

Circuito turístico en el municipio de Mariquita, a partir de sus recursos culturales e históricos.

Laura María Aguiar Mahecha

Patricia Sáenz Villanueva

Universitaria Agustiniiana
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa Hotelería y Turismo
Bogotá, D.C
2019

Circuito turístico en el municipio de Mariquita, a partir de sus recursos culturales e históricos.

Laura María Aguiar Mahecha

Patricia Sáenz Villanueva

Director

Héctor David Villamarín Ramos

Trabajo de grado para optar al título de Hotelería y Turismo

Universitaria Agustiniana

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa Hotelería y Turismo

Bogotá, D.C

2019

Dedicatoria

Esta tesis la dedicamos primeramente a Dios, a nuestras familias por sus consejos, el apoyo incondicional y por ayudarnos a cumplir nuestros objetivos. A todos ellos dedicamos el presente trabajo, porque han fomentado en nosotras el deseo de superación en las metas que nos trazamos en la vida. También a nuestros amigos en general por compartir todos estos años juntos.

Laura María Aguiar Mahecha

Patricia Sáenz Villanueva

Agradecimientos

Al profesor Alvelayis Nieto Mejía, por su constante colaboración y orientación en el desarrollo del presente trabajo el cual enmarca un importante paso a nuestra carrera profesional.

Al profesor Héctor David Villamarín Ramos, director de nuestro proyecto de grado, por su valiosa contribución, apoyo y conocimiento.

A Rodrigo Alfonso Patiño, informador turístico del municipio de Mariquita por brindarnos su valioso conocimiento de todas las riquezas históricas y culturales con las que cuenta el municipio. También por su contribución y compromiso en el desarrollo de actividades realizadas allí.

A nuestras familias que nos apoyaron, alentaron y estuvieron presentes para culminar el trabajo de grado.

A los profesores que nos guiaron e instruyeron, compartieron con nosotras conocimientos para formarnos unas profesionales de calidad, a la Universitaria Agustiniana, la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, y principalmente al programa de Hotelería y Turismo, por darnos las bases de nuestra formación académica y profesional en estos cinco años.

Laura María Aguiar Mahecha

Patricia Sáenz Villanueva

Resumen

En el presente trabajo, se ve plasmado un tipo de turismo en este caso, cultural e histórico en un municipio que tiene grandes potenciales para su desarrollo, este es Mariquita – Tolima. El objetivo principal del trabajo propuesto es identificar las posibilidades de desarrollo turístico en el municipio, en primera instancia realizando una caracterización de los atractivos culturales e históricos por medio de un inventario turístico, por otra parte, identificando el perfil del turista interesado en un producto turístico de estas características y, por último, realizando un circuito turístico en el que se abarque toda la parte de historia y cultura que ofrece el mismo. Para esto se aplicó un enfoque cualitativo e investigación descriptiva por lo que se llevó a cabo una serie de procesos entre los cuales fue hacer una identificación por medio de inventarios de todos los atractivos turísticos tanto tangibles como intangibles, posteriormente, para identificar el perfil del cliente se realizó unas encuestas, para obtener así una serie de datos que arrojarían entre estos, si el turista estaría interesado en invertir en este caso en un circuito turístico orientado a la cultura e historia del municipio de Mariquita. Seguido a esto, se implementó un circuito turístico con el respectivo mapa, financiación y cronograma de itinerario, el cual es de características culturales e históricas. Toda esta toma de información se logró con salidas de campo que permitieron su recolección.

Palabras clave: Circuito turístico, inventario turístico, producto turístico, cultura e historia, perfil del turista, desarrollo turístico, planificación turística.

Abstract

In this paper is possible to observe the cultural and historical touristy in Mariquita-Tolima; a municipality that has a great potential to generate its development.

The main objective of this paper is to identify the possibilities of tourism development in the municipality. Firstly, characterizing the cultural and historical attractions through a tourism inventory. Secondly, identifying the tourist profile that could be interested in any product that holds these characteristics. Thirdly, creating a tourist circuit that covers the historical and cultural aspects that the town offers.

In order to reach the main purpose, a descriptive research with a qualitative approach was applied in which several processes were carried out (inventories of the tangible and intangible touristy elements and attractions) to map the tourist circuit. Moreover, aiming to obtain data to identify the client's profile, a set of Surveys were handled to find out if there is a possibility for foreign people to be interested and invest in the tourist circuit of Mariquita.

Finally, a considerable amount of information was gathered through field trips that allowed us to implement a tourist circuit, in which a map was included. This was organized with the historical and cultural characteristics, its itinerary and ways of financing.

Keywords: Tourist circuit, tourism inventory, tourism product, culture and history, tourist profile, tourist development, tourism planning.

Tabla de contenidos

1. Introducción	13
2. Marcos de referencia.....	15
2.1 Marco teórico	15
2.1.1 Turismo cultural.....	15
2.1.2 Característica del turismo cultural	15
2.1.3 Evolución del turismo cultural.....	15
2.1.4 Patrimonio cultural	16
2.1.5 El origen del patrimonio cultural	17
2.1.6 Antecedentes basados en las siguientes investigaciones.....	17
2.2 Marco histórico	21
2.2.1 Historia del Municipio de Mariquita.....	21
2.2.1.1 Precolombina	21
2.2.1.2 Ubicación geográfica	21
2.2.1.3 Datos de interés.....	22
2.2.1.4 Datos históricos.....	22
2.2.1.5 Características étnicas.....	22
2.2.2 Conquista	23
2.2.3 Colonia.....	24
2.2.3.1 El cabildo	24
2.2.3.2 La gobernación.....	24
2.2.3.3 Capitanía general	24
2.2.3.4 Las capitulaciones	25
2.2.4 República	25
2.3 Marco conceptual.....	25
2.3.1 Circuito turístico	25
2.3.2 Turismo cultural.....	26
2.3.3 Turismo histórico	26
2.3.4 Turismo alternativo.....	27
2.3.5 Cultura.....	27
2.3.6 Patrimonio.....	27
2.4 Marco legal	28
2.4.1 Ley 300 de 1996 (Turismo cultural)	28
2.4.2 Ley 1558 de 2012.....	28

2.4.3 Ley 397 de 1997.....	29
2.4.4 Otra normatividad	30
3. Planteamiento de problema.....	31
3.1 Pregunta de investigación	33
3.2 Justificación	33
4. Objetivos	35
4.1 Objetivo general.....	35
4.2 Objetivos específicos	35
5. Marco metodológico	36
5.1 Enfoque cualitativo	36
5.1.1 Características	36
5.2 Investigación descriptiva	36
5.2.1 Características	37
5.2.2 Fases y etapas.....	37
5.2.3 ¿Por qué el método se adscribe a la investigación?	37
5.3 Población.....	38
5.3.1 Objeto de estudio de la población.....	38
5.4 Muestra	38
5.4.1 Muestreo probabilístico (aleatorio).....	38
5.4.2 Muestreo probabilístico no (aleatorio).....	38
5.4.3 Muestreo aleatorio simple.....	39
5.5 ¿Qué es una técnica de investigación?.....	39
5.6 Instrumento de investigación a aplicar según los objetivos específicos	39
6. Capítulo I. Atractivos culturales e históricos del municipio de Mariquita	40
6.1 Planificación turística.....	40
6.2 Desarrollo turístico.....	41
6.3 Inventario turístico	41
6.4 Formato de inventario	43
7. Capítulo II. Perfil del turista interesado en un producto turístico a partir de la historia y cultura del municipio de Mariquita.....	66
7.1 Perfil de turista	66
7.2 Aspectos socioeconómicos	66
7.2.1 Perfil del turista socioeconómico alto.....	66
7.2.2 Perfil del turista socioeconómico medio alto.....	66
7.2.3 Perfil del turista socioeconómico medio bajo.....	67

7.2.4 Perfil del turista socioeconómico bajo.....	67
7.3 Aspectos motivacionales.....	67
7.4 Aspectos preferenciales	68
7.5 Gráficos – resultados de encuestas	69
7.6 Perfil del visitante	88
8. Capítulo III. Circuito turístico a partir del patrimonio cultural e histórico del municipio.....	89
8.1 Circuito turístico	89
8.2 Ruta turística	90
8.3 Producto turístico.....	91
8.4 Cómo llegar al municipio.....	92
8.4.1 Ruta 1 Bogotá vía la vega	92
8.4.2 Ruta 2 Bogotá vía cambao	92
8.4.3 Ruta 3 desde Ibagué.....	93
8.4.4 Ruta 4 desde Manizales	93
8.5 Circuito cultural e histórico del municipio de Mariquita - Tolima.....	95
8.6 Orden del circuito turístico	96
8.7 Propuesta de circuito turístico cultural e histórico.....	96
8.8 Itinerario de circuito turístico.....	98
8.9 Financiación de circuito	100
9. Conclusiones	101
10. Recomendaciones	101
11. Referencias.....	101
12. Anexos	114
12.1 Formato de caracterización.....	114
12.2 Formato de encuesta.	115

Lista de figuras

Figura 1. Cultura Tolima	21
Figura 2. Cultura Tolima	21
Figura 3. Réplica de un precolombino presente en el eco-parque	23
Figura 4. Restaurante club el virrey	61
Figura 5. Restaurante cream los guaduales.....	61
Figura 6. Pasión por el café Mocca.....	62
Figura 7. Disco bar nebraska	63
Figura 8. La quinta hotel boutique.....	63
Figura 9. Heladería y cafetería frozen.	64
Figura 10. Artesanías y materas casa vieja	65
Figura 11. Género	69
Figura 12. Edad.....	70
Figura 13. Estado civil.....	71
Figura 14. ¿Cuál es su lugar de procedencia?.....	72
Figura 15. ¿Realiza el viaje?.....	73
Figura 16. ¿Cuánto tiene presupuestado gastar en la visita por persona?.....	74
Figura 17. ¿Con que frecuencia visita este lugar?	75
Figura 18. ¿Cuál es el motivo principal de su visita?	76
Figura 19. ¿En qué tipo de transporte ingresó al municipio?	77
Figura 20. ¿Qué lugares del municipio va a visitar o visitó?.....	78
Figura 21. ¿Qué le gustó del municipio?	79
Figura 22. ¿Qué no le gustó del municipio?	80
Figura 23. ¿Qué le gustaría que el municipio mejorara?	81
Figura 24. ¿En qué modalidad de turismo estaría usted interesado en adquirir un paquete turístico?.....	82
Figura 25. ¿Conoce usted el pasado histórico y cultural del municipio en cuanto a los hechos y sucesos importantes?.....	83
Figura 26. En promedio, ¿Cuál es el precio que considera adecuado para pagar por un hospedaje?.....	84
Figura 27. ¿En qué temporada del año le gusta visitar el municipio?	85
Figura 28. ¿Invertiría en un circuito donde le brinde conocimientos de la historia y cultura del municipio de Mariquita?	86
Figura 29. ¿Cuánto tiempo se queda en el destino cuando viaja?	87
Figura 30. Mapa de Bogotá vía la vega a Mariquita, Colombia. Google maps. (s.f.)	92

Figura 31. Mapa de Bogotá vía Cambao a Mariquita, Colombia. Google maps. (s.f.)	93
Figura 32. Mapa de Ibagué a Mariquita, Colombia. Google maps. (s.f.)	93
Figura 33. Mapa de Manizales a Mariquita, Colombia. Google maps. (s.f.).....	94
Figura 34. Mapa de Mariquita. Nieto (2014).....	95
Figura 35. Costeo del circuito turístico. Table adaptada a partir de los aportes de otro autor..	100

Lista de tablas

Tabla 1 Técnica e instrumentos	39
Tabla 2 Iglesia san Sebastián	43
Tabla 3 Ruinas ermita de santa lucía	44
Tabla 4 Casa de la segunda expedición botánica	45
Tabla 5 Casa de la moneda o fundición de metales	46
Tabla 6 Casa de los virreyes	47
Tabla 7 Santuario del milagroso señor de la ermita.....	48
Tabla 8 Plaza de armas o plaza mayor José Celestino Mutis.....	49
Tabla 9 Casa del cabildo de justicia y regimiento	50
Tabla 10 Casa de los pintores	51
Tabla 11 Casa del primer jardín botánico	52
Tabla 12 Festival nacional de música mangostino de oro en san Sebastián de Mariquita	53
Tabla 13 Fiestas de nuestro señor de la ermita	54
Tabla 14 Concurso nacional de bandas músico marciales de paz “primera luchima” de San Sebastián de Mariquita.....	55
Tabla 15 Cumpleaños de San Sebastián de Mariquita.....	56
Tabla 16 Festival regional de música campesina.....	57
Tabla 17 Cataratas del río medina.....	58
Tabla 18 Laguna del silencio	59
Tabla 19 Bosque municipal José Celestino Mutis	60
Tabla 20 Itinerario del primer día	98
Tabla 21 Itinerario del segundo día.....	99
Tabla 22 Costeo del circuito turístico	100

Introducción

Turismo natural como ya se ha dicho, en cuanto al turismo se refiere, el Tolima camina con paso firme hacia un futuro halagador. Por tal motivo, se basa en la riqueza natural y en sus propios recursos, como reliquias históricas y sus tradiciones, para sacar adelante este renglón de la economía; de ahí el calificativo de turismo natural. (Periodico El Tiempo, 1996).

Gracias a que el departamento del Tolima cuenta con gran variedad de climas, como es al sur clima caliente donde se disfruta ir de paseo, también se encuentra climas cálidos con unos paisajes maravillosos, repletos de relieves, continuando hacia el norte tenemos climas cálidos y fríos a los pueblos cercanos al nevado del Ruiz, al volcán del machín, también grandes termales, ciudades perdidas además este departamento contiene rutas más cortas para ir a ciudades como Manizales entre otras; Tolima grande es un gran paso para las vacaciones.

La pregunta de la investigación es: ¿Cómo realizar un circuito turístico en el municipio de Mariquita, a partir de sus recursos culturales e históricos?

Esta investigación se justifica en la necesidad de realizar un proceso investigativo en Mariquita porque no existe un producto turístico que le enseñen a los visitantes la historia, la arquitectura, la parte cultural y los aspectos que tuvieron más relevancia años atrás. También se demuestra la posibilidad de desarrollar un circuito turístico atractivo. Por tal fin, este proyecto permite la exploración al municipio de mariquita del norte del Tolima, para atraer a los turistas nacionales e internacionales, para que reflexionen y conozcan historia, cultura y paisajes magníficos.

El objetivo general busca identificar las posibilidades de desarrollo turístico en el municipio de Mariquita, a partir de sus recursos culturales e históricos. En relación con lo anterior se han determinado tres objetivos específicos, que se plantean como pasos a seguir para conseguir el objetivo global: primero, Caracterizar los atractivos culturales e históricos del municipio de Mariquita. Segundo, Identificar el perfil del turista interesado en un producto turístico a partir de historia y cultura del municipio de Mariquita. Y, para terminar, Diseñar un circuito turístico a partir del patrimonio cultural e histórico del municipio.

La presente investigación se estructura a partir de un estudio de tipo cualitativo con una perspectiva global del municipio, está basado en un circuito turístico, con el fin de dar a conocer la historia y cultura, el cual se investigó sobre un municipio al norte del Tolima. La exploración está concertada por tres capítulos, que dan a conocer un circuito turístico con el orden adecuado con el fin de que el lector obtenga una comprensión integral de la investigación.

Su estructura es la siguiente: en la primera fase del libro se da la presentación del resumen, marco de referencia, marco teórico, marco histórico, marco conceptual, marco legal, planteamiento del problema, objetivos generales, objetivos específicos, pregunta de investigación y para finalizar la metodología. En el primer capítulo se da a conocer los atractivos culturales e históricos del municipio de mariquita, inicia definiendo conceptos como: planificación turística, desarrollo turístico e inventario turístico, en este se dan fichas de los patrimonios históricos y culturales, así mismo se describieron los lugares típicos de mariquita.

En el segundo capítulo se presentan el Perfil del turista interesado en un producto turístico a partir de la historia y cultura del municipio de mariquita. Se darán las características de los perfiles, allí se analizan diferentes graficas de encuestas hechas a los ciudadanos, con el motivo de resaltar la metodología y la relación que tiene la geografía del municipio, con el turismo y el municipio.

El tercer capítulo está relacionado con el circuito turístico en realización con el patrimonio cultural e histórico del municipio, se definen concepto de circuito turístico, ruta turística y producto turístico. Posterior a esto se redacta las alternativas de ruta automovilística para llegar al municipio. Luego se propone un circuito turístico que cuenta con once puntos, mencionando todos los lugares ofertados. Y para finalizar se redacta cada paso del circuito con el tiempo adecuado para visitar este maravilloso municipio y lograr enlazarse con su historia y cultura. Así mismo se propone el itinerario del circuito, posterior a esto se da la financiación del circuito para los turistas.

En conclusión, el inventario turístico permite la observación e indagación del municipio de Mariquita, el cual cuenta con muchas riquezas naturales, culturales e históricas. Así mismo, se explora el turismo, ya que cuenta con las capacidades para desarrollarse y potencializarse a través de sus atractivos e infraestructura turística, además de ser rentable, lo anterior condesciende la creación del circuito.

2. Marcos de referencia

2.1 Marco teórico

2.1.1 Turismo cultural.

El turismo ha estado, desde siempre, muy vinculado al patrimonio y a la cultura de un destino. Este vínculo se hace todavía más fuerte a partir de los años 70, cuando la UNESCO desarrolló la “Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural” (Organización de Naciones Unidas, 2014). que reconocía el deterioro del patrimonio a nivel mundial y se proponía conservarlo de forma activa y favorecer el conocimiento y reconocimiento de este legado para las generaciones futuras. (García, 2016).

El turismo cultural en mariquita (Tolima) cuenta con una amplia riqueza y sobre todo de identidad en cuanto a su patrimonio cultural, que está dividido entre la parte natural y la arqueológica. Por otra parte, de manera histórica están los siguientes atractivos turísticos, casa de los pintores, santuario de la ermita, la segunda expedición botánica. También es preciso mencionar que todos los municipios que están compuestos por la ruta mutis que son parte de los diversos atractivos que valen la pena visitar. Por lo que el ministerio de cultura fomenta al cuidado y valorización de los sitios turísticos como recuperación y conservación patrimonial por donde vivió y puntos donde cruzo el expedicionario.

2.1.2 Características del turismo cultural.

Este tipo de turismo tiene como tiene una particularidad y es que se realiza en tiempo o cortas estancia entre 3 o 4 días. Por otro lado, es un tipo de turismo el cual se puede unir o mezclar con otras motivaciones del turista. Los principales lugares de este turismo son sitios receptores de historia y cultura.

2.1.3 Evolución del turismo cultural.

Tanto la oferta, como la demanda de turismo cultural han evolucionado en las últimas décadas. La Organización Mundial del Turismo, estima que el turismo cultural representa cerca del 37 % del total del sector turístico y que va a tener unos crecimientos anuales de en torno al 15 %. (García, 2016).

2.1.4 Patrimonio cultural.

Es el conjunto de objetos o bienes nacidos por la misma producción humana, que a lo largo del tiempo la sociedad ha recibido de herencia histórica y por ende tienen significados de identidad. Cabe destacar que estos bienes deben ser protegidos y conservados para generaciones futuras para su beneficio.

A los bienes culturales se le atribuye el hecho de que sus manifestaciones u objetos tienen testimonios y/o historias importantes del progreso del mismo, por otro lado, el legado inmaterial son los bienes de carácter artístico, histórico, etnográfico, bibliográfico, archivístico entre otros. Ya todo esto le dará al lugar un discernimiento histórico al destino, creando sentimientos de identidad propia como sociedad. (Lucena, 2017).

El Patrimonio Cultural se encuentra dividido en dos tipos, tangible e intangible. Por un lado, está el patrimonio tangible mueble estos son los objetos arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, tecnológicos, religiosos y los de origen artesanal. Entre los que se puede destacar los libros, documentos, fotografías, grabaciones, artesanías entre otros. El patrimonio tangible inmueble el cual está constituido por los lugares, edificaciones, obras, zonas de interés o típicas también los monumentos de interés. Estos bienes culturales inmuebles no se pueden trasladar de un lugar a otro, ya que estas en su mayoría son estructuras, los edificios o los lugares de interés arqueológico. (Lucena, 2017).

El patrimonio intangible o inmaterial, es la parte invisible del patrimonio el cual no siempre es material, en este se coincide de gran manera con la cultura. Esta abarca de cierta manera las creencias y tradiciones de un lugar. Por ejemplo, No es otra cosa que la forma de vida, diferentes religiones, poesía, bailes, ferias y fiestas, mitos y leyendas, trajes típicos, canciones, entre otros.

Autores como (Caraballo, 2011; Cruces, 1998) argumentan que el valor patrimonial de un bien cultural se asigna socialmente, por lo tanto, es temporalmente mutable y está cargado de lecturas múltiples e incluso contradictorias. Esto quiere decir que posiblemente un bien o manifestación en algún instante histórico, tuvo un significado diferente al que hoy en día se le tiene asignado. Probablemente porque el valor cambia o se le atribuye algo más.

Además, otro autor, considera que el patrimonio cultural de una comunidad, se debe buscar que la mayor parte de la comunidad tenga acceso total a la información y al uso simbólico de lo que considere su patrimonio (García, 1999).

2.1.5 El origen del patrimonio cultural.

Como primera instancia, el concepto de patrimonio aparece en la primera mitad del siglo XIX como una disciplina autónoma. Su origen, se remonta al siglo anterior, cuando se desarrolla una nueva filosofía de la historia (posibilitada por los ataques de los filósofos empiristas a las concepciones cartesianas).

La Ilustración continuó profundizando en la renovación de la ciencia histórica, dotándola al mismo tiempo de sus contenidos más característicos como el desprecio por algunas épocas consideradas oscuras y una concepción uniforme de la naturaleza humana. Serán Rousseau y Herder los encargados de relativizar esos conceptos y, de esa manera, sentar las bases del nuevo edificio histórico del romanticismo cuya más completa configuración es la filosofía de la historia de Hegel y cuyos dos pilares fundamentales serán el historicismo y el nacionalismo (Hernando, 1995). (Galván, 2009).

Al hablar del patrimonio cultural, se está abarcando de manera directa el tema de la identidad que, en sí, son las memorias de un lugar, y por ello, las interpretaciones de la misma muestran una realidad. Lo ya mencionado en estructuras privadas o públicas.

Ejemplo está la Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural fue adoptada por la el 16 de noviembre de 1972, cuyo objetivo es promover la identificación, preservación y protección del patrimonio cultural y natural considerado especialmente valioso para la humanidad.

Mariquita, por su parte, generó propuestas de patrimonio cultural, una del Gimnasio Campestre Beth Sharon, que es una revista juvenil dedicada a tratar temas alrededor del patrimonio del municipio; otra es la valoración patrimonial generada por la misma alcaldía municipal, y por último la presentada por la Universidad de Ibagué, el objetivo es la conservación de una de las casas donde vivió el expedicionario José Celestino Mutis y que hoy en día hace parte del patrimonio cultural de los colombianos y la construcción de la memoria de su legado.

2.1.6 Antecedentes basados en las siguientes investigaciones.

Trabajo del turismo cultural y consumo cultural en viajes turísticos. cuba y el centro histórico de la habana

En la investigación explica el concepto del turismo cultural, el cual parte de ubicarse en aquellos desplazamientos de personas fuera de la residencia habitual, que se motivan en razones

básicamente culturales. Se orienta, según la organización mundial del turismo (OMT), hacia los viajes de estudios, a festivales y otros eventos artísticos, visitas a sitios y monumentos, viajes para estudiar la naturaleza, el arte y el folklore, y las peregrinaciones. Pero también, en los últimos años se ha dado hacia las expresiones de la cultura popular: tradiciones, gastronomía, fiestas, celebraciones, etc. En otras palabras, son los viajes fuera del entorno habitual con el objetivo de conocer otras culturas diferentes, ensanchar los conocimientos, recoger información y asimilar nuevas experiencias. (Ayala, 2009).

Evaluación de la competitividad del sector turístico en el distrito de santa marta en el año 2005 y su perspectiva a largo plazo, (Barrios, 2007)

Este proyecto se originó para evaluar la competitividad del sector turístico de santa marta y está orientado a dar respuesta a las cuestiones de cobertura, calidad y eficiencias definidas en la competitividad turística planteado por el gobierno nacional a través de la dirección de turismo del ministerio de industria, comercio y turismo. Como también, está basado en el beneficio del turismo histórico –cultural donde las personas disfrutan su estadía y se enriquezca de actos históricos.

Cinco miradas al turismo cultural universidad EAN

En el proyecto se realizó el análisis turístico de los centros y ciudades históricas, por lo que, conviene conocer también la difícil inserción de los centros históricos como realidad funcional dentro de las ciudades actuales, especialmente desde su enfoque cultural, desde su conformación morfo-histórica y de su actual selección como atractivos, productos y destinos dentro del turismo cultural y urbano. 28 ciudades históricas, turismo cultural y cooperación internacional desde un enfoque teórico-conceptual en el ámbito histórico, la conservación de los centros históricos y las ciudades históricas ha estado rodeada, según bandarín y van oers, de «una cierta leyenda y se basa en la fascinación que los conjuntos construidos en épocas pasadas ejercen sobre el gran público: la representación de la historia, los valores de la memoria personal y colectiva, el espíritu del lugar». (Universidad EAN, 2017, p. 29).

Turismo cultural en Bogotá para preservar el patrimonio arquitectónico

En el siguiente artículo se expone: como el turismo cultural en Bogotá ayuda a preservar el patrimonio arquitectónico debido a que, esta modalidad genera sentido de pertenencia e identidad cultural, memoria histórica, además de promover el desarrollo de la actividad turística. Asimismo, incide en la preservación y conservación del patrimonio arquitectónico tanto para los habitantes de la ciudad como a los extranjeros que la visitan. De esta manera, la comunicación es esencial ya que, a través de esta se fortalece la identidad cultural y se le da sentido a la realización de dicha

práctica social. Por tal razón, el turismo es una estrategia que a través de elementos comunicativos establece una relación directa entre los lugares y los individuos recordando el pasado desde el presente con el fin de entender su realidad. (Campos, s.f).

Turismo cultural patrimonio, museos y empleabilidad investigado por la escuela de organización industrial

La investigación refleja la evolución que el turismo cultural ha vivido a lo largo de estas últimas tres décadas, abandonando enfoques descriptivos y adentrándose en planteamientos más profundos que ofrecen los diagnósticos empíricos y las propuestas de mejora que la sociedad demanda. Va más allá de la clásica concepción del turismo como motor de desarrollo para introducirse en los factores de la innovación, la creatividad y la visión subjetiva como reflejo personal de los comportamientos ante la cultura o la expresión artística. Una lógica transformación en las demandas y necesidades de los turistas que cada día buscan con más ahincó vivir un turismo experiencial. (Morére y Perelló, 2013).

En busca de la identidad cultural como atractivo turístico de la universidad abierta interamericana, Fernandez (2014) relata:

En esta investigación se busca descubrir las potencialidades turísticas, para desatacar el patrimonio tangible cultural, atractivos naturales, relatos históricos, patrimonio intangible. Por ello buscar el interés en la conservación del patrimonio histórico. Ya que, el turismo cultural se conforma con la identidad, la educación y recursos culturales todo forma unos movimientos turísticos.

Mercado de turismo cultural y el valor patrimonial del centro histórico de Quito. Encontrado en el repositorio de tesis de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Para ello se estudia la teoría de la motivación turística basándose en los atractivos turísticos existentes, por lo que se comprenderá las motivaciones que influyen en los hábitos de viaje del individuo y su selección del destino o producto turístico, todo esto relacionado con la economía. Por tal razón, se realizan encuestas a turistas residentes de Quito y extranjeros en diferentes sitios de atracción cultural como museos e iglesias para estudiar la estimación del valor económico a pagar, consumo cultural y los principales gustos, motivaciones y preferencias que llevan al turista cultural a satisfacer sus necesidades. (Tamayo, 2013).

Plan de desarrollo turístico, histórico y cultural, para las parroquias de San Andrés y San Isidro de Patulú, en la provincia de Chimborazo.

Plantea una alternativa turística que permite descubrir un nuevo destino turístico basado en la historia legada desde la cultura puruhá hasta nuestros días, el patrimonio cultural y los atractivos turísticos que poseen las parroquias de San Andrés y san isidro de patulú, mediante una información clara y actualizada. (Enríquez, 2015).

Turismo cultural como una salida al conflicto. Caso montes de maría – Colombia

El objetivo de este documento es presentar al turismo cultural como una alternativa de desarrollo y de salida de las secuelas del conflicto para mejora, pues las zonas de post - conflicto requieren ser recuperadas, revitalizadas y puestas en valor gracias a lo que verdaderamente son; porque según dicen los nativos: “montes de maría cree en la vida a pesar de la muerte” y por esta razón se deben proponer productos turísticos como la ruta por la vida, la cual “...nos está reclamando una comunidad de artesanos por la vida que desde sus diversas prácticas y artes busca la reconstrucción vital de aquellas personas y comunidades que han sido golpeadas por la violencia”. Para lograr esto se realizó un inventario turístico de los 15 municipios que conforman la región, utilizando la metodología del ministerio de comercio, industria y turismo de Colombia, para posteriormente proponer alternativas de desarrollo turístico, enfatizando en los atractivos culturales de estas zonas rurales, observando la estrecha relación entre la cultura y el desarrollo. (Huertas, 2015).

A continuación, algunos conceptos de turismo cultural, turismo histórico, patrimonio cultural en base en argumentos de autores en el tema.

Concepto de patrimonio cultural, según la UNESCO, (1982):

El patrimonio cultural en su más amplio sentido es a la vez un producto y un proceso que suministra a las sociedades un caudal de recursos que se heredan del pasado, se crean en el presente y se transmiten a las generaciones futuras para su beneficio. Es importante reconocer que abarca no sólo el patrimonio material, sino también el patrimonio natural e inmaterial. Cómo se señala en nuestra diversidad creativa, esos recursos son una “riqueza frágil”, y como tal requieren políticas y modelos de desarrollo que preserven y respeten su diversidad y su singularidad, ya que una vez perdidos no son recuperables. (p. 2).

Concepto de patrimonio cultural según la revista de (Ramos, 2016)

La definición de patrimonio extrapolada a este campo no ha perdido su esencia básica, seguimos hablando de la herencia de bienes.

Pero como señala Davallon, “la primera oposición en la noción de patrimonio puede encontrarse en su definición legal y económica, en lugar de en su definición cultural: entre patrimonio significando el

cumulo de bienes o propiedades heredados por una persona, las cuales es libre de vender o transmitir, y patrimonio significando esas cosas culturales o naturales que pertenecen a una comunidad entera”. (Davallon, 2014, p. 47).

Concepto de turismo histórico según instituto mexicano de investigación turístico

“Es un conjunto definible de relaciones, servicios e instalaciones que interactúan cooperativamente para realizar las funciones que promueven, favorecen y mantiene la afluencia y estancia temporal de los visitantes” (Alegría, 2009, p. 185).

2.2 Marco histórico

2.2.1 Historia de municipio de Mariquita.

2.2.1.1 Precolombina.

Esta zona, que comprende el sur de la hoya del Quindío, las estribaciones de la Cordillera Central y las extensas y calurosas llanuras del Norte del departamento del Tolima, estuvo habitada por varias tribus, entre las cuales figuraron los Pijaos y los Panches que combatieron aguerridamente contra los españoles.

2.2.1.2 Ubicación geográfica.

“Los restos arqueológicos de la cultura de los panches se ubican a lo largo del valle del Magdalena desde el Peñón (Cundinamarca) hasta el espinal (Tolima), lo cual corresponde a las vertientes de las cordilleras central y oriental.” (Tolima, 2012).



Figura 1. Cultura Tolima. Wordpress (2012).

2.2.1.3 Datos de interés.

“Los cronistas registraron que los panches sacrificaban personas y los consumían en su totalidad, conservando sólo la cabeza para colgarla en sus bohíos a manera de trofeo. Se caracterizaban por sus costumbres seminómadas”. (Tolima, 2012).

2.2.1.4 Datos históricos.

Fue uno de los grupos que mayor resistencia opuso a la conquista española, porque estaban bien organizados y por su estrategia militar. Juan de Céspedes y Alonso de San Martín fueron los primeros españoles que penetraron en territorio panche con el ánimo de someterlo, pero no tuvieron resultados exitosos. Entonces Quesada se alió con los indígenas muiscas, y superaron en batalla a los panches, quienes trataron de rebelarse hasta 1550, en que Antón de Olalla y Juan Ruiz Orjuela los exterminaron ya que no los pudieron someter. Los pocos sobrevivientes murieron por los trabajos forzados a que fueron sometidos en la explotación de las minas de Mariquita y Gualí, por el hacinamiento en espacios muy reducidos (viruela y sarampión), la disolución de los núcleos familiares y el cambio obligado de alimentos. (Tolima, 2012).

2.2.1.5 Características étnicas.

Como lo decía Tolima (2012). La costumbre de confeccionar desproporciones corporales era propia de los grupos caribes, entre los cuales están los panches. Deformaban las pantorrillas, los brazos y el cráneo.



Figura 2. Cultura Tolima. (wordpress 2012).

El lugar cuenta con una colección de réplicas de figuras precolombinas de la cultura Pijao, quienes fueron magníficos alfareros; su cerámica fue variada en forma y decoración para uso doméstico y ceremonial como ollas, jarras en multitud de formas, predominando las múcuras de cuello estrecho con aplicaciones en figuras geométricas y dibujos negativos, en colores ocre, sepia y negro. Son particularmente bellas las urnas funerarias, las representaciones antropomorfas y los pequeños asientos

funerarios muy bien conservadas. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, s.f, p. 278).



Figura 3. Réplica de un precolombino presente en el eco-parque. (UT Turismo Huitonava, s.f.).

2.2.2 Conquista.

La población del Municipio de San Sebastián de Mariquita data de la época de la conquista, cuando el capitán **Francisco Núñez Pedroso**, la fundo el 28 de agosto de 1551, en aquella época se estimaba que habitaban nuestro territorio algo más de 2.000 habitantes, indígenas conformados por los grupos Gualies, Hondamas, Pijaos, Marquetones, los cuales tenían asentamiento en el sector hoy denominado la Parroquia.

Según Giraldo (1992): el poblado original fue trasladado a orillas del río Gualí y posteriormente llevado al sitio que actualmente ocupa el 8 de enero de 1553, sitio en el que se ha desarrollado. La interrelación indígena con los negros, españoles e ingleses posteriormente; hacia los años de 1800 y 1900 marcaron varias tendencias, culturales y raciales que hoy en día se pueden observar principalmente en el sector rural del Municipio; no obstante, la posición geográfica, la interrelación regional posterior con los departamentos de Caldas, Cundinamarca y Municipios circunvecinos, han de cierto modo eliminado los rasgos originales hacia un determinado tipo racial.

La fundación de la población de San Sebastián de Mariquita dentro del contexto regional se establece como uno de los más importantes y trascendentales surgimientos a nivel departamental, puesto que desde su origen se ha erigido como la ciudad forjadora del desarrollo y crecimiento del territorio a principios de siglo; ya que su nacimiento, y el de la ciudad de Ibagué, se determina a partir de la necesidad de un camino más corto entre Santafé y Quito por el camino a Cali como ruta obligada de conquistadores durante su trayecto de colonización. Es de allí de donde surge la antiquísima Tolima Grande conformada por dos provincias: Neiva y Mariquita.

Según la Alcaldía de San Sebastián, se dice que,

La provincia de Mariquita surge como alternativa indispensable en las aspiraciones de riqueza de los españoles y como solución inmediata la crisis económica vivida por la península, la cual constituida como centro de acopio de explotaciones mineras de territorios como Falan, Valle de San Juan, Herveo, Venadillo, Ortega y Ataco, recibía el legado de la riqueza minera de esta provincia. (Alcaldía San Sebastian Mariquita, s.f.).

De allí se inicia la colonización posteriormente la migración hacía la parte norte y céntrica del Tolima a mediados del siglo XX con el fin de adecuar tierras para el cultivo del tabaco, que trae consigo la implementación de la red férrea en 1852 con un posterior decaimiento a mediados del año de 1958 en el momento.

2.2.3 Colonia.

Nombre de la Ciudad reseña histórica san Sebastián de Mariquita, el concepto de asentamiento de europeos en nuestro territorio se inicia en el siglo XVI con la fundación de las primeras poblaciones siendo estas el pilar fundamental del desarrollo de nuestro país, perdurando en el tiempo.

Dentro de la historia colombiana tenemos un periodo entre 1550 y 1810 denominado la colonia, que se inicia cuando la corona crea la real audiencia en Santa fe; institución encargada de administrar justicia, compuesta por jueces llamados oidores; esta ejercería el primer gobierno de la Gobernación de Santa fe durante el periodo de 1550 a 1564. Durante este mismo periodo se nombran entes como son:

2.2.3.1 El cabildo.

Como la máxima autoridad de pueblos, municipios o ciudades compuesto por un regidor, un personero, un alguacil y varios escribanos.

2.2.3.2 La gobernación.

Conformada por varios cabildos en cabeza de un gobernador.

2.2.3.3 Capitanía general.

Creada en regiones donde existía algún peligro como indios rebeldes, con la configuración de una gobernación en cabeza de un militar. Con la condición de fundar ciudades, permitir la evangelización de los indios, cuidando del bienestar de estos, la corona otorga este derecho a los conquistadores por medio de las capitulaciones.

2.2.3.4 Las capitulaciones.

Beneficiándose la corona con una quinta parte de lo explotado. Una de estas capitulaciones es la otorgada por los señores presidente y oidores de la real audiencia de Santa fe en nombre de la corona al Capitán FRANCISCO NÚÑEZ PEDROSO gobernador militar de la ciudad de San Sebastián, que cobijaba el margen izquierdo del río grande PUNI aguas abajo, hasta la provincia de thimbe y calimoima. Capitulación otorgada por consecuencia de las ricas minas de:

1. Sal como fueros la reforma y la quinta. explotadas hasta el año de 1899.
2. Oro y plata como fueran la parroquia, cajongora, tres canoas y mal paso.

Así San Sebastián de Mariquita entro a hacer parte del grupo de las primeras ciudades fundadas, en Colombia, por los españoles, en el siglo XVI compartiendo este honor con ciudades como: Santafé de Bogotá, Popayán, San Juan de Pasto, Cali, Ibagué, Cartago, Buga, Novita, Anserma, Tunja, Vélez, Pamplona, Santafé de Antioquia, Rionegro, Cartagena, Baranoa, Santa cruz de Mompox y otras más. Conformando estas los centros políticos y administrativos de esa nueva organización que se daba con el encuentro de los continentes en el Nuevo Mundo.

2.2.4 República.

En mayo de 1763 Mutis había hecho una primera representación al rey solicitando autorización para iniciar esa obra, que tal vez había sido el verdadero motivo de su viaje a la América; en 1764 repitió la solicitud, que solo tomó cuerpo en 1782, cuando Caballero reencontró a Mutis, quien prácticamente se hallaba retirado del mundo y dedicado, desde 1777, a explotar las Minas del Real del Sapo en la provincia de Mariquita.

2.3 Marco conceptual

2.3.1 Circuito turístico.

Según Chan (2005): un circuito es la base para la producción de visitas guiadas, rutas y paquetes turísticos. Desde el programa simple como puede ser una visita guiada a un museo hasta los complejos paquetes temáticos o especializados brinda el armazón físico sobre el cual se van a ir incorporando servicios y actividades. Un circuito turístico se compone de cuatro elementos:

- Un espacio concreto.
- Un patrimonio natural o cultural.
- Una temática, cuando el circuito sea de tipo especializado.

- La capacidad de innovación. (p.47).

Noemí Wallingre y Mónica Toyos (2010): afirman que: “el circuito turístico es la combinación de determinados elementos (atractivos turísticos, centros turísticos, equipamiento, infraestructura, etc.) que permite el conocimiento de los destinos turísticos. Puede ser local o regional y puede establecerse por la temática o por razones geográficas” (p.55).

2.3.2 Turismo cultural.

El turismo cultural se define como “aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y efectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico”. Teniendo en cuenta lo anterior el turismo cultural es una herramienta de transformación social, y que consolida los lazos que son comunes a un pueblo en pro del progreso y el desarrollo del mismo, garantizando la permanencia de valores, identidad y las tradiciones, que proporcionaran no solo un beneficio económico para la comunidad, si no la sostenibilidad del patrimonio.

Una de las ventajas más del turismo cultural es de carácter “Multiterritorial” dado que es el tipo de oferta cultural puede hallarse en cualquier territorio. No es un recurso natural o geográfico. Los monumentos, ruinas, retos arqueológicos, museos o tradiciones populares son fruto de la visa y el paso del ser humano construyendo el patrimonio. Dentro de la ley 397 de 1997 “Ley general de la cultura,” define el patrimonio cultural como el conjunto de todos los bienes y valores culturales que son expresión de la nacionalidad colombiana. Entre estas la tradición, las costumbres y hábitos, siendo parte de los bienes materiales e inmateriales.

2.3.3 Turismo histórico.

Si se habla de turismo histórico se debe hacer referencia primero a lo que es turismo cultural puesto que es un viaje turístico motivado al conocer, aprender y disfrutar un conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, que caracterizan a una sociedad, grupo social o un destino en específico, entonces el turismo histórico es el movimiento de las personas motivadas esencialmente por visitar atractivos históricos por ejemplo, las ruinas, monumentos, iglesias, museos entre otros. Lo cual exponen tiempos atrás con el fin de generar conocimiento o realzar esa historia en el día a día, para que esto se lleve a cabo se debe tener un producto turístico

determinado y también los atractivos que sean de gran interés o tengan una historia marcada para que explique el porque, la facilidad y accesibilidad a todos los sitios de interés históricos.

Dentro de las demandas que este turismo histórico genera son: el conocer los factores culturales, sociales y psicológicos del consumidor para generar un mejor servicio, de igual manera es importante que este turismo sea atractivo para todo tipo de personas.

2.3.4 Turismo alternativo.

Es el reflejo de un cambio de tendencia en el mundo, representando una nueva forma de hacer turismo, que permite al hombre un reencuentro con la naturaleza, y un reconocimiento al valor de la interacción con la cultura rural, y al mismo tiempo, una oportunidad de participar en el segmento con mayor crecimiento en el mercado en los últimos años.

El turismo es una actividad económica y social, ya que, estos son los movimientos, cambios y exigencias que solicita el ser humano, a través de sus necesidades y tiempo libre, entre los espacios geográficos que satisfacen las expectativas imaginadas por un turista que día a día está en busca de nuevas experiencias, son los recursos naturales y culturales. Pero para satisfacer estas expectativas el turismo actual debe contribuir a la conservación de los recursos, mediante una planeación integral sobre el uso y manejo de éstos, también establecer y desarrollar una cultura turística medio ambiental.

2.3.5 Cultura.

Es un conjunto de conocimientos, valores y actitudes que fortalecen la identidad, fomentan el buen trato al turista (nacional y extranjero) y promueven la protección del patrimonio en todas sus expresiones, reconociendo al turista por ser el mecanismo de desarrollo sostenible del país. (Eagleton, 2001, p. 58).

El objetivo principal dentro de la cultura es generar el reconocimiento de las actividades turísticas para el desarrollo local, nacional y fundamentando la participación de los turistas extranjeros, e ir incrementando la participación de los sectores públicos y privados para generar mayor desarrollo sostenible turístico y la dinamización del sector.

2.3.6 Patrimonio.

El patrimonio cultural de un pueblo es el conjunto de elementos materiales y simbólicos que

una sociedad considera suyos, que la caracterizan y le dan identidad. El patrimonio representa la memoria colectiva de la población. En este sentido, el patrimonio es también la hacienda que alguien hereda de sus ascendientes. De allí que el concepto esté, históricamente, asociado a la herencia. En los tiempos de la República romana, por ejemplo, el derecho establecía que el patrimonio era la propiedad familiar y heredable, que se transmitía de generación en generación, y a la cual todos los miembros de una familia tenían derecho. Como tal, existen distintos tipos de patrimonio, dependiendo del tipo de bien. Es decir, si estos son tangibles pertenecen a los bienes muebles o inmuebles y si son intangibles corresponde a los bienes naturales y tradiciones.

Dentro de lo que redondea las definiciones de patrimonio encontramos 7 patrimonios los cuales son patrimonio natural, patrimonio nacional, patrimonio histórico, patrimonio intangible, patrimonio tangible, patrimonio cultural y patrimonio en derecho.

2.4 Marco legal

2.4.1 Ley 300 de 1996 (turismo cultural).

Reconoció al turismo, como actividad prioritaria para el desarrollo económico del país y estableció los objetivos de política hacia su competitividad y sostenibilidad, dada a la potencialidad que tiene este sector para el país. Para tal fin se crearon los instrumentos de ordenación, disciplina del mercado y promoción para que Colombia se posicione en mercados turísticos internacionales así mismo, la ley reconoce la importancia de los valores culturales para el turismo y propone herramientas para su gestión entre las que se encuentra, la declaratoria por parte de los consejos municipales de recursos turísticos según su interés cultural y la asociación a través de círculos metropolitanos turísticos de municipios de interés cultural y turístico.

De igual manera, la ley 300 de 1996 identificó modalidades de turismo relacionadas con el aprovechamiento de patrimonio cultural, hacen parte de este el etnoturismo, el turismo metropolitano y el ecoturismo, las cuales son prioritarias para su fomento, siendo promovidas mediante programas y herramientas de coordinación institucional y transectorial.

2.4.2 Ley 1558 de 2012.

CAPÍTULO II. DE LOS RECURSOS. ARTÍCULO 21. Los recursos señalados en el artículo 1o y 8o de la Ley 1101 de 2006, Los asignados en el presupuesto nacional para la infraestructura

turística, promoción y la competitividad turística, el recaudo del impuesto al turismo, formarán parte de los recursos del Fondo de Promoción Turística que en adelante llevará el nombre de Fondo Nacional de Turismo (Fontur) así se constituirá el Patrimonio Autónomo con la personería jurídica y tendrá la función principal, el recaudo, la administración y ejecución de sus recursos. PARÁGRAFO. Hace parte de la infraestructura turística, las cámaras de comercio en sociedad con el Fondo Nacional de Turismo, la nación, las entidades territoriales, con otras entidades públicas o privadas, o individualmente, continuarán destinando recursos de origen público o privado provenientes del desarrollo de sus actividades a la creación también, la operación de centros de eventos y convenciones, los recintos feriales mediante la celebración de eventos, congresos, entre otras actividades feriales, con el fin de que contribuyan a la generación de empleo y al desarrollo turístico de sus regiones.

ARTÍCULO 22. Los bienes inmuebles con vocación turística incautados o que se haya extinguido el dominio debido a su vinculación con procesos por delitos de narcotráfico, enriquecimiento ilícito, testaferrato y conexos, por otra parte, los que fueron de propiedad de la antigua Corporación Nacional de Turismo, hoy el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, serán administrados o enajenados por el Fondo Nacional de Turismo o la entidad pública que este contrate. Para efectos de la administración y enajenación de los bienes, el Fondo o la entidad administradora, se regirá por las normas del derecho privado. Los recursos de su explotación estarán destinados a la administración, mantenimiento y mejoramiento de estos bienes y el remanente a lo que dispongan las leyes vigentes.

2.4.3 Ley 397 de 1997.

DECRETA: TITULO I Principios fundamentales y definiciones Artículo 1°. La presente ley está basada en los siguientes: 1. Cultura es el conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y emocionales que caracterizan a los grupos humanos y que comprende, más allá de las artes y las letras, modos de vida, derechos humanos, sistemas de valores, tradiciones y creencias. (Congreso de Colombia , 1997).

TÍTULO II, el congreso de Colombia, (1997): decreta que el patrimonio cultural de la Nación, Artículo 4°. Define el patrimonio cultural de la Nación. El patrimonio cultural de la Nación está constituido por todos los bienes y valores culturales que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la tradición, las costumbres y los hábitos, así como el conjunto de bienes inmateriales y materiales, muebles e inmuebles, que “poseen un específico interés histórico, artístico, estético, plástico, arquitectónico,

urbano, arqueológico, ambiental, ecológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, científico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico, antropológico y las manifestaciones, los productos y las representaciones de la cultura popular”. Las disposiciones de la presente ley y de su futura reglamentación serán aplicadas a los bienes y categorías de bienes que, siendo parte del Patrimonio Cultural de la Nación pertenecientes a las épocas prehispánicas, de la Colonia, la Independencia, la República y la Contemporánea, sean declarados como bienes de interés cultural, conforme a los criterios de valoración que para tal efecto determine el Ministerio de Cultura.

TITULO III. Del fomento y los estímulos a la creación, a la investigación y a la actividad artística y cultural.

TITULO IV. De la gestión cultural Artículo 57. Sistema Nacional de Cultura. Conjunto de instancias y procesos de desarrollo institucional, planificación e información articulados entre sí, que posibilitan el desarrollo cultural y el acceso de la comunidad a los bienes y servicios culturales según los principios de descentralización, participación y autonomía. El Sistema Nacional de Cultura estará conformado por el Ministerio de Cultura, los consejos municipales, distritales y departamentales, los fondos mixtos de promoción de la cultura y el arte, en general, por las entidades públicas y privadas que desarrollen, financien, fomenten o ejecuten actividades culturales. (Congreso de Colombia , 1997).

2.4.4 Otra normatividad.

Documento Conpes 3662 de mayo del 2002

Establece “los lineamientos para la sostenibilidad del Plan nacional de cultura 2001- 2010”.

Plan nacional de cultura 2001- 2010.

En donde una de las estrategias definidas es precisamente la alianza con el sector turístico para el desarrollo y la promoción del turismo cultural en el país.

3. Planteamiento de problema

La renovación de los espacios y las expresiones culturales para fortalecer el turismo y la identidad cultural del municipio, se han visto afectadas en gran parte porque:

- No existe un producto turístico específico en el municipio de Mariquita que exalte las características culturales, históricas y arquitectónicas.
- Falta de apropiación hacia el municipio por parte de la comunidad, ya que no hay una actividad que involucre directamente a la misma y la valorización que esta le da al patrimonio cultural e histórico es mínimo.
- Su acogida se centra en el entretenimiento y el turismo de descanso, a partir de sus condiciones climáticas y geografía, como localidad intermedia entre los departamentos de Caldas, Tolima y el centro del país.

Las personas no encuentran en Mariquita un destino turístico cultural. Puesto que los turistas no encuentran en Mariquita un producto turístico en específico. También frente a las estrategias de promoción en el departamento del Tolima, no aparece una ruta cultural que incluyan el pasado histórico de Mariquita. Por otra parte, La pérdida de la identidad, ya que las nuevas generaciones no se sienten identificadas y no conocen su pasado histórico. Esto se debe a que la oferta en Mariquita se centra en las características de turismo ya mencionadas.

- El desinterés por parte de los entes gubernamentales del departamento y del municipio, la oficina de cultura y turismo del departamento de Mariquita que no se interese por diseñar un producto turístico que quiera resaltar las características culturales e históricas.
- Paulatinamente se va perdiendo el sentido de valoración y de apreciación de la historia por parte de las personas en general, y particularmente en un país como Colombia donde la historia no es importante. Por lo tanto, al no ser importante su historia la gente no se interesa por productos de estas características, por esta razón priman las actividades de turismo de descanso, de sol y playa entre otros, que son los que distraen a la gente.
- El nivel cultural de los turistas o viajeros es muy mínimo. Porque sus intereses son basados principalmente en otro tipo de turismo y la parte cultural no es enmarcada como un producto turístico de interés que a su vez llame la atención de los turistas.

- Los operadores turísticos, es decir, las agencias de viajes no están viendo el turismo cultural como una oportunidad de negocio en torno a los elementos históricos y culturales que tiene el municipio.

Una de sus principales causas es no mostrar su historia a turistas y residentes, un caso que se presentó fue el cierre del museo y la casa de los pintores, lugares los cuales la SPM (Sistema de Patrimonio y Museos) de la Universidad Nacional llegó a Mariquita (Tolima) en el 2009 vio la urgencia que está tenía y logro que este fuera activado para su ejercicio, teniendo en los primeros seis meses de activación hubo 1.549 visitantes, y para finales del 2010 un ascenso a 18.672 turistas. Como también deterioro de la infraestructura de los diferentes sitios históricos.

También, dentro de las causas es que no se ha dado mucho a conocer el desarrollo turístico del municipio, ya que, en los últimos años, los turistas no han tenido una percepción correcta de lo que ofrece Mariquita, Tolima.

La diversidad de lugares mágicos hace que los turistas se interesen en sus paisajes naturales, ya que, este tipo de turismo se podría asociar con el contexto en que se desarrolla, principalmente por los servicios que este presta. Para que el descanso sea fundamental, y con ello los servicios se implementen en la satisfacción y descanso del turista.

1. Tanto turistas como los propios Mariquiteños perderán el interés y el valor que representan estos lugares para la historia, de igual manera, el uso de este espacio se ira acabando por su falta de actividad y apropiación sobre el mismo.
2. No se podría llegar a describir los principales factores que inciden en el turismo como lo es la parte económica, cultural, ecológica, política y social del municipio de Mariquita. Por ende, la realización de un producto turístico no sería reconocido por los turistas.
3. En sí, no es un problema que se tenga que intervenir sino un turismo que se deba desarrollar en gran medida, por las diversas actividades que este puede ofrecer al turista. Cabe destacar que los diferentes lugares que posee este municipio cuentan con una historia que si bien es cierto habla de Colombia, también, empezando por la ruta Mutis que compone este municipio. Todo esto, tanto el turismo de descanso como el cultural se pueden asociar en uno solo dando una experiencia única al turista ya que, no solo se llevarán un recuerdo sino una identidad de lo que en años atrás fue Mariquita para la historia colombiana.
4. De manera sistemática se perdería una posibilidad a partir del turismo cultural, generando conciencia y valoración histórica - cultural, porque Mariquita es un municipio muy importante

para la historia de todos los colombianos. Cabe destacar que fue allí donde se llevó a cabo la expedición botánica.

5. Se desaprovecharía un lugar con unas características excepcionales en términos de cultura y paisaje para desarrollar productos turísticos exitosos.
6. Se ha venido presentando un deterioro progresivo, debido a que, si el turismo está en aumento, hay egresos para que los lugares turísticos tengan la conservación y mantenimiento adecuada, por ende, si el sitio turístico no es visitado no habrá recursos económicos para la conservación.
7. Los colombianos nos perderíamos la posibilidad de conocer un lugar absolutamente excepcional como lo es Mariquita.

3.1 Pregunta de investigación

¿Cómo realizar un circuito turístico en el municipio de Mariquita, a partir de sus recursos culturales e históricos?

3.2 Justificación

El presente trabajo se realiza con el fin de generar un circuito turístico a partir del patrimonio cultural e histórico del municipio de Mariquita (Tolima), con el propósito de divulgar y generar sentido de apropiación del patrimonio natural y cultural del municipio. Ya que, este es un lugar con muchas potencialidades históricas y culturales, por tal razón, se quiere innovar y tener una investigación más profunda para resaltar y revivir la historia que fue marcada por los antepasados.

Para después de indagar y explorar todos los aspectos de gran relevancia dentro de lo cultural e histórico, a fin de poner en marcha un circuito turístico atrayendo a los turistas y residentes a un circuito innovador.

Esta investigación se justifica en la necesidad de realizar un estudio en Mariquita, porque no existe un producto de esas características, tampoco existe un producto turístico que le enseñen a los visitantes la historia, la arquitectura, cultura y los aspectos que tuvieron más relevancia en años atrás. También se demuestra la posibilidad de desarrollar un producto turístico atractivo.

Por tal motivo, se quiere implementar este circuito turístico para demostrar la importancia que tiene este municipio, que posee todos los requisitos históricos, culturales y naturales, para brindar a los turistas y personas locales.

* Los Mariquiteños (personas locales) que encontrarían alternativas de empleo con la llegada masiva de turistas, y también Mariquita estaría situado nuevamente dentro del mapa turístico del país.

* Los operadores turísticos porque encontrarían un potencial para desarrollar productos turísticos paralelos a esto.

4. Objetivos

4.1 Objetivo general

Realizar un circuito turístico en el municipio de Mariquita, a partir de sus recursos culturales e históricos.

4.2 Objetivos específicos

- Caracterizar los atractivos culturales e históricos del municipio de Mariquita.
- Identificar el perfil del turista interesado en un producto turístico a partir de la historia y cultura del municipio de Mariquita.
- Diseñar un circuito turístico a partir del patrimonio cultural e histórico del municipio.

5. Marco metodológico

5.1 Enfoque cualitativo

Blasco y Pérez (2007), Expresa que la exploración cualitativa estudia la situación en su contexto nativo y cómo aconteció, sacando e interpretando fenómenos de convención con las personas implicadas.

Utiliza diversidad de elementos para guardar información como las entrevistas, imágenes, observaciones, historias de vida, en los que se describen las rutinas y las situaciones problemáticas, así como los significados en la vida de los participantes. (p. 25).

Por otro lado, Taylor y Bogdan (1987), (citados por Blasco y Pérez, 2007): al referirse a la técnica cualitativa como un carácter de encarar el espacio empírico, señalan que en su más extenso sentido es la exploración que produce datos descriptivos: las palabras de las personas, habladas o escritas y la conducta visible. A partir del punto de vista de estos autores. (pp. 25 -27).

5.1.1 Características.

- La búsqueda cualitativa es inductiva.
- Los observadores desarrollan conceptos a conformidad partiendo de modelos, es decir, de datos y no recogiendo fichas para estimar estándares, suposición o teorías premeditadas.
- Los observadores siguen un boceto de averiguación flexible, empezando sus estudios con incógnitas remotamente expuestas.
- En el sistema cualitativo, el experto ve la escena como una posibilidad holística; las personas, los escenarios o los grupos, no son reducidos a variables, sino considerados como uno solo.
- Se estudia a las personas en el argumento de su pasado y las posiciones actuales en que se encuentran.
- Examina los fenómenos en su interior.
- Se traslada básicamente en ambientes naturales.
- Los sentidos se extraen de los datos.
- No es apoyado en la estadística.

5.2 Investigación descriptiva

Este tipo de investigación nos serviría como método de estudio de las personas de manera cualitativa porque de esta forma podemos llegar a conocerlas, en lo personal con las opiniones de lo que viven cotidianamente y también en las organizaciones.

Según Tamayo, M y Tamayo (2002), en su obra *Proceso de Investigación Científica*, la investigación descriptiva “encierra la representación, búsqueda, exploración y justificación del entorno presente, y la estructura o causa de los fenómenos. La dirección se hace relativa a las conclusiones dominantes o relacionando un conjunto de personas, comunidad o cosas, se conduce o funciona en presente”. (p. 35). Según Sabino (1986) “La investigación de índole descriptiva trabaja referente a las realidades y hechos en sus características esenciales para mostrar un análisis correcto. Entonces, la indagación descriptiva, radica en revelar algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permiten colocar ordenación o conducta. De esta forma se pueden lograr las notas que caracterizan al contexto estudiado”. (Pág. 51).

5.2.1 Características.

- Este prototipo de investigación rebusca sólo determinar situaciones o acontecimientos.
- Básicamente no está interesado en evidenciar instrucciones, ni en experimentar determinadas suposiciones y/o en crear predicciones.
- Con mucha periodicidad las descripciones se hacen por estudios de encuestas, ya que, se pueden recurrir para tratar hipótesis específicas y colocar a prueba explicaciones.

5.2.2 Fases y etapas.

- Investiga las características de dificultad elegido.
- Lo definen y formulan sus suposiciones.
- Exponer en que se basan las suposiciones y los procesos adoptados.
- Eligen los temas y las fuentes apropiados.
- Seleccionan o elaboran técnicas para la cogida de datos.
- Comprobarla eficacia de las técnicas empleadas para la cogida de datos.
- Realizan observaciones objetivas y exactas.
- Especifican, analizan e interpretan los datos obtenidos, en términos claros y precisos.

5.2.3 ¿Porque el método se adscribe a la investigación?

Porque, la investigación estará orientada mediante las encuestas y así se obtendrá registros actuales de información de un tema en específico sobre el turismo en Mariquita.

5.3 Población

La población es un compuesto de individuos de la misma clase, limitada por el análisis o el objetivo de estudio. Según Tamayo y Tamayo, (1997), “La población se determina como la generalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población poseen una característica usual la cual se estudia y da principio a los datos de la investigación” (P.114).

5.3.1 Objeto de estudio de la población.

La última población manifestada en el municipio de Mariquita fue de 33.300 en el año 2017. Este fue 0.068% del dato global de la población en Colombia. Si, la tasa de crecimiento de la población es similar que la del período 2015-2017 (+0.05% Año), en Mariquita la cantidad de habitantes en el 2019 sería: 33.371.

5.4 Muestra

La muestra es la que puede establecer el incierto o problema, ya que, le compete crear los datos con los cuales se identifican las fallas al interior del procedimiento. Según Tamayo, T. Y Tamayo, M (1997), afirma que la muestra “es el conjunto de sujetos que se toma de los habitantes, para examinar un fenómeno estadístico” (p.38).

En este caso, la muestra fueron los turistas, en su totalidad nacionales.

5.4.1 Muestreo probabilístico (aleatorio).

En esta índole de muestreo, todos los individuos de la población pueden constituir el detalle de la muestra porque, tienen eventualidad positiva. Por lo tanto, este es el ejemplar de muestreo que deberemos traer en nuestras investigaciones, por ser rígido y sólido. (Ferrer, 2010).

5.4.2 Muestreo no probabilístico (no aleatorio).

En este tipo de muestreo, puede tener indudable influencia del sujeto o personas que seleccionan la muestra o sencillamente se realiza atendiendo a razones de bienestar. Salvo en situaciones más concretas en la que los errores incurridos no son grandes, debido a la uniformidad de la población, habitualmente no es un tipo de muestreo severo y científico, dado que no todos los elementos de la población pueden integrar la muestra. Es decir, si hacemos una indagación telefónica por la mañana, las personas que no tienen telefonía o que están trabajando, no podrán componer la muestra. (Ferrer, 2010).

5.4.3 Muestreo aleatorio simple.

En un muestreo al azar sencillo, todos los individuos tienen la misma posibilidad de ser

seleccionados. La elección de la muestra puede realizarse a través de cualquier herramienta probabilística en la que todos los componentes que tengan las mismas opciones de salir. Es decir, uno de estos instrumentos es usar una tabla de números aleatorios, o incluso con un ordenador de números aleatorios, comprendidos entre cero y uno, y multiplicarlos por el tamaño de la población, este es el que vamos a manejar. (Ferrer, 2010).

5.5 ¿Qué es una técnica de investigación?

Según Tamayo (1999), define técnicas de exploración como: "la palabra operativa del diseño de exploración y que especifica exactamente como se hizo la indagación" (p. 126).

Según Bizquera, R. (1990), las técnicas de averiguación son "aquellos medios técnicos que se utiliza para anotar observaciones y suministrar el método de las mismas" (p. 28).

5.6 Instrumento de investigación a aplicar según los objetivos específicos

Según Arias, F. (2006), las herramientas de exploración "son los medios materiales que se emplean para almacenar y reservar la información." (p. 25).

Tabla 1.

Técnica e instrumentos

Objetivo 1	Técnica	Instrumento
Caracterizar los atractivos culturales e históricos del municipio de Mariquita.	Observación.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ficha o formato de inventario. ✓ Fotografía.
Objetivo 2	Técnica	Instrumento
Identificar el perfil del turista interesado en un producto turístico a partir de la historia y cultura del municipio de Mariquita.	Encuesta.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formato o cuestionario estructurado.

Nota: Autoría propia.

6. Capítulo I. Atractivos culturales e históricos del municipio de Mariquita

Los atractivos turísticos son una parte esencial para un destino, porque son todos los recursos con características específicas, cuyas particularidades llegan a ser un motivo de visita por parte de los turistas. Estos lugares deben conservarse en perfecto estado para el continuo uso turístico. A continuación, se mostrarán conceptos por autores de los argumentos desarrollados en la caracterización de los atractivos:

6.1 Planificación turística

López (2002), señala que la planificación turística es un “proceso que analiza la actividad turística de un determinado espacio geográfico, diagnosticando su desarrollo y fijando un modelo de actuación mediante el establecimiento de metas, objetivos, estrategias y directrices” (SEP, Institutos Tecnológicos, s.f.). Es decir, que la planificación es el orden de los espacios y conjunto a esto la definición de cada uno es lo que da el valor principal a la planificación.

“La planeación turística ha sido determinada de manera habitual como el desarrollo racional u ordenado para lograr el aumento o el progreso turístico de un espacio en específico” (Molina, 1986, p. 46).

La planificación permite que se establezca un enfoque y, por ende, reconocer criterios que ayudan al uso de un espacio. Entonces, en primer lugar, un plan turístico necesita de una lista donde se puedan describir los recursos o atractivos turísticos de un destino es aquí donde se alcanzará los datos detallados de cada uno de estos y una determinación de clientes potenciales que estén interesados en conocer el lugar, seguido a esto calcular la capacidad de carga en cuanto a visitantes o turistas y además establecer los usos del destino y esto se ve reflejado en una evaluación la cual es una herramienta para constituir un plan turístico.

Un segmento significativo de la planificación es la estrategia para la toma de decisiones precisas y rápidas, determinando una técnica que permita diseñar un producto, partiendo de aspectos como, la promoción, el mercadeo y la comercialización todo esto razonado en el medio competitivo que hoy en día existe.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) las variables que se deben tener en cuenta son:

- La posición en el mercado es: (Los precios, fidelidad, la satisfacción en la demanda, el mercado y la comercialización).
- Los factores tecnológicos y de producción son: (La disponibilidad de mano de obra, los

recursos humanos, los recursos tecnológicos, entre otros).

- Los atributos del producto son: (Las condiciones del entorno, el equipamiento del destino, la oferta, los aspectos culturales, económicos y sociales).
- La estructura empresarial es: (Los sistemas de gestión, la tasa de ocupación, la cultura organizacional y entre otros).

Todas estas variables contienen otros elementos que ayudan a determinar la competitividad de un destino turístico, aunque no es recomendable para destinos que recién están empezando su desarrollo turístico. Es entonces que, cuando el destino alcanza un cierto nivel de madurez en el mercado puede determinar estrategias a mediano y largo plazo para mejorar o tener una evolución notoria frente a la competencia.

6.2 Desarrollo turístico

Este concepto es la capacidad de aumentar la calidad de vida de una población esto se logra mediante el desarrollo permanente de actividades ya que, esto amplía el gasto y permanencia de los turistas en determinado destino, entonces los elementos a potenciar son (alojamiento, ocio, alimentación, puntos de información turística). El desarrollo turístico también alega las necesidades de los turistas en general y a la vez cuida y fomenta las oportunidades de uso del mismo. Todos estos factores son importantes aplicarlos en el destino ya que, el desarrollo de un espacio determinado ayuda hacerlo más llamativo o de interés a los turistas.

En conclusión, el desarrollo turístico es la gestión de todos los recursos para que estos satisfagan las necesidades económicas, culturales, sociales entre otros.

6.3 Inventario turístico

Tiene como objeto mejorar la calidad de vida de los recursos de un espacio, por medio de productos turísticos en una población mediante el desarrollo de algunas actividades las cuales involucran registrar los diferentes atractivos turísticos culturales, naturales y recreativos, es decir, todo patrimonio mueble e inmueble. Este registro abarca, el observar el estado integrado de todos los elementos turísticos, con el fin de componer recursos para el turista y, por ende, el inventario siempre deberá encontrarse actualizado.

Por otra parte, el inventario turístico no es solo una acumulación de información, al contrario, es un instrumento esencial para la mejora y uso constante del mismo, que ayuda en varios contextos a la toma de decisiones en cuanto, al quehacer turístico de determinado lugar.

Cabe destacar que, el fin que tiene el inventario es hacer una evaluación tanto cuantitativa como

cualitativa de todos los atractivos y seguido a esto seleccionar los que son aptos para el uso turístico o por el contrario necesitan acciones de mejora de calidad y de esta forma este podrá ser incorporado en los productos turísticos del destino.

Generalmente los datos incorporados en la ficha de registro o información son los siguientes:

- Nombre y departamento.
- Ubicación / dirección,
- Distancia y tiempo.
- Tipo e indicaciones de acceso.
- Definir el tipo de bien.
- Descripción del atractivo.
- Puntajes de valoración del atractivo.

El diseño del circuito turístico comienza teniendo en cuenta el inventario turístico del lugar, la valoración del producto turístico existente y la conclusión de las situaciones de trabajo de los elementos que integran la viabilidad del circuito turístico son: los atractivos, los servicios y el acceso.

Es el proceso por el cual se registran de forma ordenada los factores físicos y culturales, como una agrupación de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a satisfacer la oferta turística de un país. La mezcla de atractivos naturales, bienes culturales, etnografía y realizaciones técnicas contemporáneas que forman parte del patrimonio de un país, localidad o región que deben ser registrados, jerarquizados y ordenados. (Valencia, 2004).

6.4 Formato de inventario

Tabla 2.

Iglesia san Sebastián

FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL					
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles					
1. GENERALIDADES					
1.1. Nombre	Iglesia de San Sebastian				
1.2. Departamento	Tolima	1.6. Distancia (desde el municipio más cercano)			
1.3. Municipio	Mariquita	1.7. Distancia (desde la capital del departamento)		175 Kilometros	
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad		1.8. Otros			
1.5. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático	Aéreo	
2. CARACTERÍSTICAS					
2.1. Código Asignado	1.1				
2.2. Descripción:	<p>Se encuentra ubicada en la Cra. 4 # 3-107, Magnífica iglesia histórica se encuentra ubicada en el centro de mariquita, es una relegia histórica, este pueblo es de los más arcaicos a nivel nacional, fue fundado el día 28 de agosto de 1551. sin embargo, su construcción se inicia en el año 1553 y se logra culminar en el 100 años después. Su arquitectura es esplendida, en su frontispicio se encuentra la mitra pontificia tallada en piedra realizada en alto realce, junto con dos llaves cruzadas de la compuerta divina que representa el ingreso al cielo o al infierno; en compañía de lo anterior, se encuentra dos flores de lis, que simboliza poder, soberanía, honor y lealtad, y pureza de cuerpo y alma. La torre preserva los relojes de técnica americana, encajado en el año 1915 en Medellín, Antioquia. Allí, el sacerdote mutis celebro su primera eucaristia para el año 1783. En la base del campanario se encuentra expuesta la estatua yacente de Don Gonzalo Jiménez de Quesada, fue un explorador y conquistador español del territorio actualmente colombiano entre 1536 y 1572. Comandó la expedición de la conquista de la Nueva Granada, partiendo de los llanos orientales y fundó, entre otras, la ciudad de Santa Fe de Bogotá, la actual capital de Colombia, en 1538. Vivió y murió en mariquita para el 16 de febrero del 1579. Luego, sus restos se trasladaron a su pais natal, esta estatua es una réplica, que se encuentra en la catedral primada ubicada en la ciudad capital. En su interior se mantiene</p>				
SIGNIFICADO					
Local (X) Regional (X) Nacional (X) Internacional ()					
Fuente: (Fotografías)		Patricia Sáenz Villanueva Y Laura Maria Aguiar Mahecha			
Diligenciado por:		Patricia Sáenz Villanueva Y Laura Maria Aguiar Mahecha			Fecha: 21 de septiembre de 2019



Nota. Formato de caracterización ajustada a partir de los aportes de otro autor.

Tabla 3.*Ruinas ermita de santa lucía*

FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL						
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles						
1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Ruinas Ermita de Santa Lucía					
1.2. Departamento	Tolima		1.6. Distancia (desde el municipio más cercano)			
1.3. Municipio	Mariquita		1.7. Distancia (desde la capital del departamento)		175 Kilometros	
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad				1.8. Otros		
1.5. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático	Aéreo		
2. CARACTERÍSTICAS						
2.1. Código Asignado	1.2					
2.2. Descripción:	<p>La Ermita de Santa Lucía está ubicada Carrera 3, Calle 7 Esquina. Fue destruida por el terremoto que ocurrió el día 03 de enero de 1805, anteriormente era el camino de salida hacia Honda, y fue donde estuvo sepultado Gonzalo Jiménez de Quesada fundador de Bogotá.</p>					
						
SIGNIFICADO						
Local (X) Regional (X) Nacional (X) Internacional ()						
Fuente: (Fotografías)	Patricia Sáenz Villanueva Y Laura María Aguiar Mahecha					
Diligenciado por:	Patricia Sáenz Villanueva Y Laura María Aguiar Mahecha				Fecha:	21 de septiembre de 2019

Nota. Formato de caracterización ajustada a partir de los aportes de otro autor.

Tabla 4.

Casa de la segunda expedición botánica

FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL						
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles						
1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Casa de la Segunda Expedición Botánica					
1.2. Departamento	Tolima		1.6. Distancia (desde el municipio más cercano)			
1.3. Municipio	Mariquita		1.7. Distancia (desde la capital del departamento)		175 Kilometros	
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad				1.8. Otros		
1.5. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático	Aéreo		
2. CARACTERÍSTICAS						
2.1. Código Asignado	1.3					
2.2. Descripción:	<p>Está ubicada en la calle 3 # 4-63, Casa de la Expedición Botánica, también llamada casa de la embajada, en honor al histórico investigador José Celestino mutis que recorrió américa en mira de la diversidad de los paisajes por órdenes de la corona española. Debido a esto, realizo un libro con toda la flora que encontró en las tierras mar iquiteñas, pero quedó atónito al observar una ceiba, gracias a lo excepcional que se veía además de sus flores y bosques tropicales. Su trabajo fue representado en varios libros, en 1983 el presidente Belisario Betancur inaugura esta casa para conservar la historia y diversidad de la flora, que habita en este municipio. En la actualidad esta casa es punto importante para la conservación de la fauna y flora de la región.</p>					
SIGNIFICADO Local (X) Regional (X) Nacional (X) Internacional ()						
Fuente: (Fotografías)		Patricia Sáenz Villanueva Y Laura María Aguiar Mahecha				
Diligenciado por:		Patricia Sáenz Villanueva Y Laura María Aguiar Mahecha			Fecha:	21 de septiembre de 2019

Nota. Formato de caracterización ajustada a partir de los aportes de otro autor.

Tabla 5

Casa de la moneda o fundición de metales

FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL						
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles						
1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Casa de la Moneda o Fundición de Metales.					
1.2. Departamento	Tolima		1.6. Distancia (desde el municipio más cercano)			
1.3. Municipio	Mariquita		1.7. Distancia (desde la capital del departamento)		175 Kilometros	
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad				1.8. Otros		
1.5. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático	Aéreo		
2. CARACTERÍSTICAS						
2.1. Código Asignado	1.4					
2.2. Descripción:	<p>La casa de la moneda se encuentra ubicada en la Calle 2 Carrera 5 Esquina. La Casa de la fundición de metales data del siglo XVI, Se habla que se le ha llamado equivocadamente como la Casa de la Moneda ya que se ha comprobado que en época de la colonia existían otros lugares donde se acuñaban las monedas por parte del gobierno. También este lugar se remontan los túneles y habitaciones secretas al periodo colonial. En Mariquita se fundía era mineral extraído de las minas y era enviado a España.</p>					
SIGNIFICADO						
Local (X) Regional (X) Nacional (X) Internacional ()						
Fuente: (Fotografías)		Patricia Sáenz Villanueva Y Laura Maria Aguiar Mahecha				
Diligenciado por:		Patricia Sáenz Villanueva Y Laura Maria Aguiar Mahecha				Fecha: 21 de septiembre de 2019

Nota. Formato de caracterización ajustada a partir de los aportes de otro autor.

Tabla 6

Casa de los virreyes

FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL						
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles						
1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Casa de los Virreyes.					
1.2. Departamento	Tolima		1.6. Distancia (desde el municipio más cercano)			
1.3. Municipio	Mariquita		1.7. Distancia (desde la capital del departamento)		175 Kilometros	
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad				1.8. Otros		
1.5. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático	Aéreo		
2. CARACTERÍSTICAS						
2.1. Código Asignado	1.5					
2.2. Descripción:	<p>La casa de los virreyes dára del siglo XVI, se encuentra ubicada en la calle 2 con carrera 3 esquina, en tiempos de colonia este lugar era visitado por virreyes y altos personajes del Gobierno. Durante la Expedición Botánica los personajes anteriormente mencionados trabajaban en la mansión de un terrateniente español y con el tiempo este se dejó con el nombre de CASA DE LOS VIRREYES.</p>					
SIGNIFICADO						
Local (X) Regional (X) Nacional (X) Internacional ()						
Fuente: (Fotografías)	Patricia Sáenz Villanueva Y Laura Maria Aguiar Mahecha					
Diligenciado por:	Patricia Sáenz Villanueva Y Laura María Aguiar Mahecha					Fecha: 21 de septiembre de 2019

Nota. Formato de caracterización ajustada a partir de los aportes de otro autor.

Tabla 7

Santuario del milagroso señor de la ermita

FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL						
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles						
1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Santuario del Milagroso Señor de la Ermita.					
1.2. Departamento	Tolima		1.6. Distancia (desde el municipio más cercano)			
1.3. Municipio	Mariquita		1.7. Distancia (desde la capital del departamento)		175 Kilometros	
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad				1.8. Otros		
1.5. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático	Aéreo		
2. CARACTERÍSTICAS						
2.1. Código Asignado	1.6					
2.2. Descripción:	<p>El Santuario Milagroso del señor de la Ermita Se ubica en la calle 2, Carrera 5 Esquina. Es de arquitectura barroca la cual data del siglo XVI. Allí reposa el Cristo Milagroso de los caminantes lo cuales paraban a encomendar su viaje, y también era lugar de peregrinación. Por otra parte, la ermita es uno de los puntos de referencia turística más importantes y representativos del Municipio de Mariquita.</p>					
						
SIGNIFICADO						
Local (X) Regional (X) Nacional (X) Internacional ()						
Fuente: (Fotografías)	Patricia Sáenz Villanueva Y Laura María Aguiar Mahecha					
Diligenciado por:	Patricia Sáenz Villanueva Y Laura María Aguiar Mahecha				Fecha:	21 de septiembre de 2019

Nota. Formato de caracterización ajustada a partir de los aportes de otro autor.

Tabla 8

Plaza de armas o plaza mayor José Celestino Mutis

FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL						
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles						
1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Plaza de armas o plaza mayor José Celestino Mutis.					
1.2. Departamento	Tolima		1.6. Distancia (desde el municipio más cercano)			
1.3. Municipio	Mariquita		1.7. Distancia (desde la capital del departamento)		175 Kilometros	
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad				1.8. Otros		
1.5. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático	Aéreo		
2. CARACTERÍSTICAS						
2.1. Código Asignado	1.7					
2.2. Descripción:						
Es una plaza que aun mantienen medidas de las plazas de la corona española, debido a que fue una orden del Rey Felipe II, en el año 1815 en conmemoración de los 100 años de la constitución del estado soberano e independiente se construye un obelisco, en distinción a todos lo que hicieron posible esta independencia de la nueva granada mas ahora llamada la república de Colombia de España, como también es historio en 1988 la siembra de la ceiba en honor a los armeritas y mariquiteños, estos héroes que entregaron su vida en armero en 1985.						
SIGNIFICADO						
Local (X) Regional (X) Nacional (X) Internacional ()						
Fuente: (Fotografías)	Patricia Sáenz Villanueva Y Laura María Aguiar Mahecha					
Diligenciado por:	Patricia Sáenz Villanueva Y Laura María Aguiar Mahecha				Fecha:	21 de septiembre de 2019

Nota. Formato de caracterización ajustada a partir de los aportes de otro autor.

Tabla 9

Casa del cabildo de justicia y regimiento

Bienes Culturales Inmuebles y Muebles						
I. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Casa del Cabildo de Justicia y Regimiento.					
1.2. Departamento	Tolima		1.6. Distancia (desde el municipio más cercano)			
1.3. Municipio	Mariquita		1.7. Distancia (desde la capital del departamento)		175 Kilometros	
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad				1.8. Otros		
1.5. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático	Aéreo		
2. CARACTERÍSTICAS						
2.1. Código Asignado	1.8					
2.2. Descripción:	<p>Casa del Cabildo de Justicia y Regimiento se encuentra ubicado en la calle 3. Cubria la esquina con la carrera 3 y calle 3, fue una edificación extensa, estaba en el costado noroccidente de la plaza, fue un lugar tan historia, donde se realizó diferentes acciones para el municipio, al frente al lugar donde Francisco Nuñez Pedroso colocó un árbol o rolo de la justicia. Allí se existido la casa de gobierno. Actualmente, fue el último edificio histórico demolido y ahora existe allí la central histórica.</p>					
SIGNIFICADO						
Local (X) Regional (X) Nacional (X) Internacional ()						
Fuente: (Fotografías)	Alvelayis Nieto (2014).					
Diligenciado por:	Patricia Sáenz Villanueva Y Laura María Aguiar Mahecha				Fecha:	21 de septiembre de 2019



Nota. Formato de caracterización ajustada a partir de los aportes de otro autor.

Tabla 10

Casa de los pintores

FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Casa de los pintores.						
1.2. Departamento	Tolima	1.6. Distancia (desde el municipio más cercano)					
1.3. Municipio	Mariquita	1.7. Distancia (desde la capital del departamento)		175 Kilometros			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad				1.8. Otros			
1.5. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático	Aéreo			
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.9						
2.2. Descripción:	<p>Está ubicada en la Calle 2 entre Calles 3 y 4, la construcción fue en el año 1700, en aquella época este lugar funcionó la primera escuela de dibujo gratuita de la real expedición botánica en la cuál Francisco Javier Matiz realizó sus trabajos de pintura como artista. las 2600 láminas que se elaboraron hoy en día se encuentran en el jardín botánico de Madrid (España).</p>						
							
SIGNIFICADO							
Local (X) Regional (X) Nacional (X) Internacional ()							
Fuente: (Fotografías)	Patricia Sáenz Villanueva Y Laura Maria Aguiar Mahecha						
Diligenciado por:	Patricia Sáenz Villanueva Y Laura Maria Aguiar Mahecha					Fecha:	21 de septiembre de 2019

Nota. Formato de caracterización ajustada a partir de los aportes de otro autor.

Tabla 11

Casa del primer jardín botánico

FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL					
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles					
1. GENERALIDADES					
1.1. Nombre	Casa del primer Jardín Botánico.				
1.2. Departamento	Tolima	1.6. Distancia (desde el municipio más cercano)			
1.3. Municipio	Mariquita	1.7. Distancia (desde la capital del departamento)	175 Kilometros		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad		1.8. Otros			
1.5. Tipo de Acceso	Terrestre	X	Acuático	Aéreo	
2. CARACTERÍSTICAS					
2.1. Código Asignado	2.0				
2.2. Descripción:	<p>Se encuentra ubicado en la carrera 2 calle 3 esquina. Casa del primer Jardín Botánico data del año 1790 es decir, siglo XVIII. Hoy en día es propiedad privada. Aquí fue donde el sabio José Celestino Mutis plantó las semillas de canelo y descubrió las propiedades unicas y curativas del guaco.</p>				
SIGNIFICADO		 			
Local (X) Regional (X) Nacional (X) Internacional ()					
Fuente: (Fotografías)	Patricia Sáenz Villanueva Y Laura María Aguiar Mahecha				
Diligenciado por:	Patricia Sáenz Villanueva Y Laura María Aguiar Mahecha				Fecha: 21 de septiembre de 2019

Nota. Formato de caracterización ajustada a partir de los aportes de otro autor.

Tabla 12

Festival nacional de música mangostino de oro en San Sebastián de Mariquita

FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO INMATERIAL															
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles															
1. GENERALIDADES															
1.1. Nombre	Festival Nacional de Música Mangostino de Oro en San Sebastián de Mariquita Tolima.														
1.2. Departamento	Tolima			1.6. Distancia (desde el municipio más cercano)											
1.3. Municipio	Mariquita			1.7. Distancia (desde la capital del departamento)			175 Kilometros								
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad						1.8. Otros									
1.5. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático		Aéreo									
2. CARACTERÍSTICAS															
2.1. Código Asignado	2.1														
2.2. Descripción:	<p>Mariquita es llamada capital frutera de Colombia, ya que es reconocida por sus deliciosos mangostinos, naranjas, magos, mandarinas, zapotes, guayabas, papayas, guanábanas, limones, carambolas, aguacates y cítricos; Siendo también el segundo productor de panela y donde se da lugar al Festival musical Mangostino de Oro se celebra en el mes de agosto, la programación tiene una serie de actividades variadas entre ellas la parte musical, artesanal, académica.</p>														
SIGNIFICADO Local (X) Regional (X) Nacional (X) Internacional ()															
										Fuente: (Fotografías) Alcaldía de Mariquita (2019).					
										Diligenciado por: Patricia Sáenz Villanueva Y Laura María Aguiar Mahecha					
						Fecha: 21 de septiembre de 2019/									

Nota. Formato de caracterización ajustada a partir de los aportes de otro autor.

Tabla 13

Fiestas de nuestro señor de la ermita

FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO INMATERIAL						
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles						
1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Fiestas de Nuestro Señor de la Ermita.					
1.2. Departamento	Tolima		1.6. Distancia (desde el municipio más cercano)			
1.3. Municipio	Mariquita		1.7. Distancia (desde la capital del departamento)		175 Kilometros	
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad				1.8. Otros		
1.5. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático	Aéreo	
2. CARACTERÍSTICAS						
2.1. Código Asignado	2.2					
2.2. Descripción:	<p>En esta fecha se renueva el espíritu del creyente, esta festividad es celebrada por su cristo milagroso. La Ermita de Mariquita hace parte del patrimonio histórico del municipio como también, la Iglesia de San Sebastian de Mariquita y otras cosas coloniales. se celebra entre el mes de Abril-Mayo/Semana Santa con una duración de una semana.</p>					
						
SIGNIFICADO						
Local (X) Regional (X) Nacional (X) Internacional ()						
Fuente: (Fotografías) Inf. Travel tourism directory						
Diligenciado por:		Patricia Sáenz Villanueva Y Laura Maria Aguiar Mahecha			Fecha:	21 de septiembre de 2019/

Nota. Formato de caracterización ajustada a partir de los aportes de otro autor.

Tabla 14

Concurso nacional de bandas músico marciales de paz “primera luchima” de San Sebastián de Mariquita

FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO INMATERIAL								
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles								
1. GENERALIDADES								
1.1. Nombre	Concurso Nacional de Bandas Músico Marciales de Paz "Primera Luchima" de San Sebastián de Mariquita.							
1.2. Departamento	Tolima			1.6. Distancia (desde el municipio más cercano)				
1.3. Municipio	Mariquita			1.7. Distancia (desde la capital del departamento)		175 Kilometros		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad				1.8. Otros				
1.5. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático	Aéreo			
2. CARÁCTERÍSTICAS								
2.1. Código Asignado	2.3							
2.2. Descripción:	<p>Se realiza cada año para celebrar la fundación de San Sebastian de Mariquita don duración de dos días del 25 al 26 de Agosto de cada año, estas bandas marciales están conformadas por colegios, universidades y/o cualquier institución. Al ritmo del compas van por las calles del municipio mostrando la diversidad de instrumentos. El evento es encabezado por la Alcaldía y la Dirección Cultural, los cuales al final entregan premios como lo son: premio mayor, trofeos, instrumentos y reconocimientos especiales a los competidores en otras modalidades del certamen.</p>							
								
SIGNIFICADO								
Local (X) Regional (X) Nacional (X) Internacional ()								
Fuente: (Fotografías) Alcaldía de Mariquita (2019).								
Diligenciado por:					Patricia Sáenz Villanueva Y Laura María Aguiar Mahecha		Fecha:	21 de septiembre de 2019/

Nota. Formato de caracterización ajustada a partir de los aportes de otro autor.

Tabla 15

Cumpleaños de san Sebastián de Mariquita

FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO INMATERIAL										
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles										
1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Cumpleaños de San Sebastián de Mariquita.									
1.2. Departamento	Tolima			1.6. Distancia (desde el municipio más cercano)						
1.3. Municipio	Mariquita			1.7. Distancia (desde la capital del departamento)			175 Kilometros			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad				1.8. Otros						
1.5. Tipo de Acceso	X	Terrestre		Acuático		Aéreo				
2. CARACTERÍSTICAS										
2.1. Código Asignado	2.4									
2.2. Descripción:	<p>La Oficina de Cultura, Turismo y Deporte conmemoró los 468 años cada año realizan actividades históricas y culturales, religiosos. con un actos históricos, religiosos y culturales en el Palacio del Mangostino, con la participación del Centro de Historia, la I.E. Santa Ana, el Taller Experimental De Danzas y la Parroquia del Divino Niño. También la celebración cuenta con artistas (Cantantes) invitados.</p>									
SIGNIFICADO Local (X) Regional (X) Nacional (X) Internacional ()										
										Fuente: (Fotografías) Alcaldía de Mariquita (2019).
Diligenciado por:		Patricia Sáenz Villanueva Y Laura Maria Aguiar Mahecha					Fecha:		21 de septiembre de 2019	

Nota. Formato de caracterización ajustada a partir de los aportes de otro autor.

Tabla 16

Festival regional de música campesina

FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO INMATERIAL						
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles						
1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Festival Regional de Música Campesina					
1.2. Departamento	Tolima		1.6. Distancia (desde el municipio más cercano)			
1.3. Municipio	Mariquita		1.7. Distancia (desde la capital del departamento)		175 Kilometros	
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad				1.8. Otros		
1.5. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático	Aéreo	
2. CARACTERÍSTICAS						
2.1. Código Asignado	2.5					
2.2. Descripción:	Este festival es celebrado cada año en el mes de Agosto y se presenta la música regional campesina y donde se da lugar a las representaciones del folclory se da el intercambio de tradiciones locales.					
						
SIGNIFICADO						
Local (X) Regional (X) Nacional (X) Internacional ()						
Fuente: (Fotografías)UFF Travel (2019).						
Diligenciado por:	Patricia Sáenz Villanueva Y Laura María Aguiar Mahecha				Fecha:	21 de septiembre de 2019/

Nota. Formato de caracterización ajustada a partir de los aportes de otro autor.

Tabla 17

Cataratas del río medina

FORMULARIO PATRIMONIO NATURAL						
Bienes Naturales						
1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Cataratas del Rio Medina.					
1.2. Departamento	Tolima			1.6. Distancia (desde el municipio más cercano)		
1.3. Municipio	Mariquita			1.7. Distancia (desde la capital del departamento)	175 Kilometros	
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad				1.8. Otros		
1.5. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático	Aéreo	
2. CARÁCTERÍSTICAS						
2.1. Código Asignado	2.6					
2.2. Descripción:	<p>Las Cataratas del Rio Medina se deriva de una vertiente natural, el rio forma cataratas porque baja por una planicie, después de pasar por grandes montañas y piedras. Se encuentra ubicada en la carretera via a Victoria (Caldas).</p>					
						
SIGNIFICADO						
Local (X) Regional (X) Nacional (X) Internacional ()						
Fuente: (Fotografías) Patricia Sáenz Villanueva Y Laura María Aguiar Mahecha						
Diligenciado por: Patricia Sáenz Villanueva Y Laura María Aguiar Mahecha				Fecha: 21 de septiembre de 2019		

Nota. Formato de caracterización ajustada a partir de los aportes de otro autor.

Tabla 18

Laguna del silencio

FORMULARIO PATRIMONIO NATURAL						
Bienes Naturales						
1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Laguna del silencio.					
1.2. Departamento	Tolima		1.6. Distancia (desde el municipio más cercano)			
1.3. Municipio	Mariquita		1.7. Distancia (desde la capital del departamento)		175 Kilometros	
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad				1.8. Otros		
1.5. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático	Aéreo	
2. CARACTERÍSTICAS						
2.1. Código Asignado	2.7					
2.2. Descripción:	La Laguna del Silencio es llamada también "Laguna de la Serpiente Dorada" y es reconocida como recurso natural que hace parte de muchas leyendas en Mariquita. Está ubicada en la vereda el Rano a 12 Km de la Cabecera Municipal.					
SIGNIFICADO						
Fuente: (Fotografías) Cortolima (2019).						
Diligenciado por:		Patricia Sáenz Villanueva Y Laura María Aguiar Mahecha			Fecha:	21 de septiembre de 2019

Nota. Formato de caracterización ajustada a partir de los aportes de otro autor.

Tabla 19

Bosque municipal José Celestino Mutis

FORMULARIO PATRIMONIO NATURAL								
Bienes Naturales								
1. GENERALIDADES								
1.1. Nombre	Bosque Municipal José Celestino Mutis.							
1.2. Departamento	Tolima			1.6. Distancia (desde el municipio más cercano)				
1.3. Municipio	Mariquita			1.7. Distancia (desde la capital del departamento)		175 Kilometros		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad					1.8. Otros			
1.5. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático		Aéreo		
2. CARACTERÍSTICAS								
2.1. Código Asignado	2.8							
2.2. Descripción:	<p>El Bosque fue uno de los lugares donde se dio la Expedición Botánica y escogido por José Celestino Mutis como un campo de observación por su variedad de fauna y flora, se encuentra ubicado en las afueras de Mariquita. En este lugar se descubrió el té, la canela y la quina siendo productos de interés comercial de la corona española.</p>							
								
SIGNIFICADO								
Local (X) Regional (X) Nacional (X) Internacional ()								
Fuente: (Fotografías) Patricia Sáenz Villanueva Y Laura María Aguiar Mahecha								
Diligenciado por: Patricia Sáenz Villanueva Y Laura María Aguiar Mahecha					Fecha: 21 de septiembre de 2019			

Nota. Formato de caracterización a partir de los aportes de otro autor.

De acuerdo al inventario, se considera que es factible el turismo en el municipio de Mariquita ya que cuenta con una variedad de atractivos y así el turista podrá disfrutar de los conocimientos culturales que cada uno de estos lugares les brinda en cuanto a los recursos culturales, históricos y naturales. A continuación, una recopilación de algunos sitios representativos de Mariquita que resaltan la gastronomía colombiana, el hospedaje, las artesanías y entre otros.

Restaurante Club El Virrey.



Figura 4. Restaurante club el virrey. Autoría propia.

El restaurante club el virrey cuenta con el mejor eco ambiente, con un diseño arquitectónico colonial que fue impuesto por el legado de José Celestino Mutis. Por lo tanto, estarán gozando en una reliquia cultural.

Se encuentra ubicado en la calle 3 # 2-89 en el centro del municipio. Es uno de los lugares donde se tiene la posibilidad de celebrar fechas especiales con los mejores platos típicos del Tolima.

Restaurante Cream Los Guadales.



Figura 5. Restaurante cream los guadales. Trip Advisor (s.f.).

El restaurante cream los guaduales se encuentra ubicado en pleno corazón de San Sebastián de Mariquita, es un lugar diferente, con un ambiente agradable y tranquilo rodeado de árboles y de todo tipo de plantas que le dan un toque natural. También, se resalta en él la música andina colombiana que tiene un protagonismo especial. Así mismo, la multiculturalidad en la cocina, es para agrandar a todos los paladares; por lo tanto, ofrece una amplia variedad de mariscos, carnes y pescados. También cuenta con un diseño en choza para cada mesa, las cuales, están ubicadas cómodamente y adornadas según la ocasión o fecha especial.

Pasión Por El Café Mocca.



Figura 6. Pasión por el café Mocca. Autoría propia.

El café Mocca se encuentra ubicado en la esquina del parque principal de Mariquita, en la parte inferior del edificio de la alcaldía, debido a esto está contiguo al monumento de Simón Bolívar. Mocca es un lugar donde se puede compartir deliciosos productos, como: variedades de café, desayunos, sándwich, frutas, helados, jugos naturales, comidas rápidas entre otras. Porque “compartir un café siempre será una buena idea”.

Es un sitio muy elegante y moderno, que ofrece recordatorios del municipio, como: cachuchas, vasos, paquetes de café, manillas y buzos.

Disco bar Nebraska.



Figura 7. Disco bar nebraska. Autoría propia.

Disco bar nebraska ofrece la mejor rumba con presentaciones artísticas, bailarines y espectaculares bailes de los años 70, 80 y 90. Así mismo, brindan shows en vivo y en ciertas ocasiones se realizan conciertos con los mejores artistas.

En cada evento que se programa, se elige un año y un tema fiestero en específico. Además, se premian a los clientes que tengan la mejor pinta según sea el tema escogido; los premios son los siguientes: licores de alta calidad y mensualidades completas en el GYM Vitality Fitnesses.

La Quinta Hotel Boutique.



Figura 8. La quinta hotel boutique. Autoría propia.

Este alojamiento turístico, es el primer hotel boutique del norte del Tolima, el cual cumple con los requisitos propios para este tipo de establecimiento como: personalidad propia, estilo particular, diseño exclusivo, servicio personalizado y personal capacitado. Enlazando todos estos elementos para ofrecer una estadía confortable y una experiencia emocional única.

El hotel se encuentra ubicado en el centro histórico y cultural de san Sebastián de Mariquita, contiguo al parque santuario del señor de la ermita. Así mismo, sobresale por su arquitectura y diseño exclusivo, cuenta con elementos artísticos, artesanales y decorativos que resaltan la personalidad del hotel.

Heladería y café frozen.



Figura 9. Heladería y cafetería frozen. Autoría propia.

Frozen se encuentra ubicado en la parte central del parque principal de Mariquita. Es un establecimiento agradable que ofrece una gran variedad de helados, además puedes disfrutar de un delicioso café, la buena atención y los precios accesibles satisfaciendo las necesidades y expectativas de los clientes.

Artesanías y materas casa vieja



Figura 10. Artesanías y materas casa vieja. Autoría propia.

Se encuentra ubicada en la carrera calle 3 # 2 – 72, frente al restaurante club el virrey. Allí se observa todo tipo de artesanías como: mochilas, manillas, collares y diferentes accesorios tejidos, también, diseñan materas con estructuras de alambre dando distintas figuras, las cuales pueden ser semicírculos, en forma de vaso o canasto, entre otras. Estas son decoradas en mallas o telas que le permiten tener colores atractivos. El lugar es visitado por turistas para adquirir recuerdo del municipio.

7. Capítulo II. Perfil del turista interesado en un producto turístico a partir de la historia y cultura del municipio de Mariquita

Uno de los puntos importantes es determinar el perfil del turista, ya que, esto contribuye a saber o percibir cuáles son los gustos, expectativas, motivaciones y necesidades de un individuo, es por esto que se realiza un estudio con el fin de conocer a quien se puede dirigir este tipo de turismo cultural e histórico de un municipio con múltiples características como lo es Mariquita Tolima, es por esto que los siguientes autores definen:

7.1 Perfil de turista

Según Plog (2014): “Dichos viajeros pueden clasificarse de acuerdo a la parte socio-psicológica (concepto de centro), el cual permite definir qué tipo de perfil presenta el turista, determinando las normas y valores sociales que esté se inclina a seguir”. (p. 2).

Este concepto va ligado a la parte cultural, es que los viajes son motivados por conocer elementos que caracterizan una sociedad de un destino y sus intereses son variados, por un lado, pueden ser los gustos, las costumbres, el idioma, la música, la religión. También algunas de sus características son: respetuosos, espontáneos y abiertos a las nuevas ideas y los principales lugares a visitar son museos, monumentos, centros históricos, zonas típicas entre otros.

7.2 Aspectos socioeconómicos

Cuando se refiere a este tipo de aspectos se habla de la parte económica y social de un sujeto o individuo, un país y la familia. Todo esto bajo unos niveles socioeconómicos que son:

7.2.1 Perfil del turista socioeconómico alto.

- ✓ Elevado consumo por día y estancias o permanencias prolongadas.
- ✓ Utilización de los servicios de los guías e intérpretes.
- ✓ Empleo de los medios de transporte más rápidos.
- ✓ Ocupación de los hoteles más selectos y trayectos extensos de cada país.

7.2.2 Perfil del turista socioeconómico medio alto.

- ✓ Los turistas emplean en turismo todos sus ahorros.
- ✓ Escogen servicios de primera escala, pero no es de lujo.
- ✓ Tienen permanencias cortas, dependiendo de la subordinación del nivel de precios del país

- ✓ que es visitado.
- ✓ Viajan a los lugares turísticos.
- ✓ Realizan excursiones en tiempos de descanso.

7.2.3 Perfil del turista socioeconómico medio bajo.

- ✓ Se reducen los tiempos en los viajes.
- ✓ Investigar ofertas, rebajas y promociones.
- ✓ Renovación de alojamientos por medio de los establecimientos estatales.
- ✓ De un modo agrupado, permanencia en un solo espacio y lugares de descanso.

7.2.4 Perfil del turista socioeconómico bajo.

- ✓ Uso de medios de transportes económicos.
- ✓ Alojamiento de tiendas de campañas, posadas, refugios y entre otros.
- ✓ Tendencia o elección por los lugares naturales.
- ✓ Estancias cortas en cada lugar y poco uso de agencias de viajes.
- ✓ Poco consumo por día, itinerarios largos, no disponen de los servicios de los guías ni intérpretes.

7.3 Aspectos motivacionales

Los turistas desarrollan su comportamiento en función de muchos factores que determinan dónde prefieren viajar, qué los motiva a viajar, cómo se organizan y buscan información, cuántas veces hacen turismo al año, cuánto tiempo duran los viajes, etc. Entonces la motivación va ligada a lo que un individuo hace o sus comportamientos. Generalmente los motivos de viaje tienen que ver por algunas influencias externas como las sociales.

De acuerdo a Crompton citado en Castaño (2005):

- Las motivaciones del turista es que explore su propia identidad y el autodescubrimiento, así como para poner en práctica imágenes sobre sí mismo y evaluarlas.
- Los turistas desean viajar para una buena oportunidad de reunirse con los miembros de la familia y enriquecer sus relaciones.
- El turista podría estar motivado por el deseo de retornar a una época donde el estilo de vida era más simple, lejos de la complejidad e incertidumbre de la presente sociedad.

- Las motivaciones para viajar son: descansar o escapar de la rutina sin más, disfrutar del sol y la playa, conocer otra cultura, pasar el tiempo con amigos y familia.
- Son turistas muy optimistas, emocionalmente estables y flexibles en lo referente a su personalidad turística y les gusta la novedad.
- Los perfiles turísticos motivacionales son la relajación, la exploración, la evaluación del yo personal, el escape del ambiente cotidiano, la educación, la cultura y mejorar las relaciones personales.
- En el sector turístico conocer las motivaciones que impulsan a los turistas a viajar puede ser la clave de la atracción de los mismos por parte de los diferentes agentes dinamizadores del sector, ya sean tour-operadores, agencias de viajes, hoteles, instituciones públicas.

7.4 Aspectos preferenciales

Este tipo de instrumento es utilizado para evaluar de cierta manera las preferencias de actividades que desarrollan los turistas al momento de visitar determinado destino. Todo esto se puede construir mediante aspectos, cuestiones, rasgos, preferencias y entre otros, para así analizar al individuo en este caso al turista. Así se tendrá una idea de que es lo que buscan a la hora de visitar destino.

Por otra parte, para poder identificar el interesado en adquirir un circuito turístico con características culturales e históricas se manejó un tipo de formato de encuesta el cual fue aplicado a los turistas. Con el fin de conocer el número de encuestas se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

Por tanto:

n: Tamaño de la muestra.

N: Población o muestra.

Z: Nivel de confianza.

P: Probabilidad a favor o de éxito.

Q: Probabilidad en contra o de fracaso.

D: Error de muestreo

Al hallar la muestra de la investigación fue necesario la selección de un total de 70 turistas del municipio de Marquita, y por medio de la fórmula establecida, el dato que indico el tamaño de la

muestra, utilizando un margen de error del 5%, el resultado que dio fue un total de 59 personas para encuestar.

7.5 Gráficos – resultados de encuestas

Pregunta N° 1. Género.



Figura 11. Género. Autoría propia.

En ambos modelos de lectura gráfica muestra que el 47% de las personas encuestadas son mujeres y el 53% representa a los hombres.

Pregunta N° 2. Edad.

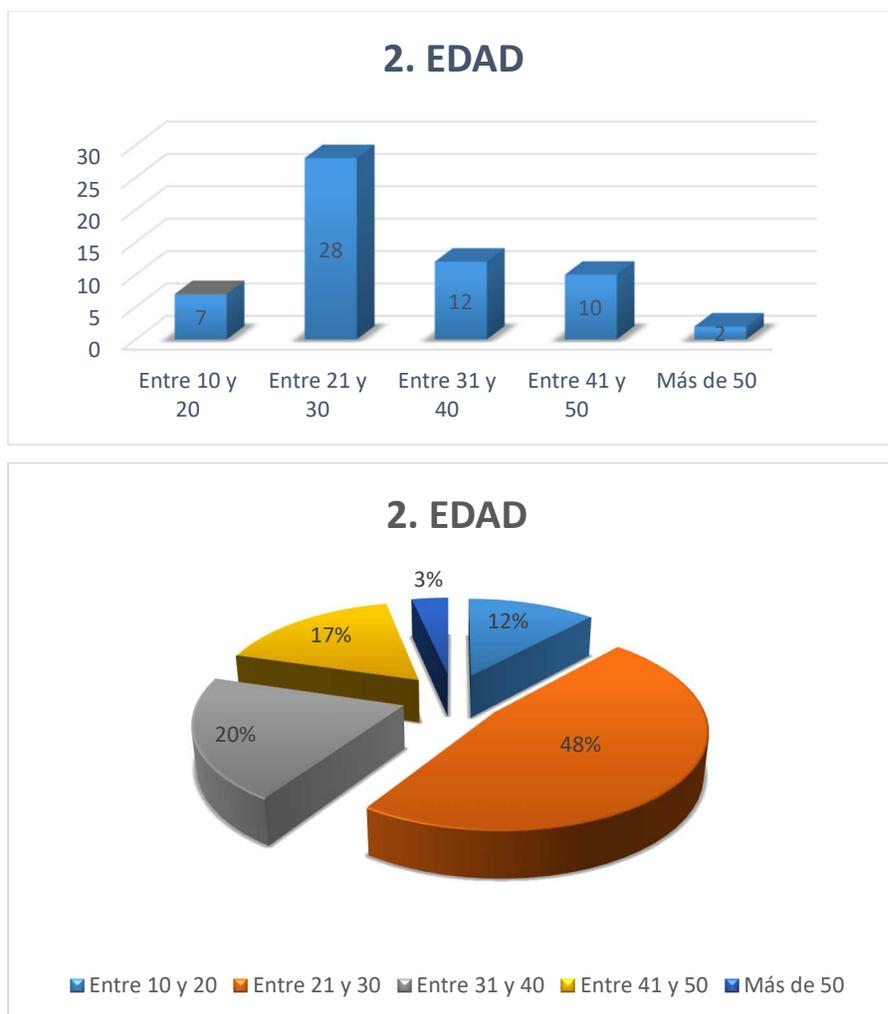


Figura 12. Edad. Autoría propia.

Se puede evidenciar en los gráficos de las 59 personas encuestadas que el 3% tienen una edad equivalente a más de 50 años, el 12% están entre los 10 y 20 años, entre 21 y 30 años se encuentran el 48%, el 20% tienen una edad entre 31 y 40 años y, por último, el 17% pertenece a personas entre los 41 y 50 años.

Pregunta N° 3. Estado civil.



Figura 13. Estado civil. Autoría propia.

De acuerdo a los gráficos de doble lectura el estado civil de las 59 personas encuestadas es del 49 % que equivale a 29 personas que son solteras, 16 que son casadas teniendo este un porcentaje del 27%, en unión libre con 22% que representa 13 personas y 1 persona divorciada equivalente al 2% de los encuestados.

Pregunta N° 4. ¿Cuál es su lugar de procedencia?

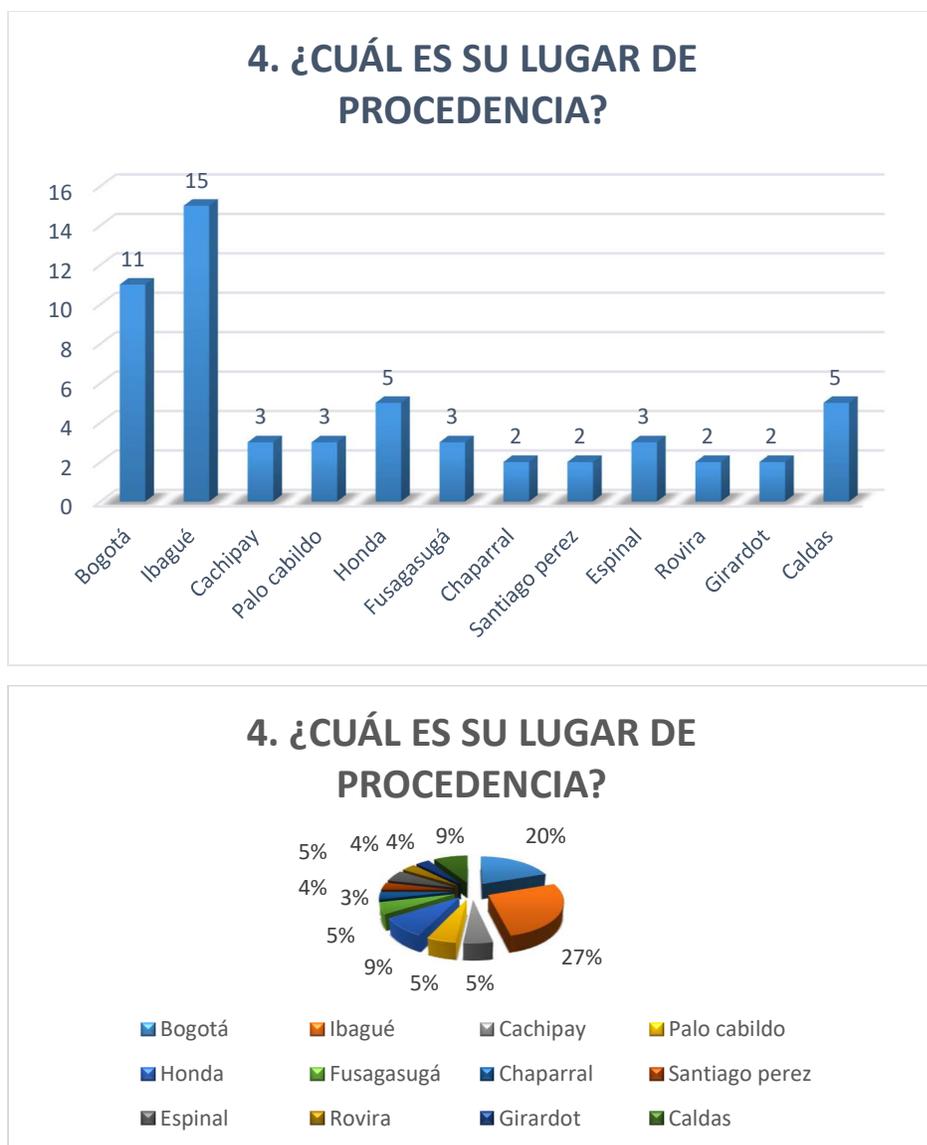


Figura 14. ¿Cuál es su lugar de procedencia? Autoría propia.

Según se puede evidenciar en los gráficos el lugar de procedencia es variado, el 19% son provenientes de Bogotá, el 26% de Ibagué, un 5% vienen de Cachipay, otro 5% provienen de Palo cabildo, de Honda un 9%, de Fusagasugá el 5%, de chaparral un 3% como también de Santiago Pérez un 3%, por otra parte, del espinal un 5%, un 3% son de Rovira, otro 3% son personas de Girardot y de Caldas un 9% de las personas encuestada. Siendo las ciudades de Bogotá e Ibagué con mayor rango y flujo de turistas que visitan el municipio de Mariquita.

Pregunta 5. ¿Realiza el viaje?



Figura 15. ¿Realiza el viaje? Autoría propia.

Según lo evidencia los modelos de lectura de las 59 personas encuestadas, el 22% equivalente a 13 personas prefieren realizar el viaje solos y 46 lo hacen acompañados, esta cifra representa el 78%.

Pregunta 6. ¿Cuánto tiene presupuestado gastar en la visita por persona?



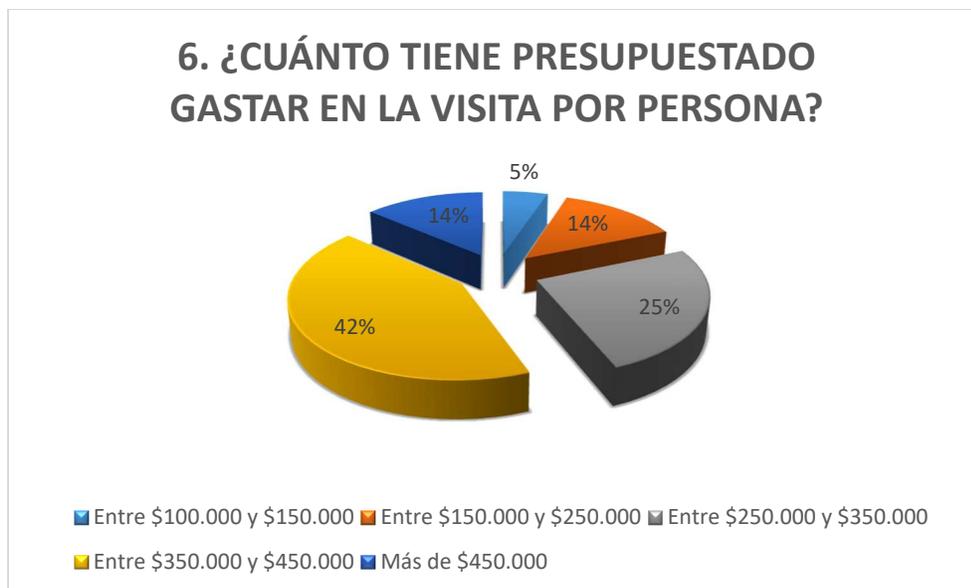


Figura 16. ¿Cuánto tiene presupuestado gastar en la visita por persona? Autoría propia.

En los gráficos modelos de lectura se evidencia cuanto tienen presupuestado las personas gastar al visitar el municipio de Mariquita, por lo cual, el 5% gastaría entre \$100.000 y \$150.000, otro 14% tendría presupuestado gastar entre \$150.000 y \$250.000 como también hay otro 14% que gastaría más de \$450.000, el 25% gastaría por persona entre \$250.000 y \$350.000 y un 42% gastaría entre \$350.000 y \$450.000. por lo que, la más escogida fue los valores de entre \$350.000 y \$450.000 disponibles para gastar en el municipio.

Pregunta 7. ¿Con que frecuencia visita este lugar?

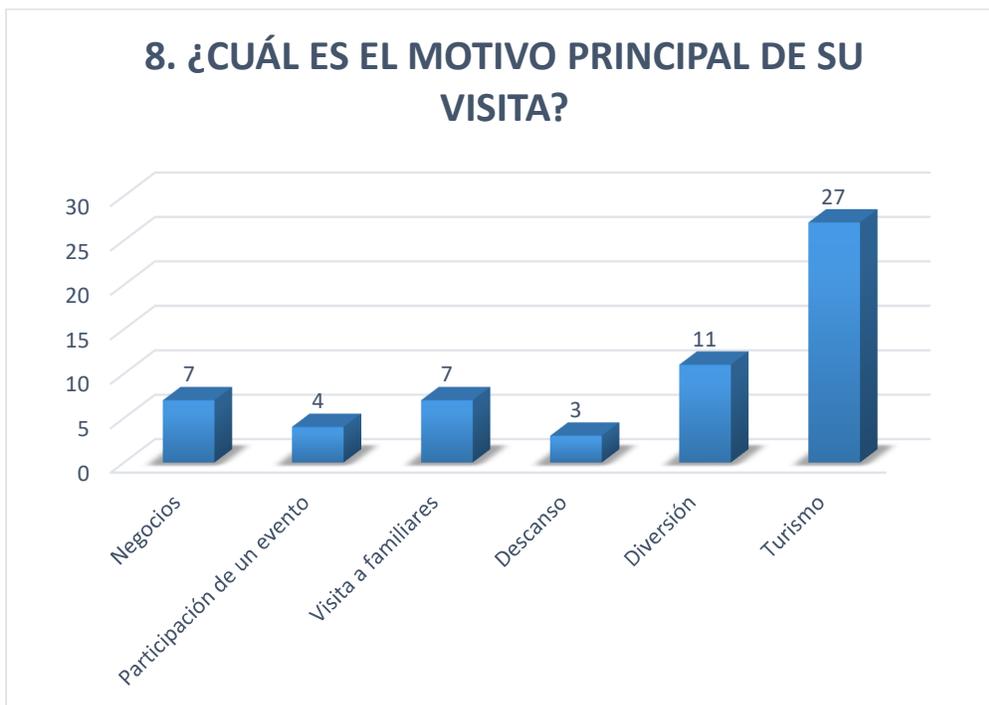




Figura 17. ¿Con que frecuencia visita este lugar? Autoría propia.

Se evidencia en las gráficas que el 8% de las personas encuestadas viajan de manera semanal, 12% viajan mensualmente, 29% viajan semestralmente, anualmente viajan el 17% y el 34 % de las personas viajaron por primera vez, esta última tiene un importante rango con 20 personas de las 59 encuestadas que recién se encontraban viajando al municipio.

Pregunta 8. ¿Cuál es el motivo principal de su visita?



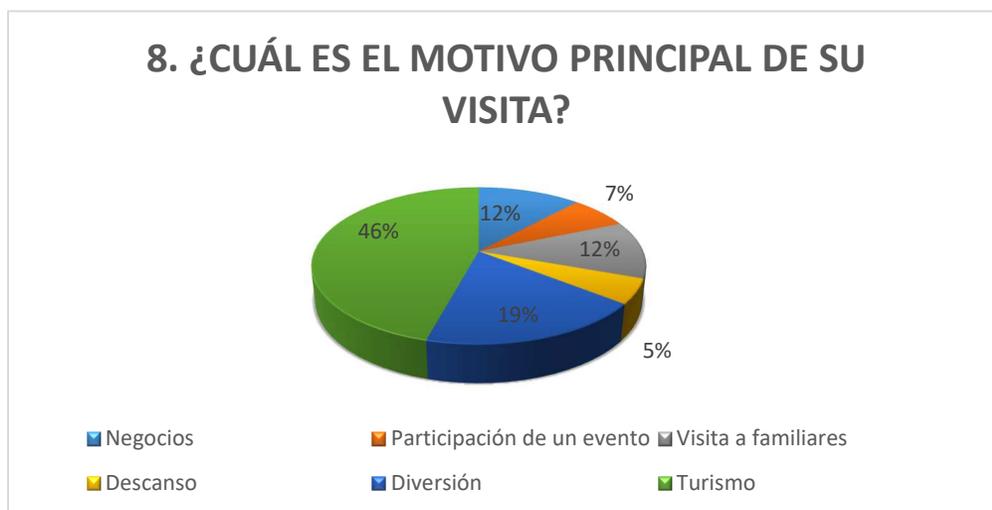
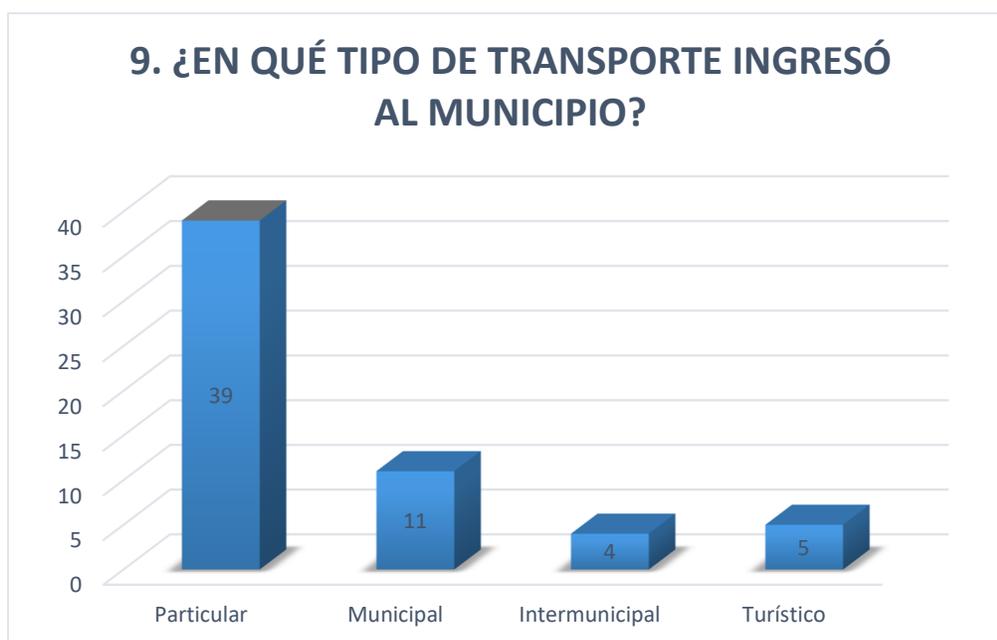


Figura 18. ¿Cuál es el motivo principal de su visita? Autoría propia.

El turista tiene una variedad de motivos a la hora de viajar, mayormente es por influencia externas, por ejemplo, las sociales. Según lo que se evidencia en los dos modelos de lectura el 12% tiene como motivo de viaje los negocios, 7% tienen el motivo de viaje por la participación de un evento, un 12% viajan por visitas familiares, el motivo para el 5% de las personas es de descanso, el 19% viaja por motivos de diversión y el más alto representa que el 46% tiene como motivo el turismo.

Pregunta 9. ¿En qué tipo de transporte ingresó al municipio?



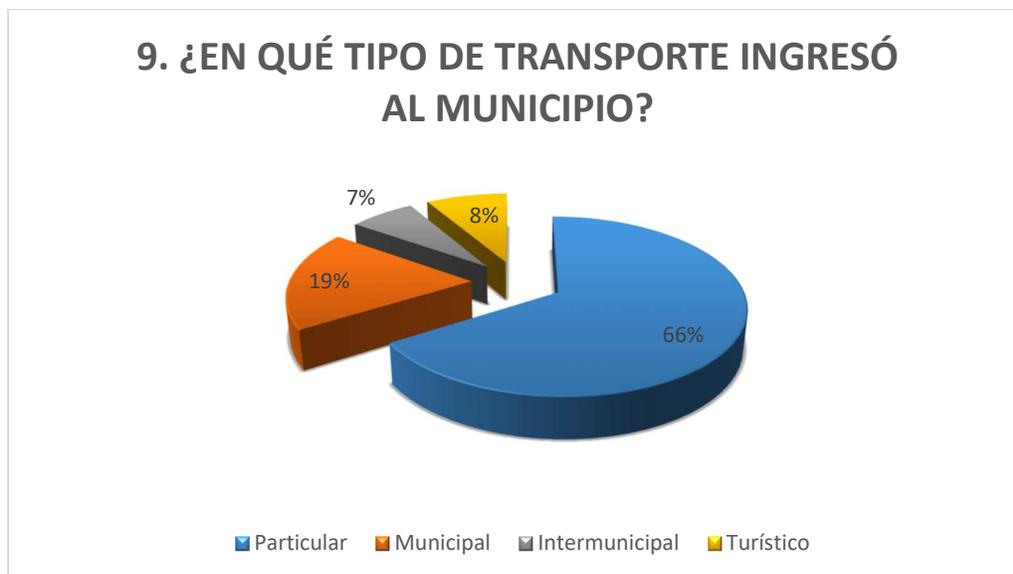


Figura 19. ¿En qué tipo de transporte ingresó al municipio? Autoría propia.

En los modelos de lectura se evidencia el tipo de medio de transporte en el que ingresaron las personas. Cabe destacar, que el modo de acceso al municipio es principalmente el terrestre y seguido a este el aeropuerto José Celestino mutis, para lo cual, el 66% lo hizo de manera particular esto representa a 39 personas, el 19% es decir, 11 personas lo hicieron por medio de transporte municipal, 7% rango que representa a 4 personas de los cuales ingresaron de forma intermunicipal a Mariquita y el 8% ingreso en transporte turístico y este porcentaje pertenece a 5 de los 59 encuestados.

Pregunta 10. ¿Qué lugares del municipio va a visitar o visitó?



10. ¿QUÉ LUGARES DEL MUNICIPIO VA A VISITAR O VISITÓ?



Figura 20. ¿Qué lugares del municipio va a visitar o visitó? Autoría propia.

Se puede evidenciar en los gráficos de doble lectura que de los lugares del municipio que las personas encuestadas tienen previsto visitar o que ya visitaron son variados por lo que la respuesta fue de múltiple selección teniendo con un 17% la Casa de la Segunda Expedición Botánica, lugar conservado en honor al histórico investigador José Celestino Mutis el cual, recorrió América en busca de la flora y fauna. El 6% las Ruinas de la Iglesia de Santa Lucía, 20% la Iglesia de San Sebastián, aquí el sacerdote Mutis celebró su primera eucaristía en 1783, 6% la Casa de la Moneda, 14% el Santuario del Milagroso Señor de la Ermita lugar que con el pasar del tiempo se ha convertido en uno de los sitios más importantes del municipio, por ser un atractivo de peregrinación por los feligreses, un 9% la Casa de los Pintores, la Casa Mutis referente turístico del municipio, por su lazo directo con la Expedición Botánica este lugar con un 3% y un 25% eligió las Cataratas del Río Medina, recurso natural representativo por las leyendas que acuña de Mariquita.

Pregunta 11. ¿Qué le gustó del municipio?



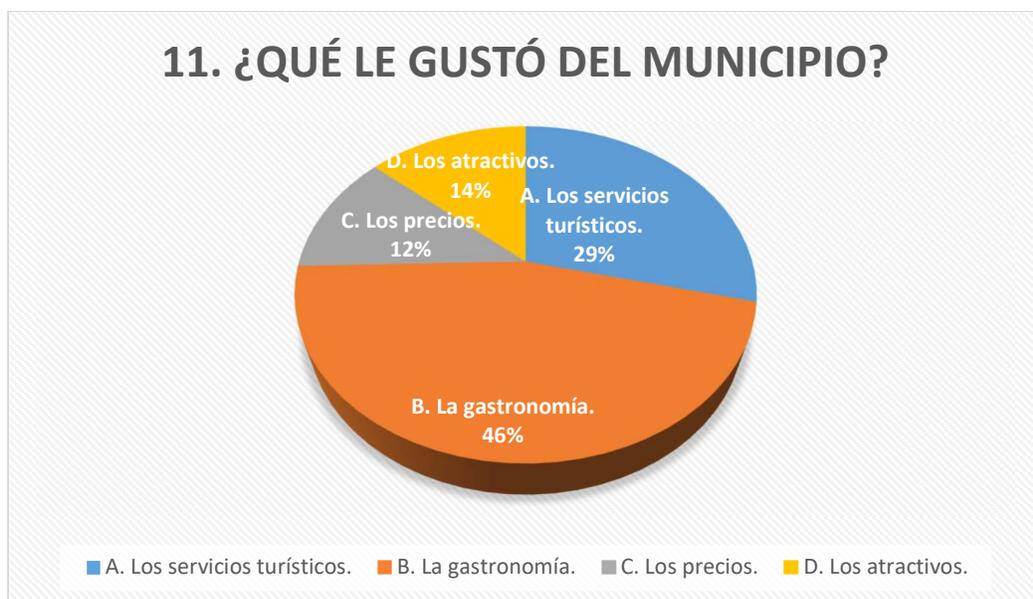


Figura 21. ¿Qué le gustó del municipio? Autoría propia.

Las gráficas nos indican que de las 59 personas encuestadas a 27 les gustó la gastronomía este dato a su vez corresponde al 46% del 100%. otro dato, para tener en cuenta es la opción de los servicios turísticos que tuvo un 29% de aceptación respecto al 100%, el 25% restante escogió las opciones D y C este 25% correspondiente a 15 personas encuestadas, que son 12% los precios y 14% los atractivos, se analiza en mayoría a los turistas les gustó la gastronomía del municipio, la cual es muy representativa por sus tamales, lechona, viudo de bocachico o capaz, mangostinos y achiras.

Pregunta 12. ¿Qué no le gustó del municipio?



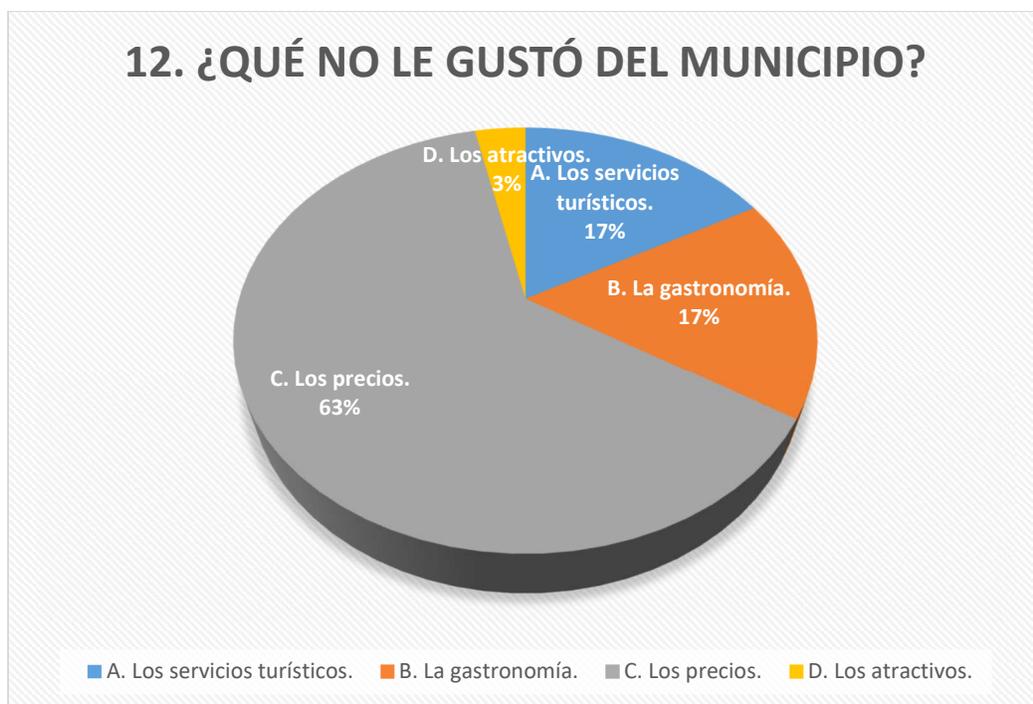


Figura 22. ¿Qué no le gustó del municipio? Autoría propia.

Mediante este análisis estadístico se determinó que 37 de las 59 personas encuestadas respondieron que no les gustaba del municipio, son Los precios esta respuesta correspondiente al 63%. Por otro lado, 10 personas optaron por elegir la Opción A, la cual tuvo un porcentaje correspondiente al 17% y 10 Personas eligieron la Opción B, correspondiente al 17% de participación además la opción menos escogida fue la D correspondiente a 2 personas encuestas con un porcentaje de participación correspondiente al 3%. En conclusión, de todas las personas encuestadas la mayor participación en porcentaje fue la opción de los Precios.

Figura 13. ¿Qué le gustaría que el municipio mejorara?

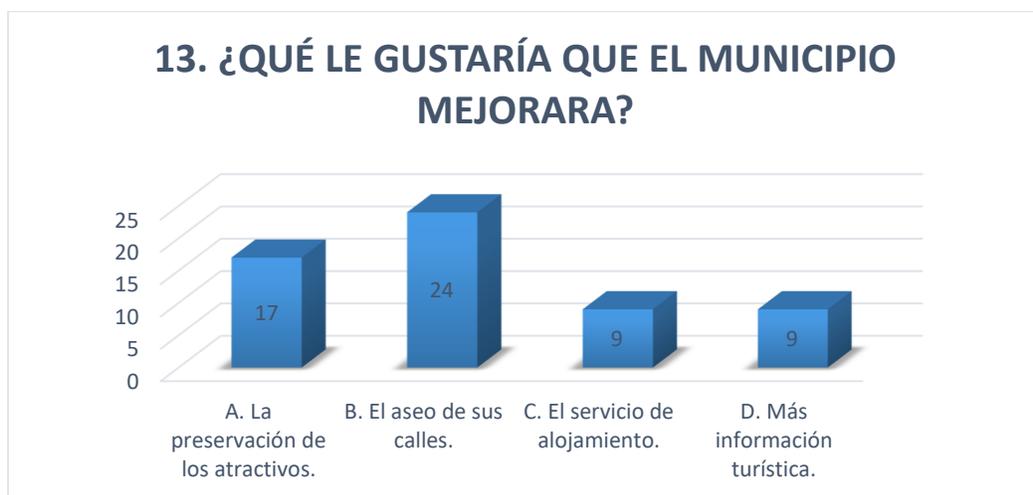
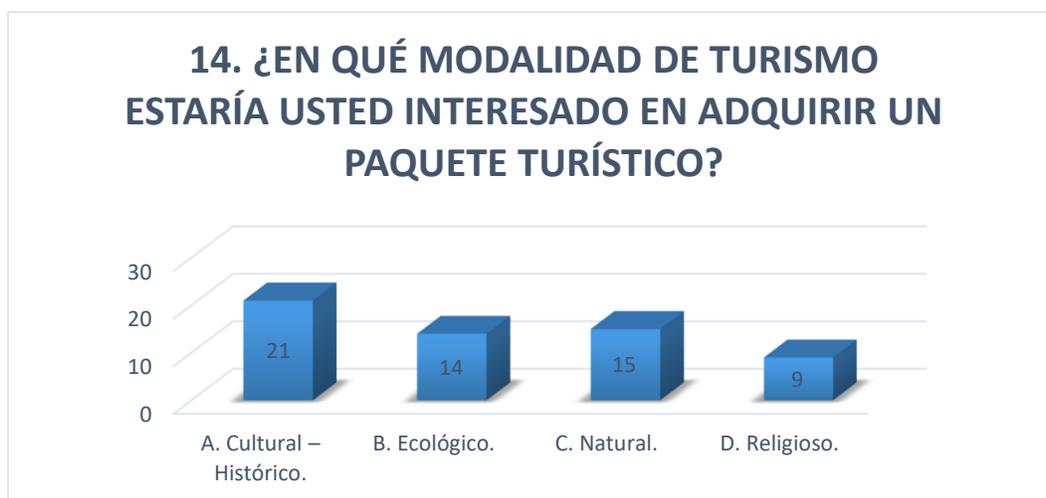




Figura 23. ¿Qué le gustaría que el municipio mejorara? Autoría propia.

Entre las personas encuestadas se encontró que el 41% optó por escoger la opción B la cual es el aseo de las calles este dato corresponde a 24 personas de las 59 encuestadas. Por otro lado, el 29% piensa que el municipio debe mejorar la preservación de los atractivos turísticos, lo cual corresponde a 17 personas encuestadas. el 30% de la población encuestada escogieron entre las opciones D Y C las cuales son más información turística y el servicio de alojamiento

Pregunta 14. ¿En qué modalidad de turismo estaría usted interesado en adquirir un paquete turístico?



14. ¿EN QUÉ MODALIDAD DE TURISMO ESTARÍA USTED INTERESADO EN ADQUIRIR UN PAQUETE TURÍSTICO?

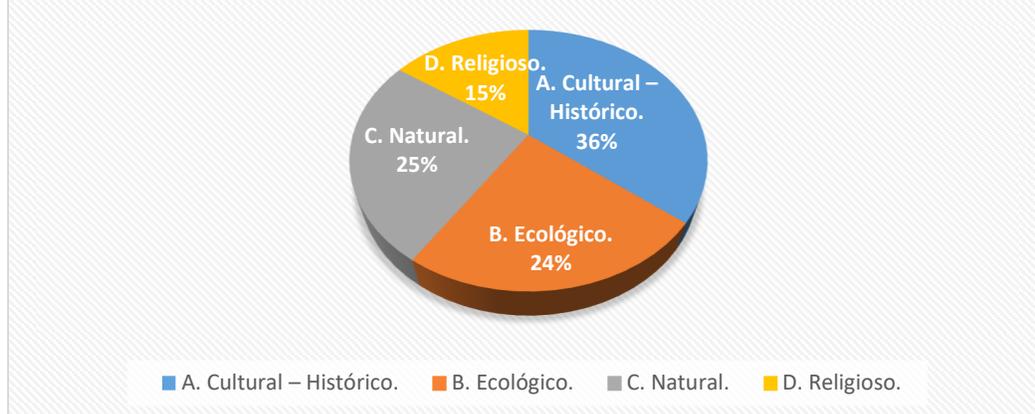


Figura 24. ¿En qué modalidad de turismo estaría usted interesado en adquirir un paquete turístico? Autoría propia.

Cabe destacar que el municipio de Mariquita cuenta con una amplia riqueza, en cuanto a su patrimonio cultural y natural por lo que, entre las personas encuestadas se encontró que el 36% optó por escoger la opción de realizar turismo cultural e histórico este dato corresponde a 21 personas de las 59 encuestadas. Por otro lado, el 25% escogería un paquete turístico natural este dato corresponde a 15 personas encuestadas. Además, el 24% estaría interesado en un paquete de turismo ecológico y el 15% estaría interesado en un paquete turístico religioso.

Pregunta 15. ¿Conoce usted el pasado histórico y cultural del municipio en cuanto a los hechos y sucesos importantes?



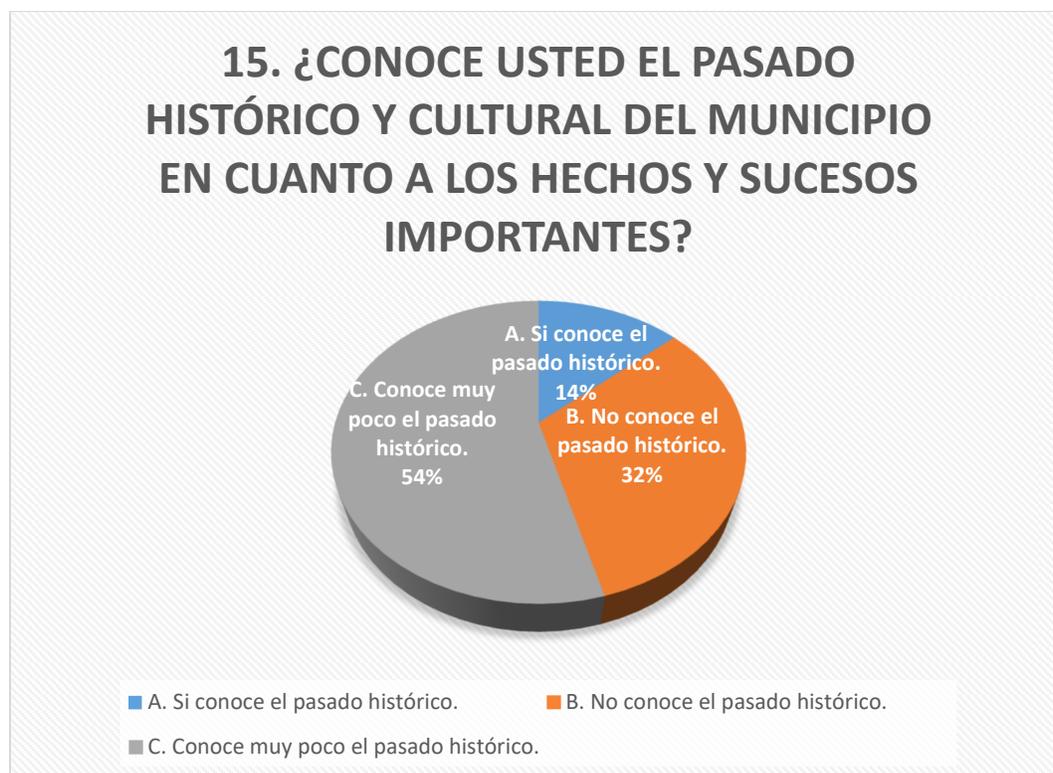


Figura 25. ¿Conoce usted el pasado histórico y cultural del municipio en cuanto a los hechos y sucesos importantes? Autoría propia.

Mariquita es uno de los municipios del norte del Tolima el cual cuenta con una historia que destaca por los diferentes sucesos históricos que forjaron el país entre los hechos más importantes: la expedición botánica, la colonia y república, la emancipación entre otros, entonces según las gráficas nos indican que de las 59 personas encuestadas a 32 Conocen Muy Poco El Pasado histórico del municipio este dato corresponde a un 54%. Por otro lado, 19 personas No Conocen El Pasado histórico estas personas encuestadas corresponden al 32% del 100%. Además de toda la población a la cual se le aplico las encuestas tan solo 8 personas conocen el pasado histórico del Municipio esto a su vez con un porcentaje de participación de 14%. en conclusión, estas 8 personas las cuales realizaron las encuestas son habitantes del municipio de mariquita.

Pregunta 16. En promedio, ¿Cuál es el precio que considera adecuado para pagar por un hospedaje?

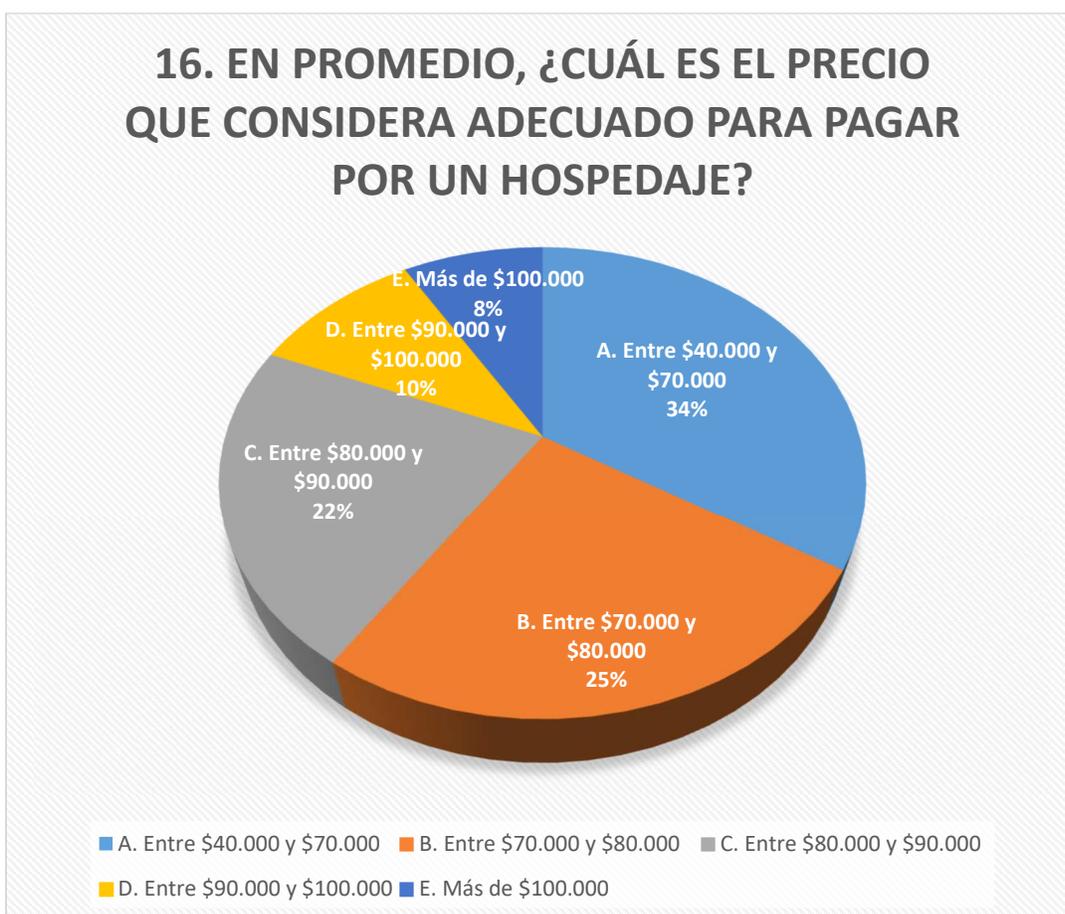
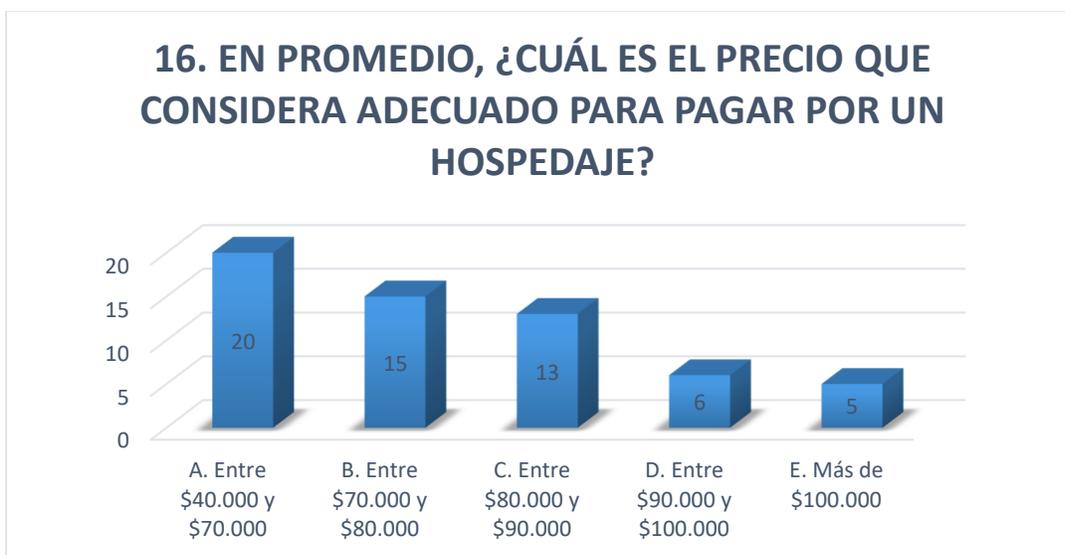


Figura 26. En promedio, ¿Cuál es el precio que considera adecuado para pagar por un hospedaje?
Autoría propia.

Mediante este análisis estadístico se determinó que 20 de las 59 personas encuestadas respondieron cual es el precio de un hospedaje, la respuesta fue la A, corresponde al 34 %. el 25%

de las personas escogieron la respuesta B correspondiente a 15 personas. Por otro lado 13 personas optaron por elegir la opción C, la cual tuvo un porcentaje correspondiente al 22% y 6 Personas eligieron la opción D, correspondiente al 10% de participación además la opción menos escogida fue la E correspondiente a 5 personas encuestadas con un porcentaje de participación correspondiente al 8%. En conclusión, de todas las personas encuestadas la mayor participación en porcentaje fue la opción de precio adecuado entre 40.000 y 70.000.

Pregunta 17. ¿En qué temporada del año le gusta visitar el municipio?



Figura 27. ¿En qué temporada del año le gusta visitar el municipio? Autoría propia.

El municipio cuenta con unas temporadas en el año las cuales representan algunas fiestas que se realizan en honor a la fundación de Mariquita, esto hace que el flujo de visitas se intensifique en fechas como semana santa, mitad de año, agosto y diciembre y mediante este análisis estadístico se determinó que 24 de las 59 personas encuestadas respondieron cual es la temporada para visitar el municipio, la respuesta fue la D, corresponde al 41%. El 34% de las personas escogieron la respuesta B correspondiente a 20 personas. Por otro lado 9 personas optaron por elegir la opción C, la cual tuvo un porcentaje correspondiente al 15% y 6 Personas eligieron la opción A, correspondiente al 10% de participación. En conclusión, de todas las personas encuestadas la mayor participación en porcentaje fue la opción D, la temporada de mitad de año.

Pregunta 18. ¿Invertiría en un circuito donde le brinde conocimientos de la historia y cultura del municipio de Mariquita?

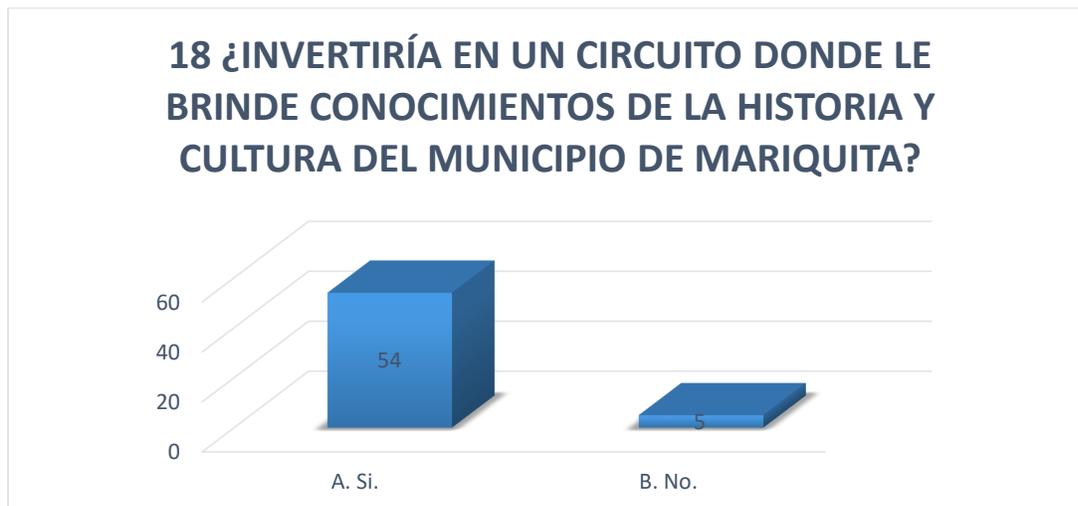


Figura 28. ¿Invertiría en un circuito donde le brinde conocimientos de la historia y cultura del municipio de Mariquita? Autoría propia.

Al preguntar a los turistas si estarían interesados en un circuito el cual le dejaría conocimientos de un municipio que representa la historia de un país así pues que, mediante el análisis estadístico se determinó que 54 personas de 59 personas encuestadas respondieron que invertiría en un circuito que le brinde conocimientos de la historia y cultural del municipio de mariquita. La cual fue la respuesta fue sí que corresponde 92%. por otro lado 5 personas respondieron que no y corresponde el 8%. en conclusión, de las personas la respuesta si tuvo mayor aprobación.

Pregunta 19. ¿Cuánto tiempo se queda en el destino cuando viaja?

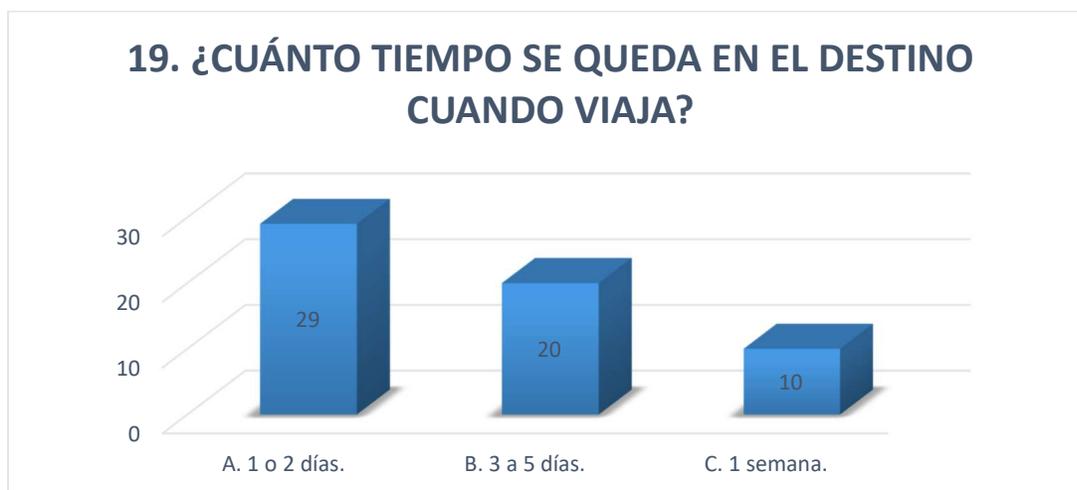


Figura 29. ¿Cuánto tiempo se queda en el destino cuando viaja? Autoría propia.

Entre las personas encuestadas se encontró que el 49% de la población escogió la opción de quedarse de 1 a 2 días en el destino cuando viajan este porcentaje corresponde a 29 personas. Por otro lado, el 34% de la población encuestada decidió que se quedarían de 3 a 5 días en un destino

turístico este porcentaje corresponde a 20 personas de las 59 encuestadas y tan solo el 17% de la población escogió la opción de quedarse una semana en un destino turístico este porcentaje correspondiendo a 10 personas encuestadas.

7.6 Perfil del visitante

En el Municipio de Mariquita se realizó un estudio realizado con turistas, con el fin de identificar el perfil del turista interesado en un circuito turístico, teniendo como base principal la integración cultural e histórica del municipio, obteniendo una muestra a 59 personas y de las cuales permitirá identificar las personas interesadas en obtener este tipo de turismo.

En primer lugar, se percibió en el municipio que la procedencia de las 59 personas es nacional y según el análisis realizado a través de las encuestas a 54 personas les interesaría invertir en un circuito turístico que les brinde conocimiento de la parte cultural e histórica del municipio de Mariquita. Y los más interesados es el género masculino, realizando el viaje acompañado, como cliente potencial son las personas solteras entre los 21 y 30 años, el cual está dispuesto a pagar entre \$350.000 y \$450.000 por realizar un circuito turístico en el municipio. Con una frecuencia semestral, el cual estaría interesado en obtener conocimientos culturales e históricos de Mariquita.

8. Capítulo III. Circuito turístico a partir del patrimonio cultural e histórico del municipio

El circuito turístico es una forma de articular los atractivos que componen a un destino, hacia su uso y conservación. Teniendo, como base una temática determinada que logre llamar la atención de algún turista o visitante, es por esto que fue importante la recopilación de conceptos e información para obtener una correcta elaboración del circuito y entre estas se encuentran:

8.1 Circuito turístico

Un circuito turístico es una consolidación de distintos atractivos turísticos de forma ordenada sin pasar dos veces por el mismo lugar y de igual manera, facilite un conocimiento turístico hacia turista. La duración del itinerario de viaje es variable, bordeando la zona del lugar a visitar.

Aunque existen dos tipos de circuitos turísticos uno es el circuito lineal: que consiste en un trazado rectilíneo, seguido a esto se van incorporando los atractivos, por otro lado, los circuitos circulares dependen de los centros de atractivos turísticos de más relevancia.

Por otra parte, los circuitos turísticos pueden ser implementado de diferentes maneras, primero está el local, el cual solo tiene interés para la población interna, se articulan atractivos locales y no tiene una duración de más de un día, segundo, el regional tiene una duración de 3 días y se muestran atractivos regionales o locales, en el tercero se encuentra el nacional, este se hace el recorrido dentro de un mismo país con duración de 3 días, cuarto, el continental el cual tiene una duración máxima de 6 días en países de un mismo continente como también, el recorrido es de interés internacional o interno y por último, el intercontinental ya con una duración de 10 días, realizándose el recorrido en diferentes continentes o países.

Sin embargo, para el diseño de un buen circuito turístico es importante elegir o extraer los mejores elementos turísticos de un lugar, y así hacer la creación del mismo, a partir de la accesibilidad, calidad de restaurantes y alojamientos entre otros detalles, como la hora de llegada y de salida del circuito. La previa selección de los sitios ayuda a implementar el itinerario a realizar para ofrecer al turista.

Como fases para la elaboración de un circuito turístico, se halla la parte teórica y la práctica las cuales, integran el diseño del circuito a partir de la experiencia y observación del lugar, entonces se encuentran:

- Estructura del circuito: Este se complementa definiendo la temática que va a tener el circuito (Natural, de descanso, cultural, entre otros).

- Definir los puntos intermedios del circuito y posteriormente determinar los recorridos de interés interno.
- Determinar y seleccionar los servicios incluidos en el circuito turístico los cuales son: los aspectos a analizar en esta fase son, el alojamiento, la alimentación, el transporte, el servicio de guías (si es necesario) y actividades de recreación.
- Determinar los costos y gastos de operación: se tendrán en cuenta aspectos como: los imprevistos, los gastos generales y costos fijos y variables.
- Determinar precios y beneficios de operación: se establecerá en esta fase el precio por persona al adquirir un circuito turístico y el beneficio que este traería.

8.2 Ruta turística

Según Chan (1996), la ruta turística es una idea estandarizada de actividades y lugares a ejecutar en un sector por un régimen, tiempos y permanencia de visitas flexibles. Son una particularidad de los productos turísticos que apoyado en un itinerario hecho facilita la forma de dirigir al pasajero en el destino. (Universidad Austral de Chile, s.f.).

Conecta varios centros receptores o emisores también incluye distintos atractivos. Son rutas temáticas que frecuente es a productos locales. Una ruta turística se constituye de un conjunto de elementos, comunidades, locales etc., organizados en forma de malla dentro de una región determinada y que, estando exactamente señalizadas, promoviendo una observación de interés turístico. Se organizan en entorno a un argumento que caracteriza la ruta y le otorga su nombre (o identidad). La ruta debe brindar a quienes la recorren una sucesión de placeres y actividades relacionadas con los elementos distintivos de la misma, de igual manera, mostrar una imagen integral a partir de la complementariedad entre sitios, servicios, atractivos y expresión para las comunicaciones. (SENA, s.f.).

Una ruta turística es un trayecto con un itinerario determinado, que se ejecuta visitando y conociendo atractivos turísticos de distinta modalidad., generalmente están ubicados en zonas de progreso turístico, capacitado principalmente en facilidades y comodidades para el turismo. Las rutas turísticas, se constituye de un grupo de puntos organizados continuamente, en un territorio determinado y, por ende, están apropiadamente señalizados suscitan una afirmación de interés; estos recorridos se organizan con una forma de actividad turística que caracteriza a la misma y le da un nombre, ejemplo (la ruta del café y la ruta del vino). Esta debe brindar a quienes la recorren, una cadena de placeres y actividades con los elementos distintivos de la ruta. Debe revelar una imagen integral a partir de un complemento entre sitios, servicios, y lenguaje comunicacional. (SENA, s.f.)

8.3 *Producto turístico*

Son todos aquellos elementos, productos y servicios que ofertados sincrónicamente e integradamente (atractivos turísticos, accesibilidad, precios, servicios y equipamiento), son capaces de formar un desplazamiento con fines turísticos. Igualmente se puede concebir el Producto Turístico como un conjunto de elementos capaces de conformar una “experiencia de viaje” que responda a determinadas motivaciones de un conjunto de consumidores. (Universidad Austral de Chile, s.f.).

Perelló, (1991) dice que es: el grupo de componentes tangibles e intangibles que conforman recursos turísticos, equipamientos e infraestructuras, servicios, actitudes recreativas, e imágenes y títulos simbólicos que ofrecen algunos beneficios idóneos de captar a grupos determinados de consumidores, para que de igual manera satisfagan las expectativas y motivaciones relacionadas con su tiempo de ocio.” (Yamisleydis, Laritza, & C.Vladimir, s.f.).

(1994) ...el producto turístico tiene su fundamental insumo en el atractivo alrededor de este giran una variedad de elementos que accede a que se desarrolle la actividad turística en un área en específico. Es decir, el producto turístico es el grupo de atractivos, - infraestructuras u organizaciones, equipamientos y servicios que satisfacen un deseo o necesidad de los compradores turísticos. Este producto es prestado en el mercado turístico y consumido en el sitio de prestación del servicio lo cual supone un viaje del consumidor desde un lugar de origen a otro de destino y seguidamente hacer retorno al sitio de inicio. (Yamisleydis, Laritza, & C.Vladimir, s.f.).

Acerena (1993). Habla que: desde el punto de vista conceptual, el producto turístico no es más que un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista es en realidad, un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso. (Yamisleydis, Laritza, & C.Vladimir, s.f.).

Según la O.M.T es el compuesto de bienes y servicios que se utilizan para el consumo turístico por determinados grupos llamados consumidores. El Instituto Interamericano de Turismo define el producto turístico como una oferta de servicios que son vendidos a los viajeros. Por ende, está compuesto por una sucesión de elementos tangibles e intangibles que al ser consumidos por el turista le generan satisfacción, esto sucede en etapas sucesivas y temporales. Por parte del turista es aquel que cubre una experiencia de viajes desde que el mismo sale de su vivienda hasta que regresa, componiendo una experiencia turística integral, heterogénea y única. (SENA, s.f.).

Las fases del producto turístico son: I “De recurso a atractivo”. Es cuando el recurso turístico tiene cualidades que lo hacen de calidad, y la fase II “De atractivo a producto”. Es cuando el atractivo turístico hace conjunto con la planta e infraestructura turística para ser un producto

Peajes: Ninguno.



Figura 33. Mapa de Manizales a Mariquita, Colombia. Google maps. (s.f.).

8.5 Circuito cultural e histórico del municipio de Mariquita - Tolima

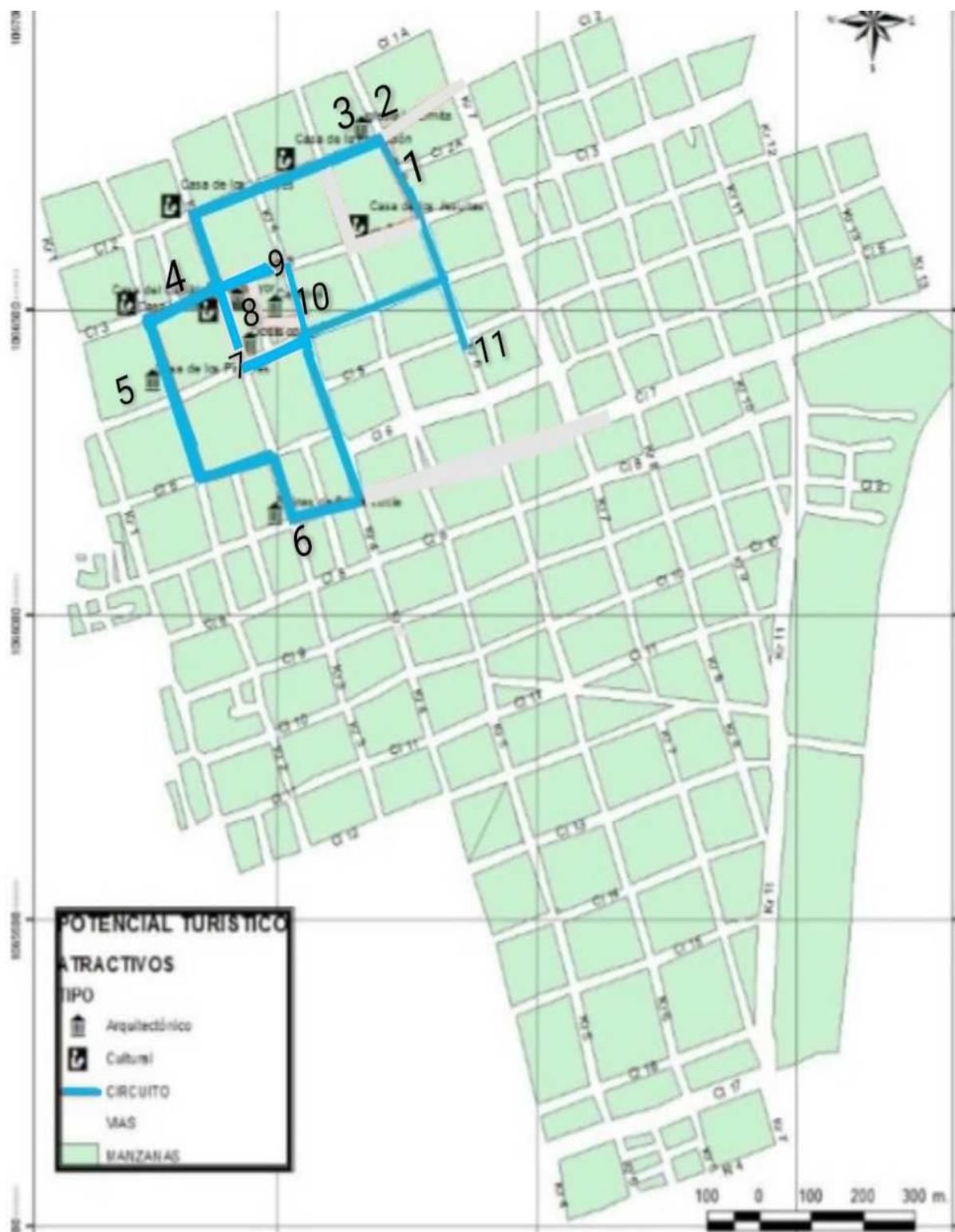


Figura 34. Mapa de Mariquita. Nieto (2014).

8.6 Orden del circuito turístico

1. La quinta Hotel Boutique.
2. Iglesia la Ermita.
3. Casa de la Fundición o la Moneda.
4. Artesanías Casa Vieja.
5. Casa Mutis de los Pintores.
6. Ruinas de Santa Lucía.
7. Mocca.
8. Plaza de Armas.
9. Casa de la Segunda Expedición Botánica.
10. Iglesia de San Sebastián.
11. Restaurante Cream los Guadales.

8.7 Propuesta de circuito turístico cultural e histórico

En el circuito turístico se proponen los atractivos histórico- culturales y naturales del municipio de Mariquita (ver mapa figura N°34), con este se quiere dar a conocer los lugares más representativos a los turistas o visitantes, uno de los objetivos del circuito es mostrar la evolución de sus atractivos junto con su historia y cultura.

El circuito inicia en primer lugar saliendo en la Carrera 5 #2-65 quinta hotel boutique siendo este el primer hotel boutique del norte del Tolima, este se encuentra ubicado en el centro cultural e histórico de San Sebastián de Mariquita.

Sobre esta recta en la calle 2 se encuentra el segundo atractivo que es el Santuario del Milagroso Señor de la Ermita, siendo este lugar de oración de caminantes y peregrinos, es de las construcciones más antiguas del Municipio.

Frente a la Iglesia la Ermita está ubicado el tercer atractivo, la Casa de la Moneda o Fundición de Metales, en este lugar se hallaban túneles y habitaciones secretas al periodo colonial, también remontan en la que años atrás albergaba monedas de plata y oro; continuando por la calle 2 con intersección en la carrera 3 hacía el parque principal, se toma la calle 3 en la que se encuentra el cuarto atractivo que son las artesanías y materas Casa Vieja, en este lugar hay todo tipo de artesanías como: accesorios tejidos, mochilas, manillas, collares, entre otros, en este espacio los turistas si desean podrán adquirir un producto para recuerdo del municipio, por esta misma también se ubica la institución educativa Gonzalo Jiménez de Quesada y el colegio Francisco Núñez

Pedroso.

Avanzando por la carrera 2, se encuentra el quinto atractivo, la Casa Mutis de los Pintores más exactamente en la carrera 2 # 3-33. En este lugar fue donde funcionó la primera escuela de dibujo gratuita de la Real Expedición Botánica, acá fueron realizados trabajos de varios artistas entre ellos Francisco Javier Matiz.

Posteriormente, por la carrera 2 hasta hacer intersección por la calle 7, se encuentra el sexto atractivo, las Ruinas de Santa Lucía, este lugar fue un convento y su destrucción se dio por un terremoto el día 03 de enero de 1805.

Siguiendo la carrera 3 con calle 4 se encuentra el séptimo sitio a visitar el cual queda en la esquina del parque principal del municipio, este es el Mocca (Pasión por el café) donde se tomará un refrigerio de 30 minutos, este fue remodelado hace 2 meses aproximadamente, también dentro del mismo, se encuentra el monumento de Simón Bolívar, aquí se puede disfrutar de variedades de cafés, desayunos, frutas, sándwich, helados, comidas rápidas, jugos naturales y entre otros.

Justo al frente se encuentra ubicado el octavo atractivo, la Plaza de armas, en ella se levanta el Obelisco y conserva a su vez las medidas de las plazas mayores de España.

Después por la calle 3 se encuentra el noveno atractivo, la Casa de la Segunda Expedición Botánica, la cual fue puesta en servicio desde el año 1983 y es aquí donde se conmemora el Bicentenario de la Real Expedición Botánica, este cuenta con un jardín como legado cultural e histórico de José Celestino Mutis, el más visto es el árbol de caucho o ficus benghalensis.

En el mismo parque principal se encuentra el décimo atractivo, la Iglesia de San Sebastián exactamente en la carrera 4 # 3- 107, esta construcción tardó 100 años en culminarse iniciándose desde 1553, y fue donde el padre Mutis dio su primera misa en 1783, allí está la estatua de Don Gonzalo Jiménez de Quesada el cual vivió y murió en este municipio el 16 de febrero de 1579 y fue acá donde estuvieron sus restos por muchos años hasta que fueron llevados a su ciudad natal es decir, Santafé de Bogotá y de allí a su país natal España.

Luego por la calle 4 y llegando a la carrera 5 se encuentra ubicado en pleno corazón del municipio el onceavo lugar, el restaurante Cream los Guadales, este sitio cuenta con variedad de platos típicos y multiculturalidad en la cocina, también se resalta la música andina colombiana, aquí se dará un tiempo de 1 hora para tomar el almuerzo. Tomando la carrera 5 se puede llegar de nuevo a la quinta hotel boutique donde se acaba el circuito del primer día.

Al finalizar el circuito turístico los turistas tendrán un espacio libre de 4 horas y 15 minutos,

donde los turistas podrán tener un tiempo de recreación para disfrutar y conocer más de los lugares del municipio de Mariquita, también de las instalaciones del hotel (piscina para niños y adultos, parque apache infantil, juegos de mesa, internet, minibar, café y bar, entre otros.), los servicios de consumo de alimentos y bebidas alcohólicas y no alcohólicas en este lapso de tiempo no se encuentran incluidos en el circuito turístico. Otra actividad alterna a realizar es visitar el Disco Bar Nebraska, lugar donde se puede disfrutar de los diferentes ambientes nocturnos y compartir de la variedad de bebidas y productos, todo esto no se encontrará incluido en el circuito turístico.

En el segundo día, se resaltarán no solo el ambiente cultural del municipio sino también el contacto con la naturaleza siendo los recursos naturales importantes para la historia de Mariquita, luego del desayuno en las instalaciones del hotel, se procede a realizar el check out y posteriormente la salida en la Carrera 5 #2-65 se da inicio al circuito turístico, siguiendo por la carrera 5 hasta hacer intersección con la calle 1ª a la calle 7, vía la Victoria hasta llegar al Ecoparque Caídas de Agua del Río Medina, este lugar ofrece a los visitantes o turistas la posibilidad de nadar en aguas cristalinas y salvavidas, también dar paseos ecológicos en medio del bosque natural, al igual cuenta con servicios de camping, cafetería, cabañas, parqueadero, sendero de tarántulas y playa nudista. En este sitio se dará un almuerzo de 1 hora el cual es previamente encargado o reservado.

8.8 Itinerario de circuito turístico

Tabla 20

Itinerario del primer día

Primer día: En este primer día se dará a conocer los atractivos turísticos culturales e históricos de Mariquita, los cuales fueron de gran importancia y trascendencia para la historia del Tolima.

HORA	ACTIVIDAD
07:30 am – 08:30 am	Desayuno en las instalaciones de la quinta Hotel Boutique.
8:35 am	Salida de La quinta Hotel Boutique.
08:40 am – 09:20 am	Iglesia la Ermita.
09:25 am – 09:55 am	Casa de la Fundición o la Moneda.
10:10 am – 10:40 am	Artesanías Casa Vieja.
10:50 am – 11:25 am	Casa Mutis de los Pintores.

11:40 am - 12:00 pm	Ruinas de Santa Lucía.
12:10 pm – 12:40 pm	Refrigerio en Mocca.
12:45 pm – 01:05 pm	Plaza de Armas.
01:10 pm – 01:50 pm	Casa de la Segunda Expedición Botánica.
01:55 pm – 02:35 pm	Iglesia de San Sebastián.
02:45 pm – 03:50 pm	Almuerzo en el Restaurante Cream los Guadales.
04:00 pm	Regreso a la quinta Hotel Boutique.
07:15 pm – 08:30 pm	Cena en la quinta Hotel Boutique.

Tabla 21*Itinerario del segundo día*

Segundo día: Se conocerá uno de los lugares naturales más representativos del municipio de Mariquita- Tolima y esta es las Cataratas del Río Medina.

HORA	ACTIVIDAD
08:30 am	Desayuno en las instalaciones de la quinta Hotel Boutique.
09:00 am	Salida de La quinta Hotel Boutique (Check out).
09:30 am	Eco parque río medina (Check in).
10:00 am	Cataratas del Río Medina (Ingreso).
12:15 pm	Servicios (camping, cabañas, duchas, cafetería, parqueadero, sendero de tarántulas y playa nudista).
01:15 pm	Almuerzo.
02:30 pm	Cierre de la actividad propuesta.

8.9 Financiación de circuito

En el siguiente cuadro se detalla el costo por persona para adquirir el circuito turístico en el municipio de Mariquita. En este se derogan los servicios en general que tendría incluido el turista o visitante como (alojamiento, desayunos, refrigerio, almuerzos y cenas, seguro de viaje, entradas a atractivos, transporte, guía turístico y entre otros). El cual para 10 personas el precio de venta sería de \$ 463.000 por persona, para 20 personas \$ 459.000, para 30 personas \$ 458.000 y para 40 personas un precio de \$ 457.000.

Tabla 22

Costeo del circuito turístico

COMO CALCULAR EL PRECIO Y COSTEO				
Número de personas	10	20	30	40
Transporte Total	\$ 600.000	\$ 1.140.000	\$ 1.700.000	\$ 2.240.000
Guía	\$ 150.000	\$ 300.000	\$ 450.000	\$ 600.000
Valores por persona				
Costo del transporte (Ida y vuelta)	\$ 60.000	\$ 57.000	\$ 56.667	\$ 56.000
Alojamiento (2)	\$ 130.000	\$ 130.000	\$ 130.000	\$ 130.000
Costo del guía (1)	\$ 15.000	\$ 15.000	\$ 15.000	\$ 15.000
Desayuno (2)	\$ 20.000	\$ 20.000	\$ 20.000	\$ 20.000
Refrigerio (1)	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 10.000
Almuerzo (2)	\$ 30.000	\$ 30.000	\$ 30.000	\$ 30.000
Cena (2)	\$ 24.000	\$ 24.000	\$ 24.000	\$ 24.000
Entrada al atractivo (2)	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 10.000
Seguro de viaje	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 10.000
Otros	\$ 2.000	\$ 2.000	\$ 2.000	\$ 2.000
COSTO TOTAL POR PERSONA	\$ 311.000	\$ 308.000	\$ 307.667	\$ 307.000
Margen de Ganancia	20%	20%	20%	20%
Valor al Público	\$ 388.750	\$ 385.000	\$ 384.583	\$ 383.750
Utilidad por Persona	\$ 77.750	\$ 77.000	\$ 76.917	\$ 76.750
UTILIDAD TOTAL	\$ 777.500	\$ 1.540.000	\$ 2.307.500	\$ 3.070.000
IVA 19%	\$ 73.863	\$ 73.150	\$ 73.071	\$ 72.913
PRECIO DE VENTA	\$ 462.613	\$ 458.150	\$ 457.654	\$ 456.663
Precio de venta Catálogo	\$ 463.000	\$ 459.000	\$ 458.000	\$ 457.000

Figura 35. Costeo del circuito turístico. Tabla ajustada. Mora (2016).

9. Conclusiones

En el desarrollo del proyecto, fue necesaria la investigación en cada esquina del municipio. Los cuales, fueron transformados al ejercicio de promover el interés del turismo en el lugar, para conocer sus atractivos, costumbres, culturas y gastronomía, todo esto en descubrir las riquezas del espacio cercano, que permite asumir el empoderamiento del tesoro que enmarca los puntos claves. Por lo tanto, facilita un circuito eficaz, con una vía rápida y segura, para que el turista potencie el ingreso económico del municipio, permitiéndole al viajero conocer el lugar por el que transcurre y explora los recursos históricos, naturales y culturales del Municipio de Mariquita-Tolima. Además, el fomentar la apropiación y reconocimiento de los turistas para su valoración y conservación de los atractivos turísticos.

Con base a los métodos realizados, se puede analizar que el municipio tiene potencial de desarrollo en cuanto a sus atractivos turísticos y el flujo de personas interesadas en conocer sobre su historia, estos instrumentos de investigación dieron paso para conocer las preferencias que se tendrían a la hora de adquirir un circuito turístico de modalidad cultural e histórico.

En el municipio según se analizó, en este puede haber una alta aceptación en cuanto a la implementación del turismo cultural e histórico, ya que, cuenta con los recursos necesarios para iniciar. También, hay actividades en el año que hace que haya un flujo importante de turista.

En conclusión, el turismo cultural, histórico y natural del municipio de Mariquita es factible porque hay muchos turistas que desean visitar el sitio, debido a su riqueza natural, cultural y acontecimientos históricos. Es clave que las personas se apropien del lugar para su preservación y protección de todos los atractivos, ya sean en las áreas naturales, monumentos, museos y reliquias históricas. Así mismo, se brinda un circuito donde pueden disfrutar de todas las actividades que cuenta el municipio, pueden ser recreativas, que tienen contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales, los deportes extremos, entre otras más expediciones. Por lo anterior, el visitante logra disfrutar de una estadía plena con las experiencias en el lugar.

10. Recomendaciones

Es necesario mejorar y cumplir con los horarios establecidos que allí se tienen en los atractivos turísticos ya que esto permite que el turista se sienta inconforme del lugar.

También es importante que en el municipio haya una mejor señalización para el turista tenga factibilidad de cómo llegar al sitio, todo esto con el fin de minimizar el tiempo que el viajero llegue a los lugares y así pueda disfrutar más de los atractivos que cuenta el municipio de Mariquita.

Es pertinente que en el municipio implemente la conservación y mantenimiento de los atractivos turísticos y el aseo de sus calles que a través del tiempo se vean deteriorados.

Es recomendable que tanto las comunidades del municipio como los turistas se apropien de la preservación, respeto y protección de los atractivos turísticos para el beneficio mutuo en cuanto, a su seguridad y potencialidad y de esta manera satisfacer las necesidades y deseos de todos.

11. Referencias

- Alcaldía de San Sebastián de Mariquita grupo interdisciplinario plan de ordenamiento territorial* (s.f.). Recuperado de: [http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/resumen%20-%20mariquita%20\(62%20pag%20-%20448%20kb\).pdf](http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/resumen%20-%20mariquita%20(62%20pag%20-%20448%20kb).pdf)
- Alcaldía de San Sebastián de Mariquita - Tolima.* (s.f.). Recuperado de: <http://www.sansebastiandemariquita-tolima.gov.co/Transparencia/SiteAssets/Paginas/Rendicion201802/Informe%20Ejecutivo%20Plan%20de%20Desarrollo%20diciembre%20de%202018.pdf>
- Alcaldía de San Sebastián de Mariquita – Fiestas y celebraciones* (s.f.). Recuperado de: <http://www.sansebastiandemariquita-tolima.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Fiestas-y-Celebraciones.aspx>
- Alegría, D. (29 de agosto de 2009). [Entrada de Blog] Recuperado de: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/medina_v_bs/capitulo2.pdf
- Arias, F. (2006). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. Caracas, Venezuela: Editorial Episteme.
- Ascanio, A. (13 de marzo de 2009). *La planificación turística* [Entrada de Blog]. Recuperado de: <http://ascanio.blogspot.com/2009/03/la-planificacion-turisticas-un-resumen.html>
- Ayala, H. (2009). *Turismo cultural y consumo cultural en viajes turísticos. Cuba y el centro histórico de La Habana*. Redalyc.org. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/4255/425541313008.pdf>
- Barrios, D., Granados, C. (2007). *Evaluación de la competitividad del sector turístico en el distrito de santa marta en el año 2005 y su perspectiva a largo plazo* (Tesis de grado, Universidad del Magdalena). Recuperado de: <http://repositorio.unimagdalena.edu.co/jspui/bitstream/123456789/366/1/TESIS%20TUR>

ISTICA.pdf

Blasco, J. y Pérez, T. (2007). Metodologías de Investigación en la Enseñanza de la Educación Física y el Deporte. Rua.ua.es. Recuperado de: <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/12270/1/blasco.pdf>

Beltrán, M. y Parra, M. (2017). Perfiles turísticos en función de las motivaciones para viajar (Universidad Católica San Antonio de Murcia). Recuperado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/159419564.pdf>

Bizquera, R. (1990). *Métodos de investigación educativa*. España: Editorial: CEAC.

Boletín Censo general 2005 perfil Mariquita - Tolima (s.f.). Recuperado de: <https://www.dane.gov.co/files/censo2005/perfiles/tolima/mariquita.pdf>

Campos, E. (s.f). *Turismo cultural en Bogotá para preservar el patrimonio arquitectónico*. (Tesis de maestría, Universidad Santo Tomás). Recuperado de: <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/12471/2018elizabethcampos.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Características del turismo cultural (s.f.). Recuperado de: <https://sites.google.com/site/httpswwwturismocultural/home/turismo-cultural-o-historico/caracteristicas-del-turismo-cultural>

Características del turista por nivel socioeconómico (s.f.). Recuperado de: <https://innhostels.com/caracteristicas-del-turista-nivel-socioeconomico/>

Caraballo (2011). y Cruces. (1998). *Cuadernos de patrimonio cultural* (Tesis de Maestría en Patrimonio Cultural Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia). Recuperado de: http://www.uptc.edu.co/export/sites/default/facultades/f_educacion/maestria/patrim_cultural/inf_adicional/documentos/cuadernos_patri_cultural.pdf

- Carreño, C. (2016). *Cuadernos de patrimonio cultural* (Tesis de Maestría en Patrimonio Cultural Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia). Recuperado de: http://www.uptc.edu.co/export/sites/default/facultades/f_educacion/maestria/patrim_cultural/inf_adicional/documentos/cuadernos_patri_cultural.pdf
- Casado, I. (2009). Breve historia del concepto de patrimonio histórico: del monumento al territorio. Eumed.net. Recuperado de: <http://www.eumed.net/rev/cccss/06/icg.htm>
- Castaing, J. (2012). Lineamientos de desarrollo turístico. Slideshare. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/llanadagrande/lineamientos-de-desarrollo-turstico>
- Castaño, J. (2005). Perfiles turísticos en función de las motivaciones para viajar. Cuadernos de turismo. Recuperado de: <https://revistas.um.es/turismo/article/download/290391/212011/>
- Circuitos Turísticos: Qué son y cómo diseñarlos* (s.f.). Recuperado de: <https://www.topik.in/es/post/circuitos-turisticos-que-son-y-como-disenarlos?language=en>
- Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural, 1972* (s.f.). Recuperado de: <https://culturalrights.net/es/documentos.php?c=18&p=186>
- Congreso de Colombia. (1997). Ley sobre patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura (Ley 397 de 1997). Vlex. Recuperado de: <https://legislacion.vlex.com.co/vid/desarrollan-concordantes-fomentos-trasladan-60003176>
- Cultura Tolima. (2012). Culturas precolombinas. Wordpress. Recuperado de: <https://trabajoweb3semestre.wordpress.com/author/trabajoweb3semestre/>
- Creswell. (1998). Enfoque cualitativo. Eumed.net. Recuperado de: http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/enfoque_cualitativo.html
- Chan, N. (2005). Circuitos turísticos programación y cotización. WordPress. Recuperado de:

<https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/03/110-circuitos-turc3adsticos--programacic3b3n-y-cotizacic3b3n.pdf>

Chan, N. (1996). Introducción del turismo. Gestión turística. Recuperado de: http://www.gestionturistica.cl/biblioteca/tesis/pregrado/uach/doc/AR_cuerpo.pdf

Davallon, J. (2014). "El juego de la patrimonialización", en Construyendo el patrimonio cultural y natural. Dialnet. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4989784>

De turismo por el Tolima. (1996, noviembre 20). *El tiempo*. Recuperado de: <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-638507>

Eagleton, T. (2001). *La idea de cultura - Una mirada política sobre los conflictos culturales* [e-book]. Recuperado de: https://www.academia.edu/28952264/Eagleton_Terry_La_Idea_de_Cultura_Una_Mirada_Politica_Sobre_Los_Conflictos_Culturales

Enríquez, D. (2015). *Plan de desarrollo turístico, histórico y cultural, para las parroquias de san Andrés y san isidro de Patulú, en la provincia de chimborazo* (Trabajo de grado, Universidad Central del Ecuador). Recuperado de: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/6160>

Escuela de Administración Empresas de Turismo (s.f.). Recuperado de: http://www.gestionturistica.cl/biblioteca/tesis/pregrado/uach/doc/AR_cuerpo.pdf

Espinoza, M. (2019). Diseño de rutas turísticas. academia.edu. Recuperado de: https://www.academia.edu/32072888/Dise%C3%B1o_de_Rutas_tur%C3%ADsticas

Hernando. (1995). Breve historia del concepto de patrimonio histórico: del monumento al territorio. eumed. Recuperado de: <http://www.eumed.net/rev/cccss/06/icg.htm>

Huertas, N. (2015). Turismo cultural como una salida al conflicto. Caso montes de maría – Colombia. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 4. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5665978>

Fernández, H. (2014). *En busca de la identidad cultural como atractivo turístico*. (Tesis de grado, Universidad Abierta Interamericana). Recuperado de: <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC115806.pdf>

Ferrer, J. (2010). Tipos de muestreo. Recuperado de: <http://metodologia02.blogspot.com/p/tipos-de-muestreo.html>

Franco, Y. (2014). Tesis de Investigación. Población y Muestra. Tamayo y Tamayo. Recuperado de: <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>

Galindo, A. (2018). Informe de seguimiento de las metas del plan de desarrollo 2016-2019 “comprometidos con mariquita - ciudad región”. [sansebastiandemariquita-tolima.gov.co](http://www.sansebastiandemariquita-tolima.gov.co). Recuperado de: <http://www.sansebastiandemariquita-tolima.gov.co/Transparencia/SiteAssets/Paginas/Rendicion201802/Informe%20Ejecutivo%20Plan%20de%20Desarrollo%20diciembre%20de%202018.pdf>

Galván, I. (2009). Breve historia del concepto de patrimonio histórico: del monumento al territorio. Eumed. Recuperado de: <http://www.eumed.net/rev/cccss/06/icg.htm>

García, C. (1999). *Cuadernos de patrimonio cultural* (Tesis de Maestría en Patrimonio Cultural Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia). Recuperado de: http://www.uptc.edu.co/export/sites/default/facultades/f_educacion/maestria/patrim_cultural/inf_adicional/documentos/cuadernos_patri_cultural.pdf

García, R. (2016). Evolución y tendencias del turismo cultural. Aprende de turismo.org. Recuperado de: <https://www.aprendedeturismo.org/evolucion-y-tendencias-del-turismo->

cultural/

Giraldo, B. (2013). Marco metodológico. WordPress. Recuperado de:
<https://bianneygiraldo77.wordpress.com/category/capitulo-iii/>

Giraldo, C. (1992). Alcaldía de san Sebastián de Mariquita grupo interdisciplinario plan de ordenamiento territorial. cdim.esap.edu.co Recuperado de:
[http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/resumen%20-%20mariquita%20\(62%20pag%20-%20448%20kb\).pdf](http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/resumen%20-%20mariquita%20(62%20pag%20-%20448%20kb).pdf)

Giraldo, G. Los mejores sitios para visitar y observar. [Entrada de Blog]. Recuperado de:
http://sansebastiandemariquita-publiqueaqui.blogspot.com/p/turismo_26.html

Investigación descriptiva (s.f.) Recuperado de:
<https://sites.google.com/site/ciefim/investigaci%C3%B3ndescriptiva>

Ixtlahuac, D. (2015). Turismo Histórico. Prezi. Recuperado de:
<https://prezi.com/mckhly1drymd/turismo-historico/>

Ley 1558 de 2012. (s.f.). Recuperado de:
http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1558_2012.html

López, C. (2016). Perfil del turista. Turismo cultural Recuperado de: <https://turismo-cultural7.webnode.mx/contactanos/>

López, H.H. (14 de diciembre de 2012). Inventario turístico [Entrada de Blog]. Recuperado de:
<http://inventarioturisticolopez.blogspot.com/2012/12/inventario-turistico.html>

Lucena, N. (2017). El Patrimonio Cultural: definición, evolución y valoración (I). Fundación

Bigott. Recuperado de: <http://www.fundacionbigott.org/el-patrimonio-cultural-definicion-evolucion-y-valoracion-i/>

Ministerio de Cultura. (2009). Desde Mariquita (Tolima) se vela por la vida del planeta. MinCultura. Recuperado de: http://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Paginas/2009-09-28_27392.aspx

Mariquita: Población (s.f.). Recuperado de: <http://poblacion.population.city/colombia/mariquita/>

Mariquita (s.f.). Recuperado de: <http://www.uff.travel/informacion-local/mariquita/informacion-general>

Martínez, D. (30 de junio de 2015). Planificación turística. [Entrada de Blog]. Recuperado de: <http://turismoenaccionturismo.blogspot.com/2015/06/planificacion-turistica-fases-y.html>

Martínez, Y. Vázquez, L y Caraballo, V. (2012). Procedimiento para realizar estudios de mercados emisores reales y potenciales para el producto turístico de las tunas. eumed. Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011b/956/Procedimiento%20para%20realizar%20estudios%20de%20mercados%20emisores%20en%20el%20producto%20turistico%20de%20Las%20Tunas.htm>

Metodología de la investigación (s.f.). Recuperado de: <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/zll/metodologia-investigacion.html>

Meyer, W. (2017). Investigación Descriptiva. Noe Mágico. Recuperado de: <https://noemagico.blogia.com/2006/091301-la-investigacion-descriptiva.php>

Ministerio de comercio, industria y turismo. Fondo de promoción turística de Colombia (s.f). Recuperado de: <http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=65681&name=TOLIMA-JULIO-2012-P2.pdf&prefijo=file>, septiembre, 2018

Ministerio de Comercio, Industria y turismo (s.f). Recuperado de:
<http://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=0f4b811b-362d-4204-a2d0-95add807e7b7>

Molina, S. (1986). *Planificación integral del turismo*. México: Editorial Trillas.

Monumento al territorio (s.f.). Eumed. Recuperado de:
<http://www.eumed.net/rev/cccss/06/icg.htm>

Mora, J. (2016). Calcular el precio del paquete turístico. Youtube. Recuperado de:
<https://www.youtube.com/watch?v=Micz1mX4P3Y>

Morére, N. y Perelló, S. (2013). *turismo cultural patrimonio, museos y empleabilidad*. Madrid. Editorial EOI.

Navarro, J. (2015). Definición de Nivel socioeconómico. Definición ABC. Recuperado de:
<https://www.definicionabc.com/economia/nivel-socioeconomico.php>

Nieto, A (2016). *Turismo y patrimonialización de los bienes culturales del norte del Tolima, una forma de valoración, divulgación y educación cultural* (Tesis de magister, Universidad Pedagógica Nacional). Recuperado de:
<http://repository.pedagogica.edu.co/handle/20.500.12209/1181>

Niño, J. (1997). Ley 397 de 1997 ley general de cultura. Museo nacional. Recuperado de:
http://www.museonacional.gov.co/el-museo/normatividad/Documents/Ley_397de1997_ley_gral_de_cultura.pdf

Orozco, J., Núñez, P. y Virgen, C. (2008). *Desarrollo turístico y sustentabilidad social*. Guadalajara, México: Primera edición.

Osorio, M. (2006). *La planificación turística, Enfoques y modelos* (Tesis, Universidad Autónoma

del Estado de México). Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/401/40180113.pdf>

Patrimonio Arqueológico (s.f.). Recuperado de:
<http://personal.us.es/orodriguez/dossiertextosintro.pdf>

Pardo, Z. (2011). Turismo, guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos. Mincetur. Recuperado de: https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos_inversion_publica/instrumentos_metodologicos/Guia_Turismo_capitulo1.pdf

Peajes a Mariquita Costos para llegar a la Capital Frutera de Colombia (s.f.). Recuperado de: <http://www.villadeloscaballeros.com/turismo-en-mariquita.html>

Política de turismo cultural: Identidad y desarrollo competitivo del patrimonio. Ministerio de Cultura (s.f.). Recuperado de: <http://www.mincultura.gov.co/SiteAssets/documentos/Turismo/Politica.pdf>

Plata, L. (2010). Asistencia técnica en planificación del turismo. Mincit. Recuperado de: <http://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=99fd4bce-d9ea-45a8-8787-be554f7a8627>

Plog, S. (2014). Tipos de turistas. Scribd. Recuperado de: <https://es.scribd.com/presentation/350940402/Tipos-de-Turistas>

Ríos, A., Rubilar, N. (2006). *Diseño y comercialización de la ruta de la eco-aventura, ensenada Chile* (Tesis de pregrado, Universidad Austral de Chile). Recuperado de: <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2006/fer586d/doc/fer586d.pdf>

Sabino, C. (1986). *El proceso de investigación*. Caracas, Venezuela: Editorial Panapo.

Sena - Diseños de rutas turísticas. (s.f.). Recuperado de: https://www.academia.edu/32072886/Ruta_Tur%C3%ADstica_Inventario_Tur%C3%ADstica

stico

Tamayo y Tamayo. (1999). *El proceso de investigación científica*. México: Editorial Limusa.

Tamayo, M y Tamayo (2002). *El proceso de la investigación científica* [e-book]. Recuperado de:
<http://evirtual.uaslp.mx/ENF/220/Biblioteca/Tamayo%20Tamayo-El%20proceso%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%20cient%C3%ADfica2002.pdf>

Tamayo, D. (2013). *Mercado de turismo cultural y el valor patrimonial del Centro Histórico de Quito* (Tesis de grado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador). Recuperado de:
<http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/6107>

Torres, G. (2011). Estadísticas 2011-2014 Mariquita. Gobernación del Tolima. Recuperado de:
<https://www.tolima.gov.co/descargar.php?idFile=2478>

Turismo cultural o histórico. (s.f). Recuperado de:
<https://sites.google.com/site/httpswwwturismocultural/home/turismo-cultural-o-historico>

Unidad 2 planificación turística. (s.f.). Recuperado de: https://ishareslide.net/view-doc.html?utm_source=unidad-2-planificacion-turistica-docx

Universidad EAN. (2017). Cinco miradas: al turismo cultural. *Ediciones EAN*, 28(12). Recuperado de:
<http://editorial.universidadean.edu.co/acceso-abierto/cinco-miradas-al-turismo-cultural-9789587564471.pdf>

Universidad Interamericana para el desarrollo. Patrimonio Turístico. Moodle2. Recuperado de:
http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_mdlic/AET/PT/S05/PT05_Lectura.pdf

Valencia, J. (2004). Diccionario de Términos Turísticos. Boletín - Turístico. Recuperado de:
<http://www.boletin-turistico.com/diccionario/default.asp>

Vélez, L. (2011). Turismo Alternativo. Slideshare. Recuperado de:

<https://es.slideshare.net/fvelez2/turismo-alternativo-10227655>

Velásquez, O. (2015). Técnicas e Instrumentos de Investigación. Prezi. Recuperado de:
https://prezi.com/eegmuq60_fwu/edit/#14_30863873

Wallingre, N. y Toyos, M. (2010). Diccionario de turismo, hotelería y transportes. Catedra abierta de turismo. Recuperado de: http://catedraabiertadeturismo.unq.edu.ar/wp-content/uploads/2018/12/Diccionario-de-turismo-hoteler%C3%ADa-y-transportes_Noem%C3%AD-Wallingre-M%C3%B3nica-Toyos.pdf

Zambrano, C. (2014). Tipos de turistas. Scribd. Recuperado de:
<https://es.scribd.com/presentation/350940402/Tipos-de-Turistas>

12. Anexos

12.1 Formato de caracterización

FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DEL INVENTARIO TURÍSTICO					
FORMULARIO PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL					
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles					
1. GENERALIDADES					
1.1. Nombre					
1.2. Departamento			1.6. Distancia (desde el municipio más cercano)		
1.3. Municipio			1.7. Distancia (desde la capital del departamento)		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad			1.8. Otros		
1.5. Tipo de Acceso	Terrestre	Acuático	Aéreo		
2. CARACTERÍSTICAS					
2.1. Código Asignado					
2.2. Descripción:					
			FOTOGRAFÍA		
SIGNIFICADO					
Local () Regional () Nacional () Internacional ()					
Fuente: (Fotografías)					
Diligenciado por:					Fecha:

12.2 Formato de encuesta.

 <p>UNIVERSITARIA AGUSTINIANA UNIAGUSTINIANA <i>Es creer en ti</i> Vigilada Mineducación</p>	<p>UNIVERSITARIA AGUSTINIANA PREGRADO EN HOTELERÍA Y TURISMO</p>		<p>FECHA</p>
	<p>Turismo en el municipio de Mariquita, a partir de sus recursos culturales e históricos.</p>		<p>Encuesta</p>

La información plasmada es de carácter netamente académico.

Preguntas:

1. Género.
2. Edad.
3. Estado Civil.
4. Procedencia.
5. Realiza el viaje:
 - a) Solo.
 - b) Acompañado.
6. ¿Cuánto tiene presupuestado gastar en la visita por persona?:
 - a) Entre \$100.000 y \$150.000
 - b) Entre \$150.000 y \$250.000
 - c) Entre \$250.000 y \$350.000
 - d) Entre \$350.000 y \$450.000
 - e) Más de \$450.000
7. ¿Con que frecuencia visita este lugar?
 - a) Semanalmente.
 - b) Mensualmente.

- c) Semestralmente
 - d) Anualmente
 - e) Primera vez
8. ¿Cuál es el motivo principal de su visita?
- a) Negocios.
 - b) Participación de un evento.
 - c) Visitas familiares.
 - d) Descanso.
 - e) Diversión.
 - f) Turismo.
9. ¿En qué tipo de transporte ingresó al municipio?
- a) Particular.
 - b) Municipal.
 - c) Intermunicipal.
 - d) Turístico.
10. ¿Qué lugares del municipio va a visitar o visitó?
- a) Casa de la expedición botánica.
 - b) Ruinas de la iglesia de santa lucía.
 - c) Iglesia san Sebastián.
 - d) Casa de la moneda.
 - e) Santuario del milagroso señor de la Ermita.
 - f) Casa de los pintores.
 - g) Casa Mutis.
 - h) Cataratas del río medina.
11. ¿Qué le gustó del municipio?
- a) Los servicios turísticos.
 - b) La gastronomía.
 - c) Los precios.
 - d) Los atractivos.
12. ¿Que no le gustó del municipio?
- a) Los servicios turísticos.

- b) La gastronomía.
 - c) Los precios.
 - d) Los atractivos.
13. ¿Qué le gustaría que el municipio mejorara?
- a) La preservación de los atractivos.
 - b) El aseo de sus calles.
 - c) El servicio de alojamiento.
 - d) Más información turística.
14. ¿En qué modalidad de turismo estaría usted interesado en adquirir un paquete turístico?
- a) Cultural – Histórico.
 - b) Ecológico.
 - c) Natural.
 - d) Religioso.
15. ¿Conoce usted el pasado histórico y cultural del municipio en cuanto a los hechos y sucesos importantes?
- a) Si conoce el pasado histórico.
 - b) No conoce el pasado histórico.
 - c) Conoce muy poco el pasado histórico.
16. En promedio, ¿cuál es el precio que considera adecuado para pagar por un hospedaje?
- a) Entre \$40.000 y \$70.000
 - b) Entre \$70.000 y \$80.000
 - c) Entre \$80.000 y \$90.000
 - d) Entre \$90.000 y \$100.000
 - e) Más de \$100.000
17. ¿En qué temporada del año le gusta visitar el municipio?
- a) Semana santa.
 - b) Fines de semana o puentes.
 - c) Fin de año (diciembre).
 - d) Mitad de año (junio y julio).
18. ¿Invertiría en un circuito turístico donde le brinde conocimientos de la historia y cultura del municipio de Mariquita?

- a) Si.
- b) No.

19. ¿Cuánto tiempo se queda en el destino cuando viaja?

- a) 1 o 2 días.
- b) 3 a 5 días.
- c) 1 semana.