

Acciones de desarrollo sostenible realizadas por las PYMES del subsector confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel en la localidad de Fontibón

Karen Alejandra Rentería Casallas
Katherin Julieth Fory Villegas

Universitaria Agustiniana
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de Administración de Empresas
Bogotá D.C.
2019

Acciones de desarrollo sostenible realizadas por las PYMES del subsector confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel en la localidad de Fontibón

Karen Alejandra Rentería Casallas
Katherin Julieth Fory Villegas

Director de trabajo de grado
Juan Carlos Catumba Arias
MBA Dirección y Administración de Empresas

Trabajo de grado para optar al título de Administrador de Empresas

Universitaria Agustiniana
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de Administración de Empresas
Bogotá D.C.
2019

Agradecimientos

Al llevar a cabo la monografía como opción de grado, es conveniente agradecer a todas y cada una de las personas que aportaron y suministraron la información requerida para la elaboración de la misma, por tal motivo inicialmente se agradece a Dios por la sabiduría, paciencia y fortaleza que depositó en nosotras para culminar con éxito nuestra carrera profesional y a nuestras familias, ya que, sin ellos el llegar hasta este punto no habría sido posible, gracias por su constante apoyo.

De igual forma, agradecemos a nuestro director de trabajo Juan Carlos Catumba Arias, por su entrega y acompañamiento en el proceso de la elaboración de la monografía; adicionalmente por su aporte en la construcción del instrumento para la recolección de datos en las pymes de la Localidad de Fontibón.

Por otra parte, agradecemos a las 30 pymes por su colaboración, al permitirnos encuestarlas para llevar a cabo la metodología inicialmente planteada y por la información suministrada.

Finalmente agradecemos a la Universitaria Agustiniana, por su formación acompañada de excelentes docentes que, cada semestre nos brindó bases para sacar adelante nuestra carrera profesional y para nuestro desarrollo en el entorno laboral.

Resumen

El propósito central de esta investigación es caracterizar las prácticas sostenibles ejecutadas por las PYMES específicamente las del subsector confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel ubicadas en la localidad de Fontibón. Para emprender esto se tuvieron en cuenta las acciones del sector privado ante los ODS según la Guía del Pacto Global, y se identificaron las que estaban llevando a cabo las empresas, por medio de la aplicación de una encuesta estructurada, de acuerdo a las respuestas obtenidas se evidencia que gran parte de las organizaciones enfocan sus estrategias en la reducción del uso de recursos naturales requeridos para la fabricación de sus productos, y aunque son muchos los procesos que se realizan bajo criterios de sostenibilidad, es fundamental que apliquen en sus actividades aspectos como la incorporación de negocios inclusivos y de algunos objetivos de suma importancia para el desarrollo del sector en las dimensiones sociales, económicas y ambientales del país.

Palabras clave: Acciones, Desarrollo sostenible, Fontibón, Objetivos de desarrollo sostenible, Prácticas sostenibles, Pymes, Sector de confección de prendas de vestir.

Abstract

The main purpose of this research is to characterize the sustainable practices carried out by SMEs specifically those of the apparel subsector, except leather garments located in the town of Fontibón. To undertake this, the actions of the private sector before the SDGs were taken into account according to the Global Compact Guide, and those that were being carried out by companies were identified, through the application of a structured survey, according to the responses obtained it is evident that a large part of the organizations focus their strategies on the reduction of the use of natural resources required for the manufacture of their products, and although there are many processes that are carried out under sustainability criteria, it is essential that they apply aspects such as the incorporation of inclusive businesses and some very important objectives for the development of the sector in the social, economic and environmental dimensions of the country.

Keywords: Actions, Sustainable development, Fontibón, Sustainable development goals, Sustainable practices, SMEs, Garment manufacturing sector.

Siglas y Acrónimos

Tabla 1.

Descripción de sigla y acrónimos

<i>Nombre compuesto</i>	<i>Sigla</i>
Cámara de Comercio de Bogotá	CCB
Clasificación Industrial Internacional Uniforme	CIU
Consejo Local de gestión del Riesgo y Cambio Climático	CLGR-CC
Departamento Administrativo Nacional de Estadística	DANE
Industrias de Moda	IM
Negocios cuyo sistema de venta está dirigido a otros negocios	B2B
Negocios cuyo sistema de venta está dirigido al consumidor final	B2C
Objetivos de Desarrollo Sostenible	ODS
Pequeñas y Medianas Empresas	PYMES
Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo	PNUD
Programa Mundial de Alimentos	PMA
Unión Internacional por la Conservación de la Naturaleza	UICN
Zona Franca Bogotá	ZFB
<i>Nombre compuesto</i>	<i>Acrónimo</i>
Ministerio del Medio Ambiente	MinAmbiente

Fuente: Elaboración propia

Tabla de contenido

Introducción	15
1. Tema de investigación.....	17
1.1. Problema de investigación.....	17
1.1.1. Planteamiento del problema.....	17
1.1.2. Pregunta de investigación.	18
1.1.3. Objetivo general.....	18
1.1.4. Objetivos específicos.	18
1.2. Justificación.....	19
2. Marco de referencia.....	21
2.1. Estado del arte	21
2.2. Marco conceptual	23
2.3. Marco teórico.....	28
2.4. Marco histórico.....	31
2.5. Marco legal	34
2.6. Marco geográfico y demográfico	38
3. Metodología del proyecto.....	39
3.1. Plan para el proceso de recolección y procesamiento de datos	40
3.2. Descripción de los datos obtenidos	41
3.3. Análisis de resultados	47
3.3.1. Acciones de las PYMES relacionadas con el ODS que tiene como propósito erradicar la pobreza en todas sus formas y en todas partes.....	47
3.3.2. Acciones de las PYMES vinculadas al ODS que tiene como propósito poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición, y promover la agricultura sostenible.	56
3.3.3. Acciones de las PYMES enlazadas con el ODS que tiene como finalidad garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.....	58
3.3.4. Acciones de las PYMES asociadas al ODS que tiene como propósito garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad.....	63
3.3.5. Acciones de las PYMES relacionadas con el ODS que tiene como objetivo lograr la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas.....	65

3.3.6. Acciones de las PYMES vinculadas al ODS que tiene como finalidad garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.....	67
3.3.7. Acciones de las PYMES conectadas con el ODS que tiene como propósito garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos....	69
3.3.8. Acciones de las PYMES asociados al ODS que tiene como objetivo promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.....	70
3.3.9. Acciones de las PYMES relacionadas con el ODS que tiene como finalidad construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	73
3.3.10. Acciones de las PYMES vinculadas al ODS que tiene como propósito reducir la desigualdad en y entre los países.	78
3.3.11. Acciones de las PYMES relacionadas con el ODS que tiene como objetivo lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.	81
3.3.13. Acciones de las PYMES asociadas al ODS que tiene como propósito adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.....	88
3.3.14. Acciones de las PYMES relacionadas con el ODS que tiene como finalidad conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.....	90
3.3.15. Acciones de las PYMES enlazadas al ODS que tiene como objetivo promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica.....	92
3.3.16. Acciones de las PYMES conectadas con el ODS que tiene como propósito promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	94
3.3.17. Acciones de las PYMES vinculadas al ODS que tiene como fin fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.	97
3.3.18. Acciones de las PYMES relacionadas con varios ODS.....	99
3.3.19. Acciones previstas en los ODS y no realizadas por las empresas.	108

4. Administración del proyecto	113
4.1. Cronograma de actividades	113
4.2. Presupuesto.....	114
Conclusiones	115
Recomendaciones.....	122
Referencias	124
Anexos.....	129

Lista de tablas

Tabla 1. Descripción de sigla y acrónimos	5
Tabla 2. Participación de la industria textil.....	32
Tabla 3. Metodología de investigación	39
Tabla 4. Plan de recolección de datos	40
Tabla 5. Datos obtenidos de la encuesta	41
Tabla 6. Cronograma de actividades	113
Tabla 7. Presupuesto de la investigación	114

Lista de figuras

Figura 1. Distribución geográfica de la industria confecciones en Colombia	33
Figura 2. Acciones que fomentan condiciones dignas en la empresa.	47
Figura 3. Salarios asignados a los trabajadores que permiten suplir sus necesidades.	48
Figura 4. Escenarios de negociación colectiva para mejorar las condiciones laborales	49
Figura 5. Contratación de servicios con terceros de bajos ingreso o empresas más pequeñas..	50
Figura 6. Vinculación laboral de personas que integran grupos vulnerables, mujeres y jóvenes	50
Figura 7. Productos de precios accesibles y con características que satisfagan las necesidades de grupos vulnerables.....	51
Figura 8. Condiciones laborales dignas como criterio de evaluación al proveedor.....	52
Figura 9. Tipo de Derechos Humanos según la ONU, que fomentan las empresas.....	52
Figura 10. Empresas que llevan a cabo acciones para disminuir el impacto ambiental de sus actividades y operaciones.....	53
Figura 11. Apoyo de empresas a emprendedores que pretenden generar un tejido industrial sostenible y empleo decente.....	54
Figura 12. Empresas que organizan acciones de voluntariado para ayudar a personas vulnerables	54
Figura 13. Integración de proyectos de cooperación para el desarrollo de grupos vulnerables.	55
Figura 14. Empresas que cuentan con programas de alimentación para sus empleados.....	56
Figura 15. Empresas que promueven la reducción del desperdicio de alimentos.....	57
Figura 16. Colaboración de empresas en crisis o catástrofes naturales	57
Figura 17. Empresas que fomentan en sus trabajadores una cultura preventiva con relación a la salud	58
Figura 18. Capacitación de empleados y/o proveedores en temas de seguridad y salud en el trabajo.....	59
Figura 19. Empresas que emplean medidas de seguridad e higiene en la elaboración de sus productos	59
Figura 20. Empresas que promueven un estilo de vida saludable entre sus empleados	60

Figura 21. Las empresas que evalúan la exposición a peligros para la salud entre la cadena de suministro.....	61
Figura 22. Empresas que realizan de acciones sociales de apoyo enfocados en temáticas.....	61
Figura 23. Empresas que fomentan espacios para la donación de sangre entre sus empleados	62
Figura 24. Formación y aprendizaje continuo a los empleados por parte de las empresas.....	63
Figura 25. Cantidad de empresas que contratan practicantes.....	63
Figura 26. Empresas que brindan servicio de desarrollo en la etapa de primera infancia	64
Figura 27. Empresas que forman y contratan a jóvenes de las comunidades donde se realizan diversos procesos.....	65
Figura 28. Cantidad de empresas que generan espacios de conciliación familiar	66
Figura 29. Empresas que fomentan el empoderamiento femenino en sus empleadas	66
Figura 30. Empresas que reducen el impacto medioambiental generado por el uso de productos químicos y materiales peligrosos	67
Figura 31. Empresas que utilizan adecuadamente el agua.....	68
Figura 32. Empresas que garantizan a sus empleados el acceso al agua potable y espacios de higiene personal.....	68
Figura 33. Empresas que controlan el uso de energía en los desplazamientos de sus empleados	69
Figura 34. Empresas que implantan medidas de consumo energético	70
Figura 35. Empresas que utilizan eficientemente la energía y los recursos naturales en sus procesos.....	70
Figura 36. Empresas que celebran contratos con empleados y proveedores de la misma zona donde operan	71
Figura 37. Empresas que forman al área de talento humano, para que no exista discriminación en la contratación	72
Figura 38. Creación de negocios que ofertan trabajos decentes y seguros	72
Figura 39. Empresas que han llevado a cabo prácticas en la transformación de sus procesos con criterios de sostenibilidad.....	73
Figura 40. Empresas que cuentan con instalaciones sostenibles y de calidad	74
Figura 41. Empresas que cuentan con acceso a tecnologías de la información y comunicación	75

Figura 42. Implementación de medidas para la reducción de emisiones de CO2 en las empresas.....	76
Figura 43. Empresas que promueven la capacidad tecnológica y la gestión de innovación en otras empresas	76
Figura 44. Utilización de tecnología eficiente y sostenible en las empresas	77
Figura 45. Empresas que apoyan el emprendimiento conectado a Start-ups	78
Figura 46. Empresas que cuentan con estrategias de asequibilidad en la producción, distribución y comercialización de sus productos.....	78
Figura 47. Empresas con procesos de transparencia, para evitar prácticas de corrupción y evasión fiscal	79
Figura 48. Empresas que potencian las capacidades de sus empleados que devengan menor salario	80
Figura 49. Empresas que destinan sus recursos a la ayuda humanitaria, para contribuir a la desigualdad generada por desastres naturales y las guerras	80
Figura 50. Empresas que utilizan vehículos bajo criterios de eficiencia energética, energías limpias y accesibilidad	81
Figura 51. Implantación de prácticas flexibles como el teletrabajo para reducir la contaminación	82
Figura 52. Empresas que promueven el uso de transporte público o bicicleta en sus empleados	83
Figura 53. Empresas que cuentan con espacios comunes y zonas verdes en las instalaciones para sus empleados.....	83
Figura 54. Empresas que retiran gradualmente los productos y servicios que impliquen consumo excesivo de energía y recursos naturales	84
Figura 55. Utilización del material biodegradable o reutilizable en sus actividades	85
Figura 56. Empresas que impulsan la producción más limpia en la que genera menor contaminación durante los procesos de fabricación.....	86
Figura 57. Empresas que especifican la información necesaria del diseño y fabricación de las prendas, impulsando el uso adecuado de estas.....	86
Figura 58. Empresas que utilizan materiales biodegradables en los empaques	87
Figura 59. Empresas que realizan informes de sostenibilidad	88

Figura 60. Empresas que respetan los ecosistemas y la biodiversidad, para evitar impactos negativos en el área donde operan.....	88
Figura 61. Pymes que implementan planes de riesgo con relación a desastres naturales	89
Figura 62. Apoyo de la iniciativa «Caring For Climate» del Pacto Global, por parte de la empresas.....	90
Figura 63. Empresas que evitan la contaminación de los océanos dentro de la cadena de suministro	90
Figura 64. Empresas que reducen de del uso de sustancias tóxicas, plásticos o materiales biodegradables en el ciclo de los productos	91
Figura 65. Empresas que respetan la legislación medioambiental de los países en los que operan	92
Figura 66. Empresas que evitan comprar materiales que representen riesgo en los animales o vegetales.....	93
Figura 67. Adquisición de productos de material reciclado.....	93
Figura 68. Empresas que cuentan con un sistema de sugerencias y reclamos que relacione el código ético y los derechos humanos.....	94
Figura 69. Relación de las empresas con gobiernos de otros países para prevenir la corrupción y el soborno	95
Figura 70. Empresas que atienden requerimientos de ayuda solicitados por el Gobierno Colombiano	95
Figura 71. Empresas que apoyan alguna ley a favor del Desarrollo Sostenible	96
Figura 72. Identificación de los ODS que se relacionan con las actividades de la empresa.....	97
Figura 73. Empleados que aportan en la consecución de los ODS en las empresas.....	97
Figura 74. Empresas que implementan el Sistema de Responsabilidad Social	98
Figura 75. Integración de la Responsabilidad Social y los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la cultura de las empresas	99
Figura 76. Empresas que usan productos para ayudar a solucionar variables específicas.....	99
Figura 77. Incorporación de mensajes que promueven algún aspecto en las campañas de publicidad o marketing.....	100
Figura 78. Empresas que realizan donaciones de diferentes tipos	101
Figura 79. Empresas que cuentan con Sistemas de Gestión Certificados	101

Figura 80. Inversión de empresas en investigación e innovación para el desarrollo de tecnologías que impacten en la población, en aspectos específicos.....	102
Figura 81. Empresas que difunden buenas prácticas.....	103
Figura 82. Empresas que brindan formación en determinados temas.....	104
Figura 83. Inversión de empresas en determinados aspectos.....	105
Figura 84. Empresas que realizan actividades para promover aspectos específicos.....	105
Figura 85. Herramientas con las que cuentan las empresas para la gestión de sus procesos..	106
Figura 86. Políticas con las que cuentan las empresas.....	107
Figura 87. Empresas que no se llevan a cabo ninguna acción	108

Introducción

El presente trabajo de investigación, pretende caracterizar las prácticas sostenibles ejecutadas por las PYMES específicamente las del subsector confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel ubicadas en la localidad de Fontibón.

Según la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB)(2019) Bogotá es una región que por largos años se ha consolidado como principal centro de negocios del país con el mayor número de empresas matriculadas; a su vez, son más los empresarios que han mejorado su productividad, ventas, rentabilidad y refuerzan su planeación estratégica y sus procesos de innovación, gracias al auge que ha tenido el desarrollo sostenible y los beneficios que obtienen aquellas empresas que renuevan sus procesos en pro de la conservación de los recursos naturales y el cuidado del entorno.

Por tanto, la base principal de este trabajo, se da a partir de la implementación de un cuestionario, aplicado a las Pymes de Fontibón de un subsector específico, con el fin de analizar los datos obtenidos y compararlos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos en la agenda 2030; la investigación se decidió hacer en este tipo de empresas, ya que, son las de mayor representatividad en cuanto al crecimiento económico no solo en el país, sino a nivel mundial, además son las que más aportan en la generación de empleo. (Carranco, 2017, p. 146)

Por otro lado, el documento en su conjunto comprende cuatro capítulos, el primero está compuesto por la explicación del tema de investigación, que a su vez se divide en el planteamiento del problema, pregunta problema, objetivos y justificación de la investigación. En el segundo, se expone todo lo referente al marco referencial, teniendo en cuenta trabajos de investigación similares al presente, conceptos claves, teorías que enmarcan el problema planteado, acontecimientos históricos, normatividad vigente con respecto al tema principal y la contextualización demográfica y geográfica de la población escogida para el estudio. En el tercer capítulo, se establece la metodología utilizada para abordar el problema propuesto, la aplicación del instrumento de obtención de datos (encuesta), el análisis y discusión de resultados obtenidos. En el cuarto, se exponen tanto el cronograma de actividades como el presupuesto de la investigación.

Finalmente, se incluyen las conclusiones y recomendaciones que surgen después del análisis de información consultada y la discusión de los datos obtenidos, seguido de los anexos que permiten corroborar los procesos realizados para el análisis de los datos obtenidos.

1. Tema de investigación

El desarrollo sostenible en las organizaciones es de suma importancia ya que, de este depende actualmente el futuro de las empresas y que puedan llegar a tener éxito en el mercado y mayor valor, para ello estas deben implementar la sostenibilidad como estrategia en todas sus áreas y no solo enfocarse en las ganancias económicas, sino también en la generación de políticas que direccionen al fortalecimiento de las dimensiones social y ambiental que integran el desarrollo sostenible.

Por tal motivo, surge la necesidad de identificar las acciones desarrolladas por las organizaciones colombianas que promueven prácticas propias del desarrollo sostenible.

De acuerdo con la búsqueda de información realizada previamente en plataformas y bases de datos como, WIPO, Google académico, BDCOL- Biblioteca Digital Colombiana, Cobuec-Bibec, Dialnet, DOAJ, E-Libro, EconPapers, Emerald, Freelibros Org y Science Direct, se encuentran más de 36 100 patentes de informes, 18 900 repositorios de diferentes universidades de diversos países, 1 743 documentos, 2 272 artículos, 17 002 tesis, 2 120 informes, 18 888 libros, 23 924 artículos científicos, 20 trabajos de investigación en inglés, 1 987 noticias y 17 artículos de proyectos e investigaciones, referentes al desarrollo sostenible y el avance por parte de las empresas en los ODS.

A partir de esta investigación se logra reconocer las acciones, que realizan las pequeñas y medianas empresas del sector confección de prendas de vestir; que aportan al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible. Y a su vez, los resultados permitirán a los empresarios comprarse con otras empresas, y al estado el hacer análisis para la generación de políticas de apoyo a las pymes que aportan al desarrollo sostenible.

1.1. Problema de investigación

1.1.1. Planteamiento del problema.

El desarrollo sostenible nace a partir de la integración del desarrollo económico y social y los efectos de estos en el medio ambiente donde se desarrollan, sin embargo las empresas que son quienes juegan un papel importante en este contexto, tiempo atrás no

implementaban estrategias para mitigar el impacto negativo que se generaba a partir de sus procesos productivos; es por eso que actualmente las empresas no solo enfocan sus actividades en la obtención de beneficios económicos, sino que también le apuntan al futuro teniendo en cuenta las tres dimensiones en las que se centra la sostenibilidad (ambiental, social y económica) para así satisfacer las necesidades de la población presente, sin llegar a comprometer los recursos de las generaciones futuras.

Por tal motivo y de acuerdo a lo anteriormente descrito se hace necesario conocer que están haciendo las Pymes de la localidad de Fontibón, específicamente las del sector de confección de prendas de vestir para que sus procesos vayan de la mano con el desarrollo sostenible y sus objetivos.

1.1.2. Pregunta de investigación.

¿Cuáles son las acciones que realizan las Pymes de la localidad de Fontibón, específicamente las del subsector confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel para que sus procesos vayan de la mano con el desarrollo sostenible y sus objetivos?

1.1.3. Objetivo general.

Caracterizar las prácticas sostenibles ejecutadas por las PYMES específicamente las del subsector confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel ubicadas en la localidad de Fontibón.

1.1.4. Objetivos específicos.

1. Identificar las prácticas sostenibles ejecutadas por las PYMES localizadas en Fontibón.
2. Contrastar prácticas que realizan las pymes frente a los objetivos de desarrollo sostenible.

1.2. Justificación

El presente trabajo de grado tiene como fundamento, reconocer asuntos que involucren el desarrollo sostenible a través de acciones que se efectúan dentro de las entidades económicas. De acuerdo a ello, se debe pensar en los recursos que gestionan las empresas para las próximas generaciones mediante una serie de medidas, en las cuales se podrían comprometer las empresas (Pymes; pequeñas y medianas empresas) para mantener los recursos en índole económico, social y ambiental.

Por tal motivo, es de provecho verificar las particularidades que tienen las pequeñas y medianas empresas en emplear la sostenibilidad, pensando en que generalmente las Pymes ostentan de bajos ingresos, debido a que se caracterizan porque “son volátiles (altas tasas de nacimiento e inestabilidad), dado que las empresas nacen pequeñas (son pocas las firmas nuevas que nacen con porte voluminoso) y los decesos se producen generalmente en los primeros momentos de la vida.” (Cleri, 2007, pág. 41). En contraste a las grandes y las macroempresas para ejecutar las actividades referentes, que les resulta más sencillo realizarlas, puesto que no poseen estas características y cuentan con más recursos para proyectarlas.

Razón por la cual, se establece el foco de esta investigación, que tiene por nombre “Acciones de desarrollo sostenible realizadas por las PYMES del subsector confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel en la localidad de Fontibón.”

Como se mencionó anteriormente, la población empresarial de Fontibón, es de 3,7%, de las 448.667 empresas en Bogotá, equivalente a 16.797 pertenecientes a la localidad. De las cuales se derivan, 1.512 pequeñas y 504 medianas y la estructura empresarial de la localidad se concentra en el sector servicios (45%), comercio (33%), la industria (13%) y la construcción (6%). (Cámara de Comercio de Bogotá, 2017, pp.26 -28).

Por consiguiente, esta investigación se orienta en el segmento del sector de la industria manufacturera, específicamente en la fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel (ropa exterior e interior para hombre, niño, mujer y niña; corsetería; camisería; vestidos de baño; ropa sobre medidas; servicios satelitales) en las que hacen parte 623, de las cuales

24 son pequeñas empresas y 13 medianas empresas (Cámara de Comercio de Bogotá, 2017, p. 27). De acuerdo a lo anteriormente descrito, el sector de industria manufacturera pertenece al sector secundario de la economía, y, está compuesto por aquellas actividades que se encargan de transformar las materias primas en productos y bienes ya terminados, ya sea para ser distribuidos o consumidos (Ucha, 2014).

2. Marco de referencia

2.1. Estado del arte

El siguiente estado del arte presenta el desarrollo actual del tema de investigación, relacionada con la caracterización de las empresas de un sector específico en el desarrollo sostenible e iniciativas que aportan a la productividad de las mismas, mediante cambios en sus procesos productivos. A continuación, se presenta en orden cronológico los últimos estudios realizados al sector textil y de confección.

Competitividad de las pymes del sector textil-confecciones en Bogotá.

De acuerdo a los planteamientos descritos en el artículo de investigación propuesto por Castro Maira y Puerto María (2016) quienes relacionan el emprendimiento e innovación del sector textil-confecciones en Colombia frente a China. Se menciona que la competitividad en Bogotá es baja en comparación a otros países desarrollados, esto puede ser originado, por novedades en procesos que generan mejores y más eficientes resultados.

De ahí se detallan algunas ideas innovadoras que pueden aplicarse en el ámbito Colombiano, más específicamente en Bogotá, donde se describe que es necesario el apoyo del gobierno, teniendo en cuenta que este sector es importante para el desarrollo del país y el aporte al PIB, y, aún carece de evolución o mejora potencial, ostentando recursos.

...se llega a la síntesis de que la innovación sí afectaría de manera positiva la competitividad de la PyMEs bogotanas del sector textil-confecciones frente a las empresas chinas del mismo sector; entendiéndose como innovación a ese proceso que va más allá de la creación de productos (también pueden ser servicios), de los desarrollos tecnológicos, pues son aceptables como innovaciones la creación de nuevas estructuras organizativas, y de las ideas revolucionarias (Castro y Puerto, 2016, p.19)

Monografía 2017 el diagnostico de los principales aspectos territoriales, de infraestructura, demográficos y socioeconómicos.

De acuerdo a la Secretaria Distrital de Planeación (2018), en este documento se plantea información relevante e integral a tener en cuenta para la planeación territorial. Donde se especifican los aspectos más relevantes dela Localidad de Fontibón desde su origen hasta

su estructura actual, adicionalmente se exponen dimensiones territoriales, ambientales y caracterización geográfica. También se presentan temas referentes a la infraestructura urbana como servicios públicos, accesibilidad, movilidad, sistemas de equipamiento y bienes de interés cultural; se analiza demográficamente la localidad con relación a la estructura de la población, aspectos sociales y características sobre elementos económicos con énfasis en indicadores de condiciones de vida, mercado laboral y dinámica empresarial. (pp. 9 - 10)

Metodología propuesta para el desarrollo de productos dirigida a las micro y pequeñas empresas en el sector prendas de vestir.

Esta investigación propuesta por Edison Galvis, Karen Herrera y Daniel Santana (2010) muestra un estudio en el que se encuestan las Mype de la localidad de Engativá en Bogotá, como base para la creación de un método que propone la mejora y el desarrollo de los productos del sector de prendas de vestir.

Segmentación y caracterización de la industria de moda de Bogotá.

La CCB (2016), planteó un proyecto de investigación que funciona como base, en lo que respecta a la industria de la moda (IM) como uno de los sectores primordiales y relevantes para la ciudad, puesto que genera mayor capacidad de empleo y dinamiza la economía. Según este documento, en pocas palabras, establece un análisis de los segmentos, las características de la oferta de marca de un producto terminado que participe en el mercado local y situaciones de mejora para negocios B2B Y B2C.

De ahí se tuvo en cuenta, la perspectiva de mercadeo estratégico como un factor clave en la competitividad de 240 empresas. De tal modo que, este estudio arrojó características como el precio, la distribución, la comunicación y el producto de manera general y globalizada, de las zonas comerciales en donde se ubican puntos de venta en 9 localidades entre ellas, Fontibón.

Caracterización de las Pymes de confecciones en Neiva (Colombia).

Jenny lis, Ofelia Fajardo y Mercedes Gaitán (2017) realizaron un estudio de investigación en el que se aplicaron encuestas a 74 empresas, donde se expresan las estrategias de competitividad más utilizadas por las Pymes de confecciones en la ciudad de Neiva, y como resultado se obtuvo que los empresarios se concentran más en cumplir estrategias de competitividad del orden micro y se ven afectados negativamente por el entorno (nivel macro).

2.2. Marco conceptual

Pymes.

Las Pymes son organizaciones que tienen un propósito por cumplir, generalmente, es para obtener un beneficio económico. La definición de Pequeñas y Medianas empresas (PyMes) hace parte del término empresa, la cual se determina como,

Toda organización humana es una construcción social, un producto cultural, a su vez generador de cultura. La empresa, además de articular tecnologías, capitales intangibles relación con los mercados, es fundamentalmente una asociación de personas, con distintos matices culturales y psicológicos, por lo tanto, no es por completo racional económicamente. (Cleri, 2007, p. 34)

En ese sentido, las Pymes tienen la particularidad de que son, muchas veces, el primer medio generador de creación de riqueza, puesto que las empresas cuando se crean, son por lo general pequeñas y mediana, con el tiempo tienen un crecimiento y podrían ser potenciales para ser grandes y macro empresas. Así, las pymes son empresas con menor capacidad de recursos económicos y de talento humano, que se proyecta a un crecimiento y captación de fondos para aumentar capital y consolidarse.

Las características que definen a las pequeñas y medianas empresas en Colombia, han tenido cierta evolución donde se han identificado varios criterios claves que lo contrastan de las GyME¹ como lo son número de trabajadores y algunos aspectos relacionados con las ventas y los activos que posean. Aunque con el tiempo ha sido difícil consagrar

¹ Grandes y Macroempresas

verdaderamente el límite o un valor específico que muestre la clasificación entre microempresa, pequeña, mediana, grande o macroempresa.

La ley 1450 del 2011 en su artículo 43 establece los tamaños empresariales según ciertos factores considerados desde el Plan nacional de desarrollo y plan de inversiones (2011 - 2014) y surge a partir de lo estipulado en el artículo 2o de la Ley 590 de 2000, donde se expresa que,

Para la clasificación por tamaño empresarial, entiéndase micro, pequeña, mediana y gran empresa, se podrá utilizar uno o varios de los siguientes criterios:

1. Número de trabajadores totales.
2. Valor de ventas brutas anuales.
3. Valor activos totales.

Para efectos de los beneficios otorgados por el Gobierno nacional a las micro, pequeñas y medianas empresas el criterio determinante será el valor de ventas brutas anuales. (Colombia, Congreso de la República, 2011)

De allí se puede ver que las empresas pueden ser incluidas dentro del concepto de Pymes en Colombia dependen de ciertos valores establecidos, en donde se especifica su clasificación de acuerdo a los criterios establecidos en la ley nombrada; donde expone que la pequeña empresa ostenta de 11 a 50 trabajadores, tiene sus activos totales mayores a 501 y menores a 5.000 salarios mínimos mensuales legales vigentes. Y, la mediana empresa posee un personal entre 51 y 200 trabajadores, sus activos totales son mayores a 5 001 y menores a 15 000 salarios mínimos mensuales legales vigentes. (Acopi, 2016)

Subsector confección de Prendas de vestir, excepto prendas de piel.

De acuerdo a la CCB (2019), la Clasificación Industrial Internacional Uniforme del sector pertenece a la división 14: confección de prendas de vestir; al grupo 141: confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel; y a la clase 1410, que hace referencia a la confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel.

Este subsector comprende todos los productos derivados de la confección, utilizando materiales producidos o no en la misma unidad, los materiales pueden ser de todo tipo,

exceptuando las prendas que se producen a partir de pieles, lo que incluye teñido de pieles fabricación de artículos de piel, punto y ganchillo, calzado y artículos de plástico. En el CIIU se expresa con el numeral 1410. Estos materiales que contienen dentro de las prendas de vestir, pueden ser telas, telas no tejidas, encajes, cuero natural o artificial, materiales transables, etc.

Desarrollo sostenible.

El desarrollo sostenible es un concepto que se ha interpuesto a medida del tiempo, donde se experimentó durante el siglo XX inconsistencias en la relación entre la situación económica y social, pues, es preocupante la supervivencia del ser humano en estos sistemas y que así se pudieran equilibrar entre estos. A partir de este acontecimiento, se tomó conciencia a nivel mundial de cómo gestionar el desarrollo económico y el medio ambiente incluyendo el ser humano y su contexto social para las actuales y futuras generaciones. (Gómez, s.f., p.91).

En este contexto, se entiende por desarrollo sostenible como la forma de “mantenimiento o el mejoramiento de las “condiciones de calidad” del sistema de interrelaciones sociedad-naturaleza.”(Pérez, 2012, p.145). Allí se establece, que se debe definir verdaderamente qué aspectos son sostenibles en la satisfacción de las necesidades en el presente como en el futuro, de modo que se consolide una cadena de reflexión por los recursos y el equilibrio para mantenerlos. Teniendo en cuenta, el respeto a las leyes de la naturaleza, como un estado para optimizar la calidad de vida de los seres humanos y de los ecosistemas. En otras palabras, alternativas a favor del equilibrio entre el crecimiento del sistema económico y social para el desarrollo que sustente las próximas generaciones.

Objetivos de desarrollo sostenible.

Según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2019) “los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), también conocidos como Objetivos Mundiales, son un llamado universal a la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad”.

Los 17 objetivos dan cubrimiento a las actuales problemáticas presentes en todo el mundo, con el propósito de generar estrategias que permitan mitigar el impacto que generan las actividades del ser humano en la sociedad; adicionalmente estos se componen de tres elementos, que son, la universalidad ya que, fueron construidos de forma inclusiva y participativa, los derechos humanos puesto que, se enfocan en los grupos vulnerables y excluidos, y la integridad debido a que, se enmarcan las necesidades en las dimensiones social, económica y ambiental.

Es conveniente mencionar que, se brinda reconocimiento a las empresas que lleven a cabo buenas prácticas de desarrollo sostenible, el cual tiene como objetivo, “celebrar y reconocer las mejores prácticas de las organizaciones empresariales y no empresariales que aportan decididamente a la consecución de la Agenda 2030.” (Pacto Global Red Colombia, 2018, párr.2)

Derechos humanos según la ONU.

Se definen como todos “aquellos que toda persona, sin importar su raza, sexo, etnia, lengua, nacionalidad o religión posee como derechos inherentes desde su nacimiento.”(ONU, 2017)

De acuerdo a ello se encuentran dos tipos de derechos, los primeros son civiles y políticos, que hacen referencia a los que protegen libertades individuales y aseguran que la persona participe en la vida social y política sin discriminación; en cuanto a los segundos se halla el económico, social y cultural que, simbolizan los derechos a la vivienda digna, la alimentación o el trabajo. Dentro de los anteriores, se derivan algunos derechos considerablemente aplicables en el instrumento, los cuales son definidos por la ONU (2017) específicamente en la pregunta ocho, los cuales son los siguientes:

- Libertad de pensamiento, conciencia y de religión
- Libertad de opinión y de expresión.
- El derecho a trabajar en unas condiciones justas y favorables.
- El derecho a la protección social.
- El derecho a la educación.

Programa mundial de alimentos de la ONU o FAO.

Este proyecto es de la Organización de Naciones Unidas que distribuye alimentos ya que, tiene como finalidad “erradicar el hambre y la pobreza a través de la utilización de los alimentos como instrumentos de seguridad alimentaria, nutricional y humana, con especial dedicación hacia los sectores más pobres y vulnerables del mundo.” (ONU, 2019)

El programa de alimentos que se menciona en la pregunta 17 del instrumento de recolección de datos hace referencia al programa que creó la ONU para satisfacer las necesidades alimentarias de algunos países en vía de desarrollo proporcionando las cantidades de alimentos necesarias. La ONU define el PMA como una “asistencia alimentaria a más de 80 millones de personas en 80 países y responde continuamente a emergencias alimentarias” (2018)

En dicho programa, se tiene en cuenta los problemas alimenticios que se presentan en el futuro, previniéndolos a través de programas que emplean la comida para difundir conocimientos y potencializar y dinamizar las comunidades.

Caring for climate.

Esta iniciativa se esfuerza en, colaborar y evitar una crisis ocasionada por el cambio climático en el que los líderes empresarios desempeñan un papel de dar soluciones y crear políticas a favor para obtener resultados positivos, informándolos y reportando al Pacto Mundial.

Caring for Climate, se indica en la pregunta 71 del instrumento donde se hace referencia a la "Iniciativa de la ONU para el Liderazgo Empresarial sobre Cambio Climático" (PMNU, 2015), fue generada por Ban Ki-moon el secretario General.

Business for the rule of law.

Significa el negocio para el estado de derecho, que tiene como propósito ser un soporte para el gobierno a través de la orientación para que los líderes empresariales respeten el estado de derecho. Este apoyo se da mediante la inversión social estratégica, el compromiso

de las políticas públicas y las acciones colectivas por parte de las empresas a la comunidad. (PMNU, s.f.)

Business for peace.

Es un espacio que se genera para "expandir y profundizar las acciones de paz del sector en el lugar de trabajo, en los mercados y en las comunidades locales." (Pacto Mundial de las Naciones Unidas Red Colombia, 2013) en el que se tiene en cuenta las áreas afectadas por conflictos y de alto riesgo, de acuerdo a los diez principios que estableció el Pacto Global con el objetivo de promover la paz entre las comunidades.

2.3. Marco teórico

El sector privado ante los ODS, guía práctica para la acción.

Es el primer instrumento que agrupa todas las acciones que podrían incluir las empresas en sus procesos ante los ODS y así planear tendencias en este escenario. Además contiene un acercamiento detallado de cada uno de los objetivos desde el enfoque de la empresa cómo se puede contribuir a su consecución, desde el punto de vista de la gestión y otros grupos de interés externos. (Pacto Mundial Red Española, 2016)

Esta guía aporta a las empresas en base a los 10 principios escritos por la el pacto mundial de las Naciones Unidas donde se dividen en 4 principales ejes los cuales tienen aplicabilidad en el sector empresarial, estos son los Derechos Humanos que están inspirados en la declaración universal de los Derechos Humanos; las normas laborales que están fundamentados en la declaración de la Organización Mundial del trabajo; el medio ambiente que se realizó en base a la declaración de Río sobre el medio ambiente y el desarrollo; y, la lucha contra la corrupción que están suscitado en la convención de las Naciones Unidas contra la corrupción.

Por otro lado, también se resalta que las empresas tienen un papel relevante en los objetivos de las Naciones Unidas, pues los gobiernos han conservado su relevancia en el sector civil, pero hace falta un protagonismo por parte de las empresas y la aplicabilidad que tienen estos, puesto que con fortaleciendo la economía desde el sector empresarial se

puede llegar a obtener los resultados mucho más estratégicos y eficientes, además de que es una oportunidad histórica de que las empresas sean más responsables y potencialicen los sistemas que se relacionen con las comunidades e igualmente, se convierte en un verdadero reto para ellas. (PM Red Española, 2016)

Este documento escrito por el Pacto Mundial en España, es el referente que se relaciona con el instrumento de recolección de datos (encuesta) puesto que se toma como fundamento para formular las preguntas y asimismo explicarlas a los empresarios.

Modelo de desarrollo y sostenibilidad.

Anteriormente cuando se hablaba de sostenibilidad, muchos economistas no lo relacionaban con aspectos del área ambiental, al contrario se entendía como las condiciones necesarias para que la economía misma se mantuviera en constante crecimiento y que a su vez pudiera retroalimentarse en lo largo del tiempo para así, tener un rendimiento a mediano y largo plazo; por tal motivo, a medida que nacen nuevos aspectos en la dimensión económica se integran los fenómenos poblacionales, ecológicos, ambientales y tecnológicos, es por ese motivo que actualmente la sostenibilidad hace parte de la teoría económica. (Garay, 1998, p. 9)

Ahora bien, en Colombia se toma la sostenibilidad como un tema completamente económico y debido a esto se generan estancamientos en sus estructuras productivas; por ende es necesario identificar las causas y generar posibles alternativas que, permita adoptar un patrón de acumulación y especialización, para así, garantizar la sostenibilidad y el crecimiento de la economía Colombiana. (ibíd., p. 9)

Es conveniente mencionar que, uno de los sectores productivos de Colombia en el que se presenta mayor estancamiento es, el de la manufactura, ya que, su proceso de innovación tecnológica es muy lento, existe poca incorporación de nuevas tecnologías y el desarrollo de nuevas formas de producción es casi nulo, por lo que, se hace evidente la falta de especialización por las empresas que integran este sector, frente al desarrollo sostenible en todas sus dimensiones. (ibíd., p. 11)

Finalmente Garay (1998) propone un modelo de desarrollo y sostenibilidad, el cual consta de, la creación de nuevas fuentes de especialización, el cambio del patrón de acumulación, la reformación del patrón en otras áreas y la reconstrucción del contrato social; el cual tiene como propósito, eliminar todas aquellas falencias estructurales que evidencia el país frente a la estructura productiva, para poder enfrentar mayor competencia externa y a su vez la necesidad de integrarse en el mundo a través del cambio técnico. (pp. 14 - 16)

Construcción de la teoría de sostenibilidad.

La sostenibilidad no es un término nuevo en materia económica, pero si desde una perspectiva de producción material, es decir la producción no medida en términos económicos sino en cuanto al cambio en los procesos productivos que dinamicen la integración de las tres dimensiones del desarrollo sostenible. Cabe resaltar que, con la problemática presente en los sectores pesquero y forestal en el año 1972, surgieron los primeros modelos de producción sostenible. (Carrizosa, 1998, p. 27)

Después nace la estrategia de conservación, a partir de un trabajo realizado por la UICN en el año 1980 junto con la UNESCO, dando lugar a una transformación que fue más allá de la producción sostenible y se centró en el desarrollo sostenible. (ibíd., p. 28)

En cuanto a la introducción del concepto de desarrollo sostenible a nivel de la estrategia de conservación, Carrizosa (1998) señala que, fue la Comisión Brundtland en el año 1987 que, introdujo con fuerza en el medio político el concepto de desarrollo sostenible, lo que permitió pasar de una visión económica de lo sostenible a una visión de la producción material de lo sostenible. (p. 28)

La ética empresarial sustentable difiere del planteamiento de desarrollo sostenible.

El desarrollo sostenible pretende integrar al mercado, estado y ciudadano, en cambio la ética empresarial sustentable pretende armonizar una serie de principios éticos que integren la ética del bien común, sin necesidad de tener en cuenta la racionalidad económica que se plantea como estrategia para la vivencia del hombre moderno, lo cual contradice la finalidad de la sustentabilidad.

Ahora bien, el desarrollo sostenible que se enfoca en el crecimiento económico ha dado lugar a paradigmas y comportamientos completamente diferentes a los planteados, como lo son el individualismo y la competencia basada netamente en la sensatez económica. Por tal motivo, es conveniente mencionar que para Leff (2006) citado por (Rivera et al., 2017) el fin la ética empresarial es contrario al del desarrollo sustentable ya que:

El desarrollo sustentable requiere una moral distinta ante el consumo y una ética de la frugalidad; se habla entonces de un nuevo modo de producción fundado en los potenciales de la naturaleza y de la cultura y no en las leyes teóricas y pragmáticas del mercado. La ética del desarrollo sustentable promulga respeto a la diversidad, a la diferencia, a la otredad y a la alternativa. El objetivo es la refundación de una nueva concepción de racionalidad productiva sustentada en una nueva economía con principios ecológicos, morales y culturales como condición de sustentabilidad. (Leff, 2006, citado por Rivera et al)

2.4. Marco histórico

La industria manufactura comprende aquellos productos que son elaborados a través de sistemas complejos de industrialización y producción en mayores cantidades. El subsector de confección ha sido muy potencial desde tiempos anteriores, teniendo en cuenta que satisface una necesidad básica, como lo es vestir. Adicionalmente, ha sido fundamental para la producción del país, puesto que otorga empleo y genera buenos índices de exportación e importación.

Se puede ver que han existido impactos ambientales y sociales que son efecto de las prácticas para alcanzar los niveles de internacionalización y/o globalización (satisfaciendo el sistema capitalista); en donde lo que importa es producir en masa. Sin embargo, esto ha generado algunas controversias, a tal punto, que han hecho que las empresas mediten más sobre el entorno económico, social y ambiental. En ese sentido, las empresas deben apuntarle a los Objetivos de desarrollo Sostenibles.

Los inicios del sector textil y confección, se derivan de ser un producto de mayor consumo masivo, tomando como referencia que la moda varía a través del tiempo, y que cada vez existen prendas que satisfacen gustos, más allá de necesidades. Esto ocurre en los

diferentes países del mundo, sus orígenes acontecieron en el primer proceso de industrialización con prendas de vestir en países europeos y Estados Unidos. (Gascó, 2007).

Se generó a raíz, de que anteriormente se realizaban y desarrollaban las prendas de vestir en empresas familiares de forma artesanal, es decir, que no se implementa la tecnología y procesos industrializados. No obstante, a través del tiempo se ha creado maquinaria o han habido avances tecnológicos que facilitan los tiempos y costos de producir las mismas prendas (Cerviño, 2008), lo cual genera ciertos efectos en otras índoles, provocando más consumismo y así poder crear más prendas de vestir y recibir beneficios económicos para sostener las empresas.

Por otro lado, aporta a los tratados internacionales, de forma tal, que se puede ampliar la población objetivo. De igual manera, la producción de este sector, ha contribuido a Colombia, puesto que es un sector de tradición desde finales del siglo XIX es una fuente de empleo sostenible y su industrialización ha tenido demasiada importancia en aspectos culturales, sociales, económicos, etc. En anteriores tiempos, se acostumbraba a realizar las prendas de vestir por medio de hilazas importadas, desarrollada en la ciudad de Medellín, con el tiempo se tuvo en cuenta a inicios de 1950, la producción de telas a partir de cultivos tecnificados de algodón aumentando así, la calidad en la realización de las prendas. Igualmente se proporcionó la autosuficiencia al obtener los propios insumos. (Hernández, Guevara, Piedrahita, Rivera & Vega, 2012)

Posteriormente se implementó dentro de la cadena de producción, materiales sintéticos. Lo que ocasionó una expansión en producción y confección de prendas de vestir hacia el resto del país. Según Hernández, et al (2012) las actividades de la industria textil han tenido gran crecimiento en el País. A continuación, se muestra el índice de participación de la industria textil en Colombia.

Tabla 2.

Participación de la industria textil

Tamaño/	Grande		Mediana		Pequeña		Micro		Total	
Zona	Textil	Conf.	Textil	Conf.	Textil	Conf.	Textil	Conf.	Textil	Conf.

Bogotá	54%	19%	44%	37%	32%	41%		17%	53	122
Antioquia	29%	61%	44%	36%	29%	23%		58%	41	123
Resto País	17%	20%	12%	27%	39%	36%	100	25%	26	106
Cantidad	42	59	48	120	28	160	2	12	120	351

Fuente: Morales, J. (2012). El sector textil colombiano. Medellín: Fundación Universitaria Luis Amigó.

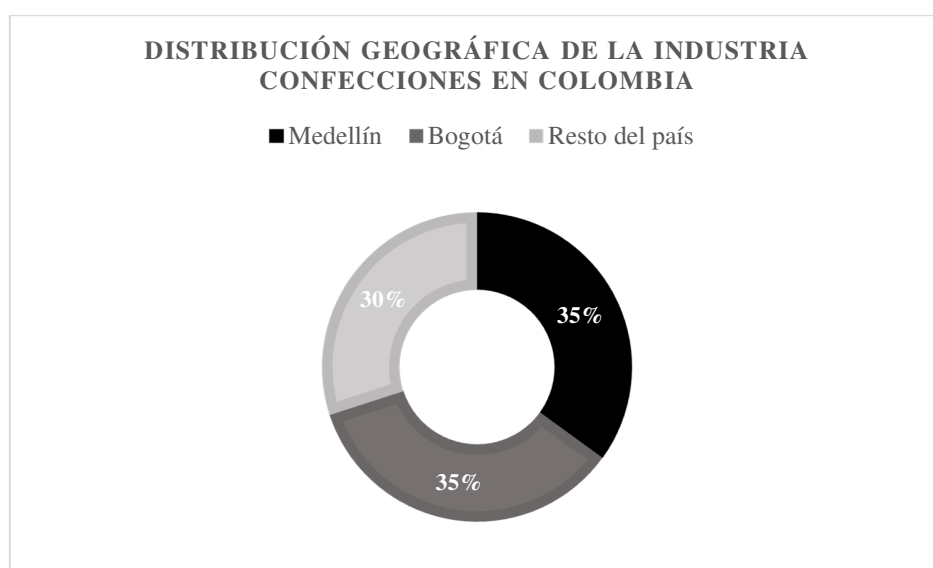


Figura 1. Distribución geográfica de la industria confecciones en Colombia. Elaboración propia con información adaptada y obtenida de LEGISCOMEX. (2012)

De acuerdo a lo anterior, se puede deducir que Colombia proyecta índices positivos, en cuanto a la participación de la transformación de prendas de vestir, y que aumentó su participación en la producción desde el año 2011. Sin embargo no tiene en cuenta las afectaciones que se cometen en el momento de producirlas. Los países en vía de desarrollo como Colombia, se debaten en el dilema de mantener el equilibrio entre obtener mayores recursos financieros, en aumentar la producción en masa y generación de empleo, y los impactos negativos que la industria de confección de prendas de vestir causan sobre los recursos naturales y en la sociedad (Vogt, 2018).

Por lo tanto es indispensable, que las empresas busquen formas alternativas menos contaminantes y conciban formas de realizar el producto contribuyendo a recursos como el agua y la tierra, considerando las problemáticas sociales. En otras palabras, las empresas deben implementar formas de resguardar recursos pensando en las próximas generaciones. Este es el gran reto actual de incorporar métodos que apunten a los ODS.

Sector de la industria manufacturera en la localidad de Fontibón.

El sector manufacturero es el segundo más representativo y dinámico económicamente en la localidad de Fontibón, con una participación del 12,7% equivalente a 4.451 empresas locales en el año 2017, de las cuales el 73% fueron microempresas (3.249), 24% pymes (1.068) y 3% gran empresa (134). Según informe del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2018), la producción en este sector aumentó 3,2% con ventas totales de 3,5% (\$4.7 billones aproximadamente). (p. 26)

Es conveniente mencionar que la actividad de las empresas que integran el sector de la industria manufacturera son, fabricación de prendas de vestir excepto prendas de piel tales como ropa interior, camisería, vestidos de baño, ropa sobre medidas y servicios satélites; elaboración de productos de panadería macarrones, fideos, alcuizuz y productos farináceos similares; fabricación de otros productos químicos, entre los que se encuentran los plaguicidas y otros productos de uso agropecuario; y finalmente la fabricación de productos de plástico. (Cámara de Comercio de Bogotá, 2007, p. 39)

2.5. Marco legal

En vista que, las empresas por medio de sus actividades deterioran el medio ambiente, el Gobierno Colombiano, con relación al desarrollo sostenible, ha creado una serie de normatividades e instrumentos tributarios, que impulsan al empresariado a implementar prácticas sostenibles que impacten positivamente en el medio ambiente y la sociedad, dentro de las cuales se encuentran las siguientes:

Ley 99 de 1993: ley general ambiental de Colombia.

Mediante esta ley se crea el Ministerio del Medio Ambiente a fin de asegurar el desarrollo sostenible y a su vez se reordena el sector público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos renovables, con el propósito de, proteger el patrimonio nacional y la sociedad en general, tal y como lo establece el artículo 1, principio general ambiental número diez:

La acción para la protección y recuperación ambientales del país es una tarea conjunta y coordinada entre el Estado, la comunidad, las organizaciones no gubernamentales y el sector privado. El Estado apoyará e incentivará la conformación de organismos no gubernamentales para la protección ambiental y podrá delegar en ellos algunas de sus funciones. (Colombia, Congreso de la República, 1993)

Ley 223 de 1995: racionalización tributaria.

En el cual se estipula, la posibilidad de obtener una reducción de hasta el 20% en la Renta Líquida por inversiones en mejoramiento y control ambiental, y una exclusión del IVA en equipos y elementos nacionales o importados, destinados a sistemas de control y monitoreo ambiental. (Colombia, Congreso de la República, 1995)

Ley 788 de 2002: normas en materia tributaria.

Expone la posibilidad de generar rentas exentas por los siguientes conceptos: venta de energía eléctrica generada con recursos eólicos, biomasa o recursos agrícolas; servicios de ecoturismo; aprovechamiento de nuevas plantaciones forestales; empresas de acueducto y alcantarillado; y en importaciones que no causan IVA de equipo y maquinaria para proyectos de reducción de emisiones de CO₂. (Colombia, Congreso de la República, 2002)

Ley 1429 de 2010.

Es la ley de normalización y generación de empleo en el que se pretende que se incentiven en formalización de las etapas iniciales de la creación de empresas con el fin de aumentar beneficios y disminuir los costos. El propósito de esta ley es que las personas desempleadas, estén trabajando; especialmente, va dirigida a jóvenes menores de 28 años, a mujeres mayores de 40 que lleven por lo menos un año sin contrato formal y a personas en condición de discapacidad. Igualmente, busca que se beneficien cabezas de familia de los

niveles uno y dos del Sisbén, reinsertados y personas en situación de desplazamiento, así como cualquier persona que devengue menos de 1,5 salarios mínimos mensuales y que no haya cotizado antes a la seguridad social. (Colombia, Congreso de la República, 2010)

Ley 1607 de 2012.

Donde se manifiesta la reducción de IVA para buses y taxis eléctricos (incluyendo sus chasis y carrocerías) que operen en la prestación de transporte público. También, los vehículos eléctricos están excluidos del impuesto al consumo. (Colombia, Cámara de Comercio Colombo Británica, 2017)

Decreto 870 de 2017: pago por servicios ambientales.

Este artículo hace referencia al pago por servicios ambientales, reconocimiento económico inmediato de carácter voluntario y otros incentivos a la conservación, a todas aquellas organizaciones que, protejan el interés social, implementen sistemas de producción sostenible, promuevan la reforestación y que a su vez tengan en cuenta las zonas de reserva campesina y territorios indígenas; de igual forma, este aplica para organización de la población rural y de la economía campesina sostenibles. (Colombia, Decreto N° 870, 2017, artículo 1)

Por lo tanto, para que exista una integración del desarrollo sostenible en los procesos productivos, sin llegar a comprometer la totalidad de los recursos es necesario:

Desarrollar nuevas alternativas económicas para la generación de ingresos a las comunidades que permitan, con eficacia y celeridad, frenar la transformación ambiental y la pérdida del capital natural y contribuyan al mejoramiento de las condiciones de bienestar y buen vivir. (Colombia, Decreto N° 870, 2017, artículo 2)

Constitución política de 1991: condiciones laborales dignas.

En los artículos 25, 26, 53, 54 y 57 de la constitución de Colombia, se encuentran contempladas las condiciones laborales que debe ofrecer el empleador a sus empleados, los derechos y deberes de cada una de las partes, así como la función que tiene el Estado ante el incumplimiento de lo estipulado en la norma. (Colombia, Constitución política de Colombia, 1991, artículos 25, 26, 53, 54 y 57)

Cabe resaltar que, así como se genera un estímulo por prestar servicios ambientales, también se han implementado varios instrumentos que incentivan a las empresas a incorporar directrices del desarrollo sostenible en sus procesos, estos son:

- **Dow Jones Sustainability Index (DJSI).**

Este estándar es un estímulo a la competencia, que de cierta forma pretende que, las empresas reconocidas se mantengan y las que aún no son reconocidas puedan llegar a serlo, a partir de la evaluación de desempeño que incluye iniciativas que se estén llevando a cabo dentro de la organización enfocadas a la sostenibilidad corporativa. (Searcy y Elkhawas, 2012)

Se enfoca en el desempeño de la sostenibilidad a partir de sus tres pilares (ambiental, social y económico), los cuales son evaluados según el tamaño de la empresa y en promedio el peso de cada una de las dimensiones es del 38% ambiental, 35% ambiental y 27% económica.

- **Global Reporting Initiative (GRI G4).**

Es una guía para la elaboración de informes de sostenibilidad, la cual se dividen en dos grupos y estos a su vez están compuestos por ciertos criterios sumamente importantes para que los procesos de las empresas sean considerados sostenibles, estos son, principios para determinar el contenido en el cual se encuentra la participación de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad, materialidad y exhaustividad; y el segundo es la calidad que integra la comparabilidad, precisión, puntualidad, claridad y fiabilidad del informe. (Global Reporting Initiative, 2013)

Este estándar se enfoca en tres categorías, económica (comprende cuatro aspectos), ambiental (compuesta por doce aspectos) y social a la cual integran 30 aspectos comprendidos en cuatro subcategorías (prácticas laborales y trabajo digno, derechos humanos, sociedad y responsabilidad sobre productos).

- **International Standard Organization (ISO 26000).**

Esta también es una guía, pero en diferencia a la anterior se centra en la responsabilidad social empresarial, expedidas a partir de una norma Internacional Iso, con el fin de contribuir al desarrollo sostenible en las organizaciones. (International Standard Organization, 2015)

Se enfoca principalmente en la responsabilidad social bajo siete criterios específicos, estos son, derechos humanos, prácticas laborales, medio ambiente, prácticas justas de operación, asuntos de consumidores, participación activa y desarrollo de la comunidad y gobernanza de la organización.

2.6. Marco geográfico y demográfico

La investigación se desarrolló en la ciudad de Bogotá D.C., “es la capital y la ciudad más grande de Colombia. Punto de convergencia de personas de todo el país, es diversa y multicultural y en ella se combinan construcciones modernas con otras que evocan su pasado colonial.”(Procolombia, s.f. párr. 1-3). Bogotá cuenta con una población de 7 181 millones (2018) según cifras del DANE, está situada en el centro del país, en la cordillera oriental y tiene una extensión de 33 km de sur a norte y 16 km de oriente a occidente.

Finalmente, la Localidad de Fontibón es la zona diez (10) de las veinte localidades ubicadas en Bogotá, cuenta con una población de 3.328.1 habitantes, se encuentra en el Noroccidente de la ciudad. Limita al Norte con la localidad de Engativá, al Oriente con las localidades de Puente Aranda y Teusaquillo, al Sur con la localidad de Kennedy, y al Occidente con la ribera del río Bogotá y los Municipios de Funza y Mosquera. (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2018)

3. Metodología del proyecto

El estudio a realizar inicialmente se da a partir de la búsqueda de investigaciones previas sobre el tema principal desarrollo sostenible en la Pymes, a su vez tomando datos importantes de la localidad de Fontibón y su perfil empresarial del informe de la Cámara de Comercio de Bogotá y las monografías anuales efectuadas de la composición de empresas en determinadas localidades de la ciudad.

La investigación se realizó a partir de la aplicación de un instrumento semiestructurado a las pymes del sector manufacturero que se encuentran ubicadas en la localidad de Fontibón y que a su vez se encontraban registradas en la Cámara de Comercio de Bogotá, de igual forma a partir de los resultados obtenidos se realizó un análisis de forma cuantitativa, con el fin de determinar las iniciativas que están llevando a cabo las empresas a las que se les aplica la encuesta para que sus procesos vayan de la mano con lo que pretende el desarrollo sostenible en las organizaciones.

Tabla 3.

Metodología del proyecto

Naturaleza Metodológica	Cualitativa, basada en el estudio y análisis de datos, a través de instrumentos de medición. (Hernández et al., 2010)
Tipo de investigación	Descriptiva, ya que, se recoge y analiza una serie de datos de una muestra representativa de una población, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características en sus procesos. (García, 1993)
Población	Pymes del sector manufacturero específicamente las del subsector confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel de la localidad de Fontibón.
Universo	37 pymes
Muestra	30 pymes
Tipo de muestreo	Muestreo por conveniencia
Unidad de análisis	Pymes de la localidad de Fontibón
Instrumento de medición	Semiestructurado - Encuesta de 101 preguntas cerradas con espacio para justificación de respuesta. (Anexo 1)

Periodo de recolección	16 - 27 de septiembre de 2019
Técnica de análisis de datos	Cualitativa

Fuente: Elaboración propia.

3.1. Plan para el proceso de recolección y procesamiento de datos

Tabla 4.

Plan de recolección de datos

Objetivo	Seleccionar una muestra de pymes del subsector confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel, para medir sus procesos frente a los ODS.
Unidades de análisis	Pymes de la Localidad de Fontibón, que se encuentren en el subsector de confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel; extraídas de la base de datos de la Cámara de Comercio de Bogotá, donde se encontraron un total de 12 864 empresas del sector a nivel nacional, después de filtrar por tamaño se encontraron 623 pymes y finalmente 37 de estas se encuentran ubicadas en la Localidad de Fontibón.
Método	Los datos que se requieren para establecer la caracterización de las pymes en el desarrollo sostenible, se recolectarán a través de una encuesta semiestructurada que se encuentra en el anexo 1, utilizando un cuestionario de 101 preguntas cerradas con espacio de observaciones, las cuales permiten identificar las acciones en relación a los ODS que según la Guía del Pacto Global pueden integrar las empresas en sus procesos. Las respuestas obtenidas, previamente digitadas, se pasaron a una matriz de datos, para graficarlos y analizarlos.
Variable a medir	Prácticas sostenibles de las pymes con relación a la acciones del sector privado ante los ODS de la guía práctica para la acción del Pacto Global.
Definición operacional e instrumento	Encuesta como técnica de recolección de datos por medio de la interrogación a las pymes del subsector de confección en la Localidad de Fontibón, cuya finalidad es obtener de manera sistemática medidas sobre prácticas sostenibles que se derivan del problema de investigación construido.

Muestra	Se esperaba realizar la encuesta a las 37 empresas que se hallaron después de un filtro realizado por la Cámara de Comercio, pero cinco de estas estaban en liquidación y dos no estaban interesadas en el tema, por tal motivo, el instrumento se aplicó a 30 pymes.
Recursos	Los recursos económicos para el transporte hacia las empresas para la aplicación del instrumento de manera personal son suficientes y en cuanto al tiempo de aplicación se contó con dos semanas a partir del 16 de septiembre.

Fuente. Elaboración propia.

3.2. Descripción de los datos obtenidos

En este apartado se exponen los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a 30 empresarios de empresas del sector de confección de prendas de vestir en la localidad de Fontibón. En la tabla 5 se exponen las preguntas y la cantidad de empresas que respondieron a cada opción.

Tabla 5.

Datos obtenidos de la encuesta

Pregunta	No. de respuestas	
1. De las siguientes acciones, marque las que usted fomenta dentro de su empresa y cómo las realiza.		
Desarrollo Físico	7	
Desarrollo intelectual y moral	20	
Formación e intercambio de saberes	18	
Tiempo de descanso y recreación	30	
Ambiente saludable	25	
Protección a la vida	9	
Protección a la salud	18	
Seguridad laboral	30	
Condiciones necesarias para evitar el hostigamiento o acoso sexual y laboral	9	
2. ¿Los salarios asignados, le permite al trabajador satisfacer sus necesidades básicas y de los integrantes de su familia, además de ser equitativos?	Si	No
	30	0
3. ¿Fomenta escenarios de negociación colectiva con sus trabajadores para mejorar sus condiciones laborales?	Si	No
	11	19
4. ¿Contrata con terceros, servicios que prestan personas de bajos ingresos o empresas más pequeñas que las suya?	Si	No
	20	10
5. ¿Vincula laboralmente a personas que hacen parte de grupos vulnerables, mujeres y jóvenes para darles la oportunidad de desarrollarse laboralmente de forma igualitaria?	Si	No
	29	1
6. ¿Los precios y características de sus productos satisfacen las necesidades de los grupos vulnerables?	Si	No
	26	4
7. ¿Verifica si sus proveedores ofrecen a sus empleados condiciones laborales dignas?	Si	No
	5	25

8. De los siguientes Derechos Humanos, marque los que usted fomenta dentro de su empresa y cómo lo realiza.		
Libertad de pensamiento, de conciencia y de religión	27	
Libertad de opinión y de expresión	30	
Trabajar en unas condiciones justas y favorables	30	
Protección social	24	
Educación	10	
Alimentación	7	
9. ¿La empresa cuenta con acciones que disminuyan el impacto ambiental de sus actividades y operaciones?	Si	No
	26	4
10. ¿Apoya a emprendedores que pretenden generar tejido industrial sostenible y proporcionar empleo decente?	Si	No
	2	28
11. ¿Otorga becas de estudios a personas, diferentes a sus empleados, que se encuentran en condición de vulnerabilidad y/o a las mujeres y niñas?	Si	No
	0	30
12. ¿Organiza acciones de voluntariado para ayudar a las personas más vulnerables?	Si	No
	11	19
13. Pertenecer a algún proyecto de cooperación para el desarrollo de grupos vulnerables en cuanto a:		
La reducción de la pobreza	0	
La reducción del hambre y desarrollo agrario local	0	
La mejora del bienestar de la población	7	
Educación de calidad	1	
La igualdad de género	1	
Un mayor acceso al agua y saneamiento de la población	1	
Un mejor acceso a la energía de la población	0	
Un crecimiento económico sostenible	17	
Generar un tejido industrial sostenible	15	
La reducción de las desigualdades	0	
Desarrollo y ayuda comunitaria	16	
Consumo responsable entre la población	4	
Preservar el clima	0	
La mejora de los ecosistemas marinos y costeros	0	
Preservar los bosques, las tierras y las especies en peligro de extinción	0	
La promoción de los derechos humanos y el estado de derecho	0	
Alcanzar los ODS	0	
14. ¿Tiene programas de alimentación para empleados que incluya alimentos sanos y nutritivos?	Si	No
	4	26
15. ¿Su empresa promueve la reducción del desperdicio de alimentos?	Si	No
	7	23
16. ¿Su empresa ha colaborado en crisis o catástrofes naturales?	Si	No
	2	28
17. ¿La empresa colabora en el programa mundial de alimentos de la ONU o FAO?	Si	No
	0	30
18. ¿La empresa fomenta en sus trabajadores una cultura preventiva en relación a la salud?	Si	No
	26	4
19. ¿Capacita a sus empleados y/o proveedores en temas de seguridad y salud laboral?	Si	No
	28	2
20. ¿La empresa lleva a cabo acciones especiales en materia de Seguridad y Salud en el Trabajo para grupos vulnerables?	Si	No
	0	30
21. ¿Su empresa emplea medidas de seguridad e higiene adecuadas en la elaboración de sus productos?	Si	No
	30	0
22. ¿Promueve un estilo de vida saludable entre los empleados?	Si	No
	17	13
23. ¿Se asegura que quienes integran la cadena de suministro no están expuestos a peligros para la salud?	Si	No
	4	26

24. Su empresa realiza acciones sociales para apoyar los siguientes temas:		
Proyectos relativos a la salud	5	
Enfocarse en zonas o personas vulnerables	0	
25. ¿Fomenta espacios para la donación de sangre entre sus empleados?	Si	No
	21	9
26. ¿Ofrece oportunidades de formación y de aprendizaje continuo a los empleados para mejorar sus competencias?	Si	No
	17	13
27. ¿Su empresa contrata practicantes?	Si	No
	14	16
28. ¿Su empresa brinda servicios de desarrollo en la etapa de primera infancia para los hijos de sus empleados?	Si	No
	1	29
29. ¿Su empresa contrata y forma a los jóvenes en las comunidades donde se realizan los diversos procesos?	Si	No
	14	16
30. ¿Su empresa genera espacios de conciliación familiar?	Si	No
	5	25
31. ¿La empresa fomenta el empoderamiento femenino en sus empleadas?	Si	No
	23	7
32. ¿Su empresa reduce el impacto medioambiental generado por el uso de productos químicos y materiales peligrosos?	Si	No
	20	10
33. ¿Su empresa tiene como estrategia principal el uso adecuado del agua?	Si	No
	30	0
34. ¿Su empresa garantiza que los trabajadores tengan acceso a agua potable y a espacios apropiados para la higiene personal?	Si	No
	30	0
35. ¿Su empresa utiliza energía renovable en alguna de sus áreas?	Si	No
	0	30
36. ¿Controla el uso de energía en los desplazamientos de sus empleados?	Si	No
	2	28
37. ¿La empresa implanta medidas de consumo energético?	Si	No
	23	7
38. ¿Su empresa utiliza eficientemente la energía y los recursos naturales en los procedimientos?	Si	No
	30	0
39. ¿Su empresa celebra contratos con empleados y proveedores de la misma zona donde opera (Fontibón)?	Si	No
	22	8
40. ¿La empresa forma al talento humano en cuanto a que, a la hora de contratar no haya discriminación?	Si	No
	23	7
41. ¿Ha abierto nuevos negocios ofreciendo trabajos decentes y seguros?	Si	No
	3	27
42. ¿Se han llevado a cabo prácticas de transformación en los procesos con criterios de sostenibilidad?	Si	No
	18	12
43. ¿La empresa cuenta con instalaciones sostenibles y de calidad para asegurar el bienestar de todos los empleados y proveedores?	Si	No
	25	5
44. ¿Los empleados cuentan con acceso a las tecnologías de la información y la comunicación en la empresa?	Si	No
	25	5
45. ¿Implementa medidas para la reducción de emisiones de CO2 y la contaminación?	Si	No
	18	12
46. ¿Promueve la capacidad tecnológica y la gestión de la innovación en otras empresas?	Si	No
	1	29
47. ¿Utiliza tecnologías eficientes y sostenibles para mejorar la gestión de los recursos naturales en las actividades de la empresa?	Si	No
	8	22
48. ¿Apoya el emprendimiento conectando a Start-ups, para fomentar nuevas organizaciones innovadoras de base tecnológica?	Si	No
	2	28
49. ¿Su empresa cuenta con estrategias de asequibilidad en la producción, distribución y comercialización de los productos?	Si	No
	20	10

50. ¿Su empresa tiene procesos de transparencia para evitar prácticas de corrupción y de evasión fiscal, que impactan directamente sobre la desigualdad?	Si 18	No 12
51. ¿Su empresa potencia las capacidades de sus empleados que devengan el menor salario, para que tengan la oportunidad de ganar un mejor salario?	Si 23	No 7
52. ¿Ha expandido los procedimientos de la empresa en otros países que han superado sus conflictos?	Si 0	No 30
53. ¿Su empresa destina recursos a la ayuda humanitaria, para combatir la desigualdad que generan los desastres naturales y las guerras?	Si 1	No 29
54. ¿Utiliza vehículos bajo criterios de eficiencia energética, energías limpias y accesibilidad?	Si 7	No 23
55. ¿Implanta prácticas flexibles como el teletrabajo para reducir la contaminación?	Si 8	No 22
56. ¿Promueve el uso de transporte público o bicicleta en sus empleados?	Si 9	No 21
57. ¿La empresa cuenta con espacios comunes y zonas verdes en las instalaciones para sus empleados?	Si 2	No 28
58. ¿Crea mecanismos de educación o empleo para personas residentes en barrios marginales o afectadas por desastres naturales?	Si	No
59. ¿Por medio de sus actividades impacta zonas declaradas patrimonio de la humanidad?	0	30
60. ¿Su empresa retira gradualmente los productos y servicios que impliquen consumo excesivo de energía y recursos naturales?	Si 12	No 18
61. ¿Su empresa utiliza material biodegradable o reutilizable en sus actividades?	Si 22	No 8
62. ¿Su empresa impulsa la producción limpia en la que genere menos contaminación durante los procesos de fabricación?	Si 21	No 9
63. ¿En las etiquetaciones especifica información necesaria sobre el diseño y fabricación de los productos, impulsando el uso adecuado de estos?	Si 15	No 15
64. ¿Utiliza materiales biodegradables en los empaques?	Si 12	No 18
65. ¿Realiza informes de sostenibilidad?	Si 7	No 23
66. ¿La empresa participa en eventos de <i>reporting</i> acerca de la sostenibilidad?	Si 0	No 30
67. ¿Mide la huella de carbono en todas sus actividades?		
68. ¿Respeto los ecosistemas y la biodiversidad, para evitar impactos negativos en las áreas donde opera?	Si 28	No 2
69. ¿La empresa implementa planes de riesgo con relación a los desastres naturales a través de la cadena de valor?	Si 23	No 7
70. ¿Promueve enfoques sectoriales del cambio climático?	Si 0	No 30
71. ¿Apoya la iniciativa « <i>Caring For Climate</i> » del Pacto Global?	Si 2	No 28
72. Dentro de la cadena de suministro ¿evitan la contaminación de los océanos?	Si 1	No 29
73. ¿Su empresa reduce el uso de sustancias tóxicas, plásticos o materiales biodegradables en el ciclo de los productos?	Si 10	No 20
74. ¿Respeto la legislación medioambiental de los países en los que opera?	Si 30	No 0
75. ¿Previene la degradación de la tierra y la deforestación, consecuencia de sus actividades?	Si 0	No 30
76. ¿Evita comprar materiales que representen riesgo en los animales o vegetales?	Si 18	No 12
77. ¿Adquiere productos de material reciclado?	Si 7	No 23

78. ¿La empresa tiene un sistema de sugerencias y reclamos que relacione el código ético y los derechos humanos?	Si 18	No 12
79. ¿La empresa tiene mecanismos para minimizar impactos en zonas afectadas por el conflicto?	Si 0	No 30
80. ¿La empresa tiene relación con los gobiernos de otros países para prevenir la corrupción y el soborno?	Si 1	No 29
81. ¿La empresa atiende los requerimientos de ayuda solicitados por el Gobierno Colombiano?	Si 3	No 27
82. ¿Utiliza el marco « <i>Business for the rule of law</i> » de Global compact para impulsar el estado de derecho desde el sector privado?	Si 0	No 30
83. ¿Hace parte de la iniciativa « <i>Business for Peace</i> » de Global compact para apoyar los procesos de paz?	Si 0	No 30
84. ¿Su empresa apoya alguna ley a favor del desarrollo sostenible?	Si 7	No 23
85. ¿Identifica aquellos ODS que se relacionan con las actividades de la empresa, para trabajarlos prioritariamente?	Si 1	No 29
86. ¿Mide el progreso del cumplimiento de los ODS adoptados por la empresa?	Si 0	No 30
87. ¿Lleva a cabo informes de progreso de los ODS?	Si 0	No 30
88. ¿Sus empleados aportan en la consecución de los ODS?	Si 2	No 28
89. ¿La empresa implanta el sistema de responsabilidad social? (si su respuesta es no, la siguiente pregunta no se responde)	Si 9	No 21
90. ¿Integra la responsabilidad social y los objetivos de desarrollo sostenible en la cultura de la empresa?	Si 1	No 29
91. ¿Su empresa usa productos para ayudar a solucionar las siguientes variables presentes en su localidad?		
De pobreza	15	
Condiciones de las mujeres y niñas	0	
Acceso al agua y saneamiento	0	
Gestión sostenible de los mares	0	
Acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna	0	
Fomentar las infraestructuras sostenibles, la capacidad tecnológica y la innovación	0	
92. Dentro de sus campañas de publicidad o de marketing incluye mensajes que promuevan alguno de los siguientes aspectos:		
Reducción de las variables derivadas de la pobreza	0	
Consumo responsable	16	
Dignidad de mujeres y niñas	0	
Salud preventiva	0	
Cambio Climático	1	
Conservación de los océanos	0	
93. De las siguientes opciones ¿a cuáles ha hecho donaciones?		
Bancos de alimentos u ONG's con el fin de ir el hambre o promover la agricultura sostenible	2	
Entidades que contribuyen a la educación de los grupos más desfavorecidos	0	
Fundaciones u organizaciones cuyo objeto se base en la igualdad de género	0	
94. Su empresa cuenta con alguno de los siguientes Sistemas de Gestión Certificados		
Seguridad y salud en el trabajo	12	
Gestión energética	0	
Gestión ambiental	4	
95. Invierte en investigación e innovación para el desarrollo de tecnologías que impacten en la población, con respecto a los siguientes temas:		
Salud	0	
Acceso a la educación	0	
Abastecimiento de agua y servicios de saneamiento	16	

Fuentes de energía renovable incipientes	7
Modelos inteligentes de ciudades e infraestructuras sostenibles	0
Modelos de producción y consumo, que disminuyan el desperdicio	3
Optimicen la salud y reduzca la contaminación de los océanos	0
Nuevas soluciones al cambio climático	0
Combatir la deforestación	0
Tecnologías sostenibles y menos intensivas en la emisión de CO2	3
96. La empresa difunde buenas prácticas en cuanto a:	
La salud en algún grupo vulnerable donde opera su empresa	1
En materia de sostenibilidad	0
La gestión del agua	20
Energías renovables y la eficiencia energética	18
La igualdad de oportunidades	15
La economía circular, los ecoproductos, los ecodiseños y ecoservicios	0
El uso de ecosistemas terrestres y la deforestación	0
En materia de ODS	0
97. Su empresa realiza formación en los siguientes temas:	
Derechos humanos	16
Pautas laborales sostenibles	14
Transparencia	4
En prácticas de producción y consumo sostenibles	Empleado: 18 Proveedor: 6
Igualdad de género	7
Empoderamiento a las mujeres	14
Gestión sostenible del agua	19
Uso de sustancias no peligrosas en los procesos de fabricación de productos y prestación de servicios	Empleado: 4 Proveedor: 3
Eficiencia energética	17
Técnica y tecnológica de confección	Empleado: 22 Proveedor: 1
En materia de sostenibilidad en sus campos de producción	3
Prácticas responsables con los ecosistemas terrestres y en materia de biodiversidad	0
En materia de diversidad cultural	0
En los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS	0
98. Su empresa invierte en:	
Educación básica	0
Eficiencia para ayudar a reducir el coste energético del transporte de sus productos	4
La formación de estudiantes de doctorado que tengan el foco en la investigación y la innovación	0
99. Su empresa realiza actividades para:	
Fomentar el crecimiento económico sostenible e inclusivo	3
Fomentar infraestructuras sostenibles en el entorno donde se encuentra	0
Reducción de desigualdades	15
Impactar positivamente en las ciudades y asentamientos humanos	0
Fomentar la producción y el consumo sostenible	16
Encontrar soluciones a la deforestación	0
Fomentar La Paz, los derechos humanos y el Estado de derecho	0
100. Su empresa tiene herramientas que:	
Ayuden en la creación del trabajo decente, innovación y emprendimiento	3
Controlen la gestión en la fabricación de los productos	20
Promuevan la colaboración conjunta, referente a los ODS	0
101. La empresa cuenta con políticas en los siguientes temas:	
Contra el acoso, abuso, intimidación o violencia	4
De regalos	4

Para prevenir los delitos y el fraude	3
A favor del desarrollo sostenible	3
Tolerancia cero hacia cualquier forma de violencia en el entorno laboral Ambiental	21
La dimensión de género y fomenten la cultura de igualdad de integración	6
Igualdad para todos los trabajadores	3
Consumo y reutilización del agua	18
Energética que establezca directrices con respecto al acceso y uso de la energía	19
	18

Fuente: Elaboración propia.

3.3. Análisis de resultados

Se realizó una encuesta estructurada a 30 pymes, ya que cinco de las 37 se encuentran en liquidación y dos no estaban interesadas en el tema, con el fin de identificar las prácticas sostenibles que están llevando a cabo. Respecto a las cuentas y tabulación, estas se realizaron con la ayuda del formato de formularios de google. A continuación, se analizan cada una de las respuestas.

3.3.1. Acciones de las PYMES relacionadas con el ODS que tiene como propósito erradicar la pobreza en todas sus formas y en todas partes.

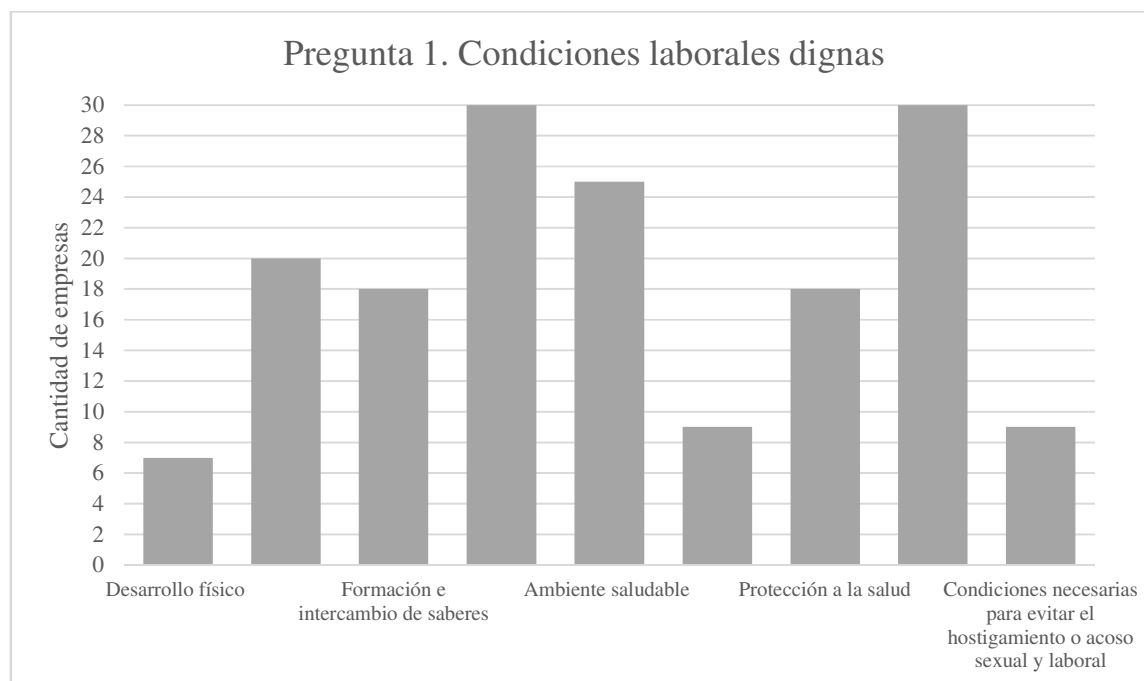


Figura 2. Acciones que fomentan condiciones dignas en la empresa. Elaboración propia.

De acuerdo a lo evidenciado en la figura 2, dentro de las acciones que fomentan las empresas para proporcionar condiciones dignas a sus empleados el 23,3% promueven el desarrollo físico por medio de pausas activas en la jornada de trabajo; el 66,7% impulsa desarrollo intelectual y moral a través de espacios de estudio para adquisición de conocimientos y reuniones proactivas; el 60% lleva a cabo la formación e intercambio de saberes a partir de capacitaciones de actualización de técnicas de confección; el 100% brinda tiempo de descanso y recreación mediante break de 15 minutos, espacios de almuerzo y celebración de fechas especiales; el 83,3% ofrece un ambiente saludable a sus trabajadores mediante puestos de trabajo dignos, talleres emocionales y motivacionales, autonomía profesional, semana de la salud y; el 30% otorga protección a la vida con dotación de protección para evitar riesgos de muerte; el 60% protege la salud con la ayuda de elementos de protección personal; el 100 % implementa la seguridad laboral por medio de la afiliación al ARL y finalmente el 30% escucha proactivamente situaciones de incomodidad entre los empleados y terceros, para evitar el acoso y/o hostigamiento sexual y laboral.

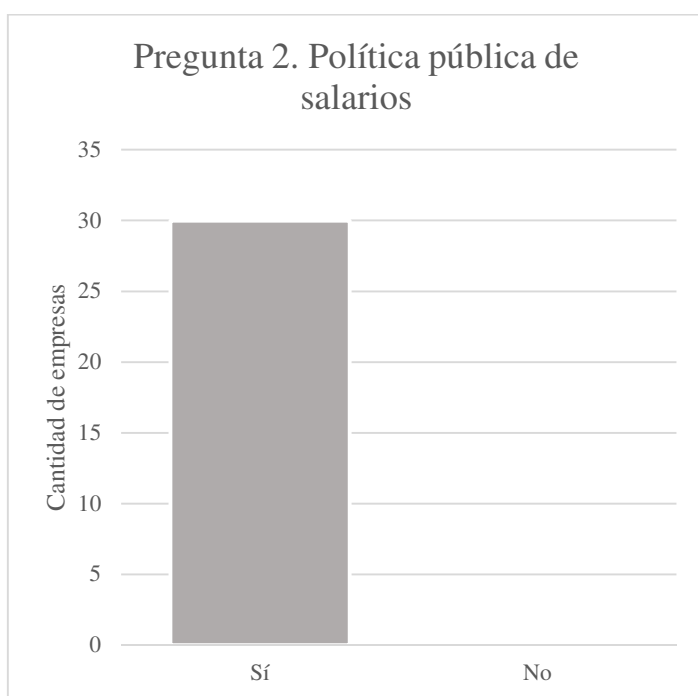


Figura 3. Salarios asignados a los trabajadores que permiten suplir sus necesidades. Elaboración propia.

La figura 3, da respuesta a la pregunta dos que hace mención a los salarios asignados que le permitan al empleado satisfacer sus necesidades básicas y de los integrantes de su familia, además de ser equitativos. Donde se encuentra que el 100% de las empresas consideran que remuneran lo justo, según lo estipulado por la normatividad y a su vez este les permite mejorar su calidad de vida y las de sus familias. Es conveniente decir que, los empresarios consideran un salario justo al establecido por la ley.

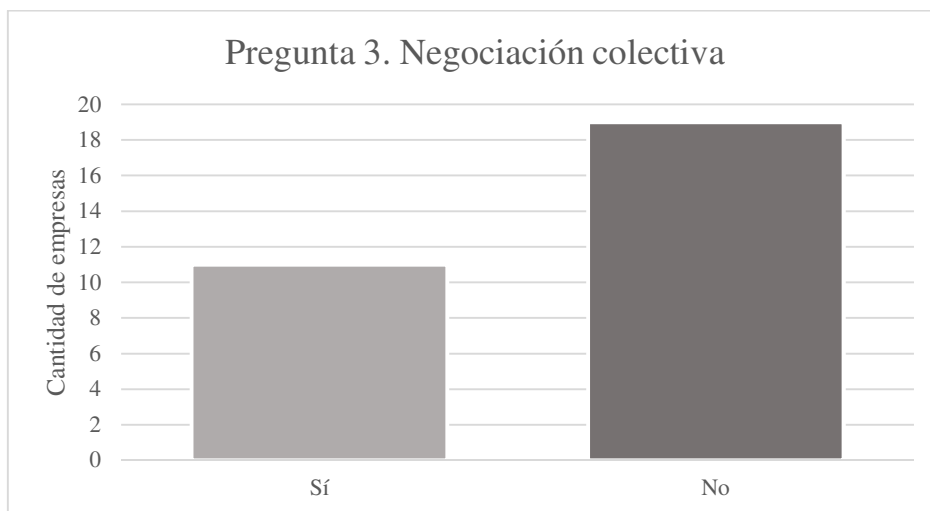


Figura 4. Escenarios de negociación colectiva para mejorar las condiciones laborales. Elaboración propia.

En cuanto al fomento de escenarios de negociación colectiva con los empleados para mejorar sus condiciones laborales, sólo el 36,7% de las empresas encuestadas llevan a cabo esta acción tal y como lo muestra la figura 4, con el fin de retener a los empleados y que a su vez estos se sientan a gusto en el y con el trabajo que realizan. Respecto al 63,3% restante manifiesta que no llevan a cabo esta acción porque, hasta el momento sus empleados se han mostrado a gusto con las condiciones laborales establecidas, por lo que no se han tenido que mejorar.

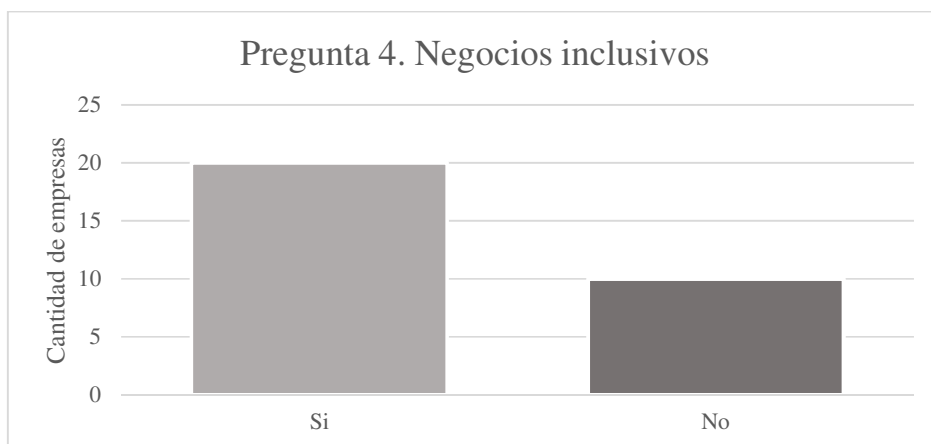


Figura 5. Contratación de servicios con terceros de bajos ingreso o empresas más pequeñas. Elaboración propia.

De acuerdo a la pregunta cuatro que hace referencia a la gestión de negocios inclusivos mediante la incorporación de personas con bajos ingresos o empresas más pequeñas que la encuestada en su cadena de valor y tal como lo demuestra la figura 5, el 66,7% de las pymes implementan esta acción, porque consideran que de esta forma se reducen costos de producción e incrementan la capacidad de producción ante algunas temporadas. Acerca del otro 33,3% respondió negativamente a esta pregunta, consideran innecesario contratar con terceros algún tipo de servicio porque con el personal que tienen es suficiente, se prefieren contratos directos y no se cuenta con recursos suficientes.

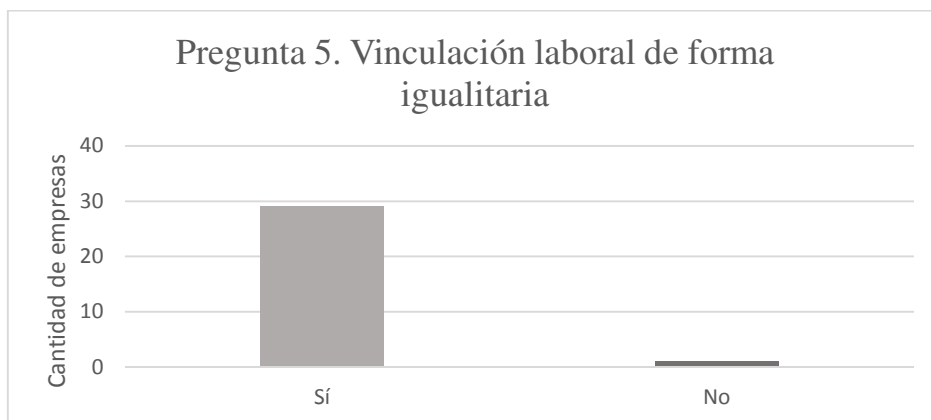


Figura 6. Vinculación laboral de personas que integran grupos vulnerables, mujeres y jóvenes. Elaboración propia.

Conforme a la vinculación laboral de personas que hacen parte de grupos vulnerables, mujeres y jóvenes, en la figura 6 se encuentra que, el 96,7% de las empresas realizan esta acción bajo contrato a término fijo y en ocasiones indefinido, pues, toda persona tiene la oportunidad de desarrollo laboral y está en capacidad de realizar las funciones requeridas en los procesos y de mejorar su calidad de vida; además se obtienen beneficios tributarios por este tipo de contratación. Con relación al 3,3% faltante no lleva a cabo este tipo de acción, porque lo considera innecesario.

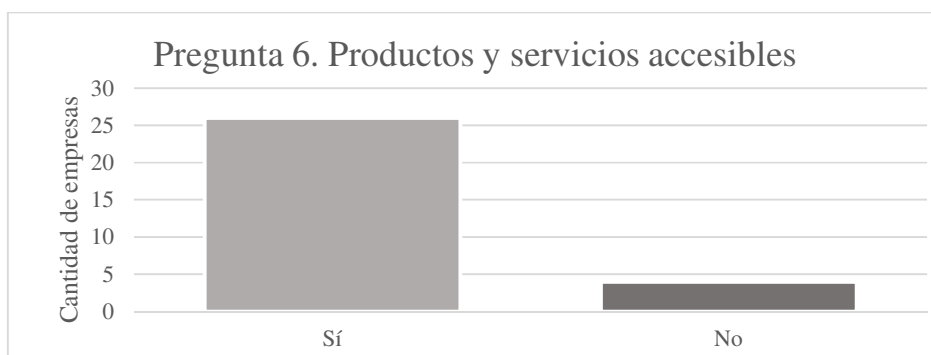


Figura 7. Productos de precios accesibles y con características que satisfagan las necesidades de grupos vulnerables. Elaboración propia.

La figura anterior hace referencia a que, el 86,7% de las empresas ofrecen productos a precios accesibles y de acuerdo a la calidad del mismo con el propósito de satisfacer las necesidades tanto de grupos vulnerables como de su población objetivo. Por otra parte, los que corresponde al 13,3% dicen vender al por mayor a otros países sin saber las condiciones de los clientes finales y así mismo el precio es asignado según los costos de producción, por tanto no se tiene en cuenta este segmento de mercado.

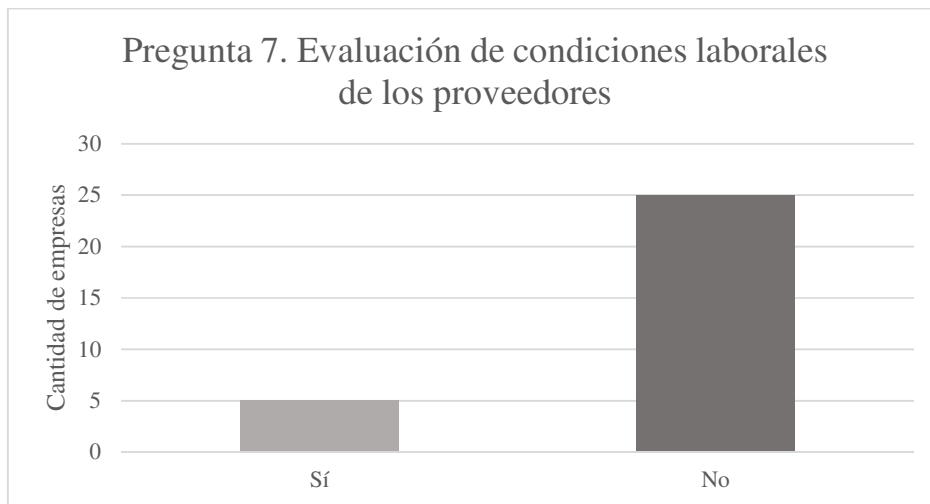


Figura 8. Condiciones laborales dignas como criterio de evaluación al proveedor. Elaboración propia.

De acuerdo a la figura 8 se encuentra que, solo el 16,7% de las empresas encuestadas contemplan dentro de sus criterios de evaluación al proveedor, si este ofrece condiciones dignas a sus empleados, puesto que lo consideran necesario para evidenciar las prácticas que estos están llevando a cabo y así implementarlas internamente. En consideración al 83,33% otro de las respuestas, estos aseguran que no tienen en cuenta este aspecto, solo se enfocan en los beneficios y por ende desconocen su forma de trabajo, las instalaciones y a su vez lo ven como algo propio de cada empresa.

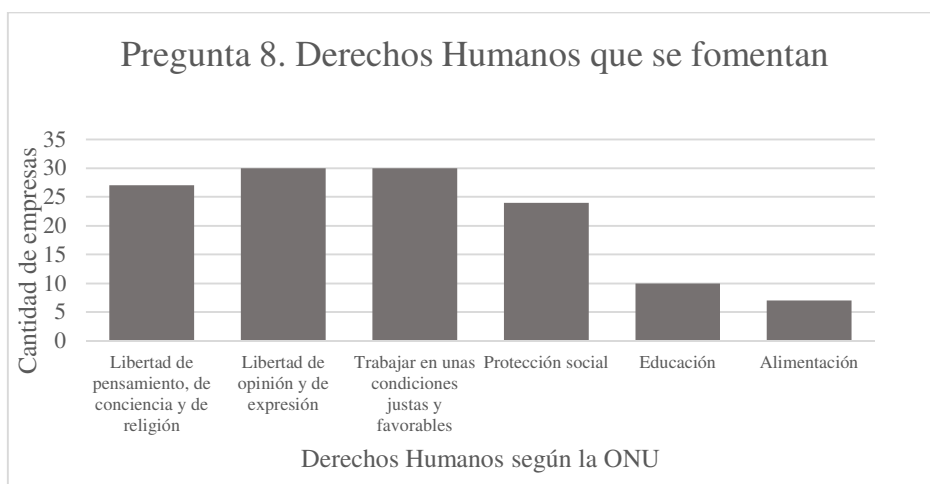


Figura 9. Tipo de Derechos Humanos según la ONU, que fomentan las empresas. Elaboración propia.

La pregunta ocho hace referencia a la creación de una cultura de derechos humanos en la empresa, lo cual se evidencia en la figura 9, donde se encuentra que los que fomentan las empresas son la libertad de pensamiento, conciencia y religión en un 90%, no imponiendo a sus empleados una conducta específica en el lugar de trabajo; libertad de opinión un 100% igual que el trabajar en condiciones justas y favorables, tomando en cuenta las ideas y conocimientos de sus integrantes para la toma de decisiones y a su vez adecuando los lugares de trabajo para que se puedan llevar adecuadamente las funciones asignadas; un 80% fortalece la protección social por medio de la afiliación al ARL, salud y dotación e implementos de protección personal; 33,3% promueve la educación a partir de la formación en programas específicos y la entrega de becas por productividad y finalmente un 23,3% ofrece alimentación como refrigerios en horarios específicos y fechas especiales.

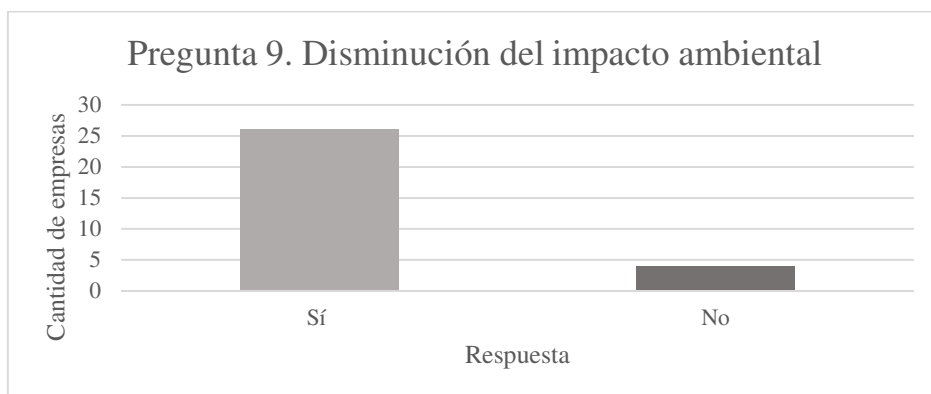


Figura 10. Empresas que llevan a cabo acciones para disminuir el impacto ambiental de sus actividades y operaciones. Elaboración propia.

La figura 10 evidencia el 86,7% de las empresas encuestadas, que llevan a cabo acciones para disminuir el impacto ambiental de sus actividades y operaciones en el lugar donde operan, dentro de estas se encuentran el manejo de residuos (20%), almacenamiento de materias primas (30%), reducción de desperdicios (10), recuperación y reutilización de productos químicos (6,7%), reutilización del papel y retazos (5%), compra de productos ecológicos y utilización adecuada de recursos naturales (agua y energía) (15%). Referente al otro 13,3% no lo han considerado como estrategia para integrarlo en sus procesos y a su vez lo ven innecesario.

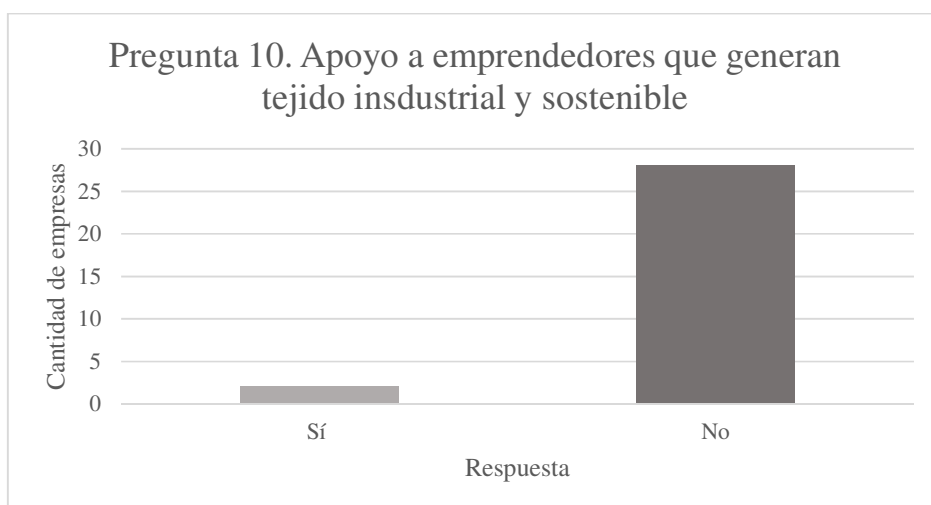


Figura 11. Apoyo de empresas a emprendedores que pretenden generar un tejido industrial sostenible y empleo decente. Elaboración propia.

De acuerdo a la anterior figura se puede evidenciar que, solamente el 2,6% de las empresas encuestadas apoya a emprendedores que pretenden generar tejido industrial sostenible, para así proporcionar empleo decente; la razón por la cual estas ofrecen este tipo de ayudas es porque de esta forma contribuyen a la generación de empleo y el sector aporta al crecimiento y desarrollo económico del país. Con relación al 93,3 % especifican que no cuentan con capital para brindar este tipo de ayudas y hasta el momento este tipo de inversión no se ha tenido en cuenta.

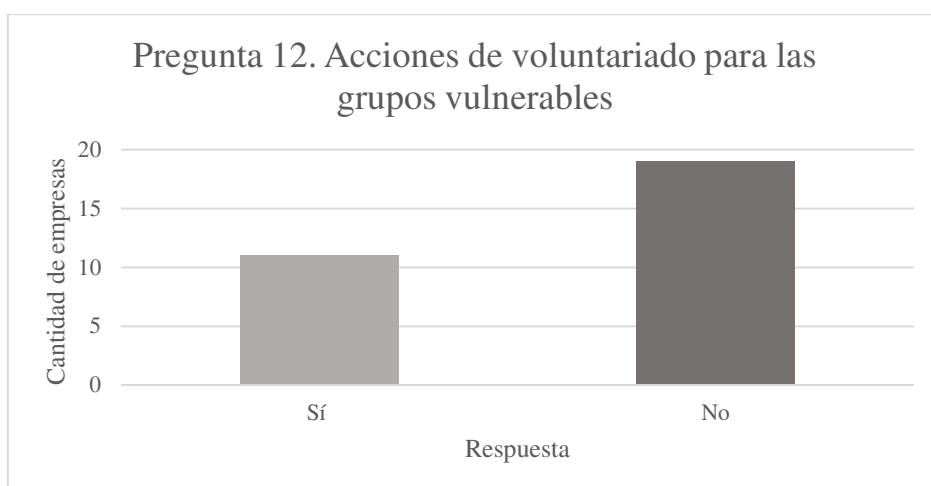


Figura 12. Empresas que organizan acciones de voluntariado para ayudar a personas vulnerables. Elaboración propia.

En cuanto a la organización de voluntariados con el fin de ayudar a las personas más vulnerables y con referencia a lo ilustrado en la figura 12, sólo el 36,7% de las empresas realiza este tipo de acciones, ya que, consideran pertinentes esta clase de actividades para promover el bienestar y desarrollo de la población, además es un acto de conmiseración con aquellos que requieren de apoyo. Sobre el otro 63,3% se encuentra que no cuentan con el personal, equipo y conocimiento necesario para la realización de estas actividades y el tiempo demandado no es proporcional a los beneficios.



Figura 13. Integración de proyectos de cooperación para el desarrollo de grupos vulnerables.

Elaboración propia.

En conformidad con la figura 13, la cual representa las empresas que pertenecen a alguno de los proyectos de cooperación para el desarrollo de grupos vulnerables se evidenció que, existe una participación del 23,3% en cuanto a la mejora del bienestar de la población; de igual manera el 53,3% contribuye al desarrollo y ayuda comunitaria, unido con la cooperación de la junta de acción comunal; el 3,3% hace parte de proyectos de educación de calidad, igual que el apoyo a la igualdad de género y el acceso al agua y saneamiento de la población en colaboración de alianzas estratégicas en Zona Franca Bogotá (ZFB); al crecimiento económico sostenible interviene el 56% que aporta ayuda en conjunto con las textileras locales; el 50% sustenta al tejido industrial sostenible, asimismo, el 13,3% respalda el consumo responsable entre la población en asistencia con los proveedores de Fontibón.

3.3.2. Acciones de las PYMES vinculadas al ODS que tiene como propósito poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición, y promover la agricultura sostenible.

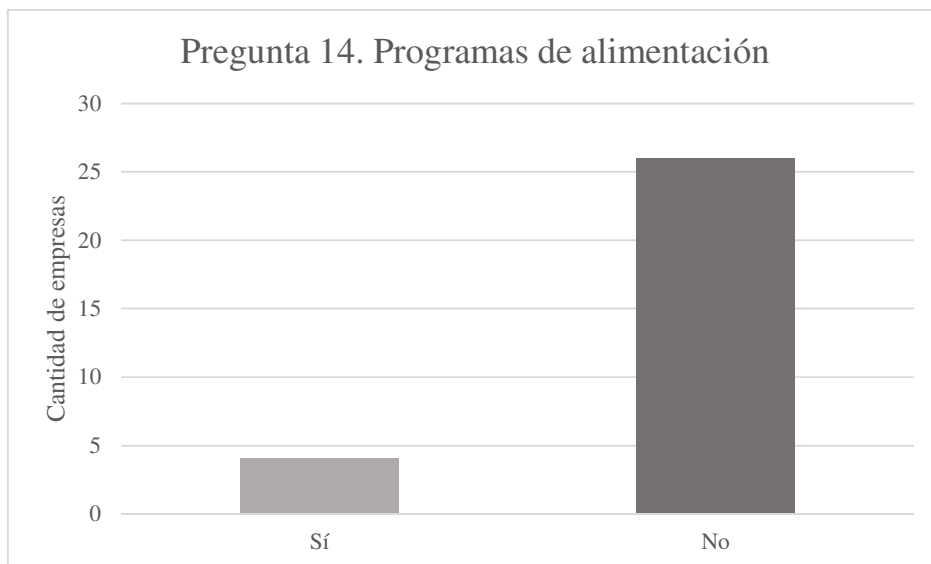


Figura 14. Empresas que cuentan con programas de alimentación para sus empleados. Elaboración propia.

Una de las acciones que se integran en este ODS es la alimentación sana y nutritiva, que de acuerdo a la figura 14, sólo el 13,3% de las empresas tiene este tipo de programas para sus empleados, porque así estos logran cumplir con la totalidad de sus funciones asignadas y además por medio de este tipo de beneficios se logra retener el personal y transformar el clima organizacional. Acerca del 86,7% que no integra esta acción en sus procesos, porque carecen del conocimiento previo ni el personal para llevar a cabo este tipo de programas, los empleados traen sus alimentos desde sus hogares o van a restaurantes y la destinación de recursos no contemplan este plan.

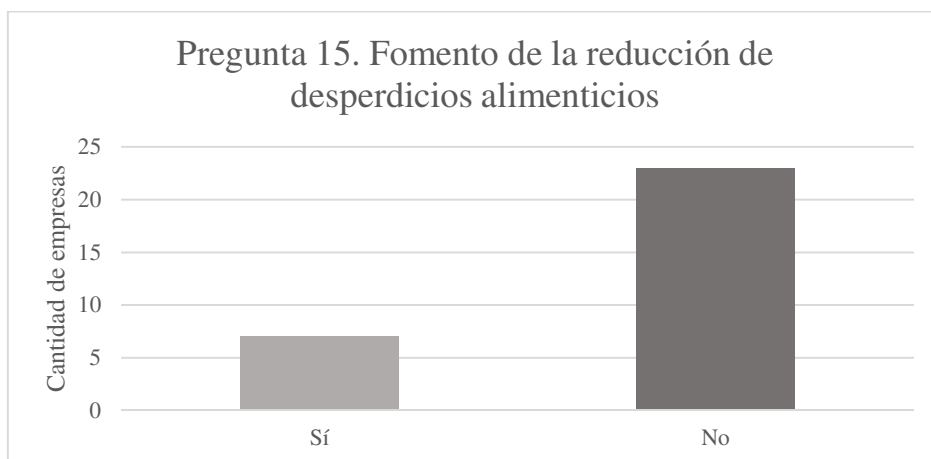


Figura 15. Empresas que promueven la reducción del desperdicio de alimentos. Elaboración propia.

De acuerdo con lo ilustrado en la figura 15, se encuentra que, solo el 23,3% de las empresas promueven la reducción del desperdicio de alimentos, por medio del consumo de alimentos necesarios, con el fin de no desechar o botar lo que se deja de consumir y de igual forma se generan hábitos de consumo y concientización sobre el desecho de comida. Con relación al otro 76,7% consideran que este aspecto no tiene relación con las actividades de la empresa y los alimentos se consumen en su totalidad, por tanto, es inexistente el residuo de alimentos.

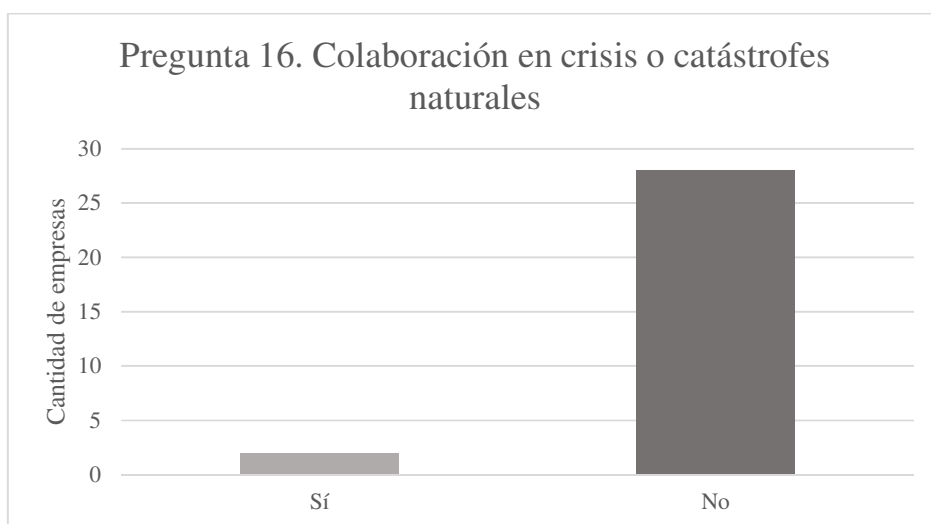


Figura 16. Colaboración de empresas en crisis o catástrofes naturales. Elaboración propia.

Conforme a la figura anterior, solo el 6,7% de la PYMES han colaborado en situaciones de crisis y catástrofes naturales presentes en la localidad, por medio de donación de prendas de vestir que no tengan rotación, frazadas o mercados. En cuanto al 93,3% afirman que, este tipo de situaciones no se han presentado y cuando se generan inundaciones o temblores no ha sido necesaria la ayuda por parte de las empresas.

3.3.3. Acciones de las PYMES enlazadas con el ODS que tiene como finalidad garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.

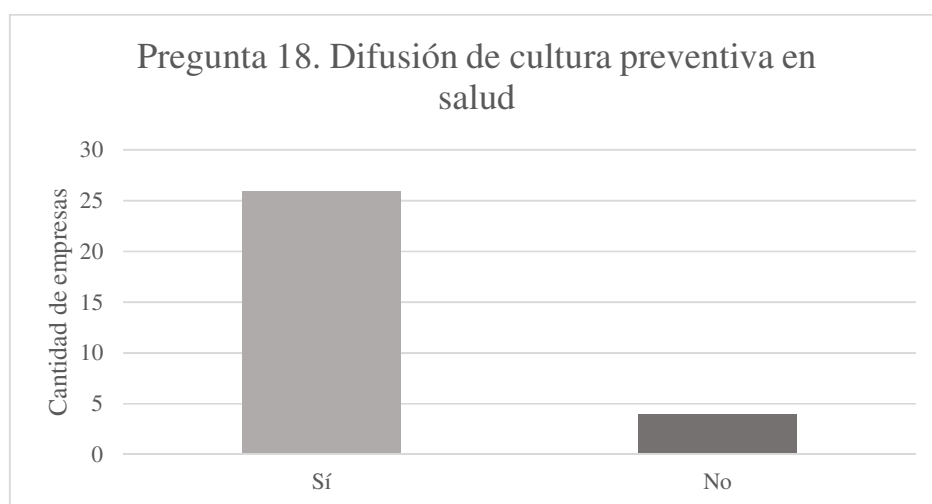


Figura 17. Empresas que fomentan en sus trabajadores una cultura preventiva con relación a la salud. Elaboración propia.

De las 30 empresas encuestadas el 86,7% de estas fomentan una cultura preventiva en aspectos de la salud, tal y como se evidencia en la figura 17, por lo tanto para llevar a cabo esta acción, las organizaciones identifican las medidas destinadas a la actuación directa en situaciones de riesgos y peligros para mitigarlos; realizan actividades como la semana de la salud; desarrollan reuniones informativas sobre hábitos de salud; impulsan simulaciones ante emergencias; reconocen, evalúan y controlan los riesgos y asociados al lugar de trabajo. Respecto al 13,3% no lo consideran necesario porque cada quien tiene su propia cultura de autocuidado.

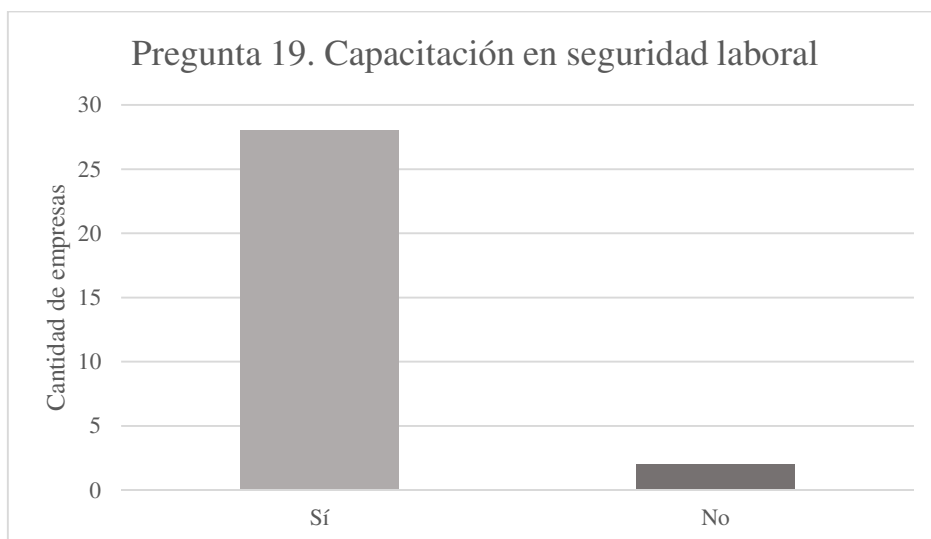


Figura 18. Capacitación de empleados y/o proveedores en temas de seguridad y salud en el trabajo. Elaboración propia.

En conformidad con la figura 18, se encuentra que el 93,3% de las empresas dentro de sus capacitaciones forma a sus empleados en seguridad y salud en el trabajos, donde se abordan temas como salud preventiva; enfermedades, riesgos y peligros en el lugar de trabajo. Con relación 6,7% no llevan a cabo esta acción, debido al alto costo que genera este tipo de formación.

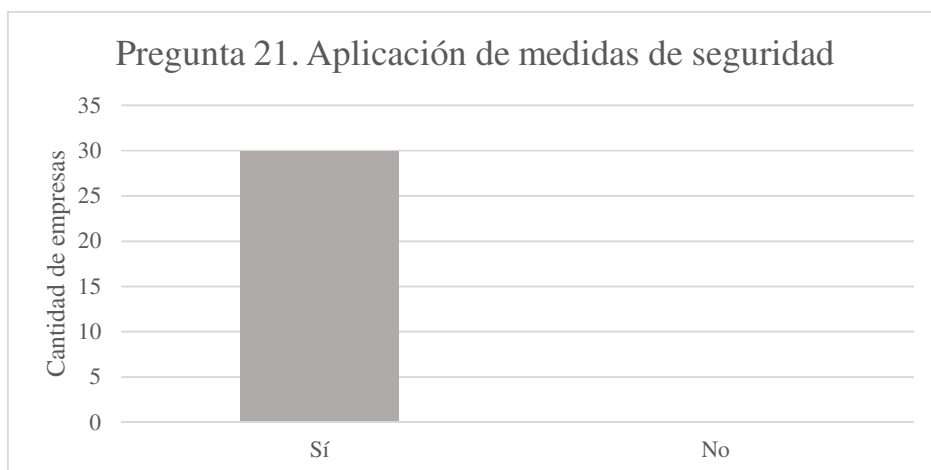


Figura 19. Empresas que emplean medidas de seguridad e higiene en la elaboración de sus productos. Elaboración propia.

Según lo ilustrado en la anterior figura el 100% de la empresas encuestadas emplean medidas de seguridad e higiene en la fabricación de sus productos, entre estas se encuentran utilización de elementos de protección personal, mantenimiento de maquinaria, limpieza del lugar de trabajo, materiales de calidad utilizados en la producción y buenas prácticas de manufactura.

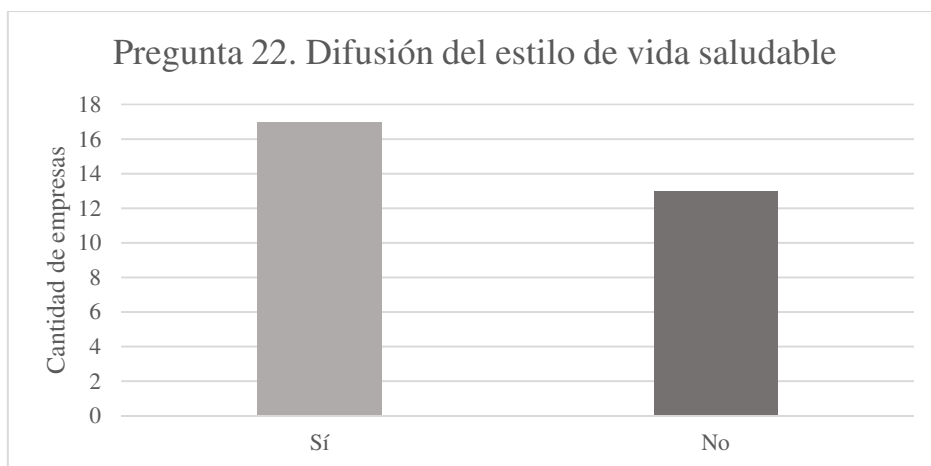


Figura 20. Empresas que promueven un estilo de vida saludable entre sus empleados. Elaboración propia.

Dentro de las empresas encuestadas el 56,7% de estas promueve en sus empleados un estilo de vida saludable, tal y como se evidencia en la figura 20, por medio de la designación de hábitos de alimentación, actividad física, salud mental, limpieza de sitios de trabajo, motivación de transporte público o bicicleta y un plan de acción coordinado que contiene medidas y recomendaciones acerca de la salud laboral. En relación al otro 43,3% no impulsa esta acción, puesto que, se requiere de un programa y personal específico para llevar a cabo este tipo de actos.

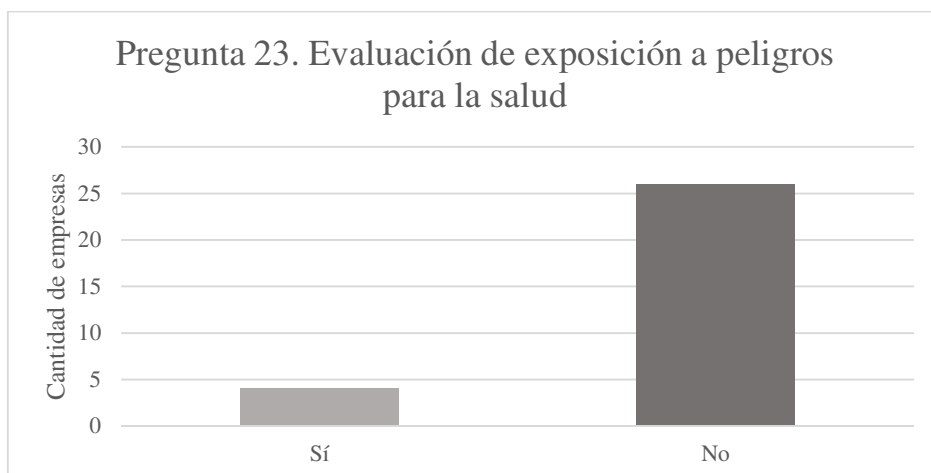


Figura 21. Las empresas que evalúan la exposición a peligros para la salud entre la cadena de suministro. Elaboración propia.

De acuerdo a la anterior figura, la cual refleja que el 13,3% de las empresas se aseguran que las entidades que pertenecen a la cadena de suministro del sector de confección de prendas de vestir no están expuestos a peligros para la salud, puesto que es fundamental que las organizaciones brinden situaciones laborales óptimas hacia sus empleados y evitar la salud de estos. Con relación al 83,3% desconocen las medidas que llevan a cabo quienes integran la cadena de suministro con relación a la salud y no existe control por parte de las organizaciones frente a esta acción.

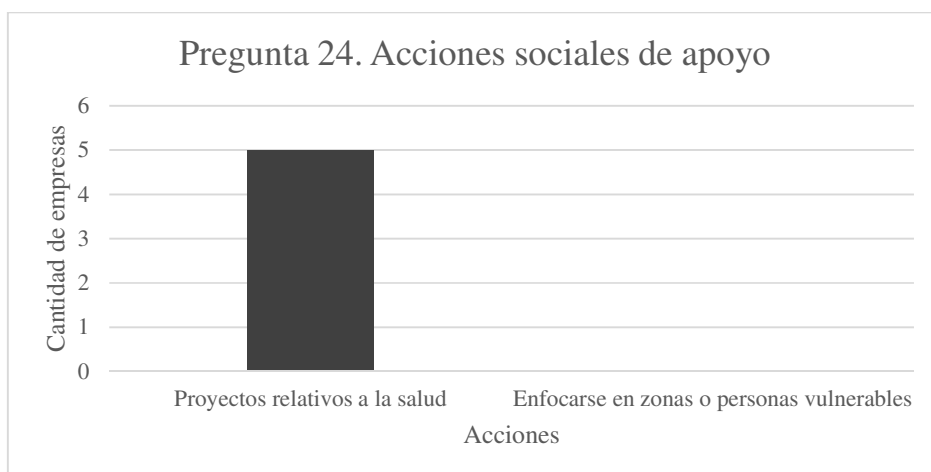


Figura 22. Empresas que realizan de acciones sociales de apoyo enfocados en temáticas. Elaboración propia

Conforme a esta figura, se puede ver evidenciado que el 16,6% le apunta a proyectos relativos a la salud, en el que se tiene en cuenta el fomento de hábitos de vida saludable y la prevención de enfermedades con el uso del tapabocas.

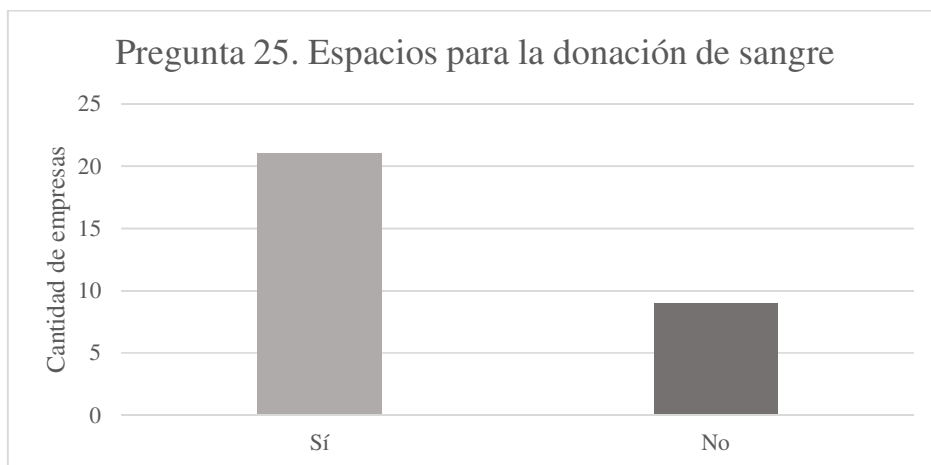


Figura 23. Empresas que fomentan espacios para la donación de sangre entre sus empleados. Elaboración propia.

Según lo anterior, el 70% de las empresa encuestadas, destinan espacios para que sus empleados donen sangre voluntariamente, con el fin de ayudar y atender las necesidades expuestas por los interventores, mostrándose solidarios y colaborativos en este ámbito. En consideración con el otro 30% estas dan la libertad a sus trabajadores para que realicen este tipo de acciones y los espacios se adecuan para dar cumplimiento solamente a actividades internas.

3.3.4. Acciones de las PYMES asociadas al ODS que tiene como propósito garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad.

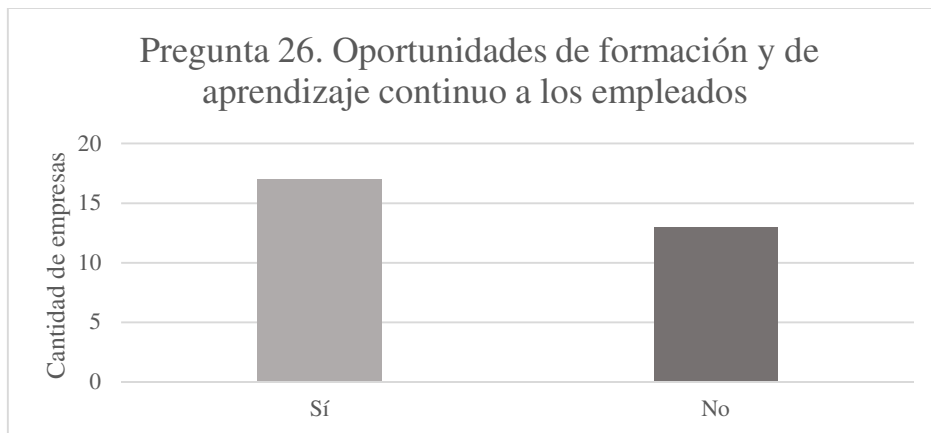


Figura 24. Formación y aprendizaje continuo a los empleados por parte de las empresas. Elaboración propia.

De acuerdo a la anterior figura se puede evidenciar que, el 56,7% de las empresas ofrecen a sus empleados la oportunidad de formación y aprendizaje continuo para mejorar sus capacidades, por medio de becas y capacitaciones en áreas como procesos productivos, emprendimiento, producción sostenible, administración y operaciones. Por otro lado, el 43,3% solamente les capacita sobre temas relacionados con su actividad y no cuentan con los recursos para ofrecer este tipo de oportunidades a sus colaboradores.

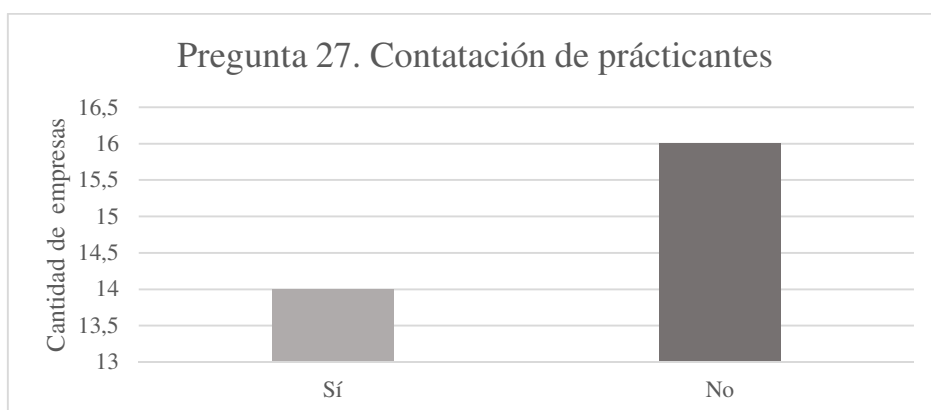


Figura 25. Cantidad de empresas que contratan practicantes. Elaboración propia.

Conforme a la figura 25, el 46,7% de las empresas contrata practicantes, ya que consideran que estos nutren los procesos de la organización por medio de sus conocimientos y de igual forma aportan nuevas ideas para la integración de estrategias que contribuyan al aumento de la productividad y competitividad dentro del sector de confección; la cantidad de aprendices que se reclutan en promedio son tres en áreas como administrativa, comercial, contable y financiera. En cuanto al 53,3% no cuentan con puestos de trabajo o áreas que requieran de apoyo, muchos no se muestran interesados en ingresar a este sector, por lo cual no se llevan a cabo este tipo de iniciativas.

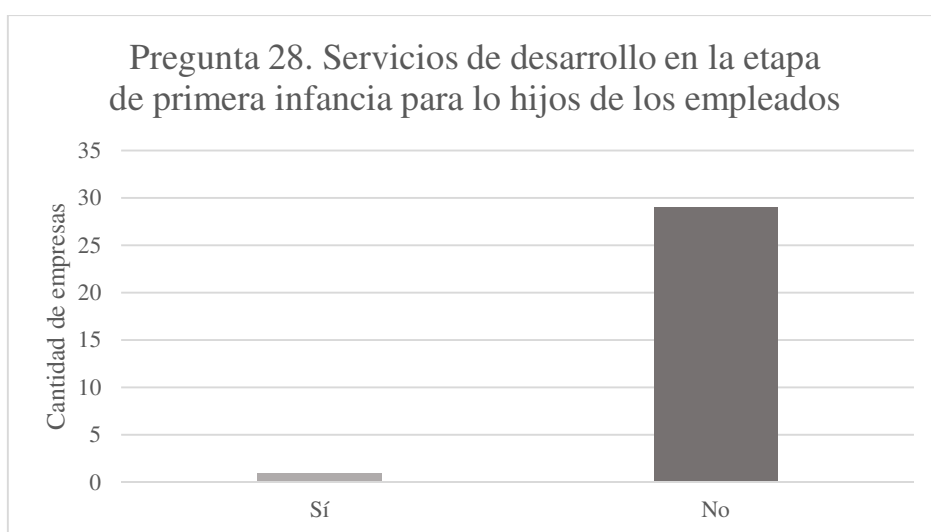


Figura 26. Empresas que brindan servicio de desarrollo en la etapa de primera infancia. Elaboración propia.

Tomando como referencia la anterior figura, se encuentra que, solo el 3,3% de las empresas brinda a sus empleados apoyo para el servicio en la etapa de primera infancia para los hijos de empleados que cumplen con estas condiciones, por medio de convenio que se tiene con un jardín de la zona donde opera la empresa; además se considera que así los trabajadores dedican el tiempo requerido para la realización de cada actividad o tarea asignada con tranquilidad. En cuanto al 96,7% considera que, este tipo de tareas las deben cubrir los trabajadores y de igual forma no se cuentan con los recursos económicos para promover esta acción.

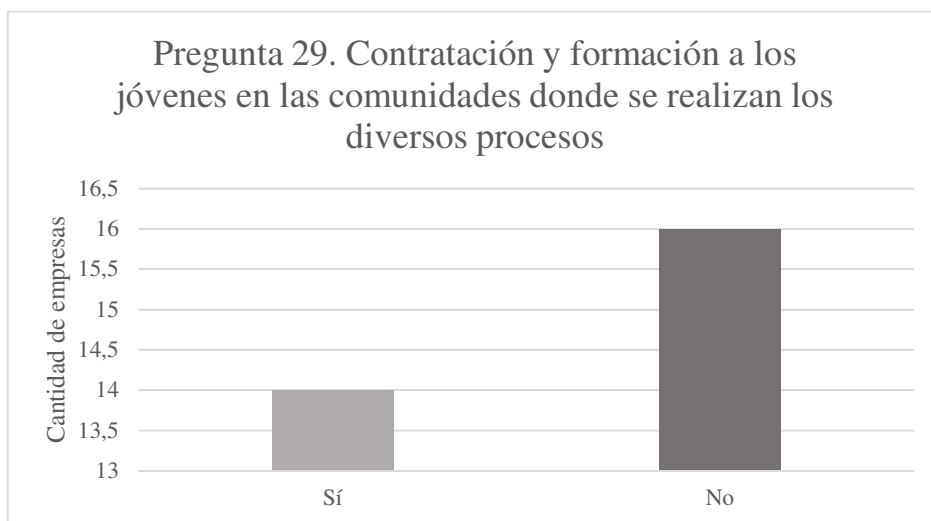


Figura 27. Empresas que forman y contratan a jóvenes de las comunidades donde se realizan diversos procesos. Elaboración propia.

De acuerdo con lo ilustrado en la figura 27, se encuentra que el 46,7% de las empresas contrata jóvenes de la zona en la que opera, bajo un contrato a término fijo o en ciertos casos indefinido, esto debido a que consideran conveniente contar con este tipo de personas para afianzar tanto el desarrollo como el crecimiento de la misma, además aportan nuevos métodos y estrategias de trabajo. Con relación al 53,3% consideran que los procesos de la empresa requieren de personas con experiencia, y muchos jóvenes no cuentan con esta; además no se ofrecen oportunidades de formación.

3.3.5. Acciones de las PYMES relacionadas con el ODS que tiene como objetivo lograr la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas.

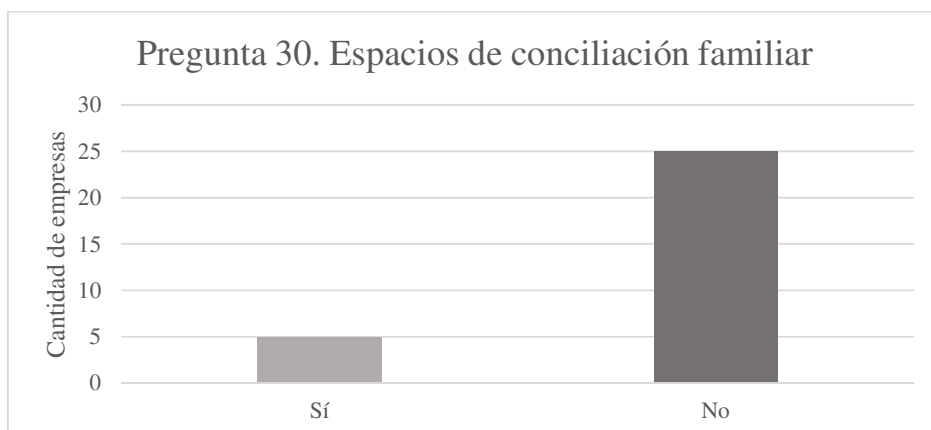


Figura 28. Cantidad de empresas que generan espacios de conciliación familiar. Elaboración propia.

En conformidad con la anterior figura se muestra que, solo el 16.7% de las empresas se interesan por las relaciones personales de sus empleados y por ende generan espacios en lo que se puedan llevar a cabo conciliaciones familiares en temas específicos, por medio eventos familiares y actividades recreativas de trabajo en equipo. Acerca del 83,3% considera que son temas que el empleado debe solucionar por su cuenta, sin la intervención de la empresa.

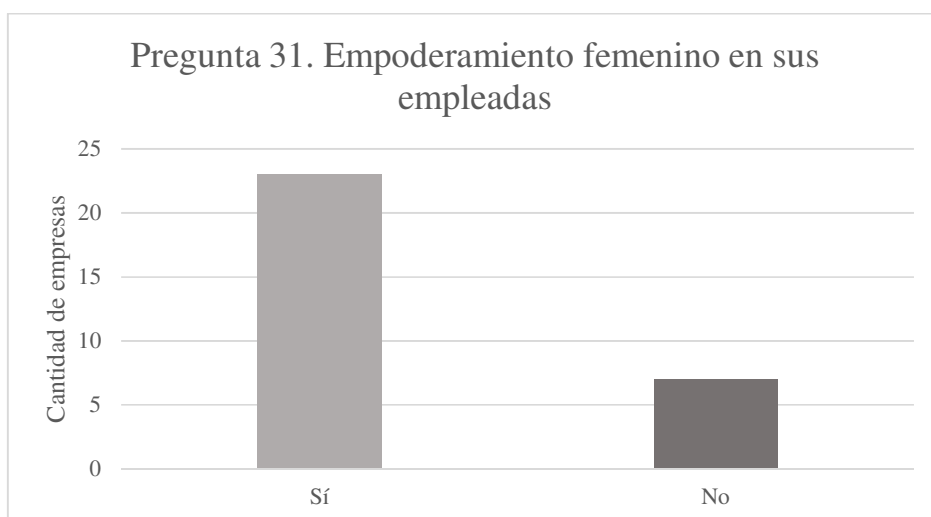


Figura 29. Empresas que fomentan el empoderamiento femenino en sus empleadas. Elaboración propia.

De acuerdo con la figura 29, el porcentaje de empresas que fomentan el empoderamiento femenino en sus empleadas es del 76,7% porque consideran necesario dejar de lado los estereotipos establecidos por la sociedad y por ende igual que un hombre, la mujer se encuentra en la misma capacidad de ocupar altos cargos y participar en la toma de decisiones, por esta razón se tienen en cuenta sus aportes al momento de generar estrategias y emprender iniciativas que fortalezcan la actividad de la organización. Solamente el 23,3% no lleva a cabo este tipo de acciones porque la mayoría de los trabajadores son mujeres y por ende es innecesario impulsar este tipo de actos.

3.3.6. Acciones de las PYMES vinculadas al ODS que tiene como finalidad garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.

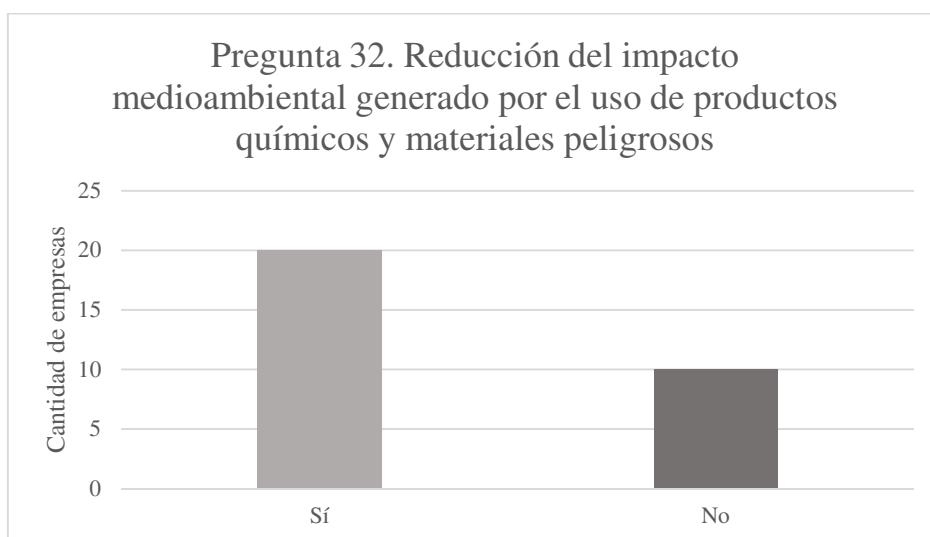


Figura 30. Empresas que reducen el impacto medioambiental generado por el uso de productos químicos y materiales peligrosos. Elaboración propia.

Con relación a la figura 30 se puede decir que, el 66,7% de las empresas lleva a cabo acciones para reducir el impacto generado por productos químicos y materiales peligrosos en el medio ambiente, entre estas se encuentran la separación de materiales y residuos peligrosos para depositarlos en lugares donde no se genere contaminación; el cambio y reutilización de sustancias químicas por unos que generen menos impacto ambiental. Respecto al otro 33,3% consideran que, el uso de productos químicos en la realización de

productos es necesario y que de cierta forma estos no generan impactos negativos en el medio ambiente si su utilización es mínima.

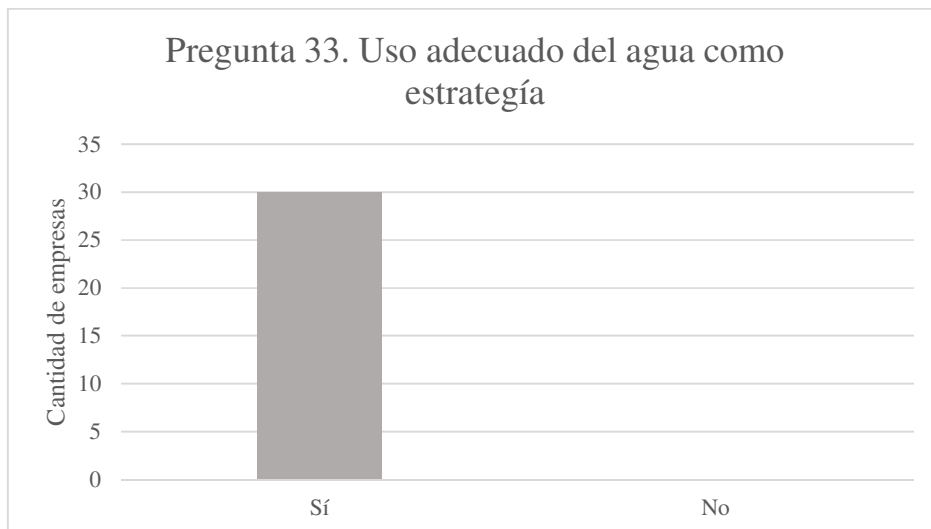


Figura 31. Empresas que utilizan adecuadamente el agua. Elaboración propia.

De acuerdo a la anterior figura, se ilustra que, todas las empresas encuestadas implementan estrategias para utilizar adecuadamente el agua, porque de esta forma se reducen los costos de producción, es un recurso necesario para llevar a cabo los procesos de la organización y se obtienen beneficios por la reducción del uso de este servicio público.

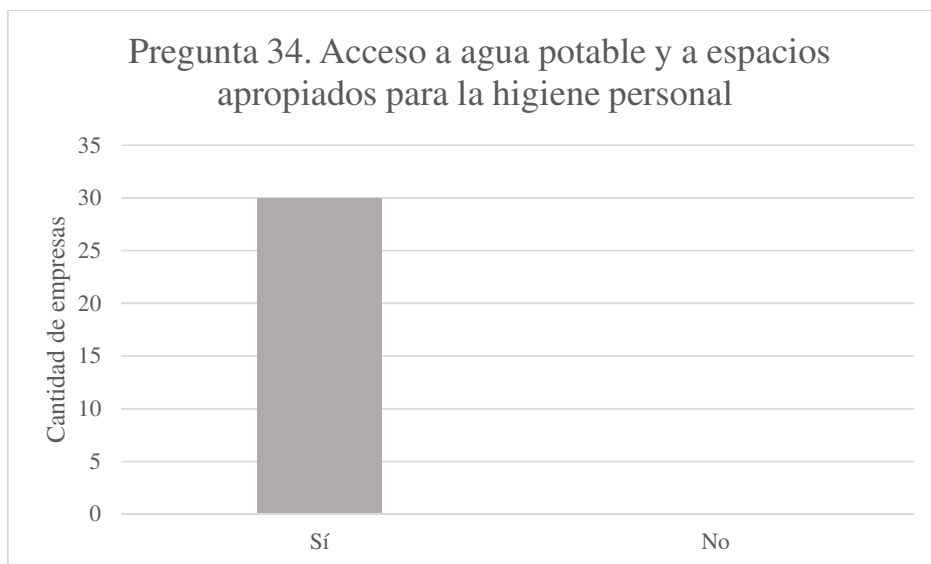


Figura 32. Empresas que garantizan a sus empleados el acceso al agua potable y espacios de higiene personal. Elaboración propia.

Con Relación a la figura 32 se puede decir que, la cantidad de empresas que les garantizan a sus empleados el acceso al agua potable y espacios adecuados para la higiene personal es del 100%, por medio de lugares adecuados para suplir este tipo de necesidades y cumplir con los procesos que requieren del recurso hídrico. Las unidades sanitarias con las que cuentan las organizaciones están entre 2 y 8 según la cantidad de personal.

3.3.7. Acciones de las PYMES conectadas con el ODS que tiene como propósito garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.

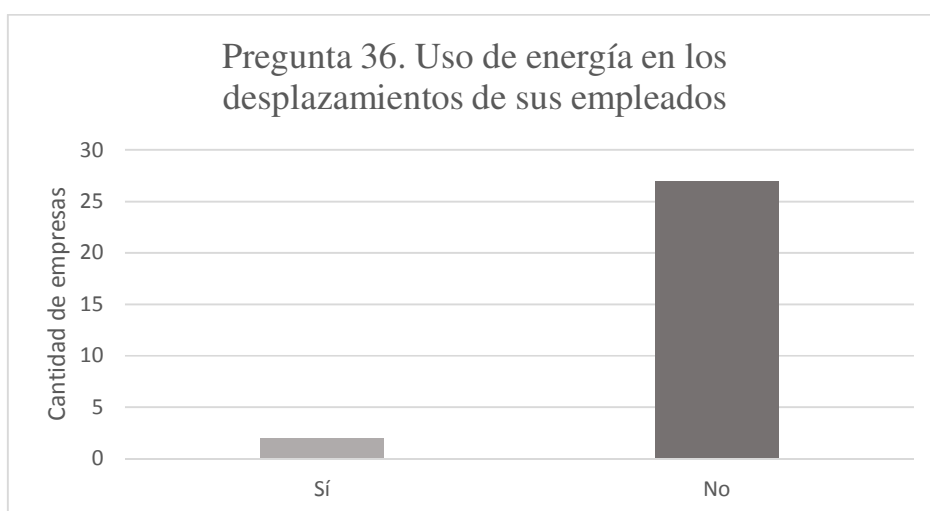


Figura 33. Empresas que controlan el uso de energía en los desplazamientos de sus empleados. Elaboración propia.

Con referencia a la anterior figura, se encuentra que, solo el 6,7% de las empresas implementan medidas para controlar el uso de energía en el desplazamiento de sus empleados, mediante mensajes en los interruptores para apagar la energía cuando no se utilice y de igual forma para desconectar las máquinas que no se encuentren en funcionamiento. Conforme al 93,3% establece que, no cuentan con un método para este tipo de medición y tampoco tienen conocimiento de cómo hacerlo.

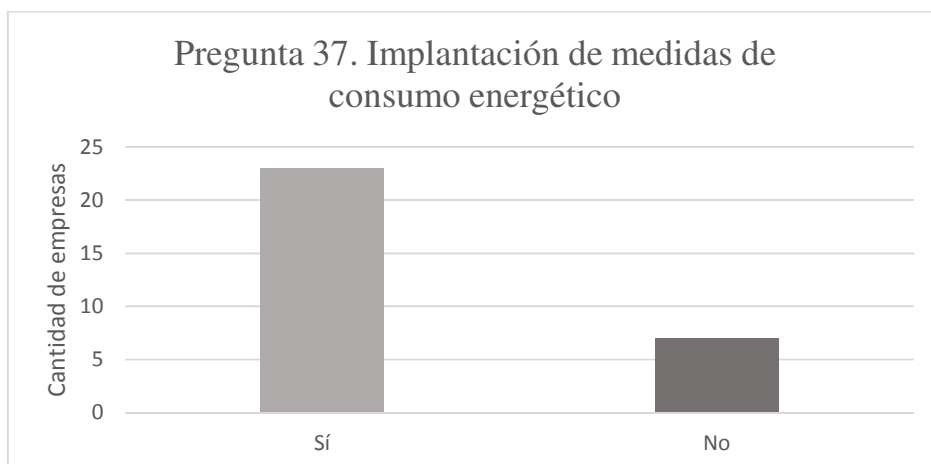


Figura 34. Empresas que implantan medidas de consumo energético. Elaboración propia.

De acuerdo a la figura 34, se extrae que, el 76,7% de las empresas lleva a cabo medidas de control para el consumo energético en sus instalaciones, mediante el análisis y evaluación de la utilización del recurso por medio del recibo, apagar elementos y maquinaria cuando no se utilicen. Acerca del 23,3% establece que no implanta este tipo de tácticas por escasez de recursos económicos y además la factura indica el gasto de este recurso.

3.3.8. Acciones de las PYMES asociados al ODS que tiene como objetivo promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

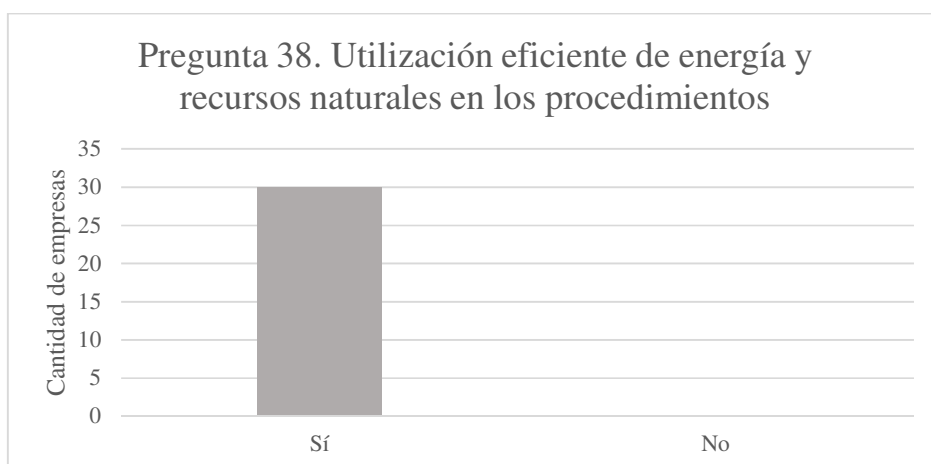


Figura 35. Empresas que utilizan eficientemente la energía y los recursos naturales en sus procesos. Elaboración propia.

En conexión con la anterior figura se extrae que, el 100% de las empresas implantan prácticas para utilizar eficientemente la energía y los recursos naturales empleados en los procesos de las mismas, estas son la disminución de insumos contaminantes y la gestión de agua, energía y materiales de forma responsable, para así evitar incurrir en gastos innecesarios pero sin dejar de lado la calidad de los productos.

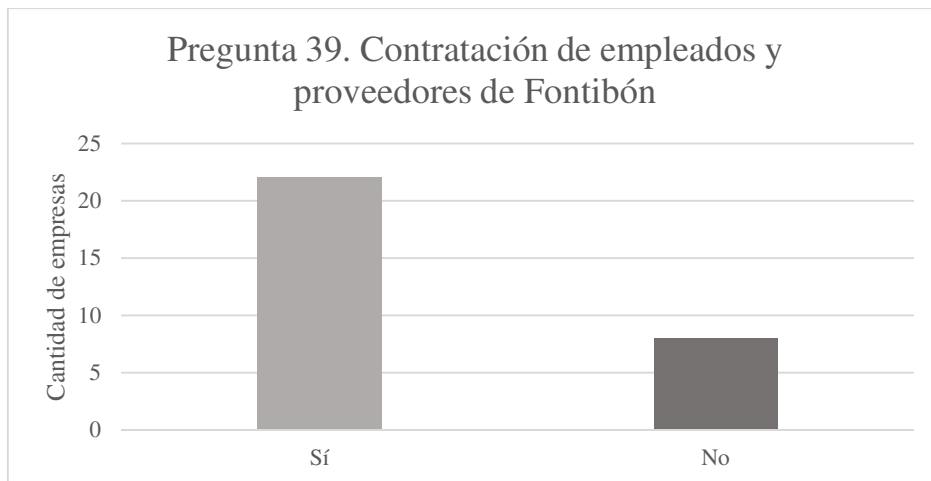


Figura 36. Empresas que celebran contratos con empleados y proveedores de la misma zona donde operan. Elaboración propia.

Con referencia a lo estipulado en la figura 36 se encuentra que, el 73,3% de las empresas encuestadas llevan a cabo contratos con empleados y proveedores de la misma zona, considerando que es una forma de promover la generación de empleo a nivel local, a su vez se reducen costos de transporte y se le brinda la oportunidad a las organizaciones nacionales de mejorar su economía. Generalmente se celebran contratos a término fijo y se crean alianzas por cantidad de pedido. Por otra parte, el 26,7% afirma que, esta acción incrementa los costos porque los suministradores ofrecen precios muy elevados y en ocasiones optan por escoger al que brinda mejores promociones, precios y calidad, sin importar donde estén situados.

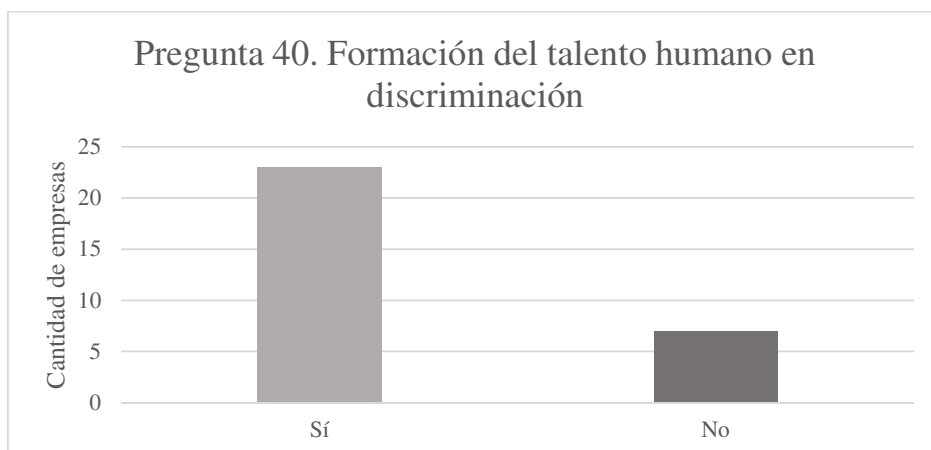


Figura 37. Empresas que forman al área de talento humano, para que no exista discriminación en la contratación. Elaboración propia.

Tal y como se muestra en la anterior figura, el 76,7% de las empresas ofrecen formación a su grupo de talento humano con el fin de que, al momento de contratar al personal no haya discriminación, considerando a todo tipo de personas que se encuentra en condiciones de cumplir con las funciones y criterios establecidos. Además se fija un perfil para cada área donde solo se tienen en cuenta conocimientos, habilidades y capacidades. Con relación al otro 23,3% afirma que, es algo innecesario porque los postulantes deben tenerlo como principio ético igual que el equipo que realiza este tipo de funciones y algunas no cuentan con este departamento.

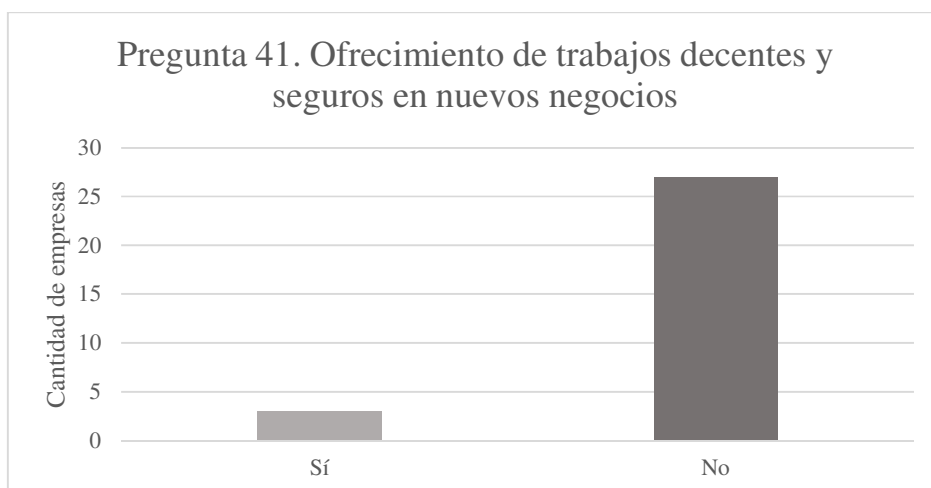


Figura 38. Creación de negocios que ofertan trabajos decentes y seguros. Elaboración propia.

La anterior figura representa el 10% de las empresas que han abierto nuevos negocios para ofrecer vacantes laborales decentes y seguras, con la pretensión de expandir sus negocios actuales, de tal manera que se originaron algunas con el mismo nombre y otra con un nombre diferente en otras localidades de Bogotá y en Medellín, donde sus actividades económicas son establecimientos de comercio y confección de prendas de vestir. Por otro lado 90% establece que, no lo ha considerado como una estrategia a corto plazo, los recursos son escasos y aunque solo se cuenta con un establecimiento se han generado empleos.

3.3.9. Acciones de las PYMES relacionadas con el ODS que tiene como finalidad construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

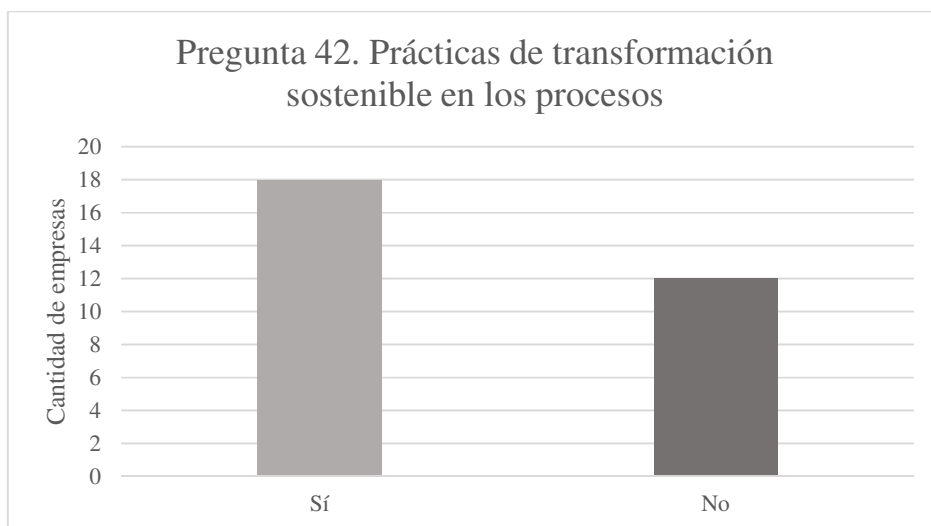


Figura 39. Empresas que han llevado a cabo prácticas en la transformación de sus procesos con criterios de sostenibilidad. Elaboración propia.

En relación con la figura anterior se puede evidenciar que, el 60% de las empresas encuestadas implementan acciones para la transformación de sus procesos en cuanto a la sostenibilidad, considerando los cambios y tendencias del entorno para maximizar su productividad y mitigar los impactos negativos en el ambiente a causa de sus actividades. Los lugares donde se han efectuado modificaciones son en el área operativa con la

implementación de maquinaria más eficiente y reducción del uso innecesario de recursos. Acerca del otro 40% afirma que, no cuenta con los recursos económicos suficientes para implantar este tipo de remodelaciones, y tampoco está dentro de sus planes integrar procesos sostenibles.

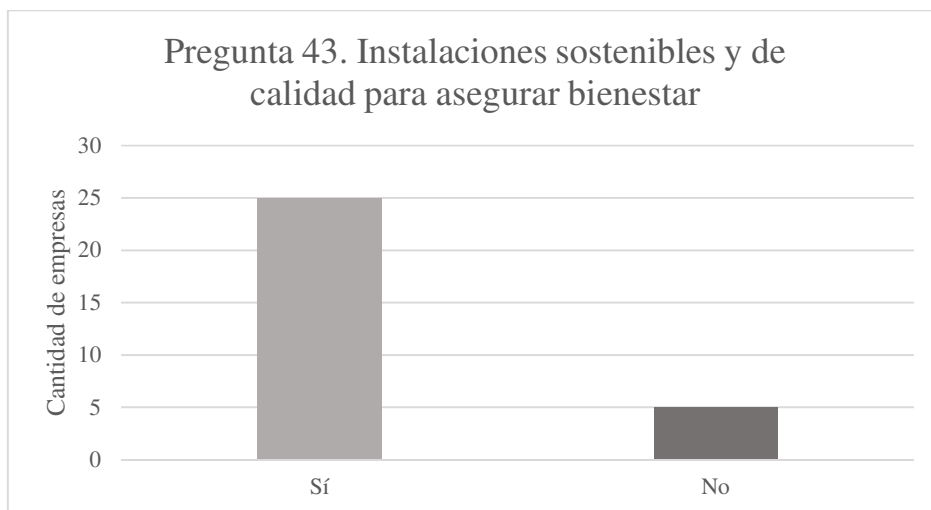


Figura 40. Empresas que cuentan con instalaciones sostenibles y de calidad. Elaboración propia.

De acuerdo a la figura 40 se encuentra que, de las empresas encuestadas el 83,3% cuentan con instalaciones sostenibles y de calidad, con el fin de asegurar el bienestar e integridad de sus empleados porque este tipo de estructuras intervienen en el consumo de recursos, se disminuyen costos, contribuyen al crecimiento socioeconómico y la conservación del medio ambiente. Dentro de las remodelaciones se han realizado en áreas de abastecimiento de agua e iluminación. Con respecto al 16,7% no cuentan con recursos económicos suficientes para adecuar este tipo de espacios.

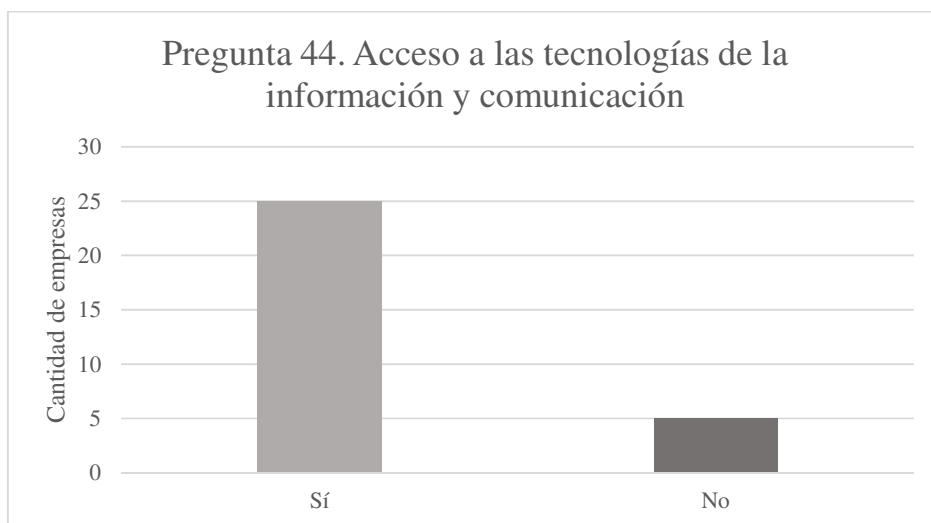


Figura 41. Empresas que cuentan con acceso a tecnologías de la información y comunicación. Elaboración propia.

La figura anterior ilustra que, en el 83,3% de las empresas los empleados cuentan con acceso a las TIC's para facilitar la comunicación entre los integrantes de la organización, de igual forma mantienen informados tanto de las decisiones de la empresa como de las variaciones y tendencias del mercado. Las tecnologías de comunicación con las que más cuentan son internet, correo electrónico, redes sociales y medios físicos como revistas y periódicos. En contraste el 16,7% tiene ingreso a este tipo de medios, pero a sus trabajadores no se les permite hacer uso de estos en horas de trabajo porque es un factor de distracción.

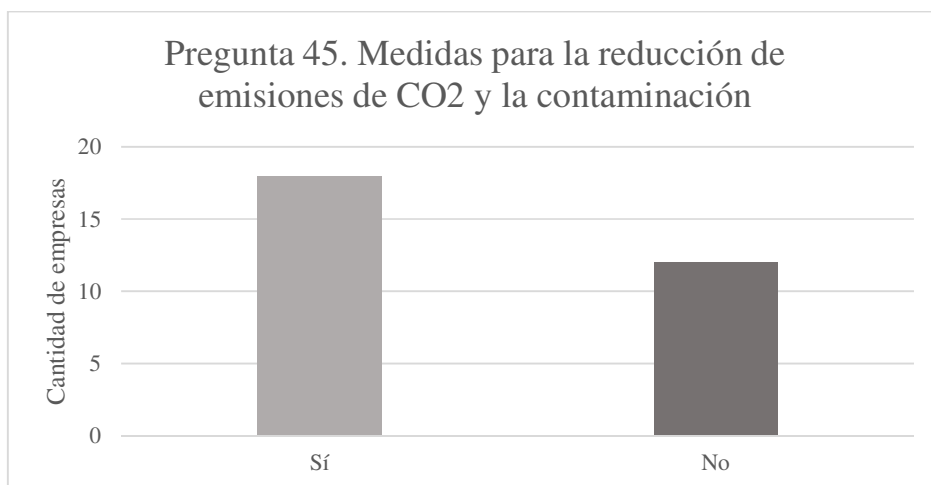


Figura 42. Implementación de medidas para la reducción de emisiones de CO2 en las empresas. Elaboración propia.

Con respecto a la figura 42, el 60% de las empresas llevan a cabo prácticas que reduzcan las emisiones de CO2, por medio del uso adecuado de los recursos y materiales en la fabricación de productos, tratamiento de aguas residuales, reutilización de materiales sobrantes, mantenimiento adecuado de instalaciones y compra de maquinaria ecoeficiente. En cuanto al 40% que no implanta este tipo de tácticas porque desconoce la forma de hacerlo y además resulta costoso contratar una persona experta en el tema.

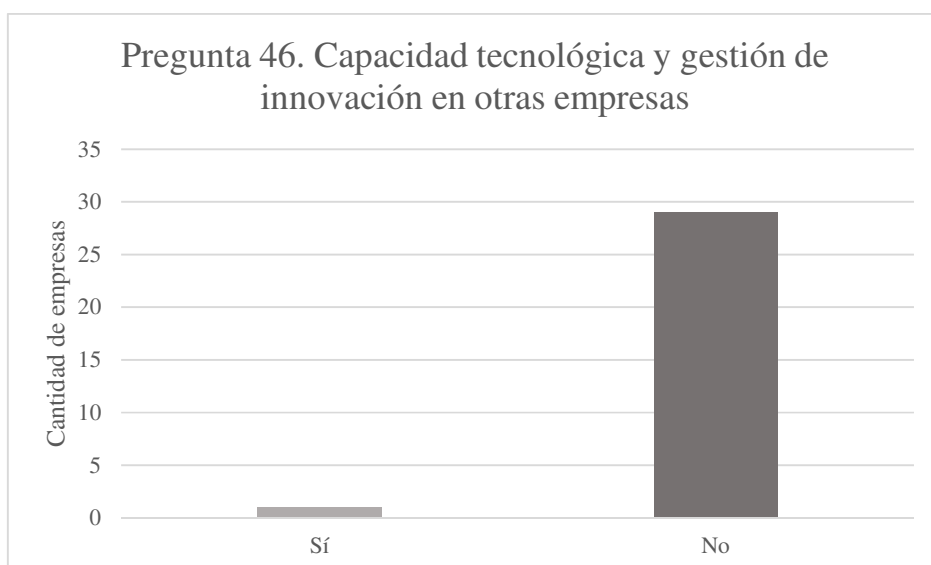


Figura 43. Empresas que promueven la capacidad tecnológica y la gestión de innovación en otras empresas. Elaboración propia.

En relación con la anterior figura solamente el 3,3% de las empresas, implementan capacidad tecnológica y gestionan la innovación en otras empresas con el propósito de tener inventarios ligados, para ello cuenta con la implementación de sistemas compatibles para observar y agilizar los procesos que se relacionan. Con respecto al otro 96,7% afirma que este tipo de iniciativas sólo se llevan a cabo internamente, es asunto de cada empresa y no se obtiene ningún beneficio.

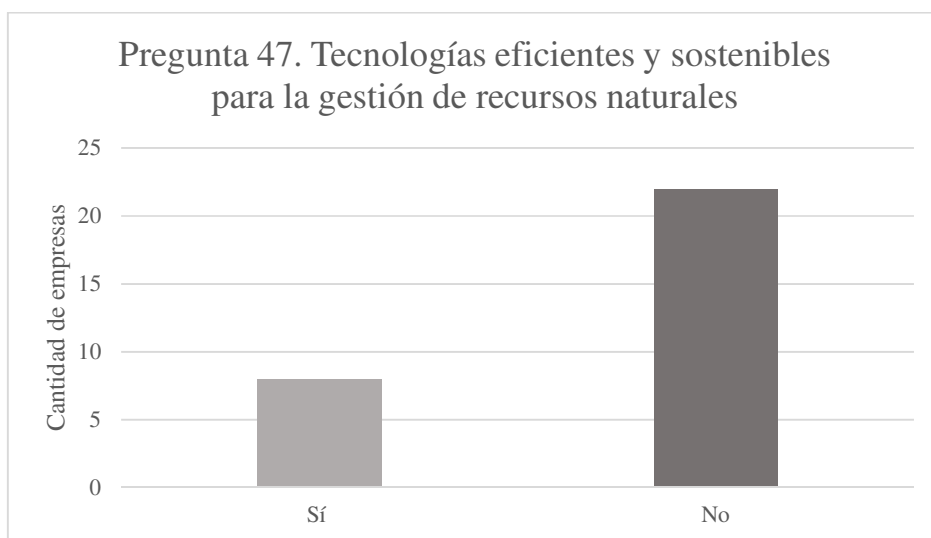


Figura 44. Utilización de tecnología eficiente y sostenible en las empresas. Elaboración propia.

Respecto a la figura 44, el 26,7% de las empresas encuestadas utilizan tecnologías eficientes y sostenibles para mejorar la gestión de los recursos naturales en las actividades de las organizaciones, puesto que, consideran conveniente reducir el consumo energético de los equipos para evitar impactos negativos en el ambiente, además se mejora la gestión de los procesos y reducción de costos; por esto se implementan plataformas para llevar a cabo las compras y ventas, además mecanismos electrónicos para la digitalización de inventario. Cerca del 73,3% no cuenta con recursos para llevar a cabo la implementación de este tipo de sistemas, ya que la energía renovable resulta ser muy costosa.

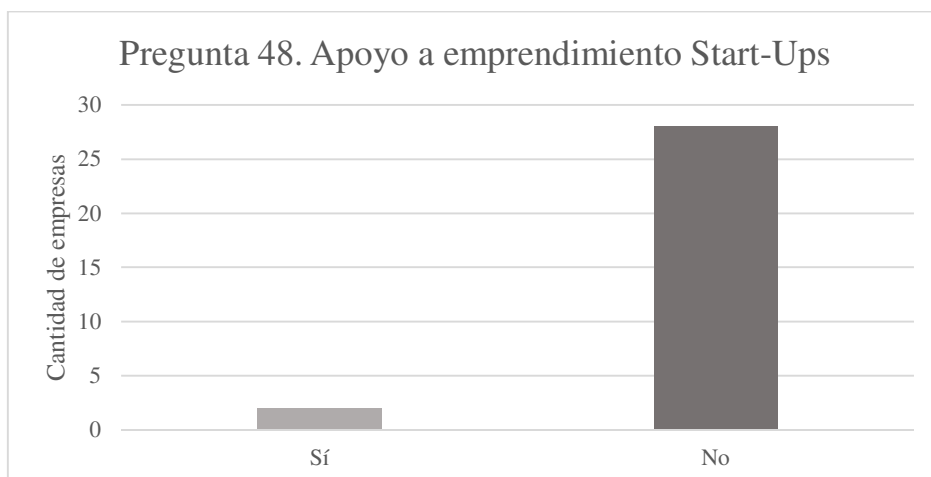


Figura 45. Empresas que apoyan el emprendimiento conectado a Start-ups. Elaboración propia.

Solo el 6,7% de las empresas encuestadas ofrecen apoyo al emprendimiento conectado a Start-ups, tal y como se ilustra en la figura 45, con el fin de fomentar nuevas organizaciones innovadoras de base tecnológica, teniendo en cuenta que es vista como el nuevo potencial en el futuro para conseguir beneficio, buscando Start-ups que proporcionen utilidad en las actividades del negocio. En cuanto al otro 93,3% desconoce el término y el lugar donde se realizan este tipo de proyectos.

3.3.10. Acciones de las PYMES vinculadas al ODS que tiene como propósito reducir la desigualdad en y entre los países.

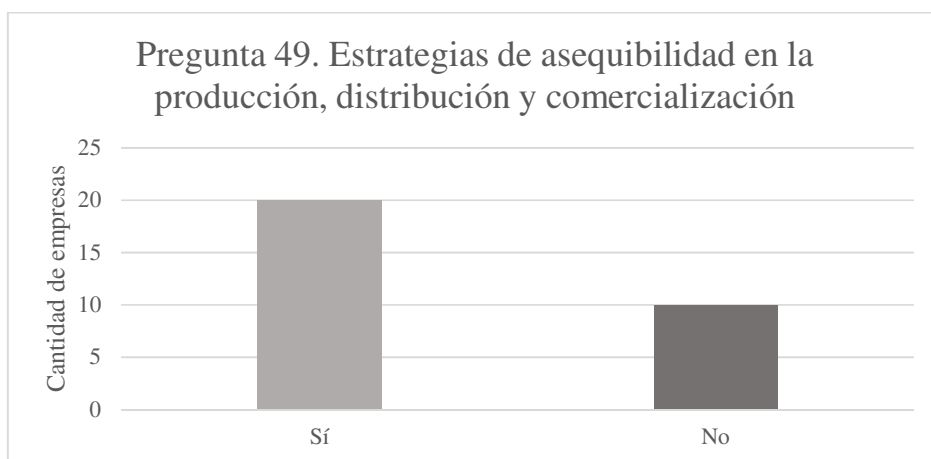


Figura 46. Empresas que cuentan con estrategias de asequibilidad en la producción, distribución y comercialización de sus productos. Elaboración propia.

Dentro de las empresas encuestadas que cuentan con estrategias de asequibilidad para la reducción de costos en su producción se encuentran el 66,7% tal y como se ve en la figura 46; las organizaciones afirman que este tipo de táctica les permite lograr una ventaja competitiva y la distinción en el mercado conservando siempre la calidad de sus productos. Por tanto, se llevan a cabo alianzas estratégicas y economías de escala. Con relación al 33,3% muestra desinterés en el tema ya sea porque no conocen acerca de este tipo de tácticas o no se encuentran dentro de su planificación en los procesos.

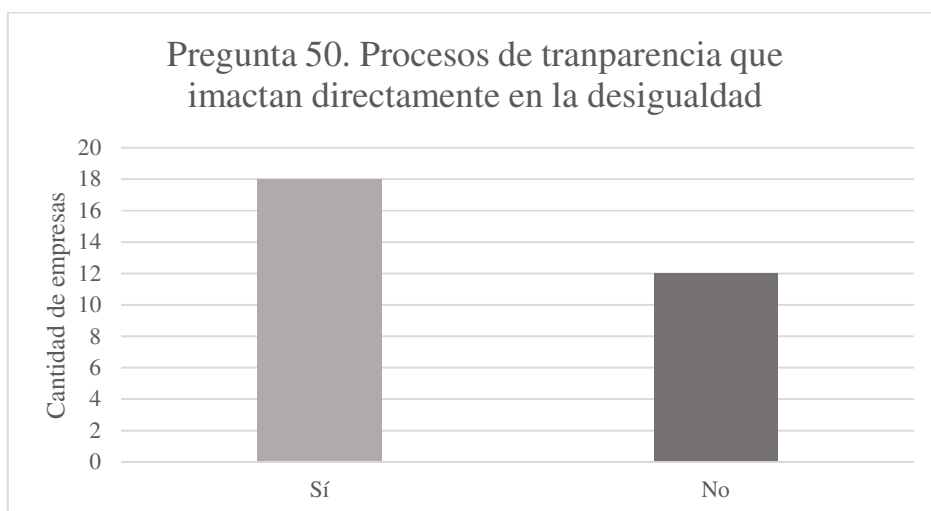


Figura 47. Empresas con procesos de transparencia, para evitar prácticas de corrupción y evasión fiscal. Elaboración propia.

Referente a la figura anterior el 60% de las empresas lleva a cabo en sus procesos actos de transparencia con el fin de evitar prácticas de corrupción y de evasión fiscal, que impactan directamente sobre la desigualdad, ya que, es algo obligatoria para todo tipo de empresa, esto lo realizan por medio de la rendición de cuentas e informes financieros. Por otra parte, el 40% afirma que, procura cumplir con lo establecido en la norma, este tipo de situaciones nunca se han presentado, por tanto se hace innecesario implementar este método.

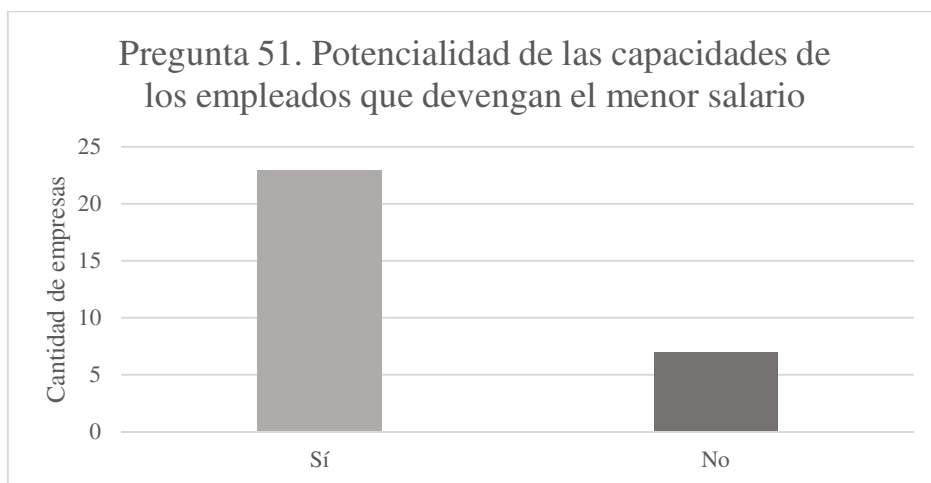


Figura 48. Empresas que potencian las capacidades de sus empleados que devengan menor salario. Elaboración propia.

De acuerdo a lo ilustrado en la figura 48 puede decirse que, el 76,7% de las empresas potencian las capacidades de los empleados que reciben menor salario, para que estos tengan la oportunidad de ganar más u ocupar un mejor puesto, por medio de un sistema de incentivos que les permite mejorar su calidad de vida y a su vez contribuyen al desarrollo de los objetivos planteados; además se implementan proyectos de equipos multidisciplinarios de acuerdo a sus capacidades. Por otra parte, el 23,3% argumenta que, no fomenta este tipo de actividades porque se requiere de mucho tiempo, dinero y personal especializado en temas específicos, además solo se contratan trabajadores preparados.

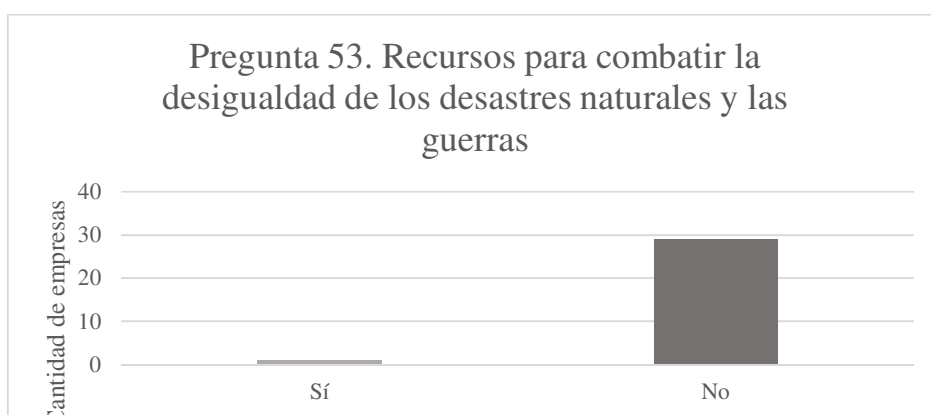


Figura 49. Empresas que destinan sus recursos a la ayuda humanitaria, para contribuir a la desigualdad generada por desastres naturales y las guerras. Elaboración propia.

En relación con la figura anterior solo el 3,3% de las empresas encuestadas destinan sus recursos como ayuda comunitaria para personas que han sido víctimas de desastres naturales y guerras internas. Esta acción se lleva a cabo, por medio de una cantidad de dinero depositada a una cuenta, con el fin de ayudar positivamente a los que verdaderamente los necesitan. En cuanto al 96,7% se encuentra que, los recursos económicos no permiten realizar este tipo de apoyo, las colaboraciones ofrecidas no han tenido como finalidad combatir la desigualdad y se ha destinado solo a grupos integrados por personas de escasos recursos.

3.3.11. Acciones de las PYMES relacionadas con el ODS que tiene como objetivo lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.

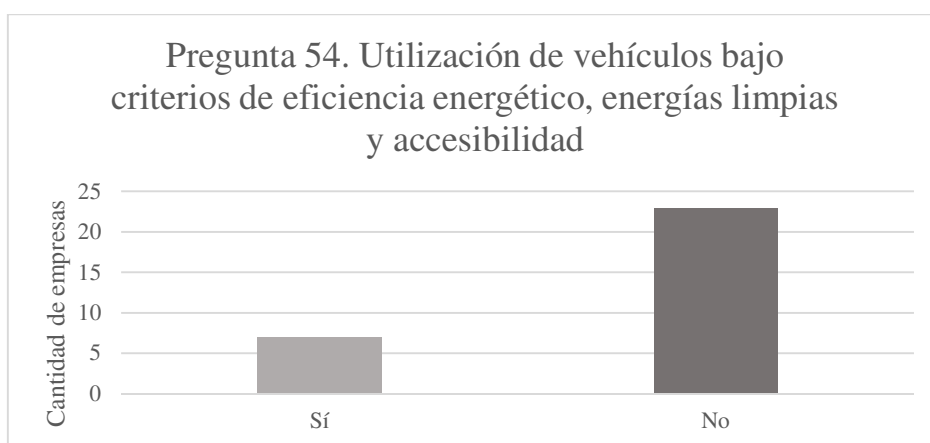


Figura 50. Empresas que utilizan vehículos bajo criterios de eficiencia energética, energías limpias y accesibilidad. Elaboración propia.

De acuerdo a esta imagen, se puede ver que el 23,3% de las empresas que se encuestaron, usa vehículos bajo criterios de eficiencia energética, energías limpias y accesibilidad, porque, estas ven que este tipo de transporte ayuda a eliminar las emisiones locales de CO_2 y contaminantes, además de ser positivo para la empresa como de contribución al cuidado del planeta. Lo que respecta al otro 76,7% sostiene que, la implementación de este tipo de vehículos generan costos elevados que la empresa debe reducir y algunas tercerizan este tipo de servicio.

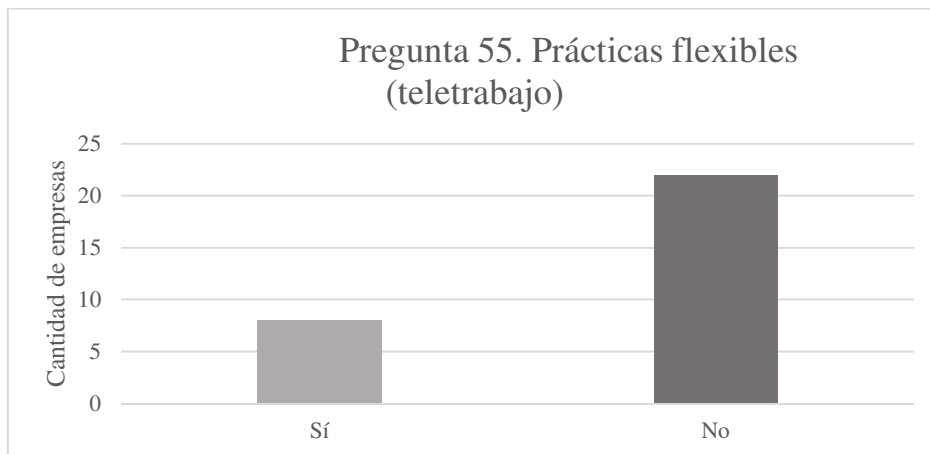


Figura 51. Implantación de prácticas flexibles como el teletrabajo para reducir la contaminación. Elaboración propia.

Esta figura muestra que el 26,7% de las empresas, incorporan el teletrabajo como una actividad flexible para reducir la contaminación con el propósito de conseguir dinamismo en el momento de producir una prenda de vestir, de ahorrar el consumo de energía propiamente y ganan las dos partes -empresa, empleado- debido a que se puede obtener la utilidad. La forma en que se implantan estas prácticas flexibles es implementando lo que se conoce como “satélite”² llevando la comunicación a través de WhatsApp o por línea telefónica. Con relación al 73,3% afirma que, se requiere la asistencia del personal para cumplir con las funciones y tareas asignadas, además es necesaria la supervisión en el avance de las mismas.

² Hace referencia al acabado de las prendas de vestir a través de la tercerización.

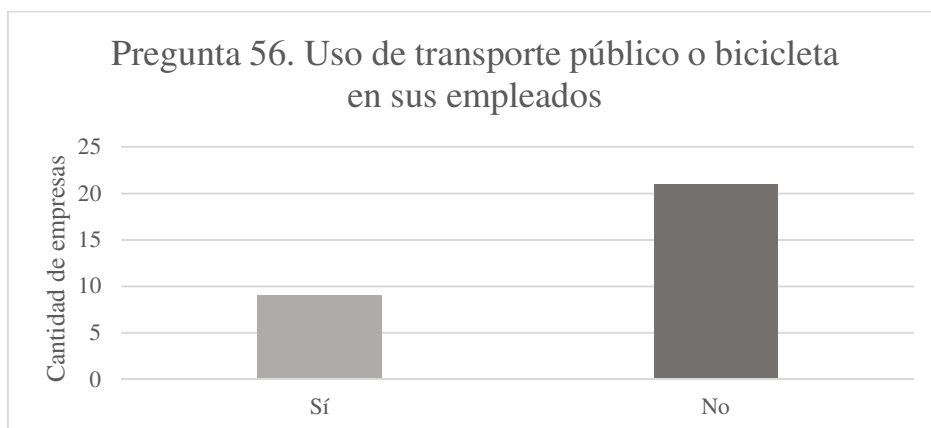


Figura 52. Empresas que promueven el uso de transporte público o bicicleta en sus empleados. Elaboración propia.

De acuerdo a la figura 52, el 30% difunde el uso de transporte público o bicicleta en los empleados, puesto que se piensa que es una manera de aportar a la reducción de la contaminación y a temas ecológicos, en algunas partes no hay parqueaderos para vehículos particulares, adicionalmente, algunas empresas tienen empleados que viven cerca, por lo que se les hace fácil que lleguen en bicicleta, también, por estimular la buena salud y el deporte y asimismo evitar la obesidad en los trabajadores. Respecto al otro 70% se identifica que, no consideran necesario fomentar este tipo de prácticas porque la mayoría de colaboradores viven cerca al trabajo, toman el bus para movilizarse y en ciertos casos utilizan la bicicleta.

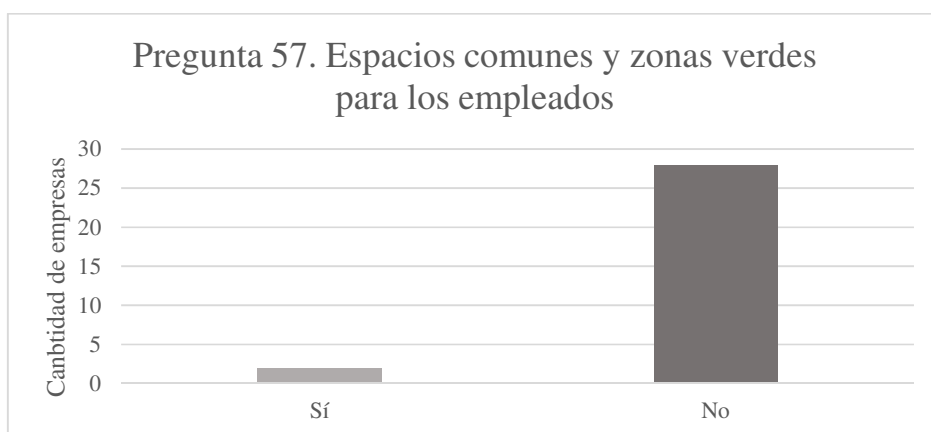


Figura 53. Empresas que cuentan con espacios comunes y zonas verdes en las instalaciones para sus empleados. Elaboración propia.

El 6,7% de las empresas cuentan con lugares comunes y zonas verdes en las instalaciones para los empleados, conforme a la figura 53. Esto se presenta por considerarlo importante y tener que ofrecer un ambiente óptimo para los integrantes de la empresa, razón por la cual se cuenta con un patio para reposar y por otro lado, otra empresa que está ubicada en el parque empresarial de Zona Franca Bogotá, tiene zonas destinadas para ellos. Cerca del 93,3% sostiene que, este tipo de espacios son innecesarios para la realización de las actividades propias de la organización, por eso solo se cuenta con la infraestructura requerida para ejecutar los procesos establecidos.

3.3.12. Acciones de las PYMES vinculadas con el ODS que tiene como propósito garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

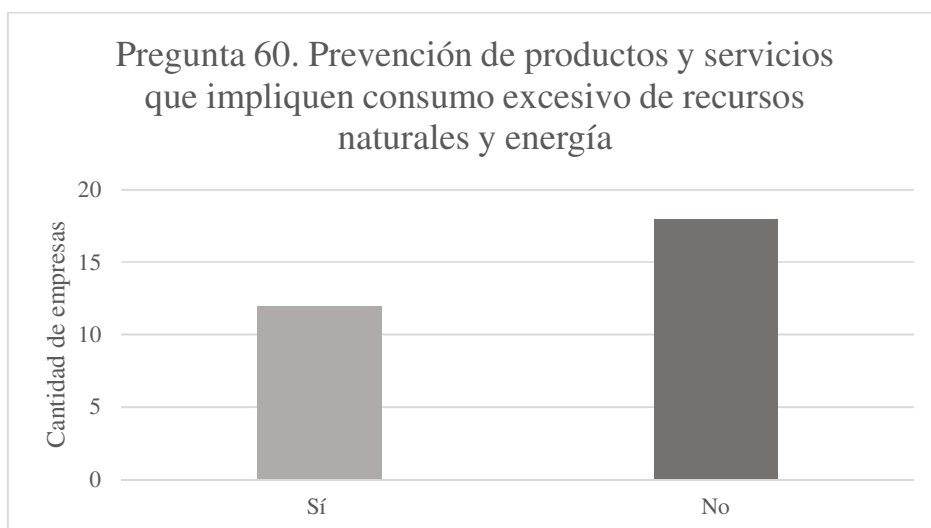


Figura 54. Empresas que retiran gradualmente los productos y servicios que impliquen consumo excesivo de energía y recursos naturales. Elaboración propia.

En relación con la anterior figura, el 40% de las empresas retiran los productos o servicios que se consideran que implican un consumo excesivo de la energía y los recursos naturales. Esto se realiza con el propósito de generar dos beneficios; el primero es económico, que se ve representado en la disminución de costos y eficiencia, y el segundo ambiental, puesto que el consumo excesivo no es beneficioso para el medio ambiente. Sobre el otro 60% se identifica que, consideran innecesario llevar a cabo este tipo de

acciones porque sus productos son elaborados bajo criterios del buen manejo y gestión de los recursos requeridos para la fabricación.

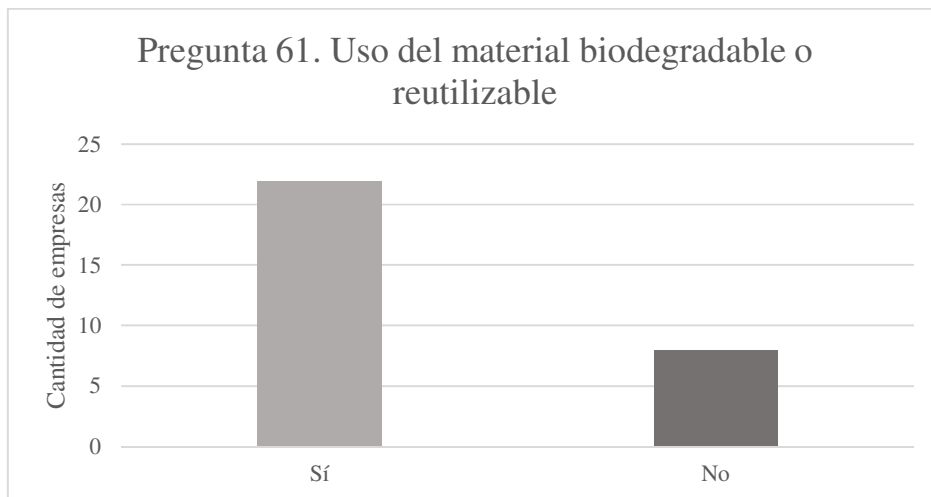


Figura 55. Utilización del material biodegradable o reutilizable en sus actividades. Elaboración propia.

De acuerdo a lo anterior, se puede ver que el 73,3% de las empresas que se encuestaron, usa materiales biodegradables o reutilizables en sus procedimientos; esta acción se realiza por el motivo de contribuir al medioambiente con procesos amigables, empleando este tipo de materiales en la fabricación de productos y en los demás procesos, porque permite que la desintegración de estos sea más rápida, y tener procesos más sostenibles, reduciendo impactos negativos ambientales; algunas actividades como archivar, embalaje de algunos productos, hidratación de los empleados, inventario, aseo en las áreas, en la compra a los proveedores y en entrega de tareas; se llevan a cabo mediante materiales como el papel, las cajas, los empaques, vasos plásticos, bolsas plásticas y de tela, y en los productos de aseo. Por otro lado, en lo que concierne al 26,7% afirma que, desconoce este tipo de materiales y los recursos no alcanzan para cubrir el alto costo de estos.

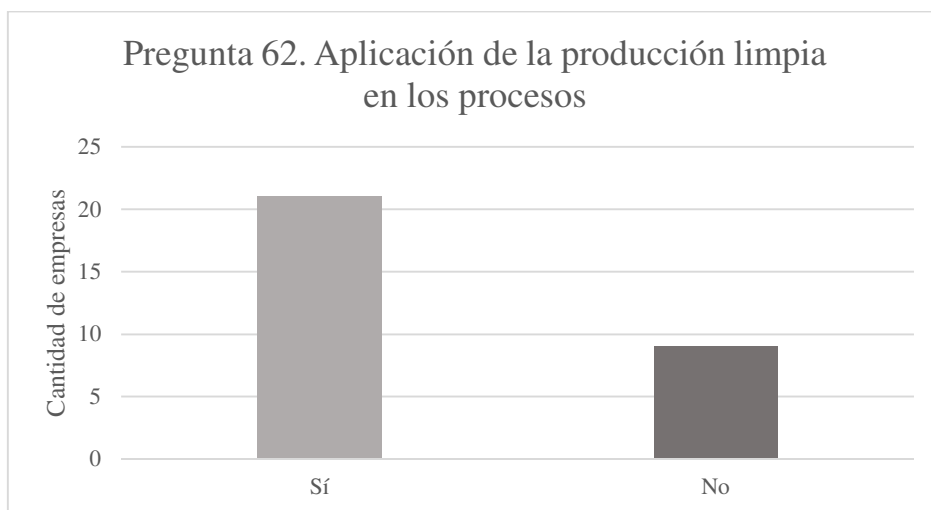


Figura 56. Empresas que impulsan la producción más limpia en la que genera menor contaminación durante los procesos de fabricación. Elaboración propia.

Con respecto a la anterior figura, se evidenció que el 70% de las empresas impulsan la producción más limpia en los procesos de fabricación de prendas de vestir, en donde se realizan procesos de reutilización de residuos y reducción de residuos generados, a causa de ayudar al medio ambiente y mitigar los impactos negativos. Por otro parte, el 30% desconoce acerca del tema, utilizan productos estándar y no lo han considerado como táctica para integrarlo en sus actividades.

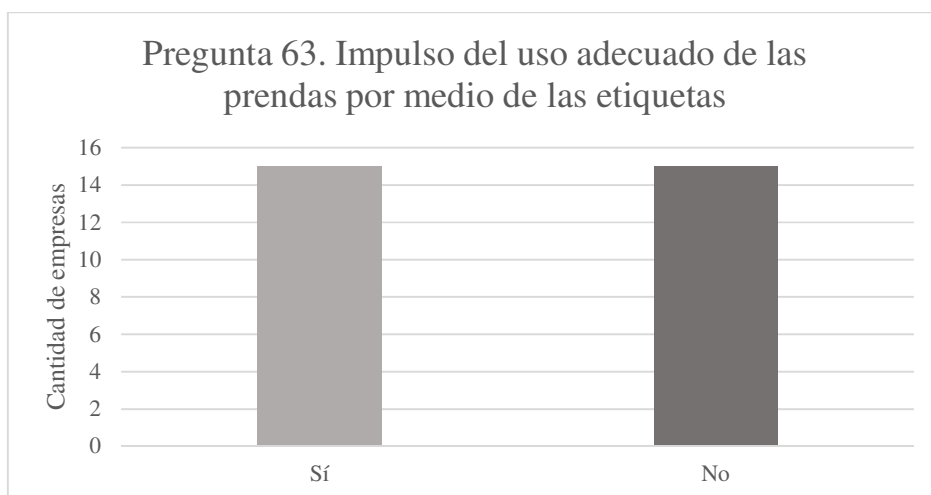


Figura 57. Empresas que especifican la información necesaria del diseño y fabricación de las prendas, impulsando el uso adecuado de estas. Elaboración propia.

La figura 57, representa que el 50% de las empresas especifica información necesaria sobre el diseño y fabricación de los productos, de forma que se impulsa el uso adecuado de estos, teniendo en cuenta que la información es necesaria para que se conozca su elaboración y el cuidado de las prendas y asimismo se prolongue la duración, por otro lado, esto se realiza porque se pretende evitar que se pierda la calidad de material de manera que se muestra la talla, la composición de los materiales en porcentaje, cuidado y lavado de la prenda. Referente al otro 50% establece que, este tipo de indicaciones son innecesarias porque el cliente solo se fija en la marca y la talla, por tanto, omiten las condiciones y recursos utilizados en la producción.

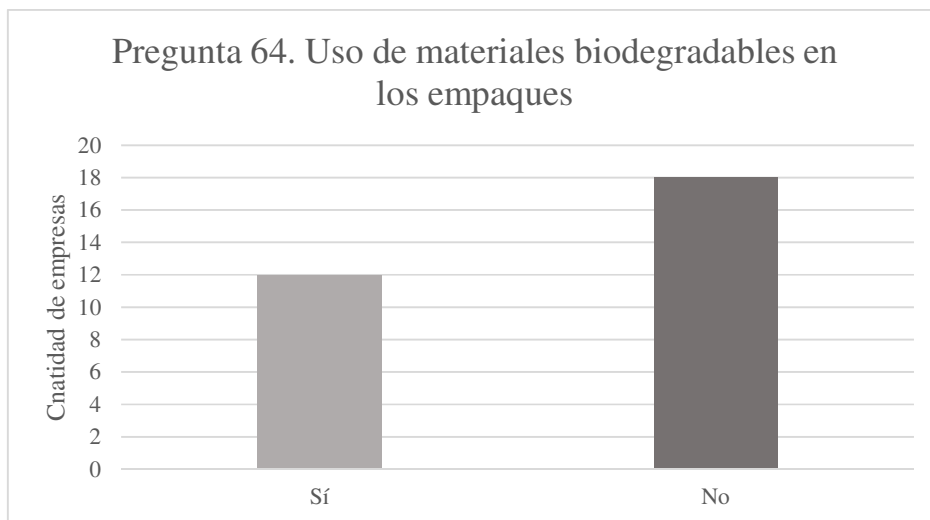


Figura 58. Empresas que utilizan materiales biodegradables en los empaques. Elaboración propia.

En la figura 58, se puede ver reflejado que el 40% de las empresas hacen uso de materiales biodegradables en los empaques debido a que este tipo de materiales reducen tanto el impacto ambiental como los costos en el material de embalaje y visto de otra forma, se tiene en cuenta esto para ayudar el planeta y los ecosistemas. Generalmente, se usa en bolsas biodegradables, que tengan menor cantidad de plástico en su composición. Con relación al 60% afirma que, de una u otra forma al momento de empaclar los productos, se requiere el uso de plásticos, así mismo cuando se vende por unidad es necesario emplear materiales no biodegradables y solo cuando son grandes lotes de pedidos se empaquen en cajas y ya los demás empaques no son ecológicos.

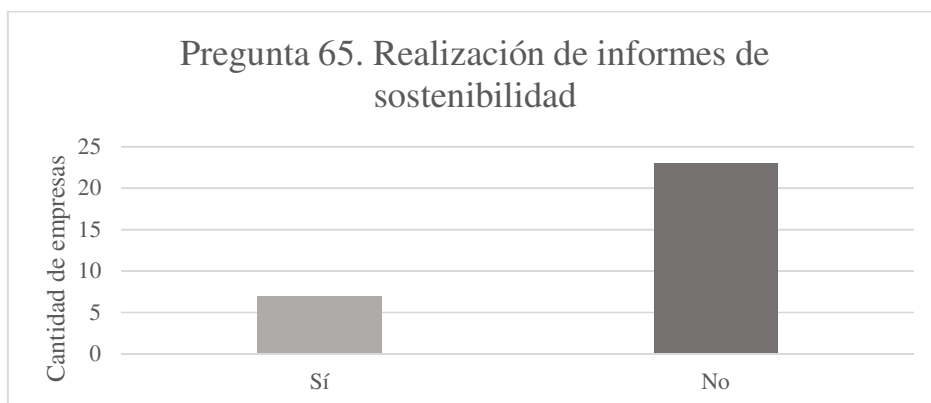


Figura 59. Empresas que realizan informes de sostenibilidad. Elaboración propia.

Conforme a la figura anterior, se puede denotar que el 23,3% de las empresas encuestadas realizan informes de sostenibilidad usualmente, cada año. Porque, se considera que es necesario llevar un control medido por los avances de la empresa, además de informar a los grupos de interés sobre la gestión que se realiza tanto a nivel económico, social y ambiental. El otro 76,7% no ejecuta este tipo de información, solamente dan cuenta a sus accionistas y colaboradores del avance en los procesos, inversiones y gastos propios de la organización; por tal motivo solo se tratan temas económicos, con respecto a lo social y ambiental son aspectos que no se analizan.

3.3.13. Acciones de las PYMES asociadas al ODS que tiene como propósito adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

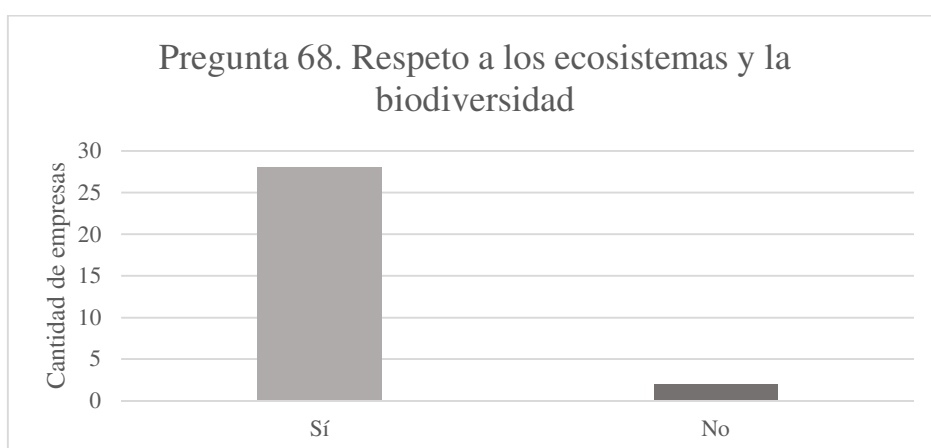


Figura 60. Empresas que respetan los ecosistemas y la biodiversidad, para evitar impactos negativos en el área donde operan. Elaboración propia.

De acuerdo a la representación anterior, el 93,3% de las empresas toman respeto por los ecosistemas y la biodiversidad para evitar impactos negativos en el área donde se realizan las operaciones, puesto que se considera que son vitales en todas las actividades a causa de que son quienes proveen la materia prima, también se consideró que es un bienestar para todos porque el ecosistema es de suma importancia para el ser humano. Esto se genera a partir de sistemas limpios y de protección a estas áreas, evaluando todos aquellos impactos que ocasionan todas las actividades y ubicando las empresas en áreas urbanas alejadas de los ecosistemas y la biodiversidad. Con relación al 6,7% no evalúan este tipo de acciones porque desconocen los criterios y los métodos necesarios para identificar cuánto afectan sus procesos el entorno en general.

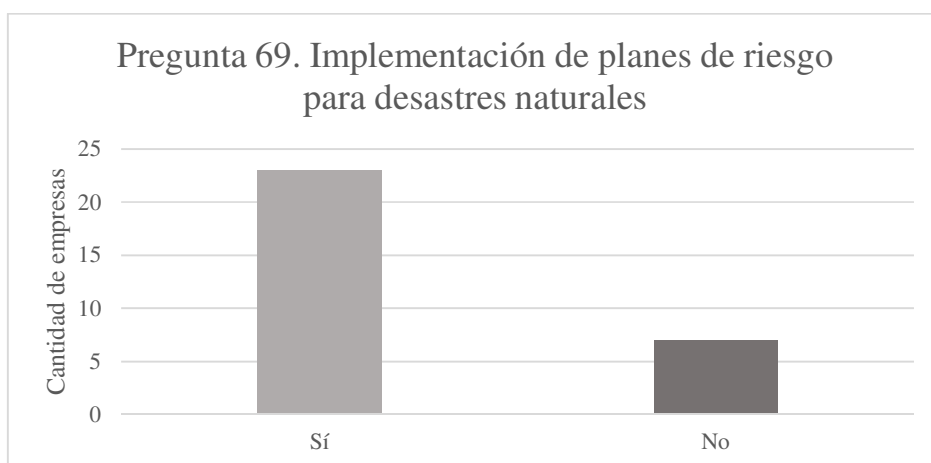


Figura 61. Pymes que implementan planes de riesgo con relación a desastres naturales. Elaboración propia.

De esta figura se puede deducir que, el 76,7% de las pymes incorporan planes de riesgo con relación a desastres naturales a través de la cadena de valor, en el que se tiene como fundamento que este tipo de acciones previenen pérdidas económicas y humanas, pues en esto se identifican los riesgos a los que está expuesta la empresa y para generar un bienestar a la población en caso de emergencias ocasionadas por los desastres naturales. Esta acción se realiza mediante la trazabilidad de rutas de evacuación y simulacros. Cerca del otro 23,3% sostiene que, desconoce cómo implementar este tipo programas y a su vez lo consideran innecesario.

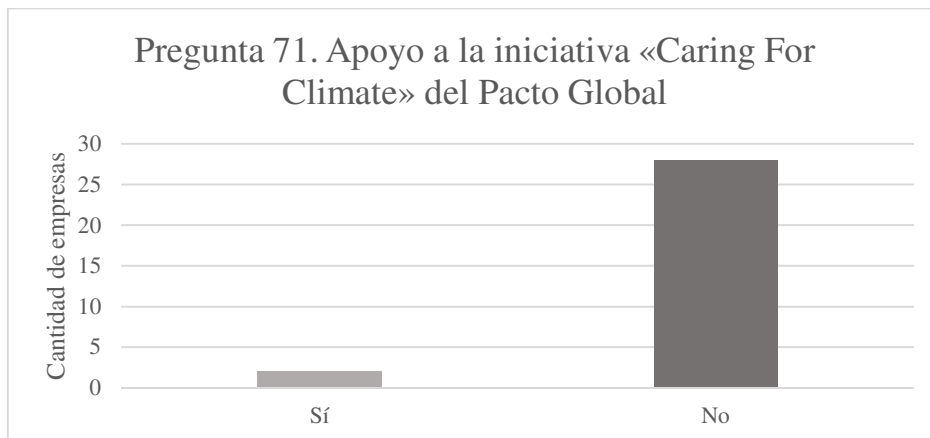


Figura 62. Apoyo de la iniciativa «*Caring For Climate*» del Pacto Global, por parte de la empresas. Elaboración propia.

En relación a la figura anterior, el 6,7% de las empresas que se encuestaron, apoyan la iniciativa *Caring For Climate* propuesta por el Pacto Global, realizando pequeñas acciones de contribución al planeta en contra de la polución y la contaminación. El otro 93,3% desconoce este tipo de proyecto, su recurso económico es muy bajo y por tanto no lo apoyan.

3.3.14. Acciones de las PYMES relacionadas con el ODS que tiene como finalidad conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.

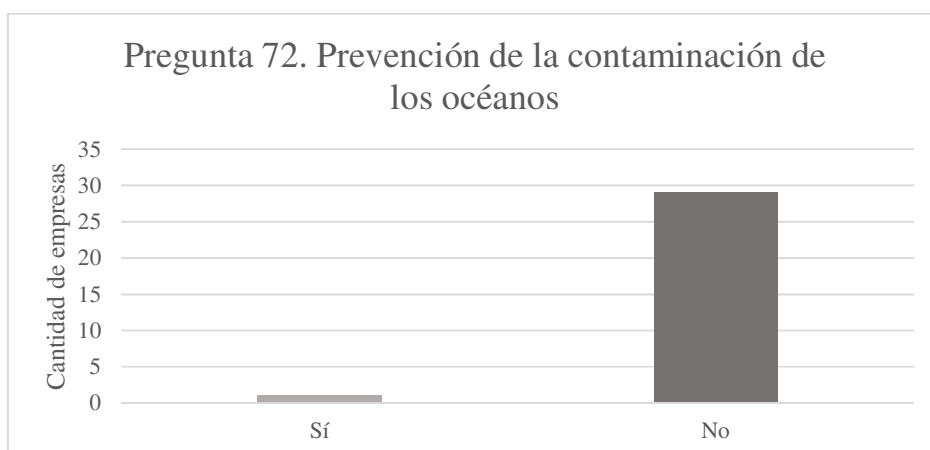


Figura 63. Empresas que evitan la contaminación de los océanos dentro de la cadena de suministro. Elaboración propia.

De acuerdo a la anterior figura, el 3,3% de la Pymes que se encuestaron evitan la contaminación de los océanos dentro de la cadena de suministro con el propósito de impedir riesgos futuros a mediano y largo plazo, reciclando organizadamente. Respecto al otro 96,7% afirma que, de una u otra forma se emplean insumos que contribuyen a la contaminación de los mismos, además desconoce los procesos del proveedor y consideran que es una cuestión del Gobierno.

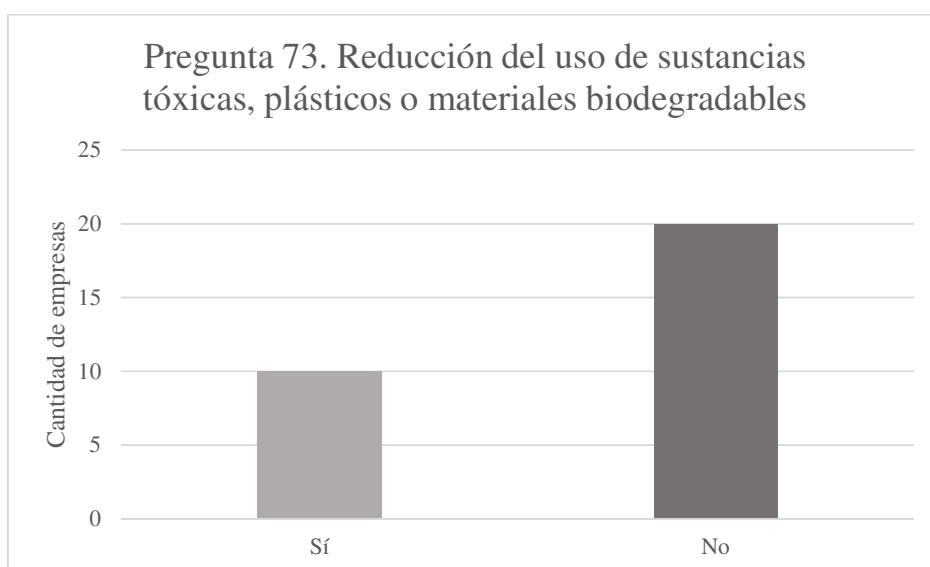


Figura 64. Empresas que reducen de del uso de sustancias tóxicas, plásticos o materiales biodegradables en el ciclo de los productos. Elaboración propia.

El 33,3% de las empresas reducen el uso de sustancias tóxicas, plásticos o materiales biodegradables en el ciclo de los productos en conformidad con la figura 64; a causa de prolongar la durabilidad de los productos fabricados, contribuir y tener responsabilidad frente al medio ambiente y evitar riesgos de contaminación, de modo que se ejecutan compras a proveedores que trabajen con materiales amigables al medio ambiente y que no estén tan procesadas, asistencia a capacitaciones de consumo ecológico y utilizando productos biodegradables. Sobre el 66,7% se encuentra que, no se lleva a cabo este tipo de acción porque son insumos y elementos necesarios en el proceso de fabricación, tampoco se considera necesario hacerle seguimiento e identificar aquellos componentes reemplazables.

3.3.15. Acciones de las PYMES enlazadas al ODS que tiene como objetivo promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica.



Figura 65. Empresas que respetan la legislación medioambiental de los países en los que operan. Elaboración propia.

Según la figura 65 el 100% de las empresas respetan la legislación ambiental de los países en los que se realizan las operaciones o actividades porque, así se previene de incurrir en sanciones monetarias o legales, por contribuir al medio ambiente y sus normas o de lo contrario no se podrían desempeñar las actividades de la empresa.

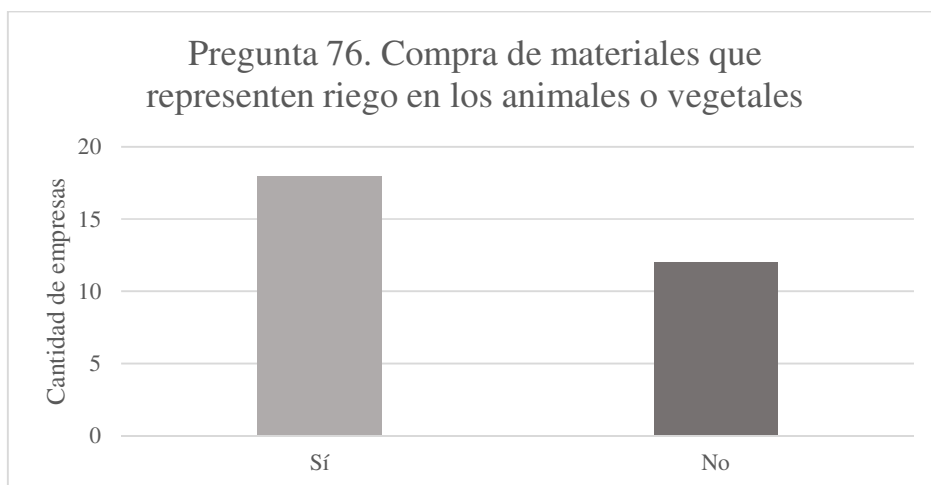


Figura 66. Empresas que evitan comprar materiales que representen riesgo en los animales o vegetales. Elaboración propia.

Con respecto a la anterior figura se puede ver que el 60% de las empresas evitan comprar materiales o materias primas que representen riesgo en los animales o vegetales porque, se pretende con ello tomar importancia en aportar al medio ambiente, además de que se cree que los animales y vegetales son relevantes para la sociedad, razón por la cual no se quiere el riesgo asegurándose de ver la composición de los materiales. Por otra parte, el 40% afirma que, la mayoría de elementos para la fabricación de productos adquiridos, provienen de recursos naturales y de una u otra forma se deterioran espacios como la flora y la fauna.

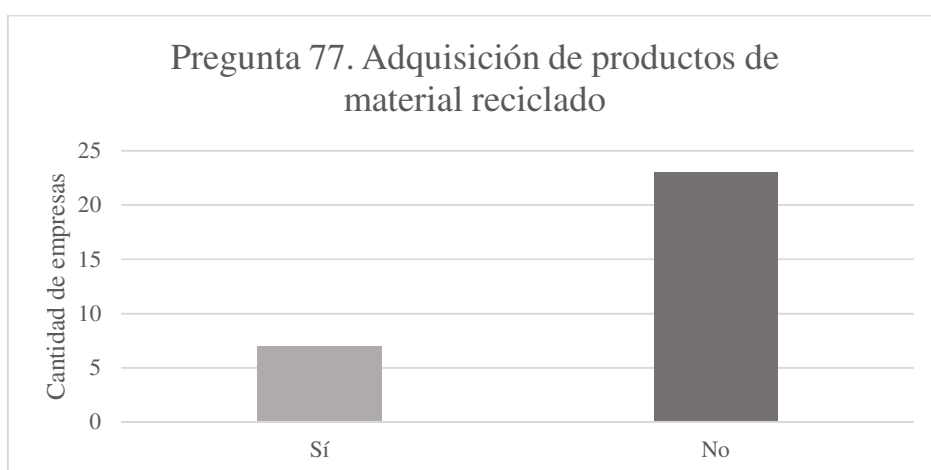


Figura 67. Adquisición de productos de material reciclado. Elaboración propia.

En la anterior figura se puede ver que el 23,3% de la pymes encuestadas adquieren productos de material reciclado, como las bolsas, el papel, algunas telas y frascos para guardar los materiales. De tal forma que se tiene en cuenta, el beneficio y las formas de reducir la polución, porque es práctico. Cerca del otro 76,7% argumenta que, no cuenta con un proveedor que ofrezca este tipo de insumo y el implementarlos podría cambiar la calidad de la prenda, a su vez desconocen el proceso de fabricación de la mercancía adquirida.

3.3.16. Acciones de las PYMES conectadas con el ODS que tiene como propósito promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.

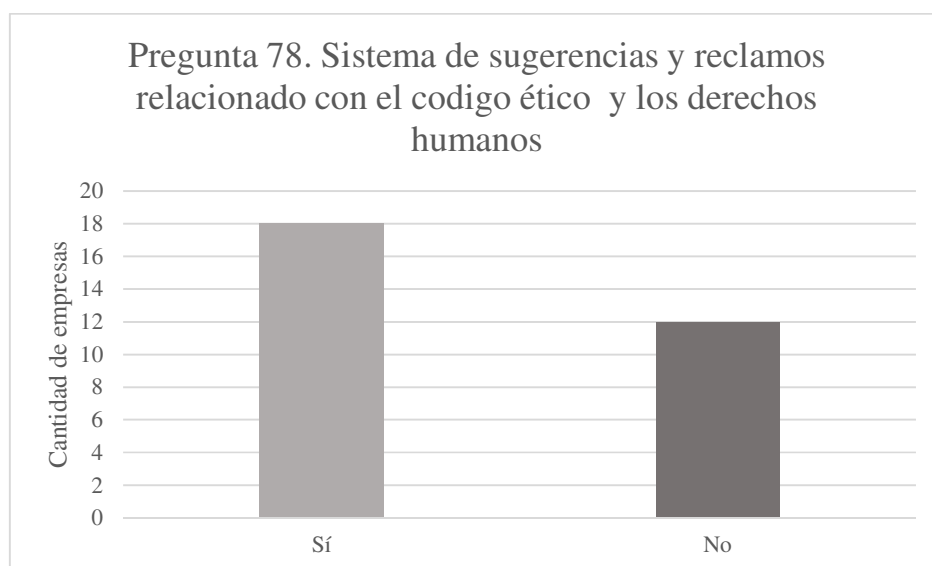


Figura 68. Empresas que cuentan con un sistema de sugerencias y reclamos que relacione el código ético y los derechos humanos. Elaboración propia.

Conforme a la figura 68 se pudo evidenciar que el 60% de las empresas tienen un sistema de sugerencias y reclamos que relaciona el código de ética y los Derechos Humanos, ya que, este sistema les permite conocer la opinión de los empleados y los clientes frente a los procesos, para así mejorar sus productos y servicios, a su vez, se pueden identificar las áreas que requieren de la implementación de nuevas estrategias. En cuanto al 40% no considera importante integrar este método a su cultura organizacional y algunos desconocen el tema.

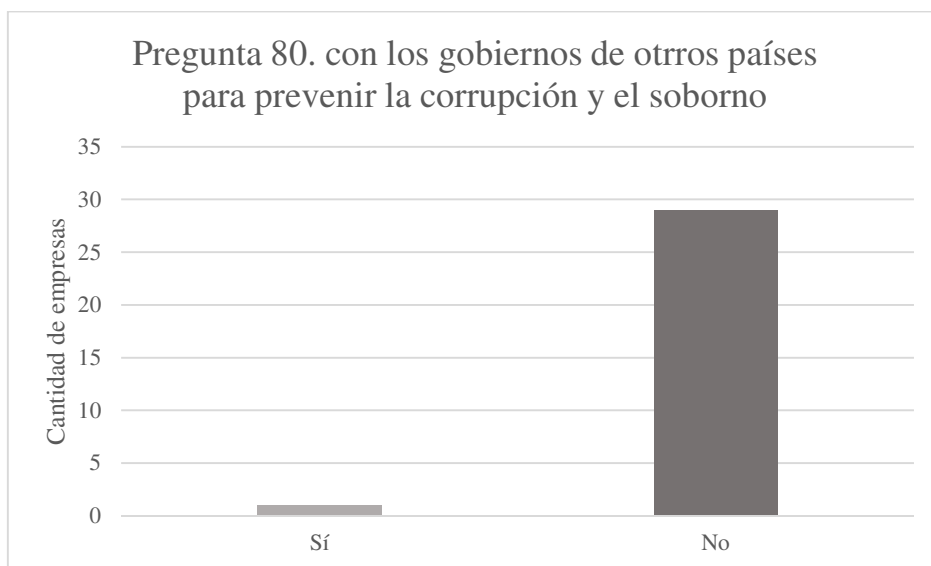


Figura 69. Relación de las empresas con gobiernos de otros países para prevenir la corrupción y el soborno. Elaboración propia.

En la anterior figura se puede ver que el 3,3% de las empresas, tiene relación con gobiernos como Costa Rica para prevenir la corrupción y el soborno, porque es importante generar buenas prácticas en actividades como la exportación. El otro 96,7% no tiene presencia en otros países para establecer este tipo de cooperaciones.

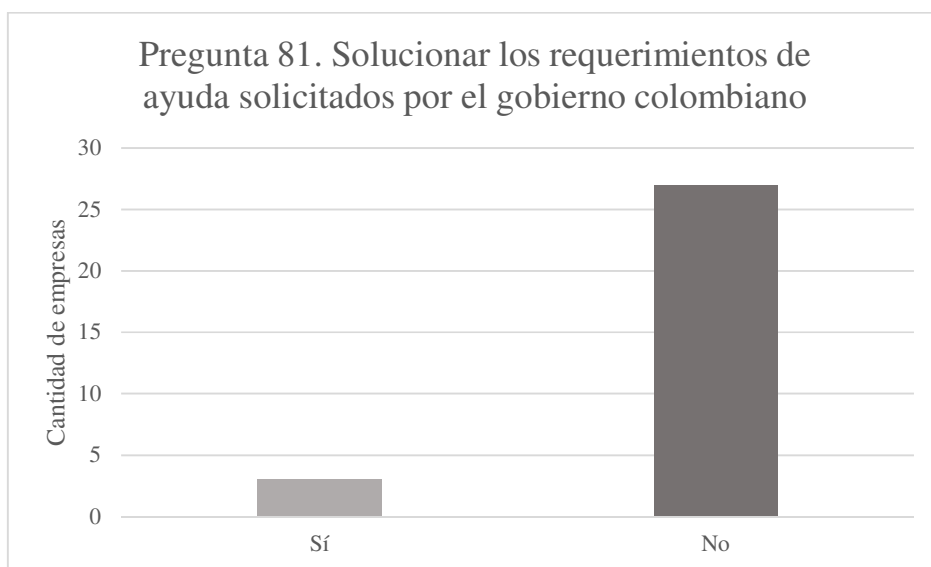


Figura 70. Empresas que atienden requerimientos de ayuda solicitados por el Gobierno Colombiano. Elaboración propia.

En relación a la figura 70, el 10% de las empresas atienden requerimientos de ayuda solicitados por el gobierno colombiano, puesto que se tomó un interés por toda persona, además de que se considera necesario y lo solicita es porque en verdad es de urgencia; aunque a pesar de que no hayan solicitado la ayuda están dispuestas a colaborar económicamente, donando alimentos, donando prendas de baja rotación y brindar lo que se necesita en pequeñas porciones, esto se da a través de programas mencionados como "Mi Casa YA" y todo afectado por desastres climáticos. Con referencia al 90% afirma que, el gobierno no ha pedido ayuda para hacer frente a problemáticas sociales del país, porque generalmente acude a las grandes organizaciones.

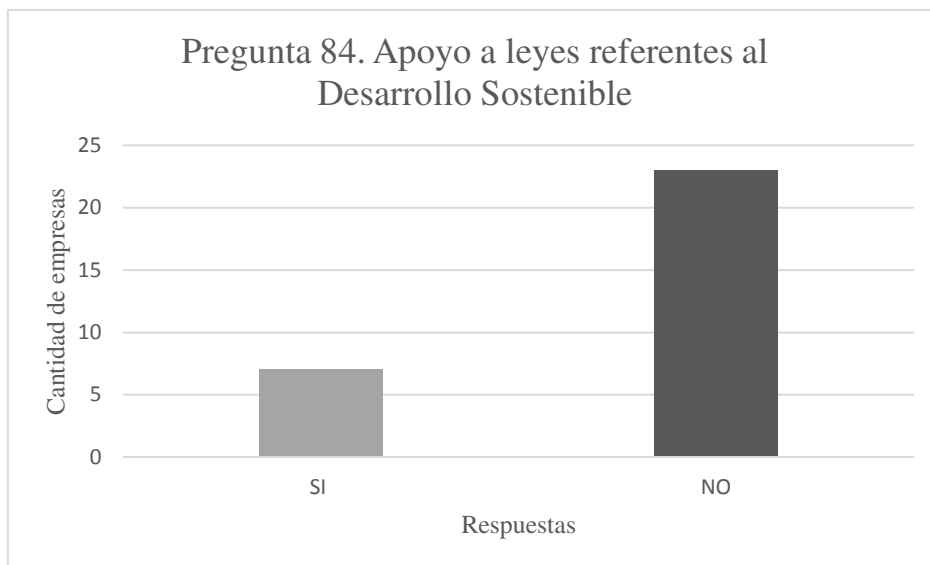


Figura 71. Empresas que apoyan alguna ley a favor del Desarrollo Sostenible. Elaboración propia.

De lo anterior, se refleja que 23,3% son las empresas que apoyan alguna ley a favor del desarrollo sostenible porque, es necesario que las actividades de la empresa vayan ligadas a las acciones que promueven aspectos ambientales, sociales y de integración, por otro lado, es positivo para las empresas la aplicación y adaptación del desarrollo sostenible y tener buenas prácticas legales, a través del cumplimiento de normas ambientales y referentes. En consideración al otro 76,7% se encuentra que, las organizaciones solamente cumplen con las que impactan sus actividades, pero no apoya una en específico porque las desconocen.

3.3.17. Acciones de las PYMES vinculadas al ODS que tiene como fin fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

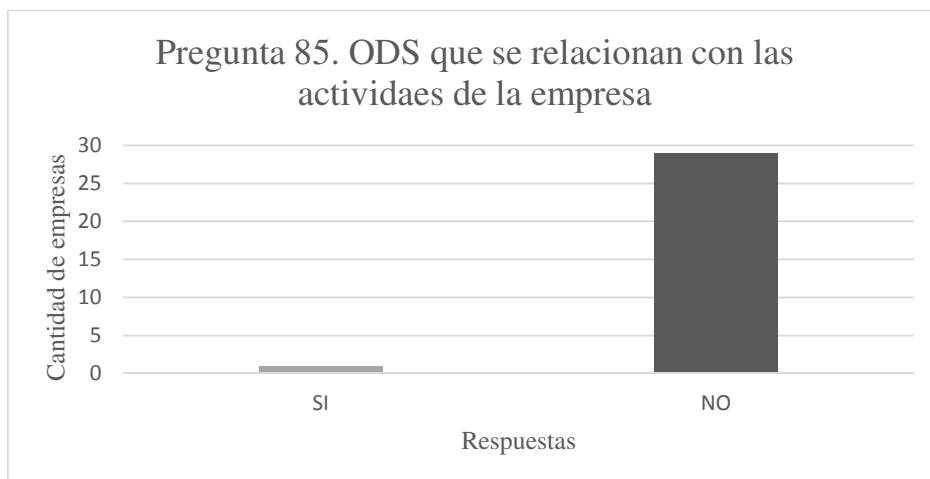


Figura 72. Identificación de los ODS que se relacionan con las actividades de la empresa. Elaboración propia.

De acuerdo a la figura anterior el 3,3% de las empresas, se identifica con el ODS que corresponde al trabajo decente y el desarrollo económico, puesto que hay mayor relación con los procesos económicos que se ejecutan. Sobre el 96,7% se determina que, desconoce este tema y las que saben de él no han identificado los que se pueden promover en la organización.

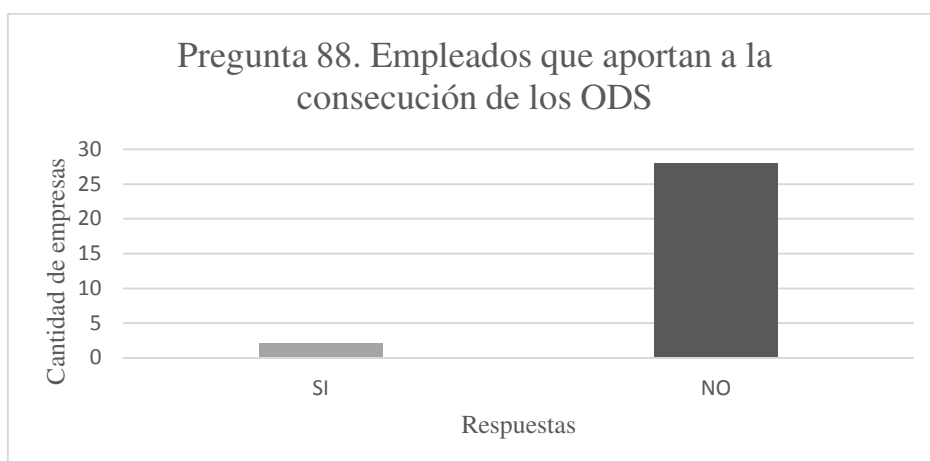


Figura 73. Empleados que aportan en la consecución de los ODS en las empresas. Elaboración propia.

Conforme a esta información el 6,7% de las pymes encuestadas, estiman que sus empleados aportan en la consecución de los ODS tales como, el trabajo decente y desarrollo económico, ya que son actividades ejemplares entre ellos. Cerca del otro 93,3% se encuentra que, al no haber sido adoptados por la empresa, no se requiere que el personal genere estrategias para contribuir a su avance.

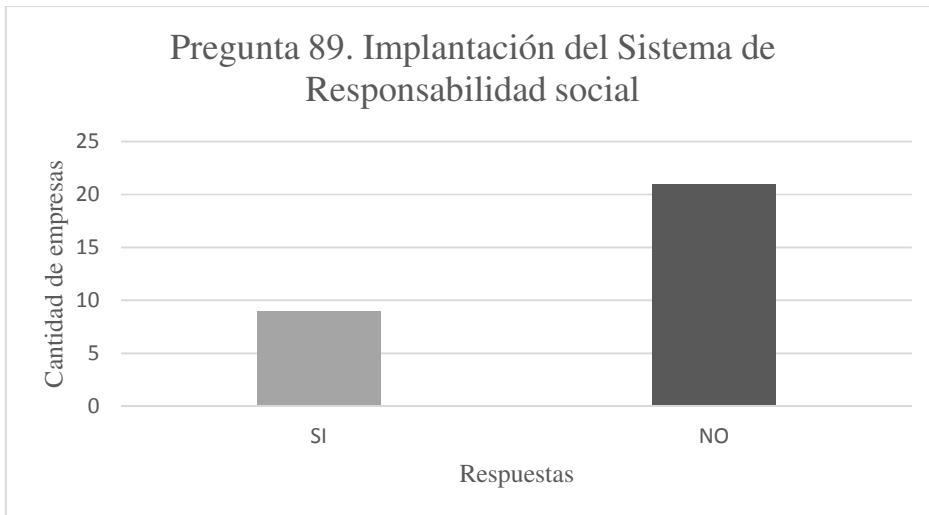


Figura 74. Empresas que implementan el Sistema de Responsabilidad Social. Elaboración propia.

En la figura 74, se puede ver reflejado que el 30% de las empresas ostentan de un sistema de Responsabilidad Social, puesto que les permite contribuir al mejoramiento social, económico y ambiental, tanto de la empresa como de sociedad, es una herramienta útil para la integración de los grupos de interés en procesos, es beneficioso para los empleados, personas y empresas. En cuanto al otro 70% no cuenta con recursos disponibles para la integración de este sistema y desconocen cómo hacerlo.

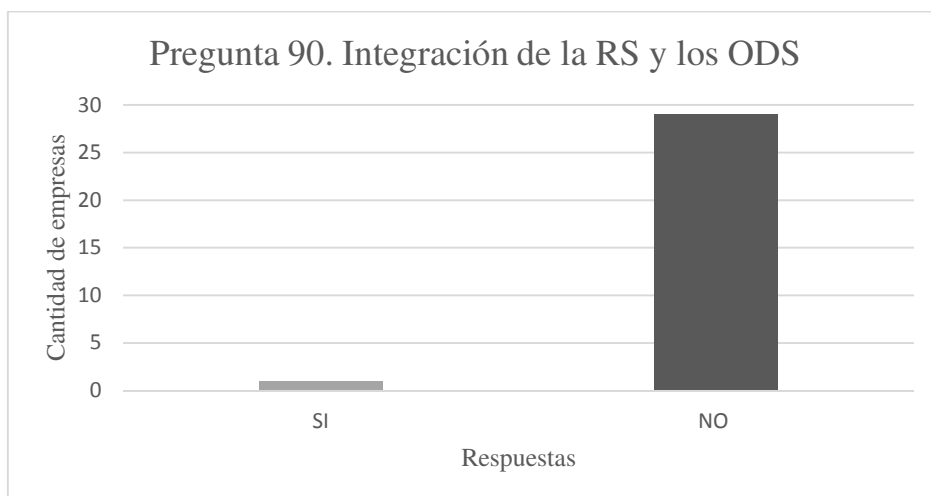


Figura 75. Integración de la Responsabilidad Social y los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la cultura de las empresas. Elaboración propia.

De acuerdo a la figura anterior, el 3,3% de las empresas realiza intentos de integrar la Responsabilidad Social y los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la cultura de la empresa, aunque no se conocen todos los objetivos, de modo que se procura respetar y cumplir un desarrollo para las comunidades a través de charlas o conversaciones. En relación con el otro 96,7% no ha implementado los ODS para integrarlos al sistema de RS.

3.3.18. Acciones de las PYMES relacionadas con varios ODS.

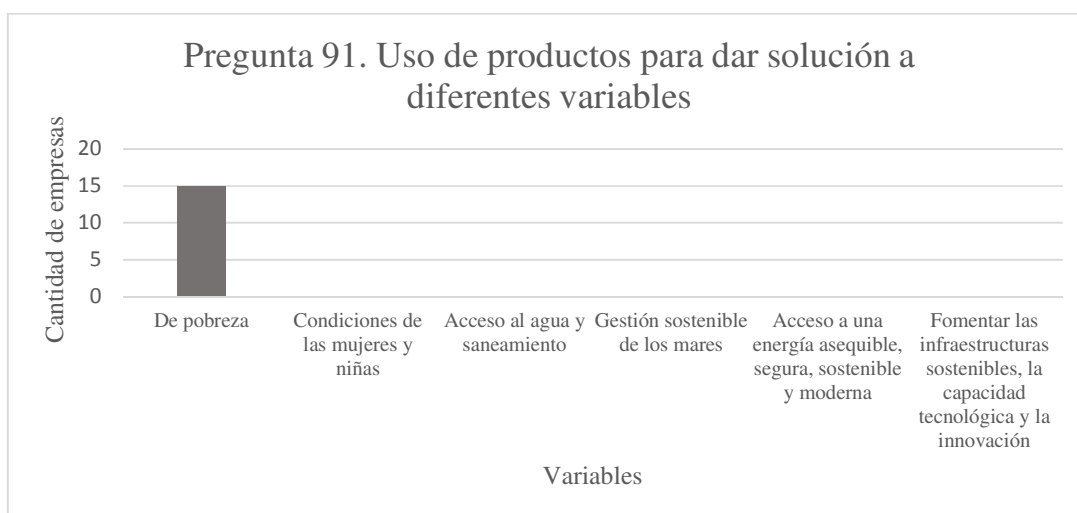


Figura 76. Empresas que usan productos para ayudar a solucionar variables específicas. Elaboración propia.

En conformidad con la figura 76, la cual representa que el 50% de las empresas que se encuestaron, usan productos para ayudar a solucionar variables como la pobreza con prendas de vestir que presenten imperfecciones mínimas, destinadas a familias de escasos recursos y a fundaciones que tiene como finalidad reducir la pobreza en la localidad en la que opera la empresa.

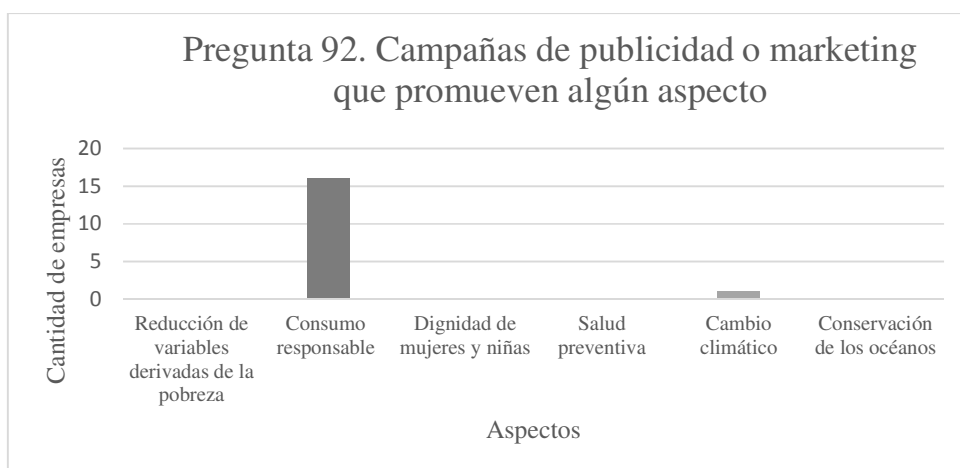


Figura 77. Incorporación de mensajes que promueven algún aspecto en las campañas de publicidad o marketing. Elaboración propia.

Según la figura 77, que muestra las empresas que incorporan mensajes dentro de las campañas de publicidad se tiene que el 53,3% tiene alguna aplicación orientada al consumo responsable debido a que en las etiquetas se estipulan los datos relacionados al proceso de fabricación y las condiciones del mismo, utilización de materiales que aumenten la vida útil de los producto, lo cual se le da a conocer a los clientes al momento de la compra y especificaciones apropiadas sobre el uso adecuado de la prenda; y por otra parte se pudo observar que el 3,3% le apunta al cambio climático fomentando el buen uso con las bolsas de tela.

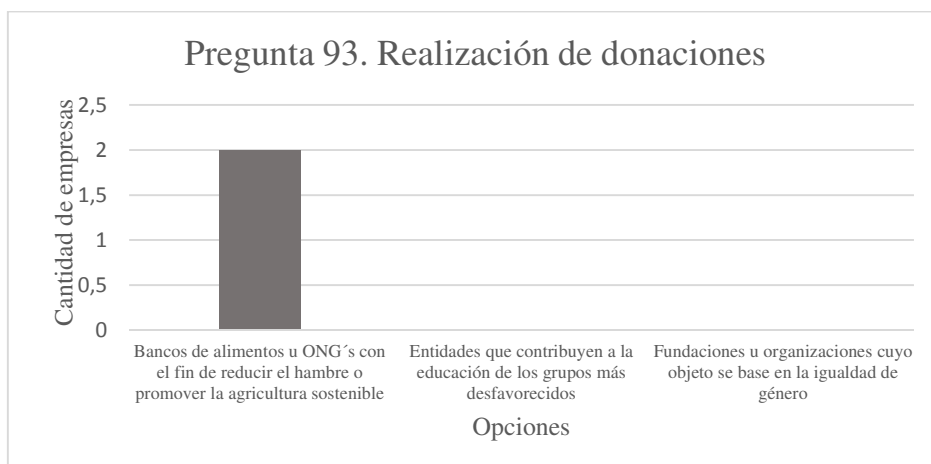


Figura 78. Empresas que realizan donaciones de diferentes tipos. Elaboración propia.

La figura 78, simboliza la cantidad de empresas que realizaron donaciones a ciertas entidades, entre ellas se obtuvo que un 6,6% ofrecen donaciones al banco de alimentos u ONG's con el fin de reducir el hambre o promover la agricultura sostenible.

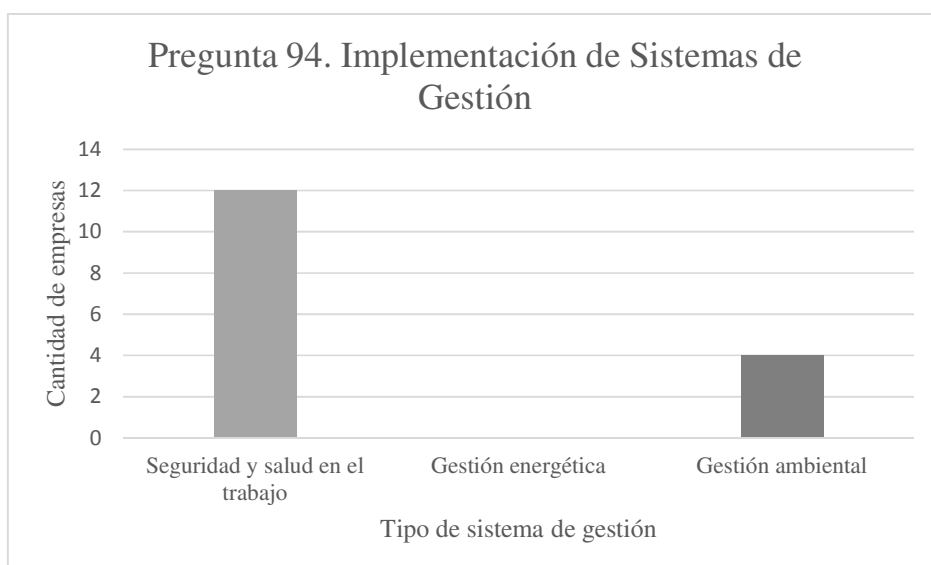


Figura 79. Empresas que cuentan con Sistemas de Gestión Certificados. Elaboración propia.

De acuerdo a la anterior figura, se puede deducir que las empresas implementan sistemas de gestión certificados, entre ellos, se encuentra su mayoría el de Seguridad y Salud en el Trabajo con un 40% y en Gestión Ambiental un 13,3%.

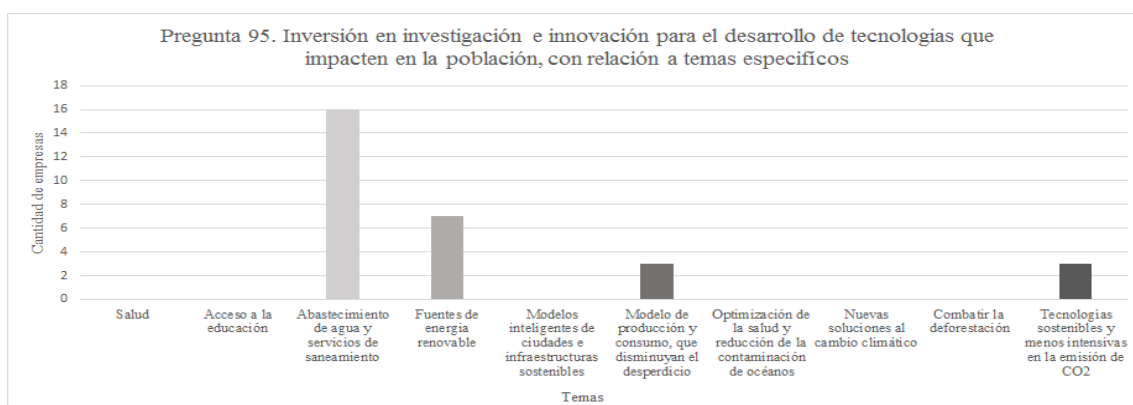


Figura 80. Inversión de empresas en investigación e innovación para el desarrollo de tecnologías que impacten en la población, en aspectos específicos. Elaboración propia.

Teniendo en cuenta la figura 80 que muestra las empresas que invierten en investigación y desarrollo de tecnologías que impacten en la población en aspectos como abastecimiento de agua y servicios de saneamiento con un 53,3% con esquemas como sistemas de captación y filtrado del agua lluvia y tanques ergonómicos; en fuentes de energía renovable se halla que el 23,3% invierten para desarrollar sistemas de consumo y ahorro energéticos; en cuanto al modelo de producción y consumo que se disminuye el desperdicio, existe un 10% de pymes que invierten en sistemas operativos para la creación de ganancias netas, mediante la reducción de recursos; y el 10% de empresas le apunta a temas referentes a las tecnologías sostenibles y menos intensivas en la emisión de CO₂ con elementos como aprovechamiento de recursos naturales, disminución del uso de sustancias tóxicas y cambio en los transportes de productos y maquinaria.

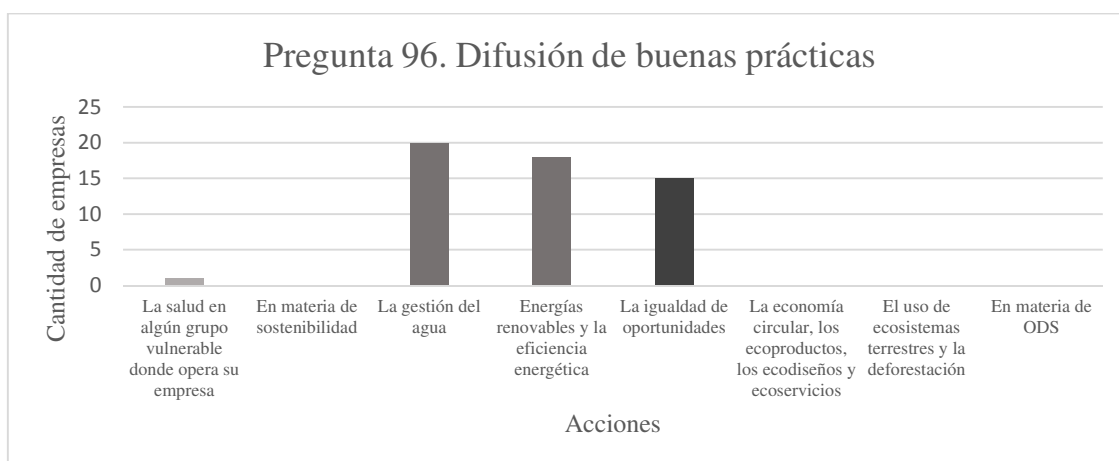


Figura 81. Empresas que difunden buenas prácticas. Elaboración propia.

Conforme a las figura, que hace referencia a las empresas que difunden buenas prácticas, se tiene que el 3,3% de las empresas encuestadas realizan acciones frente a la salud en algún grupo vulnerable donde opera la empresa, en la caso de la empresa, queda ubicada en Zona Franca donde se brinda información acerca de campañas de salubridad; en la gestión del agua con 66,6% y el 63,3% que representa las pymes que realizan acciones en energías renovables y eficiencia energética, ofreciéndolas mediante charlas informativas acerca del malgasto, cárteles o pancartas de información acerca de los buenos usos de estos recursos.

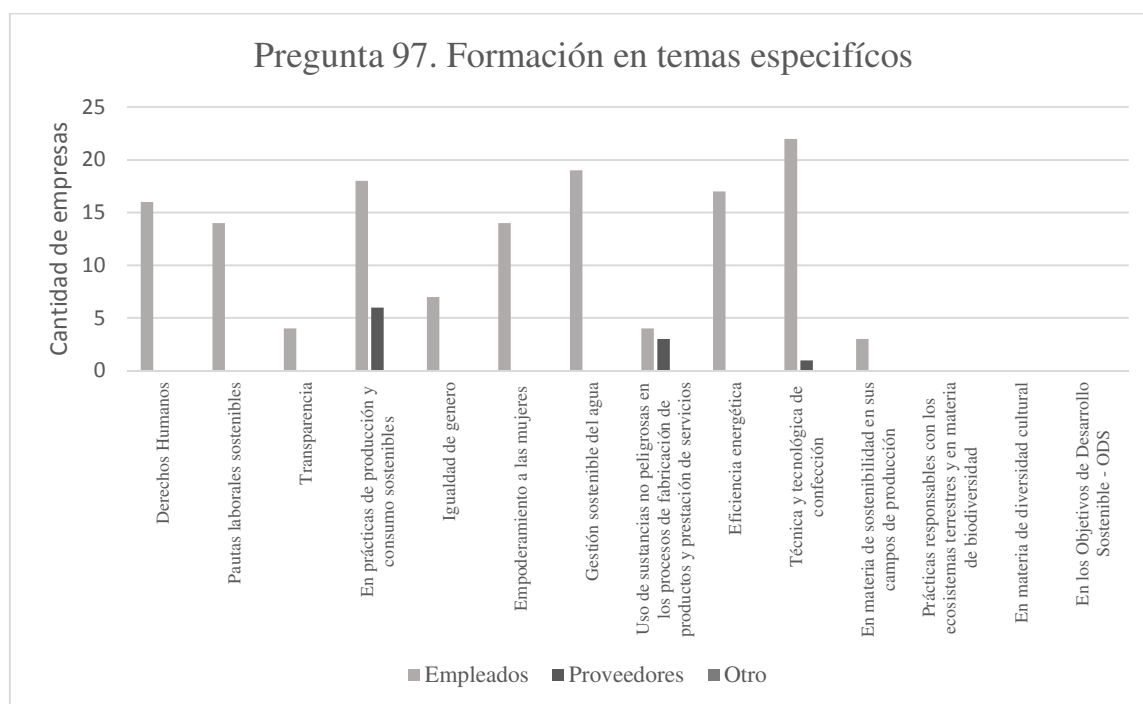


Figura 82. Empresas que brindan formación en determinados temas. Elaboración propia.

En cuanto a la figura 82 se puede ver reflejado las empresas que realizan formación en determinados temas como el 53,3% en Derechos Humanos a sus empleados; el 46,6% en pautas laborales sostenibles a sus empleados; el 13,3% en transparencia a sus empleados; el 63,3% y 20% en prácticas de producción y consumo sostenibles a sus empleados y proveedores respectivamente; el 23,3% de igualdad de género a los empleados; 46,6% ofrece empoderamiento a las empleadas; el 63,3% a la gestión sostenible del agua a sus empleados; el 13,3% y 10% le apuntan al uso de sustancias no peligrosas en los procesos de fabricación de productos y prestación de servicios tanto a sus empleados como proveedores; a la eficiencia energética con un 60% a sus empleados; con un 76,6% a la técnica y tecnológica de confección a sus empleados y un 3,3% dirigido a grupos de interés; en materia de sostenibilidad en sus campos de producción un 10% realiza esta acción enfocada a sus empleados.

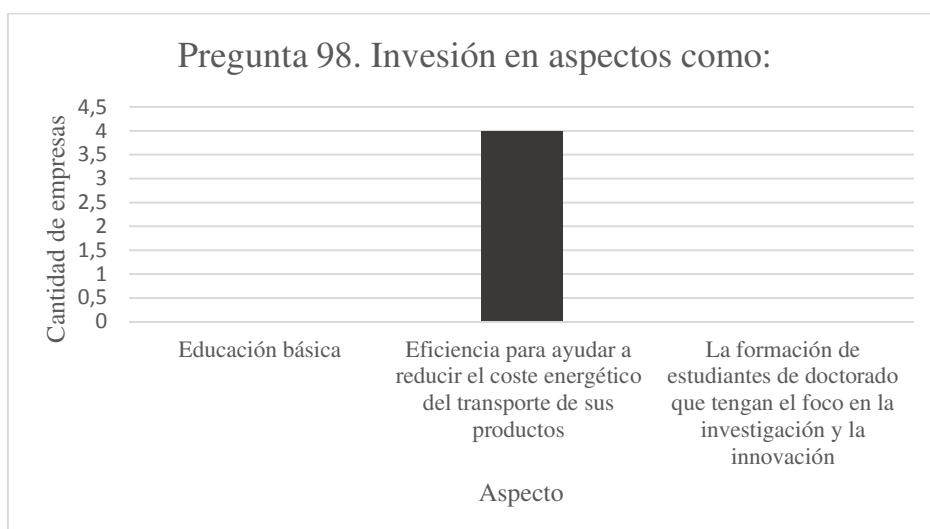


Figura 83. Inversión de empresas en determinados aspectos. Elaboración propia.

En relación con la anterior figura se tiene que el 13,3% de las empresas que se encuestaron invierten en eficiencia para ayudar a reducir el coste energético del transporte de sus productos debido a que se considera que es fundamental para aportar al medio ambiente.

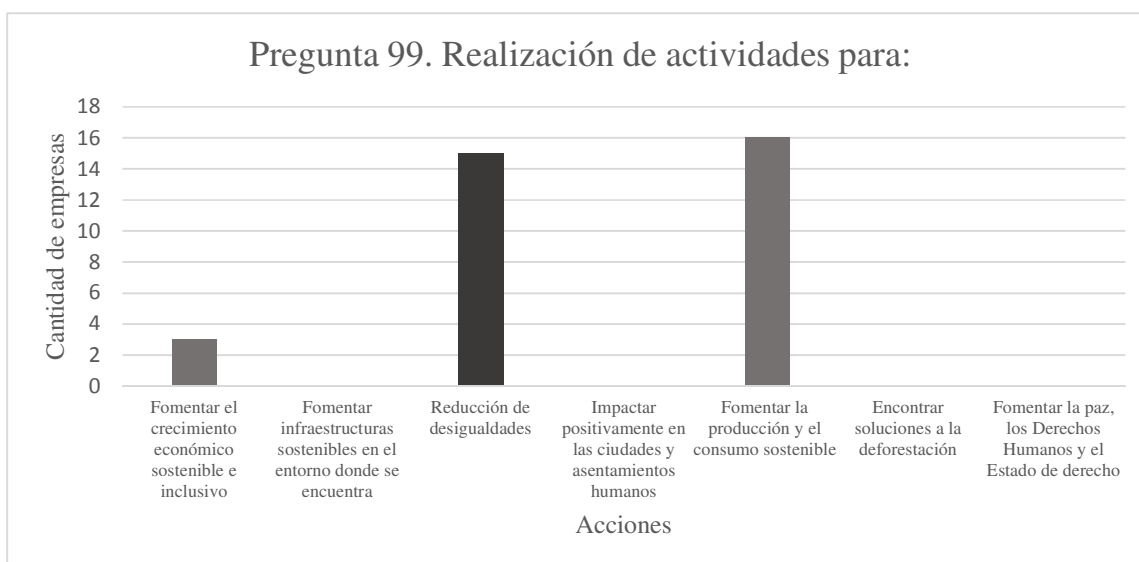


Figura 84. Empresas que realizan actividades para promover aspectos específicos. Elaboración propia.

Con respecto a la figura 84 que le corresponde las empresas encuestadas que realizan actividades para fomentar los siguientes aspectos: el crecimiento económico sostenible e inclusivo con un 10% mediante la creación de empleos de calidad con condiciones dignas; la reducción de desigualdades con un 50% garantizando la igualdad de oportunidades para los trabajadores que integran la empresa y quienes hacen parte de la localidad; fomentar la producción y el consumo sostenible con un 53,3% con actividades como la compra directa a proveedores locales, apoyando así el comercio justo y presentaciones dinámicas acerca de los beneficios.

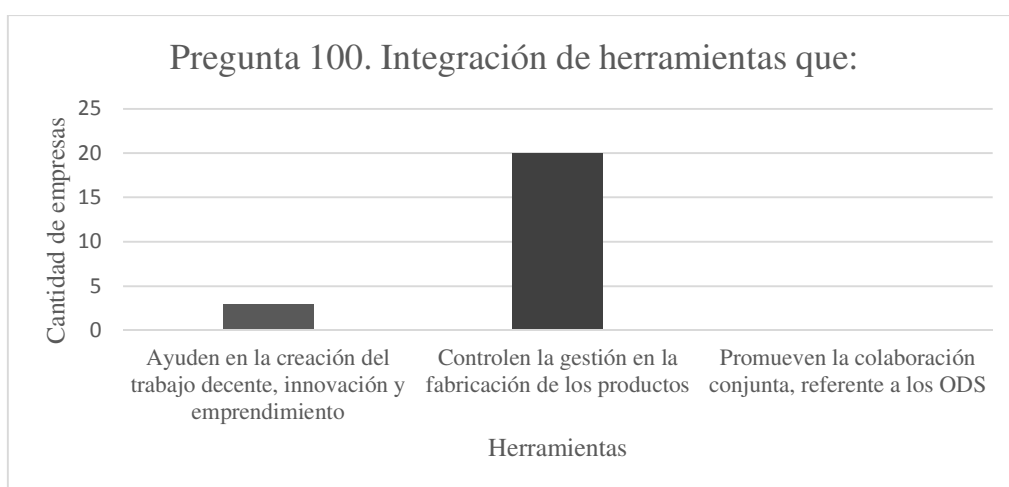


Figura 85. Herramientas con las que cuentan las empresas para la gestión de sus procesos. Elaboración propia.

En la anterior figura, se puede resaltar las empresas encuestadas que cuentan con herramientas para la gestión de los procesos como ayudar en la creación del trabajo decente, innovación y emprendimiento en un 10% por medio de plataformas tecnológicas que ofertan vacantes laborales y ofrece la disponibilidad de postularse al interesado, está construida por ZFB que ofrece beneficios para este tipo de gestión. En un 66,6% se encuentran las pymes que ostentan de herramientas para facilitar la gestión en la fabricación de los productos, estas pueden ser sistemas de inventarios, en algunos casos hojas de cálculo de Excel.

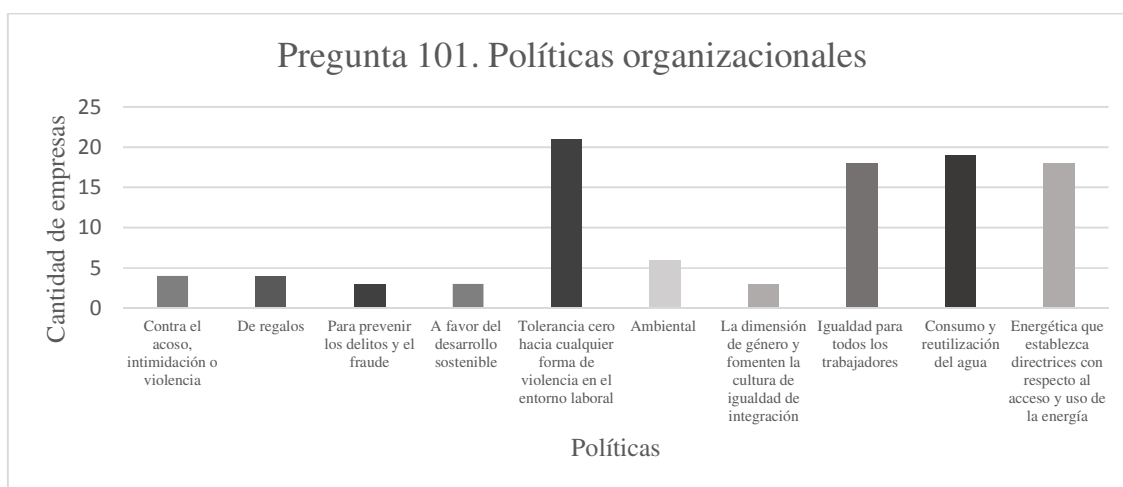


Figura 86. Políticas con las que cuentan las empresas. Elaboración propia.

En esta figura, finalmente se encuentra las políticas con las que la empresa estimula a sus empleados para informarlas. En un 13,3% se tienen políticas contra el acoso, intimidación o violencia, consignadas en carteles o pancartas visibles en las áreas de trabajo o en folios explicados verbalmente; en un 13,3% que va a favor de la política de regalos, donde se tuvo en cuenta establecerlos en folios; en un 10% hay políticas para prevenir los delitos y fraudes, de tal modo que están consignadas en folios o carteles en las oficinas pertinentes; en un 10% se le apunta a las políticas a favor del desarrollo sostenible, las cuales están consignadas en la política organizacional; en cuanto a la tolerancia cero hacia cualquier forma de violencia en el entorno laboral se encuentra que el 70% tiene políticas consignadas en carteles o pancartas en los distintos lugares de las empresas, también se estipulan en los contratos de trabajo; el 20% las determina en el eje ambiental consignadas en las oficinas con el uso del papel; el 10% se enfoca en la dimensión de género y fomentación de la cultura de integración en todas las áreas operativas; el 60% tiene principios en igualdad para todos los trabajadores y se pueden observar en carteles informativos; el 63,3% van dirigidas al consumo y reutilización de agua en carteles informativos e ilustrativos; en cuanto a las directrices de acceso y uso de energía se tiene un 60% de las empresas que la aplican en sus oficinas y en sus respectivas áreas operativas.

3.3.19. Acciones previstas en los ODS y no realizadas por las empresas.

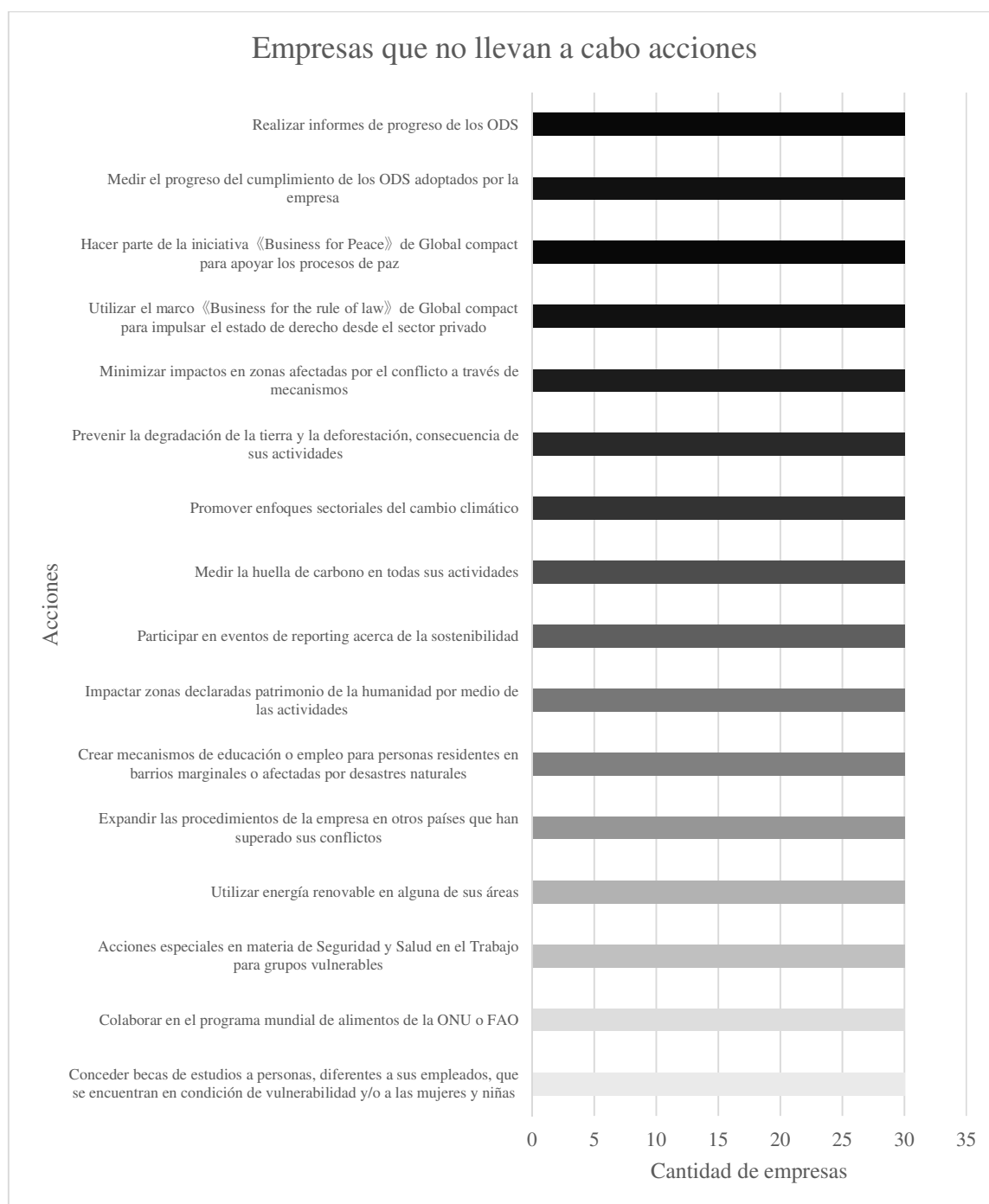


Figura 87. Empresas que no se llevan a cabo ninguna acción. Elaboración propia.

Se puede ver reflejado de las pymes del subsector de confección de prendas de vestir que fueron encuestadas, que en algunas preguntas coincidieron en 100% su respuesta en la que no se llevan a cabo acciones frente a ello. Por lo tanto, se puede ver en el eje horizontal las acciones:

En ese sentido, no se otorgan becas a personas, diferentes a sus empleados, que se encuentran en condición de vulnerabilidad y/o a las mujeres y niñas, porque el 66,6% no cuenta con estabilidad financiera o recursos económicos o capacidad suficientes para dar este tipo de beneficios, puesto que algunas se encuentran en crecimiento; el 10% no tiene relaciones con otras entidades para generar alianzas; el 10% no ha considerado, ni evaluado la idea; y el 13,3% prefiere apoyar o formar primero a sus empleados, pues, no lo ve como un beneficio.

Por otro lado, no se presenta colaboración en el programa mundial de la ONU o FAO, a consecuencia de que el 76,6% no tiene conocimiento acerca del proceso o cómo favorecer este tipo de programas, ni tampoco saben cómo es el proceso; un 6,6% no ha estimado hacer parte de ello, ni se ha presentado la oportunidad; el 6,6% no colabora por falta de recursos económicos y tampoco le ven algún beneficio; y el 10% restante discurre en que no se relaciona con las tareas de la empresa, ni existe relación con la ONU.

De manera análoga, se tiene que las empresas no llevan a cabo ninguna acción especial en materia de Seguridad y Salud en el Trabajo para grupos vulnerables, porque, el 40% solo realiza esta acción con sus empleados de manera interna; el 13,3% no cuenta con un espacio adecuado para estas personas; un 13,3% no ha contemplado sobre este tema, no ha visto la oportunidad, ni se ve la necesidad de implementarla; el 20% no ve utilidad, no tiene recursos para hacerlo o genera gastos y ocupa tiempo; y el 3,3% no halla la forma de localizarlos y reunirlos

Otro tema por el que no se comete ninguna operación, es el de la utilización de energía renovable en alguna de sus áreas, donde el 60% menciona que obtenerla es de alto costo adquisitivo; un 23,3% no ha evaluado, analizado el costo de la implementación; el 13,3% dice que solamente se usa energía convencional, pues no se ha implementado dentro de la empresa; y el 3,3% pretende incorporarlo con el tiempo.

En cuanto a la expansión de los procedimientos de la empresa en otros países que han superado sus conflictos, se dieron razones en un 23,3 % en que no es una estrategia que se piense como conveniente; el 50% no ha apreciado incursionar en nuevos mercados, debido a que actualmente se tiene presencia solamente a nivel nacional y local, tampoco se tiene relación con otros países ya que, se encuentran en crecimiento; un 16,6% no ha valorado estas oportunidades; y el 10% lo ve como una meta a largo plazo, puesto que no existe un recurso financiero para expansión.

Por otra parte, no se crean mecanismos de educación o empleo para personas residentes en barrios marginales o afectadas por desastres naturales, gracias a que el 40% solo crea elementos y ayudas hacia sus empleados; el 10% no ha percibido algunas personas que se postulen a las vacantes que se ofrecen; un 30% no ha calificado la representación, porque están ubicados en barrios marginales o no se toman como referencia los desastres naturales; y el 20% no lo origina por falta de dinero para sostener proyectos.

En relación a las actividades que impactan zonas declaradas patrimonio de la humanidad, se consideró que, el 53,3% no tiene conocimiento de estas franjas en la localidad, por tanto, se considera que no se tiene afectación; el 3,3% no toma en cuenta estos aspectos; y el 43,3% se aseguran de no hacerlo desde el plan de creación de la empresa, porque son importantes para la sociedad, adicionalmente se sugiere que no se tiene correlación con estas actividades, pues puede ocasionar posibles multas.

Como se puede ver en la figura 87, en el que se hace referencia a la participación en eventos de *reporting* acerca de la sostenibilidad el 50% desconoce el tema y lugar donde se efectúan estos hechos; el 36,6% no lo ve como necesario o no lo ha considerado, puesto que no se identifica la oportunidad de cómo participar; y el 6,6% no ostenta de recursos ya que su tamaño es pequeña y está en crecimiento.

De igual manera, otra temática es medir la huella de carbono en todas sus actividades, en donde el 43,3% expresa que no conoce la forma de establecer una medición de la huella individualmente; el 23,3% no reconoce un programa específico que ayude en la medición, ni un profesional experto para componerlo; un 30% no ve insuficiencia en estos contenidos, por lo que se cree que no hay necesidad; y 3,3% no conceptúa descubrirlo, porque se consume en menores cantidades.

Las empresas no promueven enfoques sectoriales del cambio climático a razón de que el 53,3% no difunde estas orientaciones, ni determina parámetros para hacer frente a estas temáticas, debido a que no se tiene relación con las otras empresas del sector; un 20% tiene como referente que son situaciones en las que se deben abordar individualmente, en que solo se dialogan internamente para tomar las correctas medidas correctivas; y el 26,6% no distingue estos términos, ni su aplicación.

En relación a la prevención de la degradación de la tierra y la deforestación, consecuencia de sus actividades, el 93,3% de la pymes encuestadas mencionan que dentro de la cadena de suministro o en la elaboración de materias primas se impacta negativamente la tierra y los bosques, además para fabricar estos materiales se requiere de insumos que contaminan, o no es una consecuencia directa con los movimientos; y el 6,6% no lo ha ponderado como práctico.

De ahí se puede reflejar que las empresas que tienen mecanismos para minimizar impactos en zonas afectadas por el conflicto, un 17% no lo ve como prioridad, no ha tomado en cuenta llevar a cabo componentes, porque no se tienen presentes o simplemente no se encuentran operando en estas áreas; el 10% no tienen discernimiento suficiente sobre las temáticas para originar elementos que minimicen las afectaciones; el 10% no tiene presente las zonas a su alrededor y no es visto como una prioridad; un 16,6% no tiene correspondencia, no se desempeña o no se ubica cerca a zonas con el conflicto en Fontibón; y el 6,6% desconoce cómo implementarlos para reducir estas situaciones emblemáticas.

Es importante destacar que, en cuanto a la utilización del marco «*Business for the rule of law*» de Global Compact para impulsar el Estado de derecho desde el sector privado, el 93,3% desconoce este marco, razón por la cual no se utiliza; y un 6,6% no lo ha contemplado para gestionarlo.

De manera similar, se encuentra la participación de la iniciativa «*Business for Peace*» de Global Compact para apoyar los procesos de paz, en donde el 83,3% desaprueba este tipo de decisiones, debido a que no se sabe de qué trata o cómo hacer parte de ella, inscribirse o adherirse; el 13,3% no lo ejecuta, a causa de que se cree que las grandes empresas son las que hacen parte de ello, y de que no se ha presentado la oportunidad de

corresponder; y el 3,3% piensa que la empresa está en crecimiento y no hay recursos para incorporarla.

Por lo que sigue, la medición del progreso del cumplimiento de los ODS adoptados por la empresa, el 60% actualmente no ha adoptado ningún objetivo como parte de los dinanismos, tampoco se han enfocado en ellos; el 33,3% no conoce, ni asimila los objetivos a sus labores; y el 6,6% respondió que no se poseen los medios económicos para efectuarlos.

Por último, no se llevan a cabo informes de progreso de los ODS, porque, el 76,6% dice que la empresa no ha vinculado los ODS a las actividades de la empresa, así pues, no se ha tomado como referente para emprenderlo; el 13,3% no ha reflexionado sobre esto; un 3,3% no ostenta de recursos económicos; y finalmente el 6,6% no distingue a quién presentarlo.

Conclusiones

La investigación pone en manifiesto la importancia del desarrollo sostenible dentro de las empresas específicamente las pymes, ya que, a su vez les permite fortalecer las competencias, el crecimiento y desarrollo de todos los que integran la organización y no solo se obtienen beneficios económicos que de cierta forma es el objetivo que se plantean todas las empresas; pero es conveniente que también se tengan en cuenta iniciativas que promuevan la inclusión de los aspectos tanto sociales como ambientales en los procesos productivos.

Es importante mencionar que las acciones llevadas a cabo por Pymes del sector de confección de prendas de vestir de la Localidad de Fontibón con relación a los 17 objetivos que plantea el PNUD en la Agenda 2030, son las siguientes:

1. Fin de la pobreza: en este objetivo se fomentan aspectos como el desarrollo físico, desarrollo intelectual y moral, la formación e intercambio de saberes, tiempo de descanso y recreación, ambiente saludable, protección a la vida, protección a la salud, seguridad laboral y condiciones necesarias para evitar el hostigamiento o acoso sexual y laboral, esto con el fin de garantizarle a sus empleados condiciones laborales dignas. Además los salarios asignados de acuerdo a lo que establece la ley, les permite a los trabajadores satisfacer sus necesidades básicas y de los integrantes de su familia, siendo así equitativos.

A su vez algunas de las empresas fomentan escenarios de negociación para mejorar las condiciones laborales de sus colaboradores, contratan con terceros servicios que prestan personas de bajos ingresos o empresas más pequeñas, gran parte vincula laboralmente a personas que hacen parte de grupos vulnerables, mujeres y jóvenes; además ofrecen precios asequibles para personas de bajos ingresos, fomentan derechos como la libertad de pensamiento, conciencia, religión, opinión y expresión, trabajar en condiciones justas y favorables por medio de la protección social, educación y alimentación; de igual forma cuentan con acciones que disminuyan el impacto ambiental causa de sus actividades y operaciones.

Con referencia a las acciones relacionadas con este objetivo que no tienen mucha participación se encuentran, la verificación de las condiciones laborales de sus proveedores, apoyo a emprendedores que pretenden generar tejido industrial sostenible, otorgamiento de

becas de estudio a personas diferentes a los empleados, voluntariados para ayudar a grupos vulnerables y tampoco pertenecen a proyectos de cooperación para el desarrollo de individuos en condiciones desfavorables.

2. Hambre cero: en relación a este objetivo se encuentran acciones como la integración de alimentos sanos y nutritivos para los trabajadores, la promoción del desperdicio de alimentos, colaboración en crisis o catástrofes naturales y en el programa mundial de alimentos; en los que se observa que, la participación por parte de las empresas en promedio solo es del 10,8%.

3. Salud y bienestar: las acciones que se realizan con respecto a este objetivo son fomentar en los trabajadores una cultura preventiva con relación a la salud, capacitación en temas de seguridad y salud laboral, integración de medidas de seguridad e higiene adecuadas en la elaboración de los productos, la promoción de un estilo de vida saludable, apoyo en temas sociales relativos a la salud y la generación de espacios para la donación de sangre entre sus empleados. A pesar de que, son varias las actividades enfocadas a este ODS, las organizaciones no llevan a cabo labores especiales en materia de protección para grupos vulnerables y tampoco se aseguran de que, quienes integran la cadena de suministro se encuentren expuestos a peligros que atenten contra su integridad.

4. Educación de calidad: considerando que es necesario garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, las empresas ofrecen a sus empleados oportunidades de formación para mejorar sus competencias, de igual forma un poco menos de la mitad contrata prácticamente, ya que, lo ven como una estrategia de renovación para adquirir nuevos conocimiento y mejorar sus procesos; a su vez contratan jóvenes de comunidades cercanas donde realizan sus operaciones, sin embargo no generan espacios de conciliación familiar ni brindan servicios de desarrollo en la etapa de primera para los hijos de sus colaboradores, puesto que, consideran estos temas como única responsabilidad de los trabajadores.

5. Igualdad de género: en este objetivo la única acción que integran las empresas es, el fomento del empoderamiento femenino en sus empleadas, esto con el fin de fortalecer las capacidades de las mujeres para así mejorar su calidad de vida y llevar a cabo sus emprendimientos ya sea dentro o fuera de la organización.

6. Agua limpia y saneamiento: para garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos, las empresas reducen el impacto medioambiental generado por el uso de productos químicos y materiales peligrosos por medio de la separación de residuos y la integración de materiales amigables con el entorno en el que operan, en sus procesos; además todas tienen como estrategia principal el uso adecuado del agua y de igual forma garantizan a sus colaboradores acceso a agua potable y a espacios apropiados para la higiene personal.

7. Energía asequible y no contaminante: las acciones implementadas por las empresas con referencia a este objetivo solo se centran en la implantación de medidas con relación al consumo energético, como lo son el uso necesario del recurso, apagar la maquinaria cuando no se requiera y realizar mantenimiento preventivo y correctivo en las instalaciones; aunque no utilizan energía renovable en ninguna de sus áreas, ni controlan el uso de energía en los desplazamientos de sus empleados, porque desconoce cómo hacerlo.

8. Trabajo decente y crecimiento económico: en relación a este objetivo las empresas realizan acciones como la utilización eficiente de la energía y recursos naturales en los procedimientos, celebración de contratos con empleados y proveedores de la misma zona donde opera, formación del talento humano en cuanto a que, a la hora de contratar no haya discriminación. Sin embargo solo el 10% ha abierto nuevos negocios ofreciendo trabajos decentes y seguros.

9. Industria, innovación e infraestructura: este objetivo tiene como propósito construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación, por tal motivo las acciones que están realizando las empresas son llevar a cabo prácticas de transformación en los procesos con criterios de sostenibilidad, contar con instalaciones sostenibles y de calidad para asegurar el bienestar de todos los empleados y proveedores, además con acceso a tecnologías de la información y la comunicación e implementación de medidas para la reducción de emisiones de CO₂ y la contaminación; a pesar de que, no promueven la capacidad tecnológica y la gestión de la innovación en otras empresas, ni apoyan emprendimientos conectados a Start-ups para fomentar nuevas organizaciones innovadoras de base tecnológica, solo el 26,6% utiliza tecnologías eficientes y sostenibles para mejorar la gestión de los recursos naturales en sus actividades.

10. Reducción de las desigualdades: las empresas con referencia a este objetivo implementan acciones como, la creación de estrategias de asequibilidad en la producción, distribución y comercialización de los productos, cuentan con procesos de transparencia para evitar prácticas de corrupción y de evasión fiscal, que impactan directamente sobre la desigualdad, además potencian las capacidades de sus empleados que devengan el menor salario, para que tengan la oportunidad de ganar un mejor salario; aunque no han expandido sus procedimientos en países que han superado conflictos y solo el 3,3% destina recursos a la ayuda humanitaria, para combatir la desigualdad que generan los desastres naturales y las guerras.

11. Ciudades y comunidades sostenibles: en este objetivo se integran acciones por las empresas como lo son la utilización de vehículos bajo criterios de eficiencia energética, energías limpias y accesibilidad, instauración de prácticas flexibles como el teletrabajo para reducir la contaminación y de igual forma promueven el uso de transporte público o bicicletas en sus empleados, aunque la participación en estos aspectos no pasa del 30%, solo el 6,7% cuenta con espacios comunes y zonas verdes en sus instalaciones y ninguna crea mecanismos de educación o empleo para personas residentes en barrios marginales o afectadas por desastres naturales, ni consideran que por medio de sus actividades impactan zonas declaradas patrimonio de la humanidad.

12. Producción y consumo responsables: para garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles, las empresas retiran gradualmente los productos y servicios que impliquen consumo excesivo de energía y recursos naturales, utilizan materiales biodegradables o reutilizable en sus actividades y los empaques, además en sus etiquetas especifican información necesaria sobre el diseño y la fabricación de los productos, impulsando el uso adecuado de estos; por otro lado, solo el 23,3% realiza informes de sostenibilidad y ninguna participa en eventos de *reporting* acerca de la sostenibilidad.

13. Acción por el clima: gran parte de las empresas con respeto a este objetivo, respetan los ecosistemas y la biodiversidad, para evitar impactos negativos en las áreas donde operan e implantan planes de riesgo. Sin embargo ninguna mide su huella de carbono en todas las actividades, ni promueven enfoques sectoriales del cambio climático, solo el 6,7% apoyan la iniciativa «Caring For Climate» del Pacto Global, ya que desconocen estos temas.

14. Vida submarina: con relación a este objetivo que tiene como finalidad conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible, las empresas presentan muy poca participación con acciones como, evitar la contaminación dentro de la cadena de suministro y reducir el uso de sustancias tóxicas, plásticos o materiales biodegradables en el ciclo de producción.

15. Vida de ecosistemas terrestres: las acciones realizadas por las empresas enfocadas en este objetivo son, el respeto de la legislación medioambiental de los países en los que operan, ya que, lo ven como una obligación para evitar sanciones; de igual forma, más de la mitad evitan comprar materiales que representen riesgo en los animales o vegetales y solo el 23,3% adquiere productos de material reciclado. A pesar de ello ninguna previene la degradación de la tierra y la deforestación, consecuencia de sus actividades.

16. Paz, justicia e instituciones sólidas: En este objetivo, las empresas solo cuentan con un sistema de sugerencias y reclamos que relacionen el código ético y los derechos humanos y se apoya alguna ley a favor del desarrollo sostenible, puesto que, no se presenta participación en aspectos como la creación de mecanismos para minimizar impactos en zonas afectadas por el conflicto, utilización del marco «*Business for the rule of law*» de Global compact para impulsar el estado de derecho desde el sector privado; aunque el 3,3% y 10% sostienen una relación con gobiernos de otros países para prevenir la corrupción y soborno y atienden requerimientos de ayuda solicitados por el gobierno Colombiano, respectivamente.

17. Alianzas para lograr los objetivos: este es el objetivo en el que la intervención por parte de las empresas es casi nula ya que, no identifican aquellos ODS que se relacionan con sus actividades, para trabajarlos prioritariamente y por lo tanto, no miden su progreso frente al cumplimiento de estos y por ende no llevan a cabo informes de progreso ni sus empleados aportan a su consecución; solamente el 30% implanta el sistema de responsabilidad social.

Teniendo en cuenta algunas respuestas ante las acciones que realizan las empresas encuestadas, se pudo evidenciar que, hay una carencia de conocimiento frente al tema, en otras palabras, se pudo observar, que a pesar de que se tomen cartas en el asunto o se gestionen pequeñas o grandes acciones, no se diferencia verdaderamente con los objetivos

propuestos por la ONU. En algunas situaciones en las que se presentó participación, se direcciona en pequeños asuntos como temáticas ambientales y contribución en la gestión ambiental, no obstante, se debe tener en cuenta acciones a gran escala, puesto que se vió el estímulo en el reciclaje, separación de residuos, ahorro de energía y de agua, alternativas de reutilizar algunos materiales como el papel y telas sobrantes, capacitación o formación en materia de seguridad y salud en el trabajo a los trabajadores, difusión de prácticas saludables en el área de trabajo como el uso correcto del tapabocas, delantal y medidas de seguridad, con el fin de proteger la integridad de los operarios, y especificaciones en el diseño de la prenda.

Adicionalmente, se manifestó de cierto modo, ausencia en la colaboración a los terceros, que se encuentran en grupos vulnerables, incluyendo a la población de mujeres y jóvenes. Dado que, no se reflexiona de estas problemáticas, debido a que se cree que son ajenas a las empresas, por otro lado, se encuentran en crecimiento, pues son pequeñas empresas y no ostentan de recursos para brindar lo necesario a la colectividad.

Así mismo, es de suma importancia reconocer como organización que, las nuevas estrategias son una forma de generar nuevas oportunidades en materia de competitividad y valor agregado; puesto que, a partir de sus acciones se pueden llevar a cabo prácticas responsables que permitan el desarrollo de las comunidades en las que se encuentra la organización y que a su vez sustentan la economía y el crecimiento constante de la sostenibilidad empresarial.

En términos generales, se examinó que en las operaciones en las que no se efectúa ninguna actividad, es regularmente por no tener capacidad financiera para asumirlo, por no conceptualizar y conocer acerca de los términos y funcionalidades, y por falta de interés para crear vínculos con otras entidades, ya sean del mismo subsector, sector en general o que desempeñen otro tipo de actividades tanto públicas como privadas o a nivel nacional e internacional, con el propósito de optimizar los procesos estipulados en el documento del Pacto Global o tan siquiera, dirigir la empresa a un eje de la ONU, fuera del beneficio monetario.

Finalmente es conveniente decir que, el desarrollo sostenible, permite que los empresarios potencialicen sus competencias y habilidades como lo son el liderazgo, toma

de decisiones y la capacidad para retribuir proactivamente a las problemáticas a nivel global mediante acciones que promuevan la sostenibilidad; también es indispensable la participación de los actores estatales y organismos internacionales para que lo establecido se cumpla y a su vez estos contribuyan al mejoramiento del modelo establecido por las empresas por medio de políticas y técnicas de acompañamiento para la gestión del desarrollo sostenible.

Recomendaciones

Es conveniente mencionar que como profesionales de administración de empresas se debe considerar que, el desarrollo sostenible crea valor tanto económico, ambiental y social en las organizaciones contribuyendo así al bienestar y al progreso de la población en general a corto y largo plazo. Por tal motivo la integración de estos aspectos no solo les compete a las grandes empresas sino también a las pequeñas y medianas que se encuentran en la capacidad de implantar estrategias que disminuyan los impactos negativos en el medio ambiente.

Referente a las contribuciones prácticas de la investigación, es conveniente rescatar aspectos fundamentales que se encontraron como, la incorporación de negocios inclusivos, el apoyo a iniciativas que reduzcan problemáticas sociales y ambientales, que son vitales para el crecimiento y estabilidad de las empresas en el mercado, además implementar acciones sostenibles pueden llegar a reducir costos productivos, aunque sea un proceso complicado.

En cuanto a líneas de investigación futuras que pueden ser elemento de interés, se encuentran las siguientes, un contenido que vincule las perspectivas de diversos negocios o empresas de distintos sectores económicos sobre la integración de los objetivos de desarrollo sostenible o también, una investigación que incorpore la visión de entidades públicas frente a la gestión de los procesos de las organizaciones privadas. Además, sería interesante aplicar la encuesta realizada a los colaboradores, con el fin de comparar las respuestas obtenidas por los empresarios y que tan verídicas fueron.

Por otro lado, sería útil que hubiera más difusión de temas como la responsabilidad social y el desarrollo sostenible, porque son aspectos que solo se conocen en las aulas de clase o en ambientes que se fundamentan en este tipo de áreas, así todos contribuyen al desarrollo del país y la reconstrucción del ambiente.

Además, es de suma relevancia que, la aplicación de los ODS en la Pymes del sector, sean observados desde otro ángulo, puesto que, tampoco se ve interés por involucrarse con otras empresas tanto privadas como públicas pudiendo sacar provecho a estas situaciones, asimismo, lograr mejores resultados y así conocer más a fondo las metas a lograr en cada uno de los 17 Objetivos.

Conforme a lo anterior, al Estado le hace falta brindar o incentivar políticas que promuevan la consolidación de vínculos entre corporaciones que aporten al desarrollo y que se realicen acciones significativas y potenciales.

Por otra parte, se debe tener en consideración, las instituciones académicas, puesto que, estas generan acciones con base científica y eficiente para lograr concebir las metas. Para ello se sugiere, conceptualizar en futuras investigaciones el modelo de "la Triple Hélice"; de modo que, se puede incluir la Academia, como entidad que aporte e inflencie en la sociedad, la orienta con precisión, debido a los saberes adquiridos.

De ahí, se puede obtener un sistema de innovación, en el que sea más eficiente la aplicación de nuevas y valiosas ideas dirigidas a las Mipymes quienes padecen por direccionar sus empresas hacia los ODS, muchas veces, por falta de recursos; no obstante, no se tiene en cuenta que muchas y buenas ideas no necesitan de apoyo económico sino de riesgo y el emprendimiento de convicciones.

Cabe destacar, que el Gobierno, debería asumir el papel de participar dentro del Modelo de la Triple Hélice, pues, puede generar beneficios a la sociedad, puesto que se puede llegar a una evolución y desarrollo, en el que además de tomar el rol tradicional que como Universidad, Gobierno y Empresa, funciona normalmente, se origina nuevas tareas a favor del mantenimiento de los recursos, a través de nuevas tecnologías para el sector textil y de confección de prendas de vestir.

Referencias

- Acopi. (Febrero de 2016). *Sección Pymes*. Recuperado el 8 de julio de 2019, de Expopyme Proexport: <http://businesscol.com/empresarial/pymes/>
- Alcaldía Mayor de Bogotá. (2018). LOCALIDAD FONTIBÓN Consejo Local de gestión del Riesgo y Cambio Climático: Caracterización General de Escenarios de Riesgo. Bogotá D.C., Colombia: CLGR-CC. Recuperado de: <https://www.idiger.gov.co/documents/Identificaci3n+y+priorizaci3n.pdf>
- Brundtland, G. H. (1987). *Nuestro futuro común*. Reino Unido: Oxford University Press.
- Cámara de Comercio de Bogotá. (2016). Segmentación y caracterización de la industria de la moda de Bogotá. Bogotá D.C.: Cluster Bogotá.
- Cámara de Comercio de Bogotá. (2007). *Perfil económico y empresarial: Localidad Fontibón*. Bogotá D.C.: Cámara de Comercio de Bogotá, p. 39. Recuperado de: <http://www.sdp.gov.co/gestion-estudios-estrategicos/informacion-cartografia-y-estadistica/repositorio-estadistico/monografia-localidad-de-fontibon-2017%5D>
- Cámara de comercio de Bogotá. (2017). Observatorio de la región Bogotá-Cundinamarca No. 27. Bogotá D.C.: Cámara de comercio de Bogotá, pp. 26 – 28. Recuperado de: <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/handle/11520/19639>
- Cámara de Comercio de Bogotá. (2019). Bogotá – Región cerró el 2018 con 764.639 empresas y establecimientos de comercio. Bogotá D. C., Colombia: Cámara de Comercio de Bogotá. Recuperado de: <https://www.ccb.org.co/Sala-de-prensa/Noticias-CCB/2019/Febrero-2019/Bogota-Region-cerro-el-2018-con-764.639-empresas-y-establecimientos-de-comercio>
- Cámara de Comercio de Bogotá. (2019). Descripción actividades económicas. Obtenido de CIU Rev. 4. Adaptada para Colombia. Recuperado de: <https://linea.ccb.org.co/descripcionciiu/>
- Carranco. G, R. (2017). *Las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) en la economía ecuatoriana*. Loja, Ecuador, p. 146. Recuperado de: <https://www.uv.mx/iiesca/files/2018/03/14CA201702.pdf>
- Carrizosa, J. (1998). Sostenibilidad: Construcción de la Teoría de la Sostenibilidad. *Misión Rural, Transición, Convivencia y Sostenibilidad*, 5 (5), pp. 27 - 28. Recuperado de: <https://books.google.com.co/books?id=qZEgAQAIAAJ&pg=PA9&lpg=PA9&dq=Mo>

delo+de+Desarrollo+y+Sostenibilidad+garay&source=bl&ots=ADJqCIxB8W&sig=ACfU3U0TTFn_TLg7jDgyxNYNvPU3gQIMXg&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiu5_uCjZ3kAhVLrVkkHRamCy0Q6AEwAnoECAkQAQ#v=onepage&q=Modelo%20de%20Desarrollo%20y%20Sostenibilidad%20garay&f=false

- Castro, M., & Puerto, M. (2016). *Competitividad en el sector textil-confecciones*. Bogotá D.C.: Ediciones EAN.
- Cerviño, C. (julio de 2008). La Globalización de las Marcas Españolas: Estrategia Internacional e imagen de Marca del Santander. *Universia Business Review*, págs. 60-73. Obtenido de Portal Universia: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=43309906>
- Cleri, C. (2007). *El libro de la Pymes*. Buenos Aires: Granica S.A.
- Congreso de la República. (22 de diciembre de 1993). Por la cual se crea el Ministerio del Medio Ambiente, se reordena el Sector Público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, se organiza el Sistema Nacional Ambiental, SINA y se dictan otras disposiciones. [Ley 99]. [Diario oficial de la República de Colombia, Bogotá D.C.]. Recuperado de: http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0099_1993.html
- Congreso de la República. (20 de diciembre de 1995). Por la cual se expiden normas sobre racionalización tributaria y se dictan otras disposiciones. [Ley 223]. [Diario oficial de la República de Colombia, Bogotá D.C.]. Recuperado de: http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0223_1995.html
- Congreso de la República. (27 de diciembre de 2002). Por la cual se expiden normas en materia tributaria y penal del orden nacional y territorial; y se dictan otras disposiciones. [Ley 788]. [Diario oficial de la República de Colombia, Bogotá D.C.]. Recuperado de: http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0788_2002.html
- Congreso de la República. (16 de junio de 2011). Por la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo, 2010-2014. [Ley 1450]. [Diario oficial de la República de Colombia, Bogotá D.C.]. Recuperado de: http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1450_2011.html
- Constitución Política de Colombia. (1991). Artículos 25 - 26 [Título II], Artículos 53 - 54, 57 [Capítulo II] [Enmendado]. Recuperado de:

- http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/constitucion_politica_1991_pr001.html
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2018). Colombia: Balance y perspectivas, p. 26. Tomado de: http://www.andi.com.co/Uploads/ANDI%20-%20Balance%20y%20Perspectivas_636882495815285345.pdf
- Galvis, E., Herrera, K., & Santana, D. (2010). Metodología propuesta para el desarrollo de productos dirigida a las micro y pequeñas empresas de la localidad de Engativá en el sector: fabricación de prendas de vestir. Bogotá D.C., Colombia: Universidad Libre.
- Garay, L. J. (1998). Sostenibilidad: Modelo de Desarrollo y Sostenibilidad. *Misión Rural, Transición, Convivencia y Sostenibilidad*, 5 (5), pp. 9 - 16. Recuperado de: https://books.google.com.co/books?id=qZEgAQAIAAJ&pg=PA9&lpg=PA9&dq=Modelo+de+Desarrollo+y+Sostenibilidad+garay&source=bl&ots=ADJqCIxB8W&sig=ACfU3U0TTFn_TLg7jDgyxNYNvPU3gQIMXg&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiu5_uCjZ3kAhVLRVkkKHRamCy0Q6AEwAnoECAkQAQ#v=onepage&q=Modelo%20de%20Desarrollo%20y%20Sostenibilidad%20garay&f=false
- García, M. (1993). El análisis de la realidad social: Métodos y técnicas de Investigación. Madrid: *Alianza Universidad Textos*, p. 141.
- Gascó, J. (julio de 2007). El outsourcing del sistema de información. Obtenido de Universidad Business Review: <http://www.cincodiasuniversiabusinesreview.com/>
- Gómez, C. (s.f.). El desarrollo sostenible: conectos básicos, alcance y criterio para su evaluación. Obtenido de UNESCO: <http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Havana/pdf/Cap3.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M.P. (2010). Metodología de la Investigación (5ª Ed.). México: McGraw Hill Educación.
- Hernández, M., Guevara, L., Piedrahita, P., Rivera, H. & Vega, J. (2012). Análisis estructural de sectores estratégicos: sector de la confección Período 2007-2011. Bogotá D.C.: Universidad del Rosario - Facultad de administración.
- LEGISCOMEX. (5 de septiembre de 2012). Textiles y confecciones en Colombia. Obtenido de LEGISCOMEX: <https://www.legiscomex.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/documento->

completo-estudio-de-mercado-sector-textil-confecciones-colombia-2012-actualizado-legisocmex.pdf

Lis, J., Fajardo, O., & Gaitán, M. (2017). Caracterización de las pymes de confecciones en Neiva (Colombia). *Suma de Negocios*, 57-62.

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (25 de mayo de 2017). Por el cual se establece el Pago por Servicios Ambientales y otros incentivos a la conservación. [Decreto 870]. Recuperado de: <http://es.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%20870%20DEL%2025%20DE%20MAYO%20DE%202017.pdf>

Morales, J. (2012). El sector textil colombiano. Medellín: Fundación Universitaria Luis Amigó.

Organización de las Naciones Unidas. (13 de julio de 2017). Tipos de derechos humanos según la ONU. Obtenido de UNHCR ACNUR: <https://eacnur.org/es/actualidad/noticias/eventos/tipos-de-derechos-humanos-segun-la-onu>

Organización de las Naciones Unidas. (2018). *Alimentación*. Obtenido de Programa Mundial de Alimentos: <https://www.un.org/es/sections/issues-depth/food/index.html>

Organización de las Naciones Unidas. (2019). Programa Mundial de Alimentos – PMA. Naciones Unidas Chile. Recuperado de: <http://www.onu.cl/es/sample-page/agencias-fondos-y-programas/pma/>

Pacto Global Red Colombia. (2018). Reconocimiento a las buenas prácticas de desarrollo sostenible. Obtenido de Un Global Compact: <https://www.pactoglobal-colombia.org/news/reconocimiento-a-las-buenas-practicas-de-desarrollo-sostenible.html>

Pacto Mundial de las Naciones Unidad Red Colombia. (Septiembre de 2013). *Empresas por la paz*. Obtenido de Introducción a B4P: https://www.unglobalcompact.org/docs/issues_doc/Peace_and_Business/B4P/B4P_Brochure_ES.pdf

Pacto Mundial de las Naciones Unidas. (s.f.). *Empowering business and society to advance the rule of law*. Obtenido de Use the Business for Rule of Law Framework: <https://www.unglobalcompact.org/take-action/action/business-rule-of-law>

- Pacto Mundial de las Naciones Unidas. (27 de noviembre de 2015). *Caring for climate*. Obtenido de Conoce Caring for Climate, la plataforma de ONU y Global Compact sobre cambio climático: <https://www.pactomundial.org/2015/11/conoce-caring-for-climate/>
- Pacto Mundial de las Naciones Unidas Red Española. (2016). El sector privado ante los ODS, guía práctica para la acción. Madrid, España: Edamel. Recuperado de: https://www.pactomundial.org/wp-content/uploads/2017/02/Guia_ODS_PM_20170215_web.pdf
- Pérez , M. (2012). Conceptualización sobre el Desarrollo Sostenible: operacionalización del concepto para Colombia. *Punto de Vista*, 139-158.
- Procolombia. (s.f). Bogotá D.C. Obtenido de Procolombia: <http://www.colombia.travel/es/a-donde-ir/andina/bogota>. Consultado: 24 de agosto de 2019.
- Secretaria distrital de planeación. (2018). Monografía 2017 del diagnóstico de los principales aspectos territoriales, de infraestructura, demográficos y socioeconómicos de Fontibón. Bogotá D. C., Colombia: Alcaldía mayor de Bogotá, pp. 9 – 10. Recuperado de: <http://www.sdp.gov.co/gestion-estudios-estrategicos/informacion-cartografia-y-estadistica/repositorio-estadistico/monografia-localidad-de-fontibon-2017%5D>
- Ucha, F. (septiembre de 2014). Definición Industria Manufacturera. Obtenido de Definiciónabc: <https://www.definicionabc.com/economia/industria-manufacturera.php>
- Vogt, V. (29 de junio de 2018). La ropa local también deja huella en el medioambiente. Obtenido de El Tiempo: <https://www.eltiempo.com/colombia/medellin/la-ropa-local-tambien-deja-huella-en-el-medioambiente-237302>

Anexos

Anexo 1. Encuesta semiestructurada

Instrumento para identificar las prácticas sostenibles ejecutadas por las PYMES específicamente las del subsector confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel ubicadas en la localidad de Fontibón

El instrumento que permite identificar las prácticas sostenibles ejecutadas por las PYMES específicamente las del subsector confección de prendas de vestir, ubicadas en la localidad de Fontibón, se construyó tomando como referencia la guía práctica de Pacto Global, sobre las acciones del sector privado ante los ODS; en este documento se establece que:

La nueva agenda y los nuevos ODS, favorecen la acción de las empresas. En primer lugar, se multiplican considerablemente, de ocho a diecisiete. Esto implica que se da cabida a nuevas áreas de acción, las cuales en la agenda empresarial también figuran como cuestiones de primer orden. Así, aunque la pobreza y el hambre siguen ocupando los primeros ODS, a su mismo nivel aparecen las ciudades, las tecnologías, el consumo o el cambio climático. (Pacto Global, 2016, p. 8)

Adicionalmente, en la guía se describen cada uno de los 17 objetivos de desarrollo sostenible y cada una de las acciones que pueden llevar a cabo las empresas del sector privado para dar cumplimiento a estos, por tal motivo las preguntas se extrajeron de tales acciones y en aquellas que aplicaban para varios objetivos se formuló una sola pregunta, teniendo en cuenta que, cada uno de los ODS se relacionan entre sí.

A continuación se presenta el instrumento:

Objetivo: Identificar las prácticas sostenibles ejecutadas por las PYMES localizadas en Fontibón.

Señor empresario - directivo, por favor lea cada una de las siguientes preguntas que pretenden identificar las prácticas que está llevando a cabo su empresa de confección de prendas de vestir ubicada en la Localidad de Fontibón. Las preguntas están organizadas de acuerdo a una temática específica relacionada con los nombres de cada uno de los 17 objetivos de desarrollo sostenible.

Para cada pregunta, por favor indique con una “X”, si está llevando a cabo o no la acción, mencionando por qué sí o no lo hace. En caso de ser afirmativa su respuesta le solicitamos escribir el cómo lo hace.

Agradecemos su colaboración al responder la encuesta, que aportará al desarrollo de este proyecto de investigación. Tenga en cuenta que, la información de esta encuesta es con fines académicos y los resultados serán presentados globalmente y no de forma particular.

¿Cuál es la razón social de su empresa?					
N° empleados		Mujeres		Hombres	

Las siguientes preguntas, que van del número 1 a la 13 hacen referencia a las acciones que pueden llevar a cabo las empresas con respecto a la erradicación de la pobreza en todas sus formas, en donde no solo se tratan temas como la falta de ingresos y recursos para tener una vida digna, sino también problemáticas relacionadas con el hambre, la educación, sanidad, exclusión social y laboral. Además, fenómenos como el cambio climático, crisis de refugiados e inseguridad alimentaria.

ACCIONES INTERNAS		
1. De las siguientes acciones, marque las que usted fomenta dentro de su empresa y cómo las realiza.		
Acción	¿Cómo lo hace?	
Desarrollo Físico		
Desarrollo intelectual y moral		
Formación e intercambio de saberes		
Tiempo de descanso y recreación		
Ambiente saludable		
Protección a la vida		
Protección a la salud		
Seguridad laboral		
Condiciones necesarias para evitar el hostigamiento o acoso sexual y laboral		
2. ¿Los salarios asignados, le permite al trabajador satisfacer sus necesidades básicas y de los integrantes de su familia, además de ser equitativos?		
SI		
NO		¿Por qué?

3. ¿Fomenta escenarios de negociación colectiva con sus trabajadores para mejorar sus condiciones laborales?		
SI	¿Por Qué?	
NO	¿Cómo?	
4. ¿Contrata con terceros, servicios que prestan personas de bajos ingresos o empresas más pequeñas que las suya?		
SI		
NO	¿Por qué?	
5. ¿Vincula laboralmente a personas que hacen parte de grupos vulnerables, mujeres y jóvenes para darles la oportunidad de desarrollarse laboralmente de forma igualitaria?		
SI	¿Por qué?	
NO	¿Bajo qué tipo de contrato?	
6. ¿Los precios y características de sus productos satisfacen las necesidades de los grupos vulnerables?		
SI		
NO	¿Por qué?	
7. ¿Verifica si sus proveedores ofrecen a sus empleados condiciones laborales dignas?		
SI	¿Por Qué?	
NO	¿Cómo?	
8. De los siguientes Derechos Humanos, marque los que usted fomenta dentro de su empresa y cómo lo realiza		
Derecho Humano		¿Cómo lo hace?
Libertad de pensamiento, de conciencia y de religión		
Libertad de opinión y de expresión		
Trabajar en unas condiciones justas y favorables		
Protección social		
Educación		
Alimentación		
9. ¿La empresa cuenta con acciones que disminuyan el impacto ambiental de sus actividades y operaciones?		
SI	¿Por Qué?	
NO	¿Cuáles?	
10. ¿Apoya a emprendedores que pretenden generar tejido industrial sostenible y proporcionar empleo decente?		
SI	¿Por Qué?	
NO	¿Cómo?	
11. ¿Otorga becas de estudios a personas, diferentes a sus empleados, que se encuentran en condición de vulnerabilidad y/o a las mujeres y niñas?		
SI	¿Por Qué?	
NO	¿Qué cubre la beca?	

12. ¿Organiza acciones de voluntariado para ayudar a las personas más vulnerables?		
SI	¿Por Qué?	
NO	¿Cuáles?	
13. Pertenece a algún proyecto de cooperación para el desarrollo de grupos vulnerables en cuanto a:		
Proyecto		¿Con quién (es)?
La reducción de la pobreza		
La reducción del hambre y desarrollo agrario local		
La mejora del bienestar de la población		
Educación de calidad		
La igualdad de género		
Un mayor acceso al agua y saneamiento de la población		
Un mejor acceso a la energía de la población		
Un crecimiento económico sostenible		
Generar un tejido industrial sostenible		
La reducción de las desigualdades		
Desarrollo y ayuda comunitaria		
Consumo responsable entre la población		
Preservar el clima		
La mejora de los ecosistemas marinos y costeros		
Preservar los bosques, las tierras y las especies en peligro de extinción		
La promoción de los derechos humanos y el estado de derecho		
Alcanzar los ODS		

Las preguntas de la 14 a la 17, hacen referencia a las acciones que pueden llevar a cabo las empresas con el propósito de poner fin al hambre y así lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición.

ACCIONES INTERNAS		
14. ¿Tiene programas de alimentación para empleados que incluyan alimentos sanos y nutritivos?		
SI	¿Por Qué?	
NO	Describalo (s)	
15. ¿Su empresa promueve la reducción del desperdicio de alimentos?		
SI	¿Por Qué?	
NO	¿De qué forma?	

ACCIONES EXTERNAS		
16. ¿Su empresa ha colaborado en crisis o catástrofes naturales?		
SI	¿Por Qué?	
NO	¿De qué forma?	
17. ¿La empresa colabora en el programa mundial de alimentos de la ONU o FAO?		
SI	¿Por Qué?	
NO	¿Cómo?	

Las preguntas de la 18 a la 25, hacen referencia a las acciones que pueden llevar a cabo las empresas para garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos.

18. ¿La empresa fomenta en sus trabajadores una cultura preventiva en relación a la salud?			
SI		¿Por Qué?	
NO		¿Cómo?	
19. ¿Capacita a sus empleados y/o proveedores en temas de seguridad y salud laboral?			
SI		¿Por Qué?	
NO		¿Qué temas abordan?	
20. ¿La empresa lleva a cabo acciones especiales en materia de Seguridad y Salud en el Trabajo para grupos vulnerables?			
SI		¿Por Qué?	
NO		¿Cuáles?	
21. ¿Su empresa emplea medidas de seguridad e higiene adecuadas en la elaboración de sus productos?			
SI		¿Por Qué?	
NO		¿Cuáles?	
22. ¿Promueve un estilo de vida saludable entre los empleados?			
SI		¿Por Qué?	
NO		¿Cómo?	
23. ¿Se asegura que quienes integran la cadena de suministro no están expuestos a peligros para la salud?			
SI		¿Por Qué?	
NO		¿De qué forma?	
ACCIONES EXTERNAS			
24. De los siguientes Derechos Humanos, marque los que usted fomenta dentro de su empresa y cómo lo realiza			
Acción		¿Cuál?	
Proyectos relativos a la salud			
Enfocarse en zonas o personas vulnerables			
25. ¿Fomenta espacios para la donación de sangre entre sus empleados?			
SI		¿Por qué?	
NO			

Las preguntas de la 26 a la 29, hacen referencia a las acciones que pueden llevar a cabo las empresas con el fin de garantizar educación inclusiva, equitativa y de calidad.

ACCIONES INTERNAS						
26. ¿Ofrece oportunidades de formación y de aprendizaje continuo a los empleados para mejorar sus competencias?						
SI		¿Por Qué?				
NO		¿De qué forma?				
¿En qué áreas de conocimiento?						
27. ¿Su empresa contrata practicantes?						
SI		¿Por Qué?				
NO		¿Cuántos practicantes contratan?				
¿En qué áreas?	Administrativa	Comercial	Contable y finanzas	Operativa	Otra	¿Cuál?

28. ¿Su empresa brinda servicios de desarrollo en la etapa de primera infancia para lo hijos de sus empleados?			
SI		¿Por Qué?	
NO		¿Qué servicio?	
ACCIONES EXTERNAS			
29. ¿Su empresa contrata y forma a los jóvenes en las comunidades donde se realizan los diversos procesos?			
SI		¿Por Qué?	
NO		¿De qué forma?	

Las preguntas 30 y 31, hacen referencia a las acciones que pueden llevar a cabo las empresas para lograr la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas.

ACCIONES INTERNAS			
30. ¿Su empresa genera espacios de conciliación familiar?			
SI		¿Por Qué?	
NO		¿Cómo?	
31. ¿La empresa fomenta el empoderamiento femenino en sus empleadas?			
SI		¿Por Qué?	
NO		¿De qué forma?	

Las preguntas de la 32 a la 34, hacen referencia a las acciones que pueden llevar a cabo las empresas con el fin de garantizar la disponibilidad de agua, su gestión sostenible y saneamiento para todos.

ACCIONES INTERNAS			
32. ¿Su empresa reduce el impacto medioambiental generado por el uso de productos químicos y materiales peligrosos?			
SI		¿Por Qué?	
NO		¿Cómo?	
33. ¿Su empresa tiene como estrategia principal el uso adecuado del agua?			
SI		¿Por Qué?	
NO			
34. ¿Su empresa garantiza que los trabajadores tengan acceso a agua potable y a espacios apropiados para la higiene personal?			
SI		¿Por Qué?	
NO		¿Cómo?	
¿Cuántas unidades sanitarias tiene la empresa?			

Las preguntas de la 35 a la 37, hacen referencia a las acciones que pueden llevar a cabo las empresas para garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.

ACCIONES INTERNAS		
35. ¿Su empresa utiliza energía renovable en alguna de sus áreas?		
SI	¿Por Qué?	
NO	¿En cuál área?	
36. ¿Controla el uso de energía en los desplazamientos de sus empleados?		
SI	¿Por Qué?	
NO	¿Cómo?	
37. ¿La empresa implanta medidas de consumo energético?		
SI	¿Por Qué?	
NO	¿Cuál (es)?	

Las preguntas de la 38 a la 41, hacen referencia a las acciones que pueden llevar a cabo las empresas con el fin de promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

ACCIONES INTERNAS		
38. ¿Su empresa utiliza eficientemente la energía y los recursos naturales en los procedimientos?		
SI	¿Por Qué?	
NO	¿De qué forma?	
39. ¿Su empresa celebra contratos con empleados y proveedores de la misma zona donde opera (Fontibón)?		
SI	¿Por Qué?	
NO	¿Cómo?	
40. ¿La empresa forma al talento humano en cuanto a que, a la hora de contratar no haya discriminación?		
SI	¿Por Qué?	
NO	¿Cómo?	
ACCIONES EXTERNAS		
41. ¿Ha abierto nuevos negocios ofreciendo trabajos decentes y seguros?		
SI	¿Por Qué?	
NO	¿En dónde?	
¿Cuál es la actividad del negocio?		

Las preguntas de la 42 a la 48, hacen referencia a las acciones que pueden llevar a cabo las empresas para la construcción de infraestructuras resilientes, promoción de la industrialización inclusiva y sostenible y el fomento de la innovación.

ACCIONES INTERNAS		
42. ¿Se han llevado a cabo prácticas de transformación en los procesos con criterios de sostenibilidad?		
SI	¿Por Qué?	
NO	¿En dónde?	
43. ¿La empresa cuenta con instalaciones sostenibles y de calidad para asegurar el bienestar de todos los empleados y proveedores?		
SI	¿Por Qué?	

NO	¿Cuáles cumplen con estas características?	
44. ¿Los empleados cuentan con acceso a las tecnologías de la información y la comunicación en la empresa?		
SI	¿Por Qué?	
NO	¿Cuáles?	
45. ¿Implementa medidas para la reducción de emisiones de CO2 y la contaminación?		
SI	¿Por Qué?	
NO	¿Cuáles?	
46. ¿Promueve la capacidad tecnológica y la gestión de la innovación en otras empresas?		
SI	¿Por Qué?	
NO	¿Cómo?	
47. ¿Utiliza tecnologías eficientes y sostenibles para mejorar la gestión de los recursos naturales en las actividades de la empresa?		
SI	¿Por Qué?	
NO	¿Cuáles?	
ACCIONES EXTERNAS		
48. ¿Apoya el emprendimiento conectando a start-ups, para fomentar nuevas organizaciones innovadoras de base tecnológica?		
SI	¿Por Qué?	
NO	¿Cómo?	

Las preguntas de la 49 a la 53, hacen referencia a las acciones que pueden llevar a cabo las empresas con el fin de reducir la desigualdad en y entre los países.

ACCIONES INTERNAS		
49. ¿Su empresa cuenta con estrategias de asequibilidad en la producción, distribución y comercialización de los productos?		
SI	¿Por Qué?	
NO	¿Cuáles?	
50. ¿Su empresa tiene procesos de transparencia para evitar prácticas de corrupción y de evasión fiscal, que impactan directamente sobre la desigualdad?		
SI	¿Por Qué?	
NO	¿Cuáles?	
51. ¿Su empresa potencia las capacidades de sus empleados que devengan el menor salario, para que tengan la oportunidad de ganar un mejor salario?		
SI	¿Por Qué?	
NO	¿Cómo?	
ACCIONES EXTERNAS		
52. ¿Ha expandido los procedimientos de la empresa en otros países que han superado sus conflictos?		
SI	¿Por Qué?	
NO	¿Dónde?	
53. ¿Su empresa destina recursos a la ayuda humanitaria, para combatir la desigualdad que generan los desastres naturales y las guerras?		
SI	¿Por Qué?	
NO	¿Cuáles?	

Las preguntas de la 54 a la 59, hacen referencia a las acciones que pueden llevar a cabo las empresas para lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.

ACCIONES INTERNAS		
54. ¿Utiliza vehículos bajo criterios de eficiencia energética, energías limpias y accesibilidad?		
SI	¿Por Qué?	
NO	¿Cuáles?	
55. ¿Implanta prácticas flexibles como el teletrabajo para reducir la contaminación?		
SI	¿Por Qué?	
NO	¿Cuáles?	
56. ¿Promueve el uso de transporte público o bicicleta en sus empleados?		
SI	¿Por Qué?	
NO	¿Cómo?	
57. ¿La empresa cuenta con espacios comunes y zonas verdes en las instalaciones para sus empleados?		
SI	¿Por Qué?	
NO	¿Cuáles?	

ACCIONES EXTERNAS		
58. ¿Crea mecanismos de educación o empleo para personas residentes en barrios marginales o afectadas por desastres naturales?		
SI	¿Por Qué?	
NO	¿Cuáles?	
59. ¿Por medio de sus actividades impacta zonas declaradas patrimonio de la humanidad?		
SI	¿Por Qué?	
NO	¿Cómo?	
¿Cuáles actividades?		

Las preguntas de la 60 a la 66, hacen referencia a las acciones que pueden llevar a cabo las empresas con el fin de garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

ACCIONES INTERNAS		
60. ¿Su empresa retira gradualmente los productos y servicios que impliquen consumo excesivo de energía y recursos naturales?		
SI	¿Por Qué?	
NO	¿Cuáles?	
61. ¿Su empresa utiliza material biodegradable o reutilizable en sus actividades?		
SI	¿Por Qué?	
NO	¿Cuáles?	
¿En qué proceso?		
62. ¿Su empresa impulsa la producción limpia en la que genere menos contaminación durante los procesos de fabricación?		
SI	¿Por Qué?	
NO	¿Cómo?	
63. ¿En las etiquetaciones especifica información necesaria sobre el diseño y fabricación de los productos, impulsando el uso adecuado de estos?		

SI	¿Por Qué?	
NO	¿Qué especifica?	
64. ¿Utiliza materiales biodegradables en los empaques?		
SI	¿Por Qué?	
NO	¿Qué materiales?	
65. ¿Realiza informes de sostenibilidad?		
SI	¿Por Qué?	
NO	¿Cada cuánto?	
ACCIONES EXTERNAS		
66. ¿La empresa participa en eventos de reporting acerca de la sostenibilidad?		
SI	¿Por Qué?	
NO	¿Cómo?	

Las preguntas de la 67 a la 71, hacen referencia a las acciones que pueden llevar a cabo las empresas para adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

ACCIONES INTERNAS		
67. ¿Mide la huella de carbono en todas sus actividades?		
SI	¿Por Qué?	
NO	¿Cómo?	
68. ¿Respeto los ecosistemas y la biodiversidad, para evitar impactos negativos en las áreas donde opera?		
SI	¿Por Qué?	
NO	¿Cómo?	
69. ¿La empresa implementa planes de riesgo con relación a los desastres naturales a través de la cadena de valor?		
SI	¿Por Qué?	
NO	¿Cuáles?	
ACCIONES EXTERNAS		
70. ¿Promueve enfoques sectoriales del cambio climático?		
SI	¿Por Qué?	
NO	¿Cuáles?	
71. ¿Apoya la iniciativa «Caring For Climate» del Pacto Global?		
SI	¿Por Qué?	
NO	¿Cómo?	

Las preguntas 72 y 73, hacen referencia a las acciones que pueden llevar a cabo las empresas con el fin de conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.

ACCIONES INTERNAS		
72. Dentro de la cadena de suministro ¿evitan la contaminación de los océanos?		
SI	¿Por Qué?	
NO	¿Cómo?	

73. ¿Su empresa reduce el uso de sustancias tóxicas, plásticos o materiales biodegradables en el ciclo de los productos?		
SI		¿Por Qué?
NO		¿Cómo?

Las preguntas de la 74 a la 77, hacen referencia a las acciones que pueden llevar a cabo las empresas para promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica.

ACCIONES INTERNAS		
74. ¿Respeto la legislación medioambiental de los países en los que opera?		
SI		¿Por Qué?
NO		
75. ¿Previene la degradación de la tierra y la deforestación, consecuencia de sus actividades?		
SI		¿Por Qué?
NO		¿Cómo?
76. ¿Evita comprar materiales que representen riesgo en los animales o vegetales?		
SI		¿Por Qué?
NO		
77. ¿Adquiere productos de material reciclado?		
SI		¿Por Qué?
NO		¿Cuáles?

Las preguntas de la 78 a la 84, hacen referencia a las acciones que pueden llevar a cabo las empresas con el fin de promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.

ACCIONES INTERNAS		
78. ¿La empresa tiene un sistema de sugerencias y reclamos que relacione el código ético y los derechos humanos?		
SI		¿Por Qué?
NO		
79. ¿La empresa tiene mecanismos para minimizar impactos en zonas afectadas por el conflicto?		
SI		¿Por Qué?
NO		¿Cuáles?
80. ¿La empresa tiene relación con los gobiernos de otros países para prevenir la corrupción y el soborno?		
SI		¿Por Qué?
NO		¿Qué gobierno?
ACCIONES EXTERNAS		
81. ¿La empresa atiende los requerimientos de ayuda solicitados por el Gobierno Colombiano?		

SI	¿Por Qué?	
NO	¿Cuáles?	
¿Cómo?		
82. ¿Utiliza el marco «Business for the rule of law» de Global compact para impulsar el estado de derecho desde el sector privado?		
SI	¿Por Qué?	
NO	¿Cómo lo aplica?	
83. ¿Hace parte de la iniciativa «Business for Peace» de Global compact para apoyar los procesos de paz?		
SI	¿Por Qué?	
NO	¿Cómo lo aplica?	
84. ¿Su empresa apoya alguna ley a favor del desarrollo sostenible?		
SI	¿Por Qué?	
NO	¿Cuál?	

Las preguntas de la 85 a la 90, hacen referencia a las acciones que pueden llevar a cabo las empresas para fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

ACCIONES INTERNAS		
85. ¿Identifica aquellos ODS que se relacionan con las actividades de la empresa, para trabajarlos prioritariamente?		
SI	¿Por Qué?	
NO	¿Cómo?	
86. ¿Mide el progreso del cumplimiento de los ODS adoptados por la empresa?		
SI	¿Por Qué?	
NO	¿Cómo?	
87. ¿Lleva a cabo informes de progreso de los ODS?		
SI	¿Por Qué?	
NO	¿Cómo?	
88. ¿Sus empleados aportan en la consecución de los ODS?		
SI	¿Por Qué?	
NO	¿Cómo?	
89. ¿La empresa implanta el sistema de responsabilidad social? (si su respuesta es no, la siguiente pregunta no se responde)		
SI	¿Por Qué?	
NO	¿Cómo?	
90. ¿Integra la responsabilidad social y los objetivos de desarrollo sostenible en la cultura de la empresa?		
SI	¿Por Qué?	
NO	¿Cómo?	

Las preguntas de la 91 a la 101 integran acciones de varios Objetivos de Desarrollo Sostenible.

91. ¿Su empresa usa productos para ayudar a solucionar las siguientes variables presentes en su localidad?			
Variable		¿Qué productos?	
De pobreza			
Condiciones de las mujeres y niñas			
Acceso al agua y saneamiento			
Gestión sostenible de los mares			
Acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna			
Fomentar las infraestructuras sostenibles, la capacidad tecnológica y la innovación			
92. Dentro de sus campañas de publicidad o de marketing incluye mensajes que promuevan alguno de los siguientes aspectos:			
Aspecto		¿Cómo?	
Reducción de las variables derivadas de la pobreza			
Consumo responsable			
Dignidad de mujeres y niñas			
Salud preventiva			
Cambio Climático			
Conservación de los océanos			
93. De las siguientes opciones ¿a cuáles ha hecho donaciones?			
Bancos de alimentos u ONG's con el fin de ir el hambre o promover la agricultura sostenible			
Entidades que contribuyen a la educación de los grupos más desfavorecidos			
Fundaciones u organizaciones cuyo objeto se base en la igualdad de género			
94. Su empresa cuenta con alguno de los siguientes Sistemas de Gestión Certificados			
Seguridad y salud en el trabajo		Gestión energética	Gestión ambiental
95. Invierte en investigación e innovación para el desarrollo de tecnologías que impacten en la población, con respecto a los siguientes temas:			
Tema		¿Cuáles tecnologías?	
Salud			
Acceso a la educación			
Abastecimiento de agua y servicios de saneamiento			
Fuentes de energía renovable incipientes			
Modelos inteligentes de ciudades e infraestructuras sostenibles			
Modelos de producción y consumo, que disminuyan el desperdicio			
Optimicen la salud y reduzca la contaminación de los océanos			
Nuevas soluciones al cambio climático			
Combatir la deforestación			
Tecnologías sostenibles y menos intensivas en la emisión de CO2			
96. La empresa difunde buenas prácticas en cuanto a:			
Acción		¿Cuáles?	
La salud en algún grupo vulnerable donde opera su empresa			
En materia de sostenibilidad			
La gestión del agua			
Energías renovables y la eficiencia energética			
La igualdad de oportunidades			
La economía circular, los ecoproductos, los ecodiseños y ecoservicios			

El uso de ecosistemas terrestres y la deforestación		
En materia de ODS		

97. Su empresa realiza formación en los siguientes temas			
Temas	Empleados	Proveedores	Otro grupo ¿Cuál?
Derechos humanos			
Pautas laborales sostenibles			
Transparencia			
En prácticas de producción y consumo sostenibles			
Igualdad de genero			
Empoderamiento a las mujeres			
Gestión sostenible del agua			
Uso de sustancias no peligrosas en los procesos de fabricación de productos y prestación de servicios			
Eficiencia energética			
Técnica y tecnológica de confección			
En materia de sostenibilidad en sus campos de producción			
Prácticas responsables con los ecosistemas terrestres y en materia de biodiversidad			
En materia de diversidad cultural			
En los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS			
98.Su empresa invierte en:			
Aspecto	¿Por qué?		
Educación básica			
Eficiencia para ayudar a reducir el coste energético del transporte de sus productos			
La formación de estudiantes de doctorado que tengan el foco en la investigación y la innovación			
99.Su empresa realiza actividades para:			
Acción	¿Qué actividades?		
Fomentar el crecimiento económico sostenible e inclusivo			
Fomentar infraestructuras sostenibles en el entorno donde se encuentra			
Reducción de desigualdades			
Impactar positivamente en las ciudades y asentamientos humanos			
Fomentar la producción y el consumo sostenible			
Encontrar soluciones a la deforestación			
Fomentar La Paz, los derechos humanos y el Estado de derecho			
100. Su empresa tiene herramientas que:			
Herramientas	¿Cuáles?		
Ayuden en la creación del trabajo decente, innovación y emprendimiento			
Controlen la gestión en la fabricación de los productos			
Promuevan la colaboración conjunta, referente a los ODS			
101. La empresa cuenta con políticas en los siguientes temas:			

Tipo de política		¿En dónde las tiene consignadas?
Contra el acoso, abuso, intimidación o violencia		
De regalos		
Para prevenir los delitos y el fraude		
A favor del desarrollo sostenible		
Tolerancia cero hacia cualquier forma de violencia en el entorno laboral		
Ambiental		
La dimensión de género y fomenten la cultura de igualdad de integración		
Igualdad para todos los trabajadores		
Consumo y reutilización del agua		
Energética que establezca directrices con respecto al acceso y uso de la energía		