

ANÁLISIS COMPARATIVO DEL ECOTURISMO EN BRASIL Y COLOMBIA, PARA
LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS BRASILEÑAS EN EL SECTOR COLOMBIANO

CASTILLO CRUZ DANIELA
PALACIOS ORTIZ JESSICA PAOLA

UNIVERSITARIA AGUSTINIANA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
BOGOTÁ D.C

2017

ANÁLISIS COMPARATIVO DEL ECOTURISMO EN BRASIL Y COLOMBIA, PARA
LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS BRASILEÑAS EN EL SECTOR COLOMBIANO

CASTILLO CRUZ DANIELA
PALACIOS ORTIZ JESSICA PAOLA

Asesor del trabajo
GARCÍA CASTIBLANCO CLAUDIA PAOLA

Trabajo de grado para optar por el título como
Profesional en Negocios Internacionales

UNIVERSITARIA AGUSTINIANA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
NEGOCIOS INTERNACIONALES
BOGOTÁ D.C

2017

Nota de aceptación

Firma del Director del Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

Bogotá, Noviembre 2017

Dedicatorias

Dedico de manera muy especial este trabajo de grado a mis padres Wiston Palacios y Lucia Ortiz, quienes han sido las personas que cada día colocan lo mejor de sí para que sea una mujer con aspiraciones y deseos aprender.

A mi hermana Ingrid Palacios, que con su ejemplo me ha enseñado que la perseverancia y la dedicación son la clave para alcanzar aquellas metas que en algún momento no pensé que fueran posibles.

A mi amiga Daniela Castillo quien hizo parte de esta etapa de mi vida, y desde mi corazón estoy totalmente segura que sin ella esto no hubiera sido posible.

Jessica Paola Palacios.

Dedico este trabajo principalmente a mis padres, pues desde que nací se han esforzado por brindarme la mejor calidad de vida, me han formado como una persona íntegra, me han apoyado, confían en mí y lo más importante, cada día demuestran lo orgullosos que están de tenerme como su hija.

A mis hermanos y abuela, que me han acompañado con su alegría y aliento de manera incondicional en cada momento de mi vida. A mi amiga Jessica, que estuvo conmigo a través de este proceso para cumplir nuestra meta de convertirnos en profesionales y a todas las personas que hicieron posible este logro.

Daniela Castillo Cruz.

Agradecimientos

En primera instancia a Dios, por ser el que guío nuestro camino, ayudándonos a tomar las decisiones que nos permitieron culminar esta etapa.

A nuestros padres, por la confianza que depositaron en nosotras y su apoyo constante a través de este proceso, pues gracias a esto nos formaron como personas de valores y capaces de afrontar obstáculos.

A nuestra tutora Claudia Paola García Castiblanco, por orientarnos, aconsejarnos y compartir su conocimiento para la realización de este trabajo de grado.

Y por último, a la Universitaria Agustiniense por su trabajo y acompañamiento para formarnos como profesionales.

Resumen

El auge del ecoturismo en Colombia debe ser desarrollado a través de prácticas ambientalmente sostenibles que involucren la conservación de la diversidad biológica de los parques nacionales naturales, al tiempo que contribuyen al crecimiento económico del sector.

Con este objetivo se busca tomar como referente el modelo implementado en Brasil, una de las principales potencias en el aprovechamiento de los beneficios económicos de las actividades turísticas, promoviendo el menor impacto a los espacios naturales. La adopción de sus estrategias ha requerido de la articulación de los entes públicos y privados para la creación de proyectos que reduzcan la ausencia de herramientas de capacitación, certificación, licenciamiento y promoción del ecoturismo. Por lo que como resultado de esta investigación se proponen una serie de estrategias para ser implementadas en el país con el ánimo de favorecer el sector.

Palabras clave: modelo de ecoturismo, biodiversidad, competitividad, desarrollo, estrategias, sostenibilidad, áreas naturales.

Abstract

The rise of ecotourism in Colombia must be developed through environmentally sustainable practices that involve the conservation of the biological diversity of the national natural parks, while contributing to the economic growth of the sector.

With this objective, we use as a reference the model implemented in Brazil, one of the main powers in the use of the economic benefits of tourism activities, promoting the least impact on natural spaces. The adoption of their strategies requires the articulation of public and private entities for the creation of projects that reduce the lack of training tools, certification, licensing and promotion of ecotourism. This evince that the lack of assignment of responsibilities and specialization in ecotourism has caused the loss of economic, social and environmental benefits that the structure of recreational tourism could generate in the natural parks of Colombia.

Key words: ecotourism model, biodiversity, competitiveness, development, strategies, sustainability, natural areas.

Contenido

Introducción	9
Planteamiento del problema	10
Pregunta de investigación	11
Objetivo general	12
Objetivos específicos	12
Justificación	13
Metodología	15
Marco de referencia	16
Marco teórico	16
Capítulo I. El turismo como impulsor de la economía colombiana	17
Capítulo II. El desarrollo ecoturismo brasileño es el referente a nivel mundial	25
Principales parques naturales de Brasil	26
Tijuca	26
Iguazú	27
Jericoacoara	28
Estrategias para la conservación ambiental y desarrollo del ecoturismo	28
Capítulo III. El ecoturismo en Colombia y la comparación de sus estrategias con las implementadas en Brasil	32
Conclusión	40
Referencias	42

Introducción

Esta investigación es realizada en torno al ecoturismo, actividad económica que para los países con una alta riqueza en biodiversidad, representa una oportunidad para el progreso de su economía y con esto el de su población. La principal función de este tipo de turismo es la interacción de los viajeros con la naturaleza, buscando la protección de la misma y reduciendo los posibles impactos negativos que podría generar esta actividad.

La realización de este trabajo surge del interés de estudiar cómo Colombia ha desarrollado su propuesta de ecoturismo a través del tiempo y cómo podría impulsarla o mejorarla, considerando las estrategias implementadas en Brasil, país que cuenta con éxito en dicha actividad económica. Por otra parte, presentar las ubicaciones y actividades en las que se hace ecoturismo en cada uno de estos países, al igual que analizar a las entidades involucradas. En el proceso de esta investigación exploratoria y cualitativa, se efectuó una recolección de datos provenientes de documentos e informes oficiales de los países abarcados, al igual que de artículos, libros y escritos de personas y entidades implicadas o con interés en el estudio del ecoturismo.

Este trabajo se divide en tres capítulos para el desarrollo del estudio; en el primer capítulo se explica la importancia del turismo y su participación como actividad económica en Colombia, además se presenta la propuesta en ecoturismo que tiene el país, las entidades comprendidas para el manejo de este y los resultados obtenidos de la planeación y las medidas que han tomado.

Dado que esta investigación tiene como fin considerar qué estrategias podría implementar Colombia para el mejoramiento de dicha actividad, en el segundo capítulo se toma como referente a Brasil y su modelo de ecoturismo, teniendo en cuenta su oferta y los aspectos que se han involucrado en su plan de acción.

Para el tercer capítulo se exponen aquellos parques naturales colombianos que han tenido mayor acogida para los viajeros y aquellos que a pesar de tener vocación ecoturística aún no tienen el mismo nivel de reconocimiento, adicionalmente se estudian las falencias del país en el desarrollo de esta actividad y se sustenta como podría incorporar estrategias del modelo ecoturístico de Brasil.

Planteamiento del problema

El turismo a través de los años se ha convertido en uno de los sectores económicos más importantes y con alto potencial a nivel mundial gracias a su constante crecimiento y a su capacidad de mejorar las oportunidades y los ingresos de las poblaciones locales que se dedican a esta actividad. En Colombia, esta industria se ha consolidado como un motor para el desarrollo económico del país y es reconocida por ser generadora de empleo; según el Centro de Información Turística de Colombia (CITUR, 2017) para el año 2016, se emplearon a 1.823.931 de personas en actividades asociadas al sector turístico, de las cinco categorías 36.6% trabajaban en el sector de transporte, 35.2% en restaurantes, 20.3% en actividades de esparcimiento, 6.1% en alojamiento y el 1.7% eran empleados de agencias de viajes. Además de fomentar el fortalecimiento de los destinos nacionales y mejoramiento de la infraestructura, también involucra en sus procesos gran parte de los sectores económicos del país.

No obstante, las prácticas turísticas así como han suscitado impactos positivos, también han ocasionado diferentes afectaciones, una de ellas y de la más importantes son los daños en el ecosistema, de acuerdo con el programa de turismo responsable entre los impactos del turismo se encuentran la pérdida de biodiversidad, la generación de residuos, el consumo de agua y de energía, y entre los impactos positivos, valoración de los recursos naturales y culturales, aumento en la conciencia sobre la calidad ambiental, creación de empleos y desarrollo local (Constanza & Romina, 2012).

Por lo anterior, para Colombia que es un país con capacidad paisajística, biodiversa y cultural es imperativo integrar métodos que incrementen el turismo basados en el crecimiento económico, pero de la mano de la conservación medioambiental con el fin de minimizar el impacto y el daño que causa el desarrollo del turismo. Actualmente incorporar los principios de sostenibilidad y resaltar la importancia de llevar a la práctica los valores sociales, económicos, políticos y culturales se ha convertido en el principal objetivo para realizar todas aquellas actividades conservando los recursos naturales.

En los últimos años, el turismo en Colombia ha estado pasando por un gran momento. Aquel tiempo donde la visita de extranjeros al país suponía un alto índice de riesgo, debido al conflicto armado, cambió y ahora las acciones violentas ha disminuido, ante las políticas de promoción del turismo a nivel internacional, la inversión en infraestructura y las medidas tomadas por las organizaciones regionales y nacionales para resaltar los atractivos de los

lugares turísticos del país, logrando que el arribo de visitantes extranjeros incremente. Las cifras revelan que mientras en 2007 llegaron 2,5 millones de turistas, esa cifra el año pasado creció a 5,1 millones. (Semana, 2017).

Esta tendencia que va en aumento, de la cual el Estado es consciente, ha generado que se quiera impulsar esta industria para que continúe siendo un importante generador ingresos, sin embargo es ahí donde es necesario replantear la noción que se ha tenido actualmente del turismo, donde el principal factor a tener en cuenta es el económico y comenzar a desarrollar estrategias que incentiven una nueva práctica del turismo con un equilibrio entre lo económico, lo político y lo social. Tal como Brasil, país que identificó ventajas al ser uno de los que tiene mayor biodiversidad del mundo y con un gran número de lugares considerados patrimonio natural, logró identificar en el ecoturismo un sector importante y generador de capital a través la aplicación de procedimientos ambientalmente amigables, la conservación de la naturaleza, protegiendo un 27.8% de su área e implementando principios de sostenibilidad, además, esto los llevó a crear entidades desde el 1990, como el Grupo Interministerial, encargadas de crear estrategias, programas de certificación turístico y políticas a favor del ecoturismo (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012).

Pregunta de investigación

¿Qué estrategias desarrolladas en Brasil pueden ser implementadas en Colombia para mejorar la práctica del ecoturismo en el país?

Objetivos

Objetivo general

Examinar el modelo de ecoturismo implementado en Brasil y proponer como sus estrategias pueden ser aplicadas en Colombia para optimizar el desarrollo económico del sector.

Objetivos específicos

- Realizar una caracterización del sector turístico colombiano y su importancia en la economía del país.
- Analizar el modelo establecido por Brasil para la práctica del ecoturismo.
- Identificar las ventajas que podrían suscitar en Colombia la implementación de las estrategias del ecoturismo desarrollado en Brasil.

Justificación

Esta investigación tiene como principal objetivo conocer las estrategias de desarrollo de ecoturismo adoptadas por Brasil, el cual ha logrado hacer de la industria turística una fuente importante de ingresos causando el menor impacto en aspectos ambientales, sociales y culturales, esto debido en gran parte a la inversión, regulación, certificación de destinos y desarrollo y creación de entidades que tengan como fin el incremento de visitantes extranjeros con interés en los espacios naturales protegidos, involucrando a entes como: hoteles, restaurantes, proveedores de bienes y servicios, empresas de transporte, etc., en estrategias que instauran principios de sostenibilidad (Ministerio de Medio Ambiente de Brasil, 2015).

Colombia es un país que posee una gran variedad de recursos naturales gracias su ubicación geográfica y su diversidad, además cuenta con un importante potencial en infraestructura y capital humano que podrían convertir al país en un lugar sustentable. El país en las últimas décadas ha trabajado en la implementación de estrategias para que estas características sean promocionadas a nivel internacional, con el objetivo de que el número de visitantes de extranjeros tenga un aumento sustancial, de ahí que la industria turística tenga un reciente incremento y una importante participación en la economía Colombiana (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2014). Aun así, un país que cuenta con gran potencial de recursos naturales como es el caso de Colombia que le permite satisfacer sus necesidades, entre ellas la generación de ingresos, empleo y riqueza, ha ocasionado que la explotación de manera irracional de los recursos naturales no permita visualizar las consecuencias de su impacto en la economía a largo plazo, por lo tanto la falta de planeación podría promover que el turismo, uno de los motores de la economía Colombiana esté en peligro, ante la falta de estrategias para su conservación y aprovechamiento de manera responsable.

El ecoturismo como respuesta a lo anterior dicho, proporciona un ambiente competitividad y crecimiento económico. Este tipo de turismo es un generador de desarrollo debido a su impacto económico, con éste, se crea toda una cadena de valor que integra la preservación de la cultura y biodiversidad, mayor empleo y menos migración para la población, nuevas oportunidades del mercado para que permitan percibir la cantidad de ganancias económicas suficientes para determinar que la actividad económica si es viable, además de mejorar la calidad de vida de las personas (Rainforest Alliance, 2008). de ahí la necesidad de que las estrategias que se logren extraer para desarrollo del ecoturismo sean acorde a las condiciones

económicas, sociales y culturales de Colombia, es decir que permite al país mantener sus características distintivas de las demás culturas, con el fin de evitar consecuencias negativas en un futuro, esto debido a que es necesario que los beneficios monetarios percibidos durante el desarrollo de las actividades turísticas no pueden resultar afectados, sino por el contrario deben ocasionar más estabilidad.

La decisión de tomar a Brasil como referente investigación de estrategias, representa una gran importancia para la investigación, puesto que este país se ha convertido en un líder global en el desarrollo del ecoturismo y ha logrado, con más de 26 años de trabajo, convertir este sector en una industria de gran éxito, priorizando áreas naturales con potencial turístico. Por lo tanto, esta investigación permitirá conocer, identificar y estudiar aquella oferta turística basada en la preservación y cuidado del medio ambiente, implementados en el país Latinoamericano que puedan ser aplicados a la situación actual de Colombia y representen un motor para el desarrollo del sector y la economía.

Metodología

El enfoque que se va a tomar para desarrollar y dar respuesta a la pregunta de investigación va a ser cualitativo (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 1991), este pretende llevar a cabo una recolección expansiva de datos, que permite tener un mayor entendimiento del tema a tratar, para poder hacer un análisis y sacar conclusiones.

La investigación inicialmente será exploratoria, debido a que el ecoturismo es una práctica a la que se le ha dado una reciente importancia, a raíz de los cambios medioambientales y a la necesidad de diversificar el turismo en respuesta a las exigentes condiciones de la economía actual. Por lo tanto, se considera necesario recopilar y examinar información principalmente de fuentes secundarias, que permitan filtrar los aspectos importantes del análisis del ecoturismo en Colombia y en Brasil, tales como: cifras del ingreso de turistas, regiones para el desarrollo del ecoturismo, ingresos económicos de los parques nacionales naturales, entidades encargadas de la administración de dichos sitios y las prácticas para la conservación de la diversidad, entre otros.

A través de esta metodología se pretende describir y especificar las propiedades del ecoturismo como una actividad económica de relevancia para sostenibilidad ambiental, por medio de la comparación respectiva de los modelos utilizados por los países involucrados, para finalmente realizar una propuesta estratégica para el mejoramiento del sector en Colombia.

Marco de referencia

Marco teórico

El modelo de los factores específicos desarrollado por Paul Samuelson y Ronald Jones en 1971, establece que, además del trabajo, el capital y tierra también actúan como factores productivos, a diferencia de lo planteado por David Ricardo y su modelo de la ventaja comparativa. Este, reconoce que un país tiene una ventaja comparativa, que se desempeña como factor específico debido a su abundancia, además de que tiene un alto nivel de exportación (Porto, 2004). Dado que el trabajo puede movilizarse entre sectores, se puede situar en el factor específico del país, respondiendo a la demanda, y con esto explotar la capacidad productiva del mismo.

La competitividad y el comercio internacional de una economía se determinan por las diferencias que tienen con otros países en su oferta de factores, distribución de recursos y abundancia en recursos naturales, pues estos están distribuidos en proporciones desiguales (Torres, 1972). De allí la importancia de especializarse y desarrollar los sectores generadores de riqueza del país, de acuerdo a sus ventajas comparativas.

El modelo de los factores específicos, teniendo en cuenta disparidad en la cantidad y cualidad de recursos que tiene cada país, puede aplicarse al sector del turismo. Un país que tenga una amplia riqueza en recursos naturales o con características específicas que atraigan a visitantes extranjeros, puede determinar qué tipo de impulso va a brindar a la producción turística, generando así el incremento y mejora de los destinos turísticos (Porto, 2004).

Cuando el turismo involucra los recursos naturales, es de importancia que el país aplique los principios de sostenibilidad en dicha actividad económica. El turismo sostenible “atiende a las necesidades de los turistas actuales y de la regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro” (como se cita en Lázaro, 2005). Por esto, este acoge los principios de preservación y cuidado del medio ambiente, al igual que busca que los impactos del turismo sean positivos, en los aspectos sociales, culturales y económicos.

Capítulo I. El turismo como impulsor de la economía colombiana

En Colombia el turismo representa uno de los sectores económicos más importantes del país. Este sector es considerado un dinamizador de la economía gracias a su relación directa e indirecta con los demás sectores económicos y el desarrollo social y cultural que genera. También se caracteriza por ser una actividad que presenta un constante crecimiento y desarrollo, que busca posicionar a Colombia en el exterior. En cifras las reveladas por la ex ministra del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, María Claudia Lacouture, la injerencia del turismo en el PIB se mantiene y viene creciendo más del 2,6% (El Tiempo, 2017).

La participación de hoteles y restaurantes en el PIB de Colombia ha aumentado en los últimos años después de su descenso a 2,75% en 2011 y 2012. El incremento más alto desde este periodo se presentó en el 2015 con 2,86% (CITUR, 2017).

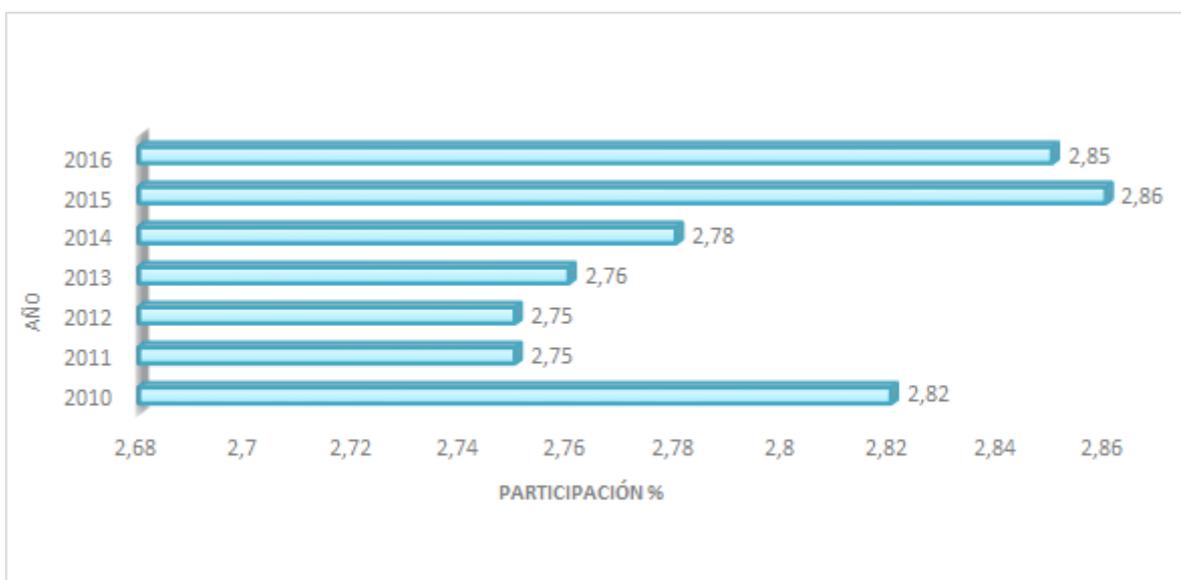


Figura 1. Participación de hoteles y restaurantes en el PIB de Colombia. Nota: autoría propia, tomado de Centro de información turística colombiana (CITUR, 2017)

Según cifras del Ministerio de Comercio Industria y turismo para noviembre del 2016 se habían ejecutado 156 proyectos de infraestructura turística en todo el país, con una inversión de más de medio billón de pesos. Esto incluye la construcción de hoteles y obras de conectividad, ya que entre el periodo de 2010 y 2015 abrieron 163 hoteles y entraron en operación 48 nuevas rutas aéreas internacionales. Por otro lado, se ha visto un fuerte incremento en la apertura de nuevos establecimientos de comercio y restaurantes, los cuales

han tenido un constante crecimiento en los últimos años pasando de US\$221 millones en 2010 a US\$1.858 millones en 2015. (Mincomercio Industria y Turismo, 2016).

Para el año 2016, se registró la mayor tasa de ocupación hotelera con un porcentaje del 55,8%, hasta ese momento la mayor variación en este indicador se presentó en el 2007 con 54,5% (CITUR, 2017). Adicionalmente en el año 2016 1, 823,931 empleados hacían parte del sector del turismo, representando un 17,4% más que en el 2010, generando más de 370.000 nuevos empleos, según cifras oficiales del Centro de Información Turística de Colombia. Lo anterior, como respuesta a mayor inversión extranjera directa, mayor seguridad interna y la apertura de más hoteles.

Años atrás para muchos extranjeros Colombia era sinónimo de peligro e inseguridad, afectando la productividad del turismo, ya que la seguridad es considerada como uno de los principales factores de la competitividad turística. No obstante, hoy en día esta visión ha cambiado, en los últimos años se han implementado estrategias para mejorar la seguridad de los visitantes a diferentes partes del país.

En el año 2016 fue publicado el Plan Estratégico de seguridad turística por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el cual busca incrementar la seguridad para los usuarios de servicios turísticos, mediante el establecimiento de estrategias a partir de las cuales se implementen proyectos y actividades que promuevan medidas de control y prevención, dirigidas a los prestadores de servicios turísticos, vigilancia y protección de los atractivos turísticos, información y orientación al turista, así como acciones para el fortalecimiento institucional. Algunas de estas estrategias están enfocadas directamente en vigilancia de atractivos y actividades turísticas, y otras en la seguridad de las carreteras y demás rutas turísticas con el fin de impartir confianza a visitantes internacionales y nacionales, de igual manera incluye todo un sistema de orientación e información a los turistas sobre las regiones y asistencia técnica a nivel internacional.

Hoy en día las cifras más recientes revelan un aumento en la visita de viajeros extranjeros al país. Para el año 2016 llegaron 5.092.052 viajeros, creciendo 14,5% en comparación con el año anterior, es decir que llegaron 645.606 viajeros más que en 2015 (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2017). Este comportamiento positivo se ha mantenido en los últimos cinco años, como resultado de resultado de las estrategias implementadas para promocionar los atractivos turísticos de país en las diferentes ramas de esta actividad.

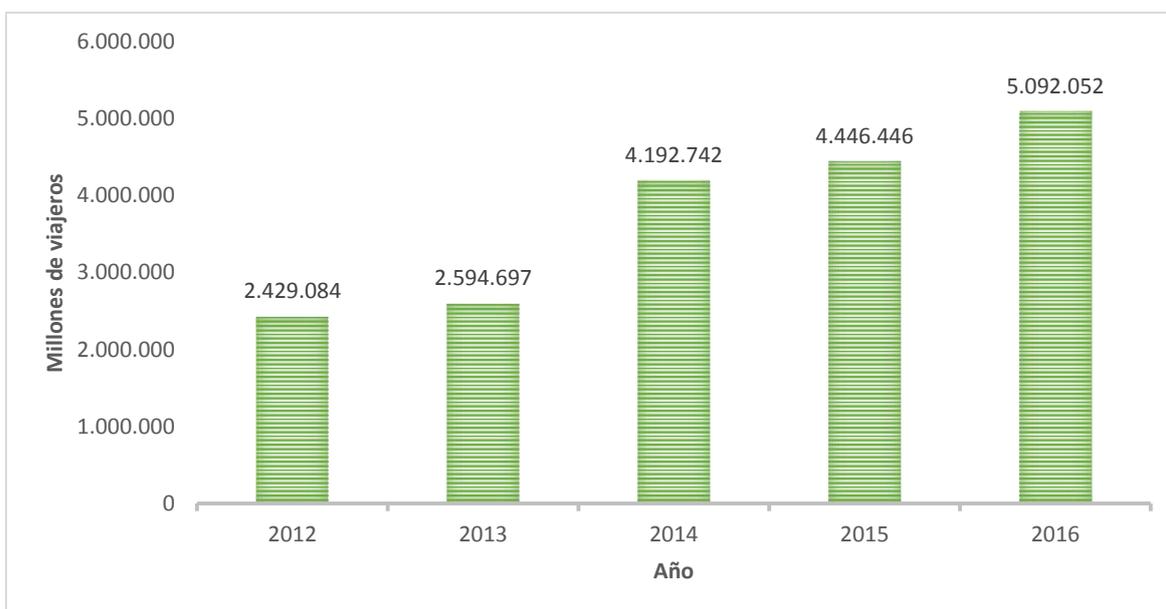


Figura 2. Ingreso anual de viajeros a Colombia (2012-2016). Nota: autoría propia, tomado de MINCIT, 2017.

En cuanto a los departamentos con mayor ingreso de turistas extranjeros en el mismo periodo, según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2017), Bogotá ocupa el primer lugar con total 634.239 turistas, seguido de Bolívar y Antioquia con 215.563 y 166.284 visitantes respectivamente. Así mismo, los destinos turísticos con un crecimiento representativo en los primeros seis meses del año 2017, son la Guajira con una variación de (1078,0%), Nariño (399,9%) y Atlántico (74,7%) respecto al mismo periodo del año 2016.

Según Migración Colombia, para junio del 2017 se registró la entrada de 201,780 viajeros extranjeros a través de los puestos de control migratorio aéreo, siendo los aeropuertos internacionales El Dorado de Bogotá y José María Córdova de Rionegro, los más frecuentados. En cuanto el flujo de turistas a través de los puestos de control marítimos, se evidencia la entrada de 2,588 viajeros extranjeros, en su mayoría en el Muelle Internacional de Cartagena y el Puesto Marítimo de Tumaco; según datos proporcionados por el Ministerio de Comercio y Turismo, la llegada de cruceros internacionales para junio del 2017 ha incrementado a comparación de dicho mes en el año 2016, evidenciando un total de 7 cruceros, 6 más a diferencia del año anterior, con un total de 3,884 pasajeros.

Colombia está siendo reconocida a nivel internacional por sus paisajes, el clima, la variedad de destinos turísticos que ofrecen diferentes tipos de entretenimiento, así y la calidad de su gente. Colombia cuenta con 3.208 km de costa (1.760 km en el Mar Caribe y 1.448 km en el Océano Pacífico), 483.164 km² de selva amazónica y tres monumentales cordilleras que atraviesan el país. Esa condición costera, andina, tropical y ecuatorial le da el privilegio de

tener la mayor biodiversidad en el mundo por kilómetro cuadrado y todo tipo de climas. (Proexport, 2010).

Esa diversidad está representada en 59 áreas naturales pertenecientes al Sistema de Parques Nacionales Naturales que representan 14'268.224 hectáreas (142,682 km²) de la superficie nacional (marinas y terrestres), donde 11,27% constituye el área continental y 1,5% el área marina. 26 de estas áreas tienen presencia de comunidades indígenas y afro descendientes (Dinero, 2013). Los parques nacionales que se han convertido en sitios de gran interés para los visitantes extranjeros gracias a sus cualidades naturales, estas áreas que permiten su autorregulación ecológica y cuyos ecosistemas en general no han sido alterados sustancialmente por la explotación u ocupación humana. El sistema de parques nacionales naturales de Colombia, son áreas únicas en el país a las que se les da un alto valor, ya que adicional de contener ecosistemas con biodiversidad, tienen la historia y la cultura Colombiana inmersa en cada una de sus hectáreas.

El turismo es una de las apuestas más importantes del gobierno nacional, principalmente por ser un dinamizador de la economía colombiana y de los demás sectores económicos. El Plan Nacional de desarrollo que es un trabajo coordinado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo con el Ministerio de Ambiente y Turismo Sostenible en lo que tiene que ver con el aprovechamiento turístico sostenible de los Parques Nacionales Naturales y de las áreas protegidas, continuando con el programa de concesiones de las instalaciones turísticas bien sea a empresas privadas especializadas o a proyectos asociativos entre éstas y las comunidades (MINCIT, 2013). También incluye los beneficios generados por los atractivos naturales que posee el país, los cuales son fundamentales en la promoción de las nuevas estrategias de desarrollo del turismo de manera sostenible incluyendo las políticas de este sector a nivel internacional.

Para el país la abundancia de los recursos naturales simboliza una ventaja en la atracción de viajeros a nivel internacional; según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para el año 2016, 1.446.716 personas visitaron los Parques Nacionales Naturales y áreas protegidas del país, esta cifra creció un 49,2%, en comparación al año 2015 donde se recibieron 969.792 turistas. La biodiversidad natural y el patrimonio son el principal atractivo. Para el año 2016, los parques más visitados fueron Corales del Rosario con 846,164 turistas (58,5%), Tayrona con 391,442 (27,1%) y Nevados con 39,904 (2,8%). Lo anterior, sumado a la estabilidad económica, su posición estratégica y conectividad, y uno de los factores de mayor inversión que son las mejoras en infraestructura y proyectos de competitividad.

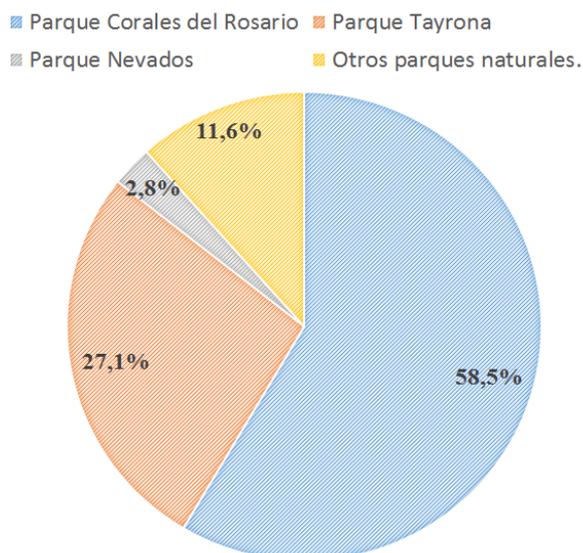


Figura 3. Parques naturales más visitados en Colombia en el año 2016. Nota: autoría propia, tomado de CITUR, 2016.

En términos de competitividad, Colombia ha obtenido resultados positivos a partir del año 2003. Según el Foro Económico Mundial (2017), en la actualidad el país se posiciona en el puesto 62 entre 136 economías del mundo en el ranking de Índice de Competitividad de Viajes y Turismo, en esta medición se tiene en cuenta todas aquellas políticas implementadas por los países para mejorar la sostenibilidad del turismo y así mismo ocupa el puesto 24 en el componente de recursos naturales. Sin embargo, aunque Colombia ha mejorado, sigue abajo de países latinoamericanos como Brasil, Chile y Ecuador, debido a su bajo rendimiento en el desarrollo de infraestructura, transporte vial y aéreo y en los índices de seguridad locales.

Como consecuencia, aparece la necesidad de implementar mejores prácticas de aprovechamiento de los recursos naturales para que los beneficios económicos sean constantes y a largo plazo. En el caso del ecoturismo, las regiones que contienen sitios de interés turístico para realizar dichas actividades deben incrementar sus esfuerzos para convertirse en generadoras de empleo, mejorar la infraestructura, implementar sistemas de educación, seguridad y cuidado del medio ambiente, así como intensificar el trabajo entre el sector público y privado, de tal manera que puedan convertir estos atractivos en lugares competitivos a nivel mundial.

Colombia cuenta con Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SINAP) que es el conjunto de áreas protegidas, actores sociales y estrategias e instrumentos de gestión que las articulan, para contribuir como un todo al cumplimiento de los objetivos de conservación del país. Incluye todas las áreas protegidas de gobernanza pública, privada o comunitaria, y del ámbito

de gestión nacional, regional o local (Parques Naturales, s.f) con este sistema se busca que las ventajas naturales del país gocen que una protección y cuidado especial que garantice su conservación en aras de mantenerlas como patrimonio nacional, dado su nivel de importancia en el turismo colombiano y reconocimiento nacional e internacional. Las áreas protegidas por el Sistema de Parques Nacionales las conforman 11 santuarios de flora y fauna, 41 parques naturales, un área natural única y dos reservas naturales. Estas áreas son de suma importancia para protección de ecosistemas, la diversidad biológica, y la producción de agua. (Dinero, 2013).

Algunos de los parques del Sistema con vocación ecoturística son: Parque Nacional Natural Chingaza, Parque Nacional Natural Amacayacu, Santuario de Fauna y Flora Malpelo, Parque Nacional Natural Utría, Parque Nacional Natural Macuira, Parque Nacional Natural El Cocuy, Parque Nacional Natural Serranía de La Macarena, Santuario de Fauna y Flora Otún Quimbaya, Parque Nacional Natural Corales del Rosario y San Bernardo, Parque Nacional Natural Cueva de los Guácharos. Todas estas áreas son las escogidas por los visitantes como los destinos preferidos para realizar actividades que les permiten tener contacto directo con la naturaleza, su tranquilidad y todas aquellas prácticas que estas ofrecen (Parques Nacionales Naturales de Colombia, s.f).

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, encargado de gestionar y fomentar el crecimiento, mejoramiento y sostenibilidad del sector turístico colombiano, creó el Fondo Nacional de Turismo “FONTUR”, con el fin de que esta entidad emplee los recursos para la promoción y competitividad de las zonas turísticas del país. Este, en conjunto con Procolombia trabaja por la promoción internacional e interna del turismo, destinando recursos en proyectos que previamente tienen un proceso de evaluación y aceptación, con mira en el mejoramiento del sector (FONTUR, 2012).

El Plan Sectorial de Turismo colombiano 2014-2018 (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2016) reconoce la importancia de la preservación de dicha biodiversidad y tiene como fundamento la implementación de un turismo responsable y sostenible, con una tendencia a la creación de estrategias que se adecuen a los mercados verdes y a las buenas prácticas, buscando que los impactos del turismo sean menores a nivel ambiental, integrando principios de conservación en el uso de los recursos naturales que podrían verse afectados con esta actividad y a nivel cultural, respetando la identidad de las comunidades que allí residen al igual que sus costumbres, tradiciones y su patrimonio arquitectónico.

Con dicho plan se busca generar beneficios a largo y corto plazo en la calidad de vida de la población y en el aumento de la riqueza, puesto que proyecta integrar a las comunidades animándolas a crear empresas, brindándoles mayor acceso a recursos financieros por parte del gobierno y aumentando el empleo. Es de resaltar, que el Plan Sectorial de Turismo plantea como fundamento las directrices de la Organización Mundial del Turismo, que unifican el desarrollo sostenible del turismo el equilibrio con los ámbitos ambientales, económicos y socioculturales del país.

Adicionalmente, Parques Nacionales Naturales de Colombia creada en el 2011, una Unidad Administrativa Especial a nivel nacional y encargada de las áreas protegidas y naturales del país, creó en el año 2004 el “Programa de Fortalecimiento del Ecoturismo”, que incluye estrategias para involucrar a los entes regionales, locales y privados en los programas y la prestación de servicios que involucran las áreas protegidas destinadas al ecoturismo, desarrolla programas de educación, promoción y certificación, además crea políticas y monitorea el cumplimiento de estas. Esto en busca de generar un impacto positivo en la población local, preservar los recursos naturales y culturales, estimulando la visita de viajeros a las áreas naturales protegidas del país (Parques Nacionales Naturales de Colombia, s.f).

El ecoturismo al ser una rama de la industria turística, a pesar que las prácticas que involucran los recursos naturales en el sector son recientes, este busca desarrollarse como una actividad lucrativa que fortalezca la participación de la industria en PIB del país, así mismo el reconocimiento internacional de los atractivos naturales colombianos, en busca de aumentar la visita de turistas extranjeros y la inversión, bajo los lineamientos de un negocio sostenible ambientalmente.

En el artículo 26 de la Ley 300 de 1996 se define el ecoturismo como una forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas que tienen un atractivo natural especial y que se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible. Busca la recreación, el esparcimiento y la educación de los visitantes a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos. (Soy Colombiano, s, f). Al ser una actividad ejercida bajo los parámetros del desarrollo humano sostenible debe garantizar que los ingresos obtenidos en su práctica sean a largo plazo y no comprometan las necesidades de las futuras generaciones.

La Organización Mundial del Turismo promueve el desarrollo del ecoturismo como una forma de crecimiento económico y bienestar para los países, quienes deben promover “sus efectos positivos en la generación de ingresos, la creación de empleos y la educación y, en consecuencia, en la lucha contra la pobreza y el hambre” (OMT, 2013). Dado que el turismo

se ha mostrado como de los sectores con mayor participación económica en el mundo, a través del ecoturismo se pueden aprovechar la variedad de recursos naturales de Colombia tales como: de mares, selva, ríos, llanuras, montañas y la diversidad hídrica, de fauna y flora, como atractivos de la industria turística, promoviendo actividades económicamente viables que se traduzcan en convertir al país en una potencia turística a nivel internacional.

Lo anterior dicho, evidencia la gran capacidad de los destinos turísticos colombianos y su desempeño en la competitividad, la generación de riqueza en sus entes involucrados y el crecimiento económico del país. El ecoturismo en Colombia brinda la oportunidad de ofertar a los viajeros una alternativa al conocer el país, generando el menor impacto ambiental a corto y a largo plazo, aprovechando la amplia biodiversidad del país y realizando actividades que involucren la interacción con la cultura, fauna y flora colombiana. Es de importancia, que el país genere un mayor impulso en esta actividad económica, pues cuenta con las características necesarias y puede suscitar ventajas sobre aquellos que involucran el medio ambiente en su propuesta turística.

Capítulo II. El desarrollo ecoturismo brasileño es el referente a nivel mundial

Brasil es el país más grande de América del sur ocupando cerca de la mitad del territorio sudamericano y es el quinto en área total a nivel mundial. Al igual que Colombia es uno de los países con mayor biodiversidad en el mundo, principalmente en la amazonia, que es el estado brasileño más grande con 1, 559,146.876 km² (Instituto Brasileiro de Geografía y Estadística, 2017). Siendo la zona que alberga la mayor diversidad biológica del mundo convirtiéndose en el hábitat mamíferos, anfibios, aves y reptiles. La flora de Brasil también es variada, cuenta con valles fluviales, tipos de vegetación tanto forestal como costera, así como predominan los arbustos y herbáceas. El Ministerio de Relaciones Exteriores de Brasil, afirma que el país posee la cubierta forestal tropical más grande del mundo y concentra alrededor del 12% de la biodiversidad del planeta, considerándose de esta manera como un país mega diverso, además su clima es bastante cálido, debido a que país se encuentra ubicado en su mayoría en una zona en tropical.

Curiosos por conocer los atractivos naturales antes mencionados, el número de turistas en Brasil es cada vez más alto. Para el año 2016 Brasil recibió a un total de 6.578.074 turistas, con un incremento de 272.236 viajeros a comparación del 2015. Para dicho año, los cinco principales países de los que provinieron los turistas fueron: Argentina con 2.294.900, Estados Unidos con 570.350, Paraguay con 316.714, Chile con 311.813 y Uruguay con 284.113, también es de resaltar que 135.192 colombianos visitaron Brasil. Para el 2016, las principales vías de acceso para visitar el país, fueron la aérea con 4.368.894 de personas y la terrestre con 2.072.846, mientras que la marítima y fluvial representó el modo de transporte del restante de los 136.334 viajeros. (Ministerio de Turismo de Brasil, 2017).

De acuerdo a los datos del Instituto Chico Mendes de Conservación de la Biodiversidad (ICMBio) para el año 2015, fueron 8,07 millones de visitantes a las unidades de conservación federales, lo cual representa un crecimiento del 10,5% con respecto a 2014. Sólo los parques nacionales recibieron casi 7,1 millones de turistas, un 8,4% más que el año anterior. En las unidades más visitadas está liderado por el Parque Nacional de Tijuca, con 2,9 millones, seguido por el Parque Nacional del Iguazú (1,6 millones) y el Parque Nacional de Jericoacoara (780 mil) (Ministerio de Turismo, 2016).



Figura 4. Parques naturales más visitados en Brasil (2015). Nota: autoría propia, tomado del Ministerio de Turismo, 2016.

Principales parques naturales de Brasil

Tijuca.

El parque natural más visitado en Brasil tiene el nombre Tijuca, según las cifras publicadas por el sitio web oficial del lugar, este recibe aproximadamente 3 millones de viajeros al año, este dato incluye tanto turistas nacionales como extranjeros de todas las edades. Este se encuentra ubicado en el centro de Río de Janeiro, por lo tanto tiene acceso por el Norte, Sur y Oeste. El parque protege el mayor bosque urbano del mundo replantado por el hombre, con una extensión de 3.953 hectáreas de Mata Atlántica (Parque Nacional Tijuca, s.f). Además es uno de los lugares en Brasil donde los visitantes pueden realizar varias actividades relacionadas con ecoturismo como escalada en roca, paseos en bicicleta y senderismo, sumado a zonas de picnic y barbacoas.

La zona forestal del parque, es también llamada bosque con zonas de senderismo, los picos, el valle histórico y transcarioca. El parque también cuenta con el sector denominado Pedra Bonita y Gavea, que aunque es el sitio más pequeño del lugar tiene las mejores actividades para los turistas amantes de la naturaleza y deportes extremos, tales como: escalada, pistas, ala delta y parapente, además de contar con una de las siete maravillas del mundo moderno, el Cristo Redentor. Este lugar trae a colación la importancia de los recursos naturales y la necesidad de hacer de ellos una fuente de ingresos para la nación, al igual que

fortalezca la injerencia del sector en la estabilidad económica del país manteniendo el bienestar de los negocios turísticos. Cada año, más de 600 mil personas son llevadas al Cristo Redentor por la centena de Ferrocarril del Corcovado, el paseo turístico más antiguo del país (Trem do Corcovado, s.f).

Iguazú.

El parque Iguazú es uno de los lugares de conservación natural más visitados en Brasil. El total de su superficie es de más de 180.000 hectáreas y su perímetro es de unos 420 km, de los cuales 300 son límites naturales (Parque Nacional Iguazú, 2017). El principal atractivo turístico del parque son los miradores de una cascada de 2.700 metros, conocida como las cataratas de Iguazú que son unas de las más grandes del mundo, las cuales comparte con Argentina que tiene superficie de 50.000 hectáreas. El parque se localiza a 17 km del centro de la ciudad brasileña de Foz de Iguazú, y a 15 km del centro de Puerto Iguazú en Argentina, aunque ambos parques tienen un atractivo natural interesante, la ubicación estratégica de Brasil ofrece una vista más amplia y panorámica de las cataratas.

El parque natural Iguazú que el 10 de octubre del 2017 celebrara sus 78 años, fue reconocido en 1986 como sitio del patrimonio mundial natural por la UNESCO, siendo este la primera unidad de conservación de Brasil en obtener este título. Iguazú es el hábitat de diversas especies de flora y fauna que se encuentran en peligro de extinción como el cocodrilo y el armadillo gavián real, allí también se puede observar una variedad de mariposas, coatíes y monos entre los árboles. Los turistas también pueden realizar caminatas ecológicas, para ello está el sendero ecológico Pozo Negro y Banano, o dar un paseo por el denominado Macuco safari o ir al puerto de canoas.

El sendero Pozo Negro se extiende por un trayecto de 9 km y es ideal para hacer caminatas o andar en mountain-bike, para conocer la fauna y la flora del lugar, mientras que el sendero Banano es un recorrido de 2km pasando por algunas lagunas para avistaje de pájaros de hábitos acuáticos e de igual manera los turistas pueden recorrerlo a pie o en bicicleta (Infoiguazu, 2017). Por otro lado, Macuco safari le ofrece a los visitantes conocer la selva desde sus adentros, atravesar senderos en carros eléctricos y pasear en barco por el río Iguazú.

Jericoacoara.

En el caso del parque Jericoacoara aunque fue el tercero en número de visitantes para el año 2015, tiene una de las playas más visitadas en Brasil. Jericoacoara se encuentra a 300 kilómetros de Fortaleza, Capital del Estado de Ceará., localizado en la Región Nordeste de Brasil (Portal Jericoacoara, s.f). En este lugar la práctica del ecoturismo se centra en la Piedra Furada, allí se permite ver la puesta del sol después de una caminata ecológica de aproximadamente 3 kilómetros. Los parques nacionales de Brasil tienen un gran potencial que responde al aumento del turismo natural, según la Organización Mundial de Turismo, la expansión de este segmento se encuentra entre el 15% y el 25% anual. (Travel to Latam, 2015), lo anterior bajo la dirección del instituto dedicado a su preservación de estos sitios en Brasil, Chico Mendes.

Sumados a los mencionados anteriormente Brasil cuenta otros parques naturales que también tienen una importante presencia de turistas gracias a misión de conservación de la naturaleza, Algunos de ellos son: parque Nacional de Anavilhanas, Brasilia, Chapada dos Guimarães, Marino de Fernando de Noronha, Itatiaia, las Lençóis Maranhenses, las Lençóis Maranhenses, Aparados da Serra, la Sierra General, Ubajara, entre otros. Todos estos sitios son expuestos por el Instituto Chico Mendes de Conservación de Biodiversidad junto al Ministerio de Industria y Turismo de Brasil como los lugares más indicados para realizar todas aquellas actividades relacionadas con el ecoturismo y prácticas que requieran el contacto con diferentes ecosistemas.

En estos parques naturales los turistas pueden realizar diversas actividades caminatas por senderos, observación de animales y plantas, buceo, baños en cascada, avistamiento de aves y mariposas, ciclismo, escalada, montañismo, varios deportes náuticos y otras más relacionadas directamente con ecoturismo.

Estrategias para la conservación ambiental y desarrollo del ecoturismo

Desde el año 1994, Brasil creó un grupo interministerial integrado por el Ministerio de Comercio, el Ministerio de Medio Ambiente y el Ministerio de Turismo, estos en una primera instancia fueron los encargados de crear políticas y programas para el fomento del ecoturismo (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012). Para este mismo año, el país inició un proceso de certificación llamado “Green Globe”, que proporciona a las empresas del sector de turismo un sello que evidencia el uso de prácticas de sostenibilidad en dicha actividad

económica, este está basado en criterios a nivel global creados por el Programa para el Medio Ambiente de las Naciones Unidas (EOS - Sustainable Tourism Development, s.f).

En 1996 Brasil acogió cinco estrategias basadas en el desarrollo del ecoturismo, estas integraban desarrollar y evaluar mecanismos de control y regulaciones, al igual que instaurar políticas para fomentar el turismo en ciertas áreas del país (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012). Este año, también se crea el Instituto Brasileño de Turismo “Embratur”, con el fin de impulsar el sector turístico, logrando el aumento del empleo, el desarrollo del país y el incremento de los ingresos provenientes de esta actividad. Esta entidad, desde el 2003 y junto el Ministerio de Turismo, realizan la gestión y apoyo en la promoción y comercialización de los productos y servicios involucrados en el sector turístico brasileño (Ministerio de Turismo de Brasil, 2015).

Como plan de acción para la promoción del turismo, Embratur creó el “Plan Aquarela 2020”, este abarca investigación, inversión y promoción para el sector, con esto, desde el año 2009 de su publicación hasta el 2020, busca generar a nivel local e internacional un mayor interés en los turistas, incentivando a que visiten el país, conociendo nuevos destinos y tomando más tiempo en su estadía. Este plan, tiene como objetivo impulsar el desarrollo del sector, mejorando a todos los entes involucrados, es decir, realizando progresos en la infraestructura, medios de transporte, cualificación del personal (como su entrenamiento en lenguas extranjeras), marketing, proyectos para el cuidado del medio ambiente, entre otros, para convertir a Brasil en uno de los mejores destinos turísticos a nivel mundial (Embratur, 2009).

Brasil llevó a cabo la creación del Ministerio de Turismo (Mtur) en el año 2003, este es responsable de crear y estructurar políticas para el desarrollo del sector turístico, esta entidad junto con otras como el Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE) y la Fundación Instituto de Investigaciones Económicas (FIPE), entre otras, también priorizan la investigación, el monitoreo y la evaluación de esta actividad económica. El trabajo de las entidades públicas y privadas involucradas en el fomento del turismo, lograron que esta actividad generará 3,1 millones de empleos directos para el año 2013, adicionalmente y desde el 2003, se generaron R\$899 millones en operaciones de crédito y R\$78 mil millones en financiación de bancos públicos para el fomento del sector. (Ministerio de Turismo de Brasil, 2015).

En el 2013, el país diseñó el Plan Nacional Estratégico de Estadísticas Turísticas, que busca en un lapso de cinco años, aumentar el conocimiento del sector y con esto crear estrategias para que el país integre procesos para la formación de datos estadísticos. Estos

datos, buscarán que los entes involucrados se integren y compartan a nivel nacional sus conocimientos estratégicos en el mercado, además se podrá llevar un monitoreo y una mejor planificación de acciones para el sector. (Ministerio de Turismo de Brasil, 2015).

Brasil cuenta con una amplia legislación que incentiva el sector del ecoturismo, estos integran Políticas Nacionales de Medio Ambiente y Políticas de Turismo, para la reconstrucción y la preservación del medioambiente mediante procesos para el manejo de especies y ecosistemas, códigos forestales para el cuidado de los bosques y la vegetación restante, determinando áreas totalmente protegidas o preservadas para disminuir la afectación posible al desarrollar actividades turísticas, también se han creado políticas para los recursos hídricos, patrimonio natural, educación ambiental, entre otros. (Ministerio de Turismo de Brasil, 2010).

El Licenciamiento Ambiental, es uno de los principales instrumentos de la Política Nacional del Medio Ambiente. Esta, tiene como objetivo controlar el impacto sobre el ecosistema, cuando se desarrollan actividades económicas en él, brindando licencias para la instalación y operación de actividades humanas que involucran la afectación medioambiental. Este licenciamiento se apoya a través de otras herramientas, como la Evaluación de Impacto Ambiental (Avaliação de Impacto Ambiental) que se encarga de realizar estudios para identificar o predecir efectos ambientales a raíz de esta actividad y el Estudio de Impacto Ambiental (Estudio de Impacto Ambiental) que efectúa una evaluación previa al inicio de una obra o proyecto. (Ministerio de Turismo de Brasil, 2010)

La belleza natural de Brasil es muy atractiva a nivel internacional, en uno de los informes del Foro Económico Mundial del 2015, el país obtuvo el primer lugar en recursos naturales. Una noticia que es positiva, ya que hoy en día la búsqueda de turismo relacionado con la naturaleza es una tendencia mundial, de ahí nace la importancia de que los países que tengan este potencial hagan de la industria turística una de las más fuertes de sus economías. Para el caso de Brasil los recursos monetarios que genera el turismo son de consideración, para el año 2015 la participación total de esta actividad en la economía brasileña representó el 9.0% del PIB con un valor de R\$514.3 billones y el 8.5% en el 2016, con un aporte al país de R\$530.5 billones (The World Travel & Tourism Council, 2016 y 2017). Adicionalmente, según el Consejo Mundial de Viajes y Turismo, el futuro del país es prometedor, se estima que el impacto del turismo en la economía de Brasil deberá alcanzar R\$700 mil millones, cerca del 10,3% del PIB en 2024 y emplear a 10,6 millones de personas en el país.

Como referente turístico Brasil es uno de los mejores. El ecoturismo es una de las prácticas más atractivas e interesantes para realizar en el país, gracias a diversos ecosistemas

y la riqueza de sus biomas tales como: Campos Sulinos, Cerrado, Mata Atlántica, sus zona marítima y costera y supuesto el Amazonas, entre otros. Con paso del tiempo el turismo relacionado con la naturaleza toma más fuerza. Las cifras que presenta Brasil en términos de visitas a sus parques naturales avalan los resultados revelados en uno de los estudios del Foro Económico Mundial donde lo consideran como el país con mayor capacidad en el mundo para el desarrollo de esta actividad. El país obtuvo el primer lugar de belleza natural entre 140 países, (lifestyle, 2015). El auge del ecoturismo ha sido inesperado, gracias en gran parte al nivel de importancia que se le asigna a la conservación de los recursos naturales.

Para el gobierno brasileño el cuidado de la diversidad y los ecosistemas del país es una prioridad, además de ser uno de los más activos en reaccionar a las amenazas que se presentan en estos lugares como: como la deforestación y/o actividades relacionadas con la agricultura, en otros problemas. No obstante, el país entiende que la conservación de sus biomas ya no es una opción, las afectaciones que genera el deterioro de la naturaleza impactan en una de las principales fuentes económicas del sector turístico generada por el ecoturismo, además de su importancia en el desarrollo social y cultural de país.

Brasil hace parte del Convenio sobre la Diversidad Biológica (CDB), el cual fue firmado en la conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo en Río de Janeiro en 1992. Este tiene como objetivo la conservación de la diversidad biológica, la sostenibilidad y participación y uso justo de los recursos genéticos. En la conferencia número 10 de esta organización fueron aprobados 20 objetivos que buscan la reducción de la biodiversidad, los cuales se plasmaron en el Plan Estratégico para la Conservación de la Biodiversidad en el período 2011-2020. Este documento es implementado de acuerdo a las necesidades del país y en las zonas donde se requiere mayor intervención y protección por parte de las autoridades medioambientales.

En pocas palabras, la práctica del ecoturismo requiere la implementación de estrategias que permitan mantener en buen estado los sitios escogidos para el ejercicio de esta actividad. Esto incluye la creación de organizaciones que trabajen en conjunto para que dichos lugares perduren conservando su atractivo natural y el bienestar de las especies tanto animales como vegetales que los habitan. De esta manera, se garantiza que los turistas llamados por su espíritu aventurero y amor por la naturaleza escojan visitar los lugares ofertados por el país. Brasil especialmente, ha trabajado para mantener un equilibrio entre la promoción del ecoturismo a nivel internacional aumentando la participación económica del sector, mientras que a la vez desarrolla planes que aplican los principios de sostenibilidad ambiental y que conservación de sus recursos naturales.

Capítulo III. El ecoturismo en Colombia y la comparación de sus estrategias con las implementadas en Brasil

Teniendo en cuenta lo planteado en los anteriores capítulos, se puede evidenciar que Colombia tiene la capacidad de desarrollar a mayor escala el ecoturismo, en sus áreas propicias para dicha actividad, puesto que el país cuenta con el potencial y las características necesarias, tales como su riqueza en biodiversidad y legado cultural.

Colombia cuenta con una oferta de 23 áreas abiertas para el ecoturismo y 24 áreas con vocación turística, en las que se pueden desarrollar actividades de contacto cultural, buceo, senderismo, montañismo, observación de fauna y flora, entre otras. Desde el año 2004 se ha evidenciado un aumento en el interés de los viajeros por practicar un turismo amigable con el medio ambiente, como prueba de esto para el año 2016, la cantidad de visitantes a las áreas protegidas con vocación turística, incrementó un 49,2% a comparación del 2015, con un total de 1,446,716 personas. (Parques Nacionales Naturales de Colombia, 2017)

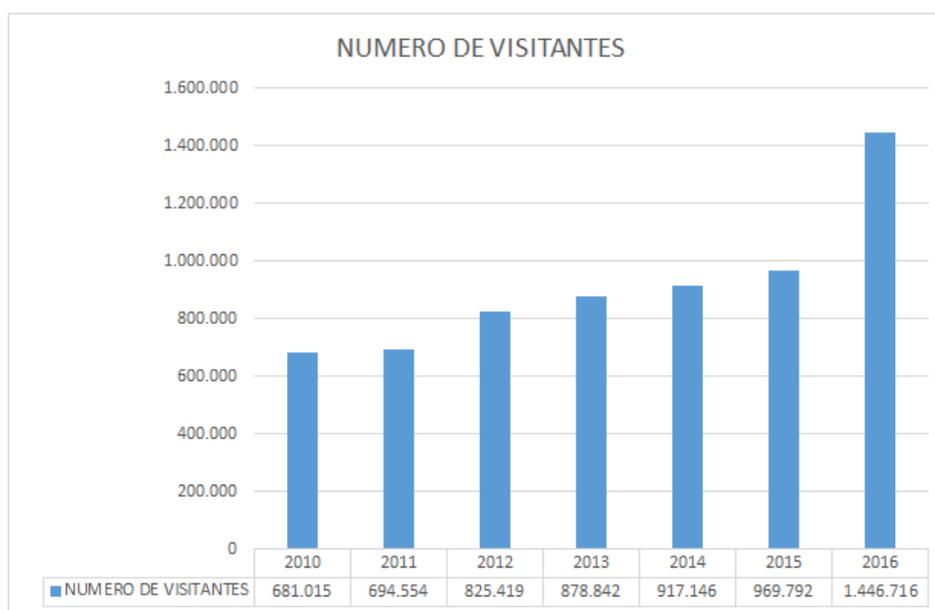


Figura 5. Visitantes Parques Nacionales Naturales de Colombia 2010-2016. Nota: autoría propia, tomado Parques Nacionales Naturales, 2017.

En el 2016, el Parque Nacional Natural Corales del Rosario y de San Bernardo, ubicado en la costa Caribe del país, recibió 846,164 personas, convirtiéndose así en la área protegida con mayor número de viajeros (Parques Nacionales Naturales de Colombia, 2017). Dicho parque, cuenta con una rica biodiversidad submarina, bosques costeros y fauna, lo que lo hace ideal para desarrollar actividades tales como careteo, buceo, senderismo terrestre y marino,

avistamiento de aves y observación de fauna y flora, a través de entidades del sector privado que también se encargan de ofrecer servicios de alojamiento, alimentación, transporte, entre otros. (Instituto Colombiano de Desarrollo Rural, 2014).

El segundo parque con mayor número de visitantes para dicho año, fue el Parque Nacional Natural Tayrona, con 391,442 viajeros. Esta, ofrece a los turistas un acceso a las aguas del mar Caribe, playas, bahías, manglares y vestigios arqueológicos. (Parques Nacionales Naturales de Colombia, 2017). El buceo, las caminatas, el senderismo, acampar o visitar ruinas arquitectónicas, hacen parte de las actividades que se realizan en este lugar, logrando tener un contacto directo con la riqueza cultural y la biodiversidad Colombiana. (Luján, 2017).

El parque natural Los Nevados ocupa el tercer lugar en número de visitantes para el año del 2016 con 39.904 visitas (El Tiempo, 2017). En la historia del parque nunca había registrado esta cifra, lo evidencia la importancia que ha tomado en la industria turística aquellas actividades que involucran a la naturaleza y los resultados de los esfuerzos por conservarlos. El Sistema de Parques Nacionales de Colombia menciona que este parque ubicado en el Eje Cafetero fue creado con el fin de contribuir con la conservación de ecosistemas importantes a nivel mundial. El ecosistema más representativo del Parque es el páramo compuesto por pajonales, turberas, arbustales, pantanos y lagunas, y ocupando el 80% del área del parque. Los turistas pueden realizar distintas actividades ecoturísticas como senderismo y observación de flora y Fauna.

Adicional a estos parques naturales que evidentemente están registrando cifras importantes para los negocios turísticos y el crecimiento de la industria en el país. También otros de este segmento mostraron un incremento en el número de turistas que los visitaron, es el caso del parque Old Providence McBean Lagoon que se encuentra en el caribe insular oceánico de Colombia y se encarga de parte de la tercera barrera de coral más larga del mundo. Para el 2016, contó con la presencia de 25.076 de turistas, mientras que para el año anterior tuvo 20.617 de visitantes (Parques Nacionales Naturales, 2017).

Por otro lado, según el Sistema de Parques Nacionales Naturales el parque Chigaza también sorprendió al sector con una cifra de 23.248 visitantes, esto debido a que para el año 2015, solo recibió a 17.866 turistas. Este parque con un amplio y valioso legado cultural heredado de los pueblos indígenas, se encuentra ubicado en la cordillera oriental de los Andes aportando principalmente al ecoturismo la observación de Fauna gracias a su trabajo de conservación. Entre las especies vulnerables están el Oso de anteojos, la Danta de páramo, el puma, el Cóndor de los Andes, el Gallito de roca y el Jaguar, entre otras. (Colparques, 2017).

Un ejemplo de la preeminencia de la cultura en los negocios tanto a nivel nacional como internacional, que está atrayendo a los interesados en descubrir todas aquellas variables que incluye el ecoturismo.

Lo anterior, evidencia un incremento en el interés y la visita de los viajeros a los lugares adecuados para efectuar actividades que involucren un turismo amigable con el medio ambiente, sin embargo, algunos parques con vocación turística no han presentado el mismo desarrollo, como es el caso de Cueva de los Guácharos, Tuparro y Sierra Nevada de Santa Marta.

En Neiva, el Parque Nacional Natural Cueva de los Guácharos recibió para el año 2016 un total de 757 visitantes, este pertenece desde 1979 a la Reserva de la Biósfera Cinturón Andino por la UNESCO. Ofrece a los viajeros una interacción con la flora y fauna (es el hábitat de más de 300 aves), adicionalmente además de tener espacios propicios actividades como camping, senderismo o rápel, brinda a los visitantes la oportunidad de hacer exploración de las cavidades subterráneas y observación del patrimonio cultural, gracias a las tribus indígenas que habitan dicho territorio. (Parques Nacionales Naturales de Colombia, s.f)

Cueva de los Guácharos, tiene un valor de derecho de ingreso y permanencia de acuerdo al factor personal de los visitantes: para personas con nacionalidad Colombiana o residente extranjero en el país o miembro de la CAN hasta los 25 años, un total de \$9,000 COP y para mayores de 25 años \$14,500 COP, mientras que los extranjeros que no residen en Colombia ni son miembros de la CAN pagan \$42,000 COP (Parques Nacionales Naturales de Colombia, 2012).

El parque cuenta con una capacidad aproximada de 54 personas en su centro de visitantes, hamacas y con una capacidad de 10 carpas en la zona de camping (Organización Colparques, s.f); según Parques Nacionales Naturales de Colombia (2012) el servicio de alojamiento para temporada alta tiene un precio de \$43,500 COP, el espacio para el camping \$11,000 COP y la noche por persona \$11,500 COP, mientras que en temporada baja el alojamiento tiene un costo de \$33,000 COP, el espacio para camping y la noche por persona \$9,000 COP.

El parque nacional Tuparro es conocido como la belleza de la Orinoquia Colombiana. Se encuentra ubicado en los llanos orientales del departamento de Vichada y tiene una extensión territorial de 548.000 hectáreas. Tuparro representa gran parte de la diversidad del país conformada por diversos ecosistemas auténticos.

De acuerdo a Parques Nacionales de Colombia este fue declarado en 1982 como Monumento Nacional y Zona Núcleo de la Reserva de la Biosfera El Tuparro, gracias a tres premisas: conservación, desarrollo sostenible y apoyo a la investigación y educación. Esta

categoría es un reconcomiendo a nivel mundial para los sitios que cumplan con los requisitos del modelo mencionado anteriormente. Adicional, al que se conoce hoy como el Raudal de Maypures, fue reconocido por el naturalista Alemán Alexander Von Humboldt como la octava maravilla del mundo. (Colparques, s.f).

El parque da la oportunidad a los visitantes de observar la fauna y flora del lugar que conserva una gran variedad de mamíferos, aves, reptiles y peces. Así como bosques, sabanas y orquídeas. Los turistas también realizan Senderismo en los tramos denominados Cucurito o Attalea y el sendero Anaconda ideales para apreciar las especies ya mencionadas. Estas son las actividades ecoturísticas más relevantes que generan beneficios al país producto del ingreso de turistas tanto nacionales como extranjeros. Además, del legado cultural representado por la presencia de indígenas de diferentes etnias.

En el primer semestre del año 2017, según el histórico de Parques Naturales de Colombia, Tuparro recibió 676 visitantes, donde cada extranjero que no residía en Colombia tuvo que pagar \$42,000 COP. Por lo anterior, este parque es una oportunidad inmensa para el sector y su mejoramiento podrá conducir a que el número de turistas cautivados por experiencias únicas y naturales, aumente de manera considerable.

En tercer lugar, el parque Sierra Nevada de Santa Marta es fuertemente reconocido por su riqueza cultural e histórica para la práctica del ecoturismo. Este lugar como todos los sitios de conservación natural de Colombia constituye una gran variedad de ecosistemas, con especies de flora y fauna, siendo declarado Reserva de la Biosfera por la UNESCO en 1979. (Parques Naturales, s.f) gracias a su trabajo en el cuidado y protección de biodiversidad que alberga.

El ecoturismo, es la actividad principal de parque, en especial el Trekking porque el visitante debe recorrer por sus propias fuerzas y medios un camino de 23.3 kilómetros de longitud, con ascensos largos y en fuerte pendiente, cruce de ríos y quebradas caudalosas e internarse en espesas selvas cargadas de fauna silvestre (Parques Nacionales Naturales, s.f). En este lugar los turistas, se desconectan de todas aquellas actividades ciudadanas y la tecnología. Los ingresos generados por la práctica del ecoturismo en el lugar también son importantes, dado que un extranjero no residente el país debe pagar \$24,000 COP por pasadia o \$30.500 COP si su visita requiere alojamiento, los cuales se encuentran publicados en el Sistema de Parques Naturales de Colombia.

En los últimos años, el aumento de visitantes de la Sierra Nevada ha reflejado que los esfuerzos del gobierno nacional y las diferentes entidades promotoras del turismo en esta región están teniendo resultados positivos, pues basado en el histórico de visitantes publicado

en el 2017 por el sistema de Parques Nacionales Naturales, pasó de 279 turistas en el 2010 a 21.117 en el año 2016.

No obstante, en comparación con los demás parques naturales como Corales de Rosario o Tayrona, este número sigue siendo bajo. Por lo tanto, es importante estudiar qué medidas pueden ser implementadas en Sierra Nevada, Tuparro y Cueva de los Guácharos para que el número de visitantes aumente, al mismo tiempo que ingresos económicos que aportan esos sitios al crecimiento de la industria turística del país. Esto tomando como guía los trabajos realizados por el principal país de la región en el desarrollo del ecoturismo, Brasil.

Para Colombia, un país que en los últimos años ha visto en la práctica de actividades relacionadas con la naturaleza una oportunidad de crecimiento económico y reconocimiento internacional, al tiempo que protege y garantiza el bienestar de los recursos que necesitaran las futuras generaciones, el ecoturismo se ha convertido una gran oportunidad. El país cuenta con regiones donde fácilmente es viable realizar diferentes actividades que involucren el contacto con la naturaleza y recreación turística en los diferentes ecosistemas.

Convertir al país en una potencia ecoturística implica unir esfuerzos para que las herramientas aplicadas en su gestión cumplan con los objetivos. Una de las principales limitantes del país es la falta de planeación turística. Las responsabilidades en el desarrollo del ecoturismo en los Parques Nacionales Naturales no son claras, así lo afirma el Ministerio de Turismo en la Estrategia de Turismo para Colombia, donde la ausencia de coordinación entre los entes involucrados en esta actividad y la baja estructuración de las instituciones para el desarrollo del ecoturismo, ha causado la falta de nuevos proyectos, el mal uso de nuestros bienes culturales y desaprovechamiento de parte de los beneficios económicos que puede suscitar esta actividad. Esto sin mencionar que la inversión extranjera en el sector se ve afectada por la falta de precisión en los procesos.

Por otro lado, la promoción del ecoturismo también se ha convertido en una necesidad de mejora, aunque el Ministerio de Turismo de Colombia junto al sistema de Parques Nacionales han aunado esfuerzos para generar un cambio en este aspecto, con el Programa de Educación, Promoción y divulgación que tiene como fin principal generar conciencia sobre la importancia de cuidar las áreas protegidas del país. Es importante aplicar este tipo de herramientas también para promover las actividades ecoturísticas que pueden realizar los visitantes de parques como Tuparro, Sierra Nevada y Cueva de los Guácharos, resaltando los atractivos naturales de estos lugares y la oferta de experiencias auténticas y recreación que nuestro país puede ofrecerles. Para ello, es fundamental la utilización mecanismos web y las redes sociales.

Las certificaciones en procesos de ecoturismo son de gran importancia en la industria, ya que gracias a estas todos los que ofrecen servicios a este segmento pueden garantizar la prestación de manera confiable, dado que garantizan el cumplimiento de estándares de calidad dependiendo el tipo de certificación. Desde el ámbito comercial y de negocio, es atractivo para los turistas a nivel internacional visitar lugares que voluntariamente trabajan por alcanzar dichas exigencias, sumado a la confianza que da.

No obstante, en procesos de sostenibilidad ambiental para el año 2012 eran pocas las empresas certificadas, según Estrategia de Turismo para Colombia para dicho año 3 destinos sostenibles y 69 hoteles del mismo segmento. Esto debido al desconocimiento, los costos que generan, los procesos largos y dispendiosos, así como beneficios gubernamentales limitados.

Por ello, es importante tomar como referente a un país como Brasil, exitoso en la implementación del ecoturismo como respuesta a su riqueza en biodiversidad, promueve la protección, recuperación y conservación de los espacios naturales, esto usando técnicas adecuadas para el manejo de los ecosistemas, además, ayudada de entidades como el IBGE y la FIPE, nombradas anteriormente, evalúa y estudia frecuentemente el impacto que tiene el recibir visitantes en dichas áreas. (Ministerio de Medio Ambiente de Brasil, 2015).

El país ha demostrado integración en sus Ministerios de Comercio, Medio Ambiente y Turismo desde el año 1994, encargados desde un principio de la administración de políticas, creación de proyectos y legislación relacionados al ecoturismo, posteriormente apoyados en “Embratur” que es el Instituto Brasileño de Turismo, para el año 1996.

El incorporar a las comunidades locales, es de gran importancia para el país. La población, debe tener certeza de que se va a ver beneficiada con los proyectos, aportes económicos y el incremento en la calidad de vida que trae consigo la actividad turística, esto, permitiendo adaptar e incorporar a las comunidades a los cambios, con la seguridad de que no se va a afectar el medio ambiente, ni sus conocimientos tradicionales en el cuidado y la generación de productos provenientes del mismo, brindado la oportunidad de integrarse, estableciendo sus propios negocios en el sector. (Ministerio de Turismo de Brasil, 2010).

Las empresas, usualmente invierten en la mano de obra local, formando y capacitando a sus empleados, puesto que la calidad del servicio es de gran importancia en el desarrollo del sector; de este aspecto también depende que los viajeros regresen o incentiven a otros a visitar el país, por lo que se genera la necesidad de que los negocios adquieran certificaciones y licenciamientos, de nivel global o nacional, que evidencien la implementación de buenos procesos. (Ministerio de Medio Ambiente de Brasil, 2015).

Como fue tratado en el anterior capítulo, Brasil ha mostrado interés en que las entidades involucradas en el sector, se asocien y cooperen para atraer una mayor cantidad de turistas, estas alianzas, tienen como fin crear y generalizar estrategias fundamentadas en el conocimiento del mercado que tiene cada organización, buscando un beneficio general (Ministerio de Turismo de Brasil, 2015). Adicionalmente, planes como el “Plan Aquarela 2020”, de carácter nacional o “Pro-Ecotur 2002” para el amazonas, buscan estimular el sector invirtiendo en infraestructura, marketing, investigación, transporte, tecnología, entre otros.

La estructuración de los procesos de ecoturismo, es la principal estrategia para el crecimiento del sector. La unión de las principales instituciones encabezada por el Ministerio de Turismo y el Sistema de Parques Naturales Nacionales, deben generar como resultado la planeación de proyectos que permitan el desarrollo esta actividad económica. Dichos planes, deben incluir incentivos para los prestadores de servicios ecoturísticos, con el fin de combatir la informalidad y el desconocimiento de los procesos ambientalmente sostenibles, que actualmente impiden aumentar el número de certificaciones otorgadas a las empresas del sector. Por último, Colombia debe adoptar la idea del ecoturismo como un atractivo de la industria y hacerla extensiva a nivel internacional.

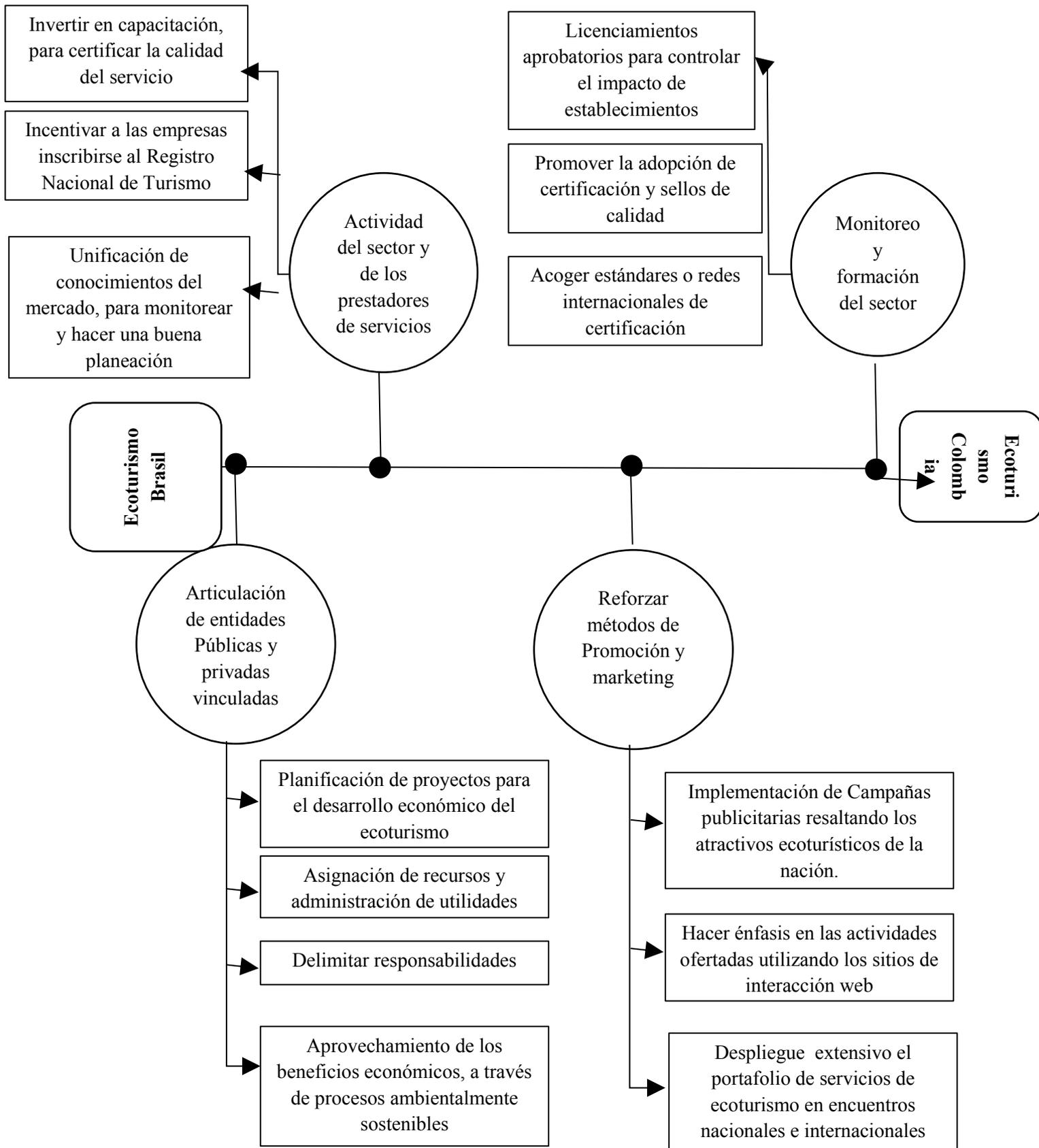


Figura 6. Estrategias de ecoturismo en Brasil, implementadas en el modelo colombiano. Nota: autoría propia.

Conclusión

El Turismo ha sido un factor clave para el desarrollo económico de Colombia a través de los años y podría considerarse un destino destacado a nivel internacional, por lo que ha aumentado sus esfuerzos en aspectos tales como la seguridad, inversión, generación de empleo, entre otros. Siendo un país con una gran biodiversidad, representada por 59 áreas naturales, es importante involucrar a una mayor medida el ecoturismo en su oferta, ya que brinda una alternativa a los viajeros al conocer el país, generando el menor impacto ambiental a corto y largo plazo, realizando actividades que involucren la interacción con la cultura, fauna y flora colombiana e incrementando el lucro económico para las entidades y comunidades implicadas.

Se ha podido evidenciar un mayor interés en los viajeros por conocer las áreas naturales en sus planes de turismo, por lo que Colombia debe reducir las falencias en su modelo de ecoturismo. Para esto, se puede tener como referencia a Brasil, un país que también tiene una gran riqueza en recursos naturales y que ha logrado aumentar sus índices de competitividad en esta actividad económica.

Conforme a los aspectos identificados para el mejoramiento de la prestación de ecoturismo en Colombia y la gestión que se ha realizado en Brasil, se pudo determinar que para asegurar un servicio de calidad, acorde a las pautas de cuidado del medio ambiente, se debe incentivar a las empresas o entidades a capacitar a sus empleados y a certificarse ya sea a nivel nacional o implementando redes internacionales que brindan este tipo de reconocimiento, haciendo un acompañamiento a través de los procesos, procurando disminuir el tiempo invertido en estos y los costos que acarrearán.

El país ha demostrado una falta de planeación, debido que los entes involucrados para el manejo de esta actividad no actúan de manera coordinada, lo que genera un desaprovechamiento de los recursos, un estancamiento en los procesos o ningún tipo de actividad para la creación de estos. Para el mejoramiento se puede tomar como ejemplo el trabajo realizado en Brasil, que logró que sus Ministerios de Comercio, Medio Ambiente y Turismo junto al Instituto Brasileño de Turismo gestionaran la planeación y creación de proyectos al igual que la implementación de la legislación y políticas en esta actividad.

En Brasil se ha generalizado la importancia de que las empresas compartan sus conocimientos en el mercado y de que se creen más estrategias para actuar en aspectos tales como la promoción o investigación en el sector, aspecto en el que Colombia podría generar

mayor énfasis, puesto que las visitas a las áreas naturales se concentran en ciertos territorios, pues no se ha procurado una promoción de los demás lugares con potencial ecoturístico.

Colombia, cuenta con abundancia en espacios propicios para efectuar actividades ecoturísticas, por lo que debe ser de importancia desarrollar y mejorar este sector económico, esto, en busca de convertirse en un destino que atraiga a una mayor cantidad de turistas, convirtiéndose en un referente a nivel internacional.

Referencias

- Acerenza, M. Á. (2007). *Desarrollo sostenible y gestión del turismo*. Trillas.
- Bertoni, M. (2008). Turismo sostenible: su interpretación y alcance operativo. *Cuadernos de geografía: Revista Colombiana de geografía*, 1-9.
- Chavez de la Peña, J. (2005). *Ecoturismo TAP, metodología para un turismo ambientalmente planificado*. Trillas.
- CITUR. (2017). *Estadísticas Nacionales - Económicas - PIB*. Obtenido de CITUR:
http://citur.linktic.com/estadisticas/df_pib/porcentual/45?t=1
- CITUR. (s.f). *Parques Nacionales Naturales*. Obtenido de CITUR:
<http://citur.linktic.com/estadisticas>
- Constanza, B., & Romina, B. (2012). Turismo Sostenible: Importancia en el cuidado del medio ambiente. *RIAT - Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 50-56.
- Departamento nacional de planeación; Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2014). *Plan sectorial de Turismo 2014-2018*. Obtenido de MINCIT:
<http://www.mincit.gov.co/minturismo/loader.php?l>
- El Diario. (12 de Mayo de 2013). Parques Naturales, más que áreas protegidas. *El Diario*, pág. 1.
- Embratur. (2009). *Plano Aquarela 2020*. Obtenido de Embratur:
http://www.embratur.gov.br/lai_embratur_secom/export/sites/lai/galerias/download/Plano_Aquarela_2020.pdf
- Embratur. (2009). *Profenturismo*. Obtenido de Embratur:
<http://www.profenturismo.org.ar/upload/Plan%20aquarela%202020%20Brasil.pdf>
- EOS - Sustainable Tourism Development. (s.f). *Green Globe Certificado de sostenibilidad turística*. Obtenido de EOS: http://www.eos-std.de/green_globe.html
- FONTUR. (2012). *Naturaleza Jurídica*. Obtenido de FONTUR:
<http://fontur.com.co/corporativo/naturaleza-juridica/9>
- Foro Economico Mundial. (2017). *Informe de Competitividad de Viajes y Turismo (TTCR)*. Obtenido de World Economic Forum :
http://www.cdi.org.pe/InformeGlobaldeViajesyTurismo/doc/2017/WEF_TTCR_2017_web_0401.pdf
- Guevara, A., & Campos, M. (2009). *Turismo sustentable*. Trillas.

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (1991). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill.
- Infoiguassu. (2017). *Una hermosa visión panorámica solo en el parque nacional Iguazú Brasil*. Obtenido de Infoiguassu: <http://www.infoiguassu.com/atracciones/parque-nacional-iguacu-brasil.html>
- Instituto Brasileiro de Geografía y Estadística. (2017). *Área territorial Brasileira*. Obtenido de IBGE: https://ww2.ibge.gov.br/home/geociencias/cartografia/default_territ_area.shtm
- Instituto Colombiano de Desarrollo Rural. (2014). *Turismo Sostenible en las Islas del Rosario y San Bernardo*. Obtenido de Observatorio Islas del Rosario y San Bernardo.: <http://observatorioirsb.org/web/wp-content/uploads/2015/11/turismo-sostenible-en-las-islas-del-rosario-y-san-bernardo.pdf>
- Lázaro, M. (2005). *Introducción al concepto de turismo sostenible*. Aragón.
- Luján, C. (Enero de 2017). Guía de ecoturismo en el Caribe. *El Herald*, pág. 1.
- Migración Colombia. (2017). *Boletín Migratorio - junio 2017*. Ministerio de Relaciones Exteriores.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2012). *Estrategia de turismo para Colombia*. Obtenido de FONTUR: https://www.fontur.com.co/aym_document/aym_estudios_fontur/ESTUDIO%20MCKIENSEY/1._PRIMER_TOMO ESTRATEGIA TURISMO PARTE A.PDF
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2012). *Fondo Nacional de Turismo*. Obtenido de FONTUR: https://www.fontur.com.co/aym_document/aym_estudios_fontur/ESTUDIO%20MCKIENSEY/3._TERCER_TOMO ESTRATEGIA TURISMO .PDF
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (27 de Junio de 2013). *Dirección de calidad y desarrollo del turismo sostenible*. Obtenido de MINCIT: http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=67932&name=3_Marco_Normativo_para_el_desarrollo_del_Turismo_de_Naturaleza-Victor_Fernandez,Minsiterio_de_Comercio,_Industria_y_Turismo.pdf&prefijo=file
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (29 de Noviembre de 2016). *Colombia crece en competitividad turística*. Obtenido de MINCIT: http://www.mincit.gov.co/publicaciones/37577/colombia_crece_en_competitividad_turistica

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2016). *Plan estratégico de seguridad turística*.

Obtenido de FONTUR:

https://www.fontur.com.co/aym_document/aym_estudios_fontur/POLITICAS_PUBLICAS_2.PDF

Ministerio de Turismo de Brasil. (2010). *Ecoturismo: Orientações Básicas*. Obtenido de Ministerio de Turismo de Brasil:

http://www.turismo.gov.br/sites/default/turismo/o_ministerio/publicacoes/downloads_publicacoes/Ecoturismo_Versxo_Final_IMPRESSxO_.pdf

Ministerio de Turismo de Brasil. (2015). *Índice de Competitividade Do Turismo Nacional*. Brasília.

Ministerio de Turismo de Brasil. (2015). *Embratur - Instituto Brasileiro de Turismo*.

Obtenido de Ministerio de Turismo de Brasil:

<http://www.turismo.gov.br/institucional/2015-04-06-14-28-40.html>

Ministerio de Turismo de Brasil. (26 de Mayo de 2015). *Ministério do Turismo*. Obtenido de

Ministerio de Turismo de Brasil: <http://www.turismo.gov.br/institucional/2015-04-06-14-28-40.html>

Ministerio de Turismo de Brasil. (2015). *Plan Nacional de Turismo 2013-2016*. Obtenido de

Ministerio de Turismo de Brasil: <http://www.turismo.gov.br/2015-03-09-13-54-27.html>

Ministerio de turismo de Brasil. (2017). *Anuário Estatístico de Turismo*. Brasília.

Organización Colparques. (s.f). *El Tuparro*. Obtenido de Colparques:

<http://www.colparques.net/TUPARRO>

Organización Mundial de Turismo. (3 de Enero de 2013). *Asamblea General de las Naciones*

Unidas: el ecoturismo como elemento clave para erradicar la pobreza y proteger el medio ambiente. Obtenido de UNWTO: <http://media.unwto.org/es/press-release/2013-01-09/asamblea-general-de-las-naciones-unidas-el-ecoturismo-como-elemento-clave-p>

Parque Nacional Iguazú. (2017). *Entrada y un poco de historia*. Obtenido de Infoiguassu:

<http://www.infoiguassu.com/atracciones/parque-nacional-iguacu-brasil.html>

Parque Nacional Tijuca. (s.f). *El parque*. Obtenido de Parque Nacional da Tijuca:

<http://www.parquedatijuca.com.br/#parque>

Parques Nacionales Naturales de Colombia. (2017). *Histórico de visitantes 2002-2017*.

Obtenido de Parques Nacionales Naturales de Colombia:

<https://storage.googleapis.com/pnn-web/uploads/2013/11/HIST%C3%93RICO-VISITANTES-2002-2017.pdf>

Parques Nacionales Naturales de Colombia. (s.f). *Ecoturismo en Parques Nacionales Naturales de Colombia. Una estrategia para la conservación, la educación y el desarrollo economico local*. Obtenido de MINAMBIENTE:

<https://storage.googleapis.com/pnn-web/uploads/2013/06/ECOTURISMO-EN-PNN-Febrero-2017.pdf>

Parques Nacionales Naturales de Colombia. (s.f). *Ecoturismo en Parques Nacionales Naturales de Colombia. Una estrategia para la conservación, la educación y el desarrollo economico local*. Obtenido de MINAMBIENTE:

<https://storage.googleapis.com/pnn-web/uploads/2013/06/ECOTURISMO-EN-PNN-Febrero-2017.pdf>

Parques Nacionales Naturales de Colombia. (s.f). *Fortalecimiento del ecoturismo en Parques Nacionales Naturales*. Obtenido de Parques Nacionales Naturales de Colombia:

<http://www.parquesnacionales.gov.co/portal/es/ecoturismo/fortalecimiento-del-ecoturismo-en-parques-nacionales-naturales/>

Parques Nacionales Naturales de Colombia. (s.f). *Parque Nacional Natural Tuparro*. Obtenido de Parques Nacionales Naturales de Colombia:

<http://www.parquesnacionales.gov.co/portal/es/ecoturismo/region-amazonia-y-orinoquia/parque-nacional-natural-el-tuparro/>

Portafolio. (21 de Febrero de 2017). 2016 tuvo la ocupación hotelera más alta desde que se tiene registro. *Portafolio*, pág. 1.

Portal Jericoacoara. (s.f). *Localización: ¿cómo llegar a Jericoacoara?* Obtenido de Portal Jericoacoara:

http://www.portaljericoacoara.com.br/es/como_chegar_em_jericoacoara.htm

Porto, N. (2004). *Economía del Turismo, un enfoque desde la teoría del comercio internacional*. La Plata: Universidad Nacional de La Plata.

Proexport. (2010). *Turismo en Colombia, oportunidad de inversión*. Obtenido de PROCOLOMBIA:

http://www.inviertaencolombia.com.co/Adjuntos/086_Brochure%20INV%20Turismo%20ESP-web.pdf

Rainforest Alliance. (2008). *Buenas prácticas para Turismo Sostenible*. Obtenido de Rainforest Alliance: [http://www.rainforest-](http://www.rainforest-alliance.org/business/tourism/documents/tourism_practices_guide_spanish.pdf)

[alliance.org/business/tourism/documents/tourism_practices_guide_spanish.pdf](http://www.rainforest-alliance.org/business/tourism/documents/tourism_practices_guide_spanish.pdf)

- Redacción El Tiempo. (14 de Enero de 2017). 'El turismo puede crecer por encima del 10 % este año'. *El Tiempo*, pág. 1.
- Redacción El Tiempo. (06 de Febrero de 2017). Récord de visitantes en los Parques Nacionales Naturales de Colombia. *El Tiempo*, pág. 1.
- Semana. (11 de Marzo de 2017). ¿Colombia podrá ser una potencia turística? *Semana*.
- Semana. (11 de Marzo de 2017). ¿Colombia podrá ser una potencia turística? *Semana*, pág. 1.
- Soy ECOcolombiano. (s.f). *Ecoturismo, un buen futuro con turismos sostenible*. Obtenido de Soy ECOcolombiano: http://www.soyecolombiano.com/wp-content/uploads/2016/04/Fasciculo_16_Soy-Ecolombiano_FINAL_121-128_BAJA.pdf
- Torres, R. (1972). *Teoría del comercio internacional*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno.
- Travel to Latam. (2015). *Los parques nacionales brasileños batan récord de visitas*. Obtenido de Travel to Latam: http://travel2latam.com/nota/1158/los_parques_nacionales_brasilenos_baten_record_de_visitas/
- Trem Do Corcovado. (s.f). *Historia y curiosidades*. Obtenido de Trem Do Corcovado: <http://www.tremdocorcovado.rio/historia.html>

Tabla de figuras

Figura 1. Participación de hoteles y restaurantes en el PIB de Colombia	17
Figura 2. Ingreso anual de viajeros a Colombia (2012-2016).	19
Figura 3. Parques naturales más visitados en Colombia en el año 2016.	21
Figura 4. Parques naturales más visitados en Brasil (2015)..	26
Figura 5. Visitantes Parques Nacionales Naturales de Colombia 2010-2016..	32
Figura 6. Estrategias de ecoturismo en Brasil, implementadas en el modelo colombiano.....	39