

**Propuesta de desarrollo de turismo de naturaleza a partir de siete atractivos
naturales del Nororiente de Cundinamarca**

Karen Dayana Larrota Orozco

Universitaria Agustiniana

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa de Hotelería y Turismo

Bogotá D.C.

2019

**Propuesta de desarrollo de turismo de naturaleza a partir de siete atractivos
naturales del Nororiente de Cundinamarca**

Karen Dayana Larrota Orozco

Director

Jorge Alexander Mora Forero

Trabajo de grado para optar al título de Profesional en Hotelería y Turismo

Universitaria Agustiniana

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa de Hotelería y Turismo

Bogotá D.C.

2019

Dedicatoria

Dedico este trabajo de investigación a Dios, porque sin él, la paciencia, la inspiración y la comprensión no hubiesen sido posibles; a mis padres, por brindarme su amor, apoyo, paciencia y motivación justo en el momento en que lo necesitaba, cada uno de mis logros siempre será dedicado a ustedes; a mis abuelos y mi hermano Sebastián, que desde el cielo siempre guían mis pasos y a mi hermano Camilo, que a pesar de todo siempre me brinda su apoyo incondicional. Por último, a mis amigos y a aquellas personas que siempre me brindaron su apoyo y estuvieron dispuestas a ayudarme.

Agradecimientos

Agradezco principalmente a Dios porque todos mis logros son gracias a él, a mi familia por estar siempre para mí y por ser mi motivación para seguir mis sueños. De igual manera, quiero agradecerles a mis docentes tutores Jorge Mora y Alvelayis Nieto quienes fueron mis guías y me brindaron su apoyo en la elaboración de esta investigación.

Agradezco a la Universidad y al Semillero AILINCO por brindarme tantas oportunidades de crecer personal y profesionalmente, a los profesores que estuvieron presentes durante esta etapa de mi vida, por transmitir sus conocimientos y experiencias siempre con la mejor disposición.

También, quiero agradecer a la comunidad, los guías de la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca – CAR y a los Guardaparques del Parque Nacional Natural Chingaza que siempre estuvieron dispuestos a brindarme información sobre los atractivos naturales.

Resumen

El presente trabajo es una propuesta que pretende contribuir al desarrollo turístico mediante actividades relacionadas con el turismo de naturaleza en el Nororiente de Cundinamarca, considerando que el departamento cuenta con una gran cantidad de ecosistemas que permiten el desarrollo de esta actividad. En primer lugar, se tuvieron en cuenta principalmente teorías relacionadas la sostenibilidad, la comunidad, los recursos naturales, el turismo de naturaleza, los monumentos naturales y el perfil del ecoturista. En segundo lugar, la metodología que se utilizó para la actividad académica fue de enfoque mixto, lo que permitió identificar actividades y lugares que conforman un producto turístico. Finalmente, se logró generar una ruta turística involucrando aspectos naturales y culturales de siete atractivos naturales, que permita generar consciencia a los turistas sobre el cuidado que se debe tener sobre el medio ambiente y las implicaciones que se pueden generar si no se realiza un correcto manejo de estos. El desarrollo de la investigación se realizó con el apoyo de entidades públicas y privadas, lo que permitió obtener información acerca de los atractivos naturales, las fortalezas y debilidades de cada lugar y de qué manera la comunidad puede verse beneficiada con el turismo.

Palabras clave: Turismo de Naturaleza, Ruta turística, Sostenibilidad y Atractivos naturales

Abstract

The following paper presents a proposal aimed to contribute to tourism development through activities related to nature tourism in the northeast of Cundinamarca, considering that the department has a large number of ecosystems that the development of this activity. First, the research took into account mainly related theories sustainability, the community, natural resources, nature tourism, natural monuments and eco-tourist profile. Secondly, the methodology used for academic activity was a mixed approach, which allowed identifying activities and places that make up a tourist product. Finally, it was manage to generate a tourist route involving nature and cultural aspects of seven natural attractions that allows tourists to raise awareness about the care that must be taken on environment and the implications that can be generated if there is not proper handling of these. The development of the investigation was carried out with the support of public and private entities, which allowed getting information about the natural attractions, the strengths and weaknesses of each place and how the community can be benefit from tourism.

Keywords: Nature Tourism, Tourist Route, Sustainability and Natural Attractions.

Tabla de contenido

1.	Introducción	15
1.	Planteamiento del problema.....	17
1.1.	Pregunta de investigación.....	17
1.2.	Descripción del problema.....	17
1.3.	Justificación	18
2.	Marco de referencia	20
2.1.	Marco teórico.....	20
2.1.1.	Perfil del turista.	20
2.1.2.	Recurso Natural.....	20
2.1.3.	Turismo de Naturaleza y Ecoturismo.....	21
2.1.4.	Turismo Sustentable.....	21
2.1.5.	Ecoturismo ≠ Turismo de masas.	21
2.1.6.	Ruta turística.	22
2.1.7.	Turismo responsable.	22
2.1.8.	Desarrollo endógeno y Turismo Comunitario.....	23
2.2.	Marco Conceptual.....	24
2.2.1.	Monumento Natural.	24
2.2.2.	Turismo de Naturaleza.	24
2.2.3.	Ecoturismo.	25
2.2.4.	Medio ambiente.....	25
2.2.5.	Recurso turístico.....	25
2.2.6.	Sostenibilidad.....	26
2.2.7.	Patrimonio natural.....	26
2.3.	Marco geográfico.....	27

2.4.	Marco legal.....	28
2.4.1.	Ley 300 de 1996.....	29
2.4.2.	Ley 1551 de 2012.....	29
2.4.3.	Política Nacional del Ecoturismo.....	29
2.4.4.	Política de Turismo de Naturaleza.....	30
3.	Objetivos.....	31
3.1.	Objetivo general.....	31
3.2.	Objetivos específicos.....	31
4.	Metodología.....	32
4.1.	Enfoque y método.....	32
4.1.1.	Enfoque mixto.....	32
4.1.2.	Método descriptivo.....	33
4.1.3.	Población.....	35
4.1.4.	Muestra.....	35
4.2.	Técnicas e instrumentos a aplicar según objetivos específicos.....	35
4.2.1.	Objetivo específico N° 1.....	36
4.2.2.	Objetivo específico N° 2.....	37
4.2.3.	Objetivo específico No. 3.....	38
5.	Capítulo I Caracterización de los atractivos naturales que conforman la ruta turística en el Nororiente de Cundinamarca.....	39
5.1.	Caracterización.....	39
5.1.1.	Caracterización de atractivos turísticos.....	39
5.1.2.	Inventario turístico.....	41
5.1.3.	Valoración.....	47
5.2.	Caracterización de los atractivos naturales.....	50

5.2.1.	Inventario turístico de los atractivos naturales.....	57
5.3.	Valoración de los recursos turísticos.....	64
5.3.1.	Diagnostico FODA.....	64
5.3.1.5.	Embalse de San Rafael.....	68
5.4.	Consideraciones finales.....	71
6.	Capítulo II Identificación las características de los visitantes potenciales interesados en realizar la ruta turística por el nororiente del departamento.....	72
6.1.	Perfil del ecoturista.....	72
6.2.	Encuesta.....	73
6.2.1.	Sexo.....	73
6.2.2.	Lugar de procedencia.....	74
6.2.3.	Edad.....	75
6.2.4.	Estado civil.....	76
6.2.5.	Presupuesto por persona.....	76
6.2.6.	¿Con quién viaja normalmente?.....	77
6.2.7.	Principal motivo de la visita.....	78
6.2.8.	¿Ha realizado actividades de Turismo de Naturaleza o Ecoturismo?.....	79
6.2.9.	Atractivos naturales que conoce.....	80
6.2.10.	¿Qué le gustó de su visita por el lugar?.....	81
6.2.11.	¿Qué no le gustó de su visita por el lugar?.....	82
6.2.12.	Realizar una ruta turística por siete atractivos naturales de Cundinamarca.....	83
6.2.13.	Disposición al recibir instrucciones de cuidado y preservación en un monumento natural. 84	
6.3.	Consideraciones finales.....	85
7.	Capítulo III Diseño de una ruta turística en siete atractivos naturales del Nororiente de Cundinamarca, teniendo en cuenta los recursos naturales y su representatividad regional.....	87

7.1. Ruta turística.....	87
7.2. Historia de los atractivos naturales.....	88
7.2.2. Embalses y represas.	89
7.3. Ficha técnica.....	91
7.4. Elementos de una ruta turística.....	93
7.4.1. Definición.....	93
7.4.2. Cumplimiento de elementos de un sistema turístico.....	95
7.5. Oferta de actividades en los atractivos turísticas.....	102
7.6. Mapa de la ruta.....	105
7.6.1. Itinerario de la ruta.	106
7.6.2. Observaciones.	107
7.7. Operación de la ruta.....	108
7.7.1. Imagen de la ruta.	108
7.7.2. Señalización turística.....	109
7.7.3. Requisitos legales.....	114
7.7.4. Presupuesto.....	114
7.7.4.1. Método de factores.	114
7.7.5. Estrategia comercial.	117
7.8. Consideraciones finales.....	119
Conclusiones.....	121
Recomendaciones.....	123
Referencias.....	125
Anexos.....	134

Lista de figuras

Figura 1. Elementos para generar un turismo sustentable.....	19
Figura 2. Principios para la realización de un turismo responsable.	22
Figura 3. Mapa Político Administrativo de Cundinamarca.....	27
Figura 4. Componentes de un inventario turístico.	45
Figura 5. Análisis FODA – Lagunas de Siecha.	64
Figura 6. Análisis FODA - Laguna de Suesca.	65
Figura 7. Análisis FODA - Embalse de Tominé.	66
Figura 8. Análisis FODA - Laguna de Guatavita.....	67
Figura 9. Análisis FODA – Embalse de San Rafael.	68
Figura 10. Análisis FODA - Embalse del Sisga.....	69
Figura 11. Análisis FODA - Embalse del Neusa.	70
Figura 12. Perfil del turista. Sexo. Elaboración propia.	73
Figura 13. Perfil del turista - Lugar de procedencia.....	74
Figura 14. Perfil del turista - Edad.	75
Figura 15. Perfil del turista - Estado civil.	76
Figura 16. Perfil del turista - Presupuesto por persona.	77
Figura 17. Perfil del turista. ¿Con quién viaja normalmente?.....	78
Figura 18. Perfil del turista – Motivo de la visita.....	79
Figura 19. Perfil del turista - ¿Ha realizado actividades de Turismo de Naturaleza o Ecoturismo?.....	80
Figura 20. Perfil del turista - ¿Cuál de los siguientes atractivos naturales de Cundinamarca conoce?.....	81
Figura 21. Perfil del turista - ¿Qué le gusto de su visita por el lugar?.....	82
Figura 22. Perfil del turista - ¿Qué no le gustó de su visita por el lugar?.....	83
Figura 23. Perfil del turista - Realizar una ruta turística por siete atractivos naturales de Cundinamarca.....	84
Figura 24. Perfil del turista – Disposición al recibir instrucciones de cuidado y preservación en un monumento natural.....	85
Figura 25. Vías de acceso.....	93
Figura 26. Cumplimiento de elementos de un sistema turístico. Embalse de Tominé.	96

Figura 27. Cumplimiento de elementos de un sistema turístico. Laguna de Guatavita.	97
Figura 28. Cumplimiento de elementos de un sistema turístico. Embalse del Neusa.....	98
Figura 29. Cumplimiento de elementos de un sistema turístico. Lagunas de Siecha..	99
Figura 30. Cumplimiento de elementos de un sistema turístico. Laguna de Suesca.....	100
Figura 31. Cumplimiento de elementos de un sistema turístico. Embalse de San Rafael..	101
Figura 32. Cumplimiento de elementos de un sistema turístico. Embalse del Sisga.	102
Figura 33. Mapa de la ruta turística.....	105
Figura 34. Componentes de la imagen.	109
Figura 35. Señalización turística.	110
Figura 36. Señalización Embalse del Sisga.....	110
Figura 37. Señalización Lagunas de Siecha.	111
Figura 38. Señalización Laguna de Suesca.	111
Figura 39. Señalización Embalse del Neusa.	112
Figura 40. Señalización Laguna de Guatavita.....	112
Figura 41. Señalización Embalse de Tominé.	113
Figura 42. Señalización Embalse de San Rafael..	113

Lista de tablas

Tabla 1. Atractivos turísticos.	28
Tabla 2. . Fases para el cumplimiento de los objetivos.	34
Tabla 3. Objetivo N° 1.	36
Tabla 4. Objetivo N° 2.	37
Tabla 5. Objetivo N° 3.	38
Tabla 6. Clasificación de un inventario turístico.....	42
Tabla 7. Clasificación de un inventario turístico.....	46
Tabla 8. Criterios a evaluar.	48
Tabla 9. Caracterización de los atractivos naturales.	50
Tabla 10. . Inventario turístico – Lagunas de Siecha.	57
Tabla 11. Inventario turístico - Laguna de Suesca.	58
Tabla 12. Inventario turístico - Laguna de Guatavita.....	59
Tabla 13. Inventario turístico - Embalse de Tominé.	60
Tabla 14. Inventario turístico - Embalse de San Rafael.	61
Tabla 15. Inventario turístico - Embalse del Sisga.....	62
Tabla 16. Inventario turístico - Embalse del Neusa.	63
Tabla 17. Perfil del turista - Sexo.....	73
Tabla 18. Perfil del turista - Lugar de procedencia.	74
Tabla 19. Perfil del turista - Edad.	75
Tabla 20. Perfil del turista - Estado civil.....	76
Tabla 21. . Perfil del turista – Presupuesto por persona.	76
Tabla 22. Perfil del turista - ¿Con quién viaja normalmente?.....	77
Tabla 23. Perfil del turista – Motivo de la visita.	78
Tabla 24. Perfil del turista - ¿Ha realizado actividades de Turismo de Naturaleza o Ecoturismo?	79
Tabla 25. Perfil del turista – Atractivos naturales que conoce.....	80
Tabla 26. Perfil del turista. ¿Qué le gustó de su visita por el lugar?.....	81
Tabla 27. Perfil del turista - ¿Qué no le gustó de su visita por el lugar?.	82
Tabla 28. Perfil del turista – Realizar una ruta turística por siete atractivos naturales de Cundinamarca.....	83

Tabla 29. Perfil del turista – Disposición al recibir instrucciones de cuidado y preservación en un monumento natural.....	84
Tabla 30. Tabla histórica de los embalses.....	90
Tabla 31. Ficha técnica.....	91
Tabla 32. Cumplimiento de elementos de un sistema turístico. Embalse de Tominé.....	95
Tabla 33. Cumplimiento de elementos. Laguna de Guatavita.	96
Tabla 34. Cumplimiento de elementos. Embalse del Neusa.	97
Tabla 35. Cumplimiento de elementos. Lagunas de Siecha.....	98
Tabla 36. Cumplimiento de elementos. Laguna de Suesca.	99
Tabla 37. Tabla 34. Cumplimiento de elementos. Embalse de San Rafael.....	100
Tabla 38. Cumplimiento de elementos. Embalse del Sisga. Elaboración propia.....	101
Tabla 39. Oferta de actividades en los atractivos turísticos	102
Tabla 40. Itinerario de la ruta.	106
Tabla 41. Requisitos legales de los prestadores de servicios turísticos.	114
Tabla 42. Presupuesto Adulto Nacional.....	115
Tabla 43. Presupuesto Adulto Extranjero.	116
Tabla 44. Estrategias de comercialización.	118

1. Introducción

En los últimos años en Colombia ha incrementado la actividad turística, debido a los cambios que se están generando, gran parte de este crecimiento se debe al turismo orientado a la naturaleza, que puede incluir: ecoturismo, turismo rural, comunitario, de aventura, agroturismo, entre otras modalidades. Según Báez y Acuña (2003) esta tipología de turismo busca integrar comunidades y turistas con el fin de conservar los recursos naturales, y así ver en el turismo una alternativa de desarrollo socioeconómico para determinada región.

Actualmente, según Giné y Sánchez (2015) sólo cinco países en el mundo cuentan con páramo andino y Colombia es uno de los privilegiados. Particularmente, Cundinamarca es uno de los 32 departamentos de Colombia, ubicado en el centro del país con más de 116 municipios. Cuenta con un gran potencial natural, entre ellos el páramo más grande del mundo: el Páramo de Sumapaz, sub-páramos y muchos otros ecosistemas que igualmente son importantes, no sólo para el departamento, si no para el país, ya que estos aportan beneficios a comunidades completas.

El turismo es una industria cambiante, que se debe adaptar a las necesidades del mercado y que de algún modo debe responder a realizar actividades ambientalmente responsables. Al crear ésta propuesta de desarrollo se pretende dar solución a los problemas ambientales que tienen los atractivos naturales. Pero, para analizar esta problemática, es necesario mencionar las causas, como lo es la falta de información que conlleva a realizar malas prácticas de turismo. Éstas malas prácticas se deben a que el turista desconoce la importancia de cuidar y preservar los recursos naturales con los que cuenta.

El presente proyecto de investigación tiene como objetivo elaborar una propuesta de desarrollo implementando una ruta turística por siete atractivos naturales del Nororiente de Cundinamarca, que le permita al turista conocer los recursos naturales que tiene el departamento. De esta manera, informar acerca de la importancia que tienen éstos sobre la vida humana, rescatando parte de la historia de las lagunas y embalses y generar un desarrollo económico y social para la región.

Para el cumplimiento del objetivo, se propuso una metodología de investigación descriptiva, con enfoque mixto, ya que permitió identificar los participantes, actividades y lugares que conforman el producto turístico. Aplicando esta metodología se pudo determinar el análisis FODA de los atractivos naturales y sus características. Los instrumentos utilizados para la investigación fueron: la observación del ambiente físico y humano, cuestionarios estructurados y entrevistas a

prestadores de servicios turísticos de la zona, esto se realizó para determinar aspectos importantes al momento de llevar a cabo el proyecto.

El proyecto inicia con la caracterización de los atractivos naturales, esto se realiza teniendo en cuenta los componentes que debe contener un inventario turístico planteado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – MinCIT (2010) y algunos aspectos de relevancia para el desarrollo de la actividad. Seguido, por la identificación del perfil del turista y los intereses en participar en el recorrido turístico, además se realizó un análisis en base a los resultados obtenidos, explicando así las características que debe tener el visitante potencial. En último lugar, se propone el diseño de la ruta turística en base a los resultados anteriores, explicando y detallando elementos, historia, itinerario y actividades complementarias que puede realizar el visitante. Además que, se realizó la imagen del producto turístico con el fin de que la comunidad y turistas puedan identificar componentes claves para el desarrollo de la actividad.

Finalmente, este proyecto de investigación permitió que tanto los turistas como la comunidad se involucrarán para bien de los lugares naturales, realizando labores como la que realiza el señor Abelardo Pedraza, Guardaparques de las Lagunas de Siecha, habitante de Guasca, que mediante su voz promueve mejores prácticas ambientales, un turismo responsable e incentiva a cuidar y preservar el medio ambiente. Obteniendo así beneficios para la comunidad y ver en ésta actividad una opción para el desarrollo de la región.

1. Planteamiento del problema

1.1. Pregunta de investigación

¿Cómo elaborar una propuesta de desarrollo para implementación de la ruta turística por siete monumentos naturales en el Nororiente de Cundinamarca?

1.2. Descripción del problema

El departamento de Cundinamarca se caracteriza por su gran riqueza natural que ayuda a posicionar a Colombia como un país biodiverso. No obstante, según IDECUT - Instituto Departamental de Cultura y Turismo (2013) a pesar de que reconoce que el departamento posee recursos naturales y tipologías del turismo como el ecoturismo, agroturismo, turismo de salud, de aventura, entre otros importantes para la región, no ha generado una ruta en donde se enfoque en resaltar recursos naturales del departamento.

Se han generado rutas turísticas en donde se abarcan varios municipios que invitan a contemplar algunos ríos, resaltar actividades o ferias en los municipios, conocer acerca de las costumbres indígenas en cuanto a su gastronomía, cultura y practicar deportes de aventura o náuticos. Sin embargo, el resaltar la trascendencia de lugares naturales emblemáticos ha pasado a un segundo plano, ha faltado apoyo por parte de las oficinas de turismo, municipalidades y operadores turísticos. A pesar de que la Gobernación de Cundinamarca está haciendo un gran esfuerzo, el departamento tiene algunas problemáticas como lo menciona Sánchez citado por Mora (2018) en donde indica que el Páramo de Sumapaz tiene algunas zonas restringidas lo que impide el desarrollo de la actividad.

La falta de control por parte de las entidades sobre los monumentos naturales ha tenido grandes repercusiones como sucede en el Páramo de Sumapaz, según Doria y Cardona citado por Mora (2018) el más grande del mundo, donde habitan especies características de la región. Según la CAR – Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca citado por Silva (2008) cerca de 20 mil hectáreas de terrenos del páramo fueron arrasadas por la agricultura, además se realizaron actividades productivas y de ganadería en los costados norte, sur y occidente del páramo. Para Murcia citado por la Revista Semana (2017) alcaldesa de Sumapaz el páramo es un sitio que no tiene quien lo controle. Los turistas botan basura, usan la laguna y los frailejones como baños porque no hay equipamientos en el lugar. Sin embargo, los Parques Nacionales Naturales de

Colombia – PNN y la alcaldía según Mora (2018) tienen la responsabilidad de proteger y conservar el lugar y mantener lo que representa para la comunidad.

Son muchas las problemáticas que actualmente se evidencian en los recursos naturales del departamento y al examinar sus posibles implicaciones para el agotamiento de los recursos se podría concluir como lo menciona el CMVT - Consejo Mundial de Viajes y Turismo (1993) citado por Jiménez (2013) en la Décima asamblea de la OMT de las Naciones Unidas realizada en Bali, Indonesia en donde menciona que la pérdida de paisajes y la vida silvestre podría ocasionar una disminución en la propensión para viajar a ciertos lugares. Esto no solo afectaría negativamente al departamento si no a los municipios que tienen como actividad económica principal el turismo.

1.3. Justificación

La creación de la ruta turística por siete monumentos naturales en el departamento de Cundinamarca busca generar una relación entre los operadores turísticos, la comunidad y el turista para bienestar de los recursos naturales. Estos siete monumentos son lugares especiales y sobrecogedores del departamento, que además de tener una gran historia, merecen ser preservados para mantener la paz y tranquilidad sobre los municipios y los recursos naturales.

Según Ruiz (2013) el turismo ha sido considerado una “industria renovable”, en donde los grandes protagonistas son el turismo sostenible y el ecoturismo que están enlazados entre sí, ya que muestran su preocupación por evitar el daño en los ecosistemas, proteger los mismos y desarrollar actividades ambientalmente responsables. Se debe mantener en el lugar un estado conservado implicando a la comunidad para que ellos puedan encargarse de preservar los recursos para generaciones futuras. Además, es trascendental mencionar que se busca lo que indica Chavez de La Peña (2005) en los elementos para generar turismo de una forma sostenible, en donde se deberá guiar y valorar la conducta de las personas, organizaciones y empresas, a continuación se mencionan algunos:

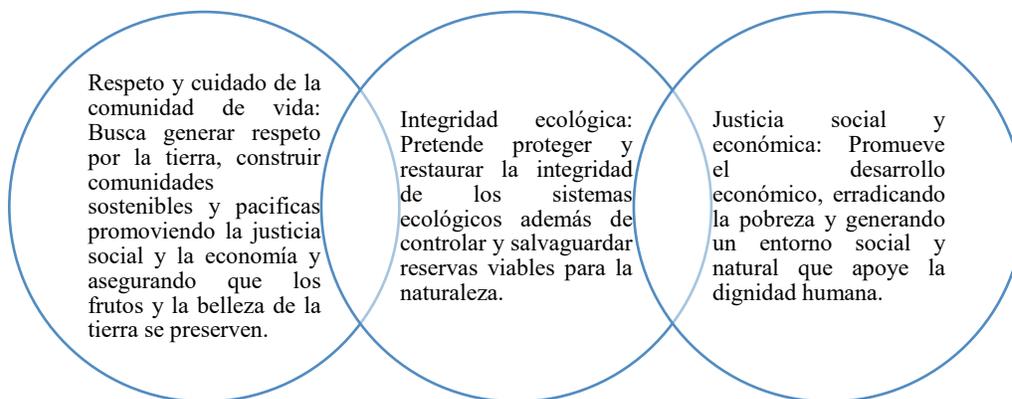


Figura 1. Elementos para generar un turismo sustentable. Chávez de la Peña (2015). Elaboración propia.

Es importante resaltar la gran riqueza natural que tiene el departamento ya que ayuda a posicionar a Colombia como un país biodiverso. Se debe generar un trabajo continuo en conjunto con la comunidad y entidades gubernamentales para que ellos se encarguen de aprovechar, cuidar y preservar estos recursos naturales. Adicional, es importante mencionar la relevancia que en la actualidad tiene el Ecoturismo Comunitario que como lo menciona el Fondo Mundial para la Naturaleza (1996) citado por Bulla (2013) controla la gestión, el desarrollo y manejo de las actividades ecoturísticas a través de organizaciones comunales y permiten la preservación y sostenibilidad de recursos turísticos. Llevando a cabo el turismo de naturaleza en el departamento generaría un bienestar no solo para la comunidad si no para el medio ambiente, generando conciencia sobre el cuidado que se debe generar sobre estos.

Así mismo, la imponencia de los siete atractivos naturales de Cundinamarca mostraría que el departamento tiene muchos lugares biodiversos que no se habían contemplado para la generación de una ruta. Las entidades gubernamentales generalmente se enfocan en resaltar la parte cultural de cada municipio, sin prescindir de la naturaleza; por eso el establecer una relación cercana entre estas entidades y la comunidad será conveniente para los municipios y el departamento en general, manteniendo un equilibrio entre la parte ambiental, cultural, social y económica del departamento, generando beneficios para la comunidad, turistas y entidades que regulan la gestión.

2. Marco de referencia

El propósito de esta investigación es la generación de la ruta por siete monumentos naturales de Cundinamarca, pero para poder crearla es necesario tener la fundamentación teórica que permita la coordinación, planificación y ejecución de la misma. A continuación se abarcan diferentes teorías, conceptos, antecedentes y regulaciones importantes para el proyecto.

2.1. Marco teórico

El marco teórico que se desarrolla a continuación pretende dejar en claro algunas teorías y planteamientos necesarios para el entendimiento del desarrollo de este proyecto de investigación.

2.1.1. Perfil del turista.

Coppin (1992) indica que el perfil del turista para realizar visitas a lugares naturales se basa en conocer lugares poco desarrollados y que estén dispuestos a valorar, participar y sensibilizar. A su vez Sansbelló (2003) plantea que el turista que esté involucrado espacios naturales busca el contacto de manera única con el medio ambiente, además de una conexión con los espacios. Simultáneamente, los monumentos naturales tienen un impacto paisajístico que se debe preservar y cuidar. Según Trujillo (2005) afirma estos cuentan con unas características especiales como lo son la belleza y la singularidad y por esto debe haber una protección sobre el lugar. Adicional los espacios protegidos según Troitiño (1995) critican la poca capacidad que tiene la sociedad para conservar un espacio.

2.1.2. Recurso Natural.

Con respecto a un recurso turístico natural según García (1970) requiere actividades de conservación y es susceptible de ser visitado por turistas, estos cuentan con una riqueza importante por lo que se debe generar aprovechamiento y conservación de estos. Adicional, el paisaje natural es un elemento fundamental para el turismo, ya que la actividad humana y turística en relación con este realiza una transformación ya sea positiva o negativa sobre determinado lugar. También, es importante mencionar a Guimarães (2003) en donde afirma que en la actualidad existe una relación fuerte entre la naturaleza y el ser humano y ésta se va perdiendo con el consumismo de las ciudades urbanas. Por el contrario, Jacobs citado por Jiménez (2013) indica que se debe proteger el medio ambiente y preguntarse si en verdad se valoran los ecosistemas, de esta manera será más fácil tomar decisiones acerca de aspectos que se deben cambiar, conservar y mejorar.

2.1.3. Turismo de Naturaleza y Ecoturismo.

La Unión Mundial para la Naturaleza – UICN citado por Jiménez (2013) establece el ecoturismo debe ser ambientalmente responsable y en lo posible disminuir el impacto negativo, disfrutando y contemplando de una mejor manera los atractivos naturales. Por otro lado, Sandoval (2006) plantea que el ecoturismo es multifacético, que hace uso del turismo para asegurar la sostenibilidad ambiental, sociocultural y el desarrollo económico de una región. Adicional, indica que se debe generar un vínculo entre el turismo de naturaleza hacia el ecoturismo, para disminuir los posibles impactos causados por los turistas.

Martínez (2017) afirma que el turismo de naturaleza en la actualidad se encuentra en riesgo debido a los impactos sociales, culturales y ecológicos. A pesar de estas problemáticas, contribuye a la conservación del entorno y de la sociedad. El turismo de naturaleza y el ecoturismo aportan activamente en la conservación del patrimonio natural y cultural, además de la inclusión con la comunidad local para la planificación, desarrollo, aprovechamiento y bienestar para determinada área.

2.1.4. Turismo Sustentable.

Ahora bien, cabe resaltar que hay algunos puntos de vista en cuanto a la influencia que tiene el turismo con el medio ambiente. El turismo sustentable para la Organización Mundial del Turismo – OMT citado por Sandoval (2006) permite un uso óptimo de los recursos ambientales, manteniendo procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los atractivos naturales y así atender a las necesidades de los turistas en las regiones y fomentar las oportunidades satisfaciendo necesidades socioeconómicas locales. No obstante, el turismo sostenible según Castellanos (2016) pretende el cuidado y mantenimiento de los recursos naturales. Con lo anterior, se pretende disminuir la desaparición de los ecosistemas y rechazar las malas prácticas del turismo que puede deteriorar las zonas naturales.

2.1.5. Ecoturismo ≠ Turismo de masas.

Por otra parte, Ceballos citado Chávez de la Peña (2009) indica que el ecoturismo es una alternativa para el desarrollo sustentable ya que permite realizar viajes a áreas naturales sin disturbar o contaminar. Igualmente, permite estudiar, admirar y gozar el panorama junto con la flora y fauna presente y el turista tendrá la oportunidad de sumergirse en la naturaleza. Además, según Lillywhite (1991) esta actividad no es compatible con el turismo de masas, implica un control

en el desarrollo del turismo y debe estar en manos del destino y no de los operadores turísticos. A su vez, Marchena (1993) plantea que el ecoturismo se desarrolla en áreas de interés cultural y debe tener una serie de lineamientos que permitan su conservación y uso. Si estos lineamientos se tienen en cuenta determinadas zonas protegidas se pueden obtener beneficios de dicha actividad.

2.1.6. Ruta turística.

Dicho lo anterior, Hernández (2011) informa que una ruta turística pretende guiar actividades enfatizando qué es lo que vale la pena observar en determinado espacio turístico. Para Rodríguez et al (2010), la creación de una ruta turística es importante agrupar un conjunto de itinerarios que respalden determinado espacio como destino turístico. También, el autor menciona que la creación de una ruta turística sirve para generar un desarrollo socioeconómico, cultura y geográfico cuando se ubica en contextos rurales. Aplicando lo anterior al turismo de naturaleza, es importante resaltar algunos principios para realizar un turismo responsable que atiendan las necesidades de los turistas, el departamento y la comunidad como lo define la OMT citado por Castellanos (2016):

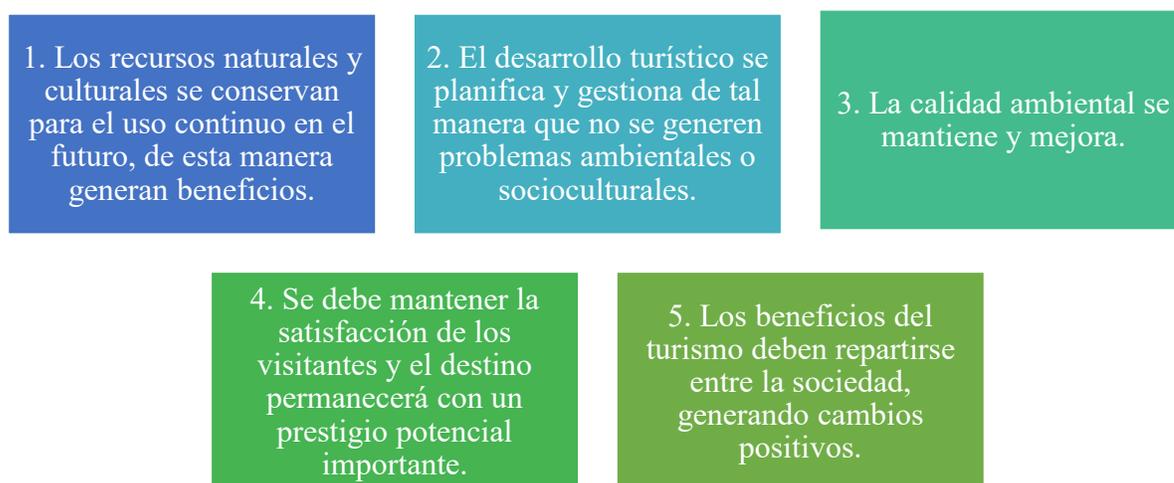


Figura 2. Principios para la realización de un turismo responsable. Castellanos (2016). Elaboración propia.

2.1.7. Turismo responsable.

Hay que mencionar además que según el Consejo Mundial de Viajes y Turismo citado por Goeldner y Ritchie (2011) considera que las implicaciones para el turismo en cuanto al agotamiento

de recursos y contaminación de tierra generan inestabilidad política y la pérdida de destinos turísticos nuevos y potenciales y la degradación de destinos existentes. Por eso se plantea según La Declaración Conjunta de la OMT y del Programa Ambiental de las Naciones Unidas - citado por Goeldner y Ritchie (2011) la correcta administración del turismo puede contribuir a la protección y el desarrollo del ambiente físico y el patrimonio cultural como la mejora de la calidad de vida.

Los aspectos mencionados aplicados en el desarrollo de una ruta turística según el Congreso Mundial Sobre Ecoturismo citado por Marchena (1992) permite un disfrute de la naturaleza de forma activa y pacífica. De manera que, el fomentar la participación de comunidades locales, un desarrollo sostenible y crear conciencia en turistas y operadores genera ingresos que permiten la conservación del espacio natural. De modo que en el departamento de Cundinamarca si se aplican estos puntos anteriormente expuestos se obtendrá el crecimiento social, económico, ambiental en los municipios involucrados y el departamento en general.

2.1.8. Desarrollo endógeno y Turismo Comunitario.

El desarrollo endógeno, según Vázquez (2000) permite el desarrollo local, incide sobre algunos procesos económicos de algunas regiones o países. Por otro lado, Boisier (2004) indica que el desarrollo endógeno genera mejores condiciones de entorno, que les permite a las personas potenciarse a sí mismos. Garofoli citado por Noguera (2016) señala que está relacionado con la capacidad para transformar el sistema socioeconómico de una localidad y desarrolla habilidades para reaccionar hacia diferentes desafíos, lo que impulsa la innovación a nivel local.

El turismo comunitario según Mora y Bohórquez (2018) permite la integración de la comunidad y para esto es necesario establecer una alianza productiva que contribuya e incluya a los locales. Esta modalidad de turismo se debe llevar a cabo en pequeñas proporciones y puede ser una alternativa para mejorar la economía en determinado lugar. Para González et al (2013) el turismo comunitario es el camino para el desarrollo regional. Promueve una economía sustentable de los bienes y servicios en la biodiversidad y se establecen criterios de equidad y justicia distributiva. Cabe resaltar además, lo que indica Parques Nacionales Naturales citado Mora (2019) en donde afirma que esta modalidad propone ampliar el alcance que tiene el turismo, permitiéndole a la comunidad una mayor responsabilidad en la gestión de su región y el desarrollo de un producto turístico. Además, el autor plantea que el ecoturismo son las actividades que realizan los turistas

en zonas rurales y urbanas y sus habitantes logran encontrar en el turismo una actividad económica alternativa, generando ingresos para su beneficio.

Mora, Yamova y Murtuzalieva (2019) afirman que las comunidades en áreas rurales tienen la oportunidad de alternar actividades turísticas con actividades agrícolas, ya que estos cambios pueden generar mejoras en la calidad de vida de los campesinos. Además, el turismo puede ser una nueva alternativa para mejorar la economía de un lugar. Ya que, en Colombia esta actividad ha tomado protagonismo, su crecimiento es continuo y el involucrar a la comunidad en el turismo puede generar nuevas oportunidades de empleo y debido a los cambios que se han generado luego del post-conflicto muchos campesinos pueden retornar a su hogar.

2.2. Marco Conceptual

El proyecto de investigación sobre la creación de la ruta por siete monumentos naturales del departamento de Cundinamarca resalta algunos conceptos como: Monumento natural, turismo de naturaleza, ecoturismo, medio ambiente, recurso turístico, sostenibilidad y por último patrimonio natural.

2.2.1. Monumento Natural.

Hernández (2004) para la UNESCO indica que un monumento natural puede ser una formación terrestre, una montaña, un rasgo geológico como una cueva o un ser vivo, por ejemplo un conjunto de árboles antiguos. Generalmente son zonas protegidas pequeñas y tienen un gran valor para los turistas. También, Mendigorri (2001) define los monumentos naturales como elementos de la naturaleza constituidos por formaciones de notoria singularidad y rareza. Además, de formaciones geológicas, yacimientos paleontológicos y otros elementos que reúnan características importantes culturales y paisajísticas.

2.2.2. Turismo de Naturaleza.

Martínez (2017) el turismo de naturaleza está relacionado con el desarrollo sostenible, y está relacionado con los hábitats naturales y su biodiversidad. El desarrollar esta tipología de turismo se involucra de manera protagónica los parques naturales, las reservas protegidas, el ecoturismo, el medio rural, el agroturismo y de alguna manera se involucra también la población a la que pertenece un área determinada. Por otro lado, Blanco (2006) señala que el turismo de naturaleza es aquel que tiene como principal motivación la realización de actividades recreativas, de

esparcimiento, interpretación y/o conocimiento de la naturaleza, dentro de este se encuentra el ecoturismo y el turismo rural, ambas modalidades se involucran con la comunidad.

2.2.3. Ecoturismo.

El ecoturismo para Vanegas (2006) es una actividad que combina la preocupación por el medio ambiente junto con la pasión por viajar, ya que algunos expertos sugieren como objetivos del ecoturismo la sostenibilidad, la conservación y la participación de la comunidad local. Sin embargo, el Instituto Brasileño del Turismo – EMBRATUR citado por Meinking, Shiaveti y Dal Pozzo (2005) señalan que se considera un segmento de la actividad turística que utiliza de forma adecuada el patrimonio natural e incentiva la conservación y busca que los turistas tengan conciencia ambientalista a través de la interpretación del ambiente.

En Colombia la Ley 300 de 1996 define el ecoturismo como aquella forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible. Para Ceballos citado por Marchena (1993) es una modalidad turística en donde la principal motivación para viajar es conocer áreas naturales, poco modificadas y libres de contaminación.

2.2.4. Medio ambiente.

Según Del Saz (2008) define el medio ambiente como el principal sustento de la vida en la tierra, provee elementos esenciales para la existencia como lo es el agua, el aire, la energía y materias primas para la producción de bienes y servicios. Así mismo, Chávez de la Peña (2005) expone que el medio ambiente es el hábitat total del ser humano, es el origen del hombre y este actúa como el eje central, además que promueve el desarrollo de lo que él realiza al tratar de mejorar la suerte en el entorno en que vive.

2.2.5. Recurso turístico.

Un atractivo turístico se complementa con el recurso turístico como lo indica a Zimmermann (1957) que los define como los elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales, que mediante una adecuada y racionada actividad humana pueden ser utilizados como causa suficiente para motivar el desplazamiento turístico. Por el contrario, Altés (1995) ofrece una definición solamente para recurso turístico en donde indica que son aquellos atractivos que, en el contexto de un destino, pueden generar un interés entre el público, determinar la elección y motivar el desplazamiento o la visita. Para Wallingre y Toyos (2010) considera que se trata de un objeto o

acontecimiento capaz de motivar a un turista a abandonar su domicilio habitual para trasladarse a conocerlo.

2.2.6. Sostenibilidad.

El medio ambiente, el desarrollo sustentable y la sostenibilidad son términos que están aliados entre sí, dado que según Gallopín (2003) señala la sostenibilidad de los sistemas ecológicos reviste la importancia de esta en el componente humano. Adicional se complementa con la definición de desarrollo sustentable que indica que el “desarrollo” apunta a la idea de cambio, de cambio gradual y direccional. Lo que se sostiene es el proceso de mejoramiento de la condición humana (o mejor, del sistema socio-ecológico en el que participan los seres humanos).

2.2.7. Patrimonio natural.

El patrimonio natural para De la Cruz (2004) en ocasiones se refiere a la protección y conservación de determinados espacios o elementos como bienes intocables, pero en realidad se debe incluir a la naturaleza como un paisaje cultural. A partir de esta, como menciona Galván (2003) se deben generar valores ecológicos que permitan al hombre conectarse con la naturaleza y establecer huellas para proyectar intereses, ideas, y usos de una comunidad específica, generando beneficios y no afectaciones.

2.3. Marco geográfico

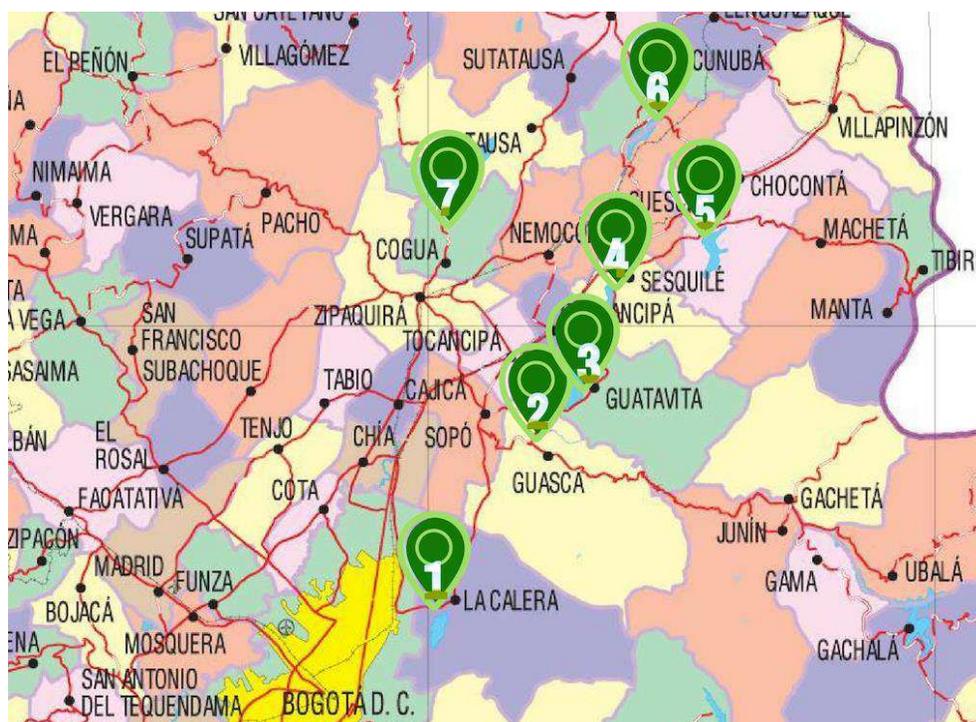


Figura 3. Mapa Político Administrativo de Cundinamarca. IGAC (2016).

El Departamento de Cundinamarca se encuentra en el centro del país y su capital es Bogotá. Según el censo realizado por el DANE – Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2018) se obtiene información preliminar en donde indica que el departamento cuenta con 2,75 millones de habitantes. Este representa el 2,12% del territorio nacional y cuenta con una superficie de 24,210km². Según el IGAC – Instituto Geográfico Agustín Codazzi citado por la Sociedad Geográfica de Colombia (2005) el departamento limita por el Norte con el departamento de Boyacá; por el Este con los departamentos de Boyacá y Meta; por el Sur con los departamentos de Meta, Huila y Tolima, y por el Oeste con el río Magdalena, que lo separa de los departamentos de Tolima y Caldas.

Por otro lado, el IGAC (2018) indica que la principal actividad económica del departamento es la agricultura, seguida por la industria, los servicios y el comercio. Dentro de la gran diversidad agrícola del departamento sobresalen por su relevancia económica los cultivos transitorios de café, caña panelera, papa, maíz, plátano, arroz, flores, trigo, algodón, hortalizas y frutales. Así mismo su clima depende de los meses, por ejemplo, los meses más lluviosos son marzo y abril - octubre y

noviembre, intercalados con los menos lluviosos o secos, enero y febrero - julio y agosto. Sus tierras se distribuyen en los pisos térmicos cálido, templado, frío y bioclimático páramo.

La selección de los monumentos naturales para la realización de la ruta turística, se tomarán teniendo en cuenta los atractivos naturales más representativos de la región, además de su problemática con el cuidado y preservación. Así mismo, se identificarán las potencialidades turísticas de cada uno de estos lugares, determinando las características diferenciadoras de cada lugar y de esta manera se podrán obtener beneficios para el medio ambiente, la comunidad y los turistas.

Tabla 1.

Atractivos turísticos.

Departamento	Cundinamarca
Municipios	La Calera, Guasca, Guatavita, Sesquilé, Chocontá, Zipaquirá, Cucunubá y Suesca
Atractivos en específico	<ol style="list-style-type: none"> 1. Embalse de San Rafael – La Calera 2. Lagunas de Siecha, Guasca - Forman parte del PNN Chingaza 3. Embalse de Tominé, Guatavita 4. Laguna de Guatavita, Sesquilé y Guatavita 5. Embalse del Sisga, Chocontá, Sesquilé y Suesca 6. Laguna de Suesca – Suesca y Cucunubá 7. Embalse del Neusa, Cogua y Zipaquirá

Nota: Elaboración propia.

2.4.Marco legal

El marco legal para el ejercicio del proyecto de investigación se presenta mediante:

2.4.1. Ley 300 de 1996.

Por la cual en el Artículo 26 (1996) consideran que el conservar la naturaleza depende de una actividad controlada de la misma y generar el mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respetando el patrimonio natural y cultural. Educando y sensibilizando a la comunidad involucrada acerca de la importancia de cuidar la naturaleza. De esta manera, obtener ingresos destinados al apoyo de regiones practicando de manera responsable actividades de turismo de naturaleza, ecoturismo, entre otras.

2.4.2. Ley 1551 de 2012.

Fomentar y promover el turismo a nivel nacional generando la prestación de servicios y preservando el medio ambiente, administrando los recursos de manera responsable generando un desarrollo de la región tanto económico como social. Protegiendo y defendiendo los recursos naturales, realizando actividades de promoción, fortalecimiento y apoyo social con un correcto manejo conforme a la Ley y Constitución.

2.4.3. Política Nacional del Ecoturismo.

Reúne aportes de entes ambientales (Unidad de Parques del Ministerio de Ambiente) y algunos expertos nacionales e internacionales. Según Fernández (2011) el Presidente de la República permitió la ubicación del diseño de esta política en primer lugar de la agenda de Gobierno, de esta manera le brindó la oportunidad al ecoturismo para contribuir, desde la riqueza biótica y paisajística, generando divisas y realizando la inserción de Colombia en el mundo. Además, se debe evitar lo que afirma Fernández (2015) que es el impacto del turismo de masas en los recursos naturales, afectando el medio ambiente, para poder obtener la mínima alteración del estado de estos recursos.

Adicional en esta misma política menciona la importancia de la comunidad, los operadores turísticos y el turista en el ecoturismo que busca que los operadores, promotores, empresarios, la comunidad local y el ecoturista apliquen los principios de esta política. Obteniendo información, capacitación y sensibilización de los actores regionales y locales generando beneficios económicos y sociales. Se debe generar una actividad turística responsable y amigable con el medio ambiente de esta manera garantizar la vitalidad de los monumentos naturales. Se deben gestionar proyectos que no generen y causen problemas serios ambientales o socioculturales.

2.4.4. Política de Turismo de Naturaleza.

Según el MinCIT (2012) esta política se enfoca en generar una buena gestión para el aprovechamiento y protección de los recursos naturales del país. Este documento, se centra en los aspectos integradores del turismo y el medio ambiente, bajo los principios de garantía de la sostenibilidad local, al igual que sugiere medidas a las alcaldías y empresas turísticas para alcanzar los objetivos. Establece aspectos importantes de la participación de todos los sectores en el turismo, asigna tareas a las autoridades (nacionales, regionales y locales) para que auspicien y participen en las labores de planificación y evaluación de los impactos ambientales.

3. Objetivos

3.1. Objetivo general

Elaborar una propuesta de desarrollo para implementar una ruta turística por siete atractivos naturales del Nororiente de Cundinamarca.

3.2. Objetivos específicos

- Caracterizar los atractivos naturales que conforman la ruta turística en el Nororiente de Cundinamarca.
- Identificar las características de los visitantes potenciales interesados en realizar la ruta turística por el Nororiente del departamento.
- Diseñar una ruta turística en siete atractivos naturales del Nororiente de Cundinamarca, a partir de los recursos naturales ubicados en el departamento y su representatividad regional.

4. Metodología

4.1. Enfoque y método

4.1.1. Enfoque mixto.

Según Hernández, Fernández y Baptista (1998) el enfoque mixto pretende recolectar, analizar y vincular datos cualitativos y cuantitativos que permitan responder a determinado problema de investigación. Se aplicará este enfoque dado que se pretende obtener información variada y precisa que facilite el desarrollo de la actividad académica y así poder observar y describir el comportamiento de las personas, sus motivaciones y aspectos importantes de la región.

Taylor y Bogdan (1986) desarrollan conceptos aplicables hacia la investigación (Descubrimiento, Codificación y Relativización), en la fase de revitalización de los datos: partiendo de la recolección de datos y planean que las personas, los contextos o los grupos no se deben reducir sino considerarse como un todo. Así mismo, como menciona Mertens (2005) se debe vincular al investigador y los participantes. Por ejemplo, en las visitas en los municipios se desarrollará un estudio de observación y se establecerá contacto con los turistas, de esta manera se podrá establecer las motivaciones y características importantes para determinar si logra realizar una actividad turística responsable. Así mismo, esta actividad académica puede ser fuente de oportunidades, retos y cambios positivos para la región.

El turismo comunitario según el Fondo Mundial para la Naturaleza citado por Jiménez (2013) permite que la comunidad local tenga un control sustancial sobre las actividades turísticas. El involucrar a la comunidad en esta actividad permite controlar la gestión, el desarrollo y la ejecución de actividades ecoturísticas. También, según Gutiérrez citado por Jiménez (2013) la conservación de los recursos naturales promueve en los turistas y residentes el respeto por el patrimonio natural generando ventajas en la preservación y sostenibilidad de los recursos turísticos.

El aplicar este enfoque depende de las actividades que se realizarán en el municipio en donde se harán planteamientos y ejecuciones que puede llevar al perfeccionamiento de la investigación. Además se aplica un diseño fenomenológico que como lo menciona Creswell (1998) Alvarez-Gayou (2003) y Mertens (2005) pretende describir y entender los fenómenos cualitativos y cuantitativos desde el punto de vista de cada participante y desde la perspectiva construida colectivamente, mediante las encuestas, grupos de enfoque, recolección de documentos y materiales e historias de vida se dirigen a encontrar temas sobre experiencias cotidianas y

excepcionales. Por tanto es importante resaltar las características que debe tener un investigador, como lo son:

- Confiar en la intuición y en la imaginación para lograr aprehender la experiencia de los participantes.
- Contextualizar las experiencias en términos de su temporalidad (tiempo en que sucedieron), espacio (lugar en el cual ocurrieron), corporalidad (las personas físicas que la vivieron), y el contexto relacional (los lazos que se generaron durante las experiencias).
- Debe ser empático, analítico, observador, interesado y tener sensibilidad de relacionarse con el entorno.

4.1.2. Método descriptivo.

En el método descriptivo se empieza con actividades en trabajo de campo que permita establecer la realidad de los atractivos de esta manera conocer la situación con los operadores turísticos, la comunidad, los turistas y el estado actual de cada recurso natural. De esta manera, implementar estrategias para el mejoramiento y protección de los mismos mediante la propuesta de investigación para implementar la ruta turística por siete atractivos naturales. Como lo menciona Sabino (1986), la investigación descriptiva pretende trabajar sobre realidades de hechos, su característica es realizar una interpretación de manera correcta. En esta investigación, la preocupación principal radica en descubrir algunas características importantes para generar un conjunto de fenómenos que permitan manifestar su estructura o comportamiento.

Además, es importante resaltar lo que menciona Hernández, Fernández y Baptista (1998) en donde indican que el método descriptivo permite resaltar situaciones y eventos, es decir cómo es y cómo se manifiesta determinado fenómeno y busca especificar propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Por otro lado, Van Dalen & Meyer (2006), indican que la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Además es importante resaltar las etapas que mencionan los autores:

1. Examinar las características del problema escogido.
2. Definir y formular hipótesis

3. Enunciar supuestos en los que se basan las hipótesis y procesos adaptados.
4. Elegir los temas y fuentes apropiadas.
5. Seleccionar técnicas para la recolección de datos
6. Clasificar datos, categorías que se adecuen con el objeto de estudio y permita conocer las semejanzas, diferencias y relaciones importantes.
7. Verificar la validez de las técnicas empleadas para la recolección de datos.
8. Realizar observaciones objetivas y exactas
9. Describir, analizar e interpretar los datos obtenidos, en términos claros y precisos.

También se han establecido las siguientes fases para el cumplimiento de los objetivos:

Tabla 2.

Fases para el cumplimiento de los objetivos.

<p>1. Fase I – Recopilación de Antecedentes Bibliográficos: Se realizó una recopilación de la información en fuentes secundarias (Legislación turística, artículos, libros relacionados con el objeto de estudio) para definir las características de recursos y atractivos naturales.</p>	<p>2. Fase II – Recopilación de Información en el trabajo de campo: Se recopiló información primaria, mediante la identificación de los recursos naturales, planta turística, apoyo por parte de entidades gubernamentales y demás. Esto se realizó con el fin de obtener información valiosa de los atractivos turísticos y de esta manera aplicarla en la ruta. Cabe resaltar que el modelo elegido para realizar el inventario de los recursos fue el planteado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2010).</p>
<p>3. Fase III – Análisis FODA: Utilizando información obtenida en el trabajo de campo y parte de la investigación realizada se logran definir las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de cada atractivo natural. Esto se realiza para conocer la situación actual del lugar.</p>	<p>4. Fase IV – Diseño del modelo que materialice la ruta turística: Se realizó el diseño del itinerario mediante algunos aspectos como lo son: Duración, paradas, tiempo en cada atractivo natural y demás aspectos importantes para la creación de la ruta turística.</p>

5. Fase V – Resultados: Análisis de resultados de los aspectos positivos que logra el proyecto de investigación.

Nota: Elaboración propia.

4.1.2.1. Recolección de datos.

Se plantea obtener datos y realizar un estudio de observación en donde se evidencie que aspectos se deben mejorar en el atractivo turístico. Adicional, establecer contacto con la comunidad local, operadores turísticos, turistas y entidades gubernamentales realizando encuestas que permitan realizar una evaluación de sus atractivos, como se podrá implementar una estrategia para su cuidado y qué tan atractivo puede ser para los turistas. Además, es fundamental dar a conocer el proyecto a entidades gubernamentales, residentes y turistas ya que, puede ser un gran paso para que estos se apropien del atractivo turístico y poder generar mayor turismo en el departamento.

4.1.3. Población.

Según Tamayo (2012) señala que la población es la totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrando un conjunto N de entidades que participan de una determinada característica. En la investigación la población serán los municipios involucrados, en los que se encuentra cada uno de los atractivos naturales.

4.1.4. Muestra.

Según Tamayo (2004), afirma que la muestra es el grupo de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico. La muestra serán: Los turistas, comunidades locales y operadores turísticos.

4.2. Técnicas e instrumentos a aplicar según objetivos específicos

Las técnicas de investigación para Rojas et al (2011) es un procedimiento típico, validado por la práctica, orientado generalmente a obtener y transformar información útil para la solución de problemáticas en diferentes ámbitos (científicos, económicos, sociales, etc.). Adicional, en opinión de Rodríguez (2011) son los medios empleados para recolectar información, entre las que destacan la observación, cuestionario, entrevistas y encuestas. Para Arias (2012) los instrumentos de investigación son los medios materiales que se emplean para recoger y almacenar la información.

4.2.1. Objetivo específico N° 1.

Tabla 3.

Objetivo N° 1.

Objetivo específico	Técnica	Instrumento	Eje de trabajo
Caracterizar los atractivos naturales que conforman la ruta turística en el Nororiente de Cundinamarca.	Observación	Formato de inventario turístico	Patrimonio natural

Nota: Elaboración propia.

4.2.1.1. Técnica.

Observación: Se establecerá contacto físico y directo con el recurso natural en donde se establecerán atributos que pueden ser positivos para el proyecto de investigación.

Se crea una relación entre el investigador, personas involucradas y el atractivo natural de esta manera se logra establecer una relación que permita desarrollar un turismo responsable.

4.2.1.2. Instrumento.

Inventario turístico: En la investigación se plantea realizar este formato que permita registrar factores físicos del atractivo natural y de esta manera establecer sus potencialidades para generar la ruta turística.

4.2.2. Objetivo específico N° 2.

Tabla 4.

Objetivo N° 2.

Objetivo específico	Técnica	Instrumento	Eje de trabajo
Identificar las características de los visitantes potenciales interesados en realizar la ruta turística por el Nororiente del departamento.	Encuestas	Cuestionario estructurado	Turistas

Nota: Elaboración propia.

4.2.2.1. Técnica.

Encuestas: Permite la recolección de información primaria mediante el contacto directo con el eje de trabajo (Turistas, comunidad y operadores turísticos). Mide comportamientos y actitudes que se tienen a favor y en contra del monumento natural y de qué manera se puede generar una apropiación y reconocimiento del mismo.

4.2.2.2. Instrumento.

Cuestionario estructurado: Se realizarán preguntas específicas cerradas y concretas que se rigen bajo un mismo orden y estructura.

4.2.3. Objetivo específico No. 3.

Tabla 5.

Objetivo N° 3.

Objetivo específico	Técnica
Diseñar una ruta turística en siete atractivos naturales del Nororiente de Cundinamarca, a partir de los recursos naturales ubicados en el departamento y su representatividad regional.	Diseño de la ruta turística.

Nota: Elaboración propia.

4.2.3.1. Técnica.

Diseño de la ruta turística: Realizar el modelo de la ruta turística de modo que los turistas puedan conocer los siete atractivos naturales del departamento.

5. Capítulo I Caracterización de los atractivos naturales que conforman la ruta turística en el Nororiente de Cundinamarca

En el siguiente capítulo se pretende reunir algunas características de los atractivos turísticos, teniendo en cuenta el estado actual de cada uno de ellos. Se establecerán aspectos como extensión y altitud, ubicación, precios, accesibilidad y características de cada monumento natural. Esto se realiza para poder conocer aspectos básicos de cada lugar y tomar lo necesario para proceder con el inventario turístico, modelo planteado por el MinCIT (2010) en donde se abarcará de manera más detallada cada atractivo natural. Una vez detallada la información encontrada se procederá con el Análisis FODA, para conocer las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de cada lugar.

5.1. Caracterización

La propuesta se enfoca en buscar el desarrollo socioeconómico de los municipios, así como beneficios para los atractivos naturales que merecen ser protegidos por su gran representatividad regional. Es importante conocer el espacio turístico donde se realizará la ruta ya que según Grusse citado por Marchena (1993) es fundamental salvaguardar el desarrollo de los recursos naturales.

Sánchez (2010) informa que desde el ámbito investigativo la caracterización permite la identificación de acontecimientos, actores, procesos, experiencias, hechos o procesos. También, según Bonilla, Hurtado y Jaramillo (2009) la caracterización es de carácter cualitativo en donde se permite identificar y organizar datos, de esta manera lograr describir de forma estructurada y establecer su significado. Por otra parte, Strauss y Corbin (2002) dicen que la caracterización permite una descripción y ordenamiento conceptual. La actividad de caracterizar permite un análisis del pasado y presente de un fenómeno.

5.1.1. Caracterización de atractivos turísticos.

Un recurso turístico y un atractivo turístico cuentan con características distintas que merecen ser nombradas. Boullón citado por Navarro (2015) indica que los atractivos turísticos conforman el principal componente de una planta turística. A su vez, un recurso turístico según Machín citado por Navarro (2015) es la base por la que se desarrolla la actividad turística. El primer concepto busca desde el punto de vista del turista atraer y llamar su atención. Por otro lado, Di Bella (1991)

el segundo concepto se enfoca en la región visitada, los atractivos forman parte de los recursos turísticos, ya que constituyen lo que se le puede ofrecer al turista.

La patrimonialización según Garat citado por Figueiredo et al (2012) cuenta con elementos de cultura y naturaleza que se transforman y obtienen un significado especial. Riegl citado por Figueiredo et al (2012) analiza la creación de un monumento en el turismo e indica que cuenta con tres valores principales: el valor histórico, de antigüedad y de rememoración. Además, Para Desvallées, González y Rautenberg citado por Figueiredo et al (2012) indican que es posible resaltar las principales características de lo que es el patrimonio y de esta manera poder complementar el concepto con monumento natural:

- **Carácter especial:** Significa interpretación de fenómenos, manifestaciones, objetos y lugares como especiales. Ahora, especial significa que tiene algo distinto a otros y estos elementos destacan de manera particular. Santos, Fernández, Santos y Muñoz (2016) indican que los paisajes en ocasiones destacan de manera singular, ésta consideración va más allá del reconocimiento o la estima de valores, especificaciones y el carácter propio del paisaje.
- **Rareza y Unicidad:** Son elementos materiales o inmateriales que tienen características raras o únicas, lo que se define como una característica especial. Al mismo tiempo, cuando se encuentran espacios o elementos que no se encuentran con frecuencia son raros o únicos, diferentes a otros lugares. Viñals y Quintana (2011) define a la unicidad a la condición de ser irreplicable en determinado espacio o área.
- **Belleza:** Hace referencia a las formas de arquitectura, diseño y simetría, contienen características que le permite a determinado espacio resaltar. La belleza natural se relaciona con los predios, esculturas y lugares. Según Tafalla (2005) indica que se debe generar una protección sobre la naturaleza, preservando su belleza.
- **Documento testimonio:** Testimonios de situaciones importantes que influyen en la formación de una comunidad. Por ejemplo, según Le Groff (2003) un monumento tiene como característica unirse a la perpetuación de las sociedades y establecer testimonios que permiten un legado de memoria colectiva.
- **Originalidad:** Para Heinich (2009) se refiere a los parámetros establecidos de determinado objeto o patrimonio. No obstante, Maldonado (2007) define la originalidad como

autenticidad, cuenta con elementos de diferenciación y competitividad. También Henríquez, Zechner y Sampaio (2017) informa que el turismo debe tener características de simplicidad y originalidad, sin querer imitar centros urbanos de una ciudad específica.

- Identidad: Es la importancia de un bien natural o cultural que tenga una representatividad histórica y cultural en un grupo o comunidad, se establece una relación de sentido cultural y de diferenciación de otros grupos. Para Bustos (2001) la sociedad identifica elementos con lo cual siente una conexión, de esta manera, se generan los valores territoriales.

5.1.1.1. Componentes de la caracterización natural de los atractivos turísticos.

El departamento de Cundinamarca cuenta con más de 100 municipios de los cuales para la siguiente propuesta se tomarán en cuenta siete, los cuales son: Guasca, Guatavita, Sesquilé, Chocontá, Zipaquirá, Nemocón, Sutatausa, Cogua y Suesca. Estos municipios cuentan con atractivos naturales importantes que merecen ser resaltados en una ruta turística. Para poder identificar los espacios turísticos para la presente ruta turística se tuvieron en cuenta factores como cercanía y características diferenciadoras que complementara un lugar con el otro, de esta manera lograr una ruta más completa. Por eso, es necesario nombrar componentes importantes para caracterizar estos lugares.

5.1.2. Inventario turístico

El MinCIT (2010) plantea un inventario turístico con el propósito de dar a conocer herramientas para que regiones del país fortalezcan su capacidad técnica en función del desarrollo turístico. A partir de un inventario se realiza una evaluación cualitativa y cuantitativa de los atractivos y recursos turísticos para poder identificar qué atractivos susceptibles y poder establecer acciones que permitan el mejoramiento del espacio. A partir de esto, se plantea una clasificación en dos grupos: Patrimonio cultural y sitios naturales.

- Patrimonio cultural: MinCIT (2010) define que son un conjunto de bienes y manifestaciones culturales materiales e inmateriales, que están en constante construcción sobre determinado territorio transformado por las sociedades. Estos bienes y manifestaciones permiten constituir valores que conforman lazos y sentidos de permanencia, identidad y memoria para un grupo de personas. El patrimonio cultural se divide en:
 - Patrimonio material

- Patrimonio inmaterial
- Festividades y eventos
- Grupos de especial interés
- Sitios naturales: Para MinCIT (2010) Es un conjunto de atractivos turísticos y recursos naturales en determinada área geográfica que son de gran importancia e interés para el turismo. También, Camara y Morcate (2014) indican que un sitio natural engloba diferentes lugares de un área considerada de gran interés paisajístico, poniendo en exclusión cualquier otro criterio.

Los componentes que plantea el MinCIT (2010) para un inventario turístico, con el objeto de realizar un correcto manejo de información, se ha establecido en una codificación que se basa en: el tipo de patrimonio, grupo, componente, elemento y listado de atractivos en orden alfabético. Ahora, realizando un enfoque hacia los sitios naturales se puede establecer:

Tabla 6.

Clasificación de un inventario turístico.

Tipo de patrimonio	Grupo	Componente	Elemento
1. Sitio natural	1.1.Montañas	1.1.1. Nudo 1.1.2. Macizo 1.1.3. Cordillera 1.1.4. Sierra 1.1.5. Serranía 1.1.6. Monte 1.1.7. Loma o colina 1.1.8. Nevado 1.1.9. Volcán 1.1.10. Depresión 1.1.11. Desfiladero 1.1.12. Páramo 1.1.13. Cerro 1.1.14. Alto	

		1.1.15. Otra	
	1.2. Altiplanicies	1.2.1. Meseta 1.2.2. Valle 1.2.3. Cañón 1.2.4. Cuenca 1.2.5. Otro	
	1.3. Llanuras	1.3.1. Sabana o llano 1.3.2. Pradera 1.3.3. Desierto 1.3.4. Otro	
	1.4. Aguas lénticas	1.4.1. Ciénagas 1.4.2. Lagos 1.4.3. Lagunas 1.4.4. Humedales 1.4.5. Otro	
	1.5. Aguas lólicas	1.5.1. Cascada, catarata o salto 1.5.2. Estero 1.5.3. Fuente o manantial 1.5.4. Quebrada 1.5.5. Río 1.5.6. Arroyo o riachuelo 1.5.7. Rápido 1.5.8. Caudal 1.5.9. Torrente 1.5.10. Ribera 1.5.11. Otro	
	1.6. Costas litorales	1.6.1. Acantilado 1.6.2. Bahía 1.6.3. Ensenada 1.6.4. Golfo	

		1.6.5. Playa 1.6.6. Punta 1.6.7. Rada 1.6.8. Fondeadero 1.6.9. Península 1.6.10. Cabo 1.6.11. Promontorio 1.6.12. Istmo 1.6.13. Otro	
	1.7. Tierras insulares	1.7.1. Islas continentales 1.7.2. Islas oceánicas 1.7.3. Islas en espacios fluviales y lacustres 1.7.4. Archipiélago 1.7.5. Islote 1.7.6. Cayo 1.7.7. Arrecife 1.7.8. Barra 1.7.9. Otras	
	1.8. Lugares de caza y pesca	1.8.1. Lugares de observación de flora y fauna	
	1.9. Áreas protegidas	1.9.1. Sistema de Parques Nacionales Naturales 1.9.2. Áreas con declaratorias departamentales 1.9.3. Áreas con declaratorias municipales	1.9.1.1. Parque nacional natural 1.9.1.2. Reserva natural 1.9.1.3. Área natural única

		1.9.4. Reservas de la sociedad civil	1.9.1.4. Santuario de flora y fauna 1.9.1.5. Vía parque
	1.10. Áreas subterráneas	1.10.1. Aguas minerales 1.10.2. Aguas termales 1.10.3. Geysers 1.10.4. Otra	
	1.11. Formaciones cársicas	1.11.1. Cueva 1.11.2. Cavernas 1.11.3. Otro	

Nota: MinCIT (2010). Elaboración propia.

Por otro lado, según Cárdenas (2006) dentro del estudio del entorno físico los proyectos turísticos se basan en el inventario turístico, que se debe desarrollar en base a cuatro aspectos:

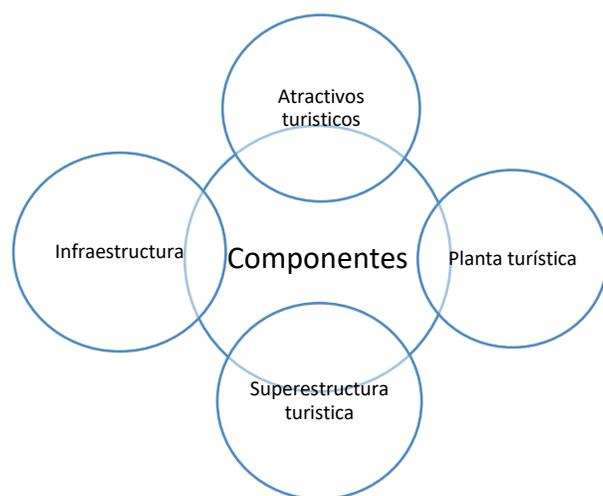


Figura 4. Componentes de un inventario turístico. Cárdenas (2006). Elaboración propia.

También Cárdenas (2006) informa que para poder realizar un inventario turístico se utiliza en muchas ocasiones el término recursos turísticos, sin embargo es conveniente emplear la palabra patrimonio, de esta manera, se forma la definición inventario de patrimonio turístico. El patrimonio turístico se define como la relación entre la materia prima (atractivos turísticos), planta turística (aparato productivo) y la superestructura (subsistema organizacional y recursos disponibles). En función del inventario turístico será posible definir todos los espacios turísticos. Pero dicho

inventario quedaría incompleto si no se aplica la jerarquización a cada atractivo. Las actividades turísticas que se desarrollan en cada atractivo deben encajar en las siguientes categorías:

- a. Esparcimiento
- b. Visitas culturales
- c. Visitas a lugares naturales
- d. Deportivas
- e. Acontecimientos programados

Con respecto a las visitas a sitios naturales se registran diferentes lugares del área, que son considerados paisajes, se ordena en el siguiente sistema de clasificación:

Tabla 7.

Clasificación de un inventario turístico.

Categoría	Tipos	Subtipos
1. Sitios naturales	1.1.Montañas	1.1.1. Altas montañas 1.1.2. Sierras 1.1.3. Volcanes 1.1.4. Valles y quebradas 1.1.5. Mesetas 1.1.6. Áreas nevadas 1.1.7. Glaciares 1.1.n.
	1.2.Planicies	1.2.1. Llanuras 1.2.2. Desiertos 1.2.3. Salinas 1.2.4. Altiplanos 1.2.n.
	1.3.Costas	1.3.1. Playas 1.3.2. Acantilados 1.3.3. Arrecifes 1.3.4. Cayos 1.3.5. Barras

		1.3.6. Islas 1.3.7. Fiordos 1.3.8. Canales 1.3.9. Penínsulas 1.3.10. Bahías y caletas 1.3.n.
	1.4. Lagos, lagunas y esteros 1.5. Ríos 1.6. Caídas de agua 1.7. Grutas y cavernas 1.8. Lugares de observación de flora y fauna 1.9. Lugares de caza y pesca 1.10. Caminos pintorescos 1.11. Parques nacionales y reservas de flora y fauna	

Nota: Cárdenas (2006). Elaboración propia.

5.1.3. Valoración.

Según MinCIT (2010) la valoración se realiza teniendo en cuenta dos temas: calidad y significado. Los criterios de calidad dependen del atractivo que se esté evaluando, esto hace referencia al grado de conservación del atractivo, la calificación de este criterio representa el 70% del porcentaje total y se deben valorar todos los criterios para cada lugar. Por otro lado los criterios de significado hacen referencia al grado de reconocimiento que tiene el atractivo, este representa el 30% del porcentaje total de la calificación y sólo se valora uno de los criterios.

En los sitios naturales se tiene en cuenta el estado de conservación del atractivo a nivel ambiental, ya que puede haber un deterioro. Causado por contaminantes primarios como lo son los residuos de petróleo, detergentes, plásticos, latas, restos orgánicos, residuos industriales u orgánicos; por contaminantes secundarios como ruido, olores desagradables, obstrucción visual, mal manejo de las basuras, acción depredadora de las personas por usar de manera incorrecta los recursos.

Los criterios de calidad a evaluar son:

Tabla 8.

Criterios a evaluar.

Sin contaminación del aire	Este se presenta por los automóviles y plantas petroleras y causa daños en las plantas y pérdidas agrícolas.
Sin contaminación del agua	Provocada por elementos químicos y por derrame de combustibles (gasolina y derivados del petróleo). Además se provoca por escurrimientos de fertilizantes en zonas agrícolas y por el uso de jabones caseros que llegan al agua destruyendo la vida.
Sin contaminación visual	Se origina por el empleo de arquitectura inadecuada, dispersión de basuras y obstrucción visual.
Sin contaminación sonora	Se representa en niveles que impida el disfrute del medio ambiente.
Estado de conservación	Situación actual de la flora y fauna del lugar, si existe erosión y manifestaciones de actividades extractivas y supervivencia.

Diversidad	Riqueza de diversidad de especies de flora o fauna y hábitats o paisajes (vista panorámica o topográfica), olores y visiones.
Singularidad	Las características que hacen del lugar único y excepcional. A nivel paisajístico se podría denominar como que no se encuentra otro de características similares en un ámbito determinado (rareza).

Nota: MinCIT (2010). Elaboración propia.

Los criterios de significado a evaluar son:

Local	Grado de reconocimiento del atractivo dentro del área municipal
Regional	Grado de reconocimiento del atractivo en el departamento
Nacional	Grado de reconocimiento del atractivo a nivel nacional
Internacional	Grado de reconocimiento en dos o más países

5.2. Caracterización de los atractivos naturales

Tabla 9.

Caracterización de los atractivos naturales.

Atractivo natural	Categoría	Clima	Extensión y altitud	Ubicación	Precios y horarios	Accesibilidad	Características
Lagunas de Siecha	Sitio Natural	Entre los 6° y 20°C	7 ha – 3.590 m.s.n.m.	Guasca	<p>Precios:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Adulto nacional o extranjero residente en Colombia (5 a 25 años): \$16.000. ▪ Adulto nacional o extranjero residente en Colombia (Mayor a los 25 años): \$19.000. ▪ Extranjero no residente en Colombia \$51.500. <p>Horario Ingreso: 07:00 a.m. a 12:30 p.m – Horario de Salida: 04:00 p.m.</p>	<p>Acceso al PNN Chingaza desde Bogotá:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Autopista norte – Guasca: Por la Vereda Trinidad, pasando por Paso Hondo. 2. Calle 72 – La Calera: Vía Guasca, desviando por la antigua planta del Cementerio Samper. 	<p>Se encuentran ubicadas al noroccidente del parque en el municipio de Guasca. Para PNN (2018), su ecosistema es paramo Andino, además es de gran importancia para la cultura muisca y tiene un papel muy importante en la comunidad local.</p>

Embalse de Tominé	Sitio Natural	Entre los 12° y 23°C	72km ² – 2.580 m.s.n.m.	Guatavita	Gratis	<p>Acceso a Guatavita – Cundinamarca desde Bogotá:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Autopista norte – Sopó – Guatavita. 2. Autopista norte – Sesquilé – Guatavita. 3. Avenida Circunvalar – La Calera – Guatavita 	Según la CAR (2017) El embalse Tominé provee a Bogotá y los pueblos cercanos de energía eléctrica. Está ubicado en la parte alta de la cordillera oriental y esta localización permite que se desarrollen diversos ecosistemas, tales como páramo y bosque alto andino.
Laguna de Suesca	Sitio Natural	Entre los 8 y 19°C	6 km – 2.800 m.s.n.m	Suesca y Cucunubá	Gratis	<p>Acceso desde Bogotá:</p> <p>Autopista norte – Chocontá: Vía Cucunubá – Chocontá. Continuando por “Mirador de la Laguna de Suesca”</p>	Para Casilimas y López (1987) es considerado un lugar sagrado para los Chibchas, cuenta con una gran belleza natural, además que se ha convertido en un sitio para la práctica deportiva. La

							laguna aporta la conservación de la flora y fauna de los municipios. Actualmente, se están ejecutando proyectos de preservación, descontaminación y recuperación.
Laguna de Guatavita	Sitio Natural	Entre los 7° y 10°C	4 km – 3.100 m.s.n.m.	Sesquilé y Guatavita	<p>Precios:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Adulto oriundo de Sesquilé o Guatavita: \$2.000 ▪ Adulto nacional: \$13.000 ▪ Adulto extranjero: \$18.000 ▪ Estudiantes entidades públicas (martes a viernes): \$6.000 ▪ Estudiantes entidades privadas 	<p>Acceso desde Bogotá:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Autopista norte – Sesquilé. Desviando por la entrada de la laguna de Guatavita (7km). 2. Autopista norte – Guatavita. Tomar un bus que realice el trayecto hasta la Laguna. 	La laguna está ubicada en el extremo sur de una serranía. Para Colparques (2018) por su gran belleza ha despertado un especial interés dentro y fuera del país, por sus características geomorfológicas que le dan el aspecto de cráter. Es conocida por la leyenda del dorado y al año muchos turistas nacionales y extranjeros visitan este lugar.

					<p>(martes a viernes): \$9.000</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ingreso grupo mayor a 25 personas (por persona, martes a viernes): \$8.000. <p>Horario: De martes a domingo y días festivos de 8:30am a 4:00pm y</p>		
Embalse de San Rafael	Sitio Natural	Entre los 7 y 15°C	350,82m ² – 2.700m.s.n.m	La Calera	Gratis	<p>Desde Bogotá:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Avenida Calle 80 – La Calera: Desviando por “Camino del meta”, siguiendo la ruta que conduce al embalse. 2. Calle 72 – La Calera. 	<p>Está ubicado al Nororiente del municipio de La Calera y el río Teusacá. En el mes de febrero según Elespectador (2019) se planteaba crear un parque pero en este embalse se desarrollan diferentes ecosistemas que se encuentra en una gran sensibilidad</p>

							ambiental, por lo que es importante cuidar y preservar el lugar. Por otro lado, según el Acueducto de Bogotá (2017) el embalse abastece gran parte del agua potable de la ciudad de Bogotá y municipios aledaños.
Embalse del Neusa	Sitio Natural	Entre los 7° y 17°C	900 ha – 3.000 m.s.n.m.	Cogua y Zipaquirá	<p>Precios:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Adulto oriundo de municipios de Cogua o Zipaquirá: \$2.000 ▪ Adulto nacional: \$5.500 ▪ Adulto extranjero: \$12.500 ▪ Estudiantes entidades públicas (martes a viernes): \$3.000 	Desde Bogotá: Autopista Norte – Tausa: Desviando por Briceño, siguiendo la ruta que conduce a Zipaquirá y continuando por Chocontá, desviando hacia Tausa.	Para Matallana y Garcia (2016) es una fuente de abastecimiento de agua de los municipios de Cogua y Zipaquirá. Para Colparques (2018) existen ambientes especiales para diferentes especies de fauna, se pueden encontrar animales silvestres, además de un gran cultivo de truchas.

					<ul style="list-style-type: none">▪ Estudiantes entidades privadas (martes a viernes): \$4.000▪ Ingreso grupo mayor a 25 personas (por persona, martes a viernes): \$4.000. <p>Horarios: De martes a domingo y días festivos en horario de 8:00 AM a 4:00 PM.</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--

Embalse del Sisga	Sitio Natural	Entre los 10° y 20°C	148.2 km ² – 2.674.5 m.s.n.m.	Chocontá, Sesquilé y Suesca	Gratis	Desde Bogotá: Autopista Norte – Gachancipá: Tomar por el alto del Sisga	Según Colparques (2018) fue creada entre los años 1948 y 1951 para evitar las inundaciones del Río Sisga a la Sabana de Bogotá. Dentro de la flora del embalse es posible observar especies como el pino ciprés y el pino pátula que son arboles representativos del bosque andino. Además, se pueden observar arboles como el siete cueros, alisos, retamo, espinoso, hongos, líquenes y el frailejón que es característico de los páramos colombianos.
-------------------	---------------	----------------------	--	-----------------------------	--------	--	--

Nota: Elaboración propia.

5.2.1. Inventario turístico de los atractivos naturales.

Según Cerro (2015) el inventario turístico permite la identificación de los atractivos turísticos es una tarea importante en la fase de diagnóstico para un proceso de planificación que permite enlistar los recursos y lugares con potencialidad para aprovecharse turísticamente.

Tabla 10.

Inventario turístico – Lagunas de Siecha.

FORMATO PARA LA ELABORACION DEI INVENTARIO TURISTICO							
FORMULARIO ÚNICO PARA PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL							
LAGUNAS DE SIECHA							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Lagunas de Siecha						
1.2. Departamento	Cundinamarca			1.6. Distancia (desde el municipio más cercano)	Guasca - 13,7km		
1.3. Municipio	Guasca			1.7. Distancia (desde la capital del departamento)	Bogotá - 48,2km		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	La Trinidad			1.8. Otros			
1.5. Tipo de Acceso	<input checked="" type="checkbox"/>	Terrestre	<input type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Categoría	Sitio Natural						
2.2. Descripción:	Están ubicadas en el noroccidente del Parque Nacional Natural Chingaza a 3.590 m.s.n.m. Según Zerda (2010) Son tres lagos adorados por la cultura Muisca, en una de ellas se encontró una de las balsas de oro, esta balsa se perdió en el puerto de Hamburgo, Alemania al incendiarse el barco en el que la transportaban. Cada laguna tiene un nombre especial y representativo de la cultura Muisca: Siecha, Fausto y Las Américas. Desde esta laguna se trazaban líneas imaginarias que conectaban con la puesta al sol del solsticio o el equinoccio y sobre estas ubicaron todos los planos del altiplano Cundiboyacense. Este era un punto sagrado, además, están adornadas por la flora y fauna del páramo y para acceder a ellas es una travesía, dado que hay que caminar cerca de dos horas. La palabra Siecha se deriva de Xiegua o Siegua que significa entre colinas, lago, laguna. También este lugar es conocido por uno de los rituales más importantes en la cultura muisca que es la veneración a SIE (Agua), desde la época precolombina se veía al agua como fuente de vida, especialmente en lugares de abundantes fuentes hídricas como lo es Cundinamarca. Actualmente, tiene un papel muy importante para la comunidad local y se están desarrollando proyectos para mitigar el efecto del cambio climático.						
SIGNIFICADO							
Local () Regional () Nacional (x) Internacional ()							
Fuente: (Fotografías)	Robinson Galindo - parquesnacionales.gov						
Diligenciado por:	Karen Larrota					Fecha:	2/04/2019



Nota: Elaboración propia.

Tabla 11.

Inventario turístico - Laguna de Suesca.

FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DEI INVENTARIO TURÍSTICO					
FORMULARIO ÚNICO PARA PATRIMONO NATURAL Y CULTURAL					
LAGUNA DE SUESCA					
1. GENERALIDADES					
1.1. Nombre	Lagunas de Suesca				
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.6. Distancia (desde el municipio más cercano)	Cucunubá - 9km		
1.3. Municipio	Cucunubá y Suesca	1.7. Distancia (desde la capital del departamento)	Bogotá - 90km		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Los Cerezos	1.8. Otros			
1.5. Tipo de Acceso	<input checked="" type="checkbox"/> Terrestre	<input type="checkbox"/> Acuático	<input type="checkbox"/> Aéreo		
2. CARACTERÍSTICAS					
2.1. Caegoria	Sitio Natural				
2.2. Descripción:	La laguna de Suesca es un ecosistema intermedio entre el medio acuático y terrestre, está ubicado entre los municipios de Suesca y Cucunubá. La laguna permite la conservación de la flora y fauna de los municipios, se desarrolla en un ambiente que forma grandes espejos de agua y conserva el recurso, además permite el desarrollo de sistemas productivos humanos, como son las represas o embalses. Las lagunas protegen y conservan los recursos naturales renovables y puede generar aprovechamiento de productos secundarios que pueden asegurar la persistencia de la biodiversidad. En esta laguna se desarrollan tres complejos ecosistemas en el bosque andino bajo, además se encuentran tres aves como el pato andino, la garza ganadera y la cerceta aliazul. Actualmente, la laguna tiene una problemática ambiental reduciendo su flora y fauna y generando unas condiciones del suelo que no generan un equilibrio entre el desarrollo sostenible y el ambiente, por lo que se están implementando buenas prácticas ambientales para protegerla y de esta manera disminuir el deterioro de la laguna, ya que ha sido de gran importancia para los municipios a los que pertenece.				
					
SIGNIFICADO					
Local (x) Regional () Nacional () Internacional ()					
Fuente: (Fotografías)	Karen Larrota				
Diligenciado por:	Karen Larrota - Fuente: CAR (Corporación Autonoma Regional de Cundinamarca)			Fecha:	17/04/2019

Nota: Elaboración propia.

Tabla 12.

Inventario turístico - Laguna de Guatavita.

FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DEI INVENTARIO TURÍSTICO					
FORMULARIO ÚNICO PARA PATRIMONO NATURAL Y CULTURAL					
LAGUNA DE GUATAVITA					
1. GENERALIDADES					
1.1. Nombre	Laguna de Guatavita				
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.6. Distancia (desde el municipio más cercano)	Sesquilé - 14.5km		
1.3. Municipio	Sesquilé y Guatavita	1.7. Distancia (desde la capital del departamento)	Bogotá - 72km		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Chaleche	1.8. Otros			
1.5. Tipo de Acceso	<input checked="" type="checkbox"/> Terrestre	<input type="checkbox"/> Acuático	<input type="checkbox"/> Aéreo		
2. CARÁCTERÍSTICAS					
2.1. Categoría	Sitio Natural				
2.2. Descripción:	"Guatavita, la laguna sagrada, que geográfica y legalmente pertenece al municipio de Sesquilé, era el sitio ceremonial en el que los indígenas adoraban a Chie, su diosa del agua, por medio de fastuosas ceremonias que originaron la leyenda de El Dorado y según la cual el cacique muisca llegaba acompañado de cuatro sacerdotes en una balsa de madera a Guatavita, antes de sumergirse impregnado en oro y cargado con los tesoros que recogía de la comunidad con el fin de abandonarlos en el agua como ofrenda y símbolo de adoración. Para los nativos de Guatavita el trabajo en oro no representaba valor económico sino una forma de acercarse a sus dioses". Rojas (2013). La laguna de Guatavita es una de la lagunas sagradas de los chibchas, por esta razón ha sido objeto de numerosas inmersiones de diferentes épocas históricas, con el fin de rescatar los supuestos tesoros que esta guarda. La fauna del lugar es muy escasa, debido a la constante presencia de visitantes. Sin embargo, se pueden encontrar zorros, ratones y mirlas de páramo. Además de su flora como frailejones, atrapamoscas, curubos silvestres, entre otros.				
SIGNIFICADO					
Local () Regional () Nacional (x) Internacional ()					
Fuente: (Fotografías)	Karen Larrota				
Diligenciado por:	Karen Larrota Fuente: Colparques, Colombiatravel			Fecha:	17/04/2019

[FOTOGRAFÍA](#)

Nota: Elaboración propia.

Tabla 13.

Inventario turístico - Embalse de Tominé.

FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DEI INVENTARIO TURÍSTICO
FORMULARIO ÚNICO PARA PATRIMONO NATURAL Y CULTURAL
EMBALSE DE TOMINÉ

1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Embalse de Tominé						
1.2. Departamento	Cundinamarca			1.6. Distancia (desde el municipio más cercano)	Guatavita - 1km		
1.3. Municipio	Guatavita			1.7. Distancia (desde la capital del departamento)	Bogotá - 49km		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Guatavita			1.8. Otros			
1.5. Tipo de Acceso	<input checked="" type="checkbox"/>	Terrestre	<input type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Categoría	Sitio Natural						
2.2. Descripción:	Está ubicado en el municipio de Guatavita y a 50km de la ciudad de Bogotá, dedica su cuerpo de agua a generar energía eléctrica suministrada a la ciudad de Bogotá, puntualmente al Grupo Energía Bogotá. Además se dedica a la siembra y pesca de peces. Su mayor atractivo es el paseo en lancha y los deportes náuticos como el kayak. En el fondo del Embalse esta sumergida la antigua Guatavita, con cada una de sus casas cubiertas de musgo y moho color verde esmeralda. Es un lugar estratégico para la localización de diversos ecosistemas tales como paramo y bosque alto andino. Según Monroy (2000) los procesos de colonización y deasentamiento humano en la cuenca, en asocio con actividades de desarrollo han permitido la modificación de la calidad del agua. La construcción de la réplica de Guatavita y el aumento de actividades agrícolas y ganaderas ha generado cambios en la cobertura vegetal y con ello en los procesos naturales del ciclo hidrológico en el embalse. A pesar de las dificultades que ha tenido el embalse sigue tiene una gran flora y fauna que se debe conservar						
							
SIGNIFICADO							
Local () Regional () Nacional () Internacional ()							
Fuente: (Fotografías)	Karen Larrota						
Diligenciado por:	Karen Larrota - Grupo Energía Bogotá y Mora y Monroy (2000)					Fecha:	17/02/2019

Nota: Elaboración propia.

Tabla 14.

Inventario turístico - Embalse de San Rafael.

FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DEI INVENTARIO TURÍSTICO
FORMULARIO ÚNICO PARA PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL
EMBALSE DE SAN RAFAEL

1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Embalse de San Rafael					
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.6. Distancia (desde el municipio más cercano)	La Calera -c10km			
1.3. Municipio	La Calera	1.7. Distancia (desde la capital del departamento)	Bogotá - 25km			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	San Luis	1.8. Otros				
1.5. Tipo de Acceso	<input checked="" type="checkbox"/> Terrestre	<input type="checkbox"/> Acuático	<input type="checkbox"/> Aéreo			
2. CARÁCTERÍSTICAS						
2.1. Categoría	Sitio Natural					
2.2. Descripción:	Está ubicado al nororiente del municipio de La Calera y el río Teusacá, es una de las principales fuentes que abastece de agua la ciudad de Bogotá, La Calera, Sopó y Guasca. Se construyó entre los años 1991 y 1994, con el fin de almacenar 75 millones de metros cúbicos para la capital, lo que permite programar inspecciones y mantenimiento de los túneles que conforman el sistema Chingaza y garantizar el suministro de agua ante posibles alertas que se puedan presentar. En este embalse se desarrollan diferentes ecosistemas que actualmente están en riesgo ante posible contaminación en la represa, también influye la probable construcción de un parque ecológico por cuenta de la Alcaldía de Bogotá, que pretende talar más de 9.000 árboles y la comunidad está en desacuerdo dado que el lugar cuenta con una capacidad máxima de 3.000 personas y con la creación de este proyecto se estima que llegarán más del permitido. Por eso, es importante que el turismo realice un aporte positivo al lugar y a la sociedad, permitiendo el desarrollo socioeconómico de la región y el cuidado del lugar.					
						
SIGNIFICADO						
Local () Regional (x) Nacional () Internacional ()						
Fuente: (Fotografías)	Elespectador.com					
Diligenciado por:	Karen Larrota				Fecha:	2/04/2019

Nota: Elaboración propia.

Tabla 15.

Inventario turístico - Embalse del Sisga.

**FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DEI INVENTARIO TURÍSTICO
FORMULARIO ÚNICO PARA PATRIMONO NATURAL Y CULTURAL
EMBALSE DEL SISGA**

1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Embalse del Sisga					
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.6. Distancia (desde el municipio más cercano)	Chocontá - 22km			
1.3. Municipio	Chocontá, Sesquilé y Suesca	1.7. Distancia (desde la capital del departamento)	Bogotá - 69km			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	El Sisga	1.8. Otros				
1.5. Tipo de Acceso	<input checked="" type="checkbox"/> Terrestre	<input type="checkbox"/> Acuático	<input type="checkbox"/> Aéreo			
2. CARACTERÍSTICAS						
2.1. Categoría	Sitio Natural					
2.2. Descripción:	El embalse del Sisga es una represa ubicada en el curso del río Sisga, en el municipio de Chocontá en Cundinamarca. La represa se planeó y construyó para controlar las inundaciones en la Sabana de Bogotá, además se aprovecha para almacenar el exceso de agua que se produce en la temporada de invierno y poder utilizarla en época de sequía en la ciudad de Bogotá. El embalse desde su creación ha sido escenario destinado a la diversión y recreación. En el lugar se realizan diferentes competencias a lo largo del año en deportes de motor, vela y pesca deportiva. Actualmente, no se realizan actividades de ecoturismo en el lugar, sin embargo es posible practicar buceo y observar algunas especies que se han adaptado al lugar. Además, los turistas podrán observar la vegetación nativa de bosques plantados y praderas para pastoreo de ganado que está cerca a la represa.					
						
SIGNIFICADO						
Local () Regional (x) Nacional () Internacional ()						
Fuente: (Fotografías)	Karen Larrota					
Diligenciado por:	Karen Larrota. Fuente: Colparques				Fecha:	17/04/2019

Nota: Elaboración propia.

Tabla 16.

Inventario turístico - Embalse del Neusa.

**FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DEI INVENTARIO TURÍSTICO
FORMULARIO ÚNICO PARA PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL
EMBALSE DEL NEUSA**

1. GENERALIDADES								
1.1. Nombre	Embalse del Neusa							
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.6. Distancia (desde el municipio más cercano)		Cogua - 23km				
1.3. Municipio	Cogua y Zipaquirá	1.7. Distancia (desde la capital del departamento)		Bogotá - 80km				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Tausa	1.8. Otros						
1.5. Tipo de Acceso	<input checked="" type="checkbox"/> Terrestre	<input type="checkbox"/> Acuático	<input type="checkbox"/> Aéreo					
2. CARACTERÍSTICAS								
2.1. Categoría	Sitio Natural							
2.2. Descripción:	Esta ubicada en el municipio de Tausa, cerca a Cogua y Zipaquirá. Cuenta con una altura de 3.000 m.s.n.m. y es una de las fuentes de abastecimiento de agua de la ciudad de Bogotá, se construye este embalse con el fin de regular el caudal del río Bogotá, utilizando el agua para la planta de Tibitó. Dentro del área se desarrollan ambientes especiales de fauna en las que se puede encontrar borgo, y diferentes especies de animales silvestres, además del gran cultivo de truchas que se pueden pescar. El embalse cuenta con más de 15 especies nativas y animales que conforman parte de la flora y fauna del lugar. Se pueden realizar actividades relacionadas con el camping, pesca y navegación, pero es importante cumplir con las normas establecidas por la CAR - Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca.							
								
SIGNIFICADO								
Local ()	Regional (x)	Nacional ()	Internacional ()					
Fuente: (Fotografías)	Luis Alveart. Extrategiamedios.com							
Diligenciado por:	Karen Larrota. Fuente: CAR y Colparques						Fecha:	2/04/2019

Nota: Elaboración propia.

5.3. Valoración de los recursos turísticos

5.3.1. Diagnostico FODA.

Según Díaz (2011) el sistema permite identificar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de un recurso turístico. El poder identificar estos factores permite conocer las potencialidades de los atractivos turísticos, por eso al realizar el trabajo de campo, el establecer contacto con los operadores turísticos fue importante para concluir los siguientes aspectos.

5.3.1.1. Lagunas de Siecha.

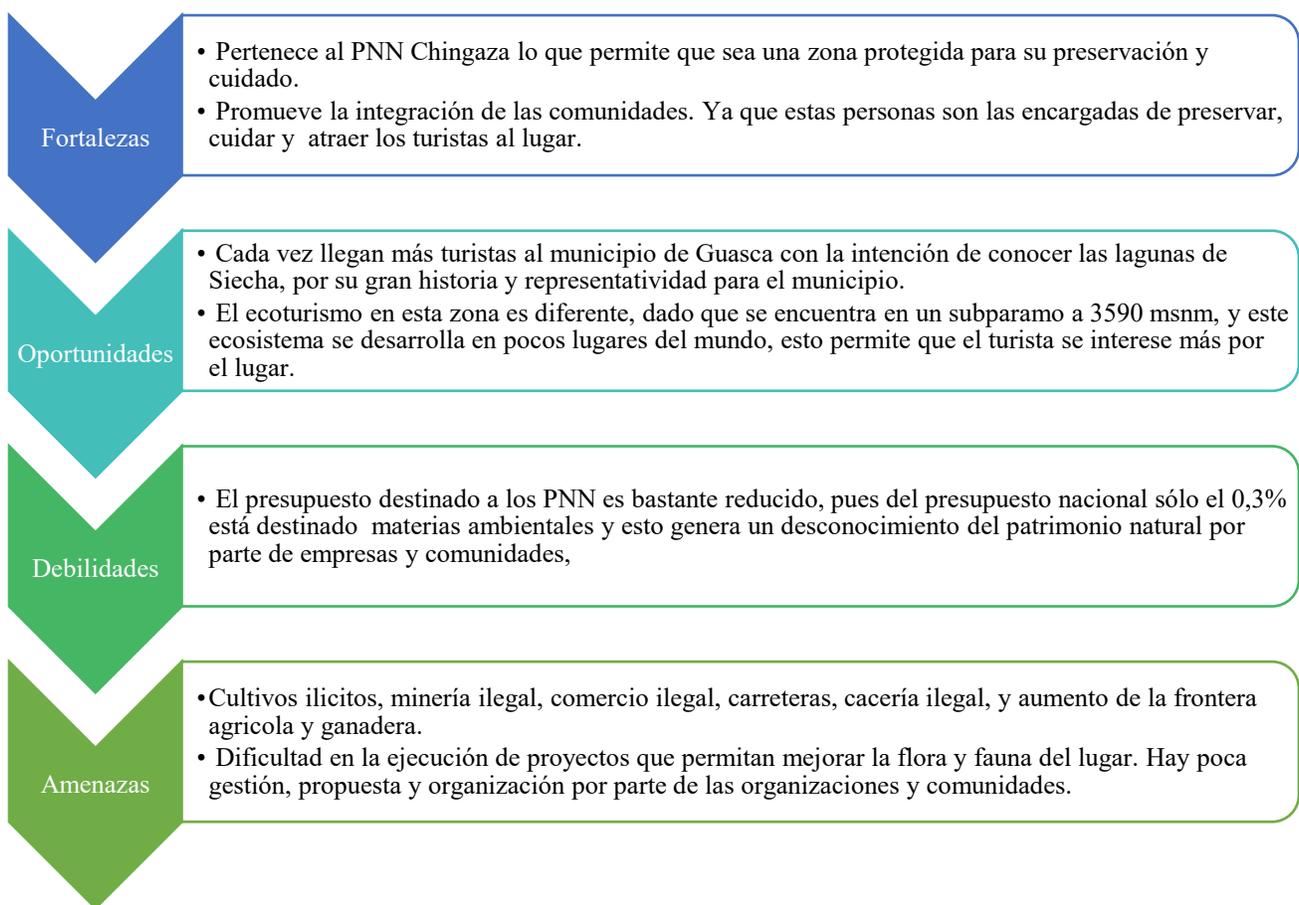


Figura 5. Análisis FODA – Lagunas de Siecha. Vanegas y Sánchez (2018) e información brindada por Guardaparques de la zona. Elaboración propia.

5.3.1.2. Laguna de Suesca.

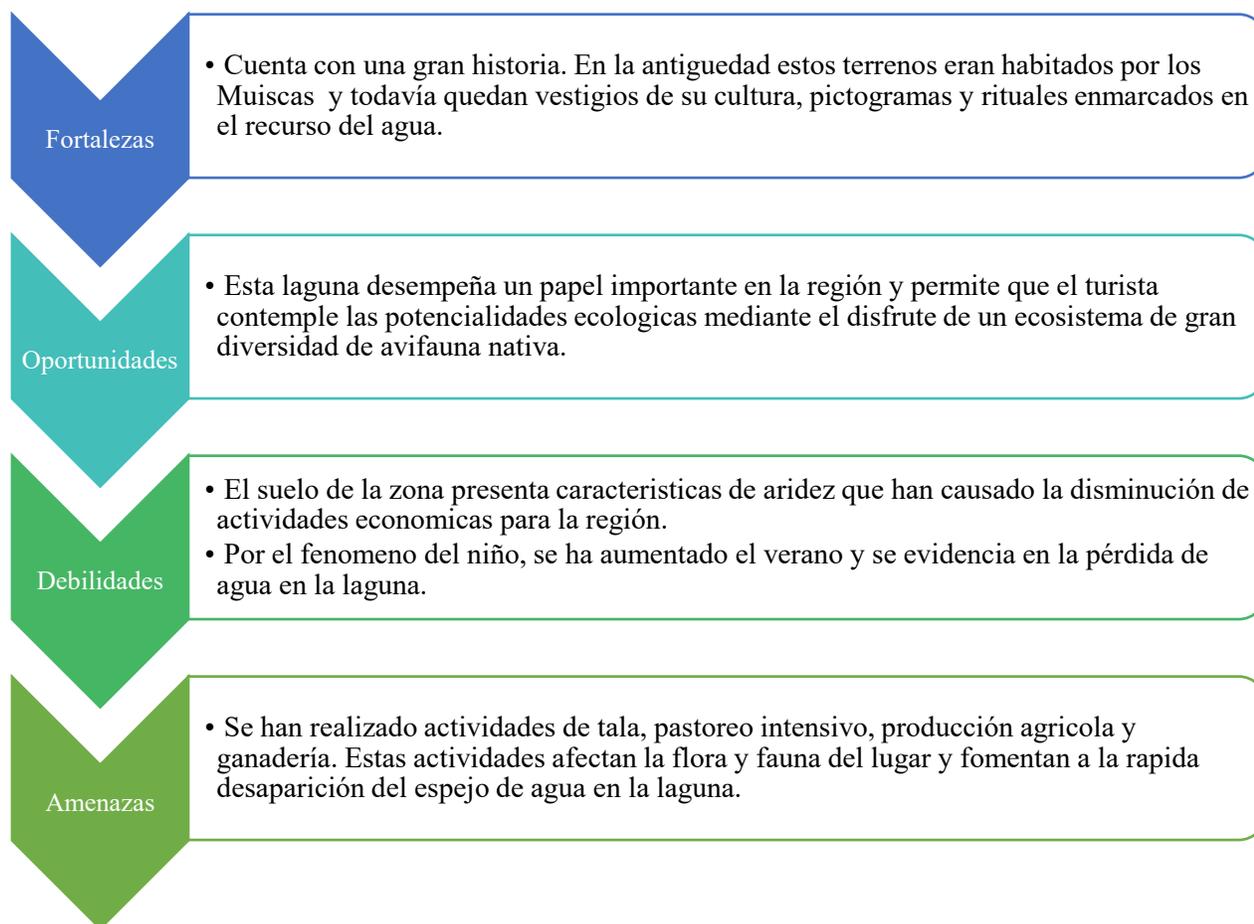


Figura 6. Análisis FODA - Laguna de Suesca. Fuente: CAR (2010) y trabajo de campo. Elaboración propia.

5.3.1.3. Embalse de Tominé.

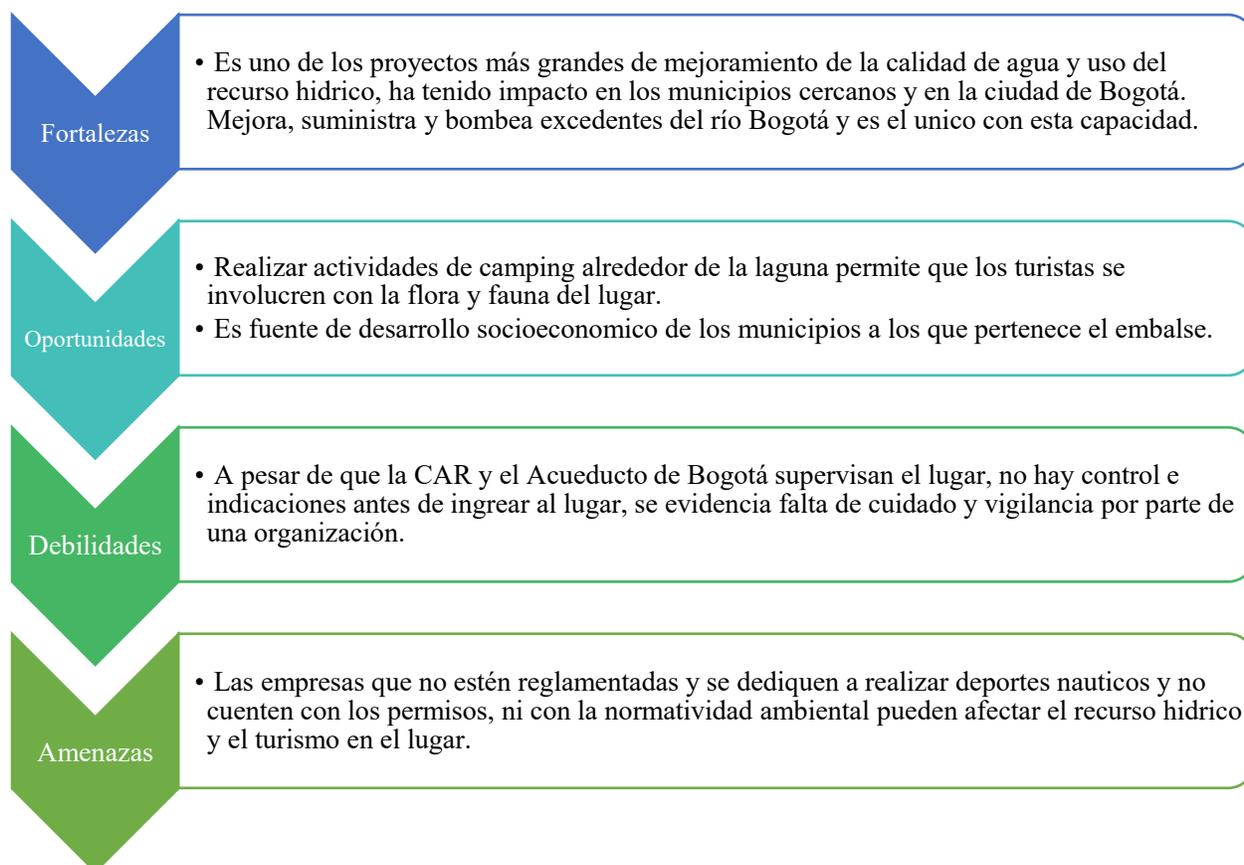


Figura 7. Análisis FODA - Embalse de Tominé. Fuente: Grupo Energía Bogotá (2018) y trabajo de campo. Elaboración propia.

5.3.1.4. Laguna de Guatavita.

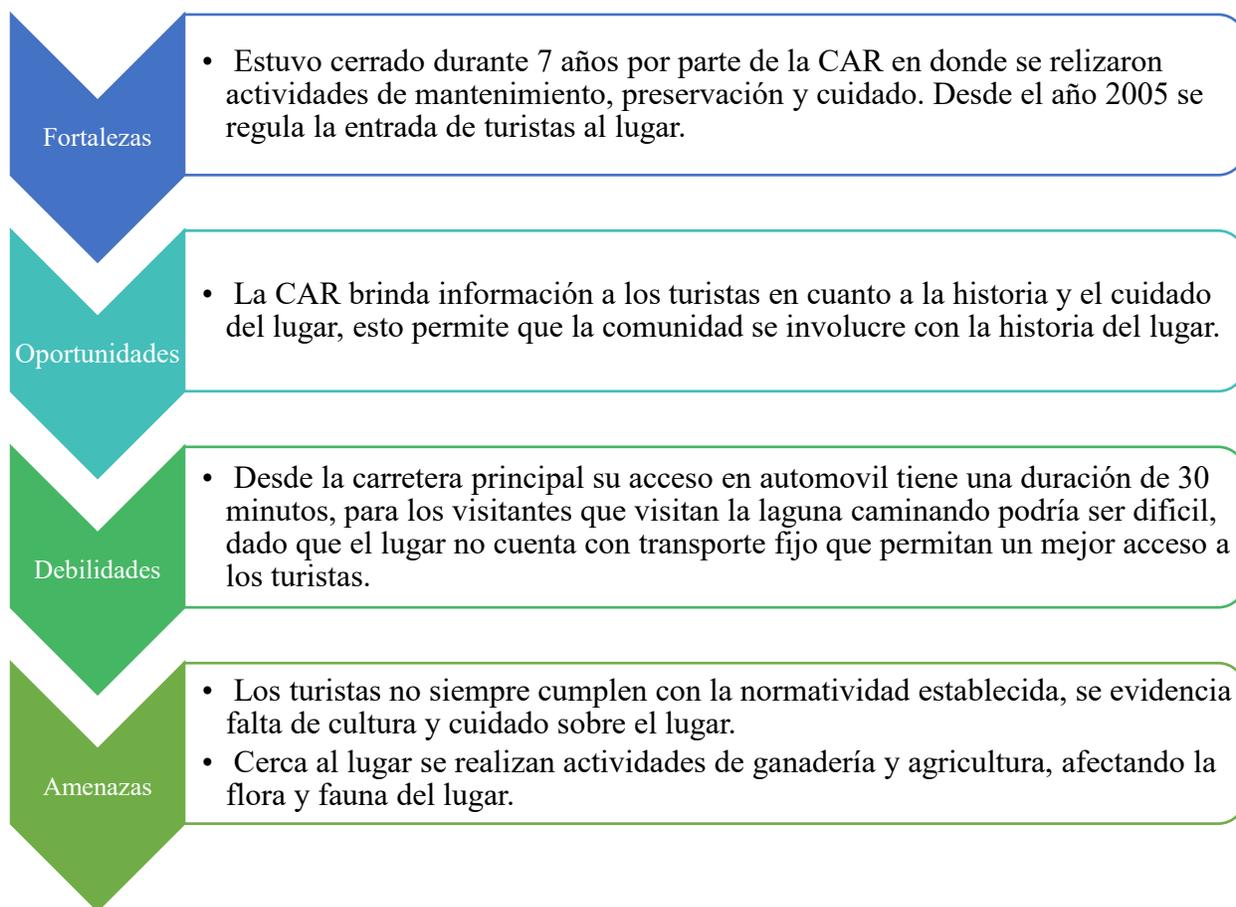


Figura 8. Análisis FODA - Laguna de Guatavita. Fuente: Información brindada por guía del lugar. Elaboración propia.

5.3.1.5. Embalse de San Rafael.

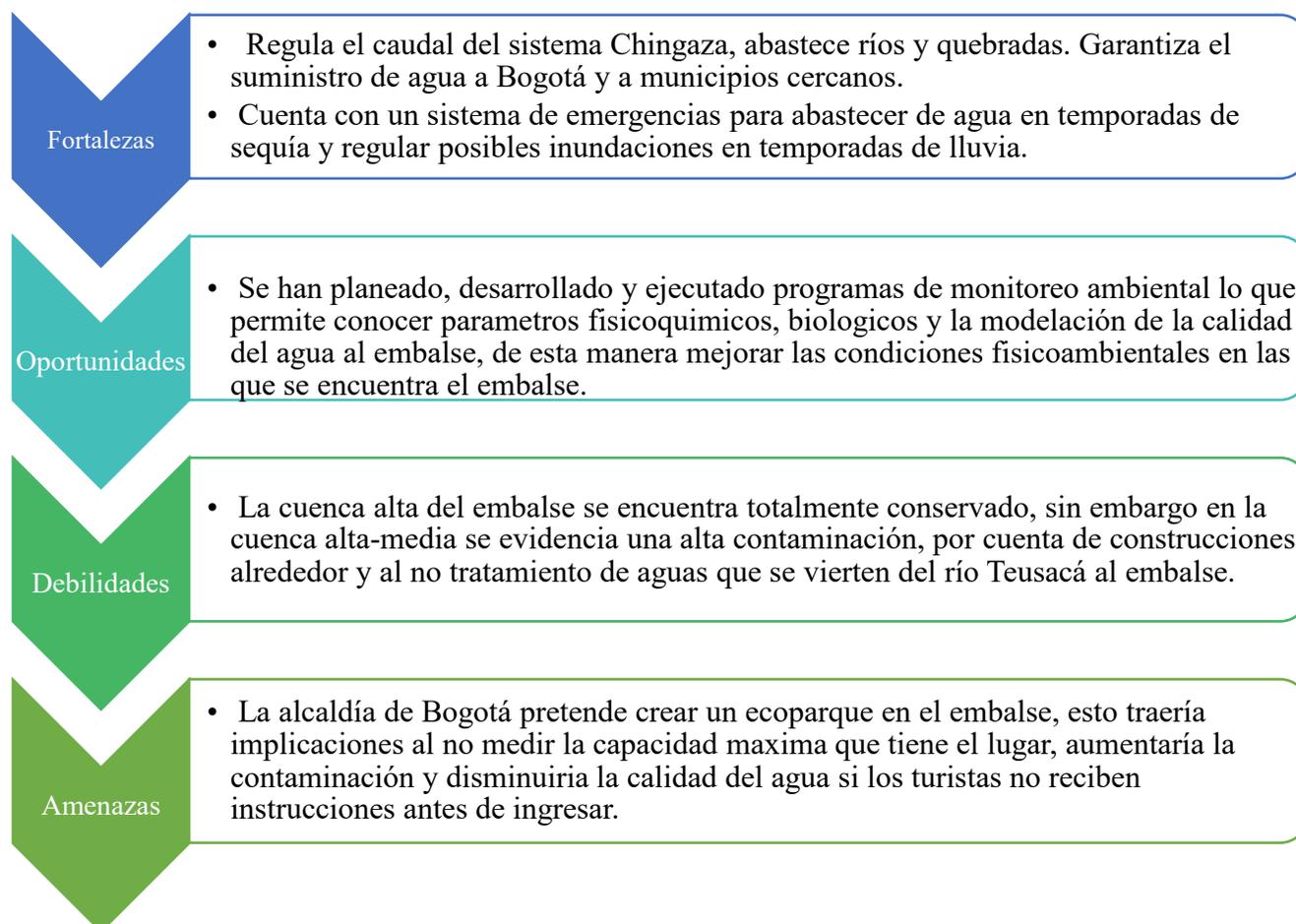


Figura 9. Análisis FODA – Embalse de San Rafael. Fuente: El Espectador (2012) y Acueducto de Bogotá. Elaboración propia.

5.3.1.6. Embalse del Sisga.

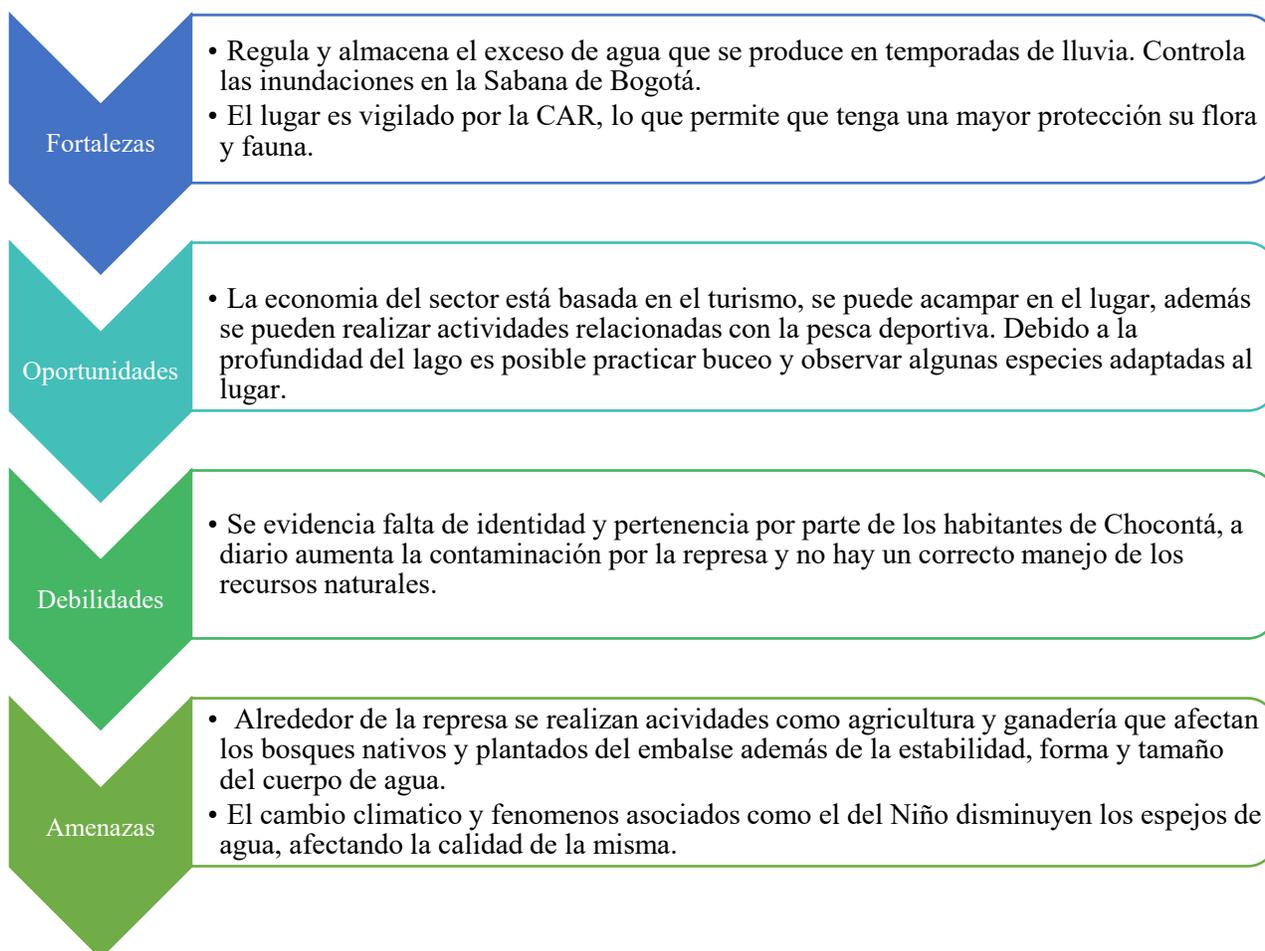


Figura 10. Análisis FODA - Embalse del Sisga. Fuente: Colparques, CAR y Ramírez (2018). Elaboración propia.

5.3.1.7. Embalse del Neusa.

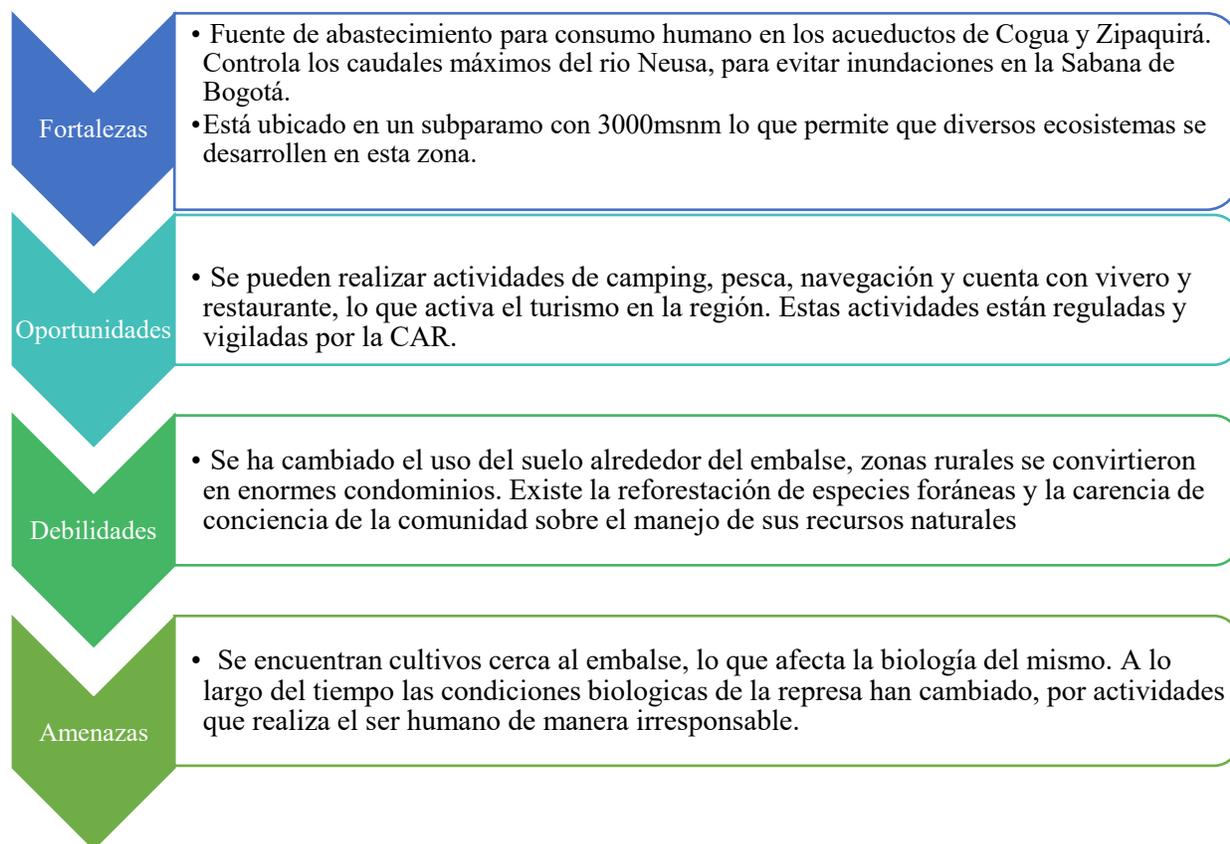


Figura 11. Análisis FODA - Embalse del Neusa. Fuente: Durán y Suárez (2011). Elaboración propia.

5.4. Consideraciones finales

Según lo anterior, se puede decir que a pesar de que entidades y alcaldías están realizando un esfuerzo para que el recurso turístico sea reconocido, estos destinos cuentan con debilidades y amenazas que a largo plazo puede traer afectaciones a la flora y fauna del lugar. Algunos lugares son parte fundamental para el desarrollo socioeconómico del municipio. Sin embargo, actividades como la agricultura y ganadería están reemplazando la labor del turismo, disminuyendo de esta manera la calidad del agua, creando malos olores, desplazando la fauna hacia otros lugares y a diario las comunidades locales tienen menos sentido de pertenencia sobre el lugar, lo que dificulta más el mantener el lugar.

Es importante que a través de la presente investigación las comunidades locales se interesen por preservar y cuidar el patrimonio natural con el que cuentan, generando así un turismo responsable y disminuyendo actividades ilegales alrededor de los lugares que traen problemas al ecosistema, de esta manera garantizar la sostenibilidad del lugar en beneficio de los turistas y el municipio.

6. Capítulo II Identificación las características de los visitantes potenciales interesados en realizar la ruta turística por el Nororiente del departamento

En el siguiente capítulo se plantea definir el perfil del turista interesado en realizar la ruta turística. Para esto, se realizó la visita a cada uno de los atractivos naturales considerados en el proyecto, en donde se aplicaron encuestas para conocer características importantes y definir a quién va dirigido el producto turístico. Se elaboró un análisis de los resultados y se establecieron las características demográficas, geográficas, socioeconómicas y conductuales que debe tener la persona interesada en realizar la ruta.

6.1. Perfil del ecoturista

Para poder determinar la oferta turística, se determinan los tipos de ecoturistas según la clasificación de Lindberg (1991):

- a. Turistas de corazón, conformados por investigadores, científicos y viajeros que tienen una alta motivación y participan en tours con una orientación científica, educativa y ambientalista.
- b. Turistas dedicados, son personas que pretenden conocer áreas naturales (en especial las protegidas) y desean adquirir conocimientos sobre la historia natural de los sitios que visitan.
- c. Turistas convencionales, son los individuos que visitan los parques nacionales naturales y otros lugares con el objeto de conocer un lugar poco explorado o poco común.
- d. Turistas casuales, son los visitantes que simplemente conocen el lugar porque forman parte de un itinerario de viaje.

Según Jiménez (2013) un ecoturista puede encajar en distintas categorías. Al elaborar un programa o paquete turístico es necesario tener en cuenta las diferentes situaciones a las que está expuesto el visitante. Por otro lado, Clavé y Reverté (2011) afirman que el perfil del turista está relacionado con las características personales y motivaciones de los turistas. En este caso se obtuvo información por medio de encuestas aplicadas en los siete lugares tomados en la ruta turística, en base a los siguientes aspectos según lo mencionado por los autores:

- Características socioeconómicas: Edad, nivel de gasto, grupo con el que viaja y lugar de residencia.
- Forma de realizar el viaje: Lugar de procedencia y si realiza el viaje sólo o en grupo.

- Motivaciones del viaje y percepción general del destino turístico.
- Valoraciones de la experiencia turística: Aspectos positivos y negativos de su visita por el lugar.

El ecoturista según Agüera y Morales (2016) aunque realicen actividades en grupos pequeños, provocan en el ecosistema impactos negativos dependiendo del tipo de actividad que desarrollen. Sin embargo, Coppin (1992) indica que este contribuye al mejoramiento del área, generando empleo y financiamiento directo para la conservación del lugar y aumentar la economía en las comunidades locales. Además que, generalmente este turista es menos sensible a los precios que un turista de sol y playa, ya que valoriza más su experiencia que el costo del viaje. Por otro lado, Ramírez (2016) afirma que este turista sabe viajar y disfruta de la naturaleza, esta actividad de principios simples, de conciencia y sentido común.

6.2. Encuesta

El formato de la encuesta aplicada se podrá encontrar en el Anexo 5.

6.2.1. Sexo.

Tabla 17.

Perfil del turista - Sexo.

PERFIL DEL TURISTA		
Variable	# de personas	Porcentaje
Femenino	66	66%
Masculino	34	34%

Nota: Elaboración propia.

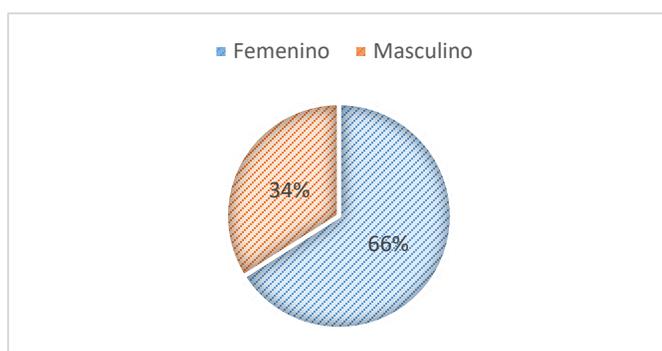


Figura 12. Perfil del turista. Sexo. Elaboración propia.

A partir de este resultado, las mujeres se interesan más por realizar actividades de ecoturismo, visita a parques nacionales naturales y turismo rural. Probablemente, los hombres se interesen más por otra tipología el turismo y por este motivo el porcentaje es menor.

6.2.2. Lugar de procedencia.

Tabla 18.

Perfil del turista - Lugar de procedencia.

Variable	# de personas	Porcentaje
<i>Lugar de procedencia</i>	100	100%
Armenia	6	6%
Argentina	2	2%
Bogotá	75	75%
China	2	2%
España	3	3%
Guasca	5	5%
México	2	2%
Santander	1	1%
Tunja	3	3%
Valle del Cauca	1	1%

Nota: Elaboración propia.

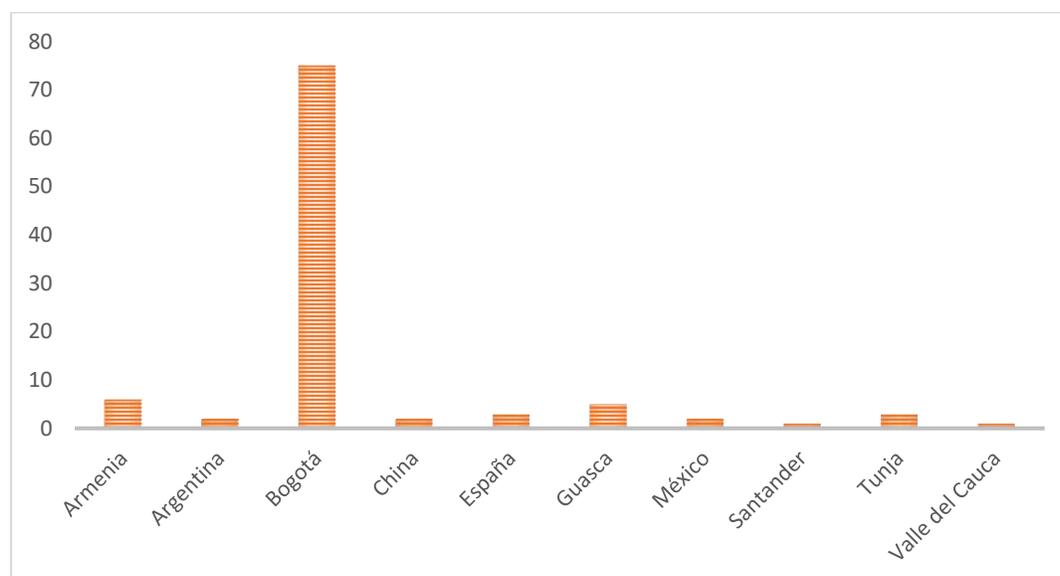


Figura 13. Perfil del turista - Lugar de procedencia. Elaboración propia.

Los residentes en Bogotá por la cercanía y en búsqueda de un ambiente más tranquilo visitan los lugares naturales. Sin embargo, se evidencia que los extranjeros también se interesan por conocer los atractivos naturales representativos de Cundinamarca, la historia y la importancia de

estos lugares puede ser un factor determinante para que incluyan estos destinos en su itinerario de viaje.

6.2.3. Edad.

Tabla 19.

Perfil del turista - Edad.

Variable	# de personas	Porcentaje
De 19 a 27 años	66	66%
De 28 a 36 años	18	18%
De 37 a 45 años	4	4%
De 46 a 54 años	12	12%

Nota: Elaboración propia.

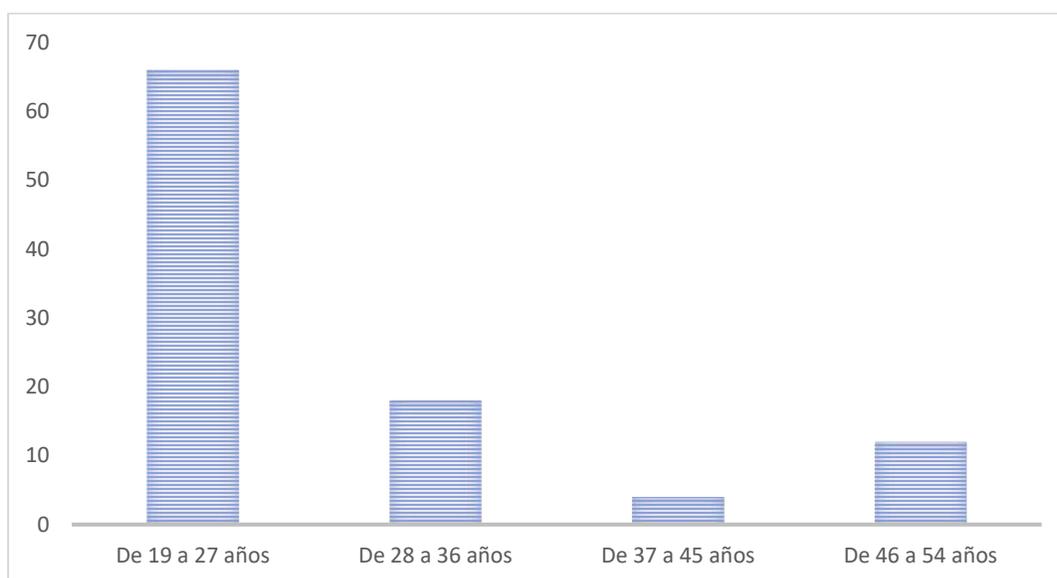


Figura 14. Perfil del turista - Edad. Elaboración propia.

Los jóvenes en la actualidad se están interesando por el ecoturismo o turismo de naturaleza, al realizar el trabajo de campo se evidencia que en ocasiones visitan el lugar con fines educativos pero regresan con sus amigos o familia para enseñarles el lugar.

6.2.4. Estado civil

Tabla 20.

Perfil del turista - Estado civil.

Variable	# de personas	Porcentaje
Soltero/a	78	78%
Casado/a	21	21%
Unión libre	4	4%

Nota: Elaboración propia.

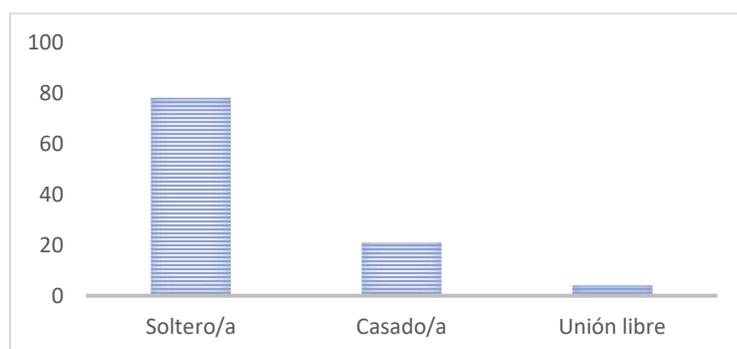


Figura 15. Perfil del turista - Estado civil. Elaboración propia.

Las personas que buscan los destinos naturales, la mayoría se encuentran sin pareja. No obstante, estas personas no viajan solas, en su mayoría viajan en familia. Las personas casadas o en unión libre a pesar de tener una menor participación, realizan la visita en grupo.

6.2.5. Presupuesto por persona.

Tabla 21.

Perfil del turista – Presupuesto por persona.

Variable	# de personas	Porcentaje
Menos de \$100.000COP	36	36%
De \$101.000COP a \$300.000COP	50	50%
De \$301.000COP a \$500.000COP	8	8%
Más de 501.000COP	6	6%

Nota: Elaboración propia.

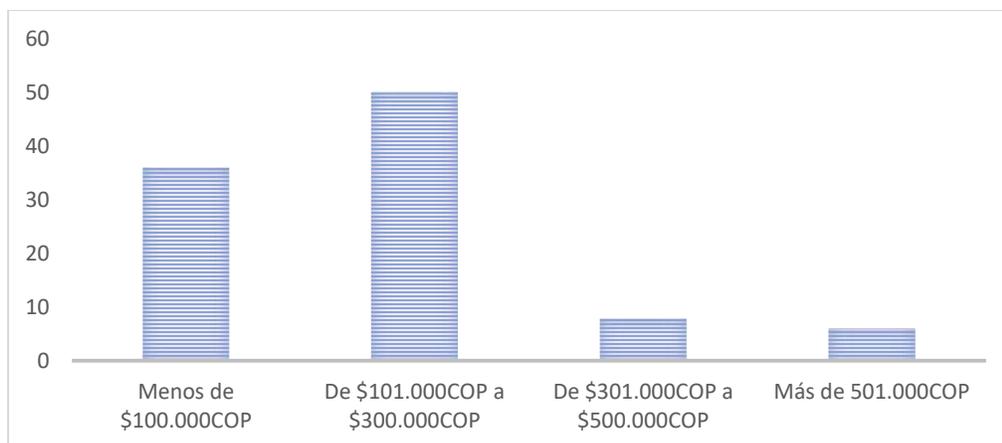


Figura 16. Perfil del turista - Presupuesto por persona. Elaboración propia.

Los visitantes de estos lugares generalmente son turistas de paso, por eso el presupuesto por persona puede variar dependiendo el destino final de cada persona. Sin embargo, hay quienes llegan al lugar porque están o desean realizar alguna actividad deportiva y dependiendo de esta el presupuesto puede aumentar o disminuir.

6.2.6. ¿Con quién viaja normalmente?.

Tabla 22.

Perfil del turista - ¿Con quién viaja normalmente?.

Variable	# de personas	Porcentaje
Sólo	6	6%
En pareja	16	16%
En familia	54	54%
Amigos	22	22%
Otro	2	2%

Nota: Elaboración propia.

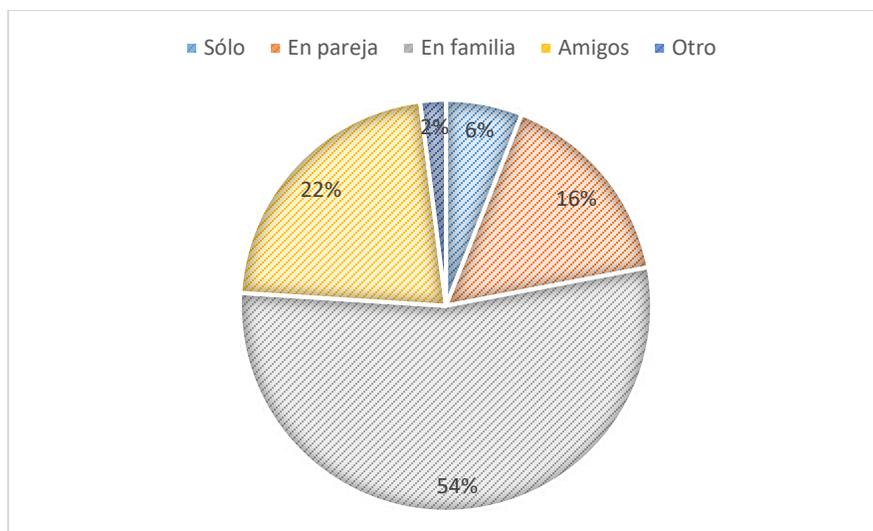


Figura 17. Perfil del turista. ¿Con quién viaja normalmente?. Elaboración propia.

El compartir tiempo en familia es la prioridad de la mayoría de personas en Colombia, el recolectar fotos y explorar lugares en familia es una tradición que no se ha perdido y a pesar de que existen nuevas maneras de viajar solo o en grupo de amigos, la gente prefiere lo tradicional, además que generalmente se realiza este viaje con el objetivo de visitar un familiar o amigo cercano.

6.2.7. Principal motivo de la visita.

Tabla 23.

Perfil del turista – Motivo de la visita.

Variable	# de personas	Porcentaje
Vacaciones/recreación/ocio	90	90%
Visita a familiares o amigos	4	4%
Educación y formación	4	4%
Negocios y/o motivos profesionales	2	2%

Nota: Elaboración propia.

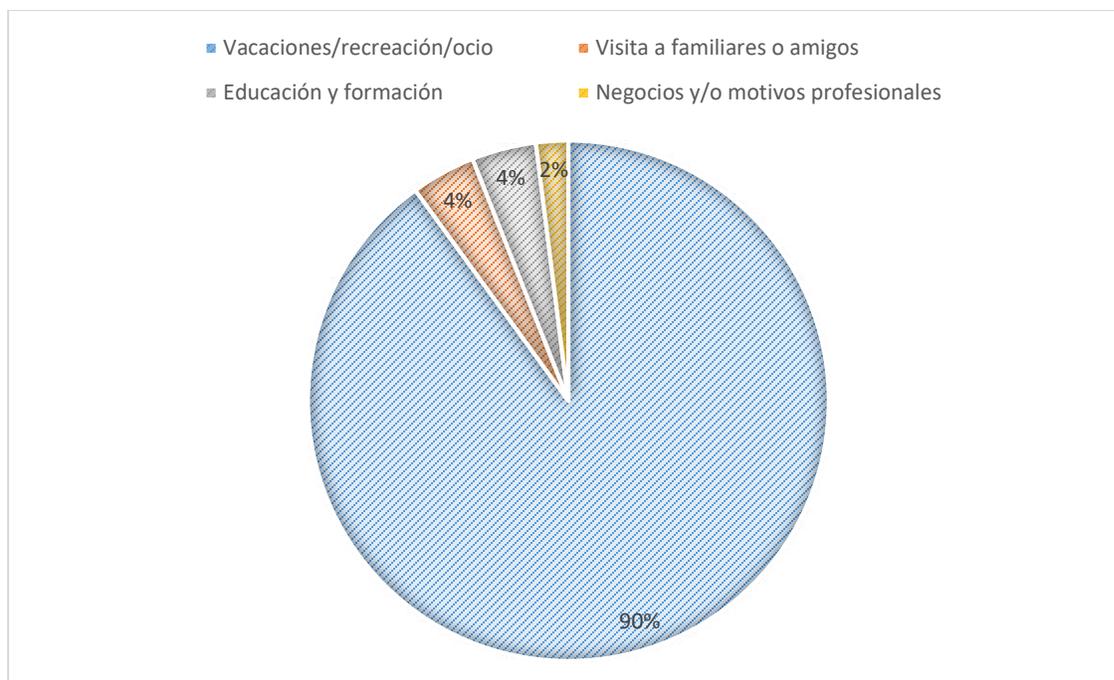


Figura 18. Perfil del turista – Motivo de la visita. Elaboración propia.

Según lo comentado por los turistas las vacaciones o el ocio siempre será un fuerte motivo para salir de la ciudad, en ocasiones se buscan experiencias nuevas cerca de la ciudad, dado que se busca ir y regresar el mismo día. Aunque, hay quienes prefieren acampar o quedarse en casa de algún familiar. La educación es una motivación importante dado que estudiantes buscan encontrar parte de la historia y conocer el estado en el que se encuentra el lugar. Por otro lado, quienes viajan por motivos profesionales o negocios realizan alguna actividad que involucre a la comunidad y luego desean visitar este lugar.

6.2.8. ¿Ha realizado actividades de Turismo de Naturaleza o Ecoturismo?.

Tabla 24.

Perfil del turista - ¿Ha realizado actividades de Turismo de Naturaleza o Ecoturismo?.

Variable	# de personas	Porcentaje
Si	85	85%
No	15	15%

Nota: Elaboración propia.

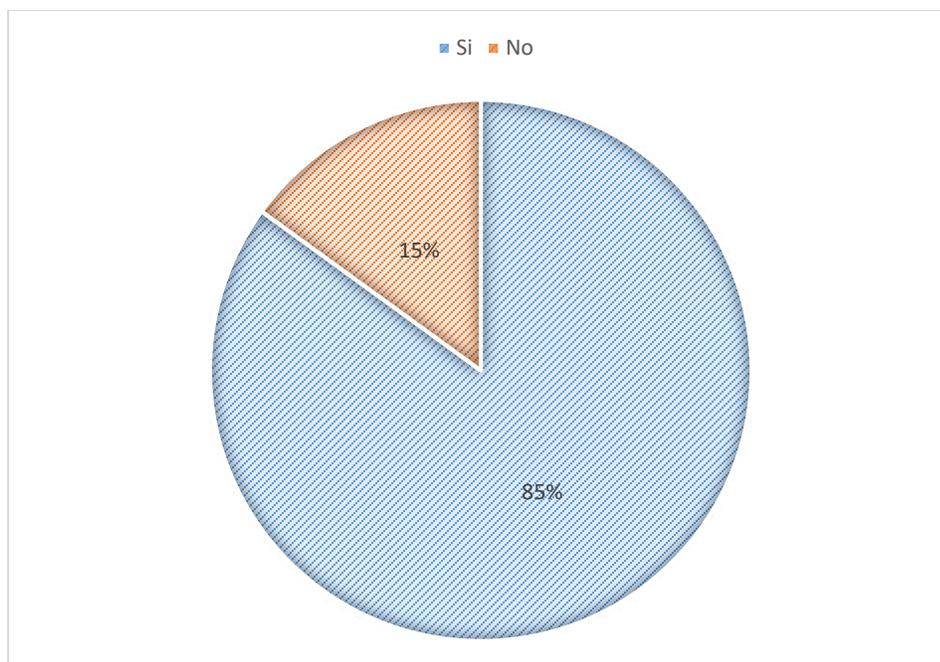


Figura 19. Perfil del turista - ¿Ha realizado actividades de Turismo de Naturaleza o Ecoturismo?. Elaboración propia.

Los viajes relacionados con turismo de naturaleza están asociados con realizar actividades recreativas en contacto con la naturaleza y con las comunidades. Estas actividades están asociadas con el turismo de aventura, rural y el ecoturismo. Este último, como se mencionó en el marco conceptual está asociado con la visita a lugares naturales protegidos. En ocasiones las personas viajan por curiosidad o no conocen el término, por ese motivo el 14% de las personas encuestadas indican no haber participado en ninguna actividad que se relacione con el turismo de naturaleza. Cabe resaltar, que al visitar este lugar ya se está practicando esta tipología de turismo.

6.2.9. Atractivos naturales que conoce.

Tabla 25.

Perfil del turista – Atractivos naturales que conoce.

Variable	Porcentaje
Lagunas de Siecha	3%
Laguna de Guatativa	34%
Laguna de Suesca	12%
Embalse del Neusa	11%
Embalse del Sisga	16%
Embalse de Tominé	17%
Embalse de San Rafael	7%

Nota: Elaboración propia.

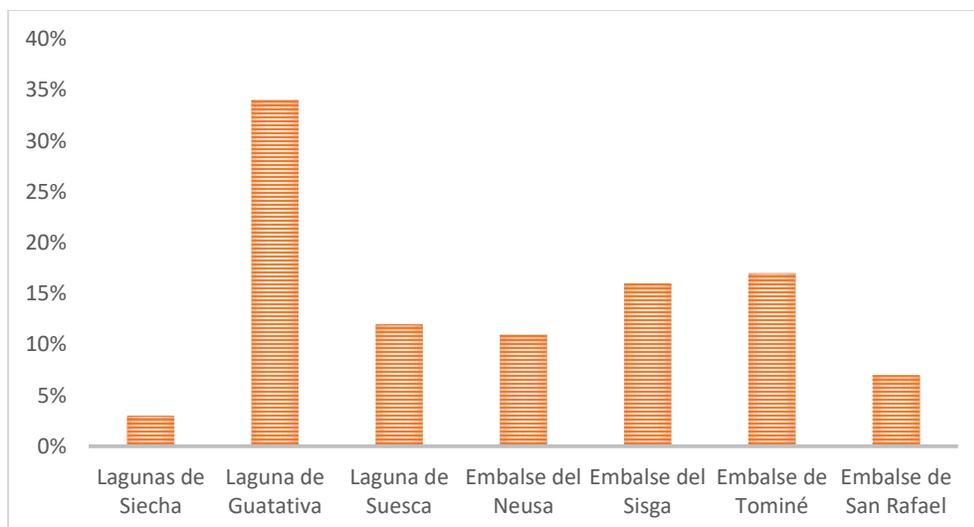


Figura 20. Perfil del turista - ¿Cuál de los siguientes atractivos naturales de Cundinamarca conoce?. Elaboración propia.

Conocer dónde se encontró “La balsa del Dorado” parece ser uno de los principales motivos por el que el turista desea conocer la Laguna de Guatativa. Sin embargo, por la cercanía los visitantes también desean conocer el Embalse de Tominé o si el destino final es algún municipio del departamento de Boyacá puede que pasen por el Embalse del Sisga. El Embalse de San Rafael, el Embalse del Neusa, la Laguna de Suesca y las Lagunas de Siecha a pesar de tener un menor porcentaje, son destinos importantes, por la historia y por la representatividad al abastecer de agua y energía al departamento de Cundinamarca.

6.2.10. ¿Qué le gustó de su visita por el lugar?.

Tabla 26.

Perfil del turista. ¿Qué le gustó de su visita por el lugar?.

Variable	Porcentaje
El contacto con la naturaleza	15%
El clima	10%
El paisaje	31%
La tranquilidad	27%
La historia	18%

Nota: Elaboración propia.

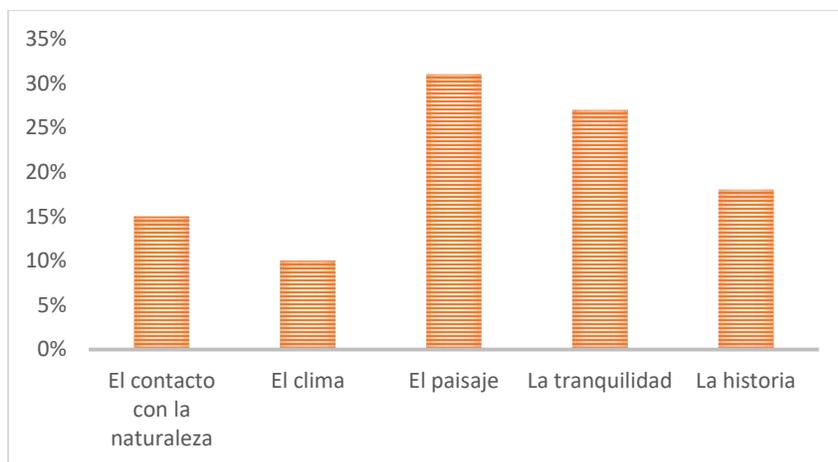


Figura 21. Perfil del turista - ¿Qué le gusto de su visita por el lugar?. Elaboración propia.

Los paisajes y la tranquilidad es lo que más atrae a los turistas cuando visitan el destino. El clima a pesar de ser frio no le resta encanto al lugar, además que algunos atractivos se complementan con una bonita historia de las culturas indígenas habitantes de la región, lo que le da un poco más de magia al lugar.

6.2.11. ¿Qué no le gustó de su visita por el lugar?.

Tabla 27.

Perfil del turista - ¿Qué no le gustó de su visita por el lugar?.

Variable	Porcentaje
La limpieza	2%
El acceso	22%
El costo	9%
Las restricciones	9%
Todo me gustó	52%
Otro	6%

Nota: Elaboración propia.

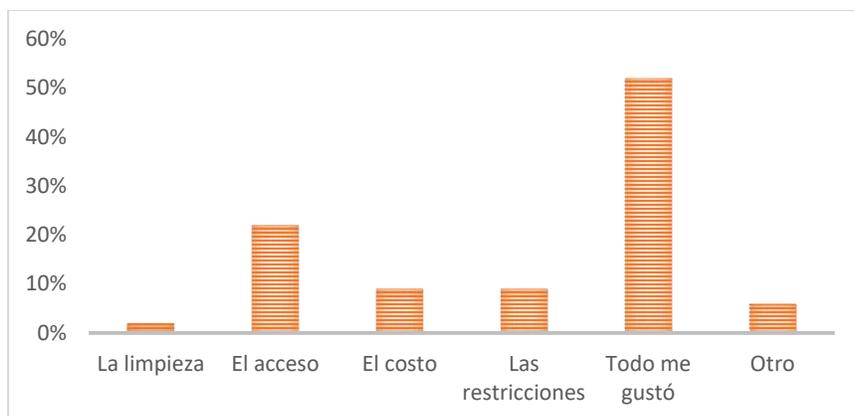


Figura 22. Perfil del turista - ¿Qué no le gustó de su visita por el lugar?. Elaboración propia.

Por el contrario, la accesibilidad es complicada en determinados lugares. Por ejemplo, al ingresar a la Laguna de Guatavita hay que caminar desde la carretera principal hasta la entrada al lugar por más de 1 hora, a menos de que se acceda en automóvil, las restricciones o indicaciones en el lugar no son del agrado de los turistas. Además, los aspectos que mencionan los visitantes en la opción “Otro” son: El clima, pocos senderos alrededor del lugar y para los extranjeros que no hablen español, no hay un traductor que les explique la historia del lugar.

6.2.12. Realizar una ruta turística por siete atractivos naturales de Cundinamarca.

Tabla 28.

Perfil del turista – Realizar una ruta turística por siete atractivos naturales de Cundinamarca.

Variable	# de personas	Porcentaje
Si	100	100%
No	0	0%

Nota: Elaboración propia.

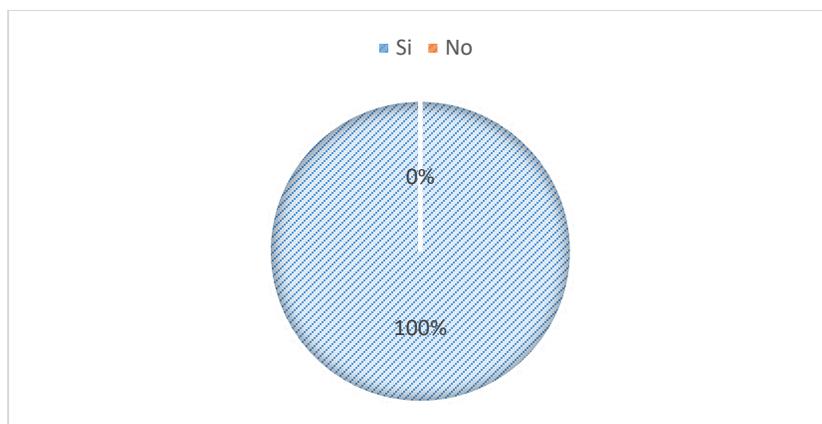


Figura 23. Perfil del turista - Realizar una ruta turística por siete atractivos naturales de Cundinamarca. Elaboración propia.

Los turistas están interesados en conocer más atractivos naturales del departamento de Cundinamarca, pues de la totalidad de los encuestados ninguno dio un “No” por respuesta, todos están satisfechos de su visita por el lugar y desean conocer un poco más.

6.2.13. Disposición al recibir instrucciones de cuidado y preservación en un monumento natural.

Tabla 29.

Perfil del turista – Disposición al recibir instrucciones de cuidado y preservación en un monumento natural.

Variable	# de personas	Porcentaje
Si	100	100%
No	0	0%

Nota: Elaboración propia.

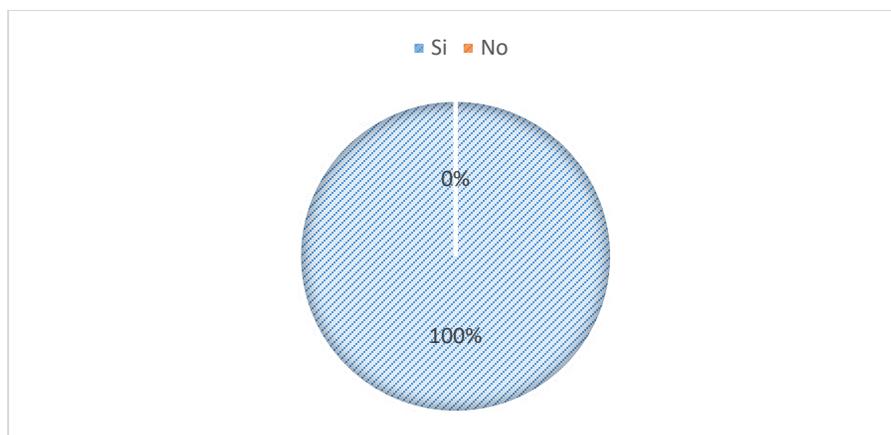


Figura 24. Perfil del turista – Disposición al recibir instrucciones de cuidado y preservación en un monumento natural. Elaboración propia.

Algunos atractivos ya han implementado indicaciones antes de ingresar al lugar, esto se realiza con el fin de preservar la vida del ecosistema. Lastimosamente si estas indicaciones no se dan, visitantes del lugar no serían conscientes de las afectaciones que se están generando. Sin embargo, todos están dispuestos a cuidar y respetar lo que se les señale antes de ingresar, pues ninguna persona dio un “No” por respuesta”.

6.3. Consideraciones finales

Se puede evidenciar que las personas interesadas en realizar la ruta turística son turistas de la ciudad de Bogotá con un 75%, en su mayoría son mujeres con un porcentaje de 66%, seguido por los hombres con un 34%. Son jóvenes entre los 19 y 27 años, solteros y que buscan el contacto con la naturaleza, algunos cuentan con recursos económicos limitados, ya que el 50% indican que su presupuesto por persona es de \$100.000COP a 300.000COP seguido por el 36% que corresponde a Menos de \$100.000COP y el 54% de las personas encuestadas prefieren realizar el viaje en familia, el 31% de los turistas encuestados afirman que el paisaje es uno de los factores más llamativos de su visita por el lugar, mientras que el 22% indica que el acceso es complicado, todas las personas encuestadas desean realizar la ruta turística y están dispuestos a recibir instrucciones para el cuidado y la preservación, tal y como sucede antes de ingresar a la Laguna de Guatavita. Cabe resaltar algunas instrucciones mencionadas por Rodríguez (2016) en donde indica que un ecoturista debe:

- Usar medios de transporte que no contaminen o produzcan daño, en lo posible caminar y si se va a viajar en caballo tomar los senderos adecuados.

- Usar energía y agua adecuadamente, no desperdiciar, promover el ahorro de energía y de agua dado que en la actualidad son recursos escasos y primordiales para una buena calidad de vida. Cuando sea posible buscar lugares dotados con energías alternativas ambientales.
- Moverse con cuidado por las áreas naturales. Evitar hacer ruido que asuste o espante los animales.
- Evitar tocar la flora y fauna. El cuerpo del ser humano transporta gérmenes y bacterias que pueden producir enfermedades contagiosas o mortales para los seres vivos.
- No dejar ningún tipo de basura. Es responsabilidad sacar papeles, plásticos, empaques y otras basuras de los lugares naturales aunque no se haya botado.
- No comprar animales silvestres vivos. Al contrario, denunciar cualquier acto de comercio y tráfico de vida silvestre, es ilegal y pone en peligro de extinción las especies.
- Evitar hacer fogatas, en lo posible llevar una estufa personal. Las fogatas pueden ocasionar la destrucción del bosque y generar incendios forestales.
- Procurar dejar el lugar en el mismo estado en el que se encontró. No dejar rastro de la visita.
- No marcar piedras, arboles u otros objetos con el nombre u otros mensajes.
- Si una persona está actuando de manera destructiva, hacérselo saber de manera respetuosa.
- Cumplir con las normas en las reservas y parques nacionales naturales.

Es importante que al igual que en las Lagunas de Siecha donde un habitante de Guasca es quien realiza las visitas guiadas, los visitantes de los municipios conozcan e inviten a los turistas a conocer los atractivos naturales.

7. Capítulo III Diseño de una ruta turística en siete atractivos naturales del Nororiente de Cundinamarca, teniendo en cuenta los recursos naturales y su representatividad regional

El presente capítulo se centra principalmente en presentar una propuesta de un diseño de una ruta turística en atractivos naturales. La ruta turística por siete monumentos naturales del Nororiente de Cundinamarca surge teniendo en cuenta los atractivos naturales con los que cuenta el departamento, prestadores de servicios turísticos y la comunidad local. Además, se realizarán algunas actividades complementarias de apoyo. Esto se realiza considerando que cada laguna y embalse cuenta con una historia importante que vale la pena resaltar.

7.1. Ruta turística

Cundinamarca al ser un departamento privilegiado por sus atractivos naturales, cuenta con un gran potencial a nivel histórico y cultural. Para Boullón (1997) una ruta turística debe contener una distribución lineal de atractivos a lo largo del recorrido. No importa el camino o el tiempo, el recorrido se debe disfrutar conociendo nuevos paisajes. También, Carvi (2000) afirma que la palabra ruta se combina con otros términos y está relacionada con la valorización de los recursos, los aspectos menos comunes y con la diversificación de las corrientes turísticas. Morère citado por Navalón (2014) indica que cuando se habla de ruta, se podría asumir que es una dirección y descripción de un camino donde se pueden contemplar lugares, espacios, paisajes, etc., incorpora elementos en el trazado que le da sentido y generalmente se realiza el recorrido con un propósito en específico.

Al desarrollar este recorrido turístico, se pretende involucrar lugares como la Laguna de Guatavita, Laguna de Suesca, Lagunas de Siecha, Embalse del Neusa, Embalse del Sisga, Embalse de Tominé y Embalse de San Rafael del departamento de Cundinamarca, con el fin de obtener beneficios socioeconómicos para los municipios en los que se encuentran estos lugares, además de conocer parte de la historia que tienen estos lugares, ya que algunos de estos destinos son lugares sagrados para los Muisca y también son importantes para el departamento al prevenir inundaciones, abastecer de agua y generar energía eléctrica. Se pretende lograr que Cundinamarca resalte como un destino turístico con un gran potencial.

7.2. Historia de los atractivos naturales

7.2.1. Lagunas Sagradas de Los Muiscas.

Según Bohórquez (2008) el Muisca o “Meuxca” en su lengua nativa significa hombre en español. Para ellos un elemento valioso es el agua, en lengua muisca “Sie”, que produce vida, ya que de este elemento en primer lugar surge la vida, los humanos, las divinidades, la historia, muestra los elementos de la cotidianidad cultural y es clave para la supervivencia del mundo. En segundo lugar, el agua se relaciona con el poder, mediante el cual regían su vida individual y comunitaria y en tercer lugar, el agua está relacionada según ellos con la trascendencia, origina la vida y lo que puede haber más allá, luego de la muerte, es decir la infinitud. En el recorrido realizado por la Laguna de Guatavita el guía Hector afirma que los muiscas tenían señalados siete altares o puestos de devoción, los cuales están conectados entre sí y estos son: Guatavita, Siecha, Guasca, Tabacal, Pedro Palo o Tenasucá, Tibabuyes y Ubaque.

La Laguna de Suesca para Marriner et al (2010) fue centro ceremonial y en las rocas se encuentran algunos pictogramas que plasman la antigüedad del lugar. También, Bohórquez (2008) afirma que por esta laguna transitaban mercaderes de carbón y sal. Por otro lado, Fúquene era considerado lugar de reposo para misteriosas deidades, Iguaque representa la creación del ser humano y Tota, representa la bendición de Nemqueteba o Bochica. Además, ellos afirman que Dios yacía en la naturaleza y movía su líquida forma desde lo alto del cielo, de esta manera formaba las lagunas.

La Laguna de Guatavita y las Lagunas de Siecha según Hector, guía para la CAR de Sesquilé desde las algas hasta la superficie cuentan con 30 metros de profundidad, bajo estas algas nadie ha podido descubrir que hay. Los Muiscas afirman que las lagunas no tienen profundidad, sin embargo si existe una conexión interna con todas las lagunas sagradas, esto nadie lo ha comprobado. Pero, en todas las lagunas sagradas existe una clase de pez llamado Guapucha o en lengua Muisca Guamuyhyca, que posiblemente lleguen a la laguna por corrientes subterráneas, ya que no existen cascadas, ríos o quebradas que permita que lleguen de otra manera.

La creación de la Laguna de Guatavita y las Lagunas de Siecha debido a su forma se han generado miles de teorías en base a esto. Héctor afirma que en la parte de atrás de estas lagunas se encuentra un boquete, una roca caliza y grande rica en calcio y sal y lo que forma la laguna es un tipo de dolina que se produce por un fenómeno kárstico y actúa como un desagüe natural. Esto

quiere decir que la corriente de agua subterránea, constantemente impacta la base de la roca y como ésta es caliza, empieza a desmoronarse y la montaña se vuelve hueca y se genera un domo salino que pierde minerales y al no soportar su propio peso colapsa, de esta manera se da la forma circular a las lagunas y por esto es ligeramente alcalina.

El ritual en la laguna sagrada para los muisca se realiza al que se convertirá en el nuevo Cacique o Guaique, de allí nace la Leyenda de El Dorado. Preparan su cuerpo antes que salga el Sol, lo cubren con miel de abejas o con cera de frailejón y soplan polvo de oro sobre él, ponen sobre su cuerpo una gran cantidad de joyas y lo envían al centro de la laguna en una balsa, la cual está decorada con polvo de oro y piedras preciosas, la balsa no es de oro, si lo fuera se hundiría. Una vez en el centro, el nuevo Cacique espera el primer rayo de Sol de la mañana y en la montaña la comunidad se acerca al agua de espaldas, esto lo hacen por respeto, para no ver al líder desnudo y realizan meditación.

Cuando el primer rayo de Sol toca la piel del joven, toma la corona y la eleva hacia el Sol en lengua muisca “Xua”, esto simboliza que recibe su fuerza y esencia, bañado en oro está simbolizando la semilla del sol. Éste es un punto trascendental dado que el Sol - energía masculina, va a entrar en el Agua – energía femenina y ocurre la fecundación y nace el nuevo Guatavita o el nuevo líder. Una vez elevada la corona, la pone sobre su cabeza coronándose a sí mismo y la deposita en el Agua en lengua muisca “Sié” como señal de agradecimiento, junto con sus joyas, a excepción de la nariguera que toca sus labios, ya que al pasar tantos años adquiriendo sabiduría, debe cuidar lo que va a hablar. Una vez deposita las joyas se sumerge en el agua, se baña ese polvo de oro, vuelve a la balsa y retorna a la orilla.

7.2.2. Embalses y represas.

Según Romero y Sasso (2014) el agua es un recurso natural que puede ser almacenado, usado y recargado anualmente, por eso es diferente a otros recursos naturales. Una de las formas más intensivas para almacenar agua es mediante la construcción de represas, ya que permiten un correcto manejo del agua orientado a la irrigación agrícola, transporte, la producción industrial, el abastecimiento urbano y la transformación de energía. Según Bakker citado por Romero y Sasso (2014) los embalses son importantes proyectos histórico-ecológicos, que actúan como nodos de control del Estado y si se realiza bien permite un correcto manejo del agua, controlando y mitigando el daño ambiental que estas construcciones puedan generar.

Según García y Matallana (2016) a nivel nacional los principales embalses del territorio son: Chingaza, San Rafael, Neusa, Sisga, Muña, Chisacá, La Regadera, entre otros. Plantean la siguiente información de los embalses que se tendrán en cuenta en la ruta turística:

Tabla 30.

Tabla histórica de los embalses.

Nombre	Año de Construcción	Lugar	Función
Embalse del Sisga	1950 a 1951	Chocontá, Cundinamarca	Según Colparques (1997) se creó para regular el caudal del río Bogotá, almacenando así el agua en épocas lluvias y abasteciendo de agua en épocas de sequía.
Embalse del Neusa	1950 a 1951	Cogua y Tausa, Cundinamarca	Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura – FAO (2016) el objetivo de este embalse fue el de regular el caudal del río Bogotá, utilizando el agua para el acueducto de la planta Tibitoc

Embalse de Tominé	1962 a 1967	Sesquilé, Guatavita y Guasca, Cundinamarca	Según Gestión Ambiental (2012) su principal función es regular el caudal del río Bogotá.
Embalse de San Rafael	1997	La Calera, Cundinamarca	Según la Alcaldía de La Calera (2015) el embalse se encarga de recoger, almacenar, purificar y distribuir el agua que viene desde el Páramo de Chingaza hasta Bogotá

Nota: Fuente: García y Matallana (2016). Elaboración propia.

7.3. Ficha técnica

Tabla 31.

Ficha técnica.

Nombre	Ruta turística por siete maravillas naturales del Nororiente Cundinamarca
Concepto	Se denomina de esta manera por su importancia biológica y geológica, además de sus rasgos naturales sobresalientes, la flora y fauna que se encuentra en el lugar y hábitats asociados.
Área	Nororiente de Cundinamarca
Distancia total de la ruta	200 km.
Tiempo estimado de la ruta	Desde La Calera

	<p>Día uno: 12hrs y 30min – 130km (Con paradas descansar e interpretación).</p> <p>Día dos: 9hrs y 30min – 70km (Con paradas para descansar e interpretación).</p>
Condiciones de la vía	<p>60% Asfalto</p> <p>30% Lastrado</p> <p>10% Empedrado</p>
Altura	<p>Mínima: 2.580 m.s.n.m</p> <p>Máxima: 3.590 m.s.n.m</p>
Punto de partida	La Calera, Cundinamarca
Punto de llegada	Embalse del Neusa, Cogua y Zipaquirá
Clima	Entre los 10°C y 20°C - Templado
Época recomendada para realizar el viaje	En la mayoría de lugares llueve cada tercer día, todo el año. Cualquier mes es ideal para conocer el lugar. Sin embargo es recomendable realizar el viaje entre los meses de mayo y diciembre.
Atractivos	Laguna de Guatavita, Lagunas de Siecha, Laguna de Suesca, Embalse de Tominé, Embalse del Sisga, Embalse de San Rafael y Embalse del Neusa
Recomendaciones	Llevar sombrilla/paraguas o impermeable, cámara fotográfica, zapatos cómodos para caminar, alimentos y bebidas. (es necesario resaltar que en algunos lugares no se permitirá el ingreso de alimentos).

Nota: Elaboración propia.

7.4. Elementos de una ruta turística

7.4.1. Definición.

7.4.1.1. Guías de turismo/ Interpretes / Informadores.

Según Clavé y Reverté (2011), son importantes dado que permite ser eficiente en la redistribución de flujos turísticos, es decir grandes aglomeraciones de personas. Además, permite conocer parte de la historia y de la importancia que tiene el lugar para los locales, el departamento o el país.

7.4.1.2. Vías de acceso.

Clavé y Reverté (2011) afirman que estas vías deben conectarse con regiones o *nodos* principales. Por otro lado, De Oliveira (2007) afirman que las rutas de acceso son las vías que permiten el desplazamiento, además señala Palhares (2002) que es una interrelación entre el origen y el destino y puede existir un destino primario y destinos secundarios, como se muestra a continuación:

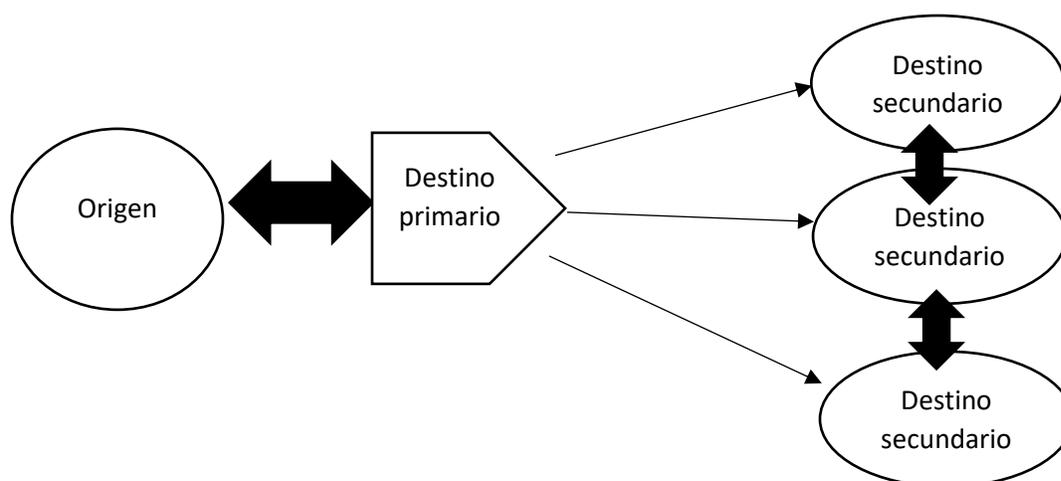


Figura 25. Vías de acceso. Fuente: Palhares (2002). Elaboración propia.

Boullón (1997) propone los siguientes elementos:

7.4.1.3. Atractivos turísticos.

Son la materia prima del turismo, sin la cual determinada región no podría emprender desarrollo, ya que les faltaría lo esencial, además sin atractivos turísticos no se podría construir una planta turística que permita aprovechar un destino de la mejor manera.

7.4.1.4. Superestructura.

Comprende todos los organismos públicos y privados encargados de optimizar y modificar el funcionamiento de cada una de las partes que integran un sistema turístico así como ajustar relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples servicios que componen un producto turístico.

7.4.1.5. Infraestructura.

Se entiende que es la dotación de bienes y servicios con los que cuenta un lugar para sostener estructuras sociales y productivas. En este elemento, se encuentra la educación, servicios de salud, vivienda, transportes, comunicaciones y energía. Adicional, las inversiones también se consideran parte de la infraestructura (teléfonos, carreteras, ferrocarriles, puentes, hospitales, etc.).

7.4.1.6. Planta turística.

La planta turística está integrada por dos elementos: El equipamiento y las instalaciones. El equipamiento hace referencia a todas las entidades administrativas ya sean públicas o privadas que prestan servicios básicos. Por otro lado, las instalaciones son construcciones especiales que permiten facilitar la práctica de actividades turísticas. La diferencia entre estos dos elementos, es que el primero apoya el desarrollo de actividades y el segundo son obras imprescindibles para que el turismo pueda realizarse.

7.4.1.7. Comunidad receptora.

Para Monterrubino (2018) es un elemento importante en un sistema turístico ya que son ellos los encargados de satisfacer las necesidades de los turistas y no sólo necesidades fisiológicas como hospedaje o alimentación, si no también servicios médicos, de recreación y de consumo. En zonas donde se realiza turismo en áreas rurales, la comunidad tiene un papel muy importante dado que son ellos los encargados de incentivar el turismo en la región. Por eso, según Buttler citado por Monterrubino (2018) la disposición de los locales dependerá el éxito o el fracaso de un destino turístico.

7.4.1.8. Información turística estática.

Clavé y Reverté (2011) indican que se refiere a las oficinas de información y turismo, señalización, etc., permite que el turista se involucre con el lugar, además que al igual que los guías de turismo permite mitigar el impacto al brindar información importante del destino turístico.

7.4.2. Cumplimiento de elementos de un sistema turístico.

Es importante conocer que especificaciones tiene cada uno de los atractivos considerados en la ruta turística por eso es necesario definir un nivel de clasificación para determinar si se cumplen con la mayoría de elementos planteados en un sistema turístico.

Calificación de cumplimiento:
0 – No cumple
1 – Cumple parcialmente
2 – Cumple totalmente
Suma total si se cumplen con todos los elementos: 16

7.4.2.1. Atractivos turísticos naturales.

Tabla 32.

Cumplimiento de elementos de un sistema turístico. Embalse de Tominé.

Embalse de Tominé	0	1	2
Guías de Turismo/ Intérpretes/ Informadores	X		
Vías de acceso			X
Atractivos turísticos			X
Superestructura			X
Infraestructura		X	
Planta turística		X	
Comunidad receptora			X
Información turística estática		X	
Total		11	

Nota: Elaboración propia.

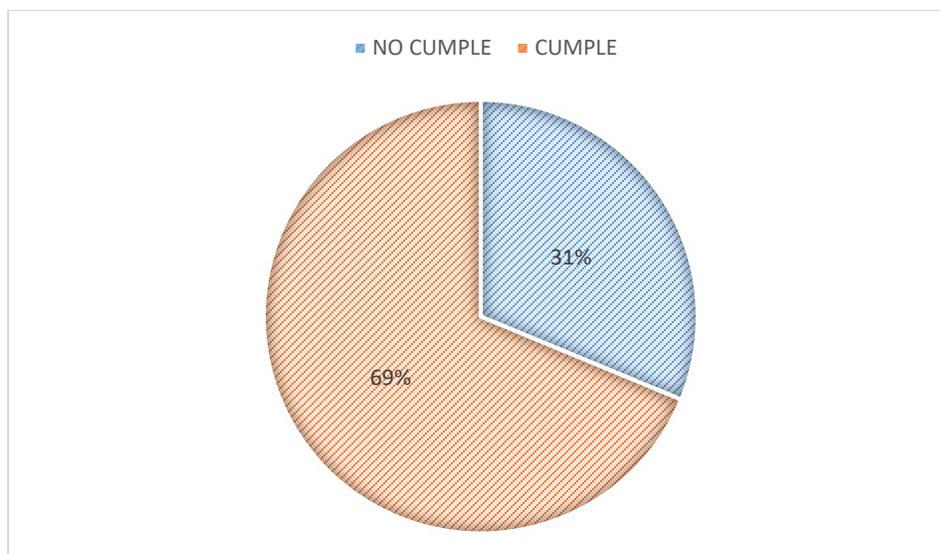


Figura 26. Cumplimiento de elementos de un sistema turístico. Embalse de Tominé. Elaboración propia.

Según lo anterior, se puede evidenciar que el Embalse de Tominé cumple los elementos de un sistema turístico en un 69%, con 11 puntos. No cumple los elementos en un 31%, teniendo en cuenta que el lugar no cuenta con guías o intérpretes y en cuanto a infraestructura, planta turística e información estática cumple parcialmente.

Tabla 33.

Cumplimiento de elementos. Laguna de Guatavita.

Laguna de Guatavita	0	1	2
Guías de Turismo/ Intérpretes/ Informadores			X
Vías de acceso		X	
Atractivos turísticos			X
Superestructura			X
Infraestructura			X
Planta turística			X
Comunidad receptora		X	
Información turística estática			X
Total		15	

Nota: Elaboración propia.

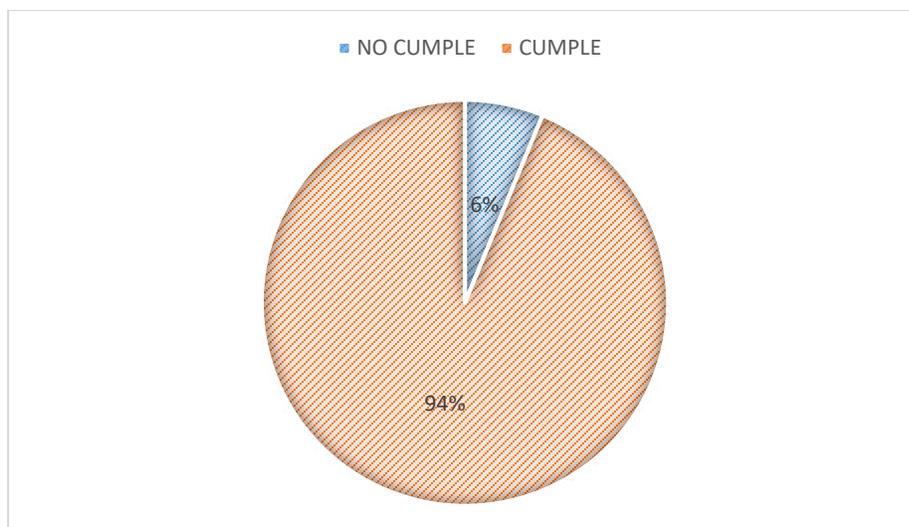


Figura 27. Cumplimiento de elementos de un sistema turístico. Laguna de Guatavita. Elaboración propia.

La Laguna de Guatavita, es uno de los lugares más completos en cuanto a cumplimiento de los elementos planteados. Cumple en un 94%, con 15 puntos y el único punto débil con el que cuenta el atractivo natural son las vías de acceso, dado que para poder llegar a este lugar caminando se tarda cerca de una hora y media, mientras en automóvil puede tarde tardar 45 minutos.

Tabla 34.

Cumplimiento de elementos. Embalse del Neusa.

Embalse del Neusa	0	1	2
Guías de Turismo/ Intérpretes/ Informadores	X		
Vías de acceso		X	
Atractivos turísticos			X
Superestructura			X
Infraestructura			X
Planta turística			X
Comunidad receptora		X	
Información turística estática		X	
Total		11	

Nota: Elaboración propia.

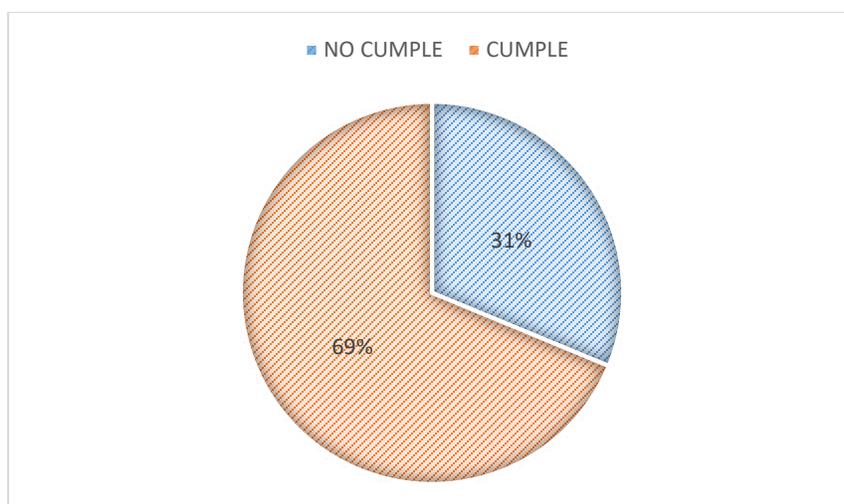


Figura 28. Cumplimiento de elementos de un sistema turístico. Embalse del Neusa. Elaboración propia.

En base a los datos obtenidos, el Embalse del Neusa cumple en un 69% con 11 puntos los elementos planteados en un sistema turístico. Por otro lado, no cumple los componentes en un 31%, algunas de sus debilidades son la falta de guías o intérpretes de turismo y algunos aspectos que se cumplen parcialmente son las vías de acceso, la comunidad receptora y la información turística estática.

Tabla 35.

Cumplimiento de elementos. Lagunas de Siecha.

Lagunas de Siecha	0	1	2
Guías de Turismo/ Intérpretes/ Informadores			X
Vías de acceso		X	
Atractivos turísticos			X
Superestructura			X
Infraestructura		X	
Planta turística		X	
Comunidad receptora			X
Información turística estática			X
Total	13		

Nota: Elaboración propia.

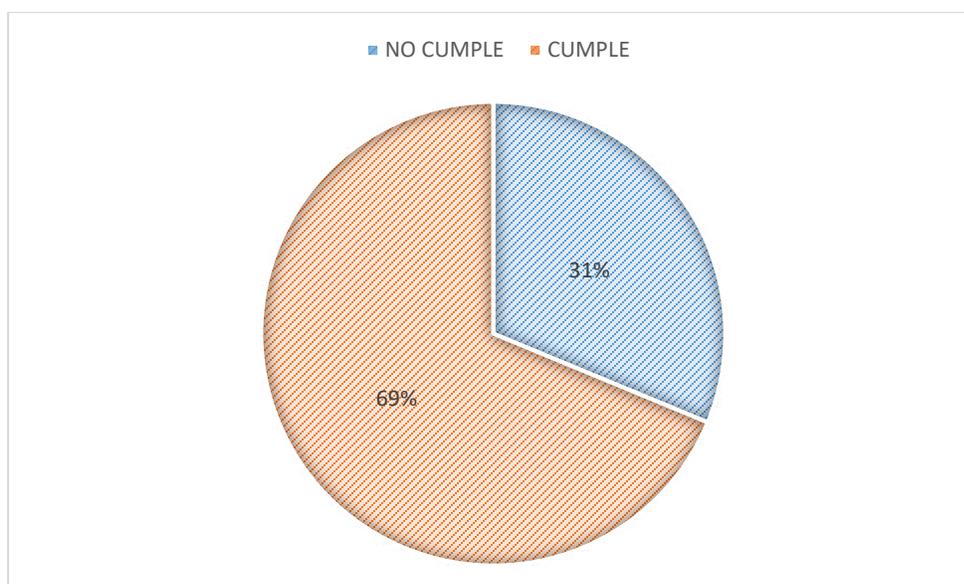


Figura 29. Cumplimiento de elementos de un sistema turístico. Lagunas de Siecha. Elaboración propia.

Las Lagunas de Siecha, que hacen parte del PNN Chingaza cumplen en un 69% los componentes de un sistema turístico. Mientras que, no cumple en un 31% los elementos, algunos de sus elementos a mejorar son las vías de acceso, la infraestructura y planta turística.

Tabla 36.

Cumplimiento de elementos. Laguna de Suesca.

Laguna de Suesca	0	1	2
Guías de Turismo/ Intérpretes/ Informadores		X	
Vías de acceso		X	
Atractivos turísticos			X
Superestructura	X		
Infraestructura			X
Planta turística		X	
Comunidad receptora			X
Información turística estática		X	
Total	10		

Nota: Elaboración propia.

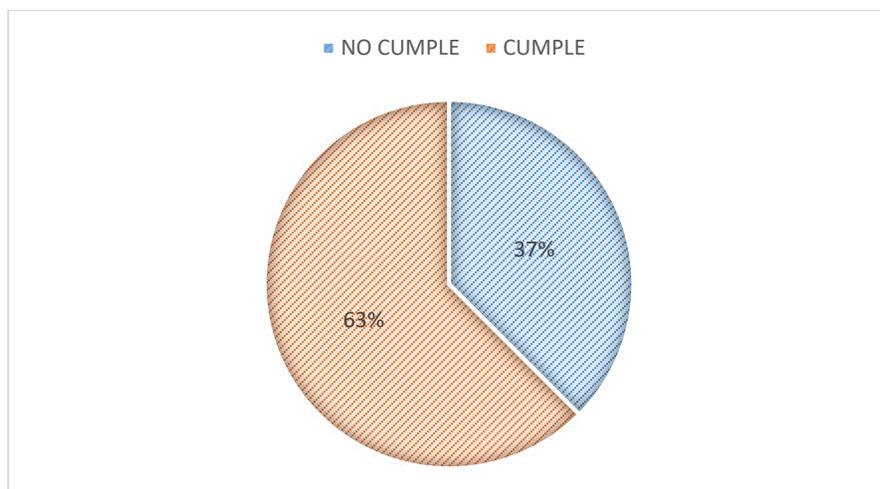


Figura 30. Cumplimiento de elementos de un sistema turístico. Laguna de Suesca. Elaboración propia.

La Laguna de Suesca en comparación con los otros atractivos turísticos es uno de los lugares que menos elementos cumple, esto se debe a que no existe una organización que se encargue de la protección y cuidado del lugar. Parcialmente, cumple con un 63% los puntos planteados e incumple los elementos en un 37%, algunos de sus puntos débiles son la superestructura del lugar, intérpretes de turismo, vías de acceso, planta turística e información turística estática.

Tabla 37.

Cumplimiento de elementos. Embalse de San Rafael.

Embalse de San Rafael	0	1	2
Guías de Turismo/ Intérpretes/ Informadores	X		
Vías de acceso			X
Atractivos turísticos			X
Superestructura			X
Infraestructura		X	
Planta turística		X	
Comunidad receptora			X
Información turística estática		X	
Total	11		

Nota: Elaboración propia.

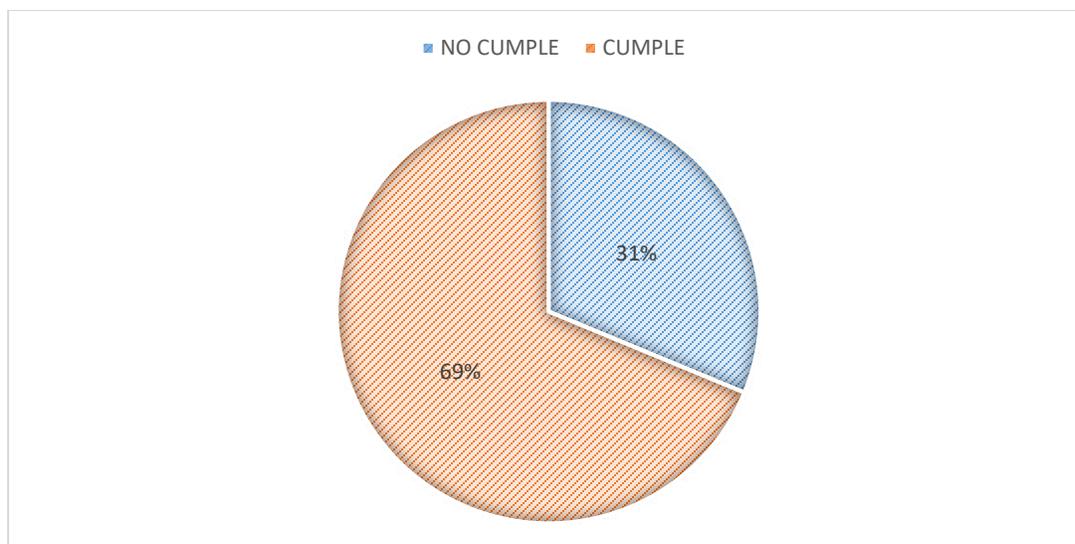


Figura 31. Cumplimiento de elementos de un sistema turístico. Embalse de San Rafael. Elaboración propia.

El Embalse de San Rafael según el análisis realizado cumple en un 69% los componentes de un sistema turístico, sin embargo no cumple en un 31% lo planteado. Algunos de sus puntos débiles es la falta de guías de turismo y la poca información turística, planta turística e infraestructura en el embalse.

Tabla 38.

Cumplimiento de elementos. Embalse del Sisga.

Embalse del Sisga	0	1	2
Guías de Turismo/ Intérpretes/ Informadores	X		
Vías de acceso			X
Atractivos turísticos			X
Superestructura		X	
Infraestructura			X
Planta turística		X	
Comunidad receptora		X	
Información turística estática		X	
Total	10		

Nota: Elaboración propia.

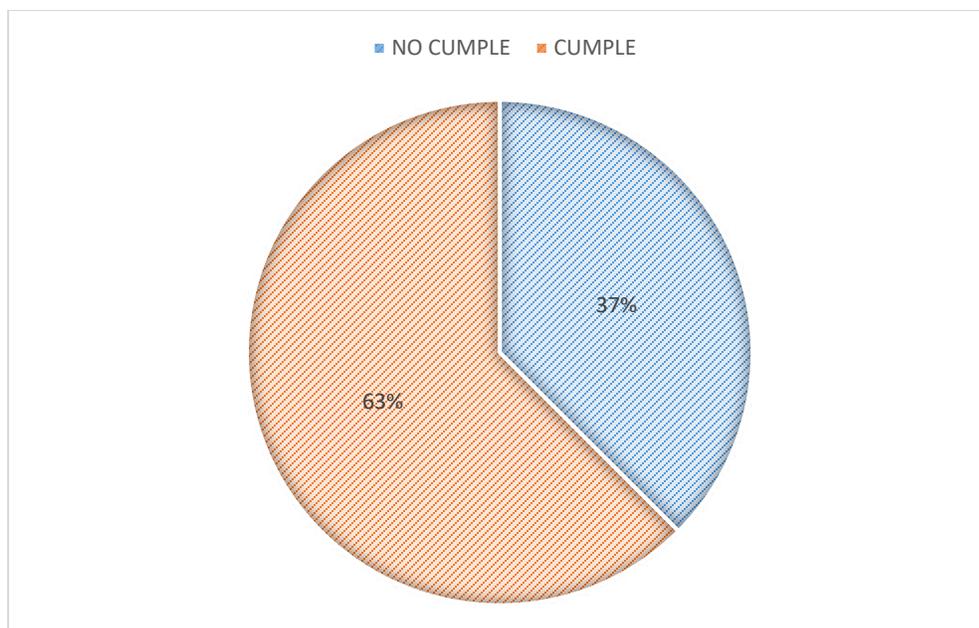


Figura 32. Cumplimiento de elementos de un sistema turístico. Embalse del Sisga. Elaboración propia.

Según lo anterior, la Represa del Sisga al estar regulada por la CAR, tiene limitada la realización de actividades de turismo de naturaleza. Sin embargo, cumple los elementos en un 63% con 10 puntos y no cumple en un 31% los componentes planteados, esto se debe a que no hay guías o intérpretes de turismo y se cumplen parcialmente aspectos como superestructura, planta turística, comunidad receptora e información turística estática.

7.5. Oferta de actividades en los atractivos turísticos

A continuación se señalan las actividades que se pueden realizar dentro de la ruta. Cabe resaltar que en algunos atractivos es necesario adecuar la señalización para poderse llevar a cabo la ruta turística por siete monumentos naturales de Cundinamarca.

Tabla 39.

Oferta de actividades en los atractivos turísticos.

Nombre de la actividad	Descripción	Tipo de actividad	Lugar
Pesca deportiva	En la represa del Sisga se realizan actividades destinadas a la diversión y	Interés particular	Embalse del Sisga

	recreación. Se realiza particularmente esta actividad debido a la profundidad del lago.		
Trekking o Senderismo	Están rodeado de montañas, además cuenta con senderos ecológicos ideal para esta actividad.	Ecoturismo	En los siete atractivos naturales
Bicimontañismo	Desde Guatavita, recorriendo alrededor el embalse de tominé, el terreno se encuentra en óptimas condiciones para la práctica de este deporte.	Turismo de Aventura	Embalse de Tominé
Observación de flora y fauna	Durante el recorrido se podrán observar diferentes especies características de un sub-páramo como lo son los frailejones, atrapamoscas, romero, curubos silvestres, entre otros. Algunos animales como los ratones, zorros y mirlas de páramo.	Ecoturismo	En los siete atractivos naturales
Visita guiada	El informador realiza una descripción de la importancia del lugar para la cultura Muisca, a diferencia de otras culturas indígenas, ellos adoran el agua, dado que creen que es fuente de	Ecoturismo	Lagunas de Siecha Laguna de Guatavita

	<p>vida. Previamente se dan indicaciones para no afectar negativamente el lugar. Además de observar un lindo paisaje.</p> <p>Los guías son residentes de la zona.</p>		
Camping	<p>Aunque en algunos lugares es bastante limitada esta actividad. Es ideal para poder observar el amanecer o atardecer y compartir en familia. Cabe resaltar que hay que solicitar un permiso especial, además de no dejar basura en el lugar.</p>	Ecoturismo	Embalse del Neusa
Navegación	<p>Para poder navegar es necesario solicitar un permiso especial a la CAR y debe cumplir una serie de requisitos la persona que desea realizar la actividad.</p>	Ecoturismo	Embalse del Neusa Embalse de Tominé.

Nota: Elaboración propia

7.6. Mapa de la ruta

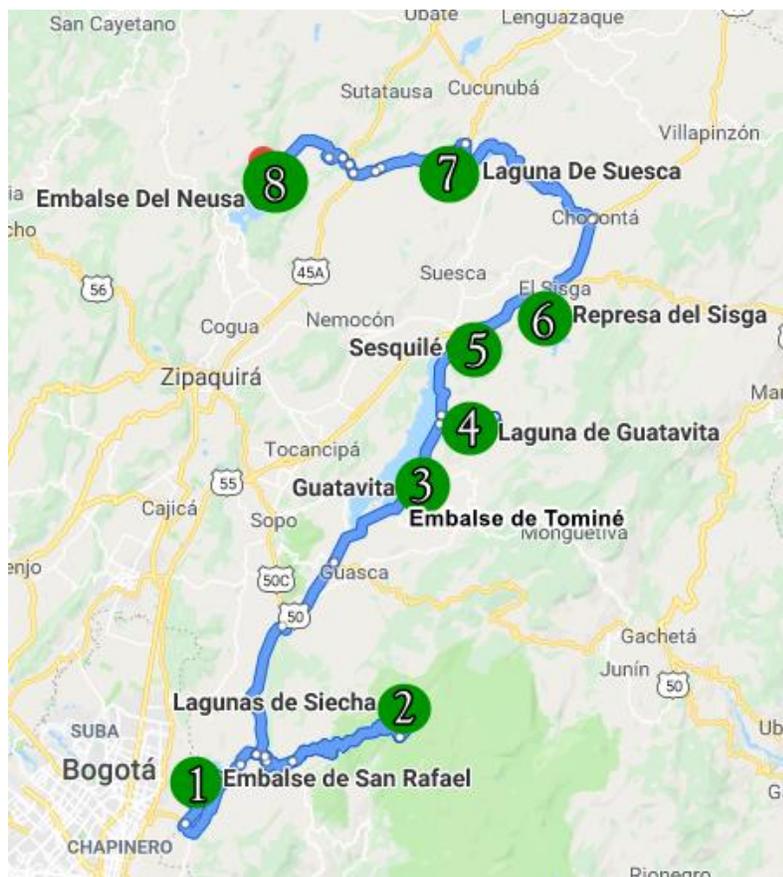


Figura 33. Mapa de la ruta turística. Fuente: Google Maps.

7.6.1. Itinerario de la ruta.

Tabla 40.

Itinerario de la ruta.

Ruta turística por siete monumentos naturales en el Nororiente de Cundinamarca	
Día 1	
<i>Actividades:</i> Senderismo, información acerca del atractivo natural, servicio de baño, refrigerio y reconocimiento de la flora y fauna del lugar.	<i>Las actividades a realizar son de carácter:</i> Cultural y natural.
<i>Dificultad de las actividades:</i> Moderado.	<i>Sugerencias antes de asistir:</i> Ropa cómoda y abrigada, impermeable o paraguas, hidratación, protector solar y repelente.
Itinerario	
Hora	Actividades
7:00 am	Bienvenida a la ruta turística. Empieza en el Embalse de San Rafael por la vereda Santa Ana en La Calera, indicaciones, espacio para comer antes de ingresar e ingreso.
7:30 am	Recorrido por el embalse e introducción acerca de los embalses en Cundinamarca y la importancia de estos para los municipios aledaños y la capital del país.
8:15 am	Espacio para fotografías, observación de la flora y fauna del lugar.
8:30 am a 9:45 am	Desplazamiento y llegada a las Lagunas de Siecha por el municipio de Guasca.
9:45 am	Indicaciones para el ingreso e ingreso de turistas.
10:00 am	Recorrido guiado por un guardaparques por las lagunas e información relevante acerca de la historia del lugar, ya que hace parte de las Lagunas Sagradas de los Muiscas.
10:45 am	Espacio para hidratarse, tomar fotografías, refrigerio, baño, resolver inquietudes y admirar la flora y fauna del lugar.
11:00 am a 12:00 pm	Desplazamiento y llegada al Embalse de Tominé por el municipio de Guatavita.
12:00 pm	Indicaciones previas al ingreso e ingreso.
12:15 pm	Información de interés acerca del lugar y recorrido para tomar fotografías.
12:45 pm	Visita al municipio de Guatavita para poder almorzar y adquirir algunos recuerdos.
1:45 pm a 2:45 pm	Desplazamiento hacia la Laguna de Guatavita ubicada entre Sesquilé y Guatavita.
2:45 pm	Indicaciones, servicio de baño e ingreso al último recorrido guiado del día.
3:00 pm	Guianza por el lugar, paradas estratégicas contando la historia del lugar y lo importante que es para los Muiscas.
4:00 pm	Espacio para fotografías en el lugar, resolver inquietudes y llenar encuesta de satisfacción a cargo de la CAR.
5:00 pm	Arribo al municipio de Sesquilé.

5:15 pm	Opción 1: Conocer el resguardo indígena del lugar donde algunos turistas afirman que es un reencuentro con nuestras raíces. Opción 2: Conocer el Cerro de las Tres viejas. Importante atractivo turístico del municipio de Sesquilé.
6:45 pm a 7:15 pm	Desplazamiento y llegada al alojamiento Naqua – Casas campestres ubicado al frente de la Represa del Sisga, cerca al municipio de Chocontá
7:30 pm	Cena
Día 2	
<i>Actividades:</i> Senderismo, recorrido en bicicleta, información acerca del atractivo natural, servicio de baño, refrigerio y reconocimiento de la flora y fauna del lugar.	<i>Las actividades a realizar son de carácter:</i> Cultural y natural.
<i>Dificultad de las actividades:</i> Moderado.	<i>Sugerencias antes de asistir:</i> Ropa cómoda y abrigada, impermeable o paraguas, hidratación, protector solar y repelente.
Itinerario	
Hora	Actividades
9:00 am	Desayuno en frente de la Represa del Sisga.
10:00 am	Datos de interés acerca del lugar, observación de la flora y fauna y recorrido alrededor del lugar. Posible recorrido en bicicleta alrededor de la Represa.
10:45 am a 11:30 pm	Desplazamiento hacia la Laguna de Suesca y arribo al lugar, la laguna está ubicada entre los municipios de Cucunubá y Suesca.
11:30 pm	Información y recomendaciones previas al ingreso.
11:45 pm	Datos relevantes para el recorrido natural y cultural.
12:30 pm	Espacio para hidratarse, tomar fotografías, refrigerio y resolver preguntas.
1:00 pm a 2:15 pm	Desplazamiento y llegada al último destino de la ruta turística el Embalse del Neusa, ubicado entre Cogua y Zipaquirá.
2:15 pm	Almuerzo en Restaurante “Mirador del Neusa”.
3:30 pm	Explicación y cierre de la ruta turística.
4:00 pm	Espacio para tomar fotografías e inquietudes.
4:30 pm – 6:30 pm	Regreso a la Vereda Santa Ana, La Calera y fin del servicio.

Nota: Elaboración propia.

7.6.2. Observaciones.

- El itinerario de la ruta está sujeto a cambios.
- Las personas interesadas en realizar el recorrido deben estar en óptimas condiciones de salud, aptas para poder realizar cualquier actividad física.
- En lo posible llevar ropa abrigada, paraguas o impermeable dado que en algunos destinos llueve cada tercer día. Además, asistir con calzado cómodo para poder realizar la caminata sin contratiempos.

- Los encargados de realizar la guianza son guardaparques del lugar. Estos guías están autorizados ya sea por PNN o por la CAR.

Además, al momento de realizar el itinerario del recorrido turístico se tendrán en cuenta aspectos que se mencionan en la Norma Técnica Sectorial 004 NTS-TS 004 (2008) en donde menciona que el desarrollo sostenible del turismo incluye:

- Dar uso de manera adecuada a los recursos naturales ya que son un elemento fundamental en el desarrollo turístico, se deben mantener los procesos ecológicos esenciales y ayudar a conservar el medio ambiente y la diversidad biológica.
- Respetar la autenticidad social y cultural de las comunidades locales, conservando su patrimonio cultural, sus valores tradicionales y contribuir al entendimiento y tolerancia intercultural.
- Fortalecer las actividades económicas a largo plazo, que generen beneficios socioculturales bien distribuidos, generando oportunidades de empleo estable, obteniendo ingresos y servicios sociales para la comunidad, y que esto contribuya a la reducción de la pobreza.

También, es importante mencionar los principios que debe tener un guía al realizar recorridos turísticos según Moller citado por González et al (2013)

- Ofrecer mensajes que tengan sentido con la vida de los turistas.
- Entregar información, que no sólo enseñe si no que entretenga.
- Por medio del mensaje inspirar y elevar el espíritu de la gente.
- Transmitir conocimientos con humildad, autoridad y responsabilidad.
- Mostrar amor por la naturaleza y cultura.

7.7. Operación de la ruta

González et al (2013) afirma la operación de una ruta turística es el proceso mediante el cual se hace la puesta en marcha del servicio de acuerdo a las condiciones estipuladas. Por eso, es necesario la organización, coordinación y administración de la prestación de los servicios que componen el producto turístico.

7.7.1. Imagen de la ruta.

Para este proyecto académico se define la marca, a través de un logotipo que permitirá el reconocimiento y diferenciación del resto de productos que se ofertan en el mercado. Por eso, para

que la ruta turística tenga una mayor aceptación y recordación por parte de los turistas se llamará “Ruta turística por siete maravillas naturales de Cundinamarca”. Por lo cual se propone una imagen que contiene elementos claves en el recorrido turístico, a continuación se explicarán cada uno de los elementos:

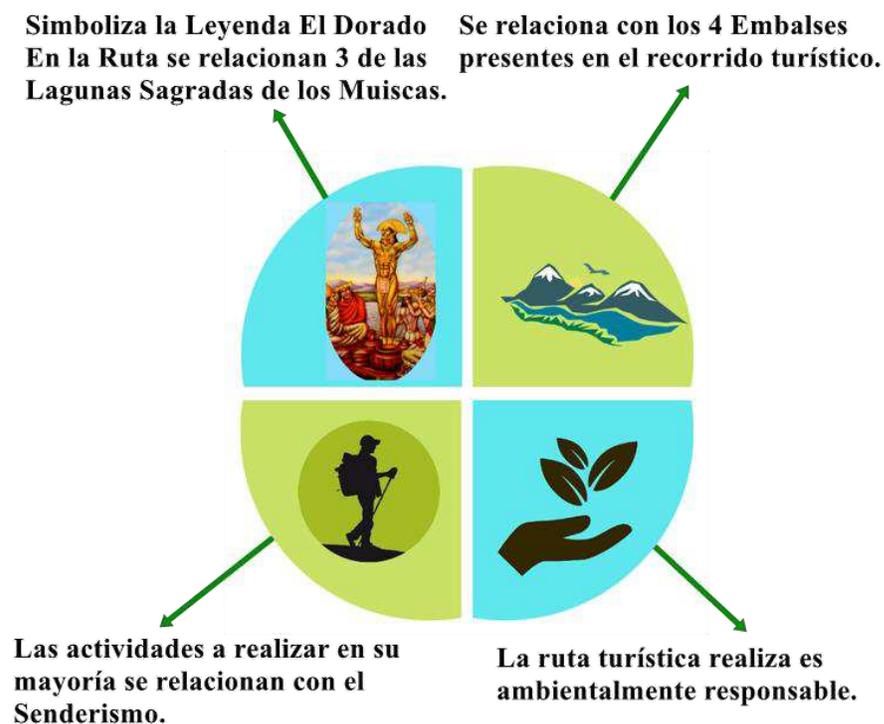


Figura 34. Componentes de la imagen. Elaboración propia.

7.7.2. Señalización turística

La señalización turística según el Manual de Señalización Turística establecido por MinCIT (2005) define que es toda simbología e información gráfica dirigida a los habitantes o visitantes de un núcleo urbano o rural. Adicional menciona que, las vías deben estar conectadas para una mejor accesibilidad a los servicios requeridos. También, para una adecuada señalización del área se deben tener en cuenta las siguientes recomendaciones:

- Las señales turísticas deben ser concretas y claras, que no alteren el entorno o paisaje en donde estén ubicadas.
- Deben utilizarse colores que no generen confusión.
- Deben determinarse adecuadamente los sitios de ubicación de las señales turísticas en función del mensaje que se quiera transmitir y las distancias de visibilidad.

- La información debe ser lo más breve y clara posible.

La señalización que propone el Ministerio es la siguiente:



Figura 35. Señalización turística. Fuente: MinCIT (2005).

Sin embargo, en los atractivos turísticos presentes en el recorrido turístico se podrán evidenciar las siguientes señales turísticas:



Figura 36. Señalización Embalse del Sisga. Fuente: Google Maps.



Figura 37. Señalización Lagunas de Siecha. Fuente: Universidad de Cundinamarca (s.f.).



Figura 38. Señalización Laguna de Suesca. Fuente: Google Maps.



Figura 39. Señalización Embalse del Neusa. Fuente: Google Maps.



Figura 40. Señalización Laguna de Guatavita. Fuente: Google Maps.



Figura 41. Señalización Embalse de Tominé. Elaboración propia.



Figura 42. Señalización Embalse de San Rafael. Fuente: Google Maps.

A pesar de que no cumplen con lo establecido por parte del Manual para la Señalización Turística y algunas no se encuentran en óptimas condiciones, cumplen con el objetivo principal que es informar acerca del atractivo. Estas señales son diferentes debido a que algunos de los atractivos pertenecen a distintas organizaciones privadas y ellos son los encargados de disponer información para el turista.

7.7.3. Requisitos legales.

Para el aseguramiento de que todos los establecimientos y operadores de servicios turísticos cumplan con los requisitos de legalidad comercial en Colombia, deben tener la documentación y requisitos cumplidos a cabalidad.

Tabla 41.

Requisitos legales de los prestadores de servicios turísticos.

Actividad	Requisitos legales
Alojamiento	Registro Nacional de Turismo. Norma Técnica Sectorial Turismo Sostenible 002 - Establecimientos de alojamiento y hospedaje.
Restaurantes	Registro Nacional de Turismo Norma Técnica Sectorial Turismo Sostenible 004 Establecimientos de gastronomía y bares.
Guías de turismo	Tarjeta profesional Norma de competencia laboral 005 - Conducción de grupos en recorridos ecoturísticos.

Nota: Elaboración propia.

7.7.4. Presupuesto.

7.7.4.1. Método de factores.

- Método de factores sobre utilidad: Permite identificar el precio de venta de un servicio. Se podrá evidenciar a continuación que los costos variables son mayores en comparación a los costos fijos. Utilizando esta metodología es más alto el porcentaje de costos en comparación con el porcentaje de contribución, esto sucede porque los costos fijos son menores dejando como resultado la utilidad neta.
- Utilidad por persona: Es la diferencia entre el precio de venta menos los costos variables. Estos deben cubrir los costos fijos y la utilidad esperada.

El método de factores sobre utilidad y la utilidad por persona permiten definir el precio de venta, dado que se ajustan a las características del servicio.

Los precios del transporte y alojamiento fueron consultados previamente por la empresa de transportes y el alojamiento, los cuales se podrán encontrar en el Anexo 7 – Cotizaciones.

Se realizan dos cotizaciones debido a que el costo de la entrada a los atractivos turísticos es diferente para Adulto Nacional y Adulto Extranjero.

Tabla 42.

Presupuesto Adulto Nacional.

PRESUPUESTO DE LA RUTA POR SIETE ATRACTIVOS NATURALES EN EL NORORIENTE DE CUNDINAMARCA - ADULTO NACIONAL			
COSTOS FIJOS			
Numero de personas	10	20	30
Transporte total	950.000	1.150.000	1.350.000
Alojamiento 1 noche total	990.000	2.380.000	3.370.000
Guía en los siete atractivos	150.000	150.000	150.000
COSTOS VARIABLES			
VALOR POR PERSONA NACIONAL			
Costo de transporte	95.000	57.500	45.000
Costo de guía	15.000	7.500	5.000
Costo de alojamiento	99.000	119.000	112.333
Alimentación (Desayuno, almuerzo, cena y refrigerio)	85.000	85.000	85.000
Entrada a atractivos	34.500	34.500	34.500
Seguro de viaje	20.000	20.000	20.000
Otros	2.000	2.000	2.000
COSTO TOTAL	350.500	325.500	303.833
Margen de ganancia	10%	10%	10%
Valor al público	389.444	361.667	337.593
Utilidad por persona	38.944	36.167	33.759
UTILIDAD TOTAL	389.444	723.333	1.012.778
IVA 16%	62.311	57.867	54.015
PRECIO DE VENTA	451.756	419.533	391.607
PRECIO DE VENTA BROCHURE	452.000	420.000	392.000

Nota: Elaboración propia.

Tabla 43.

Presupuesto Adulto Extranjero.

PRESUPUESTO DE LA RUTA POR SIETE ATRACTIVOS NATURALES EN EL NORORIENTE DE CUNDINAMARCA - ADULTO EXTRANJERO			
COSTOS FIJOS			
Numero de personas	10	20	30
Transporte total	950.000	1.150.000	1.350.000
Alojamiento 1 noche	990.000	2.380.000	3.370.000
Guía en los siete atractivos	150.000	150.000	150.000
COSTOS VARIABLES			
VALOR POR PERSONA EXTRANJERA			
Costo de transporte	95.000	57.500	45.000
Costo de guía	15.000	7.500	5.000
Costo de alojamiento	99.000	119.000	112.333
Alimentación (Desayuno, almuerzo, cena y refrigerio)	85.000	85.000	85.000
Entrada a atractivos	81.500	81.500	81.500
Seguro de viaje	20.000	20.000	20.000
Otros	2.000	2.000	2.000
COSTO TOTAL	397.500	372.500	350.833
Margen de ganancia	10%	10%	10%
Valor al público	441.667	413.889	389.815
Utilidad por persona	44.167	41.389	38.981
UTILIDAD TOTAL	441.667	827.778	1.169.444
IVA 16%	70.667	66.222	62.370
PRECIO DE VENTA	512.333	480.111	452.185
PRECIO DE VENTA BROCHURE	513.000	481.000	453.000

Nota: Elaboración propia.

7.7.5. Estrategia comercial.

7.7.5.1. Canales de distribución turística.

Según Santesmases citado por Del Alcázar (2002) el objetivo de los canales de distribución desde el ámbito del marketing es poner el producto a disposición de un cliente en la cantidad que es demandada, en el momento que sea necesario y el lugar donde desee adquirirlo, implicando al mismo tiempo la realización de un conjunto de actividades tales como la información, promoción y presentación de un producto o en este caso servicio en un punto de venta para estimular su adquisición. Cabe señalar además, las características fundamentales diferenciales de los servicios turísticos planteadas por este autor:

- **Intangibilidad:** Los servicios, aun cuando requieren bienes tangibles, siguen siendo intangibles. Esta característica dificulta la diferenciación de la empresa con sus competidores, por esto, es necesario aplicar estrategias específicas de comunicación.
- **Inseparabilidad:** La inseparabilidad o simultaneidad entre la producción y el consumo hace que el producto se “compre” antes de que se produzca y consuma. Mientras que los bienes tangibles, primero el producto pasa por la fabricación, luego se oferta, y posteriormente el consumidor hará uso del mismo. Generalmente esta característica implica que el cliente recibe y consume el servicio en el lugar donde se genera, generándose un contacto directo entre el prestador del servicio y el propio consumidor.
- **Heterogeneidad:** En los servicios es muy difícil producir dos productos con las mismas características. Ya que, en el momento en el que el prestador entra en contacto con el cliente son diferentes las características de cada consumidor o las variables ambientales, esto dificulta la prestación de servicios turísticos.

Los canales de distribución son fundamentales para el desarrollo de la “Ruta turística por siete maravillas naturales de Cundinamarca”, ya que como se mencionó anteriormente el departamento cuenta con un gran potencial a nivel paisajístico. Sin embargo, es necesario implementar un sistema que permita conocer su oferta turística en atractivos naturales y también mantener un contacto directo con los turistas.

7.7.5.2. Estrategia comercial.

Según las características mencionadas anteriormente se debe tener en cuenta lo que plantea Kotler et al (2011) en donde indica que el Marketing Relacional tiene la habilidad de orientarse a la retención del cliente, mantiene un contacto directo con él, se enfoca en el valor ofrecido, en un buen servicio al cliente, satisface las necesidades del cliente y la calidad debe ser el eje central. El aplicar esta estrategia en conjunto con otras puede ser una alternativa para promocionar, dar a conocer, tener contacto y fidelizar a los clientes. A continuación se explicarán las estrategias que se aplicarán en el producto turístico según González et al (2011)

- Publicidad y promoción: Se relaciona con el uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC): Redes sociales, correos electrónicos, blogs, páginas web, entre otros. Además, también puede aplicarse en ferias de muestras, vallas publicitarias y publicidad especializada.
- Relaciones públicas: Organizar visitas según el público objetivo, con el fin de dar a conocer el producto y comprometer determinados tipo de apoyo, por ejemplo: Empresas de turismo, medios de comunicación, autoridades, etc.
- Marketing relacional: Mantener y actualizar bases de datos de clientes potenciales, datos de empresas, medios de comunicación especializados, organismos públicos y privados relacionados con el tema.

Tabla 44.

Estrategias de comercialización.

Ruta turística por siete maravillas naturales de Cundinamarca			
Estrategia comercial	Plan	Actividad	Público objetivo
Publicidad y promoción	Presencia en medios publicitarios electrónicos y se plantea tener presencia en oficinas de turismo mediante brochures o folletos.	Diseño de material publicitario en base a la oferta turística y tendencias del mercado en Colombia.	Turistas nacionales e internacionales.

Relaciones públicas	Participación en ferias, congresos y eventos turísticos. Además de, participar en mesas de apoyo, convocatorias locales y regionales.	Establecer alianzas con organizaciones públicas, privadas, comunitarias y empresas de turismo. Con el fin de obtener posibles descuentos, promociones y solicitar apoyo económico.	Prestadores de servicios turísticos, inversionistas de empresas públicas, privadas y comunitarias.
Marketing relacional	Fidelización y actualización constante de datos de organizaciones y turistas.	Mantener contacto con las organizaciones dispuestas a ofrecer apoyo y clientes potenciales. Con el fin de fortalecer relaciones y ofrecer un mejor servicio.	Prestadores de servicios turísticos y turistas.

Nota: Elaboración propia.

7.8. Consideraciones finales

La ruta turística por siete maravillas naturales en el Nororiente de Cundinamarca les permitirá a los turistas y comunidad conocer y aprovechar de manera eficaz los atractivos naturales con los que cuenta el departamento, sus características y los servicios que se ofrecen. Además, se pretende generar conciencia ambiental sobre el daño que se le está generando a la naturaleza y cómo con buenas prácticas se podrá contribuir a la conservación y mejora de cada lugar natural.

Como se mencionó al comienzo del capítulo, se pretende involucrar parte de la historia de cada atractivo natural, con el fin de resaltar la cultura Muisca y la importancia de los embalses para todos los municipios de Cundinamarca. Por otro lado, se realizarán actividades de bicicleta y senderismo, estas actividades contarán con la aprobación previa por parte de las entidades que

vigilan y regulan la actividad turística en los lugares. También, se tendrá en cuenta la capacidad máxima que tiene cada lugar, para no alterar el ecosistema en el que se encuentra.

Los atractivos naturales involucrados en la ruta buscan ser escenario para transmitir información valiosa a los turistas, ya que en algunos atractivos se están realizando malas prácticas turísticas y ambientales. También, se busca potencializar el departamento de Cundinamarca a nivel nacional como un departamento con gran biodiversidad y cada vez más turistas nacionales y extranjeros se interesen por conocer estos lugares.

Conclusiones

Cundinamarca cuenta con entes gubernamentales que regulan el turismo para que pueda ser una alternativa de desarrollo económico en la región. También, tiene condiciones ambientales, culturales e históricas que permiten que esta actividad se desarrolle de una mejor manera. Sin embargo, a pesar de ser reconocido por su gran biodiversidad, existe ausencia de planeación y promoción que permita la difusión de los atractivos turísticos con los que cuenta la región. Por otro lado, organizaciones privadas plantean estrategias para responder a la demanda turística y contribuir a que los impactos que genera la actividad sean positivos en temas ambientales y sociales para la región.

No obstante, en el presente proyecto de investigación se lograron identificar algunas características propias de cada laguna y embalse, mediante un inventario turístico y se logró concluir que cada sitio a pesar de ser diferente, cuenta con características que lo hacen único y con una gran belleza. Por eso, cada uno de los atractivos es una pieza importante para el proyecto, a pesar de las grandes problemáticas que tienen. Así mismo, mediante una actividad turística responsable, se podrá contribuir al desarrollo de la región y disfrutar de los senderos y la riqueza de los ecosistemas.

Actualmente, el turismo de naturaleza está tomando fuerza a nivel regional y los turistas cada vez son más conscientes de realizar un turismo ambientalmente responsable, respetando las indicaciones que se les dan al ingresar a un atractivo natural. Actividades como el senderismo y la observación de la flora y fauna son algunas de las motivaciones de los visitantes para conocer estos lugares, ya que en su mayoría buscan tener un contacto mucho más cercano con la naturaleza y abandonar ambientes urbanos en los que a diario viven. Es importante mencionar, que en cada atractivo natural hay una comunidad cercana dispuesta a ayudar al turista, por eso el turismo puede ser una actividad que reemplace actividades como la agricultura y ganadería que tanto daño le hace al medio ambiente y son actividades que actualmente lideran la economía del departamento.

Finalmente, en respuesta con la pregunta de investigación la ruta turística por siete atractivos naturales en el Nororiente de Cundinamarca es una propuesta que involucra el recorrido por atractivos naturales, actividades relacionadas con la historia de cada lugar y senderismo. También, involucra a la comunidad cercana a cada atractivo, ya que algunos lugares involucrados en la ruta son cuidados y protegidos por ellos y sobre todo, este producto turístico promueve el desarrollo

económico de la región y la práctica de un turismo sostenible en los lugares involucrados. El éxito de la operación de la ruta depende de los prestadores de servicios turísticos, organizaciones involucradas en la actividad y la constante promoción y difusión de la ruta.

Recomendaciones

La principal actividad turística del departamento de Cundinamarca es el turismo de aventura. Pero a pesar de esto, se evidencia que cuenta con una gran diversidad de festividades y actividades relacionadas con la agricultura, turismo de salud, termalismo y turismo cultural que pueden ser punto de partida para el desarrollo de nuevas tipologías de turismo. Éstas pueden promover el desarrollo sostenible y responder a algunas necesidades que en la actualidad tienen algunos municipios de la región.

Las organizaciones públicas, privadas y los prestadores de servicios turísticos deben desarrollar productos turísticos sostenibles que permitan el aumento de la demanda en los principales atractivos de la región, cuidando la capacidad de carga de cada lugar. Ya que, en lugares como el Embalse de San Rafael, se plantea la idea de crear el Parque Ecoturístico San Rafael que afecta la hidroeléctrica y el ecosistema que rodea el embalse, este hecho no trae beneficios a la comunidad, ni tampoco al medio ambiente. Por eso, es necesario que los entes gubernamentales actúen de manera responsable y cada decisión que tomen pueda generar beneficios para la comunidad, la cultura, la naturaleza y el turismo.

Adicional a lo anterior, se deben generar espacios donde entidades gubernamentales, alcaldías y los prestadores de servicios turísticos conozcan las necesidades en las que actualmente se encuentra cada municipio para así generar estrategias que permitan el mejoramiento de la región. Dado que, se evidencian municipios con un gran potencial turístico como lo es Chocontá y Cucunubá que cuentan con vías en mal estado, que dificulta la llegada de turistas, mal manejo de la Laguna de Suesca, que desplaza la fauna del lugar y sobre todo algunas acciones por parte de la comunidad que afecta el desarrollo de la región.

También, personas de la comunidad están dispuestas a ser guardaparques de algunos sitios naturales y atraer a turistas al lugar, pero no cuentan con la documentación necesaria para poder ejercer esta actividad. Por tanto, es necesario que organizaciones como la CAR o PNN en alianza con el SENA puedan generar jornadas de capacitación para que estas personas puedan involucrarse al turismo de manera formal, disminuyendo la informalidad en el departamento y más turistas se interesen por conocer los atractivos.

Para finalizar, organizaciones públicas y privadas podrían realizar jornadas de descontaminación en los sitios naturales, permitiendo que la fauna desplazada llegue al lugar

nuevamente y disminuyendo los malos olores. Estableciendo límites para que no se realicen prácticas relacionadas con la agricultura y ganadería cerca al lugar, dado que se evidencia que los gases contaminantes de estas actividades dejan grandes repercusiones a nivel ambiental.

Referencias

- Acueducto de Bogotá (2017). Acueducto de Bogotá protege túneles de Chingaza contra derrumbes. Sala de prensa. Bogotá.
- Agüera, F. O., & Morales, P. M. C. (2016). Ecoturismo en comunidades rurales: análisis de los impactos negativos para la población local. Un estudio de caso. *REVESCO: Revista de estudios cooperativos*.
- Altés, C. (1995). Marketing y Turismo. Introducción al Marketing de Empresas y destinos turísticos. Editorial Síntesis.
- Alvarez-Gayou, J. (2003). Cómo hacer investigación cualitativa: Fundamentos y Metodología. México: Paidós.
- Arias, F. G. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica. 6ta.* Fidias G. Arias Odón.
- Báez, A. L., & Acuña, A. (2003). Guía para las mejores prácticas de ecoturismo en áreas protegidas. Comisión Nacional para el desarrollo de los pueblos indígenas. CDI. México
- Binda, N. U., & Balbastre-Benavent, F. (2013). Investigación cuantitativa e investigación cualitativa: buscando las ventajas de las diferentes metodologías de investigación. *Revista de Ciencias económicas*.
- Bonilla, C., Hurtado, E. & Jaramillo, J. (2009). La investigación: aproximaciones a la construcción del conocimiento científico. Bogotá D.C, Colombia. Editorial Alfaomega.
- Boisier, S. (2004). Desarrollo endógeno:¿ para qué?,¿ para quién. *El humanismo en una interpretación contemporánea del desarrollo*. Centro de estudios Desarrollo y Territorio.
- Boullón, R. C. (1997). *Planificación del espacio turístico*. Editorial Trillas. México.
- Bohórquez Caldera, L. (2008). Concepción sagrada de la naturaleza en la mitica muisca. Franciscanum. Revista de las ciencias del espíritu. Colombia
- Bustos, R. (2001). Identidad, turismo y territorios locales. La permanente construcción de valores territoriales. *Aportes y transferencias*. Universidad Nacional de Mar del Plata. Argentina
- Bustos Cara, R. (2001). Identidad, turismo y territorios locales. La permanente construcción de valores territoriales. *Aportes y transferencias*.
- Calvi, M. V. (2000). El léxico del turismo. *Cultura e intercultura en la enseñanza*. Universidad de Bergamo. Italia

- CAR. Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca. (2018). Recuperado de <https://www.car.gov.co>
- Cárdenas, F. (2006). Proyectos turísticos: localización e inversión. *Trillas turismo (México)*.
- Cámara, C y Morcate, F. (2014). Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-de-France. *Revista de Arquitectura y Urbanismo*. Scielo. Cuba
- Castellanos, E. (2016). *Espacio turístico*. Editorial Trillas. México.
- Casilimas., C. I., & López., M. I. (1987). El templo muisca. *Maguaré*.
- Cerro, F. L. (2015). Los recursos turísticos en un proceso de planificación: inventario y evaluación. *Cuadernos de turismo*
- Chávez De La Peña, J. (2005). *Ecoturismo TAP: Metodología para un turismo ambientalmente planificado*. Trillas.
- Clavé, S. A., & Reverté, F. G. (2011). *Planificación territorial del turismo*. Editorial UOC.
- Coppin, L. (1992). Ecoturismo y América Latina: una aproximación al tema. *Revista Estudios y Perspectivas en Turismo*.
- Congreso de la República. (1996). Ley 300 de 1996. Anato.org. Recuperado de <https://www.anato.org/sites/default/files/Ley300de1996-Actualizada2006.pdf>
- Congreso de la República. (2003) Política para el desarrollo del Ecoturismo. Fontur.com
Recuperado de https://www.fontur.com.co/aym_document/aym_normatividad/2003/POLITICA_PARA_EL_DESARROLLO_DEL_ECOTURISMO.pdf
- Congreso de la República. (2012). Ley 1551 de 2012. Por la cual se dictan normas para modernizar la organización y el funcionamiento de los municipios. Recuperado de <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=48267>
- Congreso de la República (2012). Política de turismo de Naturaleza. Recuperado de <http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/intranet.bogotaturismo.gov.co/files/POLITICA%20DE%20TURISMO%20DE%20NATURALEZA.pdf>

- Creswell, J. (2005). *Educational research: Planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research*. Upper Saddle River: Pearson Education.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2018). Análisis de información CNPV 2018 en Cundinamarca. Recuperado de <https://www.dane.gov.co/files/censo2018/informacion-tecnica/presentacion-CNPV-2018-Cundinamarca.pdf>
- Del Alcázar Martínez, B. (2002). *Los canales de distribución en el sector turístico*. ESIC Editorial.
- Del Saz, S. (2008). Medio ambiente y desarrollo: una revisión conceptual. CIRIEC-España. Revista de economía pública, social y cooperativa.
- De la Cruz, R. (2004). Patrimonio Natural y reservas marinas. Miembros del Consejo Editorial. Pasos: Revista de turismo y patrimonio cultural.
- De Oliveira, G. E. (2007). Modelos teóricos aplicados al turismo. Estudios y perspectivas en turismo. *Redalyc.org*
- Díaz, B. (2011). Diseño de productos turísticos. Síntesis.
- Di Bella, G. (1991). *Introducción al Turismo*. Editorial Trillas. México
- Durán, D., & Suarez, D. C. (2011). Perfil ambiental de la subcuenca del río Neusa. *Bogotá, Colombia*.
- El Espectador. (2012). Ríos al límite de la contaminación. Redacción vivir. Recuperado de <https://www.elespectador.com/noticias/actualidad/vivir/rios-al-limite-de-contaminacion-articulo-331799>
- Fernández, A., Santos, E., & Muñoz, O. (2016). La incorporación del paisaje a la planificación turística. Análisis de la estrategia de turismo sostenible de Andalucía. Cuadernos de turismo.
- Figueiredo, S. L., Nóbreg, W., Bahia, M. C., & Pian, A. (2012). Planificación y gestión de las visitas al patrimonio natural y cultural ya los atractivos turísticos. Estudios y perspectivas en turismo. Repositorio Universidad La Rioja. España
- Gallopín, G. C. (2003). Sostenibilidad y desarrollo sostenible: un enfoque sistémico. Cepal. Chile.

- García, A. (1970). Clasificación de los recursos turísticos. Boletín del Instituto de Geografía. México.
- García, L. J., & Matallana, W. A. (2016). Recopilación Documental del Estado Actual y Usos del Agua del Embalse del Neusa, Cundinamarca.
- Giné, D. S., & Sánchez, R. G. (2015). El páramo andino: características territoriales y estado ambiental. Aportes interdisciplinarios para su conocimiento. *Estudios geográficos*.
- Goeldner, C. R., Ritchie, J. B., & Palacios, J. M. S. (2011). Turismo: planeación, administración y perspectivas. Limusa.
- González, M., León, J., León, C. & Moreno, S. (2013). Turismo rural y en áreas protegidas: una panorámica. In *Turismo rural y en áreas protegidas*. España. Síntesis.
- Grupo Energía Bogotá. (2018). Embalse de Tominé. Gestión Sostenible. Recuperado de <https://www.grupoenergiabogota.com/eeb/index.php/sostenibilidad/gestion-sostenible/embalse-de-tomine>.
- Guimarães, R. P. (2003). Tierra de sombras: desafíos de la sustentabilidad y del desarrollo territorial y local ante la globalización corporativa. United Nations Publications.
- Heinich., N. (2009). La fabrique du patrimoine. EMSH, Paris
- Henríquez, C., Zechner, T. C., & Sampaio, C. A. C. (2017). Turismo y sus interacciones en las transformaciones del espacio rural. *Revista Austral de Ciencias Sociales*.
- Hernández, J. (2011). Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales. Pasos: revista de turismo y patrimonio cultural.
- Hernández S., Fernández, C., Baptista, P. (1998). Metodología de la investigación. México: Mcgraw-hill.
- Instituto Departamental de Cultura y Turismo (2013). Rutas turísticas. Recuperado de <http://idecut.gov.co/index.php/noticias/324-rutas-turisticas#ruta-del-r%C3%ADo>
- Instituto Geográfico Agustín Codazzi. (2018). Informe de gestión sector estadístico 2016-2017. Recuperado de https://www.igac.gov.co/sites/igac.gov.co/files/informe_de_gestion_2013_-2018.pdf

- Jiménez, L. (2013). *Ecoturismo: oferta y desarrollo sistémico regional*. Ecoe Ediciones.
- Le Goff, J. (2003). Documento/monumento. IN: LE GOFF, Jacques. *História e Memória. Campinas: Editora da UNICAMP*, 525-541.
- Kotler, P., García de Maradiaga, J., Flores, J., Bowen, J. T., & Makens, J. C. (2011). *Marketing turístico*. PEARSON EDUCATIVA, SA.
- Lillywhite, M., & Lillywhite, L. (1991). Low impact tourism. *World Travel and Tourism Review*.
- Lindberg, K., & Lindberg, K. (1991). *Policies for maximizing nature tourism's ecological and economic benefits*. Washington, DC: World Resources Institute.
- Marchena, M. J. (1993). Turismo y desarrollo regional: el espacio del ecoturismo. *Revistas de turismo*. México.
- Matallana Laguna, W. A., & García Luis, L. J. (2017). Recopilación Documental del Estado Actual y Usos del Agua del Embalse del Neusa, Cundinamarca. Repositorio Universidad Distrital. Colombia.
- Marriner Castro, K., Gamboa, B., Ignacio-Colaborador, E., Velásquez, E., Alexandra-Colaborador, J., Londoño, M., & Yohanna-Colaborador, Y. (2010). Reserva hídrica Laguna de Suesca.
- Martinez, V. (2017). El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible. *Arbor*.
- Maldonado, C. (2007). Fortaleciendo redes de turismo comunitario. *Revista local. glob. Centro Internacional de Formación (CIF) de la Organización Internacional del Trabajo*.
- Meinking Guimarães, A., Schiavetti, A., & Dal Pozzo Trevisan, S. (2005). Distorsiones entre el concepto y la práctica del ecoturismo: El caso de Itacaré, Bahía-Brasil. *Estudios y perspectivas en turismo*.
- Mendigorri, A. M. (2001). Los espacios naturales protegidos en Andalucía: evolución, caracterización geográfica y singularidades. *Ería: Revista cuatrimestral de geografía*.
- Mertens, D. (2005). *Research and evaluation in Education and Psychology: Integrating diversity with quantitative, qualitative, and mixed methods*. Thousand Oaks: Sage.
- Monterrubino, M. (2018). Comunidad receptora: Elemento esencial en la gestión turística. *Gestión turística*. Revistas UACH. Chile.

- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – MinCIT (2010). Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos. Recuperado de <http://www.casadeculturapiedradelsol.gov.co/wp-content/uploads/2014/09/METODOLOGIA-PARA-LA-ELABORACION-DEL-INVENTARIO-DE-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>
- Mora G., & Monroy, G. H. G. (2000). Análisis ecológico de la cuenca de captación y del embalse de Tominé. *Acta Biológica Colombiana*.
- Mora, J. A., & Bohorquez Patiño, L. M. (2018). El turismo rural comunitario ¿ Una oportunidad en el posconflicto colombiano?. *Riturem*. Bogotá, Colombia.
- Mora, J. A. (2018). Oportunidad del turismo comunitario en el desarrollo rural del posconflicto colombiano. *Gastronomía, Hotelería y turismo: Sostenibilidad e Inclusión*. Fundación Universitaria San Mateo.
- Mora, J.A. (2019). El desarrollo rural colombiano, una mirada desde el turismo comunitario. *Turpade*. Conpeht.
- Mora, J. A., Yamova, O., & Murtuzalieva, T. (2019). Community-Based Tourism as the Leading Approach to the Rural Development. In *Sustainable Leadership for Entrepreneurs and Academics* (pp. 503-510). Springer, Cham.
- Miranda, J. M. (1998). La interpretación del patrimonio natural y cultural: todo un camino por recorrer. *PH: Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*.
- Navalón, R. (2014). Diseño y gestión de rutas culturales: de la teoría a la práctica. *Geografía Turística de España: regiones rutas*. Repositorio Institucional de la Universidad de Alicante. España
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de turismo*.
- Noguera, J. (2016). *La visión territorial y sostenible del desarrollo local: una perspectiva multidisciplinar*. Universitat de València.
- Organización Colparques. (2018). Recuperado de <http://colparques.net/>.
- Palhares, G. L. (2002). *Transportes turísticos*. São Paulo: Aleph.
- PNN – Parques Nacionales Naturales (2018). Parque Nacional Natural Chingaza. Ecoturismo en los Parques Nacionales Naturales. Recuperado de

<http://www.parquesnacionales.gov.co/portal/es/ecoturismo/region-amazonia-y-orinoquia/parque-nacional-natural-chingaza/>

- Perez, M. A., & Lopez, C. S. (2001). Plan guía de manejo sitios de interés ambiental con potencial ecoturístico del municipio de Suesca.
- Quesada, C., Hervé, A. y Sánchez, A. (2009). El sistema turístico en clave de marketing relacional: el factor relacional. *Anuario jurídico y económico escurialense*. Repositorio Universidad de La Rioja. España
- Ramírez, J. W. M. (2016). El Ecoturismo En Colombia. *Revista Teckne*.
- Revista Semana. (2017). El Sumapaz sufre por el turismo desaforado. Semana sostenible. Medio Ambiente.
- Rodríguez, J., Sánchez, S. M., Jiménez, M., & López-Guzmán, T. (2010). Turismo del vino en el marco de Jerez. Un análisis de la perspectiva de la oferta.
- Rodríguez, J. M. (2011). Métodos de investigación cualitativa qualitative research methods. *Revista de la Corporación Internacional para el Desarrollo Educativo Bogotá–Colombia. SILOGISMO*.
- Rojas, K. M., Roa, M., Briceño, I., Guaneme, C., & Gómez, A. (2011). Polimorfismos de 17 marcadores STR del cromosoma-Y en una muestra poblacional del altiplano cundiboyacense. *Colombia Médica*.
- Romero, J. A., & Pinzón C. (2011). Siecha un bioma mágico que puede sufrir perturbaciones locales de origen biótico. Colombia
- Romero, H., & Sasso, J. (2014). Proyectos hídricos y ecología política del desarrollo en Latinoamérica: Hacia un marco analítico. *European Review of Latin American and Caribbean Studies Revista Europea de Estudios Latinoamericanos y del Caribe*.
- Rosas, H., & Navas, O. (1989). Origen y evolución de la Laguna de Guatavita, Colombia. Boletín de Geología. Colombia
- Ruíz, C. (2013). Sostenibilidad y turismo: de la documentación internacional a la planificación en España «horizonte 2020». *BAGE*.
- Sabino, C. A. (1986). Como hacer una tesis. Guía para la elaboración y redacción de trabajos científicos. Editorial Hvmantas. Buenos Aires, Argentina

- Sánchez-Upegüi, A. (2010). Introducción: ¿qué es caracterizar? Medellín. Colombia: Fundación Universitaria Católica del Norte.
- Sandoval, S., & Ewald, R. (2006). Ecoturismo operación técnica y gestión ambiental. Editorial Trillas. México.
- Sansbelló, R. M. F., & Flores, J. C. M. (2003). Ecoturismo itinerante en el Trapecio amazónico colombiano. Estudios y Perspectivas en Turismo.
- Silva, J. (2008). Páramo de Sumapaz, afectado por sobrepastoreo, talas de frailejón y cultivos de papa. Prensarural.org.
- Sociedad Geográfica de Colombia (2005). Cundinamarca. Recuperado de <https://sogeocol.edu.co/cundinamarca.htm>
- Strauss, A. (2002). Corbin., J. Bases de la investigación cualitativa. Ed. Universidad de Antioquia, Medellín.
- Tafalla, M. (2005). Por una estética de la naturaleza: la belleza natural como argumento ecologista. Revista de filosofía moral y política Isegoría. España.
- Tamayo, M. (2004). Tamayo (2007). El Proceso de la Investigación Científica. Caracas. Venezuela. Editorial Limusa.
- Taylor, S. J., & Bogdan, R. (1986). Introducción: ir hacia la gente. *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. México. Paidós
- Trujillo, G. F., & Valencia, P. J. L. (2005). Las figuras de protección de los espacios naturales en las comunidades autónomas españolas: una puesta al día. Boletín de la asociación de geógrafos españoles.
- Troitiño, M. A. (1995). Espacios naturales protegidos y desarrollo rural: una relación territorial conflictiva. Boletín de la A.G.E.
- Vanegas, C., & Sánchez, A. C. *Proyecto de investigación requerimientos logísticos y estratégicos del ecoturismo en Colombia* (Doctoral dissertation, Universidad del Rosario).
- Vanegas, G. M. (2006). Ecoturismo instrumento de desarrollo sostenible. Universidad de Antioquia - UDEA. Tesis de Especialización. Colombia

- Van Dalen, D. B., & Meyer, W. J. (2006). La investigación descriptiva. *Manual de técnica de la investigación educativa*. México. Paidós
- Vázquez-Barquero, Antonio. (2000). Desarrollo endógeno y globalización. *EURE (Santiago)*. Scielo.
- Viñals Blasco, M. J., & Quintana, R. (2011). Análisis de los criterios para la valoración turística del patrimonio natural. Repositorio Institucional de la Universidad de Alicante. España.
- Wallingre, N. & Toyos, M. (2010). Diccionario de Turismo, Hotelería y Transporte. Buenos Aires, Ediciones Universidad del Salvador.
- Zimmermann, E. (1957). Recursos e industrias del mundo. México, FCE.

Anexo 2

Inventario Turístico

Registrar e integrar elementos turísticos que permita definir las cualidades de cada sitio natural, de esta manera realizar y determinar prioridades y evaluaciones necesarias al momento de realizar la ruta turística.

FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DEL INVENTARIO TURÍSTICO
FORMULARIO ÚNICO PARA PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL

1. GENERALIDADES											
1.1. Nombre											
1.2. Departamento			1.6. Distancia (desde el municipio más cercano)								
1.3. Municipio			1.7. Distancia (desde la capital del departamento)								
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad			1.8. Otros								
1.5. Tipo de Acceso		Terrestre	Acuático	Aéreo							
2. CARACTERÍSTICAS											
2.1. Categoría											
2.2. Descripción:											
				FOTOGRAFÍA							
						SIGNIFICADO					
						Local () Regional () Nacional () Internacional ()					
						Fuente: (Fotografías)					
Diligenciado por:				Fecha:							

Anexo 3

Entrevista a profesionales en turismo

Consentimiento informado para participantes del proyecto de investigación

La presente investigación es dirigida por Karen Dayana Larrota Orozco de la Universitaria Agustiniiana – UNIAGUSTINIANA en Bogotá. El propósito del proyecto de investigación es conformar la ruta ecoturística por siete monumentos naturales de Cundinamarca en base a las potencialidades que tienen cada uno de estos lugares y poder resaltar su gran belleza y unicidad.

Si ustedes aceptan participar en este estudio se les solicitará responder preguntas por medio de una entrevista, que será grabada para posteriormente transcribirla.

La participación en este estudio es voluntaria. La información que se recolecte será confidencial y no se usará para ningún otro propósito ajeno a esta investigación. Sus respuestas a esta entrevista serán codificadas usando un número de identificación por lo que serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los videos con las grabaciones se destruirán.

Gracias por su participación.

Acepto participar voluntariamente en este proyecto de investigación. He sido informado(a) que el propósito de este proyecto es identificar las potencialidades de los monumentos naturales involucrados en una ruta turística con el fin de generar menos impacto ambiental y generar beneficios socioeconómicos al municipio y el lugar.

Me han informado también que tendré que responder a una serie de preguntas en una entrevista, lo cual tomará aproximadamente quince minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es confidencial y no será utilizada para otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado(a) de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento momento y que puedo retirarme del mismo si así lo decido, sin que esto acarree perjuicio alguno para mí. De tener preguntas sobre mi participación en esta investigación, puedo solicitar su aclaración. También, entiendo que una copia de esta ficha de mi consentimiento será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de éste proyecto cuando esté concluido. Por esto, puedo contactar a la persona que me ha contactado para realizar la entrevista quien me entregará sus datos de contacto.

Nombre del participante

Firma del participante

Fecha de entrevista

Anexo 4

Formato de entrevista semiestructurada a profesionales en turismo

Lo invito a participar de este proyecto de investigación para la creación de una ruta ecoturística por siete monumentos naturales de Cundinamarca. Es importante indicar que la información recopilada es confidencial y sólo tendrá acceso a esta información la persona encargada de la investigación. Esta entrevista tendrá una duración de 15 minutos, será grabada con su autorización.

1. ¿Qué tipo de turismo aparte del turismo de naturaleza busca el turista?
2. ¿Cuáles considera que son los beneficios que trae el turismo al lugar?
3. ¿Cuáles considera que son las afectaciones que trae el turismo al lugar?
4. ¿Qué indicaciones se les dan a los turistas al ingresar? ¿Tienen alguna recomendación?
5. ¿Qué días reciben mayor cantidad de turistas?
6. ¿Considera que los turistas se interesan por otros atractivos naturales del departamento de Cundinamarca? ¿Si, no, cuáles?

Anexo 5

Formato de cuestionario para turistas

Lo invito a participar de este proyecto de investigación con fines académicos para la Uniagustiniana en Bogotá para la creación de una ruta ecoturística por siete monumentos naturales de Cundinamarca. Es importante indicar que la información recopilada es confidencial y sólo tendrá acceso a esta información la persona encargada de la investigación. Este cuestionario tendrá una duración de 10 minutos.

1. Sexo: _____
2. Lugar de procedencia: _____
3. Edad: _____
4. Estado civil: _____
5. ¿Cuál es su presupuesto para gastar en la visita por persona?
 - a. Menos de \$100.000COP
 - b. De \$101.000COP a \$300.000COP
 - c. De \$301.000COP a \$500.000COP
 - d. Más de \$501.000COP
6. ¿Con quién viaja normalmente?
 - a. Sólo
 - b. En pareja
 - c. Familia
 - d. Amigos
 - e. Otros
7. ¿Cuál es el principal motivo de su visita?
 - a. Vacaciones/recreación/ocio
 - b. Visita a familiares o amigos
 - c. Educación y formación
 - d. Salud y atención médica
 - e. Religión/Peregrinaciones
 - f. Compras
 - g. Negocios y/o motivos profesionales

h. Otros motivos

2. ¿Ha realizado actividades de Turismo de Naturaleza o Ecoturismo? Sí ___ No ___
8. ¿Cuál de los siguientes atractivos naturales de Cundinamarca conoce?
 - a. Lagunas de Siecha
 - b. Laguna de Guatativa
 - c. Embalse de San Rafael
 - d. Embalse de Tominé
 - e. Laguna de Suesca
 - f. Embalse del Neusa
 - g. Embalse del Sisga
9. ¿Qué le gustó de su visita por el lugar?
 - a. El contacto con la naturaleza
 - b. El clima
 - c. El paisaje
 - d. La tranquilidad
 - e. La historia
 - f. Otro _____
10. ¿Qué no le gustó de su visita por el lugar?
 - a. La limpieza
 - b. El acceso
 - c. El costo
 - d. Las restricciones
 - e. El clima
 - f. Otro _____
11. ¿Le gustaría realizar una ruta turística por siete atractivos naturales por el departamento de Cundinamarca? Sí ___ No ___
12. ¿Estaría dispuesto a recibir instrucciones de cuidado y preservación antes de ingresar a un monumento natural? Sí ___ No ___

Anexo 6

Diseño metodológico

Para poder desarrollar una ruta turística es necesario tener en cuenta algunos aspectos, a continuación se nombrarán los elementos necesarios para poder conformarla:

Elementos para el desarrollo de una ruta ecoturística	
Guías de Turismo/ Intérpretes/ Informadores	
Vías de acceso	
Atractivos turísticos	
Superestructura	
Infraestructura	
Planta turística	
Comunidad receptora	
Información turística estática	

Elementos para el desarrollo de una ruta turística. Fuente: Clavé y Reverté (2011). Boullón (2013). Cordero (2018). Quesada, Hervé y Sánchez (2009).

Anexo 7

Cotizaciones

7.1. Alojamiento



La cotización del alojamiento se realiza con Naqua – Casas campestres. En donde realizan el alquiler de cabañas al frente de la Represa del Sisga.

Los precios son los siguientes:

- Casa Los Olivos: Capacidad para 12. Precio: \$ 1'540.000 COP
- Casa Sotavento: Capacidad para 10. Precio: \$990.000 COP
- Casa Loma: Capacidad para 8 personas. Precio: 840.000 COP

Para 30 personas tendría un costo de: \$3'370.000 COP. Por persona: \$112.400 COP.

Para 20 personas tendría un costo de: \$2'380.000 COP. Por persona: \$119.000 COP.

Para 10 personas tendría un costo de: 990.000 COP. Por persona: \$99.000 COP

Los servicios y los precios se podrán consultar en: <https://www.naqua.co/>. Al igual que la disponibilidad para realizar la reserva.

7.2. Transporte



LINEAS DORADAS S.A.S
 Cr 53a No 72a - 07
 Nit: 901.125.730-4
 Bogotá, Colombia
 Cel: 3205443288 - 8052949 - 3165314670
 E-mail: lineasdoradas@gmail.com
 gerencia@transportelineasdoradas.com

Concepto

1. Servicio de transporte, con diferente destinos según su solicitud.

	CAPACIDAD		
	10	20	30
Dia 1	\$ 550.000	\$ 650.000	\$ 750.000
Dia 2	\$ 400.000	\$ 500.000	\$ 600.000

Nota: Recuerden que los pasajeros deben estar 20 o 15 minutos antes de que el vehiculo arribe en el lugar acordado, Niños mayores de 3 años deben ocupar puesto Ley 769 Del 2002 .
 (Revisar Anexo 1).



Modelo 2013 en adelante
10 a 40 pasajeros
Aire
Tv



Anexo 1