

Comercialización de aceite de palma a Bélgica en el marco del TLC Colombia-Unión Europea

Christian Augusto Pardo Moreno
Jessica Natalia Vargas Guinea

Universitaria Agustiniana
Facultad de Ciencias Administrativas y Economicas
Programa de Negocios Internacionales
Bogota. D.C.
2018

Comercialización de aceite de palma a Bélgica en el marco del TLC Colombia-Union Europea

Christian Augusto Pardo Moreno
Jessica Natalia Vargas Guinea

Director
Diana Diaz

Trabajo de grado para optar al título de Negocios Internacionales

Universitaria Agustiniana
Facultad de Ciencias Administrativas y Economicas
Programa de Negocios Internacionales
Bogota. D.C.
2018

Agradecimientos

En primer lugar dedicamos este trabajo de grado a Dios que nos permitio cumplir con lo propues-
to para terminar y llegar a este punto para nuestro anhelado titulo de profesional en Negocios
Internacionales mediante sabiduría y entendimiento para lograr cada meta.

A nuestras familias por el apoyo incondicional y motivador cada día de trasnochos y correcciones
para culminar cada entrega y asi tener un propósito de superación personal y profesional.

Resumen

El presente trabajo de investigación consiste en analizar las condiciones para la exportación de aceite de palma hacia Bélgica teniendo en cuenta todos los factores y el acuerdo de Union Europea que se encuentran vigente.

La investigación se realizó con base en la teoría de integración económica, en donde se pueden identificar el aumento de las competencias globales entre los países que se acogen a los acuerdos comerciales y el aprovechamiento de las economías de escala, al igual es importante tener presente los costes de las ganancias de manera equitativa basados en la mano de obra, la concentración y distribución geográfica para tener un equilibrio de beneficios en una organización para no afectar las políticas industriales y/o regionales que pueden afectar el PIB.

En los resultados se presentan las condiciones a tener en cuenta para la exportación de este producto a Bélgica, teniendo en cuenta conceptos claves como la sostenibilidad y cuidado del medio ambiente desde su producción hasta la exportación del producto final.

Palabras clave: aceite de palma, exportación, teoría de integración económica

Abstract

The present research work consists of analyzing the conditions for the export of palm oil to Belgium, taking into account all the factors and the Union Euro-pea agreement that is in force.

The research was carried out based on the theory of economic integration, where one can identify the increase of global competences between countries that benefit from trade agreements and the use of economies of scale; It is also important to bear in mind the costs of earnings in an equitable manner based on labor and concentration and geographical distribution in order to have a balance of benefits for having an organization so as not to affect the industrial and / or regional policies that may affect the GDP.

The results present the conditions to be taken into account for the export of this product to Belgium, taking into account key concepts such as the sustainability and care of the environment from its production to the export of the final product.

Key words: palm oil, export, theory of economic integration

Tabla de contenido

Introducción	6
1. Planteamiento problema	9
2. Objetivos	10
2.1 Objetivo general	10
2.2 Objetivos específicos	10
3. Justificación	11
4. Estado del arte	12
5. Marco teórico	15
6. Metodología	17
7. Diagnostico del sector palmicultor en Colombia	20
8. Descripcion del mercado objetivo	27
9.1 Protocolo de Negociacion	36
Conclusiones	38
Recomendaciones	39
Referencias	40

Introducción

Mediante este trabajo de investigación se realizó como opción de grado para aplicar al título de Negociador(ar) Internacional por lo que se busca hacer entender al lector cuales son las oportunidades que tiene Colombia para comercializar el aceite de palma a Bélgica, bajo lo estipulado que se encuentran en el Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea.

Así las cosas, para cumplir con el propósito de este trabajo se tuvieron diferentes puntos de vista y oportunidades, por lo que se iniciara presentando un panorama general de cómo es la producción del aceite de palma en las zonas de mejor cosecha en Colombia y cuáles son las cifras de los últimos años en comparación con otros países exportadores del producto; una vez identificado este sector se pretende identificar cuáles son las condiciones del mercado en Bélgica con relación a su consumo con el aceite de palma dentro del país, cuales son los usos que le dan al producto y quiénes son sus principales importadores a nivel mundial teniendo en cuenta datos importantes como toneladas, calidad, concepto de sostenibilidad y precio por lo que con estos datos se busca identificar que oportunidades tiene Colombia en la exportación del aceite de palma en crudo y cuál sería nuestro factor diferenciador para lograr que Bélgica sienta la necesidad de consumir nuestro producto.

1. Planteamiento problema

El continuo desarrollo del país en materia de agronomía y especialmente en producción de Aceite de Palma en Colombia cada vez evoluciona más y crece de manera positiva, lo que orienta a buscar algunas alternativas que ayudarán a generar mayores ingresos para el país y bienestar en las zonas rurales donde existe mayor demanda del producto.

La oportunidad de crecimiento que presenta los frutos de palma aceitera donde se extrae el aceite, permite reforzar el mercado de esta materia prima de donde se pueden obtener vitaminas tan importantes de tipo A y E; debido a estos beneficios se pueden realizar productos como velas, detergentes, jabones productos de belleza, también se utiliza para fabricar aceites vegetales y el uso más relevante como el biocombustible. (Mingorance .2009).

Gracias a las oportunidades que genera el gobierno para el desarrollo del mercado de palma de aceite y las entidades promotoras del sector palmero, como es el caso de la Federación Nacional de Palma (Fedepalma), el Centro de Investigación de Palma (Cenipalma) entre otras, en 2011, las importaciones de la Unión Europea de Aceite de Palma y sus derivados alcanzaron US\$8.810,5 millones, con un incremento de 30% en comparación con el valor registrado en el año anterior. (PRO COLOMBIA 2012).

De otro lado, desde hace aproximadamente 4 años que entró en vigencia el TLC Colombia con UE el arancel de cero a la importación de Aceite crudo y refinado de palma desde el momento de entrada en vigor del acuerdo genera apoyo a los productos agrícolas con el fin de aumentar las importaciones de un sector no minero, como ejemplo Países Bajos quien se encuentra en primer lugar como importador de aceite de palma y sus derivados.

1.1 Formulación del problema

¿Cuáles son las oportunidades de negocio derivadas de la relación comercial, para el aceite de palma, entre Colombia y Bélgica, en el marco de los acuerdos comerciales vigentes?

2. Objetivos

2.1 Objetivo general

Identificar las oportunidades de negocios derivadas de la relación comercial para el aceite de palma entre Colombia a Bélgica.

2.2 Objetivos específicos

- Diagnosticar el sector de aceite de palma en Colombia.
- Describir las condiciones de mercado de Bélgica mediante el acuerdo comercial Colombia - UE.
- Presentar las posibilidades comerciales del producto en el mercado objetivo.

3. Justificación

La diversidad de cosechas y producción que tiene Colombia en zonas como Orinoquia, Magdalena Medio, Costa Atlántica y Pacífico permite establecer un análisis de oportunidad de negocio de Aceite de Palma en Colombia para exportación, el proceso industrial de aceites y grasas elaboradas son de la familias de productos de la palma aceitera. Por un lado materias primas y productos industriales intermedios y por otro, insumos para otras industrias y bienes de consumo básico.

De acuerdo a reportes emitidos por Fedepalma, Colombia ocupa el 5° puesto en producción de Aceite de Palma, lo que se consideraría como el 2,0 % de la producción mundial (Mingorance 2009). Los diferentes usos para el Aceite de Palma, como ingrediente para la industria agroalimentaria, la industria química, cosmética, alimentación animal y más recientemente para biocombustibles ha generado un aumento de la demanda en la UE. El consumidor Europeo es consciente de las implicaciones que trae el cultivo de palma, por lo cual es muy exigente en cuanto a las certificaciones necesarias que comprueben que la producción es sostenible y amigable con el medio ambiente.

Desde la entrada en vigencia del acuerdo comercial entre Colombia y la Unión Europea (UE), los empresarios del sector agroindustrial han incrementado sus oportunidades de negocio en este mercado gracias a los beneficios arancelarios derivados del acuerdo. “La UE es el mayor importador de productos agrícolas del mundo, superando las importaciones de estos bienes por parte de Australia, Japón, Canadá, Nueva Zelanda y EE.UU., en conjunto. Este acuerdo comercial es la oportunidad para que la oferta exportable colombiana crezca y se consolide en los mercados en los que tiene acceso y se exploren nuevos nichos”. (PROCOLOMBIA. 2012)

El precio de referencia de los últimos meses se encuentra en un mínimo de USD 500 y con un máximo de USD 619 por tonelada para aceite de palma en bruto a nivel internacional, se enfoca la investigación hacia el mercado de Bélgica debido a que su posicionamiento geográfico presenta una amplia red de servicios marítimos y aéreos que Colombia puede establecer, cuentan con una red de carreteras de 150.967 Km, los cuales 1,747 km corresponden a autopistas y gran parte de sistema ferroviario electrificado, siendo así un apoyo logístico que agiliza la entrega de mercancías al resto del país de destino, adicional en el año 2016 hay nuevas actualizaciones aduaneras en Colombia el cual apoya los tiempos de entrega de la mercancía y elimina trámites internos siendo más eficientes en dicho mercado (PROCOLOMBIA. 2016).

4. Estado del arte

Mediante Investigaciones y con el apoyo de Cenipalma y Fedepalma se han generado estrategias y estudios para el sector Palmicultor y de esta manera generar un aprovechamiento óptimo de los acuerdos comerciales, de igual manera la participación del mercado internacional. Así de esta manera se busca ampliar la socialización de diferentes estudios y análisis con el fin de determinar un punto de convergencia frente a las oportunidades comerciales del TLC con UE; previa investigación se fundamenta principalmente en FEDEPALMA, principal entidad que apoya a los palmicultores en la defensa de sus intereses y el logro de competitividad de una agroindustria.

En previas investigaciones hechas por estudiantes de la Universidad Javeriana se encuentra una clara definición de la palma de aceite también conocida como “*Elaeis guineensis* Jacq” que es una planta perenne, cuyo tallo puede alcanzar más de treinta metros de altura. La palma de aceite también conocida como la palma africana, se desarrolla en condiciones de alta temperatura, alta precipitación, buena radiación solar, y alta humedad relativa. El cultivo tiene una alta adaptabilidad, por lo que se cultiva en varios países de cuatro continentes, entre los países que más se destacan están Malasia, Indonesia, Nigeria, Tailandia, Colombia, Nueva Guinea, Costa de Marfil, Costa Rica, Honduras, Brasil y Guatemala, gracias a la superficie sembrada, y gran producción de aceite de palma con características de alto rendimiento. (Estupiñan, 2013)

Todas las partes de la palma se utilizan, a pesar que existe material no aprovechable comercialmente. Este material no recuperable es utilizado como abono, como combustible de calderas, etc., por lo tanto, no se generan desperdicios que contaminen, de acuerdo Fedepalma (2017) la fruta del aceite de palma se usa en un 35%, para 2017 la producción de fruto de palma de aceite fue de 8.037.274 toneladas, mostrando una variación positiva del 42,5 %, respecto de las 5.640.594 producidas en 2016, lo que indica un aumento en 2.396.681 toneladas, en donde la distribución de producción por zonas geográficas de Colombia se encuentra de la siguiente manera para los años 2016 a 2017, en la zona oriental del país la variación fue el 39,9%, para la zona norte la variación fue del 43,0%, la zona central con una mayor variación y aumento de la distribución de producción del fruto de palma de aceite fue del 50,7% y por ultimo la zona suroccidental con una variación pequeña pero importante fue del 27,7%. Cabe resaltar que este comportamiento es histórico al revisar los datos presentados en los últimos 17 años, lo que demuestra que

este producto se encuentra en su mejor momento para la producción, distribución, consumo y comercialización nacional e internacional según Fedepalma (2017).

De acuerdo a la reunión técnica NACIONAL DE PALMA DE ACEITE (2017) en Bogotá la Palma de aceite es considerada como futuro potencial en la agroindustria ya que las metodologías cuentan con un aprovechamiento económico son favorables, en un consumo nacional los temas de aceites y grasas abarca el 60 % del mercado local y con un auge en la exportación a mercados atractivos, en Colombia la palma de aceite se establece sin la necesidad de talar bosques nativos ya que ocupa tierras tratadas con anteriores plantaciones, en gran parte del territorio nacional se cuentan con plantaciones y con gran abundancia en la zona norte del país debido a su clima óptimo, fuentes de agua a fácil acceso y variedad de vías de acceso a la zona.

Dado el importante aumento en rendimiento de aceite por hectárea reportado en 2017 y la significativa contribución de la palmicultura al PIB agrícola del país, el sector palmero colombiano evidencia el gran potencial productivo con que cuenta, para consolidarse como un jugador destacado en el mercado mundial de la palma y una locomotora para el desarrollo del campo colombiano. En el periodo enero - diciembre de 2017, las ventas locales de aceite de palma llegaron a 807.400 toneladas, valor superior en 7 % frente al mismo periodo de 2016. Este aumento se da como resultado de varios factores: (i) una amplia disponibilidad de aceite de palma de producción nacional en el mercado local; (ii) precios competitivos de esta materia prima frente a sus principales sustitutos importados, específicamente la relación entre la oleína de palma frente a la soya refinada; (iii) mayor demanda en aceites vegetales de bajo precio en la categoría del consumo y hogar, y (iv) un ajuste a la baja en los precios al consumidor de aceite de palma llegaron a 749.400 toneladas, evidenciando un aumento del 80,8 % con respecto a 2016. La fuerte dinámica exportadora de la agroindustria de la palma de aceite en 2017, responde al aumento significativo de la producción nacional, que impulsó las ventas de aceites de palma y de palmiste a los mercados internacionales. Otro factor favorable fue el apoyo institucional y la plena vigencia de los instrumentos de política comercial del sector como el FEP Palmero, que ayudaron a canalizar los excedentes de exportación. Según el DANE, después del café, los aceites de palma fueron los que más contribuyeron con el buen comportamiento de las exportaciones agrícolas del país. FEDEPALMA. (2017).

5. Marco teórico

La integración Económica es el proceso en el que varios países, por lo general geográficamente próximos, se comprometen a eliminar barreras económicas entre sí, lo que se puede dar a entender que van un paso más allá de la liberación comercial, en donde se ven afectadas variables a nivel político, económico, jurídico y social, dan inicio a diferentes fases o formas de integración entre si como; Acuerdos Comerciales Preferenciales, que se definen como ventajas a ciertos productos procedentes de otro país; Zona de Libre Comercio en donde cada país suprime los obstáculos comerciales existentes entre sí, pero sin dejar a un lado su propio régimen comercial frente a otros países; y la Unión Aduanera nos indica que entre países se eliminan obstáculos comerciales y generan nuevas barreras frente al resto del mundo buscando un beneficio en común; como cuarta etapa se encuentra la Unión Económica, se entiende como un mercado común en el que las partes coordinan políticas económicas y políticas comunes que favorezcan el desarrollo regional y reduzcan las discrepancias internas; por último la Unión Monetaria la cual hace referencia a la unión económica que reúne tres requisitos importantes y que deberán ser cumplidos y se discriminan así: las monedas deberán ser convertibles, los tipos de cambio son irrevocablemente fijos y los capitales circulan libremente. De igual forma y aunque no es considerado dentro de la teoría de integración económica, el Mercado Único se tiene en cuenta como una fase para eliminar las barreras físicas, técnicas y fiscales que ayudan a la liberación de los intercambios, Maesso(2011).

Como se evidenció anteriormente la integración económica tiene como ventaja que el convenio proporcione un mayor nivel de bienestar , sin olvidar el número de países involucrados para mayor posibilidad de creación de comercio, y el porcentaje de aranceles que se quieren eliminar de los mismos, basados en la sustituibilidad entre los bienes producidos por los países miembros de la integración logrando que se encuentren equilibradas la oferta y la demanda lo que evita que se produzca una desviación de comercio.

Según la Teoría de Balassa (1961), los efectos dinámicos se generan a lo largo del tiempo y transforman la estructura productiva haciéndola mas competitiva, afectando la tasa de crecimiento de los países miembros, en donde las ganancias se verán mejor reflejadas si el intercambio de productos es de industrias totalmente diferentes, logrando un aumento de la competencia global y el máximo aprovechamiento de las economías a escala y aunque la mayor parte del análisis teórico de la integración económica se centran en los beneficios, es importante conocer los costes de

estos procesos en donde la distribución de las ganancias serán mayores para los países y sectores que sean mas competitivos siendo esta una gran ventaja, de otra parte la ampliación del mercado lleva a tomar a decisiones y realizar ajustes costosos en mano de obra y concentración geográfica, que pueden ocasionar desequilibrio en la distribución de beneficios ya que esto conlleva a diseñar nuevas políticas industriales y regionales específicas que afectan al productor interno y externo con el que se tenga el acuerdo cuando estos no comparten las mismas bases para la producción y comercialización de productos, Maesso(2011).

6. Metodología

El objetivo del enfoque cualitativo se determina por medio de la recopilación de información de fuentes secundarias que sean confiables y verídicas al momento de unificar datos que nos lleven a concretar la investigación, por lo que nuestras principales fuentes de apoyo son las organizaciones que controlan y/o vigilan la producción y comercialización del aceite de palma como lo son Fedepalma, ProColombia, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, logrando obtener información que permite identificar variables relevantes para la toma de decisiones y así conocer los estudios realizados durante los últimos años y los acuerdos que acobijan este producto con el Tratado de Libre Comercio firmado con la Unión Europea, logrando entender las relaciones vigentes que se tienen para poder conocer y aumentar la exportación de aceite de palma, siendo estos los principales parámetros que se necesitan para orientar la investigación del presente proyecto.

El enfoque cualitativo se puede definir de diferentes maneras según la necesidad a la cual se quiere llevar la investigación, como lo son presupuestos, desarrollo y métodos a utilizar, siempre teniendo en cuenta que deberán estar ligadas de manera exclusiva a una investigada, sin embargo para los señores Denzin y Lincoln (1994), quien mediante su conocimiento explica que este tipo de investigación deberá ser multimetodica, naturalista e interpretativa, siempre mencionando la indagación en situaciones naturales intentando dar un término a la opiniones de personas, el estudio y uso de la información es empírica al recolectar información de diferentes maneras como lo pueden ser experiencias personales, introspectiva, historias de vida, entrevistas y textos entre otros.

Algunas características que se pueden mencionar con tres aspectos importantes que nombra Mason en su escrito, muestra un enfoque cualitativo en un posicionamiento interpretativo en donde podamos identificar, comprender y experimentar las distintas maneras la investigación; o por el contrario se puede basar en recolección o generación de datos flexibles y de gran contexto social para mayor acercamiento al producto final; de lo contrario k efectuar métodos de análisis, explicación, detalle y contexto que logren hacer mas precisa la investigación y lograr el desarrollo de cada uno de los objetivos aquí planteados, por lo que es importante detallar como seria su cumplimiento:

Tabla 1.

Descripción de metodología

Objetivo	Datos necesarios	Fuentes
Diagnosticar el sector de aceite de palma en Colombia.	Descripción del Fruto de Aceite de Palma.	https://www.ocu.org/alimentacion/alimentos/informe/aceite-de-palma
	Conocimiento del proceso de producción de aceite de palma.	http://www.induagro.com.mx/HOMEAP/ProcProductAP/ProcProductAP.html
	Que zonas geográficas colombianas cultivan el aceite de palma.	http://web.fedepalma.org/la-palma-de-aceite-en-colombia-departamentos
	Que usos tiene el aceite de palma.	http://www.cenipalma.org/productos-y-usos-de-la-palma-de-aceite
	Quiénes protegen al sector palmero para cuidar y velar por la producción.	http://web.fedepalma.org/registro-nacional-de-palmiticultores
Describir las condiciones de mercado de Bélgica mediante el acuerdo comercial Colombia - UE.	Identificar qué países son mayores productores de aceite de palma.	LEGISCOMEX: Es un portal especializado en soluciones para el comercio internacional, Mercados: Perfiles económicos y comerciales de diversos países. www-legiscomex-com
	Conocer cómo se manejan las importaciones de Bélgica frente al sector agroindustrial.	
	Cantidad importación de aceite de palma durante los últimos años.	TRADE MAP: <i>Trade Map</i> proporciona en forma de tablas, gráficos y mapas -indicadores de desempeño exportador, de demanda internacional, de mercados. www.trademap.org
	Identificar la variación entre toneladas y precios del aceite de palma.	ENTRETRAIN: Análisis del sector y competencia en <i>mercados internacionales</i> . www.entretrain.net/estudio-mercados-internacionales
	Investigar los datos geográficos, demográficos, económicos, políticos y sociales de Bélgi-	

	ca.	
Presentar las posibilidades comerciales del producto en el mercado objetivo.	Demanda del aceite de palma a nivel nacional y global.	http://web.fedepalma.org/informes-de-gestion
	Reconocimiento del producto de aceite de palma colombiano en el exterior.	http://www.procolombia.co/compradores/es/explore-oportunidades/produccion-de-aceite
	Especificar los aranceles, tarifas y demás disposiciones comerciales establecido en el Regimen Aduanero	http://ue.procolombia.co/oportunidad-por-sector/agroindustria/aceite-de-palma
	Terceros interesados en la adquisición del producto en crudo.	TRADE MAP: <i>Trade Map</i> proporciona en forma de tablas, gráficos y mapas -indicadores de desempeño exportador, de demanda internacional, de mercados. www.trademap.org

Elaboracion Propia con base en las fuentes indicadas (2018)

7. Diagnóstico del sector palmicultor en Colombia

La palma de aceite es originaria de África occidental, llamada en primer lugar como palma Africana siendo parte de los suelos tropicales en los continentes Africanos, asiáticos y algunos americanos, con nombre científico *Elaeis guineensis*, en sus inicio se concentró parte de Senegal, Angola por parte de sus costas y en pequeña parte por la cuenca del río Congo, generándose algunos usos alimenticios antes del surgimiento de las primeras civilizaciones, por parte de Europa su utilización generó un aumento considerable al iniciar la revolución industrial, principalmente para engrasar, velas y lubricantes entre otros más usos que le brindaban en primera instancia según Fedepalma (2017).

Las primeras producciones de la palma de aceite se generaron para los países líderes en la actualidad los cuales fueron Indonesia en 1911 y posteriormente Malasia en 1914 mediante información de Fedepalma (2016) , sin embargo según información en 1870 se generaron plantaciones pero fallidas y sin ningún resultado, para los años cincuenta Malasia se posiciona como productor mundial de dicha palma al aumentar la necesidad de satisfacer las grasas comestibles, quitando a África como productor mundial, de allí en adelante se disputan el mercado entre las dos potencias palmicultores.

Para el año 1957 previa información por Universidad del Rosario (2016) se estima un promedio de 250 hectáreas cultivadas de dicha palma, tres años después supero las expectativas llegando a 1000 hectáreas y con un aumento considerable al transcurrir los años, el día 26 de Octubre de 1962 se da la creación de la Federación nacional de cultivadores de palma de aceite, principal organismo que apoya al gremio de los palmicultores en Colombia, más conocido como Fedepalma, quince años después de su creación empezaron a generar un comunicado que se escribía a máquina y el cual aglomeraba toda la información del sector y por ende su primer comunicado oficial .

Según Fedepalma (2002) se le atribuyen 3 grandes etapas al crecimiento y desarrollo de Fedepalma como principal líder para contribuir y liderar el sector en Colombia:

Tabla 2.

Estructura Organizacional

Fedepalma

Periodo Comprendido	Observación
1962 – 1977	Creación y consolidación
1978 – 1989	Profesionalización y estructuración
1990 – 2002	Especialización de la actividad gremial

Elaboracion propia

Según artículo publicado en donde relatan las principales actividades en Colombia como agremiación de un sector en específico generaron cierta visión asertiva, dice Fedepalma (2002): "La palma africana en Colombia. El programa para su desarrollo 1967-1992", de Ernesto Jaramillo Upegui, John W. Lowe y Robert H. Eldridge," (p. 1). Como principal análisis del sector y que permitió gracias a su visión anticipar un mejor desarrollo del sector palmicultor.

Al transcurrir los años cada vez aumenta la cantidad de hectáreas que se producen en Colombia esto debido a su condición y fácil plantación de la palma, para los años ochenta se presentó un auge y se triplicaron las siembras consolidándose como materia prima y fortaleciendo el sector agrónomo.

Para los años noventa se implementan las exportaciones del aceite de palma ya que se consideraba en esa época como materia prima con grandes siembras, principalmente mercados como Europa, Estados Unidos y Canadá, siendo sus primeros pasos al mercado externo y supliendo en gran cantidad el mercado interno, de igual manera para este tiempo se creó la Corporación centro de investigación en palma de aceite, conocida como Cenipalma, gran contribuyen científico en el desarrollo del sector, según Fedepalma (2002).

El aceite de palma es un aceite de origen vegetal el cual se genera mediante el proceso de prensado mecánico para extraer dicho fruto, adicional cuenta con un color rojo claro, rico en vitamina A y con grandes cantidades de vitamina E, siendo considerado como una composición de diferentes ácidos grasos. Según información científica de Cenipalma (2016) tiene como característica un balance perfecto entre grasas saturadas e insaturadas, con grandes propiedades para el consumo humano y múltiples usos.

Como lo menciona Fedepalma – Cenipalma (2016), se pueden determinar como principales usos en todo el mundo dependiendo la necesidad a satisfacer, como por ejemplo aceites comestibles, alimentos para animales, jabones, biocombustible, velas, detergentes, tintas para impresión, cosméticos, los cuales son liderados por la empresa Unipalma conformada por el grupo Unilever en diferentes sectores de producción.

Según Fedepalma (2018) en la familia de oleaginosas el aceite de palma es el producto que más destaca en cuanto a cultivos, desarrollo de la tierra, condiciones climáticas y duración de un producto final, con las cifras que cerró Colombia en 2017 queda con un nivel competitivo con países líderes como lo son Indonesia y Malasia, adicional genera más de 160 mil empleos directos e indirectos contribuyendo al desarrollo económico, social e implementando la sostenibilidad ambiental en el sector de la agroindustria.

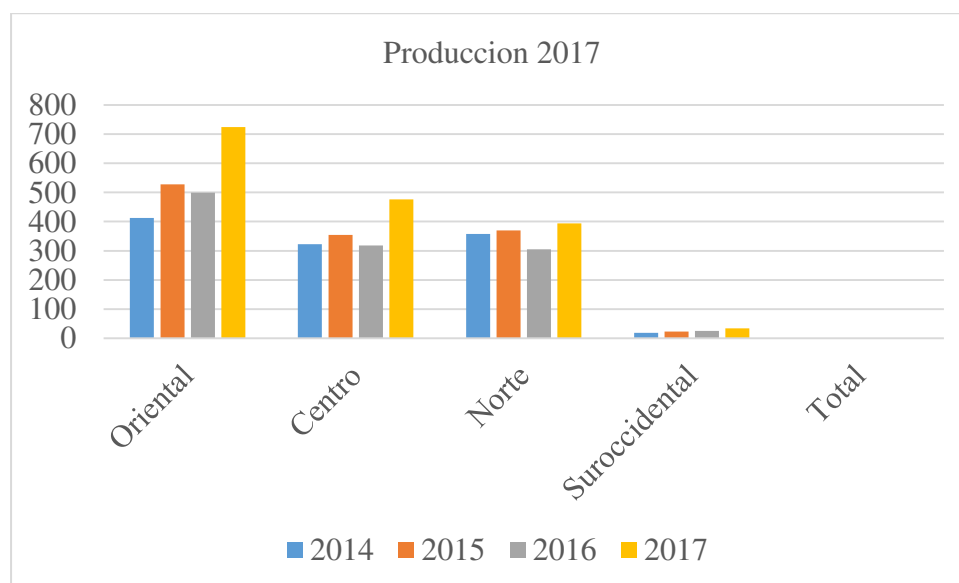


Figura 1. Producción aceite de palma – 2017. Creacion propia con base en boletin fedepalma (2017).

La productividad de la palma de aceite se puede derivar de varias grasas vegetales, pero el aceite es el principal protagonista en el mercado, a continuación se detalla:

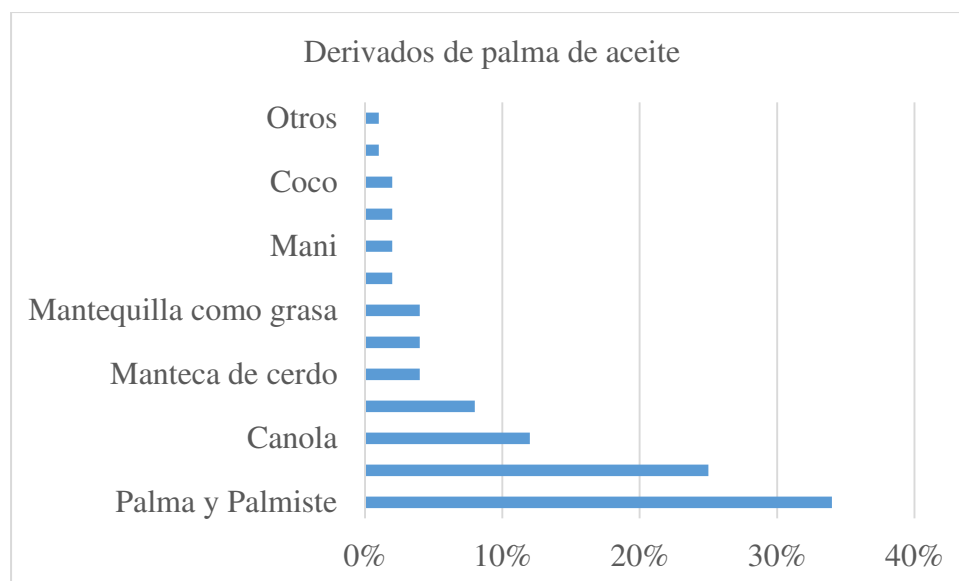


Figura 2. Producción derivada – 2017. Creación propia con base en boletín fedepalma (2017).

Como se observa en la gráfica el aceite de palma deriva la mayor producción, adicional a esto es destacada por realizar un cultivo con una menor área sembrada, beneficiando las plantaciones y el sobreeso del suelo o tierra en la cual se piensa sembrar, esto genera ahorro en costos de producción y reutilización de suelos erosionados, previa información de Fedepalma (2018).

En 2017, el área sembrada en palma de aceite fue 516.960 hectáreas equivalente a un crecimiento de 1 % total frente al 2016, pero frente a producción el crecimiento fue del 8 % y el desarrollo disminuyó en un 24 % datos generados en informe Fedepalma (2017), ubicando de la siguiente manera la producción:

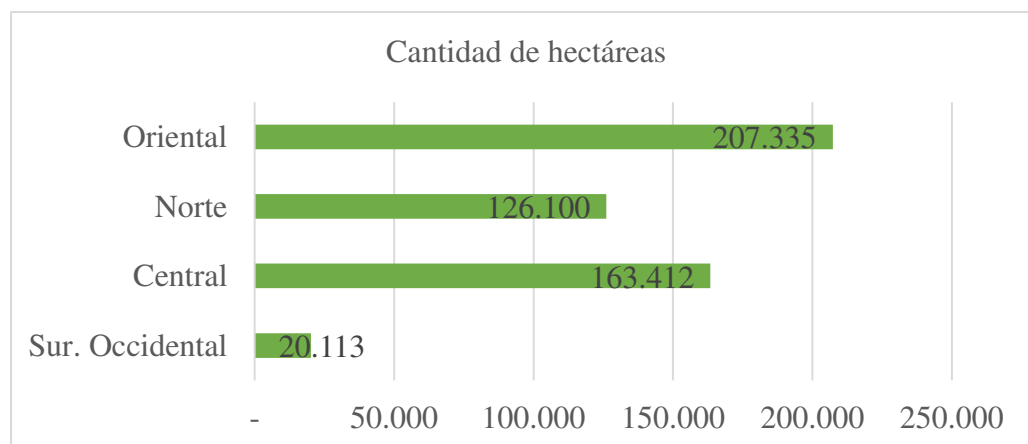


Figura 3. Producción por hectáreas. Creación propia con base en boletín fedepalma (2018).

En cuanto a producción en 2017 de aceite fue de 1.652.552 toneladas, con aumento del 42 % frente a 2016, con gran aporte por transición del área en fase de desarrollo a fase productiva siendo Oriente el gran aportante con 44 %, seguido de zona centro con 29 %, posterior zona norte 24 % y por último 2 % en la zona sur Occidental; es la primera vez que Colombia lidera el aumento de productividad por encima de los países líderes como Malasia e Indonesia según validación de informe Fedepalma(2018).

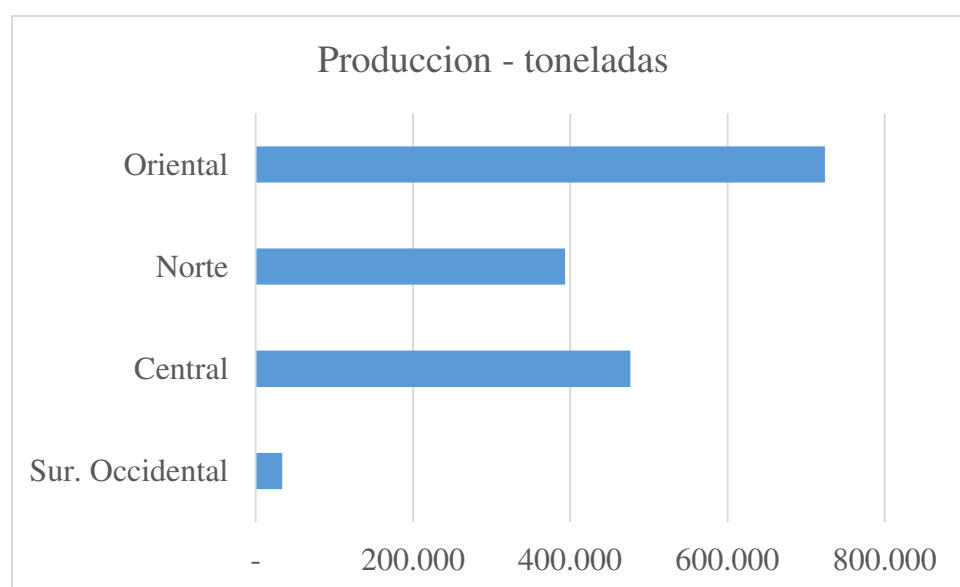


Figura 4. Producción por toneladas creación propia con base en boletín fedepalma (2018).

Con la información generada por Fedepalma (2018) donde indican producción del año 2017 se evidencia que la mayor región en producción es Oriental, sin embargo el Meta es el departamento que más productividad presenta para el año 2017 y la zona Sur Occidental siendo la más baja aporta una producción considerable y con un prospecto favorable, esto debido al apoyo educativo y económico para dicha zona del país:

A continuación se describe cada zona:

- Oriental: Meta – Cundinamarca – Casanare – Caquetá
- Norte: Magdalena – Norte del Cesar – Atlántico – Guajira
- Central: Santander – Norte de Santander – Sur del Cesar - Bolívar
- Sur Occidental: Nariño

Los aceites de palma lideran la producción mundial de aceites y grasas vegetales con un 34 % del mercado total para el año 2017, esta cifra contribuye a que el aceite de palma se destaca por ser más productivo utilizando menor área sembrada y adicional se siembra en áreas ya utilizadas generando un rendimiento óptimo fedepalma (2018)

Se evidencia el crecimiento que ha generado la producción del aceite de palma al transcurrir cada año, siempre con alto desempeño, se realiza la comparación desde el año 2000, y las cifras son en miles de toneladas (Fedepalma, 2018) para toda la zona productora de Colombia.

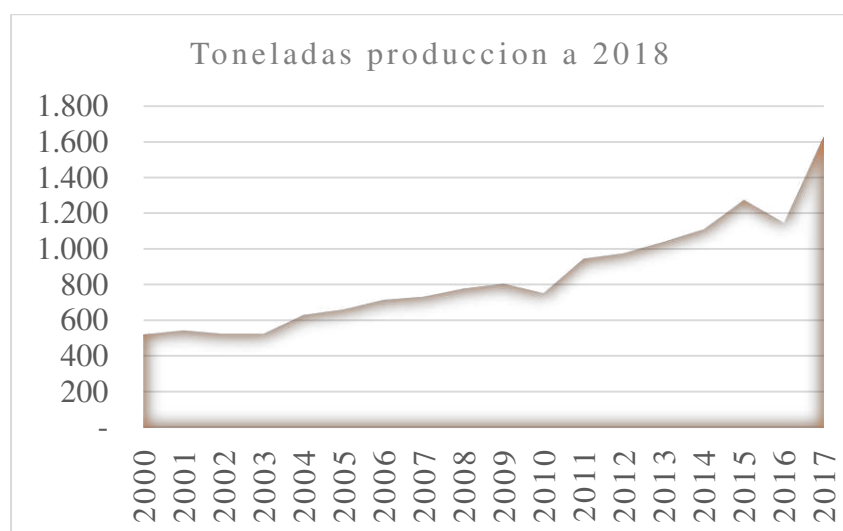


Figura 5. Producción por toneladas creación propia con base en boletín fedepalma (2018).

La palmicultura de Colombia se concentra en un 2 % del mercado internacional, siendo líderes en América, y posteriormente con una pequeña participación de Brasil, adicional con un 2% también se fija Nigeria, con un 3% Tailandia, y el más bajo es Papua Nueva Guinea aportando un 1%, como principal mercado Indonesia con una participación de 54%, seguido de un 30% por Malasia, adicional con una participación de 8% para países varios, Fedepalma (2018).

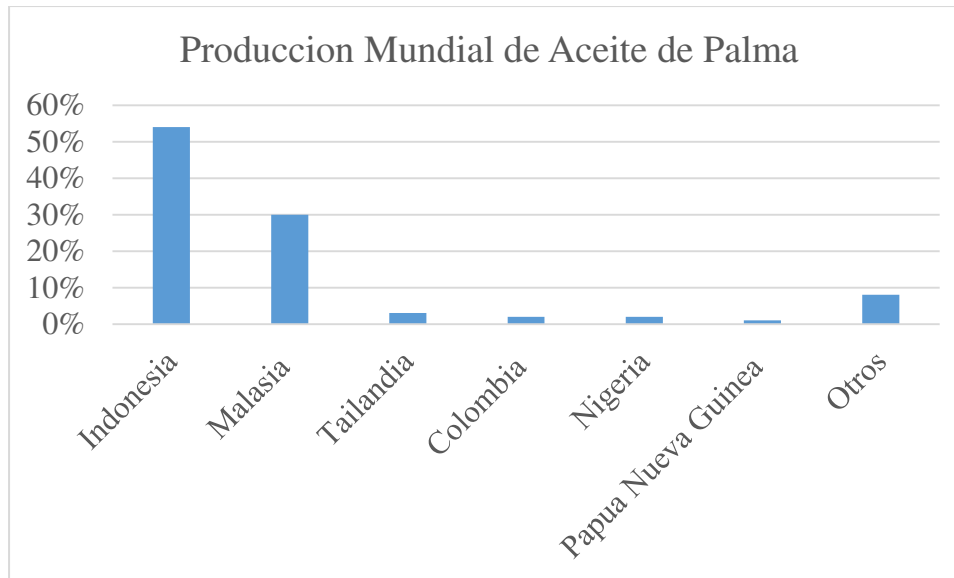


Figura 6. Producción Mundial creación propia con base en boletín fedepalma (2018).

8. Descripción del mercado objetivo

Para iniciar este capítulo es importante conocer cómo y de donde surgió la Unión Europea; “los padres fundadores eran un grupo heterogéneo de personas que compartían los mismos ideales: una Europa pacífica, próspera y unida”. El inicio de la Unión se da entre 1945 y 1959, época en la que existía una gran cantidad de conflictos y se había dado fin a la segunda guerra mundial, lo que demostró que la comunidad Europea que poseía más demanda de carbón y acero serían los primeros en aceptar una unión económica y lograr la paz entre países vecinos. Así las cosas, los seis fundadores son Alemania, Bélgica, Francia, Italia, Luxemburgo y los Países Bajos, lo que para el año 1957 se firmó el Tratado de Roma, por el que se constituye Comunidad Económica Europea (CEE) o "mercado común".

Para los años 1960 y 1969, se conoce como una época de crecimiento económico, ya que los países miembros de la UE dejan de percibir derechos de aduanas por las transacciones comerciales entre ellos y la productividad del sector agrícola incrementa, esto sucede ya que la población de cada uno de los países tuviera la alimentación suficiente para subsistir; para los siguientes 10 años ingresaron a la UE, los países de Dinamarca, Irlanda y Reino Unido completando nueve miembros de este acuerdo, pero con lo que no contaron era que para esta época tendría que manejar la crisis energética y los problemas sociales y positivos por lo que estarían pasando algunos países de Europa, temas que conllevaron a que la UE empezara a invertir altas sumas de dinero en infraestructura dentro de las zonas más pobres; para el final de esta década en 1970 se impuso el cuidado del medio ambiente por lo que los miembros del acuerdo decidieron cobrar a quienes contaminaran.

Para la década entre 1980 y 1989, Grecia se incluyó en la lista de miembros del acuerdo de la UE seguidos de los países de España y Portugal, por lo que para el año de 1986 se firmó el Acta de la Unión Europea, en donde se estableció una base de 6 años en donde se eliminarían las trabas para la libre circulación de mercancías a través de las fronteras de los países miembros de la UE, dando origen al Mercado Único. Para el año de 1989 se produce uno de los acontecimientos más importantes para la historia política, ya que se derrumbó el muro de Berlín y esto logró que se abriera la frontera entre las dos Alemanias y se lograra la su unificación para el año de 1989. Para el año de 1993, culmina la creación del mercado único representado en “cuatro libertades” para la circulación las cuales son mercancías, servicios, personas y capitales. Para esta década

entre los años de 1990 y 1999 se crearon nuevos tratados que reforzaron temas relacionados con el medio ambiente, la seguridad de la mercancía y la defensa.

Para el año de 1995, ingresaron nuevos miembros a este acuerdo, los cuales fueron Austria, Finlandia y Suecia logrando que a través de nuevos alcances al acuerdo las personas ciudadanas de los países miembros, tuvieron la posibilidad de pasar la frontera sin necesidad de pasaportes, y teniendo en cuenta el inicio de los teléfonos móviles y el internet para conectar a las personas. Para el año 2001 después de que estados Unidos sufriera unos de los atentados más catastróficos durante toda su existencia, los miembros de la UE fueron importantes colaboradores para combatir a terroristas, en este momento inicio la expansión del acuerdo a diez nuevos países seguidos de Bulgaria y Rumania durante el 2007.

La crisis financiera que sacudió al mundo durante el año 2008, fue un gran susto para los miembros de este acuerdo sin tener en cuenta que no se vio afectado en su gran mayoría, no obstante, durante esta última década podemos ver que la crisis mundial sigue siendo un tema muy delicado lo que ocasiono que los miembros del acuerdo establecieran una unión bancaria, buscando alcanzar un sector mas seguro y fiable para quienes lo conformaban. Lo que nos demuestra que para esta última década los temas son más difíciles ya que deben aceptar que el terrorismo sigue aumentando y de la misma forma la migración a ciudades europeas, que el calentamiento global afecta los acuerdos y las políticas de sostenibilidad que se deben cumplir para alcanzar los propósitos y conservar la estabilidad y el equilibrio entre los 28 países que hoy conforman la Unión Europea.

Teniendo en cuenta lo anterior, y como objetivo de este trabajo de investigación se quiere dar a conocer como surgió el tratado de Colombia con la UE, por lo que es importante recalcar que como lo menciona el Ministerio de Comercio, industria y turismo “La Comunidad Andina de Naciones-CAN y la Unión Europea tienen un reto común: negociar y suscribir un Acuerdo de Asociación (AA) que les permita reforzar su diálogo político, intensificar su cooperación y potenciar su comercio recíproco”, logrando que pequeños y grandes empresarios se animen con esta relación comercial preferencial, que les brinda seguridad en los negocios, lo que ayuda a establecer nuevas vínculos de cadena de producción, nuevas y mejores alianzas productivas y comerciales, al igual que beneficios al momento de ofrecer nuevos bienes y servicios que ayudan a traer mas inversión al país, las cuales no se tenían anteriormente con las políticas unilaterales y temporales.

Así las cosas, podemos identificar que este tratado beneficia al país en temas de inversión, desarrollo y crecimiento en el PIB del país, como se relaciona a continuación:

- La eliminación de las barreras que limitan la mayor participación de Colombia en el mercado de un actor clave de la economía mundial.
- La reducción y eliminación de aranceles y barreras no arancelarias a las exportaciones colombianas para hacer más competitivos nuestros productos industriales y agrícolas.
- Un campo de juego nivelado para las empresas colombianas frente a sus competidores de países como México, Chile y, pronto, los países centroamericanos, que se benefician del mercado preferencial.
- Mejor acceso para los proveedores colombianos de servicios en el primer mercado mundial.
- Un entorno previsible para las mayores inversiones productivas.
- Menores precios y mejores opciones en bienes y servicios.

Bélgica es conocido por ser un estado federal que se encuentra conformado por tres grandes regiones conocidas como Flandes, Valonia y Bruselas y cuatro comunidades lingüísticas. La superficie del país es de 30.518 Km el cual tiene como fronteras a los países de Países Bajos, Alemania, Luxemburgo y Francia. Como ventaja aun siendo un país pequeño con tan solo 10 millones de habitantes, cuenta con una gran cantidad de vías fluviales las cuales se conecta y provocan que la economía del país presente un crecimiento del PIB durante los último años hasta por el 1,6%, este crecimiento es gracias a la inversión y demanda de los hogares, los negocios de exportación e importación logrando que el país sea atractivo y estable económicamente, a continuación se presenta algunas cifras sobre el crecimiento en diferentes indicadores de crecimiento durante los periodos de 2015 a 2019: (SANTANDER,2017)

Tabla 2.

Indicadores.

Indicadores de crecimiento	2015	2016	2017	2018 (e)	2019 (e)
PIB (<i>miles de millones de USD</i>)	455,22	466,56	491,67e	529,34	549,28

Indicadores de crecimiento	2015	2016	2017	2018 (e)	2019 (e)
PIB (<i>crecimiento anual en %, precio constante</i>)	1,5	1,2	1,6e	1,6	1,5
PIB per cápita (<i>USD</i>)	40.510	41.248	43.243e	46.316	47.812
Saldo de la hacienda pública (<i>en % del PIB</i>)	-2,4	-2,4	-1,8e	-1,9	-2,1
Endeudamiento del Estado (<i>en % del PIB</i>)	106,0	106,0	104,3e	102,9	101,5
Tasa de inflación (%)	0,6	1,8	2,2e	1,5	1,8
Tasa de paro (<i>% de la población activa</i>)	8,5	7,9	7,5	7,3	7,2
Balanza de transacciones corrientes (<i>miles de millones de USD</i>)	2,01	-1,85	-1,47e	0,01	0,50
Balanza de transacciones corrientes (<i>en % del PIB</i>)	0,4	-0,4	-0,3e	0,0	0,1

Fuente: Elaboracion con base en IMF – World Economic Outlook Database, 2017

Por lo anterior se puede identificar que la economía belga está orientada a los servicios, lo que representa una gran participación del (77%) en el PIB y emplea un porcentaje similar a la población activa, seguido del sector industrial con un porcentaje del 22% del PIB y emplea un 21% de la población y por ultimo pero menos importante tiene una participación del 0,7% el sobre el sector agricultor empleando únicamente al 1,1% de la población activa.

La economía de Bélgica es particularmente abierta; el comercio exterior representó 16.8% del PIB en 2017, en comparación con 16.4% en 2016 (Banco Mundial, OCDE). Además de ser un líder en exportaciones, Bélgica también desempeña un papel importante como centro de tránsito y distribución a otros países miembros de la Unión Europea. El déficit comercial que presentó Bélgica durante el 2011 y 2012 se ha reducido gracias a que las importaciones aumentaron a menor ritmo que las exportaciones, lo cual logró un aumento en la balanza comercial de manera positiva con productos como los químicos, productos de origen minero y equipo de transporte. Siendo sus principales socios comerciales los Países Bajos, Alemania, Francia, el Reino Unido y

los Estados Unidos. A continuación se relaciona tabla del comportamiento del comercio exterior durante los periodos comprendidos entre el 2012 a 2016.

Tabla 3.

Indicadores.

Indicadores de comercio exterior	2012	2013	2014	2015	2016
Importación de bienes (<i>millones de USD</i>)	439.128	451.677	454.632	375.267	367.378
Exportación de bienes (<i>millones de USD</i>)	445.939	468.760	472.319	398.158	395.881
Importación de servicios (<i>millones de USD</i>)	97.702	103.820	116.806	105.530	107.417
Exportación de servicios (<i>millones de USD</i>)	104.340	110.572	121.977	109.347	111.017
Importación de bienes y servicios (<i>crecimiento anual en %</i>)	0,1	0,3	6,2	3,3	8,4
Exportación de bienes y servicios (<i>crecimiento anual en %</i>)	0,3	0,9	5,2	3,3	7,5
Importación de bienes y servicios (<i>en % del PIB</i>)	81,7	80,5	82,0	79,4	81,5
Exportación de bienes y servicios (<i>en % del PIB</i>)	82,3	81,7	82,6	80,8	82,9
Balanza comercial (<i>millones de USD</i>)	-12.425	-8.816	-7.021	1.523	1.202
Balanza comercial (incluyendo servicios) (<i>millones de USD</i>)	-3.961	282	155	7.466	6.216

Indicadores de comercio exterior	2012	2013	2014	2015	2016
Comercio exterior (en % del PIB)	164,0	162,2	164,6	160,2	164,4

Fuente: Tomado con base en IMF – World Economic Outlook Database, 2017

Es importante recalcar que Bélgica dentro de todos sus mercados, son impulsados bajo políticas de sostenibilidad que han sido acogidas satisfactoriamente por sus empresarios y comerciantes quienes han implementado proyectos, adicional lograr ser pioneros en europa bajo este concepto.

Al momento de establecer relaciones comerciales con los Belgas se destaca que son personas bastante tradicionales, flexibles y tienen grandes perspectivas internacionales; son famosos por aprovechar todo el tiempo para equilibrar un buen nivel de vida y aunque es un país pequeño está abierto en un 100% a los negocios, para esto es importante contar con buenas costumbres al momento de coordinar una reunión, como lo son la puntualidad, y disposición para establecer conversaciones personales y además obtener un nivel de confianza prudente de acuerdo a la relación que se establezca.

Oportunidad comercial para exportar aceite de palma a Bélgica

Mediante la herramienta Trademap (2018) se evidencia la importación de los últimos 4 años, en el cual se genera búsqueda por medio de la partida arancelaria 15.11.10 perteneciente al aceite de palma y sus fracciones, incluidos refinados, sin modificar químicamente y especificando las cantidades en miles de dólares y sus principales proveedores en el mundo, arancel buscado en directorio Dian (2018).

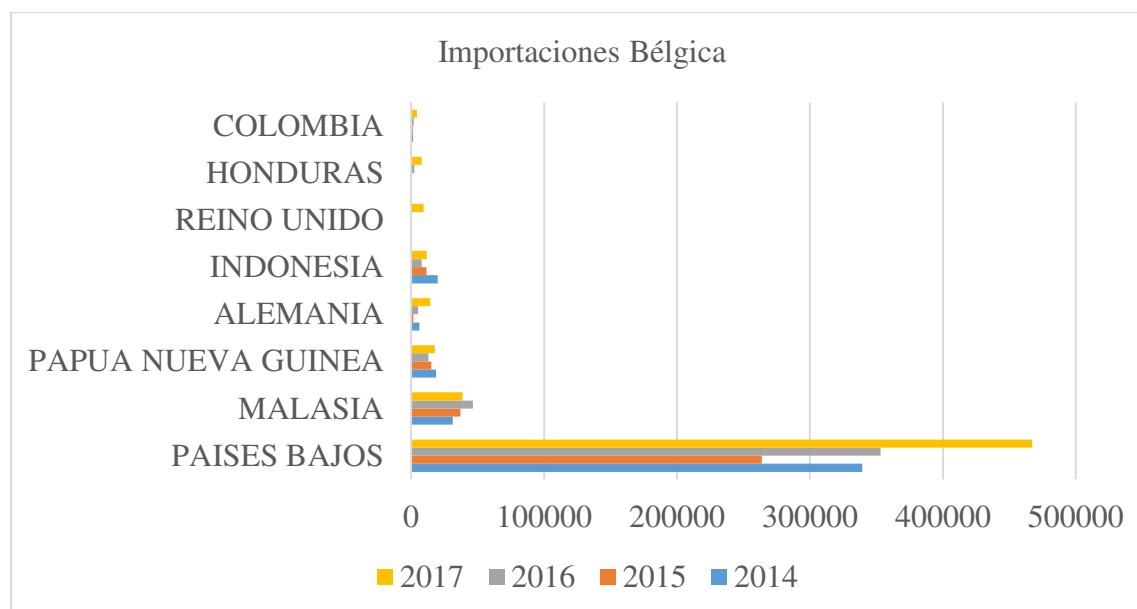


Figura 7. Importaciones Bélgica tomado de informe base de datos trademap online (2018).

Siendo Indonesia y Malasia los principales productores de aceite de palma en el mundo no son los primeros proveedores de Bélgica hasta el año 2017 sin embargo unas cantidades que mantienen y ocupan un segundo y quinto lugar, en cuanto a Colombia es el octavo proveedor de Bélgica manteniendo sus importaciones y para el año 2017 aumentan considerablemente.

Teniendo en cuenta lo anterior mencionado con referencia a los mayores importadores de Palma de Aceite y el crecimiento de participación a nivel comercial que ha tenido Bélgica, con referencia al mercado internacional, es importante tener en cuenta que las oportunidades de mercado en Colombia para la exportación de aceite de palma crudo y sus derivados viene creciendo gracias a su alta calidad en su proceso de producción logrando ser uno de los mejores aceites en características como su pureza quien se encarga de un mejor posicionamiento frente al mercado competitivo siendo nuestra estrategia diferencial para lograr una oportunidad de exportación.

Aunque el precio es un factor importante para los importadores en este caso nuestro país Bélgica, es importante aclarar que Colombia ofrece calidad en su producto por un precio asequible para que su exportación sea eficiente, eficaz y oportuna, teniendo los acuerdos comerciales con los que se cuenta mediante la Unión Europea, adicional los puertos con los que se conectan ayudan a que el traslado de la mercancía sea directa y disminuya un poco los tiempos y los costos. De igual forma es importante resaltar que el producto que ofrece Colombia esta producido y ex-

portado mediante el concepto de sostenibilidad con el medio ambiente siendo un importante factor para las generaciones del siglo XXI ya que provee un beneficio a futuras generaciones y ayuda a que Bélgica siga siendo un país con políticas sostenibles, teniendo como una tendencia BIO (Orgánico) y FAIRTRADE (Comercio justo).

A continuación se relaciona el paso a paso para generar una exportación desde Colombia, según Legiscomex(2018).

Tabla 4.

Pasos de Exportacion - Colombia

PASOS PARA EXPORTACION		
	Observacion	Parte Interesada
1.	Estudio de mercado y localizacion de la demanda.	Exportador, Mincomercio y ProColombia.
2.	Registro ante la Camara de Comercio y la DIAN (Rut) y obtencion del NIT.	Camara de Comercio y DIAN.
3.	Envio de la cotizacion, aceptacion y establecimiento del medio de pago.	Exportador y comprador o Importador.
4.	Remision de la factura y confirmacion de la carta de credito, si es el caso.	Exportador y Banco
5.	Contratación del transporte y seguro.	Exportador o Importador según termino negociado
6.	Tramitación de requisitos, permisos o autorizaciones ante la VUCE	Invima, ICA, Mincomercio, entre otros
7.	Expedición de certificados de origen	Exportador y Mincomercio
8.	Diligenciamiento del documento de exportacion, DEX	Agencia de Aduanas o declarante
9.	Presentación del DEX y los documentos soporte (Documento de transporte , factura comercial, entre otros ante la DIAN	Agencia de Aduanas o declarante
10.	Revision Documental y fisica de la mercancía	DIAN y demas autoridades permanentes
11.	Autorización y despacho de la mercancía	DIAN, Exportador y transportador
12.	Reintegro del pago de la exportacion y diligenciamiento de la declaración de cambio	Exportador y Banco

Fuente: Tomado de informe pasos de exportacion base de datos legiscomex (2018)

Según Legicomex (2018) para generar exportación los documentos soportes que se solicitan son los siguientes:

- Certificado de inspección sanitaria exporta alimentos y materias primas – Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos:

“El Invima, a solicitud de los interesados en exportar alimentos, materias primas e insumos para alimentos destinados al consumo humano, expedirá un certificado de inspección sanitaria, CIS, cuando lo exija el país de destino y realizará la respectiva inspección física de dichos productos, toma de muestras y análisis de laboratorio”. (Legiscomex, 2018, p.1)

“Los alimentos, materias primas e insumos para alimentos destinados al consumo humano con destino a la exportación, deberán cumplir con los requisitos exigidos por el país de destino.

Según el párrafo 1º del artículo 2º del Decreto 539 de 2014, se exceptúa el sistema oficial de inspección, vigilancia y control de la carne y productos cárnicos comestibles destinados para el consumo humano y las muestras sin valor comercial de alimentos, las cuales deberán cumplir las disposiciones establecidas por el Ministerio de Salud y Protección Social”. (Legiscomex, 2018, p.1)

- Certificado Fitosanitario – Instituto Colombiano Agropecuario:

“ Para efectos de la exportación de plantas, productos vegetales, artículos reglamentados, animales y sus productos, el ICA expedirá a solicitud del interesado una vez se hayan cumplido todos y cada uno de los requisitos sanitarios exigidos por el país de destino un Certificado fito o zoosanitario de exportación” . (Legiscomex, 2018, p.1)

“Para el caso de exportación de plantas de proceso que pertenecen al Programa Business Anti-Smuggling Coalition BASC, la inspección de la mercancía será efectuada en lugar de origen. Al arribo en el respectivo puerto, aeropuerto o paso fronterizo deberán ser sometidas solamente a revisión documental y a la expedición del certificado de inspección sanitaria, CIS”. (Legiscomex, 2018, p.1)

“En el caso que el país de destino no exija certificado fito o zoosanitario para exportación la expedición del certificado de inspección sanitaria, CIS, o el certificado fitosanitario de exportación, CFE, solo se realizará a solicitud del interesado” . (Legiscomex, 2018, p.1)

- Certificado de venta libre - Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos.
- Cuota de fomento de aceite de palma – Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite Fedepalma:

“La cuota de fomento para la agroindustria de la palma de aceite será del 1.5% del precio de cada kilogramo de palmiste y de aceite crudo de palma extraídos” . (Legiscomex, 2018, p.1)

“La cuota sobre el palmiste y el aceite crudo de palma extraídos se liquidará con base en los precios de referencia que para el semestre siguiente señale antes del 30 de junio y del 31 de diciembre de cada año el Ministerio de Agricultura” . (Legiscomex, 2018, p.1)

9.1 Protocolo de Negociacion

El protocolo de negociación se establece a la hora de ejecutar negocios o juntas comerciales como información adicional a las costumbres y horarios que se manejan en cada país, por ejemplo en Bélgica se establece un horario de Lunes a Viernes con un total de 40 horas a la semana en cuestiones laborales y se establece un calendario, a excepción de las fechas de verano el cuales comprende del 15 de Julio al 15 de agosto de cada año y durante la semana santa, estos periodos son tenidos en cuenta para planificar visitas o tramites a realizar en Bélgica, segun (Pineda, 2018)

Tabla 5.

Horarios Comerciales - Bélgica

HORARIO	OBSERVACION
09:00 - 18:00	COMERCIO
09:00 - 20:00	CENTROS COMERCIALES
09:00 - 16:00	OFICINAS PUBLICAS
09:00 - 16:00	BANCOS
09:00 - 17:00	OFICINAS

Fuente: Tomado de modulo de oportunidades comerciales base de datos legiscomex (2018).

Cuenta con 14 dias festivos en el total del año, el cual no cuenta con servicios en general, la cultura indica que se debe agendar una cita con una antelación de aproximadamente 2 semanas, y siempre tendiendo a alargar las reuniones o negocios a horas como son almuerzos o cenas con el fin de obtener una confianza con los posibles socios, los belgas se consideran personas serias, planificadas en todos son aspectos.

El saludo mas común es un apretón de manos para ambos sexos, y cuando se establece una confianza al género femenino 3 besos en la mejilla izquierda, y un aspecto curioso es una tarjeta de presentación siempre con 2 caras, un lado en francés y el otro en neerlandes, y por la vesti-

menta formal y mujeres discretas, por otra parte los obsequios son bien vistos para el mundo empresarial de Bélgica, el regalo perfecto es algún artículo del país de donde proviene o flores, siempre en números impares, pero nunca terminado en el número 13 y que no sean blancas.

Las reuniones en la mayoría de los casos se generan en inglés ya que es fluido y mantienen cualquier tipo de negociación, la puntualidad para ellos es sumamente importante ya que creen que de hay parte la confianza y cumplimiento, reuniones concretas, profesionales, puntuales y de larga duración pero productivas.

Con lo anteriormente expuesto, y teniendo en cuenta que factor hace la diferencia que maneja la investigación; se puede identificar que Colombia es un país con una gran producción de aceite de palma que se está viendo crecer en temas de exportación a Bélgica bajo el concepto de calidad y sostenibilidad con el medio ambiente, es necesario recordar que el TLC con la Unión Europea dentro de sus acuerdos manifiestan la importancia de que todas las operaciones comerciales que se efectúen bajo este, deberán ser basadas en el desarrollo del cuidado del medio ambiente desde el momento que inicia su producción hasta el consumidor final quien es el encargo de dar un buen uso para poder aumentar las exportaciones de Colombia, siendo reconocido como un país que cuida bajo políticas ambientalistas para lograr una mejor economía, innovación y productividad dentro del sector agrícola siendo un factor en común de los países.

Conclusiones

- Aunque las oportunidades de exportación que tiene Colombia hacia Bélgica no son muy altas, es importante establecer que el país destino brinda oportunidades de mercado que se adieran a las políticas comerciales y los acuerdos dentro del TLC con la Unión Europea, adicional hay gran apoyo por el perfil logístico y la ubicación geográfica.
- El aceite de palma en Colombia, tiene gran producción teniendo en cuenta que el proceso para lograr un producto de alta calidad requiere de grandes zonas y de un clima cálido el cual se encuentra en diferentes regiones de Colombia, siendo un factor que beneficia la productividad del aceite de palma en gran volumen y con mayor credibilidad en el mercado.
- Una vez relacionados los datos de exportación de Colombia hacia Bélgica, se pueden evidenciar que su participación aumentó notablemente durante cada periodo, teniendo en cuenta que las políticas comerciales que establece el acuerdo de libre comercio con la Unión Europea logran alcanzar los estándares de calidad, economía y bajo riesgo que buscan los países para entrar en el comercio internacional.
- Para alcanzar un aumento de exportaciones del aceite de palma a Bélgica, es clave un factor diferenciador que nos ayude a alcanzar mayor credibilidad y confianza, por lo que es necesario crear parámetros que ayuden a consensuar a nuestros productores en temas de sostenibilidad del producto, los cuales ya son puestos en práctica por grandes empresas productoras y que son importantes para países miembros de la Unión Europea.

Recomendaciones

Una vez concluida la investigación, se sugiere continuar investigando con temas interesantes que surgen de este trabajo:

- Como enfatizar las políticas que manejan los acuerdos comerciales con relación al comercio bajo un sistema de sostenibilidad y desarrollo social en los países miembros.
- Entrar a indagar como la producción de aceite de palma entro a Colombia, y tomo fuerza a nivel de productividad para que sea uno de los productos con mayor calidad dentro del mercado mundial y de esta manera optar por tener un aspecto diferenciador del sector palmero.
- Optar por tener un valor agregado al cuidado del medio ambiente y erosion a los suelos utilizados, de esta manera fortalecer la huella ecológica del sector palmero.

Referencias

- Dian (2018). *Consulta arancel, servicios en línea muisca*. recuperado de:
<https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefMenuConsultas.faces>
- Dian, (2018). Sección III, Capítulo 15, clasificación por subpartida. recuperado de:
<http://www.aduanet.gob.pe/servlet/EAIScroll?Partida=1511900000&Desc=>
- Dinero, Comercio Exterior(2017, Julio, 31), A cuatro años del TLC con la Unión Europea, así esta la relación comercial, recuperado de:
<https://www.dinero.com/economia/articulo/tlc-entre-colombia-y-la-union-europea-2017/248035>
- Estupiñan, Garavito, J.D., (2009), análisis de los aspectos cualitativos que afectan la cadena de abastecimiento agroindustrial de la palma de aceite, trabajo de grado. Historia de palma de aceite. recuperado de:
<https://javeriana.edu.co/biblos/tesis/ingenieria/Tesis240.pdf>
- Induagro, Conocimiento del proceso de producción de aceite de palma. (s.f.). Recuperado de:
<http://www.induagro.com.mx/HOMEAP/ProcProductAP/ProcProductAP.html>,
 consulta en (2018).
- Legiscomex (2018), Regimen de importaciones y exportaciones de Colombia, pasos para exportar. Recuperado de:
http://legal.legis.com.co/frmDocumento.aspx?obra=rex&document=rex_4d87e3da5b3940608551d540bee54963
- Legiscomex (2018). Modulo de arancel, detalle de subpartida, aceite en bruto. Recuperado de:
<https://arancel.legis.com.co/Fogrmas/DetalleSubpartida/General.aspx?Subpartida=858&menu=2>
- Fedepalma, (2002), Breve historia, la palma de aceite: un producto con historia. Recuperado de :
file:///C:/Users/local_f9laxv3/Downloads/7275-Texto%20del%20art%C3%ADculo-7437-1-10-20121211.pdf
- Fedepalma, (2017), Fondos parafiscales palmeros 2017, informe de labores, [Entrada de Blog], recuperado de:

<https://publicaciones.fedepalma.org/index.php/informes/issue/view/1373/Informe%20de%20Labores%20de%20los%20Fondos%20Parafiscales%20Palmeros>

Fedepalma, (2017), Reunion técnica nacional de aceite de palma, (2017), recuperado de : <http://web.fedepalma.org>,

Fedepalma, (2017), con record en producción de aceite de palma, sector palmero colombiano cierra 2017 con balance positivo, recuperado de : <http://web.fedepalma.org/con-record-en-produccion-de-aceite-de-palma-sector-palmero-colombiano-cierra-2017-con-balance-positivo>

Fedepalma, (2017), Boletín económico, áreas de economía y de gestión comercial estratégica, (Enero 2017). recuperado de : http://web.fedepalma.org/sites/default/files/files/Fedepalma/BET_MARZO_2018_baja%20calidad.pdf

Fedepalma. (2018), Desempeño del sector palmero colombiano, (Junio 2018), recuperado de: http://web.fedepalma.org/sites/default/files/files/Fedepalma/12062018_Desempeno_d_el_sector_palmero_en_el_primer_trimestre_de_2018.pdf

Fedepalma. (2018), la palma de aceite en Colombia, generalidades de la palma. recuperado de: <http://web.fedepalma.org/sites/default/files/files/Infografi%CC%81a%20General%20de%20COLOMBIA.pdf>

Legiscomex, (2018) análisis de mercado internacional por partida. recuperado de: <https://www-legiscomex-com.recursoselectronicos.uniagustiniana.edu.co/Home/MiM caso?id=0ff7c9a5d33a4cf2a1ff651a17c1e793>

Maesso, M.(2011) La integración económica, Tendencias y nuevos desarrollos de la teoría económica, (858), recuperado de: http://www.revistasice.com/CachePDF/ICE_858_119-132__660D0F2D853D0505C9F365F4B9CF7C45.pdf

Portafolio, Economía (2017, Agosto, 01) generalidades del TCL Colombia, UE, recuperado de: <https://www.portafolio.co/economia/tlc-con-union-europea-cumple-cuatro-anos-de-vigencia-508299>

ProColombia, Perfil logístico desde Colombia a Bélgica (2016, Junio), recuperado de:
<http://ue.procolombia.co/sites/default/files/Perfil%20log%C3%ADstico%20de%20B%C3%A9lgica.pdf>

Sampieri r, Fernandez C, Baptista L, (2006), metodología de la investigación, Mexico, 4 ta edición, , McGraw-Hill.

Santander, (2017), TravelPortal, Bélgica: Cifras de comercio exterior en Bélgica. Recuperado de:
<https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/Bélgica/cifras-comercio-exterior>

Santander, (2018), TravelPortal, Bélgica: Política y Economía. Recuperado de
<https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/Bélgica/politica-y-economia>

Tabla descripción metodología (2018). aceite de palma: todo lo que debes saber. Recuperado de:
<https://www.ocu.org/alimentacion/alimentos/informe/aceite-de-palma>

Trade Helpdesk EU, (2018), Requisitos específicos por partida 1500000000, recuperado de :
<http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/myexport#?product=1506000000&reporter=BE>

Trademap, (2018), Estadísticas de comercio para el desarrollo internacional de las empresas, análisis de Bélgica 2018, recuperado de:
https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS_Graph.aspx?nvpm=3|056|||1511|||4|1|1|1|2|1|2|1|1

Union Europea, (2018), Historia de la Unión Europea: los padres fundadores de la UE 1945 a 2018. Recuperado de: https://europa.eu/european-union/about-eu/history_es

