

**Internacionalización de la oferta ecoturística de Cundinamarca derivando acciones del
mercado español**

Laura Tatiana Bahamon Socha

Leidy Tatiana Suárez Arévalo

Universitaria Agustiniiana

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa de Negocios Internacionales

Bogotá, D.C.

2019

**Internacionalización de la oferta ecoturística de Cundinamarca derivando acciones del
mercado español**

Laura Tatiana Bahamon Socha

Leidy Tatiana Suárez Arévalo

Director

Cristian Ulloa

Trabajo de grado para optar al título de Negociador Internacional

Universitaria Agustiniana

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa de Negocios Internacionales

Bogotá, D.C.

2019

Resumen

Cundinamarca es un departamento que cuenta con gran variedad de recursos naturales gracias a su ubicación geográfica cuenta con diversidad de climas y pisos térmicos, los cuales permiten el desarrollo de diferentes actividades, a pesar de contar con estas ventajas, el departamento no cuenta con la adecuada administración de estos, impidiendo que sus recursos sean explotados de la mejor manera.

Este trabajo tiene como propósito diseñar acciones estratégicas que permitan impulsar la oferta ecoturística del departamento de Cundinamarca en referencia a las buenas prácticas implementadas por España. Para llevar a cabo esto, se realizó una investigación donde se tienen en cuenta las políticas del gobierno a nivel nacional, departamental y municipal de cada país las cuales permiten incentivar e impulsar el ecoturismo en base a las buenas prácticas, se hará una descripción de los principales sitios turísticos de estos dos países dando a conocer la ubicación, clima, y actividades que se podrán encontrar allí.

Gracias a este proyecto se pueden definir diferentes acciones las cuales le permiten a Cundinamarca tomar como referencia las buenas prácticas que ha desarrollado el turismo en España y acoplarlo al turismo y/o ecoturismo en Cundinamarca, con el fin de empezar a aprovechar los recursos con los que cuenta el departamento y explotarlos de la mejor manera.

Palabras clave: Ecoturismo, sitios turísticos, acciones estratégicas, políticas nacionales.

Abstract

Cundinamarca is a department that has a great variety of natural resources thanks to its geographical location has a diversity of climates and thermal floors, which allow the development of different activities, despite having these advantages, the department does not have the proper management of these, preventing their resources are exploited in the best way.

The purpose of this work is to design strategic actions to promote the ecotourism offer of the department of Cundinamarca in reference to the good practices implemented by Spain. To carry out this research was carried out which takes into account the policies of the government at national, departmental and municipal level of each country which allow to encourage and promote ecotourism based on good practices, a description will be made of the main tourist sites of these two countries by publicizing the location, climate, and activities that can be found there.

Thanks to this project you can define the different actions that can be done in Cundinamarca as reference the good practices that tourism has developed in Spain and tourism and / or ecotourism in Cundinamarca, in order to start taking advantage of the resources with the That counts the department and the exploiters in the best way.

Tabla de contenido

Introducción	8
1. Problema de investigación.....	9
1.1 Descripción del problema.....	9
1.2 Formulación del problema.....	11
2. Objetivos	12
2.1. Objetivo general.....	12
2.2. Objetivos específicos.....	12
3. Justificación.....	13
4. Marco de referencia	15
4.1 Marco de antecedentes	15
4.2 Marco teórico.....	16
4.2.1 Ecoturismo	16
4.2.2 Internacionalización	16
4.3 Marco geográfico	18
5. Metodología.....	20
6. Planes nacionales, departamentales y municipales de turismo y ecoturismo en Colombia	21
6.1 Casos de éxito en Colombia	29
7. Buenas prácticas de ecoturismo en España	31
7.1 Indicadores de gestión.....	33
8. Dinámica turística	37
8.1 Sitios turísticos de Cundinamarca.....	41
8.2 Sitios turísticos de España	46
8.3 Características del ecoturista	49
9. Acciones estratégicas a implementar para impulsar la oferta ecoturística de Cundinamarca	52
Conclusiones	54
Referencias.....	55
Anexos	60

Lista de figuras

Figura 1. Temperaturas estimadas para Cundinamarca durante en el año, meteoblue (s.f).....	19
Figura 2.Participación de Cundinamarca en el PIB en el sector de turismo. Autoría propia.....	21
Figura 3. Valor agregado en el sector de turismo. Autoría propia.	22
Figura 4. Tasa de crecimiento anual de valor agregado. Autoría propia.	22
Figura 5. Arcoíris Turístico en Colombia 2018 - 2022. Autoría propia. (Duque & Ramírez, 2019).	25
Figura 6. Turistas Extranjeros en España, vías de acceso Creación propia. Datos tomados de INE (2019).	37
Figura 7. Tipos de turistas extranjeros en España. Creación propia. Datos tomados de INE (2019).	38
Figura 8. Motivo de viaje de los turistas en España, Creación propia. Datos tomados de INE (2019).	38
Figura 9. Tipos de turistas extranjeros en Colombia Creación propia. Datos tomados de CITUR (2019).	39
Figura 10. Turistas en Cundinamarca Creación propia. Datos tomados de CITUR (2019).	40
Figura 11. Motivo de viaje, turistas en Colombia Creación propia. Datos tomados de CITUR (2019).	40
Figura 12. Mapa político de Cundinamarca con lugares ecoturísticos.	42
Figura 13. Mapa político de España con sitios turísticos.....	47

Lista de tablas

Tabla 1.....	23
Tabla 2.....	46
Tabla 3.....	49
Tabla 4.....	50
Tabla 5.....	52

Introducción

Colombia hoy en día presenta desafíos en el sector turístico, lo cual no le ha permitido alcanzar estándares de competitividad óptimos para ser un lugar atractivo a nivel internacional debido a su falta de inversión en innovación, tecnología, capacitación e infraestructura. Particularmente Cundinamarca es un departamento con fuerte potencial en biodiversidad, sin embargo, sus recursos no han sido utilizados de la forma adecuada para su total aprovechamiento y reconocimiento.

El propósito de este trabajo es indagar acerca de los planes a nivel nacional, departamental y municipal existentes en Colombia para el desarrollo del turismo sostenible, y de allí determinar qué acciones estratégicas se pueden implementar para hacer de Cundinamarca un atractivo turístico tomando como modelo las buenas prácticas de España por ser un país altamente competitivo en este sector y que además cuenta con varios mecanismos para ofertar un servicio garantizado y de calidad.

En el desarrollo del trabajo, se especifican las fuentes de información en las cuales se realizó la respectiva indagación y se tomó como apoyo a la investigación arrojando datos concretos, soportados, justificados y propicios para definir una estrategia en Cundinamarca basada en las lecciones aprendidas de España como la implementación de políticas de calidad por parte del Gobierno que certifican entre otros el uso adecuado de los recursos naturales y la participación de la comunidad local para el crecimiento del municipio.

Este trabajo se divide en cinco secciones siendo: la primera, el marco de referencia que refiere antecedentes, teorías de ecoturismo e internacionalización, y geografía de Cundinamarca; la segunda, planes nacionales, departamentales y municipales de Colombia frente al turismo y ecoturismo; la tercera, buenas prácticas de turismo en España; la cuarta, un análisis comparativo entre la oferta turística de Cundinamarca frente a España; y quinta, las acciones estratégicas que debería implementar Colombia para ser un modelo de éxito como España.

1. Problema de investigación

1.1 Descripción del problema

El turismo es una de las actividades económicas y culturales más importantes con las que puede contar un país o una región. Colombia avanza en el posicionamiento de la industria turística dentro de la oferta de mercados globales, desde este punto de vista, el sector turístico de Cundinamarca presenta una serie de desafíos para convertirlo en una región más competitiva y atractiva para la inversión.

Generalmente se presentan desafíos en el sector turístico, independientemente del tipo de turismo que se esté ofreciendo en la región, el cual se ve afectado por aspectos macro como la inversión en infraestructura, tecnología e innovación y otras particularidades del sector como la competencia regional e internacional, baja capacitación, formación turística y la deficiencia en tener un segundo idioma en los municipios, falencias en la prestación de servicios, falta de implementación y certificación en normas sectoriales de calidad y sostenibilidad.

Si se analiza la inversión en infraestructura, se debe reconocer que se han realizado grandes avances, sin embargo, la infraestructura en las zonas rurales y pequeños municipios es deficiente y no se cuenta con una política clara de ecoturismo, que es crucial para copar el territorio con legitimidad y de manera amigable con el medioambiente y las comunidades (Semana, 2017), sin embargo, pese a lo mencionado anteriormente el Centro de Pensamiento Turístico (CPTU, 2017) indica que, Cundinamarca a nivel Colombia ocupa el noveno puesto de acuerdo con el índice de competitividad turística regional (Pág. 51). Por su parte dos autores importantes, en cuanto innovación mencionan lo siguiente:

El sector turístico se caracteriza por ser una actividad sometida a una continua innovación, con ciclos de vida –tanto de productos como de servicios– cada vez más cortos, que obligan a los agentes participantes a modificar o introducir nuevas alternativas a la forma habitual de trabajo para mantener o mejorar su posición competitiva. (Gallego Lorca & Osorio Acosta, 2008, pág. 151).

Por otro lado, otro inconveniente es la baja capacitación y formación turística y bilingüismo en los municipios, como lo menciona Koyuncu, Burke, Fiksenbaum y Demirer (citado por Zúñiga & Castillo, 2012) “los países necesitan una fuerza laboral educada, capacitada y comprometida, para

que este sector tenga éxito” (Pág. 230). El nivel educativo enfocado en turismo, del talento humano del sector, es un factor preponderante y tiene un efecto directo sobre la competitividad de los países; este es uno de los indicadores utilizados por el World Forum Economic (WFE) para medir la competitividad turística de un país (WFE, 2017, pág. 7).

Dentro de las recomendaciones realizadas por el Centro de Pensamiento Turístico (CPTU, 2017) para mejorar el índice de competitividad turística de Cundinamarca menciona que: “debe incentivar y promover la categorización y adopción de estándares de calidad en los prestadores de servicios turísticos” (Pág. 12) lo cual ratifica la falta de implementación y certificación en normas sectoriales de calidad y sostenibilidad por parte de los prestadores registrados en el registro nacional de Turismo, lo cual garantiza la protección de los derechos de los turistas extranjeros y un marketing viral positivo que permitirá atraer más turismo.

Aparte de eso, Cundinamarca debe competir con otras regiones del país, generalmente, cuando se habla de ecoturismo en Colombia, se especifican ciertos lugares de destino que son escogidos por sus diferentes ecosistemas, climas y paisajes.

Bajo esta visión son muchos los desafíos que se deben asumir para que Cundinamarca sea un destino turístico de preferencia internacional.

1.2 Formulación del problema

Teniendo en cuenta la información anterior, la pregunta de investigación a la cual se pretende dar respuesta es ¿Qué acciones estratégicas se deben diseñar para impulsar la oferta ecoturística del departamento de Cundinamarca derivadas de mercados potenciales en España?

2. Objetivos

2.1. Objetivo general

Diseñar acciones estratégicas que permitan impulsar la oferta ecoturística del departamento de Cundinamarca en referencia a las buenas prácticas implementadas por España.

2.2. Objetivos específicos

- Realizar un análisis del sector ecoturístico del Departamento de Cundinamarca, frente a mercados internacionales.
- Identificar las buenas prácticas de turismo y ecoturismo ejecutadas por España
- Definir acciones estratégicas para implementar en el ecoturismo de Cundinamarca siguiendo el modelo español.

3. Justificación

El ecoturismo es una actividad particular en la cual el interés es el cuidado de la naturaleza. Actualmente, las nuevas generaciones se diferencian por generar conciencia del cuidado que debería tener el medio ambiente, es por ello, que explotar regiones con riquezas naturales se convierte en una oportunidad de negocio por la masiva tendencia de consumo. Esto parte, de priorizar ciertos factores que permitan la plena satisfacción de todo tipo de cliente, en espacio, sostenibilidad, comunidad y cultura.

Cundinamarca cuenta con sitios turísticos en diferentes municipios, caracterizados por ser de los mejores lugares en Colombia, los cuales permiten el desarrollo de actividades relacionadas con el ecoturismo. Además, Colombia sigue ganando atractivo turístico lo cual se evidencia en el índice de competitividad de viajes y turismo en el que Colombia ocupó en 2017 la posición 62 a nivel mundial. Este rendimiento se ha visto beneficiado gracias a sus ventajas competitivas de recursos naturales, culturales y su mejora en la apertura internacional. Particularmente los recursos culturales ahora se encuentran mejor apalancados por el aumento de expresiones culturales orales en las listas de la UNESCO y por el continuo interés en líneas de cultura (WFE, 2017, pág. 16). Adicionalmente ProColombia menciona que es un atractivo turístico por su potencial en recursos naturales debido a que:

Cuenta con una de la mayor diversidad biológica respecto a la avifauna cuenta con 1.865 especies, entre 45 y 55 mil especies de flora, especialmente endémicas; 56 millones de hectáreas de bosques naturales, 22 millones de hectáreas de sabanas, así como zonas áridas, humedales y picos de nevados, tiene el 20% de especies de aves en el mundo, el 17% de anfibios, el 8% de peces dulceacuícolas, el 8% de reptiles, el 16% de mariposas diurnas y el 10% de mamíferos entre otros. (PROCOLOMBIA, 2012).

Otro aspecto importante como lo indica el Centro de Información Turística de Colombia (CITUR, 2019) indica que:

La llegada de visitantes extranjeros no residentes a Colombia, colombianos residentes en el exterior, y pasajeros en cruceros internacionales ha tenido un crecimiento significativo entre el 2012 y el 2018 al pasar de 2.429.132 a 4.276.146 visitantes. Específicamente en Cundinamarca hubo un crecimiento del año 2012 con 4.992 visitantes al 2018 tener 14.852.

Es claro que Cundinamarca debe generar innovaciones en cuanto a la prestación del servicio turístico, lo cual trae consigo deficiencias en la prestación de este, dada la informalidad que presenta el sector, según las estadísticas del Centro de Información Turística de Colombia (ANATO, 2018) informa lo siguiente:

Reporta un considerable crecimiento en la inscripción de prestadores de servicios turísticos en el Registro Nacional de Turismo (RNT) de un 71% durante los últimos 7 años, pasando de 15.883 en 2010 a 27.206 en 2017, la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo, a pesar de que no cuenta con una cifra exacta de la informalidad que existe en Colombia, insiste en implementar una labor más fuerte para acabar con la informalidad, un tema que ha traído pérdidas para el sector.

Por otra parte, el Instituto Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca (Cundinamarca, 2019) en su página web afirma que:

Como organismo departamental viene liderando procesos de fortalecimiento y promoción de la marca “Cundinamarca, El Dorado la leyenda vive” como destino turístico, para lo cual ha desarrollado reuniones con representantes de las agencias de viajes más importantes del país asociadas en Anato, con el fin de presentar la marca de Cundinamarca como destino turístico y la oferta de cinco rutas diseñadas para impulsar el sector. De esta forma los operadores turísticos de Cundinamarca se reunieron con cada una de las agencias queriendo establecer alianzas estratégicas que permitan comercializar los planes, productos y atractivos del departamento y posicionarlo como destino competitivo.

La presente investigación nos permite identificar una oportunidad de negocio explotando las ventajas competitivas que nos ofrece el país especialmente en el departamento de Cundinamarca con el fin de atraer turistas que eligen el mercado español. Esto incentiva a generar conciencia como profesionales en Negocios Internacionales de hacer un uso de nuestras buenas prácticas aplicando los conocimientos adquiridos durante la formación profesional y analizando el mercado internacional, derivando acciones estratégicas en un sector que tiene fuerte potencial en atraer inversión extranjera directa, internacionalizando sus servicios. No obstante, las limitaciones que se presentan están enfocadas al acceso de información que puede ser importante y significativa para la investigación.

4. Marco de referencia

4.1 Marco de antecedentes

Los siguientes informes son de interés para desarrollar el trabajo de investigación, ya que presentan información valiosa en cuanto al ecoturismo y su posibilidad de internacionalización, de carácter relevante en todos los niveles, de los cuales podemos extraer datos base que permitirán tener una guía para dar respuesta a la pregunta de investigación.

A nivel local, se han realizado investigaciones de oportunidades turísticas y de negocio que comprenden el contexto empresarial principalmente con vías de desarrollo y competitividad. El turismo en Cundinamarca es definido por (Infante E. , 2013) en su artículo: Elementos determinantes en Cundinamarca para el desarrollo del turismo como actividad estratégica regional, como la oportunidad de llegar en un futuro a desarrollar destinos poco conocidos a través de clúster, que, a su vez, permita la participación del gobierno, empresarios, la academia y gremios (p.40) para hacer de Cundinamarca un lugar reconocido a futuro como destino turístico y competitivo. El desarrollo de clúster según Porter (citado por Infante, 2014) se define como:

Una concentración geográfica de empresas de un ramo económico, sus proveedores especializados, oferentes de servicios al productor, compañías en las ramas económicas vinculadas e instituciones asociadas (gobiernos locales, universidades, centros de investigación, empresas certificadoras, asociaciones comerciales) que compiten y cooperan en un campo económico específico (pág. 41).

Cundinamarca presenta necesidades en considerar y analizar si el turismo puede ser potenciado por el sector público y dinamizado por las empresas, lo que motivó a la Gobernación Departamental, el Fondo de Promoción Turística y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo a elaborar un Plan de Desarrollo Turístico Departamental el cual tiene división administrativa y, como resultado, los micro-cluster por las distintas provincias que comprende como el turismo cultural, ecoturismo, turismo de aventura, turismo de observación, turismo religioso, turismo de recreación y deporte, turismo histórico y turismo contemplativo. (Infante M. , 2014, pág. 42).

En España y Francia el ecoturismo es de gran importancia debido a los grandes beneficios que aporta este para la naturaleza y también por proporcionar beneficios ecológicos de alcance mundial. (Ortiz, 2014) llama especialmente la atención que España, uno de los países europeos que cuenta

con mayores recursos naturales y mayor biodiversidad no termina de consolidar su oferta ecoturística, por eso se decide crear un club donde todos los interesados de participar en este tipo de turismo se adhieren a este para crear confianza y seguridad en los turistas, a diferencia de España, en Francia el posicionamiento del ecoturismo es mucho más fuerte y confiable gracias a este se desarrolla una gran demanda, y esto se da gracias a las certificaciones y buena promoción que el país brinda a los turistas interesado en practicar el ecoturismo.

4.2 Marco teórico

En el marco teórico de la investigación definimos como eje principal el concepto de internacionalización y su aplicación en el desarrollo del sector ecoturístico, y así presentar teorías aplicables y desarrollar la teoría para el desarrollo de la investigación.

4.2.1 Ecoturismo.

De acuerdo con Ceballos Lascurain (citado por Marchena, 1993) el ecoturismo es:

Aquella modalidad turística que presenta como principal motivación viajar hacia áreas, naturales, poco modificadas y libres de contaminación, con el objetivo específico de estudiar, admirar y disfrutar activamente de sus paisajes, plantas y animales silvestres; así con las manifestaciones culturales existentes en dichas áreas. (Pág.118)

La definición de ecoturismo ha presentado diferentes transformaciones, por tanto, durante el Congreso Mundial sobre ecoturismo celebrado en Belize (citado por Marchena, 1993) se propone que:

Es el turismo dedicado al disfrute de la naturaleza de forma activa, con el objetivo de conocer e implementar los valores naturales y culturales existentes en estrecha interacción e integración con las comunidades locales y con mínimo impacto sobre los recursos; sobre la base de apoyar los esfuerzos dedicados a la preservación y utilización de las áreas naturales donde se desarrolla, o de aquellas prioritarias para el mantenimiento de la biodiversidad (Pág.118).

4.2.2 Internacionalización.

La internacionalización es un proceso que se puede interpretar de diferentes formas, Johnson define que (Corfu & Puiu, 2006) menciona lo siguiente:

Es un proceso que sigue una secuencia ordenada de crecimiento en etapas incrementales, con conocimiento y compromiso del mayor elemento de este modelo; la empresa conoce los nuevos mercados y compromete más recursos. Inicialmente emplea modos de entrada con bajos recursos, como la exportación, y luego pasa a un modelo que requieren de más compromiso y riesgo donde el paso final es la producción en el extranjero (Pág. 2).

Otro concepto en relación es la internacionalización extranjera directa y el paradigma ecléctico (Corfu & Puiu, 2006) que refiere la necesidad de ventajas específicas en las empresas que deben ser explotadas previa la internacionalización evitando los costes de transacción y creando valor en la marca lo que hace obtener una ventaja sobre los operadores locales, plantea tres tipos de ventajas interrelacionadas que son la propiedad, ubicación e internacionalización. (pp. 2-3).

Particularmente en la internacionalización de turismo cada vez se presenta un panorama más complejo, pues Corfú y Kastenholz (citado por Corfu, 2006) manifiestan que:

La existencia del internet altera la interacción habitual entre empresas y turistas debido al incremento de competidores, reservas de último momento, asesoramiento global, calidad del servicio y transparencia del mercado, al mismo tiempo, la demanda de los turistas posmodernos en lo referente a los micro servicios recreativos y vacaciones personalizadas a un coste menor (Pág. 5).

De acuerdo con Ceballos-Lascuarín (citado por Marchena, 1993) el ecoturismo es:

Aquella modalidad turística que presenta como principal motivación viajar hacia áreas, naturales, poco modificadas y libres de contaminación, con el objetivo específico de estudiar, admirar y disfrutar activamente de sus paisajes, plantas y animales silvestres; así con las manifestaciones culturales existentes en dichas áreas (Pág.117).

La definición de ecoturismo ha presentado diferentes transformaciones, por tanto, durante el Congreso Mundial sobre ecoturismo celebrado en Belize se propone que, es el turismo, dedicado al disfrute de la naturaleza de forma activa, con el objetivo de conocer e implementar los valores naturales y culturales existentes en estrecha interacción e integración con las comunidades locales

y con mínimo impacto sobre los recursos; sobre la base de apoyar los esfuerzos dedicados a la preservación y utilización de las áreas naturales donde se desarrolla, o de aquellas prioritarias para el mantenimiento de la biodiversidad (Marchena, 1993, pág. 117)

Otro concepto en relación es la internacionalización extranjera directa y el paradigma ecléctico, Corfu & Puiu (citado por Johnson, 2004) que refiere:

La necesidad de ventajas específicas en las empresas que deben ser explotadas previa la internacionalización evitando los costes de transacción y creando valor en la marca lo que hace obtener una ventaja sobre los operadores locales, plantea tres tipos de ventajas interrelacionadas que son la propiedad, ubicación e internacionalización. (pp. 2-3).

Particularmente en la internacionalización de turismo cada vez se presenta un panorama más complejo, pues la existencia del internet altera la interacción habitual entre empresas y turistas debido al incremento de competidores, reservas de último momento, asesoramiento global, calidad del servicio y transparencia del mercado, al mismo tiempo, la demanda de los turistas posmodernos en lo referente a los micro servicios recreativos y vacaciones personalizadas a un coste menor (Corfú & Kastenholz, 2005, Pág. 5).

4.3 Marco geográfico

Cundinamarca hace parte de los 32 municipios de Colombia, cuenta con una superficie de 24,210 km² la cual representa el 2,12% del territorio nacional, para el 2020 se estima que el departamento cuente con una población de 2.887.005 habitantes (DANE, Series de población, 2019) el departamento está ubicado en el centro del país, sobre la cordillera Oriental, en la región Andina.

Limita al norte con el departamento de Boyacá, por el Este con los departamentos de Boyacá y Meta, por el sur con Meta, Huila, Tolima y por el Oeste con Tolima y Caldas. El departamento está dividido en 116 municipios y 14 corregimientos, posee un ecosistema diverso conformado por: zonas bajas, páramos, sabanas, valles, ríos, lagunas y represas (Martínez, 2019).

Por consiguiente (Martínez, 2019) en el blog describe el sistema hidrográfico y clima del departamento de la siguiente manera:

Está comprendido por dos grandes cuencas; al oeste el río Magdalena y por el este el río Meta, el río Magdalena recibe las aguas de los ríos de Bogotá, río negro, Sumapaz, Minero y Ubaté, el río Meta recibe aguas de los ríos Guavio, Humea, Guatiquia y Macheta, cuenta con una gran variación de climas gracias a la posición geográfica con la que cuenta, dentro de los cuales podemos resaltar los pisos térmicos cálidos, templados, fríos, en los meses que más se presentan lluvias son: marzo, abril, octubre, noviembre, mientras que los más secos son Enero, febrero, julio, agosto. en la gráfica a continuación mostrada se puede detallar cual es la temperatura estimada para cada mes del año.

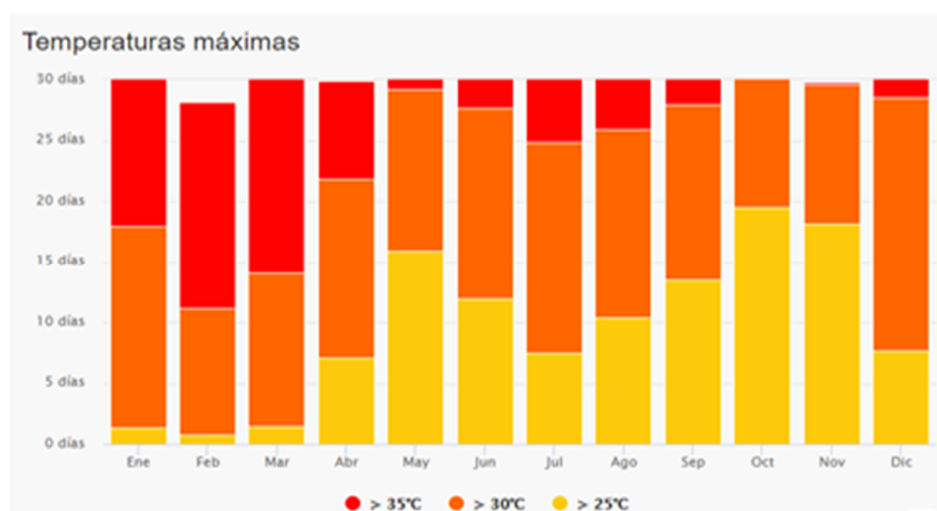


Figura 1. Temperaturas estimadas para Cundinamarca durante en el año, meteoblue (s.f)
Respecto a la red vial con la que cuenta el departamento (Martínez, 2019) señala lo siguiente:

Cundinamarca es atravesado por la red troncal nacional que permite la comunicación con la mayoría de las ciudades del país, además, existen numerosas vías secundarias que conectan a su vez las diferentes cabeceras municipales con la capital. Gracias a la reconstrucción de los ferrocarriles en Colombia, se están rehabilitando las líneas para el transporte de carga en contenedores hacia los puntos de la costa del Caribe y la capital de la República, lo cual beneficia el ingreso de los turistas por cualquier parte del país a través de sus carreteras.

5. Metodología

La metodología que se desarrollará para esta investigación tiene un diseño no experimental, definido como estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010, pág. 149) así mismo, el alcance de la investigación será descriptivo, ya que este tipo de alcance se conceptualiza según los mismos autores como: “Útil para mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación”. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010).

Todo esto ligado a una investigación cualitativa, documental, definida según (Baena, 2014) como: “La búsqueda de una respuesta específica a partir de la indagación en documentos. Esta técnica consiste en la selección y recopilación de información por medio de la lectura y crítica de documentos y materiales bibliográficos”. (Pág. 12)

Por consiguiente, se puede afirmar que, la metodología descrita anteriormente es la pertinente para lograr el pleno desarrollo de la investigación puesto que permite tomar de fuentes secundarias información, analizar los fenómenos de un ambiente sin una manipulación directa, indagar en documentos ya existentes para seleccionar, analizar y recopilar la información adecuada y así poder sustentar los resultados que el presente proyecto pueda arrojar, siendo estos concretos, soportados, justificados y propicios, logrando definir la forma para lograr la internacionalización de la oferta ecoturística de Cundinamarca derivando acciones estratégicas y buenas prácticas del mercado español a partir del análisis en el comportamiento de los factores que componen el sector ecoturístico, así mismo, se especifican las fuentes de información más relevantes en las cuales se realizará la respectiva indagación y se tomarán como apoyo a la investigación.

6. Planes nacionales, departamentales y municipales de turismo y ecoturismo en Colombia

El turismo es una de las actividades económicas más importantes con las que puede contar un país o una región, debido que, es una fuente de ingresos generadora de inversión, empleabilidad y competitividad. En este sentido, se han diversificado actividades de dicho mercado con el objetivo de satisfacer las preferencias de cada turista.

En el presente capítulo daremos a conocer el comportamiento del turismo en el departamento de Cundinamarca ya que, en los últimos años, según el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE, 2018) ha tenido una participación creciente en el PIB del sector determinada por la cuenta de “Hoteles, restaurantes, bares y similares”, como se muestra en la gráfica:

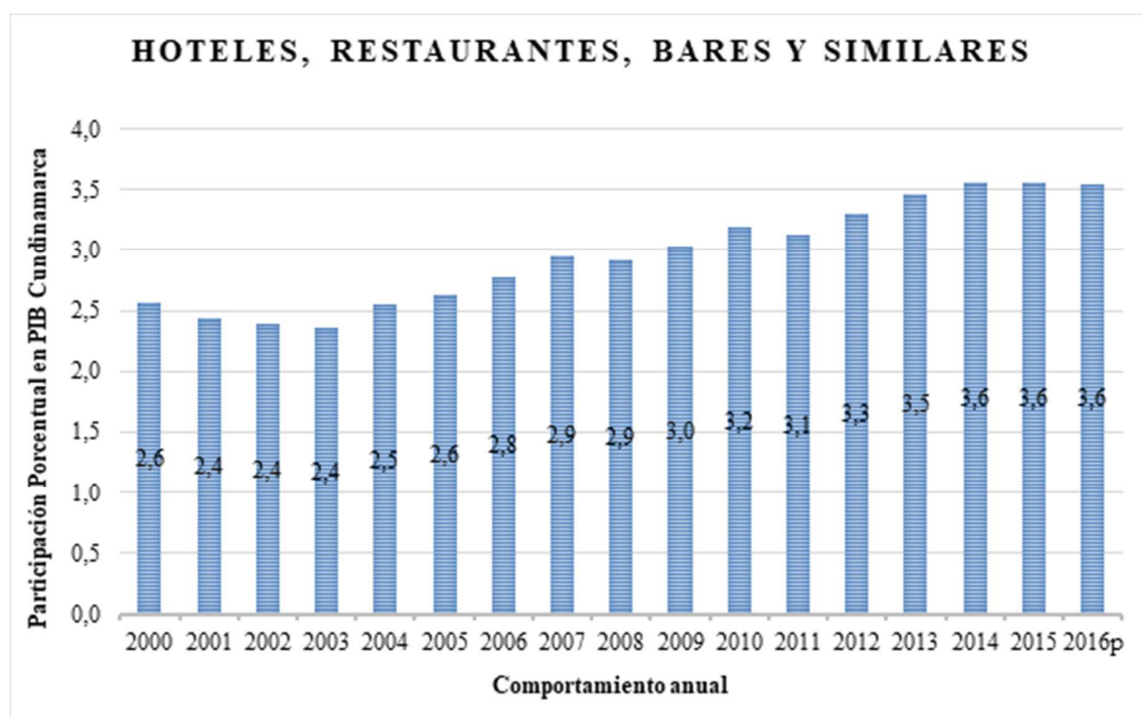


Figura 2. Participación de Cundinamarca en el PIB en el sector de turismo. Autoría propia.

Dicho crecimiento para el año 2016 del 3,6% se evidencia en el valor agregado de Cundinamarca que entre el 2000 y 2016 tuvo un aumento significativo al pasar de 281 mil

millones a 1.619 mil millones de pesos, lo cual indica una tasa de crecimiento del 476%, expuesto a continuación:

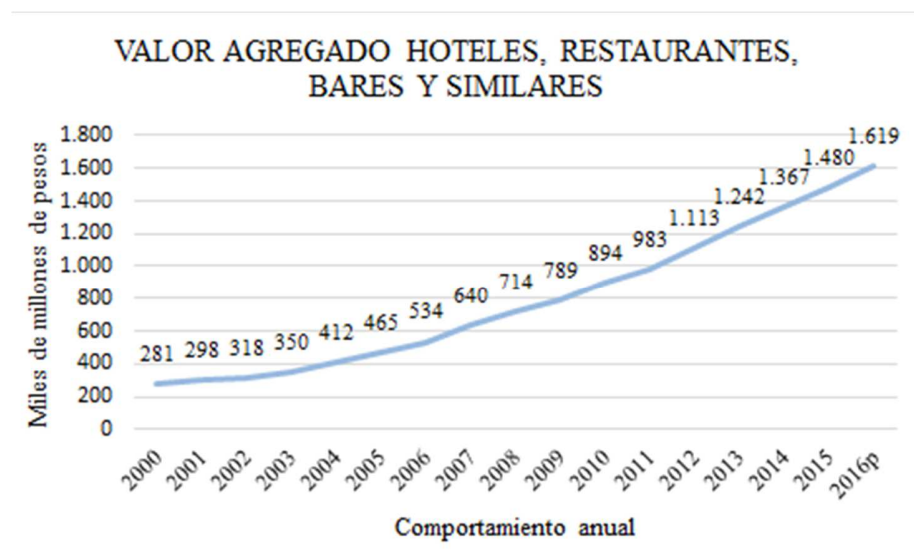


Figura 3. Valor agregado en el sector de turismo. Autoría propia.

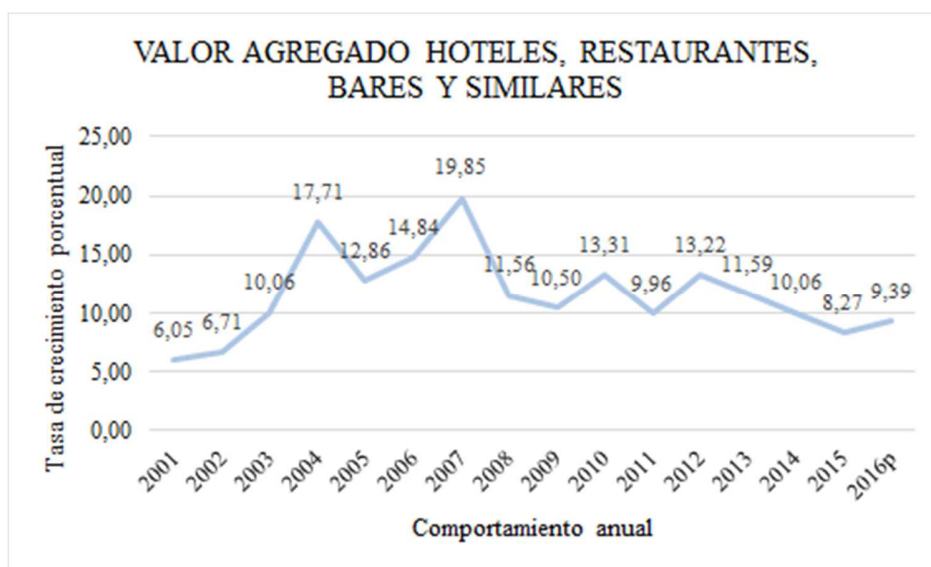


Figura 4. Tasa de crecimiento anual de valor agregado. Autoría propia.

Lo anterior es gracias a la riqueza natural que posee el departamento y las mejoras implementadas a nivel nacional, departamental y municipal que, al cabo de los años, se han venido

realizando y en donde actualmente aumenta la oferta turística diversificada especialmente por el ecoturismo o turismo sostenible. Por consiguiente, en el presente capítulo vamos a presentar los proyectos realizados con el objetivo de fortalecer la oferta ecoturística.

En este capítulo también se encontrará una relación organizacional donde se darán a conocer los diferentes proyectos, planes y oportunidades que puede ofrecer Colombia para en este departamento, es por eso que se iniciará con un análisis nacional, seguido del trabajo que realiza la gobernación, y por último las aspiraciones que tienen los diferentes municipios que hacen parte del departamento para ampliar su oferta ecoturística y volverse una gran opción a la hora de los turistas decidir a qué parte del mundo quieren ir a practicar las diferentes actividades que puede ofrecer el ecoturismo.

El Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 (DNP, 2019) establecido en el gobierno del actual presidente Iván Duque que:

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) implementará los lineamientos e iniciativas del Plan Sectorial de Turismo, Turismo: el propósito que nos une. El cual tiene como objetivo el cumplimiento de diferentes metas para el cuatrienio en lo que comprende el PIB, la exportación de servicios de turismo, el aumento de visitantes no residentes y la llegada de cruceros internacionales. Esto se llevará a cabo con la participación de sus entidades y programas adscritos, otras instancias del Gobierno Nacional y entidades territoriales, entre otros. (Pág.172)

Tabla 1.

Metas sobre el cumplimiento del Plan Sectorial de Turismo 2018-2022

Sector	Indicador	Línea Base	Meta del cuatrienio
Comercio Industria	Producto Interno Bruto (PIB) y servicios de comida	\$ 31.698 MM	\$39.121 MM

y Turismo	Exportaciones de servicios en la cuenta de viajes y transporte de pasajeros de la balanza de pagos	USD \$5.801 millones	USD \$8.000 millones
	Visitantes no residentes que pernoctan	3.898.065	5.100.000
	Llegada de pasajeros en cruceros internacionales	382.279	450.000

Nota: Tabla adaptada de los aportes de (DNP, 2019)

Lo anterior se pretende cumplir a través de seis líneas estratégicas (DNP, 2019) basadas en ser:

La generación de condiciones institucionales para el impulso al sector turístico; 2. La gestión integral de destinos y fortalecimiento de la oferta turística; 3. La atracción de inversión, infraestructura y conectividad para el turismo; 4. La innovación y desarrollo empresarial en el sector de turismo; 5. El fortalecimiento del capital humano para la competitividad del turismo; 6. La promoción de un turismo transformador, incluyente y con equidad (Pág. 172).

Entre las propuestas del presidente (Duque & Ramírez, 2019, págs. 33-34) se establece el fortalecimiento de la oferta turística a través de beneficios tributarios en hotelería y la creación de paquetes y productos turísticos especializados en un Arcoíris Turístico siendo:



Figura 5. Arcoíris Turístico en Colombia 2018 - 2022. Autoría propia. (Duque & Ramírez, 2019).

Específicamente, en lo referente al ecoturismo y/o turismo sostenible, el PND (Duque & Ramírez, 2019) en su tema de biodiversidad y riqueza natural, define que este:

Es reconocido como una alternativa productiva que convierte la biodiversidad en un activo estratégico de la nación y, por tanto, es importante impulsar esta actividad como motor de desarrollo regional sostenible, para lo cual el marco del Plan Sectorial de Turismo, MinCIT busca:

- Promover el turismo responsable y sostenible mediante programas de sensibilización, educación y cultura turística, estímulos y trabajo interinstitucional a nivel nacional y territorial.

- Desarrollar productos turísticos con valor agregado, entre los cuales se prioriza el turismo de naturaleza, aventura y el ecoturismo, esto con el apoyo de MinAmbiente.
- Desarrollar estrategias para atraer inversión y el fomento a la competitividad de planta e infraestructura turística sostenible de talla mundial y conectividad regional.
- Mejorar el ambiente de negocios, a través de la promoción de certificaciones de calidad y sostenibilidad para prestadores y destinos turísticos.
- Desarrollar programas con el objetivo de fortalecer las competencias técnicas de prestadores turísticos y demás actores vinculados al turismo, incluyendo la formación en patrimonio natural y cultural, así como en desarrollo sostenible del turismo. (Pág. 416).

En el presupuesto asignado para el desarrollo del PND (Duque & Ramírez, 2019) y su distribución en los diferentes sectores administrativos que conforman la administración pública, está asignado el rubro de Ambiente y Desarrollo Sostenible” con 9.5 billones de pesos de recursos públicos, en donde se establece que la riqueza natural del país debe ser un activo estratégico de la nación, generador de oportunidades económicas como la bioeconomía, economía forestal y turismo sostenible. (p. 1104).

En Colombia, el Ministerio de Comercio Industria y Turismo regula las agencias de viaje prestadoras de servicios sostenibles a través de la Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS-TS 003 con el fin de dar cumplimiento a los principios de calidad y sostenibilidad.

Específicamente en términos contractuales la norma exige la contratación directa de residentes locales en diferentes líneas de responsabilidad, rutas y paquetes turísticos. (P.52) Además, como requisito de seguridad para todos los implicados, la agencia debe:

- Exigir a los proveedores el cumplimiento de las normas de seguridad en la prestación del servicio.
- Ejecutar acciones prácticas para garantizar la seguridad de los clientes y empleados en instalaciones.
- Adelantar acciones, en los destinos que opera y comercializa para garantizar la seguridad de los viajeros en la prestación de servicios.

A continuación, se presentan los requisitos mas importantes para una adecuada gestión de la sostenibilidad, (Icontec , 2014)

1. Autoridad y responsabilidad
2. Requisitos legales
3. Política de sostenibilidad
4. Identificación de aspectos e impactos ambientales, socioculturales, y económicos
5. Programas de gestión
6. Información y sensibilización
7. Documentación y requisitos
8. Requisitos ambientales
 - 8.1 prevención del tráfico ilícito de la biodiversidad
 - 8.2 uso eficiente del agua
 - 8.3 uso eficiente de energía
 - 8.4 Gestión de residuos
 - 8.5 Uso de papel

Es importante que las agencias de viajes contraten proveedores que tengan programas de seguridad, emergencias y riesgos; asimismo que los seguros amparen los costos de producción del paquete turístico en los que se garantice la seguridad y salud del turista.

El Plan de Desarrollo de Cundinamarca busca establecer subprogramas que contribuyan al crecimiento del sector en el departamento, desarrollando estrategias, a través del Instituto Departamental de Cultura y Turismo IDECUT.

1. Turismo competitivo y sostenible tiene como objetivo: (Cundinamarca, Gobernación , 2017) menciona que: “el fortalecimiento de destinos turísticos de alto impacto, Implementar 5 rutas turísticas sostenibles y vivenciales en el departamento de Cundinamarca, diseñar e implementar 3 productos turísticos innovadores para el fortaleciendo del sector, diseñar y desarrollar dos proyectos de infraestructura turística.” (Pág.156)
2. Cundinamarca un destino internacional: (Cundinamarca, Gobernación , 2017) Busca:

Desarrollar estrategias de mercadeo, promoción y difusión de destino cundinamarqués, generando cultura turística y experiencias vivenciales que

permitan visibilizar la oferta turística del departamento de Cundinamarca, busca implementar por medio de la participación en 9 eventos de turismo nacional e internacional promover a Cundinamarca como destino turístico, cooperar en la realización de 200 eventos turísticos municipales y departamentales que promuevan la competitividad del sector. Elaborar e implementar un plan de promoción y mercadeo turístico de Cundinamarca. (Pág. 153)

La gobernación de Cundinamarca ha implementado un programa de rutas turísticas por diferentes municipios de Cundinamarca con el objetivo de dar a conocer la cultura, historia, gastronomía, geografía entre otros aspectos importantes de todo el departamento, logrando atraer la atención de residentes y turistas extranjeros, estas rutas se componen de la siguiente manera:

- Ruta del agua: Este recorrido da inicio en el municipio de Guasca, permite la visita a Gachetá, Gama, Gachalá, Ubalá, Medina, Fomeque esta ruta permite disfrutar de caminatas, cabalgatas ecológicas por antiguos senderos que conducen a conocer parte de la cultura colombiana, permite la práctica de deportes náuticos, avistamiento de aves, flora y fauna. (IDECUT, S.F).
- Ruta dulce y de aventura: Esta ruta está conformada por los municipios de: Facatativa, El rosal, San Francisco, La Vega, Nocaima, Vergara, Nimaima, Utica, Villeta, Guaduas, Puerto de Salgar, se puede disfrutar de actividades en espacios naturales y culturales, se puede practicar rafting, parapente, torrentismo, y disfrutar de la gastronomía de los municipios. (IDECUT, S.F).
- Ruta del dorado: En esta ruta se encuentran escenarios como: Cajicá, Tocancipá, Gachancipá, Guatavita, Zipaquirá, Nemocón, Cogua, Tausa, Sutatausa, Cucunuba, Ubaté, Fúquene, Susa, Simijaca, Cota, Tabio, Tenjo, Sesquilé. Suesca, esta ruta es una mezcla de leyendas perdidas y maravillas tangibles como las minas de sal de Zipaquirá y Nemocón (Semana, 2017), El viajero encontrará en su recorrido que muchos de los productos artesanales y gastronómicos que ofrecen los campesinos de la zona evocan la tradición indígena: objetos a base de carbón, prendas hechas en lana, y diversos alimentos derivados de la leche.
- Ruta del condor: Este encuentro recoge lo mejor del departamento en términos de su riqueza cultural, biodiversidad, patrimonio inmaterial, paisajes diseñados para prácticas deportivas, El recorrido abarca los municipios de Guatavita, Facatativá, La Mesa, Girardot,

Fusagasugá, Cáqueza, Villeta, Pacho, Chía, y Sopó. Este recorrido dura 13 semanas, debido a que cada fin de semana se tiene programadas diferentes actividades, lo cual permite la visita a todos los municipios. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010) (IDECUT, S.F).

6.1 Casos de éxito en Colombia

Gracias al apoyo de Procolombia, la entidad encargada de promover el turismo y la inversión extranjera, Colombia ha logrado implementar estrategias que permiten el desarrollo de un sector basado en buenas prácticas, las cuales permiten que el sector turístico aumente de manera significativa, estos pueden ser tomados como ejemplos para la implementación de futuras estrategias aplicadas a otros departamentos, dentro de estos se pueden destacar los siguientes casos de éxito, según Procolombia, 2016 (citado WEF, 2017):

- Dairo Snorkeling y Ecoturismo, es una empresa ubicada en San Andrés islas, hoy en día es un referente del ecoturismo de esta zona ya que logra atraer a turistas extranjeros de 10 países, esta empresa nace en los años 2.000 sin tener un objetivo claro, gracias a los programas de capacitación por parte de Procolombia , y al proyecto “formación exportadora” logró determinar cuál era su tipo de turista ideal, que productos y servicios iba a ofrecer y cómo lo iba a lograr, sus primeras acciones fue el enfocarse en un grupo objetivo los cuales fueron equipos dedicados al buceo y fotografía marina. También decidieron implementar más servicios para otro tipo de turistas y con diferentes gustos, por ejemplo: caminatas ecológicas, y recorridos en bicicleta, al ver que sus visitantes ya tenían una gran diversificación cultural, deciden implementar clases que les permita a los turistas aprender un segundo idioma, es decir a los turistas provenientes de Europa, Canadá y Estados Unidos, se les brindara recorridos guiados por personas que hablan español, y a los turistas provenientes de Suramérica los recorridos eran en guiados en inglés, (Pág.50).

El gerente de la compañía compartió su testimonio (Europarc, 2017) comparte lo siguiente:

Los primeros clientes extranjeros, como los que conseguimos en Europa, Norte y Centroamérica, se dieron por nuestra participación en eventos comerciales organizados por Procolombia. Esa asistencia constante es la que te posiciona en el mercado internacional, sin un aliado que te promocióne es mucho más difícil (Pág.51).

Otro caso de éxito se desarrolla en el oeste del país (Europarc, 2017) En Nariño se puede evidenciar nuevas prácticas sostenibles las cuales han venido atrayendo la atención de nuevos turistas, el protagonista de implementar estas prácticas es la agencia turística cielo y tierra, una empresa colombiana que se dedica a dar a conocer las riquezas del departamento, gracias a los programas de Procolombia pudieron establecer los servicios y hoy ofrecen actividades ecoturísticas como la cosecha de diferentes frutas y vegetales en surcos, avistamiento de aves, flora y fauna, hacen una inclusión de la comunidad campesina que son los encargados de brindar toda la información de los recorridos, ofrecer comida y alojamiento a los visitantes, permiten que los turistas puedan visitar lugares donde predomina la riqueza natural y el patrimonio de la región (Pág 69)

Taironaka es un hotel ubicado en Santa Martha, en una ciudadela donde acostumbraba a vivir una comunidad indígena tairona, hoy en día recibe visitantes provenientes de países como España, Francia Holanda, Alemania. “El éxito llegó tras participar en varias ferias de turismo de naturaleza con apoyo de Procolombia, la rueda de negocios Colombia Travel Mart, brigadas exportadoras y la vitrina turística de Anato”. Ellos se enfocan en un grupo determinado de turistas los cuales están interesados en el cuidado y conservación del medio ambiente, decidieron implementar personal capacitado para el manejo de las redes sociales y páginas web para promover y dar a conocer los servicios de una forma más eficiente y moderna, además cuentan con una fundación para promover el desarrollo de proyectos que ayuden a rescatar el valor de las culturas indígenas.

7. Buenas prácticas de ecoturismo en España

España es un atractivo turístico que a través del éxito en la implementación de políticas y buenas prácticas, ha logrado posicionarse como el número 1 entre las economías mejor preparadas para el turismo, así lo revela The Travel and Tourism Competitiveness Report 2017 elaborado por el World Economic Forum (WEF, 2017). En este capítulo se darán a conocer las acciones que realiza España frente al turismo para ser un modelo de éxito.

Los recursos naturales en España se ven respaldados por una serie de políticas públicas y privadas que permiten el éxito de los mismos y lo convierten en un atractivo turístico en el cual se objeta ofertar un servicio de calidad minimizando impactos sociales y ambientales e incentivando la participación y desarrollo de la comunidad local.

España es partícipe de la Carta Europea de Turismo Sostenible en Espacios Naturales Protegidos (CETS) creada por la Federación (Europarc, 2017), la cual:

Tiene como objetivo a nivel mundial incentivar el desarrollo del turismo sostenible en espacios naturales protegidos en Europa. La misma es un mecanismo y compromiso voluntario de los interesados en aplicar los principios del ecoturismo para orientar y definir sus estrategias de forma participada con el fin de acreditarse como gestores de calidad.

Particularmente haciendo frente a la CETS, (Europarc, 2017) menciona lo siguiente:

España trabaja con Portugal a través de la Red Ibérica que tiene como finalidad favorecer la comunicación y fortalecer las acciones y el trabajo en red. Los principales objetivos de esta red son:

- Promover la Carta Europea de Turismo Sostenible en España y Portugal.
- Generar comunicación entre todos los actores implicados en la CETS como parques, grupos de desarrollo rural, comunidad, empresarios, agencias de viaje, entre otros.
- Apoyar la implantación sobre el terreno de la CETS en España y Portugal.
- Divulgar las labores de la Red Ibérica en diferentes foros.
- Establecer líneas de trabajo comunes entre los distintos actores para compartir programas de actuación.

- Formar y capacitar a los empresarios de turismo, gestores locales, administraciones turísticas y a los turistas sobre las ventajas de un parque con la CETS.
- Articular mecanismos de financiación para el trabajo en red.

A nivel nacional, para fomentar la integración de la biodiversidad en las políticas sectoriales, fue creado el Plan Sectorial de Turismo y Naturaleza y Biodiversidad 2014-2020 aprobado el 6 de junio de 2014 mediante el Real Decreto 416 elaborado en conjunto por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, la Comisión Estatal del Patrimonio Natural y de la Biodiversidad, la Conferencia Sectorial de Medio Ambiente y la Mesa de Directores Generales de Turismo (Gobierno de España, 2014) expone lo siguiente:

Este tiene como meta el turismo y la promoción de un turismo de naturaleza en España que, como actividad económica generadora de ingresos y empleo, ponga en valor la biodiversidad, para ello establece cuatro objetivos a desarrollar, siendo:

1. Promover la conformación de destinos y productos de naturaleza sostenible.
2. Incentivar la promoción de un producto de ecoturismo español que incorpore la Red Natura 2000.
3. Mejorar la estimación de la biodiversidad en las actividades de ecoturismo.
4. Perfeccionar los conocimientos, formación e información acerca del turismo sostenible.

En lo referente a la Red Natura 2000 es una red ecológica de áreas de conservación de la biodiversidad que tiene como finalidad asegurar la supervivencia a largo plazo de especies y tipos de hábitat en Europa (Gobierno de España, 2014) menciona que: “El crear un producto basado el reconocimiento de los valores de esta red es atractivo porque protege los hábitats y especies teniendo en cuenta las exigencias económicas, sociales y culturales, así como las particularidades regionales y locales.”

España también cuenta con la Declaración de Ecoturismo de Daimiel firmada en el 2017 como año internacional del turismo sostenible para el desarrollo declarado por la Asamblea General de las Naciones Unidas, que reunió en el I Congreso Nacional de Ecoturismo a 180 representantes de

los actores implicados en el impulso del ecoturismo en España. Lo acordado en la Declaración de Ecoturismo de Daimiel por los miembros fue:

Que el ecoturismo es el viaje a un área natural para conocerla, interpretarla, disfrutarla y recorrerla al tiempo que se aprecia y contribuye de forma práctica a su conservación, sin generar impactos sobre el medio y repercutiendo positivamente en la población local (INE, 2017, pág. 6).

Por tanto, el objetivo es incrementar la cooperación entre las administraciones públicas y los actores que intervienen en el impulso y promoción del ecoturismo, en favor de ofertar productos y servicios basados en la conservación de espacios naturales y uso sostenible de la biodiversidad

Específicamente, como muestra de la implementación de las diferentes políticas anteriormente mencionadas existe el Observatorio de Ecoturismo en España creado en 2010 como iniciativa de la Asociación de Ecoturismo en España (AEE), tiene como vocación aportar soluciones innovadoras y sostenibles a todos los gestores que fomentan el ecoturismo. (Soy EcoTurista, 2010). El mismo cuenta con el Club Ecoturismo en España que garantiza al viajero la calidad en los servicios y espacios naturales, además que sus prácticas contribuyen en la protección del ecoturismo y el desarrollo local. Para hacer exitosas las acciones de este club fue creada la marca registrada (Soy EcoTurista, 2010) menciona que, para el mercado internacional en donde se pueden encontrar:

- Lugares de turismo sostenible en España caracterizados por sus paisajes y la aplicación de planes de turismo sostenible.
- Agencias y empresas de servicios turísticos especializadas y certificadas en sus buenas prácticas a favor de la protección del medio ambiente y el desarrollo local.
- Experiencias y actividades de interés para todas las edades que satisfagan las necesidades de los visitantes en los espacios naturales.

7.1 Indicadores de gestión

En Europa, las prácticas de turismo sostenible son medidas a través del Sistema Europeo de Indicadores Turísticos el cual define 4 secciones que totalizan 45 indicadores específicos, por tanto, siendo un modelo que se pretende seguir fueron escogidos los directamente relacionados con los

objetivos del presente proyecto, la comisión europea los describe de la siguiente manera: (comisión europea, 2016).

- A. Gestión de destinos
 - A.1 Política pública de turismo sostenible
 - A.2 Satisfacción del cliente
- B. Valor económico
 - B.1 Flujo turístico (volumen y valor) en el destino
 - B.2 Cantidad y calidad del empleo
 - B.3 Cadena de suministro del sector turístico
- C. Impacto social y cultural
 - C.1 Impacto social y comunitario
 - C.2 Inclusión y accesibilidad
 - C.3 Protección y valorización del patrimonio cultural, la identidad y los activos
- D. Impacto ambiental
 - D.1 Cambio climático
 - D.2 Gestión del agua
 - D.3 Consumo de energía
 - D.4 Protección de la biodiversidad y del paisaje

En virtud de los Planes Estratégicos creados en España, a continuación, se mencionan 3 casos y las líneas de actuación que se pretenden llevar o se han llevado a cabo para ciertos municipios:

1. Agenda 21 Local para Calviá: Calviá es un destino de sol y playa que ha tenido participación en el turismo desde los años sesenta, por su falta de innovación y desarrollo en los años ochenta se comenzó a notar un coste mayor debido a la degradación en las instalaciones y equipamientos públicos y privados. Esto tuvo un impacto ambiental y económico en la zona por lo que decidieron accionar una estrategia.
2. Los objetivos fueron cambiar el modelo de desarrollo urbanístico con valores ecológicos y ambientales, incentivar la participación de agentes sociales y reforzar las actuaciones ambientales. Esto lo lograron a través de actuaciones sostenibles y responsables obteniendo resultados en mejoras de reestructuración, formación y empleo, internacionalización del servicio turístico y en los procesos de cooperación entre los agentes sociales y políticos.

(Fernandez, 2015, pág. 251)2. Plan Estratégico Burgos Rural: El Plan Estratégico de Burgos Rural, es una herramienta que permite el desarrollo del medio rural de la provincia de Burgos a través de acciones específicas que sirven como modelo de planificación para realizar en los próximos años. Tiene como finalidad el desarrollo sostenible mediante el fomento del ecoturismo en el territorio, mejora en la calidad de vida de los habitantes, valorización del capital humano y la imagen reconocida y competitiva del territorio, esto lo logra mediante un diagnóstico continuo en la zona especializado en áreas como capital humano, imagen, entorno económico, infraestructura y calidad de vida, de allí se derivan soluciones que resuelven las dificultades que se presentan en cada una de ellas mediante el fomento de educación y capacitación, fortalecimiento de la imagen del territorio, innovación y emprendimiento, y actuaciones en infraestructura y las Tics (Fernández, 2015, pág. 257).

3. Plan Estratégico de Málaga 2020: Málaga es un atractivo turístico por su vista al mar Mediterráneo y su multitud de playas y puertos deportivos. En 1992 reaccionó frente a su pérdida de competitividad por los dos grandes referentes como son Barcelona y Sevilla para lo cual desarrolló un plan estratégico denominado “Málaga del futuro”, el objetivo principal era “Hacer de Málaga una ciudad metropolitana de alcance mediterráneo, metrópolis de alta calidad de vida y respeto medioambiental, capital económica y tecnológica de Andalucía, capital turística y de ocio europea. (Fernández, 2015, pág. 277) en su primer plan de 1992 a 1996 se fijaron cinco líneas estratégicas siendo: I) “Ciudad metropolitana de alcance mediterráneo” que comprende el rol y contexto de la ciudad en el territorio. II) “Metrópolis de alta calidad de vida y respeto medio ambiental”, que se relaciona con las buenas prácticas a favor del medio ambiente y la población. III) “Capital económica y ecológica de Andalucía” analiza el mercado de trabajo, infraestructura, competitividad y demás sectores industriales. IV) “Capital turística y de ocio europea” que proyecta la ciudad a la internacionalización a través de mejoras en cultura, turismo y comercio. V) “Ciudad educadora y formadora” que refiere la educación y formación competitiva.

En el segundo Plan Estratégico de Málaga 2020 se ha establecido una visión que contempla cuatro claves para responder a las estrategias que se desarrollan:

- Calidad en todo lo que hace.

- Sostenibilidad económica, social y medioambiental.
- Compromiso ciudadano donde todos interactúen.
- Trabajo en equipo donde se coordinen esfuerzos individuales y colectivos.

El desarrollo del Plan se da a través de actuaciones estratégicas que permiten coordinar a los interesados, sensibilizar a la ciudadanía, trabajar en equipo y evaluar de forma permanente el desarrollo de la ciudad y el éxito de las líneas estratégicas. (Fernández, 2015, pág. 277).

8. Dinámica turística

España es un atractivo turístico por su oferta de servicios que permiten disfrutar del sol y la playa, con exclusivas y diversas actividades. En este capítulo realizaremos un análisis entre los servicios de turismo verde que ofrece España frente a los ofrecidos por el departamento de Cundinamarca, Colombia.

En España, según el Instituto Nacional de Estadística (2019), en los últimos tres años el turismo ha presentado una participación en aumento de visitantes como se muestra en el siguiente gráfico:

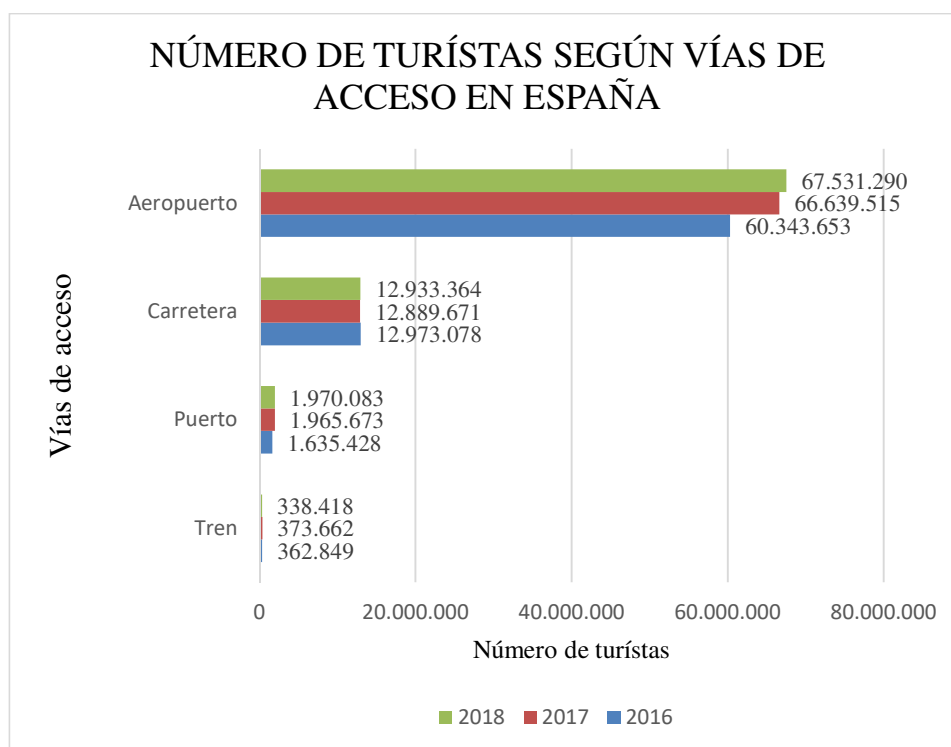


Figura 6. Turistas Extranjeros en España, vías de acceso Creación propia. Datos tomados de INE (2019).

Lo anterior indica que dicha participación en aumento de visitantes se debe a personas que llegan de otros países como turistas o nacionales que son excursionistas:

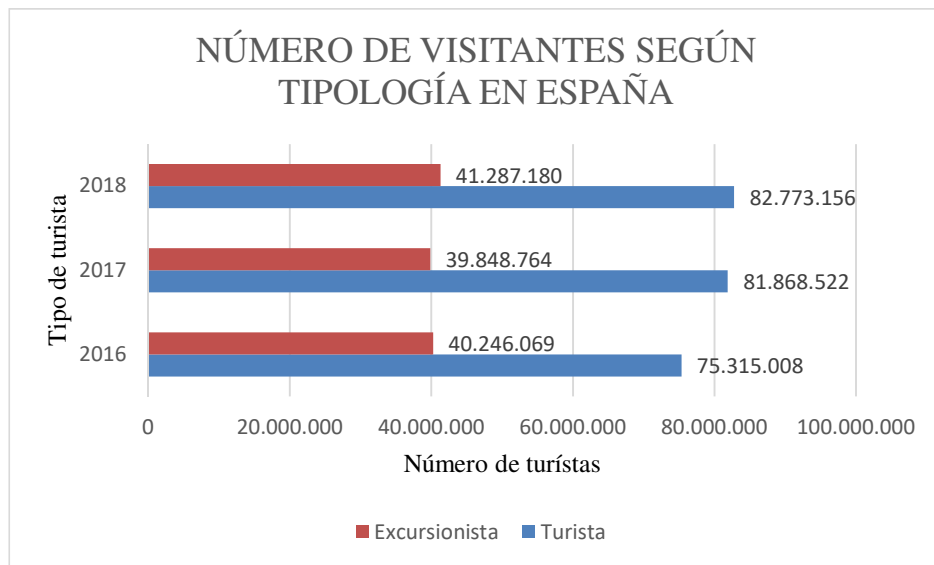


Figura 7. Tipos de turistas extranjeros en España. Creación propia. Datos tomados de INE (2019).

El mismo indica que existe una diversidad de actividades por las que el turismo está en aumento pero hace énfasis en que el mayor motivo de viaje de las personas que recibe España es principalmente por ocio, recreo y vacaciones, evidenciado así:

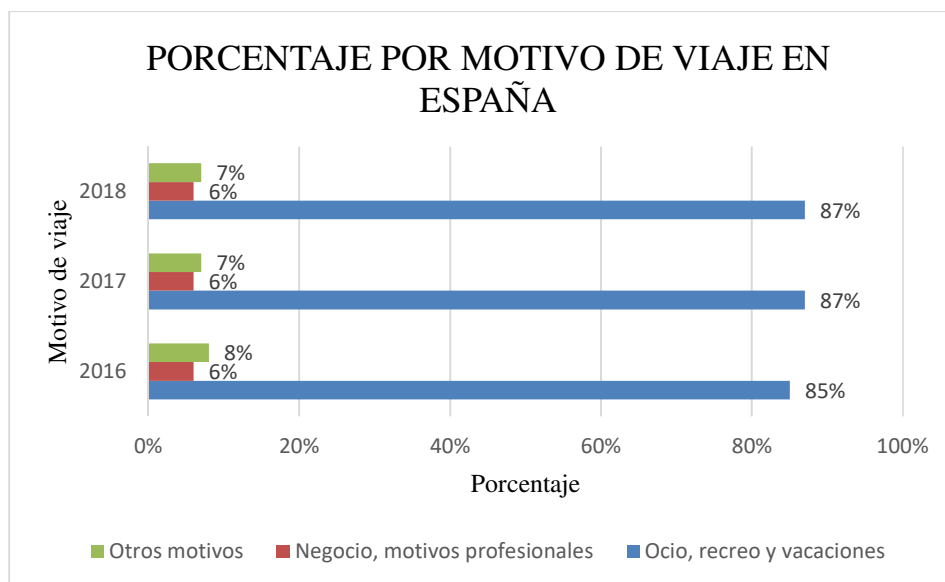


Figura 8. Motivo de viaje de los turistas en España, Creación propia. Datos tomados de INE (2019).

En Colombia, la participación de turistas para los últimos años varía entre la cantidad de pasajeros en cruceros internacionales, extranjeros no residentes y colombianos que residen en el exterior, así:



Figura 9. Tipos de turistas extranjeros en Colombia Creación propia. Datos tomados de CITUR (2019).

Específicamente, para el Departamento de Cundinamarca el turismo también ha tenido una significativa participación ya que en los últimos años ha tenido crecimiento concluyendo que para el 2018 tuvo la visita de 14.852 turistas.

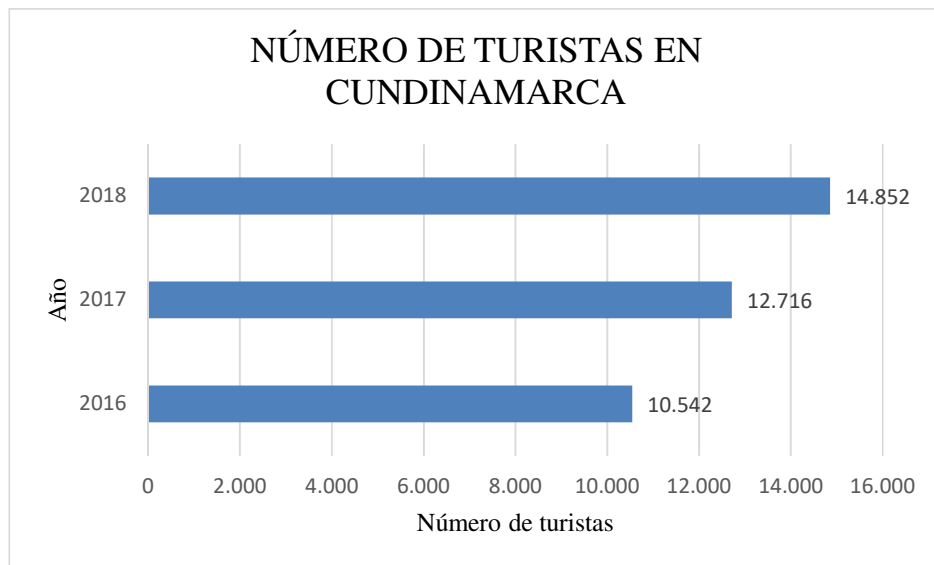


Figura 10. Turistas en Cundinamarca Creación propia. Datos tomados de CITUR (2019).

Al igual que España, según el DANE fuente, la principal razón por la cual Colombia recibe turistas es por vacaciones, ocio y recreo:

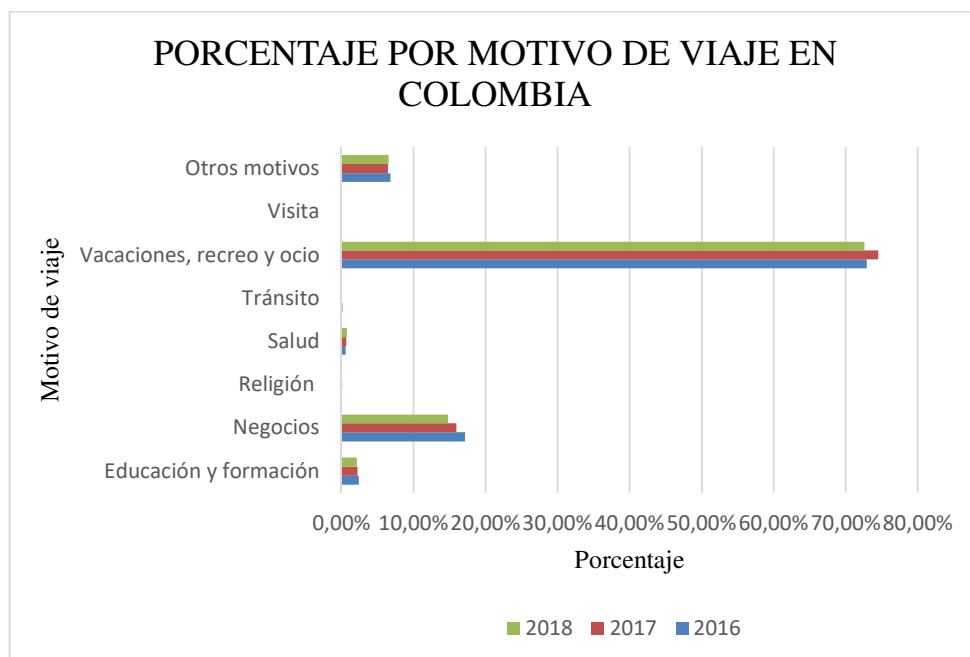


Figura 11. Motivo de viaje, turistas en Colombia Creación propia. Datos tomados de CITUR (2019).

8.1 Sitios turísticos de Cundinamarca

Colombia es reconocida a nivel mundial por poseer una gran variedad de su diversidad biológica, actualmente cuenta con 59 parques a nivel nacional, de los cuales podemos destacar 10 que se encuentran ubicados en el departamento de Cundinamarca. (Viaja Colombia, 2017)

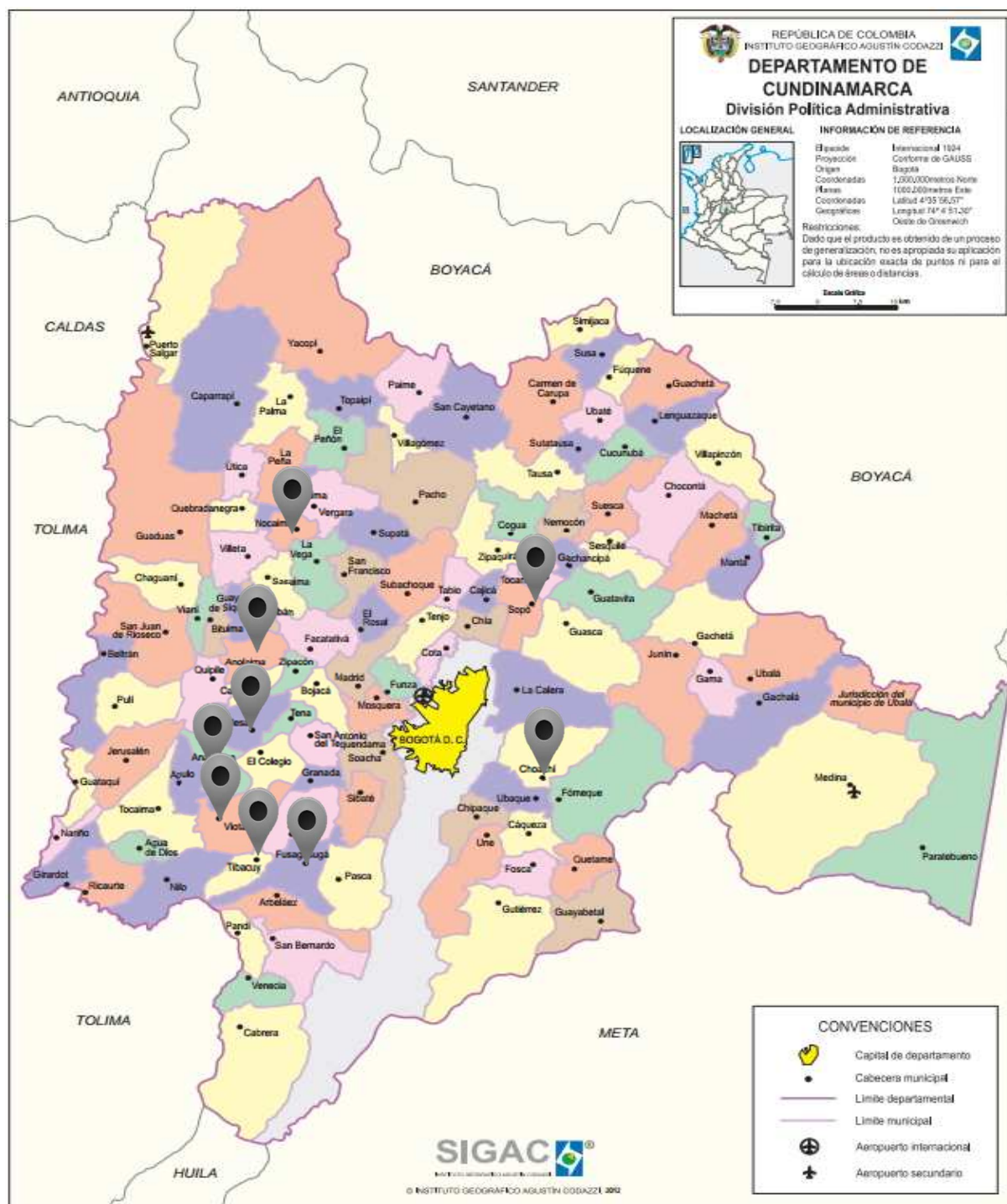


Figura 12. Mapa político de Cundinamarca con lugares ecoturísticos.

- **Ecoparque Chinauta:** El Ecoparque Chinauta, el más extraordinario parque ecoturístico para el descanso, recreación, aprendizaje y diversión en Cundinamarca, dispone de todo

tipo de espacios temáticos para la realización de talleres, actividades, eventos empresariales y recreativos especializados. Con una ubicación geográfica privilegiada, en el municipio de Fusagasugá, el Ecoparque Chinauta te brinda a ti, a tu familia o amigos, experiencias de visitas memorables. Se pueden hacer actividades como: Caminatas, zonas de camping, alojamientos tipo eco-glamping. Cuenta con un clima de 16° de temperatura.

- **Eco Center - Tu Mundo Natural:** El Eco Center se encuentra ubicado en el Municipio de San Antonio del Tequendama, en la vía que de Bogotá conduce a Mesitas, Es un lugar ideal para los amantes del Turismo de Aventura y de las actividades extremas como Canopy, Rappel, Escalada y Puentes Tibetanos. Las Caminatas Ecológicas también hacen parte del abanico de este parque que además cuenta con opciones de alojamiento ya sea en camping o cabañas.
- **Ecoparque Macadamia Extrem:** Está situado en La Mesa (Cundinamarca) a tan solo 60 kilómetros de la ciudad de Bogotá, a una altitud de 1300 mts sobre el nivel del mar y con una temperatura promedio de 22 grados centígrados. Ofrecen actividades como: Canopy de cuerdas de acero distribuidas en cuatro líneas por sobre las copas de los árboles, rappel desde diferentes alturas y con diferentes grados de dificultad, escalada en arboles con jumares, barranquismo en una pista de 85 mts de largo. Paso por un puente tibetano de 80 mts de largo. Paso por puentes colgantes de 150 mts de largo a 40 mts de altura. Travesía por el túnel de vampiros, pista de desafíos, una pista diseñada para hacer competencias de fuerza, equilibrio, estrategia, habilidad en donde cada participante puede vivir su propio desafío.
- **Ecoparque El Gaitero:** Es un centro vacacional y parque ecológico, se encuentra ubicado en el municipio de Anapoima, el cual posee uno de los mejores climas, con una temperatura 24 a 26 grados centígrados. En este lugar se pueden encontrar los siguientes servicios: Zona de camping dotada con baños, luz, lavaderos, y parrillas, donde nuestros visitantes podrán cocinar y disfrutar más directamente de la naturaleza, 2 piscinas de agua cloro y una piscina de aguas naturales la cual tiene forma de chorros que se elevan a una altura de aproximadamente 4 metros. Caminatas ecológicas con diferentes intensidades y grados de resistencia las cuales van desde los 20 minutos, hasta las 4 horas en terrenos planos o en ascenso, Cabalgatas con duración de 30 minutos las cuales recorren las 17 fanegadas del parque o los lugares altos rodeados de naturaleza de la región, pesca deportiva en lago,

también se pueden realizar actividades de campo como es el de ordeño en el ganado y darles de comer a cabras y caballos.

- **Parque de Aventura Esmeralda Xtreme:** Este parque está ubicado en el municipio de Nocaima, Ubicado a 65 kms de Bogotá, cuenta con un clima de 19°, se encuentra el Parque de Aventura Esmeralda Xtreme, un lugar en el que se puede disfrutar de diferentes actividades como canopy, rappel, torrentismo, slyder, senderismo, paintball, cabalgatas y paso por puentes colgantes, en medio del cálido clima y los bellos paisajes de este hermoso municipio.
- **Parque ecológico Jericó:** Se encuentra ubicado en el municipio de La Vega, un lugar para disfrutar de la naturaleza al aire libre. Pesca Deportiva, Cabalgatas, Senderismo, Restaurantes, Cabañas y otras actividades se pueden realizar para lograr una agradable experiencia de descanso y sano esparcimiento, cuenta con una temperatura promedio de 14 grados y una altura de 2400 msnm, hacen de estas 120 hectáreas, en las que pueden encontrar lagos, senderos y alojamiento,
- **Parque Chicaque:** Esta zona abarca un área de 300 hectáreas que se encuentran entre los 2.000 y 2.700 metros sobre el nivel del mar, con una temperatura promedio de 16°C. Esta reserva natural enfocada a la conservación de la naturaleza cuenta con 7 diferentes tipos de bosques y resguarda variedad de especies de flora. El parque es muy atractivo ya que mantendrá contacto permanente con la naturaleza y con la pureza del aire, ofrece diferentes actividades para hacer: recorridos del parque en cabalgata o mini cabalgata dependiendo qué zonas del parque quiera conocer, el arborismo y la tirolesa, pasar una noche en el Parque, ya sea acampando o en las habitaciones del hotel.
- **Parque la Chorrera:** El Parque Aventura La Chorrera se encuentra ubicado en el municipio de Choachí, sobre la Cordillera Oriental en el departamento de Cundinamarca. Su principal atractivo es la Cascada La Chorrera con una altura de 590 mts, siendo esta la más alta en caída escalonada del país, la sexta en sur América y la sesenta a nivel mundial según la World Waterfalls Database. También cuenta con otra cascada más pequeña en la que es posible realizar rappel, torrentismo, cuentan con zona de camping, de igual manera se pueden realizar caminatas ecológicas que permiten la interacción con diferentes animales de granja como vacas, caballos, cabras, chivas, cerdos, perros y gatos, además de poder

experimentar el trabajo del campo como el cultivo de papa, frijol, maíz, tomate, uchuva, ají y hortalizas orgánicas, entre otros.

- **Parque Tobia Xtrem:** Es un lugar ideal para los amantes del turismo de aventura, se encuentra ubicado en el municipio de Tobia. Se pueden practicar actividades como: Caminatas, Cabalgatas, Camping, Rafting, Cayoning, Torrentismo, Colgantes, Muro de Escalada, Rappel, Canopy y Paintball. Su clima es de 30° centígrados promedio Puentes
- **Parque nacional del Quinini:** Este sitio ubicado en Tibacuy a una altura desde los 1.200 hasta los 2.130 metros sobre el nivel del mar, con una temperatura de entre 15°C y 21° cuenta con bosques nativos, caminos indígenas y peñas con petroglifos, que son algunos de los atractivos de esta reserva forestal. Además cuenta con la Piedra de Palco, la Cueva del Mohán, el bosque de robles y el alto de Albania, este lugar cuenta con espacios para hacer caminatas ecológicas, y zonas de camping
- **Parque Pionono:** Reserva forestal ubicada en sopo, Cundinamarca, cuenta con 60 hectáreas de parque y 680 de reserva natural, la temperatura generalmente varía de 6 °C a 19 °C este cerro presenta alturas que comprenden desde los 2.800 ms hasta su pico máximo de 3.250 llamado cerro de las águilas. Por sus características geomorfológicas se ha constituido en una gran reserva forestal para la recarga de acuíferos, su fauna está representada por mamíferos como liebres, armadillos, golondrinas, miras, copetones, reptiles y anfibios; además, al estar allí confirmamos que Colombia es uno de los más ricos por la belleza y variedad de nuestra flora y fauna. Presenta un fácil acceso y por su espacio, naturaleza y paisaje se pueden disfrutar de diversas formas de recreación, como las caminatas ecológicas, acampar y la práctica de algunos deportes de aventura como el parapente y la delta.

A continuación se presentaran el aproximado en costos por los cuales pueden incurrir los extranjeros para conocer los principales sitios turísticos de Cundinamarca, la distancia se calculara teniendo como punto de partida el aeropuerto internacional el Dorado, ya que es el principal canal de ingreso de los turistas, con referencia a los costos se presentara en un rango el cual incluye el transporte terrestre público y entrada a los parques, sin tener en cuenta: alimentación, alojamiento y otras actividades, los tiempos están estimados para que el viaje sea en carro particular o haciendo uso del transporte público.

Tabla 2.

Datos de costos y tiempo aproximados para practicar ecoturismo en Cundinamarca.

LUGAR TURISTICO	DISTANCIA	TIEMPO	COSTOS
Ecoparque Chinauta	84.8 Km	1- 2 horas	\$15.000 – \$27000
Eco Center - Tu Mundo Natural	97 km	2 – 3 horas	\$6.000 – \$9.000
Ecoparque Macadamia Extrem	60 km	1 – 3 horas	\$12.000 – \$20.000
Ecoparque El Gaitero	78 km	1 – 2 horas	\$15.000 \$30.000
Parque ecológico Jericó	33 km	60 – 95 minutos	\$10.000Entrada gratuita
Parque la Chorerra	50 km	60 – 90 minutos	\$9.500 - \$15.000
Parque Adrenalina Xtrema	89 Km	1 – 2 horas	16.000
Parque nacional del Quinini	85 km	1 – 3 horas	\$5.000 – \$11.000
Parque Pionono	54 km	60 – 90 minutos	3.500 - \$8000 -
Parque Chicaque	34 km	60 - 90 minutos	10.000 - 15.000

Nota: Es una adaptación propia, teniendo en cuenta datos de: la terminal de transportes de Bogotá y google maps

8.2 Sitios turísticos de España

A continuación, se darán a conocer los principales sitios ecoturísticos ubicados en España, estos lugares son considerados los más conocidos e importantes ya que son acreditados por la carta Europea de turismo sostenible, se han logrado mantener a lo largo de los años y hoy ser reconocidos.



Figura 13. Mapa político de España con sitios turísticos.

- **Parque natural del delta del Ebro:** Se encuentra ubicado en la provincia de Tarragona, Cuenta con una superficie de 320 km² constituye el hábitat acuático más extenso de Cataluña y presenta una rica diversidad de ambientes. Río, mar, bahías, playas, dunas, saladares, bosque de ribera, lagunas costeras, islas fluviales y colmillos conforman su paisaje natural, y, junto con los arrozales, acogen una gran diversidad de organismos (pájaros, peces, reptiles, anfibios, invertebrados, adaptados a los diferentes hábitats. Cuentan con diferentes actividades: salidas en bicicleta recorriendo las lagunas, avistamiento de aves, cabalgatas, caminatas, rutas en canoa, actividades de canoa y pesca.
- **Sierra de la Grazalema:** Es una Reserva de la Biosfera por la Unesco, El clima es cálido y templado. su temperatura es de 14° centígrados promedio, el parque natural Sierra de Grazalema está localizado al noreste de la provincia de Cádiz y al noroeste de la de Málaga, a una altitud que oscila entre los 250 y los 1.654 metros sobre el nivel del mar. Se puede disfrutar de actividades como: puénting, caminatas ecológicas, rutas en bicicleta, escalar,

espeleología, kayak, barranquismo, cabalgatas, hacer parapente, zona de alojamiento en hoteles.

- **Parque natural de la sierra de aracena y picos de aroche:** Ubicado en el extremo occidental de Sierra Morena y al norte de la provincia de Huelva, se caracteriza por poseer una extensa masa forestal, una alta pluviosidad, un clima suave y un patrimonio natural y cultural que despierta la curiosidad y el interés del visitante. Cuenta con un espacio sobresaliente para la práctica de senderismo, bicicleta o caballo, avistamiento de aves o la recogida de setas y castañas. escalada en el Risco de Levante, en Santa Ana la Real, piragüismo en los pantanos de Zufre y Aracena.
- **Parque Natural de los Alcornocales:** Tiene 170.000 hectáreas de terreno entre las provincias de Málaga y Cádiz formada por la masa forestal de alcornoques más extensa del mundo, cuenta con un clima promedio de 19° centígrados. El Parque Natural de Los Alcornocales dispone de una amplia red de senderos donde poder realizar diversos tipos de deportes al aire libre, como la pesca, montañismo, espeleología, se necesita permisos necesarios para hacer las rutas de senderismo.
- **Parque nacional de Doñana:** Ubicado en Andalucía, Parque Nacional de Doñana cuenta con 3.000 kilómetros cuadrados donde se puede disfrutar de un viaje tranquilo para observar los contrastes naturales. Los cuales han sido consecuencia de la conjunción de diferentes ecosistemas. Este territorio fue declarado Reserva de la Biosfera por la UNESCO en 1980. Se puede disfrutar de una suave ruta senderista en la que se podrá contemplar dunas, observar los pinares, descubrir las marismas, también cuenta con 30 kilómetros de playas vírgenes o identificar con tus prismáticos animales como el lince ibérico. Además existen observatorios de aves, dar un paseo por el río Guadalquivir a bordo del buque “Real Fernando” rodeando lugares casi vírgenes del Parque, también se cuentan con lugares adaptados para pasar una tarde de picnic, cabalgatas, senderismo, disfrutar del refugio ornitológico.
- **Parque natural de la zona volcánica de la garrotxa:** Este parque cuenta con 15.309 hectáreas, se encuentra ubicado en la provincia de Gerona, cuenta con 28 itinerarios diferentes como lo son: conos volcánicos, coladas de lava, bosques de robles o hayas, y también espacios rurales. Arquitectónicamente son interesantes los cascos antiguos medievales, los monumentos románicos, los edificios modernistas, estas se pueden disfrutar

practicando actividades como: recorridos en bicicleta, turismo activo para volar en globo, hacer parapente, o paratrike. Las actividades de senderismo pueden durar entre 3 y 6 días.

Se presentarán el aproximado en costos por los cuales pueden incurrir los extranjeros para conocer los principales sitios turísticos de España, la distancia y tiempo se calculara teniendo como punto de partida el aeropuerto de Madrid – Barajas, ya que es el principal canal de ingreso de los turistas, respecto a los costos se calculara teniendo en cuenta los valores de tiquetes en tren y bus público, y para la actividad económica se computara con respecto a la actividad turística más recomendada.

Tabla 3.

Datos aproximados de costos y tiempo de ecoturismo en España.

LUGAR TURISTICO	DISTANCIA	TIEMPO	COSTOS TRANSPORTE- ACTIVIDAD ECOTURISTICA
Parque natural del delta del Ebro	560 km	3 - 7 horas	8 – 63 EUR
Sierra de la Grazalema	609 km	2-7 horas	39 – 65 EUR
Parque natural de la sierra de Aracena y picos de Aroche	523 km	5-6 horas	26 -36 Eur
Parque Natural de los Alcornocales	497km	4 – 8 horas	29- 65 EUR
Parque nacional de Doñana	185 km	2 - 6 horas	22- 45 EUR
El parque natural de la zona volcánica de la garrotxa	648 km	3- 9 horas	100- 128 EUR

Nota: Es una adaptación propia, teniendo en cuenta datos de: google maps, tren renfe, buses plana de España

8.3 Características del ecoturista

Las personas que prefieren el turismo verde, se caracterizan por ser partícipes de una amplia gama de actividades como senderismo, escalada, camping, fotografía, pesca, observación de flora y fauna, proyectos de conservación y exploración general de áreas naturales remotas.

En Europa las personas que prefieren el turismo verde se caracterizan por:

Tabla 4.

Características de ecoturistas europeos.

Segmento	Edad	Características	Intereses
Antigua Generación	50 – 70	<ul style="list-style-type: none"> • Viajeros experimentados • Segmento más amplio • Disfrutan de ambientes tranquilos • Mayor presupuesto para experiencias auténticas • Buscan altos estándares de confort 	<ul style="list-style-type: none"> • Nuevas experiencias • Educación ambiental
Viajeros Jóvenes	18 – 30	<ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto diario más bajo • Mayor tiempo de estancia (un mes a un año) • Mochileros y viajeros en año sabático • Eligen alojamiento más barato 	<ul style="list-style-type: none"> • Involucrarse en la comunidad • Experiencias actividades y productos locales • Combinan viajes con actividades de voluntariado o proyectos responsables socialmente
	18 – 44	<ul style="list-style-type: none"> • Segundo mayor segmento • Amplia experiencia en viajes • Han trabajado o estudiando fuera de su país de origen 	<ul style="list-style-type: none"> • Constante búsqueda por destinos remotos
	31 – 44	<ul style="list-style-type: none"> • Ingresos altos y poco tiempo • Usualmente viajan en pareja o solos 	<ul style="list-style-type: none"> • Experiencias inusuales • Disfrutar al máximo según el tiempo de vacaciones • Comodidad

Familias con niños	Segmento amplio	<ul style="list-style-type: none">• Segmento creciente• Buscan buena relación de calidad y precio• Prefieren buenas instalaciones y un equilibrio entre seguridad y diversión• Combinan diversión, enriquecimiento cultural y experiencias de alto nivel	<ul style="list-style-type: none">• Buscan vacaciones todo incluido por comodidad y economía• Prefieren ecoprogramas para los niños• Indagan sobre actividades de educación ambiental
---------------------------	------------------------	---	---

9. Acciones estratégicas a implementar para impulsar la oferta ecoturística de Cundinamarca

En este capítulo se busca proponer las mejores acciones estratégicas que puede implementar Cundinamarca para aumentar la oferta turística en el país, estas se plantean teniendo como modelo las buenas prácticas ejecutadas por España, con el fin de empezar a hacer de Cundinamarca un lugar competitivo a nivel internacional a la hora de practicar el ecoturismo.

Tabla 5.

Acciones estratégicas a implementar para impulsar la oferta ecoturística de Cundinamarca.

Buena Práctica/Oportunidad de Mejora	Acción estratégica	Descripción
Carta Europea de Turismo Sostenible	Ente regulador	Implementar en Cundinamarca un ente regulador encargado del cuidado y conservación de los espacios exclusivos para hacer ecoturismo, además, que certifique la calidad en el servicio de los gestores del mismo.
Red Ibérica	Alianzas	Establecer líneas de trabajo en conjunto con otros países, interactuando con los diferentes agentes que permitan el desarrollo y participación de la comunidad local a través de su valor agregado.
	Promoción	Promocionar y fomentar la creación de destinos, actividades y capacitaciones de turismo sostenible a través de la

Plan Sectorial de Turismo, Naturaleza y Biodiversidad 2014 – 2020		implementación de políticas de calidad.
Observatorio de Ecoturismo Club de Ecoturismo	Marca Registrada “Soy ecoturista	Crear una entidad que brinde soluciones innovadoras a todos los agentes, fomentando su participación a través de una marca registrada que promocióne lugares atractivos, agencias y actividades que satisfagan las preferencias del turista.
Apoyo del gobierno y capacitación de personal	Agencias de turismo capacitadas	Solicitar el apoyo del gobierno para estimular la creación de agencias comprometidas y certificadas en prestar este tipo de servicio por medio de ANATO y para capacitar todos los agentes que interactúan en el servicio.
Rutas de transporte alternas	Mejorar la infraestructura vial	En España los turistas tienen la opción de elegir entre 3 medios de transporte diferentes los cual le permite tener mayor accesibilidad a los sitios turísticos, Cundinamarca actualmente tiene únicamente una vía de acceso para el ingreso al departamento

Nota: Tabla de autoría propia.

Conclusiones

1. El gobierno nacional de Colombia en su interacción con los ministerios y alcaldías debe implementar políticas de calidad que incentiven el desarrollo del ecoturismo a través de programas que fomenten el emprendimiento para la creación de agencias, actividades, productos y destinos de ecoturismo apoyando la formación y capacitación en todos los agentes. Asimismo, puede implementar líneas estratégicas como un diagnóstico continuo en los problemas que se presentan en el territorio en lo que comprende el reconocimiento de imagen; infraestructura; entorno económico, político, social y ambiental; y la calidad de vida del capital humano. Esto, con el fin de brindar soluciones en innovación, actualización y capacitación para los agentes implicados y así atraer un mayor número de turistas.
2. Luego de conocer el modelo español, Cundinamarca debe implementar este modelo en lo que respecta a las políticas que protegen el turismo, alianzas que realiza con otros países para el desarrollo y la promoción de una marca registrada como “Soy ecoturista” que haga del territorio nacional y local como Cundinamarca un lugar reconocido a nivel internacional, con el fin de ofertar servicios exclusivos de calidad y productos con valor agregado del territorio.
3. Colombia por su riqueza natural cuenta con una ventaja frente a los demás países ya que puede ofertar servicios de ecoturismo únicos. Específicamente en el departamento de Cundinamarca, implementando acciones estratégicas, está en capacidad de competir con otros países como España, debido a que puede ofrecer servicios de calidad, a un menor coste y menor distancia entre los sitios turísticos.
4. Basadas en las lecciones aprendidas de España, ofertar servicios de ecoturismo en Colombia es viable, pues tiene un potencial provechoso para atraer turistas si se crean las respectivas políticas de calidad y un modelo diferenciador que se destaque por mostrar las buenas prácticas que aplica frente al turismo sostenible ya que este trae consigo un beneficio monetario, social y ambiental en pro de la nación

Referencias

- ANATO. (2018). “*Necesitamos seguir sumando esfuerzos para erradicar la informalidad turística en Colombia*”: ANATO. Obtenido de <https://www.anato.org/es/necesitamos-seguir-sumando-esfuerzos-para-erradicar-la-informalidad-turistica-en-colombia-anato>
- Baena, G. (2014). *Metodología de la investigación*. Obtenido de <http://www.editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074384093.pdf>
- citado por Corfu, A. (2006). *Insights in internationalization of tourism firms Amfiteatru Economic*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/4981984_INSIGHTS_IN_INTERNATIONALIZATION_OF_TOURISM_FIRMS
- citado por Infante, M. d. (2014). *Elementos determinantes en Cundinamarca para el desarrollo del turismo como actividad estratégica regional*. Obtenido de <https://blogs.konradlorenz.edu.co/files/6-elementos-determinantes-en-cundinamarca-para-el-desarrollo-del-turismo-como-actividad-estrat%C3%A9gica-regional.pdf>
- citado por Marchena, J. (1993). *Turismo y Desarrollo Regional: El Espacio del Ecoturismo*. Obtenido de <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/47161/397-1780-1-PB.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- citado por Zúñiga, A., & Castillo, M. (2012). *Caracterización de la formación en turismo, como uno de los pilares fundamentales de la competitividad turística en Colombia*. (T. Doctoral, Ed.) Obtenido de Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, España: <http://docplayer.es/28163209-Palabras-clave-turismo-programas-academicos-graduados-colombia.html>
- CITUR. (2019). *Estadísticas Nacionales - Turismo Receptor*. Obtenido de http://www.citur.gov.co/estadisticas/df_viajeros/all/4
- Corfu, A., & Puiu, N. (2006). *Visitas en la internacionalización de las empresas de turismo*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/4981984_INSIGHTS_IN_INTERNATIONALIZATION_OF_TOURISM_FIRMS

CPTU. (2017). *Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia - ICTRC 2017*.

Obtenido de Centro de Pensamiento Turístico-Colombia:

<http://www.cptur.org/Publicaciones/o0GVkLQsHFpRqCD>

Cundinamarca, G. d. (2019). *'El Dorado, la leyenda vive', el sello cundinamarqués que se proyecta al mundo*. Obtenido de

<http://www.cundinamarca.gov.co/Home/prensa2018/asnoticias/prensa/el+dorado+la+leyenda+vive+el+sello+cundinamarques+que+se+proyecta+al+mundo>

Cundinamarca, Gobernación . (2017). *Plan de Desarrollo de Cundinamarca*. Obtenido de

<http://www.cundinamarca.gov.co/wcm/connect/2a9dd7d1-d693-414a-94cd-37fe5f901e7d/PLAN+DE+DESARROLLO+VERSION+FINAL.pdf?MOD=AJPERES&CVID=IDIW39U&CVID=IDIW39U>

DANE. (2018). *Cuentas departamentales*. Obtenido de

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-departamentales>

DANE. (2019). *Serie de población*. Obtenido de

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/series-de-poblacion>

DNP. (2019). *Bases del Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022*. Obtenido de

<https://www.dnp.gov.co/Plan-Nacional-de-Desarrollo/Paginas/Bases-del-Plan-Nacional-de-Desarrollo-2018-2022.aspx>

Duque, I., & Ramírez, M. (2019). *Propuestas*. Obtenido de

<https://www.ivandunque.com/propuestas>

Europarc. (2017). *Carta Europea Turismo Sostenible*. Obtenido de

<http://www.redeuroparc.org/actividades/carta-europea-turismo-sostenible>

Europarc. (2017). *Red de España y Portugal de la CETS*. Obtenido de

<http://www.redeuroparc.org/actividades/carta-europea-turismo-sostenible/red-de-espa%C3%B1a-y-portugal-de-la-cets>

- Fernandez, J. (2015). *El turismo sostenible en España: Análisis de los planes estratégicos de sostenibilidad en el ámbito local*. Obtenido de Tesis:
<https://core.ac.uk/download/pdf/61914699.pdf>
- Gallego Lorca, J., & Osorio Acosta, J. (2008). *Innovación del turismo*. Obtenido de Revista innovar: <http://www.scielo.org.co/pdf/inno/v18n31/v18n31a13.pdf>
- Gobierno de España. (2014). *Plan sectorial de turismo de naturaleza y biodiversidad 2014-2020*. Obtenido de https://www.miteco.gob.es/ca/biodiversidad/temas/conservacion-de-la-biodiversidad/conservacion-de-la-biodiversidad-en-espana/cb_esp_plan_sect_turismo_nza_y_biodiversidad.aspx
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación*. Obtenido de http://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf
- Icontec . (5 de 11 de 2014). *Ministerio de comercio, industria y turismo* . Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=f200f357-97f9-408a-a2c1-07e1a929c1fc>
- IDECUT. (S.F). *Rutas Turisticas*. Obtenido de <http://idecut.gov.co/index.php>
- INE. (2017). *Declaración de Ecoturismo de Daimiel*. Obtenido de <http://www.redeuparc.org/system/files/shared/CETS/declaracion-ecoturismo-daimiel-nov16.pdf>
- Infante, E. (2013). *Elementos determinantes en Cundinamarca para el desarrollo del turismo como actividad estratégica regional*. Obtenido de Artículo:
<https://blogs.konradlorenz.edu.co/files/6-elementos-determinantes-en-cundinamarca-para-el-desarrollo-del-turismo-como-actividad-estrat%C3%A9gica-regional.pdf>
- Infante, M. (2014). *Elementos determinantes en Cundinamarca para el desarrollo del turismo como actividad estratégica regional*. Obtenido de

<https://blogs.konradlorenz.edu.co/files/6-elementos-determinantes-en-cundinamarca-para-el-desarrollo-del-turismo-como-actividad-estrategica-regional.pdf>

Johnson, c. p. (2004). *Visitas en la internacionalización de las empresas de turismo*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/4981984_INSIGHTS_IN_INTERNATIONALIZATION_OF_TOURISM_FIRMS

Martínez. (2019). *Departamento de Cundinamarca*. Obtenido de Blog: <https://www.todacolombia.com/departamentos-de-colombia/cundinamarca/index.html>

Ortiz, C. (2014). *España y Francia ante el Ecoturismo*. Obtenido de Trabajo de Grado: <https://core.ac.uk/download/pdf/62901492.pdf>

PROCOLOMBIA. (2012). *Razones de por qué viajar a colombia*. Obtenido de <http://www.procolombia.co/especial-colombia-ny-2012/visite-colombia/razones-de-por-que-viajar-colombia>

Procolombia. (2016).

Semana. (2017). *¿Colombia podrá ser una potencia turística?* Obtenido de Negocios: <https://www.semana.com/economia/articulo/turismo-colombia-podria-ser-una-potencia/518110>

Semana. (2017). *Cuatro rutas para descubrir Cundinamarca*. Obtenido de <https://www.semana.com/contenidos-editoriales/cundinamarca-por-la-ruta-correcta/articulo/cuatro-rutas-para-conocer-cundinamarca/540143>

Soy EcoTurista. (2010). *La Asociación de Ecoturismo en España (AEE)* . Obtenido de <http://soyecoturista.com/nosotros/>

Viaja Colombia. (2017). *Viaja Colombia*. Obtenido de <https://www.viajaporcolombia.com/informacion-general/cundinamarca/>

WEF. (2017). *The Travel & Tourism Competitiveness Report 2017*. Obtenido de http://www3.weforum.org/docs/WEF_TTCR_2017_web_0401.pdf

WFE. (2017). *The Travel & Tourism Competitiveness Report 2017*. Obtenido de http://www3.weforum.org/docs/WEF_TTCR_2017_web_0401.pdf

Anexos

Las imágenes a continuación mostradas fueron tomadas de las paginas oficiales de cada uno de los lugares turísticos, con el fin de dar a conocer las estructuras con las que cuentan estos mismos.



Nota: Parque Natural la chorrera



Nota: Actividades de ecoturismo



Nota: Cabalgatas Parque nacional Chicaque



Nota: Parque nacional Chicaque



Nota: Ecoparque Chinauta



Nota: Ecoparque Chinauta



Nota: Caminatas ecológicas en Parque Ecocenter



Nota: Sierra de la grazalema



Nota: Parque Natural de los Alcornocales



Nota: Parque natural de la zona volcánica de la garrotxa