

Competitividad de las artes escénicas en Bogotá

Jhon Eddison Pulido Soriano

Universitaria Agustiniana

Facultad de Ciencias Económicas Y Administrativas

Programa de Negocios Internacionales

Bogotá D.C

2018

Competitividad de las artes escénicas en Bogotá

Jhon Eddison Pulido Soriano

Directora:

Andrea Carolina Redondo

Trabajo de grado para optar al título como profesional en
Negocios Internacionales

Universitaria Agustiniana

Facultad de Ciencias Económicas Y Administrativas

Programa de Negocios Internacionales

Bogotá D.C

2018

Agradecimientos

Inicialmente agradezco a Dios por permitirme culminar uno de los proyectos de mi vida, siendo guiado por la sabiduría, fortaleza y entendimiento que se deben de dar en las diferentes etapas de la vida.

A mis padres, hermanos y Yulieth Caicedo, quienes siempre confiaron en que podría superar cada obstáculo, cada etapa que se presentase, y así día a día poder culminar este proyecto, siendo un apoyo permanente en este proceso educativo.

Agradezco a la profesora Andrea Redondo por ser esa persona que guía, enseña y vela por querer siempre lo mejor, cada día buscando formar mejores personas, a través de su conocimiento y entendimiento, no solo como docente, sino persona, quien me ha enseñado con su carisma, bondad, habilidades y destrezas a ser mejor, brindando siempre su apoyo incondicional.

Por ultimo a mis amigos que se preocuparon por saber cómo iba este proceso y etapa de la vida, siendo un apoyo en este proceso académico.

Jhon Eddison Pulido Soriano

Resumen

El objetivo de la presente investigación fue el diseño de estrategias para la generación de competitividad en las artes escénicas, a través de la identificación de las fortalezas y debilidades, mediante el reconocimiento de las necesidades presentadas en este sub sector cultural. El Sector de las artes escénicas necesita una mayor inversión en su infraestructura, capital, difusión y capacitación dada su importancia y aporte al desarrollo económico de Colombia. Para esto se usó una metodología de tipo no experimental a través de recolección de información de fuentes secundarias y descriptiva/analítica con el fin de dar respuesta a la pregunta problema. Dentro de los hallazgos más relevantes se destaca la falta de apoyos económicos dentro de su funcionamiento interno, la no formalización en altos niveles y el poco reconocimiento de las áreas que lo componen. Con esto se logró el establecimiento de estrategias que aumenten su competitividad y su accionar dentro del mercado internacional, siendo uno de los sectores con más posibilidades de crecimiento en Colombia.

Palabras clave: Industria cultural, artes escénicas, competitividad.

Abstract

The purpose of this research was the design of strategies for the generation of competitiveness in the performing arts, through the identification of strengths and weaknesses, through the recognition of the needs presented in this sub-sector Cultural. The performing arts Sector needs greater investment in its infrastructure, capital, dissemination and training given its importance and contribution to the economic development of Colombia. For this, a non-experimental methodology was used through the collection of information from secondary sources and descriptive/analytical in order to answer the question problem. Among the most relevant findings is the lack of economic support within its internal functioning, the non-formalization at high levels and the little recognition of the areas that compose it. This achieved the establishment of strategies that increase their competitiveness and their actions within the international market, being one of the sectors with the most potential for growth in Colombia

Keywords: performing arts, cultural industry, competitiveness.

Tabla de contenido

Introducción.....	8
Planteamiento del problema	10
<i>Formulación del problema</i>	10
Objetivos.....	11
<i>Objetivo general</i>	11
<i>Objetivos específicos</i>	11
Justificación	12
Capítulo I. Marcos de referencia	14
<i>Marco conceptual</i>	14
<i>Marco legal</i>	14
<i>Marco teórico</i>	16
Competitividad.....	16
<i>Marco metodológico</i>	17
Capítulo II. Artes escénicas de Bogotá (2014 – 2016).....	19
<i>Descripción general de las Industrias culturales y creativas</i>	19
Artes Escénicas en Colombia.....	20
<i>Comportamiento de las artes escénicas en Colombia</i>	21
<i>Artes escénicas en Bogotá 2014 – 2016</i>	24
<i>Cadena de valor para las artes escénicas</i>	27
Capítulo III. Fortalezas y debilidades del sector	31
<i>Fortalezas</i>	31
<i>Debilidades</i>	33

Capítulo IV. Estrategias para la generación de competitividad de las artes escénicas en Bogotá

.....36

Conclusiones.....39

Introducción

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal la generación y creación de estrategias para el desarrollo de competitividad en el sub sector cultural de las artes escénicas en Bogotá, mediante el análisis e identificación de las fortalezas y debilidades que se encuentran en él, de igual manera la caracterización de cada uno de ellos permitió examinar el comportamiento interno.

Las artes escénicas como sub sector de las industrias culturales y creativas, son fuente principal de la economía a nivel mundial, presentándose como diferentes agrupaciones creativas dedicadas a las actividades de producción, comercialización e intercambio de bienes y servicios culturales, promoviendo el reconocimiento de identidad social, a través de mecanismos que promueven el desarrollo económico dentro de un Estado, de mostrando la diversidad cultural en él, presentándose de la misma manera como motor de integración regional y global.

Este proyecto se enfoca en el estudio de las artes escénicas en Bogotá, en el cual se identifica la investigación del comportamiento del sub sector cultural, presentando un crecimiento optimo, el cual se ve con una mayor participación año tras año en la economía Colombiana, demostrando de igual manera el esfuerzo en su participación, reconocimiento e identidad en las artes escénicas, mediante la cadena de valor, promoviendo la organización del sub sector, su participación y búsqueda de crecimiento. Su identidad permite que sea cada vez más participativo, competitivo e innovador.

El inicio de la investigación permite identificar la teoría de Klauss en la que se identifica la competitividad, está dada a través de tres sub niveles, cada uno de ellos enfocado en las diferentes áreas que se pueden encontrar la artes escénicas, ya sea a nivel local, nacional o internacional, cuyo propósito es enfocar a cada nivel para la generación de competitividad, su crecimiento y participación en el mercado.

Consecutivamente se genera la descripción del sector cultural, definiendo a las artes escénicas, los géneros que la conforman, para dar claridad del concepto y actividades en ellas, de igual manera se muestra la participación del sub sector cultural a nivel nacional y local en Bogotá, presentando sus aportes y crecimiento en un periodo de tiempo de 2014 a 2016. Como complemento se genera el análisis y desarrollo de la cadena de valor para el sub sector cultural, permitiendo analizar su organización y desarrollo de actividades, a través de los eslabones que conforman la misma.

Posterior al desarrollo de cada actividad, se genera la identificación de las fortalezas y debilidades del sub sector, realizando un análisis a cada una de las mismas, el cual se enfoca de acuerdo a la teoría de Kaluss para generación y mejoramiento de la competitividad en las artes escénicas.

Como actividad final se realiza la creación y diseño de estrategias para la generación de competitividad en las artes escénicas en Bogotá, cada estrategia se encuentra identificada en cual eslabón de la cadena de valor se hace participe, siendo diseñada para realizar la aplicación respectiva y no improvisada en el sub sector cultural.

Planteamiento del problema

La presente investigación surge a partir del reconocimiento del sector cultural como generador de crecimiento económico y la necesidad de impulsar el sub sector de las artes escénicas, debido a que es uno de los que mayor aporta dentro de las industrias culturales y creativas de Colombia y es uno de los que presenta potencial para competir en mercados externos.

Así, el sub sector de las artes escénicas manifiesta, en Colombia, la posibilidad de desarrollo económico y social debido a que integra no solo a productores o artistas, sino que incluye a los mismos consumidores como parte importante de su cadena productiva, lo que genera una mayor importancia para Colombia y lo oportuno de su estudio.

De esta manera, se pretende la generación de mayores niveles de competitividad para las artes escénicas, y así el crecimiento del sector cultural. Esto, a partir del reconocimiento del potencial de las actividades que hacen parte de este sub sector y su capacidad para atraer inversión.

Debido a la poca competitividad que presenta el sub sector y en la búsqueda de una mayor participación en el mercado, es necesario contar con un análisis y un reconocimiento de las fortalezas y debilidades del mismo con el fin de generar competitividad. En consonancia, para la Cámara de comercio de Bogotá, las industrias culturales y creativas se presentan como “el motor de desarrollo económico para la ciudad”.

Para Mónica de Greiff presidenta de la Cámara de Comercio de Bogotá, se pretende la búsqueda de un mejoramiento para el sector cultural, así, afirma que “buscamos fortalecer el ecosistema de emprendimiento cultural de la ciudad y ofrecer a estas empresas y organizaciones servicios de formación y fortalecimiento a la medida de sus necesidades” (Cámara de Comercio, 2017,p.1).

De esta manera, se busca la identificación de los problemas que presenta el sector cultural en las artes escénicas para lograr una mayor competitividad, en tanto, el sub sector se encuentra en crecimiento y no ha logrado tener el reconocimiento esperado en la industria cultural a nivel nacional.

Formulación del problema

¿De qué manera se puede generar mayor competitividad en las artes escénicas de Bogotá?

Objetivos

Objetivo general

Definir estrategias que generen mayor competitividad del sector cultural de las artes escénicas en Bogotá.

Objetivos específicos

Describir la situación de las artes escénicas en el periodo 2014 – 2017

Identificar las fortalezas y debilidades en el desarrollo de las actividades de las artes escénicas en Bogotá.

Establecer las estrategias para la generación de competitividad de las artes escénicas en Bogotá.

Justificación

Las industrias culturales a través del tiempo y de la propagación continua de ideales de desarrollo, han hecho que este sector esté ocupando progresivamente un lugar predominante en el crecimiento social y cultural pero sobretodo económico en el país y en el mundo, ya que generan cada año 2,25 billones de dólares, aportando un 3% del PIB mundial, además de generar 29.5 millones de empleos a nivel global. (UNESCO, 2015, p.15)

El estudio de las industrias culturales y creativas manifiesta los intereses de diversas esferas de la sociedad en la búsqueda de mecanismos y de estrategias que generen crecimiento económico y mayores oportunidades de vinculación laboral y de presencia en mercados internacionales. Por esta razón, se busca identificar los factores que permitieron el crecimiento de la industria de las artes escénicas, a través de un acercamiento a las falencias que presentó y que no permitieron el óptimo desarrollo, comparando además el crecimiento de la industria a través de sus debilidades y fortalezas, además de la incorporación de las herramientas del emprendimiento cultural, lo que permitirá una mayor competitividad.

Específicamente, para el estudio de las artes escénicas, se hace necesaria la identificación del funcionamiento del sub sector, su nivel actual y las necesidades que presenta, y así llegar al planteamiento de estrategias, de diferentes niveles para el mejoramiento del mismo y la consecución de competitividad.

Las industrias culturales, según el DANE, han generado aportes superiores a los que ha generado el sector cafetero, de acuerdo a la información del DANE para el año 2017 se logra identificar que para la Federación nacional de cafeteros su producción fue de 8,1 billones de pesos, mientras que las industrias culturales para este mismo año aportaron cerca de los 15 billones de pesos, debido a la información obtenida cabe resaltar que es un sector creciente y con potencial. (Portafolio, 2018, p.1)

Para Claudia López ex secretaria de cultura las industrias culturales “son ellas las que mueven y aportan a la economía de la ciudad de manera significativa, visibilizan las artes y promueven el desarrollo social” lo que permite entender que es un sector que se encuentra en crecimiento, desarrollo y el cual es comprometedor para la generación de un mayor aporte en la economía y se puede explotar de una mejor manera. (Cámara de comercio de Bogotá, 2018, p.1)

En Bogotá, las industrias culturales y creativas, han permitido la creación de más de 8900 empresas, mediante estas empresas se lograron identificar movimientos económicos de más de 6.5 billones de pesos anuales, mostrando el crecimiento del sector. (Cámara de comercio de Bogotá, 2018, p.2)

Capítulo I. Marcos de referencia

Marco conceptual

La UNESCO define las *industrias culturales* como “los sectores de actividad que tienen como objeto principal la creatividad, la producción o reproducción, la promoción, la difusión y la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial”. (UNESCO, 2010, p.17). Este enfoque pone un énfasis a la cadena productiva y a las funciones particulares que realiza cada sector para hacer llegar sus creaciones al público. Las industrias culturales incluyen generalmente los sectores editorial, multimedia, audiovisual, fonográfico, producciones cinematográficas, artesanía y diseño.

Igualmente, Eusebio Galván define a las *artes escénicas* como “artes destinadas al estudio y práctica de cualquier tipo de obra escénica o escenificación, toda forma de expresión capaz de inscribirse en la escena: el teatro, la danza, la música”(Eusebio Galván, 2013, p. 45) hace referencia a la interpretación de ideales y expresión de la misma, haciendo referencia a enseñanza y medios de comunicación que son referentes culturales, permitiendo de esta manera un espacio escénico el cual puede ser habitual u ocasional.

Marco legal

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizaron las principales fuentes legales, las cuales permitieron un acercamiento al sector y cómo se encuentra regido:

Ley general de cultura, 397 de 1997, en donde se identifica a la cultura como un derecho universal, destacando dentro de ella una financiación a la industria cultural por parte del estado, identificando al sector cultural como un sector productivo aportante de desarrollo económico en el país. Siendo definida la cultura como un conjunto de rasgos distintivos los cuales caracterizan a los grupos humanos comprendiendo más de las artes, letras, sistemas de valores, modos de vida, tradiciones , creencias, siendo una aproximación social a la cultura desde un enfoque social y patrimonial.

Plan nacional de cultura 2001 – 2010 “Hacia una ciudadanía democrática y cultural” destaca a las industrias culturales como un sector generador de nuevos escenarios comunicativos son creadores de sociedad, cuya intención fue promover la construcción de una ciudadanía cultural democrática. Concurriendo como el inicio de la apertura de espacios de políticas públicas como

fomento de participación a las propuestas culturales en espacios públicos, el cual no presentó un emprendimiento dentro del sector económico.

CONPES 3162 de 2002 “Lineamientos para la sostenibilidad del plan nacional de cultura 2001 – 2010” Muestra a las industrias culturales como responsable de creatividad, conocimiento y del espectro democrático nacional. De la misma manera presenta parámetros generales los cuales son: 1. Desarrollo de incentivos fiscales y tributarios, 2. Implementación de líneas de financiamiento financiero, 3. Fortalecimiento en las asociaciones de creadores, productores y distribuidores, 4. Formación artística y técnica en actores del sector, 5. Protección a derechos de autor, 6. Búsqueda y apertura en mercados internacionales.

Plan para las artes 2006 – 2010, siendo su objetivo el reconocimiento como un factor de desarrollo sostenible de prácticas artísticas frente a la renovación cultural, lo que permite definir el reconocimiento de las políticas públicas culturales a nivel nacional, en donde las artes se dan como un subsector socioeconómico, debido a esto se propuso la estructuración del sector cultural, utilizando las políticas de fomento existentes para la creación de mipymes como apoyo al mejoramiento de calidad de vida de los protagonistas del sector cultural.

Mediante la normatividad del sector cultural y las de fomento económico y empresarial relacionada con la ley 590 de 2000 en la que “dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas” y la ley 1014 de 2006 siendo su objetivo fomentar la cultura del emprendimiento, encontrando la relación del sector económico y el sector cultural, permitiendo el desarrollo económico. La ley pretende promover el emprendimiento y la cultura con el fin de generar y motivar espacios de ideas de negocios exitosos.

La creación de diversos marcos de regulación normativa a las industrias culturales en Colombia, identificando un claro ejemplo como lo fue la ley 590 de 2000, siendo su objetivo el desarrollo de las mipymes en las actividades de integración y crecimiento empresarial, mediante mecanismos y facilidades en espacios en búsqueda de financiación y de reconocimiento.

Otro claro ejemplo es la Ley 1185 de 2008 mediante la cual se modifica y se adiciona la ley 397 de 1997 - ley general de cultura, la cual tenía como objetivo la regulación del patrimonio cultural de la nación por medio de la ampliación de funciones del ministerio de cultura.

La ley 1493 del 26 de diciembre de 2011, ha sido una de las leyes que se ha generado con el propósito de formalizar y fortalecer el sector de los espectáculos públicos de las artes escénicas en Colombia, mediante el favorecimiento de incremento de recursos e incentivos tributarios, simplificación de trámites, procedimientos y los requisitos necesarios para la realización de actividades pertenecientes a las artes escénicas.

La ley naranja, 1834 del 23 de mayo de 2017, se ha determinado como el reconocimiento legal más importante referente a la economía creativa en Colombia, la cual ha sido anunciada con el fin de “desarrollar, fomentar, incentivar y proteger las industrias creativas” interpretando como generadoras de valor base en su producción y propiedad intelectual.

Marco teórico

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizó la categoría de análisis de la *competitividad*, desde Klaus, con el fin de abordar cada uno de los temas planteados a través de la teoría que responde a la problemática establecida. Se identificaron los elementos analíticos esenciales a través de los cuáles se logra presentar estrategias para el desarrollo de este sector.

Competitividad

A través de la competitividad como categoría de análisis se logra la identificación de los factores económicos que determinan el éxito de un sector como las artes escénicas dentro de la globalización. La búsqueda de nuevos mercados y oportunidades económicas ha permitido la aparición de nuevos escenarios de actividad económica en donde la innovación, la identidad nacional y el reconocimiento social se convierten en puntos fundamentales de una estructura económica en nacimiento: la industria cultural.

Competitividad del enfoque sistémico según Klaus.

El enfoque sistémico que propone Klaus (Gracia, 2006, p.40) está conformada por la integración social, de la misma manera se encuentra la transformación de la sociedad, igualmente se encuentran incluida la reforma económica, siendo sub-dividida por cuatro niveles, donde se encontrara la identificación de factores en el teatro como las fortalezas, las oportunidades y las debilidades a mejorar, para así llegar a los niveles de competitividad deseados permitiendo obtener un punto de referencia en mercados internacionales.

Nivel meta

Definiendo el logro como el alcance de los objetivos de manera conjunta en una sociedad, en donde se da a conocer la competitividad, la cual se puede desarrollar por medio de una integración social la cual permite a su vez otorgar una mejor recepción en el mercado escénico, esta se da con el fin de la mejora de la integración e innovación y así mismo desarrollar un ambiente más competitivo.

Nivel macro

En este nivel ya se encuentra establecido un ambiente nacional, en el que se debe de generar la integración conjunta de todo el sector de las artes escénicas, dando así cumplimiento al nivel meta, el cual se puede desarrollar fomentando la frecuentemente participación, la que debe de contar con un mejor apoyo, ya que se encuentra con niveles bajos de participación, lo que no genera competitividad en un mercado cambiante e innovador.

Nivel meso

Ya por medio de este nivel se genera la búsqueda de alianzas o telarañas enfocadas en la colaboración, disponiendo a prueba la capacidad de innovación en búsqueda de la mejora del entorno teatral, de esta manera se evidencia la falta del desarrollo en infraestructura, el cual ha presentado un estancamiento en el desarrollo de las artes escénicas, de igual manera la falta de alianzas con entes internacionales para así mismo otorgar un mayor crecimiento en el ambiente cultural.

Nivel micro

Este nivel se centra en el incremento interno de capacidades, generando de forma interna mejora encontrándose en un entorno de diferencia, cualidad de identificación en búsqueda de mejora e innovación, llegando a nuevos mercados, una nueva metodología para la administración del sector escénico y llegando a una nueva cadena productiva la cual es necesaria fortalecer frecuentemente, logrando esto por medio de la innovación.

Marco metodológico

Esta investigación se realizó bajo una metodología de tipo no experimental que, a través de la recolección de información de fuentes secundarias, acompañada del análisis de la información necesaria, con el fin de desarrollar cada uno de los objetivos que se plantearon para poder llegar a la solución del problema de investigación.

De la misma manera, se llevó a cabo una recolección de datos, a través de fuentes secundarias, como el DANE, el Observatorio de economía y cultura, el Ministerio de Cultura, UNESCO, con el fin de realizar una predicción e identificación de las relaciones que existen entre las categorías de esta investigación. Identificando que bajo la información adquirida se lograra la generación de la estrategia de competitividad para las artes escénicas.

Igualmente es de tipo descriptivo no experimental ya que hace referencia a que se realiza un estudio sin la necesidad de realizar manipulación de la información para identificar las variables de investigación y de la misma manera para obtener una respuesta, como lo define Kerlinger (1983, 269) “la investigación no experimental o expo-facto es cualquier investigación en la que resulta imposible manipular variables o asignar aleatoriamente a los sujetos o a las condiciones”. Debido a esta teoría, la investigación se basó en los resultados adquiridos de las diferentes fuentes de información y de la misma manera se encuentran los resultados a la competitividad de las artes escénicas en Bogotá.

Capítulo II. Artes escénicas de Bogotá (2014 – 2016)

Descripción general de las Industrias culturales y creativas

Para John Howkins “la economía creativa comprende los sectores en los que el valor de sus bienes y servicios se fundamenta en la propiedad intelectual: artes visuales, escénicas, artesanías, cine, diseño editorial, investigación y desarrollo” (Connect américas, 2013, p.1). Lo que se puede entender que es la producción constante e innovadora en un sector como lo es específicamente el sector cultural y su importancia para el desarrollo creativo de un Estado.

Según la definición se logra identificar que las industrias culturales y creativas, hacen parte de un sector innovador y creciente, el cual se encuentra complementado por diferentes sub-sectores que permiten que el sector cultural sea amplio, innovador y diversificado. Una manera como se puede clasificar los diferentes sub sectores que componen al sector cultural es:

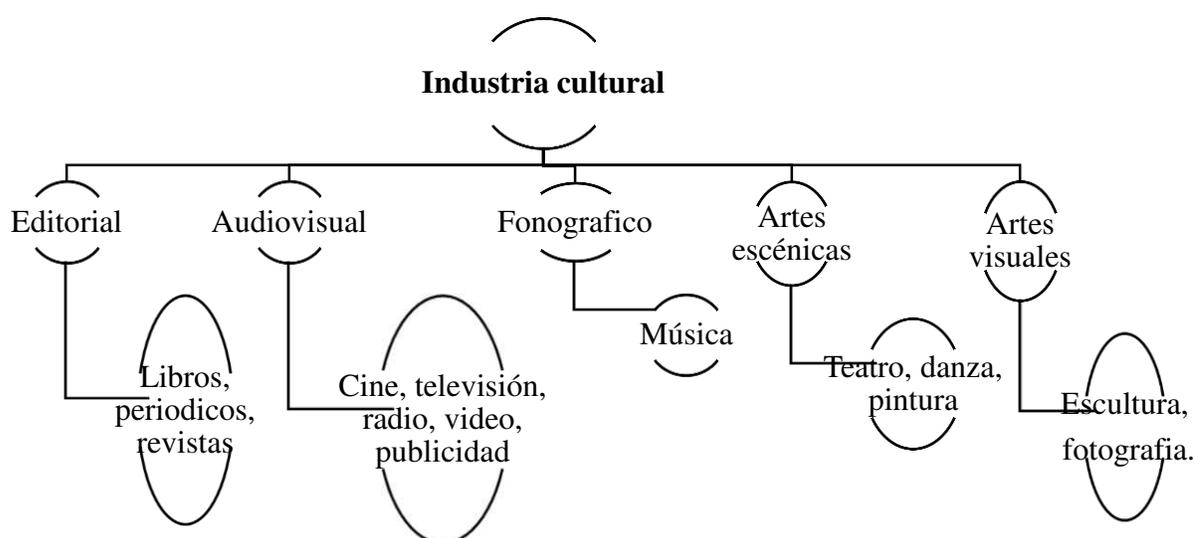


Figura 1. Industria cultura y sub sectores (Fuente: creación propia a partir de Jhon Howkins, (2013) economía naranja ¿Cómo definirla?, p 1)

El funcionamiento de las industrias culturales se genera a partir de la producción, promoción y reproducción de todas las actividades que incurren en ellas, como se puede evidenciar en la imagen anterior, la multiplicidad de actividades que hacen parte de los sub-sectores en la industria cultural permiten que la industria no se base en una sola actividad o en un foco específico de producción, si no que este permite direccionar la producción de actividades en múltiples escenarios, ofreciendo de manera permanente múltiples opciones para que el público disfrute de la actividad cultural que más sea de su agrado.

Las artes escénicas como sub sector cultural se ha mostrado productivo, innovador y creciente, basado en la creatividad, arte y cultura siendo su fuente de materia prima, lo que permite de esta manera brindar a un público la prestación de un bien o servicio bajo las funciones directas de las artes escénicas.

Artes Escénicas en Colombia

La industria cultural en Colombia es una área perteneciente a la economía creativa, generadora de ingresos, la cual se encuentra dividida en diferentes sub sectores, cada uno de ellos la conforman de manera sólida y estable.

Las artes escénicas en Colombia se encuentran constituidas por diferentes géneros y disciplinas, las cuales se presentan a la comunidad en diferentes actividades de programación artística, cada una de ellas mediante múltiples formas de expresión corporal, reconociendo de esta manera a los diferentes géneros que la conforman.

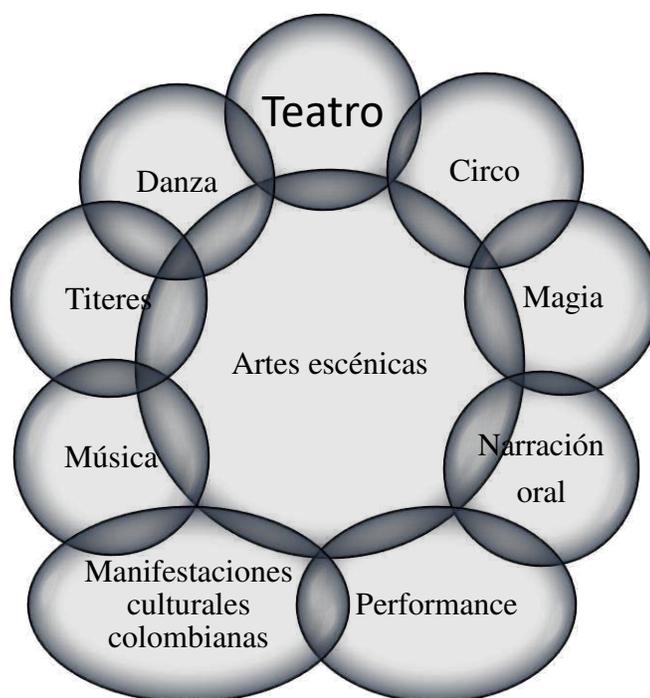


Figura 2. Artes escénicas en Colombia (Fuente: creación propia a partir de MINCULTURA, (2018) abierta convocatoria de salas concertadas para las artes escénicas, p.1; MINCULTURA, (2014) Portafolio de las artes escénicas, Colombia ISPA, Bogotá 2014, pp, 9, 10, 11, 12,13)

En Colombia, la composición de las artes escénicas manifiesta cada uno de los géneros presentados y conforman las actividades de las artes escénicas, no son pertenecientes a un contexto específico, cada actividad podrá ser proveniente de diferentes actores o patrocinadores, ya sea, privado, publico, entidades sin ánimo de lucro, comunidades o asociaciones raizales, afrocolombianas, entre otros.

Cada componente es completamente independiente, realizando actividades de una temática específica, un desarrollo de género autónomo, representando cada una de ellas mediante la expresión corporal frente a un público, comunidad o en un escenario. Sin embargo, hacen parte de un mismo conglomerado que reúne diversos géneros literarios a través de la expresión y la escenificación.

Comportamiento de las artes escénicas en Colombia

El comportamiento de cada uno de los sub sectores pertenecientes a las industrias culturales y creativas han aportado su participación en el sector económico, en este caso se evidencia a través

de las artes escénicas, el cual ha presentado gran participación en la industria, mediante su comportamiento creciente, manifestando su importancia en la generación de desarrollo económico.

El crecimiento de las artes escénicas a nivel nacional ha logrado promocionar, generar y ofrecer una mayor variedad de espectáculos escénicos, promoviendo así el desarrollo de la competitividad en el sector, esto, de acuerdo a el DANE, que, como ente encargado de la difusión de las estadísticas a nivel nacional, mostró en la presentación de los resultados para el sector cultural del año 2018 su comportamiento a nivel nacional durante los últimos tres años (2014, 2015 y 2016).

Así, para el año 2016 se logró identificar, que el sector cultural a nivel nacional presentó un aumento de un 2.4% en comparación al año anterior, principalmente en los sectores de artes visuales y audiovisuales, mientras que las artes escénicas presentó una disminución de 17.5%, lo que generó un valor de 8.097 mil millones de pesos en el sector cultural a nivel nacional. (DANE, 2018, p.4)

De acuerdo a la cuenta satélite las artes escénicas para el año 2016 su valor agregado se encuentra dividido en tres partes, haciendo referencia al excedente de explotación con una participación del 73%, el cual es perteneciente a los productores, el 26% generado es la remuneración generada a los asalariados partícipes de las artes escénicas y un 1% a la generación de los impuestos por la producción de las artes escénicas. (DANE, 2018, p.10)

Para el año 2017, el sector cultural tuvo un incremento del 0.8% lo cual lo hizo equivalente a 8.161 mil millones de pesos, presentando de esta manera, un crecimiento de las artes escénicas del 8.7%, siendo el sub sector cultural con mayor variación la cual fue del 30.4%. (DANE, 2018, p.4)

Tabla 1.

Artes escénicas en Colombia

Artes escénicas en Colombia

<i>Producción artes escénicas nivel nacional</i>			
<i>Año</i>	2014	2015	2016
<i>Producción</i>	190,475	207,45	219,077
<i>Consumo</i>	83,414	101,162	125,038
<i>Valor Bruto</i>	107,061	106,288	94,039

Millones de pesos

Nota. Elaboración propia partir de los datos obtenidos (Fuente: DANE, Presentación cuenta satélite de cultura nacional 2005-2017)

En la tabla anterior se puede identificar cómo se ha generado la producción de las artes escénicas en Colombia durante el periodo de 2014 a 2016, identificando que el sub sector cultural ha obtenido un crecimiento permanente en su producción, la trascendencia del sector se hace creciente año tras año.

La creciente participación de las artes escénicas genera en el sector un aumento de su contribución dentro del mercado; uno de los elementos que hace visible esto es el consumo, el cual ha generado crecimiento durante los periodos identificados; demostrando que en Colombia, cada vez es más importante y más generalizada la asistencia a eventos y proyectos de cultura.

Tabla 2.

Generación de ingreso de las artes escénicas en Colombia

<i>Artes escénicas en Colombia</i>			
<i>Generación de ingreso artes escénicas nivel nacional</i>			
<i>Año</i>	2014	2015	2016
<i>Remuneración asalariados</i>	20.824	22.588	24.807
<i>Sueldos y salarios</i>	17.851	19.966	21.815
<i>Contribuciones sociales</i>	2.973	2.621	2.993
<i>Otros impuestos en producción</i>	1.042	1.018	1.112
<i>Excedente bruto de explotación</i>	85.195	82.682	68.120

Millones de pesos

Nota. Elaboración propia partir de los datos obtenidos (Fuente: DANE, Presentación cuenta satélite de cultura nacional 2005-2017)

En referencia a la tabla anteriormente presentada se logra la identificar el comportamiento de las artes escénicas en Colombia en los tres periodos de los años 2014, 2015 y 2016 respectivamente,

en donde se reflejan los valores que han aportado en salarios, contribuciones sociales y las utilidades brutas por el sub-sector cultural, como lo son las artes escénicas.

Como se logró evidenciar, las artes escénicas a nivel nacional presentaron un crecimiento constante en la remuneración generada para de los salarios, de la misma manera es dada para los asalariados y los aportes sociales que generó el sub sector cultural. Lo que hace cada vez más necesario generar mayores niveles de competitividad, siendo este sector, representativo en la economía nacional.

Artes escénicas en Bogotá 2014 – 2016

En Bogotá la presencia de las artes escénicas como promotor permanente del sector en la economía, se presenta como creciente e independiente, el cual no solo ha permitido la generación de una apertura económica y de mercado, si no que este sector ha logrado la integración de nuevos sectores de la industria cultural y creativa y ha permitido el crecimiento del mismo.

Para el DANE una de las estrategias utilizadas para generar desarrollo en el sector de las artes escénicas ha empezado la publicación de la cuenta satélite de cultura en Bogotá, donde se refleja el comportamiento del sector cultural, esta información se da en términos económicos, los cuales permiten un análisis del comportamiento del sector.

Para Bogotá en el año 2015, el aporte generado fue de \$2.664 mil millones de pesos en donde los sectores que mayor presencia presentan es los libros, publicaciones y la música, quienes presentan crecimientos hasta de un 67.5%, y el sector en que se presenta incidencia en este año es en el sector audiovisual, el cual presenta una incidencia de un 3% en comparación al año respectivamente anterior. (DANE, 2018, p.5)

Para el año 2016 se ha logrado identificar que en Bogotá el sector cultural ha generado una disminución del 3.7% en comparación al año anterior, lo que permite identificar que el sector cultural presentó un movimiento de \$2.566 mil millones, lo cual es inferior en comparación a los aportes generados del año respectivamente anterior, donde la reducción es reflejada en los sectores de libros, audiovisual y publicaciones, quienes presentan una reducción porcentual del el 23%.(DANE, 2018, P.4)

Tabla 3.

Producción de las artes escénicas en Bogotá

<i>Artes escénicas en Bogotá</i>			
<i>Producción artes escénicas nivel Bogotá</i>			
<i>Año</i>	2014	2015	2016
<i>Producción</i>	115.799	113.429	120.734
<i>Producción principal</i>	115.635	112.640	119.894
<i>Producción secundaria</i>	164	788	839
<i>Consumo Intermedio</i>	50.711	55.313	58.875
<i>Valor Bruto</i>	65.087	58.116	61.858

Millones de pesos

Nota. Elaboración propia partir de los datos obtenidos (Fuente: DANE Presentación cuenta satélite de la cultura - Bogotá 2010/2017)

De acuerdo a la tabla anterior se logra identificar que la producción de las artes escénicas en Bogotá, es el mayor generador de ingresos, a través de la producción, lo que permitió identificar que esta es una completa actividad en donde se encontró concentrada, que en la producción se encuentra el mayor aporte de dinero, posterior a esta producción de la actividad, se encuentra la producción principal, lo que hace referencia a las actividades que son referentes a las actividades netamente correspondientes al sector cultural, la actividad del arte escénico.

Lo que ha permitido identificar la tabla expuesta anteriormente es la concentración de los valores en el sector productivo, destacando de esta manera al sector productivo como el sector donde se centra el valor de los recursos generados por las actividades de las artes escénicas en Bogotá.

Tabla 4.

Generación de ingresos de las artes escénicas en Bogotá

<i>Artes escénicas en Bogotá</i>			
<i>Generación de ingreso artes escénicas en Bogotá</i>			
<i>Año</i>	2014	2015	2016

<i>Remuneración asalariados</i>	26.293	26.566	28.277
<i>Sueldos y salarios</i>	24.468	23.967	25.510
<i>Contribuciones sociales</i>	1.826	2.599	2.766
<i>Otros impuestos en producción</i>	2.564	2.109	2.245
<i>Excedente bruto de explotación</i>	36.230	29.441	31.337

Millones de pesos

Nota. Elaboración propia partir de los datos obtenidos (Fuente: DANE Presentación cuenta satélite de la cultura - Bogotá 2010/2017)

En la anterior tabla se hace la presentación de los ingresos que se generaron por las artes escénicas en Bogotá, lo que permitió identificar en el sector en los tres periodos del año 2014 al año 2016, siendo los sueldos y los salarios los principales factores de ingreso para las artes escénicas. Posteriormente se ve reflejado como segunda fuente que se hace la concentración de los recursos es a los asalariados, quienes son las personas completamente dependientes de un salario como contraprestación de un servicio de las artes escénicas en Bogotá.

Frente a los demás ingresos, en Bogotá, prevalece el excedente bruto, el cual hace referencia a las utilidades generadas por la realización de actividades de artes escénicas, y un último margen, el cual hace referencia netamente al pago de impuestos los cuales podrán ser nacionales o distritales.

Tabla 5.

Generación de empleo de las artes escénicas en Bogotá

Generación de empleo escénicas nivel Bogotá

	2014	2015		2016	
<i>Asalariados</i>	Independientes	Asalariados	Independientes	Asalariados	Independientes
2,354	12,916	4,096	11,447	2,970	8,792
<i>Total:</i>	15,270	<i>Total:</i>	15,543	<i>Total:</i>	6,624

Nota. Elaboración propia partir de los datos obtenidos (Fuente: DANE Presentación cuenta satélite de la cultura - Bogotá 2010/2017)

La anterior tabla muestra el comportamiento en la generación de empleo que se encuentra en Bogotá mediante las artes escénicas para el periodo 2014- 2016, identificando el elevado número en la generación de empleo de manera independiente a comparación de la generación de empleo de manera formal o asalariada como es conocido comúnmente.

Lo que permite identificar claramente la generación de empleo dada mediante una forma más informal, presentándose como una actividad productiva permanente, constante y creciente, la cual no dispone de la capacidad de contratación de manera formal, generando de esta manera una informalidad productiva.

Por parte de la cámara de comercio de Bogotá como promotor de las artes escénicas en Bogotá ha presentado apoyo desde hace 14 años, realizando un acompañamiento con el fin de favorecer, mejorar el entorno de negocios y otorgando ofrecimiento de plataformas para el desarrollo de negocios.

Las artes escénicas reportaron para el año 2017 un total de 1087 empresas registradas con un total de ventas de \$159.282.598.801, generando 7.419 empleos, esto hace evidente que la participación de las artes escénicas en Bogotá es completamente evidente y primordial a pesar de ser un sector novedoso. (Cámara de comercio de Bogotá, 2018, p.4)

La participación que se ve reflejada por parte de las artes escénicas permitió evidenciar que es un sector completamente productivo y participativo en la economía, identificando su crecimiento, productividad para la economía de Bogotá, por lo que resulta importante generar estrategias para lograr mayor competitividad y mejores resultados.

Cadena de valor para las artes escénicas

Para el desarrollo de estrategias que permitan la consecución de mayores niveles de competitividad, se hace necesario el análisis de la cadena de valor de las artes escénicas y cada uno de sus eslabones con el fin de evidenciar sus fortalezas y debilidades y desarrollar de manera óptima mejores procesos.

En las artes escénicas, la cadena de valor, como herramienta diseñada estratégicamente para el análisis de sus ventajas competitivas, permite identificar cada una de las actividades que son partícipes para la generación del bien o servicio final dentro de este sub sector cultural. La identificación de cada actividad de la cadena de valor permite reconocer las falencias para la

producción, generación y desarrollo de las mismas antes de ser presentados ante el consumidor final o al momento de presentar cada una de ellas.

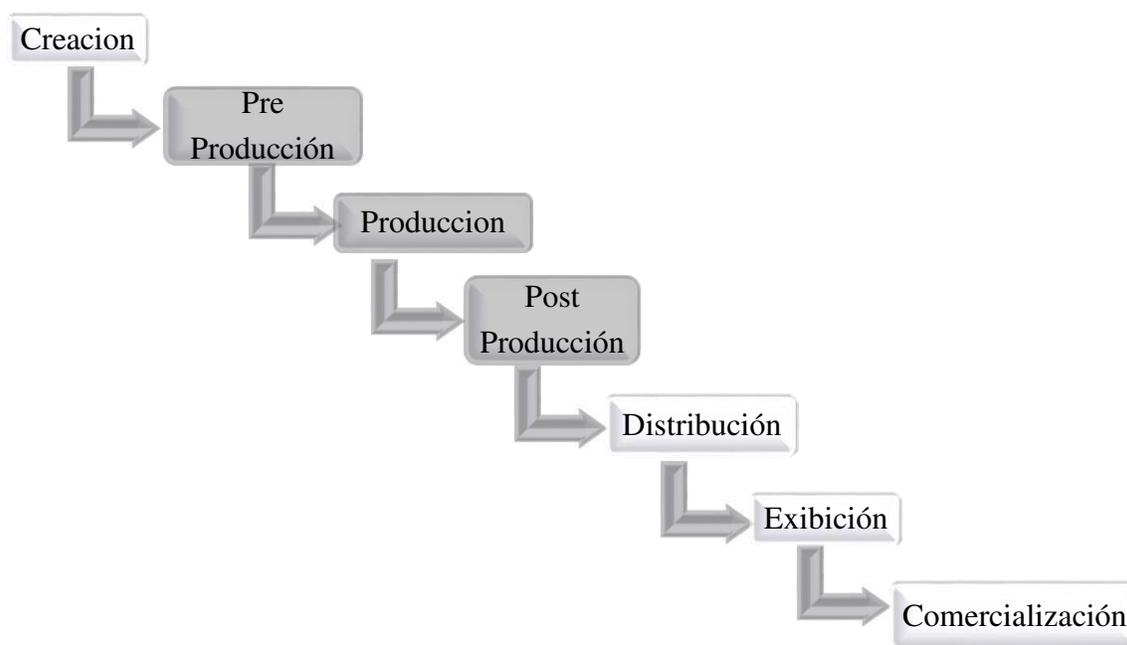


Figura 3. Cadena de valor de las artes escénicas (Fuente: creación propia a partir de SISCREA. (2011). Cadenas de valor de las áreas artísticas en Bogotá, p.45)

Cada uno de los eslabones presentados dentro de la cadena de valor genera tanto estrategias como puntos clave para su mejoramiento. Así, se presentan a continuación cada eslabón y su caracterización con el fin de optimizar las tácticas para aplicar en el desarrollo de las actividades culturales.

Para la *creación*, es importante la participación de los protagonistas de las artes escénicas, quienes deben contar o disponer de una formación básica, la cual será proveniente de entidades públicas o privadas dedicadas a la educación del sub sector o de las áreas afines complementarias, como lo son los productores, libretistas, escritores, artistas.

En el caso de la *pre producción*, se hace énfasis en cada una de las carreras afines y áreas complementarias para la producción de las actividades escénicas, destacando así a las compañías

o personal dedicado al vestuario, escenario, iluminación, maquillaje, agentes representantes y de más activistas que se hacen presentes para la producción de las actividades.

En la *producción*, se habla claramente de inversionistas, empresas dedicadas o interesadas en las artes escénicas, siendo provenientes del sector privado, público u organizaciones dedicadas a este tipo de actividades, quienes generan una inversión inicial a cambio de una utilidad, siendo estos procesos los que dan forma al bien o el servicio que se quiere brindar.

La *post producción* hace referencia a las acciones necesarias para el desarrollo de la actividad principal de las artes escénicas, como lo son las grabaciones, ensayos, prácticas artísticas y demás actividades que son necesarias para la producción final de la actividad.

Para la *distribución* de las actividades pertenecientes a las artes escénicas se hace énfasis a la estrategia utilizada para hacer llegar al público el bien o servicio prestado, a través de boletas, acceso a la información de cada uno de los eventos como lo es la sinopsis, promociones, fechas de presentación y duración de cada uno de los mismos. También se puede presentar a través de organizaciones generadoras de información cultural ya sean privadas o públicas.

Para la *exhibición* de cada evento escénico se realiza un análisis previo a la presentación, destacando de esta manera, ferias, fiestas, eventos culturales, participación ciudadana, entre otros, en los cuales se podrá acceder a un mayor público, de igual manera generar un mayor reconocimiento a cada actividad cultural. El uso de escenarios culturales es una fuente principal de exhibición y en la cual se genera reconocimiento ante un público.

La *comercialización* hace referencia a las actividades que se presentan ante un consumidor final, siendo quien disfruta, utiliza o aprovecha cada una de las actividades de las artes escénicas, la comercialización genera que las artes escénicas tengan un mayor reconocimiento en las comunidades.

La unión de cada uno de los eslabones que hacen parte de la cadena de valor en las artes escénicas, permite un óptimo funcionamiento al momento de la prestación de un bien o un servicio cultural, siempre y cuando cada uno esté ligado a lineamientos bien definidos, reconocidos y no se presenten de manera improvisada y sin preparación.

La implementación de la cadena de valor en las artes escénicas permite una mayor organización y una generación de ganancias tanto para los directos protagonistas como para los consumidores

culturales, en tanto cada uno de los pasos requiere preparación y acompañamiento de quienes lideran procesos de intervención en mercados internacionales y de quienes tienen la experiencia artística.

Capítulo III. Fortalezas y debilidades del sector

Se ha realizado un análisis a las artes escénicas en Bogotá, en donde se logró la identificación de las múltiples oportunidades y debilidades que se encuentran en el sector, estas han permitido dar a conocer el crecimiento de las artes escénicas en Bogotá, determinando así de esta manera que al sector cultural dispone de un reconocimiento importante en la economía, encontrándose en el sector comercial bajo el ofrecimiento de un bien o un servicio como lo son las artes escénicas.

El sector cultural como fuente de generadora de trabajo y de crecimiento económico en el país, mediante las artes escénicas, forjó una nueva opción de desarrollo para el país, siendo este sector una fuente de la economía en crecimiento, lo que ha permitido ser una nueva estrategia de mercado que está tomando cada día más importancia en la economía creativa.

De acuerdo a la información obtenida, se presentan las principales fortalezas y debilidades que se encontraron en el sub-sector de las artes escénicas en Bogotá, con el fin de plantear estrategias de mejoramiento y competitividad.

Fortalezas

Cada una de las fortalezas encontradas en el funcionamiento de las artes escénicas fue analizada y enfocada de acuerdo a la teoría del enfoque sistémico de Klaus, para conseguir mayor competitividad.

- La visión empresarial que se encontró en las artes escénicas en quienes no solo buscan la sostenibilidad del sector y de la industria, sino que también buscan la sostenibilidad empresarial en el sector cultural, siendo un sector completamente innovador y creciente, permitió dar a conocer que esta fortaleza se encuentra en un nivel micro, el cual hace referencia la identificación y búsqueda de mejoras en el sector de las artes escénicas, del cual se determina la mejora y la administración del sector⁵ para ser una fuente principal de la economía.
- La publicidad que se encontró que es utilizada por el sub-sector de las artes escénicas es a través de fuentes secundarias, en este caso las estrategias de publicidad no son completamente formales, sino que se hace la utilización de fuentes secundarias, las cuales al ser medios alternativos son más eficientes para el sector y permitiendo a su vez una mayor recepción por parte de la comunidad consumidora de las artes escénicas, lo que permitió identificar esta fortaleza en un nivel meso, mediante la utilización de alianzas generadoras de colaboración en

el sector, este nivel de competitividad permite la generación de un mayor reconocimiento y busque del mismo en el sector económico.

- Las artes escénicas hacen uso de las salas concertadas, como programa existente encaminado a la formación, apropiación, difusión y la fidelización de los públicos pertenecientes a las artes escénicas, como estrategia para la búsqueda del crecimiento del sector y reconocimiento, el cual permite mediante las salas concertadas incluir los diferentes géneros pertenecientes a las artes escénicas, destacando de esta manera el teatro, música, danza, circos sin animales, narración oral, entre otros, haciendo partícipes a todos aquellos que pertenezcan a entidades sin ánimo de lucro, del sector privado, resguardos indígenas, personas jurídicas del sector público, cuyo fin es el crecimiento del sub-sector cultural, esta fuente del ministerio de cultura tiene una trascendencia ya de 25 años, y a la fecha cuenta con más de 110 salas a nivel nacional.

Esta fortaleza permitió identificar una competitividad de nivel macro bajo la búsqueda de la integración y participación a nivel nacional a través de las artes escénicas, dando el reconocimiento e importancia al sector y generando la búsqueda de una mayor competitividad por parte de los diferentes participantes.

- El acercamiento presentado entre los artistas y el público con el apoyo a las programaciones de las artes escénicas, generando una inversión para el año 2017 por un valor de \$2.600.800.000 en las 110 salas, como fortaleza a través de la inversión que genero el aprovechamiento de los recursos, obteniendo una mayor participación y promoción de las artes escénicas en el mercado cultural y económico, la inversión obtenida ha sido con el fin de generar una mayor competitividad de las artes escénicas se podría identificar en dos niveles, como lo es el nivel meso por haber sido la búsqueda de un desarrollo en infraestructuras cuyo fin es la colaboración y un nivel macro debido a que la inversión generada es a nivel nacional permitiendo una integración nacional, en los dos casos su función principal es la búsqueda de competitividad por parte del sub-sector de las artes escénicas.
- La implementación de la ley naranja, ley que al ser implementada a nivel nacional tiene como finalidad el desarrollo, fomento, incentivación, identificación y protección de la industria creativa, como un sector productivo de la economía, mediante la ley naranja se identifica la búsqueda de competitividad y crecimiento en la economía, definiendo así esta fortaleza en un nivel meta, en donde se agrupa de manera conjunta a la sociedad, todo integrante participe en la industria cultural, de la misma manera no se enfoca en una de las áreas de la industria cultural

, sino que esta ley genera el crecimiento de toda la industria, promocionándolo no solo a nivel nacional, su promoción a los diferentes sub sectores culturales se enfoca a niveles internacionales.

- En un informe de la DIAN para el año 2017 las artes escénicas a través de la innovación han obtenido un crecimiento del 30% en comparación al año inmediatamente anterior (2016), encontrando que el sub-sector cultural se encuentra en un constante crecimiento, donde se identificó como un sector netamente productivo en la economía y en la industria cultural, haciendo referente al objetivo de la competitividad del enfoque sistémico mediante la integración, transformación no solo de la sociedad, sino que también de la economía, brindando un sector innovador completamente productivo.
- Para el 2016 se logró identificar que el consumo cultural se ha reflejado principalmente en las artes escénicas, destacándose con un 30% de consumo cultural en los sub géneros como lo son la música, presentaciones y recitales en vivo, un 17,6% en los sub géneros de teatro, ópera y danza, identificando que el consumo de las artes escénicas como sub sector cultural es de un 47,6% del total de consumo cultural.

Debilidades

- Para las artes escénicas se encontró la poca una capacitación para la generación de emprendimiento empresarial perteneciente a este sub-sector, de esta manera las artes escénicas no cuentan con un crecimiento empresarial ni una mayor participación como empresas legalmente constituidas en Bogotá, sino que se refleja un estancamiento en el emprendimiento empresarial; debido a esa falta de capacitación se reflejó para las artes escénicas el no crecimiento empresarial de manera eficaz, presentando una oferta del servicio cultural del cual no hay conocimiento completo de como ofrecerlo, presentado a su vez la falta de formalización empresarial de las artes escénicas.
- La falta cooperación en las artes escénicas por parte de los diferentes géneros o personal participante debidamente especializado pertenecientes a este sub-sector cultural no ha permitido al sector tener un mayor grado de competitividad, esto es, no se logra una conjunción entre los diversos eslabones de la cadena de valor, en tanto cada uno de los protagonistas actúa de manera independiente y asilada, lo que no permite un trabajo conjunto y organizado.
- Falta de capacitación para el manejo de un segundo idioma y de tecnologías, lo cual genera en el sub-sector un estancamiento en su crecimiento y competitividad de manera nacional e

internacional. Así, no se tienen en cuenta nuevas herramientas de capacitación o de difusión de su labor, lo que hace que se pierda la presencia en escenarios internacionales.

- Falta de infraestructura para la presentación de actividades, en donde participen los diferentes géneros pertenecientes a este sub-sector, esto no permite a las artes escénicas demostrar un mayor grado de competitividad, a partir de la participación y presentación, lo cual refleja una falencia en la existencia de escenarios para la presentación de los espectáculos ofrecidos por las artes escénicas al público.
 - El no registro de los derechos de autor para los diferentes géneros pertenecientes a este sub sector cultural, no ha permitido que se genere una exclusividad del uso de sus creaciones, si no que se genera una utilización de las diferentes actividades correspondientes a las artes escénicas sin tener el reconocimiento y exclusividad para cada uno de los productores, directores y dramaturgos. Esta debilidad no genera competitividad en el sector cultural debido a que se presenta la copia en cada una de las actividades presentadas a través de las artes escénicas y es una problemática constante para los productores y creadores. Todo por el desconocimiento y poco valor que se le brinda a su producción.
- La falta de credibilidad para nuevos inversionistas en las artes escénicas es una debilidad que no permite disponer de mayor capital, en tanto, quienes por el desconocimiento del funcionamiento y la actividad del sub sector no generan una inversión que se refleje en encadenamientos productivos crecientes y que faciliten el crecimiento del sector.
- La falta de investigación se ha presentado como un impedimento de crecimiento para las artes escénicas, debido a que no hace parte de la cadena de valor en Bogotá, y no se presenta como punto de partida. Siendo un vacío en los emprendimientos e iniciativas empresariales primarias.

Para las artes escénicas se logró la identificación de las fortalezas y debilidades, en donde cada una de ellas hace referencia a la participación que dispone para el sub sector cultural, reconociendo de la misma manera cómo han sido reflejados los aportes de cada una y en el caso de las debilidades cómo se debe mejorar en cada uno de los aspectos en el sector, para lograr ser cada vez más competitivos.

De igual manera, la identificación de cada una de las debilidades y fortalezas de las artes escénicas permitió analizar y evidenciar como se encuentra el sector en múltiples aspectos, demostrando de una forma clara su participación en el mercado y que es un sector importante de la

economía. Más aun cuando actualmente, la economía creativa se ha convertido en uno de los pilares para el desarrollo de Latinoamérica dado su carácter tradicional e identitario.

Capítulo IV. Estrategias para la generación de competitividad de las artes escénicas en Bogotá

Con el análisis de la información obtenida, se generó el desarrollo de las estrategias que se deben de implementar en el sub sector cultural y creativo con el fin de lograr mayores niveles de competitividad y mejores oportunidades de ingreso al mercado internacional.

- Capacitación constante en temas de emprendimiento cultural para las comunidades pertenecientes a las artes escénicas, siendo esta estrategia la que permitirá la generación de un reconocimiento a la labor artística y un aumento en la calidad de los procesos de creación y diseño.
- En las artes escénicas se debe de promover y hacer el uso de los derechos de autor, como fuente principal de competitividad en cada una de las actividades realizadas, como lo son la producción, creación y promoción de cada una de las actividades del sub sector, de la misma manera en cada una de las actividades que sean fuentes de creación intelectual. Los derechos de autor hoy en día cuentan con una forma más fácil de proteger cada una de sus producciones, como estrategia diseñada por la dirección nacional de derechos de autor, en la cual se protegen todas las obras, fotos o videos, a través de una aplicación tecnológica completamente gratuita, lo que la hace que sea de mayor facilidad y accesibilidad, encontrando el registro, consulta de estado de cada uno de ellos, consultar el registro y de la misma manera obtener el certificado de registro.
- Búsqueda de nuevos escenarios o espacios especializados para el desarrollo de las actividades de las artes escénicas, siendo los escenarios la fuente primaria para el desarrollo constante de las actividades culturales al ser visibles a un público, promoviendo de igual forma un crecimiento, reconocimiento e identificación de los escenarios donde se realiza cada actividad.
- Capacitación por parte de actores, quienes a través sus experiencias y conocimiento del desarrollo de cada una de las actividades brindan espacios de participación a los demás colaboradores, en cada una de las actividades de las artes escénicas, generando de esta manera mejoras en áreas de conocimiento para los participantes de las actividades culturales, así mismo, desarrollando mejores proceso internos de la organización, como fuente primaria de competitividad y desarrollo.

- Mapeo y medición precisa de las Industrias culturales y creativas, esto es la entrega permanente de resultados de medición del sub sector cultural, en el cual se reflejará e identificará su comportamiento en la economía, permitiendo de esta manera demostrar la viabilidad que disponen las artes escénicas, su comportamiento positivo y creciente como un sector productivo de la economía. Con la entrega de los óptimos resultados que identifican las artes escénicas, se contará como fuente fundamental de información, mediante la cual cada uno de los inversionistas y futuros inversionistas podrá disponer y analizar el sub sector cultural.
- Con la implementación de la ley naranja (ley 1834 del 23 de mayo de 2017) aprobada por el Congreso de la República, la aplicación de la ley es una fuente fundamental de competitividad para las artes escénicas debido que esta ley busca el crecimiento en el emprendimiento de las industrias culturales, con lo anterior de igual manera una mayor oferta laboral en el sector cultural, en donde también se busca la exportación de los bienes y servicios de las artes escénicas. Esta ley da mayor reconocimiento al sector cultural y a su vez mayor difusión de sus actividades, planteando para la economía nacional su relevancia dentro de las acciones y actividades comerciales del país.
- El networking cultural en las artes escénicas para Bogotá, mediante redes de trabajo, cuyo propósito principal es el crecimiento y desarrollo del sub sector cultural, dado a través de ruedas de negocios, encuentros de productores, inversionistas, actores, diseñadores de escenarios, entre otros, quienes buscan la generación, promoción y producción en cada uno de los sub géneros pertenecientes a las artes escénicas, mediante un acercamiento directo y propositivo frente a cada una de sus necesidades.
- La investigación en cultura, permitirá la identificación de los puntos clave en la búsqueda de desarrollo del sector, así como una mayor participación en el mercado, el cual podrá ser dado desde el sector privado, público u organizaciones internacionales que generen la identificación de fuentes de crecimiento y competitividad a nivel local. Es importante desarrollar espacios investigativos que vinculen al sector académico y al sector real con el fin de crear alianzas que promuevan el mejoramiento de la cadena de valor, al plantear situaciones reales y convenios empresariales que sustenten el trabajo realizado desde la academia.

Tabla 6.

*Relación de estrategias y cadena de valor****Relación de estrategias y cadena de valor***

	ESTRATEGIAS	ESLABÓN
<i>Artes escénicas</i>	Capacitación	Creación
	Derechos de autor	Creación
	Nuevos escenarios	Exhibición
	Resultados	Producción
	Ley naranja	Distribución
	Networking	Producción
	Investigación	Pre producción

Nota. Elaboración propia partir de la cadena de valor para las artes escénicas y las estrategias diseñadas para el desarrollo del sub sector cultural.

En la tabla anterior se logra evidenciar como cada una de las estrategias diseñadas para la generación de competitividad de las artes escénicas se encuentra directamente relacionada en la cadena de valor, permitiendo analizar donde se debe de situar cada una de las estrategias diseñadas. El diseño de cada una las estrategias se encuentran basadas para generar desarrollo de competitividad en las artes escénicas. Cada una, permite la identificación de la etapa en donde debe ser aplicada cada estrategia, con el propósito de efectuar de manera correcta cada una de las estrategias y no realizar una implementación improvisada.

Conclusiones

Las industrias culturales en Colombia han representado un crecimiento económico representativo a través del uso de contenidos inmateriales y de materias primas ligadas a las habilidades y talento del ser humano, así, dentro de las artes escénicas, las actividades se han desarrollado con el fin de generar y promover riqueza cultural, dando a conocer los aspectos de identidad en cada región y la cuales hacen la diferencia entre la diversidad de culturas y pueblos que existen, todo esto, con el propósito de generar reconocimiento y así mismo poder aprender de las diferentes identidades encontradas en el mundo.

En Colombia estas industrias han permitido potencializar la economía y así mismo su diversificación, pues, la variedad cultural que posee el país se tiene como una de las mayores fortalezas. En las artes escénicas se genera un énfasis por su crecimiento y participación, el cual se hace más representativo, a través de su crecimiento se genera la búsqueda de una mayor competitividad.

La competitividad en el sub sector cultural se logra través de las herramientas del emprendimiento cultural, y mediante el reconocimiento de los eslabones de la cadena de valor debido a que al tomar los niveles meso y micro de la teoría de competitividad sistémica de Klauss, en la que se logra identificar su relación frente a la necesidad del aprovechamiento de recursos del sub sector, se puede verificar cada uno de los procesos y las medidas faltantes.

Los aportes generados en Colombia por parte de las artes escénicas se han venido presentando con mayor participación y crecimiento año tras año, evidenciando mayor aporte en el PIB, destacándose superior a otras áreas económicas del país, basado en su crecimiento y participación.

Para Bogotá las artes escénicas han sido promotoras permanentes de la creación de empresas, fomento de trabajo y generación de ingresos en la economía, dado por las permanentes actividades del sub sector cultural; así, la generación de cada uno de los aportes trae grandes beneficios no solo económicos, también en la disminución del desempleo y fomento de reconocimiento cultural, lo que ha sido posible mediante la exaltación de los diferentes géneros de las artes escénicas.

El análisis de la cadena de valor en las artes escénicas permite promover la organización y dirección de cada una de las actividades que se contemplan para la producción de un bien o servicio

antes de ser presentadas ante el consumidor final, reconociendo de esta manera la debida aplicabilidad en los procesos que se hacen necesarios en el sub sector cultural, además, porque pocos representantes de este sector reconocen cada proceso y no actúan de acuerdo a los lineamientos que se generan dentro de los mismos.

Las artes escénicas en Bogotá poseen las bases necesarias para el crecimiento competitivo a nivel nacional e internacional, esto, debido sus fortalezas, las cuales hacen que el sub sector cultural genere desarrollo, crecimiento y participación, demostrando su iniciativa y búsqueda constante de competitividad.

Para las debilidades identificadas dentro del sub sector cultural se toman como fuente principal en la generación de cambio, mejora y áreas a desarrollar, cada una de estas se presentan como las bases y fuentes necesarias, en las que se debe de prestar atención para así obtener la identificación del factor generador. Siendo estos factores las fuentes de oportunidad de mejora, otorgando la determinación de cambio para ser más competitivos en el sector.

La identidad de cada una de las estrategias propuestas permite a las artes escénicas promover su competitividad, debido que cada una de ellas mitiga las debilidades que se presentan actual mente en el sub sector cultural, fortaleciendo su crecimiento y desarrollo. Y la equivalencia encontrada en cada estrategia propuesta permite relacionarse con cada uno de los eslabones a los que se hace perteneciente, logrando que sean aplicados de manera adecuada para su óptimo desarrollo, el cual permite a las artes escénicas presentar una mayor competitividad frente a su participación y reconocimiento a nivel nacional e internacional.

Referencias:

ARCADIA. (2014). Bogotá ciudad de espectáculos, recuperado: <https://www.revistaarcadia.com/teatro/articulo/teatros-espectaculos-de-bogota/39227>

Cámara de comercio de Bogotá. (2018), Las industrias culturales bogotanas se fortalecen para ser más competitivas, recuperado de: <https://www.ccb.org.co/Sala-de-prensa/Noticias-CCB/2018/Junio/Las-industrias-culturales-bogotanas-se-fortalecen-para-ser-mas-competitivas>

Connect americas. (2013). Economía naranja ¿Cómo definirla?, recuperado de: <https://connectamericas.com/es/content/econom%C3%ADa-naranja-%C2%BFc%C3%B3mo-definirla>

DANE. (2018). Boletín técnico cuenta satélite de cultura nacional 2005-2017, recuperado de: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/sateli_cultura/2005_2017/Bole_Cta_Sat_Cul_2005_2017.pdf

DANE. (2018). Boletín técnico cuenta satélite de la cultura -Bogotá 2010/2017, recuperado de: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/sateli_cultura/bogota/Bole_Cta_Sat_Cul_Bog_2010_2017.pdf

DANE. (2018). Presentación cuenta satélite de cultura nacional 2005-2017, recuperado de: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/sateli_cultura/2005_2017/Presentacion_Cta_Satel_Cul_2005_2017.pdf

DANE. (2018). Presentación cuenta satélite de la cultura -Bogotá 2010/2017, recuperado: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/sateli_cultura/bogota/Presentacion_Cta_Sat_Cul_Bog_2010_2017.pdf

Documento CONPES 3162 de 2002: Lineamientos para la Sostenibilidad del “Plan Nacional de Cultura”. DNP. pp. 25

Eusebio E. Galván, (2013) Definición de las artes escénicas, recuperado de: <https://canariascultura.com/2013/04/02/definicion-de-las-artes-escenicas/>

Gracia, M. (2006). La competitividad sistémica: Elemento fundamental de desarrollo regional y local. *Ciencia y Mar*, 10(29), pp. 39 – 46.

Hector Luis Avila Baray, (2006), Introducción a la metodología de la investigación, recuperado de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006c/203/2i.htm>

Instituto distrital de las artes – IDARTES. (2017). Emprendimiento e industrias culturales y creativas, recuperado: <https://www.idartes.gov.co/es/lineas-estrategicas/emprendimiento-e-industrias-culturales>

Ley 1834. (2017), Economía creativa ley naranja. Recuperado de: <http://es.presidencia.gov.co/normativa/normativa/LEY%201834%20DEL%2023%20DE%20MAYO%20DE%202017.pdf>

MINCULTURA. (2014). Portafolio de las artes escénicas, Colombia ISPA, Bogotá 2014, recuperado: <http://www.mincultura.gov.co/areas/artes/publicaciones/Documents/Cat%C3%A1logo%20Artes%20Esc%C3%A9nicas%20Colombia.pdf>

MINCULTURA. (2018). Abierta convocatoria de salas concertadas para las artes escénicas, recuperado: <http://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Paginas/Abierta-Convocatoria-de-Salas-Concertadas-para-las-Artes-Esc%C3%A9nicas.aspx>

Portafolio. (2018). Economía ‘naranja’ de Bogotá mueve uno 6.5 billones al año, recuperado: <https://www.portafolio.co/economia/naranja-de-bogota-mueve-unos-6-5-billones-518845>

Portafolio. (2018). En la última década, economía naranja despegó en Bogotá, recuperado: <http://www.portafolio.co/economia/naranja-despego-en-bogota-519579>

Portafolio. (2018). Industrias culturales le aportan más al PIB del país que el café, recuperado de: <https://www.portafolio.co/negocios/industrias-culturales-le-aportan-mas-al-pib-del-pais-que-el-cafe-520236>

SISCRED. (2011). Cadenas de valor de las áreas artísticas en Bogotá, recuperado: http://siscred.scrd.gov.co/biblioteca/bitstream/123456789/18/1/cadenas_de_valor_artes_caracterizacion.pdf

UNESCO. (2010). Políticas para la creatividad. Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas. Recuperado de http://www.lacult.unesco.org/docc/UNESCO_Guia_por_una_economia_creativa.pdf

UNESCO. (2015). Tiempos de cultura, el primer mapa mundial de las industrias culturales y creativas, recuperado de: http://www.unesco.org/new/es/media-services/single-view-tv-release/news/new_report_shows_cultural_and_creative_industries_account_fo/