

**Estudio de viabilidad para la creación de una empresa dedicada a la producción de
jeans personalizados**

Sindy Paola Ruiz Velez

Universitaria Agustiniana

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa de Administración de Empresas

Bogotá, D.C.

2018

**Estudio de viabilidad para la creación de una empresa dedicada a la producción de
jeans personalizados**

Sindy Paola Ruiz Velez

Director

Juan Carlos Olaya Molano

Trabajo de grado para optar al título de Administrador de Empresas

Universitaria Agustiniana

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa de Administración de Empresas

Bogotá, D.C.

2018

Dedicatoria

Principalmente, quiero agradecer a Dios por darme la sabiduría, el entendimiento y la paciencia para poder culminar este proyecto. También quiero agradecer a la Universitaria Agustiniense por recibirme y darme la posibilidad de formarme como profesional. A los docentes Luis Eduardo Ruiz Paredes y Juan Carlos Olaya Molano, quienes no solo me acompañaron en este proceso de formación, sino también han creído en esta iniciativa de emprendimiento y me incentivaron a seguir adelante con el proyecto.

Por último, quiero dedicar este espacio a mis papas y mi novio, las tres personas que son mi ejemplo a seguir, las que siempre me han motivado y apoyado a seguir mis sueños, sin ellos no habría podido culminar este trabajo, ya que no solo me han dado todos los recursos financieros para lograrlo; sino además han estado pendientes de la evolución del mismo incondicionalmente.

Resumen

El objetivo de este documento es determinar la viabilidad que tiene la creación de una empresa dedicada a la producción de jeans personalizados. Para lo cual se realizó un estudio de mercado, técnico, organizacional, legal, de marketing, financiero, de viabilidad socioeconómico y ambiental, que permitió identificar la población objetivo, la demanda que tendría el producto, los requerimientos no solo a nivel de talento humano sino también de recursos económicos y de infraestructura representados en la inversión que requiere para su ejecución, con el desarrollo del trabajo se logró identificar las estrategias de marketing más idóneas para dar a conocer la empresa y determinar el impacto que el proyecto podría generar en el ambiente. Finalmente, se realizó la evaluación financiera que junto a los demás elementos dio como resultado la factibilidad para el proyecto.

Palabras clave: estudio mercado, estudio técnico, estudio organizacional, estudio legal, plan de marketing, estudio financiero.

Tabla de contenido

1. Introducción	1
1.1. Título	2
1.2. Tema de investigación.....	2
1.3. Planteamiento del problema	2
1.4. Formulación del problema (pregunta de investigación).....	3
1.5. Objetivos: general y específicos.....	3
1.5.1. Objetivo general.	3
1.5.2. Objetivos específicos.	4
1.6. Justificación de la investigación.....	4
2. Marco de referencia.....	6
3. Marco teórico	8
3.1. Investigación de mercados	8
3.2. Método de muestreo aleatorio.....	9
3.3. Estrategias de mercado.....	9
3.4. Proyección de ventas.....	9
3.5. Operaciones.....	10
3.6. Plan de compras	10
3.7. Análisis y estructura organizacional	11
3.8. Misión	11
3.9. Visión	11
3.10. Aspectos legales	11
3.11. Costos administrativos	11
3.12. Plan financiero y económico.....	12
3.13. Evaluación financiera.....	12
3.14. Plan operativo.....	12
3.15. Impactos	13
3.16. Resumen ejecutivo	13
3.19. Anexos.....	13
4. Hipótesis.....	14
5. Metodología	15
6. Estudio de mercado	17
6.1. Análisis de sector	17

6.1.1. Comportamiento del sector durante el año 2014.....	17
6.1.2. Comportamiento del sector durante el año 2015.....	19
6.1.3. Comportamiento del sector durante el año 2016.....	21
6.1.4. Comportamiento del sector durante el año 2017.....	22
6.1.5. Anexos Compras desde 2015 hasta el 2017.....	25
6.1.6. Anexos sobre Importaciones y exportaciones.....	27
6.2. Análisis de la población y selección del mercado objetivo.....	28
6.2.1. Análisis de la población.....	29
6.2.2. Población en Medellín.....	29
6.2.3. Selección del mercado objetivo.....	33
6.2.4. Nicho de mercado.....	33
6.2.5. Encuestas.....	34
6.2.6. Población muestral.....	34
6.2.7. Demanda potencial.....	38
6.3. Análisis de la competencia.....	39
6.3.1. Empresas Colombianas.....	39
6.3.2. Competencia internacional.....	42
6.3.3. Empresas pequeñas y medianas en Medellín.....	42
6.3.4. Empresas de jeans tamaño facturaciones medianas en Medellín.....	46
6.3.5. Análisis de competidores.....	49
7. Estudio técnico.....	51
7.1. Fichas técnicas de Jeans para bebes niñas.....	51
7.2. Fichas técnicas de Jeans para bebes niños.....	65
7.3. Fichas técnicas de Jeans para Niñas.....	79
7.4. Fichas técnicas de Jeans para Niños.....	93
7.5. Fichas técnicas de Jeans para Mujeres.....	106
7.5.1. Bota Tubo.....	106

7.5.2. Bota Ancha.....	122
7.6. Fichas técnicas de Jeans para Hombres	138
7.6.1. Bota Tubo.....	138
7.6.2. Bota Ancha.....	154
7.7. Análisis de proveedores y selección	170
7.7.1. Marquillas etiquetas de jeans en tela Afra Deep o Calipso Pmta para Hombres, niños y bebecitos.	171
7.7.2. Marquillas etiquetas de jeans en tela Manhattan para Mujeres, niñas y bebecitas.	172
7.7.3. Marquillas etiquetas de jeans en tela Soho Deep para Mujeres, niñas y bebecitas.	174
7.7.4. Elementos decorativos.	175
7.7.5. Elementos de empaque y distribución.....	176
7.8. Plan de producción	176
7.9. Necesidades y Requerimientos	182
7.10. Mapa de procesos	194
7.11. Cadena de valor.....	195
7.12. Diagrama de flujo de procesos	196
7.13. Micro y macro ubicación	202
7.13.1. Plano del local en Medellín.....	202
7.13.2. Fabrica en Medellín.....	203
7.14. Logística.....	206
8. Plan organizacional y de recursos humanos.....	208
8.1. Misión	208
8.2. Visión	208
8.3. Valores Corporativos	208
8.4. Organigrama.....	208
8.6. Directrices para el proceso de reclutamiento y contratación.....	209
8.6.1. Planeación de talento humano.....	209
8.6.2. Políticas de contratación.	209

8.6.3. Proceso de selección.	209
8.7. Seguridad y salud en el trabajo	211
8.7.1. Dotación.	211
8.7.2.Exámenes de salud ocupacional.....	219
8.8. Aspectos legales	220
8.8.1 Normatividad ambiental.....	220
8.9. Descripción del proceso de constitución y características de la empresa	220
8.9.1. Descripción del proceso de constitución.....	220
8.9.2. Características de la empresa.	222
9. Plan de marketing.....	223
9.1. Concepto del producto o servicio.....	223
9.1.1. La empresa.	223
9.2. Descripción y especificaciones del producto que se va a comercializar.....	223
9.3. Estrategias de precio	224
9.4. Estrategias de distribución	224
9.5. Estrategias de publicidad.....	225
9.6. Estrategias de promoción	226
10. Estudio financiero	228
10.1. Inversión del proyecto.....	228
10.1.1. Inversión inicial.....	228
10.2. Presupuesto de Ingresos y Egresos	229
10.2.1. Proyección de ingresos.....	229
10.2.2. Proyección de costos	237
10.2.3. Presupuesto de Gastos.....	247
10.2.4. Gastos Financieros	249
10.3. Estado de resultados proyectado a 5 años	252
10.4. Balance General proyectado a 5 años	253
10.5. Evaluación económica	255
10.5.1. Análisis financiero del proyecto.....	262

11. Impacto económico y social.....	263
11.1. Identificación de impactos	264
12. Impacto Ambiental.....	265
13. Conclusiones	270
14. Recomendaciones.....	273
Referencias.....	274
Anexos.....	284

Lista de tablas

Tabla 1. Información sobre producción y ventas de jeans.....	25
Tabla 2. Cantidad de colombianos entre las edades 0 a 17 años.....	25
Tabla 3. Compras realizadas para el segmento de edades de 0 a 17 años.....	26
Tabla 4. Cantidad de colombianos entre las edades de 18 a 80 años y más	26
Tabla 5. Compras realizadas por personas con edades entre 18 a 80 años y más.....	26
Tabla 6. Exportaciones del año 2016 al 2017	27
Tabla 7. Importaciones del año 2016 al 2017	28
Tabla 8. Población en Medellín de 0 a 6 años de acuerdo al genero	29
Tabla 9. Población de Medellín de 7 a 12 años de acuerdo al genero	30
Tabla 10. Población en Medellín de 13 a 18 años de acuerdo al genero	30
Tabla 11. Población en Medellín de 19 a 40 años de acuerdo al genero	31
Tabla 12. Población en Medellín de acuerdo al estrato socioeconómico del año 2009 al año 2014.....	32
Tabla 13. Población en Medellín de acuerdo al estrato socioeconómico del año 2015 al año 2020.....	32
Tabla 14. Promedio de precios para jeans en empresas grandes de Medellín	47
Tabla 15. Promedio de precios para jeans de empresas pymes en Medellín	48
Tabla 16. Actividades del proceso de producción	176
Tabla 17. Línea 1 bebes niños.....	177
Tabla 18. Línea 2 bebes niñas	178
Tabla 19. Línea 3 niños	179
Tabla 20. Línea 4 niñas	179
Tabla 21. Línea 5 hombres.....	180
Tabla 22. Línea 6 mujeres	181
Tabla 23. Maquinaria y equipo.	183
Tabla 24. Muebles y enceres	184
Tabla 25. Materia Prima.....	188
Tabla 26. Costo de personalización	192
Tabla 27. Capacidad de producción.....	194
Tabla 28. Costos y gastos de producción y comercialización.....	206

Tabla 29. Exámenes de ingreso.....	219
Tabla 30. Exámenes periódicos.....	219
Tabla 31. Presupuesto para desarrollar el plan de marketing.....	226
Tabla 32. Inversión inicial.....	228
Tabla 33. Presupuesto Inicial.....	229
Tabla 34. Precio de los jeans para Bebes.....	230
Tabla 35. Precio de los jeans para Niños y Niñas.....	231
Tabla 36. Precio de los jeans para Mujeres Bota Tubo.....	232
Tabla 37. Precio de los jeans para Mujeres Bota Ancha.....	232
Tabla 38. Precio de los jeans para Hombres Bota Tubo.....	233
Tabla 39. Precio de los jeans para Hombres Bota Ancha.....	234
Tabla 40. Presupuesto de Ingresos año de prueba.....	234
Tabla 41. Presupuesto de Ingresos año 1.....	235
Tabla 42. Presupuesto de Ingresos año 2.....	235
Tabla 43. Presupuesto de Ingresos año 3.....	236
Tabla 44. Presupuesto de Ingresos año 4.....	236
Tabla 45. Presupuesto de Ingresos año 5.....	237
Tabla 46. Presupuesto de Costos año 0 y 1.....	237
Tabla 47. Presupuesto de Costos año 2 y 3.....	238
Tabla 48. Presupuesto de Costos año 4 y 5.....	238
Tabla 49. Costo de producción de Jeans para Bebes niñas.....	239
Tabla 50. Costo de producción de Jeans para Bebes niños.....	239
Tabla 51. Costo de producción de Jeans para niñas.....	240
Tabla 52. Costo de producción de Jeans para niños.....	240
Tabla 53. Costo de producción de Jeans para mujeres Bota tubo.....	241
Tabla 54. Costo de producción de Jeans para mujeres Bota ancha.....	241
Tabla 55. Costo de producción de Jeans para hombres Bota tubo.....	242
Tabla 56. Costo de producción de Jeans para hombres Bota ancha.....	243
Tabla 57. Costo Unitario de Personalización.....	244
Tabla 58. Presupuesto de Gastos año 0 y 1.....	247
Tabla 59. Presupuesto de Gastos año 2 y 3.....	247

Tabla 60. Presupuesto de Gastos año 4 y 5	248
Tabla 61. Información del Préstamo solicitado al Banco de Occidente.....	249
Tabla 62. Amortización del Préstamo solicitado al Banco de Occidente	249
Tabla 63. Total a Pagar	252
Tabla 64. Estado de resultados proyectado	252
Tabla 65. Balance General proyectado	253
Tabla 66. Flujo de caja operacional	256
Tabla 67. Flujo de caja capital	256
Tabla 68. Flujo de caja económico	257
Tabla 69. Servicio de la deuda	257
Tabla 70. Flujo de caja Financiero	257
Tabla 71. Flujo de caja Efectivo	258
Tabla 72. Procedimiento para la determinar el B/C del proyecto	261
Tabla 73. Herramientas para la evaluación del proyecto	261
Tabla 74. Impacto económico y social.....	263
Tabla 75. Identificación de impactos	264
Tabla 76. Matriz de Leopold.....	266
Tabla 77. Resultados a cerca de la compra o no de jeans	296
Tabla 78. Cantidad de dinero que el cliente pagaría por un jean personalizado	297
Tabla 79. Resultados a cerca de la compra o no de jeans.	304
Tabla 80. Cantidad de dinero que el cliente pagaría por un jean personalizado	305
Tabla 81. Resultados a cerca de la compra o no de jeans.	312
Tabla 82. Cantidad de dinero que el cliente pagaría por un jean personalizado	313

Lista de figuras

Figura 1. Crecimiento de las compras de vestuario en pesos.....	19
Figura 2. Dinámica de compras de vestuario en volumen	19
Figura 3. Fichas técnicas de Jeans talla 003 en tela Soho Deep para bebes niñas	51
Figura 4. Fichas técnicas de Jeans talla 003 en tela Manhattan para bebes niñas.....	52
Figura 5. Fichas técnicas de Jeans talla 006 en tela Soho Deep para bebes niñas	53
Figura 6. Fichas técnicas de Jeans talla 006 en tela Manhattan para bebes niñas.....	54
Figura 7. Fichas técnicas de Jeans talla 009 en tela Soho Deep para bebes niñas	55
Figura 8. Fichas técnicas de Jeans talla 009 en tela Manhattan para bebes niñas.....	56
Figura 9. Fichas técnicas de Jeans talla 012 en tela Soho Deep para bebes niñas	57
Figura 10. Fichas técnicas de Jeans talla 012 en tela Manhattan para bebes niñas.....	58
Figura 11. Fichas técnicas de Jeans talla 018 en tela Soho Deep para bebes niñas	59
Figura 12. Fichas técnicas de Jeans talla 018 en tela Manhattan para bebes niñas.....	60
Figura 13. Fichas técnicas de Jeans talla 024 en tela Soho Deep para bebes niñas	61
Figura 14. Fichas técnicas de Jeans talla 024 en tela Manhattan para bebes niñas.....	62
Figura 15. Fichas técnicas de Jeans talla 036 en tela Soho Deep para bebes niñas	63
Figura 16. Fichas técnicas de Jeans talla 036 en tela Manhattan para bebes niñas.....	64
Figura 17. Fichas técnicas de Jeans talla 003 en tela Afra Deep para bebes niños.....	65
Figura 18. Fichas técnicas de Jeans talla 003 en tela Calipso Pmta para bebes niños	66
Figura 19. Fichas técnicas de Jeans talla 006 en tela Afra Deep para bebes niños.....	67
Figura 20. Fichas técnicas de Jeans talla 006 en tela Calipso Pmta para bebes niños	68
Figura 21. Fichas técnicas de Jeans talla 009 en tela Afra Deep para bebes niños.....	69
Figura 22. Fichas técnicas de Jeans talla 009 en tela Calipso Pmta para bebes niños.	70
Figura 23. Fichas técnicas de Jeans talla 012 en tela Afra Deep para bebes niños.....	71
Figura 24. Fichas técnicas de Jeans talla 012 en tela Calipso Pmta para bebes niños	72
Figura 25. Fichas técnicas de Jeans talla 018 en tela Afra Deep para bebes niños.....	73
Figura 26. Fichas técnicas de Jeans talla 018 en tela Calipso Pmta para bebes niños	74
Figura 27. Fichas técnicas de Jeans talla 024 en tela Afra Deep para bebes niños.....	75
Figura 28. Fichas técnicas de Jeans talla 024 en tela Calipso Pmta para bebes niños	76
Figura 29. Fichas técnicas de Jeans talla 036 en tela Afra Deep para bebes niños.....	77
Figura 30. Fichas técnicas de Jeans talla 036 en tela Calipso Pmta para bebes niños	78

Figura 31. Fichas técnicas de Jeans talla 04 en tela Soho Deep para Niñas	79
Figura 32. Fichas técnicas de Jeans talla 04 en tela Manhattan para Niñas	80
Figura 33. Fichas técnicas de Jeans talla 06 en tela Soho Deep para Niñas	81
Figura 34. Fichas técnicas de Jeans talla 06 en tela Manhattan para Niñas	82
Figura 35. Fichas técnicas de Jeans talla 08 en tela Soho Deep para Niñas	83
Figura 36. Fichas técnicas de Jeans talla 08 en tela Manhattan para Niñas	84
Figura 37. Fichas técnicas de Jeans talla 10 en tela Soho Deep para Niñas.	85
Figura 38. Fichas técnicas de Jeans talla 10 en tela Manhattan para Niñas	86
Figura 39. Fichas técnicas de Jeans talla 12 en tela Soho Deep para Niñas	87
Figura 40. Fichas técnicas de Jeans talla 12 en tela Manhattan para Niñas	88
Figura 41. Fichas técnicas de Jeans talla 14 en tela Soho Deep para Niñas	89
Figura 42. Fichas técnicas de Jeans talla 14 en tela Manhattan para Niñas	90
Figura 43. Fichas técnicas de Jeans talla 16 en tela Soho Deep para Niñas	91
Figura 44. Fichas técnicas de Jeans talla 16 en tela Manhattan para Niñas.	92
Figura 45. Fichas técnicas de Jeans talla 04 en tela Afra Deep para Niños	93
Figura 46. Fichas técnicas de Jeans talla 04 en tela Calipso Pmta para Niños	94
Figura 47. Fichas técnicas de Jeans talla 06 en tela Afra Deep para Niños	95
Figura 48. Fichas técnicas de Jeans talla 06 en tela Calipso Pmta para Niños	96
Figura 49. Fichas técnicas de Jeans talla 08 en tela Afra Deep para Niños	97
Figura 50. Fichas técnicas de Jeans talla 08 en tela Calipso Pmta para Niños	98
Figura 51. Fichas técnicas de Jeans talla 10 en tela Afra Deep para Niños	99
Figura 52. Fichas técnicas de Jeans talla 10 en tela Calipso Pmta para Niños	100
Figura 53. Fichas técnicas de Jeans talla 12 en tela Afra Deep para Niños	101
Figura 54. Fichas técnicas de Jeans talla 12 en tela Calipso Pmta para Niños	102
Figura 55. Fichas técnicas de Jeans talla 14 en tela Afra Deep para Niños	103
Figura 56. Fichas técnicas de Jeans talla 14 en tela Calipso Pmta para Niños	104
Figura 57. Fichas técnicas de Jeans talla 16 en tela Afra Deep para Niños	105
Figura 58. Fichas técnicas de Jeans talla 16 en tela Calipso Pmta para Niños	106
Figura 59. Fichas técnicas de Jeans talla 4 Bota Tubo en tela Soho Deep para Mujeres.....	107
Figura 60. Fichas técnicas de Jeans talla 4 Bota Tubo en tela Manhattan para Mujeres	108
Figura 61. Fichas técnicas de Jeans talla 6 Bota Tubo en tela Soho Deep para Mujeres.....	109

Figura 62. Fichas técnicas de Jeans talla 6 Bota Tubo en tela Manhattan para Mujeres	110
Figura 63. Fichas técnicas de Jeans talla 8 Bota Tubo en tela Soho Deep para Mujeres.....	111
Figura 64. Fichas técnicas de Jeans talla 8 Bota Tubo en tela Manhattan para Mujeres	112
Figura 65. Fichas técnicas de Jeans talla 10 Bota Tubo en tela Soho Deep para Mujeres.....	113
Figura 66. Fichas técnicas de Jeans talla 10 Bota Tubo en tela Manhattan para Mujeres	114
Figura 67. Fichas técnicas de Jeans talla 12 Bota Tubo en tela Soho Deep para Mujeres.....	115
Figura 68. Fichas técnicas de Jeans talla 12 Bota Tubo en tela Manhattan para Mujeres	116
Figura 69. Fichas técnicas de Jeans talla 14 Bota Tubo en tela Soho Deep para Mujeres.....	117
Figura 70. Fichas técnicas de Jeans talla 14 Bota Tubo en tela Manhattan para Mujeres	118
Figura 71. Fichas técnicas de Jeans talla 16 Bota Tubo en tela Soho Deep para Mujeres.....	119
Figura 72. Fichas técnicas de Jeans talla 16 Bota Tubo en tela Manhattan para Mujeres	120
Figura 73. Fichas técnicas de Jeans talla 18 Bota Tubo en tela Soho Deep para Mujeres.....	121
Figura 74. Fichas técnicas de Jeans talla 18 Bota Tubo en tela Manhattan para Mujeres	122
Figura 75. Fichas técnicas de Jeans talla 4 Bota Ancha en tela Soho Deep para Mujeres.....	123
Figura 76. Fichas técnicas de Jeans talla 4 Bota Ancha en tela Manhattan para Mujeres	124
Figura 77. Fichas técnicas de Jeans talla 6 Bota Ancha en tela Soho Deep para Mujeres.....	125
Figura 78. Fichas técnicas de Jeans talla 6 Bota Ancha en tela Manhattan para Mujeres	126
Figura 79. Fichas técnicas de Jeans talla 8 Bota Ancha en tela Soho Deep para Mujeres.....	127
Figura 80. Fichas técnicas de Jeans talla 8 Bota Ancha en tela Manhattan para Mujeres	128
Figura 81. Fichas técnicas de Jeans talla 10 Bota Ancha en tela Soho Deep para Mujeres...	129
Figura 82. Fichas técnicas de Jeans talla 10 Bota Ancha en tela Manhattan para Mujeres ...	130
Figura 83. Fichas técnicas de Jeans talla 12 Bota Ancha en tela Soho Deep para Mujeres...	131
Figura 84. Fichas técnicas de Jeans talla 12 Bota Ancha en tela Manhattan para Mujeres ...	132
Figura 85. Fichas técnicas de Jeans talla 14 Bota Ancha en tela Soho Deep para Mujeres...	133
Figura 86. Fichas técnicas de Jeans talla 14 Bota Ancha en tela Manhattan para Mujeres ...	134
Figura 87. Fichas técnicas de Jeans talla 16 Bota Ancha en tela Soho Deep para Mujeres...	135
Figura 88. Fichas técnicas de Jeans talla 16 Bota Ancha en tela Manhattan para Mujeres ...	136
Figura 89. Fichas técnicas de Jeans talla 18 Bota Ancha en tela Soho Deep para Mujeres...	137
Figura 90. Fichas técnicas de Jeans talla 18 Bota Ancha en tela Manhattan para Mujeres ...	138
Figura 91. Fichas técnicas de Jeans talla 26 Bota Tubo en tela Afra Deep para Hombres	139
Figura 92. Fichas técnicas de Jeans talla 26 Bota Tubo en tela Calipso Pmta para Hombre.	140

Figura 93. Fichas técnicas de Jeans talla 28 Bota Tubo en tela Afra Deep para Hombres	141
Figura 94. Fichas técnicas de Jeans talla 28 Bota Tubo en tela Calipso Pmta para Hombres	142
Figura 95. Fichas técnicas de Jeans talla 30 Bota Tubo en tela Afra Deep para Hombres....	143
Figura 96. Fichas técnicas de Jeans talla 30 Bota Tubo en tela Calipso Pmta para Hombres	144
Figura 97. Fichas técnicas de Jeans talla 32 Bota Tubo en tela Afra Deep para Hombres	145
Figura 98. Fichas técnicas de Jeans talla 32 Bota Tubo en tela Calipso Pmta para Hombres	146
Figura 99. Fichas técnicas de Jeans talla 34 Bota Tubo en tela Afra Deep para Hombres	147
Figura 100. Fichas técnicas de Jeans talla 34 Bota Tubo en tela Calipso Pmta para Hombres	148
Figura 101. Fichas técnicas de Jeans talla 36 Bota Tubo en tela Afra Deep para Hombres..	149
Figura 102. Fichas técnicas de Jeans talla 36 Bota Tubo en tela Calipso Pmta para Hombres	150
Figura 103. Fichas técnicas de Jeans talla 38 Bota Tubo en tela Afra Deep para Hombres..	151
Figura 104. Fichas técnicas de Jeans talla 38 Bota Tubo en tela Calipso Pmta para Hombres	152
Figura 105. Fichas técnicas de Jeans talla 40 Bota Tubo en tela Afra Deep para Hombres..	153
Figura 106. Fichas técnicas de Jeans talla 40 Bota Tubo en tela Calipso Pmta para Hombres	154
Figura 107. Fichas técnicas de Jeans talla 26 Bota Ancha en tela Afra Deep para Hombres	155
Figura 108. Fichas técnicas de Jeans talla 26 Bota Ancha en tela Calipso Pmta para Hombres	156
Figura 109. Fichas técnicas de Jeans talla 28 Bota Ancha en tela Afra Deep para Hombres	157
Figura 110. Fichas técnicas de Jeans talla 28 Bota Ancha en tela Calipso Pmta para Hombres	158
Figura 111. Fichas técnicas de Jeans talla 30 Bota Ancha en tela Afra Deep para Hombres	159
Figura 112. Fichas técnicas de Jeans talla 30 Bota Ancha en tela Calipso Pmta para Hombres	160
Figura 113. Fichas técnicas de Jeans talla 32 Bota Ancha en tela Afra Deep para Hombres	161
Figura 114. Fichas técnicas de Jeans talla 32 Bota Ancha en tela Calipso Pmta para Hombres	162
Figura 115. Fichas técnicas de Jeans talla 34 Bota Ancha en tela Afra Deep para Hombres	163

Figura 116. Fichas técnicas de Jeans talla 34 Bota Ancha en tela Calipso Pmta para Hombres Autoría Propia.....	164
Figura 117. Fichas técnicas de Jeans talla 36 Bota Ancha en tela Afra Deep para Hombres Autoría Propia.....	165
Figura 118. Fichas técnicas de Jeans talla 36 Bota Ancha en tela Calipso Pmta para Hombres	166
Figura 119. Fichas técnicas de Jeans talla 38 Bota Ancha en tela Afra Deep para Hombres	167
Figura 120. Fichas técnicas de Jeans talla 38 Bota Ancha en tela Calipso Pmta para Hombres	168
Figura 121. Fichas técnicas de Jeans talla 40 Bota Ancha en tela Afra Deep para Hombres	169
Figura 122. Fichas técnicas de Jeans talla 40 Bota Ancha en tela Calipso Pmta para Hombres	170
Figura 123. Marquilla etiqueta jean hombres.....	171
Figura 124. Marquilla etiqueta jean niños.....	172
Figura 125. Marquilla etiqueta jean niños bebes.....	172
Figura 126. Marquilla etiqueta jean mujeres.....	173
Figura 127. Marquilla etiqueta jean niñas.....	173
Figura 128. Marquilla etiqueta jean niñas bebes.....	174
Figura 129. Marquilla etiqueta jean mujeres.....	174
Figura 130. Marquilla etiqueta jean niñas.....	175
Figura 131. Marquilla etiqueta jean niñas bebes.....	175
Figura 132. Mapa de procesos.....	194
Figura 133. Cadena de valor.....	195
Figura 134. Diagrama de flujo de proceso de producción línea A (Bebes niños).....	196
Figura 135. Diagrama de flujo de proceso de producción línea B (Bebes niñas).....	197
Figura 136. Diagrama de flujo de proceso de producción línea C (Niños).....	198
Figura 137. Diagrama de flujo de proceso de producción línea D (Niñas).....	199
Figura 138. Diagrama de flujo de proceso de producción línea E (Mujeres).....	200
Figura 139. Diagrama de flujo de proceso de producción línea F (Hombres).....	201
Figura 140. Plano del local en Bogotá.....	202
Figura 141. Plano del local en Medellín.....	203

Figura 142. Plano de la bodega en Medellín.....	205
Figura 143. Organigrama	208
Figura 144. Nuestros productos	212
Figura 145. Nuestros productos	213
Figura 146. Nuestros productos	213
Figura 147. Protección manual	214
Figura 148. Nuestros productos	214
Figura 149. Nuestros productos	215
Figura 150. Nuestros productos	216
Figura 151. ZAPATO 077 Blanco	216
Figura 152. ZAPATO 077 Negro.....	216
Figura 153. ZAPATO 077 Azul Oscuro	216
Figura 154. Jean de dotación de hombres	217
Figura 155. Jean de dotación de mujeres	217
Figura 156. ETEXCOL Camiseta Polo 240gr Azul Turquesa unisex	218
Figura 157. ETEXCOL Camiseta Polo 240gr Gris Claro unisex	218
Figura 158. ETEXCOL Camiseta Polo 240gr Fucsia unisex.....	218
Figura 159. Banner template blue abstract design vector	284
Figura 160. Men’s print jeans hole jeans male roll-up hem ripped jeans cartoon personality applique denim.....	285
Figura 161. Vector - Pretty pink banner with tropical flowers	287
Figura 162. Vintage mujer vaqueros pantalones impresión de la historieta floja Denim Jeans Ripped Jeans para mujeres perla los pantalones flojos del agujero Harem 6 tamaño	289
Figura 163. Abeja feliz– ilustración de stock.....	290
Figura 164. Sesame Street- -Elmo Infant Boy's Overalls Short Set.....	291
Figura 165. Ropa de bebé niño Niño de dibujos animados lindo mono pantalones de jean..	291
Figura 166. Petelulu apparel factory	291
Figura 167. Ciudad donde viven los encuestados	293
Figura 168. Edad de los encuestados	294
Figura 169. Establecimientos de comercio donde el encuestado realiza las compras	295
Figura 170. Tiempo transcurrido para la compra de jeans.....	296

Figura 171. Tiempo de espera para la entrega del producto	297
Figura 172. Medios de comunicación más idóneo	299
Figura 173. Medios de pago utilizados en las compras	300
Figura 174. Ciudad donde viven los encuestados	301
Figura 175. Edad de los encuestados	302
Figura 176. Establecimientos de comercio donde el encuestado compra jeans.....	303
Figura 177. Tiempo transcurrido para la compra de jeans.....	304
Figura 178. Tiempo de espera para la entrega del producto	305
Figura 179. Medios de comunicación más idóneo	307
Figura 180. Medios de pago más utilizados en las compras	308
Figura 181. Ciudad donde viven los encuestados	309
Figura 182. Edad que tienen los hijos de los encuestados	310
Figura 183. Establecimientos de comercio donde el encuestado compra los jeans que utilizan sus hijos.....	311
Figura 184. Tiempo transcurrido para la compra de Jeans	312
Figura 185. Tiempo de espera para la entrega del producto	313
Figura 186. Medios de comunicación más idóneos	315
Figura 187. Medios de pago más utilizados en las compras realizadas a los hijos.....	316

1. Introducción

En la actualidad el fenómeno del consumismo, los avances tecnológicos y los distintos cambios que ha tenido la industria textil han hecho que los empresarios deban pensar más allá de ofrecer un producto de calidad, con un diseño llamativo, pues los clientes se han vuelto tan globales y a la vez tan importantes para el sector, que ahora las marcas deben apostar por generar diversificación en el producto; todo esto con el objetivo de adelantarse a las necesidades del cliente o dicho de otra forma, crear necesidades. Y es que los consumidores, actualmente están buscando productos que se adapten a su personalidad, necesidades físicas y a las distintas ocasiones en las cuales van a utilizar el producto, es por ello que el jean como prenda de vestir tan significativa en la cotidianidad, no puede quedar rezagada.

En el siguiente trabajo se realizará el análisis y descripción de los elementos que se deben tener en cuenta para la elaboración de un plan de negocios, específicamente el estudio de mercado para la creación de empresa enfocada en el diseño, fabricación y comercialización de jeans personalizados en la Ciudad de Medellín. Este consta de un estudio técnico, plan organizacional y de recursos humanos (teniendo en cuenta la parte normativa y legal), plan de marketing, estudio financiero, análisis del impacto social y ambiental. Además, con la elaboración de este trabajo se espera efectuar la recopilación de todos los conocimientos adquiridos durante la carrera, con miras a la consolidación de la empresa en el mercado, generando un aporte a la economía colombiana.

Para el desarrollo del mismo, se tuvieron en cuenta fuentes secundarias tales como tesis enfocadas en la industria del jean, periódicos y revistas virtuales. Estas permitieron conocer las diferentes iniciativas que se han desarrollado en los últimos años, como ha sido la evolución del sector textil, los hitos más importantes y principalmente con la realización de encuestas, se logró reunir información valiosa, que condujo a determinar la demanda y además conocer la opinión de los consumidores frente al producto.

Finalmente, tras la redacción de este estudio de factibilidad, se lograron identificar varias conclusiones, con el objetivo de conocer la viabilidad de la puesta en marcha de este proyecto sin que hasta el momento se haya invertido en el negocio. Estas conclusiones están enmarcadas en las diferentes partes que componen un plan de negocios.

1.1. Título

Estudio de factibilidad para la creación de una empresa dedicada a la producción de jeans personalizados.

1.2. Tema de investigación

Esta investigación se centrará en dar a conocer la viabilidad que tiene la creación de una empresa, enfocada en el diseño, fabricación, y distribución de jeans que se adecue a las necesidades del cliente, esta empresa se creará en Medellín.

1.3. Planteamiento del problema

Las empresas han ido evolucionando con el pasar del tiempo y esto implica que cada día los administradores de empresas, se enfrenten a una serie de factores del entorno que intervienen en la creación de empresa en Colombia; pues el mundo está cada vez más globalizado y las personas han cambiado en gran medida sus hábitos de compra, incluso al punto de adquirir un comportamiento consumista. Es por ello, que se hace necesario indagar como se encuentra actualmente el mercado y además tener en cuenta los aportes de los distintos autores, que anteriormente han realizado un plan de negocio, pues estos se convertirán el marco de referencia para el trabajo, algunos de los aportes se encuentran consignados a continuación.

Para empezar, se identificó un proyecto de (Pacheco, 2013):

“El presente estudio, comprende el diseño y elaboración de un plan de negocios enfocado hacia la creación de una empresa importadora y comercializadora de jeans para mujer. Su aporte fundamental consiste en la adaptación del sistema de ventas por catálogo y su articulación al sistema de redes de distribución. Este modelo, estimula el esfuerzo del trabajo en equipo de la fuerza de ventas, generando remuneraciones más altas que se obtienen no sólo por el esfuerzo individual sino por el trabajo conjunto de la red, lo cual incentiva la superación de las metas de ventas; los resultados del trabajo demuestran la viabilidad organizacional, de mercado, económica y financiera del proyecto”.

Para continuar según (Gaviria, 2009).

“El mundo de la moda se está dirigiendo hacia lo informal, donde el jean se ha vuelto una prenda de vestir casual, aceptada y usada en todos los niveles económicos. Por otro lado, el mundo de internet está creciendo y así mismo las compras hechas por este medio. La combinación de estos

dos factores es la base fundamental de este plan de negocio, donde se encontró un nicho potencial dentro del mercado colombiano” (p.7).

Además, (Velandia, 2009).Ha generado un aporte a este tema pues su tesis de grado se resume en lo siguiente:

“En este proyecto se busca Implementar un plan de negocios para crear una microempresa manufacturera con distribución y comercialización de Prendas de vestir inicialmente de jeans, manejando elementos necesarios para determinar el estudio de viabilidad económica, presupuestos, cuentas anuales, los costos de producción y administración en búsqueda del precio óptimo para generar una rentabilidad”.

Por otra parte, (Becerra, 2016).Propuso en su tesis de grado, un plan de negocios enfocado en la creación de una empresa que fabricara jeans con las siguientes características:

“Sobek Jeans será una empresa dedicada a la producción y comercialización de pantalones hechos de tela de jean con propiedades amigables con el medioambiente. Estos jeans irán enfocados para hombres, mujeres y niños que formen parte de los estratos socioeconómicos entre el 4 y el 6. Además, el modelo de negocio de la empresa se basa en el diseño, producción a satélite de jeans y una posterior comercialización en locales comerciales u online”.

Finalmente, se evidencio una oportunidad de negocio muy latente que se encuentra actualmente en este mercado; ya que, si bien la industria del jean está saturada, es necesario ofrecer algo más que un modelo de jeans preestablecido; razón por la cual el propósito de la empresa es darle la posibilidad al cliente de personalizar el producto.

¿Es viable la creación de una empresa dedicada a la fabricación, diseño y distribución de jeans?

1.4. Formulación del problema (pregunta de investigación)

¿Es viable la creación de una empresa dedicada a la fabricación, diseño y distribución de jeans?

1.5. Objetivos: general y específicos

1.5.1. Objetivo general.

Identificar la viabilidad para la creación de una empresa dedicada a la fabricación, diseño y distribución de jeans, que se adecuen a los requerimientos del cliente.

1.5.2. Objetivos específicos.

Determinar la viabilidad del ingreso de la empresa en el mercado.

Establecer los elementos necesarios para realizar la fabricación de los jeans.

Precisar las necesidades del área administrativa y los requisitos legales.

Definir las estrategias de marketing que se van a desarrollar para dar a conocer la empresa y su producto.

Identificar los requerimientos financieros de la empresa, antes de su puesta en marcha.

1.6. Justificación de la investigación

Es de gran importancia la investigación; ya que permite documentar los aspectos más significativos a la hora de crear un plan de negocios, como punto de partida para la creación de una empresa, además de indicar cuales son los motivos personales para emprender esta idea de negocio.

Para empezar, es evidente como la industria textil y específicamente las empresas de jeans a lo largo de los años han sido tan trascendentales para la economía, motivo por el cual cada día los emprendedores que se quieren enfocar en esta área tienen no solo el reto de analizar cómo está el sector; sino también buscar la forma de innovar o generar una diferenciación en el producto, que les permita abarcar un espacio en toda la industria.

Y es que como lo refleja (Dinero, 2016): “Según datos del Dane, en noviembre de 2015 el sector textil-confección registró un crecimiento de 4,8% en producción, 4,3% en ventas y 0,7% en generación de empleo”.

Además, la industria textil ha venido en crecimiento y ha adquirido gran relevancia en Colombia, ya que según (Sectorial.Portal financiero, 2011):

“Desde la década de 1990 hasta la actualidad, la historia de la industria ha estado marcada por la búsqueda de la competitividad, diversificación de mercados y la creación de un sector de clase mundial; donde han sobresalido iniciativas de promoción a la competitividad”.

Esto deja en evidencia que el sector textil y la creación de jeans se ha ido masificando con el tiempo, adquiriendo mayor importancia en la economía nacional; pero no solo eso, la existencia

de tantas empresas productoras de jeans en Colombia, hace que la competencia sea cada vez más alta y que por ende los empresarios se vean abocados a buscar constantemente nuevas ideas de negocio que conlleven a la creación de productos que satisfagan al cliente y además le ofrezcan un valor agregado. Asimismo, se observó que en la actualidad el cliente se encuentra frente a una gran cantidad de tiendas que le ofrecen productos que viene prediseñados e incluso estos son tan parecidos que algunos solo varían en el precio.

De ahí surge la idea de crear una empresa, que ofrezca al cliente la posibilidad de “diseñar” su propio producto (indicándole al diseñador o persona encargada en la empresa como quieren que sea su producto), cuyo precio dependerá de los materiales y elementos que componen el jean, entre otros factores; que en conclusión ofrece la posibilidad de lucir prendas únicas y exclusivas.

Por otra parte, tras analizar el sector e ir pensando en una idea innovadora, es que surge este proyecto, pues la academia es el mejor espacio para consolidarlo y en mi caso personal, una buena forma de emprender partiendo de una idea y una oportunidad de negocio que fui evidenciando con el pasar del tiempo, y que ahora es uno de los planes que quiero llevar a cabo. Adicionalmente, esta es una gran oportunidad para recopilar todos los conocimientos adquiridos durante el desarrollo de la carrera, buscando de este modo, crear una empresa que pueda llegar a perdurar por muchos años en el mercado y que fomente la generación de empleo en las ciudades donde se establezca.

Y es que este es quizás uno de los mayores motivos para desarrollar este proyecto, poder emprender y lograr la independencia financiera, haciendo algo que beneficie a muchas personas.

2. Marco de referencia

Son varios los antecedentes que se han encontrado respecto a la realización de un plan de negocios y que sirven de guía para la elaboración del trabajo; para lo cual es importante tener en cuenta los aportes realizados por las siguientes personas:

Para empezar (Bernal & Triana, 2016) desarrollaron un plan de negocios para crear una empresa dedicada a la confección y comercialización de jeans para dama, mediante el uso de una aplicación que les permita a los consumidores diseñar y adquirir el producto de acuerdo a sus gustos de una manera más fácil (p.1).

Pero no solo ellas han apostado por implementar el uso de la tecnología. Ya que (Gaviria, 2009). Propuso un proyecto, con el cual se buscaba crear una empresa que también hiciera uso de tecnología; es así como su idea de negocio se basó en la siguiente estrategia diversificadora:

“La solución planteada es de brindar a los colombianos un sitio web donde ellos puedan combinar una serie de detalles y armen un jean personalizado según sus gustos y preferencias. Detrás de ese sitio web se encontrará un plan de logística donde se contará con personas expertas en confección de jean y la coordinación de un lugar de entrega que facilite llevar el producto al cliente” (p.8).

Para continuar, (Becerra, 2016). Propuso en su tesis de grado, un plan de negocios enfocado en la creación de una empresa que fabricara jeans con las siguientes características:

“Sobek Jeans será una empresa enfocada a la venta de jeans para hombres, mujeres y niños que formen parte de los estratos socioeconómicos entre el 4 y el 6. Se pretende abarcar un mercado para personas de 6 años en adelante o con la estatura suficiente para vestir las prendas. Además de esto, se planea aprovechar las oportunidades de crecimiento del sector textil en materia de exportaciones, con el fin de poder brindar un servicio a países con alta demanda de confección como Perú, Ecuador, Chile o México”. (p.4).

Por otra parte, son varias las personas que han optado por desarrollar un negocio, pero esta vez ampliando la línea de producto; es decir que no solo ofrecen jeans sino otras prendas de vestir como blusas, chaquetas, etc. Tal es el caso del siguiente proyecto:

“Involucrando la alta calidad en cada uno de nuestros procesos, Confeccionaremos y comercializaremos prendas de vestir novedosas para el público joven entre los 14 y 28 años las cuales contarán con diseños innovadores y únicos, con nuevas texturas, estampados,

bordados que serán alineados con las necesidades y los deseos de los clientes para su plena satisfacción”. (Quevedo Moreno, 2017, p. 65).

Es así como este trabajo también es de gran importancia como referente para a la realización de este proyecto de grado; ya que a pesar de tener un enfoque más global se siguen manteniendo los parámetros de un plan de negocios y además por ser de la industria textil, permite conocer cuáles son las estrategias, frente a la competencia que ambos tienen en común.

Adicionalmente:

“COCOA WISH S.A.S., lanzara un producto tangible que satisfaga la necesidad de la mujer talla plus colombiana en la ciudad de Bogotá, con prendas cuidadosamente diseñadas y confeccionadas con todos aquellos insumos que hagan a cada prenda única y especialmente bella para el cuerpo de la mujer talla L (Large), XL (Extra Large), XXL (Extra Large).

Los diseños de las prendas serán exclusivamente inspirados en el cuerpo de la mujer voluptuosa colombiana, teniendo en cuenta igualmente, su posición socioeconómica, el clima de la ciudad de Bogotá, las ocasiones en que se usarán las prendas. Igualmente, las texturas, colores y accesorios de las prendas son inspiradas en la mujer talla plus. En lo anterior, radicara el concepto básico del producto que ofrece COCOA WISH, un gran portafolio de prendas exclusivamente diseñadas y confeccionadas para la mujer talla plus, en la ciudad de Bogotá”. (Rey Munevar & Suarez Rodriguez, 2010, p.43).

Finalmente, otro de los trabajos que se relaciona con la población objetivo del plan de negocios es DIDO’S. La cual según (Aguirre Ordoñez, 2011) tendrá el siguiente concepto:

“el servicio que se presta al cliente es el de confección de la prenda infantil, DIDO’S en busca de ofrecer comodidad a las madres de familias decidió confeccionar la ropa infantil que ellas deseen, logrando la forma de operar la cual permite que el cliente es la persona que da las especificaciones de la prenda para los niños. Los padres de familia al momento de contactar a la empresa DIDO’S se ofrece un servicio a domicilio el cual consiste en visitar la persona en su hogar para tomar las medidas de el niño al cual se le va a elaborar la prenda, el cliente es consultado para verificar si tiene el diseño ya escogido, de lo contrario se le brinda asesoría según las características del niño para poder escoger su modelo.” (p. 31).

Este último proyecto fue realizado con un modelo de personalización como el que la empresa Paola Velez S.A.S, quiere implementar en sus líneas de jeans.

3. Marco teórico

Para empezar, es importante dar a conocer los conceptos asociados a la creación de un plan de negocios, teniendo en cuenta que este es el punto inicial para desarrollar una idea de negocio.

“El Plan de Negocios permite hacer un análisis exhaustivo de todos los aspectos, tanto internos como externos que pueden incidir en el éxito total de su negocio o de su proyecto.

Además, le da fiel convencimiento de su idea de negocios, porque al realizar este plan, usted disminuye grandes posibilidades de riesgo, evidencia las debilidades de su empresa, selecciona muy bien su mercado meta, le da claridad para conformar el equipo de trabajo en las diferentes áreas de la empresa, se redacta un documento muy conciso que permite establecer contactos certeros con clientes, proveedores, inversionistas, y en fin se eliminan muchos otros errores que frecuentemente se comete al elaborarlo”. (Camero & Cerquera, 2003, p.7).

Cabe destacar que el primer elemento a tener en cuenta tras iniciar la elaboración de un plan de negocio, es la realización de un plan de mercado el cual incluye varios componentes tales como:

3.1. Investigación de mercados

El punto de partida para la creación de cualquier proyecto es la realización de un análisis del mercado; es así como (Fondo Emprender, s.f.) recalca en este aspecto la importancia de formular objetivos que vayan enfocados en la creación de la empresa y además dando cumplimiento a dos características fundamentales (que sean medibles y cuantificables); pues de estos se desprende la justificación y antecedentes del proyecto. Igualmente, se realiza un análisis del Sector o la Industria; para el cual se requiere consolidar y organizar la información desde lo general hasta lo específico (pp. 1-2). Teniendo en cuenta que este análisis según (Cámara Emprande, s.f.) se desarrolla “estableciendo su comportamiento como mínimo en los últimos 3 años y su tendencia a corto, mediano y largo plazo” (p.11).

Para continuar, se desarrolla un estudio que permita conocer la oferta y demanda que se encuentra actualmente en el mercado, además se define el mercado objetivo y perfil del cliente; es decir a quien va dirigido el producto. Finalmente, se efectúa una comparación de los productos complementarios y suplementarios al producto que va a ofrecer la empresa.

3.2. Método de muestreo aleatorio

En este punto, es importante tener en cuenta que se utilizará la fórmula de muestreo aleatorio simple, dice (Martínez, Bencardino, 2012)“Una muestra es aleatoria cuando los elementos que constituyen la población o universo investigado tienen la misma posibilidad de ser seleccionados” (P. 663). Este método de muestreo tiene dos fórmulas, en este caso se tomará en cuenta la relacionada con la población finita; ya que se conoce el total de la población.

Además, el uso de este método asegura la obtención de muestras representativas de la población objetivo o de la población que necesitamos analizar.

Y finalmente, es transcendental realizar un análisis de cada uno de los competidores, directos e indirectos, teniendo en cuenta el nombre de la empresa, la ubicación geográfica, precio y productos que fabrica, entre otros datos, sin olvidar la realización de una matriz de competidores y un análisis de las fortalezas y debilidades de estos.

3.3. Estrategias de mercado

Son varios los componentes que incluye un plan de marketing y que son importantes a la hora de dar a conocer el producto o servicio que se espera vender, uno de ellos consiste en elaborar una descripción del producto que incluya las características del mismo, tanto a nivel de comercialización, como diseño físico, las especificaciones y la información que permita saber si es un bien o un servicio. De igual manera, se definen las estrategias de distribución del producto, el proceso de distribución, el presupuesto para dichas actividades y las alternativas que se tienen para penetrar en el mercado.

Adicionalmente, se incluyen las estrategias con relación al precio, en las cuales se especifica el mecanismo utilizado para calcular el precio del bien, los impuestos que incluye el mismo, así mismo se detallan las actividades de publicidad y promociones que la empresa desarrolle, junto con el respectivo presupuesto.

3.4. Proyección de ventas

Las proyecciones de ventas se realizan a 5 años, en este se establece las unidades a vender por mes y por año, el método de proyección y el costo de ventas, que se determina según el resultado del costo unitario, sumado al margen de rentabilidad que se quiere obtener de cada jean. Esta

proyección de ventas estará ligada al crecimiento que ha tenido el sector en los últimos años; pues dicha información servirá para generar un pronóstico del crecimiento que tendrán las ventas cada año. Claro está, que dicha información responderá a los resultados encontrados luego la investigación de mercados, e incluye el análisis de la capacidad instalada y de las encuestas utilizadas para tal fin.

3.5. Operaciones

Es estas se desarrolla la ficha técnica del producto o servicio, la descripción del estado del arte o situación actual de la empresa desde diferentes puntos de vistas como el área financiera, de mercado, legal, entre otras.

En cuanto a la descripción del proceso se requiere realizar una serie de actividades como lo indica (Fondo emprender, 2014) “Elabore un diagrama de flujo muy detallado de cada una de las actividades u operaciones unitarias (aquí se incluye lo técnico, pero también si es pertinente las operaciones comerciales, incluya dentro del diagrama si existe subcontratación” (p.10). Este diagrama a su vez incluye todos los diferentes procesos y actividades que ejecuta la empresa, los tiempos empleados y el diseño de la planta.

Por otra parte, se requiere realizar una estimación de todos los requerimientos que tiene la empresa para poder funcionar adecuadamente, tales como materia prima, maquinaria y equipos, insumos, mano de obra (con sus respectivos requerimientos) y los materiales requeridos para la publicidad y las promociones. Estos pueden ser dispuestos en tablas, que contengan la información cuantitativa.

Como ultimo componente de las operaciones está el plan de producción para lo cual (Fondo emprender, 2014) indica: “El plan de producción se elabora con base a la proyección de ventas programada, debe estar elaborado por periodos (días, semanas, meses, trimestre, semestre y con proyección a 5 años)” (p.12).

3.6. Plan de compras

Es fundamental realizar una tabla de plan de compras que incluya todos los costos por unidad de medida asociados a la producción tales como: Los costos de materias prima, costos de materiales de empaque, costos de transporte, costos de mantenimiento de maquinaria, equipo e

instalaciones, costos de mano de obra directa e indirectos y costos de los servicios público, entre otros. Identificando los proveedores y detallando las características de los insumos.

3.7. Análisis y estructura organizacional

Como primer paso, está la realización de la matriz DOFA, después de esto se realiza el cruce de todos los elementos encontradas en la DOFA y con los resultados se plantean una serie de estrategias que corresponden a la matriz FODA. Seguidamente, se crea el organigrama de la empresa y se describen todas las partes de recursos humanos es decir el perfil del cargo, compensaciones, funciones que deben realizar, el tipo de contrato aplicable y los indicadores de gestión.

3.8. Misión

Es uno de los componentes más significativos de una empresa. Según (Cámara Emprende, s.f.) “la misión es un párrafo donde se resume la razón de ser, el motivo por el cual existe y sus Propósitos” (p.26). Es decir que esta permite identificar muchos aspectos propios de la empresa, que la diferencian de las demás.

3.9. Visión

“Define y describe la situación futura que desea tener la empresa. El propósito de la visión es guiar, controlar y alentar a la organización en su conjunto para alcanzar el estado deseable de la misma organización”. (Cámara Emprende, 2015, p.26).

3.10. Aspectos legales

Como su nombre lo indica, en este apartado se desglosa toda la información relacionada con los requisitos legales para la constitución de la empresa y para el funcionamiento, en esta última también se incluyen las normas aplicables a la seguridad y salud en el trabajo, las normas de tipo ambiental y todas aquellas que impacten a la organización.

3.11. Costos administrativos

En este numeral se realiza una tabla la cual debe contener: Todos los pagos asociados al personal (parafiscales, salario, bonificaciones, uniformes y dotación, etc.), los gastos asociados a

la puesta en marcha del negocio (estudios, tramites que tiene algún costo, licencias, etc.) y por último los gastos administrativos representados de forma anual que corresponden a conceptos como pago del arriendo, seguros, servicios públicos, deudas adquiridas y mantenimiento de la maquinaria.

3.12. Plan financiero y económico

Como primera medida, se crea una tabla con la información relacionada a los ingresos que recibirá la empresa expresados en la inversión inicial y los recursos que se necesitan para iniciar el proceso, especificando cuáles serán las fuentes de financiamientos del proyecto, las tasas de interés, el monto y el plazo para el respectivo pago en caso de no ser capital propio. Y finalmente, la proyección de ingresos por venta, que se realiza con base a los datos suministrados en el plan de mercado y proyección de ventas.

Ahora veamos el ítem correspondiente a los egresos, en el cual se incluyen todos los gastos asociado a la creación, puesta en marcha y funcionamiento de la empresa. Además, se necesita hacer otra tabla donde se incluyen los aspectos relacionados al capital de trabajo.

Pero todos estos datos, deben estar ubicados de forma organizada que permitan su análisis; es por ello que se debe realizar un Balance general, estado de resultados proyectado, estado de flujo de caja proyectado, razones financieras y la tabla de amortización de la deuda.

3.13. Evaluación financiera

Es en este punto se define si el proyecto es viable o no, y para ello se debe prestar atención al siguiente procedimiento: “Definida la inversión inicial, los beneficios futuros y los costos durante la etapa de operación del Plan de Negocios, se procede a determinar y a evaluar la rentabilidad del Plan”. (Cámara Emprende, 2015, p.33). Esto mediante la creación y el análisis del VPN, la TIR y los indicadores financieros que se consideren necesarios para tal fin.

3.14. Plan operativo

En primer lugar, Se construye el cronograma de actividades, que debería contener las fechas, los recursos asignados a cada actividad, objetivos y metas que la empresa va a perseguir, para de esta forma hacer un seguimiento de las actividades, el uso de los recursos y el tiempo.

3.15. Impactos

En este punto el objetivo es determinar los impactos ambientales, económicos, regionales y sociales de la empresa, teniendo en cuenta cuantificar cada uno de ellos. De acuerdo con: (Cámara Emprende, s.f.) Para el caso de los impactos ambientales, es necesario realizar una matriz que contenga todos los factores ambientales durante cada fase del proyecto, en cuanto a los impactos económicos se determinan con base en las ventas, clientes, generación de ingresos y utilidades, entre otros, para el tema de los impactos regionales se tiene en cuenta los sectores estratégicos y finalmente, los impactos sociales van enfocados en las poblaciones vulnerables o beneficiarias y en el fomento de empleo, entre otros(pp. 22-23).

3.16. Resumen ejecutivo

Contiene la síntesis de todo el proyecto, iniciando con la información general de la empresa, como (Fondo emprender, 2014) indica: “que tipo de empresa se constituirá, actividad económica, clasificación CIIU, misión, visión, valores corporativos, los objetivos que se persiguen con la puesta en operación del proyecto” (p.23), en este último, se deben definir el objetivo general y los objetivos específicos. Adicionalmente, se incluye información del mercado, como cifras del mercado potencial, la propuesta de valor, las proyecciones de venta y rentabilidad establecidas en una tabla y el respectivo análisis financiero del proyecto, junto a las recomendaciones.

3.19. Anexos

Es el ultimo, pero no menos importante ítem que se tiene en cuenta para la realización de un plan de negocios; básicamente en este se incluyen todas las tablas, diagramas, encuestas y gráficos desarrollados durante el plan de negocios, que sirvieron como soporte para el desarrollo del mismo.

4. Hipótesis

El plan de negocios dará como resultado viabilidad económica para la creación de la empresa.

Se llegará a la conclusión que hay gran potencial a nivel de mercados, para una empresa de estas características.

El producto que se espera comercializar será un poco más costoso, que el de los competidores actuales.

En Medellín la empresa tendrá gran acogida debido a factores culturales y económicos de la región.

La rentabilidad de la empresa no se empezará a percibir en el primer año.

La empresa va a superar el primer año de constitución.

5. Metodología

Para el desarrollo del proyecto, primero se realizará un análisis de mercado basado en fuentes secundarias como revistas, proyectos anteriores y demás, que permitan conocer cómo está el sector textil actualmente, además se realizará una encuesta en Medellín, que servirá para conocer el comportamiento del consumidor y sus preferencias a la hora de comprar jeans, además se analizará la información recolectada en las encuestas.

Adicionalmente, se efectuará una consulta de los competidores, que incluirá una descripción de la información más relevante, para lo cual se tendrán en cuenta, fuentes secundarias como la página web de cada empresa, periódicos y revistas, entre otros. Y se procederá a estimar la demanda del producto, que conlleve a establecer las proyecciones de venta.

En segunda instancia, se desarrollará la planeación estratégica de la organización correspondiente a la misión, visión, objetivos y metas de la organización, además del organigrama que está ligado al análisis de recursos humanos, todo esto se realiza con base en proyectos de grado similares y páginas web de empresas relacionadas con industria textil.

Mas adelante, se procederá a indagar a cerca del talento humano, para lo cual se utilizarán fuentes secundarias como bolsas de empleo para la elaboración de los perfiles del cargo, páginas web, tesis, entre otras fuentes de información. Además, se realizará una tabla que reúna la información cuantitativa correspondiente a los salarios, parafiscales, bonificaciones, etc.

Posteriormente, se redactará el estudio técnico, basado en fuentes secundarias como tesis anteriores con un enfoque igual o similar, que permita por ejemplo extraer información relacionada como las maquinas que se deben utilizar en el proceso de fabricación de jeans, además con este análisis se busca determinar todos los elementos necesarios para el funcionamiento de la empresa, en este punto se realizará un análisis cuantitativo para determinar el precio de cada uno de estos elementos y que más adelante será utilizado para la creación del análisis financiero. Pero, además se plasmará un diagrama de flujo de los procesos, que conlleve a reconocer los tiempos estimados para cada actividad.

Después se hará el plan de marketing, el cual se establecerá teniendo en cuenta páginas web y proyectos anteriores, en este punto se determinarán las estrategias de marketing, enfocadas en determinar las 4p y los objetivos que se pretenden alcanzar con las estrategias.

Finalmente, se consolidará toda la información financiera, es decir la información cuantitativa que arroja el plan de mercado, análisis técnico, análisis de recurso humanos, plan de marketing e imprevistos, entre otros. Además, se realizarán estados financieros proyectados, amortización de la deuda, inversión inicial, capital de trabajo, VPN, TIR, entre otros elementos de gran importancia y finalmente se analizarán todos los datos para determinar la viabilidad financiera del proyecto y emitir las respectivas recomendaciones.

6. Estudio de mercado

6.1. Análisis de sector

Es importante dar a conocer como ha sido el comportamiento de la industria textil en Colombia desde hace 3 años hasta la actualidad.

6.1.1. Comportamiento del sector durante el año 2014.

Para empezar, el año 2014 estuvo marcado por varios acontecimientos tales como un freno en el crecimiento de la industria, la disminución en el precio de los commodities, el aumento de la competencia en el mercado, la desaceleración en el comercio, disminución en la demanda, además del dumping y el contrabando entre otros graves problemas, que afectan en gran medida a los empresarios de esta industria. A tal punto que en 2014 “la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (Dian) y la Policía Fiscal y Aduanera (Polfa) confiscaron cerca de \$65.000 millones en confecciones, lo que se traduce en 9,3 millones de unidades de este producto y más de \$7.000 millones en textiles equivalente a casi tres millones de metros” (Rendón Marulanda , 2014).

Motivo por el cual, el gobierno emitió el Decreto 074, con el objetivo de aumentar los aranceles para las importaciones de calzado y confecciones, como una medida para mejorar la situación del sector textil, frente a las distintas barreras que se las había venido presentando durante ese año. Incluso, según, (Redacción Negocios, 2014) se evidencio “un aumento del 10% ad valorem, más un arancel de US\$5 por kilo a la ropa importada”.

Además, Según (Portafolio, 2014) “Desde la Cámara de la Cadena Algodón, Fibras, Textil y Confecciones de la Andi, señalan que después de haber mostrado cifras negativas de enero a noviembre del 2013, la industria comienza a tener un crecimiento positivo desde diciembre del pasado año hasta el día de hoy. La entidad resalta cómo parte de esta recuperación se debe al Decreto 074, ahora 456, aunque aseguran que el contrabando y el conexo al lavado de activos sigue perjudicando seriamente al sector”. Pero analizando todos estos inconvenientes, se evidencia la necesidad de crear medidas más drásticas que protejan la industria nacional.

Adicionalmente, en el año 2014 se realizó el habitual Pabellón del Conocimiento de Colombiatex; en el cual se comprobó el gran potencial que tiene Colombia en este sector en los países pertenecientes a la alianza del pacifico; en primera instancia por el potencial de esta

industria reflejado en el valor agregado de los diseñadores colombianos y en segunda instancia debido a la excelente relación que tiene Colombia con Chile, México y Perú; miembros de la alianza del pacífico. Es tal la importancia de este sector que en 2014 Colombia había exportado a Ecuador US\$157 millones, representados en un 50% por textiles y la otra mitad en confecciones. Incluso, genero cerca 90.000 empleos.

En relación con la tendencia de este sector en Colombia, (Rendón Marulanda , 2014) indica “El sector textil y moda en Colombia representa el 7,4 % del Producto Interno Bruto (PIB), y en el primer trimestre de este 2014 creció un 3,6 % con respecto al mismo periodo del año anterior”. Además, para esa época se consideraba la industria textil como la responsable de más del 15% de empleos en el país, siendo Medellín, Bogotá, Cali y Risaralda las ciudades de mayor concentración de la industria.

Por otra parte, el gasto de los hogares colombianos en prendas de vestir ascendió a \$1,2 billones de pesos, en el mes de octubre de ese mismo año; una cifra alentadora para la industria. “Las ciudades que más consumieron el mercado de vestuario fueron Bogotá (25%), Medellín (16,9%), Cali (8,7), Barranquilla (4,6%) y Bucaramanga (2,8)” (Redacción Negocios, 2014).

Es importante destacar que: “Bogotá tiene uno de los mayores consumos como ciudad total, el año pasado se consumió alrededor de \$6,2 billones, la segunda es Medellín, con \$1,4 billones; la tercera es Cali y luego Barranquilla” (Garzón Ortégón, 2015). Además, durante el 2014 se comprobó que esta es la séptima categoría en orden de importancia con un gasto del 4,36%.

También, “Con respecto al mercado de vestuario, por unidades geográficas se concentra en Bogotá, Medellín y Cali con el 27,1%, 15,8% y 8,9%, respectivamente” (Dinero, 2015). Es decir, estas tres ciudades han adquirido gran relevancia en la industria textil al punto de ser reconocidas por su aporte a este sector económico del país.

Igualmente, Procolombia en un informe indico:

A lo largo de la última década, el mercado del sistema moda colombiano alcanza una tasa compuesta anual del 4,2% con un valor de mercado de US\$ 8.690 a 2014, ubicándose como el tercer país en la región después de Argentina y Brasil (Euromonitor international, 2014, P.2).

En cuanto al análisis de la demanda, el gasto de colombianos en moda para el año 2014 fue de \$19,95 billones, además esta es la séptima categoría en orden de importancia que se registró ese año con un gasto del 4,36%.

Estos resultados se ven reflejados en las siguientes tablas, las cuales contienen información sobre el crecimiento en las compras de vestuario en pesos y la dinámica de compras de vestuario de acuerdo al volumen:

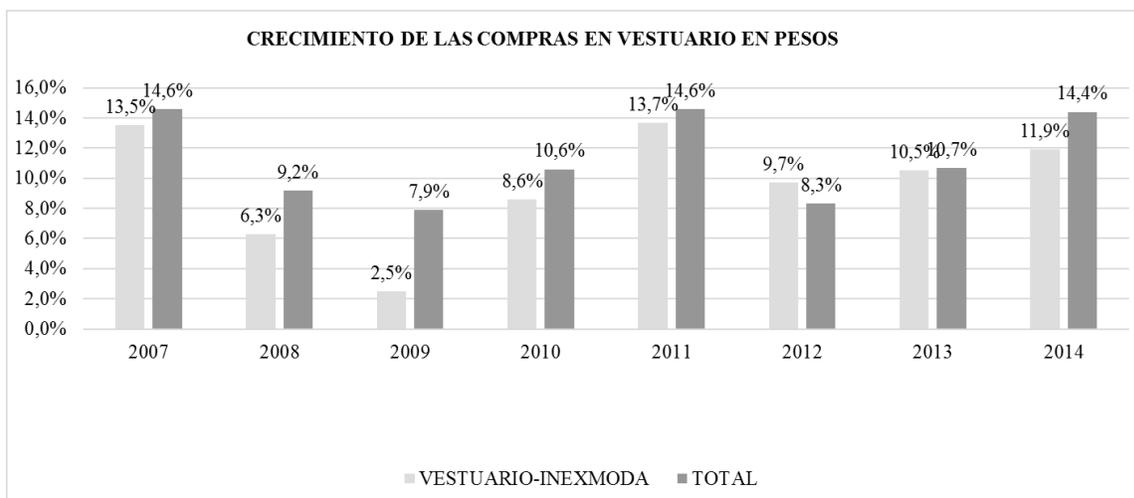


Figura 1. Crecimiento de las compras de vestuario en pesos. (Dinero, 2015).

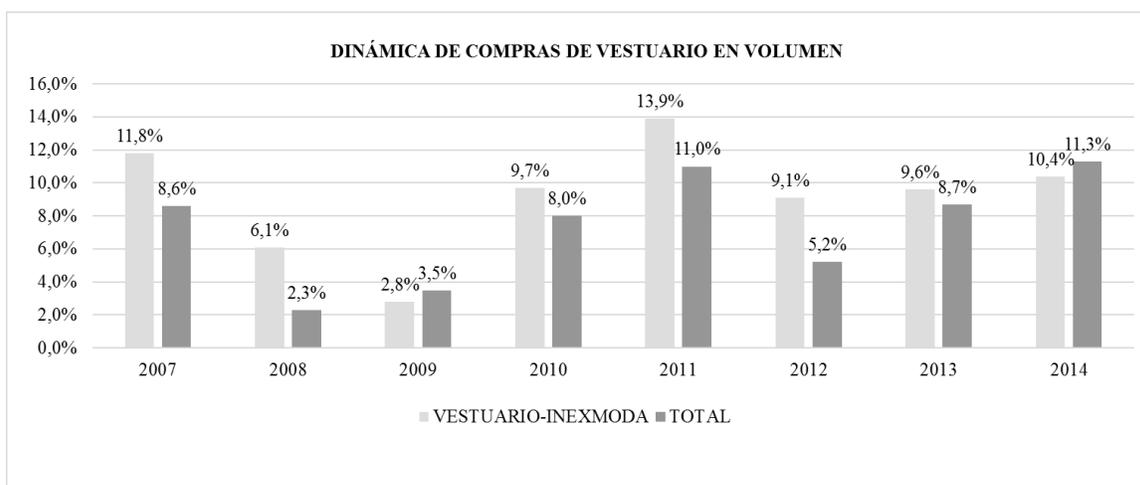


Figura 2. Dinámica de compras de vestuario en volumen. (Dinero, 2015).

6.1.2. Comportamiento del sector durante el año 2015.

Consideremos ahora el comportamiento que ha tenido el sector durante el año 2015; pues bien, este año estuvo marcado por factores como el alto nivel de inflación correspondiente al 6,77%, un crecimiento significativo de 5,6% de la industria manufacturera, Además, fue el sector que más empleo género.

Es así como durante este año la industria textil, se caracterizó principalmente por una devaluación del precio del Dólar, que generó un crecimiento negativo en las exportaciones del sector textil, la disminución de la producción y confección de prendas de vestir; además Ecuador impuso un arancel del 21% para los textiles colombianos e incluso algunos afirman que las ventas en Colombia bajaron.

Además, hay que tener en cuenta que este es un sector que representa el 1,6% de las exportaciones totales del país y que se ha visto afectado por muchos inconvenientes a tal punto que el gobierno lanzó la ley 1762, “Ley Anticontrabando”, el 6 de julio de 2015, cuyo objetivo es servir como instrumento para prevenir, controlar y sancionar el contrabando, el lavado de activos y la evasión fiscal.

Adicionalmente, de acuerdo a (Valencia Mosquera, 2015), en Bogotá en el año 2015. “Todos los grupos caen siendo más fuerte la disminución en el gasto de vestuario y calzado (-10,8%)”. Esto se debe al aumento que la inflación tuvo ese año y motivo la restricción de compra de ropa por parte de las personas.

Por su parte, los consumidores destinaron el 2,27% del total de gasto a compras de vestuario. En cuanto al gasto per cápita a nivel nacional en promedio, este alcanzó \$21.428, creciendo frente a los \$20.979 del mes anterior y \$20.410 de octubre 2014, para un acumulado de \$207.810 pesos en 2015. (Prensa Inexmoda, 2015).

Hay que aclarar que estas cifras pertenecen al ponderado a nivel nacional, y “La capital es la ciudad que presenta el mayor gasto en vestuario, en promedio una persona gasta \$45.000, cifra que duplica el valor en lugares como Pereira y Bucaramanga. Manizales y Barranquilla, le siguen a Bogotá en este sentido” (Prensa Inexmoda, 2015).

Por otra parte, según (Gonzalez, 2016):

En un país con cerca de 50 millones de habitantes, se venden casi 38 millones de jeans al año, con un consumo per capita de \$70.000 pesos anuales en estas prendas y cerca de 100.000 unidades en ventas diarias, según cifras de LR.

La industria manufacturera de Colombia se ha especializado en prendas íntimas, vestidos de baño y jeans, haciendo que la disponibilidad en la oferta de estas prendas crezca en el país al punto de convertirse en una prenda clave de todos los colombianos, aún con sus elevados costos.

Cifras oficiales revelan que más del 10% del total de las ventas por consumo en prendas de vestir en el país provienen de los jeans, con un reporte de ventas en el 2015 que supera los \$1.170 millones de dólares, ostentando crecimiento de +26% en 5 años.

6.1.3. Comportamiento del sector durante el año 2016.

Para continuar, el 2016 “fue un año muy duro para la industria textil: incertidumbre política, inestabilidad financiera y por sobre todo la volatilidad de la divisa americana, que causó un desvío en el abastecimiento empresarial, volcando a los empresarios hacia el consumo local” (Gonzalez, 2017).

Además, estos no han sido los únicos inconvenientes, que han padecido los empresarios en la industria textil; ya que la tendencia de las ventas baja, continuo durante el 2016 al ubicarse en un 14% por debajo del año 2015; es decir ese año fue de US\$256,2 millones, mientras que en el 2016 fue de US\$220,4 millones respectivamente. Esto sumado al mercado cambiante en Colombia, que impide que los empresarios puedan generar una planeación a largo plazo; ya que existen muchos factores económicos que influyen en el mercado y que pueden incidir en el cambio de este.

Adicionalmente, debido a las alzas del precio del dólar durante el año los empresarios tuvieron que optar por comprar materia prima local y también se produjo gran dinamismo en el sector motivado por el decreto que lanzó el gobierno con el objetivo de proteger el sector, frente a las importaciones.

Pero como si fuera poco, se demostró que existían varios procesos de subfacturación. Que según “Datos de esta Cámara de la Andi indican que en 2016 entraron aproximadamente 422 millones de metros cuadrados de tela subfacturada” (Dinero, 2017). Es decir, mediante la subfacturación las mercancías que llegan al país producto de un proceso de importación son valoradas por debajo de su precio real, afectando a los empresarios colombianos con un producto que es más barato.

Por otra parte:

La categoría de vestuario registró compras de los hogares por \$1,01 billones en el primer mes del año, presentando un crecimiento frente a los \$969 mil millones del mismo periodo en 2015, decreciendo hasta el mínimo estimado considerando que se trata de una época en que la temporada escolar es una prioridad para los consumidores colombianos.

En cuanto a las cifras del gasto en vestuario para el año 2016 se destaca que:

- Las compras de los hogares colombianos registraron \$1,01 billones en enero, superando la cifra del mismo periodo en 2015.
- El gasto per cápita a nivel nacional se ubicó en \$20.922.
- La inflación de precios presentó un incremento del 0,52%.
- En promedio nacional, las personas destinaron el 2,09% a las compras de vestuario. (Prensa Inexmoda, 2016)

Además, cabe destacar que el sector textil está concentrado principalmente en Bogotá y Medellín, siendo el de estos dos del 77.44%, pero no solo este dato es alentador, ya que en 2015 se evidenció que uno de los mercados más prósperos en la industria textil es la ciudad de Medellín hecho que se refleja en el gasto que realizan los paisas en esta industria frente a Bogotá, por ejemplo

Finalmente, según (Prensa Inexmoda, 2017):

Para el 2016 el consumo acumulado nacional de denim, de acuerdo al Observatorio de Moda Inexmoda – Raddar, fue de \$14.1 billones, dividido así: \$9.5 billones en consumo de jeans para hombre; \$3.9 billones en jeans para mujer; y \$662 mil millones en jeans para niños. Las cinco principales ciudades de consumo de denim en el 2016 fueron: Bogotá con \$2.9 billones; Medellín \$1.1 billones; Cali \$642 mil millones; Barranquilla \$500 mil millones; y Bucaramanga \$313 mil millones.

6.1.4. Comportamiento del sector durante el año 2017.

Para empezar, en el sector se ha venido presentando el problema del contrabando que afecta principalmente al sector textil, como lo ha dado a conocer (Dinero, 2017):

Específicamente, en lo que se refiere a textiles se registró un incremento de 126% en importaciones a precios bajos, 81% en fibras, mientras que la confección decreció 18%, como consecuencia de

las medidas adoptadas por el Gobierno para frenar las importaciones de prendas de vestir a precios irrisorios.

Otro de los aportes que vale la pena mencionar es el de: Calad, (Dinero, 2017).

Tejidos es uno de los eslabones más afectado por el contrabando y la subfacturación. Este año se presentó un pico en enero llegando a representar 24,6% del total de importaciones, mientras en febrero alcanzó 11%. No muy diferente es la situación de los hilados que en febrero alcanzaron un estimado de 18% de importaciones a precios bajos.

Por otra parte, esta industria aporta el 9% del PIB industrial, pero su situación durante lo corrido del año 2017 es preocupante; ya que según (Dinero, 2017) una de las empresas más importantes en Colombia de la industria Textil (Fabricato), tomo una decisión trascendental. “Por medio de una circular firmada por la gerencia, la tradicional compañía informó que la suspensión de la producción irá desde el próximo 26 de agosto en horas de la noche y hasta el 10 de septiembre”. Este es un cese temporal de operaciones que se dio tras analizar la situación actual de la industria.

Sin embargo, uno de los factores que más ha impacto a la compañía es la “masiva importación de prendas y telas”, así como el contrabando de productos textiles” (Dinero, 2017).

A tal punto, que la empresa continua a la baja, como lo menciona (Dinero, 2017): “Las ventas acumuladas al primer semestre de 2017 cerraron en \$178.953 millones, lo que representa una caída del 5,6% con respecto al mismo periodo del año anterior cuando ese indicador llegó a \$189.506 millones”. Esto en parte, porque afirman que el sector está sufriendo graves problemas de contrabando como ya se había mencionado anteriormente, originado por el fenómeno del dumping, que se evidencia cuando sus competidores venden los productos por debajo del precio normal e incluso del precio de producción, lo que trae como consecuencia los altos niveles de inventario representados en grandes cantidades de productos terminados almacenados.

Por otro lado, Ivan Restrepo, representante de Supertex indica que la crisis también se ha dado ya que han aumentado los costos de producción, lo cual ha hecho que los competidores vendan más al ofrecer productos más baratos (González, 2017).

Es por ello que como lo indica (González, 2017):

En lo que va del año, los empresarios de textiles y confecciones le han manifestado su preocupación al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y se han reunido cerca de 18 veces para concretar soluciones.

Ayer, la jefe de la cartera, María Claudia Lacouture anunció que “ya se está trabajando en herramientas que nos permitan ayudar también a ese sector a hacer un control aduanero, tal como lo hemos hecho con el de las confecciones”.

Asimismo, la cartera del comercio anunció que se establecerá un umbral de precios para la importación de esa clase de productos con el propósito de que los que ingresen por debajo de ese umbral, deberán ser sometidos al control de las autoridades aduaneras, además se busca establecer un reglamento técnico fijo de marquillas para todas las prendas de vestir.

Hay que mencionar, también la situación que atraviesa la empresa Arturo Calle, que básicamente está relacionada con una disminución en la generación de empleo, ya que como se han disminuido las ventas dentro de la compañía, esta ha optado por dejar de contratar a 400 personas para trabajar los fines de semana (Publimetro Colombia, 2017).

Asimismo, son varias las causas de esta crisis que enfrenta el sector y para lo cual se requiere de una pronta intervención por parte del gobierno, con el objetivo de intensificar las barreras arancelarias y los controles a importaciones.

En cuanto al gasto que realizan las personas para comprar ropa se pudo evidenciar que:

De acuerdo con la entidad de estadísticas, las ventas reales de la categoría de prendas de vestir y textiles crecieron 0,4% en marzo, frente a igual periodo del año anterior; mientras en el primer trimestre registraron una caída de 3,5%. El crecimiento anual entre abril del año pasado y marzo de 2017 fue de 1,4%. (Dinero, 2017).

Esto se evidencio debido a que las personas empezaron a utilizar plataformas nuevas para comprar a domicilio, pese a que el vestuario paso a segundo plano para los consumidores.

Para continuar, existen varias tendencias de compra que se han dado con el pasar de los años, tales como la búsqueda de valor agregado por parte de los consumidores y la compra de productos que le representen una seguridad, de ahí que cada vez más adquieran pólizas para sus productos, otro fenómeno es la compra de productos por parte de personas que viven solas o no tienen hijos, las cuales gastan el dinero que reciben en su propio beneficio. Otro fenómeno es la compra de

productos que tengan un enfoque pro ambiental, además las compras on-line se han convertido en una gran alternativa a la hora de adquirir prendas de vestir, sin dejar a un lado la personalización (mustomizar) entre otras tendencias.

6.1.5. Anexos Compras desde 2015 hasta el 2017.

En cuanto al análisis de las compras realizadas por los colombianos se realizó un pronóstico de los años 2016 y 2017, teniendo en cuenta las proyecciones demográficas del DANE hasta el año 2020 y la información respecto a los jeans para el año 2015 únicamente.

Tabla 1.

Información sobre producción y ventas de jeans

Artículos (con producción superior a \$ 5.000.000 durante el año 2015)	Producción Cantidad	Producción Valor Total (B)	Ventas Cantidad	Ventas Valor Total
Yines para hombres	12.457.544	\$ 556.223.005	12.239.237	\$ 546.817.083
Yines para mujeres	9.222.941	\$ 485.884.123	9.369.207	\$ 496.265.843
Yines para niños	1.365.747	\$ 39.776.526	1.363.587	\$ 16.198.258
Yines para niñas	771.797	\$ 41.684.748	797.231	\$ 42.723.373
Total	23.818.029	\$ 1.123.568.402	23.769.262	\$ 1.102.004.557

Nota. Esta tabla refleja la cantidad de jeans producidos durante el año 2015 a nivel nacional. Elaborada con los datos tomados del (DANE, 2016).

Tabla 2.

Cantidad de colombianos entre las edades 0 a 17 años

Cantidad de colombianos entre las edades 0 a 17 años			
Año	2015	2016	2017
Total	15.466.381	15.451.252	15.448.285
Hombres	7.904.550	7.897.876	7.897.481
Mujeres	7.561.831	7.553.376	7.550.804

Nota. En esta tabla se encuentra la cantidad de colombianos entre las edades 0 a 17 años, correspondiente a unas proyecciones de población 2005-2020, teniendo en cuenta el total por sexo y grupo de edad. Elaborada con los datos tomados del (DANE, 2006).

Tabla 3.

Compras realizadas para el segmento de edades de 0 a 17 años

Compras realizadas para el segmento de edades entre 0 a 17 años			
Año	2015	2016	2017
Total	\$ 26.788.453,19	\$ 26.763.815,02	\$ 15.125.111,90
Hombres	\$ 19.410.453,80	\$ 19.394.065,09	\$ 7.732.268,27
Mujeres	\$ 7.377.999,38	\$ 7.369.749,93	\$ 7.392.843,64

Nota. Los valores que se encuentran en esta tabla son producto de una operación matemática, para lo cual se tomó la información de la producción valor total * la cantidad de colombianos con edades entre 0 a 17 años de acuerdo a cada genero (niño o niña) y este resultado se multiplico por el valor total de las ventas. Información que corresponde al año 2015. Elaborada con los datos tomados del (DANE, 2016).

Tabla 4.

Cantidad de colombianos entre las edades de 18 a 80 años y más

Cantidad de colombianos entre las edades de 18 a 80 años y más			
Año	2015	2016	2017
Total	32.737.024	33.296.456	33.843.324
Hombres	15.895.129	16.171.159	16.440.266
Mujeres	16.841.895	17.125.297	17.403.058

Nota. En esta tabla se encuentra la cantidad de colombianos entre las edades 18 a más de 80 años, correspondiente a unas proyecciones de población 2005-2020, teniendo en cuenta el total por sexo y grupo de edad. Elaborada con los datos tomados de (DANE, 2006).

Tabla 5.

Compras realizadas por personas con edades entre 18 a 80 años y más

Compras realizadas por personas con edades entre 18 a 80 años y más			
Año	2015	2016	2017
Total	\$ 32.658.112,68	\$ 33.216.364,05	\$ 33.762.050,35
Hombres	\$ 16.168.544,64	\$ 16.449.322,69	\$ 16.723.058,66

Mujeres	\$ 16.489.568,04	\$ 16.767.041,36	\$ 17.038.991,69
---------	------------------	------------------	------------------

Nota. Los valores que se encuentran en la tabla anterior son producto de una operación matemática, para esto se tomó la información de la producción valor total * la cantidad de colombianos con edades entre 18 a más de 80 años de acuerdo a cada genero (hombres o mujeres) y este resultado se multiplico por el valor total de las ventas. Información que corresponde al año 2015. Elaborada con los datos tomados del (DANE, 2016).

Esto deja en evidencia una disminución considerable en las compras de jeans en las edades de 0 a 17 años, teniendo en cuenta como año de referencia él 2015. Para el caso de las personas que tiene más de 18 años, se concluyó que han aumentado las compras de jeans, este resultado es el reflejo de los constantes cambios que sufre el mercado.

6.1.6. Anexos sobre Importaciones y exportaciones.

Tabla 6.

Exportaciones del año 2016 al 2017

Exportaciones del año 2016 al 2017						
Enero - Julio						
Valor FOB (Miles de dólares)						
CIU	Descripción	2016	2017	Variación %	Contribución a la variación	Participación (%)
17	Fabricación de productos textiles	182.955	177.030	-3,2	0,0	0,9
171	Preparación e hilatura de fibras textiles	2.783	4.010	44,1	0,0	0,0
172	Tejedura de productos textiles	25.603	32.383	26,5	0,0	0,2
174	Fabricación de otros productos textiles	93.756	81.446	-13,1	-0,1	0,4
175	Fabricación de tejidos y artículos de punto y gachillo	60.813	59.190	-2,7	0,0	0,3

Nota. La anterior tabla refleja el comportamiento que tuvieron las exportaciones de textiles en los años 2016 y 2017. Elaborada con los datos tomados del (DANE, 2017).

Estos anexos básicamente sirven como referente para analizar el comportamiento del sector a nivel internacional y nacional, de acuerdo a la clasificación de los productos; es decir si es Fibras, Hilados y filamentos, tejidos o confecciones.

Tabla 7.

Importaciones del año 2016 al 2017

Importaciones del año 2016 al 2017						
Enero - Julio						
Valor FOB (Miles de dólares)						
CIU	Descripción	2016	2017	Variación %	Contribución a la variación	Participación (%)
17	Fabricación de productos textiles	611.325	595.652	-2,6	-0,1	2,6
171	Preparación e hilatura de fibras textiles	106.850	107.406	0,5	0,0	0,5
172	Tejedura de productos textiles	257.091	229.645	-10,7	0,0	1,0
174	Fabricación de otros productos textiles	142.654	141.946	-0,5	-0,1	0,6
175	Fabricación de tejidos y artículos de punto y gachillo	104.729	116.654	11,4	0,0	0,5

Nota. La anterior tabla refleja el comportamiento que tuvieron las exportaciones de textiles en los años 2016 y 2017. Elaborada con los datos tomados del (DANE, 2017).

En conclusión, las exportaciones en el año 2017 han disminuido con relación al mismo periodo del año 2016, esto motivado por la situación que se está presentando el sector actualmente.

6.2. Análisis de la población y selección del mercado objetivo

Para empezar, es importante definir la población total de las ciudades de Medellín, como punto de partida para la selección del mercado objetivo y entender como es el comportamiento de compra de los consumidores.

6.2.1. Análisis de la población.

6.2.1.1. Demanda 2017 total población.

Tras consultar información pertinente se ha podido establecer que existen aproximadamente 2.508.452 millones de personas en la ciudad de Medellín. Estos datos son basados en la proyección que realizó el DANE, debido a que el último censo que se realizó en el país fue en el año 2005.

Para lo cual, se han realizado las siguientes tablas de acuerdo a la información encontrada en el DANE y las cuales han sido creadas teniendo en cuenta la edad de las personas, específicamente se tomaron en cuenta las etapas de la vida que tienen las personas y se indicó si era un hombre o mujer.

6.2.2. Población en Medellín.

Tabla 8.

Población en Medellín de 0 a 6 años de acuerdo al genero

Total población de 0 A 6 años			
Año	Hombres	Mujeres	Total
2005	107.660	103.188	210.848
2006	106.736	102.332	209.068
2007	106.010	101.567	207.577
2008	105.534	100.948	206.482
2009	105.328	100.538	205.866
2010	105.329	100.270	205.599
2011	104.977	100.096	205.073
2012	104.800	100.066	204.866
2013	104.825	100.177	205.002
2014	104.955	100.343	205.298
2015	105.163	100.513	205.676
2016	105.149	100.605	205.754
2017	104.954	100.498	205.452
2018	104.615	100.135	204.750
2019	105.278	100.851	206.129
2020	104.891	100.420	205.311

Nota. La anterior tabla contiene la proyección de población a 2020 con edades entre los 0 a 6 años. Elaborada con los datos tomados del (DANE, 2006).

Tabla 9.

Población de Medellín de 7 a 12 años de acuerdo al genero

Total población de 7 a 12 años			
Año	Hombres	Mujeres	Total
2005	105.746	101.698	207.444
2006	103.905	100.090	203.995
2007	102.046	98.419	200.465
2008	100.213	96.734	196.947
2009	98.465	94.984	193.449
2010	96.790	93.194	189.984
2011	95.675	91.931	187.606
2012	94.771	90.813	185.584
2013	94.026	89.890	183.916
2014	93.374	89.184	182.558
2015	92.812	88.663	181.475
2016	92.959	88.712	181.671
2017	93.196	88.996	182.192
2018	93.416	89.472	182.888
2019	94.489	91.118	185.607
2020	94.986	92.021	187.007

Nota. La anterior tabla contiene la proyección de población a 2020 con edades entre los 7 a 12 años. Elaborada con los datos tomados del (DANE, 2006).

Tabla 10.

Población en Medellín de 13 a 18 años de acuerdo al genero

Total población de 13 a 18 años			
Año	Hombres	Mujeres	Total
2005	120.720	114.911	235.631
2006	120.360	114.383	234.743

2007	119.032	113.169	232.201
2008	116.962	111.532	228.494
2009	114.663	109.720	224.383
2010	112.390	107.908	220.298
2011	110.208	106.017	216.225
2012	108.051	104.085	212.136
2013	105.969	102.152	208.121
2014	104.015	100.237	204.252
2015	102.204	98.421	200.625
2016	101.026	97.034	198.060
2017	100.385	95.915	196.300
2018	100.268	95.058	195.326
2019	102.940	95.451	198.391
2020	104.282	95.460	199.742

Nota. La anterior tabla contiene la proyección de población a 2020 con edades entre los 13 a 18 años. Elaborada con los datos tomados del (DANE, 2006).

Tabla 11.

Población en Medellín de 19 a 40 años de acuerdo al genero

Total población de 19 a 40 años			
Año	Hombres	Mujeres	Total
2005	345532	385088	730620
2006	349133	387322	736455
2007	353227	389584	742811
2008	357799	392280	750079
2009	362955	395525	758480
2010	368716	399319	768035
2011	375369	403793	779162
2012	382580	408827	791407
2013	389866	414176	804042
2014	396769	419265	816034
2015	402803	423613	826416
2016	407648	426693	834341

2017	411737	429153	840890
2018	414974	430933	845907
2019	415593	433724	849317
2020	416821	434883	851704

Nota. La anterior tabla contiene la proyección de población a 2020 con edades entre los 19 a 40 años. Adaptado del (DANE, 2006).

Para concluir, la población de Medellín está concentrada principalmente entre los 37 a 59 años de acuerdo a la información suministrada por el DANE correspondiente a una población total para este segmento de 807.403 habitantes.

Tabla 12.

Población en Medellín de acuerdo al estrato socioeconómico del año 2009 al año 2014

Estrato	Total 2009	Total 2010	Total 2011	Total 2012	Total 2013	Total 2014
Estrato 1	285.627	292.061	298.404	304.750	311.110	317.468
Estrato 2	873.293	877.765	881.830	885.594	889.092	892.291
Estrato 3	678.737	688.856	698.880	708.810	718.671	728.431
Estrato 4	225.648	228.330	230.907	233.438	235.931	238.376
Estrato 5	164.401	165.126	165.898	166.613	167.279	167.888
Estrato 6	89.631	91.027	92.363	93.686	95.001	96.302
Total Medellín	2.317.337	2.343.049	2.368.282	2.393.011	2.417.325	2.441.123

Nota. La anterior tabla contiene información acerca de la proyección población de Medellín basada el año 2009 y que se realizó hasta el año 2014, de acuerdo a el estrato socioeconómico. Adaptado de (Departamento Administrativo de Planeación, 2010).

Tabla 13.

Población en Medellín de acuerdo al estrato socioeconómico del año 2015 al año 2020

Estrato	Total 2015	Total 2016	Total 2017	Total 2018	Total 2019	Total 2020
Estrato 1	323.812	330.112	336.383	342.608	348.777	354.908
Estrato 2	895.165	897.645	899.782	901.542	902.919	903.969
Estrato 3	738.064	747.509	756.800	765.903	774.804	783.547
Estrato 4	240.764	243.077	245.327	247.502	249.600	251.634
Estrato 5	168.436	168.911	169.321	169.660	169.927	170.132
Estrato 6	97.587	98.847	100.087	101.303	102.491	103.659

Total Medellín	2.464.322	2.486.723	2.508.452	2.529.403	2.549.537	2.569.007
-------------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

Nota. La anterior tabla contiene información acerca de la proyección población de Medellín basada el año 2009 y que se realizó hasta el año 2014, de acuerdo a el estrato socioeconómico. Adaptado de (Departamento Administrativo de Planeación, 2014).

Adicionalmente, tras analizar la información recolectada a cerca de la población por estrato socioeconómico se evidencio que en Medellín en los estratos 3, 4, 5 y 6 existen actualmente 1.271.535 millones de personas en todas las edades, pero la población total en Medellín que tiene entre 0 y 59 años y que pertenecen a los estratos 3, 4, 5 y 6, es solo de 722.465,09 personas.

Por lo tanto, se llega a la conclusión que la ciudad de Medellín es un mercado potencial para la creación de empresas de esta industria, ya que cuenta con una población importante, que podría adquirir los productos que empresa está ofertando.

6.2.3. Selección del mercado objetivo.

En cuanto al mercado objetivo, se ha estipulado que el producto este dirigido en primera instancia a hombres, mujeres y niños, de estrato 3 en adelante que residan en la ciudad de Medellín, esto debido al enfoque que este tendrá.

Además, estará dirigida a empresarios, boutiques y demás entes que les interese comprar nuestros diseños o generar algún tipo de alianza para vender nuestro producto en sus tiendas.

6.2.4. Nicho de mercado.

Para la estimación del nicho de mercado, se observarán los datos encontrados en el estudio de la población, esto mediante una fórmula para poder calcular el total de personas de la ciudad; teniendo en cuenta que no se tiene información histórica de la empresa, que permita utilizar algún método de pronóstico.

Básicamente, en este análisis se incluye la población total de Medellín de acuerdo a la segmentación que se realizó en cada ciudad, tenido en cuenta que solo se seleccionaran las personas pertenezcan a los estratos 3, 4,5 y 6.

Es decir, el nicho de mercado de la empresa está compuesto por 722.465,09 personas del total de habitantes en Medellín, que pertenecen al estrato socioeconómicos 3, 4, 5 y 6, y que tienen un rango de edad que va desde los 0 años hasta los 40 años en el caso de las mujeres y los hombres.

6.2.5. Encuestas.

Encuesta para el análisis del comportamiento del consumidor, en la compra de Jeans respecto a los grupos de interés (Hombres, mujeres y padres de familia)

La siguiente encuesta fue creada con el objetivo de conocer, analizar e identificar el comportamiento del consumidor; es decir sus gustos y preferencias frente a un fenómeno tan actual como la moda y los productos que son creados a diario, específicamente en los jeans personalizados.

Es así como se realizarán tres encuestas, una para Hombre, otra para mujeres y la última para padres de familia. Vale la pena aclarar que cada una de las encuestas será realizada por personas que vivan en la ciudad de Medellín; ya que el proyecto se implementará en esa ciudad.

Enlaces de Google Drive:

6.2.5.1. Encuestas Hombre.

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSerIJ7oJB--KUriUCHp2yCMGPwSFFkOMdQTf5UcHyI7m0TCTg/viewform?usp=sf_link

6.2.5.2. Encuestas Mujeres.

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeO9RPuZ9X0YilC75IC_qqob71hLYezg3AS8W_z4hTn8MDDwQ/viewform?usp=sf_link

6.2.5.3. Encuesta para padres.

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfP0IjLVPtRljHZqVp5nof2N4cgGbt3dzYiWT_-CvELPEmhJA/viewform?usp=sf_link

6.2.6. Población muestral.

Para determinar el tamaño de la muestra se utilizará la fórmula de muestreo aleatorio simple, que es la siguiente.

$$\left(n_0 = \frac{z^2 \times P \times Q}{e^2} \right)$$

6.2.6.1. En Medellín niños/niñas (0 – 18 AÑOS).

N= 583.944 niños/niñas.

Z = 1.96

e = 3%

e = 0.03

P = 0.5

Q = 0.5

$$\left(n_0 = \frac{1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}{0.03^2} \right) \quad (1)$$

$$\left(n_0 = \frac{3.84 \times 0.25}{0.0009} \right) \quad (2)$$

$$\left(n_0 = \frac{0.96}{0.0009} \right) \quad (3)$$

$$(n_0 = 1067) \quad (4)$$

Como se conoce el total de la población se hace un ajuste:

$$n' = \frac{n_0}{1 + \frac{(n_0 - 1)}{N}} \quad (5)$$

$$n' = \frac{1067}{1 + \frac{(1067 - 1)}{583.944}} \quad (6)$$

$$n' = \frac{1067}{1 + \frac{(1066)}{583.944}} \quad (7)$$

$$n' = \frac{1067}{1 + 0.001825518} \quad (8)$$

$$n' = \frac{1067}{1.001825518} \quad (9)$$

$$n' = 1065 \quad (10)$$

6.2.6.2. En Medellín mujeres.

N= 429.153 Mujeres.

$$Z = 1.96$$

$$e = 3\%$$

$$e = 0.03$$

$$P = 0.5$$

$$Q = 0.5$$

$$\left(n_0 = \frac{1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}{0.03^2} \right) \quad (1)$$

$$\left(n_0 = \frac{3.84 \times 0.25}{0.0009} \right) \quad (2)$$

$$\left(n_0 = \frac{0.96}{0.0009} \right) \quad (3)$$

$$(n_0 = 1067) \quad (4)$$

Como se conoce el total de la población se hace un ajuste:

$$n' = \frac{n_0}{1 + \frac{(n_0 - 1)}{N}} \quad (5)$$

$$n' = \frac{1067}{1 + \frac{(1067 - 1)}{429.153}} \quad (6)$$

$$(7)$$

$$n' = \frac{1067}{1 + \frac{(1066)}{429.153}}$$

$$n' = \frac{1067}{1 + 0.00248396259} \quad (8)$$

$$n' = \frac{1067}{1.0024839626} \quad (9)$$

$$n' = 1064 \quad (10)$$

6.2.6.3. En Medellín Hombres.

N= 411.737 Hombres.

$$Z = 1.96$$

$$e = 3\%$$

$$e = 0.03$$

$$P = 0.5$$

$$Q = 0.5$$

$$\left(n_0 = \frac{1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}{0.03^2} \right) \quad (1)$$

$$\left(n_0 = \frac{3.84 \times 0.25}{0.0009} \right) \quad (2)$$

$$\left(n_0 = \frac{0.96}{0.0009} \right) \quad (3)$$

$$(n_0 = 1067) \quad (4)$$

Como se conoce el total de la población se hace un ajuste:

$$n' = \frac{n_0}{1 + \frac{(n_0 - 1)}{N}} \quad (5)$$

$$n' = \frac{1067}{1 + \frac{(1067 - 1)}{411.737}} \quad (6)$$

$$n' = \frac{1067}{1 + \frac{(1066)}{411.737}} \quad (7)$$

$$n' = \frac{1067}{1 + 0.00258903134} \quad (8)$$

$$n' = \frac{1067}{1.00258903135} \quad (9)$$

$$n' = 1064 \quad (10)$$

6.2.7. Demanda potencial.

En cuanto a la demanda potencial para la ciudad de Medellín, se tendrá en cuenta que al ser una empresa nueva no puede abarcar todo el nicho del mercado, por lo tanto, se tomará en cuenta el resultado de las encuestas, es decir cuántos individuos comprarían el producto. Posteriormente, se selecciona ese valor y se divide el número de personas por la cantidad de empresas que hay en el sector, para de esta forma tener el número de personas que comprarían el producto. Y con esto saber cuántos jeans voy a vender para hombre, mujer, niño y niña.

Para realizar este análisis, en primera instancia se utilizó una regla de tres que permitió determinar el % de personas sobre el total que comprarían el producto. Adicionalmente, se tomó ese % para determinar cuántas personas del total de la población adquirirían el producto. Para lo cual se utilizó la siguiente fórmula para cada segmento respectivamente:

Total de la Población*Porcentaje de personas interesadas en adquirir el producto
= Total de personas que compraría el producto/N° de empresas que comercializan jeans para (hombres, mujeres o niños/as).

6.2.7.1. Demanda potencial Hombres en Medellín.

Para el caso de Medellín se realizaron 63 encuestas de las cuales, se estimó que 27 Hombres no estarían dispuestos a comprar el producto, por lo que 36 persona sí adquirirían el producto, es decir un 57,14%.

Es así, como se obtuvo el siguiente resultado:

$$411.737 * 57,14\% = 235.266,5218 / 34 = 6.919,603582$$

Es decir, la demanda potencial de jeans para hombres en Medellín es de 6.920 jeans.

6.2.7.2. Demanda potencial Mujeres en Medellín.

Se realizaron 60 encuestas en total, de las cuales se concluyó que 18 mujeres no estarían dispuestas a comprar el producto, por lo que 42 persona sí comprarían el producto, es decir un 70%.

Esto permite llegar al siguiente resultado:

$$429.153 * 70\% = 300.407,1 / 41 = 7.327,002439$$

Es decir, la demanda potencial de jeans para Mujeres en Medellín es de 7.327 jeans.

6.2.7.3. Demanda potencial Niños/as en Medellín.

Se realizaron 42 encuestas en total, de las cuales se concluyó que 12 padres de familia no estarían dispuestos a comprarle ese producto a sus hijos/as, por lo que 30 padres de familia sí estarían dispuestos a comprarle ese producto a sus hijos/as, es decir un 71,43%.

Por lo tanto, se obtuvo el siguiente resultado:

$$583.944 * 71,43\% = 417.111 / 12 = 34.759,25$$

Es decir, la demanda potencial de jeans para Niños/as en Medellín es de 34.759 jeans.

6.3. Análisis de la competencia

6.3.1. Empresas Colombianas.

En la actualidad son varias las empresas colombianas dedicadas a la industria textil; esto deja en evidencia que es un mercado muy competitivo, donde ya existen marcas posicionadas, que no solo ofrecen productos de calidad, sino un precio accesible para los consumidores. La mayoría de ellas han optado por ofrecer jeans o prendas derivadas del Denim; o incluso vestidos, blusas y chaqueta en otro tipo de materiales. De ahí la importancia de crear un producto de gran calidad y por el cual el cliente esté dispuesto a pagar.

Las empresas más importantes a nivel Colombia son:

6.3.1.1. *Tennis S.A.* Empresa reconocida a nivel nacional por sus diseños.

Esta empresa nació en Medellín en 1976. En la actualidad manejan un modelo de franquicia en el cual diseñan tiendas que vayan acordes al concepto de las prendas que fabrican. Cabe destacar que esta marca de ropa está dirigida a niños, jóvenes y adultos; ofreciendo gran variedad de productos como Jeans Mujer: (Jegging, Superslim, Woodstock, Boyfriend), Jeans Hombre: (Skinny, Nudy, Street, City, Classic), vestidos, faldas, blusas, etc. (FranchiseKEY, s.f) y (Tennis, s.f).

6.3.1.2. *Kenzo Jeans Ltda.* Esta se encarga de comercializar productos informales para un amplio rango de edades, que va desde niños hasta adultos de 45 años.

Esta empresa se creó en 1989, esta dedica a fabricar y comercializar productos para hombre y mujer representadas en Denim (blusas, pantalones, chaquetas, faldas, overoles), Leggings, Chaquetas y Chalecos, Busos, blusas y vestidos. Además, se encuentra posicionada en el mercado jeanswear. (Montejo Neira & Ruiz Peña, 2007) y (Kenzo Jeans, s.f).

6.3.1.3. *Castilmoda S.A.S.* Como dato curioso la empresa se creó en el Barrio Castilla en la ciudad de Bogotá.

Fue Establecida en 1992 con su marca ABRIL; la cual es una marca juvenil que tiene como target las edades entre 18 y 26 años. Esta empresa tiene como actividad principal la confección de prendas de vestir excepto prendas de piel y ofrece gran variedad de prendas de vestir para hombres y mujeres, por ejemplo, blusas, jeans, chaquetas, etc. (Informacion Empresas Colombia, s.f).

6.3.1.4. *Permoda Ltda.* Esta es una empresa muy importante en Colombia; actualmente cuenta con varias marcas como lo son: B-Kul, Armi, Pronto Y Koaj.

Según (Bertero, 2016):

La historia de Permoda se remonta comienzos de los ochenta cuando León Pérez Maduro, hijo de una familia comercializadora de textiles, puso en marcha la primera marca del grupo, Armi, en Bogotá. Al empresario le habían ofrecido comenzar a fabricar prendas con el restante del negocio textil de su padre, pero Maduro decidió crear una marca de moda especializada en la mujer.

Es así como actualmente las cuatro marcas que tiene han diversificado sus productos y ahora también ofrecen prendas de vestir para hombre.

6.3.1.5. Angel Jeans. Marca colombiana creada en 2002, que se enfoca en realizar prendas de vestir para mujer, resaltando su belleza y sensualidad. Esta marca de ropa ofrece productos como Jeans, Blusas, Cárdigan, etc. (Angel Jeans, s.f).

6.3.1.6. Cocoa Jeans S.A.S. Esta es una empresa dedicada a fabricar y comercializar productos dirigidos a la mujer, tales como Pantalones, Blusas, Faldas, Vestidos, Short y Vestidos de baño. La marca maneja precios favorables para todo el público. Además, es una empresa que tiene varios almacenes en la ciudad de Medellín. (Cocoa, s.f).

6.3.1.7. STF Group S.A. Es una empresa que se creó en Cali, lleva en el mercado más de 20 años, la cual inicio con la marca Studio F y posteriormente como estrategia para llegar a otros mercados y enfrentar la competencia de INDITEX (Zara, Bershka y Stradivarius), Ripley, entre otros, decidió crear la marca Ela, marca de ropa que tiene un estilo similar al de Studio F, pero con un precio inferior. Actualmente está presente en varios países (Acevedo, s.f).

6.3.1.8. Manufacturas Eliot S.A.S. Empresa dedicada a la industria textil que tiene las marca Pat Primo y Seven; la empresa fue creada por José “Pepe” Douer Ambaresta. Seven es una empresa enfocada en ofrecer prendas de vestir juvenil para hombres y mujeres como: Jeans, Blusas, Zapatos, Faldas Vestidos Chaquetas, etc. La empresa tiene en Colombia varios almacenes y ya ha iniciado varios procesos de internacionalización. (TextilColombia, s.f).

6.3.1.9. Luis Eduardo Caicedo – LEC LEE S.A. “Esta empresa fue creada 1943 en Villavicencio, la empresa ofrece productos como: Jeans, camisas de algodón, pantalones, chaquetas, overoles, entre otros. Además, ofrece el modelo de franquicia”. (Lec Lec, s.f).

6.3.1.10. Roott+Co. Esta empresa se fundó en la ciudad de Ibagué.

fue creada en el año de 1996 y desde entonces se ha preocupado por estar un paso adelante en la moda, desarrollando trabajos de investigación en diseño y confección en los diferentes mercados, para así lograr el objetivo propuesto en cuanto a ser la marca de mayor aceptación entre jóvenes de nuestro país y en los mercados de los países donde se tenga presencia.

Debido al reconocimiento que ha tenido la marca a nivel nacional durante su trayectoria, se han logrado crecimientos anuales en ventas y producción, fortaleciendo los talleres de maquila, procesos intermedios (tintorería, bordado, estampado) y confección lo que ha permitido generar

mayor empleo en la región, todo con el fin de cumplirle a los clientes y distribuidores que son la base de la organización.

En la actualidad ROOTT + CO, cuenta con puntos de venta en casi todas las ciudades de Colombia por medio de Franquicias, distribuidores autorizados de la marca y puntos de venta directos, en los principales centros comerciales. (Root+Co, s.f.)

6.3.2. Competencia internacional.

6.3.2.1. Grupo Inditex. Reconocido a nivel internacional por la gran cantidad de marcas y los diseños de sus productos.

Fue creada en 1963 por Amancio Ortega, en la ciudad de la Coruña en España, tiene las marcas Zara, Pull&Bear, Massimo, Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home y Uterqüe. La empresa está encargada de diseñar, fabricar, el proceso de logística/distribución y de venta. (Inditex, s.f.)

6.3.2.2. Grupo Uribe. Tienes varias marcas entre ellas:

6.3.2.2.1. NAF. “Esta marca fue creada en 1973 en Francia, por los hermanos Gérard y Patrick Pariente. Es un filial de la empresa Vivarte. La empresa ofrece productos como Blusas, accesorios, jeans para mujer, entre otros”. (nafnaf, s.f).

6.3.2.2.2. Chevignon. Es una marca francesa fundada en 1979, por Guido Azoulay. La marca tienes productos como Jeans para hombre y mujer, denim, chaquetas de cuero, accesorios.

6.3.2.2.3. Mango. Es una multinacional creada en 1984 en BARCELONA. Ofrece distintos productos como camisas, jeans, pantalones, abrigos, ropa interior, accesorios (zapatos, bolsos, carteras, cinturones, etc.), sudaderas, entre otros. La línea masculina fue creada en 2008 y la línea de niños (Kids) en 2013. Siendo esta marca una competidora muy importante al cubrir con la misma población objetivo de la empresa PAOLA VELEZ. (Mango, s.f).

6.3.2.2.4. Americanino. “Es una empresa en 1975 por Gegé Schiena, esta marca ofrece gran variedad de productos para mujeres y hombres como camisetas, camisas, y prendas en Denim como overoles, enterizos, jeans, camisas, entre otros. (Oliveros, 2014)”.

6.3.3. Empresas pequeñas y medianas en Medellín.

6.3.3.1. Stop S.A.S. En cuanto al origen de esta empresa.

Stop Jeans, nace el 04 de octubre de 1972 bajo el nombre de “Bodegas Parliament”, confeccionando prendas exclusivamente para el mercado masculino. En 1975 lanza su línea femenina y abre su primera tienda en el reconocido sector comercial de la calle Junín en la ciudad de Medellín.

Para el año de 1976 “Bodegas Parliament” cambia de nombre y pasa a ser STOP JEANS. En el 2001 se toma la decisión de acabar con la línea masculina y desde ese momento STOP JEANS se especializa en producir prendas para el público femenino.

Con 40 años en el mercado STOP JEANS ha logrado cubrir gran parte del territorio colombiano, con presencia en ciudades principales e intermedias en más de 90 puntos de venta.

Este tiempo en el mercado ha posicionado STOP como una marca líder en productos de moda e innovación, logrando siempre el más alto posicionamiento en la mente y el corazón de sus clientes; trabajando fieles a sus valores corporativos y su cultura organizacional.

En su amplia trayectoria STOP S.A.S., ha enfocado sus esfuerzos y labores a satisfacer las necesidades de la mujer colombiana, estando a la vanguardia de los gustos, preferencias, deseos y necesidades de la mujer STOP. (stopjeans, s.f).

Adicionalmente, la empresa ofrece gran variedad de productos tales como Jeans, blusas, camisetas, básicas, accesorios, vestidos, faldas, short, etc. Y se encuentra ubicada en la Carrera 59A 14 95, en Medellín, Antioquia.

6.3.3.2. SS Sociedad Secreta S.A. Es una compañía dedicada a la Confección de prendas de vestir excepto prendas de piel, la empresa se encuentra ubicada en la Calle 49 50 21 OF 2203, en la ciudad de Medellín, Antioquia.

6.3.3.3. C I Hermeco S.A. Esta es una empresa dedicada a la Confección de prendas de vestir excepto prendas de piel, la empresa se encuentra ubicada en la Carrera 50 7 35, en la ciudad de Medellín, Antioquia, convirtiéndose así está en la Razón social de la marca OFFCORSS en Colombia:

Empresa

“Somos una compañía dedicada al diseño, producción y comercialización de propuestas completas de vestuario y accesorios para bebés, niños y niñas. Creamos, innovamos y sorprendemos con todo lo que hacemos” (offcorss, s.f).

Nuestra marca

OFFCORSS es una marca establecida desde el año 1979, con amplia experiencia en el mercado infantil, que ha acompañado a los niños desde que nacen hasta entrar a su adolescencia. Hablamos de una marca de tradición, una marca con lenguaje propio, una marca que cada mes ofrece nuevas propuestas de vestuario.

OFFCORSS habla a través del color, con excelente calidad, siempre a la vanguardia de la moda; investiga las tendencias de color y de moda en el mundo, desarrolla sus telas y hace una propuesta ajustada a los diferentes mercados que participa en el vestuario infantil.

OFFCORSS cuenta con un excelente equipo de mercadeo y diseño, que trabaja detrás de cada prenda, que entiende el estilo de vida de los niños y los padres de hoy, que les propone y los acompaña durante todo su crecimiento con una vivencia de marca. (offcorss, s.f.)

6.3.3.4. CI Multimoda Andina S.A.S. Esta es una empresa dedicada a la Confección de prendas de vestir excepto prendas de piel, la cual se encuentra ubicada en el Callejón 48 57 87, en la ciudad de Medellín, Antioquia.

6.3.3.5. Street Fashion Jeans S.A.S. Esta es una compañía dedicada a la Confección de prendas de vestir excepto prendas de piel, la cual se encuentra ubicada en la Calle 70 43 41, ubicada en la ciudad de Medellín, Antioquia.

6.3.3.6. Inter Jeans Ltda. Empresa dedicada a la Confección de prendas de vestir excepto prendas de piel, la cual se encuentra ubicada en la ciudad de Medellín, Antioquia.

6.3.3.7. Pipe S Jeans S.A.S. Compañía dedicada a la Confección de prendas de vestir excepto prendas de piel, la cual se encuentra ubicada en la Calle 52 A 56 14 INT 201, en la ciudad de Medellín, Antioquia.

6.3.3.8. Denim Blue Jeans S.A.S. Esta es una sociedad dedicada a la Confección de prendas de vestir excepto prendas de piel, la cual se encuentra ubicada en la Calle 49 54 46 LC 417, en la ciudad de Medellín, Antioquia.

6.3.3.9. U Jeans Y Company S.A.S. Esta es una empresa dedicada a la Confección de prendas de vestir excepto prendas de piel, la cual se encuentra ubicada en la Carrera 70 32 70 OF 201, en la ciudad de Medellín, Antioquia.

6.3.3.10. Confecciones X Zone Jeans S.A. en liquidación. Esta es una empresa dedicada a la Confección de prendas de vestir excepto prendas de piel, la cual se encuentra ubicada en la Carrera 66 95 15, en la ciudad de Medellín, Antioquia.

6.3.3.11. Costa Jeans S.A.S. Esta es una compañía dedicada a la Confección de prendas de vestir excepto prendas de piel, la cual se encuentra ubicada en la Calle 22 54 91, en la ciudad de Medellín, Antioquia.

6.3.3.12. Dglam Jeans S.A. En Liquidación. Empresa encargada de la Confección de prendas de vestir excepto prendas de piel (jeans para mujer), la empresa se encuentra ubicada en la Carrera 50 50 48 INT 400, Medellín, Antioquia. Y maneja se puede realizar la compra on-line mediante el carrito de compras.

6.3.3.13. Amen Jeans Wear S A En Liquidación. Es una marca de ropa masculina que se enfoca en la confección y venta de jeans para hombres. Esta empresa se encuentra ubicada en la Calle 86 # 51A-01, en la ciudad de Medellín, Antioquia.

6.3.3.14. C I Confort Jeans Asociados S.A. Empresa dedicada a la Fabricación de otros artículos textiles, la empresa se encuentra ubicada en la Calle 75 75 50 INT 130, en la ciudad de Medellín, Antioquia.

6.3.3.15. Inversiones My Jeans S.A.S. Es una empresa encargada de la Confección de prendas de vestir excepto prendas de piel, esta se encuentra ubicada en la Carrera 53 46 31, en la ciudad de Medellín, Antioquia.

6.3.3.16. Inversiones Lieder Jeans S.A.S. Es una empresa dedicada a la Confección de prendas de vestir excepto prendas de piel, esta se encuentra ubicada en la Calle 59 53 35 PISO 2, en la ciudad de Medellín, Antioquia.

6.3.3.17. Confecciones Wow Jeans S.A. En Liquidación. Es una empresa enfocada en la Confección de prendas de vestir excepto prendas de piel, esta se encuentra ubicada en la Transversal 49 C 59 20 PISO 2, está ubicada en la ciudad de Medellín, Antioquia.

6.3.3.18. Confecciones Utopia Jeans S.A. Es una empresa dedicada a la Confección de prendas de vestir excepto prendas de piel, esta se encuentra ubicada en la Transversal 49 D 59 07 PISO 2, la cual se encuentra ubicada en la ciudad de Medellín, Antioquia.

6.3.4. Empresas de jeans tamaño facturaciones medianas en Medellín.

6.3.4.1. DO Jeans Confecciones S.A. Esta empresa se dedica a la confección de jeans para mujer.

Cuenta con 8 años de experiencia y actualmente tiene presencia a nivel nacional e internacional en países como España, suiza, Londres, Italia, Guatemala, Estados Unidos, Ecuador, Chile y Costa Rica. Europa y además cuenta con un distribuidor online.

La empresa actualmente ofrece dos tipos de silueta:

6.3.4.1.1. Skinny fit. Jean de bota ajustada que va más abajo del tobillo, estos tienen la virtud de definir claramente la silueta de las piernas y el levante de la cadera; una de las características más distinguibles de estos jeans es que la parte baja de la pierna tiene la misma medida a lo ancho que en la rodilla, siendo muy favorecedor para personas delgadas. Este tipo de prenda es informal y por su comodidad, versatilidad y ajuste perfecto se utiliza a diario pero que también puede servir para ocasiones formales combinado con una chaqueta. (*dojeans, s.f.*)

6.3.4.1.2. Size plus. Jeans elegantes que se adaptan a tus gustos y a tu figura perfectamente. Las mujeres de tallas grandes suelen tener problemas para encontrar jeans con diseños en los bajos y cortes que se adapten y sienten bien a su silueta; sin embargo, estos han sido diseñados específicamente pensando en ellas generándoles confianza en sí misma y haciéndoles sentir que también son parte de la moda y que los jeans de nuestra marca es lo que necesitan para satisfacer sus gustos a la hora de vestirse. (*dojeans, s.f.*)

En los estilos: Jogger, Boyfriend y Harem.

La empresa se encuentra ubicada en la Transversal 49 C 59 55 PISO 4, Sector Barrio Triste en la ciudad de Medellín, Antioquia.

6.3.4.2. Fiara Jeans

Fiara Jeans es una empresa paisa que lleva 6 años dedicada a la fabricación y comercialización de productos pertenecientes al universo jeanswear, nacimos por la necesidad de generar un gusto por el uso del jean en sus diversas presentaciones, crear moda, promover nuevas tendencias y potenciarlas. Buscamos ser una marca líder a nivel regional, nacional e internacional, gracias a

nuestro trabajo en equipo, innovación, pasión, liderazgo y calidad. Creemos en el cambio, la diversidad, la valentía y la tenacidad.

Somos la marca de jeans colombianos para una mujer joven y atractiva a la que le gusta verse diferente en cada ocasión. Gracias a nuestra creatividad y compromiso contamos con la posibilidad de poder llegar a varios países del mundo.

Creamos un producto de alta calidad, con apliques y detalles únicos que resaltan la figura femenina. Nuestro producto se enfoca en proporcionar comodidad, flexibilidad, y versatilidad, ya que los materiales utilizados para su producción son elegidos con eficiencia para lograr una silueta del denim que realce los atributos femeninos de forma natural. Nuestros jeans por medio de su creativo diseño transmiten seguridad, confianza y estilismo. (Fiara Jeans, s.f)

Actualmente, esta empresa tiene presencia a nivel nacional e internacional en países como España, Guatemala, Estados Unidos, Ecuador, Chile y Costa Rica. Esto implica que la marca ha logrado llegar a países no solo de América sino también de Europa y, además, cuenta con un distribuidor online (Fiara Jeans, 2018).

6.3.4.3. Joy Staz Company S.A.S

Joy Staz Company S.A.S, es una empresa con más de 15 años de experiencia en el sector textil, garantizamos alta competitividad en calidad y procesos de fabricación de jeans en la ciudad de Medellín, Colombia. Nos caracterizamos por los diseños innovadores, buscando ser pioneros en el mercado y siempre resaltar por nuestros estilos de vanguardia con su forma única e inigualable.

Somos independientes en procesos y desarrollo oportuno, en las áreas de producto terminado y control de calidad, para cumplir con la demanda requerida por nuestros clientes (joystazjeans, 2017).

La empresa se encuentra ubicada en la Calle 29 D # 55-72 Medellín – Antioquia y cuenta con una página de internet en la cual se puede realizar compra on-line. La empresa ofrece Jeans, Shorts,

Overol, Chaquetas, Chalecos, Toreros, vestidos y enterizos, etc. Prendas diseñadas para hombres, mujeres y niños.

Tabla 14.

Promedio de precios para jeans en empresas grandes de Medellín

Empresas	Precio de jeans de Mujeres	Precio de jeans de Hombres	Precio de jeans de niñas	Precio de jeans de niños
Tennis S.A.	\$ 191.700	\$ 191.100	\$ 97.750	\$ 98.650
Kenzo Jeans S.A.S.	\$ 119.000	\$ 115.700	No Aplica	No Aplica
Castilmoda S.A.S	\$ 99.900	\$ 90.000	No aplica	No aplica
Permoda Ltda (Armi, Pronto, B-Kul Y Koaj)	\$ 79.900	\$ 84.900	No aplica	No aplica
Angel Jeans	\$ 96.000	No aplica	No aplica	No aplica
Cocoa Jeans S.A.S.	\$ 94.600	No aplica	No aplica	No aplica
STF Group S.A.	\$ 176.950	No aplica	No aplica	No aplica
Manufacturas Eliot S.A.S. (PAT PRIMO)	\$ 94.800	\$ 94.900	No aplica	No aplica
Seven	\$ 104.900	\$ 96.300	No aplica	No aplica
Luis Eduardo Caicedo – LEC LEE S.A.	\$ 90.000	\$ 85.400	No aplica	No aplica
Roott+Co	No aplica	\$ 91.500	No aplica	\$ 91.500
Empresas internacionales				
Grupo Inditex:				
Zara	\$ 123.900	\$ 146.550	\$ 74.950	\$ 83.650
Massimo Dutti	\$ 202.950	\$ 179.900	\$ 149.900	\$ 149.900
Pull & Bear	\$ 96.800	\$ 85.450	No aplica	No aplica
Bershka	\$ 95.950	\$ 114.500	No aplica	No aplica
Stradivarius	\$ 117.400	\$ 115.400	No Aplica	No Aplica
Grupo Uribe:				
NAF	\$ 146.300	No aplica	No aplica	No aplica
Chevignon	\$ 229.700	\$ 237.150	No aplica	No aplica
Mango	\$ 189.900	\$ 189.900	\$ 104.900	\$ 103.650
Americanino	\$ 199.900	\$ 217.050	No aplica	No aplica
Promedio Total	\$ 134.239	\$ 133.481	\$ 106.875	\$ 105.470

Nota. Autoría propia.

Tabla 15.

Promedio de precios para jeans de empresas pymes en Medellín

Empresas Pequeñas y medianas	Precio de jeans de Mujeres	Precio de jeans de Hombres	Precio de jeans de niñas	Precio de jeans de niños
Stop S.A.S.	\$ 126.150	No aplica	No aplica	No aplica

SS Sociedad Secreta S.A.	\$ 58.900	\$ 50.900	\$ 38.400	\$ 38.400
C I Hermeco S.A.	No aplica	No aplica	\$ 71.050	\$ 76.300
C I Multimoda Andina S.A.S.	\$ 56.900	\$ 58.400	\$ 18.400	\$ 18.400
Street Fashion Jeans S.A.S.	\$ 78.900	\$ 70.900	\$ 58.400	\$ 58.400
Inter Jeans Ltda	\$ 48.900	\$ 50.900	\$ 18.400	\$ 18.400
Pipe S Jeans S.A.S.	\$ 68.900	\$ 60.900	\$ 48.400	\$ 48.400
Denim Blue Jeans S.A.S.	\$ 78.900	\$ 70.900	No aplica	No aplica
U Jeans Y Company S.A.S.	\$ 58.900	\$ 50.900	No aplica	No aplica
Confecciones X Zone Jeans S.A. En Liquidacion	\$ 68.900	\$ 60.450	No aplica	No aplica
Costa Jeans S.A.S	\$ 65.900	\$ 60.900	No aplica	No aplica
Dglam Jeans S.A. En Liquidacion	\$ 94.800	No aplica	No aplica	No aplica
Amen Jeans Wear S.A. En Liquidacion	\$ 63.990	\$ 63.990	No aplica	No aplica
C I Confort Jeans Asociados S.A.	\$ 84.900	\$ 80.900	No aplica	No aplica
Inversiones My Jeans S.A.S.	\$ 78.900	\$ 75.900	No aplica	No aplica
Inversiones Lider Jeans S.A.S.	\$ 85.900	\$ 77.900	No aplica	No aplica
Confecciones Wow Jeans S.A. En Liquidacion	\$ 88.900	\$ 80.900	No aplica	No aplica
Confecciones Utopia Jeans S.A.	\$ 58.900	\$ 50.900	No aplica	No aplica
Do Jeans Confecciones S.A.	\$ 99.500	No aplica	No aplica	No aplica
Fiara Jeans	\$ 103.900	No aplica	No aplica	No aplica
Eden	No aplica	\$ 99.900	No aplica	No aplica
Mara Jeans	\$ 104.567	No aplica	No aplica	No aplica
In Jeans	\$ 93.900	No aplica	No aplica	No aplica
Mack jeans	No aplica	\$ 99.900	No aplica	No aplica
Joy Staz	\$ 147.400	\$ 104.900	\$ 70.000	\$ 72.000
Promedio Total	\$ 82.582	\$ 70.574	\$ 46.150	\$ 47.186

Nota. Autoría propia.

6.3.5. Análisis de competidores.

Tras analizar los competidores de la compañía se han podido determinar algunos elementos de gran importancia para la creación de la empresa. Uno de ellos es que las empresas que actualmente fabrican o comercializan jeans y prendas de vestir en Colombia tienen un alto posicionamiento en el mercado y son reconocidas por múltiples factores, además en cuanto a las fortalezas se destacaron el uso de alta tecnología en la fabricación de los productos, la calidad de estos, los

diseños modernos, la exclusividad y prestigio que estas marcas le otorgan al cliente a través del producto.

Adicionalmente, se evidencio como la mayoría tiene gran variedad de diseños, han adquirido reconocimiento en Colombia y se caracterizan por ofrecer siempre el mismo modelo de productos; es decir si se realiza una comparación con la propuesta de la empresa Paola Velez S.A.S, se llega a la conclusión que esta empresa tiene un enfoque completamente diferente, pues las marcas tradicionales no personalizan las prendas de vestir y su único elemento diferenciador es el precio.

Finalmente, se determinó que los jeans para mujeres son los que más comercializan las empresas y cuestan en promedio \$108.450, para el caso de los hombres un jean vale \$102.050, en el caso de las niñas vale \$76.550 y el precio de un jean de niño es de \$76.350.

7. Estudio técnico

7.1. Fichas técnicas de Jeans para bebés niñas

	<p align="center">FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA BEBES NIÑAS</p>
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para bebés niñas
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta por Algodón, Poliéster y Elastómero.	
INSUMOS	50 cm por 110 cm de Tela denominada Soho Deep con una composición 75% de Algodón, 22% de Poliéster y 3% de elastómero.
	Hilo de calibre número 75
	Resorte de 44 cm de ancho, 2 cm de grosor de color negro
COLOR	Deep (Azul claro)
TALLA	Talla 003
PESO DE LA TELA	238 Gr aproximadamente o 8.40 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para bebés niñas
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Producto realizado para niñas en edad de 0 hasta 3 meses
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 31.663,98

Figura 3. Fichas técnicas de Jeans talla 003 en tela Soho Deep para bebés niñas. Autoría Propia.

	<p align="center">FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA BEBES NIÑAS</p>
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para bebés niñas
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta por Algodón, Poliester y Elastómero.	
INSUMOS	50 cm por 110 cm de Tela denominada Manhattan con una composición 76% de Algodón,21% de Poliester y 3% de elastómero.
	Hilo de calibre número 75
	Resorte de 44 cm de ancho, 2 cm de grosor de color negro
COLOR	Deep (Azul Oscuro)
TALLA	Talla 003
PESO DE LA TELA	252 Gr aproximadamente o 8.90 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para bebes niñas
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellin
OTRAS CARACTERISTICAS	Producto realizado para niñas en edad de 0 hasta 3 meses
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 31.663,98

Figura 4. Fichas técnicas de Jeans talla 003 en tela Manhattan para bebes niñas. Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA BEBES NIÑAS
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para bebés niñas
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta por Algodón, Poliéster y Elastómero.	
INSUMOS	52 cm por 116 cm de Tela denominada Soho Deep con una composición 75% de Algodón, 22% de Poliéster y 3% de elastómero.
	Hilo de calibre número 75
	Resorte de 46 cm de ancho, 2 cm de grosor de color negro
COLOR	Deep (Azul claro)
TALLA	Talla 006
PESO DE LA TELA	238 Gr aproximadamente o 8.40 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para bebes niñas
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Producto realizado para niñas en edad de 3 hasta 6 meses
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 31.855,65

Figura 5. Fichas técnicas de Jeans talla 006 en tela Soho Deep para bebes niñas. Autoría Propia.

	<p align="center">FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA BEBES NIÑAS</p>
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para bebés niñas
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta por Algodón, Poliéster y Elastómero.	
INSUMOS	52 cm por 116 cm de Tela denominada Manhattan con una composición 76% de Algodón, 21% de Poliéster y 3% de elastómero.
	Hilo de calibre número 75
	Resorte de 46 cm de ancho, 2 cm de grosor de color negro
COLOR	Deep (Azul Oscuro)
TALLA	Talla 006
PESO DE LA TELA	252 Gr aproximadamente o 8.90 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para bebes niñas
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Producto realizado para niñas en edad de 3 hasta 6 meses
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 31.855,65

Figura 6. Fichas técnicas de Jeans talla 006 en tela Manhattan para bebes niñas. Autoría Propia.

	<p align="center">FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA BEBES NIÑAS</p>
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para bebés niñas
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta por Algodón, Poliéster y Elastómero.	
INSUMOS	54 cm por 126 cm de Tela denominada Soho Deep con una composición 75% de Algodón, 22% de Poliéster y 3% de elastómero.
	Hilo de calibre número 75
	Resorte de 48 cm de ancho, 2 cm de grosor de color negro
COLOR	Deep (Azul claro)
TALLA	Talla 009
PESO DE LA TELA	238 Gr aproximadamente o 8.40 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para bebes niñas
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Producto realizado para niñas en edad de 6 hasta 9 meses
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 32.075,22

Figura 7. Fichas técnicas de Jeans talla 009 en tela Soho Deep para bebes niñas. Autoría Propia.

	<p align="center">FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA BEBES NIÑAS</p>
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para bebés niñas
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta por Algodón, Poliéster y Elastómero.	
INSUMOS	54 cm por 126 cm de Tela denominada Manhattan con una composición 76% de Algodón, 21% de Poliéster y 3% de elastómero.
	Hilo de calibre número 75
	Resorte de 48 cm de ancho, 2 cm de grosor de color negro
COLOR	Deep (Azul Oscuro)
TALLA	Talla 009
PESO DE LA TELA	252 Gr aproximadamente o 8.90 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para bebes niñas
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Producto realizado para niñas en edad de 6 hasta 9 meses
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 32.075,22

Figura 8. Fichas técnicas de Jeans talla 009 en tela Manhattan para bebes niñas. Autoría Propia.

	<p align="center">FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA BEBES NIÑAS</p>
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para bebés niñas
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta por Algodón, Poliéster y Elastómero.	
INSUMOS	56 cm por 134 cm de Tela denominada Soho Deep con una composición 75% de Algodón, 22% de Poliéster y 3% de elastómero.
	Hilo de calibre número 75
	Resorte de 50 cm de ancho, 2 cm de grosor de color negro
COLOR	Deep (Azul claro)
TALLA	Talla 012
PESO DE LA TELA	238 Gr aproximadamente o 8.40 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para bebes niñas
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Producto realizado para niñas en edad de 9 hasta 12 meses
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 32.242,57

Figura 9. Fichas técnicas de Jeans talla 012 en tela Soho Deep para bebes niñas. Autoría Propia.

	<p align="center">FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA BEBES NIÑAS</p>
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para bebés niñas
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta por Algodón, Poliéster y Elastómero.	
INSUMOS	56 cm por 134 cm de Tela denominada Manhattan con una composición 76% de Algodón, 21% de Poliéster y 3% de elastómero.
	Hilo de calibre número 75
	Resorte de 50 cm de ancho, 2 cm de grosor de color negro
COLOR	Deep (Azul Oscuro)
TALLA	Talla 012
PESO DE LA TELA	252 Gr aproximadamente o 8.90 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para bebes niñas
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Producto realizado para niñas en edad de 9 hasta 12 meses
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 32.242,57

Figura 10. Fichas técnicas de Jeans talla 012 en tela Manhattan para bebes niñas. Autoría Propia.

	<p align="center">FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA BEBES NIÑAS</p>
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para bebés niñas
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta por Algodón, Poliéster y Elastómero.	
INSUMOS	58 cm por 146 cm de Tela denominada Soho Deep con una composición 75% de Algodón, 22% de Poliéster y 3% de elastómero.
	Hilo de calibre número 75
	Resorte de 52 cm de ancho, 2 cm de grosor de color negro
COLOR	Deep (Azul claro)
TALLA	Talla 018
PESO DE LA TELA	238 Gr aproximadamente o 8.40 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para bebes niñas
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Producto realizado para niñas en edad de 12 hasta 18 meses
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 44.937,81

Figura 11. Fichas técnicas de Jeans talla 018 en tela Soho Deep para bebes niñas. Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA BEBES NIÑAS
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para bebés niñas
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta por Algodón, Poliéster y Elastómero.	
INSUMOS	58 cm por 146 cm de Tela denominada Manhattan con una composición 76% de Algodón, 21% de Poliéster y 3% de elastómero.
	Hilo de calibre número 75
	Resorte de 52 cm de ancho, 2 cm de grosor de color negro
COLOR	Deep (Azul Oscuro)
TALLA	Talla 018
PESO DE LA TELA	252 Gr aproximadamente o 8.90 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para bebes niñas
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Producto realizado para niñas en edad de 12 hasta 18 meses
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
FOTO	\$ 32.437,81

Figura 12. Fichas técnicas de Jeans talla 018 en tela Manhattan para bebes niñas. Autoría Propia.

	<p align="center">FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA BEBES NIÑAS</p>
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para bebés niñas
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta por Algodón, Poliéster y Elastómero.	
INSUMOS	60 cm por 154 cm de Tela denominada Soho Deep con una composición 75% de Algodón, 22% de Poliéster y 3% de elastómero.
	Hilo de calibre número 75
	Resorte de 54 cm de ancho, 2 cm de grosor de color negro
COLOR	Deep (Azul claro)
TALLA	Talla 024
PESO DE LA TELA	238 Gr aproximadamente o 8.40 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para bebes niñas
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Producto realizado para niñas en edad de 18 hasta 24 meses
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 45.095,90

Figura 13. Fichas técnicas de Jeans talla 024 en tela Soho Deep para bebes niñas. Autoría Propia.

	<p align="center">FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA BEBES NIÑAS</p>
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para bebés niñas
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta por Algodón, Poliéster y Elastómero.	
INSUMOS	60 cm por 154 cm de Tela denominada Manhattan con una composición 76% de Algodón, 21% de Poliéster y 3% de elastómero.
	Hilo de calibre número 75
	Resorte de 54 cm de ancho, 2 cm de grosor de color negro
COLOR	Deep (Azul Oscuro)
TALLA	Talla 024
PESO DE LA TELA	252 Gr aproximadamente o 8.90 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para bebes niñas
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Producto realizado para niñas en edad de 18 hasta 24 meses
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 45.095,90

Figura 14. Fichas técnicas de Jeans talla 024 en tela Manhattan para bebes niñas. Autoría Propia.

	<p align="center">FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA BEBES NIÑAS</p>
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para bebés niñas
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta por Algodón, Poliéster y Elastómero.	
INSUMOS	62 cm por 162 cm de Tela denominada Soho Deep con una composición 75% de Algodón, 22% de Poliéster y 3% de elastómero.
	Hilo de calibre número 75
	Resorte de 56 cm de ancho, 2 cm de grosor de color negro
COLOR	Deep (Azul claro)
TALLA	Talla 036
PESO DE LA TELA	238 Gr aproximadamente o 8.40 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para bebes niños
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Producto realizado para niñas en edad de 24 hasta 26 meses
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 45.281,86

Figura 15. Fichas técnicas de Jeans talla 036 en tela Soho Deep para bebes niñas. Autoría Propia.

	<p align="center">FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA BEBES NIÑAS</p>
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para bebés niñas
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta por Algodón, Poliéster y Elastómero.	
INSUMOS	62 cm por 162 cm de Tela denominada Manhattan con una composición 76% de Algodón, 21% de Poliéster y 3% de elastómero.
	Hilo de calibre número 75
	Resorte de 56 cm de ancho, 2 cm de grosor de color negro
COLOR	Deep (Azul Oscuro)
TALLA	Talla 036
PESO DE LA TELA	252 Gr aproximadamente o 8.90 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para bebes niñas
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Producto realizado para niñas en edad de 24 hasta 36 meses
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 45.281,86

Figura 16. Fichas técnicas de Jeans talla 036 en tela Manhattan para bebes niñas. Autoría Propia.

7.2. Fichas técnicas de Jeans para bebés niños

	<p align="center">FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA BEBES NIÑOS</p>
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para bebés niños
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta 100% de Algodón.	
INSUMOS	50 cm por 110 cm de Tela denominada Afra Deep con una composición 100% de Algodón.
	Hilo de calibre número 75
	Resorte de 44 cm de ancho, 2 cm de grosor de color negro
COLOR	Deep (Azul claro)
TALLA	Talla 003
PESO DE LA TELA	349 Gr aproximadamente o 12.30 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para bebés niños
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Producto realizado para niños en edad de 0 hasta 3 meses
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 31.663,98

Figura 17. Fichas técnicas de Jeans talla 003 en tela Afra Deep para bebés niños. Autoría Propia.

	<p align="center">FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA BEBES NIÑOS</p>
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para bebés niños
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta 100% de Algodón.	
INSUMOS	50 cm por 110 cm de Tela denominada Calipso Pmta con una composición 100% de Algodón.
	Hilo de calibre número 75
	Resorte de 44 cm de ancho, 2 cm de grosor de color negro
COLOR	Deep (Azul Oscuro)
TALLA	Talla 003
PESO DE LA TELA	374 Gr aproximadamente o 13.20 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para bebes niños
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Producto realizado para niños en edad de 0 hasta 3 meses
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 31.663,98

Figura 18. Fichas técnicas de Jeans talla 003 en tela Calipso Pmta para bebes niños. Autoría Propia.

	<p align="center">FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA BEBES NIÑOS</p>
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para bebés niños
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta 100% de Algodón.	
INSUMOS	52 cm por 116 cm de Tela denominada Afra Deep con una composición 100% de Algodón.
	Hilo de calibre número 75
	Resorte de 46 cm de ancho, 2 cm de grosor de color negro
COLOR	Deep (Azul claro)
TALLA	Talla 006
PESO DE LA TELA	349 Gr aproximadamente o 12.30 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para bebes niños
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Producto realizado para niños en edad de 3 hasta 6 meses
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 31.855,65

Figura 19. Fichas técnicas de Jeans talla 006 en tela Afra Deep para bebes niños. Autoría Propia.

	<p align="center">FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA BEBES NIÑOS</p>
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para bebés niños
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta 100% de Algodón.	
INSUMOS	52 cm por 116 cm de Tela denominada Calipso Pmta con una composición 100% de Algodón.
	Hilo de calibre número 75
	Resorte de 46 cm de ancho, 2 cm de grosor de color negro
COLOR	Deep (Azul Oscuro)
TALLA	Talla 006
PESO DE LA TELA	374 Gr aproximadamente o 13.20 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para bebes niños
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Producto realizado para niños en edad de 3 hasta 6 meses
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 31.855,65

Figura 20. Fichas técnicas de Jeans talla 006 en tela Calipso Pmta para bebes niños. Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA BEBES NIÑOS
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para bebés niños
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta 100% De Algodón.	
INSUMOS	54 cm por 126 cm de Tela denominada Afra Deep con una composición 100% de Algodón. Hilo de calibre número 75 Resorte de 48 cm de ancho, 2 cm de grosor de color negro
COLOR	Deep (Azul claro)
TALLA	Talla 009
PESO DE LA TELA	349 Gr aproximadamente o 12.30 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para bebes niños
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Producto realizado para niños en edad de 6 hasta 9 meses
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 32.075,22

Figura 21. Fichas técnicas de Jeans talla 009 en tela Afra Deep para bebes niños. Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA BEBES NIÑOS
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para bebés niños
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta 100% de Algodón.	
INSUMOS	54 cm por 126 cm de Tela denominada Calipso Pmta con una composición 100% de Algodón.
	Hilo de calibre número 75
	Resorte de 48 cm de ancho, 2 cm de grosor de color negro
COLOR	Deep (Azul Oscuro)
TALLA	Talla 009
PESO DE LA TELA	374 Gr aproximadamente o 13.20 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para bebes niños
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Producto realizado para niños en edad de 6 hasta 9 meses
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 32.075,22

Figura 22. Fichas técnicas de Jeans talla 009 en tela Calipso Pmta para bebes niños. Autoría Propia.

	<p align="center">FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA BEBES NIÑOS</p>
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para bebés niños
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta 100% De Algodón.	
INSUMOS	56 cm por 134 cm de Tela denominada Afra Deep con una composición 100% de Algodón.
	Hilo de calibre número 75
	Resorte de 50 cm de ancho, 2 cm de grosor de color negro
COLOR	Deep (Azul claro)
TALLA	Talla 012
PESO DE LA TELA	349 Gr aproximadamente o 12.30 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para bebes niños
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Producto realizado para niños en edad de 9 hasta 12 meses
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 32.257,57

Figura 23. Fichas técnicas de Jeans talla 012 en tela Afra Deep para bebes niños. Autoría Propia.

	<p style="text-align: center;">FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA BEBES NIÑOS</p>
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para bebés niños
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta 100% de Algodón.	
INSUMOS	56 cm por 134 cm de Tela denominada Calipso Pmta con una composición 100% de Algodón.
	Hilo de calibre número 75
	Resorte de 50 cm de ancho, 2 cm de grosor de color negro
COLOR	Deep (Azul Oscuro)
TALLA	Talla 012
PESO DE LA TELA	374 Gr aproximadamente o 13.20 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para bebes niños
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Producto realizado para niños en edad de 9 hasta 12 meses
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 32.257,57

Figura 24. Fichas técnicas de Jeans talla 012 en tela Calipso Pmta para bebes niños. Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA BEBES NIÑOS
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para bebés niños
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta 100% De Algodón.	
INSUMOS	58 cm por 146 cm de Tela denominada Afra Deep con una composición 100% de Algodón.
	Hilo de calibre número 75
	Resorte de 52 cm de ancho, 2 cm de grosor de color negro
COLOR	Deep (Azul claro)
TALLA	Talla 018
PESO DE LA TELA	349 Gr aproximadamente o 12.30 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para bebes niños
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Producto realizado para niños en edad de 12 hasta 18 meses
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 32.467,81

Figura 25. Fichas técnicas de Jeans talla 018 en tela Afra Deep para bebes niños. Autoría Propia.

	<p align="center">FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA BEBES NIÑOS</p>
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para bebés niños
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta 100% De Algodón.	
INSUMOS	58 cm por 146 cm de Tela denominada Calipso Pmta con una composición 100% de Algodón.
	Hilo de calibre número 75
	Resorte de 52 cm de ancho, 2 cm de grosor de color negro
COLOR	Deep (Azul Oscuro)
TALLA	Talla 018
PESO DE LA TELA	349 Gr aproximadamente o 12.30 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para bebes niños
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Producto realizado para niños en edad de 12 hasta 18 meses
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 32.467,81

Figura 26. Fichas técnicas de Jeans talla 018 en tela Calipso Pmta para bebes niños. Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA BEBES NIÑOS
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para bebés niños
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta 100% De Algodón.	
INSUMOS	60 cm por 154 cm de Tela denominada Afra Deep con una composición 100% de Algodón.
	Hilo de calibre número 75
	Resorte de 54 cm de ancho, 2 cm de grosor de color negro
COLOR	Deep (Azul claro)
TALLA	Talla 024
PESO DE LA TELA	349 Gr aproximadamente o 12.30 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para bebes niños
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Producto realizado para niños en edad de 18 hasta 24 meses
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 32.640,90

Figura 27. Fichas técnicas de Jeans talla 024 en tela Afra Deep para bebes niños. Autoría Propia.

	<p align="center">FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA BEBES NIÑOS</p>
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para bebés niños
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta 100% De Algodón.	
INSUMOS	60 cm por 154 cm de Tela denominada Calipso Pmta con una composición 100% de Algodón.
	Hilo de calibre número 75
	Resorte de 54 cm de ancho, 2 cm de grosor de color negro
COLOR	Deep (Azul Oscuro)
TALLA	Talla 024
PESO DE LA TELA	349 Gr aproximadamente o 12.30 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para bebes niños
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Producto realizado para niños en edad de 18 hasta 24 meses
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 32.640,90

Figura 28. Fichas técnicas de Jeans talla 024 en tela Calipso Pmta para bebes niños. Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA BEBES NIÑOS
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para bebés niños
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta 100% De Algodón.	
INSUMOS	62 cm por 162 cm de Tela denominada Afra Deep con una composición 100% de Algodón.
	Hilo de calibre número 75
	Resorte de 56 cm de ancho, 2 cm de grosor de color negro
COLOR	Deep (Azul claro)
TALLA	Talla 036
PESO DE LA TELA	349 Gr aproximadamente o 12.30 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para bebes niños
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Producto realizado para niños en edad de 24 hasta 26 meses
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 32.841,86

Figura 29. Fichas técnicas de Jeans talla 036 en tela Afra Deep para bebes niños. Autoría Propia.

	<p align="center">FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA BEBES NIÑOS</p>
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para bebés niños
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta 100% De Algodón.	
INSUMOS	62 cm por 162 cm de Tela denominada Calipso Pmta con una composición 100% de Algodón.
	Hilo de calibre número 75
	Resorte de 56 cm de ancho, 2 cm de grosor de color negro
COLOR	Deep (Azul Oscuro)
TALLA	Talla 036
PESO DE LA TELA	349 Gr aproximadamente o 12.30 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para bebes niños
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Producto realizado para niños en edad de 24 hasta 36 meses
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 32.841,86

Figura 30. Fichas técnicas de Jeans talla 036 en tela Calipso Pmta para bebes niños. Autoría Propia.

7.3. Fichas técnicas de Jeans para Niñas

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA NIÑAS
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para Niñas
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta por Algodón, Poliéster y Elastómero.	
INSUMOS	62 cm por 184 cm de Tela denominada Soho Deep con una composición 75% de Algodón, 22% de Poliéster y 3% de elastómero.
	Hilo de calibre número 75
	Cremallera de 6 cm.
	Un Botón de 19 mm.
COLOR	Deep (Azul claro)
TALLA	Talla 04
PESO DE LA TELA	238 Gr aproximadamente o 8.40 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Niñas
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Producto realizado para niñas en edad de 3 hasta 4 años
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 45.998,22

Figura 31. Fichas técnicas de Jeans talla 04 en tela Soho Deep para Niñas. Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA NIÑAS
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para Niñas
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta por Algodón, Poliéster y Elastómero.	
INSUMOS	62 cm por 184 cm de Tela denominada Manhattan con una composición 76% de Algodón, 21% de Poliéster y 3% de elastómero.
	Hilo de calibre número 75
	Cremallera de 6 cm.
	Un Botón de 19 mm.
COLOR	Deep (Azul Oscuro)
TALLA	Talla 04
PESO DE LA TELA	252 Gr aproximadamente o 8.90 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Niñas
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Producto realizado para niñas en edad de 3 hasta 4 años
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 46.058,22

Figura 32. Fichas técnicas de Jeans talla 04 en tela Manhattan para Niñas. Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA NIÑAS
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para Niñas
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta por Algodón, Poliéster y Elastómero.	
INSUMOS	64 cm por 198 cm de Tela denominada Soho Deep con una composición 75% de Algodón, 22% de Poliéster y 3% de elastómero.
	Hilo de calibre número 75
	Cremallera de 6 cm.
	Un Botón de 19 mm.
COLOR	Deep (Azul claro)
TALLA	Talla 06
PESO DE LA TELA	238 Gr aproximadamente o 8.40 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Niñas
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Producto realizado para niñas en edad de 4 hasta 5 años
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 46.235,30

Figura 33. Fichas técnicas de Jeans talla 06 en tela Soho Deep para Niñas. Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA NIÑAS
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para Niñas
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta por Algodón, Poliéster y Elastómero.	
INSUMOS	64 cm por 198 cm de Tela denominada Manhattan con una composición 76% de Algodón, 21% de Poliéster y 3% de elastómero.
	Hilo de calibre número 75
	Cremallera de 6 cm.
	Un Botón de 19 mm.
COLOR	Deep (Azul Oscuro)
TALLA	Talla 06
PESO DE LA TELA	252 Gr aproximadamente o 8.90 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Niñas
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Producto realizado para niñas en edad de 4 hasta 5 años
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 46.295,30

Figura 34. Fichas técnicas de Jeans talla 06 en tela Manhattan para Niñas. Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA NIÑAS
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para Niñas
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta por Algodón, Poliéster y Elastómero.	
INSUMOS	66 cm por 212 cm de Tela denominada Soho Deep con una composición 75% de Algodón, 22% de Poliéster y 3% de elastómero. Hilo de calibre número 75 Cremallera de 7 cm. Un Botón de 19 mm.
COLOR	Deep (Azul claro)
TALLA	Talla 08
PESO DE LA TELA	238 Gr aproximadamente o 8.40 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Niñas
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Producto realizado para niñas en edad de 5 hasta 6 años
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 46.596,74

Figura 35. Fichas técnicas de Jeans talla 08 en tela Soho Deep para Niñas. Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA NIÑAS
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para Niñas
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta por Algodón, Poliéster y Elastómero.	
INSUMOS	66 cm por 212 cm de Tela denominada Manhattan con una composición 76% de Algodón, 21% de Poliéster y 3% de elastómero.
	Hilo de calibre número 75
	Cremallera de 7 cm.
	Un Botón de 19 mm.
COLOR	Deep (Azul Oscuro)
TALLA	Talla 08
PESO DE LA TELA	252 Gr aproximadamente o 8.90 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Niñas
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Producto realizado para niñas en edad de 5 hasta 6 años
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 46.658,74

Figura 36. Fichas técnicas de Jeans talla 08 en tela Manhattan para Niñas. Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA NIÑAS
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para Niñas
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta por Algodón, Poliéster y Elastómero.	
INSUMOS	68 cm por 226 cm de Tela denominada Soho Deep con una composición 75% de Algodón, 22% de Poliéster y 3% de elastómero.
	Hilo de calibre número 75
	Cremallera de 7 cm.
	Un Botón de 19 mm.
COLOR	Deep (Azul claro)
TALLA	Talla 10
PESO DE LA TELA	238 Gr aproximadamente o 8.40 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Niñas
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Producto realizado para niñas en edad de 7 hasta 8 años
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 46.852,43

Figura 37. Fichas técnicas de Jeans talla 10 en tela Soho Deep para Niñas. Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA NIÑAS
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para Niñas
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta por Algodón, Poliéster y Elastómero.	
INSUMOS	68 cm por 226 cm de Tela denominada Manhattan con una composición 76% de Algodón, 21% de Poliéster y 3% de elastómero.
	Hilo de calibre número 75
	Cremallera de 7 cm.
	Un Botón de 19 mm.
COLOR	Deep (Azul Oscuro)
TALLA	Talla 10
PESO DE LA TELA	252 Gr aproximadamente o 8.90 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Niñas
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Producto realizado para niñas en edad de 7 hasta 8 años
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 46.914,43

Figura 38. Fichas técnicas de Jeans talla 10 en tela Manhattan para Niñas. Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA NIÑAS
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para Niñas
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta por Algodón, Poliéster y Elastómero.	
INSUMOS	70 cm por 240 cm de Tela denominada Soho Deep con una composición 75% de Algodón, 22% de Poliéster y 3% de elastómero. Hilo de calibre número 75 Cremallera de 7 cm. Un Botón de 19 mm.
COLOR	Deep (Azul claro)
TALLA	Talla 12
PESO DE LA TELA	238 Gr aproximadamente o 8.40 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para bebes niños
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Producto realizado para niñas en edad de 9 hasta 10 años
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 47.122,06

Figura 39. Fichas técnicas de Jeans talla 12 en tela Soho Deep para Niñas. Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA NIÑAS
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para Niñas
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta por Algodón, Poliéster y Elastómero.	
INSUMOS	70 cm por 240 cm de Tela denominada Manhattan con una composición 76% de Algodón, 21% de Poliéster y 3% de elastómero. Hilo de calibre número 75 Cremallera de 7 cm. Un Botón de 19 mm.
COLOR	Deep (Azul Oscuro)
TALLA	Talla 12
PESO DE LA TELA	252 Gr aproximadamente o 8.90 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Niñas
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Producto realizado para niñas en edad de 9 hasta 10 años
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 47.184,06

Figura 40. Fichas técnicas de Jeans talla 12 en tela Manhattan para Niñas. Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA NIÑAS
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para Niñas
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta por Algodón, Poliéster y Elastómero.	
INSUMOS	72 cm por 250 cm de Tela denominada Soho Deep con una composición 75% de Algodón, 22% de Poliéster y 3% de elastómero.
	Hilo de calibre número 75
	Cremallera de 8 cm.
	Un Botón de 19 mm.
COLOR	Deep (Azul claro)
TALLA	Talla 14
PESO DE LA TELA	238 Gr aproximadamente o 8.40 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Niñas
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Producto realizado para niñas en edad de 11 hasta 12 años
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 47.345,21

Figura 41. Fichas técnicas de Jeans talla 14 en tela Soho Deep para Niñas. Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA NIÑAS
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para Niñas
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta por Algodón, Poliéster y Elastómero.	
INSUMOS	72 cm por 250 cm de Tela denominada Manhattan con una composición 76% de Algodón, 21% de Poliéster y 3% de elastómero. Hilo de calibre número 75 Cremallera de 8 cm. Un Botón de 19 mm.
COLOR	Deep (Azul Oscuro)
TALLA	Talla 14
PESO DE LA TELA	252 Gr aproximadamente o 8.90 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Niñas
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Producto realizado para niñas en edad de 11 hasta 12 años
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 47.407,21

Figura 42. Fichas técnicas de Jeans talla 14 en tela Manhattan para Niñas. Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA NIÑAS
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para Niñas
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta por Algodón, Poliéster y Elastómero.	
INSUMOS	74 cm por 262 cm de Tela denominada Soho Deep con una composición 75% de Algodón, 22% de Poliéster y 3% de elastómero. Hilo de calibre número 75 Cremallera de 8 cm. Un Botón de 19 mm.
COLOR	Deep (Azul claro)
TALLA	Talla 16
PESO DE LA TELA	238 Gr aproximadamente o 8.40 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Niñas
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Producto realizado para niñas en edad de 13 hasta 14 años
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 47.582,30

Figura 43. Fichas técnicas de Jeans talla 16 en tela Soho Deep para Niñas. Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA NIÑAS
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para Niñas
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta por Algodón, Poliéster y Elastómero.	
INSUMOS	74 cm por 262 cm de Tela denominada Manhattan con una composición 76% de Algodón, 21% de Poliéster y 3% de elastómero. Hilo de calibre número 75 Cremallera de 8 cm. Un Botón de 19 mm.
COLOR	Deep (Azul Oscuro)
TALLA	Talla 16
PESO DE LA TELA	252 Gr aproximadamente o 8.90 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Niñas
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Producto realizado para niñas en edad de 13 hasta 14 años
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 47.644,30

Figura 44. Fichas técnicas de Jeans talla 16 en tela Manhattan para Niñas. Autoría Propia.

7.4. Fichas técnicas de Jeans para Niños

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA NIÑOS
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para Niños
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta 100% De Algodón.	
INSUMOS	66 cm por 190 cm de Tela denominada Afra Deep con una composición 100% de Algodón.
	Hilo de calibre número 75
	Cremallera de 6 cm.
	Un Botón de 19 mm.
COLOR	Deep (Azul claro)
TALLA	Talla 04
PESO DE LA TELA	349 Gr aproximadamente o 12.30 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Niños
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Producto realizado para niños en edad de 3 hasta 4 años
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 45.998,22

Figura 45. Fichas técnicas de Jeans talla 04 en tela Afra Deep para Niños. Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA NIÑOS
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para Niños
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta 100% De Algodón.	
INSUMOS	66 cm por 190 cm de Tela denominada Calipso Pmta con una composición 100% de Algodón. Hilo de calibre número 75 Cremallera de 6 cm. Un Botón de 19 mm.
COLOR	Deep (Azul Oscuro)
TALLA	Talla 04
PESO DE LA TELA	374 Gr aproximadamente o 13.20 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Niñas
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Producto realizado para niños en edad de 3 hasta 4 años
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 46.058,22

Figura 46. Fichas técnicas de Jeans talla 04 en tela Calipso Pmta para Niños. Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA NIÑOS
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para Niños
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta 100% De Algodón.	
INSUMOS	68 cm por 208 cm de Tela denominada Afra Deep con una composición 100% de Algodón. Hilo de calibre número 75 Cremallera de 6 cm. Un Botón de 19 mm.
COLOR	Deep (Azul claro)
TALLA	Talla 06
PESO DE LA TELA	349 Gr aproximadamente o 12.30 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Niñas
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Producto realizado para niños en edad de 4 hasta 5 años
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 46.235,30

Figura 47. Fichas técnicas de Jeans talla 06 en tela Afra Deep para Niños. Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA NIÑOS
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para Niños
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta 100% De Algodón.	
INSUMOS	68 cm por 208 cm de Tela denominada Calipso Pmta con una composición 100% de Algodón. Hilo de calibre número 75 Cremallera de 6 cm. Un Botón de 19 mm.
COLOR	Deep (Azul Oscuro)
TALLA	Talla 06
PESO DE LA TELA	374 Gr aproximadamente o 13.20 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Niñas
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Producto realizado para niños en edad de 4 hasta 5 años
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 46.295,30

Figura 48. Fichas técnicas de Jeans talla 06 en tela Calipso Pmta para Niños. Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA NIÑOS
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para Niños
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta 100% De Algodón.	
INSUMOS	72 cm por 224 cm de Tela denominada Afra Deep con una composición 100% de Algodón. Hilo de calibre número 75 Cremallera de 7 cm. Un Botón de 19 mm.
COLOR	Deep (Azul claro)
TALLA	Talla 08
PESO DE LA TELA	349 Gr aproximadamente o 12.30 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Niñas
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Producto realizado para niños en edad de 5 hasta 6 años
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 46.596,74

Figura 49. Fichas técnicas de Jeans talla 08 en tela Afra Deep para Niños. Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA NIÑOS
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para Niños
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta 100% De Algodón.	
INSUMOS	72 cm por 224 cm de Tela denominada Calipso Pmta con una composición 100% de Algodón. Hilo de calibre número 75 Cremallera de 7 cm. Un Botón de 19 mm.
COLOR	Deep (Azul Oscuro)
TALLA	Talla 08
PESO DE LA TELA	374 Gr aproximadamente o 13.20 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Niñas
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Producto realizado para niños en edad de 5 hasta 6 años
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 46.658,74

Figura 50. Fichas técnicas de Jeans talla 08 en tela Calipso Pmta para Niños. Autoría Propia.

	<p align="center">FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA BEBES NIÑOS</p>
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para Niños
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta 100% De Algodón.	
INSUMOS	74 cm por 238 cm de Tela denominada Afra Deep con una composición 100% de Algodón.
	Hilo de calibre número 75
	Cremallera de 7 cm.
	Un Botón de 19 mm.
COLOR	Deep (Azul claro)
TALLA	Talla 10
PESO DE LA TELA	349 Gr aproximadamente o 12.30 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Niñas
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Producto realizado para niños en edad de 7 hasta 8 años
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 46.852,43

Figura 51. Fichas técnicas de Jeans talla 10 en tela Afra Deep para Niños. Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA NIÑOS
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para Niños
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta 100% De Algodón.	
INSUMOS	74 cm por 238 cm de Tela denominada Calipso Pmta con una composición 100% de Algodón. Hilo de calibre número 75 Cremallera de 7 cm. Un Botón de 19 mm.
COLOR	Deep (Azul Oscuro)
TALLA	Talla 10
PESO DE LA TELA	374 Gr aproximadamente o 13.20 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Niñas
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Producto realizado para niños en edad de 7 hasta 8 años
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 46.914,43

Figura 52. Fichas técnicas de Jeans talla 10 en tela Calipso Pmta para Niños. Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA NIÑOS
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para Niños
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta 100% De Algodón.	
INSUMOS	78 cm por 254 cm de Tela denominada Afra Deep con una composición 100% de Algodón. Hilo de calibre número 75 Cremallera de 7 cm. Un Botón de 19 mm.
COLOR	Deep (Azul claro)
TALLA	Talla 12
PESO DE LA TELA	349 Gr aproximadamente o 12.30 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para bebes niños
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Producto realizado para niños en edad de 9 hasta 10 años
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 47.122,06

Figura 53. Fichas técnicas de Jeans talla 12 en tela Afra Deep para Niños. Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA NIÑOS
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para Niños
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta 100% De Algodón.	
INSUMOS	78 cm por 254 cm de Tela denominada Calipso Pmta con una composición 100% de Algodón. Hilo de calibre número 75 Cremallera de 7 cm. Un Botón de 19 mm.
COLOR	Deep (Azul Oscuro)
TALLA	Talla 12
PESO DE LA TELA	374 Gr aproximadamente o 13.20 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Niñas
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Producto realizado para niños en edad de 9 hasta 10 años
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 47.184,06

Figura 54. Fichas técnicas de Jeans talla 12 en tela Calipso Pmta para Niños. Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA NIÑOS
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para Niños
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta 100% De Algodón.	
INSUMOS	80 cm por 266 cm de Tela denominada Afra Deep con una composición 100% de Algodón. Hilo de calibre número 75 Cremallera de 8 cm. Un Botón de 19 mm.
COLOR	Deep (Azul claro)
TALLA	Talla 14
PESO DE LA TELA	349 Gr aproximadamente o 12.30 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Niñas
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Producto realizado para niños en edad de 11 hasta 12 años
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 47.345,21

Figura 55. Fichas técnicas de Jeans talla 14 en tela Afra Deep para Niños. Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA NIÑOS
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para Niños
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta 100% De Algodón.	
INSUMOS	80 cm por 266 cm de Tela denominada Calipso Pmta con una composición 100% de Algodón. Hilo de calibre número 75 Cremallera de 8 cm. Un Botón de 19 mm.
COLOR	Deep (Azul Oscuro)
TALLA	Talla 14
PESO DE LA TELA	374 Gr aproximadamente o 13.20 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Niñas
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Producto realizado para niños en edad de 11 hasta 12 años
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 47.407,21

Figura 56. Fichas técnicas de Jeans talla 14 en tela Calipso Pmta para Niños. Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA NIÑOS
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para Niños
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta 100% De Algodón.	
INSUMOS	82 cm por 278 cm de Tela denominada Afra Deep con una composición 100% de Algodón.
	Hilo de calibre número 75
	Cremallera de 8 cm.
	Un Botón de 19 mm.
COLOR	Deep (Azul claro)
TALLA	Talla 16
PESO DE LA TELA	349 Gr aproximadamente o 12.30 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Niñas
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Producto realizado para niños en edad de 13 hasta 14 años
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 47.582,30

Figura 57. Fichas técnicas de Jeans talla 16 en tela Afra Deep para Niños. Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA NIÑOS
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para Niños
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta 100% De Algodón.	
INSUMOS	82 cm por 278 cm de Tela denominada Calipso Pmta con una composición 100% de Algodón.
	Hilo de calibre número 75
	Cremallera de 8 cm.
	Un Botón de 19 mm.
COLOR	Deep (Azul Oscuro)
TALLA	Talla 16
PESO DE LA TELA	374 Gr aproximadamente o 13.20 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Niñas
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Producto realizado para niños en edad de 13 hasta 14 años
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 47.644,30

Figura 58. Fichas técnicas de Jeans talla 16 en tela Calipso Pmta para Niños. Autoría Propia.

7.5. Fichas técnicas de Jeans para Mujeres

7.5.1. Bota Tubo.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA MUJERES
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para mujeres
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta por Algodón, Poliéster y Elastómero.	
INSUMOS	128 cm por 308 cm de Tela denominada Soho Deep con una composición 75% de Algodón, 22% de Poliéster y 3% de elastómero.
	Hilo de calibre número 75
	Cremallera de 6 cm.
	Tres Botones de 19 mm.
COLOR	Deep (Azul claro)
TALLA	Talla 4
PESO DE LA TELA	238 Gr aproximadamente o 8.40 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Mujeres
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 61.286,12

Figura 59. Fichas técnicas de Jeans talla 4 Bota Tubo en tela Soho Deep para Mujeres. Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA MUJERES
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para mujeres
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta por Algodón, Poliéster y Elastómero.	
INSUMOS	128 cm por 308 cm de Tela denominada Manhattan con una composición 76% de Algodón, 21% de Poliéster y 3% de elastómero.
	Hilo de calibre número 75
	Cremallera de 6 cm.
	Tres Botones de 19 mm
COLOR	Deep (Azul Oscuro)
TALLA	Talla 4
PESO DE LA TELA	252 Gr aproximadamente o 8.90 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Mujeres
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 61.346,12

Figura 60. Fichas técnicas de Jeans talla 4 Bota Tubo en tela Manhattan para Mujeres. Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA MUJERES
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para mujeres
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta por Algodón, Poliéster y Elastómero.	
INSUMOS	136 cm por 310 cm de Tela denominada Soho Deep con una composición 75% de Algodón, 22% de Poliéster y 3% de elastómero.
	Hilo de calibre número 75
	Cremallera de 6 cm.
	Tres Botones de 19 mm
COLOR	Deep (Azul claro)
TALLA	Talla 6
PESO DE LA TELA	238 Gr aproximadamente o 8.40 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Mujeres
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 64.068,85

Figura 61. Fichas técnicas de Jeans talla 6 Bota Tubo en tela Soho Deep para Mujeres. Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA MUJERES
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para mujeres
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta por Algodón, Poliéster y Elastómero.	
INSUMOS	136 cm por 310 cm de Tela denominada Manhattan con una composición 76% de Algodón, 21% de Poliéster y 3% de elastómero.
	Hilo de calibre número 75
	Cremallera de 6 cm.
	Tres Botones de 19 mm
COLOR	Deep (Azul Oscuro)
TALLA	Talla 6
PESO DE LA TELA	252 Gr aproximadamente o 8.90 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Mujeres
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 61.504,17

Figura 62. Fichas técnicas de Jeans talla 6 Bota Tubo en tela Manhattan para Mujeres. Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA MUJERES
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para mujeres
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta por Algodón, Poliéster y Elastómero.	
INSUMOS	144 cm por 312 cm de Tela denominada Soho Deep con una composición 75% de Algodón, 22% de Poliéster y 3% de elastómero.
	Hilo de calibre número 75
	Cremallera de 8 cm.
	Tres Botones de 19 mm
COLOR	Deep (Azul claro)
TALLA	Talla 8
PESO DE LA TELA	238 Gr aproximadamente o 8.40 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Mujeres
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 61.684,74

Figura 63. Fichas técnicas de Jeans talla 8 Bota Tubo en tela Soho Deep para Mujeres. Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA MUJERES
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para mujeres
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta por Algodón, Poliéster y Elastómero.	
INSUMOS	144 cm por 312 cm de Tela denominada Manhattan con una composición 76% de Algodón, 21% de Poliéster y 3% de elastómero.
	Hilo de calibre número 75
	Cremallera de 8 cm.
	Tres Botones de 19 mm
COLOR	Deep (Azul Oscuro)
TALLA	Talla 8
PESO DE LA TELA	252 Gr aproximadamente o 8.90 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Mujeres
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 61.746,74

Figura 64. Fichas técnicas de Jeans talla 8 Bota Tubo en tela Manhattan para Mujeres. Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA MUJERES
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para mujeres
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta por Algodón, Poliéster y Elastómero.	
INSUMOS	152 cm por 314 cm de Tela denominada Soho Deep con una composición 75% de Algodón, 22% de Poliéster y 3% de elastómero.
	Hilo de calibre número 75
	Cremallera de 8 cm.
	Tres Botones de 19 mm
COLOR	Deep (Azul claro)
TALLA	Talla 10
PESO DE LA TELA	238 Gr aproximadamente o 8.40 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Mujeres
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 61.870,70

Figura 65. Fichas técnicas de Jeans talla 10 Bota Tubo en tela Soho Deep para Mujeres. Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA MUJERES
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para mujeres
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta por Algodón, Poliéster y Elastómero.	
INSUMOS	152 cm por 314 cm de Tela denominada Manhattan con una composición 76% de Algodón, 21% de Poliéster y 3% de elastómero.
	Hilo de calibre número 75
	Cremallera de 8 cm.
	Tres Botones de 19 mm
COLOR	Deep (Azul Oscuro)
TALLA	Talla 10
PESO DE LA TELA	252 Gr aproximadamente o 8.90 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Mujeres
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 61.932,70

Figura 66. Fichas técnicas de Jeans talla 10 Bota Tubo en tela Manhattan para Mujeres. Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA MUJERES
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para mujeres
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta por Algodón, Poliéster y Elastómero.	
INSUMOS	160 cm por 316 cm de Tela denominada Soho Deep con una composición 75% de Algodón, 22% de Poliéster y 3% de elastómero.
	Hilo de calibre número 75
	Cremallera de 9 cm.
	Tres Botones de 19 mm
COLOR	Deep (Azul claro)
TALLA	Talla 12
PESO DE LA TELA	238 Gr aproximadamente o 8.40 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Mujeres
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 62.217,04

Figura 67. Fichas técnicas de Jeans talla 12 Bota Tubo en tela Soho Deep para Mujeres. Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA MUJERES
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para mujeres
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta por Algodón, Poliéster y Elastómero.	
INSUMOS	160 cm por 316 cm de Tela denominada Manhattan con una composición 76% de Algodón, 21% de Poliéster y 3% de elastómero.
	Hilo de calibre número 75
	Cremallera de 9 cm.
	Tres Botones de 19 mm
COLOR	Deep (Azul Oscuro)
TALLA	Talla 12
PESO DE LA TELA	252 Gr aproximadamente o 8.90 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Mujeres
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 62.289,04

Figura 68. Fichas técnicas de Jeans talla 12 Bota Tubo en tela Manhattan para Mujeres. Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA MUJERES
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para mujeres
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta por Algodón, Poliéster y Elastómero.	
INSUMOS	168 cm por 320 cm de Tela denominada Soho Deep con una composición 75% de Algodón, 22% de Poliéster y 3% de elastómero.
	Hilo de calibre número 75
	Cremallera de 10 cm.
	Tres Botones de 19 mm
COLOR	Deep (Azul claro)
TALLA	Talla 14
PESO DE LA TELA	238 Gr aproximadamente o 8.40 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Mujeres
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 62.495,96

Figura 69. Fichas técnicas de Jeans talla 14 Bota Tubo en tela Soho Deep para Mujeres. Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA MUJERES
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para mujeres
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta por Algodón, Poliéster y Elastómero.	
INSUMOS	168 cm por 320 cm de Tela denominada Manhattan con una composición 76% de Algodón, 21% de Poliéster y 3% de elastómero.
	Hilo de calibre número 75
	Cremallera de 10 cm.
	Tres Botones de 19 mm
COLOR	Deep (Azul Oscuro)
TALLA	Talla 14
PESO DE LA TELA	252 Gr aproximadamente o 8.90 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Mujeres
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 62.567,96

Figura 70. Fichas técnicas de Jeans talla 14 Bota Tubo en tela Manhattan para Mujeres. Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA MUJERES
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para mujeres
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta por Algodón, Poliéster y Elastómero.	
INSUMOS	176 cm por 324 cm de Tela denominada Soho Deep con una composición 75% de Algodón, 22% de Poliéster y 3% de elastómero.
	Hilo de calibre número 75
	Cremallera de 10 cm.
	Tres Botones de 19 mm
COLOR	Deep (Azul claro)
TALLA	Talla 16
PESO DE LA TELA	238 Gr aproximadamente o 8.40 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Mujeres
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Producto realizado de acuerdo a la demanda, para mujeres
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 62.719,11

Figura 71. Fichas técnicas de Jeans talla 16 Bota Tubo en tela Soho Deep para Mujeres. Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA MUJERES
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para mujeres
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta por Algodón, Poliéster y Elastómero.	
INSUMOS	176 cm por 324 cm de Tela denominada Manhattan con una composición 76% de Algodón, 21% de Poliéster y 3% de elastómero.
	Hilo de calibre número 75
	Cremallera de 10 cm.
	Tres Botones de 19 mm
COLOR	Deep (Azul Oscuro)
TALLA	Talla 16
PESO DE LA TELA	252 Gr aproximadamente o 8.90 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Mujeres
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 62.791,11

Figura 72. Fichas técnicas de Jeans talla 16 Bota Tubo en tela Manhattan para Mujeres. Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA MUJERES
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para mujeres
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta por Algodón, Poliéster y Elastómero.	
INSUMOS	184 cm por 328 cm de Tela denominada Soho Deep con una composición 75% de Algodón, 22% de Poliéster y 3% de elastómero.
	Hilo de calibre número 75
	Cremallera de 10 cm.
	Tres Botones de 19 mm
COLOR	Deep (Azul claro)
TALLA	Talla 18
PESO DE LA TELA	238 Gr aproximadamente o 8.40 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Mujeres
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 63.012,13

Figura 73. Fichas técnicas de Jeans talla 18 Bota Tubo en tela Soho Deep para Mujeres. Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA MUJERES
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para mujeres
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta por Algodón, Poliéster y Elastómero.	
INSUMOS	184 cm por 328 cm de Tela denominada Manhattan con una composición 76% de Algodón, 21% de Poliéster y 3% de elastómero.
	Hilo de calibre número 75
	Cremallera de 10 cm.
	Tres Botones de 19 mm
COLOR	Deep (Azul Oscuro)
TALLA	Talla 18
PESO DE LA TELA	252 Gr aproximadamente o 8.90 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Mujeres
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 63.084,13

Figura 74. Fichas técnicas de Jeans talla 18 Bota Tubo en tela Manhattan para Mujeres. Autoría Propia.

7.5.2. Bota Ancha.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA MUJERES
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para mujeres
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta por Algodón, Poliéster y Elastómero.	
INSUMOS	138 cm por 308 cm de Tela denominada Soho Deep con una composición 75% de Algodón, 22% de Poliéster y 3% de elastómero.
	Hilo de calibre número 75
	Cremallera de 6 cm.
	Tres Botones de 19 mm.
COLOR	Deep (Azul claro)
TALLA	Talla 4
PESO DE LA TELA	238 Gr aproximadamente o 8.40 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Mujeres
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 61.434,88

Figura 75. Fichas técnicas de Jeans talla 4 Bota Ancha en tela Soho Deep para Mujeres. Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA MUJERES
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para mujeres
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta por Algodón, Poliéster y Elastómero.	
INSUMOS	138 cm por 308 cm de Tela denominada Manhattan con una composición 76% de Algodón, 21% de Poliéster y 3% de elastómero.
	Hilo de calibre número 75
	Cremallera de 6 cm.
	Tres Botones de 19 mm
COLOR	Deep (Azul Oscuro)
TALLA	Talla 4
PESO DE LA TELA	252 Gr aproximadamente o 8.90 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Mujeres
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 61.494,88

Figura 76. Fichas técnicas de Jeans talla 4 Bota Ancha en tela Manhattan para Mujeres. Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA MUJERES
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para mujeres
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta por Algodón, Poliéster y Elastómero.	
INSUMOS	146 cm por 310 cm de Tela denominada Soho Deep con una composición 75% de Algodón, 22% de Poliéster y 3% de elastómero.
	Hilo de calibre número 75
	Cremallera de 6 cm.
	Tres Botones de 19 mm
COLOR	Deep (Azul claro)
TALLA	Talla 6
PESO DE LA TELA	238 Gr aproximadamente o 8.40 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Mujeres
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 61.741,71

Figura 77. Fichas técnicas de Jeans talla 6 Bota Ancha en tela Soho Deep para Mujeres. Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA MUJERES
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para mujeres
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta por Algodón, Poliéster y Elastómero.	
INSUMOS	146 cm por 310 cm de Tela denominada Manhattan con una composición 76% de Algodón, 21% de Poliéster y 3% de elastómero.
	Hilo de calibre número 75
	Cremallera de 6 cm.
	Tres Botones de 19 mm
COLOR	Deep (Azul Oscuro)
TALLA	Talla 6
PESO DE LA TELA	252 Gr aproximadamente o 8.90 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Mujeres
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 61.801,71

Figura 78. Fichas técnicas de Jeans talla 6 Bota Ancha en tela Manhattan para Mujeres.
Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA MUJERES
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para mujeres
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta por Algodón, Poliéster y Elastómero.	
INSUMOS	154 cm por 312 cm de Tela denominada Soho Deep con una composición 75% de Algodón, 22% de Poliéster y 3% de elastómero.
	Hilo de calibre número 75
	Cremallera de 8 cm.
	Tres Botones de 19 mm
COLOR	Deep (Azul claro)
TALLA	Talla 8
PESO DE LA TELA	238 Gr aproximadamente o 8.40 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Mujeres
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 62.131,04

Figura 79. Fichas técnicas de Jeans talla 8 Bota Ancha en tela Soho Deep para Mujeres. Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA MUJERES
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para mujeres
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta por Algodón, Poliéster y Elastómero.	
INSUMOS	154 cm por 312 cm de Tela denominada Manhattan con una composición 76% de Algodón, 21% de Poliéster y 3% de elastómero.
	Hilo de calibre número 75
	Cremallera de 8 cm.
	Tres Botones de 19 mm
COLOR	Deep (Azul Oscuro)
TALLA	Talla 8
PESO DE LA TELA	252 Gr aproximadamente o 8.90 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Mujeres
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 62.193,04

Figura 80. Fichas técnicas de Jeans talla 8 Bota Ancha en tela Manhattan para Mujeres. Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA MUJERES
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para mujeres
<p>Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta por Algodón, Poliéster y Elastómero.</p>	
INSUMOS	162 cm por 314 cm de Tela denominada Soho Deep con una composición 75% de Algodón, 22% de Poliéster y 3% de elastómero.
	Hilo de calibre número 75
	Cremallera de 8 cm.
	Tres Botones de 19 mm
COLOR	Deep (Azul claro)
TALLA	Talla 10
PESO DE LA TELA	238 Gr aproximadamente o 8.40 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Mujeres
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 62.465,76

Figura 81. Fichas técnicas de Jeans talla 10 Bota Ancha en tela Soho Deep para Mujeres.
Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA MUJERES
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para mujeres
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta por Algodón, Poliéster y Elastómero.	
INSUMOS	162 cm por 314 cm de Tela denominada Manhattan con una composición 76% de Algodón, 21% de Poliéster y 3% de elastómero.
	Hilo de calibre número 75
	Cremallera de 8 cm.
	Tres Botones de 19 mm
COLOR	Deep (Azul Oscuro)
TALLA	Talla 10
PESO DE LA TELA	252 Gr aproximadamente o 8.90 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Mujeres
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
FOTO	\$ 62.527,76

Figura 82. Fichas técnicas de Jeans talla 10 Bota Ancha en tela Manhattan para Mujeres.
Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA MUJERES
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para mujeres
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta por Algodón, Poliéster y Elastómero.	
INSUMOS	170 cm por 316 cm de Tela denominada Soho Deep con una composición 75% de Algodón, 22% de Poliéster y 3% de elastómero.
	Hilo de calibre número 75
	Cremallera de 9 cm.
	Tres Botones de 19 mm
COLOR	Deep (Azul claro)
TALLA	Talla 12
PESO DE LA TELA	238 Gr aproximadamente o 8.40 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Mujeres
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 62.960,87

Figura 83. Fichas técnicas de Jeans talla 12 Bota Ancha en tela Soho Deep para Mujeres.
Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA MUJERES
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para mujeres
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta por Algodón, Poliéster y Elastómero.	
INSUMOS	170 cm por 316 cm de Tela denominada Manhattan con una composición 76% de Algodón, 21% de Poliéster y 3% de elastómero.
	Hilo de calibre número 75
	Cremallera de 9 cm.
	Tres Botones de 19 mm
COLOR	Deep (Azul Oscuro)
TALLA	Talla 12
PESO DE LA TELA	252 Gr aproximadamente o 8.90 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Mujeres
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 63.032,87

Figura 84. Fichas técnicas de Jeans talla 12 Bota Ancha en tela Manhattan para Mujeres.
Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA MUJERES
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para mujeres
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta por Algodón, Poliéster y Elastómero.	
INSUMOS	178 cm por 320 cm de Tela denominada Soho Deep con una composición 75% de Algodón, 22% de Poliéster y 3% de elastómero.
	Hilo de calibre número 75
	Cremallera de 10 cm.
	Tres Botones de 19 mm
COLOR	Deep (Azul claro)
TALLA	Talla 14
PESO DE LA TELA	238 Gr aproximadamente o 8.40 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Mujeres
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
FOTO	\$ 63.388,56

Figura 85. Fichas técnicas de Jeans talla 14 Bota Ancha en tela Soho Deep para Mujeres.
Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA MUJERES
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para mujeres
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta por Algodón, Poliéster y Elastómero.	
INSUMOS	178 cm por 320 cm de Tela denominada Manhattan con una composición 76% de Algodón, 21% de Poliéster y 3% de elastómero.
	Hilo de calibre número 75
	Cremallera de 10 cm.
	Tres Botones de 19 mm
COLOR	Deep (Azul Oscuro)
TALLA	Talla 14
PESO DE LA TELA	252 Gr aproximadamente o 8.90 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Mujeres
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
FOTO	\$ 63.460,56

Figura 86. Fichas técnicas de Jeans talla 14 Bota Ancha en tela Manhattan para Mujeres.
Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA MUJERES
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para mujeres
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta por Algodón, Poliéster y Elastómero.	
INSUMOS	186 cm por 324 cm de Tela denominada Soho Deep con una composición 75% de Algodón, 22% de Poliéster y 3% de elastómero.
	Hilo de calibre número 75
	Cremallera de 10 cm.
	Tres Botones de 19 mm
COLOR	Deep (Azul claro)
TALLA	Talla 16
PESO DE LA TELA	238 Gr aproximadamente o 8.40 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Mujeres
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Producto realizado de acuerdo a la demanda, para mujeres
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 63.760,48

Figura 87. Fichas técnicas de Jeans talla 16 Bota Ancha en tela Soho Deep para Mujeres.
Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA MUJERES
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para mujeres
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta por Algodón, Poliéster y Elastómero.	
INSUMOS	186 cm por 324 cm de Tela denominada Manhattan con una composición 76% de Algodón, 21% de Poliéster y 3% de elastómero.
	Hilo de calibre número 75
	Cremallera de 10 cm.
	Tres Botones de 19 mm
COLOR	Deep (Azul Oscuro)
TALLA	Talla 16
PESO DE LA TELA	252 Gr aproximadamente o 8.90 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Mujeres
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
FOTO	\$ 63.832,48

Figura 88. Fichas técnicas de Jeans talla 16 Bota Ancha en tela Manhattan para Mujeres.
Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA MUJERES
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para mujeres
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta por Algodón, Poliéster y Elastómero.	
INSUMOS	194 cm por 328 cm de Tela denominada Soho Deep con una composición 75% de Algodón, 22% de Poliéster y 3% de elastómero.
	Hilo de calibre número 75
	Cremallera de 10 cm.
	Tres Botones de 19 mm
COLOR	Deep (Azul claro)
TALLA	Talla 18
PESO DE LA TELA	238 Gr aproximadamente o 8.40 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Mujeres
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
FOTO	\$ 64.197,49

Figura 89. Fichas técnicas de Jeans talla 18 Bota Ancha en tela Soho Deep para Mujeres.
Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA MUJERES
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para mujeres
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta por Algodón, Poliéster y Elastómero.	
INSUMOS	194 cm por 328 cm de Tela denominada Manhattan con una composición 76% de Algodón, 21% de Poliéster y 3% de elastómero.
	Hilo de calibre número 75
	Cremallera de 10 cm.
	Tres Botones de 19 mm
COLOR	Deep (Azul Oscuro)
TALLA	Talla 18
PESO DE LA TELA	238 Gr aproximadamente o 8.40 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Mujeres
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 64.269,49

Figura 90. Fichas técnicas de Jeans talla 18 Bota Ancha en tela Manhattan para Mujeres.
Autoría Propia.

7.6. Fichas técnicas de Jeans para Hombres

7.6.1. Bota Tubo.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA HOMBRES
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para Hombres
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta 100% De Algodón.	
INSUMOS	184 cm por 290 cm de Tela denominada Afra Deep con una composición 100% de Algodón.
	Hilo de calibre número 75
	Cremallera de 10 cm.
	Un Botón de 19 mm.
COLOR	Deep (Azul claro)
TALLA	Talla 26
PESO DE LA TELA	349 Gr aproximadamente o 12.30 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Hombres
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 49.476,70

Figura 91. Fichas técnicas de Jeans talla 26 Bota Tubo en tela Afra Deep para Hombres.
Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA HOMBRES
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para Hombres
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta 100% De Algodón.	
INSUMOS	184 cm por 290 cm de Tela denominada Calipso Pmta con una composición 100% de Algodón.
	Hilo de calibre número 75
	Cremallera de 10 cm.
	Un Botón de 19 mm.
COLOR	Deep (Azul Oscuro)
TALLA	Talla 26
PESO DE LA TELA	374 Gr aproximadamente o 13.20 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Hombres
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 49.404,70

Figura 92. Fichas técnicas de Jeans talla 26 Bota Tubo en tela Calipso Pmta para Hombres.
Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA HOMBRES
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para Hombres
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta 100% De Algodón.	
INSUMOS	194 cm por 292 cm de Tela denominada Afra Deep con una composición 100% de Algodón. Hilo de calibre número 75 Cremallera de 10 cm. Un Botón de 19 mm.
COLOR	Deep (Azul claro)
TALLA	Talla 28
PESO DE LA TELA	349 Gr aproximadamente o 12.30 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Hombres
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 62.227,73

Figura 93. Fichas técnicas de Jeans talla 28 Bota Tubo en tela Afra Deep para Hombres.
 Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA HOMBRES
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para Hombres
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta 100% De Algodón.	
INSUMOS	194 cm por 292 cm de Tela denominada Calipso Pmta con una composición 100% de Algodón.
	Hilo de calibre número 75
	Cremallera de 10 cm.
	Un Botón de 19 mm.
COLOR	Deep (Azul Oscuro)
TALLA	Talla 28
PESO DE LA TELA	374 Gr aproximadamente o 13.20 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Hombres
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 62.155,73

Figura 94. Fichas técnicas de Jeans talla 28 Bota Tubo en tela Calipso Pmta para Hombres.
Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA HOMBRES
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para Hombres
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta 100% De Algodón.	
INSUMOS	204 cm por 324 cm cm de Tela denominada Afra Deep con una composición 100% de Algodón. Hilo de calibre número 75 Cremallera de 12 cm. Un Botón de 19 mm.
COLOR	Deep (Azul claro)
TALLA	Talla 30
PESO DE LA TELA	349 Gr aproximadamente o 12.30 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Hombres
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 62.647,64

Figura 95. Fichas técnicas de Jeans talla 30 Bota Tubo en tela Afra Deep para Hombres.
 Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA HOMBRES
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para Hombres
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta 100% De Algodón.	
INSUMOS	204 cm por 324 cm de Tela denominada Calipso Pmta con una composición 100% de Algodón. Hilo de calibre número 75 Cremallera de 12 cm. Un Botón de 19 mm.
COLOR	Deep (Azul Oscuro)
TALLA	Talla 30
PESO DE LA TELA	374 Gr aproximadamente o 13.20 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Hombres
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 62.573,64

Figura 96. Fichas técnicas de Jeans talla 30 Bota Tubo en tela Calipso Pmta para Hombres.
 Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA HOMBRES
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para Hombres
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta 100% De Algodón.	
INSUMOS	214 cm por 326 cm de Tela denominada Afra Deep con una composición 100% de Algodón.
	Hilo de calibre número 75
	Cremallera de 15 cm.
	Un Botón de 19 mm.
COLOR	Deep (Azul claro)
TALLA	Talla 32
PESO DE LA TELA	349 Gr aproximadamente o 12.30 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Hombres
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 62.934,79

Figura 97. Fichas técnicas de Jeans talla 32 Bota Tubo en tela Afra Deep para Hombres.
Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA HOMBRES
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para Hombres
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta 100% De Algodón.	
INSUMOS	214 cm por 326 cm de Tela denominada Calipso Pmta con una composición 100% de Algodón.
	Hilo de calibre número 75
	Cremallera de 15 cm.
	Un Botón de 19 mm.
COLOR	Deep (Azul Oscuro)
TALLA	Talla 32
PESO DE LA TELA	374 Gr aproximadamente o 13.20 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Hombres
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 62.852,79

Figura 98. Fichas técnicas de Jeans talla 32 Bota Tubo en tela Calipso Pmta para Hombres.
Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA HOMBRES
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para Hombres
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta 100% De Algodón.	
INSUMOS	224 cm por 330 cm de Tela denominada Afra Deep con una composición 100% de Algodón.
	Hilo de calibre número 75
	Cremallera de 15 cm.
	Un Botón de 19 mm.
COLOR	Deep (Azul claro)
TALLA	Talla 34
PESO DE LA TELA	349 Gr aproximadamente o 12.30 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Hombres
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 63.176,55

Figura 99. Fichas técnicas de Jeans talla 34 Bota Tubo en tela Afra Deep para Hombres.
Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA HOMBRES
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para Hombres
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta 100% De Algodón.	
INSUMOS	224 cm por 330 cm de Tela denominada Calipso Pmta con una composición 100% de Algodón. Hilo de calibre número 75 Cremallera de 15 cm. Un Botón de 19 mm.
COLOR	Deep (Azul Oscuro)
TALLA	Talla 34
PESO DE LA TELA	374 Gr aproximadamente o 13.20 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Hombres
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 63.094,55

Figura 100. Fichas técnicas de Jeans talla 34 Bota Tubo en tela Calipso Pmta para Hombres.
 Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA HOMBRES
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para Hombres
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta 100% De Algodón.	
INSUMOS	234 cm por 336 cm de Tela denominada Afra Deep con una composición 100% de Algodón. Hilo de calibre número 75 Cremallera de 15 cm. Un Botón de 19 mm.
COLOR	Deep (Azul claro)
TALLA	Talla 36
PESO DE LA TELA	349 Gr aproximadamente o 12.30 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Hombres
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 63.436,89

Figura 101. Fichas técnicas de Jeans talla 36 Bota Tubo en tela Afra Deep para Hombres.
 Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA HOMBRES
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para Hombres
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta 100% De Algodón.	
INSUMOS	234 cm por 336 cm de Tela denominada Calipso Pmta con una composición 100% de Algodón.
	Hilo de calibre número 75
	Cremallera de 15 cm.
	Un Botón de 19 mm.
COLOR	Deep (Azul Oscuro)
TALLA	Talla 36
PESO DE LA TELA	374 Gr aproximadamente o 13.20 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Hombres
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 63.354,89

Figura 102. Fichas técnicas de Jeans talla 36 Bota Tubo en tela Calipso Pmta para Hombres.
Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA HOMBRES
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para Hombres
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta 100% De Algodón.	
INSUMOS	244 cm por 344 cm de Tela denominada Afra Deep con una composición 100% de Algodón. Hilo de calibre número 75 Cremallera de 15 cm. Un Botón de 19 mm.
COLOR	Deep (Azul claro)
TALLA	Talla 38
PESO DE LA TELA	349 Gr aproximadamente o 12.30 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Hombres
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 63.734,43

Figura 103. Fichas técnicas de Jeans talla 38 Bota Tubo en tela Afra Deep para Hombres.
 Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA HOMBRES
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para Hombres
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta 100% De Algodón.	
INSUMOS	244 cm por 344 cm de Tela denominada Calipso Pmta con una composición 100% de Algodón. Hilo de calibre número 75 Cremallera de 15 cm. Un Botón de 19 mm.
COLOR	Deep (Azul Oscuro)
TALLA	Talla 38
PESO DE LA TELA	374 Gr aproximadamente o 13.20 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Hombres
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 63.652,43

Figura 104. Fichas técnicas de Jeans talla 38 Bota Tubo en tela Calipso Pmta para Hombres.
 Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA HOMBRES
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para Hombres
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta 100% De Algodón.	
INSUMOS	254 cm por 346 cm de Tela denominada Afra Deep con una composición 100% de Algodón.
	Hilo de calibre número 75
	Cremallera de 15 cm.
	Un Botón de 19 mm.
COLOR	Deep (Azul claro)
TALLA	Talla 40
PESO DE LA TELA	349 Gr aproximadamente o 12.30 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Hombres
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 63.966,87

Figura 105. Fichas técnicas de Jeans talla 40 Bota Tubo en tela Afra Deep para Hombres.
Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA HOMBRES
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para Hombres
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta 100% De Algodón.	
INSUMOS	254 cm por 346 cm de Tela denominada Calipso Pmta con una composición 100% de Algodón.
	Hilo de calibre número 75
	Cremallera de 15 cm.
	Un Botón de 19 mm.
COLOR	Deep (Azul Oscuro)
TALLA	Talla 40
PESO DE LA TELA	374 Gr aproximadamente o 13.20 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Hombres
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 63.884,87

Figura 106. Fichas técnicas de Jeans talla 40 Bota Tubo en tela Calipso Pmta para Hombres.
Autoría Propia.

7.6.2. Bota Ancha.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA HOMBRES
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para Hombres
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta 100% De Algodón.	
INSUMOS	204 cm por 290 cm de Tela denominada Afra Deep con una composición 100% de Algodón. Hilo de calibre número 75 Cremallera de 10 cm. Un Botón de 19 mm.
COLOR	Deep (Azul claro)
TALLA	Talla 26
PESO DE LA TELA	349 Gr aproximadamente o 12.30 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Hombres
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 62.127,85

Figura 107. Fichas técnicas de Jeans talla 26 Bota Ancha en tela Afra Deep para Hombres.
 Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA HOMBRES
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para Hombres
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta 100% De Algodón.	
INSUMOS	204 cm por 290 cm de Tela denominada Calipso Pmta con una composición 100% de Algodón.
	Hilo de calibre número 75
	Cremallera de 10 cm.
	Un Botón de 19 mm.
COLOR	Deep (Azul Oscuro)
TALLA	Talla 26
PESO DE LA TELA	374 Gr aproximadamente o 13.20 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Hombres
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 62.199,85

Figura 108. Fichas técnicas de Jeans talla 26 Bota Ancha en tela Calipso Pmta para Hombres.
Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA HOMBRES
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para Hombres
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta 100% De Algodón.	
INSUMOS	204 cm por 292 cm de Tela denominada Afra Deep con una composición 100% de Algodón.
	Hilo de calibre número 75
	Cremallera de 10 cm.
	Un Botón de 19 mm.
COLOR	Deep (Azul claro)
TALLA	Talla 28
PESO DE LA TELA	349 Gr aproximadamente o 12.30 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Hombres
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 62.602,03

Figura 109. Fichas técnicas de Jeans talla 28 Bota Ancha en tela Afra Deep para Hombres.
Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA HOMBRES
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para Hombres
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta 100% De Algodón.	
INSUMOS	204 cm por 292 cm de Tela denominada Calipso Pmta con una composición 100% de Algodón.
	Hilo de calibre número 75
	Cremallera de 10 cm.
	Un Botón de 19 mm.
COLOR	Deep (Azul Oscuro)
TALLA	Talla 28
PESO DE LA TELA	374 Gr aproximadamente o 13.20 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Hombres
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 62.674,03

Figura 110. Fichas técnicas de Jeans talla 28 Bota Ancha en tela Calipso Pmta para Hombres.
Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA HOMBRES
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para Hombres
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta 100% De Algodón.	
INSUMOS	214 cm por 324 cm cm de Tela denominada Afra Deep con una composición 100% de Algodón. Hilo de calibre número 75 Cremallera de 12 cm. Un Botón de 19 mm.
COLOR	Deep (Azul claro)
TALLA	Talla 30
PESO DE LA TELA	349 Gr aproximadamente o 12.30 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Hombres
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 63.243,09

Figura 111. Fichas técnicas de Jeans talla 30 Bota Ancha en tela Afra Deep para Hombres.
 Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA HOMBRES
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para Hombres
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta 100% De Algodón.	
INSUMOS	214 cm por 324 cm de Tela denominada Calipso Pmta con una composición 100% de Algodón. Hilo de calibre número 75 Cremallera de 12 cm. Un Botón de 19 mm.
COLOR	Deep (Azul Oscuro)
TALLA	Talla 30
PESO DE LA TELA	374 Gr aproximadamente o 13.20 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Hombres
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 63.243,09

Figura 112. Fichas técnicas de Jeans talla 30 Bota Ancha en tela Calipso Pmta para Hombres.
 Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA HOMBRES
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para Hombres
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta 100% De Algodón.	
INSUMOS	224 cm por 326 cm de Tela denominada Afra Deep con una composición 100% de Algodón.
	Hilo de calibre número 75
	Cremallera de 15 cm.
	Un Botón de 19 mm.
COLOR	Deep (Azul claro)
TALLA	Talla 32
PESO DE LA TELA	349 Gr aproximadamente o 12.30 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Hombres
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 63.827,39

Figura 113. Fichas técnicas de Jeans talla 32 Bota Ancha en tela Afra Deep para Hombres.
Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA HOMBRES
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para Hombres
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta 100% De Algodón.	
INSUMOS	224 cm por 326 cm de Tela denominada Calipso Pmta con una composición 100% de Algodón.
	Hilo de calibre número 75
	Cremallera de 15 cm.
	Un Botón de 19 mm.
COLOR	Deep (Azul Oscuro)
TALLA	Talla 32
PESO DE LA TELA	374 Gr aproximadamente o 13.20 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Hombres
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 63.745,39

Figura 114. Fichas técnicas de Jeans talla 32 Bota Ancha en tela Calipso Pmta para Hombres.
Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA HOMBRES
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para Hombres
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta 100% De Algodón.	
INSUMOS	234 cm por 330 cm de Tela denominada Afra Deep con una composición 100% de Algodón. Hilo de calibre número 75 Cremallera de 15 cm. Un Botón de 19 mm.
COLOR	Deep (Azul claro)
TALLA	Talla 34
PESO DE LA TELA	349 Gr aproximadamente o 12.30 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Hombres
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 64.292,30

Figura 115. Fichas técnicas de Jeans talla 34 Bota Ancha en tela Afra Deep para Hombres.
 Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA HOMBRES
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para Hombres
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta 100% De Algodón.	
INSUMOS	234 cm por 330 cm de Tela denominada Calipso Pmta con una composición 100% de Algodón.
	Hilo de calibre número 75
	Cremallera de 15 cm.
	Un Botón de 19 mm.
COLOR	Deep (Azul Oscuro)
TALLA	Talla 34
PESO DE LA TELA	374 Gr aproximadamente o 13.20 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Hombres
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 64.210,30

Figura 116. Fichas técnicas de Jeans talla 34 Bota Ancha en tela Calipso Pmta para Hombres.
Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA HOMBRES
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para Hombres
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta 100% De Algodón.	
INSUMOS	244 cm por 336 cm de Tela denominada Afra Deep con una composición 100% de Algodón.
	Hilo de calibre número 75
	Cremallera de 15 cm.
	Un Botón de 19 mm.
COLOR	Deep (Azul claro)
TALLA	Talla 36
PESO DE LA TELA	349 Gr aproximadamente o 12.30 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Hombres
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 64.775,79

Figura 117. Fichas técnicas de Jeans talla 36 Bota Ancha en tela Afra Deep para Hombres.
Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA HOMBRES
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para Hombres
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta 100% De Algodón.	
INSUMOS	244 cm por 336 cm de Tela denominada Calipso Pmta con una composición 100% de Algodón.
	Hilo de calibre número 75
	Cremallera de 15 cm.
	Un Botón de 19 mm.
COLOR	Deep (Azul Oscuro)
TALLA	Talla 36
PESO DE LA TELA	374 Gr aproximadamente o 13.20 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Hombres
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 64.693,79

Figura 118. Fichas técnicas de Jeans talla 36 Bota Ancha en tela Calipso Pmta para Hombres.
Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA HOMBRES
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para Hombres
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta 100% De Algodón.	
INSUMOS	254 cm por 344 cm de Tela denominada Afra Deep con una composición 100% de Algodón.
	Hilo de calibre número 75
	Cremallera de 15 cm.
	Un Botón de 19 mm.
COLOR	Deep (Azul claro)
TALLA	Talla 38
PESO DE LA TELA	349 Gr aproximadamente o 12.30 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Hombres
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 65.296,47

Figura 119. Fichas técnicas de Jeans talla 38 Bota Ancha en tela Afra Deep para Hombres.
Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA HOMBRES
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para Hombres
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta 100% De Algodón.	
INSUMOS	254 cm por 344 cm de Tela denominada Calipso Pmta con una composición 100% de Algodón. Hilo de calibre número 75 Cremallera de 15 cm. Un Botón de 19 mm.
COLOR	Deep (Azul Oscuro)
TALLA	Talla 38
PESO DE LA TELA	374 Gr aproximadamente o 13.20 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Hombres
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 65.214,47

Figura 120. Fichas técnicas de Jeans talla 38 Bota Ancha en tela Calipso Pmta para Hombres.
 Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA HOMBRES
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para Hombres
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta 100% De Algodón.	
INSUMOS	264 cm por 346 cm de Tela denominada Afra Deep con una composición 100% de Algodón.
	Hilo de calibre número 75
	Cremallera de 15 cm.
	Un Botón de 19 mm.
COLOR	Deep (Azul claro)
TALLA	Talla 40
PESO DE LA TELA	349 Gr aproximadamente o 12.30 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Hombres
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 65.752,06

Figura 121. Fichas técnicas de Jeans talla 40 Bota Ancha en tela Afra Deep para Hombres.
Autoría Propia.

	FICHA TÉCNICA DEL JEANS PARA HOMBRES
NOMBRE DEL PRODUCTO	Jean personalizado para Hombres
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
Es una prenda de vestir que es elaborada en una tela compuesta 100% De Algodón.	
INSUMOS	264 cm por 346 cm de Tela denominada Calipso Pmta con una composición 100% de Algodón. Hilo de calibre número 75 Cremallera de 15 cm. Un Botón de 19 mm.
COLOR	Deep (Azul Oscuro)
TALLA	Talla 40
PESO DE LA TELA	374 Gr aproximadamente o 13.20 onzas
USO Y APLICACIÓN	Prenda de vestir para Hombres
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA	En Bogotá y Medellín
PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES	Bolsa en tela cambrel que llevara el logo de la empresa y los datos de contacto.
COSTO UNITARIO	\$ 65.670,06

Figura 122. Fichas técnicas de Jeans talla 40 Bota Ancha en tela Calipso Pmta para Hombres. Autoría Propia.

7.7. Análisis de proveedores y selección

Para cumplir con la demanda mensual se han seleccionado como proveedores de las materias Primas a las siguientes empresas:

Coltejer S.A.: Se determino que esta empresa realizará el aprovisionamiento de la tela tipo denim para la fabricación de jeans, correspondiente a las siguientes referencias: Manhattan y Soho Deep, utilizadas para los productos de mujeres, Afra Deep y Calipso Pmta, para la elaboración de los jeans de hombres. La compra inicialmente se efectuará a través de Pumotex, distribuidor autorizado de Coltejer.

Bellatela: La empresa fue seleccionada para la compra de la tela de los bolsillos, que inicialmente será de color azul claro.

Yes cremalleras: Esta empresa suministrará, las cremalleras necesarias para los jeans las cuales serán de color Azul noche y negro, las cuales serán de 6, 7, 8, 9, 10, 12 y 15 cm respectivamente.

Formatex: La encargada de la provisión, de botones a presión.

Manillas Mos: Esta será la encargada del abastecimiento de las Marquillas Etiquetas A Fullcolor De 2.5 Cm*6 Cm.

7.7.1. Marquillas etiquetas de jeans en tela Afra Deep o Calipso Pmta para Hombres, niños y bebecitos.

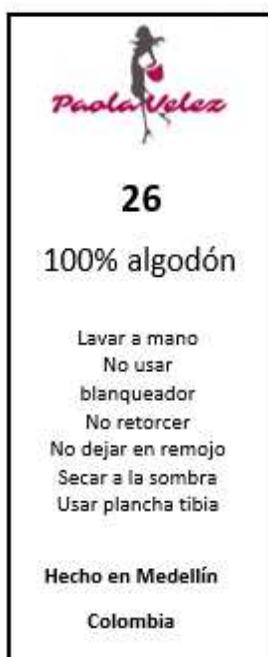


Figura 123. Marquilla etiqueta jean hombres. Autoría propia.

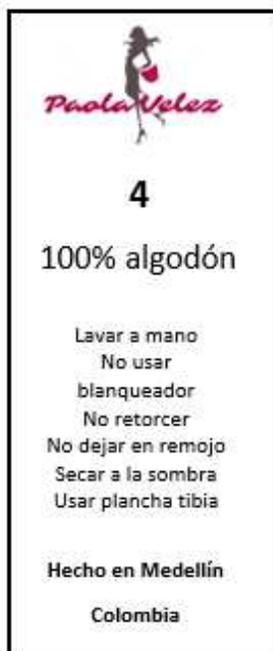


Figura 124. Marquilla etiqueta jean niños. Autoría propia.

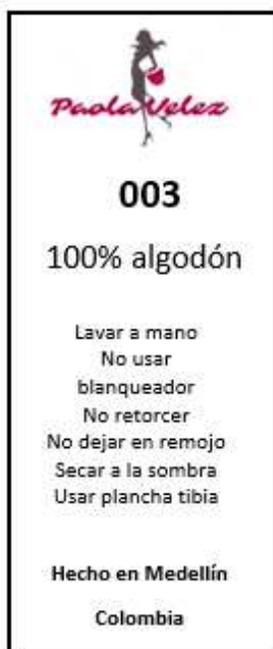


Figura 125. Marquilla etiqueta jean niños bebés. Autoría propia.

7.7.2. Marquillas etiquetas de jeans en tela Manhattan para Mujeres, niñas y bebecitas.

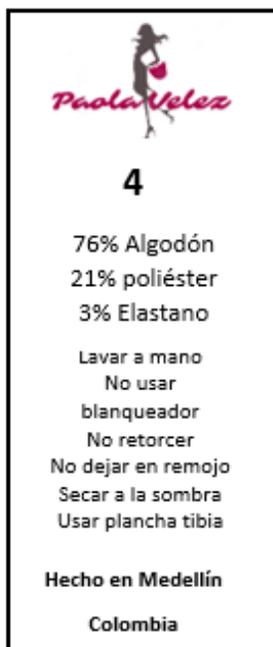


Figura 126. Marquilla etiqueta jean mujeres. Autoría propia.

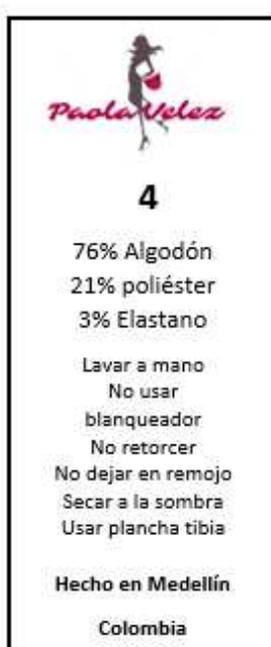


Figura 127. Marquilla etiqueta jean niñas. Autoría propia.



Figura 128. Marquilla etiqueta jean niñas bebes. Autoría propia.

7.7.3. Marquillas etiquetas de jeans en tela Soho Deep para Mujeres, niñas y bebecitas.

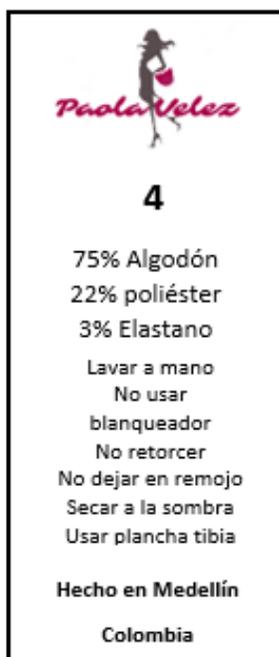


Figura 129. Marquilla etiqueta jean mujeres. Autoría propia.

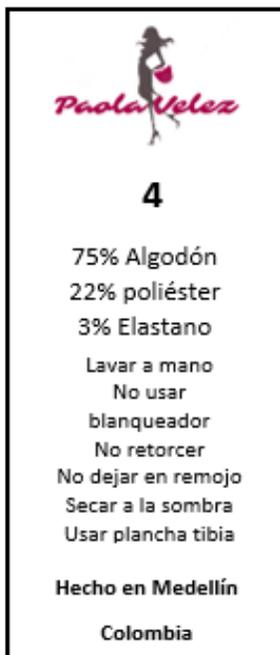


Figura 130. Marquilla etiqueta jean niñas. Autoría propia.



Figura 131. Marquilla etiqueta jean niñas bebes. Autoría propia.

7.7.4. Elementos decorativos.

Bandel S.A.S: Esta empresa será la encargada de proveer la banda elástica en color negro y blanco de 2 cm de grosor, cordones de diferentes colores y diseños de 8 mm cada uno, el rollo de cinta Satín de 100 metros con una medida de 1 cm (10 mm) y de 2 cm (20 mm) respectivamente.

Mega: Será el proveedor de los alfileres rodaja redonda en 8 colores surtidos x 40 unidades.

Formatex: La empresa suministrará las Argollas y Ojáleles (4mm, 10 mm ambos adornos), Deslizadores de corazón y círculo al final, Cuadrantes, Trabillas, Balines y Adornos.

Tienda virtual: En esta se comprarán los parches en tela surtidos decorativos para mujer, hombres, niños y niñas, los cuales se adhieren con plancha.

7.7.5. Elementos de empaque y distribución.

Plastilem: Es la encargada de provisionar las Bolsas Ecológicas En Tela Cambrel de color azul claro con agarre Troquel Riñon de 25x25, las cuales serán utilizadas para empaclar los productos en el punto de venta al consumidor final.

Lamaplast asociados Ltda: Suministrará las bolsas de Polietileno baja densidad, en color Transparente, las cuales tendrán un calibre de 3,0 y serán de 30 cm x 30 cm.

Cajas Cartón Bogotá: Este será el proveedor de las Cajas en cartón corrugado C-720 kraf, corriente, 4 tapas, bordes rústicos de 60x60x100 y de 60x30x60 cm + Impresión en screen a 1 tinta 2 caras iguales (no fondos, no degradados, no marcas de agua ni letras menores a 20 pts).

Homecenter: Este almacén de cadena, será el que proporcione el plástico tipo Film Stretch Calibre 6, la Cinta de empaque marca Tesa, de 48 mm (4,8 cm) x 100 m, el dispensador de cinta y el Hilo 300 m Plástico x1kg.

7.8. Plan de producción

Tabla 16.

Actividades del proceso de producción

Actividades del proceso de producción		
Etapa	Actividad	Descripción

1. Recepción de materias primas	Revisión de materias primas	Se revisa la materia prima, para verificar que coincida con la cantidad pedida y las características del mismo.
	Almacenamiento de las materias primas	Se realiza la acomodación de la materia prima, de acuerdo a su uso y características.
2. Fabricación del producto	Corte de la tela	La persona encargada, toma la tela. Al acomoda en la mesa y realiza el proceso de corte de cada una de las piezas que conforman un jean. Las costureras toman las piezas cortadas, la clasifican de acuerdo a cada talla o necesidad, procede a unir las piezas y realizar las costuras que sean necesarias.
	Costura de las piezas	La persona encargada, se dirige a la zona de lavado con el jean terminado, lo introduce dentro de la lavadora industrial e inicia el proceso de lavado.
	Lavado	Se sacan los jeans de la lavadora y se trasladan al área de planchado.
	Planchado	Luego de que el jean, ha pasado por varios procesos, finalmente llega al área de diseño donde se le añaden los apliques y elementos de acuerdo a las necesidades del cliente.
	Personalización	Los jeans son empacados en bolsas transparentes cada uno de ellos. Posteriormente, se analiza cuales son los jeans que se deben enviar a Bogotá.
3. Distribución de los productos	Empaque y embalaje	Se buscan las cajas y demás elementos para el embalaje. Después, se realiza el proceso para empacar los jeans, previamente seleccionados, esto con el objetivo de dejar lista la caja para cuando Coordinadora llegue a recoger la mercancía.

Nota. Autoría propia.

Tabla 17.

Línea 1 bebes niños

Procesos	Maquinas	Tiempo Estimado por prenda
Costura plana	Máquina de Coser Plana Singer Mecánica 191D - 30 + Motor Ahorrador	4 minutos y 33 segundos

Lavado	Lavadora Rígida IA240 24Kg	1 hora 45 minutos
Secado	Secadora DR 75 CON REV 25.4 Kg	1 hora
Corte	Maquina Cortadora De Tela Industrial 8 Pulgadas	12 minutos 21 segundos
Fileteado	Maquina industrial Fileteadora JK-798D-5-03	4 minutos y 9 segundos
Presillado	Máquina Presilladora Electrónica Jack Jk T 1900 Bsk	4 minutos y 1 segundos
Planchado	Sienna Empresarial Plancha A Presión Industrial	5 minutos
Ojalado	Maquina Ojaladora Mecánica Jaki Jr 781	No aplica
Bordado	Máquina Bordadora Brother Pe Bp 2100	2 minutos y 16 segundos
Total		3 horas, 17 minutos, 20 segundos

Nota. Autoría propia.

Tabla 18.

Línea 2 bebes niñas

Procesos	Maquinas	Tiempo Estimado por prenda
Costura plana	Máquina de Coser Plana Singer Mecánica 191D - 30 + Motor Ahorrador	4 minutos y 33 segundos
Lavado	Lavadora Rígida IA240 24Kg	1 hora 45 minutos
Secado	Secadora DR 75 CON REV 25.4 Kg	1 hora
Corte	Maquina Cortadora De Tela Industrial 8 Pulgadas	12 minutos 21 segundos
Fileteado	Maquina industrial Fileteadora JK-798D-5-03	4 minutos y 9 segundos
Presillado	Máquina Presilladora Electrónica Jack Jk T 1900 Bsk	4 minutos y 1 segundos
Planchado	Sienna Empresarial Plancha A Presión Industrial	5 minutos
Ojalado	Maquina Ojaladora Mecánica Jaki Jr 781	No aplica

Bordado	Máquina Bordadora Brother Pe Bp 2100	2 minutos y 16 segundos
Total		3 horas, 17 minutos, 20 segundos

Nota. Autoría propia.

Tabla 19.

Línea 3 niños

Procesos	Maquinas	Tiempo Estimado por prenda
Costura plana	Máquina de Coser Plana Singer Mecánica 191D - 30 + Motor Ahorrador	4 minutos y 52 segundos
Lavado	LAVADORA RÍGIDA IA240 24Kg	1 hora 45 minutos
Secado	SECADORA DR 75 CON REV 25.4 Kg	1 hora
Corte	Maquina Cortadora De Tela Industrial 8 Pulgadas	24 minutos 55 segundos
Fileteado	Maquina industrial Fileteadora JK-798D-5-03	4 minutos y 15 segundos
Presillado	Máquina Presilladora Electrónica Jack Jk T 1900 Bsk	4 minutos y 1 segundos
Planchado	Sienna Empresarial Plancha A Presión Industrial	10 minutos
Ojalado	Maquina Ojaladora Mecánica Jaki Jr 781	2 minutos y 1 segundo
Bordado	Máquina Bordadora Brother Pe Bp 2100	2 minutos y 16 segundos
Pegado de botones	Máquina Troqueles Coloca Broches, Botones y Taches	1 minuto
Total		3 horas, 38 minutos, 20 segundos

Nota. Autoría propia.

Tabla 20.

Línea 4 niñas

Procesos	Maquinas	Tiempo Estimado por prenda
Costura plana	Máquina de Coser Plana Singer Mecánica 191D - 30 + Motor Ahorrador	4 minutos y 46 segundos
Lavado	LAVADORA RÍGIDA IA240 24Kg	1 hora 45 minutos
Secado	SECADORA DR 75 CON REV 25.4 Kg	1 hora
Corte	Maquina Cortadora De Tela Industrial 8 Pulgadas	24 minutos 24 segundos
Fileteado	Maquina industrial Fileteadora JK-798D-5-03	4 minutos y 14 segundos
Presillado	Máquina Presilladora Electrónica Jack Jk T 1900 Bsk	4 minuto y 1 segundo
Planchado	Sienna Empresarial Plancha A Presión Industrial	10 minutos
Ojalado	Maquina Ojaladora Mecánica Jaki Jr 781	2 minutos y 1 segundo
Bordado	Máquina Bordadora Brother Pe Bp 2100	2 minutos y 16 segundos
Pegado de botones	Máquina Troqueles Coloca Broches, Botones y Taches	1 minuto
Total		3 horas, 37 minutos, 42 segundos

Nota. Autoría propia.

Tabla 21.

Línea 5 hombres

Procesos	Maquinas	Tiempo Estimado por prenda
Costura plana	Máquina de Coser Plana Singer Mecánica 191D - 30 + Motor Ahorrador	5 minutos y 29 segundos
Lavado	LAVADORA RÍGIDA IA240 24Kg	1 hora 45 minutos
Secado	SECADORA DR 75 CON REV 25.4 Kg	1 hora
Corte	Maquina Cortadora De Tela Industrial 8 Pulgadas	28 minutos y 56 segundos
Fileteado	Maquina industrial Fileteadora JK-798D-5-03	4 minutos y 22 segundos

Presillado	Máquina Presilladora Electrónica Jack Jk T 1900 Bsk	4 minutos y 1 segundos
Planchado	Sienna Empresarial Plancha A Presión Industrial	20 minutos
Ojalado	Maquina Ojaladora Mecánica Jaki Jr 781	2 minutos y 1 segundo
Bordado	Máquina Bordadora Brother Pe Bp 2100	2 minutos y 16 segundos
Pegado de botones	Máquina Troqueles Coloca Broches, Botones y Taches	1 minuto
Total		3 horas, 53 minutos, 5 segundos

Nota. Autoría propia.

Tabla 22.

Línea 5 mujeres

Procesos	Maquinas	Tiempo Estimado por prenda
Costura plana	Máquina de Coser Plana Singer Mecánica 191D - 30 + Motor Ahorrador	5 minutos y 12 segundos
Lavado	LAVADORA RÍGIDA IA240 24Kg	1 hora 45 minutos
Secado	SECADORA DR 75 CON REV 25.4 Kg	1 hora
Corte	Maquina Cortadora De Tela Industrial 8 Pulgadas	24 minutos 24 segundos
Fileteado	Maquina industrial Fileteadora JK-798D-5-03	4 minutos y 20 segundos
Presillado	Máquina Presilladora Electrónica Jack Jk T 1900 Bsk	4 minutos y 1 segundos
Planchado	Sienna Empresarial Plancha A Presión Industrial	20 minutos
Ojalado	Maquina Ojaladora Mecánica Jaki Jr 781	2 minutos y 1 segundos
Bordado	Máquina Bordadora Brother Pe Bp 2100	2 minutos y 16 segundos
Pegado de botones	Máquina Troqueles Coloca Broches, Botones y Taches	3 minuto
Total		3 horas, 50 minutos, 14 segundos

Nota. Autoría propia.

7.9. Necesidades y Requerimientos

Debido a que la empresa se dedica al diseño, fabricación y distribución de jeans personalizados, requiere gran cantidad de herramientas y equipos para su adecuado funcionamiento, es así como se determinaron las siguientes necesidades en cuanto a maquinaria, equipos, muebles, enceres y materia prima:

Tabla 23.

Maquinaria y equipo

Maquinaria y Equipos	Cantidad	Valor Unitario	Valor total	Proveedor
PC All in One LENOVO - 300 - Intel Core i3 - 23" Pulgadas - Disco Duro 1Tb - Blanco con licencia de 1 año	1	\$ 1.958.998	\$ 1.958.998	Ktronix
Portátil ACER - 7366 - Intel Core i7 - 14" Pulgadas - Disco Duro 1Tb - Gris/Negro	1	\$ 2.199.000	\$ 2.199.000	Ktronix
Datáfono Fijo contrato con Redeban	1	\$ 33.945	\$ 33.945	Redeban
Teléfono Inalámbrico Dect PANASONIC ID TGB112 2x1 Negro	1	\$ 124.900	\$ 124.900	Ktronix
TV 32" 80cm SAMSUNG LED 32J4300D HD Internet	2	\$ 849.900	\$ 1.699.800	Ktronix
Kit CCTV 8 Canales y 8 Cámaras de 1MP SAT	2	\$ 999.990	\$ 1.999.980	Easy
Máquina de Coser Plana Singer Mecánica 191D + Motor Ahorrador	10	\$ 1.399.000	\$ 13.990.000	Maquinas Titus
LAVADORA RÍGIDA IA240 24Kg SECADORA DR 75 CON REV 25.4 Kg	2	\$ 43.870.000	\$ 87.740.000	Lavanti
Maquina Cortadora De Tela Industrial 8 Pulgadas	7	\$ 989.000	\$ 6.923.000	Linio
Maquina industrial Fileteadora JK-798D-5-03	10	\$ 1.900.000	\$ 19.000.000	Almacenes Éxito
Máquina Presilladora Electrónica Jack Jk T 1900 Bsk	10	\$ 11.900.000	\$ 119.000.000	Maquinas Titus
Máquina Troqueles Coloca Broches, Botones y Taches	10	\$ 169.900	\$ 1.699.000	Maquinas Titus
Sienna Empresarial Plancha A Presion Industrial	2	\$ 3.400.000	\$ 6.800.000	Mercado Libre

Maquina Ojaladora Mecánica Jaki Jr 781	10	\$ 4.590.000	\$ 45.900.000	Maquinas Titus
Máquina Bordadora Brother Pe Bp 2100	2	\$ 6.790.000	\$ 13.580.000	Maquinas Titus
Kit Antenas De Seguridad Para Almacén, Alarmas, Antihurto	2	\$ 2.350.000	\$ 4.700.000	Proselec Ltda
Subtotal Maquinaria y equipo	73		\$ 327.348.623	

Nota. Autoría propia. Tabla construida con la información suministrada por los posibles proveedores.

Tabla 24.

Muebles y enceres

Muebles y Enceres	Cantidad	Valor Unitario	Valor total	Proveedor
Archivador Toscana 4 Cajones 130.5x48x45cm Latte Moduart	1	\$ 399.900	\$ 399.900	Homecenter
Punto de pago en L recto	1	\$ 1.300.000	\$ 1.300.000	Exhibicon montajes
Set X2 Sillas Bar Ferrari Negras	1	\$ 279.980	\$ 279.980	Homecenter
Espejo 80x160 cm Plata Home Collection	1	\$ 189.900	\$ 189.900	Homecenter
Espejo vestidor negro	4	\$ 32.900	\$ 131.600	Homecenter
Reloj Pared Ovalado Azul	3	\$ 21.990	\$ 65.970	Easy
Maniquí Dama C.C. Maquillada Ref. 6629	3	\$ 360.000	\$ 1.080.000	La Esquina De La Exhibición

Maniquí Hombre C.C. Italiano Base Acero Pintado F.V. Ref. 6982	3	\$ 370.000	\$ 1.110.000	La Esquina De La Exhibición
Maniquí: KIDS/ NIÑA TALLA 12- 14 DE 12 A 13 AÑOS CUERPO COMPLETO CON CABEZA ABSTRACTA EN COLORES MATE	1	\$ 447.900	\$ 447.900	LA ROSA MANIQUÍES
Maniquí: KIDS NIÑO TALLA 12-14 DE 12 A 13 AÑOS CUERPO COMPLETO CON CABEZA ABSTRACTA EN COLORES MATE	1	\$ 447.900	\$ 447.900	LA ROSA MANIQUÍES
Maniquí: KIDS / NIÑA Talla 2-4 de 2 A 3años CUERPO COMPLETO CON CABEZA ABSTRACTA EN COLORES MATE	1	\$ 302.900	\$ 302.900	LA ROSA MANIQUÍES
Maniquí: KIDS / NIÑO Talla 2-4 de 2 A 3años CUERPO COMPLETO CON CABEZA ABSTRACTA EN COLORES MATE	1	\$ 302.900	\$ 302.900	LA ROSA MANIQUÍES
Maniquí: KIDS DE 9 A 12 MESES CABEZA ABSTRACTA EN COLORES MATE	1	\$ 302.900	\$ 302.900	LA ROSA MANIQUÍES
Maniquí: KIDS DE 9 A 12 MESES CABEZA ABSTRACTA EN COLORES MATE	1	\$ 302.900	\$ 302.900	LA ROSA MANIQUÍES
Accesorios para cortina				
Terminal 1 pulgada dorado x 2 unidades Home Collection	5	\$ 4.500	\$ 22.500	Homecenter
Soporte techo 1 pulgada dorado Home Collection	5	\$ 4.500	\$ 22.500	Homecenter
Tubo ranurado dorado 1 pulgada x 3 metros Home Collection	2	\$ 27.000	\$ 54.000	Homecenter
Cortina Lino Visillo 140X220Cm Azul	4	\$ 34.900	\$ 139.600	Homecenter
Sofá Gales 3 Puestos Microfibra Home Collection	2	\$ 799.900	\$ 1.599.800	Homecenter
Gancho de pantalones con pinza ordenna	45	\$ 5.900	\$ 265.500	Homecenter

Exhibidor cascada grande cromado Ref: 836	10	\$ 145.000	\$ 1.450.000	Vialambre
Mesas De Corte Para Tela Módulo 120 X 180 Cm	2	\$ 499.000	\$ 998.000	Maquinas Titus
Mesita de centro Eclipse 26.9x60x60 cm Negro Rta Design	2	\$ 125.900	\$ 251.800	Rta Design
Silla de Oficina TUKASA Azul 8003	42	\$ 79.900	\$ 3.355.800	Alkosto
Mesa para Comedor Lugo 4 Puestos 110x76x75 cm Wengue	1	\$ 224.900	\$ 224.900	Homecenter
Juego De Troqueles Para Colocar Botones Broches Taches	4	\$ 59.900	\$ 239.600	Maquinas Titus
Tijera Incolma 180sn 8 Plg Sastrería Trabajo Pesado Estuche	10	\$ 49.900	\$ 499.000	Maquinas Titus
Tijera Rematador Pulidor Golden Eagle x 12	1	\$ 23.000	\$ 23.000	Maquinas Titus
Botiquín	2	\$ 165.640	\$ 331.280	
Extintores 10 lbs	1	\$ 62.990	\$ 62.990	Easy
Extintores 20 lbs	2	\$ 74.990	\$ 149.980	Easy
Señalización:				
Señal Extintor 10lb Multipropósito 22x15cm Fixser	3	\$ 10.900	\$ 32.700	Homecenter
Señal Salida Evacuación Izquierda Fotoluminiscente 22x15cm Fixser	3	\$ 12.900	\$ 38.700	Homecenter
Señal Salida Evacuación Derecha Fotoluminiscente 22x15cm Fixser	3	\$ 12.900	\$ 38.700	Homecenter

Señal Botiquín 22x15cm Poliestireno Fixser	2	\$ 9.900	\$ 19.800	Homecenter
Señal Uso Oblig Elem Prot Lav Man Ant Ing 35x24cm Fixser	10	\$ 14.900	\$ 149.000	Homecenter
Señal Caballeros 30x11cm Fixser	3	\$ 10.900	\$ 32.700	Homecenter
Señal Damas 30x11cm Fixser	3	\$ 10.900	\$ 32.700	Homecenter
Señal Solo Personal Autorizado 30x11cm Fixser	2	\$ 10.900	\$ 21.800	Homecenter
Señal Uso Oblig Elem Prot Casc-Gaf-Guan 35x24cm Fixser	3	\$ 14.900	\$ 44.700	Homecenter
Señal Parqueadero Exclusivo 50X40Cm Poliestireno Calibre 60 con Sujetador Fixer	1	\$ 24.900	\$ 24.900	Homecenter
Señal Área de corte elaborada en poliestireno calibre 40, con fotoluminiscente, impresión digital y cinta doble faz. Tamaño: 22cm x 15cm	1	\$ 11.662	\$ 11.662	Tecnigrafic Digital Ltda.
Señal Área de diseño elaborada en poliestireno calibre 40, con fotoluminiscente, impresión digital y cinta doble faz. Tamaño: 22cm x 15cm	1	\$ 11.662	\$ 11.662	Tecnigrafic Digital Ltda.
Señal Área de lavado elaborada en poliestireno calibre 40, con fotoluminiscente, impresión digital y cinta doble faz. Tamaño: 22cm x 15cm	1	\$ 11.662	\$ 11.662	Tecnigrafic Digital Ltda.
Señal Área de planchado elaborada en poliestireno calibre 40, con fotoluminiscente, impresión digital y cinta doble faz. Tamaño: 22cm x 15cm	1	\$ 11.662	\$ 11.662	Tecnigrafic Digital Ltda.
Señal Área de almacenamiento elaborada en poliestireno calibre 40, con fotoluminiscente, impresión digital y cinta doble faz. Tamaño: 22cm x 15cm	1	\$ 11.662	\$ 11.662	Tecnigrafic Digital Ltda.
Señal de prevención piso mojado 62 cm Estra	3	\$ 20.900	\$ 62.700	Homecenter
Punto Ecológico 35 Lts - Verde-Gris -Azul Fuller	2	\$ 349.900	\$ 699.800	Homecenter

Señal Prohibido Fumar 22x15cm Poliestireno Fixser	1	\$ 9.900	\$ 9.900	Homecenter
Subtotal Muebles y encerres	207		\$ 17.621.410	
Total			\$ 344.970.033	

Nota. Autoría propia. Tabla construida con la información suministrada por los posibles proveedores.

Tabla 25.

Materia Prima

Materias primas	Cantidad requerida con desperdicio	Cantidad Total cotizada	Valor Unitario	Valor Total	Proveedor	Nombre
Hilo	68.329	1 tubo de 2000 yardas / 1828,8 m	\$ 4.800	\$ 327.981.439	Hilos Bufalo	
Tela Soho Deep I	11.107	1 metro	\$ 12.500	\$ 138.842.707	Coltejer	Soho Deep
Tela Manhattan I	11.107	1 metro	\$ 12.500	\$ 138.842.707	Coltejer	Manhattan
Tela Afra Deep I	12.257	1 metro	\$ 12.500	\$ 153.214.685	Coltejer	Afra Deep
Tela Calipso Pmta I	12.257	1 metro	\$ 12.500	\$ 153.214.685	Coltejer	Calipso Pmta
Tela Soho Deep M	20.770	1 metro	\$ 12.500	\$ 259.619.652	Coltejer	Soho Deep
Tela Manhattan M	20.770	1 metro	\$ 12.500	\$ 259.619.652	Coltejer	Manhattan

Tela Afra Deep H	28.066	1 metro	\$ 12.500	\$ 350.829.209	Coltejer	Afra Deep
Tela Calipso Pmta H	28.066	1 metro	\$ 12.500	\$ 350.829.209	Coltejer	Calipso Pmta
Tela Lino flex	612	1 metro	\$ 999	\$ 611.293	Bellatela	Lino Flex
Cremalleras 6 cm Azul Noche	3.773	100 unidades	\$ 296	1.116.664	Yes cremalleras	Cierres Metálicos
Cremalleras 6 cm Negra	3.773	100 unidades	\$ 326	1.229.839	Yes cremalleras	Cierres Metálicos
Cremalleras 7 cm Azul Noche	4.134	100 unidades	\$ 314	1.298.025	Yes cremalleras	Cierres Metálicos
Cremalleras 7 cm Negra	4.134	100 unidades	\$ 345	1.426.174	Yes cremalleras	Cierres Metálicos
Cremalleras 8 cm Azul Noche	3.773	100 unidades	\$ 314	1.184.569	Yes cremalleras	Cierres Metálicos
Cremalleras 8 cm Negra	3.773	100 unidades	\$ 345	1.301.517	Yes cremalleras	Cierres Metálicos
Cremalleras 9 cm Azul Noche	508	100 unidades	\$ 357	181.467	Yes cremalleras	Cierres Metálicos
Cremalleras 9 cm Negra	508	100 unidades	\$ 393	199.766	Yes cremalleras	Cierres Metálicos
Cremalleras 10 cm Azul Noche	2.485	100 unidades	\$ 357	887.174	Yes cremalleras	Cierres Metálicos
Cremalleras 10 cm Negra	2.485	100 unidades	\$ 393	976.637	Yes cremalleras	Cierres Metálicos
Cremalleras 12 cm Azul Noche	480	100 unidades	\$ 380	182.429	Yes cremalleras	Cierres Metálicos
Cremalleras 12 cm Negra	480	100 unidades	\$ 417	200.191	Yes cremalleras	Cierres Metálicos
Cremalleras 15 cm Azul Noche	2.400	100 unidades	\$ 408	979.353	Yes cremalleras	Cierres Metálicos

Cremalleras 15 cm Negra	2.400	100 unidades	\$ 449	1.077.768	Yes cremalleras	Cierres Metálicos
Botones a presión N	19.291	1 millar	\$ 35	675.194	Formatex	Botón plateado
Botones a presión M	24.399	1 millar	\$ 35	853.962	Formatex	Botón plateado
Botones a presión H	7.681	1 millar	\$ 35	268.842	Formatex	Botón plateado
Etiquetas	54.397	100 unidades	\$ 290	15.775.031	Manillas Mos	Marquillas Etiquetas A Full color
Banda elástica Bebes Niñas	4.823	1 metro	\$ 750	3.617.108	Bandel S.A.S	Banda elástica
Banda elástica Bebes Niños	4.823	1 metro	\$ 750	3.617.108	Bandel S.A.S	Banda elástica
Elementos decorativos						
Alfiler Rodaja Redonda x 40 Mega	1.087.933	40 unidades	\$ 37,5	\$ 40.797.495	Mega	Alfiler Rodaja Redonda x 40 Mega
Cordones	9.429	100 metro x 8 mm	\$ 320	3.017.201	Bandel S.A.S	Cordones de diferentes colores
Cinta Satín	17.883	100 metros	\$ 80	1.430.632	Bandel S.A.S	Cinta Satín, R. de 100 Metros
Cinta Satín	17.883	100 metros	\$ 80	1.430.632	Bandel S.A.S	Cinta Satín, R. de 100 Metros
Argollas	761.553	100 unidades	\$ 25	19.038.831	Formatex	Argollas
Ojájeles	264.212	100 unidades	\$ 30	7.926.370	Formatex	Ojájeles
Deslizadores	8.133	100 unidades	\$ 30	243.989	Formatex	Deslizadores
Trabillas	108.793	100 unidades	\$ 30	3.263.800	Formatex	Trabillas

Balines	435.173	100 unidades	\$ 30	13.055.198	Formatex	Balines
Adornos	652.760	100 unidades	\$ 30	19.582.798	Formatex	Adornos
Parches decorativos Mujer	108.793	12 unidades	\$ 1.375	149.590.815	Tienda virtual	Parches decorativos
Parches decorativos Hombre	326.380	8 unidades	\$ 1.813	591.726.867	Tienda virtual	Parches decorativos
Parches decorativos Niños	353.578	100 unidades	\$ 800	282.862.632	Tienda virtual	Parches decorativos
Cuadros de tela	15.231	1 metro	\$ 12.500	190.388.310	Coltejer	
Hilo del bordado	437	2000 yardas / 1828,8 m	\$ 4.800	2.097.579	Hilos Bufalo	
Hilo de costura	823	2001 yardas / 1828,8 m	\$ 4.800	3.948.398	Hilos Bufalo	
Hilo de puntadas	170	2002 yardas / 1828,8 m	\$ 4.800	813.808	Hilos Bufalo	
Elementos de empaque y distribución						
Bolsa de tela	54.397	200 unidades	\$ 1.340	72.891.524	Plastilem	Bolsa ecológica en Tela Cambrel
Bolsa de plástico	54.397	1000 unidades	\$ 95	5.167.683	Lamaplast asociados Ltda	Bolsa plástica transparente
Total				3.579.928.622		

Nota. Autoría propia. Tabla construida con la información suministrada por los posibles proveedores.

Tabla 26.

Materiales para personalizar los Jeans

Categoría	Especificaciones	Materiales Requeridos	Cantidad
1	Incluye 16 argollas, cinta de satín anudados entre las argollas, 8 adornos y un bordado de 8 cm x 8 cm máximo, dos parques decorativos (Todo ello a elección del cliente).	Argollas	16
		Cinta	57
		Adornos	8
		Hilo del bordado	272
		Parches decorativos mujer	2
2	Incluye 24 argollas, cinta de satín anudada entre las argollas y ojáleles, 16 adornos, 4 ojáleles y dos bordados cada uno de ellos de 10 cm x 10 cm máximo (Todo ello a elección del cliente).	Argollas	24
		Cinta	90
		Ojáleles	4
		Adornos	16
		Hilo del bordado	832
3	Incluye 10 ojáleles distribuidos en la pretina del jean, 8 balines con un cordón decorativo, un bordado de 10 cm x 10 cm máximo y un bordado de 5 x 5 cm máximo, 12 adornos. (Todo ello a elección del cliente).	Ojáleles	10
		Adornos	12
		Hilo del bordado	529
		Balines	8
		Cordón decorativo	20
4	4 cuadrados de tela jeans sobre puesta de 8 cm x 8 cm máximo, 4 parches decorativos de hombres, 2 ojáleles y un cordón decorativo.	Cuadros de tela	40
		Parches decorativos hombre	4
		Ojáleles	2
		Cordón decorativo	12
		Hilo de costura	4425
5	8 parches decorativos de hombres, 4 ojáleles y un cordón decorativo	Parches decorativos hombre	8
		Ojáleles	4
6	8 parches decorativos de niños, cinturón hecho con cinta de satín, lazo con cinta de satín y 2 trabillas	Cordón decorativo	24
		Parches decorativos niños	8

		Cinta	56
		Lazo con cinta	60
		Trabillas	2
		Cuadros de tela	16
		Hilo de costura	1106
7	Diseño de un bordado de 8 cm x 8 cm máximo, dos cuadrados de tela de 6x6 cm, 2 parches decorativos de niños, 2 ojáleles y un cordón decorativo	Hilo del bordado	272
		Parches decorativos de niños	2
		Ojáleles	2
		Cordón decorativo	12
8	8 parches decorativos de niños, 8 ojáleles y el diseño de un bordado de 8 cm x 8 cm	Parches decorativos de niños	8
		Ojáleles	8
		Hilo del bordado	272
		Hilo de puntadas	57
9	Decoración de varias puntadas en Zig zag en los bolsillos con diferentes colores, 8 parches decorativos de niños, 4 ojáleles y un cordón decorativo	Parches decorativos de niños	8
		Ojáleles	4
		Cordón decorativo	24
10	2 diseños decorativos de muñecos animados de 14x10 cm, 2 argollas, cordón decorativo y decoración de varias puntadas en zigzag en los bolsillos	Hilo del bordado	6638
		Argollas	2
		Cordón decorativo	12

Nota. Autoría propia.

Tabla 27.

Capacidad de producción

Producto	Producción			
	Diario	Semanal	Mensual	Anual
Jeans Línea infantil: 1,2,3 y 4	111	666	2.897	34.759
Jeans Adulto: 5 Hombres	22	132	577	6.920
Jeans Adulto: 6 Mujeres	23	138	611	7.327
Total	156	936	4.085	49.006

Nota. Autoría propia.

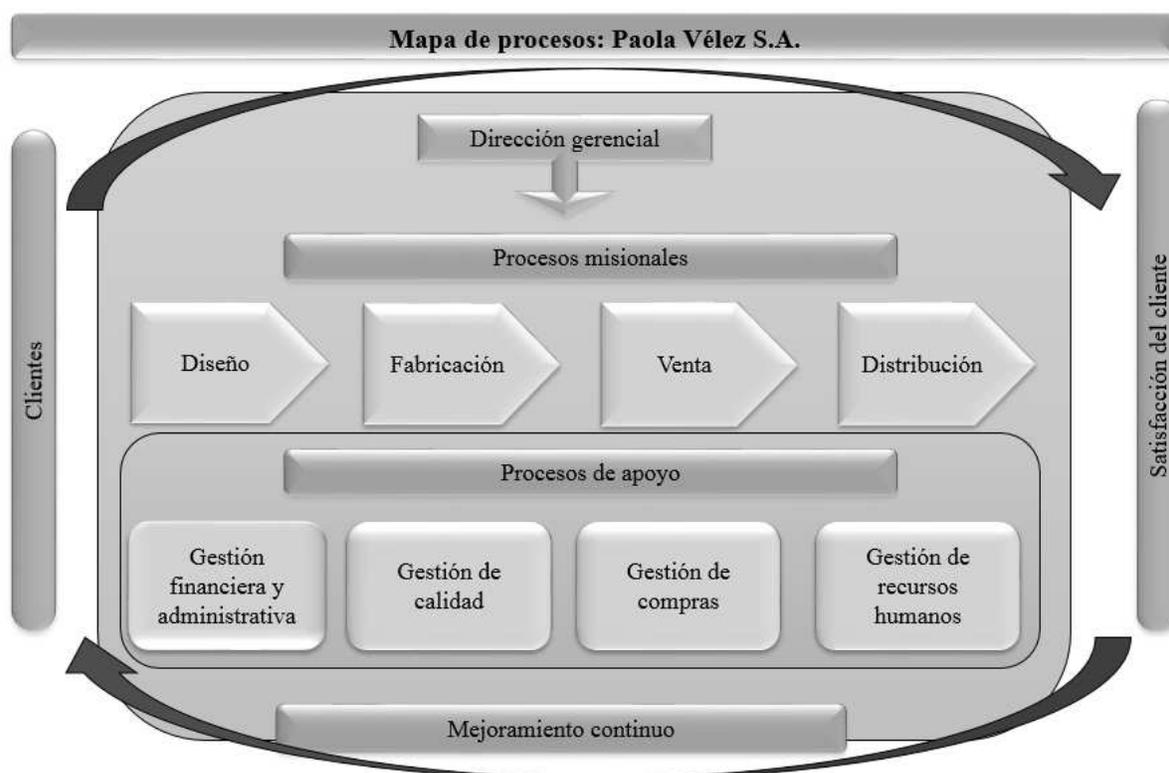
7.10. Mapa de procesos

Figura 132. Mapa de procesos. Autoría propia.

7.11. Cadena de valor

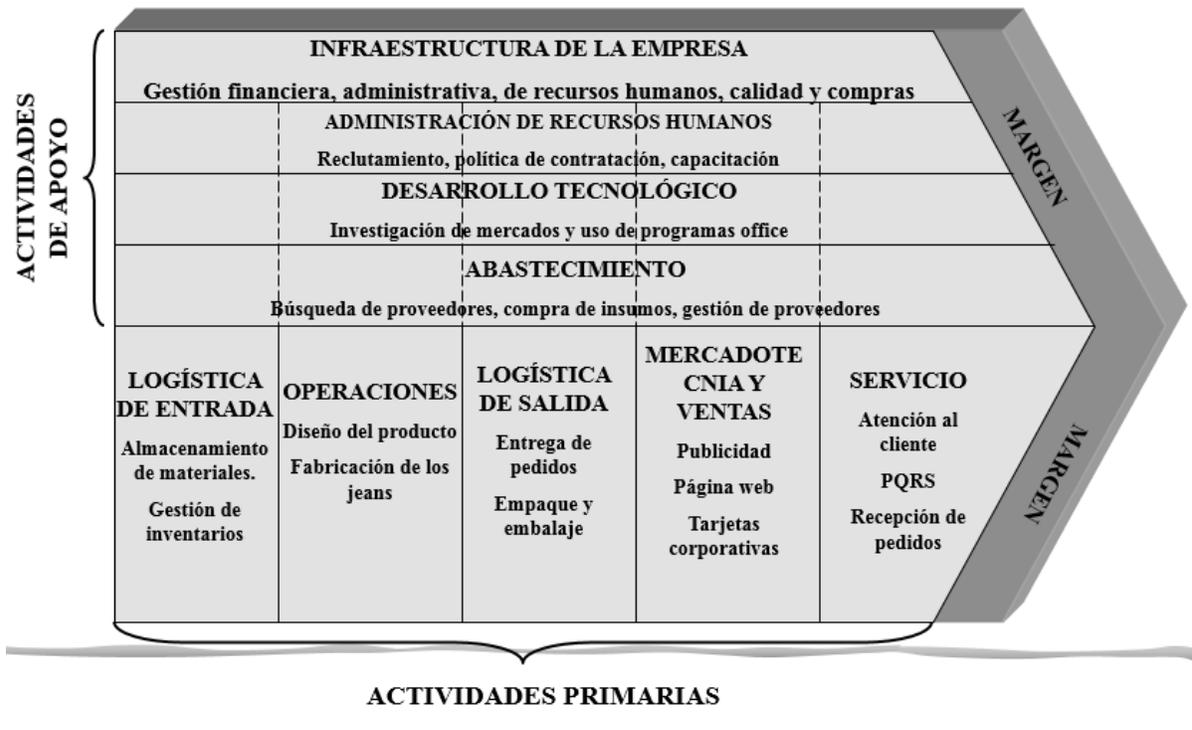


Figura 133. Cadena de valor. Autoría propia

7.12. Diagrama de flujo de procesos

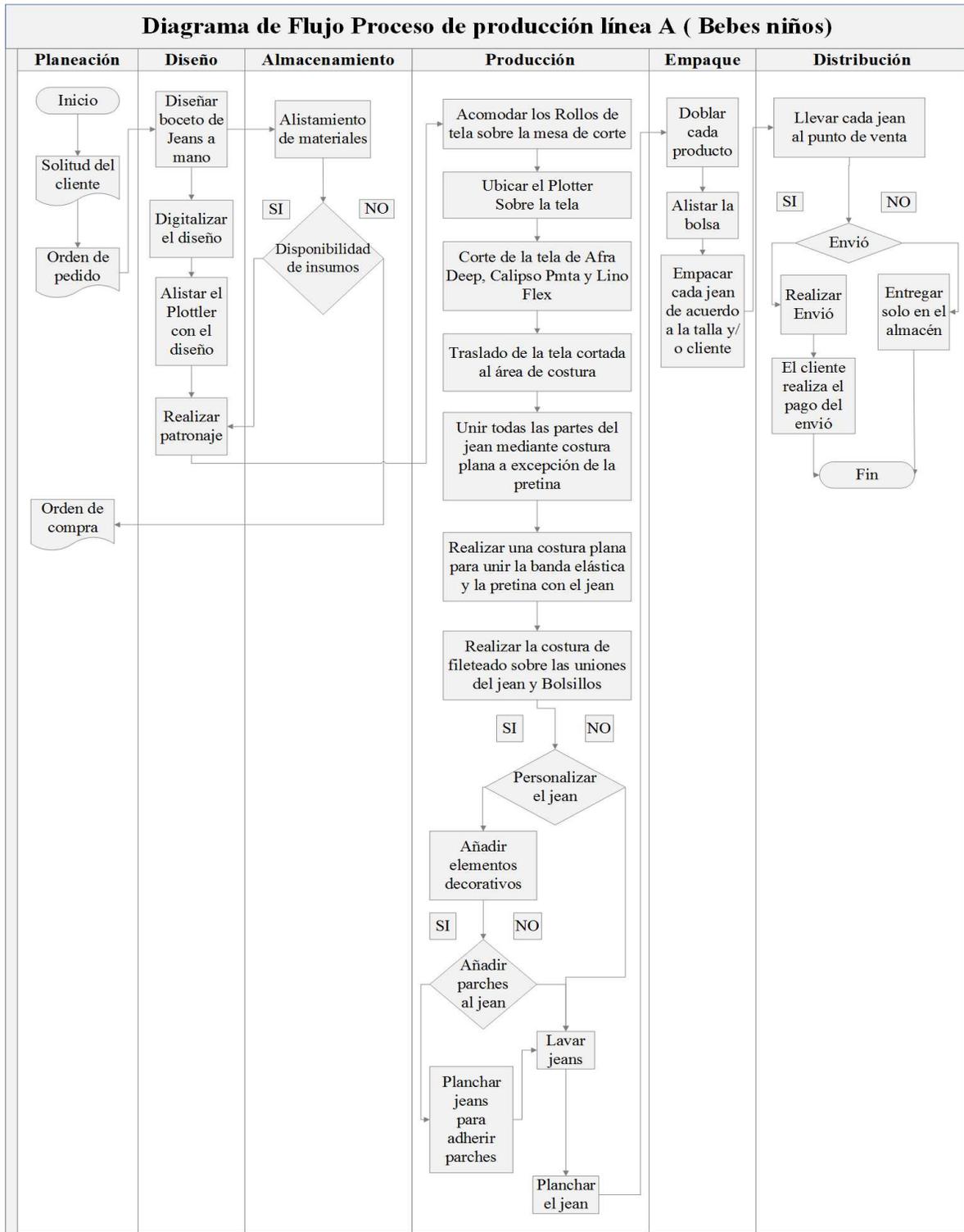


Figura 134. Diagrama de flujo de proceso de producción línea A (Bebes niños). Autoría propia.

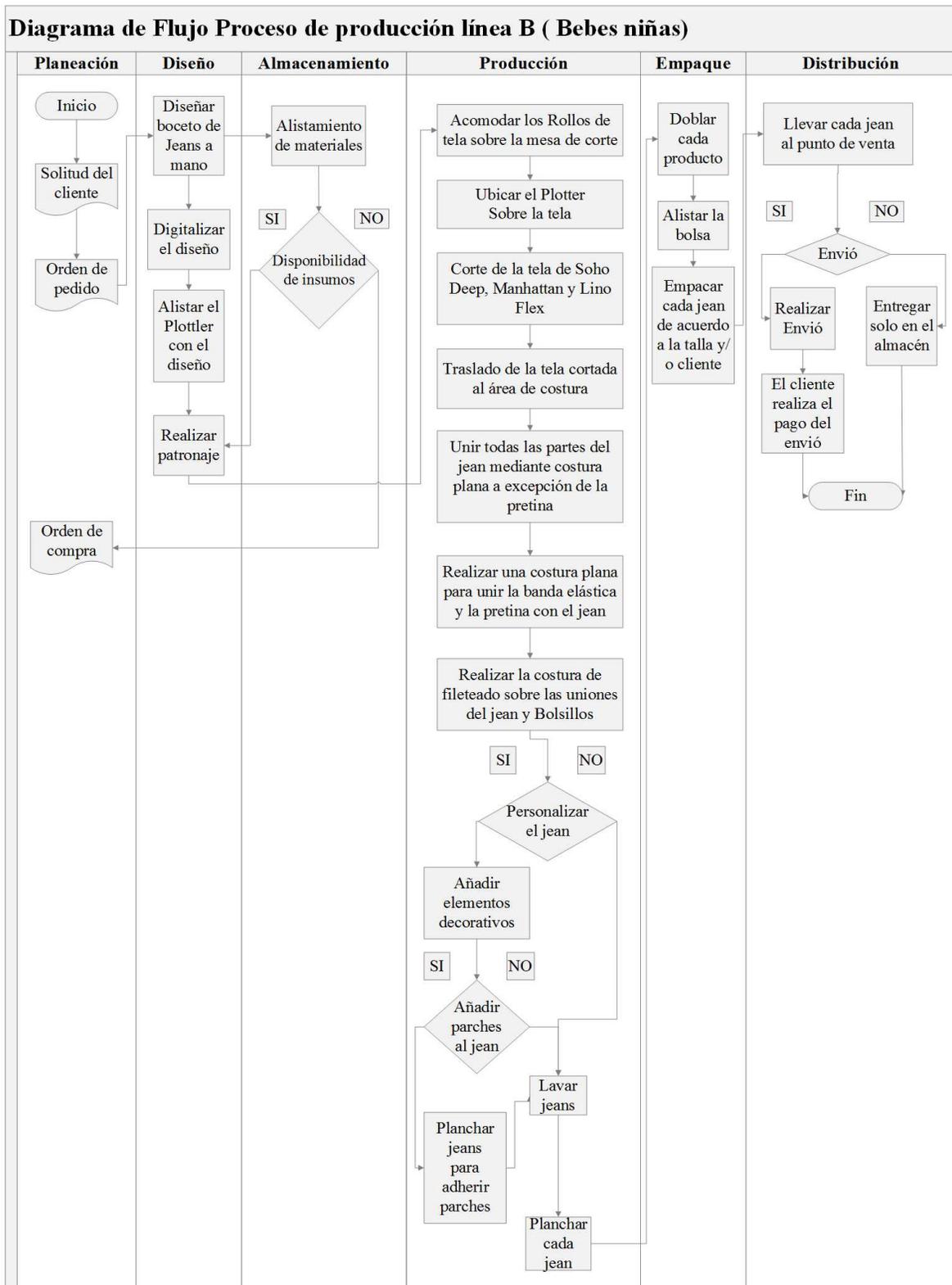


Figura 135. Diagrama de flujo de proceso de producción línea B (Bebés niñas). Autoría propia.

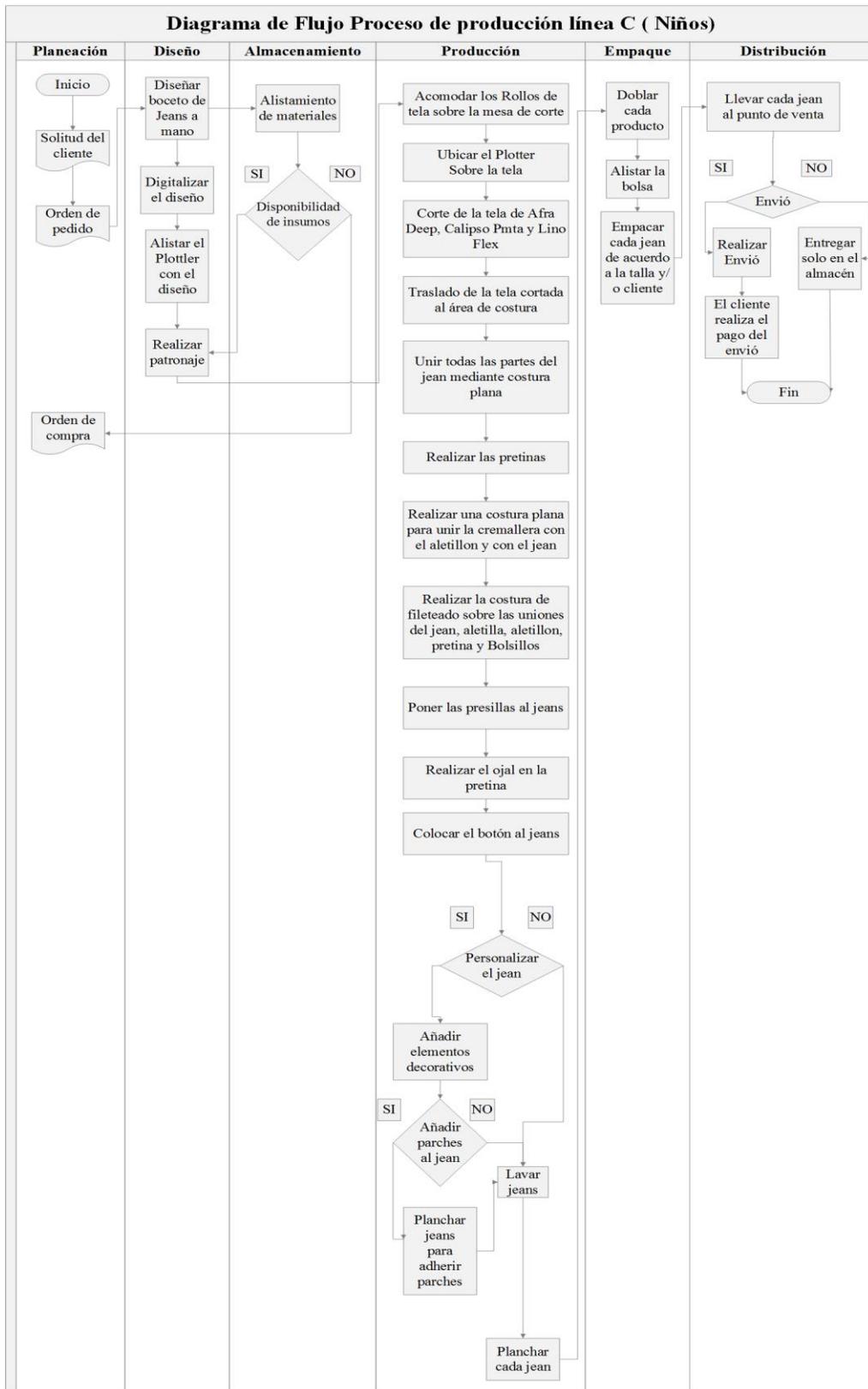


Figura 136. Diagrama de flujo de proceso de producción línea C (Niños). Autoría propia.

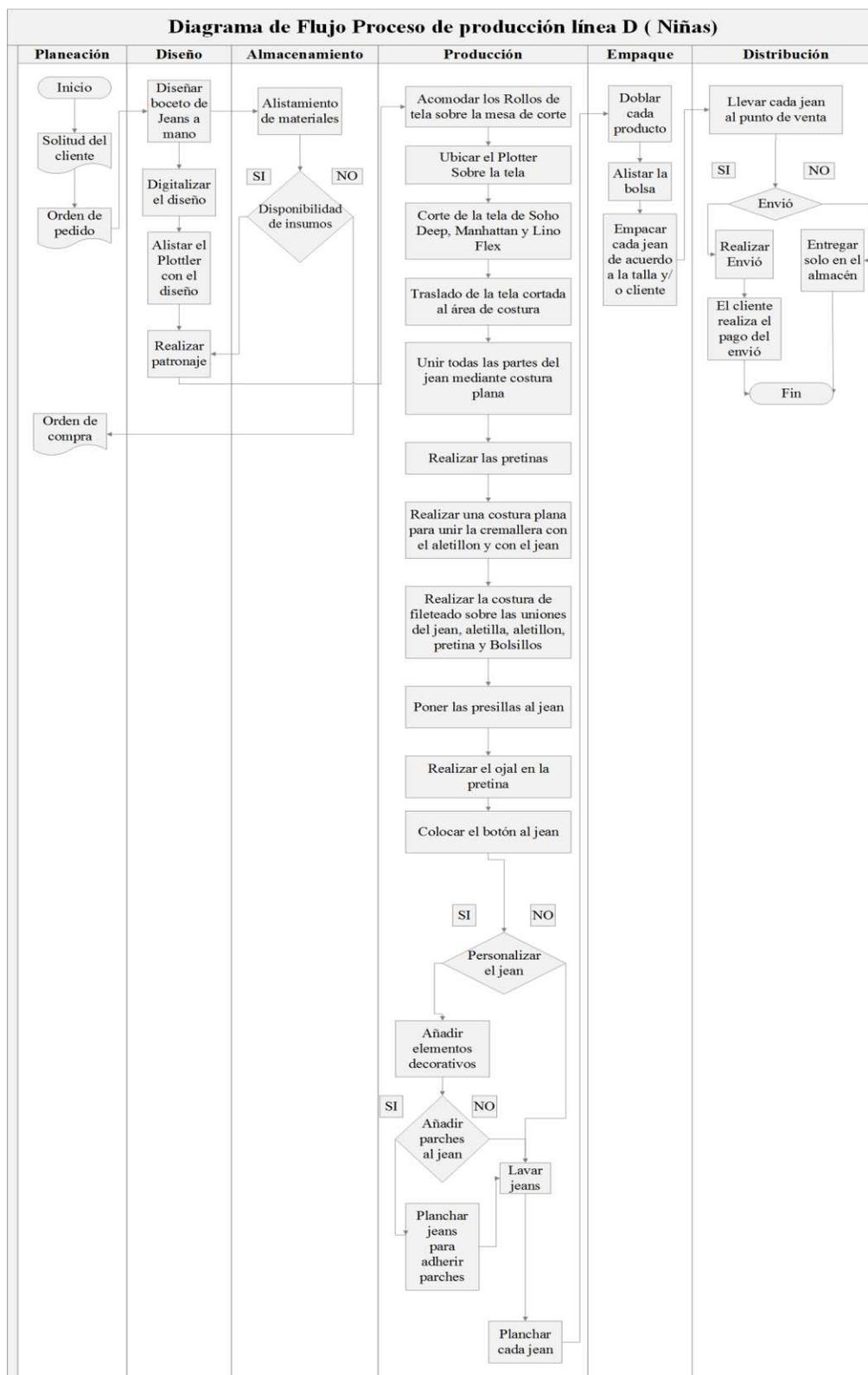


Figura 137. Diagrama de flujo de proceso de producción línea D (Niñas). Autoría propia.

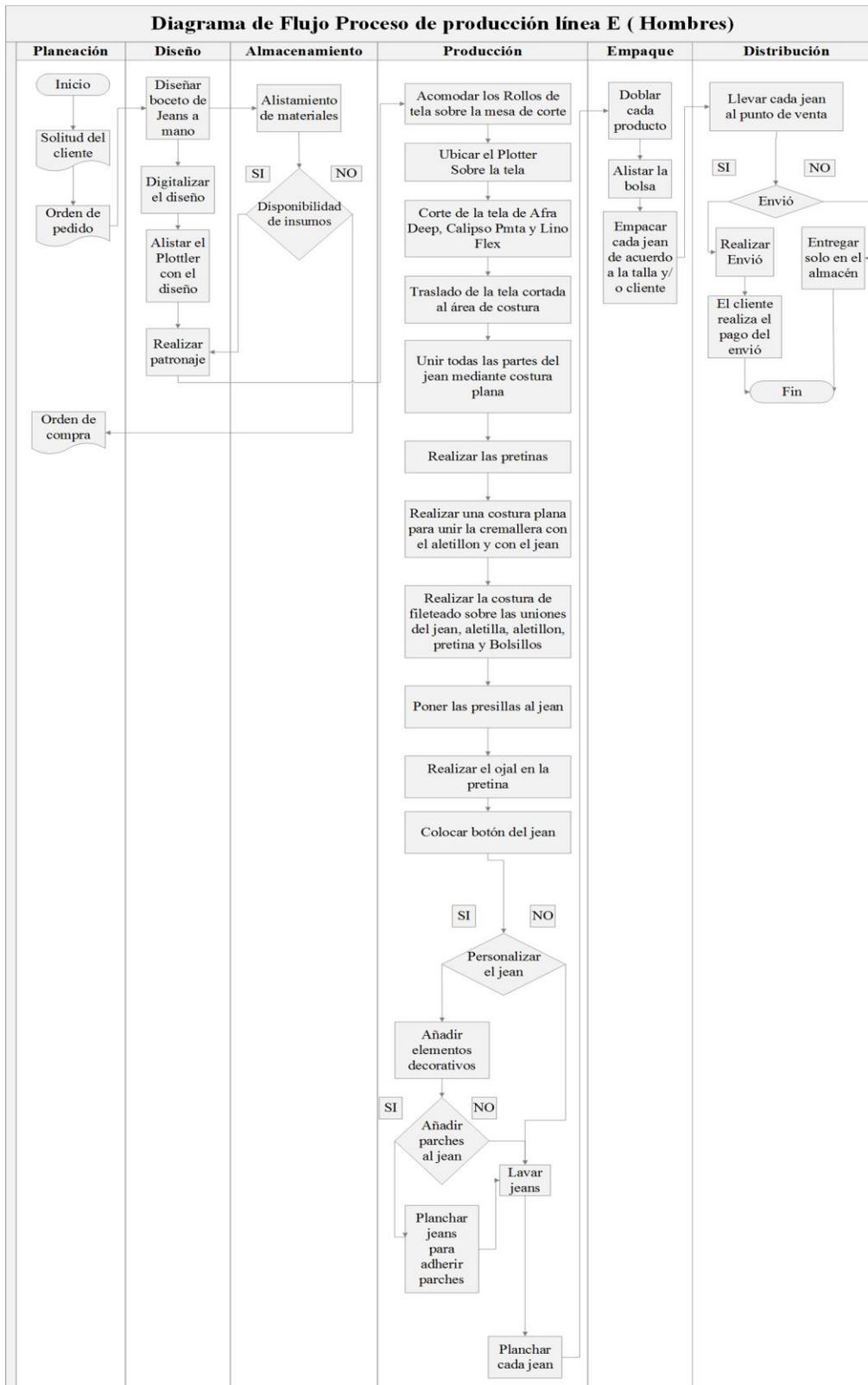


Figura 138. Diagrama de flujo de proceso de producción línea E (Mujeres). Autoría propia.

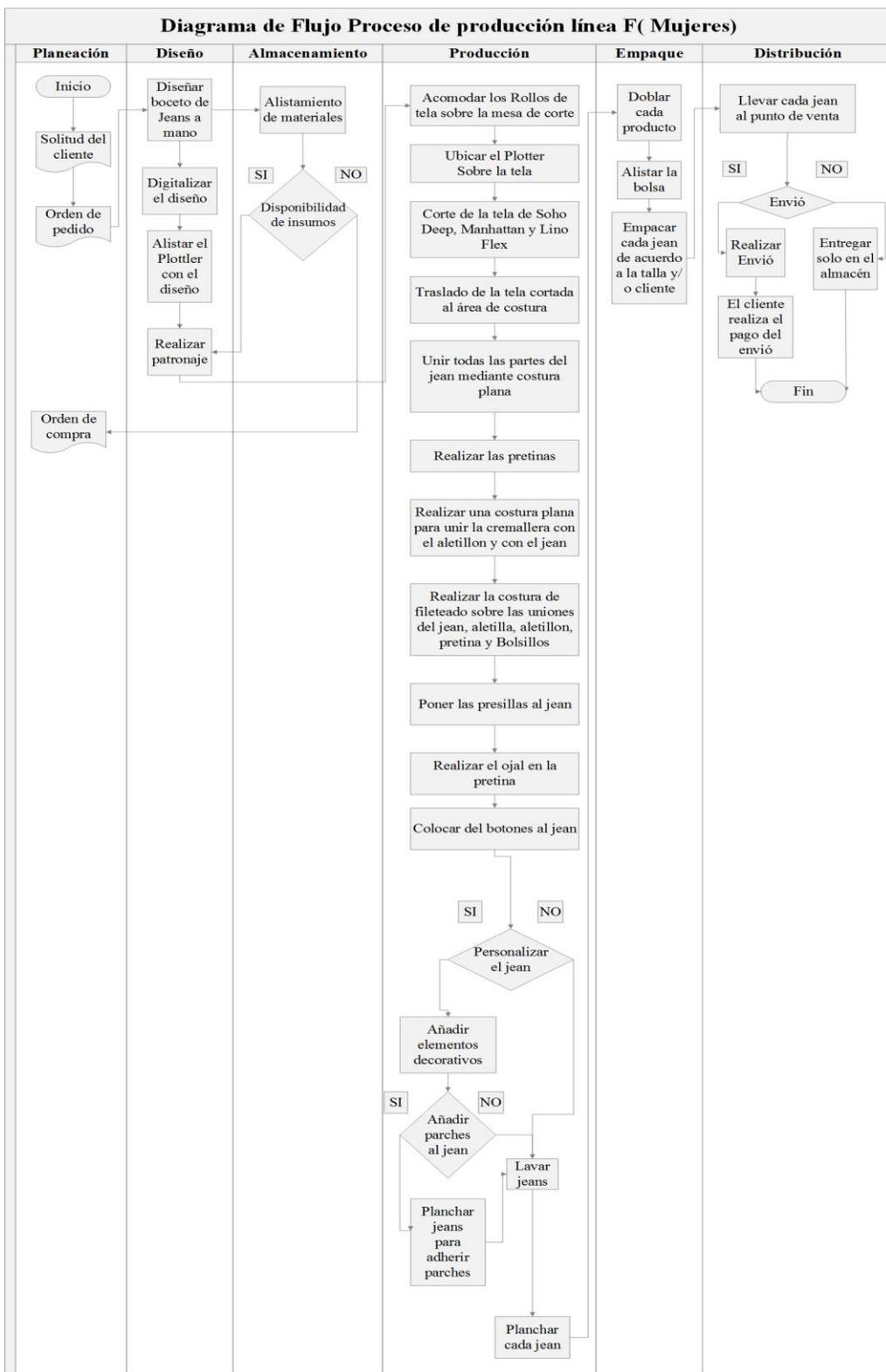


Figura 139. Diagrama de flujo de proceso de producción línea F (Hombres). Autoría propia.

7.13. Micro y macro ubicación

Para el establecimiento de la empresa en la ciudad de Medellín, se determinó que tanto la planta de producción como el almacén para la venta de los jeans estarán ubicados en cercanías. Esto con el objetivo de aislar el ruido que la fábrica pueda llegar a producir y a la vez tener una mayor facilidad para surtir el local. Además, va a permitir que los productos lleguen más rápido al punto de venta.

En cuanto al local, este se encuentra ubicado en el sector de Laureles, es un primer piso, que cuenta con 300,00 m² de área, el local pertenece al estrato 5, el valor del arriendo es de \$8.000.000. Esta zona se caracteriza por ser comercial y tener una ubicación estratégica con cercanía a vías de gran importancia para la ciudad.



Figura 140. Plano del local en Bogotá. (Finca Raíz, 2017).

7.13.1. Plano del local en Medellín.

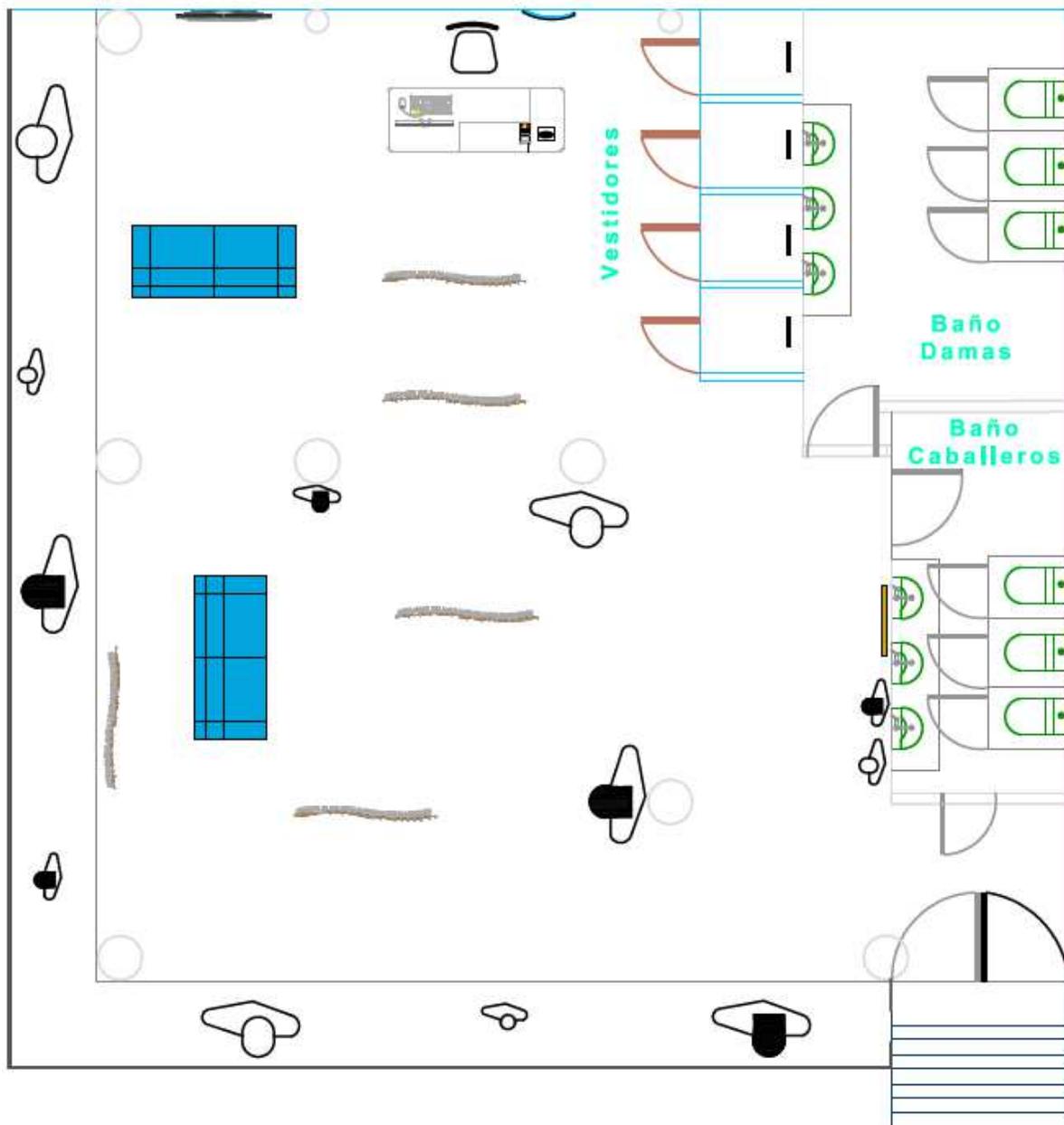


Figura 141. Plano del local en Medellín. Autoría propia.

7.13.2. Fabrica en Medellín.

Se ha determinado que la fábrica de jeans se encontrara ubicada en la ciudad de Medellín, dicha decisión se tomó debido a que esta es una ciudad de gran importancia para la industria textil, además de tener una de las fabricas más importantes de telas como lo es Coltejer.

Para empezar, se ha elegido una bodega para la instalación de la fábrica, esto debido a el espacio que se requiere para el funcionamiento de la fábrica. Además, estará ubicada en Envigado, debido a la cercanía con Itagüí; donde se encuentran varias fábricas de jeans y del local donde se comercializarán los productos.

En cuanto a la bodega esta tiene un área de 340,00 m², pertenece al estrato 1, está catalogada como bodega de almacenamiento, cuenta con servicios públicos comerciales, ascensor, dos parqueaderos para 2 carros y para 2 motos y por cual se pagarían \$ 5.500.000.

7.13.2.1. Planos de la fábrica en Medellín

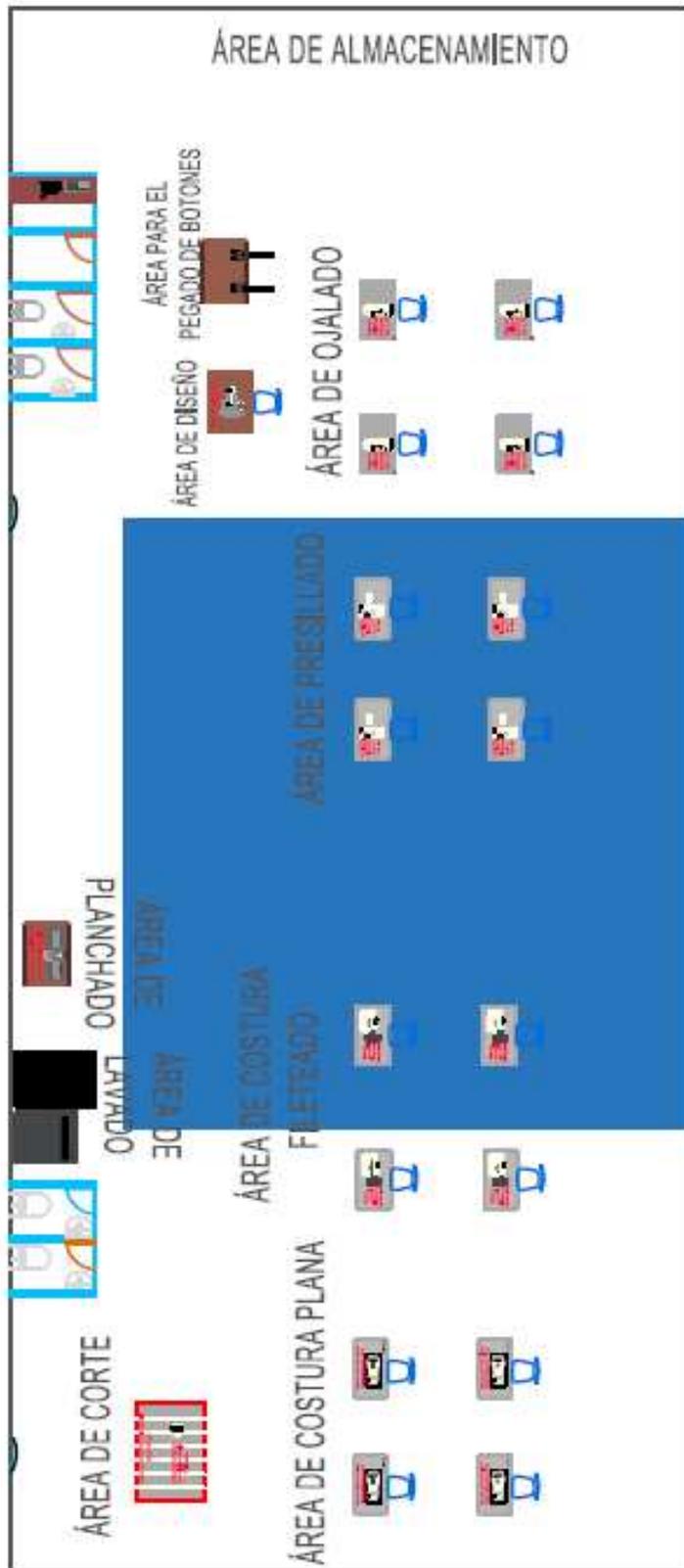


Figura 142. Plano de la bodega en Medellín. Autoría propia.

Tabla 28.

Costos y gastos de producción y comercialización

Costos y gastos de producción y comercialización			
Área	Concepto	Total a pagar Mensual	Total a pagar anual
Producción	Luz	\$ 4.247.620	\$ 50.971.440
Producción	Iluminación	\$ 54.593	\$ 655.116
Producción	Agua	\$ 128.466	\$ 1.541.597
Producción	Arrendamiento	\$ 5.500.000	\$ 66.000.000
Ventas	Luz del local en Medellín	136.481	\$ 1.637.777
Ventas	Arrendamiento local en Medellín	\$ 8.000.000	\$ 96.000.000
Ventas	Internet y telefonía fija ilimitada en Medellín	\$ 130.375	\$ 1.564.500
Ventas	Wix plan Vip (Pagina web)	\$ 73.600	\$ 883.205
Ventas	Presupuesto plan de mkt	\$ 16.446.250	
Administrativos	Nomina	\$ 27.844.494	\$ 334.733.934
Administrativos	Seguridad Social	\$ 6.026.852	\$ 72.322.229
Administrativos	Parafiscales	\$ 13.001.977	\$ 156.023.724
Administrativos	Prov. Prestaciones Sociales	\$ 64.317.836	\$ 771.814.035
Administrativos	Dotación Anual		\$ 18.614.724
Administrativos	Exámenes de ingreso y periódicos		\$ 1.328.000
Administrativos	Papelería (factureros)	\$ 233.950	\$ 2.807.400
Administrativos	Pago por derechos a Sayco y acinpro		\$ 2.091.600
Total		\$ 146.142.496	\$ 1.578.989.280

Nota. Autoría propia.

7.14. Logística

Para el caso del transporte de la mercancía a otras partes del país, la empresa contará con todos los insumos y herramientas necesarias, para realizar el proceso de embalaje y empaque de cada producto y posteriormente, se contactarán con la empresa de transporte, que efectuará el envío, pero el cliente es el que realiza el pago contra entrega de su producto o productos.

La empresa transportadora se encargará, de recoger la mercancía en la fábrica ubicada en Envigado-Antioquia, para realizar la respectiva entrega en la ciudad de destino. En el caso de Bogotá tarda 1 día aproximadamente.

8. Plan organizacional y de recursos humanos

8.1. Misión

Somos una empresa que diseña, fabrica y distribuye jeans para hombres, mujeres y niños, que se preocupa por ofrecer producto de alta calidad y un buen servicio, cuyo enfoque principal es la satisfacción del cliente, haciendo uso de maquinaria adecuada y contando con personal idóneo.

8.2. Visión

En 2023, seremos reconocidos como una empresa líder en la industria de las confecciones en Medellín y Bogotá, logrando un posicionamiento y reconocimiento de la marca, además participando en eventos de gran magnitud no solo a nivel nacional, sino internacional.

8.3. Valores Corporativos

Responsabilidad y compromiso: En cuanto a las fechas estipuladas de entrega.

Respeto: En el trato entre colaboradores y para con nuestros clientes

Confianza: Trabajamos buscando la excelencia y de la mejor forma posible

8.4. Organigrama

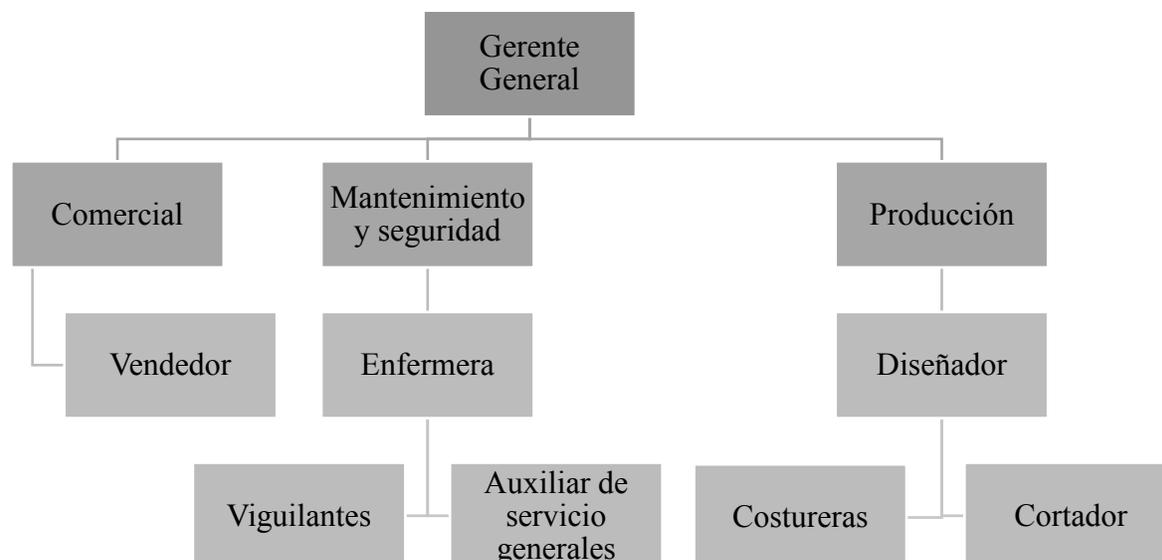


Figura 143. Organigrama. Autoría propia.

Nota: La empresa contratará un contador mediante la modalidad de contrato por prestación de servicios una vez al año.

8.6. Directrices para el proceso de reclutamiento y contratación

8.6.1. Planeación de talento humano.

La empresa Paola Velez, requiere contar con un adecuado personal para el desarrollo de todas las actividades y lograr la satisfacción de sus clientes. Es por eso, que para su funcionamiento necesita contar con costureras, cortadores de tela, un diseñador, un vendedor, una administradora, vigilantes, personas de servicios generales, una enfermera y un contador que solo se requiere una vez al año.

Para tal fin la empresa deberá de disponer de ciertos recursos que no han sido definidos aun; pero los cuales se utilizaran para desarrollar toda la parte publicitaria de la oferta laboral, es decir distintos mecanismos para publicar las vacantes. Los mecanismos que se tiene contemplados para la búsqueda y reclutamiento del talento humano serán: Bolsas de empleo, programas de reclutamiento, Universidades, ferias de empleo, las redes sociales y medios de comunicación.

8.6.2. Políticas de contratación.

La vinculación de las personas se realizará teniendo en cuenta la normatividad legal vigente; es decir, ellos recibirán cada mes el respectivo pago del salario, siempre y cuando no tengan un contrato por prestación de servicios, serán afiliados a ARL, EPS y al fondo de pensiones. Además, serán dotados con uniformes tres veces al año, recibirán todos los beneficios que por ley les corresponda y recibirán capacitaciones para el buen desarrollo de sus labores. En cuanto al contador, se le contratará mediante la modalidad de contrato por prestación de servicios.

8.6.3. Proceso de selección.

En este proceso se elegirán los candidatos, es decir las personas que más cumplen los siguientes requisitos siguientes:

8.6.3.1. Costureras. Se solicitan mujeres cabeza de familia, que deseen desempeñarse como costureras en un taller de diseño y confección de jeans. Para ello se requieren mujeres que sean Bachiller o tengan mínimo estudios de Básica primaria, experiencia mínima de 6 meses como

operaria de obra manual y disponibilidad para laborar de lunes a sábado en horario de 7 am a 4 pm, horarios rotativos o hacer horas extras. Se solicita tener buena presentación personal, buen manejo de la máquina de coser industrial, tener conocimientos habilidades como trabajo en equipo, responsabilidad y compromiso. Dentro sus funciones esta: Coser las partes del jean de acuerdo a lo acordado en el contrato, lavado y planchado de los jeans, Alistamiento de los jeans todo esto teniendo en cuenta que sea con calidad y acatando las indicaciones de sus superiores (Administradora y diseñador).

8.6.3.2. Cortador. Se necesita hombre para desempeñarse como cortador textil o patronista, que sea bachiller y tenga experiencia de mínimo 6 meses como cortador en el área textil. Adicionalmente, es importante que tenga buen manejo de la máquina cortadora de tela, conocimiento en la ejecución de Trazo y corte de tela y disponibilidad para laborar de lunes a sábado de 7 am a 4 pm, turnos rotativos en otro horario o hacer horas extras. Dentro de sus funciones se encuentra: Realizar los respectivos trazos y cortes de las telas, separar y entregar los cortes, realizar el tendido de telas y cargas de rollos de tela.

8.6.3.3. Guarda de seguridad. Se solicita hombre o mujer para desempeñarse como guarda de seguridad en una boutique. Se requiere que sea Bachiller y tengo experiencia de 1 año en el cargo, que tenga disponibilidad de tiempo para trabajar en turnos rotativos. Es importante que sea una persona amable, responsable, comprometida y con buena presentación personal.

8.6.3.4. Auxiliar de servicios generales. Se requiere mujer para desempeñar el cargo de aseadora. Debe tener una formación mínima en básica primaria, además tener habilidades para desarrollar actividades de limpieza, desinfección y organización de bodega; la cual debe contar con experiencia mínima de seis meses en actividades de aseadora por empresa y disponibilidad para laborar en horario rotativo.

8.6.3.5. Enfermera. Se solicita profesional en enfermería para desempeñar el cargo de enfermera, realizando funciones como: Manejo de programas de promoción y prevención de patologías y accidentes laborales, prestar primeros auxilios en caso de requerirse, ayudar en el proceso de evacuación de los empleados cuando se presente una emergencia y generar el reporte de accidentalidad ante la gerencia. La cual debe tener experiencia de 1 año en el cargo y disponibilidad para trabajar en turnos rotativos.

8.6.3.6. Vendedor/a. Se busca una persona para desempeñarse como asesor/a comercial y administrador/a de una boutique. Es fundamental que tenga estudios en administración de empresas, mercadeo o carreras afines, además debe contar con experiencia en atención al cliente de 6 meses como mínimo, experiencia como administrador/a de punto de venta y disponibilidad para trabajar de 11 am a 8 pm y horas extras. Entre sus funciones se encuentran encargarse del aseo del lugar y exhibición de las prendas de vestir, asesorar a todos los clientes que ingresen al establecimiento, realizar el manejo de caja e inventarios, dejando constancia de estas.

8.6.3.7. Diseñador(a). Se solicita profesional para desempeñarse como diseñador(a) de modas, con conocimientos en el diseño y fabricación de jeans, excelente manejo de software de diseño, y diseño de patronajes, que tenga gusto por la moda, creatividad, habilidades como el trabajo en equipo y seguimiento de instrucciones. Es importante que tenga experiencia en el cargo superior a 1 año y disponibilidad para trabajar de 11 am a 8 pm y horas extra.

8.6.3.8. Administrador. Se requiere administradora de empresas, la cual deberá planear, organizar, dirigir y controlar la empresa, debe ser una persona pro- activa y con gusto por la moda. La cual deberá tener un año de experiencia en el cargo y la disponibilidad para laborar de lunes a sábado en horario de 11 am a 8 pm y horas extra.

Para este proceso se realizará una entrevista, que permita evidenciar los conocimientos que tiene el candidato y cual es la experiencia o el aprendizaje que tenga. Además, de una serie de pruebas psicotécnica.

Nota: Se contratará un contador mediante un contrato de prestación de servicios, el cual apoyará el proceso contable al finalizar el año, la revisión de los estados financieros y la declaración de renta. Para lo cual, solo asistirá una vez al año.

8.7. Seguridad y salud en el trabajo

Como se mencionó anteriormente, los empleados serán afiliados a salud, pensión y arl, adicionalmente dentro de la organización se dispondrá de extintores multipropósito, kit de primeros auxilios, se desarrollarán pausas activas dirigidas por la enfermera, además de capacitaciones para todos los empleados.

8.7.1. Dotación.

En cuanto a la dotación se entregará cada 4 meses de acuerdo al código sustantivo del trabajo, el cual consta de camisetas de color fucsia, gris claro, blanco y negro respectivamente para cada vendedor/a, las costureras, el cortador y la enfermera recibirán tres conjuntos es decir una camisa y un pantalón en material antifuído, además de unos zapatos en goma Eva, para el desarrollo de sus actividades. Estos serán entregados en las siguientes fechas: 30 de abril, 31 de agosto y 20 de diciembre.

8.7.1.1. Uniforme para el cortador de tela.

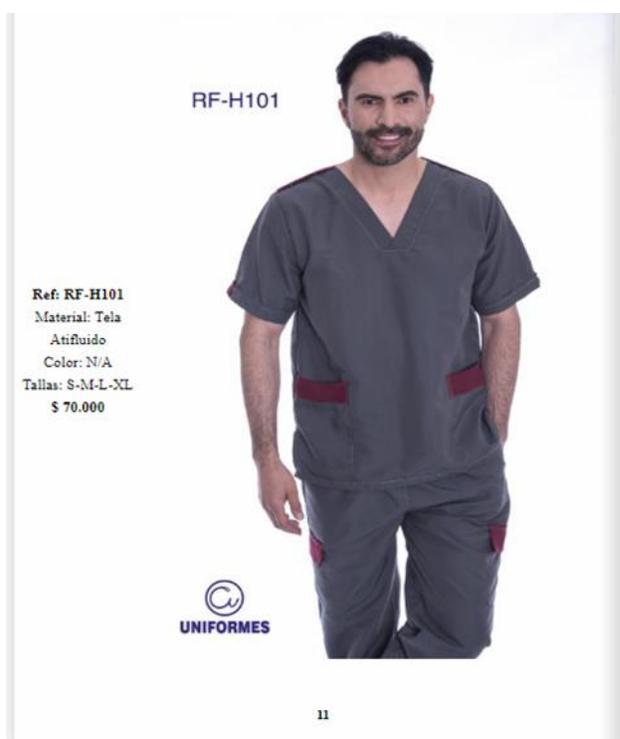


Figura 144. Nuestros productos. (Uniformes, 2016).

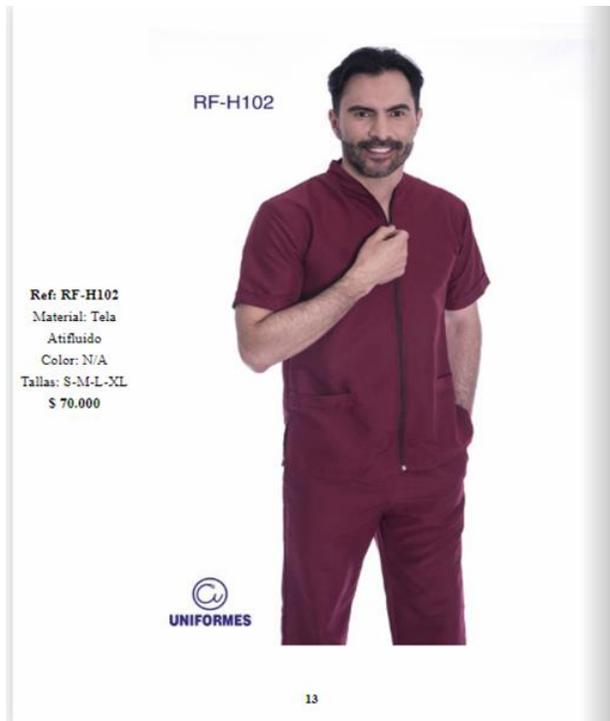


Figura 145. Nuestros productos. (Uniformes, 2016).

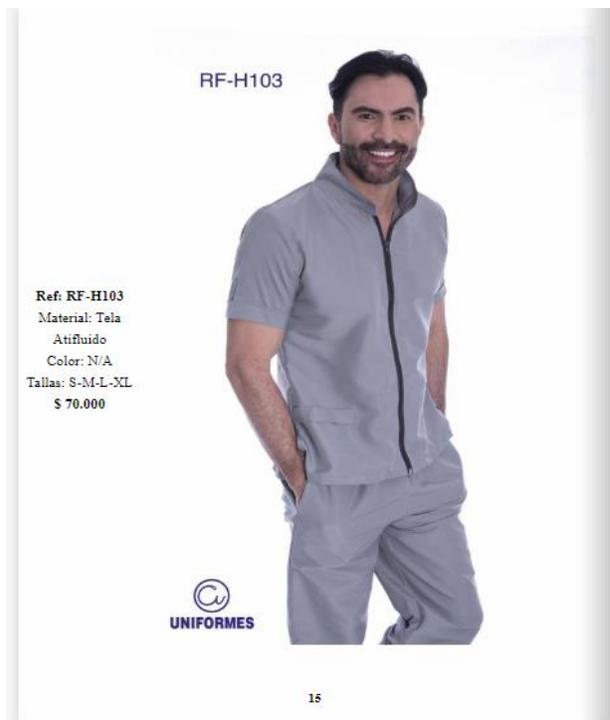


Figura 146. Nuestros productos. (Uniformes, 2016).



Figura 147. Protección manual. (zubi-ola, s.f.).

8.7.1.2. *Uniforme para costureras.*



Figura 148. Nuestros productos. (Uniformes, 2016).



Figura 149. Nuestros productos. (Uniformes, 2016).



Figura 150. Nuestros productos. (Uniformes, 2016).

9.7.1.3. Zapatos para cortador y costureras.



Figura 151. ZAPATO 077 Blanco. (Evacol, s.f.).



Figura 152. ZAPATO 077 Negro. (Evacol, s.f.).



Figura 153. ZAPATO 077 Azul Oscuro. (Evacol, s.f.).

8.7.1.4. Dotación para vendedor/a.



Figura 154. Jean de dotación de hombres. (Dotaciones Esexpress, s.f.).



Figura 155. Jean de dotación de mujeres. (Dotaciones Esexpress, s.f.).



Figura 156. ETEXCOL Camiseta Polo 240gr Azul Turquesa unisex. ETEXCOL (s.f.).



Figura 157. ETEXCOL Camiseta Polo 240gr Gris Claro unisex. ETEXCOL (s.f.).



Figura 158. ETEXCOL Camiseta Polo 240gr Fucsia unisex. ETEXCOL (s.f.).

8.7.2.Exámenes de salud ocupacional.

Todos los empleados que hagan parte la organización tendrán como derecho la realización de exámenes ingreso, periódicos y de retiro, de acuerdo a la normatividad legal vigente. Estos con el objetivo de conocer y poder ejecutar acciones para salvaguardar la salud de nuestros trabajadores.

Tabla 29.

Exámenes de ingreso

Exámenes de ingreso			
Tipo de examen	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Paquete Administrativo Examen Médico con énfasis osteomuscular Condición Visual Audiometría	5	\$ 38.000	\$ 190.000
Paquete Operativo Examen Médico con énfasis osteomuscular Condición Visual Audiometría Espirometría	11	\$ 49.000	\$ 539.000
Agudeza Visual (Tamiz Visual)	16	\$ 0	\$ 0
Total			\$ 729.000

Nota. Autoría propia con información de (Cendiatra, 2018).

Tabla 30.

Exámenes periódicos

Exámenes periódicos			
Tipo de examen	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Paquete Administrativo Examen Médico con énfasis osteomuscular Condición Visual Audiometría	5	\$ 38.000	\$ 190.000

Paquete Operativo Examen Médico con énfasis osteomuscular Condición Visual Audiometría	11	\$ 49.000	\$ 539.000
Espirometría			
Agudeza Visual (Tamiz Visual)	16	\$ 0	\$ 0
Total			\$ 729.000

Nota. Autoría propia con información de (Cendiatra, 2018).

8.8. Aspectos legales

Son varias las leyes que se han dispuesto en la actualidad, de las cuales se tomaron algunas que son importantes para la ejecución y puesta en marcha de la empresa.

8.8.1 Normatividad ambiental.

Decreto 1541 de 1978, Artículo 226 a 230: Esto se encargan de dar a conocer las disposiciones que deben cumplir las empresas, respecto al tema vertimiento de uso industrial.

Decreto 1753 de 1994: Referente al tema de licencias ambientales.

Decreto 2150 de 1995 y sus normas reglamentarias: El cual se enfoca en a la reglamentación de la licencia ambiental y da una serie de indicaciones a cerca de esta.

Ley 2 de 1959: En esta se da a conocer las zonas forestales protegidas y la reglamentación de estas zonas por parte del gobierno.

Conpes 3934: Enfocado en la política de crecimiento verde a nivel nacional.

8.9. Descripción del proceso de constitución y características de la empresa

8.9.1. Descripción del proceso de constitución.

Para empezar, es importante acercarse a los Centros de Atención Empresarial, CAE; los cuales se encuentran en la ciudad de Medellín. De acuerdo con (camamedellin, 2010), los Pasos Para Constituir Una Empresa En Medellín Son:

“1. Consultas previas virtuales.

2. Trámites de formalización.
3. Trámites de funcionamiento.
4. Otros trámites complementarios”.

En cuanto a las consultas previas, (camaramedellin, 2010) explica que lo se busca es indagar en las bases de datos del Registro Único Empresarial (RUE) el nombre que se le quiere asignar a la empresa. Esto ya que la cámara de comercio no registra el nombre de una empresa repetido. Por lo que se debe ingresar a la página de la cámara de comercio de Medellín en la opción CAE.

Posteriormente, es importante consultar y conocer cuál es la clasificación Industrial Internacional Uniforme (Código CIIU), que tiene la empresa de acuerdo a su objeto social, además del uso de suelo, de acuerdo a la actividad comercial de esta y en base al plan de ordenamiento territorial (pp.35-37).

Respecto a los tramites de formalización, (camaramedellin, 2010) describe los procedimientos necesarios para cumplir con este requisito los cuales son: Inscripción en el Registro Único Tributario (RUT) ante la Dian y la asignación del Número de Identificación Tributaria, NIT. Este último costa de 6 dígitos numéricos, los cuales sirven como un instrumento de identificación de la empresa para temas de impuestos, contrayentes y declarantes de renta.

Adicionalmente, se solicita realizar la inscripción en el Registro Único Mercantil y solicitar la matricula mercantil dentro del primer mes contado una vez haya iniciado actividades comerciales la empresa, pero no solo esta, sino también la inscripción de la Matrícula Industria y Comercio Municipal; ya que todas las empresas están obligadas a pagar el impuesto de industria y comercio.

Además, el comerciante deberá notificar de manera verbal, escrita o por internet, la dirección del establecimiento y actividad comercial que este va a realizar ante la oficina de planeación (pp. 38-49).

En cuanto a los trámites de funcionamiento, la empresa deberá garantizar buenas condiciones de salubridad dentro del establecimiento, contar con un certificado de seguridad expedido por los bomberos del municipio, efectuar el pago y realizar el registro de los libros correspondientes al comercio, socios, actas y demás elementos con que se cuente en el momento. Adicionalmente, deberá cumplir con los requerimientos dispuestos en el P.O.T acerca del uso de suelo, asimismo el

pago de Sayco y acinpro, sumado a la ejecución de todas las normas dispuestas en pro de los trabajadores (camaramedellin, 2010, pp. 54-64).

Otras de las actividades que se deben realizar según (camaramedellin, 2010) son:

Renovación anual de la matrícula mercantil: la renovación debe hacerse cada año, entre el 1° de enero y el 31 de marzo, ante la Cámara de Comercio. Este trámite puede realizarlo a través de la página web www.camaramedellin.com y en el menú Registro Empresarial seleccione el link Registro Mercantil y por último Renovación Virtual.

Diligenciamiento y presentación de declaraciones tributarias nacionales ante la DIAN. Si su empresa es responsable del IVA, es agente retenedor o declarar renta, debe tener muy presentes tanto los plazos como las tarifas en relación con cada uno de los tributos nacionales.

Declaración de Industria y Comercio. Los empresarios deben presentar durante los cuatro (4) primeros meses de cada año, ante el municipio de Medellín, la declaración privada correspondiente a los ingresos brutos del año inmediatamente anterior. Esta declaración sirve para que la Subsecretaría de Rentas actualice el impuesto facturado. (pp. 68 y 70).

8.9.2. Características de la empresa.

La empresa se va a llamar Paola Velez S.A.S, tendrá el Régimen de Sociedad por acciones simplificadas debido a que este permite que la empresa tenga 1 socio inicialmente y a futuro una cantidad indefinida. Por lo que se ajusta más a las características del negocio que se espera desarrollar.

9. Plan de marketing

9.1. Concepto del producto o servicio

9.1.1. La empresa.

La empresa ha querido dedicarse al diseño, fabricación y comercialización de Jeans; satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes, enfocados principalmente en la innovación continua, mediante la creación de jeans para toda la familia, pues esta es una prenda de vestir que le queda bien a todas las edades.

También, se ha decidido este producto, debido a que es muy utilizado en temporadas como verano e invierno y nunca pasa de moda, solo se reinventa con nuevos modelos, distintos diseños y apliques. Es así, como en la actualidad el jean es una prenda de vestir atractiva y competitiva.

9.2. Descripción y especificaciones del producto que se va a comercializar

El jean que se busca comercializar es un producto, que estiliza la figura y se adapta al cuerpo del cliente, en el caso de las mujeres. Este a su vez, es creado de acuerdo a la personalidad de cada uno de nuestros clientes y que refleja su esencia. Pues es el cliente quien determina los apliques, colores y demás elementos que considere necesarios, teniendo en cuenta que tendrá la posibilidad de elegir entre los tipos de tela de acuerdo a si es para un hombre, mujer o niños.

Además, es importante destacar que los jeans serán previamente creados con materiales como el algodón, poliéster y elastano, y serán sometidos a un proceso de lavado antes de la venta. Los jeans que el cliente podrá personalizar vendrán prediseñados en las tallas que van desde 003 hasta 036 en el caso de los bebés, de la talla 4 a 18 para los niños y adolescentes, para los adultos se dispondrá en el caso de las mujeres desde la talla 4 hasta la talla 16 y en el caso de los hombres desde la talla 26 hasta 40. Esto permitirá que más personas puedan adquirir los productos y que se cumpla el objetivo de vestir a toda la familia (ser una marca global).

Cada línea de jeans tendrá las siguientes características: Productos realizados con materiales adecuados para cada tipo de clima, uso de telas y materiales de calidad para su creación, entrega final bajo parámetros de excelencia y cumplimiento en las especificaciones del cliente en cuanto a color, tela, diseño y demás aspectos.

En cuanto a este ítem, cabe aclarar que el cliente puede traer las distintas propuestas que tenga para la fabricación del jean, ya sea un color o un diseño específico, algún desgaste, proceso de blanqueado, etc. Para lo cual, se dispondrá de un formato que el cliente deberá diligenciar con información referente al producto y las especificaciones de medidas o talla.

Dichas ideas serán socializadas con la persona encargada del diseño, ya sea el diseñador de modas o la administradora, quienes determinarán el diseño del producto final, es decir si será de bota angosta o ancha, el color del jean y los demás elementos pertinentes, que el cliente ha suministrado, además se tendrá una comunicación efectiva con el cliente para contarle como va su pedido y cuál es el precio de cada jean de acuerdo a las especificaciones.

9.3. Estrategias de precio

Para establecer el precio del producto se tendrá en cuenta la talla del pantalón, los accesorios y apliques que el cliente desea para el producto, es así como este será un producto exclusivo. El precio inicial del producto responderá al análisis del mercado y de la competencia, además buscará equipararse con el precio que estarían dispuestos a pagar los futuros clientes, pero sin dejar a un lado la calidad y margen de rentabilidad que se espera obtener.

Es así como esta estrategia de precios, responde a la teoría de mercadeo orientado al cliente, que busca básicamente satisfacer las necesidades del cliente, ofreciéndole una ventaja competitiva y un producto que responda a las necesidades actuales y futuras del cliente o a aquel bien que está dispuesto a comprar, para lo cual es fundamental conocer los hábitos de compra del consumidor y tener un contacto más directo con estos que permita tener una mejor comunicación con ellos, además establecer una buena relación con estos a largo plazo.

9.4. Estrategias de distribución

Para empezar, se van a crear como canal de distribución la venta directa, es decir se va a disponer de un establecimiento en el cual se venderán los productos, siendo esta una estrategia exclusiva, pues solo los clientes que vayan al establecimiento podrán personalizar y adquirir el producto.

Adicionalmente, se contará con medios electrónicos como un correo y pagina web que permita tener un contacto directo con el cliente y poder así recibir las diferentes solicitudes, generar el reporte y creación del diseño, para luego poder enviar la cotización del producto al cliente.

Asimismo, a la página web se subirán las imágenes de los productos y el cliente podrá ver el precio del jean básico, para realizar el proceso de compra de este o si lo prefiere adjuntar imágenes, texto y aquellos elementos que considere pertinentes, en un buzón de sugerencias, que se creara con el objetivo de generar un contacto directo entre la empresa y el cliente, en este último se enviara de vuelta la información de la cotización y características del producto tales como precio, confirmación del pedido, fecha de entrega.

Es importante aclarar que el usuario final, deberá pagar el costo de envío del producto siempre y cuando no lo reclame en la tienda física que estará disponible en la ciudad de Medellín.

9.5. Estrategias de publicidad

En este ámbito se ha determinado realizar varias acciones, enfocadas en dar a conocer la empresa:

Una de ellas es la creación de una página web mediante la plataforma Wix, la cual tendrá varias pestañas o entradas que le permitirán al usuario conocer la historia de la empresa, el punto de venta, los diferentes productos que tiene la organización y a su vez el consumidor tendrá la posibilidad de enviar las diferentes propuestas sobre el producto que quiere adquirir, ya que la pagina tendrá con un buzón de sugerencias. Pero además de ello, contara con un sistema de carrito de compras, para que el cliente pueda adquirir el jean básico (sin ningún aplique o diseño), si así lo desea.

Adicionalmente, se establecerán las respectivas redes sociales de la empresa en Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, WhatsApp y correo electrónico corporativo. Las cuales estarán disponibles las 24 horas del día, con el objetivo de recibir la PQRS de los clientes, los pedidos y la información acerca de si recibieron el pedido y bajo qué condiciones. Ya que, se espera recolectar ese material para repostearlo como elemento de testimonio y evidencia de la calidad del producto y del servicio. También, se hará uso de las redes sociales antes mencionadas para publicar banner e información de la empresa, se le pedirá a la mayor cantidad de personas que la compartan y reposten.

Igualmente, se creará un canal en YouTube y un blog para subir contenido relacionado con esta industria, la empresa, tendencias de moda, formas de personalizar los jeans y combinarlos para ser utilizados en el día a día.

Por otra parte, se espera participar en espacios como Colombiamoda y Colombiatex de las Américas, para lo cual se dispondrán de varios diseños o muestrarios que serán exhibidos en un pabellón para los visitantes, pero adicionalmente se tendrá un poster ubicado en el stand y varias tarjetas de presentación, todos estos tendrán la información de la empresa, el logo y los datos de contacto.

Otra de las estrategias está enfocada en visitar los noticieros más importantes del país, para presentar una nota enfocada en la marca y los productos, para lo cual se dispondrá de varios diseños que utilizaran varias mujeres, hombres y/o niños, en una pasarela o mini desfile.

Respecto al largo plazo se busca realizar un evento, para invitar a varios periodistas, gente del medio, influenciadores digitales, entre otros. Para dar a conocer a la marca.

Finalmente, se efectuarán cuñas en radio durante 5 días previos al lanzamiento de la marca, en las emisoras Tropicana Medellín y Caracol radio Medellín, que se emitirán dos veces al día una en la mañana y otra en la tarde, en cada emisora respectivamente, sumado a la publicidad en internet.

9.6. Estrategias de promoción

Para llevar a cabo estas estrategias se ha establecido, como medida crear una base de datos en la cual se procederá a inscribir a todos clientes, que adquieran los productos de la empresa; esto lo que permite es generar un reporte de las fechas de cumpleaños, para que en el mediano plazo se puedan enviar correos de felicitación y en el largo plazo, un bono de descuento para ser utilizado en la tienda.

La principal estrategia que se ha establecido es un plan de puntos, dicho programa está enfocado en los clientes premium, es decir aquellos que realicen por primera vez una compra superior a \$300.000. Esto básicamente implica, que el cliente tan pronto realiza a la compra, suministra los datos a la vendedora o persona encargada y empieza a recolectar puntos, por cada una de las compras que realice mayores a \$150.000, en un principio se registrara 1 punto por cada \$10.000 de la compra. Estos puntos podrán ser redimidos en el aniversario de la tienda o cuando se realicen algunas promociones para las que aplique el uso de los puntos.

Tabla 31.

Presupuesto para desarrollar el plan de marketing

Presupuesto para desarrollar el plan de marketing				
Elementos	Cantidad	Precio unitario	Precio total	Especificaciones
Pendón de 70x100 cm	1	\$ 19.000	\$ 19.000	Pendón de 70x100 cm, impresos a full color sobre banner de 13 oz, con tubo y cordón.
Tarjetas de Presentación Brillantes.	1000	\$ 35	\$ 35.000	Papel Propalcote de 300 gramos, Plástico Brillante por 1 Cara, Full Color Una Cara, Reverso 2 Tintas (Negro y Azul únicamente) Cotizaciones, Calendario o Imagen en Grises, 9x5.5 Cm.
Cuñas radiales:				
Caracol Radio	5	\$ 1.257.830	\$ 6.289.150	Programa Hoy por hoy 6 am. Horario del programa(L-V) de 4 am - 12 pm
	5	\$ 1.190.000	\$ 5.950.000	Programa La Luciérnaga. Horario del programa (L-V) de 4 pm - 7 pm
Tropicana	5	\$ 446.250	\$ 2.231.250	Programa Tropishow. Horario del programa (L-V) de 5 am - 10 am
	5	\$ 384.370	\$ 1.921.850	Programación musical
Total			\$ 16.446.250	

Nota. Autoría propia.

10. Estudio financiero

10.1. Inversión del proyecto

10.1.1. Inversión inicial

Tabla 32.

Inversión inicial

Inversiones	Valor	Fondos propios	Financiación
Inversiones tangibles			
Maquinaria y equipos	\$ 327.348.623		
Muebles y enseres	\$ 17.621.410		
Bancos	\$ 49.310.610	1,04	
Total inversión tangibles	\$ 394.280.643		
Inversiones intangibles			
Adecuación del lugar	\$ 10.000.000		
Gastos constitutivos:	\$ 1.303.350		
Pago por derechos a Sayco y Acinpro	\$ 2.091.600		
Inversión publicitaria	\$ 16.446.250		
Mantenimiento de página Web	\$ 883.205		
Total inversión intangibles	\$ 30.724.405		
Capital de trabajo			
Inventario	\$ 3.579.928.622		
Papelería (factureros)	\$ 2.807.400		
Pago a empleados	\$ 478.935.374		
Dotación	\$ 15.554.724		
Exámenes de ingreso y periódicos	\$ 1.328.000		
Servicios públicos	\$ 57.253.636		
Arrendamiento del terreno	\$ 162.000.000		
Total de capital de trabajo	\$ 4.297.807.756		
Participación	100%	8,47	90,49
Total de inversión inicial	\$ 4.722.812.804	\$ 400.000.000	\$ 4.273.502.194

Nota. Autoría propia.

10.2. Presupuesto de Ingresos y Egresos

10.2.1. Proyección de ingresos

Para empezar, la empresa contará con ingresos producto de las ventas operacionales que esta genere; ya que no se determinó la inversión en acciones o bonos.

10.2.1.1. Proyección de la demanda

En cuanto a este tema, se analizó la información obtenida en el estudio de mercado, la cual permitió identificar la cantidad de personas que estarían dispuestas a adquirir el producto, teniendo en cuenta que no se tomó el total de la población, y que a su vez estos resultados fueron calculados con base en la cantidad de empresas que se encuentran actualmente en el mercado, dedicadas a la misma actividad (Producción y/o comercialización de jeans).

Adicionalmente, se consultó al (Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales - DANE, 2018), el cual presentó un informe acerca de la tasa de crecimiento del Producto Interno Bruto a nivel anual, trimestral y del año corrido, desde el enfoque de la producción a precios constantes; dicha información permitió conocer cuál ha sido el crecimiento del sector y teniendo estos datos se logró determinar la cantidad de ventas que se podrían generar a futuro. Para el caso del IPC se tomó en cuenta el histórico y sobre estos valores se realizó una proyección, que para ambos casos fue mediante el uso de la fórmula de promedios móviles.

Tabla 33.

Presupuesto Inicial

Presupuesto Anual			
Jeans	Cantidad	Precio promedio clásico	Precio promedio personalizado
Línea Infantil y juvenil, categoría A y B	17.380	\$ 79.302	\$ 89.510
Línea Infantil y juvenil, categoría C y D	17.380	\$ 107.754	\$ 117.963
Línea adultos, categoría E Bota Tubo	3.664	\$ 143.264	\$ 153.472
Línea adultos, categoría E Bota Ancha	3.664	\$ 144.425	\$ 154.633
Línea adultos, categoría F Bota Tubo	3.460	\$ 141.245	\$ 151.454

Línea adultos, categoría F Bota Tubo	3.460	\$ 147.138	\$ 157.347
Total	49.006	\$ 763.127	\$ 824.380

Nota. Para determinar el precio de un Jean clásico se promedió el precio de cada línea de productos, en cuanto al precio total con personalización se sumó el precio promedio de un jean clásico con el precio unitario promedio de personalización. Autoría propia.

10.2.1.2. Precio del producto sin personalizar

Tabla 34.

Precio de los jeans para Bebes

Productos	Línea	Costo Unitario	Margen de rentabilidad	Rentabilidad	Precio Jean Clásico
Jeans niñas bebes	A				
Jeans talla 003	A	\$ 31.663,98	130,00%	\$ 41.163,18	\$ 72.827
Jeans talla 003	A	\$ 31.663,98	130,00%	\$ 41.163,18	\$ 72.827
Jeans talla 006	A	\$ 31.855,65	130,00%	\$ 41.412,34	\$ 73.268
Jeans talla 006	A	\$ 31.855,65	130,00%	\$ 41.412,34	\$ 73.268
Jeans talla 009	A	\$ 32.075,22	130,00%	\$ 41.697,78	\$ 73.773
Jeans talla 009	A	\$ 32.075,22	130,00%	\$ 41.697,78	\$ 73.773
Jeans talla 012	A	\$ 32.242,57	130,00%	\$ 41.915,33	\$ 74.158
Jeans talla 012	A	\$ 32.242,57	130,00%	\$ 41.915,33	\$ 74.158
Jeans talla 018	A	\$ 44.937,81	130,00%	\$ 58.419,16	\$ 103.357
Jeans talla 018	A	\$ 32.437,81	130,00%	\$ 42.169,16	\$ 74.607
Jeans talla 024	A	\$ 45.095,90	130,00%	\$ 58.624,67	\$ 103.721
Jeans talla 024	A	\$ 45.095,90	130,00%	\$ 58.624,67	\$ 103.721
Jeans talla 036	A	\$ 45.281,86	130,00%	\$ 58.866,41	\$ 104.148
Jeans talla 036	A	\$ 45.281,86	130,00%	\$ 58.866,41	\$ 104.148
Jeans niños bebes	B				
Jeans talla 003	B	\$ 31.663,98	130,00%	\$ 41.163,18	\$ 72.827
Jeans talla 003	B	\$ 31.663,98	130,00%	\$ 41.163,18	\$ 72.827
Jeans talla 006	B	\$ 31.855,65	130,00%	\$ 41.412,34	\$ 73.268
Jeans talla 006	B	\$ 31.855,65	130,00%	\$ 41.412,34	\$ 73.268
Jeans talla 009	B	\$ 32.075,22	130,00%	\$ 41.697,78	\$ 73.773
Jeans talla 009	B	\$ 32.075,22	130,00%	\$ 41.697,78	\$ 73.773
Jeans talla 012	B	\$ 32.257,57	130,00%	\$ 41.934,83	\$ 74.192
Jeans talla 012	B	\$ 32.257,57	130,00%	\$ 41.934,83	\$ 74.192
Jeans talla 018	B	\$ 32.467,81	130,00%	\$ 42.208,16	\$ 74.676

Jeans talla 018	B	\$ 32.467,81	130,00%	\$ 42.208,16	\$ 74.676
Jeans talla 024	B	\$ 32.640,90	130,00%	\$ 42.433,17	\$ 75.074
Jeans talla 024	B	\$ 32.640,90	130,00%	\$ 42.433,17	\$ 75.074
Jeans talla 036	B	\$ 32.841,86	130,00%	\$ 42.694,41	\$ 75.536
Jeans talla 036	B	\$ 32.841,86	130,00%	\$ 42.694,41	\$ 75.536
Precio promedio Bebes Niños y Niñas					\$ 79.302

Nota. Autoría propia.

Tabla 35.

Precio de los jeans para Niños y Niñas

Productos	Línea	Costo Unitario	Margen de rentabilidad	Rentabilidad	Precio Jean Clásico
Jeans niñas	C				
Jeans talla 04	C	\$ 45.998,22	130,00%	\$ 59.797,68	\$ 105.796
Jeans talla 04	C	\$ 46.058,22	130,00%	\$ 59.875,68	\$ 105.934
Jeans talla 06	C	\$ 46.235,30	130,00%	\$ 60.105,89	\$ 106.341
Jeans talla 06	C	\$ 46.295,30	130,00%	\$ 60.183,89	\$ 106.479
Jeans talla 08	C	\$ 46.596,74	130,00%	\$ 60.575,76	\$ 107.172
Jeans talla 08	C	\$ 46.658,74	130,00%	\$ 60.656,36	\$ 107.315
Jeans talla 10	C	\$ 46.852,43	130,00%	\$ 60.908,16	\$ 107.761
Jeans talla 10	C	\$ 46.914,43	130,00%	\$ 60.988,76	\$ 107.903
Jeans talla 12	C	\$ 47.122,06	130,00%	\$ 61.258,68	\$ 108.381
Jeans talla 12	C	\$ 47.184,06	130,00%	\$ 61.339,28	\$ 108.523
Jeans talla 14	C	\$ 47.345,21	130,00%	\$ 61.548,78	\$ 108.894
Jeans talla 14	C	\$ 47.407,21	130,00%	\$ 61.629,38	\$ 109.037
Jeans talla 16	C	\$ 47.582,30	130,00%	\$ 61.856,99	\$ 109.439
Jeans talla 16	C	\$ 47.644,30	130,00%	\$ 61.937,59	\$ 109.582
Jeans niños	D				
Jeans talla 04	D	\$ 45.998,22	130,00%	\$ 59.797,68	\$ 105.796
Jeans talla 04	D	\$ 46.058,22	130,00%	\$ 59.875,68	\$ 105.934
Jeans talla 06	D	\$ 46.235,30	130,00%	\$ 60.105,89	\$ 106.341
Jeans talla 06	D	\$ 46.295,30	130,00%	\$ 60.183,89	\$ 106.479
Jeans talla 08	D	\$ 46.596,74	130,00%	\$ 60.575,76	\$ 107.172
Jeans talla 08	D	\$ 46.658,74	130,00%	\$ 60.656,36	\$ 107.315
Jeans talla 10	D	\$ 46.852,43	130,00%	\$ 60.908,16	\$ 107.761
Jeans talla 10	D	\$ 46.914,43	130,00%	\$ 60.988,76	\$ 107.903
Jeans talla 12	D	\$ 47.122,06	130,00%	\$ 61.258,68	\$ 108.381

Jeans talla 12	D	\$ 47.184,06	130,00%	\$ 61.339,28	\$ 108.523
Jeans talla 14	D	\$ 47.345,21	130,00%	\$ 61.548,78	\$ 108.894
Jeans talla 14	D	\$ 47.407,21	130,00%	\$ 61.629,38	\$ 109.037
Jeans talla 16	D	\$ 47.582,30	130,00%	\$ 61.856,99	\$ 109.439
Jeans talla 16	D	\$ 47.644,30	130,00%	\$ 61.937,59	\$ 109.582
Precio promedio Niños y Niñas					\$ 107.754

Nota. Autoría propia.

Tabla 36.

Precio de los jeans para Mujeres Bota Tubo

Productos	Línea	Costo Unitario	Margen de rentabilidad	Rentabilidad	Precio Jean Clásico
Jeans mujeres Bota Tubo	E				
Jeans talla 4	E	\$ 61.286,12	130,00%	\$ 79.671,95	\$ 140.958
Jeans talla 4	E	\$ 61.346,12	130,00%	\$ 79.749,95	\$ 141.096
Jeans talla 6	E	\$ 64.068,85	130,00%	\$ 83.289,50	\$ 147.358
Jeans talla 6	E	\$ 61.504,17	130,00%	\$ 79.955,43	\$ 141.460
Jeans talla 8	E	\$ 61.684,74	130,00%	\$ 80.190,16	\$ 141.875
Jeans talla 8	E	\$ 61.746,74	130,00%	\$ 80.270,76	\$ 142.018
Jeans talla 10	E	\$ 61.870,70	130,00%	\$ 80.431,91	\$ 142.303
Jeans talla 10	E	\$ 61.932,70	130,00%	\$ 80.512,51	\$ 142.445
Jeans talla 12	E	\$ 62.217,04	130,00%	\$ 80.882,15	\$ 143.099
Jeans talla 12	E	\$ 62.289,04	130,00%	\$ 80.975,75	\$ 143.265
Jeans talla 14	E	\$ 62.495,96	130,00%	\$ 81.244,75	\$ 143.741
Jeans talla 14	E	\$ 62.567,96	130,00%	\$ 81.338,35	\$ 143.906
Jeans talla 16	E	\$ 62.719,11	130,00%	\$ 81.534,85	\$ 144.254
Jeans talla 16	E	\$ 62.791,11	130,00%	\$ 81.628,45	\$ 144.420
Jeans talla 18	E	\$ 63.012,13	130,00%	\$ 81.915,77	\$ 144.928
Jeans talla 18	E	\$ 63.084,13	130,00%	\$ 82.009,37	\$ 145.094
Precio promedio adulto Mujer Bota Tubo					\$ 143.264

Nota. Autoría propia.

Tabla 37.

Precio de los jeans para Mujeres Bota Ancha

Productos	Línea	Costo Unitario	Margen de rentabilidad	Rentabilidad	Precio Jean Clásico
Jeans mujeres Bota Tubo	E				
Jeans talla 4	E	\$ 61.434,88	130,00%	\$ 79.865,35	\$ 141.300
Jeans talla 4	E	\$ 61.494,88	130,00%	\$ 79.943,35	\$ 141.438
Jeans talla 6	E	\$ 61.741,71	130,00%	\$ 80.264,22	\$ 142.006
Jeans talla 6	E	\$ 61.801,71	130,00%	\$ 80.342,22	\$ 142.144
Jeans talla 8	E	\$ 62.131,04	130,00%	\$ 80.770,35	\$ 142.901
Jeans talla 8	E	\$ 62.193,04	130,00%	\$ 80.850,95	\$ 143.044
Jeans talla 10	E	\$ 62.465,76	130,00%	\$ 81.205,49	\$ 143.671
Jeans talla 10	E	\$ 62.527,76	130,00%	\$ 81.286,09	\$ 143.814
Jeans talla 12	E	\$ 62.960,87	130,00%	\$ 81.849,13	\$ 144.810
Jeans talla 12	E	\$ 63.032,87	130,00%	\$ 81.942,73	\$ 144.976
Jeans talla 14	E	\$ 63.388,56	130,00%	\$ 82.405,13	\$ 145.794
Jeans talla 14	E	\$ 63.460,56	130,00%	\$ 82.498,73	\$ 145.959
Jeans talla 16	E	\$ 63.760,48	130,00%	\$ 82.888,62	\$ 146.649
Jeans talla 16	E	\$ 63.832,48	130,00%	\$ 82.982,22	\$ 146.815
Jeans talla 18	E	\$ 64.197,49	130,00%	\$ 83.456,73	\$ 147.654
Jeans talla 18	E	\$ 64.269,49	130,00%	\$ 83.550,33	\$ 147.820
Precio promedio adulto Mujer Bota Tubo					\$ 144.425

Nota. Autoría propia.

Tabla 38.

Precio de los jeans para Hombres Bota Tubo

Productos	Línea	Costo Unitario	Margen de rentabilidad	Rentabilidad	Precio Jean Clásico
Jeans hombres Bota Tubo	F				
Jeans talla 4	F	\$ 49.476,70	130,00%	\$ 64.319,71	\$ 113.796
Jeans talla 4	F	\$ 49.404,70	130,00%	\$ 64.226,11	\$ 113.631
Jeans talla 6	F	\$ 62.227,73	130,00%	\$ 80.896,05	\$ 143.124
Jeans talla 6	F	\$ 62.155,73	130,00%	\$ 80.802,45	\$ 142.958
Jeans talla 8	F	\$ 62.647,64	130,00%	\$ 81.441,94	\$ 144.090
Jeans talla 8	F	\$ 62.573,64	130,00%	\$ 81.345,74	\$ 143.919
Jeans talla 10	F	\$ 62.934,79	130,00%	\$ 81.815,23	\$ 144.750
Jeans talla 10	F	\$ 62.852,79	130,00%	\$ 81.708,63	\$ 144.561
Jeans talla 12	F	\$ 63.176,55	130,00%	\$ 82.129,52	\$ 145.306

Jeans talla 12	F	\$ 63.094,55	130,00%	\$ 82.022,92	\$ 145.117
Jeans talla 14	F	\$ 63.436,89	130,00%	\$ 82.467,96	\$ 145.905
Jeans talla 14	F	\$ 63.354,89	130,00%	\$ 82.361,36	\$ 145.716
Jeans talla 16	F	\$ 63.734,43	130,00%	\$ 82.854,75	\$ 146.589
Jeans talla 16	F	\$ 63.652,43	130,00%	\$ 82.748,15	\$ 146.401
Jeans talla 18	F	\$ 63.966,87	130,00%	\$ 83.156,93	\$ 147.124
Jeans talla 18	F	\$ 63.884,87	130,00%	\$ 83.050,33	\$ 146.935
Precio promedio adulto Mujer Bota Tubo					\$ 141.245

Nota. Autoría propia.

Tabla 39.

Precio de los jeans para Hombres Bota Ancha

Productos	Línea	Costo Unitario	Margen de rentabilidad	Rentabilidad	Precio
Jeans hombres Bota Tubo	F				
Jeans talla 4	F	\$ 62.127,85	130,00%	\$ 80.766,21	\$ 142.894
Jeans talla 4	F	\$ 62.199,85	130,00%	\$ 80.859,81	\$ 143.060
Jeans talla 6	F	\$ 62.602,03	130,00%	\$ 81.382,63	\$ 143.985
Jeans talla 6	F	\$ 62.674,03	130,00%	\$ 81.476,23	\$ 144.150
Jeans talla 8	F	\$ 63.243,09	130,00%	\$ 82.216,02	\$ 145.459
Jeans talla 8	F	\$ 63.243,09	130,00%	\$ 82.216,02	\$ 145.459
Jeans talla 10	F	\$ 63.827,39	130,00%	\$ 82.975,61	\$ 146.803
Jeans talla 10	F	\$ 63.745,39	130,00%	\$ 82.869,01	\$ 146.614
Jeans talla 12	F	\$ 64.292,30	130,00%	\$ 83.579,99	\$ 147.872
Jeans talla 12	F	\$ 64.210,30	130,00%	\$ 83.473,39	\$ 147.684
Jeans talla 14	F	\$ 64.775,79	130,00%	\$ 84.208,53	\$ 148.984
Jeans talla 14	F	\$ 64.693,79	130,00%	\$ 84.101,93	\$ 148.796
Jeans talla 16	F	\$ 65.296,47	130,00%	\$ 84.885,41	\$ 150.182
Jeans talla 16	F	\$ 65.214,47	130,00%	\$ 84.778,81	\$ 149.993
Jeans talla 18	F	\$ 65.752,06	130,00%	\$ 85.477,68	\$ 151.230
Jeans talla 18	F	\$ 65.670,06	130,00%	\$ 85.371,08	\$ 151.041
Precio promedio adulto Mujer Bota Tubo					\$ 147.138

Nota. Autoría propia.

Tabla 40.

Presupuesto de Ingresos año de prueba

Presupuesto ingresos	Año 0		
Descripción	Cantidad	Vr Unitario	Vlr total
1. Jeans de la línea Infantil: Bebes	17.380	89.510	1.555.646.789
2. Jeans de la línea Infantil: Niños	17.380	117.963	2.050.135.371
3. Jeans Bota Tubo para Mujeres	3.664	153.472	562.246.106
4. Jeans Bota Ancha para Mujeres	3.664	154.633	566.499.658
5. Jeans Bota Tubo para Hombres	3.460	151.454	524.030.624
6. Jeans Bota Ancha para Hombres	3.460	157.347	544.419.404
3. Otros Ingresos	0	0	0
Total Ingresos 1+2+3	49.006	824.380	5.802.977.952

Nota. Autoría propia. Tabla construida a partir de datos del DANE.

Tabla 41.

Presupuesto de Ingresos año 1

Presupuesto ingresos	Año 1		
Descripción	Cantidad	Vr Unitario	Vlr total
1. Jeans de la línea Infantil: Bebes	17.223	93.999	1.618.950.949
2. Jeans de la línea Infantil: Niños	17.223	123.878	2.133.561.826
3. Jeans Bota Tubo para Mujeres	3.631	161.168	585.125.668
4. Jeans Bota Ancha para Mujeres	3.631	162.387	589.552.310
5. Jeans Bota Tubo para Hombres	3.429	159.049	545.355.078
6. Jeans Bota Ancha para Hombres	3.429	165.237	566.573.541
3. Otros Ingresos	0	0	0
Total Ingresos 1+2+3	48.565	865.718	6.039.119.372

Nota. Autoría propia. Tabla construida a partir de datos del DANE.

Tabla 42.

Presupuesto de Ingresos año 2

Presupuesto ingresos	Año 2		
Descripción	Cantidad	Vr Unitario	Vlr total
1. Jeans de la línea Infantil: Bebes	16.752	98.523	1.650.483.500

2. Jeans de la línea Infantil: Niños	16.752	129.840	2.175.117.531
3. Jeans Bota Tubo para Mujeres	3.531	168.925	596.522.249
4. Jeans Bota Ancha para Mujeres	3.531	170.203	601.035.109
5. Jeans Bota Tubo para Hombres	3.335	166.703	555.977.041
6. Jeans Bota Ancha para Hombres	3.335	173.189	577.608.780
3. Otros Ingresos	0	0	0
Total Ingresos 1+2+3	47.238	907.381	6.156.744.210

Nota. Autoría propia. Tabla construida a partir de datos del DANE.

Tabla 43.

Presupuesto de Ingresos año 3

Presupuesto ingresos	Año 3		
Descripción	Cantidad	Vr Unitario	Vlr total
1. Jeans de la línea Infantil: Bebes	16.594	103.524	1.717.895.819
2. Jeans de la línea Infantil: Niños	16.594	136.431	2.263.957.993
3. Jeans Bota Tubo para Mujeres	3.498	177.500	620.886.593
4. Jeans Bota Ancha para Mujeres	3.498	178.843	625.583.776
5. Jeans Bota Tubo para Hombres	3.304	175.166	578.685.357
6. Jeans Bota Ancha para Hombres	3.304	181.981	601.200.622
3. Otros Ingresos	0	0	0
Total Ingresos 1+2+3	46.791	953.447	6.408.210.160

Nota. Autoría propia. Tabla construida a partir de datos del DANE.

Tabla 44.

Presupuesto de Ingresos año 4

Presupuesto ingresos	Año 4		
Descripción	Cantidad	Vr Unitario	Vlr total
1. Jeans de la línea Infantil: Bebes	16.341	108.668	1.775.723.789
2. Jeans de la línea Infantil: Niños	16.341	143.209	2.340.167.558
3. Jeans Bota Tubo para Mujeres	3.445	186.319	641.786.935
4. Jeans Bota Ancha para Mujeres	3.445	187.728	646.642.236
5. Jeans Bota Tubo para Hombres	3.253	183.868	598.165.118
6. Jeans Bota Ancha para Hombres	3.253	191.022	621.438.294

3. Otros Ingresos	0	0	0
Total Ingresos 1+2+3	46.077	1.000.814	6.623.923.929

Nota. Autoría propia. Tabla construida a partir de datos del DANE.

Tabla 45.

Presupuesto de Ingresos año 5

Presupuesto ingresos	Año 5		
	Descripción	Cantidad	Vr Unitario
1. Jeans de la línea Infantil: Bebes	16.057	114.049	1.831.338.931
2. Jeans de la línea Infantil: Niños	16.057	150.302	2.413.460.912
3. Jeans Bota Tubo para Mujeres	3.385	195.546	661.887.512
4. Jeans Bota Ancha para Mujeres	3.385	197.025	666.894.879
5. Jeans Bota Tubo para Hombres	3.197	192.974	616.899.472
6. Jeans Bota Ancha para Hombres	3.197	200.482	640.901.557
3. Otros Ingresos	0	0	0
Total Ingresos 1+2+3	45.278	1.050.379	6.831.383.262

Nota. Autoría propia. Tabla construida a partir de datos del DANE.

10.2.2. Proyección de costos

Para determinar el valor de los egresos que tendrá la empresa, se realizó una cotización en varias empresas que permitió recopilar toda a la información necesaria para la realizar el pronóstico de costos y gastos asociados a la empresa. Los cuales aumentan cada año dependiendo del incremento del IPC para cada año.

Tabla 46.

Presupuesto de Costos año 0 y 1

Año 0		Año 1	
Descripción:	Valor Total	Descripción:	Valor Total
Materia Prima Directa	\$ 3.579.928.622	Materia Prima Directa	\$ 3.725.776.135
Mano de Obra Directa	\$ 256.622.489	Mano de Obra Directa	\$ 269.490.681

Costos Indirectos de fabricación	\$ 238.507.286	Costos Indirectos de fabricación	\$ 233.196.163
Mano de obra indirecta	\$ 122.030.069	Mano de obra indirecta	\$ 128.149.199
Total	\$ 4.197.088.465	Total	\$ 4.356.612.178

Nota. Autoría propia. Tabla construida con información de proveedores.

Tabla 47.

Presupuesto de Costos año 2 y 3

Año 2		Año 3	
Descripción:	Valor Total	Descripción:	Valor Total
Materia Prima Directa	\$ 3.798.343.638	Materia Prima Directa	\$ 3.953.483.118
Mano de Obra Directa	\$ 282.460.169	Mano de Obra Directa	\$ 296.800.079
Costos Indirectos de fabricación	\$ 244.418.944	Costos Indirectos de fabricación	\$ 256.827.581
Mano de obra indirecta	\$ 134.316.498	Mano de obra indirecta	\$ 141.135.465
Total	\$ 4.459.539.250	Total	\$ 4.648.246.243

Nota. Autoría propia. Tabla construida con información de proveedores.

Tabla 48.

Presupuesto de Costos año 4 y 5

Año 4		Año 5	
Descripción:	Valor Total	Descripción:	Valor Total
Materia Prima Directa	\$ 4.086.565.636	Materia Prima Directa	\$ 4.214.364.533
Mano de Obra Directa	\$ 311.544.936	Mano de Obra Directa	\$ 326.974.018
Costos Indirectos de fabricación	\$ 269.586.627	Costos Indirectos de fabricación	\$ 282.937.748
Mano de obra indirecta	\$ 148.146.993	Mano de obra indirecta	\$ 155.483.887
Total	\$ 4.815.844.193	Total	\$ 4.979.760.185

Nota. Autoría propia. Tabla construida con información de proveedores.

10.2.1.1. Costo de producción

Tabla 49.

Costo de producción de Jeans para Bebes niñas

Producto	Costo de producción			
	Costo Unitario M. Prima	Costo Unitario Mano de Obra Directa	Costo unitario CIF	Costo Unitario Total
Jeans talla 003	\$ 21.560,53	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 31.663,98
Jeans talla 003	\$ 21.560,53	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 31.663,98
Jeans talla 006	\$ 21.752,20	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 31.855,65
Jeans talla 006	\$ 21.752,20	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 31.855,65
Jeans talla 009	\$ 21.971,76	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 32.075,22
Jeans talla 009	\$ 21.971,76	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 32.075,22
Jeans talla 012	\$ 22.139,11	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 32.242,57
Jeans talla 012	\$ 22.139,11	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 32.242,57
Jeans talla 018	\$ 34.834,36	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 44.937,81
Jeans talla 018	\$ 22.334,36	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 32.437,81
Jeans talla 024	\$ 34.992,45	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 45.095,90
Jeans talla 024	\$ 34.992,45	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 45.095,90
Jeans talla 036	\$ 35.178,40	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 45.281,86
Jeans talla 036	\$ 35.178,40	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 45.281,86

Nota. Autoría Propia.

Tabla 50.

Costo de producción de Jeans para Bebes niños

Producto	Costo de producción			
	Costo Unitario M. Prima	Costo Unitario Mano de Obra Directa	Costo unitario CIF	Costo Unitario Total
Jeans talla 003	\$ 21.560,53	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 31.663,98
Jeans talla 003	\$ 21.560,53	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 31.663,98
Jeans talla 006	\$ 21.752,20	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 31.855,65
Jeans talla 006	\$ 21.752,20	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 31.855,65
Jeans talla 009	\$ 21.971,76	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 32.075,22
Jeans talla 009	\$ 21.971,76	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 32.075,22
Jeans talla 012	\$ 22.154,11	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 32.257,57
Jeans talla 012	\$ 22.154,11	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 32.257,57
Jeans talla 018	\$ 22.364,36	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 32.467,81
Jeans talla 018	\$ 22.364,36	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 32.467,81
Jeans talla 024	\$ 22.537,45	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 32.640,90

Jeans talla 024	\$ 22.537,45	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 32.640,90
Jeans talla 036	\$ 22.738,40	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 32.841,86
Jeans talla 036	\$ 22.738,40	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 32.841,86

Nota. Autoría Propia.

Tabla 51.

Costo de producción de Jeans para niñas

Producto	Costo de producción			
	Costo Unitario M. Prima	Costo Unitario Mano de Obra Directa	Costo unitario CIF	Costo Unitario Total
Jeans talla 04	\$ 35.894,76	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 45.998,22
Jeans talla 04	\$ 35.954,76	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 46.058,22
Jeans talla 06	\$ 36.131,85	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 46.235,30
Jeans talla 06	\$ 36.191,85	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 46.295,30
Jeans talla 08	\$ 36.493,28	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 46.596,74
Jeans talla 08	\$ 36.555,28	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 46.658,74
Jeans talla 10	\$ 36.748,98	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 46.852,43
Jeans talla 10	\$ 36.810,98	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 46.914,43
Jeans talla 12	\$ 37.018,61	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 47.122,06
Jeans talla 12	\$ 37.080,61	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 47.184,06
Jeans talla 14	\$ 37.241,76	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 47.345,21
Jeans talla 14	\$ 37.303,76	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 47.407,21
Jeans talla 16	\$ 37.478,85	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 47.582,30
Jeans talla 16	\$ 37.540,85	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 47.644,30

Nota. Autoría Propia.

Tabla 52.

Costo de producción de Jeans para niños

Producto	Costo de producción			
	Costo Unitario M. Prima	Costo Unitario Mano de Obra Directa	Costo unitario CIF	Costo Unitario Total
Jeans talla 04	\$ 35.894,76	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 45.998,22
Jeans talla 04	\$ 35.954,76	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 46.058,22
Jeans talla 06	\$ 36.131,85	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 46.235,30
Jeans talla 06	\$ 36.191,85	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 46.295,30
Jeans talla 08	\$ 36.493,28	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 46.596,74

Jeans talla 08	\$ 36.555,28	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 46.658,74
Jeans talla 10	\$ 36.748,98	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 46.852,43
Jeans talla 10	\$ 36.810,98	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 46.914,43
Jeans talla 12	\$ 37.018,61	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 47.122,06
Jeans talla 12	\$ 37.080,61	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 47.184,06
Jeans talla 14	\$ 37.241,76	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 47.345,21
Jeans talla 14	\$ 37.303,76	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 47.407,21
Jeans talla 16	\$ 37.478,85	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 47.582,30
Jeans talla 16	\$ 37.540,85	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 47.644,30

Nota. Autoría Propia.

Tabla 53.

Costo de producción de Jeans para mujeres Bota tubo

Producto	Costo de producción			
	Costo Unitario M. Prima	Costo Unitario Mano de Obra Directa	Costo unitario CIF	Costo Unitario Total
Jeans talla 4	\$ 51.182,66	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 61.286,12
Jeans talla 4	\$ 51.242,66	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 61.346,12
Jeans talla 6	\$ 53.965,39	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 64.068,85
Jeans talla 6	\$ 51.400,72	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 61.504,17
Jeans talla 8	\$ 51.581,29	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 61.684,74
Jeans talla 8	\$ 51.643,29	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 61.746,74
Jeans talla 10	\$ 51.767,25	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 61.870,70
Jeans talla 10	\$ 51.829,25	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 61.932,70
Jeans talla 12	\$ 52.113,59	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 62.217,04
Jeans talla 12	\$ 52.185,59	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 62.289,04
Jeans talla 14	\$ 52.392,51	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 62.495,96
Jeans talla 14	\$ 52.464,51	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 62.567,96
Jeans talla 16	\$ 52.615,66	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 62.719,11
Jeans talla 16	\$ 52.687,66	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 62.791,11
Jeans talla 18	\$ 52.908,68	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 63.012,13
Jeans talla 18	\$ 52.980,68	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 63.084,13

Nota. Autoría Propia.

Tabla 54.

Costo de producción de Jeans para mujeres Bota ancha

Costo de producción	
---------------------	--

Producto	Costo Unitario M. Prima	Costo Unitario Mano de Obra Directa	Costo unitario CIF	Costo Unitario Total
Jeans talla 4	\$ 51.331,43	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 61.434,88
Jeans talla 4	\$ 51.391,43	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 61.494,88
Jeans talla 6	\$ 51.638,25	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 61.741,71
Jeans talla 6	\$ 51.698,25	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 61.801,71
Jeans talla 8	\$ 52.027,59	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 62.131,04
Jeans talla 8	\$ 52.089,59	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 62.193,04
Jeans talla 10	\$ 52.362,31	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 62.465,76
Jeans talla 10	\$ 52.424,31	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 62.527,76
Jeans talla 12	\$ 52.857,42	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 62.960,87
Jeans talla 12	\$ 52.929,42	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 63.032,87
Jeans talla 14	\$ 53.285,11	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 63.388,56
Jeans talla 14	\$ 53.357,11	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 63.460,56
Jeans talla 16	\$ 53.657,03	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 63.760,48
Jeans talla 16	\$ 53.729,03	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 63.832,48
Jeans talla 18	\$ 54.094,03	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 64.197,49
Jeans talla 18	\$ 54.166,03	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 64.269,49

Nota. Autoría Propia.

Tabla 55.

Costo de producción de Jeans para hombres Bota tubo

Costo de producción				
Producto	Costo Unitario M. Prima	Costo Unitario Mano de Obra Directa	Costo unitario CIF	Costo Unitario Total
Jeans talla 26	\$ 39.373,25	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 49.476,70
Jeans talla 26	\$ 39.301,25	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 49.404,70
Jeans talla 28	\$ 52.124,28	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 62.227,73
Jeans talla 28	\$ 52.052,28	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 62.155,73
Jeans talla 30	\$ 52.544,19	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 62.647,64
Jeans talla 30	\$ 52.470,19	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 62.573,64
Jeans talla 32	\$ 52.831,34	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 62.934,79
Jeans talla 32	\$ 52.749,34	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 62.852,79
Jeans talla 34	\$ 53.073,10	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 63.176,55
Jeans talla 34	\$ 52.991,10	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 63.094,55
Jeans talla 36	\$ 53.333,44	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 63.436,89
Jeans talla 36	\$ 53.251,44	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 63.354,89
Jeans talla 38	\$ 53.630,97	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 63.734,43
Jeans talla 38	\$ 53.548,97	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 63.652,43
Jeans talla 40	\$ 53.863,41	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 63.966,87

Jeans talla 40	\$ 53.781,41	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 63.884,87
----------------	--------------	-------------	-------------	--------------

Nota. Autoría Propia.

Tabla 56.

Costo de producción de Jeans para hombres Bota ancha

Producto	Costo de producción			
	Costo Unitario M. Prima	Costo Unitario Mano de Obra Directa	Costo unitario CIF	Costo Unitario Total
Jeans talla 26	\$ 52.024,40	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 62.127,85
Jeans talla 26	\$ 52.096,40	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 62.199,85
Jeans talla 28	\$ 52.498,57	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 62.602,03
Jeans talla 28	\$ 52.570,57	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 62.674,03
Jeans talla 30	\$ 53.139,64	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 63.243,09
Jeans talla 30	\$ 53.139,64	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 63.243,09
Jeans talla 32	\$ 53.723,94	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 63.827,39
Jeans talla 32	\$ 53.641,94	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 63.745,39
Jeans talla 34	\$ 54.188,85	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 64.292,30
Jeans talla 34	\$ 54.106,85	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 64.210,30
Jeans talla 36	\$ 54.672,34	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 64.775,79
Jeans talla 36	\$ 54.590,34	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 64.693,79
Jeans talla 38	\$ 55.193,02	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 65.296,47
Jeans talla 38	\$ 55.111,02	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 65.214,47
Jeans talla 40	\$ 55.648,61	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 65.752,06
Jeans talla 40	\$ 55.566,61	\$ 5.236,55	\$ 4.866,90	\$ 65.670,06

Nota. Autoría Propia.

10.2.1.2. Costo de personalización

Tabla 57.

Costo Unitario de personalización

Costo de personalización de jeans					
Categoría	Especificaciones	Materiales Requeridos	Cantidad con desperdicio	Costo Unitario	Costo Final
1	Incluye 16 argollas, cinta de satín anudados entre las argollas, 8 adornos y un bordado de 8 cm x 8 cm máximo, dos parches decorativos (Todo ello a elección del cliente).	Argollas	18	\$ 25	\$ 438,50
		Cinta	57	\$ 80	\$ 45,60
		Adornos	9	\$ 30	\$ 279,60
		Hilo del bordado	274	\$ 2,62	\$ 7,18
		Parches decorativos mujer	2	\$ 1.375	\$ 3.052,49
Costo adicional total promedio					\$ 3.823,37
2	Incluye 24 argollas, cinta de satín anudada entre las argollas y ojáleles, 16 adornos, 4 ojáleles y dos bordados cada uno de ellos de 10 cm x 10 cm máximo (Todo ello a elección del cliente).	Argollas	26	\$ 25	\$ 638,50
		Cinta	90	\$ 80	\$ 72,00
		Ojáleles	5	\$ 30	\$ 136,03
		Adornos	17	\$ 30	\$ 519,60
		Hilo del bordado	834	\$ 2,62	\$ 21,85
Costo adicional total promedio					\$ 1.387,98
3	Incluye 10 ojáleles distribuidos en la pretina del jean, 8 balines con un cordón decorativo, un bordado de 10 cm x 10 cm máximo y un bordado de 5 x 5 cm máximo, 12 adornos. (Todo ello a elección del cliente).	Ojáleles	11	\$ 30	\$ 316,03
		Adornos	13	\$ 30	\$ 399,60
		Hilo del bordado	531	\$ 2,62	\$ 13,91
		Balines	9	\$ 30	\$ 266,40
		Cordón decorativo	20	\$ 320	\$ 64,00
Costo adicional total promedio					\$ 1.059,94
4		Cuadros de tela	40	\$ 12.500	\$ 50,00

	4 cuadrados de tela jeans sobre puesta de 8 cm x 8 cm máximo, 4 parches decorativos de hombres, 2 ojáleles y un cordón decorativo.	Parches decorativos hombre	5	\$ 1.813	\$ 8.448,58
		Ojáleles	3	\$ 30	\$ 76,03
		Cordón decorativo	12	\$ 320	\$ 38,40
		Hilo de costura	4428	\$ 2,62	\$ 116,01
Costo adicional total promedio					\$ 8.729,02
5	8 parches decorativos de hombres, 4 ojáleles y un cordón decorativo	Parches decorativos hombre	9	\$ 1.813	\$ 15.700,58
		Ojáleles	5	\$ 30	\$ 136,03
		Cordón decorativo	24	\$ 320	\$ 76,80
Costo adicional total promedio					\$ 15.913,41
6	8 parches decorativos de niños, cinturón hecho con cinta de satín, lazo con cinta de satín y 2 trabillas	Parches decorativos niños	9	\$ 800	\$ 6.972,00
		Cinta	56	\$ 80	\$ 44,80
		Lazo con cinta	60	\$ 200	\$ 120,00
		Trabillas	2	\$ 30	\$ 66,60
Costo adicional total promedio					\$ 7.203,40
7	Diseño de un bordado de 8 cm x 8 cm máximo, dos cuadrados de tela de 6x6 cm, 2 parches decorativos de niños, 2 ojáleles y un cordón decorativo	Cuadros de tela	16	\$ 12.500	\$ 20,00
		Hilo de costura	1109	\$ 2,62	\$ 29,06
		Hilo del bordado	274	\$ 2,62	\$ 7,18
		Parches decorativos de niños	3	\$ 800	\$ 2.172,00
		Ojáleles	3	\$ 30	\$ 76,03
		Cordón decorativo	12	\$ 320	\$ 38,40
Costo adicional total promedio					\$ 2.342,66
8	8 parches decorativos de niños, 8 ojáleles y el diseño de un bordado de 8 cm x 8 cm	Parches decorativos de niños	9	\$ 800	\$ 6.972,00
		Ojáleles	9	\$ 30	\$ 256,03
		Hilo del bordado	274	\$ 2,62	\$ 7,18
Costo adicional total promedio					\$ 7.235,20
9		Hilo de puntadas	58	\$ 2,62	\$ 1,52

	Decoración de varias puntadas en zigzag en los bolsillos con diferentes colores, 8 parches decorativos de niños, 4 ojáleles y un cordón decorativo	Parches decorativos de niños	9	\$ 800	\$ 6.972,00
		Ojáleles	5	\$ 30	\$ 136,03
		Cordón decorativo	24	\$ 30	\$ 720,57
Costo adicional total promedio					\$ 7.830,12
Argollas	2 diseños decorativos de muñecos animados de 14x10 cm, 2 argollas, cordón decorativo y decoración de varias puntadas en zigzag en los bolsillos	Hilo del bordado	6640	\$ 2,62	\$ 173,97
			4	\$ 25	\$ 88,50
		Cordón decorativo	12	\$ 30	\$ 360,57
Costo adicional total promedio					\$ 623,04
Costo promedio de personalización					\$ 5.104,38
Margen de rentabilidad					100%
Precio Unitario de personalización					\$ 10.208,75

Nota. Se realizó un promedio del costo de personalización de un jean, debido a que existen múltiples opciones para personalizar un jean y de acuerdo a este valor se incluyó el margen de rentabilidad esperado, mediante el cual se pudo obtener el precio final de personalización Autoría Propia.

10.2.3. Presupuesto de Gastos

En las siguientes tablas se encuentra recopilada la información relacionada con los gastos en que incurre la empresa año tras año, los valores futuros han sido calculados de acuerdo a la variación pronosticada para el IPC.

Tabla 58.

Presupuesto de Gastos año 0 y 1

Año 0		Año 1	
Descripción:	Valor Total	Descripción:	Valor Total
Administrativos	\$ 100.282.816	Administrativos	\$ 105.311.443
Pago por derechos a Sayco y acinpro	\$ 2.091.600	Pago por derechos a Sayco y acinpro	\$ 2.196.482
Dotación	\$ 15.554.724	Dotación	\$ 16.334.707
Exámenes de ingreso y periódicos	\$ 1.328.000	Exámenes de ingreso y periódicos	\$ 1.394.592
Adecuación del lugar	\$ 10.000.000	Adecuación del lugar	\$ 0
Gastos constitutivos	\$ 1.303.350	Gastos constitutivos	\$ 0
Total	\$ 130.560.490	Total	\$ 125.237.224

Nota. Autoría propia. Tabla construida con información de proveedores.

Tabla 59.

Presupuesto de Gastos año 2 y 3

Año 2		Año 3	
Descripción:	Valor Total	Descripción:	Valor Total
Administrativos	\$ 110.379.653	Administrativos	\$ 115.983.397
Pago por derechos a Sayco y acinpro	\$ 2.302.190	Pago por derechos a Sayco y acinpro	\$ 2.419.067
Dotación	\$ 17.120.830	Dotación	\$ 17.990.018
Exámenes de ingreso y periódicos	\$ 1.461.708	Exámenes de ingreso y periódicos	\$ 1.535.916
Adecuación del lugar	\$ 0	Adecuación del lugar	\$ 0
Gastos constitutivos	\$ 0	Gastos constitutivos	\$ 0
Total	\$ 131.264.381	Total	\$ 137.928.398

Nota. Autoría propia. Tabla construida con información de proveedores.

Tabla 60.

Presupuesto de Gastos año 4 y 5

Año 4		Año 5	
Descripción:	Valor Total	Descripción:	Valor Total
Administrativos	\$ 121.745.385	Administrativos	\$ 127.774.754
Pago por derechos a Sayco y acinpro	\$ 2.539.245	Pago por derechos a Sayco y acinpro	\$ 2.665.000
Dotación	\$ 18.883.752	Dotación	\$ 19.818.959
Exámenes de ingreso y periódicos	\$ 1.612.219	Exámenes de ingreso y periódicos	\$ 1.692.063
Adecuación del lugar	\$ 0	Adecuación del lugar	\$ 0
Gastos constitutivos	\$ 0	Gastos constitutivos	\$ 0
Total	\$ 144.780.601	Total	\$ 151.950.776

Nota. Autoría propia. Tabla construida con información de proveedores.

10.2.4. Gastos Financieros

Para financiar la operación del año 0, se determinó que la empresa solicite un préstamo de Crédito comercial ordinario al Banco de Occidente, el cual maneja una tasa de 9,32 E. A. para los créditos que tienen un plazo de pago que se encuentra entre 1096 - 1825 días (hasta 5 años). Se determinó que, desde el primer año se empezará a realizar el pago de interés y se abonará a capital.

Tabla 61.

Información del Préstamo solicitado al Banco de Occidente

Información
Valor de préstamo \$4.273.502.194
Tasa de interés Mensual 0,7453%
Número de periodos 60 meses
Cuota fija \$ 88.594.949,77

Nota. Autoría propia. Tabla construida con información de la Superfinanciera.

Tabla 62.

Amortización del Préstamo solicitado al Banco de Occidente

Periodo	Saldo inicial	Cuota	Interés	Abono a capital (Amortización)	Saldo final
0					4.273.502.194
1	4.273.502.194	88.594.949,77	31.852.138,35	56.742.811,42	4.216.759.382,58
2	4.216.759.383	88.594.949,77	31.429.211,25	57.165.738,52	4.159.593.644,05

3	4.159.593.644	88.594.949,77	31.003.131,90	57.591.817,87	4.102.001.826,19
4	4.102.001.826	88.594.949,77	30.573.876,82	58.021.072,95	4.043.980.753,24
5	4.043.980.753	88.594.949,77	30.141.422,32	58.453.527,45	3.985.527.225,79
6	3.985.527.226	88.594.949,77	29.705.744,57	58.889.205,20	3.926.638.020,58
7	3.926.638.021	88.594.949,77	29.266.819,53	59.328.130,24	3.867.309.890,34
8	3.867.309.890	88.594.949,77	28.824.623,01	59.770.326,77	3.807.539.563,58
9	3.807.539.564	88.594.949,77	28.379.130,61	60.215.819,16	3.747.323.744,42
10	3.747.323.744	88.594.949,77	27.930.317,79	60.664.631,99	3.686.659.112,43
11	3.686.659.112	88.594.949,77	27.478.159,78	61.116.790,00	3.625.542.322,44
12	3.625.542.322	88.594.949,77	27.022.631,65	61.572.318,12	3.563.970.004,32
13	3.563.970.004	88.594.949,77	26.563.708,29	62.031.241,48	3.501.938.762,83
14	3.501.938.763	88.594.949,77	26.101.364,38	62.493.585,39	3.439.445.177,44
15	3.439.445.177	88.594.949,77	25.635.574,44	62.959.375,33	3.376.485.802,11
16	3.376.485.802	88.594.949,77	25.166.312,78	63.428.636,99	3.313.057.165,13
17	3.313.057.165	88.594.949,77	24.693.553,53	63.901.396,24	3.249.155.768,88
18	3.249.155.769	88.594.949,77	24.217.270,60	64.377.679,17	3.184.778.089,72
19	3.184.778.090	88.594.949,77	23.737.437,75	64.857.512,02	3.119.920.577,70
20	3.119.920.578	88.594.949,77	23.254.028,51	65.340.921,26	3.054.579.656,44
21	3.054.579.656	88.594.949,77	22.767.016,23	65.827.933,54	2.988.751.722,90
22	2.988.751.723	88.594.949,77	22.276.374,05	66.318.575,72	2.922.433.147,17
23	2.922.433.147	88.594.949,77	21.782.074,91	66.812.874,86	2.855.620.272,31
24	2.855.620.272	88.594.949,77	21.284.091,56	67.310.858,21	2.788.309.414,10
25	2.788.309.414	88.594.949,77	20.782.396,54	67.812.553,23	2.720.496.860,87
26	2.720.496.861	88.594.949,77	20.276.962,18	68.317.987,59	2.652.178.873,28
27	2.652.178.873	88.594.949,77	19.767.760,62	68.827.189,15	2.583.351.684,14
28	2.583.351.684	88.594.949,77	19.254.763,78	69.340.186,00	2.514.011.498,14
29	2.514.011.498	88.594.949,77	18.737.943,36	69.857.006,41	2.444.154.491,73
30	2.444.154.492	88.594.949,77	18.217.270,87	70.377.678,91	2.373.776.812,82
31	2.373.776.813	88.594.949,77	17.692.717,59	70.902.232,18	2.302.874.580,64

32	2.302.874,581	88.594.949,77	17.164.254,61	71.430.695,16	2.231.443.885,48
33	2.231.443.885	88.594.949,77	16.631.852,78	71.963.096,99	2.159.480.788,49
34	2.159.480.788	88.594.949,77	16.095.482,75	72.499.467,02	2.086.981.321,47
35	2.086.981.321	88.594.949,77	15.555.114,93	73.039.834,84	2.013.941.486,63
36	2.013.941.487	88.594.949,77	15.010.719,53	73.584.230,24	1.940.357.256,39
37	1.940.357.256	88.594.949,77	14.462.266,54	74.132.683,23	1.866.224.573,15
38	1.866.224.573	88.594.949,77	13.909.725,70	74.685.224,07	1.791.539.349,08
39	1.791.539.349	88.594.949,77	13.353.066,55	75.241.883,22	1.716.297.465,86
40	1.716.297.466	88.594.949,77	12.792.258,40	75.802.691,37	1.640.494.774,49
41	1.640.494.774	88.594.949,77	12.227.270,31	76.367.679,46	1.564.127.095,03
42	1.564.127.095	88.594.949,77	11.658.071,15	76.936.878,62	1.487.190.216,41
43	1.487.190.216	88.594.949,77	11.084.629,51	77.510.320,26	1.409.679.896,14
44	1.409.679.896	88.594.949,77	10.506.913,78	78.088.035,99	1.331.591.860,15
45	1.331.591.860	88.594.949,77	9.924.892,10	78.670.057,67	1.252.921.802,47
46	1.252.921.802	88.594.949,77	9.338.532,37	79.256.417,40	1.173.665.385,08
47	1.173.665.385	88.594.949,77	8.747.802,28	79.847.147,50	1.093.818.237,58
48	1.093.818.238	88.594.949,77	8.152.669,23	80.442.280,54	1.013.375.957,04
49	1.013.375.957	88.594.949,77	7.553.100,41	81.041.849,36	932.334.107,68
50	932.334.108	88.594.949,77	6.949.062,77	81.645.887,00	850.688.220,67
51	850.688.221	88.594.949,77	6.340.522,99	82.254.426,78	768.433.793,89
52	768.433.794	88.594.949,77	5.727.447,51	82.867.502,26	685.566.291,63
53	685.566.292	88.594.949,77	5.109.802,54	83.485.147,23	602.081.144,40
54	602.081.144	88.594.949,77	4.487.554,01	84.107.395,76	517.973.748,64
55	517.973.749	88.594.949,77	3.860.667,61	84.734.282,16	433.239.466,48
56	433.239.466	88.594.949,77	3.229.108,77	85.365.841,00	347.873.625,48
57	347.873.625	88.594.949,77	2.592.842,67	86.002.107,10	261.871.518,38
58	261.871.518	88.594.949,77	1.951.834,22	86.643.115,55	175.228.402,83
59	175.228.403	88.594.949,77	1.306.048,08	87.288.901,69	87.939.501,14
60	87.939.501	88.594.949,77	655.448,63	87.939.501,14	0,00

5.315.696.986,26 1.042.194.792,26 4.273.502.194,00 135.554.527.020,47

Nota. Autoría propia.

Tabla 63.

Total a Pagar

Deuda	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Amortización	709.532.189,68	775.660.590,21	847.952.157,71	926.981.299,35	1.013.375.957,04
Interés	353.607.207,57	287.478.807,04	215.187.239,54	136.158.097,90	49.763.440,21
Cuota	1.063.139.397,25	1.063.139.397,25	1.063.139.397,25	1.063.139.397,25	1.063.139.397,25
Total a pagar	1.416.746.604,82	1.350.618.204,29	1.278.326.636,79	1.199.297.495,15	1.112.902.837,47

Nota. Autoría propia.

10.3. Estado de resultados proyectado a 5 años

Tabla 64.

Estado de resultados proyectado

Estado de resultados	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos operacionales						
Ingresos x ventas	\$ 5.802.977.952	\$ 6.039.119.372	\$ 6.156.744.210	\$ 6.408.210.160	\$ 6.623.923.929	\$ 6.831.383.262
Costos de ventas	\$ 4.197.088.465	\$ 4.356.612.178	\$ 4.459.539.250	\$ 4.648.246.243	\$ 4.815.844.193	\$ 4.979.760.185

Utilidad bruta	\$ 1.605.889.487	\$ 1.682.507.194	\$ 1.697.204.960	\$ 1.759.963.917	\$ 1.808.079.736	\$ 1.851.623.077
Gastos de operación	\$ 130.560.490	\$ 125.237.224	\$ 131.264.381	\$ 137.928.398	\$ 144.780.601	\$ 151.950.776
Depreciación	\$ 24.147.902	\$ 48.295.805	\$ 72.443.707	\$ 96.591.609	\$ 120.739.512	\$ 144.887.414
Utilidad operacional	\$ 1.451.181.094	\$ 1.508.974.166	\$ 1.493.496.872	\$ 1.525.443.910	\$ 1.542.559.623	\$ 1.554.784.887
Gastos Financieros	\$ 1.416.746.605	\$ 1.350.618.204	\$ 1.278.326.637	\$ 1.199.297.495	\$ 1.112.902.837	\$ 0
Utilidad antes de impuestos	\$ 34.434.489	\$ 158.355.961	\$ 215.170.235	\$ 326.146.415	\$ 429.656.786	\$ 1.554.784.887
% de impuesto de renta (33%)	\$ 11.363.382	\$ 52.257.467	\$ 71.006.178	\$ 107.628.317	\$ 141.786.739	\$ 513.079.013
Utilidad neta o líquida	\$ 23.071.108	\$ 106.098.494	\$ 144.164.058	\$ 218.518.098	\$ 287.870.047	\$ 1.041.705.874
Reserva legal 10%	\$ 2.307.111	\$ 10.609.849	\$ 14.416.406	\$ 21.851.810	\$ 28.787.005	\$ 104.170.587
Utilidad a distribuir	\$ 20.763.997	\$ 95.488.645	\$ 129.747.652	\$ 196.666.288	\$ 259.083.042	\$ 937.535.287

Nota. Autoría propia.

10.4. Balance General proyectado a 5 años

Tabla 65.

Balance General proyectado

Paola Velez S.A. Balance general a 31 de diciembre 2019						
Concepto	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5

Activo corriente						
Disponibles						
Caja	\$ 748.603.539	\$ 1.190.553.359	\$ 598.708.377	\$ 911.684.806	\$ 2.195.440.234	\$ 2.590.090.664
Inventarios	\$ 3.579.928.622	\$ 3.725.776.135	\$ 3.798.343.638	\$ 3.953.483.118	\$ 4.086.565.636	\$ 4.214.364.533
Bancos	\$ 49.310.610	\$ 30.000.000				
Total activo corriente	\$ 4.377.842.771	\$ 4.946.329.494	\$ 4.397.052.016	\$ 4.865.167.924	\$ 6.282.005.870	\$ 6.804.455.197
Activo no corriente						
Maquinaria y equipos	\$ 327.348.623	\$ 327.348.623	\$ 327.348.623	\$ 327.348.623	\$ 327.348.623	\$ 327.348.623
Muebles y enseres	\$ 17.621.410	\$ 17.621.410	\$ 17.621.410	\$ 17.621.410	\$ 17.621.410	\$ 17.621.410
Depreciación	-\$ 24.147.902	-\$ 48.295.805	-\$ 72.443.707	-\$ 96.591.609	-\$ 120.739.512	-\$ 144.887.414
Total activo No corriente	\$ 320.822.131	\$ 296.674.228	\$ 272.526.326	\$ 248.378.424	\$ 224.230.521	\$ 200.082.619
Total activo	\$ 4.698.664.902	\$ 5.243.003.722	\$ 4.669.578.342	\$ 5.113.546.348	\$ 6.506.236.392	\$ 7.004.537.816
Pasivo corriente						
Pago de Sayco y Acinpro	\$ 2.091.600	\$ 2.196.482	\$ 2.302.190	\$ 2.419.067	\$ 2.539.245	\$ 2.665.000
Impuesto a las ventas		\$ 1.102.565.811	\$ 1.147.432.681	\$ 1.169.781.400	\$ 1.217.559.930	\$ 1.258.545.547
Impuesto de industria y comercio		\$ 17.408.934	\$ 18.117.358	\$ 18.470.233	\$ 19.224.630	\$ 19.871.772
Proveedores		\$ 30.000.000	\$ 33.000.000	\$ 1.020.000.000	\$ 1.123.000.000	\$ 1.125.000.000
Servicios de mantenimiento			\$ 20.000.000	\$ 98.000.000	\$ 2.000.000.000	\$ 2.455.000.000
Total Pasivo Corriente	\$ 2.091.600	\$ 1.152.171.227	\$ 1.220.852.229	\$ 2.308.670.700	\$ 4.362.323.806	\$ 4.861.082.318
Pasivo No corriente						

Préstamo largo plazo	\$ 4.273.502.194	\$ 3.563.970.004	\$ 2.788.309.414	\$ 1.940.357.256	\$ 1.013.375.957	\$ 0
Total Pasivo No corriente	\$ 4.273.502.194	\$ 3.563.970.004	\$ 2.788.309.414	\$ 1.940.357.256	\$ 1.013.375.957	\$ 0
Total pasivo	\$ 4.275.593.794	\$ 4.716.141.231	\$ 4.009.161.643	\$ 4.249.027.956	\$ 5.375.699.763	\$ 4.861.082.318
Patrimonio						
Capital social	\$ 400.000.000	\$ 400.000.000	\$ 400.000.000	\$ 400.000.000	\$ 400.000.000	\$ 400.000.000
Reserva legal 10%	\$ 2.307.111	\$ 10.609.849	\$ 14.416.406	\$ 21.851.810	\$ 28.787.005	\$ 104.170.587
Resultados del ejercicio						
Utilidad a distribuir	\$ 20.763.997	\$ 95.488.645	\$ 129.747.652	\$ 196.666.288	\$ 259.083.042	\$ 937.535.287
Utilidad acumulada	\$ 0	\$ 20.763.997	\$ 116.252.642	\$ 246.000.294	\$ 442.666.582	\$ 701.749.624
Total patrimonio	\$ 423.071.108	\$ 526.862.491	\$ 660.416.699	\$ 864.518.392	\$ 1.130.536.628	\$ 2.143.455.498
Total pasivo y patrimonio	\$ 4.698.664.902	\$ 5.243.003.722	\$ 4.669.578.342	\$ 5.113.546.348	\$ 6.506.236.391	\$ 7.004.537.816
Diferencia	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0

Nota. Autoría propia.

10.5. Evaluación económica

A continuación, se encuentra una serie de flujos que permiten conocer de forma más detallada y puntual la situación de la empresa a futuro, es así como se creó un flujo de caja operacional, capital, económico y financiero. Además, una tabla relacionada con la deuda adquirida por la empresa y el flujo de efectivo; este último es un pilar importante al momento de hallar el VPN, TIR, B/C y el periodo de recuperación de la inversión.

Tabla 66.

Flujo de caja operacional

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Utilidad neta		\$ 95.488.645	\$ 129.747.652	\$ 196.666.288	\$ 259.083.042	\$ 937.535.287
Depreciación		\$ 48.295.805	\$ 72.443.707	\$ 96.591.609	\$ 120.739.512	\$ 144.887.414
Amortización		\$ 775.660.590	\$ 847.952.158	\$ 926.981.299	\$ 1.013.375.957	\$ 0
Total		\$ 919.445.040	\$ 1.050.143.516	\$ 1.220.239.197	\$ 1.393.198.511	\$ 1.082.422.701

Nota. Autoría propia

Tabla 67.

Flujo de caja capital

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Inversión Tangibles e intangibles		- \$ 425.005.049				
Valor residual Capital de trabajo		-\$ 4.297.807.756				
Recuperación capital de trabajo						\$ 4.297.807.756
Total		-\$ 4.722.812.804	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 4.297.807.756

Nota. Autoría propia.

Tabla 68.

Flujo de caja económico

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Flujo de caja capital	-\$ 4.722.812.804	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 4.297.807.756
Flujo de caja operacional	\$ 0	\$ 919.445.040	\$ 1.050.143.516	\$ 1.220.239.197	\$ 1.393.198.511	\$ 1.082.422.701
Total	-\$ 4.722.812.804	\$ 919.445.040	\$ 1.050.143.516	\$ 1.220.239.197	\$ 1.393.198.511	\$ 5.380.230.456

Nota. Autoría propia.

Tabla 69.

Servicio de la deuda

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Préstamo	\$ 4.273.502.194					
Amortización		\$ 775.660.590	\$ 847.952.158	\$ 926.981.299	\$ 1.013.375.957	\$ 0
Interés		\$ 1.350.618.204	\$ 1.278.326.637	\$ 1.199.297.495	\$ 1.112.902.837	\$ 0
Efecto tributario de la deuda		\$ 4.457.040	\$ 4.218.478	\$ 3.957.682	\$ 3.672.579	\$ 0
Total	\$ 4.273.502.194	\$ 2.130.735.835	\$ 2.130.497.272	\$ 2.130.236.476	\$ 2.129.951.374	\$ 0

Nota. Autoría propia.

Tabla 70.

Flujo de caja Financiero

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Flujo de caja económico	-\$ 4.722.812.804	\$ 919.445.040	\$ 1.050.143.516	\$ 1.220.239.197	\$ 1.393.198.511	\$ 5.380.230.456
Préstamo	\$ 4.273.502.194	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Amortización + interés		-\$ 2.126.278.795	-\$ 2.126.278.795	-\$ 2.126.278.795	-\$ 2.126.278.795	\$ 0
Efecto tributario del interés del préstamo		\$ 4.457.040	\$ 4.218.478	\$ 3.957.682	\$ 3.672.579	\$ 0
Total	-\$ 449.310.610	\$ 3.041.266.794	\$ 3.172.203.833	\$ 3.342.560.309	\$ 3.515.804.726	\$ 5.380.230.456

Nota. Autoría propia.

Tabla 71.

Flujo de caja Efectivo

Entrada de efectivo	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Fondos propios						
Financiamiento						
Efectivo Inicial	\$ 748.603.539	\$ 1.190.553.359	\$ 598.708.377	\$ 911.684.806	\$ 2.195.440.234	\$ 2.590.090.664
Bancos	\$ 49.310.610	\$ 50.000.000	\$ 45.000.000	\$ 30.000.000	\$ 49.310.610	\$ 49.310.610
Venta en efectivo	\$ 5.802.977.952	\$ 6.039.119.372	\$ 6.156.744.210	\$ 6.408.210.160	\$ 6.623.923.929	\$ 6.831.383.262
Préstamo inyección	\$ 4.273.502.194					

	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Total disponible	10.874.394.296	7.279.672.731	6.800.452.587	7.349.894.966	8.868.674.774	9.470.784.537
Salidas de efectivo						
Arriendo	\$ 162.000.000	\$ 170.123.400	\$ 178.310.746	\$ 187.363.208	\$ 196.671.305	\$ 206.411.336
Servicios públicos	\$ 57.253.636	\$ 59.197.094	\$ 62.046.009	\$ 65.195.955	\$ 68.434.852	\$ 71.824.049
Plan de mkt	\$ 16.446.250	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Página web	\$ 883.205	\$ 927.493	\$ 972.130	\$ 1.021.483	\$ 1.072.229	\$ 1.125.331
Papelería	\$ 2.807.400	\$ 2.948.176	\$ 3.090.059	\$ 3.246.935	\$ 3.408.241	\$ 3.577.032
Dotación	\$ 15.554.724	\$ 16.334.707	\$ 17.120.830	\$ 17.990.018	\$ 18.883.752	\$ 19.818.959
Exámenes de ingreso y periódicos	\$ 1.328.000	\$ 1.394.592	\$ 1.461.708	\$ 1.535.916	\$ 1.612.219	\$ 1.692.063
Adecuación del lugar	\$ 10.000.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Gastos constitutivos	\$ 1.303.350	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Pago de nomina	\$ 478.935.374	\$ 502.951.322	\$ 527.156.320	\$ 553.918.940	\$ 581.437.314	\$ 610.232.658
Gastos de mantenimientos	\$ 8.906.234.736		\$ 1.878.129.740	\$ 811.696.303	\$ 911.696.303	\$ 811.696.303
Elementos de aseo y cafetería	\$ 31.094.262	\$ 5.916.211.637	\$ 25.000.000	\$ 27.000.000	\$ 29.000.000	\$ 27.000.000
Capacitación al personal		\$ 320.000	\$ 320.000	\$ 336.246	\$ 352.948	\$ 370.428
Asesoría de implementación del SG – SST (valor Hora) \$			\$ 144.000.000	\$ 151.310.578	\$ 158.827.600	\$ 166.693.444
Asesoría técnica		\$ 10.555.932	\$ 13.705.341	\$ 14.179.041	\$ 14.883.448	\$ 15.620.542
Gastos de viaje			\$ 37.454.898	\$ 39.356.405	\$ 38.120.000	\$ 40.007.871
Seguro a terceros				\$ 128.000.000	\$ 49.310.610	\$ 43.000.000

Seguros de incumplimiento			\$ 3.000.000.000	\$ 3.152.303.704	\$ 3.308.908.336	\$ 3.472.780.092
Empaques					\$ 895.964.951	\$ 940.337.093
Total egresos	\$ 9.683.840.937	\$ 6.680.964.353	\$ 5.888.767.782	\$ 5.154.454.732	\$ 6.278.584.109	\$ 6.432.187.201
Flujo final	\$ 1.190.553.359	\$ 598.708.377	\$ 911.684.806	\$ 2.195.440.234	\$ 2.590.090.664	\$ 3.038.597.335

Nota. Autoría propia.

Tabla 72.

Procedimiento para la determinar el B/C del proyecto

Periodo	Inversión	Ingresos	Egresos
0	\$ 4.722.812.804		
1		\$ 7.279.672.731	\$ 6.680.964.353
2		\$ 6.800.452.587	\$ 5.888.767.782
3		\$ 7.349.894.966	\$ 5.154.454.732
4		\$ 8.868.674.774	\$ 6.278.584.109
5		\$ 9.470.784.537	\$ 6.432.187.201
Suma ingresos	\$ 36.253.201.897		
Suma egresos	\$ 27.881.059.679		
Costos - inversión	\$ 32.603.872.483		
B/C		1,11	
Inversión inicial	\$ 4.722.812.804		
Td		3%	

Nota. Autoría propia.

Tabla 73.

Herramientas para la evaluación del proyecto

Resultados	
0	-\$ 4.722.812.804
1	\$ 1.190.553.359
2	\$ 598.708.377
3	\$ 911.684.806
4	\$ 2.195.440.234
5	\$ 2.590.090.664
6	\$ 3.038.597.335
VAN	\$ 4.561.357.659
TIR	22%
Periodo de recuperación	3,11
C/B	1,11

Nota. Autoría propia.

10.5.1. Análisis financiero del proyecto

Tras realizar el cálculo del VPN se llegó a la conclusión que el proyecto es rentable debido a que el resultado obtenido es superior a 1, además la TIR que obtendría la empresa sería superior a la tasa de rentabilidad que está obteniendo la industria textil actualmente, ya que esta es de 3% mientras que el proyecto tiene un 22%.

Otro elemento de gran importancia es el periodo de recuperación, que corresponde a 3 años y 11 meses, es decir que al 4 año de funcionamiento se recuperaría el dinero invertido.

Adicionalmente, la ratio beneficio/costo obtenido es de 1,11 veces sobre la inversión, dejando en evidencia que es un proyecto atractivo para un inversionista, puesto que por cada peso que se invierte se reciben 11.

Por lo tanto, se llega a la conclusión que este proyecto es financieramente viable, debido a los argumentos expuestos anteriormente y a los resultados que se obtuvieron.

11. Impacto económico y social

Para empezar, es importante tener en cuenta que todos los proyectos que se desarrollan, generar una serie de impactos, ya sea directos, indirectos, negativos o positivos, es por ello que surge la necesidad de analizar y reconocer dichos elementos a la hora de su ejecución. Pues estos afectan a la organización y la población en general, dependiendo cada individuo y su relación con el proyecto.

En cuanto a la definición, se incluyó la siguiente información: “Impactos Directos: Son los impactos más fáciles de identificar y se refieren a aquellos generados directamente por el consumo de los bienes y servicios producidos y utilizados por el producto” Murcia et al (2009, p.327).

Además “este impacto también puede ser negativo. Si el proyecto utiliza recursos escasos que antes eran consumidos por otros agentes, el menor consumo de estos se considera como impacto negativo.

Impactos indirectos: El proyecto también puede tener impactos indirectos mediante la liberación de recursos que, luego de la ejecución, quedan disponibles para el uso de la sociedad.

El resultado es una liberación de parte de estos insumos para su uso en otras actividades; las cuales producirán bienes y servicios que serán consumidos y por lo tanto causarán un impacto positivo”. Murcia et al (2009, p.328).

Tabla 74.

Impacto económico y social

Contexto general en el que ocurre el conflicto	En la ciudad de Medellín se evidencia una fuerte tendencia por adquirir productos innovadores, ya que en la actualidad no se encuentran marcas de ropa que ofrecen este tipo de productos. Muchas de las personas que piden este tipo de productos quieren tener un jean que se adapte a sus necesidades y además que sea exclusivo.
Conflicto observado, centrado en el malestar de las personas afectadas.	Personas que quieren tener un producto diferente con características especiales.
Descripción de las causas que generan el conflicto, entendidos	Los productos personalizados se ofrecen más costosos, por eso las personas no acceden a estos con la misma facilidad, además tienen el concepto que estos no son de buena calidad y que no ofrecen diseños clásicos.

como el problema o la necesidad no resuelta.

Comitente/ Cliente El organismo, empresa, institución o persona que nos requiere.	Los comitentes o clientes para el proyecto son personas que les gusta lucir un producto exclusivo, que piensan en verse diferentes y además están dispuestos a pagar un valor más elevado a los que tienen los jeans tradicionales.
--	---

Nota. Autoría propia.

11.1. Identificación de impactos

Tabla 75.

Identificación de impactos

Impactos/ situación	Situación sin proyecto, ¿Cómo sería el mundo si el proyecto no se realizara?	Situación con proyecto, ¿Cómo sería el mundo si el proyecto se realizara?
Directos	Los clientes comprarían jeans tradicionales.	Los consumidores del proyecto son padres de familia, hombres y mujeres de estrato 3 en adelante. Consumen 4.084 jeans mensuales.
Indirectos	Los insumos se utilizarían para seguir creando jeans clásicos o como elementos decorativos de otras prendas de vestir	Los recursos liberados pueden ser utilizados como relleno para la fabricación de colchones, prendas a base de tela reutilizada, agua reutilizada.

Nota. Autoría propia con información de Murcia et al (2009).

En conclusión, este es un proyecto socialmente viable; ya que la creación del proyecto implica la contratación de nueva mano de obra, es decir personas que estén desempleadas para cumplir con la demanda que tendría el producto. Esto implica que la producción nacional aumentaría y por ende el aporte al PIB, a la recaudación de impuestos y posiblemente al consumo nacional.

12. Impacto Ambiental

Con el paso del tiempo las preocupaciones de la población a nivel mundial han caído, es así como el tema ambiental ha empezado a ocupar un papel muy importante a la hora de ejecutar un proyecto. Por lo tanto, los emprendedores o creadores se han visto abocados a realizar un estudio del impacto ambiental de su proyecto antes de que este sea creado, pero no solo eso, pues la legislación ha obligado a muchos a cambiar sus prácticas destructivas frente a la protección del medio ambiente.

Teniendo en cuenta lo anterior, es que se procede más adelante a realizar una matriz de Leopold. De acuerdo con (Pinto Arroyo, 2007):

La llamada matriz de Leopoldo fue el primer método que se estableció para las evaluaciones de impacto ambiental. Realmente es un sistema de información y se preparó para el Servicio Geológico del Ministerio del Interior de los Estados Unidos, como elemento de guía de los informes y de las evaluaciones de impacto ambiental.

La base del sistema es una matriz en la que las entradas son columnas son acciones del hombre que puede alterar el medio ambiente y las entradas según filas son características del medio (factores ambientales) que pueden ser alteradas.

Tabla 76.

Matriz de Leopold

Componentes ambientales detectados	Actividad	Realizar orden de pedido	Diseño del producto	Recepción de M. primas	Corte de telas	Costura de jeans	Personalizar jeans	Lavado de jeans	Secado de jeans	Planchado de jeans	Empaque de jeans	Distribución de jeans	Realizar factura	N° de impactos		Σ	
	Efecto													-	+	-	+
Físico- Químicos	Calidad de agua							-8 +9						1	0	8 9	0 0
	Calidad de aire								-4 +6	-2 +3		-2 +7		4	0	8 16	0 0
	Ruido			-1 +1	-4 +6	-6 +6	-5 +6	-4 +5	-3 +5					6	0	23 29	0 0
	Suelo										-3 +10		-1 +1	2	0	4 2	0 0
Ecológicos	Vegetación	-4 +10	-2 +10					-1 +6					-4 +10	5	0	17 28	0 0
Social	Accidentalidad			-2 +2	-7 +6	-5 +6	-4 +6						-6 +6	5	0	24 26	0 0

Económicos	Empleo		+5/+7	+6/+7	+3/+7	+8/+8	+8/+8	+8/+8	+3/+7	+3/+7	+3/+7	+3/+7	+4/+7	+2/+7	0	1 2	0 0	56 87
	Síntesis	Nº de impactos	-	1	1	2	2	2	2	3	2	2	2	1	2	6	1	84 11 0
+			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
Σ		-	4/10	2/10	3/3	11/12	12/11	9/12	13/20	7/11	8/9	9/20	2/7	5/11				
		+	5/7	6/10	3/7	8/8	8/8	8/8	3/7	3/7	3/7	3/7	4/7	2/7				
Promedio del proyecto															14 18,3		56 87	

Nota. Autoría propia, tabla construida a partir de Murcia,” et al”. (2009).

Tras analizar la matriz, se determinó que la variable correspondiente a la calidad de agua, presenta una valoración negativa, esto debido a la actividad de lavado del jean, ya que, al finalizar el proceso, sale de la lavadora agua contaminada, que va a parar a los vertederos.

En cuanto a la calidad del aire, se concluyó que las tres actividades que afectan negativamente a este son el secado de los jeans, planchado y distribución. Esto ya que, en el caso del secado, se genera un vapor que es expulsado por la secadora a la superficie y afecta a los demás trabajadores del área de producción, por su parte el planchado de las prendas afecta negativamente a la persona encargada de realizar esta tarea, por lo que el riesgo no es tan alto y en el proceso de distribución, se genera esta problemática debido a que durante el proceso de transporte, el vehículo encargado emite monóxido de carbono que va a parar a las calle y de allí se propaga por todo el ambiente.

Para continuar, otras de los elementos que se tuvo en cuenta fue el ruido, que se genera en actividades como: La recepción de materias primas, ya que algunos insumos como la tela deben ser traídos y descargados por personal capacitado, lo que implica la llegada de vehículos a la empresa que generan contaminación auditiva a su alrededor, además el corte de tela, costuras personalización y lavado de jeans, cuya afectación es generada por la maquinaria utilizada.

El suelo también resulta afectado con este proyecto, debido a que la empresa utiliza y entrega elementos reciclables como plástico y papel, que de no ser bien utilizados y depositados tras su uso generarían contaminación en el ambiente, ya que estos no se degradan de forma natural, sino que deben ser sometidos a un proceso de reciclaje por medio de la intervención del hombre y/o de maquinaria especializada.

La vegetación también sufre una grave afectación, ya que la empresa requiere la compra de factura y demás elementos que son realizados en papel, con la puesta en marcha de la empresa se aumentaría la demanda de papel que se tiene y con esto también la de árboles talados. Además, la salida de agua contaminada de la fábrica implica la afectación de especies que viven en los ríos o afluentes de agua a los que llega esta agua contaminada.

Por otra parte, los empleados están expuestos a tener accidentes dentro de la empresa; ya que el proceso de corte por ejemplo implica el contacto con una herramienta afilada que, si bien se puede mitigar con el uso de unos guantes especiales, no deja de ser riesgoso para los cortadores. Otra es la costura y personalización de jeans que implican el uso de máquina plana, presilladora entre otras,

que deben ser utilizadas apropiadamente para evitar lesiones o quemaduras como las que se podrían generar durante el proceso de planchado, Por último, se encuentra la recepción de materias primas, aunque no genera tanta accidentalidad, si es importante identificar los riesgos ligados a esta.

Finalmente, se determinó que la generación de empleo es un factor positivo a lo largo de esta evaluación, puesto que la creación de esta empresa serviría para fomentar más empleo en la ciudad.

Para el tema legal remítase al ítem 9.8.1 Normatividad ambiental

13. Conclusiones

Respecto al modelo de negocio, se evidenció que la propuesta es completamente diferente a la oferta que están realizando las empresas productoras y comercializadoras en esta ciudad. Es así, como se consideró que este es un proyecto viable a nivel de mercado, pese al comportamiento negativo del sector en 2016, debido a que es una propuesta innovadora, generadora de valor agregado y que según las encuestas realizadas tendría una amplia demanda en la ciudad de Medellín.

Por otra parte, es importante tener en cuenta todas las materias primas necesarias para la fabricación de los productos, las cuales tengan como características principal calidad y resistencia. Además, se hace necesaria la adquisición de maquinaria adecuada para la producción de los Jeans y contar con el apoyo logístico de una empresa de transporte que realice el envío y entrega del producto. Para lo cual se ha dispuesto de gran variedad de insumos y maquinarias que permitan al cliente tener una gama más amplia de opciones a la hora de personalizar su producto, garantizando así la venta de productos completamente diferentes a los que ofrecen las demás marcas.

Adicionalmente, se debe contar con 29 empleados, de los cuales 28 estarían en la planilla fija de la empresa, los cuales son: Costureras, cortadores de tela, un diseñador de modas, un administrador, una vendedora, una enfermera, vigilantes y auxiliares de servicios generales, esto con el fin de garantizar, la seguridad y limpieza dentro de las instalaciones, el servicio al cliente oportuno, la entrega de los productos y principalmente la producción de estos. Por otra parte, se hace necesario indagar a cerca de las leyes a nivel laboral, ambiental y el ámbito tributario que aplican para la empresa dando cumplimiento a cada una de ellas.

Con lo anterior se garantiza la contratación de personal suficiente para tener una producción de calidad, con el objetivo de incrementar la satisfacción del cliente y la lealtad de estos en el tiempo; ya que con la globalización se ha motivado el fenómeno del consumismo y gracias a eso los clientes ahora son menos fieles a las marcas, pues tienen un abanico de opciones más amplio a la hora de comprar productos.

Para el tema de estrategias de marketing, se determinó que las más idóneas de acuerdo al contexto actual reflejado en el fenómeno del consumismo y al modelo de negocio son: El mercadeo orientado al cliente, esto debido a que se trata de un producto personalizado que responde a las

necesidades de cada uno de los clientes, claro está teniendo en cuenta el costo de producción y margen de rentabilidad esperado.

Además, se dispondrán de medios de comunicación para generar un contacto directo con el cliente, se dispondrá de un establecimiento físico para la venta directa y se dispondrá de una página web, correo y redes sociales para realizar las respectivas solicitudes. También, se dispondrá de un carrito de compras dentro la página web para que el consumidor pueda adquirir el producto sin personalizar o hacer sus pedidos. La publicidad estará basada en la estrategia de voz a voz; ya que se recopilará información de los clientes satisfechos para repostearlo y teniendo en cuenta una campaña a nivel radial para dar a conocer la empresa.

Para el caso de la promoción, se desarrolló una propuesta basada en la creación de un programa de puntos que permite el ingreso de los clientes que compren más de \$300.000 en la primera compra y que para la segunda sea con un mínimo de \$150.000, obteniendo 1 punto por cada \$10.000. Esto estará ligado a una base de datos, la cual se alimentará tras realizar una nueva venta en el establecimiento.

Todas las estrategias se desarrollaron teniendo en cuenta la importancia de las redes sociales y medios de comunicación, como aliados a la hora de visibilizar una marca y más aún, cuando se está ofertando un producto novedoso.

A nivel financiero, se determinó que la empresa deberá contar con dinero suficiente para cubrir los costos y gastos, debido a que estos son altos por el tamaño de la misma y su modelo de negocio, reflejado en el diseño, producción y comercialización de Jeans que se adaptan a las necesidades de cada cliente. Para lo cual se requiere una inversión inicial de \$ 4.722.812.804, para su funcionamiento; este dinero va a ser adquirido mediante un préstamo que corresponde a \$ 4.273.502.194, que se acordará como un préstamo a largo plazo, el restante será obtenido mediante el aporte patrimonial y se incluirá un valor en la cuenta banco.

Tras este análisis financiero, se logró identificar la necesidad de contar con un buen soporte económico, a la hora de desarrollar el negocio de estas características, sumado a la búsqueda de financiación para garantizar el funcionamiento de esta por muchos años, demostrando así que se puede sobresalir en el mercado con nuevas propuestas.

Finalmente, se llega a la conclusión que es viable a nivel de mercado, técnico, social y financiera la creación de una empresa dedicada a la producción de jeans personalizados en la ciudad de Medellín. Además, mediante la investigación se logró determinar que el proyecto es innovador y responde favorablemente a las tendencias a nivel de mercado, por lo que estos estudios sirven de soporte para los futuros emprendedores que deseen crear una empresa, pues sirven de referente.

14. Recomendaciones

A largo plazo se podría instalar una nueva sucursal en la ciudad de Bogotá debido a que este es un mercado potencial para la línea de productos, con el fin de atender a una mayor cantidad de consumidores.

Programar un evento al que asistan influenciadores y medios de comunicación para dar a conocer la empresa.

Agendar una cita con los diseñadores y marcas más importantes de jeans en Colombia para concretar alguna alianza o acuerdo comercial.

Referencias

- Prensa Inexmoda. (25 de Enero de 2017). *Noticias destacadas Colombiatex de las Américas 2017 -Día 2* –. Obtenido de saladeprensainexmoda: <http://saladeprensainexmoda.com/tag/denim/>
- Acevedo, J. (s.f). *STF S.A busca crecer con sus dos Marcas estrella: Studio F Y ELA*. Obtenido de expertosenmarca: <http://www.expertosenmarca.com/stf-s-busca-crecer-con-sus-dos-marcas-estrella-studio-f-y-ela/>
- Aguirre Ordoñez, D. A. (2011). *Creación de una empresa para el diseño y confección de ropa exclusiva para niños* . Obtenido de red.uao: <https://red.uao.edu.co/bitstream/10614/1219/1/TID00357.pdf>
- Angel Jeans. (s.f). *Quiénes Somos*. Obtenido de angeljeansmoda: <https://www.angeljeansmoda.com/quienes-somos/>
- articleshops. (s.f). *articleshops.info*. Obtenido de Banner template blue abstract design vector: <https://articleshops.info/banner-template-flexible/banner-template-blue-abstract-design-vector/>
- artlana. (s.f). *123rf*. Obtenido de Vector - Pretty pink banner with tropical flowers: https://www.123rf.com/clipart-vector/exotic_dating.html?sti=n0bfrdijfjclh044kd|&mediapopup=7329504
- atmjeans. (2010). *Nuestra Historia*. Obtenido de atmjeans: <http://atmjeans.com>
- Baby!, E. C. (s.f). *pinterest*. Obtenido de Sesame Street- -Elmo Infant Boy's Overalls Short Set: <https://co.pinterest.com/pin/49891508357457141/?lp=true>
- Becerra, J. (19 de Mayo de 2016). *Plan de negocios: Sobek Jeans, producción y comercialización de jeans con propiedades eco-amigables y con responsabilidad social*. Obtenido de <http://repositorio.uniandes.edu.co>: <http://repositorio.uniandes.edu.co/xmlui/handle/1992/11699?show=full>
- Bernal, J. P., & Triana, L. L. (2016). *Estudio de factibilidad para la creación de jeans para Dama*. Obtenido de repositorio.uniminuto.edu:

http://repository.uniminuto.edu:8080/xmlui/bitstream/handle/10656/4512/TA_BernalJennyPaola_2016.pdf?sequence=1.

Bertero, M. (31 de Octubre de 2016). *Permoda vuelve a sus orígenes y prepara el relanzamiento de Armi, Pronto y Bkul*. Obtenido de Modaes latinoamérica: <https://www.modaes.com/empresa/permoda-vuelve-a-sus-origenes-y-prepara-el-relanzamiento-de-armi-pronto-y-bkul.html>

Cámara Emprende. (s.f.). *Guía práctica para el desarrollo del plan de negocios*. Obtenido de Cámara Emprende: <file:///C:/Users/pc/Downloads/C%C3%B3mo-formular-su-plan-de-negocios.pdf>

camaramedellin. (Julio de 2010). *camaramedellin*. Obtenido de Guía de Trámites Legales: http://www.camaramedellin.com.co/site/Portals/0/Documentos/2011/tramites_constitucion_empresas.pdf

Camero Camacho, J., & Cerquera Olaya, J. (2003). *El Plan de negocios Cartilla No. 6*. Obtenido de portafolioemprendimientos: <https://portafolioemprendimientos.files.wordpress.com/2011/03/cartilla-no-6-plan-de-negocios.pdf>

Cendiatra. (25 de Julio de 2018). *Cendiatra*. Obtenido de Tarifas de Servicios - Cliente Empresa: <http://cendiatra.com/cotizaciones/>

Cocoa. (s.f). *Quiénes Somos*. Obtenido de cocoaajans: http://cocoaajans.com.co/quienes_somos/

DANE. (2006). *Proyecciones de población total por sexo y grupos de edad de 0 hasta 80 y más años (2005 - 2020)*. Bogotá D.C.

DANE. (2016). *Anexos EAM Desagregación Variables*. Bogotá D.C.

DANE. (2017). *Anexo Exportaciones Jul17*. Bogotá D.C.

DANE. (2017). *Anexo Importaciones jun17*. Bogotá D.C.

D'Axxys Jeans. (S.F.). *Quiénes Somos*. Obtenido de daxxysjeans: <http://www.daxxysjeans.com/about-us/>

Departamento Administrativo de Planeación. (2010). *Encuesta de Calidad de Vida*. Medellín.

Departamento Administrativo de Planeación. (2014). *Encuesta de Calidad de Vida 2013*. Medellín.

Dinero. (28 de Enero de 2015). *Colombianos gastan \$19,95 billones en moda*. Obtenido de Dinero: <http://www.dinero.com/empresas/articulo/cuanto-gastan-colombianos-moda/205171>

Dinero. (28 de Enero de 2015). *Dinero*. Obtenido de Colombianos gastan \$19,95 billones en moda: <https://www.dinero.com/empresas/articulo/cuanto-gastan-colombianos-moda/205171>

Dinero. (2 de Abril de 2016). *El sector textil vive su cuarto de hora gracias a la devaluación*. Obtenido de Dinero: <http://www.dinero.com/edicion-impres/negocios/articulo/resultados-del-sector-textil-en-el-ano-2016-en-colombia/218787>

Dinero. (14 de Agosto de 2017). *Dinero*. Obtenido de Proteger la caja y bajar inventarios, la meta de Fabricato al cerrar su planta por 15 días: <https://www.dinero.com/empresas/articulo/fabricato-razones-por-las-que-suspende-su-operacion-15-dias/248587>

Dinero. (12 de Agosto de 2017). *Fabricato suspenderá sus operaciones por las “condiciones negativas” de la economía*. Obtenido de Dinero: <http://www.dinero.com/empresas/articulo/fabricato-cerrara-sus-operaciones-en-colombia/248559>

Dinero. (8 de Junio de 2017). *Hilando delgado: Así le va a la industria textil colombiana*. Obtenido de Dinero: <http://www.dinero.com/edicion-impres/negocios/articulo/industria-textil-se-discute-en-el-marco-de-colombiamoda/246284>

Dinero. (06 de Agosto de 2017). *Hilando delgado: Así le va a la industria textil colombiana*. Obtenido de Dinero: <http://www.dinero.com/edicion-impres/negocios/articulo/industria-textil-se-discute-en-el-marco-de-colombiamoda/246284>

Dinero. (19 de Enero de 2017). *Le llegó la hora al sector textil de aprovechar las exportaciones, ¿se dormirá?* Obtenido de dinero: <http://www.dinero.com/edicion-impres/negocios/articulo/exportaciones-en-el-sector-textil-en-colombia-para-el-20917/241056>

Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales - DANE. (2018). *CUENTAS NACIONALES TRIMESTRALES*. Bogotá D.C.

docs.google. (s.f.). *docs.google*. Obtenido de Proyecto encuestas para hombre:
<https://docs.google.com/forms/d/11tP8r1H8BmtAcCS6k-Wiw-YjFqey4PIKmfVsKS2gd8/edit#responses>

docs.google. (s.f.). *docs.google*. Obtenido de Proyecto encuestas para niños y niñas:
https://docs.google.com/forms/d/1yq7UUshabn1mIiY_uZUF18Fym7OdRb2gs3EQXN0eows/edit#responses

docs.google. (s.f.). *docs.google*. Obtenido de Proyecto encuestas para mujer:
<https://docs.google.com/forms/d/1zMVtoazrJclxfPNzCSl6DmnY-zbnxP1JLdCDUu8Y8Nc/edit#responses>

dojeans. (s.f.). *Siluetas*. Obtenido de dojeans: <https://dojeans.co/web/page/6/NUESTROS-PRODUCTOS>

Dotaciones Esexpress. (s.f.). *Dotaciones Esexpress*. Obtenido de Jean de dotación:
<http://www.dotacionesexpress.com/producto/jean-dotacion/>

Euromonitor international. (2014). *Sector consolidado con un importante crecimiento*. Obtenido de [www.inviertaencolombia.com.co](http://www.inviertaencolombia.com.co/images/Adjuntos/Inversi%C3%B3n_en_Sistema_de_moda.pdf):
http://www.inviertaencolombia.com.co/images/Adjuntos/Inversi%C3%B3n_en_Sistema_de_moda.pdf

Evacol. (s.f.). *Evacol*. Obtenido de ZAPATO 077: <https://www.evacol.com/producto/zapato-077/>

Fiara Jeans. (2018). *Fiara Jeans*. Obtenido de Distribuidores:
<http://www.fiarajeans.co/distribuidores.html>

Fiara Jeans. (s.f.). *¿Quiénes somos?* Obtenido de fiarajeans:
<http://www.fiarajeans.co/web/page/11/%C2%BFQUI%C3%89NES-SOMOS?>

Finca Raíz. (2017). *Finca Raíz*. Obtenido de Local en arriendo:
<https://www.fincaraiz.com.co/local-en-arriendo/medellin/laureles-det-3340764.aspx>

Fondo emprender. (20 de Junio de 2014). *guia buenas practicas de formulacion*. Obtenido de Fondo emprender:
<https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&u>

act=8&ved=0ahUKEwjbj6Hj9fTVAhUE6iYKHSLhA3IQFggI MA A&url=http%3A%2F%2Fwww.fondoemprender.com%2FDocsHerramientas%2FGUIA-BUENAS-PRACTICAS-DE-FORMULACION-FE-2014.pdf&usg=AFQjCNFhZ-cCHL

Fondo Emprender. (s.f.). *Fondo Emprender*. Obtenido de Metodología para la implementación de buenas practicas de formulación Fondo Emprender: <http://www.fondoemprender.com/DocsHerramientas/GUIA-BUENAS-PRACTICAS-DE-FORMULACION-FE-2014.pdf>

FranchiseKEY. (s.f.). *FranchiseKEY*. Obtenido de FranchiseKEY: <http://www.franchisekey.com/co/franquicia/tennis-co.htm>

Garzón Ortigón, D. (09 de Septiembre de 2015). *Consumo de moda en Bogotá llegó a \$6,2 billones en 2014*. Obtenido de larepublica: <https://www.larepublica.co/ocio/consumo-de-moda-en-bogota-llego-a-62-billones-en-2014-2298836>

Gaviria, A. (3 de Junio de 2009). *Plan de negocio para la creación de una empresa de confección de Jeans que permite a los compradores diseñar y adquirir el Jean por Medio de una Pagina Web*. Obtenido de javeriana.edu.co/biblos/tesis/economia: <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/economia/tesis188.pdf>

Gonzalez, L. T. (30 de Julio de 2016). *Aumenta el consumo de denim en Colombia*. Obtenido de fashionnetwork: <http://co.fashionnetwork.com/news/Aumenta-el-consumo-de-denim-en-Colombia,718947.html#.WbZzDrLygdU>

Gonzalez, L. T. (26 de Enero de 2017). *Colombia: los retos de la industria textil en 2017*. Obtenido de fashionnetwork: <http://co.fashionnetwork.com/news/Colombia-los-retos-de-la-industria-textil-en-2017,785909.html#.Was2WbLygdU>

González, M. C. (14 de Agosto de 2017). *Sector textil y de confecciones, en cuidados intensivos*. Obtenido de PORTAFOLIO: <http://www.portafolio.co/negocios/la-crisis-del-sector-textil-y-de-confecciones-en-colombia-508710>

Guangzhou Gaoteng Garment Co., Ltd. (s.f.). *alibaba*. Obtenido de alibaba: <https://spanish.alibaba.com/product-detail/baby-boy-clothes-toddler-cute-cartoon-overalls-jean-pants-60049876453.html>

- Inditex. (s.f). *Quiénes Somos*. Obtenido de Inditex: <https://www.inditex.com/es/quienes-somos/conocenos>
- Informacion Empresas Colombia. (s.f). *Castilmoda S A S*. Obtenido de eInforma colombia: http://www.informacion-empresas.co/Empresa_CASTILMODA-SAS.html
- interactimages. (20 de Mayo de 2012). *epositphotos*. Obtenido de Abeja feliz– ilustración de stock: <https://sp.depositphotos.com/10672541/stock-illustration-happy-bee.html>
- jeansplatino. (s.f). Obtenido de jeansplatino: <http://www.jeansplatino.com/>
- joystazjeans. (2017). *Quiénes Somos*. Obtenido de joystazjeans: <https://www.joystazjeans.com/content/4-quienes-somos>
- Kabuky. (s.f). *Kabuky*. Obtenido de kabukyjeans: http://www.kabukyjeans.com/kabuky_jeans.html
- Kenzo Jeans. (s.f). *La empresa*. Obtenido de Kenzo Jeans: <http://www.kenzojeans.com.co/paginas/2-la-empresa>
- Lec Lec. (s.f). *Historia*. Obtenido de Lec Lec: <https://lecclee.com.co/historia/>
- lovemejeans. (2015). *Quiénes Somos*. Obtenido de lovemejeans: <http://lovemejeans.com/quienes-somos>
- Mango. (s.f). *Mango Marca*. Obtenido de vogue.es: <http://www.vogue.es/moda/modapedia/marcas/mango/252>
- Martínez, Bencardino, C. (2012). *Estadística y Muestreo*. Bogotá D.C.: ECOE ediciones Ltda.
- Montejo Neira, J. D., & Ruiz Peña, M. F. (2007). *Kenzo Jeans Ltda. Propuesta de reestructuración administrativa dirigida al mejoramiento de la unidad de producción y orientada hacia el empoderamiento empresarial y la subcontratación*. Obtenido de repository.lasalle: <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/4167/T11.07%20M764k.pdf?sequence=1>
- Murcia Murcia, J. D., Díaz Piraquive, F. N., Medellín Duarte, V., Ortega Cerón, J. A., Santana Vilorio, L., González Rodríguez, M. R., . . . Baca Corredor, C. (2009). *Proyectos formulación y criterios de evaluación*. Bogotá, D.C.: Alfaomega Colombiana S.A.

Murcia Murcia, J. D., Díaz Piraquive, F. N., Medellín Duarte, V., Ortega Ceron, J. A., Santana Vilorio, L., González Rodríguez, M. R., . . . Baca Corredor, C. A. (2009). *Proyectos Formulación y criterios de evaluación*. Bogotá D.C.: Alfaomega Colombia S.A.

nafnaf. (s.f.). *Nuestra Historia*. Obtenido de nafna: http://www.nafnaf.pt/pdf/tienda/NAFNAF_dosier_franquicias.pdf

offcorss. (s.f.). *Quiénes Somos?* Obtenido de offcorss: <http://www.offcorss.com/acerca-de-la-marca/quienes-somos>

Oliveros, G. F. (25 de Julio de 2014). *Lük, del Grupo Uribe, entra al ruedo para quitarle mercado a Dafiti y Linio*. Obtenido de larepublica: <https://www.larepublica.co/empresas/luk-del-grupo-uribe-entra-al-ruedo-para-quitarle-mercado-a-dafiti-y-linio-2149866>

Pacheco, B. D. (2013). *Creación de una empresa importadora y comercializadora de pantalones Jeans para Mujer*. Obtenido de <http://repository.ean.edu.co>: <http://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/3868/PachecoDiego2013.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Pantuhr. (24 de Septiembre de 2018). *Pantuhr*. Obtenido de Ripped Up Jeans for Men: <http://www.pantuhr.com/ripped-up-jeans-for-men-14396/>

PaxTrade. (30 de Octubre de 2015). *PaxTrade Reportar*. Obtenido de Vintage mujer vaqueros pantalones impresión de la historieta floja Denim Jeans Ripped Jeans para mujeres perla los pantalones flojos del agujero Harem 6 tamaño: <https://www.paxtrade.com/vintage-mujer-vaqueros-pantalones-impresion-de-la-historieta-floja-denim-jeans-ripped-jeans-para-mujeres-perla-los-pantalones-flojos-del-agujero-harem-6-tamano.html>

petelulu apparel factory. (s.f.). *Alibaba*. Obtenido de petelulu : www.petelulu.en.alibaba.com

Pinto Arroyo, S. C. (Diciembre de 2007). *api.eoi.es*. Obtenido de Valoración de impactos ambientales: http://api.eoi.es/api_v1_dev.php/fedora/asset/eoi:48150/componente48148.pdf

Portafolio. (18 de Septiembre de 2014). *Textileros vuelven a terreno positivo*. Obtenido de Portafolio.co: <http://www.portafolio.co/economia/finanzas/textileros-vuelven-terreno-positivo-65510>

- Prensa Inexmoda. (18 de Diciembre de 2015). *\$9,9 billones suman las compras de vestuario en 2015*. Obtenido de saladeprensainexmoda: <http://saladeprensainexmoda.com/99-billones-suman-las-compras-de-vestuario-en-2015/>
- Prensa Inexmoda. (Enero de 2016). *Consumo de vestuario en Colombia – Gastometría enero 2016*. Obtenido de saladeprensainexmoda: <http://saladeprensainexmoda.com/consumo-de-vestuario-en-colombia-gastometria-enero-2016/>
- Publimetro Colombia. (21 de Agosto de 2017). *Publimetro Colombia*. Obtenido de Arturo Calle ha tenido que despedir a 400 empleados este año por crisis textil: <https://www.publimetro.co/co/colombia/2017/08/21/arturo-calle-ha-tenido-despedir-400-empleados-este-ano-tesis-textil.html>
- Quevedo Moreno, S. (2017). *Plan de negocios para la creación de una empresa dedicada a la fabricación, producción y comercialización de prendas de vestir para el Público joven de la Ciudad de Bogotá*. Obtenido de repository.usta: <http://repository.usta.edu.co/handle/11634/3151>
- Redacción Negocios. (31 de Diciembre de 2014). *¿Cómo recibe 2015 el sector de confecciones?* Obtenido de elespectador: <http://www.elespectador.com/noticias/economia/recibe-2015-el-sector-de-confecciones-articulo-535700>
- Rendón Marulanda , O. P. (27 de Julio de 2014). *El sector textil crece a paso lento en Colombia* . Obtenido de elmundo: http://www.elmundo.com/portal/noticias/economia/el_sector_textil_crece_a_paso_lento_en_colombia.php#.WadDELLygdV
- Rey Munevar, G. C., & Suarez Rodriguez, A. J. (2010). *Plan de negocios para una empresa dedicada al diseño, fabricación y comercialización de prendas para Mujeres Talla Plus, de los estratos 3, 4 y 5 en la Ciudad de Bogotá*. Obtenido de repository.javeriana: <https://repository.javeriana.edu.co:8443/bitstream/handle/10554/9336/tesis422.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Root+Co. (s.f.). *Nuestra Historia*. Obtenido de roottcostore: <https://roottcostore.com/nosotros/>

- Scori Jeans. (2014). *Scori Jeans*. Obtenido de Divina Collection: <http://www.divina.com.co/scori-jeans>
- Sectorial.Portal financiero, e. y. (13 de Diciembre de 2011). *Historia del Negocio Textil en Colombia*. Obtenido de Sectorial. Portal financiero, económico y empresarial: <https://www.sectorial.co/articulos-especiales/item/50352-historia-del-negocio-textil-en-colombia>
- SENA Y DINERO. (s.f). *Plan de negocios ser empresario*. Obtenido de unab.edu: http://www.unab.edu.co/sites/default/files/archivos/publicacion_noticias/4-PlandeNegocio.pdf
- stopjeans. (s.f). *Historia Stop Jeans*. Obtenido de stopjeans: <http://www.stopjeans.com/pagina/nosotros-nuestra-marca/87>
- Tennis. (s.f). *Jeans de moda para Hombre y Mujer*. Obtenido de Tennis: <http://www.tennis.com.co/jeans>
- TextilColombia. (s.f). *Protagonistas Pepe Douer*. Obtenido de TextilColombia: http://textilcolombia.com/jose_douer.htm
- Uniformes. (2016). *Uniformes dotaciones*. Obtenido de Nuestros Productos: <http://uniformesdotaciones.com/sample-page/>
- Valencia Mosquera, A. M. (27 de Julio de 2015). *El gasto de los hogares bogotanos se incrementó 16,5% en junio*. Obtenido de observatorio.desarrolloeconomico: <http://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/base/lectorpublic.php?id=570#sthash.g2Dcz3wV.dpbs>
- Velandia, M. V. (2009). *La implementación de un plan de negociación para crear una microempresa manufacturera de prendas de vestir inicialmente de jeans para mujeres con sobre peso*. Obtenido de <http://repository.uniminuto.edu>: https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/2874/TCA_VelandiaMejiaViviana_2009.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Viva Diva Jeans. (s.f). *Historia*. Obtenido de Viva Diva Jeans:
https://www.facebook.com/pg/Viva-Diva-Jeans-191798474254799/about/?ref=page_internal

zubi-ola. (s.f). *zubi-ola*. Obtenido de Guantes HPPE, recubiertos en Nitrilo Negro • DIP NORMAL
• "ExtraFlex ULTRA" : <http://zubi-ola.com/wp-content/uploads/2017/02/Guantes-11913058-59-ExtraFlex-Ultra.pdf>

Anexos

Anexo 1. Formato de encuestas para Hombres

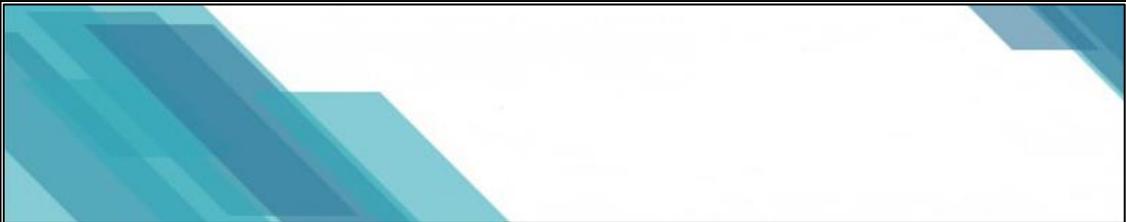


Figura 159. Banner template blue abstract design vector. (articleshops, s.f.).

Encuesta para el análisis del comportamiento del consumidor, en la compra de Jeans

***Obligatorio**

Dirección de correo electrónico *

Tu Dirección de correo electrónico

1. Seleccione la ciudad en la cual vive actualmente *

Bogotá

Medellín

2. Por favor, indica tu edad: *

Tu respuesta

3. ¿En qué lugares o establecimientos de comercio acostumbra a comprar los Jeans que usa? *

CC. Comerciales

Almacén o tienda de ropa reconocido

Algún mercado

Páginas en Internet (Compras online)

Venta por catálogo (revista)

Punto de fabrica

Otros/ otros _____

4. ¿Cada cuánto compra Jeans? *

- 8 – 15 días
- 1 mes
- 2 meses
- 3 – 5 meses
- 6 meses
- 1 año o más

5. ¿Le interesaría comprar un Jean personalizado, de una marca nueva? (Por favor indique sí o no y ¿por qué?) *

Un jean personalizado es un producto que es creado a base de algodón, elastano y poliéster; el cuál es diseñado de acuerdo a las especificaciones del cliente, es decir el color de la tela, apliques, bordados y adornos que este contiene son enfocados en los deseos de cada uno de los clientes.

Tu respuesta

Jean para hombres con apliques, este puede variar de acuerdo a cada persona.



Figura 160. Men's print jeans hole jeans male roll-up hem ripped jeans cartoon personality applique denim. (Pantuhr, 2018).

6. ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a esperar, para la entrega de un jean personalizado?

- 8 días
- 15 días
- 1 mes
- Otros: _____

7. ¿Cuánto dinero estaría dispuesto a pagar por un jean personalizado? *

Tu respuesta

8. Indique cuál medio o cuales medios considera más idóneos para enviar las solicitudes de diseño de los jeans y recibir respuesta por parte de la empresa. *

- Página web
- Correo electrónico
- Mensaje de Facebook
- Mensaje de WhatsApp
- Carta por escrito enviada como correspondencia
- Todos los anteriores
- Otros: _____

9. ¿Qué medios de pago utiliza en sus compras? *

- Efectivo
- Tarjeta débito o crédito
- Bonos
- Pago por internet
- Medios de pago como Efecty
- Todos los anteriores
- Otros:

Anexo 2. Formato de encuestas para Mujeres



Figura 161. Vector - Pretty pink banner with tropical flowers. (artlana, s.f.).

Encuesta para el análisis del comportamiento del consumidor, en la compra de Jeans

***Obligatorio**

Dirección de correo electrónico *

Tu Dirección de correo electrónico

1. Seleccione la ciudad en la cual vive actualmente *

- Bogotá
- Medellín

2. Por favor, indica tu edad: *

Tu respuesta

3. ¿En qué lugares o establecimientos de comercio acostumbra a comprar los Jeans que usa? *

- CC. Comerciales
- Almacén o tienda de ropa reconocido
- Algún mercado
- Páginas en Internet (Compras online)
- Venta por catálogo (revista)
- Punto de fabrica
- Otros/ otros _____

4. ¿Cada cuánto compra Jeans? *

- 8 – 15 días
- 1 mes
- 2 meses
- 3 – 5 meses
- 6 meses
- 1 año o más

5. ¿Le interesaría comprar un Jean personalizado, de una marca nueva? (Por favor indique sí o no y ¿por qué?) *

Un jean personalizado es un producto que es creado a base de algodón, elastano y poliéster; el cuál es diseñado de acuerdo a las especificaciones del cliente, es decir el color de la tela, apliques, bordados y adornos que este contiene son enfocados en los deseos de cada uno de los clientes.

Tu respuesta

Jean con apliques personalizados de acuerdo a los gustos de cada mujer.



Figura 162. Vintage mujer vaqueros pantalones impresión de la historieta floja Denim Jeans Ripped Jeans para mujeres perla los pantalones flojos del agujero Harem 6 tamaño. (PaxTrade, 2015)

6. ¿Cuánto tiempo estaría dispuesta a esperar, para la entrega de un jean personalizado?

8 días

15 días

1 mes

Otros: _____

7. ¿Cuánto dinero estaría dispuesta a pagar por un jean personalizado? *

Tu respuesta

8. Indique cuál medio o cuales medios considera más idóneos para enviar las solicitudes de diseño de los jeans y recibir respuesta por parte de la empresa. *

Página web

Correo electrónico

Mensaje de Facebook

Mensaje de WhatsApp

Carta por escrito enviada como correspondencia

Todos los anteriores

Otros: _____

9. ¿Qué medios de pago utiliza en sus compras? *

Efectivo

Tarjeta débito o crédito

Bonos

Pago por internet

Medios de pago como Efecty

Todos los anteriores

Otros:



Figura 163. Abeja feliz– ilustración de stock. (interactimages, 2012).

Encuesta para el análisis del comportamiento del consumidor, en la compra de Jeans

***Obligatorio**

Dirección de correo electrónico *

Tu Dirección de correo electrónico

1. Seleccione la ciudad en la cual vive actualmente con su hijo/hija/hijos. *

- Bogotá
- Medellín

2. Por favor, indica la edad que tiene tu hijo/hija: *

Tu respuesta

3. ¿En qué lugares o establecimientos de comercio acostumbra a comprar los Jeans que usa su hijo/hija? *

- CC. Comerciales
- Almacén o tienda de ropa reconocido
- Algún mercado
- Páginas en Internet (Compras online)
- Venta por catálogo (revista)
- Punto de fabrica
- Otros/ otros _____
-

4. ¿Cada cuánto compra Jeans a su hijo/hija?? *

- 8 – 15 días
- 1 mes
- 2 meses
- 3 – 5 meses
- 6 meses
- 1 año o más

5. ¿Le interesaría comprar un Jean personalizado, para su hijo/hija de una marca nueva? (Por favor indique sí o no y ¿por qué?) *

Un jean personalizado es un producto que es creado a base de algodón, elastano y poliéster; el cuál es diseñado de acuerdo a las especificaciones del cliente, es decir el color de la tela, apliques, bordados y adornos que este contiene son enfocados en los deseos de cada uno de los clientes.

Tu respuesta

Estos son algunos overoles personalizados, que pueden incluir el diseño de los muñecos animados favoritos de tu hijo/hija.



Figura 164. Sesame Street- -Elmo Infant Boy's Overalls Short Set. (Baby!, s.f.).

Figura 165. Ropa de bebé niño Niño de dibujos animados lindo mono pantalones de jean. (Guangzhou Gaoteng Garment Co., Ltd., s.f.).

Figura 166. Petelulu apparel factory. (petelulu apparel factory, s.f.).

6. ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a esperar, para la entrega de un jean personalizado para su hijo/a?

8 días

15 días

1 mes

Otros: _____

7. ¿Cuánto dinero estaría dispuesto a pagar por un jean personalizado? *

Tu respuesta

8. Indique cuál medio o cuales medios considera más idóneos para enviar las solicitudes de diseño de los jeans y recibir respuesta por parte de la empresa. *

Página web

Correo electrónico

Mensaje de Facebook

Mensaje de WhatsApp

Carta por escrito enviada como correspondencia

Todos los anteriores

Otros: _____

9. ¿Qué medios de pago utiliza en sus compras de sus hijos? *

Efectivo

Tarjeta débito o crédito

Bonos

Pago por internet

Medios de pago como Efecty

Todos los anteriores

Otros: _____

Anexo 4. Resultado de encuestas realizadas a Hombres

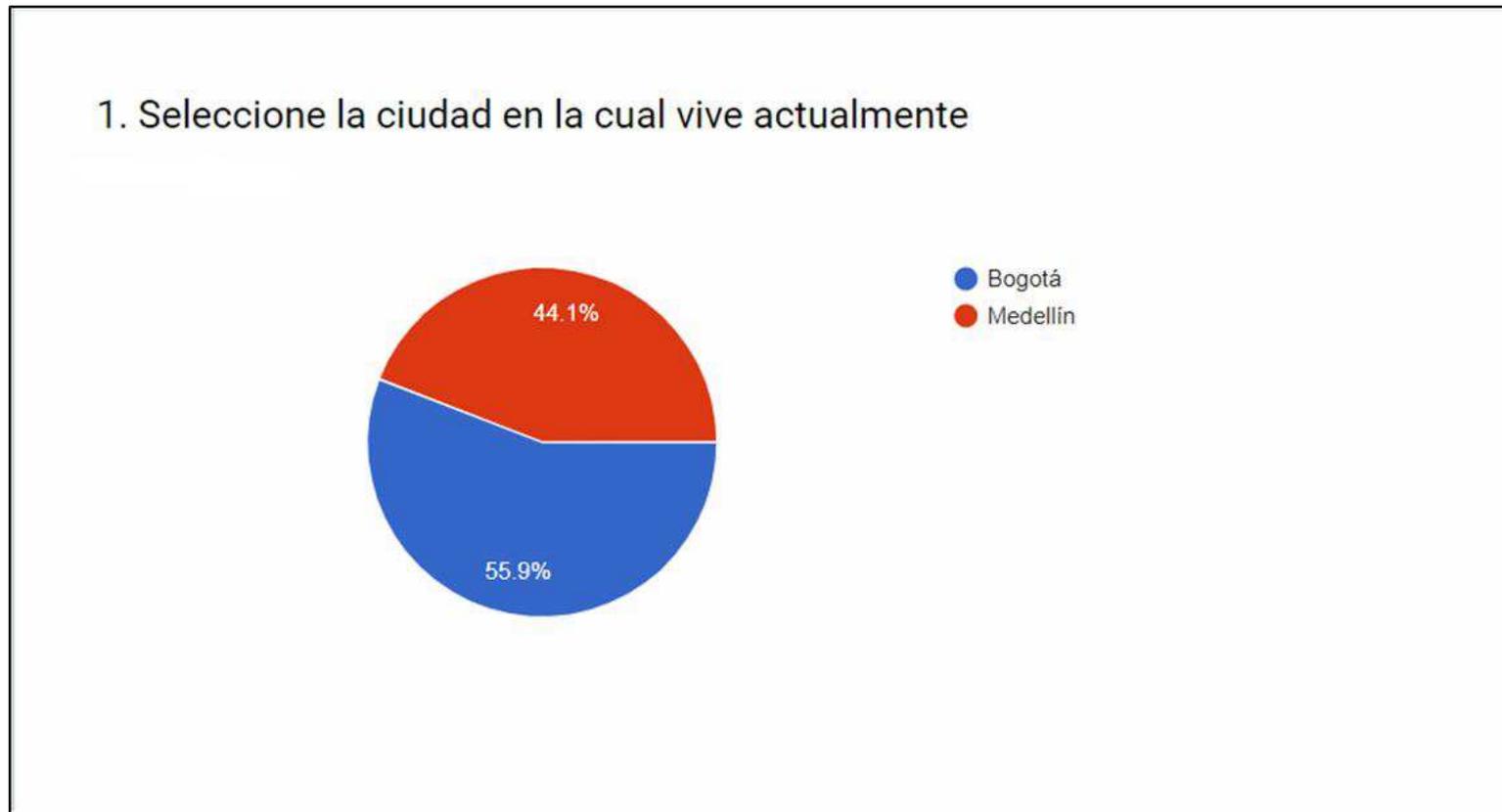


Figura 167. Ciudad donde viven los encuestados. (docs.google, s.f.).

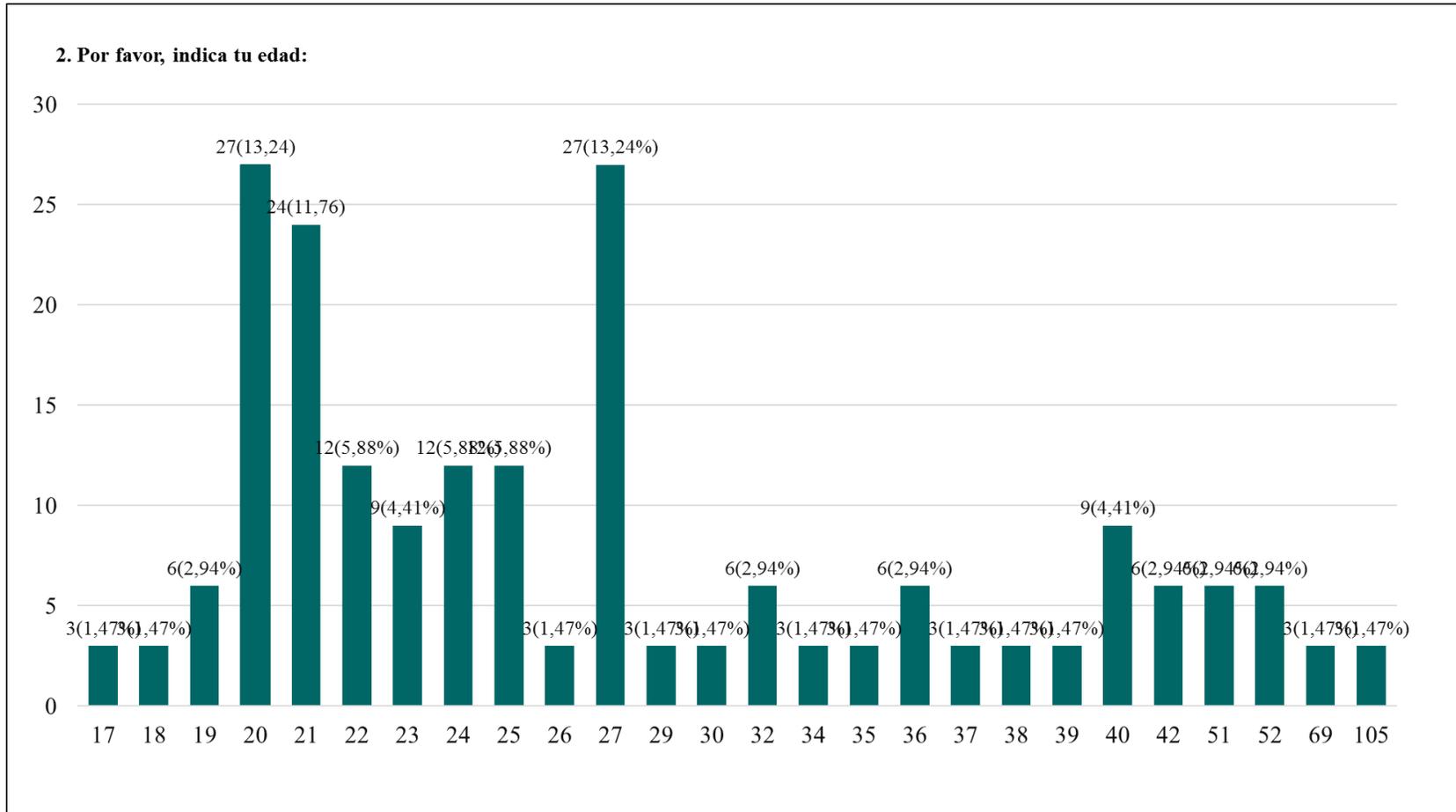


Figura 168. Edad de los encuestados. (docs.google, s.f).

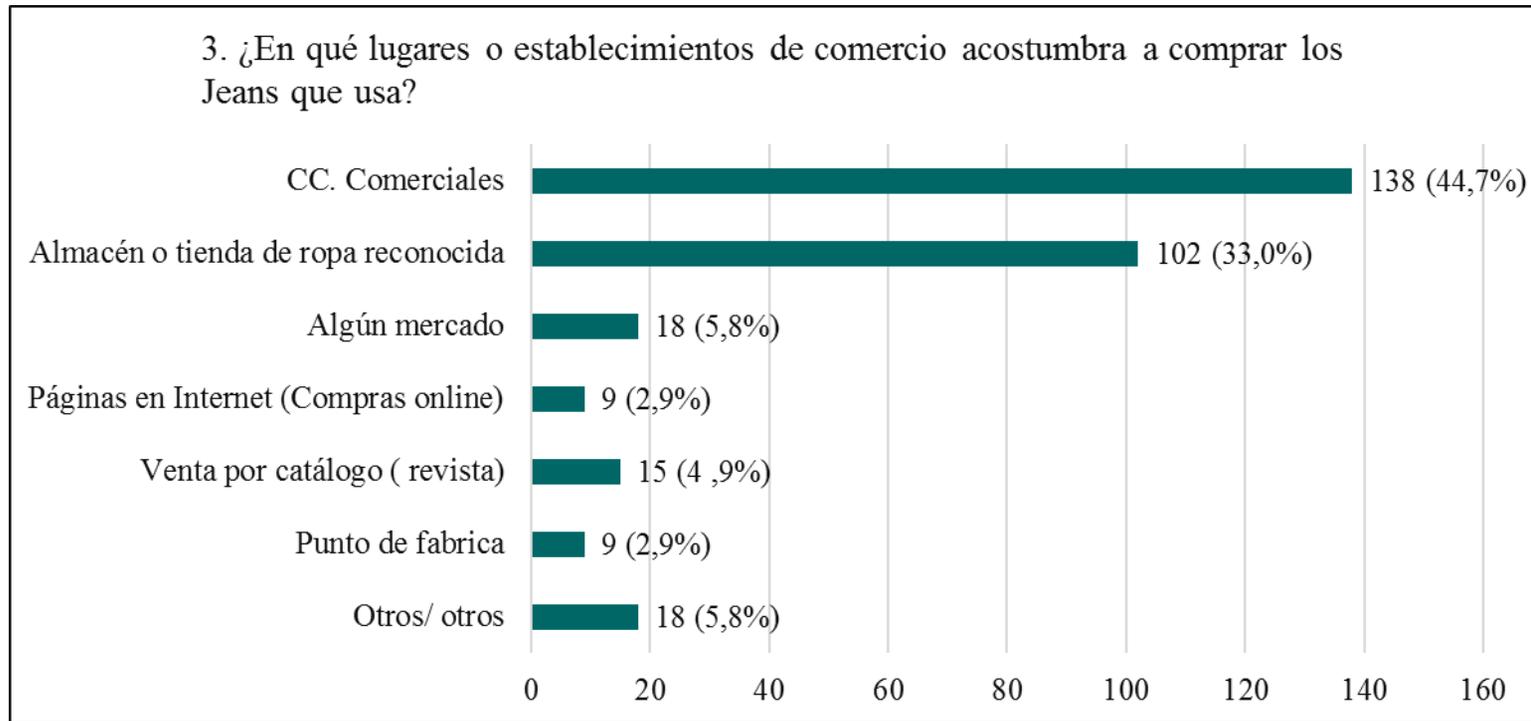


Figura 169. Establecimientos de comercio donde el encuestado realiza las compras. (docs.google, s.f.).

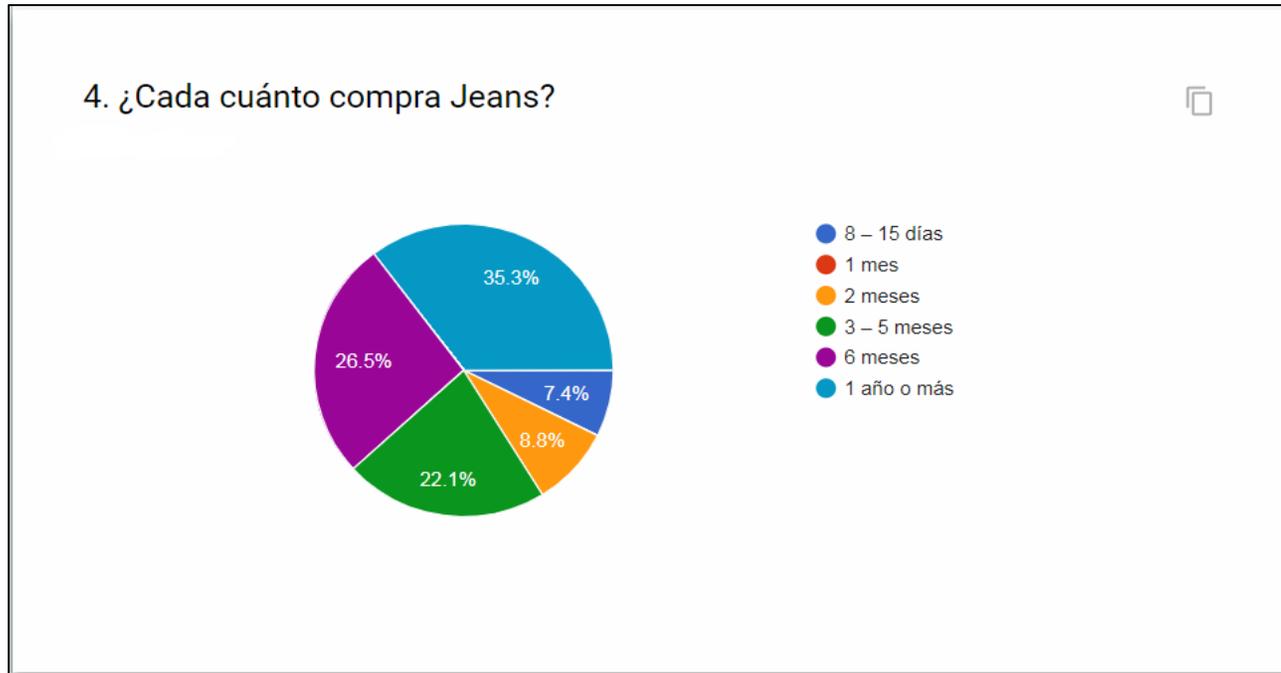


Figura 170. Tiempo transcurrido para la compra de jeans. (docs.google, s.f.).

Tabla 77.

Resultados a cerca de la compra o no de jeans

5. ¿Le interesaría comprar un Jean personalizado, de una marca nueva? (Por favor indique si o no y ¿por qué?)
Respuestas si: 114
Respuestas No: 90

Nota. Autoría propia con información de encuestas realizadas en (docs.google, s.f.).

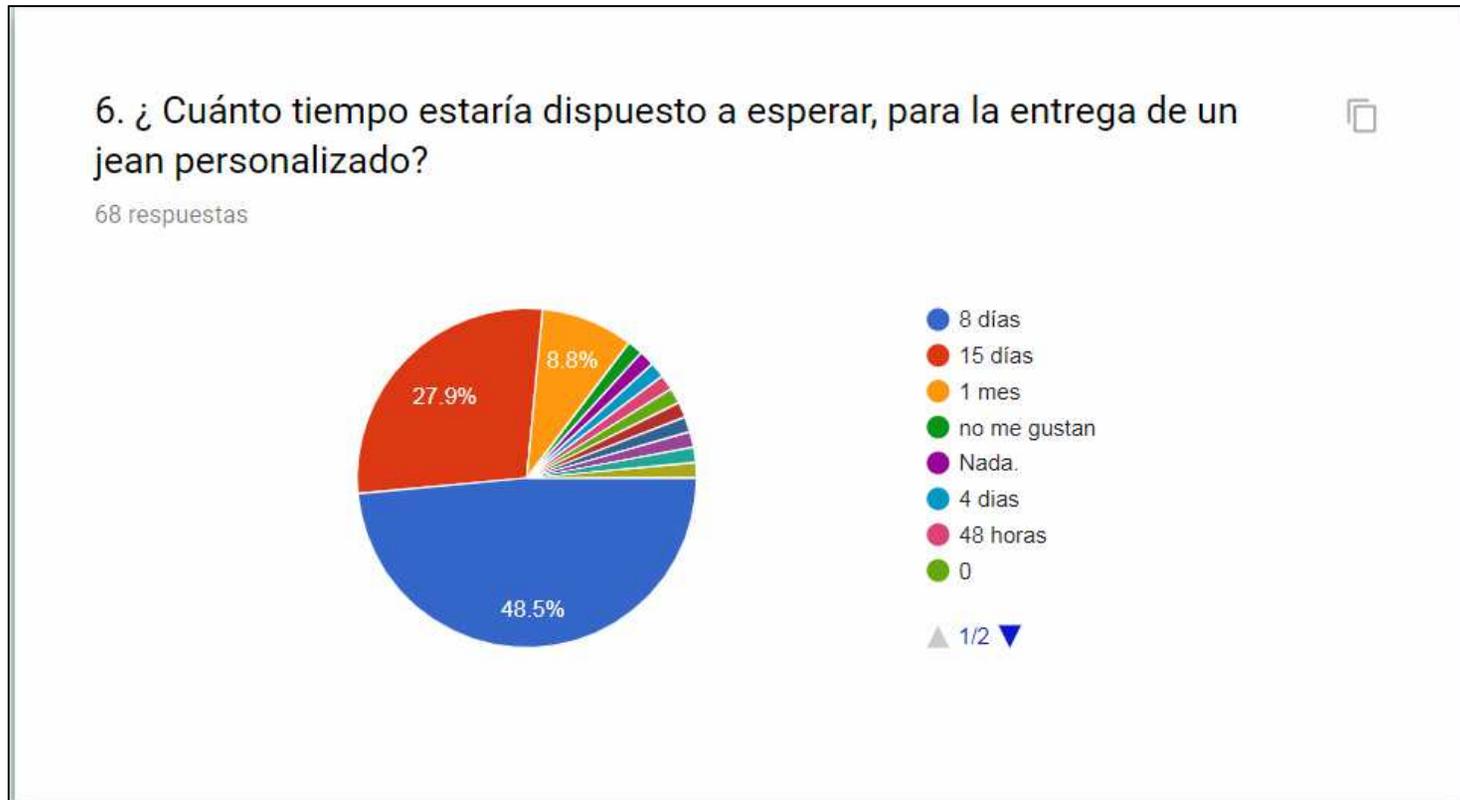


Figura 171. Tiempo de espera para la entrega del producto. (docs.google, s.f.).

Tabla 78.

Cantidad de dinero que el cliente pagaría por un jean personalizado

7. ¿Cuánto dinero estaría dispuesto a pagar por un jean personalizado?
\$ 0 (6)
\$ 20.000 (3)
\$ 50.000 (6)
\$ 60.000 (15)

\$ 70.000 (9)
\$ 80.000 (27)
\$ 100.000 (60)
\$ 120.000 (9)
\$ 124.000 (3)
\$ 130.000 (6)
\$ 170.000 (6)
\$ 200.000 (12)
\$250.000 (3)
\$ 350.000 (3)
\$ 600.000 (3)
\$ 800.000 (3)
Entre salió una vez
Entre \$100.000 y \$150.000
Muy poco
Nada
Nada extra.
50.000-100.000
De 200.000 a 300.000
No aplica
Depende de muchas cosas
80.mil a 100.mil

Nota. Autoría propia con información de encuestas realizadas en (docs.google, s.f.).

8. Indique cuál medio o cuales medios considera más idóneos para enviar las solicitudes de diseño de los jeans y recibir respuesta por parte de la empresa.

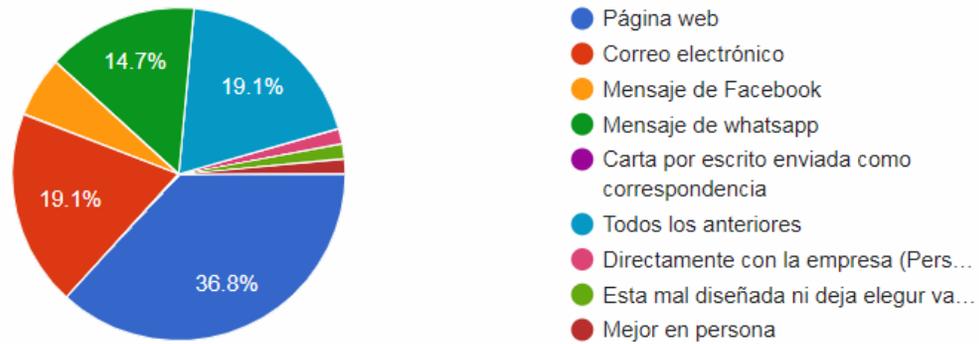


Figura 172. Medios de comunicación más idóneo. (docs.google, s.f.).

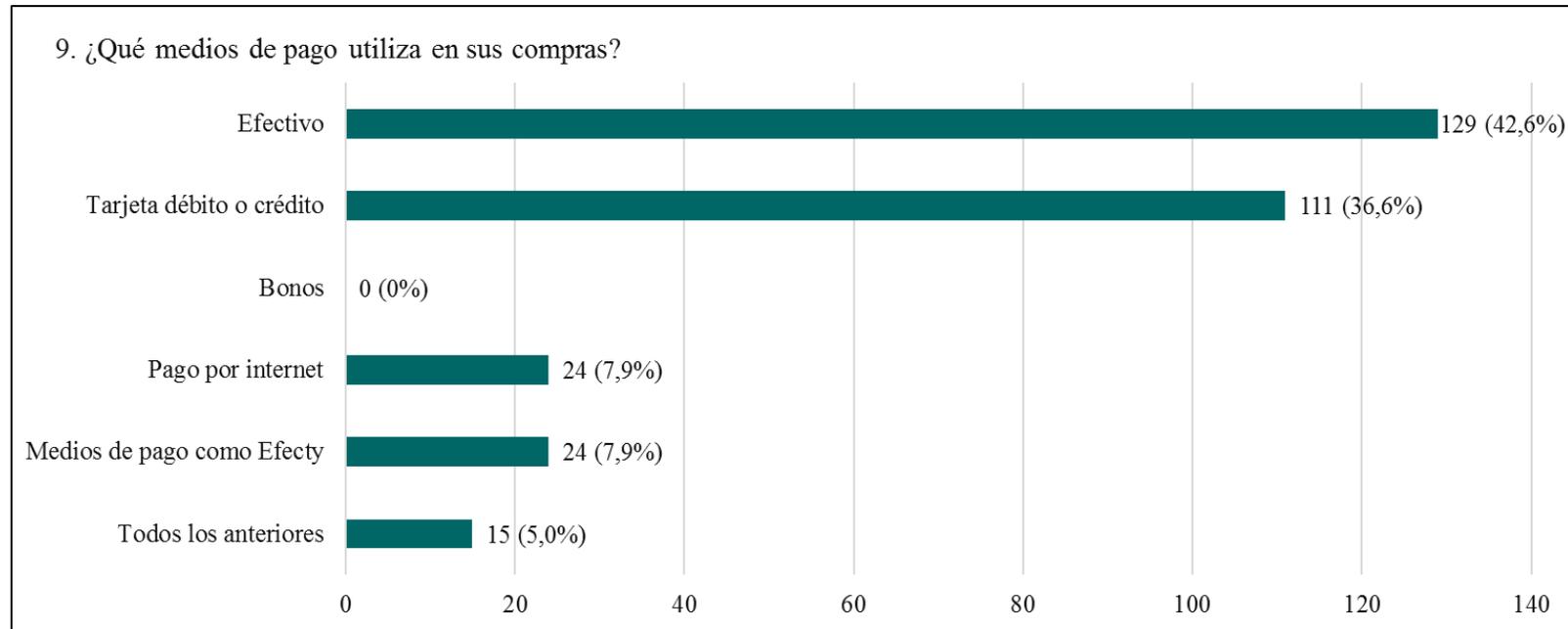


Figura 173. Medios de pago utilizados en las compras. (docs.google, s.f.).

Anexo 5. Resultado de encuestas realizadas a Mujeres



Figura 174. Ciudad donde viven los encuestados. (docs.google, s.f.).

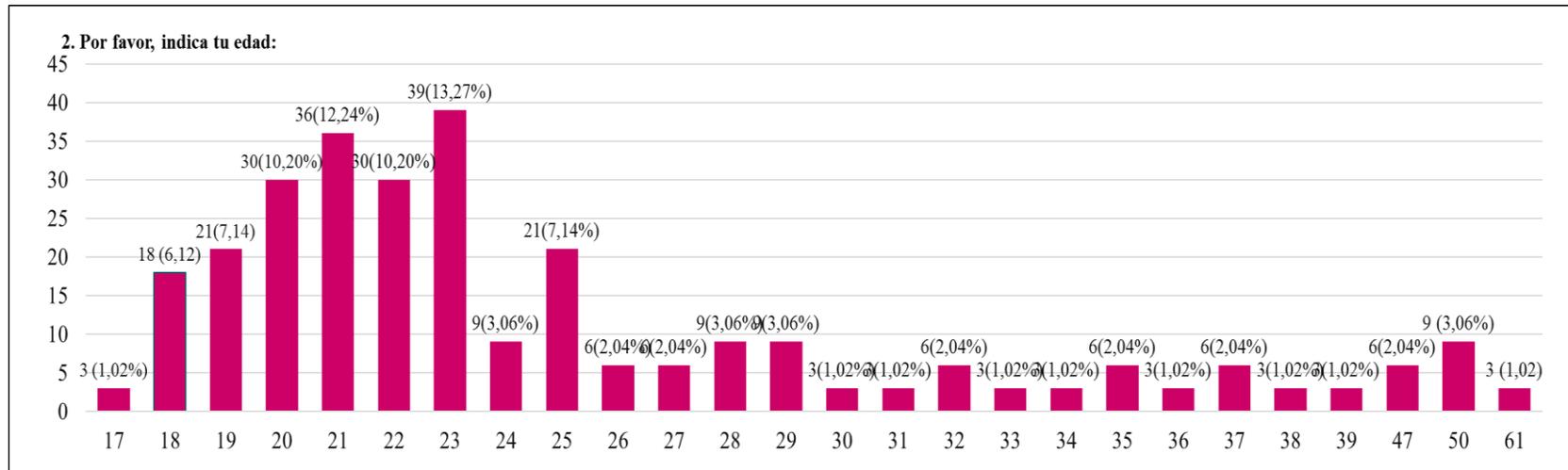


Figura 175. Edad de los encuestados. (docs.google, s.f.).

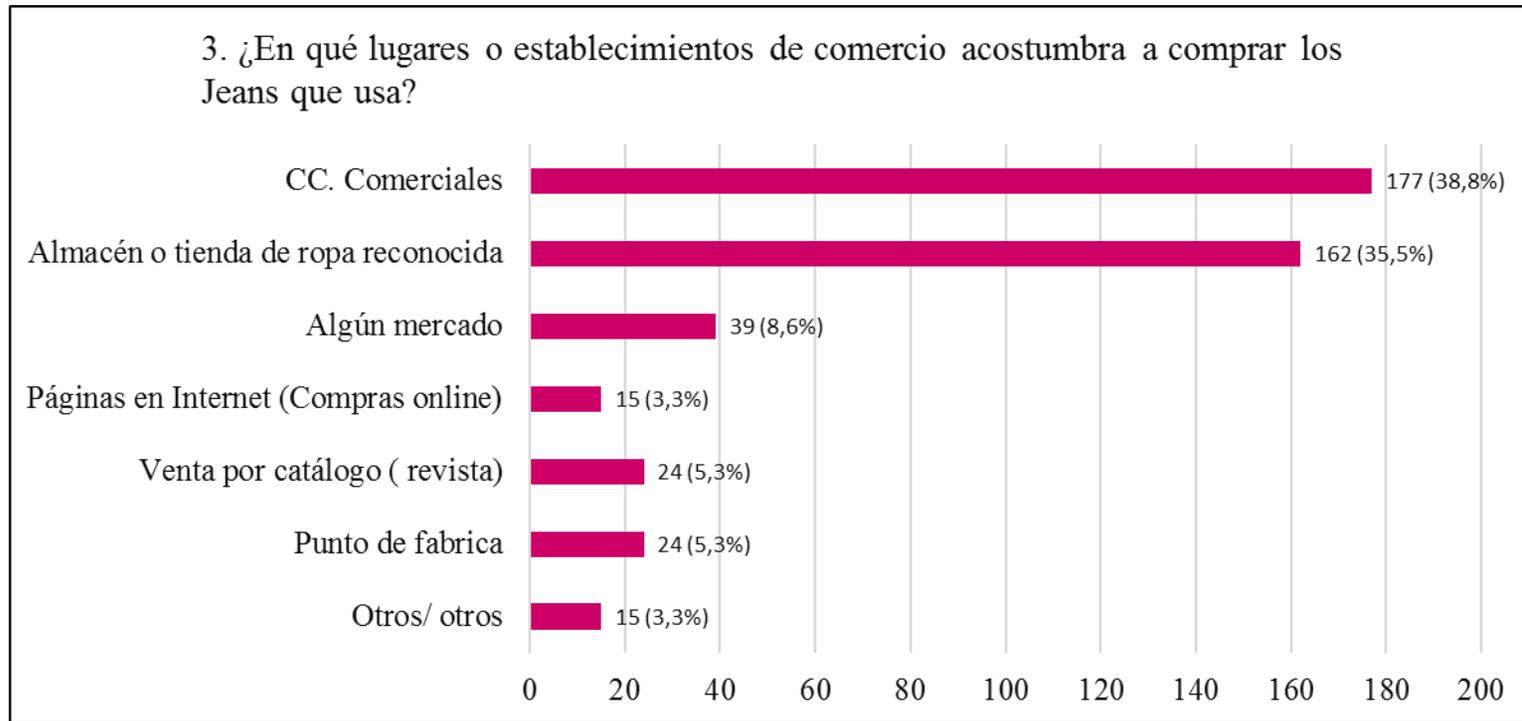


Figura 176. Establecimientos de comercio donde el encuestado compra jeans. (docs.google, s.f.).

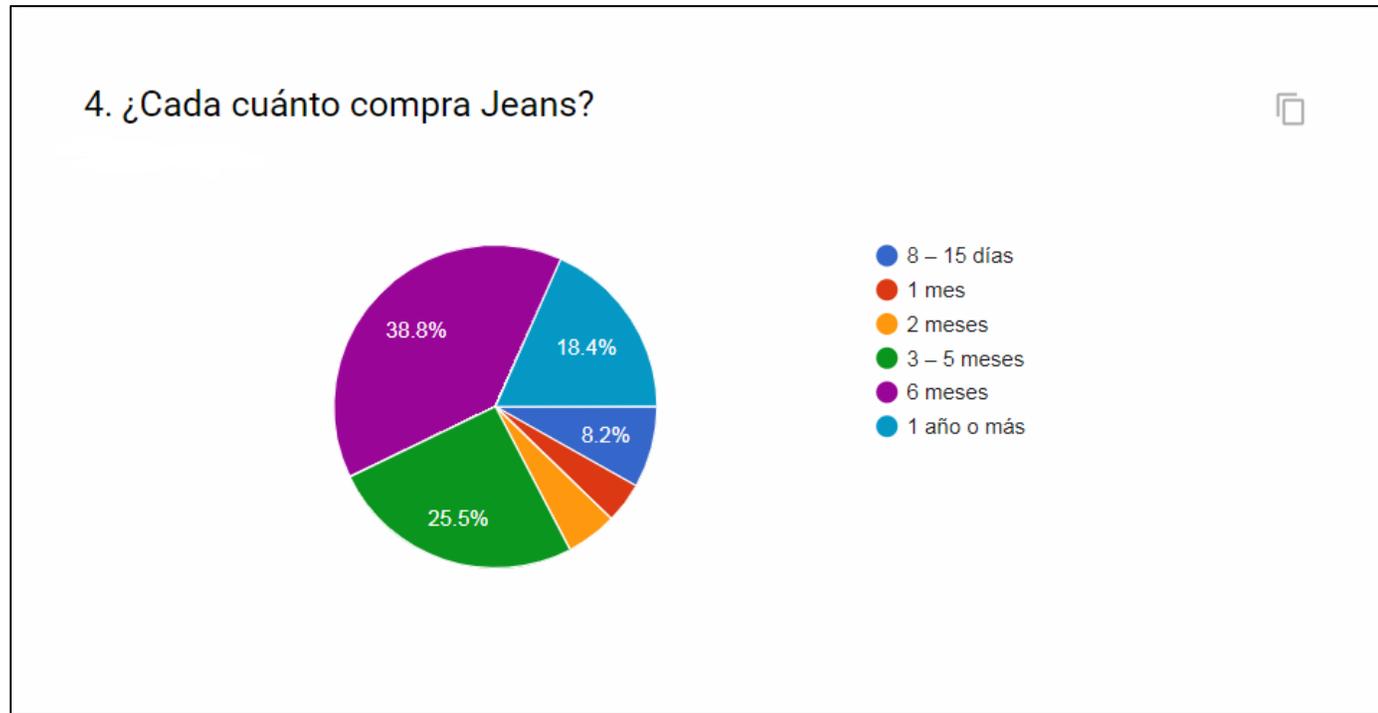


Figura 177. Tiempo transcurrido para la compra de jeans. (docs.google, s.f.).

Tabla 79.

Resultados a cerca de la compra o no de jeans.

5. ¿Le interesaría comprar un Jean personalizado, de una marca nueva? (Por favor indique si o no y ¿por qué?)
Respuestas si: 48
Respuestas No: 246

Nota. Autoría propia con información de encuestas realizadas en (docs.google, s.f.).



Figura 178. Tiempo de espera para la entrega del producto. (docs.google, s.f.).

Tabla 80.

Cantidad de dinero que el cliente pagaría por un jean personalizado

7. ¿Cuánto dinero estaría dispuesto a pagar por un jean personalizado?
\$ 45.000 (3)
\$ 50.000 (15)

\$ 60.000 (15)
\$ 65.000 (9)
\$ 70.000 (39)
\$ 70.000,8 (1)
\$ 80.000 (48)
\$ 90.000 (6)
\$ 100.000 (36)
\$ 104.000 (3)
\$ 120.000 (33)
\$ 130.000 (3)
\$ 140.000 (6)
\$ 150.000 (15)
\$ 170.000 (3)
\$ 200.000 (3)
\$800.000 (3)
\$ 950.000 (3)
Nada
No
No me gustan los Jean personalizado
\$50.000 a \$60.000
50 o 60 mil
70.000 - 90.000
\$70.000 - \$100.000
70.000 a 100.000
70.000-100.000
70.000 - 100.000
80.000-100.000
90.000 a 100.000
90-150 máximo
\$100000 / \$120000
100000 a 150000

Entre 150000 y 200000

Nota. Autoría propia con información de encuestas realizadas en (docs.google, s.f.).

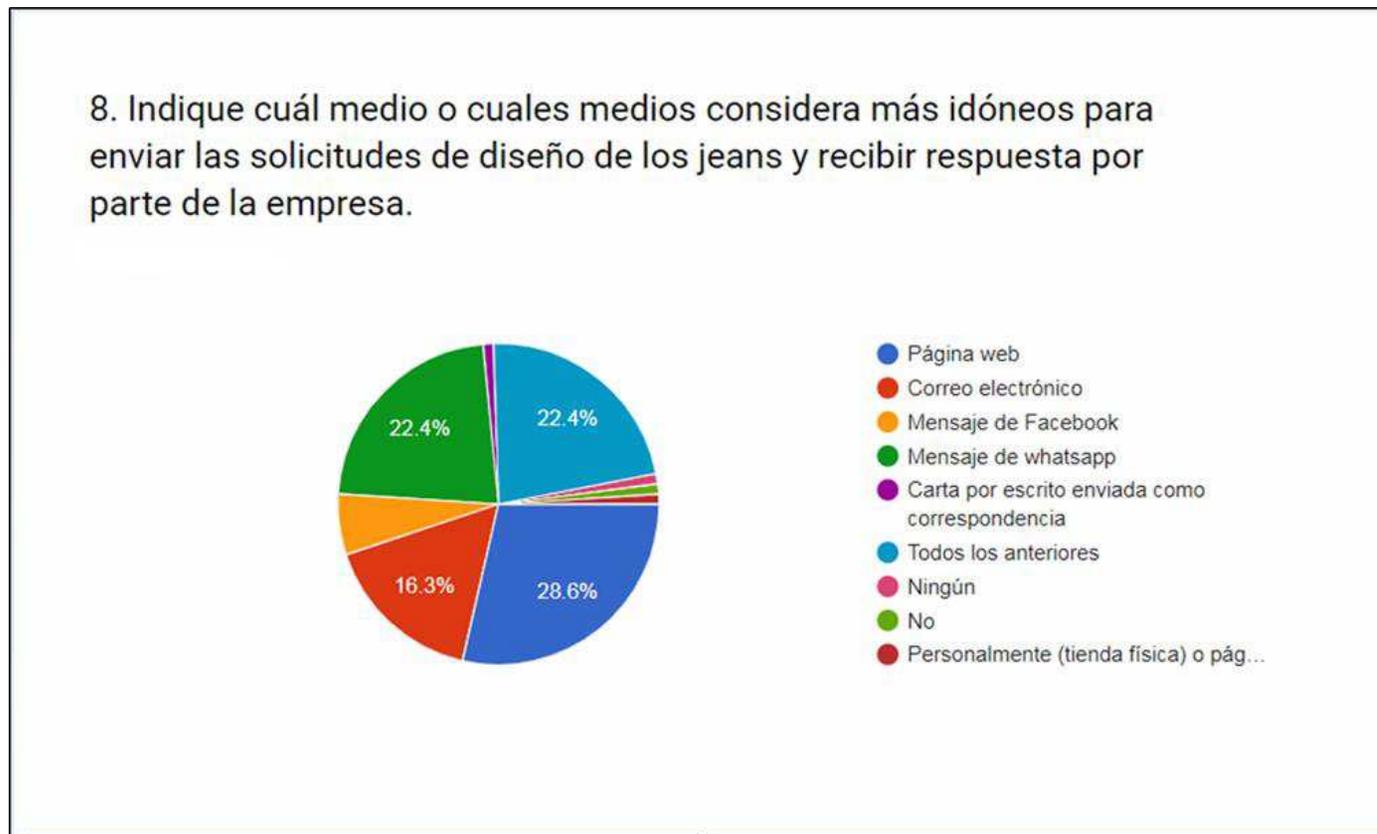


Figura 179. Medios de comunicación más idóneo. (docs.google, s.f.).

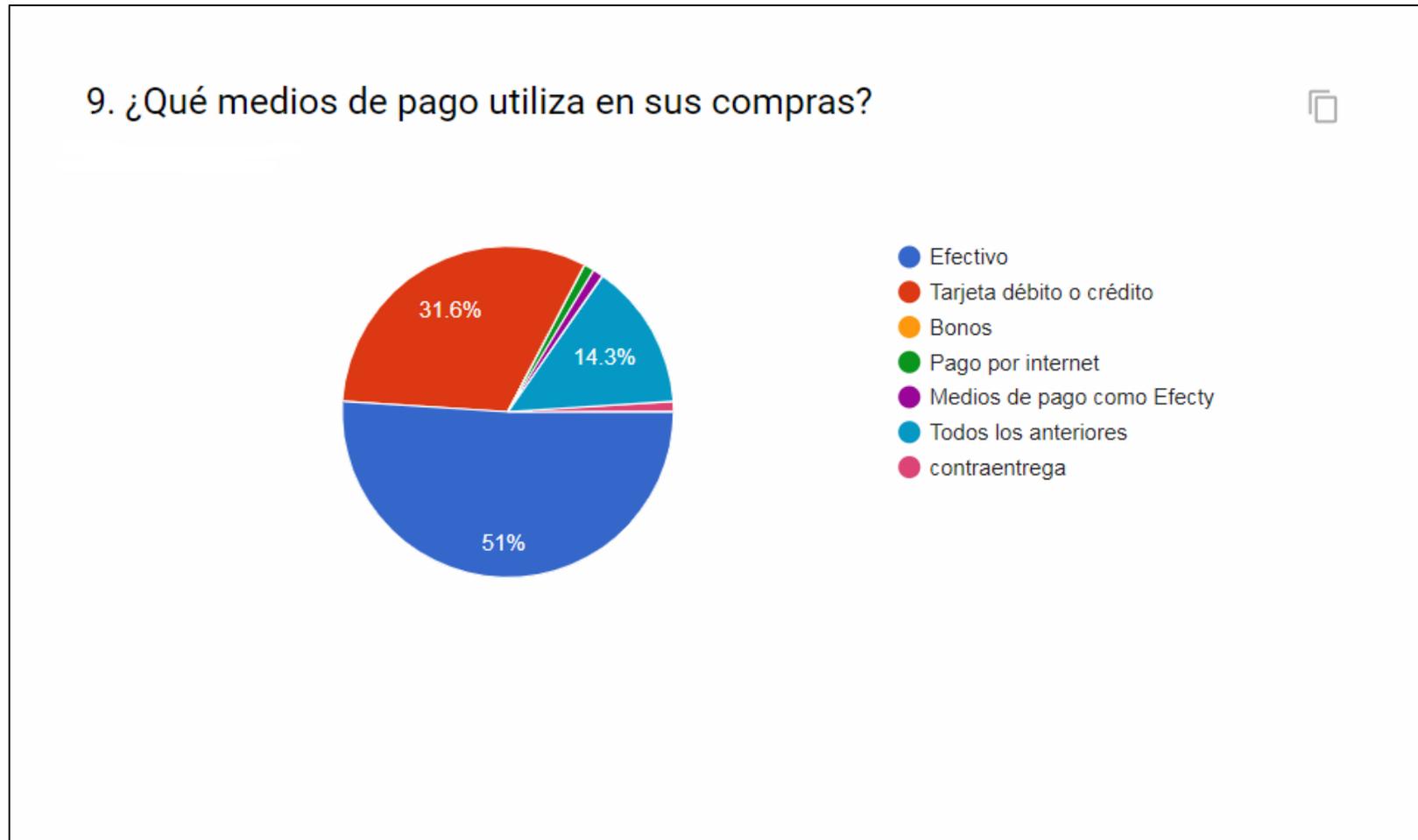


Figura 180. Medios de pago más utilizados en las compras. (docs.google, s.f.).

Anexo 4. Resultado de encuestas realizadas a Padres de Familia

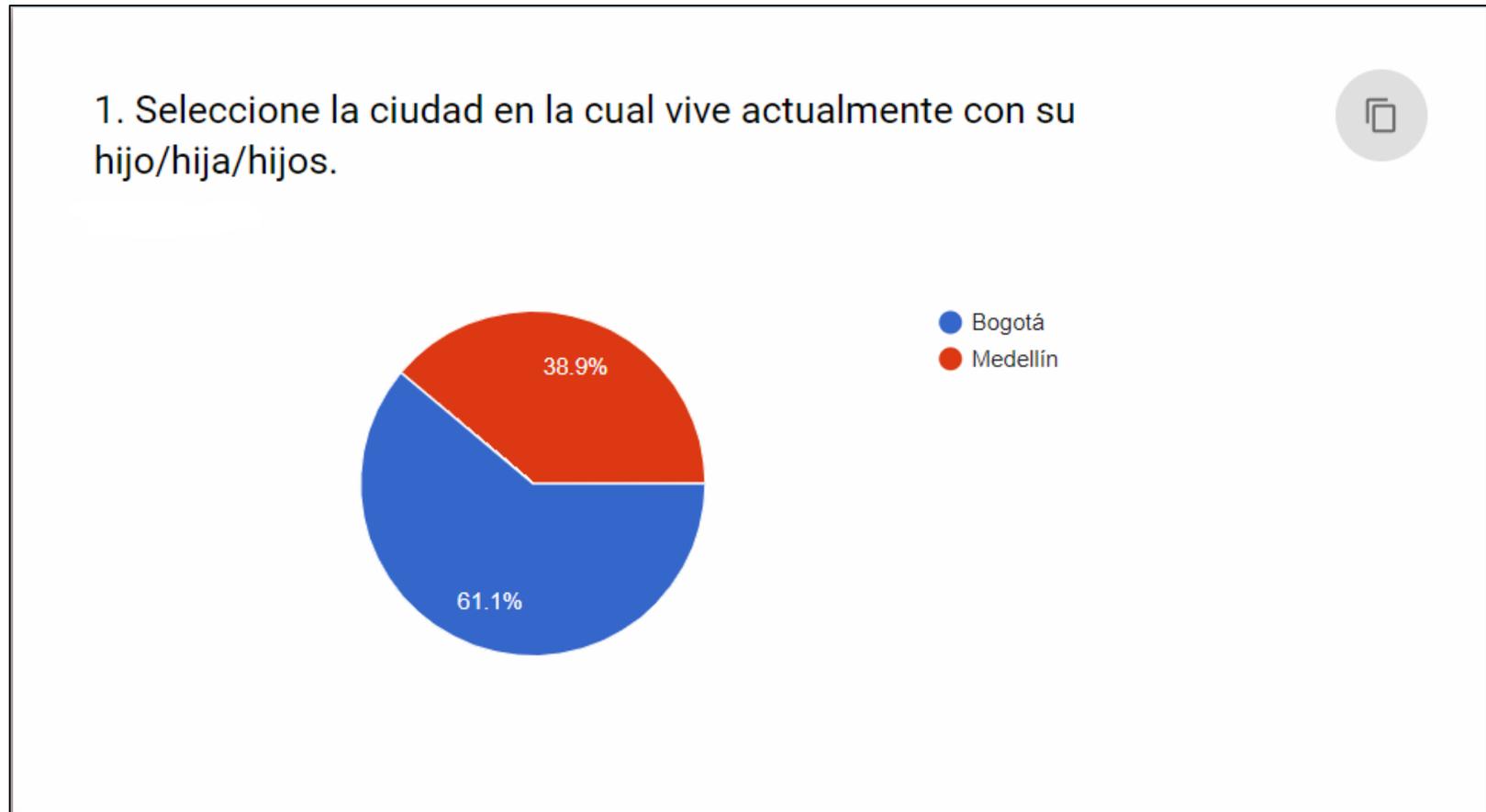


Figura 181. Ciudad donde viven los encuestados. (docs.google, s.f.).

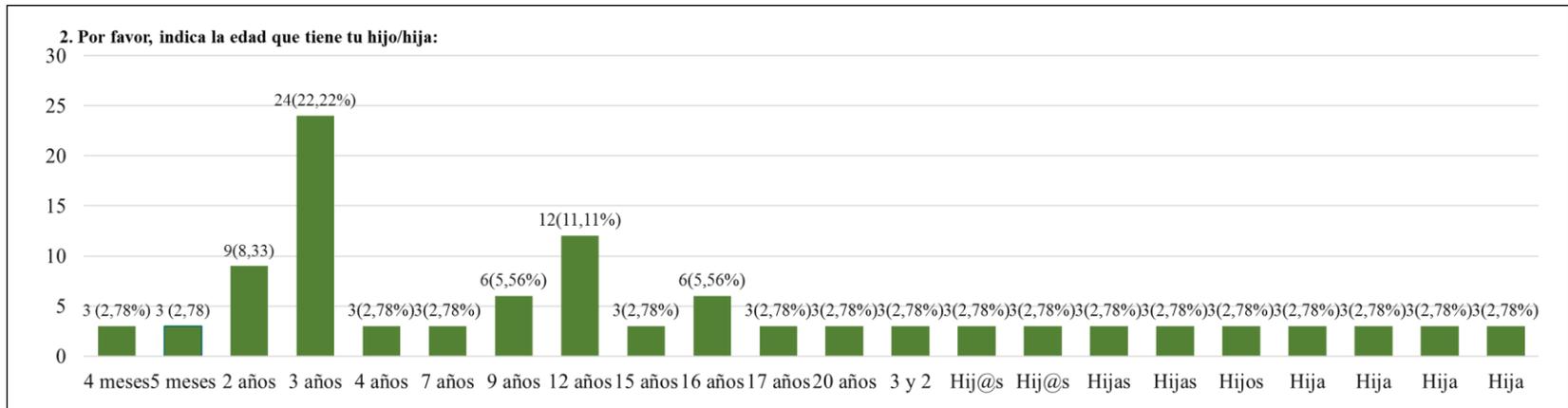


Figura 182. Edad que tienen los hijos de los encuestados. (docs.google, s.f.).

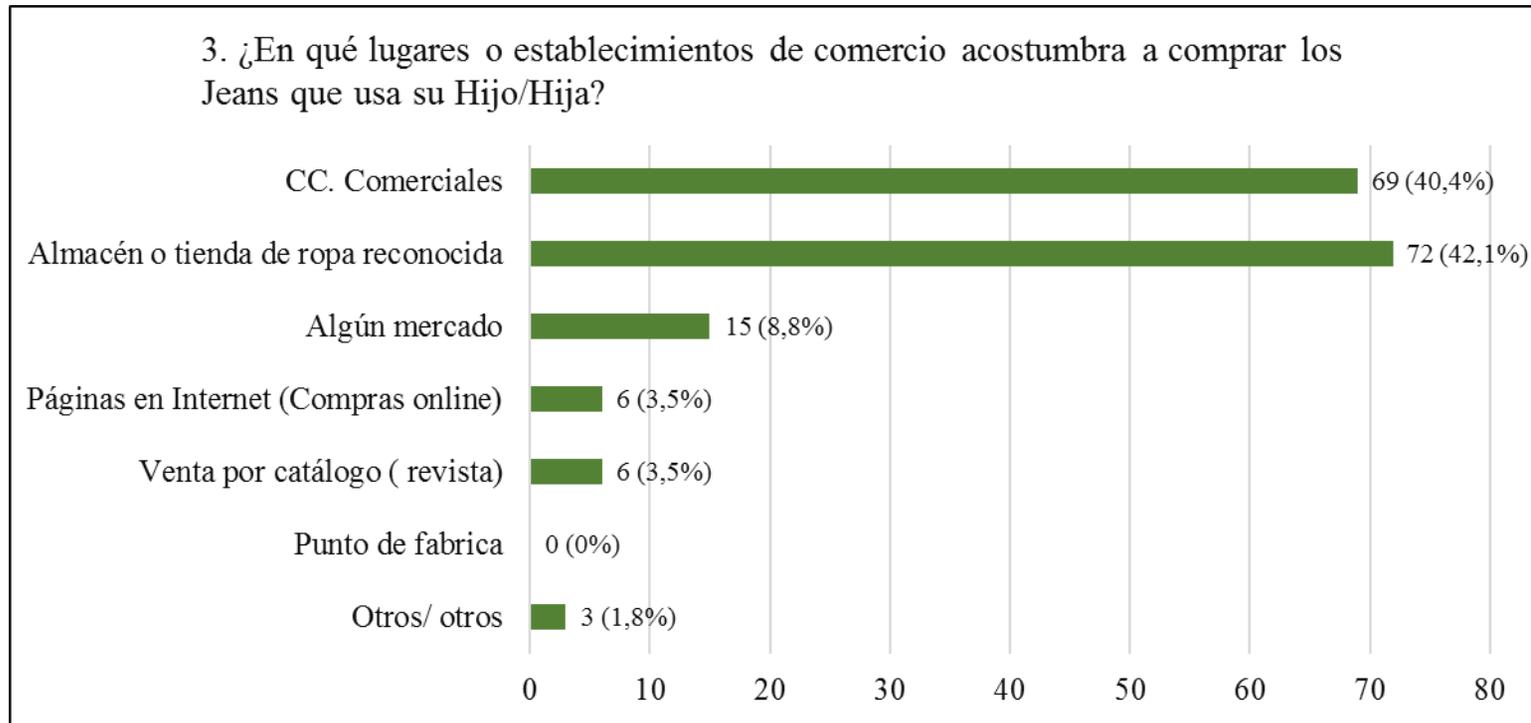


Figura 183. Establecimientos de comercio donde el encuestado compra los jeans que utilizan sus hijos. (docs.google, s.f.).

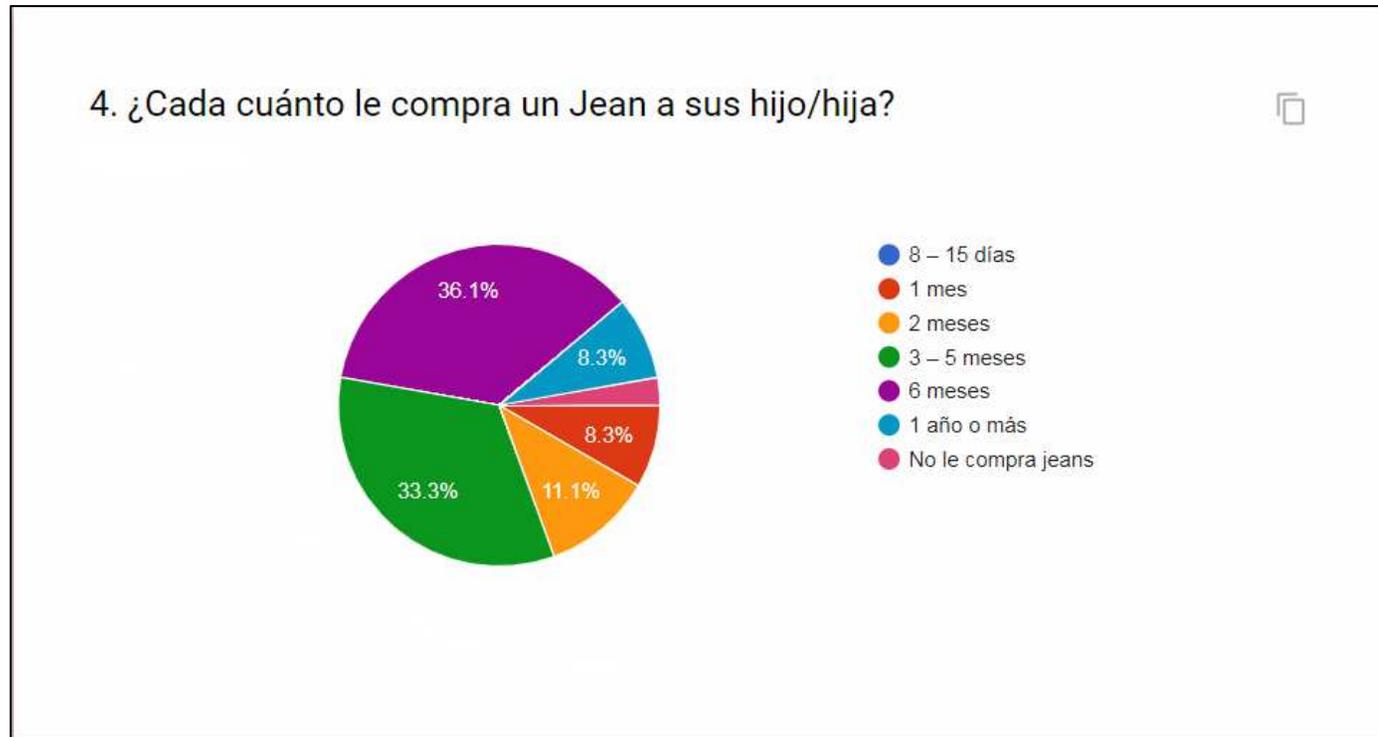


Figura 184. Tiempo transcurrido para la compra de Jeans. (docs.google, s.f.)

Tabla 81.

Resultados a cerca de la compra o no de jeans

5. ¿Le interesaría comprar un Jean personalizado, de una marca nueva? (Por favor indique si o no y ¿por qué?)
Respuestas si: 87
Respuestas No: 21

Nota. Autoría propia con información de encuestas realizadas en (docs.google, s.f.).



Figura 185. Tiempo de espera para la entrega del producto. (docs.google, s.f.).

Tabla 82.

Cantidad de dinero que el cliente pagaría por un jean personalizado

7. ¿Cuánto dinero estaría dispuesto a pagar por un jean personalizado?

\$ 20.000 (3)
\$ 30.000 (9)
\$ 35.000 (3)
\$ 40.000 (6)
\$ 45.000 (3)
\$ 50.000 (27)
\$ 60.000 (15)
\$ 70.000 (9)
\$ 75.000 (3)
\$ 80.000 (6)
\$ 90.000 (3)
\$ 100.000 (3)
\$15.000 a \$22.000
35 a 40mil
35000 - 50000
60 o 80 mil pesos
60.000 o 80.000
Depende

Nota. Autoría propia con información de encuestas realizadas en (docs.google, s.f.).

8. Indique cuál medio o cuales medios considera más idóneos para enviar las solicitudes de diseño de los jeans y recibir respuesta por parte de la empresa.

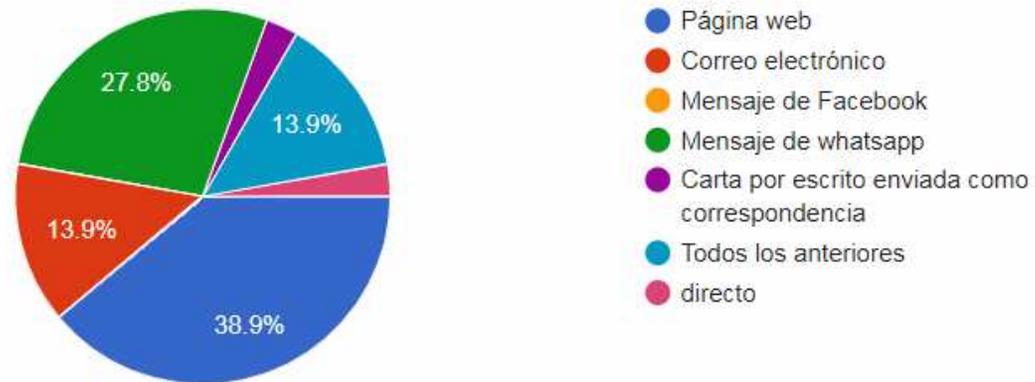


Figura 186. Medios de comunicación más idóneos. (docs.google, s.f.).



Figura 187. Medios de pago más utilizados en las compras realizadas a los hijos. (docs.google, s.f.).