

**Análisis de las oportunidades de comercialización de la piel de babilla, a través de  
alternativas económicas como la zocría**

Jenny Carolina Cante Leonel.  
Emma Cristina Fernández Rodríguez  
Heidi Johana Guerra Siabato.

Universitaria Agustiniana  
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas  
Programa de Negocios Internacionales  
Bogotá D.C.  
2018

**Análisis de las oportunidades de comercialización de la piel de babilla, a través de  
alternativas económicas como la zocría**

Jenny Carolina Cante Leonel.  
Emma Cristina Fernández Rodríguez  
Heidi Johana Guerra Siabato.

Director  
Diana Marcela Díaz Ariza

Trabajo de grado para optar al título como profesional en Negocios Internacionales

Universitaria Agustiniana  
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas  
Programa de Negocios Internacionales  
Bogotá D.C.  
2018

## Resumen

Colombia cuenta con una alta biodiversidad gracias a su ubicación geográfica y variedad de climas, lo que le permite tener una alta diversidad de especies tanto en flora como en fauna, esta condición privilegiada también lleva a tener problemas por el comercio ilegal de especies silvestres en los mercados nacionales e internacionales. El ministerio de medio ambiente, siguiendo el acuerdo Cites, está tratando de contrarrestar estas actividades ilícitas para no llegar a la extinción de especies, por medio de zoo criaderos de animales de especies silvestres, lo que ha derivado en la disminución del tráfico ilegal de especies con la creación de zoo criaderos, creando un comercio sostenible.

El objetivo de esta investigación es analizar las oportunidades de internacionalización de la piel de babilla, a través de la zoo-cria, ya que este producto tiene demanda a nivel mundial y Colombia tiene una ventaja comparativa para la producción de este producto.

El método de investigación utilizando es de enfoque cualitativo con alcance descriptivo, por medio de una recolección fuentes secundarias como tesis de universidades, documentos web y bases de datos de información. El presente estudio permite concluir que el mercado de Francia es un país en el cual la piel de babilla de Colombia tiene una gran oportunidad de internacionalización, por los siguientes parámetros: primero es el mayor importador de piel de babilla, segundo los consumidores y el gobierno apoyan las buenas prácticas y el desarrollo sostenible, tercero es un país con riesgos económicos, político y sociales bajos y por último Colombia tiene tratado de libre comercio con este país.

*Palabras Claves:* Biocomercio, Zoo cría, Exportación de piel de babilla.

## **Abstract**

Colombia has a big biodiversity due to its geographical location and variety of weathers, which allows having a high diversity of vegetation and wildlife. This privilege condition, also carry out problems with the illegal commerce of wildlife species in local and foreign markets. The Ministry of Environment, following the agreement Cites, is trying to fight against these illicit activities to avoid the extinction of species, through zoo breeding of wild animals, having as result decrease of illegal trafficking of species with the creation of zoo breeding grounds, creating a sustainable commerce.

The main goal of this investigation, is analyze the opportunity of internationalize the babilla leather, through zoo-breeding grounds, because this products has a international demand and Colombia has a comparative advantage for the production of this product.

The investigation method used was an qualitative approach with a descriptive range, through a data recollection of secondary sources like universities, web documents and database. This study allows concluding that the French market is a country with a big opportunity of internationalization of the babilla leather, due to the following issues: first, it is the biggest importer of babilla leather. Second, the consumers and government support the good practices and the sustainable development. Third, is a country with low economic, social and political risk and finally Colombia has a free trade agreement with France.

*Keywords:* Biocommerce, Zoo breeding, Export of stifle leather.

## Tabla de contenido

Introducción .....	8
Planteamiento de problema .....	9
Pregunta de investigación .....	9
Objetivos .....	10
Justificación.....	11
Antecedentes .....	12
Marco teórico .....	14
1. Teoría de la ventaja comparativa .....	14
2.3 Principios y criterios de biocomercio. ....	15
2.4 Macro sectores. ....	15
2.5 Biocomercio como ventaja comparativa.....	16
Marco conceptual .....	17
Marco legal.....	18
Metodología .....	20
Diagnóstico de la producción de piel de babilla en Colombia, por medio de alternativas de biocomercio como la zootecnia.....	22
Consumo piel de babilla.....	24
Comercialización .....	25
Problemática de los zoológicos criaderos en Colombia. ....	28
Mercados objetivos viables para la exportación de la piel de babilla .....	29
1. Italia .....	30
Generalidades .....	30
Política.....	30
Clima económico. ....	31
Comportamiento del consumidor con el producto. ....	32
2. Singapur.....	32
Generalidades. ....	32
Política.....	33
Clima económico. ....	33
Cultura.....	33
Comportamiento del consumidor con el producto. ....	34
3. Francia.....	34
Generalidades. ....	34
Política.....	34
Clima económico. ....	34

Cultura.....	35
Comportamiento del consumidor con nuestro producto.....	35
Oportunidad comercial de la piel de babilla en el mercado de Francia .....	36
Requisitos para la exportación de la piel de babilla desde Colombia a Francia. ....	36
Llegada de mercancías en el territorio aduanero de la unión (TDU - Francia).....	37
Oportunidades de mercado .....	38
TLC Unión Europea y Colombia .....	39
Costos.....	39
Logística.....	39
Conclusiones .....	41
Recomendaciones .....	42
Referencias.....	43

## Lista de tablas

Tabla 1. Marco Legal.....	18
Tabla 2. Fuentes de información .....	20
Tabla 3. Zoocriaderos en fase comercial de babilla.....	223
Tabla 4. Principales clientes de Colombia, para partida arancelaria 410320.....	29
Tabla 5, Principales compradores mundiales, para partida arancelaria 410320.....	30

## Lista de figuras

Figura 1. Exportaciones partida arancelaria 410320 Cueros y pieles, en bruto, de reptil, frescos o salados, secos, encalados, piquelados o conservados.....	25
Figura 2. Principales exportadores de la partida 420320. ....	26
Figura 3. Principales importadores la partida 420320. ....	26
Figura 4. Exportaciones Colombia partida arancelaria 420320.....	27
Figura 5. Exportaciones colombianas de partida arancelaria 4203.....	27
Figura 6. Proceso de exportación e importación de la piel de babilla desde Colombia a Francia.....	400

## Introducción

Con este trabajo de investigación se analizarán las oportunidades de comercialización de la piel de babilla, a través de alternativas económicas que ayudan a incentivar el biocomercio como un ciclo de comercialización de bienes y servicios de manera sostenible, estimulando la generación de negocios junto con la creación de mercados verdes. La opción escogida es la zoo cría, por medio de la cual se busca disminuir el tráfico ilegal de especies en vía de extinción, además se busca la vinculación del personal que se encuentra directamente vinculado con estos hechos y promover la adecuada comercialización de los mismos; para esto se realizó un análisis de los mercados potenciales internacionales para la exportación de este producto, teniendo en cuenta las ventajas de este país frente a otras opciones, además del proceso de exportación al país destino.

Inicialmente se realizó un diagnóstico de la producción de piel de babilla en Colombia, encontrando que desde el año 2014 al año 2017 la producción legal disminuyó notablemente debido a la regulación de nuevas políticas de la zoo cría, incrementando los requisitos exigidos para llevar a cabo esta práctica, por otro lado se realizó el análisis de tres países (Italia, Singapur y Francia) quienes cuentan con la mayor producción a nivel mundial de piel de babilla, y así determinar las ventajas que se ajustan a las posibilidades que se brindan con el producto, para finalizar se escogió a Francia, como el destino con el cual se iniciará el proceso de exportación del mismo debido al gran número de importaciones que se registran en este mercado por las ferias de moda que se llevan a cabo en este país, además que el consumidor de este país prefiere los productos que cuenten con procesos sostenibles, que ayuden a conservar el medio ambiente, por encima de otros productos. La vinculación de personas implicadas en el tráfico ilegal de especies y de comunidades de bajos recursos quienes cuentan con la experiencia necesaria ayudan a que la zoo cría, sea un procedimiento que vaya de la mano con la tecnificación de la cadena de valor y generar nuevos proyectos que ayudan de manera sostenible a aprovechar los recursos que cuenta Colombia. El método de investigación utilizado es de enfoque cualitativo, con el fin de analizar las diferentes variables de la investigación para establecer sus relaciones y correspondencia, que permitan analizar las oportunidades de internacionalización de la piel de babilla, desde Colombia a través de alternativas económicas como la zoocría (Henandez Sampieri, Metodología de la investigación, 2014).

## **Planteamiento de problema**

Colombia es un país privilegiado gracias a su ubicación geográfica, este se encuentra en la línea ecuatorial teniendo una gran variedad de climas, siendo uno de los primeros países con gran biodiversidad, “ocupando el primer puesto en aves y anfibios y el segundo en flora y mariposas”, precisamente la característica de la alta biodiversidad ha llevado a que el país se vea afectado por el comercio ilegal de especies, encontrando mercados nacionales e internacionales para éstos. (Pro aves, 2010)

Se ha llegado a determinar que las personas que realizan este tipo de comercio son personas de bajos recursos, campesinos e indígenas, que viven en zonas rurales y tienen más contacto con el medio ambiente; en estas zonas del país es muy difícil el acceso a la educación superior, por lo que comercializar animales es una forma de sobrevivir y además muchas de estas personas no tienen ni el conocimiento, ni los recursos de comercializar algunas especies de animales silvestres de forma legal y sostenible para el medio ambiente. (Baptiste Ballera, Hernández Pérez, Polanco Ochoa, & Quiceno Mesa, La fauna silvestre colombiana: una historia económica y social de un proceso de marginalización, s.f)

Además estas personas le venden estos animales a transportistas y comerciantes, ya que se ha podido identificar que este tipo de productos tiene gran demanda en el mercado internacional, pero se estima que estos animales mueren en el transporte o como los alimentan, ya que las personas que están tratando con estos animales no saben cómo tratarlos debido a que cada especie tiene hábitos diferentes. (Pro aves, 2010)

La ley 611 del 2000, de regulación colombiana, permite con algunas especies de animales silvestres se pueda dar la comercialización legal a través de la zootecnia. La babilla (*Caiman crocodilus*) es una especie que tiene gran demanda a nivel mundial, de los cuales ya hay criaderos autorizados en Colombia y realizan exportaciones de este producto (Industria, Turismo y Comercio, 2018), por lo que esta se vuelve una oportunidad de negocio para aquellas personas que se encuentran en las áreas rurales, brindando empleo e ingresos sin afectar los recursos naturales.

## **Pregunta de investigación**

¿Cuáles son las oportunidades de internacionalización de la piel de babilla desde Colombia, a través de alternativas económicas como la zootecnia?

## Objetivos

### **Objetivo general:**

Analizar las oportunidades de internacionalización de la piel de babilla, a través de la zoo-cría.

### **Objetivos específicos:**

Diagnosticar la producción de piel de babilla en Colombia, por medio de alternativas de biocomercio como la zoocría.

Identificar un mercado objetivo que sea viable para la exportación de piel de babilla.

Presentar la oportunidad comercial de la piel de babilla dentro de un mercado objetivo.

## **Justificación**

El biocomercio puede ser definido como el conjunto de actividades económicas que se realizan de manera sostenible o sustentable y que apuntan a cuidar el medio ambiente, preservándolo de acciones dañinas o que le generen más lesiones (Bembibre, 2016), por lo tanto es importante destacar que a través del tiempo se han generado diversas iniciativas mundiales, entre éstas a partir del año 2012 se inicia un trabajo global sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que se gestaron en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible, celebrada en Río de Janeiro en 2012. El propósito era crear un conjunto de objetivos mundiales relacionados con los desafíos ambientales, políticos y económicos con que se enfrenta nuestro mundo (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2018), y así reducir la pobreza, fomentar la equidad social y garantizar la protección del medio ambiente en un planeta cada vez más poblado (ONU, 2012).

En Colombia, esta iniciativa derivó en un programa de gobierno denominado Misión Verde, liderado por el Departamento Nacional de Planeación, buscando definir los insumos y lineamientos de política pública y orientar el desarrollo económico del país (Departamento Nacional de Planeación, 2018), debido a que Colombia es uno de los lugares con mayor biodiversidad en el mundo en mamíferos, aves, reptiles, anfibios y especies endémicas (Romero, Cabrera, & Nestor, 2008); el país cuenta con un gran potencial para posicionar y consolidar una oferta empresarial dado el sinnúmero de recursos aprovechables de manera sostenible y la posibilidad de mejoramiento ambiental de diferentes sectores (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2014).

Se ha llevado a cabo, la realización de ferias de Mercados Verdes a nivel nacional con el fin de promover y sensibilizar a los consumidores y productores sobre estos mercados y sus ventajas, este evento se ha llamado Bioexpo, llevándose a cabo con una periodicidad de cada dos años (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2014). De esta manera se ha observado que esta es una gran oportunidad para llevar a cabo el reconocimiento de las alternativas sostenibles en Colombia, con respecto a otros países pioneros, y así mismo identificar opciones de negocios sostenibles a nivel internacional, nacional y regional que contribuyan al mejoramiento de la calidad ambiental del país (Colciencias, 2017).

## Antecedentes

El Programa Nacional de Biocomercio Sostenible (2010) es una estrategia que busca aprovechar las ventajas comparativas del país en cuanto a su biodiversidad, para facilitar la construcción colectiva de negocios sostenibles que potencien la equidad y la justicia social (Opción Nacionalista Valenciana, 2014). Los autores (Rivera Brusatin, Ramírez Martínez, & Diavanera Tovar, 2008) A 2008, han desarrollado en su investigación una importante exaltación de los institutos que han liderado diversos proyectos e iniciativas fomentadas desde la línea de investigación en especies focales y forman parte del Convenio No. 626 (C.0062-08) suscrito entre el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial y el Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt.

En el año de 1991, los autores (Ospina & Martínez, 1991), llevan a cabo una investigación concerniente a la producción y exportación de pieles de babilla, allí destacan que las especies de orden Crocolylia son un grupo zoológico que juegan una gran importancia tanto en el punto de vista ecológico como económico, debido a la presión de la caza y aprovechamientos desmedidos al que han sido sometidos las especies, es por ello que se estima que un tercio del comercio mundial de especies se establece a través del tráfico ilegal, lo que es reafirmado por (Rojas, 2011) en su trabajo de investigación “Comercio de fauna silvestre en el departamento del Tolima-Colombia bajo el contexto de la demanda internacional de especies”; además en esta misma investigación se determina que Colombia es un país mega diverso que cuenta con grandes problemáticas en el control del tráfico de especies debido a las pocas cifras disponibles sobre extracción y comercialización.

Por ejemplo, Palacios, Bakker y Guevara (1999) encuentran que en cuatro municipios de la Costa Atlántica solamente los comerciantes mayoristas fijos, sin tener en cuenta mayoristas itinerantes, pueden llegar a movilizar un estimado de 18 millones de huevos de iguana al año que vendidos a precio de mayorista, aproximadamente \$100, significarían ingresos anuales de \$ 1.800 millones de pesos brutos de 1998, (Rivera, 2007) en el “Comercio de fauna en Colombia e información oculta: nuevos retos en la regulación para su uso sostenible”.

A pesar de los datos encontrados anteriormente, es importante demostrar que la zoocría es una alternativa sostenible que ayuda a mitigar en gran parte el impacto ambiental que conlleva el tráfico ilegal de las especies, para ello se han llevado a cabo el análisis de los datos exactos en diversos

zoo criaderos sobre el método de selección del animal, medición (tallas de sacrificio según el tipo de mercado que se maneja), métodos de sacrificio, etc, resaltados en la investigación de Francy Castro Pardo y Yesid Gutiérrez titulada “Diseño y montaje de una estación móvil para sacrificio de babilla”. (Castro & Gutierrez, 2009)

Con el paso del tiempo se demostró que la existencia del mercado de pieles de babilla, y productos elaborados con este, es claro por su potencial de demanda a nivel internacional, con la cual se debe contar a fin de generar un mercado confiable y contribuyente a la conservación de especie de la mano de la zoo cría, evitando la comercialización ilegal de especies. Adicionalmente, con la evaluación económica se pueden establecer parámetros para costos, ingresos una economía viable y un rendimiento aceptable en el mercado.

## Marco teórico

### 1. Teoría de la ventaja comparativa

La ventaja comparativa introducida en el siglo XIX por David Ricardo explica que ésta se da por la capacidad de producir un bien con menos recursos a diferencia de otros países. (Krugman, Wells, & Graddy, 2014). De acuerdo con la teoría, las fuentes de la ventaja comparativa son:

Diferencias en el Clima: La diferencia climática entre los países muestra un papel importante en el comercio internacional, como por ejemplo en países tropicales se exportan productos como el café, azúcar y plátanos, ya en países templados se exportan cereales, trigo y maíz o también en otros comercios donde los países tienen diferentes estaciones climáticas, donde los productos son impulsados para la venta.

Diferencias en la dotación de factores: la intensidad del uso de un factor el cual se utiliza en cantidades mayores que otros factores en la producción.

Diferencias en tecnología: la ventaja tecnología es frecuentemente transitoria por los cambios que se realizan continuamente, basándose en técnicas superiores de producción desarrolladas por sus fabricantes permitiéndoles utilizar nuevos cambios en la producción.

Esta impulsa al comercio internacional, el modelo Ricardiano nos muestra que el comercio entre países hayan beneficios derivados del comercio internacional, y que si los países con una alta fuerza de trabajo tienden a exportar bienes intensivos, mientras que los países con menos fuerza de trabajo exportaran productos que requieren trabajo menos complejo. (Krugman, Wells, & Graddy, Macro Economía, 2014)

En este caso la ventaja comparativa aplica para este trabajo porque a diferencia de otros países, la producción de piel de babilla en Colombia se debe a su condición de país mega diverso que permite producir este tipo de bienes a un costo menor que países sin esa condición de diversidad; los recursos naturales, como lo es la tierra, clima y demás, son indispensables para la cría de esta especie dando así un producto final como lo es la piel lista para ser utilizada en la marroquinería en el resto del mundo.

### 2. Biocomercio

#### 2.1 Definición.

El término biocomercio fue adoptado durante la VI reunión de la Conferencia de las partes del Convenio de Diversidad Biológica en el año de 1996, y se define como un conjunto de recolección, producción, transformación y comercialización de bienes y servicios de la biodiversidad, con el

objetivo de aprovechar las ventajas competitivas del país contribuyendo a la generación de riqueza a la población, rural aportando conservación de la biodiversidad a través de un uso comercial sostenible. (Dinero, 2007)

## **2.2 Líneas estratégicas.**

1. Fortalecimiento de política
2. Construcción y fortalecimiento de capacidades para el desarrollo de cadenas de valor
3. Acceso a mercados y diferenciación de productos
4. Ciencia, tecnología e innovación
5. Recursos económicos y financieros
6. Sistema de información de mercado y de producto, Observatorio Nacional de Biocomercio (OBIO).
7. Herramientas de monitoreo, evaluación y aprendizaje (Ministerio de Ambiente, 2010)

## **2.3 Principios y criterios de biocomercio.**

Principio 1: Conservación de la Biodiversidad.

Principio 2: Uso sostenible de la Biodiversidad.

Principio 3: Distribución justa y equitativa de los beneficios derivados de uso de la biodiversidad.

Principio 4: Viabilidad económica (administrativa, financiera y de mercado).

Principio 5: Cumplimiento de la legislación nacional e internacional.

Principio 6: Responsabilidad ambiental.

Principio 7: Responsabilidad social, derechos de los trabajadores, derechos de acceso a la tierra y a los recursos (Ministerio de Ambiente, 2010)

## **2.4 Macro sectores.**

- Programa de Facilitación del Biocomercio – BTFP
- Marco de Verificación de Biocomercio para Ingredientes Naturales
- Unión para el Biocomercio Ético – UEBT
- Comunidad Andina – CAN
- Programa Regional de Biocomercio para la Región Andina –PRBRA
- Corporación Andina de Fomento – CAF
- Proyecto GEF-CAF-PNUMA
- Organización del Tratado de Cooperación Amazónica – OTCA
- Programa Regional de Biocomercio para la Amazonía – PRBA (Fondo Biocomercio, 2012)

### **2.5 Biocomercio como ventaja comparativa**

Se muestra como una ventaja comparativa frente a mercados que anhelan productos “exóticos” e innovadores. Puede ser una ventaja competitiva, según el grado de transformación y desarrollo que se le dé a estos los productos. (Fondo Biocomercio, 2012)

### **Marco conceptual**

La zootecnia se define como un centro especializado para la comercialización, conservación y obtención de subproductos de origen animal o investigación científica de animales silvestres.

En estos centros de especialización los animales son criados con estrictos protocolos que garantizan condiciones alimenticias y sanitarias, lo cual hace que la zootecnia se convierta en una actividad lucrativa pero dentro de un marco legal, por otro lado también es una alternativa válida para proteger la fauna silvestre amenazada, ya que sin estas alternativas muchas especies estarían en peligro de extinción. (Wrangel, 2017)

La zootecnia de la caimán o el caimán *Crocodylus fuscus* usada con el fin de usos comerciales lo cual se aprovecha de ella principalmente la piel, estos animales habitan en diferentes tipos de agua dulce, es un animal solitario flotando en aguas mansas, su reproducción se da en épocas lluviosas, la hembra coloca de 15 a 40 huevos lo que su incubación demora en promedio 13 semanas en una temperatura de 31.5°C. Estos son reptiles carnívoros los cuales en los zootecniarios cuentan con una dieta específica para ellos, en cada zootecniario el manejo de estos animales son controlados vigilados, manipulados por zootecnicos y biólogos, este proceso consta en distribuir las caimanes por tamaños y etapas de vida, las instalaciones deben mantenerse en un excelente estado y cambio de agua constante para ser reguladas frecuentemente. (Lombana, 2012)

El biocomercio promueve un comercio respetuoso e inversión de productos y servicios derivados a la biodiversidad, el cual es un modelo de negocio que genera bienestar, fomenta la conservación y distribución justa y equitativa para construir un desarrollo sostenible, también es con el fin de fomentar a empresarios, instituciones, universidades a crear productos innovadores bajo el uso adecuado de la biodiversidad ofreciendo un cambio notorio en la parte social en el país. (Corporación Fondo Biocomercio Colombia, 2017).

El biocomercio internacional se desarrolla empresarialmente en productos maderables, pieles de animales silvestres, sistemas agropecuarios, productos orgánicos, estos incluyen mantener la diversidad biológica en todas las especies obteniendo productos que demuestren la sostenibilidad del recurso cumpliendo la legislación nacional e internacional u respetar los derechos de las comunidades donde trabajan. (Dinero, 2007).

### Marco legal

En la tabla 1. Marco legal, se resume la legislación más importante del país respecto a la producción y comercialización del producto piel de babilla:

*Tabla 1. Marco Legal*

<b>Ley</b>	<b>Breve descripción</b>
<b>Ley 2811 de 1974</b>	Por el cual se dicta el Código Nacional de Recursos Naturales Renovables y de Protección al Medio Ambiente.
<b>Ley 17 del 22 de enero de 1981</b>	Asegurar que la fauna y la flora sometidas a comercio internacional no se exploten de manera insostenible; por lo cual se regula la exportación, reexportación e importación de animales y plantas vivos o muertos y sus partes y derivados de acuerdo con su estado de amenaza. (Ministerio de Ambiente, 2014 - 2024)
<b>Ley 99 de 1993</b>	Se estableció que el Ministerio del Medio Ambiente deberá “Adoptar las medidas necesarias para asegurar la protección de las especies de flora y fauna silvestres; tomar las previsiones que sean del caso para defender especies en extinción o en peligro de serlo; y expedir los certificados a que se refiere la Convención Internacional de Comercio de Especies de Fauna y Flora Silvestres Amenazadas de Extinción - CITES”.
<b>Decreto 2967 del 15 de Diciembre de 1997</b>	Se designaron los puertos autorizados para el comercio internacional de especímenes de fauna y flora silvestres.
<b>Ley 1401 de 1997</b>	El Ministerio del Medio Ambiente fue designado como autoridad administrativa de Colombia ante la Convención CITES.
<b>Ley 611 de 2000</b>	Por la cual se dictan normas para el manejo sostenible de especies de Fauna Silvestre y Acuática.
<b>Decreto 1909 del 26 de septiembre de 2000</b>	Por el cual se designan los puertos marítimos y fluviales, los aeropuertos y otros lugares para el comercio internacional de especímenes de fauna y flora silvestre
<b>Resolución 1317 de Diciembre de 2000</b>	Por la cual se establecen unos criterios para el otorgamiento de la licencia de caza con fines de fomento y para el establecimiento de zoo criaderos y se adoptan otras determinaciones.
<b>Resolución 438 de 2001</b>	Por la cual se establece el Salvoconducto Único Nacional para la movilización de especímenes de la diversidad biológica.
<b>Decreto número 197 de 2004</b>	Modificar el artículo 2 del Decreto 1909 de 2000, en el sentido de incluir a la ciudad de Puerto Asís, como puerto fluvial autorizado para el comercio internacional de especímenes de la flora silvestre, tanto de entrada como de salida.

<b>Resolución 1173 de 2004</b>	Por la cual se regula el Registro Nacional de Proveedores de los Marcajes definidos en el Sistema Nacional de Identificación de los Especímenes de Fauna Silvestre en condiciones Ex Situ. (Ministerio de ambiente, 2004)
<b>Resolución 1660 de 2005</b>	Por la cual se establecen el procedimiento y la metodología que deben adoptar las Corporaciones Autónomas Regionales y de Desarrollo Sostenible para efectos del cálculo anual de la cantidad de especímenes a aprovechar en zoo criaderos cerrados de la especie babilla (Caimán crocodilus fuscus) y la subespecie Caimán crocodilus y se dictan otras determinaciones. (Ministerio de ambiente, vivienda y desarrollo territorial, 2005)
<b>Resolución 1263 de 2006</b>	Por la cual se establece el procedimiento y se fija el valor para expedir los permisos a que se refiere la Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres -CITES-, y se dictan otras disposiciones (Ministerio de ambiente, 2006)
<b>Decreto 1076 de 2015</b>	Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Ambiente y Desarrollo Sostenible"
<b>Resolución 2651 de 2015</b>	Por la cual se establecen medidas para el control y seguimiento del corte de pieles de Caimán crocodilus en los establecimientos debidamente autorizados como zoo criaderos, curtiembres, comercializadoras y manufactureras que trabajan con esta especie. (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2015)
<b>Resolución 2652 de 2015</b>	Por la cual se establecen las medidas para el control y seguimiento de las pieles y partes o fracciones de pieles de la especie Caimán crocodilus, que son objeto de exportación. (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2015)

Nota. Autoría propia con aportes de (Ministerio del medio ambiente, 2010).

## Metodología

El método de investigación utilizado en este proyecto según (Henandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, Metodologia de la investigación, 2014) es de enfoque cualitativo, debido a que se va a realizar una recolección de fuentes secundarias a través de documentos de sitios web como: artículos, documentos en medios electrónicos, tesis, y otra información que pueda ser importante para la investigación, (Henandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, Metodologia de la investigación, 2014).

Según Hernández Sampieri, el alcance del presente trabajo es descriptivo, ya que considera el fenómeno estudiado y sus componentes, se revisan documentos el fin de hallar conceptos claros y definir variables utilizado la información recolectada y analizada. El objeto de revisar y analizar la información con hallazgos ya encontrados y estudiados. Se pretende identificar la producción de piel de babilla en el mercado colombiano, los principales países importadores de piel de babilla y tendencias del mercado en este producto. Tener toda la información necesaria para cumplir el objetivo general el cual es identificar oportunidades de internacionalización de la piel de babilla, desde Colombia a través de alternativas económicas como la zocría. A continuación se relaciona las principales fuentes de información utilizadas, en la tabla 2 se describen las fuentes de información que serán usadas para la recolección de información del trabajo.

**Tabla 2.**

*Fuentes de información*

Objetivo	Datos necesarios	Fuentes
Diagnosticar la producción de piel de babilla en Colombia, por medio de alternativas de biocomercio como la zocría.	Características de la piel de babilla	<a href="https://search.proquest.com/openview/ff47819597fb991d832a81472fb3c754/1?pq-origsite=gscholar&amp;cbl=1806352">https://search.proquest.com/openview/ff47819597fb991d832a81472fb3c754/1?pq-origsite=gscholar&amp;cbl=1806352</a>
	Conocer la producción de babilla en Colombia	<a href="http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/6195/T13.09%20C279d.pdf?sequence=1">http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/6195/T13.09%20C279d.pdf?sequence=1</a>
	Que es biocomercio y cómo impacta en los recursos naturales	<a href="http://repository.humboldt.org.co/bitstream/handle/20.500.11761/31433/31.pdf?sequence=1">http://repository.humboldt.org.co/bitstream/handle/20.500.11761/31433/31.pdf?sequence=1</a>
	Alternativas en biocomercio	<a href="https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/economicas/article/view/7157">https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/economicas/article/view/7157</a>

	Procesos de zootecnia	<a href="http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/herpetotropicos/article/viewFile/4250/4037">http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/herpetotropicos/article/viewFile/4250/4037</a>
	Zootecnia como alternativa sostenible	<a href="file:///C:/Users/EQUIPO%201/Downloads/4681-Texto%20del%20art%C3%ADculo-12732-1-10-20170904.pdf">file:///C:/Users/EQUIPO%201/Downloads/4681-Texto%20del%20art%C3%ADculo-12732-1-10-20170904.pdf</a>
Identificar un mercado objetivo, que sea viable para la exportación de piel de babilla.	Identificar los países importadores de piel de babilla.	LEGISCOMEX: Es un portal especializado en soluciones para el comercio internacional, · Mercados: Perfiles económicos y comerciales de diversos países. <a href="http://www-legiscomex-com">www-legiscomex-com</a>
	Analizar tres países con el fin de escoger un mercado	TRADE MAP: <i>Trade Map</i> proporciona en forma de tablas, gráficos y mapas -indicadores de desempeño exportador, de demanda internacional, de mercados. <a href="http://www.trademap.org">www.trademap.org</a>
	Cantidad importada.	ENTRETRAIN: Análisis del sector y competencia en <i>mercados internacionales</i> . <a href="http://www.entretrain.net/estudio-mercados-internacionales">www.entretrain.net/estudio-mercados-internacionales</a>
	Precios ofertados.	
	Investigar geográficos, demográficos, económicos, políticos y sociales de tres países	
Presentar oportunidad comercial de la piel de babilla dentro del mercado objetivo.	Demanda	<a href="http://www.colombiatrader.com.co/inicio">http://www.colombiatrader.com.co/inicio</a> <a href="https://www.trademap.org/Index.aspx?lang=es&amp;AspxAutoDetectCookieSupport=1">https://www.trademap.org/Index.aspx?lang=es&amp;AspxAutoDetectCookieSupport=1</a> Legiscomex
	Reconocimiento del producto	<a href="http://www.colciencias.gov.co/sala_de_prensa/feria-bioexpo-colombia-2017">http://www.colciencias.gov.co/sala_de_prensa/feria-bioexpo-colombia-2017</a>
	Especificaciones del producto	<a href="http://repository.ean.edu.co/handle/10882/3504">http://repository.ean.edu.co/handle/10882/3504</a>
	Empresas extranjeras que requieren el producto.	TRADE MAP: <i>Trade Map</i> proporciona en forma de tablas, gráficos y mapas -indicadores de desempeño exportador, de demanda internacional, de mercados. <a href="http://www.trademap.org">www.trademap.org</a>

Nota. Fuente propia

### **Diagnóstico de la producción de piel de babilla en Colombia, por medio de alternativas de biocomercio como la zoocría.**

Colombia se destaca por ser uno de los países con mayor biodiversidad en el mundo, el cual es utilizado para el comercio internacional con diversos productos ofrecidos para el mercado, entre estos se encuentra el caimán *Crocodylus fuscus* o conocido popularmente como babilla, esta especie se encuentra distribuida en la costa Caribe al oriente del río Sinú, "Se ha llegado a estimar que el área de distribución potencial de la babilla en Colombia es el 86% del territorio nacional, es decir aproximadamente 870,000 km<sup>2</sup>. (Finkeros, 2013). Esta especie vive en hábitats acuáticos, en piso térmico cálido, especialmente se ubican en pantanos, lagunas y en ambientes ganaderos. La reproducción de la babilla es de 6 meses, esta solo da cría una vez al año según en el clima en el que se encuentre. Son animales que llaman la atención por su variedad de colores y en tamaño no son tan grandes como otros caimanes, se mantienen en espejos de agua dulce para poder termoregularse, para que puedan anidar buscan zonas boscosas, se les alimenta con niveles altos de proteína, a los dos meses se realiza un corte a escama para el proceso Cites. Cuando la babilla se encuentra en condiciones estables y en un hábitat confortable, es un animal muy tranquilo.

Si se realiza un buen manejo sostenible de esta especie implementando estrategias de aprovechamiento y conservación se obtiene un buen crecimiento de babilla en poblaciones naturales. Este producto impacta en la comercialización de pieles para países como Singapur, Estados Unidos, y países asiáticos, ya que al cumplir 2,7 y 3,2 años de vida y un rango de 120 centímetros de largo se considera apto para la obtención de piel, la cual es utilizada para la marroquinería, este producto es el más explotado en los criaderos en Colombia," de hecho, los precios de cada piel oscilan entre US\$48 y US\$68 en tamaños superiores a 105 centímetros en mercados internacionales a los que se exporta, como Singapur (Asia), Estados Unidos y España (Europa), con menos, los valores pueden variar entre US\$48 y US\$50. (Finkeros, 2013). La piel de babilla se ha convertido en un negocio primordial en el área de la marroquinería ya que este producto es directamente proporcional a las tendencias de la moda en el mundo, las preferencias actuales de la piel de babilla se dan de acuerdo al color ya que en el mercado prefiere el color negro, blanco, amarillo, azul, rojo, negro, café, verde o terminados en colores mate, el volumen del comercio de piel de babilla ha aumentado porque con su piel se fabrican chaquetas, billeteras, portafolios, botas, bolsos entre otros. (Finkeros, 2013)

#### **Tabla 3.**

*Zoocriaderos en fase comercial de babilla.*

<b>Nombre del Establecimiento</b>	<b>Municipio</b>	<b>Departamento</b>	<b>Corporación</b>
Del Caribe Colombiano	Galapa	Atlántico	Corporación Autónoma Regional del Atlántico
CI Crocodilus Skin(Antes CI Zobem)	Luruaco		
Zooagro			
Framkutay	Malambo		
Inversiones Cure Rodgers	Palmar de Varela		
Ow Uribe			
Villa Gile			
Ecoreptiles	Ponedera		
Las Trinitarias			
Repticosta			
San Francisco	Puerto Colombia		
Agrozoocría	Repelón		
Crocodylia Colombiana	Sabanagrande		
Babilonia	Sabanalarga		
Kalamar Gator Farm	Santa Lucía		
Babilandia	Santo Tomás		
Reptiles Ltda.	Suan		
Inversiones Salazar Diazgranados	Tubara		
Mykra	Sopetrán	<u>Antioquia</u>	Corporación Autónoma Regional del Centro de Antioquia
Caribbean Reptiles	Arjona	<u>Bolívar</u>	Corporación Autónoma Regional del Canal del Dique
Fauna Exótica			
Fauna Silvestre			
Zoofarm			
Fauna Caribe	Cartagena		
CEFA			
Zec Ci Garbe			
Zoocar			
Zoocaravel			
Bucaintu	Turbaco		
Reptiles World			
Villa Babilla			
Zooaurial			
Zoofaucol			
Saurus	Turbana		

Colombian Croco	Barranco de Loba		Corporación Autónoma Regional del Sur de Bolívar
Zooamigos	Magangue		
Zoocauca			
Agrícola El Paraíso	Aguachica	Cesar	Corporación Autónoma Regional del Cesar
Los Caimanes	Buena Vista	Córdoba	Corporación Autónoma Regional de los Valles del Sinú y del San Jorge
Saurios	Lorica		
Reptilandia	Planeta Rica		
Bioagro	Sahagún		
Crocofarm	San Bernardo del Viento		
Lírica	Puerto Salgar	Cundinamarca	Corporación Autónoma Regional
Reptibol	Aracataca	Magdalena	Corporación Autónoma Regional del Magdalena
Zoosel	Remolino		
Santa Ana	Villavicencio	Meta	Corporación para el desarrollo sostenible de la Macarena
	Barrancabermeja	Santander	Corporación Autónoma Regional de Santander
Florida Reptiles	San Marcos	Sucre	Corporación Autónoma Regional de Sucre
Herpetofauna			
Caicsa			
Nelly Sierra	Carmen de Apicalá	Tolima	Corporación Autónoma Regional del Tolima
Tropifauna	Melgar		

Fuente: (Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, 2009)

### Consumo piel de babilla

El mercado de piel de babilla exige que esta sea de alta calidad, el proceso de producción debe ser impecable para así ofrecer a los mercados un buen producto. Para obtener un buen cuero de piel de babilla se debe tener personal especializado, experto en manejar este producto. Tanto en la producción, como en la operación este material es muy delicado y se debe tomar todas las medidas necesarias. Para ofrecer cueros de alta calidad en el mercado, un cuero mide entre 20 cm a 25 cm. La piel se cotiza en el mercado de acuerdo al tamaño y según la calidad de la misma, si tiene parásitos, rayones, etc., no es adecuada para su comercialización. Para (Castro & Gutierrez, 2009) los siguientes criterios para clasificar los cueros en los mercados son:

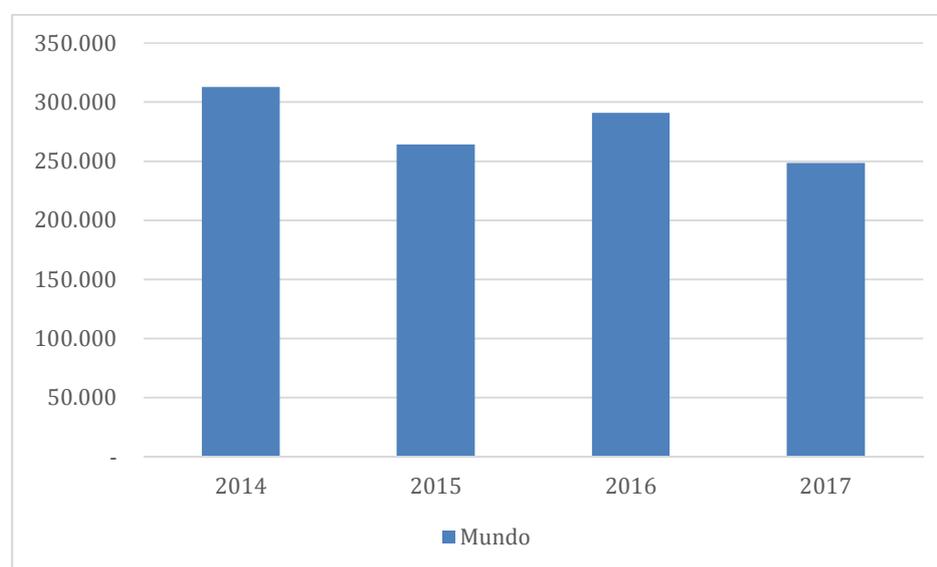
- Primera: limpia en toda su extensión excepto su cola.
- Segunda: máximo de tres (3) defectos y se pueda aprovechar un 90%.
- Tercera: más de tres defectos, pero cuyo aprovechamiento sea superior al 80%.

- Cuarta o Desecho: no cumple todas las anteriores.

La piel de babilla es una materia prima la cual puede ser utilizada para realizar múltiples objetos, puede ser útil en la industria hasta en pequeñas marroquinerías, ya que sirve como materia prima para fabricar cinturones, pulsos de reloj, industria de calzado, bolsos de mujer, prendedores para fiestas. Se puede aprovechar en gran totalidad el cuero de babilla. (Castro & Gutierrez, 2009). Los productos fabricados con esta materia prima son de alta calidad, muy resistentes y de diseños exclusivos, por esta razón tienen un alto costo en el mercado.

### Comercialización

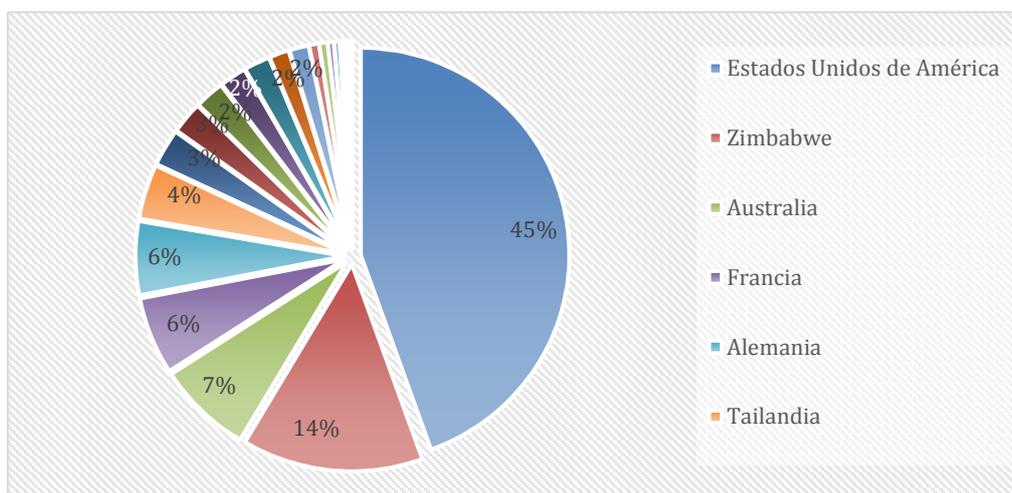
Las exportaciones en el mundo de partida arancelaria 410320 cueros y pieles, en bruto, de reptil, frescos o salados, secos, encalados, piquelados o conservados en el año 2014 las exportaciones de este producto fueron de USD \$313.002.000 de dólares, en el año 2015 las exportaciones USD \$264.328.000 de dólares comparado con el año anterior tuvo un decrecimiento del 15,55%, en el año 2016 las exportaciones valor FOB fueron de USD \$290.833.000 de dólares comparado con el año anterior tuvo un crecimiento del 10% y en el año 2017 las exportaciones de este producto fueron de USD \$248.557.000 de dólares comparado con el año anterior decrecimiento 14,53%. (Trade Map, 2018).



**Figura 1.** Exportaciones partida arancelaria 410320 Cueros y pieles, en bruto, de reptil, frescos o salados, secos, encalados, piquelados o conservados.

Nota. Autoría propia con aportes de (Industria, Turismo y Comercio , 2018).

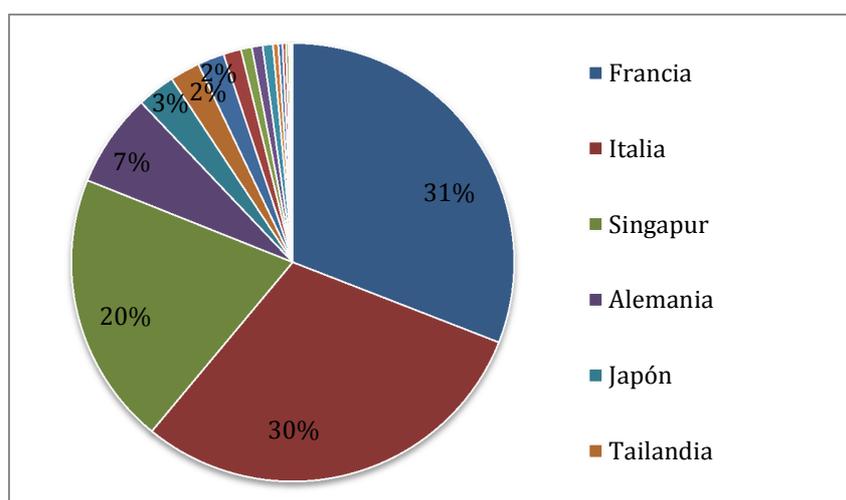
Entre los principales países productores de este artículo se encuentran en primer lugar Estados Unidos exportando el 45%, en segundo lugar esta Zimbabwe exportando el 14% y en tercer lugar esta Australia exportando el 7% según cifras de año 2017. (Industria, Turismo y Comercio , 2018).



**Figura 2.** Principales exportadores de la partida 420320.

Elaboración propia con base en Industria, Turismo y Comercio (2018).

Los principales países compradores son Francia en el año 2017 importó US \$78.796.000 de dólares, Italia importó USD \$76.392.000 de dólares y Singapur importó US \$51.198.000 de dólares, estos tres países en año 2017 importaron el 81% este producto. (Industria, Turismo y Comercio , 2018)

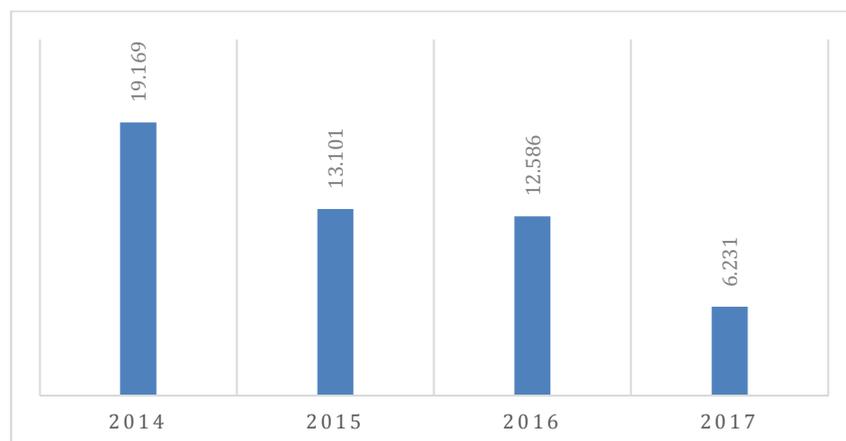


**Figura 3.** Principales importadores la partida 420320.

Elaboración propia con base en Industria, Turismo y Comercio (2018).

Colombia en el año 2014 exportó USD \$19.169.000 de dólares, en el año 2015 exportó USD \$

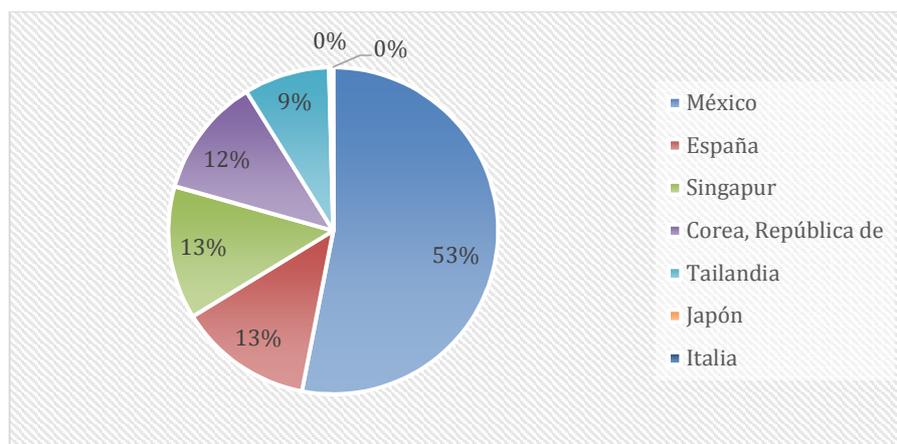
13.101.000 cayendo las exportaciones de este producto un 31,66%, en el año 2016 exportó USD \$12.586.000 de dólares decreciendo el mercado en un 4% y en el año 2017 se exportó un total de 6.231.000 de dólares, cayendo las exportaciones de este producto en un 50,49%. (*Industria, Turismo y Comercio , 2018*).



**Figura 4.** Exportaciones Colombia partida arancelaria 420320.

Nota. Autoría propia con aportes de (*Industria, Turismo y Comercio , 2018*).

Las principales exportaciones van dirigidas a México, España, Singapur, Corea del Sur, Tailandia, Japón e Italia, siendo México uno de los mayores compradores de piel de babilla de Colombia con un 53%, seguido por España y Singapur comprando un 13,17%. (*Industria, Turismo y Comercio , 2018*) Colombia exportó 118 toneladas en el año 2017, a un precio promedio de 52,80 dólares cada tonelada. (*Industria, Turismo y Comercio , 2018*).



**Figura 5.** Exportaciones colombianas de partida arancelaria 4203

Nota. Autoría propia con aportes de (*Industria, Turismo y Comercio , 2018*).

Un aspecto importante para el fomento de la producción del cuero de babilla son los programas

de apoyo de gobierno o externos. Para el caso particular de Colombia, en la partida arancelaria 410320 población de Bahía de Cispatá en el departamento de Córdoba, se le ha dado un uso sostenible a un programa de conservación del *Crocodylus acutus* (Caimán Aguja o Cocodrilo Americano), gracias al apoyo de varios países después de que se sustentaran los resultados técnicos en el proceso de recuperación de la población del Caimán Aguja de la bahía de Cispatá (Cancillería, Ministerio de Relaciones Exteriores, 2018).

Este es uno de los proyectos emblemáticos de alternativas sostenibles de vida para comunidades vulnerables de cara al postconflicto, que van a tener la posibilidad de trabajar y de involucrarse de manera contundente en la sostenibilidad de una especie, que en el resto del mundo sigue amenazada. (Cancillería, Ministerio de Relaciones Exteriores, 2018) Colombia, sobresale en cuanto a este tema, ya que tiene como eje central el involucramiento de la comunidad local, además de la vinculación de antiguos cazadores ilegales quienes han trabajado junto con las instituciones en actividades de investigación, monitoreo, manejo y educación ambiental lo que ha permitido que los procesos de recuperación y conservación de la especie que hoy son un orgullo para Colombia en la comunidad internacional. (Cancillería, Ministerio de Relaciones Exteriores, 2018).

### **Problemática de los zoo criaderos en Colombia.**

En 1994 el Instituto Nacional de los Recursos Naturales Renovables y del Ambiente, actual ministerio de medio ambiente dio iniciativa a la creación de 135 zoo criaderos invirtiendo en cada uno de ellos 25.000 millones de pesos, de los cuales hoy en día existen 101 aprobados, 46 en experimentación y 55 en proceso de comercialización (Gaitan, 1994) . La primera problemática de la creación de los zoo criaderos es la poca asesoría en cuanto requerimiento técnico, nutricional, endeudamiento y estabilidad económica por parte del Instituto Nacional de los Recursos Naturales Renovables y del Ambiente quien aseguró unos cálculos exagerados sin tener en cuenta que en realidad la cría de la babilla era a mucho más largo plazo, llevando muchos a la quiebra.

La segunda problemática son los exportadores de pieles quienes indican que el Instituto Nacional de los Recursos Naturales Renovables y del Ambiente solicita demasiada tramitología para otorgar los permisos de exportación, los cuales son autorizados varios meses después de ser solicitados.

La tercera problemática el Instituto Nacional de los Recursos Naturales Renovables y del Ambiente no contaba con suficiente asistencia técnica para brindarle a los zoo criaderos en corto tiempo sino su atención se regía a un largo plazo. Todo esto como resultado de que muchos

inversionistas se crearan una falsa expectativa frente al negocio por lo que su visión era más técnica y menos practica afectando así sus inversiones, creando una baja significativa en las exportaciones. (Gaitan, 1994)

### **Mercados objetivos viables para la exportación de la piel de babilla**

Con el fin de definir cuáles serían los mercados viables para comercializar este producto, primero se analizarán los clientes que ya Colombia tiene definidos para este mercado. Los principales clientes de Colombia en esta partida corresponde a México, España, Singapur, República de Corea y Tailandia, con quienes se ha presentado una continua relación en la comercialización de este producto, pero al transcurrir el tiempo se ha ido deteriorando, con excepción de La República de Corea, donde ha incrementado la exportación. (Trade Map, 2018)

**Tabla 4.**

*Principales clientes de Colombia, para partida arancelaria 410320.*

	<b>Importadores</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
<b>1</b>	México	5.506	4.647	5.692	3.305
<b>2</b>	España	1.443	913	1.695	821
<b>3</b>	Singapur	6.804	3.075	2.905	820
<b>4</b>	República de Corea	2.017	663	576	735
<b>5</b>	Tailandia	2.461	3.509	1.333	524
	<b>Mundo</b>	<b>19.169</b>	<b>13.101</b>	<b>12.586</b>	<b>6.231</b>

Nota. Autoría propia con aportes de (Trade Map, 2018)

Por otro lado, el principal comprador a nivel mundial de este producto es Francia quien ha acaparado el mercado con cerca de un 33.67% en el año 2014 y ha ido disminuyendo de manera notable en los siguientes años. Este fenómeno, se debe a la crisis mundial de la economía, ya que esta piel es utilizada en su gran mayoría para accesorios de lujo, siendo uno de los mercados más afectados por la crisis (Redacción El mundo, 2016), la variación corresponde a una disminución de cerca del 21.095%, en comparación del año 2014 al 2017, años en los que se reflejan los valores más altos y más bajos de producción, respectivamente.

Como caso contrario se tienen los mercados de Italia y Singapur, quienes presentaron una decaída, pero han aumentado progresivamente el consumo de este producto. A partir de esta información se presentará un breve perfil comercial de estos tres países, a fin de visibilizar opciones de mercado para este producto.

**Tabla 5.**

*Principales compradores mundiales, para partida arancelaria 410320*

	<b>Importadores</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
<b>1</b>	Francia	108.610	114.239	106.642	78.796
<b>2</b>	Italia	81.467	75.158	71.725	76.392
<b>3</b>	Singapur	66.111	56.777	49.846	51.198
<b>4</b>	Alemania	22.035	15.726	21.989	17.566
<b>5</b>	Japón	14.647	18.483	10.621	7.089
<b>6</b>	Tailandia	6.066	8.412	7.792	5.572
<b>7</b>	México	6.485	5.298	9.275	4.986
<b>8</b>	España	3.188	4.667	5.690	3.301
<b>9</b>	República de Corea	3.977	3.152	3.606	2.025
<b>10</b>	China	364	517	1.648	2.009
	<b>Mundo</b>	<b>322.534</b>	<b>310.722</b>	<b>295.912</b>	<b>254.493</b>

Nota. Autoría propia con aportes de (*Trade Map, 2018*)

## **1. Italia**

### **Generalidades.**

Es un país que se encuentra ubicado en el continente de Europa y es miembro de la Unión Europea, pertenece a la zona euro siendo la moneda oficial el euro, una de las monedas más prestigiosas y apreciadas del mundo. Su capital es la ciudad de Roma, este país cuenta con una población 60.551.416 habitantes, el 69,7% de su país es urbano, la ciudad más poblada es Milán, el 83,4% de la población es religión católica Su economía depende de las importaciones de materias primas y de energía y tiene un alto nivel de endeudamiento. (Export Entreprises S, A, 2018)

### **Política.**

Tiene una república basada en democracia parlamentaria, el poder ejecutivo el cual está dirigido por el presidente y primer ministro siendo el jefe de estado, el cual es nombrado por el presidente y confirmado por el parlamento. Su mandato es de cinco años. El poder legislativo está conformado por senado y cámara. La población de Italia goza con una alta libertad política. Este país se está enfrentado en una inestabilidad política, ya que el gobierno actual no muestra una idea clara de gobierno. (Export Entreprises S, A, 2018)

En política exterior italiana es basa a la relación trasatlántica de Estados Unidos y Europa, hace

parte de la Unión Europea, también es miembro de importantes organizaciones como la ONU, OTAN, OSCE. . (Gobierno de España, 2018). La Unión Europea firmó un tratado de Libre comercio con Colombia en el año 2012 el cual está vigente. Este es un país que uno de sus mayores ingresos es el comercio exterior por sus políticas siempre apuntan a libre comercio de bienes y servicios. (MINCIT, 2012)

### **Clima económico.**

Italia en el año 2017 presentó un PIB por 1.921,14 miles de millones de dólares, presentando un crecimiento de 1.5% comparado el año 2016, los sectores aportan de la siguiente manera: primero el sector de servicios aporta al PIB el 73,9% siendo el turismo una de sus actividades más importantes, segundo la industria aporta al PIB 24% sus actividades principales industria vehículos a motor, maquinaria, químicos y farmacéuticos, moda y prendas para vestir. Tercero la agricultura aporta 2.1% al PIB particularmente el arroz, frutas y hortalizas. (Export Enterprises S, A, 2018)

La tasa de desempleo es del 11,2%, pero el desempleo entre los jóvenes es 37,1%, el sector de servicios ocupa el 69,3% de la población empleada, el sector industria el 25,6% y el sector de la agricultura 5%. En el año 2017 tuvo un PIB per capita de USD \$ 31.619. (Export Enterprises S, A, 2018)

La deuda externa de Italia en el año 2017 es del 133% sobre el valor del PIB una de las más altas del mundo, este país se vio afectado por la crisis financiera del 2008, por lo cual su economía estuvo en recesión 13 trimestres, pero en el año 2017 logró obtener crecimiento. También se ha visto gravemente afectado por el alto índice de inmigración lo ha llevado a declararse en crisis humanitaria. (Export Enterprises S, A, 2018)

La balanza comercial de Italia fue positiva; para el año 2017 sus exportaciones fueron por US \$448.100 millones EUR e importó US \$400.600 millones EUR, sus principales socios de negocios son: Alemania, Francia y Estados Unidos. (Export Enterprises S, A, 2018)

La tasa de inflación es de 1.4% para el 2017, lo que ha llevado a la recuperación de la confianza el consumidor y esto ha reactivado la economía italiana. El consumidor italiano se caracteriza por obtener productos de calidad, el servicio post-venta, le gusta la información clara, tienen principios de consumir de forma responsable con el medio ambiente y preferiblemente por productos nacionales, además les gusta la innovación en especial los productos de la moda. (Export Enterprises S, A, 2018)

### **Comportamiento del consumidor con el producto.**

Los italianos debido a la crisis financiera y la pérdida de poder adquisitivo de su moneda tienen un perfil ahorrador, pero para el año 2017 su economía se ha reactivado. Así ha aumentado el consumo interno y los créditos de consumo e hipotecarios. (Export Enterprises S, A, 2018)

Italia en el año 2017 importa del producto 410320 Cueros y pieles, en bruto, de reptil, frescos o salados, secos, encalados, piquelados o conservados \$76.392 miles de Dólares, del total de las exportaciones del mundo en este producto importa el 30%. Sus principales proveedores son Estados Unidos exportando un total de \$38.416 miles de dólares el 50,29% de las importaciones italianas, Alemania exportando un total \$15.928 miles de dólares el 20,85% de las importaciones italianas y Francia \$13.766 miles de dólares el 18.02% de las importaciones italianas. Estos tres países son los principales proveedores de este país teniendo el 89.16% del mercado de este producto. (ITC, s.f)

En el año 2017 compró 436 toneladas de Cueros y pieles, en bruto, de reptil, frescos o salados, secos, encalados, piquelados o conservados a un precio promedio de USD \$175.21. Este mercado tuvo un crecimiento del 7% comparado con las importaciones del año anterior. (ITC, s.f)

Italia cuenta con infraestructura vial, fluvial y de carreteras en muy buen estado para el transporte interno, además de una excelente infraestructura portuaria. Colombia cuenta con servicios de navieras para puertos de Italia con un tránsito de 14 días y buena infraestructura aérea. La logística de Italia y las autoridades aduaneras tiene una calificación buena en tiempos y servicios. (Procolombia, 2016)

## **2. Singapur**

### **Generalidades.**

Es un país independiente insular de Asia formado por 63 islas, alberga cerca de 5.607.283 habitantes, su capital es la ciudad de Singapur, por lo que es calificado como una ciudad – estado, además limita al sur del Estado de Johor en la península de Malasia y al norte de las islas Riau de Indonesia, separadas por el estrecho de Singapur.

Es el país más pequeño del Sudeste Asiático. Su territorio ha crecido continuamente con espacio ganado al mar. Su lengua oficial es el inglés, chino mandarín, malayo y tamil, su moneda local es el dólar de Singapur. (Export Enterprises SA, 2018).

Singapur es una de las principales ciudades, uno de los centros fundamentales del comercio, es

el tercer mayor centro financiero y el segundo puerto que más maneja mercancías a nivel mundial.

### **Política.**

Singapur es una república basada en una democracia parlamentaria, el poder ejecutivo está representado por el presidente, pero en la práctica son el Primer Ministro y su gabinete quienes gobiernan. (Zuñiga, 2016). La situación política de Singapur se ha caracterizado por su gran estabilidad, con un único partido que gobierna y sin oposición, esto ha permitido que el gobierno se enfatice en las relaciones internacionales, constituyendo gran número de acuerdos comerciales y políticos con diversos países y organismos internacionales. Esta presencia ha permitido a Singapur desempeñar un papel importante en la política internacional pese a su pequeño tamaño y relativo poder económico.

### **Clima económico.**

Singapur es el tercer país con mayor renta per cápita del mundo, su economía creció 2% en 2016, tuvo una mayor dinámica en 2017 (3,5% de crecimiento), asegurada por el aumento global de la demanda de máquinas electrónicas. Sus inversiones públicas en infraestructura han mejorado la productividad y estimulan la innovación en las 23 industrias que ya son centros de crecimiento, así mismo su tasa de desempleo es decreciente, ya que el sector servicios representa casi 74% del PIB y emplea a casi 83,5% de la población activa, además el sector industrial representa 26% del PIB y emplea a 15,5% de la población. (Export Entreprises SA, 2018)

Singapur es un centro comercial en la región y su puerto es uno de los más importantes del mundo, siendo el segundo en tráfico de contenedores por detrás de Hong Kong, (Export Entreprises SA, 2018), además está regido por el comercio, servicios empresariales, transportes, las comunicaciones y los servicios financieros. Su economía está muy industrializada, la electrónica y la petroquímica dominan la industria.

### **Cultura.**

Es un país rico en diversas culturas con mezclas de influencias malayas, chinas, indias y europeas, esto se refleja en cada uno de los aspectos de la ciudad, donde se evidencia la armonía entre ellos, así mismo por ser considerado un estado – ciudad cosmopolita lo consideran como uno de los lugares más globalizados del mundo. (Mokrova, 2016)

### **Comportamiento del consumidor con el producto.**

En Singapur existen diversos sectores económicos prósperos, entre ellos están: computadoras, telecomunicaciones, productos de construcción, servicios educativos universitarios, regalos, cosméticos, suplementos de salud, papelería, equipamiento de gimnasio, electrodomésticos, bolsos y accesorios. (Export Entreprises SA, 2018).

Se ha encontrado que Singapur representa el 20,1% de las importaciones mundiales para producto 410320 Cueros y pieles, en bruto, de reptil, frescos o salados, secos, encalados, piquelados o conservados y su posición relativa en las importaciones a nivel mundial es 3. (Trade Map, 2018). A los 3 principales países que les compra es a: Estados Unidos, con \$29.014 USD, seguido de Zimbabue, con \$.568 USD y Zambia con \$4.616 USD, datos para el año 2017. Finalmente, Colombia se encuentra en la décima posición frente a este mercado importando cerca de \$742 USD, para el mismo año 2017. (Trade Map, 2018). Además Singapur cuenta con cerca de 9 puertos marítimos con un tiempo en tránsito en promedio de 47 días. (Procolombia, 2016)

### **3. Francia**

#### **Generalidades.**

País conocido como República Francesa, miembro de la Unión Europea ubicado en Europa Occidental, su capital es París y su idioma oficial es el francés, cuenta con una población de 66.892.205 habitantes, un PIB per cápita de US\$ 42. 419 y su moneda oficial es el Euro.

#### **Política.**

Su gobierno está compuesto por presidente de la república el cual es Emmanuel Macron elegido desde mayo de 2017, candidato centrista, regido por la constitución política y un parlamento.

#### **Clima económico.**

En el 2018 el PIB creció 1,8% anual, aumentando el consumo en los hogares beneficiando los sectores como venta minorista, automotriz y el consumo en otros sectores produciendo un alza en la inversión comercial y en la producción manufacturera. Adicionalmente el gobierno logra bajar el déficit público a un 3% del PIB. En el ámbito de los negocios Francia busca inversiones en los sectores de tecnología e innovación también busca disminuir el gasto público, mejorar la competitividad del país y apoyar el empleo con recortes fiscales para hogares, negocios y una

reforma al sistema de pensiones. En el año 2017 el desempleo bajó a 9,2% aplicando una reforma laboral para brindar mayor flexibilidad al mercado laboral. (SA, 2018).

Francia representa una gran potencia en el sector agrícola, sus productos principales son trigo, maíz, carne y vino lo cual ha aumentado entre los años 2016 al 2018 en un 2,4% gracias a mejores condiciones climáticas. En el sector de industrias sus principales sectores son las telecomunicaciones, la electrónica, la automoción, la industria aeroespacial y la armamentística, el tercer sector representa el 80% del PIB, uno de los servicios más representativos es el turismo con cerca de 89 millones de turistas en el año 2017 aumentando un 8% más en comparación con el año 2016, a pesar de los ataques terroristas ocurridos entre los años 2015 y 2016.

El comercio de Francia representa el 62,1% del PIB en 2017, presentando una gran cantidad de mercancías importadas las cuales se venden con precios inferiores a la mercancía nacional, lo que llevó a un déficit comercial de 62.300 millones EUR en comparación con 48.300 millones EUR en el año 2016. Sus principales proveedores son la Unión Europea, Estados Unidos y China, los productos que exporta son vehículos, productos farmacéuticos, alimentos (vino), hidrocarburos y componentes electrónicos, e importa bienes de consumo, vehículos, hidrocarburos y productos farmacéuticos. ( Entreprises Export, 2018).

### **Cultura.**

Según el estudio anual de Mercer sobre calidad de vida, París está en la posición 38 entre 231 ciudades en el mundo (SA, 2018). Francia es popular por su situación turística internacional ya que tiene 40.000 museos, 6.000 museos para visitar, también es reconocido por su alta costura en el mercado de la moda y especialidades en gastronomía y vinos. Tienen libertad en las creencias religiosas garantizada por la Constitución, siendo la religión católica con un 62% la que más predomina en el país.

### **Comportamiento del consumidor con nuestro producto.**

El consumidor francés para los sectores que más realiza consumo son los servicios digitales, culturales y de viajes por lo que en su preferencia eligen productos nacionales y que porten un sello y calidad en cada producto, hay un 80% de crecimiento en compras realizadas por internet hechos por individuos entre los 30 a 44 años, los consumidores franceses son impulsivos, les gusta comprar productos innovadores y se preocupan cada vez más por el medio ambiente por lo que implica que el consumo de productos orgánicos al igual que los productos y servicios relacionados

con la salud sean productos de mayor consumo en el país. Para el año 2016 los gastos de consumo de los hogares han tenido un crecimiento del 2.2% anual, la mayoría de esto representado en vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles. (Santander trade, 2018).

### **Oportunidad comercial de la piel de babilla en el mercado de Francia**

El país seleccionado para presentar la oportunidad comercial es Francia, debido a que este país tiene la primera posición relativa en las importaciones a nivel mundial, representando cerca del 31% del mercado total (Trade Map, 2018). Además se ha concluido que los consumidores de este país están cada vez más interesados en la preservación y cuidado del medio ambiente, apoyando las iniciativas de proyectos sostenibles que ayuden a la generación de valor en la economía.

De la misma manera, se han analizado los diversos acuerdos comerciales vigentes que se manejan con este país, encontrando acuerdos comerciales en la exportación de productos hacia este país, con el beneficio de manejo del 0% en los aranceles, además de la implementación de normas que apoyan el desarrollo sostenible y favorecen esta iniciativa. Por otra parte, es importante destacar que en este país el turismo abarca gran parte de su economía, debido a la gran cantidad de museos por visitar, destacando una gran cantidad de personas que visitan este país, además allí se llevan a cabo grandes ferias importantes de moda, siendo destacado este país por su alta costura en este mercado.

En el año 2014, se evidenció que Colombia, generó su máximo de exportación del producto objetivo con cerca de \$19.169.000 USD y en el año 2017 disminuyó con cerca de \$6.231.000 USD, representado en porcentaje con cerca del 205% de la producción máxima, esta disminución ocurrió debido al cambio en la regulación de los zocriaderos; la entidad encargada de regular esta actividad es el Ministerio de Medio Ambiente por medio del convenio CITES, de esta manera se aplican normas estrictas y se incrementan los requisitos mínimos para llevar a cabo esta actividad, por tal razón se busca la capacitación y vinculación del personal perteneciente a los zoo criaderos cerrados y entrar esta práctica de manera legal.

### **Requisitos para la exportación de la piel de babilla desde Colombia a Francia.**

1. Para el control y el seguimiento de las exportaciones de este producto, se debe informar con una anticipación menor a diez (10) días, presentando a CITES de Colombia y ante la autoridad ambiental competente en el puerto de embarque la solicitud de control y seguimiento para las exportaciones de la piel de babilla, informando lo siguiente:

- a) La fecha de exportación
  - b) El número de los permisos CITES de exportación
  - c) El lugar y tipo de puerto de embarque
  - d) Nombre del organismo evaluador de la conformidad que realizará la verificación, en caso de que haya solicitado dicho servicio.
2. Los días de control y seguimiento únicamente se realizara de martes a jueves, por lo tanto la logística se debe coordinar para garantizar el cumplimiento de esta.
3. Para el seguimiento y control de la exportación de piel de babilla deben estar presentes:
- a) Autoridad administrativa CITES de Colombia
  - b) La autoridad ambiental con jurisdicción en el puerto autorizado
  - c) El titular del permiso CITES o su apoderado
  - d) El Organismo Evaluador de la Conformidad si se solicitó su servicio y de ser posible la autoridad judicial competente.
4. El procedimiento de verificación de cada permiso CITES de exportación se debe realizar de acuerdo con el Plan de muestreo establecido en la Norma Internacional de Muestreo ISO 2859- 1, con tamaño de muestra Nivel II, con un límite de calidad aceptable AQL del 2.5%. El campo de muestreo se determina aplicando la fórmula ( $\sqrt{100\% \times 2}$ ). (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2015).
5. Para la verificación de permisos de exportación, el usuario deberá radicar la verificación de la exportación con la documentación completa con el formato para la verificación del permiso, el original y la copia del pago por concepto del mismo bien sea la factura de la Tesorería Distrital o la consignación del banco que así lo determine el Distrito para tal fin. La exportación no podrá realizarse si la SDA (Secretaria Distrital Ambiental) no ha realizado la visita de verificación donde se le entregue al usuario el CITES o NO CITES y la documentación necesaria de las autoridades de embarque como DIAN y ICA. (Secretaria Distrital de Ambiente, s.f.)

### **Llegada de mercancías en el territorio aduanero de la unión (TDU - Francia)**

- La presentación en aduana de los productos consiste en informar a las autoridades aduaneras de la llegada de las mercancías a la oficina de aduanas competente o en un lugar autorizado por ellas o en una zona franca. En principio, es el transportista o su representante quien está a cargo de esta formalidad. Los productos presentados a la aduana solo se pueden mover con la autorización de la aduana.

- Una vez presentados, los productos se descargan del medio de transporte en un lugar aprobado por la aduana. La descarga requiere la autorización de las autoridades aduaneras. Luego permanecen en almacenamiento temporal mientras reciben un procedimiento aduanero.
- Los bienes están bajo supervisión aduanera tan pronto como se introducen en el TDU. Por lo tanto, pueden ser controlados por los servicios de aduanas. Permanecen bajo supervisión aduanera siempre que tengan el estatus de bienes no pertenecientes a la Unión, o hasta que salgan del TDU o sean destruidos. (Douanes et droits indirects, 2017)

### **Oportunidades de mercado**

Con la disolución de INDERENA en 1993 y la creación del Ministerio del Medio Ambiente, entra a regir el acuerdo CITES (Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres), el cual con la ley 17 de 1981 inicia una nueva etapa de reglamentos para la normativa de comercio de piel de babilla, estableciendo estrategias y condiciones para el buen manejo de los zoo criaderos.

Esta regulación se basa en un sistema de permisos y certificados que sólo se pueden emitir si se reúnen ciertas condiciones; permisos que deben presentarse al salir o entrar en un país. (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2015)

La condición más importante para las especies incluidas en los Apéndices I y II es que el comercio internacional de estas especies no sea perjudicial para su supervivencia en el medio silvestre (Ambiente, Ministerio de, 2015)

Inician creando programas de manejo y conservación de recursos naturales y neo tropicales, dar a conocer herramientas para el manejo integral de la zoo cría de especies tropicales, educación continua, asesorías, consultorías, prestación de servicios de diagnóstico, entre otros.

Actualmente, se cuentan tres opciones en Francia para iniciar la comercialización del producto, estas empresas son:

#### **Maison Fichet.**

Cuenta con alrededor de 10 empleados aproximadamente, está ubicada en Paris, y es distribuidor de la piel de babilla. (Kompass, 2018).

#### **SA Gordon Choisy.**

Cuenta con alrededor de 100 a 250 empleados, cuenta con un volumen de negocios de 50 a 100 millones de euros, está ubicada en Paris, y es productor de la piel de babilla. (Kompass, 2018).

### **Taneries Cuir indochine Madagascar.**

Cuenta con cerca de 100 a 249 empleados, tiene un volumen de negocios de 100 a 500 millones de euros, está ubicada en Paris, y es distribuidor e importador de la piel de babilla. (Kompass, 2018).

### **TLC Unión Europea y Colombia**

Colombia, Perú y la Unión Europea firmaron un Acuerdo Comercial el 26 de junio de 2012. En este tratado se acordó que entre Colombia y la Unión Europea los artículos industriales y pesqueros tendrán una zona de libre comercio del 100%. Los productos colombianos podrán ingresar al territorio de la Unión Europea sin ningún arancel desde la entrada en vigor del acuerdo. (MINCIT, 2012)

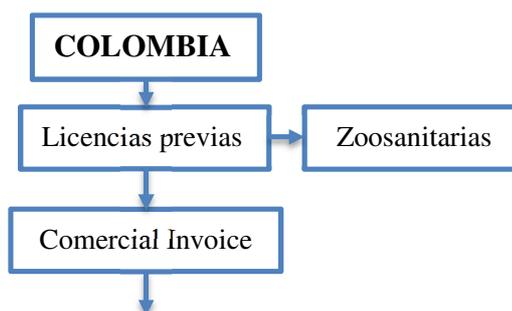
Los países firmantes se comprometen al comercio y desarrollo sostenible en aspectos laborales y ambientales. (MINCIT, 2012)

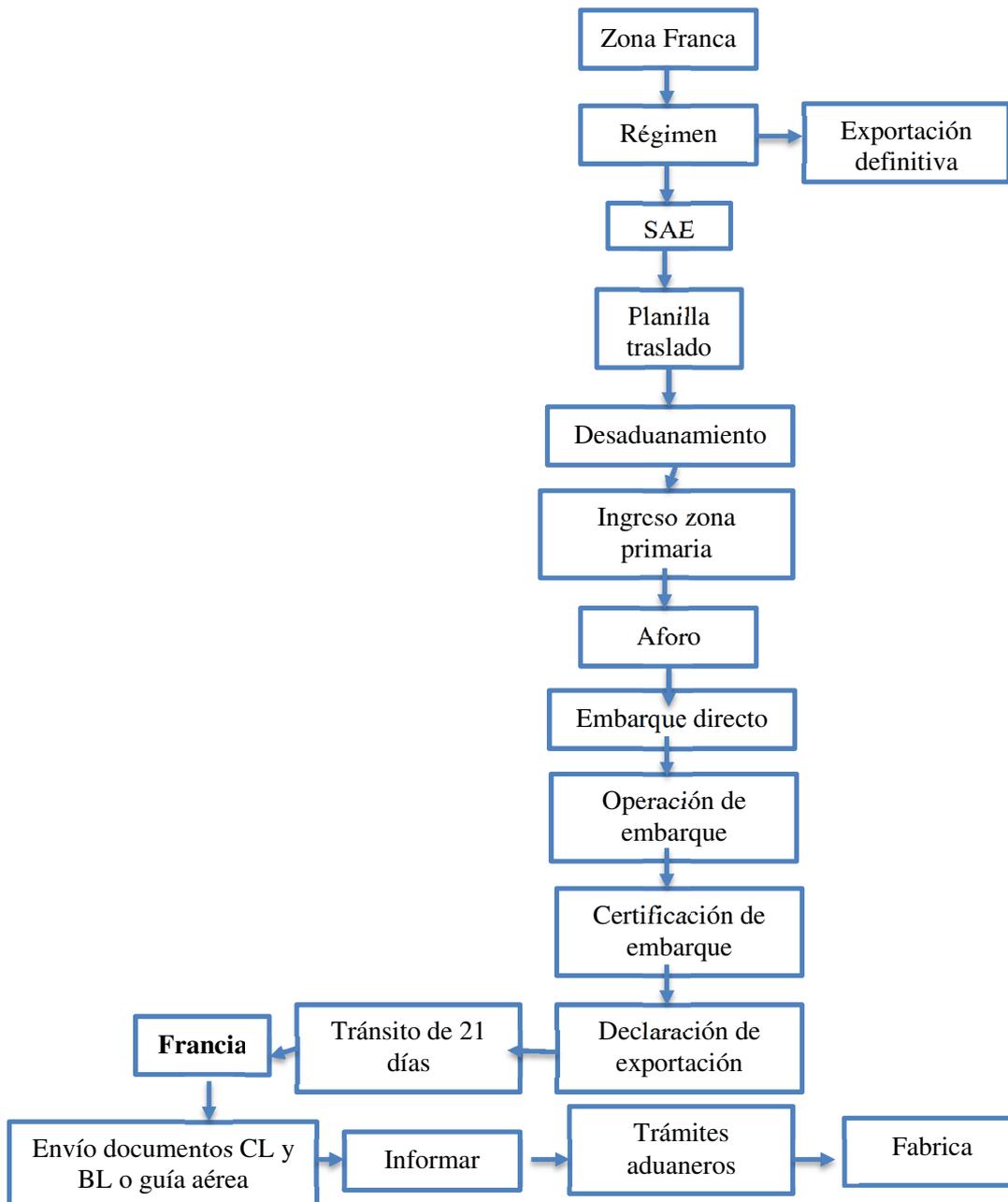
### **Costos**

Para el año 2017, Colombia exportó cerca de 118 toneladas al mundo y su valor unitario llega a ser cerca de 52.805 USD por tonelada, Francia compra este producto en promedio por tonelada de en \$269.677 USD, (Trade Map, 2018), lo cual indica que es un buen mercado ya que paga la calidad del producto a un buen precio. Por esta razón, se analiza que la producción debe mejorar sus procesos, y llevar a cabo métodos industrializados con el fin de exportar productos de mejor calidad siendo pagados a mejores precios.

### **Logística**

El incoterm que se escogerá, para realizar esta operación es el FOB, el cual permite que el exportador se encarga de hacer los trámites en origen, para que este producto pueda salir del país y el importador se encargue de hacer todos los tramites del destino para que su mercancía ingrese a Francia de manera legal, cumpliendo todos los parámetros establecidos por la autoridad aduanera. Según las instrucciones del cliente la mercancía se enviará vía aérea o marítima y dado el caso se utilizaran los puertos y aeropuertos ubicados en la costa atlántica., debido a que la gran mayoría de zoo criaderos está ubicados hacia el norte del país. (Procolombia, 2014)





**Figura 6.** Proceso de exportación e importación de la piel de babilla desde Colombia a Francia.

Nota. Autoría propia con aportes de (Ministerio de Hacienda, 2018)

## Conclusiones

Colombia es un país productor y exportador de piel de babilla, su gran biodiversidad permite tener el hábitat que se necesita para la producción constante de este producto. Los zoo criaderos se encuentran ubicados en el norte del país en departamentos como Atlántico, Bolívar, entre otros. La producción de piel de babilla disminuyó desde que entró en regulación CITES, ya que comenzó a aplicar y ser más exigente con la norma de zoo criaderos, lo cual tuvo como consecuencia el cierre de muchos zoo criaderos, disminuyendo significativamente las exportaciones de este producto del año 2014 al 2017, tal disminución estuvo cerca del 208%.

Se pudo evidenciar que este producto tiene demanda a nivel mundial debido a que es útil y atractivo para la industria textil y marroquinería. Los países que más importan este tipo de producto son países desarrollados como Italia, Francia y Singapur. Donde el PIB per cápita promedio de estos tres países en el año 2017 es de USD \$43.919, también importan el 81% de este mercado. Son mercados en donde el consumidor es exigente y gusta de productos ambientalmente sostenibles. Son economías con riesgos económicos, sociales y políticos estables. Italia y Francia pertenecen a la Unión Europea y Singapur es una economía asiática fuerte e influyente en el comercio internacional.

Como se mencionó anteriormente estos países son muy atractivos para realizar una propuesta comercial. Francia es el mayor importador de piel de babilla. Además de esto es un país que apoya el desarrollo sostenible y los consumidores miran este valor agregado antes de comprar. También se caracterizan por ser compulsivos y les gusta la novedad, y es un país que se ha caracterizado por la industria de la moda.

La piel de babilla de Colombia a través de alternativas económicas como la zootecnia tiene gran oportunidad comercial en el mercado francés, ya que Colombia cuenta con un tratado de libre comercio con la Unión Europea, siendo beneficiado la piel de babilla con 0% arancel. También es producto del desarrollo sostenible generando una cadena de valor, involucrando la comunidad de bajos recursos con el fin de que obtengan ingresos y se especialicen en el manejo de piel de babilla, y de esta manera ofrecer un producto de calidad en el mercado internacional y producir cumpliendo toda la normatividad colombiana e internacional aprovechando la ventaja competitiva como lo es el medio ambiente, sin afectar, ni generar desequilibrio ambiental en esta especie.

## **Recomendaciones**

Uno de los aspectos más importantes a tener en cuenta para la comercialización de este producto es que el proceso sea impecable, se debe tener en cada zoo criadero tanto en la producción como en la operación, personal especializado y experto para la extracción de este producto ya que es un material muy delicado.

Se analiza que para la creación y sostenimiento de zoo criaderos no hay la suficiente asesoría para la estabilidad de estos, se recomienda contar con el Ministerio de medio ambiente para adquirir servicios como asesorías en asistencias técnicas, nutricionales, manejo del producto, mantenimiento de cada zoo criadero, educación continua, asesorías, consultorías, prestación de servicios y manipulación de la babilla durante el proceso para un producto de calidad.

Se notó que después que Colombia entró en el acuerdo Cites con la ley 17 de 1981 se inicia una nueva etapa de reglamentos y se recomienda establecer nuevas estrategias y condiciones para el buen manejo de zoo criaderos.

Después de que el Ministerio de Medio Ambiente interviene en el proceso de comercialización de la piel de babilla para la exportación adecuada, se recomienda contar con la regulación que se estipula, la cual consta de un sistema de permisos y certificados que solo se pueden emitir en ciertas condiciones, las cuales se deben presentar al salir o entrar a un país.

## Referencias

- Bank, W. (s.f.). *Ultimos datos disponibles*. Obtenido de <https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/francia/politica-y-economia>
- Baptiste Ballera, L. G., Hernández Pérez, S., Polanco Ochoa, R., & Quiceno Mesa, M. P. (s.f.). *La fauna silvestre colombiana: una historia económica y social de un proceso de marginalización*. Obtenido de *La fauna silvestre colombiana: una historia económica y social de un proceso de marginalización*:  
file:///C:/Users/recepcion.SUPERAUDIO/Downloads/BaptisteHernandezPolancoyQuiceno.pdf
- Bembibre, C. (11 de 05 de 2016). *Importancia una guía de ayuda*. Obtenido de *Importancia una guía de ayuda*: <https://www.importancia.org/biocomercio.php>
- Cancillería, Ministerio de Relaciones Exteriores. (11 de 09 de 2018). Obtenido de <http://www.cancilleria.gov.co/en/newsroom/news/2016-10-07/14983>
- Castro, F., & Gutierrez, Y. (2009). *Diseño y montaje de una estacion movil para el sacrificio de babillas*. Obtenido de Trabajo de Grado como requisito parcial para Optar al título de Zootecnista, UNIVERSIDAD DE LA SALLE Sophos Repositorio Institucional:  
<http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/6195/T13.09%20C279d.pdf?sequence=1>
- Colciencias. (26 de 09 de 2017). *Feria Bioexpo Colombia 2017*. Obtenido de [http://www.colciencias.gov.co/sala\\_de\\_prensa/feria-bioexpo-colombia-2017](http://www.colciencias.gov.co/sala_de_prensa/feria-bioexpo-colombia-2017)
- Departamento Nacional de Planeación. (21 de 03 de 2018). *Departamento Nacional de Planeación*. Obtenido de Misión de Crecimiento Verde: <https://www.dnp.gov.co/Crecimiento-Verde/Paginas/Misi%C3%B3n-de-crecimiento-verde.aspx>
- Dinero. (14 de Septiembre de 2007). *Biocomercio: sus principios y categorías*. Obtenido de <https://www.dinero.com/por-clasificar/recuadro/biocomercio-principios-categorias/51003>
- Douanes et droits indirects. (29 de Agosto de 2017). *Aduanas y derechos indirectos*. Obtenido de *Aduanas y derechos indirectos*: <http://www.douane.gouv.fr/articles/a13432-arrivee-des-marchandises-dans-le-territoire-douanier-de-l-union-tdu>
- Economipedia. (s.f.). *Economipedia*. Obtenido de *Economipedia*:  
<http://economipedia.com/definiciones/ventaja-competitiva.html>
- Elaboración propia. (28 de 08 de 2018). *Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, Constitucion Politica 1991*.
- Exportaciones. (2018). *Santander Trade*. Obtenido de *Cifras de comercio exterior en Francia*:  
<https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/francia/cifras-comercio-exterior>
- (22 de Junio de 2012). Obtenido de ONU: <http://www.un.org/es/sustainablefuture/about.shtml>
- (2017). Obtenido de *Minambiente*:  
<http://www.minambiente.gov.co/index.php/component/content/article?id=847%3Aplantilla->
- Exportaciones. (JULIO de 2018). *ITALIA: POLÍTICA Y ECONOMÍA*. (A. Exportaciones S, Productor) Obtenido de *Santander Trade Portal* : <https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/italia/politica-y-economia>
- Exportaciones. (JULIO de 2018). *SANTANDER: TRADE PORTAL*. (A. Exportaciones S, Productor) Obtenido de <https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/italia/politica-y-economia>
- Exportaciones SA. (2018). *Santander Trade*. Obtenido de <https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/francia/cifras-comercio-exterior>
- Exportaciones SA. (2018). *Santander Trade*. Obtenido de *Santander Trade*:  
<https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/francia/presentacion-general>
- Finkeros. (29 de Enero de 2013). *Abc del Finkero*. Obtenido de *Zoocria de Babillas y Caimanes*:  
<http://abc.finkeros.com/zoocria-de-babillas-y-caimanes/>
- Fondo Biocomercio. (28 de Mayo de 2012). *Factores de diferenciación para empresarios del*

- biocomercio*. Obtenido de [http://www.minambiente.gov.co/images/asuntos-internacionales/pdf/eventos/280512\\_hernando\\_palomino\\_fondo\\_biocomercio.pdf](http://www.minambiente.gov.co/images/asuntos-internacionales/pdf/eventos/280512_hernando_palomino_fondo_biocomercio.pdf)
- Gaitan, C. F. (6 de agosto de 1994). *Los zoocriaderos, en via de extincion*. Obtenido de Los zoocriaderos, en via de extincion: <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-189786>
- Gobierno de España. (04 de 2018). *Italia Republica Italiana* . Obtenido de Oficina de informacion diplomática de España:  
[http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/ITALIA\\_FICHA%20PAIS.pdf](http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/ITALIA_FICHA%20PAIS.pdf)
- Henandez Sampieri, R. (2014). *Metodologia de la investigación*. Obtenido de Metodologia de la investigación: <https://drive.google.com/drive/folders/1WYsZt-uNWkxEbogcUKUUKOcxZ94yqnE-?ogsrc=32>
- IMF. (2017). *World Economic Outlook Database*. Obtenido de <https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/francia/politica-y-economia>
- Industria, Turismo y Comercio . (28 de 08 de 2018). *Trade map*. Obtenido de Trade map:  
<https://www.trademap.org/Index.aspx>
- ITC. (s.f). *Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas*. Obtenido de Trade Map: <https://www.trademap.org/Index.aspx>
- Kompass. (Octubre de 2018). *Directorio de empresas*. Obtenido de <https://es.kompass.com/>
- Krugman, P., Wells, R., & Graddy, K. (2014). *Macro Economia*. Barcelona: Reverte.
- Legiscomex. (s.f.). *Legiscomex*. Obtenido de ABC del Comercio:  
<https://www.legiscomex.com/Documentos/abccomercio-teoria-competitiva>
- MINCIT. (2012). *Ministerio de Comercio Industria y Turismo*. Obtenido de Ministerio de Comercio Industria y Turismo:  
[http://www.mincit.gov.co/publicaciones/17495/resultados\\_de\\_la\\_negociacion\\_con\\_la\\_union\\_europea](http://www.mincit.gov.co/publicaciones/17495/resultados_de_la_negociacion_con_la_union_europea)
- Ministerio de ambiente, v. y. (2006). *Resolucion 1263 del 30 de Junio* .
- Ministerio de Ambiente. (2010). *Programa Nacional de Biocomercio Sostenible*. Obtenido de <http://www.minambiente.gov.co/index.php/component/content/article?id=847%3Aplantilla->
- Ministerio de Ambiente. (2014 - 2024). *Ministerio de Ambiente*. Obtenido de Biocomercio sostenible:  
[http://www.minambiente.gov.co/images/NegociosVerdesysostenible/pdf/biocomercio/\\_programa\\_nacional\\_de\\_biocomercio\\_sostenible.pdf](http://www.minambiente.gov.co/images/NegociosVerdesysostenible/pdf/biocomercio/_programa_nacional_de_biocomercio_sostenible.pdf)
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2014). *Plan Nacional de Negocios Verdes*. Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2015). *Resolucion 2651 DE 2015*.
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2015). *Resolucion 2652 de 2015*.
- Ministerio de Ambiente, V. y. (7 de Octubre de 2004). *Resolución 1172*. Bogota: Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial.
- Ministerio de ambiente, v. y. (2004). *Resolucion 1173*.
- Ministerio de ambiente, vivienda y desarrollo territorial. (2005). *Resolucion 1660 del 4 de Noviembre*.
- Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. (2009). *Division de Ecosistemas*. Obtenido de <http://abc.finkeros.com/zoocria-de-babillas-y-caimanes/>
- Ministerio de Hacienda. (10 de 2018). *Dian*. Obtenido de <https://www.dian.gov.co/atencionciudadano/infoconsulta/Estatuto%20Aduanero/PresentaNuevaRegulacionAduanera8demarzo.pdf>
- Ministerio del medio ambiente. (30 de 06 de 2010). *Resoluciones aplicadas a la piel de babilla*. Obtenido de [www.ministeriodelmedioambiente.com/resoluciones.formatos.com](http://www.ministeriodelmedioambiente.com/resoluciones.formatos.com)
- Mokrova, M. (06 de 05 de 2016). *Universitat de Barcelona*. Obtenido de Universitat de Barcelona:  
<http://www.comercioexterior.ub.edu/correccion/05-06/singapur2006/3.cultura.htm>
- Opción Nacionalista Valenciana. (2014). *Ministerio de Ambiente*. Obtenido de Minambiente:  
<http://www.minambiente.gov.co/index.php/component/content/article?id=847%3Aplantilla->
- Ospina, Á., & Martínez, M. (1991). *Producción y exportación de pieles de babilla*. Cali: Universidad Autónoma de Occidente.

- Pro aves. (24 de 06 de 2010). *Tráfico ilegal de especies en Colombia*. Obtenido de Pro aves, Conservacion Internacional, Nacionale Postcode Loterij, IUCN, ASG: <http://www.proaves.org/trafico-ilegal-de-especies-en-colombia/>
- Procolombia. (2014). *PERFIL DE LOGÍSTICA DESDE COLOMBIA HACIA FRANCIA*. Obtenido de ProExportColombia: [http://www.procolombia.co/sites/default/files/perfil\\_logistico\\_de\\_francia\\_2014.pdf](http://www.procolombia.co/sites/default/files/perfil_logistico_de_francia_2014.pdf)
- Procolombia. (29 de Agosto de 2016). *Procolombia*. Obtenido de Procolombia: <http://ue.procolombia.co/sites/default/files/Perfil%20Log%C3%ADstico%20de%20Italia.pdf>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (08 de 2018). *Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo*. Obtenido de UNDP: <http://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals/background.html>
- Redacción El mundo. (2016). Baja exportación de piel de babilla. *El mundo.com*.
- Rivera Brusatin, A., Ramírez Martínez, N. M., & Diavanera Tovar, A. (2008). *Desarrollo e implementación de actividades conducentes a la ordenación de zootecnia en el país: fortalecimiento de la autoridad científica Cites de Colombia*. Bogotá: Informe final Convenio No. 626 (C-0062-08). Obtenido de <http://repository.humboldt.org.co/handle/20.500.11761/32958>
- Rivera, L. (2007). *Comercio de fauna en Colombia e información oculta: nuevos retos en la regulación para su uso sostenible*. Bogotá.
- Rojas, D. K. (2011). *Comercio de fauna silvestre en el departamento del Tolima-Colombia bajo el contexto de la demanda internacional de especies*. Baeza.
- Romero, M., Cabrera, E., & Nestor, O. (2008). *Informe sobre el estado de la biodiversidad en Colombia 2006-2007*. Bogotá D.C: Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt.
- SA, E. E. (2018). *Santander Trade*. Obtenido de Santander Trade: <https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/francia/presentacion-general>
- Santander trade. (2018). *Santander trade*. Obtenido de Presentacion general: <https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/francia/presentacion-general>
- Secretaría Distrital de Ambiente. (s.f.). *Secretaría Distrital de Ambiente*. Obtenido de Secretaría Distrital de Ambiente: <http://www.ambientebogota.gov.co/web/fauna-silvestre/como-hacemos-uso-legal-de-la-fauna-silvestre>
- Trade Map. (10 de Septiembre de 2018). Obtenido de <https://www.trademap.org/Index.aspx?lang=es&AspxAutoDetectCookieSupport=1>
- World Bank. (2018). *Principales sectores*. Obtenido de <https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/francia/politica-y-economia>
- Zuñiga, G. (06 de 05 de 2016). Obtenido de <http://www.comercioexterior.ub.edu/correccion/05-06/singapur2006/10.situacionpolitica.htm>