

**Barreras comerciales entre China y Colombia en frutas y verduras en el periodo  
(2013-2017)**

Leidy Caterin Bossa Baquero

Maria Elena Alarcon Ojeda

Universitaria Agustiniana  
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas  
Programa de Negocios Internacionales  
Bogotá, D.C.  
2018

**Barreras comerciales entre China y Colombia en frutas y verduras en el periodo  
(2013-2017)**

Leidy Caterin Bossa Baquero  
María Elena Alarcón Ojeda

Asesor de trabajo  
María Yolanda Laverde Guzmán

Trabajo de grado para optar al título de Negocios Internacionales

Universitaria Agustiniana  
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas  
Programa de Negocios Internacionales  
Bogotá, D.C.  
2018

## **Dedicatoria**

En primera instancia a Dios,  
Porque sin él no hubiera logrado este pasó  
En mi vida profesional,  
A mi mama, por apoyarme siempre en mis  
Decisiones y a mi hijo Jhoan castro y esposo  
Por ser el motor de mi vida y darme fuerzas  
Cuando más lo necesito.

A Dios

Por haber permitido llegar a esta etapa de mi carrera,  
llenarme de sabiduría, paciencia y mucha  
fortaleza para haber afrontado cada obstáculo que se presento

A mi familia por siempre haber creído en mi por  
apoyarme por ser mi fortaleza,  
en cada momento especialmente a mis padres,  
mi esposo y el motor más grande mi hija Melanie.

## **Agradecimientos**

A Dios por colocar en mi camino oportunidades para progresar y porque gracias a él puedo cumplir este proceso, por estar siempre ahí cuando lo necesito, por escucharme y sobre todo por brindarme salud y bienestar, a mi mamá y esposo por apoyarme siempre en mis decisiones y por la confianza que depositan en mí, a mi hijo por permitirme demostrarle que con esfuerzo y esmero todo es posible y por último a mis compañeros que me acompañaron en este proceso de aprendizaje y profesores por corregir mis errores y resaltar mis habilidades.

## **Resumen**

La presente investigación busca analizar las barreras comerciales entre Colombia y China en el sector de frutas y verduras en los últimos cinco años, trabajo desarrollado mediante investigación documental descriptiva, a través de revisión de bases de datos académicos, que permitieron establecer la fundamentación epistemológica y trazabilidad del comportamiento del sector seleccionado, como objetivo principal el desarrollo de las exportaciones e importaciones entre Colombia y China, y así determinando las principales exportaciones del sector agrícola de frutas y verduras, por ultimo dar a conocer las principales barrera comerciales entre estos países objeto de estudio.

*Palabras claves:* Barreras arancelarias, Barreras no arancelarias, Sector agrícola, Oferta exportable, China, Colombia

### **Abstract**

This research seeks to analyze trade barriers between Colombia and China in the fruit and vegetable sector in the last five years, work developed through descriptive documentary research, through review of academic databases, which allowed to establish the epistemological foundation and traceability of the behavior of the selected sector, as the main objective the development of exports and imports between Colombia and China, and thus determining the main exports of the agricultural sector of fruits and vegetables, finally to publicize the main trade barriers between these countries under study .

Key words: Tariff barriers, Non-tariff barriers, Agricultural sector, Exportable offer, Colombia, China.

## Tabla de contenido

Dedicatoria .....	3
Agradecimientos .....	4
Resumen.....	5
Abstract .....	6
Lista de figuras .....	9
Lista de tablas.....	10
Introducción .....	11
Planteamiento del problema .....	12
Pregunta problemática.....	12
Objetivo general.....	13
Objetivos específicos.....	13
Justificación .....	14
Estado del arte .....	16
Marco teórico.....	19
Política comercial .....	19
Marco conceptual .....	21
Globalización .....	21
Internacionalización .....	21
Sector agrícola.....	22
Oferta exportable.....	22
Marco geográfico .....	24
Metodología.....	25
Capítulo I. ....	27
Evolución de las Importaciones Colombianas provenientes de China en el periodo 2013-2017 .....	27
Evolución año 2013.....	27
Evolución año 2014.....	29
Evolución año 2015.....	29
Evolución año 2016.....	30
Evolución año 2017.....	31
Evolución de las Exportaciones Colombianas con destino China en el periodo 2013-2017 .....	33

Enero – diciembre 2013.....	34
Enero – Diciembre 2014.....	35
Enero- diciembre 2015.....	36
Enero – diciembre 2016.....	37
Enero-diciembre 2017.....	38
Comportamiento de las exportaciones de frutas y verduras de Colombia hacia China en el periodo 2013-2017.....	40
Exportación de verduras.....	41
Exportación de frutas.....	42
Capitulo II.....	45
Principales barreras comerciales entre China y Colombia en los últimos cinco años.....	45
Política comercial.....	45
Competitividad microeconómica.....	45
Falta de infraestructura para el comercio.....	45
Sector industrial.....	46
Cultura.....	46
Reglas de juego y confianza.....	46
Capitulo III.....	47
Alternativas para el comercio de frutas y verduras Colombianas en China.....	47
Ventaja.....	47
Los mercados.....	47
Temas Legales.....	48
Conclusiones.....	49
Recomendaciones.....	51
Referencias.....	52



## Lista de figuras

Figura 1 Rutas China-Colombia(Procolombia , 2011).....	24
Figura 2. Importaciones Colombia – China Valor FOB, Legiscomex( 2018) .....	28
Figura 3. Importaciones Colombia – China Valor FOB, Legiscomex( 2018) .....	29
Figura 4. Importaciones Colombia – China Valor FOB, Legiscomex( 2018) .....	30
Figura 5.Importaciones Colombia – China Valor FOB, Legiscomex( 2018) .....	31
Figura 6. Importaciones Colombia – China Valor FOB, Legiscomex( 2018) .....	32
Figura 7. Exportaciones Colombia – China Valor FOB, Legiscomex( 2018) .....	34
Figura 8. Exportaciones Colombia – China Valor FOB, Legiscomex( 2018) .....	35
Figura 9Exportaciones Colombia – China Valor FOB, Legiscomex( 2018) .....	36
Figura 10.Exportaciones Colombia – China Valor FOB, Legiscomex( 2018) .....	37
Figura 11. Exportaciones Colombia – China Valor FOB, Legiscomex( 2018) .....	38
Figura 12.Creación propia Exportaciones Colombia – China.....	39
Figura 13. Creación propia Exportaciones Colombia – China.....	41
Figura 14. Creación propia Exportaciones Colombia – China.....	42
Figura 15. Creación propia Exportaciones Colombia – China.....	43
Figura 16. Creación propia Exportaciones Colombia – China.....	44

## Lista de tablas

Tabla 1. Fases y acciones de la metodología .....	25
Tabla 2. Evolución de las exportaciones 2013-2017.....	38
Tabla 3. Exportaciones de verduras 201-2017 .....	40
Tabla 4. Exportaciones de frutas 2013-2017.....	42
Tabla 5. Exportaciones de frutas 2013-2017.....	43
Tabla 6. Exportaciones 2013-2017.....	44

## Introducción

La presente investigación da a conocer las principales barreras que existen en el comercio de frutas y verduras entre China y Colombia, definiendo los obstáculos existentes, para que no haya un flujo de productos que salgan y entren al país, estas barreras son utilizadas para proteger el patrimonio nacional, el fin principal de este estudio, es identificar el por qué Colombia siendo un país con variedad en productos agrícolas, especialmente en frutas y verduras, las cantidades que se exportan no son significativas.

Para Colombia que a un no tiene un estrecha alianza con los países asiáticos como china, tiene una oportunidad de negocio muy importante a nivel internacional con este país , debido a su desarrollo económico, demanda productos del sector primario, especialmente el petróleo como fuente energética y todos sus derivados y un porcentaje muy bajo de productos agrícolas, por el contrario Colombia importa de china productos industriales como son maquinarias, equipos entre otros. (Solarte, 2014)

En este mismo orden, esta investigación, analiza en su primer capítulo la evolución de las exportaciones e importaciones a nivel mundial para Colombia, donde muestra los principales productos que son más atractivos para el mercado internacional y en qué valor y porcentaje representan para el país, así se observa que los principales productos exportables son del sector primario en la mayoría de los países especialmente asiáticos.

Ya para el segundo capítulo, se analiza la evolución y participación del sector agrícola especialmente en frutas y verduras en las exportaciones a China de tal manera que se identifica que esta participación es muy baja para los países asiáticos, debido a que son muy escasos los productos que se exportan y en muy pocas cantidades.

Dada la investigación y para darle respuesta al objetivo propuesto, en el último capítulo se especifica las barreras que existen entre estos dos países, justificando el por qué la participación de frutas y verduras en las exportaciones hacia chinas tienen un porcentaje muy bajo a comparación de otros paises de América latina.

### **Planteamiento del problema**

Es importante analizar la globalización como proceso integrador que influencia el sector económico, político, tecnológico y cultural a nivel mundial; en los últimos años las formas de comercialización han cambiado en los mercados, las relaciones que se generan durante una negociación ha sido más influenciada por lo que ocurre en los mercados objetivos y depende igualmente de la necesidad que exija el universo global, se ha organizado de manera que cada cambio los acoja de forma positiva en el intercambio de bienes y servicios, a través de las transformaciones tecnológicas y la competitividad mundial (Flores, 2016, pp. 30)

Si bien, la participación de la economía a nivel global, genera un intercambio, el cual es llamado comercio internacional entre países, permitiendo que hayan negociaciones de tal manera que las relaciones no sean solamente presenciales, a través de la tecnología hay un contraste entre ausentes, es así que las organizaciones tienen la posibilidad de crear un crecimiento implementando sus exportaciones e importaciones llevándolas a acuerdos, tratados y convenios los cuales permiten que se establezcan unas barreras para un correcto funcionamiento (Pérez, 2018)

En este mismo sentido, China es un país con más de mil trescientos ochenta millones de habitantes es una población que genera gran demanda de productos alimenticios, cuya dieta culinaria es muy diversa; dentro de su alimentación, la base es el arroz, el cerdo, la carne siendo estos los más consumidos, también se encuentra las aves de corral, carne de ternera o cordero, dentro de sus ingredientes es muy consumida las frutas y verduras que en su mayoría no son suficientes para la población de China. (Català, 2016)

Teniendo en cuenta que Colombia produce gran cantidad de frutas y verduras que hacen parte de la dieta, el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE), muestra que las exportaciones de empresarios colombianos no están enfocadas en estos productos; por ello surge la necesidad de revisar las barreras comerciales que existen entre estos dos países en los últimos cinco años.

#### **Pregunta problemática**

¿Qué barreras comerciales, dificultan las exportaciones Colombianas de frutas y verduras, a China en los últimos cinco años?

### **Objetivo general**

Identificar las barreras comerciales, que dificultan las exportaciones colombianas de frutas y verduras a China en los últimos cinco años

### **Objetivos específicos**

- Describir la evolución de las Exportaciones e Importaciones entre Colombia y China especialmente en frutas y verduras en el periodo 2013-2017.
- Definir las principales barreras comerciales entre China y Colombia en los últimos cinco años
- Analizar las alternativas para el comercio de frutas y verduras hacia china

## Justificación

Las barreras comerciales, son la intervención restrictiva de un gobierno en el comercio exterior, contribuyendo en la generación de un correcto negocio, tanto fuera como dentro del país ayudando a las empresas nacionales e internacionales, por lo tanto es importante realizar un análisis de las barreras que existen entre China y Colombia identificando por qué los productos agrícolas colombianos no son comercializados en China, siendo Colombia un país con gran demanda de productos campesinos, permitiendo ver el consumo interno que está generando y la competitividad de los productos de frutas y verduras en mercados internacionales (Ramiro, 2017; Flores, 2016).

A lo largo de la historia, la economía China ha venido cambiando, afectado algunos países de manera positiva y negativa, por esta razón, es conveniente ver por qué Colombia según las estadísticas de balanzas comerciales está en déficit, teniendo la posibilidad de exportar a este país productos agrícolas los cuales tienen buena acogida en el mercado chino; y poder llegar a un superávit con respecto a China, generando una competitividad en las empresas y así permitiendo que haya más riqueza en el país (Montenegro, Pereira, & Soloaga., 2011).

Así mismo, es importante el estudio de las relaciones que existen entre países, para que de esta manera, se visualice el efecto de la globalización en los empresarios, cuando estos tienen un intercambio de bienes y servicios, mejorando en diversos aspectos que permitan mayores niveles de competitividad en calidad y precio de los productos originarios de cada región, tengan mejora acogida y satisfacción al cliente final, como el caso de productos de frutas y verduras, con una buena tecnificación lo cual crearía mayor cantidad para ser exportados y poder llegar al mercado Chino (Ocampo, 2014).

Al revisar los destinos de exportación que tiene Colombia, según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) se encuentran, Estados Unidos con (10.211) millones de dólares FOB, Ecuador (1.200), Perú (1051), México (937), y entre los países asiáticos, Japón con (428) millones de dólares FOB, siendo uno de sus principales productos los aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso con una participación del 29.2%, hullas briquetas 18.0%, aceites de petróleo o de mineral bituminoso 5.4%, café 6.8%, flores y capullos 6.8% entre otros, así mismo, los productos que se exportan a China son aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso, su participación al 2017 fue de 79.6%, ferroaleaciones 8.0%, desperdicios de desecho y cobre en un 6.8%, Se puede observar que los productos agrícolas siendo producidos en el país no están siendo demandados hacia este destino (Bernal c. , 2013)

Este trabajo busca examinar las barreras comerciales, identificando cuales son los principales productos de exportación de Colombia hacia China y a partir del análisis del mismo conocer las nuevas oportunidades de negocio en el mercado extranjero; investigación que sirve de base para nuevas investigaciones en el programa de Negociación Internacional, o de otros programas de ciencias sociales tanto en la universidad Uniagustiniana como de otras instituciones.

### Estado del arte

El proceso investigativo se abordó a partir de revisiones bibliográficas documental de diferentes autores y temas relacionados con barreras comerciales en estos primeros temas se pudieron encontrar trabajos que tratan del comercio internacional, inicialmente la autora Dolores Gallego con el trabajo titulado *Motivaciones y barreras para la implantación del comercio electrónico en España*, su objetivo fue identificar las barreras que obstaculizan la difusión del comercio electrónico, la metodología utilizada fue un estudio cualitativo, donde sus hallazgos identificaron las barreras del comercio electrónico, en España evidenciaron que las empresas tienen ventas y compras a través comercio electrónico (Gallego, 2016). Igualmente los autores Chad P. Bown y Patricia Tovar en su artículo, *Liberalización preferencial, antidumping y salvaguardias*, su propósito es el estudio y un conocimiento de las políticas comerciales las cuales desprenden barreras que demuestra el uso de los ingresos comerciales en solo aranceles, su metodología mixta, observando el comportamiento político del comercio y el movimiento económico de las relaciones internacionales con Argentina y Brasil, su principal hallazgo es la falta de relación internacional y las cantidades restricciones provocando caídas comerciales al país. (Bown, 2017)

Con relación a los autores René Lara, Petr Sauer, Ludmila Sterbová, en el trabajo titulado *Comercio mundial de bienes y servicios ambientales. desempeño y retos de la industria mexicana*, cuyo objetivo principal es analizar las industrias ambientales de México ya que por esta razón está siendo afectada la economía de este país, después de varios estudios y estadísticas este se enfoca cuantitativamente, sus resultados se basan en la cantidad de bienes obteniendo una participación porcentual, los descubrimientos arrojan factores negativos a la industria ambiental, por falta de inversión público y privado esto hace que aumente la desconfianza para el resto del mundo. (Lara, Sterbová, & al, 2017)

El autor Agueda Parra Pérez, en su artículo nombrado *la estrategia de triangular en el dinámico mercado chino*, cuyo objetivo es analizar las ventajas de una triangulación empresarial para aquellos que no tienen relación ninguna con el país chino, desarrollado bajo metodología mixta; entre sus principales hallazgos esta la apertura a la innovación y modernización demostrando grandes y números oportunidades de un crecimiento económico. (Parra, 2017)

Sin embargo Carmen Díaz Mora habla de los *Factores explicativos de las redes transnacionales de producción en la Unión Europea* como objetivo este trabajo estudia diferentes métodos transnacionales enfocado al funcionamiento empresarial y las diferentes redes de producción,



desarrollado bajo metodología cuantitativa, encontrando aspectos positivos influenciados al sector empresarial, como base principal la fase geográfica, su producción y exportación que son muy importantes para las relaciones comerciales y atrae el crecimiento económico (Díaz, 2016)

El autor Mariano Bonialian en su artículo titulado *la seda china en nueva España a principios del siglo xvii. Una mirada imperial en el memorial de Horacio levanto* en este se investiga los efectos de la importación de la seda y que tan buena es la relación asiática enfocando manejando una metodología cualitativa, donde sus principales hallazgos son realizar una inversión en el mercado asiático para un crecimiento económico en ambas partes, ya que la seda deja una suma bastante extensa de ganancias. (Bonialian, 2017)

El proceso investigativo a nivel nacional en Colombia muestra las diferentes opiniones de diferentes autores como es el caso de Johana Inés Carden, con su investigación *Agricultura y desarrollo rural en Colombia*, donde su objetivo fue presentar una revisión de la literatura sobre el concepto de desarrollo rural y el papel de la agricultura en la actividad económica y determinar, los avances logrados en el sector agrícola en Colombia, la metodología utilizada fue de carácter cualitativo se encontró que la política agraria, debe ser abordada bajo perspectiva de la nueva visión del desarrollo rural, no se debe enfocar solo al sector productivo. (Inés & Cárdenas, 2016). Así mismo, Alejandro Arango con su investigación titulada *Análisis de ciclo de vida en el sector agrícola en el caso del municipio de Viotá Cundinamarca* donde su objetivo fue realizar recomendaciones sobre la vías que es preciso explotar en el fortalecimiento de estudios sobre el análisis del ciclo de vida en la agricultura, su metodología utilizada fue cualitativa, encontrando la importancia en el sector agrícola para determinar el consumo de agua y tierra para su producción (Alejandro, 2014). De igual manera, Tomas Caballero con los apuntes *sobre agricultura ganadería e industria en barranquilla durante la segunda mitad del siglo XIX* cuyo objetivo fue describir como la agricultura y la ganadería fueron ramas esenciales para mantener socioeconómicamente activa una parte de la población que no estaban vinculadas en el comercio ni en la industria, su metodología utilizada fue de manera cualitativa entre sus principales hallazgos son las personas que no estaban vinculadas con el comercio ni la industria en barranquilla, fueron sustentadas con la agricultura y la ganadería, evidenciando una fuente principal de la economía (Truyol, 2009). Así mismo, para Néstor Valencia con su investigación *origen de la educación agrícola superior en el Valle del Cauca* donde su objetivo fue examinar las políticas administrativas que dieron origen a la educación en el Valle del Cauca, bajo metodología cuantitativa, se pudo evidenciar el origen

de esta educación, enseñando nuevas formas de productividad, logrando así modernizar la agricultura (Valencia, 2010). En este mismo sentido el autor Javier Alvarado en su trabajo titulado *Agrocombustibles y soberanía alimentaria en Colombia* cuyo objetivo fue analizar los beneficios e inconvenientes del uso de los agrocombustibles en Colombia, desarrollado bajo metodología mixta y a través los agrocombustibles no corresponden con los costos de oportunidad que paga la sociedad en inversión social y deterioro ambiental (Avila & carvajal, 2015). Por ultimo de acuerdo a las investigaciones tomadas el autor Oscar Flórez, en un estudio titulado, *Estudio de las prácticas de cosecha y postcosecha de la papaya en el departamento del Huila*, cuyo objetivo fue identificar y analizar las practicas cosecha y post-cosecha de la papaya en el departamento del Huila, se demuestra con esta investigación que el concepto de calidad no se aplica de manera trasversal, en los eslabones de cadena productiva, lo que lleva a realizar prácticas inadecuadas, y no ser tan competitivos en el mercado a través de este producto (Flórez, Marín, & Zapata, 2009).

## Marco teórico

### Política comercial

La política comercial se comprende como aquellos instrumentos, normas leyes y regulaciones que se encuentra al alcance de cada país, para así influenciar en el comercio de una nación con el resto del mundo, es así que, a partir de un contexto de libre comercio, con el cual se busca proponer argumentos que sean impulsados por el gobierno buscando así que se halle una relación internacional, dando así la participación a un mercado sin barreras, pero cada país tiene instrumentos, los cuales se encuentran los aranceles, los contingentes, la restricción voluntaria a las exportaciones, normas administrativas como: licencias, permisos, vistos buenos y adicionalmente las normas en cuanto a las políticas antidumping que limitan directamente las prácticas desleales como el dumping, el cual en ocasiones es utilizado a favor como cortina de humo por los países proteccionistas.

De acuerdo a Zdenek Drabek nos da a conocer, la política comercial como un mecanismo utilizado por el estado, para conservar, alterar o cambiar las relaciones comerciales de un país con el resto del mundo, lo cual genere, calidad de vida a la población y la economía, ya que tiene un enfoque de ahorro y de inversiones globales, es así que los países generan estas políticas de acuerdo a la necesidad del comercio y la protección de organizaciones nacionales. (zdenek, 2010).

De la misma manera la política comercial se enfoca en proporcionar leyes legales y visibles para todos los países, es así que éstas tienen diferentes categorías como son arancelarias, las cuales están determinadas por los impuestos, arancel y IVA principalmente, para el caso de las no arancelarias que es el conjunto de medidas que impiden o delimitan por algún motivo las importaciones, en ocasiones son drásticas como el caso de imposición de cuota, para así frenar la entrada de un productos, también se encuentran medidas las cuales su enfoque principal es de calidad todo con el fin de tener proteccionismo nacional. (Dingemans, 2013).

Para los países es un tema muy importante ya que esto determina, la relación entre el comercio de una nación a otra, es así que Carla Espinoza en sus estudios nos enfoca, que no solo la política comercial es determinada, por las barreras arancelarias y no arancelarias, si no que existen otros instrumentos como son créditos y subsidios a las exportaciones las cuales buscan incentivar a las empresas a llevar sus productos a mercados internacionales. (Espinoza & Sorhegui, 2016).

Con respecto a la importancia del sector agrícola se puede determinar el proceso que obtuvo en el periodo del plan nacional de desarrollo (2014) se reconoce la importancia de la agricultura para

el país en su contribución económica y el crecimiento global destacando la reducción de pobreza y el aumento al vínculo laboral en un 80% del sector rural. (Cárdenas & Vallejo, 2015)

Respecto a los autores anteriores se puede deducir que el sector agrícola Mirado bajo el potencial de querer exportar al mercado chino es relevante porque, en Colombia está en la capacidad de sustentar la diversidad de alimentos que los asiáticos requieran, otras de las razones es la representación como segunda potencia comercial para Colombia.

## **Marco conceptual**

### **Globalización**

El término de globalización es muy importante, cuando hablamos de barreras comerciales, ya que a lo largo de la historia son términos que van de la mano, durante investigaciones se ha denominado la globalización, como una agrupación de varios aspectos como es político, económico, tecnológico y cultural de los diferentes países, la posibilidad de unificar el comercio a nivel mundial que son separadas a través de las barreras que establecen las naciones (Lázaro, 2010)

De la misma manera la globalización se trata como un fenómeno cambiante, no solo para los aspectos básicos, si no que va más allá de lo que siempre se habla, de tal manera (Martínez, 2003) que se determina como la agrupación de lo ecológico, comunicacional, militar, política, demográfica, ideológica, e irregular la importancia de ver los efectos que nos producen el relacionarnos con otros países y salir del entorno local.

Ya para (Guillermo de León, 2018) dice que la globalización son aspectos que afectan la vida cotidiana, en muchos casos tienen beneficios y para otros por el contrario lo ven como una dificultad, también da a entender que es beneficioso cuando se trata de un sector como la agricultura, ya que a través de las relaciones y menos barreras en la economía mundial, hay más posibilidad de internacionalizar un producto.

Por lo tanto, la globalización se entiende como la agrupación de aspectos que rodean los mercados, la sociedad y las culturas, afectando de manera positiva o negativa al país, dependiendo la necesidad de la población para que a sí mismo pueda acogerse a un cambio y de esta manera poder tener un progreso en la calidad de vida.

### **Internacionalización**

La internacionalización es base en la economía, ya que su fundamento son los cambios que se adquieren en cada nación, y llegar a ser parte de la globalización para que a su vez avance como país, teniendo vínculos con otras naciones, las cuales generen beneficios para la población y tener calidad de actualización. (Rodríguez, 2009)

De la misma manera, (Barbosa, 2009) muestra la internacionalización como la capacidad de tener un valor agregado, para que de esta manera las empresas que quieren mostrar en otras partes del mundo tengan una buena acogida, y puedan llegar a ser organizaciones competitivas tanto en precios como en calidad.

Por otro lado la internacionalización, es un grado más para una empresa, lo cual busca la oportunidad de tener nuevos mercados, mejorar las finanzas, la eficiencia, calidad o la combinación de todos, es así que se basa en una etapa que puede alcanzar una organización cuando está planteado dentro de los objetivos de estos y se trabaja para lograrlo. (Huerta, 2016)

Debido a lo anterior, la internacionalización es concebida como el traspaso de fronteras, con estrategias que hagan la diferencia lo cual ayude a aumentar la economía en un país.

### **Sector agrícola**

Según el autor Guillermo de León Lázaro, la agricultura se desprende de la globalización afectando de manera directa la comercialización de productos a gran escala mundial, frente a la creación del Organización Mundial del Comercio el sector se ha beneficiado permitiendo la reducción de barreras a los mercados y de esta manera aumentando las exportaciones agrícolas garantizando que los países en desarrollo tengan un mejor acceso al mercado para que puedan ser más competitivos. (Leon, 2017)

Por otra parte, la agricultura orgánica el cual es un enfoque positivo para la producción del país ya que este cuenta con procesos ecológicos y condiciones saludables que protege la salud del ser humano estableciendo procesos de larga vida tanto para lo producido como al agricultor por sus procesos tradicionales produciendo atracción exportable a China. (Barrientos, 2015)

Con respecto a la importancia del sector agrícola se puede determinar el proceso que obtuvo en el periodo del plan nacional de desarrollo (2014) se reconoce la importancia de la agricultura para el país en su contribución económica y el crecimiento global destacando la reducción de pobreza y el aumento al vínculo laboral en un 80% del sector rural. (Cárdenas & Vallejo, 2015)

Respecto a los autores anteriores se puede deducir que el sector agrícola Mirado bajo el potencial de querer exportar al mercado chino es relevante porque, en Colombia está en la capacidad de sustentar la diversidad de alimentos que los asiáticos requieran, otras de las razones es la representación como segunda potencia comercial para Colombia.

### **Oferta exportable**

En la actualidad las diferentes barreras económicas en las relaciones internacionales, se observa que, para los países latinoamericanos, el primer socio comercial de Colombia es Estados Unidos al año 2013 su PIB era de US \$16.799.700 millones de dólares (aproximadamente 17 trillones de dólares) y su PIB per cápita (PPP) era de US\$ 53.101 dólares este país es uno de los más importantes (Ocampo et al., 2013).

A si mismo las relaciones comerciales que hay entre Asia y América latina en relación con los tratados no han sido tenidas en cuenta, conociendo que estos son muy importantes ya que generan un nuevo crecimiento económico, político, tecnológico entre los países en interés, con el ingreso de China a la (OMC), obteniendo un incremento en relaciones con américa latina lo que hace que la economía fluya logrando una contribución en sus exportaciones del 5.6% (Coutina & Terán, 2016)

En la actualidad y con el paso del tiempo las exportaciones de Colombia lo que prima es el petróleo crudo (84 % del total a la Cuenca Pacífica en 2014), las que le permitieron expandir su crecimiento económico y disminuir el déficit comercial con China. (González, 2017). Aunque el sector agrícola de igual manera es muy importante para el crecimiento del país ya que es una fuente importante de alimentos para el mundo, es uno de los sectores más amable con el comercio y la industria ya que genera bastante empleo y divisas por las exportaciones contribuyendo con la economía del país. (Vallejo, 2015)

Se puede concluir que Colombia está paralizado al no realizar un acuerdo más profundo con China y dejando pasar las oportunidades de exportar productos agrícolas como frutas y verduras y no aprovechando los acuerdos implementados en Asia.

### Marco geográfico

El comercio de china y Colombia principalmente es dado por vía marítima, a pesar de la distancia esta es la ruta de acceso que facilita la conexión entre puertos colombianos y chinos, en algunos casos se presentan trasbordos pueden ser un o dos en puertos como Panamá, también existen rutas aéreas el territorio aéreo chino alberga entre 47 aeropuertos con servicio aduanero.

China limita al norte con Mongolia al nordeste con Rusia al este con Corea del Norte al oeste y sur oeste con Pakistán India, Nepal y Bután la longitud de la costa de china es de 32000 km de los cuales 18000 km son continentales y el resto de 14000 km insulares, estas costas son caracterizadas principalmente por importantes puertos existentes en este territorio, cuenta con más de 50 puertos activos entre los cuales se encuentran: puerto de Dalian, Tianjin, Qingdao, Shanghai, Ningbo, entre otros.

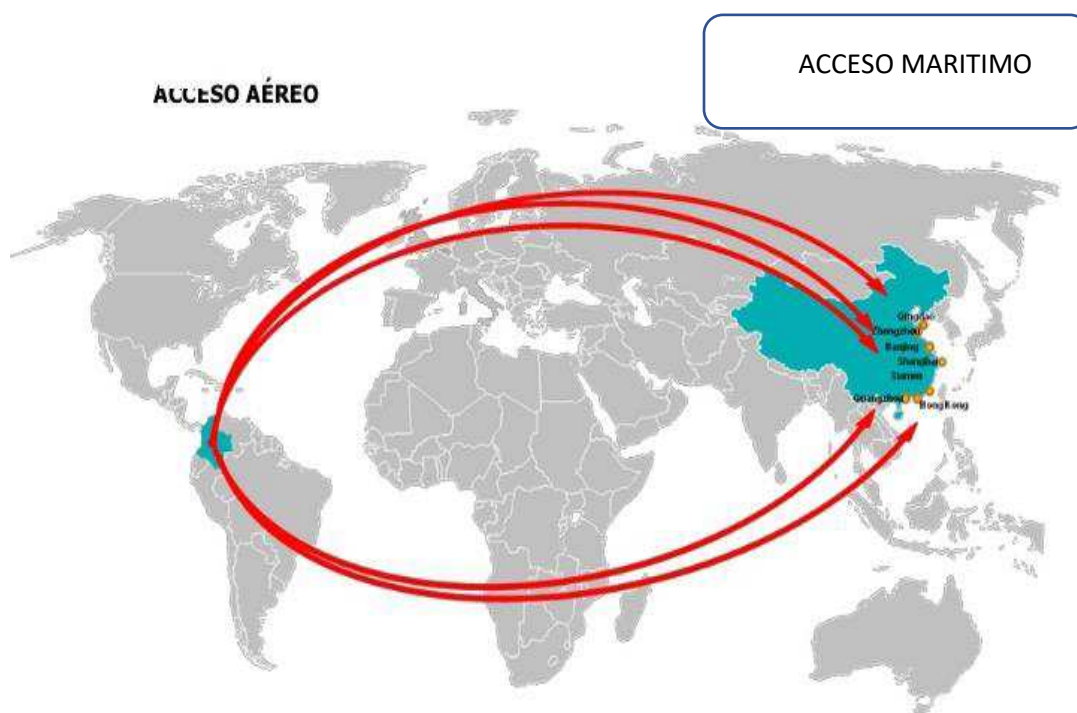


Figura 1 Rutas China-Colombia (Procolombia , 2011)



## Metodología

Este trabajo de investigación tiene un enfoque mixto, el cual se enfoca en el estudio de diferentes tipos de exploración, analizando las características que tengan relación con el contexto, con un enlace documental, el cual consiste en la revisión y análisis de la información escrita sobre un trabajo determinado con el propósito de establecer, diferencias, similitudes, posturas de diferentes estudios respecto al tema objetivo, así mismo tiene un enfoque correlacional el cual busca el estudio de variables, su relación y resultados (Bernal C. , 2010) y exploratorio “Cuyo objetivo es examinar un tema de investigación poco estudiado” (Hernández, Callado, & Baptista, 2010), para lograr “Identificar las barreras comerciales, que dificultan las exportaciones de frutas y verduras, entre Colombia y China en los últimos cinco años”

*Tabla 1. Fases y acciones de la metodología*

Fases	Acciones
1. Revisión documental: Describir la evolución de las Exportaciones e Importaciones entre Colombia y China en el periodo 2013-2017.	Revisión de estadísticas de base de datos legiscomex, DANE.
2. Revisión del comportamiento de las exportaciones de frutas y verduras de Colombia hacia China en el periodo seleccionado.	Realizar las investigaciones pertinentes acorde con las estadísticas que nos proyecten las exportaciones de frutas y verduras de Colombia hacia China.
3. Análisis de la información: identificando las principales barreras comerciales, que impiden las exportaciones de frutas y verduras de Colombia hacia China.	Construcción, sistematización y análisis de la información recolectada en las bases de información.

Los instrumentos de información son los siguientes:

<b>INSTRUMENTO</b>	<b>POBLACIÓN</b>	<b>OBJETIVO</b>
Base de datos con sus respectivas tablas dinámicas	China Colombia	Definir y clasificar información y categorías de la investigación.
Investigación y antecedentes	China Colombia	Revisión documental

Nota: creación propia

## Capítulo I.

### **Evolución de las Importaciones Colombianas provenientes de China en el periodo 2013-2017**

China para la economía mundial es un país que ha logrado el posicionamiento en comercio, según un informe de la Organización Mundial del Comercio (OMC) (Azevêdo, 2017), es en la actualidad el mayor exportador mundial y el segundo inversor en el extranjero; al exportar mercancías por 762 billones de dólares equivalentes al 7,3% de las exportaciones mundiales.

El 30,0% de las importaciones colombianas realizadas en 2013 se originaron de china un 19.0% de igual manera para este año, se registró un superávit en la balanza comercial colombiana de US\$2.199,8 millones FOB y los déficits más altos se presentaron con China (US\$-4.739,4 millones). Para el 2014 se refleja el 28,4% de las importaciones colombianas realizadas con una contribución del 18,4% en China teniendo una declinación entre estos dos años, se registra un déficit en la balanza comercial colombiana de US\$6.293,0 millones FOB. Los mayores déficits se registraron en las balanzas con China (US\$5.397,5 millones), para el 2015 aumentó el déficit con China en US\$1.900,7 millones FOB, esto se debe a la disminución de US\$3.402,1 millones FOB en las exportaciones de petróleo crudo, en el año 2016 hubo un crecimiento en las importaciones originarias de China (10,0%), se debió principalmente al aumento en las compras externas de transformadores eléctricos. Ya para el 2017 disminuye el déficit con China en US\$763,1 millones FOB. (DANE, 2013- 2017).

Dada la información anterior se procede analizar la evolución de las importaciones que realizo Colombia de china.

#### **Evolución año 2013.**

Con la siguiente grafica se puede observar que, durante el año 2013, Colombia importa de china principalmente, tecnología (teléfonos celulares, tecnología, maquinas) con una participación de 79,65% y un valor FOB de 2,550,914,919.64 entre otras importaciones está los compuestos y calzado, con una contribución del 15%.

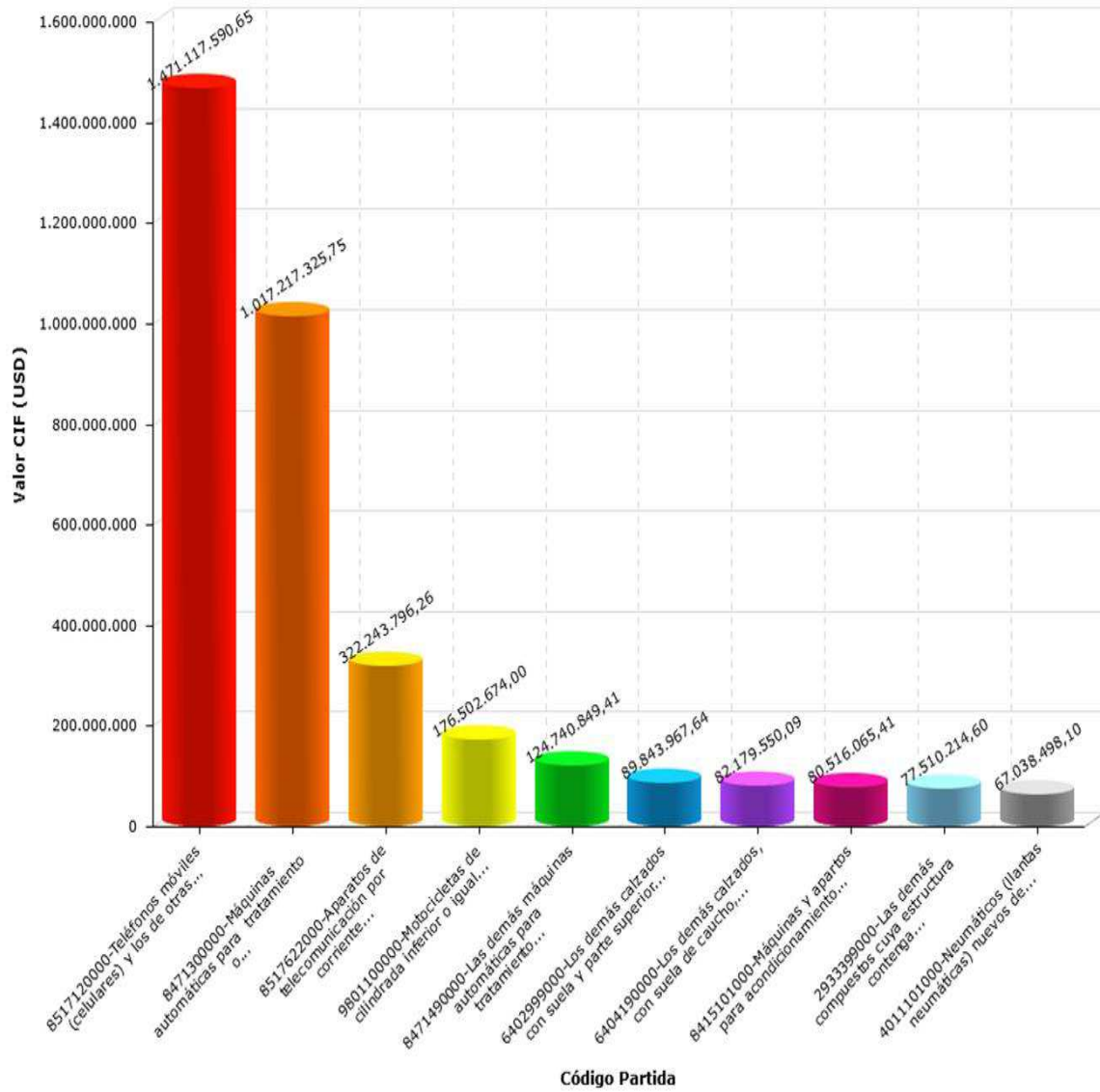


Figura 2. Importaciones Colombia – China Valor FOB, Legiscomex( 2018)

## Evolución año 2014.

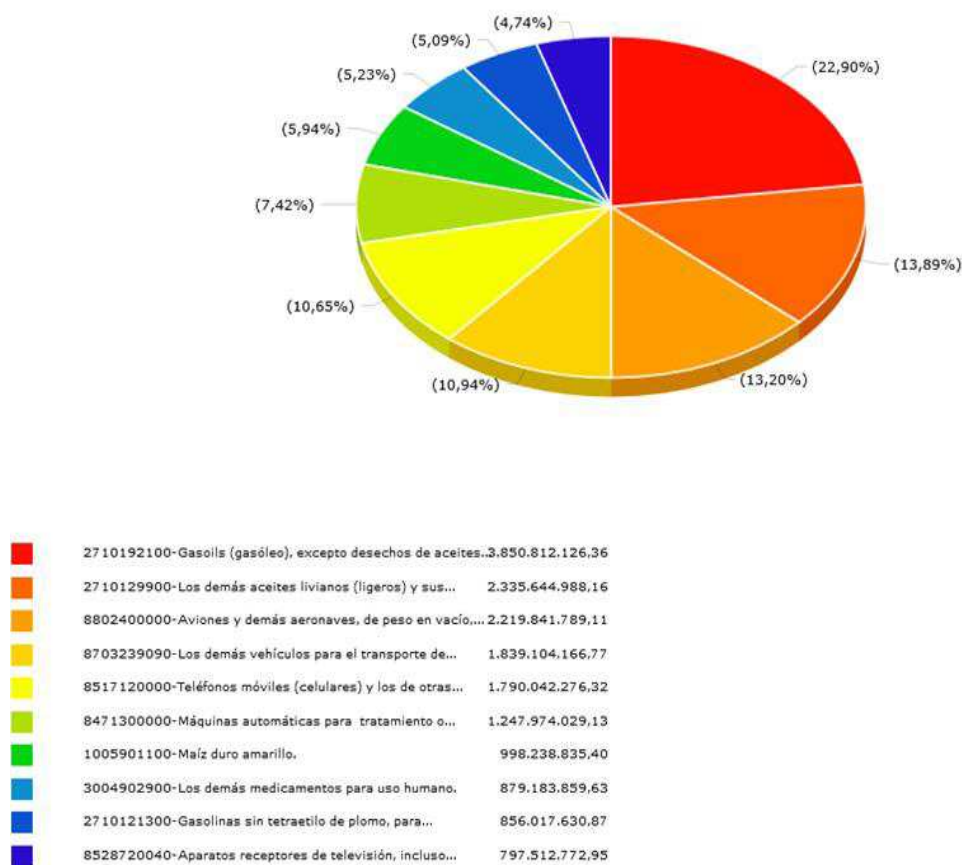


Figura 3. Importaciones Colombia – China Valor FOB, Legiscomex (2018)

Con la anterior grafica se puede observar que, durante el 2014, se importa de china principalmente, Con la subpartida 2710192100 y la 2710129900 Gasoils (gasóleo), excepto desechos de aceites y los demás aceites con valor FOB 6.186.457.114.52 en un 36,79%, en tercer lugar encontramos aviones y demás aerolíneas seguido vehículos para el transporte con un porcentaje del 24.14%, luego están los teléfonos, máquinas automáticas con el 18.07%, con una participación menor del 5.94% el maíz duro amarillo con la subpartida 1005901100, para este año hay variedad y aumento en las importaciones que el año inmediatamente anterior.

## Evolución año 2015.

Se evidencia que para este periodo las importaciones no se presentan variaciones muy grandes ya que la participación es de un 75% con un déficit del 4.69% respecto a sus años inmediatamente anteriores, del mismo sentido se observa que no hay importaciones diferentes a tecnología y

maquinaria de tal manera que para estos años cae de manera representativa la entrada de productos de China a Colombia. (Legiscomex, 2018)

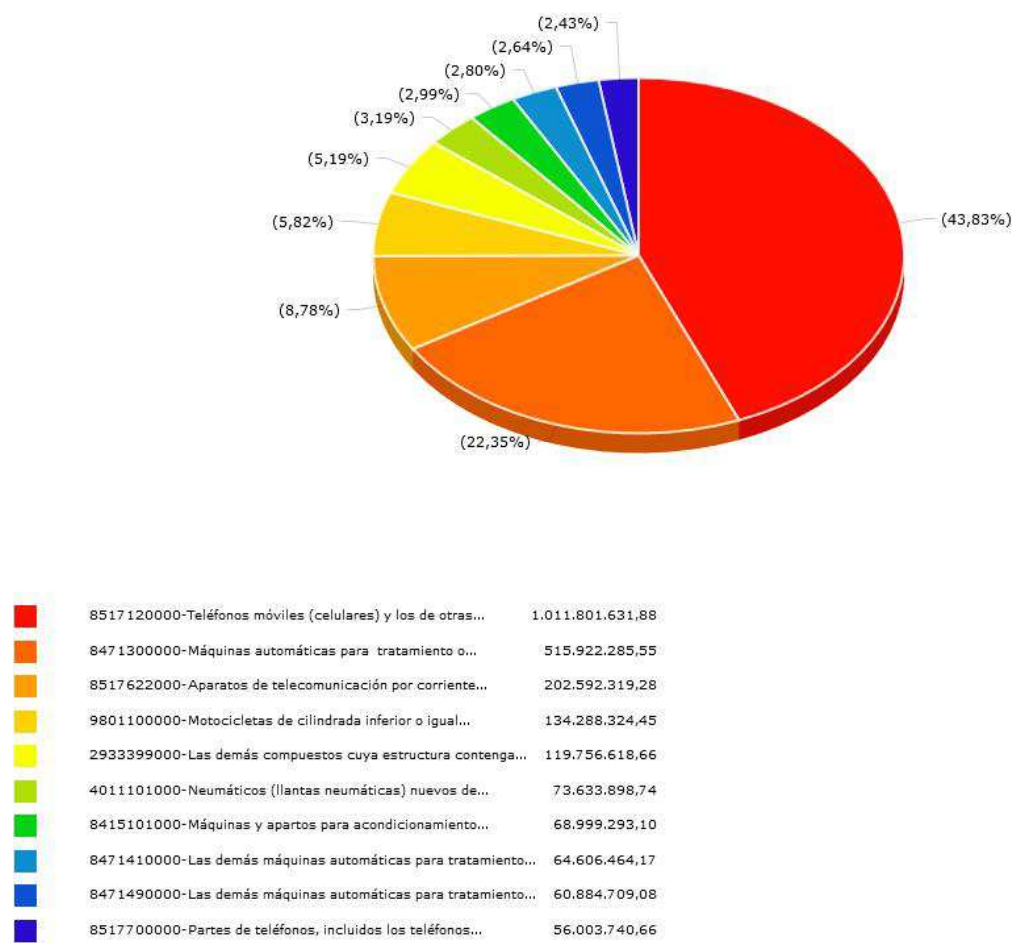


Figura 4. Importaciones Colombia – China Valor FOB, Legiscomex( 2018)

### Evolución año 2016.

Con la siguiente grafica en el 2016 y en este año China importó \$1,23 Billones, lo que es el 2° importador más grande en el mundo. Las importaciones más recientes son lideradas por petróleo, que representa el 8,25% del resto de países, para Colombia continúa creciendo como los aceites Gasolis con una participación del 15.69%, continúan las importaciones de teléfonos móviles con un 14.40%, vehículos con el 12.43%, gasolina con 10.86%, creciendo cada año.

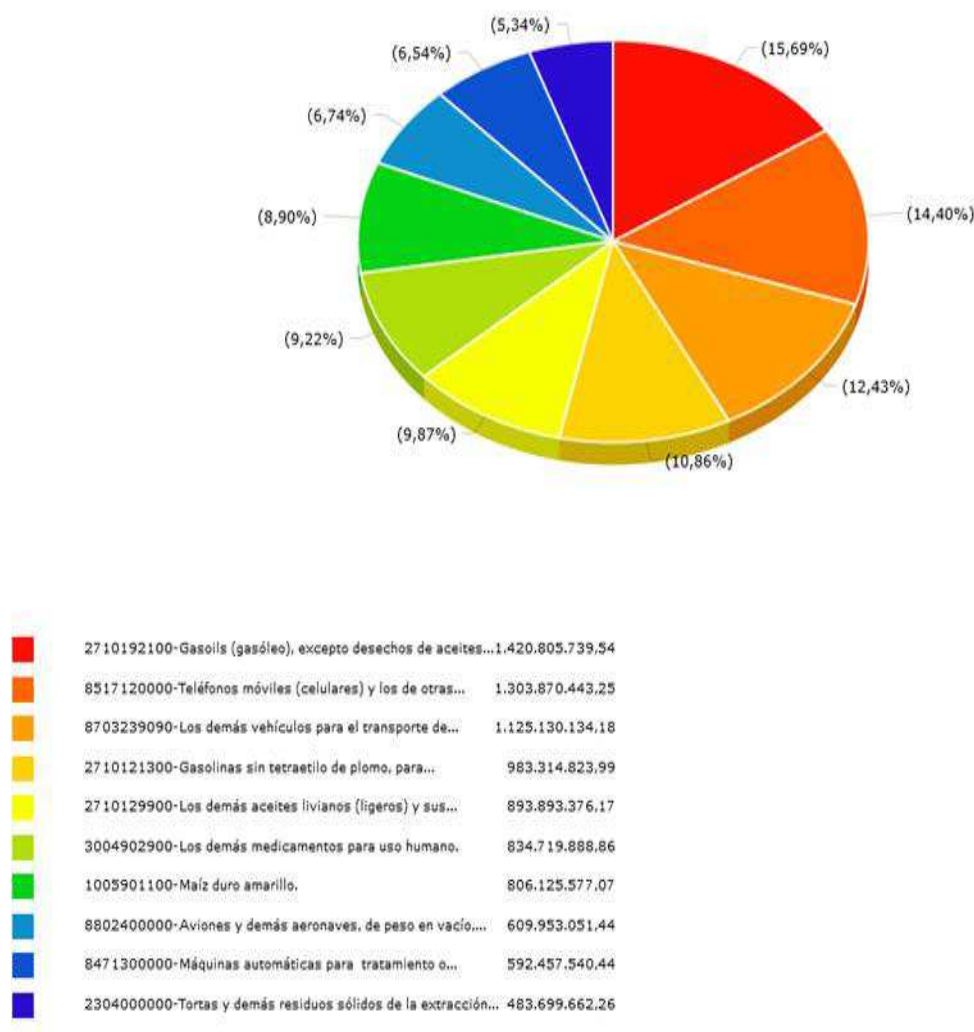


Figura 5. Importaciones Colombia – China Valor FOB, Legiscomex( 2018)

### Evolución año 2017.

Con la siguiente grafica se puede observar que, durante el año 2017, Colombia importa de china principalmente, con la subpartida 8517120000 teléfonos celulares, con una participación de 17,69% y un valor FOB de 1.512.913.324,14; Gasolinas sin tetraetilo de plomo con 12.64% con un valor FOB de 1.080.837.367, aceites con 11.43%, transporte 10.81%, maíz con un 8.75% entre otros productos importados, siendo para este año el aumento en importaciones representativamente posicionándose china como uno de los países con mayor flujo comercial.

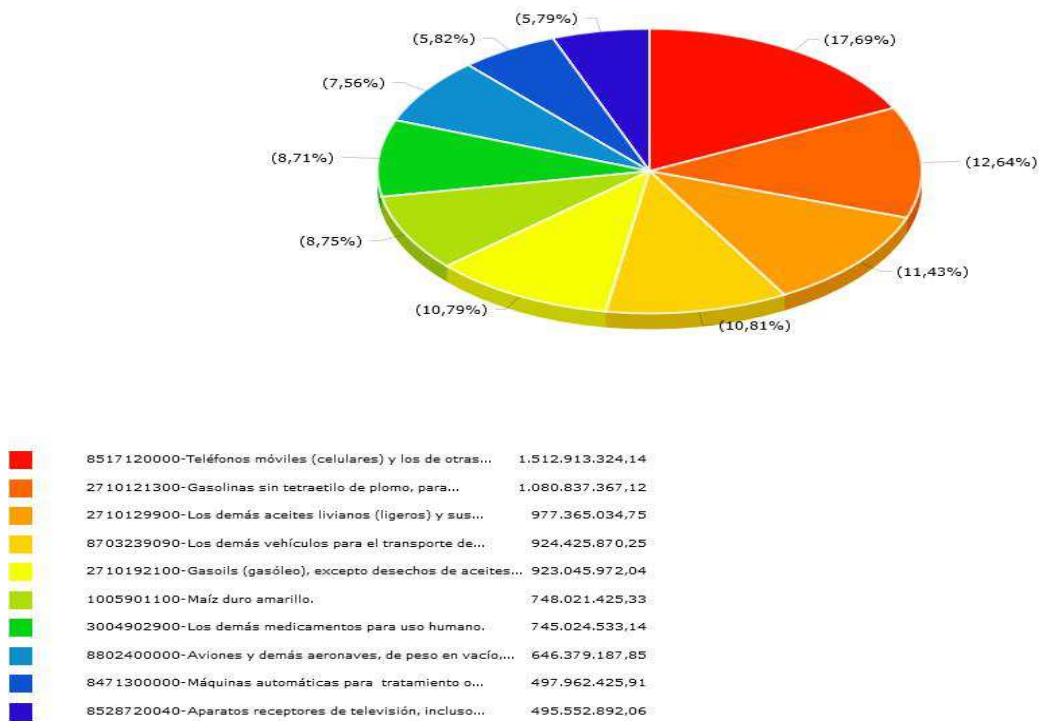


Figura 6. Importaciones Colombia – China Valor FOB, Legiscomex ( 2018)

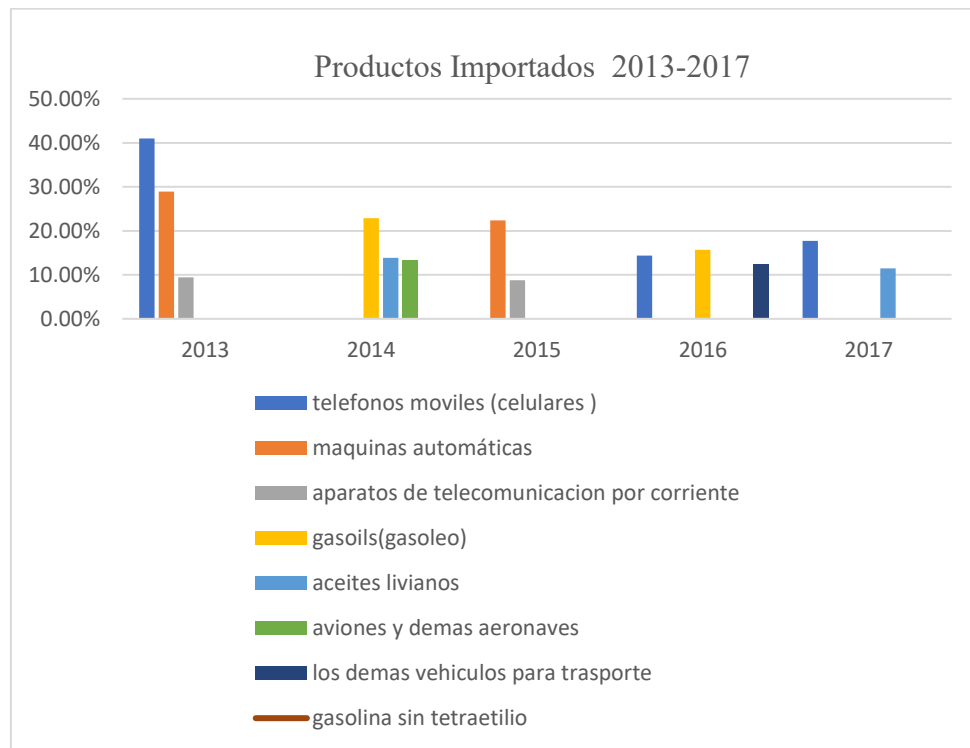


Figura 7. Creación propia Importaciones Colombia – China



Con la anterior grafica se puede evidenciar que las importaciones de Colombia en China desde el 2013 a 2017, los productos como teléfonos, máquinas automáticas son de mayor importación en Colombia para estos cinco años son de mayor influencia , para el 2014 el producto representativo fue Gasoils (gasóleo) con una representación del 25% por encima de los teléfonos con una diferencia de un 13%, en la mayoría de sus productos importados son tecnologías dentro del comercio de China un país con un crecimiento en estos últimos años y Colombia un país con variedad de productos se refleja poca participación en este mercado.

### **Evolución de las Exportaciones Colombianas con destino China en el periodo 2013-2017**

Las evoluciones de las exportaciones de Colombia hacia china han tenido un crecimiento a través de los años ya que este país se convirtió en un mercado muy atractivo a nivel mundial, por su cantidad de habitantes y por su gran crecimiento económico, es así que Colombia ha tenido participación en este mercado principalmente con productos como el petróleo. (Gonzales & Torres, 2018).

De tal manera se observa que en el 2013 sus exportaciones hacia china ocuparon 8.7% del total de exportaciones colombianas, para el 2014 aumento a un 10,5%, durante el 2015 tuvieron una disminución ya que su participación fue de 6,3%, para el 2016 su contribución fue de 3,6%, durante el 2017 se generó menor aportación ya que tuvo el 1,5%, ya para este año en julio lleva una participación de 6,3% (DANE, 2013-2018)

Enero – diciembre 2013.

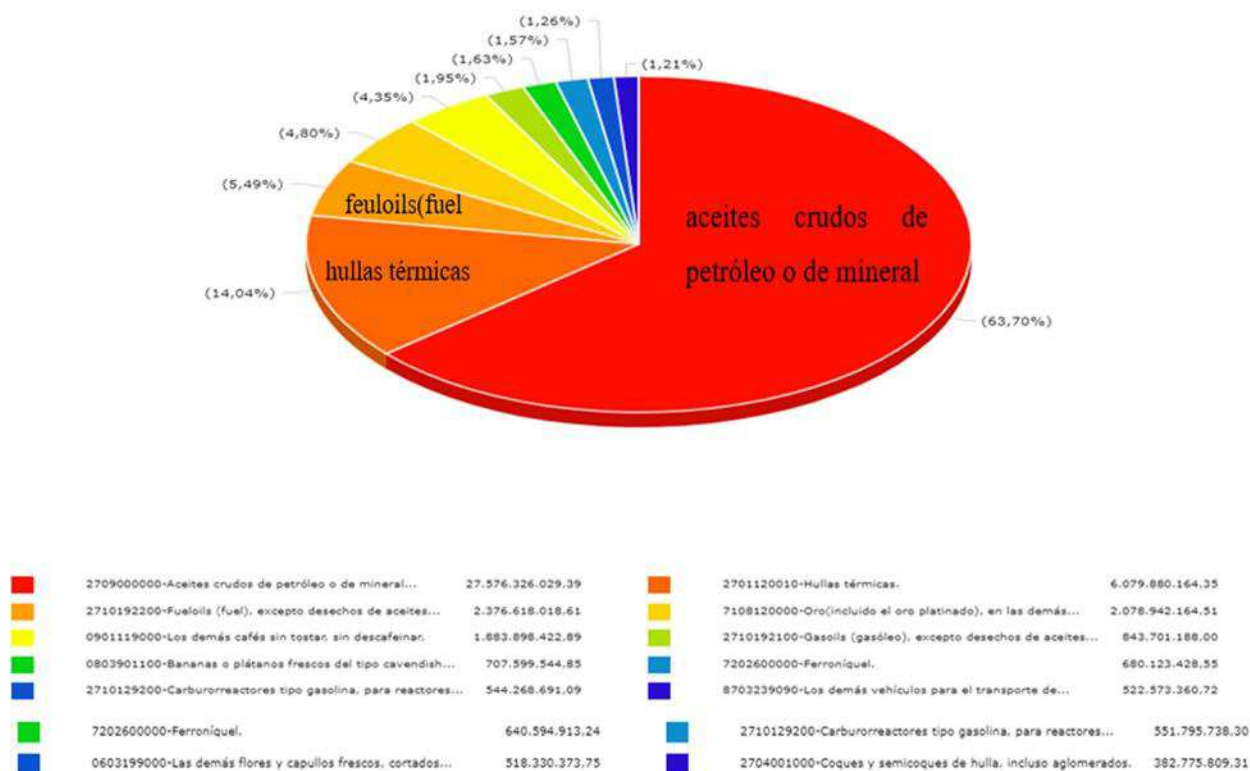


Figura 7. Exportaciones Colombia – China Valor FOB, Legiscomex( 2018)

Con la anterior grafica se puede observar que, durante el 2013, se exporto a china principalmente, aceites crudos de petróleo o de mineral con una participación de 63,70% y un valor FOB de 27.576.326.029,39 el segundo hullas térmicas con un 14,04%, con un valor 6.079.880.164,35 y el tercero es feuloils(fuel), excepto desechos de aceite con 5,49% y un valor de 2.376.618.018,6.

Enero – Diciembre 2014.

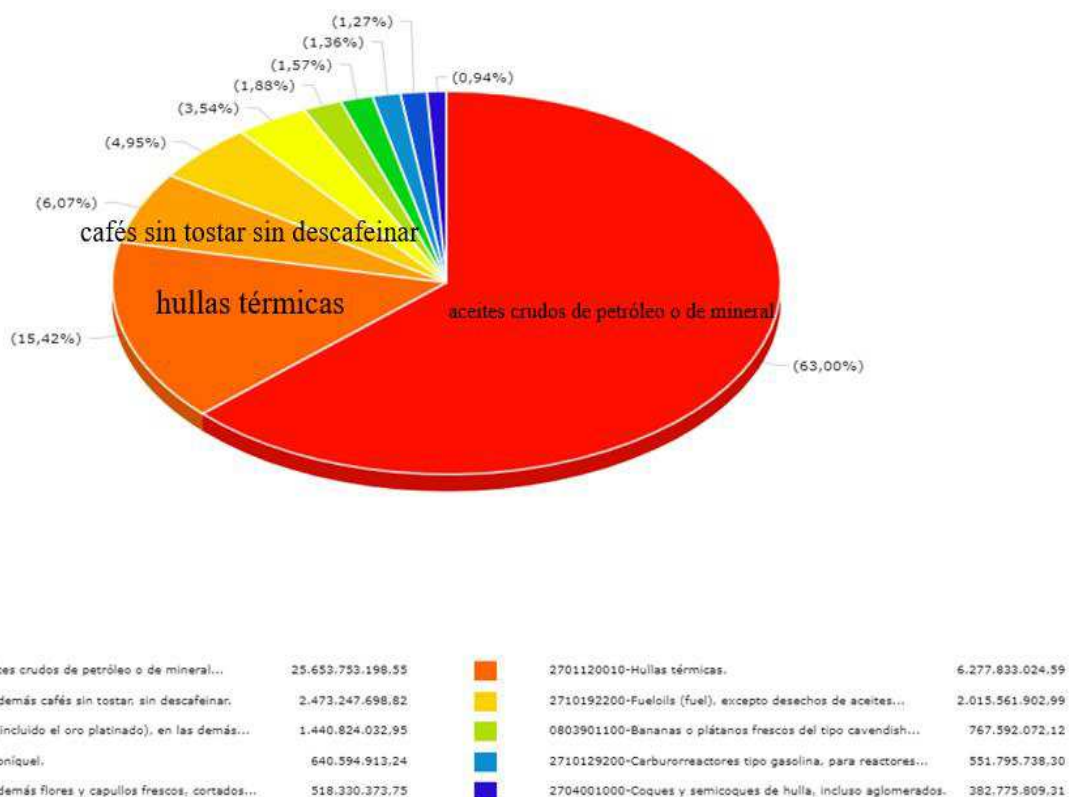


Figura 8. Exportaciones Colombia – China Valor FOB, Legiscomex( 2018)

Con la anterior gráfica y datos podemos evidenciar que el producto que más se exportó fue aceites crudos de petróleo o de mineral con un 63,00% con un valor FOB de 25.653.753.198,55 el segundo es hullas térmicas 15,42% un valor de 6.277.833.024,59 y el tercero los demás café sin tostar sin descafeinar con un 6,07% el valor es de 2.473.247.698,82.

Enero- diciembre 2015.

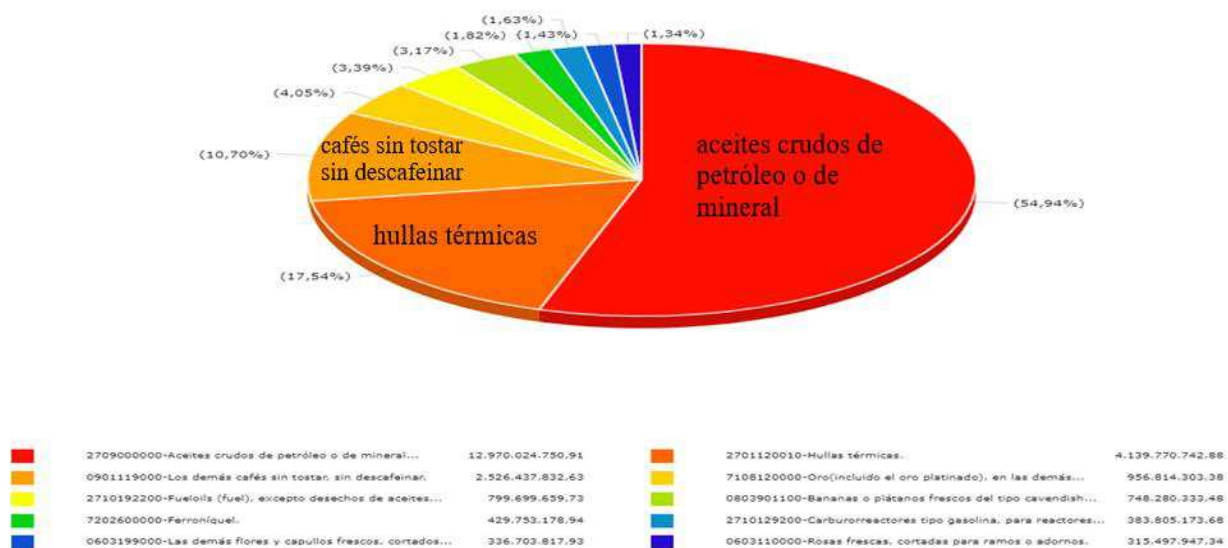


Figura 9 Exportaciones Colombia – China Valor FOB, Legiscomex( 2018)

En la anterior gráfica y se observa que el producto que más se exporto fue aceites crudos de petróleo o de mineral con un 54,94% con un valor FOB de 12.970.024.750,91 el segundo es hullas térmicas 17,54% un valor de 4.139.770.742,88 y el tercero los demás cafés sin tostar sin descafeinar con un 10,70% el valor es de 2.526.437.832,63.

Enero – diciembre 2016.



Figura 10. Exportaciones Colombia – China Valor FOB, Legiscomex( 2018)

De la anterior gráfica y se observa que el producto que más se exporto fue aceites crudos de petróleo o de mineral con un 43,50% con un valor FOB de 8.754.848.678,11 el segundo es hullas térmicas 21,35% un valor de 4.298.032.381,07 y el tercero los demás cafés sin tostar sin descafeinar con un 11,82% el valor es de 2.379.235.381.

## Enero-diciembre 2017.

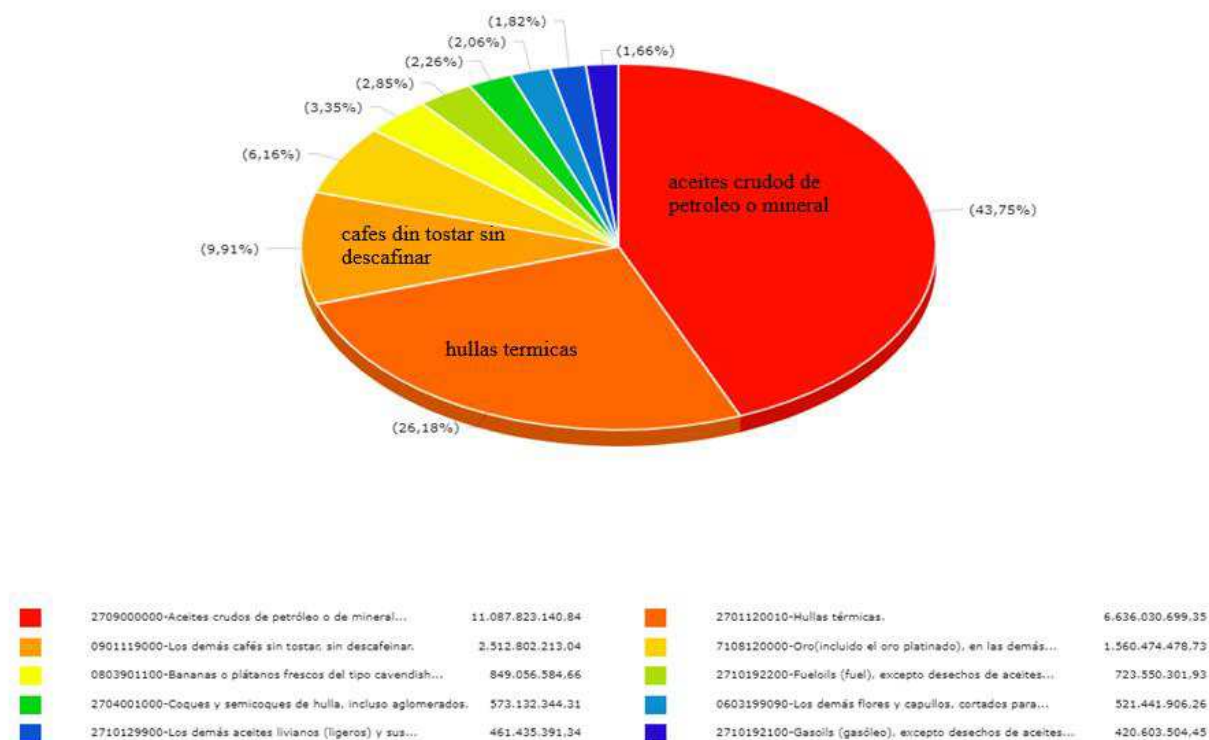


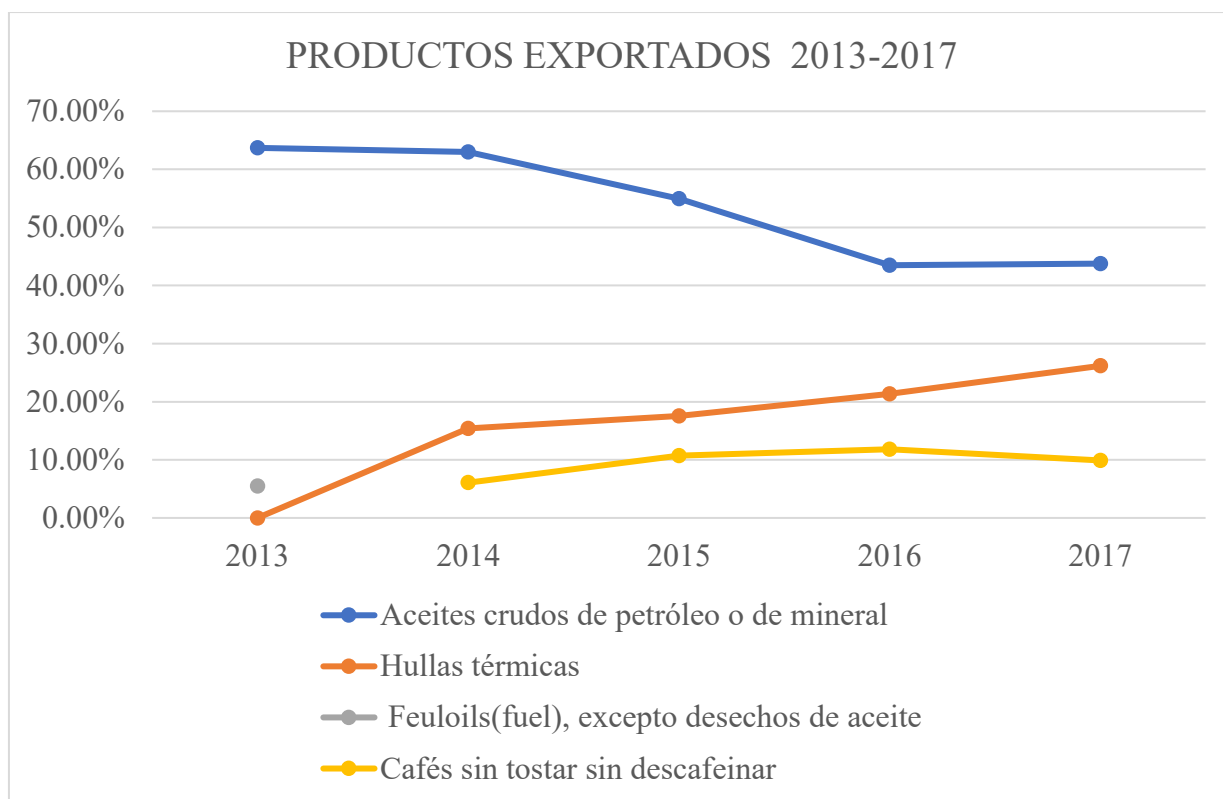
Figura 11. Exportaciones Colombia – China Valor FOB, Legiscomex( 2018)

En la anterior gráfica y se observa que el producto que más se exporto fue aceites crudos de petróleo o de mineral con un 43,75% con un valor FOB de 11.057.623.140,84 el segundo es hullas térmicas 26,18% un valor de 6.636.030.699,35y el tercero los demás cafés sin tostar sin descafeinar con un 9,91% el valor es de 2.512.802.213,04.

Tabla 2. Evolución de las exportaciones 2013-2017

<b>PRODUCTO</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
Aceites crudos de petróleo o de mineral	63,70%	63,00%	54,94%	43,50%	43,75%
Hullas térmicas	14,04%,	15,42%	17,54%	21,35%	26,18%
Feuloils(fuel), excepto desechos de aceite	5,49%				
Cafés sin tostar sin descafeinar		6,07%	10,70%	11,82%	9,91%

Nota: Fuente propia es adaptada a partir de los aportes de legiscomex



*Figura 12. Creación propia Exportaciones Colombia – China*

Con la anterior grafica se puede evidenciar que las exportaciones de Colombia a China desde el 2013 a 2017 en los productos de aceites crudos de petróleo o de mineral han decaído año a año ya que para el 2013 estaba por encima del 60% y ya para el 2017 está por debajo de 50%, para el caso de fueloil, fuel, excepto desechos de aceite solo se presentó en el 2013 entre los primeros 3 lugares y luego bajo su exportación por lo cual en los siguientes años no están entre los primeros lugares, para el caso de hullas térmicas hubo aumento en el 2013 debido, a que no estaba en los primeros lugares ya para el 2017 está por encima de 20% ,para el caso de café sin tostar sin descafeinar, en el 2013 tiene un porcentaje por encima del 1% y para el 2017 está por encima del 5% lo cual muestra un aumento, dentro del comercio de China un país con un crecimiento en estos últimos años y Colombia un país con variedad de productos se refleja poca participación en este mercado.

**Comportamiento de las exportaciones de frutas y verduras de Colombia hacia China en el periodo 2013-2017**

*Tabla 3. Exportaciones de verduras 201-2017*

<b>PRODUCTO</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
ÑAME DISCOREAS			19,88%	20,12%	28,35%
CEBOLLA CHALOTES FRESCOS	16,02%		12,90%		15,68%
LAS DEMAS HORTALIZAS MEZCLA DE HORTALIZAS		15,14%		17,25%	12,74%
LAS DEMAS RAICES DE ARRURUZ SALES AGUAFUIMAS		12,08%	12,39%	12,83%	
LOS DEMAS FRIJOLES		16,21%			
ARVEJA (GUISANTES)	15,60%				
HONGOS DE GENERO AGARICUS FRESCOS O REFRIGERADOS	15,41%				

*Nota:* Autoridad propia con aportes de legicomex



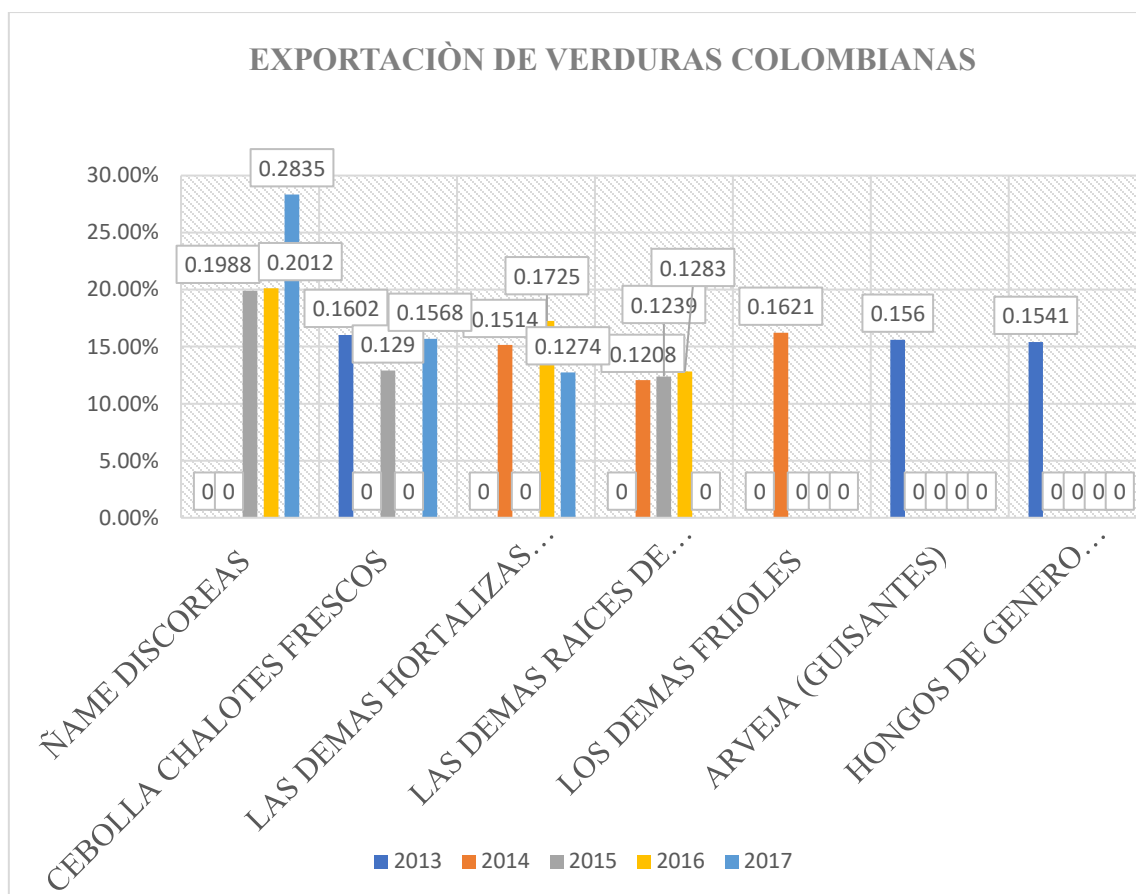


Figura 13. Creación propia Exportaciones Colombia – China

### Exportación de verduras.

Con la anterior grafica se puede observar que Colombia siendo un país con diversidad de productos agrícolas en especial de verduras tiene un porcentaje muy bajo en la exportación y no es constante año a año cambia de producto o reduce el porcentaje de exportación, el ñame es el producto que tiene más envíos internacionalmente, y en los últimos años este ha sido líder, es así que productos como arveja, y hongos solo fueron exportado en el 2013 y ya para los siguientes años no tuvo presencia significativa en el mercado internacional.

Tabla 4. Exportaciones de frutas 2013-2017

PRODUCTO	2013	2014	2015	2016	2017
BANANA O PLATANO FRESCO	86,40	84,62	85,36	83,08	80,46
TIPO CEVENDICH	%	%	%	%	%
PLATANO PLANTAIAS FRESCO	5,86%	6,41%	5,25%	5,65%	5,76%
UCHUVAS (UVIILAS)	3,37%	3,33%	2,85%		
AGUACATES PALTAS				3,43%	5,02%

Nota: Autoridad propia con aportes de legicomex

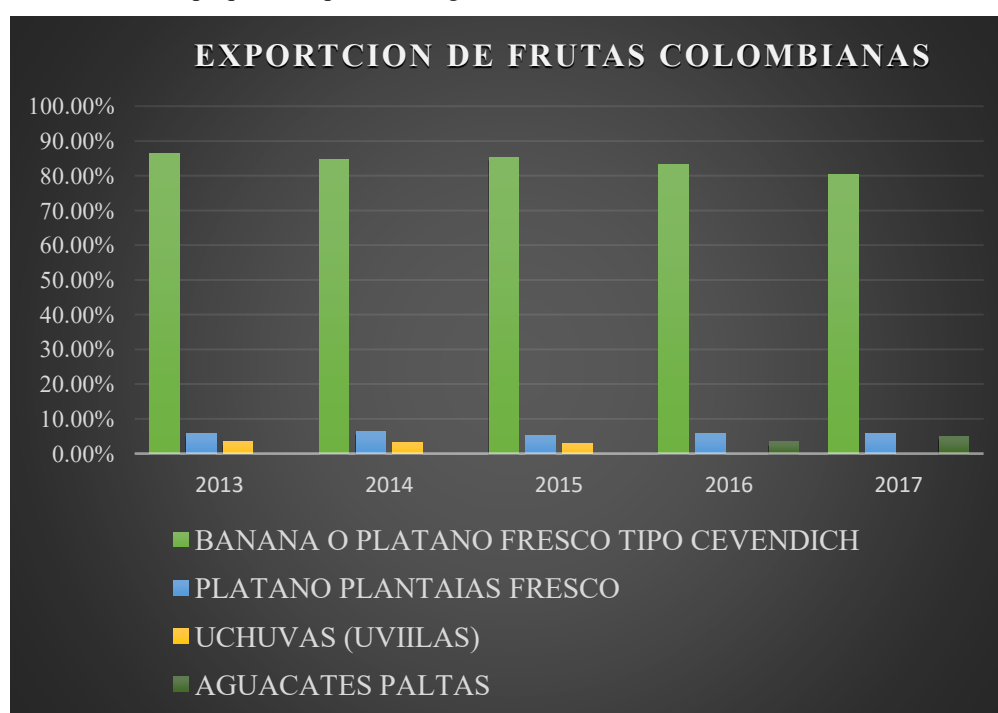


Figura 14. Autoridad propia con aportes de legicomex

### Exportación de frutas.

Las exportaciones de frutas colombianas desde el 2013-2017 ha tenido una evolución más significativa que las verduras ya que este ha sido constante, como es el caso de banano durante los 5 años ha sido líder en exportación, el plátano es otro producto que ha tenido presencia exportable en los últimos 5 años estando en los tres principales frutas enviadas desde Colombia a mercado interna, la uchuva también tenía buena acogida en el mercado para el 2013-2015 con un porcentaje bajo pero ya para los dos últimos años ha bajado su exportación, lo cual no

se encuentra en los tres principales productos de exportación para el 2016 y 2017, para estos años incremento la exportación de aguacate paltas.

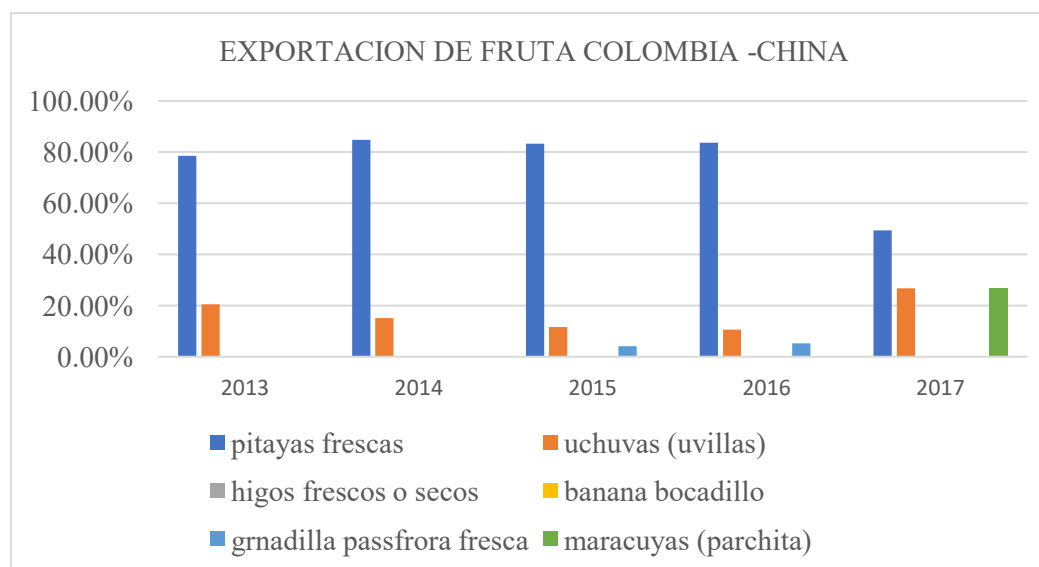


Figura 15. Autoridad propia con aportes de legicomex

Tabla 5. Exportaciones de frutas 2013-2017

PRODUCTO	2013	2014	2015	2016	2017
pitayas frescas	78,60%	84,86%	83,28%	83,62%	49,39%
uchuvas (uvillas)	20%	15,13%	11,64%	10,61%	26,75%
higos frescos o secos	0,15%				
banana bocadillo		0,00%			
granadilla passfrora fresca			4,08%	5,20%	
maracuyás (parchita)					26,86%

Nota: Autoridad propia con aportes de legicomex

China es un mercado muy importante a nivel mundial debido a la cantidad de habitantes para el caso de frutas, es un país el cual tiene unas importaciones altas, pero Colombia no está exportando en las cantidades que debería, las gráficas anterior muestra los producto más exportado a este país, pero con porcentajes muy bajos, el caso de la pitayas frescas desde el 2013 ha ocupado la primera posición con más del 70% del total de las exportaciones a este país, en seguida se encuentra la uvilla de igual manera ha sido constante ocupando el segundo lugar con un porcentaje por encima del 10% , los demás productos encontrados en la tabla han sido de alguna manera significativos en alguno de los últimos años pero no constantes.

Tabla 6. Exportaciones 2013-2017

PRODUCTO	2013	2014	2015	2016	2017
HONGOS DE GENERO AGARICUS	100%	0%	0%	0%	0%
FIJOLES POROTUJA	0%	100%	0%	0%	0%

Nota: Autoridad propia con aportes de legicomex

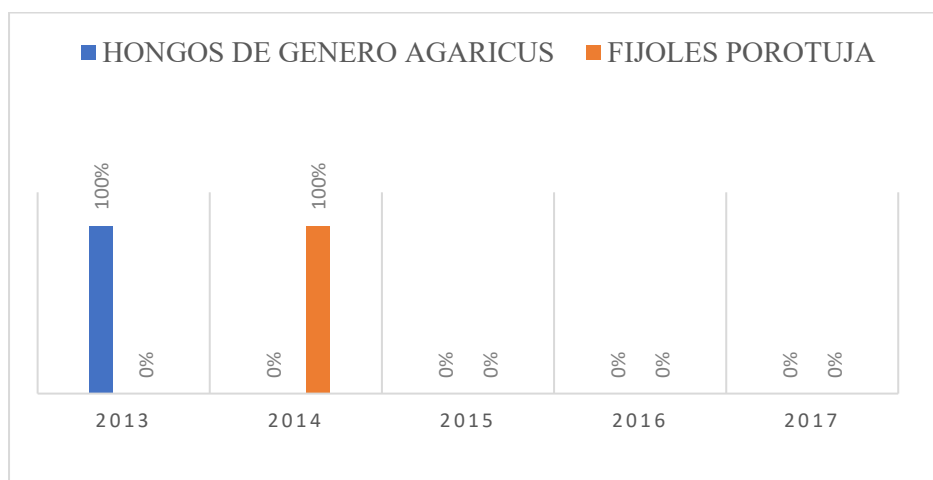


Figura 16. Autoridad propia con aportes de legicomex

El caso de las verduras exportadas a china desde Colombia tiene una presencia muy baja según las gráficas anteriores, lo cual muestra que este país no está aprovechando un mercado tan importante, con productos que son producidos en varias regiones y que en épocas de producción son hasta desperdiciadas, debido a que hay mucha demanda y poca oferta.

## Capítulo II

### Principales barreras comerciales entre China y Colombia en los últimos cinco años

Las relaciones entre Colombia y china tienen diferentes componentes que van desde lo económico, político, legal, cultural e institucional, lo cual permite tener un constante intercambio entre países, de tal manera es importante percibir que las barreras implementadas por los diferentes gobiernos el cual impide que haya comercio bilateral, y se puedan aumentar las exportaciones entre estos dos países. Dentro de las barreras más sobresalientes en estos dos países están:

#### **Política comercial.**

La política al ser un lazo comercial importante para los países, permitiendo así que haya una buena y más cercana relación entre naciones, es así que la usencia de acuerdos comerciales hace que sea un obstáculo para que generen un comercio bilateral más claro, el caso de Colombia y china al no existir un Tratado de Libre Comercio (TLC) es un limitante entre estos dos países (Botero, 2013)

#### **Competitividad microeconómica.**

La competitividad macroeconómica entre china y Colombia, es reflejada debido a que china tiene una mano de obra barata lo cual hace que la producción sea mayor y tenga más salida en el mercado, es así que el costo de mano de obra es establecido, por un salario mínimo que en china estaría en 320 dólares al mes y para Colombia estaría entre 245,58 dólares al mes aproximadamente, lo cual genera que los importadores colombianos estén buscando sus productos para sustituir los nacionales por la economía al ser comercializado, debido a la gran diferencia en los salarios de cada país

#### **Falta de infraestructura para el comercio.**

para Colombia es complejo y costoso ya que llevar un producto frutas o verduras a un puerto por las vías y el estado deteriorado de las mismas y aun con esto el gobierno no ha buscado opciones de inversión en la ingeniería industrial para superar problemas de terrenos y suelos inestables además de esta situación la arteria fluvial no es del todo muy útil para el comercio al no estar adecuada para los aeropuertos, puertos, y de manera marítima causando desventaja competitiva del intercambio de bienes que demanda el país asiático, al pasar de los años se requiere una movilidad eficiente en el transporte de carga, se debe adaptar y solucionar la infraestructura y estar preparados para la firma del TLC, asumiendo un crecimiento económico para Colombia.

### **Sector industrial.**

Para Colombia es una amenaza ya que se ha reflejado una disminución constante en las exportaciones totales ya que no se cuenta con las mismas condiciones productivas que tiene China, los indicadores más bajos, son la producción real, ventas y empleo con solo el 2%, Afectando mayormente las negociaciones hacia China, buscan la eficiencia y al mismo tiempo productividad para satisfacer la demanda que exigen, desaprovechando las oportunidades a mayores accesos económicos, bienestar social y crecimiento laboral; su interés es apostar a un nuevo modelo económico del consumo interno siendo este sector como uno de los principales contribuyentes del crecimiento. (Restrepo & Vanegas, 2014)

### **Cultura.**

Los factores culturales que afectan las relaciones internacionales están establecidas en idioma, religión, sistema de escritura, las costumbres, este último es muy importante ya que para hacer las negociaciones internacionales se necesita porque en el presente se gasta mucho dinero en llamadas, internet, personal que este alta mente capacitada y pueda expresar lo que se ofrece como principal idioma el inglés, aunque para china sería mucho más oportuno es que se hablara el mismo idioma el mandarín pero como sabemos este es un dialecto muy fuerte para cerrar un acuerdo comercial, es una de las dificultades más grandes entre estos países, además la religión aunque no es un factor comprometedor para la relación comercial se puede decir que china en su mayor población está centrada en el taoísmo y el budismo ven de manera muy diferente la naturaleza y los animales, el 1.5% de su población son musulmanes en cuanto a género femenino ellos aceptan de manera positiva la mujer occidental por ser caracterizadas como independientes y autosuficientes, prefieren resaltar sus valores ante lo demás. (Ahcar, 2013).

### **Reglas de juego y confianza.**

Dentro de las relaciones comerciales entre los países, juega un papel muy importante como es el caso de la transparencia, eficiencia, leyes claras y visibles dentro de una negociación, generando así una confianza para poder generar un comercio entre países, el caso de china donde tiene políticas internas las cuales no son dadas a conocer al exterior, genera que los extranjeros al no conocer con claridad las leyes presenten dificultad, pero tiene a su favor que es una sociedad con baja criminalidad, por el contrario Colombia no es tan rígido con extranjeros pero presenta un alto porcentaje de corrupción y guerras internas lo cual pone en desventaja con el resto del mundo.

### **Capítulo III**

#### **Alternativas para el comercio de frutas y verduras colombianas en China**

Es importante analizar las alternativas que existen entre el comercio de Colombia hacia china principalmente en productos agrícolas, el caso de frutas y verduras, para que de esta manera su exportación a este mercado tengan un crecimiento, ya que este país es centro mundial para la fabricación de todo tipo de productos y con gran cantidad de demanda, es también mayor potencia industrial y exportadora de bienes a nivel mundial, para el caso de los productos agrícolas siendo este un país con gran oferta en frutas y verduras, están pidiendo a los países exportadores a este país productos innovadores y con gran calidad.

Las frutas y verduras para el mundo son muy importantes debido a que son muy recomendadas para la salud, en china tiene buena acogida productos como la piña, fresa, ciruelas, uchuvas, uvas entre otras por esta razón es importante poder darles una transformación para que las barreras no sean un impedimento para el aprovechamiento de este mercado, es así que algunas alternativas serian:

#### **Chile**

Chile es un país que demanda insumos los cuales Colombia puede suplir como es el caso de frutas y verduras, el acuerdo que tiene con china como el TLC hace que sea más fácil la comercialización con este país, es así que nos serviría de buena alianza para buscar exportar a este país y allí hacer transformaciones, para luego ser destino China y entrar a este mercado con más facilidad.

#### **Ventaja**

La ventaja principal es abrirnos a un mercado internacional, lo cual significa ampliar la exportación de los productos agrícolas como frutas y verduras al país asiático, permitiendo así enfocarse a mercados muchos más grandes como lo es China, lo que permitirá el crecimiento de las exportaciones de Colombia, apuntando al mercado interno y externo cubriendo todo el aspecto de consumidores y su demanda alimenticia lo más posible.

#### **Los mercados**

En el mercado es necesario que el producto escogido este acorde a las necesidades del país destino en este caso las frutas y verduras y así obtener ganancias, Si no hay un conocimiento previo del mercado en el que se quiere negociar antes de exportar no hay muchas posibilidades de no tener éxito, antes de exportar, es primordial enfocarnos en el país asiático, el análisis y estudio del mercado de destino implica conocer su legislación, analizar el perfil de los posibles consumidores,

ver y comparar los aranceles aduaneros, estudiar la cultura del país. Saber detalles relacionados en la competencia interna, externa y los factores asociados el cual ayuda a un horizonte claro para exportar con éxito.

### **Temas Legales**

Las leyes, políticas, principios legales cambian de país a país, para esto es importante que la exportación que se realice en el exterior este acorde a sus marcos legales este factor es muy importante a la hora de realizar una negociación para la realización de un acuerdo entre las partes, la alternativa hacia este enfoque es que desde el sector gubernamental existen para estimular y promover a las pequeños exportadores brindando beneficios, facilidades de inversión.



## Conclusiones

Como se puede evidenciar, Colombia es un país con variedad de productos, los cuales tienen buena acogida en el mercado internacional, China especialmente es un país que desde hace algunos años ha tenido un desarrollo económico muy importante, lo cual genera que los países lo vean como una gran oportunidad de negocio para poder exportar los productos más representativos de cada nación, es así que Colombia está llevando productos primarios como es el petróleo y sus derivados, aunque las estadísticas muestran que no se está aprovechando este mercado como sería adecuado ya que sus cantidades de exportación son bajas a comparación con otros países destino de Colombia.

Los capítulos trabajados en esta investigación brindan un gran aporte de la relación de China con Colombia, en los negocios internacionales, es así el caso de las exportaciones e importaciones que se dan en estos dos países, también dio una clara evolución que se presentó desde el 2013 hasta el 2017, lo cual se pudo identificar que el producto más exportado a China es aceites crudos de petróleo o de mineral, de acuerdo a las estadísticas estudiadas muestra que no hay evolución significativa, o iniciativas para poder exportar algún otro producto que es representativo en Colombia como el caso de frutas y verduras si no que por el contrario solo ha sido un mismo producto que nos representa en el mercado chino.

Para concluir del primer capítulo, que, si existe una relación comercial entre Colombia y China, pero también se puede evidenciar que son más las importaciones que hace Colombia, que la exportación que se generan a China, ya que Colombia solo es reflejada por productos primarios como lo es petróleo y algunos derivados del mismo, durante los años estudiados siempre estos productos ocuparon los primeros lugares y año a año su porcentaje de exportación era menor, por el contrario China nos suministra una mayor cantidad y variedad de productos, con porcentajes mayores, lo cual indica que estamos en déficit con este país.

En el segundo capítulo se puede evidenciar que son muy pocas las exportaciones de frutas y verduras que se están haciendo de Colombia hacia China, pero si existe una participación de estos productos en el mercado chino, como es el caso de ñame, cebolla, hortalizas, bananas, uchuvas, aguacates, los cuales ya han sido llevados a este país en pocas cantidades, el cual está demandando gran cantidad de productos a pesar que es una región que tiene producción agrícola, en Colombia hay cantidad de desperdicio de frutas y verduras que son generadas en las centrales de abastos, las cuales por falta de infraestructura u otras barreras no se están llevando a mercados internacionales.

En el tercer capítulo podemos encontrar las diferentes barreras comerciales que dificultan tener un comercio entre China y Colombia, el cual se puede evidenciar que son muchos los factores tanto políticos, económicos, culturales los cuales ponen en desventaja para que el país no esté exportando y aprovechando el mercado chino o la ola en la cual está surgiendo este país, de tal manera es importante hablar del TLC, al no haber un acuerdo de este tipo hace que haya un límite entre estos dos países, pero también es una ventaja para Colombia ya que al no ser un país con una buena infraestructura, al tener la mano de obra más costosa, y algo muy importante y es que las empresas colombianas son independientes del estado en su mayoría, lo contrario que china que tienen buena participación del estado, por todas las anteriores para Colombia todavía es mejor no tener un TLC y así proteger la economía nacional y no generar más déficit con este país

A todo lo anterior es importante incluir que Colombia está enfocada en cosas internas del país y no en aumentar la economía abriendo posibilidades para que empresas y personas puedan exportar con mayor facilidad a los mercados internacionales, así es el caso de los productos agrícolas ya que el país tiene gran extensión de tierras para poder cultivar como es frutas y verduras, pero se presentan barreras internas como lo es la guerra interna, la falta de infraestructura, las políticas, y la falta de innovación entre otras que impiden que se produzcan grandes cantidades y con la calidad requerida en los mercados, lo que genera que la economía del país esté en desventaja con el resto del mundo.

## **Recomendaciones**

Al culminar dicha investigación se dan las siguientes recomendaciones:

Se sugiere un análisis de posible conservación del comercio entre Colombia y china hacia un enfoque en el sector agrícola principalmente de frutas y verduras y así obtenga un crecimiento económico en los países objeto de estudio, teniendo en cuenta la gran demanda de habitantes y así mismo satisfacer al consumidor masivo que hay en china.

Se recomienda el apoyo por parte de las instituciones de agro colombiano, ya que este sector podría ser uno de los que inyecte rubros a la economía siendo este que a su vez se convierta en un gran potencial productor de frutas y verduras en el mundo, ampliando la demanda del país asiático.

De este mismo modo ampliar la producción agrícola aprovechando cada recurso que está en Colombia, mejorando las operaciones logísticas, políticas, tecnológicas, industriales, comerciales, entre otras, para mejorar cada proceso y obtener grandes beneficios.

Se recomienda que se abran oportunidades frente a posibles TLC en el sector agropecuario con China teniendo en cuenta que hay buenos mercados competidores, este proceso eliminaría restricciones arancelarias y es cuando este sector tendrá beneficio generando mayor rentabilidad hacia otros.

## Referencias

- Ahcar, o. j. (2013). *incrementando las relaciones comerciales entre china y colombia*.
- Alejandro, A. R. (2014). Análisis de ciclo de vida en el sector agrícola:El caso del municipio de viotá, Cundinamarca(Colombia). *Retrieved from*, 117-133.
- Avila, A., & carvajal, y. (2015). Agrocombustibles y soberania alimentaria en Colombia. *Cuadernos De Geografía*, 43-60.
- Azevêdo, D. R. (2 de 11 de 2017). Importante papel que desempeñan el comercio y la inversión en la promoción del desarrollo sostenible. Obtenido de [https://www.wto.org/spanish/news\\_s/spra\\_s/spra197\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/news_s/spra_s/spra197_s.htm)
- Barbosa, D. M. (2009). Factores que inciden en la creacion de born global en Colombia. *Estudios Gerenciales*, 55-73.
- Barrientos, F. P. (2015). La cadena de valor del cacao en Peru y su oportunidad en el mercado mundial. *Semestre Económico*, 129-156.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigacion*. Bogota: Pearson.
- Bernal, c. (10 de 2013). *legiscomex*. Obtenido de Oportunidades y retos de un TLC entre Colombia y China: <https://www.legiscomex.com/Documentos/oportunidades-y-retos-tlc-entre-colombia-y-china-carolin-bernal-actualizacion>
- Bonialian, M. (2017). La seda China en nueva España a principios del siglo XVII. . *cross mark, Revista De Historia Económica*, 147-171.
- Botero, J. (marzo de 2013). *oficina de estudios economicos* . Obtenido de economia y comercio exterior China y Colombia: [http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=24471&name=Analisis\\_Colombia-China.pdf&prefijo=file](http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=24471&name=Analisis_Colombia-China.pdf&prefijo=file)
- Bown, T. (2017). Liberalización preferencial, antidumping y salvaguardias. *Economía Vol. XL*, 29-70.
- Cárdenas, P. J., & Vallejo, Z. E. (2015). Agricultura y desarrollo rural en Colombia . *Apuntes del CENES*, 87-124.
- Català, A. (08 de noviembre de 2016). *Hábitos de consumo en alimentos de importación en Shanghai*. Obtenido de <https://comunidad.iebschool.com/hungryinshanghai/2016/11/08/habitos-consumo-alimentos-importacion-shanghai/>
- Coutina, R., & Terán, J. M. (2016). La Alianza del Pacífico: ¿apuesta estratégica de la política exterior? *studios Gerenciales*, 346-357.

- DANE. (15 de octubre de 2013- 2017). *Importaciones - Históricos*. Obtenido de <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/importaciones/importaciones-historicos>
- DANE. (12 de octubre de 2013-2018). *Exportaciones - Históricos*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/exportaciones/exportaciones-historicos>
- Díaz, C. (2016). Factores explicativos de las redes transnacionales de producción en la Unión Europea. *Revista De Economía Mundial*.
- Dingemans, A. (2013). construyendo estrategias comerciales en américa latina contemporánea. la descuidada dimensión política del comercio internacional. *Enfoques*, 11(18), 129-152,12-13,8-9.
- Espinoza, C., & Sorhegui, R. (2016). Analisis del Sector textil Ecuatoriano. *Ecociencia*.
- Flores, M. V. (2016). La globalizacion como fenomeno politico, economico y social. *ORBIS Revista Científica Electrónica de Ciencias Humanas*, 26-41. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/709/70946593002.pdf>
- Flórez, O. A., Marín, H. F., & Zapata, J. A. (2009). Estudio de las prácticas de cosecha y poscosecha de la papaya (Carica papaya cv. Maradol), en el Departamento del Huila, Colombia. *Revista De Investigación Agraria y Ambiental*, 29-36.
- Gallego, D. (07 de 2016). Motivaciones y barreras para la implantación del comercio electrónico en España . *Estudios Gerenciales*, 221-227. Obtenido de Gallego, M. D. (2016). Motivaciones y barreras para la implantación del comercio electrónico en España: Un estudio Delphi/Motivations and barriers to set up e-commerce in Spain: A delphi study. *Estudios Gerenciales*, 32(140), 221-227. Retrieved from <https://>
- Gonzales , J., & Torres. (2018). El Pacífico suramericano y su integración con China y Asia. *CENES*, 77-116.
- González, J. (2017). El Pacífico suramericano y su integración con China y Asia. *Apuntes del CENES*.
- Guillermo de León, L. (2018). La globalizacion y su influencia en la agricultura. *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*, 389-410.
- Huerta, P. C. (2016). Influencia del grado de internacionalización sobre los resultados empresariales. *Revista Ciencias Estratégicas*, 53-71.
- Inés, J., & Cárdenas, P. (2016). Agricultura y desarrollo rural. *CENES*, 87-124.
- Lara, Sterbová, & al, e. (2017). Comercio mundial de bienes y servicios ambientales . *Revista De Economía Institucional*, 185-200.
- Lázaro, G. d. (2010). La globalización y su impacto. *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*, 355-371.

- Legiscomex. (12 de 10 de 2018). *legiscomex*. Obtenido de <https://www-legiscomex-com.recursosselectronicos.uniagustiniana.edu.co/Home/Estadisticas?id=cb4c6007062447c0abb32aaa545a291a>
- Leon, L. (2017). La globalización y su influencia en la agricultura . *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*, 389-410.
- Martínez, G. Á. (2003). Reflexión metodológica en torno a la globalización. *Revista De Economía Mundial*.
- Montenegro, Pereira, & Soloaga. (2011). El efecto de China en el comercio internacional de América Latina. *Estudios De Economía*, 341-368.
- Ocampo, H. (2014). Perspectivas del comercio internacional de Colombia con los países asiáticos. *Pensamiento & Gestión*.
- Parra, P. A. (2017). La estrategia de triangular en el dinamico mercado Chino. *boletin de estudios economicos*, 275-289.
- Pérez, M. C. (2018). La unificación del derecho comercial internacional: nueva lex mercatoria como alternativa al derecho estatal. *Revista Prolegómenos - Derechos y Valores*, 149-162. Obtenido de La unificación del derecho comercial internacional: nueva lex mercatoria como alternativa al derecho estatal: <https://search-proquest-com.recursosselectronicos.uniagustiniana.edu.co/indianjournals/docview/2070769332/196998E87E9D4D6EPQ/5?accountid=25548>
- Procolombia . (15 de noviembre de 2011). Obtenido de Perfil de logística desde Colombia hacia China : <https://es.slideshare.net/pasante/perfil-repblica-de-china>
- Restrepo, J., & Vanegas, J. G. (2014). Desempeño exportador del sector industrial en Colombia. 139-156.
- Rodríguez, M. M. (2009). Multilocalización: una estrategia para competir globalmente . *Estudios Gerenciales*, 85-110.
- Solarte, H. O. (2014). International trade perspectives between Colombia and the asian countries. *Pensamiento & Gestión*, 37.
- Truyol, T. C. (2009). Apuntes sobre agricultura, ganadería e industria en. *Revista Digital De Historia y Arqueología Desde El Caribe*.
- Valencia, A. (2010). Origen de la educación agrícola superior en el valle del Cauca. *Historiolo*, 67-93.
- Vallejo, Z. L. (2015). Agricultura y desarrollo rural en Colombia 2011-2013: una aproximación. *cenés*.
- zdenek, D. (29 de agosto de 2010). *organizacion mundial de comercio*. Obtenido de [https://www.wto.org/spanish/res\\_s/reser\\_s/ae0102\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/res_s/reser_s/ae0102_s.htm)

