



ANÁLISIS SITUACIONAL:

Con la Matriz hemos identificado que la compañía presenta un deficit en temas de magnitud y comportamiento del mercado de cadena y en competencia / organizaciones similares, debido a que no se tiene mucha referencia e informacion de los competidores, ya que la operatividad de la empresa no requiere de tantos recursos con otros empresas y la competencia en el .sector no es muy grande

PROBLEMAS Y POTENCIALIDADES:

Como problema se identifica el desconocimiento de informacion de los competidores y comportamiento del mercado de cadena, y potencialidades se tienen buenas estrategias de marketing y precios y tarifas justos y acordes a los valores del mercado.

RECOMENDACIONES:

Se recomienda indagar informacion sobre las competencias y si hay closter en el sector, buscar maneras de integracion y asociacion que permitan mejorarar y complementar los servicios que se ofrecen a las compañías. Ademas contribuir con nuestra experiencia fortaleciendo el sector, generando estrategias y posiblemente mas adelante crar un closter. Esto servira a la empresa para saber que tipo de servicios se ofrecen en el mercado y poder establecer valores agregado y estrategicos a nuestros servicios buscando elevar la productividad y rentabilidad.