

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">I N T E R N O</p> <p>EXTERNO</p>	Fortalezas:	Debilidades:	
	<p>Servicio al cliente (servicios a la medida)</p> <p>Profesionalismo con el que se presta el servicio</p> <p>Experiencia con clientes interacciones</p> <p>Flexibilidad en la prestación del servicio</p> <p>Compromiso del staff</p> <p>Infraestructura</p> <p>Respuesta oportuna por los aliados estratégicos</p> <p>Transparencia en la información dada al cliente</p> <p>Profesionalismo éticos</p> <p>Suscripciones a actualícese, legis etc</p> <p>Aliados estratégicos</p>	<p>Falta de conocimiento unilateral en el staff</p> <p>Desconocimiento del alcance del ANS</p> <p>Rotación de personal</p> <p>Back up externo a la información de la oficina, tanto físico como digital.</p> <p>Falta de incorporación tecnológica (grabación de instructivos, salvaguardar información magnética)</p> <p>Mango del tiempo</p> <p>Falta de documentación de clientes (manuales de operación,</p> <p>Falta de comunicación interna y externa</p> <p>Falta de seguimiento a las herramientas con el cliente (fichas técnicas, ans,</p> <p>Falta de documentación de cambios en el ANS (acuerdos nuevos etc)</p> <p>Falta de compromiso al SSC (hacia procesos de apoyo, evaluación etc)</p> <p>Falta de seguimiento al procesos de apoyo (seguimiento capacitaciones)</p> <p>Falta de dominio del inglés</p> <p>Falta capacitación efectivas</p> <p>Protocolo de inducción al personal nuevo.</p>	
	Oportunidades:	Estrategias - FO	Estrategias DO
	<p>Relación con clientes extranjeros</p> <p>Procesos estandarizados de mis proveedores críticos</p> <p>Era digital (estrategia de marketing digital)</p> <p>Adaptabilidad en los cambios normativos</p> <p>Salario emocional (salidas, clases de inglés) lograr ser equitativos</p> <p>Beneficios con la suscripción (Actualícese y legis - Capacitaciones)</p>	<p>1. Ampliar el portafolio de servicios ya que la compañía, ha implementado estrategia comercial y de Marketing lo que ha permitido que más gente se entere se nuestra compañía, logrando llamar la atención de nuevos posibles clientes tanto locales como extranjeros.</p> <p>2. Al contar con un Staff con compromiso corporativo y frente al cliente, fortalecer sus habilidades y capacidad con capacitaciones oportunas, sobre temas contables, atención al cliente, imagen corporativa, lo cual se relaciona y potencializa el salario emocional.</p> <p>3. Publicada en el sector, al contar con buena ubicación de nuestra oficina en la ciudad.</p>	<p>1. Como estrategias ante el desconocimiento de los ANS, se plantea manejar una base donde todos los empleados tengan accesos de consulta a los ANS, adicional instruirlos de como interpretar el acuerdo y concientizar la importancia de tenerlo claro antes de empezar a realizar cualquier proceso. Esto facilitara tambien cuando una persona nueva ingrese a manejar el cliente.</p> <p>2. Manejar un lugar externo donde se salvaguarde la información física ya archivada y manejar copias digitales efectivas diariamente.</p>
Amenazas:	Estrategias FA	Estrategias DA	
<p>Depender de los software contables y nómina (PWC)</p> <p>Actualizaciones tecnológicas de la DEAN</p> <p>Cambios normativos</p> <p>Fraudes electrónicos</p> <p>Falta de seguridad en los pc por posibles software malignos</p> <p>Sinistros</p>	<p>1. Solicitar mantenimiento previo al Software, o estar enterados y comunicar con anticipación de los cambios en la plataforma, que realice el proveedor. Tener las últimas versiones de los manuales en los diferentes módulos, locales, IFRS, Multimonedas.</p> <p>2. Actualizaciones periódicas a los Activivos, restricciones de paginas.</p> <p>3. Buena administración de claves y token bancarios.</p>	<p>1. Crear un manual de protocolo de ingreso al personal, donde se dicte la inducción necesaria oportuna, permitiendo al empleado tener claro sus funciones y procedimientos de la compañía, este es un factor por lo que se da el tema de rotación de personal.</p> <p>2. Concientización de la importancia del sistema de gestión de personal.</p> <p>Calidad en la compañía, mejorar los procesos de apoyo, evaluar las clases de Inglés.</p>	