

OPORTUNIDAD COMERCIAL DE CARNE BOVINA DESDE COLOMBIA
HACIA FINLANDIA

GALINDO GALEANO LUISA FERNANDA
OSPINA REINOSO GIRLEY TATIANA
QUIROGA SIERRA LEIDY DANIELA

UNIVERSITARIA AGUSTINIANA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
BOGOTA D.C

2018

OPORTUNIDAD COMERCIAL DE CARNE BOVINA DESDE COLOMBIA HACIA
FINLANDIA

GALINDO GALEANO LUISA FERNANDA
OSPINA REINOSO GIRLEY TATIANA
QUIROGA SIERRA LEIDY DANIELA

Asesor de Trabajo
DÍAZ ARIZA DIANA MARCELA

Trabajo de grado para optar al título como profesional en
Negocios Internacionales

UNIVERSITARIA AGUSTINIANA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
BOGOTA D.C

2018

Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Dedicatoria

Por supuesto a Dios en mi primer lugar, a nuestras familias que es el apoyo más incondicional y a nuestros Docentes por el tiempo y dedicación.

Resumen

En la presente investigación se pretende identificar las oportunidades comerciales del sector cárnico entre Colombia y Finlandia.

Se analiza las variables del mercado como contexto geográfico, legal y factores importantes como precios, producción y consumo del bien a comercializar. El trabajo se enmarca en una metodología descriptiva, en la medida que pretende evidenciar las variables a tener en cuenta para determinar si es posible o no el comercio de cárnicos desde Colombia hacia Finlandia.

En la investigación se concluye que existe oportunidad comercial en Finlandia para el sector cárnico específicamente carne bovina de Colombia. Se evidencio que Finlandia es un país potencial en varios sectores del mercado, y en el sector pecuario tiene falencias por lo mismo no satisface la demanda interna del país. Por lo cual se identifica que Colombia cumple con los requisitos exigidos por Finlandia desde la parte legal, fitosanitaria entre otros, y Colombia cuenta con el potencial en factores de producción y oferta de carne Bovina.

Palabras Clave: Exportación, Carne Bovina, Sector pecuario, Finlandia.

Abstract

The aim of this investigation is to identify the commercial opportunities in the beef sector between Colombia and Finland. This work has a descriptive methodology, that seeks to show the variables to determine if it is possible or not to export beef from Colombia to Finland. The market variables analyzed included geographical context, legal, and other factors such as price, production and consumption of the goods to be marketed.

It is evident that Finland is a country that has the potential to import items in several areas, and looking at the livestock sector, it was found that its beef production does not satisfy its own domestic demand, which creates an important opportunity for Colombia.

It was identified that Colombia complies with the requirements demanded by Finland from the legal, phytosanitary, among others, and Colombia has the potential in factors of production and supply of bovine meat. In summary, after finding a commercial opportunity to export beef to Finland, this work found that Colombia has the production capability to supply beef to Finland, complying with all its import requirements.

Keywords: Export, Bovine meat, Livestock sector, Finland.

Contenido

Introducción.....	9
Planteamiento de problema	10
Pregunta de investigación.....	11
Objetivos	12
Objetivo general.....	12
Justificación	13
Marcos de referencia.....	14
Estado del arte.....	14
Finlandia.....	14
Marco geográfico.....	19
Finlandia.....	19
Etapas de integración.....	21
Marco metodológico	23
Diagnóstico del sector	24
Gremio y el sector actualmente en Colombia.....	24
Producción nivel nacional.....	26
<i>Exportaciones de Colombia hacia el mundo</i>	26
<i>Incentivos del gobierno</i>	27
<i>Principales problemas que afronta el sector</i>	28
Mercado en Finlandia.....	30
<i>Características del mercado y consumidor finlandés</i>	32
<i>Requisitos de ingreso del producto al país</i>	40
<i>Normatividad fitosanitaria</i>	41
<i>Modalidades de ingreso de competidores a Finlandia</i>	41
Relación Bilateral Colombia y Finlandia	43
Aspectos que favorecen o no a la exportación desde Colombia a Finlandia.....	45

Requisitos, Certificaciones para Exportación.....	46
Conclusiones.....	49
Recomendaciones	51
Referencias	52

Introducción

El estudio busca analizar la viabilidad de exportación de carne bovina colombiana hacia Finlandia, buscando así abrir nuevos mercados de la producción nacional del sector pecuario. Se evidenció que Finlandia es un país que tiene un buen consumo interno de cárnicos, no solo bovino sino también de otras especies. Finlandia es un importante importador de cárnicos ya que su producción interna no satisface su demanda interna en el sector pecuario, lo cual representa al sector pecuario una oportunidad para poder ingresar a este nuevo mercado, teniendo en cuenta los parámetros fitosanitarios y de salubridad que exige Finlandia mediante regulaciones de la Unión Europea.

De esta forma el documento de investigación se desarrolló en tres partes. En la primera, se analiza el sector en general de Finlandia desde su producción interna y como sus normas fitosanitarias y demás requerimientos para importar. Por otra parte, en el segundo capítulo se hizo un análisis del sector en Finlandia, haciendo la comparación entre los sectores de producción del país, de la misma manera se indago de la capacidad de consumo y las características del mercado finlandés, enfocado en la carne bovina, en los principales proveedores de este país. Se menciona toda la normativa fitosanitaria, todos los requisitos para el ingreso de productos alimenticios al país. En el tercero se exponen las estrategias para comercializar la carne bovina en Finlandia, todos los documentos y certificados que el proceso de exportación de carne bovina requiere. Por último, se exponen las recomendaciones y seguido de esto las conclusiones dentro de las cuales se destaca el potencial que tiene el mercado cárnico nacional y así poder competir a nivel global, luego de superar algunas debilidades.

Planteamiento de problema

La carne bovina desde la antigüedad hace parte de una dieta equilibrada, aportando para la vida humana nutrientes para la salud con altos niveles de proteína, vitamina, minerales para un buen crecimiento y desarrollo. La ganadería se practica aproximadamente desde 1536, donde se realiza la crianza de pecuarios para su comercialización y aprovechamiento de su carne, leche, cuero, entre otros, de manera intensiva o extensiva. La ganadería intensiva trata de utilizar la tecnología en granjas para obtener un nivel productivo más rápido, mientras la extensiva es la producción de la ganadería en campos al aire libre, donde los animales pueden pastar y así tener una alimentación de forma natural (Gómez, 2009).

El mercado local de ganadería colombiana ha mostrado importantes avances en el aspecto sanitario, transferencia tecnológica, modernización de los procesos de sacrificio y la transformación del sector, que le permite ser competitivo en el escenario mundial, siendo considerado el sector con un alto potencial y un nivel adecuado de producción de carnes bovinas. (Federación Colombiana de Ganaderos, 2018).

El sector pecuario de Colombia cuenta con factores favorables y competitivos como la tierra, animales, genética, fortaleza gremial y cultura ganadera. Así mismo, la estructura de producción ganadera en Colombia ha mejorado notablemente como en la variación de nuevas razas, pastos forrajeros, nutrientes, y confinamiento. Es importante tener en cuenta que hay oportunidad en el sector pecuario- cárnico colombiano, accediendo al mercado doméstico en otros países, un ejemplo de esto es Finlandia. (Gaona, 2013).

Colombia con la cuarta producción más grande de carne bovina en América Latina, con un consumo per cápita de carne bovina que se ha incrementado en un 8,4% desde 2008, y una importante inserción en los mercados internacionales en productos de cárnicos bovinos, se postula como un destino de inversión extranjera. La ganadería contribuye con 950.000 empleos en el país, equivalente al 7% del total nacional y un aporte del 25% del empleo rural (Fedegan, 2016).

El sector cárnico en Colombia cuenta con unas ventajas altamente competitivas el 99% del ganado bovino en Colombia es 100% alimentado en pasturas. Durante las últimas tres décadas se han hecho importantes avances de genética bovina y porcina, lo cual es un factor determinante en la calidad de la carne, además del avance en los protocolos sanitarios

para tener acceso en productos cárnicos bovinos en mercados como China, Japón, y Corea del Sur. El sector cárnico cuenta con una producción de 944.000 toneladas de carne equivalente a carne en canal, el cuarto país de América Latina con mayor producción de carne bovino (Castañeda, 2016).

Pregunta de investigación

¿Cómo generar oportunidad comercial para el sector bovino de Colombia en el mercado de Finlandia

Objetivos

Objetivo general

Analizar la posibilidad de comercialización de carne bovina colombiana a Finlandia.

Objetivos específicos

1. Realizar un análisis del sector de cárnicos en Colombia, determinando sus fortalezas y debilidades para el comercio internacional.
2. Revisar los aspectos económicos, comerciales y sociales a tener en cuenta para la comercialización de cárnicos hacia Finlandia.
3. Identificar los requisitos a tener en cuenta para el ingreso de carne bovina colombianos en el mercado de Finlandia.

Justificación

El sector cárnico se ha visto muy perjudicado por las diferentes enfermedades de salud animal, lo que ha desarrollado una fuerte crisis (fiebre aftosa, encefalopatía espongiforme bovina (EEB), gripe aviar). Esto ha afectado la comercialización internacional, se han generado prohibiciones de importaciones, dando como resultado una gran diferencia en los precios comerciales de los países. (Facendini, Finucci, 2014).

El crecimiento y desarrollo de las economías aumenta la demanda de carne y la alta transición que se reflejan en la variación de las preferencias y hábitos alimenticios de países desarrollados como Estados Unidos y los países de la Unión Europea, principalmente caracterizados por sus elevados niveles de producción, han experimentado un estancamiento. Actualmente en países latinoamericanos se ha visto el crecimiento y desarrollo en su producto interno bruto, aprovechando así costos bajos y la abundancia de tierras. Gracias a la globalización se han reducido las barreras arancelarias lo que ha beneficiado a la comercialización de carne bovina y sus precios. Hay desafíos por enfrentar como la gripe en los animales, pese a este percance el comercio de carne vacuna ha tenido un incremento, a pesar de que esto se ve como un impacto negativo en la capacidad de exportación. (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, 2014).

En la actualidad Colombia está generando oportunidades y alianzas para el desarrollo y crecimiento del sector bovino, uno de estos es el Proyecto Ganadería Colombiana Sostenible donde se tienen sociedades entre la Federación Colombiana de Ganaderos (Fedegan-FNG), el Fondo para la Acción Ambiental y la Niñez (Fondo Acción) The Nature Conservancy (TNC) y el Centro para la Investigación en Sistemas Sostenibles de Producción Agropecuaria (Cipav). Este proyecto va de la mano con el medio ambiente para generar un buen impacto ambiental y mejorar el negocio ganadero por medio de Sistemas Silvopastoriles y el buen uso de los bosques nativos. (Federación Colombiana de Ganaderos ,2017).

El sector agropecuario representa aproximadamente un 2% del PIB para el año 2018 para el primer trimestre con un crecimiento del 2,2%. Teniendo en cuenta que para el primer trimestre del 2017 la economía Colombia ascendió un 1,3%. (Ministerio de Agricultura y desarrollo rural, 2018)

Marcos de referencia

Estado del arte

El estado de arte se elaboró teniendo en cuenta tanto la investigación y trabajos sobre la oportunidad comercial de carne colombiana, como los trabajos sobre oportunidades comerciales en Finlandia o estudios de mercados de este país.

Finlandia.

En primer lugar, se encuentra un estudio de pre factibilidad comercial para exportar artículos de regalos y accesorios de decoración con material lana de ovino, la cual se está realizando de la mano con los artesanos APAGROP de Incahuas Perú, hacia Finlandia. Se utilizan como entrevistas en campo principalmente a los sujetos participantes. Se logra evidenciar que la asociación APAGROP cuenta con los estándares de calidad que exige el mercado internacional, como el finlandés hacia el cual iba dirigido el estudio. La producción de los artesanos estaría en la capacidad de abastecer más de 500 productos mensuales en variedad de diseños y modelos según el mercado en destino lo requiera. Como principal conclusión se alude que en Finlandia hay mercado para poder distribuir regalos y accesorios de decoración hecha en lana de ovino, ya que las personas del país prefieren productos hechos a mano y detrás de cada producto encuentran una historia por lo que están dispuestos a pagar un costo mayor en comparación al mercado local. (Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, 2018.)

Por otra parte, se encuentra una investigación y evaluación de la cooperación finlandesa en desarrollo rural de Nicaragua NIFAPRO (2013), en la que se formula una política nacional de agrobiotecnología, este trabajo muestra que Finlandia es un buen mercado, puesto que existe un gran compromiso político en este sector donde también hay iniciativas para el mismo. (Lars, Benicia, Kristina, Thomas, 2013).

En Finlandia se da la comercialización de muebles, por lo cual se encuentra una investigación que presenta variables socio-económicas de la economía finlandesa y la industria, concluyendo que el mercado general del país en investigación es estable. Finlandia cuenta con una participación de 17% en la fabricación mobiliario y del 6% en las exportaciones (Anieme, 2013).

Además, se encuentra otra investigación de oportunidades de internacionalización hacia países europeos entre los cuales esta Finlandia, para las PYMES en Colombia, en la que se puede apreciar que el 72% de los principales proveedores de Finlandia son europeos. Por

otra parte, se encuentran los países latinoamericanos Brasil y Perú, que son los únicos que se ubican en el ranking de proveedores de Finlandia estando en los puestos 20 y 25 respectivamente. Se menciona de igual forma a Colombia situándose entre los 50 principales proveedores del mencionado país. (Delganch, Torres, 2015).

Como principales productos que Finlandia necesita importar son aceites de petróleo o aceites de materiales bituminosos, crudos entre otros. Sin embargo, el principal producto que Finlandia recibe de Colombia es el café sin tostar, también el coque y semi-coque de carbón, seguido de las exportaciones de claveles frescos. (Delganch, Torres, 2015).

El documento “Perfil de mercado Unión Europea” donde se encuentra que Finlandia es un país que cuenta con gran potencial aliado para intercambio de bienes y servicios a nivel internacional, se debe tener presente que gran parte de los productos que en este momento Finlandia requiere importar, son exportados por Colombia. De acuerdo al análisis realizado en dicha investigación se encuentran productos con oportunidades de negocio como lo son: café sin tostar, atunes en conserva o en trozos, bisutería, entre otros (Universidad del Rosario, 2015).

Mercado bovino en Colombia

Es relevante indicar lo que dice el estudio de mercado realizado por la Superintendencia de industria y comercio de Colombia en el 2009, se encuentra el sector bovino y un diagnóstico de posibles restricciones a la competencia en este sector del país. A nivel general, de acuerdo a los resultados descriptivos, se puede analizar que el sector ganadero es dinámico y de gran importancia para la economía del país al apoyar con el 20% del PIB del subsector agropecuario y con el 1,7 del PIB nacional. Dentro de este sector, la industria de la carne bovina es la que posee mayor participación alcanzando a ser el 48% del total de la producción. Por otro lado, cabe resaltar que se les empezó a demandar a los que ya está involucrado en la industria y a los interesados un mayor capital, a su vez ha aumentado el bienestar de los consumidores a la hora de exigir estándares de calidad. (Proyecto SPS10, 2014).

El proyecto de mejoramiento de la productividad, calidad, inocuidad y comercio de la carne en centro América, realizado por Cordero (2005), la oportunidad de exportación se demuestra que Colombia debe más atención en el sector en los próximos años, ya que se ha demostrado una sustitución de la carne bovina por otras carnes y en especial la de pollo.

En consecuencia, a lo anterior, la superintendencia de industria y comercio de Colombia (2011), hace referencia en general de la cadena de la carne bovina, define como un acumulado de actividades que se emiten técnica y económicamente desde el principio de la producción y elaboración, en este caso de la carne bovina, hasta su comercialización y colocación al consumidor final. El proceso de producción se encuentra segmentado de acuerdo con diversos criterios de clasificación del ganado como lo son la edad y el destino del ganado. Hay 4 maneras de comercialización del ganado, luego del sacrificarlos: Báscula, Subasta Ganadera, Feria de Ganados, Carne en canal. (Superintendencia de Industria y Comercio, 2011.)

El artículo realizado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2016) como boletín mensual de insumos y factores asociados a la producción agropecuaria, indica que para mejorar una ganadería bovina encaminada a la producción de carne de excelente calidad en cuanto a características como la terneza, la jugosidad y el buen sabor, así como la inocuidad y la productividad, son importantes aspectos relacionados con las razas o sus cruces y las circunstancias de manejo y de producción en el marco de las Buenas Prácticas Ganaderas (Buenas Prácticas Ganaderas Fedegan, 2016).

Tabla 1.
Normas colombianas exportación de carne bovina

N. ley	Definición
Ministerio de salud y de Protección Social Decreto 2270 DE 2012	Reglamento técnico a través del cual se crea el Sistema Oficial de Inspección, Vigilancia y Control de la Carne, Productos Cárnicos Comestibles y Derivados Cárnicos, predestinados para el Consumo Humano
Artículo 14	Obligaciones sanitarias que toda persona natural o jurídica debe cumplir que se dedique a la producción de animales destinados al sacrificio para el consumo humano
Reglamentación de exportación en el Artículo 54	Todo cargamento deberá estar acompañado de la documentación sanitaria que expida la autoridad competente
Artículo 55	verificación de las exportaciones como: las condiciones del producto y del transporte, la inspección física y la certificación de alimentos expedida por Invima

Nota. Tabla construida a partir de los aportes de Procolombia (2018).

Tabla 2.
Normas finlandesas importación carne bovina

N. ley	Definición
<p>Embalaje y etiquetado en Finlandia. Reglamento (CE) no 1760/2000 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 17 de julio de 2000</p>	<p>Sistema de identificación y registro de los animales de la especie bovina y relativo al etiquetado de la carne de vacuno y de los productos a base de carne de vacuno</p>
<p>Embalaje y etiquetado en Finlandia. Reglamento (CE) no 820/97 del Consejo</p>	<p>Cada país de la Unión Europea (UE) que gestione un sistema de identificación y registro del ganado.</p>
<p>Normativa relativa al etiquetado</p>	<p>Se exige el Mercado CE de conformidad en los productos regulados de venta comercial en el mercado europeo.</p>

Nota. Tabla construida a partir de los aportes de Trade Portal (2018).

Marco geográfico

Finlandia

La investigación está enfocada en el país de Finlandia, el cual está situado en el extremo nororiental de Europa, entre los paralelos 60 y 70 de latitud norte, considerado como el sexto país más grande de Europa. Cuenta con más de 80.000 islas como Aland y Kemio, el paisaje finlandés es rico en bosques y lagos se caracterizan por una cierta uniformidad de especies, que son el pino, el abeto, el aliso y el álamo temblón. Finlandia tiene unos 188.000 lagos; la mayoría son pequeños y de poca profundidad. Estas aguas interiores del país tienen casi 100.000 islas, los dos lagos más grandes son el Suur-Saimaa y el Päijänne. (Instituto San Maròn, 2014).

También se identifica que Finlandia es un país llano y uniforme, la región más elevada es el brazo de Enontekiö. El paisaje finlandés es por su relieve suave y variado. Las tierras dedicadas al cultivo ocupan un 6% del suelo finlandés. El río más largo de Finlandia es el Kemijoki-Kittinen de 552 km, en general los son cortos y de poco caudal. El clima se encuentra el invierno donde son muy largos, con poca luz y fríos y los veranos son luminosos y templados. La fauna finlandesa cuenta con especies típicas del bosque septentrional de coníferas, como el oso, el alce, renos y el búho. (Universidad de Cantabria, 2017).

La población finlandesa es de 5,5 millones de habitantes, es el sexto país europeo en extensión y su densidad es de 17 habitantes por km². La mayoría, un 65 %, vive en áreas urbanas, y un 35 %, en zonas rurales. La región metropolitana y desarrollada está integrada por las ciudades de Helsinki (635 600 habitantes), capital del país, Espoo (274 500) y Vantaa (219 200). Otras ciudades importantes son Tampere (228 200), Turku (187 600) y Oulu (200 400) en el norte (Geografía de Europa Finland, 2017).

Se considera que la mayoría de la población finlandesa es descendiente de tribus que habitaron la región y hoy constituyen el 93% de la población. Se ha evidenciado un incremento en la población extranjera residente en el país y aun así es considerada como uno de los países con menos proporción de residentes extranjeros, con un 3,8% de la población. La proporción de extranjeros es una de las más bajas de Europa, siendo la mayoría de los países vecinos: Suecia, Estonia y Rusia. El promedio de hijos por familia es de 1,8. Las mujeres constituyen un 51 % de la población activa. La población activa es de 2,5 millones de personas y el ingreso medio de las trabajadoras representa el 81% del de los trabajadores. La esperanza de vida de las mujeres es de 83 años y la del varón 76. (Banco Mundial, 2015).

La sociedad finlandesa es muy homogénea, ya que existen solamente dos minorías étnicas originales, los samis (lapones) y los gitanos. La mayoría del sami (entre 3.000 y 6.000 en total), mientras que los gitanos que no llegan a los 9.000 están distribuidos por todo el país. (Barbará Miller, 2011). Las prácticas de negocio son importantes a la hora de incursionar en nuevos mercados. En esta ocasión se abarca el mercado de Finlandia como destino de investigación para la exportación de carne bovina desde Colombia. En Finlandia la democracia y la igualdad son derechos muy valorados ante todos. Esta igualdad entre las clases sociales se puede notar en el comportamiento de la gente, la vestimenta, en los hogares, hasta en las empresas, tal es el caso que las organizaciones son planas y no jerárquicas. Es un país de cultura de perfil bajo, creen en un sistema meritocrático, en donde las conexiones son importantes para abrir nuevas puertas. (Samaniego, 2006).

Marco teórico

Integración económica mundial

Para esta investigación se aplicará la teoría de la integración económica, se refiere a la relación que existe entre varios países y sus mercados para llevar a cabo políticas conjuntas, como comerciales y económicas, para reducir o eliminar las barreras comerciales en forma discriminatoria, sólo entre las naciones que se unen (Universidad ICESI, 2011).

En este caso se estudia la integración económica entre Colombia y Finlandia, a través del acuerdo con la Unión Europea, midiendo el grado de integración económica como zonas de libre comercio, uniones aduaneras, mercados comunes y uniones económicas. Una ventaja de la integración de los mercados de bienes y financieros ha permitido que los mercados a nivel mundial, ya que han bajado los precios, ha aumentado la innovación y se ha acelerado el crecimiento económico (Malagón, 2013).

Etapas de integración.

Las etapas planteadas por la teoría de la integración económica son las siguientes:

- Zona de libre comercio: Una zona de libre comercio es una forma de integración económica en la que se retiran todas las barreras comerciales entre los integrantes y llegan a un acuerdo beneficioso para las dos partes, aunque cada nación conserva sus propias barreras para comerciar con las naciones no integrantes. (Organización Mundial del Comercio, 2015).
- Unión aduanera: Una unión aduanera se realiza entre países o mercado el cual no permite la existencia de aranceles u otras barreras comerciales entre los integrantes (como en la ZLC) y adicionalmente armoniza las políticas comerciales, como el establecimiento de tasas arancelarias comunes, hacia el resto del mundo. (OMC, 2015).
- Mercado común: Un mercado común permite el libre movimiento del trabajo y del capital entre las naciones miembros, como la vía libre al establecimiento de empresas y personas en los países que integran la unión. En el cual las empresas y países tienen una relación con aspectos sociales y culturales, además de económicos. (OMC, 2015).
- Unión económica y monetaria: Esta reúne las políticas monetarias y fiscales de los países, donde se obtiene que se dé una unión económica y monetaria. Así mismo manejar una misma moneda de negociación (OMC, 2015).

Área o zona de libre comercio.

De acuerdo a la teoría de integración económica, el acuerdo comercial Colombia y Unión Europea responde a esta primera etapa de la integración. La zona de libre comercio lleva en vigencia cuatro años desde el primero de agosto del 2013, teniendo balances positivos para Colombia. Así mismo se ha identificado un crecimiento en las ventas bienes y servicios colombianos hacia la Unión Europea y el sector empresarial. Este acuerdo permite dar posibilidades para crecimiento al sector Pecuario Colombiano, obteniendo así un alza en la oferta exportable de productos cárnicos (OMC, 2015).

Marco metodológico

El enfoque del trabajo de investigación es cualitativo ya que pretende examinar y profundizar con diferentes puntos de vista del tema, además que la pregunta de investigación, acerca de la viabilidad de realizar un plan de exportación de carne bovina con destino a Finlandia, servirá para la toma de decisión de algún grupo de ganaderos o empresarios para la realización de la exportación o para realizar el fortalecimiento y mejora de procesos productivos para realizar en un futuro la exportación a este país (Caliman, 2014).

Del mismo modo, se realizan estudios exploratorios, ya que de acuerdo con Sampieri (2011), se examinará un tema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas y vacíos. La investigación exploratoria es considerada como el primer acercamiento científico a un problema. Se utiliza cuando éste aún no ha sido abordado o no ha sido suficientemente estudiado y las condiciones existentes no son aún determinantes, al escoger este tipo de análisis es por qué se justifica que este tipo de empresas en Colombia no es muy explorado, ni aprovechado el sector, existen muy pocos estudios del mercado y no se conocen datos muy certeros de la situación empresarial (Lauro Soto, 2010).

Por otro lado para evaluar la viabilidad de la exportación de carne de bovina a Finlandia, se realizará mediante investigación descriptiva por lo cual se debe indagar sobre la fiabilidad para la exportación y analizar una serie de variables, como lo son los requerimientos para entrar a este mercado, estrategias de mercadeo, análisis de la competencia, la caracterización del entorno general y específico del sector ganadero, características del empaque y embalaje de la carne de bovina, que son importantes para evaluar la exportación de este producto. (Caliman, 2014).

Diagnóstico del sector

Gremio y el sector actualmente en Colombia

Se ha evidenciado un alto compromiso por parte del gobierno para mejoras del sector pecuario. Los datos que muestra el Fondo internacional para el Desarrollo Agrícola afirma que en los países en desarrollo como lo es Colombia para el 2050 deberá duplicar la producción en el sector pecuario y agrícola debido a que las economías emergentes tendrán un crecimiento del ingreso disponible, y una mejora en la calidad de la dieta así mismo como un incremento en la población mundial. (Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario, 2018).

Colombia es un país privilegiado y altamente competitivo en el sector pecuario ya que es uno de los siete países en Latinoamérica con mayor potencial para el desarrollo de áreas cultivables según la FAO y puede llegar a convertirse en unos de los países principales proveedores de productos agrícolas como la carne bovina. Colombia ocupa el puesto 25 con potencial de expansión del área agrícola de 233 países sin que puedan afectar el área del bosque natural. Tan solo 4,8 de 22 millones de hectáreas cultivables están sembradas, el parque productivo agro deberá ser más eficiente debido a que un 80% deberá ser suplido por estas áreas y un 20% a nuevas aéreas. Colombia debe sumar a su potencial del sector productivo y tener mejoras como en: tecnología de punta, automatización, mejoras de genética entre otras. (Finagro, 2018)

Las inversiones que se han generado a este sector se ha visto reflejado en empleo y en estabilidad social debido a que el crecimiento económico originado en la agricultura es 2,7 veces más efectivo para reducir la pobreza. Las inversiones fundamentales para este sector son: el desarrollo empresarial, integración de nuevas prácticas ganaderas y la promoción de la asociatividad. La comisión nacional de crédito Agropecuario Colombiano ha estado también de la mano con este sector ya que ha aprobado nuevas líneas de crédito para el fortalecimiento de la competitividad internacional y la complementariedad de productores. Colombia cuenta con retos a nivel nacional pero su objetivo es que cuente con altos estándares de calidad para llegar a competir a nivel internacional y esto se daría con el acompañamiento de la política gubernamental, financiamiento y temas como inversión pública en investigación, infraestructura y transferencia de tecnología. (Finagro, 2018)

Tabla 3.
Normatividad Fondo Nacional del Ganado

NORMA	DESCRIPCIÓN
Artículo 150 Numeral 12 Artículo 338 Legales parafiscalidad de fomento Ley 89 de 1993	Por la cual se establece la Cuota de Fomento Ganadero y Lechero y se crea el Fondo Nacional del Ganado
Ley 395 de 1997	Por la cual se declara de interés social nacional y como prioridad sanitaria la erradicación de la fiebre aftosa en todo el territorio colombiano y se dictan otras medidas encaminadas a este fin.
Ley 101 de 1993, Capítulo V	Contribuciones Parafiscales Agropecuarias y Pesqueras
Reglamentaria parafiscalidad de fomento Decreto 2255 de 2007	Por el cual se modifica el Decreto 696 de 1994 que reglamenta la Ley 89 de 1993.
Decreto 3044 de 1997	Por el cual se reglamenta la Ley 395 de 1997.
Decreto 2025 de 1996	Por el cual se reglamenta parcialmente el Capítulo V de la Ley 101 de 1993, y las Leyes 67 de 1983, 40 de 1990, 89 de 1993 y 114, 117, 118 y 138 de 1994.
Decreto 696 de 1994	Por el cual se reglamenta la Ley 89 del 10 de diciembre de 1993, en la que se entenderá por ganado las especies bovina y bufalina.
Normatividad Fondo de Estabilización de Precios Legales parafiscalidad de estabilización Ley 395 de 1997, artículo 16	Por la cual se declara de interés social nacional y como prioridad sanitaria la erradicación de la fiebre aftosa en todo el territorio colombiano y se dictan otras medidas encaminadas a este fin.

Ley 101 de 1993, Capítulo VI	Fondos de Estabilización de Precios de Productos Agropecuarios y Pesqueros.
Reglamentarias para fiscalidad de estabilización Decreto 1187 de 1999	Por el cual se organiza el Fondo de Estabilización para el fomento de la exportación de carne leche y sus derivados.

Nota. Tabla construida a partir de los aportes de Procolombia (2017)

Producción nivel nacional.

Según las estadísticas generadas por el ICA, Instituto Colombiano Agropecuario, para el año 2017 en el último periodo Colombia contaba con 23.5 millones de cabezas, distribuidas en 514 mil 794 predios. Los departamentos en Colombia con mayor cantidad de cabezas de Ganado son 8, con un 63,84% de la población total nacional teniendo en cuenta que las principales razas de ganado de carne en Colombia son las razas cebuinas como Brahman, Gyr, Guzerá y Nelore, y la Aberdeen-Angus, cuyas principales características son su habilidad materna, longevidad, rápido crecimiento y fertilidad, entre otras (Instituto Colombiano Agropecuario 2017).

En la actualidad Colombia cuenta con un inventario de 197.000 millones de animales entre bovinos, porcinos y ovinos, teniendo en cuentas que las regiones de mayor producción son Antioquia, Casanare y Meta. A nivel mundial Colombia participa en la producción Latinoamericana en un 14% del total (ICA, 2017).

Exportaciones de Colombia hacia el mundo

Colombia es considerado el tercer país más grande en Latinoamérica en ser productor de carne por sus ventajas competitivas como su ubicación en el trópico, las condiciones topográficas y así mismo cuenta con pastos de excelente calidad durante todo el año, lo que garantiza el alimento para los ejemplares bovinos durante el proceso de engorde. Lo anterior permite a la industria colombiana, ofrecer al mercado exterior variedad de carnes con excelente calidad, los departamentos como Antioquia, Casanare, Meta, Cesar y Santander son los que cuentan con mayor cantidad en inventario para el año 2017, por lo cual han generado exportaciones que sumaron US\$33.5 millones, los principales destinos fueron: Rusia con

US\$22,8 millones (68,1% de participación), Curazao con US\$4,3 millones (12,9 %), Perú con US\$2,3 millones (6,8 %), Jordania con US\$2,2 millones (6,7 %) y Estados Unidos con US\$1,0 millones (3,0 %). (Procolombia, 2017).

Actualmente Colombia está explorando mercados con una excelente oportunidad, gracias a su estatus sanitario para los mercados exigentes como Rusia, Egipto, Angola, Perú, Emiratos Árabes Unidos, Jordania y Chile. (Procolombia, 2017).

Incentivos del gobierno

El Gobierno de Colombia y empresarios acordaron una estrategia para que el sector de carne bovina pueda cumplir los requisitos de calidad y así exportar El Gobierno financia el 90 % de los proyectos para la exportación de la carne bovina de Colombia hacia el mundo, estimado en 30.000 millones de pesos (unos 10 millones de dólares). (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, 2012).

Las alianzas hacen parte los ministerios de Comercio, Industria y Turismo y de Agricultura y Desarrollo Rural, a través del PTP, así como el Instituto Nacional de Vigilancia de medicamento (Invima) y el Fondo Financiero de Proyectos de Desarrollo. Con el programa de transformación productiva PTP y Procolombia se implementa una estrategia llamada el Agro Exporta el cual está enfocado en generar valor agregado a productores agropecuarios, aumentar sus ventas y exportaciones. Busca así mismo disminuir los costos de producción y aumentar la capacidad competitiva con las exigencias que exige el exterior como la calidad. (Fondo Financiero de Proyectos de Desarrollo, 2017).

Las acciones de PTP están enfocadas a dos líneas de trabajo en Colombia:

I. la asistencia técnica gremial que pone al servicio de los productores el conocimiento técnico de los gremios.

II. encadenamientos productivos que pretenden fortalecer los vínculos entre empresas y agricultores.

La adecuación de estándares sanitarios para acceder al mercado finlandés se traduce en una gran oportunidad para los productores de carne bovina de Colombia. El gobierno busca que estos requisitos sean cumplidos con celeridad para así continuar fortaleciendo las

exportaciones del sector agroindustrial colombiano. (Fondo Financiero de Proyectos de Desarrollo, 2017).

Entre enero y octubre de 2017, Colombia exportó 58,4 millones de dólares en carne bovina, lo que supuso un aumento del 69 % frente al mismo periodo en 2016, cuando se vendieron 34,5 millones de dólares. Esta cifra es, además, tres veces mayor que lo exportado en 2010, cuando las ventas externas de carne bovina totalizaron 15,9 millones de dólares (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2017).

Principales problemas que afronta el sector.

Todos los indicadores de productividad reflejan el bajo nivel tecnológico de la ganadería colombiana en la carne bovina particularmente. El área en ganadería es aproximadamente de 38 millones de hectáreas, con una capacidad de carga de 0,6 cabezas/ha, lo que caracteriza los sistemas de producción extensivos. El hato ganadero colombiano está compuesto por cerca de 25 millones de cabezas de ganado (el mismo de hace 15 años), de las cuales cerca del 55% es destinado a la producción de ganadería de carne, el 4% a lechería y el 40% a ganado doble propósito. El 64% del hato son hembras y el 35% machos. (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2016).

El ciclo de la carne bovina es importante en el indicador a tenerse en cuenta a la hora de evaluar el nivel tecnológico de esta actividad. Cuanto mayor es la duración del ciclo, menor es el nivel tecnológico y la rentabilidad de la actividad ganadera especialmente en la carne bovina. Mediciones econométricas del ciclo ganadero en Colombia muestran más marcados y más profundos que otras ganaderías tropicales y subtropicales y han evidenciado que desde el momento en que inicia la gestación hasta que se sacrifican los novillos hay un periodo de cinco años, lo cual refleja maduración de la inversión muy extensa. La prolongación del ciclo de producción de la carne bovina está asociada con parámetros tecnológicos deficientes como natalidad, ganancia de peso, edad del sacrificio entre otros. (Consejo Superior de Investigaciones Científicas, 2016).

Parte del problema de la ganadería colombiana es la falta de adopción tecnología que arroja mejores indicadores productivos. No obstante, lo anterior, más que tecnología es un reordenamiento del territorio, en términos ambientales, productivos y socioeconómicos, ya que a diferencia de lo que ha venido sucediendo en el país, no todas las fincas son aptas para

desarrollar una ganadería sostenible en el tiempo. (Consejo Superior de Investigaciones Científicas, 2016).

La cadena del frío se ha afianzado y en estos momentos parece algo normal y difícil de sustituir. En los últimos años ha sufrido cambios importantes y es de esperar que en los próximos continúe modificándose y adaptándose a las nuevas necesidades. Podría durar más tiempo su conservación a bajas temperaturas, pero se considera no justificado por el alza del precio de la energía. (Consejo Superior de Investigaciones Científicas, 2016).

Mercado en Finlandia

El mercado finlandés cuenta con una economía desarrollada. En 2016 el PIB creció el 1,6%, mientras que la inflación se situó en 0,4%. Según la OCDE el output gap de Finlandia se situó en -03% y no se prevé que cambie de signo en los próximos dos años. El mercado se compone por tres sectores principales:

Sector primario

Se compone con una participación del 2,7% de la actividad económica, donde está la agricultura con producciones mínimas por medio de las familias finlandesas quienes afrontan una problemática de orden geológico, climatológico y geográfico. Las tierras cultivadas representan el 8% del territorio, localizándose en el sur y sudeste del país; trigo, cebada, patatas, remolacha azucarera y algunos tipos de legumbres son los cultivos más extendidos. Las frutas y verduras se importan en su mayoría y la producción local tiene lugar en invernaderos especialmente preparados. Los recursos naturales y la superficie forestal cuentan con 26,2 millones de hectáreas, cubre más del 86% del país se distribuye un 60% de propiedad privada, un 9% pertenece a empresas y un 26%, al Estado. (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, 2016).

Sector secundario.

El sector industrial reporta una participación de 2,7% para el año 2015. La industria forestal explota unos 20 millones de hectáreas incluyendo el sector mecánico, químico este sector ha disminuido paulatinamente ya que para el año 1920 suponía el 90% del total las exportaciones, en los años 60, un 70% y en los 80 un 40%, en la actualidad representa aproximadamente sólo el 19,6% indicado. En la industria química destacan los productos destinados a la industria forestal, agricultura, construcción, protección del medio ambiente e industrias electrónica y alimentaria. La industria alimentaria finlandesa es el cuarto sector de transformación en términos de valor. (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2013).

Los subsectores más importantes son las industrias cárnicas, panadera, de bebidas sin alcohol y cerveza. El 85% de la materia prima utilizada en la industria alimentaria es de

origen interno. En cuanto a la industria textil, cuero y calzado los puntos fuertes sobre todo son confección, peletería y calzado de invierno. El sector de construcción ha tenido notables incrementos a través de los años debido a la construcción residencial, obra civil, locales comerciales, oficina y sobre todo la construcción industrial. (FAO,2016).

La industria minera ha experimentado un renacimiento ya que contaba con más de 12 minas, pero su problemática es que, en su mayoría, la propiedad es controlada por empresas extranjeras por su difícil financiación. Finlandia alcanzó en el año 2013 el primer puesto del ranking de países más atractivos para la inversión minera debido a la disponibilidad de información geológica por parte de GTK (el instituto geológico finlandés), las infraestructuras de alta calidad, la estabilidad, la transparencia política. (FAO, 2016).

Sector terciario.

Compone algo más del 70% del PIB para el año 2016 con un sector competitivo ya que busca desarrollar un sistema operativo propio para sus dispositivos. Finlandia se ha convertido en los últimos años en un país atractivo para el establecimiento de centros de datos debido a su infraestructura eléctrica altamente fiable. Finlandia tiene una gran dependencia energética del exterior, y su tasa de autosuficiencia se sitúa en torno a un tercio. El petróleo, los combustibles derivados de la madera y la energía nuclear representan cerca de tres cuartas partes de los recursos utilizados, siendo el primero de ellos importado en su totalidad. Finlandia, al igual que la mayoría de los países europeos, es importador neto de energía; sus principales proveedores de petróleo son: Rusia, la Unión Europea y Noruega. (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, 2016).

Actualmente Finlandia es una de las economías de mejor desempeño en los últimos años en referencia a la Unión Europea. Por otra parte, es uno de los países con el PIB per cápita más alto a nivel mundial, aunado a un nivel de vida alto debido a una equitativa distribución de sus ingresos. (OCDE 2016).

De igual forma Finlandia está luchando por disminuir las tasas de desempleo en el país, y estimular al máximo el crecimiento económico del país. Cabe resaltar el problema de envejecimiento de la población, que acarrea una disminución de población activa, generando así endeudamiento debido a las consecuencias en las finanzas públicas de la decadencia poblacional. (FAO, 2016).

En materia de relaciones y comercio exterior es un país bastante abierto al comercio mundial, manejando un importante porcentaje en su PIB las exportaciones realizadas al resto del mundo. (ASISTA 2015)



Figure 1. Participación del PIB por industrias Finlandia. Elaboración Propia Con Información (Fonade 2015).

En resumen, el sector primario tiene un peso poco significativo en la economía nacional finlandesa con solo un 2,5% del PIB, empleando un 4,4% de la población, esto responde a que Finlandia no cuenta con un clima adecuado para sostener el área agrícola por lo que es limitado el autoabastecimiento de productos básicos agrícolas. (FAO, 2016).

Finalmente, el sector de servicios es el sector más importante de dicho país el cual representa un 70% del PIB total, como lo son servicios financieros, de seguros y asistencias a empresas y por último el sector de las telecomunicaciones y transporte. (FAO, 2016).

Características del mercado y consumidor finlandés.

Como anteriormente se mencionó Finlandia es un mercado que tiene un alto nivel de vida, sofisticado y con una capacidad importante de consumo, debido a su alto poder adquisitivo, no obstante, también se les atribuye la confianza que tiene en su situación actual financiera lo que produce un incremento en créditos de consumo y de igual manera capacidad de endeudamiento. (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, 2015)

En referencia a lo anterior el mercado finlandés está abierto a productos nuevos, siendo un factor decisivo de compra la calidad de los productos, la seguridad y el origen del producto, dejando como último el factor del precio. (OCDE, 2015)

Oportunidades Comerciales en Finlandia

Finlandia se muestra con una gran fortaleza para establecer negocio principalmente de países provenientes de Latinoamérica, teniendo en cuenta la calidad de productos que ofrecen estos países, adicional cuenta con las siguientes oportunidades:

- Una de las economías más competitivas del mundo (WEF Global Competitiveness Report)
- El país con menor grado de corrupción (Transparency International)
- La puntuación más alta en el índice de sostenibilidad medioambiental (WEF)
- Excelente sistema educativo (IMD World Competitiveness Yearbook 2014)
- Mejor puesto de calidad educativa otorgado por el informe PISA
- Mejor calificación en la evaluación de transferencia de conocimientos entre universidad y empresa, IMD
- Tercer puesto mundial en el gasto en I+D per cápita
- El único país nórdico en la zona euro
- Exportaciones principales: Manufacturas electrotécnicas, productos del metal, maquinaria, equipos de transporte, madera y sus derivados, productos de papel y productos químicos.
- Importaciones principales: Materias primas, bienes de inversión, energía, bienes de consumo (p. ej.: coches y textiles)
- Posición estratégica en los crecientes mercados del norte de Europa. (Camarafinlandesa, 2018)

Detras de todo, está una sociedad equilibrada y dinámica que crea las bases para un entorno de negocios muy favorable para empresas locales y foráneas e instituciones similares.

Si está interesado en abrir un negocio o iniciar actividades comerciales en Finlandia la CCHF le puede ofrecer sus servicios en:

- La realización de estudios macro y micro económicos del mercado a medida de sus necesidades
- Análisis de la competencia- Estudios de segmentación de mercado
- Viabilidad de diferentes canales de distribución (Camarafinlandesa, 2018)



Figure 2. Oportunidad de negocio. Tomada de Profinlandia.2017

Carne bovina en el país.

En el análisis de consumo en la Unión Europea, se evidencia que Uruguay es uno de los principales exportadores de carne Bovina en América Latina, siendo el producto más comercializado de Uruguay a Finlandia con un 87% gracias a la elevada calidad en su producto. (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, 2016).

Ello se debe a un cambio en las relaciones de los precios en favor de la carne de cerdo y de aves de corral, pero en los dos últimos años el principal motivo fue probablemente la disminución del poder adquisitivo debido a la depresión económica. El precio de la carne vacuna y los ingresos disponibles de las unidades familiares fueron los dos factores que más afectaron al consumo de carne de vaca y de ternera en Finlandia. (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, 2016).

La cantidad de carne bovina que se consume en Finlandia se ha incrementado notoriamente debido al alto incremento de ingresos o poder adquisitivo de los finlandeses. El alto consumo de carne bovina se debe a que Finlandia es un país desarrollado y se ha duplicado desde 1985 hasta la fecha. Los finlandeses son fuertes consumidores de carne (21%), leche y huevos (20%) y pan y cereales (16%), la categoría de frutas ha presentado un importante dinamismo, así como el pescado y los productos del mar. (Alpizar, 2017)

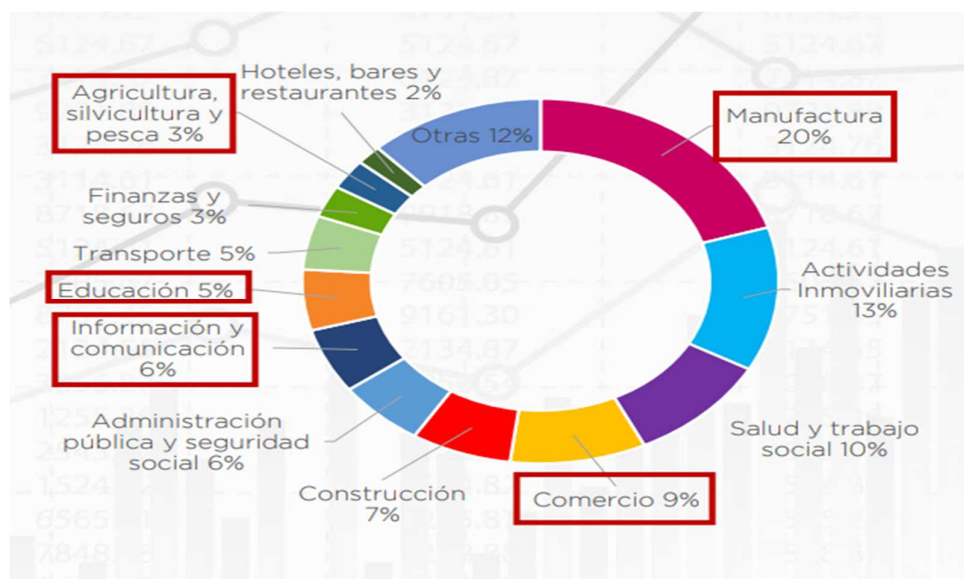


Figure 3. Composición del PIB por sectores en Finlandia. Tomada de TradeMap 2017

En la figura 4 se muestra que el sector pecuario en específico es un sector que representa en el producto interno bruto tan solo el 3%; lo que evidencia que internamente el sector cuenta con problemáticas como lo son geológicas, geográficos y en especial climatológicos, por lo anterior Finlandia ha requerido de la ayuda por parte de la UE para el sector pecuario y terrenos menos favorecidos para la alimentación del mismo. Otra falencia que tiene el sector pecuario en Finlandia es la longevidad de los ganaderos la cual es corta de unos 51 años promedio. Por otra parte, las cabezas de ganado bovino han disminuido gradualmente con 870.000 en 2016 teniendo presente que en el año 2013 fue de 912.000. Sumado a todo lo anterior el déficit que ha tenido Finlandia no solo ha sido consecuencia de la demanda exterior la cual ha cesado en los últimos años, adicional la pérdida de competitividad debido a la economía finlandesa, y una productividad que crece por debajo de los costos salariales.

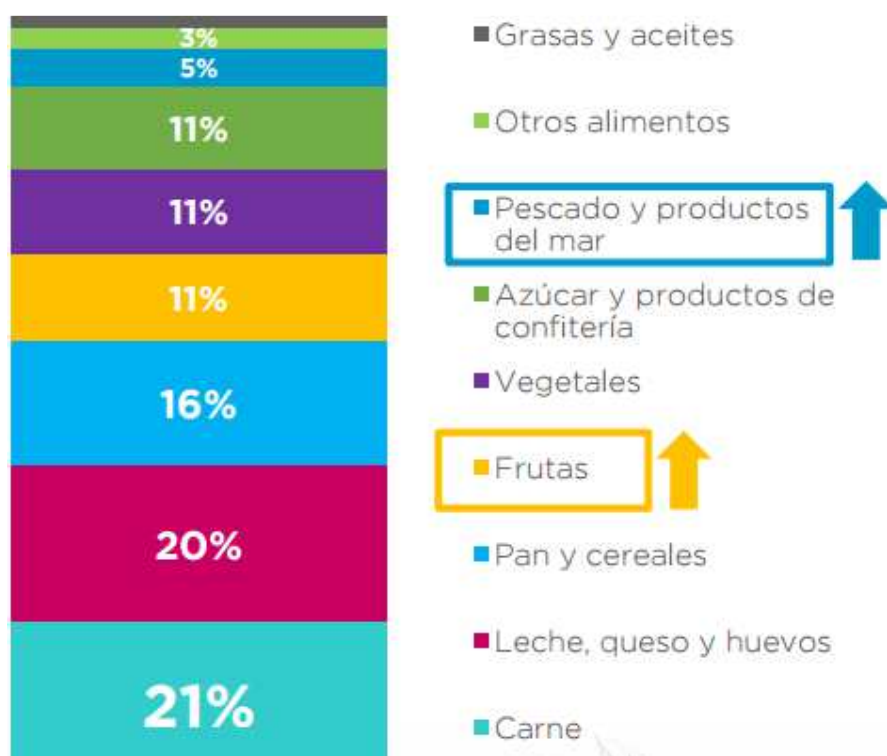


Figure 4. Finlandia: composición del gasto en alimentos por hogar según producto. Tomada de procomer ,2016.

Los consumidores en Finlandia prefieren la carne vacuna y de cerdo. En la actualidad éste es de alrededor de 20 kg por habitante. (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, 2016).

Tabla 4.
Gastos de consumo Finlandia

Paridad del poder adquisitivo	2012	2013	2014	2015	2016
Paridad del poder adquisitivo (Unidad monetaria local por USD)	0,92	0,93	0,93	0,92	0,93

Nota: Elaboración propia información tomada de Portal Santander Trade (2017).

Principales proveedores

Argentina, Estados Unidos y Brasil están en la lista de los países con más producción de carne bovina. La producción de carne bovina es una actividad importante para la economía argentina representando el 35% - 40% del Producto Bruto Agropecuario Nacional. Aunque el ganado vacuno se encuentra distribuido en todo el país, existen zonas agroecológicas claramente diferenciadas que permiten dividir al país en 5 grandes regiones ganaderas: Región Pampeana, Región del Noreste (NEA), Región del Noroeste (NOA), Región Semiárida y Región Patagónica. La región Pampeana es el área ganadera por excelencia conteniendo el 57% de la población vacuna nacional y donde se produce el 80% de la carne del país (Contextoganadero, 2016).

La producción brasileña de carne bovina equivale al 15,2 por ciento del total mundial, y las exportaciones, que llegan a 103 países, suponen el 18% de la producción nacional. El año pasado Brasil exportó 1.2 millones de toneladas de carne bovina, que generaron al país ingresos por valor de 1,086 millones de dólares. Brasil tiene una cabaña de 170 millones de bovinos, casi equivalente a una res por habitante, y es el mayor productor mundial de carne después de Estados Unidos, que lidera la lista. (Contextoganadero, 2016).

El mayor productor mundial de carne bovina inició su internacionalización en 2005 mediante la adquisición del frigorífico argentino Swift Armour, el mayor del país vecino. Dos años después adquirió la Swift Foods & Company de Estados Unidos, lo que la convirtió en la compañía con mayor capacidad para sacrificar reses en el mundo comercialización, con cerca de 81.400 cabezas por día. (Contextoganadero, 2016)

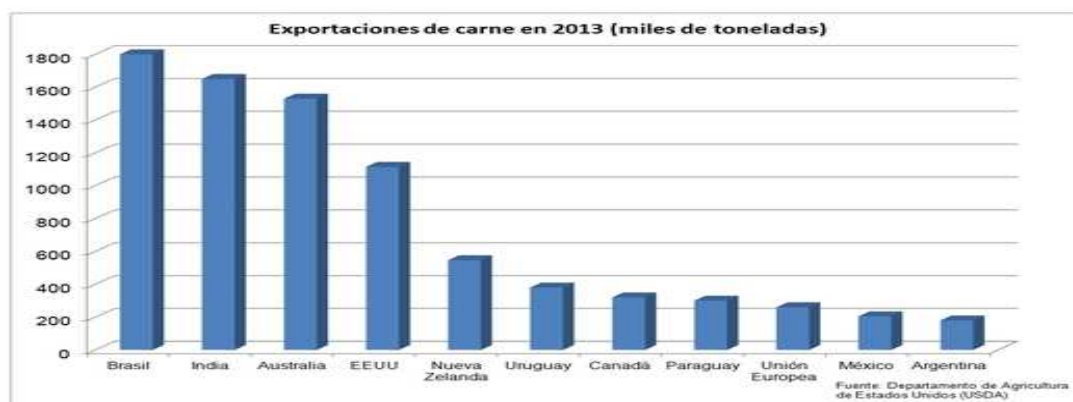


Figure 5. Carne Bovina: Principales países productores. Tomada de Departamento De Agricultura de Estados Unidos, 2013.

Las estrategias que utilizan estos países a diferencia de Colombia son las siguientes:

Contar con ventajas relativas en el abastecimiento del producto a exportar o en las materias primas o insumos necesarios para producir la mercancía que se pretende exportar. Los productos finales, las materias primas, productos intermedios y otros insumos, deben obtenerse en condiciones de precio, confiabilidad y calidad análogas a las de la competencia internacional. (Confederación Argentina de la Mediana Empresa, 2018).

La calidad deberá ser la requerida por los mercados externos, y por lo menos, similar a la ofrecida por la competencia. Considerar una certificación de calidad por alguna certificadora internacional en el país sería algo beneficioso. INTI (Instituto Nacional de Tecnología Industrial, IRAM (Instituto Argentino de normalización y certificación).

Sobre la capacidad productiva para exportación: Debe ofrecerse solamente lo que se está capacitado para producir en forma estable y continua, para los efectos de cumplir con una demanda externa, sin tener que postergar el mercado nacional. (Confederación Argentina de la mediana empresa, 2018).

Tabla 5.

Importaciones de carne bovina a Finlandia del resto del mundo

Año	Cantidad importada en Toneladas
2013	5.544
2014	5.186
2015	4.145
2016	4.412
2017	4.891

Nota: Elaboración propia con información tomada de TradeMap (2017)

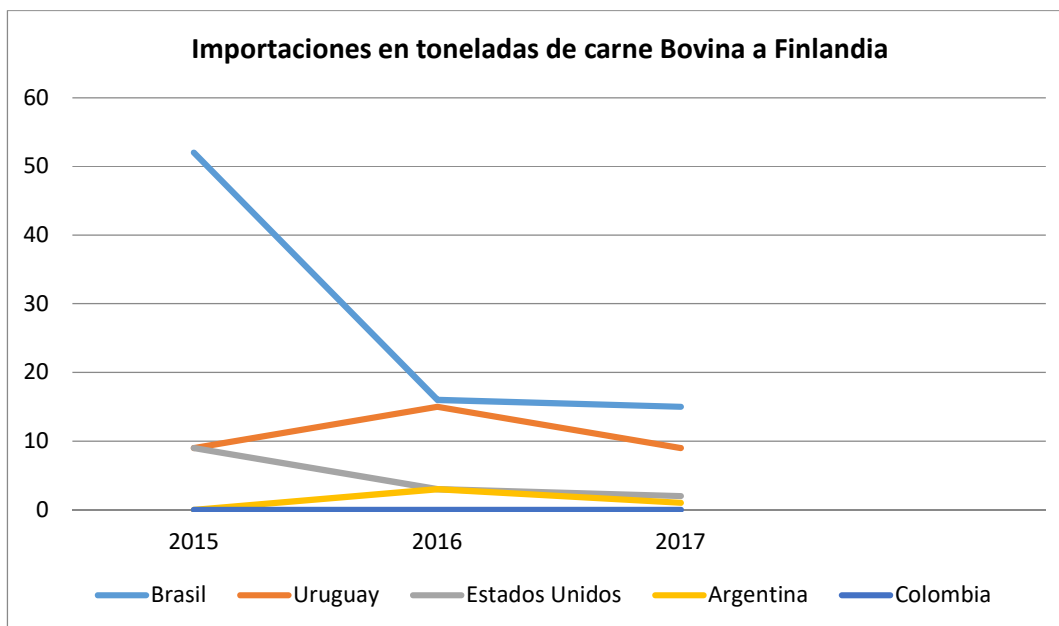


Figure 6. Importaciones de carne Bovina de la competencia hacia Finlandia. Elaboración propia con información tomada de TradeMap (2017).

En la figura 3. Se determina que en el periodo del 2015 a 2017 ha disminuido las importaciones de carne bovina hacia Finlandia y las principales competencias que tiene Colombia es Brasil ocupando el puesto 1 y Uruguay con el 2 puesto en sur América. Así mismo se identifica que Colombia a la fecha no genera exportaciones de carne bovina a Finlandia, el cual se estipula que Colombia cuenta con similares factores altamente competitivos como los de Brasil y Uruguay, sus ventajas competitivas son las siguientes:

- La producción pecuaria de Colombia en los últimos 4 años ha incrementado en más de 2,5 millones de toneladas y la de carne (cerdo, bovino y aves) lo hizo en más de 500 mil toneladas.
- Colombia es considerado en América Latina como el cuarto país más grande con un inventario bovino de 26,9 millones de cabezas.
- Cuenta con amplios beneficios de producción agropecuaria como sus características geográficas, tecnificación, mano de obra capacitada y disponibilidad de recursos. (TradeMap, 2017).

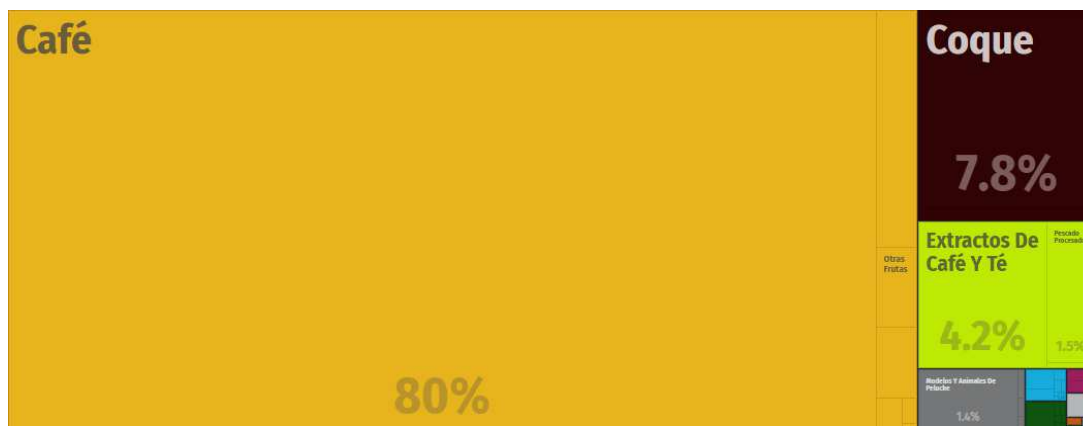


Figure 7. Exportaciones de Colombia hacia Finlandia. Tomada de the observatory of economic complexity, 2016.

Requisitos de ingreso del producto al país.

Los documentos requeridos para ingreso de mercancías al país de Finlandia por medio de la exportación desde Colombia hasta dicho país son:

- Se debe presentar 3 Facturas Comerciales debidamente firmadas, que contengan: Nombre y dirección del comprador y vendedor; cantidad de piezas; descripción del empaque; peso bruto; señales; nombre comercial de los productos; cantidad de productos; precio para cada uno de los bienes; Condiciones para el pago y entrega; Fecha de emisión de la Factura debidamente firmada.
- El Certificado de Origen Certificado de movimiento EUR. 1, para los bienes originarios de los países europeos o hecho de acuerdo a las diferentes regulaciones de la Comunidad Europea (Acuerdos de la Comunidad Europea con países ajenos a la Unión Europea).
- En el caso de los envíos postales que no excedan de 2.320,99 euros, llenar un formulario EUR 2 completado y firmado por el exportador.
- Las declaraciones en factura son emitidas por cualquier exportador o por un exportador autorizado, mientras el valor no sea superior a 6.323,87 euros. Envíos de muestras.
- Sin valor comercial: Presentar 3 facturas Pro Forma.
- Con valor comercial: 3 Facturas Comerciales y Certificado de Origen como ya fue mencionado Fuente: TACT (The Air Cargo Traffic, 2016).
- Transporte de muestras sin valor comercial Se entiende por muestras sin valor comercial a aquellas mercancías que únicamente tienen por finalidad demostrar sus características y que carecen de valor comercial por sí mismas, (Procolombia, 2017).

Normatividad fitosanitaria.

La norma internacional de Finlandia de protección fitosanitaria es NIMF-15 desde el 1 de marzo de 2005. La cual consiste en reducir el riesgo de introducción y/o dispersión de plagas cuarentenarias que se encuentran sobretodo en el embalaje de madera como las estibas. Los exportadores que usen este tipo de embalajes, deben conseguir la autorización NIMF 15. Para Colombia, el ICA es la entidad encargada de dar el aval y autorizar la marca. (Procolombia, 2017).

Modalidades de ingreso de competidores a Finlandia.

Finlandia actualmente es un país que cuenta con una infraestructura desarrollada, donde el transporte tiene como cimiento una eficaz red de carreteras y ferrocarriles, por otro lado, hay más de 50 puertos mercantes, de los cuales 23 abren la mayoría del año, otras 10 están ubicadas conectadas al Mar Báltico a través del Canal Saimaax. Al ser puertos desarrollados están totalmente automatizados, por lo cual el cargue y descargue es bastante rápido y sin contratiempos. El sistema ferroviario de Finlandia tiene un buen funcionamiento, y el ancho de sus carriles es igual al del sistema ferroviario de Rusia, por lo mismo se convierte en un buen punto de importación y exportación para comercio ruso. El sistema de transporte de mercancía más útil es el marítimo, y el transporte domestico es más recomendable el terrestre y ferroviario. (Procolombia, 2017).

Para la exportación de mercancías colombianas a Finlandia se encuentran servicios aéreos regulares desde Bogotá con conexiones en Frankfurt, Amsterdam, y Luxemburgo. Respecto de los servicios marítimos existen algunas navieras que operan transporte de carga perecedera y carga general y en contenedores. (Procolombia, 2017).

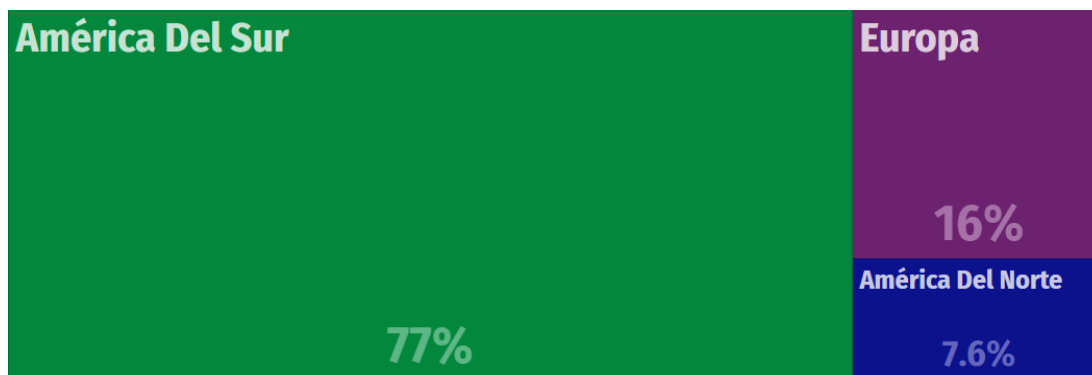


Figure 8. Importaciones a Finlandia de Bovinos, Ovinos y Cabra Grasa. Tomada de the observatory of economic complexity,2016.

Teniendo en cuenta la integración económica que se aplicara en el comercio de bienes y servicios ha permitido que los mercados a nivel mundial tengan ciertos beneficios como se han bajado los precios, ha aumentado la innovación y se ha acelerado el crecimiento económico, por lo tanto, Finlandia es un país que está dentro de esta integración, a través del acuerdo con la Unión Europea. (Procolombia, 2017).

Relación Bilateral Colombia y Finlandia

Las relaciones comerciales bilaterales entre Finlandia y Colombia representan flujos de intercambio importantes para los dos países. Establecieron relaciones diplomáticas con Finlandia desde 26 de mayo de 1954. Se ha impulsado el acercamiento político y el fortalecimiento de los vínculos económicos, aprovechando el establecimiento del Mecanismo de Consultas Políticas Bilaterales (Cancillería, 2017).

Las relaciones comerciales y bilaterales existentes, en general con la Unión Europea, abarcan y comprende el comercio de bienes, servicios, la propiedad intelectual, contratación pública y la inversión extranjera directa. Dentro de la Comunidad Andina, Colombia es considerada como el primer socio comercial de la Unión Europea y es el quinto en América Latina, así mismo la Unión Europea es el segundo socio comercial para Colombia. (Servicio Europeo de Acción Exterior, 2015)

Colombia y Finlandia han fortalecido desde hace 20 años la política internacional bilateral priorizando ejes de desarrollo sostenible para los dos países, así mismo se han focalizado en la demanda de la cooperación internacional comercial. El acuerdo bilateral entra en vigencia desde agosto de 2013 aplicando un marco jurídico y estableciendo alianzas estratégicas, el cual ha beneficiado a los consumidores ya que tienen mayor acceso a productos y con precios altamente competitivos. (Cancillería, 2017).

Para el año 2015, Colombia exportó aproximadamente 6.600 millones de Euros hacia la Unión Europea, con los siguientes productos:

- Exportaciones Colombia a EU: Petróleo y carbón (60%), Productos Agrícolas (30.5%), lo que más generó demanda fue Banano fresco (850 millones de Euros) y Café (626 millones de Euros) (Procolombia, 2015).

Para ese mismo periodo Colombia importó aproximadamente 6.500 millones de Euros de la Unión Europea, con los siguientes productos:

- Importaciones de EU a Colombia: Productos Farmacéuticos (822 millones de Euros), Maquinaria y aparatos mecánicos (1.100 millones de Euros), Vehículos (512 millones de Euros) y Aeronaves y partes (545 millones de Euros) (Procolombia, 2015).

Los acuerdos bilaterales existentes entre Finlandia y Colombia, son los siguientes:

- TLC entre Unión Europea (Finlandia) y Colombia
- La Unión Europea y la Comunidad Andina

- El tratado de libre comercio Unión Europea y Mercosur
- El espacio Económico Europeo (Unión Europea-Asociación Europea de Libre Comercio) (Europa, 2013).

Referente a cooperación comercial, existen los siguientes programas:

- Fortalecimiento de la capacidad institucional para incrementar la integridad y la transparencia (9.02 M EUR)
- El apoyo presupuestario a la política de desarrollo rural (37.7 M EUR) y a la política nacional de competitividad y productividad del sector Agrícola (20.4 M EUR).
- El desarrollo local sostenible (20.8 M EUR)
- Estrategia de competitividad regional (31.8 M EUR) y fortalecer las capacidades locales para la construcción de desarrollo y paz en Colombia (FORPAZ – 11 M EUR) (EEAS, 2016).

En la actualidad para el año 2018 el acuerdo entre Colombia y Finlandia se materializa a través de cinco acciones:

- Desarrollo nacional (educación, agricultura, infraestructura, ambiente, energía, y comercio) fortaleciendo las relaciones bilaterales.
- Mecanismos de Concertación e Integración Regionales
- Impulsar el desarrollo social y económico
- Se fortalecerán institucionalmente las entidades del sector Relaciones Exteriores para el desarrollo de una gestión eficiente y transparente
- Se consolidará la oferta y la demanda de cooperación internacional en función de los objetivos de política exterior y los pilares de este Plan Nacional de Desarrollo: paz, equidad y educación, y se afianzarán las relaciones y consolidarán las estrategias regionales con América Latina y el Caribe. (Cancillería, 2017).

Posteriormente según el análisis realizado anteriormente el balance comercial tanto para Colombia como para la Unión Europea, ha sido positivo. Teniendo en cuenta que el Acuerdo Comercial incentiva las inversiones sostenibles del sector privado en las regiones,

impulsando la responsabilidad Social Empresarial y empleo decente promoviendo así el desarrollo. La UE está ligada a seguir apoyando a Colombia con programas de asistencia técnica, transferencia tecnológica e intercambio de buenas prácticas, fortaleciendo los mecanismos de cooperación entre los dos países (Procolombia, 2016).

Aspectos que favorecen o no a la exportación desde Colombia a Finlandia

Tabla 6.
Ventajas y desventajas de exportar hacia Finlandia

Ventajas	Desventajas
<p>Finlandia tiene una excelente infraestructura de transportes, principalmente por un sistema de canales que conectan los lagos con el golfo de Finlandia, a través de unos 6.600 km de vías de aguas navegables que proporcionan un transporte barato y eficaz para el comercio. (Procolombia, 2016)</p>	<p>Ninguna aerolínea opera servicio directo hacia este destino (Finlandia). No obstante, partiendo desde Colombia la carga de exportación es movilizadada en vuelos vía Miami, Houston, Londres, Ámsterdam París, Madrid, desde estos destinos después se expande la mercancía vía aérea o terrestre hacia Helsinki. (Procolombia, 2016)</p>
<p>Gracias a las comodidades que tienen los aeropuertos de Helsinki y Turku, cuentan con facilidades para almacenamiento frío y congelado, así como bodegas climatizadas para animales vivos y flores frescas. (Procolombia, 2016)</p>	<p>Ciertos estándares a los cuales hay que prestar atención son de higiene, de trazabilidad, de conocimiento del origen del ganado, de todo el proceso que ha pasado desde que fue concebido hasta que es sacrificado, ya que dicho mercado internacional es muy exigente. (Procolombia, 2016)</p>
<p>Colombia exporta a Finlandia y sobrepasa a los 2.000 millones anuales de exportaciones agrícolas, es el principal importador de productos agrícolas. (EEAS 2016)</p>	<p>El cambio climático afecta a todos los lugares del mundo los glaciares se derriten y el nivel del mar está subiendo, en algunas regiones, los fenómenos meteorológicos extremos y las inundaciones son cada vez más frecuentes, y otras las olas de calor y sequía afecta la globalización. (EC.EUROPA 2017)</p>

Nota: Elaboración propia con información tomada de Procolombia, 2017.

Requisitos, Certificaciones para Exportación.

Finlandia al ser miembro de la UE se rige por la legislación alimentaria, que consiste en evaluar los procesos de la seguridad y calidad en los alimentos para el consumo de los finlandeses. Dicha legislación es dirigida por la dirección general de sanidad y protección de los consumidores de la comisión europea que busca salvaguardar y garantizar que las importaciones que ingresen a Finlandia reúnan las normas de calidad que se exigen en todos los estados miembros de UE. (Comisión Europea, 2016).

De acuerdo con lo anterior las normas generales para productos cárnicos que exige Finlandia son:

- Certificación veterinaria, por este medio se avala un reconocimiento formal de fiabilidad, el cual es un requisito previo para Colombia como país exportador a Finlandia.
- Las autoridades competentes en Colombia como FEDEGAN e INVIMA deben llevar a cabo inspecciones y controles fiables a lo largo de la cadena de producción hasta su comercialización.
- La autoridad veterana de Colombia ICA (instituto colombiano agropecuario) actuará como intermediario para posibles negociaciones bilaterales con Finlandia.

Finlandia cuenta con unos criterios establecidos que deben tener en cuenta los países de origen como:

- Normas adecuadas en materia de sanidad animal.
- El cumplimiento de los requisitos de higiene y salud pública.
- Contar con un sistema de vigilancia en relación con residuos de medicamentos veterinarios y contaminantes.
- Sólo se autoriza la importación por establecimientos autorizados que proporcione las garantías suficientes por medio de inspecciones con regularidad. (Comisión Europea, 2008)
- Inspección fronteriza: Finlandia cuenta con una herramienta para la importación de productos cárnicos, mediante un puesto de inspección fronterizo autorizado, acompañado por un veterinario que realiza un control documental y físico. Según el riesgo del producto aumentan los controles físicos. (Comisión Europea, 2016).

Asistencia técnica.

La Unión Europea y la Organización mundial de la salud (OMS) ofrecen programas de apoyo técnico a países en vías de desarrollo para promover los requisitos como la salubridad, seguridad e higiene. (Organización mundial de la salud, 2011)

El modo de negociación más favorable para Colombia como país productor es el incoterms FOB: free on board - libre a bordo, donde Colombia como país exportador adquiere el compromiso de colocar la mercancía en el puerto de embarque convenido a bordo del medio de transporte (buque, avión o camión), los riesgos y gastos a partir de ese momento corren por cuenta de Finlandia. (Iberglobal, 2015).

A fin de iniciar un proceso exportador de cárnicos hacia Finlandia, es necesario que los empresarios tengan presente la siguiente lista de chequeo:

- Remisión de la factura proforma
- Aceptación de las condiciones
- Confirmación de la carta de crédito
- Factura comercial
- Lista de empaque
- Contratación del transporte
- Certificación de origen de la mercancía: la radicación del formulario de "registro de productores nacionales, oferta exportable y solicitud de determinación de origen".
- Verificación de la información y determinación de criterios de origen
- Radicación y aprobación del certificado de origen
- Compra y diligenciamiento del documento de exportación (dex)
- Solicitud de vistos buenos:
 - INVIMA: Registro sanitario.
 - ICA: Certificado fito o zoosanitario
- Presentación del documento de exportación (dex) y aforo de la mercancía
- Pago de la exportación
- Solicitud del certificado de reembolso tributario (cert) (Instituto Colombiano de Comercio Exterior, 2008).

Partida Arancelaria

- ✓ Código nomenclatura: 0202.10.00.00
- ✓ Descripción: Carne y despojos comestibles-Carne de animales de la especie bovina, congelada. - En canales o medias canales.
- ✓ Unidad física: Kg – Kilogramo (Dirección de impuestos y aduanas nacionales, 2007)

Conclusiones

A raíz del desarrollo de la presente investigación y en relación con el objetivo general, se evidencia que es viable realizar la exportación de carne bovina desde Colombia hacia Finlandia, teniendo en cuenta los requerimientos de dicho mercado. A través de tres objetivos específicos se estudia con profundización lo siguiente:

Primero, al analizar el mercado de Finlandia se evidencia un alto gusto sobre los productos cárnicos en especial carne vacuna y de cerdo, por habitante el consumo actual es de 7 Kg y ha aumentado de manera constante en los últimos años. Se determinó según las cifras de población que el crecimiento demográfico es estable en Finlandia, el cual genera una probabilidad de mayor consumo de carne bovina. Finlandia es un país estricto referente a las importaciones de productos agrícolas, así mismo los aspectos legales son estrictos en tema de sanidad y en gran medida se ha mantenido en un régimen de licencias, certificaciones de importación, por lo cual se determina que Colombia cuenta con los requisitos que exige Finlandia. La demanda nacional de Finlandia no satisface la demanda interna debido a los altos precios del sector pecuario, situación actual y donde se identifica oportunidad comercial para exportar desde Colombia carne bovina.

Segundo, en la actualidad la producción interna de carne bovina en Colombia se ha mantenido estable, cuenta con ventajas competitivas desde su ubicación geográfica y con factores en el sector pecuario que lo vuelve altamente competitivo a nivel internacional como procesos tecnológicos tecnificados, la crianza de ganado, seguimiento y constancia en el proceso productivo y certificando sus productos con estándares de alta calidad. Se evidencia un crecimiento en este sector ya que para el año 2016 se exportó 9.703 toneladas de carne bovina desde Colombia hacia el mundo y para el año 2017 con una exportación de 16.067, con este resultado Colombia demuestra que cuenta con una fortaleza sanitaria de la producción bovina y cuenta con un alto estatus sanitario.

Tercero, Finlandia se ha consolidado como un país altamente potencial en el sector de servicios (transportes, telecomunicaciones) y manufacturero (construcción) con una participación de un 46% en total. Aun así, es un país emergente, pero ha generado fortaleza en el sector industrial. A pesar de las crisis y el impacto que se ha generado en la balanza comercial entre el 2017 y 2018 el PIB aumentó a 2.8% y un alto en crecimiento en las importaciones debido a la desaceleración de la demanda interna de productos primarios.

En relación con lo anterior, se determina que Finlandia no cuenta con un sector pecuario y agrícola desarrollado sino enfocado en otros sectores, el cual genera una oportunidad para Colombia de exportar carne bovina.

Cuarto, teniendo en cuenta el marco teórico, se puede ver como Finlandia y Colombia tienen una relación comercial donde representan flujos de intercambio importantes para los dos países. La teoría de la integración económica es la más aplicada y es la raíz de esta oportunidad comercial ya que gracias al tratado de libre comercio que existe entre la Unión Europea y Colombia, se han fortalecido desde hace 20 años la política internacional bilateral priorizando ejes de desarrollo sostenible para los países (Colombia y Finlandia), así mismo se han focalizado en la demanda de la cooperación internacional comercial.

Recomendaciones

Según la investigación dada anteriormente se presentan las siguientes recomendaciones para el sector pecuario colombiano, específicamente la carne bovina en aspectos que abarcan, la tecnificación en la producción, aspectos políticos, sanitarios y legales, se recomienda:

- Brindar apoyo al proceso de producción por medio de políticas públicas para aumentar la producción nacional y tener autosuficiencia para satisfacer la demanda interna y reducir las importaciones. Renovando los procesos antiguos de producción y calidad.
- Implementar estrategias para mejora de las certificaciones fitosanitarias que sean más competitivas.
- Incentivar al sector pecuario a partir de capacitaciones sobre las actualizaciones de medidas y/o normas de producción.
- Control y seguimiento a las enfermedades como la fiebre aftosa, implementando una política sanitaria con la vigilancia y diagnóstico rápido e imposición de medidas de erradicación.

Referencias

- Banco Mundial. (2018). *Tasa de Población Activa Mundial*. Colombia: Datos Banco Mundial. Recuperado de <https://datos.bancomundial.org/indicador/SI.tlf.cact.fe.ZS>
- Cámara finlandesa. (2018). *Oportunidad comercial en Finlandia*. Finlandia. Recuperado de <http://www.camarafinlandesa.com/index.php/servicios/oportunidades-de-negocio-en-finlandia>
- Castañeda, L. (2016). *Potencialidades de exportación de carne de bovino de Colombia* (tesis de pregrado). Universidad del Rosario, Bogotá, Colombia. Recuperado de <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/12268/1032449163-2016.pdf?sequence=4>
- Cancillería. (2017). *Lineamientos Colombia y Finlandia*. Finlandia: Embajada de Colombia en Finlandia. Recuperado de <http://finlandia.embajada.gov.co/colombia/Lineamientos>
- Casadiago, V, & Beltrán, M. (2015) *Perfil de mercado de la Unión Europea y los países de la EFTA* (repositorio de grado). Universidad del Rosario, Bogotá, Colombia. Recuperado de <http://repository.urosario.edu.co/handle/10336/11538>
- Comercio Exterior (2016). *Relaciones Comerciales Finlandia*. Finlandia: Impulso Exterior. ¿Recuperado de http://www.impulsoexterior.com/COMEX/servlet/MuestraArchivo?id_=2_544
- Comisión Forestal Para América Latina y el Caribe. (2013). *Situación del Sector Forestal en la Región*: Estados Unidos: Food and Agriculture Organization. Recuperado de <http://www.fao.org/docrep/meeting/028/mh105s.pdf>
- Consultorio de Comercio Exterior (2008). Integración Económica [Mensaje en un Blog.]. Recuperado de <http://www.icesi.edu.co/blogs/icecomex/2008/10/24/integracion-economica/>

- Contexto Ganadero. (2018). *La Ganadería se Encuentra en Pronóstico Reservado*. Argentina: Contexto Ganadero. Recuperado de <http://www.contextoganadero.com/>
- Cordero, P (2009). *El comercio internacional de carne Bovina*. San José: Servicio Internacional Para el Desarrollo Empresarial. Recuperado de http://www.paulacordero.com/wpcontent/uploads/2009/03/comerciofinalisimo1_compressed.pdf
- C.S.I.C. (2018). *Relaciones Internacionales*. España: Consejo Superior de Investigación Científica. Recuperado de <http://www.csic.es/internacional>
- Delegación de la Unión Europea en Colombia. (2016). *Cooperación de la Unión Europea en Colombia*. Colombia *European External Action Service* Recuperado de https://eeas.europa.eu/delegations/colombia/1077/cooperacion-de-la-union-europea-en-colombia_es
- Diagnostico Trazabilidad Colombiana. (2014) *Diagnóstico del Programa de Identificación y Trazabilidad Animal de Colombia*. Colombia: Consejo Nacional Lácteo. Recuperado de http://www.cnl.org.co/wpcontent/files/Diagnostico_Trazabilidad_en_Colombia.pdf
- Dirección de Impuestos Aduaneros Nacionales. (2005). *Arancel correspondiente a la comercialización de Carne Bovina*. Colombia: Muisca Dian. Recuperado de <https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefResultadoConsNomenclaturas.faces>
- Economía Internacional. (2018). *Integración Economía Mundial*. México: Aliat Universidades. Recuperado de http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Economia_internacional/Economia_internacional-Parte2.pdf
- Embajada de Colombia en Finlandia (2018). *Lineamientos Colombia y Finlandia*. Finlandia: Cancillería. Recuperado de <http://finlandia.embajada.gov.co/colombia/Lineamientos>

- Europea España. (2010). *Finlandia*. España: Asociación Para el Desarrollo Intercomunicaría de la Formación Agraria. Recuperado de http://www.europeaespana.es/almac/_pdf/Repertorio_FP/Finlandia.pdf
- Eriksson, L, Aguilar, B, Boman, K, & Pijnenburg, T. (2013) *Evaluación de la Cooperación Finlandesa en Desarrollo Rural de Nicaragua*. Nicaragua: Nifapro. Recuperado de http://www.helsinki.fi/agriculturalsciences/research/documents/NIFAPRO_Final_Report_Espanol_15072013.pdf
- Estrategias de Exportación de Argentina (2018). *Características de la Carne Bovina en Argentina*. Argentina: Confederación Argentina de la Mediana Empresa. Recuperado de http://redcame.org.ar/adjuntos/circular_030116.pdf
- Export Entreprises SA. (2018). *Finlandia práctica de negocio*. Finlandia: Santander. Recuperado de <https://es.portal.santandertrade.com/establecerse-extranjero/finlandia/practica-de-negocio>
- Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior. (2006). *Plan Estratégico de la Ganadería Colombiana*. Bogotá. Fiducoldex. Recuperado de <https://www.ptp.com.co/documentos/Plan%20Estrat%C3%A9gico%20de%20la%20Ganader%C3%ADa%202019.pdf>
- Gaona L. (2013). *Ley 1712 de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional*. Colombia: Federación Colombiana de Ganaderos. Recuperado de <http://www.fedegan.org.co/programas/informacion-de-interes>
- Geografía de Europa. (2017). *La Población de Europa: Su Distribución y Dinámica*. Barcelona: Universitat de Barcelona. Recuperado de <http://www.ub.edu/medame/TEMA2-1.pdf>
- Gómez, A. (2003). *Estudio de Viabilidad Para el Montaje de una Planta de Sacrificio de Avestruces, Para la Comercialización de Carne en Canal a Nivel Internacional*. (Tesis de Pregrado). Universidad Javeriana de Bogotá, Colombia. Recuperado de javeriana.edu.co/biblos/tesis/ingenieria/tesis19.pdf

Hildegunn, K (2015). *Servicios de pymes en el comercio internacional: oportunidades y desafíos*. Finlandia: International Centre for Trade and Sustainable Development
Recuperado de <http://www.aemcm.net/archivos/finlandia.pdf>

Instituto Español de Comercio Exterior. (2015). *Principales Países Proveedores de productos cárnicos*. España: Ices. Recuperado de <http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/DOC2015417753.html?idPais=LB>

Invierta Colombia (2015). *Inversión en el sector Cárnico en Colombia*. Colombia: Procolombia. Recuperado de <http://inviertaencolombia.com.co/sectores/agroindustria/carnico.html>

Invierta Colombia. (2016). *Inversión en el sector Cárnico en Colombia*. Colombia: Procolombia. Recuperado de <http://inviertaencolombia.com.co/sectores/agroindustria/carnico.html>

MADR. (2018). *Cárnicos Bovina*. Colombia: Consejo Nacional de la Cadena Cárnica Bovina. Recuperado de <https://sioc.minagricultura.gov.co/Bovina/Pages/default.aspx>

Mejores Políticas Para una Vida Mejor (2017). *Estudios de evaluación de competencia de la OCDE*. México: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. Recuperado de <http://www.oecd.org/publications/estudios-de-evaluacion-de-competencia-de-la-ocde-mexico-9789264287921-es.htm>

Miller, B. (2006). *Antropología Cultural*. Bogotá: Academia. Recuperado de http://www.academia.edu/17162074/Antropología_cultural

Ministerio de Salud y Protección Social. (2017). *Decreto 2270 de 2012*. Colombia: Instituto Colombiano de Bienestar Familiar. Recuperado de http://www.icbf.gov.co/cargues/avance/docs/decreto_2270_2012.htm

- Oficina de Información Diplomática. (2017). *Finlandia, Republica de Finlandia*. España: Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación. Recuperado de http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/FINLANDIA_FICHA%20PAIS.pdf
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2017). *Competencia carne bovina en Argentina*. Argentina: Producción Animal. Recuperado de <http://www.produccionanimal.com/?s=carne+bovina&submit=Search>
- Organización Mundial de Comercio. (2014). *Como entender a la OMC*. Colombia: WTO Spanish. Recuperado de https://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/tif_s/understanding_s.pdf.
- Procolombia. (2013). *Perfil logístico de exportación Desde Colombia*. Colombia: Procolombia Recuperado de <http://www.procolombia.co/herramientas/perfiles-logisticos-de-exportacion-por-pais/perfil-logistico-de-exportacion-finlandia>
- Procolombia. (2016). *Logística Finlandia*. Colombia: UEProcolombia. Recuperado de http://ue.procolombia.co/sites/default/files/Perfil%20Logístico%20de%20Finlandia_0.pdf
- Programa de Transformación Productiva. (2018). *Colombia le Apuesta a la Producción de Carne Bovina Tipo Exportación*. Colombia: Fondo Financiero de Proyectos de Desarrollo. Recuperado de <http://www.fonade.gov.co/portal/page/portal/WebSite/Fonade/Noticias/Noticia176>
- Santander. (2017). *Finlandia Exportación de Productos*. Santander. Recuperado de <https://es.portal.santandertrade.com/gestionar-embarques/finlandia/exportacion-deproductos>.
- Superintendencia de Industria y Comercio. (2009). *Estudio Sectorial Carne Bovina en Colombia*. Colombia: S.I.C. Recuperado de http://www.sic.gov.co/recursos_user/documentos/publicaciones/pdf/Carne2012.pdf

Tesen, D. (2018). *Estrategias de marketing para fomentar la exportación de artículos de regalo y decoración de lana de ovino: Caso asociación de artesanos productores agropecuarios – APAGROP, de Incahuasi al mercado de Finlandia*. (Repositorio de grado). Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. Lambayeque, Perú. Recuperado de <http://repositorio.unprg.edu.pe/handle/UNPRG/1442>

Procolombia. (2018). *Normas Colombianas exportación de carne bovina* [Tabla 1]. Elaboración propia.

Trade Portal. (2018). *Normas Finlandesas importación carne bovina* [Tabla 2]. Elaboración propia

Procolombia. (2017). *Normatividad Fondo Nacional del Ganado*. [Tabla 3]. Elaboración propia.

Procolombia. (2017). *Ventajas y desventajas de exportar hacia Finlandia*. [Tabla 4]. Elaboración propia.

Fonade. (2015). *Participación del PIB por industrias Finlandia*. [Figura 1]. Elaboración propia

Profinlandia. (2018). *Oportunidad comercial de Finlandia y la unión europea*. [Figura 2]. https://lima.locanto.com.pe/ID_1327096673/Oportunidades-de-Negocios-con-Finlandia-y-Union-Europea.html

Departamento De Agricultura de Estados Unidos. (2013). *Carne Bovina: principales países productores* [Figura 3]. Recuperado de <https://www.infobae.com/2013/11/23/1525905-argentina-ya-no-esta-los-10-paises-que-mas-carne-exportan/>

Lista de tablas

Contenido	Pág.
Tabla 1. Normas colombianas exportación de carne bovina	17
Tabla 2 Normas finlandeses importación carne bovina	18
Tabla 3. Normatividad Fondo Nacional del Ganado	25
Tabla 4. Gastos de consumo Finlandia	36
Tabla 5. Importaciones de carne bovina a Finlandia del resto del mundo	38
Tabla 6. Ventajas y desventajas de exportar hacia Finlandia	45

Lista de figuras

Contenido	Pág.
<i>Figure 1.</i> Participación del PIB por industrias Finlandia. Elaboración Propia Con Información (Fonade 2015)	32
<i>Figure 2.</i> Oportunidad de negocio. Tomada de Profilandia.2017	34
<i>Figure 3.</i> Composición del PIB por sectores en Finlandia. Tomada de TradeMap 2017	35
<i>Figure 4.</i> Finlandia: composición del gasto en alimentos por hogar según producto. Tomada de procomer ,2016	36
<i>Figure 5.</i> Carne Bovina: Principales países productores. Tomada de Departamento De Agricultura de Estados Unidos, 2013	37
<i>Figure 6.</i> Importaciones de carne Bovina de la competencia hacia Finlandia. Elaboración propia con información tomada de TradeMap (2017)	39
<i>Figure 7.</i> Exportaciones de Colombia hacia Finlandia. Tomada de the observatory of economic complexity, 2016	40
<i>Figure 8.</i> Importaciones a Finlandia de Bovinos, Ovinos y Cabra Grasa. Tomada de the observatory of economic complexity,2016	42