

ANÁLISIS DE FLUJOS DEL COMERCIO ENTRE COLOMBIA Y ECUADOR ENTRE LOS
AÑOS (2005-2015)

Autores:

CANTOR BOCANEGRA DIANA YAMILE
MARTIN LEON JHONATAN ANDRES
PEÑA ESPINOSA JEFERSON ESTEBAN

UNIVERSITARIA AGUSTINIANA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
BOGOTA D.C
2017

ANÁLISIS DE FLUJOS DEL COMERCIO ENTRE COLOMBIA Y ECUADOR ENTRE LOS
AÑOS (2005-2015)

Autores:

CANTOR BOCANEGRA DIANA YAMILE

MARTIN LEON JHONATAN ANDRES

PEÑA ESPINOSA JEFERSON ESTEBAN

Asesor de trabajo

Ulloa Ramos Cristian Samir

Trabajo de Grado para Optar para al Título de Profesional en Negocios Internacionales

UNIVERSITARIA AGUSTINIANA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
BOGOTA D.C
2017

Nota de aceptación jurado:

Jurado N° 1

Jurado N°2

Dedicatorias

Dedicamos este trabajo principalmente a Dios ya que nos permitió llegar a estas estancias, por ser ese sentimiento de alegría y tranquilidad en cada una de nuestras etapas en la vida y por permitirnos disfrutar de salud para lograr nuestros objetivos.

A nuestros padres

Por ser un pilar fundamental y habernos apoyado en nuestra educación, por la motivación constante que nos ha permitido ser personas de bien, por sus consejos, sus valores, y sobre todo por su amor. Este trabajo ha sido posible gracias a ellos.

Diana Yamile Cantor Bocanegra

Jhonatan Andres Martin Leon

Jeferson Esteban Peña Espinosa

Agradecimientos

A nuestros maestros y compañeros

Al docente Cristian Samir Ulloa Ramos que nos apoyó y nos brindó la motivación para concluir nuestros estudios profesionales y la elaboración del presente trabajo de grado y al docente Rodrigo Chaves Cascavita por brindarnos sus conocimientos en aras de ser mejores profesionales y todos aquellos docentes por hacernos partícipes de su tiempo, dedicación y por promover el progreso, mejora y avance de nuestra formación profesional.

Queremos agradecer a todos aquellos docentes que estuvieron presentes en la realización de esta meta, de este sueño que es tan importante para nosotros, agradecer su apoyo, las palabras de motivación, los conocimientos y los consejos que en su momento nos brindaron.

A nuestros compañeros, que a través del tiempo fortalecimos una amistad creando una familia, compartiendo experiencias, alegrías y frustraciones, muchas gracias por toda su colaboración.

Diana Yamile Cantor Bocanegra

Jhonatan Andres Martin Leon

Jeferson Esteban Peña Espinosa

Resumen

En el desarrollo de este proyecto de grado se investigó acerca de los flujos comerciales entre Colombia y Ecuador para obtener resultados y así encontrar mercados emergentes en un país que como Colombia se centra en el sector primario, se han realizado comparaciones del tipo geográfico, demográfico, logístico, económico incluyendo sus balanzas comerciales y los acuerdos entre Colombia y Ecuador sin desestimar los beneficios bilaterales; para minimizar el impacto económico de algunas empresas que quieren ingresar en este mercado sin tener que entrar en riesgo de inversión y generar nuevas fuentes de empleo.

A través del primer capítulo se evidencia la similitud de los dos países, su cultura, su economía, su geografía, hasta su población; sin embargo, en temas de logística y vías de acceso Colombia no está adaptada para seguir el paso a Ecuador ya que no cuenta con la capacidad necesaria para transportar he interconectar con otros países.

En el segundo capítulo la comparación de las balanzas comerciales analiza la relación económica entre estas dos naciones, mostrando los beneficios de tener aliados cercanos en los que se compararon los principales productos de importación y exportación de cada uno.

Para finalizar en el tercer capítulo se evidencia el análisis correspondiente a los acuerdos firmados y vigentes de estos dos países, verificando y analizando con más precisión al más antiguo de los tratados entre estas dos naciones como lo es el de la CAN (Comunidad Andina de Naciones).

Abstract

Throughout the development of this degree project we investigated the commercial flows between Colombia and Ecuador to obtain results and thus find emerging markets in a country that, like Colombia, focuses on the primary sector, comparisons have been made of the geographical type, demographic, logistic, economic, including its trade balances and the agreements between Colombia and Ecuador without disregarding the bilateral benefits; to minimize the economic impact of some companies that want to enter this market without having to enter into investment risk and generate new sources of employment.

The first chapter shows the similarity of the two countries, their culture, their economy, their geography, to their population; however in terms of logistics and access routes Colombia is not adapted to follow the step to Ecuador as it does not have the necessary capacity to transport and to interconnect with other countries.

In the second chapter the comparison of trade balances analyzes the economic relationship between these two nations, showing the benefits of having close allies in which the main import and export products of each were compared.

Finally, in the third chapter, the analysis of the signed and valid agreements of these two countries is evidenced, verifying and analyzing with more precision the oldest of the treaties between these two nations, as is that of the Andean Community of Nations).

Contenido

| | |
|---|----|
| 1. Planteamiento del problema | 12 |
| 1.1 Pregunta de investigación..... | 12 |
| 2. Objetivos..... | 13 |
| 2.1 Objetivo general | 13 |
| 2.2 Objetivos específicos..... | 13 |
| 3. Justificación..... | 14 |
| 4. Marco teórico..... | 15 |
| 5. Metodología de la Investigación..... | 18 |
| 6. Describir las similitudes y diferencias en términos geográficos, económicos y sociales de las economías de Colombia y Ecuador..... | 20 |
| 6.1 Geografía y demografía..... | 20 |
| 6.1.1 Perfil logístico..... | 22 |
| 6.1.2. Población | 24 |
| 6.2 Económico..... | 25 |
| 6.2.1. Producto Interno Bruto (PIB). | 25 |
| 6.2.2. Producto Interno Bruto Per Cápita (PIB Per Cápita)..... | 26 |
| 6.3 Social..... | 26 |
| 6.3.1. Desempleo | 26 |
| 7. Balanza comercial entre Colombia y Ecuador (2005-2015) | 28 |
| 7.1 Balanza comercial Anual 2005-2015 Colombia - Ecuador..... | 28 |
| 7.2 Productos exportados de Colombia a Ecuador..... | 30 |

| | |
|--|----|
| 7.3 Importaciones de Ecuador a Colombia | 35 |
| 7.4 Exportaciones de Ecuador a Colombia | 39 |
| 7.5 Importaciones de Ecuador a Colombia | 43 |
| 7.6 Análisis de la balanza comercial entre Colombia y Ecuador | 47 |
| 7.7 Oportunidades de negocio para Colombia con Ecuador entre 2005 y 2015 | 48 |
| 8. Detallar los acuerdos comerciales que facilitan el flujo comercial entre Colombia y Ecuador | 49 |
| 8.1 CAN (Comunidad Andina de Naciones)..... | 49 |
| 8.2 Facilitación del comercio | 50 |
| 8.3 Áreas de Integración..... | 51 |
| 8.4 Arancel externo común | 51 |
| 8.5 Actualización del arancel integrado andino (ARIAN)..... | 52 |
| 8.6 Sistema andino de franjas..... | 53 |
| 8.7 Productos marcadores. | 53 |
| 8.8 Productos derivados y sustitutos. | 54 |
| 9. Conclusiones..... | 55 |

Introducción

Para el desarrollo del trabajo de grado se realizó el estudio de la balanza comercial entre Colombia y Ecuador en el periodo comprendido entre 2005 y 2015 partiendo del análisis de las características de cada país, de los productos de mayor exportación e importación, y de los tratados de comercio en los que ambos países se encuentran; con el fin de establecer que mercados pueden o no beneficiar la economía de estos países o por el contrario son aquellos que están generando pérdidas en estas economías.

Las relaciones comerciales entre estos dos países a través del tiempo se han mantenido y fortalecido gracias a los distintos acuerdos comerciales, facilitándoles a los diferentes empresarios de cada país en incentivar las exportaciones al vecino país a pesar de los roces que han tenido debido a las líneas fronterizas.

Gran parte del sector colombiano distribuye sus productos a Ecuador convirtiéndolo en uno de sus principales socios comerciales y las exportaciones de Ecuador van dirigidas en gran porcentaje hacia Colombia.

El análisis que se hizo en el periodo 2005 a 2015 arrojó que estos países pasan por una etapa económica compleja debido a la valorización del dólar y la caída del valor del petróleo obligándolos a tomar otros mercados para de esta manera no llegar a sufrir un déficit comercial.

Es a partir de este estudio que se debe analizar qué tan competitivo se encuentra nuestro país en los diversos sectores del comercio; hace más de diez años Colombia era quien le vendía energía eléctrica a Ecuador hoy en día es Ecuador quien le vende la energía eléctrica a Colombia, son estos aspectos entre otros los cuales se analizan y desarrollan en este trabajo.

1. Planteamiento del problema

Colombia y Ecuador como países vecinos con economías similares y en crecimiento hacen parte de acuerdos de integración económica. Por esto surge la necesidad de estudiar la viabilidad de nuevas oportunidades de negocio a partir del análisis de los flujos comerciales en los últimos 10 años y así poder determinar si los flujos de comercio han tenido un crecimiento o por el contrario han tenido declinación que hagan de la inversión en Ecuador un riesgo para cualquier empresa colombiana que quiera buscar nuevos mercados en dicho país.

El primer aspecto que se requiere analizar son sus economías como países vecinos y similares en los aspectos geográficos, económicos y sociales, segundo es la identificación de los principales productos de exportación e importación por parte de los dos países para tener una exactitud de cuáles son los productos y materias primas que más salen e ingresan al país, tercero repasar cuales son los acuerdos comerciales que están firmados entre los dos países tomando como referencia los que se encuentran en vigencia y de mayor importancia, como es la CAN (Comunidad Andina de Naciones) en donde se encuentra que sus principales objetivos son:

Promover el desarrollo equilibrado y armónico de los países miembros en condiciones de equidad, acelerar el crecimiento por medio de la integración y la cooperación económica y social, impulsar la participación en el proceso de integración regional con miras a la formación gradual de un mercado común latinoamericano y procurar un mejoramiento constante en el nivel de vida de sus habitantes (Comunidad Andina, 2010).

Para tener un mayor aprovechamiento de los acuerdos que logren tener una mayor incidencia en los flujos comerciales y que de igual manera facilitan la búsqueda de nuevas oportunidades de negocio con una mayor mitigación de riesgo.

1.1 Pregunta de investigación

¿Cuáles son las oportunidades de negocio derivadas de los flujos comerciales entre Colombia y Ecuador?

2. Objetivos

2.1 Objetivo general

Identificar las oportunidades de negocio para Colombia entre 2005 y 2015 derivadas de su relación con Ecuador.

2.2 Objetivos específicos

- a) Describir las similitudes y diferencias en términos económicos, sociales y geográficos de las economías de Colombia y Ecuador

- b) Enunciar los cinco principales productos de exportación a partir del análisis del volumen y balanza comercial.

- c) Detallar los acuerdos comerciales que facilitan el flujo comercial entre Colombia y Ecuador.

3. Justificación

Destacando una de las principales características del comercio internacional como lo es el rápido desarrollo de los acuerdos y arreglos comerciales regionales y/o preferenciales, los Acuerdos Comerciales Regionales (ACR) se definen como acuerdos comerciales recíprocos entre dos o más socios. Incluyen los acuerdos de libre comercio y las uniones aduaneras.

La inserción de Colombia en los mercados internacionales ha traído valiosos beneficios para la economía nacional, generando empleo y procesos de modernización que hacen al país mucho más competitivo con respecto a otros años (Portafolio, 27 de julio de 2010). Se cuenta con una variada oferta exportadora que es demandada por muchos países y que ha ido creciendo en los últimos años, las empresas colombianas deben sacar un mejor provecho de los acuerdos comerciales firmados entre estos dos países, es necesario verificar cuales son los más importantes y cuáles son los beneficios que se obtienen de ellos comercialmente, para que las compañías no se vean perjudicadas por la falta de información y los altos costos que puede generar el acceso a mercados desconocidos sean mitigados a lo mínimo posible.

Por otra parte, es importante identificar cuáles son los principales productos de exportación e importación de Colombia hacia Ecuador, a través del análisis de sus balanzas comerciales es imperativo detallar cuáles son los principales productos más comercializados con dicho país y a partir de esto se pueda buscar nuevas oportunidades de negocio en ese mercado extranjero. El presente trabajo de investigación tiene como propuesta analizar con información y datos los flujos comerciales entre Colombia y Ecuador para que empresarios que quieran iniciar y afrontar posibles oportunidades de negocio e incurrir en menos riesgos de inversión en el vecino país. Así como profundizar en el tema, porque es de gran importancia analizar los flujos en el comercio entre Colombia y Ecuador ya que son socios comerciales naturales, dada su cercanía.

4. Marco teórico

Para el desarrollo de este planteamiento analítico basado en el estudio de algunas teorías económicas que ayudan a entender al comercio internacional, que permite conocer los conceptos necesarios para el desarrollo del proyecto, iniciando con una breve descripción de las teorías más importantes de comercio internacional.

El comercio internacional es competitivo de acuerdo a la disponibilidad de los factores de producción básicos por la adaptación y asimilación de nuevos elementos constitutivos de los factores del capital y a la mano de obra, en lo pertinente a la formación, preparación, calificación y especialización, así como a la asimilación de tecnologías pertinentes al manejo de cambios macroeconómicos (Martínez & Sánchez, 2008, p.1) que se interponen en la apreciación de los capitales, representados en instrumentos y herramientas que contribuyen a compensar los flujos comerciales y hacer realmente competitivas las economías internacionales, incluso las de países con reducidos factores de producción, pero con potenciales innovadores.

A continuación, se relacionan las principales teorías económicas clásicas y neoclásicas en la que se basa el desarrollo de este proyecto haciendo énfasis principalmente en la teoría de Paul Krugman en la que su visión general se centra en los beneficios y costes del comercio internacional, las motivaciones y efectos de las políticas gubernamentales que restringen o fomentan el comercio. (Krugman, 2006).

Adam Smith, ecónomo y filósofo escocés, escritor de la obra "Investigación sobre la Naturaleza y Causas de la Riqueza de las Naciones" (1776) en la que sostiene que "la riqueza procede del trabajo"; considerado el padre de la economía, abrió lo que se conoce como el periodo clásico localizando las causas que promueven el progreso de las sociedades analizando los rasgos universales de la naturaleza humana. (Gallo, 1987).

David Ricardo, economista inglés, escritor de la obra "Principios de Economía Política y Tributación" (1817) en la que afirma que "el principal problema de la economía política es determinar leyes que regulen la distribución", desarrollando la teoría del valor y la teoría de distribución; sus mayores aportes al comercio internacional fueron, la teoría de la Productividad Decreciente, la Ley de salario y la Teoría de los costos comparados, desarrollando las ideas económicas como la ventaja comparativa la cual establece el precio de un bien de acuerdo a la

cantidad de trabajo empleado para su producción, La Ley de Hierro de los Salarios y La Equivalencia Circadiana, en la que el déficit fiscal no afecta a la demanda agregada de la economía. (Krugman, 2006).

Modelo Heckcher-Ohlin (Eli Heckscher, economista y político sueco 1919; Bertil Ohlin, economista sueco 1933, alumno de Heckscher), el tema central se basa en la proporción de los factores como determinante de la especialización internacional, en la diferenciación tecnológica, de demanda y diferenciación de productos. (Villareal, 1978, p.2).

Las nuevas teorías del comercio y la nueva geografía económica contribuciones de Paul Krugman donde explica los patrones del comercio internacional y la concentración geográfica de la riqueza, mediante el examen de los efectos de las economías de escala y de preferencias de los consumidores de bienes y servicios diversos. (Krugman, 2006, p.13).

4.1 Economías de escala

Para analizar los efectos de las economías de escala sobre la estructura de mercado, es necesario calificar qué tipo de producción es necesario para reducir el coste medio y es aquí en donde encontramos que hay dos tipos de economía de escala que son las externas e internas. Las economías externas se producen cuando el coste unitario es necesario depende del tamaño de la industria (Krugman, 2006, pp.120-121).

Las economías de escala internas se producen cuando el coste unitario depende del tamaño de una empresa individual, pero no necesariamente del de la industria.

Las teorías pertenecientes a este modelo pasan, de suponer rendimientos constantes, tal y como lo hacen las teorías neoclásicas de competencia perfecta, a suponer economías de escala, supuesto típico de mercados con competencia imperfecta. No obstante, tal y como expresa Óscar Bajo si bien no constituyen todavía una alternativa a la teoría ortodoxa sirven al menos para introducir en el análisis aspectos descuidados por dichas teorías que han contribuido apreciablemente a mejorar nuestro conocimiento sobre los determinantes de los patrones comerciales (Flores, 2008, p.58).

4.2 Modelos de competencia monopolística

Pocas veces se pueden obtener sin problemas los beneficios del monopolio. Es normal que una empresa que tiene bastantes beneficios atrae normalmente a competidores. Así como las situaciones de monopolio puro son raras en la práctica. En estos modelos de competencia monopolística se realizan dos supuestos clave para poner fin al problema de la interdependencia. En primer lugar, se supone que cada empresa puede diferenciar su producto del de sus competidores. Es decir, sus clientes no se apresuran a comprar productos de otra empresa por una pequeña diferencia en el precio. En segundo lugar, se supone que cada empresa acepta los precios de sus rivales como dados, es decir, que ignora el efecto de su propio precio sobre los precios de las otras empresas. Este modelo monopolista supone que, aunque cada empresa se enfrenta en realidad a la competencia de las otras empresas, se comporta como si fuera un monopolista. (Krugman, 2006:p.122-125).

Estos modelos incluyen los supuestos de diferenciación de productos y de economías de escala dentro de una estructura de mercado monopolística. Todos ellos parten del modelo de Chamberlain el cual supone: la existencia de diferenciación horizontal de producto, una demanda interna en cada país para toda la gama de producto y que cada empresa produce, con economías de escala, una variedad de productos en competencia monopolística (Flores, 2008, p.59).

5. Metodología de la Investigación

Hernández-Sampieri y Mendoza (2008) en su libro “la metodología de la investigación”, declaran que los métodos de investigación mixta están integrados por la recolección y análisis de datos cualitativos y cuantitativos, generando la obtención de datos concretos y explícitos los cuales ayudan a realizar observaciones sobre tipos de datos, diferentes contextos y ambientes. La metodología mixta necesita del uso y la combinación de procesos cuantitativos y cualitativos los cuales se desarrollan los siguientes elementos; la recolección de datos, observación y análisis de los datos recolectados para fijar el planteamiento del problema, donde en base al problema se plantean observaciones para solucionar el problema de investigación. Adicional a esto la información que se recolectó y analizó corresponde a fuentes secundarias.

El trabajo de investigación se ha desarrollado en 3 fases, para la fase uno, la obtención de datos e información del capítulo primero que habla acerca de descripción y similitudes en términos geográficos, económicos y sociales de las economías de Colombia y Ecuador se procesaron de las bases de datos disponibles en la CEPAL (La Comisión Económica para América Latina y el Caribe); en las estadísticas e indicadores económicos, sociales y los perfiles geográficos y logísticos de ambos países de Legiscomex ,Procolombia y Proecuador y se complementaron datos de las estadísticas con información pertinente de las páginas del Banco de la República y DANE.

En el capítulo dos se realizó la recolección de bases de datos específicas sobre la balanza comercial de cada país y sus principales productos, los cuales se obtuvieron de la UNCTAD (La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo); en la sección de datos, indicadores económicos y estadísticas, se recolectó cada base de datos, para realizar el análisis de los datos, se realizó un filtro en excel para determinar los cinco principales productos de exportación e importación, y seguido a esto se elaboró una regla de tres para encontrar la tasa de crecimiento de cada producto en el periodo establecido de generando una figura para explicar cada dato obtenido y poder determinar en la balanza comercial de cada país sus principales productos de importación y exportación, se analizó el resultado de las figuras para llegar a la determinación si las balanzas comerciales de cada país tiene déficit o superávit comercial.

Para el desarrollo del capítulo tres, donde se detallan los acuerdos comerciales que facilitan el flujo comercial entre Colombia y Ecuador, se tomaron los datos e información pertinente del acuerdo pactado por los miembros de la CAN (Comunidad Andina De Naciones) enfocando la obtención de los datos respecto a Colombia y Ecuador directamente de los capítulos y artículos que hablan de las facilidades y desgravaciones de los bienes a comercializar así como el arancel externo común que manejan los miembros, y los bienes de mayor comercialización. Para poder determinar qué tan beneficioso es el acuerdo para un país u otro.

Con el análisis y síntesis de los datos que se recolectaron se desarrolló posteriormente la etapa de la investigación, consistente en la observación y el estudio de los datos que permiten ir concluyendo resultados. Se filtraron los datos para realizar la interpretación más simple empezando de lo macro a lo micro, simplificando los resultados de interés para satisfacer las irresoluciones que existían en la problemática y cotejar los resultados que se obtuvieron de un país respecto al otro, para ello se plasmó dicha información en figuras, que permitieron contextualizar de una manera evidente y sencilla su interpretación.

6. Describir las similitudes y diferencias en términos geográficos, económicos y sociales de las economías de Colombia y Ecuador

6.1 Geografía y demografía

Colombia y Ecuador son dos países situados al sur del continente americano, que por su historia y cercanía comparten su geografía, su cultura inclusive su economía, han tenido vínculos comerciales entre sí a pesar de las diferencias fronterizas, ambos son países dedicados mayormente a la agricultura, la minería incluyendo la explotación y exportación de petróleo, en Colombia además se destaca el cultivo y exportación de café y en Ecuador la pesca de camarón y pescado para exportación.

En la división de estadísticas de la CEPAL se encuentran los perfiles de los países (La Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2015). Según esto, el nombre oficial de Colombia es República de Colombia cuya capital nacional es Bogotá, cuenta con una superficie total de 1.141.750 km², el país se encuentra dividido en 32 departamentos, se localiza al noreste del continente de América del Sur, sus límites fronterizos al norte los tiene con la República de Panamá y el Mar Caribe, al oriente con las Repúblicas de Venezuela y Brasil, al sur con las Repúblicas de Perú y Ecuador y al occidente con el Océano Pacífico.



Figura 1 Mapa de Colombia de Vías de transporte. Fuente: Google. (s.f). [Mapa de Colombia en Google maps] Recuperado el 25 de Septiembre,2017

Según la división de estadísticas de la CEPAL (*La Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2015*), la República de Ecuador tiene como capital nacional Quito, cuenta con una superficie total de 272.045 km² incluyendo las Islas Galápagos, está dividido en 24 provincias, se localiza en la costa noroccidental de América del Sur, sus límites fronterizos al norte los tiene con la República de Colombia, al noroeste con Costa Rica, al este y al sur con la República de Perú al oeste con el Océano Pacífico.

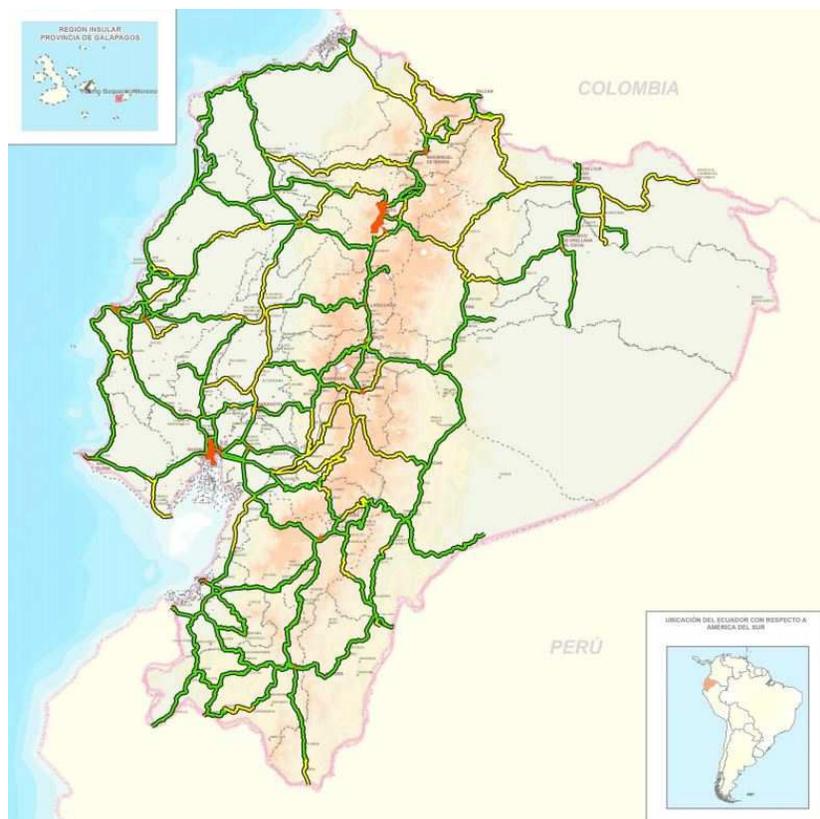


Figura 2 Mapa de Ecuador de vías de transporte. Fuente: Ministerio de transporte y obras Públicas. (2017). [Mapa de Ecuador] Recuperado el 25 de septiembre, 2017

6.1.1 Perfil logístico

De acuerdo con el perfil logístico de Colombia de los informes de Legiscomex (Cardozo y Lozano, 2012, pp 16-20), el país cuenta con 8 puertos principales, de los cuales seis se encuentran sobre la costa Atlántica ubicados en La Guajira, Santa Marta, Barranquilla, Cartagena, Coveñas y Turbo que conectan al país con Centroamérica, Norteamérica y Europa. Los otros dos puertos están ubicados en la costa Pacífica ubicados en Buenaventura y Tumaco y hacen conexión con Sudamérica, la costa occidental de Norteamérica y Asia.

La infraestructura Portuaria de Ecuador según los datos de Proecuador (Proecuador.gob.ec 2015,p 2), está compuesta por 5 puertos estatales y diez muelles privados especializados en carga general y petróleo que a su vez se dividen en Autoridades Portuarias en las que se encuentran el Puerto de Bolívar, Esmeraldas, Guayaquil y Manta; Terminales Concesionadas que cuenta con

Andipuerto y Contecon; también están las Terminales Privadas donde se localiza Bananapuerto, Fertisa, Ecuabulk, Ecuagran S.A., Terminal Portuario de Guayaquil, Vopak, y Trinipuerto S.A. Superficies agrícolas.

Las economías de Colombia y Ecuador están basadas en la producción de bienes primarios para su exportación, debido a que son principalmente países agrícolas. Los dos comparten la misma geografía y el mismo clima, por consiguiente, tienen productos similares; en Colombia los principales productos agrícolas son el café, la floricultura, el cacao, la caña de azúcar, arroz, plátano, tabaco, algodón y yuca. Los principales productos agrícolas de Ecuador son el cacao, el café, plátanos, azúcar, maíz, patatas, cebada, yuca, arroz y trigo.

En la siguiente gráfica diseñada con las estadísticas e indicadores ambientales de la CEPAL (Comisión económica para América Latina y el Caribe, (CEPAL), 2017), se aprecia la cantidad de superficie destinada para la actividad agrícola reflejada en miles de hectáreas de cada país.

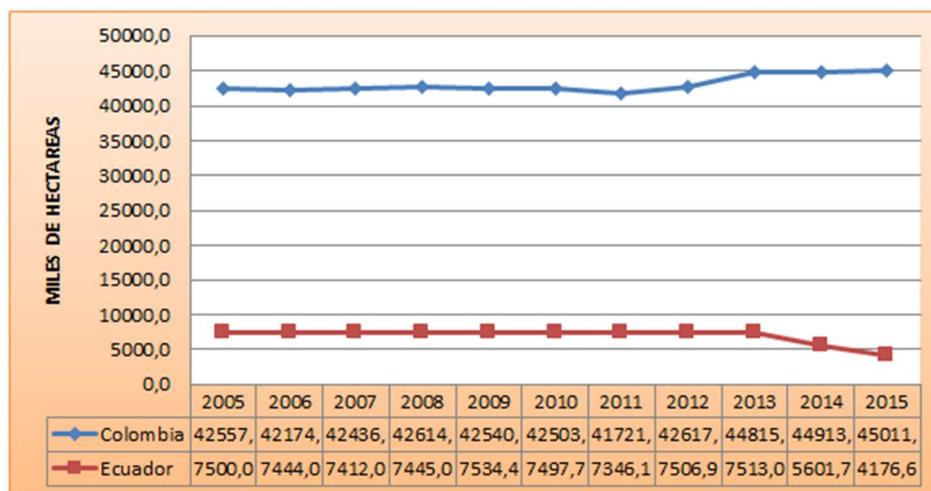


Figura 3 Superficies agrícolas. Fuente: elaboración propia, datos de la CEPAL. (Comisión económica para América Latina y el Caribe, (CEPAL), 2017).

A lo largo del periodo comprendido entre el año 2005 y 2015 el aumento en el uso del suelo que destina Colombia para su producción agrícola no tuvo variaciones significativas iniciando en el 2005 con 42.557 miles de hectáreas y finalizando a 2015 con 44.913 miles de hectáreas de uso del suelo correspondiente a tierras agrícolas teniendo una variación promedio de 0.82% anual.

Con relación a la cantidad de miles de hectáreas que Ecuador tiene a disposición de su producción agrícola durante casi todo el periodo estudiado fue lineal casi hasta el final ya que el último año registrado la variación de 0.79% contrario a Colombia fue a la baja, indicando que probablemente dentro el país ha habido un cambio en el que los productos agrícolas ya no son tan relevantes como en años pasados.

6.1.2. Población

A continuación, se encuentra relacionada la información referente a la población total de Colombia y Ecuador con datos tomados de las estadísticas e indicadores sociales dispuestos en la CEPAL (Comisión económica para América Latina y el Caribe, (CEPAL), 2017), en el que se puede verificar el crecimiento que ha tenido Colombia y Ecuador en el lapso de tiempo comprendido entre el 2005 y el 2015, esta información está referenciada en miles de personas a mitad de cada año.



Figura 4 Población total. Fuente: elaboración propia, datos de la CEPAL. (Comisión económica para América Latina y el Caribe, (CEPAL), 2017).

En el gráfico se evidencia que la población total de hombres y mujeres de Colombia ha crecido paulatinamente entre 2005 y 2015, en promedio el crecimiento de la población durante este periodo ha sido 1,0109 % cada año, iniciando en el año 2005 con 43.286,104 miles de habitantes y terminando en el 2015 con 48.228,607 miles de habitantes sobre todo el territorio nacional.

Por su parte el gráfico muestra que Ecuador ha tenido un aumento promedio de 1,0163% en su población total de hombres y mujeres durante el mismo periodo de tiempo, iniciando en 2005 con 13.735,235 miles de personas y finalizando para mediados de 2015 con 16.144,346 miles de hombres y mujeres sobre el territorio nacional.

6.2 Económico

6.2.1. Producto Interno Bruto (PIB).

Este indicador nos muestra la competitividad de las empresas dentro del territorio nacional, ya sea en la creación de nuevas empresas y generando por ende más empleo o explotando sus recursos naturales, lo que representa para el gobierno mayores ingresos por medio de los impuestos recaudados.

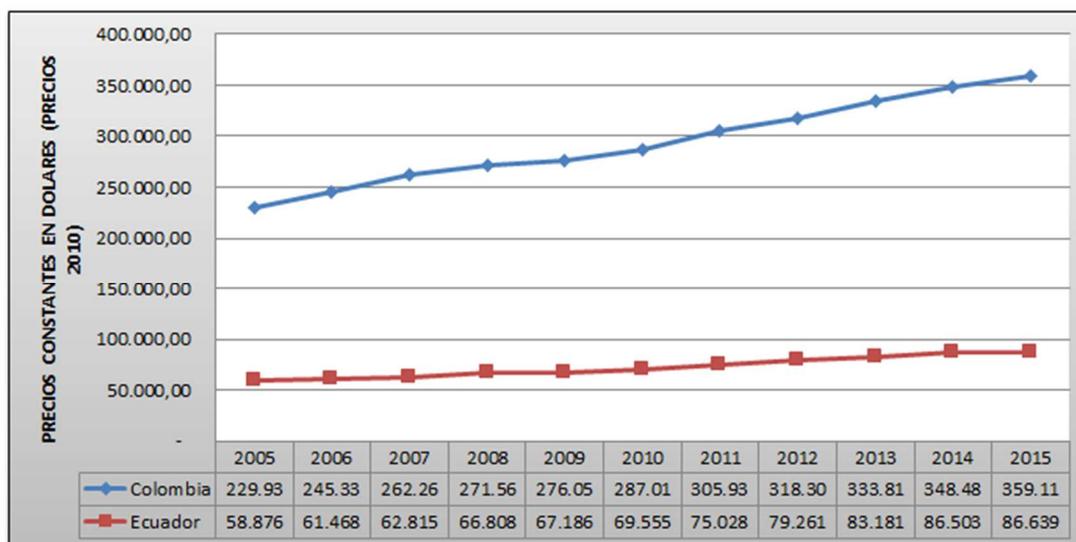


Figura 5 PIB total anual. Fuente: elaboración propia, datos de la CEPAL. (Comisión económica para América Latina y el Caribe, (CEPAL), 2017).

De acuerdo con la gráfica anterior se puede evidenciar que en el lapso de tiempo determinado entre el año 2005 y 2015 en ambos países ha ido aumentando gradualmente el Producto Interno Bruto (PIB), en el caso de Colombia en este periodo se constata un incremento de cerca del 64%, iniciando en 2005 con U\$229.936,8 millones y finalizando en 2015 con U\$359.119,60 millones. Para el caso de Ecuador, el crecimiento fue del 68% como se muestra en el diagrama se inició en 2005 con U\$58.876,9 millones y para 2015 alcanzó un avance de U\$86.639,46 millones, ambos datos a precios constantes en dólares.

6.2.2. Producto Interno Bruto Per Cápita (PIB Per Cápita)

En la siguiente gráfica se evidencia que Colombia en el lapso de tiempo estudiado, en general tuvo un incremento gradual en el intervalo comprendido entre el año 2005 y 2015, iniciando con U\$5.312 anuales por habitante a precios constantes y finalizando con U\$7.446, generando una variación anual de 0.94% en promedio.

Ecuador en la misma línea de tiempo percibe una tendencia de crecimiento leve, inicia en 2005 con un PIB Per Cápita de U\$4.286 anual por habitante igualmente a precios constantes y finaliza en 2015 con U\$5.366, con una variación anual de tan solo 0.92% en promedio.

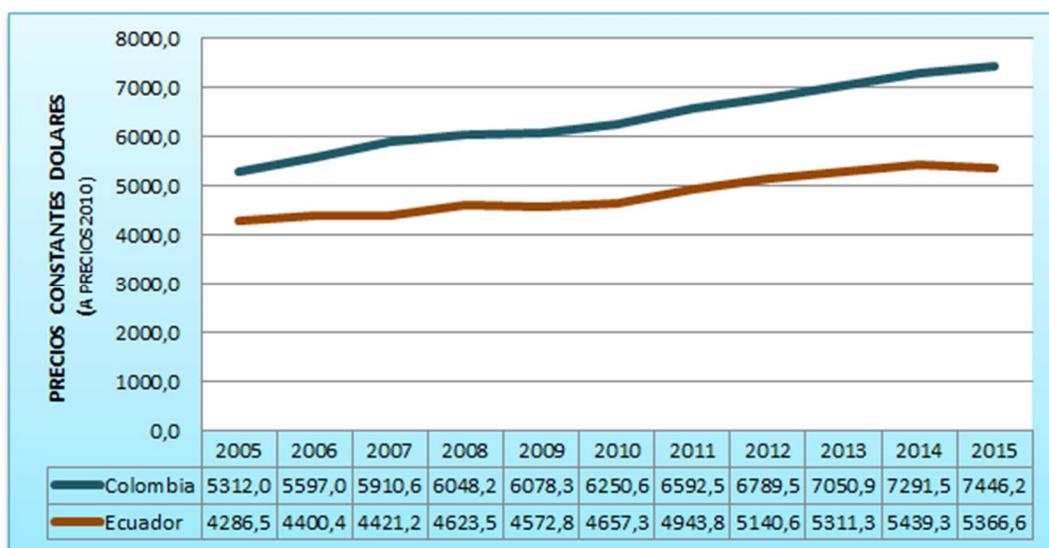


Figura 6 PIB Per Cápita. Fuente: elaboración propia, datos de la CEPAL. (Comisión económica para América Latina y el Caribe, (CEPAL), 2017).

6.3 Social

6.3.1. Desempleo

La tasa de desempleo varía de acuerdo con el periodo de tiempo, los años y la dinámica del mercado y la economía, esta tasa indica el nivel de personas que están libres entre los habitantes económicamente activos dentro de cada nación. La gráfica que se relaciona a continuación con datos de los indicadores sociales de la CEPAL muestra la variación que tuvo en el periodo comprendido entre 2005 y 2015 en Colombia y Ecuador.

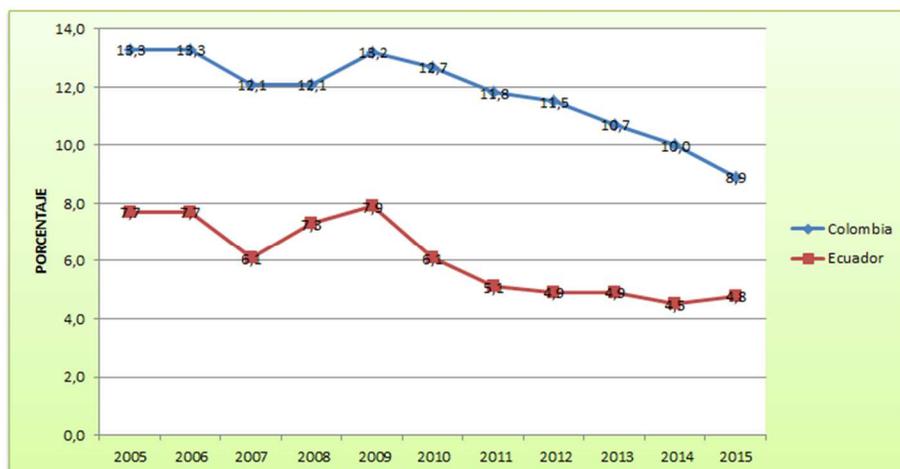


Figura 7 Tasa de Desempleo. Fuente: elaboración propia, datos de la CEPAL. (Comisión económica para américa latina y el caribe, (CEPAL), 2017).

Como se evidencia en el esquema anterior la tasa de desempleo en Colombia durante el intervalo de tiempo contenido entre 2005 y 2015 tiene una tendencia a la baja al igual que sucede en Ecuador, indicando mayor productividad dentro de los habitantes generando mayores ingresos para sus familias y una mejor calidad de vida.

Colombia en el año 2005 inicia con una tasa de desempleo urbano para hombres y mujeres mayores de 15 años de 13.3%, durante la crisis económica mundial de 2009 estuvo en 13.2%, a partir de ese año tuvo un decrecimiento de 3 puntos llegando a su mínimo en 2014 con 10%; en el caso de Ecuador inicia en el año 2005 con una tasa total de 7.7%, para 2009 registra 7.9% y al igual que Colombia su tendencia a partir de ese año fue a la baja, llegando a 2014 a tener tan solo un 4.5% de la tasa de desempleo.

7. Balanza comercial entre Colombia y Ecuador (2005-2015)

En los últimos años; los flujos de comercio para el sector colombiano han estado en un proceso de crecimiento y ampliación gracias a los diferentes tratados de libre comercio que ha firmado, los grupos de integración económica que se han conformado por distintos países, el crecimiento de los diferentes sectores productivos del país y lo más importante las relaciones diplomáticas exitosas con los diferentes países del mundo y con Ecuador país vecino, no ha sido la excepción de las buenas relaciones . Todo esto llevando al país a una internacionalización económica.

Cabe recordar que hace unos años las relaciones comerciales de Ecuador no estaban pasando por un buen momento debido a las diferentes barreras arancelarias y no arancelarias que establece el mismo país frente al resto del mundo incluyendo a Colombia, no excluyente a esto; la balanza comercial entre Colombia y Ecuador reflejo grandes cifras en su balanza comercial de los diferentes productos exportados e importados entre sí.

7.1 Balanza comercial Anual 2005-2015 Colombia - Ecuador

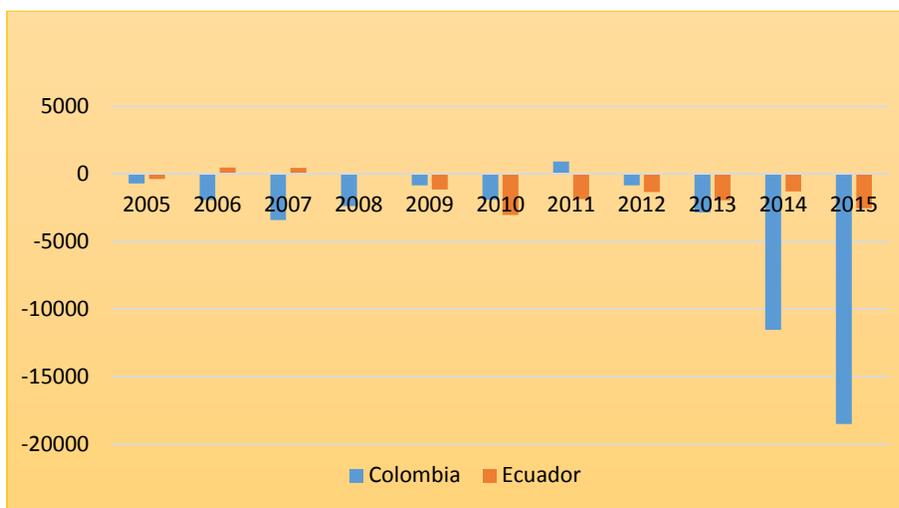


Figura 8 Balanza Comercial. Elaboración propia. Fuente: Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. (2017). merchandise trade matrix - detailed products, exports in thousands of dollars, annual, 1995-2016.

Según las estadísticas investigadas en la base de datos de la UNCTAD; se encontró que, en la balanza comercial entre Colombia y Ecuador, Colombia presenta un superávit comercial debido a que las exportaciones son superiores a sus importaciones lado opuesto al de Ecuador que presenta un déficit comercial en el cual el valor de sus exportaciones es inferior al de las importaciones. El valor total de las exportaciones de Colombia hacia Ecuador entre 2005 y 2015 asciende los 17.500.000 USD y sus importaciones son superiores a los 9.000.000 USD, por Ecuador el total de las exportaciones es de 8.845.788 USD y las importaciones son mayores a los 19.900.000 USD.

De acuerdo con el análisis obtenido de las bases de datos sobre las exportaciones e importaciones de Colombia y Ecuador, las exportaciones e importaciones de cada país se han mantenido estables durante el periodo de 2005 a 2015 con un incremento porcentual en cada una, se debe tener en cuenta que hubo unos años donde la balanza comercial pasó por altibajos siendo reflejado en valores económicos.

Existe gran cantidad de productos de importación y exportación de un país a otro, clasificados por partida arancelaria. Para el periodo comprendido entre 2005 y 2015 los principales productos de exportación de Colombia hacia Ecuador con mayor impacto en la economía fueron en primer lugar los medicamentos (incluidos los medicamentos veterinarios), los vehículos de motor para el transporte de mercancías, todo tipo de cosméticos-perfumería y sustancias para el aseo (excepto jabones), corriente eléctrica y por ultimo papel y cartón.

7.2 Productos exportados de Colombia a Ecuador

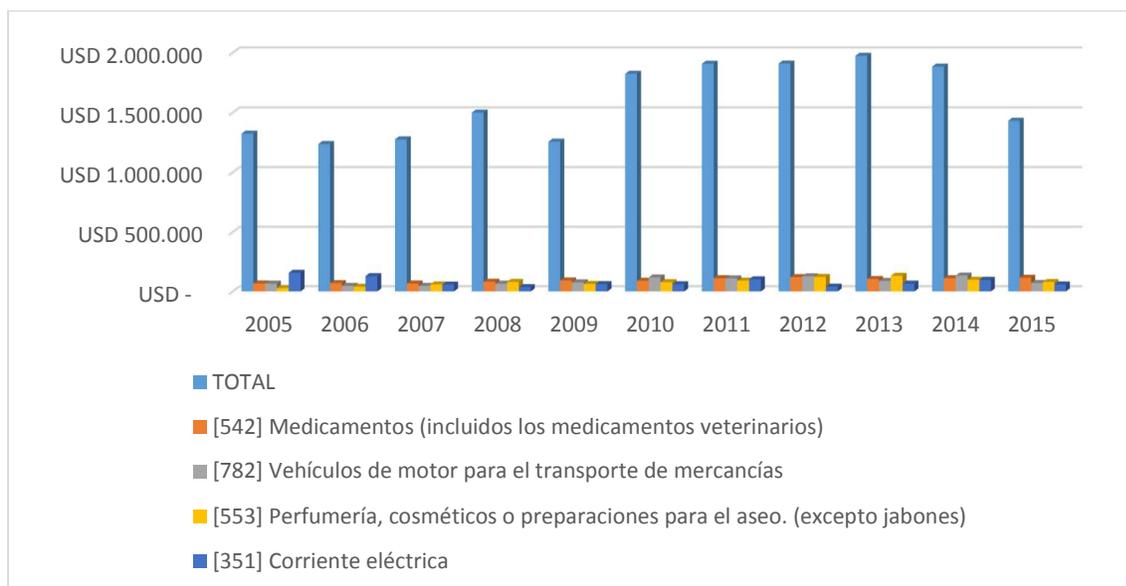


Figura 9 Exportaciones de Colombia. Elaboración propia. Fuente: Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. (2017). merchandise trade matrix - detailed products, exports in thousands of dollars, annual, 1995-2016.

El principal producto de exportación de Colombia hacia Ecuador han sido los medicamentos para uso humano (incluyendo también los medicamentos veterinarios), lo que muestra que la industria farmacéutica tuvo un crecimiento significativo para el país en este periodo de tiempo; ya que para el 2005 las exportaciones eran aproximadamente de USD 67.000 alcanzando para el 2015 los USD 116.375, generando que en los diez años el crecimiento del sector farmacéutico haya sido de un 6%.

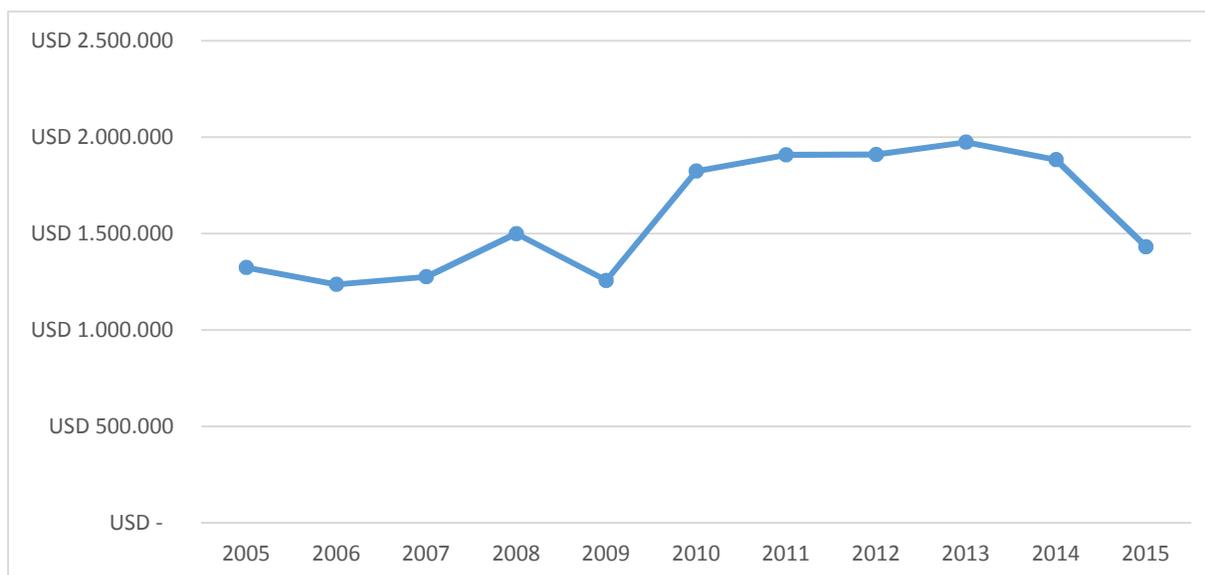


Figura 10 Medicamentos(incluidos los medicamentos veterinarios). Elaboración propia. Fuente: Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. (2017). merchandise trade matrix - detailed products, exports in thousands of dollars, annual, 1995-2016.

En segundo lugar, el producto de mayor exportación por Colombia fueron los vehículos de motor para el transporte de mercancías, aunque fue un producto de muchos altibajos en la transición de exportación durante este periodo de tiempo, fue un producto que se mantuvo constante en las exportaciones del país representando una cifra promedio de 86,866 USD en sus exportaciones durante los diez años.

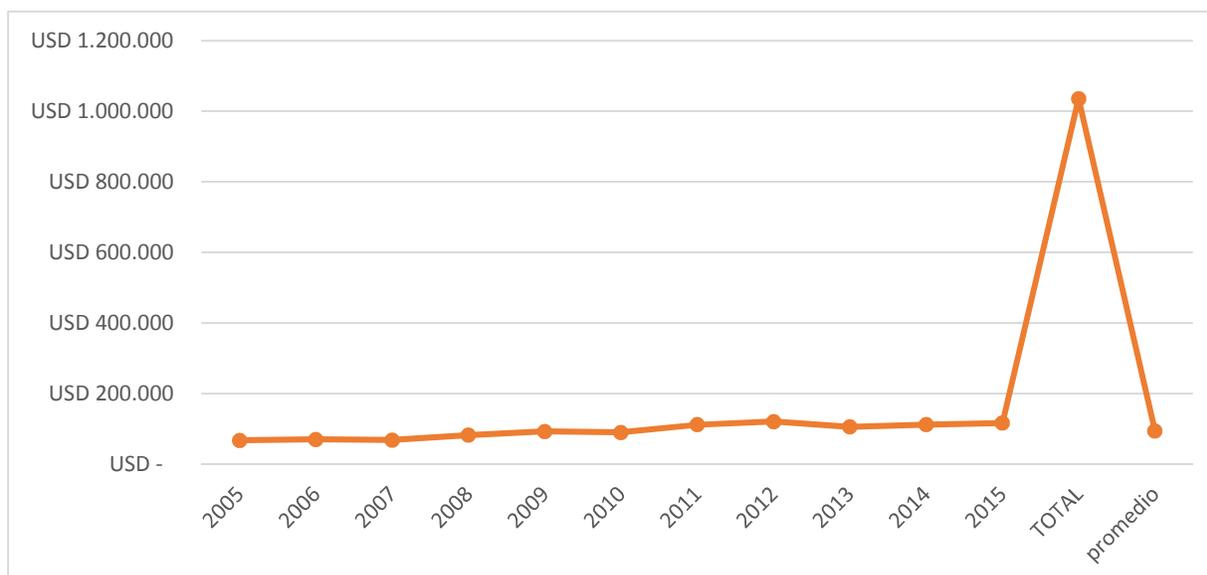


Figura 11 Vehículos de motor para el transporte de mercancías. Elaboración propia. Fuente: Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. (2017). merchandise trade matrix - detailed products, exports in thousands of dollars, annual, 1995-2016.

Los productos de cosméticos, perfumería y las sustancias que se emplean para el aseo, hacen parte los productos más exportados por Colombia al vecino país de Ecuador ubicándose así en una tercera posición por su cantidad exportada y representada en miles de dólares. Aunque el incremento de este sector fue significativo desde el 2005 pasando de 28.600 USD a 131.400 USD en 2013, finalizando el periodo de tiempo tuvo una caída bastante significativa llegando a un valor de 79.500 USD exportados teniendo un crecimiento promedio del 14% como se puede observar en la gráfica.

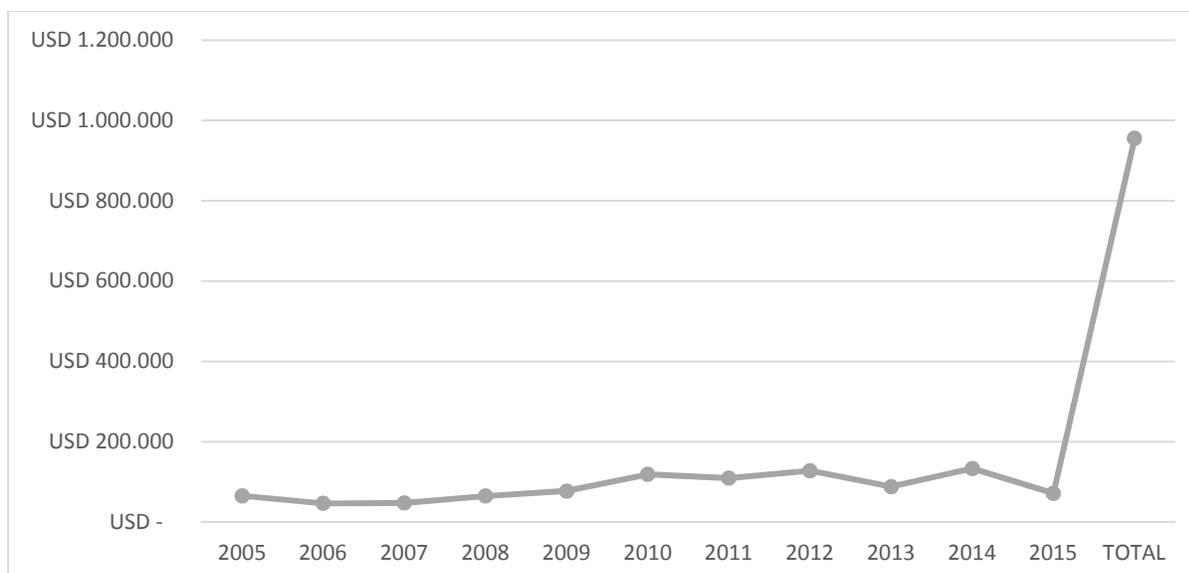


Figura 12 Perfumería, cosméticos o preparaciones para el aseo. (Excepto jabones). Elaboración propia. Fuente: Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. (2017). merchandise trade matrix - detailed products, exports in thousands of dollars, annual, 1995-2016.

Colombia años atrás contaba con la suficiente capacidad de exportar energía eléctrica y uno de sus principales importadores era Ecuador, lo cual a través de los últimos años ha estado cambiando y las cifras de exportaciones de energía eléctrica han descendido de un valor de 157.300 USD en 2005 a 59.400 USD en 2015 representando una pérdida de más del 50% en este periodo.

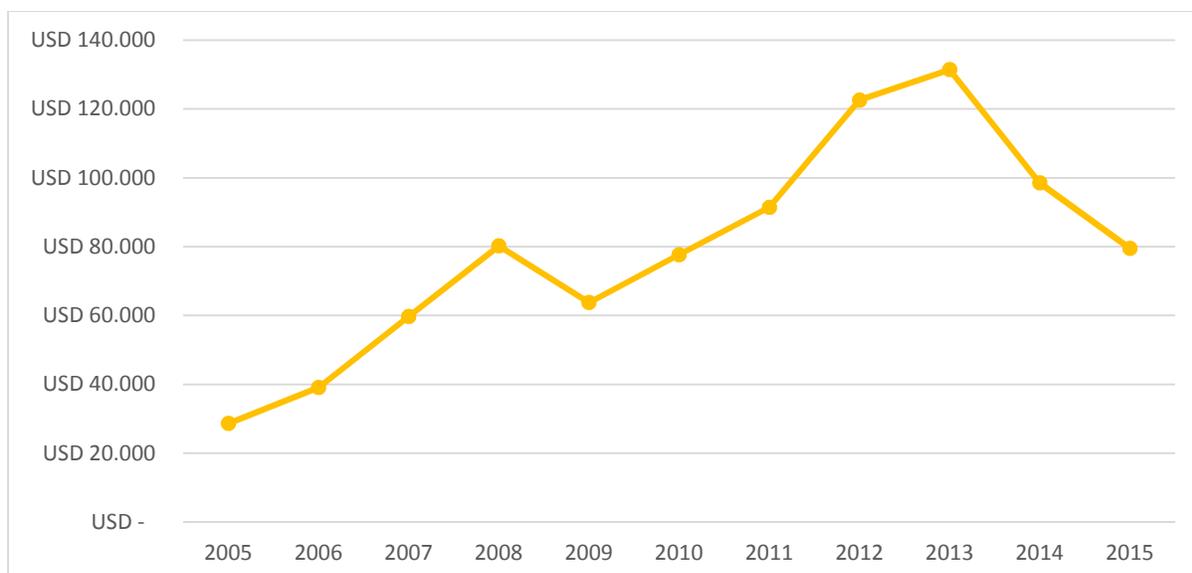


Figura 13 Corriente eléctrica. Elaboración propia. Fuente: Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. (2017). merchandise trade matrix - detailed products, exports in thousands of dollars, annual, 1995-2016.

El papel y el cartón también hicieron parte de la economía colombiana y sus exportaciones hacia Ecuador, este mercado manufacturero es de los más importantes para el mercado colombiano ocupando el quinto lugar, y teniendo un crecimiento a partir del 2005 en promedio de 7% hasta el 2015.

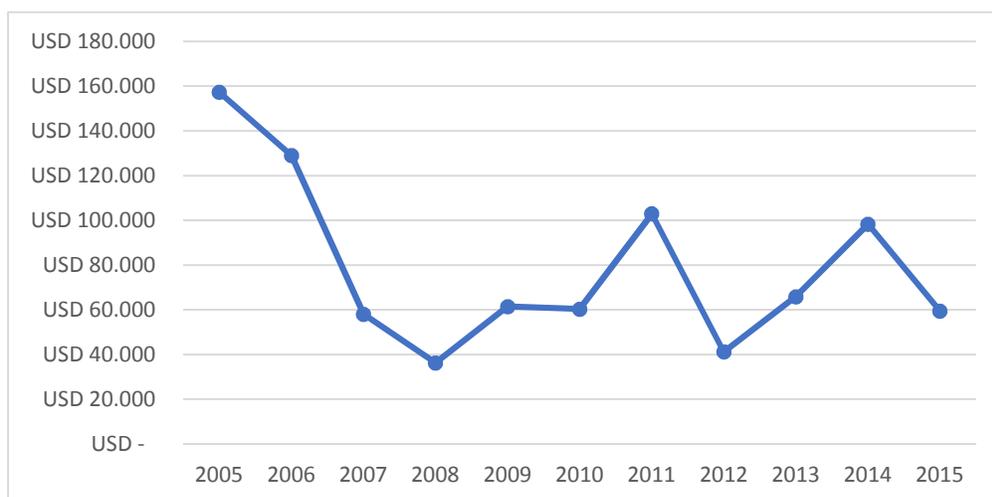


Figura 14 Papel y Cartón. Elaboración propia. Fuente: Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. (2017). merchandise trade matrix - detailed products, exports in thousands of dollars, annual, 1995-2016.

7.3 Importaciones de Ecuador a Colombia

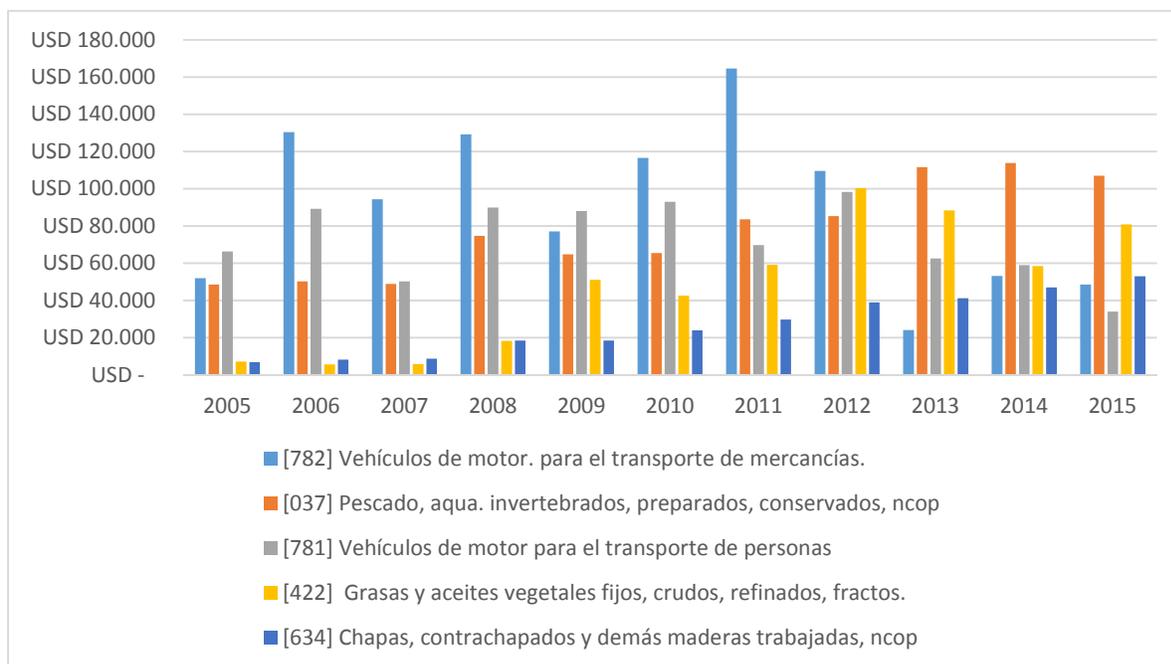


Figura 15 Importaciones de Colombia. Elaboración propia. Fuente: Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. (2017). Merchandise trade matrix - detailed products, imports in thousands of dollars, annual, 1995-2016.

El principal producto de importación en Colombia fueron los vehículos de motor para el transporte de mercancías, pero en el análisis realizado en las bases de datos se encontró que, siendo el producto de mayor importación por Colombia desde Ecuador, fue el producto que mayor exportó Colombia en este periodo de diez años. La gráfica muestra claramente que desde 2005 hasta 2011 las importaciones sobre este producto crecieron en más de un 100%, pero desde 2011 hasta 2015 las importaciones cayeron notoriamente, y esto se debió a que Colombia incrementó las exportaciones sobre estos tipos de vehículos y presentó una constante creciente de exportaciones en los vehículos de motor para el transporte de mercancías superior a las importaciones. Convirtiéndose en un aspecto positivo para la balanza comercial en este producto ayudando a generar un superávit comercial.

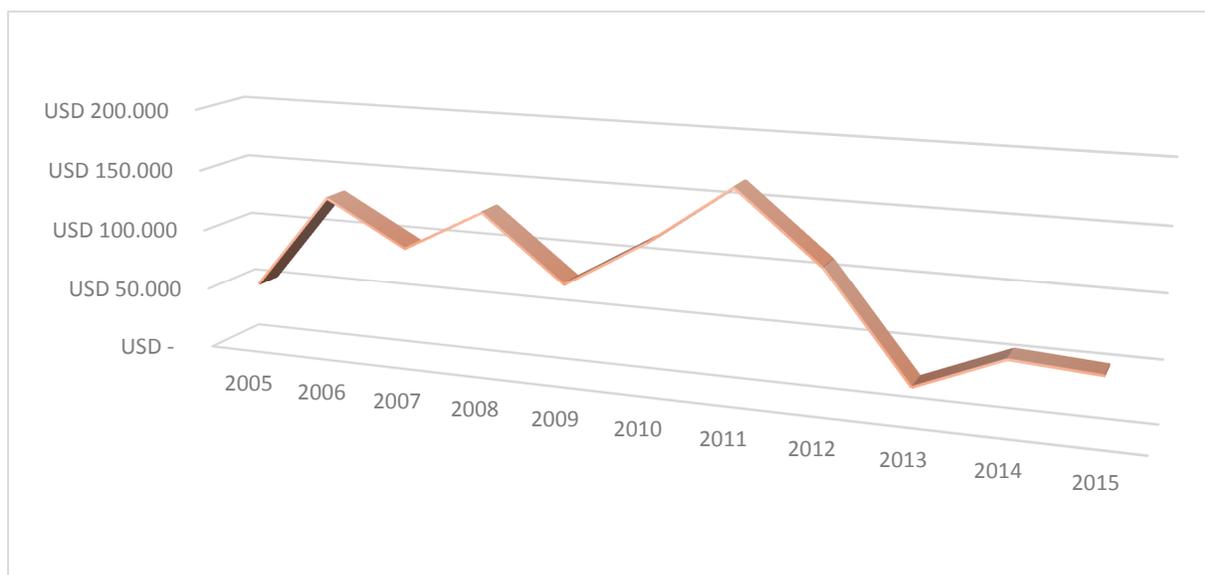


Figura 16 Pescado, agua. Invertebrados, preparados, conservados, ncop. Elaboración propia.
Fuente: Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. (2017). Merchandise trade matrix - detailed products, imports in thousands of dollars, annual, 1995-2016.

El pescado y sus derivados hacen parte del segundo producto de mayor importación desde Ecuador, tuvo un crecimiento constante desde el principio del periodo hasta su final en 2015, su máximo punto de crecimiento de un año a otro fue entre 2007 y 2008 donde su tasa de crecimiento fue del 28% y en promedio de los diez años su crecimiento fue de 9%. Lo cual indica que este sector para el mercado colombiano era tan fuerte.

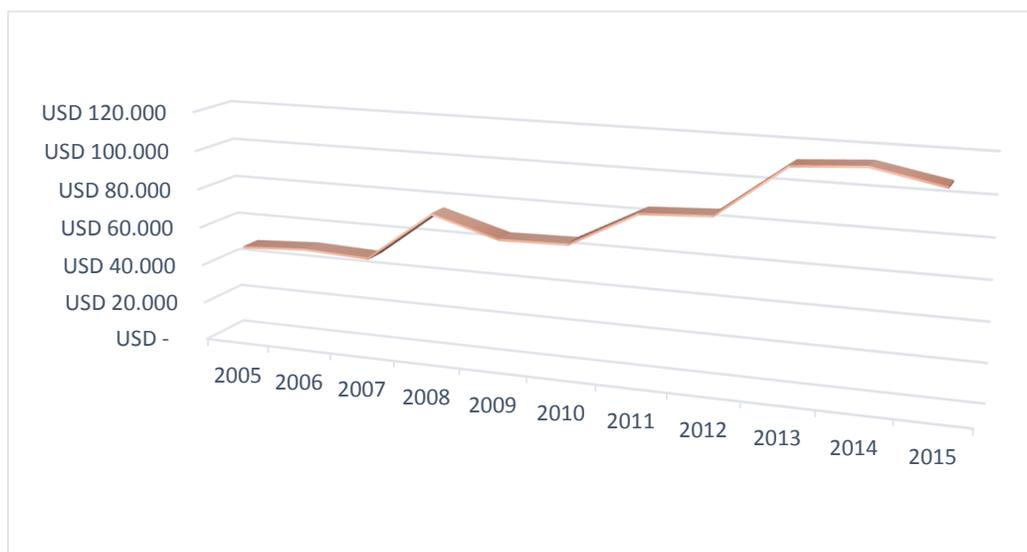


Figura 17 Vehículos de motor para el transporte de personas. Elaboración propia. Fuente: Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. (2017). Merchandise trade matrix - detailed products, imports in thousands of dollars, annual, 1995-2016.

Las importaciones de vehículos de motor para el transporte de personas, aunque se llegó a ubicar en la tercera posición como el producto de mayor importación por Colombia paso por un proceso de declive, debido a que las exportaciones de manufactura dentro de esta; los sectores automotrices de Colombia estaban pasando por una etapa de crecimiento. En cifras económicas el valor de este producto pasó de 72.997 USD en 2005 a 39.865 USD en 2015.

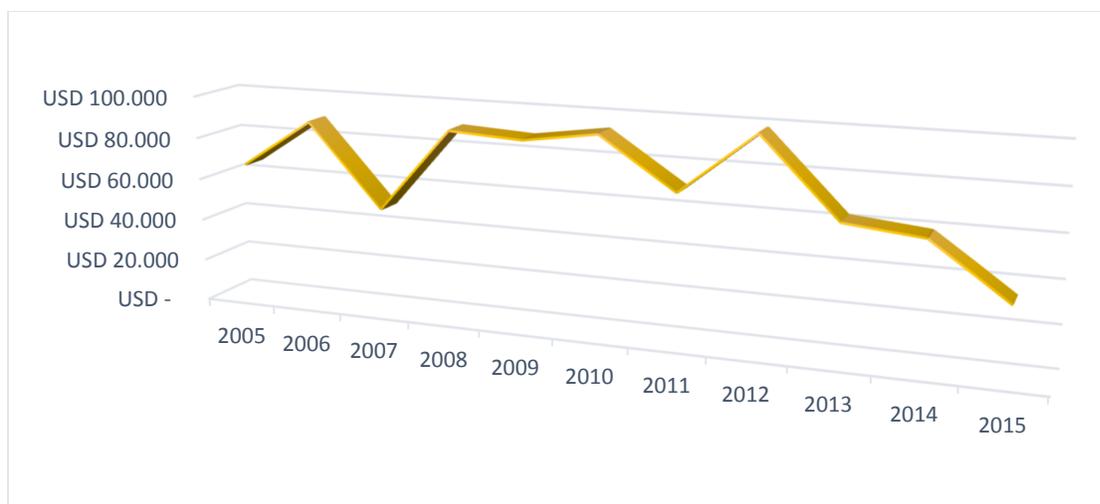


Figura 18 Grasas y aceites vegetales fijos, crudos, refinados, fractos. Elaboración propia. Fuente: Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. (2017). Merchandise trade matrix - detailed products, imports in thousands of dollars, annual, 1995-2016.

Aunque Colombia es de los países de mayor producción de grasas, aceites y derivados, no es el que mayor exporta dicho producto, si no por el contrario fue el cuarto producto de importación desde Ecuador con un promedio en la tasa de crecimiento del 38%, dato muy desalentador y controversial para el sector agroindustrial en Colombia.

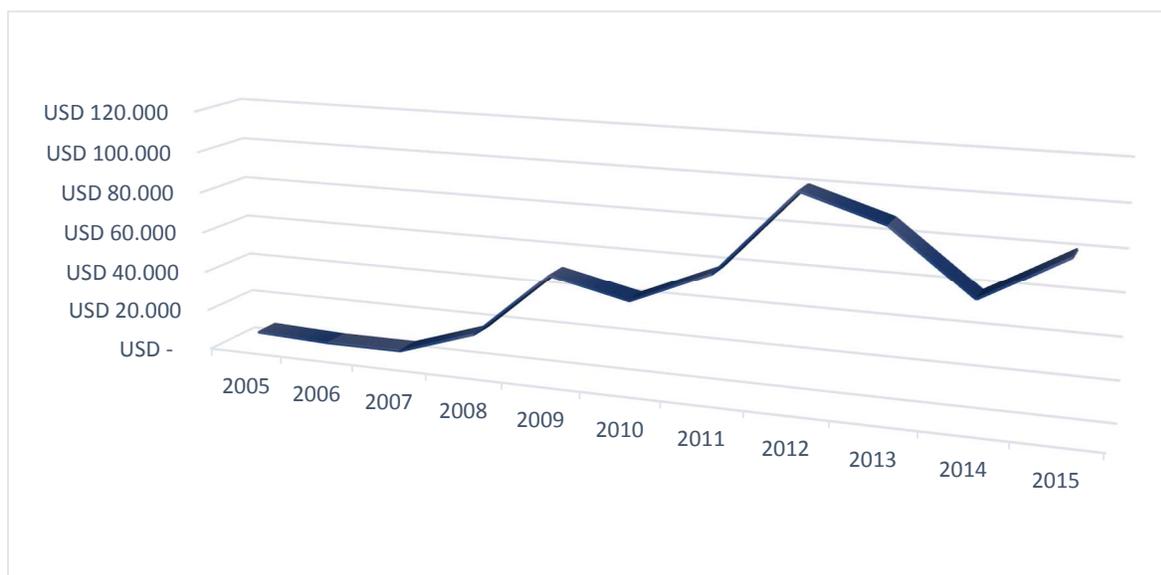


Figura 19 Chapas, contrachapados y demás maderas trabajadas, ncop. Elaboración propia. Fuente: Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. (2017). Merchandise trade matrix - detailed products, imports in thousands of dollars, annual, 1995-2016.

El quinto producto importado por Colombia hace parte del sector manufacturero; todo lo relacionado al tratamiento de las maderas dentro de estos se encuentran las chapas, los contrachapados entre muchos más productos que salen de trabajar los diferentes tipos de maderas, su tasa de crecimiento en este periodo fue superior al 20% con un total de 322.190 USD.

7.4 Exportaciones de Ecuador a Colombia

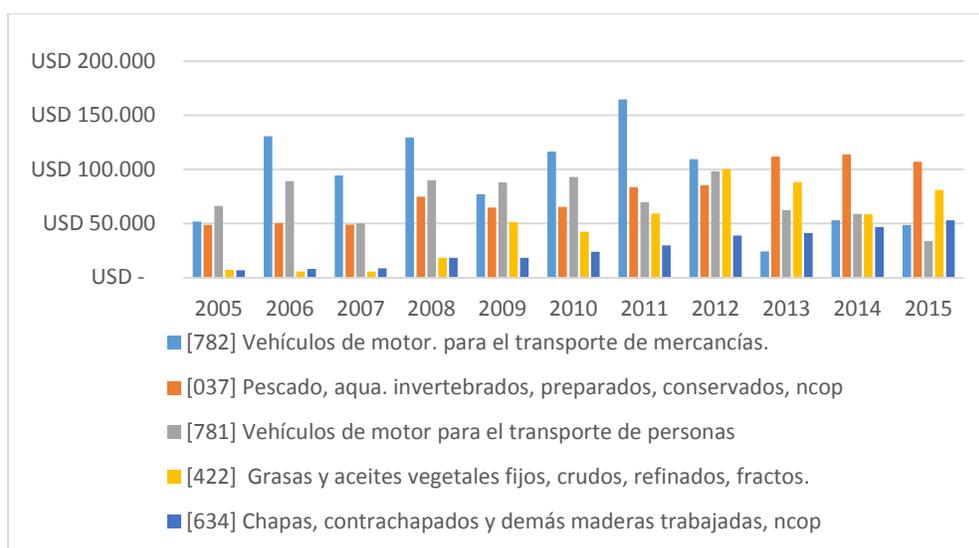


Figura 20 Exportaciones de Ecuador. Elaboración propia. Fuente: Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. (2017). merchandise trade matrix - detailed products, exports in thousands of dollars, annual, 1995-2016.

Mientras que para Colombia los productos que exporta hacia Ecuador son unos, para Ecuador los que exporta hacia Colombia son otros diferentes con excepción de un solo producto, (los vehículos de motor para el transporte de mercancías); para Colombia es el segundo producto de mayor exportación, y para Ecuador es el primer producto con cifras de mayor exportación hacia Colombia. Según los datos consultados en la UNCTAD las cifras de exportación de Ecuador son superiores a las de Colombia en este mismo producto durante el periodo comprendido entre 2005-2015.

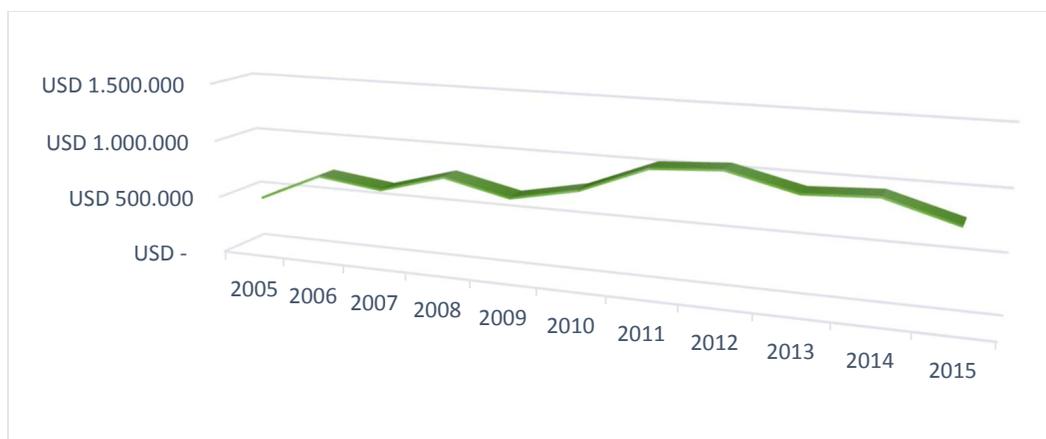


Figura 21 Vehículos de motor, para el transporte de mercancías. Elaboración propia. Fuente: Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. (2017). merchandise trade matrix - detailed products, exports in thousands of dollars, annual, 1995-2016.

El segundo producto de mayor exportación de Ecuador es el pescado preparado y conservado, obteniendo cifras de menos a más entre el 2005 y 2015, su mayor cobertura la alcanzó en 2014 con ventas de 113.800 USD y cerrando el periodo en 2015 con 107.000 USD.

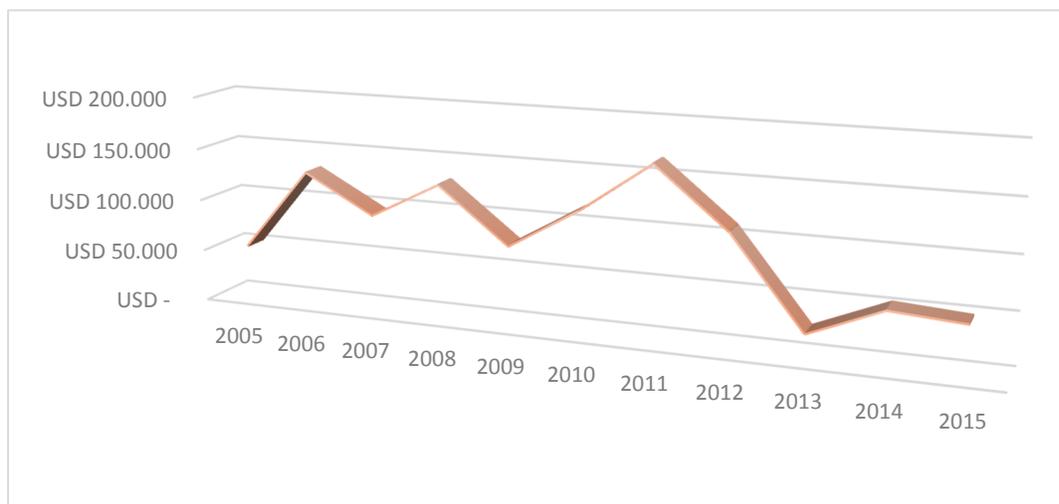


Figura 22 Pescado, agua. Invertebrados, preparados, conservados, ncop. Elaboración propia. Fuente: Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. (2017). merchandise trade matrix - detailed products, exports in thousands of dollars, annual, 1995-2016.

Otro gran producto de exportación de Ecuador son los vehículos de motor en este caso para el transporte de personas y no de mercancías, sus cifras desde el 2005 comenzaron a crecer de manera significativa pasando de 66.290 USD en 2005 a 93.000 USD en 2010, desde 2010 a 2015 las exportaciones de dicho producto se han reducido de manera significativa cayendo a 2015 a tan solo 33.886 USD.

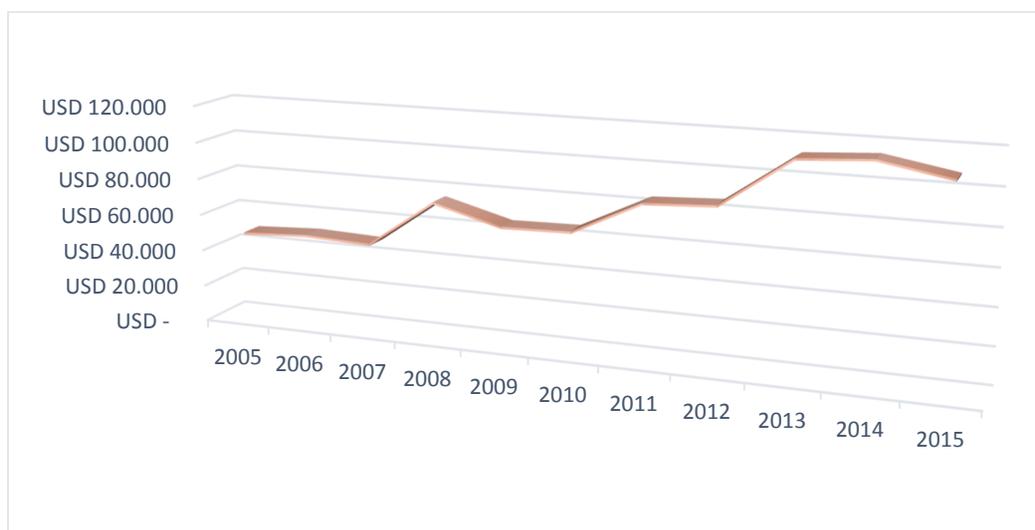


Figura 23 Vehículos de motor para el transporte de personas. Elaboración propia. Fuente: Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. (2017). merchandise trade matrix - detailed products, exports in thousands of dollars, annual, 1995-2016.

Las grasas, aceites vegetales, crudos y refinados hacen parte de los productos con mayor exportación de Ecuador, para principio de periodo sus exportaciones eran muy mínimas, pero a partir del 2009 su incremento ya superaba el 100% de 2005, manteniéndose por un periodo determinado hasta 2013 donde sus valores empezaron a reducir en valores no muy significativos.

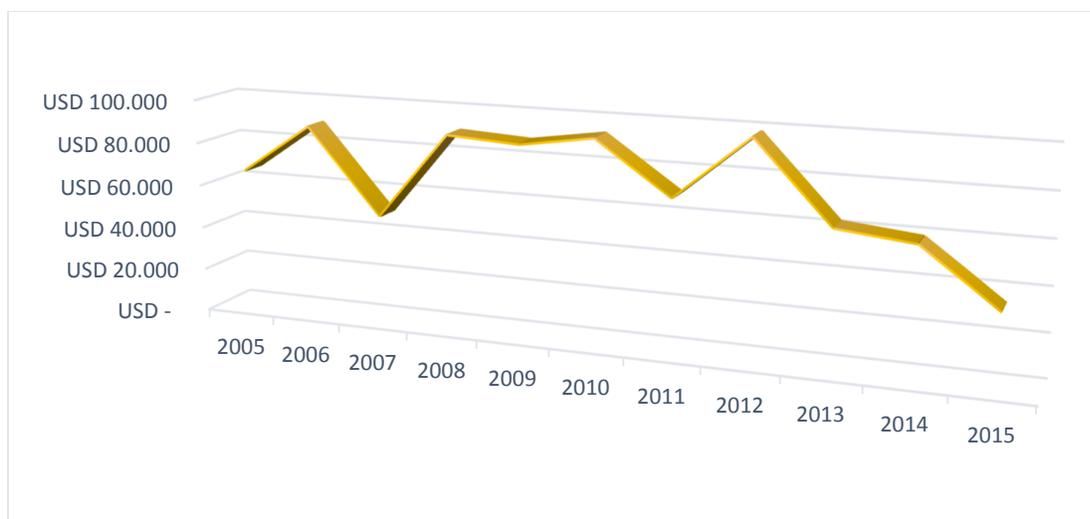


Figura 24 Grasas y aceites vegetales fijos, crudos, refinados. Elaboración propia. Fuente: Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. (2017). merchandise trade matrix - detailed products, exports in thousands of dollars, annual, 1995-2016.

Las maderas tratadas con mano de obra; como las chapas, contrachapados, es el producto con mayor constancia de crecimiento en las exportaciones por parte de Ecuador en el periodo determinado, debido a que durante los diez años sus cifras en USD no decayeron y por el contrario, año tras año iban de manera creciente.

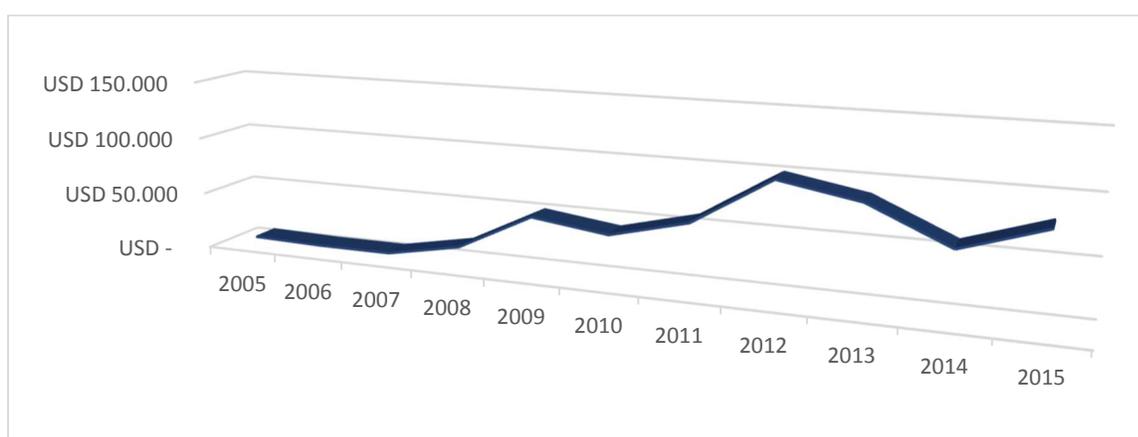


Figura 25 Chapas, contrachapados y demás maderas trabajadas, n.c.o.p. Elaboración propia. Fuente: Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. (2017). merchandise trade matrix - detailed products, exports in thousands of dollars, annual, 1995-2016.

7.5 Importaciones de Ecuador a Colombia

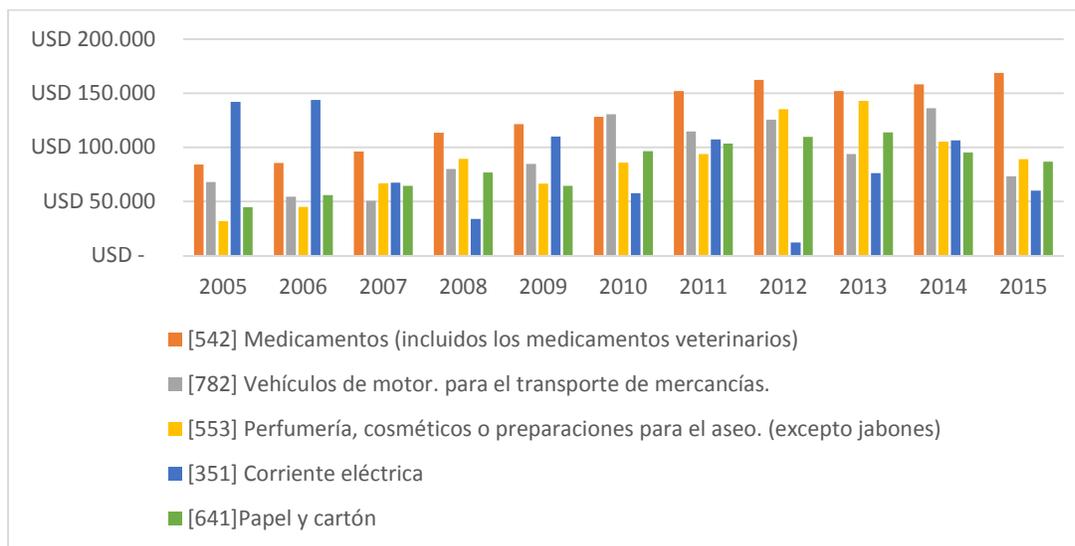


Figura 26 Importaciones de Ecuador. Elaboración propia. Fuente: Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. (2017). Merchandise trade matrix - detailed products, imports in thousands of dollars, annual, 1995-2016.

La gran diferencia entre el valor de las importaciones que es mayor al de las exportaciones ecuatorianas frente a Colombia, es que genera que la balanza comercial de dicho país presente un déficit comercial caso opuesto al de Colombia.

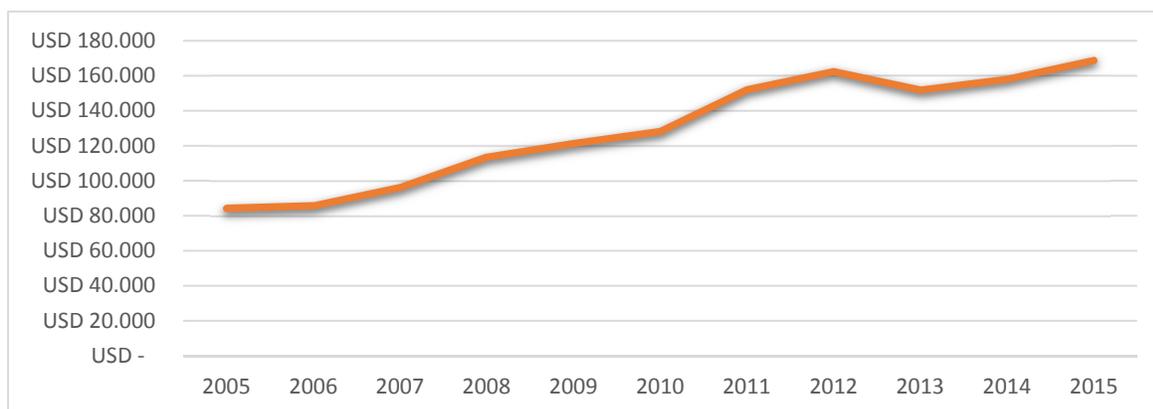


Figura 27 Medicamentos(incluidos los medicamentos veterinarios). Elaboración propia. Fuente: Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. (2017). Merchandise trade matrix - detailed products, imports in thousands of dollars, annual, 1995-2016.

El sector farmacéutico para Ecuador no es de los mejores debido a que el producto de mayor importación son los medicamentos para uso humano, cifras analizadas de las bases de datos de la UNCTAD donde se encontró que para el 2005 las importaciones de dicho producto equivalían a 84.141 USD y para la culminación del periodo en 2015 ya habían alcanzado a 168.815 USD, reflejando que tuvieron un crecimiento del 74% durante el periodo de 10 años.

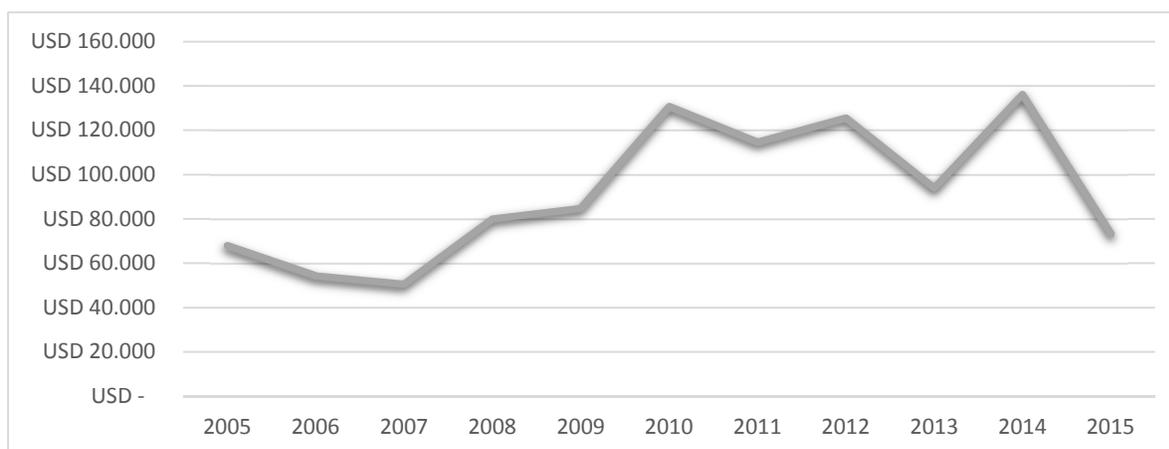


Figura 28 Vehículos de motor para el transporte de mercancías. Elaboración propia. Fuente: Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. (2017). Merchandise trade matrix - detailed products, imports in thousands of dollars, annual, 1995-2016.

Las importaciones de este tipo de vehículos para el inicio del periodo no superan los 70.000 USD, pero a partir del año 2008 empezaron a crecer de una manera significativa alcanzando en 2014 una cifra superior a los 135.000 USD, cifras que ubicaron a los vehículos de motor para el transporte humano como uno de los principales importados por Ecuador.

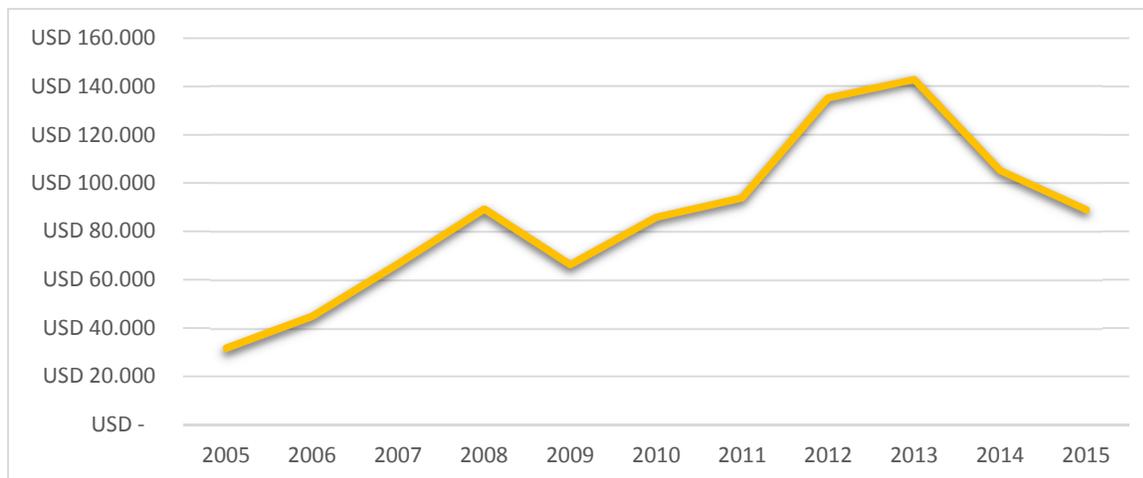


Figura 29 Perfumería, cosméticos o preparaciones para el aseo. (Excepto jabones). Elaboración propia. Fuente: Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. (2017). Merchandise trade matrix - detailed products, imports in thousands of dollars, annual, 1995-2016.

El sector cosmético y elementos relacionados para el aseo hacen parte del tercer producto con mayor importación, alcanzando una tasa de crecimiento promedio del 15 % en este periodo, el sector manufacturero para este periodo no contribuía al desarrollo industrial del sector cosmético, quedando en desventaja el país frente a un mercado internacional tan grande.

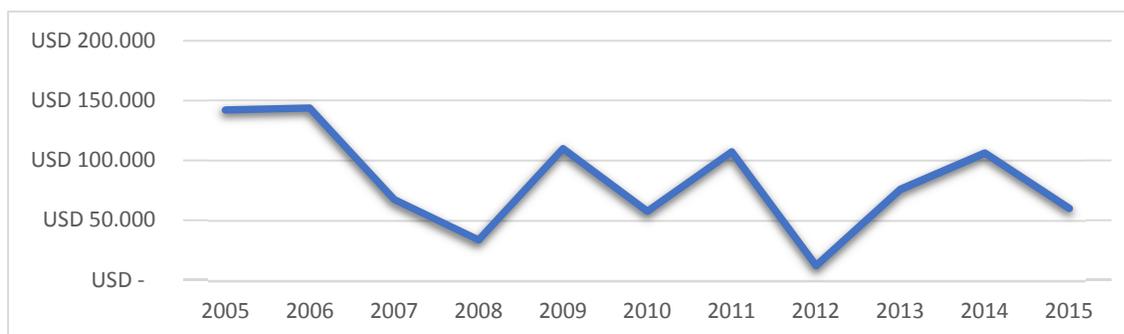


Figura 30 Corriente eléctrica. Elaboración propia. Fuente: Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. (2017). Merchandise trade matrix - detailed products, imports in thousands of dollars, annual, 1995-2016.

Aunque la corriente eléctrica es de los principales importados por Ecuador, esto ha cambiado a través de los años y se vio reflejado en el periodo analizado entre 2005 y 2015 donde el valor de la importación de este producto inicialmente era superior a los 140.000 USD y fue disminuyendo al pasar de los años debido a que empezó solidificar el proceso de exportar energía eléctrica sin dejar del todo la importación que se realizaba desde Colombia.

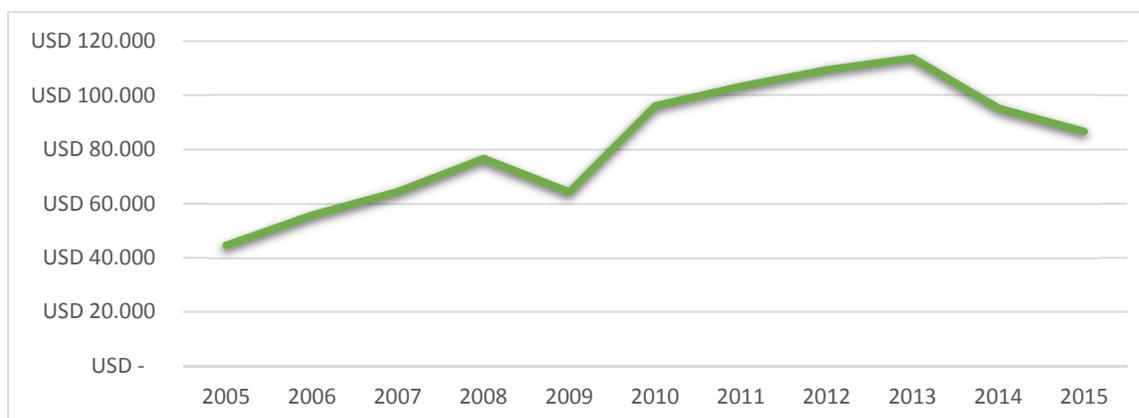


Figura 31 Papel y cartón. Elaboración propia. Fuente: Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. (2017). Merchandise trade matrix - detailed products, imports in thousands of dollars, annual, 1995-2016.

Las importaciones de papel y cartón hacen parte del sector de la manufactura en el cual Ecuador no fue muy fuerte en este periodo, para el año 2005 las importaciones de dicho producto tenían un valor por 44.588 USD cifra que creciendo año tras año alcanzando un crecimiento del

85% hasta 2015, un aspecto no muy favorable para la economía ecuatoriana debido a su alto incremento.

7.5 Análisis de la balanza comercial entre Colombia y Ecuador

Después de realizarse una descripción de cada uno de los principales productos que exporta e importa Colombia y Ecuador, con cifras reales sobre el valor de cada una estas representadas en dólares, se encuentra que en la balanza comercial de los dos países existe un producto específico que se relaciona entre las importaciones y las exportaciones de los dos países los (vehículos de motor para el transporte de mercancías), ambos países exportan e importan el mismo producto, y lo que hace la diferencia de un país a otro son las cifras económicas; en el periodo establecido entre 2005 a 2015 Colombia realizó exportaciones por un valor de 955.741 USD con una tasa de crecimiento del 1% anual promedio e importaciones por valor de 1.093.690 USD con un crecimiento anual del 15% anual en promedio, lo cual muestra que fue un producto que presentó déficit comercial durante este periodo de tiempo, y no fue beneficioso para el país. Por otro lado, Ecuador en este mismo periodo de tiempo generó exportaciones por valor de 999.288 USD con una tasa de crecimiento anual del 21% y sus importaciones fueron de 1.012.270 USD y un 6% en la tasa de crecimiento anual, lo que demuestra que este producto para Ecuador también presentó un déficit comercial. Al analizar este factor se determinó que el país en desventaja fue Colombia debido a que las exportaciones en los vehículos de motor para el transporte de mercancías no crecieron un 1% en los diez años mientras que Ecuador tuvo un crecimiento del 21% para los diez años.

El principal producto de exportación para Colombia hace parte del sector farmacéutico donde se encuentran todos los medicamentos para el uso humano, y para Ecuador es el principal producto de importación lo cual indicó que es un sector que beneficia por completo a la industria farmacéutica de Colombia. El tercer producto de alto impacto en las exportaciones de Colombia fueron los cosméticos, perfumería y sustancias para el aseo y así convirtiéndose en uno de los mayores productos importados por Ecuador.

Para Ecuador el principal producto de exportación fueron los vehículos de motor, para el transporte de mercancías del cual se trató anteriormente. El segundo producto de mayor

exportación de este país hace parte de la partida arancelaria (037) pescado, invertebrados, conservados, ncop; sector en el que tuvo un crecimiento significativo entre el inicio del periodo y su culminación, Colombia en la actualidad está empleando la piscicultura como un sector para el desarrollo económico. El tercer producto de mayor exportación fueron los vehículos de motor para el transporte de personas, aunque fue uno de los principales productos no tuvo un crecimiento muy significativo durante el periodo de los diez años.

7.7 Oportunidades de negocio para Colombia con Ecuador entre 2005 y 2015

El sector cosmético para Colombia fue la principal oportunidad de negocio debido a que en el periodo de tiempo analizado, fue el sector con mayor crecimiento gracias a que las multinacionales como Procter and Gamble, Avon, Unilever y Natura realizaron operaciones en el país mejorando los centros de distribución, innovando en su gama de productos y aplicando nueva tecnología. Resaltando que las empresas nacionales como Biotecnik S.A.S, Hada y Duifarma desarrollaron el concepto de fabricar productos naturales para cubrir las necesidades del maquillaje como protección y cuidado lo cual ayudó al crecimiento del sector cosmético.

La segunda oportunidad de negocio para el país fue el sector manufacturero a causa de que las empresas se concentraron en la fabricación de productos como el papel y cartón con sus derivados tales como; cajas de cartón acanalado, papel sanitario, papel bond siendo productos reciclables según su uso.

8. Detallar los acuerdos comerciales que facilitan el flujo comercial entre Colombia y Ecuador

El término globalización se ha extendido por todas las naciones durante los últimos años, pero lo más importante es que las acciones o relaciones humanas tienen un alcance global, es decir, que hoy se toman algunas decisiones en alguna nación y estas a su vez pueden tener consecuencias en cualquier otra nación alrededor del planeta, ya que la globalización ha generado desarrollo social, suministrando a más personas la transferencia de información y datos, el desarrollo tecnológico que en aspectos económicos ha facilitado la comercialización de bienes y servicios entre diferentes países del mundo.

Debido al impacto de la globalización y el desarrollo se ha generado en los países la necesidad de establecer acuerdos comerciales recíprocos entre dos o más países socios que incluyen los acuerdos de libre comercio y las uniones aduaneras, A lo largo de los años el número de acuerdos comerciales regionales ha seguido creciendo y su alcance se ha ampliado; en particular, se ha registrado un aumento notable de los grandes acuerdos plurilaterales en curso de negociación. Latinoamérica parece estar entendiendo que la diversificación de mercados, más que una estrategia de negociación de acuerdos comerciales es un salvavidas en épocas de crisis. La cooperación comercial entre los países latinoamericanos, como por ejemplo la CAN (comunidad andina de naciones) o La alianza del pacífico, es vital para evitar mayores impactos negativos desencadenados por la desaceleración económica en los países ricos.

8.1 CAN (Comunidad Andina de Naciones)

Si bien cabe recordar que la Comunidad Andina de Naciones (CAN) es una organización subregional con personalidad jurídica internacional. Está formada por Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela y por los órganos e instituciones del Sistema Andino de Integración (SAI). Sus antecedentes se remontan a 1969 cuando se firmó el Acuerdo de Cartagena, también conocido como Pacto Andino. La CAN inició sus funciones en agosto de 1997 (América Económica, s.f.)

El SAI es el conjunto de órganos e instituciones que trabajan vinculados entre sí y cuyas acciones se encaminan a lograr los mismos objetivos: profundizar la integración subregional

andina, promover su proyección externa y fortalecer las acciones relacionadas con el proceso de integración. La zona de libre comercio (ZLC) es la primera etapa de todo proceso de integración y compromete a los países que la impulsan a eliminar aranceles entre sí y establecer un arancel común ante terceros (América Económica, s.f.).

8.2 Facilitación del comercio

En este tema se desarrollan acciones con miras a la facilitación del comercio, la libre circulación y el aprovechamiento pleno de la zona de libre comercio, manteniendo actualizada la Nómina de Bienes No Producidos (NBNP) y estableciendo los precios de referencia de los productos que conforman el Sistema Andino de Franjas de Precios (SAFP). Se destacan adicionalmente, las acciones de implementación y puesta en marcha del sistema informático del Arancel Integrado Andino (ARIAN), así como las de asistencia técnica a los Países Miembros en sus sistemas de información de comercio que permiten ser más simple y faciliten los intercambios entre Colombia y Ecuador (Comunidad Andina, 2010a).

La zona de libre comercio andina se comenzó a desarrollar en 1969 y se culminó en 1993. Para ello utilizaron como instrumento principal el Programa de Liberación, encaminado a eliminar todos los derechos aduaneros y otros recargos que incidieron sobre las importaciones (América Económica, s.f.).

La ZLC tiene una característica que la hace única en América Latina: todos los productos de su universo arancelario están liberados.

En septiembre de 1990 Bolivia, Colombia y Venezuela abrieron sus mercados. En enero de 1993 lo hizo Ecuador, Perú se está incorporando de forma gradual a la ZLC, tras suspender en agosto de 1992 sus compromisos con el Programa de Liberación. Finalmente, en julio de 1997, Perú y los demás miembros de la CAN llegaron a un acuerdo para la integración total de este país a la ZLC (mediante una progresiva desgravación arancelaria), cuya aplicación comenzó en agosto de 1997 y culminará en el 2005, también cabe resaltar que el comercio intra andino está liberado en su totalidad a partir de 1993 entre Colombia, Bolivia y Ecuador, y a partir de 2006 con Perú (América Económica, s.f.).

8.3 Áreas de Integración

La CAN ha llevado a cabo una Integración Comercial caracterizada por: Zona de Libre Comercio, arancel externo común, normas de origen, competencia, normas técnicas, normas sanitarias, instrumentos aduaneros, franjas de precios, sector automotor y liberalización del comercio de servicios. En el campo de las relaciones externas, la CAN mantiene: negociaciones con el MERCOSUR (Mercado Común del Sur), con Panamá, con Centroamérica y con la CARICOM (Comunidad del Caribe; Relaciones Con la Unión Europea, Canadá y EEUU; participa en el ALCA (Área de Libre Comercio de las Américas) y en la OMC (Organización Mundial de Comercio); y todos los países miembros tienen una política exterior común, Así mismo, este organismo ha realizado grandes esfuerzos para conseguir una Integración Física y Fronteriza en materia de transporte, infraestructura, desarrollo fronterizo y telecomunicaciones, y también una integración cultural, educativa y social. Un mercado común, la CAN realiza tareas de: coordinación de Políticas macroeconómicas, propiedad intelectual, inversiones, compras del sector público y política agropecuaria común (América Económica, s.f.).

8.4 Arancel externo común

Uno de los aspectos importantes del acuerdo para resaltar es el arancel externo común que establecen los países miembros, que se comprometen a poner en aplicación un arancel externo común en los plazos y modalidades que establezca la Comisión, En 1995, Bolivia, Colombia, Ecuador y Venezuela adoptaron un arancel externo común para las importaciones desde terceros, que contemplaba tratamientos especiales a determinados países y productos (Comunidad Andina, 2010b), la Comisión, a propuesta de la secretaría general, aprobará el arancel externo común que deberá contemplar niveles adecuados de protección en favor de la producción subregional, teniendo en cuenta el objetivo del Acuerdo de armonizar gradualmente las diversas políticas económicas de los países miembros. En la fecha que señale la Comisión, Colombia, Perú, Ecuador y Venezuela comenzarán el proceso de aproximación al Arancel Externo Común de los gravámenes aplicables en sus aranceles nacionales a las importaciones de productos no originarios de la Subregión, en forma anual, automática y lineal (DIAN, 1996). Además de que en la Cumbre de Lima (julio 2005), los Presidentes reflexionaron acerca del proceso de

integración y, convencidos de la necesidad de profundizarlo, se pronunciaron respecto a una política arancelaria común con criterios de flexibilidad y convergencia.

8.5 Actualización del arancel integrado andino (ARIAN)

La Actualización de la Nomenclatura Común de Designación y Codificación de Mercancías de los Países Miembros de la Comunidad Andina denominada «NANDINA» se estableció el Arancel Integrado Andino (ARIAN), como una herramienta para facilitar la difusión y aplicación del arancel externo común, de las estadísticas de comercio exterior y las políticas y medidas comunitarias y nacionales relativas a las importaciones de los países miembros a la comunidad andina (Comunidad Andina, 2006 p.1) la cual entró en vigencia el 01 de enero del 2007, y cual se basa en codificar en la subpartida ARIAN las aperturas nacionales a 9 y 10 dígitos de los Aranceles Nacionales de Aduanas, no permiten recoger la totalidad de las aperturas nacionales, siendo por lo tanto necesario modificar que en los dígitos 9 y 10 de la subpartida ARIAN se logre incorporar las aperturas nacionales que efectúen los países miembros al amparo de la Disposición Transitoria Única de la Decisión sobre Actualización de la Nomenclatura (p.1).

El Arancel Integrado Andino (ARIAN) incluirá (p, 2):

- a) La Nomenclatura Común - NANDINA y sus actualizaciones;
- b) Las subpartidas nacionales de los Países Miembros;
- c) Los derechos de aduana y demás gravámenes sobre la importación y la exportación, incluyendo las franquicias y preferencias aplicables a la importación o la exportación de determinadas mercancías;
- d) Las medidas comunitarias y nacionales aplicables a la importación o a la exportación de mercancías; y
- e) Cualquier otro elemento necesario para la aplicación o la gestión de los códigos ARIAN y de los códigos adicionales.

8.6 Sistema andino de franjas

Establecer el Sistema Andino de Franjas de Precios Agropecuarios con el objetivo principal de estabilizar el costo de importación de un grupo especial de productos agropecuarios caracterizados por una marcada inestabilidad de sus precios internacionales, o por graves distorsiones de los mismos. Con tal fin, los países miembros aplicarán, a las importaciones de esos productos procedentes de terceros países, derechos variables adicionales al arancel externo común (AEC), cuando los precios internacionales de referencia de dichos productos sean inferiores a determinados niveles piso (p. 2).

Asimismo, los países miembros aplicarán rebajas al AEC para reducir el costo de importación cuando los precios internacionales de referencia sean superiores a determinados niveles techo debido a que el mercado internacional de productos agropecuarios se caracteriza por la inestabilidad de los precios y por distorsiones en los mismos originadas especialmente en las políticas agrícolas de los principales países importadores y exportadores de alimentos; que los países miembros del grupo andino son afectados por tales distorsiones, las cuales se traducen en mayor incertidumbre e inestabilidad de sus precios internos y de sus producciones agropecuarias, y en una mayor dependencia alimentaria externa; que dentro de los procesos de apertura económica y modernización productiva, los países miembros han iniciado un proceso de eliminación de los controles directos a las importaciones de alimentos procedentes de terceros países, sustituyéndolos por mecanismos de estabilización de precios. los siguientes productos agropecuarios están sujetos al mecanismo de franja de precios.

8.7 Productos marcadores.

Son todos aquellos productos agropecuarios cuyos precios internacionales son utilizados para el cálculo de las franjas. En el siguiente cuadro estan reflejadas las franjas de precios asi como los productos marcador, con su respectivo mercado de referencia la cual sirve para determinar los

precios techo y piso que se manejaran entre los países miembros de la CAN

| FRANJA | PRODUCTO MARCADOR | MERCADO DE REFERENCIA | MERCADO HISTÓRICO |
|-----------------------|------------------------------------|--|---|
| Arroz | Arroz blanco | Arroz blanco con 10% de granos partidos, FOB Bangkok, cotizaciones semanales correspondientes a "trader". | |
| Cebada | Cebada cervecera USA Nº 2 | Mercado de referencia: FOB Portland, con base en cotizaciones diarias reportadas por USDA | |
| Maíz Amarillo | Maíz amarillo Nº 2 | Mercado de referencia: FOB Golfo, con base en Bolsa de Chicago. Cotizaciones diarias de cierre, primera posición | |
| Maíz Blanco | Maíz amarillo Nº 2 | FOB Golfo, con base en Bolsa de Chicago. Cotizaciones diarias de cierre, primera posición. Fuente Reuter. Estas cotizaciones serán ajustadas por un factor de 1,21, el cual será actualizado anualmente con base en observaciones de los últimos 5 años. La Junta evaluará la pertinencia de modificar dicho factor de conversión con base en las fuentes de información que suministren los Países Miembros | |
| Soya | Soya amarilla USA Nº 2 | FOB Golfo, con base en cotizaciones diarias de cierre, primera posición, en la Bolsa de Chicago | |
| Trigo | Trigo Hard Red Winter Nº 2 | FOB Golfo, con base en cotizaciones diarias de cierre, primera posición, en la Bolsa de Kansas | |
| Aceite Crudo de Soya | Aceite crudo de soya | FOB Argentina, con base en cotizaciones semanales | |
| Aceite Crudo de Palma | Aceite crudo de palma | CIF Rotterdam, North West Europe, con base en cotizaciones semanales | |
| Azúcar Blanco | Azúcar blanco refino | Contrato Nº 5 de la Bolsa de Londres, cotizaciones diarias spot, FOB Londres | |
| Azúcar Crudo | Azúcar crudo | Contrato Nº 11 de la Bolsa de Nueva York, cotizaciones diarias de cierre, primera posición | |
| Leche | Leche entera en polvo sin azucarar | Leche entera en polvo sin azucarar, precios promedio mensuales FOB Nueva Zelanda. Fuente: Statistics, New Zealand, cifras oficiales de exportaciones mensuales en volumen y valor. Los precios de referencia quincenales serán equivalentes al último promedio mensual disponible. | |
| Trozos de Pollo | Carne de pollo | Precios diarios Trucklot para pollos Grado A, 2 a 3,5 libras. Noreste de los Estados Unidos de América. Cotizaciones reportadas por Umer Barry Publications Inc., más fletes internos de 87 dólares por tonelada, actualizables anualmente | Precios diarios Trucklot para cuartos traseros (leg quarters) en el Noreste de los Estados Unidos de América. Cotizaciones reportadas por Umer Barry Publications Inc., más fletes internos de 87 dólares por tonelada, actualizables anualmente. |
| Carne de Cerdo | Carne de Cerdo | Boston Butts, 4-8#, Central US FOB Omaha, Fuente USDA, más fletes internos de 110 dólares por tonelada, actualizables anualmente. | |

Figura 32 Productos marcadores y mercados de referencia. Fuente: elaboración propia con datos de Comunidad Andina (1994). En, Comunidad Andina DECISION 371 (Sistema Andino de Franjas de Precios) (pp. 12-13)

8.8 Productos derivados y sustitutos.

Son aquellos productos obtenidos mediante transformación o mezcla de productos marcadores, o que pueden reemplazar en el uso industrial o en el consumo, a un producto marcador o derivado. El Sistema cubre los productos derivados y sustitutos (productos vinculados) cuya inclusión es indispensable para evitar desviaciones en el comercio o desequilibrios en la estructura de protección efectiva. Los productos vinculados son los comprendidos en las subpartidas NANDINA

9 Conclusiones

Colombia y Ecuador son dos países con muchas similitudes en varios aspectos, que cada uno genera bienes y productos similares con ciertas diferenciaciones ya sea por la altitud o por el clima, estas variaciones generan el intercambio comercial de estas naciones.

En el lapso de tiempo estudiado se evidenció el crecimiento general de cada uno de los países en los diferentes ítems estudiados que va consistente con el PIB de cada país, se han visto los esfuerzos de las naciones por propender un mejor ambiente en sus habitantes.

La relación comercial entre Colombia y Ecuador a través de los años se ha fortalecido, gracias a los lazos que se han desarrollado por medio de las exportaciones e importaciones de sus diversos productos, dejando con mayor utilidad a Colombia frente a Ecuador por su superávit comercial.

Para Colombia ha sido beneficioso y productivo la relación comercial que ha llevado por años con Ecuador, lo que ha ayudado a que cada país tenga un crecimiento en los diferentes aspectos económicos.

En latinoamérica han tenido una gran acogida a los acuerdos comerciales en los últimos años debido tal vez a las crisis económicas que se han atravesado y es por eso que estos acuerdos ayudan a la cooperación entre los países miembros para mejorar el desarrollo económico, político, social. Podemos concluir que es beneficioso el acuerdo firmado por Colombia y Ecuador pues tiene varias ventajas que se puede aprovechar para buscar nuevas oportunidades de mercado y esto gracias a la desgravación de la mayoría de los productos fabricados en el país que puede entrar con una excepción arancelaria gracias a la firma del acuerdo entre las partes en donde se estipulan y establecen mediante las decisiones tomadas por la secretaria general de la CAN, que ayudan a hacer más fácil el comercio entre los países, a partir de esto se podrían generar nuevas oportunidades con estudios de mercado que ayuden a desarrollar un producto que pueda incursionar en el mercado de Ecuador.

Recomendaciones

Dentro de este trabajo de grado se hablo de temas muy sensibles para ambas economias para lo cual se recomienda a futuros estudiantes que tengan interes en una mejora del mismo, complementar la investigacion de las exportaciones que tiene Colombia hacia Ecuador verificando los posibles nuevos mercados para generar de esta forma nuevas fuentes de trabajo y de ingreso, de igual forma los mercados son versátiles y entre una decada y otra pueden cambiar como sucedió con la venta de corriente electrica.

Por otro lado el acuerdo comercial de la CAN es muy beneficioso para ambos paises ya que pueden aprovechar la desgravacion de los productos que exportan para estimular el comercio y mejorar el desarrollo economico, politico y social.

Referencias

Figura 33 Mapa de Colombia de Vías de transporte. Fuente: Google. (s.f). [Mapa de Colombia en Google maps] Recuperado el 25 de Septiembre, 2017,

<https://www.google.com.co/maps/place/Colombia/>

Cardozo y Lozano (2012). *Perfil logístico de Colombia*. Facultad de administración. Recuperado de: <https://goo.gl/6mtKv6>

(La Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2015). Recuperado de: <https://goo.gl/UevpYQ> Colombia

(La Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2015). Recuperado de: <https://goo.gl/DyZm6Q> Ecuador

ECUADOR INFRAESTRUCTURA PORTUARIA (2015), (Proecuador.gob.ec). Recuperado de: <https://goo.gl/bwbcgG>

Comisión económica para América Latina y el Caribe, (CEPAL), (2017). Recuperado de: <https://goo.gl/is9DFR> población

Comisión económica para América Latina y el Caribe, (CEPAL), (2017). Recuperado de: <https://goo.gl/hcm2wo> superficie agrícola

Comisión económica para América Latina y el Caribe, (CEPAL), (2017). Recuperado de: <https://goo.gl/XqH8um> PIB

(Comisión económica para América Latina y el Caribe, (CEPAL), 2017). Recuperado de: <https://goo.gl/fZPDjd> PIB Per cápita

(Comisión económica para América Latina y el Caribe, (CEPAL), 2017). Recuperado de: <https://goo.gl/hxsRhS> Tasa de desempleo

Comunidad Andina (2010). Nuestros Objetivos. Recuperado de: <https://goo.gl/bVHbWt> Citado el 19 de Octubre de 2017.

Portafolio (27 de Julio de 2010). Colombia y el TLC. Recuperado de: <https://goo.gl/Jk5a9q> Citado el 19 de Octubre de 2017.

Martínez Aldana, C., & Mayorga Sánchez, J. Z. (2008). Paul Krugman y el nuevo Comercio Internacional. *Criterio Libre*, (8), 73-86. Retrieved from <http://dialnet.unirioja.es/servlet/oaiart?codigo=4547087>

Flores Ruiz, D. (2008) "Competitividad sostenible de los espacios naturales protegidos como destinos turísticos. Un análisis comparativo de los parques naturales Sierra de Aracena y Picos de Aroche y Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas", Edición electrónica gratuita. Texto completo en www.eumed.net/tesis/2008/dfr/

América Económica. (s. f.) Comunidad Andina De Naciones (CAN). Recuperado de: <https://goo.gl/EaGaQv>

Comunidad Andina (2010a) *Facilitación del comercio. EN: Comercio de Bienes*. Recuperado de: <https://goo.gl/kwh1Ex>

Comunidad Andina (2010b) Política Arancelaria Recuperado en: <https://goo.gl/AfBtqD>

DIAN (1996). *Capítulo vi arancel externo común. EN: Acuerdo de Cartagena*. Recuperado de: <https://goo.gl/13s82G>

Comunidad Andina (1994). Decisión 657 En, Comunidad Andina DECISION 657 (Actualización del Arancel Integrado Andino (ARIAN))

Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. (2017). Merchandise trade matrix - detailed products, exports in thousands of dollars, annual, 1995-2016. Recuperado de <https://goo.gl/oPFRst>

Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. (2017). Merchandise trade matrix - detailed products, imports in thousands of dollars, annual, 1995-2016. Recuperado de <https://goo.gl/3hBkLL>

Comunidad Andina (1994). En, Comunidad Andina DECISION 371 (Sistema Andino de Franjas de Precios) (pp. 12-13) Recuperado de: <https://goo.gl/Gzx7bP> Modificado por los autores.

Lista de figuras

| | |
|--|----|
| FIGURA 1 MAPA DE COLOMBIA DE VÍAS DE TRANSPORTE..... | 21 |
| FIGURA 2 MAPA DE ECUADOR DE VÍAS DE TRANSPORTE..... | 22 |
| FIGURA 3 SUPERFICIES AGRÍCOLAS..... | 23 |
| FIGURA 4 POBLACIÓN TOTAL | 24 |
| FIGURA 5 PIB TOTAL ANUAL..... | 25 |
| FIGURA 6 PIB PER CÁPITA | 26 |
| FIGURA 7 TASA DE DESEMPLEO..... | 27 |
| FIGURA 8 BALANZA COMERCIAL..... | 28 |
| FIGURA 9 EXPORTACIONES DE COLOMBIA..... | 30 |
| FIGURA 10 MEDICAMENTOS | 31 |
| FIGURA 11 VEHÍCULOS DE MOTOR PARA EL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS..... | 32 |
| FIGURA 12 PERFUMERÍA, COSMÉTICOS O PREPARACIONES PARA EL ASEO. (EXCEPTO JABONES)..... | 33 |
| FIGURA 13 CORRIENTE ELÉCTRICA. | 34 |
| FIGURA 14 PAPEL Y CARTÓN..... | 34 |
| FIGURA 15 IMPORTACIONES DE COLOMBIA. | 35 |
| FIGURA 16 PESCADO, AGUA. INVERTEBRADOS, PREPARADOS, CONSERVADOS, NCOP..... | 36 |
| FIGURA 17 VEHÍCULOS DE MOTOR PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAS..... | 37 |
| FIGURA 18 GRASAS Y ACEITES VEGETALES FIJOS, CRUDOS, REFINADOS, FRACTOS..... | 38 |
| FIGURA 19 CHAPAS, CONTRACHAPADOS Y DEMÁS MADERAS TRABAJADAS, NCOP..... | 38 |
| FIGURA 20 EXPORTACIONES DE ECUADOR. | 39 |
| FIGURA 21 VEHÍCULOS DE MOTOR, PARA EL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS..... | 40 |
| FIGURA 22 PESCADO, AQUA. INVERTEBRADOS, PREPARADOS, CONSERVADOS, NCOP..... | 40 |
| FIGURA 23 VEHÍCULOS DE MOTOR PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAS..... | 41 |
| FIGURA 24 GRASAS Y ACEITES VEGETALES FIJOS, CRUDOS, REFINADOS. | 42 |
| FIGURA 25 CHAPAS, CONTRACHAPADOS Y DEMÁS MADERAS TRABAJADAS, NCOP..... | 42 |
| FIGURA 26 IMPORTACIONES DE ECUADOR..... | 43 |
| FIGURA 27 MEDICAMENTOS(INCLUIDOS LOS MEDICAMENTOS VETERINARIOS).44 | |
| FIGURA 28 VEHÍCULOS DE MOTOR PARA EL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS..... | 44 |
| FIGURA 29 PERFUMERÍA, COSMÉTICOS O PREPARACIONES PARA EL ASEO. (EXCEPTO JABONES)..... | 45 |
| FIGURA 30 CORRIENTE ELÉCTRICA. | 46 |
| FIGURA 31 PAPEL Y CARTÓN..... | 46 |

| | |
|---|----|
| FIGURA 32 PRODUCTOS MARCADORES Y MERCADOS DE REFERENCIA. | 54 |
| FIGURA 33 MAPA DE COLOMBIA DE VÍAS DE TRANSPORTE. | 57 |
| FIGURA 34 PRODUCTOS MARCADORES Y MERCADOS DE REFERENCIA..... | 58 |