

PROPUESTA RECORRIDO TURÍSTICO EN TORNO A HISTORIAS, MITOS Y
LEYENDAS URBANAS DE LA CANDELARIA

GONZÁLEZ HERNÁNDEZ MARÍA FERNANDA
TORRES MARTÍNEZ ERIKA CAMILA

UNIVERSITARIA AGUSTINIANA
FACULTAD DE ARTE, COMUNICACIÓN Y CULTURA
PROGRAMA DE HOTELERÍA Y TURISMO
BOGOTÁ D.C, COLOMBIA

2017

PROPUESTA RECORRIDO TURÍSTICO EN TORNO A HISTORIAS, MITOS Y
LEYENDAS URBANAS DE LA CANDELARIA

GONZÁLEZ HERNÁNDEZ MARÍA FERNANDA

TORRES MARTINEZ ERIKA CAMILA

Asesor del Trabajo

LEÓN CARDENAS MAURICIO JAVIER

Trabajo de grado para optar por el título como

Profesional en Hotelería y Turismo

UNIVERSITARIA AGUSTINIANA

FACULTAD DE ARTE, COMUNICACIÓN Y CULTURA

PROGRAMA DE HOTELERÍA Y TURISMO

BOGOTÁ D.C.

2017

Nota de aceptación

Jurado 1

Jurado 2

Bogotá, Noviembre de 2017.

Dedicatoria

Dedicamos este trabajo a nuestros padres, quienes nos han brindado su apoyo incondicional a lo largo de este proceso estudiantil y han sido la base fundamental de nuestro desarrollo profesional y personal.

Agradecimientos

En primera instancia, queremos agradecerle a Dios por permitirnos llegar a este momento tan importante de nuestras vidas, como lo es la culminación de nuestra carrera profesional. Queremos agradecer a nuestros padres por brindarnos el apoyo en cada momento y fase de este proceso educativo, ya que, sin ellos, nada de esto hubiese sido posible. De la misma manera, a nuestro director de trabajo de grado Mauricio Javier León Cárdenas, por creer en nosotras y en nuestro trabajo, apoyándonos y guiándonos en la realización de este.

Queremos dar gracias a la profesora Giovanna Carolina Cárdenas Mora, quien desde semestres anteriores guió nuestro proyecto y estuvo en cada una de las fases de la elaboración del mismo, siempre a disposición para atender nuestras inquietudes en el desarrollo del trabajo.

Por último, queremos agradecer a todas aquellas personas que apoyaron nuestro proceso y que, de manera directa e indirecta, ayudaron a la realización de este proyecto.

Resumen

La propuesta de recorrido turístico en torno a historias, mitos y leyendas urbanas en la localidad de La Candelaria, tiene como finalidad dar a conocer y aprovechar los recursos turísticos y patrimoniales con que cuenta la zona.

Partiendo de las encuestas que se realizaron, se encontró que existe un desconocimiento por parte de los residentes y turistas acerca de las historias, mitos y leyendas que abarcan la localidad, por tal motivo, se decidió trabajar en este proyecto para dar a conocer estos lugares que, a su vez, guardan interés patrimonial que, a lo largo de la historia, han quedado olvidados y que han perdido su valor cultural. Igualmente, los resultados arrojan que gran parte de los encuestados, están interesados en conocer la zona con este tipo de recorrido.

La solución a este problema, es diseñar un recorrido turístico con puntos estratégicos diferentes a los que ya están turísticamente explotados en este sector, para así, dar a conocer otra parte de La Candelaria que ha quedado en el pasado y revivir su historia a través de una actividad con acompañamiento guiado.

De acuerdo al check list, se realizó un inventario de los lugares potenciales y se encontró que estos, cumplen las condiciones de estructura para el ingreso y el acceso peatonal que permite hacer un recorrido guiado por dicha zona.

Por último, se diseñó el recorrido turístico delimitando los puntos estratégicos a través de un mapa cartográfico, para transmitir la información geográfica de modo visual, y así mismo, medir el tiempo de duración de punto a punto y del recorrido en general.

Abstract

The proposal of a tour around stories, myths and urban legends in the town of La Candelaria, aims to publicize and take advantage of tourism and heritage resources with the account of the area.

Based on the surveys that were conducted, it was found that there is a lack of knowledge on the part of residents and tourists about the stories, myths and legends that encompass the locality, for this reason, they chose to work on this project to publicize these places that, in turn, are patrimonial interests that, throughout history, have forgotten and that have lost their cultural value. Likewise, the results show that most of the respondents are interested in knowing the area with this type of route.

The solution to this problem is to design a tourist route with strategic points different from those that are already exploited in this sector, in order to make known another part of La Candelaria that has remained in the past and to relive its history through an activity with guided accompaniment.

According to the check list, an inventory of the possible places was made and it was found with these, it fulfills the conditions of structure for the entrance and the pedestrian access that allows to make a guided tour of said area.

Finally, the tourist route was designed, delimiting the strategic points through a cartographic map, to transmit the geographic information in a visual way, and also, to measure the duration time of a point to point and of the route in general.

Tabla de contenido

Introducción	11
Planteamiento del problema	12
Descripción	12
Pregunta problema	13
Justificación	13
Objetivo general	13
Objetivos específicos	14
Delimitación del problema	14
Marco teórico	14
Turismo Cultural (patrimonio, museos y empleabilidad)	14
Turismo Metropolitano	16
Marco conceptual	17
Marco geográfico	20
Marco legal	20
Propuesta Metodológica	24
Enfoque	24
Tipo de Investigación	24
Población	24
Instrumentos	25

Capítulo I: Historias, mitos y leyendas urbanas del centro de Bogotá	26
Instrumentos	41
Encuestas	41
Capítulo II: Inventario turístico de atractivos y facilidades	47
Metodología del inventario	47
Tabla resumen	57
Capítulo III: Diseño del recorrido turístico de acuerdo a la representatividad de las historias, mitos y leyendas urbanas	59
Nombre del recorrido	60
Slogan	60
Logo	60
Itinerario	61
Guión	61
Mapa cartográfico	65
Presupuesto	67
Marketing	70
Conclusiones	71
Recomendaciones	72
Referencias	73
Tabla de ilustraciones	79

	10
Anexos	80
Anexo 1. Encuesta	80
Anexo 2. Codificación y tabulación encuestas	82
Anexo 3. Gráficas encuestas	88
Anexo 4. Folleto	92
Anexo 5. Presupuesto y punto de equilibrio	94

Introducción

Este trabajo tiene como finalidad diseñar una propuesta de recorrido turístico en torno a historias, mitos y leyendas urbanas en La Candelaria, localidad de Bogotá, para dar a conocer las historias de interés cultural que guardan las edificaciones de algunos lugares de la zona.

Esta propuesta busca generar el conocimiento y el aprovechamiento de dichas edificaciones de la localidad de la candelaria, y así mismo, aprovechar los recursos patrimoniales con que cuenta. Así mismo, por medio de investigaciones previas como lo son las encuestas y el check list, se busca exponer la idea del recorrido y su factibilidad dentro del sector.

Planteamiento del problema

El problema que se identificó, radica en la falta de diversificación turística para dar a conocer el patrimonio que posee la ciudad de Bogotá a través de los mitos y leyendas urbanas. La capital cuenta con una gran cantidad de atractivos turísticos que representan el pasado de la ciudad en la evolución urbana que ha venido teniendo con el pasar de los años y que aún se mantienen vivas, por ende, se debe buscar un incremento de la oferta turística, ya que el turismo al ser constante, no se puede quedar en las actividades tradicionales.

Así mismo este tipo de turismo no está diseñado para todas las personas, sino para un segmento que se sienta atraído por la temática del mismo; en la ciudad de Bogotá se desconoce las cifras de personas que estarían interesadas y que aceptarían el proyecto.

Descripción

En la ciudad de Bogotá se presentan diversos tipos de turismo como lo son: el turismo de negocios, turismo religioso, turismo de salud y turismo cultural; así mismo la ciudad, es el epicentro de llegada de turistas extranjeros según el Instituto Distrital de Turismo (IDT), hasta marzo del presente año, 293.000 turistas extranjeros visitaron la capital; los intereses de los visitantes se enfocan en espectáculos artísticos, conferencias y eventos de negocios y eventos culturales. (Bogotá R. , 2016)

Una de las actividades que se realiza en la ciudad de Bogotá, es la ruta fantasmagórica, ubicada en el centro histórico de la capital; la empresa AE Colombia Travel es una de las organizaciones encargadas de realizar estos recorridos, con una duración de hora y media empezando a las 6pm, en la cual, los guías turísticos se encargan de contar historias de terror aparentemente verdaderas a los turistas mientras conocen los edificios emblemáticos de La Candelaria, al final del recorrido disfrutan de una bebida típica de la zona llamada canelazo, acompañado de una almojábana en un restaurante colonial de la zona. Este recorrido tiene un costo aproximado de \$20.000 pesos por persona y es una de las actividades más realizadas en el mes de octubre (Anonimo, s.f.)

Otra empresa encargada de realizar recorridos paranormales, es Bogotá Servicios Creativos S.A.S, en donde sus recorridos buscan fomentar y conservar el patrimonio cultural y ambiental de la ciudad; este recorrido se caracteriza por la presentación de personajes ficticios, los cuales

cuentan historias o mitos y leyendas tradicionales de la cultura Bogotana, con una duración de 4 horas, dando inicio a la 7pm, los turistas visitan un total de 7 edificios y zonas de la candelaria incluyendo hoteles, restaurantes, teatros y plazas. Esta empresa, por medio de los tours que realiza, maneja una responsabilidad social entorno a la colaboración de fundaciones como FUNDEA “Fundación Adolescente Embarazada” y FUNDEHI "Fundación para el Desarrollo Humano Integral". (S.A.S, 2013)

Igualmente, esta empresa, maneja otro recorrido llamado Tour Fantasmas Cementerio Central; con una duración de 2 horas aproximadamente, iniciando a las 7pm. Este recorrido presenta las tumbas y panteones de ilustres personajes de la historia colombiana y diversas familias reconocidas dignas de apreciar y admirar; la historia de sus vidas es contada por uno de los guías turísticos especializados en el tema, añadido a esto se presenta un grupo de actores encargados de generar en el turista una experiencia fantasmal inolvidable. (SAS, s.f.)

Pregunta problema

¿Cómo aportar a la conservación de las historias, mitos y leyendas urbanas a partir del desarrollo de una propuesta turística en el centro histórico de la capital?

Justificación

El presente proyecto, se realiza con el fin, de dar a conocer las historias, los mitos y las leyendas urbanas existentes en el centro histórico de la capital, determinando los lugares potenciales para la realización de un recorrido turístico.

El proyecto se realiza con el propósito de manejar una temática diferente a la que se viene manejando en cuanto al turismo histórico y cultural, aprovechando así, los atractivos con que cuenta la ciudad de Bogotá y que turísticamente no han sido explotados potencialmente en otras rutas y recorridos existentes.

Objetivo general

Diseñar un producto turístico cultural con base a historias, mitos y leyendas urbanas del centro histórico de la ciudad de Bogotá.

Objetivos específicos

Establecer las historias, mitos y leyendas urbanas más relevantes en la memoria histórica y popular del centro de Bogotá.

Realizar un inventario turístico de atractivos y facilidades relacionadas con las historias, mitos y leyendas.

Diseño del recorrido turístico de acuerdo con la representatividad de las historias, mitos y leyendas urbanas y los lugares (recursos o atractivos turísticos) asociados a las mismas, dentro de la zona de estudio seleccionada.

Delimitación del problema

El proyecto está delimitado por la propuesta de un recorrido turístico entorno a las historias, mitos y leyendas urbanas en la capital, ésta, se realizará en lugares de interés patrimonial y cultural en la ciudad de Bogotá, como lo es el centro histórico de la candelaria, teniendo como temática visitar edificaciones que a través de los años han guardado historias, mitos y leyendas urbanas.

Marco teórico

Turismo Cultural (patrimonio, museos y empleabilidad)

El turismo cultural ha vivido éstas tres últimas décadas el desarrollo de los factores de innovación, creatividad y una visión subjetiva considerado en la oposición al mundo externo, o relativo a él como un reflejo personal de los comportamientos ante la cultura o la expresión, por ende, los turistas buscan un turismo experiencial, el cual, les permita conocer el destino de una forma diferente, en donde encuentren nuevas oferta en el mercado para así, poder adquirir y experimentar acontecimientos memorables que generen emociones.

El estudio del turismo cultural nace e integra dos áreas en las cuales se detectan las debilidades y fortalezas desde el punto de vista conceptual, donde el turismo cultural tiene en su origen múltiples formas de patrimonios, lengua, hábitos, creaciones, tradiciones entre otras, por ende, el viaje se adquiere de una dimensión cultural, es decir de un sistema de creencias, valores y formas de constituir una sociedad a través de distintas experiencias que los viajeros vivan durante su estancia.

El turismo cultural, juega un papel importante para dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural y turístico afectivo que caracterizan a una sociedad o a un grupo social de un destino específico, en el que se incorpora las demandas y las motivaciones generando un turismo cada vez más amplio e integrador.

“el autor comenta que el turismo cultural se está consolidando como una tipología con grandes expectativas de crecimiento como consecuencia del giro cultural de una sociedad postindustrial sumida en profundos cambios, entre los que la disponibilidad de un creciente tiempo libre parece ser un valor en alza. En este nuevo contexto, el patrimonio cultural se convierte en un recurso con potencialidad para responder a estas nuevas necesidades sociales y para generar nuevas oportunidades de desarrollo económico y creación de empleo.”

Los enfoques del turismo cultural, se han desarrollado especialmente en torno al patrimonio y la cultura, en el que se determina el lugar donde se ha producido la oferta en los destinos y la sostenibilidad, especialmente relacionado con los lugares que genera la demanda y las formas de consumo del conocimiento de los demandantes o del marketing. El campo de la oferta, ha permitido que el desarrollo del turismo reconozca que el patrimonio es susceptible, es decir, que sean condiciones necesarias para que suceda o se realice de ser convertido en un producto turístico de consumo.

“En el mismo sentido se han postulado Soneiro y Lacosta poniendo de relieve que la noción de potencialidad del recurso es lo que plantea la dificultad en los estudios sobre Turismo Cultural”.

Un recurso, se identifica efectivamente con un lugar natural o cultural, con la capacidad para atraer turistas en la que se crea una mediación en ofrecer servicios que se conviertan en productos y así mismo puedan entrar en el mercado.

Así mismo la organización mundial de turismo (OMT), clasifica los recursos turísticos como todos los bienes y servicios que, por intermediación de las actividades, hacen posibles las actividades turísticas y las satisfacciones de las necesidades de los clientes.

La OMT se refiere también, en ese sentido, a un concepto de patrimonio turístico, como “conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales o inmateriales a

disposición del hombre, y que pueden utilizarse mediante un proceso de transformación, para satisfacer las necesidades turísticas.”

Este libro, aporta a la investigación, que el turismo cultural es relevante en los aspectos de patrimonios sobre pueblos, ciudades, una región o un país, ya que este tipo de turismo es flexible porque suele combinar la cultura con otras motivaciones con lo que se puede hacer un buen manejo de la demanda y los destinos. (Nuria Moére, 2013)

Turismo Metropolitano

Según la revista de investigación en turismo y desarrollo local, el turismo urbano o metropolitano, consolida como factor el desarrollo de ciudades que contribuyen a la reestructuración de espacios deteriorados o de baja calidad. El turismo atribuye múltiples impactos positivos, sin embargo, esto puede producir repercusiones no beneficiosas para áreas receptoras.

“Existen autores que hacen referencia a un turismo metropolitano (Marchena Gómez, 1995; Vera Rebollo et al., 1997 y 2011; Rodríguez Vaquero, 2009), como una extensión del urbano tradicional, asociado este último de manera estrecha al turismo cultural y patrimonial”.

El contexto postfordista, es el sistema de producción económica, consumo y fenómenos socioeconómicos asociados a los países industrializados, este no solo contempla el turismo cultural como práctica de ocio en el espacio urbano, sino que enmarca un contexto dinámico, profesional, productivo y económico de las urbes.

El turismo en las ciudades, se caracteriza por un crecimiento de la oferta en la que se asocia a la prestación de diferentes servicios turísticos con su equipamiento e instalaciones necesarias para su prestación, así mismo, lo que planteó el autor Rodríguez Vaquero, que el turismo en el espacio urbano o metropolitano, que se ha caracterizado por la alta relación entre los turistas y los residentes que más que un encuentro, se han ido más por un contacto, ya que la mayoría de las situaciones entre los visitantes y visitados, muestra que no se establecen lazos entre ellos, sino que pueden producir productos turísticos asociados en las comunidades originarias en donde haya un aprovechamiento del patrimonio de los destinos, que llegue a presentar como atributos propios de la práctica del turismo en el espacio urbano.

El turismo urbano, está destacado por los atractivos artísticos y culturales, y las historias que son consideradas de interés del destino, en dónde se encuentra el núcleo de las modalidades propias del turismo cultural. Este turismo urbano puede ser analizado de las características que la practica turística ha ido adoptando en las últimas décadas, como son los gestores urbanos, que incentivan el desarrollo turístico en las ciudades que se van transformando en destinos turísticos privilegiados, que concentran una amplia gama de servicios, atractivos y de actividades que se realizan con el fin de ser practicadas por los turistas.

Así mismo, éstas son formas de hacer turismo en las ciudades que producen transformaciones urbanas, en las cuales, las estructuras se han dejado en deterioro, y por ende, no han podido tener alguna función turística.

“Diversos autores han analizado las transformaciones que los centros urbanos experimentan en el contexto de profunda reconfiguración en los órdenes más diversos, asociadas a las denominadas sociedades postindustriales o capitalistas avanzadas (véase, en general, Harvey 1998; Jameson 1995)”

Las construcciones y los lugares patrimoniales de los destinos, han tratado de dotar a las ciudades decadentes, es decir, que están en proceso de deterioro y se han realizado para contribuir con el mejoramiento de aquellos lugares y así se puedan dar prioridades turísticas en ellos. Los patrimonios de aquellos destinos, no solo se pueden tomar como atractivos turísticos, sino que también, pueden formar parte de un consumo cultural con el fin de que los turistas puedan generar experiencia durante la visita.

La revista aporta a la investigación que hay muchos lugares que se encuentran abandonados y deteriorados, y que en un pasado fueron de mayor relevancia, que, por ser antiguos, se han dejado a un lado, mientras que, en la vida actual, dichos lugares pueden ser utilizados turísticamente, tanto para los internacionales, como los nacionales para conocer un poco más de nuestro patrimonio y si se pueda usar como un atractivo. (Carlos Andrés Pinassi, 2012)

Marco conceptual

Miedo Psicológico: Éste, es definido como una perturbación del ánimo debido a un riesgo o daño, ya sea real o imaginario. El miedo o temor, se caracteriza por un intenso sentimiento habitualmente desagradable, provocado por la percepción de un peligro real o supuesto.

Desde el punto de vista biológico, el miedo es una representación mental o simbólica de una cosa que constituye o permite que la persona tome decisiones de efectos de rapidez y eficacia. Este sistema del miedo, funciona de manera constante, incluso durante el sueño, por la información que se recibe a través de los sentidos.

El miedo, que es posterior al susto, entra por los pensamientos, ya que son construcciones mentales. El susto y miedo, son emociones reales que se sienten; el susto se origina por un estímulo y el miedo por la imaginación.

Éstas, son sensaciones o sentimientos que invaden a los seres humanos, y que provocan cierta limitación para realizar alguna actividad, algunas de estas causas, se conocen como miedo, ya que ocurren de distintas maneras. (Galland, 2010-2011)

Leyendas urbanas: La leyenda urbana es una anécdota de la vida moderna, de origen anónimo que presenta múltiples variantes, con contenido sorpresivo, pero falso o dudoso, narrado como verdadero y reciente en un medio social que expresa simbólicamente los miedos y las aspiraciones.

El pensamiento simbólico, se expresa bajo la forma de una narración, es decir la leyenda. Bajo la forma de un enunciado, una proporción del humor puede transformarse en una narración legendaria o una leyenda, puede simplificarse a un enunciado.

Las leyendas urbanas, son creaciones colectivas donde cada individuo interviene acentuando aspectos de narración, y están lejos de ser la creación de individuos anónimos con fines de desacreditar a las personas. Las leyendas urbanas y los rumores, son percibidos como verdaderos o como apariencias de realidad y ficción que parecen indiscernibles, lo cual las hace objeto de estudio. (Rodríguez, 2004)

Mito: El mito, es un relato tradicional que se basa en creencias antiguas de distintas comunidades que representa explicaciones sobrenaturales de hechos o fenómenos naturales. Está relacionado con las creencias religiosas que se distinguen por su perdurabilidad a través de los tiempos.

Tiene como propósito, dar una explicación al sentido de la vida, por esto, hay temas como el origen del hombre y del universo, que aparecen en los mitos de todas las culturas. Responde a una forma de ver el mundo y de explicar los fenómenos que existen.

El mito da explicaciones mágicas y fantásticas, que, a diferencia de la ciencia, da explicaciones racionales lógicas, por esto, en los mitos ocurren hechos absurdos, con soluciones mágicas y con personajes fabulosos. (Banco de la república , 2015)

Recorrido turístico: Son considerados productos turísticos, basados en recorridos representados que brinda una orientación a los turistas sobre las actividades que se llevan a cabo en un destino; están constituidas por unos elementos que son ofertados en el mercado turístico.

Se considera también como un itinerario a partir de un lugar de partida en una dirección ya definida, el cual permite recorrer un espacio con un punto específico de llegada. Es necesario identificar el producto del recorrido con relación a las potencialidades, identificando el nivel de empleo que podrá generar.

Se organiza, en base a un producto o un rasgo que sea característico a la cultura del lugar, teniendo como objetivo, impulsar al turista a éstas, para promover el desarrollo económico y local de donde se comercializa el recorrido turístico.

Briedenhann y Wickens (2003) definen el recorrido turístico como la creación de un itinerario de actividades y atracciones que motivan a la contribución de diferentes áreas, y que sirven como desarrollo sostenible a través del turismo. (Rodríguez, 2010)

Turismo experiencial: Son aquellas vivencias, sentimientos y sensaciones, que impactan y se convierte en memorables; por otro lado, este es un conjunto de impresiones físicas, emocionales, sensoriales, espirituales e intelectuales, que son percibidas de manera diferente por los turistas desde el momento de la planificación del viaje, hasta al momento de su regreso, en el cual, quedan gravados en la memoria los momentos vividos tangibles o intangibles, que pueden ser positivos o negativos al momento de recordar. (Riviera Mateos, 2015)

Los servicios que se prestan turísticamente, son orientados a la creación y el diseño de experiencias basadas en las características del lugar, ya sea del territorio o patrimonio, o del paisaje o las culturas. Todo esto, es lo que hace que los turistas se involucren y adquieran un turismo experiencial o emocional.

Lo que se quiere llevar a cabo con el proyecto, es que la gente conozca la ciudad de una forma diferente, que encuentren nuevas ofertas en el mercado y adquieran el servicio, para que así, experimenten acontecimientos únicos y memorables que generen emociones, historias,

sueños y vivencias para forjar una experiencia que rompa con la rutina diaria de los lugares que usualmente residen y escapen de lo cotidiano para vivir un viaje experiencial.

Marco geográfico

El lugar seleccionado para la realización de este proyecto, es la zona de La Candelaria, en la ciudad de Bogotá, las cuales son el restaurante el duende, restaurante la bruja, restaurante la puerta falsa, la calle del doctor Russi, la casa de Cordobés Moure, el Instituto Colombiano de antropología, calle del Palomar del Príncipe y conjunto residencial Puertas del Sol; lugares que se ha seleccionado gracias a los diversos sucesos e historias plasmados ellos. La ciudad de Bogotá, cuenta con una historia llena de eventos y acontecimientos de los siglos pasados que fueron la base de historias, mitos y leyendas urbanas que se mantienen en las infraestructuras antiguas, es por esto, que muchos de los lugares cumplen las características para realizar el recorrido turístico, ya que cuentan historias que van desde eventos de torturas, asesinatos, brujería, entre otros, y son el toque que hace de una simple edificación, una experiencia diferente. Todos estos lugares tienen algo en común, y es que pueden ser utilizados e incluidos en una actividad en torno al turismo de historias, mitos y leyendas urbanas.

Marco legal

Tipologías del turismo.

Las tipologías se definen en características originales de la construcción por la función y uso específico para la cual fueron construidas inicialmente.

El decreto 678 de 1994, describe los valores tipológicos como los elementos de la estructura urbana y de edificaciones que permiten interpretar un momento dado en la historia del desarrollo urbano. Los valores tipológicos, hacen referencia al conjunto de predios e inmuebles semejantes que alcanzan a construir conjuntos de manzanas, que, a su vez, pueden ser excluidas por su tamaño, representatividad o por el rol estructurante a nivel de la ciudad.

Normas de conservación de la Candelaria.

Según el decreto 678 de 1994, la conservación es la acción de preservar las partes y componentes de la ciudad referentes a la estructura urbana. Hace referencia a los inmuebles y

espacios públicos y privados, garantizando la permanencia del estado físico por ser bienes culturales urbanos, patrimonio colectivo y símbolos de la ciudad.

La conservación histórica, hace referencia a mantener y preservar los elementos urbanos e inmuebles que constituyen la estructura urbana por sus valores históricos, testimoniales, arquitectónicos y/o documentales que hacen parte del patrimonio de la ciudad. Dichos elementos, son referentes del interés histórico existente por su evolución y permanencia en el tiempo y la participación en escenarios particulares de épocas pasadas por ser testigos de hechos históricos que tuvieron trascendencia nacional y ser importantes en la creación arquitectónica o artística.

Las categorías de conservación son: Categoría A, referente a los monumentos nacionales definidos como los inmuebles declarados por la Resolución del Consejo de Monumentos Nacionales o de las entidades competentes; Categoría B, inmuebles de conservación arquitectónica, cuyos valores arquitectónicos, históricos, artísticos o de contexto, deben tener un trato totalmente diferente en cuanto a la conservación y la protección; Categoría C, inmuebles reedificarles y lotes no edificados, son todos aquellos que pueden ser modificados o demolerse y aquellos que no han sido construidos por su desarrollo de construcción. (Bogotá A. d., 1994)

Promoción del turismo interno: Dentro del plan sectorial de turismo podemos encontrar la implementación del turismo interno con los siguientes factores: fortalecer la promoción turística de los destinos y productos para el Mercado doméstico, diseñar y ejecutar campañas de promoción nacional de acuerdo a las necesidades de las regiones del sector, ejecutar programas de promoción turística para nuevos segmentos del mercado, promocionar recorridos turísticos de cultura y temáticas, promocionar el patrimonio cultural representado sitios arqueológicos, entre otras. (MinCIT, Plan sectorial de turismo, 2014)

Desarrollo de productos turísticos: en el plan sectorial de turismo podemos encontrar que el desarrollo de productos turísticos cumple con los siguientes requisitos: diversificar la oferta turística a través del desarrollo de productos competitivos que contemplen el aprovechamiento óptimo y responsable de los recursos naturales y culturales, apoyar la investigación e innovación del desarrollo de nuevos productos mediante estudios y servicios, ampliar y mejorar la oferta de destinos y productos con énfasis en las experiencias turísticas únicas a partir del desarrollo

de productos turísticos de naturaleza, cultura, Aventura, salud y bienestar, entre otros. (MinCIT, Plan sectorial de turismo, 2014)

Dentro del turismo de historias, mitos y leyendas urbanas, podemos hablar de la promoción del turismo interno y del desarrollo de productos turísticos, ya que el proyecto está enfocado en el diseño de un recorrido turístico, en donde las personas puedan tener experiencias y aparte de esta, obtener un conocimiento sobre los lugares que guardan riqueza histórica y cultural en la capital. Estos lugares están muy asociados con los patrimonios históricos con que cuenta la ciudad de Bogotá y enfocados hacia la cultura que han tenido las comunidades, promocionando así, los sitios de interés de la ciudad con un estilo de turismo alternativo.

Guías de turismo

Dentro del decreto 503 de 1997 se estipula que el guía de turismo es la persona natural que presta servicios profesionales en el área de guionaje o guianza turística, con funciones hacia el turista el viajero o el pasajero de orientarlo, conducirlo, asistirlo e instruirlo en la ejecución del servicio contratado.

Dentro de los requisitos que debe cumplir le guía de turismo está poseer la tarjeta profesional que lo certifique como guía de turismo expedida por el Consejo Profesional de Guías de Turismo y estar inscrito en el Registro Nacional de Turismo. La tarjeta profesional es el un documento único legal, de carácter personal e intransferible, expedido para identificar y autorizar al propietario para ejercer la profesión de guionaje o guianza turística, la cual es expedida por el Consejo Profesional de Guías de Turismo. El profesional del área de guionaje debe cumplir con algunos requisitos como lo son:

- Estar carnetizado o autorizado como guía turístico.
- Tener autorización por parte de la autoridad departamental competente.
- Acreditar la formación específica como guía de turismo certificada por una entidad de educación superior reconocida por el ICFES.
- Obtener el certificado de aptitud profesional en guianza turística expedida por el SENA. (Pizano, 1997)

Movilidad peatonal

En la guía práctica de la movilidad peatonal urbana la accesibilidad se entiende como la facilidad del desplazamiento de los peatones para acceder en un espacio público, el cual implica que los peatones logren llegar, ingresar y salir de los espacios de origen y destino a espacios de intereses particulares.

La ley de universalidad de movilidad tiene como objetivo principal simplificar la vida del peatón. El espacio construido debe divisar la posibilidad de ser usado por el mayor número de peatones posible, beneficiando a la población de todas las edades y capacidades el diseño de estas, debe beneficiar a todas las personas con movilidad reducida, ofreciendo una imagen de seguridad. Para la flexibilidad en el uso, el diseño debe adaptarse a una variedad de preferencias y capacidades individuales como lo son el espacio de opciones para la movilidad como los espacios con escaleras y rampas.

En cuanto a las condiciones de seguridad se deben tener en cuenta dos aspectos, la infraestructura y el espacio donde transitan los peatones generando confianza en ellos para transitarlos. La seguridad radica en lograr que el peatón transite por un espacio urbano con las garantías de hacerlo de forma segura.

La condición de autonomía busca que el peatón transite en espacios públicos con la posibilidad de valerse por sí mismo para hacer la movilidad más atractiva. El nivel adecuado de accesibilidad cumple con la condición para alcanzar la utilización por el máximo de personas en forma segura y de manera autónoma y comfortable posible.

Las barreras urbanísticas son los impedimentos que presentan las infraestructuras y mobiliarios urbanos, los sitios de interés histórico y espacios que no han sido construidos, pero que son de dominio público y privado. Los espacios sin barreras tienen características como la transitabilidad, que se debe poder transitar por los andenes alamedas, jardines y parques, poder cruzar las calzadas sin riesgo alguno y por medios propios; el estacionamiento, debe suministrar estacionamiento para automóviles particulares que conducen y transportan personas con discapacidad, en las proximidades a sus viviendas, trabajos o edificios públicos que se pueden concurrir. (Bretón, 2012)

Propuesta Metodológica

Enfoque

Para el proyecto de investigación se ha decidido manejar un enfoque cuantitativo.

Según Hernández, el enfoque cuantitativo se utiliza para la recolección de datos en el momento que se desean probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el objetivo de establecer patrones de comportamiento y comprobar teorías. Mientras que el enfoque cualitativo no se reduce a números o resultados estadísticos, sino que se basa en explicaciones y descripciones detalladas acerca de todos los fenómenos que se desean estudiar, así como del modo en que se producen las interacciones entre individuos; por lo tanto, el enfoque cualitativo genera profundidad a los datos, riqueza interpretativa, contextualización del ambiente o entorno, detalles y experiencias únicas. (Hernández, 2003)

El enfoque cuantitativo nos ayuda en la investigación, ya que se necesita saber si existe una respuesta positiva en cuanto a la factibilidad del proyecto en esta zona; para esto, se utilizan herramientas como: las encuestas, las cuales se realizaron en el mes de septiembre del presente año, a una totalidad de 320 personas, así mismo, el check list, parte como base para reconocer el estado en que se encuentran las edificaciones escogidas para el recorrido turístico y obtener la información previa sobre su estructura y funcionamiento.

Tipo de Investigación

El tipo de investigación seleccionado para el proyecto es descriptivo, ya que, durante la realización del presente trabajo, se buscó hacer una descripción de los lugares potenciales, realizando un inventario turístico, en el que se detalla y se califica el estado de conservación de cada uno de ellos, para saber si fueron o no potenciales para la realización del producto turístico, acompañado de evidencia fotográfica.

Población

- ✓ Localidad seleccionada para el proyecto.
- ✓ Documentos de la superestructura de los sitios.
- ✓ Historias, mitos y leyendas urbanas manejadas en los lugares.

Instrumentos

Los instrumentos que se han seleccionado para el desarrollo de los objetivos y la metodología planteada anteriormente son:

Observación: Para el proyecto se decidió usar el instrumento fotográfico para consignar los lugares, recursos y atractivos en el desarrollo del recorrido turístico en torno a las historias, los mitos y las leyendas urbanas.

Se realizaron encuestas en el centro histórico de la capital, las cuales, tuvieron como propósito conocer los clientes potenciales del recorrido, y así mismo, conocer sus gustos y preferencias para la realización del mismo.

Check list: Se realizó un inventario de los ocho (8) lugares que fueron escogidos para la realización del recorrido, cuyo propósito principal, fue puntuar y conocer el estado en que se encuentran para hacer parte del producto turístico.

Por último, se manejó el espacio territorial para la ejecución del recorrido turístico, en el cual se decidió realizar un mapa cartográfico de los lugares seleccionados para delimitar los puntos a recorrer.

Capítulo I: Historias, mitos y leyendas urbanas del centro de Bogotá

La historia es el conjunto de acontecimientos y hechos vividos por una persona o un grupo social En un determinado tiempo que marcó hechos importantes trascendentales del pasado humano.

El mito proviene de la palabra griega “mythos” que significa un relato o una historia, siendo esta, una narración que presenta explicaciones fantásticas de hechos que pueden ser reales o fenómenos de la naturaleza, los cuales, suelen hablar de dioses, héroes y/o personajes que han hecho cosas imposibles e increíbles.

La leyenda Urbana es una anécdota de la vida moderna, de origen anónimo que presenta múltiples variantes, con contenido sorprendente, pero falso o dudoso, narrado como verdadero y reciente en un medio social del que expresa simbólicamente los miedos y las aspiraciones.

Historias, mitos y leyendas Urbanas del centro de Bogotá

El fantasma del capitolio

Hace 200 años el capitolio nacional, ubicado en la plaza de Bolívar, era un espacio utilizado como una cárcel para reclusos y un centro de tortura de los mismos, en este lugar fueron encarcelados y masacrados muchos reclusos que debían pagar su condena por los crímenes que habían cometido durante su vida, sus almas agonizantes parecen estar atrapadas en este mundo, atormentado a los que ellos creen, una vez los atormentaron en vida.



Ilustración 1 El Fantasma del capitolio

Fuente: David Cruz

Según dicen, los fantasmas del capitolio vagan sin consuelo, prendiendo y apagando luces, golpeando puertas, a veces tirando jarros de mermelada al suelo en el congreso, no es la primera vez que pasa, hace unos años, presentaron un video en el que se veía en un cuadro sí, y un cuadro no, una figura que identificaron como la de Luis Carlos Galán, de espaldas en una esquina del salón elíptico. (Umaña, 1950)

El alma de la ciudad

Dentro de la gran historia acerca del mono de la pila, se dice que, en el año 1583, fue época en la que los indios lavaban la ropa en los ríos San Francisco y Manzanares, la gente del pueblo debía bañarse en ellos y recolectar agua para cocinar. Por estos esfuerzos que debían hacer y por las caminatas que debían realizar para llegar a los ríos, se promovió en la ciudad, una petición a la real audiencia en la que se habló sobre la urgente necesidad y conveniencia de conducir el agua hasta la plaza, de donde se tomaría de una fuente.

Cuentan, además, que el mono de la pila, lo ubicaron en plena plaza de Bolívar que, para la época de la independencia, era la plaza mayor, en donde se hacía el mercado.

En el mono de la pila, ocurrían crímenes, ahorcamientos, algaradas, fiestas públicas, mercados, fusilamientos, mutilaciones justicieras; hoy en día, adorna el patio de museo de arte colonial rejuvenecido, aseado, simpático y siempre atrayente. La fuente arroja agua por sus gárgolas, igual que en sus mejores días coloniales, y los arriates esmaltados de flores rodean y son el encanto de los ojos. (Umaña, 1950)

Casa de José María Cordobés Moure (Autor Reminiscencias de Bogotá)



Ilustración 2 Casa José cordobès Moure

Fuente: Revista Diners

La casa de José cordobés, ubicada en la calle 11 carrera 2, se denunció que había cadáveres en las paredes de las casas de santa fe, hoy en día es un inquilinato con dos habitantes que no pagan renta. El habitante del primer piso, dice que hay una mujer que, en sus arranques de locura nocturna, desordena los trastes de la cocina, golpea las puertas y hace crujir la madera de los entrepisos, y a veces deja ver su sombra. En la segunda planta, en las noches, cuentan que se escuchan los gritos de auxilio de un hombre que, además, llama a su madre. Aunque a veces también se le ve fumando en los largos pasillos y en los baños. (tiempo, 2006)

La sede del Instituto Colombiano de Antropología

Dicen que hace siglos, un feliz matrimonio que no pudo tener hijos, tomaba café todas las mañanas en el balcón de su casa. Era tan fuerte su amor que, a la muerte de la esposa, el señor de la casa, no la enterró, sino que la embalsamo para que lo siguiera acompañando en las mañanas, por esto, los transeúntes, dicen que ven la sombra de la señora al lado izquierdo y al señor del lado derecho; el naranjo del patio central, también era famoso, pues dicen, que hay un espíritu de una mujer rubia, enterrada de cabeza bajo el árbol, por su esposo celoso. (tiempo, 2006)

La monja y el taxista



Ilustración 3 Instituto colombiano de antropología

Fuente: Mundo paranormal

Cuentan, que en la década de los 90's, en la Ciudad de Bogotá, una religiosa tomo un taxi y mantuvo una conversación muy animada con el conductor del vehículo. Incluso, hubo tiempo hasta para hablar de futbol, pues Colombia había clasificado al mundial de 1994. Todo iba bien, hasta que la monja decidió bajarse en el lugar en donde se estaba realizando un funeral. Entonces, le dijo al taxista que regresaría de ese lugar para pagarle. La mujer se tardó demasiado por lo que el conductor fue a buscarla, pero al final resulto llevándose una sorpresa ya que la persona que estaba en el ataúd era ella. (Salazar, 2015)

Túneles secretos de la plaza de bolívar



Ilustración 4 Tuneles secretos de la plaza de bolivar

Fuente: José Manuel Blanco

Dicen que, en la profundidad del suelo de la plaza de bolívar, existe un tipo de túnel que conecta a la construcción con el palacio de justicia y otras edificaciones vecinas, según el relato, estos fueron construidos por los jesuitas que eran perseguidos en la colonia. Unos van más allá y dicen que los túneles fueron usados durante el bogotazo del 9 de Abril, para que escaparan políticos y diplomáticos en la revuelta popular. (Salazar, 2015)

Pájaros que vuelan al revés en la carrera séptima

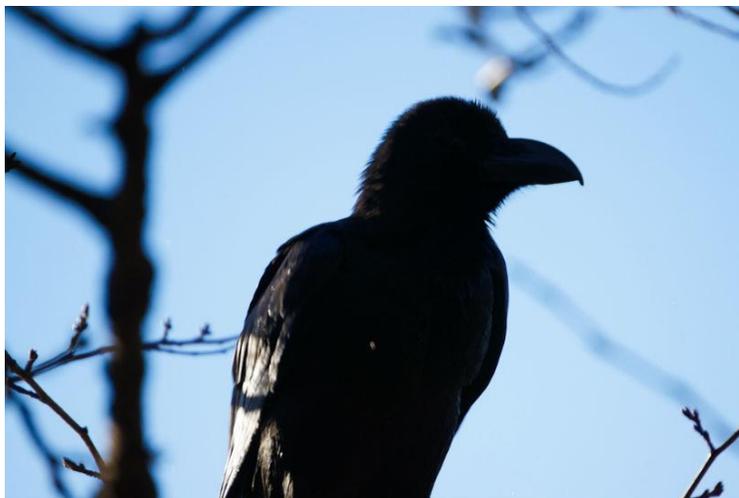


Ilustración 5 Pajaros que vuelan al revés

Fuente: Antonio Tajuelo

Un hombre contó, que alguna vez iba conduciendo su vehículo por la tradicional carrera séptima de Bogotá, y a la altura del monumento de Américo Vespucio, ubicado en la carrera 7 con 95, vio como una bandada de pájaros que volaban al revés, se estrellaban contra su parabrisas. Esta escena se sigue repitiendo en las calles de la ciudad, en las horas de la tarde, cuando se va ocultando el sol, dicen los ciudadanos. (Salazar, 2015)

Fantasmas juguetones (calle del palomar del príncipe)

Algunas noches, se tornan intranquilas las calles en la candelaria por las risas de los fantasmas de dos gemelos que juegan en la calle del palomar del príncipe. Aunque aún no se define la identidad de los gemelos, algunas de las personas dicen que son los hijos de una de las empleadas de una chichería cercana, que murieron ahogados en una de las albercas de la casa en un descuido. (cifuentes, 2015)

Conjunto residencial Puerta del Sol



Ilustración 6 Conjunto residencial puertas del sol

Fuente: Pinterest

El conjunto residencial Puertas del sol, solo conserva la fachada, la cual, fue declarada patrimonio cultural. La historia cuenta que, los obreros encontraron restos de humanos, de forma inconsciente, se pusieron a jugar futbol con un cráneo, y con tan mala fortuna, que, en la tarde, uno de los obreros se cayó del andamio y se fracturo el cráneo. (Castaño, 1993)

Brujería en el cementerio central



Ilustración 7 Brujería en el cementerio central

Fuente: Kevin Pacheco

Algunos visitantes del cementerio central cuentan que en ese lugar llegan muchas brujas a realizar prácticas de hechicería y robar las tumbas de los difuntos. Las mujeres, según el relato, se escabullen velozmente por los corredores del lugar cuando se percatan que alguien las está viendo.

Este cementerio, se ha relacionado bastante con el tema de la brujería, debido a que se han encontrado innumerables hechizos en papeles, objetos de formas extrañas y cuya procedencia es desconocida. Algo que llegó a ser sorprendente, es que les hacían brujería a las tumbas de los niños. Por otro lado, muchos dicen que las brujas lo que buscan, es hacer peticiones y deseos malos o buenos en varias de las tumbas. (Salazar, 2015)

La fiscal que nunca dejó de serlo

Según Mario Andrés Ramírez, allegado a una persona que trabajó en Paloquemao, en el edificio, donde diariamente se llevan a cabo juicios por robos, asesinatos, corrupción, entre otros, ronda por las noches una mujer que persigue a quien se le cruce en el camino. Al parecer ésta, es una de las muchas almas que no pueden descansar en paz. La razón por la que ella ronda el edificio, es porque murió trágicamente asesinada por un caso que estaba llevando, el cual, nunca se pudo cerrar. Por lo que dicen, es que la fiscal está buscando encontrar a alguien que le pueda mostrar la verdad del caso para que no paguen justos por pecadores. (García, 2012)

La mona

Se dice que, en el 2004 en una edificación antigua del centro de Bogotá, donde hoy en día quedan oficinas de una institución pública, se aparecía una mujer de pelo rubio y gabán negro. Miles de historias se trazan alrededor del fantasma de la mona, así fue como la bautizaron los vigilantes que alguna vez la vieron por las cámaras de seguridad. Un día, uno de los celadores se encontraba apagando las luces de cada piso, cuando una mujer se le acercó y le dijo: “por favor no apague las luces del cuarto piso”, el vigilante muy atento, siguió las órdenes de la mujer, mientras que su compañero miraba las cámaras de seguridad con atención. Cuando bajó, quien se encontraba apagando las luces, el encargado de las cámaras

de seguridad le pregunto por qué no había pagado las del cuarto piso, a lo que le contestó que una amable mujer se lo había pedido. El otro se negó creerle, pues él argumentaba que, en las cámaras, los pisos se veían solos.

Los dos celadores, decidieron subir a revisar, llevándose una gran sorpresa, pues la señora rubia había dejado el recinto, decidieron ver las cámaras para comprobar por donde había salido y quedaron pasmados al darse cuenta que durante el recorrido que hicieron, ella siempre los estuvo acompañando. Dentro del tenebroso episodio, aseguran que es de la vida real, quedó grabado en las cámaras de seguridad de la institución, y según algunos empelados, han entablado conversaciones con la misteriosa mujer. (Garcia, 2012)

Restaurante La Bruja



Ilustración 8 Restaurante la bruja

Fuente: Restaurante la bruja

Es un restaurante de comida continental, ubicado en el corazón de la candelaria, barrio tradicional del centro de Bogotá, en donde la mayoría de las edificaciones tienen una historia sorprendente, allí, se cuenta que en las instalaciones del restaurante la bruja, hubo un calabozo que se utilizó en la década de los 50 y que fue desmantelado sin dejar rastro. La historia del lugar, está ligada a la vida de una mujer que visitaba frecuentemente el calabozo

preguntando por su hijo perdido, después de mucho tiempo, la mujer se hizo amiga de los guardias gracias a la deliciosa comida que llevaba.

Una versión dice, que a la mujer le gustaba tener contacto con las almas de los muertos, y por esta razón, se ha manifestado en el restaurante, debido a que la mujer enloqueció por no encontrar a su hijo y murió en un tiempo de soledad, apareciéndose en el restaurante a los empleados y a los visitantes del establecimiento. (salazar, 2015)

La monja del puente

Dicen que muchos taxistas niegan subir el puente que une la carrera séptima con la calle 100 después de las 12 de la noche, según muchos, no lo hacen por querer cobrar más, sino por el contrario, lo hacen por evitarse un susto. Dicen que, en las noches, una monja de hábito negro, espera un taxi que la pueda llevar a su convento. Al parecer la mujer escapó y fue cruelmente masacrada, por lo que busca regresar al lugar donde alguna vez estuvo a salvo.

Según Galeano Morales, quien conduce un taxi desde hace más de 10 años, una noche de diciembre tomó el puente y vio a lo lejos una monja, le pareció raro porque llovía y no llevaba sombrilla, además, la misteriosa mujer no estiró su brazo para pedir el taxi, a lo que él siguió su camino, cuando ya estaba bajando por la calle 100, vio que la mujer estaba en la parte trasera del carro, confirmó el taxista Morales. La sorpresa fue, que de tal susto casi se estrella contra un separador, desde ese día muchos de los taxistas evitan pasar por aquel puente. (Garcia, 2012)

El pariente bogotano del dragón de komodo

Este es un mito, del cual dicen que el protagonista es un dragón postmoderno, quien en su disgusto por el escaso botín obtenido luego de un temerario atraco, impregna a sus víctimas con un escupitajo, el cual es una mezcla de saliva y otras sustancias de las cuales solo se ha identificado el bóxer y que ha ocasionado la pérdida de uno de sus ojos, infecciones cutáneas y según versiones más espeluznantes, algunas personas han adquirido males tan terribles como lo son: la gonorrea, herpes y el mismo SIDA mediante esta ofensa. Este mito, narra episodios ocurridos en inmediaciones de la universidad javeriana, san Victorino, y el

monumento de los Héroes. Este personaje mítico, viste harapos y porta una botella despificada con la que agradece a sus víctimas, además, se siente un fuerte olor a bóxer. (Salazar, 2015)

La puerta falsa



Ilustración 9 La puerta falsa

Fuente: Juan Manuel Vargas – El tiempo

Nació de una pelea entre una mujer y un párroco hace 200 años. Ha sido, por siete generaciones de una familia que guarda la receta de los tamales más famosos de Bogotá. Hace dos siglos, sus sabores y aromas sirvieron para retar al ilustrísimo Juan Bautista Sacristán y Galiano, quien se disgustó cuando en los preparativos de las fiestas de la virgen del Carmen, la mujer invitó a algunos miembros de la comunidad a un refrigerio. En los días de 1816, como en todos los pueblos de Colombia, la iglesia llamaba a todos para la colaboración de los adornos de la celebración, pero a la mujer le asignaron una de las tareas de menor relevancia, así que el 16 de julio, quiso compartir una merienda con los que pudo, el párroco se enfureció porque no le habían informado del refrigerio y le dijo que, si había viandas, tenían que ser para todos, cuenta Carlos Eduardo Sabogal Rubio octogenario dueño del restaurante, fue el primer hombre en heredar el lugar. Tras el pasar de los años, el nombre de dicha mujer, fue olvidado y dejado en el pasado. (Carvajal, 2016)

La lavandera

Durante muchos años, las mujeres que habitaron en una casa de la calle 10 con carrera 3ª, estuvieron agradecidas con un extraño fenómeno, la ropa sucia que dejaban por las noches

amontonada en el patio, amanecía lavada y colgada en los tenderos. Hace poco tiempo, durante una restauración que hicieron a la casa, se encontraron los restos de una mujer que había sido enterrada en una de las paredes de la antigua edificación. La mujer fue enterrada y cuentan que, nunca más amanecieron misteriosamente los tendidos repletos de ropa. (Salazar, 2015)

El duende Baltazar



Ilustración 10 El duende Baltazar

Fuente: Montecruz

En el siglo XVIII, en una casa de la calle 13 con carrera 5ª, vivía una mujer soltera que quedó embarazada, avergonzada y para evitar el repudio de la sociedad, durante meses se escondió en su casa y cuando nació el bebe, lo botó en el aljibe que se encuentra en el patio central. Cuentan también, que en el patio están las huellas de sus pies descalzos.

Hasta hace pocos años, en la casa funciona un restaurante. Según los comensales de la época, los niños siempre jugaban solos; según los meseros, nunca podían dejar las mesas arregladas porque a la mañana siguiente las encontraban desordenadas, se dice que al duende Baltazar, le encanta jugar con los niños, y que desarreglar la casa, es una de sus travesuras más frecuentes. (Salazar, 2015)

José Rusii y su alma en pena

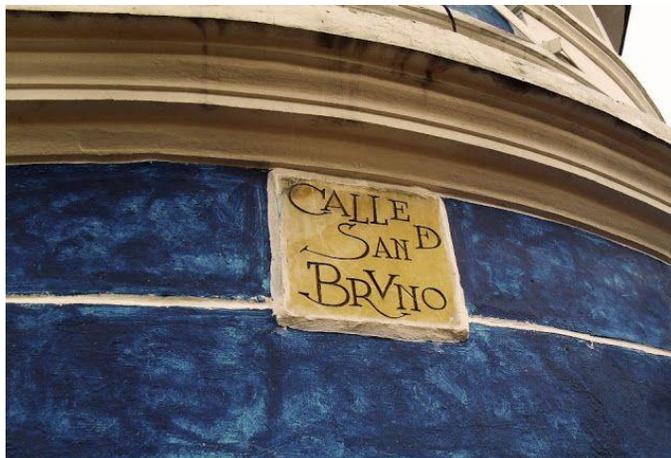


Ilustración 11 La calle del doctor Russi

Fuente: Latinoamérica Colombia

La historia del doctor Russi alberga en el barrio la candelaria, cuenta la historia que, a mediados del siglo XIX, la ciudad de Bogotá era un lugar tranquilo, que, debido al desorden gubernamental de aquellos tiempos, estaba azotado por los problemas sociales.

En el año 1850 apareció un grupo de ladrones, quienes se dedicaban a robar a grandes hombres adinerados de la ciudad, los hijos de los españoles e importantes figuras del gobierno. Eran llamados “la banda del molino del cubo” por la ubicación de su escondite. Uno de los integrantes de esta banda es conocido con el nombre de Ignacio Rodríguez. El protagonista de historia, llamado José Raimundo Russi, asumía el compromiso de defender ante el jurado el cual impartía justicia hacía los hombres de bajos recursos y sin saberlo, más de una vez Russi defendió y salvó del fusilamiento a integrantes de dicha banda.

José Russi, vivía en una casa de la época de 1645 ubicada en la calle 10 con carrera 4, arrendaba cuartos para sobrevivir y mantener a su tía enferma y a su prima. Ignacio, uno de los integrantes de la banda, se hospedó en su casa del doctor Russi sin saber lo que planeaban. Manuel Ferro, era el único herero y cerrajero de la ciudad de Bogotá de esta época, quien fue convencido para ser parte de la banda y gracias a él, los crímenes fueron incrementando cada vez más. Un día uno de los ladrones llamado Nicolás, se fue a beber a una cantina y dejó como pago un Mosquete que pertenecía a un criollo rico de la capital, de esta forma, la

policía comenzó a rastrear a la banda y a sus integrantes. Manuel Ferro sintió miedo de ser capturado y pensaba en delatar a sus compañeros. El doctor Russi era su amigo y fue a él a quien confesó, ese mismo día Ignacio escuchó la conversación y decidió asesinar a Manuel Ferro; fue entonces, cuando lo invitó a la cantina donde se reunían, envenenó su bebida y Ferro sin saberlo, la tomó. Al partir a su casa la cual quedaba a media casa de Russi fue abordado por tres integrantes de la banda, quienes lo acuchillaron en el portal de la casa del doctor Russi, éste, mal herido, comenzó a gritar “me mató doctor Russi, me mató...” Una vecina, dio una declaración de haber visto a uno de los asesinos entrar a la casa de Russi y supuso que el mismo docto, era quien lo había asesinado. El herrero en medio de su agonía y molesto porque Russi no lo ayudó, lo culpó de los crímenes de los molineros del cubo. Russi fue llevado a prisión y juzgado por el asesinato junto con Ignacio Rodríguez y otros tres ladrones. Russi jamás aceptó la culpa, los otros tampoco jamás lo acusaron; pasó 8 meses en prisión y a pesar de las torturas por las que tuvo que pasar, jamás confesó el crimen. El 17 de junio de 1851 fueron fusilados. Ignacio le dio una esmeralda que tenía incrustada en su anillo a uno de los soldados del pelotón para que le apuntara en la cabeza y muriera instantáneamente. Russi, en la plaza mayor antes de su muerte dijo en voz alta y sin temor “delante de Dios y de los hombres, muero inocente...” Todas las investigaciones realizadas indicaban que el asesino había sido Ignacio Rodríguez. El doctor Russi fue asesinado por el amor al pueblo. Russi no descansa en paz en los pasillos de su casa en las calles 10 y 11 de la Candelaria, él dice a los que pasan tarde en el mes de Junio “soy inocente”. (Darbass, 2014)

La maldición de Engativá



Ilustración 12 Maldición de engativa

Fuente: Café y tertulia

Es una de las leyendas con mayor reconocimiento entre los habitantes de la localidad de Engativá, la historia, narra una maldición que recae sobre estas tierras. Algunas de las versiones la ubican en la época de la colonia y otros, a principios del siglo XX. Las versiones sobre las causas de dicha maldición también varían. Se cuenta que en Engativá un sacerdote de apellido Chinchilla, de estricta tradición católica, estuvo involucrado en una fuerte polémica con algunos de los habitantes del pueblo, con posibles ricos hacendados que querían imponer su ley. El conflicto fue trascendiendo hasta que el sacerdote fue torturado, humillado en público y desarraigado. En consecuencia, desató una maldición que condenaría al pueblo al atraso, la pobreza y el aislamiento, pero también dijo que la condena se levantaría cuando un papa besara la tierra maldita.

A leyenda concluye de forma esperanzadora al afirmar que dicha maldición pudo ser rota con la visita del papa Juan Pablo VI a Bogotá el 22 de agosto de 1986, quien besó la tierra en el aeropuerto El Dorado, ubicado parcialmente en predios de Engativá.

A pesar de que la localidad de Engativá ha visto progresos formales, como la construcción de la avenida Boyacá y la calle 80, la primera fase del sistema de Transmilenio y referentes urbanos como el jardín botánico, la maldición parece persistir, ya que el aeropuerto El

Dorado en lugar de atraer progresos a dicha zona, ha llevado al aislamiento a Engativá. (Café y tertulia, 2011)

Las historias, mitos y leyendas escogidas para la realización del recorrido turístico fueron: El restaurante El Duende, el restaurante La Bruja, la casa de José María Cordobés Moure, conjuntos residenciales La Puerta del Sol, La calle del Palomar del Príncipe, la calle de José Russi y su alma en pena, y como facilitador turístico, el restaurante La Puerta Falsa. Lugares escogidos por la representatividad e historias que tienen dentro de la localidad La Candelaria, que a través de los años han marcado acontecimientos de gran impacto en la comunidad como lo fue la muerte de José Russi quien murió injustamente por un delito que jamás cometió, y que, en la actualidad, no han sido olvidadas y permanecen en la memoria y los recuerdos de los habitantes de la zona.

Instrumentos

Como instrumento dentro de este objetivo, se utilizó la observación para los lugares escogidos; haciendo una investigación previa de las posibles zonas, recursos y atractivos potenciales para la creación del recorrido turístico en torno a las historias, mitos y leyendas urbanas. Igualmente, se utilizó la encuesta, la cual fue aplicada a residentes y turistas de la zona; a partir de esta, se establecieron los posibles clientes del recorrido turístico, midiendo la factibilidad del mismo y los precios aplicables a este.

Encuestas

Las encuestas fueron aplicadas a residentes, en su mayoría estudiantes de universidades aledañas al sector de la Candelaria, y a turistas que visitan este tipo de lugares que guardan riqueza histórica, buscando un intercambio cultural. Las encuestas fueron realizadas los días martes 26, miércoles 27 y viernes 29 de septiembre del presente año. Se realizaron en total 320 encuestas, debido a que la población anual de la Candelaria, corresponde a 22.663 visitas de turistas a esta localidad según el informe encontrado de las proyecciones de las localidades del año 2016.

La mayoría de personas encuestadas corresponden al género masculino; las gráficas muestran, que dicha población tiene previo conocimiento sobre las historias, mitos y leyendas urbanas que existen en la ciudad de Bogotá.

Dentro del rango de edades, se muestra que el 86% son personas entre las edades de 15 a 25 años, en su mayoría, estudiantes de las universidades que rodean el centro histórico de Bogotá; muestra significativamente que la población de esta zona es particularmente joven y prefiere hacer esta clase de recorridos en compañía de sus amigos.

TABLA # 6		
Rango de edad		
Detalle	Número	%
15-25 años	274	85,625
26-35 años	36	11,25
36-45 años	10	3,125
Total	320	100

Fuente: Propia 2017

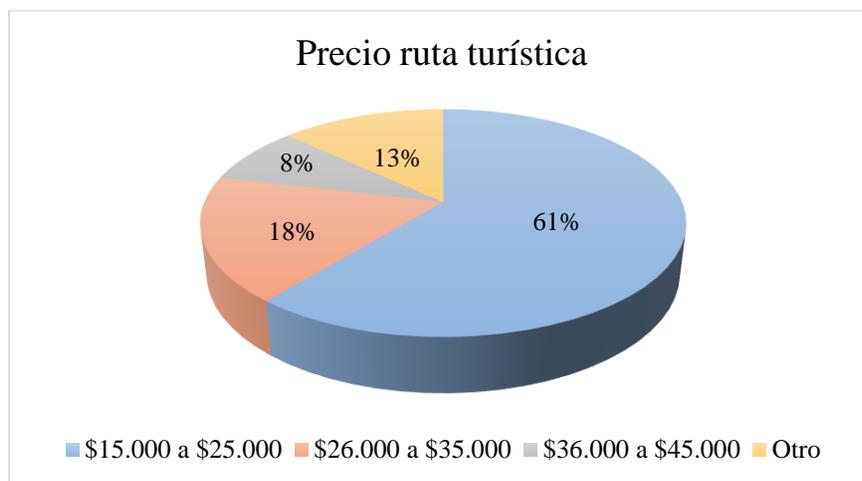


Ilustración 13 Grafica 1

Fuente: Propia 2017

La gráfica N° 1 representa el valor que las personas encuestadas están dispuestas a pagar por el Recorrido turístico en torno a historias, mitos y leyendas urbanas, se encuentra que el costo con mayor porcentaje, del 61%, está entre los \$15.000 pesos, hasta los \$25.000 pesos. Se observa, que un 18% de la población pagaría desde los \$26.000 pesos, hasta los \$35.000 pesos, un porcentaje del 8%, pagaría por encima de los \$36.000 pesos, y un porcentaje del 13%, representado en la gráfica como “otro”, referenció que el recorrido turístico debería ser totalmente gratuita para que fuese posible abarcar una población mayor para el desarrollo de la misma, brindando enriquecimiento histórico sobre la historia de la capital.

TABLA #2		
Participación de un recorrido sobre el tema		
Detalle	Número	%
Si	40	12,5
No	280	87,5
Total	320	100

Fuente: Propia 2017

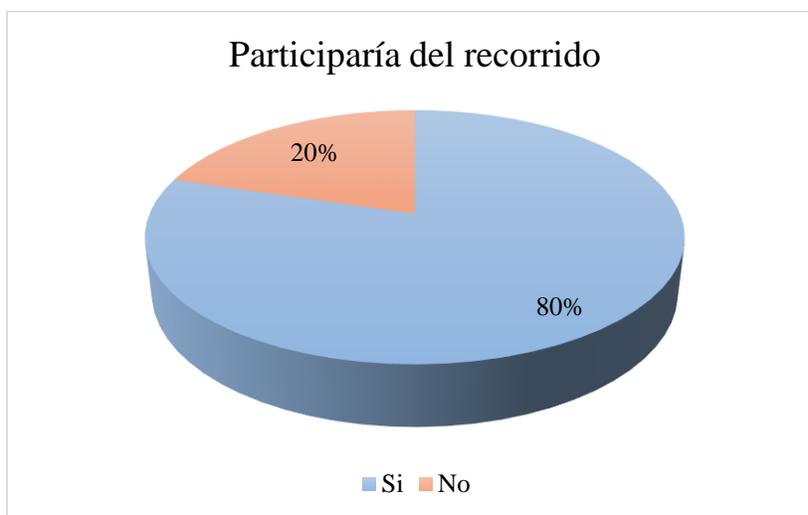


Ilustración 14 Grafica 2

Fuente: Propia 2017

De acuerdo a los resultados el 88% de la población, no ha participado en un recorrido turístico en torno a historias por la localidad de la Candelaria; a pesar que estas personas no

conoce este tipo de recorridos y no lo ha realizado, la gráfica N° 2, muestra que al 80% de la población encuestada, le gustaría participar de este recorrido en torno a historias, mitos y leyendas urbanas por el interés cultural, el aprendizaje sobre la capital, la riqueza histórica que esta tiene, y especialmente, por curiosidad sobre el tema.

TABLA # 5,1		
Horario para el recorrido		
Detalle	Número	%
En la mañana	102	31,88
En la tarde	121	37,81
En la noche	97	30,31
Total	320	100

Fuente: Propia 2017

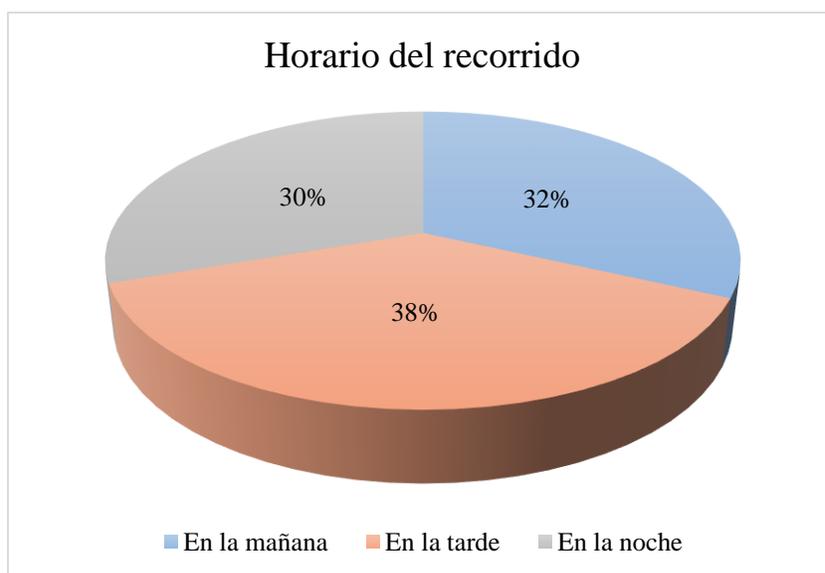


Ilustración 15 Grafica 3

Fuente: Propia 2017

En la gráfica N° 3 se muestra que el 38% de la población encuestada, prefiere realizar el recorrido del recorrido turístico, en el horario de la tarde, puesto que el espacio después del mediodía, es el indicado para personas que estudian y/o trabajan, para realizar una actividad

de interés cultural e histórico por la zona de la capital que más relevancia tiene en cuanto a historias, mitos y leyendas urbanas como lo es el centro histórico.

Los resultados de las encuestas, arrojan que los días en que la población gustaría realizar este tipo de recorrido, es el día sábado o domingo, ya que son jornadas en las que las personas tienen tiempo libre y en la mayoría de las ocasiones, no tiene alguna actividad de interés para realizar y que normalmente son tiempos libres que se pasan con amigos y familia.

TABLA # 4,1		
Tiempo duración recorrido		
Detalle	Número	%
Media hora - 1 hora	102	31,88
1/2 - 1 hora- 2 horas	122	38,13
3 horas o más	96	30
Total	320	100

Fuente: Propia 2017

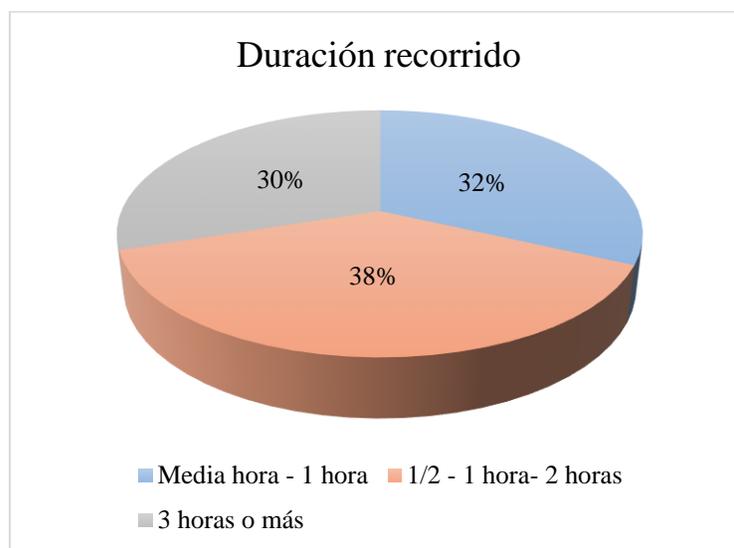


Ilustración 16 Grafica 4

Fuente: Propia 2017

Se encontró que las personas prefieren realizar este tipo de recorridos a pie, puesto que es una forma dinámica para conocer y recorrer los lugares que guardan interés cultural, histórico y patrimonial a lo largo del centro histórico de Bogotá. La gráfica N° 4 muestra

que el 38% de la población, gustaría que este recorrido tuviera una duración máxima de 1 ½ hora a 2 horas, pues al preguntar a la población encuestada el motivo del tiempo de duración, respondieron que les parece un lapso prudente para no saturar a los participantes de información histórica, pues, aunque es un recorrido para aprender y conocer sobre la capital, también esperan compartir una buena experiencia junto a sus amigos y familia. El 32% de población encuestada gustaría que el recorrido fuese de una duración de ½ a 1 hora, lo cual no es probable para realizar, ya que el recorrido necesita un tiempo prudente para su realización completa, y el 30%, optó porque el recorrido tuviera una duración de más de 3 horas, puesto que, para ellos, es importante tomarse el tiempo suficiente para realizar el recorrido en la zona.

Capítulo II: Inventario turístico de atractivos y facilidades

Metodología del inventario

El inventario turístico es la herramienta que agrupa los recursos y atractivos de la localidad convirtiéndose en un referente para que el guía de dicho recorrido pueda tomar diferentes formas para que aprendan a identificar y obtener la información de los recorridos.

Así mismo se puede definir que el inventario es un proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales de lugares potencialmente explotables por el turismo, que sirven para elaborar un producto turístico en donde se conserve el lugar y así mismo poder permitir la producción y dar un servicio, sin embargo, las metodologías de inventarios proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, tanto la edificación, la evaluación y diversificación de las áreas de desarrollo turístico.

Como se puede identificar un atractivo o un recurso turístico, esto va conforme a la metodología para la elaboración de dichos lugares o atractivos que se asignen al proyecto a realizar, estos pueden ser determinados a nivel local, regional, nacional e internacional. Si bien teniendo dicha información, los recursos ya sean bienes culturales o naturales, se utilizan con el fin del mejoramiento y así mismo darle una productividad del turismo.

Dentro de las etapas para la elaboración de la metodología de inventario se encuentra la clasificación de los lugares en donde se identifica la categoría el tipo y subtipo al que pertenece dicho lugar, la recopilación de información en el cual se selecciona y se investiga las características y toda la información de las zonas que se van escoger, la tercera etapa es el trabajo de campo el cual consiste en la visita de los lugares para verificar la información, y obtener fotografías para así mismo conseguir un orden en función de los desplazamientos que se harán dentro del recorrido turístico, la cuarta etapa y ultima se encuentra la evaluación y jerarquización la cual consiste en analizar los lugares y calificar la calidad teniendo en cuenta la conservación a nivel ambiental si está deteriorada es decir si está ocasionando contaminación, puede ser visual, sonora, el estado de conservación de la infraestructura esta precario es decir en mal estado.

Finalmente, el desarrollo de un inventario turístico nos sirve para el reconocimiento de lugares que han sido dejados o que han sido olvidados por sus historias pasadas por la antigüedad que dichos lugares tienen y pues se hace con el fin de que vuelvan a ser reconocidos, y así mismo establecer dentro del proyecto un diseño de la recorrido turístico con el fin de determinar los mercados en los que se puedan acceder acciones o realización de la comercialización del producto, y así poder desplazarnos a dichos destinos o lugares que se realice la recorrido turístico. **(Ministerio de comercio, 2010)**

Para establecer las potencialidades turísticas, a continuación, se muestra la lista de inventarios de los lugares seleccionados para la realización del recorrido turístico en torno a historias, mitos y leyendas urbanas.

En los puntajes de observación, se encuentra el estado de conservación, el cual hace referencia a la estructura actual de la edificación, es decir, si se conserva su estética e integridad física desde su situación original, a partir de las posibles restauraciones para mejorar su aspecto y calidad del recurso. La constitución del bien se refiere a los materiales y a las técnicas de la elaboración del bien, se pueden medir por la antigüedad que poseen los materiales y que algunos ya están en desuso o que están desaparecidos, y a través de los materiales o las combinaciones técnicas modernas que se pueden valorar por la representatividad tecnológica que posee. Por último, la representatividad general, que se refiere a la importancia del bien como un componente que dio partida a un hecho histórico, social o cultural. **(Ministerio de comercio, 2010)**

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL – PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIADES							
1.1 Nombre	Fantasmas Juguetones (calle del palomar del príncipe)						
1.2 Departamento	Cundinamarca	1.3 Municipio	Bogotá				
1.4 Corregimiento, vereda o Localidad	La Candelaria						
1.5 Administrador o Propietario	N.A						
1.6 Dirección / Ubicación	cl. 13 con carrera 3						
1.7 Teléfono/ Fax	(1) 3369261						
1.8 Distancia	-	1.9 Tipo de acceso					
		terrestre	x	Acuático		Férreo	Aéreo
1.11 Indicadores para el acceso	-						
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1 Código Asignado	-						
2.2 Descripción	<p>Algunas noches se tornan intranquilas en la candelaria por las risas de los fantasmas de dos gemelos que juegan en la calle del palomar del príncipe. Aunque aún no se define la identidad de los dos gemelos, algunas de las personas dicen que son los hijos de una de las empleadas de una chichería cercana que murieron ahogados en una de las albercas de la casa en un descuido. (cifuentes, 2015)</p>						
							
Fuente: Propia 2017							
3. PUNTAJES DE VALORACION							
CALIDAD PUNTAJE							
Estado de Conservación (21)	15						
Constitución del bien (21)	15						
Representatividad General (28)	10						
Subtotal	40						
SIGNIFICADO							
Local(6)	X	regional (12)		Nacional (18)		Internacional (
Total	46						
Diligenciado por	Erika Camila Torres Martínez			Fecha	21/10/2017		

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL – PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIADES							
1.1 Nombre	Restaurante El duende						
1.2 Departamento	Cundinamarca	1.3 Municipio		Bogotá			
1.4 Corregimiento, vereda o Localidad	La candelaria						
1.5 Administrador o Propietario	Beyimar Peña						
1.6 Dirección / Ubicación	Calle 12b #5-41						
1.7 Teléfono/ Fax	301 3056705						
1.8 Distancia	N.A	1.9 Tipo de acceso					
1.11 Indicadores para el acceso		terrestre	x	Acuático		Ferreo	Aereo
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1 Código Asignado	--						
2.2 Descripción	<p>Esta mansión fue construida en el año 1.618, posee 3 patios y un área total de 1.389 metro cuadrados. Se caracteriza por su arquitectura colonial y fue declarado patrimonio arquitectónico de los colombianos. Al principio de la colonización de la nueva granada, las normas, leyes y costumbres eran muy rígidas para las mujeres; todas debían comportarse según las normas, las mujeres que tenían hijos solteros las llevaban a juicio.</p>						
							
	Fuente: Propia 2017						
3. PUNTAJES DE VALORACION							
CALIDAD PUNTAJE							
Estado de Conservación (21)	18						
Constitución del bien (21)	18						
Representatividad General (28)	17						
Subtotal	53						
SIGNIFICADO							
Local(6)	X	regional (12)		Nacional (18)		Internacional (30)	
Total				59			
Diligenciado por	Erika Camila Torres Martínez			Fecha	21/10/2017		

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL – PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIADES							
1.1 Nombre	Instituto Colombiano de Antropología						
1.2 Departamento	Cundinamarca	1.3 Municipio		Bogotá			
1.4 Corregimiento, vereda o Localidad	La Candelaria						
1.5 Administrador o Propietario	Director Ernesto Montenegro						
1.6 Dirección / Ubicación	cl. 12 #2- 41						
1.7 Teléfono/ Fax	(1) 4440544						
1.8 Distancia	-	1.9 Tipo de acceso					
		terrestre	x	Acuático		Ferreo	Aereo
1.11 Indicadores para el acceso							
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1 Código Asignado	-						
2.2 Descripción	<p>El instituto colombiano de antropología e historia ICANH es una entidad del estado colombiano fundada en 1938 para garantizar la investigación, la producción y la difusión del patrimonio antropológico, arqueológico, histórico y etnográfico del país. Dicen que hace siglos un feliz matrimonio que no pudo tener hijos tomaba café todas las mañanas en el balcón de su casa. Era tan fuerte su amor que, a la muerte de la esposa, el señor de la casa no la enterró y la embalsamo para que lo siguiera acompañando en las mañanas. Por eso los transeúntes es decir personas que transitan o caminan por el lugar. (tiempo, 2006)</p>						
							
Fuente: propia 2017							
3. PUNTAJES DE VALORACION							
CALIDAD PUNTAJE							
Estado de Conservación (21)	15						
Constitución del bien (21)	16						
Representatividad General (28)	19						
Subtotal	50						
SIGNIFICADO							
Local(6)	X	regional (12)		Nacional (18)		Internacional (6)	
Total	56						
Diligenciado por	Erika Camila Torres Martínez			Fecha	21/10/2017		

FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS
FORMULARIO 1. PATRIMONO CULTURAL – PATRIMONIO MATERIAL
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

1. GENERALIADES							
1.1 Nombre	Restaurante – Bar La bruja						
1.2 Departamento	Cundinamarca	1.3 Municipio			Bogotá		
1.4 Corregimiento, vereda o Localidad	La candelaria						
1.5 Administrador o Propietario	Patricia Fandiño						
1.6 Dirección / Ubicación	cl 11 # 2 – 80						
1.7 Teléfono/ Fax	(1) 3369261						
1.8 Distancia	N:A	1.9 Tipo de acceso					
		terrestre	x	Acuático		Ferreo	Aereo
1.11 Indicadores para el acceso							
2. CARACTERISTICAS							
2.1 Código Asignado	--						
2.2 Descripción	<p>La Bruja se encuentra ubicado en el barrio más tradicional de Bogotá, en una antigua edificación que anteriormente era un seminario que luego se convirtió en cárcel, dónde dicen que una mujer logró hechizar a los guardias con su comida. Cuenta la leyenda que, para poder rescatar a su hijo, la mujer conquistó la guardia con sus deliciosos platos. Una vez pudo entrar a la celda, descubrió que no estaba su hijo, pero aun así continuó alimentando a los otros presos.</p>						
							
	<p align="center">Fuente: Propia 2017</p>						
3. PUNTAJES DE VALORACION							
CALIDAD PUNTAJE							
Estado de Conservación (21)	18						
Constitución del bien (21)	17						
Representatividad General (28)	19						
Subtotal	54						
SIGNIFICADO							
Local(6)	X	regional (12)		Nacional (18)		Internacional (30)	
Total				60			
Diligenciado por	Erika Camila Torres Martínez			Fecha	21/10/2017		

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL – PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIADES		Restaurante la Puerta falsa					
1.1 Nombre							
1.2 Departamento		Cundinamarca		1.3 Municipio		Bogotá	
1.4 Corregimiento, vereda o Localidad		La candelaria					
1.5 Administrador o Propietario		Teresa Sabogal y Carlos Sabogal					
1.6 Dirección / Ubicación		cl. 11 #6- 50					
1.7 Teléfono/ Fax		(1) 2865091					
1.8 Distancia		N.A		1.9 Tipo de acceso			
		terrestre		x		Acuático	
						Férreo	
						Aéreo	
1.11 Indicadores para el acceso							
2. CARACTERISTICAS							
2.1 Código Asignado		--					
2.2 Descripción							
La Puerta Falsa, en la calle 11 con 6. ^a , en el costado norte de la Catedral Primada, era un zaguán convertido en aguapanelería. Se comunicaba con el resto de la casa, pero tapiaron el acceso. Aunque la pared que cubre la puerta es blanca, impecable, don Carlos y su hermana Aura Teresa, con quien comparte la propiedad, le hicieron una gruta a la Virgen del Carmen para exponer las rocas negras y el viejo dintel de madera.							
3. PUNTAJES DE VALORACION							
CALIDAD PUNTAJE							
Estado de Conservación (21)		20					
Constitución del bien (21)		20					
Representatividad General (28)		21					
Subtotal		61					
SIGNIFICADO							
Local(6)		X		regional (12)		Nacional (18)	
Total		67					
Diligenciado por		Erika Camila Torres Martínez		Fecha		21/10/2017	

Fuente: Propia 2017

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL – PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIADES							
1.1 Nombre	Casa de José María Cordobés Moure						
1.2 Departamento	Cundinamarca	1.3 Municipio	Bogotá				
1.4 Corregimiento, vereda o Localidad	La candelaria						
1.5 Administrador o Propietario							
1.6 Dirección / Ubicación	Calle 11 carrera 2						
1.7 Teléfono/ Fax	N.A						
1.8 Distancia	N.A	1.9 Tipo de acceso					
		terrestre	x	Acuático		Férreo	Aéreo
1.11 Indicadores para el acceso							
2. CARACTERISTICAS							
2.1 Código Asignado	---						
2.2 Descripción							
<p>José María Cordobés vivió desde que llegó a Bogotá en la calle 11 carrera 2 en una casa esquinera que queda en frente de la Universidad de la Salle. Desde que era muy chico transcurrió las calles del barrio la Candelaria trabajando y viviendo. (wordpress, 2014)</p>							
3. PUNTAJES DE VALORACION							
CALIDAD PUNTAJE							
Estado de Conservación (21)	8						
Constitución del bien (21)	15						
Representatividad General (28)	20						
	Fuente: Propia 2017						
Subtotal	43						
SIGNIFICADO							
Local(6)	X	regional (12)		Nacional (18)		Internacional (30)	
Total	49						
Diligenciado por	Erika Camila Torres Martínez			Fecha	21/10/2017		

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL – PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIADES							
1.1 Nombre	Calle de José Russi y su alma en pena						
1.2 Departamento	Cundinamarca	1.3 Municipio	La Candelaria				
1.4 Corregimiento, vereda o Localidad	La candelaria						
1.5 Administrador o Propietario	N.A						
1.6 Dirección / Ubicación	cl. 10 con carrera 4						
1.7 Teléfono/ Fax	N.A						
1.8 Distancia	--	1.9 Tipo de acceso					
1.11 Indicadores para el acceso		terrestre	x	Acuático		Férreo	Aéreo
2. CARACTERÍSTICAS	--						
2.1 Código Asignado	--						
2.2 Descripción	<p>A mediados del siglo XIX Bogotá era un lugar tranquilo, azotado por los problemas sociales; debido al desorden gubernamental y con una policía recién fundada es testigo de una de las historias de misterio e injusticia menos conocidas por los bogotanos, pero que aún sus huellas y su personaje principal busca justicia. (Darbass, 2014)</p>						
3. PUNTAJES DE VALORACION							
CALIDAD PUNTAJE							
Estado de Conservación (21)	19						
Constitución del bien (21)	18						
Representatividad General (28)	15						
					Fuente: propia 2017		
Subtotal	52						
SIGNIFICADO							
Local(6)	X	regional (12)		Nacional (18)		Internacional (30)	
Total	58						
Diligenciado por	Erika Camila Torres Martínez			Fecha	21/10/2017		



FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS								
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL – PATRIMONIO MATERIAL								
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles								
1. GENERALIADES								
1.1 Nombre	Calle de José Russi y su alma en pena							
1.2 Departamento	Cundinamarca	1.3 Municipio	La Candelaria					
1.4 Corregimiento, vereda o Localidad	La candelaria							
1.5 Administrador o Propietario	N.A							
1.6 Dirección / Ubicación	cl. 10 con carrera 4							
1.7 Teléfono/ Fax	N.A							
1.8 Distancia	--	1.9 Tipo de acceso						
		terrestre	x	Acuático		Férreo		Aéreo
1.11 Indicadores para el acceso	--							
2. CARACTERÍSTICAS								
2.1 Código Asignado	--							
2.2 Descripción	<p>A mediados del siglo XIX Bogotá era un lugar tranquilo, azotado por los problemas sociales; debido al desorden gubernamental y con una policía recién fundada es testigo de una de las historias de misterio e injusticia menos conocidas por los bogotanos, pero que aún sus huellas y su personaje principal busca justicia. (Darbass, 2014)</p>							
3. PUNTAJES DE VALORACION								
CALIDAD PUNTAJE								
Estado de Conservación (21)	19							
Constitución del bien (21)	18							
Representatividad General (28)	15							
					Fuente: propia 2017			
Subtotal	52							
SIGNIFICADO								
Local(6)	X	regional (12)		Nacional (18)		Internacional (30)		
Total	58							
Diligenciado por	Erika Camila Torres Martínez			Fecha	21/10/2017			



Tabla resumen

Bienes culturales inmuebles y muebles	Puntajes de valoración				Total
	Estado de conservación	Constitución del bien	Representatividad	Significado (Local)	
Restaurante - Bar La Bruja	18	17	19	6	60
Restaurante El Duende	18	18	17	6	59
Restaurante La Puerta Falsa	20	20	21	6	67
Casa de José María Cordobés Moure	8	15	20	6	49
Calle de José Russi y su alma en pena	19	18	15	6	58
Instituto Colombiano de Antropología	15	16	19	6	56
Calle del Palomar del Príncipe	15	15	10	6	46
Conjunto residencial La Puerta del Sol	21	20	18	6	65

Fuente: Propia 2017

El inventario realizado acorde al tema de las historias, mitos y leyendas urbanas en la ciudad de Bogotá, muestra que el lugar con más relevancia por su puntuación, fue el restaurante “La puerta falsa”, puesto que es uno de los lugares más representativos que tiene la Candelaria por su historia y por el servicio de alimentos y bebidas típicos que ofrece en el sector. Asimismo, alcanzó una alta puntuación porque su infraestructura se encuentra en muy buen estado; a pesar de ser una casa antigua de la localidad, los materiales con qué fue elaborada, se encuentran en buen estado de conservación de su situación original y por las restauraciones realizadas para la conservación del bien.

Se encontró que el lugar que obtuvo una menor puntuación fue “La calle del palomar del príncipe”, puesto que es un lugar muy poco transitado por los turistas y los residentes de la zona, igualmente por el desgaste en los materiales usados para su construcción, el pavimento se encuentra deteriorado y en mal estado. Aunque en dicha calle, se encuentran los fantasmas juguetones, las personas del sector no conocen la historia de estos y dicen que prefieren no transitar por esta zona, debido a que la calle es muy solitaria tanto en la mañana, como en las noches.

Dentro del recorrido, se encuentra el restaurante La Puerta Falsa, el cual, además de ser escogido como atractivo por su representatividad dentro del centro histórico de la Candelaria, también presta servicio de alimentos y bebidas típicas de la capital, por ende, fue elegido para ofrecer a los clientes una alternativa diferente, a partir de los platos representativos de la ciudad de Bogotá, mientras conocen la historia del lugar.

Por último, los lugares escogidos para la realización del recorrido turístico, se encuentran en condiciones óptimas para el recorrido de ésta, ya que permiten el paso peatonal y el acceso a ellos. Además, son factibles por la cercanía entre los mismos, lo cual hace que el recorrido se realice a pie por la localidad conociendo las historias, mitos y leyendas urbanas.

Capítulo III: Diseño del recorrido turístico de acuerdo a la representatividad de las historias, mitos y leyendas urbanas

El diseño de un recorrido turístico se hace con el fin de realizar un producto turístico o de varios, uniéndolo de forma amena a la calidad y la accesibilidad del mismo. Para diseñar un recorrido turístico acorde al turismo, tiene un preciso interés como lo son: Conocer los tipos de turismo que se puedan desarrollar, segundo analizar las necesidades y tendencias de la demanda de dicho recorrido, y por último detectar las oportunidades y avances que presenta la oferta.

Así mismo para establecer o delimitar un recorrido turístico se realiza un inventario de los atractivos que se van a utilizar de la zona escogida, clasificar dichos lugares y definir cuáles de ellos harán parte del recorrido, seleccionar la mejor vía de acceso para llevar a las zonas, escoger cuáles van a ser los puntos de salida. Parada de descanso, refrigerio y llegada, determinar el tiempo que durará el recorrido, cuántos días o cuántas horas, hacer una determinación de los costos y gastos de operación para realizar la ruta turística.

Este recorrido turístico está diseñado para dar a conocer e incentivar un tipo de turismo conocido como “historias, mitos y leyendas Urbanas” a un segmento de personas que se sienten atraídas y tienen una gran curiosidad por conocer y estar cerca de la línea que divide la vida de la muerte de dichas historias que sucedieron en aquellos lugares. A partir de esto, se han seleccionado lugares del centro de Bogotá de interés patrimonial y cultural que guardan historias interesantes, en los cuales se pretende que el turista o visitante, tenga una experiencia que satisfaga sus necesidades por conocer y percibir emociones diferentes.

Se pretende incursionar en el mercado con esta tipología que, a pesar de no ser un término nuevo, aún es desconocido para muchas personas. Con esto, se aspira recuperar el patrimonio inmaterial, la arquitectura patrimonial existente en la capital dando a conocer un producto innovador, integrando lugares de interés cultural que con el tiempo se han deteriorado y han cerrado la entrada al público, dejando intriga en los espectadores de saber qué pasó con ellos, aparte de otros lugares que siguen a su servicio y que reconocen las pasadas historias de aquellos lugares.

El tipo de recorrido que se ha seleccionado es de tiempo corto, por el motivo de que se realizara en un día; aunque las zonas no se encuentren retiradas unas de otras, se estima un tiempo aproximado de 1 a 2 horas de recorrido para que los visitantes puedan disfrutar al máximo la experiencia. En cada uno de los lugares los turistas y residentes pueden vivir y experimentar una actividad totalmente diferente de las anteriores, puesto que cada zona tiene una dinámica distinta. (SENA, 2011)

Nombre del recorrido

Rosario del sol: El nombre del recorrido fue escogido debido a que el punto del encuentro, es en la plazoleta del rosario, y el punto final del recorrido son los conjuntos residenciales Puertas del Sol.

Slogan

Revive los mitos y leyendas, en el corazón de La Candelaria.

Logo



Ilustración 17 Logo

Fuente: Santiago Vélez 2017

El logo, es un rosario en forma de corazón, ya que este era el lugar de descanso del muisca llamado Zipa y fue así como en 1538 en este lugar, se fundó la capital y tomó el nombre de la iglesia la candelaria, al igual que el barrio y se dice dicha iglesia, fue de las primeras edificaciones que hubo en el sector. Por esto, se quiso resaltar la religión que primó desde los principios del nacimiento de la ciudad de Bogotá. De igual manera, la calle del palomar del príncipe, es denominada “el corazón de La Candelaria” y es uno de los lugares del recorrido.

El corazón tiene siete (7) colores, que representan siete (7) lugares, y finalmente, se encuentra el sol, que representa, el último lugar del recorrido, que son los conjuntos residenciales Puertas del Sol.

Itinerario

El punto de encuentro, es en la plazoleta del Rosario, frente a la estación de Transmilenio Museo del Oro, en donde el guía dirá una breve reseña de 5 minutos en la plazoleta.

A continuación, se despliega la lista de los lugares a conocer en orden del recorrido, cada uno de ellos, tendrá una duración de 8 minutos contando con el tiempo del desplazamiento hacia el lugar y la historia de cada cual, exceptuando el restaurante la puerta falsa, que tendrá una duración de 35 minutos, puesto que, en ese lugar, es dónde se servirá el refrigerio y se tomará un breve descanso.

Guión

➤ Calle Palomar del Príncipe

Algunas noches, se tornan intranquilas las calles en la candelaria por las risas de los fantasmas de dos gemelos que juegan en la calle del palomar del príncipe. Aunque aún no se define la identidad de los gemelos, algunas de las personas dicen que son los hijos de una de las empleadas de una chichería cercana, que murieron ahogados en una de las albercas de la casa en un descuido. (cifuentes, 2015)

➤ Restaurante El Duende

En el siglo XVIII, en una casa de la calle 13 con carrera 5ª, vivía una mujer soltera que quedó embarazada, avergonzada y para evitar el repudio de la sociedad, durante meses se escondió en su casa y cuando nació él bebe, lo botó en el aljibe que se encuentra en el patio central. Cuentan también, que en el patio están las huellas de sus pies descalzos.

Hasta hace pocos años, en la casa funciona un restaurante. Según los comensales de la época, los niños siempre jugaban solos; según los meseros, nunca podían dejar las mesas arregladas porque a la mañana siguiente las encontraban desordenadas, se dice que al duende Baltazar, le encanta jugar con los niños, y que desarreglar la casa, es una de sus travesuras más frecuentes. (Salazar, 2015)

➤ El Instituto Colombiano de Antropología

Dicen que hace siglos, un feliz matrimonio que no pudo tener hijos, tomaba café todas las mañanas en el balcón de su casa. Era tan fuerte su amor que, a la muerte de la esposa, el señor de la casa, no la enterró, sino que la embalsamó para que lo siguiera acompañando en las mañanas, por esto, los transeúntes, dicen que ven la sombra de la señora al lado izquierdo y al señor del lado derecho; el naranjo del patio central, también era famoso, pues dicen, que hay un espíritu de una mujer rubia, enterrada de cabeza bajo el árbol, por su esposo celoso. (tiempo, 2006)

➤ Restaurante La Bruja

Es un restaurante de comida continental, ubicado en el corazón de la candelaria, barrio tradicional del centro de Bogotá, en donde la mayoría de las edificaciones tienen una historia sorprendente, allí, se cuenta que en las instalaciones del restaurante la bruja, hubo un calabozo que se utilizó en la década de los 50 y que fue desmantelado sin dejar rastro. La historia del lugar, está ligada a la vida de una mujer que visitaba frecuentemente el calabozo preguntando por su hijo perdido, después de mucho tiempo, la mujer se hizo amiga de los guardias gracias a la deliciosa comida que llevaba.

Una versión dice, que a la mujer le gustaba tener contacto con las almas de los muertos, y por esta razón, se ha manifestado en el restaurante, debido a que la mujer enloqueció por

no encontrar a su hijo y murió en un tiempo de soledad, apareciéndose en el restaurante a los empleados y a los visitantes del establecimiento. (salazar, 2015)

➤ Restaurante La Puerta Falsa

Nació de una pelea entre una mujer y un párroco hace 200 años. Ha sido, por siete generaciones de una familia que guarda la receta de los tamales más famosos de Bogotá. Hace dos siglos, sus sabores y aromas sirvieron para retar al ilustrísimo Juan Bautista Sacristán y Galiano, quien se disgustó cuando en los preparativos de las fiestas de la virgen del Carmen, la mujer invitó a algunos miembros de la comunidad a un refrigerio. En los días de 1816, como en todos los pueblos de Colombia, la iglesia llamaba a todos para la colaboración de los adornos de la celebración, pero a la mujer le asignaron una de las tareas de menor relevancia, así que el 16 de julio, quiso compartir una merienda con los que pudo, el párroco se enfureció porque no le habían informado del refrigerio y le dijo que, si había viandas, tenían que ser para todos, cuenta Carlos Eduardo Sabogal Rubio octogenario dueño del restaurante, fue el primer hombre en heredar el lugar. Tras el pasar de los años, el nombre de dicha mujer, fue olvidado y dejado en el pasado. (Carvajal, 2016)

➤ Casa José Cordobés Moure

La casa de José cordobés, ubicada en la calle 11 carrera 2, se denunció que había cadáveres en las paredes de las casas de santa fe, hoy en día es un inquilinato con dos habitantes que no pagan renta. El habitante del primer piso, dice que hay una mujer que, en sus arranques de locura nocturna, desordena los trastes de la cocina, golpea las puertas y hace crujir la madera de los entrepisos, y a veces deja ver su sombra. En la segunda planta, en las noches, cuentan que se escuchan los gritos de auxilio de un hombre que, además, llama a su madre. Aunque a veces también se le ve fumando en los largos pasillos y en los baños. (tiempo, 2006)

➤ Calle de José Russi

Cuenta la historia que, a mediados del siglo XIX, la ciudad de Bogotá era un lugar tranquilo, debido al desorden gubernamental de aquellos tiempos que estaba azotado por los problemas sociales.

En el año 1850 apareció un grupo de ladrones, quienes se dedicaban a robar a grandes hombres adinerados de la ciudad, los hijos de los españoles e importantes figuras del gobierno. Eran llamados “la banda del molino del cubo” por la ubicación de su escondite. Uno de los integrantes de esta banda fue conocido con el nombre de Ignacio Rodríguez. El protagonista de esta historia, llamado José Raimundo Russi, asumía el compromiso de defender ante el jurado, el cual impartía justicia hacía los hombres de bajos recursos y sin saberlo, más de una vez Russi defendió y salvó del fusilamiento a integrantes de dicha banda.

José Russi, vivía en una casa de la época de 1645 ubicada en la calle 10 con carrera 4, arrendaba cuartos para sobrevivir y mantener a su tía enferma y a su prima. Ignacio, uno de los integrantes de la banda, se hospedó en su casa del doctor Russi. Manuel Ferro, era el único herrero y cerrajero de la ciudad de Bogotá de esta época, quien fue convencido para ser parte de la banda y gracias a él, los crímenes fueron incrementando cada vez más. Un día uno de los ladrones llamado Nicolás, se fue a beber a una cantina y dejó como pago un Mosquete que pertenecía a un criollo rico de la capital, de esta forma, la policía comenzó a rastrear a la banda y a sus integrantes. Manuel Ferro sintió miedo de ser capturado y pensaba en delatar a sus compañeros. El doctor Russi era su amigo y fue a él a quien confesó, ese mismo día Ignacio escuchó la conversación y decidió asesinar a Manuel Ferro; fue entonces, cuando lo invitó a la cantina donde se reunían, envenenó su bebida y Ferro sin saberlo, la tomó. Al partir a su casa la cual quedaba a media casa de Russi fue abordado por tres integrantes de la banda, quienes lo acuchillaron en el portal de la casa del doctor Russi, éste, mal herido, comenzó a gritar “me mató doctor Russi, me mató...” Una vecina, dio una declaración de haber visto a uno de los asesinos entrar a la casa de Russi y supuso que el mismo doctor, era quien lo había asesinado. El herrero en medio de su agonía y molesto porque Russi no lo ayudó, lo culpó de los crímenes de los molineros del cubo. Russi fue llevado a prisión y juzgado por el asesinato junto con Ignacio Rodríguez y otros tres ladrones. Russi jamás aceptó la culpa, los otros tampoco jamás lo acusaron; pasó 8 meses en prisión y a pesar de las torturas por las que tuvo que pasar, jamás confesó el crimen. El 17 de junio de 1851 fueron fusilados. Ignacio le dio una esmeralda que tenía incrustada en su anillo a uno de los soldados del pelotón para que le apuntara en la cabeza y muriera instantáneamente. Russi, en la plaza mayor antes de su muerte dijo en voz alta y sin temor “delante de Dios y de los hombres, muero inocente...” Todas las investigaciones realizadas indicaban que el

Fuente: Santiago Vélez 2017

Horarios

Día	Hora
Martes	2pm y 5pm
Miércoles	
Jueves	
Viernes	10am, 1pm, 4pm y 7pm
Sábado	
Domingo	2pm y 6pm
Festivos	

Fuente: Propia 2017

Tiempo máximo del recorrido 2 horas

Recomendaciones del recorrido

- ✓ Llevar ropa cómoda
- ✓ Equipaje ligero.
- ✓ No llevar niños menores de 14 años

Presupuesto

PRESUPUESTO MENSUAL					
Recursos	Tipo	Consumo	Cantidad	Precio Medio	Total
GASTOS					
Internet	Servicios	Mensual	1	\$70.000/Mes	\$ 70.000
Teléfono Móvil	Servicios	Mensual	1	\$100.000/Mes	\$ 100.000
Asesores	Personal	Mensual	2	\$737.717/Mes	\$ 1.475.434
Auxilio de transporte	Personal	Mensual	2	\$83.140/Mes	\$ 166.280
Factor prestacional	Personal	Mensual	2	\$390.990/Mes	\$ 781.980
Papelería	Utilería	Mensual	1	\$100.000/Mes	\$ 100.000
Transporte	Servicios exteriores	Mensual	1	\$200.000/Mes	\$ 200.000
					\$ 2.893.694
COSTOS					
Guía	Directo	MENSUAL	242	\$ 10.000	\$ 2.420.000
Refrigerio	Directo	MENSUAL	242	\$ 7.500	\$ 1.815.000
Papelería (boleta)	Directo	MENSUAL	242	\$ 500	\$ 121.000
					\$ 4.356.000
					\$ 5.313.694

Fuente: Propia 2017

VOLUMEN DE VENTAS	
Toures	242
	Tour por persona
Precio Venta	30.000
VENTAS	
Producto 1	7.260.000
Total	7.260.000
COSTOS	
MOD x Unidad	4.356.000
GASTOS OPERACIONALES	
Internet	70.000
Teléfono Móvil	100.000
Asesores	1.475.434
Auxilio de transporte	166.280
Factor prestacional	781.980
Papeleria	100.000
Transporte	200.000
Total	2.893.694
TOTAL NECESIDAD DE EF	7.249.694
FLUJO NETO EFECTIVO	10.306
ESTADO DE RESULTADOS	
Ingresos	7.260.000
Costo de Ventas	4.356.000
Utilidad Bruta	2.904.000
Gastos	2.893.694
Utilidad Antes de impuestos	10.306
Renta 34%	3.504
Utilidad despues de impuestos	6.802
Utilidad	0,1%

Fuente: Propia 2017

PUNTO DE EQUILIBRIO PARA UN RECORRIDO				
COSTOS			INGRESO	
Pago Guía	\$ 100.000		Precio Venta boleta	\$ 30.000
Papel Boleta	\$ 500		Personas	15
Refrigerio	\$ 7.500			
COSTO VARIABLE	\$ 18.000			
% Costos	60%			
Margen contribución	40%			
X = CF/Pv-Cv	8,33	Cantidad mínima de personas para realizar un recorrido		

Fuente: Propia 2017

PUNTO DE EQUILIBRIO PARA LA EMPRESA AL MES				
COSTOS			INGRESO	
Conexión de internet	\$ 70.000		Precio Venta boleta	\$ 30.000
Telefono Móvil	\$ 100.000			
Salarios	\$1.475.434			
Auxilio de transporte	\$ 166.280			
Factor prestacional	\$ 781.980			
Papeleria	\$ 100.000			
Transporte	\$ 200.000			
COSTOS FIJOS	\$2.893.694			
COSTO VARIABLE	\$ 18.000			
X = CF/Pv-Cv	241,14	Cantidad mínima de participantes por mes		
	16,08	Toures de 15 personas		

Fuente: Propia 2017

Marketing

Las estrategias de marketing a utilizar en la realización del trabajo son:

Segmento: El segmento al cual irá dirigido el recorrido turístico en torno a historias, mitos y leyendas urbanas en la localidad de La Candelaria, son turistas que llegan a la ciudad de Bogotá buscando esparcimiento e intercambio cultural, con actividades que involucren las mismas, igualmente, será dirigido a residentes que busquen actividades de interés cultural e histórico en la capital.

En cuanto a la competencia se encuentra la competencia directa e indirecta. En la directa se encuentra la ruta fantasmagórica que se realiza en la zona, en los indirectos están los recorridos que se realizan por La Candelaria, con la diferenciación, de que estos tienen una temática diferente en cuanto a la recreación de los personajes que se cuentan en las historias y los fantasmas de la zona. En la competencia sustituta se encuentran los recorridos por el cementerio central, que se trata de pasar por tumbas de personajes reconocidos a través de su historia y trayectoria.

En las estrategias del marketing mix del recorrido turístico en torno a historias, mitos y leyendas urbanas, se estableció el precio acorde a lo que el recorrido ofrece en cuanto a la mano de obra directa e indirecta para el funcionamiento del mismo, de igual manera, el precio es cercano a lo que ofrece la competencia. En cuanto a la distribución, es directo, ya que el producto turístico que se oferta va directamente al consumidor, debido a que las funciones que se harán en la entrega del servicio se asumirá personalmente.

La comunicación se hará por medio de las redes sociales como Facebook, Instagram, twitter entre otras, en donde se contará con una página de posicionamiento SEO, el cual se conoce como el voz a voz, esta página dará la información del recorrido turístico en cuanto a precio, horarios establecidos, recomendaciones e información pertinente; también se usarán los medios de comunicación telefónica, en donde los interesados podrán contactarse para adquirir información del recorrido y hacer la previa reservación para la participación del mismo.

Como una estrategia se determina una alianza con los hoteles de la zona que prestan el servicio de alojamiento para los turistas y visitantes, la cual pretende, que estos establecimientos oferten el recorrido a los huéspedes y de esta manera, hacer masivo el producto turístico.

Conclusiones

De acuerdo a los resultados obtenidos y al análisis de las variables, se determina que la mayoría de la población no conocen sobre las historias, mitos y leyendas urbanas de esta zona, pero se sienten atraídas por este tipo de oferta para conocer sobre el pasado de esta, por interés y hasta solo por curiosidad. Los resultados demostraron, que las personas harían este tipo de recorrido junto a amigos y familia en los días sábado y domingo, en el horario de la tarde puesto que son días y horarios que están disponibles después de las clases y/o el trabajo y que son propicios para realizar actividades de interés.

El recorrido turístico en torno a historias, mitos y leyendas urbanas, se delimitó en el sector de La Candela, el cual tiene una duración máxima de 2 horas, en donde se visitarán ocho (8) lugares diferentes que guardan historia por sus edificaciones y sucesos acontecidos en estos.

Partiendo de los puntajes y las valoraciones previamente realizadas, se encontró que los lugares escogidos potencialmente para el diseño del recorrido turístico, se encuentran en condiciones óptimas para el paso peatonal y el ingreso de los participantes a estos.

Estos recorridos se realizarán de martes a domingos, incluyendo los días festivos, en el horario de la tarde y únicamente los días viernes y sábados, se realizará uno, en el horario de la mañana, los cuales contarán con máximo 15 personas por recorrido.

Partiendo del proyecto, se concluye que el recorrido turístico es viable, por la aceptación que tuvo por las personas encuestadas, además, por la cercanía que hay de un lugar a otro dentro del mismo y la cantidad de turistas que se encuentran en el sector de La Candelaria, haciendo así, que sea un recorrido de aprendizaje y memorable para los participantes.

Para concluir, en el desarrollo del presente trabajo, pudimos poner en práctica los conocimientos que adquirimos durante la carrera, asimismo, aprender sobre nuevos temas que fortalecieron el proceso de aprendizaje profesional.

Recomendaciones

Como primera recomendación del trabajo, queremos resaltar que la alcaldía debería apoyar este tipo de proyectos para que la realización de estos, sea de forma gratuita, para así lograr que esta oferta llegue a más personas y se sientan atraídas por conocer la historia, los mitos y las leyendas urbanas que abarca la zona.

Los restaurantes de esta localidad, deberían apoyar e interesarse en este tipo de proyectos que, de manera directa e indirecta, benefician su establecimiento con el tránsito constante de personas, que, a su vez, aportan una ganancia y reconocimiento al lugar.

Por último, se recomienda tener en cuenta el clima, ya que no se puede medir la meteorología del día, puesto que habrá días en que las lluvias no permitan hacer los recorridos en las horas y días establecidos. Se recomienda tener un plan de contingencia para cualquier novedad en cuanto al clima como lo son impermeables para los participantes y paraguas en caso de que la lluvia sea moderada.

Referencias

- Adminbogota. (26 de Noviembre de 2012). *Alcaldía Mayor de Bogotá D.C.* Obtenido de Alcaldía Mayor de Bogotá D.C: <http://www.bogota.gov.co/localidades/candelaria/poblamiento>
- Alcock, J. E. (1981). *Revista Primacia*. Obtenido de Revista Primacia: <http://www.primacia.org/index.php/astral/252-una-definicion-del-fenomeno-paranormal>
- Anónimo. (06 de Febrero de 2014). *Alcaldía Mayor de Bogotá D.C.* Obtenido de Alcaldía Mayor de Bogotá D.C: <http://www.martires.gov.co/index.php/mi-localidad-1/conociendo-mi-localidad/resena-historica>
- Anónimo. (29 de Enero de 2014). *Alcaldía Mayor de Bogotá D.C.* Obtenido de Alcaldía Mayor de Bogotá D.C: <http://www.antonionarino.gov.co/index.php/mi-localidad>
- Anónimo. (03 de 05 de 2015). *Alcaldía Mayor de Bogotá D.C.* Obtenido de Alcaldía Mayor de Bogotá D.C: <http://www.bogota.gov.co/ciudad/historia>
- Anonimo. (s.f.). *Publimetro*. Obtenido de Publimetro: <http://www.publimetro.co/bogota/tour-de-fantasmas-en-bogota/lmkpdg!Avs4eqG78Zp8Y/>
- Arango, S. (1990). *Historia Extensa de la Arquitectura en Colombia*. Bogotá: Universidad Nacional.
- Banco de la república* . (2015). Obtenido de Biblioteca virtual Luis Ángel Arango : <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/literatura/mito>

Bogotá, A. d. (1994). *Decreto 678 de 1994*. Bogotá .

Bogotá, I. i. (30 de Junio de 2015). *Invest in Bogotá*. Obtenido de Invest in Bogotá:
<http://es.investinbogota.org/descubra-bogota/vivir-en-bogota/arte-y-cultura>

Bogotá, R. (20 de Mayo de 2016). *El Espectador*. Obtenido de El Espectador:
<http://www.elespectador.com/noticias/bogota/hasta-marzo-pasado-293-mil-turistas-extranjeros-visitar-articulo-633504>

Bretón, L. E. (2012). *Guía práctica de la movilidad peatonal urbana*.

Café y tertulia. (2011). Obtenido de <http://cafe-y-tertulia.blogspot.com.co/2011/07/mitos-y-leyendas-bogotanos-la-maldicion.html>

Carlos Andrés Pinassi, P. E. (2012). El turismo urbano-metropolitano y su configuración espacial en las ciudades. *Revista de investigación en turismo y desarrollo local*, 30.

Carvajal, N. G. (18 de Enero de 2016). El Tiempo. *El Tiempo*, pág. 1.

Castaño, J. R. (24 de Julio de 1993). *El Tiempo*. Obtenido de El Tiempo:
<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-240452>

cifuentes, P. (7 de Febrero de 2015). *fantasmas Bogota* . Obtenido de Fantasmas Bogota :
<http://fantasmasbogota.blogspot.com.co/2015/02/fantasmas-juguetones.html>

Coldwell, W. (31 de Octubre de 2013). turismo negro: ¿por qué los sitios de asesinato y zonas de desastre están demostrando ser muy populares? *The Guardian*.

Colombia, F. d. (Julio de 2012). *Plan de desarrollo turístico de Cundinamarca*. Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/minturismo/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=65678&name=CUNDINAMARCA-JULIO-2012.pdf&prefijo=file>

Cundinamarca, R. (28 de 07 de 2003). SIBERIA SE CONVIRTIÓ EN PUEBLO FANTASMA. *El Tiempo*.

Dann, S. (2009). *Slavery, Contested Heritage and Thanatourism*. New York: Routledge, Taylor & Francis Group.

Darbass. (2014). *Pasarmiedo.com*. Obtenido de <http://www.pasarmiedo.com/historias/leyendas/1191-jose-russi-y-su-alma-en-pena>

Elasmar, A. (03 de Junio de 2015). *Cívico*. Obtenido de *Cívico*: <https://www.civico.com/bogota/noticias/museo-de-momias-en-bogota>

Galland, M. Z. (2010-2011). *EL MIEDO*.

Garcia, M. F. (29 de septiembre de 2012). *alo.co*. Obtenido de alo.co: <http://alo.co/trabajo-y-dinero/historias-de-miedo-en-bogota>

Hernández, F. y. (2003). *Metodología de la Investigación*. México D.F: McGraw-Hill Interamericana.

Humanos, M. d. (05 de Enero de 2005). *Ley Nacional de Turismo* . Obtenido de <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/100000-104999/102724/norma.htm>

Lavacas, C. (Septiembre de 2015). EL TURISMO OSCURO: "ARAGÓN, OSCURO, MISTERIOSO Y LEGENDARIO". Madrid, Zaragoza, España.

Mateos Rivera, M. (2013). *Dialnet*. Obtenido de Dialnet:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4768331>

MinCIT. (2007). *Politica de turismo cultural*.

MinCIT. (2014). *Plan sectorial de turismo*. Bogotá.

Ministerio de comercio, i. y. (2010). *Metodología para la elaboración del inventario del atractivo turístico*. Bogotá.

Moreno, G. (24 de 10 de 2013). *Las 2 Orillas*. Obtenido de Las 2 Orillas:
<http://www.las2orillas.co/el-hospital-san-juan-de-dios-muerto-viviente/>

Nuria Moére, S. P. (2013). *Turismo cultural, patrimonio, museos y empleabilidad*. Madrid.

Pabón, G. (20 de 03 de 2016). *Cívico*. Obtenido de Cívico:
<https://www.civico.com/bogota/noticias/10-lugares-de-bogota-para-hacer-un-plan-de-terror>

Pabón, G. (25 de Mayo de 2016). *Cívico*. Obtenido de Cívico:
<https://www.civico.com/bogota/noticias/10-datos-de-los-muertos-mitos-e-historias-del-cementerio-central>

Palomino, A. R. (2014). *La seducción de dark tourism*. Malaga.

Pizano, E. S. (28 de Febrero de 1997). *Decreto 503 de 1997*. Obtenido de <http://www.guiasdeturismodecolombia.com.co/documentos/normatividad/decreto503de1997.pdf>

Redacción. (18 de 07 de 2016). *Excelsior*. Obtenido de Excelsior: m.excelsior.com.mx

República, C. d. (17 de Septiembre de 2009). *Ley general de turismo*. Obtenido de http://passthrough.fw-notify.net/download/415565/http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/LEY_GENERAL_DE_TURISMO_LEY29408.pdf

Riviera Mateos, M. (2015). *EL TURISMO EXPERIENCIAL COMO FORMA DE TURISMO*. Cordoba: Departamento de Geografía y Ciencias del Territorio.

Rodríguez Palomino, Á. (2014). *La seducción del Dark Tourism*. Málaga, España.

Rodríguez, F. J. (2004). *Rumores y leyendas urbanas*. guadalajara.

Rodriguez, M. V. (2010). *Diseño de una ruta turística e interpretación cultural*. Caracas .

S.A.S, B. S. (2013). *Bogota Travel Guide*. Obtenido de Bogota Travel Guide: http://www.bogotatravelguide.com/tour_fantasmas_candelaria.php

salazar, D. (05 de mayo de 2015). *Civico*. Obtenido de <https://www.civico.com/bogota/noticias/la-bruja-un-restaurante-con-comida-misteriosamente-deliciosa>

Salazar, D. (16 de abril de 2015). *Cívico*. Obtenido de Cívico:
<https://www.civico.com/bogota/noticias/avistamientos-ovni-en-bogota-cuentenos-su-caso>

SAS, B. S. (s.f.). *Bogota Travel Guide*. Obtenido de Bogota Travel Guide:
http://www.bogotatravelguide.com/tour_fantasmas_cementerio.php

SENA. (2011). *diseño de ruta turísticas*. Obtenido de
https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/634122_1_VIRTUAL/OAAPs/OAAP4_Fase2/swf/aa3_oa2/utilidades/oa.pdf

Sharpley, & Stone. (2009). *The Darker Side Of Travel, The Theory and Practice of Dark Tourism*. Toronto: Channel View Publications.

tiempo, E. (28 de Octubre de 2006). *el tiempo*. Obtenido de el tiempo:
<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-2252977>

Umaña, C. P. (1950). *Tiempos viejos* . Bogotá : Santafé .

Uniandes. (s.f.). 070. Obtenido de <https://cerosetenta.uniandes.edu.co/tema/cultura-y-medios/>

wordpress. (27 de Octubre de 2014). Obtenido de wordpress:
<https://casadejosemariacordovez.wordpress.com/>

Zombie, M. (22 de Septiembre de 2016). *Marcha Zombi* . Obtenido de Marcha Zombi :
<https://marchazombi.wordpress.com/>

Tabla de ilustraciones

Ilustración 1 El Fantasma del capitolio	27
Ilustración 2 Casa Josè cordobès Moure	28
Ilustración 3 Instituto colombiano de antropologia	29
Ilustración 4 Tuneles secretos de la plaza de bolivar	30
Ilustración 5 Pajaros que vuelan al revés	31
Ilustración 6 Conjunto residencial puertas del sol	32
Ilustración 7 Brujeria en el cementerio central	32
Ilustración 8 Restaurante la bruja	34
Ilustración 9 La puerta falsa	36
Ilustración 10 El duende Baltazar	37
Ilustración 11 La calle del doctor Russi	38
Ilustración 12 Maldición de engativa	40
Ilustración 13 Grafica 1	42
Ilustración 14 Grafica 2	43
Ilustración 15 Grafica 3	44
Ilustración 16 Grafica 4	45
Ilustración 17 Logo	60
Ilustración 18 Mapa cartogràfico	65

Anexos

Anexo 1. Encuesta

ENCUESTA DE HISTORIAS, MITOS Y LEYENDAS URBANAS.

Somos estudiantes de la Universitaria Agustiniana. La siguiente encuesta tiene como propósito conocer los clientes potenciales para el recorrido de una ruta turística en torno a historias, mitos y leyendas urbanas en la ciudad de Bogotá. Se conoce como historia la ciencia que estudia los hechos más importantes y trascendentales del pasado humano, los mitos, son relatos o historias que a través de una narración que presenta explicaciones fantásticas de hechos reales o fenómenos de la naturaleza; la leyenda urbana, es un relato que habla de un tipo o creencia popular, presentado como hechos reales o sucesos de la actualidad. Los datos suministrados serán usados únicamente con fines académicos.

Género: _____

Edad: _____

Usted es: Turista ___ **Lugar de procedencia:** _____

Residente: _____

1. ¿Conoce usted sobre historias, mitos y leyendas urbanas en la ciudad de Bogotá?

Sí ___ **No** ___

En caso de conocerlas, ¿cuáles? _____

¿En qué localidades? _____

2. ¿Ha participado en algún recorrido de historias, mitos y leyendas por la ciudad?

Sí ___ **No** ___

3. Haría usted este recorrido con:

- a) Amigos
- b) Familia
- c) Pareja
- d) Solo

4. ¿Participaría del recorrido turístico sobre historias, mitos y leyendas urbanas en la capital?

Sí __ **No** __ **¿Por qué?** _____

5. ¿Cuánto pagaría por este recorrido turístico?

- a) De \$15.000 a \$25.000
- b) De \$26.000 a \$35.000
- c) De \$36.000 a \$45.000
- d) Otro ¿Cuál? _____

6. ¿Cómo le gustaría que fuera este recorrido?

En bus __ **A pie** __

7. ¿A través de qué medio le gustaría recibir información sobre los recorridos?

- a) Internet
- b) Correo Electrónico
- c) Vía telefónica
- d) Otro ¿Cuál? _____

8. ¿Qué día le gustaría que se realizara el recorrido? _____

9. ¿Le gustaría que el recorrido fuera:

En la mañana __ En la tarde __ En la noche __

10. ¿Cuánto tiempo debería durar el recorrido? _____

¡GRACIAS!

Anexo 2. Codificación y tabulación encuestas

TABLA DE CODIFICACION DE ENCUESTAS			
REGISTRO DE COLUMNA	NUMERO DE PREGUNTAS	DESCRIPCION	CODIFICACION
1	0	Numero de encuestas	Numero de 2 digitos
2	1	Genero	1 = Femenino 2 = Masculino
3	2	Edad	1 = 15 años a 25 años 2 = 26 años a 35 años 3 = 36 años a 45 años
4	3	¿Usted es?	1 = Turista 2 = Residente
5	4	¿Conoce usted sobre historias, mitos y leyendas en la ciudad de bogota?	1 = Si 2 = No
6	5	¿Ha participado en algun recorrido de historias, mitos y leyendas por la ciudad?	1 = Si 2 = No
7	6	¿Participaria del recorrido turistico sobre historiaa, mitos y leyendas urbanas en la capital?	1 = Si 2 = No
8	7	Haria usted este recorrido con:	1 = Amigos 2 = Familia 3 = Pareja 4 = Solo 4.1 = Todas las anteriores
9	8	¿Cuánto pagaria por este recorrido turistico?	1 = De \$15.000 a \$25.000 2 = De \$26.000 a \$35.000 3 = De \$36.000 a \$45.000 3.1 = Otro
10	9	¿Cómo le gustaria que fuera este recorrido?	1 = En bus 2 = A pie
11	10	¿A traves de que medio le gustaria recibir informacion sobre los recorridos?	1 = Internet 2 = Correo electronico 3 = Via telefonica 3.1 = Otro
12	11	¿Qué dia le gustaria que se realizara el recorrido?	1= Lunes - Miercoles 2 = Jueves - Viernes 3 = Sabado - Domingo 4 = Cualquiera 5 = Fechas especiales
13	12	¿le gustaria que el recorrido fuera:	1 = En la mañana 2 = En la tarde 3 = En la noche
14	13	¿Cuánto tiempo deberia durar el recorrido?	1 = media hora - 1 hora 2 = hora y media -2 horas 3 = 3 horas o mas

TABULACION DE ENCUESTAS													
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2	2	3	2
2	2	1	2	1	2	1	1	3	2	2	2	3	3
3	1	1	2	1	2	1	3	1	2	1	3	3	2
4	1	1	2	1	2	1	1	3.1	2	2	1	3	3
5	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	3	3	3
6	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	3	3	3
7	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	3	2	2
8	1	1	2	2	2	1	3	3.1	2	2	3	1	3
9	1	1	2	2	2	1	3	1	2	2	3	3	2
10	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	3	3	3
11	2	1	2	1	2	1	4	2	2	1	3	2	2
12	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	3	2
13	2	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1
14	2	3	1	2	2	1	4.1	1	2	1	1	2	2
15	2	3	1	2	2	2	2	3	1	2	1	3	3
16	2	1	2	1	2	1	1	2	2	1	2	3	1
17	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2	3	1	3
18	1	1	1	2	2	1	1	3.1	2	2	3	3	3
19	2	1	1	2	2	1	1	3.1	2	2	3	3	3
20	1	1	2	1	2	1	1	2	2	2	2	3	1
21	1	1	2	1	2	1	1	3.1	2	2	2	3	1
22	1	1	2	1	2	1	1	3.1	2	2	3	3	2
23	1	3	2	2	2	1	4.1	3	2	1	1	3	3
24	1	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	3	3
25	2	1	2	2	2	1	2	3	1	1	3	3	2
26	2	1	2	1	1	1	3	3.1	2	2	3	3	3
27	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2	2	3	3
28	2	1	2	2	2	1	4.1	3.1	2	1	1	3	3
29	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	5	1	1
30	2	1	2	1	1	1	3	1	2	3	5	3	1
31	2	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	3	2
32	2	1	2	2	2	2	3	3	2	3.1	2	3	2
33	2	1	2	2	2	1	1	1	2	1	3	3	3
34	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	3	3
35	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	2	3	3
36	2	1	2	1	1	2	1	2	2	1	2	3	3
37	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	3	3	2
38	2	1	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1	2
39	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	3	2	1
40	2	1	2	2	2	1	3	3	2	2	1	1	2
41	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
42	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2	3	3	2
43	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	3	3	3
44	2	1	2	1	1	1	1	2	2	2	3	3	2
45	2	1	2	1	2	1	4	3.1	2	2	5	3	1
46	2	1	2	2	2	1	1	1	1	2	3	2	1
47	2	1	2	2	2	1	1	1	1	2	3	1	3
48	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	3	3	2
49	2	1	2	1	1	2	4	3.1	2	3.1	5	1	1
50	2	1	2	2	2	1	1	3.1	1	1	5	2	1
51	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2	3	3	1
52	2	1	2	1	2	2	1	3.1	2	1	2	3	3
53	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2	1	3	2
54	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	3	2	1
55	2	1	2	2	1	1	1	2	2	2	3	3	2
56	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2
57	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	3	3	2
58	2	2	2	2	2	1	4.1	1	2	1	3	3	2
59	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	3	3	2
60	1	1	2	2	2	1	1	1	2	3	2	3	2
61	2	1	2	2	2	1	1	1	2	2	3	2	2
62	2	2	2	2	2	2	4.1	3	2	2	3	2	2
63	2	1	2	2	1	1	1	1	2	2	2	3	2
64	2	1	2	1	2	1	1	3.1	2	3.1	3	3	3
65	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	3	3	3
66	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	3	2	3
67	2	2	2	2	2	1	3	1	2	2	1	3	3
68	1	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2

69	1	1	2	2	2	1	2	1	2	2	3	1	1
70	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	3	3	1
71	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	3	3	1
72	1	1	2	2	2	1	2	1	1	2	3	3	2
73	1	1	2	2	2	1	1	2	2	3	3	3	1
74	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	3	3	3
75	1	1	2	2	2	1	1	2	2	1	3	3	2
76	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	3	3	3
77	2	1	2	2	2	1	4.1	1	2	1	2	1	3
78	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2	2	3	3
79	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	3	3	1
80	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	3	3
81	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	3	3	1
82	1	1	2	2	2	1	2	3	2	1	2	3	3
83	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1
84	1	1	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	1
85	2	2	2	2	2	1	4.1	1	2	1	4	3	2
86	1	1	2	2	2	2	1	1	2	3	3	3	2
87	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	3	3	3
88	2	1	2	1	2	2	3	3	2	1	3	3	2
89	2	1	2	1	2	1	4	3.1	2	1	2	3	2
90	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	3	2
91	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2	3	2	2
92	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	2	3	1
93	1	2	1	2	1	1	1	1	2	2	2	3	1
94	2	1	2	2	2	1	1	3	2	1	3	1	1
95	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	3	3	2
96	1	1	2	2	2	2	1	1	1	2	2	3	2
97	1	1	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2	3
98	2	1	2	2	1	1	1	3	1	1	5	3	2
99	2	2	2	1	2	2	1	3.1	2	2	1	3	1
100	1	1	2	1	2	1	2	1	1	2	2	3	1
101	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	3	3	1
102	2	2	2	1	2	1	2	1	1	1	3	3	2
103	2	1	2	2	2	2	4	3.1	2	2	5	3	2
104	2	1	2	1	2	2	1	3.1	2	2	5	3	2
105	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	4	3	2
106	2	1	2	2	2	1	4	1	2	1	2	3	2
107	1	1	2	2	1	2	1	1	2	2	3	2	1
108	1	1	2	2	2	1	1	1	2	3	3	3	2
109	2	1	2	2	2	1	2	1	1	1	3	2	3
110	1	1	2	2	2	1	2	1	2	1	3	3	3
111	1	1	2	2	2	1	1	1	2	3	3	3	3
112	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	3	2
113	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	3	3	3
114	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	3	2	3
115	2	3	2	1	1	1	2	3.1	2	2	3	1	3
116	1	1	2	2	2	2	1	3.1	1	2	1	3	1
117	2	1	2	2	2	1	1	1	2	2	3	3	1
118	2	1	2	2	2	1	2	3.1	2	1	2	3	1
119	2	1	2	2	2	1	1	1	2	2	3	1	3
120	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	3	3	2
121	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	3	3	1
122	2	1	2	2	2	1	1	1	2	1	2	3	1
123	2	1	2	2	2	1	1	1	2	3	2	3	2
124	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	3	1	3
125	2	1	2	2	2	1	1	2	2	3	3	3	3
126	2	1	2	2	2	2	1	1	2	1	3	3	2
127	1	2	1	2	2	1	1	2	2	2	3	3	2
128	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	4	3	2
129	2	1	2	2	2	2	1	3	2	1	3	3	2
130	2	1	2	2	2	2	1	3	2	3	4	3	3

131	1	2	1	2	2	1	1	3	1	1	3	2	3
132	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	3	3	3
133	2	1	2	2	2	1	3	1	1	1	2	3	2
134	1	1	2	1	2	1	2	1	2	3	3	3	3
135	1	1	2	1	2	1	1	3	2	1	2	3	3
136	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	3	3	3
137	2	3	2	2	2	1	4	2	2	1	4	2	2
138	2	1	1	2	2	1	2	1	2	2	3	3	3
139	2	1	2	2	2	1	1	1	2	3.1	3	3	1
140	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	2	3	2
141	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	3
142	2	1	2	2	2	2	1	1	2	1	3	3	2
143	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	3	2	2
144	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	1	3	3
145	2	1	2	2	2	1	1	1	2	3.1	2	3	2
146	2	1	2	2	2	1	1	3.1	1	1	1	3	1
147	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	3	3	1
148	2	1	2	2	2	2	1	1	2	1	2	3	2
149	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2
150	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2
151	2	1	2	2	2	1	1	1	2	1	2	3	3
152	2	1	2	2	2	2	4	1	2	2	3	3	1
153	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2	3	1	1
154	1	1	2	2	2	1	2	1	1	1	3	2	1
155	1	1	2	2	2	1	1	3.1	2	2	3	3	3
156	2	1	2	2	2	1	1	3.1	2	1	3	3	3
157	2	1	2	1	2	1	1	2	2	1	2	3	2
158	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1	3	2
159	2	1	2	2	2	1	1	1	2	2	2	3	1
160	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	3	2	3
161	2	2	2	2	2	1	3	2	2	1	3	1	3
162	2	1	2	2	2	1	1	1	2	2	3	3	2
163	2	1	2	1	2	1	1	2	2	1	2	2	1
164	1	1	2	2	2	2	1	3	1	2	1	3	3
165	2	1	2	2	2	1	1	1	2	3	2	3	2
166	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2
167	2	1	2	2	2	1	1	1	2	2	3	3	3
168	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	3	2
169	2	1	2	2	2	1	1	1	2	1	3	3	2
170	1	1	2	2	2	1	4.1	1	2	1	3	3	3
171	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	2	3	2
172	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2	2	3	1
173	2	2	1	1	2	1	4	1	2	2	3	3	3
174	1	1	2	2	2	1	1	3	2	1	3	2	2
175	2	1	2	2	1	1	1	3.1	2	1	2	3	2
176	1	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	3	3
177	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	3	1
178	2	1	2	1	2	1	4.1	1	2	1	3	3	2
179	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	3	3	1
180	2	1	2	2	1	1	4.1	2	2	3	2	3	3
181	1	1	2	1	2	1	1	2	2	3	2	3	3
182	2	1	1	2	2	1	3	1	1	1	3	3	3
183	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	3	3	3
184	2	1	2	1	2	1	1	2	2	1	3	2	1
185	2	1	2	2	2	1	1	2	2	3	2	3	2
186	1	3	2	2	2	1	2	1	2	3.1	3	2	3
187	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	3	1
188	1	1	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1
189	2	1	2	2	2	1	1	1	2	2	3	3	1
190	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	3	1	2
191	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	3	3	2
192	2	1	2	2	2	1	1	1	2	1	2	2	1
193	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	3	3	1
194	1	1	2	1	2	2	1	3.1	2	1	2	2	1
195	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	2	1
196	1	1	2	1	2	1	3	1	2	1	3	2	3
197	1	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	3	2
198	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	3	3	2
199	1	1	2	1	1	1	4.1	1	2	1	2	3	3
200	1	1	2	1	2	1	4.1	1	2	1	2	3	2

201	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	2	3	2
202	2	1	2	1	2	1	3	1	1	2	2	3	1
203	2	1	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	3
204	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	3	3	1
205	2	1	2	2	2	2	3	1	2	2	2	3	2
206	2	2	2	1	1	1	4.1	3.1	2	1	3	2	2
207	2	2	2	1	2	2	1	3.1	1	2	3	1	3
208	1	2	2	1	1	1	4.1	3.1	2	3.1	1	3	1
209	2	1	2	2	2	2	1	3.1	1	3	1	2	2
210	1	1	2	2	2	2	1	1	2	1	1	2	2
211	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	3	3	1
212	2	1	2	2	2	1	1	1	2	1	2	3	1
213	1	1	2	2	2	1	3	1	2	2	2	3	1
214	1	1	2	2	2	2	4.1	1	2	1	3	2	3
215	1	3	2	2	2	1	1	3.1	2	2	3	3	2
216	1	3	2	2	2	1	1	3	2	2	3	2	2
217	2	1	2	1	2	1	1	1	1	2	2	3	1
218	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	3	2	2
219	2	1	2	2	2	1	1	2	2	3	2	3	1
220	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	3
221	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	3	2
222	2	1	2	1	1	1	4	1	2	1	3	3	1
223	2	1	2	1	2	1	4	1	2	1	2	3	3
224	1	1	2	1	2	1	1	2	2	2	3	3	3
225	2	1	2	1	2	2	1	1.3	2	1	2	3	1
226	1	1	2	2	2	1	3	1	2	1	3	3	3
227	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	3	3	1
228	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	3	2	1
229	2	1	2	1	2	1	4.1	1	2	1	2	3	2
230	1	2	2	1	1	1	1	2	2	2	3	3	1
231	1	2	2	1	2	1	1	1	2	2	3	3	2
232	2	2	2	1	2	2	1	1	2	1	3	3	1
233	2	1	2	2	2	1	3	2	2	2	3	3	3
234	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	3	3	2
235	2	1	2	2	2	1	1	1	2	1	3	3	2
236	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	3	3	2
237	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	3	2	2
238	2	1	2	2	2	2	4	1	2	2	2	1	1
239	1	1	1	2	1	1	3	1	2	3	3	2	1
240	2	1	2	1	2	1	1	2	2	1	2	3	1
241	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	3	1
242	2	1	2	2	2	1	2	3	1	2	3	2	3
243	2	2	2	1	2	1	4	3	2	2	2	2	2
244	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	3	3	1
245	2	1	2	2	2	2	1	1	2	3.1	1	3	1
246	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	5	3	2
247	2	1	2	2	2	1	4	2	2	2	3	1	3
248	2	1	2	1	2	1	1	3.1	2	1	4	2	3
249	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	3	3	3
250	2	1	2	2	2	1	1	1	2	1	3	2	2
251	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	2	3	1
252	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	2	3	1
253	2	2	2	2	2	1	1	3.1	2	1	3	2	2
254	2	1	2	1	2	1	1	3.1	2	1	3	2	3
255	1	1	2	2	2	1	3	2	2	1	3	3	1
256	1	1	2	2	2	2	1	3	2	2	2	3	2
257	2	3	2	2	2	1	4	1	2	1	3	2	3
258	2	1	2	2	2	1	1	3.1	2	1	1	3	3
259	1	1	2	2	2	1	1	2	2	1	3	3	2
260	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	1	2	1
261	2	1	2	1	2	2	4	2	2	1	1	2	2
262	2	2	2	2	2	1	3	1	2	2	3	2	2
263	2	1	2	2	2	1	1	1	2	2	3	2	3
264	2	1	2	2	2	2	4	1	2	2	1	1	1
265	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	1	3	3
266	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2	1	3	3
267	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	3	2
268	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	3	2	1
269	2	1	2	2	1	1	1	3	1	2	3	3	1
270	2	1	2	2	2	1	1	3.1	2	2	3	3	3

271	2	1	2	1	2	1	4	1	2	2	2	1	2
272	2	2	2	2	2	1	4	1	2	2	2	3	1
273	2	1	2	2	2	1	1	1	2	3	3	1	1
274	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	3	1
275	2	2	2	1	2	1	1	1	2	1	3	2	1
276	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	3	2
277	2	1	2	2	2	1	1	1	2	2	2	3	3
278	2	1	2	1	2	1	4.1	3.1	2	3.1	3	3	3
279	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	3	2	1
280	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	3	3	2
281	1	2	2	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1
282	2	3	2	1	2	1	3	3.1	1	3.1	3	1	2
283	2	2	2	2	2	1	2	3	2	3	2	3	2
284	2	1	2	2	2	1	1	1	2	3	3	3	1
285	2	1	2	2	2	1	4.1	1	2	3.1	1	2	2
286	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2	3	3	3
287	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	2	3	1
288	1	1	2	1	2	1	4.1	1	2	1	3	3	3
289	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	3	3	2
290	2	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	3	2
291	1	1	2	2	2	1	2	1	2	1	3	2	2
292	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	1
293	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	3	3	2
294	2	1	2	1	2	1	4	2	2	1	1	2	1
295	2	1	2	1	2	2	4.1	3.1	1	1	2	2	2
296	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2
297	1	1	2	1	2	1	1	2	2	1	2	3	1
298	2	1	2	1	2	1	1	3.1	2	1	1	2	1
299	2	1	2	2	2	1	4	2	2	2	2	2	1
300	2	1	2	1	2	2	3	1	2	1	1	3	1
301	2	1	2	2	2	2	4	1	2	1	3	1	1
302	2	2	2	2	2	1	3	1	2	2	2	3	2
303	1	1	2	1	1	1	1	3	2	1	3	3	2
304	1	2	2	2	2	1	1	1	2	1	1	3	2
305	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	3	1
306	2	1	2	2	2	1	1	1	2	2	5	1	3
307	2	1	2	1	2	1	1	3.1	2	1	3	2	1
308	2	1	2	2	2	2	4	3	2	1	1	3	3
309	2	1	2	1	2	1	1	2	2	2	1	3	3
310	2	1	2	1	1	1	2	1	2	3	3	3	2
311	2	3	2	1	2	2	2	1	1	2	3	1	1
312	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	3	3	1
313	1	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	3	1
314	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	3	3	2
315	2	2	2	1	2	1	3	1	2	1	2	3	1
316	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	4	3	2
317	2	2	2	1	1	1	4.1	3.1	2	1	3	3	2
318	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	3	3
319	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	3	1	1
320	1	1	2	2	2	2	4	2	2	1	3	1	2

Anexo 3. Gráficas encuestas

TABLA # 1		
Genero		
Detalle	Número	%
Femenino	119	37,19
Masculino	201	62,81
Total	320	100

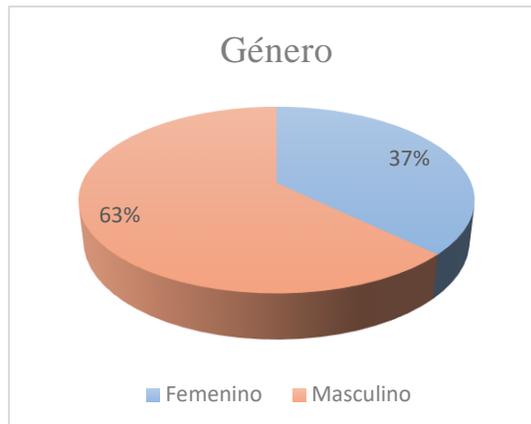


TABLA # 1,1		
Conoce historias, mitos y leyendas		
Detalle	Número	%
Si	129	40,31
No	191	59,69
Total	320	100

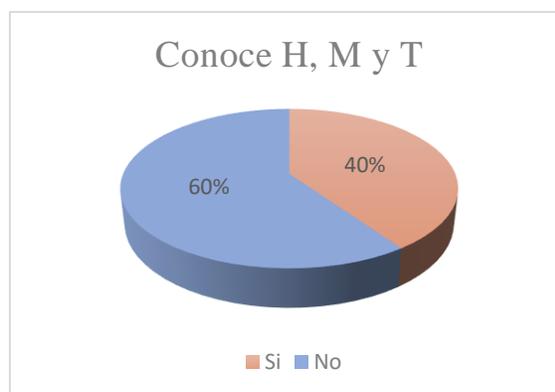


TABLA #2		
Participación de un recorrido sobre el tema		
Detalle	Número	%
Si	40	12,5
No	280	87,5
Total	320	100



TABLA # 2,2		
Participaría del recorrido		
Detalle	Número	%
Si	255	79,69
No	65	20,31
Total	320	100

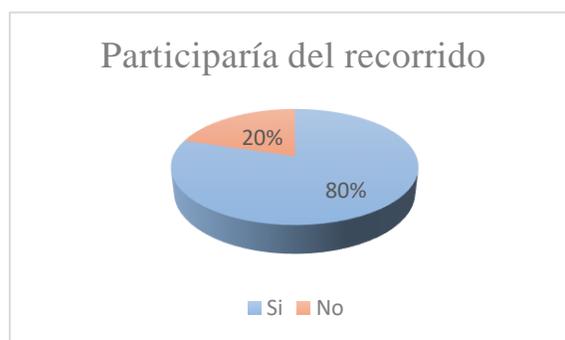


TABLA # 3		
Rango de edad		
Detalle	Número	%
15-25 años	274	85,63
26-35 años	36	11,25
36-45 años	10	3,13
Total	320	100

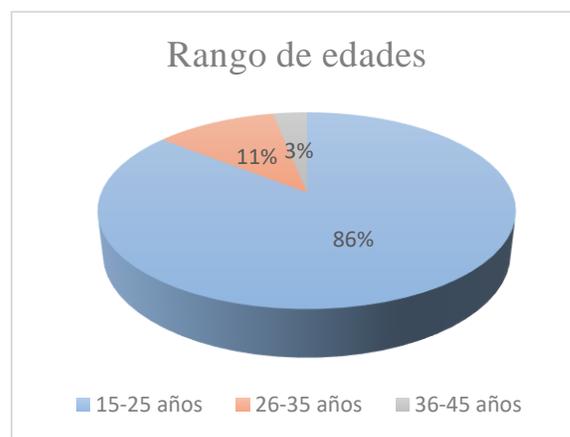


TABLA # 3,3		
Con quien haría el recorrido		
Detalle	Número	%
Amigos	215	67,19
Familia	35	10,94
Pareja	25	7,81
Solo	24	7,50
Todas las anteriores	21	6,56
Total	320	100

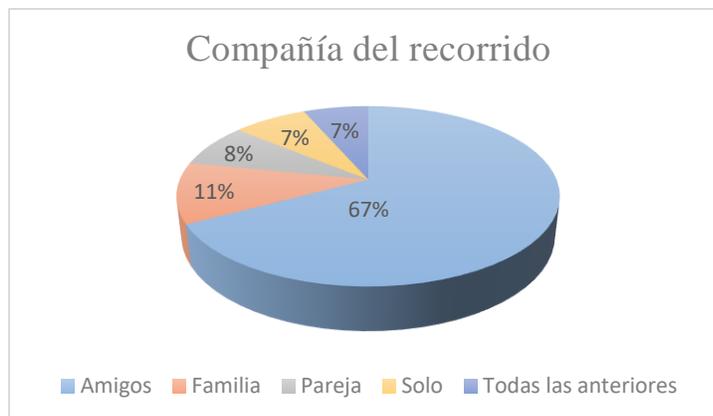


TABLA # 4		
El recorrido gustaría		
Detalle	Número	%
En bus	39	12,19
A pie	281	87,81
Total	320	100



TABLA # 4,1		
Tiempo duración recorrido		
Detalle	Número	%
Media hora - 1 hora	102	31,88
1/2 - 1 hora- 2 horas	122	38,13
3 horas o más	96	30
Total	320	100



TABLA # 5		
Día para el recorrido		
Detalle	Número	%
Lunes - Miércoles	39	12,19
Jueves - Viernes	101	31,56
Sábado - Domingo	163	50,94
Cualquier día	7	2,19
Fechas especiales	10	3,13
Total	320	100



TABLA # 5,1		
Horario para el recorrido		
Detalle	Número	%
En la mañana	102	31,88
En la tarde	121	37,81
En la noche	97	30,31
Total	320	100



TABLA # 6,1		
Precio ruta turística		
Detalle	Número	%
\$15.000 a \$25.000	195	60,94
\$26.000 a \$35.000	57	17,81
\$36.000 a \$45.000	26	8,13
Otro	42	13,13
Total	320	100



Anexo 4. Folleto

Para más información y reservaciones
comúnicate con nosotros

 **318 758 77 85 / 310 290 88 89**
Recorridodelsol@gmail.com

Síguenos



Revive los mitos y leyendas en el corazón de La Candelaria

El recorrido Rosario del Sol, lo invita a disfrutar y a conocer sobre las historias, mitos y leyendas urbanas de la localidad de La Candelaria, reviviendo los momentos y personajes que marcaron la historia de la zona.



Lugares a visitar

- Plazoleta del Rosario (Punto de Encuentro)
- Restaurante el duende
- Calle del palomar del príncipe
- Instituto colombiano de Antropología
- Restaurante la bruja
- Restaurante la puerta falsa
- Calle José Russi
- Casa Cordovez Moure
- Conjunto Residencial Puertas del sol



Horarios

Martes: 2: 00 pm y 5: 00 pm

Miércoles: 2: 00 pm y 5: 00 pm

Jueves: 2: 00 pm y 5: 00 pm

Viernes: 10:00 am - 1: 00 pm - 4: 00 pm y 7: 00 pm

Sábado: 10:00 am - 1: 00 pm - 4: 00 pm y 7: 00 pm

Domingo: 2: 00 pm y 6: 00 pm

Tiempo máximo del recorrido 2 horas

Precio recorrido: 30.000
incluye acompañamiento del guía
turístico y refrigerio

Recomendaciones

- Llevar ropa cómoda
- Equipaje ligero.
- No llevar niños menores de 14 años

Anexo 5. Presupuesto y punto de equilibrio

Estado de Perdidas y Ganancias				
Ingresos de Actividades Ordinarias				
Actividad comercial	\$ 7.260.000		Personas	242
Total ingresos de Actividades Ordinarias	\$ 7.260.000		Recorridos	17
Costos operacionales				
Actividad comercial	\$ 4.356.000			
Total costos operacionales	\$ 4.356.000			
Utilidad Bruta	\$ 2.904.000			
Margen Bruto	40%			
Gastos				
Gastos administrativos				
Gastos de personal	\$ 2.423.694			
Total gastos administrativos	\$ 2.423.694			
Gastos de ventas				
Servicios y Utileria	\$ 470.000			
Comisiones	\$ -			
Total gastos de ventas	\$ 470.000			
Total gastos operacionales	\$ 2.893.694			
Utilidad operacional	\$ 10.306			
Margen operativo	0%			
Utilidad (Pérdida) antes de impuestos	\$ 10.306			
Estado del resultado Integral	\$ 10.306			

PERSONAS	INGRESO POR VENTAS	COSTO VARIABLE TOTAL	COSTO FIJO TOTAL	COSTO TOTAL	UTILIDAD OPERATIVA
1	\$ 30.000	\$ 18.000	\$ 100.000	\$ 118.000	-\$ 88.000
2	\$ 60.000	\$ 36.000	\$ 100.000	\$ 136.000	-\$ 76.000
3	\$ 90.000	\$ 54.000	\$ 100.000	\$ 154.000	-\$ 64.000
4	\$ 120.000	\$ 72.000	\$ 100.000	\$ 172.000	-\$ 52.000
5	\$ 150.000	\$ 90.000	\$ 100.000	\$ 190.000	-\$ 40.000
6	\$ 180.000	\$ 108.000	\$ 100.000	\$ 208.000	-\$ 28.000
7	\$ 210.000	\$ 126.000	\$ 100.000	\$ 226.000	-\$ 16.000
8	\$ 240.000	\$ 144.000	\$ 100.000	\$ 244.000	-\$ 4.000
9	\$ 270.000	\$ 162.000	\$ 100.000	\$ 262.000	\$ 8.000
10	\$ 300.000	\$ 180.000	\$ 100.000	\$ 280.000	\$ 20.000
11	\$ 330.000	\$ 198.000	\$ 100.000	\$ 298.000	\$ 32.000
12	\$ 360.000	\$ 216.000	\$ 100.000	\$ 316.000	\$ 44.000
13	\$ 390.000	\$ 234.000	\$ 100.000	\$ 334.000	\$ 56.000
14	\$ 420.000	\$ 252.000	\$ 100.000	\$ 352.000	\$ 68.000
15	\$ 450.000	\$ 270.000	\$ 100.000	\$ 370.000	\$ 80.000

Personas	INGRESO POR VENTAS	COSTO VARIABLE TOTAL	COSTO FIJO TOTAL	COSTO TOTAL	UTILIDAD OPERATIVA
1	\$ 30.000	\$ 18.000	\$ 2.893.694	\$ 2.911.694	-\$ 2.881.694
20	\$ 600.000	\$ 360.000	\$ 2.893.694	\$ 3.253.694	-\$ 2.653.694
40	\$ 1.200.000	\$ 720.000	\$ 2.893.694	\$ 3.613.694	-\$ 2.413.694
60	\$ 1.800.000	\$ 1.080.000	\$ 2.893.694	\$ 3.973.694	-\$ 2.173.694
80	\$ 2.400.000	\$ 1.440.000	\$ 2.893.694	\$ 4.333.694	-\$ 1.933.694
100	\$ 3.000.000	\$ 1.800.000	\$ 2.893.694	\$ 4.693.694	-\$ 1.693.694
120	\$ 3.600.000	\$ 2.160.000	\$ 2.893.694	\$ 5.053.694	-\$ 1.453.694
140	\$ 4.200.000	\$ 2.520.000	\$ 2.893.694	\$ 5.413.694	-\$ 1.213.694
160	\$ 4.800.000	\$ 2.880.000	\$ 2.893.694	\$ 5.773.694	-\$ 973.694
180	\$ 5.400.000	\$ 3.240.000	\$ 2.893.694	\$ 6.133.694	-\$ 733.694
200	\$ 6.000.000	\$ 3.600.000	\$ 2.893.694	\$ 6.493.694	-\$ 493.694
220	\$ 6.600.000	\$ 3.960.000	\$ 2.893.694	\$ 6.853.694	-\$ 253.694
240	\$ 7.200.000	\$ 4.320.000	\$ 2.893.694	\$ 7.213.694	-\$ 13.694
260	\$ 7.800.000	\$ 4.680.000	\$ 2.893.694	\$ 7.573.694	\$ 226.306
280	\$ 8.400.000	\$ 5.040.000	\$ 2.893.694	\$ 7.933.694	\$ 466.306
300	\$ 9.000.000	\$ 5.400.000	\$ 2.893.694	\$ 8.293.694	\$ 706.306
320	\$ 9.600.000	\$ 5.760.000	\$ 2.893.694	\$ 8.653.694	\$ 946.306
340	\$ 10.200.000	\$ 6.120.000	\$ 2.893.694	\$ 9.013.694	\$ 1.186.306
360	\$ 10.800.000	\$ 6.480.000	\$ 2.893.694	\$ 9.373.694	\$ 1.426.306
380	\$ 11.400.000	\$ 6.840.000	\$ 2.893.694	\$ 9.733.694	\$ 1.666.306
400	\$ 12.000.000	\$ 7.200.000	\$ 2.893.694	\$ 10.093.694	\$ 1.906.306
420	\$ 12.600.000	\$ 7.560.000	\$ 2.893.694	\$ 10.453.694	\$ 2.146.306
440	\$ 13.200.000	\$ 7.920.000	\$ 2.893.694	\$ 10.813.694	\$ 2.386.306
460	\$ 13.800.000	\$ 8.280.000	\$ 2.893.694	\$ 11.173.694	\$ 2.626.306
480	\$ 14.400.000	\$ 8.640.000	\$ 2.893.694	\$ 11.533.694	\$ 2.866.306
500	\$ 15.000.000	\$ 9.000.000	\$ 2.893.694	\$ 11.893.694	\$ 3.106.306