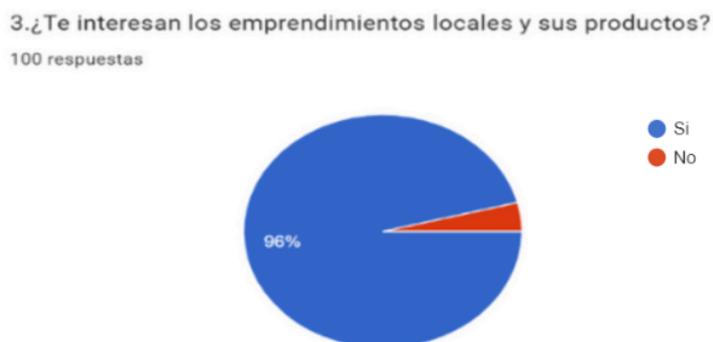


Nota. Elaboración propia (2024)

La historia y tradiciones es un tema en el cual se sumergen todas las edades y géneros, ya que el tema de interés de cualquier persona siempre va a generar duda y la curiosidad de saber de dónde viene y más sobre él genera aún más importancia en el mismo, es por ello que es un fundamento del turismo, por lo que desglosa diversas formas de enseñárselas al turista quien encontrara llamativo las diferentes estrategias de contarlas.

Figura 25

Interés por emprendimientos locales (pregunta 5)



Nota. Elaboración propia (2024)

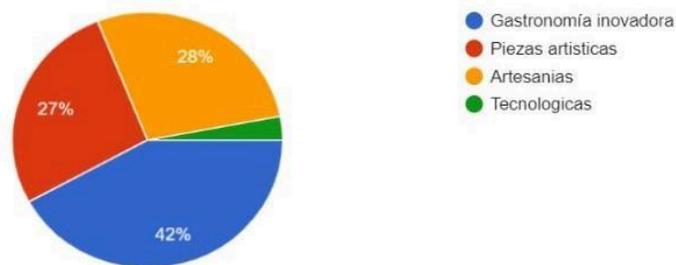
Los emprendimientos en los últimos años son la forma de empleo más común y se destacan por su creatividad de tal vez cosas que no son muy comunes resultan ser las llamativas, por lo que también con esta estrategia laboral se busca que su personal el de la clase baja o media sea beneficiada y no solo la del alta como las grandes compañías, sino que esas pequeñas empresas logren una mayor economía beneficiando de esa forma los productos nacionales, haciéndolos llamativos para el turista, por lo que es importante que dentro de la misma población se promueva.

Figura 26

Emprendimientos por conocer en el Barrio (pregunta 6)

4. ¿Qué tipo de emprendimientos te gustaría conocer en el Barrio las Manitas?

100 respuestas



Nota. Elaboración propia (2024)

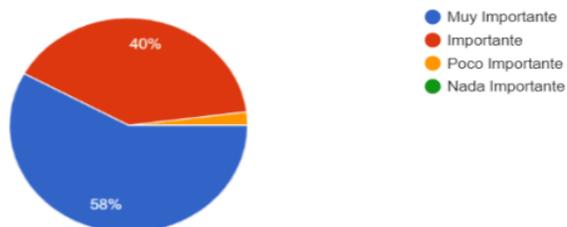
La gastronomía son unas de las muestras emprendedoras más significativas del país, ya que por medio de ellas se muestra en un paquete la simbología y los recursos que son riqueza patria, por ende, se debe de buscar promover estos alimentos nacionales para que la economía en el Barrio mejore promoviendo así el trabajo buscando trabajadores para su realización. El 28% de la participación de artesanías indica un sector con potencial económico, el impulso de la gastronomía y las artesanías puede generar un impacto significativo en la economía del barrio debido a la demanda de estos productos por los turistas.

Figura 27

Importancia de visitar sitios naturales (pregunta 7)

5. ¿Qué tan importante es para ti visitar sitios naturales en un viaje?

100 respuestas



Nota. Elaboración propia (2024)

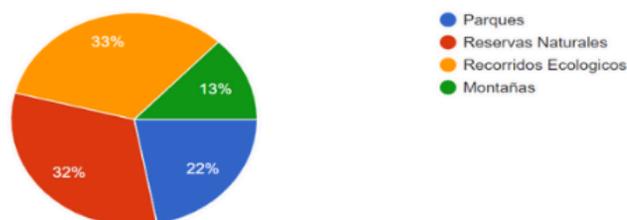
La naturaleza es un espacio en el cual las personas que viven en la ciudad recurren cada vez que pueden sobre todo en fechas vacacionales para que tengan un espacio con el medio ambiente el cual genera tranquilidad y beneficia a la salud permitiendo desconectarse de la cotidianidad a la que está acostumbrada las personas que viven en la ciudad, siendo este uno de los espacios más llamativos cuando de viajar se trata, la mayoría de las personas viven en la ciudad por lo que sus visitas son recurrentes.

Figura 28

Tipo de sitios naturales para conocer en el barrio (pregunta 8)

6. ¿Qué tipo de sitios naturales prefieres conocer en el Barrio Las Manitas ?

100 respuestas



Nota. Elaboración propia (2024)

Los parques son unos de los sitios frecuentados por todo un grupo familiar, es un espacio en el cual se puede compartir con los diferentes miembros de un grupo sea de amigos o familiar, puesto que este espacio fomenta la realización de diferentes actividades desde las deportivas hasta las culturales es por ello que es relevante que en cada barrio exista un parque para no desplazarse hasta los parques centrales en el barrio, adicionalmente que el mismo cuenta con el recurso natural para la realización de este tipo de turismo solo le hace falta adecuación e inversión por parte de las entidades gubernamentales o turísticas.

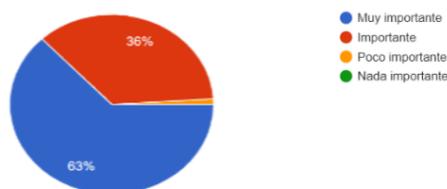
Figura 29

Importancia del Turismo Comunitario (pregunta 9)

7. ¿Qué tan importante es para ti el turismo comunitario en tu experiencia de viaje?

Turismo comunitario :Es un tipo de turismo que se caracteriza en que una porción considerable del control y los **beneficios** están en manos de miembros de **comunidades locales**.

100 respuestas



Nota. Elaboración propia (2024)

El turismo comunitario promueve la participación social y la comunicación asertiva entre los turistas que impulsa el liderazgo para la recreación y participación colectiva en donde se desarrollen actividades interculturales que buscan integrar la mayor cantidad de población así

llamando la atención turística del lugar y empoderando a la comunidad el cual tiene un gran potencial y aceptación por los turistas con un 63%.

Figura 30

Interés por participar en actividades comunitarias (pregunta 10)

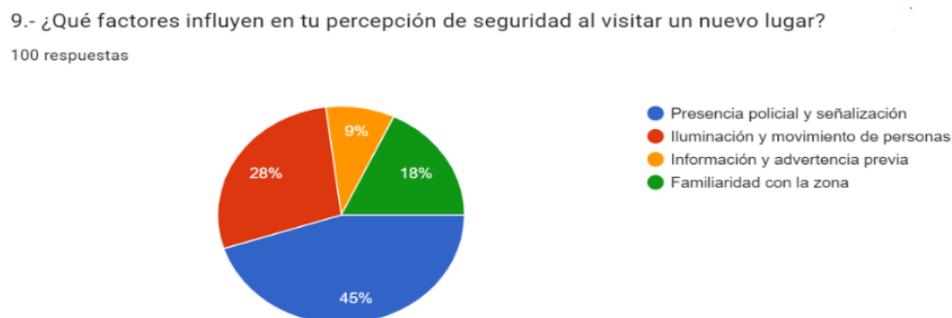


Nota. Elaboración propia (2024)

El 86% de los encuestados, le gustaría participar en las actividades que involucran a la comunidad local y que hacen que se conozca y se llegue a la cultura de la población, permitiendo que el paquete turístico mejore y se enriquezca, dado que se tiene información a la mano y se brinda una experiencia diferente y auténtica, la participación permite el acceso directo a la cultura local lo que le permite al turista comprender y apreciar la situación y el contexto cultural del lugar.

Figura 31

Factores que influyen en la percepción de seguridad (pregunta 11)



Nota. Elaboración propia (2024)

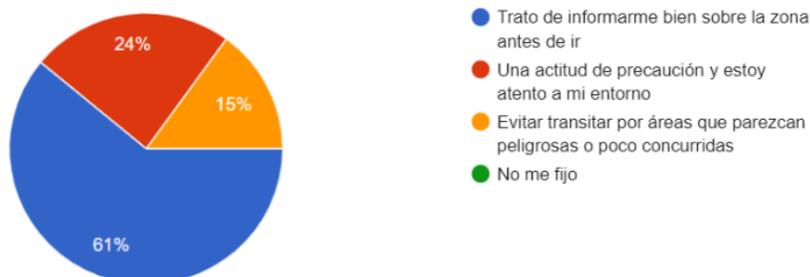
La presencia policial y la señalización brinda más percepción de seguridad y bienestar al conocer un lugar nuevo, también se evidencia en gran porcentaje la iluminación y el movimiento de personas lo cual es importante implementar para poder cambiar la percepción o el estigma que se tiene de la localidad de ciudad Bolívar en General también con el 28% la iluminación y el movimiento de personas juega un importante papel en la percepción de seguridad para los turistas y en la cual la promoción y ejecución de actividades comunitarias en lugares públicos aumenta el flujo de personas y mejora la percepción de seguridad.

Figura 32

Percepción de seguridad antes de conocer el lugar (pregunta 12)

10.- ¿Cómo se crea tu percepción de seguridad antes de conocer un nuevo lugar?

100 respuestas



Nota. Elaboración propia (2024)

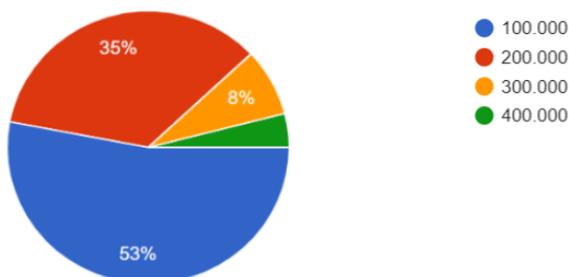
Este es el factor más importante, lo que indica que los visitantes valoran la investigación previa. Esto sugiere que proporcionar información clara y accesible sobre la seguridad de la zona puede aumentar la confianza de los posibles turistas, la inclusión de postes con información turística, la transparencia y la comunicación sobre la seguridad es una inversión en el futuro turístico de Ciudad Bolívar, pues se puede evidenciar que el 61% de los turistas encuestados prefieren esta opción de informarse.

Figura 33

Gastos para turismo y recreación (pregunta 13)

11. cuánto está dispuesto a gastar para el turismo y recreación teniendo en cuenta que promete una experiencia autentica no antes vista en Bogota?

100 respuestas



Nota. Elaboración propia (2024)

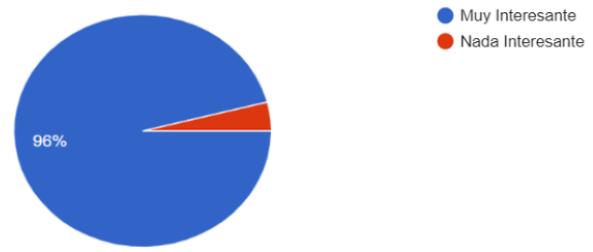
El 53% con 100.000 mil tienen un porcentaje significativo y de buena disposición a invertir en experiencias de mayor valor, también 200.000 mil, con un 35 % está dispuesto a gastar un poco más, lo que abre la puerta a ofrecer experiencias más completas o exclusivas que justifiquen este costo adicional. Esta podría ser una buena oportunidad para crear paquetes que incluyan más actividades o servicios que atraigan este tipo de mercado.

Figura 34

Percepción de la visita al barrio en teleférico (pregunta 14)

12. Qué te parece la idea de visitar el Barrio Las Manitas de Ciudad Bolívar en Teleférico?

100 respuestas



Nota. Elaboración propia (2024)

Este resultado demuestra el gran potencial que tiene esta experiencia turística comunitaria, está bien recibida por los turistas, un 96% de interés es un excelente resultado esto abre las puertas a su crecimiento y desarrollo no solo para esta sino para los lugares turísticos cercanos que se pueden conocer, lo que lleva a la posible creación de nuevos paquetes alternos que se puedan ofrecer a los turistas interesados en el teleférico transmicable y los sitios turísticos por conocer.

Figura 35

Motivación para visitar Manitas (pregunta 15)

13. ¿Qué te motivaría a bajar en la estación Manitas durante tu recorrido en teleférico?

100 respuestas



Nota. Elaboración propia (2024)

Este resultado da inclinación que la combinación de atractivos turísticos únicos, la gastronomía local y las actividades culturales son los principales imanes para atraer a los turistas esto nos ayuda a enfocar los esfuerzos de promoción y desarrollo de experiencias en los aspectos que más interesan a los potenciales turistas, se podría implementar degustaciones mejorar continuamente la presentación de los alimentos potenciar estratégicamente estos aspectos que llaman la atención del turista.

7.3. Consideraciones Finales

En las encuestas realizadas a los turistas del barrio Paraíso y alrededores, también usuarios del sistema transmicable que no vivieran en la localidad, se encontró un grado de interés en el desarrollo de paquetes de turismo comunitario en el barrio Las Manitas. Además, las gráficas enfocadas en la historia, la cultura y las artesanías fueron positivas, como también la percepción de seguridad para poder mejorarla e implementarla en el paquete de turismo comunitario. Esta encuesta fue aplicada a 100 personas donde tuve un 54% de participación de

las mujeres y un 45% de los hombres y donde se vieron involucradas varias nacionalidades como España, Alemania, Uruguay y Venezuela.

Entre las preguntas de cultura destacó la historia y las tradiciones; también con un 98 % de acogida por parte de los turistas a los emprendimientos locales, en los cuales destacaron la gastronomía y las artesanías. Pero también es importante recalcar la importancia de los sitios naturales para los turistas, donde destacaron los recorridos naturales o enológicos. En cuanto al presupuesto, en un 54% están dispuestos a invertir 100.000 pesos colombianos y en un 40% 200.000 pesos colombianos. Posteriormente, se les hizo muy interesante el volar en teleférico con un 99%, como también los atractivos únicos del lugar y participar en actividades culturales.

8. Capítulo III. Paquete de turismo comunitario a partir de las expresiones artísticas y culturales del barrio Manitas

El principal objetivo de este capítulo es diseñar una propuesta de paquete de turismo comunitario en el barrio Las Manitas de Ciudad Bolívar. Primeramente, se definirían su concepto y sus elementos; adicionalmente, se hará una descripción de las actividades, sus componentes y servicio para así de esta manera ofrecer un paquete completo y de manera ordenada, caracterizándose como un tipo de turismo distintivo y alternativo. También se definirán herramientas y estrategias para la potencialización y comercialización de este paquete en el mercado, como un turismo de valor positivo para la resignificación social y económica del lugar y experiencias auténticas para los turistas.

8.1. Paquete de Turismo Comunitario

El turismo comunitario se ha convertido en un pilar fundamental para preservar la identidad cultural y generar un desarrollo sostenible para las comunidades y adicionalmente empoderándolas, por este motivo el paquete de turismo comunitario que se propone, busca ofrecer al turista una experiencia auténtica, donde puedan conectar con el diario vivir de estas

personas y no ser indiferente a su situación, donde podrán explorar sus costumbres y tradiciones, fomentando un turismo, responsable y participativo a través de las diferentes actividades propuestas continuación.

8.1.1 Sur Vamos

Se ofrecerá un curso de graffiti donde podrás aprender técnicas y estilos básicas como lograr layering y el blending recibiendo la guía y las instrucciones necesarias. Además, habrá un lienzo donde podrás escribir tu nombre con aerosol y tomarte una foto con las piezas de los artistas. Tendrás la oportunidad de conocer la historia y el trabajo de este talentoso grupo de creadores y el impacto del graffiti en la sociedad, su papel de expresión artística y su evolución en el tiempo.

8.1.2 Artesanías Las Manitas

Aquí, un grupo de talentosas amas de casa te enseñarán a tejer en diferentes estilos tradicionales, donde hablaremos de sus técnicas y la importancia de preservar estas tradiciones ancestrales. Tendrás la oportunidad de crear tu propio tejido único y, si lo deseas, también podrás adquirir recuerdos representativos del barrio, hermosas muñecas tejidas a mano, el burro tejido, bolígrafos personalizados, pocillos, entre otros. ¡No te pierdas esta experiencia cultural llena de tradición y artesanía local!

8.1.3 Innovación Gastronómica

La siguiente parada del paquete de turismo comunitario es deliciosa en esta podrás probar los envueltos, la arepa, y la mazamorra, acompañados de un buen café o tinto, con un toque de autenticidad y creatividad culinaria por parte de la comunidad de las Manitas, será una experiencia cultural única donde se explicara su historia y cada uno de los ingredientes y su técnica y forma de preparación, resaltando su autenticidad, destacaremos su innovación y la

creatividad de la comunidad para darle un nuevo significado a sus platos como forma de un rescate cultural a esas técnicas que pasan desapercibidas.

8.1.4 Show de circo y de bailes por parte de las comunidades del Barrio

En este lugar disfrutarás de un vibrante show de circo que llenará el ambiente de energía y diversión. Además, los abuelos de la comunidad nos deleitarán con una muestra de bailes tradicionales que reflejan la rica herencia cultural de las diferentes regiones que allí viven. Para complementar esta experiencia, también se presentarán las cacetas, acompañadas de su fascinante historia, lo que te permitirá conocer más sobre la tradición y el arte de esta comunidad.

8.1.5. Tejo

Aquí disfrutarán de un ambiente lleno de música y energía, mientras les explican la fascinante historia y el significado de este juego que es una tradición tan importante en esta comunidad, se dejaran las reglas claras y la forma de ganar el juego trabajando en equipo. Además, tendrán el placer de degustar una cerveza y una pequeña picada mientras aprenden más sobre esta rica herencia cultural, esta experiencia gastronómica de excelente cálida acercará a los turistas un poco más a la esencia cultural del barrio Las Manitas.

Figura 36.

Mapa Turístico



Nota. Elaboración propia (2024)

8.2. Elementos del paquete turístico

8.2.1. Nacimientos de Agua

Los visitantes tendrán la oportunidad de explorar impresionantes fuentes de agua dulce que no solo son esenciales para la comunidad local, sino que también sustentan una rica biodiversidad. Este recorrido les permitirá disfrutar de la belleza natural del Barrio, rodeados de paisajes exuberantes y sonidos relajantes de la naturaleza. Además, aprenderán sobre el significado cultural y espiritual que estos nacimientos tienen para los habitantes de la zona, lo que enriquecerá su experiencia. Sin embargo, es importante tomar conciencia de que estos recursos

hídricos están en peligro de secarse, y su visita contribuirá a sensibilizar sobre la necesidad de proteger y conservar estos valiosos ecosistemas.

8.2.2. Quebrada Limas

Este hermoso río nace en la vereda de Quiba y desemboca en el río Tunjuelito, formando parte esencial del paisaje y la cultura de la localidad. Durante esta experiencia, los visitantes tendrán la oportunidad de conocer la historia fascinante de la Quebrada Limas y su importancia vital para los habitantes de los barrios que la rodean. Aprenderán sobre cómo este río ha influido en la vida cotidiana de la comunidad, concede a ser un atractivo para quienes gocen de la historia y el impacto que ha tenido en la zona a lo largo del tiempo.

8.2.3. Escalera de la vida

Esta colorida escalera, adornada con grafitis, no solo embellece el barrio, sino que también cuenta la rica herencia de Las Manitas a través de imágenes emblemáticas como el burro. Esta escalera se ha convertido en un símbolo de la identidad y la creatividad de la comunidad, reflejando la riqueza cultural y artística de este sector. Los visitantes tendrán la oportunidad de recorrer este espacio único y apreciar cómo el arte público ha transformado el paisaje urbano, convirtiéndolo en un lienzo vivo que celebra la historia y las tradiciones de los habitantes de Las Manitas.

8.2.4. Centro Cultural Manitas

Este espacio emblemático ha sido un pilar fundamental para la comunidad, sirviendo como un punto de encuentro y desarrollo cultural. Aquí, los habitantes han podido disfrutar de una amplia variedad de actividades, desde talleres artísticos hasta eventos comunitarios que han fortalecido los lazos entre los vecinos. El Centro Cultural Manitas es mucho más que un simple edificio, es un reflejo de la riqueza y la identidad de este barrio, permitiendo el desarrollo de capacidades y conocimientos desde una edad temprana.

8.2.5. Plazoleta Las Manitas (Las casetas)

Este Mágico espacio, conocido por sus coloridas casetas, las cuales son pequeñas casas adornadas con impresionantes grafitis de neón, es un verdadero festín para los sentidos. A medida que recorren el pasillo que conduce a la plazoleta, quedarán maravillados por las decoraciones que reflejan la creatividad y el espíritu de la comunidad. La Plazoleta Las Manitas no solo es un lugar para disfrutar de la belleza visual, sino también un punto de encuentro donde se celebran eventos culturales y se fomenta la interacción entre los vecinos.

8.3. Itinerario

Teniendo en cuenta el número de personas encuestadas y de los atractivos del barrio, se diseña un paquete turístico a partir de los hallazgos en contratos en la investigación, de tal manera que esta permita conocer la mayoría de los diferentes atractivos que se encuentran en el Barrio las manitas, el paquete a continuación descrito puede o no ser modificada de acuerdo a especificaciones de las relaciones comerciales con agencias o preferencia del cliente allegando así a que se cubra con la expectativa del mismo y se fortalezca la propuesta de turismo.

Tabla 10

Paquete de turismo comunitario en el Barrio Las Manitas

Paquete de Turismo comunitario

Descripción del paquete: El Barrio las Manitas, en Bogotá, es un lugar lleno de atractivos turísticos culturales con grandes historias, en especial los shows de circo, los nacimientos de agua con su historia y las cacetas. Además, de sus deliciosas arepas y mazamorra que ofrecen allí y los cuales son muy apetecidos por todos los turistas. Horario (7:30 am. A 5:00 pm.)

Protocolo de bienvenida y reglas básicas del recorrido: Respeto, cuidado y valor por cada uno de los trayectos por donde se pasará, así como a los atractivos que se visitarán, incluyendo la cultura y las actividades a realizar con la comunidad.

| Hora | Descripción de actividad |
|---------------------|---|
| 7:30 am. | Recepción de Turistas: Portal el tunal Bogotá. Se manejan grupos desde 5 hasta 20 personas. Descripción de requisitos para el comienzo: Cada turista se le darán las indicaciones de seguridad y las pertinentes recomendaciones para dar inicio en grupo. Entrega de Gorra alusiva a las manitas: Esta tendrá el nombre del Barrio y distinguirá al grupo de otros que puedan estar en el mismo trayecto, será como obsequio por su participación. Tomaremos el transmicable y nos contarán su historia mientras vemos la impresionante vista a la ciudad de Bogotá. |
| 8:00 am-9:00 am | La primera parada será a Estación Transmicable Las Manitas, donde los turistas pueden disfrutar de vistas panorámicas de la ciudad de Bogotá, Tendrán un recorrido a pie por los lugares históricos del barrio, incluyendo visitas a murales y arte callejero que cuenten la historia de la comunidad. Conoce la historia de los nacimientos de agua del barrio, la escalera de la vida con sus grafitis. |
| 9:00 am - 9:40 am | Parada para desayunar, degustar la arepa, y café. Conversación con los dueños sobre la tradición gastronómica, también podrá degustar de la típica mazamorra, envueltos y en general la variedad gastronómica del lugar. |
| 9:40 am - 10:40 am | Recorrido a pie hacia Sur vamos, donde se realizan murales y grafitis. Conocerás a los artistas locales y aprenderás sobre el significado de sus obras y tomarse fotos. |
| 11:00 am - 12:00 pm | Visita a un taller de artesanías donde los residentes muestran su trabajo. Posibilidad de participar en una breve clase de artesanía local y adquiriré recuerdos del lugar. |
| 12:00 pm - 1:00 pm | Receso para almuerzo en un restaurante de lugar |

| | |
|-------------------|---|
| 1:00 pm - 3:00 pm | Conocer la historia de las casetas, disfruta de sus grafitis y asiste a bailes tradicionales. Los abuelos y los jóvenes del barrio invitan a compartir sus danzas y enseñan a los turistas algunos pasos. Esta actividad fomentará la interacción y el respeto intergeneracional, también podrán asistir a un show de circo por parte de los más jóvenes de la comunidad. |
| 3:00 pm - 4:30 pm | Juego del tejo. Organiza una partida donde los turistas puedan aprender a Jugar con la ayuda de los residentes. Este juego tradicional es una excelente forma de interactuar y disfrutar juntos. |
| 4:30 pm- 5:00 pm | Cierre en la estación de manitas, espacio para preguntas y reflexiones sobre la experiencia vivida y regreso en teleférico al portal tunal o punto de encuentro. |

Nota. Elaboración propia (2024)

8.3.1 Servicios incluidos

Tabla 11

Servicios incluidos en el paquete de Turismo comunitario en el Barrio Las Manitas

| |
|---|
| Este paquete incluye: |
| Tiquete de ida y regreso en teleférico Transmicable |
| Gorra para protección del sol y el viento |
| Desayuno típico según la elección del turista |
| Una cerveza y porción de picada pequeña |
| Seguro |
| Recorrido guiado |
| Material para elaboración propia de recuerdo |

Nota. Elaboración propia (2024).

8.3.2 Servicios no incluidos

Tabla 12

Servicios no incluidos en el paquete de Turismo comunitario en el Barrio Las Manitas

Alimentos y bebidas no especificadas (Almuerzo).

Artesanías no especificadas

Ingreso a otros sitios de interés no especificados.

Puntos fijos de hidratación y gastos no especificados

Nota. Elaboración propia (2024)

8.4. Diseño y Comercialización del paquete

Se realizarán alianzas comerciales con diferentes agencias de viaje nacionales e internacionales especializadas en turismo de experiencia. La agencia se encargará de la promoción y venta del paquete turístico a sus clientes, recibiendo una comisión por venta. Para ello se firmará un contrato claro con las responsabilidades de cada parte, los precios, las comisiones y las condiciones de cancelación, evitando de esa forma reprocesos que intervengan en la eficacia de la operación turística.

También se realizará trabajo de mercadeo que incluya el logo del paquete y de las agencias aliadas, esto para generar confianza y credibilidad en nuestros clientes, al ver una oferta respaldada por profesionales del sector del turismo. Para las agencias se realizarán viajes de incentivo o familiarización con el paquete y sus servicios, para que la conozcan de primera mano y tengan más propiedad al momento de ofrecer nuestro paquete. También en un futuro se darán descuentos o tarifas especiales para premiar su excelente labor.

Para nuestro cliente y para nosotros es primordial estar online en las plataformas digitales, por lo que se realizarán concursos para clientes de la mejor foto o video realizado durante su visita al destino o concursos en las diferentes fechas especiales del año, donde los clientes tendrán la oportunidad de contar su experiencia y nosotros de innovar el paquete de manera asertiva, atrayendo más clientes.

8.4.1 Marca y Logo

La marca del paquete de turismo comunitario será don manos abiertas representando el nombre del barrio Las Manitas y las comunidades, ya que con sus manos han construido este barrio y sus tradiciones. El nombre del paquete de turismo comunitario será “Volando y Saboreando” por el trayecto en teleférico que destaca entre lo demás en la ciudad de Bogotá y saboreando por él recate cultural que se realiza a través de la innovación gastronómica que se presenta dentro de la paquete, su slogan “Un cuento de Las Manitas”.

Figura 37.

Marca y logo del paquete de turismo comunitario.



Nota. Elaboración propia (2024)

8.4.2 Diseña el recorrido y el paquete turístico

Figura 38

Brochure volando y Saboreando

SOBRE NOSOTROS

Somos un operador turístico comprometido con el desarrollo sostenible y el bienestar de nuestra comunidad en Las Manitas. Nuestra ruta "Volando y Saboreando" está diseñada para ofrecer a amas de casa, personas desplazadas y adultos mayores la oportunidad de mejorar su calidad de vida y mostrar su talento.

Esta ruta no solo satisface las necesidades de nuestros clientes, sino que también empodera a los miembros de la comunidad, promoviendo su cultura y tradiciones. Creemos en el turismo como una herramienta para el cambio positivo y en la importancia de conectar a las personas con su entorno de manera auténtica y sostenible.

Descarga aquí nuestro mapa

OPERADOR TURISTICO

En nuestro paquete "Volando y Saboreando", buscamos que los participantes puedan interactuar directamente con los miembros de la comunidad, conocer sus historias, degustar sus productos típicos y apreciar su forma de vida. De esta manera, se crea una experiencia enriquecedora y memorable, que va más allá de ser simplemente un tour turístico.

CONOCE

Vo lando y Saboreando
Un cuento de las manitas

No sabes qué hacer en Bogotá? ¡Te tengo el plan perfecto! Ven y descubre la magia de nuestra ruta de turismo comunitario .

CONTÁCTANOS:

📞 3025119081

📍 Carrera 18 M -70 A 02sur

📧 @volandoysaboreando
comercial@volandoysaboreando.com

🌐 www.Volando&Saboreando.com

Nota. Elaboración propia (2024)

Figura 39

Brochure volando y Saboreando

EXPERIENCIAS
AUTÉNTICAS



ARTE Y CULTURA



GASTRONOMIA





Este paquete incluye:
 Tiquete de ida y regreso en teleférico
 Transmisible
 Gorra para protección del sol y el viento
 Desayuno típico según la elección del turista.
 Una cerveza y porción de picada.
 Seguro
 Recorrido con guía profesional de habla inglés y español
 Material para elaboración propia de recuerdo.
 Recorrido **NO** incluye:
 Alimentos y bebidas no especificadas (Almuerzo).
 Artesanías no especificadas
 Ingreso a otros sitios de interés no especificados.

PRECIO POR PERSONA
109.000

ADICIONAL SHOW DE CIRCO
POR 25.000

GRUPOS DE 20
PERSONAS
99.900

ITINERARIO

7:30 am. Recepción de Turistas: Portal el tunal Bogotá y entrega de Gorra alusiva a las manitas Tomaremos el transmisible mientras vemos la impresionante vista a la ciudad de Bogotá

8:00 am-9:00 am Parada en la Estación Manitas Conoce la historia de los nacimientos de agua del barrio, la escalera de la vida con sus grafitis.Tendrán un recorrido a pie por los lugares históricos del barrio.

9:00 am – 9:40 am Conversación con los dueños sobre la tradición gastronómica, y Desayuno

9:40 am – 10:40 am Recorrido a pie hacia Sur vamos,

11:00 am – 12:00 pm Visita a un taller de artesanías donde los residentes muestran su trabajo

12:00 pm – 1:00 pm Receso para almuerzo en un restaurante de lugar

1:00 pm – 3:00p Bailes de la comunidad y opción de ingreso al show de Circo

3:00 pm – 4:30 pm Juego del tejo con pequeña picada y cerveza gaseosa

4:30 pm- 5:00 pm regreso en teleférico al portal tunal o punto de encuentro



Nota. Elaboración propia (2024)

Figura 45

Gorra.



Nota. Elaboración propia (2024)

8.4.3 Plan de Marketing

Página web: Crea una página web profesional que incluya información detallada, fotos atractivas, itinerarios, tarifas y la posibilidad de reservar en línea como también la oferta de restaurantes y puntos de interés del turista donde podrá ver la opinión y calificación de las personas que ya visitaron el destino integrando, en plataformas que permitan dejar su reseña tales como Google My Business, Tripadvisor la página web tendrá mapas integrados que facilite la comprensión y accesibilidad al turismo en el lugar.

Redes sociales: Se creará un hashtag #Utiliza Instagram, Facebook, TikTok y otras plataformas para compartir fotos, #Volando&saboreando con los historyteam y testimonios de viajeros. Con este mismo se realizarán concursos creativos para nuestros clientes, así mismo se realizará un seguimiento permanente de las métricas y los alcances para ajustar las estrategias a la necesidad del cliente, donde se tendrá una interacción constante con el cliente también se manejará un calendario de plan de contenido para mantener la regularidad de las publicaciones con influencers previamente estudiados para tener una llegada al público exitosa.

Material P.O.P.: Se obsequiará material P.O.P. para agencias de viaje aliadas y empleados como folletos con código QR que redireccione a la página web, los imanes de nevera como recordatorio así mismo, llaveros, bolígrafos personalizados y replicas en miniatura de los lugares icónicos de este territorio en este caso el burro los pájaros, la cabina del teleférico entre otras figuras decorativas que se acoplarán a las épocas del año tales como Navidad, amor y amistad, Halloween.

8.5. Presupuesto

Tabla 13

Presupuestos del paquete de turismo comunitario en el Barrio Las Manitas

| Elemento | Valor Unitario | Cantidad | Valor Total |
|------------------------------------|----------------|----------|--------------|
| Señalización | \$2.000.000 | 5 | \$10.000.000 |
| Piezas web | \$5.000.000 | 1 | \$5.000.000 |
| Redes sociales | \$2.000.000 | 2 | \$4.000.000 |
| Trajes típicos | \$85.000 | 24 | \$2.040.000 |
| Capacitación de baile | \$50.000 | 12 | \$600.000 |
| Equipo de sonido con micrófono | \$1.000.000 | 1 | \$1.200.000 |
| Materiales para artesanos textiles | \$1.000.000 | 6 | \$6.000.000 |
| Graffiti neón y luces neón | \$6.000.000 | 1 | \$6.000.000 |
| curso de manipulación de alimentos | \$30.000 | 7 | \$210.000 |
| emprendimientos | \$1.000.000 | 7 | \$7.000.000 |
| mesas y sillas | \$500.000 | 4 juegos | \$2.000.000 |
| Total | | | \$44.050.000 |

Nota. Elaboración propia (2024)

Tabla 14

Precios y costo del paquete de turismo comunitario en el Barrio Las Manitas

| PRECIO DE PAQUETE TURÍSTICO | | | |
|------------------------------------|----------|----------|----------|
| número de personas | 10 | 15 | 20 |
| Guía profesional | \$90.000 | \$90.000 | \$90.000 |
| Valores por persona | | | |
| costo de transporte | \$6.000 | \$6.000 | \$6.000 |

| | | | |
|-----------------------------------|------------------|------------------|-----------------|
| costo de Guía | \$9.000 | \$6.000 | \$4.500 |
| desayuno típico | \$8.000 | \$8.000 | \$8.000 |
| Una cerveza y porción de picada | \$7.000 | \$7.000 | \$7.000 |
| Material para artesanías y clase | \$8.000 | \$8.000 | \$8.000 |
| bailes | \$15.000 | \$15.000 | \$15.000 |
| Gorra | \$15.000 | \$15.000 | \$15.000 |
| seguro de viaje | \$10.000 | \$10.000 | \$10.000 |
| otros | \$2.000 | \$2.000 | \$2.000 |
| COSTO TOTAL POR PERSONA | \$82.000 | \$77.000 | \$75.500 |
| Margen de Ganancia | 10% | 10% | 10% |
| Valor al público | \$91.111 | \$85.556 | \$83.889 |
| utilidad por persona | 9.111 | 8.556 | 8.389 |
| UTILIDAD TOTAL | \$91.111 | \$128.333 | \$167.778 |
| IVA DEL 19% | \$17.311 | \$16.256 | \$15.939 |
| PRECIO DE VENTA | \$108.422 | \$101.811 | \$99.828 |
| Redondeo Precio de venta Catálogo | \$109.000 | \$102.000 | \$99.900 |

Nota. Elaboración propia (2024)

8.5.1. Consideraciones Finales

El paquete de turismo comunitario propuesta busca ofrecer a los visitantes una experiencia inolvidable en el barrio Las Manitas. A través de este recorrido, los turistas podrán conocer la vida viaria de la comunidad, disfrutar de los sabores típicos y variados, ya que esta localidad alberga personas de la mayoría de regiones del país, admirar las artesanías elaboradas por los habitantes de este lugar, y descubrir su historia y tradiciones que los caracteriza al promover el turismo responsable y participativo, se espera no solo atraer más turistas, sino empoderar a la comunidad de su historia y sus raíces, generando un impacto positivo y económico, fomentando la preservación del patrimonio, para el desarrollo sostenible del barrio y salvaguarda su identidad.

Así mismo, tener un paquete de excelente calidad no es suficiente; también es necesario saberlo comercializar en la región y sus alrededores. Por este motivo, la capacitación y el empoderamiento serán uno de los pilares fundamentales para el éxito de este paquete, como también el alcance de mejoras en cuanto a instalaciones de señalización, vías y recuperación de territorios naturales que se encuentran en riesgo para embellecer y hacer cada vez más atractivo este lugar para el turista.

9. Conclusiones

En el proyecto se logró describir que las expresiones artísticas y culturales del barrio las Manitas ubicado en la localidad de ciudad Bolívar, se potenciaron a través del paquete planteado llamada volando y saboreando “un cuento de las manitas” con el cual se busca que se logre una experiencia auténtica a los turistas y un apoyo económico y empoderamiento a la comunidad del

barrio Las Manitas mejorando su calidad de vida y mostrando otra cara del territorio, mostrando la resignificación y la Resiliencia de esta comunidad.

Embarcando la cultura, ya que los habitantes promueven las expresiones artísticas, así mismo se logró reconocer la ausencia de conciencia y cuidado con el medio ambiente, es importante que en el barrio se implementen campañas de sensibilización del medio ambiente, abarcando primeramente a los más pequeños en espacios como la escuela y el jardín de barrio y a los demás habitantes en el salón comunal con temas como el manejo de heces de mascotas y manejo de basuras.

En el barrio las Manitas se logró encontrar que entre los habitantes se destaca su capacidad emprendedora en diferentes áreas, pero sin el apoyo económico para ponerlo en marcha, por lo que con el proyecto se busca potenciar el sector económico del barrio a través del turismo y hacerlo sostenible en el tiempo para que con ello se incrementen las oportunidades laborales en el sector y se ponga en pie cada uno de los emprendimientos ya planteados por los habitantes, aprovechando de esa forma las capacidades de los habitantes y su voluntad de participación.

9.2 Recomendaciones

El turismo comunitario es una herramienta que se debe aprovechar implementar en el barrio Las Manitas, pero que también hay que tener en cuenta los desafíos que este trae y que a lo largo de la investigación se dieron como la desconfianza por parte de la comunidad y su participación, pero que con una buena estrategia implementada se fueron rompiendo estas actitudes por parte de la comunidad y se generó empatía en el territorio, ya que la participación fue muy importante para la elaboración del proyecto.

Además, se identificaron tres recursos naturales con potencial turístico de naturaleza, los cuales no fueron tomados en cuenta con este tipo de turismo debido a sus malas condiciones con

el medio ambiente por lo que se incluyeron en el paquete de forma histórica y cultural, en el barrio las Manitas, pero que se deberían ser tomadas en cuenta por los futuros investigadores de turismo, ya que en el estudio de mercado el turismo de naturaleza y los recorridos ecológicos tuvieron una gran acogida y aprecio por parte de los turistas y es un nicho de mercado que se considera con gran potencial.

A este barrio, aunque tuvo un gran avance con la llegada del transmisible, le hace falta una activación económica y un trabajo de empoderamiento arduo, ya que esto sostendría a la comunidad económica y socialmente lo alejaría de actividades delictivas y situaciones difíciles que enfrenta cada día esta comunidad. Adicionalmente, viéndolo desde una perspectiva más amplia, el crecimiento turístico de este paquete no solo beneficia a la localidad de Ciudad Bolívar, sino que también a la ciudad de Bogotá en general, pues se sumaría otro atractivo turístico y otra razón para que las personas se animen a visitar Bogotá.

Referencias

Arévalo, J. M. (2004). *La tradición, el patrimonio y la identidad*.

Arias, F. Gerardo. (2016, febrero 13). *Fidias g arias el proyecto de investigación 6ta edición*
by Fideas Gerardo Arias—Issuu.

https://issuu.com/fideasgerardoarias/docs/fideas_g._arias._el_proyecto_de_inv

Arias, M. (s. f.). *Sistema turístico*.

Arquidiócesis de Bogotá. (s. f.). Recuperado 26 de noviembre de 2024, de

<https://psanpedropoveda.arquibogota.org.co/>

Barbosa, M. E. (2007). La política del turismo cultural y el diseño de producto turístico para el turismo cultural: Caso: corredor turístico Bogotá-Boyacá-Santander. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 60, 105-122.

<https://doi.org/10.21158/01208160.n60.2007.407>

Botadero de doña Juana; historia del basurero más grande de Bogotá. (s. f.). Recuperado 26 de noviembre de 2024, de

<https://www.eltiempo.com/bogota/botadero-de-dona-juana-historia-del-basurero-mas-gran-de-de-bogota-757750>

Bote Gómez, V. (1990). *Planificación económica del turismo: De una estrategia masiva a una artesanal*. Trillas.

Bote, V. (1990). *Planificación económica del turismo*: México. Editorial Trillas

Boullón, R. (2004). *Planificación del espacio turístico*. México. Editorial Trillas.

Calculadora de tamaño de muestra | QuestionPro. (s. f.). Recuperado 26 de noviembre de 2024, de <https://www.questionpro.com/es/calculadora-de-muestra.html>

- Casa de Cultura Piedra del Sol. (2014). Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos. Recuperado de <https://www.casadeculturapiedradelsol.gov.co/wp-content/uploads/2014/09/METODOLOGIA-PARA-LA-ELABORACION-DEL-INVENTARIO-DE-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>
- Cámara de comercio de Bogotá. (2020). *Censo empresarial de Ciudad Bolívar*.
- Castellanos, O. (2015). *Amigos y vecinos de las Manitas*. [Video]. Universidad Tadeo Lozano
Recuperado de: <http://hdl.handle.net/20.500.12010/8150>
- Chávez, Luis José. (2021, abril 20). *Comuna 13 de Medellín: De lugar más violento del mundo a modelo de transformación urbana y turística | Acento*.
<https://acento.com.do/cultura/comuna-13-de-medellin-de-lugar-mas-violento-del-mundo-a-modelo-de-transformacion-urbana-y-turistica-8935930.html>
- Congreso de la Republica. Ley 397 de 1997.(7 de agosto 1997).
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=337>
- Congreso de la República. Ley 300 de 1996.(26 de julio 1996).
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=8634>
- Constitución Política de Colombia (1991). Constitución Política de Colombia -1991 (2a edición).
Legis. <http://www.suinjuriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Constitucion/1687988>
- Comisión Europea de Turismo y Organización Mundial del Turismo (2013), Manual de desarrollo de productos turísticos, OMT, Madrid, DOI:
<https://doi.org/10.18111/9789284414154>
- Comunicaciones. (2020, septiembre 29). *SuperCADE Manitas, uno de los puntos clave de la estrategia social en Ciudad Bolívar*.
<https://www.integracionsocial.gov.co/index.php/noticias/116-otras-noticias/4156-supercad>

e-manitas-uno-de-los-puntos-clave-de-la-estrategia-social-en-ciudad-bolivar

Decreto 2064 de 2023. (28 de noviembre de 2023). Presidencia de La República.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=225970>

Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., & Ruiz, M. V.-. (2013). La

entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*, 2(7), Article

7. [https://doi.org/10.1016/S2007-5057\(13\)72706-6](https://doi.org/10.1016/S2007-5057(13)72706-6)

Educarte. (2015, noviembre 3). *Con más de 50 artistas, continúa Corredor Cultural en Ciudad*

Bolívar | Bogota.gov.co.

<https://bogota.gov.co/mi-ciudad/ciudad-bolivar/con-mas-de-50-artistas-continua-corredor-cultural-en-ciudad-bolivar>

Equipo Intersectorial Alcaldía de Bogotá. (2010). Lectura de realidades y necesidades Territorio

PAS. Alcaldía Mayor de Bogotá.

https://old.integracionsocial.gov.co/anexos/documentos/1_entidad/gsi/19_ciudad_bolivar_lectura_de_realidades_pas.pdf

Entorno Turístico Staff. (2016). *¿Qué son los recursos turísticos y cómo se clasifican?* -

Entorno Turístico.

<https://www.entornoturistico.com/los-recursos-turisticos-se-clasifican/>

Estrada Bonell, F., & del Mármol Cartañá, C. (2021). *Patrimonio cultural inmaterial: enfoques, gestión y desafíos*.

Galán, M., Sánchez, I., & Rueda, N. (2019). Capítulo VIII. La política pública de turismo en

Ciudad Bolívar: percepciones de la comunidad a partir de la llegada del TransMiCable y

la búsqueda de un turismo fénix. In M. Gutiérrez Quevedo & Ángela M. Olarte Delgado (éds.), *Cátedra Unesco. Derechos humanos y violencia: Gobierno y gobernanza* (1-).

Universidad Externado de Colombia. <https://doi.org/10.4000/books.uec.3568>

Glosario de términos de turismo | OMT. (s.f.). Recuperado 26 de noviembre de 2024, de

<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Goez respeteo, L. E. (2023). *El turismo en el barrio Las Independencias, Comuna 13.*,

Gomez, S. S. (2023, abril 10). *Botadero de doña Juana: La historia del basurero más grande de Bogotá.* El Tiempo.

<https://www.eltiempo.com/bogota/botadero-de-dona-juana-historia-del-basurero-mas-grande-de-bogota-757750>

Guevara Alban, G. P., Verdesoto Arguello, A. E., & Castro Molina, N. E. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), 163–173.

[https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)

Hernández, R., Fernández, R y Baptista, L. (2006). *Metodología de la investigación.* Mc Graw Hill Education.

<https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.p>

IDARTES. (2022, octubre 13). [Noticias] *Nuevo Centro Cultural en Ciudad Bolívar | Idartes.* <http://www.idartes.gov.co/es/noticias/nuevo-centro-cultural-en-ciudad-bolivar>

La ReD SOSTUR, una herramienta para el empoderamiento turístico comunitario – Red Sostur. (s. f.). Recuperado 26 de noviembre de 2024, de

<https://sostur.org/2023/07/28/impacto-economico-de-las-comunidades-piloto-de-sostur/>

Ladinez cañon, D. (2022, Octubre). *¡Centro Cultural Manitas abrió sus puertas! Conoce este lugar único | Bogota.gov.co.*

<https://bogota.gov.co/mi-ciudad/cultura-recreacion-y-deporte/centro-cultural-manitas-abrio-sus-puertas-conoce-este-lugar-unico>

Lemoine, F., Castellanos, G., Hernández, N., Zambrano, S., & Carvajal, G. V. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente, Ecuador. *Retos de la Dirección*, 12(2), 133-148. <http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v12n2/rdir07218.pdf>

Localidad de Ciudad Bolívar | *Bogota.gov.co*. (2021).

<https://bogota.gov.co/mi-ciudad/localidades/ciudad-bolivar>

Manual de desarrollo de productos turísticos | *World Tourism Organization*. (s. f.). Default Book Series. Recuperado 26 de noviembre de 2024, de

<https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284414154>

Mejía, A. N., & Forero, J. A. M. (2024). La planificación turística desde un enfoque rural como estrategia de apropiación y defensa del territorio. *Ateliê Geográfico*, 18(1), Article 1.

<https://doi.org/10.5216/ag.v18i1.76545>

Ministerio de Cultura de Colombia. (2023). Cartilla de Inventarios. Recuperado de <https://patrimonio.mincultura.gov.co/fortalecimientodecapacidades/Documents/CartillaInventariosWeb.pdf>

Ministerio de Cultura. (2007, septiembre). *Políticas del sector turismo* | *MINCIT - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*. <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2020). Política de Turismo Sostenible, MinCIT, Bogotá.

<https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-sostenible/documento-de-politica-politica-de-turismo-sostenible.aspx>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (11 de diciembre de 2014) Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS-TS 001-1. Destino Turístico- Área Turística. Requisitos de Sostenibilidad.

<https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=28e59887-a6ce-404a-9675-848d52c696e4>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (20 de marzo de 2018). Norma Técnica NTS – TS Sectorial Colombiana. 003 Agencias De Viajes. Requisitos De Sostenibilidad.

<https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=5d23adff-33ee-4303-b924-2dd34a9d27a9>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (30 de abril de 2003). Norma Técnica NTS – AV Sectorial Colombiana 004. Diseño De Paquetes Turísticos En Agencias De Viajes.

<https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=ae62ed2-f565-4125-817b-29e45157667e>

Ministerio de Cultura IFACCA. (2015, mayo 4). Nuestro Patrimonio Cultural al alcance de todos | IFACCA - International Federation of Arts Councils and Culture Agencies.

<https://ifacca.org/news/2015/05/04/nuestro-patrimonio-cultural-al-alcance-de-todos/>

MOMENTO 24 (Director). (2021, noviembre 18). *¿Cómo va el embellecimiento de las escaleras en el barrio Manitas?* [Video recording].

https://www.youtube.com/watch?v=bzTQ_jBCmfQ

Mora Forero, J. A., & Motato Ramírez, J. W. (2019). *Turismo comunitario en Colombia: Desarrollo social y sostenibilidad*. Corporación Universitaria Minuto de Dios.

<https://hdl.handle.net/10656/10965>

Mora, J. (2022). Calcular el precio del paquete turístico [Video]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=Micz1mX4P3Y&t=783>

- Mora Forero, J. A., Nieto, A., & Araque, E. (2023). Informal gastronomy: food, territory and resistance in the plazoleta of San Victorino, Bogotá Colombia. *Ateliê Geográfico*, 17(2), 8–31. <https://doi.org/10.5216/ag.v17i2.75062>
- Narvaez, M. (2021, noviembre 12). Trabajo de campo: Definición, importancia, métodos y herramientas. *QuestionPro*. <https://www.questionpro.com/blog/es/trabajo-de-campo/>
- Organización Mundial del Turismo (1999). *Código Ético Mundial para el Turismo*. Nieto, A. (2020).
- Nieto Mejía, A., & Mora Forero, J. A. (2024). Tourism planning from a rural approach as a strategy for the appropriation and defense of the territory. *Ateliê Geográfico*, 18(1), 8–32. <https://doi.org/10.5216/ag.v18i1.76545>
- Nieto, A; Mora, J y Bonelo, E. (2022). Transformaciones de las dinámicas del turismo rural comunitario frente a los desafíos que implica la crisis de la pandemia. Caso Agroparque Los Soches. En J. Liloy. (Comp.), *Transformaciones de la sociedad y las organizaciones en tiempos de pandemia: estrategias, casos y recomendaciones* (281-303). Universitaria Uniagustiniana y Universidad Católica de Colombia. DOI: <https://doi.org/10.28970/9789585498884><https://www.unwto.org/es/codigo-etico-mundial-para-el-turismo>
- Organización de las Naciones Unidas. (2015). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/cities/#:~:text=El%20Objetivo%2011%20pretende%20lograr,mitad%20viven%20en%20zonas%20urbanas.>
- ONU. (2015). *El turismo en la Agenda 2030*. <https://www.unwto.org/es/turismo-agenda-2030>
- Organización de las Naciones Unidas. (2008). *Glosario de términos de turismo*. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

- Operadora Dtrital de Transporte—La Rolita.* (s. f.). Operadora Distrital de Transporte - La Rolita. Recuperado 26 de noviembre de 2024, de <https://odt.gov.co/estacion-manitas/>
- Pérez, J y Gardey, A. (2023, abril 4). *Cultura—Definicion.de*. Definición.de.
<https://definicion.de/cultura/>
- Pérez, J., y Merino, M. (2024). *Ruta turística - Qué es, definición, influencia y características.*
<https://definicion.de/ruta-turistica/>
- ¿QUÉ ES EL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL?* (s. f.). CRESPIAL. Recuperado 26 de noviembre de 2024, de <https://crespial.org/que-es-el-patrimonio-cultural-inmaterial/>
- Rodas Pacheco, F. D., & Pacheco Salazar, V. G. (2020). Grupos Focales: Marco de Referencia para su Implementación. *INNOVA Research Journal*, 5(3), 182-195.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7878893>
- Rodríguez, D. S. S. (2024, junio 27). 'El cable aéreo de Ciudad Bolívar pasó de ser 'el caballito' a 'la tortuga' ': Ciudadanos denuncian fallas en TransMiCable de Bogotá. *El Tiempo*.
<https://www.eltiempo.com/bogota/el-cable-aereo-de-ciudad-bolivar-paso-de-ser-el-caballito-a-la-tortuga-salimos-a-comprobarlo-3357006>
- Rodríguez, M. (2017). *Diseño de una ruta turística entre el cantón baños de agua y la comunidad de santa rosa de runtun, provincia de Tungurahua, Ecuador. Ambato.* [Tesis de pregrado, UNIANDÉS]. Repositorio Uniandes.
<https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/7365/1/PIUAETH008-2017.pdf>
- Rodríguez-Zulaica, A. (2016). *¿Cómo diseñar una experiencia turística?* Editorial UOC, S.L.
- Sandhusen, R. (2002). Mercadotecnia. México CESCA.
- Santana Talavera, A. (2003). Turismo cultural, culturas turísticas. *Horizontes Antropológicos*, 9(20), 31-57. <https://doi.org/10.1590/S0104-71832003000200003>
- Segura, L. M. (2023, marzo 7). *La Comuna 13 de Medellín se abre a los turistas.* El País.

<https://elpais.com/planeta-futuro/seres-urbanos/2023-03-07/la-comuna-13-de-medellin-se-abre-a-los-turistas.html>

Secretaria de Integración Social. (2022). Diagnóstico Local Ciudad Bolívar. Alcaldía Mayor de Bogotá.

https://www.integracionsocial.gov.co/images/_docs/2023/entidad/localidades/30082023-19-Diagnostico-Ciudad-Bolivar-2022.pdf

Suarez, N. (2020). *Ciudad Bolívar by Nataly Suarez on Prezi*.

<https://prezi.com/mnrbrdjj7lvo/ciudad-bolivar/>

Suescún, Á. P. (2020). Reconocer y rescatar la memoria del patrimonio cultural en la vereda Olarte, a través de la tradición oral. *Cambios y Permanencias*, 11(1), Article 1.

<https://revistas.uis.edu.co/index.php/revistacyp/article/view/11136>

Toselli, C. (2006). Algunas reflexiones sobre el turismo cultural. *PASOS Revista de turismo y patrimonio cultural*, 4(2), 175-182. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2006.04.012>

Valdés, A. S., Martínez, E. E. V., & Nechar, M. C. (2017). Origen, Concepción Y Tratamiento Del Ciclo De Vida De Los Destinos Turísticos: Una Reflexión Entorno Al Modelo De Butler. *Compendium*, 20(38). <https://www.redalyc.org/journal/880/88051773005/html/>

Anexos

Anexo A. *Formato de preguntas para grupo Focal en el Barrio las Manitas*

1. ¿Cuáles de estos oficios, saberes e intereses se transmiten de generación a generación?
2. ¿Cómo se transmiten los oficios, saberes e intereses? (cómo se enseñan y cómo se aprenden)
3. ¿Por qué cree que se siguen transmitiendo estos oficios, saberes e intereses?
4. ¿Por qué son importantes estos oficios, saberes o intereses para mi familia?
5. ¿Qué sería de mi familia sin estos oficios, saberes e intereses?
6. ¿Voy a heredar a los niños y niñas de mi familia estos oficios, saberes o intereses? ¿Por qué?
7. ¿Qué relación tiene con el territorio?

Anexo B. *Formato para Entrevistas a residentes del territorio*

1. ¿Cuál es su nombre y edad?
 ¿Cuánto tiempo ha vivido usted en el barrio Las Manitas?
 ¿Cuál es su ocupación actual?
2. Relación con el turismo
 ¿Ha tenido alguna experiencia turística en el barrio Las Manitas? Si es así, ¿podría describirla brevemente?
 ¿Qué aspectos del barrio considera usted que podrían ser atractivos para los turistas?
3. Arte y cultura

¿Qué expresiones artísticas o culturales destacaría usted como representativas del barrio Las Manitas?

¿Hay murales, grafitis o arte callejero en el barrio? ¿Podría mencionar algunos ejemplos?

¿Existen festividades, eventos culturales o tradiciones locales en el barrio que podrían ser de interés para los turistas?

¿Cuáles son, en su opinión, las principales atracciones o puntos de interés turístico en el Barrio Las Manitas?

¿Existen lugares específicos que usted recomendaría a los visitantes para explorar o visitar en el barrio?

4. Gastronomía

¿Existen establecimientos o restaurantes en el barrio que sean conocidos por ofrecer comida típica local? ¿Qué platos suelen destacar en sus menús?

¿Podrías compartir alguna receta tradicional del Barrio Las Manitas que sea particularmente popular entre los residentes o visitantes?

5. Recursos Naturales y Patrimoniales:

¿Qué es patrimonio cultural inmaterial?

¿Qué áreas naturales destacaría usted en el barrio Las Manitas que podrían ser atractivas para los turistas?

¿Hay algún patrimonio histórico o arquitectónico importante en el barrio? ¿Podría mencionar algunos ejemplos?

6. Infraestructura Turística:

¿Cree usted que el barrio cuenta con la infraestructura turística necesaria para recibir visitantes? ¿Qué mejoras sugeriría?

¿Existen servicios turísticos disponibles en el barrio, como alojamiento, restaurantes o guías turísticos?

7. Participación de la comunidad

¿Cómo describiría usted la participación de la comunidad en el desarrollo turístico del barrio?

¿Qué iniciativas o proyectos comunitarios relacionados con el turismo se están llevando a cabo en el barrio?

¿Qué atributos o talentos cree que tiene usted que podrían atraer turistas e impulsar el turismo en su barrio? ¿posee usted ese talento? por qué?

8. Desafíos y Oportunidades

¿Cuáles cree usted que son los principales desafíos para el desarrollo turístico del barrio Las Manitas?

¿Qué oportunidades ve usted para mejorar y promover el turismo en el barrio?

9. Impacto del Turismo en la Comunidad:

¿Cuál cree usted que es el impacto del turismo en la comunidad local, tanto positivo como negativo?

10. Sugerencias y Comentarios Adicionales:

¿Hay algo más que le gustaría agregar o comentar sobre el turismo y la cultura en el barrio Las Manitas?

Cierre

Gracias por su tiempo y sus aportes. ¿Hay alguna otra persona que usted recomendaría que entrevistamos para obtener más información sobre el Barrio Manitas o sobre personas que tengan talentos que puedan potenciar la visita de turistas en el barrio?

Anexo C. Formato para las encuestas a turistas

- Edad:

- Género: F ___ M ___

- Nacionalidad: _____

- Correo electrónico _____

1. ¿Qué tipo de experiencias buscas en tus viajes o llame más tu atención al momento de viajar y hacer turismo?

- culturales
- gastronómicas
- recreativas
- aventura
- Naturaleza
- Historia

2. ¿Qué aspectos culturales te gustaría explorar?

- música
- danza
- gastronomía
- tradiciones
- historia

3. ¿Te interesan los emprendimientos locales y sus productos?

- sí
- no

4. ¿Qué tipo de emprendimientos te gustaría conocer?

- artesanía

- gastronomía
- Tecnología
- Arte

5. ¿Qué tan importante es para ti visitar sitios naturales en un viaje?

- muy importante
- importante
- poco importante

6. ¿Qué tipo de sitios naturales prefieres conocer en el Barrio Las Manitas?

- parques
- reservas naturales
- recorridos Ecológicos
- montañas

7. ¿Qué tan importante es para ti el turismo comunitario en tu experiencia de viaje?

Turismo comunitario: Es un tipo de turismo que se caracteriza en que una porción considerable del control y los beneficios están en manos de miembros de comunidades locales

- muy importante
- importante
- poco importante

8. ¿Te gustaría participar en actividades que involucren a la comunidad local?

- sí
- no

9.- ¿Qué factores influyen en tu percepción de seguridad al visitar un nuevo lugar?

- Presencia policial y señalización

- Iluminación y movimiento de personas
- Información y advertencia previa
- Sensación personal
- Familiaridad con la zona

10.- ¿Cómo se crea tu percepción de seguridad antes de conocer un nuevo lugar?

- una actitud de precaución y estoy atento a mi entorno
- trato de informarme bien sobre la zona antes de ir
- evitar transitar por áreas que parezcan peligrosas o poco concurridas

11. ¿Cuánto está dispuesto a gastar para el turismo y recreación?

- 100.000
- 200.000
- 300.000
- 400.000

12. Qué te parece la idea de visitar el Barrio Las Manitas de Ciudad Bolívar en Teleférico?

- Muy interesante
- Nada interesante

¡Gracias por tu participación! Tu opinión es muy valiosa para el desarrollo de este nuevo producto turístico.

Anexo E. Permiso para la realización de entrevistas en sistema transmicable



Bogotá D. C., 12 de septiembre de 2024

ODT 2024-EE-1592

Señora:
Easwamma Rojas
easwamma.rojas@uniagustiniana.edu.co
 Cel 3025 119081
 Bogotá D.C.

Referencia: ODT 2024-ER-3998
No. Radicado: 2024-ER-42274
Asunto: Autorización para efectuar encuestas en el Sistema TransMICable

Cordial saludo

Le saludamos cordialmente desde La Rolita. En atención a su comunicación, en el que se lee textualmente la siguiente información:

"ME DIRIJO A USTEDES PARA SOLICITAR PERMISO PARA REALIZAR UNA ENCUESTA COMO PARTE DE MI TESIS TITULADA 'PRODUCTO TURÍSTICO A PARTIR DE LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS, CULTURALES Y NATURALES DEL BARRIO LAS MANITAS EN LA LOCALIDAD DE CIUDAD BOLÍVAR'. EL OBJETIVO DE LA ENCUESTA ES CONOCER LAS PREFERENCIAS DE LOS TURISTAS PARA PODER ELABORAR UN PRODUCTO TURÍSTICO EXITOSO. QUISIERA REALIZAR LA ENCUESTA LOS DÍAS JUEVES, VIERNES Y DOMINGO DE 10 AM A 5 PM. AGRADEZCO DE ANTEMANO SU ATENCIÓN Y APOYO A MI PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y ADJUNTO CÓDIGO QR PARA LA VERIFICACIÓN DE LAS PREGUNTAS A REALIZAR"

En respuesta a lo expuesto por usted, le informamos que, hemos revisado su solicitud y, en virtud de la relevancia y el impacto positivo de su investigación, le concedemos el permiso solicitado para llevar a cabo la encuesta en los días y horarios propuestos: jueves, viernes y domingo, de 10:00 a.m. a 5:00 p.m.

Agradecemos su interés en contribuir al desarrollo de productos turísticos basados en la riqueza cultural y artística de nuestra comunidad. Valoramos el esfuerzo que está realizando y le deseamos el mayor de los éxitos en su proyecto de investigación.

NIT. 861.828.864-7
 Operadora Distrital de
 Transporte S.A.S.
 Calle 95A QUITA 75A - 82
 Código Postal: 110721
 email:odt@odt.gov.co
 www.odt.gov.co



ODT-002-V-03



Esperamos con lo anterior aclarar su inquietud, ya que la finalidad de La Rolita como Operadora Distrital de Transporte es garantizar un excelente servicio a nuestros usuarios bajo los parámetros óptimos de calidad.

Atentamente,

ADRIANA LUCÍA CÁRMON SANTIVA
Jefe Comunicaciones, Atención al Ciudadano y Cultura Ciudadana
OPERADORA DISTRITAL DE TRANSPORTE S.A.S

Con copia a radicacion@transmilenio.gov.co
gsjporadicacion@comcomsaftores.com.co

Proyectó: Luis Darío Mejía García - Profesional de Servicio y Atención al Ciudadano
Revisó: Jhon Freddy Reyes Iglesias - Director O&M.
Cindy Lorena Mejía Castro - Líder de Atención al Usuario, Comunicaciones y Gestión Social

NIT. 961.529.664-7
Operadora Distrital de
Transporte S.A.S.
Calle 19A SUR No. 79A - 82
Código Postal: 111721
radicacion@odt.gov.co
www.odt.gov.co



ODT-40017V-03