

- Reconocimiento de Marca y Alianzas Estratégicas

Colaborar con creadores de contenido populares en TikTok para aumentar la visibilidad y el reconocimiento de la marca.

Figura 20

Perfil de Tik Tok de Pri.licores



Nota: Tomado de Tik Tok.

- Contenido Visual y Tendencias Emergentes

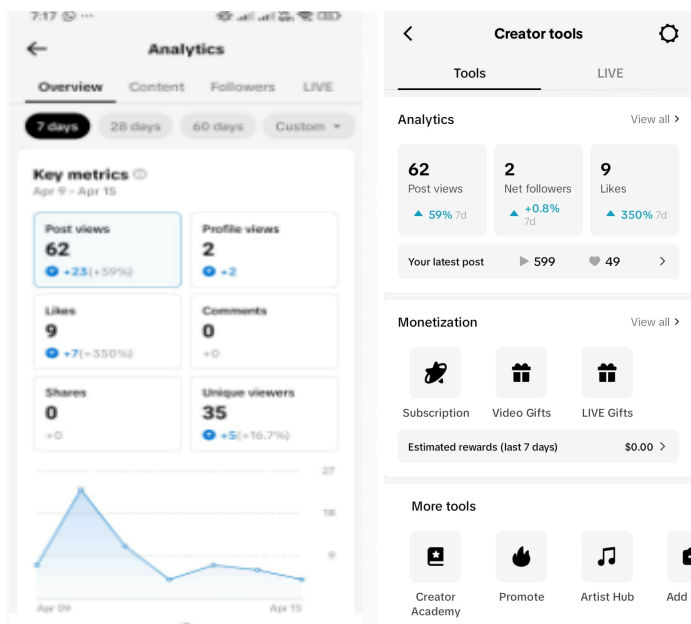
Mantenerse al tanto de las tendencias de TikTok y adaptar el contenido en consecuencia. Experimentar con formatos como videos musicales, efectos especiales y filtros.

- Análisis y Seguimiento

Utilizar las analíticas de TikTok para evaluar el rendimiento del contenido y de los anuncios. Medir métricas como reproducciones, interacciones y tasa de participación.

Figura 21

Herramienta de Tik Tok de estadísticas.



Nota: Tomado de Tik Tok del perfil “Downhill&Hardtrail”.

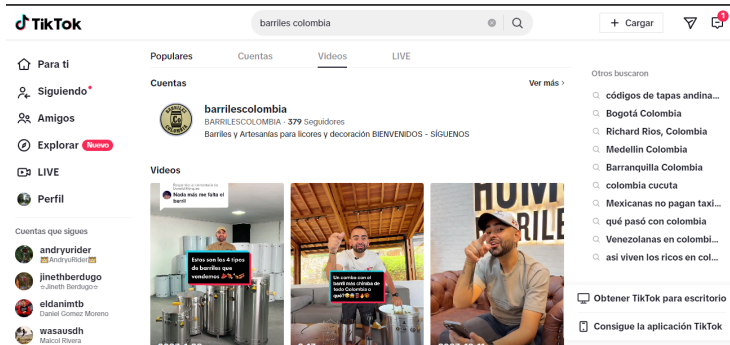
Análisis: TikTok proporciona a los creadores una visión detallada del rendimiento de sus videos y su audiencia. Permite el seguimiento de métricas clave como visualizaciones, interacciones y seguidores, lo que facilita la comprensión de qué contenido resuena mejor con la audiencia y cómo mejorar la estrategia de creación de contenido.

- **Contenidos Centrados en el Público Objetivo**

Crear contenido que resuene con los intereses y necesidades de la audiencia de Tik Tok, utilizar el formato de video corto para transmitir mensajes claros y directos.

Figura 22

Buscador de Tik Tok



Nota: Tomado de Tik Tok del perfil de ejemplo “Barriles Colombia”.

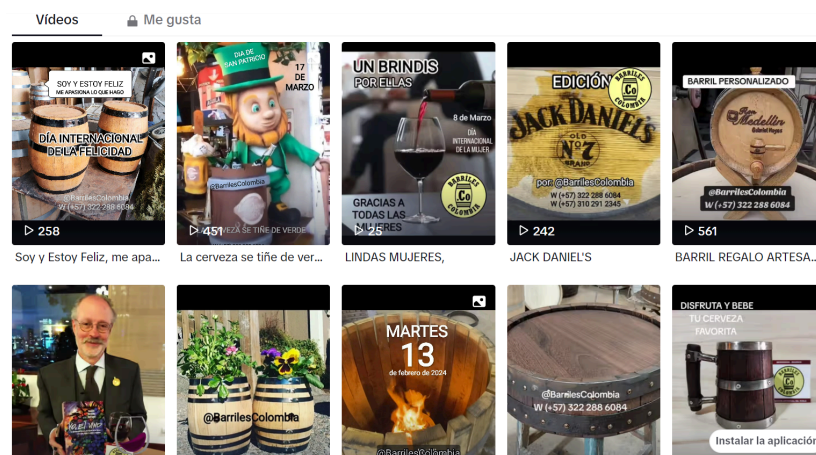
Análisis: El buscador en TikTok es una herramienta esencial que permite a los usuarios descubrir contenido diverso, unirse a comunidades mediante hashtags y desafíos, personalizar su experiencia a través de recomendaciones algorítmicas y promocionar su propio contenido mediante el uso estratégico de palabras clave.

- Alineación del Contenido con la Oferta de la Empresa

Integrar productos o servicios de la empresa de manera creativa en los videos de Tik Tok, mostrando cómo la oferta de la empresa puede resolver los problemas o satisfacer las necesidades de los usuarios.

Figura 23

Imagen del contenido publicado en Tik Tok de Barriles Colombia.



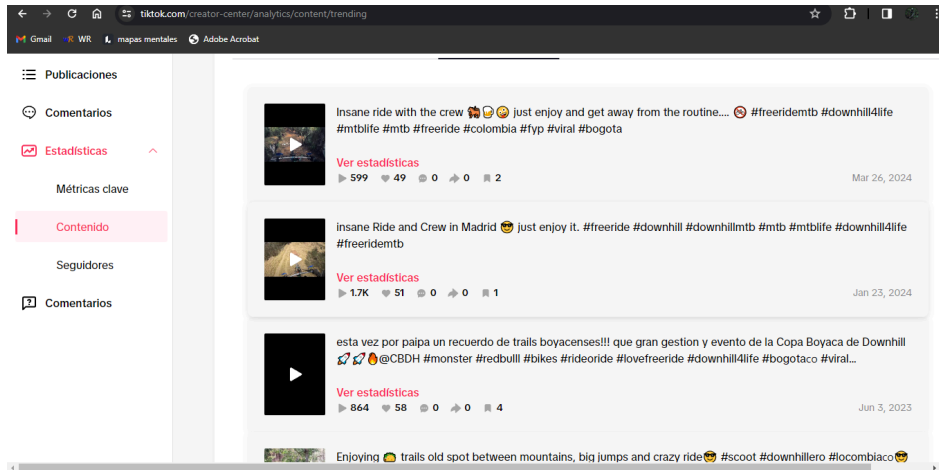
Nota: Tomado de Tik Tok del perfil de ejemplo “Barriles Colombia”.

- Sistema de Seguimiento y Análisis de Métricas

Implementar y analizar un sistema de seguimiento de métricas para evaluar el impacto de las estrategias de marketing en Tik Tok.

Figura 24

Herramienta de estadísticas de contenido de Tik Tok.

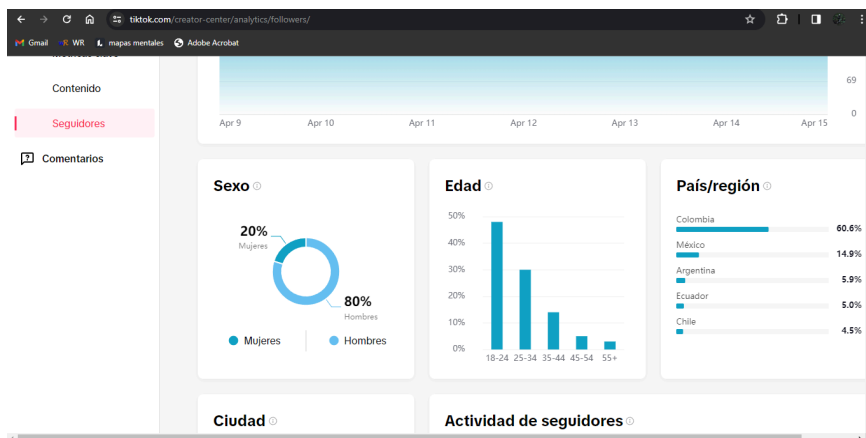


Nota: Tomado de Tik Tok del perfil de ejemplo “Barriles Colombia”.

Análisis: Ofrece información demográfica sobre la audiencia, lo que permite una personalización más efectiva del contenido para aumentar el compromiso y el crecimiento del público. En resumen, la herramienta de estadísticas de TikTok es fundamental para los creadores en su proceso de optimización y crecimiento en la plataforma.

Figura 25

Herramienta de segmentación de seguidores de Tik Tok.



Nota: Tomado de Tik Tok del perfil de ejemplo “Downhill&Hardtrail”.