

Análisis reflexivo de la percepción del patrimonio cultural en los museos de la Candelaria

Manuela Restrepo Tafur

Universitaria Agustiniana

Facultad de ciencias económicas y Administrativas

Programa de Hotelería y Turismo

Bogotá, D.C

2024

Análisis reflexivo de la percepción del patrimonio cultural en los museos de la Candelaria

Manuela Restrepo Tafur

Director

Jorge Alexander Mora Forero

Trabajo de grado para optar al título de Profesional en Hotelería Y Turismo

Universitaria Agustiniana

Facultad de ciencias económicas y Administrativas

Programa de Hotelería y Turismo

Bogotá, D.C

2024

Agradecimientos

En este trabajo de grado quiero agradecer a los maestros de la Uniagustiniana que me formaron profesionalmente, por sus consejos y recomendaciones como colegas en esta profesión, a mi familia, a mis padres quienes me apoyaron y me brindaron su comprensión y paciencia en esta etapa de formación profesional, a mi hermana por ser un ejemplo y por ser un apoyo incondicional para lograr esta meta. A mis compañeros con quienes inicié esta carrera y con quienes compartí en estos años. Muchas gracias a todos ustedes por sus enseñanzas.

Manuela Restrepo Tafur

Resumen

El objetivo principal del documento es reflexionar cuáles son los factores que influyen en el interés de los turistas por aprender y conocer sobre el patrimonio cultural e histórico en los museos de La Candelaria, en Bogotá. Se emplearon instrumentos de investigación, como entrevistas y cuestionarios, para conocer y comprender la visión tanto de los prestadores turísticos como de los turistas que visitan esta zona de la ciudad. Se obtuvieron resultados variados sobre el interés que tienen los turistas por experimentar este tipo de turismo; sin embargo, se evidenciaron retos que hacen que esta actividad en los museos no se realice de forma constante. A partir de estos resultados, se propusieron algunas recomendaciones que ayudarían a impulsar el turismo cultural, principalmente en los museos culturales e históricos de la Candelaria.

Palabras clave: Museos, Cultura, Patrimonio, Candelaria

Abstract

The main objective of the document is to reflect on the factors that influence tourists' interest in learning about the cultural and historical heritage in the museums of La Candelaria, in Bogotá. Research instruments such as interviews and questionnaires were employed to understand the perspectives of both tourism providers and tourists visiting this area of the city. Varied results were obtained regarding tourists' interest in experiencing this type of tourism; however, challenges were identified that prevent this activity in museums from being carried out consistently. Based on these results, some recommendations were proposed to help promote cultural tourism, particularly in the cultural and historical museums of La Candelaria.

Keywords: Museums, Culture, Heritage, Candelaria

Tabla de Contenido

1.	Introducción	9
1.1	Planteamiento del problema	10
1.1	Definición del problema central.	11
1.2	Pregunta de investigación	11
2.	Justificación	11
3.	Objetivos	12
3.1	Objetivo general	12
3.2	Objetivos específicos	13
4.	Marco de referencia	13
4.1	Marco teórico	13
4.1.1.	Patrimonio cultural.	14
4.1.2	Cultura	14
4.1.3	Turismo cultural	16
4.1.4	Promoción turística	17
5.	Marco geográfico.	18
5.1	Mapa de ubicación	18
5.1.2	Reseña histórica	19
5.1.3	Límites y división administrativa	20
5.1.4	Actividad productiva	20
5.1.5	Población	20
5.1.6	Atractivos turísticos	20
6.	Marco conceptual	26
7.	Metodología	27

7.1	Enfoque mixto	27
7.1.1	Método descriptivo	29
7.1.2	Técnicas e instrumentos según el objetivo específico.	29
7.1.3	Técnicas de investigación	30
7.2	Instrumentos en la investigación	30
7.3	Población en la investigación	31
7.3.1	Muestra en la investigación	31
7.3.2	Muestreo por conveniencia.	32
8.	Capítulo I Museos de la Candelaria.	33
8.1	Tabla de Museos de Bogotá	33
8.2	Tabla de Museos de La candelaria	35
8.3	Formulario para Inventario Turístico	36
8.3.1	Museo Colonial	36
8.3.2	Iglesia Museo Santa Clara	37
8.3.3	Museo de Bogotá	39
8.3.4	Museo de la independencia - Casa del Florero	40
8.3.5	Museo Quinta de Bolívar	41
8.3.6	Museo arqueológico Casa del Marques de San Jorge	43
8.3.7	Museo Militar de Colombia	44
8.3.8	Casa Museo Francisco José de Caldas	45
8.3.9	Museo Histórico de la Policía Nacional	46
8.3.10	Museo de Trajes Regionales de Colombia	48
8.3.11	Claustro de San Agustín	49
8.3.12	Casa de la Moneda	50
8.3.13	Museo del Oro	52

8.3.14 Museo Botero	53
8.3.15 Museo del Arte del Banco de la República MAMU	54
9. Capítulo II Prestadores de Servicios Turísticos en los museos de la Candelaria	56
9.1 Entidades encargadas del turismo cultural y patrimonial en los museos de la Candelaria.	56
9.2 Entrevistas	57
9.3 Estrategias de promoción turística	61
10. Capítulo III Percepción de los turistas, acerca de los museos de la Candelaria	63
10.1 Encuestas Realizadas	63
10.2 Consideraciones finales.	71
11. Conclusiones y recomendaciones	72
11.1 Conclusiones	72
11.2 Recomendaciones	73
Referencias	74
Anexos	76

Lista de Tablas

Tabla 1 Analisis de involucrados,	13
Tabla 2 Población de la localidad. Creación propia.	22
Tabla 2. Características del enfoque cuantitativo. Sampieri	31
Tabla 3. Técnicas de investigación. Creación Propia	32
Tabla 4. Instrumentos de investigación. Creación propia.	34
Tabla 5. Lista de Museos de Bogotá según Alcaldía Mayor de Bogotá. Creación propia	37
Tabla 6. Lista de museos de la candelaria. Creación propia	39
Tabla 7. Formulario único para la elaboración de inventarios turísticos- Museo Colonial. Creación propia	40
Tabla 8. Formulario único para la elaboración de inventarios turísticos- Iglesia Museo Santa Clara. Creación propia.	41
Tabla 9. Formulario único para la elaboración de inventarios turísticos- Museo de Bogotá. Creación propia.	43
Tabla 10. Formulario único para la elaboración de inventarios turísticos- Museo de la Independencia- Casa del forero. Creación propia.	44
Tabla 11. Formulario único para la elaboración de inventarios turísticos- Museo Quinta de Bolívar. Creación propia.	45
Tabla 12 Formulario único para la elaboración de inventarios turísticos- Museo Arqueológico Casa del Marqués de San Jorge. Creación propia.	46
Tabla 13. Formulario único para la elaboración de inventarios turísticos- Museo Militar de Colombia. Creación propia.	47
Tabla 14. Formulario único para la elaboración de inventarios turísticos- Casa Museo Francisco José de Caldas. Creación propia.	49
Tabla 15. Formulario único para la elaboración de inventarios turísticos- Museo Histórico de la Policía Nacional. Creación propia.	50
Tabla 16. Formulario único para la elaboración de inventarios turísticos- Museo de Trajes Regionales de Colombia. Creación propia.	51

Tabla 17. Formulario único para la elaboración de inventarios turísticos- Claustro San Agustín. Creación propia.	53
Tabla 18. Formulario único para la elaboración de inventarios turísticos- Museo Casa de la Moneda. Creación propia.	54
Tabla 19. Formulario único para la elaboración de inventarios turísticos- Museo del Oro. Creación propia.	55
Tabla 20. Formulario único para la elaboración de inventarios turísticos- Museo Botero. Creación propia.	57
Tabla 21. Formulario único para la elaboración de inventarios turísticos- Museo de Arte Miguel Urrutia. Creación propia.	58
Tabla 22. Entidades gubernamentales. Creación propia	59
Tabla 23. Entidades Privadas. Creación Propia.	60
Tabla 24. Entrevistas PST. Creación Propia	60
Tabla 25. Retos para los museos. Creación propia	62
Tabla 26. Estrategias de promoción turística IDT. Creación Propia.	64
Tabla 27. Estrategia según Uribe (2012). Creación propia.	65

Lista de figuras

Figura 1. Cultura según Molano (2007). Creación propia.	17
Figura 2.Elementos Turismo Cultural. Baudrihayé	18
Figura 3. Mapa de la candelaria. Colombia Travel	20
Figura 4. Museo Botero. Banco de la republica	22
Figura 5. Museo del Oro. Travesías Digital	22
Figura 6. Museo Iglesia Santa Clara. El espectador	23
Figura 7.Museo casa de la moneda. Radio Nacional	24
Figura 8. Casa del Florero. Museo de la independencia.	24
Figura 9. Museo Histórico de la Policía. TripAdvisor	25
Figura 10. Plaza de Bolívar. Colombia Travel	26
Figura 11. Chorro de Quevedo. Visit Bogotá	26
Figura 12. Fases del enfoque cualitativo. Sampieri (p.7)	29
Figura 13.Formula de población finita. Creación propia	33
Figura 14. Museo Colonial. Ricardo Báez IDT	38
Figura 15. Museo Santa Clara. Lucia Chamat	39
Figura 16. Museo de Bogotá. Instituto Distrital de Patrimonio Cultural.	40
Figura 17. Casa del Florero. Museo de la independencia.	41
Figura 18.Museo Quinta de Bolívar. Col parques.	42
Figura 19. Museo Casa del Marques de San Jorge. Colombia Travel	44
Figura 20. Museo militar. Museo Militar de Colombia	45
Figura 21. Casa museo Francisco José de Caldas. Escuela de ingenieros Militares.	46
Figura 22. Museo de la Policía. Trip Advisor	48
Figura 23. Museo de Trajes. Museo de trajes Regionales de Colombia	49
Figura 24. Claustro de San Agustín. Haupt & Binder.	50
Figura 25. Casa de la Moneda. Banco de la Republica.	52
Figura 26. Museo del Oro. Banco de la Republica.	53
Figura 27. Museo Botero. Zona Bogotá D.C	54

Figura 28. Museo de Arte MAMU. Banco de la República.	55
Figura 29. Pregunta 1 Encuesta a turistas (2024). Creación Propia	64
Figura 30. Pregunta 2 a turistas (2024). Creación Propia	65
Figura 31. Pregunta 3 Encuesta a turistas (2024). Creación Propia	65
Figura 32. Pregunta 4 Encuesta a turistas (2024). Creación Propia	66
Figura 33. Pregunta 5 Encuesta a turistas (2024). Creación Propia	67
Figura 34. Pregunta 6 Encuesta a turistas (2024). Creación Propia	67
Figura 35. Pregunta 7 Encuesta a turistas (2024). Creación Propia	68
Figura 36. Pregunta 8 Encuesta a turistas (2024). Creación Propia	69
Figura 37. Pregunta 9 Encuesta a turistas (2024). Creación Propia	69
Figura 38. Pregunta 10 Encuesta a turistas (2024). Creación Propia	70
Figura 39. Pregunta 11 Encuesta a turistas (2024). Creación Propia	70
Figura 40. Pregunta 12 Encuesta a turistas (2024). Creación Propia	71
Figura 41. Pregunta 13 Encuesta a turistas (2024). Creación Propia	72

1. Introducción

El presente estudio se centra en analizar y reflexionar sobre cuáles son los factores que impactan en el interés de los turistas en aprender y conocer el patrimonio cultural e histórico en los museos ubicados en La Candelaria. Bogotá es una ciudad que está repleta de manifestaciones culturales en cada esquina. La localidad de La Candelaria, siendo el epicentro de muchos hechos históricos ocurridos en la historia de Colombia no es la excepción. Cada objeto, relato, obra, etc., que marcó un antes y un después en la identidad colombiana, se resguarda en sus museos. En esta investigación se seleccionaron 15 museos del sector enfocados específicamente en la historia y la cultura con el fin de reforzar el objetivo general.

Tomando en cuenta lo mencionado anteriormente el presente trabajo se dividirá en 3 capítulos en los que se explorarán los objetivos específicos planteados para la investigación. En el primer capítulo se describirán 15 museos de los 58 museos encontrados en la ciudad de Bogotá. Estos 15 museos están enfocados principalmente en la historia, cultura y patrimonio de Colombia y están ubicados en una de las zonas más turísticas de la capital colombiana, puntualizando su gran importancia en la promoción del turismo cultural en la zona.

Por otra parte, en el segundo capítulo se explica el rol de los prestadores de servicios turísticos (PST), como guías de turismo especializados en el desarrollo de la actividad turística cultural en La Candelaria. Para comprender mejor su perspectiva frente al interés de los turistas en aprender y conocer el patrimonio histórico y cultural de cada museo en la zona, se realizó una entrevista a 4 PST en el que se realizaron preguntas como: ¿Cuáles considera que son los mayores retos de los museos de la Candelaria para incentivar la conservación de la cultura? Los datos recopilados buscan comprender la percepción de los guías sobre el interés y así identificar qué estrategias se utilizan para fortalecer la oferta turística de la zona.

Por último, en el tercer capítulo se abordan las opiniones que tienen los turistas que visitan la Candelaria frente al patrimonio cultural en los museos. Con este fin, se llevó a cabo un cuestionario diseñado para identificar cuáles son sus principales motivaciones y evaluar el nivel de interés de los turistas por realizar actividades de turismo cultural en los museos de la Candelaria.

1.1 Planteamiento del problema

Este proyecto de investigación se enfoca en conocer y comprender cómo influye el interés de los turistas respecto al patrimonio cultural de los museos en la localidad de La Candelaria en la ciudad de Bogotá. La localidad 17 de Bogotá, La Candelaria, se destaca principalmente por su gran valor cultural y patrimonial, evidenciado en su arquitectura, sus monumentos, obras artísticas y relatos históricos.

Este valioso patrimonio atrae a turistas de todo el mundo, interesados en explorar tanto lo material como lo inmaterial de la riqueza cultural y el legado histórico de los museos históricos de la zona. Constituye uno de los atractivos turísticos más significativos de zona. En relación con esto, se pretende analizar el interés de los turistas en los últimos años hacia el patrimonio cultural, tanto material como inmaterial, de los museos.

Según Martínez y Castro, (2022) en su investigación titulada “Diseño de una herramienta tecnológica que, a partir de la visita del turista promueva la asistencia a museos ubicados en el barrio la candelaria de la ciudad de Bogotá”, se encontraron resultados frente a los actores involucrados en la reactivación y potencialización en las visitas de estos lugares culturales en los últimos años, reforzando la necesidad de mayor información proporcionada por los prestadores de servicios turísticos y los museos. En la siguiente tabla se refuerza el problema percibido.

Tabla 1 Análisis de involucrados, Martínez y castro (2022) (p,18)

Grupos	Intereses	Problemas percibidos	Mandatos y Recursos
Turista	- Visitas de interés cultural - una guía clara frente a las opciones de museos a visitar	- Poca información frente a la gama de museos disponibles en la zona -solo tienen la posibilidad de visitar los museos ofrecidos por las agencias de turismo	- Guía con información de museos
Museos	-Percibir más ingresos -aumentar la visita de turistas	- Porcentaje bajo de visitas que influyen en la economía del museo -bajo presupuesto para invertir en difusión y reconocimiento	-Dinero -reconocimiento

nota: la tabla muestra los intereses y el problema detectado en los grupos involucrados

Para impulsar el turismo cultural y mejorar la promoción de estos atractivos culturales, es necesario detectar áreas de mejora que permitirá desarrollar estrategias efectivas para fomentar esta actividad y así mejorar la experiencia de los turistas. En el contexto de La Candelaria, los museos juegan un papel importante en la promoción y preservación de la identidad de Colombia, por lo que es necesario realizar un análisis reflexivo que permita detectar el interés de los turistas y su impacto en la preservación y difusión del patrimonio cultural de la zona.

Además, se busca señalar la importancia de las empresas del sector y los operadores turísticos en su participación en la promoción y difusión de los museos históricos en La Candelaria, lo cual contribuirá a fortalecer el turismo cultural y patrimonial de la zona. Se identifica la posible falta de información proporcionada por parte de los prestadores de servicios turísticos (PST) y la necesidad de implementar una mayor promoción turística. Además, se considera el potencial interés en otro tipo de experiencias turísticas y la educación hacia el patrimonio cultural material e inmaterial que fomente al turista a aprender del patrimonio que lo rodea.

1.1 Definición del problema central.

La Candelaria se destaca por su gran valor cultural y patrimonial, la percepción del patrimonio cultural por parte de los turistas que visitan los museos en esta localidad puede influir significativamente en la experiencia turística y en la preservación y difusión del patrimonio. El nivel de aprecio de los turistas hacia el patrimonio cultural de los museos puede atribuirse a factores como la promoción turística limitada, el interés hacia otras actividades turísticas, la posible falta de información proporcionada por PST.

1.2 Pregunta de investigación

¿Cuál es el nivel de interés de los turistas hacia el patrimonio cultural de los museos en la localidad de La Candelaria y cómo se puede fortalecer el turismo cultural y patrimonial en la zona?

2. Justificación

El patrimonio cultural que se encuentra en los museos de la capital colombiana ha mantenido viva la historia del país, a través de sus grandes esculturas, sus textos y pinturas la población colombiana ha consolidado una identidad cultural, dada por todos aquellos actos históricos, políticos, religiosos y artísticos presentados en la historia colombiana. Todos estos elementos han sido pilares del turismo cultural del país convirtiéndose en grandes atractivos turísticos de la ciudad de Bogotá.

Sin embargo, la fomentación de otros tipos de turismo como el gastronómico, el urbano o el religioso en el área de la Candelaria ha desviado la atención del turismo cultural y el patrimonio que ofrecen los museos e instituciones. La falta de difusión de información turística por parte de las entidades encargadas, empresas y prestadores de servicios refleja una posible falta en el interés de los turistas y visitantes por aprender y conocer este tipo de atractivo turístico que ofrece la localidad.

Según el artículo de Ramírez y López, (2023). En donde a través de un estudio en donde se analiza el desinterés de los turistas por el patrimonio cultural en La Candelaria, se encontraron resultados en los que se afirma que existe un desinterés generalizado por el patrimonio cultural entre los turistas. En las encuestas realizadas se encontró que muchos turistas no son conscientes de la riqueza del patrimonio cultural de la zona además de que los turistas que visitan los museos en su mayoría no pasan mucho tiempo observando las exhibiciones o encuentran visitar museos una actividad poco atractiva. En este estudio además se encontró que los turistas no están bien informados sobre el patrimonio cultural, la promoción turística en estos lugares es insuficiente, resaltando que los turistas se encuentran interesados en otro tipo de experiencias turísticas (p 5-10).

Esta situación plantea dificultades tanto a la población local como a los operadores turísticos, ya que la disminución en el interés podría tener consecuencias negativas, no solo afectando en la cultura, sino también en la economía local. Asimismo, afectando en la pérdida de identidad cultural de Colombia, haciendo que las futuras generaciones olviden actos y monumentos que han marcado un antes y un después en nuestra historia.

La investigación se centra en identificar las transformaciones en la percepción de los turistas en los últimos años con respecto al patrimonio cultural de los museos en la localidad de La Candelaria en Bogotá. A través de este estudio, se busca entender y analizar si ha variado esta percepción, observando si tuvo un cambio positivo, teniendo en cuenta las opiniones de los turistas y las estrategias que utilizan entidades como el IDT, abordando la posible insuficiencia en la promoción turística para así mejorar la experiencia cultural y el interés por aprender del patrimonio presente en la ciudad.

3. Objetivos

3.1 Objetivo general

Realizar un análisis reflexivo sobre el turismo a partir del patrimonio cultural en los museos de La Candelaria.

3.2 Objetivos específicos

Describir los museos de La Candelaria en el desarrollo del turismo cultural en La Candelaria.

Explicar el papel de los Prestadores de Servicios Turísticos y las estrategias que ofrecen para la preservación del patrimonio cultural.

Identificar las percepciones de los turistas que visitan La Candelaria respecto al patrimonio cultural.

4. Marco de referencia

4.1 Marco teórico

En el presente marco teórico, se expondrán las diferentes ideas y posturas de diferentes autores basándonos en las categorías de análisis seleccionadas para el desarrollo del trabajo de investigación entre estas están el patrimonio cultural, la cultura, el turismo cultural y por último la promoción turística. Se tendrá en cuenta cada una de estas categorías para tener en claro los principales conceptos y características del tema de la investigación.

4.1.1. Patrimonio cultural.

El patrimonio es una agrupación de manifestaciones que reúne diversas expresiones culturales, artísticas y sociales y tiene lugar respecto a su historia y sus tradiciones. La herencia cultural que se tiene se transmite de generación en generación creando una conexión emocional en la memoria colectiva de una sociedad (Nieto (2019)). Transmitir estos conocimientos, relatos y experiencias constituyen valores y nuevas ideas que nos permiten crecer como sociedad y así continuar con el legado, por esto es trascendental proteger estos bienes históricos y culturales.

Dentro de este gran campo del patrimonio se encuentra el patrimonio cultural definido como la herencia cultural que ha sido heredada por nuestros ancestros, en estas se incluye, elementos tangibles e intangibles que se transmiten a las nuevas generaciones. El patrimonio cultural para Torres y Romero (2005) hace referencia a todas aquellas creaciones y destrezas que se manifiestan en: canciones, relatos, conocimientos científicos, obras de arte y otras formas de expresión humana. Incluyen, además, en sí mismo, al patrimonio histórico y al paisaje cultural con el que un asentamiento humano ha estado y/o está culturalmente vinculado. (p. 5).

Dentro del patrimonio cultural existen dos categorías en la que se incluye el patrimonio material, los cuales abarcan a todos aquellos bienes tangibles (muebles o inmuebles). Estos poseen una representación histórica en diversos ámbitos culturales, artísticos, religiosos, entre otros. La característica principal de estos bienes es su tangibilidad, ya que pueden tocarse físicamente. Algunos de estos pueden ser transportados con facilidad mientras que otros están exhibidos en un punto exclusivamente. Entre ellos se incluyen monumentos, edificios, esculturas, pinturas, objetos, documentos, etc.

Por otra parte el patrimonio se encuentra subdividido en Patrimonio material inmueble, el cual representa todos aquellos bienes que no pueden cambiar de ubicación como el caso de los espacios públicos o sitios arqueológicos y el Patrimonio material mueble que según Hernández (2009), los bienes muebles son aquellos que tienen cuerpo físico y por sus características físicas, como peso, dimensiones y materiales, pueden ser trasladados de un lugar a otro aquí se encuentran pinturas, dibujos, fotografías, mobiliario, utensilios, entre otros.

La otra categoría encontrada dentro del patrimonio es el patrimonio inmaterial. Según Hernández (2009), estos son aquellos bienes que no se pueden tocar, pero sí escuchar, leer, oír, cantar, comer, beber y disfrutar, siendo esto lo que lo diferencia del patrimonio material (p. 5). Siguiendo esta idea, se podría decir que el patrimonio inmaterial se refiere a todo tipo de conocimiento que ha prevalecido en la historia y que se ha transmitido a través de las generaciones, creando así nuestra identidad cultural (Nieto, 2020). Entre estos se incluyen los métodos culinarios, las leyendas, los cuentos, los mitos, los dialectos, las celebraciones o eventos importantes que se consideran representativos del lugar.

4.1.2 Cultura

La cultura es la agrupación de hábitos, conocimientos, tradiciones y costumbres de un grupo social como lo es una comunidad o un pueblo, está garantizada y brinda un adecuado entorno representativo de sí mismo hacia el exterior. Para Molano (2007), el concepto de cultura “amplía a una visión más humanista, relacionada con el desarrollo intelectual o espiritual de un individuo, que incluía todas las actividades, características y los intereses de un pueblo” (p. 4).

La cultura corresponde a la realidad cotidiana de las personas, reflejada a través de las diferentes representaciones adquiridas en el transcurso de su vida o durante el tiempo en que participaron en un grupo social. Se compone de valores simbólicos de una comunidad, que la representan y se busca preservar a través del tiempo, su significado representa la base y crecimiento de una cultura. Esta se basa en las vivencias de experiencias que se tuvieron y se continúan teniendo y la adaptación que va teniendo la población, convirtiéndose en un carácter representativo y diferencial respecto a otras comunidades.

Es poco probable que la identidad cultural de un sitio se encuentre en otro, por lo que permite que se reconozca el lugar de pertenencia u origen de un individuo en el caso de que

interactúe con otros grupos sociales; igualmente se aprecia la diferencia entre comunidades, al presenciar su forma de vida y lo que a esta representa. Para Molano (2007).

La cultura es lo que le da vida al ser humano: sus tradiciones, costumbres, fiestas, conocimiento, creencias, moral. Se podría decir que la cultura tiene varias dimensiones y funciones sociales, que generan:

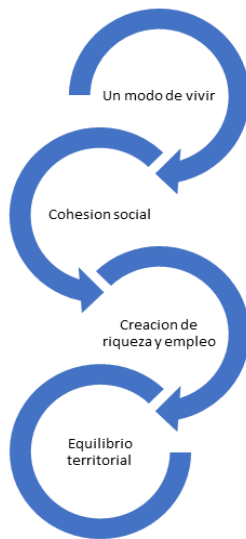


Figura 1. Cultura según Molano (2007). Creación propia.

La cultura es una adquisición que viene de tiempos antiguos y se va pasando de una generación a otra experimenta cambios y adaptaciones sin perder sus inicios. Giménez (2003) afirma que las culturas están cambiando constantemente debido a la innovación, la extraversion, la transferencia de significados, la fabricación de autenticidad o la “modernización”. Sin embargo, esto no significa que sus portadores también cambien de identidad (p. 19). Estos individuos están en toda capacidad de construir una identidad sólida basada en sus experiencias y valores personales que permanece ante nuevas circunstancias sociales y culturales.

Las tradiciones culturales se han desarrollado a lo largo de los años y persisten a través del tiempo, por medio de las enseñanzas y prácticas culturales que se transmiten a las nuevas generaciones. Inculcar el valor y la representación que tiene la cultura para la comunidad debe tener mayor relevancia en las generaciones más jóvenes con el propósito de aprender y mejorar como sociedad. La herencia cultural se manifiesta desde el lenguaje, la música, las festividades,

las creencias religiosas, entre otras. Cada una de ellas hace parte del patrimonio cultural de una comunidad, es importante que se siga enseñando y no correr el riesgo de perder la identidad cultural.

4.1.3 Turismo cultural

El turismo cultural es un tipo de turismo que ha venido creciendo con la humanidad a lo largo de la historia, dentro de este se encuentran varios aspectos que mejoran la calidad de la experiencia turística. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) (citado en Espeso, 2019): "El turismo cultural es un tipo de actividad turística en la que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir las atracciones/ productos culturales tangibles e intangibles en un destino turístico". (P. 2).

El turismo cultural lleva más allá la experiencia turística puesto que desarrolla algunos aspectos que otro tipo de turismo no, generando un mayor impacto y fortaleciendo la motivación y curiosidad del viajero en conocer y descubrir un destino turístico. Este tipo de turismo se adapta al interés de cada viajero e igualmente posee una gran oferta de características materiales e inmateriales permitiendo que el destino se impulse y se desarrolle procurando la preservación del patrimonio.

El turismo cultural permite a los turistas descubrir y compartir con la población local además de la historia, la cultura y las tradiciones de un destino. Además de visitar lo que rodea (museos y monumentos históricos), el turista promueve el intercambio cultural entre ellos y la población local, permitiendo que se sientan parte de la comunidad. Según Orduna (2010), la gama de contenidos del turismo cultural es tan amplia como diversa, donde engloba las diferentes expresiones de la cultura en cada destino turístico. (P. 7). De este modo el turismo cultural proporciona a los turistas una cantidad de relatos históricos y culturales que pueden ser adquiridas por experiencia propia.

Al tener este tipo de interacción con la vida de la población local, se impulsan aspectos como lo son la preservación del patrimonio material e inmaterial del territorio, además de fomentar el desarrollo local y generar empleo a la comunidad. Para esto, el turismo cultural debe, a través de estrategias, identificar lo mejor para el sector, realizándose de una forma sostenible.

Para desarrollar productos dentro del área del turismo cultural. Según Baudrihayé (1997), deben tenerse en cuenta los siguientes elementos:

Figura 2.

Elementos Turismo Cultural. Baudrihayé

Prioridad del elemento conservación sobre el comercial.

Riguroso análisis de la viabilidad y gestión sostenible de los productos de turismo cultural.

Planificación integral, especialmente urbanística.

Compensaciones fiscales a los municipios históricos.

Participación de la población.

(P. 54).

Nota: En la gráfica se mencionan los elementos para desarrollar productos de turismo cultural según Baudrihayé.

Desarrollar el turismo cultural correctamente generará bastantes beneficios tanto sociales, como económicos y culturales. Se formarán lazos en pro de la comunidad local y enriquecerá la experiencia cultural e histórica de los turistas que visitan el sector, asimismo, promover adecuadamente el turismo cultural garantizará la conservación de costumbres, tradiciones y valores en la comunidad Bogotana. La implementación de esta actividad turística favorece notoriamente la imagen de Colombia ya que incentiva a los turistas a aprender y entender los acontecimientos históricos y cómo estos han marcado la identidad de los colombianos.

4.1.4 Promoción turística

La promoción turística es una herramienta que le proporciona al turista la información necesaria para escoger un destino sobre el otro. Por lo tanto, crear un efectivo ejercicio de promoción turística dará como resultado mayor flujo de turistas en el destino y mayor

rentabilidad. Asimismo, conocer la competencia es esencial al momento de crear estrategias de promoción para un destino turístico ya que al hacerlo genera mayor ventaja competitiva y permite identificar las oportunidades que satisfagan a los turistas de manera óptima y así ganar su confianza y credibilidad.

Para conocer y difundir un destino turístico es primordial definir la importancia de la promoción turística, por lo tanto, según Castillo, Castaño (2015) La promoción turística debe difundir y proporcionar a los consumidores el conocimiento de los atractivos y de la infraestructura existente en el destino, diferenciando la competencia, inspirando confianza y credibilidad además de influir en la elección del destino y en el proceso de compra. (P. 758). Es aquel que está compuesto por varios objetivos que permiten que un destino llegue a más posibles turistas y así lograr una buena promoción turística.

Actualmente la promoción turística ha sido influenciada por el internet y las redes sociales, haciéndola mucho más adaptable y siendo más accesible para todo aquel que esté interesado. Según Galí (2000) Mediante el uso del internet se pueden preparar lo que podríamos llamar "folletos electrónicos" que nos garantizan que están siempre y a cualquier hora a disposición de la persona interesada y con información plenamente actualizada". (p. 84). Favoreciendo a las agencias de turismo en el ejercicio de promoción de un destino y/o actividad, permitiéndoles llegar a muchas más personas y así ofrecer información detallada y personalizada.

Gracias al uso de la tecnología, el internet ha facilitado el ejercicio de la promoción turística, ya que, al ser una herramienta más accesible y adaptable a las necesidades actuales, puede consultarse en cualquier momento y lugar. Por consiguiente, muchas más personas pueden acceder a la información turística que necesitan. Por ejemplo, esta información puede encontrarse en folletos, posters, anuncios publicitarios, etc. Así, basándose en la información encontrada, pueden decidir qué destino visitar.

La promoción turística ha proporcionado al turista información detallada sobre el destino, incluyendo los atractivos, el transporte, la seguridad, las actividades recreativas, el mapa, etc. Según lo menciona Caro (2015): "Los servicios de geolocalización son el segundo gran tópico que se encuentra en la puesta en valor del turismo y en concreto del turismo cultural." (p. 9). Este factor no solo contribuye a la promoción turística, sino que facilita el desplazamiento hacia el destino, brindando al turista mayor seguridad sobre el lugar de destino.

5. Marco geográfico.

La presente investigación se lleva a cabo en la Localidad 17, La Candelaria en Bogotá, Colombia. La Candelaria se encuentra en el centro histórico de la ciudad y limita con la Avenida Jiménez y la carrera 7. El objeto de estudio se centra en los museos de carácter histórico y cultural encontrados en esta zona, como lo son el Museo de Oro, el Museo Botero y el Museo de la Independencia. Se analizarán estos museos en términos de cómo han llevado a cabo sus estrategias de conservación y promoción del patrimonio exhibido en los museos del sector.

5.1 Mapa de ubicación



Figura 3. Mapa de la candelaria. Colombia Travel

5.1.2 Reseña histórica

Según Saldarriaga (2011):

El centro histórico de Bogotá, conocido como La Candelaria, conserva testimonios y memorias importantes de la historia nacional. La traza urbana y edificaciones del Centro Histórico constituyen parte fundamental del patrimonio cultural colombiano. Las huellas de la

historia presentes en el espacio urbano son testimonios que transcurren en el tiempo y las transformaciones de modos de vida.

Este sector ha sido el corazón de la ciudad, esto se refleja en su espacialidad en edificios y en la ciudadanía, su dinamismo se manifiesta en la diversidad de actividades que aloja. Además, alberga las sedes principales de gobierno y religioso central, edificaciones e instituciones comerciales, financieras, educativas y culturales de principal importancia para la ciudad. En el lugar residen ciudadanos de todos los estratos sociales. (P. 9-10). La capital colombiana fue fundada en este espacio en el año 1538 en lo que hoy se conoce como el Chorro de Quevedo, esta localidad aún conserva la estética de la época colonial desde sus casas y edificios hasta sus caminos empedrados y guarda la mayoría de las memorias patrimoniales.

Según la alcaldía de la Candelaria (2009), el sector comenzó a conocerse como barrio a comienzo del siglo XX y se consolidó como Centro Histórico de la ciudad mediante la Ley 59 de 1963 a través del acuerdo 8 de 1977. En los años 1960 la localidad se destaca por su valor histórico y con la Ley 59 se declaró el centro de la ciudad de Bogotá como monumento nacional. En los años 1980 se creó la corporación La Candelaria, la cual era la encargada de velar por la protección y la conservación de los lugares históricos. Actualmente de acuerdo al artículo 92 del Acuerdo 257 del 30 de noviembre del 2006 se transformó al Instituto distrital de patrimonio cultural. (p.1)

5.1.3 Límites y división administrativa

Según la página de Bogotá como vamos (2024). La zona colonial del Centro Histórico de Bogotá se delimita por las calles 1a y 34, desde los cerros orientales hasta la Avenida Troncal Caracas. Incluye sectores de las localidades 3 y 17 o alcaldías locales de Santa Fe y La Candelaria. La localidad número 17 de Bogotá, constituida por una extensión de 183.89 hectáreas, está conformada por los barrios Belén, Las Aguas, Santa Bárbara, La Concordia, Egipto, Centro Administración y Catedral, además guarda la mayor cantidad de patrimonio histórico y cultural de lo ocurrido en la historia de la capital de Colombia.

5.1.4 Actividad productiva

Las principales actividades productivas que desempeñan los ciudadanos de la ciudad en el Centro Histórico de Bogotá según censos realizados por el DANE según la cámara de comercio de Bogotá (2007) son la industria con un 15% de empresas, el comercio con el 41% de las empresas, servicios inmobiliarios y de alquiler con un 13% de las empresas, restaurantes y hoteles con 12% y transporte, almacenamiento y comunicaciones con un 6%.

5.1.5 Población

Según la Alcaldía localidad de Candelaria (2020):” La localidad de La Candelaria en el 2020 tenía una población de:

Tabla 2 Población de la localidad. Creación propia.

Población	21.8291
Hombres	10.817 (49,6%)
Mujeres	11.012 (50,4%)

5.1.6 Atractivos turísticos

Museo Botero

El museo de Botero cuenta con la colección de uno de los artistas más destacados de Colombia, Fernando Botero. Quien decidió compartir su trabajo de forma gratuita para todos. El estilo de sus obras es llamado Boterismo, es inconfundible, ya que generalmente representa personas y animales en proporciones y volúmenes exagerados. En las salas del museo se exhiben 208 obras, de las cuales 123 pertenecen al maestro Fernando Botero y 85 a artistas de arte moderno. Se encuentra ubicado cerca de la Plaza de Bolívar.

Dirección: Cl. 11 #4-41.



Figura 4. Museo Botero. Banco de la república

Museo del Oro.

El museo del Oro cuenta con una exposición de más de 55,000 piezas de oro dentro del museo. Algunas son simples joyas y adornos, mientras que otras son obras magistrales de algunos de los soldadores más antiguos de Colombia. Dentro de sus colecciones arqueológicas se encuentran obras de orfebrería, cerámica, etc. En este museo se difunden piezas de las culturas precolombinas que tienen gran valor histórico y cultural. Una de sus piezas más representativas es la balsa muisca encontrada en la laguna de Guatavita.

Dirección: Cra. 6 #15-88



Figura 5. Museo del Oro. Travesías Digital

Museo Iglesia Santa Clara.

Es una de las iglesias más antiguas de Bogotá, actualmente convertida en museo. Entre las paredes doradas, hay más de 147 pinturas y esculturas de santos. Cuenta con 300 años de historia, allí se encontraba el antiguo templo del convento de las monjas Clarisas. Expone obras artísticas y religiosas que acompañada con su gran arquitectura y estética crea un ambiente mágico y especial para todo aquel que lo visite. El museo cuenta con exposiciones temporales que contrastan con la exposición permanente dándonos perspectivas amplias de la nuestra cultura y patrimonio. Se encuentra ubicado en la dirección: Cra. 8 #8-91



Figura 6. Museo Iglesia Santa Clara. El espectador

Museo Casa de la Moneda.

La exposición del museo Casa de la Moneda muestra la historia de la moneda desde su creación y las primeras operaciones de oro, sal y tumbago hasta nuestros días. Aquí se exhibe un tesoro de 1630 monedas conocido como el Tesoro del Mesuno, que se encontró en 1936 en una pequeña isla en el río Magdalena. Hay una exposición de monedas y billetes en el piso superior y ocasionales muestras de arte temporales. Es considerado uno de los museos más importantes por su riqueza en sus colecciones, se encuentra ubicado en la Cl. 11 #4-93.



Figura 7. Museo casa de la moneda. Radio Nacional

Museo de la independencia, Casa del florero

Este museo se encuentra en una casa patrimonial de 400 años, fue concebido con la intención de ser un “Libro objetivo” sobre la independencia y sus personajes más importantes. Este museo fue fundado para conmemorar el Bicentenario de la independencia de Colombia. En esta casa colonial se encuentra exhibido el “Florero de Llorente” el cual es símbolo cultural de Colombia y por el cual inició la Revuelta del 20 de Julio, mejor conocido como el día de la independencia de Colombia. Se encuentra ubicado en la Cra. 7 #11-28, La Candelaria, Bogotá, Cundinamarca justo a un costado de la plaza de Bolívar.



Figura 8. Casa del Florero. Museo de la independencia.

Museo Histórico de la Policía

El museo Histórico de la Policía Nacional, tiene como finalidad la exposición, apreciación y evolución de la historia de la Policía Nacional del país. Cuenta con exposiciones de 4000 piezas, entre estas: armas, uniformes y vehículos, además de sucesos ocurridos que marcaron la historia del país. Está ubicado en una casa colonial que funcionó como sede de la Dirección General de la Policía Nacional de Colombia. Este museo fue declarado patrimonio histórico nacional en 1984. Se encuentra ubicado en la dirección: Cl. 9 #9-27, Bogotá



Figura 9. Museo Histórico de la Policía. TripAdvisor

Plaza Bolívar.

Es la plaza principal de Bogotá, ubicada en el corazón de La Candelaria y es el centro de algunos de los edificios y oficinas más importantes de la ciudad. Lleva el nombre de una de las figuras históricas más importantes de Colombia, Simón Bolívar. La importancia de Bolívar en la independencia de Colombia del dominio español se puede apreciar en toda la plaza, ciudad y país. Alrededor de la plaza se encuentra el Palacio de Justicia, el edificio del Capitolio Nacional, la Catedral de Bogotá y el Museo del 20 de Julio. Ubicado en la Cra.7 # 11-10



Figura 10. Plaza de Bolívar. Colombia Travel

Plaza del Chorro de Quevedo.

Es el centro del pueblo Muisca de Teusaquillo (o Tibsaquillo) y fue donde el conquistador español Jiménez de Quesada tomó posesión del territorio en nombre del Rey Carlos de España para formar el reino de Nueva Granada. Es uno de los iconos más importantes de la historia de Bogotá ya que en este lugar se fundó la ciudad. El chorro de Quevedo es un punto de encuentro de interés cultural y turístico en la localidad de la Candelaria, recibiendo una gran cantidad de turistas diariamente en donde disfrutan de actividades gastronómicas y artísticas. Ubicada en la Cl.12b #22 2-98



Figura 11. Chorro de Quevedo. Visit Bogotá

6. Marco conceptual

El presente marco conceptual expone una recopilación de ideas de distintos autores con respecto a conceptos de gran importancia seleccionados desde las categorías de análisis mencionadas anteriormente, esto con el propósito de tener claridad sobre los conceptos que se abordarán en el proyecto proporcionando así una percepción definida para iniciar el desarrollo de la investigación. Los conceptos que se mencionan son: Cultura, Patrimonio, Patrimonio cultural, Patrimonio material, Diversidad cultural, Turismo cultural, Bienes culturales, Promoción y Destino turísticos.

Cultura

Es el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones (UNESCO, 2005)

Patrimonio

El patrimonio se define como los bienes culturales y naturales que son importantes para la humanidad, es el legado cultural que se recibe del pasado, se vive en el presente y se transmite a las generaciones futuras. Este incluye el patrimonio cultural (monumentos, sitios arqueológicos, etc.) y natural (paisajes, formaciones geológicas, plantas, hábitats de animales y plantas, etc.) (UNESCO, 2005).

Patrimonio cultural

El Patrimonio Cultural es el conjunto de bienes tangibles e intangibles, que constituyen la herencia de un grupo humano, que refuerzan emocionalmente su sentido de comunidad con una identidad propia y que son percibidos por otros como característicos. El Patrimonio Cultural como producto de la creatividad humana, se hereda, se transmite, se modifica y optimiza de individuo a individuo y de generación a generación. Fundación ILAM. (2022).

Patrimonio material

Alude a los bienes tangibles de naturaleza mueble e inmueble, los cuales se caracterizan por tener un especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, filmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico, entre otros (Instituto Distrital de Patrimonio Cultural, 2020).

Diversidad cultural

La “diversidad cultural” se refiere a la multiplicidad de formas en que se expresan las culturas de los grupos y sociedades. Estas expresiones se transmiten dentro y entre los grupos y las sociedades (UNESCO, 2005, p. 5).

Turismo cultural

El turismo cultural es un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/ productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico. Abarcan un conjunto de elementos materiales, intelectuales, espirituales y emocionales distintivos en una sociedad. Dentro de sus elementos se encuentra el arte, la arquitectura, el patrimonio histórico, cultural y gastronómico, la literatura, música, valores, creencias y tradiciones. (OMT, 2019).

Bienes culturales

Son bienes culturales aquellos que preservan en su cuerpo la historia de un pueblo, transmitiendo su identidad cultural a la posteridad. Estos se describen en manifestaciones tangibles e intangibles en los que incluyen obras de arte, sitios arqueológicos e históricos, tradiciones, folklore y conocimientos ancestrales. Los bienes culturales pueden ser motor de desarrollo económico y social ya que pueden generar empleo, fomentar la actividad turística y la creatividad. Además de ser un factor esencial para el desarrollo humano y la diversidad cultural del mundo (Oteiza, 2011).

Promoción Turística

La promoción turística son todas las acciones que se llevan a cabo para hacer que los clientes se den cuenta de cuáles son los productos que agudizan sus deseos y estimulan su demanda. El objetivo de la promoción turística es influir en la decisión de compra de los consumidores y motivarlos a visitar un destino turístico. Algunas de las herramientas que utiliza la promoción turística son: Publicidad, relaciones públicas, promoción de ventas, marketing directo y marketing digital (Middleton, 2001).

Destino Turístico

Un destino turístico local es un espacio físico en el que un visitante pasa al menos una noche. Incluye productos turísticos, tales como servicios de apoyo, atractivos y recursos turísticos en un radio que permite ir y volver en un día. Los destinos turísticos se pueden clasificar según su ubicación, su tipo de oferta y su público objetivo, estos destinos son importantes para la economía local y global y pueden ser naturales, culturales, de ocio, de negocios, etc. La Organización Mundial de Turismo (OMT), se encarga de promover el turismo responsable, sostenible y universalmente accesible en cada uno de estos destinos (OMT, 2007).

7. Metodología

7.1 Enfoque mixto

La presente investigación tendrá en cuenta el enfoque mixto ya que se tendrán en cuenta procesos tanto de la investigación cualitativa como de la cuantitativa para tener una perspectiva más amplia y completa del problema investigado, considerando la recolección de datos numéricos y textuales. Como lo menciona el autor Sampieri (2014), los métodos mixtos o híbridos son un conjunto de procesos que implican la recolección y el análisis de datos tanto cuantitativos como cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información para lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio. (p.49). Los métodos mixtos son utilizados cuando la naturaleza de la investigación requiere la recopilación tanto de datos numéricos o estadísticos como de la investigación y recolección de fuentes bibliográficas y/o de observación.

En una perspectiva mixta se conseguirían datos cuantitativos y cualitativos recolectados por medio de recolección de documentos y revisión de datos numéricos recolectados en encuestas realizadas donde se realizarán los respectivos análisis para llegar a una conclusión a la pregunta de investigación planteada al inicio de la investigación. Utilizando las herramientas de ambas rutas de investigación nos proporciona resultados amplios, profundizando e interpretando los datos obtenidos a lo largo del proyecto. En la investigación se tendrá en cuenta las nueve fases del enfoque cualitativo que según Sampieri (2014), son:

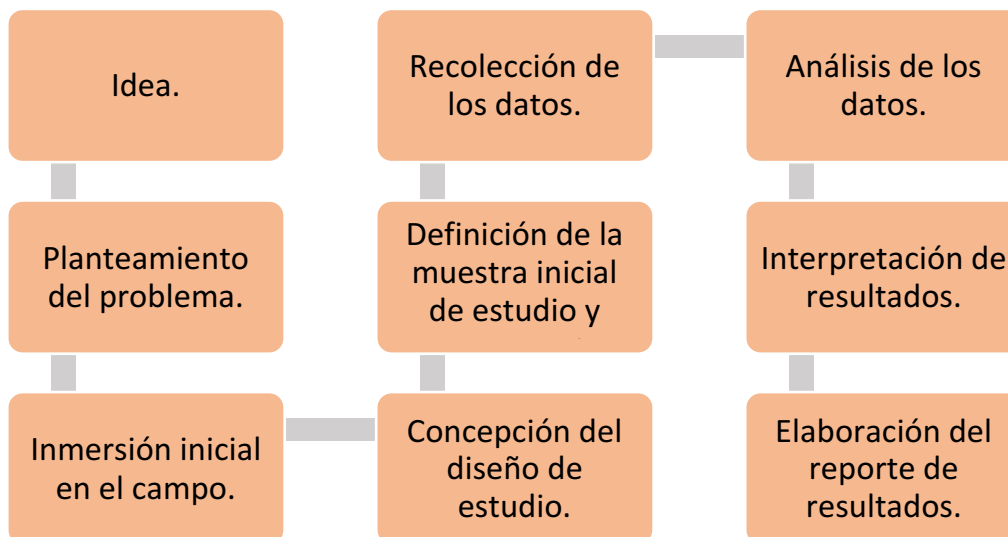


Figura 12. Fases del enfoque cualitativo. Sampieri

(p.7)

Asimismo, para desarrollar mejor los objetivos del proyecto, se aplicarán algunas de las características dadas en el enfoque cuantitativo que se utilizará en el análisis y la recolección de datos numéricos. Se emplearán herramientas estadísticas y encuestas para obtener información cuantificable y precisa. De esta manera los resultados de la investigación tendrán mayor validez y generará credibilidad. Según Sampieri (2014). Las principales características del enfoque cuantitativo que se aplicarán al proyecto son:

Tabla 2. Características del enfoque cuantitativo. Sampieri

<p>La recolección de los datos se fundamenta en la medición (se miden las variables o conceptos contenidos en las hipótesis). Esta recolección se lleva a cabo al utilizar procedimientos estandarizados y aceptados por una comunidad científica. Para que una investigación sea creíble y aceptada por otros investigadores, debe demostrarse que se siguieron tales procedimientos. Como en este enfoque se pretende medir, los fenómenos estudiados deben poder observarse o referirse al “mundo real”.</p>
<p>Debido a que los datos son producto de mediciones, se representan mediante números (cantidades) y se deben analizar con métodos estadísticos.</p>
<p>En el proceso se trata de tener el mayor control para lograr que otras posibles explicaciones, distintas o “rivales” a la propuesta del estudio (hipótesis), se desechen y se excluya la incertidumbre y minimice el error. Es por esto por lo que se confía en la experimentación o en las pruebas de causalidad.</p>

(P. 6-7)

7.1.1 Método descriptivo

Según Sampieri (2014) los estudios descriptivos especifican las propiedades, las características de las personas, grupos, comunidades u otros elementos que se puedan analizar. Es

decir, únicamente pretenden medir y recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren. Son útiles para mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación. (P.92). Su objetivo es observar y analizar un fenómeno para así comprenderlo mejor a través de la recolección de datos mediante diferentes instrumentos y técnicas.

7.1.1.1 Desarrollo de procesos reflexivos

La investigación es un análisis reflexivo que según Olate (2016): “Un proceso reflexivo es planteado como un proceso a través del cual realizan reflexiones, describiéndolo como un dialogo mental, que se va enriqueciendo al ir integrando las ideas que surgen de las vivencias en cada sesión” (p.1).

7.1.2 Técnicas e instrumentos según el objetivo específico.

En el planteamiento de un problema, es esencial seleccionar con precisión las técnicas e instrumentos que se emplearán para su respectiva solución. Teniendo en cuenta cada uno de los objetivos específicos de la investigación se seleccionarán algunas de estas técnicas e instrumentos para llevar a cabo correctamente la resolución del proyecto. En la siguiente tabla se detallan las técnicas e instrumentos elegidos para cada objetivo específico, con el fin de alcanzar los resultados esperados.

Tabla 3. Técnicas de investigación. Creación Propia

Objetivo específico	Técnicas	Instrumentos
Describir los museos de La Candelaria y las estrategias que ofrecen para la preservación	Observación Técnicas bibliográficas	Fotografías

del patrimonio cultural.		
Explicar el papel de los Prestadores de Servicios Turísticos en el desarrollo del turismo cultural en La Candelaria.	Entrevista Observación	Cuestionario estructurado. Fotografías
Identificar las percepciones de los turistas que visitan La Candelaria respecto al patrimonio cultural.	Encuesta	Cuestionario Fotografías

7.1.3 Técnicas de investigación

Según Garay (2020): “Las técnicas son recursos o procedimientos de los que se vale el investigador para acercarse a los hechos y acceder a su conocimiento. En la actualidad, la investigación cuantitativa utiliza gran variedad de técnicas para la recolección de información.” (p. 4).

Observación. La técnica de observación se refiere a la acción de observar, de mirar detenidamente, en el sentido del investigador es la experiencia, es el proceso de mirar detenidamente, o sea, en sentido amplio, el experimento, el proceso de someter conductas de algunas cosas o condiciones manipuladas de acuerdo con ciertos principios para llevar a cabo la investigación.

Se utilizará este recurso con el fin de proporcionar al investigador una visión más amplia y completa, ya que abarca no solo datos cuantificables, sino conductas, procesos y actitudes dentro de la muestra seleccionada. De esta forma se busca completar la información obtenida y así revisar los resultados de la investigación para obtener conclusiones completas y precisas en la problemática planteada.

Encuesta. Procedimiento que permite explorar cuestiones que hacen a la subjetividad y al mismo tiempo obtener esa información de un número considerable de personas; Permite explorar la opinión pública y los valores vigentes de una sociedad, temas de significación científica y de importancia en las sociedades democráticas, se fundamenta en un cuestionario o conjunto de preguntas que se preparan con el propósito de obtener información de las personas.

Con el objetivo de facilitar la obtención de datos numéricos, se eligió la aplicación de encuestas como recurso, mediante el cual se recopilaron opiniones detalladas y porcentajes de la muestra seleccionada. Estos datos determinarán los resultados de la investigación, proporcionando una base para así extraer conclusiones.

Técnicas bibliográficas. Consiste en la revisión de material bibliográfico existente con respecto al tema a estudiar. Se trata de uno de los principales pasos para cualquier investigación e incluye la selección de fuentes de información.

Considerando la complejidad de la investigación este recurso es de vital importancia. Ya que facilita al investigador la posibilidad de profundizar en el tema, consultando diversas fuentes bibliográficas proporcionando un conocimiento detallado junto con una comprensión actualizada del tema. Al revisar fuentes bibliográficas se recopilan datos, tendencias y estrategias influyentes en el estudio, brindándole al investigador herramientas necesarias para llegar a resultados coherentes y precisos.

7.2 Instrumentos en la investigación

Según Bernardo y Calderero (2000) (citado en Garay, 2020) los instrumentos de investigación son los recursos que el investigador puede utilizar para abordar problemas, fenómenos y extraer información de ellos. Entre los instrumentos se emplean:

Tabla 4. Instrumentos de investigación. Creación propia.

<p>Cuaderno de notas: La información importante automáticamente se registra en la libreta: los objetivos del caso, los posibles implicados, las nuevas pistas y los nuevos lugares. Toda la información que descubra y que sea relevante se registra automáticamente en el cuaderno.</p>
<p>Cuestionario: Permite recolectar información y datos para su tabulación, clasificación, descripción y análisis en un estudio o investigación.</p>
<p>Cámara fotográfica: La fotografía científica se encarga de inmortalizar experimentos, ilustrar y representar información científica y acercar al ojo humano cuestiones que, sin la ayuda de esta, no podría ver.</p>

(P. 12, 13)

7.3 Población en la investigación

A lo largo de la historia de Bogotá, la localidad de la Candelaria se ha posicionado como una de las áreas turísticas más importantes y visitadas de la ciudad, siendo este punto de encuentro para turistas extranjeros y nacionales. Su riqueza cultural y su patrimonio histórico la convierten en un destino imperdible para aquellos turistas que visitan la capital colombiana. La diversidad de su oferta turística ofrece desde turismo gastronómico con sus deliciosos platos característicos, hasta turismo histórico y cultural, abarcando todas aquellas actividades de ocio, recreación y aprendizaje que forman parte fundamental de la identidad de Bogotá.

En los últimos años ha habido un aumento considerable en el número de turistas que visitan Candelaria. Sin importar la duración de su estadía, se estima que los visitantes extranjeros visitan y exploran esta área por lo menos un día en su visita a la ciudad; Según Suache (2019), Bogotá recibió a 12.923.975 visitantes en 2018, un 28.4 % más que los cuatro años anteriores. 1.878.537 de ellos fueron turistas extranjeros, aumentando un 6% más que el año anterior y 11.045.438 turistas nacionales. (s.p).

En la zona colonial de la ciudad se encuentra la mayoría de los bienes históricos y culturales declarados por la Unesco que se conservan en alrededor de 500 instituciones, incluyendo museos, instituciones universitarias, teatros y bibliotecas. Según Sampieri (2014) “Población o universo es un conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas”. (P.174). Para el siguiente trabajo de investigación, se tendrá en cuenta como población a aquellos museos ubicados en La Candelaria. Con el fin de obtener una visión clara, amplia y variada sobre el problema planteado, con relación a la percepción de los visitantes sobre el patrimonio histórico encontrado dichos museos.

7.3.1 Muestra en la investigación

Para elegir el grupo de interés de la población escogido para la investigación se delimitó de acuerdo con los museos que se encuentran en la localidad de la Candelaria, para así tener una visión amplia de las perspectivas de los turistas sobre el patrimonio histórico que se encuentran en esta área de ciudad de Bogotá. Además, según el autor Sampieri (2014), “La muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además de que debe ser representativa de la población.” (p. 173).

Según Sampieri (2014), existen dos tipos de muestra: la probabilística y la no probabilística. Por la naturaleza de la investigación, se aplicará la muestra no probabilística, ya que esta se basa en que “la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de las características de la investigación.” (p. 176). Puesto que el tamaño de la población es considerable, este tipo de muestra no probabilística facilitará así la recolección de los datos y el análisis de los resultados para llegar a conclusiones certeras.

Población Finita

Debido a la naturaleza de la investigación y los factores limitantes en el área de la Candelaria, el número de turistas que visitan los museos de la Candelaria sería una población finita. Aspectos como la capacidad de carga en los museos, el espacio en el área y los recursos encontrados allí refuerzan el hecho de que la investigación tenga una población finita. Según

Lilia (2015) en la población finita se conoce el tamaño, a veces pueden comportarse como infinitas dependiendo de qué tan grande sean.

Fórmula

Para el cálculo de la población finita se tuvieron en cuenta los siguientes valores para calcular el tamaño de la muestra y la cantidad de turistas encuestados. Se tiene un nivel de confianza del 95% con un margen de error del 8,0% para una población de 1.000.000. Igualmente, la probabilidad de que ocurra este evento es de un porcentaje del 50% tanto para la probabilidad de éxito (p) como para la probabilidad de fracaso (q), dándonos como resultado para el tamaño de la muestra, 150 turistas a encuestar.

CÁLCULO DEL TAMAÑO DE UNA MUESTRA	
ERROR	8,0%
TAMAÑO POBLACIÓN	1.000.000
NIVEL DE CONFIANZA	95%
TAMAÑO DE LA MUESTRA =	150

$$n = \frac{z^2 pq N}{(N - 1) e^2 + z^2 pq}$$

Figura 13. Fórmula de población finita. Creación propia

7.3.2 Muestreo por conveniencia.

Se seleccionó el muestreo por conveniencia debido al extenso tamaño de la población. Esta herramienta es esencial para minimizar errores y garantizar que los elementos de la investigación sean seleccionados de manera aleatoria de esta manera lograr resultados y opiniones en diferentes contextos que reforzaran y aportaran al objetivo de la investigación; Tal como lo dice Casal, Mateu (2003) “El método consiste en extraer todos los individuos al azar de una lista” (p.5). Es relevante implementarlo en el proceso de recolección de datos de la investigación debido a que esta herramienta es conveniente dada la disponibilidad de los individuos en este estudio.

8.Capítulo I Museos de la Candelaria.

El legado cultural e histórico presente en La Candelaria se ha preservado en cada museo de la ciudad, resguardando las hazañas históricas que han ocurrido en el país. En cada relato se busca crear y mantener una identidad cultural en la sociedad. Cada uno de estos museos guarda una cantidad de piezas artísticas, históricas, arqueológicas y etnográficas de grandes artistas o hechos importantes en la historia de Colombia. Todas estas piezas se han conservado por años para así educar, entretener y apropiarse a los colombianos de su propia cultura.

La Candelaria es un punto turístico imperdible siendo el epicentro de atención tanto para turistas locales como extranjeros que deben visitar durante su estadía en la gran capital del país. No solo por su gran contenido histórico y cultural, sino también porque recorrer las calles empedradas y observar la arquitectura colonial que se encuentra en la Candelaria transporta al turista a las épocas coloniales de Bogotá siendo el lugar indicado para tomar fotografías y sentirse parte de la historia encontrada ahí.

A través de las antiguas calles de la localidad, se encuentran todo tipo de expresiones artísticas, históricas, culturales y gastronómicas que hacen que esta zona siempre tenga algo nuevo para explorar, aprender y enseñar a todos aquellos que lo visitan. Los turistas pueden encontrar desde artesanías tradicionales que reflejan la herencia cultural hasta obras de arte independiente que añaden valor a la experiencia turística. Además, durante el año se realizan eventos culturales y festivales que ofrecen a los turistas la oportunidad de participar, creando un ambiente acogedor y dejando una impresión positiva a aquellas personas que visitan la zona.

Los museos encontrados en esta zona de la Candelaria en su mayoría se encuentran ubicados en casas coloniales o edificios de gran valor histórico y cultural que han sido remodelados y restaurados. Estos museos albergan colecciones de gran importancia que permiten conocer hechos históricos y culturales que han marcado la historia de Colombia. Para la investigación se realizó una tabla que contiene los museos de la Ciudad de Bogotá delimitando aquellos enfocados en la historia y la cultura y cuyo propósito es la preservación de la misma.

En la zona urbana de la ciudad se encuentran alrededor de 60 museos que desempeñan un papel fundamental en la comunidad. Estos museos permiten a los visitantes comprender, estudiar, aprender, entretener, promocionar, preservar y reflexionar y difundir sobre hechos históricos,

expresiones artísticas y eventos que han marcado la memoria de los habitantes. Preservar y comprender estos objetos culturales puede ayudar a que las nuevas generaciones comprendan mejor el pasado, la cultura y el arte para que así conozcan sus raíces y a partir de ellas se cree una cultura e identidad sólida entre la comunidad.

8.1 Tabla de Museos de Bogotá

Considerando la gran variedad de museos en la ciudad de Bogotá, se realizó una tabla en la que se limita aquellos museos ubicados en la localidad de La Candelaria y a aquellos que tienen el propósito de preservar lo histórico y cultural. En Bogotá, alrededor de 30 museos están enfocados en preservar contenido histórico y cultural, con el fin de que estos relatos sigan siendo parte de la historia e identidad de los colombianos, y así poder exponerlos a todos aquellos interesados en la historia del país.

Tabla 5. Lista de Museos de Bogotá según Alcaldía Mayor de Bogotá. Creación propia

	Museos de Bogotá	Histórico y Cultural	Ubicado en la Candelaria	Preserva la cultura e historia
1	Museo de los niños	0	0	0
2	Museo de la ciencia y el juego	0	0	0
3	Museo de arte y cultura Colsubsidio	1	0	1
4	Casa museo "Ricardo Gómez Campuzano"	0	0	0
5	Museo de arte moderno de Bogotá MAMBO	0	0	1
6	Museo de arte contemporáneo- El minuto de Dios	0	0	1
7	Museo de Arte Colonial	1	1	1
8	Museo de arquitectura Leopoldo Rother- Universidad Nacional de Colombia	0	0	0
9	Museo del chicó "Mercedes Sierra de Pérez"	0	0	0
10	Iglesia Museo Santa Clara	1	1	1
11	Museo de artes gráficas	1	0	1
12	Museo postal- Sala Eduardo Santos	1	1	1

14	Museo taurino de Bogotá	0	0	0
15	Museo organológico musical- Universidad nacional de Colombia	0	0	1
16	Colección de instrumentos Musicales monseñor José Ignacio Perdomo Escobar: Biblioteca Luis Ángel Arango	0	1	0
17	Museo de Arte- Universidad Nacional de Colombia	0	0	1
18	Colección permanente de artes plásticas- Biblioteca Luis Ángel Arango	0	1	0
19	Museo de ciencias naturales de La Salle	0	1	0
20	Museo de suelos de Colombia- Instituto Geográfico Agustín Codazzi	0	0	0
21	Museo Geológico José Royo y Gómez	0	0	0
22	Museo de minerales- Instituto Geofísico de los Andes	0	0	0
23	Museo de historia Natural- Institución de ciencias naturales- Universidad Nacional de Colombia	1	0	0
24	Museo del mar	0	0	0
25	Museo del hombre	0	0	0
26	Museo de ciencias naturales- Planetario de Bogotá	0	0	0
27	Museo arqueológico casa del marqués de San Jorge	1	1	1
28	Casa Museo Jorge Eliécer Gaitán	1	0	1
29	Museo Militar de Colombia	1	1	1
30	Museo Quinta de Bolívar	1	1	1
31	Museo de la independencia- Casa del florero	1	1	1
32	Casa Francisco José de Caldas	1	1	1
33	Museo histórico de la Policía Nacional	1	1	1
34	Casa de la Moneda	1	1	1
35	Museo indígena de Colombia Ethnia	1	0	1
36	Museo de trajes regionales de Colombia	1	1	1

37	Museo del Oro	1	1	1
38	Museo Nacional de Colombia	1	0	1
39	Museo Botero	1	1	1
40	Museo del Arte del Banco de la República MAMU	1	1	1
41	Museo de la Esmeralda	1	0	1
42	Museo del vidrio de Bogotá	0	0	0
43	Maloka Museo Interactivo	0	0	0
44	Museo Histórico Mariano Ospina Pérez	1	0	1
45	Museo del Cobre	0	0	0
46	Museo de la historia de la medicina	1	0	0
47	Museo de la Universidad del Rosario	1	0	1
48	Centro Cultural Gabriel García Márquez	1	0	1
49	Claustro de San Agustín	1	1	1
50	Museo de la Ciudad Autoconstruida	1	0	1
51	Museo de la sociedad de cirugía de Bogotá	0	0	0
52	Museo de la fiscalía	0	0	0
53	Museo "La bendita chichería" ancestral Tradicional	0	0	1
54	Museo Fragmentos, espacio de arte y memoria	1	0	1
55	Museo oficial millonarios F.C	0	0	0
56	Museo Casa Caro y cuervo	0	1	0
57	Museo de Ciencias Universidad del Bosque	0	0	0
58	Museo de artes visuales de la universidad Jorge Tadeo Lozano	0	0	0
59	Museo de historia de la Escuela Militar de Cadetes General José María Córdova	1	0	1
60	Museo de Bogotá	1	1	1

Todos estos museos ofrecen una experiencia única y diferente en la que se relatan distintos temas de la historia colombiana. En cada uno de estos museos se encuentran distintas exposiciones que han creado la identidad de los colombianos, además de distintas actividades que

promueven el turismo y la visita de turistas extranjeros interesados en conocer y aprender de los objetos y obras encontrados allí. Teniendo en cuenta el objetivo de la investigación, se realizó un filtro en el que se delimitaron 15 museos de los 58 museos encontrados en la tabla anterior enfocados específicamente en la preservación de la historia y la cultura y que se encuentran ubicados en la Localidad 17 La Candelaria.

8.2 Tabla de Museos de La candelaria

Tabla 6. Lista de museos de la Candelaria. Creación propia

	Museos de Bogotá	Histórico y Cultural	Ubicado en la Candelaria	Preserva la cultura e historia
7	Museo de Arte Colonial	1	1	1
10	Iglesia Museo Santa Clara	1	1	1
27	Museo arqueológico casa del marqués de San Jorge	1	1	1
29	Museo Militar de Colombia	1	1	1
30	Museo Quinta de Bolívar	1	1	1
31	Museo de la independencia- Casa del florero	1	1	1
32	Casa Francisco José de Caldas	1	1	1
33	Museo histórico de la Policía Nacional	1	1	1
34	Casa de la Moneda	1	1	1
36	Museo de trajes regionales de Colombia	1	1	1
37	Museo del Oro	1	1	1
39	Museo Botero	1	1	1
40	Museo del Arte del Banco de la República MAMU	1	1	1
49	Claustro de San Agustín	1	1	1
60	Museo de Bogotá	1	1	1

8.3 Formulario para Inventario Turístico

Los museos tienen como propósito principal promover la cultura, la memoria y el patrimonio colombiano, se utilizan estrategias de preservación y conservación para cuidar y proteger los bienes culturales, promueven la diversidad cultural y el fortalecimiento de la identidad cultural ya que estos establecimientos visibilizan la diversidad de expresiones culturales del país y fomentan el sentido de pertenencia en la nación. Igualmente, los hallazgos encontrados allí han sido objeto de investigaciones y debates que han alimentado la cultura y conocimiento de los visitantes.

8.3.1 Museo Colonial



Figura 14. Museo Colonial. Ricardo Báez IDT

Según la página oficial del museo colonial, el Museo Colonial es una institución cultural dedicada a la preservación y divulgación del patrimonio artístico y cultural de la época colonial colombiana. Está ubicado en el antiguo Claustro de las Aulas, se transformó en el Museo de Arte Colonial desde el 6 de agosto de 1942 y fue inaugurado por el presidente Eduardo Santos. Las primeras colecciones se formaron gracias a donaciones de piezas pertenecientes al presidente Eduardo Santos.

*Tabla 7. Formulario único para la elaboración de inventarios turísticos- Museo Colonial.
Creación propia*

FORMULARIO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS

1.1. Nombre	Museo Colonial							
1.2. Departamento	Cundinamarca					1.3. Municipio		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	La candelaria							
1.5. Administrador o propietario	Ministerio de Cultura de Colombia							
1.6. Dirección/Ubicación	Carrera 8 No. 8-91							
1.7. Tipo de acceso	re	Terrest		cuático		éreo		éreo
2. CARACTERÍSTICAS								
2.1. Código asignado	1.1.4.4 Edificación para la cultura							
2.2. Descripción	En el siglo XXI el museo busco comunicarle al público los procesos socioculturales sucedidos entre los siglos XVI y XVIII en la Nueva Granada, debido a estos se hace visible la memoria de lo colonial en Colombia.							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN								
LOCAL (6) REGIONAL (12) NACIONAL (18) INTERNACIONAL (30)								
DILIGENCIADO POR: Manuela Restrepo Tafur								

8.3.2 Iglesia Museo Santa Clara



Figura 15. Museo Santa Clara. Lucia Chamat

Según la página oficial del museo Santa Clara, este museo es el único fragmento que queda del Real Monasterio de Santa Clara fundado en 1628 por el arzobispo Hernando Arias de Ugarte. Esta iglesia perteneció a la Orden de las Clarisas y años después pasó a ser del estado colombiano, por lo que pasó por una renovación museográfica en la que se inauguró el Museo Iglesia Santa Clara en donde se expone la historia y colecciones de valor religioso.

Tabla 8. Formulario único para la elaboración de inventarios turísticos- Iglesia Museo Santa Clara. Creación propia.

FORMULARIO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
1.1. Nombre	Iglesia Museo Santa Clara						
1.2. Departamento	Cundinamarca					1.3. Municipio	
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	La candelaria						
1.5. Administrador o propietario	Ministerio de Cultura de Colombia						
1.6. Dirección/Ubicación	Carrera 8 # 8-91						

1.7. Tipo de acceso	re	Terrest		cuático		éreo		éreo
2. CARACTERÍSTICAS								
2.1. Código asignado	1.1.4.4 Edificación para la cultura							
2.2. Descripción	El museo Santa Clara cuenta con más de 300 años de historia, abrió sus puertas en el antiguo templo del convento de las Monjas Clarisas en la iglesia del Real Monasterio de Santa Clara en 1985. Cuenta con alrededor de 328 piezas de valor histórico y religioso							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN								
LOCAL (6) REGIONAL (12) NACIONAL (18) INTERNACIONAL (30)								
DILIGENCIADO POR: Manuela Restrepo Tafur								

8.3.3 Museo de Bogotá



Figura 16. Museo de Bogotá. Instituto Distrital de Patrimonio Cultural.

Según el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural, el museo se creó con el nombre de “Museo de Desarrollo urbano” con 10 salas dedicadas a la historia de Bogotá. Después de cambiar su ubicación en repetidas ocasiones debido al deterioro de las edificaciones en la localidad, el museo cambió su nombre por “Museo de Bogotá” en 2003 y busco ampliar la visión de la ciudad exponiendo una colección para la reflexión de las historias pasadas, presentes y futuras que permiten comprender la ciudad de Bogotá como símbolo de cultura y progreso.

Tabla 9. Formulario único para la elaboración de inventarios turísticos- Museo de Bogotá. Creación propia.

FORMULARIO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS								
1.1. Nombre	Museo de Bogotá							
1.2. Departamento	Cundinamarca					1.3. Municipio		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	La candelaria							
1.5. Administrador o propietario	Instituto Distrital de Patrimonio Cultural							
1.6. Dirección/Ubicación	Calle 10 # 3 - 61							
1.7. Tipo de acceso	re	Terrest		cuático		éreo		éreo
2. CARACTERÍSTICAS								
2.1. Código asignado	1.1.4.4 Edificación para la cultura							
2.2. Descripción	El museo cuenta con una colección de más de 24.000 objetos entre ellos destacan planos, urnas, el tranvía, la estatua de Gonzalo Jiménez de Quesada. Cuenta con variedad de recorridos personalizados enfocados a personas mayores, a la etnia, las huertas, el género, niños y niñas, etc.							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN.								

LOCAL (6) REGIONAL (12) NACIONAL (18) INTERNACIONAL (30)	
DILIGENCIADO POR: Manuela Restrepo Tafur	

8.3.4 Museo de la independencia - Casa del Florero



Figura 17 Casa del Florero. Museo de la independencia.

Según la página oficial del museo, este museo fue una casa colonial que le perteneció al fundador Gonzalo Jiménez de Quesada, en esta casa ocurrió el famoso relato del “Florero de Llorente” y dio inicio a la independencia de Colombia el 20 de Julio de 1810. En el año 1960 para conmemorar los 150 años de la independencia el museo abrió sus puertas como el museo del 20 de julio de 1810. Se construyó con el propósito de ser “un libro abierto” sobre los temas más importantes ocurridos en la independencia del país y los personajes más representativos de la época. Con más de 400 años esta casa ha sido sinónimo de libertad y reflexión para los ciudadanos.

Tabla 10. Formulario único para la elaboración de inventarios turísticos- Museo de la Independencia- Casa del forero. Creación propia.

FORMULARIO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS								
1.1. Nombre	Museo de la independencia - Casa del Florero							
1.2. Departamento	Cundinamarca					1.3. Municipio		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	La candelaria							
1.5. Administrador o propietario	Ministerio de Cultura de Colombia							
1.6. Dirección/Ubicación	Carrera 7 # 11 - 16							
1.7. Tipo de acceso	re	Terrest		cuático		éreo		éreo
2. CARACTERÍSTICAS								
2.1. Código asignado	1.1.4.4 Edificación para la cultura							
2.2. Descripción	Antiguamente llamado museo del 20 de julio se encuentra ubicado en una esquina de la plaza de Bolívar, alberga objetos relacionados con la independencia de Colombia además de documentos de todo el proceso de independencia del país.							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN								
LOCAL (6) REGIONAL (12) NACIONAL (18) INTERNACIONAL (30)								
DILIGENCIADO POR: Manuela Restrepo Tafur								

8.3.5 Museo Quinta de Bolívar



Figura 18 Museo Quinta de Bolívar. Col parques.

Según la página oficial de la Quinta de Bolívar, esta construcción fue la residencia de Simón Bolívar y Manuelita Sáenz los últimos años de su vida, se inauguró en 1919 como museo, siendo una de las primeras casas museo de Colombia. La Quinta sirvió de refugio al Libertador después del atentado del 25 de septiembre de 1828 donde casi pierde la vida. Esta casa fue declarada Monumento Nacional en 1975 en donde después de pasar a manos del gobierno nacional se restauró y recuperó convirtiéndola en museo.

Tabla 11. Formulario único para la elaboración de inventarios turísticos- Museo Quinta de Bolívar. Creación propia.

FORMULARIO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
1.1. Nombre	Museo Quinta de Bolívar						
1.2. Departamento	Cundinamarca					1.3. Municipio	
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	La candelaria						
1.5. Administrador o propietario	Secretaria Distrital de cultura, recreación y Deporte de Bogotá / Instituto Distrital de Patrimonio Cultural (IDPC)						
1.6. Dirección/Ubicación	Calle 21 No 4a-30 Este						

1.7. Tipo de acceso	re	Terrest		cuático		éreo		éreo
2. CARACTERÍSTICAS								
2.1. Código asignado	1.1.4.4 Edificación para la cultura							
2.2. Descripción	El museo alberga objetos que fueron utilizados por Simón Bolívar y Manuelita Sáenz, se exhiben muebles de la época, obras de arte y documentos históricos relacionados con la vida de Bolívar y la independencia de las naciones sudamericanas.							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN								
LOCAL (6) REGIONAL (12) NACIONAL (18) INTERNACIONAL (30)								
DILIGENCIADO POR: Manuela Restrepo Tafur								

8.3.6 Museo arqueológico Casa del Marqués de San Jorge



Figura 19. Museo Casa del Marqués de San Jorge. Colombia Travel

El museo se encuentra ubicado en la casa del Marqués de San Jorge quien fue un descendiente de aristócratas españoles y criollos. Además, tuvo una destacada carrera política lo cual hizo que se le otorgara el título de Marqués. Durante parte del siglo XX la casa estuvo al servicio de las religiosas adoratrices quienes la vendieron a su actual propietario el Banco Popular de Colombia, quien lo restauró y lo convirtió en museo en 1973. Es considerada una de las mejores casas conservadas de la zona.

Tabla 12 Formulario único para la elaboración de inventarios turísticos- Museo Arqueológico Casa del Marqués de San Jorge. Creación propia.

FORMULARIO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
1.1. Nombre	Museo arqueológico Casa del Marques de San Jorge						
1.2. Departamento	Cundinamarca					1.3. Municipio	
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	La candelaria						
1.5. Administrador o propietario	Banco Popular de Colombia						
1.6. Dirección/Ubicación	Carrera 8 # 8-91						
1.7. Tipo de acceso	Terrestre		cuático		éreo		éreo
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código asignado	1.1.4.4 Edificación para la cultura						
2.2. Descripción	El museo MUSA alberga la colección más grande de piezas cerámicas precolombinas en Colombia, es considerado uno de los más importantes custodios de la cultura material prehispánica del país. Hoy en día cuenta con más de 13 mil objetos que representan las culturas que habitaron el territorio nacional.						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
LOCAL (6) REGIONAL (12) NACIONAL (18) INTERNACIONAL (30)							
DILIGENCIADO POR:	Manuela Restrepo Tafur						

8.3.7 Museo Militar de Colombia



Figura 20 Museo militar. Museo Militar de Colombia

Las instalaciones del museo se encuentran ubicadas en un interés histórico que perteneció a la familia de Antonio Ricaurte quien fue capitán del Libertador Simón Bolívar. Fue fundado con las armas y de la escuela militar de cadetes José María Córdoba el 6 de agosto de 1982 por el Ministerio de Defensa de Colombia, es un centro de investigación de la historia militar en Colombia en donde se han hecho numerosas investigaciones y artículos.

Tabla 13. Formulario único para la elaboración de inventarios turísticos- Museo Militar de Colombia. Creación propia.

FORMULARIO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
1.1. Nombre	Museo Militar de Colombia						
1.2. Departamento	Cundinamarca					1.3. Municipio	
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	La candelaria						
1.5. Administrador o propietario	Dirección de Patrimonio Cultural y Museos del Ministerio de Defensa Nacional de Colombia						

1.6. Dirección/Ubicación	Calle 10 #4 – 92					
1.7. Tipo de acceso	re	Terrest		cuático	éreo	éreo
2. CARACTERÍSTICAS						
2.1. Código asignado	1.1.4.4 Edificación para la cultura					
2.2. Descripción	El museo cuenta con 9 salas donde se exhiben piezas representativas de las fuerzas militares de Colombia, el ejército nacional, la armada nacional y la fuerza aérea colombiana					
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
LOCAL (6) REGIONAL (12) NACIONAL (18) INTERNACIONAL (30)						
DILIGENCIADO POR: Manuela Restrepo Tafur						

8.3.8 Casa Museo Francisco José de Caldas



Figura 21. Casa museo Francisco José de Caldas. Escuela de ingenieros Militares.

Según la página oficial del museo, esta casa fue construida a finales del siglo XVII y en ella vivió el ingeniero militar Francisco José de Caldas durante el periodo de la independencia. En 1881 la casa fue declarada inmueble de conservación histórica por la Alcaldía Mayor de Bogotá y elevada a la categoría de Bien de interés Cultural del Ámbito Nacional por el Ministerio

de Educación Nacional en 1983. En 1984 fue restaurada con el propósito de convertirla en museo dedicado a la memoria de Caldas como figura emblemática del arma de ingenieros.

Tabla 14. Formulario único para la elaboración de inventarios turísticos- Casa Museo Francisco José de Caldas. Creación propia.

FORMULARIO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
1.1. Nombre	Casa Museo Francisco José de Caldas						
1.2. Departamento	Cundinamarca					1.3. Municipio	
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	La candelaria						
1.5. Administrador o propietario	Escuela de Ingenieros Militares del Ejército Nacional de Colombia						
1.6. Dirección/Ubicación	Carrera 8 # 6 - 37						
1.7. Tipo de acceso	re	Terrest		cuático		éreo	éreo
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código asignado	1.1.4.4 Edificación para la cultura						
2.2. Descripción	Este museo alberga una colección de objetos desde instrumentos científicos, mapas, cartas, pinturas, manuscritos, esculturas, libros, etc. que pertenecieron a Francisco José de Caldas.						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
LOCAL (6) REGIONAL (12) NACIONAL (18) INTERNACIONAL (30)							
DILIGENCIADO POR: Manuela Restrepo Tafur							

8.3.9 Museo Histórico de la Policía Nacional



Figura 22. Museo de la Policía. Trip Advisor

Este museo se encuentra ubicado en la actual sede de la Dirección General de la Policía Nacional, fue creado en 1948 por iniciativa del director general de la Policía, Eduardo Zawadzky con el fin de exponer la historia y la evolución de la policía nacional en el país. Este museo fue declarado Monumento Nacional por el Ministerio de Cultura de Colombia en 1984.

Tabla 15. Formulario único para la elaboración de inventarios turísticos- Museo Histórico de la Policía Nacional. Creación propia.

FORMULARIO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
1.1. Nombre	Museo Histórico de la Policía Nacional						
1.2. Departamento	Cundinamarca					1.3. Municipio	
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	La candelaria						
1.5. Administrador o propietario	Dirección de Carabineros y Seguridad Rural de la Policía Nacional de Colombia.						

1.6. Dirección/Ubicación	Calle 9 No. 9-27						
1.7. Tipo de acceso	re	Terrest		cuático		éreo	éreo
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código asignado	1.1.4.4 Edificación para la cultura						
2.2. Descripción	El museo histórico de la Policía Nacional de Colombia cuenta con una colección de objetos relacionados con la historia de la Policía Nacional, desde uniformes, armas, medallas, condecoraciones, fotografías, documentos, vehículos y equipos que fueron utilizados por la policía.						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
LOCAL (6) REGIONAL (12) NACIONAL (18) INTERNACIONAL (30)							
DILIGENCIADO POR: Manuela Restrepo Tafur							

8.3.10 Museo de Trajes Regionales de Colombia



Figura 23 Museo de Trajes. Museo de trajes Regionales de Colombia

Según la Fundación Universidad de América, el museo fue fundado y abierto en 1975 por Edith Jiménez de Muñoz, se encuentra ubicada en la casa de los derechos del hombre. Siendo un

lugar de interés histórico y patrimonial donde Antonio Nariño realizó la traducción y publicación de los Derechos del Hombre y del Ciudadano. En cada una de sus salas se presenta la historia de Colombia a través del traje, recorriendo las comunidades prehispánicas, españolas, el mestizaje y las comunidades indígenas vivas. Su principal objetivo es dar reconocimiento a la diversidad de Colombia, sus tradiciones y valores, preservando su memoria, creencia e historias, para así entregar este conocimiento a todos los habitantes.

Tabla 16. Formulario único para la elaboración de inventarios turísticos- Museo de Trajes Regionales de Colombia. Creación propia.

FORMULARIO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS								
1.1. Nombre	Museo del Traje Regional							
1.2. Departamento	Cundinamarca					1.3. Municipio		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	La candelaria							
1.5. Administrador o propietario	Fundación Museo del Traje Regional							
1.6. Dirección/Ubicación	Carrera 7 No. 26- 29							
1.7. Tipo de acceso	re	Terrest		cuático		éreo		Aér
2. CARACTERÍSTICAS								
2.1. Código asignado	1.1.4.4 Edificación para la cultura							
2.2. Descripción	El museo cuenta con una colección de más de 2500 piezas en las que se encuentran trajes regionales, accesorios, textiles, documentos, etc.							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN								
LOCAL (6) REGIONAL (12) NACIONAL (18) INTERNACIONAL (30)							6	
DILIGENCIADO POR:								
Manuela Restrepo Tafur								

8.3.11 Claustro de San Agustín



Figura 24 Claustro de San Agustín. Haupt & Binder.

Según el Repositorio de la Universidad Nacional, el claustro de San Agustín es un edificio colonial que fue construido a finales del siglo XVIII, funcionó como el Colegio Seminario de San Agustín además de haber sido uno de los primeros batallones que tuvo el Virreinato de la Nueva Granada. Años después, este inmueble fue entregado a la Asociación Colombiana de Promoción Artesanal con el fin de que sirviera como sede del Museo de Artes y Tradiciones Populares. Esta edificación fue elogiada por su gran arquitectura y fue declarada monumento nacional en 1975.

Tabla 17. Formulario único para la elaboración de inventarios turísticos- Claustro San Agustín. Creación propia.

FORMULARIO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
1.1. Nombre	Claustro de San Agustín						
1.2. Departamento	Cundinamarca				1.3. Municipio		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	La candelaria						

1.5. Administrador o propietario	Universidad Nacional de Colombia/ Dirección de patrimonio Cultural						
1.6. Dirección/Ubicación	Carrera 8 # 7- 21						
1.7. Tipo de acceso	re	Terrest		cuático		éreo	eo Aér
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código asignado	1.1.4.4 Edificación para la cultura						
2.2. Descripción	El claustro de San Agustín es un museo que alberga una colección de arte colonial y republicano de Colombia, además es un centro cultural que ofrece actividades desde exposiciones temporales, talleres educativos, conciertos y eventos culturales						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
LOCAL (6) REGIONAL (12) NACIONAL (18) INTERNACIONAL (30)							6
DILIGENCIADO POR: Manuela Restrepo Tafur							

Los siguientes museos pertenecen a la red de museos del Banco de la República de Colombia, conocidos como la Manzana Cultural del Banco de la República, cada uno de ellos cuenta con un enfoque diferente que aporta a la exhibición, preservación y cuidado del patrimonio histórico y cultural de Colombia. El Banco de la República de Colombia cumple con la importante función de la promoción de la cultural y el patrimonio cultural de Colombia a través de estos museos, además contribuye a fortalecer el sector museístico y a garantizar el acceso a este conocimiento.

8.3.12 Casa de la Moneda



Figura 25 Casa de la Moneda. Banco de la Republica.

Según el Banco de la república la colección de monedas se inauguró en 1961 con piezas como (Monedas, billetes, medallas, bonos, vales, sellos, matrices, punzones, troqueles y maquinarias) sin embargo tras un proceso el museo se inauguró oficialmente en 1996 con una exposición acerca de la histórica económica y numismática de Colombia. El edificio se llamó Casa de La Moneda desde 1620 y allí funcionó la institución encargada de acuñar monedas en el territorio colombiano, hasta la creación de la Fábrica de Monedas de Ibagué en 1982.

Tabla 18. Formulario único para la elaboración de inventarios turísticos- Museo Casa de la Moneda. Creación propia.

FORMULARIO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
1.1. Nombre	Museo Casa de la Moneda						
1.2. Departamento	Cundinamarca				1.3. Municipio		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	La candelaria						
1.5. Administrador o propietario	Banco de la República de Colombia						
1.6. Dirección/Ubicación	Calle 11 #4-93						

1.7 Tipo de acceso	Terrestre		cuático		éreo		Aéreo
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código asignado	1.1.4.4 Edificación para la cultura						
2.2. Descripción	Este museo alberga la colección Numismática del Banco de la República que comprende una amplia colección de monedas, billetes y medallas de Colombia del mundo. Cuenta con exposiciones para aprender sobre la historia de la moneda, la economía y la cultura de Colombia.						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
LOCAL (6) REGIONAL (12) NACIONAL (18) INTERNACIONAL (30)							6
DILIGENCIADO POR: Manuela Restrepo Tafur							

8.3.13 Museo del Oro



Figura 26 Museo del Oro. Banco de la Republica.

Según el Banco de la República (1978) el museo de Oro fue fundado en 1939 para preservar los objetos de orfebrería precolombina y proteger el patrimonio arqueológico de Colombia. En 2018 destacó como uno de los mejores museos de historia del planeta en la revista National Geographic. Es un espacio para aprender de la cultura e historia del oro y otros metales

de comunidades prehispánicas, además este museo contribuye a reforzar la identidad cultural de los colombianos.

Tabla 19. Formulario único para la elaboración de inventarios turísticos- Museo del Oro. Creación propia.

FORMULARIO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
1.1. Nombre	Museo del Oro						
1.2. Departamento	Cundinamarca					1.3. Municipio	
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	La candelaria						
1.5. Administrador o propietario	Banco de la República de Colombia						
1.6. Dirección/Ubicación	Carrera 6 # 15-88						
1.7. Tipo de acceso	re	Terrest		cuático		éreo	éreo
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código asignado	1.1.4.4 Edificación para la cultura						
2.2. Descripción	Este museo alberga la colección de artefactos de oro precolombino más extensa del mundo, cuenta con más de 34.000 piezas en exhibición. Incluye objetos de culturas indígenas como los Muiscas, Quimbayas y Taironas.						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
LOCAL (6) REGIONAL (12) NACIONAL (18) INTERNACIONAL (30)							
DILIGENCIADO POR: Manuela Restrepo Tafur							

8.3.14 Museo Botero



Figura 27 Museo Botero. Zona Bogotá D.C

Según el Banco de la República (2023) el Museo Botero dio su apertura en el año 2000 gracias al Maestro Fernando Botero, artista colombiano que donó una colección de arte de 208 obras que se exhiben gratuitamente en el museo. En este museo paralelamente se encuentran importantes obras de arte moderno y de artistas importantes como Pablo Picasso, Claude Monet, August Renoir, Joan Miro y Max Beckmann. También el museo cuenta con talleres educativos, visitas guiadas, conferencias y eventos culturales para el disfrute de los visitantes del museo.

Tabla 20. Formulario único para la elaboración de inventarios turísticos- Museo Botero. Creación propia.

FORMULARIO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
1.1. Nombre	Museo Botero						
1.2. Departamento	Cundinamarca					1.3. Municipio	
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	La candelaria						

1.5. Administrador o propietario	Banco de la República de Colombia						
1.6. Dirección/Ubicación	Carrera 11 #4-41						
1.7. Tipo de acceso	re	Terrest		cuático		éreo	éreo
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código asignado	1.1.4.4 Edificación para la cultura						
2.2. Descripción	El museo Botero alberga 123 obras de autoría realizadas por el maestro Fernando Botero entre 1980 y 1990 las cuales destacan por ser obras de gran volumen, además de 85 obras que hacen parte de su colección privada de piezas representativas en el arte mundial.						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
LOCAL (6) REGIONAL (12) NACIONAL (18) INTERNACIONAL (30)							
DILIGENCIADO POR: Manuela Restrepo Tafur							

8.3.15 Museo del Arte del Banco de la República MAMU



Figura 28 Museo de Arte MAMU. Banco de la República.

Según el Banco de la República, el museo de arte se inauguró en el año 2004 y lleva su nombre en homenaje al economista y académico Miguel Urrutia Montoya por su aporte a la

actividad cultural del país. Es un espacio de desarrollo cultural en la capital, ofrece variedad de programas educativos e investigativos. Además, preserva la historia del arte colombiano y latinoamericano, a través de sus exposiciones se ha logrado presentar obras de grandes artistas latinoamericanos que contribuyen al desarrollo del arte y a la preservación del patrimonio cultural.

Tabla 21. Formulario único para la elaboración de inventarios turísticos- Museo de Arte Miguel Urrutia. Creación propia.

FORMULARIO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS								
1.1. Nombre	Museo de Arte Miguel Urrutia (MAMU)							
1.2. Departamento	Cundinamarca					1.3. Municipio		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	La candelaria							
1.5. Administrador o propietario	Banco de la República							
1.6. Dirección/Ubicación	Calle 11 # 4-21							
1.7. Tipo de acceso	re	Terrest		cuático		éreo		éreo
2. CARACTERÍSTICAS								
2.1. Código asignado	1.1.4.4 Edificación para la cultura							
2.2. Descripción	El museo de Arte del Banco de la República alberga más de 800 obras de arte y se encuentra en constante crecimiento. Entre sus exhibiciones se encuentran pinturas, esculturas, dibujos, grabados, fotografías y objetos de arte popular.							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN								
LOCAL (6) REGIONAL (12) NACIONAL (18) INTERNACIONAL (30)								

DILIGENCIADO POR:

Manuela Restrepo Tafur

En esta investigación se tendrán en cuenta 7 de los museos mencionados para aplicarlos en un cuestionario que se aplicará a los turistas que visitan la zona de la Candelaria. Los museos que se tendrán en cuenta para la investigación son: El museo de oro, el Museo de Trajes Regionales, Museo Casa de la Moneda, Museo de la independencia - Casa del Florero, Museo Colonial, Museo Botero y el Museo de Bogotá. Estos museos fueron escogidos por ser de los más representativos en cuanto a preservación de la historia y la cultura de Colombia.

9 Capítulo II Prestadores de Servicios Turísticos en los museos de la Candelaria

En este capítulo, se describen las entidades encargadas del correcto desempeño de la actividad turística en temas de turismo cultural y patrimonio histórico en museos, algunas estrategias de promoción utilizadas por estas empresas para impulsar este tipo de turismo. Además, se compartirá la perspectiva de los prestadores de servicios turísticos frente a la promoción y preservación del patrimonio cultural e histórico encontrado en los museos de la Candelaria, recopilados a través de una entrevista.

9.1 Entidades encargadas del turismo cultural y patrimonial en los museos de la Candelaria.

Tabla 22. Entidades gubernamentales. Creación propia

Entidades Gubernamentales	
Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte	Se encarga de gerenciar de manera eficiente e innovadora los recursos físicos y económicos para aportar en la garantía de los derechos culturales.
Instituto Distrital de Turismo (IDT)	Promueve el desarrollo integral y el fortalecimiento económico de Bogotá a través de la actividad turística.
Alcaldía Local de la Candelaria	Junto con la Secretaría de cultura, recreación y deporte gestionan los recursos financieros, brindan asistencia técnica en temas de gestión cultural y ofrece programas de capacitación y formación
Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte	Lidera la formulación e implementación de políticas públicas en arte,

	cultura, patrimonio, recreación y deporte en la ciudad
Ministerio de Cultura	Según el artículo 59 de la Ley 489 de 1998 la función del Min Cultura es proteger, conservar, rehabilitar y divulgar el Patrimonio Cultural de la Nación como testimonio de la identidad cultural nacional tanto en el presente como en el futuro.
Instituto Distrital de Patrimonio Cultural (IDPC)	“El IDPC promueve procesos de investigación, valoración, activación, salvaguardia, recuperación y divulgación del patrimonio cultural, material, inmaterial, natural y arqueológico.”

Tabla 23. Entidades Privadas. Creación Propia.

Entidades Privadas	
Asociación de Amigos de los Museos de Bogotá	Es una entidad creada para apoyar las actividades culturales del Museo Nacional de Colombia, además de gestionar y ejecutar los recursos públicos y privados para el desarrollo de programas educativos y culturales y contribuye al incremento de colecciones patrimoniales.
Asociación de guías de turismo de la Candelaria	Su principal función es promover el turismo cultural en la Candelaria además de ofrecer servicios de guía turístico de calidad.
Fundación Gilberto Álzate Avendaño (Fuga)	Es uno de los centros artísticos y culturales más importantes de Bogotá, tiene como principal objetivo la adopción, integración, coordinación y financiación de programas dirigidos al fomento y desarrollo de la cultura
Clúster de Turismo de la Candelaria	Está compuesto por todos los establecimientos de alojamiento, restaurantes y cafeterías, atracciones turísticas, guías turísticos, artesanías y los residentes de la Candelaria.

9.2 Entrevistas

Se le realizó una entrevista de 6 preguntas a 4 prestadores de servicios turísticos que se encuentran en los museos de la Candelaria. Según el instituto de Gestión cultural y artística, un

guía especializado en museos debe a través de un itinerario acompañar a un grupo de visitantes a recorrer el museo y a explicar detalladamente el contexto histórico, cultural y artístico de cada una de las piezas, monumentos, esculturas, cartas que hacen parte del patrimonio histórico que resguarda el museo. Se realizó esta entrevista con el fin de saber la opinión de los PST frente a los museos en la zona.

Tabla 24. Entrevistas PST. Creación Propia

	Preguntas	Respuestas Entrevista
	<p>Explíquenos qué requisitos debe tener un guía de museos</p>	<p>Para entrar un poco en contexto se les preguntó a los PST que requisitos debe tener un guía que se especialice en museos a lo que todos coincidieron en que uno de los requisitos más importantes es tener conocimiento actualizado sobre la historia y la cultura que se encuentra principalmente en los museos. De igual manera estos guías deben tener grandes habilidades comunicativas que les permita empatizar y conectar con el turista para que así sea más fácil y entretenido exponer y explicar sobre las exhibiciones en el museo.</p>
	<p>¿Cuál considera usted que es el interés de los turistas por conocer el patrimonio cultural en los museos de la Candelaria?</p>	<p>Se les preguntó a los PST, cuál creían que era el interés de los turistas por conocer este patrimonio, a lo que respondieron que principalmente los turistas visitan la zona de la Candelaria, porque es una zona que condensa gran parte de la oferta cultural no solo de museos sino también de teatros, ferias artesanales e iglesias que hacen parte del patrimonio cultural de Bogotá. Resaltan que muchos turistas visitan los museos de la zona por su atractivo arquitectónico lo cual los lleva a estar curiosos por el interior de estas casas coloniales, además por aprender un poco sobre el contenido histórico y cultural que se encuentra en el país.</p>

<p>¿Qué percepción se llevan los turistas luego de visitar el patrimonio cultural de los museos de la Candelaria?</p>	<p>En cuanto a la percepción de los turistas los PST han evidenciado respuestas positivas después de que estos viajeros conocen el patrimonio cultural de los museos en la Candelaria. En general se van con una gran experiencia debido a la belleza arquitectura en la Candelaria, lo cual los lleva a tener más curiosidad por otros museos o exhibiciones que hay en el sector. Igualmente se destaca el papel de los PST en proporcionar una visita agradable para el turista mientras se encuentra en el recorrido. Sin embargo, también mencionan que en algunas ocasiones el turista puede llegar a desilusionarse por las altas tarifas que se les dan a los turistas extranjeros principalmente en los museos del Ministerio de Cultura.</p>
<p>¿Cuáles museos considera usted que son los más representativos para la conservación cultural en La Candelaria?</p>	<p>Para los PST los museos que cuentan con mayor presencia en la Candelaria y que son más representativos para la conservación del patrimonio cultural son los museos ubicados en la manzana cultural o los que pertenecen a el Banco de la República (Museo de oro, Museo de arte, Museo Botero y Museo Casa de la Moneda) esto puede ser debido al gran trabajo que hace el Banco de la República en preservar y exponer el patrimonio, haciendo que muchas más personas se sientan aún más identificadas con sus raíces y generando así una identidad cultural.</p>
<p>¿Qué estrategias han desarrollado los museos de la Candelaria para incentivar la</p>	<p>Las estrategias que los prestadores de servicios turísticos consideran que han optado los museos para incentivar la conservación de la cultura y el patrimonio. Como lo menciona un guía entrevistado, Colombia es uno de los países pioneros en temas de derechos culturales y gracias a esto, se garantiza el acceso a la cultura y la participación de las personas en la protección del patrimonio cultural. Con ayuda de entidades como el ministerio de cultura la actividad turística y cultural ha creado una red de actores tanto locales como extranjeros que</p>

	conservación de la cultura?	<p>construyen e incentivan la conservación y protección de la cultura y el patrimonio en los museos.</p> <p>Algunas otras estrategias que mencionan los PST que se han venido realizando en los museos son la entrada gratis el último domingo de cada mes esto con el propósito de promover el acceso a la cultura en aquellos museos donde la entrada tiene un costo, de esta forma atraen a nuevos turistas y fomentan la cultura y el aprendizaje sobre el patrimonio. Igualmente realizan un evento cultural en el que varios museos de la Candelaria abren sus puertas de forma gratuita una vez al mes en un ambiente nocturno conocido como “Noche de Museos”.</p>
--	-----------------------------	--

En la siguiente tabla se mencionan cuáles son los principales retos que los PST consideran importantes para incentivar la conservación de la cultura y el patrimonio cultural en los museos de este sector. Saber cuál es la importancia de estos retos permitirá identificar las falencias en las estrategias de promoción que tienen los museos en una de las zonas más turísticas de la ciudad de Bogotá.

Tabla 25. Retos para los museos. Creación propia

Retos	Importancia
Conciencia Ciudadana	<p>Promover el conocimiento y la comprensión del patrimonio cultural es fundamental en la formación de ciudadanos conscientes, los museos albergan objetos que ayudan a comprender y respetar diferentes culturas e historias pasadas, presentes y futuras. Además, estimula a los ciudadanos a tomar mejores decisiones y participar en actividades culturales.</p>

<p>Mantenimiento y cuidado de las instalaciones</p>	<p>Es de gran importancia el mantenimiento de las instalaciones de los museos puesto que en estas edificaciones se conservan objetos de gran valor cultural que se heredan de generación en generación. Tener una imagen deteriorada no solo pondrá en riesgo estos objetos si no que generará una experiencia poco agradable para aquellos que los visiten.</p>
<p>Presupuesto</p>	<p>El presupuesto es un elemento muy importante entre los retos que tienen los museos ya que este permite que las diferentes actividades, restauraciones, próximas exposiciones puedan llevarse a cabo y así estos museos puedan cumplir su compromiso de preservar y difundir el patrimonio cultural.</p>
<p>Profesionalización</p>	<p>Tener un equipo de trabajo capacitado y preparado es de gran importancia porque eleva la experiencia turística. Tener un personal capacitado en la historia, las nuevas exposiciones y que además tenga un buen nivel de inglés hace que los turistas extranjeros se sumerjan y entiendan con mayor claridad los eventos históricos u obras artísticas que se exponen en estos museos.</p>
<p>Costos / Tarifa</p>	<p>Los PST ven el aumento de la tarifa a los turistas extranjeros como un reto que puede generar disconformidad entre los visitantes del museo. Ya sea por sentirse</p>

	<p>discriminados por el aumento de la tarifa, puede generar un impacto negativo en el turismo cultural ya que desalientan a los turistas a visitar los museos.</p> <p>Otro punto importante que se menciona es que en algunos museos no cuentan con datafonos para facilitar el medio de pago. Utilizar esta herramienta no solo permitirá mayor comodidad para los visitantes si no que puede generar un aumento de ingresos de aquellos turistas que no cuentan con efectivo como medio de pago.</p>
<p>Transporte</p>	<p>Algunos PST consideran que llegar a la Candelaria puede ser complicado para los turistas en lo que respecta a algunas rutas confusas y poco directas que puede hacer que el turista se pierda. Además de que, en ocasiones por cierres o manifestaciones en el sector, las calles pueden colapsar y ser difícil desplazarse tanto a la zona de la candelaria como a otras zonas de la ciudad.</p>
<p>Seguridad</p>	<p>En términos de seguridad, la zona de la Candelaria podría tener más monitoreo y acompañamiento de la policía ya que al ser una zona tan turística, los turistas deberían caminar con total seguridad sin tener miedo de perder sus pertenencias. Contar con un buen esquema de seguridad en la zona permitirá que la actividad turística se</p>

	desarrolle libre y cómodamente tanto como para los turistas como para los locales y PST.
--	--

Analizando los resultados, los prestadores de servicios turísticos destacan diversos retos en la zona de la Candelaria. Uno de los principales retos se refleja en la infraestructura turística, puesto que han evidenciado una serie de deficiencias en términos de mantenimiento, seguridad y transporte. En cuanto a mantenimiento y seguridad expresaron su preocupación en la conservación de los edificios históricos. También mencionaron su angustia en cuanto a los recurrentes actos vandálicos que ocurren en la zona.

Mejorar las instalaciones y servicios que se ofrecen a los turistas ofrecerá una experiencia memorable y potenciará el turismo cultural. Otros aspectos que se mencionan son la poca formación en el idioma inglés que tienen los guías en los museos y puesto que en esta zona se desplaza una gran cantidad de turistas extranjeros, es de vital importancia que los PST tengan un nivel de inglés en el que puedan comunicar clara y fluidamente la información que hay en los museos.

9.3 Estrategias de promoción turística.

Bogotá, con el paso de los años, ha buscado posicionarse como destino turístico tanto nacional como internacionalmente, a través de la gran variedad de oferta cultural y natural que cuenta la ciudad. Para cumplir el objetivo de situar a Bogotá como uno de los mejores destinos, el Instituto Distrital de Turismo (IDT) implementa bastantes estrategias con el fin de llamar la atención a los turistas y promover el turismo en la ciudad. El IDT (2020) cuenta con un equipo enfocado en la promoción y mercadeo de Bogotá como destino turístico. Dentro de estas estrategias se encuentran los siguientes equipos:

Tabla 26. Estrategias de promoción turística IDT. Creación Propia.

Equipo Creativo: Su objetivo es desarrollar estrategias que busquen tener un impacto positivo en el público objetivo utilizando proyectos y campañas de comunicación para así lograr los objetivos planteados

Equipo de publicidad: Este equipo se encarga de la planeación de las actividades publicitarias centrándose en la divulgación de los objetivos planteados.
Equipo mercadeo relacional: Se encarga de dar apoyo a la comercialización de Bogotá como producto turístico además de encargarse de las actividades de promoción de la oferta turística (ferias, conferencias)
Equipo de relacionamiento institucional: Se encarga de las relaciones públicas para la promoción turística de Bogotá, además del correcto funcionamiento del turismo MICE (turismo de reuniones, incentivos, conferencias y exposiciones)
Equipo de proyectos: Este equipo se encarga de hacer un seguimiento a todos los proyectos por el cual el IDT promociona Bogotá como destino turístico, además de gestionar los recursos financieros
Equipo de la red de información turística: Este equipo tiene como principal objetivo brindar información turística a visitantes, turistas nacionales y extranjeros a través de los puntos de información turística (IDT). (s.p).

Se ha evidenciado que el IDT ha impulsado e implementado estrategias y proyectos que han funcionado para posicionar el turismo en Bogotá a lo largo de los años, estas estrategias se han venido implementando en todas las localidades que componen la ciudad en colaboración de trabajadores, funcionarios, prestadores de servicios turísticos, etc., que se han dedicado a promocionar e impulsar este gran destino turístico para que tanto turistas como locales lo visiten y conozcan sus grandes atractivos culturales, históricos y naturales.

Según Uribe (2012) menciona que los museos necesitan ser espacios atractivos y dinámicos para el público y plantea estrategias para que los museos en la Candelaria puedan fortalecer su atractivo turístico y generar un impacto positivo en la población. Menciona tres principales estrategias para este objetivo las cuales son: exposiciones interactivas, espacios de aprendizaje y eventos lúdicos.

Tabla 27. Estrategia según Uribe (2012). Creación propia.

Exposiciones interactivas	Elementos interactivos, multimedia, tecnología digital, simuladores, realidad virtual, proyecciones, elementos sensoriales, juegos, etc.
Espacios de aprendizaje	Implementar programas como talleres, charlas y conferencias para fomentar la creatividad y el pensamiento reflexivo sobre los temas exhibidos en los museos.
Eventos temáticos	Estos eventos pueden incluir ferias, actividades cooperativas, días temáticos, etc.

7. Capítulo III Percepción de los turistas, acerca de los museos de la Candelaria

Por medio de este capítulo se dará a conocer la percepción de los turistas frente a los museos de la localidad Candelaria y el patrimonio cultural e histórico presente en los mismos. A través del análisis de sus opiniones, revelará si el interés de los turistas en este tipo de turismo histórico y cultural ha experimentado cambios actualmente. De este modo se comprenderá la percepción de los turistas, para así brindar mejores experiencias que logren que las generaciones valoren y preserven la riqueza cultural que conserva la capital.

10.1 Encuestas Realizadas

Se realizó una encuesta de 13 preguntas a 151 turistas en su mayoría colombianos, provenientes de lugares cercanos a Bogotá como lo son Mosquera, Cota, Chía, etc. y a ciudades grandes del país como Medellín y Cali. También se tuvo en cuenta la opinión de unos pocos turistas extranjeros para tener una percepción distinta a los residentes del país.

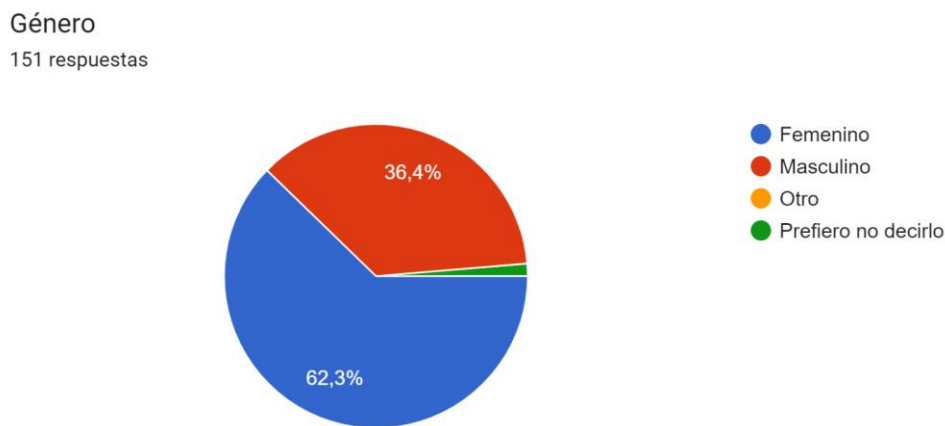


Figura 29. Pregunta 1 Encuesta a turistas (2024). Creación Propia

La primera pregunta se refiere al género de los turistas, el 62,3% corresponde al género femenino, el 36,4% al género masculino y solo un 1,3% de los turistas encuestados prefirió no decirlo. Esto quiere decir que la mayoría de los turistas encuestados son mujeres y un poco menos de la mitad son hombres.

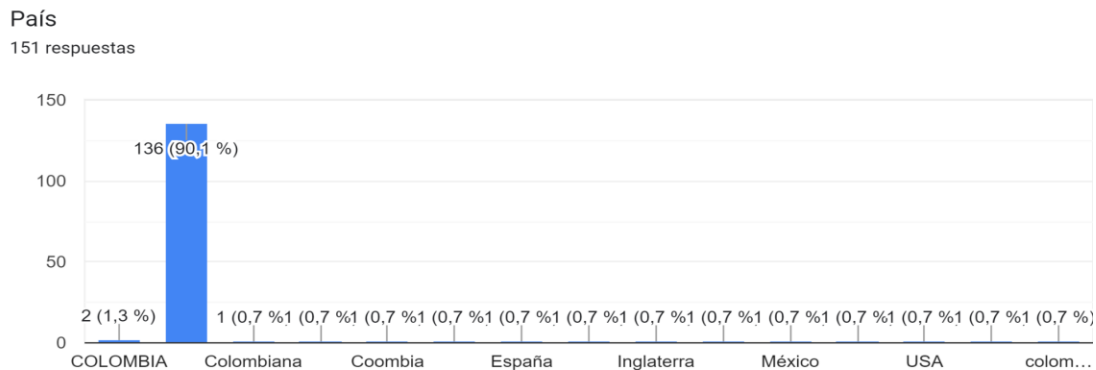


Figura 30 Pregunta 2 a turistas (2024). Creación Propia

Principalmente los turistas encuestados son residentes del país Colombia con un 94,5% de los encuestados. En cuanto a turistas extranjeros el 0,7% de los turistas corresponden a el país Estados Unidos, el 0,7% son de México, el 0,7% son de Italia, el 0,7% son de España, el 0,7% son de Inglaterra, el 0,7% son de Francia y el 1.3% son de Uruguay, correspondiendo al 5,5% de los turistas encuestados. Se resalta que los resultados de la investigación se enfocarán principalmente en la opinión de los turistas colombianos sobre los extranjeros.

Lugar de residencia

151 respuestas



Figura 31 Pregunta 3 Encuesta a turistas (2024). Creación Propia

En cuanto a la pregunta correspondiente al lugar de residencia, principalmente se encuentran ubicados en una gran variedad de pueblos aledaños a la ciudad de Bogotá, además de grandes ciudades dentro del país y fuera de él. En esta investigación se tendrán en cuenta los turistas son residentes de Cali, Medellín, Tunja, Pereira, Manizales, Valledupar, Supatá Cundinamarca, Ibagué, Chía, Cota, Soacha, Funza, Villavicencio, Bucaramanga, Armenia, Acacias, Madrid Cundinamarca, Palmira, Junín Cundinamarca, Montevideo, Sopó, Tocancipá, Anolaima, Ciudad de México, El Espinal, Florencia, Villeta, Sincelejo, Sevilla, La Mesa, Yopal, Vergara, San Eduardo, Boyacá, Neiva, Ubalá, Fusagasugá, Sotaquirá, Santander, Jamundí, Mariquita, La Dorada, Caldas, Popayán, Tabio, Roma, La Plata Huila, Rexburg, Zipaquirá, Londres, Cartagena, Úmbita, Rennes, Gachancipá, Cajicá y Cachipay.

Ocupación u oficio
151 respuestas

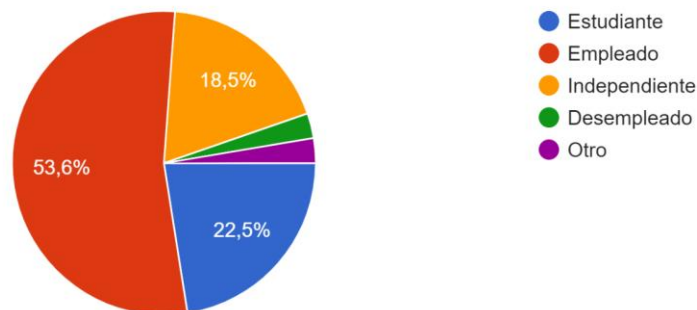


Figura 32 Pregunta 4 Encuesta a turistas (2024). Creación Propia

La mayoría de los turistas se encuentra empleado, correspondiente al 53,6% de los encuestados, luego lo siguen los estudiantes con el 22,5%, el 18,5% de los turistas tiene un oficio como independiente, solo el 2,6% de los turistas se encuentra desempleado y el 2,6% restante se encuentra desempeñando otros oficios. Teniendo en cuenta estos resultados, esta actividad turística y cultural no discrimina ningún oficio y/o ocupación, además se puede inferir que la mayoría de los turistas cuenta con un trabajo estable.

¿En que rango de edad se encuentra?

151 respuestas

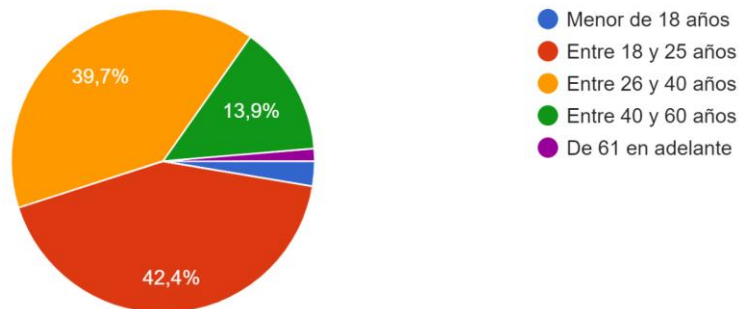


Figura 33 Pregunta 5 Encuesta a turistas (2024). Creación Propia

De acuerdo con los resultados de la pregunta, con un 42,2% y siendo la mayoría de los turistas encuestados, se encuentran entre los 18 y 25 años, seguido por el 39,7% de los turistas que se encuentran entre los 26 y 40 años de edad, el 13,9% de los encuestados se encuentran entre los 40 y 60 años, el 2,6% se encuentra en los 18 años y solo el 1,3% es mayor de 61 años. Con estos resultados, se evidencia que la actividad turística en los museos de la Candelaria está abierta para todas las edades y que es realizada principalmente por adultos jóvenes.

¿Cuándo ha visitado los museos ubicados en la localidad La Candelaria en la ciudad de Bogotá?

151 respuestas

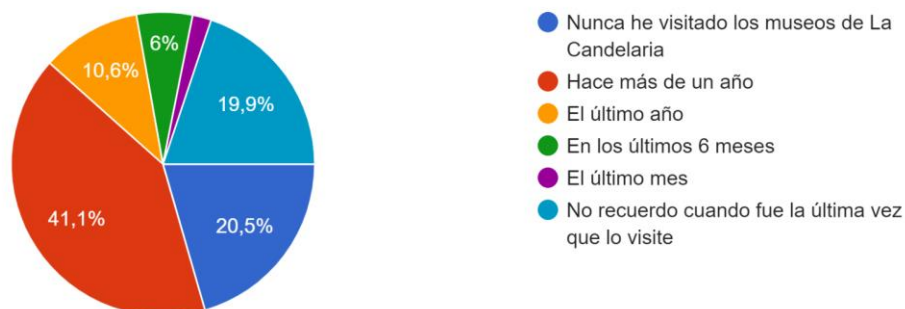


Figura 34 Pregunta 6 Encuesta a turistas (2024). Creación Propia

Los resultados de esta pregunta muestran que un considerable grupo de personas no visita los museos de la Candelaria desde hace más de un año siendo este el 41,1% de los turistas.

Además, el 20,5 % de los turistas nunca ha visitado y/o conocido los museos y el patrimonio histórico y cultural que se encuentra en la Candelaria. También se destaca que el 19,9 % de los turistas no recuerda la última vez que visitó los museos en el área.

Se evidencia que a pesar de que la mayoría de los turistas ha visitado y conocido el patrimonio cultural se observa que en estos museos no se ha mantenido un interés constante en realizar esta actividad turística. Por otro lado, solo el 10,6% visitó estos museos en el último año, un 6% en los últimos meses y solo un 2% recorrió los museos en el último mes. Se evidencia la necesidad de implementar estrategias para aumentar la cantidad de visitas anuales a estos espacios culturales.

¿Cuál fue/ es la principal motivación que lo impulsa a visitar los museos del sector?
151 respuestas

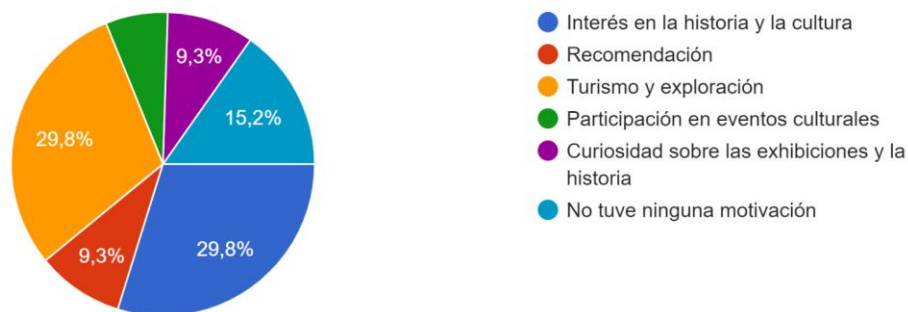


Figura 35 Pregunta 7 Encuesta a turistas (2024). Creación Propia

En esta pregunta se encontraron diferentes puntos de vista en cuanto al motivo del porque visitan los museos en el sector de la Candelaria. El 29,8% dice que su principal motivación fue el interés en la historia y la cultura encontrada en estos lugares, otro 29,8% decidió hacer esta actividad por turismo y explotación, por otra parte, el 9,3% sintió curiosidad sobre las exhibiciones exhibidas, el otro 9,3% fue por recomendación, solo un 6,6% visitó estos museos por eventos culturales y el 15,2% no tuvo ninguna motivación en específico.

Analizando estos resultados se concluye que en su mayoría los turistas si están interesados en realizar actividades de turismo cultural e histórico en esta zona de la ciudad de Bogotá, se evidencia un interés claro en la historia y la cultura que se exponen en estos lugares.

Asimismo, son receptivos a recomendaciones de otras personas para realizar esta actividad o participar en eventos culturales que se realicen allí. Igualmente, casi un 1/6 de los turistas no tiene una motivación clara o definida para visitar los museos de esta zona.

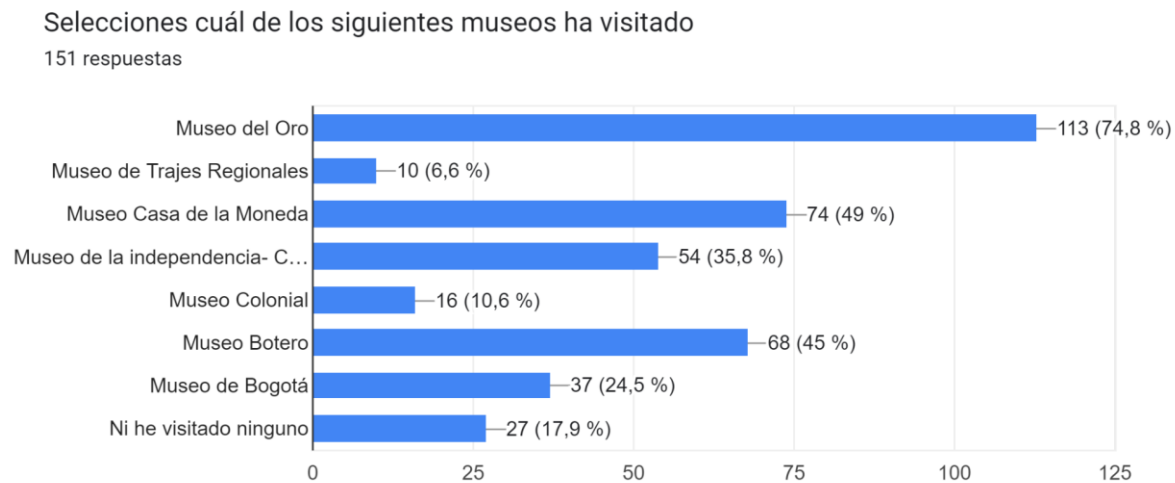


Figura 36 Pregunta 8 Encuesta a turistas (2024). Creación Propia

En cuanto a los museos visitados en el sector de la Candelaria, el Museo del Oro es uno de los más visitados por los turistas, correspondiendo a la mitad de los turistas encuestados con un 74,8%, seguido por los museos del banco de la república (Casa Moneda y Botero) con el 49% y el 45% respectivamente. Se evidencia que tanto el museo de Bogotá como el colonial y el museo de trajes regionales no han sido visitados por tantos turistas correspondiendo al 41,7% de estos. Por otra parte, el 17,9% de estos turistas no ha visitado ninguno de estos museos.

Los museos más visitados por los turistas son aquellos pertenecientes al Banco de la República, en estos museos se encuentra gran variedad de exhibiciones, esculturas, cartas, obras, etc. Que representan la diversidad y complejidad de la historia de Colombia. Se percibe que la razón por la cual estos museos son los más visitados es debido a su gran ubicación, su accesibilidad, además de ofrecer una amplia gama de servicios y actividades culturales que atraen a los visitantes.

¿Cuál fue la impresión que tuvo al conocer estos museos?

151 respuestas

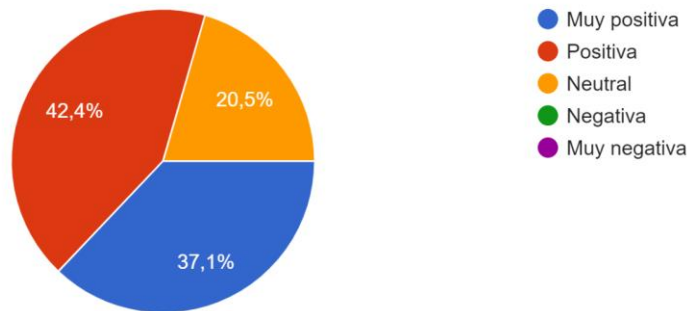


Figura 37 Pregunta 9 Encuesta a turistas (2024). Creación Propia

De acuerdo a esta pregunta los turistas no han tenido experiencias negativas en estos museos, teniendo en cuenta que el 42,4% de los visitantes tuvo una impresión positiva al momento de visitar estos museos, el 37,1% tuvo una impresión muy positiva y solo el 20,5% de los turistas tuvo una experiencia neutral en estos museos. Esto quiere decir que la actividad turística histórica y cultural realizada en los museos de la Candelaria ha dejado buenas experiencias en los turistas que los visitan y aprenden sobre el patrimonio cultural presente.

¿Para usted es importante conocer los detalles relacionados con el patrimonio cultural e histórico encontrado en estos museos?

151 respuestas

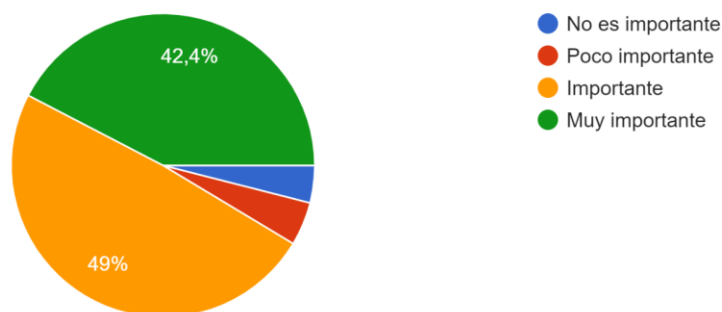


Figura 38 Pregunta 10 Encuesta a turistas (2024). Creación Propia

Más de la mitad de los turistas encuestados considera importante aprender sobre los detalles del patrimonio cultural e histórico exhibido en estos museos, el 42,4% cree que es muy importante aprender sobre la historia encontrada allí, solo el 4,6% lo considera poco importante y el 4% nada importante. Tomando en cuenta los resultados, la mayoría de los encuestados concuerdan que aprender sobre el patrimonio es importante porque permite comprender dónde ha estado y como se ha desarrollado la sociedad. Ayuda a no repetir los errores pasados y a crecer como comunidad, de igual forma proporciona un sentido de identidad colectiva que conecta con aquello que se fue en el pasado.

¿Se siente interesado en aprender sobre el patrimonio exhibido en estos museos?
151 respuestas

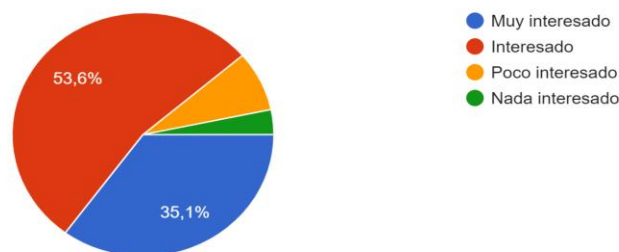


Figura 39 Pregunta 11 Encuesta a turistas (2024). Creación Propia

Un porcentaje considerable de los encuestados coinciden en que están interesados en aprender sobre el patrimonio cultural e histórico encontrado en los museos de la Candelaria en el centro de la ciudad con un 53,6% de los encuestados, el 31,5% también tuvo una respuesta positiva ya que este porcentaje se encuentra muy interesado en adquirir estos conocimientos. Solo el 7,9% se siente poco interesado y sólo un 3,3% no tiene ningún interés por aprender de este patrimonio.

Analizando los resultados hay un interés notorio por parte de los turistas en aprender sobre el patrimonio histórico exhibido en los museos de este sector ya que un 88,7% de los encuestados respondió positivamente a esta pregunta, dándonos a entender que la actividad cultural, aún tiene un gran potencial entre los turistas que visitan la ciudad de Bogotá. Se infiere que en este sector este tipo de actividades de turismo cultural e histórico todavía se encuentra presente, asimismo tiene una gran oportunidad para atraer más turistas a estos museos.

¿Para usted es motivante conocer las diversas expresiones culturales, artísticas, sociales e históricas de Bogotá?

151 respuestas

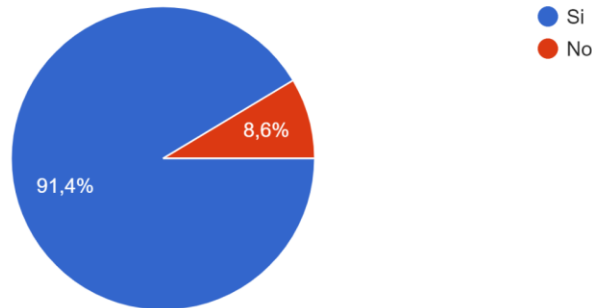


Figura 40 Pregunta 12 Encuesta a turistas (2024). Creación Propia

La penúltima pregunta que se realizó tuvo un resultado positivo, ya que más de la mitad de los encuestados, con el 91,4%, respondieron que si encuentran motivantes conocer este tipo de expresiones culturales en Bogotá y solo un 8% no considera atrayente estas actividades. Reforzando los resultados de la pregunta anterior, esta pregunta da a entender que el turista encuentra interesante el tema y quiere profundizar sobre todo tipo de actividades y expresiones culturales, artísticas, sociales e históricas que se encuentran en Bogotá y que ofrecen principalmente estos museos.

Califique de 1 a 10 su experiencia turística en los museos de la ciudad.

151 respuestas

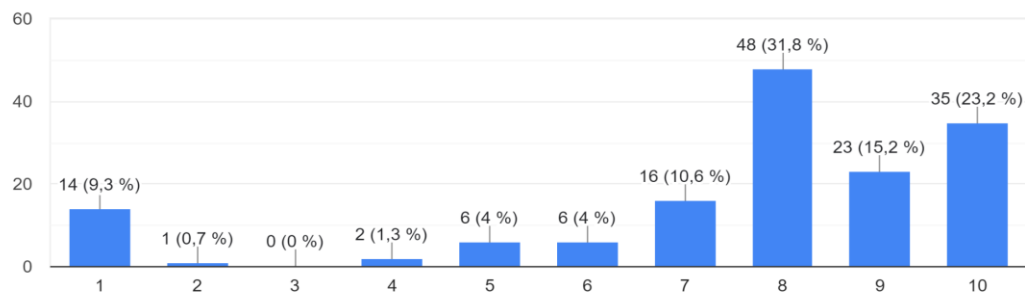


Figura 41 Pregunta 13 Encuesta a turistas (2024). Creación Propia

Para terminar, se les preguntó a los turistas que tan agradable había sido su visita en los museos de la ciudad, específicamente en la zona de la Candelaria, clasificándolas de 1 a 10. Se muestra una variedad de opiniones, en la que principalmente calificaron su experiencia entre el 8 y el 10, siendo el 8 la calificación más repetida. Viendo esta gráfica, en su mayoría, la experiencia de los turistas en estos establecimientos fue agradable; sin embargo, también algunos de ellos tuvieron experiencias negativas o pueden ser neutras con relación a estos museos.

10.2 Consideraciones finales.

De acuerdo con los resultados obtenidos en el cuestionario realizado a 151 personas, en su mayoría turistas colombianos ubicados en pueblos aledaños a la ciudad de Bogotá y de grandes ciudades del país, igualmente se tuvo en cuenta la opinión de unos pocos turistas extranjeros que se encontraban en el sector de la Candelaria. La encuesta tuvo una participación, en su mayoría, de personas que se identifican con el género femenino con el 62,3% y el 36,4% para el género masculino. El promedio de edad que participó en la encuesta fue entre 18 a 40 años y, en su mayoría se desempeñan como empleados.

Un gran porcentaje de los turistas encuestados se encuentra interesado en aprender y conocer las diferentes expresiones culturales, históricas y artísticas que se exhiben en estos museos, asimismo casi un 50% de los encuestados no visita estos museos hace más de un año y entre un 40% no recuerda cuándo fue la última visita o nunca ha tenido la oportunidad de visitar estos museos pese a estar interesados en aprender sobre el patrimonio que se encuentra en ellos. En la mayoría de las preguntas, se resalta que la principal motivación es el interés por la historia y la cultural y en segundo lugar la principal motivación es realizar actividades turísticas y de exploración del sector, ya que al ser uno de los sectores más turísticos de la ciudad es posible que muchos turistas hayan hecho uso de estas instalaciones simplemente por explorar el centro histórico de la ciudad.

En general las experiencias e impresiones que han tenido los turistas al visitar los museos más representativos de la Candelaria han sido en su mayoría positivas. Se detecta que los museos que son más visitados son aquellos que pertenecen al Banco de la República de Colombia (Museo Botero, Museo Casa de la Moneda, Museo de arte) y que se encuentran ubicados en la manzana cultural de la Candelaria. También, uno de los museos más visitados es el Museo del

Oro siendo una visita casi imperdible para aquellos interesados en la historia y la cultura ya que cuenta con una de las exposiciones más grandes de oro y orfebrería prehispánica.

11. Conclusiones y recomendaciones

11.1 Conclusiones

De acuerdo con la pregunta de investigación, ¿Cuál es el nivel de interés de los turistas hacia el patrimonio cultural de los museos en la localidad de La Candelaria y cómo se puede fortalecer el turismo cultural y patrimonial en la zona? y a los objetivos planteados al inicio de este proyecto podemos concluir después de analizar los resultados recopilados en cuestionarios y entrevistas que la percepción de los turistas que visitan los museos de la Candelaria en relación con el patrimonio cultural y la historia que se encuentra en estos espacios culturales en su mayoría es positiva.

Según lo encontrado en el capítulo I Museos de la Candelaria, se llegó a la conclusión de que los museos de la Candelaria juegan un papel crítico en el desarrollo del turismo cultural en Colombia, ya que ofrecen una variedad de expresiones culturales y artísticas, además de su ubicación estratégica, estando en el corazón de La Candelaria los convierte en un atractivo turístico representativo en la zona, atrayendo a turistas que buscan explorar la riqueza cultural de la zona y que se encuentran interesados en la historia y el patrimonio cultura de Colombia.

Como conclusión del capítulo II Prestadores de Servicios Turísticos en los museos de la Candelaria, los prestadores de servicios turísticos desempeñan un papel importante en la preservación del patrimonio cultural de la Candelaria, ya que ellos contribuyen a concienciar a los turistas sobre la importancia de conservar el patrimonio que encontramos en cada uno de los museos mencionados, además ellos son los encargados de ofrecer experiencias de calidad para así atraer muchos mas turistas a estos atractivos culturales de la ciudad. Sin embargo, es importante capacitar al personal continuamente en especial en el manejo de otros idiomas para así garantizar que se trasmite correctamente la información

Concluyendo los resultados encontrados en el capítulo III Percepción de los turistas, acerca de los museos de la Candelaria, las percepciones de los turistas con relación al patrimonio cultural de los museos en esta zona histórica, en su mayoría son positivas, revelando que a pesar

de que en años anteriores el interés hacia este tipo de actividades era menor, actualmente el interés y la fascinación de los turistas que visitan el centro de la ciudad es mayor. Los resultados del cuestionario revelaron que, a pesar de las debilidades en la promoción, los turistas reconocen la importancia de aprender y conservar el patrimonio cultural presente en la Candelaria.

También, los museos con mayor cantidad de visitantes en la Candelaria principalmente son aquellos administrados por el Banco la República, esto puede ser debido a la accesibilidad que existe para entrar a estos museos, además de que están ubicados en el corazón de la zona histórica en la manzana cultural de la Candelaria. Su gran variedad de obras y monumentos artísticos e históricos han atraído una gran cantidad de personas interesadas en instruirse sobre temas históricos y culturales. Generando así un mayor flujo de turistas interesados en el turismo cultural del sector.

Como conclusión general, el interés de los turistas por visitar los museos en la Candelaria es notorio, puesto que existe una atracción sobre conocer y aprender sobre las raíces de Colombia, su historia y progreso a lo largo de los años. No obstante, conservar e impulsar esta atracción que tienen los turistas por aprender del patrimonio expuesto en estos museos es uno de los mayores retos de los Prestadores de Servicios Turísticos (PST). Puesto que Bogotá es una ciudad llena de cultura y arte, tienen una gran oportunidad de implementar estrategias efectivas para potenciar el turismo histórico y cultural de la zona de la Candelaria.

11.2 Recomendaciones

Como recomendación, es importante invertir en el mantenimiento y cuidado de la infraestructura turística de la zona para así contar con todos los elementos necesarios para realizar el correcto desempeño de la actividad turística. Haciendo esto, no solo asegurará que haya un mayor flujo de turistas, sino que mejorará la imagen de la Candelaria. La importancia de realizar estos estudios periódicamente y analizar los resultados de los mismos lograra oportunidades de mejora en estos establecimientos culturales.

Incentivar tanto a los ciudadanos locales como a los turistas extranjeros a visitar estos establecimientos y ofrecerles una experiencia de calidad logrará promocionar el turismo a muchas más personas, incrementando así la demanda turística. Implementar diferentes estrategias

de promoción turística ayudará a fomentar el turismo cultural no solo en los museos de la Candelaria sino también en toda la zona del centro histórico de la ciudad.

Referencias

Alcaldía Local de La Candelaria. (s.f.). Funciones y deberes. Recuperado de

<http://www.lacandelaria.gov.co/transparencia/organizacion/funciones-y-deberes>

Alcaldía localidad de Candelaria (2020). Diagnóstico De La Localidad De La Candelaria

Recuperado de:

http://www.sdp.gov.co/sites/default/files/17._la_candelaria_diagnostico_final_pdl.pdf

Banco de la República. (s.f.). Apertura Museo Casa de la Moneda. Recuperado de

[https://www.banrep.gov.co/es/noticias/eventos/apertura-museo-casa-](https://www.banrep.gov.co/es/noticias/eventos/apertura-museo-casa-moneda#:~:text=Este%20edificio%20se%20llam%C3%B3%20Casa,Monedas%20de%20Ibagu%C3%A9%20en%201982.)

[moneda#:~:text=Este%20edificio%20se%20llam%C3%B3%20Casa,Monedas%20de%20Ibagu%C3%A9%20en%201982.](https://www.banrep.gov.co/es/noticias/eventos/apertura-museo-casa-moneda#:~:text=Este%20edificio%20se%20llam%C3%B3%20Casa,Monedas%20de%20Ibagu%C3%A9%20en%201982.)

Banco de la República. (s.f.). Gracias Maestro Botero. Recuperado de

<https://www.banrepcultural.org/noticias/gracias-maestro-botero>

Banco de la República. (s.f.). Recuperado de <https://www.banrep.gov.co/es>

Banco de la República. (s.f.). Revista del Banco de la República. Recuperado de

<https://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/bmo/article/view/21057>

Baudrihayé, J. (1997). El turismo cultural: Luces y Sombras. Revista Estudios Turísticos.

Recuperado de:

https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS_ESTUDIOS_TURISTICOS/79330.pdf

Bogotá Convention Bureau. (s.f.). Museo Santa Clara: descubre en imágenes este tesoro en

Bogotá. Recuperado de [https://es.aleteia.org/2019/10/01/museo-santa-clara-descubre-en-](https://es.aleteia.org/2019/10/01/museo-santa-clara-descubre-en-imagenes-este-tesoro-en-bogota/)
[imagenes-este-tesoro-en-bogota/](https://es.aleteia.org/2019/10/01/museo-santa-clara-descubre-en-imagenes-este-tesoro-en-bogota/)

Bogotá Convention Bureau. (s.f.). Museo Santa Clara: descubre en imágenes este tesoro en

Bogotá. Recuperado de [https://es.aleteia.org/2019/10/01/museo-santa-clara-descubre-en-](https://es.aleteia.org/2019/10/01/museo-santa-clara-descubre-en-imagenes-este-tesoro-en-bogota/)
[imagenes-este-tesoro-en-bogota/](https://es.aleteia.org/2019/10/01/museo-santa-clara-descubre-en-imagenes-este-tesoro-en-bogota/)

Bogotá Convention Bureau. (s.f.). Recuperado de <https://bogotadc.travel/drpl/es/node/959>

Bogotá Convention Bureau. (s.f.). Recuperado de <https://bogotadc.travel/drpl/es/node/959>

Cámara de comercio de Bogotá (2007). Perfil económico y empresarial de la Candelaria.

Recuperado de:

https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/2916/2233_perfil_economico_la_candelaria.pdf?se

Canal Institucional. (s.f.). Funciones Ministerio de Cultura Colombia. Recuperado de

<https://www.canalinstitucional.tv/te-interesa/funciones-ministerio-cultura-colombia>

Caro, J, Luque, A, Zayas, B. (2015). Nuevas tecnologías para la interpretación y promoción de los recursos turísticos culturales. Revista de Turismo y Patrimonio cultural. Recuperado de:

https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/16169/PS_13_4%20_%282015%29_13.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Casal, J., & Mateu, E. (2003). Tipos de muestreo. Rev. Epidem. Med. Prev, 1(1), 3-7.

Recuperado de: [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/55524032/TiposMuestreo1-libre.pdf?1515813042=&response-content-](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/55524032/TiposMuestreo1-libre.pdf?1515813042=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DTIPOS_DE_MUESTREO.pdf&Expires=1695855668&Signature=JEnomtvSvBkRSJm7WiF2pFPLnJTc3OERZiKRilwGRcBNarWz5ZQCeRHC5yAlxcBik5Un-NaSPJ6IUZeP9hWBbVMgx-dEmn8dBENteP5Fn1FQnLI4gEj9dUP3aW1evmWCKdi7Dar-AejKAh8X~o3gNquIpaIpGdXfO9zfWdDTUN~yxEomC8lbPhuEbkivktSuCbpW5a3ROPqVUtE7aPeH4Z-7CqO6--wvpyJRfSsg4HC-ZyGET8tt3nL6iv8VNaW5fFgOtWzKismvgedjVX38L5pEtimbfSzCSQTKbXdOfUaneC6aJw57dUp1i0hyRR7bUQpGrE-cXrksarejcsRsQ__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA)

[disposition=inline%3B+filename%3DTIPOS_DE_MUESTREO.pdf&Expires=1695855668&Signature=JEnomtvSvBkRSJm7WiF2pFPLnJTc3OERZiKRilwGRcBNarWz5ZQCe](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/55524032/TiposMuestreo1-libre.pdf?1515813042=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DTIPOS_DE_MUESTREO.pdf&Expires=1695855668&Signature=JEnomtvSvBkRSJm7WiF2pFPLnJTc3OERZiKRilwGRcBNarWz5ZQCeRHC5yAlxcBik5Un-NaSPJ6IUZeP9hWBbVMgx-dEmn8dBENteP5Fn1FQnLI4gEj9dUP3aW1evmWCKdi7Dar-AejKAh8X~o3gNquIpaIpGdXfO9zfWdDTUN~yxEomC8lbPhuEbkivktSuCbpW5a3ROPqVUtE7aPeH4Z-7CqO6--wvpyJRfSsg4HC-ZyGET8tt3nL6iv8VNaW5fFgOtWzKismvgedjVX38L5pEtimbfSzCSQTKbXdOfUaneC6aJw57dUp1i0hyRR7bUQpGrE-cXrksarejcsRsQ__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA)

[RHC5yAlxcBik5Un-NaSPJ6IUZeP9hWBbVMgx-](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/55524032/TiposMuestreo1-libre.pdf?1515813042=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DTIPOS_DE_MUESTREO.pdf&Expires=1695855668&Signature=JEnomtvSvBkRSJm7WiF2pFPLnJTc3OERZiKRilwGRcBNarWz5ZQCeRHC5yAlxcBik5Un-NaSPJ6IUZeP9hWBbVMgx-dEmn8dBENteP5Fn1FQnLI4gEj9dUP3aW1evmWCKdi7Dar-AejKAh8X~o3gNquIpaIpGdXfO9zfWdDTUN~yxEomC8lbPhuEbkivktSuCbpW5a3ROPqVUtE7aPeH4Z-7CqO6--wvpyJRfSsg4HC-ZyGET8tt3nL6iv8VNaW5fFgOtWzKismvgedjVX38L5pEtimbfSzCSQTKbXdOfUaneC6aJw57dUp1i0hyRR7bUQpGrE-cXrksarejcsRsQ__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA)

[dEmn8dBENteP5Fn1FQnLI4gEj9dUP3aW1evmWCKdi7Dar-](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/55524032/TiposMuestreo1-libre.pdf?1515813042=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DTIPOS_DE_MUESTREO.pdf&Expires=1695855668&Signature=JEnomtvSvBkRSJm7WiF2pFPLnJTc3OERZiKRilwGRcBNarWz5ZQCeRHC5yAlxcBik5Un-NaSPJ6IUZeP9hWBbVMgx-dEmn8dBENteP5Fn1FQnLI4gEj9dUP3aW1evmWCKdi7Dar-AejKAh8X~o3gNquIpaIpGdXfO9zfWdDTUN~yxEomC8lbPhuEbkivktSuCbpW5a3ROPqVUtE7aPeH4Z-7CqO6--wvpyJRfSsg4HC-ZyGET8tt3nL6iv8VNaW5fFgOtWzKismvgedjVX38L5pEtimbfSzCSQTKbXdOfUaneC6aJw57dUp1i0hyRR7bUQpGrE-cXrksarejcsRsQ__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA)

[AejKAh8X~o3gNquIpaIpGdXfO9zfWdDTUN~yxEomC8lbPhuEbkivktSuCbpW5a3ROPqVUtE7aPeH4Z-7CqO6--wvpyJRfSsg4HC-](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/55524032/TiposMuestreo1-libre.pdf?1515813042=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DTIPOS_DE_MUESTREO.pdf&Expires=1695855668&Signature=JEnomtvSvBkRSJm7WiF2pFPLnJTc3OERZiKRilwGRcBNarWz5ZQCeRHC5yAlxcBik5Un-NaSPJ6IUZeP9hWBbVMgx-dEmn8dBENteP5Fn1FQnLI4gEj9dUP3aW1evmWCKdi7Dar-AejKAh8X~o3gNquIpaIpGdXfO9zfWdDTUN~yxEomC8lbPhuEbkivktSuCbpW5a3ROPqVUtE7aPeH4Z-7CqO6--wvpyJRfSsg4HC-ZyGET8tt3nL6iv8VNaW5fFgOtWzKismvgedjVX38L5pEtimbfSzCSQTKbXdOfUaneC6aJw57dUp1i0hyRR7bUQpGrE-cXrksarejcsRsQ__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA)

[ZyGET8tt3nL6iv8VNaW5fFgOtWzKismvgedjVX38L5pEtimbfSzCSQTKbXdOfUaneC6aJw57dUp1i0hyRR7bUQpGrE-cXrksarejcsRsQ__&Key-Pair-](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/55524032/TiposMuestreo1-libre.pdf?1515813042=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DTIPOS_DE_MUESTREO.pdf&Expires=1695855668&Signature=JEnomtvSvBkRSJm7WiF2pFPLnJTc3OERZiKRilwGRcBNarWz5ZQCeRHC5yAlxcBik5Un-NaSPJ6IUZeP9hWBbVMgx-dEmn8dBENteP5Fn1FQnLI4gEj9dUP3aW1evmWCKdi7Dar-AejKAh8X~o3gNquIpaIpGdXfO9zfWdDTUN~yxEomC8lbPhuEbkivktSuCbpW5a3ROPqVUtE7aPeH4Z-7CqO6--wvpyJRfSsg4HC-ZyGET8tt3nL6iv8VNaW5fFgOtWzKismvgedjVX38L5pEtimbfSzCSQTKbXdOfUaneC6aJw57dUp1i0hyRR7bUQpGrE-cXrksarejcsRsQ__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA)

[Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/55524032/TiposMuestreo1-libre.pdf?1515813042=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DTIPOS_DE_MUESTREO.pdf&Expires=1695855668&Signature=JEnomtvSvBkRSJm7WiF2pFPLnJTc3OERZiKRilwGRcBNarWz5ZQCeRHC5yAlxcBik5Un-NaSPJ6IUZeP9hWBbVMgx-dEmn8dBENteP5Fn1FQnLI4gEj9dUP3aW1evmWCKdi7Dar-AejKAh8X~o3gNquIpaIpGdXfO9zfWdDTUN~yxEomC8lbPhuEbkivktSuCbpW5a3ROPqVUtE7aPeH4Z-7CqO6--wvpyJRfSsg4HC-ZyGET8tt3nL6iv8VNaW5fFgOtWzKismvgedjVX38L5pEtimbfSzCSQTKbXdOfUaneC6aJw57dUp1i0hyRR7bUQpGrE-cXrksarejcsRsQ__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA)

Castillo, M, Castaño, V. (2015). La promoción turística a través de técnicas tradicionales y nuevas: Una revisión de 2009 a 2014. Estudios y perspectivas en turismo. Recuperado de: <http://www.scielo.org.ar/pdf/eyp/v24n3/v24n3a17.pdf>

Cicerone, L. (2021). Qué ver y qué hacer en el barrio de La Candelaria de Bogotá. xixerone. Recuperado de: <https://xixerone.com/que-ver-y-que-hacer-en-la-candelaria-bogota.html>

Colombia travel. (s.f). Mapa barrio la candelaria (PNG). Recuperado de <https://colombia.travel/es/bogota/recorre-el-barrio-la-candelaria>

Colombia Travel. (s.f). Recorre el Barrio La Candelaria. Recuperado de <https://colombia.travel/es/bogota/recorre-el-barrio-la-candelaria>

Colombia Travel. (s.f). Visita el Museo Arqueológico Casa del Marqués de San Jorge. Recuperado de <https://colombia.travel/es/bogota/visita-el-museo-arqueologico-casa-del-marques-de-san-jorge>

Colombia Travel. (s.f). Visita el Museo Arqueológico Casa del Marqués de San Jorge. Recuperado de <https://colombia.travel/es/bogota/visita-el-museo-arqueologico-casa-del-marques-de-san-jorge>

Corporación Nacional para la Defensa de la Tradición, la Familia y la Propiedad. (s.f). Quinta de Bolívar. Recuperado de <http://www.colparques.net/QBOLIVAR#acceptar>

Corporación Nacional para la Defensa de la Tradición, la Familia y la Propiedad. (s.f). Quinta de Bolívar. Recuperado de <http://www.colparques.net/QBOLIVAR#acceptar>

Ejército Nacional de Colombia. (s.f). La Casa Museo Francisco José de Caldas. Recuperado de <https://www.esing.mil.co/la-casa-museo-francisco-jose-de-caldas/>

Ejército Nacional de Colombia. (s.f). La Casa Museo Francisco José de Caldas. Recuperado de <https://www.esing.mil.co/la-casa-museo-francisco-jose-de-caldas/>

Fernando Bomba. (fbombab) (2018). Tamaño de Muestra Paso a Paso. Recuperado de Youtube.
<https://www.youtube.com/watch?v=oc8i9g144Y0>

Fondo de Garantías de Entidades Estatales. (s.f.). Nuestro propósito central. Recuperado de
<https://fuga.gov.co/entidad/nuestro-proposito-central>

Fundación ILAM. (2022). Patrimonio Cultural. Ilamdir.org. Recuperado de:
<https://ilamdir.org/patrimonio/cultural>

Galí, N. Majó, J. Vidal, D. (2000). Patrimonio cultural y turismo: Nuevos modelos de promoción
vía internet. Cuadernos de turismo. Recuperado de:
<https://revistas.um.es/turismo/article/view/22631/21911>

Giménez, G. (2003). La Cultura Como Identidad Y La Identidad Como Cultura. Instituto de
Investigaciones Sociales de la UNAM. Recuperado de:
<https://perio.unlp.edu.ar/teorias2/textos/articulos/gimenez.pdf>

Hernández, J. (2009). Colombia: Mi patrimonio. voluntad. Recuperado de: <https://www.nunchia-casanare.gov.co/MiMunicipio/Documentos%20Patrimonio/Colombia%20mi%20Patrimonio.pdf>

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2020). Metodología de la investigación: las rutas
cuantitativa, cualitativa y mixta. McGraw-hill. Recuperado de
https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/64591365/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n.Rutas_cuantitativacualitativa_y_mixta-libre.pdf?1601784484=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DMETODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION_LAS_RUTA.pdf&Expires=1697671799&Signature=fbYMVfP1rp6lULOm4IJx5hVxsxqfEdhWAdL~mGZZVFOYVc0B7O0wFYg1z9mmjs6YGTK0Pyw-OcH~YPA0~y95yd7I77aAsc4MCB3ZYw-UWm3dKa9pJPhOELp~bMS04H~tTc8skVPnpl~zxbnKTrxXqHcfuyP3ohq4ict~Hf3xj3Nwmm6QVQirUb0uux8eJk6CnbeFpniAblcYs2RaZbM~nfmNXUMj7xSpZcUyewI1jwCnkBVZ5fhyuhs9Raw8jsdIdPJHyvK9HwOMafdzva8Gxfreo6qb7GVohiyalkyMTSBD4qgll

lkArL6ZsrHWBb1Nx9uhGWW70Z60AYx7nRclw_&Key-Pair-
Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

Instituto de Gestión Cultural y Arte. (s.f.). Guía Museos. Recuperado de <https://igeca.net/perfiles-profesionales/guia-museos#:~:text=Por%20lo%20tanto%2C%20podemos%20decir,hist%C3%B3rico%2Dart%C3%ADstico%20de%20las%20piezas.>

Instituto de Gestión Cultural y Arte. (s.f.). Guía Museos. Recuperado de <https://igeca.net/perfiles-profesionales/guia-museos#:~:text=Por%20lo%20tanto%2C%20podemos%20decir,hist%C3%B3rico%2Dart%C3%ADstico%20de%20las%20piezas.>

Instituto Distrital de Patrimonio Cultural de Bogotá. (s.f.). ¿Quiénes somos? Recuperado de <https://idpc.gov.co/quienes-somos/#quienes>

Instituto Distrital de Patrimonio Cultural de Bogotá. (s.f.). Museo de Bogotá. Recuperado de <https://idpc.gov.co/museo-de-bogota/>

Instituto Distrital de Patrimonio Cultural de Bogotá. (s.f.). Museo de Bogotá. Recuperado de <https://idpc.gov.co/museo-de-bogota/>

Instituto Distrital de Patrimonio Cultural. (2020). Tipos de patrimonio. Instituto Distrital de Patrimonio Cultural. Recuperado de: <https://idpc.gov.co/tipos-de-patrimonio#:~:text=El%20patrimonio%20material%20alude%20a,%2C%20musical%2C%20audiovisual%2C%20f%C3%ADmico%2C>

Instituto Distrital de Turismo de Bogotá. (s.f.). Recuperado de <https://www.idt.gov.co/es/nuestra-entidad#:~:text=El%20Instituto%20Distrital%20de%20Turismo%20promueve%20el%20desarrollo%20integral%20y,la%20promoci%C3%B3n%20de%20ciudad%20a>

Instituto Distrital de Turismo. (2019). Investigación Viajeros en Bogotá 2019. Instituto Distrital de Turismo. Recuperado de:

<https://www.idt.gov.co/sites/default/files/Investigaci%C3%B3n%20Viajeros%20en%20Bogot%C3%A1%202019%20DV%20V1.pdf>

La candelaria (S.F). Recuperado de <https://bogotacomovamos.org/localidades/la-candelaria/>
Localidad de Santa fe (s.f) Recuperado de <https://bogota.gov.co/mi-ciudad/localidades/santa-fe>

Lilia, C. F. A. (2015). Población y muestra.

López, P. L. (2004). Población muestra y muestreo. Punto cero, 9(08), 69-74. Recuperado de <http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v09n08/v09n08a12.pdf>

Martínez Quiroga, R. A., & Cerón Castro, C. D. (2022). Diseño de una herramienta tecnológica que a partir de la visita del turista promueva la asistencia a museos ubicados en el barrio la candelaria de la ciudad de Bogotá.

Molano, O. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. Revista Opera, (7),69-84. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67500705>

Moliner, P. (2019). Tendencias del turismo cultural. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Recuperado de:
https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/17838/PS_17_6%20_%282019%29_01.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Mortiz. (2015). Un paseo por el Centro Histórico de Bogotá. Bogota.gov.co. Recuperado de:
<https://bogota.gov.co/mi-ciudad/turismo/un-paseo-por-el-centro-historico-de-bogota#:~:text=El%20Centro%20Hist%C3%B3nico%20de%20Bogot%C3%A1%20se%20conoce%20con%20el%20nombre,la%20aristocracia%20criolla%20y%20espa%C3%B1ola.>

Museo Arqueológico de Sogamoso. (s.f.). Museo Bogotá. Recuperado de http://www.museoarqueologicomusa.com/New/museo_bogota.php

Museo Casa Caldas. (s.f.). Recuperado de <https://museodata.com/museos/74-colombia/600-museo-casa-caldas.html>

Museo Colonial. (s.f.). Historia. Recuperado de <http://www.museocolonial.gov.co/institucion/historia/Paginas/default.aspx>

Museo de la Independencia Casa del Florero. (s.f.). Historia. Recuperado de <http://www.museoindependencia.gov.co/quienes-somos/Paginas/Historia.aspx>

Museo Nacional de Colombia. (s.f.). ArtBo 2017. Recuperado de https://museonacional.gov.co/noticias/Paginas/ArtBo_2017.aspx#:~:text=La%20Asociaci%C3%B3n%20de%20Amigos%20del%20Museo%20Nacional%20es%20una%20entidad.que%20constituyen%20una%20parte%20significativa

Nieto, A. (2019). Productividad agrícola y turismo: ejes de articulación para el cooperativismo con jóvenes campesinos. Sosquua. Revista Especializada En Gastronomía, 1(1), 58-80. Recuperado de <http://cipres.sanmateo.edu.co/index.php/sosquua/article/view/180>

Nieto, A. (2020). Turismo y patrimonio cultural: análisis geográfico y prospectivo en el norte del Tolima: Corporación Universitaria Unitec. Bogotá Colombia. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/351287015_TURISMO_Y_PATRIMONIO_CULTURAL_analisis_geografico_y_prospectivo_en_el_norte_del_Tolima

Orduna, G. (2010). Turismo cultural como experiencia educativa de ocio. Revista de la universidad Bolivarian. Recuperado de:

Orteriza, R. (2011). ¿Qué es un bien cultural? (Tesis de grado, Universidad de Chile). Recuperado de:

Oteiza, R. (2011). ¿Qué es el bien cultural? Elementos para una crítica a las políticas culturales chilenas 2005 – 2010. El caso Parque Cultural Ex Cárcel de Valparaíso (Tesis de pregrado, Universidad de Chile). Recuperado de https://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2011/ar-oteiza_r/pdfAmont/ar-oteiza_r.pdf

Policía Nacional de Colombia. (s.f.). Historia del Museo. Recuperado de <https://www.policia.gov.co/historia/museo>

Quinta de Bolívar. (s.f.). Historia. Recuperado de <http://www.quintadebolivar.gov.co/museo/Paginas/Historia.aspx>

Ramírez, J. López, C. (2023). El desinterés de los turistas por el patrimonio cultural: un estudio de caso en La Candelaria, Bogotá

Redalyc. (s.f.). Transformación económica y turismo cultural: Caso Medellín, Colombia. Estudios y Perspectivas en Turismo, 24(1), 89-106. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=30515373005>

Revista de Psicología. (2016). Desarrollo de procesos reflexivos desde la percepción de estudiantes de enfermería [Development of Reflexive Processes from the Perception of Nursing Students]. Revista de Psicología, 25(2). Recuperado de https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0719-05812016000200012

Saldarriaga, A. (2011). La Candelaria. El Centro Histórico de Santafé de Bogotá. Issuu. Recuperado de: https://issuu.com/patrimoniobogota/docs/corporacion_candelaria_baja

Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, L. (2014). Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo, sus similitudes y diferencias. RH Sampieri, Metodología de la Investigación, 22.. Recuperado de: https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/58257558/Definiciones_de_los_enfoques_cuantitativo_y_cualitativo_sus_similitudes_y_diferencias.pdf?1548409632=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DDefiniciones_de_los_enfoques_cuantitativ.pdf&Expires=1697156000&Signature=U9UU7XoeDLae09RggmTwxvdaERJ0RUHv7hXoSjzZAKc~cPwD0AdJSoGoSn~6j8KbACSaS8r~n4NpyOhgzb~DQ-MIXAlu-54CNE8pQc48WpX6vwhh8PzN6pLYGtNmws1Z8XC6wUEMhB2oEqMvwmXPILBii gevvJPzdlVl8F-GVmKe65GdpwdGuXF6M5ylQmLsTZtdmzV8U7-OuESQHVm8gnU-29kpQdGjhAdwhnrdeBHLdl3VCJ55xucZDNUx0xJlzyKW-9dLuVrJ-0D3ZNqwWuDSk~wFTfFMgnyJJGwBdvFG-

NdC1Oz1PguR6yIZFnGPQeVbtYRC2d~6nxef3O1tA__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá. (s.f.). Recuperado de <https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/la-secretaria-de-cultura#:~:text=Gerenciar%20de%20manera%20eficiente%20e,recreativos%20y%20deportivos%20de%20los>

Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá. (s.f.). Recuperado de <https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/la-secretaria-de-cultura>

Secretaría Distrital de Planeación. (s.f.). Localidad de La Candelaria. Recuperado de <https://www.sdp.gov.co/sites/default/files/documentos/17%20Localidad%20de%20La%20Candelaria.pdf>

Secretaría Distrital de Planeación. (s.f.). Localidad de La Candelaria. Recuperado de <https://www.sdp.gov.co/sites/default/files/documentos/17%20Localidad%20de%20La%20Candelaria.pdf>

Sernatur (s.f). Manual de destinos, elementos para la gestión de destinos turísticos. Recuperado de <https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/11/Manual-de-Destinos-Elementos-para-la-gestio%CC%81n-de-destinos-turisticos-1.pdf>

Torres, E y Romero, J (2005). Gestores culturales. Entre la cultura y el patrimonio. Bulletin de l'Institut français d'études andines, 34 (3),277-288. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=12634301>

TripAdvisor. (s.f.). Museo Histórico de la Policía. Recuperado de https://www.tripadvisor.co/Attraction_Review-g294074-d2556747-Reviews-Museo_Historico_de_la_Policia-Bogota.html

TripAdvisor. (s.f.). Museo Histórico de la Policía. Recuperado de https://www.tripadvisor.co/Attraction_Review-g294074-d2556747-Reviews-Museo_Historico_de_la_Policia-Bogota.html

UNESCO (2005). Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales. Unesco.org. Recuperado de:
https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000142919_spa/PDF/142919spa.pdf.multi

Universes in Universe - Pat Binder & Gerhard Haupt. (s.f.). Claustro San Agustín. Recuperado de
<https://universes.art/es/art-destinations/colombia/bogota/mes-del-arte/2014/candelaria/foto-tour/claustro-san-agustin>

Universidad de América. (s.f.). Museo de Trajes Exp. Permanentes. Recuperado de
https://www.uamerica.edu.co/museodetrajess/exp_permanentes/#:~:text=El%20Museo%20est%C3%A1%20ubicado%20en,esta%20disciplina%20en%20el%20pa%C3%ADs.

Universidad Nacional de Colombia. (s.f.). Sistema Patrimonio Cultural y Museos. Recuperado de
<https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/9398/sistemapatrimonioculturalymuseos.20078.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Universidad Nacional de Colombia. (s.f.). Sistema Patrimonio Cultural y Museos. Recuperado de
<https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/9398/sistemapatrimonioculturalymuseos.20078.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

UNWTO Tourism Definitions. (2019). Recuperado de: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858#:~:text=El%20turismo%20cultural%20es%20un,inmateriales%2C%20de%20un%20destino%20tur%C3%ADstico>

Zona Bogotá DC. (2014). La colección del Museo Botero. Recuperado de
<https://www.zonabogotadc.com/2014/02/la-coleccion-del-museo-botero.html>

Anexos

Anexo A - Formato entrevista para PST en los museos de la Candelaria

CONSENTIMIENTO INFORMADO

La presente investigación es conducida por Manuela Restrepo Tafur de la Universitaria Agustiniiana. El objetivo de esta investigación es analizar los factores que influyen en el interés de los turistas hacia el patrimonio cultural de los museos en La Candelaria.

Si usted acepta participar en este estudio se les pedirá responder preguntas por medio de una entrevista. La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación.

Gracias por su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación. He sido informado (a) de que la meta de este estudio es analizar los factores que influyen en el interés de los turistas hacia el patrimonio cultural de los museos en La Candelaria.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio

alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo solicitar su aclaración. Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a la persona que me ha contactado en este estudio quien me entregará sus datos de contacto.

Nombre del Participante

Fecha

FORMATO DE ENTREVISTA

Cordial saludo. Los invitamos a participar del proyecto de investigación Patrimonio cultural y Turismo: Atracción e interés en los museos en La Candelaria, del programa Hotelería y Turismo de la Universitaria Agustiniana. Es importante aclarar que la información y resultados que aquí recolectan son confidenciales y sólo tendrán acceso a ellos los integrantes del grupo de investigación.

1. ¿Explíquenos qué requisitos debe tener un guía especializado en museos?
2. ¿Cuál considera usted que es el interés de los turistas por conocer el patrimonio cultural en los museos de la Candelaria?
3. ¿Qué percepción se llevan los turistas luego de visitar el patrimonio cultural de los museos de la Candelaria?
4. ¿Cuáles museos considera usted que son los más representativos para la conservación cultural en La Candelaria?
5. ¿Qué estrategias han desarrollado los museos de la Candelaria para incentivar la conservación de la cultura?
6. ¿Cuáles considera que son los mayores retos de los museos de la Candelaria para incentivar la conservación de la cultura?

Anexo B - Formato cuestionario para turistas en la Candelaria

Formato de cuestionario para turistas en la Candelaria

Cordial saludo. Lo invito a participar del proyecto de investigación “Patrimonio cultural y Turismo: Atracción e interés en los museos en La Candelaria”, del programa de Hotelería y Turismo de la UNIAGUSTIANA. Es importante aclarar que la información y resultados que aquí recolectan son confidenciales y sólo tendrán acceso a ellos el integrante del grupo de investigación.

1. Género:
 - a. Femenino
 - b. Masculino
 - c. Otro
2. País
3. Ciudad de residencia:
4. Ocupación u oficio:
 - a. Estudiante
 - a. Empleado
 - b. Independiente
 - c. Desempleado
 - d. Otro
5. En qué rango de edad se encuentra:
 - a. Menor de 18 años
 - b. Entre 18 y 25
 - c. Entre 26 y 40
 - d. De 40 - 60

- e. de 61 en adelante
6. ¿Cuándo ha visitado los museos ubicados en la Localidad la Candelaria en la ciudad de Bogotá?
- a. Nunca he visitado los museos de La Candelaria
 - b. Hace más de un año
 - c. El último año
 - d. En los últimos 6 meses
 - e. El último mes
 - f. No recuerdo cuándo fue la última vez que lo visite
7. ¿Cuál fue la principal motivación que lo impulsó a visitar los museos del sector?
- a. Interés en la historia y la cultura
 - b. Recomendación
 - c. Turismo y exploración
 - d. Participación en eventos culturales
 - e. Curiosidad sobre las exhibiciones y la historia
 - f. No tuve ninguna motivación
8. Seleccione cuál de los siguientes museos ha visitado
- Museo del Oro
 - Museo de Trajes Regionales
 - Museo Casa de la Moneda
 - Museo de la independencia- Casa del Florero
 - Museo Colonial
 - Museo Botero

- Museo de Bogotá
- No he visitado ninguno

9. ¿La impresión que tuvo al conocer estos museos fue positiva?

- a. Muy positiva
- b. Positiva
- c. Neutral
- d. Negativa
- e. Muy negativa

10. ¿Para usted es importante conocer los detalles relacionados con el patrimonio cultural e histórico encontrado en estos museos?

- a. No es importante
- b. Poco importante
- c. Importante
- d. Muy importante

11. ¿Se siente interesado en aprender sobre el patrimonio exhibido en estos museos?

- a. Muy interesado
- b. Interesado
- c. Poco interesado
- d. Nada interesado

12. ¿Para usted es motivante conocer las diversas expresiones culturales, artísticas, sociales e históricas de Bogotá?

Si _____

No _____

13. Califique de uno a diez su experiencia turística en los museos de la ciudad:

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10