

# **Estrategia De Marketing Para La Captación De Asociados En La Organización Asorfees**

Aristizábal Medina Valentina

Salinas Pineda Kevin Estid

Tovar Rodríguez Julio César

Universitaria Agustiniana

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas  
Especialización En Gerencia Estratégica De Marketing

Bogotá, D.C.

2023

# **Estrategia De Marketing Para La Captación De Asociados En La Organización Asorfees**

Aristizábal Medina Valentina

Salinas Pineda Kevin Estid

Tovar Rodríguez Julio César

Director

Richard Orlando Buitrago Reyes

Trabajo de grado para optar al título de Especialista en Gerencia Estratégica de Marketing

Universitaria Agustiniana

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Especialización En Gerencia Estratégica De Marketing

Bogotá, D.C.

2023

## Resumen

El proyecto tuvo como objetivo principal captar nuevos recicladores de oficio para la organización ASORFEES. En este sentido, se llevó a cabo una investigación cuantitativa exploratoria, enfocada en comprender las necesidades y preferencias de los recicladores de oficio de la localidad de Kennedy UPZ Corabastos, así como en identificar los factores que influían en su toma de decisiones. La información recabada durante esta fase sirvió de base fundamental para diseñar una estrategia efectiva que no solo generará un impacto positivo en la decisión del reciclador de oficio, sino que también fomentará la lealtad hacia la organización. La metodología empleada para alcanzar estos objetivos combinó diversas técnicas cuantitativas, entre ellas encuestas. Este enfoque permitió recopilar datos relevantes sobre el comportamiento de los recicladores de oficio y evaluar la efectividad de la estrategia de marketing propuesta. Además, se llevó a cabo un análisis exhaustivo de casos de éxito en el ámbito del marketing estratégico para la captación de asociados, proporcionando así un respaldo sólido a las recomendaciones y conclusiones del proyecto. Los resultados obtenidos tras la implementación de la estrategia de marketing para la captación de asociados en la organización ASORFEES fueron altamente satisfactorios. Se logró un incremento significativo en la afiliación con la incorporación de 20 recicladores de oficio, subrayando el compromiso de ASORFEES con la sostenibilidad y la mejora de la calidad de vida de aquellos que desempeñan esta labor. La diversificación de tácticas de promoción, como códigos QR, Wi-Fi gratuito, folletos informativos y cuñas radiales, desempeñó un papel clave al facilitar el acceso a información clave sobre los beneficios de unirse a la organización. En conclusión, la estrategia integral de marketing implementada por ASORFEES demostró ser altamente efectiva para alcanzar el objetivo de aumentar la afiliación de nuevos miembros y difundir información relevante.

*Palabras clave:* Asociación, Tarifa de aprovechamiento, Reciclador de oficio, Captación de asociados, Reciclaje, Decreto 596.

## **Abstract**

The main objective of the project was to attract new professional recyclers for the ASORFEES organization. In this sense, exploratory quantitative research was carried out, focused on understanding the needs and preferences of professional recyclers in the town of Kennedy UPZ Corabastos, as well as identifying the factors that influenced their decision-making. The information collected during this phase served as a fundamental basis for designing an effective strategy that will not only generate a positive impact on the decision of the professional recycler, but will also foster loyalty towards the organization. The methodology used to achieve these objectives combined various quantitative techniques, including surveys. This approach made it possible to collect relevant data on the behavior of occupational recyclers and evaluate the effectiveness of the proposed marketing strategy. In addition, an exhaustive analysis of success stories in the field of strategic marketing to attract associates was carried out, thus providing solid support for the project's recommendations and conclusions. The results obtained after the implementation of the marketing strategy to attract associates in the ASORFEES organization were highly satisfactory. A significant increase in membership was achieved with the incorporation of 20 professional recyclers, underlying ASORFEES' commitment to sustainability and improving the quality of life of those who carry out this work. Diversifying promotional tactics, such as QR codes, free Wi-Fi, informational brochures and radio spots, played a key role in facilitating access to key information about the benefits of joining the organization. In conclusion, the comprehensive marketing strategy implemented by ASORFEES proved to be highly effective in achieving the objective of increasing the membership of new members and disseminating relevant information.

*Keywords:* Association, use fee, professional recycler, recruitment of associates, recycling, decree 596.

## Tabla de contenido

Introducción.....	10
Problema de la descripción del proyecto para seminario integrador II.....	12
Delimitación del Problema visto desde el Proyecto Propuesto.....	12
Formulación del Problema (Pregunta de Investigación).....	12
Objetivos del proyecto propuesto.....	13
Objetivo General.....	13
Objetivos Específicos.....	13
Justificación y Delimitación.....	14
Justificación.....	14
Delimitación.....	14
Marco referencial.....	16
Estado del Arte.....	16
Marco Teórico.....	20
La teoría del aprendizaje social.....	20
La teoría del marketing de captación.....	20
Marketing Sensorial. Influencia.....	21
Marco Conceptual o de Concepto.....	21
Tasa de aprovechamiento.....	21
Superintendencia.....	21
Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos.....	21
Calidad de vida.....	21
Reciclaje.....	21
Vidrio.....	22

Plástico.....	22
Papel y cartón.....	22
Aprovechamiento.....	23
Barrido y limpieza de vías y áreas públicas.....	23
Estación de clasificación y aprovechamiento (ECA).....	23
Reciclador de oficio.....	23
Recolección puerta a puerta.....	23
Unidad de almacenamiento.....	24
Usuario no residencial.....	24
Usuario residencial.....	24
Alianzas estratégicas.....	24
Marco Histórico.....	24
Esquema Plan Distrital de Desarrollo. UAESP.....	25
Infografía línea del tiempo Asociación de Recicladores Unidos fe y Esperanza.....	27
Marco Legal.....	27
Decreto 312 de 2006 Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C.....	28
Decreto 261 de 2010 Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C.....	28
Resolución N 720 de 2015 CRA.....	28
Decreto 345 de 2020 Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C.....	28
Decreto 596 de 2016.....	28
Art. 608, Decreto Distrital 555 de 2021.....	30
Constitución Política (Artículo 367).....	30
Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos (PGIRS).....	30
Ley 1712 de 2014 Art. 3.....	30
Marco Metodológico.....	31

Participantes perfil de los actores.....	31
El tipo de investigación que se llevará a cabo será de tipo cuantitativa exploratoria.....	32
Recopilación de datos y caracterización de la población recicladora.....	32
Participantes.....	36
Instrumentos.....	36
Procedimientos:.....	37
Recopilación de datos.....	38
Resultados.....	44
Documentar el proceso del asociado a la organización.....	44
Diseñar una estrategia de captación de asociados.....	46
Llévate tu Gorra-Safari.....	47
Implementar la estrategia que permita captar nuevos asociados.....	50
Conclusiones y Recomendaciones.....	52
Conclusiones.....	52
Recomendaciones.....	53
Referencias.....	56
Anexos.....	58
Folletos.....	58
Flayers.....	58

## Lista de Tablas

Tabla 1. Análisis de referente 1.....	16
Tabla 2. Análisis de referente 2.....	17
Tabla 3. Análisis de referente 3.....	18
Tabla 4. Datos por localidad.....	32
Tabla 5. Género.....	33
Tabla 6. Toma de la muestra.....	38
Tabla 7. Matriz DOFA.....	44
Tabla 8. Matriz MEFI.....	45
Tabla 9. Matriz EFE.....	46
Tabla 10. Cantidad adquirida.....	47
Tabla 11. Costo - Bici-carguero.....	49
Tabla 12. Utilidad.....	49



## Lista de Figuras

Figura 1. Delimitación.....	15
Figura 2. Infografía línea del tiempo Asorfees.....	27
Figura 3. Estructuración del nuevo sistema de aprovechamiento.....	29
Figura 4. Escalera de la progresividad para la formalización de organizaciones de recicladores como prestadores de la actividad de aprovechamiento en el servicio público de aseo.....	30
Figura 5 Gráfico de recicladores de oficio por género.....	34
Figura 6. Porcentaje por niveles educativos.....	34
Figura 7. Encuesta categorizada por género.....	39
Figura 8. Encuesta categorizada por edad.....	39
Figura 9. Asociaciones de recicladores.....	40
Figura 10. Función de las asociaciones de recicladores.....	41
Figura 11. Porcentajes de afiliación.....	42
Figura 12. Porcentaje de personas que dependen del trabajador.....	42
Figura 13. Encuesta por categorías de Unidades de Planeamiento Zonal (UPZ).....	43
Figura 14. Prototipado de modelo de innovación para la aplicación de la estrategia de marketing.....	47
Figura 15. Tarifa de aprovechamiento.....	48
Figura 16. Proyección de gasto mejor reciclador del mes.....	50

## Introducción

Bogotá al ser la capital de Colombia produce alrededor de 7.500 toneladas de basura al día, de las cuales se logran aprovechar aproximadamente 1.200 toneladas, equivalentes al 16% y esta labor es realizada por los más de 22.000 recicladores de oficios que residen en la ciudad. Sin embargo, tan solo 5.800 se encuentran afiliados a alguna asociación de recicladores, lo que indica que el 74% de los recicladores no están afiliados. Esta información es vital, ya que la asociación ASORFEES requiere captar nuevos asociados, por ende, es vital desarrollar una estrategia de marketing para captar nuevos recicladores de oficio, para llevar a cabo este objetivo, se documentó el proceso del asociado a la organización, con estos datos, se diseñó una estrategia de captación de asociados para posteriormente implementar dicha estrategia y aumentar el número de asociados en la organización.

En el desarrollo de este proyecto, se exploró a fondo el panorama del marketing estratégico, abordando el estado del arte y examinando las tendencias actuales y las mejores prácticas en la industria. Se prestó especial atención a los avances tecnológicos y las nuevas plataformas digitales que habían modificado la dinámica de comunicación y relación entre las organizaciones y sus asociados. Este análisis meticuloso no sólo arrojó luz sobre las transformaciones en curso, sino que también permitió identificar tanto oportunidades como desafíos cruciales en el ámbito del marketing estratégico. La información recopilada durante este proceso se convirtió en un pilar esencial para orientar la estrategia propuesta en el proyecto, asegurando así que estuviera alineada con las dinámicas cambiantes del entorno empresarial y tecnológico.

El proyecto estrategia de marketing para la captación de asociados en la organización Asorfees, se presentó como una iniciativa innovadora y necesaria para aumentar la cantidad de recicladores, para ello se realizó una investigación cuantitativa exploratoria, haciendo uso de instrumentos para la recopilación de la información y métricas para la medición de los resultados obtenidos, en donde se identificó la cantidad de recicladores de Bogotá incluidos en el censo de la unidad administrativa especial de servicios públicos, además se realizó un minucioso examen de los informes y reportes públicos proporcionados por las entidades públicas para hallar información más precisa, en adición se realizó el cálculo del tamaño de la muestra, desarrollo e implementación de la misma para lograr cumplir los objetivos planteados.

Finalizando el proyecto, se documentó todo el procedimiento requerido para la afiliación de un nuevo asociado a la organización ASORFEES, con esta información, se determinó cuáles son los

puntos favorables del proceso y también se identificó los diferentes causales de deserción durante el mismo, estos datos permitieron diseñar una estrategia de captación de asociados, de este modo se estableció un diferencial durante el proceso de afiliación y durante la implementación de la estrategia, se logró vincular a los miembros activos de la asociación, esto además de generar una imagen positiva de ASORFEES entre los recicladores de oficio y la comunidad, también generó un impacto positivo en el ambiente laboral, lo que acabó por traducirse en el aumento de 20 nuevos recicladores de oficio y en un posicionamiento de marca a nivel local.

## **Problema de la descripción del proyecto para seminario integrador II.**

### **Delimitación del Problema visto desde el Proyecto Propuesto.**

En Bogotá D.C. Se producen 7.500 toneladas de basura por día, pero gracias al trabajo duro y labor de los más de 22 mil recicladores de oficio se logran aprovechar 1.200 toneladas que equivalen a un 16%. (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2023). Un gran factor que motiva a las organizaciones y recicladores para lograr reciclar esta cantidad es gracias a los incentivos y ayudas que brinda el distrito a las familias recicladoras.

Como punto de partida de la información plasmada en la presente investigación se analizarán los datos arrojados, con el fin de generar una campaña de visualización de la Asociación de Recicladores Unidos Fe y Esperanza, como fin de que la misma tenga mayor reconocimiento a nivel distrital y se vea beneficiada con asociación de nuevos recicladores y el aumento de la capacidad operacional a través de la prestación del servicio de aseo.

Por otro lado, teniendo en cuenta la información confidencial y actualizada brindada por la UAESP (unidad administrativa especial de servicios públicos) en Bogotá, actualmente se encuentran más de 22.200 recicladores de oficio, de los cuales tan solo 5.800 están asociados. Se considera que 15.400 recicladores se encuentran desamparados y sin posibilidad de recibir la tarifa de aprovechamiento.

Asimismo, es una gran oportunidad de crecimiento empresarial enfocado a la acción social, humanitaria y el desarrollo de la comunidad en pro de mejorar la calidad de vida de cada uno de los recicladores de oficio afiliados a la asociación de ASORFEES, misma que brinda beneficios, capacitación y asistencia durante las rutas de recolección de material aprovechable y también, brinda asesoría y representación ante entidades estatales.

### **Formulación del Problema (Pregunta de Investigación)**

¿Cómo captar nuevos asociados para la asociación ASORFEES?

## **Objetivos del proyecto propuesto**

### **Objetivo General**

Desarrollar una estrategia de Marketing para captar nuevos recicladores de oficio para la organización ASORFEES.

### **Objetivos Específicos**

- Documentar el proceso del asociado a la organización.
- Diseñar una estrategia de captación de asociados.
- Implementar la estrategia que permita captar nuevos asociados.

## **Justificación y Delimitación**

### **Justificación**

En Bogotá D.C. Se producen 7.500 toneladas de basura por día, pero gracias al trabajo duro y labor de los más de 22 mil recicladores de oficio se logran aprovechar 1.200 toneladas que equivalen a un 16%. (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2023). Un gran factor que motiva a las organizaciones y recicladores para lograr reciclar esta cantidad es gracias a los incentivos y ayudas que brinda el distrito a las familias recicladoras.

Como punto de partida de la información plasmada en la presente investigación se analizarán los datos arrojados, con el fin de generar una campaña de visualización de la organización Asociación de Recicladores Unidos Fe y Esperanza, como fin de que la misma tenga mayor reconocimiento a nivel distrital y se vea beneficiada con asociación de nuevos recicladores y el aumento de la capacidad operacional a través de la prestación del servicio de aseo.

Por otro lado, teniendo en cuenta la información confidencial y actualizada brindada por la UAESP (unidad administrativa especial de servicios públicos) en Bogotá, actualmente se encuentran más de 22.200 recicladores de oficio, de los cuales tan solo 5.800 están asociados. Se considera que 15.400 recicladores se encuentran desamparados y sin posibilidad de recibir la tarifa de aprovechamiento.

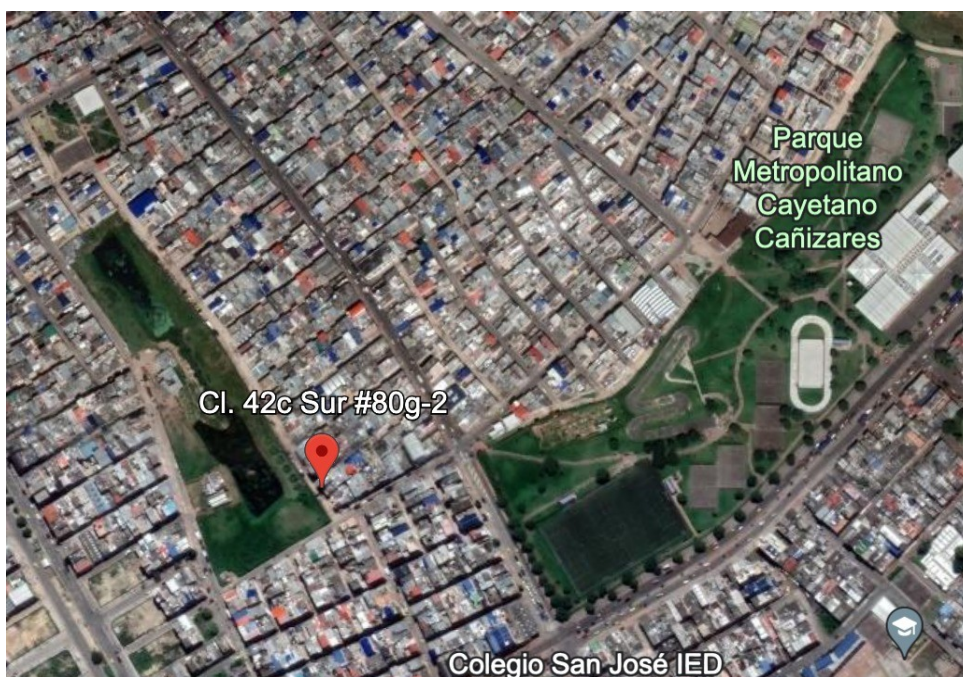
Gran oportunidad de crecimiento empresarial y sobre todo de acción social, humanitaria, apoyando a la afiliación de cada una y uno de los recicladores que se encuentren prestando este servicio y sin ninguna remuneración.

### **Delimitación**

La Asociación de Recicladores Unidos Fe y Esperanza, se encuentra ubicada en la localidad de octava (8) Kennedy, UPZ 80 Corabastos, Barrio Villa Emilia- Amparo II. Es una organización sin ánimo de lucro, conformada por recicladores de oficio para beneficiar a los mismos, con el objetivo de prestar el servicio de aprovechamiento en el marco del servicio público de aseo. Entidad autorizada por la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios, bajo el DI 44619, para el manejo de los residuos sólidos aprovechables (estación de clasificación y aprovechamiento), garantizando la correcta trazabilidad y disposición final del material potencialmente reciclable.

Tiene fines de interés social común, con el fin de mejorar la calidad de vida de sus asociados. Además de integrar, organizar, representar y dar orientación organizativa, empresarial, cultural y

ambiental a recicladores de oficio que presten servicio de aseo, reciclaje, recuperación o mantenimiento de espacios de uso público o privado a nivel urbano y rural; proceso que implica la recuperación, selección, acopio, comercialización y disposición final de residuos sólidos, para que sean reutilizados en diferentes industrias.



**Figura 1.** Delimitación. Google Maps (2023).

## Marco referencial

### Estado del Arte

La presente investigación analizará tres trabajos, de los cuales se lograron identificar similitudes frente a la temática a investigar, los cuales serán, la economía de los recicladores en Bogotá, los derechos de los mismos y la viabilidad de una asociación de recicladores en la capital de Colombia. Es así que en la siguiente tabla se describirán los aspectos más relevantes de cada trabajo, para de este modo establecer antecedentes al proyecto.

Tabla 1

#### *Análisis de referente 1*

Título	Recicladores en Bogotá: redes, economía y solidaridad
Formulación del problema	Rastrear los diferentes actores humanos y no-humanos, que intervienen en el ejercicio del reciclaje desarrollado en la ciudad Bogotá por la Asociación de Recicladores de Oficio RC Reciclosocial y la manera en cómo estos actores realizan acciones en red.
Objetivos Específicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Documentar la relación entre los recicladores y las asociaciones y el proceso de reciclaje</li> <li>· Identificar el movimiento de capital en la red de recicladores</li> <li>· Establecer una economía solidaria entre recicladores y asociaciones de reciclaje</li> </ul>
Diseño Metodológico	Este trabajo utilizó una metodología descriptiva, en la cual se entrevistaron a los recicladores y se documentó el proceso del reciclaje, desde la recolecta de basuras, pasando por el acopio, hasta el pago. Esto permitió identificar la relación de los recicladores y las asociaciones y establecer una red económica



	solidaria en este sector.
Resultados	Las asociaciones de recicladores permiten que los recicladores de oficio sean representados, de este modo logran tener una visibilidad ante el estado y sociedad, por ende, este proceso impacta directamente en la calidad de vida de este sector convirtiéndose en un activador socioeconómico sustentable y rentable para todos los actores involucrados.

*Notas:* Adaptado de. Recicladores en Bogotá: redes, economía y solidaridad, (2023).

Tabla 2

*Análisis de referente 2.*

Título	Las cooperativas de recicladores en Bogotá como estrategia de fortalecimiento de derechos laborales y calidad de vida
Formulación del problema	Rastrear los procesos de vinculación de los recicladores de oficio en Bogotá para identificar cómo las cooperativas y/o asociaciones de recicladores han contribuido en la calidad de vida y condiciones laborales de sus respectivos asociados y/o afiliados.
Objetivos Específicos	<p>Caracterizar el perfil de las formas asociativas y/o cooperativas de recicladores activas durante el periodo 2010-2018 en Bogotá.</p> <p>Identificar los avances en materia retributiva que han acordado las cooperativas de recicladores con el Estado colombiano y los gobiernos locales.</p> <p>Establecer los logros alcanzados por las asociaciones y la situación en que se encuentran los grupos de recicladores</p>

	organizados en Colombia.
Diseño Metodológico	Este trabajo utilizó una metodología cuantitativa exploratoria, en la cual se analizaron todas las cifras e indicadores reportados por las asociaciones de recicladores de Bogotá, con lo cual se pudo establecer un panorama comparativo de la situación actual de los recicladores de oficio en Colombia y los cambios registrados desde el 2008 hasta la actualidad.
Resultados	Desde el 2000 la población recicladora ha tenido un desarrollo en su forma asociativa, creando asociaciones con más de 100 afiliados, de este modo, logran responder a las exigencias de las administraciones locales, cumpliendo el mínimo exigido por la alcaldía y siendo remunerados por esta labor. Adicionalmente, estos modelos permiten reconocer y evidenciar las necesidades y los desafíos que este trabajo conlleva, permitiendo que sean solucionados sin afectar con la rentabilidad de esta actividad económica.

*Nota.* Adaptado de. Las cooperativas de recicladores en Bogotá como estrategia de fortalecimiento de derechos laborales y calidad de vida, (2023).

Tabla 3

*Análisis de referente 3.*

Título	Viabilidad para la creación de una empresa de consultoría para asociaciones de recicladores de Bogotá
Formulación del problema	Establecer la viabilidad de una asociación de recicladores en Bogotá basándose en las especificaciones de la ley para poder operar de manera oficial en las zonas urbanas aumentando así la

	<p>formalidad de los recicladores.</p>
<p>Objetivos Específicos</p>	<p>Realizar el estudio técnico para analizar la factibilidad del proyecto</p> <p>Plasmar el estudio de mercado para validar la factibilidad del proyecto</p> <p>Ejecutar el estudio económico para validar la factibilidad del proyecto</p> <p>Analizar el impacto ambiental que conlleva la ejecución del proyecto</p>
<p>Diseño Metodológico</p>	<p>Este trabajo utilizó una metodología cuantitativa, en la cual se analizaron presupuestos, costos y gastos para la operación de una asociación de recicladores, con lo cuál se pudo establecer un balance de la utilidad que generan este tipo de entidades, tanto a la economía de la ciudad como al desarrollo sostenible de las comunidades y el medio ambiente.</p>
<p>Resultados</p>	<p>Para que una asociación de recicladores sea exitosa, se debe priorizar y entender a los recicladores, para que de este modo sientan una representatividad real y una apropiación con la asociación. Por ende, el foco principal serán el tema humano y personal, lo cual permitirá desarrollar procesos claros que transmitan beneficios reales a los recicladores y esto se traduzca en nuevas afiliaciones y una mayor tasa de aprovechamiento, para así generar un aumento constante en la rentabilidad y una viabilidad a la consultoría.</p>

*Nota.* Adaptado de Viabilidad para la creación de una empresa de consultoría para asociaciones de recicladores de Bogotá, (2023).

## **Marco Teórico**

### **La teoría del aprendizaje social**

Se enfoca en cómo las personas aprenden a través de la observación y la imitación de comportamientos y actitudes de otros individuos. Se podría utilizar esta teoría para identificar a los líderes de opinión entre los recicladores y utilizarlos para promover la organización. Al aplicar la teoría del aprendizaje social, se podría identificar a los líderes de opinión entre los recicladores y utilizarlos para promover la organización. Estos líderes de opinión podrían ser personas influyentes en la comunidad de recicladores, como líderes de grupos de reciclaje o recicladores con mucha experiencia y prestigio.

### **La teoría del marketing de captación**

El análisis del texto proporciona información relevante para el tema de captación de nuevos asociados en el contexto del marketing de afiliación. El marketing de afiliación se destaca como una estrategia efectiva para aumentar la visibilidad de la marca y generar recomendaciones positivas por parte de los turistas. El texto menciona que a través de blogs, comunidades de usuarios y redes sociales, los recicladores de oficios pueden recomendar o criticar organizaciones de reciclaje.

El marketing de afiliación también ofrece oportunidades de publicidad dirigida, lo que significa que las organizaciones pueden llegar de manera más precisa a su público objetivo y aumentar las posibilidades de captar nuevos asociados interesados en sus productos o servicios. Además, el texto resalta que el marketing de afiliación prolonga el alcance de la marca y el reconocimiento social, lo que puede generar más visitantes de calidad y, en última instancia, más ventas para los asociados. Esto implica que la implementación de programas de afiliación puede ser una estrategia efectiva para captar nuevos asociados. En resumen, el análisis del texto muestra que el marketing de afiliación puede ser una herramienta valiosa para la captación de nuevos asociados en la industria.

### **Marketing Sensorial. Influencia**

El texto en el que se basa nuestro proyecto de grado tiene como objetivo principal influir en la decisión del asociado. Para lograr esto, es importante realizar un análisis detallado del comportamiento del consumidor y las estrategias de marketing que pueden ser efectivas en este

sentido. El proyecto busca entender las necesidades, preferencias y gustos del cliente objetivo, así como identificar los factores que influyen en su toma de decisiones. Además, se explorarán diferentes técnicas y enfoques de marketing para desarrollar estrategias que generen un impacto positivo en la decisión del cliente y promuevan la lealtad a la marca o producto.

### **Marco Conceptual o de Concepto**

#### **Tasa de aprovechamiento**

La tasa de aprovechamiento de residuos sólidos generados, es la razón existente entre los residuos que son reintroducidos a los procesos de producción sobre la oferta total de residuos sólidos dada en el periodo definido que para este indicador es anual.

#### **Superintendencia**

La Superintendencia de Industria y Comercio es la autoridad nacional de protección de la competencia, los datos personales y la metrología legal, protege los derechos de los consumidores y administra el Sistema Nacional de Propiedad Industrial, a través del ejercicio de sus funciones administrativas y jurisdiccionales.

#### **Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos**

La Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos (UAESP) tiene por objeto garantizar la prestación, coordinación, supervisión y control de los servicios de recolección, transporte, disposición final, reciclaje y aprovechamiento de residuos sólidos, la limpieza de vías y áreas públicas; los servicios funerarios en la infraestructura del Distrito y el servicio de alumbrado público.

#### **Calidad de vida**

Un conjunto de factores que dan bienestar a una persona, tanto en el aspecto material como en el emocional.

#### **Reciclaje**

Consiste en utilizar varios materiales para fabricar otros productos, lo que reduce significativamente el uso de materias primas. Combinar recursos ya utilizados en los procesos con la producción de nuevos materiales ayuda a ahorrar recursos naturales, lo que ahorra energía, tiempo y agua que se habría utilizado en su fabricación a partir de materias primas. (Berenguer y Trista, 2006, p.5)

## **Vidrio**

El vidrio es un material ideal para ser reciclado, ya que puede pasar por este proceso infinidad de veces, sin perder sus propiedades.

## **Plástico**

Antes de su reciclaje, los plásticos se clasifican de acuerdo con su tipo de resina, Los plásticos más comunes que se reciclan, son el PVC y el PET, siendo el primero mucho más contaminante para el medio ambiente. Entre los principales plásticos posibles a recuperar son:

- Polietileno tereftalato (PET)
- Polietileno de alta densidad (PEAD o PE-HD)
- Policloruro de vinilo (PVC)
- Policloruro de vinilo (PVC)
- Polietileno, incluidos el polietileno de baja densidad (PEBD o PE-LD)
- Poliestireno sólido (PS) y ex-pandido (PS-E)

Algunas compañías requieren tratamiento de la materia prima, por lo cual se debe conocer previamente si esta debe ser triturada, compactada o convertida en pellets.

Los destinos para el plástico reciclado son los siguientes mercados:

- Piezas industriales
- Tuberías
- Perchas, calzado y mobiliario
- Botellas y bidones
- Menaje del hogar
- Láminas y bolsas

## **Papel y cartón**

- El contenido de papel en los residuos domésticos varía según los países y las costumbres. Sin embargo, puede afirmarse que el contenido es de alrededor del 12% en el peso de los residuos.
- Es importante no realizar mezclas de papel plastificado con el resto de archivo, ya que se puede alterar la pulpa que servirá de insumo para nuevos productos.
- Triturar y compactar el papel es un beneficio al material que puede aumentar las ganancias en el momento de llevar a cabo su comercialización.

- Se obtiene un mejor precio de comercialización al separar por tipo de material: archivo, cartón, periódico, plegadiza, revista, etc.
- Buscar las bodegas que poseen los cupos de compra con las grandes industrias del papel y cartón en el municipio respectivo, garantizará un mejor valor de compra.

Con base al documento técnico para el aprovechamiento en el marco del servicio público de aseo.

### **Aprovechamiento**

Es la actividad complementaria del servicio público de aseo que comprende la recolección de residuos aprovechables, el transporte selectivo hasta la estación de clasificación y aprovechamiento o hasta la planta de aprovechamiento, así como su clasificación y pesaje por parte de la persona prestadora.

### **Barrido y limpieza de vías y áreas públicas**

Es la actividad del servicio público de aseo que consiste en el conjunto de acciones tendientes a dejar las áreas y las vías públicas libres de todo residuo sólido, esparcido o acumulado, de manera que dichas áreas queden libres de papeles, hojas, arenilla y similares y de cualquier otro objeto o material susceptible de ser removido manualmente o mediante el uso de equipos mecánicos.

### **Estación de clasificación y aprovechamiento (ECA)**

Son las instalaciones técnicamente diseñadas con criterios de ingeniería y eficiencia económica, dedicadas al pesaje y clasificación de los residuos sólidos aprovechables, mediante procesos manuales, mecánicos o mixtos y que cuenten con las Autorizaciones ambientales a que haya lugar.

### **Reciclador de oficio**

Persona natural que realiza de manera habitual las actividades de recuperación, recolección, transporte, o clasificación de residuos sólidos para su posterior reincorporación en el ciclo económico productivo como materia prima; que deriva el sustento propio y familiar de esta actividad.

### **Recolección puerta a puerta**

Es el servicio de recolección de los residuos sólidos en el andén de la vía pública frente al predio del usuario.

### **Unidad de almacenamiento**

Es el área definida y cerrada, en la que se ubican las cajas de almacenamiento o similares para que el usuario almacene temporalmente los residuos sólidos, mientras son presentados a la persona prestadora del servicio público de aseo para su recolección y transporte.

### **Usuario no residencial**

Es la persona natural o jurídica que produce residuos sólidos derivados de la actividad comercial, industrial y los oficiales que se benefician con la prestación del servicio público de aseo.

### **Usuario residencial**

Es la persona que produce residuos sólidos derivados de la actividad o uso residencial y se beneficia con la prestación del servicio público de aseo. A su turno, se considera usuario residencial del servicio público de aseo a los ubicados en locales que ocupen menos de veinte (20) metros cuadrados de área, exceptuando los que produzcan más de un metro cúbico mensual.

La actividad de aprovechamiento debe realizarse bajo la primicia de incorporación de recicladores de oficio, ya que el servicio de aseo es una actividad económica sostenible adicionalmente incentiva el reciclaje en la sociedad.

### **Alianzas estratégicas**

Las alianzas estratégicas en marketing son acuerdos colaborativos a largo plazo entre dos o más empresas con el objetivo de alcanzar metas mutuamente beneficiosas en términos de marketing y ventas. Estas alianzas se basan en la idea de que trabajar juntas puede ser más efectivo y rentable que hacerlo de manera independiente.

### **Marco Histórico**

De acuerdo la autora de “Aprovechamiento de Residuos Sólidos en Colombia” donde relata la intención de profundizar el problema de usar residuos que, aunque parece nuevo en el sistema legal, se ha desarrollado hace al menos un siglo y hace solo unos años de una manera general y especial. Sin embargo, el problema continúa siendo anónimo e ignorado por la comunidad, desencadena la marginalidad y la vulnerabilidad para las personas que hacen de esta actividad económica como fuente de sus medios de vida familiar, sin tener en cuenta su gran contribución en aras de reducir el impacto ambiental producido por estos usos de los desechos sólidos. Esto se ha logrado mediante interposiciones, tutelas, derechos de petición.



En Colombia se crearon tres sistemas normativos que son los promotores del proceso que hoy se lleva a cabo en el distrito capital. La Ley 142 de 1994:

Por la cual se establece el régimen de los servicios públicos domiciliarios y se dictan otras disposiciones.” decreto 596 de 1994 de 2016 “Esquema operativo aprovechamiento, Comisión de Regulación de Agua Potable y Saneamiento Básico.” y resolución 276 de 2016 “ministerio de vivienda, ciudad y territorio. (Ley 142, 1994)

De acuerdo con el modelo de aprovechamiento, La UAESP (Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos) quien es la entidad que brinda el control, supervisión y la prestación de los servicios de recolección, disposición final, aprovechamiento de los residuos públicos de Bogotá D.C. Adicionalmente hace parte de la Secretaría Distrital de Hábitat (SDHT). Este nuevo plan distrital de desarrollo entregó a la UAESP las metas, programas y estrategias para implementar la gestión integral de residuos en claves la ciudad. - Incluir a la población reciclada de oficio en la estructuración y ejecución de acciones afirmativas que consoliden el reconocimiento de sus derechos y el mejoramiento de sus condiciones de vida de acuerdo con las sentencias y laudos de la Corte Constitucional. En este se plantea como uno de los logros de ciudad (Acuerdo 761, 2020, Artículo 9 – Propósito 2 – Logro 20) aumentar la separación en la fuente, el reciclaje y la adecuada disposición final de los residuos de la ciudad, contribuyendo de esta manera al cambio de los hábitos de vida para reverdecer la ciudad y adaptarnos a la crisis climática.

Con base al Acuerdo 761 del 11 de junio 2020 Alcaldía Mayor De Bogotá, (2021)

Establece el Plan de Desarrollo Distrital “Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI”, define, en el Capítulo III “Programas y Metas del Cuatrienio del PDD”, Artículo 12. Metas trazadoras - Propósito No. 2: “Cambiar nuestros hábitos de vida para reverdecer a Bogotá y adaptarnos y mitigar la crisis climática” las siguientes metas:

- Meta Trazadora No. 34: Lograr un 10% de aprovechamiento de residuos sólidos a 2024
- Meta estratégica No. 53: Formular e implementar un modelo de aprovechamiento de residuos para la ciudad, en la que se incluya el aprovechamiento de residuos orgánicos – materiales reciclables. (p.13)

### **Esquema Plan Distrital de Desarrollo. UAESP**

Restricciones impuestas por la SSPD: Las organizaciones durante el segundo semestre del 2021 y los dos semestres del 2022 fueron sometidas a aplazamientos de información por presuntas infracciones en la cantidad de toneladas efectivamente aprovechadas reportadas en el sistema único de información (SUI), las organizaciones de recicladores empezaron a tener

aplazamientos lo que generó no recaudo de dinero y a su vez insolvencia en las organizaciones, esto generó incumplimiento en el pago de la tarifa de los recicladores y de este modo se vieron obligados a cambiar a organizaciones donde garantizaran su tarifa de manera fija. Por otro lado, actualmente se sigue viendo esta ruptura en el sistema tarifario, donde muchos de los recicladores se ven desamparados por organizaciones que se encuentran administrativamente mal y se ven en la necesidad de cambiar de organización, esto da paso a que las organizaciones que se encuentran al día y sin reportes puedan impactar en la captación de asociados de manera más fácil.

En Bogotá para 2013 se estableció un esquema para la prestación del servicio de aseo, donde se incorporó como política de aseo la minimización de la cantidad de residuos con una perspectiva de basura cero, buscando un cambio cultural de tratamiento y separación en la fuente reutilizando los materiales y formalizando el reciclaje dándole valor al trabajo de la población recicladora y fomentando su organización empresarial. La metodología tarifaria de aprovechamiento o proceso de pago para las organizaciones de recicladores en proceso de formalización se encuentra estructurado mediante las fases de progresividad que se encuentran explícitas en decreto 596 del 2016. Para el 2016 se fija el esquema operativo de la actividad de aprovechamiento del servicio público de aseo que surgió el Decreto 1077 de 2015 el cual fue modificado y adicionado por el Decreto 596 de 2016 que hoy en día se encuentra vigente.

## Infografía línea del tiempo Asociación de Recicladores Unidos fe y Esperanza.

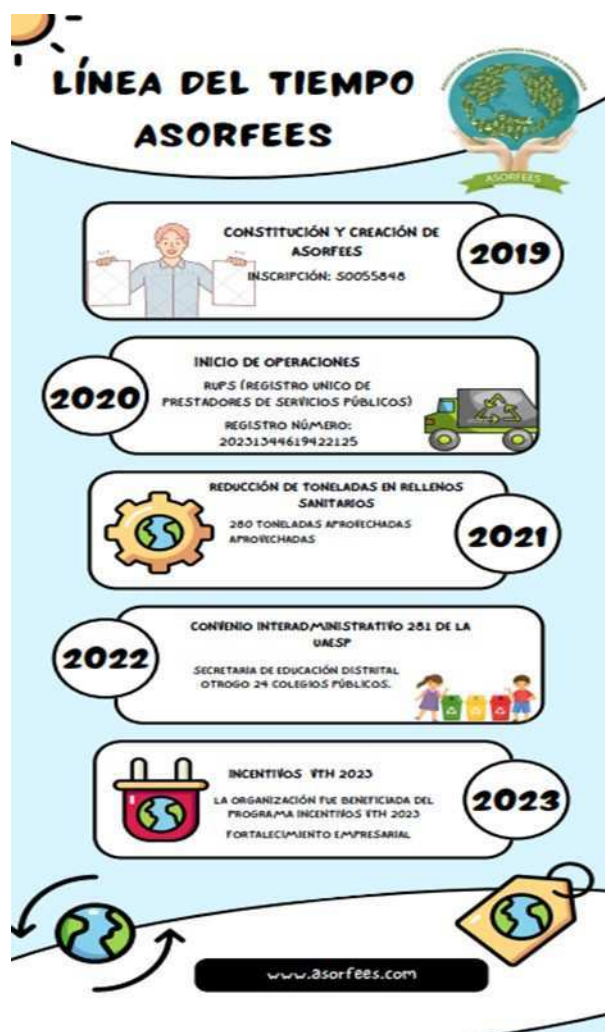


Figura 2. Infografía línea del tiempo Asorfees. Autoría propia.

### Marco Legal

El reconocimiento de la labor del reciclaje en Colombia fue gracias a la lucha de toda la población recicladora que, al ver su exclusión en la sociedad, inició un proceso de incidencia política, para exigir al estado una compensación por la gran labor que realizan día a día.

Este intento de inclusión efectiva se ha establecido mediante los pronunciamientos y sentencias de la Corte Constitucional. El siguiente esquema presenta la evolución del proceso de formalización. (Parra, 2015)

A continuación, se encuentran las reglamentaciones a nivel distrital aplicables a la prestación del servicio de aseo en general y concretamente a la actividad de aprovechamiento.

**Decreto 312 de 2006 Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C.**

Adopta el Plan Maestro para el Manejo Integral de Residuos Sólidos -PMIRS-, para planificar y reglamentar el Sistema de Saneamiento Básico del Distrito Capital

**Decreto 261 de 2010 Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C.**

Plan Maestro de Residuos Sólidos, respecto de los Subsistemas del servicio público de aseo y de reciclaje y aprovechamiento de residuos sólidos ordinarios; rellenos sanitarios, plantas de compostaje, planta de incineración para residuos hospitalarios y residuos peligrosos, infraestructuras para el manejo integral de los residuos peligrosos, estaciones de transferencia centros de acopio temporal, licencia ambiental y trámite ante la curaduría. Establece que la Administración Distrital reglamentará las infraestructuras, instalaciones técnicas y equipamientos destinados a los procesos de tratamiento aprovechamiento y/o valorización de residuos sólidos orgánicos ordinarios generados en la ciudad, en espacio público y privado, con base en los estudios específicos que realice la UAESP.

**Resolución N 720 de 2015 CRA**

Por la cual se establece el régimen de regulación tarifaria al que deben someterse las personas prestadoras del servicio público de aseo que atiendan en municipios de más de 5.000 suscriptores en áreas urbanas, la metodología que deben utilizar para el cálculo de las tarifas del servicio público de aseo y se dictan otras disposiciones.

**Decreto 345 de 2020 Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C.**

Por el cual se adopta la actualización del Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos – PGIRS- del Distrito Capital, y se dictan otras disposiciones.

**Decreto 596 de 2016.**

Conforme a lo establecido en el artículo 88 del Plan Nacional de Desarrollo “Todos por un nuevo país”, el MVCT expide el Decreto 596 de 2016 que reglamenta el esquema de aprovechamiento y el régimen transitorio para la formalización de los recicladores de oficio. El cual tiene como objeto definir el esquema operativo de la actividad de aprovechamiento y la transitoriedad para el cumplimiento de las obligaciones que deben atender las y los recicladores de oficio y las organizaciones de recicladores que estén en proceso de formalización como personas prestadoras.



Figura 3. Estructuración del nuevo sistema de aprovechamiento. Concejo de Bogotá, (2021).



Figura 4. Escalera de la progresividad para la formalización de organizaciones de recicladores como prestadores de la actividad de aprovechamiento en el servicio público de aseo. Ministerio de Vivienda, (2016).

**Art. 608, Decreto Distrital 555 de 2021.**

Transición, documentos y vigencias del plan de ordenamiento territorial

**Constitución Política (Artículo 367)**

Fijará las competencias y responsabilidades relativas a la prestación de los servicios públicos domiciliarios, su cobertura, calidad y financiación, y el régimen tarifario que tendrá en cuenta además de los criterios de costos, los de solidaridad y redistribución de ingresos.

**Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos (PGIRS)**

El PGIRD es un documento elaborado por las autoridades locales que establece las políticas y estrategias para la gestión de residuos en Bogotá. Contiene directrices para la separación de residuos en la fuente y la promoción del reciclaje.

**Ley 1712 de 2014 Art. 3**

Esta ley establece el derecho de acceso a la información pública y la transparencia gubernamental. Los recicladores pueden utilizar esta ley para acceder a información relacionada con la gestión de residuos y los procesos de reciclaje en su área.

### **Marco Metodológico**

El proyecto estrategias de marketing para la captación de asociados en la organización ASORFEES, es un proyecto que tiene un impacto ambiental y social positivo, ya que este se enfoca en captar la mayor cantidad de asociados en la ciudad de Bogotá D.C , generando una mayor limpieza en la ciudad, disminución de la cantidad de toneladas aprovechables que llegan a los rellenos sanitarios, disminución de la contaminación ambiental y mejora en la condición de vida de los recicladores y sus familiares tanto afiliados como no a organizaciones.

ASORFEES es una organización conformada 100% por recicladores de oficio que prestan el servicio de aseo en la ciudad de Bogotá D.C. a través de la mano de obra de los recicladores, y esta se ve remunerada mensualmente de acuerdo a las toneladas efectivamente aprovechadas y pagadas a las organizaciones de recicladores que estén conformadas legalmente ante la Cámara de Comercio de Bogotá, certificada con el registro único de organizaciones de recicladores RUOR ante la Unidad administrativa especial de servicios públicos UAESP y que cuenten con el registro único de prestadores del servicio RUPS ante la superintendencia de servicios públicos domiciliarios SSPD.

Este proyecto se propone captar nuevos recicladores de oficio para que se asocien a ASORFEES, para esto es vital analizar los sectores potenciales, donde habitan la mayor cantidad de recicladores y que estos se encuentren desamparados, que estén afiliados en organizaciones que no cumplen sus expectativas, recicladores que no estén afiliados a ninguna organización y nuevos recicladores. Llegando a ellos de manera estratégica y haciendo uso de diferente métricas o canales de distribución de marketing.

#### **Participantes perfil de los actores**

Los recicladores de oficio de Bogotá suelen tener edades variables, en donde se encuentran jóvenes, adultos, y personas mayores en esta labor, los ingresos pueden ser variables y dependen de diversos factores, como la cantidad de material reciclado que recolectan y entreguen a las ECA. En general suelen tener ingresos por día entre los 35.000 y 50.000 pesos, sin prestaciones y mal remunerados. Usualmente los recicladores suelen vivir con familiares hijos y esposa, mientras otros con amigos o compañeros de trabajo en un mismo cuarto. Cabe destacar que los gustos y experiencias de compra son diferentes, y se pueden clasificar como personas que en su mayoría les gusta el licor, fumar, comer comida de calle, cambiar su ropa, el billar, el tejo y deportes afines, entre otras.

Número de actores: Según la UAESP (2022) se encuentran registrados 24.310 recicladores de oficio, y 197 organizaciones de oficio, en donde se deduce que ASORFEES cuenta con 110 miembros en su organización no se encuentra dentro del promedio de recicladores que debe tener una organización.

$$24.310 / 197 = 123 \text{ Recicladores por organización}$$

Asociación de recicladores unidos fe y esperanza tan solo 110 recicladores.

**El tipo de investigación que se llevará a cabo será de tipo cuantitativa exploratoria.**

### **Recopilación de datos y caracterización de la población recicladora**

De acuerdo con la información de censo realizado por la unidad administrativa especial de servicios públicos (UAESP), la cantidad registrada de recicladores de oficio oficialmente carnetizados para el 2021 en Bogotá fue de 24.310 recicladores de quienes se tiene los datos de caracterización en el componente social y de la actividad del reciclaje (ver Tabla 2).

Tabla 4

#### *Datos por localidad*

Localidad	Número de recicladores	Porcentaje %	Hombres	Mujeres
Usaquén	743	3%	430,94	312,06
Chapinero	294	1%	170,52	123,48
Santa Fe	1396	6%	809,6	586,32
San Cristóbal	984	4%	570,72	413,28
Usme	951	4%	551,58	399,42
Tunjuelito	609	3%	353,22	255,78
Bosa	2401	10%	1392,58	1008,42
Kennedy	4769	20%	2766,02	2002,98
Fontibón	1108	5%	642,64	465,36
Engativa	1321	5%	766,18	554,82
Suba	2349	10%	1362,42	986,58
Barrios Unidos	700	3%	406	294
Teusaquillo	162	1%	93,96	68,04
Los Mártires	952	4%	552,16	399,84
Antonio Nariño	136	1%	78,88	57,12
Puente Aranda	852	4%	494,16	357,84



La Candelaria	98	0%	56,84	41,16
Rafael Uribe	1179	5%	683,82	495,18
Ciudad Bolívar	2949	12%	1710,42	1238,58
Suma Paz	14	0%	8,12	5,88
Mun. Cundinamarca	137	0%	79,46	57,54
Sin Información	206	1%	119,48	86,52
Total	24.310	100%	14.100	10.210

*Nota.* De acuerdo con los datos por localidad y cantidad de recicladores, Kennedy obtiene una participación porcentual de un 20% de recicladores que equivalen a 4.769, seguida por Ciudad Bolívar 12% de recicladores 2.949, Bosa 10% 2.401 y Suba 10% equivalente a 2.349. Tomado de Caracterización de la Población Recicladoras (2020).

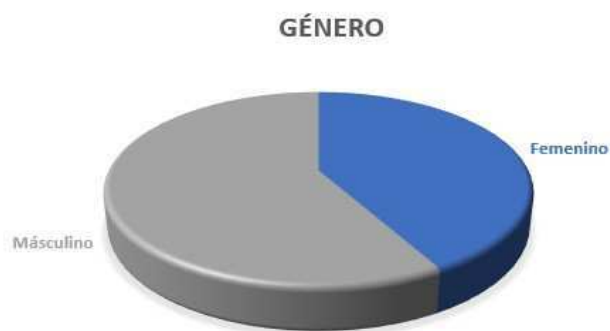
A través de la siguiente información se puede identificar las localidades de Bogotá que cuenta con mayor y menor cantidad de recicladores, de este modo hallando una mejor amplitud de la caracterización de la población recicladora, analizando las localidades más potenciales para la captación de futuros miembros de la organización, se logra identificar la composición de recicladores de oficio por su género, 42% género Femenino frente al 58 % del género masculino ver tabla 3.

Tabla 5

*Género*

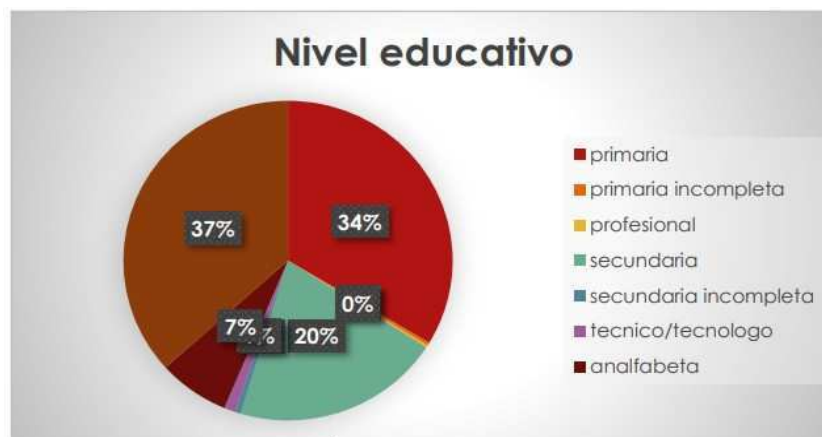
Género	#Recicladores	%
Femenino	10.211	42
Masculino	14.099	58
Total	24.310	100

*Nota.* A través de la tabla de género se logra identificar la cantidad de personas y según al género que corresponde y el porcentaje que componen la cantidad total de los recicladores activos y censados por la Unidad Especial de Servicios Públicos UAESP. Elaboración propia.



**Figura 5.** Gráfico de recicladores de oficio por género. Elaboración propia.

El gráfico (Figura 5) de género indica que el 42% de los recicladores de oficio son personas del género femenino y que el 58% de los recicladores hacen parte del masculino, de esta manera generando la composición total de caracterización por género de los recicladores y recicladoras de oficio de ciudad de Bogotá D.C.



**Figura 6.** Porcentaje por niveles educativos. Registro Único de Recicladores de Oficio-RURO (2021).

Con esto (Figura 6), se puede concluir que la mayoría de las personas en la muestra tienen un nivel educativo de primaria y primaria incompleta. Además, hay un porcentaje significativo de personas con educación secundaria incompleta. Sin embargo, no se proporciona información sobre la cantidad de personas con educación profesional, técnica/tecnológica o que son analfabetas.

Para analizar los resultados del proyecto estrategias de marketing para la capacitación de asociados en la organización ASORFEES y para llevar un control sobre si las estrategias implementadas si están o no siendo efectivas en la organización se tendrá en cuenta las siguientes fórmulas de indicadores de este modo midiendo el aumento entre un periodo a otro y la tasa de rendimiento que se ha logrado captar. Se van a utilizar los siguientes indicadores y formular.

1. Tasa de retención de recicladores: Esta métrica permite evaluar la capacidad de la organización para retener a los recicladores actuales. Se calcula dividiendo el número de recicladores actuales al final del período entre el número de recicladores al inicio del período, y multiplicando por 100.

Tasa de retención de recicladores =  $(\text{Recicladores actuales al final del período} / \text{Recicladores al inicio del período}) * 100$

2. Tasa de captación de nuevos recicladores: Esta métrica mide la eficacia del proyecto para atraer nuevos recicladores a la asociación. Se calcula dividiendo el número de nuevos recicladores reclutados durante el período entre el número total de recicladores al inicio del período, y multiplicando por 100.

Tasa de captación de nuevos recicladores =  $(\text{Nuevos recicladores reclutados} / \text{Recicladores al inicio del período}) * 100$

3. Tasa de crecimiento de asociados: Esta métrica muestra el crecimiento porcentual de asociados en el período analizado. Se calcula dividiendo la diferencia entre el número de asociados al final del período y el número de asociados al inicio del período, entre el número de asociados al inicio del período, y multiplicando por 100.

Tasa de crecimiento de asociados =  $((\text{Asociados al final del período} - \text{Asociados al inicio del período}) / \text{Asociados al inicio del período}) * 100$

Estos indicadores permitirán evaluar el rendimiento del proyecto de captación de asociados, tanto en términos de retención de recicladores actuales como en la atracción de nuevos recicladores a la asociación.

Descripción de Instrumentos a utilizar:

- Encuestas en línea: Fueron realizadas 356 encuestas entre el 01 de septiembre y el 20 de septiembre del presente año (2023), a recicladores de oficio de la localidad octava de Bogotá D.C. (Kennedy), misma que permitió a través de las respuestas arrojadas, comprender las necesidades de las personas de este gremio y la falta de información que tienen sobre las herramientas, recursos, beneficios y ayudas que las organizaciones les pueden brindar.
- Matriz DOFA: Se implementó esta matriz para analizar el estado de la asociación ASORFEES al inicio de la investigación, por ende, fueron analizados los datos de internos desde el 01 de febrero del 2022 hasta el 30 de agosto del 2023, con lo cual se

pudo entender la situación de la asociación y de este modo iniciar una estrategia de Marketing para captar nuevos afiliados y mejorando la tasa de aprovechamiento.

- Matriz MEFI: Se analizaron los datos internos de la organización ASORFEES desde el 01 de febrero del 2022 hasta el 30 de agosto del 2023, con esta información se evaluó el número de afiliados, cuántos llegaban por mes y cuánto ingreso representaban para la organización, con lo que se pudo evaluar el proceso de afiliación y las campañas de difusión, para de este modo, crear una estrategia de marketing funcional que aumentase el número de afiliados por mes.
- Matriz MEFÉ: De acuerdo con el análisis realizado entre el 01 de febrero del 2022 hasta el 30 de agosto del 2023 referente a la situación externa de la organización ASORFEES, se buscó evaluar los factores externos que afectan y/o benefician a la organización, con el fin de aplicar una estrategia de captación de asociados que se fuera eficiente y provechosa para la organización.

### **Participantes**

Se realizó un estudio en colaboración con los recicladores de oficio de la localidad de Kennedy en la ciudad de Bogotá, D.C. A través de un exhaustivo trabajo de campo, se evaluaron los resultados obtenidos mediante la implementación de encuestas y la observación del entorno. De esta manera, se identificaron las principales deficiencias en la organización, especialmente en lo que se refiere a la falta de una estrategia de marketing efectiva para dar a conocer la organización dentro de este gremio y para la captación de nuevos miembros.

### **Instrumentos**

- Encuestas en línea: Fueron realizadas 50 encuestas entre el 01 de septiembre y el 20 de septiembre del presente año (2023), a recicladores de oficio de la localidad octava de Bogotá D.C. (Kennedy), misma que permitió a través de las respuestas arrojadas, comprender las necesidades de las personas de este gremio y la falta de información que tienen sobre las herramientas, recursos, beneficios y ayudas que las organizaciones les pueden brindar.
- Matriz DOFA: Se implementó esta matriz para analizar el estado de la asociación ASORFEES al inicio de la investigación, por ende, fueron analizados los datos de internos desde el 01 de febrero del 2022 hasta el 30 de agosto del 2023, con lo cual se

pudo entender la situación de la asociación y de este modo iniciar una estrategia de Marketing para captar nuevos afiliados y mejorando la tasa de aprovechamiento.

- Matriz MEFI: Se analizaron los datos internos de la organización ASORFEES desde el 01 de febrero del 2022 hasta el 30 de agosto del 2023, con esta información se evaluó el número de afiliados, cuántos llegaban por mes y cuánto ingreso representaban para la organización, con lo que se pudo evaluar el proceso de afiliación y las campañas de difusión, para de este modo, crear una estrategia de marketing funcional que aumentase el número de afiliados por mes.
- Matriz MEFÉ: De acuerdo con el análisis realizado entre el 01 de febrero del 2022 hasta el 30 de agosto del 2023 referente a la situación externa de la organización ASORFEES, se buscó evaluar los factores externos que afectan y/o benefician a la organización, con el fin de aplicar una estrategia de captación de asociados que se fuera eficiente y provechosa para la organización.

### Procedimientos:

La metodología de investigación utilizada en el presente proyecto se cuantitativa exploratoria ya que se tomaron datos de referencia arrojados por organizaciones distritales

Fórmula para la toma de la muestra.

$$n = \frac{N * (Za)^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + [(Za)]^2 * p * q}$$

n= Muestreo	356
N= Tamaño de la población	4.769
p= Probabilidad de éxito	95%
q= Probabilidad de fracaso	5%
d= Término del propósito de la muestra (Precisión)	3% 2.7
z= Nivel de confianza	5%

Tabla 6

*Toma de la muestra.*

---

Nivel de confianza	95%
Margen de error	5

Población	4769
Tamaño de la muestra	356

---

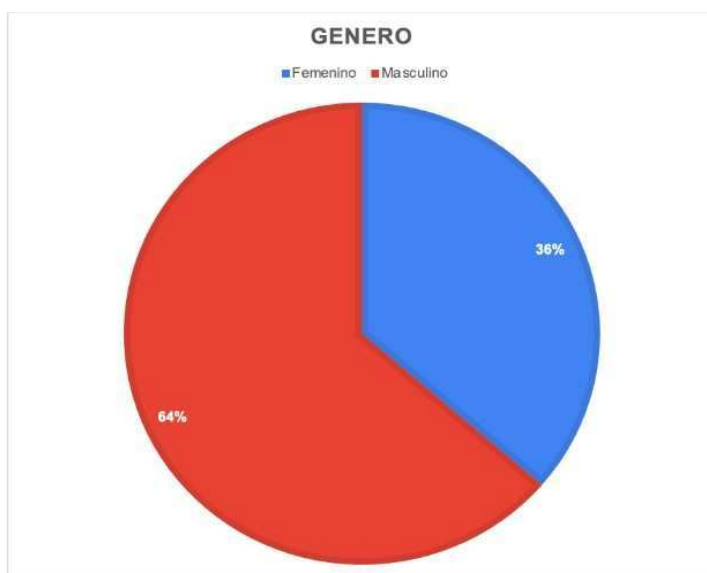
*Nota.* Datos de referencia arrojados por organizaciones distritales. Autoría propia.

### **Recopilación de datos**

La recopilación de datos comenzó con la adquisición de informes, bases de datos y registros de actividad de los recicladores proporcionados por la asociación ASORFEES. Esto se llevó a cabo con el propósito de comprender la situación actual de la organización. A continuación, se procedió a analizar el número de asociaciones en la localidad de Kennedy, con el fin de obtener una visión más amplia del entorno y evaluar el comportamiento del sector en dicha área.

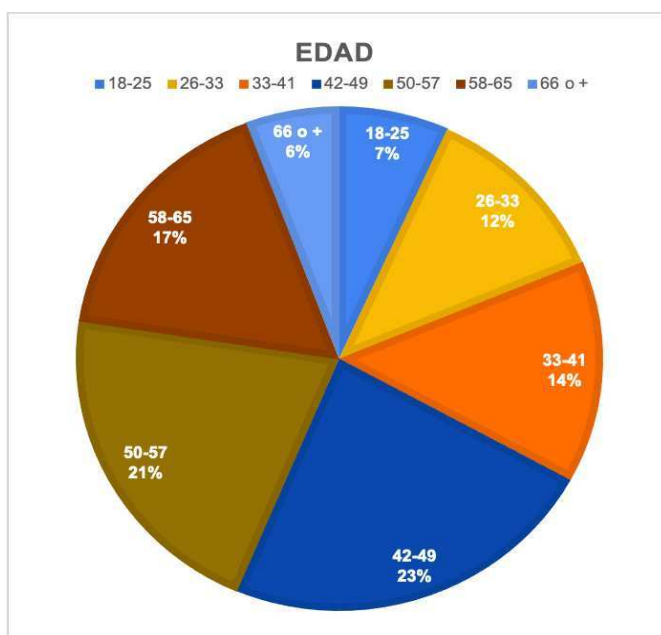
En una etapa posterior, se llevaron a cabo encuestas dirigidas a los recicladores que trabajan en la localidad de Kennedy para identificar sus necesidades y desafíos. Estos datos resultaron fundamentales para la elaboración de una estrategia de marketing destinada a atraer nuevos miembros a la organización (ver figura 7, 8, 9, 10, 11, 12 y 13). Este proceso de recopilación de datos ha sido fundamental para comprender a fondo la situación de los recicladores en la localidad de Kennedy y diseñar una estrategia efectiva para fortalecer la asociación ASORFEES y atraer nuevos miembros.

Adicionalmente, se realizó un minucioso examen de los informes y reportes públicos proporcionados por las entidades encargadas de la inspección, vigilancia y control de las organizaciones de recicladores a nivel local, incluyendo la UAESP, SSPD, la Alcaldía Mayor de Bogotá y la Alcaldía Local de Kennedy. Asimismo, se analizó el censo local llevado a cabo para la población recicladora con el objetivo de identificar áreas de alta densidad de recicladores en la localidad, lo que permitió recopilar información adicional de gran relevancia.



**Figura 7.** Encuesta categorizada por género. Autoría propia.

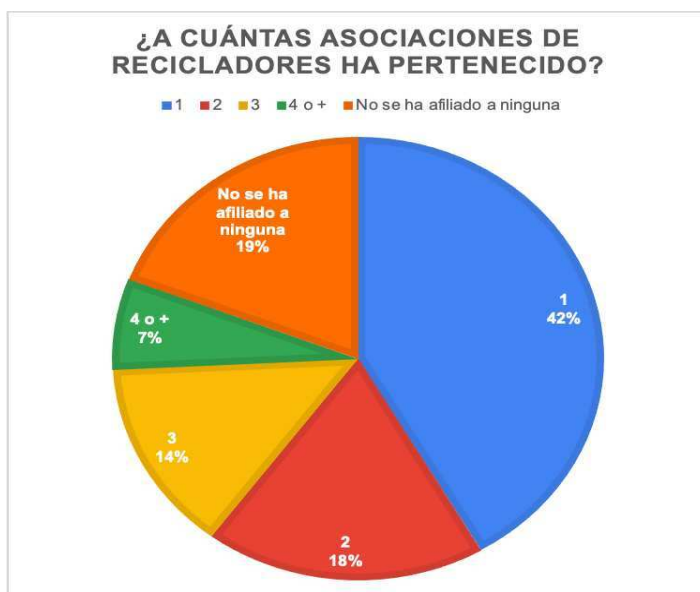
Los resultados revelan claramente que, en la localidad de Kennedy, las asociaciones de recicladores muestran una marcada prevalencia de miembros masculinos, alcanzando el 63.6% del total. En contraposición, las mujeres conforman el 36.4%, lo que, si bien denota una presencia significativa, subraya su proporción relativamente inferior en estas organizaciones.



**Figura 8.** Encuesta categorizada por edad. Autoría propia.

De acuerdo a los resultados de la gráfica, revela una distribución diversa de edades entre los recicladores de oficio. Destacan los grupos de 34 a 49 años, que representan el 38.7% en conjunto, indicando una presencia significativa en este rango. La proporción de recicladores más

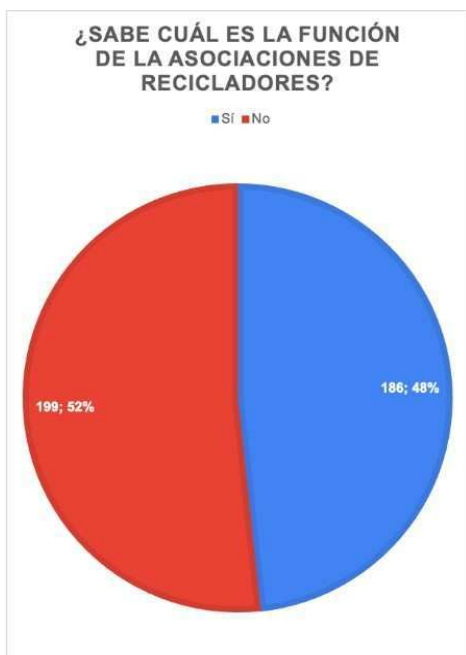
jóvenes (18-25 años) y mayores (60+) es menor, pero se observa una participación equitativa en los grupos intermedios.



**Figura 9.** Asociaciones de recicladores. Autoría propia.

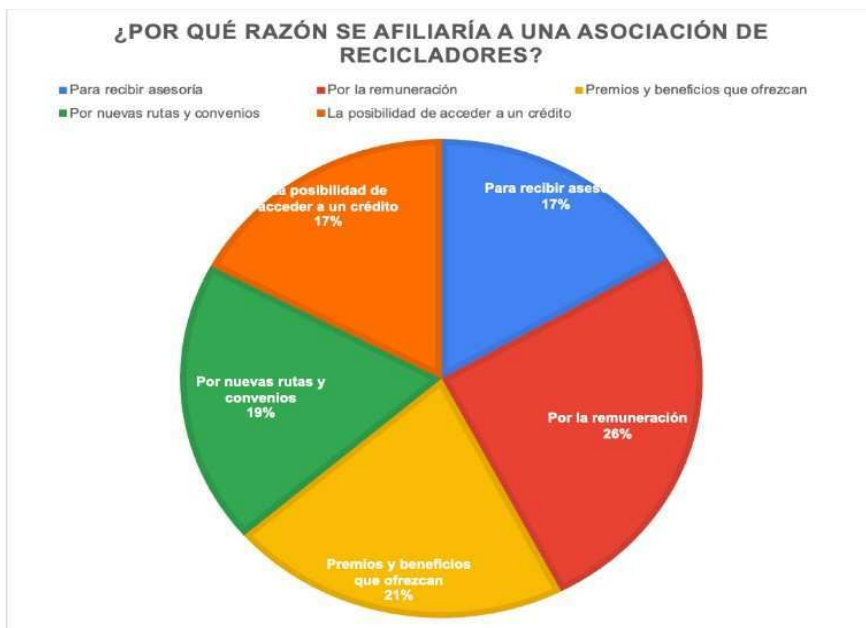
Los datos revelan una diversidad en la experiencia de afiliación, crucial para comprender la dinámica y preferencias laborales dentro de esta ocupación. La gráfica sobre la pertenencia a asociaciones de recicladores muestra que la mayoría (42%) ha estado afiliada a una sola organización, indicando cierta estabilidad. La presencia significativa en la categoría de dos organizaciones (18%) sugiere una movilidad moderada, posiblemente en busca de experiencias variadas.





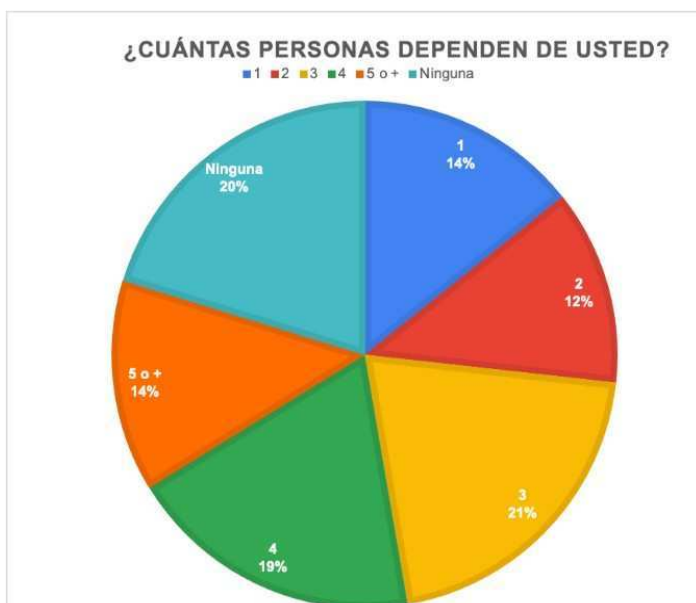
**Figura 10.** Función de las asociaciones de recicladores. Autoría propia.

La gráfica sobre el conocimiento de la función de las asociaciones de recicladores refleja una división equitativa entre los encuestados. Más del 50% está informado sobre las funciones de estas asociaciones, sugiriendo un nivel significativo de conciencia y comprensión en esta materia. Por otro lado, el 48.3% declara desconocimiento, señalando la necesidad de fortalecer la educación y la conciencia sobre el papel vital que desempeñan estas asociaciones en el ámbito del reciclaje.



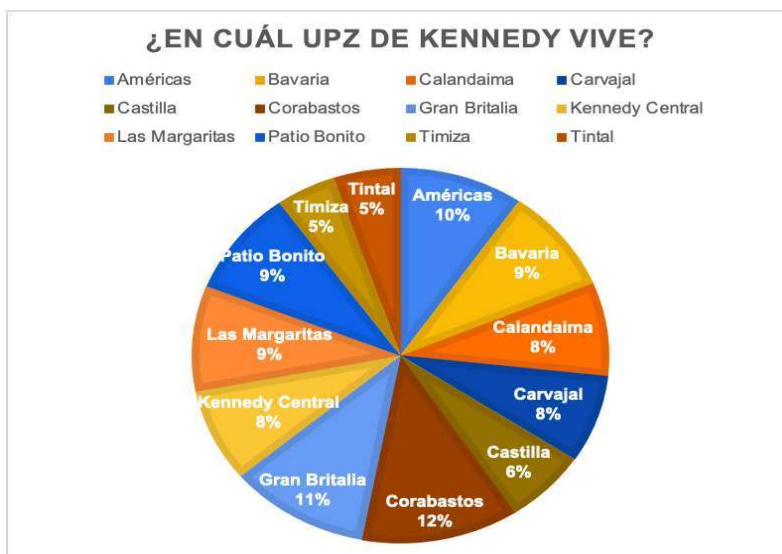
**Figura 11.** Porcentajes de afiliación. Autoría propia.

El análisis de las encuestas permitió determinar los principales factores por los cuales un reciclador de oficio decide vincularse a una organización, el resultado demostró que el principal motivo es por la remuneración que esta le brinda, sin embargo, responden a premios y beneficios que puedan ganar ofrecidos por la organización, finalmente los motiva tener nuevas rutas y convenios que les pueda ayudar a recolectar mayor cantidad de residuos aprovechables.



**Figura 12.** Porcentaje de personas que dependen del trabajador. Autoría propia.

La gráfica sobre las personas que dependen de los encuestados revela una diversidad en las responsabilidades económicas y familiares. Un 20.5% sostiene a tres personas, señalando una carga financiera sustancial, mientras que un 20.3% no tiene personas dependientes. La presencia de un 13.5% que sostiene a 50 o más personas sugiere posibles roles de liderazgo o responsabilidad comunitaria.



**Figura 13.** Encuesta por categorías de Unidades de Planeamiento Zonal (UPZ). Autoría propia.

En este gráfico se logra identificar las UPZ que conforman la localidad de Kennedy, al igual que la cantidad porcentual de los recicladores de oficio que la habitan teniendo en cuenta que, fueron encuestados 356 recicladores, dando como resultado que la UPZ que mayor cantidad de recicladores tiene es la de Corabastos con un 12% seguida de Gran Britalia con un 11% y Américas con un 10%. Autoría propia.

## Resultados

### Documentar el proceso del asociado a la organización.

A continuación, se especifica el paso a paso del proceso del asociado para poder pertenecer a la organización desde el comienzo:

1. Ser colombiano, mayor de edad.
2. Diligenciar el formato de solicitud de inclusión al rufo.
3. Realizar la solicitud de vinculación al rufo.
4. Adjuntar fotocopia de la cédula de ciudadanía
5. Anexar a la solicitud, certificado de antecedentes, penales, contractuales y fiscales
6. Una vez radicada esta información la entidad responderá y hará la visita de campo al reciclador en los tiempos estipulados por la ley.
7. Luego de realizar la prueba de campo y haber aprobado las preguntas, realizadas por la entidad en donde se evidencia que realmente es reciclador, la entidad sacará y publicará una resolución en su página Uaesp.gov.co donde se puede identificar que es reciclador de oficio censado.
8. Para la vinculación, la organización deberá tener conocimiento sobre cuáles son las micro rutas por donde el reciclador hace la recolección del material, si cuenta o no con un vth eficiente para la prestación del servicio, la frecuencias de recolección, si cuenta o no con recolección y separación en shuts, luego de pasar por este proceso el reciclador deberá firmar un contrato con la organización como miembro activo de la organización, en donde la organización dispondrá de estaciones de clasificación y aprovechamiento (ECA) para la garantizar la compra y el control de la cantidad de toneladas recicladas por cada miembro de manera mensual, al igual que reportar y cargar a la plataforma del SUI las toneladas vía tarifa de aprovechamiento para ser recaudadas y distribuidas según el control por toneladas efectivamente aprovechadas por los miembros de la organización.

Tabla 7

*Matriz DOFA.*

---

### DEBILIDADES

- Procesos administrativos lentos.
  - Pocas sedes.
- Cantidad baja de asociados.
- Ambiente laboral y sentimiento de pertenencia de los empleados.

**OPORTUNIDADES**

- Beneficios que ofrecen las entidades del estado a las organizaciones de recicladores.
- Reactivación económica en el gremio.
- Constante crecimiento de recicladores de oficio.
- Posibilidad de solicitar ayudas públicas.
  - Personal Capacitado.
- Suministro de herramientas de trabajo acordes para la prestación del servicio.
- Cumplimiento en pagos a empleados y asociados.
- Maquinaria Especializada en procesos de compactación y movilización.
  - Altos costos en los fletes
- Aumento de la competencia
- Poca implementación de tecnología
  - Nuevo Gobierno

**FORTALEZAS****AMENAZAS**

*Nota.* Es importante capitalizar las fortalezas y oportunidades, al tiempo que se abordan las debilidades y se gestionan las amenazas para lograr un crecimiento y éxito sostenibles en la organización de recicladores. Autoría propia.

Tabla 8

*Matriz MEFI*

<b>Factores Internos</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Calificación</b>	<b>Total</b>
<b>Fortalezas</b>			
1. Personal Capacitado	5%	3	0,15
2. Suministro de herramientas de trabajo acordes para la prestación del servicio	10%	4	0,4
3. Cumplimiento en pagos a empleados y asociados.	25%	4	1
4. Maquinaria Especializada en procesos de compactación y movilización	15%	4	0,6
<b>Debilidades</b>			
1. Procesos Administrativos lentos	10%	2	0,2
2. Pocas sedes	5%	1	0,05
3. Cantidad baja de asociados	20%	2	0,4
4. Ambiente laboral y sentido de pertenencia de los	10%	1	0,1

empleados

**Total** **100%** **2,9**

*Nota.* Con base a la ponderación a las fortalezas y debilidades plasmadas en la matriz. Autoría propia.

MEFI. La organización parece contar con fortalezas en términos de recursos humanos, herramientas y cumplimiento financiero, pero enfrenta desafíos en términos de procesos administrativos, expansión, relaciones con asociados y ambiente laboral. Se pueden desarrollar estrategias para aprovechar las fortalezas y abordar las debilidades identificadas en el análisis MEFI.

Tabla 9

*Matriz EFE*

<b>Factores Externos</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Calificación</b>	<b>Total</b>
<b>Oportunidades</b>			
Beneficios que ofrecen las entidades del estado a las organizaciones de recicladores	20%	4	0.8
Reactivación económica en el gremio	5%	2	0.1
Constante crecimiento de recicladores de oficio	10%	3	0.3
Posibilidad de solicitar ayudas públicas	10%	3	0.3
<b>Amenazas</b>			
Altos costos en los fletes	10%	1	0.1
Aumento de la competencia	15%	2	0.3
Poca implementación de tecnología	10%	2	0.2
Nuevo Gobierno	20%	3	0.6
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>		<b>2,7</b>

*Nota.* De acuerdo con el resultado de la matriz de factores externos, se logra identificar que ASORFEES no está aprovechando las oportunidades ni respondiendo a las amenazas de forma eficiente, esto quiere decir que las estrategias actuales no están respondiendo a dicho factor. Por otro lado, debe estar preparada para enfrentar su amenaza con mayor peso en los posibles cambios en el entorno político. Autoría propia.

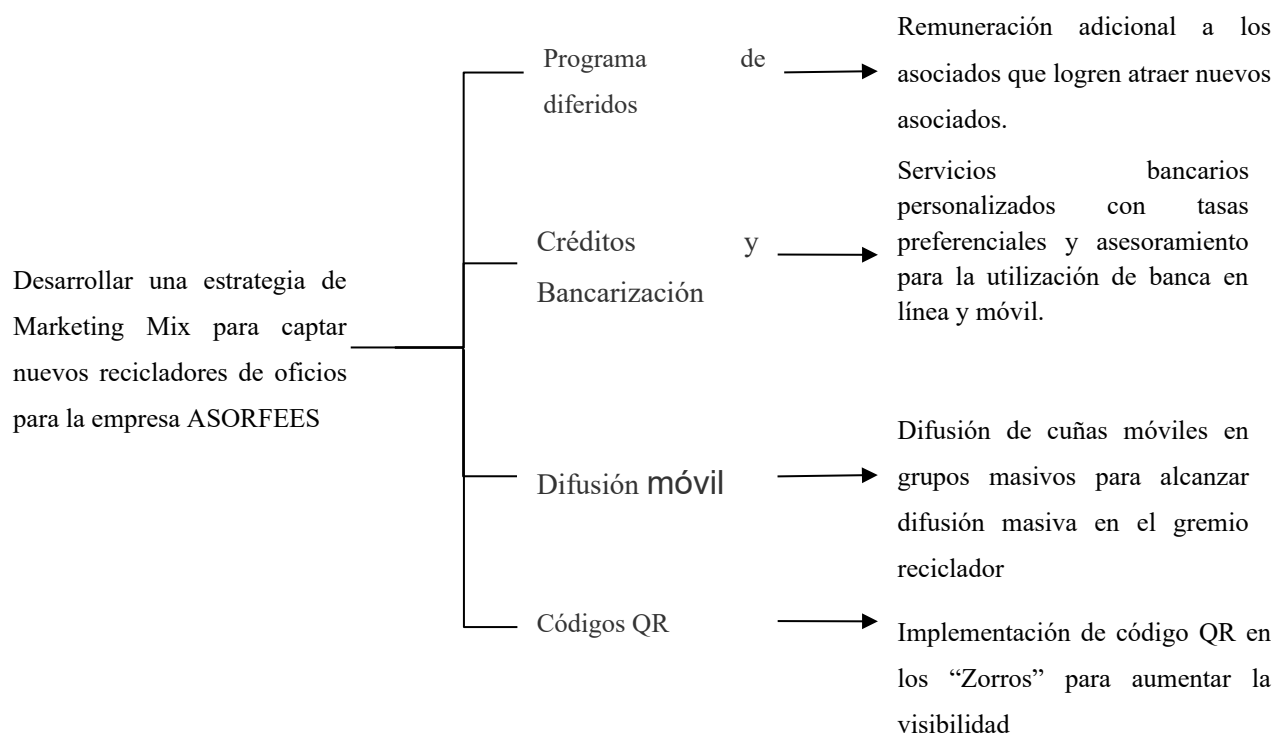
### **Diseñar una estrategia de captación de asociados.**

- Diseño y Desarrollo de Productos y Portafolios
- Diseño y propuesta de precios, con descuentos, remates, Outlet, inventarios.

### **Llévate tu Gorra-Safari**

Al realizar tu afiliación en ASORFES, recibe nuestra gorra insignia.

1. Acercarse a la organización.
2. Diligenciar los formatos para realizar la afiliación.
3. Se entregará una Gorra-Safari.



**Figura 14.** Prototipado de modelo de innovación para la aplicación de la estrategia de marketing. Elaboración propia.

Tabla 10

*Cantidad adquirida*

Valor unidad	VALOR TOTAL
\$ 8.000 COP	\$ 320.000 COP

*Nota.* Autoría propia.

Se estima realizar la inversión de 40 gorras tipo safari, las cuales serán entregados a cada nuevo afiliado a la organización ASORFEES, se proyecta que al mes se afilien tres recicladores de oficio esta inversión se recuperará con dos afiliados nuevos ya que cada nuevo asociado representa en dinero estimado de \$ 500,000 pesos.

Para dicha promoción se realizó mediante las redes sociales de la organización tales como Facebook y WhatsApp.

- Mes de afiliación: Recibe un pago mayor en tu primer mes de afiliación. Todos los recicladores que se afilien en la segunda quincena del mes de octubre, tendrán un bonus, y cada kilo de reciclaje que reúnan será pagado con un incremento del 30% - (Pago normal 70 - mes de la promoción 100).
- Acercarse a la organización.
- Diligenciar los formatos para realizar la afiliación.
- Realizar la ruta de reciclaje correspondiente.
- Llevar el reciclaje a la estación de clasificación ECA ASORFEES 1.
- Recibirá el pago con el recargo correspondiente.

OCTUBRE MES DE AFILIACIÓN CON ASORFEES DEL 15 AL 31		Asociación de Recicladores Unidos fe y Esperanza NIT 901280637-1	
Recicladores Asociados	110	Material reciclado en promedio por reciclador	4200 Kilogramos Por mes
Toneladas Aprovechadas Mensuales	462.000	<b>Promoción</b> Estimamos que con la implementación de la promoción durante 15 días en el mes de octubre tengamos un crecimiento en asociados de un 3%, lo que equivale a la captación de 3 nuevos recicladores	Kilos por reciclador 4200 Valor tarifa promoción 100 <b>Total Tarifa \$ 420.000</b>
Base de aprovechamiento kilogramo	120 Pesos		
Cantidad de tarifa de aprovechamiento Asorfees	\$ 55.440.000	<b>Total Tarifa \$ 294.000</b>	<b>Total Tarifa \$ 420.000</b>
Un reciclador le representa a Asorfees	\$ 504.000		
<b>504.000 Pesos Mesuales</b>		<b>Total incremento tarifa</b> 420.000 - 294000 \$ 294.000 X3 126.000 \$ 882.000 126.000 / 420000 \$ 420.000 x3 0.3 * 100 \$ 1.260.000 <b>Incremento Porcentual 30%</b> <b>AUMENTO 30% = \$ 378.000</b>	
1512000 -378000 <b>Nuevos Ingresos \$ 1.134.000 Mes</b>			
			

**Figura 15.** Tarifa de aprovechamiento. Elaboración propia.

- **Refiere 2 amigos y participa por tu bici-carguero:** ASORFEES realizará un sorteo especial exclusivo para los recicladores que refieran 2 recicladores durante el mes de noviembre, donde podrán participar y tener la oportunidad de ganar un Bici-Carguero.
- Los recicladores asociados a ASORFEES deberán atraer e incentivar a conocidos y/o amigos que estén acreditados como recicladores para que se afilien.
- Si logran que dos conocidos se afilien a ASORFEES, se les dará una boleta para que participen en la rifa del bici-carguero
- Por cada 2 referidos obtienen una nueva boleta para participar.



Tabla 11

*Costo - Bici-carguero.*

	Costo
Bici-carguero	1'050.000
Impresiones de boletos	252.000

*Nota. Autoría propia.*

Tabla 12

*Utilidad.*

Ingresos estimados	Total recicladores	Utilidad de nuevo reciclador
112'000.000	112	500000

*Nota. Autoría propia.*

- **Reciclador del mes:** Por el mes de noviembre, ASORFEES seleccionará al reciclador más destacado y le otorgará un premio especial, el cual será; La recolección del material durante 15 días del centro comercial puerto príncipe.
- ASORFEES hará la selección del reciclador que más kilogramos reciclo entre el 1 de noviembre al 30 de noviembre de 2023
- Se le entregará las instrucciones para la recolección del material en el centro comercial, ubicación y condiciones.
- Se le brindará el vehículo de transporte y el conductor por parte de Asorfees
- De acuerdo al reporte de material que envía el centro comercial a la organización, se tendrá en cuenta para realizar el pago al reciclador del mes ganador.
- Finalmente se hará un reconocimiento y publicación por parte de la organización como motivación a su labor.

ASOCIACIÓN DE RECIKLADORES UNIDOS FE Y ESPERANZA ASORFEES NIT 901280637-1												
PROYECCIÓN DE GASTO MEJOR RECIKLADOR DEL MES												
Objetivo	Combustible		Valor	Conductor	Materiales	Semana	Carton	Plástico	Archivo	Chatarra	Vidrio	Otros
Incentivar labor del reciclador	1 Galón	25 Kilometros	\$ 13.964	\$ 50.000		1	325	107	40	122	118	66
	Ida 8.4 KM	Vuelta 8.4 KM	16.8 Kilometros			2	382	95	34	115	161	43
						<b>Total kilogramos:</b>		<b>707</b>	<b>202</b>	<b>74</b>	<b>237</b>	<b>279</b>
Gran Total	\$ 719.614	Comercialización	Conductor	Combustible	Valor Kilogramo:	\$ 450	\$ 500	\$ 750	\$ 600	\$ 100	\$ 100	
					Valor Comercialización	\$ 318.150	\$ 101.000	\$ 55.500	\$ 142.200	\$ 27.900	\$ 10.900	
					Valor total comercialización	\$ 655.650						

**Figura 16.** Proyección de gasto mejor reciclador del mes. Elaboración propia.

De igual manera el resultado de la siguiente promoción se medirá con el índice de captación de nuevos asociados de la siguiente manera:

- Tasa de captación de nuevos recicladores = (Nuevos recicladores reclutados / Recicladores al inicio del período) \* 100
- Por tres referidos en el mes de diciembre, recibirás un bono de mercado de \$250.000 para el próximo mes.
- Los recicladores asociados a ASORFEES deberán atraer e incentivar a conocidos y/o amigos que estén acreditados como recicladores para que se afilien.
- Si logran que tres conocidos se afilien a ASORFEES, recibirán un bono para su mercado en el próximo mes.

Se estima entregar tres mercados con base en la estimación de afiliados en el mes de diciembre por cada tres diferidos se entrega un mercado asociado referenciado. Se tiene previsto recuperar la inversión realizada en los mercados con dos nuevos asociados ya que por cada asociado nuevo a la asociación representa \$500,000 pesos.

Para dicha promoción se hará mediante las redes sociales de la organización tales como Facebook y WhatsApp.

### **Implementar la estrategia que permita captar nuevos asociados.**

Con el firme propósito de cumplir nuestro objetivo de aumentar la afiliación de nuevos miembros a nuestra organización, ASORFEES se embarcó en una estrategia integral de marketing. Reconociendo la importancia de diversificar nuestras tácticas de promoción y comunicación, se implementaron varias estrategias clave que arrojaron resultados sobresalientes.

Una de las estrategias adoptadas fue la incorporación de códigos QR en nuestras actividades promocionales. Estos códigos permitieron a los interesados acceder de manera rápida y sencilla a información relevante sobre nuestra organización, sus beneficios y cómo unirse a nosotros. Los QR se desplegaron en diversos puntos de interés y en nuestros materiales impresos. Además, para

ofrecer un valor agregado a nuestros miembros y atraer a nuevos interesados, se brindó acceso gratuito a Wi-Fi en nuestras instalaciones. Este servicio no solo mejoró la experiencia de quienes nos visitan, sino que también facilitó la difusión de información sobre ASORFEES a través de las redes sociales.

Los folletos informativos desempeñaron un papel fundamental en nuestra estrategia. Diseñados con precisión, estos materiales proporcionaron detalles claros y concisos sobre las ventajas de ser parte de nuestra organización. Se distribuyeron en lugares estratégicos y eventos comunitarios para llegar a un público amplio y diverso. Además, la promoción de ASORFEES se extendió a las ondas radiales mediante cuñas publicitarias. Estas breves pero impactantes grabaciones se transmitieron, alcanzando a un gran número de personas en nuestra área de influencia.

Como resultado de esta estrategia integral, estamos encantados de informar que hemos logrado la vinculación exitosa de 21 nuevos recicladores de oficio a la organización. Estos logros representan un avance significativo en nuestro compromiso de fomentar la sostenibilidad y mejorar la calidad de vida de aquellos que se dedican a esta noble labor.

## Conclusiones y Recomendaciones

### Conclusiones

Con base al proceso post-afiliación a la organización ASORFEES, se concluyó, que el trámite de registro y acreditación como reciclador de oficio ante la entidad nacional de control (UAESP), es un trámite largo y engorroso para el solicitante, por ende, prefieren realizar esta labor sin la debida acreditación, perdiendo los beneficios que ofrece el estado a través de las asociaciones de recicladores, además de los beneficios particulares que cada una de estas brinda a sus respectivos afiliados.

También se pudo concluir que el proceso de registro y validación de documentos requeridos por ASORFEES a los recicladores de oficio es un trámite rápido, que permite una vinculación e inicio de operación inmediato, además cada reciclador empieza gozar de los múltiples beneficios que la organización ofrece desde el primer día, generando una percepción positiva de ASORFEES.

Continuando con lo mencionado anteriormente, resulta de suma importancia desarrollar una estrategia de marketing para la captación de nuevos asociados a la organización ASORFEES. En esta entidad en particular, la propagación de información a través del voz a voz desempeña un papel fundamental. Por lo tanto, la comunicación directa, transparente y precisa que fue compartida por los propios recicladores de la organización mediante WhatsApp, la inclusión de códigos QR en sus vehículos de tracción humana, así como la exhibición de accesorios representativos de ASORFEES, se convirtieron en elementos cruciales para el aumento de la cantidad de afiliados.

Siguiendo con lo anterior, la creación de una estrategia de marketing para la captación de nuevos asociados a la organización ASORFEES es vital, ya que, en esta agremiación en particular, el voz a voz es muy importante, por ende, la comunicación directa, clara y concisa difundida por los mismos recicladores de la organización por medio de WhatsApp, códigos QR en sus vehículos de tracción humana y accesorios representativos de ASORFEES fue crucial para el aumento de afiliados.

La implementación de una estrategia integral para la captación de nuevos asociados, ha demostrado ser un enfoque altamente efectivo para ASORFEES. La diversificación de tácticas de promoción y comunicación, que incluyó el uso de códigos QR, Wi-Fi gratuito, folletos informativos y cuñas radiales, ha sido crucial para alcanzar nuestro objetivo. Estas iniciativas nos

permitieron llegar a un público más amplio y diverso, facilitando el acceso a información clave sobre los beneficios de unirse a nuestra organización.

Los resultados obtenidos tras la implementación de estas estrategias son altamente alentadores. Hemos logrado la incorporación de 20 nuevos recicladores de oficio a ASORFEES, lo que representa un logro significativo en nuestro compromiso de promover la sostenibilidad y mejorar la calidad de vida de quienes desempeñan esta noble labor. Nuestra organización está decidida a seguir innovando y expandiendo nuestros esfuerzos para construir un futuro más sostenible. Estos resultados refuerzan la importancia de la estrategia y la necesidad de continuar buscando formas creativas de involucrar a nuevos miembros en nuestra causa.

### **Recomendaciones**

De acuerdo con los factores internos de la organización y una de sus mayores debilidades ambiente laboral y sentido de pertenencia de los colaboradores, recomendamos que el gerente de la organización preste atención en este factor que amenaza con la productividad, efectividad y eficiencia en los procesos de la organización y de este modo se ven afectados todas las personas que hacen parte de ella como la misma entidad jurídica, los colaboradores y los socios miembros de la organización para ello recomendamos que implementen lo siguiente:

- **Promover el trabajo en equipo:** A través de actividades uniendo de manera respetuosa las personas administrativas que chocan entre sí, monitorear constantemente los resultados y al final dar un reconocimiento, de esta manera fomentar el trabajo en equipo logrando un mejor ambiente laboral e incluso mejorando los resultados operativos de la organización y el trato personal hacia nuestros miembros de la organización.
- **Priorizar el bienestar y la conciliación:** Para nadie es un secreto que en la mayoría de organizaciones, organizaciones o entidades, habrá discusiones entre los miembros que la componen, es por eso que es importante desarrollar talleres de conciencia laboral para que las demás personas no se vean afectadas por las discusiones problemas o disgustos que haya de un colaborar a otro, puesto que lo demás no tienen la culpa y eso genera retraso y lentitud en las entregas, en los pagos y documentos, haciendo una organización deficiente.

**Fomentar el reconocimiento y gratitud:** Los colaboradores siempre esperan tener un buen trato por parte del dueño, gerente o jefe para generar buen rendimiento en su labores diarias, es por

ello que si se tiene en cuenta este factor , haciéndolos sentir bien, diciéndoles lo importante que son para la organización no solo ellos si no también los equipos, máquinas , celulares , entre otros elementos que usa como herramienta para su trabajo, muy seguramente empezaran a tener un sentido de pertenencia a hacia ellos y esto hará incluso que la organización ahorre dinero dejando de pagar por arreglarlo o comprar una herramienta de trabajo nueva.

Se recomienda encarecidamente que la Asociación de Recicladores Unidos Fe y Esperanza (ASORFEES) adopte una estrategia centrada en brindar un trato excepcional a sus miembros, priorizando sus necesidades como una prioridad fundamental. Para lograr este objetivo, se sugiere la implementación de diversas estrategias clave que fortalezcan la relación entre la organización y sus asociados.

Entre estas estrategias se incluye la práctica de la escucha activa, que implica abrir canales de comunicación abierta y accesible para que los miembros puedan expresar sus inquietudes y sugerencias. Asimismo, se propone la realización periódica de encuestas de satisfacción, permitiendo evaluar la experiencia de los miembros dentro de la organización y recopilar valiosa retroalimentación. Además, se recomienda ofrecer oportunidades de capacitación para mejorar las habilidades de los recicladores, lo que no solo beneficia su trabajo, sino que también demuestra el compromiso de ASORFEES con su desarrollo profesional.

Otros aspectos clave en esta estrategia incluyen la provisión de servicios de salud y bienestar, la implementación de programas de beneficios y reconocimiento, la promoción de la equidad, la transparencia financiera, la participación activa de los miembros en la toma de decisiones, el apoyo legal y social en situaciones de necesidad, y una comunicación constante para mantener a los miembros informados sobre los logros y novedades de la organización. Estas acciones, combinadas, fortalecen la cohesión de la organización, fomentan la retención de miembros y contribuyen a crear un ambiente más saludable y productivo en el sector del reciclaje.

Se recomienda a la Asociación de Recicladores Unidos Fe y Esperanza (ASORFEES) continúe aprovechando con éxito las estrategias de QR, Wi-Fi, folletos y cuñas móviles. Estas herramientas han demostrado ser fundamentales para promover la organización y alcanzar sus objetivos de manera efectiva. Además, se sugiere que ASORFEES mantenga un enfoque constante en la capacitación de su personal, asegurándose de que todos los miembros del equipo estén debidamente preparados para implementar y gestionar estas estrategias.

La formación continua es esencial para garantizar que el personal esté al tanto de las últimas tendencias y mejores prácticas en el uso de estas tecnologías y recursos de promoción. Esto permitirá que ASORFEES siga siendo relevante y competitiva en un entorno en constante evolución. Por último, se recomienda realizar un análisis detallado de costos y beneficios para cada una de estas estrategias. Este análisis ayudará a la organización a asignar sus recursos de manera más eficiente y a justificar la inversión en cada una de estas herramientas de marketing.

## Referencias

- Alcaldía Mayor de Bogotá. (2021). *Caracterización Población Recicladora 2020*. Unidad Administrativa de Servicios Públicos. Obtenido de: <https://www.uaesp.gov.co/sites/default/files/documentos/Caracterizacion%20poblacion%20recicladora%202020%20publicar.pdf>
- Alcaldía Mayor de Bogotá. (s.f.). Gestión Comercial y financiera. Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos [Uaesp]. Obtenido de: <https://www.uaesp.gov.co/content/gestion-comercial-y-financiera>
- Alianza Nacional para el Reciclaje Inclusivo [ANRI]. (2023). Guía para el cálculo de la tarifa de aprovechamiento y tips de comercialización de materiales. Minvivienda. Obtenido de: <https://www.minvivienda.gov.co/sites/default/files/2020-09/guia-para-el-calculo-de-la-tarifa-de-aprovechamiento.pdf>
- BBVA. (2023). ¿Qué es el reciclaje y por qué es importante reciclar? BBVA <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-el-reciclaje-y-por-que-es-importante-reciclar/>
- Congreso de la República. (11 de julio de 1994). por la cual se establece el régimen de los servicios públicos domiciliarios y se dictan otras disposiciones. [Ley 142]. [Diario Oficial No. 41.433]. Obtenido de: [http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_0142\\_1994.html](http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0142_1994.html)
- Documento técnico para la actividad de aprovechamiento en el marco del servicio público de aseo. (s.f.). Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos [Uaesp]. Obtenido de: [https://www.uaesp.gov.co/sites/default/files/documentos/DTO\\_Aprovechamiento\\_Anexo\\_2\\_Version\\_publicacion\\_para\\_comentarios\\_02\\_04\\_2019.pdf](https://www.uaesp.gov.co/sites/default/files/documentos/DTO_Aprovechamiento_Anexo_2_Version_publicacion_para_comentarios_02_04_2019.pdf)
- Gómez-Verdugo, J. (2021). *Centro del Reciclador. A space for social articulation and recycling. C.R.E.A.S-RECYCLING*. (Trabajo de grado, Pontificia Universidad Javeriana). Obtenido de: <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/54394>.
- López-Sepúlveda, C. A. (2020). *Tipos de reciclaje y separación en la fuente, como métodos para disminuir el porcentaje de materiales aprovechables que llegan al relleno sanitario doña Juana en la ciudad de Bogotá*. (Monografía de investigación, Universidad nacional abierta y a distancia [UNAD]). Obtenido de:



<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/37256/calopezse.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio de Colombia. (2023). Aprovechamiento. MinVivienda. Obtenido de: <https://www.minvivienda.gov.co/viceministerio-de-agua-y-saneamiento-basico/gestion-institucional/gestion-de-residuos-solidos/aprovechamiento>

Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio. (7 de mayo de 2016). *Por la cual se reglamentan los lineamientos del esquema operativo de la actividad de aprovechamiento del servicio público de aseo y del régimen transitorio para la formalización de los recicladores de oficio acorde con lo establecido en el Capítulo 5 del Título 2 de la parte 3 del Decreto número 1077 de 2015 adicionado por el Decreto número 596 del 11 de abril de 2016.* [Resolución 276]. [Diario Oficial No. 49.866]. Obtenido de: [https://normas.cra.gov.co/gestor/docs/resolucion\\_minviviendact\\_0276\\_2016.html](https://normas.cra.gov.co/gestor/docs/resolucion_minviviendact_0276_2016.html)

Osorio-Gallego, D.J. y Ruiz-Zapata, M. (2021). *Del rechazo a la inclusión: formalización de recicladores una actividad con derecho.* (Tesis de pregrado, Universidad nacional abierta y a distancia [UNAD]). Obtenido de: <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/44653/Mruizz.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Pursell, S. (2023). Manual de estrategias de marketing: definición, tipos y ejemplos. [Entrada de Blog]. Obtenido de: <https://blog.hubspot.es/marketing/estrategias-de-marketing>

Superintendencia de Industria y Comercio. (s.f.). Nuestra entidad. SIC. Obtenido de <https://www.sic.gov.co/nuestra-entidad>

Tovar, L. F. (2018). Formalización de las organizaciones de recicladores de oficio en Bogotá: reflexiones desde la economía popular. *Íconos - Revista de Ciencias Sociales*, 62, 39–63. DOI: <https://doi.org/10.17141/iconos.62.2018.3230>

Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos. (s.f.). Secretaría Distrital del Hábitat. Obtenido de: <https://www.habitatbogota.gov.co/pagina/unidad-administrativa-especial-servicios-publicos>

Vanegas Palacio, N. J. (2021). Anales del Concejo de Bogotá, D. C.: Proyectos de Acuerdo. Concejo de Bogotá. Obtenido de: [https://concejodebogota.gov.co/cbogota/site/artic/20210706/asocfile/20210706173256/edici\\_n\\_3240\\_pa\\_456\\_457\\_pd\\_de\\_2021.pdf](https://concejodebogota.gov.co/cbogota/site/artic/20210706/asocfile/20210706173256/edici_n_3240_pa_456_457_pd_de_2021.pdf)

**Anexos**

**Folletos**

## BANCARIZACIÓN

Nos complace anunciar una emocionante oportunidad que hemos desarrollado en colaboración con el Banco Caja Social, para mejorar aún más tus beneficios como miembro de nuestra organización. A partir de ahora, te ofrecemos la posibilidad de asociarte con Banco Caja Social y aprovechar una serie de ventajas financieras exclusivas.

- Productos y servicios bancarios personalizados.
- Tasas preferenciales.
- Facilidades de banca en línea y móvil.
- Atención personalizada.
- Beneficios adicionales.



## Conoce los beneficios de ser parte de ASORFEES

Para más información sobre el reciclaje visita:

[www.asorfees.wixsite.com](http://www.asorfees.wixsite.com)

@Asorfees Kennedy

312 693 8294

asorfees@gmail.com



"En ASORFEES, siempre estamos buscando formas de mejorar tu experiencia y brindarte beneficios adicionales como parte de nuestra asociación. Es por eso que nos complace presentarte una emocionante oportunidad: ahora te ofrecemos la posibilidad de utilizar un vehículo de tracción humana, elementos de protección, procesos de bancarización y rutas de recolección como parte de tus ventajas como miembro de nuestra organización."

## VEHÍCULO DE TRACCIÓN HUMANA



### Beneficios

- SOSTENIBILIDAD.
- ECONOMÍA.
- AGILIDAD.
- FACILIDAD.

## ELEMENTOS DE PROTECCIÓN

Valoramos tu seguridad y bienestar mientras desempeñas tu labor dentro de nuestra organización. Como parte de nuestro compromiso contigo, nos complace ofrecerte una amplia gama de elementos de protección que garantizarán tu seguridad en el lugar de trabajo.

Estos elementos de protección incluyen:

1. Equipo de protección personal (EPP).
2. Mascarillas y equipos de protección respiratoria.
3. Capacitación en seguridad

## Flayers

NO OLVIDES

Solo por  
Noviembre

Afiliate y  
recibe un  
recargo del  
30% por kilo reciclado

Contáctanos

📍 Calle 42G Sur #80G - 02  
 📞 3126938294  
 ✉ ASORFEES@GMAIL.COM

Gana tu  
Bici-Carguero

REFIERE A 3 PERSONAS Y  
PARTICIPA PARA GANARTE TU  
BICI-CARGUERO

IMPORTANTE

MEN  
RE  
RA-

ASORFEES ASORFEES