

**Las competencias digitales y usabilidad de los recursos educativos abiertos (REA) en el ámbito universitario, estudio de caso en el programa de Comunicación Social de la Uniagustiniana**

Angie Vanesa Martínez Camelo

Universitaria Agustiniana  
Facultad de Arte, Comunicación y Cultura  
Programa de Comunicación Social  
Bogotá, D.C.

2023

**Las competencias digitales y usabilidad de los recursos educativos abiertos (REA) en el ámbito universitario, estudio de caso en el programa de Comunicación Social de la Uniagustiniana**

Angie Vanesa Martínez Camelo

Director

Paola Consuelo Ladino Marin

Trabajo de Grado para optar al título de Comunicador Social

Universitaria Agustiniana  
Facultad de Arte, Comunicación y Cultura  
Programa de Comunicación Social  
Bogotá, D.C.

2023

**Nota de aceptación**

---

---

---

---

---

**Presidente del Jurado**

---

**Jurado 1**

---

**Jurado 2**

---

**Jurado 3**

## **Agradecimientos**

Este trabajo es fruto de un sinfín de acontecimientos a lo largo de mis últimos semestres, ideas e inspiraciones de amigos, compañeros y maestros. A estas alturas, solo me queda agradecerles a quienes me animaron y apoyaron para lograr culminarlo.

Por supuesto, gracias en primera instancia a Dios, por permitirme seleccionar una de las carreras más bonitas, con servicio y sentido social. Gracias a mi familia, por estar siempre para mí y acompañarme en esta etapa de la vida. Así mismo, gracias a todos los docentes, que se cruzaron en mi camino y me dedicaron parte de su tiempo, donde obtuve importantes lecciones académicas y de vida. En primer lugar, quiero agradecerle al profesor Jairo de la facultad de ciencias económicas y administrativas, quién en una charla espontánea me dio la semilla temática del estudio; y sobre todo a la profesora Paola Ladino, quién me guio y acompañó durante todo el camino investigativo.

También, quiero decirles gracias a los docentes Fabián y Rodolfo por estar y darme de la manera más sabia y sencilla todos sus conocimientos.

Por último, pero no menos importante, gracias a la institución de educación superior Uniagustiniana por hacerme parte de su equipo, acogerme y permitirme crecer profesional y personalmente. De verdad, infinitas gracias a todos por aparecer justo en el momento indicado.

## **Resumen**

El objetivo de este proyecto fue caracterizar el uso de los recursos abiertos educativos y el desarrollo de las competencias digitales de los docentes del programa de Comunicación Social de la Uniagustiniana. Se pretendió comprender cómo los docentes integran y adaptan estos recursos en sus clases. Con una metodología cuantitativa y de naturaleza descriptiva de tres fases se reconocieron las competencias digitales, el uso de los REA y su aplicabilidad, y la herramienta fue un cuestionario con preguntas cerradas de múltiple respuesta. Los resultados obtenidos mostraron que el 100% de los docentes usan diversos recursos online y que varían de acuerdo a los abordajes temáticos propios de la carrera (periodismo, comunicación organizacional, comunicación comunitaria y audiovisual). También el 100% de docentes se caracteriza por promover el trabajo en equipo, tener una alta atención al detalle, estimular la creatividad e investigación en la web. Las competencias digitales son las cualidades adquiridas que permiten un fortalecimiento de la nueva tecnología. Las tres categorías son: instrumentales, es decir, las facultades cognitivas. Las competencias interpersonales refiriéndose a la multidisciplinariedad y las competencias sistémicas o métodos prácticos de cada maestro. Finalmente, como conclusiones se destacan cuáles son las plataformas y aplicaciones más usadas y reconocidas que a nivel integral y total, fomentan la creación, diseño y gestión de proyectos adaptables tecnológica y formativamente en pro de la participación de todos los actores del proceso educativo superior.

*Palabras Clave:* Recursos Educativos Abiertos, competencias digitales, aplicabilidad, docentes, tecnología.

## **Abstract**

The objective of this research project was to characterize the use of open educational resources and the development of digital skills of the teachers of the Uniagustiniana Social Communication program. The aim was to understand how teachers integrate and adapt these resources in their classes. With a quantitative and descriptive methodology of three phases, digital competences, the use of OER and their applicability were recognized, and the tool was a questionnaire with multiple-choice closed questions. The results obtained showed that 100% of teachers use various online resources and that they vary according to the thematic approaches of the career (journalism, organizational communication, community and audiovisual communication). Also, 100% of teachers are characterized by promoting teamwork, having a high attention to detail, stimulating creativity and research on the web. The digital skills are the acquired qualities that allow a strengthening of new technologies. The three categories are: instrumental, that is, cognitive faculties. Interpersonal skills referring to multidisciplinary and systemic skills or practical methods of each teacher. Finally, as conclusions, it is highlighted which are the most used and recognized platforms and applications that, at a comprehensive and total level, promote the creation, design and management of technologically and formatively adaptable projects in favor of the participation of all the actors in the higher education process.

*Keywords:* Open Educational Resources, digital competencies, applicability, teachers, technology.

## Tabla de contenido

Introducción .....	11
Capítulo I. Contexto general de la investigación .....	13
1.1 Planteamiento del Problema.....	13
1.2 Pregunta de investigación .....	17
1.3 Objetivos de la investigación .....	17
1.3.1 Objetivo General.....	17
1.3.1.1 Objetivos Específicos.....	17
1.4 Estado del Arte .....	17
Capítulo II. Marco referencial.....	26
2.1 Marco teórico .....	26
2.1.1 Teoría del Conectivismo .....	26
2.2 Marco conceptual.....	29
2.2.1. E-Learning.....	29
2.2.2. Recursos Educativos Abiertos .....	30
2.2.3 Objeto de Aprendizaje (OA) .....	32
2.2.4. REC.....	33
2.2.5. Competencias Digitales.....	34
2.2.6. Wikis.....	36
Capítulo III. Marco Metodológico .....	38
3.1 Clase de la investigación.....	38
3.2 Enfoque de la investigación .....	39
3.2.1 Población y muestra.....	40
3.2.2 Población .....	40
3.2.3 Muestra .....	41
3.2.4 Etapas de la investigación.....	44
3.2.5 Categorías de análisis.....	46
Capítulo IV. Análisis y resultados.....	49
4.1 Competencias digitales de los docentes de Comunicación Social .....	49

4.2 Identificación de los REA que manejan los docentes .....	55
4.3 Uso y aplicabilidad de los REA.....	59
Capítulo V. Consideraciones finales y recomendaciones .....	66
5.1 Conclusiones.....	66
5.2 Recomendaciones.....	68
Referencias Bibliográficas.....	70

## Lista de Figuras

<b>Figura 1</b>	Reconocimiento de REA.....	14
<b>Figura 2</b>	Beneficios de los REA al cuerpo docente.....	14
<b>Figura 3</b>	REA por área del programa .....	15
<b>Figura 4</b>	Áreas impactadas por los REA.....	19
<b>Figura 5</b>	Materiales que responden al nombre REA .....	19
<b>Figura 6</b>	Puntuación a los REA.....	20
<b>Figura 7</b>	Internet para los REA .....	20
<b>Figura 8</b>	Años de uso.....	20
<b>Figura 9</b>	Inversiones de las instituciones en REA.....	21
<b>Figura 10</b>	Perspectivas sobre REA.....	21
<b>Figura 11</b>	Componentes del eco aprendizaje según Marcillo & Nacevilla .....	26
<b>Figura 12</b>	Segmentación y perfilamiento de los docentes .....	42
<b>Figura 13</b>	Rangos de edad de los docentes .....	43
<b>Figura 14</b>	Principales plataformas y páginas REA, por área del programa.....	47
<b>Figura 15</b>	Competencias digitales en la web.....	50
<b>Figura 16</b>	Componentes de las competencias Instrumentales.....	51
<b>Figura 17</b>	Componentes de las competencias interpersonales .....	51
<b>Figura 18</b>	Componentes de las competencias sistémicas .....	52
<b>Figura 19</b>	Apoyo y capacitación de la universidad en REA .....	58
<b>Figura 20</b>	Productos y entregables hechos con REA.....	58
<b>Figura 21</b>	Principales páginas y plataformas REA.....	60
<b>Figura 22</b>	Comunidad de Comunicación Social en WhatsApp.....	61
<b>Figura 23</b>	Grupos de WhatsApp de los docentes de Comunicación Social.....	62
<b>Figura 24</b>	¿Por qué usar REA?.....	63
<b>Figura 25</b>	Áreas del programa con mayor impacto REA .....	64
<b>Figura 26</b>	Motivo de utilización de REA por parte de los docentes .....	64

## Lista de Tablas

<b>Tabla 1</b> Criterios de acción del estudio.....	40
<b>Tabla 2</b> Descomposición y detalles del instrumento usado .....	44

## 1 Introducción

Conocer, aplicar y trabajar los recursos educativos abiertos (REA) online, propicia ambientes críticos para las generaciones actuales y futuras. Además, incorporar las TIC (Tecnologías de la información y las Comunicaciones) en el primer eslabón de la cadena del conocimiento, es decir, en los docentes, permite desarrollar programas de calidad y unidades de enseñanza (asignaturas) sólidas y adaptables.

Los REA son herramientas tecnológicas diferentes a las sugeridas u ofrecidas por la universidad que evitan la monotonía en el proceso formativo y brindan un reconocimiento de recursos educativos digitales alternas. Con esta identificación y análisis de materiales, surge la necesidad de determinar el grado de complejidad y colaboración informativa. De pensarse actividades de apropiación de conceptos, que impulsen la interactividad entre docentes-docentes y docentes-alumnos.

Ahora, el problema radica en la poca caracterización de plataformas y recursos digitales por parte de los docentes universitarios, frente a los nuevos materiales y entornos virtuales que día a día se expanden de forma inimaginable. De ahí surgen preguntas como: ¿los docentes, los miembros de la red, verdaderamente conocen el potencial de dichas plataformas?, ¿es lo mismo enseñar a nivel local, nacional e internacional? ¿Existen nuevas formas de difusión académica y son populares en la academia?, ¿Se conoce la diferencia entre herramientas propias de la IES y las gratuitas? por eso vale la pena profundizar en dichos medios y herramientas. La virtualidad hoy día se popularizó debido a la adquisición de nuevo conocimiento, razón por la que se han posicionado como alternativas autónomas de formación en la educación superior, especialmente para los docentes.

Dentro de los objetivos de la investigación se priorizó: diagnosticar el uso de los REA en los docentes del programa de comunicación social de la Uniagustiniana. Y con ello, se plantearon tres objetivos específicos que responden al reconocimiento de las competencias digitales de los docentes, a la identificación y tipo de empleo de los REA y por último a las estrategias de formación REA, todo ello derivado del entorno en el que se crean comunidades que involucran varias técnicas de formación. De hecho, términos como el *crowdsourcing* explican el contexto

moderno formativo. Como lo afirma Muñoz, (2021) favorecer la calidad del conocimiento implica el “uso de plataformas online para el desarrollo de actividades voluntarias entre estudiantes y profesores” que dan como resultado herramientas emergentes de administración, exposición y participación.

La metodología aplicada fue cuantitativa y el instrumento usado fue un cuestionario donde se mostraron los aportes propios y las oportunidades de mejora dentro del grupo de docentes, sobre los recursos educativos abiertos (REA). Aquí se contemplaron cinco factores de partida que a su vez funcionaron como guía para la determinación de las categorías de análisis. Se manejó: la segmentación y perfilamiento de los docentes, aplicabilidad de los REA, el alcance de los REA, usabilidad de los REA y los argumentos o contenidos trabajados en los REA, aspectos que resaltaron las competencias de los docentes.

Ahora bien, en el capítulo I se hablará de la relevancia del tema y se contextualizará a los lectores por medio de los retos que comienzan a asumir los docentes a partir de las nuevas herramientas digitales, que muchas veces son conocidas gracias a esa exploración autónoma del educador o por medio de la influencia del alumnado. En el capítulo II se abordarán dos grandes marcos investigativos, el marco teórico y el marco conceptual. Estos apartados se dedican a los términos clave del estudio como: e-learning, wikis, Rec, etc. Algunas variables a tener en cuenta, definiciones y teorías que sustentan la hipótesis del desconocimiento o poca profundización de recursos educativos, en este caso soportados por la teoría del conectivismo de George Siemens.

Luego en el capítulo III que está destinado al marco metodológico se toca el carácter, naturaleza y enfoque del estudio de caso sobre la usabilidad de los REA. Así mismo en el capítulo IV se especifican los resultados obtenidos mediante un análisis. Gracias a la clasificación y a las variables determinadas en principio, se enuncian los hallazgos más relevantes. Y finalmente, en el capítulo V se dan unas consideraciones y recomendaciones de lo que se podría implementar o de las nuevas formas de uso de los REA en temas académicos dentro del programa de Comunicación Social, para que sea este el cierre de la investigación junto con el adjunto de las fuentes bibliográficas.

## 2 Capítulo I. Contexto General de la Investigación

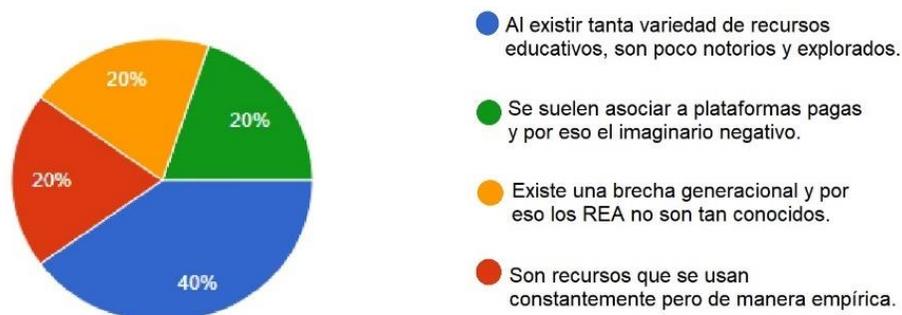
### 2.1 Planteamiento del Problema

Las dinámicas presentes obligan a adoptar nuevas estructuras en la educación superior, bien sea para atraer nuevos estudiantes o para innovar las aulas y los espacios de intercambio de saberes. La dinamización y participación es cada vez más frecuente con alianzas técnicas y científicas. En esta práctica, la educación busca en la tecnología ese mediador pedagógico. Particularmente, “las redes sociales han pasado a ser el canal para compartir y distribuir información por excelencia” (Bartolomé, 2008) y gracias a dicha función, ahora cualquier plataforma transmedia (multimedia, hipermedia, crossmedia) es vista como el entorno ideal para gestionar y cocrear conocimiento.

Por situaciones como la pandemia por Covid 19, universidades como la Uniagustiniana se vieron obligadas a acondicionar a su profesorado en temas virtuales colaborativos. Una fase que inició en el 2020-II con una jornada de capacitación de tres días sobre aulas virtuales, pero que de acuerdo a la percepción de los docentes no trascendió lo suficiente y que corre el riesgo de la desactualización de contenidos. Pero ¿los docentes de Comunicación Social, saben qué son los REA y es un tema conocido para ellos? por eso vale la pena profundizar en dichos medios y herramientas.

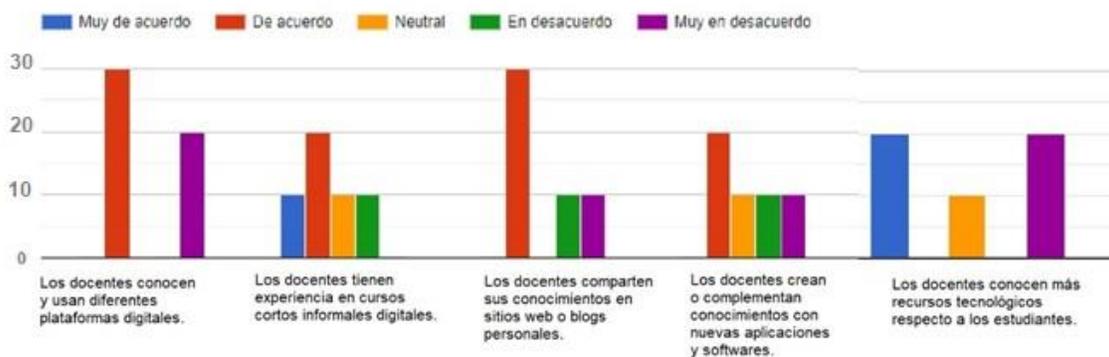
Pensando de este modo y tratando de encontrar algunas oportunidades de mejora dentro del programa de Comunicación Social, se realizó un pre test al 10% de la población estudiantil del programa. En donde se indagó por los conocimientos tecnológicos que tienen los docentes, la cantidad de plataformas y softwares que los docentes dominan o conocen. Con las respuestas del alumnado, la idea era encontrar el origen de la convergencia entre la educación y la tecnología como aliados en los nuevos procesos de enseñanza-aprendizaje. Motivo por el que se cuestionó el uso de plataformas alternas o diferentes a las de la universidad y dentro de las respuestas se encontró que: el 100% de los estudiantes afirman que sí existe un conocimiento por parte del cuerpo docente sobre la existencia de “otras” plataformas pero que no las aplican constantemente.

¿Los REA es un tema conocido por los docentes del programa?



**Figura 1.** Reconocimiento de REA. Elaboración propia.

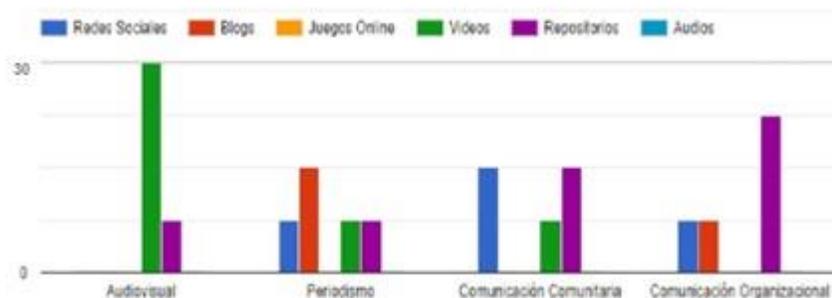
Califique a los docentes desde muy de acuerdo hasta muy en desacuerdo.



**Figura 2.** Beneficios de los REA al cuerpo docente. Elaboración propia.

Dentro de las respuestas el 100% de los estudiantes está de acuerdo en que los docentes conocen “otras” plataformas digitales y que comparten sus conocimientos en sitios web o blogs personales como canales de audio en Anchor (Spotify), páginas oficiales, etc. Y el 33% de los estudiantes contestó que los docentes están a un nivel neutral entre la experiencia con nuevas plataformas y aplicaciones móviles respecto a sus alumnos, al igual que en la aplicación de softwares.

Para cada área del plan de estudios, ¿Qué tipos de REA suelen usar más los docentes?



**Figura 3.** REA por área del programa. Elaboración propia.

Según el pensum del programa de Comunicación Social de la Uniagustiniana, cada área temática cuenta con diferentes elementos que le aportan experiencia al alumnado. De acuerdo a esto, los REA son ese aliado en cuanto a enseñanza se refiere, motivo por el que para el área audiovisual el 100% de los estudiantes afirmó que los tipos de REA usados por sus docentes son videos de plataformas como YouTube, Viadeo, TikTok, etc. En el área periodística, los estudiantes aseguraron que el 26% de los docentes implementan dentro de los tipos de REA redes sociales como Twitter, vídeos de Telegram y repositorios como Doab y Ebook.

En el área de comunicación comunitaria los tipos de REA que usan y sobresalen por parte de los docentes según la percepción de los estudiantes son 26% redes sociales como WhatsApp y aplicaciones como Google Forms, dejando de lado en un 6.6% los audios. Mientras que, para el área organizacional los tipos de REA que se usan por los docentes son en su mayoría (83%) repositorios como Encuesta.com.

Los resultados obtenidos fueron: que existe un 60% de desactualización por parte de los docentes sobre los REA, aunque existe una iniciativa hacia la búsqueda de nuevas herramientas tecnológicas diferentes a las sugeridas u ofrecidas por la universidad. Que hay un 40% de monotonía en el proceso formativo ya que los materiales más empleados por los docentes son las aplicaciones lúdicas como Quizzis y Kahoot.

Es evidente también, el vacío que tienen los docentes por lo que sus temas y espacios de interacción son muy rutinarios. Esto, soportado en las constantes actividades realizadas o asignadas por parte de los docentes, ya que el 80% de los estudiantes dijo que normalmente se desarrollan presentaciones en programas como Canva o Genially. En cuanto a su propósito en el uso de los REA tienen que ver con un 70% de apoyo tecnológico en sus clases donde la mayoría de docentes se alinean al área audiovisual, principalmente con la implementación de vídeos y presentaciones para todo tipo de clases y asignaturas.

Entonces, si el 20% de los estudiantes contestó que los docentes no utilizan otros recursos educativos diferentes a los institucionales, quiere decir que, para los docentes pueden existir factores como el tiempo, la motivación, etc por los cuales no manejan estas nuevas herramientas y son traducidas para ellos (los docentes) como dinámicas complejas que demandan colaboración informativa; lo que retrasa el proceso de interactividad entre docentes-docentes y docentes-alumnos.

Teniendo como base las cuatro áreas del plan de estudios del programa de Comunicación Social (organizacional, comunitaria, periodismo y audiovisual), la aplicabilidad e investigación externa de los REA, podría entonces complementar los entornos universitarios y personalizar la construcción de saberes. Incluso, desarraigat ciertos imaginarios de los docentes, porque como es evidente el 60% de los docentes sabe de la existencia y llegada constante de apps, lo que apunta a que el 100% de los contenidos o productos de clase sean de naturaleza audiovisual y periodística como áreas fuertes y de mayor impacto como se mostró anteriormente por los REA. Bajo este panorama se identifica que hay un limitado uso de recursos frente a la variedad de opciones que en la red se pueden ofertar.

Sin embargo, vale la pena aclarar que existen otros espacios académicos, comúnmente conocidos como materias, que no necesariamente deben fundamentarse en el uso de las TIC, pues buscan es motivar la argumentación, análisis, redacción y consolidación de habilidades blandas. Lo que se invitaría es a explorar como justamente las TIC hoy en día pueden nutrir y alimentar estas competencias, sin desconocer la existencia de otras técnicas.

## **2.2 Pregunta de investigación**

*¿De qué manera los REA (Recursos Educativos Abiertos) están siendo usados para la pedagogía Uniagustiniana y su área temática en el programa de Comunicación Social?*

Esta pregunta encabeza todo el estudio y amplía el panorama de cómo los docentes del programa de Comunicación Social en el desarrollo de sus clases hacen uso de los recursos educativos abiertos dependiendo el fin tanto de la materia como de las líneas temáticas del programa (organizacional, comunitaria, periodismo y audiovisual).

## **2.3 Objetivos de la investigación**

### **2.3.1 Objetivo General**

Diagnosticar el uso de los REA, en los docentes del programa de Comunicación Social de la Uniagustiniana.

### **2.3.2 Objetivos Específicos**

- Reconocer las competencias digitales que tienen los docentes de Comunicación Social de la Uniagustiniana, a partir de los REA.
- Identificar los REA que manejan los docentes de Comunicación Social de la Uniagustiniana.
- Conocer la aplicabilidad que le dan a los REA los docentes de Comunicación Social de la Uniagustiniana.

## **2.4 Estado del Arte**

Para desarrollar el estudio se tuvieron en cuenta cuatro investigaciones que actuaron como referentes y soportes para esta. En primer lugar, la investigación que elaboró la SEGIB (2022) y en la cual, mediante un cuestionario se determinaba una valoración propia de las principales competencias digitales con las que deben contar los actuales educadores, permitió organizar seis grupos que, a su vez, caracterizaban la habilidad de los docentes en rangos desde el A1 hasta el C2 las diferentes competencias. El título del proyecto de la SEGIB fue “DigCompEdu”.

Este modelo interrogativo constaba de veinticinco preguntas donde se analizaban veintidós competencias digitales a partir de siete dimensiones: el compromiso profesional de los docentes, los contenidos digitales, la enseñanza-aprendizaje, la evaluación y retroalimentación, el empoderamiento de los estudiantes, el progreso de las competencias digitales y la educación abierta-colaborativa. Estas dimensiones estaban enfocadas a evaluar y captar las competencias digitales de los docentes a nivel nacional. Con la nueva educación tecnológica, se pueden determinar las correctas formas en las que se debe capacitar-enseñar. En pocas palabras, mediante aplicativos y programas de selección se facilitan las “autoevaluaciones”, por lo que los resultados arrojados por la SEGIB (2020) determinaron que cada IES (Institución de Educación Superior) o cada docente en temas digitales y de recursos educativos tiene un progreso distinto y por ende actividades académicas diferentes.

Que lo ideal en estos tiempos es buscar alianzas desde lo público y privado para que la educación sea llamativa y con un estilo de aprendizaje en red. Dichas alianzas deben ser masivas, por ejemplo, con coaliciones internacionales entidades argentinas como *Metared*, dan lugar a encuentros de debate, reflexión y de trabajo colaborativo sobre la utilización de las TIC's a un nivel superior. Junto con *Metared* (2020) el proyecto se desarrolló a 3.469 docentes y 42 universidades donde tomó fuerza y se convirtió en un referente en la creación y modificación de temas autodirigidos para las universidades. Y fue así como dicho instrumento se volvió genérico para el resto de países, y colgado en la web se convirtió en un espacio de consulta voluntaria, anónima y libre tanto para docentes como para universidades, apasionadas por la era digital de la educación.

Dicho cuestionario arrojó mediante informes de Power BI, resultados respecto a la necesidad de poseer “competencias digitales” donde de manera sencilla se exponen percepciones iniciales y finales eduformativas. Este estudio fue el más determinante para la investigación presente ya que, moldeó parte de las preguntas hechas en el cuestionario. Con este referente, fue más fácil comprender el ambiente de los docentes a partir de lo profesional, lo digital, las experiencias de enseñanza-aprendizaje, el campo evaluativo, lo transversal, lo pedagógico, etc. Y es que, últimamente la educación superior le da prioridad a la autonomía universitaria para que se

actualicen prácticas y modelos de formación, de ahí que, las experiencias de cada aula sean únicas y más ligadas hacia la consolidación de grupos de trabajo en la web.

A continuación, algunas de las estadísticas finales del análisis de los recursos digitales y el contexto de trabajo docente.

Puntuación promedio por área de enseñanza

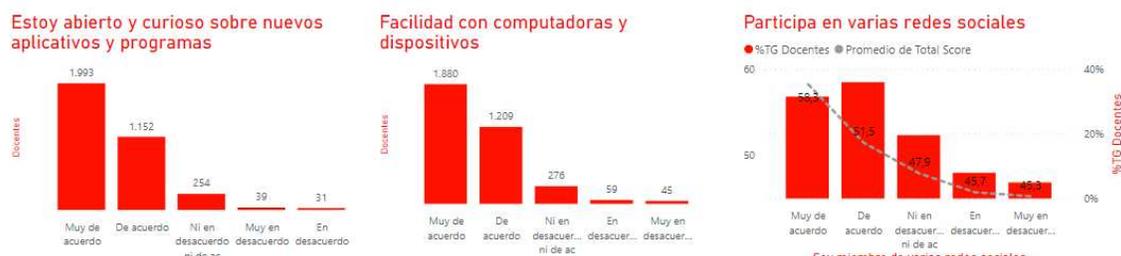


**Figura 4.** Áreas impactadas por los REA. Metared (2020).

Herramientas utilizadas en la enseñanza

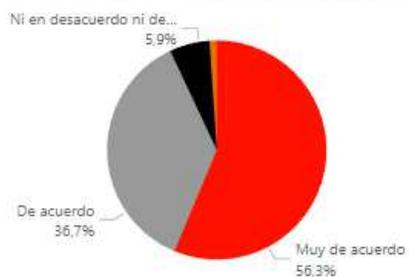


**Figura 5.** Materiales que responden al nombre REA. Metared (2020).



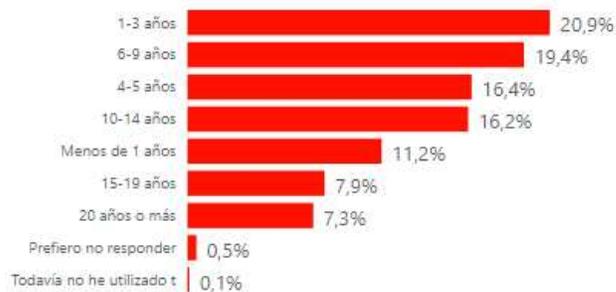
**Figura 6.** Puntuación a los REA. Metared (2020)

### Usa Internet en forma competente



**Figura 7.** Internet para los REA. Metared (2020).

### Tiempo de uso de la tecnología



**Figura 8.** Años de uso. Metared (2020).

### La institución invierte en la actualización y mejora de la infraestructura técnica



**Figura 9.** Inversiones de las instituciones en REA. Metared (2020).

### Muchos de mis colegas usan tecnologías digitales en sus cursos



**Figura 10.** Perspectivas sobre REA. Metared (2020).

Con las anteriores evidencias, es claro que se habla de potencializar el proceso de enseñanza de los docentes y de la interacción que estos generen en su alumnado, ahora denominado como audiencias. Las sinergias en el actual modelo de aprendizaje con móviles, cada vez más son toda una realidad. Para muchos, las principales ventajas están en la apropiación de los temas, el grado de participación y la inmediatez del conocimiento Noris (2019). Lo que nos ratifica la institución de estrategias para mantener escenarios integrales de formación de calidad tanto presenciales, digitales e híbridos.

El proyecto “DigCompEdu” desarrollado por la SEGIB sigue vigente y puede ser consultado o aplicado desde cualquier lugar del mundo. Y lo más asombroso es la entrega de resultados inmediata, la cual, gracias a un texto a modo de informe, alberga la retroalimentación para cada

una de las competencias, así como las posibles sugerencias para una mejora implementada, bien sea de manera individual (por docente) o de manera grupal (por universidad).

Por otro lado, la investigación de Yomé (2019) propuso también mediante una aplicación de más de doscientos cuestionarios a seis universidades de España, determinar la intención de uso de los REA. La investigación planteó un modelo teórico de aceptación y asimilación de nuevos materiales donde se hablaba de dos posibles escenarios. Los docentes potenciales o los docentes reales. Dos situaciones que ponen de manifiesto como las nuevas propuestas virtuales tecnológicas mejoran la accesibilidad, las condiciones de adopción del conocimiento y el manejo de nuevas herramientas con fines académicos dentro del sector de la educación superior.

A lo largo del estudio que fue netamente cuantitativo descriptivo no experimental, se llegaron a conclusiones como que: existen múltiples variables que pueden favorecer o entorpecer la eficacia de los materiales. Variables como la percepción que tienen y con la que adquieren un nuevo recurso los docentes, la actitud frente al recurso, la intención y el verdadero uso de los docentes a más que plataformas, a modelos de aprendizaje adaptables.

Y es que hoy día en la educación como en cualquier rama del saber, los “constructos” sociales y ahora virtuales permiten entender la teoría de la colaboración. De los 275 cuestionarios aplicados solo 214 fueron nuevamente regresados para su análisis y se determinó que el hecho de ampliar las ecuaciones estructurales educativas del profesorado solo está corroborando los bajos niveles institucionales del intercambio de modelos de enseñanza. Motivo por el que cito y coincido con Yomé (2019) cuando insinúa que: “hay que cambiar los engranajes universitarios y desde las directivas promover la flexibilización de contenidos y temáticas”.

Los docentes tienen una intención muy favorable al uso actual de REA en su práctica docente y aunque la mayoría respondió que no usa los REA, esto indica que hay susceptibilidad de mejora a través de estrategias educativas ya planeadas. (Yomé. 2019, p. 274).

Otra de las investigaciones analizadas fue la de Eguillor (2014) donde se describió y analizó los factores en la incorporación de REA en los docentes universitarios que tienen o manejan la modalidad de educación e-blended (aprendizaje semipresencial). La incorporación de los REA para Eguillor (2014) parte desde una idealización de cómo deberían ser aplicados los REA en ambos campos formativos. Así las cosas, se llevaron a cabo seis entrevistas a profesores universitarios en las que se buscaba determinar si era factible o no la incorporación de este tipo de materiales y elementos a cualquier programa de estudio de educación superior.

Con las respuestas obtenidas de este estudio, se llegó a la conclusión de que todavía no hay una apropiación de actividades y reutilización de materiales en la web. Ello implica un cambio de hábitos que muy pocos docentes están dispuestos a hacer de manera inmediata. Dentro de los resultados se destaca que existen varios obstáculos para incorporar al cien por ciento los REA dentro de las instituciones de educación superior y tienen que ver con la disponibilidad de tiempo de los docentes y con el grado de familiaridad que ellos le ven, pues para muchos, estos elementos aún no son reconocidos como parte de la formación sino como posibles vínculos entre el grupo de clase.

Hay un temor por parte de los educadores hacia profundizar en sus habilidades y que lo que más suelen poner en mente es el costo-beneficio que les otorga este tipo de recursos. Motivo por el que en lugar de llegar a una reflexión sobre los recursos educativos abiertos se ha dado una crítica hacia el proceso pedagógico-didáctico-comunicacional. Dentro de los aportes que deja esta investigación respecto al estudio en curso es que, la concepción de una educación basada en la tecnología y sus inmensos aportes sigue siendo un imaginario, un sueño que no ha logrado llevarse a la realidad total. Pero, a modo de sugerencias y recomendaciones, es importante que los REA comiencen a ser vistos como una alternativa de enseñanza-aprendizaje donde son recursos que permiten la sensibilización de los actores del proceso formativo en cualquier espacio, ya sea presencial o remoto permitiendo una capacitación técnica y pedagógica y una organización de los nuevos modelos educativos.

Finalmente, se tuvo en cuenta el análisis hecho por Palmieri (2019) en donde se ven a los REA como insumos para una propuesta de diseño y creación de un repositorio web y como aquella forma de apoyo para las diferentes asignaturas de pregrado. Aquí el autor defiende la filosofía del acceso abierto (AA) como una manera de preservar y otorgar visibilidad a los diferentes escenarios educativos de la modernidad. Por medio de una revisión bibliográfica y una especificación del estado del arte de más de quince años sobre REA, conceptos, definiciones y lo que son los repositorios institucionales abiertos (RIA) se hacen asociaciones sobre lo que se puede consolidar a futuro a nivel educativo profesional. Como parte de dicho estudio, las experiencias previas y la constante evaluación de los mecanismos de aprendizaje son los pilares para que los diseños y propuestas del conocimiento colaborativo se lleven a cabo en entornos de educación superior y básica.

Como parte de las características de los REA se encuentran los metadatos que son la información alterna que se puede obtener de espacios conjuntos en la web, para Palmieri (2019) se destacan ciertas categorías de los materiales de aprendizaje reutilizables: y si se toma en cuenta su complejidad de uso están: los desestructurados, los semiestructurados y los estructurados. Si se tiene en cuenta la función de los elementos se puede hablar de: administrativos, estructurales y descriptivos.

Todo ello son las condiciones en las que se pueden aplicar los REA en entornos ligeramente permeados por las políticas de las IES. Entonces dentro de las conclusiones obtenidas está que, los REA no son más que estrategias comunicativas del saber y que, así como cada material es independiente, al reunirlos se puede generar un recurso mucho más grande como en este caso un repositorio gratuito donde el aporte mayor es la función de “almacenamiento de información” que favorece el desarrollo de unas líneas futuras de investigación.

Con los referentes anteriores, la aspiración con este estudio de caso es ser un objeto de valoración para mejorar las intervenciones académicas y aquellos factores fundamentales que precisan las estrategias contemporáneas que demandan los educadores actuales respecto a las exigencias de sus audiencias digitales o virtuales. Esto debido a que la virtualidad y las

herramientas digitales hoy día son los mecanismos más populares para la adquisición de nuevo conocimiento, razón por la que se han posicionado como alternativas autónomas de formación en la educación superior, especialmente para los docentes.

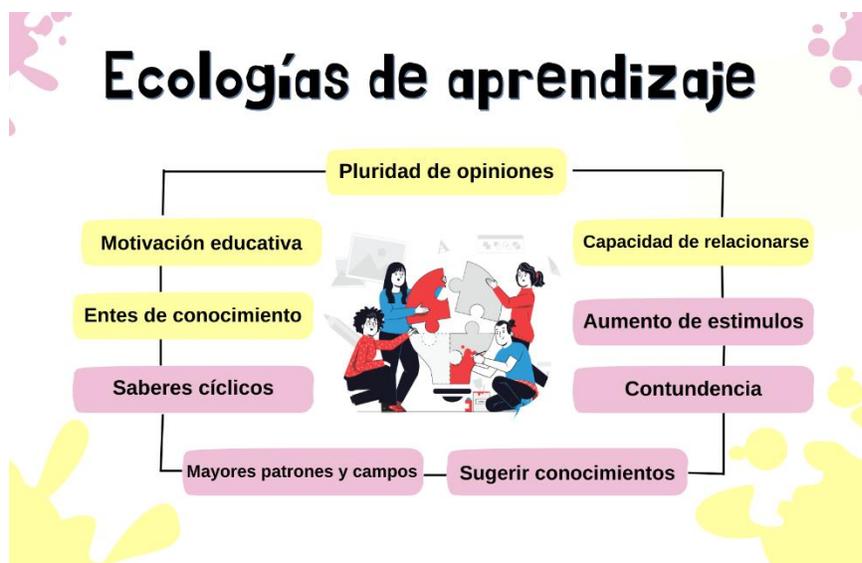
### 3 Capítulo II. Marco referencial

#### 3.1 Marco Teórico

##### 3.1.1 Teoría del Conectivismo

El proceso de enseñanza-aprendizaje es una estructura que se plantea con el fin de involucrar a varios elementos que, tanto de manera independiente como grupal, contribuyan en la adquisición de conocimiento. Así pues, desde la teoría del conectivismo de Siemens en la Educación se afirma que, a partir de la nueva realidad tecnológica en la que estamos inmersos el proceso y las modalidades de enseñanza y formación se han trasladado al uso de herramientas de la web porque son estas las que rompen los imaginarios de distribución y creación intelectual.

Para Marcillo & Nacevilla (2021) la importancia de las ecologías del aprendizaje radica en los abordajes temáticos y en las múltiples combinaciones que se pueden generar en los productos REA. Las características de dichos recursos educativos se desprenden de nueve principios importantes.



**Figura 11.** Componentes del eco aprendizaje. Elaboración propia.

En otras palabras, se recurre a un discurso donde las redes de apoyo y la colectividad son los pilares de la adquisición intelectual. Por lo tanto, desde dicha práctica se valoran dos aspectos esenciales: las potencialidades de cada sujeto y la capacidad de relacionamiento que tenga.

Siemens acuñe el término *educare* para postular cierto grado de complejidad y auto-organización del caos del aprendizaje en red. Razón por la que se trabaja la educación desde “nodos” que se traducen en modos de aprendizaje que se alteran constantemente. Con la idea de una motivación y actualización los aspectos como la atención y los ambientes son los que se priorizan dentro de la construcción y distribución académica.

Desde la mirada de Siemens (2004), los docentes deben ajustar sus requerimientos y de manera notoria elevar sus funciones desde la práctica de las herramientas. Replantear las bases transformadoras de la sociedad y ser ese facilitador entre instituciones y medios. Es aquí donde se articula el estudio con la teoría pues, gracias a la personalización de formatos, uso diferenciador de las tradicionales redes sociales o la implementación de espacios virtuales como medios de comunicación y divulgación del conocimiento hecho en las aulas, los docentes están transformando las modalidades de enseñanza y al mismo tiempo solidificando comunidades de estudiantes. (pp. 5-11)

Los docentes hoy más que nunca pasaron a ser los maestros diseñadores de conocimiento. Una fase que implica conexiones no solo digitales (en sitios web) sino a nivel cognitivo en la creación de nuevos patrones neuronales entre su alumnado, con sus colegas e individualmente. Desde el conectivismo se da manejo y reproducción a la información para siempre mantener actualizada la estructura educacional y el desarrollo personal del nodo guía o especializado, es decir, el docente.

A lo largo de dicha teoría se presenta el organismo vivo del aprendizaje, que se constituye por dinámicas y conjuntos de circulación de inteligencias en pro de la co-creación. Los rasgos del aprendizaje o ecologías son:

- Certezas en suspenso
- Caos (diverso y desordenado)
- Continuidad
- Especialización conectada
- Complejidad

Una vez hechas estas conexiones, la función del docente se encamina a la adaptación significativa y asesoramiento de sus alumnos, bien sea de forma sincrónica o asincrónica, virtual o presencial. Regular el comportamiento de su entorno digital mediante las netiquetas, fomentar la innovación de sus espacios digitales y de manera efectiva mantener buena comunicación y dominio en aplicaciones no humanas. Pensando en que el conocimiento al igual que la verdad no son cien por ciento absolutas sino relativas y cambiantes.

En la Uniagustiniana y en el programa de Comunicación Social se incentiva y estructura el conocimiento significativo asociado a las experiencias de vida, pues se mezclan clases o asignaturas a herramientas específicas que expanden los temas de las cuatro áreas del componente específico del programa (audiovisual, periodismo, comunicación comunitaria y organizacional). Pero, ¿es el conectivismo la respuesta a la integración de la educación superior y a los nuevos recursos educativos? Siguiendo el pensamiento de Siemens sí, porque gracias a las señales y a los nodos que se generan y establecen entre las diferentes generaciones y los mismos actores del proceso formativo, se van consolidando los pilares de las nuevas concepciones del conocimiento.

¿Solo son aceptables los materiales y elementos educativos que nacen desde las aulas y las prácticas? No. Cada tipo de REA tiene una esencia y un enfoque único, en este caso dependiendo de las áreas temáticas del programa. Por ejemplo, los docentes de Comunicación Social con cada uno de sus productos (artículos, vídeos, podcast, presentaciones y demás) contribuyen a la educación, sin embargo, los estudiantes desde sus habilidades o incluso el mismo profesor, pero desde sus aficiones personales emiten nuevos productos que cooperan en la red del aprendizaje y no necesariamente surgen desde espacios o lugares formales de educación. De ahí la trascendencia de las redes sociales, los blog, las cuentas de internet y toda zona virtual propia.

Para describir el uso de los REA, las respuestas de los docentes del programa de Comunicación Social de la Uniagustiniana permitieron conocer sus impulsos y hábitos de uso. En otras palabras, fue una base para acercarse a una teoría de manejo y conexión entre enseñanza y el mundo virtual.

La teoría de Siemens, la del conectivismo, es la base de esta investigación porque refuerza el planteamiento de integrar la ciencia y la tecnología para la creación de nuevas formas de conocimiento, muchas veces de manera compartida y cooperativa. Una teoría que explica como el conocimiento ahora es y se hace a partir de comunidades convergentes, es decir, que poseen intereses comunes y que responden al aprendizaje simultaneo desde cualquier lugar. Además, las modalidades formativas ahora funcionan desde la adaptabilidad de los recursos dependiendo de lo que se quiera expresar o personalizar.

## **3.2 Marco Conceptual**

### **3.2.1 E-Learning**

En la mirada de Gros (2018) el *E-learning* es la interacción que se da entre profesores y estudiantes en las aulas virtuales. Permite la generación de instructivos colaborativos basados en cuestionarios y evaluaciones. Igualmente es la implementación de aparatos tecnológicos cada vez más avanzados, como los celulares.

Hablar del E-learning es profundizar en temas como los cursos virtuales y las *MOOC's* (Massive Open Online Course) que permiten desde el diseño hasta la implementación de estrategias formativas y de enseñanza. Es una fuente importante para los docentes que reorienta el currículum institucional, pero desde las experiencias y propuestas autónomas de los docentes a sus asignaturas.

Actualmente el E-learning se ha posicionado como aquella metodología comparativa, que se define como la modalidad formativa en la web y con una alta eficiencia. De esta manera, Noesgard y Orngreen (2015) en medio de su interrogante abren la discusión y a la vez afirman que: “en gran medida la funcionalidad del E-learning se basa en el desempeño laboral y la colaboración social” (p. 280).

Ahora, desde la pedagogía el E-learning es la solución para los entornos personales de aprendizaje (PLE) que deben contar con cierta regulación en tan amplio ecosistema de educación. Lo ideal es obtener espacios de trabajo con líneas especiales de retroalimentación, monitorización

y seguimiento de la comunidad para que los docentes se conviertan en agentes pedagógicos que filtran, recomiendan y orientan datos.

Por otra parte, para autores como Schneckenburg (2004) quienes definen el E-learning como el proceso de cambio organizacional y rol modular – escalable. Es un modelo vigente que le apunta a las redes educativas y a herramientas prácticas de producción y distribución universitaria en la web. Dentro de las posibilidades y beneficios que ofrece el E-learning están el *educommerce*, los portales de educación, las universidades virtuales y los catálogos y proyectos. Pertenecer a este tipo de formación docente en la red, configura a los llamados “gestores de contenido”, que a su vez pasan a ser un complemento a la formación presencial.

### **3.2.2 Recursos Educativos Abiertos**

Un concepto clave y del cual parte el estudio son los recursos educativos abiertos (REA) considerados, como los materiales de apoyo virtuales disponibles en la red y usados en las aulas para que tanto docentes, alumnos y la comunidad en general se compartan los conocimientos y a la vez se creen comunidades científicas.

Según Extremadura (2022) los REA son materiales con fines públicos y frecuentemente implementados en universidades, que potencializan el proceso de enseñanza-aprendizaje. Materiales caracterizados por su gratuidad, libre y rápida distribución, sin restricciones y parte del insumo para el sistema educativo.

Los REA son equitativos porque les permite a los usuarios buscar, crear, adoptar, usar y compartir temas totalmente profesionales y válidos en los diferentes niveles del conocimiento. Incluso, desde miradas expertas y fuentes como La Unesco (2012) se ha afirmado que dichos materiales o elementos en su mayoría didácticos se publican con licencias y dominios libres. Dentro del potencial de los REA se encuentran las cinco R: retención del trabajo, reusabilidad del material, revisión constante, remezcle, combinación o fusión de temáticas con ejemplos y redistribución de los insumos a partir de copias o duplicados.

Por ello es evidente y sobre todo en esta investigación que, los REA tienen la capacidad de ampliar el conocimiento y generar accesibilidad, activando la emocionalidad en el desarrollo humano.

Las páginas web, plataformas y aplicaciones móviles han sido pensadas y diseñadas para correlacionar las experiencias y reforzar los saberes tanto al interior como al exterior de las aulas, motivos por los que la recurrencia de estos elementos y materiales de educación marcan y organizan el panorama de la educación recíproca. (Unesco, 2012, p.1).

A esto mismo, otros expertos como Scolari, (2013) llaman a esta tendencia, la era de los *prosumer*. Acontecimientos actuales que dan pie para que, tanto consumidores como creadores de ideas tengan la oportunidad de divulgar y presentar productos y/o proyectos académico-investigativos cada vez con mayor calidad y posicionamiento digital pero que tengan la cualidad de ser compartidos dentro de la web.

Otras fuentes, como el caso de Pereira (2018) mencionan que los REA son cualquier soporte digital o análogo que tengan licencias abiertas. Pueden ser también softwares, contenidos, aplicaciones o plataformas muy accesibles e innovadoras que desde los diferentes enfoques van aportando a la construcción de una nueva cultura educativa.

Y desde una mirada más humanista y social, ya no tan formativa, tal y como lo cita la organización de los Estados de las Américas, los REA despiertan las capacidades globales para ofrecer un conocimiento estándar hasta el punto de llegar a considerarse como un “bien público del internet” que nos conecta. (Smith y Casserly, 2006, p.8).

De ahí que, los REA con el paso del tiempo hayan tomado tanta relevancia en el sector de la educación superior debido al desarrollo intelectual que permiten en la sociedad, al diálogo intercultural que establecen y sobre todo al nivel de investigación que impulsan.

Consultando otros autores como Guacaneme (2016) los REA o también conocidos como Open Educational Resources (OER) ahora ya son usados por la mayoría de personas alrededor del mundo. Estos elementos tuvieron su origen aproximadamente en el año 2011 para compartir información y eliminar la brecha entre las comunidades.

Para nadie es un secreto que diariamente, los docentes deben cumplir con bastantes tareas y que optimizar su tiempo y contar con referentes seguros y de calidad les sirve para una mayor organización y preparación en sus clases. Entonces, desde los diferentes planes de estudio y de acuerdo a las instituciones en las que se encuentren vinculados, en mayor o menor proporción hacer uso de este tipo de materiales les otorga políticas universales de trabajo. Sin embargo, aunque parezca un tema demasiado evidente aún no lo es tanto.

Estas demandas de consulta de materiales nuevos han generado flexibilidad en el acceso de la información y la estipulación de nuevas entregas de los materiales. Ahora se les llama porciones digeribles del aprendizaje.

### **3.2.3 Objeto de Aprendizaje (OA)**

Un objeto de aprendizaje es un elemento 100% digital que se usa para compartir y reutilizar el conocimiento. Responden a unidades independientes y autónomas que evolucionan. De acuerdo con el ministerio de educación nacional en Colombia (2020) los OA son el conjunto de recursos educativos con metadatos que se usan como soporte al aprendizaje en la web 2.0.

Visto desde una mirada institucional, para la Agustiniiana (2019) los OA tienen una estructura significativa, en donde su propósito es ser parte del proceso de enseñanza-aprendizaje a partir de fines pedagógicos que involucren la consulta de otros recursos como lo son las plataformas de LMS (Sistemas de gestión de aprendizaje).

Dicho en otras palabras, el alcance del material debe ser total y cumplir con los metadatos, que son los contenidos adversos que le dan un carácter de adaptabilidad, portabilidad, accesibilidad, actualización permanente y soporte dentro de la web. Y es que en escenarios particulares como la

oficina de virtualidad Uniagustiniana (2020) las principales cualidades de los OA son: el título, palabra clave, competencias, ejemplos, actividades de aprendizaje, formas de evaluación, realimentación y el paquete de metadatos.

### **3.2.4 REC**

Del mismo modo en que existen recursos libres y gratuitos, también aparecen para autores como Almenara (2015) los materiales formativos virtuales que obedecen a una lógica influenciada por la tecnología y por la institución a la que estén adscritos. Estos recursos son los REC, debido a su limitación y cierre de aplicabilidad dentro y fuera de la web. Por ejemplo, la contemplación del centro educativo y el desempeño de los profesores se evidencia en los elementos manejados y consultados, dando así origen a nuevas propuestas o comunidades específicas.

Independientemente se proponen propuestas e investigaciones afín a las alianzas con las que cuenta la institución. En este caso, la Uniagustiniana impulsa el uso de plataformas como Moodle, Educaplay o repositorios asociados de otras facultades y entidades y de forma cercana cursos como Tutor Virtual para los profesores.

Aunque para el estudio en cuestión no se tendrán en cuenta a profundidad este tipo de recursos educativos, es importante mencionar que son otra variante del conocimiento en red y que debe conocerse su diferencia respecto a los REA. Porque, aunque son materiales también de educación y propios para el proceso de enseñanza-aprendizaje, no cuentan con la facilidad de acceso ya que, están restringidos, es decir, la comunidad académica presenta limitantes de tipo de derechos de autor o de consulta exclusiva para determinados grupos o miembros. Aquí los REC pueden ser aquellos recursos que no se pueden adaptar y que no permiten obras derivadas. Elementos que no cuentan con licencia creative commons, las colecciones únicas como las de creación propia institucional (materiales suscritos a bibliotecas) y aquellos recursos que están bajo acceso libre, lo que quiere decir que el autor no permite la remezcla.

En este punto, es necesario aclarar que: el acceso abierto es diferente a los REA, que, aunque tengan término “abierto” se refieren a usos adversos donde el acceso abierto corresponde a alguna

licencia y control de autoría mientras que el recurso educativo abierto es totalmente desprovisto de limitantes.

Para expertos como Gros (2018) son herramientas de comunicación e interacción entre los entornos digitales de las instituciones. Que cuentan con cierta supervisión de formatos en pro de la educación a distancia. Los espacios y contenidos son más personalizados y en cierta medida pasan a ser entornos cerrados con un líder o controlador.

### **3.2.5 Competencias Digitales**

Todos los docentes de manera directa o indirecta poseen capacidades generales y específicas que les contribuyen a su evolución profesional y personal. Las competencias también son entendidas como aquellas inteligencias y facultades que caracterizan al educador y que mediante el modelo de enseñanza que manejen y su personalidad, son transmitidas a los estudiantes.

En espacios virtuales, la educación implica ejecutar diferentes habilidades. En Educa&Aprende (2020) las competencias tienen una estrecha “relación con los tres saberes: el saber, el saber hacer y el saber ser”, lo que se traduce y permite una conexión con los valores y las destrezas motoras propias de cada persona. A nivel educativo, las competencias integran talentos que con la práctica diaria en las aulas de clase y ahora con los elementos técnicos de la web, favorecen el éxito y bienestar de la comunidad académica.

Del mismo modo, para la SEGIB, las competencias digitales que no son más que virtudes llevadas a la era tecnológica o de convergencia, permiten establecer un conjunto estandarizado o marco de referencia para trabajar y enfocar la creación de contenidos, la inclusión e innovación de formatos y de ciencias educativas.

Con estos conceptos, se formulan habilidades que promueven un manejo seguro y eficiente de la información y las tecnologías de la comunicación, dando como resultado ventajas y optimización de procesos tanto formativos como de aprendizaje individual. En pocas palabras, las competencias deben ser transversales para que demuestren la idoneidad en materia formativa según el Centro Común de Investigación (JRC) de la Comisión Europea.

Sin embargo, y siguiendo la línea pensativa de Villa (2020) la educación superior o universitaria debe contemplar tres tipos de competencias dentro del panorama de aprendizaje: las competencias interpersonales, las sistémicas y las instrumentales, que responden a competencias genéricas de quienes comparten conocimientos y que en este contexto forman y coordinan al profesorado.

***Competencias Interpersonales:*** Son aquellas características únicas que definen el modo de expresar sentimientos y emociones de manera adecuada. Posibilitando la colaboración común y que dan pie a juntanzas de todos los actores del proceso formativo, con capacidades de interacción o vínculos.

Según Vaello (2009) son necesarias para mejorar la relación con los demás y dentro de ellas nombra la asertividad y la empatía como dos polos de una misma competencia necesaria para relacionarse, para saber hacer valer los propios derechos y para conectar afectivamente y ponerse en el lugar de los otros.

***Competencias Sistémicas:*** Se relacionan a la comprensión total de un modelo de partida. Desde este punto, tanto la educación como la comunicación son las influencias para quienes buscan aprender y enseñar. Existe una combinación entre la imaginación, la sensibilidad y la conjugación de conceptos y tiempos.

Incluso, se entienden como aquellos métodos filosóficos personales de cada docente. Teniendo como base la afirmación de Forestello, (2018), estas competencias conducen a un pensamiento estratégico que moderniza los recursos tecnológicos, actualiza los servicios de la red y fomenta la cooperación de la información abierta, accesible y libre.

***Competencias Instrumentales:*** Son las que tienen la función de ser el medio o herramienta para obtener un alto grado de desarrollo y experiencia en las dinámicas de participación. Se entienden como: las destrezas manuales y cognitivas.

Continuando con la visión de Ojeda (2017) las capacidades instrumentales se dividen en dos: las científicas y las metodológicas que, demuestran los tipos de contenido y como se utilizan en entornos virtuales. En pro de una formación eficaz y con abundancia de oportunidades. Lo ideal es alcanzar una sensibilización y transformación de la cultura educativa, la cual debe desempeñar un papel de garantía y calidad, con control de desarrollo continuo.

Todas tres competencias buscan reconstruir dominios, adquirir espacios socio profesionales y adaptar los caminos para nuevos accesos a la información y a las relaciones académicas. Finalmente, las competencias genéricas pretenden validar los dispositivos y profesionales con los que se cuentan en las universidades modernas y los ambientes virtuales actuales.

### **3.2.6 Wikis**

Las redes sociales son ese espacio virtual en las que las personas pueden intercambiar información y generar correspondencia emocional o de deslumbramiento. En el contexto educativo, se considera a las redes sociales como insumos de consulta que permiten la integración de formatos y técnicas de comunicación para autocapacitarse colaborativamente, y es allí donde nacen las *wikis*.

Se entiende por *wikis* a cualquier grupo social con intereses afines, que mediados por la tecnología abren espacios de debate y navegación segura y de calidad sobre temas diversos. Para Barés (2010) las wikis son aquellas páginas o conjuntos de sitio web que son editados por varias personas y de manera ágil, de ahí su nombre (wiki-wiki = rápido en hawaiano).

El historial de cambios permite nuevas versiones y encuentros de debates donde se reflejan los resultados de trabajo en curso o ya finalizados y por ende ya adquiridos. Son también plataformas hasta ahora poco conocidas que integran varios agentes colaborativos en todos los niveles de formación.

Y teniendo en cuenta esto, se pueden encontrar varios tipos de wikis: las independientes, las incluidas dentro de un EVA (Entorno Virtual Académico) Institucional, las que son de software libre y las que son de software pago (propietario) como lo detalla Barés, (2010).

Gracias a las wikis, se están formando comunidades digitales con enfoques particulares que desarrollan competencias genéricas y transversales. De hecho, se está viendo un aumento tanto en volumen como en satisfacción de entidades y espacios propios de educación. Y la disposición de los docentes se refleja en el entusiasmo de los grupos a cargo y del rendimiento y productividad de sus grupos – comunidades.

De ahí que, a nivel universitario se están creando comunidades que involucran varias técnicas de formación, de hecho, términos como el *crowdsourcing* explican el contexto moderno formativo. Como lo afirma Muñoz (2021) favorecer la calidad del conocimiento implica el “uso de plataformas online para el desarrollo de actividades voluntarias entre estudiantes y profesores” que dan como resultado herramientas emergentes de administración, exposición y participación. Para Ladino (2019) “el reto es fortalecer el uso de las TIC como principales medios para conocer el mundo, identificar cómo cambia, qué le aporta” (p.55).

#### 4 Capítulo III. Marco Metodológico

Se buscaba identificar el uso de los REA en los docentes de Comunicación Social, así que el instrumento de medición estuvo basado bajo el modelo definido y aplicado por la organización Metared (2020) de la Comisión Europea, con el proyecto titulado “DigCompEdu”, el cual nos alinea en la creación de las categorías de medición de las aptitudes digitales. Por ello, la inmersión tecnológica influencia la mejoría de la docencia y potencializa la innovación educativa.

Se demarcaron ciertas variables de análisis, como lo fueron: el perfilamiento del docente, el alcance de los REA, el uso de los REA y los tipos de contenido. Para Vargas (2009) investigar una realidad existente es ampliar el panorama y hacer a los sujetos de la investigación, partícipes de la producción del conocimiento, relacionándolo con los entornos virtuales pues aún más, porque en este caso los docentes de Comunicación Social no solo son formadores sino aprendices al mismo tiempo.

Razón por la que los instrumentos empleados fueron: un pre test para acercarnos al panorama, a la realidad y luego un cuestionario basado en uno ya aplicado Metared. Hay que tener en cuenta que los recursos educativos abiertos en el entorno mencionado son los que tienen por finalidad el enriquecimiento de las estrategias pedagógicas y nuevas formas de empleabilidad de las TIC por parte de los docentes del programa de Comunicación Social de la Uniagustiniana. Entonces, se opta por este tipo de metodología pensando en la obtención de fuentes de primera mano que brindan respuestas a los interrogantes de la educación actual y el correcto uso de los materiales para la difusión y cocreación digital del aprendizaje en el programa de Comunicación Social.

##### 4.1 Clase de la investigación

El estudio es de orden descriptivo, porque caracteriza a la población (en este caso a los docentes). Desde el principio se muestran las dificultades u oportunidades de mejora como principal impulso para el empleo de los REA. Así pues, como lo afirmó Hernández (2014) los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, características y perfiles de personas,

grupos o comunidades, procesos, objetos, o cualquier otro fenómeno que sea susceptible a análisis. De esta manera la profundidad de los datos se traduce en la adquisición de datos generales como la clasificación social, condiciones económicas, convivencia laboral, interacción entre colegas internos y externos, etc.

De otro modo, según Azuero, (2018) las investigaciones descriptivas de tipo aplicadas son las que a partir de la utilización de técnicas construyen sociedad. “Enriquecer las disciplinas, es aplicar estrategias previas de sensibilización y confianza. Para que se reduzcan o eliminen esfuerzos sistemáticos”. En ese orden de ideas, la investigación buscó identificar el uso de los recursos abiertos por parte de los docentes de Comunicación Social y sus competencias digitales en las dimensiones sistémicas, interpersonales e instrumentales.

De acuerdo con Azuero (2018), el fundamento epistemológico de esta expresión está en la base de distinciones entre el saber y el hacer, destacando la verdad y la dedicación del o los hechos aplicables en y para la comunidad.

#### **4.2 Enfoque de la investigación**

El enfoque del estudio fue transversal, dado que la encuesta se aplicó una sola vez a una muestra significativa de docentes. Según Muggenburg (2007) se conocen como variables observacionales a todo el grupo estadístico o demográfico y que tiene un carácter de reconocimiento y exploración.

Con esta clase de enfoque, la investigación se torna un tanto individual y cronológica. Es más, el estudio se da bajo parámetros y referentes de investigaciones y conductas pasadas, tal y como lo afirma Sánchez (2014). La temporalidad y la forma en la que se evalúan los datos, hace referencia a la complejidad del tema y al propósito de la investigación sobre las nuevas tecnologías de la educación.

Por ello, dando cumplimiento a los criterios anteriormente mencionados, se han establecido los siguientes criterios de acción para la culminación exitosa de los objetivos propuestos.

Tabla 1

*Criterios de acción del estudio*

Objetivo	Instrumento
<b>Reconocer las competencias digitales que tienen los docentes de Comunicación Social de la Uniagustiniana, a partir de los REA.</b>	Test de percepción del uso de REA por parte de los estudiantes a los docentes del programa de Comunicación Social.
<b>Identificar los REA que manejan los docentes de Comunicación Social de la Uniagustiniana.</b>	Cuestionario a los docentes. Preguntas de acercamiento al tema, desarrollado mediante la plataforma de Google Forms y teniendo en cuenta las variables y categorías.
<b>Conocer la aplicabilidad que le dan a los REA los docentes de Comunicación Social de la Uniagustiniana.</b>	Cuestionario a los docentes. Preguntas de acercamiento al tema, desarrollado mediante la plataforma de Google Forms y teniendo en cuenta las variables y categorías.

*Nota:* Sección donde se especifica la finalidad del estudio, mediante los tres propósitos e instrumentos utilizados en el transcurso de la investigación. Elaboración propia.

## 5 Población y muestra

### 5.1 Población

Para llevar a cabo este estudio se escogió el programa de Comunicación Social de la Uniagustiniana porque dado su cuerpo docente, se permite una cercanía con los profesionales de la comunicación y a la vez pedagogos universitarios. Igualmente, la proximidad que este entorno ofrece es un ejemplo de lo que se está viviendo actualmente en términos de materiales y recursos educativos abiertos en la educación superior.

El programa de pregrado de Comunicación Social de la Universitaria Agustiniiana se creó y se presentó ante el Ministerio de Educación Nacional de Colombia en el año 2015, por lo que se dice que es un programa relativamente nuevo en comparación al resto de programas ofertados por la universidad. Ese mismo año se aprobó bajo la Resolución número 19046 el 30 de septiembre.

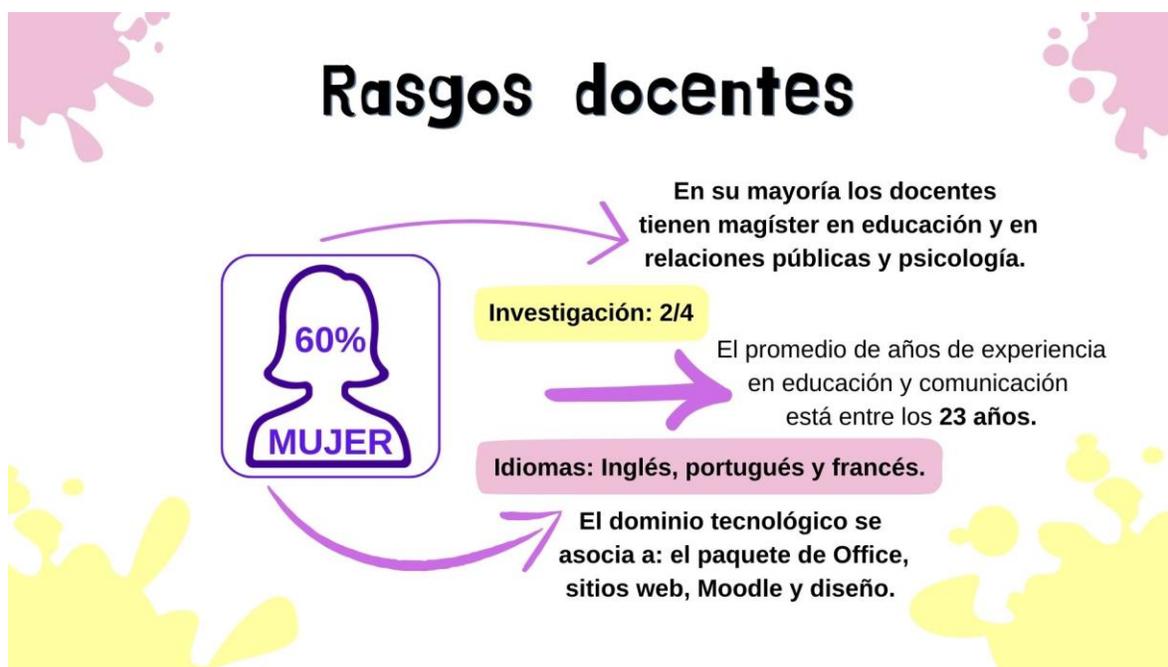
El inicio operacional del programa se dio en el año 2017, en una jornada única y con 48 estudiantes y cinco docentes activos. El programa siguió avanzando y en medio del camino se fueron sumando más profesionales de la comunicación hasta alcanzar un total de siete docentes, quienes participaron en esta investigación. Pero hay que aclarar que cada uno desde su campo de experticia y bajo el contrato que manejaban (docente de medio tiempo o tiempo completo). Actualmente el programa de Comunicación Social es uno de los más reconocidos dentro de la comunidad educativa y a nivel local (en la zona donde se encuentra ubicada la universidad) y dando respuesta a los lineamientos del sector educativo y transcurrido el tiempo está bajo el proceso de renovación del registro calificado.

Para entonces, el programa de Comunicación Social ya maneja un cuerpo docente de doce profesionales y tiene 330 estudiantes activos.

### 5.2 Muestra

Respondiendo a la lógica investigativa, el objeto de estudio fueron precisamente los docentes de Comunicación Social de la Uniagustiniana que para ese entonces eran siete. Los docentes de

cada una de las áreas temáticas se sometieron al cuestionario donde se recolectaban datos y se dio inicio a la interpretación de los mismos.



**Figura 12.** Segmentación y perfilamiento de los docentes. Elaboración propia.

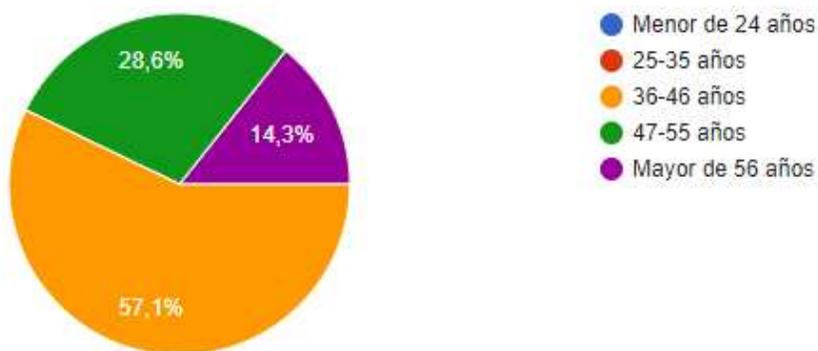
El perfilamiento de los docentes demuestra que: la mayoría de los profesores de Comunicación Social son de sexo femenino, que tienen en promedio 23 años de experiencia laboral. Que cuentan con especializaciones y maestrías en educación y otros campos como tecnología de la información aplicada, televisión y escritura creativa.

Como rasgos tecnológicos previos de los docentes, está la utilización del paquete Office, la plataforma institucional Moodle y programas de diseño como Adobe, Final Cut y Prottols, Adicionalmente, todos los docentes cuentan con el dominio de una segunda lengua en un nivel intermedio y avanzado y el 30% de ellos tiene experiencia en campos investigativos, de innovación y creación artística cultural.

Como sujetos representativos los docentes Paola Ladino, Rodolfo Prada, Dora Moreno, Javier Zambrano, Barbara Lee, Martha Bohórquez y Fabián Quintero fueron esa selección que dio paso

a que el muestreo probabilístico se ejecutará partiendo desde la base total de la población y teniendo en cuenta que la cantidad final no era tan elevada se seleccionaron todos.

Dentro de las categorías de análisis se tuvo en cuenta la perfilación docente, en esta fase se pudo recolectar información especial que da cuenta de la capacidad profesional de los educadores y de algunos rasgos claves del equipo formativo del programa de Comunicación Social. De esta manera, se determinó que: en su mayoría los docentes del programa son mujeres, que la mayoría de ellos tienen conocimientos en una segunda lengua, que el promedio de años de experiencia es de 19 años y que el 60% de ellos posee estudios superiores de maestría.



**Figura 13.** Rangos de edad de los docentes. Elaboración propia.

Con la anterior gráfica, se afirma que el proceso generacional indirectamente interviene en la construcción e intercambio de conocimientos y desligue de técnicas educativas. De acuerdo al cuestionario aplicado, la edad promedio de los docentes de Comunicación Social de la Uniagustiniana está entre los 36 y 46 años de edad. Periodos de tiempo claves, donde el pensamiento y las estructuras socio formativas son tradicionales y diferentes a las actuales, pero permiten que esta población tenga más facilidad a la adaptabilidad de la sociedad y de los estudiantes que van evolucionando constantemente.

### 5.3 Etapas de la investigación

El instrumento usado fue una encuesta-cuestionario. A continuación, se enlistan las preguntas que se consignaron en el utensilio investigativo. La finalidad de cada categoría fue agrupar los resultados obtenidos y realizar una breve interpretación de los mismos.

Tabla 2

*Descomposición y detalles del instrumento usado*

<b>PREGUNTAS DE SEGMENTACIÓN Y PERFILAMIENTO DE LOS DOCENTES</b>
¿Es usted hombre, mujer o prefiere no decirlo?
¿Cuál es su rango de edad?
<b>PREGUNTAS SOBRE EL ALCANCE DE LOS REA</b>
Valore de 1 a 5 la importancia de los REA en su actividad docente, siendo 1 el menor y 5 el mayor valor.
¿Qué características predomina en los REA?
¿Cuáles competencias instrumentales posee usted como docente?
¿Cuál o cuáles competencias interpersonales aplica en su pedagogía?
¿Qué competencias sistémicas posee en su proceso de enseñanza-aprendizaje?
El plan de estudios del programa de Comunicación Social posee cuatro áreas temáticas en su componente específico. ¿En cuál de ellas cree usted que son más pertinentes los REA?
¿En qué porcentaje los REA le facilitan su actividad docente?
<b>PREGUNTAS SOBRE EL USO DE LOS REA</b>
¿Para qué utiliza los REA?

¿Usa alguna de las siguientes plataformas como Recurso Educativo Abierto en sus clases?
¿Con qué frecuencia hace uso de los REA?
¿Cuál es su principal intención a la hora de usar los REA?
¿El uso que usted hace de los REA responde a motivaciones personales suyos o a imposiciones institucionales?
¿Por qué los REA son útiles en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Comunicación Social?
¿Cuáles REA procura utilizar dentro de su pedagogía?
¿A cuáles de las siguientes fases del proceso de enseñanza-aprendizaje aporta significativamente el uso de los REA?
¿Qué aspectos de los REA son los que tienen en cuenta para su uso?
<b>PREGUNTAS DE CONTENIDO Y ARGUMENTOS DE LOS REA</b>
¿Qué recursos educativos abiertos produce usted en su práctica docente?
¿Qué tipo de acción ejecuta de forma recurrente?
¿Qué temáticas suele abordar con los REA?
¿Cree usted que los REA permiten resolver problemas del proceso de enseñanza-aprendizaje en el programa de Comunicación Social?

*Nota:* Detalles del instrumento principal. Preguntas exactas de la encuesta aplicada a los docentes de Comunicación Social de la Uniagustiniana. Elaboración propia.

Con las anteriores preguntas, las respuestas obtenidas configuraron la interpretación e impacto que hasta el momento tienen los REA en el programa de Comunicación Social de la Uniagustiniana hasta la fecha.

### 5.3.1 Categorías de análisis

Dentro del estudio y a lo largo del análisis se habla de unas categorías que fueron relevantes, justamente por el hecho de contar con la posibilidad de identificar y definir las capacidades docentes frente a los nuevos elementos tecnológicos y la forma en la que estos se aplican a las diferentes asignaturas. Además de incentivar la práctica de los recursos educativos abiertos, pero desde el ámbito educomunicativo, teniendo en cuenta que dichos materiales son los soportes formales del nuevo aprendizaje en red que busca mayor interacción. También se convierten en una forma de monitorización de las competencias académicas y digitales de los actores que intervienen en la educación, transforman socialmente y visibilizan las comunidades virtuales pedagógicas.

Así las cosas, las categorías de análisis definidas fueron: alcance de los REA, uso de los REA y contenidos o argumentos de los REA. Estas tres condiciones enfocaban la intención y percepción con la que contaban los docentes de Comunicación Social de la Uniagustiniana en temas relacionados a la virtualidad y las nuevas herramientas de formación.

Incluso, estas categorías facilitaron la comprensión de que los diferentes materiales tecnológicos como páginas gratuitas en la web están pasando a ser una herramienta facilitadora de la comprensión de la actual revolución académica que se está viviendo.



**Figura 14.** Principales plataformas y páginas REA, por área del programa. Elaboración propia.

Conocer cuáles son esas herramientas tecnológicas que emplean los docentes universitarios y cómo las están usando según sus perspectivas y planteamientos dentro de la educación superior, permite comprender el pensum del programa y la ruta que se traza entre docentes y estudiantes. Por ejemplo, para el *área de comunicación comunitaria* se aprecian programas que faciliten la multiparticipación e integración de culturas como Canva, Duolingo, etcétera.

En el *área de periodismo* son muy valiosas las aplicaciones como Recordr, Teleprompter Mirror, ACR para grabar, transcribir y sobre todo difundir. Y los juegos didácticos e interfaces de desafíos de páginas como Quizzis y Kahoot, permiten actividades lúdicas para reforzar y evaluar conceptos, que para el 57% de los docentes es algo muy positivo, teniendo en cuenta que a mayor diversión mayor articulación de ideas. En el *área audiovisual* se tienen en cuenta aplicaciones y páginas como InShot, CapCut, Filmora o Bandlab Studio y en general todo tipo de herramientas que eleven la edición y tratamiento de contenidos para la web.

Además, estas plataformas dinamizan el aula y generan mejor interacción, característica principal de la web y el *área de comunicación organizacional* emplea todo tipo de materiales como páginas de Google Forms, Wix, Edmodo, LinkedIn entre otras, con el fin de potencializar las alianzas y el tratamiento de información masiva y de tipo empresarial. Incluso, para el 30% de los docentes, estas páginas y plataformas aumentan las relaciones públicas y suscitan debates y charlas mediante hilos o tendencias de internet.

Por consiguiente, el análisis de proyectos como el de DigCompEdu demuestran mediante informes, la percepción inicial y la percepción final de estas herramientas y recursos educativos. Las áreas que van liderando esta transición y transformación educativa, el tipo de dispositivos empleados, la disposición individual del docente y grupal de la institución, por temas híbridos entre tecnología y educación.

La educación y en especial la universitaria es muy particular y personalizable, de ahí que, mediante la implementación de aplicaciones, páginas o sitios web, actividades lúdicas y materiales no tradicionales se expanda y se amplie la cobertura en temas y a su vez en entregas o productos. Con la virtualidad y los avances científicos, ahora ya no existen fronteras y día a día aparecen nuevos retos, nuevos programas, nuevos softwares y nuevos entornos de adquisición e intercambio intelectual.

Como se detalló anteriormente, cada categoría reafirma la revolución del conocimiento en la era digital, donde todo es gratuito, instantáneo y compartido. Los docentes son parte de la diversidad educativa que implica un cambio en la apropiación de técnicas y tecnologías de la información. Con los REA se está cambiando el paradigma educativo.

## 6 Capítulo IV. Análisis y resultados

Una vez recolectadas las respuestas y teniendo en cuenta las categorías de análisis, se evidencia que los docentes del programa de Comunicación Social de la Uniagustiniana son conscientes y abiertos a que la tecnología está cambiando la forma de educar y de aprender, por lo que los avances tecnológicos son el modelo más óptimo para que comunidades y audiencias investigativas se consoliden como referentes formativos donde desde cada aporte para otros colegas docentes e incluso para ellos mismos, se tenga el insumo o plantilla hacia otros nuevos grupos de clase y proyectos.

### 6.1 Competencias digitales de los docentes de Comunicación Social

Como lo afirma Villa (2020), las competencias digitales son esas virtudes y cualidades que se van adquiriendo y/o perfeccionando con el paso del tiempo gracias a la tecnología. En este caso, los docentes de Comunicación Social han ido adaptándose al cambio educativo y a la transformación de los modelos de enseñanza tradicionales, haciendo que, atributos como agilidad mental y de texteo, el ingenio e innovación, la simultaneidad, entre otras características fomenten en los maestros un uso crítico de las plataformas y aplicaciones, lo que hace que sus alumnos y hasta ellos mismos, combinen la parte académica con la del ocio, pues no hay nada mejor que aprender de manera divertida.

Ser eficientes en el campo de la educación superior, se traduce en, permitir reciprocidad entre los materiales, los recursos con los productos y entregables que diariamente son subidos, compartidos y pensados para la web.



**Figura 15.** Competencias digitales en la web. Elaboración propia.

Las competencias digitales se entienden como las múltiples capacidades específicas que posee cada persona, en este caso los docentes, aunque como se evidencia en la figura, pueden ser también particularidades de los estudiantes (pero eso es tema de otra investigación). Estas habilidades que se van reforzando y/o adquiriendo pasan a ser sus características fuertes frente a otros colegas. El 50% de los docentes encuestados reconocen que, dentro de las cualidades tecnológicas, las más visibles deben ser: análisis e interpretación de datos, manejo de softwares como JavaScript, Google Cloud y familiaridad con la inteligencia artificial.

Para el 70% de los docentes de Comunicación Social de la Uniagustiniana, sus competencias digitales más notorias son: la capacidad investigativa, la flexibilidad temática, el trabajo en equipo, la comunicación oral y escrita y la resolución de conflictos.

Entonces, se puede decir que, de los siete participantes del cuestionario, todos poseen competencias sistémicas, interpersonales e instrumentales alineados a la síntesis de la información, cambio en la comunicación, compromiso e interdisciplinariedad pedagógica.

Las diferentes habilidades que se van adquiriendo, dependen en gran medida a la mentalidad y motivación previa que tienen los docentes sobre los REA.

Competencias Instrumentales	Porcentaje
Análisis y síntesis	85,7
Organización y planificación	71,4
Comunicación oral y escrita	100
Pericia tecnológica	71,4
Búsqueda de información	85,7
Toma de decisiones	85,7
Resolución de conflictos	100

**Figura 16.** Componentes de las competencias Instrumentales. Elaboración propia.

El estudio demostró que, de las competencias instrumentales, el 85% los docentes tienen entusiasmo y preferencias altas por promover la autonomía y correcta toma de decisiones, en incentivar la búsqueda de datos e indagar frente a nuevas fuentes del conocimiento y resumir asertivamente cifras.

Esto como medida de desarrollo integral y cognitiva de cada actor del proceso formativo y de cada eslabón de la cadena intelectual.

Competencias Interpersonales	Porcentaje
Trabajo en equipo	100
Interdisciplinariedad entre docentes	71,4
Comunicación fluida y constante	85,7
Apreciación de materiales institucionales	28,6
Multiculturalidad e internacionalización temática	42,9
Compromiso ético	71,4
Ampliación del contexto práctico	85,7
Otra, ¿Cuál?	14,3

**Figura 17.** Componentes de las competencias interpersonales. Elaboración propia.

En cuanto a las competencias interpersonales y como se observa en la gráfica, cinco de los componentes más recurrentes o que se resaltan en los docentes son: su trabajo en equipo que inició

de manera física y presencial pero que ahora se ha trasladado al campo digital, su interdisciplinariedad, es decir, las variadas formas del pensamiento y acción que llevan al surgimiento de nuevos enfoques y necesidades respecto a la captación e interacción de comunidades de aprendizaje. También la creación de escenarios de práctica que hace, se mantenga una comunicación fluida y constante. Al igual que el compromiso y el aumento de dispositivos y técnicas científicas en categorías y enfoques propios de la comunicación y las ciencias sociales.

Y es que, los campos de acción son múltiples y muy variados, desde las ciencias humanas hasta otras disciplinas. Como lo sostiene Flores, (2020) se entiende que el mayor aporte en temas de educación ha sido la conformación de “wikis”, aquellos espacios de trabajo colectivo en la web, donde prima el desarrollo de actividades, capacitaciones y visibilización entre pares, características de las competencias digitales y de las nuevas acciones en plena imposición del mundo educativo digitalizado.

Competencias Sistémicas	Porcentaje
Capacidad de aplicación cognitiva en pequeñas y grandes comunidades	57,1
Habilidad investigativa	85,7
Facilidad de aprendizaje	57,1
Capacidad de adaptación tecnológica	71,4
Aumento de la creatividad	57,1
Aumento de la participación	71,4
Liderazgo	28,6
Facilidad para el trabajo autónomo	71,4
Diseño y gestión de proyectos	71,4
Motivación, preocupación y calidad en los trabajos	57,1
Flexibilidad temática	85,7
Otra, ¿Cuál?	0

**Figura 18.** Componentes de las competencias sistémicas. Elaboración propia.

Ahora, por el lado de las competencias sistémicas que responden a la comprensión y combinación de factores para modernizar métodos de enseñanza – aprendizaje, se reconoció en un

71% la facilidad para familiarizarse con nuevos recursos educativos abiertos en la web, una mayor participación en espacios como Genially, Kahoot, Edmodo, Eduskopia y demás entornos virtuales de aprendizaje.

Sumado a esto, el 100% de los docentes del programa de Comunicación Social de la Uniagustiniana tienen dentro de sus fortalezas, la investigación, la alta atención al detalle, la estimulación de la creatividad propia y la de sus estudiantes. Y también la orientación al diseño y gestión de proyectos. Razones suficientes para que, dentro de los beneficios que los docentes encuentran en la implementación de los REA en su labor, este la dinamización y vinculación de nuevas metodologías fuera de las aulas, evitando un vacío social. Así mismo, se combate el choque-enfrentamiento generacional, ya que tanto docentes como estudiantes suelen manejar los mismos recursos.

Es así como, los jóvenes aprenden y los adultos enseñan gracias a la sinergia que existe y a la correspondencia de elementos que son usados para fines académicos, pero que también pueden ser usados y aprovechados en campos más personales.

Dentro de los resultados obtenidos en el estudio, es claro que, las alternativas formativas cada día son más amplias, pero menos conocidas, lo que involucra que la transferencia del conocimiento hoy día sea en cadena. Es decir, cada actor del proceso educativo y aún más en las instituciones de educación superior, debe aportar un eslabón para conformar una ruta tanto individual como grupal de ideas y saberes que sean aplicables en las comunidades de aprendizaje.

La apertura de espacios en aplicaciones como Twitter, Spotify, Ivoox, SoundCloud, etcétera permiten la creación y exposición de temáticas que actúan como REA para asignaturas del programa como ciberperiodismo, crónica, radio, entre otras.

El desarrollo personal y por ende el social necesariamente están ligados a las instituciones de educación superior que diariamente se preocupan por promover espacios innovadores académicos,

bien sea presenciales o virtuales, formales o informales. Lo ideal es, obtener conocimientos complementarios a las lecciones tradicionales pero innovadores y de manera gratuita.

Por lo que el impulso para quienes enseñan está en la realimentación que se puede obtener y en las comunidades que se están gestando. Docentes del programa de Comunicación Social de la Uniagustiniana como la profesora Avendaño, (2022) aseguran que: “los docentes no deben desaparecer sino adaptarse y evolucionar, incluso en mundos como el de la inteligencia artificial, creando sus propios avatares”. (p.1).

Y desde cada uno de los actores del proceso formativo, resulta provechoso conocer y satisfacer la necesidad de aprender, pero sin la rigurosidad o exigencia habitual. Dándole paso al surgimiento de relaciones vocacionales y empíricas que marcan los aprendizajes colaborativos y rompen con los límites de tiempo y espacio.

De ahí la importancia de, asimilar esa otra parte de la educación, la educación moderna digital. Donde el conocimiento no consta de una serie de requisitos, por el contrario, se convierte en un escenario informal que potencializa y complementa la información y válida a quienes, desde la experiencia o la veracidad de la misma, permiten la recolección y explicación de datos y entornos seguros de conocimiento e investigación. En otras palabras, se elimina la exclusividad de territorios, escenarios, estereotipos generacionales, niveles o indicadores de enseñanza-aprendizaje.

Gracias a los REA y de acuerdo a Extremadura, (2022), estos materiales tanto de enseñanza como de aprendizaje, están siendo calificados como una tecnología revolucionaria que influencia el sistema educativo superior porque, implican un desarrollo sostenible, equidad académica, enriquecimiento cognitivo e inclusión profesional y no profesional en las aulas.

Mediante estrategias de creación colectiva y citando a Euroinnova, (2004), la principal relación entre tecnología y pedagogía son las TIC, ya que, son las herramientas que permiten la difusión masiva de la información y en el sector educativo son las que reducen la brecha social debido al

poder transformacional en el quehacer docente. Aportan cognitivamente y conceden enlaces entre docentes y alumnos, lo que a su vez contribuye a un canal de comunicación eficiente.

Dichas relaciones, tienen factores determinantes que posibilitan la formación a nivel nacional en la educación superior y, por consiguiente, dan una mayor permanencia o prolongación de las instituciones de educación superior, pero es necesario que exista un respaldo por parte de las instituciones educativas, que la curiosidad por encontrar y expandir los modelos de educación sea compartida y permita la integración de recursos y materiales diferentes a los institucionales. Con todo esto, aparecen las “prácticas educativas abiertas” que responden a toda una cultura de educadores compuesta por pares constantemente capacitados. De acuerdo a los estudios como el de SEGIB, (2022) se corrobora como los docentes adquieren competencias en pro de sus procesos dando vigencia a mecanismos personalizados de capacitación y formación especializada, desde las auto miradas o también conocidas como prácticas inclusivas de la educación y la comunicación.

### **6.1.1 Identificación de los REA que manejan los docentes**

Acorde a Extremadura (2022), los REA son esos “materiales”, esas herramientas que facilitan los saberes y dan ese nivel de profesionalismo digital tanto para estudiantes como para docentes. La principal característica de los REA es su gratuidad y su impacto masivo dentro de la web, razón por la que, se han convertido en el mecanismo preferido para desarrollar temáticas, nodos y comunidades de calidad con un alto sentido en la adquisición y producción intelectual. Con este estudio, hasta se podría llegar a asegurar que los REA, permiten determinar unos patrones generacionales que marcan la forma de demandar y adquirir conocimiento en el siglo XXI.

Y es que, los REA junto con las plataformas digitales, permiten evaluar, documentar y comunicar el proceso de enseñanza-aprendizaje desde la autoformación docente. Las wikis actúan como esa ventana de sugerencia en donde los diferentes actores del proceso formativo aportan ideas, conceptos y crean conocimiento desde el aprendizaje colaborativo. Y siembran la semilla de exploración y curiosidad hacia los nuevos materiales académicos que se encuentran en la red.

Las ideas y argumentos que impulsan a los docentes a usar otras tecnologías e implementar diversos instrumentos innovadores en sus clases, tiene que ver con la transmisión y recordación de ideas. Los argumentos que se manejan están íntimamente relacionados con el estilo de la materia y la percepción del grupo frente a las formas de dinamizar los saberes.

Motivo por el que los juegos didácticos e interfaces de desafíos le permiten al 57% de los docentes llevar a cabo actividades lúdicas en páginas cooperativas que refuerzan y evalúan los conceptos. Entre dichas páginas se encuentran: Kahoot, Quizizz, Educandy, Edpuzzles, Genially, etcétera, según las respuestas obtenidas dentro del cuestionario en donde se les preguntaba a los docentes cuales eran las principales plataformas que conocían y dominaban.

Dentro de las estrategias de socialización y aprendizaje, los docentes incitan a la consulta y generación de redes públicas o Networking. Así el 30% de los docentes suscita debates y charlas mediante hilos o tendencias en la web de plataformas como Twitter, por ejemplo, en las asignaturas de crónica, ciberperiodismo y cultura de la convergencia.

Con el análisis se logró identificar que los REA que son usados por los docentes de Comunicación Social de la Uniagustiniana tiene una frecuencia semanal en su utilización, esto debido a las horas académicas que tienen o simplemente a las actividades que se generan. Así mismo, los docentes agregan herramientas y alternativas de aprendizaje en su entorno mediante la puesta en marcha de ejercicios o proyectos tecnológicos, pero todo de forma inconsciente. Mientras que los estudiantes utilizan los REA diariamente debido al potencial que ellos mismos les han encontrado y al vínculo que tienen con la tecnología y su integración en aspectos de la vida.

Según las ideas que tienen los docentes sobre los diferentes recursos educativos abiertos, es claro que ellos piensan y se proyectan siempre hacia la flexibilidad y participación total entre colegas y su alumnado. Por eso, los grandes rasgos y las principales finalidades de los REA en el programa de Comunicación Social tienen que ver con:

La clasificación de las plataformas, páginas o sitios virtuales, para las cuales los docentes tienen un manejo específico de las herramientas y su interacción. En este punto, es imprescindible que se conozcan las clases de recursos que son el eje de la investigación.

*REA didácticos:* plataformas y páginas que encuentran en el juego, el impulso para el adiestramiento.

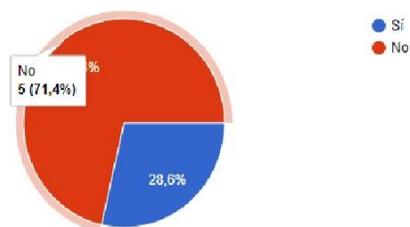
*REA de producción:* sitios de internet y aplicaciones que aportan a la creación de productos y contenidos.

*REA de multiuso:* materiales (páginas web, plataformas y aplicaciones) que permiten la fabricación y propagación de información original y adaptada.

Así las cosas, los entornos digitales están impulsando procesos formativos y de sociabilización académica, que vale la pena analizar para comprender el éxito generacional docente y la aplicabilidad de dichos materiales, que afectan el aprendizaje en red.

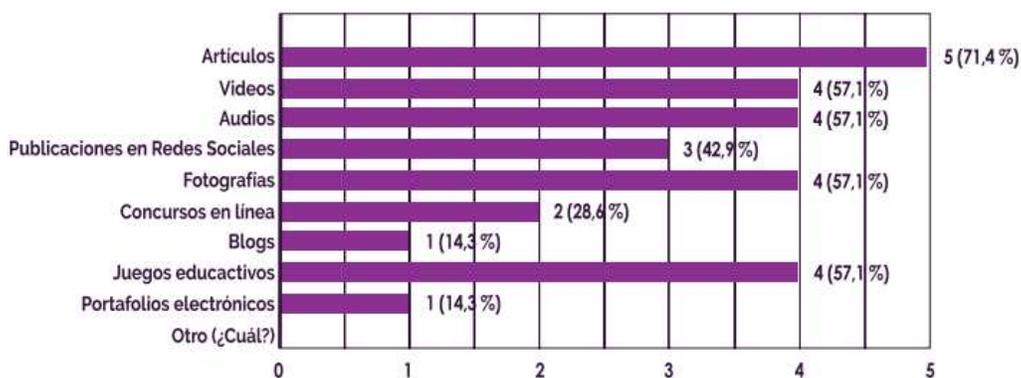
Profundizar en el entrenamiento que deben tener los docentes frente a los nuevos elementos aliados de la enseñanza. Bajo las respuestas obtenidas sobre capacitación del tema, el 100% de los docentes no tiene la información suficiente y según la oficina de virtualidad de la Uniagustiniana, EVU (2020) es necesario contar con un espacio de acercamiento previo a las innovaciones de las nuevas fronteras e infinidad de herramientas. Si bien es cierto que desde la universidad se han implementado algunos cursos sobre el manejo de plataformas, aún es muy limitado el tema formativo de REA; por lo que existe la viabilidad de un entrenamiento semestral sobre estos tipos de recursos para los docentes.

### ¿Ha participado en formación o capacitación sobre el uso de los REA?



**Figura 19.** Apoyo y capacitación de la universidad en REA. Elaboración propia.

Explorar los tipos de productos que se pueden producir por los docentes y que tengan un lazo o conexión con su campo de conocimiento a cargo.



**Figura 20.** Productos y entregables hechos con REA. Elaboración propia.

La mayoría de veces, los recursos creados responden a artículos, audios, videos, juegos online que actúan a modo de repaso y fotografías, como se evidencia en la gráfica. Sin embargo, el análisis de los datos demostró que las áreas más avanzadas en la implementación de REA son el periodismo y lo audiovisual, porque encuentran en la ciencia y tecnología un modelo de creación y consumo

importante para los nuevos estudiantes que, tienen características híbridas de enseñanza – aprendizaje (prosumers).

Con el análisis, se determinó que los docentes del programa de Comunicación Social de la Uniagustiniana, se caracterizan por tener exploración autónoma en lo que refiere a digital. El 80% de los educadores, ya sea por influencia de sus alumnos, curiosidad o por recomendaciones académicas, van encontrando nuevas aplicaciones y páginas que suelen vincular a sus clases. Por lo que se puede afirmar que, existe la disposición e interés en formación REA. Una nueva línea o campo de acción para la planta profesoral del programa.

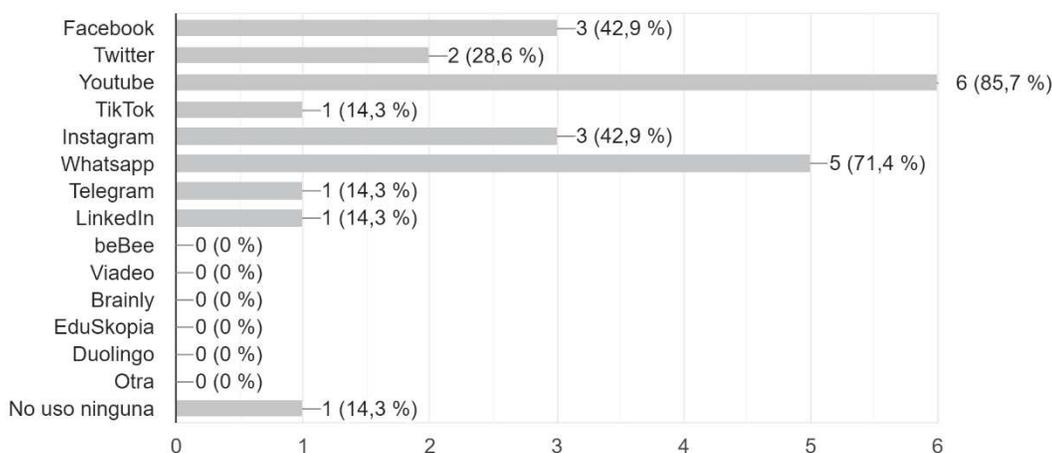
Ahora, con respecto a la parte audiovisual, el cuestionario permitió determinar que los recursos que contienen elementos como vídeos y fotografías son más óptimos para crear, divulgar, motivar y dinamizar el aula, porque son los recursos que más se están consumiendo en la actualidad. Según el estudio de Findasense, (2015) los jóvenes, entre ellos los estudiantes buscan mantenerse vigentes digitalmente y por ello tienen la capacidad de tener varios perfiles o cuentas activas en diferentes sitios web, donde cada uno es utilizado de una manera específica.

Es así como en la realidad existe una transición entre las aulas o espacios de clase tradicionales hacia los ambientes digitales donde la interacción y la satisfacción emocional es mayor. Motivo por el que se resaltan las redes sociales. De ahí que, la permanencia y extensión de la educación superior se asocie a las redes sociales, las cuales están empezando a ser vistas como canales, no solo de entretenimiento y socialización, sino también como medios académicos de consulta.

### **6.1.2 Uso y aplicabilidad de los REA**

Específicamente en estos resultados de uso, es evidente que los requerimientos de recursos educativos son cada vez mayores y complejos. Esto, debido a la cantidad de usuarios y a la vertiginosidad del internet. Ya no solo basta con conocer una aplicación ahora es fundamental, explorarla, dominarla y producir contenidos que sean genéricos para cualquier comunidad y sobre todo impactantes y llamativos para que sean tendencia pedagógica. Lo que se está resaltando en

cada aplicación y página online es su carácter instructivo personalizable. Es así como Smith y Casserly (2006) no se equivocaron al aseverar que los REA son un bien público formativo en donde compiten las ideas propias de cada usuario frente a las necesidades colectivas de las comunidades digitales, por ello, la infinidad de su aplicabilidad y beneficios.



**Figura 21.** Principales páginas y plataformas REA. Elaboración propia.

Como bien se ha mencionado anteriormente, de los recursos abiertos más usados en el programa se destaca YouTube con un 86%, WhatsApp con un 71% y Facebook e Instagram con un 43%, debido a su instantaneidad, al carácter personalizable, a la universalidad y vinculación masiva de temas relacionados con el programa de Comunicación Social.

Dentro de las características de estos espacios o apoyos, el 100% de los docentes valora a gran medida la accesibilidad que tienen y la adaptabilidad para cualquier dispositivo, bien sea un celular, un computador de escritorio o portátil, inclusive un televisor inteligente como los que se manejan en las instalaciones de la Universitaria Agustiniiana. Razón por la que los REA son llamados “los nuevos insumos” de los ambientes de enseñanza-aprendizaje de las entidades de educación superior, dadas las habilidades, hábitos e ingenios que impulsan en la comunidad escolar.

En consecuencia, el 100% de los docentes prefieren el uso de aplicaciones móviles y de escritorio como WhatsApp para motivar las conversaciones entorno a asuntos propios de sus asignaturas de una manera más ágil y eficiente. Como ejemplo de ello está la comunidad de Comunicación Social en WhatsApp, un entorno que reúne a todos los docentes del programa con los estudiantes para facilitar el diálogo y mediante la difusión de carteleras informativas, avisos de último minuto y noticias relacionadas a la comunicación o a la universidad se consolida una colectividad de comunicadores profesionales y en proceso formativo que está “en línea” de manera continua.



**Figura 22.** Comunidad de Comunicación Social en WhatsApp. Elaboración propia.

También, las materias de cultura de la convergencia, ciberperiodismo, diseño de proyectos multimedia e investigación aplicada que se fusionan en un proyecto integrador para consolidar conceptos y a la vez recrear entornos reales del mundo laboral de un comunicador o equipo de prensa, lo cual gracias a WhatsApp permite el desarrollo de grupos de calificación y una organización especial para los docentes.



**Figura 23.** Grupos de WhatsApp de los docentes de Comunicación Social. Elaboración propia.

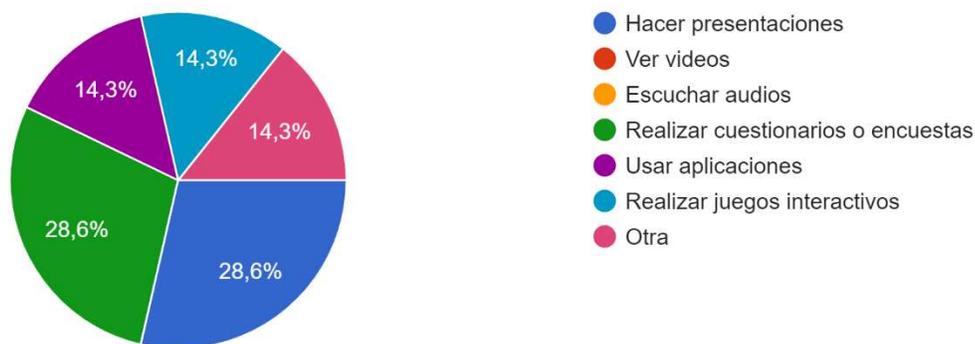
Aplicaciones como WhatsApp se usan con el fin de actualizar y motivar conversaciones. Como herramienta de aprendizaje abierto, los docentes de comunicación social ven en la aplicación un elemento de congruencia para diferentes temáticas. La gráfica 3, enseña varios grupos donde los docentes son miembros y producen contenidos y estrategias de educación. Por ejemplo, está el grupo de coloquios de investigación que cumple la función de informar y contar entre colegas, los avances, detalles y noticias de las sustentaciones e investigaciones hechas por estudiantes y bajo la supervisión de algunos profesores.

Del mismo modo, está el grupo de equipo, donde todos los docentes de Comunicación Social de la Uniagustiniana comparten sucesos o novedades en pro del programa o para beneficio colectivo. Y el grupo de las actividades de proyección social, que promueve varias labores de integración y ayuda para otros sujetos de la comunidad académica. Y por estas razones, está

aplicación, esta red social, se ha convertido en uno de los recursos educativos abiertos más usados dentro del programa y con mayor sentido de autodidáctica.

Por consiguiente, la rápida flexibilidad y actualización de los argumentos y mensajes en los docentes, hacen que en la comunicación en general se mantengan como base la inmediatez y la veracidad. Lo que propicia nuevas formas y modelos de enseñanza que abarcan espacios que antes eran inusuales pero que ahora son cotidianos, sumándole a los canales de comunicación tradicionales como el correo institucional, recursos educativos abiertos como chatbots, mensajes de cuentas en páginas como aminoapps.com, etcétera.

Sin embargo, las áreas temáticas del pensum del programa que más se benefician de dichos recursos educativos abiertos son: el periodismo y la comunicación comunitaria, debido a la gratuidad e infinidad de opciones de personalización, características de la educación abierta y el conectivismo. Esto dinamiza las tecnologías del siglo XXI al fortalecer el trabajo en equipo y la optimización de la actividad docente.

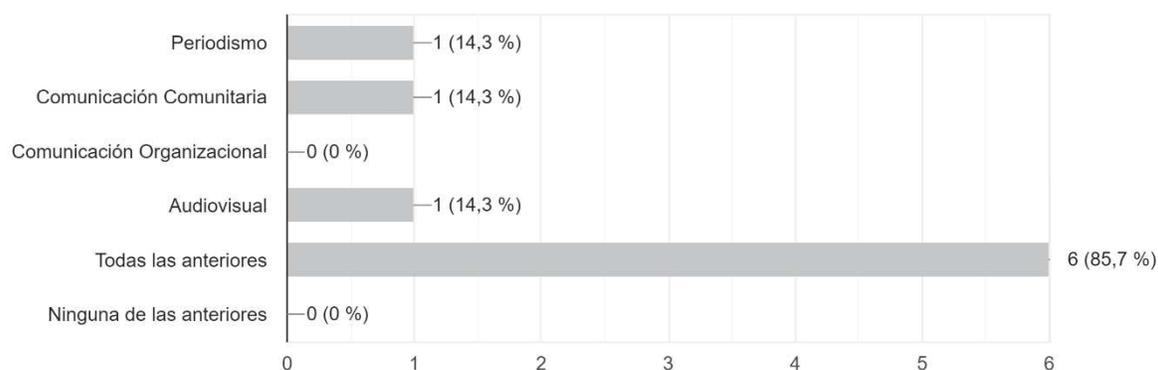


**Figura 24.** ¿Por qué usar REA?. Elaboración propia.

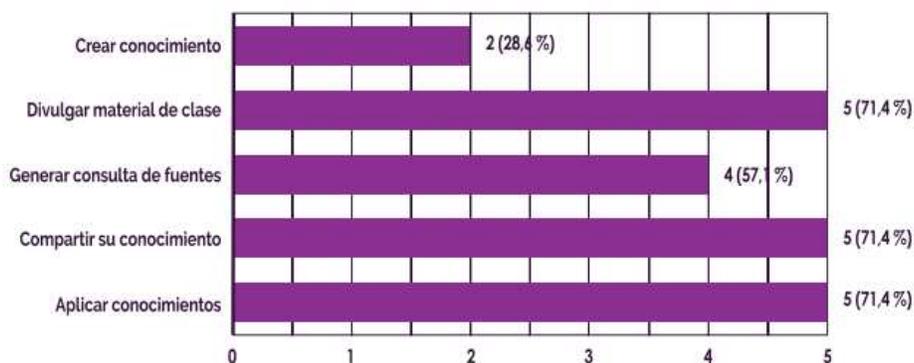
El periodismo y la comunicación comunitaria ponen en marcha elementos educativos abiertos (REA) en el descubrimiento y consolidación de entornos y comunidades que expanden el desarrollo profesional y personal. Principalmente, la elaboración de presentaciones, y las encuestas

son vistas como parte de los géneros dialógicos que buscan construir opinión y fomentar la e-democracia en internet. Por lo que, para los docentes, estas actividades y materiales suelen conformar en estos tiempos, escenarios llenos de inclusión académica.

Espacios sonoros como los sitios de podcast como Spotify, Ivoox, Bandlab Studio, incluso funciones como tweets de voz que, aunque no fueron mencionados por los docentes dentro de sus respuestas a las motivaciones de uso de los REA, sí hacen parte fundamental de los nuevos modelos de aprendizaje porque se ubican como alternativas ligeras de creación y consumo de ideas.



**Figura 25.** Áreas del programa con mayor impacto REA. Elaboración propia.



**Figura 26.** Motivo de utilización de REA por parte de los docentes. Elaboración propia.

Las aplicaciones modernas de aprendizaje que usan los docentes de Comunicación Social de la Uniagustiniana, tienen temáticas que responden al siguiente orden dentro del pensum universitario: periodismo, audiovisual, comunicación comunitaria, relaciones públicas y transformación social. Lo que significa que, los principales usos de los REA se centran en la aplicación y estimulación de la participación en red, además de la divulgación, retroalimentación y valoración de conocimiento y clases.

Para los docentes, fomentar el uso de los REA representa una conexión particular con sus jóvenes estudiantes que intentan encontrar en la web, nuevas maneras de adquisición de saberes. Por ejemplo, expresar gestos y sentimientos mediante emoticones, gifs, enlaces y demás elementos propios de los materiales digitales, amplía la multiplicidad de los usuarios e interviene en la formación de manera inconsciente, haciendo que de forma coordinada se trabaje en temas académicos sin sacrificio, algo que en un aula presencial y tradicional sería un esfuerzo para los alumnos.

Y así, mediante comunidades de aprendizaje se aporta en la mejoría del sector educativo universitario, al transformar la educación y convivir bajo sistemas prácticos de información donde todos los actores del proceso formativo actúan como intermediarios y facilitadores de ideas que, con el tiempo pasan a ser paneles de expertos con jerarquía. La moderación es la herramienta que propone y abre nuevos espacios de comunicación virtual.

## 7 Capítulo V. Consideraciones finales y recomendaciones

### 7.1 Conclusiones

Para la planta docente del programa de Comunicación Social de la Uniagustiniana, la verdadera influencia de los REA en la educación superior tiene que ver con, la intencionalidad que se le asigna a cada página, aplicación o material. El fin mayor, es prolongar la enseñanza, pero mediada por la tecnología. Llegar a una convergencia total en donde el docente pasa a estar de manera simultánea en el campo real y virtual para sus alumnos, gracias a avatares o espacios previamente pensados como complementos de la educación tradicional (apuntes, cuaderno y memorización).

Partiendo de los objetivos propuestos es válido decir que: en primer lugar, las competencias digitales que aparecen en los docentes gracias a la utilización de los REA arrojan en cuanto a las competencias instrumentales, el fomento de la escritura y oralidad, así como, la empatía y resiliencia para resolver problemas. Que, dentro de las competencias interpersonales, los REA favorecen en los docentes la bidireccionalidad de la comunicación y el hecho de mantener un diálogo fluido y constante con sus estudiantes. Y en las competencias sistémicas, que los docentes tienen una alta atención al detalle y a la estimulación creativa propia y de su grupo de clase. Al igual que, la rápida flexibilidad y actualización de mensajes.

En segundo lugar, dentro de la identificación de los REA y su aplicabilidad, la clasificación de aplicaciones como estrategia y apoyo a las diferentes temáticas hasta ahora aplicadas en el pensum del programa de Comunicación Social, arrojó a las redes sociales como uno de los materiales predilectos y de mayor impacto tanto para docentes, pues son las plataformas de creación y divulgación de conocimiento. Apps como WhatsApp, Twitter y YouTube han sido las nuevas modalidades académicas para compartir y ampliar la red intelectual tanto de los docentes como de los estudiantes.

En tercer lugar, teniendo en mente el objetivo de la capacitación y formación en REA hacia los

docentes por parte de la universidad, se observa una oportunidad dentro de la institución universitaria, esto debido a, la poca profundización en materiales educativos gratuitos, personalizables y alternos a los propios. De ahí que el 100% de los docentes de Comunicación Social coincidan en que hace falta un acompañamiento desde la parte de virtualidad, comunicaciones y TIC de la Universitaria Agustiniiana para que el panorama sea comprendido y exista una diversidad de recursos y materiales que puedan ser usados sin restricciones tanto al interior como al exterior de la universidad.

Motivo por el que, desde el programa de Comunicación Social, algunos de los docentes están por cuenta propia y autónoma haciendo una exploración de nuevos espacios como aplicaciones móviles y páginas exclusivas de enseñanza, para potenciar los materiales, contenidos y a los mismos universitarios.

Visto así y cerrando las ideas, de manera general el estudio encaminado sobre las competencias digitales y usabilidad de los recursos educativos abiertos (REA) en el ámbito universitario permitió, comprender el éxito y la transformación formativa que atraviesa el programa y la IES. El hecho de aprender a aprender mediados por lo digital, es lo que impulsa las nuevas dinámicas del aprendizaje en la Uniagustiniana y en cierta forma el comportamiento de los educadores determina dichas modalidades en las asignaturas del programa.

Todos los docentes pertenecientes al programa de Comunicación Social, afirmaron que los avances tecnológicos han facilitado la visibilidad de comunidades y audiencias investigativas-formativas, también la consolidación de espacios propios que con el tiempo sirven como evidencia de los aportes científicos y a la vez, como insumo o plantillas para otros colegas e incluso para ellos mismos en nuevos grupos de clase. De ahí que, aplicaciones o páginas como Quizzis y Kahoot sean adaptables, modificables y reutilizables para futuras sesiones y sea cual sea el área.

Frentes como la intervención, comprensión y visibilización del mundo globalizado amplían las perspectivas y la conexión entre la sociedad que aprende y la que enseña. En otras palabras, los

REA poco a poco y tan discretamente se han ido convirtiendo en la vía de acceso al conocimiento desde las elaboraciones propias de cada maestro hasta las de su propia comunidad digital.

Finalmente, la efectividad de los REA en el programa de Comunicación Social de la Uniagustiniana se estima está, en este momento sobre el 86%, de acuerdo con la intención del cuerpo docente de la universidad, sin embargo, las motivaciones que han posicionado las plataformas, aplicaciones y cualquier material didáctico educativo libre han sido, las posibilidades de cambiar y/o modernizar presentaciones, la realización de cuestionarios-encuestas y la promoción del entretenimiento educativo desde la originalidad de cada educador o las necesidades de su grupo de clase.

## **7.2 Recomendaciones**

Se sugiere profundizar en estas nuevas estrategias de creación intelectual individual o grupal REA, asociadas a la adaptabilidad de la información y al acompañamiento pedagógico. Teniendo en cuenta que, los REA son usados de manera semanal para agregar herramientas y alternativas de aprendizaje por parte de los docentes hacia sus alumnos, mientras que, los alumnos los utilizan diariamente. Lo que quiere decir, que el potencial de visibilización de productos y entregas intelectuales se podría triplicar mediante capacitaciones a la planta docente por parte de colegas o de la misma universidad y su área encargada.

De manera positiva se clasifican y sugieren REA didácticos, de producción y multiuso pero la infinidad de categorías podría presentar nuevas páginas y plataformas con enfoques particulares que dependan de las audiencias y su objetivo de empleo.

Para futuras investigaciones es necesario tratar la perspectiva de los estudiantes y lo que significa el uso de los REA en su ámbito universitario, para que de esta manera se amplie la cobertura de los tan distintos y variados recursos educativos abiertos que están disponibles en internet, que son de fácil acceso y gratuitos por lo que no existe aún un inventario, pero que podría iniciarse.

Igualmente hay que explorar los materiales que tienen otras instituciones de educación superior para que el hermetismo educativo y la preferencia en las tecnologías de la información se rompa y se convierta en elementos de aprendizaje compartido y colaborativo.

Para empezar, se pueden hacer alianzas entre repositorios y librerías universitarias virtuales. De otro lado, de manera necesaria hay que escuchar tanto a los docentes como a los estudiantes cuando traen ideas y tecnologías nuevas que se pueden agregar al programa y por ende a la universidad, pues es allí donde nace la revolución del conocimiento.

Es importante mencionar que los REA a nivel educativo, son esa riqueza que de ser bien usada posibilita: cualificar lo cuantificado y cuantificar lo cualificado, en otras palabras, girar los modelos de aprendizaje encontrando y produciendo contenidos versátiles y reflexivos no solo en el área de la comunicación sino en todos los campos de la vida.

Gracias a las comunidades del aprendizaje y al avance científico, la educación superior está cambiando y está superando retos diarios como el de la hibridación o el de la autoría compartida. Actualmente, la educación superior se puede enriquecer mucho más si se trabaja mancomunadamente, por eso es primordial que se le apueste a “las escuelas tecno pedagógicas” es decir, a las pequeñas y medianas wikis que marcan los estilos de enseñanza.

Y hoy día, la docencia está encargada de la reconstrucción del proceso de enseñanza – aprendizaje, por lo tanto, cada IES tiene la necesidad de buscar dentro de sus procesos la manera correcta de fortalecer y actualizar la educación y determinar cuál es la función del docente, quién ahora se concibe como un *facilitador*. Cómo se está concibiendo el aula y por qué se están rompiendo los paradigmas académicos.

Y como recomendación final, sería interesante y conveniente que la Uniagustiniana tenga una guía de REA que se actualice anualmente, donde se expliquen y describan los nuevos REA y a la vez, se monitoreen las necesidades digitales de cada generación y programa académico, así este manual se convertiría en política institucional y de paso en asesoría educomunicativa.

## 8 Referencias bibliográficas

- Almenara, J. C. (2015). *Tendencias para el aprendizaje digital: de los contenidos cerrados al diseño de materiales centrado en las actividades. El proyecto Dipro 2.0*. Universidad de Sevilla.
- Azuero, A. (2018). Significatividad del marco metodológico en el desarrollo de proyectos de investigación. . *Revista arbitrada interdisciplinaria Koinonia*, 4 (8), 50-57. Recuperado de:
- Avendaño Tocanchon. M. (2022). *Cultura de la convergencia / Entrevistada por Angie Martínez*. Canva. Recuperado de: [https://www.canva.com/design/DAFQ5MOIIZI/VwDdEwWxERMVp6ubZN2eAQ/watch?utm\\_content=DAFQ5MOIIZI&utm\\_campaign=designshare&utm\\_medium=link&utm\\_source=publishsharelink](https://www.canva.com/design/DAFQ5MOIIZI/VwDdEwWxERMVp6ubZN2eAQ/watch?utm_content=DAFQ5MOIIZI&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=publishsharelink)
- Barceló, M. (2008). Nuevas audiencias, el nuevo prosumer. *Paradojas y astronomía*. (2. 146-170) Madrid. España.
- Bartolomé, A. &. (2008). *Herramientas digitales en una Web ampliada*. Barcelona. Publisher.
- Bell Manrique-Losada, M. I. (2020). Campus Virtuales. En *Entorno virtual para cocrear recursos educativos digitales en la educación superior*. (101-112). Medellín, Colombia: UA Journals.
- Burgos Aguila, J. V. (2010). *Distribución de conocimiento y acceso libre a la información con recursos educativos abiertos (REA)*. 143. Recuperado de: <https://elibro-net.recursosselectronicos.uniagustiniana.edu.co/es/ereader/uniagustiniana/379?page=1>
- Colome, D. (2019). Objetos de aprendizaje y recursos educativos abiertos en educación superior. *EduTec. Revista Electrónica de tecnología educativa*, 69, 89-101.
- Dunia, C. (2019). Objetos de Aprendizaje y Recursos Educativos Abiertos en Educación. *EDUTECH. Revista Electrónica de Tecnología Educativa*. 69, 94.
- Educa&Aprende.com. (2020). Competencias Básicas en educación. Educa & aprende. Recuperado de: <https://educayaprende.com/las-competencias-basicas/#:~:text=El%20concepto%20hace%20referencia%20a,a%20las%20que%20nos%20enfrentemos>.

- Eguillor, Arias. Raquel, Gabriela. (2014). *Las prácticas docentes y el uso de recursos educativos abiertos en propuesta de enseñanza de modalidad e-blended ¿utopía o realidad?* (Tesis de maestría, tecnológico de Monterrey). Recuperado de: [http://academia.edu.raquel\\_eguillor](http://academia.edu.raquel_eguillor)
- Euroinnova. (2004). ¿Por qué se deben integrar y cuál es la importancia de las TICs en la educación? [Entrada de blog]. Recuperado de <https://www.euroinnova.co/blog/importancia-de-las-tics-en-la-educacion#:~:text=La%20esencial%20importancia%20de%20las,ense%C3%B1anza%20Daprendizaje%20de%20los%20alumnos.>
- EVU. (2020). *OVA, objetos virtuales de aprendizaje*. Facultad de educación virtual de la Uniagustiniana. Bogotá.
- Universidad de Extremadura. (2022). Guías de la biblioteca de la UEX. Biblioteca Unex. Obtenido Recuperado de: <https://biblioguias.unex.es/rea>
- Findasense. (2015). Uso de la redes sociales en Colombia. *El Tiempo*. Recuperado de: <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16470844#:~:text=%2D%20La%20mayor%C3%ADa%20de%20adolescentes%20mayores,la%20m%C3%BAsica%20y%20las%20fiestas.>
- Forestello, R. &. (febrero – marzo 2018). *Enseñar competencias sistémicas a futuros ingenieros*. [Discurso principal] V edición del congreso argentino sobre tecnología para ingenieros universitarios.
- Flores-Cueto, J. J. (2020). El uso de la wiki y la mejora en el aprendizaje colaborativo. *Propósitos y representaciones*. 8. Recuperado de: [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2307-79992020000200012](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2307-79992020000200012)
- González Alcaide, G., & Hernández San Miguel, F. J. (2015). *Recursos educativos abiertos (REA): ámbitos de investigación y principios básicos de elaboración*. 31. 338-354.
- Gros, B. S. (2018). La evolución del E-Learning: del aula virtual a la red. *RIED. Revista Iberoamericana de educación a distancia- Brasil*. 21, 78-81.
- Guacaneme, M. M. (2016). Apropriación tecnológica de los profesores: el uso de recursos educativos abiertos. *Educ, educ Edición*. 19, 105-117.

- Ladino Marin, P. C. (2019). Plan estratégico pedagógico para el proceso de enseñanza-aprendizaje de la investigación formativa en un programa profesional en Administración de Mercadeo en modalidad a distancia. *Virtu@lmente*. 2. 49–77. Recuperado de: <https://doi.org/10.21158/2357514x.v6.n2.2018.2212>
- Hernández, S. F. (2014). *Metodología de la investigación que se realizará: exploratorio, descriptivo, correlacional o explicativo*. México DF. Editorial: Universidad de Guanajuato
- Herrera Pavo, M. Á. (2019). Un modelo pedagógico para la educación superior virtual centrado en el aprendizaje colaborativo. *Analysis. Claves de Pensamiento Contemporáneo*. 22. 51-54.
- Inamorato dos Santos, A. (2022). *Directrices prácticas de educación abierta para académicos: Modernización de la educación superior a través de prácticas educativas abiertas*. Colombia: Universia.
- Limas Suárez, S. J., & Vargas Soracá, G. (2020). Redes sociales como estrategia académica en la educación superior: ventajas y desventajas. *Educación y Educadores*. 23. 559-574.
- Mancho Barés, G., Porto Requejo, M. D., & Valero Garcés, C. (2010). Wikis e innovación docente. *Revista de Educación a Distancia (RED)*. 1. 9-10. Recuperado de: <https://revistas.um.es/red/article/view/90851>
- Marcillo Criollo, P. y. (2021). *La teoría del conectivismo de siemens en la educación*. (Trabajo de grado, Universidad central de Ecuador). Recuperado de: [dspace.uce.edu.ec](https://dspace.uce.edu.ec)
- MEN. (2020). Ministerio de Educación Nacional, Colombia. *Informe y patente de recursos tecnológicos*. Bogotá, Colombia.
- Metared. (Octubre de 2020). Conociendo mis competencias digitales como docente de educación superior. Segibmetared. Recuperado de: [https://www.metared.org/ar/competencias\\_digitales\\_argentina\\_2022.html](https://www.metared.org/ar/competencias_digitales_argentina_2022.html)
- Ministerio de Educación de España (II.). (2018). *Proyecto EDIA: guía para la creación de recursos educativos abiertos*. Ministerio de Educación y Formación Profesional de España. Recuperado de: <https://elibro.net/es/ereader/uniagustiniana/49482?page=2>
- Moreno Mojica, C. M. (2021). Prácticas pedagógicas y aprendizaje transmisión o construcción del conocimiento en enfermería. *Revista Lasallista de Investigación*. 18 (2). 36-54.

- Muggenburg, R. V. (2007). Tipos de estudio en el enfoque de investigación cuantitativa. . *Enfermería Universitaria*, 4, 35-38.
- Muñoz, C. B. (2021). Crowdsourcing en la Educación Superior: aspectos éticos. *EduNovatic* 2021. 6. 10-11.
- Ojeda, M. P. (2017). *Importancia de las competencias instrumentales en formación de docentes para educación secundaria*. Editorial Coruña.
- Palmiere, Juan, María. (2019). *Utilización de recursos educativos abiertos para la promoción del uso de repositorios institucionales*. (Trabajo de grado, Universidad Tecnológica Nacional. Argentina). Recuperado de: <https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/112303>
- Pereira, B. M. (2018). *Guía para creadores de recursos educativos abiertos*. Proyecto Edia. . Bogotá: Ministerio de Educación y formación profesional.
- Recio Mayorga, J. G.-E.-G. (2021). Recursos educativos abiertos en comunidades virtuales docentes. *Apertura*, 13 (1). 101-117.
- Romero Peláez, A. E., & Morocho Yunga, J. C. (2016). Importancia de las competencias Instrumentales. *Universidad de Zulia*. 32 (8). Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/310/31048481039.pdf>
- Sánchez, V. (2014). *Metodología de la investigación, bioestadística y bioinformática*. Mexico : Mc Graw Hill Interamericana.
- SEGIB. (2022). Herramienta de autoevaluación. Secretaria General Iberoamericana de la Comisión Europea. Recupedo de: [https://universia.eu.qualtrics.com/jfe/form/SV\\_6fDm0XrArPH1VIA?utm\\_campaign=25450:%20Mide%20tus%20competencias%20digitales%20en%20los%20procesos%20de%20ense%C3%83%C2%B1anza%20y%20aprendizaje&utm\\_source=MasterBase%20AGUSTINIANACOMCO&utm\\_medium=email&utm\\_content=2&utm\\_term=none](https://universia.eu.qualtrics.com/jfe/form/SV_6fDm0XrArPH1VIA?utm_campaign=25450:%20Mide%20tus%20competencias%20digitales%20en%20los%20procesos%20de%20ense%C3%83%C2%B1anza%20y%20aprendizaje&utm_source=MasterBase%20AGUSTINIANACOMCO&utm_medium=email&utm_content=2&utm_term=none)
- Schneckenburg, D. (2004). E-learning transforma la educación superior. *El Educar*, 33 (1). 143-156.
- Scolari, C. (2013). *Narrativas Transmedia, cuando todos los medios cuentan*. Argentina : Deusto.
- Unesco. (2012). *Conferencia sobre los REA*. Paris. [Conclusiones oficiales del evento] XVIII edición del congreso mundial de recursos educativos abiertos. Recuperado de:

<https://unesdoc.unesco.org/search/N-EXPLORE-356b2aa4-c833-4bf4-b607-da460e21fa84>

Uniagustiniana. (2021). *Repositorio Uniagustiniana*. Recuperado de <https://www.uniagustiniana.edu.co/repositoriobiblioteca>

Vaello, V. (2009). *El profesor emocionalmente competente: Un puente sobre "aulas" turbulentas*. (1 Ed) Graó.

Vargas, R. (2009). La investigación aplicada: una forma de conocer las realidades con evidencia científica. *Educación*. 33 (1) 108-120.

Villa, S. A. (2020). Aprendizaje basado en competencias: desarrollo e implantación en el ámbito universitario. *REDU - Revista de docencia universitaria*, 18 (1). 19-46.

Rodríguez Delís, Y. (2019). *Adopción y uso de los recursos educativos abiertos en educación superior*. (Tesis doctoral, Universidad de Granada). Recuperado de: <https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/56429/74268.pdf?sequence=4>