

**Relación entre espacios polivalentes y escenografía como estrategias de configuración en los
escenarios comerciales de Ciudad Bolívar**

Karol Fabiana Aguilar Gil
Julio Cesar Cifuentes Fajardo

Universitaria Agustiniana
Facultad de arte comunicación y cultura
Programa de Arquitectura
Bogotá, D.C
2021.

**Relación entre espacios polivalentes y escenografía como estrategias de configuración en los
escenarios comerciales de Ciudad Bolívar**

Karol Fabiana Aguilar Gil
Julio Cesar Cifuentes Fajardo

Director
Laura Marcela Jaramillo Acosta

Trabajo de grado para optar el título de Arquitecto

Universitaria Agustiniana
Facultad de arte comunicación y cultura
Programa de Arquitectura
Bogotá, D.C
2021.

Resumen

La presente investigación consta del estudio y la exploración de la relación entre los espacios polivalentes y la escenografía y como un recurso para precisar las estrategias de diseño con el fin de elaborar un modelo arquitectónico de una plaza de mercado en el barrio de la Candelaria en la ciudad de Bogotá D.C. El desarrollo metodológico de la investigación se realizó por tres etapas; La primera etapa tiene como propósito reconocer las tipologías comerciales que se localizan en el territorio a partir de identificar los contenidos que poseen, las cuales determinan las diferentes configuraciones espaciales de los elementos de la escenografía, la segunda etapa consiste en relacionar los escenarios de estudio por medio del funcionamiento del espacio a través de otorgarle cualidades flexibles que articulen y liberen el espacio genérico.

De tal manera se abordaron las 2 primeras etapas de la investigación que ayudan a plantear un modelo de una plaza de mercado, donde surge de la tercera etapa que formula los aspectos sociales, urbanos y arquitectónicos que configuran diferentes escenarios polivalentes entre el interior y exterior a partir de la relación entre las variables.

Palabras clave: Escenografía, Configuración, Relación, Funcionamiento, Flexibilidad

Abstract

This research consists of the study and exploration of the relationship between multipurpose spaces and scenography and as a resource to specify design strategies to develop an architectural model of a market square in the Candelaria neighborhood in Bogotá D.C. The methodological development of the research was carried out in three stages; The first stage aims to recognize the commercial typologies that are located in the territory by identifying the contents they have, which determine the different spatial configurations of the elements of the scenography, the second stage consists of relating the study scenarios through the operation of the space through granting flexible qualities that articulate and release the generic space.

In this way, the first 2 stages of the research were addressed that helped to propose a marketplace model. In contrast, it arises from the third stage that formulates the social, urban, and architectural aspects that configure different multipurpose scenarios between the interior and exterior based on the relationship between the variables.

Keywords: Scenography, Configuration, Relationship, Functioning, Flexibility

Tabla de contenidos

1.	14	
2.	15	
3.	16	
	Planteamiento del problema	10
	Pregunta de investigación	10
4.	17	
	Objetivo General	11
	Objetivos Específicos	11
5.	17	
6.	18	
	Memoria colectiva	12
	Percepción	13
	Espacio polivalente	13
7.	20	
	Modelos cambiantes	14
	Espacio dinámico y estático	14
	Teoría de la memoria colectiva de Halbwachs	15
8.	22	
9.	23	
10.	24	
	Primera etapa: Reconocimiento y análisis	18
	Segunda etapa :Relacionar	21
	Tercera Etapa :Formulación	23
	Estrategia de conformación volumétrica.	25
	Diseño escenográfico	26

11. 36

12. ¡Error! Marcador no definido.

Listado de figuras

Figura. 1. Escenografía de establecimientos comerciales de Ciudad Bolívar.	15
Figura. 2. Mapping general de las plazas de mercado en Bogotá.	16
Figura. 3. Mapping formas de movimiento en relación con los espacios comerciales.	22
Figura. 4. Vinculación y relación del entorno urbano.	23
Figura 5. Análisis del lugar.	24
Figura 6. Análisis de la infraestructura comercial en ciudad Bolívar.	25
Figura 7. Ficha de la escenografía de la plaza san francisco.	26
Figura 8. Ficha de la escenografía de la plaza cachipay.	27
Figura 9. Relaciones de actividades y escenografía.	27
Figura 10 Análisis Leupen.	28
Figura 11. Relaciones espaciales entre escenografía y espacios polivalentes.	29
Figura 12. Concepto.	29
Figura 13. Programa.	30
Figura 14. Función programática en modelos polivalentes.	31
Figura 15. Neutralidad y transferencia en el lote a intervenir.	32
Figura 16. Formulación experimental.	33
Figura 17. Planta de primer nivel.	34
Figura 18. Planta de segundo nivel.	35
Figura 19. Corte transversal, Corte fugado.	36
Figura 20. Axonometría distribución programática.	37
Figura 21. Relación interior y exterior.	38

1. Introducción

La siguiente investigación permite explorar los contenidos de la relación entre los espacios polivalentes y la escenografía, donde la principal causa es el acondicionamiento escenográfico lo cual origina que los escenarios sean estáticos por la configuración del compartimiento en su interior. Para evidenciar la mejor manera de distribuir el espacio en una plaza de mercado, se observan los siguientes aspectos: unidades espaciales, distribución y actividad. Con el fin de entender el modo en que estos aspectos se relacionan entre los habitantes y las necesidades espaciales que requieren los escenarios comerciales. Donde el principal interés de la investigación es permitir la diversidad de las actividades por medio de un espacio flexible que permita la variedad del orden espacial a través de integrar un marco modular que influye en la fluidez y la colectividad.

Para ello se emplea un sistema de análisis que expone las cualidades espaciales y la clasificación de los escenarios comerciales según su uso y concepción espacial, luego de analizar y comparar los escenarios con mejores condiciones táctiles y ópticas, a partir de considerar las anteriores composuras mencionadas se propone un método cambiable para demostrar el funcionamiento de la hipótesis planteada y así con una formulación experimental se evidencia cual es el mejor parámetro para que el interior se adapte según el uso, la actividad y el espacio.

Por consiguiente, el alineamiento de la investigación integró las siguientes etapas que reconocen las principales tipologías de los escenarios comerciales y al relacionar las diferentes configuraciones de la escenografía, en el cual vincula las estrategias de diseño teniendo en cuenta los espacios polivalentes para la conformación del modelo arquitectónico.

2. Tema de investigación

Ciudad Bolívar, presenta una gran diversidad de actividad comercial en el barrio de la Candelaria se identificó que la escenografía de los escenarios comerciales causan la desarticulación del exterior con el contenido, principalmente en las plazas de mercado ya que el interior de los elementos están dispuestos aleatoriamente sin ninguna relación espacial esto condiciona al espacio polivalente por los elementos rígidos y estáticos que están distribuidos en estos asentamientos, las principales cualidades que determinan estos espacios son el compartimento y lo confinado lo que impide que el espacio llegue hacer multifuncional. por medio de una visita a campo se contempló que los elementos que contiene la escenografía de los establecimientos comerciales se organizan por piezas a partir del uso en el cual influyen en una concepción de planos de cerramiento y en planos de u que solo permite la fluidez del interior del módulo. Véase en la figura 1

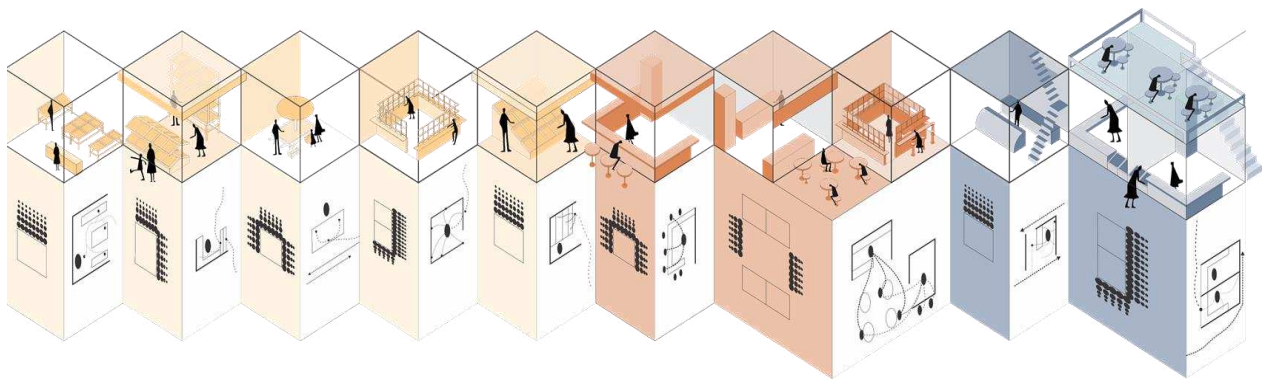


Figura. 1. Escenografía de establecimientos comerciales de Ciudad Bolívar. Autoría propia (2021)

3. Problema de investigación

Planteamiento del problema

Observando cómo la polivalencia es una pieza vital en los escenarios comerciales de la ciudad de Bogotá en la cual algunos de ellos presentan unos focos de mayor rango de actividad social y comercial. Sin embargo, se evidencia que los escenarios comerciales de ciudad bolívar en comparación de algunos establecimientos comerciales de Bogotá carecen de condiciones flexibles y permeables entre las diferentes dinámicas que suceden en el territorio, como consecuencia el principal escenario afectado son las plazas de mercado debido a que se consolidan de una manera compacta y agrupada, lo que ocasiona que el espacio no permita la variedad de actividades. véase en la figura 2

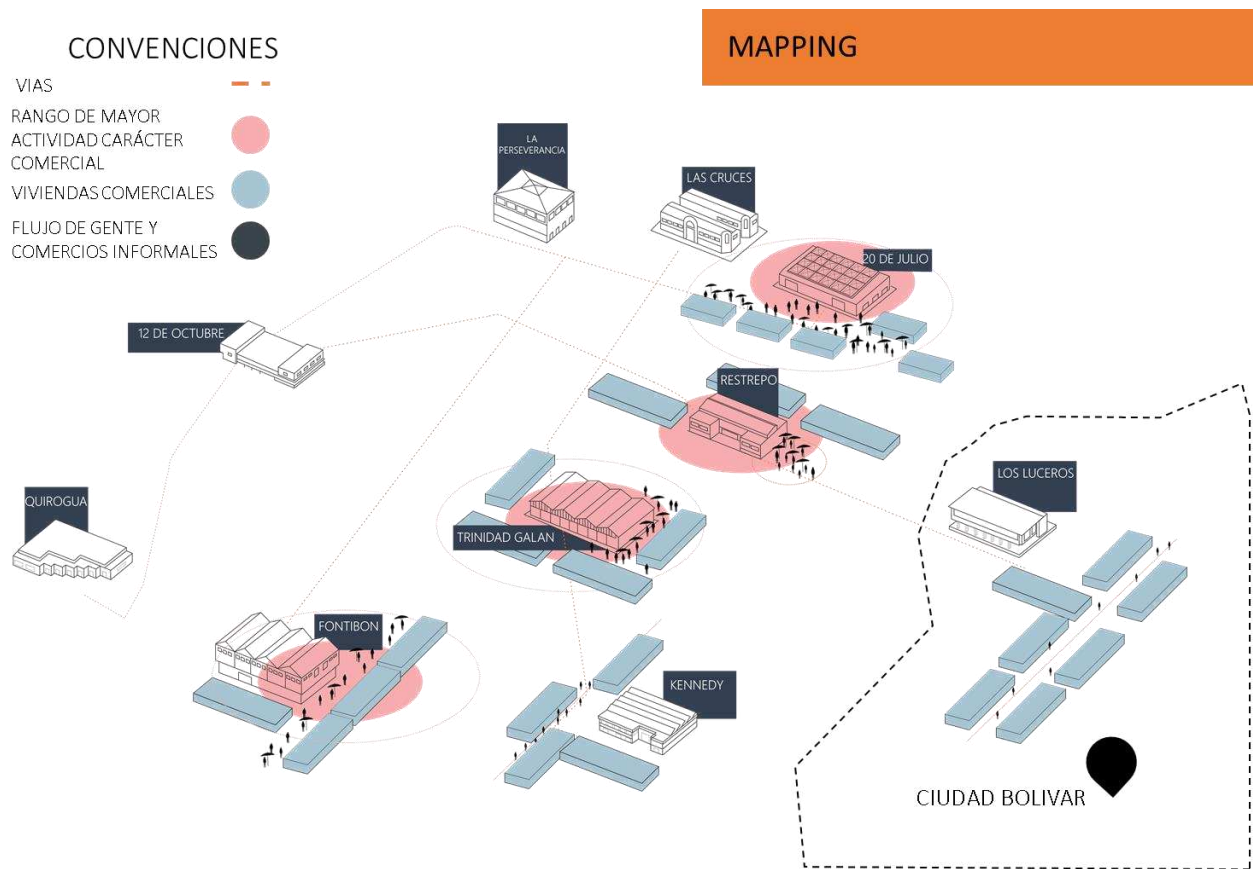


Figura. 2. Mapping general de las plazas de mercado en Bogotá. Autoría propia (2021)

Pregunta de investigación

¿Cómo la configuración de la escenografía evidencia la relación entre los espacios polivalentes en un modelo de una plaza de mercado?

4. Objetivos

Objetivo General

Evidenciar a través de la relación entre los espacios polivalentes y la escenografía estrategias de diseño que configuren distintos escenarios comerciales.

Objetivos Específicos

1. Reconocer la escenografía de los equipamientos de abastecimiento de Ciudad Bolívar.
2. Relacionar los tipos de escenarios encontrados y la actividad para la configuración del espacio arquitectónico.
3. Formular las estrategias de diseño según la relación de las variables para precisar la composición arquitectónica y urbana del modelo de una plaza de mercado.

5. Justificación interdisciplinar del problema

Esta investigación contribuye a la arquitectura por medio de la metodología ya que proyectan escenarios comerciales con características flexibles que permiten diversificar el espacio interior a partir de un marco modular, que logra transformar el contenido. Como punto de partida la investigación se enfoca en estudiar las plazas de mercado porque tienen una trascendencia desde las acciones humanas y las dinámicas sociales que suceden en el entorno, estos escenarios se han visto afectados por el constante crecimiento del comercio informal y Fruver.

A partir de lo anterior se proponen impulsar ambientes colectivos, educativos y comerciales con el propósito de impulsar la formación cultural en los espacios urbanos y fomentar el emprendimiento local del sector.

6. Marco de referencia

Para la conformación de una plaza de mercado se plantea un encadenamiento de conceptos en las cuales permiten que el espacio se conforme en ámbitos colectivos por medio de la relación espacial en el cual contribuyen a la caracterización del modelo de la plaza de mercado

Memoria colectiva

El autor (Colmenares, 2020) expresa en el artículo *“Espacio colectivo esta es mi plaza de Conjuntos Empáticos”*, plantea una serie de criterios sobre cuál es el objetivo que debe cumplir un espacio colectivo, de acuerdo no solo a su hábitat sino también al usuario y cómo esto se convierte en una serie de activadores sociales urbanos, por medio de unos elementos que dominó (Atmósferas) permitiendo un vínculo entre la actividad y un determinado espacio, donde la función principal es la interactividad de los artefactos en el espacio urbano, acogen una serie de actividades que forman espacios interactivos como una exhibición musical o la representación de las artes impulsando la formación colectiva tanto en la parte social como en los espacios públicos.

esto complementa a la gestión del diseño que se le aporta a la función que acoge el espacio público donde interactuar con la actividad se vuelve un factor esencial ya que los entornos públicos deben responder a las acciones humanas que surgen en el lugar a partir de que el espacio se adapte a los cambios de la sociedad.

Menciona el autor (Saldarriaga, 2005) en su libro *“La Arquitectura como experiencia: espacio, cuerpo y sensibilidad”*, realiza una introducción sobre los inicios de las primeras exploraciones del tema donde se observa el análisis, evolución y complejidad que ha tomado con el paso del tiempo, se evidencia la coherencia que se tiene que manejar al momento de relacionar los diferentes espacios arquitectónicos y los usos, permitiendo entender que la arquitectura se expresa en el diario vivir del ser humano, entendiendo que la mente es un instrumento de comprensión y estímulos, esto se representa de una manera que asocia al habitar en un espacio temporal con los rasgos físicos que se le otorgan.

Por lo tanto esto contribuye a la escenografía de los escenarios comerciales en Ciudad Bolívar para plasmar los valores y significados de la cultura social, a través de los lenguajes arquitectónicos determinar la configuración de las piezas que contiene un escenario en la cual permita establecer

un ámbito interactivo con las formas y el carácter que se le otorga a un espacio, en el cual pueden llegar a establecer una relación directa entre el perfil que debe ocupar un espacio y las actividades.

Percepción

En consecuencia del carácter que debe tener un ambiente colectivo, se comprende las bases para entender las maneras que un espacio se involucra con el ser humano se busca la composición de un espacio para eso (Calduch, 2020) en su libro *“Temas de composición arquitectónica”*, postula como es la concepción del espacio dónde y cómo se ha tenido una idea ingenua, donde se plasma dos diferentes panoramas entre el espacio pragmático y el perceptivo inmediato, dónde el espacio pragmático define las acciones humanas, como es que se mueven y realizan la personas, ambas están relacionadas a partir de un espacio existencial lo que logra es integrar los esquemas mentales que se generan en un ambiente para el desarrollo de nuevas experiencias y sensaciones.

la arquitectura es un conjunto homogéneo a dónde nos lleva a distintos aspectos tales como: el espacio interior o exterior, la historia, la función, lo tecnológico, la iluminación, la concepción espacial esto conforma el juicio arquitectónico para llevar a cabo un modelo donde observamos que el interior de los escenarios comerciales se constituye de una manera rígida y desarticulada donde la percepción del espacio se convierte de forma sofocante por la sensación de cerramiento que toma.

Espacio polivalente

La polivalencia plantean una situación que relaciona los entornos urbanos y los modelos sociales, comprendiendo cómo se pueden llegar a vincular, el autor (Rodríguez, 2020) en el artículo *“El urbanismo líquido y la sociedad rápida”* el artículo destaca que el autor Zygmunt Bauman acuño a la expresión “modernidad líquida”, conceptualizando los periodos de desarrollo de la humanidad, en contraposición con habitantes saturados de directrices y cuestionamientos sociales, a partir de nuevos prototipos se halla una generación contradictoria, dicha una generación se apoya desde un concepto flexibilidad y la adaptación, reflejado como un cambio sociocultural representadas en los esquemas urbanos en la sociedad. Por ejemplo en los últimos años se encuentra que el sistema vial y la infraestructura de los espacios públicos su uso está cambiando para otras actividades que surgen en cada ciudad, desde allí se otorga el concepto de arquitectura efímera el cual pretende suplir las necesidades cambiantes y temporales de la ciudad en la cual la sociedad se adapta a los nuevos espacios, a partir de esto se entiende el urbanismo busca un espacio libre y cambiante que esté en constante búsqueda de espacios móviles y flexible

7. Marco teórico

la investigación busca una directriz en un ámbito teórico especificando las siguientes teorías: Modelos cambiantes que hace relación a la oportunidad de conceder un espacio flexible, Espacio dinámico y estático permite observar las configuraciones de la escenografía para la fluidez del interior donde a partir de la teoría de la memoria colectiva se pueda pautar una interacción colectiva por medio del programa arquitectónico.

Modelos cambiantes

Entendiendo como espacio polivalente, aquellos modelos flexibles que albergarán más de una actividad potenciando la multiplicidad y la posibilidad de cambio de las funciones del espacio doméstico. (leupen, 2006) Comprendiendo que el espacio polivalente es aquel que responde a las necesidades sociales y tecnológicas donde su función principal es la transformación y adaptabilidad del espacio adecuándose a la diversidad de las actividades humanas.

Por consiguiente, se toma otra definición concreta sobre la polivalencia que los espacios son los que poseen características que los hacen únicos, teniendo una trascendencia en su desarrollo y uso, determinados con un perfil de un edificio híbrido optando por aspectos de multiplicidad, variando los programas en un espacio donde se reúnen distintas funciones y por lo tanto actúa imparcialmente de una de la otra (Elizalde, 2012)

A continuación, se reconoce que la flexibilidad logra ser un atributo esencial para el interior de un edificio en el cual permite ser un soporte para la configuración del espacio, por lo tanto, la polivalencia permite que el espacio interior se ha un modelo adaptable a los constantes cambios sociales y tecnológicos.

Espacio dinámico y estático

Ampliando la descripción de escenografía son elementos que están constituidos por un espacio externo o interno definidos por medio de su forma geométrica, que van de la mano con el orden y la posición de las piezas que lo constituyen, se presentan en modos como estáticos como dinámicos, (Tedeschi, 2017)

En consecuencia, observamos que la escenografía se define como un espacio con condiciones táctiles y ópticas, donde el espacio permite ser perceptible y alterable (leupen, 2006)

logrando deducir que la escenografía es un espacio interno que mantiene en un mismo estado, en cual lo compone su contenido como (muros, puertas, ventanas y mobiliario) permitiendo la variedad en su distribución espacial, brindado un carácter fluido con el movimiento y los sentidos.

Teoría de la memoria colectiva de Halbwachs

Esta teoría plantea como la memoria colectiva embarcan distintos marcos sociales en los cuales tienen una perspectiva de combinaciones tales como: el lenguaje, el tiempo, el espacio y la cultura, esto incorporan el desarrollo primario del pensamiento del individuo y las formas de ver un espacio (Halbwachs, 1997)

Por lo tanto, partimos con esta teoría ya que permite los intercambios de experiencias en los cuales se proyectan en las actividades colectivas en el interior de un espacio orientando al marco social en el que se orientan los habitantes de la localidad de Ciudad Bolívar.

8. Marco geográfico

En la siguiente investigación se evidencia el constante crecimiento económico y poblacional de la ciudad de Bogotá, lo que ocasionó el desarrollo de nuevas actividades y dinámicas en la capital, la localidad de Ciudad Bolívar es una de las localidades con mayor demanda poblacional y diversidad de dinámicas comerciales de Bogotá (Veeduría, 2020), en la extensión del territorio se contrasta un crecimiento de desplazamiento de actividad hacia los entornos residenciales, en el cual origina que algunos lugares se consoliden en el interior un entorno comercial. (véase en la figura 3)

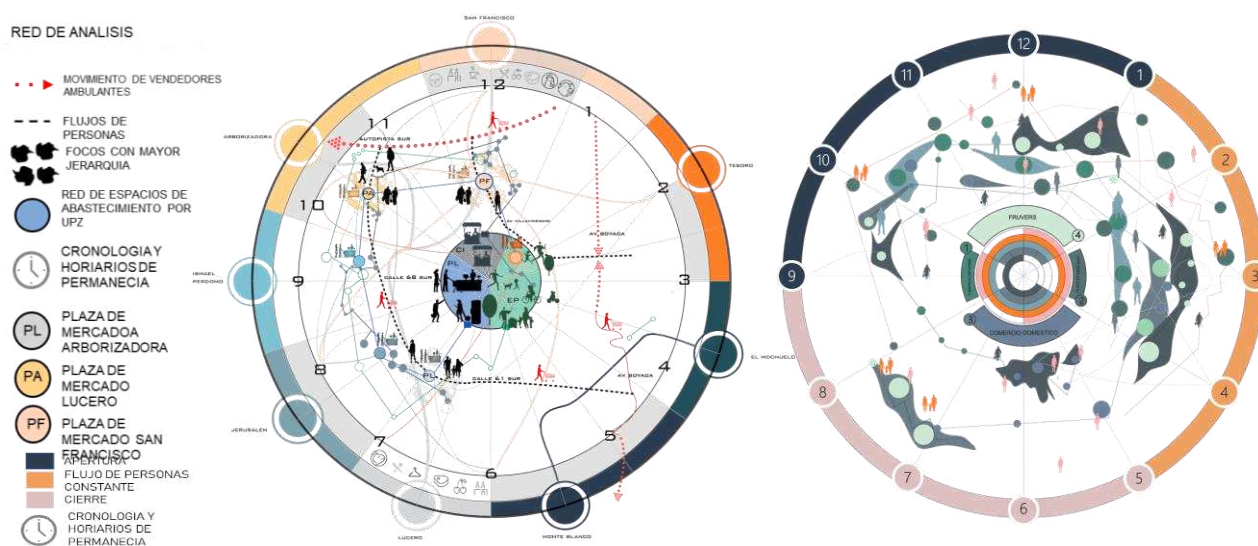


Figura. 3. Mapping formas de movimiento en relación con los espacios comerciales. Autoría propia (2021)

En tal sentido el espacio existente se reconocen un eje determinante en un perfil peatonal por la avenida Villavicencio, donde se establecen 2 nodos comerciales ya que es una de las zonas con mayor jerarquía de fluidez y de permanencia peatonal donde las principales actividades que se desarrollan es el comercio tanto formal como informal y mercado de pulgas. Para unificar los espacios aledaños se propone un circuito peatonal por medio de una senda que se articula desde la avenida Villavicencio con la carrera 45 a, en el cual este perfil propuesto integra las zonas comerciales existentes y organizan los módulos informales en un espacio público peatonal dándole a este circuito urbano un enfoque comercial, los cuales involucran en varios puntos que se repiten en su extensión donde se ubican módulos comerciales las cuales están acompañadas con zonas de permanencias, descanso y áreas colectivas. Por medio de este circuito se busca conectar el lote a

intervenir donde este circuito remate en la calle 59c sur, abriendo el espacio con una plazoleta principal que conecta el circuito con el escenario comercial propuesto. Véase en la figura 4

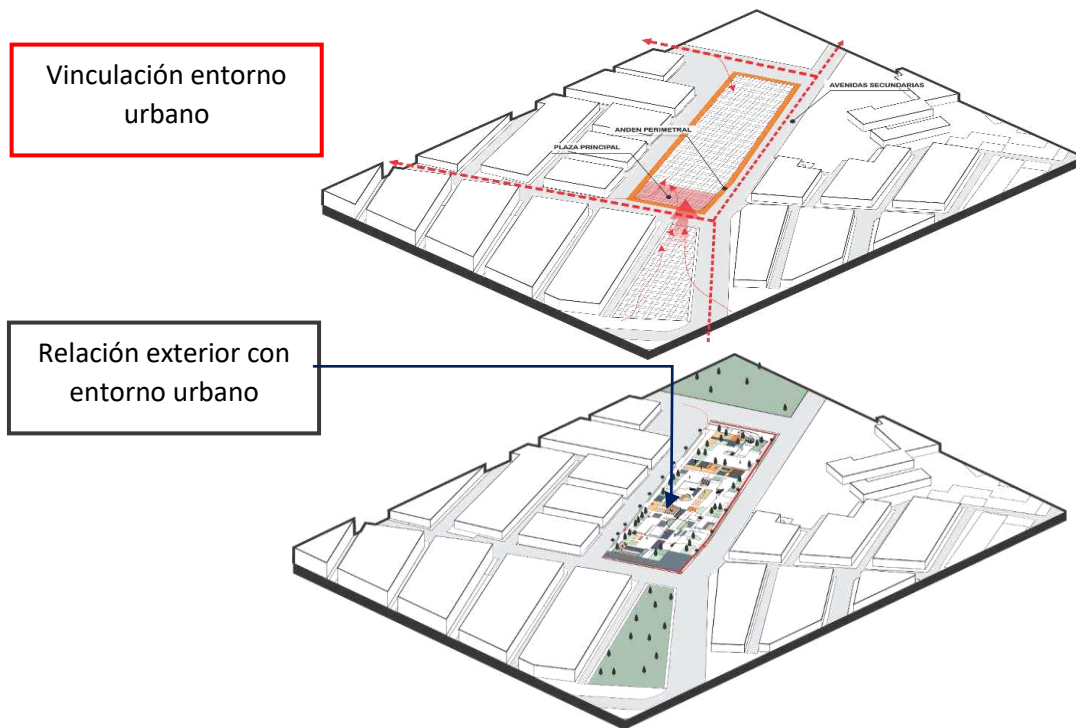


Figura. 4. Vinculación y relación del entorno urbano. Autoría propia (2022)

la relación del interior con el exterior en este caso se vincula por medio de un espacio multifuncional desde el espacio público en el cual vincula al colegio Arborizadora con espacios lúdicos y didácticos, permitiendo un espacio de acompañamiento y colectivo para los estudiantes y a las zonas residenciales.

9. Hipótesis

Al relacionar de manera física la distribución espacial de la escenografía en las plazas de mercado, se pretende transformar la actividad del interior por medio de un espacio flexible que configure distintos escenarios.

10. Metodología

La investigación aborda un método exploratorio que consiste en examinar los escenarios comerciales, enfocándose en reconocer que patrones que se asimilen y se relacionen en las plazas de mercado, la investigación se divide en tres etapas las cuales son:

Primera etapa: Reconocimiento y análisis

Se identificó la actividad comercial por medio del reconocimiento del lugar y el levantamiento de los espacios mercantiles a través de un mapeo escenográfico se expresa la localización tridimensional de los escenarios comerciales, finalmente se determinan 4 tipologías las cuales se clasificaron como: Comercio doméstico en el cual tienen vivienda integrada con comercio es decir los espacios habitacionales están en la parte superior y en la parte inferior se presenta el comercio; comercio informal muestra un espacio de uso temporal donde no necesitan un área fija ya que se pueden desplazar a cualquier entorno, los Fruver son un espacio vacío determinado por la posiciones del mobiliario y, por último, las plazas de mercado que se destacan por la variedad de usos y las cualidades espaciales que exhiben, estas categorías permitieron reconocer las condiciones y la ubicación del carácter comercial de la localidad. Véase en la figura 5.

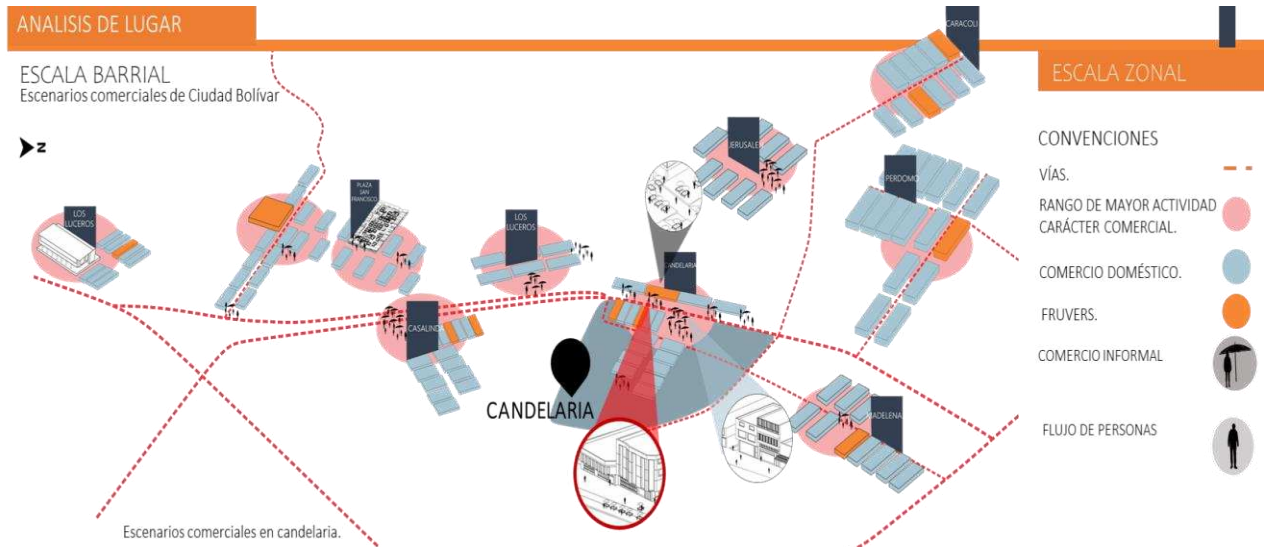


Figura 5. Análisis del lugar, Autoría propia (2021)

Luego se realizó un análisis de la frecuencia temporal de permanencia lo cual nos determinó los períodos de tiempo en que la actividad de estos escenarios queda activa y neutra esto se debe a que la escenografía tiene condiciones estáticas, en las cuales impiden diversificar el espacio genérico, es así como se deduce que la distribución espacial que disponen estos escenarios tiene un rango

de participación de 5 a 8 horas en la semana por el motivo de que su interior sea vacío, ya que buscan acoger al usuario en un espacio amplio, determinado por la distribución del mobiliario donde esto permite variar la permeabilidad del lugar, y por último los espacios confinados lo determinan las áreas administrativas y de servicio. Véase figura 6

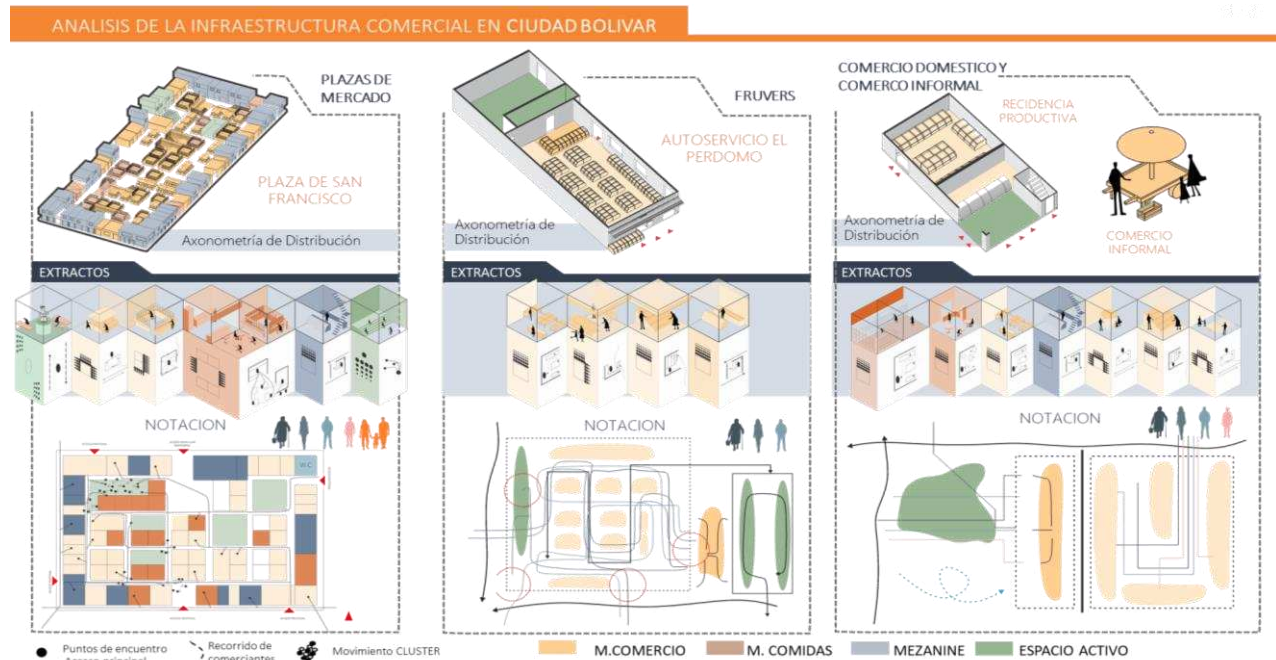


Figura 6. Análisis de la infraestructura comercial en ciudad Bolívar, Autoría propia (2021)

en base a lo anterior tomamos un caso de estudio de una plaza localizada en la localidad de Ciudad Bolívar en el barrio San Francisco, donde clasificamos los módulos comerciales por su caracterización:: los módulos de venta tienen una serie de planos que encierran el interior del espacio dejando una abertura en una de las caras para tener un control administrativo, el mezanine caracterizado por ser un elemento tipo cajón que funciona como un mostrador para los productos y los módulos de comida expresan una forma cuadrada con un espacio de servicio y en una zona de sus caras se exhibe un área de comida, en la organización se evidenció que el espacio se conforma por un marco modular, ya que establece un orden por medio de una retícula cuadrada que incorpora agrupaciones lineales de cuatro a seis módulos, la escenografía opta por espacios resintados y traslúcidos, en consecuencia la modulación genera espacios estáticos y aleatorios lo cual produce sensaciones de un interior comprimido. Véase figura 7

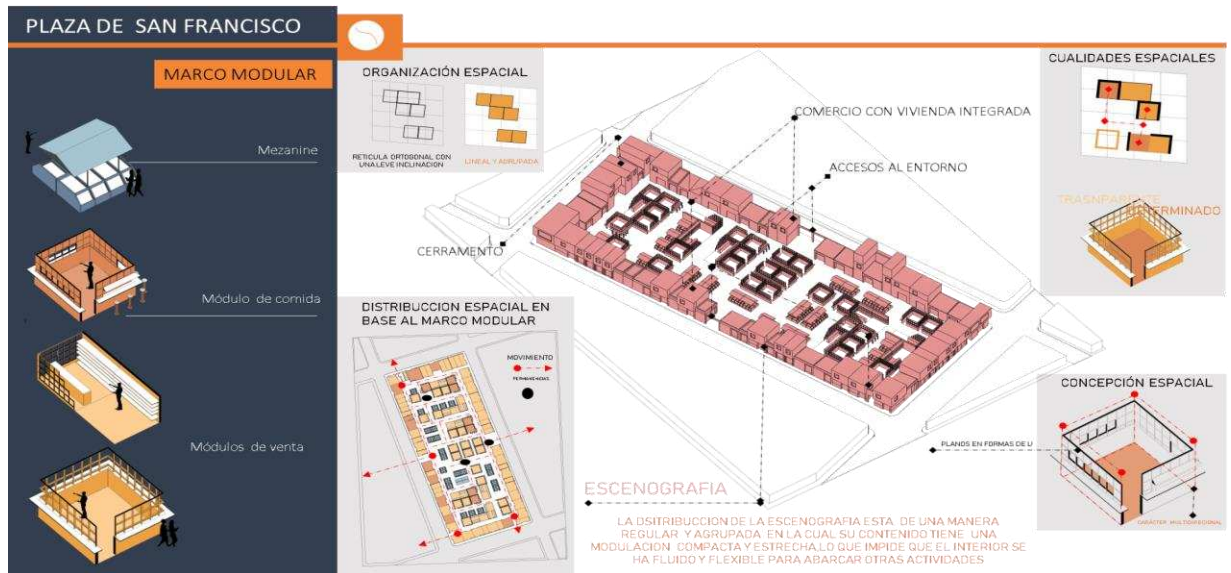


Figura 7. Ficha de la escenografía de la plaza san francisco, Autoría propia (2021)

A continuación, tomamos un escenario externo del territorio, donde se haya una similitud en su organización, en el cual se conforma desde un marco modular a diferencia de la plaza de san francisco, los escenarios comerciales están dispuestos en una planta libre con una distribución programática en lo cual permite que los espacios estén ordenados y sean permeables al desplazarse y los elementos contenidos se constituyen en planos verticales y planos en forma de u que se congregan de una forma lineal y por grupos. Véase figura 8

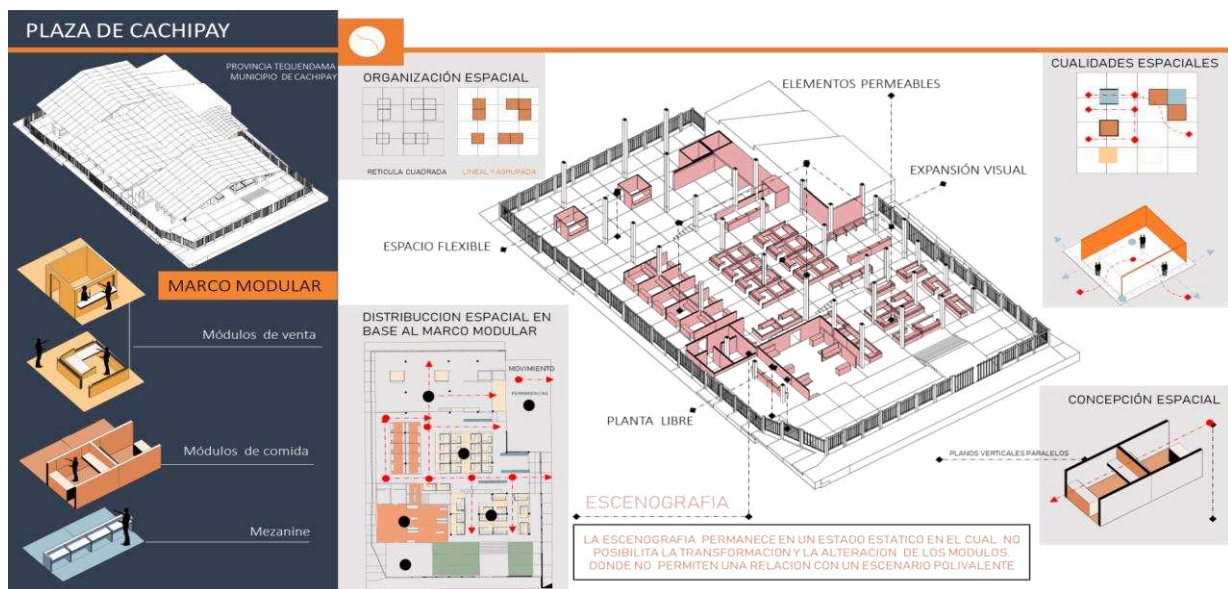


Figura 8. Ficha de la escenografía de la plaza cachipay, Autoría propia (2021)

Finalmente, de la primera etapa se puede concluir que la configuración de la escenografía está agrupada a partir de compactar los módulos comerciales por el carácter de la actividad, lo cual genera que el programa impida la variedad de actividades en su interior, ya que zonifica las actividades por secciones, lo cual dificulta liberar el espacio por la condición estática que poseen.

Segunda etapa: Relacionar

De acuerdo con el análisis de las tipologías comerciales, relacionamos un escenario local con un escenario externo lo cual nos determinó que la plaza de san francisco y la concordia presenta similitudes en la distribución modular en las cuales responden a fragmentar la trama cuadrada por medio de núcleos culturales permitiendo un carácter colectivo con el objetivo de vincular un espacio para permanecer y prolongar que el interior sea más dinámico. Véase figura 9

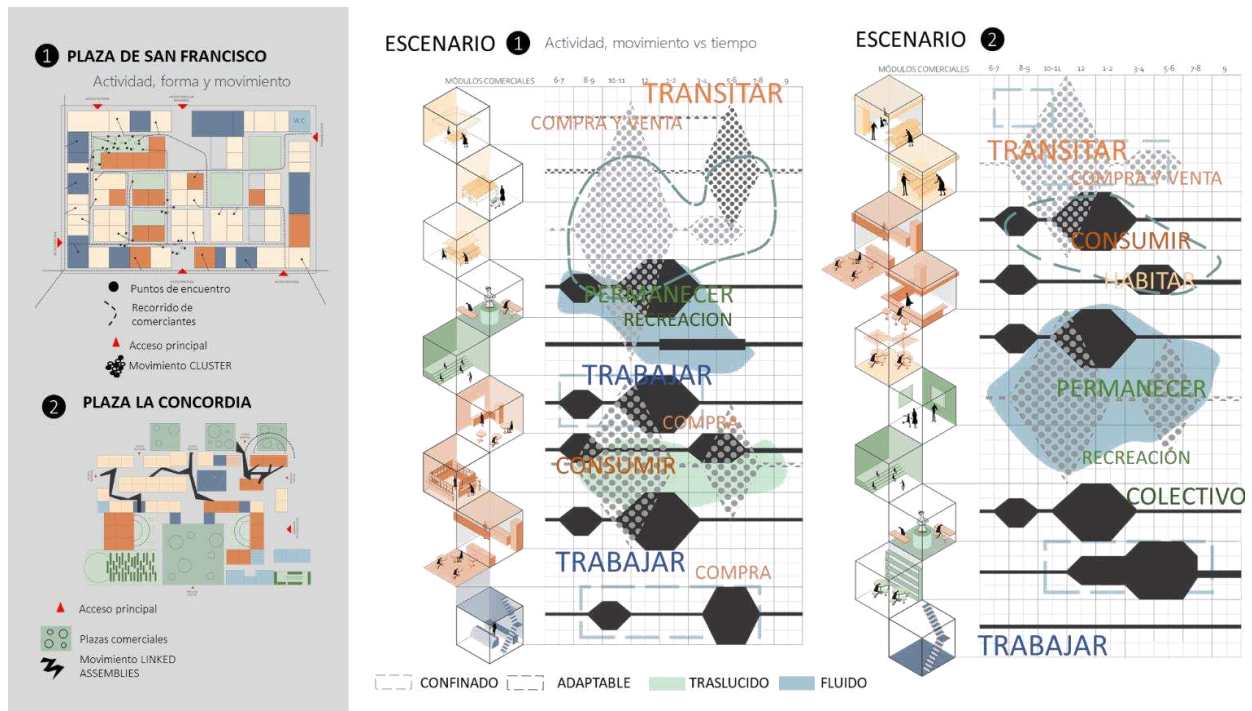


Figura 9. Relaciones de actividades y escenografía, Autoría propia (2021)

Procediendo a conocer las actividades del programa que tienen las plazas de mercado, se analizan dos referentes a partir del estudio de la teoría de Leupen (2006) como herramienta para identificar las relaciones que poseen. Se escogieron dos referentes para el proceso de estudio por su escenografía y espacios polivalentes. 1) La mediateca de Sendai de Tokio por el arquitecto Toyo Ito. 2) el mercado de Sydney de 3XN (Anexo 1), debido a que presentan una similitud en los

escenarios ya que cumplen que el espacio interior sea flexible y permeable. Teniendo en cuenta que los espacios logrando la adaptación de las actividades en los escenarios. (Fig. 10).

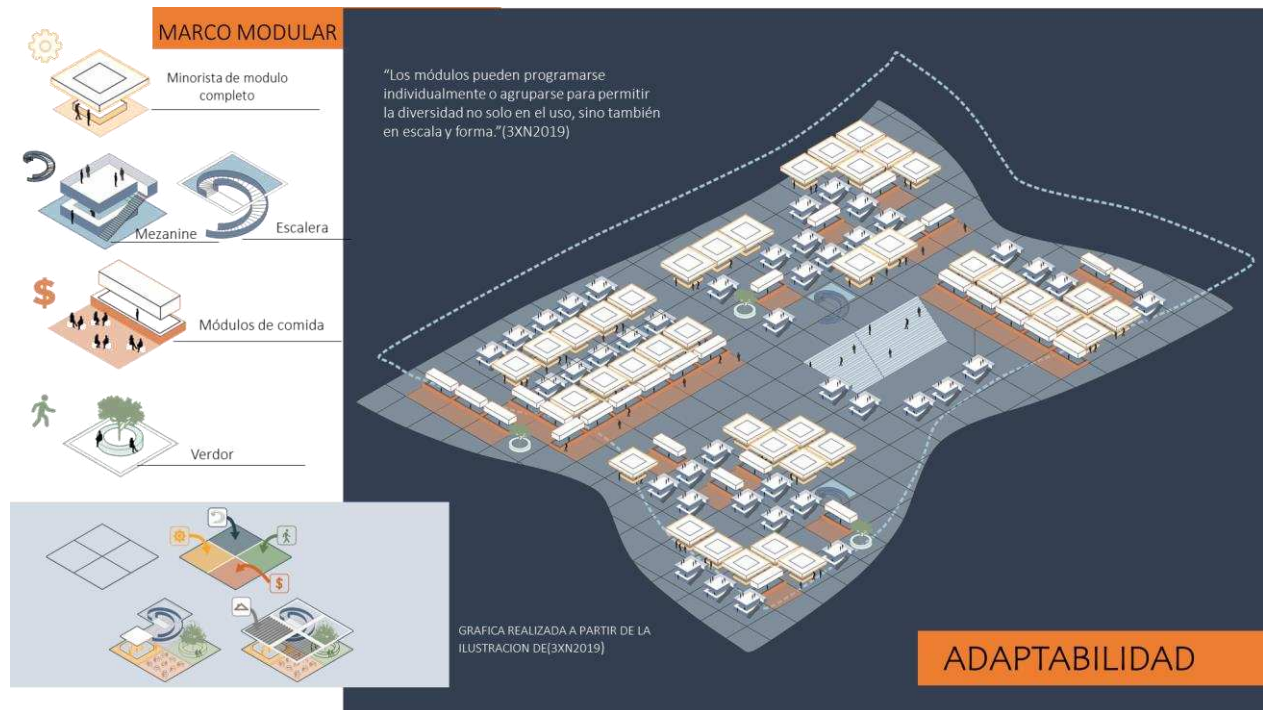


Figura 10 Análisis Leupen. Autoría propia (2021)

A partir del análisis se concluye que la escenografía puede gestionar la adaptabilidad logrando modificaciones en los contenidos de cada espacio, por medio de escenarios permeables y adecuados para las diferentes actividades del programa arquitectónico, como resultado del análisis de los referentes de estudio podemos definir que la escenografía y los espacios polivalentes se relacionan a través de articular:

- **Permeabilidad:** Determinado por la percepción espacial que vincula que el interior se ha más fluido con el usuario.
- **Espacio flotante:** influye en la adaptabilidad de la actividad en el interior y exterior
- **Difuso:** un espacio sin barreras que permite que el espacio genérico permite variar el orden espacial
- **Efímero:** Dispone que el espacio se ha definido con un uso temporal para darle un enfoque a los ámbitos colectivos.
- **Marco modular:** vinculando piezas programáticas que posibilitan el desplazamiento de los módulos comerciales

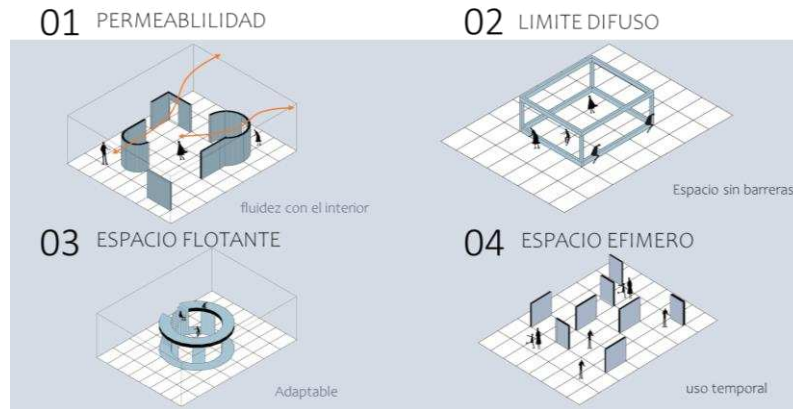


Figura 11. Relaciones espaciales entre escenografía y espacios polivalentes. Autoría propia (2021)

Tercera Etapa: Formulación

Seguido este proceso analítico, se realizó una formulación de las estrategias con los aspectos sociales, urbanos y arquitectónicos. Teniendo en cuenta la upz de la candelaria se plantean estrategias que tienen como objetivo impulsar y recuperar los entornos culturales, conectar e incorporar espacios culturales existentes, implementar y categorizar los espacios baldíos.

Enseguida, Para establecer la relación entre de las variables mencionadas se propone el concepto del dinamismo transformable en el cual busca producir cambios en la transformación del espacio interior por medio de un espacio flexible que activará la multifuncionalidad del espacio. Véase en la figura 12

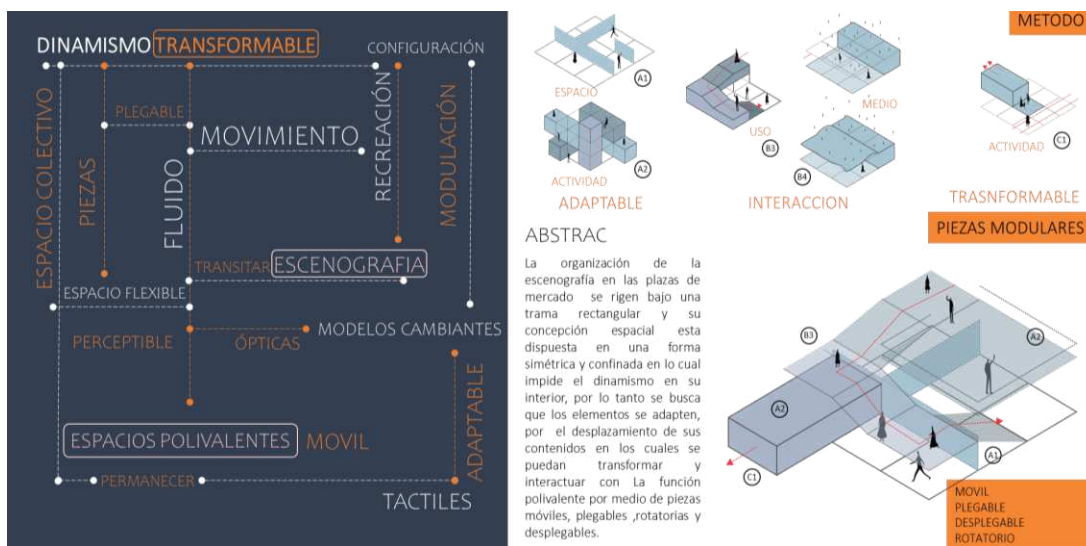


Figura 12. Concepto. Autoría propia (2021)

Por consiguiente, el programa arquitectónico está dispuesto en extender los periodos de la actividad de los escenarios de las plazas de mercado, por lo tanto, este dispone de un sistema reactivo, que influye en un 40 por ciento del programa en el cual se enfoca en espacios colectivos con ámbitos culturales y recreativos, el programa tiene la intención de dinamizar y adaptar la escenografía, planteamos un barajeo programático que busca diversificar la distribución de los módulos comerciales. Véase en la figura 13

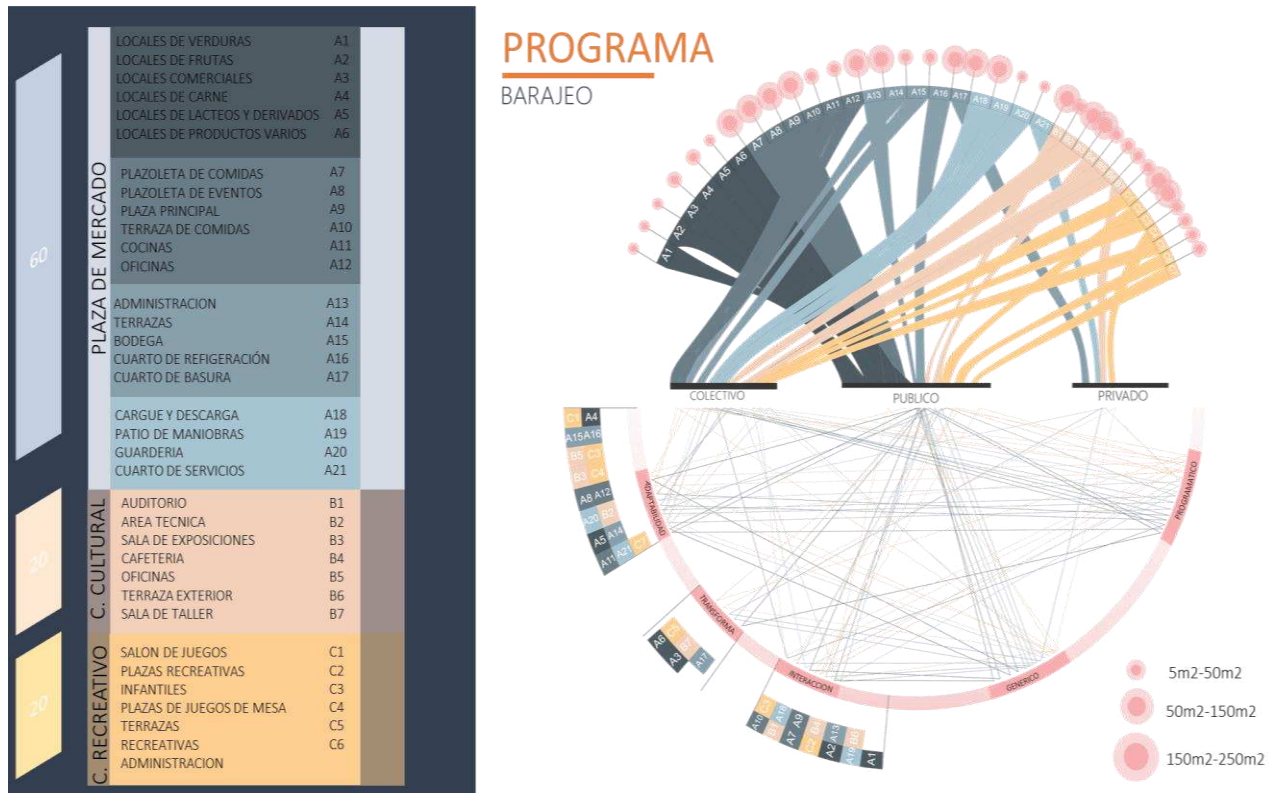


Figura 13. Programa. Autoría propia (2021)

vinculando las actividades del programa se dispone un funcionamiento a través del concepto que se basa a través de reglas que constan de enfrentar los módulos por medio del programa para que se adapten por el uso y la actividad, desplazando los contenidos se otorgará liberar el espacio, pautando que el espacio sea más dinámico por medio de la concepción espacial o de pisos alternos rotatorias. Como resultado del método busca desplazar el interior de una manera vertical y horizontal para generar un espacio abierto y permeable. Véase en la figura 14

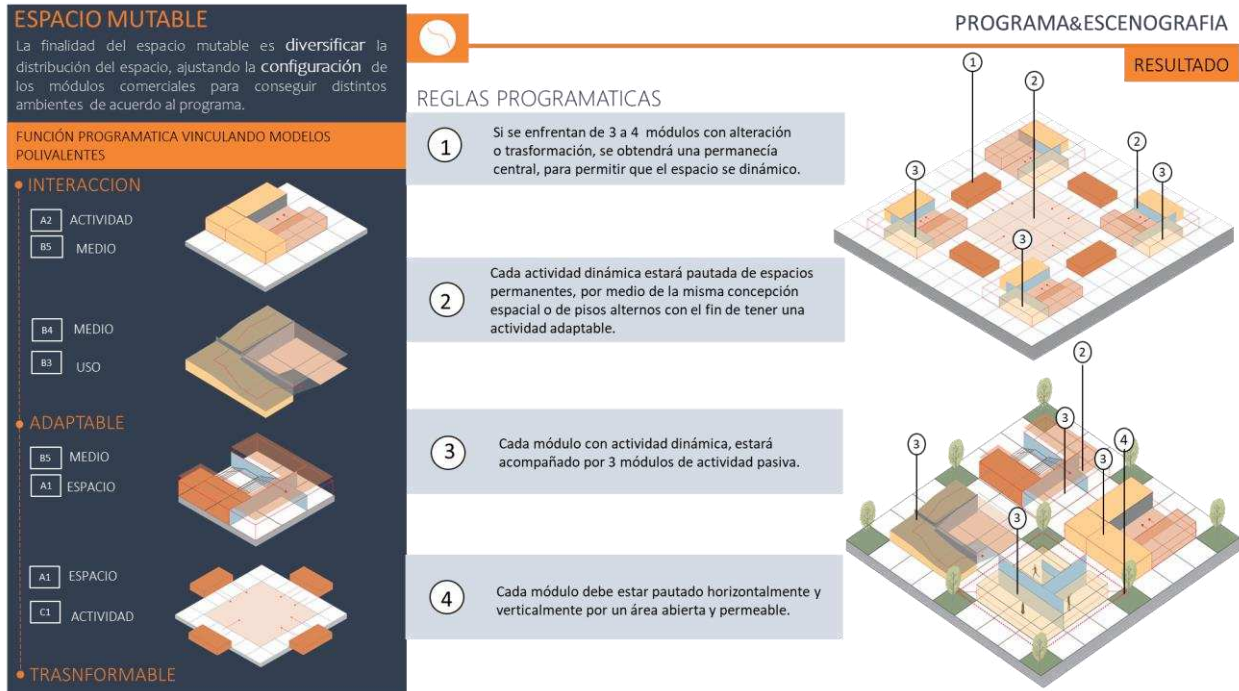


Figura 14. Función programática en modelos polivalentes. Autoría propia (2021)

Estrategia de conformación volumétrica.

El modelo arquitectónico se comienza a estructurar a partir de vincular el entorno urbano para eso se establece una malla en base al articular los elementos naturales existentes, para esto se planteó una malla homogénea trazada de 2 mts y está cada 6mts por el terreno de forma horizontal y verticalmente, en tal sentido, usamos un método de concentración para fragmentar lo homogéneo en el cual descompone piezas por medio de cambios posicionales y distribución dispersa e informal.

En ese mismo contexto transferimos un elemento que transmite los sucesos comerciales los cuales los definimos en 3 momentos tales como observación, interacción y ejecución (Anexo 2), de ese modo codificamos los momentos de tal manera se identifican por actividad y función, lo cual nos originó la disposición de la actividad del programa en el terreno de intervención. (figura 15)

De acuerdo con lo anterior se integra el espacio público con el diseño volumétrico, se toma de base las piezas programáticas en el cual vincula y modula el lleno y vacío con la intención de que el interior sea más permeable con el exterior y las actividades del interior



Figura 15. Neutralidad y transferencia en el lote a intervenir. Autoría propia (2022)

Diseño escenográfico

A partir de la disposición de la actividad en el lugar, la investigación formula una serie de experimentos para el diseño de los elementos escenográficos que ponen a prueba la patente del dinamismo transformable, para ello se pauta una serie de factores que tienen en cuenta ciertos criterios flexibles. véase en la figura 16

- 1. Criterio de interacción:** en base de la actividad y el medio condición física del espacio formando unos los elementos táctiles que son plegables y desplegados, pautando que el área de comidas varíe su actividad al cambiar la situación formal del espacio a una galería.
- 2. Criterio de adaptabilidad** tomando el uso y el medio del interior y exterior de la escenografía se ajusta la función de los módulos con piezas móviles que proporcionan un espacio de reunión.
- 3. Criterio transformable** otorgándole al espacio una actividad complementaria se dará por medio de un panel plegable y móvil con la intención de que surja un área de estudios

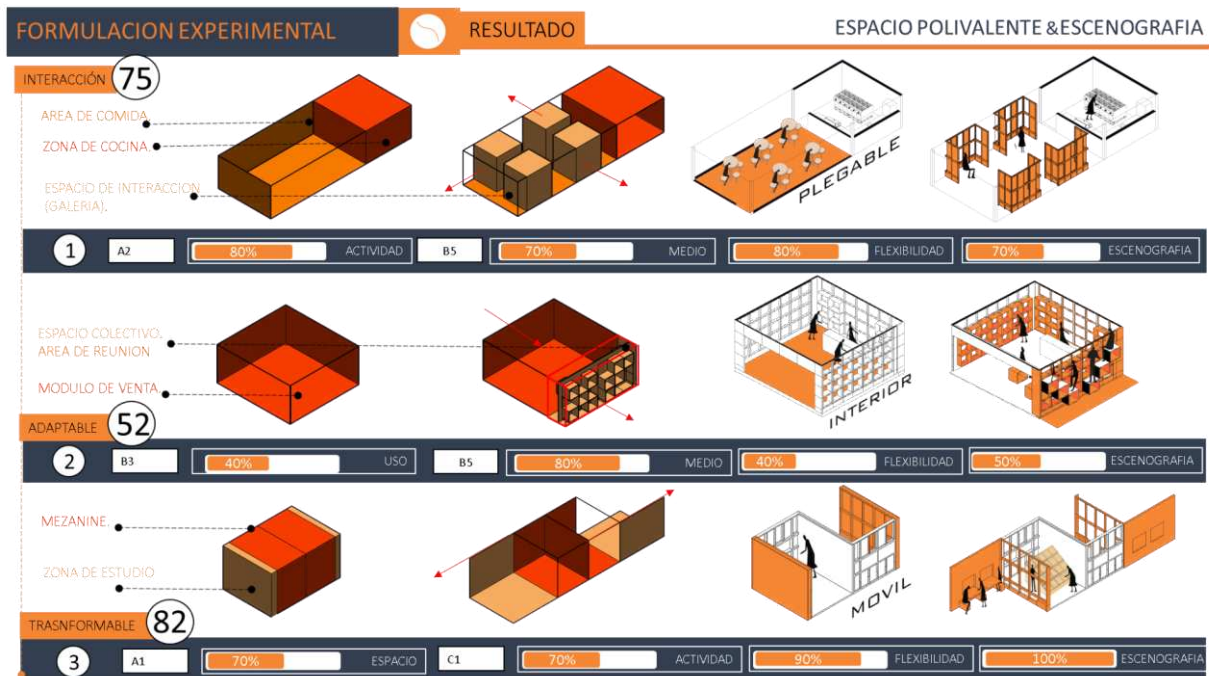


Figura 16. Formulación experimental. Autoría propia (2022)

Plantas arquitectónicas

La configuración de la organización espacial del primer nivel de la plaza de mercado se determina en espacios fluidos de una manera horizontal y vertical que están planteados entre el lleno, vacío y la actividad, estos espacios involucra que el interior se ha determinado por la actividad comercial y recreativa. Como parte del diseño se plantearon unas permanencias al vacío que permiten ventilar y una visualización con una área social, conectando las plazoletas de comida con las salas didácticas y los talleres gastronómicos interactúan como elemento visual hacia al exterior, los espacios lúdicos se ubican en la parte intermedia e inferior de la planta con el fin de disponer escenarios de un ambiente educativo, para que el espacio se asocie con las zonas residenciales y el colegio Arborizadora baja ya que permiten una mejor perspectiva y permeabilidad con el entorno. Véase en la figura 17

El acceso a la plaza de mercado se involucra desde un circuito desde la calle 61 sur en el cual el espacio se abre por medio de perfil peatonal que lleva de una bidireccional a una antesala en un espacio abierto, se observan desde la aproximación una envolvente que cubre el contenido, pero cambia la percepción del interior con el exterior.



Figura 17. Planta de primer nivel. Autoría propia (2022)

La planta del segundo nivel se contempla por medio del marco modular en el cual está pautado por los criterios de flexibilidad en relación con la función programática de cada módulo se organiza en una planta Libre donde la escenografía se articula por la actividad y el vacío (figura 18). Estos espacios se centran en cambiar la configuración de la escenografía desplazando los módulos comerciales, la segunda planta permite tener un carácter de apertura al exterior donde la percepción visual cambia por la envolvente que cubre la escenografía por las cuestiones bioclimáticas del lugar y la ventilación de las áreas de cocina y las plazoletas de mercado, por vacíos y zonas de permanencias, la cubierta tiene una función estructural por medio de núcleos en el cual en su centro se localizan áreas determinadas por zonas verdes y descanso.



Figura 18. Planta de segundo nivel. Autoría propia (2022)

11. Conclusiones y recomendaciones

En conclusión el tema de investigación abordado es fundamental porque permite entender como la escenografía puede variar a través de darle una cualidad transformable vinculando actividades culturales, ya que este problema ha afectado directamente los escenarios comerciales de las plazas de mercado, de manera que estos espacios en la localidad de Ciudad Bolívar no son flexibles con las actividades y la escenografía por las condiciones rígidas que posee, así mismo esta investigación planteó un modelo adaptable de acuerdo a las necesidades espaciales del interior como exterior, donde el espacio agrupa y compactan los módulos comerciales por la función del programa y la actividad. Por consiguiente, logramos explorar los contenidos que posee las variables a partir de fundamentos teóricos que integran las cualidades espaciales tales como: el espacio determinado, permeabilidad, difuso y efímero, de tal manera cambia la percepción del espacio a partir de la amplitud visual entre el interior y exterior, en consecuencia, se establecen diferentes panoramas para el usuario y el vendedor para que el espacio sea más permeable y colectivo. Véase en la figura 19

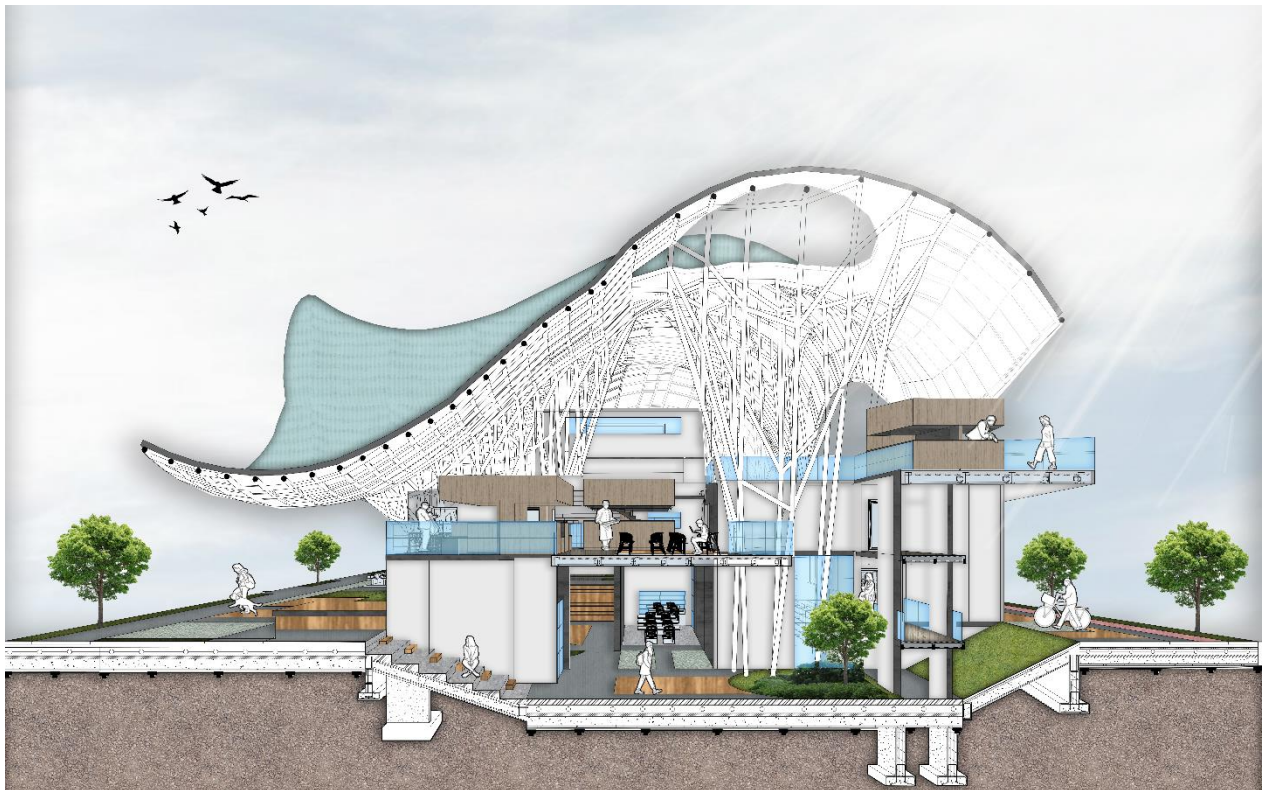


Figura 19. Corte transversal, Corte fugado. Autoria propia (2022)

En este diseño se aplicaron diferentes estrategias y conceptos tales como: modelos cambiantes y espacios estático y dinámico por los autores Leupen, Elizalde, es así como planteamos la relación de las variables por medio del concepto del dinamismo transformable que configura la idea de un espacio y multifuncional y reprogramable que libera el contenido a través de la función y la actividad. El espacio polivalente se planteó desde la interacción del interior y la transformación de los módulos comerciales que permitió que el interior respondiera a cambios físicos y temporales. Al disponer actividad en el lote a intervenir por medio de una estrategia de concentración se logra que el emplazamiento se sistematiza el programa por el lleno y el vacío, en el cual integra un espacio fluido al exterior como con el contenido e interactivo con los usuarios. La relación entre los espacios polivalentes y la escenografía como estrategias de configuración en los escenarios comerciales permiten la solidificación del contenido con un elemento flexible, ya que el marco modular refleja que el interior se consoliden distintos ambientes para conformar una nueva función al espacio. Véase en la figura 20

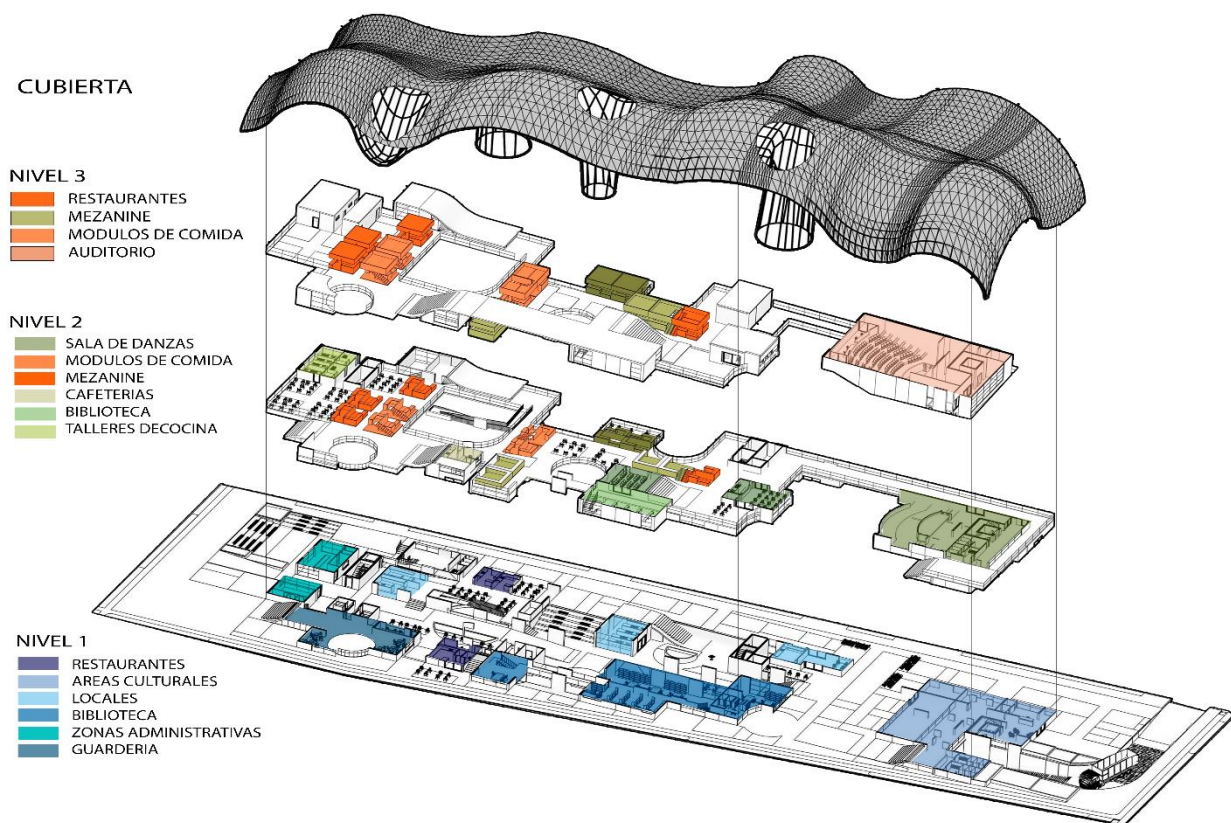


Figura 20. Axonometría distribución programática. Autoría propia (2022)

Esta investigación permitió establecer que las plazas de mercado se deben estructurar a partir de la transformación del interior en el cual está dado para extender los periodos de actividad en los escenarios comerciales de las plazas de mercado, se propuso métodos que buscarán la variedad y flexibilidad, por lo tanto la configuración del espacio se deben tener en cuenta las necesidades espaciales del territorio y cómo se vinculan con el interior, como principal acción es llevar al edificio las dinámicas sociales y actividades que promueven el desarrollo de las acciones humanas, sin embargo se sugiere estudiar modelos urbanos que logren crear un ambiente colectivo desplazando la función del programa al entorno urbano y como la envolvente puede relacionarse con la actividad. Véase en la figura 21



Figura 21. Relación interior y exterior. Autoría propia (2022)

12. Referencias

- Calduch. (2020). Temas de composición arquitectónica. España, Alicante: Club universitario.
- Colmenares. (2020). Espacio colectivo esta es mi plaza de conjuntos empáticos. Cosas de Arquitectos.
- Carvajal, E (2016) Ordenes y espacio sistema de expresión de la arquitectura moderna. Universidad nacional de educación a distancia Madrid
- Elizalde. (2012). Hibridación programática en la arquitectura edificio polivalente en la carolina. Quito,2012.
- Halbwachs. (1997). clandestinidad de la memoria. Athenea digital.
- leupen, b. (2006). Frame and generic space. 010 publishers.
- Meléndez, S. (2011), Arquitectura sustentable: Trillas Sa De Cv.
- Olgay, V. (2015). Arquitectura y clima. manual de diseño bioclimático. Editorial Gustavo Gili, S.A
- Rodriguez. (2020). El urbanismo líquido y la sociedad rápida. Cosas de arquitectos.
- Samper, P. (2003). El sentido urbano del espacio público. Revista Bitácora Urbano Territorial
- Sánchez, F. (2011). Escenografía y arquitectura efímera para la valoración del patrimonio. Arte y movimiento.
- Saldarriaga, A. (2005). La arquitectura como experiencia. Bogotá, Colombia: Villegas Editores.
- Tedeschi. (2017). teoría de la arquitectura. Buenos aires: Nueva visión.
- Veeduría. (2020). Ciudad Bolívar ficha local. veedruria distrital.