

**Estrategias utilizadas para mitigar el impacto económico de la pandemia COVID-19 de los
restaurantes pymes en la ciudad de Bogotá localidad Kennedy**

Eliana Torres Moreno

Yuly Caterine Reina Gutiérrez

Universitaria Agustiniana

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa de Administración de empresas

Bogotá, D.C.

2021

**Estrategias utilizadas para mitigar el impacto económico de la pandemia COVID-19 de los
restaurantes pymes en la ciudad de Bogotá localidad Kennedy**

Eliana Torres Moreno

Yuly Caterine Reina Gutiérrez

Director

Luis Carlos Díaz Hernández

Trabajo de grado para obtener el título de Administración de Empresas

Universitaria Agustiniana

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa de Administración de empresas

Bogotá, D.C.

2021

Dedicatoria y agradecimiento

Este proyecto nos permitió alcanzar una meta en conjunto, de esta manera, queremos dedicarle este triunfo a nuestros familiares, compañeros y allegados.

En esta oportunidad, queremos agradecer profundamente a nuestras familias, que nos apoyaron cada día en la construcción de nuestra vida profesional, que nos impulsaron a continuar arduamente con el estudio y nos brindaron colaboración en lo que necesitábamos.

También, queremos agradecer al tutor de proyecto de grado por su amabilidad, paciencia y la actitud positiva en cada reunión, para lograr finalizar el proyecto de la mejor manera posible, también, agradecemos a todos los docentes de la carrera, que nos enseñaron y brindaron la información de cada área necesaria para ser profesionales de calidad.

Resumen

El documento titulado, “Estrategias utilizadas para mitigar el impacto económico de la pandemia COVID-19 de los restaurantes pymes en la ciudad de Bogotá localidad Kennedy”, tiene el objetivo principal de conocer cuáles fueron dichas estrategias, obteniendo información clave de cuáles son exactamente los restaurantes localizados en la zona, e información financiera pertinente para conocer cómo se encuentra el sector de restaurantes en la duración de la pandemia.

La metodología de investigación utilizada en el proyecto, se denomina exploratoria, que básicamente busca identificar las variables, analizar y ampliar el conocimiento de la temática central. Así mismo, algunos instrumentos de investigación utilizados son: revistas económicas, repositorios y documentos científicos.

Por último, conociendo la metodología y el tema del documento, se disponen objetivos específicos como analizar el impacto de la pandemia (Covid-19) en los restaurantes pymes de la localidad de Kennedy, desde la óptica financiera y de ventas y determinar las estrategias utilizadas en los restaurantes para superar la crisis que se presentó en el período 2020-2021.

Palabras clave: estrategias, pymes, restaurantes, financiero, variables, pandemia.

Abstract

Document entitled strategies used to mitigate the economic impact of the COVID-19 pandemic of the SME restaurants in the city of Bogota, Kennedy locality, has the main objective of knowing what these strategies were, obtaining key information of exactly which are the restaurants located in the area and relevant financial information to know how the restaurant sector is in the duration of the pandemic.

The research methodology used in the project is called exploratory, which basically seeks to identify the variables, analyze and expand the knowledge of the central theme. Likewise, some research instruments used are: economic journals, repositories and scientific documents.

Finally, knowing the methodology and the subject of the document, specific objectives are set out such as analyzing the impact of the pandemic (Covid-19) on the SME restaurants in the locality of Kennedy from the financial and sales point of view and determining the strategies used in the restaurants to overcome the crisis that occurred in the period 2020-2021.

Key words: strategies, SMEs, restaurants, financial, variables, variables, pandemic.

Tabla de contenido

Planteamiento del problema	12
Situación de restaurantes año 2020-2021	12
Restaurantes a nivel nacional.	12
Restaurantes a nivel Bogotá.	13
Restaurantes a nivel de localidad de Kennedy.	13
Pregunta de investigación.....	14
Objetivos	15
Objetivo general	15
Objetivos específicos.....	15
Justificación.....	16
Marco preliminar.....	17
Marco teórico	17
Pandemia.	17
Covid-19.....	17
Restaurantes	17
Estrategia.	18
Tipos de estrategia.....	19
Flujo de caja.	20
Presupuesto de efectivo.....	20
Indicadores de rentabilidad.	20
Ratios de solvencia y liquidez.	21
Presupuesto de efectivo.....	22
Impacto económico de la pandemia.	22
Economía 2020 a nivel internacional.	23

Economía en Colombia 2020.....	24
Economía 2021 a nivel internacional.....	25
Economía en Colombia 2021.....	26
Marco conceptual.....	26
Rentabilidad.....	26
ROA.....	26
ROE.....	27
Solvencia.....	27
Liquidez.....	28
Presupuesto.....	28
Administración.....	29
Marco legal.....	30
Decreto 1168 de 2020.....	30
Metodología.....	31
Instrumentos de la investigación.....	31
Población y muestra.....	32
Analizar el impacto de la pandemia (Covid-19) en los restaurantes pymes de la localidad de Kennedy desde la óptica financiera y de ventas.....	33
Hallazgos y resultados.....	33
Nombres de las empresas o representantes legales.....	33
Pregunta 1 ¿Utilizó alguna herramienta digital para prestar servicio a domicilio?.....	34
Pregunta 2 Si su respuesta anterior fue sí: ¿Qué herramienta utilizó?.....	35
Pregunta 3 ¿Usted adquirió un préstamo en alguna entidad bancaria o en otras entidades para mitigar los efectos de la pandemia?.....	36
Pregunta 4 ¿Qué estrategias utilizó para afrontar el impacto de la pandemia?.....	36
Pregunta 5 ¿Qué medio utilizó para comunicarse con sus clientes para realizar domicilios?.....	37

Pregunta 6 En promedio cuántos domicilios realizó diariamente mediante plataformas digitales durante (2019-2020)	38
Pregunta 7 por favor, estime cualquier disminución de ingresos por ventas que haya experimentado como resultado durante la pandemia COVID-19 (2020)	39
Pregunta 8 Con el fin de elaborar los indicadores financieros: como el indicador endeudamiento, la rentabilidad sobre activos y rentabilidad sobre el patrimonio, favor diligenciar la siguiente información registrada durante la pandemia.....	40
Activos.	40
Pasivos.....	42
Patrimonio.	44
Indicadores financieros	46
ROE y ROA.	48
Análisis desde la óptica financiera y de ventas	48
Conclusiones	50
Recomendaciones.....	52
Referencias	53
Anexos.....	59

Lista de figuras

Figura 1. Graficas de las herramientas digitales para prestar servicio a domicilio	34
Figura 2. Grafica de las herramientas utilizadas	35
Figura 3. Grafica de las entidades bancarias	36
Figura 4. Graficas de las estrategias utilizó para afrontar el impacto de la pandemia	36
Figura 5. Graficas de los medios utilizadas para comunicarse con sus clientes para realizar domicilios	37
Figura 6. Grafica de los domicilios realizó diariamente mediante plataformas digitales durante (2019-2020).....	38
Figura 7. Grafica de la disminución de ingresos por ventas que haya experimentado como resultado durante la pandemia COVID-19 (2020)	39
Figura 8. Activos 2019 y 2020 de los establecimientos.....	40
Figura 9. Promedio 2019 y 2020 de los activos de los establecimientos	41
Figura 10. Pasivos 2019 y 2020 de los establecimientos	42
Figura 11. Promedio 2019 y 2020 de los pasivos de los establecimientos	43
Figura 12. Patrimonio 2019 y 2020 de los establecimientos.....	44
Figura 13. Promedio 2019 y 2020 del patrimonio de los establecimientos	45
Figura 14. Aumento o disminución 2019 vs 2020	47
Figura 15. ROE y ROA.....	48

Lista de tablas

Tabla 1. Indicadores financieros.....	46
Tabla 2. Encuesta.....	59

Lista de anexos

Anexo 1. Encuesta.....	59
------------------------	----

Planteamiento del problema

Situación de restaurantes año 2020-2021

En general, todos los negocios se vieron afectados por las medidas que tomó el gobierno para mitigar el impacto sanitario debido a la pandemia, cabe resaltar que dichas medidas fueron: cierres y cuarentenas estrictas.

Ahora bien, el sector gastronómico (restaurantes) se caracterizaba por la atención presencial, debido a las restricciones, en algunos locales implementaron la modalidad de domicilio, sin embargo, se han visto afectados por el cierre de sus locales por la disminución de usuarios. Según la ministra del interior Alicia Arango (citado por Diario AS, 2020), entregó noticias favorables para uno de los sectores que ha sido el más afectado por la pandemia, debido a que el gobierno nacional anunció medidas que están dirigidas hacia la reapertura económica en sectores tales como: restaurantes, centros religiosos y aeropuertos, principalmente esto se llevaría a cabo solamente en ciudades o pueblos que no tengan afectaciones por contagio, siempre y cuando se cumplan con las normas de bioseguridad.

Por su parte el gobierno nacional, avanza en el protocolo de bioseguridad del sector gastronómico, que analiza el Ministerio de Salud. El presidente Iván Duque y el ministro de Comercio, José Manuel Restrepo, explican en un Facebook Live todo aquello relacionado con protocolos de bioseguridad para las actividades del sector. De otro lado, el Mincomercio confirmó que los protocolos que se prepararon en su debido momento fueron aprobados, lo cual brindaría luz verde para que los dueños de diferentes empresas, entre ellas restaurantes, puedan implementar un protocolo para el regreso presencial de los usuarios (Cámara de comercio de Bogotá, 2020).

Restaurantes a nivel nacional.

Los restaurantes en Colombia en el primer bimestre del año 2020 venían con un crecimiento lento, por lo tanto, algunos restaurantes estaban comenzando a expandir su modelo de negocio, sin embargo, no estaban preparados para afrontar situaciones de cierre. Cerca de 18.841 empresas estuvieron dedicadas a la elaboración de platos preparados durante el 2018, 18.320 fueron microempresas, 498 fueron PYMES. A su vez, las identificaciones de los retos claves en el sector gastronómico son: informalidad, tecnología, ventas en línea y reforma laboral, la gran mayoría de

las personas que se involucran en el sector gastronómico no cuentan con conocimiento de la planeación antes de hacer el montaje del restaurante lo que hace difícil estructurar el negocio (Bernal & Artunduaga, 2020, pp. 4-6).

La industria encontró la forma de subsistir bajo los domicilios que realizan, otros no continuaron con esta actividad, ya que, tienen dificultad logística. Según Jairo Palacios (citado por La república, 2020) gerente del Grupo Seratta, los domicilios representan el 15% de las ventas que tenían actualmente, teniendo en cuenta los costos fijos muy altos por nómina, arriendos. Los domicilios no son los salvavidas de los restaurantes por la crisis del COVID 19, por lo que, la confianza en los comercios es del - 40% de las ventas diarias que son difíciles de mantener. Actualmente, las ventas se vieron afectadas, ya que, las promociones por su parte van y vienen, se espera que a largo plazo los precios de la industria se normalicen.

Las empresas micro, pequeñas y medianas, que concentran la gran parte del empleo en el país, están en medio de las dificultades, ya que, los recursos y los tiempos se agotan. Según Rodrigo De Lima (citado por El tiempo, 2020), en el sector de aguas mantienen las operaciones básicas en medio de la cuarentena, lo que en Aguas de Cartagena y la empresa de acueducto Sincelejo pidieron seguir operando mientras en la cuarentena la producción al 15% se paralizó. Las ayudas que anuncia el Gobierno pueden servir, puesto que, tratan de negociar el arriendo, pero, según Dorado, la situación empeora porque las cuotas de los bancos siguen aumentando y por si fuera poco los contratos de teletrabajo se tuvieron que suspender.

Restaurantes a nivel Bogotá.

La ciudad de Bogotá tomó medidas frente al crecimiento de contagios, en ese sentido se establecieron normas para los negocios comerciales, esto afectó considerablemente el sector gastronómico en términos económicos. Según Enrique Gómez, presidente de Acodres, se está desperdiciando inventario dentro de los establecimientos comerciales, también, los restaurantes acumularon deudas catastróficas (El Tiempo, 2020).

Restaurantes a nivel de localidad de Kennedy.

Las medidas para controlar el Covid-19 en Bogotá las tomaba la alcaldía, donde la alcaldesa Claudia López mencionó que Kennedy en su momento, fue la que mayor mortalidad reportó, por ende, las personas vivieron como en los días del simulacro (cuarentena estricta). De igual manera,

Leal (2020), mencionó una restricción que se generó en dicho año: "Unas zonas van a vivir en cuarentena por 14 días desde el 9 de mayo al 23 de mayo de 2020. Aún si alguien trabaja en alguna actividad permitida, no podrán ir a trabajar".

En el 2020, cuando se desató el contagio por covid-19 en Colombia, se presentó la situación de cuarentena en Kennedy. Algunos negocios abrieron de manera clandestina, para que su economía no cayera, otros tantos comerciantes no tuvieron esa posibilidad y no pudieron trabajar, sin embargo, los residentes de la zona pidieron garantías para estar en casa (Sardiña, 2020).

Pregunta de investigación

¿Cómo impactó económicamente la pandemia COVID-19 a los restaurantes pymes en la ciudad de Bogotá localidad de Kennedy?

Objetivos

Objetivo general

Identificar el impacto económico de la pandemia COVID-19 en los restaurantes pymes en la ciudad de Bogotá localidad Kennedy.

Objetivos específicos

1. Analizar el impacto de la pandemia (Covid-19) en los restaurantes pymes de la localidad de Kennedy desde la óptica financiera.
2. Determinar las estrategias utilizadas en los restaurantes para superar la crisis que se presentó en el período 2020-2021.

Justificación

Teniendo en cuenta la investigación sobre la situación económica de los restaurantes pymes en la ciudad de Bogotá localidad de Kennedy en el periodo 2020-2021, radica la necesidad de conocer el impacto económico ocasionado por el COVID-19, identificando las estrategias que se utilizaron para superar la crisis que se presentó en el periodo mencionado.

El propósito de este documento, es que se reconozca como un texto guía que se encontrará en el repositorio institucional, donde organizaciones que tengan problemáticas similares a las empresas descritas en el texto, podrán implementar estrategias para mitigar el impacto negativo que presenten.

Ahora bien, la metodología usada para esta investigación, es netamente exploratoria, en virtud de una idea clara de los factores teóricos conceptuales, características y datos numéricos, que ayudarán a detectar indicadores claves para disminuir el impacto generado a través de las restricciones implementadas por el gobierno de Colombia.

Marco preliminar

Marco teórico

Pandemia.

La organización mundial de la salud define pandemia, como la propagación mundial de una nueva enfermedad. En ese sentido, la pandemia de gripe es cuando surge un nuevo virus gripal que se propaga por el mundo y la mayoría de las personas no tienen inmunidad contra él. En general, los virus que han causado pandemias han provenído de virus gripales que infectan a los animales (OMS, 2010).

También, el término pandemia se conoce como un riesgo o amenaza a la seguridad nacional se había convertido en una constante de las doctrinas y estrategias de seguridad en la mayor parte de los países avanzados, lo que implicaba una notable ampliación del concepto de seguridad, un reconocimiento de sus vínculos transnacionales, y su dimensión no militar, que la aproximaba a la idea de “seguridad humana” (Sojo, 2020).

Covid-19.

El virus es conocido como SARS-CoV-2 de la familia de los Coronaviridae, llamado así por su aspecto de corona. La proximidad genética con dos coronavirus presentes en los murciélagos hace altamente probable que ese sea su origen, con la posible participación de uno o varios hospederos intermediarios. Esta infección es principalmente transmitida de humano a humano por contacto. Por tal motivo, el 30 de enero de 2020, la OMS declaró al COVID-19 como emergencia de salud pública de alcance internacional (Escudero, y otros, 2020).

El mundo no estaba preparado para gobernar y coordinar una respuesta exitosa a los riesgos pandémicos, y la tortuosa trayectoria concomitante en la lucha contra la COVID-19 pone sobre el tapete la pregunta acerca de, cuáles son los factores subyacentes tras la procrastinación de políticas vigorosas en la materia (Sojo, 2020).

Restaurantes

Los restaurantes han tenido una larga trayectoria en el tiempo, donde cada vez son más personas que se suman a este sector, viéndolo como una oportunidad para hacer empresa. Sin embargo, se enfrentan a desafíos que muy pocos conocen y están dispuestos a afrontar; ya que no

ven los restaurantes como una empresa en su conjunto, desconociendo la esencia de la acción de emprender (Pacheco & Conde, 2020).

Las Pymes, en especial las del sector de restaurantes, requieren ajustarse a los requerimientos de competitividad en todo el mundo. El gobierno lleva a cabo un gran papel en este proceso al producir leyes, reglas y programas de soporte que impulsen los diferentes sectores a la innovación y a la construcción de organizaciones (Cantillo, 2011).

El sector de restaurantes para el año 2017, de acuerdo con Confecámaras cerraron 4.662 establecimientos de alojamiento y servicio de comidas, no obstante, abrieron 50.643, lo que representa un incremento del 30%. Lo anterior, conforme con la Sociedad de Colombia de la Industria Gastronómica (Acodres), se debería al aumento del Impuesto al Valor Agregado y el decrecimiento del consumo en los domicilios. Lo anterior, muestra que los impuestos son una barrera de incremento para la sostenibilidad en los emprendimientos, puesto que este sector tendrá que aprender a sostenerse con una productividad del 8%, lo que significa una más grande eficiencia en la producción de alimentos y más grande sacrificio en varias propiedades de sus productos (Portafolio, 2018).

En el año 2020, cerca de 22 mil restaurantes cerraron, alrededor de 20 mil de ellos se mantienen activos gracias al proceso de reapertura del servicio presencial, el modelo de domicilios y la compra de comida para llevar (Cámara de comercio Bogotá, 2020).

El sector gastronómico siendo uno de los sectores que producen más trabajo en Colombia y al depender en cierta forma del turismo, ha sido uno de los sectores que al verse perjudicado con la enfermedad pandémica del Covid-19, tuvo que tomar el camino de la reinvención de determinada forma obligatoria como todos los sectores. A esto se suma el desconocimiento en la idónea administración administrativa, operativa y financiera para su restaurante, a pesar de que, el área gastronómica crea más de un millón de empleos (Pacheco & Conde, 2020).

Estrategia.

La estrategia de una organización es importante, debido a que, implica la fijación de objetivos, así mismo, se caracteriza por tener múltiples opciones, múltiples caminos y múltiples resultados, cuenta con un diseño complejo y las soluciones lineales son difíciles de implementar. Hablar de estrategia denota diversas ideas de diferentes autores. Lo anterior mencionado implica empresas

que han implementado estrategias que no son acordes a su organización y obtienen graves consecuencias (Contreras, 2013).

La estrategia también consiste en la gestión de la coordinación del trabajo cooperativo orientado, lo cual es, el desarrollo del ejercicio que implica lograr mantener el control en la asignación de recursos y poseer nuevos territorios en posiciones privilegiadas proporcionen tomar dominio y propiedad de nuevos recursos (Rivera & Malaver, 2011).

Tipos de estrategia.

Las estrategias se dividen en diferentes tipos, algunos son:

Estrategias ofensivas.

La estrategia ofensiva se destaca por ser un buen ataque. Los líderes que implementan esta estrategia tratan de “dar el primer paso” para crear una ventaja competitiva duradera y una reputación sólida. La clave para mantenerse es buscar la mejora e innovación continua (Carmona, 2016).

Las estrategias ofensivas, se caracterizan pues, obtienen una cuota de mercado determinada, un cliente o segmentos que generen altos márgenes de ganancia, algunos actos que implementan frente a su competencia son: atacar puntos fuertes de la competencia, atacar puntos débiles, atacar áreas con poca cuota de mercado, lanzar campañas de imagen para fortalecer competencia, y demás (Amengueira, et. al, 2019).

Estrategia de defensa.

La estrategia defensiva se proyecta recibir el ataque, diversificar los ataques a las áreas menos peligrosas y reducir su intensidad. Estas buscan equilibrar la cuota de mercado; sin embargo, el líder debe enfocarse en el área afectada que más lo necesite. Esta estrategia es adoptada para las empresas que se caractericen como innovadoras, ya que una vez abierto el mercado los competidores imitadores atacan (Carmona, 2016).

Cuando se llegue a un liderazgo en el mercado, se debe trabajar en fortalecer continuamente la posición conquistada. El objetivo principal de esta estrategia es proteger cuotas de participación, así mismo, establecer posiciones de defensa para producir crecimiento y beneficios a corto plazo que satisfagan los objetivos (Delgadillo, 2011).

Flujo de caja.

El flujo de caja, es una herramienta que ordena las entradas y salidas del dinero de la empresa, se usa para calcular el efectivo inicial y final en un período determinado, para tomar decisiones de financiamiento, asimismo, tiene el propósito de registrar los movimientos de dinero futuro en una operación normal de la empresa, como las ventas de productos o servicios, aportes de socios o accionistas y transacciones que requieran salidas de efectivo (Bogotá emprende, 2010).

La correcta planeación y proyección del flujo de caja, permite administrar el efectivo de la compañía para mantener la disponibilidad de dinero cubriendo las necesidades mínimas, también, prevé las necesidades de efectivo y la manera de atenderlo adecuadamente, facilita el control del efectivo y prepara los pronósticos de los probables ingresos y egresos de este (Bogotá emprende, 2010).

Presupuesto de efectivo.

El presupuesto de efectivo muestra el pronóstico de las entradas futuras de efectivo de una empresa, asimismo, las salidas. De otra manera, muestra la planificación financiera analizando resultados que podrían darse, con el fin de poder implementar políticas o métodos de pago o de cobranza. Este concepto cuenta con tres categorías: flujo de caja de las operaciones, flujo de cada las actividades inversión y flujo de caja en las actividades de financiación (Universidad Insurgentes, s.f).

Indicadores de rentabilidad.

Los indicadores por sí mismos, son un instrumento básico de las prácticas directivas para controlar las estrategias en áreas empresariales como: producción, mercadeo, recursos humanos y finanzas. En ese sentido, la rentabilidad es uno de los indicadores financieros que permite medir el éxito de un negocio; además la rentabilidad combinada con políticas específicas genera el fortalecimiento del patrimonio (Ferrer, De la Hoz Suárez, & De la Hoz Suárez, 2008).

Así mismo, los indicadores financieros de rentabilidad son utilizados para el estudio de la información contenida en los estados financieros básicos de las compañías. De igual manera, la rentabilidad representa el objetivo empresarial de conocer el rendimiento de lo invertido. También se puede conocer el resultado de las decisiones que toma la administración de una empresa (Ferrer, De la Hoz Suárez, & De la Hoz Suárez, 2008).

Tipos de indicadores de rentabilidad.

ROA.

La Rentabilidad Sobre Activos mide la rentabilidad económica relacionando utilidades antes de intereses e impuestos con los activos, **evidencia** la capacidad de los Activos disponibles de las instituciones para generar ganancias, por lo tanto, mide la relación de las ganancias obtenidas por los bancos sobre el total de los activos (Jara, Sanchez, Bucaraman, & García, 2018).

Constituye una de las herramientas **más** utilizadas para el análisis de la rentabilidad, expresa la rentabilidad del activo como el producto de margen de ganancia (Mg) y la rotación de los activos (Rot. A) (Terreno & Caro, 2014).

$$ROA = \frac{\text{utilidad neta}}{\text{Activo total}}$$

ROE.

La Rentabilidad Sobre el Patrimonio mide la rentabilidad financiera de las instituciones y relaciona las utilidades netas con el patrimonio. La ROE (Return On Equity), indica la rentabilidad que se obtiene a partir de la inversión realizada con recursos propios de las instituciones, es decir, con inversiones del patrimonio de las empresas; su cálculo relaciona las utilidades o pérdidas generadas sobre el patrimonio de una empresa (Jara, Sanchez, Bucaraman, & García, 2018).

$$ROE = \frac{\text{utilidad neta}}{\text{Patrimonio total}}$$

Ratios de solvencia y liquidez.

Para abordar el tema asociado con el proyecto, es necesario basarse en la teoría de la solvencia de las empresas, contempladas en liquidar pasivos contraídos con fecha de vencimiento mediante el cual requiere de un estudio para que su trayectoria económica se conserve en un futuro. La liquidez en efectivo es necesario el pago oportuno dentro del momento, cumpliendo con los compromisos contraídos durante el tiempo. Es por ello que se habla de liquidez, en el momento que se refiere a tesorería real y cuando se habla de solvencia hacia la tesorería potencial. (García, 2015, pp. 68-70).

Presupuesto de efectivo.

El presupuesto de efectivo, se conoce como flujo de tesorería o flujo de caja proyectado y es una de las herramientas más completas en la administración de la liquidez a corto plazo, según Amat, 2002, este instrumento permite ver la entrada y salida efectiva, en el aspecto contable es esencial para una empresa (Pág. 74).

Impacto económico de la pandemia.

El impacto súbito y generalizado de la pandemia del coronavirus y las medidas de suspensión de las actividades que se adoptaron para contenerla han ocasionado una drástica contracción de la economía mundial, que, según las previsiones del Banco Mundial, se reducirá un 5,2 % este año (Banco Mundial, 2020).

De acuerdo con la edición de junio de 2020 del informe Perspectivas económicas mundiales del Banco, sería la peor recesión desde la Segunda Guerra Mundial, y la primera vez desde 1870 en que tantas economías experimentarían una disminución del producto per cápita (Banco Mundial, La COVID-19 (coronavirus) hunde a la economía mundial en la peor recesión desde la Segunda Guerra Mundial, 2020).

Impacto directo en la producción. La producción china ya se ha visto sustancialmente afectada por el cierre de la provincia de Hubei y otras zonas. Algunos otros países también están empezando a sentir un impacto directo a medida que sus autoridades ponen en práctica medidas similares. La desaceleración de China tiene efectos en los exportadores a ese país. Según el Banco Mundial, las mayores fuentes de importaciones de China son Corea, el Japón y otros países asiáticos (Deloitte, 2020).

Interrupción de la cadena de suministro y del mercado, muchas empresas manufactureras dependen de los insumos intermedios importados de China y otros países afectados por la enfermedad. Muchas empresas también dependen de las ventas en China para alcanzar sus objetivos financieros. La desaceleración de la actividad económica y las restricciones de transporte en los países afectados probablemente repercutirá en la producción y la rentabilidad de determinadas empresas mundiales, en particular en el sector manufacturero y en las materias primas utilizadas en la fabricación. En el caso de las empresas que dependen de los bienes intermedios de las regiones afectadas y que no pueden cambiar fácilmente de fuente de

abastecimiento, la magnitud del impacto puede depender de la rapidez con que se desvanezca el brote. Las empresas pequeñas y medianas pueden tener mayores dificultades para sobrevivir a la perturbación. Las empresas vinculadas a los viajes y el turismo se enfrentan a pérdidas que probablemente no sean recuperables (Deloitte, 2020).

Repercusiones financieras en las empresas y los mercados financieros. Las perturbaciones temporales de los insumos y/o la producción podrían poner en tensión a algunas empresas, en particular las que tienen una liquidez insuficiente. Los comerciantes de los mercados financieros pueden o no prever o comprender correctamente qué empresas pueden ser vulnerables. El consiguiente aumento del riesgo podría revelar que uno o más agentes clave del mercado financiero han adoptado posiciones de inversión que no son rentables en las condiciones actuales, lo que debilita aún más la confianza en los instrumentos y mercados financieros. Un posible acontecimiento (probablemente de baja probabilidad) sería una importante perturbación de los mercados financieros a medida que los participantes se preocupan por el riesgo de contraparte. Una posibilidad algo más probable es una disminución significativa de los mercados de valores y de bonos corporativos, ya que los inversores prefieren mantener los valores gubernamentales (en particular los del tesoro de los Estados Unidos) debido a la incertidumbre creada por la pandemia (Deloitte, 2020).

Economía 2020 a nivel internacional.

El año 2020 registrará la mayor contracción de la economía mundial desde 1946, como consecuencia del impacto de la pandemia del coronavirus. Para América Latina, la situación ha sido aún peor, la región ha sufrido su mayor caída de Producto Interior Bruto (PIB) en más de un siglo, señaló la semana pasada la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (BBC News Mundo, 2020).

"En este contexto, si se comparan diferentes indicadores sanitarios, económicos, sociales y de desigualdad, América Latina y el Caribe es la región más golpeada del mundo emergente", indicó la CEPAL en su informe (BBC News Mundo, 2020).

En la preparación de Perspectivas de la economía mundial (informe WEO), se han adoptado los siguientes supuestos: los tipos de cambio efectivos reales permanecieron constantes en su nivel promedio del período comprendido entre el 24 de julio y el 21 de agosto de 2020, con

excepción de las monedas que participan en el mecanismo de tipos de cambio de Europa, que se ha supuesto permanecieron constantes en términos nominales en relación con el euro; las autoridades nacionales mantendrán la política económica establecida (los supuestos concretos sobre la política fiscal y monetaria de determinadas economías se indican en el recuadro A1 del apéndice estadístico) (Fondo Monetario internacional, 2020).

El precio promedio del petróleo será de USD 41,69 el barril en 2020 y USD 46,70 el barril en 2021, y en el mediano plazo se mantendrá constante en términos reales; el promedio de la tasa interbancaria de oferta de Londres (LIBOR) para depósitos a seis meses en dólares de EE.UU. será de 0,7% en 2020 y 0,4% en 2021; la tasa para depósitos en euros a tres meses será, en promedio, -0,4% en 2020 y -0,5% en 2021; y el promedio de la tasa para depósitos en yenes japoneses a seis meses será 0,0% en 2020 y 2021. Las estimaciones y proyecciones se basan en la información estadística disponible hasta el 28 de septiembre de 2020 (Fondo Monetario internacional, 2020).

Economía en Colombia 2020.

Como ya lo pronosticaban diferentes actores económicos, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) informó que el PIB de Colombia cayó 6,8% en 2020, una cifra que refleja las afectaciones de la pandemia, de los confinamientos y de las restricciones a la actividad económica del país (La república, 2021).

Esta se trata de la mayor caída del PIB desde que se tienen series de crecimiento, es decir, desde 1975, una contracción aún mayor que la que sucedió en 1999, que es considerada como una de las crisis económicas más agudas, que no solo hizo que el Producto Interno Bruto (PIB) cayera a mínimos de 4,5%, según cifras del DANE, sino que tuvo consecuencias en el empleo y llevó a que se hicieran cambios estructurales en la política monetaria y cambiaria del país (La república, 2021).

Los sectores de explotación de minas y canteras, industrias manufactureras, construcción, comercio y actividades artísticas también registraron los datos más bajos de crecimiento en la historia, registrando caídas de 15,7%, 7,7%, 27,7%, 15,1% y 11,7%, respectivamente (La república, 2021).

El desempleo, que en octubre alcanzaba un nivel del 14,7 %, cerrará el año en torno al 13 % y será sin duda el problema primordial del país en 2021, cuando se ubicará en una tasa promedio del 13,1 %, 2,5 puntos porcentuales por encima de la vigente antes de la crisis. Pensamos que, adicional al efecto transitorio de los shocks de oferta y demanda generados por la pandemia (y que llevaron a la pérdida, primordialmente transitoria, de cerca de 6 millones de empleos en marzo y abril), la pandemia nos dejará una huella estructural, plasmada en la destrucción permanente de cerca de 650 mil empleos, por el efecto combinado de la adopción de nuevos modelos de trabajo (propiciados por la virtualización de oficios y la automatización de procesos), y de la destrucción de tejido empresarial, limitado afortunadamente, por cierto, por las políticas de apoyo financiero adoptadas (Univesidad Eafit, 2020)

Economía 2021 a nivel internacional.

Se espera que la economía mundial se expanda un 4 % en 2021, suponiendo que la distribución inicial de las vacunas contra la COVID-19 (coronavirus) se amplíe a lo largo del año. Sin embargo, es probable que la recuperación sea moderada, a menos que los encargados de la formulación de políticas actúen con decisión para controlar la pandemia y apliquen reformas que aumenten las inversiones, según la edición de enero de 2021 del informe Perspectivas económicas mundiales que publica el Banco Mundial.

Se prevé que el PIB agregado de los mercados emergentes y las economías en desarrollo, incluida China, crezca un 5 % en 2021, tras una contracción del 2,6 % en 2020. Se espera que la economía de China se expanda en un 7,9 % este año, tras el crecimiento del 2 % el año pasado. Excluyendo a China, se prevé que los mercados emergentes y las economías en desarrollo se expandan un 3,4 % en 2021, tras una contracción del 5 % en 2020. Entre las economías de ingreso bajo, se prevé que la actividad aumente un 3,3 % en 2021, tras una contracción del 0,9 % en 2020 (Banco Mundial, 2021).

En todo caso, y en base a dichas previsiones sería el grupo de economías en desarrollo el que, a pesar de su menor caída el pasado año, experimentaría un mayor dinamismo en 2021, si bien esta tendencia estaría fuertemente condicionada por los buenos datos de la India y China, que, pese a ser el origen de la COVID-19, fue de los pocos países que consiguieron expandir su economía en 2020 (aunque esta vez “sólo” un 2,3%) al tiempo que se espera que en el presente

año crezca por encima del 8%, ya que sus estrictas medidas de supresión del virus en la primera ola han conseguido (de momento) controlar la enfermedad (Martínez, Otero, & Steinberg, 2021).

Economía en Colombia 2021.

Mientras J. P. Morgan cree que el crecimiento del PIB de Colombia este año podría llegar a 6 por ciento, tras el impacto del COVID en la economía, Corficolombiana ve un aumento del producto de 5,3 por ciento (El tiempo, 2021).

Sin embargo, la recuperación de 2021 es muy incierta. La economía de China está creciendo con fuerza nuevamente, pero es posible que muchas de las naciones más ricas del mundo no se recuperen por completo hasta 2022, considerando una estimación temprana (El tiempo, 2021).

La reciente aprobación de vacunas ha alentado la esperanza de que la pandemia llegue a un punto de inflexión más adelante en el año, pero las nuevas olas y variantes del virus generan inquietudes acerca de las perspectivas. En medio de esta excepcional incertidumbre, se proyecta que la economía mundial crezca 5,5% en 2021 y 4,2% en 2022. Las proyecciones para 2021 se han revisado al alza en 0,3 puntos porcentuales con respecto al pronóstico anterior, en vista de las expectativas de un fortalecimiento de la actividad más avanzado el año gracias a las vacunas y al respaldo adicional de las políticas en algunas grandes economías (Fondo monetario internacional, 2021).

Marco conceptual

Rentabilidad.

Se define como la relación entre ingresos y costos que genera una organización por el uso de los activos de la empresa en actividades de producción (Ferrer, De la Hoz Suárez, & De la Hoz Suárez, 2008).

ROA.

El ROA (Return on Assets) o productividad económica es un indicador que mide la productividad del total de activos de la compañía. Así mismo, expresa la productividad económica de la organización, independientemente de la manera en que se financie el activo, es decir, con recursos propios o recursos ajenos. (Edufinet, 2021).

ROE.

El ROE (Return on Equity) es seguido bastante de cerca por los inversores, debido a que establece la capacidad que una compañía tiene de producir costo para sus accionistas, en especial una vez que se pone respecto a su coste de capital. Éste último vendría definido por la productividad mínima que un inversor teóricamente exigiría para aceptar el peligro de invertir en el capital de una entidad. De la misma forma, cuanto más grande sea el ROE, más grande va a ser la productividad que una compañía puede producir relacionadas con los recursos propios que emplea para financiarse. (BBVA, 2021).

Solvencia.

Es considerado un agente económico de organismo individual familiar, empresarial o estatal entre otros, se convierte en solamente cuando se hacen los respectivos pagos presentes y futuros (Trapé, 2004, pág. 2). También se entiende el término solvencia como la capacidad de la empresa para satisfacer las obligaciones financieras causadas por el endeudamiento (Ferrer, De la Hoz Suárez, & De la Hoz Suárez, 2008).

Además, se podría definir como la técnica como la función de la organización para atender sus pagos involucrados por medio de fondos causados de manera frecuente, al objeto de afirmar la supervivencia de la compañía a extenso plazo. Por lo tanto, además de comprender las situaciones de solvencia técnica, comprende una diversidad de situaciones en las que la organización requiere el apoyo de inicios de fondos extraordinarios para atender sus compromisos de pago, de manera que se pudiera comprometer el caso futura de la entidad, como, por ejemplo, ejemplificando, la ejecución de sus activos, la ampliación externa del capital o la renovación del adeudo. (Palomo, 2010).

Así mismo, la solvencia se puede medir de la siguiente forma:

Índice solvencia financiera = Activo Total / Pasivo total exigible (deudas a corto y largo plazo).

Liquidez.

La liquidez entiende como un estado de la estructura patrimonial convertido en dinero y es capaz de solventar y pagar deudas juntando un valor circulante capaz de satisfacer las mismas. Lopes de Sa, 1977 (Díaz, 2012, pág. 134). La liquidez se puede formular de la siguiente manera:

Ratios de liquidez.

Ratio de tesorería o liquidez inmediata: Razón indicativa del dinero en cuenta o caja para los pagos del día a día.

$$\text{Ratio de tesorería} = \frac{\text{Disponible (caja, bancos) + realizable}}{\text{Pasivo corriente}}$$

Ratio de liquidez o acid test: Lo ideal es un valor en torno a 1.

$$\text{Ratio de liquidez} = \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$$

Ratio de solvencia a corto plazo o razón circulante: Un valor menor que 1 indica insolvencia a corto plazo.

$$\text{Solvencia a corto plazo} = \frac{\text{Tesorería + deudores comerciales y cuenta a cobrar}}{\text{Pasivo corriente}} \times 100$$

Presupuesto.

Según Rondón 2001 (citado por Falgilde, 2009) El presupuesto es una representación contable de las actividades de una organización que permite alcanzar las metas establecidas y es un instrumento clave de planificación, coordinación y control de las funciones (pág 6).

La preparación del presupuesto es un proceso complejo en cuanto que involucra la colaboración y unión de los diferentes niveles y centros de responsabilidad. De manera periódica, principalmente cada mes, la evaluación de la actuación de los diversos centros viene explicitada por el cálculo de las desviaciones entre el presupuesto y los resultados logrados. (EsuComex, 2020).

- **Gasto:** Los gastos empresariales se refieren a aquella parte de los costos que no afectan directamente la generación de los productos de la empresa. Esto porque los gastos están

relacionados con la parte operativa y financiera de la empresa y no con su parte productiva. Como se dijo anteriormente, también podemos entender los gastos como aquella parte de los desembolsos que invierte la empresa en sí misma para garantizar su funcionamiento y que normalmente están relacionados con el mismo periodo en que se causan. Entre ellos se pueden incluir, por ejemplo, los salarios administrativos, los intereses bancarios y financieros, los gastos de oficina y arrendamiento e impuestos de diversa índole, y demás (Velasco & Campins, 2013).

- **Ventas:** las ventas constituyen una herramienta importante de gestión empresarial, muy particularmente en las empresas con orientación al cliente, al servicio. En la conformación y desarrollo de las empresas, los conocimientos de ventas y la experiencia relacionada con ellos son de singular importancia, ya que ayudan a mantener las relaciones con los clientes (Vásquez, s.f).
- **Producción:** La producción sirve para acercar un bien o servicio y que éste pueda satisfacer las necesidades de los consumidores. Por ello, las actividades de la producción son la fabricación, el transporte, el almacenamiento y la comercialización (Velasco & Campins, 2013).
- **Ingresos:** Los ingresos operacionales son aquellos que se obtienen por el ejercicio de las actividades productivas propias de la empresa, o sea por la venta de sus productos. Con los ingresos operacionales se calcula la utilidad real de la empresa y la utilidad de cada una de sus actividades agrícolas o renglones productivos. Por esto es importante contar con un plan de cuentas donde se discrimine claramente cada uno de los conceptos de estos ingresos que dependen de las actividades productivas que se desarrollen en la empresa. Una cuenta de ingresos por cada actividad productiva puede ser suficiente (Velasco & Campins, 2013).

Administración.

La administración, emplea dentro de sus procesos la planificación, la organización, la dirección y el control de los recursos disponibles de la compañía para alcanzar objetivos y metas con eficiencia y eficacia. (Chiavenato, 2001, pág. 3).

Marco legal

Decreto 1168 de 2020.

En virtud a este decreto, el ministerio interior bajo la disponibilidad de las UCI menor al 30% señala que la apertura de establecimientos comerciales como bares y restaurantes deben implementar pruebas piloto para cumplir con la calidad de bioseguridad establecidos por el gobierno para la protección física de las personas, con el uso obligatorio de tapabocas. (Gobierno nacional de Colombia, 2020).

Metodología

En virtud de la investigación y de la idea clara sobre los factores que deben ir vinculados a este tema el método exploratorio es la mejor opción para la investigación que se presenta en este proyecto, según Cazau, 2006 (citado por Abreu, 2012, pág. 191) un estudio exploratorio comienza con una hipótesis previa, vinculando factores claves sobre la temática, generando experiencia y conocimientos sobre el tema a investigar.

Por otra parte, cuando un investigador tiene una cierta experiencia o conocimiento sobre el tema investigar, la investigación es muy útil cómo pasó preliminar que garantiza una adecuada naturaleza de la problemática. Zikmund, 2009 (citado por Abreu, 2012, pág. 192).

En ese sentido, la investigación exploratoria es la identificación de variables, esta investigación permite analizar y ampliar el conocimiento sobre una anomalía para precisar mejor el problema a investigar. También en el estudio exploratorio se debe especificar las variables o factores podrían estar relacionados con el fenómeno en cuestión, y termina cuando se tiene una idea de las variables que se examinan, es decir, cuando ya se conoce bien el tema (Cazau, 2006).

Instrumentos de la investigación

Los instrumentos de investigación son un factor clave para este proyecto, ya que los tipos de instrumentos que se tomen en cuenta, darán una estructura clave para este proyecto y son los siguientes:

- Revistas económicas.
- Repositorios
- Documentos científicos.
- Páginas web confiables.
- Libros.
- Encuestas.
- Enciclopedias.
- Proyectos de investigación.
- Literatura.

Población y muestra

- **Población:** Restaurantes pymes de Bogotá de la localidad de Kennedy.
- **Muestra:** Para efectos de la investigación se debe calcular técnicamente de acuerdo a la metodología estadística.
- **Universo:** restaurantes.

$$n = \left(\frac{N * Z_{\alpha}^2 p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q} \right)$$

$$n = \frac{47 * 1,96^2 * 0,05 * 0,95}{0,03^2 * (47 - 1) + 1,96^2 * 0,05 * 0,95}$$

$$n = 38,3$$

- N = Total de la población, 47 restaurantes. Base de datos de restaurantes pymes a nivel de la localidad de Kennedy en el año 2020 registrados en cámara y comercio (Base de Datos Cámara y Comercio, 2020).
 - $Z_{\alpha} = 1.96$ al cuadrado (si la seguridad es del 95%), cuando el margen de error se especifica como 5%, automáticamente el nivel de confianza es 1,96.
 - p = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05), probabilidad a favor para proyectos se recomienda utilizar 5%.
 - q = 1 – p (en este caso 1-0.05 = 0.95), probabilidad en contra.
 - d = precisión (en su investigación use un 5%), margen de error, en las investigaciones se recomienda utilizar un margen de error del 5%.

Analizar el impacto de la pandemia (Covid-19) en los restaurantes pymes de la localidad de Kennedy desde la óptica financiera y de ventas

Hallazgos y resultados

Durante la pandemia a causa del covid-19, el sector gastronómico y en específico los restaurantes han sido golpeados financiera y económicamente durante los años 2019 y 2020. Los siguientes resultados, son encuestas realizadas a los restaurantes del sector de Kennedy, dónde se identifica lo anteriormente mencionado y se realiza un análisis de las preguntas de manera general.

Nombres de las empresas o representantes legales.

- Ingrid Paola Vaca López,
- Henry David Rico Ramírez
- Judith Castiblanco Chávez,
- Luz Mary Santana Cediel
- Eleodora González Jacome,
- Adrián Camilo Gamba Maldonado
- José Deiber Barragán Ortiz
- Jeisson Fabián Valero Rodríguez
- Daniela Buitrago Pastrana
- Rosa Helena Fagua Peña
- Adriana Josefina Raposo González
- Jazmín Paola Rodríguez Ospina
- Hugo Alberto Morales Meneses
- Norma Liliana Gómez Sánchez
- Mayra Alejandra García Cruz
- Yolanda Muñoz Peña
- Prada Aroca Álvaro
- Paula Andrea Cañón Anaya
- Nidia Emilse Garay Gómez
- Martha Lucia Piraquive López
- Ana María Pulecio Lasso
- Franci Yenny Riaño Duarte
- Cacais Aroca Yeimi Paola
- Bernal Agudelo Yenny Patricia
- Dora Nancy Ramos Arias
- Jenny Marcela Olaya Molano
- Franklin Eduver Alvarado Bejarano
- Cortés Mejía Juan David
- Angie Bibiana Clavijo Mancera
- Juan Camilo Suta Pineda
- Andrea Marcela Castañeda Leal
- Julián David Giraldo Gómez
- Diana Patricia Barreto Cristancho
- Heidi Yuliana Galeano Contreras
- Margoth Valenzuela Gladys
- Marcos Jeison Mejias Rodríguez
- Rosalba Cárdenas González
- Hazbleydy Andrea Flechas Sánchez

Pregunta 1 ¿Utilizó alguna herramienta digital para prestar servicio a domicilio?

38 respuestas

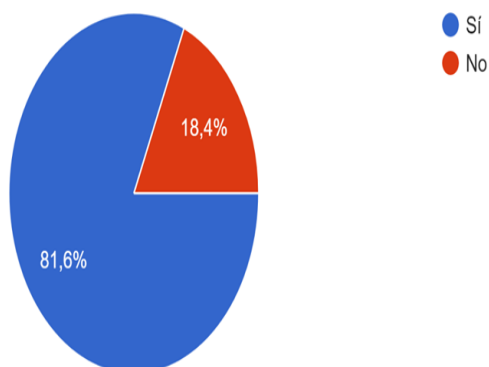


Figura 1. Graficas de las herramientas digitales para prestar servicio a domicilio. Autoría propia.

En esta pregunta, se consultó, si las empresas habían utilizado alguna herramienta digital para prestar servicio a domicilio, en donde se encontró que el 81,6%de los encuestados utilizan herramientas digitales para prestar los servicios a domicilio y el 18,4% no las utiliza.

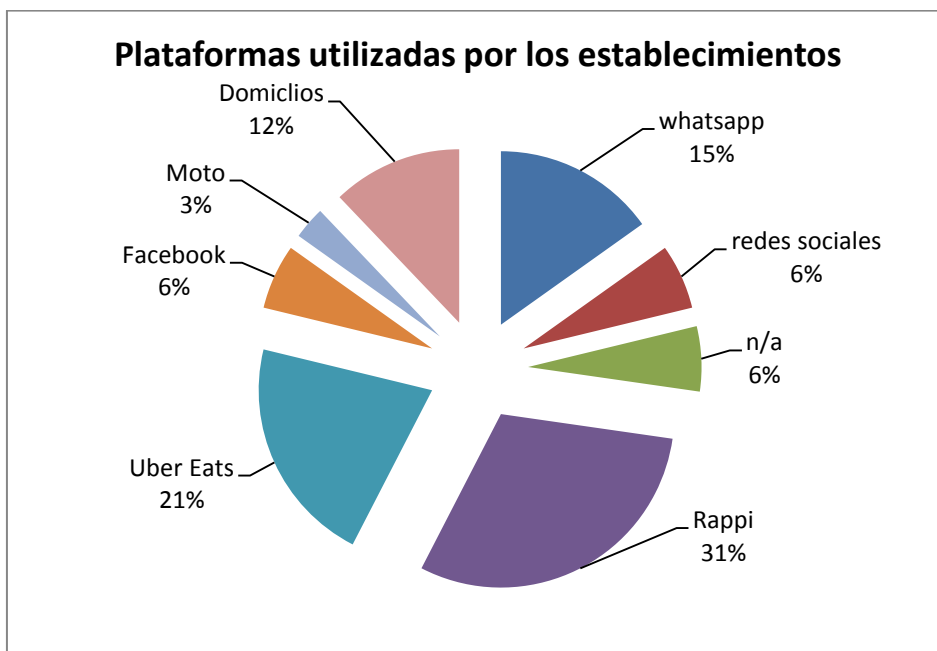
Pregunta 2 Si su respuesta anterior fue sí: ¿Qué herramienta utilizó?

Figura 2. Grafica de las herramientas utilizadas. Autoría propia.

En esta pregunta, se quiso consultar cuáles fueron las herramientas digitales utilizadas; estas fueron, Rappi con un 31%, Uber Eats con 21% y Whatsapp con 15%, seguido de Domiclios (12%), Facebook y redes sociales (6%) y moto con un 3%, es decir, implementaron aplicativos externos para tener más cobertura de clientes, así mismo, se hizo uso de Whatsapp, un medio de red social que aplica como marketing digital.

Pregunta 3 ¿Usted adquirió un préstamo en alguna entidad bancaria o en otras entidades para mitigar los efectos de la pandemia?

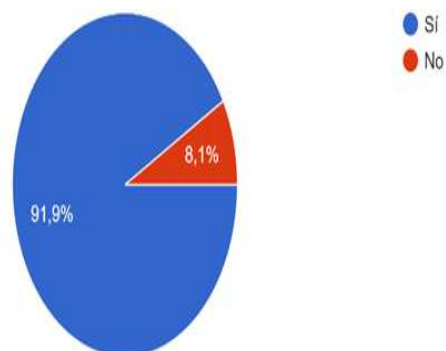


Figura 3. Grafica de las entidades bancarias. Autoría propia.

En esta pregunta, se esperaba consultar si el restaurante obtuvo un préstamo en cualquier entidad, con el fin de mitigar los efectos económicos que generó la pandemia. El 91,9% de encuestados manifestó que sí lo adquirieron y el 8,1% no adquirieron préstamos, esto a causa de la negatividad que ocasionaron las restricciones causadas por el covid-19.

Pregunta 4 ¿Qué estrategias utilizó para afrontar el impacto de la pandemia?

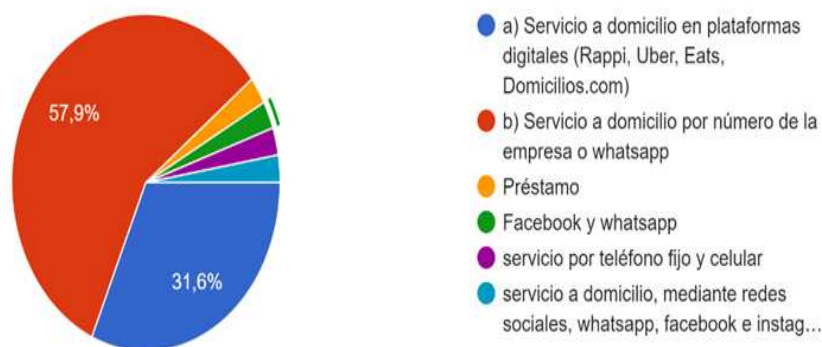


Figura 4. Graficas de las estrategias utilizó para afrontar el impacto de la pandemia. Autoría propia.

En esta pregunta, se quiso consultar las estrategias que se utilizaron para afrontar el impacto de la pandemia, donde sobresale el servicio a domicilio por número de la empresa o Whatsapp (57,9%) y el servicio de domicilio (31,6%) en plataformas digitales, es decir, la relevancia de aplicativos digitales para mitigar los impactos negativos.

Pregunta 5 ¿Qué medio utilizó para comunicarse con sus clientes para realizar domicilios?

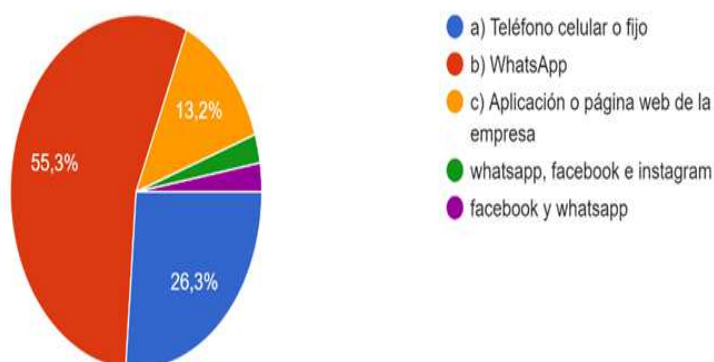


Figura 5. Graficas de los medios utilizadas para comunicarse con sus clientes para realizar domicilios. Autoría propia.

En esta pregunta, se pretende conocer los medios utilizados para comunicarse con los clientes, donde destaca Whatsapp con porcentaje del 55,3%, seguido de teléfono celular o fijo con 26,3% y aplicación o página web de la empresa con 13,2%, es decir, que sobresalen canales netamente digitales, lo que se relaciona con la relevancia de la tecnología como estrategia para minimizar los efectos negativos económicos del covid-19.

Pregunta 6 En promedio cuántos domicilios realizó diariamente mediante plataformas digitales durante (2019-2020)

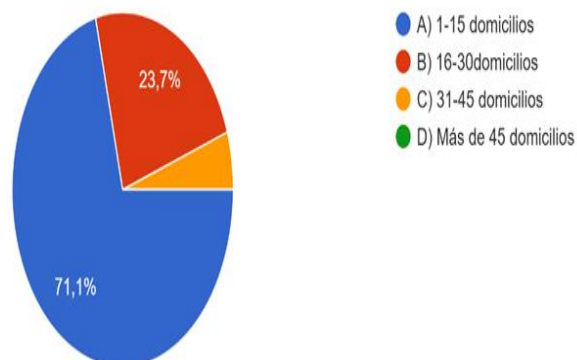


Figura 6. Grafica de los domicilios realizó diariamente mediante plataformas digitales durante (2019-2020). Autoría propia.

En esta consulta se pretende conocer los domicilios que realizaba el personal a través de plataformas digitales en medio de la pandemia, en donde se encontró que, durante ese periodo, un 71,1% diariamente realizaban máximo 15 domicilios y otro 23,7% realizaba entre 16 y 30 domicilios y hasta 45 domicilios conformado por el 5,2%.

Pregunta 7 por favor, estime cualquier disminución de ingresos por ventas que haya experimentado como resultado durante la pandemia COVID-19 (2020)

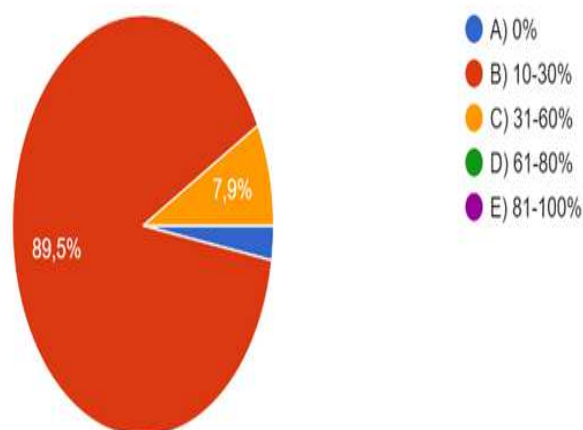


Figura 7. Grafica de la disminución de ingresos por ventas que haya experimentado como resultado durante la pandemia COVID-19 (2020). Autoría propia.

En esta consulta se detectó la estimación de disminución de ingresos por ventas, donde el 89,5% mencionó bajas de un 10 a 30% y el 7,9% refiere a la disminución de los ingresos entre el 31-60%; lo que infiere a la crisis económica que generó el covid-19, contemplando que todos los encuestado tuvieron porcentaje de disminución durante ese año.

Pregunta 8 Con el fin de elaborar los indicadores financieros: como el indicador endeudamiento, la rentabilidad sobre activos y rentabilidad sobre el patrimonio, favor diligenciar la siguiente información registrada durante la pandemia.

Activos.

Activos 2019 y 2020 de los establecimientos.

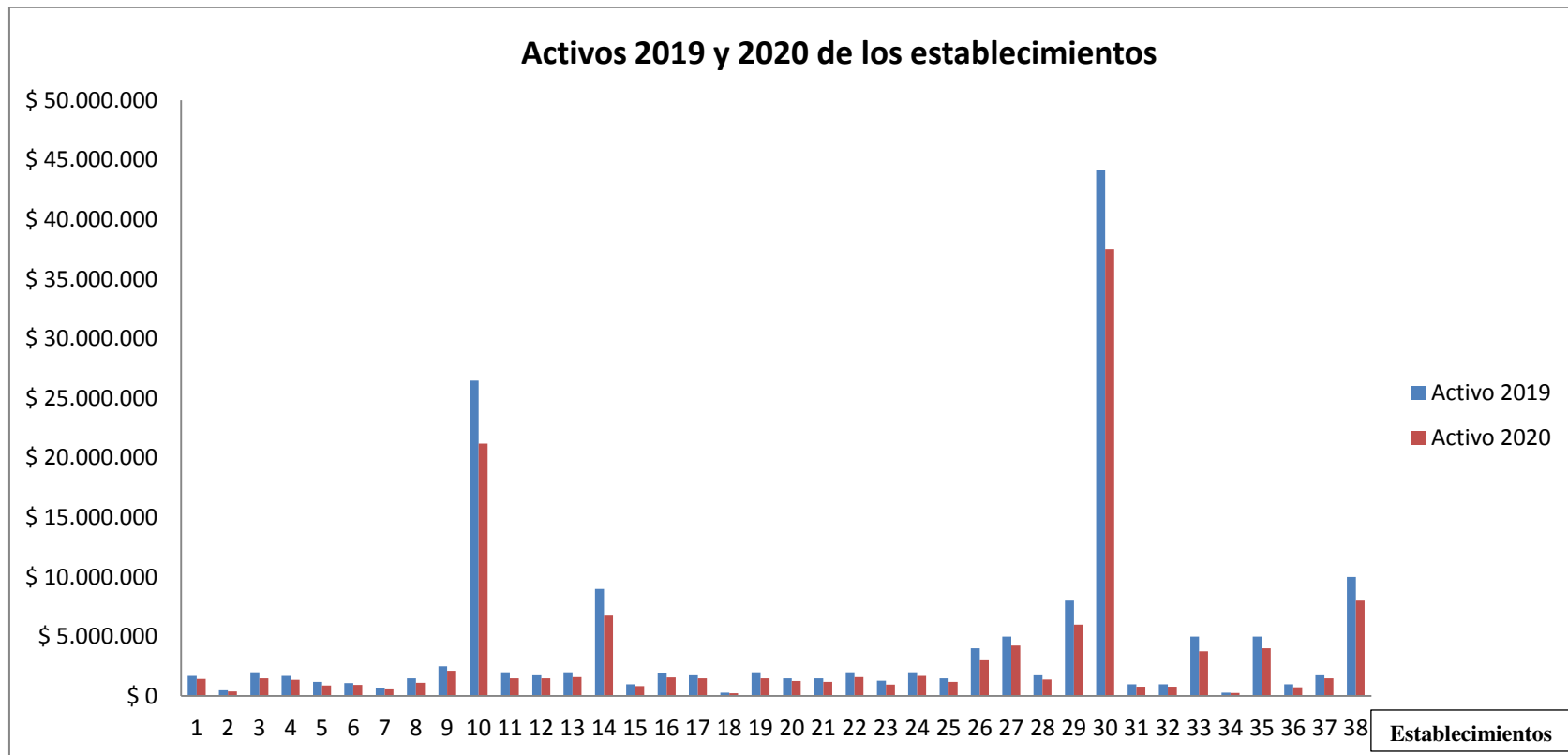


Figura 8. Activos 2019 y 2020 de los establecimientos. Autoría propia.

Promedio 2019 y 2020 de los activos de los establecimientos.

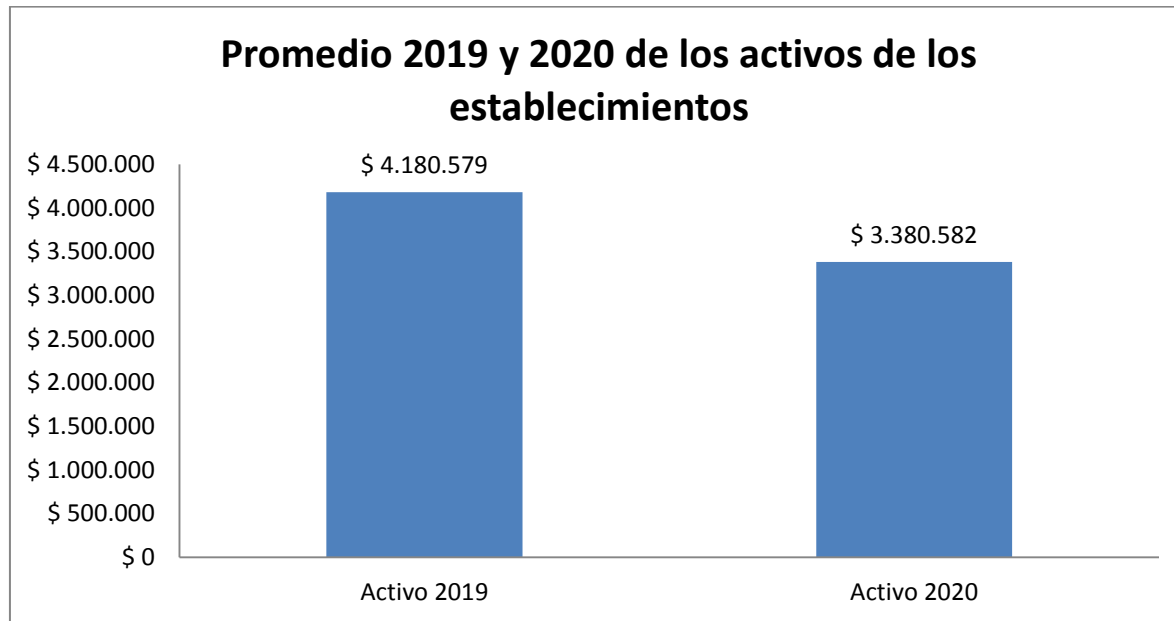


Figura 9. Promedio 2019 y 2020 de los activos de los establecimientos. Autoría propia.

Pasivos.

Pasivos 2019 y 2020 de los establecimientos.

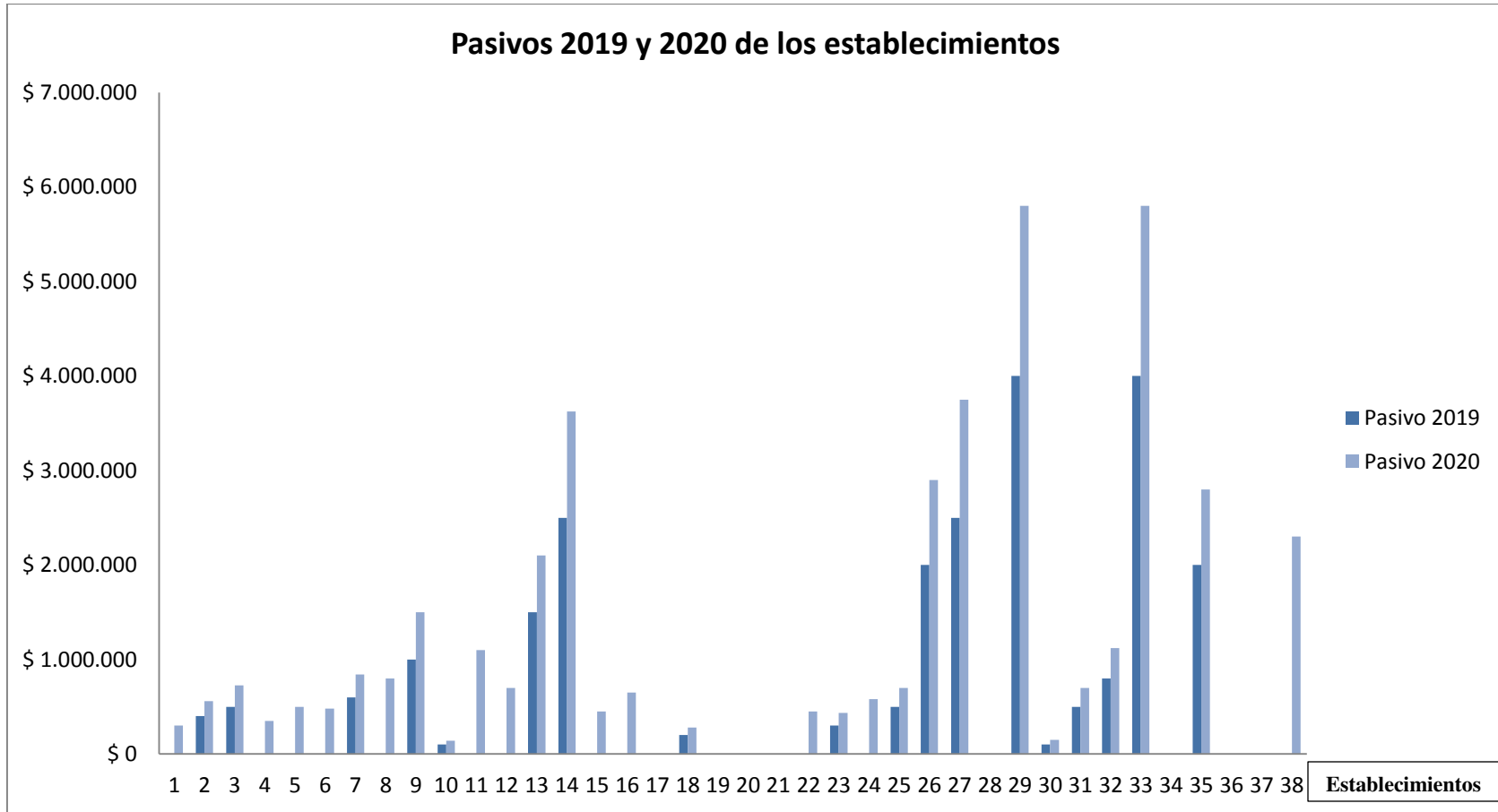


Figura 10. Pasivos 2019 y 2020 de los establecimientos. Autoría propia.

Promedio 2019 y 2020 de los pasivos de los establecimientos.

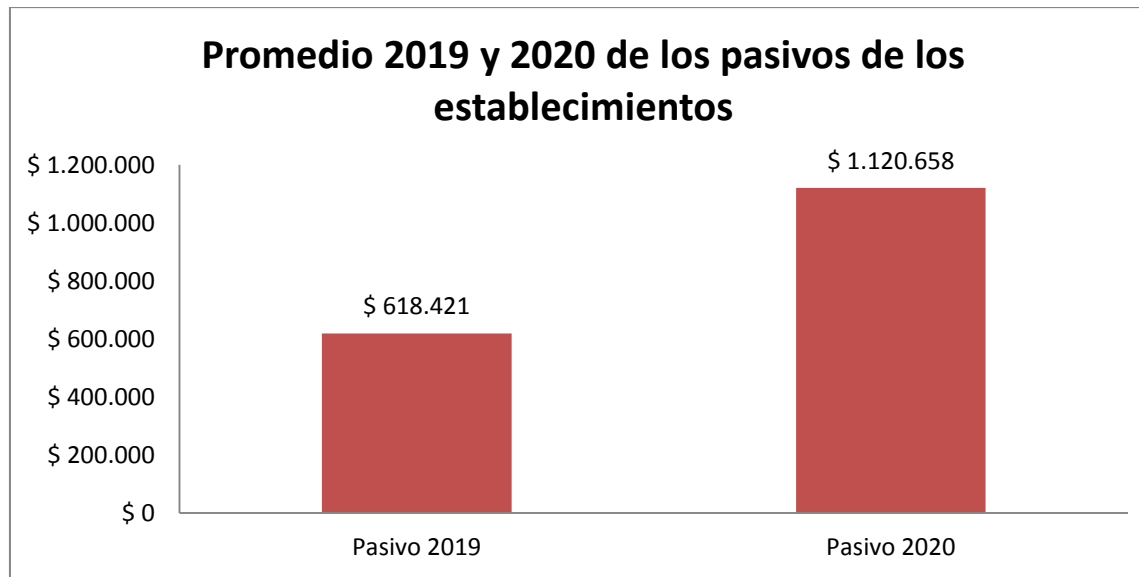


Figura 11. Promedio 2019 y 2020 de los pasivos de los establecimientos. Autoría propia.

Patrimonio.

Patrimonio 2019 y 2020 de los establecimientos.

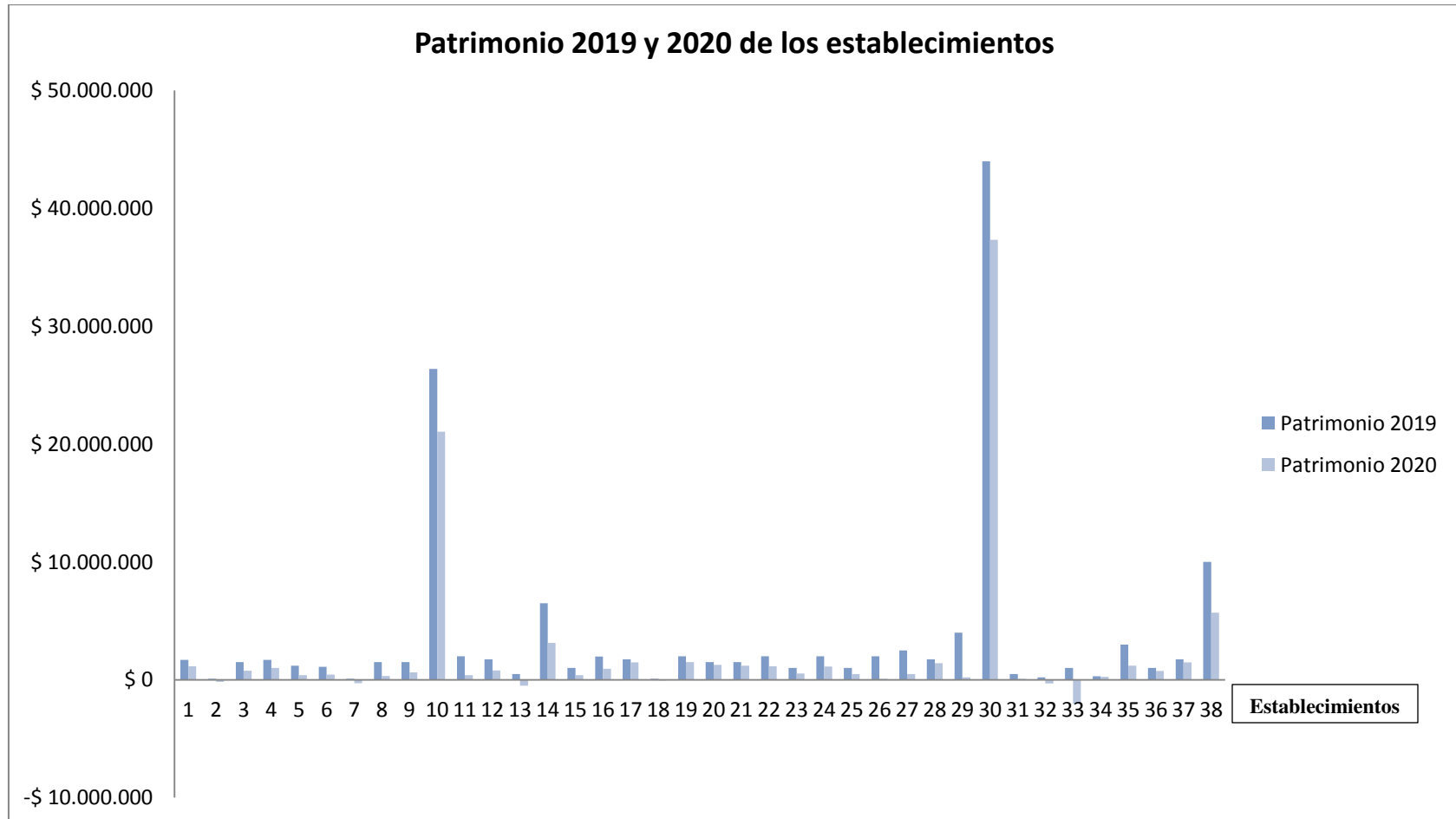


Figura 12. Patrimonio 2019 y 2020 de los establecimientos. Autoría propia.

Promedio 2019 y 2020 del patrimonio de los establecimientos.

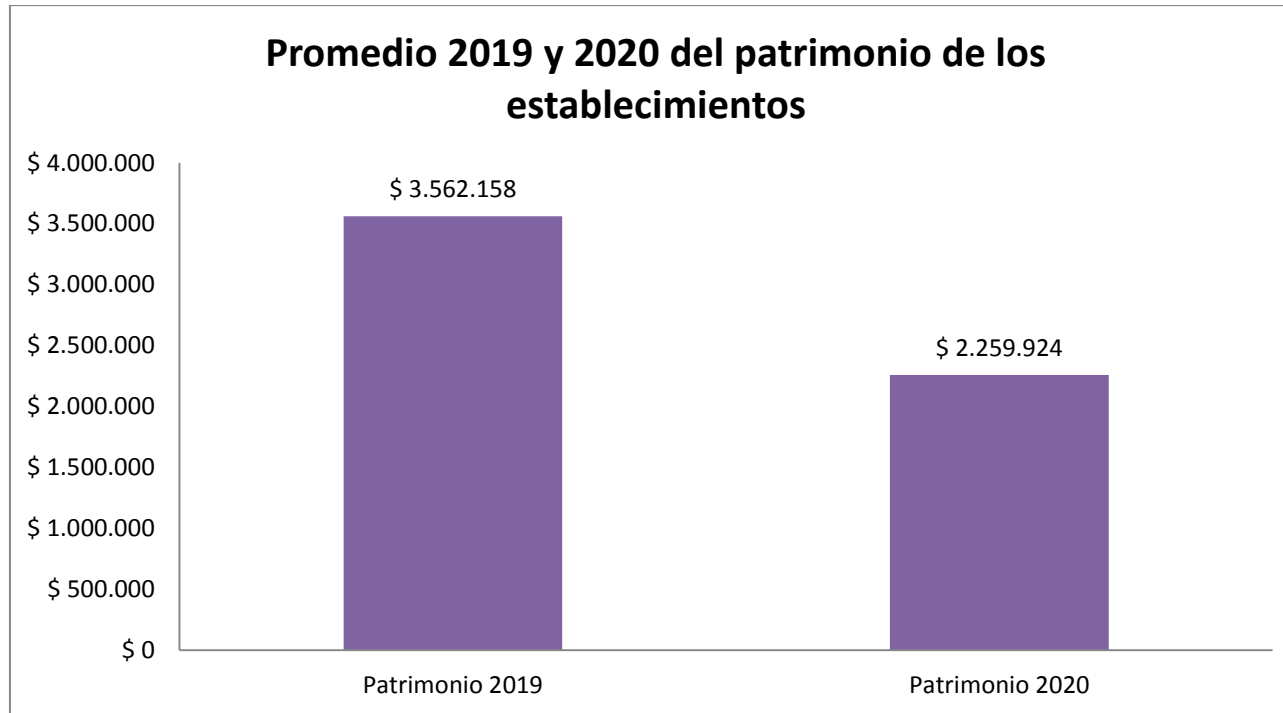


Figura 13. Promedio 2019 y 2020 del patrimonio de los establecimientos. Autoría propia.

De lo anterior se puede definir en la gráfica del patrimonio promedio que durante la pandemia causa del covid-19 se registró una disminución durante el recorrido del 2019 y 2020, detectando un -37%.

Indicadores financieros

Tabla 1.

Indicadores financieros.

Indicadores	2019	2020
UTILIDAD PROMEDIO	3.731.263	3.164.863
PATRIMONIO PROMEDIO	5.750.632	4.112.742
ACTIVOS PROMEDIO	6.198.000	5.058.005
ROE	65%	77%
ROA	60%	63%

Nota. Autoría propia.

Durante finales del 2019 y todo el 2020, los establecimientos comerciales como los restaurantes, seguir en afectadas por las medidas implementadas por el gobierno a causa del covid-19. Este impacto financieramente tuvo un comportamiento interesante en cuanto a patrimonio promedio se detectan \$1.637.890 en perdida promedio para el 2020, en cuanto a los activos también fueron afectados, registrando un saldo negativo de \$1.139.995 promedio y finalmente la utilidad promedio refleja una disminución promedio de \$566.400 de todos los establecimientos registrados en la encuesta.

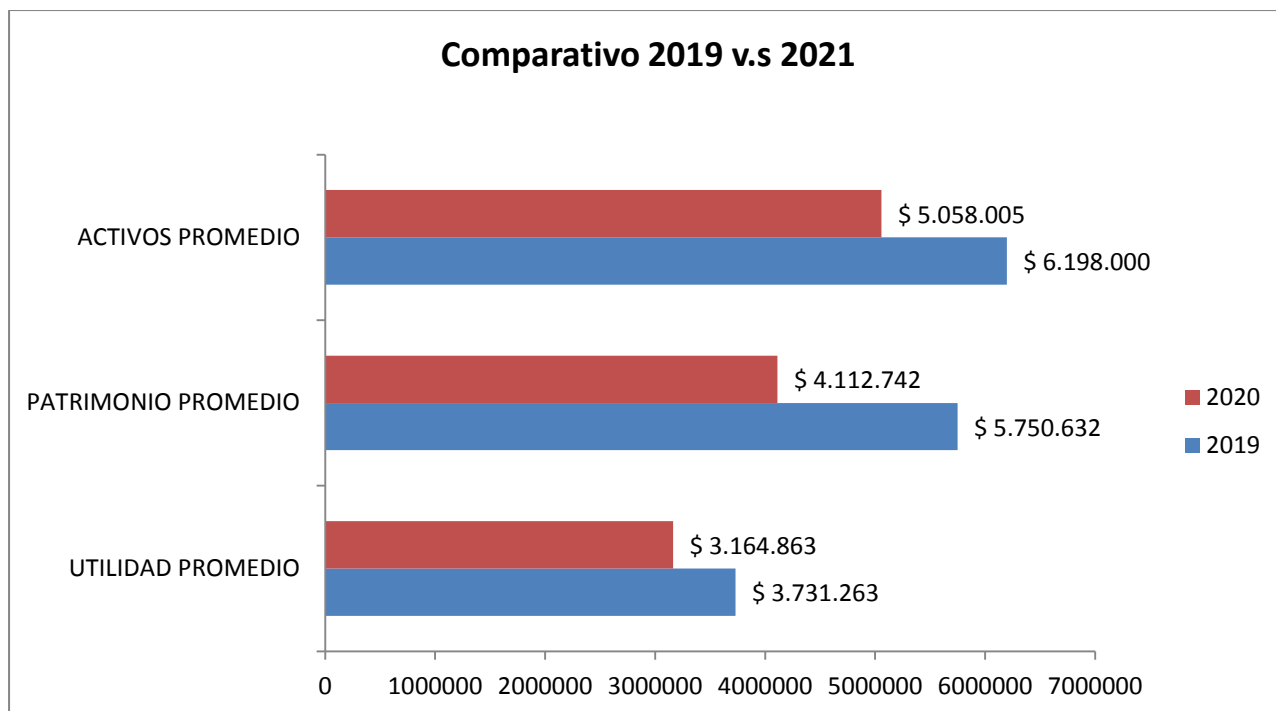


Figura 14. Aumento o disminución 2019 vs 2020. Autoría propia.

Aquí se puede identificar qué, la pandemia afectó los estados financieros y económicos de los restaurantes, detectando la negatividad en los aspectos económicos, donde se tuvo que recurrir al endeudamiento para solventar la crisis financiera de algunos establecimientos.

ROE y ROA.

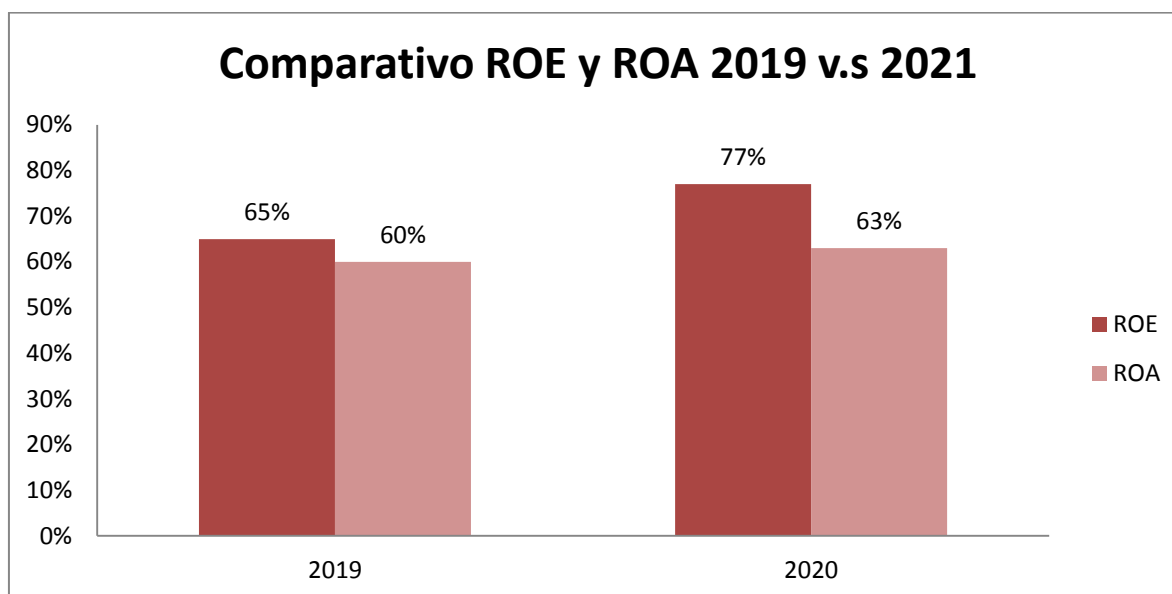


Figura 15. ROE y ROA. Autoría propia.

En cuanto al ROE, en una comparación de los años 2019 y 2020 se refleja que, durante el último año incrementa un 12% a comparación del año anterior y en cuanto al ROA, se detecta un incremento de tan solo el 3%.

Análisis desde la óptica financiera y de ventas

Teniendo en cuenta la óptica financiera, que a grandes rasgos permite dar a conocer la situación en que se encuentran las pymes a analizar, se evidenció que los restaurantes de la ciudad de Bogotá en la localidad de Kennedy, en el período 2020-2021 pasaban por una crisis, la cual se refleja en el decrecimiento de las ventas, utilidades e ingresos generados, así mismo, se detectó un mayor nivel de endeudamiento, lo que implica deterioro, es decir, síntomas negativos que llevan por mal camino a las pymes, con todo lo anterior, se determina que en materia financiera las pymes no estuvieron en su mejor momento, contrariamente mitigaron el impacto económico con un pasivo, es decir, que se endeudaron en una época de baja dinámica económica, donde se presentan rentabilidades negativas del activo, originadas en las menores ventas, lo que es directamente proporcional a la quiebra empresarial.

Ahora bien, desde la óptica de las ventas se evidenció que en el periodo 2020-2021 disminuyeron, lo que impactó a las empresas de manera negativa, debido a la ausencia de

ingresos, así mismo, pese a las estrategias que intentaron implementar las empresas, estas no solventaron del todo el impacto que se presentó; las gráficas son contundentes y especifican que la perspectiva de los responsables de las empresas fue negativa, lo cual significa de manera directa que dicho período generó decrecimiento de ventas para la empresa.

Conclusiones

Los medios digitales han servido para que las empresas identifiquen y resuelvan algunos de los procesos en crisis de la pandemia causa del covid-19 y sus restricciones. Los restaurantes han sido los más golpeados durante los años 2019 y 2020, sin embargo, se han adaptado medios electrónicos o digitales para mitigar este impacto. En este documento se desarrolla, un análisis de, cómo estas micro empresas denominadas restaurantes han adaptado estrategias financieras y de marketing para seguir en el mercado.

Ahora bien, para el cumplimiento de los objetivos se establecieron parámetros clave para el cumplimiento de los mismos. En el primer objetivo específico se estableció un análisis del impacto de la pandemia (Covid-19) en los restaurantes pymes de la localidad de Kennedy desde la óptica financiera y de venta, donde se realiza inicialmente un diagnóstico de la problemática de la situación actual del sector. De la misma manera, mediante un marco teórico y conceptual se concretan indicadores que ayudan a gestionar el impacto económico y conceptos que pueden aplicar en las estrategias.

En el segundo objetivo específico, se determinan las estrategias utilizadas en los restaurantes para superar la crisis que se presentó en el período 2020-2021, el cual, está relacionado con los indicadores mencionados anteriormente, un marco legal donde se identifica un decreto clave para la aplicación del mismo y una metodología exploratoria donde se establecen los parámetros de investigación.

De la misma manera, mediante una encuesta se logra identificar el impacto económico de la pandemia COVID-19 y las estrategias implementadas en los restaurantes pymes en la ciudad de Bogotá localidad Kennedy en el que se detecta un equilibrio en sus procesos financieros y de marketing, mediante la utilización de aplicaciones de domicilio como Rappi, domicilios y Uber Eats, cómo aliados estratégicos para distribuir los productos.

Así mismo, se identificó un incremento en el nivel de endeudamiento para cubrir las necesidades en cada uno de los establecimientos. Dentro de los aspectos financieros más importantes, se evidencia que el promedio del activo genero un valor negativo de \$1.139.995 y al igual que en el patrimonio se detectó una pérdida de \$ 1.637.890, y en cuanto a la utilidad promedio se refleja una diferencia de \$566.400 entre los años 2019 y 2020.

Los ingresos por ventas decrecieron del 2019 al 2020 en todos los restaurantes de la siguiente proporción:

El 89.5% tuvo disminución entre el 10 y el 30% el 7.9% tuvo disminución entre el 31% y el 60% y el 2.6 tuvo disminución del más del 60 %. por esta razón el nivel de endeudamiento en el año 2019 era del 15 % paso en el año 2020 a un 33%, presentando un incremento del 18%, lo cual indica claramente que se afectó el flujo de cada de los establecimientos vi endosen obligados a apalancarse con deudas con terceros para poder cumplir con sus obligaciones

Finalmente, estas herramientas digitales han contribuido en gran parte a estas microempresas, a pesar de la afectación en los ingresos por las ventas experimentados por las restricciones en Bogotá, dónde se identifican las estrategias que han tomado los restaurantes para mitigar el impacto económico en la localidad de Kennedy.

Recomendaciones

Es importante resaltar que, en las encuestas realizadas, muchos de los administradores y dueños de los negocios desconocen los conceptos contables básicos.

Por esta razón se recomienda a todos los propietarios y administrativos desarrollar capacitaciones en aspectos financieros.

Referencias

- Abreu, J. (2012). *Hipótesis, Método & Diseño de Investigación*. Obtenido de Documento web: [http://www.spentamexico.org/v7-n2/7\(2\)187-197.pdf](http://www.spentamexico.org/v7-n2/7(2)187-197.pdf)
- Amengueira, F., Castellano, A., Córdoba, J., Fariña, A., & Ribera, D. (2019). *Estrategias competitivas*. Obtenido de https://www.academia.edu/40163120/ESTRATEGIAS_OFENSIVAS
- Banco Mundial. (2020). *La COVID-19 (coronavirus) hunde a la economía mundial en la peor recesión desde la Segunda Guerra Mundial*. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2020/06/08/covid-19-to-plunge-global-economy-into-worst-recession-since-world-war-ii>
- Banco Mundial. (2021). *La economía mundial se expandirá en un 4 % en 2021; la distribución de vacunas y las inversiones son clave para sostener la recuperación*. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2021/01/05/global-economy-to-expand-by-4-percent-in-2021-vaccine-deployment-and-investment-key-to-sustaining-the-recovery>
- BBC News Mundo. (2020). *Latina que más cayeron en 2020*. Obtenido de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-55418674>
- BBVA. (2021). *¿Qué es el ROE?* Obtenido de Web: <https://www.bbva.com/es/que-es-el-roe/>
- Bernal, C., & Artunduaga, I. (2020). *Retos y oportunidades para el sector gastronómico: un llamado para reinventar su modelo de negocio*. Obtenido de Documento web: https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/24686/1/Ensayo_Trabajo%20de%20Grado_RETOS%20Y%20OPORTUNIDADES%20PARA%20EL%20SECTOR%20GASTRON%20C3%29MICO_UN%20LLAMADO%20PARA%20REINVENTAR%20SU%20MODELO%20DE%20NEGOCIO.pdf
- Bogotá emprende. (2010). *Define y proyecta el flujo de caja de tu empresa*. Obtenido de https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/1466/3615_15_02_10_2doc_flujocaja.pdf?sequence=1

- Cámara de comercio de Bogotá. (2020). *Servicio a la mesa en los restaurantes podría retomarse en Colombia*. Obtenido de Web: <https://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-de-Gastronomia/Noticias/2020/Mayo-2020/servicio-a-la-mesa-en-los-restaurantes-podria-retomarse-en-Colombia>
- Cámara de comercio de Bogotá. (2020). *Soluciones integrales de información empresarial*. Obtenido de <https://www.ccb.org.co/Fortaleza-su-empresa/Soluciones-integrales-de-informacion-empresarial>
- Cantillo, D. (2011). *Un país de pymes*. Obtenido de <https://www.elespectador.com/economia/un-pais-de-pymes-article-285125/>
- Carmona, C. (2016). *¿Cuál es la importancia de implementar estrategias en las organizaciones?* Obtenido de <http://www.revistaanfibios.org/ojs/index.php/afb/article/view/20/16>
- Cazau, P. (2006). *Introducción a la investigación en ciencias sociales*. Obtenido de <https://alcazaba.unex.es/asg/400758/MATERIALES/INTRODUCCI%C3%93N%20A%20LA%20INVESTIGACI%C3%93N%20EN%20CC.SS..pdf>
- CCB Cámara de comercio Bogotá;. (2020). *Cuestión de supervivencia: 22 mil restaurantes han cerrado sus puertas*. Obtenido de <https://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-de-Gastronomia/Noticias/2020/Noviembre-2020/Cuestion-de-supervivencia-22-mil-restaurantes-han-cerrado-sus-puertas>
- Chiavenato, I. (2001). *Administración, teoría, proceso y práctica*. Colombia: McGraw-Hill.
- CIRCULANTIS. (2020). *Solvencia financiera, ¿qué es y cómo acreditarla?* Obtenido de Web: <https://circulantis.com/blog/solvencia-financiera/>
- Cluster Bogotá de Gastronomía. (2020). *El reto de los restaurantes ante el avance del covid-19*. Obtenido de Web: <https://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-de-Gastronomia/Noticias/2020/Marzo-2020/El-reto-de-los-restaurantes-ante-el-avance-del-covid-19>
- Contreras, E. (2013). *El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/646/64629832007.pdf>

- Delgadillo, M. (2011). *Estrategias defensivas para generar poder de mercado*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425941231005.pdf>
- Deloitte. (2020). *El impacto económico de COVID-19 (nuevo coronavirus)*. Obtenido de <https://www2.deloitte.com/ec/es/pages/strategy/articles/el-impacto-economico-de-covid-19--nuevo-coronavirus-.html>
- Diario AS. (2020). *Cuarentena Colombia: ¿dónde reabren restaurantes, iglesias y aeropuertos?* Obtenido de Web: https://colombia.as.com/colombia/2020/06/16/actualidad/1592328116_114121.html
- Díaz, M. (2012). *Inmovilizado: el punto de partida de la liquidez*. Obtenido de Documento web: <https://www.redalyc.org/pdf/1170/117023653008.pdf>
- Edufinet. (2021). *¿Qué es el ROA?* Obtenido de Web: [https://www.edufinet.com/inicio/indicadores/financieros/que-es-el-roa#:~:text=El%20ROA%20\(%22Return%20on%20Assets,beneficio%20y%20el%20activo%20total.](https://www.edufinet.com/inicio/indicadores/financieros/que-es-el-roa#:~:text=El%20ROA%20(%22Return%20on%20Assets,beneficio%20y%20el%20activo%20total.)
- El tiempo. (2020). *Restaurantes colombianos lanzan SOS para que covid-19 no los acabe*. Obtenido de Web: <https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/crisis-en-los-restaurantes-de-colombia-por-causa-de-la-pandemia-del-coronavirus-514658>
- El Tiempo. (2020). *Restaurantes le piden al Distrito un plazo antes de la cuarentena*. Obtenido de Web: <https://www.eltiempo.com/bogota/bogota-gremio-de-restaurantes-pide-ocho-dias-de-plazo-antes-de-entrar-en-cuarentena-559309>
- El tiempo. (2021). *'Recuperación de Colombia estaría entre las mejores de América Latina'*. Obtenido de <https://www.eltiempo.com/economia/sectores/pib-colombia-como-sera-la-recuperacion-economica-en-2021-y-2022-567722>
- Escudero, X., Guarner, J., Galindo, A., Escudero, M., Alcocer, M., & Del Río, C. (2020). *La pandemia de coronavirus SARS-CoV-2 (COVID-19): situación actual e implicaciones para México*. Obtenido de <https://www.medigraphic.com/pdfs/cardiovascular/cms-2020/cmss203c.pdf>
- EsuComex. (2020). El presupuesto. En EsuComex, *Presupuesto* (pág. 1).

- Falgilde, C. (2009). *Presupuesto Empresarial: Un enfoque práctico para el aula*. Obtenido de Documento web: <http://www.upg.mx/wp-content/uploads/2015/10/LIBRO-3-Manual-de-Presupuesto-Empresarial.pdf>
- Ferrer, M., De la Hoz Suárez, A., & De la Hoz Suárez, B. (2008). *Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo*. Obtenido de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182008000100008
- Fondo Monetario internacional. (2020). *Perspectivas de la Economía Mundial, octubre de 2020*. Obtenido de <https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2020/09/30/world-economic-outlook-october-2020>
- Fondo monetario internacional. (2021). *Actualización de las perspectivas de la economía mundial*. Obtenido de <https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2021/01/26/2021-world-economic-outlook-update>
- García, I. (2015). *Evolución de la teoría sobre el análisis y gestión de la liquidez empresarial*. Obtenido de Documento web: <http://www.cofinhab.uh.cu/index.php/RCCF/article/view/166/165>
- Gobierno nacional de Colombia. (2020). *Decreto 1168 de 2020*. Obtenido de Web: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=140210>
- Jara, G., Sanchez, S., Bucaraman, R., & García, J. (2018). *Análisis de indicadores de rentabilidad de la pequeña banca privada en el Ecuador a partir de la dolarización*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6794253.pdf>
- La república. (2020). *Por efecto de la pandemia del covid-19 han cerrado 22.000 de 90.000 restaurantes*. Obtenido de Web: <https://www.larepublica.co/ocio/por-la-crisis-actual-cerraron-de-manera-definitiva-22000-de-90000-restaurantes-3004985>
- La república. (2021). *La caída de 6,8% del Producto Interno Bruto de 2020 fue la peor de la historia del país*. Obtenido de <https://www.larepublica.co/economia/la-caida-de-68-del-producto-interno-bruto-de-2020-fue-la-peor-de-la-historia-del-pais->

- Rivera, H., & Malaver, M. (2011). *¿Qué estudia la estrategia?* Obtenido de https://www.urosario.edu.co/urosario_files/a0/a0235d32-301a-4066-9027-789035821cb3.pdf
- Rivera, O., & Díaz, E. (2018). *Valoración por Flujo de Caja Libre y EVA de la empresa Empaques del Cauca S. A.* Obtenido de https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/13247/OscarJair_RiveraGordillo_EditYohana_DiazMu%C5%84oz_2018.pdf?sequence=2
- Sardiña, M. (2020). *Kennedy: sobrepoblación e informalidad en el epicentro de la pandemia en la capital de Colombia.* Obtenido de <https://www.france24.com/es/20200607-kennedy-epicentro-pandemia-covid19-colombia>
- Sojo, A. (2020). *Pandemia y/o pandemónium.* Obtenido de https://www.fundacioncarolina.es/wp-content/uploads/2020/12/DT_FC_37.pdf
- Terreno, D., & Caro, N. (2014). *El análisis de estados contables para predecir la falencia empresarial.* Obtenido de <http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/xix/docs/5.02.pdf>
- Trapé, A. (2004). *¿De qué hablamos cuando hablamos de solvencia fiscal?* Obtenido de Documento web: <https://aaep.org.ar/anales/works/works2004/Trape.pdf>
- Universidad Insurgentes. (s.f). *El presupuesto de efectivo.* Obtenido de https://repositorio.scalahed.com/recursos/files/r171r/w25310w/Presupuestos_Ant_B3_C.pdf
- Univesidad Eafit. (2020). *Economía Colombiana: Análisis de coyuntura (diciembre de 2020).* Obtenido de <https://www.eafit.edu.co/escuelas/economiayfinanzas/noticias-eventos/Paginas/coyuntura-economica-diciembre-2020.aspx>
- Vásquez, G. (s.f). *Las ventas en el contexto gerencial latinoamericano.* Obtenido de https://ucema.edu.ar/cimei-base/download/research/59_Vasquez.pdf
- Velasco, J., & Campins, A. (2013). *Gestión de la Producción en la Empresa.* Obtenido de <https://www.buscalibre.com.co/libro-gestion-de-la-produccion-en-la-empresa/9788436829457/p/34492487>

Anexos

Anexo 1. Encuesta

Obteniendo la información anterior se conocerá el resultado final de los indicadores ROE, ROA y el indicador de endeudamiento, que son los que se aplicarán en la solución del proyecto.

Tabla 2.

Encuesta.

<p>Encuesta para conocer las estrategias utilizadas para mitigar el impacto económico de la pandemia COVID-19 de los restaurantes pymes en la ciudad de Bogotá localidad Kennedy.</p>	
<p>Nombre del establecimiento:</p> <hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin-top: 5px;"/>	
1	<p>¿Utilizó alguna herramienta digital para prestar servicio a domicilio?</p> <p>a) Sí <input type="checkbox"/></p> <p>b) No <input type="checkbox"/></p>
2	<p>Si su respuesta anterior fue sí: ¿Qué herramienta digital utilizó?</p> <hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin-top: 5px;"/> <hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin-top: 5px;"/> <hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin-top: 5px;"/>
3	<p>¿Usted adquirió un préstamo en alguna entidad bancaria o en otras entidades para mitigar los efectos de la pandemia?</p> <p>Si <input type="checkbox"/></p>

	No <input type="checkbox"/>
4	<p>¿Qué estrategias utilizó para afrontar el impacto de la pandemia?</p> <p>(Señale con una X la o las estrategias)</p> <p>a) <input type="checkbox"/> Servicio a domicilio en plataformas digitales (Rappi, Uber, Eats, Domicilios.com)</p> <p>b) <input type="checkbox"/> Servicio a domicilio por número de la empresa o Whatsapp</p> <p>c) <input type="checkbox"/> Otra:</p> <p>¿Cuál? _____</p>
5	<p>¿Qué medio utilizó para comunicarse con sus clientes para realizar domicilios?</p> <p>a) <input type="checkbox"/> Teléfono celular o fijo</p> <p>b) <input type="checkbox"/> WhatsApp</p> <p>c) <input type="checkbox"/> Aplicación o página web de la empresa</p> <p>d) <input type="checkbox"/> Otra</p> <p>¿Cuál? _____</p>
6	<p>En promedio cuántos domicilios realizó diariamente mediante plataformas digitales durante 2019-2020</p> <p>a) <input type="checkbox"/> 1-15 domicilios</p> <p>b) <input type="checkbox"/> 16-30domicilios</p> <p>c) <input type="checkbox"/> 31-45 domicilios</p> <p>d) <input type="checkbox"/> Más de 45 domicilios</p>
7	<p>Por favor, estime cualquier disminución de ingresos por ventas que haya experimentado como resultado durante la pandemia COVID-19 (2020):</p> <p>a) <input type="checkbox"/> 0%</p>

	b) <input type="checkbox"/> 10-30% c) <input type="checkbox"/> 31-60% d) <input type="checkbox"/> 61-80% e) <input type="checkbox"/> 81-100%		
8	Con el fin de elaborar los indicadores financieros: como el indicador endeudamiento, la rentabilidad sobre activos y rentabilidad sobre el patrimonio, favor diligenciar la siguiente información registrada durante la pandemia:		
		A diciembre 2019	A diciembre 2020
	Total Pasivo	\$	\$
	Patrimonio	\$	\$
	Utilidad Neta	\$	\$
	Total Activo	\$	\$

Nota. Autoría propia.

Gracias por su amable colaboración.