

Transferencias de futbolistas colombianos al mercado mexicano, una mirada desde las exportaciones de servicios y la contratación internacional

Luigi Alberto Gómez Torres

Universitaria Agustiniana
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de Negocios Internacionales
Bogotá, D.C.
2021

Transferencias de futbolistas colombianos al mercado mexicano, una mirada desde las exportaciones de servicios y la contratación internacional

Luigi Alberto Gómez Torres

Director

Catherine Valencia González

Trabajo de grado para optar al título de Negocios Internacionales

Universitaria Agustiniana

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa de Negocios Internacionales

Bogotá, D.C.

2021

Resumen

El objetivo principal de esta investigación es determinar los factores desde la exportación de servicios y la contratación internacional que influyen directamente en el mercado del fútbol. Haciendo énfasis en las transferencias deportivas más conocidas como fichajes, que sirven como herramienta para mejorar los esquemas de juego de los equipos y a su vez, analizar bajo la teoría de la economía del deporte, cómo un jugador puede influir futbolísticamente hasta ser parte de campañas publicitarias y eventos de gran importancia. La metodología aplicada es de tipo cualitativo, como instrumento de análisis de datos se emplea el tratamiento de estadística básica bajo el diseño descriptivo, los cuales explican las medidas implantadas para aumentar el crecimiento de esta industria en la economía. Es importante destacar que a lo largo de la investigación se hayan variables que explican las posibles causas del incremento de fichajes en Colombia y en los principales mercados, detectando que México es el principal receptor de los fichajes colombianos.

Palabras clave: Exportación de servicios, contratación internacional, industria del fútbol, transferencias deportivas, economía del deporte, fichajes, Colombia, México.

Abstract

The main objective of this research is to determine the factors from the export of services and international recruitment that directly influence the soccer market. Emphasizing the sports transfers better known as transfers, which serve as a tool to improve the game schemes of the teams and in turn, analyze under the theory of sports economics, how a player can influence soccer to be part of advertising campaigns and events of great importance. The applied methodology is of qualitative type, as an instrument of data analysis the treatment of basic statistics is used under the descriptive design, which explain the measures implemented to increase the growth of this industry in the economy. It is important to highlight that throughout the research there are variables that explain the possible causes of the increase of transfers in Colombia and in the main markets, detecting that Mexico is the main recipient of Colombian transfers.

Key word: Export of services, international contracting, soccer industry, sports transfers, sports economy, transfers, Colombia, Mexico.

Tabla de contenidos

Introducción	6
1. Planteamiento del problema	7
1.1. Pregunta problema.....	7
2. Objetivos	8
2.1 Objetivo general	8
2.2. Objetivos específicos.....	8
3. Justificación.....	9
4. Marco referencial	10
4.1. Antecedentes	10
4.2. Marco conceptual	12
4.3. Marco teórico	13
4.4. Marco legal.....	16
4.5. Marco metodológico	17
5. Capítulo 1. Exportaciones de servicios colombianas al resto del mundo entre el 2016-2019	19
5.1 Exportaciones de servicios colombianas con México.....	20
6. Capítulo 2. Caracterizar los procesos de transferencias futbolísticas internacionales	23
6.1 Transferencias de futbolistas colombianos a clubes extranjeros entre el 2016 - 2020	24
7. Capítulo 3. Tipologías de contratación internacional en las trasferencias futbolísticas de Colombia al mercado mexicano	28
Conclusiones	35
Referencias	37

Introducción

El presente trabajo se refiere a la industria del fútbol, se basa en los equipos profesionales y la influencia tanto colectiva como monetaria dentro de este deporte. A su vez explica cómo se realizan las transferencias de jugadores del fútbol colombiano hacia clubes mexicanos, por medio de las modalidades de exportación de servicios que determina la Organización Mundial del Comercio (OMC) y otros entes que participan en el proceso de las transferencias deportivas.

Se determino por medio de esta investigación, aplicar la teoría de la economía del deporte, agregándole el planteamiento metodológico que parte de una investigación cualitativa, la cual se obtiene por medio de una recolección de datos para dar con las estadísticas de los negocios que se han cerrado en los últimos años en cuanto a fichajes de manera global y principalmente con México.

De este modo, esta investigación se divide en cuatro partes: la primera de ellas comprende el planteamiento del problema, pregunta problemática, objetivos, justificación, marco metodológico y teórico, que estructura el análisis de la investigación. En la segunda parte, se refleja el flujo de movimientos que se presentó de futbolistas colombianos al extranjero, mostrando una senda alentadora para la industria del fútbol en Colombia ya que se ha mejorado el nivel competitivo y los futbolistas colombianos han sido de gran atractivo para los equipos de las diferentes ligas a nivel mundial especialmente la liga mexicana. Por medio del primer capítulo: "Exportaciones de servicios colombianas al resto del mundo entre el 2016-2019", allí se plasman los servicios que más se vendieron en los últimos años con el resto del mundo especialmente con México, con el fin de reflejar los ingresos que se obtienen de cada una de estas industrias en la economía del país para así compararlos posteriormente. En el segundo apartado, se caracterizan los procesos de transferencias futbolísticas internacionales, explicando cada uno de los tipos de fichajes que se presentan en el ámbito futbolístico, identificando los jugadores que se han vendido de nacionalidad colombiana hacia cualquier liga. Por último, se determinan los años donde más flujo de transferencias se presentaron con el país azteca y se explican las posibles causas de estos incrementos de ventas de jugadores de la liga Betplay colombiana a la liga mexicana.

1. Planteamiento del problema

A través de la historia, el fútbol ha sido considerado como el deporte más importante del mundo, no solo por el espectáculo que brinda a los fanáticos, sino también porque es un atractivo económico por los grandes flujos de transferencias, debido a que en el fútbol profesional la formación en las inferiores de un equipo muchas veces da como resultado grandes ventas de jugadores elite de cada continente a los clubes más poderosos del mundo, lo que conlleva una serie de oportunidades no solo en el ámbito local sino internacional.

Sin embargo, con frecuencia se puede notar un desconocimiento por parte de las personas acerca de cómo funciona este lucrativo y exitoso negocio, específicamente de la marcha del mercadeo y la contratación deportiva de los equipos para ejecutar y ser hábiles al momento de negociar en el mercado de pases, ya que detrás de lo que ven los espectadores y amantes de este deporte, se esconde un mundo lleno de objetivos económicos que abarcan desde la compra de la boletería o una camiseta hasta los derechos televisivos, patrocinios e incluso la inversión de capital público y privado de las organizaciones deportivas.

Por otra parte, Carlos Andrés Alfonso Duque en su trabajo de investigación publicado en el año del 2014 titulado “Estimación de un modelo de precios hedónicos, para identificar características importantes del precio de las transferencias de jugadores del fútbol europeo”, menciona que las ligas de Suramérica principalmente la de Colombia “son de los mayores proveedores de talentos para las ligas en Europa, y que dada la escasez de información no han sido abordadas por el entorno académico” (Alfonso, 2014). Demostrando que es importante que se conozca la importancia de este sector en la economía y a su vez los procesos de transferencias, ya que puede contribuir al crecimiento de esta industria tanto en Sudamérica como en Colombia.

1.1. Pregunta problema

¿Cómo se vienen desarrollando las transferencias de futbolistas colombianos al mercado mexicano entre los años 2016-2020?

2. Objetivos

2.1 Objetivo general

Explicar de qué manera se realizan las transferencias de jugadores de fútbol colombiano hacia clubes mexicanos, en términos de exportaciones de servicios y contratación internacional.

2.2. Objetivos específicos

Analizar las exportaciones de servicios en Colombia con el resto del mundo y México.

Identificar las transferencias de futbolistas colombianos a clubes extranjeros entre los años 2016 – 2020.

Caracterizar los procesos de transferencias futbolísticas internacionales junto con los requisitos de cumplimiento en Colombia y México entre el 2016 – 2020.

3. Justificación

El fútbol a nivel mundial es común que se conozca por las múltiples posibilidades y beneficios tanto sociales como económicos que puede ofrecer, específicamente en el mercado de transferencias ya que, según una investigación realizada por el gobierno colombiano y plasmada en el año 2014 en el documento El poder del fútbol, “los jugadores colombianos tienen un altísimo desempeño y un muy buen nivel técnico, por lo que son apetecidos en las diferentes ligas mundiales. Los futbolistas son embajadores del país y ayudan a internacionalizarlo” (Ministerio del Interior, 2014). Del mismo modo, según el documento “Comportamiento financiero de los clubes de fútbol”, publicado por la Superintendencia de Sociedades en el año 2018, “el fútbol, representa el 0,11% del PIB nacional y exporta \$185.000 millones de pesos en futbolistas al año” (Superintendencia de Sociedades, 2018), lo que demuestra que este deporte es una potencia que si es bien utilizada puede traer grandes oportunidades y una ayuda para el crecimiento de la inversión al país.

Para los jugadores de fútbol profesional la formación en las inferiores de un club es el trabajo que con el tiempo da sus frutos, debido a que este sector se ha convertido en una fuente de adquisición de jugadores formados en canteras para los equipos más poderosos del mundo, lo que conlleva una serie de oportunidades no solo en el ámbito local sino en el internacional. Actualmente Colombia se encuentra en la lista según la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA), como el octavo país que más vende jugadores en la industria del fútbol, así mismo se ha podido evidenciar que los equipos que hacen parte de la liga mexicana están adquiriendo jugadores colombianos a altos precios cada año, reconociendo al fútbol en Colombia como potencia, puesto que los profesionales en esta disciplina gracias a su nivel competitivo, están recibiendo ofertas de los equipos con mayor historia y poder adquisitivo de la Liga mexicana más conocida como la Liga MX.

En definitiva, esta investigación busca promover el entendimiento con respecto a la información sobre los trámites que se realizan en el mercado de pases del fútbol, específicamente entre Colombia y México, debido a que los equipos de la liga mexicana son los que más adquieren los servicios de los jugadores colombianos. Por otra parte, cabe recalcar que estas transferencias se efectúan en muchos de los casos dependiendo el precio que tenga el deportista profesional en el mercado, que se determina por medio de variables como la posición de juego, desempeño, cantidad de partidos jugados, trayectoria, paso por selección nacional, palmarés de campeonatos nacionales e internacionales y a su vez las distinciones individuales que ha recibido a lo largo de su carrera.

4. Marco referencial

A continuación, se presentan los diferentes puntos que enmarcan esta investigación, que comprende todo sobre el flujo de transferencias de futbolistas relacionado con el ámbito económico, político y cultural, y a su vez se desarrollará una solución con respecto a cada una de estas referencias para el progreso del tema relacionado con el mundo de los deportes a través del fútbol.

4.1. Antecedentes

Con relación a las transferencias de futbolistas colombianos al exterior, se encuentran una serie de investigaciones descritas por varios autores, que destacan el gran poderío que ha tenido el fútbol en los últimos años, mencionando factores clave como las Leyes, historia y datos que hacen que este deporte sea un atractivo no solo en el ámbito deportivo, sino en lo económico, político y cultural.

La primera investigación titulada "Valuación de transferencias de jugadores de fútbol profesional" por Latorre Federico, Penelas Gabriel Ignacio y Velásquez Alan, publicado en el año 2015, habla de lo importante que es el mundo de los negocios en el fútbol, ya que el entorno cultural, económico y político son un factor determinante para el desarrollo de esta industria debido a la gran labor y al favorable impacto en los últimos años de los medios masivos que se ocupan casi en su totalidad de este deporte, haciendo de esta modalidad un poco más atractiva en los mercados del viejo continente para la compra de jugadores de fútbol en Sudamérica. Por otra parte, esta investigación tiene como objetivo principal plantear un modelo de valuación para los jugadores de fútbol que se encuentran en su trayectoria profesional a nivel competitivo, al igual que explicar las diferentes Leyes que regulan este deporte en las ligas del mundo. Por ejemplo, la Ley del deporte la cual consiste en definir las estructuras, optimizar recursos, coordinar los sectores y las jurisdicciones para organizar colectivamente el mismo, también representa una visión para cada uno de los estados haciendo uso de las normas y elementos legales con el fin de tener un desarrollo en la vida deportiva la cual determina la conformación de los equipos, cumpliendo con varias normas que impone la FIFA (Federación Internacional de Fútbol Asociación), ayudando para que los clubes deportivos tengan todo en regla logrando como objetivos principales la compra y venta de los jugadores de fútbol.

En segundo lugar, el libro titulado "El fútbol como negocio" por Miller Rory, Murillo Carles y Seitz Oliver, publicado en el año 2012, hace referencia a las capacidades que tienen los equipos de fútbol para generar ingresos y así poder sostenerse debido a que los clubes deportivos están

expuestos cada año a gastar en nóminas de sus plantillas, arriendos de estadios, entre otras cosas. Así mismo, muestra lo importante que son los derechos de televisión para los clubes deportivos de todas las ligas en el mundo, ya que es una ayuda para los gastos en general y también es un apoyo para poder invertir en instalaciones, gimnasios y en aparatos tecnológicos, pero su énfasis es a realizar el análisis de cómo están siendo administrados los clubes y cómo hacer que las ligas sean más atractivas e interesantes tanto en el ámbito futbolístico como administrativo a nivel global.

En tercer lugar, la investigación “Relación Jurídica del mercado de transferencia adaptado al fútbol profesional ecuatoriano, propuesta de constitución de firma jurídica para la protección y formación del deportista derechos federativos y derechos económicos” por Rodríguez Andrade Manuel Alejandro e Intriago Armijos Hugo David en el año 2020, abarca temas elementales del ámbito del derecho deportivo enlazado con el régimen jurídico aplicable a los derechos de los jugadores de fútbol en el país de Ecuador. Por otra parte, habla de las características clave como el derecho laboral, que define el alcance del derecho del jugador, un tema que permite hacer un análisis de cómo se mueve el mercado de pases en el país y qué tanto pueden influir los derechos federativos, económicos y laborales.

Por otra parte, el reportaje periodístico "Efecto de la exportación de futbolistas colombianos" desarrollado por Berrio González Nicolas Julián, publicado en el año 2020 hace un análisis profundo de los principales factores de exportación de los futbolistas colombianos, basados en la premisa de que este deporte es un mercado llamativo por considerarse de alto entretenimiento y generador de emociones en el rentado local e internacional, logrando así que las grandes potencias del mundo tengan equipos con alto poder económico y en especial haciendo referencia a que el fútbol aparte de ser una pasión es un negocio. Concluyendo, que el balompié colombiano a través de los años se ha modernizado y ha aumentado su nivel competitivo por la cantidad de jugadores que en estos momentos se encuentra en los diferentes continentes en donde se juegan las mejores ligas del mundo.

Por último, la investigación titulada “Estudio del mercado de transferencias en el fútbol colombiano y español dentro del marco de los negocios internacionales” elaborada por, Beltrán Galán David Felipe, Casas Gonzales Mairo Manuel y Usma Padilla Juan Camilo. Analiza cómo el fútbol se ha convertido en una opción para generar ingresos, entre diferentes actores como los clubes, empresarios, accionistas, e incluso los propios países, lo que genera un gran aporte a la economía destacando áreas como el marketing, las contrataciones, prestaciones de servicios,

espectáculos y demás, dentro del contexto de los negocios internacionales realizando una comparación entre el comportamiento de este mercado en España y Colombia y a su vez identificando los factores que evalúan a detalle los clubes para para contratar jugadores de alto rendimiento.

4.2. Marco conceptual

Las transferencias de futbolistas más conocidas como fichajes en la práctica comercial son una exportación de servicios debido a que los jugadores se trasladan constantemente de su país de origen a otro país.

Quien regula esto es el Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS), un tratado internacional de la Organización Mundial de Comercio (OMC), que entró en vigor en el año 1995, y que en su Artículo primero párrafo dos, define las modalidades de exportación de servicios.

El primero de ellos, comercio transfronterizo abarca la prestación de país a país de un servicio determinado; el segundo, consumo en el exterior, se refiere al uso en otro país de un servicio por parte de un consumidor extranjero; el tercero, presencia comercial, comprende a los ciudadanos nacionales que por sus actividades laborales establecen presencia comercial en otro país y por último, movimiento de personas, corresponde al desplazamiento físico de una persona para suministrar un servicio en otro país.

En este orden de ideas, este último modo de exportación, denominado movimiento de personas analiza el mercado de pases de los futbolistas alrededor del mundo, teniendo en cuenta que, por el traslado en un determinado tiempo de una persona, en este caso el futbolista a otro país para prestar sus servicios, este obtiene un permiso especial para que su desplazamiento físico sea para proveer el mismo y así desencadenar las oportunidades comerciales.

Otro concepto importante para tener en cuenta en el desarrollo de esta investigación son los fichajes. Raúl Hernán Castillo Vela, en su investigación "Criterios que rigen la producción de noticias sobre los fichajes de futbolistas profesionales en el Perú", define ello como, "acción de contratar, por un período determinado, a alguien en un deporte y para una función específica dentro de una institución, en este caso relacionada con el ámbito deportivo" (Castillo, 2013), estos fichajes generalmente se realizan al finalizar un campeonato y son en su mayoría en los meses de diciembre y enero, donde se especula sobre los mismos y aproximadamente en el mes de marzo es donde las plantillas están presentando a sus nuevos jugadores para comprobar cuáles de estos fueron efectivos y el valor de las transacciones.

El flujo de transferencias deportivas se clasifica de la siguiente forma: según el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE) y se encuentran dentro del grupo nueve: servicios personales, culturales y recreativos. Por otra parte, la disciplina del deporte es clasificada por World Trade Organization como la 964 o de Servicios Deportivos y Recreativos. Del mismo modo, la podemos encontrar también por Extended Balance of Payments Services (EBOPS) como la 965.

En consecuencia, estos servicios abarcan el conjunto de actividades o prestaciones que se diferencian de los bienes por tener diferentes características que impactan su comercialización, por ejemplo, su intangibilidad, es decir que no se pueden tocar, almacenar o ver, al igual que su diferenciación ya que son elaborados y diseñados según las necesidades o deseos de cada cliente.

4.3. Marco teórico

A pesar de que el fútbol se considera como el deporte más popular del mundo, no se encuentran muchos estudios y teorías que respalden teóricamente su importancia comercial y su manejo administrativo para la compra y venta de jugadores. Sin embargo, existe un enfoque científico completo que condensa todos los agentes y factores que involucran esta industria: la economía del deporte.

Para lograr entender cómo funciona la economía del deporte se debe empezar desde su estructura base, que es en si el concepto del deporte. En el año 1994, el autor José Hernández Moreno en su investigación “Análisis de las estructuras del juego deportivo: fundamentos del deporte”, presenta un esquema que permite visualizar las características que lo componen.

Básicamente explica que está conformado por cinco niveles que se relacionan entre sí, como se puede observar en la Tabla 1, permitiendo identificar al deporte como “un juego reglado, pues tiene esas características que lo detallan: parte como juego, hay actividad física, competición y tiene una serie de reglas para los participantes” (Hernández J. , Análisis de las estructuras del juego deportivo, 1994).

Tabla 1.

Definición del deporte – Economía del deporte.

Concepto	Definición
Juegos	Todos los deportes nacen como juegos, con carácter lúdico.
Situación Motriz	Implican ejercicio físico y motricidad más compleja.
Competición	Superar una marca o un adversario (s).
Reglas	Reglas codificadas y estandarizadas.
Internacionalización	Está regido por instituciones oficiales (federaciones, etc.).

Nota. Elaboración propia a partir de las características del deporte de Hernández (1994)

Además de las características mencionadas anteriormente, el deporte se encuentra clasificado en dos ramas: amateur y profesional. En la primera de ellas se encuentran todos aquellos aficionados que lo practican de forma libre con sus familias y amigos buscando netamente diversión. Por otro lado, el deporte profesional se entrena de una manera más formal porque es conformada por Leyes y constituida por federaciones en donde los jugadores se rigen por diferentes normas dentro de una entidad deportiva. A su vez, el deporte profesional se divide en dos ramificaciones que son deporte profesional individual y deporte profesional por equipos, es este último en el que se centrará la atención y el fundamento del presente documento ya que el fútbol hace parte de esta clasificación.

Realizando esta aclaración es preciso señalar que la economía del deporte según Dennis Coates se puede definir como “cualquier actividad que aborde el deporte usando incentivos y planteando objetivos, que a su vez intente comprender, explicar o predecir las elecciones de los agentes en un contexto deportivo” (Coates, 2008). Es decir, que la economía del deporte es aquella que analiza la manera en la que funcionan y se comportan los entes involucrados en el ámbito económico y deportivo. De igual modo, según el autor Klaus Heinemann en su libro titulado Introducción a la economía del deporte, publicado en el año 1998, identifica tres elementos fundamentales que lo componen como se muestra en la Tabla 2.

Tabla 2.

Elementos de la economía del deporte.

1. Toma de decisiones económicas y actuación	
Responsables de la toma de decisiones	Ámbito de decisión
Consumidores	Gastos privados
Socios del club	Empleo del tiempo
Inversores comerciales	Financiación
Diputados, gobiernos y funcionarios	Inversiones privadas/públicas
	Estructura/ Política económica
2. Arreglos institucionales	
Mecanismos de coordinación	Estructura de estímulo
Mercado	Derechos de propiedad
Votación democrática	Sistema impositivo
Planificación	Seguridad jurídica
Formula organizativa	

Hogares
 Clubes
 Ofertantes comerciales
 Estado

3. Significado económico

Situación económica	Problemas
Empleo	Redistribución
Renta nacional	Urbanismo/Infraestructura
Crecimiento	Ecología
Comercio exterior	

Nota. Elaboración propia con base a los elementos de la teoría del deporte Heinemann (1998)

Con base a los tres aspectos fundamentales planteados por el autor Heinemann, se puede distinguir las características que cada uno de ellos posee, que dictan la manera en la que funciona el mercado del deporte, y que se aplican al estudio en cuestión, el fútbol.

En primer lugar, el aspecto de la toma de decisiones económicas posee diferentes agentes que son responsables de este; estos son los consumidores, que son quienes lideran el mercado debido a que determinan los bienes y servicios, cuándo, en qué cantidad y el tiempo en que los requieren.

Por otra parte, se encuentran los clubes quienes disponen bienes y servicios para el público manejando las diversas ofertas que se encuentran en el mundo del fútbol. A su vez dentro de esta categoría se mueve el mercado de los patrocinios que es manejado por diferentes empresarios quienes deliberan su participación en los campeonatos y de los equipos que hacen parte, y estos torneos a su vez son organizados por diferentes federaciones quienes planifican y velan por el bien de cada nación participante y claro está el de las plantillas deportivas.

En segundo lugar, los arreglos institucionales estructuran una serie de proyectos a corto, mediano y a largo plazo, que buscan coordinar los intereses de las entidades deportivas, los jugadores y los hinchas para lograr una maximización de beneficios entre sí.

En tercer lugar, el significado económico es un elemento de prioridad para los clubes, ya que por medio de este rubro se abastecen. Por ejemplo, construyen complejos deportivos para capacitar a su personal y así también obtener ingresos extra por cada alquiler de campo que se realice. Por otra parte, cabe resaltar que gracias a este ámbito se lleva a cabo la formación de jóvenes talentos, que brinda beneficios en todos los ámbitos del deporte porque el tener una cantera de promesas

trae a los equipos deportivos espectáculos para sus aficionados, publicidad y grandes patrocinios por parte de agentes y empresas como lo son las casas de apuestas que en los últimos años han apoyado este sector.

En este orden de ideas, la economía del deporte es de gran importancia debido a que es una economía que permite y analiza la estructuración de carácter deportivo, logrando así que los clubes tengan un rendimiento favorable por medio de los diferentes torneos en los que participan, donde se miden por logros para el sostenimiento y el crecimiento no solo de las plantillas sino de todo el cuerpo técnico y el área administrativa de los diferentes equipos que participan en competiciones de alto rendimiento.

4.4. Marco legal

Este apartado explica dos aspectos relevantes dentro del negocio de las transferencias futbolísticas, la primera es con respecto al ejercicio comercial de carácter internacional y el segundo es la forma o el mecanismo a través del cual se legitiman estos negocios, que es la contratación internacional.

Las transacciones futbolísticas en la práctica comercial son consideradas exportaciones de servicios, reguladas por dos federaciones de carácter deportivo como la colombiana y la de México, logrando que se efectúen este tipo de traspasos de manera mercantil y profesional para fortalecer aún más la industria y el espectáculo que generan los clubes con sus fanáticos por medio de los servicios que brindan los jugadores en ambas ligas.

Para lograr comprender cómo operan las reglas en cuanto a las salidas de jugadores nacidos en Colombia al extranjero, se debe empezar desde el concepto transferencias deportivas. En el año 2011, la Federación Colombiana De Fútbol (F.C.F) en su reglamento “Estatuto Del Jugador De La Federación Colombiana De Fútbol”, explica las transferencias cuando se hace una venta de un jugador colombiano a otras ligas como el “procedimiento por medio del cual el club anterior entrega mediante un convenio al nuevo club los derechos de inscripción de un jugador, suspendiendo o terminando su contrato de trabajo” (Fútbol, 2011). Es decir que esto se regula por medio de leyes en Colombia donde solo hay dos opciones que evalúan los equipos en dicho país que es vender a un jugador de manera definitiva o prestarlo con una opción de compra. Por otro lado, en el documento ya mencionado por medio del artículo 14 titulado “Participación Económica del Jugador en su Transferencia”. Donde menciona que si la transferencia es definitiva el jugador le corresponde un porcentaje del 8% por la venta del atleta donde el gasto corre por medio del club

nuevo, definiendo así que estas ventas siempre van a hacer una gran oportunidad de darse a conocer más y una fuente de ingreso extra para el sostenimiento y crecimiento de los equipos del torneo colombiano.

Con base a las entradas con respecto a los fichajes en México, se puede distinguir las siguientes normas que exige el reglamento del deporte en el país azteca, en cuanto a los fichajes de jugadores extranjeros y a la cantidad permitida que tienen estos clubes para cumplir con los límites para formar sus plantillas deportivas que funciona en el mercado del deporte, y que se aplican al reglamento publicado en el año 2021, por la Federación Mexicana de Fútbol titulado: “Reglamento de competencia 2021-2022”, donde menciona que “el objetivo es promover el desarrollo deportivo del fútbol mexicano en que al menos diez de sus jugadores deben cumplir con la condición de haber nacido en los Estados Unidos Mexicanos” (Federación Mexicana de Fútbol, 2021). Es decir, que esta liga busca de cierta forma equidad, debido a la cantidad de jugadores extranjeros que se pueden fichar y que puede generar la participación de estos deportistas provenientes de otras ligas principalmente la de Colombia. Demostrando que el reglamento está bien ordenado, potenciado y es sumamente visionario, exponiendo que si es bien utilizado puede traer un prestigio mundial acompañado de patrocinios, inversión, crecimiento deportivo, económico y cultural para la nación azteca.

Por otro lado, la concepción del negocio de los fichajes o transferencias futbolísticas, sólo son legítimas a través de los contratos internacionales. Este se define como “un acuerdo internacional de libre voluntad, a título oneroso, destinado a transferir bienes o servicios entre sujetos con establecimientos en Estados diferentes, que realicen una tradición de dichas especies o derechos de un territorio a otro.” (Ríos, 2013). Definiendo los contratos internacionales, principalmente los de comercio de vital importancia debido a que hacen uso de ellos de diferentes modos, divididos en contratos de compraventa, franquicia, distribución y de agencia, representando en los fichajes una práctica constante para el buen funcionamiento de los equipos y también para la industria de jugadores colombianos al fútbol mexicano.

4.5. Marco metodológico

En esta investigación se desarrolló un enfoque cualitativo ya que, “puede definirse como un conjunto de prácticas interpretativas que hacen al mundo visible, lo transforman y convierten en una serie de representaciones en forma de observaciones, anotaciones, y documentos.” (Hernández & Mendoza, 2018). Este enfoque es válido de aplicar a esta investigación ya que analiza los

diferentes datos en cuanto a ventas que ha tenido en los últimos años el rentado local al fútbol extranjero, permitiendo detectar cuales han sido las fortalezas que ha tenido este sector del fútbol colombiano respecto a México, lo que conlleva a que este análisis sea de forma descriptiva ya que “busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (Hernandez, 2014). Es decir, que por medio de este diseño de investigación se pretende detallar el proceso de transferencias y la forma en la que estas se desarrollan. El proyecto de investigación se desarrolló desde un método investigativo de tipo no experimental debido a que con el pasar de los años se han visto variables que nos ayudan a encontrar y analizar las posibles causas del incremento de fichajes en Colombia y en los principales mercados como el de México.

El presente estudio se encaminará hacia las transferencias de futbolistas colombianos al fútbol mexicano que se han realizado en los últimos años, especialmente para aportar en el conocimiento de las personas del común, de cómo se realiza y se mueve el mundo de los fichajes. La técnica de recolección de datos se realizó a través de fuentes secundarias, principalmente desde el sitio web de estadísticas Transfermarkt, que permite identificar los jugadores que se han vendido y que han sido transferidos al mercado internacional. Por otra parte, se abarcaron diferentes documentos que ayudaron a encontrar las variables que se dan año tras año, determinando el precio de los jugadores y como se desarrolla el negocio. Estas variables analizadas corresponden a club origen, club destino, valor y año de la transferencia. Del mismo modo, para determinar el total exportado de las exportaciones de servicios, se realizó la agrupación por medio de los códigos Clasificación Ampliada de la Balanza de Pagos y Servicios (CABPS), de las exportaciones de servicios cada año en dólares, para determinar la variación tomando como referente los años 2016 a 2020.

5. Capítulo 1. Exportaciones de servicios colombianas al resto del mundo entre el 2016-2019

Las exportaciones de servicios colombianas se concentran en servicios de turismo, empresariales y de transporte en el comercio internacional entre otras, las cuales son distinguidas por la importancia que tienen debido a que se enlaza con varias de industrias que ofrecen diversas opciones en cuanto a servicios para quienes incursionan en este mundo que está bien catalogado a nivel cultural, económico y gubernamental. Sin embargo, existen cifras exactas de información donde se puede detallar a fondo cuales son los negocios más prósperos para Colombia gracias al número de exportaciones de servicios que se pueden observar en las principales plataformas de estadísticas en cuanto a las cifras de los últimos cinco años con las principales economías de los países con mayor poder adquisitivo.

Tabla 3.

Total exportado en dólares americanos y variación de las exportaciones de servicios según agrupación y códigos CABPS.

Agrupaciones CABPS	2016	2017	2018	2019	2020	Variación
Servicios viajes	4.688.860	4.905.295	5.326.796	5.661.632	1.762.762	972.772
Otros servicios empresariales	957.027	1.183.509	1.363.491	1.468.805	1.618.705	511.778
Servicios de transporte	1.322.805	1.416.504	1.577.196	1.598.365	861.131	275.560
Servicios de telecomunicaciones, informática e información	404.732	442.400	473.999	415.626	386.577	10.894
Cargos por el uso de propiedad intelectual	88.396	122.041	112.456	106.799	98.429	18.403
Servicios personales, culturales y de esparcimiento	108.463	100.325	137.219	149.560	90.657	41.097
Servicios de mantenimiento y reparación	19.028	28.792	42.514	42.707	22.280	23.679

Servicios de manufacturas						
en insumos físicos que son	7.530	8.029	13.478	9.496	7.988	1.966
propiedad de otros						

Nota. Elaboración propia tomada de la Muestra Trimestral de Comercio Exterior de Servicios.

En la Tabla 3, se determina las exportaciones de servicios de los últimos años en Colombia, reflejando los ingresos que dejan cada una de estas industrias en la economía del país ya mencionado, demostrando de manera favorable las cifras que generan cada uno de estos sectores anualmente por trimestre. A su vez para determinar la variación de estos sectores se tomaron los años de estudio y se restó el total generado del 2019 con el 2016 con el fin de conocer si las entradas económicas de los servicios que se prestaron fueron positivas o negativas. Por otro lado, el monto de ganancias se centraliza en el turismo y también en los servicios de transporte, significando una variación favorable en todos estos sectores. Por otro lado, cabe mencionar que el año 2020 no se tuvo en cuenta debido a la pandemia generada por el Covid-19 ya que esta industria fue de las más afectadas y estuvo estática durante mucho tiempo.

5.1 Exportaciones de servicios colombianas con México

Las relaciones comerciales entre Colombia y México no son nuevas, desde los años 90, estos países coincidían comercialmente en el acuerdo comercial Grupo de los tres (G3), a hoy comparten áreas de libre comercio en el marco del Tratado de Libre Comercio Colombia - México y en la Alianza del Pacífico, permitiendo una libre movilidad comercial, es uno de los principales socios de Colombia en comercio de bienes y servicios (Valencia & Pinzón, 2021). El mercado mexicano ha desembolsado una importante suma de capital en los últimos periodos a Colombia, lo cual ha significado poner a disposición del territorio colombiano todo el potencial que prestan estas industrias para cooperar en las relaciones comerciales con otros países. Es importante recalcar, la fuerza que han venido presentando en los últimos años las exportaciones de servicios, principalmente en el sector turístico y de transportes; sin embargo hay que prestar especial atención a las otras industrias dentro de la exportación de servicios en Colombia que no generan tantos ingresos ya que se debe potenciar los recursos necesarios para que estos logren competir con otros países, por ejemplo en los sectores de transporte de pasajeros, carga, servicios relacionados con el comercio, telecomunicación y licencias para producir o redistribuir productos.

Por otra parte, es importante mencionar que el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo tiene varios objetivos para el desarrollo de estos servicios, y uno de ellos es que las empresas en

cuanto a los servicios “mejoren la calidad de los servicios y sus capacidades empresariales para competir en el mercado internacional, mediante instrumentos de financiación, promoción internacional y programas de capacitación” (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2002). De manera que, se presenta un panorama positivo en cuanto al futuro de este sector en la economía colombiana ya que el gobierno dentro de sus planes de acción plantea, estipula y promueve que las empresas que hacen parte de este cuenten con diferentes instrumentos para lograr posicionarse a nivel internacional y sean competitivos.

Tabla 4

Total, exportado en dólares americanos y variación de las exportaciones de servicios con México

Agrupaciones CABPS	2016	2017	2018	2019	2020	Variación
Servicios viajes	339.015	351.466	370.606	405.046	116.373	66.031
Servicios de Callcenter	8.413	6.953	9.852	11.297	15.192	2.884
Transporte Aéreo de pasajeros	53.606	48.537	52.317	49.935	12.791	-6.671
Servicios de Informática	15.941	16.523	17.462	21.508	20.516	5.567
Transporte Aéreo de Carga	8.510	9.837	10.031	8.294	8.733	-216
Servicios de consultoría empresarial	6.628	3.568	5.695	9.122	6.565	2.494
Servicios Contables	2.207	1.523	3.081	1.912	3.550	-295
Otros Servicios relacionados con el comercio.	9.669	9.198	6.018	5.762	5.673	-3.907
Servicios de publicidad estudios de mercado	2.958	3.495	4.434	3.989	3.701	1.031
Servicios de telecomunicaciones	9.642	11.096	9.246	8.141	7.081	-1.501
Licencias para reproducir y/o distribuir productos	6.142	7.924	4.832	4.314	1.760	-1.828

Nota. Elaboración propia tomada de la Muestra Trimestral de Comercio Exterior de Servicios.

Del mismo modo, en la Tabla 4 se presenta el total de las exportaciones de servicios de Colombia con respecto a México, para ello se tuvieron en cuenta doce grupos y sus respectivos montos entre los años 2016 a 2020. El sector que lleva la delantera es el servicio de viajes, seguido de los servicios de informática, callcenter, consultoría empresarial y publicidad. Así mismo, al hallar la variación entre los años 2019 y 2016, se puede intuir que Colombia presenta una variación

deficitaria en cuanto a los servicios de transporte de pasajeros, carga, al igual que los servicios de comercio, contables, telecomunicaciones y los de licencias para reproducir o distribuir productos, con respecto a México. Sin embargo, como se menciona anteriormente, actualmente se están desarrollando varias estrategias por parte del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo con el fin de promover el crecimiento de estos sectores. Por otro lado, cabe mencionar que en la tabla no se tomaron las ganancias del 2020 debido a la crisis económica que se presentó en dicho año debido a la pandemia del Covid-19.

6. Capítulo 2. Caracterizar los procesos de transferencias futbolísticas internacionales

El fútbol se agrupa con los sueños, fanatismo, pasión, capacidad y ganas que tienen cada una de las personas que benefician y respaldan a esta industria, convirtiendo de este deporte como el más influyente debido al gran aporte tanto a nivel social, económico y político, esto se da gracias al flujo de transferencias deportivas más conocida como fichajes que se realizan cada año, por medio de la modalidad de exportación movimiento de personas, la cual le compete analizar el mercado de pases de los futbolistas alrededor de las diferentes ligas más importantes a nivel mundial. Dentro de esta modalidad ya mencionada se define los diferentes modos de adquirir los servicios de un jugador de fútbol profesional.

El primero de ellos, (i) Traspaso definitivo: abarca desde las pretensiones que tiene el equipo dueño de los derechos del jugador con el club que quiera obtener la totalidad de los derechos deportivos del atleta, este tipo de negocios se dan por medio de un agente deportivo que representa al profesional en la disciplina del fútbol, donde su único objetivo es buscar que las dos partes interesadas lleguen a un acuerdo para cerrar el negocio y quedarse con los servicios definitivos del jugador. Por otro lado, esto conlleva una serie de trámites ya que “el club comprador paga por el jugador un determinado precio, el jugador firmará un nuevo contrato con dicho club luego de rescindir su vínculo con el club vendedor y además es acreedor del 15% del monto bruto de la operación” (Alvarez, 2014). Es decir que comprende desde que el jugador cierra su vínculo profesional con el club que era dueño de su ficha y de los derechos federativos del profesional; el segundo, (ii). Transferencias a préstamo: se refiere al uso que tiene un club de ceder a un jugador de forma gratuita y temporal a otro club, buscando como objetivo principal que el deportista tenga oportunidades grandes para explotar todo su talento en una temporada, cabe resaltar que la normativa para que se den estos acuerdos “permite a los clubes ceder a un futbolista a otro club, mientras tenga un contrato vigente con éste, también puede contener una opción de compra (transferencia definitiva) a favor del club cesionario” (Alvarez, 2014). Esta opción a préstamo se da por medio de dirigentes en donde llegan a un acuerdo mutuo para acordar el salario del jugador y un monto de dinero en caso tal de que el jugador que se fue a préstamo llegue a tener una muy buena temporada para una posible venta con el club cedente para departir los intereses y finiquitar la venta de los servicios que presta los atletas desde los porcentajes federativos hasta prestarlo con una opción de compra, cabe resaltar que para ejercer este préstamo el club dueño de la ficha, tiene todo el derecho de poner las condiciones en caso tal de que se dé una posible venta, estipulando al club donde el profesional presto sus servicios la cantidad del porcentaje tanto federativos como

económicos que está dispuesto a fin de vender al jugador, por último se encuentra, (iii). Traspaso definitivo de un jugador libre a otro club es cuando el atleta cumple un contrato con un equipo dueño de su ficha y no se lo renuevan, lo que le da la facilidad al jugador y a su representante de tomar sus propias decisiones para el bien del jugador sin tener intermediarios en cuanto a los clubes para poder ir a un equipo de forma gratis por el tiempo que desee el club que lo quiera contratar, este tipo de transacción se da de forma gratis, lo único es que se acuerda el salario que se va a ganar el jugador y si el club está dispuesto a seguir contando con los servicios del deportista en las siguientes temporadas en las que vayan a participar de manera profesional.

6.1 Transferencias de futbolistas colombianos a clubes extranjeros entre el 2016 - 2020

Las transferencias de futbolistas se han convertido en un suculento negocio, caracterizando a este sector de vital importancia para todos aquellos que están relacionados con la industria del fútbol debido a que brinda miles de oportunidades económicas a quienes practican y compiten en los torneos más cualificados a nivel profesional. Sin embargo, existe diversidad de información donde se puede evidenciar que este negocio resulta beneficioso en Colombia debido a las grandes ventas que han realizado con otros países como refleja la Tabla 5., mencionando las cifras exactas de jugadores transferidos desde el 2016 hasta el 2021, determinando el nombre del jugador, el club de origen-destino y cuáles han sido el monto de la negociación con su respectivo año donde se desarrolló el fichaje con éxito, indicando que hay equipos que desembolsan una importante cantidad de dinero por jugadores que son formados en academias o en canteras de equipos profesionales como hay otros que son representados en su totalidad por agentes deportivos.

Para lograr entender cómo se desarrolla la actividad del mercado de transferencias para los equipos, es importante saber cuál es el papel que desempeñan los jugadores, y los motivos por los cuales llevan a los clubes a contratar a un jugador, buscando en los atletas ciertas características en las cuales puedan fortalecer los esquemas de juegos de los equipos y qué tanto se pueden acoplar al entorno donde se encuentran estas instituciones deportivas, en la que evalúan las formas físicas, habilidades técnicas, visión de juego, entre otras habilidades, es por eso que se fijan en el mercado colombiano debido a que manejan procesos de formación para jugadores promesas que son potenciados desde divisiones menores y otras que se han consolidado en la Liga colombiana.

Tabla 5.

Transferencias de los últimos 5 años en Colombia con el resto del mundo.

Nombre del futbolista	Club origen	Club destino	Monto de la negociación	Año de la transferencia
Marlos Moreno Durán	Atlético Nacional (Colombia)	Manchester City (Inglaterra)	5,50 mill. €	2016
Davinson Sánchez Mina	Atlético Nacional (Colombia)	Ajax (Holanda)	5,00 mill. €	2016
Zander Mateo Casierra Cabezas	Deportivo Cali (Colombia)	Ajax (Holanda)	5,50 mill. €	2016
Daniel Alejandro Torres Rojas	Independiente Medellín (Colombia)	Deportivo Alavés (España)	3,18 mill. €	2016
Miguel Ángel Borja Hernández	Atlético Nacional (Colombia)	Palmeiras (Brasil)	9,85 mill. €	2017
Harold Fabián Preciado Villarreal	Deportivo Cali (Colombia)	Shenzhen F.C. (China)	7,00 mill. €	2017
Orlando Enrique Berrio Meléndez	Atlético Nacional (Colombia)	Flamengo (Brasil)	3,25 mill. €	2017
Yimmi Javier Chará Zamora	Atlético Junior (Colombia)	Atlético Mineiro (Brasil)	5,15 mill €	2018
Luis Fernando Díaz Marulanda	Atlético Junior (Colombia)	F.C. Porto (Portugal)	7,22 mill €	2019
Iván Darío Angulo Cortés	Envigado F.C (Colombia)	Palmeiras (Brasil)	2,65 mill €	2019
Daniel Muñoz Mejía	Atlético Nacional (Colombia)	Genk (Bélgica)	4,50 mill €	2020
Cesar Rafael Haydar Villarreal	Atlético Junior (Colombia)	RB Bragantino (Brasil)	2,12 mill €	2020
Víctor Danilo Cantillo Jiménez	Atlético Junior (Colombia)	Corinthians (Brasil)	2,70 mill €	2020
Deiber Jair Caicedo Mideros	Deportivo Cali (Colombia)	Vancouver (EE.UU)	2,27 mill €	2021

Nota. Elaboración propia tomada de Transfermarket.

En la Tabla 5, se puede identificar las transferencias que se han realizado entre el 2016-2021 en Colombia, demostrando que en los últimos años el fútbol colombiano se ha valorizado debido a

que los jugadores que se han vendido han impactado de forma conveniente gracias a las altas cifras de cada uno de los fichajes, visualizando el monto de las negociaciones que han sido de 2,12 millones de euros y de 9,85 millones de euros. Siendo esta última la transferencia más alta que se ha realizado por un jugador de fútbol en el rentado local en el 2017 y en los últimos años, debido al gran desempeño del jugador en su club Atlético Nacional, donde pudo consagrarse como goleador del equipo en las diferentes competiciones en especial en el torneo de Copa Libertadores que se realizó en el 2016 donde pudo quedarse con el trofeo que le facilito despertar interés en mercados de mayor prestigio, principalmente con el club brasileño como también el de hacer parte de la selección Colombia haciendo que su valor se incrementara en el mercado de pases.

En la Figura 1, se puede detectar las cifras totales de cada una de las transferencias que se realizaron cada año. Donde se evidencia que los años 2016 y 2017 fueron en los que más se movió la bolsa de jugadores en Colombia, esto como consecuencia de que varios equipos colombianos obtuvieron importantes títulos internacionales, como, por ejemplo: en el año 2015 Independiente Santa Fe ganó la Copa Suramericana, y gracias a esto en el año 2016 pudo disputar la Recopa suramericana, esto ocasionó que se incrementara el número de ventas de jugadores santafereños del rentado colombiano al fútbol del exterior. Por otra parte, en el año 2016, Atlético Nacional ganó la Copa Libertadores, lo que promovió la compra de jugadores colombianos principalmente al fútbol europeo y los clubes más importantes del fútbol en Suramérica. Por el contrario, en el año 2018 hubo poca participación en el mercado de fichajes, pero en realidad son pocos los sectores de exportación en Colombia que por una venta recojan 5,15. €, y en su momento cabe mencionar que esto se dio debido a que el principal objetivo de los clubes era proteger a sus deportistas antes y durante la participación en el mundial, y a su vez después de haber culminado el certamen deportivo analizar el desempeño de cada uno de ellos para así realizar las ventas más beneficiosas como lo fue en el caso del deportista Luis Díaz que gracias a sus grandes participaciones con el elenco Barranquillero y en la Copa América realizada en el 2019 le alcanzo para que el club dueño de su ficha incrementara su valor y lo vendiera al fútbol portugués, en conclusión, los equipos entre más competitivos sean en Colombia más oportunidades tienen de ganar campeonatos y de vender jugadores.

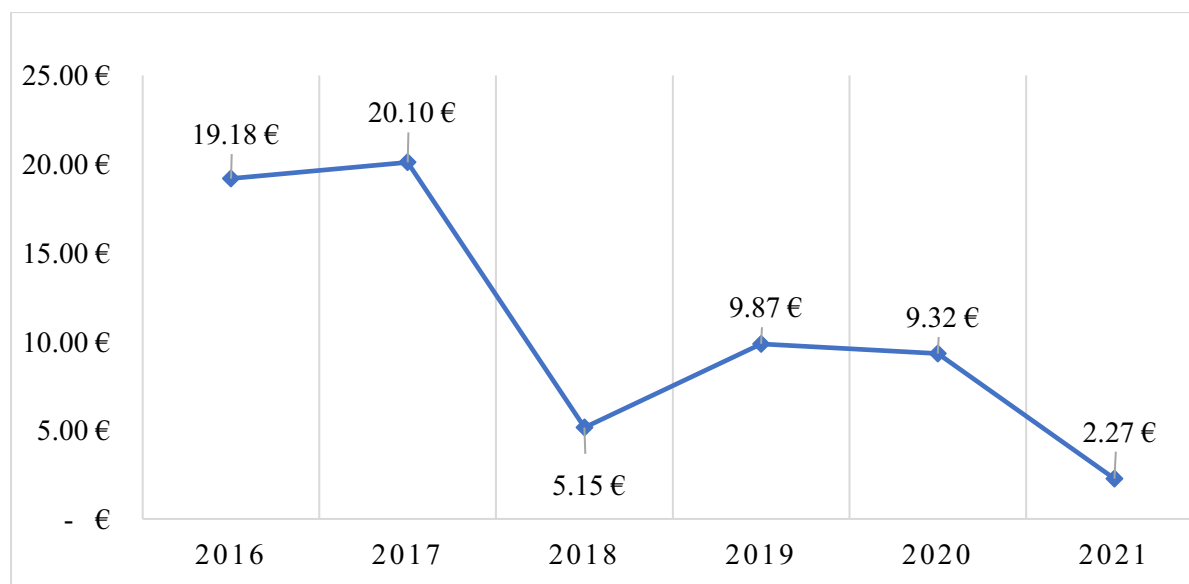


Figura 1. Transferencias deportivas desde el 2016 – 2021 Colombia al resto del mundo. Elaboración propia con datos tomados por Transfermarkt.

Por otra parte, en cuanto a las transferencias realizadas desde Colombia con el resto del mundo durante los periodos entre el 2016-2021 es importante mencionar que durante los últimos años se han realizado diferentes ventas significativas de jugadores colombianos al exterior, donde deportistas como Luis Díaz, Davinson Sánchez, Miguel Borja, entre otros, demostraron y desarrollaron sus habilidades en escuelas de formación, dejando huella en el fútbol local gracias a las grandes actuaciones realizadas en sus respectivos equipos como también representando al combinado nacional, generando ingresos a la industria del fútbol en Colombia. A su vez, se puede determinar un gran acierto de compras entre los años de estudio por parte de los equipos de las principales ligas debido a que, durante estos años, jugadores colombianos hicieron una buena representación en sus respectivos clubes, cómo también en campeonatos de mayor reconocimiento cómo el mundial de clubes en el que participan los mejores equipos del mundo, Champions y a su vez la anhelada por los simpatizantes Copa del mundo.

7. Capítulo 3. Tipologías de contratación internacional en las transferencias futbolísticas de Colombia al mercado mexicano

Colombia en los últimos años ha demostrado tener transferencias importantes en el mercado mexicano, representando un gran porcentaje en cuanto a los tres tipos de transferencias futbolísticas que son la definitiva, a préstamo y de manera libre realizadas en los recientes veranos del mercado de pases.

Ahora bien, como se ha venido observando a lo largo de esta investigación, los valores de los jugadores aumentan dependiendo la necesidad y el poder adquisitivo que tengan los equipos del extranjero. Es allí donde el mercado de pases en Colombia se encuentra en escala de crecimiento junto a otros países de Sudamérica, debido a las grandes ventas que realizan cada año. Igualmente, se ha detectado que los equipos que hacen parte del fútbol de México son quienes más adquieren jugadores colombianos. Dicho esto, se puede visualizar en la Tabla 6, la cantidad y el monto por el cual se ha concretado cada incorporación de jugadores colombianos con destino a la liga azteca.

Tabla 6.

Transferencias definitivas de futbolistas colombianos a México en los últimos 5 años.

Nombre del futbolista	Club origen	Club destino	Monto de la negociación	Año de la transferencia
Mauricio Andrés Cuero Castillo	Levante UD (España)	Santos	2,72 mill. €	2016
Avilés Hurtado Herrera	Xolos (México)	Monterrey	7,13 mill. €	2017
Andrés Mateus Uribe Villa	Atlético Nacional (Colombia)	América	5,05 mill. €	2017
Alexis Rafael Pérez Fontanilla	Atlético Junior (Colombia)	Querétaro FC	2,50 mill. €	2017
Andrés Felipe Ibarguen García	Racing (Argentina)	América	3,30 mill. €	2018
Roger Beyker Martínez Tobinson	Villareal F.C (España)	América	8,50 mill. €	2018
Fabián Andrés Castillo Sánchez	Trabzonspor (Turquía)	Club Tijuana	2,26 mill. €	2018

William José Tesillo Gutiérrez	Santa Fe (Colombia)	Club León	1,67 mill. €	2018
Nicolás Benedetti Roa	Deportivo Cali (Colombia)	América	5,23 mill. €	2019
Camilo Andrés Vargas Gil	Deportivo Cali (Colombia)	Atlas	1,50 mill. €	2019
Alex Stik Castro Giraldo	Deportivo Cali (Colombia)	Cruz Azul	1,90 mill. €	2020
Christian Hernando Rivera Cuellar	Deportivo Cali (Colombia)	Club Tijuana	500 mil. €	2020
Mauro Andrés Manota Páez	Houston Dynamo (EE. UU)	Club Tijuana	3,65 mill. €	2021
Juan Ferney Otero Tovar	Amiens S.C.(Francia)	Santos Laguna	3,00 mill. €	2021

Nota. Elaboración propia tomada de Transfermarket.

En la Tabla 6, se puede identificar las transferencias que se han realizado entre el 2016-2021 en Colombia, evidenciando que solo estas ventas definitivas tienen precio en donde se estipula el monto de las negociaciones que han sido desde € 500 mil hasta de € 8,50 millones. Siendo esta última la transferencia más alta que se ha realizado por un jugador del fútbol colombiano con respecto a las ventas realizadas en México. Por otra parte, este notable crecimiento se ha generado porque el mercado de futbolistas en dicho país está siendo bien cualificado, lo que demuestra que el sector del fútbol se está fortaleciendo y enfocando en preparar a los formadores de futbolistas para hacer de este sector más fuerte, por otro lado cabe mencionar que se evidencia los jugadores vendidos en los últimos cinco años donde solo se pueden considerar exportaciones de servicios ocho partieron de clubes que participan en la liga colombiana a clubes de la liga azteca evidenciando una gran cantidad de dinero que recibió el equipo caleño Deportivo Cali debido a que fue el club que más vendió atletas con respecto a los años que se muestran en la tabla.

En la Figura 2, se puede encontrar las transferencias que se realizaron cada año, demostrando que en los años 2017- 2018 se incrementaron las ventas en cuanto a los fichajes en Colombia debido a que en el año 2017 el club Tigres que participa en la Liga MX obtuvo el título que los consagró como campeones, donde contó con una nómina de jugadores colombianos, despertando en los otros

clubes interés de contratar jugadores que participaban en el rentado local gracias a la buena participación que hicieron los jugadores de nacionalidad colombiana con el equipo azteca.

Particularmente, en el año 2018 se incrementó el número de fichajes entre Colombia- México debido a la buena participación de los jugadores cafeteros en la Copa del Mundo 2018, lo que significó un aumento en cuanto a ganancias y ventas que recibieron canteras y clubes deportivos en Colombia.

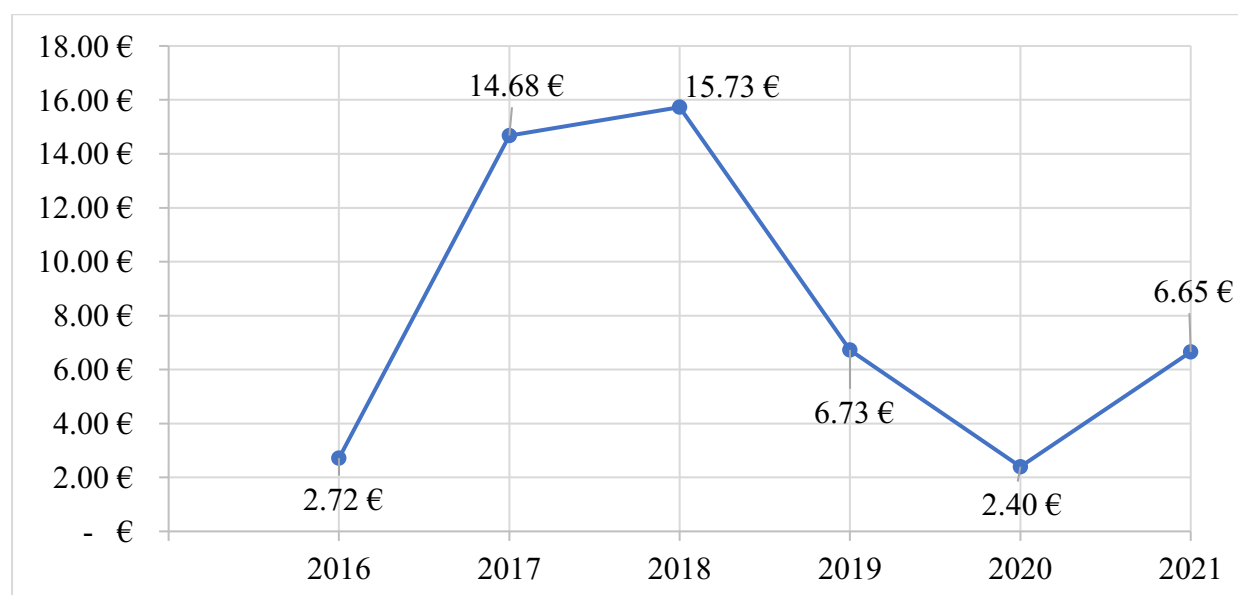


Figura 2. Transferencias deportivas desde el 2016 – 2021 Colombia – México. Elaboración propia con datos tomados por Transfermarkt.

Para lograr comprender cómo es el crecimiento de la actividad del mercado de transferencias para los equipos, es importante detectar las cifras y la evolución que ha tenido en los últimos años con base a los países analizados. Esto permite, detectar los motivos por los cuales los clubes llegan a contratar a un jugador basados principalmente en ciertas características a fin de fortalecer la metodología de juego de los equipos, las cuales cumplan con ciertos requisitos que deben tener los jugadores como, por ejemplo: estado físico, buen dominio del balón, visión periférica, entre otras más cualidades. Y es por esto, que el mercado colombiano maneja principalmente sus procesos con jóvenes promesas para el crecimiento de esta industria.

Las ventas de futbolistas colombianos en los últimos periodos del mercado de pases se han incrementado debido a los grandes desempeños que han tenido los clubes, jugadores y también cada uno de los representantes de estos deportistas, pero aun así muchos de los atletas que están apenas incursionando al mundo del fútbol no cuentan con la experiencia necesaria para competir

por la poca experiencia de los atletas, es por eso que los clubes que son dueños de los derechos de estos deportistas buscan una forma para que estos jueguen por un periodo de tiempo determinado a otro club con el único fin de poder buscar más ritmo en cuanto a competencias profesionales debido a que son de gran nivel y mayor exigencia. En efecto esto, se puede visibilizar en la Tabla 7, la cantidad y las incorporaciones de jugadores que se fueron a préstamo a la liga MX.

Tabla 7.

Transferencias a préstamo de futbolistas colombianos a México en los últimos 5 años

Nombre del futbolista	Club origen	Club destino	Monto de la negociación	Año de la transferencia
Alexander Mejía Sabalsa	Atlético Nacional (Colombia)	Monterrey	Préstamo	2016
Carlos Alberto Ibarguen	Santa Fe (Colombia)	Tigres	Préstamo	2016
Carlos Andrés Rivas	Santa Fe (Colombia)	Tigres	Préstamo	2016
William Enrique Palacios	Santa Fe (Colombia)	Tigres	Préstamo	2016
Yorley Mena Palacios	Medellín (Colombia)	Monarcas	Préstamo	2016
Jhon Freddy Pajoy	Deportivo Cali (Colombia)	CF Pachuca	Préstamo	2016
Andrés Felipe Murillo	La Equidad (Colombia)	Santos Laguna	Préstamo	2016
Dayro Mauricio Moreno	Atlético Nacional (Colombia)	Club Tijuana	Préstamo	2017
Christian Marrugo	Medellín (Colombia)	CF Pachuca	Préstamo	2017

Jefferson Andrés Duque	Deportivo Cali (Colombia)	Atlas	Préstamo	2017
Yamilson Alexis Rivera	Deportivo Pasto (Colombia)	León	Préstamo	2017
Kevin Mateo Cardona	Once Caldas (Colombia)	Dorados de Sinaloa	Préstamo	2017
Yuber Alberto Asprilla	Alianza Petrolera (Colombia)	Pumas	Préstamo	2017
Carlos Enrique Rentería	Deportes Tolima (Colombia)	Tigres	Préstamo	2018
	Atlético Nacional (Colombia)	Querétaro FC	Préstamo	2018
Jefferson Cuero Castro	América (Colombia)	Monarcas	Préstamo	2018
Kevin Alexander Balanta	Deportivo Cali (Colombia)	Club Tijuana	Préstamo	2018
Jeison Andrés Ángulo	Deportivo Cali (Colombia)	Pumas	Préstamo	2018
Jairo Gabriel Molina Ospino	Deportivo Pasto (Colombia)	Dorados Sinaloa	Préstamo	2018
Larry Vásquez Ortega	Deportes Tolima (Colombia)	Tigres	Préstamo	2019
Arley José Rodríguez Henry	Santa Fe (Colombia)	Tigres	Préstamo	2019
Juan David Pérez Benítez	Millonarios (Colombia)	CF Pachuca	Préstamo	2019

Nota. Elaboración propia tomada de Transfermarkt.

En la Tabla 7, se puede distinguir los préstamos que se han efectuados entre el 2016 -2019 en Colombia, identificando una alta demanda en cuanto a préstamos en el fútbol colombiano debido a que los jugadores que se han ido a préstamo han tenido un destacado rendimiento gracias al nivel de competitividad y a las ventas ejercidas a préstamos con opción de compra que a menudo se adquieren de forma definitiva en donde estos negocios se ejercen en adquirir la totalidad de los servicios de los jugadores, y así el club que vende, recibe el dinero por el deportista, distribuyéndose en porcentajes entre los que tengan un pequeño derecho del jugador en estos casos pueden ser formadores deportivos, academias, entre otros.

Se evidencia cada una de las transferencias que se ejecutaron a préstamo cada año. Donde se muestra que en los años 2016 y 2017 fueron los periodos donde las transferencias a préstamo en la Liga Bet Play se incrementaron, debido a que clubes como Atlético Nacional, Santa Fe y Deportivo Cali, fueron lo que más obtuvieron grandes participaciones en Colombia y a nivel internacional, por otro lado cabe mencionar que en esta tabla no se hacen figuras estadísticas debido a que esta opción en el sitio web de estadísticas Transfermarkt no se encuentran cifras monetarias por el préstamo de cada una de las personas que prestaron sus servicios en los respectivos clubes entre Colombia y México.

En cuanto a las transferencias deportivas de forma libre es clave mencionar que, de los tres tipos de transferencias deportivas, esta última es de las que menos adquieren los equipos debido a que son poco los jugadores de muy buen rendimiento que se van a otros clubes de forma gratis sin dejarle nada de ganancia a los equipos dueños de sus fichas. Estos tipos de traspasos de futbolistas colombianos en los últimos periodos del mercado de pases han disminuido debido a que los clubes y representantes de estos deportistas, prefieren comprar o vender para que el nivel de acierto sea un poco más efectivo debido a las sumas de dinero que se pagan por un jugador y al sueldo que le dan estas organizaciones para generar motivaciones para que el atleta de con un rendimiento favorable.

Tabla 8.

Transferencias libres de futbolistas colombianos a México en los últimos 5 años

Nombre del futbolista	Club origen	Club destino	Monto de la negociación	Año de la transferencia
José David Leudo Romaña	Deportivo Pasto (Colombia)	Tiburones Rojos	Libre	2016
Jhon Fredy Duque Arias	Millonarios (Colombia)	San Luis	Libre	2020

Nota. Elaboración propia tomada de Transfermarkt.

En la Tabla 8, se puede observar los jugadores que se fueron gratis entre el 2016 -2020 en Colombia, identificando una baja cantidad de jugadores en cuanto a transferencias libres en el fútbol colombiano debido a que en mucho de los casos los jugadores llegan a un acuerdo con los clubes para que los dejen salir gratis o de manera obligatoria no renuevan los contratos hasta esperar que se cumplan para poder prestar sus servicios de manera libre con otro club, en este caso como se dio con José David Leudo Romaña proveniente del Deportivo Pasto y Jhon Fredy Duque Arias, siendo este último un jugador de vital importancia para el cuadro embajador, pero que según el comunicado que saco el equipo capitalino en las redes, esta salida se dio por el deseo que tenía el jugador de pisar suelo extranjero en el cual llego a un acuerdo con Millonarios F.C para que se hiciera efectiva su salida de forma gratis.

Conclusiones

En conclusión, se pudo determinar que las transferencias futbolísticas son un instrumento importante dentro de la exportación de servicios no solo para mejorar los esquemas de juego de los equipos sino como herramienta de utilidad para cada una de las organizaciones que se lucran por medio de esta industria, lo que puede corroborarse en las ventas que arrojó esta investigación por medio de la recolección de datos del sitio web Transfermarket y el DANE, ya que el total de exportaciones de servicios principalmente el de ventas de jugadores de fútbol reflejado en las tablas fueron positivas. Cabe recalcar que estas ventas se realizan bajo los costos que se manejan en el mercado y que establecen los equipos dueños de los derechos deportivos de cada jugador. Sin embargo, los fichajes enfrentan ciertos obstáculos que les impide lograr un mayor reconocimiento dentro del ámbito del comercio exterior, debido al desconocimiento por parte de los procesos para realizarlos y a su vez la falta de poder adquisitivo para contar con las herramientas necesarias que formen y capaciten a los deportistas y así darle un valor más significativo en el mercado. A su vez, dependen de diversos factores externos a los equipos, como por ejemplo la temporada que se esté llevando a cabo como un campeonato mundial, buen desempeño del jugador y los atributos necesarios para poder destacarse en el ámbito profesional del fútbol.

Respecto a los contratos, se identificó que, dentro de las tres tipologías, las más usadas son las transferencias definitivas, debido a que son las que prefieren los equipos con mayor capital para que las probabilidades de contar con un jugador sean mayores, seguido por las transferencias a préstamo y libre, en las cuales no existe un valor monetario en contraprestación. Sin embargo, en la opción a préstamos existe en muchos casos, un contrato con opción de compra la cual puede generar ciertos ingresos al club dueño de la ficha del jugador que está prestando sus servicios a un equipo no dueño de su pase.

Finalmente, haciendo énfasis en las transferencias de futbolistas colombianos hacia la liga mexicana, se logró determinar que los clubes adquieren los servicios de un atleta dependiendo las posiciones que requieran y la idea de juego que tengan. Así mismo, existe gran variedad de tipos de transferencias deportivas que cuidan los intereses de los jugadores y los clubes, además de ello las entidades internacionales y las asociaciones futbolísticas de diversas partes del mundo, han dispuesto diferentes mecanismos de protección de derechos. Del mismo modo, se puede determinar que las exportaciones de servicios futbolísticas en la práctica comercial son consideradas por el Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios como movimiento de personas, debido a que

corresponde al desplazamiento que tienen estos deportistas de su lugar de origen a otro país para suministrar sus servicios.

Referencias

- Alfonso, C. (2014). *Estimación de un modelo de precios hedónicos para identificar características importantes del precio de las transferencias de jugadores de fútbol europeo*. Obtenido de <https://repositorio.uniandes.edu.co/bitstream/handle/1992/16076/u686038.pdf?sequence=1>
- Alvarez, A. (2014). Régimen de contratación de futbolistas profesionales. Obtenido de http://laboratoire-droit-sport.fr/wp-content/uploads/2019/06/R%C3%A9gimen-de-contrataci%C3%B3n-de-futbolistas-profesionales_2014.pdf
- Castillo, R. (2013). *Criterios que rigen la producción de noticias sobre los fichajes de futbolistas profesionales en el Perú*. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/196532955.pdf>
- Coates, D. (2008). *What is a sport? What is sports economics?* Obtenido de <https://thesportseconomist.com/>
- Federación Mexicana de Fútbol. (2021). *Reglamento de Competencia Federación Mexicana de Fútbol*. Obtenido de https://fmf.mx/docs/Reglamentos/Reglamento_de_Competicion_LMX_2021_2022_GM.pdf
- Fútbol, F. C. (2011). *Estatuto Del Jugador De La Federación Colombiana De Fútbol*. Obtenido de <https://fcf.com.co/wp-content/uploads/2019/04/Estatuto-del-Jugador-2018.pdf>
- Heinemann, K. (1998). *Introducción a la economía del deporte*. Obtenido de <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/11238/3340-0582382-E.pdf;jsessionid=BF0BF047434D310CE9709C64FAFDE30B?sequence=1>
- Hernández, J. (1994). Análisis de las estructuras del juego deportivo. INDE.
- Hernández, J. (1994). *Características del concepto deporte*. Obtenido de <https://www.efdeportes.com/efd138/concepto-y-clasificaciones-del-deporte-actual.htm>
- Hernandez, R. (2014). Metodología de la Investigación. Mc Graw Hill .
- Hernández, R. & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación*. Obtenido de https://books.google.com/books/about/METODOLOG%C3%8DA_DE_LA_INVESTIGACION%C3%93N.html?id=jly9vQEACAAJ
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2002). *Estrategia para la internacionalización del sector servicios*. Obtenido de

<https://www.mincit.gov.co/getattachment/mincomercioexterior/como-exportar/servicios/estrategia/estrategia.pdf.aspx>

Ministerio del Interior. (2014). El poder del futbol. Obtenido de:
<https://www.mininterior.gov.co/el-poder-del-futbol-la-gran-encuesta>

Ríos, A. (2013). *Contratos de comercio Internacional*. Obtenido de
<http://www.untumbes.edu.pe/vcs/biblioteca/document/varioslibros/0925.%20Contratos%20de%20comercio%20internacional.pdf>

Rodríguez, P. (2012). *La economía del deporte*. Obtenido de
<redalyc.org/pdf/301/30124481001.pdf>

Sistema de Información sobre Comercio Exterior (2021). *Sistema de Información sobre Comercio Exterior*. Obtenido de Sistema de Información sobre Comercio Exterior

Superintendencia de Sociedades. (2018). *Comportamiento Financiero de los Clubes de Fútbol*. Obtenido de
https://www.supersociedades.gov.co/delegatura_aec/estudios_financieros/Documents/Comportamiento-Financiero-Clubes-de-Futbol-2018.pdf

Valencia, C. & Pinzón, C. (2021). Empresas colombianas dinamizadoras del comercio internacional en la Alianza del Pacífico. *Pensamiento y gestión*, 50, 186-216.