

**Internacionalización del sector ecoturístico en puerto Nariño Amazonas en un
escenario post-COVID**

Heidy Patricia Pinzón Roncancio
Michelle Marmolejo Martínez
Oscar Alejandro Velasco Peña

Universitaria Agustiniana
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de Negocios Internacionales
Bogotá, D.C.
2021

**Internacionalización del sector ecoturístico en puerto Nariño Amazonas en un
escenario post-COVID**

Heidy Patricia Pinzón Roncancio
Michelle Marmolejo Martínez
Oscar Alejandro Velasco Peña

Director
Catherine Valencia González

Trabajo de grado para optar al título de Negocios Internacionales

Universitaria Agustiniana
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de Negocios Internacionales
Bogotá D.C.
2021

Dedicatoria

Dedico esta tesis a mi mamá que ha sido la persona que me ha impulsado siempre a seguir adelante y ha creído en mis capacidades.

Heidy Patricia Pinzón Roncancio

Dedico este trabajo primeramente a mis padres y a mi hermano que siempre han visto un gran futuro en mí, también a mis compañeros y profesores que me acompañaron en este camino.

Michelle Marmolejo Martínez

Dedico esta tesis a Dios quien inspiró mi espíritu para la conclusión de esta tesis profesional, a mis padres quienes me dieron vida, educación, apoyo y consejos. A mis compañeros de estudio, a mis maestros y amigos, quienes sin su ayuda nunca hubiera podido hacer esta tesis. A todos ellos se los agradezco desde el fondo de mi alma.

Oscar Alejandro Velasco Peña

Agradecimientos

Agradezco inicialmente a Dios que quien ha guiado mi camino, seguido a mi madre y mi familia que siempre han sido mi más grande apoyo en todos los momentos de mi vida y finalmente le doy las gracias a cada uno de mis compañeros y profesores quienes me han brindado los conocimientos necesarios para lograr llegar hasta este escalón en mi vida.

Heidy Patricia Pinzón Roncancio

Agradezco a cada persona que estuvo conmigo desde el día 1, esta experiencia me dio mis mejores y peores momentos, pero gracias a esto soy la persona y profesional que tanto me enorgullece.

Michelle Marmolejo Martínez

El presente trabajo agradezco a Dios por ser mi guía y acompañarme en el transcurso de mi vida, brindándome paciencia y sabiduría para culminar con éxito mis metas propuestas.

Agradezco a mi director de proyecto de grado quien con su experiencia, conocimiento y motivación me oriento en la investigación.

Agradezco a los todos docentes que, con su sabiduría, conocimiento y apoyo, motivaron a desarrollarme como persona y profesional en la Universitaria Agustiniana.

Oscar Alejandro Velasco Peña

Resumen

El siguiente trabajo expone la internacionalización regional en el marco de la exportación de servicios turísticos en el municipio de Puerto Nariño Amazonas, desde estrategias de ecoturismo y turismo de naturaleza que incentiven las visitas de turistas extranjeros. El proyecto se desarrolló con base a un método cualitativo con enfoque descriptivo, a través de la recopilación de información en fuentes secundarias, para el reconocimiento de la demanda los datos fueron obtenidos de la Organización Mundial de Turismo y el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, mientras que para el inventario de la oferta de servicios de la región, la información fue obtenida de bases abiertas y los actores gubernamentales de literatura gris, en diferentes planes y modelos de desarrollo para la región. La perspectiva conceptual abordada es el turismo, y la connotación teórica es desde los procesos de internacionalización, específicamente el nivel que identifica la oportunidad, en marco del comercio internacional. Dentro de los hallazgos se evidencia la necesidad de formalizar actores locales para provechar las estrategias de gobierno, como también fortalecer las acciones de promoción. Mientras que en la oportunidad del municipio se destaca el potencial en turismo vacaciones de bienestar, turismo de inmersión cultural, agroturismo y antropología del turismo.

Palabras clave: Internacionalización, ecoturismo, negocios internacionales, Amazonas

Abstract

The following work exposes the regional internationalization in the framework of the export of tourist services in the municipality of Puerto Nariño Amazonas, from ecotourism and nature tourism strategies that encourage visits by foreign tourists. The project was developed based on a qualitative method with a descriptive approach, through the collection of information in secondary sources, for the recognition of demand, the data were obtained from the World Tourism Organization and the Ministry of Commerce, Industry and Tourism, while for the inventory of the region's service offer, the information was obtained from open databases and government actors from gray literature, in different development plans and models for the region. The conceptual perspective addressed is tourism, and the theoretical connotation is from the internationalization processes, specifically the level that identifies the opportunity, within the framework of international trade. Among the findings there is evidence of the need to formalize local actors to take advantage of government strategies, as well as to strengthen promotional actions. While in the opportunity of the municipality the potential in tourism wellness vacations, cultural immersion tourism, agrotourism and anthropology of tourism stands out.

Keywords: Internationalization, ecotourism, international business, Amazonas

Tabla de contenido

Internacionalización del sector ecoturístico en puerto Nariño Amazonas en un escenario post-COVID	1
1. Introducción	11
2. Planteamiento del problema	13
2.1 Pregunta de Investigación	14
3. Objetivos	15
3.1 Objetivo general	15
3.2 Objetivos específicos	15
4. Justificación	16
5. Marco referencial	18
5.1 Antecedentes	18
5.2 Marco geográfico	20
5.3 Marco legal	22
5.4 Marco conceptual	22
5.5 Marco teórico	24
5.6 Metodología aplicada	26
6. Capítulo I. Reconocimiento de la demanda internacional en el ecoturismo	28
6.1 Demanda internacional antes de la pandemia	28
6.2 Demanda internacional durante la pandemia	30
7. Capítulo II. Descripción de actores que intervienen en la oferta de servicios turísticos en Puerto Nariño Amazonas	36
7.1. Mapeo de los actores privados	36
7.1.1 Transporte	36
7.1.2 Hospedaje	36
7.1.3 Alimentación	37
7.1.4 Entretenimiento	38
7.2. Actores gubernamentales que intervienen en el fortalecimiento del ecoturismo en Puerto Nariño Amazonas	39
7.2.1. Ministerio de comercio, industria y turismo	39
7.2.2. ProColombia	39
7.2.3. Fondo de Promoción Turística Colombia FONTUR	40
7.2.4. Departamento Nacional de Planeación DNP	40

7.2.5. Gobernación del Amazonas y Alcaldía de Puerto Nariño	41
7.2.6. Corpoamazonía.....	41
8. Capítulo III. Estrategias de internacionalización ecoturística.....	42
8.1. Turismo vacacional de bienestar o descanso	42
8.2. Turismo de inmersión cultural.....	43
8.3. Agroturismo	45
8.4. Antropología del turismo	46
Conclusiones.....	49
Referencias	51

Lista de tablas

Tabla 1 Etapas y acciones de la metodología de investigación.....	26
Tabla 2 Actividades por realizar en Puerto Nariño	38
Tabla 3 Aporte al país del turismo vacacional	43
Tabla 4 Principales ciudades con mayor patrimonio cultural en el mundo.....	44

Lista de figuras

Figura 1. Mapa del Municipio de Puerto Nariño, Amazonas.....	21
Figura 2. Curva de Kuznets de degradación ambiental.....	25
Figura 3. Ranking de países más visitados por turistas internacionales en América... ..	29
Figura 4. Top 10 país de residencia de extranjeros no residentes en Colombia 2018 vs 2019.....	30
Figura 5. Llegada de turistas internacionales de enero a mayo de 2020 (variación porcentual).....	31
Figura 6. Ingresos del turismo internacional (exportaciones) de 2000 a 2019 e hipótesis para 2020	32
Figura 7. Tendencias de viaje en la post pandemia	33
Figura 8. Participación en la llegada de extranjeros no residentes.....	34
Figura 9. Conformación del producto agroturístico	45
Figura 10. Actividades de agroturismo en Puerto Nariño	46
Figura 11. Oferta turística potencial en Puerto Nariño.....	48

1. Introducción

El siguiente trabajo de proyecto de grado se realiza para obtener el título profesional como negociador internacional otorgado por la Universitaria Agustiniense. Es un estudio que plantea la posible internacionalización de Puerto Nariño Amazonas bajo diferentes modalidades de turismo, para así aumentar la concurrencia de visitantes extranjeros.

Colombia tiene una gran fortaleza cultural y natural, como lo demuestran sus aguas y biodiversidad, ecosistemas y culturas étnicas, que necesitan protección, actividades de preservación, uso; el ecoturismo es el sector clave para la implementación de uso de estrategias de internacionalización. Por ello, como un gran ejemplo de ecoturismo en el país es el municipio de Puerto Nariño quien es reconocido por el Gobierno Nacional como el primer destino sostenible en el país, para lo cual se enfoca en preservar este tipo de turismo sostenible en la región en nuestro proyecto de grado con un énfasis en la internacionalización.

Así mismo, el ecoturismo en la Amazonía ha demostrado que ha tenido un crecimiento importante en la llegada de extranjeros no residentes representó en promedio el 0,2 % del total nacional entre 2012 y 2020. A enero de 2021, el departamento registró una menor participación frente al mismo periodo del año anterior por la problemática mundial del Covid-19; En cuanto a infraestructura turística, Amazonas cuenta con 58 establecimientos de alojamiento y hospedaje, 31 agencias de viajes y turismo y 44 guías de turismo.

Este trabajo inicialmente aborda los problemas generales de la Amazonía, aun en medio de su innegable potencial natural, posteriormente se definen los objetivos, el cual comprende 3 específicos como hoja de ruta para el desarrollo del mismo, seguidamente se encuentra en la justificación la importancia de que los negociadores internacionales aborden temas de los procesos de internacionalización fuera de la periferia y en lugares donde los procesos de industrialización aun no son el motor de desarrollo en la región.

Posteriormente en el marco referencial, se compilan las diferentes perspectivas y visiones desde las que se abordó la investigación, en los antecedentes se encuentra literatura reciente (2016-2020) como referentes en el ámbito del ecoturismo como estrategia de reactivación económica, específicamente para el Amazonas. Seguidamente se puntualiza la geolocalización de Puerto Nariño, municipio del Amazonas limítrofe con Perú y cercano a Brasil. Se puntualiza también en algunas leyes recalcan la importancia del turismo como

promotor de la industria, así como la promoción y el fortalecimiento de turismo especial en Colombia. Las directrices conceptuales abordadas fue el comercio internacional desde la exportación de servicios, específicamente en el campo del turismo, acompañada de la perspectiva teórica de Kuznets, con un sentido amplio de desarrollo desde el crecimiento económico, sin afectar el ambiente, generando una articulación determinante para el trabajo, ya que las oportunidades que se buscan excluyen cualquier deterioro ecológico de la región. El método aplicado para la investigación fue completamente cualitativo con un alcance descriptivo, tanto para el análisis de demanda y oferta, como para las estrategias propuestas.

Respecto a los capítulos internos que responden a los objetivos específicos de la investigación, en el capítulo 6 se reconoce la demanda internacional de turismo antes y durante la pandemia, inicialmente de forma general y luego específicamente Colombia, aquí se evidencia un potencial de visitantes extranjeros tanto de Estados Unidos como de México, también se evidencia las necesidades de experiencias personalizadas, con alto sentido por la naturaleza, la cultura, la aventura y la desconexión, a la hora de elegir un destino turístico.

En el capítulo 7, se realiza un mapeo de actores locales, tanto el inventario de la oferta de servicios esenciales como: transporte, hospedaje, alimentación y de entretenimiento, como también el apoyo gubernamental para la articulación de estrategias para el turismo en Puerto Nariño. En el último capítulo se identifican 4 estrategias para fortalecer las exportaciones de servicios turísticos, señalando específicamente: el turismo de bienestar, el turismo de inmersión cultural, el agroturismo y la antropología del turismo.

La investigación concluyó la importancia del fortalecimiento de apoyo gubernamental a los actores locales, como también la necesidad de promoción de Puerto Nariño Amazonas en el exterior, adicionalmente se propone excluir estrategias que aportarían al crecimiento económico como las franquicias alimenticias y cadenas hoteleras, por los impactos de deforestación y contaminación ambiental que general, ya que serían incompatibles con la perspectiva teórica abordada.

2. Planteamiento del problema

El turismo generó el 7 % del comercio mundial, así mismo se generó empleo a una de cada diez personas en todo el mundo mediante una cadena de valor de sectores interconectados, la cual proporcionó medios de subsistencia a millones de personas en países desarrollados y en vía de desarrollo. Al cerrarse las fronteras y los hoteles y reducirse drásticamente los viajes a nivel general, en los cinco primeros meses de 2020 las llegadas de turistas internacionales disminuyeron un 56 % y se perdieron 320.000 millones de dólares en exportaciones del turismo, más del triple de lo que se perdió durante la crisis económica mundial de 2009. Los Gobiernos están teniendo dificultades para recuperar los ingresos perdidos que se necesitan para financiar los servicios públicos, incluida la protección social y ambiental, y cumplir los calendarios de reembolso de la deuda (OMT, 2020).

En el mismo sentido la Organización de las Naciones Unidas (ONU) afirma que:

Según las hipótesis del sector, el número de turistas internacionales podría disminuir entre el 58 % y el 78 % en 2020, lo que se traduciría en una caída del gasto que hacen esos turistas de los 1,5 billones de dólares registrados en 2019 a entre 310.000 y 570.000 millones de dólares en 2020. Eso pone en peligro más de 100 millones de puestos de trabajo directos del sector. (ONU, 2020).

Así mismo el documento hace una reflexión importante sobre los pequeños y medianos empresarios que dan empleo a la población de mujeres y jóvenes vulnerables.

El departamento del Amazonas se caracteriza por una baja participación en el PIB, ya que su aporte regional es solo del 0,22% evidenciando la poca participación del sector manufacturero que es del 1,6% con respecto al país, su principal actividad económica es la caza y la pesca en su gran mayoría para la manutención (Valencia & Pinzón, 2019).

El ecoturismo en el municipio de Puerto Nariño se ha visto gravemente afectado debido a la gran crisis económica generada por el pánico del Covid-19, todo esto se ve reflejado en la caída del 14% en cuanto al flujo de viajeros nacionales e internacionales en el país. Puesto que, las medidas preventivas por el protocolo de bioseguridad aplicadas por el presidente Iván Duque desde el 20 de marzo en las diferentes localidades, regiones y ciudades han afectado principalmente el turismo interior, ya que lo ha paralizado completamente; así mismo se espera la reapertura de transporte ya que sin éste el turismo no puede funcionar, por consiguiente, se han perdido más de 30.000 empleos a lo largo del año (Vanegas, 2020).

El departamento cuenta con diferentes problemáticas nacionales, que en cuanto a competitividad lo hacen ver mal frente a las demás regiones, a continuación se nombra cada una de ellas y su porcentaje: débiles programas de financiación (Créditos) 0.35%, deficiente planta 4.88%, inexistencia de estándares o programas de calidad y servicio 5.23%, fallas en la gestión pública para el turismo 13.59%, desconocimiento o no aplicación a las políticas de turismo 4.53%, discontinuidad planes desarrollo turístico 7.32%, no diseño de producto, no diversificación 6.97%, escasa promoción mercadeo 10.1%, debilidad gremial, desunión de los empresarios 13.24%, orden público, inseguridad 4.88%, capacitación, educación y sensibilización 16.38%, infraestructuras 10.45%, otros aspectos 2.09% (MINCIT, 2008)

Teniendo en cuenta las problemáticas internas que presentan las zonas turísticas en las amazonas y las demás ocasionadas por la emergencia sanitaria producida por el covid-19 que afecta de manera directa las dinámicas económicas y sociales derivadas del turismo para esta región, surge el siguiente cuestionamiento de investigación.

2.1 Pregunta de Investigación

¿Cuáles estrategias de internacionalización del sector ecoturístico, pueden aplicarse en Puerto Nariño Amazonas, para la sostenibilidad y el crecimiento ecológico inclusivo, en un escenario post-COVID?

3. Objetivos

3.1 Objetivo general

Analizar las estrategias de internacionalización del sector ecoturístico de Puerto Nariño (Amazonas) en un escenario post COVID.

3.2 Objetivos específicos

- Reconocer la demanda internacional del ecoturismo.
- Caracterizar oferta del sector ecoturístico en Puerto Nariño (Amazonas).
- Identificar estrategias para la internacionalización del sector ecoturístico en Puerto Nariño (Amazonas), a través de la sostenibilidad y el crecimiento ecológico inclusivo.

4. Justificación

La presente investigación plantea analizar estrategias de internacionalización aplicables al ecoturismo amazónico colombiano, por su atractivo de naturaleza que genere grandes recursos para tener una recuperación económica en la región. El municipio está catalogado como uno de los destinos más preciosos con paisajes únicos y hermosos de la amazonia, la mayor parte de su población está compuesta por indígenas las cuales conservan un estilo de vida ecológico y de preservación, demostrando de que el hombre y la naturaleza pueden vivir juntos (Colombia co, 2020).

Colombia tiene una tendencia positiva frente a otros países de la misma región, esta tendencia demuestra que el país está creciendo en seis puntos porcentuales por encima de los otros países, estos resultados son gracias a las políticas del Gobierno Nacional y a las políticas de calidad y sostenibilidad que promocionan a Colombia como un destino turístico de talla internacional y así mismo a las estrategias de vuelos aéreos que hoy conectan más a Colombia con el resto del mundo (Guerrero, 2020).

En el territorio colombiano el sector de turismo históricamente ha tenido un dinamismo importante, ya que representa un valor significativo por la generación de bienes y servicios y la producción de empleos directos e indirectos que se promueven por el sector; en el 2019, se rompieron récords en Colombia en el sector del turismo, se incrementaron el número de visitantes no residentes en un 2,7% con respecto al 2018, así mismo se incrementó el flujo de ocupación hotelera y los ingresos de las agencias de viajes (MINCIT, 2020).

Paralelamente Colombia es conocido por ser uno de los países con mayor biodiversidad en el mundo con riqueza en flora y fauna, combinada con sus hermosos paisajes y sus variados pisos térmicos, convierte a Colombia en uno de los destinos turísticos más visitados para hacer turismo de naturaleza (Colombia co, 2019).

De acuerdo con lo anterior, el sector del turismo a lo largo del tiempo se ha convertido en la principal fuente de ingresos para muchos países, demostrando una tendencia positiva a nivel mundial y así posicionándose fuertemente por demostrar políticas de conservación, incrementar y dinamizar los ingresos que se promueven directa e indirectamente por el flujo de los viajeros en los destinos turísticos.

En este sentido, el aporte teórico de la presente investigación, está encaminada a identificar estrategias de internacionalización en un escenario post – COVID19 que brinde

nuevas oportunidades a la población habitante en esta zona, permitiendo que los prestadores de bienes y servicios reactiven sus fuentes de empleo con el objetivo de recuperar la economía de la región y la confianza de los viajeros, de tal manera que Puerto Nariño vuelva a ser uno de los sitios más visitados por sus riquezas ecológicas y su biodiversidad (Ecomochilas, 2020).

En búsqueda de adoptar nuevas tendencias económicas como lo son por ejemplo los mercados verdes, nuevas tendencias de sostenibilidad con un marco internacional, adicional se alinea las políticas locales como lo menciona el (MINCIT, 2012) que define el ecoturismo como una actividad natural de gran potencial para Colombia tanto para el mercado internacional como para el nacional por su biodiversidad en fauna, flora y distintas poblaciones étnicas, por lo cual se constituye como una oportunidad que los negociadores internacionales actuales, puedan ofrecer y plantear estrategias en lugares donde la industrialización y los grandes procesos de inversión aun no llegan.

5. Marco referencial

El objetivo de este capítulo es lograr sustentar la argumentación sobre el ecoturismo su importancia y su relevancia en la región de Puerto Nariño, se detallarán criterios de aprendizaje y parámetros que ayudarán con el conocimiento de este tipo de turismo.

5.1 Antecedentes

Con el ánimo de buscar estrategias de internacionalización para la reactivación económica del ecoturismo amazónico de Colombia, se plantea para este proyecto analizar fuentes bibliográficas que correspondan a sistemas de internacionalización, susceptibles de utilizarse en el desarrollo de bienes y servicios como el turismo. El documento más relevante es la hoja de ruta dada por la Organización de las Naciones Unidas, titulada: Informe de políticas: la COVID-19 y la transformación del turismo (ONU, 2020) que aglutina diferentes estrategias enfocadas a la recuperación económica, involucrando el cambio climático, la protección ambiental, y estrategias de mejoramiento, como oportunidad durante la pandemia.

Según el artículo Ecoturismo en Colombia: una respuesta a nuestra riqueza natural elaborado por Catalino Molina, cuyo objetivo es resaltar el gran potencial étnico y natural que representa Colombia gracias a su diversidad biológica, desarrolló el marco de investigación cualitativa, destacando el enfoque en estrategias ecológicas para proteger la naturaleza de la región, los principales hallazgos surgen de nuevas oportunidades económicas que mejoran la calidad de vida de las personas protegiendo el medio ambiente (Molina, 2020).

Así mismo se encuentra el artículo titulado El turismo sostenible será clave en la reactivación económica post pandemia elaborado por Flavia Santoro presidente de ProColombia, tiene como objetivo la reactivación turística en el país bajo parámetros de desarrollo sostenible y bajo lineamientos de conservación y protección ecológica. Sobre la base de una investigación post pandémica que concluirá el estímulo de los viajeros internacionales que no solo permitirán que la economía del sector sino también el país (Santori, 2020).

También se encuentra el artículo publicado en el diario La República Cinco lugares para hacer ecoturismo en el Amazonas escrito por María Carolina Ramírez Bonilla, la finalidad es dar a conocer un desarrollo turístico enfocado en la sostenibilidad basado en una investigación cuantitativa, que busca medir el número de viajeros que visitan la región

Amazónica para concluir que la preferencia de los visitantes de la zona de Puerto Nariño es un entorno de sostenibilidad y de naturaleza (Bonilla, 2018).

De otra parte el texto “Una razón para creer en el turismo sostenible” publicado por Colombia.com, cuyo objetivo es el desarrollo de ecoturismo en la región de Puerto en comparación con otras regiones dedicadas a la deforestación a la eliminación de naturaleza, con base en términos cuantitativos, la región de Puerto Nariño es 'una de las más importantes y más visitado en la Amazonía, con esto, se busca educar a los viajeros y regiones de buenas prácticas y proteger nuestra naturaleza teniendo un alma ecológica.

Así mismo, el trabajo titulado Ecoturismo en el Amazonas: una gestión sostenible elaborado por Rosa Lía Rojas Portacia cuyo fin es buscar alternativas de gestión sostenible y negocios verdes siendo nuevas tendencias de emprendimiento, mediante una metodología de investigación cualitativa cuyos resultados concluyen que se han originado grandes excursiones en masa enfocados en un turismo sostenible (Portacia, 2020).

En este mismo sentido se desarrolló el texto Ecoturismo itinerante en el Trapecio amazónico colombiano de Rosa Maria Fraguell Sansbelló & Juan Carlos Muñoz Flores, mencionan dos objetivos importantes como lo es el ecoturismo considerado un nuevo turismo y de cómo hay territorios que cuentan con todas las condiciones para ser un magnífico escenario; mediante una investigación cuantitativa se concluye que la amazonia ha generado conciencia ambiental de la sociedad hacia el hábitat y población indígena (Sansbelló & Flores, 2006).

De otra parte, el trabajo de investigación titulado Capacidad de carga física y real para atractivos turísticos priorizados y vías de acceso en el casco urbano de Puerto Nariño, Amazonas elaborado por Diana Morales Betancourt cuyo objetivo es diseñar y rediseñar rutas de acceso que no comprometan la naturaleza y las comunidades anfitrionas, de igual manera para darle al turista una satisfacción al llegar a la región de Puerto Nariño, con una metodología de investigación cuantitativa que concluye en la importancia de diseñar y planificar rutas que consideren factores asociados a la calidad de la experiencia (Morales, 2014).

El artículo Ecoturismo: diagnóstico y propuesta estratégica para la oferta de destinos ecoturísticos en Colombia por parte de las agencias de turismo localizadas en Bogotá, DC elaborado por Milton Ricardo Ospina Díaz, Ricardo Mora y Jaime Alberto Romero

Infante, el cual tiene como objetivo referenciar el tema del ecoturismo en el ámbito mundial y luego enfocándose en Colombia, detallando las actividades de mercadeo en destinos ecoturísticos por parte de las agencias de viaje en la ciudad de Bogotá (Díaz, Mora, & Infante, 2013).

En el informe Requisitos Legales de las Medidas contra el Covid-19 en Turismo Activo y Ecoturismo escrito por Pedro Carrasco Jiménez, tiene como objetivo principal adaptar los requisitos legales, higiénicos y sanitarios en el sector del turismo activo y ecoturismo frente a la pandemia Covid-19, mediante una investigación documental se concluye que todas las partes que actúan tiene un fin responsable frente a la prestación de servicios de turismo para la prevención de riesgos y es fundamental que se implementen planes de continuidad para garantizar la continuidad de la actividad turística (Carrasco, 2020)

En el artículo Ecoturismo en Post-COVID-19 en el Parque Nacional Tijuca y Parque Estatal Pedra Branca elaborado por Rodrigo Machado Vilani, Roberta Campelo Peña y Bruno Francisco Teixeira Simões cuyo objetivo es revelar la importancia del ecoturismo como una alternativa económica, puesto que cómo se conoce el turismo fue uno de los sectores económicos más afectados gracias a las medidas adoptadas por la pandemia, bajo la metodología de investigación cualitativa (Machado, 2020)

Por último, los autores que se mencionaron sirven como base para el desarrollo de la investigación ya que traen a colación fundamentos importantes para el tema tratado, fortaleciendo los beneficios del ecoturismo en la región de Puerto Nariño enfocado en un desarrollo sostenible, protección natural y de la comunidad indígena residente en esta región. Las expectativas de la región son favorables por las nuevas tendencias de los viajeros en buscar un turismo natural y sostenible.

5.2 Marco geográfico

Puerto Nariño es el segundo municipio del departamento de Amazonas, tanto en importancia como en extensión. Está situado a orillas del río Loretoyaco, a 87 km de Leticia, la capital departamental y a 1240 km de Bogotá (la capital del país). Tiene una altitud de 159 msnm, registrando una temperatura media de 30 °C; cuenta con una extensión total de 1876 km. Limita al norte con el Corregimiento de Tarapacá, al sur con el río Amazonas y Perú, al occidente con Perú y al oriente con Leticia; Dentro de su jurisdicción se encuentra el lago de Tarapoto, lugar de hábitat del Delfín Rosado. Las principales vías de acceso al municipio

son: Por vía aérea se llega desde Bogotá hasta Leticia, o desde Manaus (Brasil) hasta Tabatinga, población brasileña vecina de Leticia. Por vía terrestre, en medio de la selva amazónica, hay senderos ecológicos que comunican el centro urbano de Puerto Nariño con las Comunidades Indígenas. Finalmente, por vía fluvial, por el Río Amazonas, comunica aguas abajo con Leticia, capital del Departamento del Amazonas, y aguas arriba con Caballococha, población peruana. Por el Río Loretoyaco, aguas arriba, se llega a las Comunidades Indígenas (Alcaldía de Puerto Nariño, 2021)

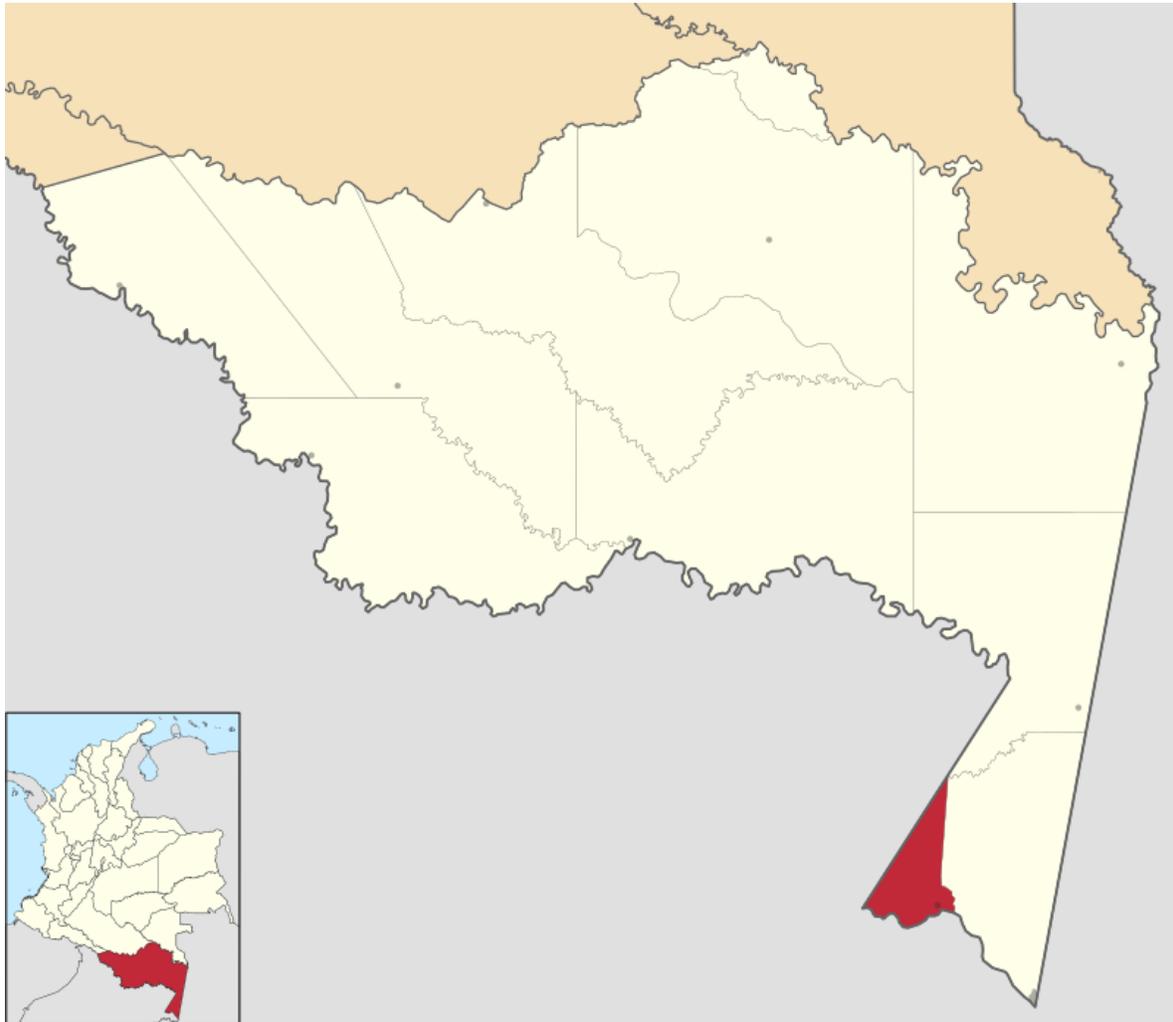


Figura 1. Mapa del Municipio de Puerto Nariño, Amazonas. Milenioscuro (2010).

Cuenta con el Aeropuerto Internacional Alfredo Vásquez cobo el cual presenta 2 vuelos diarios desde la capital, con la aparición del covid-19 se han tomado medidas de seguridad por parte de los tres principales países con arribo: España que la cataloga como una ciudad con mayor tranquilidad y zona segura, Estados Unidos tiene una advertencia general fuera de zonas de seguridad y sugiere evitar el transporte en buses inter e intra urbanos y el Reino

Unido que también cuenta con advertencia general en cuanto a evitar el transporte interurbano.

5.3 Marco legal

De acuerdo a la Ley General de Turismo, (Ley 558 de 2012) define el Ecoturismo como un turismo especializado que se origina en zonas naturales especiales, atractivas y se acoge a los procedimientos del desarrollo sostenible, es una actividad económica controlada que protege a todos los involucrados en la prestación del servicio pero más a un protegiendo considerablemente la naturaleza, Teniendo en cuenta que Colombia es un país rico en naturaleza, es reconocido como un destino turístico de talla mundial, siendo el segundo en especies conocidas, el quinto en recursos naturales y el doceavo en número de áreas protegidas (Colombia productiva, 2019)

El turismo es una industria esencial para la economía y desarrollo a nivel nacional, la cual está medida y regida por leyes y/o decretos que se lleva a cabo dentro del territorio nacional, de acuerdo con estas leyes el turismo también es protegido para el cuidado de cada zona turística en Colombia y en el Amazonas.

Respecto a la ley 1558 de 2012, el congreso de la república modifica la ley 300 de 1996 ley general del turismo, la presente ley tiene por objeto el fomento, el desarrollo, la promoción, la competitividad del sector y la regulación de la actividad turística, a través de los mecanismos necesarios para la creación, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales, resguardando el desarrollo sostenible y sustentable y la optimización de la calidad, estableciendo los mecanismos de participación y concertación de los sectores público y privado en la actividad.

Así mismo el 1 de noviembre de 2018: El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo dio a conocer el Decreto 2063, realizando la modificación de 7 artículos del Decreto Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo, Decreto 1074 de 2015, el cual tiene el fin de reducir los trámites que deben realizar los prestadores de servicios turísticos para obtener los permisos correspondientes para prestar sus servicios conforme la ley lo indica.

5.4 Marco conceptual

Para acercar al lector en este trabajo se hace necesario abordar algunos conceptos enlazados y diferentes.

Por comercio internacional se entiende el intercambio de bienes económicos que se efectúa entre los habitantes de dos o más naciones, de tal manera que se dé origen a salidas de mercancías de un país (Exportaciones) y entradas de mercancías procedentes de otros países (Importaciones), la importancia que tiene el comercio internacional o las relaciones internacionales en el campo comercial, político o cultural ha alcanzado a nivel mundial un profundo significado, de tal forma que no se puede hablar tan solo de intercambio de bienes sino que también de servicios, estamos hablando de lo que es una gran acogida para diferentes tipos de negociación en el mercado para que de esta manera pueda generar ingresos a cada compañía o en dado caso a cada nación (Miguez & Fabeiro, 2006).

Por otro lado, el argumento central consiste en desarrollar estrategias de internacionalización basado en políticas de integración económica y diplomáticas con los países que actualmente ha venido adelantando Colombia sus procesos de internacionalización, definen autores como (Wendt & Smith, 2001), ilustran la integración económica como un proceso en donde se facilitan las condiciones de las personas, esto debido a las relaciones sociales que existen naturalmente que originan lenguajes, instituciones y entre ellas las normas y reglas; específicamente la integración de culturas de dos o más pueblos donde participan personas, empresas nacionales, transnacionales y finalmente los gobiernos.

El turismo según (Organización Mundial del turismo, 2017) es un fenómeno social, cultural y económico que consta del desplazamiento de personas a países o lugares fuera de lo cotidiano, pueden ser por motivos personales, profesionales o de negocios, A estas personas se les conoce como turistas o viajeros y estos pueden ser residentes o no residentes; Hoy en día, el sector del turismo mundial ha venido creciendo fuertemente considerado como una economía que iguala o supera al de las exportaciones de petróleo, productos alimentarios o automóviles, Es conocido como uno de actores principales del comercio internacional y representa así mismo la principal fuente de ingresos de muchos países (Organización Mundial del turismo, 2017). Mientras que el turismo ecológico es un nuevo enfoque para las actividades turísticas el cual se caracteriza por la preservación y apreciación del medio ambiente y su cultura, La principal motivación de los turistas es observar y apreciar la naturaleza y todas las culturas que lo acogen, cuenta con principios fundamentales como, generar recursos económicos para proteger la naturaleza, educar y concientizar al visitante

sobre la importancia de la naturaleza y las comunidades vinculadas (Instituto Distrital de Turismo, 2019).

Por otro lado, los temas ambientales han penetrado en el contexto internacional exponencialmente, puesto que representa una actividad creciente, que involucra un mayor número de personas y así mismo busca la supervivencia de las diversas especies, incluida la humana (MINAMBIENTE, 2003) Cabe recordar que el ecoturismo es una actividad que está plenamente relacionada con el entorno, A diferencia del turismo tradicional, puesto que los viajeros están más interesados en su experiencia personal y en disfrutar de una comodidad durante su viaje, esta actividad contempla otros factores como sostenibilidad ecológica, responsabilidad social y conciencia cultural (Viajala.com, 2019)

5.5 Marco teórico

El economista Simón Kuznets en 1955 dio origen al estudio entre la relación del crecimiento económico y los niveles de desigualdad con base en un conjunto de países desarrollados, formuló como hipótesis la existencia de una relación directa entre crecimiento y desigualdad. La relación de largo plazo entre crecimiento (eje horizontal) y desigualdad (eje vertical) tiene la forma de una U invertida.

La hipótesis de la curva medio ambiental de Kuznets analiza la relación que existe entre el crecimiento económico y la calidad ambiental, intentando demostrar que a corto plazo el crecimiento económico genera un mayor deterioro medio ambiental, sin embargo, en el largo plazo en cuanto las economías son más ricas, se plantea que el crecimiento económico es beneficioso para el medio ambiente, significando que la calidad del medio ambiente mejora con el incremento en el ingreso (Correa, Vasco, & Pérez, 2005)

Dado lo anteriormente expuesto, la forma funcional que relaciona el deterioro ambiental y el ingreso está descrita por una U invertida, la cual describe el impacto y el deterioro ambiental como una función creciente del ingreso per cápita entre la distancia comprendida entre 0 y Y^* . A partir de este punto, es una función decreciente del nivel de ingreso. No obstante, sólo se ha encontrado evidencia de esta curva en algunos países desarrollados. En Colombia, por ejemplo, (Correa, Vasco, & Pérez, 2005) analizaron la validez de esta hipótesis y evaluaron el impacto sobre el medio ambiente de otras variables como la distribución del ingreso, los derechos civiles, las libertades políticas y la densidad de población; se encontró una relación favorable entre aumentos del nivel de ingreso y el

deterioro ambiental, por lo que concluyeron que Colombia se encontraba en la primera fase de la CAK. Teniendo en cuenta dichas variables y el resultado del planteamiento, los autores proponen que el crecimiento económico no es suficiente para reducir el deterioro ambiental. El comercio internacional y las políticas que impulsan el crecimiento de la producción nacional no son sustitutos de las regulaciones que promueven el cuidado del medio ambiente. Por el contrario, el crecimiento debe estar acompañado de reformas en legislaciones ambientales y asignación de derechos de propiedad (ejemplo, creación de áreas protegidas). Se propone que esto posibilitará a un país pasar directamente de la fase creciente de la CAK a la fase decreciente, sin necesidad de alcanzar el punto de referencia (Correa, Vasco, & Pérez, 2005).

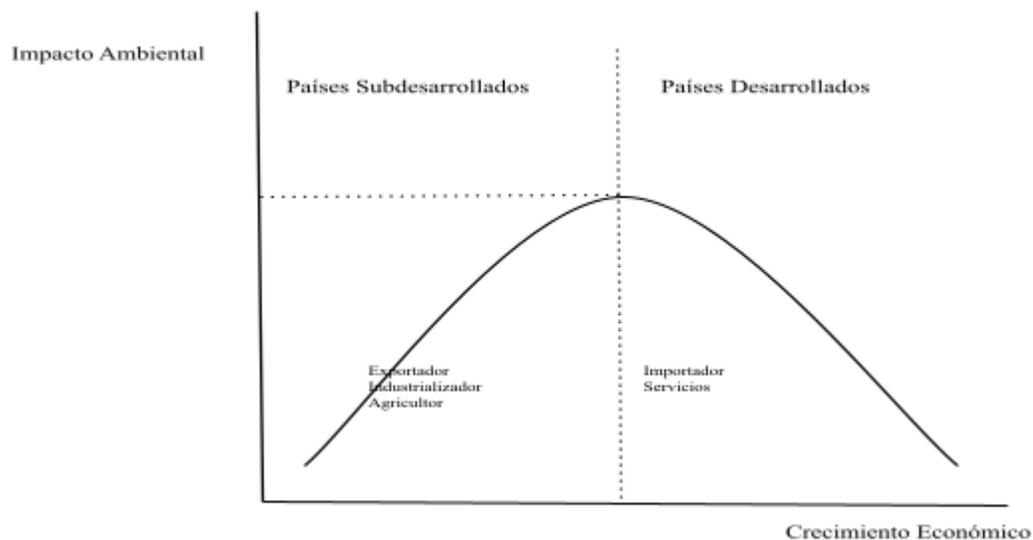


Figura 2. Curva de Kuznets de degradación ambiental. Elaboración Propia

Actualmente la curva de Kuznets sigue vigente para trabajar investigaciones de tipo ambiental, corroborando que no pierde validez en el tiempo y que la relación entre el crecimiento económico y el ambiente tiende a ser benéfica a largo plazo (Valencia, Fauna silvestre en Colombia: entre la ilegalidad y las oportunidades del comercio internacional en la CITES., 2018). La base de estos estudios es la aparición empírica de la relación de la U invertida entre el ingreso y el ambiente (Saravia, 2002).

Al aumentar las visitas de turistas extranjeros, aumento de consumo que impacta directamente el crecimiento económico de Puerto Nariño y por ende la calidad de vida de su población sin sacrificar la sostenibilidad ambiental, ya que las estrategias propuestas

excluyen mecanismos invasivos de inversión extranjera directa, como cadenas hoteleras, franquicias alimenticias de consumo masivo y negocios de caza y deforestación.

Teniendo en cuenta la crisis mundial por la que se pasa actualmente se encuentra una oportunidad de transformar la relación entre el sector turístico y la naturaleza y contribuir así de esta manera a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y al Acuerdo de París sobre el cambio climático. El fomento del desarrollo del turismo regional sostenible ofrece considerables beneficios, desde la reducción de la vulnerabilidad a las amenazas económicas de las regiones que dependen del turismo hasta el manejo de los recursos de manera más sostenible, pasando por la creación de empleos verdes y la implementación y mejoramiento de la conectividad del transporte. El turismo en sí mismo puede transformarse en un sector resiliente, eficiente en el uso de los recursos y aprovechando las iniciativas existentes. (ONU, 2020)

5.6 Metodología aplicada

Este proyecto de investigación está generado por la metodología cualitativa la cual se basa mediante “la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación” (Moreno, 2005), en los estudios cualitativos las preguntas de investigación e hipótesis no necesariamente preceden a la investigación debido a que en ella las mismas pueden desarrollarse antes, durante o después del proceso de la recolección y análisis de datos. Adicional, se complementa con un enfoque descriptivo el cual apunta a reunir conocimiento sobre el objeto del estudio, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimiento” (Sanca, 2011), el cual también “permite identificar la literatura científica y otras fuentes secundarias que se han desarrollado sobre el tema” (Sanca, 2011), para identificar estrategias de internacionalización mediante la oferta y demanda analizadas en municipio de Puerto Nariño de la Región Amazónica para reactivar su economía mediante el ecoturismo post Covid 2019. Se implementarán etapas para el desarrollo de esta investigación que permitan esclarecer el resultado de las relaciones que darán como objetivo principal de este proceso.

Tabla 1

Etapas y acciones de la metodología de investigación

Etapas	Acciones
--------	----------

<p>Revisión Documental, Definir el análisis de la demanda internacional, susceptibles de utilizarse en desarrollo de bienes y servicios como el turismo.</p>	<p>Se revisará material que involucre artículos, revistas indexadas y evaluadas por pares académicos que socialicen estos temas a través de investigaciones ya realizadas.</p>
--	--

<p>Análisis de la información, identificar el potencial de los actores de la región amazónica teniendo claro los recursos y bondades que son susceptibles de mostrar como atractivos ecoturísticos en un proceso de internacionalización.</p>	<p>El resultado del análisis de la información se ordenará de forma estratégica de forma que nos permita construir y proponer negocios de internacionalización beneficiosos para ambas partes.</p>
---	--

<p>Entrega de resultados, Diseñar y socializar las estrategias de internacionalización acorde con el potencial de la región con los deferentes actores.</p>	<p>Se concluirán los resultados con un informe que permita ver las ventajas y desventajas de los puntos hallados.</p>
---	---

Nota: Elaboración propia

6. Capítulo I. Reconocimiento de la demanda internacional en el ecoturismo

Para reconocer la demanda internacional se deben hacer dos análisis importantes debido al fenómeno de la pandemia del Covid-19 que influye en las estadísticas como se mostraran en el desarrollo de este capítulo.

6.1 Demanda internacional antes de la pandemia

El turismo proporciona medios de subsistencia a millones de personas y permite a miles de millones apreciar su propia cultura y otras diferentes, así como la naturaleza. Representa más del 20 % del producto interno bruto (PIB) de algunos países y, en general, es el tercer sector más importante de la economía mundial en materia de exportaciones (Barrios, 2019).

En 2019, las llegadas de turistas internacionales alcanzaron los 1.500 millones, lo cual supone un aumento del 4% con respecto a 2018 y la consolidación de un decenio sin precedentes en que el turismo creció más rápido que el conjunto de la economía mundial. El turismo interno añadió otros 8.800 millones de llegadas. El sector generó 1,5 billones de dólares en exportaciones y dio empleo a una de cada diez personas de forma directa o indirecta (UNED, 2014).

Por otro lado, un subsector derivado del turismo ha tomado relevancia en el mundo se originó en la década de los noventa y ha venido creciendo sostenidamente un 20% por año, hay que resaltar que en el año 2004 el ecoturismo aumentó 300% más rápido de lo que se incrementó en la industria del turismo como un todo. El ecoturismo es el sector que más crecimiento y más específicamente la generación de los *baby boomers* y viajeros que sienten total respeto por los lugares, culturas, ecologías y ecosistemas que desean visitar y hacer el mínimo daño posible (Romero, Mora, & Ospina, 2013)

De la misma manera, Colombia tiene la más grande diversidad del planeta por kilómetro cuadrado, por su ubicación geográfica. El País posee todos los pisos térmicos. Colombia posee la única montaña nevada del mundo al pie del océano que es la Sierra Nevada de Santa Marta. Además, una de cada diez especies de fauna y flora del mundo se encuentran en Colombia, así como cerca de 56 millones de hectáreas de bosques, la reserva marina de mayor tamaño en el mundo (San Andrés) y es tercer país en recursos hídricos, con la mitad de los páramos del mundo (Lacouture, 2011)

Dadas las condiciones naturales de Colombia, es un ambiente adecuado para propender el ecoturismo, el cual es una forma de exhibir al viajero las diversas alternativas existentes, con el fin de fomentar dichos lugares, así como formar a los turistas en la preservación de estos. Así mismo, Colombia ha presentado indicadores favorables catalogando en el puesto 10 de los países más visitados por turistas internacionales en América antes de 2019 como lo demuestra la siguiente figura.

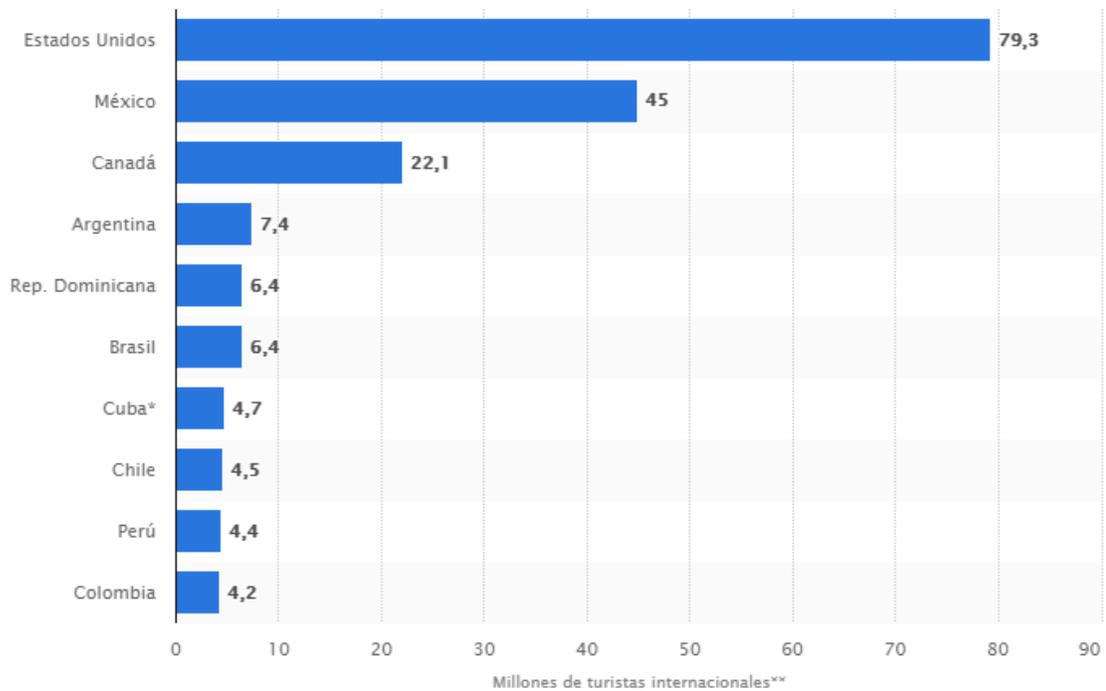


Figura 3. Ranking de países más visitados por turistas internacionales en América en 2019. Statista (2020).

La demanda de los visitantes extranjeros no residentes en Colombia proviene en su mayoría de países del continente americano como lo demuestra la siguiente gráfica:

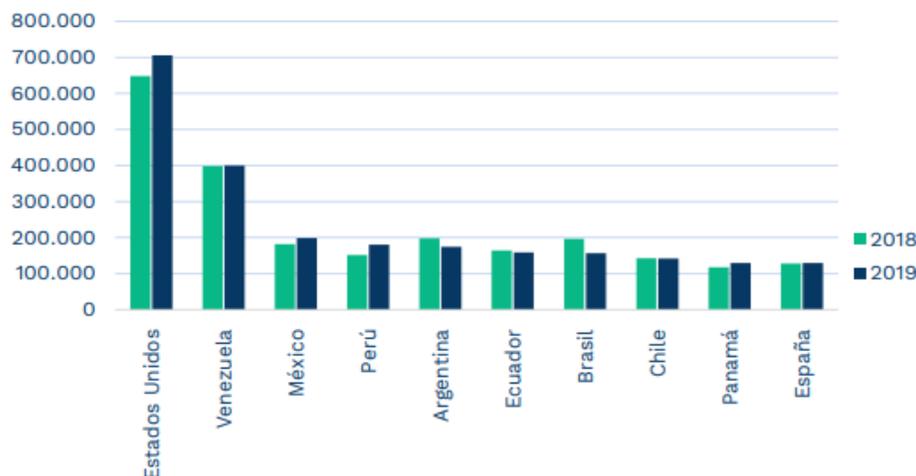


Figura 4. Top 10 país de residencia de extranjeros no residentes en Colombia 2018 vs 2019. Mincomercio (2021).

Hace pocos años en Colombia se ha incrementado la promoción del ecoturismo a través de eco servicios como el avistamiento de ballenas cerca a la isla Gorgona, así como las migraciones de aves, el buceo, el agroturismo, el turismo rural, y la visita a Parques Nacionales. actividades que han originado el crecimiento del sector.

6.2 Demanda internacional durante la pandemia

El turismo es uno de los sectores más afectados por la pandemia de enfermedad por coronavirus (COVID-19), que ha repercutido en las economías, los medios de subsistencia, los servicios públicos y las oportunidades en todos los continentes. Si bien debe ser prioritario mantener los medios de subsistencia que dependen del turismo, la reconstrucción del sector ofrece también una oportunidad de transformarlo prestando especial atención a aprovechar los efectos que ejerce en los destinos visitados y a crear comunidades y empresas más resilientes mediante la innovación, la digitalización, la sostenibilidad y las alianzas (Barrios, 2019).

Al cerrarse las fronteras y los hoteles y reducirse drásticamente los viajes en avión, en los cinco primeros meses de 2020 las llegadas de turistas internacionales disminuyeron un 56% y se perdieron 320.000 millones de dólares en exportaciones del turismo, más del triple de lo que se perdió durante la crisis económica mundial de 2009. Los Gobiernos están teniendo dificultades para recuperar los ingresos perdidos que se necesitan para financiar los servicios

públicos, incluida la protección social y ambiental, y cumplir los calendarios de reembolso de la deuda (PROCOLOMBIA, 2014)

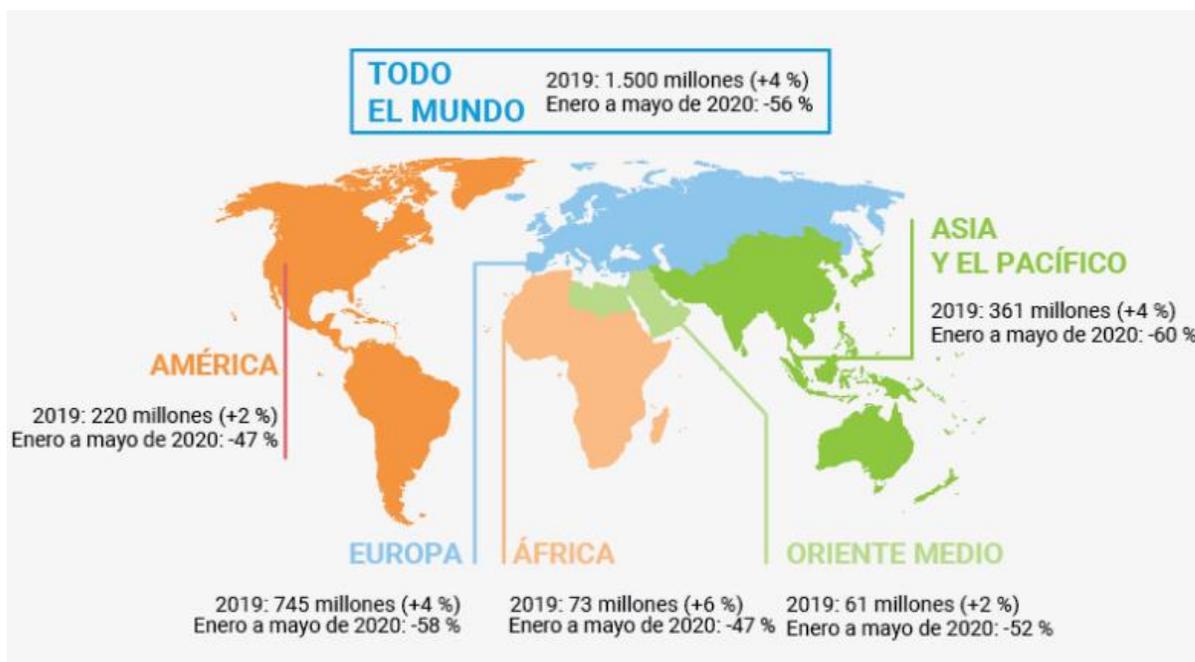


Figura 5. Llegada de turistas internacionales de enero a mayo de 2020 (variación porcentual). UNED (2014).

Esa inmensa conmoción podría suponer una disminución de entre 850 millones y 1.100 millones de turistas internacionales y una pérdida de entre 910.000 millones y 1,2 billones de dólares en ingresos de las exportaciones procedentes del turismo, lo cual haría peligrar entre 100 y 120 millones de empleos directos del sector. La situación es especialmente crítica porque alrededor del 80 % de las empresas turísticas son MiPymes (UNED, 2014).

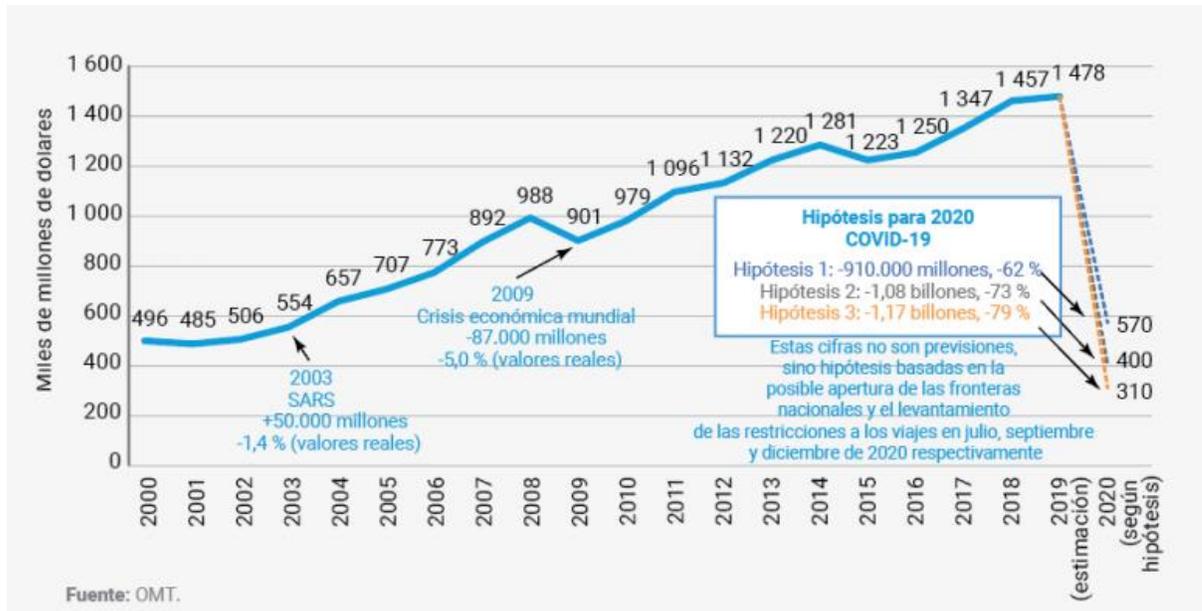


Figura 6. Ingresos del turismo internacional (exportaciones) de 2000 a 2019 e hipótesis para 2020. UNED (2014).

La pandemia cambió las tendencias del consumidor, y si bien no se han reactivado por completo las actividades de muchas industrias, ya se puede analizar cuáles serán las principales demandas del futuro. En el caso del turismo, las personas buscarán principalmente naturaleza y poco daño medio ambiental. Así lo señaló la investigación sobre el impacto del COVID en el turismo de euromonitor. Según la firma, después de la pandemia, los viajeros a nivel mundial preferirán un turismo sostenible (34,6%), con inmersión natural (29,3%) y de experiencias locales auténticas (52,0%). El estudio también reveló que las tendencias que están a la baja son el turismo de masas y el corporativo. (Euromonitor, 2020).

En Colombia, el escenario no es diferente. el presidente de la Asociación Hotelera y Turística de Colombia (Cotelco), expresó que:

En los puentes hemos notado una demanda creciente de los destinos de naturaleza. Se nota que la gente está buscando más ese tipo de alojamientos lejanos, sin aglomeraciones y que les permitan un mayor distanciamiento, indudablemente este será un producto que tendrá una gran demanda en esta época de pandemia y después (Todo, 2020)

TENDENCIAS DE VIAJE EN LA POST PANDEMIA

					
• Experiencias auténticas y locales	52,0%	64%	58%	63%	70%
• Experiencias únicas de viaje	51,1%	52%	68%	47%	48%
• Inmersión cultural	39,9%	44%	47%	38%	45%
• Inmersión en la naturaleza	29,3%	28%	32%	31%	39%
• Descanso y relajación	34,9%	36%	32%	44%	39%
• Experiencias personalizadas	40,5%	40%	32%	38%	36%
• Aventuras	24,6%	28%	42%	22%	30%
• Sostenibilidad	34,6%	24%	32%	28%	21%
• Bienestar holístico	20,3%	20%	5%	19%	15%
• Desintoxicación digital	10,6%	16%	11%	16%	12%

Figura 7. Tendencias de viaje en la post pandemia. Euromonitor (2020).

Un país de riqueza natural como Colombia tiene grandes oportunidades de crecimiento en esta tendencia turística y cada vez son más visibles los lugares que promueven el ecoturismo. Sin embargo, en Colombia se registran cifras que repercuten del Covid-19 en el turismo nacional que amenazan con aumentar la pobreza y las desigualdades y da reversa a los esfuerzos de conversación natural y cultural ofrecidos por el gobierno (UNED, 2014).

Así mismo el departamento del Amazonas fuente del ecoturismo en Colombia y en especial los municipios que dependen de esta actividad, como lo es municipio de Puerto Nariño han sufrido los efectos que han contraídos por la pandemia del coronavirus bajando en 0,15 puntos en participación porcentual en el 2021 frente al mismo periodo del año anterior.

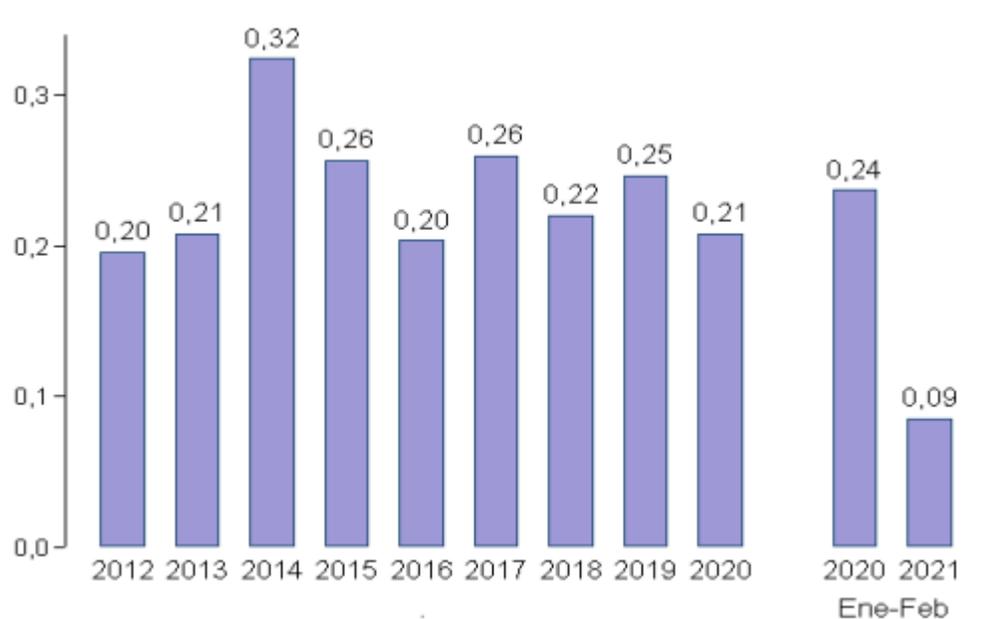


Figura 8. Participación en la llegada de extranjeros no residentes. Mincomercio (2021).

Como resultado del Coronavirus (COVID-19), casi el 60% de los consumidores aseguran que reducirán sus viajes internacionales a corto y medio plazo. La buena noticia para la industria de los viajes, no tanto para el planeta, es que los consumidores volverán eventualmente a los viajes internacionales a largo plazo, pero también nos dará la oportunidad de fortalecer la industria para prepararla ante las nuevas demandas y tendencias internacionales (Santoro, 2021)

Por otro lado, se tienen proyectado oportunidades para fomentar las visitas de extranjeros no residentes como lo es el turismo sostenible y responsable. también es eje fundamental para la aplicación de normas por parte del gobierno nacional que ahora es esencial para desarrollar actividades turísticas enfocadas en proteger y conservar la riqueza natural y cultural del país y, al mismo tiempo, generar desarrollo económico en las regiones (Santoro, 2021).

El capítulo, reconoce la existencia de la demanda internacional de viajeros en busca de turismo que proporcionen experiencias únicas, con alto componente de bienestar, descanso,

inmersión cultural y sostenibilidad, adaptable a sus necesidades. Como también la demanda emergente de extranjeros residentes principalmente de los países de Estados Unidos y México. Cabe mencionar que Venezuela no se tiene en cuenta como potencial de visitantes extranjeros, ya que el contexto socio político actual permite inferir que las estadísticas toman como visitantes extranjeros, los inmigrantes en situación de no residente. Adicionalmente, los datos no proporcionan cifras detalladas del visitante extranjero en el Amazonas de Colombia, ni en Puerto Nariño, como si sucede en algunos lugares circundantes en Brasil, una limitación para la ejecución específica del trabajo.

7. Capítulo II. Descripción de actores que intervienen en la oferta de servicios turísticos en Puerto Nariño Amazonas

A continuación, se identifican y describen los actores que hacen parte del desarrollo del municipio de Puerto Nariño

7.1. Mapeo de los actores privados

A continuación, se describen diferentes actores, primordiales para el fortalecimiento del desarrollo local, con base al ecoturismo en Puerto Nariño, pensado en un escenario actual, donde las actividades son de necesidades básicas y entretenimiento sin aglomeraciones.

7.1.1 Transporte.

Puerto Nariño no cuenta con carreteras ni aeropuerto, así que es necesario arribar a Leticia, Amazonas; allí se comienza el trayecto el cual se debe hacer en lancha dura aproximadamente 2 horas desde Leticia hasta puerto Nariño.

- **Principales Aerolíneas Bogotá – Leticia.** Latham (2hrs), Avianca (2hrs) y Viva Colombia (2hr).
- **Principal Transporte Leticia – Puerto Nariño.** Transfluviam (67km / 1hr 40min), Transportes Amazónicos (67km / 1hr 40min) y Expresos Unidos 3 Fronteras (67km / 1hr 30min).
- **Principal Transporte Interno Puerto Nariño.** Comunidad turística (canoa). Los vuelos de Bogotá - Leticia son muy comunes y frecuentes debido a que la ciudad es turística, asimismo es un transporte seguro y eficaz que puede ser empleado para llegar a Puerto Nariño; por otro lado, cómo se mencionó anteriormente Puerto Nariño no cuenta con aeropuerto por lo cual el único medio transporte dentro de esta región es la Canoa, así que para desplazarse de Leticia a Puerto Nariño es necesario emplear dicho transporte, pero es importante destacar que para esto es necesario ir con tiempo o hacer una cita ya que es muy concurrido debido a las limitadas opciones.

7.1.2 Hospedaje.

El municipio cuenta con excelente atención al cliente, brindando la mayor comodidad y experiencia acogedora, ofrecen servicio de habitaciones, restaurante y bar, información turística, traslados y diferentes actividades ecoturísticas para realizar en la región.

- **Hoteles en Puerto Nariño.** Cabañas turísticas Manguare: Alojamiento, información turística, comida y bebida, cambio de moneda., Refugio Maiku Puerto Nariño: Alojamiento, traslado aeropuerto, jardín, zona TV., Cabañas del Fraile: Alojamiento, jardín, terraza., Maloca moruapu: Alojamiento, bar, comida y bebida. Entorno natural., Cabañas Maikü Selva: Alojamiento, comida y bebida, servicio de traslado.
- **Hoteles en Leticia.** Reserva natural Natura Park: Alojamiento, comida y bebida, servicio de traslado/pago; La Ceiba: Alojamiento, comida y bebida, terraza, jardín, servicio de limpieza diario.

Se encuentra una gran variedad de hoteles con diferentes acomodaciones y lujos, las habitaciones son dobles o sencillas y cuentan con camas dobles, sencillas y/o camarotes, asimismo cuentan con sus zonas de comidas, bebidas y entretenimiento; la mayoría son muy rurales ya que buscan mostrar la naturaleza de su región y el costo de estadía por noche por persona varía entre los \$25.000 y \$65.000 COP todo depende del tipo de acomodación que se solicite y si se encuentra en temporada alta o baja, también influye el tipo de paquete seleccionado y todos los servicios que se vayan adquirir.

7.1.3 Alimentación.

Puerto Nariño cuenta con una limitada zona de alimentación puesto que, los principales restaurantes están dentro de los hoteles y así mismo el servicio viene incluido con el hospedaje, por otro lado, también cuenta con varios puestos callejeros de comidas rápidas situados en toda la región; se ofrecen los platos típicos del pueblo para promover la cultura de allí.

- **Restaurantes.** Las Margaritas, Doña luz, más diferentes puestos de comida.

Los restaurantes en esta región son escasos ya que normalmente se encuentran situados dentro del Hotel Así que es más común encontrar puestos callejeros alrededor de toda la región todos estos ofrecen un servicio tipo buffet con comida típica del pueblo y comidas rápidas, los precios varían entre \$8.000 y \$30.000 COP.

Por otro lado, la alimentación en este pueblo se basa en la producción agrícola, la pesca, la recolección, gracias a la biodiversidad de productos alimenticios y la oferta de pescado en la región; cabe recalcar que la población indígena es mayoritaria en estos territorios y que estos pueblos tienden a ser autosuficientes. En Puerto Nariño, casi toda la producción es

primaria. Se distinguen dos grandes grupos de formas de producción: (Peña, Valderrama, Muñoz, & Rúa, 2009)

- Agricultura, pesca, cacería, extracción de especies maderables y recolección de no maderables, a nivel de subsistencia y comercial.
- Producción agropecuaria de subsistencia y comercial de baja intensidad, pesca artesanal comercial y extracción selectiva de maderas finas comerciales de baja intensidad, desarrollada por unidades de producción familiares-mestizas que representan el 0.5% con un área agrícola de 1.060 hectáreas.

7.1.4 Entretenimiento.

Gracias a que esta región es un sitio turístico permite realizar una gran variedad de actividades naturales, culturales y extremas, incentivando la preservación del medio ambiente y dando a conocer su cultura a los visitantes.

Tabla 2

Actividades por realizar en Puerto Nariño

Actividades	Precio
Clase de cocina	\$35.000
Clase de cultura	Aporte voluntario
Excursión Lago Tarapoto	\$120.000
Mirador	\$5.000
Pesca	\$20.000
Piragüismo	\$150.000
Senderismo	\$82.000
Tours a pie	Aporte voluntario
Treking a Aguas Roja	\$20.000
Visita a la Reserva Wochine	Aporte voluntario
Treking nocturno	\$25.000

Kayak por el río	\$15.000
Museo de la fundación Natütama	\$6.000
Avistamiento delfines rosados	Entre \$30.000 a \$45.000

Nota. Elaboración propia con información (Tripadvisor, 2021)

7.2. Actores gubernamentales que intervienen en el fortalecimiento del ecoturismo en Puerto Nariño Amazonas

A continuación, se describen los actores públicos o entidades gubernamentales que apoyan el fortalecimiento a través de distintos mecanismos y estrategias en la zona de la Amazonía.

7.2.1. Ministerio de comercio, industria y turismo.

Plan sectorial de turismo 2018 – 2022, consiste en realizar proyectos especiales de turismo, formulando el tipo de plan correspondiente según los instrumentos de planeación vigentes, en conjunto con las entidades nacionales y territoriales competentes, que garanticen el desarrollo sostenible, la conservación, preservación y salvaguarda de los territorios y comunidades, según las características propias de los mismos. Estos planes y proyectos deberán incluir tanto las visiones de las comunidades locales como étnicas, buscando de esta manera proteger su integración cultural, social y económica.

7.2.2. ProColombia.

El Amazonas: tierra de aventura y sostenibilidad, dando a conocer la sostenibilidad del Amazonas y como es cada vez más atrayente para los turistas, ya que conserva su riqueza cultural con la implementación de un turismo sostenible.

Esto lo realiza a través del servicio mediante el cual capacita de manera práctica a los empresarios, proporcionando las herramientas necesarias para dar inicio al proceso de internacionalización, minimizando riesgos y optimizando las capacidades y habilidades de la empresa. El programa está conformado por seminarios teóricos prácticos en temas de Bienes, Servicios y Turismo. Adicionalmente este programa cuenta con dos servicios para de formación para el empresario:

- Servicios a Asociaciones Nacionales
- Servicios a empresarios del turismo

El servicio a asociaciones nacionales consiste en dar apoyo a las asociaciones colombianas que estén interesadas en participar ante organizaciones internacionales para que Colombia

sea sede de un congreso internacional a través de la red nacional e internacional de oficinas se ofrece apoyo y asesoría mediante servicios o instrumentos que facilitan el diseño y el desarrollo de estrategias de internacionalización, que busque la generación y cierres de negocios.

El servicio a empresarios del turismo consiste en promocionar y vender el turismo en Colombia a través del portal Colombia Travel el cual los turistas vacacionales y corporativos descubren a Colombia y se apoyan a los empresarios de esta rama a vender sus productos y servicios. A continuación, algunos de los servicios que ofrece Procolombia a los empresarios del turismo:

- Actividades de promoción
- Proyectos de gestión
- Viajes de familiarización (Fam Trips)
- Seminarios de entrenamiento (Workshops)
- Macro ruedas de turismo
- Participación en ferias internacionales

7.2.3. Fondo de Promoción Turística Colombia FONTUR.

Tarjeta Joven Colombia, este programa es una iniciativa del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo lanzada en febrero de 2011. Tiene como objetivo incentivar el turismo en los jóvenes de 14 a 28 años que viven en Colombia. Es un programa totalmente gratuito que busca beneficiar al sector turístico y a la población juvenil, ofreciendo múltiples descuentos y beneficios en establecimientos comerciales, los cuales son promocionados a través de la página web: tarjetajoven.com. En el municipio de Puerto Nariño favorece a los jóvenes sobre los programas publicados por Ecodestinos Viajes y Turismo concederá un 10% de descuento.

7.2.4. Departamento Nacional de Planeación DNP.

Modelo de Ordenamiento Territorial Regional Amazonia Colombiana (MOTRA), tiene como objetivo orientar el ordenamiento territorial regional, para avanzar, en el cierre de brechas socioeconómicas, en el mejoramiento de la articulación funcional como estrategia para el equilibrio territorial, en la preservación del patrimonio natural y cultural y en el fortalecimiento de la gobernanza territorial, en función de un modelo de desarrollo sostenible y diferencial.

La realización de este programa se realiza proporcionando a los Departamentos de Guainía, Vaupés, Amazonas, Guaviare, Putumayo y Caquetá la base técnica para la formulación de directrices y orientaciones de ordenamiento territorial de carácter regional de sus Planes de Ordenamiento Departamental.

7.2.5. Gobernación del Amazonas y Alcaldía de Puerto Nariño.

Promoción departamental y apoyo institucional al sector, fomento del sector turístico; contribuye a la inversión y generación de entidades para la planificación y gestión del sector por medio de la Mesa departamental de Turismo quien analiza la situación actual del sector para definir estrategias que permitan la reactivación económica del mismo.

7.2.6. Corpoamazonía.

Plan de gestión ambiental de la región del sur de la amazonia colombiana 2018-2038; fomento de iniciativas en el sector y guía el desarrollo turístico, disminuir los conflictos ambientales, fortaleciendo el papel de autoridad ambiental, a través de la participación institucional y orientar procesos que aporten al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades de la Región.

Este programa consta de inversiones directas al municipio de Puerto Nariño proveyendo redes eléctricas sostenibles, ordenación forestal para un desarrollo ambiental que beneficie el turismo de naturaleza, entre otros servicios que garanticen al municipio preservar su naturaleza sostenible.

Para el cierre del capítulo, cabe resaltar que Puerto Nariño Amazonas, cuenta con incentivos que tiene el sector de turismo y hotelería aplicado al municipio, los servicios ofrecidos en los nuevos hoteles ubicados en municipios con menos de 200.000 habitantes serán gravados por 20 años con una tasa de impuesto sobre la renta de 9 % y este beneficio tendrá una vigencia hasta el 2028 (PROCOLOMBIA, 2014).

Adicionalmente, los nuevos proyectos de parques temáticos ecoturísticos, agroturísticos y los nuevos proyectos de muelles náuticos construidos en municipios con una población menor a 200.000 habitantes, tendrán una tasa del 9 % sobre el impuesto sobre la renta y este beneficio tendrá una vigencia hasta el 2028 (PROCOLOMBIA, 2014),

8. Capítulo III. Estrategias de internacionalización ecoturística

En este apartado se desarrolla la propuesta de internacionalización de Puerto Nariño Amazonas, teniendo en cuenta principalmente que, desde la teoría abordada de la curva de Kuznets, no se considera el crecimiento del PIB, a costa de la degradación ambiental en el municipio, por lo tanto, se excluyen mecanismos de internacionalización como: inversión extranjera de complejos hoteleros y franquicias alimenticias de consumo masivo.

El objetivo es potencializar actividades asociadas a la manutención de la población, articulada a actividades encadenadas entre sí, aptos no solamente para la prestación de servicios como: hospedaje, alimentación sino también en entretenimiento y actividades que involucren: la cultura, el agro y el turismo de bienestar y/o descanso.

8.1. Turismo vacacional de bienestar o descanso

Este tipo de turismo proporciona a los viajeros relajamiento y liberar el estrés, asimismo se disfruta de los maravillosos paisajes que se ofrece en el lugar escogido. Es un turismo primario ya que se ha adquirido por la sociedad urbana industrial ya que el practicar lo desea escapar evadir o simplemente descansar principalmente lo que buscas cambiar de ambiente y aislarse de las preocupaciones cotidianas.

Los ejemplos más comunes son las personas que desean descansar del trabajo o de la escuela, y así disfrutar sus vacaciones o tiempo libre. Este turismo está más apegado a su definición ya que, para quién lo práctica simplemente desea vacacionar y/o descubrir costumbres distintas al sitio donde reside; un ejemplo de esto son las personas que quieren cambiar su ambiente, es decir que pasar de un clima frío viajan a una playa o por el contrario los que reciben un clima cálido suelen ir a ambientes templados y fríos.

El turismo vacacional o de esparcimiento ha funcionado a lo largo de los años, puesto que es el más común y el más utilizado, cuenta con varias características relevantes y una de ellas es que el turista sale beneficiado por visitar otro país se le brinda un trato especial, además existen con sinfín de paquetes para adquirir en diferentes agencias turísticas; gracias a que al momento de llegar la temporada de vacaciones lo más común y esperado es que la mayoría población adquiera un plan vacacional (Webscolar, 2011).

La mayoría de los países adoptan este turismo gracias a que es el más cómodo y versátil, además se genera un aporte social, económico, cultural, ambiental y político.

Tabla 3

Aporte al país del turismo vacacional

Ambiental	Gracias a que los recursos naturales son el centro de atención, se les brinda protección.
Cultural	Recuperación y conservación de su cultura que actúa como atractivo turístico.
Económico	Activación económica gracias al ingreso de divisas al país.
Político	Aumento en la proyección de la imagen del país.
Social	Mejora en el servicio e infraestructura, genera empleos.

Nota: Elaboración propia con información adquirida en (Gascòn, 2013).

Gracias a esta información se logra ver que la mejor opción es ofrecer planes turísticos, que logren brindar toda la paz y tranquilidad que esta región ofrece a sus visitantes; es importante resaltar todas las actividades recreativas, culturales y de esparcimiento que allí se aprecian, es un ambiente perfecto para disfrutar sólo, en familia, con pareja o con amigos lo esencial es desconectarse por un tiempo determinado para cubrir con el periodo vacacional.

8.2. Turismo de inmersión cultural

El turismo cultural en la forma que tienen los países por el efecto de la globalización en estimular la revalorización y recuperación de los elementos culturales que caracterizan e identifican a una sociedad ante un mundo internacionalizado. y entre otros específicamente refuerza la identidad cultural a través de esta forma de turismo. Del mismo modo, contribuye a la toma de conciencia por la preservación del patrimonio, por la identidad individual que lo distingue y le genera individualidad (Filardo, 2006)

Si existe algo que define a un país y lo hace significativamente único es su cultura. Ver las expresiones artísticas, vivir sus tradiciones, probar su gastronomía y pasear por su historia son, sin duda, la mejor guía para descubrirlo y en eso, justamente, consiste el turismo cultural. Esta clase de turismo se enfoca en un objetivo especial, conocer en profundidad su historia, su arte y las sociedades de un lugar, así mismo, el descubrimiento de sus costumbres y su idioma, disfrutando en primera persona de una perspectiva diferente de ver el mundo (Iberdrola, 2021).

Tabla 4

Principales ciudades con mayor patrimonio cultural en el mundo

Ámsterdam	96 teatros, 81 museos, 54 galerías de arte, 2 enclaves Patrimonio de la Humanidad, 8 salas de concierto y 43 restaurantes de la guía Michelin.
Dublín	127 teatros, 57 museos, 32 galerías de arte, 6 salas de concierto y 5 restaurantes de la guía Michelin.
Praga:	129 teatros, 110 museos, 201 galerías de arte, 1 enclave Patrimonio de la Humanidad, 4 salas de concierto y 3 restaurantes de la guía Michelin.
Miami	72 teatros, 18 museos, 27 galerías de arte, 1 enclave Patrimonio de la Humanidad y 1 sala de concierto.
Paris	245 teatros, 147 museos, 69 galerías de arte, 1 enclave Patrimonio de la Humanidad, 6 salas de concierto y 100 restaurantes de la guía Michelin.

Nota: tomado de (Iberdrola, 2021)

Teniendo en cuenta la actual tendencia del turismo cultural el cual requiere para su producción el uso intensivo y extensivo de la sociedad y sus manifestaciones culturales. Se hace necesario desarrollar productos turísticos que incluyan temas o variables culturales que a su vez se encuentren inmersas en el proceso de producción y consumo, la conservación, protección y recuperación sean evidentes en cada etapa.

A partir del análisis de la oferta y la demanda y el reconocimiento de los diferentes actores que intervienen en este sector, se propone como estrategia de internacionalización para fomentar el turismo post-COVID; promocionar paquetes turísticos adicionando al ecoturismo de Puerto Nariño el turismo cultural, como el municipio de Puerto Nariño resguarda comunidades indígenas que es un atractivo para los viajeros nacionales e internacionales para convivir y experimentar por un corto periodo de tiempo la cultura indígena patrimonio cultural de Colombia. Con el apoyo del Gobierno Colombiano a través de los diferentes ministerios se promulgó la Política de Turismo Cultural: Identidad y desarrollo competitivo del Patrimonio. En el documento se enuncia que el desarrollo del turismo cultural en Colombia tiene por objeto la sostenibilidad social y económica, la

apropiación social del patrimonio cultural, y participación de las poblaciones locales en la construcción de lineamientos de planes, programas y proyectos de este tipo de turismo.

8.3. Agroturismo

La oportunidad de vincular a la agricultura con el turismo ha sido visualizada desde hace tiempo por diversas instituciones como una alternativa para la reactivación de las zonas rurales. Así surge el agroturismo, como una actividad recreativa incluida dentro de las modalidades de turismo en espacios rurales, donde se pueden articular una o varias de las fases relacionadas con la producción agropecuaria, además de la agroindustria, artesanía o gastronomía. El agroturismo suele llevarse a cabo en fincas de tamaño pequeño o mediano, cuyos propietarios lo ejercen como una forma de diversificar los ingresos de su negocio principal. Para ello se aprovecha la capacidad instalada en la propiedad y el saber hacer tradicional. Además, se agregan otros productos y servicios complementarios, tales como: alojamiento, alimentación y venta de productos. Esto proporciona mayores oportunidades de empleo para la propia familia y otras personas de la localidad donde se desarrolla dicha actividad. Así pues, el agroturismo es todavía un modelo por explotar que puede contribuir a que permanezca una economía basada en las actividades rurales y agropecuarias de pequeños y medianos empresarios, así como los paisajes rurales, las costumbres y la cultura local. Este reto va más allá de los alcances de los empresarios y enfrentarlo requiere acciones concertadas entre los gobiernos locales y los operadores privados, dentro de una visión de territorio.

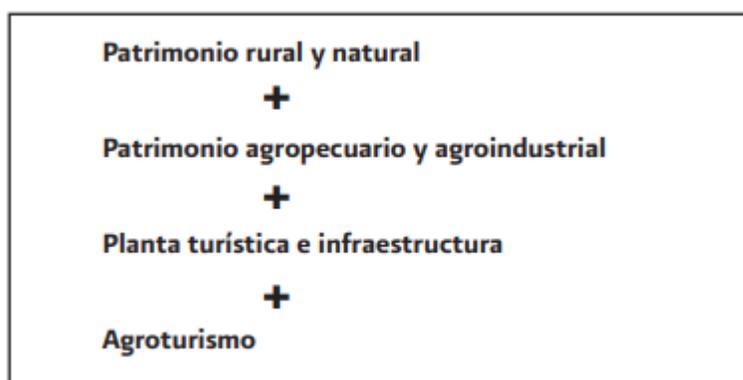


Figura 9. Conformación del producto agroturístico. Elaboración propia

La propuesta recreativa para fomentar el agroturismo consiste principalmente en recorridos por la selva e instalaciones para conocer, aprender y experimentar con las distintas

actividades que ahí se realizan. Esta labor puede ser activa o pasiva, en función de los gustos y deseos de los propios turistas, como se mencionó anteriormente el ideal es ofrecer una experiencia completa en la cual se involucran distintos actores para obtener ganancias en respuesta a las exigencias del turista y a la necesidad de diferenciar el producto de modalidades turísticas similares. En la figura 10 se citan las distintas actividades que se pueden concebir dentro del agroturismo desarrollado en Puerto Nariño.



Figura 10. Actividades de agroturismo en Puerto Nariño. Elaboración propia.

El agroturismo debe competir con otras modalidades turísticas posicionadas en el mercado, como el ecoturismo y el turismo de aventura, por lo que es necesario que su oferta sea resultado de un proceso serio de planificación y ejecución, con una visión a largo plazo, sobre la base de políticas claras y ampliamente divulgadas, una legislación adecuada y un código de ética con reglamentos y directrices operacionales.

8.4. Antropología del turismo

La antropología del turismo es una forma de estudiar al hombre, su historia y evolución estudia las culturas humanas, describiendo y explicando, analizando e interpretando, sus diferencias y similitudes. Este tipo de turismo es un fenómeno característico de la contemporaneidad, un signo de nuestro tiempo que irrumpe e impregna la vida desde que se extiende por toda la sociedad. La antropología del turismo lo contempla desde una

perspectiva histórica, como un hecho social, más allá de la visión académica que lo restringe a una industria, un negocio. Es un fenómeno que está presente en cada nivel y en cada sector de la vida social (Barrios, 2019)

El turismo, tiene influencia en los siguientes aspectos

- i. La organización del territorio.
- ii. Los hábitos de vida.
- iii. La visión de los unos a los otros.
- iv. La relación con el patrimonio cultural: es un factor esencial a la hora de valorar el patrimonio cultural de otros pueblos.
- v. Incide en los valores y en las costumbres que se van imponiendo.

La antropología del turismo se ocupa de un fenómeno multifacético, los sujetos característicos de la investigación antropológica están visiblemente situados en el campo turístico: relaciones interculturales, aculturación, relaciones de poder, flujos de población, patrimonio, rangos sociales y sus expresiones simbólicas, entre otros. Pero, además, otros ítems, desde la teoría del ritual hasta el control simbólico del espacio, desde las teorías en torno a la configuración centro-periferia, hasta la etnicidad, la identidad y la autenticidad, están presentes en los fenómenos turísticos. Por ello ha devenido en algo más allá de un campo social, se ha convertido en un conjunto de ejemplares sobre los que realizar análisis transversales (UNED, 2014)

A continuación, en la figura No. 11 se muestra las ofertas turísticas potenciales para el municipio de Puerto Nariño.

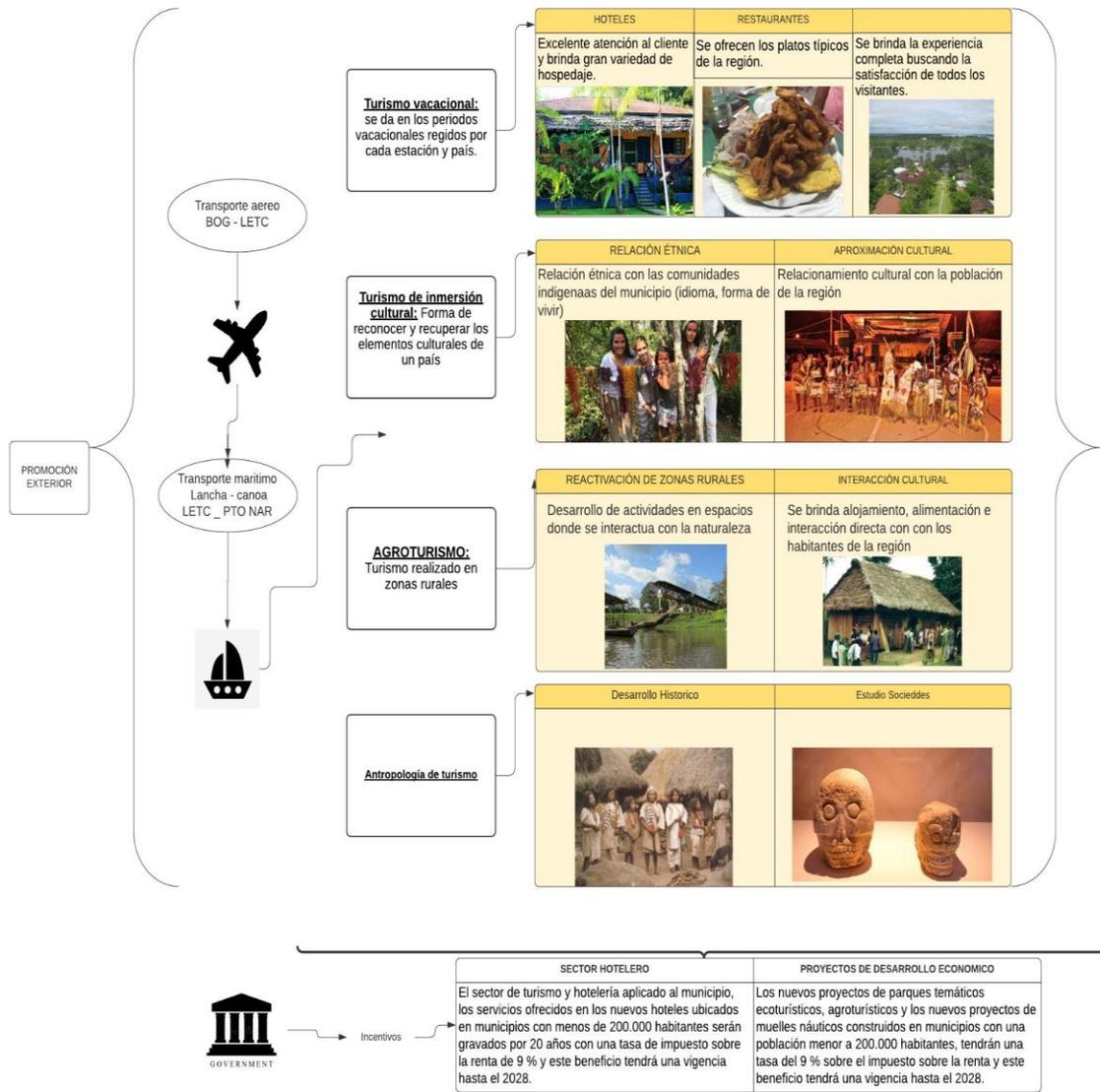


Figura 11. Oferta turística potencial en Puerto Nariño. Elaboración propia

Conclusiones

Gracias a la anterior investigación se logró establecer e identificar los principales actores que se encargan de ofrecer bienes y servicios claves los cuales permiten el diseño de la estrategia de internacionalización de Puerto Nariño que incluyen a un conjunto de eslabones económicos asociados a los diferentes tipos de turismo que se correlacionan entre sí para obtener beneficios en conjunto y así mismo aumentar sus niveles de competitividad a nivel internacional.

Se identifican como nacionalidades potenciales Estados Unidos y México, para la demanda de turismo en el municipio estudiado, con características propias de la región como: naturaleza, actividades de aventura, sostenibilidad ambiental y desconexión o turismo de descanso.

Se caracterizaron actores dedicados a la actividad del ecoturismo en el municipio de Puerto Nariño, entre ellos las familias productivas que se encuentran dentro del mismo sector que pueden optimizar sus recursos y brindar servicios integrados y ampliar el sector al que atienden. El turismo es de los sectores de la economía que se puede adaptar a estas nuevas necesidades que permiten el desarrollo, mediante una serie de servicios que se pueden encadenar productivamente, tales como, transporte, alimentación, hospedaje, servicios de información y promoción.

Se identificaron actores que aumentan los conocimientos, la inversión tecnológica e innovación, los cuales son eslabones claves para el correcto desarrollo en las fuentes de financiamiento, créditos y mayor rentabilidad en la producción obteniendo mejores precios. Uno de los actores más importantes es el sector hotelero el cual brinda diferentes servicios, desde la generación de empleos a la población nativa hasta permitir la estadía de los visitantes extranjeros y nacionales en la región, seguido por el sector alimentario ofreciendo variedad de productos y finalmente el sector de entretenimiento que tiene gran variedad de actividades naturales, culturales y/o de esparcimiento para lograr estar más afín con esta región y su ambientación.

También, se logró identificar diferentes actores gubernamentales que intervienen en el fortalecimiento y desarrollo del ecoturismo en Puerto Nariño, en los cuales se implementan diferentes programas que se encuentran en pro del desarrollo y potencialización del sector turístico, sin embargo, se evidencia la falta de incentivos gubernamentales para que dichos programas cumplan con su objetivo.

Finalmente se evidencia la teoría de la curva de Kuznets, en la cual no se considera el crecimiento del PIB, a costa de la degradación ambiental en el municipio, por lo tanto, se excluyen mecanismos de internacionalización como: inversión extranjera de complejos hoteleros y franquicias alimenticias de consumo masivo, generado por la metodología cualitativa se concluye que la amazonia ha generado conciencia ambiental de la sociedad hacia el hábitat y población indígena, finalmente los autores que se mencionan a lo largo del texto nos sirvieron como base para el desarrollo de la investigación ya que traen a colación fundamentos importantes para el tema tratado, fortaleciendo los beneficios del ecoturismo en la región de Puerto Nariño enfocado en un desarrollo sostenible, protección natural y de la comunidad indígena residente en esta región dando como resultado que las nuevas tendencias de los viajeros buscan un turismo natural y sostenible.

Referencias

- Alcaldía de Puerto Nariño. (2021). *Alcaldía de Puerto Nariño*. Obtenido de <http://www.puertonarino-amazonas.gov.co/>
- Barrios, A. (2019). Antropología del turismo. *Antropología del turismo*. Obtenido de <https://pdfslide.tips/documents/la-antropologia-del-turismo.html>
- Bonilla, M. (18 de 08 de 2018). *La Republica*. Obtenido de Cinco lugares para hacer ecoturismo en el Amazonas: <https://www.larepublica.co/ocio/cinco-lugares-para-hacer-ecoturismo-en-el-amazonas-2761245>
- Carrasco, P. (2020). Análisis de las empresas de turismo activo en España. *Revista de Ocio y Turismo (ROTUR)*, 14(2), 37-54.
doi:<https://doi.org/10.17979/rotur.2020.14.2.6509>
- Colombia co. (2019). *Marca Colombia*. Obtenido de <https://colombia.travel/es>
- Colombia co. (2020). *Marca Colombia*. Obtenido de <https://www.colombia.co/>
- Colombia productiva. (2019). *Colombia productiva*. Obtenido de <https://www.colombiaproductiva.com/>
- Correa, F., Vasco, A., & Pérez, C. (2005). La curva medioambiental de Kuznets: Evidencia empírica para colombia grupo. *Universidad de Medellin*, 1-19. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1650/165013659001.pdf>
- Díaz, M., Mora, R., & Infante, J. (2013). *Ecoturismo: diagnóstico y propuesta estratégica para la oferta de destinos ecoturísticos en Colombia por parte de las agencias de turismo localizadas en Bogotá, D.C.* Obtenido de Redalyc.org: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=409633955002>
- Ecomochilas. (2020). *Ecomochilas*. Obtenido de <https://www.ecomochilas.com/>
- Euromonitor. (2 de Noviembre de 2020). *Tendencias de viaje en la post pandemia*. Recuperado el 18 de Mayo de 2021, de Euromonitor Internacional: <https://blog.euromonitor.com/euromonitor-revela-las-10-principales-tendencias-globales-de-consumo-para-2020/>
- Filardo, V. (2006). *Globalización y turismo: impactos en los terriotrios*. Montevideo: Universidad e la republica. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3289236.pdf>
- Gascón, B. (31 de 07 de 2013). *Slideshare*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/30081974/turismo-de-descanso-y-esparcimiento>
- Guerrero, J. (24 de 02 de 2020). *En 2019 el turismo rompe records*. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/en-2019-el-turismo-en-colombia-rompio-records>

- Iberdrola. (2021). *El turismo cultural, la mejor manera de viajar y conocer el mundo*. Obtenido de Turismo cultural: <https://www.iberdrola.com/cultura/que-es-turismo-cultural-y-su-importancia>
- Instituto Distrital de Turismo. (2019). *Alcaldía mayor de Bogotá*. Obtenido de <http://www.bogotaturismo.gov.co/Turismo%20de%20Naturaleza>
- Lacouture. (2011). *Colombia, biodiversa por naturaleza*. Recuperado el 18 de 05 de 2021, de Lacouture: <http://www.colombiaespasion.com/es/sala-de-prensa/39-noticias/1295-colombia-biodi-versa-por-naturalez-a>
- Machado, R. (2020). Ecoturismo en Post-COVID-19 en el Parque Nacional Tijuca y el Parque Estatal Pedra Branca. *Revista Brasileira de ecoturismo*, 13, 671-688. Obtenido de <https://periodicos.unifesp.br/.../8088>
- Miguez, I., & Fabeiro, C. (2006). *Comercio Internacional*. España: Ideaspropias. Obtenido de <https://books.google.es/books?id=FOuCPJbACCYC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Milenioscuro. (24 de 12 de 2010). *Wikipedia*. Obtenido de Colombia - Amazonas - Puerto Nariño: <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=12425868>
- MINAMBIENTE. (2003). *Contaminación Atmosférica*. Obtenido de <https://www.minambiente.gov.co/index.php/component/content/article/1801-plantilla->
- MINCIT. (2008). *Política Nacional de turismo*. Obtenido de Plan sectorial de turismo 2008-2010: https://fontur.com.co/sites/default/files/2020-11/PLAN_SECTORIAL_2008-2010.pdf
- MINCIT. (04 de 2012). *Plan de desarrollo turístico - departamento del Amazonas*. Obtenido de Fondo de promoción turística colombiana: <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=33bbac7-f0e6-4697-8984-6aed1489332c>
- MINCIT. (2020). *Iniciativa del ministerio de Comercio, Industria y turmos*. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/>
- Mincomercio. (Abril de 2021). *Perfiles económicos departamentales*. Recuperado el 18 de Mayo de 2021, de Mincit: <https://www.mincit.gov.co/getattachment/d590efc5-9b03-4943-9255-929554b8f45b/Amazonas>
- Molina, C. (2020). *Sematic scholar*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/turydes/10/cdmm.pdf>
- Morales, D. (22 de 11 de 2014). Capacidad de carga física y real para atractivos turístico priorizados y vías de acceso en el casco urbano de Puerto Nariño, Amazonas.

- Turismo y sociedad*, 167-186. Obtenido de <https://doi.org/10.18601/01207555.n15.10>
- Moreno, M. (6 de 10 de 2005). *Revista Colombia de Marketing*. Obtenido de file:///C:/Users/SONY_/Downloads/10900607.pdf
- OMT. (4 de 06 de 2020). *Barómetro del turismo mundial, vol. 18*. Obtenido de <https://doi.org/10.18111/wtobarometeresp>
- ONU. (Agosto de 2020). Informe de políticas: La COVID-19 y la transformación del turismo. Organización de las Naciones Unidas.
- ONU. (2020). *La COVID- 19 y la transformación del turismo*. Obtenido de https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/policy_brief_covid-19_and_transforming_tourism_spanish.pdf
- Organización Mundial del turismo. (2017). *The World Tourism Organization (UNWTO)*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es>
- Peña, C., Valderrama, A., Muñoz, L., & Rúa, M. (12 de 2009). *Seguridad alimentaria en comunidades indígenas del Amazonas: ayer y hoy*. Obtenido de Instituto Sinchi: <https://sinchi.org.co/files/publicaciones/publicaciones/pdf/Seguridad%20alimentaria%20Web.pdf>
- Portacia, M. (2020). *Universidad el Bosque*. Obtenido de Ecoturismo en el Amazonas: una gestión sostenible: https://repositorio.unbosque.edu.co/bitstream/handle/20.500.12495/3045/Rojas_Portacio_Rosa_Li%cc%81a_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- PROCOLOMBIA. (2014). *Incentivos legales y tributarios*. Obtenido de COLOMBIA.CO: <https://investincolombia.com.co/es/como-invertir/incentivos-de-inversion/incentivos-legales-y-tributarios>
- Romero, J., Mora, R., & Ospina, M. (2013). Ecoturismo: diagnóstico y propuesta estratégica para la oferta de destinos ecoturísticos en Colombia por parte de las agencias de turismo localizadas en Bogotá, D.C. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 9(17), 7-28. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4096/409633955002.pdf>
- Sanca, M. (2011). Tipos de investigación científica. *Revista de Actualización Clínica*, 621-624. Obtenido de Conozca 3 tipos de investigación: Descriptiva, Exploratoria y Explicativa: http://www.revistasbolivianas.org.bo/pdf/raci/v12/v12_a11.pdf
- Sansbelló, R., & Flores, J. (2006). *Universidad de girona española*. Obtenido de Ecoturismo itinerante en el trapecio amazonico colombiano: <https://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V12/v12n1y2a03.pdf>
- Santori, F. (19 de 09 de 2020). *Semana Sostenible*. Obtenido de <https://sostenibilidad.semana.com/actualidad/articulo/el-turismo-sostenible-sera->

clave-en-reactivacion-de-la-economia--colombia-hoy/55424#:~:text=2020%2F09%2F19-,El%20turismo%20sostenible%20ser%C3%A1%20clave%20en%20la%20reactivaci%C3%B3n%20econ%C3%B3mica%

- Santoro, F. (02 de Marzo de 2021). El turismo de 2021. *La republica*. Obtenido de <https://www.larepublica.co/analisis/flavia-santoro-2807402/el-turismo-de-2021-3133001>
- Saravia, A. (2002). *Evidencias de la relación medioambiente - economía en el caso latinoamericano*. Cochabamba: Universidad mayor de San Simón. Obtenido de <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/reyno/ParteII5.pdf>
- Statista. (17 de Septiembre de 2020). *Principales países receptores de turistas internacionales en América en 2019 Publicado por A. Díaz, 17 sept. 2020 Esta estadística presenta el ranking de países de América más visitados por turistas internacionales en 2019*. Recuperado el 18 de Mayo de 2021, de Viajes de ocio: <https://es.statista.com/estadisticas/639408/principales-paises-receptores-de-turistas-internacionales-en-america/>
- Todo, G. (2 de 12 de 2020). *El ecoturismo se impondrá como tendencia después de la pandemia*. Obtenido de 360 Radio: <https://360radio.com.co/el-ecoturismo-se-impondra-como-tendencia-despues-de-la-pandemia/>
- Tripadvisor. (2021). *Explora Puerto Nariño* . Obtenido de https://www.tripadvisor.co/Tourism-g1732625-Puerto_Narino_Amazonas_Department-Vacations.html
- UNED. (2014). *Antropología del turismo: Fundamentos teóricos y líneas de trabajo*. Obtenido de UNED: http://portal.uned.es/EadmonGuiasWeb/htdocs/abrir_fichero/abrir_fichero.jsp?idGuia=52808
- Valencia, C. (2018). Fauna silvestre en Colombia: entre la ilegalidad y las oportunidades del comercio internacional en la CITES. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*(55), 128-145. doi:10.35575/rvucn.n55a5
- Valencia, C., & Pinzón, C. (2019). Comercio intraindustrial: determinante del sector fabril colombiano. *6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo*. Obtenido de <http://www.unilibre.edu.co/bogota/pdfs/2019/6tosimposio/ponencias-docentes/58d.pdf>
- Vanegas, A. (2020). *Universidad Externado de Colombia*. Obtenido de Economía: <https://www.ueexternado.edu.co/economia/la-crisis-del-turismo-por-el-covid-19/>
- Viajala.com. (2019). *Viajala co*. Obtenido de Ecoturismo en Colombia: <https://viajala.com.co/blog/ecoturismo-en-colombia>

Webscolar. (2011). *Turismo de Descanso o vacaciones*. Obtenido de <https://www.webscolar.com/turismo-de-descanso-o-vacaciones>

Wendt, & Smith. (2001). Integración económica regional. https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=suYgZQ-PRpEC&oi=fnd&pg=PA358&dq=wendt+y+smith+integraci%C3%B3n+económica&ots=x1p-sSa7dv&sig=X1hGEQ7DYia6FC4kw5qJ-6O_0nQ#v=onepage&q=wendt%20y%20smith%20integraci%C3%B3n%20económica&f=false.