

Oportunidad comercial para el melón colombiano en el mercado japonés

Nicolás Cabrera Montealegre

Universitaria Agustiniana
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de Negocios Internacionales
Bogotá, D.C.
2021

Oportunidad comercial para el melón colombiano en el mercado japonés

Nicolás Cabrera Montealegre

Directora

Claudia Liliana Muñoz Peña

Trabajo de grado para optar al título de Negocios Internacionales

Universitaria Agustiniana

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa de Negocios Internacionales

Bogotá, D.C.

2021

Agradecimientos

Expreso profundo agradecimiento a Dios y a mi tutora Claudia Liliana Muñoz Peña por su valiosa colaboración y orientación en el desarrollo de este proyecto. Así mismo extiendo mi gratitud a mis padres por su motivación y a mi compañera Karen Ginneth Acero por su ayuda para la culminación de este.

Resumen

El objetivo del proyecto se dirige a la identificación de la oportunidad comercial que tiene el melón colombiano en el mercado japonés. El desarrollo del previo proceso se dividió en tres etapas encaminadas al cumplimiento del objetivo principal. En primer lugar, se llevó a cabo el análisis macro y micro del sector, subsector y el producto, donde se observó la producción, de la misma manera se contemplaron temas importantes como el consumo y la capacidad productiva. En segunda instancia se logró evidenciar la demanda potencial del melón colombiano para la exportación, teniendo en cuenta, acuerdos comerciales, consumo del melón, oferta exportable y balanza comercial entre ambos países, es decir, Colombia y Japón. Por último, por medio de la sistematización de información en tablas se observó los requisitos de exportación con los que cumple Colombia para la exportación de frutas hacia Japón, así mismo se empleó una matriz cruzada donde se examinó la situación real de cada país en relación con el melón.

Palabras clave: Demanda potencial, Japón, sector hortofrutícola, requisitos de exportación, matriz cruzada.

Abstract

The objective of the project is aimed at identifying the commercial opportunity that the Colombian melon has in the Japanese market. The development of the previous process was divided into three stages aimed at fulfilling the main objective. In the first place, the macro and micro analysis of the sector, subsector and the product was carried out, where production was observed, in the same way important issues such as consumption and productive capacity were considered. In the second instance, it was possible to show the potential demand for Colombian melon for export, taking into account trade agreements, melon consumption, exportable supply and trade balance between both countries. Finally, through the systematization of information in tables, the export requirements that Colombia meets for the export of fruits to Japan was observed, likewise a cross matrix was used where the real situation of each country in relation to melon.

Keywords: Potential demand, Japan, fruit and vegetable sector, export requirements, cross matrix.

Tabla de contenidos

INTRODUCCIÓN	10
1. FORMULACIÓN Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	11
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	11
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	11
2. OBJETIVOS	12
2.1 OBJETIVO GENERAL	12
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	12
3. JUSTIFICACIÓN	13
4. ESTADO DEL ARTE	15
5. MARCO LEGAL.....	19
6. MARCO GEOGRÁFICO.....	21
6.1 DATOS GENERALES.....	21
7. MARCO TEÓRICO	22
8. METODOLOGÍA.....	24
9. CAPÍTULO 1 PRODUCCIÓN Y CAPACIDAD DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL MELÓN COLOMBIANO.....	26
9.1 ANÁLISIS DE LA CAPACIDAD DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL MELÓN COLOMBIANO.....	26
9.1.1 PRODUCTO: MELÓN.....	29
9.1.2 CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN MUNDIAL DEL MELÓN.	30
9.1.3 CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN DEL MELÓN EN COLOMBIA.....	32
9.2 COMERCIO EXTERIOR DEL MELÓN	34
9.3 CAPACIDAD DE LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL DE LAS FRUTAS EN COLOMBIA	37
9.4 MATRIZ DE OPORTUNIDADES.....	41
10. CAPÍTULO 2 DEMANDA POTENCIAL DEL MELÓN EN JAPÓN.....	43
10.1 DEMANDA POTENCIAL DEL MELÓN A NIVEL INTERNACIONAL	43
10.1.1 DEMANDA POTENCIAL DEL MELÓN EN JAPÓN.	45
10.1.2 ANÁLISIS DE OPORTUNIDADES ACUERDO COLOMBIA - JAPÓN PARA LA EXPORTACIÓN DE MELÓN.....	53
10.2 MEDIDAS DE SALVAGUARDA EN JAPÓN	57
10.3 MEDIDAS PARA FORTALECER EL MERCADO FRUTÍCOLA EN COLOMBIA	59

10.4 MATRIZ DE OPORTUNIDADES	60
11. CAPÍTULO 3 OPORTUNIDAD COMERCIAL PARA LA EXPORTACIÓN DE MELÓN COLOMBIANO HACIA JAPÓN.....	61
11.1 OFERTA EXPORTABLE DE MELÓN.....	61
11.1.1 REQUISITOS DE EXPORTACIÓN EN COLOMBIA.....	62
11.1.2 REQUISITOS DE IMPORTACIÓN EN JAPÓN.	64
11.1.3 DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL PARA LA EXPORTACIÓN DE MELÓN DESDE COLOMBIA.	66
11.2 REQUISITOS SANITARIOS	68
11.3 DOCUMENTOS OBLIGATORIOS	68
11.4 MATRIZ CRUZADA	70
CONCLUSIONES	72
RECOMENDACIONES	73
REFERENCIAS.....	74

Lista de tablas

Tabla 1.....	19
Tabla 2.....	24
Tabla 3.....	27
Tabla 4.....	28
Tabla 5.....	30
Tabla 6.....	31
Tabla 7.....	33
Tabla 8.....	36
Tabla 9.....	38
Tabla 10.....	39
Tabla 11.....	39
Tabla 12.....	40
Tabla 13.....	41
Tabla 14.....	46
Tabla 15.....	47
Tabla 16.....	53
Tabla 17.....	54
Tabla 18.....	56
Tabla 19.....	59
Tabla 20.....	60
Tabla 21.....	62
Tabla 22.....	63
Tabla 23.....	65
Tabla 24.....	67
Tabla 25.....	68
Tabla 26.....	70

Lista de figuras

Figura 1. Participaciones principales productores de melón en Colombia 2018.	32
Figura 2. Principales países exportadores de melón incluido Colombia 2019.....	34
Figura 3. Principales países importadores de melón incluido Japón 2019.....	35
Figura 4. Distribución física internacional.	38
Figura 5. Línea del tiempo sobre las importaciones mundiales de melón en los años 2016-2019.	44
Figura 6. Demanda de melón en los principales continentes 2019..	45
Figura 7. Japón, (importaciones y exportaciones de melón 2019).....	49
Figura 8. Japón, relación entre las importaciones, exportaciones y producción de melón 2018..	50
Figura 9. Melón Crown	51
Figura 10. Diagrama de flujo del procedimiento de importación.	58

Introducción

El presente trabajo hace referencia a la identificación de oportunidad potencial para la exportación de melón colombiano, frente al mercado japonés. Colombia tiene gran ventaja frente a otros países que producen esta fruta, gracias a su amplia capacidad de suelos cultivables y a la ubicación geográfica. De acuerdo con lo propuesto en la justificación del proyecto el sector primario representado por los productos agropecuarios y agroindustriales representan un gran porcentaje en la estructura de las importaciones de Japón. Esto es un punto clave en la diversificación del sector hortofrutícola colombiano ya que este sector da a conocer las frutas que se desean comercializar con el respectivo país.

El proyecto da cuenta de una investigación de mercado de acuerdo con el objetivo general, identificar las capacidades comerciales para exportar melón hacia Japón.

Mediante la teoría De la dotación de los factores de producción Heckscher-Ohlin la cual explica las diferencias en los recursos que existen entre los países. El trabajo aporta la solución al problema planteado de acuerdo con la planeación de la investigación del proyecto. Así mismo mediante la utilización de la metodología de investigación el enfoque mixto, en donde se relacionan y analizan datos cualitativos y cuantitativos, muy importantes para la medición y determinación de los factores principales del sector hortofrutícola japonés.

El proyecto está dividido en cuatro partes. La primera parte contiene el planteamiento del proyecto de investigación y los marcos de referencia. Luego se realiza una descripción del mercado nacional con respecto a la fruta, donde se encaran los comportamientos del sector hortofrutícola nacional, apoyándose en informes de producción y consumo. En la tercera parte se aborda la demanda potencial del país asiático, el comportamiento de su mercado hortofrutícola, y el tratado en curso entre los dos países. Por último, se abordan estrategias para mejorar el sector agrícola y la oportunidad real para ingresar al mercado selecto.

1. Formulación y planteamiento del problema

1.1 Planteamiento del problema

Colombia es un país lleno de diversidad frutícola, con gran potencial de exportación mundial de frutas exóticas. “El comercio mundial de frutas es muy dinámico, en la última década ha crecido a un ritmo anual del 8,4% y en el 2014 alcanzó la gran suma de 102.000 millones de dólares” (Galvis, s.f.) De acuerdo con lo anterior Colombia ha abierto una puerta de crecimiento comercial, incrementando las exportaciones, que hoy dependen más de un 53% de los productos energéticos y mineros, debido a esto el mercado frutícola colombiano ha dirigido su interés al mercado internacional, acorde con la demanda actual. Colombia es uno de los países que más exporta en este sector hortofrutícola.

El melón es una fruta originaria de África Occidental y posiblemente se encuentren formas silvestres en el Este de África tropical, al Sur del Sahara, y pertenece a la familia cucurbitácea junto con el pepino. También es cultivado en países de Latinoamérica como Brasil, sin embargo, en la última década se han destacado países como China, Turquía, Estados Unidos, España e Irán. Por su buen suelo y uso de invernaderos, el melón es 80% agua y se da en zonas tropicales. El melón puede ser redondo o alargado, de corteza amarilla, verde o combinada según la variedad. La pulpa es aromática, jugosa y dulce, es muy rico en agua, hidratos de carbono y en algunos minerales y vitaminas. La planta es rastrera o trepadora, con tallos herbáceos, su textura es vellosa, sus flores son amarillas pueden ser masculinas, femeninas y hermafroditas.

La producción mundial de MELÓN, CUCUMIS MELO su nombre real, es de unas 19.000.000 toneladas y el principal país exportador es España. Como resultado de un proceso de la buena asociatividad de empresas y productores de la región de Atlántico en Colombia, 800 toneladas del producto tradicional serán exportadas cada tres meses a países de Europa, las islas del Caribe, EE UU y Centroamérica esto según lo denota (Procomer, 2016).

1.2 Formulación del problema

¿Cuál es la oportunidad comercial que tiene el melón colombiano en el mercado de Japón?

2. Objetivos

2.1 Objetivo general

Identificar las capacidades comerciales para exportar melón desde Colombia hacia Japón.

2.2 Objetivos específicos

Analizar la capacidad de internacionalización del melón colombiano, capacidad de producción y comercio exterior.

Identificar la demanda potencial del melón en Japón.

Determinar la oportunidad comercial para la exportación de melón colombiano hacia Japón.

3. Justificación

La exportación de melón colombiano hacia Japón depende potencialmente de algunas características importantes como lo son la ubicación geográfica y el tipo de suelo rocoso no apto para distintos cultivos, suscitando la alta demanda de importación sobre productos agrícolas. Todo ello hace que Japón no pueda subsanar la necesidad nacional, generando una ventana de oportunidad considerable para el melón colombiano. Por otro lado, analizaremos el mercado local para ver qué tan competitivos somos respecto a dicho cultivo teniendo en cuenta otros mercados potenciales.

Colombia tiene potencial agrícola y la diversidad de sus microclimas lo hace apto para casi todo tipo de cultivo. Este país tropical tiene frutas nativas altamente demandadas en nichos locales entre ellas está el melón, pero que poco se conocen en los mercados internacionales. (Legiscomex, s.f.).

Por otra parte, la exportación de melones a este país asiático hace un relevante e importante hecho comercial para el desarrollo de la industria agrícola en Colombia, donde más allá de realizar un negocio bilateral se está ejecutando un proceso de industrialización para un cliente exigente y que a gran escala es meticuloso y exige calidad a cada producto que importa.

Por este motivo "el apoyo gubernamental debe ser reflejado con programas de ayuda a este tipo de comercio debido a que un apoyo económico genera un aporte a futuro para el crecimiento del PIB en el país y por ende la cadena macroeconómica se vería beneficiada debido a que disminuiría el desempleo, y por ende habría una respuesta directamente proporcional a la inflación puesto que disminuiría y con respecto a la balanza comercial sería superavitaria y habrían más exportaciones que importaciones. (Legiscomex, s.f.).

Una de las grandes oportunidades de negocio que encontramos es el comercio bilateral entre Colombia y Japón, ya que tiene acceso a mercados complementarios potenciales que ofrecen ambos países. La gran posibilidad que tiene Colombia está concentrada en la exportación de bienes primarios, principalmente en productos agropecuarios y agroindustriales, que según el Ministerio de Comercio Exterior, representan aproximadamente el 39% de la estructura de importaciones del país destino. Pensando a mediano plazo, uno de los efectos del comercio con Colombia es la mejora en competitividad a través del aprendizaje del mismo.

Según la Organización Mundial del Comercio, Japón hace parte de los cinco primeros exportadores e importadores del mundo: en el primer caso ocupa el tercer puesto, que representa el 3,8% de las exportaciones mundiales con \$1,45 billones de dólares y en el segundo caso ocupa el cuarto puesto, que representa el 4,4% de las importaciones con \$833 billones de dólares. (Parra, 2015).

En la medida en que se aproveche esta alianza comercial, la economía colombiana logrará ser jalonada por el gran dinamismo de la economía asiática, por esta razón la conclusión al

planteamiento es demostrar que el mercado japonés está potencialmente preparado para recibir las exportaciones colombianas.

4. Estado del arte

Con el fin de incentivar un tipo de modelo de negocio agroindustrial encaminado a aportar estrategias que contribuyan al crecimiento significativo de las exportaciones, se procede a buscar una oportunidad de mercado para la comercialización del melón, de esta forma aprovechar la producción nacional y obtener beneficios importantes mediante estrategias y técnicas, junto con el fomento óptimo de buenas prácticas de cultivo, distribución y presentación, una vez finalizado el sumario de producción.

En términos generales el melón es una planta muy domesticada con respecto a los años anteriores, es decir siglo XX principalmente en los países tropicales, en comparación con las distintas maneras de cultivarlo. En los últimos años el cultivo de melón en invernadero se ha visto afectado por los problemas de virosis, lo que ha influido en la disminución de la superficie. Por ende, el agricultor busca rentabilidad, sobre todo, y prefiere cultivar, entre otras frutas, el tomate el cual tiene un ciclo largo que abarca desde Agosto/septiembre hasta junio del siguiente año; además, es un producto muy demandado por los consumidores durante todo el tiempo prácticamente, es un producto indispensable para el consumo de las personas.

En Colombia los principales cultivos de melón iniciaron en partes muy calurosas como lo son Tolima, Huila, Valle del cauca, la costa y entre otros no muy tropicales como Boyacá, a partir de técnicas de cultivo usadas por los campesinos, fórmulas muy tradicionales, pero con muy buenos resultados, que con el pasar del tiempo las perfeccionaron y con la llegada de la tecnología para el control de plagas y mejores formas de riego, mejorando los rendimientos del cultivo en toneladas.

En términos de investigación, Daisy Alexandra Mejía Vélez e Iván Leonardo Montenegro Silva (2019) de la Universitaria Agustiniense realizaron un estudio de mercados potenciales e internacionales para la exportación de gulupa como fruta fresca, gracias a los incentivos gubernamentales otorgados al sector hortofrutícola dirigidos a expandir la producción y exportaciones, dicho estudio surge de la necesidad de encontrar nuevos mercados para la comercialización de frutas, ya que Colombia es un productor nato de este cítrico. Dentro de la investigación realizada por estos estudiantes, se identifica un gran campo de exportación debido a que el país viene en una creciente de comercialización de fruta a los mercados internacionales, como consecuencia de ello, apuntan a Alemania como país destino de exportación, basándose en los parámetros de gravamen arancelario, PIB per cápita, cantidad de importaciones, precio de las exportaciones. Siendo Alemania el sexto país del mundo en consumo de frutas registrando niveles altos de compra (Vélez & Silva, 2019).

De acuerdo con (Vásquez, 2016) de la Universidad ICESI (Instituto Colombiano de Estudios Superiores de Incoldea) planteó en su estudio de factibilidad sobre la comercialización de frutas vallecaucanas hacia Japón, el problema que conlleva dicho proceso de exportación; es decir, a pesar de todos los órganos del estado, como Pro Colombia, ICA y demás, las barreras que impone Japón al comercio son excesivamente altas, no solo un alto grado de aranceles sino también la prohibición de la entrada de varios productos a su territorio como (aguacate, papaya, mango, maracuyá y banano).

Japón realiza cuatro inspecciones por la cual los alimentos deben ser sometidos muy meticulosamente, y llevadas a cabo por distintas entidades por lo cual podría ocasionar daños en los productos, por estas razones estimaría que las exportaciones de frutas cultivadas en el Valle del Cauca a este país destino no es factible. Sin embargo, incluye una idea muy constructiva acerca de las iniciativas del gobierno nacional, mediante la promoción de exportaciones, junto con las discusiones en desarrollo hacia la firma de un AAE (Acuerdo de Asociación Económica) que podría revertir esta situación y volverla muy favorable para los productores de fruta vallecaucanos.

De acuerdo a esto, en el análisis de “Estudio de factibilidad para exportar frutas tropicales frescas a las Islas del Mar Caribe” desarrollado por (Quintero, 2005) nos muestra la importancia que se debe hacer en el estudio tanto comercial como turístico al que se quiere incursionar el nuevo mercado pues esto traerá buena acogida en los precios y la venta de la misma, claramente teniendo en cuenta los pilares fundamentales que son: calidad, precio, presentación y garantía de suministro todo esto llevará a que esta factibilidad que se busca en la investigación sea positiva.

Así mismo con el fin de llevar a cabo la investigación de buscar una oportunidad de mercado en otros países es importante connotar el repositorio de (Mandujano & Ramos, 2015). “Alternativas de mercado para la exportación de mercado del mango fresco” donde nos muestra la oportunidad que se puede obtener en la rentabilidad si el estudio de mercado que se realiza es factible con el país que se quiere hacer la incursión, y, para ello el método empleado fue la simulación estocástica de Montecarlo Risk, esto con el fin de analizar todos los procesos de rentabilidad y llevar a cabo esta alternativa de mercado.

En consecuencia el “estudio de factibilidad para exportación de pitahaya de Colombia a París-Francia” (Jiménez, y otros, 2018). Colombia es el principal proveedor de pitahaya amarilla en el ámbito mundial. La fruta presenta posibilidades de éxito en los mercados de

Holanda, Alemania, Francia y Reino Unido, los hábitos de consumo han cambiado. Actualmente la dinámica de compras en los mercados internacionales como el mercado francés muestra un estancamiento del consumo per cápita de frutas tradicionales y una orientación en aumento hacia las frutas tropicales y exóticas. Esto quiere decir que las frutas exóticas cobran gran importancia en este caso la pitahaya, con importantes posibilidades de exportación. Por consiguiente, la oportunidad de negocio es muy relevante en este tipo de acuerdo donde se realiza un estudio de clientes potenciales y de acuerdo con la Corporación Colombia Internacional, el país es el principal proveedor de pitahaya amarilla en el ámbito mundial. Otros mercados europeos hacia donde se exportan cantidades moderadas de pitahaya colombiana, pero con tendencia al crecimiento, son España y Suiza, sin embargo, se da por entendido que el producto debe ser siempre de óptima calidad como requisito indispensable para su aceptación en los mercados. Por esta razón es muy significativo y llamativo el negocio de exportación de esta fruta exótica a Francia ya que tiene grandes ventajas competitivas frente a otros productos locales que hacen ver a la fruta como consumo masivo para los nativos en este país.

Posteriormente (Estrada, Hernandez, & Salamanca, 2010) en la investigación de exportación de piña deshidratada nos explican que, para Colombia, las frutas y el mercado agrícola es un punto favorable debido a su poder geo referencial donde se puede implementar la ventaja competitiva frente a otros países, donde se produce y cultiva los mismos productos con características totalmente diferentes. Por esta razón mercados como en Europa es bien visto y aprovechado por este tipo de clientes donde ven a Colombia un país rico en diversidad de frutas y en esa clasificación se encuentra la piña. En este caso la posibilidad de exportar piña, pero con una condición diferente que es la deshidratación del fruto hace que se vea atractivo para la población alemana donde es el país que más zumo de piña consume a nivel europeo. Anexo a esto la producción de piña es un fruto que se cultiva en cualquier época del año por tal motivo para el mercado o producción colombiana no le es tan complicada su distribución y cultivo del fruto debido a su sencillo nacimiento.

Finalmente la idea de negocio planteada será propuesta de manera donde la cadena comercial se beneficiaría y así aumentaría la producción agrícola de esta fruta donde por ser un país beneficiado por la ubicación geográfica el producto tendría unas características diferentes con riqueza nutricional que otros países no podrían ofrecer, entre las características que son apreciadas por los mercados internacionales en cuanto a estas frutas, están: el color, sabor y aroma, y en cuanto a la demanda internacional la tendencia mundial favorece a la oferta

colombiana pues el consumo de este tipo de productos es fresco, así como procesados, está relacionado con temas de salud, conveniencia, productos orgánicos, étnicos, y comercio justo.

De esta manera se concluyen unas recomendaciones abordadas en el estudio de factibilidad de Exportación al Mercado Japonés del Sector Frutícola del Valle del Cauca para lograr lo propuesto. Hacer uso de todos los apoyos que ofrece el gobierno nacional mediante Pro Colombia para obtener mejor conocimiento de los procesos de exportación, tener en cuenta todos los avances del ICA sobre nuevas semillas más resistentes a plagas. Aplicar ayudas financieras a través del PIPE (Plan de Impulso a la Productividad y el Empleo) para aumentar la productividad y la calidad de las frutas (Vásquez, 2016).

5. Marco legal

Cada país tiene la potestad de establecer ciertas barreras al ingreso de productos alimenticios extranjeros, ya sea con el objeto de evitar enfermedades (requisitos sanitarios) o impedir el ingreso de plagas (requisitos fitosanitarios). En el caso de Japón, son ocho los requisitos que se deben cumplir, entre ellos los referentes a las instalaciones del productor, la calidad de la materia prima y los aditivos que se incluyen en el producto. El responsable primario del cumplimiento de estas obligaciones es el importador, si no puede comprobar que el producto acata todas estas reglas, no se le permitirá el ingreso de la mercancía al país. (Bid, 2015).

Tabla 1

Requisitos normas legales para la exportación de Hortofrutícola

Requisitos	Colombia	Japón
Controles de higiene y sanidad de los establecimientos: El importador debe poder probar que alguna agencia gubernamental del país de origen ha controlado dos cuestiones relativas a los establecimientos productores.		X
control de calidad de la materia prima: Respecto de las materias primas, debe verificarse que cada lote cumpla con los criterios de calidad, incluyendo las especificaciones y estándares que se han establecido para cada una de ellas.		X
Condiciones de higiene en la fabricación y procesamiento: El alimento debe fabricarse y procesarse bajo condiciones de higiene adecuadas, con la aplicación de medidas para la prevención de contaminación por sustancias tóxicas o nocivas para la salud humana.		X
Higiene en el almacenamiento, transporte y distribución: Los alimentos deben ser manipulados higiénicamente durante su almacenamiento, transporte y distribución. Debe aplicarse un control de temperatura y observarse los estándares de conservación de los alimentos.		X
Certificación JAS (Japanese Agricultural Standards,): Todos los alimentos, bebidas no alcohólicas y productos forestales extranjeros deben contar con una certificación de “Estándares Japoneses de Agricultura” Esta certificación garantiza el cumplimiento de los estándares de calidad y de los procesos japoneses de producción.		X
Niveles máximos permitidos de productos químicos y contaminantes: La autoridad japonesa		X

brinda una lista completa de los residuos químicos que están actualmente permitidos, clasificándolos de esta forma: alimentos procesados, cultivos, animales y peces, y aguas minerales.	
No contar con aditivos prohibidos: Los aditivos son sustancias utilizadas en el proceso de fabricación de alimentos, o con fines de transformación o conservación de alimentos. Se incluyen aquellas sustancias que permanecen en los productos alimenticios terminados, como colorantes y conservantes, así como sustancias que no siguen en los productos finales. En la actualidad, existe una lista de 345 aditivos autorizados.	X
Trazabilidad: Los fundamentos de la trazabilidad están dispersos en varias normativas. La Ley de Sanidad Alimentaria establece el deber de conservación y mantenimiento de un registro, con el fin de darlos a conocer al público.	X
Registrarse ante el ICA: como exportador de fruta fresca Este registro permite al exportador obtener los certificados fitosanitarios de las frutas, requeridos por los países compradores.	X
Obtener el registro del predio para la producción de frutas frescas ante el ICA: Es importante tener en cuenta que, para la producción de frutas frescas con destino a la exportación, el predio en el que se producen debe poseer una infraestructura que como mínimo tenga lotes o áreas claramente definidas	X
Solicitar el certificado fitosanitario: La certificación fitosanitaria depende de las exigencias del país destino de la fruta, si este no lo requiere, el exportador puede solicitarlo de manera voluntaria	X
Certificado de inspección sanitaria (CIS) El certificado de inspección sanitaria es expedido por la autoridad sanitaria del puerto de salida, se emite por lotes de producción o cargamentos, y los trámites se realizan por medio del Instituto Nacional de Medicamentos y Alimentos (Invima).	X

Nota: Elaboración propia, fuentes de (Legiscomex, s.f.) & (Bid, 2015)

6. Marco geográfico

El archipiélago japonés, situado en el océano Pacífico, al nordeste de Asia, se extiende de norte a sur en forma de arco a lo largo de casi 3.000 km, formado por cuatro grandes islas, Hokkaido, Honshu, Shikoku y Kyushu, a las que se suman una miríada de otras de mucho menor tamaño albergando a 126,33 millones de personas. (Cabbinet, 2019)

6.1 Datos generales

Superficie: 377.971 Km².

Capital: Tokio (13,86 millones de habitantes)

Clima Variado: desde condiciones subtropicales hasta frío sabático

Población: 126,33 millones de habitantes (últimas estimaciones disponibles)

Densidad de población: 334,3 hab./Km² (2017)

Crecimiento de la población: -0,18% (Ministerio de Asuntos Interiores y Comunicaciones de Japón, 2018)

Esperanza de vida: Hombres (81,1 años de edad) Mujeres (87,3 años de edad) (últimos datos publicados por el Ministry of Heal the Labour and Welfare)

Grado de alfabetización: 99,9%

Tasa bruta de natalidad (1/1000): 7,6 nacimientos por cada 1.000 habitantes (últimos datos publicados por el Ministry of Health Labour and Welfare)

Tasa bruta de mortalidad (1/1000): 10,8 defunciones por cada 1.000 habitantes (últimos datos publicados por el Ministry of Health Labour and Welfare)

Idioma: japonés

Religión: sintoísmo, budismo, cristianismo

Moneda: Yen (Cabbinet, 2019)

Por otra parte, Japón es la segunda economía más desarrollada del mundo y es miembro del G8, que se compone de los ocho principales países industrializados. Tiene un PIB anual de 5.176,21 millones de dólares, contando con un per cápita de 40.846.78 mil dólares siendo uno de los más altos del mundo. (Fernández, 2019).

7. Marco teórico

El comercio internacional juega un papel muy importante en cuanto a las nuevas regulaciones, buscando eliminar cada vez más las barreras entre países, para lo cual se requiere que las buenas negociaciones contribuyan a ello y sean de mutua ayuda, de la misma manera que los países cuenten con altos estándares de calidad y sanidad. A ello Colombia se adelanta visualizando nuevos mercados objetivos en especial las naciones con las cuales contiene acuerdos internacionales.

Esta teoría plantea que el comercio mundial se explica por las diferencias en la productividad del trabajo, reflejando de igual manera las diferencias de recursos en los países. En la medida en que cada país exporta el bien que utiliza intensivamente el factor más abundante, ese bien aumentará su precio internacional respecto del precio que tendría en ausencia de comercio. En este caso Colombia, en donde el factor más abundante sería la gran extensión de terrenos cultivables y la calidad del ambiente sobre cultivos agrícolas, presentaría diferencias positivas de recursos naturales en cuanto a su dotación factorial respecto de Japón.

Por esta razón la medida de valor de cada país aumenta debido al uso y a la manera de realizar un trabajo económico fundamental para el ejercicio potencial de una razón de incentivo monetario y de desarrollo económico para cada país, generando un ejercicio de capacitación y aceleración de proyectos en el trámite del negocio.

De acuerdo con la teoría Heckscher-Ohlin de la dotación factorial el comercio internacional se explica por las diferencias en los recursos que existen entre los países. Este modelo demuestra que la ventaja comparativa está determinada por la interacción entre los recursos de un país, la abundancia relativa de los factores de producción, y la tecnología. Es la interacción entre la abundancia y la intensidad con la cual son explotados esos recursos. (Mengual, 2020).

La teoría de Heckscher-Ohlin, comienza en la segunda mitad del siglo XIX, la economía europea presenció algunos cambios en su estructura gracias a incrementos en la productividad del trabajo que se dieron por el uso de nuevas técnicas de producción y capital.

Por consiguiente, este periodo no solo fue testigo de una revolución productiva, sino que el papel ejercido por las actividades comerciales y financieras tomó más fuerza, lo que trajo consigo nuevas ideas relacionadas con el desarrollo de los países. Así, nace la idea de que cada factor contribuye al proceso productivo de acuerdo a su aportación marginal realizando cambios importantes a los modelos desarrollados por los clásicos, que, si bien fueron respetados, se

aterrizaron más a la realidad y se hicieron correcciones para tratar de mejorar los principios generales de la teoría clásica.

De acuerdo a esta teoría y bajo el supuesto que presenta el proceso de producción y la combinación de factores, cada país tiene una dotación de factores diferentes, por lo que hay quienes tienen abundancia relativa en capital y quienes tienen abundancia relativa en trabajo (mano de obra), así, aquellos que son ricos en capital deben exportar bienes intensivos en capital, mientras que los países abundantes en mano de obra deben exportar bienes intensivos en trabajo, lo que significa, que estos países tenderán a especializar su producción en los bienes que utilizan intensivamente sus recursos abundantes.

8. Metodología

La presente investigación plantea un conjunto de procesos que implican el análisis de datos junto con características medibles, sustentando con mayor afinidad que el tipo de investigación es mixta, a través de la cual podremos aproximarnos a resultados precisos.

De acuerdo con Hernández Sampieri (2008), los métodos mixtos o híbridos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y análisis de datos tanto cuantitativos como cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar referencias producto de toda la información recabada (denominadas meta inferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio. (Hernandez-Sampieri & Torres, 2018, p. 10).

Por otro lado, se buscará información sobre exportaciones similares y de productos relacionados, además, se indagará la experiencia de otros países en este campo de comercialización de hortofrutícola, juntamente con las empresas que se dedican a la comercialización internacional sobre el sector hortofrutícola. Se busca obtener la información necesaria para determinar la factibilidad del proyecto y poderlo llevar a cabo (Hernandez-Sampieri & Torres, 2018, p. 10).

De cierta manera uno de los elementos que hace viable a la investigación mixta es su capacidad de obtener información acerca de un problema de investigación del que se tiene poco conocimiento, por lo tanto, esto queda representado en las investigaciones donde primero se requiere obtener información acerca de las variables del problema para luego desarrollar el resto del estudio, en vez de realizar dos estudios por separado, es más práctico utilizar métodos cuantitativos y cualitativos en conjunto para crear una investigación única.

Tabla 2

Fuentes de información y variables de análisis

Objetivo	Fuente	Variables de análisis
Analizar el mercado colombiano para el producto melón.	Min agricultura- Agronet	Producción Rendimiento Nacional Participación del área agrícola Comparativo de producción
Identificar las características del mercado mexicano de melón, como uno de los grandes exportadores del comercio internacional y derivar lecciones para Colombia.	Analdex Nacional de exterior	Asociación de comercio Producción internacional de melón Comercio mundial de melón Producción y comercio de melón en México

Estudiar el mercado frutícola japonés y proponer mejores estrategias de ingreso al mismo.	MAFF- Ministerio de agricultura, silvicultura y pesca de Japón. Santander Trade.	Producción. Normas de sanidad. Importaciones de productos hortofrutícolas. Trámites aduaneros en Japón.
---	---	--

Nota: Elaboración propia

9. Capítulo 1 producción y capacidad de internacionalización del melón colombiano

Ante las oportunidades que ofrece el comercio exterior, cada país busca en qué productos especializarse o desarrollar procesos óptimos de producción, que le permitan generar una ventaja comparativa para lograr entrar en mercados donde el bien o servicio ofrecido no sea común o cuente con bajos niveles de competitividad, lo cual refleja una oportunidad comercial para el país productor del bien o servicio, en este caso se analizará el potencial del melón colombiano, sus niveles de producción nacional e internacional, observando su competitividad en el comercio exterior.

De otro lado, es muy importante tener en cuenta todas las medidas arancelarias y no arancelarias que tiene cada país para el ingreso de los bienes producidos por el mercado colombiano, especialmente los que pertenecen al sector hortofrutícola.

Para que el mercado colombiano pueda exportar sus productos debe tener en cuenta factores como: los recursos tecnológicos, geográficos, climáticos, sociales, económicos y políticos.

En consecuencia, a lo largo de la historia Colombia ha modificado e implementado políticas de internacionalización cuyo objetivo principal, es estimular la capacidad productiva e impulsar estrategias empresariales para garantizar el acceso a un gran número de mercados extranjeros.

El sector hortofrutícola colombiano posee grandes ventajas las cuales son: ubicación geográfica, calidad de los suelos, clima y disponibilidad de distritos de riegos naturales para los sembríos lo que se conoce como fuentes hídricas, esto es un plus en la producción de frutas tropicales y exóticas con gran potencial de internacionalización. Estas ventajas permiten que Colombia pueda cosechar frutas en distintas épocas del año, y apuntar a ser consolidado como uno de los principales países exportadores de frutas exóticas en el mundo.

Desde este punto de vista el melón colombiano tiene gran potencial de internacionalización ya que es una fruta altamente conocida en el mundo y se caracteriza por ser cultivada en climas tropicales como los que hay en Colombia, representando una oportunidad comercial para exportar este producto a mercados internacionales.

9.1 Análisis de la capacidad de internacionalización del melón colombiano

Según la revista (Asohfrucol, 2020, p. 9) El sector hortofrutícola colombiano durante los años 2010 - 2019 reflejó un crecimiento promedio del 4 por ciento, donde el periodo que más destaca es el del 2018 - 2019 debido a que el incremento fue del 5 por ciento. Pasando a sembrar 11.3 millones de toneladas a aproximadamente 11.8 millones de toneladas de producto.

En la siguiente tabla se evidenciarán los departamentos con mayor área sembrada.

Tabla 3

Departamentos con mayor área sembrada en la producción Hortofrutícola

Departamentos con mayor área sembrada	
Departamento	Porcentaje
Antioquia	11%
Santander	7%
Tolima	7%
Meta	6%
Nariño	6%
Valle del Cauca	6%
Cundinamarca	6%
Córdoba	5%
Total	54%

Nota: Elaboración propia con aportes de (Asohofrucol, 2020)

En la tabla No 3 se observa la participación de los departamentos que cuentan con mayor área sembrada en el territorio nacional representando un 54 por ciento del total del área sembrada destinada al cultivo de frutas.

Tabla 4

Línea productiva del subsector hortofrutícola

Línea Productiva	Producción (ton)		% Crecimiento	% Participación
	2018	2019		
Plátano	4.430.153,16	4.638.319,57	5%	39%
Cítricos	1.333.612,65	1.395.883,25	2%	12%
Piña	1.058.109,42	1.107.515,90	8%	9%
Aguacate	544.933,34	594.789,57	5%	5%
Ñame	453.298,46	474.464,40	1%	4%
Tomate	439.581,44	460.106,89	3%	4%
Mango	338.686,77	354.501,13	1%	3%
Pasifloras	218.447,65	228.647,66	2%	2%
Cebolla de bulbo	185.835,53	194.512,78	5%	2%
Papaya	184.852,58	193.483,93	4%	2%
Las demás frutas y hortalizas	2.141.814,23	2.248.904,94	12%	19%
Total	11.329.325	11.895.791		100%

Nota: Elaborado con los aportes de Asohfrucol (2020)

En la tabla anterior se observan cuáles son los productos pertenecientes al subsector hortofrutícola, con mayor línea productiva, seguido de las toneladas producidas en los años 2018 y 2019, posteriormente está el porcentaje de incremento y por último el porcentaje de participación de cada producto en el subsector hortofrutícola.

Este subsector es uno de los más importantes, ya que destaca por tener una participación del 24 por ciento en el sector agro colombiano. En base a los datos analizados anteriormente se puede determinar que los productos hortofrutícolas reflejan un comportamiento ascendente y

de expansión, ya que se busca aumentar las zonas de cultivo de frutas y hortalizas alrededor del territorio nacional.

9.1.1 Producto: melón.

Según la información del (Dane, 2020, pp. 2-3). El melón se clasifica dentro de la familia cucurbitácea caracterizado por tener un ciclo de vida no mayor a un año, sus raíces alcanzan los 1, 2 metros, cuenta con tallos blandos de color verde que tienen hojas, flores y zarcillos, dichas flores son de color amarillo, el fruto es una baya de forma ovalada o esférica y presenta una piel que puede ser lisa o estriada y esta puede ser de diferentes colores, los colores más comunes son el amarillo, blanco, verde y anaranjado muy similares a la pulpa la cual cuenta con texturas cremosas, en cuanto al peso puede variar desde los 400 gramos a los 20 kg, las semillas pueden medir hasta 3 milímetros, son de color amarillo, negro o rojo. Dentro de este marco, el melón es una fruta que necesita bastante agua durante todo su crecimiento y maduración debido a que la falta de agua aumenta las posibilidades de que el cultivo pierda calidad y cantidad, a pesar de ser una planta muy sensible a los encharcamientos, el riego más apropiado es el sistema de goteo, es indispensable tener un control y seguimiento de los tiempos de riego. Una de las enfermedades que más inciden en el cultivo, es la marchitez, causada por bacterias y hongos, por ello es importante arrancar la planta de forma inmediata para evitar su propagación. En cuanto a su cosecha, el melón se cosecha a mano, debido a esto es muy común que su epidermis pueda dañarse fácilmente durante este periodo de recolección, por motivo de una manipulación incorrecta.

El melón es una fruta que se caracteriza por su cantidad líquida equivalente al 90 por ciento de la fruta por lo cual se le atribuyen propiedades hidratantes, además de contener fibra, proteína y vitaminas A, B1, B3, B6, B12, C, D, E y ácido fólico, así mismo contiene antioxidantes y colágeno lo cual ayuda prevenir el cáncer, acelerar la cicatrización, mejorar la visión y ser un alimento diurético y depurativo por lo cual es agregado comúnmente a las dietas para perder peso.

Existen diferentes tipos de melones, se clasifican dependiendo su origen su forma, textura, pigmentación y sabor. Entre las variedades más comerciales en el mercado mundial se encuentran, el melón amarillo de origen español, melón Tuna o Honeydew de pigmentación blanca o verdosa, el melón piel de sapo color verde, el melón Charentais de origen francés de color gris o verde claro, el melón Galia de pigmentación amarilla, y por último el Cantaloupe de origen norteamericano, que corresponde al melón más producido en el mundo. En la

siguiente tabla se explica cuál es el origen, las características principales y el ciclo de vida de cada tipo de melón comercializado en el mundo.

Tabla 5

Tipos de melón

Tipos de melón	Origen	Características	Ciclo de vida
Amarillo	España	Tiene la piel de ese color y la pulpa de color blanco-cremoso. La variedad más exportada es el amarillo redondo liso.	90 a 115 días
Honeydew	Francia	Es de pulpa verde, cáscara lisa, de color blanco verdoso, que se torna amarillenta a la cosecha.	110 días
Piel de Sapo	España	Variedad más conocida de los melones verdes españoles que son por supuesto de ese color y de peso elevado.	100 días
Charentais	Francia	El color de la piel es verde claro o ligeramente gris, dividida por suturas de color verde oscuro.	90 a 115 días
Galia	Israel	Tiene forma redondeada y piel de color verde, que evoluciona a amarilla en la madurez, con un reticulado fino.	80 a 100
Cantaloupe	Norteamericano	Es el tipo de melón más producido en el mundo. Fruto de forma esférica que presenta un grueso reticulado en toda su superficie.	85 a 100 días

Nota: Elaborado con los aportes de (Humphrey Crawford L., 2017, pp. 11-14)

9.1.2 Capacidad de producción mundial del melón.

Según la (Fao, 2021), uno de los grandes retos de la humanidad al cual debe apuntar su flecha, es a la producción de alimentos, especialmente las frutas y hortalizas, por esto La Asamblea General de la ONU adoptó resoluciones que designan el año 2021 como Año Internacional de las Frutas y Hortalizas, los alimentos saludables son claves para erradicar la malnutrición. La FAO y la OMS recomiendan que cada adulto consuma como mínimo 400 gramos de frutas y hortalizas para prevenir las enfermedades no transmisibles, así mismo el cáncer, la obesidad y la diabetes.

En cuanto a la producción mundial de frutas frescas, ha aumentado en las últimas décadas debido a la creciente de países productores. Los mayores productores de frutas frescas a nivel mundial, según la organización de las naciones unidas para la alimentación y la agricultura, el 99 por ciento de la producción global de frutas tropicales tiene su origen en los países subdesarrollados siendo principalmente cultivadas por pequeños agricultores que se estima, tienen menos de cinco hectáreas de terreno (Fao, 2021).

El mercado mundial está lleno de pequeños productores que se le miden a la tarea de cultivar con pocos insumos y bajo presupuesto, intentando mejorar su situación social. Posteriormente los principales exportadores de melón no imprescindiblemente son productores del cultivo, sino que son proveedores altamente calificados para recolectar el melón y venderlo, el principal productor de melón es China, seguido de Turquía, como se demuestra en la siguiente tabla.

Tabla 6

Los 10 principales países productores de melón en el mundo 2019

10 principales países productores de melón en el mundo 2019	
País	Toneladas (miles)
China continental	13.489.373
Turquía	1.777.059
India	1.266.000
Kazajistán	1.041.153
Irán	854.094
Egipto	742.570
Estados unidos de América	705.040
España	660.190
Guatemala	647.722
México	627.135

Nota: Elaborados con los aportes de (Faostat, 2021)

Según la tabla anterior los países que más destacan en la producción de melón en el mundo, son los mencionados. Los grandes volúmenes de producción se concentran en el continente asiático, ya que también son grandes consumidores del producto.

9.1.3 Capacidad de producción del melón en Colombia.

La capacidad de producción del melón en Colombia se incrementa año a año, por lo tanto, se debe tener en cuenta los métodos de producción y control de plagas para hacer que el producto obtenga más calidad. Reducir en un 25 por ciento el uso de fertilizantes en este cultivo equivale a producir 68.906 kilogramos de fruta por hectárea, lo cual generaría ingresos superiores a los 68 millones de pesos, mientras que aplicando el 100 por ciento del uso convencional, los ingresos no llegarían a los 62 millones (Unal, 2019)

Las cifras de producción de melón en el país, de acuerdo a EVA información de las Evaluaciones Agropecuarias Municipales en el año 2018, registró un total de 43.433 toneladas, siendo el departamento del Atlántico el principal productor, con un 27,51 por ciento (Dane, 2020, pp. 2-3). Lo que significa que la producción de melón se concentra en esta región.

En la siguiente gráfica, se observa la participación en la producción de melón por departamentos.

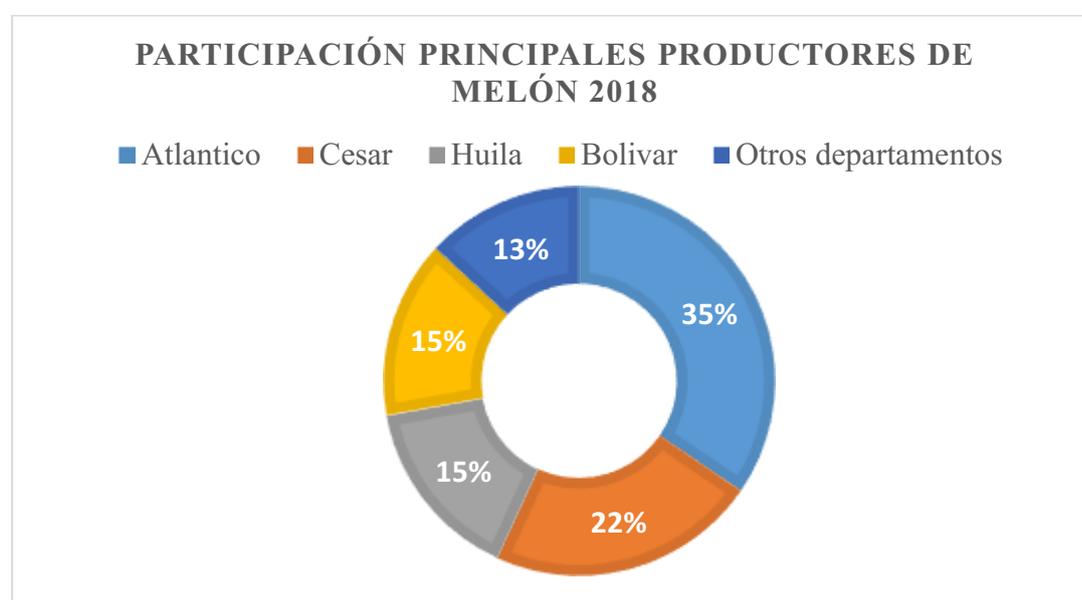


Figura 1. Participaciones principales productores de melón en Colombia 2018. Elaboración propia.

De acuerdo con los datos del (Dane, 2020, pp. 2-3) en la figura No 1 se observan los departamentos de Colombia con mayores niveles de producción en el año 2018, en donde el

principal productor es el departamento del Atlántico seguido del Cesar, Huila, Bolívar y los otros departamentos conformados por Valle del Cauca, Santander, La Guajira y Magdalena.

Colombia tiene gran oportunidad comercial para comercializar melones, aun no es totalmente reconocido por sus exportaciones con respecto a este cultivo, pero si se toma en cuenta que Colombia cuenta con excelentes condiciones climáticas y buena localización, que apremian al país y lo diferencian de las demás regiones del continente, lograría posicionarse como unos de los principales países exportadores.

En la siguiente tabla se observa cuánto del producto se queda en el mercado nacional.

Tabla 7

Estimación de consumo del melón en el mercado nacional 2018

Estimación de consumo nacional del melón	
Año 2018	Toneladas
Producción total	43.433
Exportación total	116
Total, o la cantidad no exportable	42.317

Nota: Elaboración propia con los aportes de (Dirección De Impuestos Y Aduana De Colombia DIAN citado por Legiscomex, 2018)

De acuerdo con los aportes de la Dian citados en LegisComex en la tabla No 7 se aprecia que la producción total nacional de melón fue de 43.433 toneladas, del mismo modo, las exportaciones del melón colombiano hacia el exterior en el año 2018 alcanzaron un valor de tan solo 116 toneladas aproximadamente, representando la oferta exportable del producto. Así mismo la diferencia entre el total de la producción y la cantidad de toneladas exportadas concede un total de 42.317 toneladas que es la cantidad de melón aproximada no exportable, es decir la cantidad que se queda en el territorio aduanero nacional para consumo de los colombianos.

Dado a que Colombia no importa melón para abastecer su mercado local de acuerdo con los datos anteriores, se resalta que su nivel de producción es muy bajo con respecto a los principales productores a nivel mundial, aun así, Colombia genera oferta exportable.

Colombia exporta melón hacia Curazao según los datos de exportación de frutas frescas obtenidos por LegisComex y ProColombia, Colombia tiene cero impuestos para exportar

algunas frutas al país caribeño, esto concede más opciones de negocio, gracias a la demanda de la fruta en varias temporadas del año, Curazao es un país altamente turístico y necesita abastecer a todos sus clientes con buenas frutas.

9.2 Comercio exterior del melón

El melón es una de las frutas más conocidas mundialmente, gracias a ello la demanda por este producto ha ido en aumento concentrándose en mercados potenciales, siendo principalmente países desarrollados. Esta fruta tiene un nivel de comercialización gigantesco, el flujo comercial es bastante amplio con respecto a sus importaciones y exportaciones.

En la siguiente gráfica se observarán las exportaciones de melón en el año 2019.

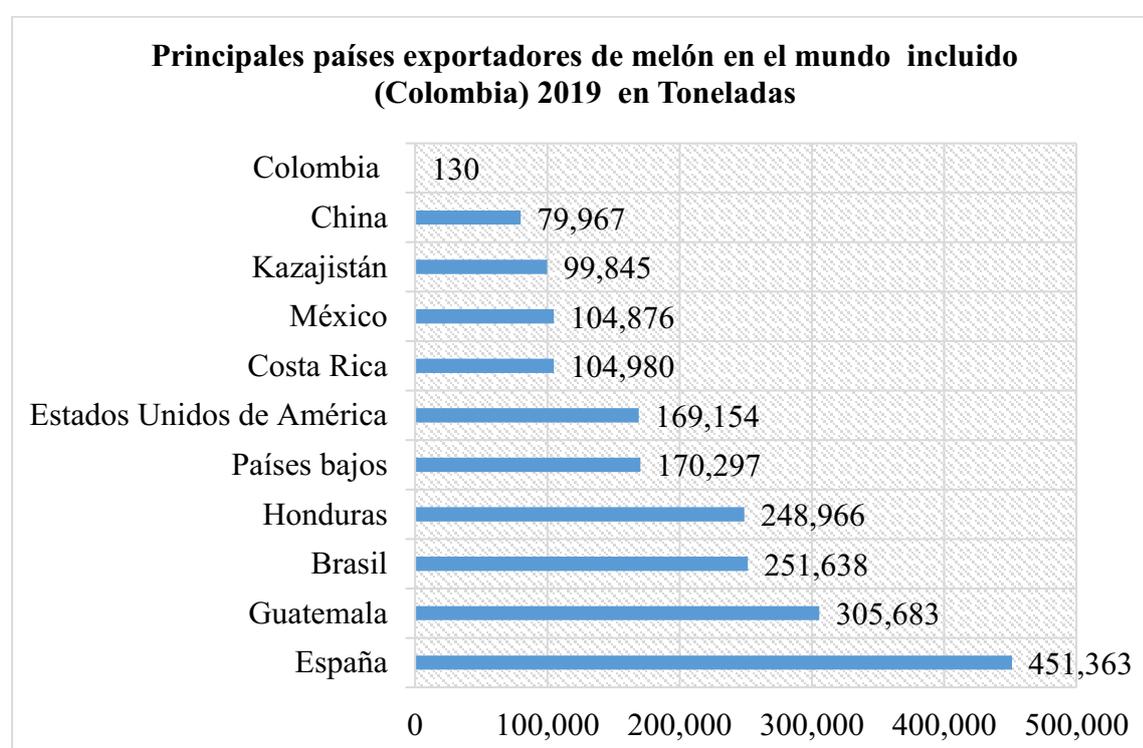


Figura 2. Principales países exportadores de melón incluido Colombia 2019. Elaboración propia con los aportes de Faostat (2019)

Según los datos de exportación de melón durante el año 2019 elaborados por la FAO, el país con mayor volumen de exportación en toneladas es España, ya que es un país en donde se da muy bien el cultivo gracias a su clima veraniego, en el otro extremo de la tabla en último lugar, se encuentra China, este país es gran productor de la fruta, pero lo hace para abastecer su mercado local, es por ello que sus exportaciones de melón son tan bajas con relación a los demás países exportadores. En contraparte Colombia está incluido en la gráfica en comparativa con los principales exportadores, con volúmenes muy bajos siendo casi invisibles, en el año 2019 el país solo exportó un total de 130 toneladas, eso demuestra el gran nivel competitivo

que presenta el melón como producto comercializado y la diferencia abismal que tiene con respecto a su producción.

Así mismo se encuentran los países más importadores de este producto en el mundo. Reflejados en la siguiente gráfica.

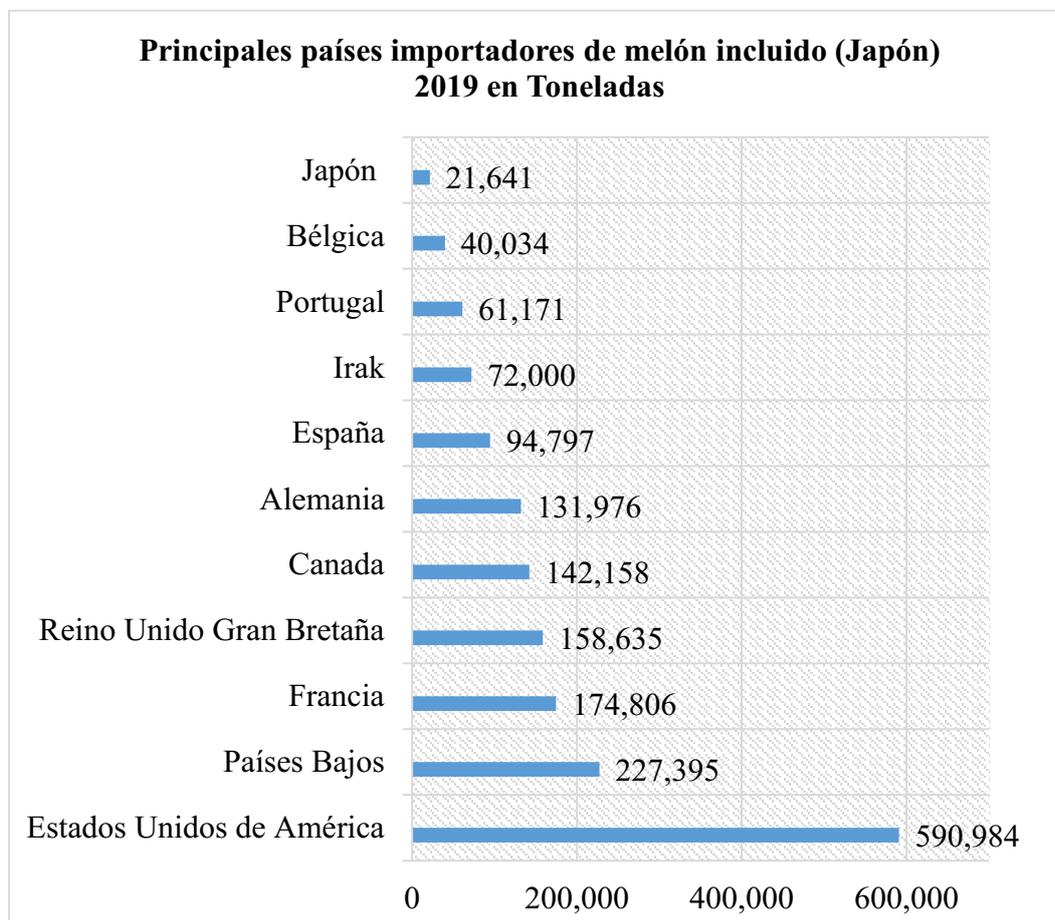


Figura 3. Principales países importadores de melón incluido Japón 2019. Elaboración propia con los aportes de Faostat (2019)

En la figura anterior se observa que el mayor importador de melón en el mundo es Estados Unidos, pero este país tiene algo particular, además de importar también produce y reexporta a los países que tienen alta demanda, se beneficia totalmente de este mercado frutícola. Además, con respecto a las exportaciones, Estados Unidos tiene una balanza deficitaria, debido a que los volúmenes de importación son más altos.

Sus importaciones fueron de 590.984 mil toneladas de melón en lo corrido del 2019, este país es el mayor importador de frutas frescas mundialmente.

A diferencia de Japón que importó un total de 21.641 toneladas del cultivo para abastecer el mercado nacional.

Fundamentalmente las exportaciones de melón colombiano, se sustentan sustancialmente en la siguiente tabla, en donde se reflejan las cantidades y el valor en dólares de la mercancía.

Tabla 8

Exportaciones de melón colombiano

Reporte de las exportaciones de melón colombiano Sep 2020-Feb 2021			
País destino	Kilos netos	Valor USD	Participación %
Aruba	76.088,00	49.986,20	59,24
Curazao	37.455,00	30.463,68	36,09
Emiratos Árabes Unidos	152,5	1.108,84	1,31
Países Bajos	140	790,6	0,94
Alemania	257	623,52	0,74
Malasia	153	589,05	0,7
Canadá	278,5	444,07	0,53
Kuwait	68	277,1	0,33
Suiza	27	69,3	0,08
Qatar	5	32,08	0,04

Nota: Elaborado con aportes de la Dirección De Impuestos Y Aduanas De Colombia DIAN, (Legiscomex, 2021).

El reporte de las exportaciones de melón durante el periodo septiembre del año 2020 hasta febrero del año 2021, estima que los países destino de las exportaciones son 10, en lo cual el principal país importador es Aruba, con un valor FOB de USD 49.986,20 que según la tasa representativa del mercado para tal fecha el total en pesos colombianos fue de \$183.326.416,89 millones.

No es una cifra exorbitante, pero es debido a que se debe abastecer primordialmente la demanda del mercado nacional, además de eso, aunque el melón colombiano sea de alta calidad, se necesita mejorar las condiciones de los pequeños productores.

Es debido a ello que se denota que la comercialización de esta fruta es muy baja, con respecto a las demás frutas que exporta Colombia. En contraparte según los datos de LegisComex, Colombia no importa melón de ninguna procedencia, país o región, sus importaciones de frutas son casi nulas.

9.3 Capacidad de la distribución física internacional de las frutas en Colombia

La DFI se define como un proceso cuyo fin es transportar la cantidad adecuada de un producto en un tiempo óptimo desde el lugar de origen hasta el mercado exterior, dicho proceso tiene en cuenta los nodos: medio y modo de transporte, empaques, embalajes y manipulación etc. (Contreras Quiche & Moreno Sanabria, 2009, p. 62).

De acuerdo con El Índice de Desempeño Logístico (LPI por sus siglas en inglés), es una herramienta del Banco Mundial que permite la evaluación comparativa entre varios países. Según el indicador, Colombia se ubicó en el puesto 58 de un total de 160 países del mundo en el año 2018 (Dian, 2018).

Es por ello que se nota el esfuerzo de Colombia por el mejoramiento logístico en procesos y trámites, juntamente con la infraestructura vial, que permite la conexión entre los diferentes puertos. A pesar de que aún faltan bastantes puntos que corregir, la distribución física internacional de todo tipo de mercancías en Colombia se encuentra en creciente progreso.

Colombia cuenta con grandes puertos, de los cuales cuatro son los principales, Cartagena, Buenaventura, Santa Marta y Barranquilla, según LegisComex, se ha mejorado en materia de infraestructura especialmente en conexión con los puertos, ayudando a que el país sea más competitivo, sin embargo, los problemas de tramitología, de organización en aduanas y seguridad, hacen que se pierda mucho tiempo y dinero. Estos mismos trámites en países como China y Costa Rica demoran tan solo unas horas, en Colombia son semanas. Aunque los procesos de documentación y trámites son manejables (Legiscomex, s.f.).

En ese mismo orden, el proceso logístico de las frutas, empieza desde el lugar de producción y almacenamiento en el centro de acopio, es decir el lugar en donde se agrupan las frutas cuando se recolectan, luego son transportadas al lugar en donde se les hace la respectiva limpieza, también se selecciona se clasifica y empaca, para luego ser despachadas al puerto de origen. Ya en el puerto de origen sea terminal aéreo o marítimo y dependiendo de la fruta que se esté exportando, se elige el modo de transporte, luego se transborda la carga de un tráiler refrigerado a otro contenedor con las mismas características, quedando la mercancía lista para ser embarcada y transportada al país destino.

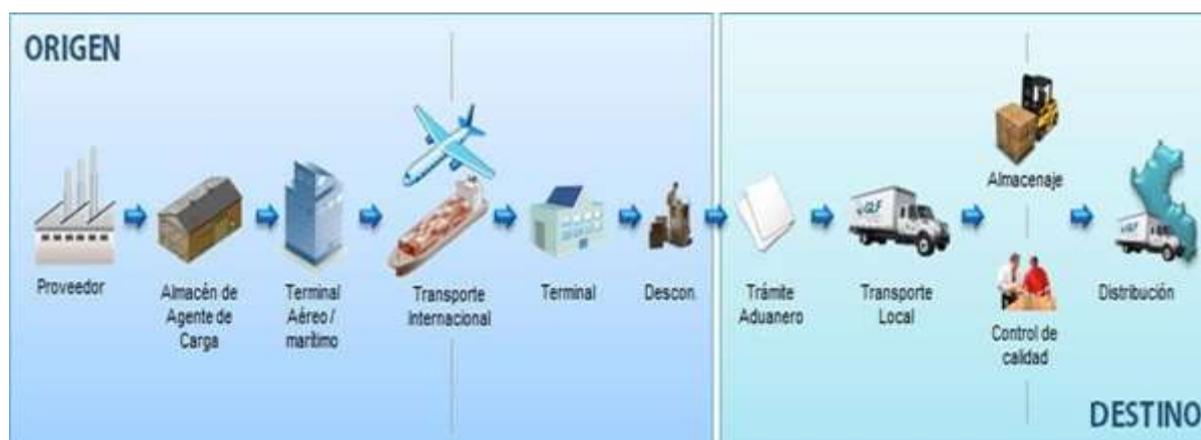


Figura 4. Distribución física internacional. Montenegro (2021).

De acuerdo con los datos de (ProColombia, 2016, p. 35), antes de almacenar las frutas se debe realizar un pre enfriado, debido a la naturaleza de los productos agrícolas, ya que estos pueden perder fácilmente su calidad si se mantienen en condiciones de ambientación normal.

La siguiente tabla muestra los beneficios que otorga el pre enfriamiento.

Tabla 9

Correcto control de enfriamiento

Correcto control de enfriamiento	
✓	Disminuye la tasa de respiración y el ritmo de maduración.
✓	Reduce la pérdida de humedad.
✓	Reduce la producción de etileno.
✓	Reduce la propagación de microorganismos.

Nota: Elaborado con aportes de (ProColombia, 2016, p. 35)

Un correcto control de temperatura hace que las frutas se mantengan en un clima pleno para que al momento de almacenar los perecederos no sufran un cambio brusco y continúen con el pre enfriamiento, en el área de almacenamiento.

En cuanto a los empaques, embalajes y etiquetados de las frutas. el empaque, además de contener el producto, agrega un gran valor, que ayuda a garantizar ciertos puntos claves que favorecen al país exportador. La siguiente tabla refleja el valor agregado del empaque.

Tabla 10

Empaque

Empaque	
✓	Garantiza la no ruptura de la cadena de frío.
✓	Evita el maltrato y deterioro de los productos frescos.
✓	Asegura la calidad del producto.
✓	Disminuye la posibilidad de rechazo por parte de los clientes.

Nota: Elaborado con aportes de (ProColombia, 2016, p. 38)

El empaque debe encajar con el producto de forma perfecta, para evitar que se transmitan olores o microorganismos que perjudican y contaminen el producto. Cada tipo de producto requiere un empaque diferente por las condiciones del mismo como: temperatura, tiempo y condiciones de transporte.

Ahora bien, el embalaje de las mercancías también es un punto esencial en la distribución física internacional, ya que permite que las mercancías no sufran daños al momento de ser agrupados en el contenedor, además de proteger los productos en el periodo de transporte y almacenaje de la mercancía.

En la siguiente tabla se evidencian las características que debe tener un buen embalaje.

Tabla 11

Embalaje

Embalaje	
✓	El embalaje debe permitir la circulación del flujo de aire dentro del cuarto.
✓	Los productos frescos requieren un embalaje con ventilación lateral.
✓	Las estibas deben ser metálicas para evitar acumulación de bacterias si se usan estibas de madera.
✓	Los embalajes deben ser acordes a las estibas que se están utilizando.

Nota: Elaborado con los aportes de (ProColombia, 2016, p. 41)

Los tipos de embalaje para productos no perecederos cuentan con unas características únicas que permiten que los alimentos lleguen en excelente condición al lugar de destino, ideales para transportar frutas. Todas las frutas son distintas y tal es el caso del melón, que debe tener

empaques y embalajes diferentes al resto de las frutas. Es por ello que se debe conocer y tener en cuenta los siguientes procesos al momento de exportar melón a otro país como se refleja a continuación en la tabla 12.

Tabla 12

Descripción del producto y embalaje del melón

Descripción del producto	
Nombre del producto	Cucumis melo
Características	Hortaliza fresca
Uso	Consumo directo
Embalaje	Canastillas plásticas 24 melones
Etiqueta	País de origen, marca, código de barras ubicada en el centro del melón
Empaque	Cajas de cartón corrugado encerrado: 6 piezas Bolsas de atmósfera individuales
Instrucciones de empaque	Nombre del producto, lote, origen, día de empaque, número de unidades
Vida post-cosecha	15-21 días
Temperatura y humedad	2.2° - 5° C, humedad de 90-95%
Instrucciones para su distribución	Rotación de inventarios, humedad y temperatura controlada
Punto de venta	Centros de acopio y tiendas de autoservicio
Instrucciones para vendedor	Mantener la temperatura ideal

Nota: Elaborado con aportes de (Reyes, y otros, 2015, p. 207)

Es indispensable que para las exportaciones de commodities, en este caso el melón la etiqueta, embalaje y empaque, sea de manera tal que las pérdidas antes de llegar al consumidor final nunca se presenten, ya que todo depende de la excelente realización de todos los procesos logísticos. Además, el no conocer el grado de sensibilidad de enfriamiento podría generar pérdidas en los ingresos. El daño físico que predomina en el melón es causado por los hongos, pero si la fruta se encuentra en óptimas condiciones, podría durar por un periodo de tiempo máximo de 2 semanas.

9.4 Matriz de oportunidades

En esta matriz de oportunidades se tiene en cuenta las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas del melón colombiano según su potencial nacional e internacional.

Tabla 13

Matriz de oportunidades

	Oportunidades	Amenazas
Externo	<ul style="list-style-type: none"> + Aumento en el consumo de productos orgánicos. + Potencial exportador de la fruta hacia mercados asiáticos. + Localización estratégica. + Crecimiento de la demanda a nivel mundial. 	<ul style="list-style-type: none"> - Disminuir presencia colombiana en algunos mercados, debido a la pandemia. - Baja trayectoria de crecimiento, en ventas internacionales. - Creciente competencia de países productores y exportadores.
Interno	<ul style="list-style-type: none"> + Capacidad de suelos cultivables. + Reconocida calidad del producto. + Alto contenido vitamínico. + La producción del país ha crecido. + Colombia ha fortalecido sus procesos de DFI. + Acuerdos comerciales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mejorar la infraestructura logística para lograr ser más competitivo. - Baja ventaja competitiva con respecto a las exportaciones del producto. - Requisitos técnicos. - Producción artesanal y tecnificación.
	Fortalezas	Debilidades

Nota: Elaboración propia

Con respecto a la matriz anterior los productores colombianos deben plantear estrategias previas a iniciar con las exportaciones de melón, es decir, si el melón cumple con todos los criterios de exportación. Donde una de las variables más importantes es el valor agregado ya que la competencia es directa, y el melón colombiano debe sobresalir, tener en cuenta el sabor, el cuidado de la producción, clasificación, empaque, embalaje, etiquetado, cosecha y cadena de frío. De ese mismo modo los retos que tiene Colombia para potenciar el estado reciente de la infraestructura logística son bastante amplios, pero no imposibles, principalmente porque Colombia tiene materia prima para convertirse en la plataforma logística más importante de toda Latinoamérica, a ello es a lo que se debe apuntar. El país debe adecuarse para realizar esfuerzos importantes en infraestructura, ya que uno de los principales ingresos del país son las exportaciones que alientan el crecimiento económico de la nación. Es importante que más

empresas pequeñas, grandes o medianas, deseen comercializar sus productos en el exterior, con el fin de generar riqueza, riqueza productiva que incentive el crecimiento de todo un país.

10. Capítulo 2 demanda potencial del melón en Japón

Japón es un país altamente consumidor de frutas y hortalizas frescas, sus importaciones respecto a estos productos agrícolas se estiman en millones de dólares. Las condiciones climáticas y su ubicación geográfica no le son ventajosas para la producción de frutas, dado a eso, Japón no supe su demanda interna, además es uno de los países asiáticos con mayor índice de población en el mundo, por consiguiente, tiene un gran nivel de consumo lo cual hace aún más difícil suplir su cuota de frutas y verduras en el mercado local, usualmente los japoneses incluyen las frutas en su día a día debido a que hacen parte de su dieta alimenticia.

De acuerdo con (ProColombia, 2015), El consumo per cápita de frutas en Japón aún es bajo, el consumo estimado promedio es de (34 kilogramos) por persona, en comparativa con otros países con mayor consumo en el mundo, España representa uno de los países que más registra consumo de frutas, alcanzando un valor estimado de (110 kg) por persona. Este indicador en Japón podría estar relacionado con los altos precios, la baja producción local de frutas, así como la disminución en la población.

A pesar de eso, la importancia del consumo de alimentos frescos y saludables toma fuerza en Japón. Es por esto, que las frutas se han transformado en un componente importante de la moderna alimentación japonesa.

Se espera que esta tendencia se mantenga en los próximos años. Por ejemplo: frutas como el banano han sido un gran modelo de crecimiento en el mercado y esta aceptación ha dado lugar a la aparición de máquinas expendedoras de esta fruta con marcas.

Algunas bebidas como los jugos, los extractos de frutas y los yogures han experimentado aumento en las ventas durante las últimas dos décadas.

En concordancia con lo anterior en este capítulo se espera reconocer la demanda potencial de la fruta en el mercado japonés desde un contexto internacional hasta la identificación de las posibilidades que tiene el melón colombiano frente al mercado japonés, juntamente con el valor que tiene el acuerdo de asociación económica entre Colombia y Japón que, aunque se encuentra en negociación es de gran importancia para la comercialización de cualquier producto en especial el melón.

10.1 Demanda potencial del melón a nivel internacional

La demanda mundial del melón ha tenido un comportamiento muy interesante con respecto a los últimos años, teniendo en cuenta que los países que importan y consumen el producto son

quienes lo demandan, en consecuencia, a eso se denota todo un proceso de producción y exportación por parte de los países que lo cultivan en diferentes regiones del globo.

La demanda potencial hace referencia a la demanda que se obtendría si se cumplen con ciertos términos de un producto en un mercado determinado, es decir son un máximo de personas que podrían obtener o consumir un bien que actualmente no se presenta o no se satisface en el mercado, en ese mismo sentido es muy importante no perder de vista la demanda real es decir la demanda actual. La demanda potencial estimada del melón internacionalmente, sirve como punto de referencia con relación a la actual demanda del mercado.

En la siguiente línea del tiempo se observa la demanda internacional del melón en los años 2016-2019.

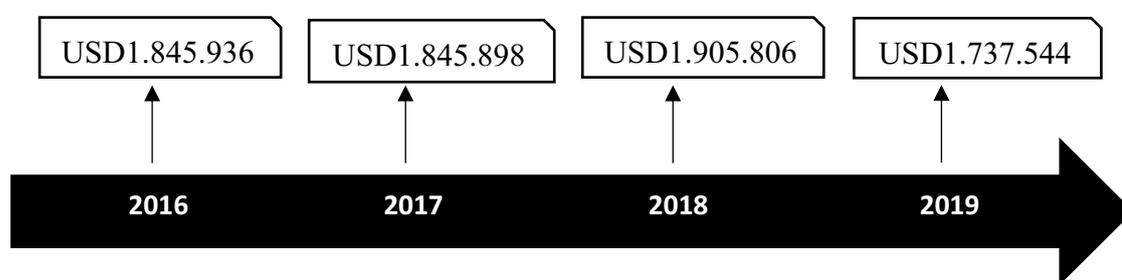


Figura 5. Línea del tiempo sobre las importaciones mundiales de melón en los años 2016-2019. Elaboración propia

El valor de las importaciones mundiales de la fruta, con respecto a los años mencionados se mantuvo estable. En el 2019 las importaciones de melón presentaron un decrecimiento del -9.7 por ciento con respecto al año anterior, con una cantidad total importada de 2.099.416 toneladas de melón. Basados en lo anterior, la demanda del melón a nivel mundial ha tenido una disminución significativa en el mundo.

Si bien la producción de cultivos básicos está altamente mecanizada en las economías avanzadas y en varios mercados emergentes, en los países de menores ingresos la cosecha aún requiere una combinación de trabajo manual, tracción animal y bienes de capital. Hasta el momento, el brote no ha provocado aún casos generalizados de la enfermedad en las zonas rurales de esos países. Sin embargo, estos pueden sufrir una escasez de mano de obra si los agricultores se han enfermado para el momento en que deben cosecharse la mayoría de los cultivos (septiembre a noviembre). Si bien estas tendencias pueden no hacer mella significativa en la producción mundial, dado que esta es impulsada por unas pocas grandes economías de alto ingreso y emergentes que usan la mecanización de forma intensiva para los cultivos básicos, la escasez de producción podría afectar a aquellos mismos países donde tal escasez

puede significar una mayor inseguridad alimentaria (Fondo Monetario Internacional, 2020, p. 3).

La demanda potencial internacional de melón en el mundo se concentra en los siguientes continentes. De acuerdo con los datos mencionados en la gráfica de la figura No 3 los principales países importadores.

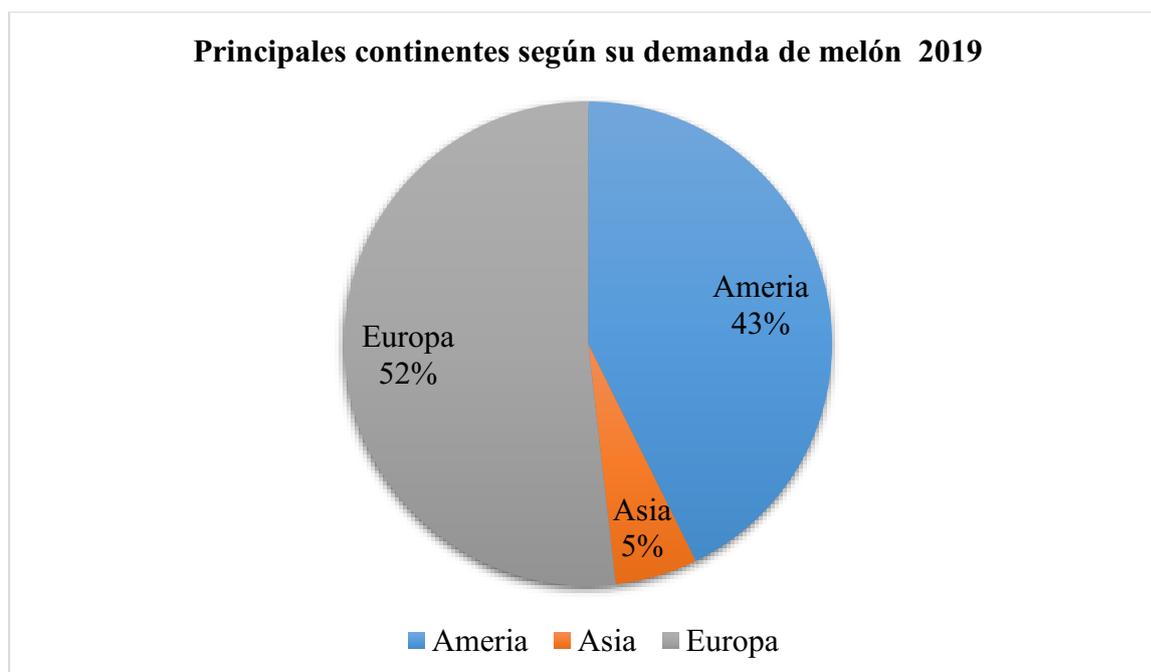


Figura 6. Demanda de melón en los principales continentes 2019. Elaboración propia.

Los países mayores importadores de este producto se concentran en los continentes de Europa, América y Asia, exceptuando el caso de Estados Unidos y España, que son países productores, exportadores e importadores de melón. Sin embargo, el mayor demandante de esta fruta es Estados Unidos ya que es el máximo importador del mundo.

10.1.1 Demanda potencial del melón en Japón.

De acuerdo con el estudio de mercado realizado por (Martinez, 2020), acerca del mercado de melón, sandía, calabaza y pepino en Japón, se identificó que el nicho de mercado hortofrutícola japonés, es decir el mercado de frutas y verduras frescas, corresponde al cuarto más grande a nivel mundial, con un tamaño de casi 47.500 millones de dólares aproximadamente.

Debido a que Japón cuenta con escasez de tierras y mano de obra, su dependencia externa de frutas y verduras es enorme, todo lo que consume Japón en cuestión de alimentos agrícolas lo importa de otros países productores o por medio del régimen de reexportación por un país

que no produzca alimentos. El país registró unas importaciones totales aproximadas por valor de casi 6.300 millones de dólares en el año 2019. De los productos estudiados el melón es el segundo más importado, sus importaciones para el año 2019 fueron de 28 millones de dólares aproximadamente.

El principal proveedor de melón es México y lidera los envíos de melón al país asiático. Las estimaciones futuras indican contracciones del mercado japonés en estos cuatro productos, debido al descenso de la población, al aumento de hogares unipersonales y al mayor consumo de frutas y verduras procesadas, junto con el cambio de estilo de vida (Martinez, 2020).

Sin embargo, el consumo de melón en Japón es una realidad, Japón no satisface su demanda interna, las frutas que produce son dirigidas a mercados de lujo donde poder adquirirlas es muy costoso y que solo algunos pocos pueden costear.

De acuerdo con (Rojas, 2017), los melones en el mercado japonés tienen un valor aproximado de 250 dólares (740.000 pesos colombianos) las frutas que se ofrecen en estos mercados resaltan por su excelente calidad y presentación al consumidor final. Los melones importados tienen mayor alcance y pueden ser comprados por un mayor número de población debido a que su sabor es muy apetecido para elaborar postres y dulces, por lo anterior se concluye que esta situación crea una oportunidad comercial para cualquier país que tenga gran potencial en la producción de esta fruta.

A continuación, en la tabla No 14 se observa que países fueron los mayores exportadores de melón hacia Japón y sus valores en miles de dólares correspondiente al año 2019.

Tabla 14

Países de donde Japón importa melón 2019

Países origen de las importaciones de melón hacia Japón 2019	Valor importado en 2019 en (miles de dólares)
México	11.102
Honduras	3.827
Estados Unidos de América	3.708
Australia	3.542
Guatemala	2.343
Corea, República	815
Costa Rica	470

Nota: Elaborado con aportes de Trade map

En la tabla anterior se destaca que 5 de los 7 mercados exportadores de melón hacia Japón son países pertenecientes al continente americano donde México ocupa el primer lugar con un valor de USD 11.102, seguido de Honduras y Estados Unidos, algunos países son productores otros compran y venden el producto a Japón. Colombia no exporta melón hacia Japón, las exportaciones de melón colombiano tienen otro destino.

Cabe resaltar que algunos países como México, Estados Unidos, Australia, Corea del Sur, justamente lo que hace que estos países estén mejor relacionados con sus tratados de libre comercio.

Caso como el de Curazao. (Mincit, 2018), la isla holandesa a la que Colombia le exporta melón sostuvo una posibilidad en la que Colombia se podría convertir en su principal proveedor de alimentos, el país podría incrementar las exportaciones de alimentos a ese mercado, Colombia le exportó entre enero y septiembre un total de USD 16,9 millones, donde aproximadamente el 90% de los bienes exportados no son mineros energéticos sino antes bien, bananos, productos de panadería, extractos y esencias de café, carne, entre otros.

Es decir, los principales productos importados por Curazao desde Colombia son productos alimenticios, esto dado a un punto importante es cuál es la cercanía, ambos se encuentran con conexión marítima en el mar Caribe. Esta ventaja hace que la circulación de bienes sea más amena en cuestiones de comercio. Los países que llevan su melón hacia Japón cumplen inequívocamente con todos los filtros sanitarios, fitosanitarios, requisitos técnicos, calificaciones de calidad y entre otras que hacen de Japón un país muy estricto con todos los productos que importa para el consumo. En la siguiente tabla se presentan los países que exportan melón con destino a Japón correspondiente al año 2020.

Tabla 15

Países origen de las importaciones de melón hacia Japón 2020

Países origen de las importaciones de melón hacia Japón 2020	Valor importado en 2020 en (miles de dólares)
Australia	6.003
México	5.877
Honduras	4.288
Estados Unidos de América	4.142
Corea, República de	947
Guatemala	610
Costa Rica	477

Nota: Elaborado con aportes de Trade map

Basados en la tabla anterior se observan cambios significativos en la participación de mercado en comparación con la tabla No 14 del 2019, debido a que Australia pasó de ser el cuarto exportador más importante a ocupar el primer lugar con un aumento muy importante en el valor de sus exportaciones, mientras que México presentó el caso contrario, ya que sus exportaciones disminuyeron aproximadamente un 50%, Honduras y Estados Unidos aumentaron el valor de sus exportaciones, mientras que Corea y Guatemala las disminuyeron, Costa Rica tuvo un aumento muy leve en sus valores exportados manteniendo sus exportaciones estables.

Ahora bien, el caso de Honduras es un caso que resalta las condiciones de la demanda de melón en Japón. Honduras es un país de Centro América, es uno de los principales países que provee melón a Japón. Ser uno de los proveedores de frutas de Japón respecta un muy alto nivel de calidad, que podría ir desde que forma de cultivo emplear hasta que tipo de empaque, embalaje y etiquetado usar.

Los controles fitosanitarios a los que se ha sometido la agroindustria hondureña en los últimos años están dando resultados y muestra de ello es la posibilidad de que pronto ingrese el primer cargamento de melones al mercado japonés. (Procomer, 2015).

Según lo mencionado por Ilsa Díaz Zelaya, directiva de la Federación de Agroexportadores de Honduras, el melón fue catalogado como fruta de primera calidad, fue exportado a nueve países, además de eso se gestionaron trámites necesarios para ingresar al mercado japonés. Apuntó y dijo que, al entrar al país asiático, categorizado como el país más sofisticado del mundo a su criterio, se estarían obteniendo las cinco estrellas en producción agroindustrial (Procomer, 2015).

Honduras desde la fecha ha exportado melón hacia Japón, porque cumple con todos los criterios de calidad sobre el producto, uno de los puntos clave a la hora de exportar melón es el control de plagas, el melón es un cultivo que es golpeado por una en especial llamada mosca del mediterráneo, la cual todos los productores de melón deben evitar.

Para llevar el producto hasta Japón se debe certificar que el lugar en donde se cultiva el melón está libre de esta plaga ya que es un requisito indispensable para poder exportar.

No obstante Japón tiene una demanda la cual no satisface, en la siguiente gráfica se observa cuanto melón exporta e importa Japón.

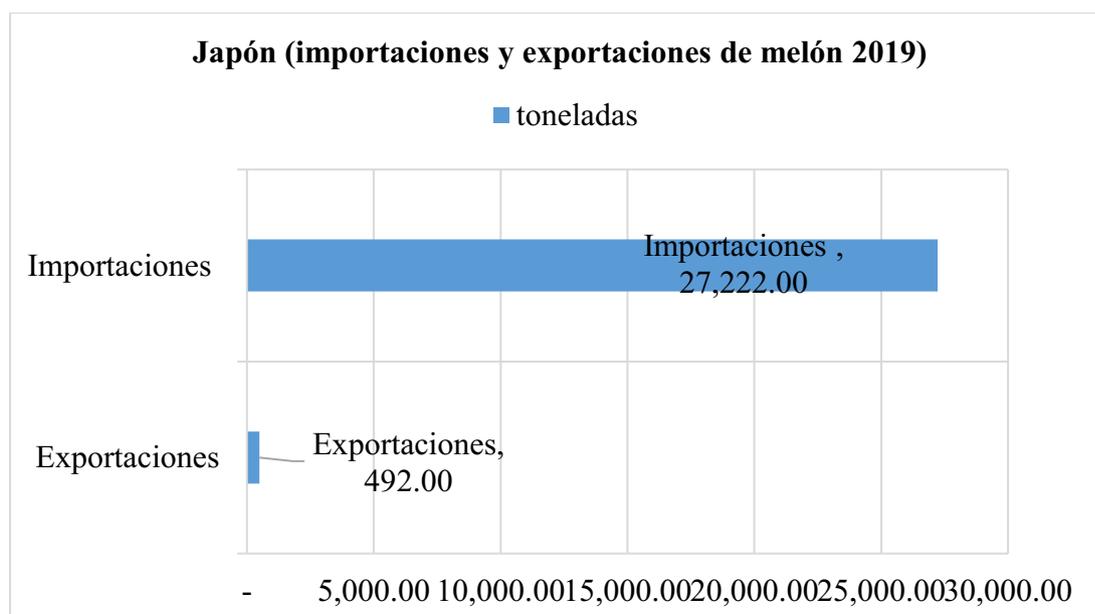


Figura 7. Japón, (importaciones y exportaciones de melón 2019). Elaboración propia con los aportes de Trade Map (2019)

La gráfica anterior presenta el total de las exportaciones e importaciones de melón para el año 2019 por Japón, según los datos anteriores la balanza que presenta Japón con respecto a este producto, es deficitaria, ya que importa mucho más de lo que exporta. Las cantidades que importa son muy pequeñas, en comparativa con el volumen de su población.

Según la información suministrada por (Datos macro, 2019) Japón es uno de los países con más población en el mundo, presenta una densidad poblacional muy alta, 334 habitantes por Km², con un total de 126.190.000 millones de habitantes.

El área geográfica de Japón es muy pequeña comparada con la de Colombia, Japón cabría 5 veces dentro del territorio colombiano (Cancillería de Colombia, s.f.).

La cantidad que necesita Japón para abastecer su población es enorme y tan solo en el año 2019 importaro 21.641 toneladas, Japón además de importa y exportar melón también lo produce.

Según los datos presentados por el (Ministerio de Agricultura. Silvicultura y pesca de Japón, 2003), Japón en el año 2003 presentó un total de producción de 268.400 toneladas de melón.

En la siguiente gráfica se relacionan las importaciones, exportaciones y producción de melón en Japón con datos estimados y aproximados, más recientes.



Figura 8. Japón, relación entre las importaciones, exportaciones y producción de melón 2018. Elaboración propia.

La gráfica anterior muestra según los aportes de Trade map y FAOSTAT que en el año 2018 la producción superó a las importaciones y exportaciones, Japón es un país productor de melón pero que al pasar los años ha venido disminuyendo su nivel de producción.

En la gráfica se observa que el valor importado en toneladas en el 2018 supera las importaciones de melón del 2019, pasando de importar 27 mil toneladas a 21 mil toneladas de melón.

Los principales destinos de las exportaciones de melón japonés son: Hong Kong, China – Singapur – Macao, China – Malasia – Tailandia – Canadá, estos fueron los principales países destino de las exportaciones de melón japonés en el año 2018, (Trade map, 2018).

Japón tiene gran cantidad de producción, para abastecer su mercado interno, pero aún así, presenta una pequeña oferta exportable, el tipo de melón que produce es el cantaloupe.

El melón presenta más de una docena de variedades, el tipo de melón cultivado en Japón es el llamado Crown el origen de sus semillas son del Reino Unido. En la ciudad de Fukuroi, donde el clima es templado, este tipo de melón solo se cultiva en esta ciudad ya que reúne todas las condiciones ideales para la producción. En la región de Enshu hay 240 agricultores y 2.000 invernaderos aproximadamente que producen este tipo de melón de los cuales, 141 agricultores y 1.176 invernaderos se encuentran en Fukuroi. Una de las características que hace de este melón uno de los más costosos del mundo es que por cada árbol que se cultiva, únicamente se

deja crecer una fruta, en Colombia cada árbol de melón lleva 3 a 4 frutas, la reducción de la cantidad equivale a más calidad (Madurga, 2021).



Figura 9. Melón Crown. National Geographic Travel (2021)

El melón Crown es el tipo de melón que se observa en la imagen anterior, este es el melón que es cultivado en Japón.

Ahora bien, de acuerdo con datos anteriores, México, Honduras y Guatemala, países centroamericanos, son unas de las principales naciones que exportan melón a Japón, en el caso de México el total exportado en los años 2018 y 2019 es de 16.979 toneladas aproximadamente. México es un ejemplo cercano de exportación para Colombia.

Según datos de Opportimes citados en (Tierra fértil, 2020). México se ubicó en el puesto número 8 entre los principales exportadores mundiales de melón, sus principales destino de ventas son Estados Unidos y Japón a quienes vende distintos tipos de la fruta, aunque las mayores exportaciones son del melón chino o rugoso.

Según lo anterior las mayores exportaciones de México hacia Japón son del tipo de melón que no es cultivado en dicho país o que tiene más demanda.

El mercado japonés es conocido por pagar precios elevados por frutas con estándares de calidad altos, es una costumbre comercial cualificar todo y tener términos especiales con lo que consumen.

La empresa mexicana MAS Melons & Grapes, LLC, ha exportado melones del tipo Honeydew desde el 2004 hacia Japón, gracias a la implementación de una costosa tecnología que ayuda a mejorar la calidad de sus melones de exportación.

Suárez decidió emprender con cuatro socios productores de melón. El 40 por ciento de las exportaciones de frutas de la compañía, de alta calidad van dirigidas a Japón, Suárez accionista principal de la empresa afirma “En Japón, todo es perfecto, mires a donde mires: productos, empaques... son respetuosos con todo y esperan lo mismo del resto del mundo.”

En Japón el 75 por ciento de los alimentos son importados desde varias partes de mundo, países como Estados Unidos y algunos compradores en el Reino Unido están satisfechos con la fruta que aún no alcanza lo estándares de calidad que impone Japón, considerando que la fruta se encuentra sana y buena, el país asiático tiene unos estándares muy elevados, desean consumir una fruta perfecta desean lo mejor de lo mejor.

Para asegurarse de que el melón que se va a enviar a Japón este perfecto se aseguran de que los niveles de dulzor es decir los niveles de Brix sean los exigidos por el mercado japonés, cada máquina medidora de este componente en la fruta tiene un valor de medio millón de dolares. La empresa MAS emplea dos de estas sofisticadas máquinas que proyectan un haz luminoso para realizar una medición no destructiva del nivel de dulzor en los melones (Thompson, 2015).

Los escáneres de las máquinas de los empacadores de melón están ajustados para leer niveles de 9.0 a 10.99, que es un rango de sabor que Suárez describe cómo “de bueno a un poco mejor.” Cualquier valor por encima de 11 brix es un muy buen sabor. El tipo de melón exportado es el honeydew este se empaca según su nivel de dulzor y se cargan en los barcos. La compañía envía toda la información a Japón. Algunas veces la fruta se vende cuando ya está embarcada y de camino a Japón. “Los precios que pagan los japoneses son bastante buenos como para compensar el costo extra; este es un buen negocio. Si traduces el costo a céntimos a nivel minorista, no es para tanto,” comenta Suárez. “Si al final al cliente no le gusta, eso no es bueno para nosotros. En cambio, si sabe bien, regresan a por MAS.” (Thompson, 2015).

El tipo de melón que los japoneses compran es el Honeydew de calibre 4, 5, 6 y 8 es decir el tamaño de la fruta, en Japón los melones se venden enteros, aunque también se encuentra un mercado sólido para los precortados. El melón exportado por esta compañía comprende principalmente en el tipo Honeydew, Cantaloupes y los de pulpa naranja (Thompson, 2015).

En la siguiente tabla se observan los tipos de melón que Japón importa de México según datos anteriores.

Tabla 16

Tipos de melón mexicano exportados hacia Japón

Melones exportados de México hacia Japón		
Nombre	Tipo	Calidad
Honeydew		Cuatro estrellas
Cantaloupe		Cuatro estrellas
Pulpa naranja		Cuatro estrellas

Nota: Elaborado con aportes de (MAS Melons and Grapes, 2021)

La tabla anterior indica el tipo de melón más exportado por México junto con el melón chino que no está incluido en la tabla, el melón chino es tipo rugoso muy dulce, su principal productor y consumidor es China.

MAS vende sus productos a través de mayoristas envía sus melones desde Caborca, vía Nogales, de allí la fruta parte a Long Beach, California. Luego la mercancía toma de 12 a 13 días por mar, toman una ruta muy buena, la ruta de Manzanillo para tomar ventaja en el embarque ya que la eficiencia de embarque es muy buena para estar en el país destino en 18 días (Thompson, 2015).

10.1.2 Análisis de oportunidades acuerdo Colombia - Japón para la exportación de melón.

Según los datos de la (Cancillería de Colombia , 2021), la relación de comercio bilateral entre Colombia- Japón se apoya y fortalece en acuerdos como el APRI, un acuerdo para evitar la doble tributación, además de esto la embajada colombiana en Japón desarrolla actividades de promoción apoyadas en la estrategia del gobierno “CONECTADOS”, dicha estrategia busca

facilitar las sinergias entre los equipos de los Ministerios de Comercio, Industria y Turismo; de Relaciones Exteriores y ProColombia.

En 2018 el comercio bilateral total entre los dos países alcanzó los USD 1,69 billones. Tal es el caso que Colombia ha presentado una balanza comercial histórica deficitaria frente a Japón, las exportaciones a Japón registraron un decrecimiento de (-) 14,9 por ciento respecto al año anterior; las importaciones procedentes de Japón ascendieron en un aumento del 4,7 por ciento con respecto al año 2017.

En el año 2020, se presentó una balanza comercial negativa, mientras que en el año 2019 se registró un saldo negativo en millones de dólares. A enero de 2021, las importaciones superaron a las exportaciones en USD \$47 millones. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2021, p. 40).

La balanza deficitaria es una constante en el flujo comercial relacionado año a año entre Colombia y Japón, en esta relación mercantil no existe un equilibrio justo o una balanza superavitaria ventajosa para Colombia, lo que corresponde a que el país importa mucho más de lo que le exporta al país asiático.

No obstante, el acuerdo se estableció principalmente para la integración económica, por medio de una junta cooperación de todas las instituciones de ambos miembros dicho tratado abarca el mercado de bienes, servicios, la contratación pública, la propiedad intelectual, la cooperación tecnológica y comercial, entre otros. La negociación lleva 10 rondas de negociación, Japón insiste en algunos temas de protección en productos agropecuarios tales como los lácteos y cárnicos, solo faltan algunos puntos por tratar y definir, para que se efectúen trámites en cada país (Legiscomex, s.f.).

En la siguiente tabla relacionada se identificarán los bienes y productos importados y exportados por Colombia hacia Japón.

Tabla 17

Exportación de productos colombianos hacia Japón

Bienes y productos que Colombia exporta a Japón Ene 2019-Ene 2020	
Producto	Valor (miles de dólares)
Los demás cafés sin tostar sin descafeinar	194.351.199

Las demás huellas bituminosas	98.049.721
huellas térmicas	43.854.089
Ferróníquel	36.281.334
Los demás claveles frescos y cortados	29.719.391
Desperdicios y desechos	17.427.959
Claveles miniaturas frescos y cortados	17.362.108
Los demás extractos esencias y concentrados	12.568.708
Fungicidas que contengan mancoceb, maneb	12.079.057
Los demás aceites livianos ligeros	11.539.366

Nota: Elaborado con los aportes de LegisComex 2021

En la Tabla 17 se muestran cuáles son los productos que Colombia exporta a Japón, es decir lo que Japón importó de Colombia en el año 2019, dentro de los principales bienes que entraron al mercado japonés se encuentra el café, huellas bituminosas, huellas térmicas, ferróníquel, flores como los claveles, esencias, aceites y concentrados, además de los fungicidas.

Entre las principales frutas que Colombia exporta a Japón está el mango y la pitahaya amarilla, durante los primeros 5 meses del año en el 2019, se exportaron aproximadamente 610 mil toneladas de fruta colombiana, incluyendo aguacate Hass, uchuva y pasifloras (ICA, 2019).

Según ProColombia, Colombia exportó banano hacia Japón por un total de USD 1.650.509 en el 2017, (Legiscomex, 2017).

Colombia tiene terreno ganado en vía de exportación de frutas hacia Japón, es decir ya sabe cuáles son las condiciones para ingresar productos agrícolas, Japón demanda productos agrícolas de alta calidad. Las frutas que Colombia exporta al país asiático son frutas que tienen consorcios y experiencia en producción, que alcanzan los 40 años y aún más como es el caso del café. Es decir, ha requerido de tiempo, de ganar terreno de experiencia, de alianzas estratégicas, de estudios de mercado, costos y demás factores que influyen directamente en la exportación de frutas y hortalizas hacia un mercado potencial y en este caso hacia un mercado japonés que representa ser top 10 en calidad y requisitos sanitarios.

Tabla 18

Importaciones colombianas de productos japoneses

Bienes y productos que Colombia importa de Japón Ene 2019-Ene 2020	
Producto	Valor (miles de dólares)
Los demás vehículos para el transporte	120.767.687
Camperos con tracción en las cuatro ruedas	108.080.855
Camperos (4x4), para el transporte	96.772.359
Del tipo utilizado en vehículos y máquinas	59.966.799
Camperos (4x4), para el transporte	45.629.982
Los demás productos laminados planos de los demás aceros	38.657.822
Los demás productos enrollados simplemente laminados	37.660.588
Los demás productos enrollados simplemente laminados	37.523.481
Máquinas autopropulsadas	37.092.691
Las demás partes de las máquinas impresoras	30.343.868

Nota: Elaborado con los aportes de LegisComex 2021

La tabla número No 18 refleja cuales son los bienes que Colombia importa desde Japón, es decir lo que Japón exporta a Colombia en primer lugar, están los vehículos para el transporte, seguidos de los camperos con tracción, los 4x4 y los usados para el transporte, además se encuentran también los productos laminados en acero y enrollados, por último, se encuentran las maquinas autopropulsadas y las partes de las máquinas impresoras.

Los bienes que Japón importa de Colombia son los mismos que Colombia exporta a Japón, respectivamente hay un lazo mercantil que indica el estado de la balanza comercial entre ambos países, la suma total de los valores de cada producto exportado por Colombia incluido en la tabla número 17 refleja un total aproximado de USD 473.232.932, en relación con la tabla número 18 que indica los bienes que Colombia importa de Japón y que son los mismos que Japón le exporta, demuestra que Colombia tiene una balanza comercial deficitaria, dado que el resultado obtenido por la suma de los valores incluidos en la tabla 18 reflejó un valor

aproximado de USD 612.496.132, demostrando que las importaciones de Colombia son mayores que sus exportaciones.

No obstante Colombia esperaba un acuerdo comercial profundo en base a sus solicitudes por el sector agrícola y agroindustrial. Pero Japón propuso un acuerdo comercial en dos etapas: La primera con acceso limitado para los productos sensibles, que Colombia equilibraría con limitaciones en el acceso a productos industriales de interés de Japón. En la segunda etapa (5 años) en la que se revisará el acuerdo con el fin de profundizar la liberalización comercial.

Sugieren en el Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica. Que es un Tratado Integral de Asociación Transpacífico. Los productos en los que Japón tiene interés, ratificaron que no puede ofrecer márgenes de preferencia superiores a las acordadas en su acuerdo de asociación económica.

Japón cito que para algunos productos de interés (chocolatería sin azúcar y pollo) puede ampliar los contingentes con base en los niveles de preferencia ofrecidos que son iguales a los pactados en su acuerdo de asociación económica. Colombia señaló que estipular las mismas condiciones de acceso en los acuerdos de negociación económica lo colocan en desventaja frente a sus competidores que ya cuentan con mayor acceso preferencial a través del Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica en sus siglas (CPTPP). Estaría limitando significativamente las prioridades comerciales que se concentran en el sector agrícola. Colombia hizo solicitudes para alrededor de 432 subpartidas de las cuales continúan sin concretarse 75 subpartidas, a las cuales Japón ofrece desgravación, preferencias parciales, cuota o exclusión. Colombia aún espera respuesta del país asiático para los intereses en agricultura (Mincomercio, 2020, pp. 6-13).

10.2 Medidas de salvaguarda en Japón

Japón es un país que se caracteriza por ser muy cuidadoso con las mercancías que entran a su territorio, esto con el fin de protegerlo de infecciones y enfermedades que provengan de otras regiones del mundo, es por eso que cuenta con 121 Salvaguardias, este es el proceso que debe cumplir el melón fresco para poder entrar al territorio japonés.

En la siguiente figura se evidencia cuál es el proceso para poder ingresar alimentos al mercado japonés.

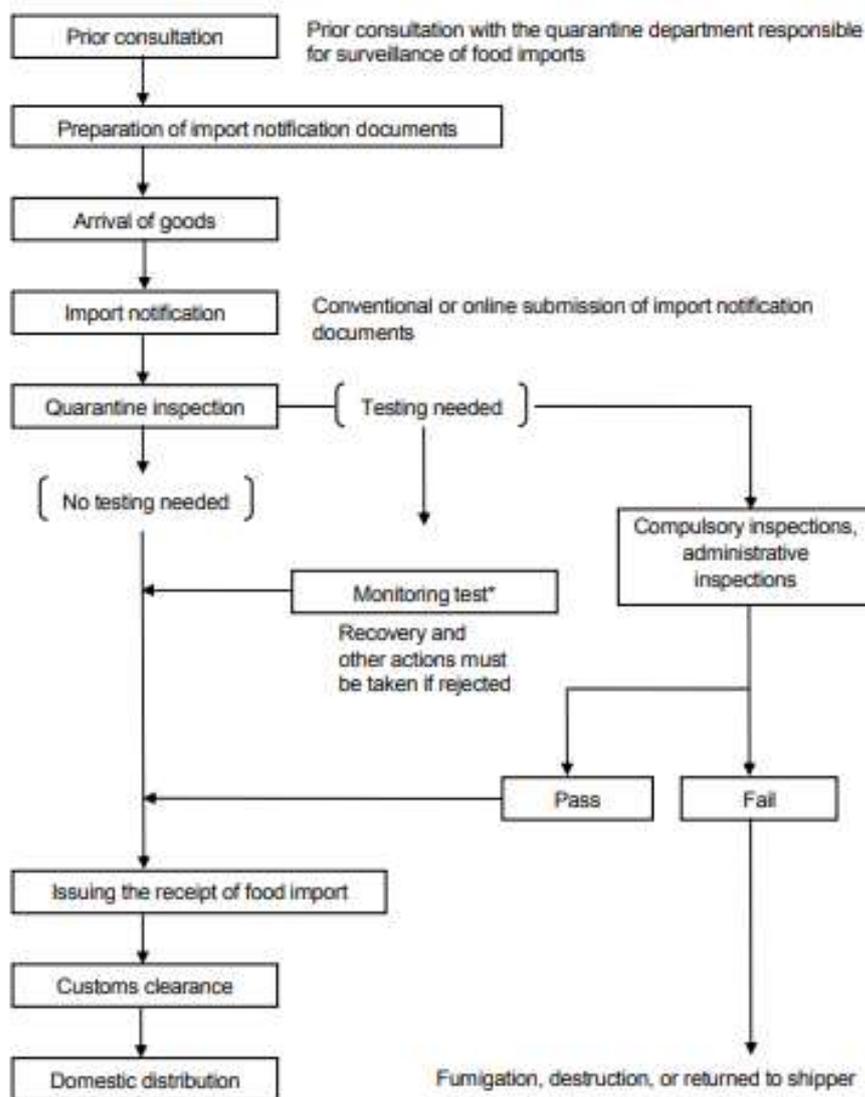


Figura 10. Diagrama de flujo del procedimiento de importación. (Japan External Trade Organization (JETRO), 2011 Flowchart of import procedure, p. 5)

Para iniciar el proceso de ingreso del melón a Japón es necesario hacer una Consulta previa con el departamento de cuarentena responsable para la vigilancia de las importaciones de alimentos, seguido de esto se deben preparar los documentos requeridos para la exportación hacia Japón los cuales serán presentados cuando arribe la mercancía a destino, luego de esto los bienes serán sometidos a una inspección en cuarentena donde si el bien no presenta ninguna novedad se emitirá el recibo de importación de alimentos, el despacho de aduana y finalmente se realizará la distribución nacional, por el contrario si el producto presenta inconsistencias o no cumple con los parámetros establecidos por el departamento de cuarentena, pasarán

nuevamente por inspecciones obligatorias, si el producto no aprueba estas inspecciones será fumigado, destruido o devuelto al remitente (Japan External Trade Organization (JETRO), 2011 Flowchart of import procedure, p. 5).

10.3 Medidas para fortalecer el mercado frutícola en Colombia

Según el diario La República (Restrepo, 2018) El presidente Iván Duque establece 5 estrategias agrícolas que incentivan el aumento de la productividad en el sector agrícola, siendo 4 de ellas las más importantes, dichas estrategias serán desarrolladas a lo largo del plan nacional de desarrollo propuesto para su mandato, En la siguiente tabla se ilustran cuáles son las estrategias planteadas.

Tabla 19

Estrategias para el fortalecimiento del sector agrícola de Colombia

Estrategia	Descripción
Nuevo ordenamiento social rural	Inclusión de mujeres en los procesos de formalización de tierras y la consolidación de los planes de Ordenamiento Social de la Propiedad Rural
Ordenamiento productivo del campo	Incentivar el uso eficiente del suelo rural, e impulsar modelos de agricultura climáticamente inteligente.
Diplomacia sanitaria	Enfocado en fortalecer al ICA y al Invima, en desarrollar un plan de admisibilidad sanitaria y en promover la adopción de buenas prácticas agrícolas
Esquemas de financiación y gestión del riesgo de las actividades agrícolas	Consiste en mejorar estos esquemas para ser más productivos

Nota: Elaboración propia con los aportes de (Restrepo, 2018)

10.4 Matriz de oportunidades

En esta matriz se podrá evidenciar las oportunidades, debilidades y amenazas acerca de la demanda potencial del melón a nivel internacional, la demanda potencial del melón en Japón, el acuerdo de asociación comercial existente entre Colombia y Japón.

Tabla 20

Matriz de oportunidades

	Oportunidades	Amenazas
Externo	<ul style="list-style-type: none"> + El mercado japonés tiene relaciones y lazos comerciales con países latinoamericanos. + El mercado japonés de frutas frescas es el cuarto mayor a nivel mundial. 	<ul style="list-style-type: none"> - Australia aumentó significativamente su participación en el mercado japonés. - México representa un alto nivel de competencia para Colombia en las exportaciones de melón.
Interno	<ul style="list-style-type: none"> + Reconocimiento de productos colombianos en consecuencia, a las exportaciones de café y flores y banano. + El TLC Colombia-Japón está en negociación. + Japón importa banano y mango colombiano. 	<ul style="list-style-type: none"> - Balanza comercial negativa en la comercialización de productos agrícolas. - Las exportaciones de fruta colombiana hacia Japón son bajas. - Aún se espera respuesta para intereses en el sector agrícola colombiano.
	Fortalezas	Debilidades

Nota: Elaboración propia

Colombia tiene un gran reto en las negociaciones del acuerdo comercial con Japón ya que aún no han tocado aún puntos sensibles como lo es el sector agrícola, hay un terreno por conquistar. Ahora bien, la fruta colombiana como el mango y el banano que son productos que ya llevan años de experiencia en Colombia tienen ya se encuentran dando pasos importantes en temas de exportación hacia Japón.

Es importante resaltar que el melón es un muy buen producto, pero no cuenta con la calidad suficiente para incursionar en este mercado tan exigente.

11. Capítulo 3 oportunidad comercial para la exportación de melón colombiano hacia Japón

Japón presenta una demanda internacional amplia frente a productos agrícolas, según datos anteriores el país asiático tiene una demanda no suplida en relación al melón por ello se apoya en las importaciones de esta fruta.

Uno de los puntos claves para la exportación de productos agrícolas son las calificaciones de calidad, y forma de cultivar el producto.

Colombia ha desarrollado exportaciones de varios tipos de frutas como el mango, el banano y la pitahaya, es decir el país tiene conocimiento en la exportación de frutas de alta calidad, por el contrario, Colombia presenta una demanda exportable muy baja con relación al nivel de producción.

Japón al ser un país con una densidad poblacional muy alta y al no tener territorio cultivable enfrenta ciertos problemas en el abastecimiento interno de productos agrícolas importantes en su consumo. En este capítulo se tratarán temas relevantes a la oportunidad real que tiene el melón colombiano en el mercado japonés.

Según temas sanitarios, aspectos políticos, legales, distribución física internacional, oferta exportable junto con los documentos obligatorios y opcionales.

11.1 Oferta exportable de melón

La capacidad de producción de Colombia es muy baja para llegar a un mercado de alto consumo, aunque Japón es un país que produce melón, aun así, continúa demandando una cantidad que no supera las 30 mil toneladas.

Colombia produce alrededor de 43 mil toneladas, la oferta exportable de Colombia es de tan solo el 0.0026 por ciento aproximado de la producción anual de melón, ya que Colombia en el 2018 exporto solo 116 toneladas equivalentes a este porcentaje

Colombia se queda con 42 mil toneladas aproximadamente para el consumo interno de la nación, indicando la oferta no exportable. A groso modo Colombia no podría suplir la demanda real actual de Japón que comprende entre 25 mil y 30 mil toneladas de melón.

De acuerdo con la información más reciente de producción de melón en Colombia en la siguiente tabla se relacionan la demanda real de melón en Japón y la oferta exportable de tal producto en Colombia.

Tabla 21

Demanda de melón en Japón frente a la oferta exportable de melón colombiano 2018

Demanda de melón en Japón frente la oferta exportable de Colombia 2018	
Oferta exportable (Colombia)	Demanda de importación (Japón)
116 toneladas	27.222 toneladas

Nota: Elaboración propia

La oferta exportable de Colombia es muy baja, estimando que Colombia no puede incursionar en otros mercados más grandes por la baja oferta y producción del mismo, Japón no exporta melón de Colombia por su poca oferta y su bajo nivel de calidad.

Los países de los que Japón importa melón tienen la calidad esperada por el país asiático, la misma que algunos países no superan. Colombia no presenta ni grande oferta ni calidad requerida.

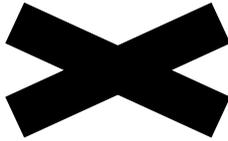
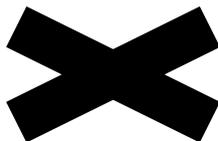
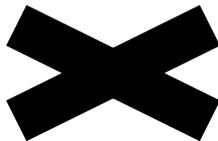
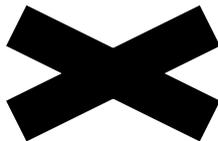
11.1.1 Requisitos de exportación en Colombia.

Los requisitos que requieren los exportadores de Colombia para exportar melón fresco, Según el Instituto Colombiano Agropecuario por sus siglas (ICA), son cuatro que le permiten al exportador enviar su mercancía a diferentes destinos y obtener los certificados fitosanitarios de las frutas requeridos para la exportación de las mismas.

En la siguiente tabla se evidencian los requisitos que necesitan los exportadores de frutas frescas en Colombia indicando con una X que si cumplen con los requisitos.

Tabla 22

Requisitos de exportación para productores colombianos

	Requisito	Cumplimiento del exportador
1	<p>Registrarse ante el ICA: como exportador de fruta fresca</p> <p>Este registro permite al exportador obtener los certificados fitosanitarios de las frutas, requeridos por los países compradores.</p>	
2	<p>Obtener el registro del predio para la producción de frutas frescas ante el ICA: Es importante tener en cuenta que, para la producción de frutas frescas con destino a la exportación, el predio en el que se producen debe poseer una infraestructura que como mínimo tenga lotes o áreas claramente definidas</p>	
3	<p>Solicitar el certificado fitosanitario: La certificación fitosanitaria depende de las exigencias del país destino de la fruta, si este no lo requiere, el exportador puede solicitarlo de manera voluntaria</p>	
4	<p>Certificado de inspección sanitaria (CIS) El certificado de inspección sanitaria es expedido por la autoridad sanitaria del puerto de salida, se emite por lotes de producción o cargamentos, y los trámites se realizan por medio del Instituto Nacional de Medicamentos y Alimentos (Invima).</p>	

Nota: Elaborado con los aportes de (Legiscomex, 2004)

Según lo anterior, estos son los 4 requisitos para exportar melón a cualquier país del mundo, en el caso del melón son los principales para todos los agricultores que deseen realizar esta operación comercial. Los productores colombianos pueden cumplir con todos estos requisitos debido a que ya se exporta melón a diferentes partes del globo, pero el punto clave para poder alcanzar la oportunidad es aumentar la oferta exportable y tener en cuenta el orden en la producción.

Los pequeños agricultores deben garantizar áreas de tratamiento de desechos vegetales para mejorar la disposición de los residuos de la cosecha, igualmente implementar una bodega con zona de selección, empaque y zona de carga.

El agricultor colombiano que cultiva melón para el consumo interno del país cumple con la mayoría de estos tratamientos, ya que el objetivo es cultivar y comercializar. Gracias a que se cumplen con todos estos requisitos se consume melón en Colombia.

11.1.2 Requisitos de importación en Japón.

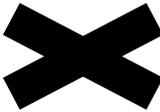
Japón comprende unas reglas estrictas que destacan la calidad de la fruta que ellos importan, cada país implementa sus requisitos de acuerdo a sus exigencias, los requisitos que Japón implementa para el ingreso de cualquier fruta y en este caso específicamente para el ingreso del melón colombiano, son 8 requisitos ya mencionados anteriormente en el marco legal.

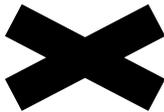
Colombia y sus productores deben cumplir con todos estos requisitos de Exportación que impone Japón para importar lo que Colombia desea enviar a su territorio, el país encargado de hacer valer estos requisitos es Japón ya que sería el país interesado en la fruta colombiana, es allí donde está lo medular y el meollo de todo. Si Japón no se interesa en el melón colombiano es por motivo de su calidad y oferta exportable, como se citó anteriormente, es indispensable que los productores de melón se concentren en mejorar su calidad y cumplir con los requisitos importación que impone Japón. Cumplir con estos requerimientos significa dinero para el país, que al mismo modo representan grandes costos, formas y trámites de producción a los que los productores colombianos no se someten porque no están preparados, ampliando la brecha para la exportación de melón hacia el mercado japones

En la siguiente tabla se evidencia si el melón de Colombia cumple con ellos referenciándose con una X si es el caso.

Tabla 23

Japón, cumplimiento de requisitos de importación de melón colombiano

	Requisito	Cumplimiento
1	Controles de higiene y sanidad de los establecimientos: El importador debe poder probar que alguna agencia gubernamental del país de origen ha controlado dos cuestiones relativas a los establecimientos productores.	No cumple
2	control de calidad de la materia prima: Respecto de las materias primas, debe verificarse que cada lote cumpla con los criterios de calidad, incluyendo las especificaciones y estándares que se han establecido para cada una de ellas.	No cumple con la calidad
3	Condiciones de higiene en la fabricación y procesamiento: El alimento debe fabricarse y procesarse bajo condiciones de higiene adecuadas, con la aplicación de medidas para la prevención de contaminación por sustancias tóxicas o nocivas para la salud humana.	No cumple
4	Higiene en el almacenamiento, transporte y distribución: Los alimentos deben ser manipulados higiénicamente durante su almacenamiento, transporte y distribución. Debe aplicarse un control de temperatura y observarse los estándares de conservación de los alimentos.	
5	Certificación JAS (Japanese Agricultural Standards,): Todos los alimentos, bebidas no alcohólicas y productos forestales extranjeros deben contar con una certificación de “Estándares Japoneses de Agricultura” Esta certificación garantiza el cumplimiento de los estándares de calidad y de los procesos japoneses de producción.	No cuenta con certificaciones
6	Niveles máximos permitidos de productos químicos y contaminantes: La autoridad japonesa brinda una lista completa de los residuos químicos que están actualmente permitidos, clasificándolos de esta forma: alimentos procesados, cultivos, animales y peces, y aguas minerales.	No cumplen con los permitidos
7	No contar con aditivos prohibidos: Los aditivos son sustancias utilizadas en el proceso de fabricación de alimentos, o con fines de transformación o conservación de alimentos. Se incluyen aquellas sustancias que permanecen en los productos alimenticios terminados, como colorantes y conservantes, así como sustancias que no siguen en los productos finales. En la actualidad, existe una lista de 345 aditivos autorizados.	No cumplen/usan aditivos

8	Trazabilidad: Los fundamentos de la trazabilidad están dispersos en varias normativas. La Ley de Sanidad Alimentaria establece el deber de conservación y mantenimiento de un registro, con el fin de darlos a conocer al público.	
---	--	---

Nota: Elaboración propia con aportes de (Bid, 2015).

Los productores colombianos de melón no cumplen con la totalidad de los requisitos para exportación del cultivo, es por ello que no representa una oferta valiosa, en los puntos a tratar en el acuerdo, uno de los que quedaron sin concluir es el del ámbito agrícola, Japón resaltaba su sensibilidad por otros mercados como el de autopartes, maquinaria, cacao, aguacate, piña y otros, que representan los mismo productos que Colombia ha exportado e importado, desde otros destino y hacia otros destino.

En materia de oportunidades las hay y el melón es una de ellas, que no se cumpla con los requisitos de importación que exige Japón no opaca la oportunidad, ya que Colombia ha estado exportando frutas hacia el país asiático, que le resultaba complicado realizarlas hace una década.

11.1.3 Distribución física internacional para la exportación de melón desde Colombia.

La distribución física internacional es un punto clave si se envía melón colombiano hacia Japón ya que es la ruta exportadora de oro, que permitirá las ventas internacionales. Japón cuenta con buenas vías de acceso, cuenta con excelentes rutas marítimas. Lo que resulta ventajoso para Colombia.

Según el índice de desempeño logístico, desarrollado por el Banco Mundial, Japón se ubicó en el puesto número 5 en el mundo. Presentó un balance favorable en eficiencia aduanera, calidad de la infraestructura, competitividad y calidad en los servicios logísticos, puntualidad en el transporte de carga y otros.

No obstante, el acceso más implementado en el tránsito comercial o en el tránsito de mercancías de ambos países es vía marítima, aunque también tiene acceso aéreo.

Del mismo modo existen más de 150 rutas en conexiones ofrecidas por distintas navieras desde la costa atlántica, con un tiempo mínimo calculado de 23 días. Desde Buenaventura hacia los puertos de Japón existen más de 50 rutas directas y en conexión ofrecidas por 13 navieras con tránsito desde los 24 días donde las conexiones se realizan en puertos de Panamá, Corea del Sur y Japón (ProColombia, 2019, p. 2-3).

En la siguiente tabla se observan algunas de las rutas marítimas mejor empleadas para la exportación de frutas colombianas hacia Japón.

Tabla 24

Frecuencia y tiempo de tránsito desde los puertos de Colombia hacia Japón

Puerto de embarque	Conexiones	Días de tránsito	Puerto de desembarque
Cartagena	Manzanillo-Balboa-Panamá	23	Yokohama
Santa Marta	Manzanillo-Balboa-Panamá, Yokohama-Japón	32	Tokio
Barranquilla	Manzanillo-Panamá	31	Kobe
Buenaventura	Directo	29	Osaka
Buenaventura	Directo	24	Yokohama

Nota: Elaborado con aportes de (ProColombia, 2019, p. 4)

La anterior tabla presenta algunas de las rutas marítimas utilizadas en la exportación de frutas, en temas de logística marítima Colombia cuenta con grandes puertos importantes por los cuales se realizan importantes ventas de fruta como lo es el puerto de Buenaventura y Santa Marta.

Para la exportación de melón hacia Japón el puerto más adecuado para enviar mercancía fresca es el puerto de Buenaventura, es un puerto con una gran capacidad de carga ubicado en el pacífico colombiano, el tiempo que puede tomar llevar el melón hacia cualquier puerto de Japón varía según la conexión y la naviera seleccionada.

Las principales líneas navieras con ofertas de servicio hacia Japón son COSCO shipping, APL, HMM, MAERSK LINE, DHL, ZIM y entre otras navieras que ofrecen sus servicios de transporte hacia el país asiático.

Juntamente se tienen acceso con los servicios aéreos, Japón tiene actualmente más de 14 aerolíneas que prestan servicios de transporte de carga hacia Japón los aeropuertos de Tokio, Narita, Haneda, (ProColombia, 2019, p. 5).

El melón tiene un ciclo de vida de 15 a 16 días después de recolectada la fruta, esto indica que la fruta se recolecta antes de que inicie el periodo más alto de maduración para que al ser embarcada esta llegue en su punto, al país destino.

Todo eso conlleva un trabajo en la distribución física internacional, cuando se trata de transportar grandes cantidades es mucho mejor realizar esta tarea por vía marítima, además de que sale menos costoso.

11.2 Requisitos sanitarios

Según los requisitos sanitarios expuestos en el marco legal y la descripción de la cadena productiva del melón en el capítulo 1, se concluye que los productores colombianos de melón no cumplen con todos los requisitos sanitarios para el ingreso al mercado japonés. Ya que para la producción de Melón colombiano los agricultores hacen una implementación inadecuada de aditivos y químicos para acelerar el proceso de maduración, tampoco cuentan con el certificación JAS (japanese agricultural standards) la cual verifica que se cumplan con los estándares de ingreso al mercado japonés.

Por otro lado, es necesario que los productores colombianos analicen sus procesos de producción y hallen donde se puede reducir la aplicación de químicos y pesticidas lo cual es lo que se está demandando en Japón posteriormente plantear un modelo de producción de melón que respete y se ajuste a los requerimientos, es decir procesos productivos que permitan el desarrollo natural del melón y que pase todas las inspecciones que impone Japón para permitir el ingreso de frutas y hortalizas

11.3 Documentos obligatorios

Los documentos que se necesitan y que son de carácter obligatorio para el exportador de melón colombiano, son los siguientes.

Tabla 25

Documentos obligatorios de exportación

Documentos requeridos para la exportación de mercancías
Envíos comerciales desde Colombia
Factura Comercial debidamente firmada por el transportista, que contenga:
<p>El primer paso de la documentación es garantizar que la factura comercial expedida al cliente, bien sea en inglés o español, cumpla con todos los requisitos determinados por la ley, esta debe incluir: Consecutivo de facturación. Periodo. Valor de la negociación y moneda en la cual se negocia. Cantidades de producto objeto de la negociación. Subpartida arancelaria. Descripción de los productos. Incoterm o término de negociación que se está utilizando. Forma de pago de la negociación. Información completa de quién actúa como exportador y el importador o comprador.</p>

<p>Lista de empaque: Aunque no es obligatorio se recomienda anexar, el documento debe incluir: Lugar y fecha de embarque. Número de pedido. Indicación de la factura a la que corresponde. Fecha, nombre y razón social del vendedor y comprador. Cantidad, denominación precisa y tipo de embalaje de la mercancía, con identificación de marcas. Numeración del tipo de embalaje y el contenido de cada uno de ellos. Peso bruto y neto. Volumen de la carga.</p>
<p>Vistos Buenos: Hay productos de libre exportación y otros bienes que sí requieren el registro o visto bueno de algunas autoridades especiales en el territorio nacional. Este requisito depende de las características del producto a exportar y los trámites respectivos se realizan a través de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE).</p>
<p>Carta de Responsabilidad: Es un documento clave en el proceso de exportación y su objetivo es acompañar las mercancías durante su desplazamiento en territorio nacional. Todas las mercancías exportadas desde Colombia, están sometidas o sujetas a la inspección de las autoridades, que determinará el método a utilizar de los disponibles: inspecciones físicas, con biosensores (como el uso de perros entrenados) o mediante escáneres.</p>
<p>Certificado de Origen: Los bienes con certificado de origen deben cumplir la condición de ser originarios de Colombia en el marco del acuerdo comercial que aplique dependiendo del destino al que vayas a exportar y contar con el Registro de Producción. El Registro de Producción Nacional se gestiona a través de la VUCE. Si el país al que se va a exportar no tiene acuerdo comercial con Colombia, no es necesario emitir este documento.</p>
<p>Otros Documentos: Las fichas técnicas: estas sirven para simplificar el manejo de las mercancías por parte del importador.</p> <p>Fichas de manipulación del producto: para el caso de bienes sensibles que pueden sufrir daños si se manejan de manera inadecuada.</p> <p>El seguro: no es obligatorio, a no ser que el término de negociación Incoterm así lo indique. En cualquier caso, los expertos recomiendan asegurar la mercancía en el proceso exportador para cubrir cualquier daño eventual o pérdida que se pueda presentar en alguna de las fases del proceso.</p>

Nota: Elaboración propia con aportes de (Grupo Bancolombia, s.f.)

En el caso de Colombia, las frutas frescas están prohibidas debido a plagas como la mosca del mediterráneo. Otro producto de prohibida importación que se aplica para Colombia y otros países del mundo son los cárnicos debido a la aftosa (ProColombia, 2019, p. 8).

Pese a estas políticas Colombia exporta frutas hacia el mercado japonés, lo cual es gracias a los avances en materia del acuerdo de asociación económica. Del mismo modo.

El melón debe someterse a dichas cuarentenas estipuladas por el gobierno japonés, Una vez recibido el certificado emitido por el Plan de Cuarentena que indica que el producto ha pasado la inspección, el importador debe remitir el formulario sobre Información de Alimentos Importados al Ministerio de Salud y Bienestar, para su revisión en uno de los treinta laboratorios de cuarentena autorizados. El funcionario correspondiente revisa la información allí contenida y puede solicitar documentos que prueben la sanidad del alimento tales como las tablas de

ingredientes. De acuerdo con los resultados de esta inspección documental, el monitor de alimentos decide si los productos serán o no sometidos a inspección física. En los productos frescos se examinan los residuos de pesticidas, aditivos y radiación residual (ProColombia, 2016, p. 9).

11.4 Matriz cruzada

Tabla 26

Matriz cruzada entre Colombia y Japón donde 1 es conveniente y 2 no conveniente

Variables	Japón	Colombia	Ponderación	Convención
Precio	Por los costos de producción el melón japonés tiene un precio muy elevado	Colombia cuenta con precios poco competitivos	10%	1
Barreras arancelarias	Arancel del 6%	Arancel del 15%	5%	1
Barreras no arancelarias	Japón cuenta con salvaguardas muy estrictas para los alimentos con el fin de evitar el ingreso de infecciones y enfermedades pertenecientes a otros países	Las importaciones de Colombia son casi nulas por lo que, la producción es proporcional a la demanda nacional, por ello no necesita importar	15%	2
Producción de melón	Japón produce alrededor de 150 mil toneladas de melón para consumo interno	Colombia produce alrededor de 43 mil toneladas	15%	1
Oferta exportable	Japón genera una oferta exportable pequeña, debido su demanda interna	Colombia presenta una oferta muy baja. Debido a su bajo nivel de producción	10%	2
Capacidad de terrenos cultivables	Japón no cuenta con tierras aptas para cultivos, pero presenta más de 1.700 invernaderos destinados a la producción de melón	Colombia tiene gran capacidad de suelos cultivables	10%	1
Importación de melón	Japón importa entre 20 mil a 30 mil toneladas para cubrir su demanda nacional	Colombia no importa melón de ninguna procedencia	10%	1
Exportación de melón	Japón exporta alrededor de 400 toneladas de melón	las exportaciones de melón colombiano se encuentran entre 100 y 130 toneladas	15%	2

Factores climáticos	El clima incide en gran medida para la producción del melón, Japón depende muy poco del clima ya que usa invernaderos	Colombia cuenta con buenos factores climáticos ya que el melón se cultiva en zonas veraniegas	10%	1
---------------------	---	---	-----	---

Nota: Elaboración propia

Conclusiones

El mercado mundial del melón, es uno de los mercados que se mantiene gracias al alto nivel de consumo, cada vez se consumen más, gracias a que el mundo requiere de frutas para una sana alimentación. El melón colombiano resulta ser atractivo debido a que la oferta mundial no responde a la demanda, el cultivo de melón en Colombia va en aumento, son cada vez más los agricultores que se atreven a exportar calidad en las frutas con la ayuda y el acompañamiento de ProColombia. En adición a lo anterior se puede visualizar una ventana de oportunidad para que Colombia aumente su nivel de participación en el mercado internacional de melón.

En ese mismo modo el mercado japonés es altamente atractivo, países con grandes recursos naturales como lo es Colombia tiene una amplia oportunidad si aplica todos los lineamientos requeridos, como la cadena de frío, en donde la cadena de suministro tiene lugar, el 60 por ciento de las frutas o productos perecederos se deterioran en Colombia, por una mala implementación en la cadena de frío, entendiéndose que la vida útil de la fruta se mantiene gracias a la refrigeración de la misma junto con la prolongación y la conservación de su sabor. Los productores deben ser meticulosos en este proceso de almacenamiento y conservación para garantizar la calidad de la fruta.

De lo anterior se denota que, si hay oportunidad para el melón colombiano, aunque muy baja, pero con capacidad para convertirse en oportunidad sólida, es decir, Japón no permitía el ingreso de mangos y bananos colombianos a su mercado de frutas, hoy ya se exporta banano y mango, y desean que Colombia les venda piña.

En adición a lo anterior se concluirá que la exportación de melón colombiano hacia Japón es factible.

De acuerdo con las iniciativas del gobierno nacional para la promoción de exportaciones y haciendo uso de los planes de apoyo del ministerio de comercio industria y turismo y Pro-Colombia. Las discusiones en vía con el acuerdo de asociación económica podrían ser muy favorables para los productores de melón, ya que aún faltan temas en el ámbito agrícola por mencionar que son claves para la materialización de la exportación de frutas colombianas hacia Japón entre ellas el Cucumis melo, es decir, el melón.

Recomendaciones

La exportación de melón es factible, se denota en la actualidad que la firma del AAE, acuerdo de asociación económica entre Colombia y Japón, ayude a mejorar la ventana de oportunidad que este tiene, y revierta para bien y beneficio del melón colombiano y sus productores. Aspectos a tener en cuenta:

Hacer uso de todas las ayudas que brinda el gobierno mediante organismos como ProColombia para mejorar todas las gestiones de exportación, implementando todas las herramientas que ofrecen a los exportadores.

De la mano con el ICA tener en cuenta toda la evolución en temas de manejo de cultivos, filtros de calidad en temas de producción, junto con la implementación de semillas que no requieren uso de químicos y pesticidas, para mejorar la calidad de la fruta.

Aplicar ayudas financieras a través del gobierno para incrementar capital de trabajo, productividad y calidad.

Referencias

- Asohofrucol. (2020). *Balance del sector hortofrutícola 2019 No 69 [versión PDF]*. Obtenido de Biblioteca Revista F&H: <http://www.asohofrucol.com.co/biblioteca?id=47>
- Bid. (2015). Obtenido de <https://connectamericas.com/es/content/requisitos-sanitarios-y-fitosanitarios-para-exportar-jap%C3%B3n>
- Cabinet. (2019). Obtenido de <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-pais/informacion-economica-y-comercial/marco-geografico/index.html?idPais=JP>
- Cancillería de Colombia . (2021). *Asuntos Económicos y Comerciales Colombia – Japón*. Obtenido de Relaciones Bilaterales: http://japon.embajada.gov.co/colombia/asuntos_economicos#:~:text=En%202018%20el%20comercio%20bilateral,los%20USD%201%20C69%20billones.&text=En%20el%20periodo%201994%20D2018,regi%C3%B3n%20Asia%20%E2%80%93%20Pac%C3%ADfico%20en%20Colombia.
- Cancillería de Colombia. (s.f.). *Colombia, un país de Prosperidad y Democracia [Versión PDF]*. Obtenido de https://www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/doc_pais%20esp_v2.pdf
- Contreras, R. & Moreno, D. (2009). *Aplicación de tiempos y movimientos a la distribución física internacional (D.F.I.) de uchuva con destino a Holanda vía marítima*. Obtenido de Tesis y trabajos de grado- Administración de agronegocios: https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_agronegocios/90
- Dane. (2020). Boletín insumos [versión PDF]. *Boletín mensual insumos y factores asociados a la producción agropecuaria, 2-3*.
- Datos macro. (2019). *Desciende la población en Japón*. Obtenido de Japón - Población: <https://datosmacro.expansion.com/demografia/poblacion/japon>
- Dian. (2018). *Colombia, puesto 58 en índice de desempeño logístico y 75 en aduanas*. Obtenido de Comunicado de prensa : <https://incp.org.co/Site/publicaciones/info/archivos/Comunicado-de-prensa-DIAN-03082018.pdf>

- Dirección de impuestos y aduana de Colombia Dian citado por Legiscomex. (2018). *Reporte de estadísticas*. Obtenido de Legiscomex: <https://www-legiscomex-com.recursoselectronicos.uniagustiniana.edu.co/ReporteDetallado/IndexEstadisticas/>
- Estrada, L., Hernandez, C., & Salamanca, J. (2010). *Plan de exportación de piña deshidratada con destino a Alemania [Versión PDF]*. Obtenido de <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/2004/10184161062010.pdf?sequence=1>
- Fao. (2021). *Fruta tropical*. Obtenido de Comercio y mercados: <http://www.fao.org/economic/est/est-commodities/frutas-tropicales/es/>
- Fao. (2021). *La Fao aplaude el reconocimiento mundial para las frutas y hortalizas, el té y la pérdida y desperdicio de alimentos*. Obtenido de FAO noticias: <http://www.fao.org/news/story/es/item/1256248/icode/>
- Faostat. (2019). *Países por producto*. Obtenido de FAOSTAT Datos: http://www.fao.org/faostat/es/#rankings/countries_by_commodity_exports
- Faostat. (2019). *Países por producto*. Obtenido de FAOSTAT Datos: http://www.fao.org/faostat/es/#rankings/countries_by_commodity_imports
- Faostat. (2021). *Países por producto*. Obtenido de FAOSTAT Datos: http://www.fao.org/faostat/es/#rankings/countries_by_commodity
- Fernández, R. (2019). Obtenido de <https://es.statista.com/estadisticas/600234/ranking-de-paises-con-el-producto-interior-bruto-pib-mas-alto-en/>
- Fondo Monetario Internacional. (2020). *Los mercados de alimentos durante la COVID-19*. Obtenido de Serie especial sobre COVID-19: <https://www.imf.org/en/Publications/SPROLLs/covid19-special-notes>
- Galvis, M. (s.f.). *Frutas tropicales para el mundo*. Obtenido de Portafolio : <https://www.portafolio.co/opinion/mauricio-cabrera-galvis/la-agroindustria-fruticola-debe-ser-una-oportunidad-para-colombia-498495>
- Grupo Bancolombia. (s.f.). *Documentos de exportación en Colombia*. Obtenido de Comercio internacional: <https://www.grupobancolombia.com/wps/portal/negocios/comercio-internacional/exportar/proceso-aduanero/documentos-exportacion-colombia>

- Hernandez-Sampieri, R., & Torres, C. M. (2018). *Metodología de la Investigación las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Ciudad de Mexico: McGraw Hill Mexico, 2018.
- Humphrey Crawford L., I. A. (2017). *Manual de manejo agronómico para cultivo de melón [Versión PDF]*. Santiago de Chile: Patricio Abarca R., Ing. Agrónomo M. Sc. Encargado regional convenio INIA.
- Ica. (2019). *Fruta colombiana seguirá conquistando el mercado japonés*. Obtenido de Noticias: <https://www.ica.gov.co/noticias/fruta-colombiana-conquistando-mercado-japones>
- Japan External Trade Organization (JETRO). (2011) (Flowchart of import procedure). *Flowchart of import procedure [Versión PDF]*. Obtenido de Development Cooperation Division Trade and Economic Cooperation Department: https://www.jetro.go.jp/ext_images/en/reports/market/pdf/guidebook_food_vegetables_fruits_processed_products.pdf
- Jiménez, E., Pardo, G., Rodríguez, M., Sierra, C., Celis, P., & Piamba, J. (2018). *Estudio de Factibilidad para Exportación de Pitahaya de Colombia hacia París-Francia [Versión PDF]*. Obtenido de Universidad Católica de Colombia-Repository Institucional: <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/16021/1/TRABAJO%20FINAL%20PITAHAYA%20%20junio%202015.pdf>
- Legiscomex. (s.f.). Obtenido de <https://www.legiscomex.com/Documentos/colombia-potenciara-exportacion-frutas-ago-9-16-16not>
- Legiscomex. (s.f.). Obtenido de <https://www.legiscomex.com/Documentos/pasos-para-exportar-fruta-fresca-en-colombia>
- Legiscomex. (2004). *Pasos para exportar fruta fresca*. Obtenido de <https://www.legiscomex.com/Documentos/pasos-para-exportar-fruta-fresca-en-colombia>
- Legiscomex. (2017). *Estadísticas de Comercio exterior*. Obtenido de Exportacion por cadena productiva: <https://www.colombiatrade.com.co/herramientas-del-exportador/estadisticas-de-comercio-exterior/exportaciones-por-cadena-productiva>
- Legiscomex. (2021). *Principales países destino de las exportaciones del producto en valor FOB*. Obtenido de Analisis de mercados internacionales: <https://www-legiscomex-com.recursos electronicos.uniagustiniana.edu.co/ReporteDetallado/IndexMiMercado/?i>

d=21&CodTipoIntercambio=1&CodPais=169&CodSector=11&CodProducto=576&CodEmpresa=2B2A6ED2-B642-4BE5-8BC4-E30D2DADF718&CodReporte=0&Categoria=1&pfecha=2021

Legiscomex. (s.f.). *Acuerdos en Negociación*. Obtenido de Acuerdos Comerciales :
<https://www.legiscomex.com/Documentos/colombia-acuerdos-negociacion>

Legiscomex. (s.f.). *Tramites en puertos limitan competitividad*. Obtenido de Legiscomex:
https://www.legiscomex.com/Documentos/tiempos_de_entrega

Madurga, L. (2021). *EL melón más caro del mundo aterriza en Madrid*. Obtenido de Viajes National Geographic: https://viajes.nationalgeographic.com.es/gastronomia/melon-mas-carro-mundo-ateriza-madrid_16046

Mandujano, K., & Ramos, M. (2015). *Alternativas de mercado para la exportación del mango fresco (Mangifera indica.L) [Versión PDF]*. Obtenido de Universidad Nacional Agraria La Molina-Repositorio Institucional:
<http://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/UNALM/2072/E71-E88-T.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Martinez, F. (2020). *Estudio de mercado. El mercado de melón, sandía, calabaza y pepino en Japón 2020-Resumen ejecutivo [Versión PDF]*. Obtenido de ICEX España Exportación e Inversiones: <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/estudios-de-mercados-y-otros-documentos-de-comercio-exterior/DOC2020851450.html#>

Mas Melons and Grapes. (2021). *Melones*. Obtenido de Productos:
<http://tempusfugit.mx/beta1/>

Mengual, A. (2020). Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/modelo-heckscher-ohlin.html>

Mincit. (2018). *Colombia y Curazao buscan estrechar sus relaciones comerciales y de turismo*. Obtenido de Noticia de General:
<https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/general/colombia-y-curazao-buscan-estrechar-sus-relaciones>

Mincomercio. (2020). *Acuerdo de Asociación Económica Colombia y Japón*. Obtenido de Negociaciones en curso:
<http://www.tlc.gov.co/getattachment/acuerdos/negociaciones-en->

curso/japon/contenido/presentaciones-equipo-negociador/estado-de-negociaciones-con-japon/estado-de-negociaciones-con-japon.pdf.aspx

Ministerio de agricultura. Silvicultura y pesca de Japón. (2003). *Área sembrada, producción y envío de hortalizas, 2003 [Versión DPF]*. Obtenido de Informe estadístico preliminar sobre agricultura, silvicultura y pesca : <https://web.archive.org/web/20060628042309/http://www.maff.go.jp/esokuhou/sei200316.pdf>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2021). *Seguimiento a los acuerdos comerciales firmados y en negociación*. Obtenido de Seguimiento TLC: <https://www.mincit.gov.co/getattachment/estudios-economicos/seguimiento-tlc/seguimiento-vision-nacional/acuerdos-comerciales-firmados-y-negociados/oe-fld-segnegociacion-feb-21-26abr2021.pdf.aspx>

Montenegro, M. (2021). *Logística internacional y distribución física modulo 3 [Versión PDF]*. Obtenido de UTEPSA: <https://montenegromariarenee.jimdofree.com/materias-pensum-1/log%C3%ADstica-y-dfi/>

National Geographic Travel. (2021). *El melón más caro del mundo aterriza en Madrid* . Obtenido de Viajes National Geographic: https://viajes.nationalgeographic.com.es/gastronomia/melon-mas-carro-mundo-aterriza-madrid_16046

Parra, R. (2015). Obtenido de <https://www.portafolio.co/opinion/ricardo-rojas-parra/comercio-colombia-japon-37392>

ProColombia. (2015). *Japón y Corea del Sur aprobaron importación de pitahaya colombiana*. Obtenido de Agroindustria : <https://procolombia.co/actualidad-internacional/agroindustria/japon-y-corea-del-sur-aprobaron-importacion-de-pitahaya-colombiana>

ProColombia. (2016). *Cartilla Cadena de frío [Versión PDF]*. Obtenido de Herramientas y servicios para el exportador-Aspectos Logísticos para la exportación de perecederos: https://ruta-exportadora.procolombia.co/sites/default/files/estadisticas_de_exportacion_de_perecederos_.pdf

- ProColombia. (2019). *Perfil logístico de exportación a Japón [Versión PDF]*. Obtenido de Herramientas y servicios para el exportador: <https://www.colombiatrade.com.co/herramientas-del-exportador/perfiles-logisticos-de-exportacion-por-pais/perfil-logistico-de-exportacion-japon>
- Procomer. (2015). *Melón Hondureño podría ingresar a Japón*. Obtenido de Alertas comerciales Procomer: https://www.procomer.com/alertas_comerciales/meln-hondureo-podra-ingresar-a-japn/
- Procomer. (2016). Obtenido de <https://www.procomer.com/es/alertas-comerciales>
- Quintero, R. (2005). *Estudio de factibilidad para exportar frutas tropicales frescas a las islas del mar caribe [Versión PDF]*. Obtenido de <https://1library.co/document/z11316vz-aaq.html>
- Restrepo, M. (2018). *Fortalecer al ICA e Invima está entre las prioridades de la diplomacia sanitaria*. Obtenido de La Republica: <https://www.larepublica.co/economia/las-siete-estrategias-agricolas-del-plan-nacional-de-desarrollo-de-ivan-duque-2774117>
- Reyes, S., Segura, M., Cárdenas, A., Arenas, B., Vargas, J. & Carrillo, M. (2015). *Desarrollo de un sistema de calidad para la logística de empaque y embarque del melón cantaloupe en la comarca lagunera para su exportación [Versión PDF]*. Obtenido de Revista Aristas-Investigación Básica y Aplicada. : <http://fcqi.tij.uabc.mx/usuarios/revistaaristas/numeros/N7/Articulo%2038.pdf>
- Rojas, J. (2017). *En Japón, la fruta, más que una fuente de vitaminas, es considerada un artículo de lujo*. Obtenido de El Tiempo: <https://www.eltiempo.com/cultura/gastronomia/precios-de-las-frutas-en-japon-85344>
- Thompson, T. (2015). *Producción de melones para el mercado japonés*. Obtenido de Hortalizas: <https://www.hortalizas.com/poscosecha-y-mercados/produccion-de-melones-para-el-mercado-japones/>
- Tierra Fertil. (2020). *Caen exportaciones de melón mexicano 48 por ciento*. Obtenido de Noticias Agrícola: <https://www.tierrafertil.com.mx/caen-exportaciones-de-melon-de-mexico-48/>
- Trade map. (2018). *Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Japón*. Obtenido de

https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c392%7c%7c%7c%7c080719%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1
1

Trade Map. (2019). *Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Japón en 2019*. Obtenido de <https://www.trademap.org/Index.aspx>

Unal. (2019). *Melón sería más rentable con menos fertilización*. Obtenido de Agencia de noticias UN-Desarrollo rural: <http://agenciadenoticias.unal.edu.co/detalle/article/melon-seria-mas-rentable-con-menos-fertilizacion.html>

Vásquez, V. (2016). *Estudio de Factibilidad de Exportación al Mercado Japonés del Sector Frutícola del Valle del Cauca [Versión PDF]*. Obtenido de Biblioteca Digital-Universidad ICESI: https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/81013/1/garcia_estudio_factibilidad_2016.pdf

Vélez, D., & Silva, I. (2019). *Oportunidades comerciales para la gulupa en los mercados internacionales [Versión PDF]*. Obtenido de Universitaria Agustiniiana - Repositorio Institucional : <https://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/handle/123456789/1095/MontenegroSilva-IvanLeonardo-2019.pdf?sequence=4&isAllowed=y>