

Sello *Fairtrade* y su efecto en las exportaciones de aguacate Hass colombiano

Johana Andrea Rojas Vega

Leydy Marcela Rubio Vargas

Universitaria Agustiniana

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa de Negocios Internacionales

Bogotá D.C

2021

Sello *Fairtrade* y su efecto en las exportaciones de aguacate Hass colombiano

Johana Andrea Rojas Vega

Leydy Marcela Rubio Vargas

Directora

Estibaliz Aguilar Galeano

Trabajo de grado para optar al título Negocios Internacionales

Universitaria Agustiniana

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa de Negocios Internacionales

Bogotá D.C

2021

Resumen

Fairtrade es un sello verde que fortalece el comercio justo en el mundo, favoreciendo principalmente el sector dedicado a las agroexportaciones, consiste en brindar un producto al consumidor final que le garantice la transparencia en la producción, la inclusión social, establece criterios esenciales para conseguir la equidad entre países desarrollados y en vía de desarrollo, genera empleo, incentiva la investigación e innovación, promueve la educación, garantiza la preservación y cuidado con el medio ambiente, tecnifica procesos y exige calidad en productos de consumo.

La presente investigación tiene como objetivo analizar el efecto en las exportaciones del aguacate Hass colombiano si se certifica con el sello *Fairtrade*, se lleva a cabo una investigación de enfoque cualitativo de tipo descriptivo en donde la recolección de información se hace a través de revisión documental y el análisis a partir de categorías asociadas a cada objetivo específico en relación con a la producción, mercado, requisitos para la obtención del sello, apoyos nacionales e internacionales, productos certificados y los beneficios de la certificación.

Como resultados de la investigación, el efecto positivo parte de que Colombia es un país competitivo y privilegiado por las condiciones de producción y tiene la capacidad de diversificar sus exportaciones a mercados especializados y arriesgarse a incursionar con productos con valor agregado, además de fortalecer social y económicamente a comunidades a través de los principios del sellos, el efecto negativo está en determinar el precio del producto en base al mercado pues no favorece el consumo Nacional.

Palabras clave: *Fairtrade*, comercio justo, igualdad, aguacate, medio ambiente.

Abstract

Fairtrade is a green seal that strengthens fair trade in the world, mainly promoting the agri-export sector, is to provide a product to the final consumer that guarantees transparency in production, social inclusion, establishes essential criteria for achieving equity between developed and developing countries, generates employment, encourages research and innovation , promotes education, ensures preservation and care with the environment, technology processes and demands quality in consumer products.

This research aims to analyze the effect on exports of Colombian Hass avocado if certified with the Fairtrade seal, a qualitative approach investigation of a descriptive type is carried out in which the collection of information is done through documentary review and analysis from categories associated with each specific objective in relation to production, market, requirements for obtaining the seal, national and international supports, certified products and the benefits of certification.

As research results, the positive effect is that Colombia is a competitive country and privileged by production conditions and has the ability to diversify its exports to specialized markets and risk entering with value-added products, as well as socially and economically strengthening communities through seal principles, the negative effect is on determining the price of the product on the basis of the market as it does not promote national consumption.

Keywords: Fairtrade, fair trade, equality, avocado, environment.

Tabla de contenido

Introducción	9
Planteamiento del problema	11
Formulación del problema.....	14
Objetivos.....	14
Objetivo general.....	14
Objetivos específicos.	14
Justificación.....	14
Marcos de referencia	16
Antecedentes.....	16
Marco teórico.....	19
Marco conceptual	20
Marco normativo	22
Metodología.....	25
Capítulo 1. Situación actual de la producción y mercado del aguacate Hass en Colombia en relación a los requisitos del sello <i>Fairtrade</i>	28
Producción del aguacate Hass	28
Cantidades de producción.....	28
Cadena de valor.....	31
Mercado del aguacate Hass	32
Países que compran aguacate Hass.....	33
Exportaciones desde Colombia.....	33
Competencia Directa.....	36
Requisitos.....	37
Documentos solicitados.	38
Normatividad.	39
Análisis de objetivo	40
Capítulo 2. Identificar los apoyos nacionales e internacionales para el cumplimiento de los requisitos del sello para el aguacate Hass	42
Apoyos nacionales.....	42

Entidades financiadoras.	42
Programas de apoyo.	43
Apoyos internacionales.....	44
Asesoría para adquirir la certificación.	44
Canales de distribución para los productos certificados.	44
Análisis de objetivo	45
Capítulo 3. Identificar los beneficios de la aplicación del sello <i>Fairtrade</i> en la comercialización de aguacate Hass en el mercado internacional	46
Productos que cuentan con el sello <i>Fairtrade</i>	46
Productos nacionales.....	46
Productos internacionales.	46
Beneficios del sello.....	47
Beneficios para productos certificados.	47
Certificación del aguacate Hass.....	48
Efectos en la producción.....	49
Efectos en la comercialización.....	51
Ventajas y desventajas de la certificación.	52
Análisis de objetivo	55
Conclusiones	57
Recomendaciones	58
Referencias	60

Lista de tablas

Tabla 1. Categoría de análisis	26
Tabla 2. Zonas de producción de aguacate en Colombia	31
Tabla 3. Nivel de exportaciones desde Colombia	34
Tabla 4. Principios del <i>Fairtrade</i>	39
Tabla 5. Ventajas y desventajas de certificar el aguacate Hass colombiano con el sello verde <i>Fairtrade</i>	52

Lista de figuras

Figura 1. Ventaja competitiva de las naciones	19
Figura 2. Comportamiento de la balanza comercial del aguacate en Colombia	29
Figura 3. Mapa de Colombia zonas de producción de aguacate	30
Figura 4. Países importadores de aguacate Hass	33
Figura 5. Logo <i>Fairtrade</i> International	38

Introducción

En Colombia el aguacate Hass es un producto agrícola que durante los últimos 5 años ha tenido un crecimiento de más del 100% en ventas, por lo anterior se evidencia el crecimiento de hectáreas dedicada al cultivo de este fruto en más de 15 departamentos, en regiones del país como Antioquia, Risaralda, Tolima, Valle del Cauca, entre otros, debido al reciente auge y a los procesos al interior del sector aguacatero para la contratación de personal, al cuidado del medio ambiente y la comercialización del producto a nivel nacional e internacional, se analiza como oportunidad la implementación de la certificación del sello verde *Fairtrade*, el cual consiste en fortalecer el comercio justo en el mundo, brindando al consumidor final garantía que durante la producción se tomaron medidas responsables y sostenibles con el medio ambiente, que pagan el precio justo en relación a los costos de producción, además de favorecer a trabajadores y familias bajo los principios que caracterizan a *Fairtrade*.

De acuerdo con lo anterior, la presente investigación busca identificar los posibles efectos causados en las exportaciones del aguacate Hass colombiano si se certificara con el sello verde *Fairtrade*, esto se hará a través de una metodología con enfoque cualitativo que se base en realizar un análisis de la información en un contexto histórico, teórico y normativo, adicional partiendo de las fuerzas del Diamante de Porter, se establecen las principales categorías a investigar.

En el capítulo 1, se describe la situación actual de la producción y el mercado del aguacate Hass en Colombia en relación con los requisitos del sello, para lo cual se establecen categorías orientadas al análisis de la cantidad y condiciones de producción, la cadena de valor, identificar los países que más compran el fruto, cuáles son las exportaciones de Colombia, el perfil de los clientes, la competencia directa y finalizar con los requisitos en los cuales se puede concluir que Colombia tiene gran potencial para exportar, alianzas y tratados comerciales que le abren puertas en mercados internacionales y que la certificación le permitiría ingresar a mercados con fuertes restricciones con mayor facilidad.

En el capítulo 2, se identifican los apoyos nacionales e internacionales para el cumplimiento de los requisitos del sello, por lo cual se encuentran las entidades financieras, programas de apoyo, las entidades que asesoran a nivel internacional y los canales de distribución para productos certificados.

En el capítulo 3, se identifican los beneficios de la aplicación del sello en la comercialización, por lo cual se analizan los productos nacionales e internacionales que ya cuentan con el certificado y sus beneficios, seguido de investigar las problemáticas en el sector para establecer los posibles efectos en la producción y comercialización, brindando la información y herramientas necesarias para comparar las ventajas y desventajas de acuerdo con cada categoría.

Finalmente se presentan las conclusiones en donde se resaltan los aspectos mas importantes de lo encontrado en cada uno de los capítulos desarrollados en base a las categorías.

Planteamiento del problema

El *Fairtrade* es un sello verde que fortalece el comercio justo en el mundo, según la Coordinadora Estatal de Comercio Justo (2017) son más de 1240 compañías productoras en 75 países las que hasta el 2015 hacían parte de la distribución de productos certificados en más 125 países del mundo.

El sello consiste en brindar un producto al consumidor final garantizando que durante la producción tiene en cuenta aspectos fundamentales como: el cuidado con el medio ambiente en todo el proceso productivo y de transformación, además de establecer criterios esenciales para conseguir la equidad entre países que se encuentran en vía de desarrollo y países desarrollados, lo anterior con el fin de mejorar la economía de un país y la calidad de vida de pequeños productores y sus familias que trabajan en todo el mundo bajo estos estándares.

El efecto que tiene certificarse, de acuerdo a los datos recolectados para medir el impacto del *Fairtrade*, se refleja en las ventas mundiales de productos certificados durante el 2018 que se encuentran alrededor de los 10.000 millones de Euros en productos de consumo cotidiano vendidos en tiendas minoristas; los beneficios que se obtienen con el aumento de las ventas en estos productos son: mayor empleo, sostenibilidad en el tiempo, equidad, financiamiento de proyectos dentro los productores enfocados en un objetivo social dentro de la comunidad (vivienda o educación) o el mejoramiento de los planes de desarrollo del negocio, es decir adquisición de nuevo terrenos o herramientas que mejoren el proceso de cosecha y recolección de las materia prima, contrarrestar las dificultades causadas por razones naturales, entre otros (Fair Trade Certified, 2020).

El sector favorecido por aplicar el sello verde *Fairtrade* es principalmente el dedicado a las agroexportaciones, el cual reúne un conjunto de normas laborales, conceptos de emprendimiento y productos agrícolas como el café, el banano, el algodón, azúcar, arroz, entre otros productos que cumplen un estándar de calidad, que busca empoderar agricultores que estarán de forma voluntaria en una iniciativa enfocada a promover un comercio que garantice el cumplimiento de los derechos de los habitantes y la comercialización de productos que garanticen vida digna a quienes hacen parte del proceso de producción, desarrollo y distribuidor del mismo en cualquier parte del mundo (Raynolds, 2018).

En el caso de *Fairtrade* USA, durante el año 2019 establecieron relaciones comerciales favoreciendo a más de 950.000 productores de más de 45 países en regiones como África, Asia, Oceanía, América Latina, entre otros. Además de incentivar los mercados que no se encuentren certificados, también promueve entre los consumidores la conciencia de adquirir productos que le garanticen los estándares de calidad que reconoce el certificado de comercio justo (Fair Trade Certified, 2020).

Actualmente es posible evidenciar en la forma de producción y comercialización de productos agrícolas en Colombia que son los campesinos, indígenas y afrodescendientes los que se encuentran en desigualdad pues se ven enfrentados a una constante incertidumbre a nivel económico y político, que se debe principalmente a la problemática causadas por las medidas implementadas por los diferentes gobiernos a través de los años.

Una de las principales crisis que se evidencia son los altos costos de producción y los bajos costos pagados al productor, lo que se puede deber a los bajos niveles de la inflación de los alimentos, que por ejemplo fue de 1,3% en el año 2018, además de mantener los precios del IPC a niveles bajos aun sin contar la totalidad de los costos de producción, al mismo tiempo se refleja la dificultad en la comercialización de estos productos debido a las imperfectas infraestructuras rurales para drenajes, centros de acopio y vías de distribución secundarias y terciarias (Clavijo, 2018).

Según Nova (2019) otro aspecto problemático es la celebración del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, este cumple con 8 años de haberse firmado y de acuerdo con la DIAN ha representado un retroceso para el país, ya que hacia el 2012 Colombia contaba con un estado de Superávit y cerca del 2014 genero un déficit, con una pérdida de 31.2 billones de pesos en el 2018.

Lo anterior se debe en parte a la reducción de las exportaciones, aumento en las importaciones, a la desprotección de sectores productivos que no fueron beneficiados por el tratado, a los estándares internacionales exigidos para la producción, lo que dejo en desventaja a compañías Nacionales que no lograron adaptarse. Por tal motivo se redujo de gran manera la oferta interna de los productos agropecuarios y por tal razón se desmontaron programas de apoyo a los sectores rurales, la economía campesina no ha sido considerada en Colombia como un sector potencial para el desarrollo económico; razón por la cual se puede evidenciar problemas de pobreza, desigualdad, inequidad e injusticia.

Según un informe realizado por el diario El Espectador (2017), solamente el 8% de los agricultores se encuentran satisfechos con la labor que realizan a diario y son básicamente cuatro las razones por las que se quejan: una los obstáculos que tienen al momento de vender sus productos, pues dentro de los procesos al realizar la venta con los intermediarios los precios son bajos y no se justifican con los procesos realizados en la cadena de producción. Segundo el mal estado de las vías, la demora del traslado significa pérdidas a causa del maltrato, en tercer lugar, el acceso limitado a créditos bancarios o formas de financiamiento y a su vez las tierras son valorizadas por un precio inferior al real, finalmente tienen poca conectividad ya que se ve poco interés por parte de las empresas de comunicaciones en ampliar sus redes de cobertura en las zonas rurales.

Respecto a lo anterior es posible identificar las principales problemáticas a las cuales se enfrenta la industria agrícola en la actualidad en Colombia, sin embargo, específicamente al hablar del aguacate Hass en Colombia, que de acuerdo con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural corresponde al 38% del total de producción, alrededor de 250.000 toneladas anuales, actualmente se considera un producto con potencial en exportaciones al ser denominado el quinto país con mayor producción de aguacate en el mundo (Vega, 2012), actualmente el aguacate Hass colombiano solo se encuentra en Holanda, Reino Unido, España y Francia, adicional Colombia debe importar el fruto para abastecer su demanda interna (Legiscomex, 2020).

Respecto a las características principales del aguacate Hass colombiano que es de tamaño pequeño o mediano, textura rugosa y oscura al exterior, suave y cremosa al interior de esta se aprovecha el 66% al 70% de la pulpa, está clasificado como alimento perecedero bajo la partida arancelaria, 0804.40.00.00 como unidad física en kilogramos y para exportar la DIAN exige certificado de exportación Invima, certificado fitosanitario ICA y certificado de inspección sanitaria de exportación de alimentos, es potencial en ámbitos de agricultura en Colombia ya que este país cuenta con un entorno favorable en suelo y en clima que ayuda a dar las condiciones óptimas para el cultivo de este fruto que debe ser entre los 1800 y 2500 msnm, en un clima templado entre los 10 y 25°C; actualmente se produce en más de 15 departamentos, principalmente en regiones como Antioquia, Risaralda, Tolima, Valle del Cauca, entre otros (Grupo Bancolombia, 2018).

El aguacate Hass al ser un producto que demuestra un progresivo aumento cada año en sus exportaciones no ha llegado a mercados internacionales en Estados Unidos y se debe en gran parte a los altos estándares de calidad fitosanitaria y aduanera de este país, además se puede evidenciar que son más competitivos los precios en Europa respecto a Estados Unidos, sin embargo, es un mercado que ha registrado en los últimos 5 años un aumento del 100% en sus ventas y comercialización para diferentes fines como: alimentario y cosmetológico, por lo anterior es posible analizar como oportunidad la aplicación del sello verde *Fairtrade* a este producto de exportación para realizar un comercio más justo y facilitarle el ingreso a más países.

Formulación del problema

¿Cuál sería el efecto causado en las exportaciones del aguacate Hass colombiano si se certifica con el sello verde de *Fairtrade*?

Objetivos

Objetivo general.

Analizar el efecto en las exportaciones del aguacate Hass colombiano si se certifica con el sello verde *Fairtrade*.

Objetivos específicos.

Describir la situación actual de la producción y mercado del aguacate Hass en Colombia en relación a los requisitos del sello *Fairtrade*.

Identificar los apoyos nacionales e internacionales para el cumplimiento de los requisitos del sello *Fairtrade* en el aguacate Hass colombiano.

Identificar los beneficios de la aplicación del sello *Fairtrade* en la comercialización del aguacate Hass en el mercado internacional.

Justificación

Esta investigación tiene como finalidad analizar los desafíos de la aplicación del sello verde *Fairtrade* en el aguacate Hass producto de exportación colombiano. Se espera que por medio de este trabajo de investigación se les brinde una herramienta a los agricultores y/o empresarios del sector, donde puedan tomar como referente productores y campesinos que ya lo han aplicado dentro

de sus procesos cotidianos, y les puede aportar la información necesaria para incursionar en nuevos mercados por medio de un producto certificado de alta calidad bajo los estándares del comercio justo.

Así mismo, para los negocios internacionales el aguacate es un producto en el cual el país centra las esperanzas de incrementar las exportaciones, este producto es atractivo para el consumidor, teniendo alta demanda en el mercado por sus altos niveles nutricionales y poca oferta, la razón por la cual Colombia podría ser proveedor a otros países está en sus ventajas geográficas; en cuanto al clima y la fertilidad de la tierra lo que representa la facilidad de cosechar este durante todo el año, actualmente el aguacate Hass ha incrementado sus exportaciones a Países como; Reino unido, Países bajos, España y Bélgica. Y cuenta con una oportunidad de ingresar al mercado estadounidense (Revista Dinero, 2017).

Mediante el análisis de la aplicación de este sello se busca que los campesinos y productores no solo ofrezcan sus productos, sino que reconozcan las demandas y las necesidades de los consumidores y que reciban por su trabajo una buena remuneración. Para ellos es importante la implementación de *Fairtrade* porque este modelo mejora las condiciones de trabajo, que haya un equilibrio entre hombres y mujeres, que se respete el medio ambiente para que se genere un menor impacto en la tierra. Siendo así el consumidor quien se beneficia, pues este va a adquirir un producto de alta calidad bajo un modelo de comercio justo, solidario y ético, con el que se pueda erradicar la pobreza, la desigualdad e inequidad entre los países.

Marcos de referencia

Antecedentes

Se puede evidenciar que, desde el ámbito internacional, nacional e institucional, se han desarrollado investigaciones enfocadas a conocer el impacto de la aplicación del sello *Fairtrade* en diferentes productos y países los cuales tienen como objetivo aportar como herramienta la información necesaria para quienes buscan aplicar y conocer las ventajas y desventajas generadas bajo la certificación del mismo.

Desde el ámbito internacional en Filadelfia, se realiza un estudio que tiene como objetivo “identificar los impactos de la certificación de comercio justo en los caficultores, cooperativas y trabajadores en Nicaragua”, en el cual se logra identificar durante un estudio de campo previo de 6 meses que si bien el comercio justo establece precios acordes al trabajo desempeñado durante todo el proceso productivo este también dependerá en gran medida de los precios mundiales, sin embargo, este ha promovido y fortalecido las capacidades institucionales de las personas involucradas, así como el desarrollo social de los productores (Valkila & Nygren, 2009).

Por otro lado en Latinoamérica en el 2012 se desarrolla una investigación en Perú entorno al “impacto generado por la certificación de comercio justo para caficultores” en ese país, el estudio realiza un comparativo entre la producción, ingresos y gastos, inversión y actitudes de caficultores que aplican y otros que no aplican la certificación de comercio justo, el resultado fue que no hay una gran diferencia en los ingresos y la producción pero si en el uso de insumos, de activos y de actitudes de riegos que se llevan a cabo en las organizaciones (Ruben & Fort, 2012).

Finalmente, desde la Universidad de San Martín de Porres en Chiclayo Perú, en el año (2013) realizan una nueva investigación enfocada al “impacto económico y social del sello de comercio justo en las exportaciones de cacao orgánico de las cooperativas peruanas hacia la Unión Europea”, por medio de métodos mixtos cuali-cuantitativos, llegan a la conclusión que durante el periodo del 2005 al 2010 se genera un aumento representativo en las exportaciones de cacao a la Unión Europea, y esto se debe en gran medida a que es un producto certificado por el comercio justo y la alta calidad del mismo.

A nivel nacional, se encuentran investigaciones como la realizada en el año 2011 enfocada al “análisis comparativo de las condiciones de producción de dos asociaciones de productores de

frutas del Occidente de Colombia para su participación en proyectos de comercio justo”, para lo cual se aplicaron métodos de encuesta en la cual se concluye que estas empresas ofrecen diversidad en frutas que son reconocidas por su calidad y sus propietarios o campesinos cultivadores generan relaciones directas con los consumidores, además de identificar que no utilizan agroquímicos son reconocidos por estándares de calidad que le permite identificar mejores nichos de mercado, para estos resulta importante el apoyo económico de terceros para invertir en infraestructura y nuevas tecnologías para estandarizar y mejorar sus procesos productivos, por lo anterior establecen que es una oportunidad de crecimiento acceder al sello de comercio justo (Varón, 2011).

Un nuevo desafío para el comercio justo en un contexto actual en colombiano, es una investigación desarrollada durante el año 2013 en el cual aterriza la realidad agraria de Colombia desde un punto de vista en las oportunidades internacionales para la aplicación del sello de comercio justo, bajo escenarios de posconflicto armado, pobreza, desigualdad de género, política, entre otras. El cual tiene como objetivo plantear iniciativas de proceso de paz y cuestionar el aporte que organizaciones de comercio justo podría realizar a este proceso (Coscione, 2013).

Otro estudio realizado en Colombia desarrollado en el año 2013 por la Universidad de San Buenaventura Seccional Medellín, sobre “el comercio justo y relevo generacional: la experiencia colombiana de la asociación de jóvenes agricultores del valle”, pretenden identificar el impacto en las generaciones que busca mantener activa la cultura campesina a pesar del pensamiento y forma de actuar de la zona rural del Valle del Cauca y la relación internacional del comercio justos para lograr un mayor nivel de sostenibilidad, pues bien los resultados obtenidos son que no es posible conocer la realidad de Colombia frente el comercio justo, no hay un base de datos con la información de los aportes, las empresas no cuentan con planes estratégicos para la internacionalización de sus productos, por lo anterior se determina el sello de comercio justo es un potencial en Colombia desarrollar nuevos canales solidarios, y finalmente se analiza que históricamente debido al conflicto armado es difícil visualizar un futuro distinto.

A nivel de la Universidad Agustiniana, se han llevado a cabo investigaciones como la “propuesta para la obtención del sello de comercio justo *Fairtrade* en la Asociación Asofrulen” se analiza que principalmente la empresa comercializa una fruta exótica que en la actualidad no es conocida en los mercados, adicionalmente que la empresa no está legalmente establecida lo cual sería el primer paso del proceso que deben realizar para la certificación, pues deben estar dentro de

las normativas establecidas por el país, se evidencia que es de gran beneficio obtener la certificación de alta validez, pues mediante la certificación del sello *Fairtrade* la empresa tendrá las puertas abiertas a los negocios tanto Nacionales como Internacionales y estaría altamente capacitada para suplir la demanda (Garcia & Reyes, 2017).

De la misma manera en una nueva investigación realizada en la Universidad Agustiniana donde se analiza los efectos de adopción de un sello verde, y los impactos en la competitividad en el sector cacaotero por medio de su investigación “Efectos de la adopción del sello Rainforest Alliance en la competitividad del sector cacaotero en el mercado internacional”, en él se puede concluir que por medio de la aplicación de los sellos verdes se incrementa la producción del producto y hay un incremento en las exportaciones del país, por su parte la aplicación del sello Rainforest en el cacao muestra gran relevancia en los productores extranjeros lo cual lo hace un producto bastante competitivo para Colombia (Guevara, 2019).

Por otra parte, en la investigación de “oportunidad de exportación de aguacate Hass a Estados Unidos”, analizan las oportunidades para ingresar a los mercados norteamericanos a través de este producto teniendo en cuenta que en la actualidad Colombia tiene en vigencia un tratado de libre comercio con Estados Unidos, en él se elimina por completo el arancel para este producto, esta y entre otras razones como lo es la alta producción del producto en Colombia, al ser un país que tiene la capacidad y el potencial de cultivar el Aguacate Hass durante todas las temporadas del año en comparación con otros países, por esta razón le permite que tome fuerza en los mercados Internacionales (Bello & Santana, 2018).

Las investigaciones revisadas evidencian que el impacto generado por el sello de comercio justo a productos internacionales en cuanto al precio depende de factores mundiales como la variación en tasas de cambio respecto el país de exportación o importación, a su vez es importante destacar que todos los países en los que se cultiva este producto no tiene condiciones climáticas para mantener la misma producción durante todo el año lo que genera variación de pedidos de acuerdo a la temporada, por otro lado, contar con el sello es una puerta abierta para ingresar a nuevos mercados basados en estándares precisos de calidad y equidad para la comercialización de los mismo.

Respeto a productos nacionales se concluye que los productos certificados con el sello son productos de alta calidad, idóneos para competir dentro de mercados internacionales, sin embargo,

la financiación realizada por *Fairtrade* no cuenta con planes óptimos para la aplicación de nuevas tecnologías y procesos que mejoren y faciliten la exportación de dichos productos.

Marco teórico

A continuación, se explica la teoría que se tomara como referencia para el desarrollo de la investigación. La competitividad se puede definir como la facultad para competir en los mercados por bienes o servicios (Centro de Estudios de Competitividad, 2020), por consiguiente, es de vital importancia que las empresas sean productivas teniendo en cuenta que la globalización en la actualidad representa grandes oportunidades de crecimiento, en especial para aquellos países que tienen empresas aptas para combatir con las grandes ligas internacionales, por tal razón es de gran valor que en los procesos de transformación halla una inclusión social, una protección al medio ambiente y desarrollo sostenible para que sean rentables y accedan a los mercados internacionales con mayor facilidad.

Razón por la cual se toma como referencia para esta investigación la Teoría “Modelo de la ventaja competitiva de las naciones” de Michael Porter (Ramos, 2001), donde nos permite identificar los principales retos que debe asumir el aguacate Hass para ser exportado a nuevos mercados con la marca representativa de comercio justo como valor agregado.



Figura 1. Ventaja competitiva de las naciones. Porter Michael E., (2007)

Teniendo en cuenta que para realizar una apertura de mercados internacionales es significativo el cuidado de los recursos naturales con mano de obra especializada, de tal manera que como

resultado final se obtenga un producto de alta calidad, lo cual influye directamente en la competitividad directa internacional de las empresas (Univerisdad del Rosario, 2006).

Es por esto que Michael Porter plantea cuatro factores que precisan la ventaja competitiva de una nación, a través de un rombo la cual explica individualmente los recursos que se pueden considerar una oportunidad que las compañías reciben como ingredientes esenciales para lograr el éxito.

El análisis de la Figura 1. de la combinación de estos factores es determinante ya que crean un entorno nacional donde las empresas nacen y aprenden a competir, y ayuda para tomar decisiones lógicas sobre el porqué, cómo y dónde internacionalizar las operaciones de las empresas (Harvard Business Review , 2007).

Para este proyecto se resalta el sello verde *Fairtrade* como factor competitivo, ya que una de sus características es dar apertura a nuevos mercados facilitando los tramites de ingreso a países como mayores restricciones en aspectos de calidad, fitosanitarios, procesos de empaque, entre otros aspectos que generan barreras para la exportación de productos agrícolas en el mundo.

Marco conceptual

La Certificación Ambiental es la evaluación en la que se determina si un producto o servicio cumple con las normas que velan por el cuidado y conservación del medio ambiente, el cual está regido por diferentes entidades que se encargan de avalar el cumplimiento de los requerimientos establecidos para implantar un sistema de gestión ambiental (Nueva ISO 14000 , 2014), el área de estudio específica y aprueba la correcta aplicación del mismo, dependiendo el objeto de la evaluación puede ser obligatorio para procesos de exportación, ingreso y comercialización en otros países o puede ser un factor diferenciador a nivel empresarial, ya que este puede marcar una ventaja competitiva garantizando mayor número de clientes e inversionistas, algunas de estas certificaciones son:

ISO 14001: Se enfoca en mitigar y erradicar los efectos causados por la contaminación al medio ambiente.

FSC (*Forest Stewardship Council*): procura la sostenibilidad de recursos provenientes de bosques.

Carbon Trust Standard: adopta prácticas para procesos más eficientes a nivel industrial en relación a consumo de recursos como el agua y la energía.

Rainforest Alliance Certified: certifica los procesos productivos para la industria agrícola, que esta garantice la preservación de la biodiversidad y el respeto a los trabajadores rurales.

La ventaja de contar con una certificación ambiental a nivel empresarial es que hay un mejor uso de los recursos, hay mayor credibilidad y confianza del consumidor, garantiza la preservación y cuidado con el medio ambiente en cada uno de los procesos productivos, realiza una mejor gestión y optimización de las materias primas e insumos, lo cual representa a nivel comercial una ventaja competitiva que equivale a oportunidades de negocio (Destinonegocio, 2020).

Los sellos verdes o ecoetiquetas son sistemas de información al consumidor que proporcionan información de los beneficios del producto o servicio a través de símbolos reconocidos que se encuentran registrados, de tal manera que le permite al consumidor escoger productos ambientalmente amigables con sistemas de producción, uso y disposición final presenten el menor impacto ambiental pues estos productos requieren del cumplimiento de unas normas de protección ambiental (Programa de Medio Ambiente, 2000).

Al respecto, la norma ISO 14.000 establecen dos modalidades de sellos ambientales:

TIPO I – Ecoetiquetas: Este otorga un plus de garantía al consumidor al estar sujeta a verificación por tercera parte independiente, que practica como ente certificador, en cuanto al cumplimiento de los requisitos solicitados para considerar dicho producto o servicio con menor afectación sobre el medio ambiente teniendo en cuenta su período de vida.

TIPO II - autodeclaraciones corresponde a las etiquetas ecológicas de tipo explicativas de factores ambientales de los productos que se aprueban como ecológicos. Se orienta para el uso por parte del fabricante en términos expresados de carácter ambiental como; distintivos o gráficos de un producto, biodegradable, reciclaje o reutilizable, que se localizan en las etiquetas. Estas autodeclaraciones pueden determinarlas los mismos fabricantes, sin necesidad de una validación dada por una parte independiente.

TIPO III - Declaraciones ambientales de producto. Es un procedimiento voluntario, reglamentado por la norma ISO 14025, mediante el cual se informa sobre el ciclo de vida de un

producto, fundamentada en una verificación por una tercera parte independiente, con datos comprensibles en base a diferentes requerimientos establecidos en la norma.

El objetivo de todas las normas es incrementar la oferta y demanda de los productos que se consideren con menos huella negativa sobre el medio ambiente, pues la preservación y recuperación de este, es el fin de la estrategia de los sellos verdes, permitiendo a su vez mejorar los procesos de producción y que proporcionen al consumidor una información verídica y precisa concerniente a los factores ambientales de los mismos (Consejería de Agricultura, 2020).

El *Fairtrade* es una eco etiqueta semi-tipo I la cual fue fundada en 1992 por *Fairtrade International*, una asociación sin fines de lucro con múltiples partes interesadas de 22 organizaciones miembros: tres redes de productores y 19 organizaciones nacionales de Comercio Justo *Fairtrade* (*Fairtrade* Internacional, 2020), la llevan los productos que cumplen con los requisitos ambientales, representa el sistema de comercio justo más grande y reconocido del mundo, apoya a los pequeños agricultores y trabajadores que están marginados del comercio en una variedad de formas y monitorea rigurosamente el impacto que tiene en las comunidades (*Fairtrade*, 2021).

La marca es una etiqueta de certificación registrada, se usa solo en productos que practican los estándares *Fairtrade* y en materiales promocionales para alentar a las personas a comprar productos que incentivan el comercio justo.

Marco normativo

En Colombia se cuenta con normas que regulan los procesos de cultivo para certificar que los productos agrícolas garanticen el uso adecuado de los recursos y sean aptos para el consumo mediante leyes que determinan condiciones específicas, normas sanitarias, fitosanitarias y zoonosanitarias que estandarizan y cumplen con un adecuado proceso productivo, a continuación, se describen algunas de estas:

De acuerdo al Decreto 4765 del 18 de diciembre del 2018 el sector agropecuario es principalmente regulado por el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), que tiene como objetivo principal favorecer al desarrollo y sostenimiento del sector agropecuario con el fin de garantizar al consumidor productos de buena calidad, además de establecer políticas de buen uso

de los recursos ambientales mediante el control, prevención y vigilancia de los riegos sanitarios (Instituto Colombiano Agropecuario, 2020).

Alguna de las leyes establecidas para ejercer control y determinar condiciones específicas para poder realizar cultivos de productos vegetales en Colombia puede ser: la ley 21 de 1993 que establece la regulación en la construcción de obras para las adecuaciones de cultivos con el fin de hacer fructíferas las actividades agropecuarias, cuidando la defensa y preservación de recursos hídricos. Por otra parte, la Ley 607 de 2000 garantiza la Asistencia Técnica Directa Rural Agropecuaria por parte de entidades municipales, que comprende la vigilancia continua a los trabajadores agrícolas que tiene como principio el desarrollo sostenible, la eficiencia, la planificación, la calidad, entre otros que garantizan un acceso imparcial a los servicios estatales y los recursos de la ciencia y tecnología para todos los trabajadores rurales, finalmente la Ley 1333 de 2009 establece el procedimiento sancionatorio para malas prácticas ambientales (Instituto Colombiano Agropecuario, 2020).

Entre las leyes establecidas a nivel nacional enfocadas específicamente al producto se pueden encontrar la “Resolución 187 de 2006 la cual adopta un reglamento para la producción primaria, procedimientos, empaquetado, etiquetado, almacenamiento, certificado, importaciones, comercialización y además establece el Sistema de Control de Productos Agropecuarios”, otra ley es la “Resolución 1442 de 2008” que establece procedimientos para registro y control de plaguicidas de uso agrícola (Instituto Colombiano Agropecuario, 2020).

También se pueden encontrar leyes de tipo comercial como; la Ley 1372 de 2009 por el cual se aprueba el “Acuerdo de Libre Comercio entre la República Colombiana y los Estados AELC”, igualmente la Ley 1345 de 2009 aprueba el “Convenio de Cooperación Comercial entre el Gobierno de la República Colombia y el Gobierno de la República de Turquía” hecho firmado en Ankara en el 2006, otro ejemplo comercial puede ser la Ley 1241 de 2008 firmada en Medellín – Colombia en Agosto del mismo año que aprueba el “Tratado de Libre Comercio entre la República Colombiana y las Repúblicas del Salvador, Guatemala y Honduras”, los anteriores fueron algunos de los muchos acuerdos establecidos por la República Colombiana para garantizar la comercialización de productos agrícolas a nivel internacional tanto exportaciones como importaciones por la cual también se determina una normativa en la que especifica los estándares

mínimos para la exportación de productos vegetales colombianos (Instituto Colombiano Agropecuario, 2020).

Mediante la Resolución ICA 448 de 2015, se establece las obligaciones mínimas para ejecutar el debido registro ante el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) el cual debe cumplir para obtener la licencia como exportador, alguno de los requisitos en cuanto al producto son: el análisis microbiológico de aguas, asistencia técnica realizada directamente de un agrónomo o ingeniero, disposición de los elementos de protección personal, informes fitosanitarios, planeación de plagas, planta empacadora (recepción, clasificación, empaque, almacenamiento, despacho), otros requisitos están enfocados a la documentación y a la infraestructura, el certificado es expedido en un promedio de uno a dos meses y tiene vigencia de 2 a 5 años de acuerdo al periodo de vida del producto (Instituto Colombiano Agropecuario, 2020).

Específicamente para realizar exportación de aguacate Hass colombiano a Estados Unidos se requiere de:

- Requerimientos de los sitios de producción como; mantenimientos regulares, cultivos libres de plagas, cumplir con los estándares solicitados por el ICA, participar en las auditorías realizadas por la APHIS.
- Requerimientos de empaquetado, debe llevarse a cabo en un empaque registrado y aprobado por el ICA.
- Debe cumplir con una trazabilidad
- Debe contar con inspecciones de exportación y Certificado fitosanitario.
- Registro de predios ante el ICA.

El certificado fitosanitario, documento expedido por el “Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) es avalado por la “Convención Internacional de Protección Fitosanitaria (CIPF), el anterior documento establece si el producto fue llevado a cabo mediante procedimientos que aseguran que no contiene ningún tipo de plaga para su libre comercialización (Instituto Colombiano Agropecuario, 2020).

Metodología

La presente metodología de investigación se desarrolló desde un enfoque cualitativo en el que se buscó analizar la forma en que las personas ven y descubren su entorno, en su libro “Metodología de la investigación” (Hernández - Sampieri & Mendoza Torres, 2014) lo anterior se basa en realizar un análisis histórico, teórico, contextual y normativo que permiten llegar a la solución de la problemática objeto de estudio (pp. 389-392).

Los autores especifican que se debe partir del planteamiento inicial del problema que en este caso será identificar el efecto causado por la certificación del sello *Fairtrade* al aguacate Hass colombiano, seguido se estable un propósito central u objetivos de investigación para lo cual se parte de conceptos y definiciones que permiten conocer el contexto que rodea la industria encargada de la producción de aguacate Hass en Colombia, por lo cual se accede a bases de datos y herramientas de información con el fin de conocer diferentes maneras de abordar el problema, mejorar la interpretación de los datos y profundizar en la solución de los objetivos (Hernández - Sampieri & Mendoza Torres, 2014) (pp. 389-395).

A partir de lo anterior, la investigación descriptiva complementa el enfoque cualitativo, la cual parte de la descripción actual de una situación, esta debe realizar un análisis de la información y definir los procesos con el fin de generar una posible hipótesis con base a los datos recolectados (Universidad Nacional de Costa Rica, 2017).

La recolección de información se hizo a través de una revisión documental, la cual buscaba contar con las fuentes que permitan dar solución al planteamiento inicial de la problemática para efectuar la certificación del sello verde *Fairtrade* en el aguacate Hass colombiano, inicialmente y con el fin de conocer conceptos y el estado actual del sector colombiano que argumenten la problemática objeto de la investigación, para esto se cuentan con fuentes teóricas como el Ministerio de Agricultura, Ministerio de Comercio, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Instituto Colombiano de Agricultura ICA, Finagro, Corpohass Colombia, Legiscomex, *Trade Map*, *Santander Trade*, Programa de medio ambiente, Pacto Global, Nueva ISO 1400, Revista Dinero, Unidad de víctimas, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF), por otro lado para conocer y entender de qué trata y cuál es su objeto el sello *Fairtrade* de la cual su principal fuente de información es el propio *Fairtrade* como: *Fairtrade International*, *Fair Trade Certified*, *Forcert Assuring Fairness*, *Fairtrade Ibérica*, por otro lado y para dar solución a la problemática

de comprender los beneficios y desventajas de la certificación del sello verde se accede a investigaciones ya realizadas por medio de fuentes académicas y plataformas universitarias como: la Universidad del Rosario, Universidad Nacional de Costa Rica y Universitaria Agustiniana, entre otras.

Con el fin de analizar la información en la tabla 1, se establecen categorías a partir de los 3 objetivos específicos de los cuales se desprenden una serie de descriptores que permitirán dar respuesta a la problemática objeto de la presente investigación, algunas de las categorías son; producción, mercado, requisitos, apoyos nacionales e internacionales, productos certificados, beneficios y certificación de *Fairtrade*.

Tabla 1.

Categoría de análisis

Objetivos específicos	Categorías	Descriptores
Describir la situación actual de la producción y mercado del aguacate Hass en Colombia en relación con los requisitos del sello	Producción del aguacate Hass	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidades de producción. • Condiciones de producción. • Cadena de valor.
	Mercado del aguacate Hass	<ul style="list-style-type: none"> • Países que compran aguacate Hass. • Exportaciones desde Colombia. • Clientes, Perfil de clientes. • Competencia directa.
	Requisitos del sello	<ul style="list-style-type: none"> • Requisitos. • Documentos solicitados. • Normatividad.
Identificar los apoyos nacionales e internacionales para el cumplimiento de los requisitos del sello para el aguacate Hass	Apoyos Nacionales	<ul style="list-style-type: none"> • Entidades financiadoras. • Programas de apoyo.
	Apoyos internacionales	<ul style="list-style-type: none"> • Asesorías para adquirir la certificación. • Canales de distribución para los productos certificados.
Identificar los beneficios de la aplicación del sello <i>Fairtrade</i> en la comercialización del	Productos que cuentan con el sello <i>Fairtrade</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Productos Nacionales. • Productos Internacional.
	Beneficios del sello	<ul style="list-style-type: none"> • Beneficios para productos certificados.

aguacate Hass en el mercado internacional.	Certificación del aguacate Hass	<ul style="list-style-type: none">• Efectos en la producción.• Efectos en la comercialización.• Ventajas y desventajas de la certificación.
--	---------------------------------	---

Nota. Elaboración Propia a partir de: las fuerzas propias del Diamante de Porter (Romero, Hernán, & Restrepo, 2011).

Capítulo 1. Situación actual de la producción y mercado del aguacate Hass en Colombia en relación a los requisitos del sello *Fairtrade*

En el desarrollo del presente capítulo se analizan categorías fundamentales para conocer los aspectos claves del aguacate Hass como lo son la producción (cantidad de producción, condiciones de producción, la cadena de valor), el mercado (clientes, país que compran aguacate, exportación en Colombia y competencia directa) y finalmente se desarrolla el contenido de los requisitos estipulados para lograr certificarse con el sello verde *Fairtrade*.

Producción del aguacate Hass

A continuación, se desarrolla la categoría de producción donde se trabajarán los aspectos de cantidad de producción, condiciones de producción y la cadena de valor. Con los cuales se pretende conocer más a detalle las características de aguacate Hass en Colombia.

Cantidades de producción.

El aguacate Hass en Colombia es una de las grandes promesas para diversificar las exportaciones en Colombia, el país se reconoce en el Ranking Mundial como el cuarto productor de aguacate Hass en el mundo y “el tercero en términos de área cosechada con una participación del 6% del área mundial” de acuerdo al Ministerio de Agricultura, a su vez Colombia ha disminuido las importaciones de aguacate en un 96% respecto al año 2014 con 3.128 toneladas, hasta llegar a las 133 toneladas en el 2017, lo anterior debido a que se estima un crecimiento de cultivos durante el mismo periodo con alrededor de 13.000 productores que tienen como principal actividad económica el cultivo de aguacate (Ministerio de Agricultura, 2018).

Actualmente el aguacate Hass es el más exportado entre la familia de los aguacates debido a su calidad, textura y tamaño, de acuerdo a las cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas, DANE, este ha incrementado en casi el 94% en las ventas en el mercado internacional, durante el año 2014 se exportaron 1.760 toneladas con relación al 2017 que se exportaron 28.487 toneladas, de acuerdo a lo anterior se entiende que el aumento de la producción en gran medida se debe al crecimiento de las áreas de cosecha que depende del incremento en la demanda del aguacate Hass en mercados internacionales (Ministerio de Agricultura, 2018).

Durante el año 2020 se lleva a cabo la primera exportación de aguacate Hass colombiano a China, específicamente 23 toneladas al puerto de Shanghái, llegando a este en perfectas

condiciones iniciando la relación comercial con el décimo importador de este fruto, en balance con el primer semestre del año anterior el aumento sería del 26,4%, como resultado esta daría apertura al mercado de Corea para suministrar este fruto (Ministerio de Agricultura, 2020).

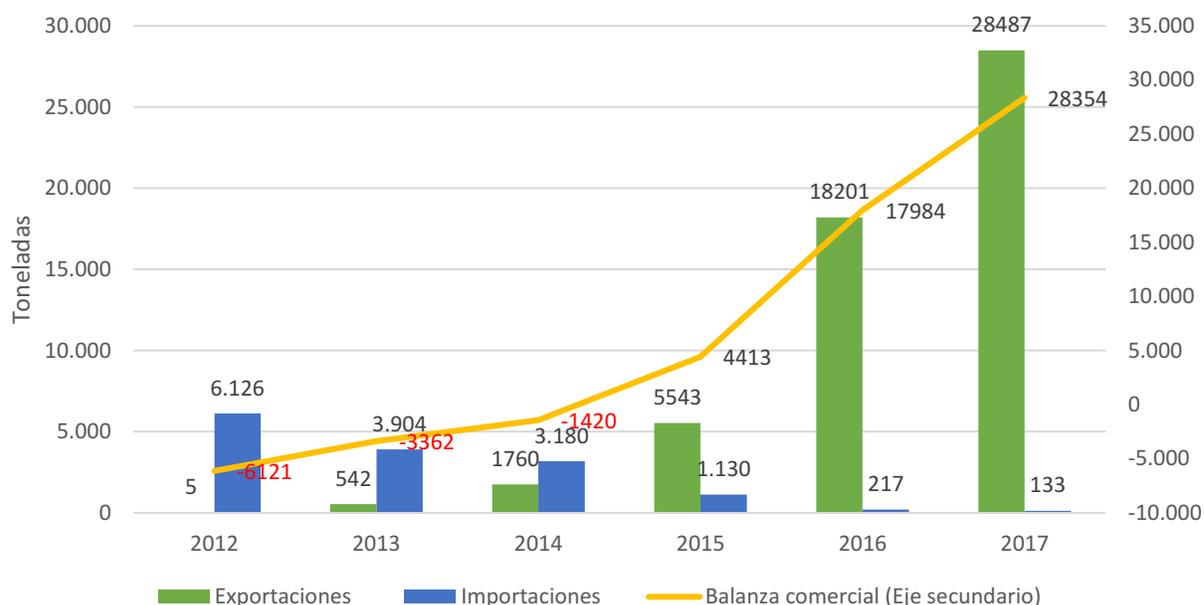


Figura 2. Comportamiento de la balanza comercial del aguacate en Colombia. Finagro, (2018)

De acuerdo a la Figura 1, el aguacate en Colombia tiene un incremento en las exportaciones y una disminución progresiva de las importación lo que le dio entrada a nuevos productores y más área de trabajo para el cultivo de aguacate en Colombia, esto con el fin de abastecer la demanda internacional y aprovechar la oportunidad generada por el mercado, se estima alrededor de 74 mil hectáreas para el año 2018, de las cuales se concentran en el departamento de Tolima 14 mil hectáreas, Caldas 12 mil hectáreas y Antioquia 9 mil hectáreas, pues a pesar de que Tolima tiene mayor área de cultivo con 10 toneladas por área, Caldas tiene mayor rendimiento con 13 toneladas por área, sin embargo, el departamento con más exportaciones durante el año 2018 es Antioquia con 4.794 toneladas que equivale al 48% de las exportaciones de aguacate realizadas durante ese año con un total de 10.016 toneladas (Ministerio de Agricultura, 2018).

Condiciones de producción.

El aguacate Hass es un fruto en forma de pera, piel algo gruesa con textura rugosa y el tamaño vario entre pequeño y mediano, de este se puede aprovechar hasta el 70% de la pulpa la cual es de textura cremosa de excelente calidad (Grupo Bancolombia, 2018).

El aguacate Hass se cultiva en 15 departamentos de Colombia, entre los principales se encuentran Antioquia, Risaralda, Caldas, Valle del Cauca, Tolima y Nariño, inicialmente para producir aguacate se debe realizar un estudio previo al suelo, analizar las condiciones climáticas y definir el tipo de cultivo ya sea para el consumo en fresco (local) o agroindustrial (exportar) pues de esto dependerá las medidas que se deben tomar para cumplir con los requisitos solicitados para comercializar este producto (Finagro, 2018).

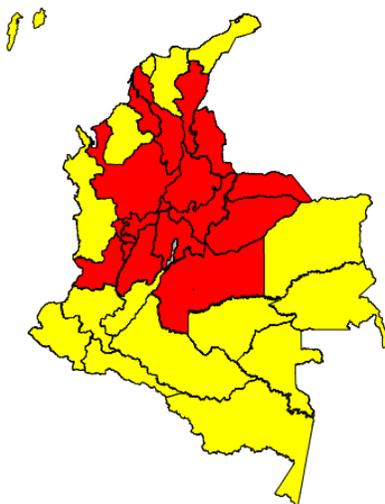


Figura 3. Mapa de Colombia zonas de producción de aguacate. Ministerio de Agricultura, (2018)

De acuerdo a la Tabla 2 las principales zonas del país como el Eje Cafetero, Centro, Costa Atlántica, Santander y Oriente, cuentan con ciudades que incrementan progresivamente el área sembrada del fruto y derivados de este, la zona que a pesar de no tener la mayor cantidad de hectáreas si cuenta con la mayor producción es Costa Atlántica que produce 71.189 Toneladas y se caracteriza por ser agroindustria grande vs zona Santander que cuenta con 11.420 hectáreas y produce 24.715 toneladas de aguacate Papelillos y se caracteriza por ser agroindustria pequeña (Ministerio de Agricultura, 2018).

La producción del aguacate Hass se da en temperaturas bajas entre los 14° hasta los 30°C, por las condiciones climáticas los mayores volúmenes de producción se obtiene en los meses de abril, septiembre, octubre y noviembre, sin embargo, el fruto en Colombia se da durante todo el año en gran parte se debe a la biodiversidad y clima del país se debe contar con el 75% y 80% de humedad

relativa, a los 1800 o 2500 msnm, este producto requiere de contar con mano de obra constante para la fertilización, la fumigación, manejo de malezas entre otros (Aguilar Roberto, 2019).

Un cultivo de aguacate Hass para iniciar exportaciones debe ser de mínimo 1000 árboles, en promedio por hectárea deben ir 350 árboles con distancia mínima de 5 metros por 5 metros entre árbol y árbol, estos empiezan a generar frutos dos años después de su siembra de aproximado 20 a 25 kg anuales por árbol, una vez llega a su mejor etapa de producción que corresponde a los 8 años llega a producir hasta 50 o 60 kg anuales (Aguilar Roberto, 2019).

Tabla 2.

Zonas de producción de aguacate en Colombia

Zona	Departamento	Área Sembrada	Producción	Variedad	Agroindustria
Occidente – Eje Cafetero	Antioquia, Caldas, Quindío, Risaralda y Valle del Cauca	32.146 Has.	30.043 Ton. (49% Nal.)	Hass – Papelillos	Acopio y embalaje
Centro	Tolima	15.325 Has.	71.789 Ton. (18% Nal.)	Hass – Papelillos	Grande
Costa Atlántica	Bolívar y Cesar	8.270 Has.	58.798 Ton. (15% Nal.)	Criollos Antillanos	Comprende eco región
Santander	Santander	6.375 Has.	24.715 Ton. (13% Nal.)	Criollos y Antillanos	Pequeña
Oriente	Cundinamarca, Boyacá, Meta, Casanare y Arauca	11.420 Has.	24.715 Ton. (13% Nal.)	Papelillos verdes	Pequeña

Nota. Elaboración propia a partir de (Ministerio de Agricultura, 2018)

Cadena de valor.

La Ley 811 del 2003 define la cadena productiva como un conjunto de acciones que dan inicio al proceso de producción, esta se compone por los productores, insumos, comercio e industria. Por lo anterior, la cadena de valor del aguacate Hass en Colombia se enfoca en las personas u empresas que lo producen, sus principales características, cuáles son sus proveedores de insumos, comercializadores nacional e internacional y la industria que lo compone como asociaciones y/o entidades públicas y privadas que lo supervisan (Bareño, 2014).

Dentro de los principales productores de aguacate Hass en Colombia se resaltan empresas como Avofruit S.A.S, Hass Colombia S.A.S, Jardín Exotics S.A.S, Naf Colombia S.A.S, Aguacate Flórez

S.A.S, entre otras que a su vez hacen partes del top de las 25 de las compañías con más exportaciones de aguacate Hass en Colombia (Corpohass Colombia , 2020), estas empresas se caracterizan por ser de raíces rurales en diferentes sectores de Colombia, dedicadas a post- cosecha y comercialización de frutos tropicales y aguacates Hass, además de llevar acabo el cumplimiento de la legislación vigente y la reglamentación nacional e internacional para obtener productos de calidad de exportación (Jardin Exotics S.A.S, 2021).

Otro de los eslabones de la cadena de valor del aguacate Hass con los proveedores de insumos, empresas como Profrutales o Viveros las Palmeras son las encargadas de suministrar los árboles con garantía en sus procesos además de cumplir con los reglamentos ambientales y de consumo para el cultivo de este fruto, además están aquellos proveedores de maquinaria y equipo como tractores, motobombas, herramientas, equipos de nivelación del suelo, etc. Otro de los principales insumos son aquellos químicos que evitan la propagación de plagas, fertilizantes, conservantes, entre otros que ayudan a la elaboración de un producto terminada de alta calidad.

Para la comercialización se puede dividir en dos mercados, el nacional que se enfoca en el consumo interno del país con centrales de distribución de mercado en todo el país como Corabastos, e internaciones que es en la que los productores en acompañamiento de entidades como Procolombia, *Aproere Sat*, Biocate, corporaciones que incentivan y contribuyen con el desarrollo, innovación e investigación de nuevos procesos del sector agro-industrial del aguacate Hass para fortalecer y aumentar el nivel de exportaciones del país.

En el último eslabón se encuentran las asociaciones de ámbito privado o público que se orientan a fomentar, financiar y promover la producción del aguacate Hass en Colombia como; Corpohass, Hass Colombia, Finagro reúnen productores, personas y empresas para capacitar y estandarizar la calidad de la producción del fruto tanto para consumo nacional como para exportación (Corpohass Colombia, 2021).

Mercado del aguacate Hass

Dentro de la categoría de análisis del mercado del aguacate Hass, se desarrolla el estado actual de las exportaciones, los países que mayor compran este producto y el perfil de los clientes que consumen aguacate, que a su vez analiza la competencia directa del aguacate Hass colombiano que comprende aquellos países con capacidad de cultivar este producto.

Países que compran aguacate Hass.

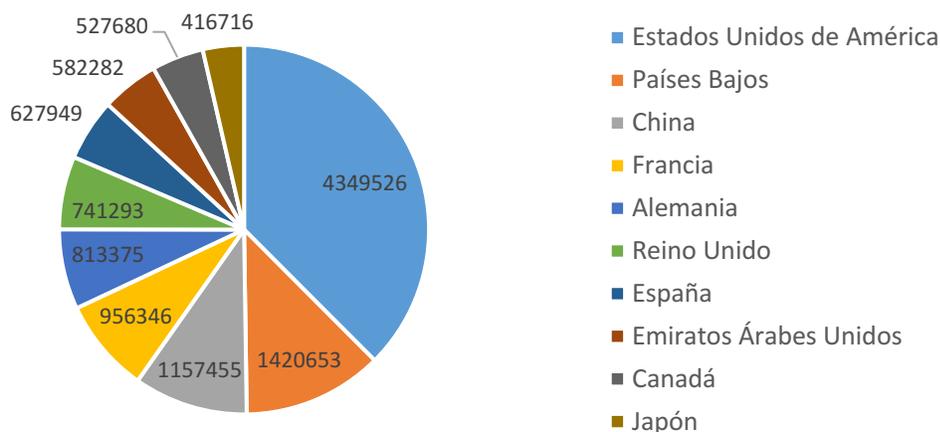


Figura 4. Países importadores de aguacate Hass. Trade Map, (2019)

De la Figura 4 se puede analizar que en la actualidad los principales países importadores del aguacate Hass en el mundo son: Estados Unidos de América quien para el año 2019 realizó una importación de 2.804.898 toneladas, con un valor importado en miles de USD de 4.349.526 lo que lo convierte en el principal consumidor de este producto, seguido por Países Bajos quien realizó una importación de 767.851 toneladas, con un valor importado en miles de USD de 1.420.653, China es el tercer país más consumidor quien realizó una importación de 676.414 toneladas, con un valor importado en miles de USD de 1.157.455, por último Francia realizó una importación de 441.136 toneladas, con un valor importado en miles de USD de 956.346 (Trade Map, 2019).

Exportaciones desde Colombia.

Se puede analizar a través de la tabla 3 y por medio de la subpartida arancelaria 080440 para las exportaciones del aguacate, lo siguiente:

La mayor exportación de aguacate desde Colombia durante el año 2019 fue principalmente a los siguientes destinos: Países Bajos con una exportación total de 42,71% de toneladas lo que lo convierte en el principal importador de aguacate Hass colombiano, seguido por el Reino Unido donde se realizó una exportación de 21.833 toneladas y una participación de 19,28% y España de 9.215 toneladas con una participación del 11,87% (Trade Map, 2019).

Existen precios más competitivos en Europa y Asia convirtiéndose en una fruta muy deseada por ser exótica. En países como Holanda el aguacate colombiano Hass es reconocido por su alta

calidad, razón por la cual hay un auge en la demanda y no son suficientes las cantidades enviadas a este país (Legiscomex, 2020).

Se evidencian los principales departamentos que exportan aguacate durante el primer semestre del año, los cuales aumentaron el porcentaje de producción en comparación al año 2018, principalmente el departamento de Antioquia el cual aumento un 20,7% las ventas internacionales, con un total de US\$27 millones , seguido por el departamento de Risaralda con un aumento de 88,6 % y un total de ventas de US\$17,5 millones, el departamento de Valle del Cauca es el tercero con un crecimiento de 0,2 % y un total de ventas US\$3,8 millones, por otra parte Bogotá tuvo un crecimiento de 82,6 % un total de ventas de US\$2,6 millones y por ultimo el departamento de Caldas tuvo una variación de 605 % con un total de ventas US\$470. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2019).

El área sembrada de aguacate Hass en los principales departamentos es de aproximadamente 14.000 hectáreas, ubicadas en el Eje Cafetero, Tolima, Cauca, Antioquia, Huila y Valle del Cauca (ICA, 2019).

Tabla 3.

Nivel de exportaciones desde Colombia

Importaciones	Valor exportado en 2019 (miles de USD)	Cantidad Exportada en 2019	Unidad de medida
Países Bajos	100.771	55.284	Toneladas
Reino Unido	43.039	21.833	Toneladas
España	19.426	9.215	Toneladas
Bélgica	11.959	6.658	Toneladas
Estados Unidos de América	6.409	3.387	Toneladas
Canadá	5.236	1.960	Toneladas
Francia	3.428	1.222	Toneladas
Arabia Saudita	3.072	1.428	Toneladas
Alemania	1.317	561	Toneladas

Nota. Elaboración propia a partir de (Trade Map, 2019)

Cientes, perfil de clientes.

La demanda del aguacate en la actualidad está en auge, tanto en los mercados nacionales como en los internacionales, producto dentro de la cadena de valor está destinado para ser comercializado

en almacenes de cadena, supermercados, tiendas, restaurantes, hogares, autoconsumo y consumo industrial, entre otros, debido a sus propiedades y beneficios, es principalmente usado en gastronomía en diferentes platillos gracias a su versatilidad, en el sector farmacéutico, empieza a utilizarse, en el sector cosmético empleándolo en mascarillas capilares y para piel, finalmente hace parte de un proceso de sostenibilidad basados ecoeficiencia, logística sostenible, reciclaje, investigación e igualdad social (Biocate Colombia, 2021).

Dentro de las principales características del aguacate Hass, es ser una alternativa saludable de un alto contenido nutricional en vitaminas, nutrientes y minerales, debido a que es un producto muy versátil puede satisfacer las necesidades del consumidor que busca una alternativa orgánica. Lo anterior hace énfasis en su uso principal y de más alta demanda que es el requerimiento a nivel mundial para diferentes enfoques gastronómicos, que según la cultura o país se destina en diferentes técnicas como: sopas, cremas, ensaladas, helados, entre otros.

Uno de los principales importadores en el mundo del fruto es Estados Unidos, que se caracteriza por ser un país desarrollado, con altos niveles de educación, expectativa de vida de 78 años, en cuanto a las personas mayores de 65 años tienen costumbres más saludables y solidarias con el medio ambiente, lo anterior debido a las rutinas de trabajo y al consumo de comidas rápidas generaron problemas de salud haciendo que en la actualidad haya más conciencia por hábitos saludables, bio-sustentables y orgánicos, también se estima que la generación Millennials (20 y 30 años) marque las tendencias de consumo ya que fueron criados en medio de la tecnología, esto favorece a una sociedad competitiva que crea altas expectativas de calidad en los bienes y servicios que consumen, finalmente esta las personas menores de 15 años que tiene tendencia a sufrir de obesidad, motivo por el cual se reduce la comercialización de productos que no sean orgánicos, naturales, bajos en grasas, pocas calorías, entre otros (Legiscomex, 2021).

El según país que más importa es Reino Unido, más del 50% de la población se concentra en personas de 25 a 69 años, con alto nivel educativo, poder adquisitivo alto, costumbres refinadas, con alta responsabilidad social y cuidado al medio ambiente, tendencia a consumo saludable de alimentos orgánicos y productos terminados con materias primas de alta calidad, el consumo de frutas y hortalizas depende de la importación, además de conocer y exigir el comercio justo (Santander Trade, 2021).

Lo anterior hace parte de un enfoque sostenible que se basa en promover los procesos de responsabilidad social, cuidado al medio ambiente, comercio y logística que reduzca la huella de carbono, reciclaje, uso de energías alternativas para la producción, igual con las mujeres, precaución de explotación infantil y contante desarrollo de investigación para encontrar más alternativas sostenibles enfocadas a optimizar los procesos de comercialización de productos con valor agregado en base de aguacate Hass Colombiano (Biocate Colombia, 2021).

Competencia Directa.

Dentro de la competencia directa se analiza los países que exportaron en el año 2019 a los mismos destinos donde Colombia tuvo una participación alta de exportación, se encuentran países como:

Participación en las exportaciones de aguacate Hass desde Perú; la mayor parte de las exportaciones es a Estados Unidos con el 28,69%, seguido de Países Bajos con el 34,07%, después tenemos a España con el 13,64% y finalmente Reino Unido con él 7,5% (Trade Map, 2019).

Participación en las exportaciones de aguacate Hass de Costa Rica: la mayor parte de las exportaciones es a Estados Unidos con el 48,66%, seguido de Países Bajos con el 13,9%, después tenemos a España con el 7,6% y finalmente Reino Unido con él 6,6% (Trade Map, 2019).

Participación en las exportaciones de aguacate Hass de México la mayor parte de las exportaciones es a Estados Unidos con el 77,88%, seguido de España con el 1,9%, después tenemos a Países Bajos con el 1,7% y finalmente Reino Unido con él 0,5% (Trade Map, 2019).

Al observar que la tasa de crecimiento en los últimos tres años para las importaciones del aguacate en Estados Unidos, Países Bajos, Reino Unido y España provenientes de Colombia es del 53% (Trade Map, 2019), con esto podemos ratificar el rápido crecimiento en las exportaciones del aguacate a estos países, y si bien la competencia directa para Colombia es Perú, Costa Rica y México se estima que Colombia puede llegar a ser igual de competitivo, pues la diversificación y las condiciones geográficas de Colombia son óptimas para la cosecha de aguacate durante todo el año, las cuales caracterizan nuestros cultivos por la producción de distintas variedades (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2019).

Requisitos del sello

En el análisis de los diferentes requisitos solicitados para hacer parte del sello verde, se identifican los principales factores desde aspecto como los documentales, de infraestructura, conducta, entre otros.

Requisitos.

El sello *Fairtrade*, es una certificación de tipo semi-tipo 1 verde que certifica el comercio justo en los productos de consumo como alimentos (café, banano, entre otros), productos de algodón, juguetes y balones de fútbol. Este nace en lo año 60 donde un grupo de personas decide tomar decisiones sobre la desigualdad entre el valor pagado a los productores y el valor que gana el comercializador, pues representa solo 5,5% del valor del producto cuando el comercializador recibe alrededor de 33%, 1969 se inaugura la primera tienda de comercio justo en Holanda únicamente con azúcar y artesanías proveniente de países empobrecidos, finalmente dos años después este mismo país contaría con 120 tiendas bajo el concepto de comercio justo, finalmente en el año 1988 la organización Holandesa del *Fairtrade* que garantizaría por medio de una etiqueta impresa el desarrollo de un producto basado en criterios de comercio justo (*Fairtrade International*, 2020)

El comercio justo representa un modelo ético, equitativo y solidario donde las los gremios, comunidades o asociaciones productoras, los consumidores, los comercializadores que se encargan de transformar y vender, junto con las organizaciones como *FLO-CERT* que velan por cumplimiento de los criterios del comercio justo, crearan una fuerte cadena de valor basada en 10 aspectos fundamentales: crear oportunidades reales para generar comercio, acordar precios asequibles en el mercado, fomentar relaciones comerciales transparentes y respetuosas, respetar la identidad cultural de productores, desterrar la explotación infantil y los trabajos inequitativos, erradicar la discriminación de género y admitir a todo trabajador garantizar condiciones dignas en el área de trabajo, finalmente reinvertir los beneficios para el desarrollo de sus comunidades (*Fairtrade International*, 2020).



Figura 5. Logo *Fairtrade* International, (2020)

Documentos solicitados.

Para lograr certificarse con *Fairtrade* se debe cumplir con 5 pasos:

- Solicitud: se debe completar un formulario de inscripción de dará a conocer a *Fairtrade* sus datos principales y realizar una segmentación del producto y zona geográfica.
- Auditoria: *Fairtrade* llevara a cabo una auditoria donde revisara las instalaciones, la documentación y conocer sus empleados.
- Análisis: se revisan los datos se genera un informe y se evalúa el cumplimiento de las normas *Fairtrade*.
- Certificación.
- Seguimiento: ciclo de 3 años donde se realiza auditoria y si no hay novedades se renueva el certificado.

Para iniciar con el proceso de certificación se debe determinar si se encuentra en el ambiente geográfico de *Fairtrade*, junto con los criterios para cada uno de sus productos, según (*Fairtrade International*, 2020) debe diligenciar el formulario de solicitud que se encuentra en la página *Flocert Assuring Fairness (FLO-CERT)* entidad certificadora independiente de *Fairtrade*, este formulario cuenta con las siguientes preguntas: qué tipo de servicio de garantía está buscando y los Detalles de contacto, posterior a la recepción de la solicitud, el equipo encargado de *FLOCERT* asignará un código o ID de solicitud único además debe incluir: formularios relativos al cuestionario de solicitud, datos sobre la certificación *Fairtrade*, los costos asociados y el contrato

de certificación que regula los derechos y obligaciones contractuales (*Flocert Assuring Fairness*, 2021).

Normatividad.

Fairtrade crea normas relacionadas con la mano de obra, el salario y el medio ambiente, y las valora con frecuencia con el fin de certificar que se ofrezcan los beneficios correspondientes a productores y trabajadores, a través de terceros independientes que en función del cumplimiento de las normas audite y certifique. Los requisitos constituyen la organización de un modelo global, lo que le permite lograr la sostenibilidad, el bienestar individual y comunitario, el empoderamiento y la protección del medio ambiente (*Fairtrade Certified*, 2017).

Tabla 4.

Principios del Fairtrade

Principio	Descripción	Herramienta
El empoderamiento	Ya sea individual o colectivo es considerado como principio fundamental para crear empresas prosperas y comunidades sanas.	Prima de comercio Justo, suma adicional pagada al productor y trabajadores según como decidan tomarla.
Derechos laborales fundamentales	Convenios fundamentales de la OIT, busca garantizar el bienestar de pequeños productores, trabajadores y sus familias.	Administración de los riegos en materia de derechos humanos. Promover relaciones saludables entre los trabajadores.
Salarios condiciones laborales y acceso a servicios	El bienestar de cada uno de los pequeños productores y trabajadores se ve claramente afectado por las situaciones laborales que enfrentan, con relación a las largas jornadas laborales, el estado de salud, el acceso a servicios básicos y la satisfacción de necesidades.	Los salarios justos permiten estabilidad y condiciones laborales claras.
Biodiversidad, función del ecosistema y producción sostenible	Relacionada con el impacto ambiental a largo plazo derivado de las prácticas agrícolas.	Prácticas medioambientales como lo son proteger la biodiversidad, mantener la productividad del suelo, disminuir al mínimo la aplicación de plaguicidas dañinos, conservar el agua, permitirán una producción responsable y sostenible.

Sistema de gestión interna	Se exige sistemas de gestión operacional dentro de la organización para respaldar la normatividad.	Administración de recursos y valoración en el cumplimiento de la normatividad.
----------------------------	--	--

Nota. Elaboración propia a partir de (*Fairtrade Certified*, 2017).

Análisis de objetivo

A partir del desarrollo de las categorías de análisis definidas para el objeto específico 1, se encuentra que Colombia cuenta con una ventajas ecológicas que le permiten cultivar aguacate durante todo el año, lo que significa que tiene mayor producción, esto hace que el mercado sea más estable en cuanto precio ya que no cuenta con temporalidades que dificulten la demanda del fruto, es por esta misma razón que en más de 15 departamentos del país se extienden año tras año las cosechas de aguacate Hass que fomenta la agroindustria y a su vez incrementa los niveles de exportación y alcance en el país.

Dentro de la cadena de valor se identificaron las partes que involucran la producción y comercialización del fruto y como estas desde el productor, el proveedor de insumos, las entidades y asociaciones que la componen fortalecen las exportaciones y la distribución nacional e internacional demostrando que una cadena de acciones concluye en brindar el mejor producto al consumidor final.

Por otra parte, las principales exportaciones del aguacate Hass en Colombia van dirigidas a Países Bajos, en donde la tasa de crecimiento es del 53% anual, también se encuentra Reino Unido, Estado Unidos y España. Se realizó un análisis de las importaciones que realizan los países anteriormente mencionados y se encontró que países como Perú, Costa Rica y México realizan sus exportaciones a los mismos destinos, lo que los convierte en competencia directa para Colombia, resaltando que Colombia puede ser más competitivo y privilegiado por las condiciones de producción.

Por lo anterior, dando a conocer el perfil de cliente Estados Unidos se caracteriza por tener hábitos saludables debido a la cantidad de comida rápida y ritmo de vida, se establecen tendencias de consumo de productos orgánico y sustentables, al contrario de Reino Unido que se caracteriza por ser un país refinado, de poder adquisitivo alto que reconoce el comercio justo y está dispuesto a pagar por productos con mayor calidad. Tras haber analizado los principales países consumidores

del aguacate Hass, se ratifica que la tendencia a consumir productos saludables y que tengan responsabilidad social con el medio ambiente en su proceso productivo es más habitual en todo el mundo, cada país toma medidas con exigencias fitosanitarias y aduaneras que están impuestas para garantizar el origen y calidad del producto. Por su parte Colombia cuenta con productos orgánicos que ya se encuentran certificadas y con el visto bueno para exportar.

Capítulo 2. Identificar los apoyos nacionales e internacionales para el cumplimiento de los requisitos del sello para el aguacate Hass

En el desarrollo del presente capítulo se analizan categorías fundamentales para conocer los apoyos nacionales respecto a entidades que brinden financiación, en apoyos internacionales dar a conocer las entidades que brindan asesorías para adquirir la certificación y los canales de distribución de productos certificados.

Apoyos nacionales

A continuación, se desarrolla la categoría de apoyos nacionales donde se identifican las entidades que brindan financiación a los productores que requieren recursos para invertir en sus empresas.

Entidades financiadoras.

En Colombia existen entidades como Finagro que otorga recursos a través de entidades bancarias, compañías de financiación y cooperativas, Bancamia, Bancolombia, Banco Agrario de Colombia, Mundo Mujer, Banco Cooperativo y Mi Banco, los cuales aparte de asesorar y fomentar las exportaciones de productos agrícolas, hacen financiamiento a través de diferentes líneas de crédito a los diferentes procesos de la cadena productiva con el fin de dar desarrollo de manera sostenible para la adquisición de insumos, maquinaria y herramientas, postcosecha, infraestructura y la misma creación de empresa hasta el 100% del valor del proyecto (Finagro, 2018).

Por lo anterior, una de las líneas de crédito es Fomento a través de Finagro, esta es la que busca fomentar el desarrollo del sector aguacatero direccionando las inversiones a siembra de cultivos y la infraestructura agrícola, consolidación de pasivos con la compra de cartera y sostenimiento de los cultivos. Otra línea de crédito es la del tipo de productor, la cual concentra sus operaciones en pequeños productores que equivalen al 95% (Finagro, 2018).

También está el Fondo Agropecuario de Garantías (FAG), este sirve para garantizar a los pequeños productores que las solicitudes de créditos y microcréditos mantendrán las condiciones de Finagro dirigidas a el sector agropecuario y rural. Finalmente, están los Incentivos a la Capitalización Rural (ICR), esta se enfoca en brindar un beneficio económico a quienes generen inversión en el sector agropecuario encaminado al mejoramiento de sector a través de modernización, innovación, competitividad y sostenibilidad (Finagro, 2018).

Por otra parte, recientemente Bancolombia lanza una línea de crédito agro en la que las mujeres que lo soliciten podrán acceder a cursos virtuales enfocados a marketing, emprendimiento, ventas, innovación e inglés, el Banco Agrario ofrece a jóvenes y mujeres rurales de bajos recursos y víctimas de conflicto armado una línea de crédito para cultivos de ciclo corto y rendimiento tardío (Agronegocios, 2020).

Programas de apoyo.

Colombia desarrolla programas que reconocen la diversidad cultural, grupos étnicos, poblaciones campesinas, niños y jóvenes, mujeres, personas víctimas del conflicto armado, entre otros, con el fin de dar a oportunidades en principio de inclusión y pertenencia social.

Programas como el de la “Cooperativa de la OIT en Colombia para la Prevención y Erradicación del Trabajo Infantil”, que clasifica las formas de trabajo infantil como: explotación sexual en niños, niñas y adolescentes, conflicto armado, trabajos forzados en minería, domésticos, comercio e indígena, tiene como objetivo diseñar metodologías de intervención y políticas que se implementan para erradicar estas acciones y fomentar la educación en la niñez (Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, 2021). También está el programa de la “Red Colombia contra el trabajo infantil”, liderado por el Ministerio de Trabajo y el Pacto Global que tiene como objeto contribuir a la prevención y erradicación de trabajo infantil en todas sus formas, bajo principios de transparencia, compromiso, responsabilidad, solidaridad, sostenibilidad y participación, enfocadas a cumplir las metas propuestas para el Objetivo de Desarrollo Sostenible ODS (Pacto Global, 2021).

Por otra parte uno de los programas para promover la igualdad de género es el Fondo de Naciones Unidas para la Infancia, que tiene como objeto empoderar niñas, adolescentes y mujeres a las cuales a través de políticas públicas se les pueda garantizar sus derechos humanos, estas se enfocan en brindar competencias y habilidades que eliminen las barreras limitan el desarrollo integral que son la base de la discriminación y violencia por motivos de género (El Fondo de Naciones Unidas para la Infancia, 2021).

Programa de “Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas”, está liderado por el Gobierno Nacional, dirigido a las personas víctimas de conflicto armado, que busca cambiar la forma de vida y transformar la realidad a través de una indemnización orientada a la creación de oportunidades reales de inversión (Unidad de Víctimas, 2021).

Apoyos internacionales

A continuación, se desarrolla la categoría de apoyos internacionales donde se identifica las entidades que brindan asesoría para certificarse con el *Fairtrade*, y los canales de distribución para los productos certificados.

Asesoría para adquirir la certificación.

Las asesorías se pueden solicitar a través de *Fairtrade* Internacional, pero teniendo en cuenta que hay países en donde no se encuentra una organización nacional, como lo es el caso de Colombia, existen organismos de certificación como lo es *Flocert*, un certificador que encabeza las organizaciones a nivel global, acreditado con ISO 17065, con una extensa experiencia en el estudio de las cadenas de suministro globales que brinda asesoría sobre la aplicación del sello verde, se han convertido en una ventanilla única que son los encargados de garantizar la calidad y la credibilidad del sistema de certificación (*Flocert Assuring Fairness*, 2020).

Canales de distribución para los productos certificados.

Los productos certificados en Comercio Justo se pueden encontrar en su mayoría en las tiendas de Comercio Justo, estas son tiendas que voluntariamente renuncian a un margen de sus ganancias para que el productor quede un mayor beneficio, en ellas se encontrarán muchos productos de comercio justo como lo son alimentación, textil, artesanía, pequeños muebles, papelería. El producto que más se comercializa es el café, abarca más de la mitad de las ventas. Además de comercializar buscan sensibilizar y divulgar los principios del comercio justo recalcando en el consumidor los beneficios obtenidos por los productores, los productos están garantizados por la pertenencia de la tienda a la Coordinadora de Organizaciones de Comercio Justo. (Ministerio de Sanidad y Consumo España, 2007)

Por otra parte, se puede evidenciar que estos productos también los comercializan las tiendas de grandes superficies como lo son Amazon, *Whole Foods Market*, *Target*, *Aldi*, *Costco*, *Albertsons*, *Sam's Club*, *Sporuts*, *Publix*, *Kroger* (*Fairtrade*, 2020), además de en lugares de consumo cafeterías, hoteles. En países como España los canales minoristas y las tiendas de Comercio Justo, constituían el canal principal de venta para las importadoras de Comercio Justo, pero a partir del año 2005 con la llegada de *Fairtrade* a España, hubo un auge en las ventas de los productos a través de supermercados y grandes superficies, por su parte, las tiendas de Comercio Justo, perdieron

cuota de mercado y disminuyeron el volumen de sus ventas. Los supermercados y grandes superficies se imponen en la distribución de los productos de Comercio Justo en 2018 con un 66,5% según el informe de la (Coordinadora Estatal de Comercio Justo de España, 2019).

Análisis de objetivo

A partir del desarrollo de las categorías de análisis definidas para el objetivo específico 2, se identifica que en relación con los apoyos disponibles para que los productores puedan cumplir con los requisitos del sello como lo son financieros, corresponde a líneas de crédito que incentivan a los campesinos para el mejoramiento de sus cultivos, infraestructura y tecnología, por otra parte se encuentran los programas de apoyo que aportan al cumplimiento de los principios de sello *Fairtrade*, como lo son: programas para la igualdad de las mujeres o programas para la prevención y erradicación del trabajo infantil, esto lo hace promoviendo la educación tanto para niños como para mujeres en actividades relacionadas con la innovación y el emprendimiento.

A nivel internacional se encuentra que entidades autorizadas por *Fairtrade* como el *Flocert* directamente brindan asesoría para cumplir con los requisitos necesarios, bajo los principios y calidad que exige el sello verde, a su vez se identifica los canales de distribución para los productos certificados los cuales no solo aplican a productos de alimenticios, también se pueden certificar productos textiles, artesanales, muebles, entre otros. Lo anterior en gran parte se encuentra en tiendas de comercio justo o supermercados de cadena, en aquellos países donde se tiene mayor conciencia orgánica como el continente europeo o Estados Unidos debido al aumento de personas con tendencia a enfermedades relacionadas como malos hábitos alimenticios como la diabetes o el colesterol.

Capítulo 3. Identificar los beneficios de la aplicación del sello *Fairtrade* en la comercialización de aguacate Hass en el mercado internacional

En el desarrollo de presente capítulo se analizarán categorías fundamentales para conocer los beneficios de la aplicación de sello *Fairtrade*, esto analizando los que actualmente cuentan con la certificación de sello verde y cuáles son los beneficios de este a nivel nacional e internacional.

Productos que cuentan con el sello *Fairtrade*

A continuación, se desarrolla la categoría de productos que cuentan con el sello *Fairtrade* en la actualidad tanto a nivel nacional o internacional que posteriormente nos ayudaran a identificar los beneficios del mismo.

Productos nacionales.

Según *Florcert*, la certificadora oficial de *Fairtrade* Internacional, confirma que las organizaciones certificadas en Colombia en su mayoría pertenecen al sector bananero y caficutor ya que la mayoría de estos dos productos que se venden en los mercados internacionales provienen de Colombia, el modelo de estos dos sectores se basa en cooperativas, federaciones y asociaciones, pues este es uno de los requisitos básicos para la aplicación de las organizaciones en el sistema de comercio justo es la del derecho de Democracia y Participación. Colombia se posiciona como el segundo país de América latina y el Caribe con una cantidad significativa de 5.791 organizaciones con certificación de Comercio justo, conformadas por: pequeños productores, comercializadores y organizaciones de mano de obra. Por otra parte, se encuentran organizaciones certificadas para productos como uchuva, cacao, panela y otros (Redagricola, 2020). Por medio de *Flocert* se puede validar que en la actualidad el aguacate Hass no cuenta con la certificación de comercio justo *Fairtrade*.

Productos internacionales.

Existe una gran variedad de productos con certificación de comercio justo *Fairtrade*, entre ellos se encuentran: el banano siendo una de los frutos más solicitados del mundo y una industria que requiere una mano de obra exigente. El cacao, la planta del chocolate, es también uno de los snacks más populares y uno de los productos más destacados de *Fairtrade*. El café, en todo el mundo hay 25 millones de productores pequeños que producen 80% del café mundial, lo cual es una de las razones por las que *Fairtrade* centra sus esfuerzos en estas organizaciones. Las flores también son

una industria enorme, con producción en lugares tan diversos como Ecuador, Kenia, Holanda y Sri Lanka. El azúcar cada año se producen alrededor de 175 millones de toneladas de azúcar *Fairtrade* trabaja con los pequeños productores de caña de azúcar para mejorar su posición de negociación, así como sus negocios y comunidades. También se encuentran productos como el té, el algodón, frutas y zumos, hierbas y especias, miel, nueces y aceites, quinoa, arroz, vegetales, oro, textiles, carbón, bolas deportivas y vino entre otros (*Fairtrade International*, 2020).

Como se puede evidenciar en la actualidad se puede encontrar una amplia disponibilidad de productos con certificación de comercio justo los cuales son impulsados principalmente en los países donde se encuentran más organizaciones *Fairtrade* que a su vez promueven los productos certificados, principalmente en países como: Estados Unidos, Canadá, España, Francia, Reino Unido, Países bajos, Alemania, Suecia, Noruega, Dinamarca, Finlandia, Letonia, India, Japón, Corea del sur, entre otros (*Fairtrade International* , 2020).

Beneficios del sello

A continuación, se desarrolla la categoría en la cual se relacionan los beneficios con los que cuenta actualmente los productos certificados con el sello *Fairtrade* a nivel mundial.

Beneficios para productos certificados.

En Colombia, hay 67.000 personas asociadas a las cooperativas de Comercio Justo certificadas por *Fairtrade*. En este país el Comercio Justo ha favorecido a los productores, y según un estudio realizado por (*Fairtrade Ibérica*, 2020) se encontró que alrededor de la mitad de los trabajadores bananeros en Colombia ya ganan un salario digno, se calcula que el valor de sus ingresos es de \$1,644,569 lo que corresponde a un 3% más que el salario mínimo vigente para ese año, en muchos casos el salario de un trabajador bananero que no se encuentra sindicalizado esta aproximadamente un 16% por debajo del salario mínimo. La mayoría de los trabajadores bananeros de la región de Urabá, Magdalena y Guajira, ya se encuentran beneficiados bajo un acuerdo de negociación salarial colectiva y a diferencia de otros trabajadores bananeros en el mundo, que trabajan informalmente sin contratos, ellos se encuentran bajo la legalización de estos acuerdos laborales hace que se sientan protegidos, mejorando sus condiciones de trabajo dignas y justas.

De los productos internacionales en donde se pueden evidenciar beneficios relevantes se encuentra el cacao, este ha crecido hasta ser uno de los productos de comercio justo más destacados,

desde que obtuvo la certificación en el año 1994, *Fairtrade* está ayudando a cambiar el negocio del cacao para mejor de varias maneras, a los agricultores de cacao se les paga un precio mínimo por sus productos, lo que actúa como una salvaguardia cuando los precios de mercado bajan. La producción ecológica se incentiva con un precio mínimo más alto. Además del Precio Mínimo, las organizaciones de agricultores también reciben una Prima, la cual invierten en proyectos de su elección. Muchos agricultores han utilizado la Prima para mejorar sus negocios y producción, reemplazando árboles viejos e invirtiendo en mejores instalaciones para la recolección, almacenamiento y transporte de cultivos, o procesamiento (*Fairtrade International*, 2020).

Por otra parte, se encuentran las flores, *Fairtrade* comenzó a certificar flores en 2001, y se han convertido en uno de los productos más prominentes, si bien las flores y las plantas son uno de los pocos productos que no tienen un precio mínimo, la falta de un precio mínimo se equilibra con *Fairtrade Premium*, esta corresponde a una suma de dinero que reciben adicional para invertir en mejorar la calidad de sus vidas. Los trabajadores pueden usar estos pagos Premium para invertir en educación, capacitaciones de derechos de los trabajadores, infraestructura comunitaria y otros proyectos (*Fairtrade International*, 2021).

Aunque el uso de pesticidas es abundante en la industria de las flores y las plantas, las Normas *Fairtrade* prohíben el uso de los pesticidas más peligrosos también requieren que los trabajadores reciben equipos de protección adecuados, capacitaciones en manejo de pesticidas y chequeos médicos regulares cuando trabajan con pesticidas (*Fairtrade International*, 2021).

Un estudio publicado recientemente sobre los derechos y el bienestar de las mujeres en las granjas de flores ecuatorianas muestra que *Fairtrade* refuerza el bienestar y los derechos de las trabajadoras dentro y fuera del lugar de trabajo. El estudio se centra en cuatro de las diez granjas de flores certificadas de Ecuador, que en conjunto emplean a unos 2300 trabajadores, de los cuales poco más de la mitad son mujeres. Como resultado de este estudio se concluye que *Fairtrade* apoya un mayor bienestar, salarios iguales, empleos estables a tiempo completo, beneficios y condiciones de trabajo, así como permisos de maternidad y servicios de cuidado infantil que son raros para las mujeres en las zonas rurales del Ecuador (*Fairtrade International*, 2021).

Certificación del aguacate Hass

A continuación, se desarrolla la categoría en la cual se analizan los efectos que tendría la certificación con el sello *Fairtrade* en el aguacate Hass, a fin de analizar inicialmente las

problemáticas asociadas a la producción, seguido de la comercialización, para finalizar con las posibles ventajas y desventajas derivadas de la certificación.

Efectos en la producción.

En la actualidad se pueden identificar problemáticas asociadas a la producción del aguacate Hass, que a su vez tienen una implicación a nivel social en cuanto al desempleo, explotación infantil, desigualdad y discriminación, entre otros aspectos considerados por el sello *Fairtrade*, por lo anterior se analizan estas problemáticas y los posibles efectos.

En Colombia en las zonas rurales del país sucede con frecuencia el desplazamiento forzado, en estos espacios donde hay mayor ausencia del Estado afecta a las comunidades de agricultores colombianos que se ven obligados a ceder sus terrenos a grupos al margen de la ley para fines políticos, económicos o para alianzas en las que obtienen mayor poder, esto claramente tiene un efecto en todo el país, pues además de vulnerar un derecho fundamental a una población, esta entra a ser desempleada y en gran parte inician empleos informales, niños y jóvenes no terminan con la educación básica y con frecuencia las mujeres son discriminadas para la ejecución de trabajos forzosos o jornadas extensas (Osorio, 2021).

Aspectos que influyen en la comercialización y dificulta la cosecha del fruto en el país, es el comercio informal a nivel nacional los vendedores informales en su mayoría adquieren el fruto robando las fincas, lo que a pesar de los esfuerzos por aumentar la seguridad de los terrenos es inútil pues significa un costo alto sobre la producción para implementar alarmas o vigilancia motorizada durante las todo el día, además cada vez es más frecuente ver trabajadores informales en áreas rurales o urbanas del país (Gómez, 2021).

En la actualidad según el Censo Agropecuario “solo el 16,7% de los productores tiene maquinaria” y según el Instituto Colombiano de desarrollo Rural (Incoder) el 83,1% de las personas no tiene acceso a una infraestructura idónea para cultivar, a este se debe sumar el desconocimiento de los agricultores de las diferentes líneas de financiación en la cual su principal objetivo es implementar el uso de herramientas tecnológicas e infraestructura que ayude a optimizar el desarrollo productivo, pues de este depende garantizar la estandarización de productos con la calidad de exportación que se requiere en el sector aguacatero y que en la actualidad es un auge (Vélez & Monsalve, 2019).

Por otra parte, el 86% de los trabajos en el sector agrícola son informales, es decir, que no cuentan con contratos formales, no se establecen jornadas laborales o salario y no garantiza el pago de prestaciones sociales, que fomenta el desempleo, la explotación infantil y la desigualdad a los campesinos (Gonzalez, 2019).

En este sentido, la certificación con el sello *Fairtrade* a la producción de aguacate Hass en Colombia podría tener efectos positivos. Por ejemplo, el desplazamiento forzado por grupos armados a zonas con menor presencia del Estado, es un problema que afecta a nivel social, económico, político y deja secuelas en familias campesinas que categorizan a una población violentada reduciendo sus oportunidades, principalmente en aspectos como el empleo y calidad de vida, en relación con esto el efecto del sello sería positivo pues *Fairtrade* busca incentivar el sector agrícola con principios como el empoderamiento que es fundamental para la creación de empresas prosperas y comunidades sanas, con apoyo de diferentes entidades financiadoras, gremios o programas de apoyos sociales que fomenten la erradicación de cultivos ilícitos, para la producción de aguacate, esto incentiva el empleo y a su vez aporta al principio de biodiversidad, función del ecosistema y producción sostenible que está relacionado con el impacto ambiental y las buenas prácticas agrícolas.

Segundo, relacionando nuevamente los efectos del desplazamiento forzados por victimas como: niños, jóvenes y mujeres, que en consecuencia aumenta la delincuencia y la creación de empleos informales que afectan la producción, *Fairtrade* establece el principio de los derechos laborales fundamentales que en convenio con la Organización Internacional del Trabajo OIT, el Intitulo Colombiano de Bienestar Familiar ICBF, entre otros, busca garantizar el bienestar de pequeños productores y sus familias, a través de programas que fortalecen la educación de los niños, el empoderamiento de mujeres a través de capacitación en aspectos administrativos y de innovación que son requeridos para el funcionamiento de una empresa, además de promover la relaciones saludables entre trabajadores, proveedores y clientes.

Tercero, otra problemática en el sector aguacatero es la falta de infraestructura y maquinaria idónea para estandarizar la producción, además se identifica trabajos informales que no garantizan el pago de un salario y de prestaciones como salud y pensión, por lo cual el principio de salarios, condiciones laborales y accesos a servicios, garantiza el bienestar de trabajadores que afecta condiciones como la salud, seguridad social, horarios de trabajo, salarios correspondiente al trabajo realizado, es decir, *Fairtrade* establece como requisito condiciones laborales claras, justas que

contribuyan a la sostenibilidad, a lograr una vida digna basado en igualdad y en la responsabilidad con el medio ambiente.

Entonces todo lo anterior es un proceso en cadena que erradica la desigualdad y que por el contrario fortalece sus cimientos en empresas que generan empleo, que fortalece la unión de familias, además de fomentar la educación y el desarrollo de comunidades vulnerables.

Efectos en la comercialización.

En la actualidad se considera que la comercialización del aguacate Hass es un monopolio pues los grandes productores abarcan los principales mercados y los más grandes como plazas o almacenes de cadena, acaparando la compra y venta del producto a nivel nacional, dificultando así a los pequeños agricultores establecer un precio competitivo que justifique los costos de su cosecha (Gómez, 2021).

Por la parte internacional Colombia cuenta con acuerdos comerciales, TLC y negociaciones con otros países que establece una apertura comercial a una extensa lista de productos, a su vez el Gobierno incentiva las exportaciones reduciendo los tramites y requisitos de exportación y aumentado un régimen de comercio para la importaciones con mayor exigencia en el ingreso de mercancías al país, alguno de los acuerdo con los que cuenta Colombia son; Estados Unidos, Unión Europea, México, Centro América, la Comunidad Andina (CAN), Mercado Comuna de Sur (Mercosur), Chile, Canadá, Panamá, Costa Rica, Japón, China, Israel, Republica Dominicana, entre otros. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT), 2021).

En este sentido, la certificación con el sello *Fairtrade* a la comercialización de aguacate Hass en Colombia podría tener efectos con menor ventaja para Colombia ya que los argumentos anteriormente expuestos exponen que el sello implica una mejora a nivel social relevante para los productores y sus familias, sin embargo, la comercialización bajo la certificación de *Fairtrade* puede significar una desventaja, pues ya que el comercio justo determina el precio de acuerdo a los costos de producción y sumar a este la prima de comercio justo¹, puede significar que el precio respecto al del mercado internacional no sea competitivo, adicional la apertura comercial en gran medida esta estipulada por la oferta y la demanda de aguacate Hass a nivel mundial.

¹ Prima de comercio justo: una suma adicional de dinero que se paga además del precio de venta para invertir en proyectos comerciales o comunitarios de su elección (Fairtrade International, 2020).

Adicional el sello *Fairtrade* actualmente no es del todo conocido por lo que su comercialización no se da en todos los mercados más populares y de más fácil acceso por el consumidor, que a su vez desconoce el concepto del comercio justo, sin embargo, la aplicación del sello en el aguacate Hass colombiano corresponde a estandarizar un producto de calidad de exportación que por el hecho de contar con el sello facilitara trámites para el ingreso a nuevos mercados o los mercados con los que actualmente Colombia ya cuenta con un acuerdo comercial, a lo anterior se debe sumar el principio de transparencia y trazabilidad que garantiza que las prácticas de producción, comercialización y distribución de productos de certificados por el comercio justo estén claramente definidas y expuestas que velen por la claridad de los términos de intercambio.

Ventajas y desventajas de la certificación.

Por medio de la tabla 5, se hace el análisis de las posibles ventajas y desventajas de obtener la certificación del sello verde *Fairtrade* en el aguacate Hass colombiano, teniendo en cuenta aspectos como: producción, mercado, requisitos, apoyos y productos certificados.

Tabla 5.

Ventajas y desventajas de certificar el aguacate Hass colombiano con el sello verde Fairtrade

Ventajas	Desventajas
Categoría: Producción del aguacate Hass	
Mejores prácticas medioambientales como lo son proteger la biodiversidad, mantener la productividad del suelo, conservar el agua, disminuir al mínimo la aplicación de plaguicidas dañinos, las permitirán una producción responsable y sostenible.	El tiempo en los estudios de suelo y las condiciones climáticas realizadas para obtener un producto de calidad y certificado, pues de esto dependerá las medidas que se deben tomar para cumplir con los requisitos solicitados para comercializar este producto.
En comparación a otros países Colombia produce el fruto durante todo el año, lo que permite proveer los mercados destino por más tiempo.	Al requerir mano de obra constante, genera un incremento en los costos del productor.
Dentro de la cadena de valor la certificación favorece a los proveedores de insumos y de transporte mediante negociaciones de comercio justo.	
Al ser un producto que se produce todo el año requiere de contar con mano de obra constante para la fertilización, la fumigación, manejo de	

Ventajas	Desventajas
malezas lo que significa un aumento en el empleo.	
Categoría: Mercado del aguacate Hass	
La apertura de nuevos mercados que nacen bajo los estándares de calidad de un producto de comercio justo.	En muchos mercados se desconoce las características del sello de comercio justo.
Facilitación para el ingreso de mercado del aguacate Hass a países con medidas estrictas, al ser un producto certificado con menores requisitos.	Las tiendas de Comercio justo siendo uno de los canales de distribución para la comercialización de los productos, son muy pocos los establecimientos y aun no son reconocidos, falta de promoción tanto de las tiendas como en los productos.
En las relaciones de negocios <i>Fairtrade</i> es intermediario, de esta manera garantiza que se cumplan los estándares de calidad, como lo es el precio, los costos, los pagos anticipados cuando son requeridos y el cumplimiento de los contratos de largo plazo.	La apertura de mercados está dispuesta por la demanda del producto de exportación, es decir, que la certificación no influye en la comercialización en excepción con los mercados que tienen preferencia por productos certificados.
	El precio en el mercado del producto certificado depende de factores mundiales como la variación en tasas de cambio respecto el país de exportación o importación.
Categoría: Requisitos del sello	
<i>Fairtrade</i> establece como requisito condiciones laborales claras, justas que contribuyan a la sostenibilidad, a lograr una vida digna basada en igualdad y el respeto por los derechos humanos.	Las cooperativas, asociaciones y otras organizaciones productoras deben pagar una cuota para la certificación inicial de comercio justo y una cuota anual de mantenimiento
Las condiciones laborales claras y los salarios justos contribuyen a la sostenibilidad del ingreso de los trabajadores.	Por la normatividad de <i>Fairtrade</i> para los pequeños agricultores y productores es imposible certificarse si no son miembros de una cooperativa o asociación.
Se garantiza que por medio del Comercio Justo estén claramente definidas las prácticas vinculadas con la compra y venta de productos	
Categoría: Apoyos Nacionales	
Diferentes canales por los cuales se puede tener acceso a créditos y asesoría en las diferentes líneas de crédito que están encaminadas a completar los requisitos para obtener la certificación.	

Ventajas	Desventajas
Líneas de crédito que da acceso a cursos virtuales enfocados a marketing, emprendimiento, ventas, innovación e inglés, herramientas que complementan y fomentan la creación de empresa.	
Líneas de crédito para personas víctimas del conflicto armado.	
<i>Fairtrade</i> establece requisitos a través de los principios que a nivel social busca erradicar la desigualdad, la explotación infantil, vincular a las víctimas de conflicto armado, entre otros, esto lo logra por medio de programas la misma entidad u otras nacionales e internacionales.	No se encuentra en Colombia un apoyo u entidad específica que fomente o promueva la certificación del sello <i>Fairtrade</i> , se encuentran programas u entidades que fortalecen los principios del sello, pero todos enfocados en una sola condición.
Categoría: Apoyos internacionales	
Asesoría directa con <i>Fairtrade</i> Internacional u acompañamiento con <i>Flocert</i> .	En Colombia hay un desconocimiento del término de comercio justo y el sello verde <i>Fairtrade</i> , cómo funciona, cómo favorece la producción y comercialización de productos agrícolas, al igual que su distribución. A nivel mundial se encuentran pocos establecimientos y/o distribuidores de productos certificados con el sello de comercio justo.
Categoría: Productos que cuentan con el sello <i>Fairtrade</i>	
Hay mayor énfasis en certificar productos agrícolas.	Se encuentra que hay poca variedad de productos certificados con el sello verde <i>Fairtrade</i> , dentro de los principales está el café y el banano, pero hay pocos productos del sector textil o productos con valor agregado. Para productores pequeños es necesario hacer parte de cooperativas, federaciones o asociaciones, que le permitan cumplir con mayor facilidad los requisitos solicitados por <i>Fairtrade</i> para obtener la certificación. Falta de entidades u organizaciones de <i>Fairtrade</i> en Colombia que promueva y distribuyan productos certificados dentro del país.

Nota. Elaboración propia

De acuerdo con la tabla 5, se puede analizar que el sello es viable respecto a la control y correcta ejecución para la contratación de las personas involucradas en la operación, es ético en relación a los términos de negociación bajo el concepto de comercio justo y equitativo, es cultural respecto a igualdad y desarrollo de las empresas y personas que trabajan en ella, además garantiza al

consumidor un producto de alta calidad y que durante su producción preserva y cuida el medio ambiente, sin embargo, se puede identificar que el proceso de certificación del sello verde *Fairtrade* es largo y requiere de una alta inversión para el cumplimiento de los requisitos.

Por otra parte en cuanto la comercialización, Colombia cuenta con acuerdos comerciales en diferentes países que dan una apertura a las relaciones comerciales, además se identifica que las exportaciones las determina la oferta y demanda en cada país, por lo anterior, en aspectos en los cuales *Fairtrade* determinar el precio en base al mercado, el desconocimiento en Colombia de la funcionalidad y beneficios del sello verde *Fairtrade* y los pocos distribuidores de productos certificados en nivel mundial, se puede analizar que no es viable certificar el aguacate Has con el sello verde *Fairtrade* porque afectaría la comercialización a nivel nacional debido a los altos costos y pocos puntos de distribución, en cuanto la competitividad a nivel internacional es posible que se afecte por el precio en relación a otros países que encabezan la lista de distribuidores del mismo fruto en el mundo, ya que este sería mayor por la suma de los costo de producción y la prima *Fairtrade*.

Análisis de objetivo

A partir del desarrollo de las categorías de análisis definidas para el objetivo específico 3, se identifican los productos nacionales e internacionales que actualmente cuentan con la certificación del sello verde *Fairtrade*, por el cual Colombia en su mayoría pertenece al sector bananero y caficultor y hace parte de este por la participación en cooperativas, federaciones y asociaciones bajo el sistema de comercio justo, por otro lado los productos internacionales más destacados por el *Fairtrade* es el cacao, el café y el banano, productos en los cuales genera más esfuerzos para su comercialización a nivel mundial.

También se identifican los beneficios de la certificación, en el caso de Colombia las personas asociadas a cooperativas de comercio justo favorecen a los productores, los cuales mejoraron sus ingresos en un 3% más que el SMLV para el presente año, además de disminuir los trabajos informales, implementando las condiciones de trabajo dignas en regiones como Urabá, Magdalena y la Guajira, por otro lado se debe mencionar los beneficios culturales en las comunidades favorecidas por el comercio justo como: la prima *Fairtrade*, preservación y conservación de medio ambiente, fomenta los derechos y el bienestar de las mujeres.

Seguido de los beneficios del *Fairtrade*, en base a las problemáticas actuales de Colombia en cuanto a producción y comercialización en el sector agrícola, se identifican los posibles efectos de certificar el aguacate Hass con el sello verde *Fairtrade*, en base a estos resultados y el análisis del objetivo 1 y 2, se elabora una tabla que relaciona las ventajas y desventajas de acuerdo con cada categoría, por lo anterior, se evidencia que al interior del país contar con el sello verde *Fairtrade* como requisito para la comercialización de aguacate Hass es positivo ya que daría solución a las diferentes problemáticas socio-culturales en el país, como la desigual, desempleo, explotación infantil, entre otros.

Sin embargo, en cuanto a la comercialización al interior del país es negativo pues en la actualidad Colombia cuenta con poco información y distribuidores del comercio justo, además de incrementar su valor lo cual dificultaría la comercialización del mismo, a nivel internacional puede ser positivo por la facilidad ingresar a países con fuertes restricciones en productos de consumo, y negativo por el precio que determina el mercado ya que la competencia tendría ventaja en negociaciones que no cuenten con las practicas del comercio justo.

Conclusiones

Esta investigación se basó en realizar un análisis de los efectos que tendría el sello *Fairtrade* en las exportaciones de aguacate Hass colombiano de llegar a certificarse con este. Inicialmente se puede concluir que Colombia es un país privilegiado en sus condiciones de producción ya que este cuenta con ventajas geográficas que le permite cultivar durante mas temporadas en el año, lo que le permite ser competitivo y abastecer con mayor facilidad la demanda en el mundo.

En la actualidad Colombia es el cuarto país en el mundo que exporta aguacate Hass, y debido al reciente auge año a año se aumentan las hectáreas dedicadas al cultivo de este fruto, por lo anterior es un producto con potencial para certificarse con el sello verde *Fairtrade*, sin embargo y en relación con los requisitos del sello *Fairtrade*, este no cumple con los principios que debe tener para certificarse pues aunque existen diferentes asociaciones y federaciones, en gran parte hay pequeños productores independientes que a nivel de inversión y tiempo no podrían cumplir con los requisitos.

Las principales exportaciones de aguacate Hass van dirigidas a Países Bajos uno de los principales consumidores de este fruto a nivel mundial, por lo anterior Colombia puede diversificar sus exportaciones a mercados especializados y arriesgarse a incursionar con productos con valor agregado como: mantequilla, cremas, entre otros, a base de aguacate Hass, estimando que de esta manera se puedan aumentar las exportaciones a países como Reino Unido, Estados Unidos y España, que en la actualidad están dispuestos a pagar por productos de mayor calidad.

Los apoyos nacionales e internacionales disponibles para el cumplimiento de los requisitos del sello *Fairtrade*, consisten en líneas de crédito para los cultivos, infraestructura y tecnología, en programas de apoyo que aportan para el cumplimiento en los principios que se realizan a través de entidades que se especializan en aspectos específicos, sin embargo, en Colombia no existe una entidad que se encargue de promover la certificación del *Fairtrade* y el cumplimiento de sus requisitos.

Los beneficios de la aplicación del sello *Fairtrade* en la comercialización del aguacate Hass colombiano, puede ser el ingreso a países con mayores restricciones, facilitando la entrada de productos agrícolas, sin embargo, puede significar una desventaja, pues ya que el comercio justo determina el precio de acuerdo con los costos de producción y sumar a este la prima de comercio justo, puede significar que el precio respecto al del mercado internacional no sea competitivo.

La comercialización de aguacate Hass certificado por el sello *Fairtrade*, a nivel nacional se puede considerar negativa, pues en la actualidad Colombia cuenta con pocos distribuidores e información sobre el comercio justo, además de incrementar el valor comercial del mismo, lo cual dificultaría el consumo del fruto en el interior del país, a nivel internacional puede ser positivo por aspectos como; facilidad para ingresar a países con fuertes restricciones en productos de consumo.

En aspectos en los cuales *Fairtrade* determinar el precio de venta en base al mercado, el desconocimiento en Colombia de la funcionalidad y beneficios del sello verde *Fairtrade* y los pocos distribuidores de productos certificados en nivel mundial, se puede concluir que no es viable certificar el aguacate Has con el sello verde *Fairtrade* porque afectaría la comercialización a nivel nacional debido a los altos costos y pocos puntos de distribución, en cuanto la competitividad a nivel internacional es posible que se afecte por el precio en relación a otros países que encabezan la lista de distribuidores del mismo fruto en el mundo, ya que el costo de este sería mayor por la suma de los costos de producción y la prima *Fairtrade*.

Recomendaciones

A partir de lo desarrollado, se plantean algunas recomendaciones para los productores de aguacate Hass y otros productos que estén interesados en adquirir certificaciones como las del sello *Fairtrade*.

Asesorarse como pequeña empresa sobre los requisitos, los tramites y costos para aplicar a la certificación del sello verde *Fairtrade*, solicitar apoyo de entidades nacionales e internacionales que le permitan facilitar los procesos y planificar los costos de inversión durante el plazo necesario para lograr la certificación.

Aumentar la fuerza publicitaria que da a conocer el sello verde *Fairtrade* en el mundo, principalmente en Colombia ya que se busca y fortalecer el concepto de comercio justo, de igual forma fortalecer el concepto de comercio justo para que la comercialización de productos certificados se vea en almacenes y puntos de distribución de más fácil acceso al consumidor.

Se recomienda a los pequeños productores hacer parte de federaciones, asociaciones y gremios que le permitan acceder con mayor facilidad a los beneficios con los que cuenta el estado, como programas de apoyo a comunidades vulnerables y líneas de crédito para inversión.

Incentivar a las empresas que se encarguen de transformar el aguacate Has y darle valor agregado a través de sociedades que le permitan ingresar a mercados internacionales con productos innovadores.

Referencias

- Agronegocios. (2020). *Conozca los créditos que ofrece el sector financiero para los proyectos agro y rurales*. Obtenido de <https://www.agronegocios.co/agricultura/conozca-los-creditos-que-ofrece-el-sector-financiero-para-los-proyectos-agro-y-rurales-3093241>
- Aguilar, R (2019). Costo de Sembrar el Aguacate Hass - TvAgro. (G. P. Osorio, Entrevistador)
- Bareño, F. (2014). *Estado Actual y perspectivas de la cadena del aguacate en Colombia*. Valle del Cauca: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.
- Bello, R & Santana, L. (2018). *Oportunidad de exportacion de aguacate Hass a Estados Unidos*. Bogotá D.C.: Repositorio Institucional Uniagustiniana. Obtenido de <http://repositorio.uniagustiniana.edu.co/handle/123456789/649>
- Biocate Colombia. (2021). *Nosotros*. Obtenido de <https://biocatecolombia.com/nuestra-empresa/>
- Centro de Estudios de Competitividad. (2020). *El Concepto de Competitividad Sistémica*. Obtenido de http://cec.itam.mx/sites/default/files/guioncompetitividad_0.pdf
- Clavijo, S. (2018). Sector agropecuario: Desempeño reciente y perspectivas. *LR La Republica*.
- Consejería de Agricultura, G. P. (2020). *Junta de Andalucía*. Obtenido de Etiquetado ambiental: <http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/portalweb/menuitem.7e1cf46ddf59bb227a9ebe205510e1ca/?vgnnextoid=f4cf9e14bf1a2210VgnVCM1000001325e50aRCRD&vgnnextchannel=5d1aa8e0c8c0e210VgnVCM10000055011eacRCRD&rating=2>
- Coordinadora Estatal de Comercio Justo de España. (2019). *El Comercio Justo en España 2018*. Obtenido de <http://comerciojusto.org/wp-content/uploads/2019/09/Informe-Comercio-Justo-2018-def-pdf.pdf>
- Corpohass Colombia . (2020). Top 25 Exportadores de Aguacate Hass de Colombia . *AvoNoticias Corpohass*, 20-22.
- Corpohass Colombia. (2021). *Quienes somos*. Obtenido de <https://www.corpohass.com/quienessomos>
- Coscione, M. (2013). *Un nuevo desafío para el comercio justo latinoamericano en el actual contexto colombiano*. Equidad y Desarrollo.
- Alvarez, D. & Monsalve, A. (2019). *Impactos sociales, ambientales y económicos a través de la producción, comercialización y exportación de aguacate Hass en el Oriente Antioqueño (Colombia)*. Medellín : Esumer Unstitución Universitaria . Obtenido de http://repositorio.esumer.edu.co/bitstream/esumer/1373/2/Esumer_aguacate.pdf
- Destinonegocio. (2020). *La certificación ambiental permite posicionar la empresa*. Obtenido de <https://destinonegocio.com/mercado/certificacion-ambiental-conoce-las-alternativas-y-descubre-si-vale-la-pena/>

- El Fondo de Naciones Unidas para la Infancia. (2021). *Igualdad de género* . Obtenido de <https://www.unicef.org/colombia/genero>
- Fair Trade Certified*. (2020). *Guías para hacer compras de Comercio Justo*. Obtenido de <https://www.fairtradecertified.org/es/products/shopping-guides>
- Fair Trade Certified*. (2020). *Dónde encontrar productos de Comercio Justo*. Obtenido de <https://www.fairtradecertified.org/es/products>
- Fairtrade*. (2021). *¿Qué hace Fairtrade?* Obtenido de <https://www.fairtrade.org.uk/What-is-Fairtrade/What-Fairtrade-does>
- Fair Trade Certified*. (2017). *Estándar de Producción Agrícola*. Obtenido de https://www.fairtradecertified.org/sites/default/files/filemanager/documents/APS/FTUSA_STD_APS_ES_1.1.0.pdf
- Fairtrade Ibérica*. (2020). *Un estudio muestra un gran progreso hacia un salario digno*. Obtenido de https://fairtrade.es/news/es_ES/2020/06/18/0001/un-estudio-muestra-un-gran-progreso-hacia-un-salario-digno
- Fairtrade Internacional*. (2020). *Fairtrade Internacional*. Obtenido de <https://www.fairtrade.net/about/fairtrade-international>
- Fairtrade International*. (2020). *El impacto del Fairtrade* . Obtenido de <https://info.fairtrade.net/es/impact>
- Fairtrade International*. (2020). *Fairtrade para productores* . Obtenido de <https://info.fairtrade.net/es/producer>
- Fairtrade International*. (2020). *Fairtrade Productos*. Obtenido de <https://www.fairtrade.net/product>
- Fairtrade International*. (2020). *Producto Cacao* . Obtenido de <https://info.fairtrade.net/es/product/cocoa>
- Fairtrade International*. (2021). *Fairtrade mejora los derechos y bienestar de las mujeres en los campos de flores de Ecuador* . Obtenido de <https://www.fairtrade.net/news/fairtrade-enhances-womens-rights-and-wellbeing-on-ecuadors-flower-farms>
- Finagro*. (2018). *Ficha de inteligencia; Aguacate*. Obtenido de https://www.finagro.com.co/sites/default/files/node/basic-page/files/ficha_aguacate_version_ii.pdf
- Flocert Assuring Fairness* . (2020). *Conozca Flocert* . Obtenido de <https://www.flocert.net/es/conozca-flocert/>
- Flocert Assuring Fairness*. (2021). *¡Únase la comercio justo hoy!* Obtenido de <https://www.flocert.net/es/unase-al-comercio-justo-hoy/>

- García, J. & Reyes, M. (2017). *Propuesta para la obtención del sello de comercio justo Fairtrade en la asociación Asofrulen*. Bogotá D.C.: Repositorio Institucional Uniagustiniana. Obtenido de <http://repositorio.uniagustiniana.edu.co/handle/123456789/149>
- Gómez, R. (2021). *Universidad de los Andes*. Obtenido de Los tres problemas del Aguacate, el reto es superarlos: <https://agronegocios.uniandes.edu.co/2014/03/11/los-tres-problemas-del-aguacate-el-reto-es-superarlos/>
- Grupo Bancolombia. (2018). *Guía completa: cómo cultivar aguacate*. Obtenido de <https://www.grupobancolombia.com/wps/portal/negocios-pymes/actualizate/sostenibilidad/cultivo-aguacate-hass-en-colombia>
- Harvard Business Review. (2007). *La ventaja competitiva de las naciones*. Obtenido de https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/38584646/articulo._las_ventajas_competitiva_de_las_naciones.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DLa_ventaja_competitiva_de_las_naciones.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential
- Hernández - Sampieri, R., & Mendoza, T. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico D.F: McGRAW-HILL / Interamericana Editores, S.A. DE C.V.
- ICA. (31 de 8 de 2019). *El ICA, principal jalonador de las exportaciones de aguacate Hass colombiano al mundo*. Obtenido de <https://www.ica.gov.co/noticias/ica-principal-jalonador-exportacion-aguacate-hass>
- Instituto Colombiano de Bienestar Familiar. (9 de Mar de 2021). *Cooperación de la OIT en Colombia para la Prevención y la Erradicación del Trabajo Infantil*. Obtenido de https://www.icbf.gov.co/sites/default/files/oit_colombia_erradicacion_ti_0.pdf
- Instituto Colombiano Agropecuario. (Noviembre de 2020). *Normas en Colombia para exportar vegetales frescos, semillas y especies ornamentales, incluyendo flo*. Obtenido de <https://www.ica.gov.co/importacion-y-exportacion/exportacion-agricola/normas-en-colombia-para-exportar-vegetales-frescos.aspx>
- Jardin Exotics S.A.S. (Marzo de 2021). *Nosotros*. Obtenido de <https://jardinexotics.com.co/nosotros/>
- Valkila, J. & Nygren, A. (2009). *Impactos de la certificación de Comercio Justo en los caficultores, cooperativas y trabajadores en Nicaragua*. Helsinki, Finlandia: SpringerLink.
- Velasquez, J. (2019). *Efectos de la adopción del sello Rainforest Alliance en la competitividad del sector*. Bogotá D.C.: Repositorio Institucional Uniagustiniana. Obtenido de <http://repositorio.uniagustiniana.edu.co/handle/123456789/916>
- Legiscomex. (23 de nov de 2020). *El aguacate hass Colombiano tiene un mundo de anaqueles esperando*. Obtenido de <https://www.legiscomex.com/Documentos/aguacate-hass-colombia-mundo-anaqueles-actualizacion>

- Legiscomex. (02 de mar de 2021). *Perfil del consumidor estadounidense*. Obtenido de [https://www.legiscomex.com/Documentos/perfil-consumidor-eeuu-legiscomex-2013#:~:text=El%20consumidor%20estadounidense%20presenta%20caracter%C3%ADsticas,hijos%20por%20hogar\)%%20y%20una](https://www.legiscomex.com/Documentos/perfil-consumidor-eeuu-legiscomex-2013#:~:text=El%20consumidor%20estadounidense%20presenta%20caracter%C3%ADsticas,hijos%20por%20hogar)%%20y%20una)
- Ministerio de Agricultura. (Julio de 2018). *Cadena de aguacate: Indicadores e Instrumentos* . Obtenido de <https://sioc.minagricultura.gov.co/Aguacate/Documentos/2018-07-30%20Cifras%20Sectoriales.pdf>
- Ministerio de Agricultura. (8 de Julio de 2020). *Aguacate hass colombiano llegó a China y sigue aumentando las exportaciones en 2020 por encima de 25% en valor y volumen*. Obtenido de <https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/Aguacate-hass-colombiano-lleg%C3%B3-a-China-y-sigue-aumentando-las-exportaciones-en-2020-por-encima-de-25-en-valor-y-volumen.aspx>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (22 de marzo de 2021). *Internacionalización y acceso a nuevos mercados* . Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/minindustria/estrategia-transversal/internacionalizacion-acceso-nuevos-mercados>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (12 de 09 de 2019). *En el primer semestre de este año, exportaciones de aguacate crecen 37,6 %*. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/comercio/en-el-2019-exportaciones-de-aguacate-crecen-37-6>
- Ministerio de Sanidad y Consumo España. (Diciembre de 2007). *El Sello de Garantía*. Obtenido de [file:///C:/Users/57312/Downloads/Introduccion%20sellos%20de%20productos%20de%20comercio%20justo%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/57312/Downloads/Introduccion%20sellos%20de%20productos%20de%20comercio%20justo%20(1).pdf)
- Nueva ISO 14000 . (11 de diciembre de 2014). *ISO 14001: La certificación de un Sistema de Gestión Ambiental*. Obtenido de <https://www.nueva-iso-14001.com/2014/12/iso-14001-la-certificacion-de-un-sistema-de-gestion-ambiental/>
- Osorio, F. (22 de Marzo de 2021). *El desplazamiento forzado por violencia*. Obtenido de [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/2375-Texto%20del%20art%C3%ADculo-8239-1-10-20120516%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/2375-Texto%20del%20art%C3%ADculo-8239-1-10-20120516%20(1).pdf)
- Pacto Global. (9 de Mar de 2021). *Red Colombia contra el Trabajo Infantil* . Obtenido de <https://www.pactoglobal-colombia.org/trabajo-infantil/red-colombia-contra-el-trabajo-infantil.html>
- Porter Michael E. (2007). *Ventaja Competitiva*. Harvard Business Review.
- Programa de Medio Ambiente. (Mayo de 2000). *Ecoetiquetado y certificación ambiental*. Obtenido de <https://archivos.lyd.org/lyd/biblioteca/pdf/7000036-3.pdf>

- Ramos, R. (2001). *Modelos de evaluación de la competitividad internacional*. España: Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- Raynolds, T. (2018). University of California Press. *Revistas de prensa de la Universidad de California*, 191 - 216. Obtenido de <https://socdev.ucpress.edu/content/4/2/191>
- Redagricola. (mayo de 2020). *Comercio justo: hay más de 200 organizaciones certificadas en Colombia*. Obtenido de <https://www.redagricola.com/co/comercio-justo-ya-mas-200-organizaciones-certificadas-colombia/>
- Revista Dinero. (30 de Marzo de 2017). *Aguacate: el oro verde de la economía colombiana*. Obtenido de <https://www.dinero.com/edicion-impresa/informe-especial/articulo/aguacate-exportacion-y-mercado-en-colombia/243434>
- Romero, H. (2011). El perfil competitivo local como factor determinante para el desarrollo de la floricultura en Madrid (Cundinamarca). *Revista Facultad de Ciencias Económicas : Investigación y Reflexión; Bogotá. Tomo 19*.
- Ruben, R. & Fort, R. (2012). *El impacto de la certificación de comercio justo para los caficultores en Perú*. Lima, Peru: Elsevier.
- Santander Trade. (1 de mar de 2021). *Reino Unido: Llegar al consumidor* . Obtenido de <https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/reino-unido/llegar-al-consumidor>
- Trade Map. (2019). *Lista de importadores del producto seleccionado en 2019*. Obtenido de https://www.trademap.org/Country_SelProduct.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c0804%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1
- Trade Map. (2019). *Lista de los países importadores para el producto seleccionado en 2019*. Obtenido de https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_Graph.aspx?nvpm=3%7c170%7c%7c%7c%7c0804%7c%7c%7c4%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1
- Trade Map. (2019). *Listado de mercados abastecedores del producto importado por Colombia en 2019*. Obtenido de https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx?nvpm=3%7c842%7c%7c%7c%7c0804%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1
- Trade Map. (2019). *Perspectivas para una diversificación de mercados para un producto exportado por Mexico en 2019* . Obtenido de https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_Graph.aspx?nvpm=3%7c484%7c%7c%7c%7c0804%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c2
- Unidad de Víctimas. (9 de Mar de 2021). *Programas de acompañamiento*. Obtenido de <https://www.unidadvictimas.gov.co/es/ruta-integral-individual/programa-de-acompanamiento/8931>
- Univerisdad del Rosario. (Agosto de 2006). *Perspectivas teóricas sobre internacionalización de empresas*. Bogotá D.C.: Universidad del Rosario. Obtenido de

<https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/1211/BI%2030.pdf;jsessionid=35C4E2B0F8B3FD42EC483CA4C9CB35B9?sequence=1>

Universidad Nacional de Costa Rica. (4 de Septiembre de 2017). *Tipos de investigación descriptiva exploratoria explicativa*. Obtenido de <https://noticias.universia.cr/educacion/noticia/2017/09/04/1155475/tipos-investigacion-descriptiva-exploratoria-explicativa.html>

Varon, L. (2011). Análisis comparado de las condiciones de producción de dos asociaciones de productores de fruta del Occidente de Colombia para su participación en proyectos de comercio justo. *Revista De Investigación Agraria Y Ambiental*, 77-87.

Vega, J. Y. (2012). *El aguacate en Colombia: estudio de caso de los montes de Maria, en caribe colombiano*. Cartagena: Banco de la Republica Centro de Estudios Economicos Regionales (CEER).

Gonzalez. X. (11 de octubre de 2019). *Agronegocios*. Obtenido de La Formalidad Laboral en el sector agropecuario, una tarea que esta pendiente en Colombia: <https://www.agronegocios.co/agricultura/la-formalidad-laboral-en-el-agro-una-tarea-que-esta-pendiente-en-colombia-2920191>