

**Propuesta de turismo creativo a partir de la artesanía en cerámica del municipio de
Ráquira Boyacá, que contribuye con el aprendizaje significativo de los niños**

Andrea Gutiérrez García

Universitaria Agustiniana
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de Hotelería y Turismo
Bogotá, D.C
2021

**Propuesta de turismo creativo a partir de la artesanía en cerámica del municipio de
Ráquira Boyacá, que contribuye con el aprendizaje significativo de los niños**

Andrea Gutiérrez García

Director

Alvelayis Nieto Mejía

Trabajo de grado para optar al título de Hotelería y Turismo

Universitaria Agustiniana

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa de Hotelería y Turismo

Bogotá, D.C

2021

Dedicatoria

Dedico este trabajo de grado a mi familia quienes siempre estuvieron, para apoyarme en cada una de las etapas de mi carrera, fueron tan importantes, en cada uno de los momentos cuando más pensé que no podía más, por esto y con todo mi amor y cariño les doy las gracias por siempre creer y confiar en mí y en mis capacidades.

Agradecimientos

Este trabajo de grado es el fruto del esfuerzo realizado durante varios años, doy gracias a mi familia por ser esa parte esencial a lo largo de toda mi carrera, a mis docentes *Alvelayis Nieto Mejía* por sus valiosos aportes durante toda esta etapa de formación, a mi profesora *Sorany Castaño Ramírez*, por su apoyo académico y moral, a mis compañeros y a las personas que contribuyeron en general de la Universitaria Uniagustiniana, quienes estuvieron siempre de forma incondicional para brindar toda su ayuda cuando más lo necesite, y gracias a Dios por que sin él, no hubiera sido posible, de verdad a todos mil gracias.

Resumen

La práctica turística que se desarrolla en el municipio de Ráquira (Boyacá), permite que la artesanía se tome como un recurso únicamente con fines económicos de consumo, y no da la posibilidad a los turistas particularmente niños de interactuar y participar de la experiencia cultural de la artesanía. Los operadores turísticos no contemplan a los niños como viajeros, solo como acompañantes, perdiéndose así la posibilidad de desarrollar productos turísticos que fomenten el aprendizaje y la valoración cultural en los niños. Teniendo en cuenta lo anterior, se propuso como objetivo general elaborar una propuesta de turismo creativo para niños a partir de la artesanía en cerámica del municipio de Ráquira Boyacá. Se caracterizó el proceso de fabricación artesanal de la cerámica en el municipio de Ráquira, se buscó conocer la percepción de los padres respecto a la participación de los niños en una propuesta de turismo creativo a partir de la artesanía en Ráquira y finalmente se diseñó un protocolo para la elaboración de una artesanía de barro creativa, orientada a los niños del colegio San Miguel Arcángel (Mosquera / Cundinamarca), a partir de la tradición artesanal de Ráquira Boyacá. El turismo puede ser contemplado como una estrategia o instrumento para el aprendizaje significativo de los niños en edad escolar a partir del trabajo artesanal en arcilla realizado en el municipio de Ráquira, de igual manera, genera conciencia temprana sobre la importancia de las manifestaciones culturales nacionales y el papel del turismo en su recreación conservación y divulgación.

Tabla de contenidos

Introducción	8
1. Planteamiento del problema.....	10
2. Justificación.....	11
3. Objetivos	13
4. Marco teórico	14
Artesanía (Cerámica).....	17
Clasificación de las artesanías	18
Artesanía indígena.	18
Artesanía tradicional popular.....	19
Artesanía contemporánea o neo artesanía.....	19
Piezas tradicionales.....	19
Piezas de origen muisca.	19
Piezas emblemáticas contemporáneas.	20
Turismo creativo.....	20
Turismo cultural	21
5. Marco geográfico	23
Municipio de Ráquira	23
Localización del municipio de Ráquira	25
Clima	25
Actividad económica	27
Sector de emprendimiento y desarrollo	27
Turismo.....	27
6. Marco conceptual.....	29
Turismo experiencial	29
Turismo sostenible.....	29
Turismo creativo.....	29
Aprendizaje significativo.....	30
La artesanía.....	31
7. Marco legal.....	32
8. Metodología de la investigación	34

Enfoque de investigación.....	34
Tipo de investigación.....	35
Grupo objetivo y el sujeto.....	35
Técnicas de investigación.....	36
Población.....	37
Muestra.....	38
Muestra no probabilística.....	38
Muestreo por conveniencia.....	38
9. Presentación de resultados.....	39
Capítulo I - Caracterización del proceso de fabricación artesanal de la cerámica en el municipio de Ráquira.....	39
Diagrama de procesos.....	43
Análisis del capítulo.....	43
Capítulo II - Percepción de los padres respecto a la participación de los niños en una propuesta de turismo creativo a partir de la artesanía en Ráquira.....	46
Análisis general.....	53
Capítulo III - Propuesta de paquete turístico a partir del turismo creativo en torno a la tradición artesanal del municipio de Ráquira (Boyacá), orientada a los niños del colegio San Miguel Arcángel (Mosquera/ Cundinamarca).....	55
Producto turístico.....	56
Paquete turístico.....	56
Itinerario turístico.....	57
Costeo del paquete.....	57
Itinerario.....	58
Protocolo para la elaboración de una olla de barro.....	60
Estrategia de Marketing.....	61
Conclusiones.....	62
Recomendaciones.....	63
Referencias.....	65

Introducción

La importancia de este trabajo radica en crear una propuesta de turismo relacionada con el aprendizaje significativo de los niños, el cuidado y preservación del patrimonio cultural, donde los niños sean los protagonistas y aprendan de las técnicas y prácticas ancestrales que pasarán de generación en generación. El turismo experiencial a partir de la fabricación de artesanías en arcilla del municipio de Ráquira Boyacá es una posibilidad para que los niños en edad escolar puedan conocer los procesos asociados a su producción, sobre todo, los que tienen que ver con técnicas y procesos ancestrales, participar en talleres creativos de fabricación y por medio del turismo, reconocer el territorio y las prácticas culturales asociadas a la artesanía en arcilla.

Este trabajo se justifica en la necesidad de abrir nuevos escenarios turísticos a partir del patrimonio cultural inmaterial, en donde el turismo experiencial y creativo permita que los niños en edad escolar incursionen en las prácticas turísticas como una estrategia de aprendizaje extra-aula, que a su vez permita el aprendizaje significativo a partir del viaje y la interacción con los artesanos y el trabajo artesanal.

Se justifica en la necesidad de reivindicar el trabajo artesanal de los campesinos que se encuentran en lugares apartados de la geografía nacional, para que, por medio del turismo, divulguen sus manifestaciones culturales y a su vez se puedan generar alternativas de ingreso a partir de la llegada de turistas a su territorio. De igual manera, es una respuesta prospectiva para el escenario de la post pandemia en la cual se deberá innovar con los destinos ofreciendo un turismo alternativo y diferenciado bajo los criterios de bioseguridad exigidos.

En términos metodológicos se utilizó el enfoque mixto, puesto que se necesitó cuantificar los datos numéricos, analizar estadísticas y verificar información teniendo en cuenta el turismo de Ráquira, el método cualitativo permitió la parte intangible, lo cual facilitó la interpretación y descripción de conceptos como creatividad, innovación, y así obtener perspectivas y puntos de vista de los participantes Tamayo (2003). El tipo de investigación es de carácter descriptivo, el cual permitió relacionar variables y detallar situaciones Gómez (2012), en la expresión o manifestación de propiedades importantes en los niños, así mismo, objetar en opiniones y percepciones dadas por los padres y artesanos del municipio de Ráquira.

La recolección de la información se realizó por medio de la observación para posteriormente caracterizar los procesos de fabricación artesanal a partir de la arcilla, utilizando como instrumento la fotografía para luego sistematizar la información en matrices de caracterización. Para conocer la

percepción de los padres con respecto a este tipo de actividades, se realizó una encuesta, a partir de un cuestionario estructurado, la cual arrojó valores importantes para el análisis de cada uno de los resultados obtenidos en esta investigación.

Con lo anterior se diseñó un paquete turístico con el que se implementó un protocolo para la elaboración de una olla de barro, fabricada por los niños y los artesanos, este elemento es insignia de Ráquira, ya que es denominado pueblo Ollero. La población objeto de estudio fueron los niños del Colegio San Miguel Arcángel y los artesanos del municipio de Ráquira, la muestra fue no probabilística y el muestreo por conveniencia teniendo en cuenta facilidad de acceso y disponibilidad de las personas.

Para concluir los padres de familia tuvieron un interés generalizado sobre este tipo de investigación ya que existe una necesidad en las instituciones académicas para que los menores tengan nuevos espacios académicos, ya que el turismo creativo es una experiencia de aprendizaje, que en ellos despierta habilidades motoras para el desarrollo personal y les permitirá aprender de técnicas y saberes ancestrales fomentando las prácticas culturales, y finalmente se incorporó un paquete turístico con un protocolo para realizar un taller experiencial, donde se evidencia que en Ráquira, hay una necesidad de crear productos turísticos alternativos para el incremento de nuevas propuestas turísticas que integren la comunidad y los niños que serían los precursores del turismo sostenible, atendiendo a los principios de los objetivos del desarrollo sostenible.

1. Planteamiento del problema

La práctica turística que se desarrolla en el municipio de Ráquira (Boyacá), toma la artesanía como un recurso únicamente contemplativo con fines económicos de consumo (compra de las artesanías) y no da la posibilidad a los turistas particularmente niños, de interactuar y participar de la experiencia de la artesanía (aprendizaje significativo), los operadores turísticos no contemplan los niños como viajeros, solo acompañantes y se pierden la posibilidad de desarrollar productos turísticos que fomenten el aprendizaje y la valoración cultural por medio del turismo creativo para niños.

Es necesario implementar estrategias de promoción y divulgación de Ráquira como un destino turístico para actividades creativas para niños, por lo tanto, es importante que se permita diseñar paquetes turísticos donde se tenga unidad del turismo creativo y los saberes ancestrales aplicado en los niños, se presenta desconocimiento de algunos tipos de prácticas y técnicas artesanales de salvaguardia patrimonial, y la poca conciencia por parte de los entes gubernamentales en el proceso de cuidado y conservación de los ecosistemas turísticos.

Todo esto tiene causas importantes las cuales se han manifestado por medio de la falta de compromiso de los administradores y encargados municipales en la exploración del turismo creativo, así también la poca importancia dada a los niños en los paquetes turísticos debido a la falta de compromiso igualmente de los operadores turísticos, como de los comerciantes y las organizaciones artesanales que deben realizar más prácticas orientadas al enriquecimiento cultural de los niños.

Si todo esto deja de explorarse traerá como consecuencias el poco reconocimiento en las nuevas generaciones del patrimonio material e inmaterial en Ráquira, se dejaría de explorar el turismo creativo, afectaría en el poco ingreso económico a los artesanos y habitantes del municipio y la pérdida de una nueva oportunidad de turismo para niños que se pueda replicar e implementar en diferentes lugares de Colombia.

De acuerdo a esto surge la siguiente pregunta problema:

¿Cómo el turismo creativo a partir de la artesanía en cerámica del municipio de Ráquira Boyacá, puede contribuir con el aprendizaje significativo de los niños?

2. Justificación

Con esta investigación se busca resaltar la importancia del turismo en Colombia, ya que es uno de los factores económicos más importantes, y ha sido notable en los últimos años, por su incremento, con enormes posibilidades de potencializarse, se puede evidenciar en investigaciones del Ministerio de cultura, investigaciones científicas, libros de estudio de turismo etc. cabe resaltar que el desarrollo turístico es muy importante a nivel nacional, pero existen municipios como Ráquira (Boyacá) donde su desarrollo se enfoca en un solo recurso, el cual solo ha sido visto con fines económicos, y no con la trascendencia que se le debe dar a la artesanía, y mucho más en donde el destino turístico es enfocado para todo tipo de turista sin tener en cuenta el aprendizaje significativo dado en el turismo creativo para niños.

Los datos del plan sectorial del turismo demuestran el incremento de turistas extranjeros y nacionales durante los últimos años, por todas las cuestiones del cuidado al medio ambiente, la ecología, y actividades de concientización que permiten la interactividad, creatividad, experiencia y cultura social. Toda esta exploración tiene como trascendencia el poder creativo, que puede ser explorado en niños, ya que ellos son forjadores de nuevas historias y vivencias que permiten incrementar el desarrollo del turismo a nivel nacional y mantener vivo el legado cultural.

El turismo creativo, debe ser explorado en Ráquira Boyacá, para que prime el reconocimiento al patrimonio cultural, ya que es importante hacer visible el aporte a las prácticas y técnicas ancestrales, que en los últimos años ha tomado gran importancia, y donde la artesanía en cerámica no sea vista como un recurso económico, sino como un instrumento de identificación cultural, el gran aporte al aprendizaje significativo, es cuando se vinculan a los niños como principales actores de estas experiencias, que servirán para desarrollar actividades en torno al patrimonio social existente, y que enriquezca la identidad cultural en los niños.

En este sentido es importante mostrar que los niños son forjadores de una nueva generación que permite crear una historia de cuidado y preservación de los recursos naturales y culturales existentes, en relación a ello el Ministerio de Cultura propone sobre el patrimonio cultural e inmaterial:

Es la expresión creativa de la existencia de un pueblo en el pasado remoto, en el pasado cercano y en el presente. Nos habla acerca de las tradiciones, las creencias y los logros de un país y su gente. La palabra patrimonio significa algo que ha sido heredado, debe, de hecho, considerarse como el legado que recibimos de nuestros ancestros y que debe pasar a las futuras generaciones. " (ABC, Ministerio de cultura, 2019, p. 1).

Se justifica en la necesidad de Colombia un país rico en fauna y flora, excelente gastronomía, donde se realizan diferentes tipos de experiencias turísticas, reconocidas como tradiciones y técnicas ancestrales multiculturales, siempre se vean involucrados los niños, debido al respeto inculcado por sus padres, en las diferentes representaciones artísticas, de todas las regiones de Colombia. Son prácticas que han pasado de generación en generación, que tienen que ver con naturaleza, saberes y técnicas entre ellas las artesanías tradicionales, prácticas llenas de conocimiento relacionado con medio ambiente, cuidado y conservación.

Es preciso decir que los beneficiados en este tipo de turismo creativo serán los artesanos por el incremento en productos turísticos que permita ingresos económicos, así también los niños por el uso de las técnicas en el aprendizaje significativo, que será el mejor aporte al talento y conciencia social, por medio de experiencias, que les permita interactuar con la vida silvestre, con técnicas ancestrales, son personas muy importantes para el futuro del turismo, los habitantes y los entes gubernamentales se verán beneficiados ya que serían los promotores de todas las tradiciones y costumbres de Ráquira, cuando logren comprender que enseñando a los niños los procesos ambientales como degradación, compostaje, factores contaminantes, o los ambientales que necesitan más atención, logran implementar, técnicas de cuidado y conservación, ya que será una de las formas de sostenibilidad para el respeto y salvaguardia de nuestro patrimonio cultural.

3. Objetivos

3.1 Objetivo general

Elaborar una propuesta de turismo creativo para niños a partir de la artesanía en cerámica en el municipio de Ráquira Boyacá.

3.2 Objetivos específicos

1. Caracterizar el proceso de fabricación artesanal de la cerámica en el municipio de Ráquira.
2. Conocer la percepción de los padres respecto a la participación de los niños en una propuesta de turismo creativo a partir de la artesanía en Ráquira.
3. Diseñar un paquete turístico a partir del turismo creativo en torno a la tradición artesanal del municipio de Ráquira (Boyacá), orientada a los niños del colegio San Miguel Arcángel (Mosquera/ Cundinamarca)

4. Marco teórico

4.1 Patrimonio cultural inmaterial con relación a la artesanía tradicional

Este concepto de patrimonio cultural, ha venido cambiando a lo largo de los últimos años, debido a las diferentes prácticas, tradicionales o expresiones vivas realizadas por los mismos actores principales como son los aborígenes, que a través de su legado, hoy en día se destacan por los propios campesinos de diferentes regiones del territorio nacional, así también diferentes pueblos tradicionales quienes hacen todo el rescate ancestral, con técnicas transmitidas de generación en generación, según la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) el patrimonio cultural inmaterial comprende “ Todas las tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativas a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional” (UNESCO 2003, p. 9), es importante ver la tradición contemporánea viviente como todas aquellas heredadas del pasado, los usos rurales urbanos, característicos de diversos grupos culturales.

La cultura existe en diferentes niveles de conocimiento, nivel implícito y explícito según conceptos de patrimonio cultural de García (2012) “ No es lo mismo la idea propia de cultura que la cultura real vivida, una cosa es lo que la gente que es su cultura y otra muy distinta lo que ellos están pensados en base de su modelo ideal de lo que deberían hacer, sobre lo que están haciendo, la principal función es adaptarse al grupo y conseguir la continuidad” (p. 12).

Por tanto, patrimonio cultural es:

El resultado de la dialéctica entre el hombre y el medio, entre la comunidad y el territorio, el patrimonio no está sólo constituido por aquellos objetos del pasado de reconocimiento, sino por todo aquello que nos permite a nuestra identidad, para un concepto integral dimensiona la globalidad del territorio y sus habitantes, y como un objetivo la calidad de vida consecuencia de un desarrollo económico y social sostenible, su metodología es la gestión integral de los recursos a partir de estrategias territoriales (García 2012, p. 13).

Según el Ministerio de cultura de Colombia el patrimonio cultural e inmaterial:

Es la expresión creativa de la existencia de un pueblo en el pasado remoto, en el pasado cercano y en el presente. Nos habla acerca de las tradiciones, las creencias y los logros de un país y su gente. La palabra patrimonio significa algo que ha sido heredado, debe, de hecho, considerarse como el legado que recibimos de nuestros ancestros y que debe pasar a las futuras generaciones. (ABC Ministerio de cultura, 2019, p. 1).

El patrimonio cultural contribuye a la cohesión social es decir la identidad, responsabilidad de sentirse miembros de determinada comunidad y es representativo ya que su transmisión de generación en generación permite seguir vivo en las diferentes comunidades, ya que de ellos mismos se da la importancia para el reconocimiento y que forme parte del patrimonio inmaterial Nieto y Cárdenas (2018).

La cancillería en una función de articulación entre el Ministerio de cultura y la UNESCO, y en el ejercicio de promocionar el patrimonio cultural, define:

Para Colombia es de suma importancia mantener vigentes las tradiciones que determinan la cultura de nuestro país, por tal motivo consideramos que mantener aquellos elementos en el imaginario colectivo y bajo protección es un esfuerzo que exige un compromiso de todas las entidades que conforman los entes gubernamentales del Estado colombiano. (UNESCO, 2005).

Para la constitución política de Colombia la Ley 1037 de julio 25 de 2006, en su artículo 2 numeral 1, se establece claramente la definición legal de patrimonio

El Patrimonio Cultural como objeto del estudio del derecho, extiende sus raíces a la declaración universal de Derechos Humanos, debido a que se establece que toda persona tiene derecho a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y a participar en el progreso científico y en los beneficios que de él resulten.

Registro de buenas prácticas de salvaguardia otorgado por la UNESCO (2019), Esta categoría otorgada a los productores de artesanía tradicional, instrumento de inclusión social que permite elementos de salvaguardia y construcción de paz, transmisión intergeneracional de conocimientos técnicos y teóricos pasando desde el maestro al alumno, superando situaciones de vulnerabilidad, por lo tanto, la estrategia es la siguiente:

Adquisición de cualificaciones profesionales en el ámbito de la artesanía tradicional para mejorar las posibilidades de acceder a un empleo; la aplicación de una Política de Artesanía Tradicional para encauzar y garantizar la continuidad de las prácticas artesanales y de su transmisión; y el fortalecimiento del Programa de Escuelas Talleres. En la Estrategia se da prioridad a los jóvenes que padecen las consecuencias del conflicto armado, carecen de oportunidades profesionales y son víctimas de la deserción escolar y el desempleo. La formación dispensada a los aprendices en el marco de la Estrategia se combina con el trabajo para posibilitar que sus perspectivas de encontrar un empleo lleguen a ser reales. En definitiva, la Estrategia tiene por objetivo contribuir a la salvaguardia de creación de empresas culturales, su finalidad es contribuir a que las comunidades cobren conciencia del valor cultural y social que tiene la preservación de los conocimientos, técnicas y oficios de la artesanía tradicional. (UNESCO, 2019, p. 109).

Turismo sostenible para niños, prácticas interactivas artesanales: existen modelos de aprendizaje por medio de la experiencia, en muchas oportunidades se ha hablado del proceso interactivo en niños, 'por medio de vivencias dadas que permitan una intrusión en prácticas culturales, y el cuidado y la enseñanza del turismo sostenible, en cuanto a estos es importante identificar:

Sucesivas alternativas a reconocer, en coincidencia de tres paradigmas: el tecno-desarrollo, el eco-desarrollo y el desarrollo sustentable cuya sucesión acredita una evolución a posiciones más incluyentes e integrales en la consideración de la relación naturaleza - cultura. En los 60/70 la teoría de la modernización genera el paradigma del *tecno desarrollo* a partir de la identificación de los problemas y la preocupación por las externalidades del crecimiento, en los 70/80 las teorías de las necesidades básicas y de la dependencia suscitan el paradigma del *eco-desarrollo* a partir de la preocupación por la biodiversidad natural y cultural más la inquietud por la definición de las necesidades y estilos de vida, requiriendo la consideración de las dimensiones política y social del desarrollo. En los 80/90 se reivindica el *desarrollo sustentable*, teoría de integración de las dimensiones ecológica, social y económica y de articulación de principios de equidad en el espacio y en el tiempo, propiciando patrones de uso sustentables de los recursos ambientales, trascendiendo el enfoque neoliberal de evaluación de procesos e intentos de planificación. (Mantero, 2005, p.16).

Es importante resaltar cinco ventajas importantes por las cuales se enseña a los niños de preservación, y es algo muy relevante en la enseñanza a nuestras próximas generaciones, ya que en la infancia se tiene más conexión con los ecosistemas naturales, donde el amor y el sentido de defensa es lo que predomina, hace que exista un beneficio por una experiencia creativa en los niños, las razones son bastante significativas, aquí están las razones:

- Educar sobre el cuidado y la preservación natural: esto permite en los niños conocer de vida silvestre, y así mismo aprender de una persona que sirva de líder durante la experiencia. No es solo aprender de destinos sino de animales, insectos, plantas y el equilibrio con el entorno.
- La conciencia sobre la pérdida del medio ambiente: las diferentes experiencias de turismo permiten dar a conocer cada uno de los componentes importantes de los paisajes naturales, y también el sentido de cuidado, que sería uno de los factores a tener en cuenta en el turismo creativo, ya que se aprende de minimizar los desperdicios, evitar la erosión de suelo, la contaminación, del agua y aire y lo que ocurre a futuro a las diferentes especies, lo cual

creará en ellos un respeto por la naturaleza y permitirá a futuro tomar buenas decisiones de compra.

- Hablar sobre el agotamiento de los recursos: dar a conocer el aprovechamiento de los recursos, y evitar al máximo el daño ambiental, hará en los niños un aprendizaje de nuevas energías como lo son solar y eólica, así mismo enseña que el turismo permite dar sostenibilidad en diferentes aspectos y cómo evitar emisiones de carbono.
- Muestras culturales y aprendizaje de patrimonio: en el paso por estas experiencias se aprende de nuevos idiomas, se habla de diferentes culturas, y se degusta de nuevas preparaciones gastronómicas, el turismo creativo promueve y divulga las distintas tradiciones culturales, y las experiencias con las diferentes actividades ancestrales, dará una visión más completa a los niños.
- Propósito de vida: no se debe olvidar que, al hablar de un propósito, articula el estudio con la acción, lo cual permite la comprensión de la realidad, ahora si llevamos esta proposición de actuaciones a nuevas tendencias con los niños, permitiría superar cuestiones de deforestación, agotamiento y contaminación, e incrementa la actividad creativa turística de una nueva sociedad.

Artesanía (Cerámica)

En contexto se conoce por Artesanía y el artesano, "Al vocablo que se difunde en la Edad Media para referirse a un objeto de procedencia "industrial", de transformación, que rebasa las fronteras socioculturales a través de sencillos y/o complejos sistemas de circulación, que conserva las nociones de arte y artefacto" Herrera (1995). Es por esto que en el mercado aún existe el vocablo, con un nuevo significado, el del valor del uso, la imagen que brinda y el verdadero valor cultural, pero en ocasiones se llega a manejar como un objeto de poca importancia, quitando parte de su valor fundamental.

Al hablar de Artesanías es un tema de identidad no solo de un artesano sino de la esencia de una región y a nivel internacional de un país. Es importante resaltar que por cada artesano existe una familia, y sus ingresos económicos en ocasiones son limitados, muchos de ellos no cuentan con el suficiente estudio o recursos, para realizar sus labores artesanales, aún existen porque en sus hogares conviven familiares que contribuye con el sustento económico, teniendo en cuenta que los ingresos en las artesanías no son constantes, y que el sistema de la economía de Colombia no

influye completamente de forma constante a favor de ellos, esto hace que exista carencia de recursos en materia prima, e insumos destinados para las artesanías.

Las artesanías son como dispositivos visibles por su estructuración del espacio socio-afectivo, del entorno en el que son producidas, además de ser organizaciones de vital importancia, si se entiende su filosofía, ya que tienen en cuenta un eje importante como lo es la observación, en su producción, y mediante la incorporación de una disciplina académica, permite efectos positivos a futuro, y el incremento de procesos de inspección de las instituciones políticas, jurídicas y del gremio artesanal, donde los líderes que se desprenden de las prácticas sociales allí se comprometan, y apoyen a los artesanos, para que su esfuerzo valga la pena, y con el tiempo no desaparezcan.

Los conocimientos de los artesanos no solo han dado el dominio en las técnicas, y la implementación de prácticas de acuerdo a la experiencia de sus oficios y el quehacer diario, por lo tanto, el saber y poder hacer depende del criterio dado por cada artesano, y su propio análisis de sus objetos producidos, se podría decir que las formas del saber-poder han cambiado con el tiempo pero nunca perderá su esencia en las técnicas de salvaguardia patrimonial.

Según Manquillo (2019), "las Artesanías suelen considerarse un símbolo de conservación cultural, y como un negocio en el comercio exterior, se debe entender la artesanía como un negocio de conocimiento, que mostrará sólo cuando sea superado los imaginarios sociales, suplidas las necesidades de las comunidades artesanales y se fortalezca el derecho a la propiedad intelectual sobre las artesanías"; es claro que las artesanías representan todas las muestras culturales de nuestros antepasados y la esencia de cada una de las obras de nuestros artesanos. El significado de identidad otorgado a la artesanía, desafortunadamente en ocasiones pierde sentido, ya que el sector artesanal colombiano, es uno de los más vulnerables, por varias razones una de ellas es no dar el valor agregado a la artesanía, por otro lado, las artesanías hablan de cada uno de los saberes ancestrales, no es solo entender de dónde vienen, sino también cómo se construye y el por qué los artesanos imprimen en ellas más que una técnica, todo un sentimiento.

Clasificación de las artesanías

Artesanía indígena.

La producción de bienes útiles, rituales y estéticos, condicionada directamente por el medio ambiente físico y social, constituye la expresión material de la cultura de comunidades con unidad étnica y relativamente cerradas. Es elaborada para satisfacer necesidades sociales e integra, como

actividad práctica, los conceptos de arte y funcionalidad. Materializa el conocimiento de la comunidad sobre el potencial de cada recurso del entorno geográfico, conocimiento que es transmitido directamente a través de las generaciones. (SINIC, Sistema Nacional de Información Cultural, Ministerio de Cultura Bogotá, 2020).

Artesanía tradicional popular.

Producción de objetos útiles y, al mismo tiempo, estéticos, realizada en forma anónima por determinado pueblo que exhiba un completo dominio de materiales, generalmente procedentes del hábitat de cada comunidad. Esta actividad es realizada como un oficio especializado, transmitido de generación en generación, y constituye expresión fundamental de la cultura con las que se identifican, principalmente, las comunidades mestizas y negras, y cuyas tradiciones están constituidas por el aporte de poblaciones americanas y africanas, influidas o caracterizadas en diferentes grados por rasgos culturales de la visión del mundo de los originarios inmigrantes europeos. (SINIC, Sistema nacional de información cultural, Ministerio de cultura Bogotá, 2020).

Artesanía contemporánea o neo artesanía.

Producción de objetos útiles y estéticos desde el marco de los oficios y en cuyo proceso se sincretizan elementos técnicos y formales, procedentes de diferentes contextos socio culturales y niveles tecno-económicos. Culturalmente, tiene una característica de transición hacia la tecnología moderna y/o la aplicación de principios estéticos de tendencia universal y/o académicos, y destaca la creatividad individual expresada por la calidad y originalidad del estilo. (SINIC, Sistema nacional de información cultural, Ministerio de cultura Bogotá, 2020).

Piezas tradicionales.

El estilo de este tipo de alfarería recibe el nombre de “arte rural” por la naturalidad y sencillez en piezas que son principalmente de carácter religioso y utilitario. Entre las artesanías tradicionales se encuentran: ollas, ocarinas, múcuras, pitos, pailas, pavas, panguas, alcarrazas, ánforas, cazuelas, chorotes, poras, tazas de pata, juguetes y figuras ceremoniales y de pagamento. (SINIC, Sistema nacional de información cultural, Ministerio de cultura Bogotá, 2020).

Piezas de origen muisca.

Son las que tienen una profunda influencia de las tradiciones y raíces de la cultura Muisca. Ejemplo claro de las artesanías encasilladas dentro de esta categoría, son los productos de la artesana María Del Carmen Rozo. Ella mezcla los productos utilitarios con animales como ranas,

sapos, gallinas y lagartos. (SINIC, Sistema nacional de información cultural, Ministerio de cultura Bogotá, 2020).

Piezas emblemáticas contemporáneas.

Productos en los que la vida cotidiana del raquireño se destacan, hacen parte de las creaciones de esta categoría. Podemos encontrar a artesanos como Sabulón Melo y su conocido “caballito de barro”, un símbolo de Ráquira que hasta en canciones ha sido plasmado; Rosa María Jerez con piezas como las “vírgenes” y las “plazas de toros” de Saúl Valero quien detalla la tradición de este municipio en cada elemento creado de dicha artesanía. (Artesanías de Colombia, Bogotá, 2020).

Turismo creativo

Es de conocimiento que el turismo creativo, promueve la participación de todas las personas y en especial la de los niños, por medio de actividades que lo vinculan directamente, esto permite vivir experiencias significativas que lo motivan a crear, realizar y desarrollar ideas, las cuales son tan importantes que permiten el aprendizaje significativo, este es uno de los conceptos dados por Molina (2016) dando una explicación de lo que relaciona el turismo creativo,

El carácter participativo del turismo creativo, que requiere un país que asume un papel de liderazgo y proactividad, que sea responsable y persistente, pero también que impulse la autonomía de las comunidades. El turismo creativo, como proceso de la posmodernidad, establece que los observadores actúan para construir una realidad, identifican las variables para hacerlo y las ordenan. La significación y construcción de la realidad pueden contener atributos subjetivos determinados a partir de una experiencia, lo cual se considera como enteramente válido. (p. 6).

El racionalismo del conocimiento permite representar la realidad epistemológica de todas las experiencias dadas en el turismo creativo unas de las características importantes son las siguientes:

1. Las emociones, son tan importantes como necesarias, ya que son los motivadores psicológicos para poder desarrollar cualquier actividad turística.
2. La parte sensorial es fundamental, ya que integra todos los sentidos, y permite a través de ellos, que su atención esté enfocada, así mismo crea nuevas ideas, por lo tanto, es importante para el aprendizaje significativo.
3. La percepción, es por medio de la observación ya que se ajusta a un modelo, a un instructor o una persona que da las indicaciones a seguir.
4. Motor psicológico, ya que es el propulsor de pensamientos, sentimientos, ideas, sensaciones, y también inquietudes.

5. Genera una respuesta de conducta, ya que las personas que intervienen crean estrategias, de construcción, comparten objetivos que previamente se han identificado.

En el análisis crítico de lo que es el turismo creativo se encuentra lo siguiente:

El concepto de turismo creativo resulta de una tendencia en beneficio del acercamiento y el respeto por el otro, comprendiendo la posibilidad de generar empatía entre el turista y el entorno. Este proceso no solo dota a los participantes de mayor tolerancia, sino que persigue fines pedagógicos. Alienados en sus respectivas sociedades, los turistas buscan “autenticidad” la cual es ofrecida por la población local, o aborígena hasta el punto en el cual la experiencia marca la vida de ambos de forma constructiva. (Korstanje. 2015, p.2).

De acuerdo a las diferentes percepciones de los autores es importante decir que el turismo creativo es la experiencia, que juega un papel importante porque permite un acercamiento entre el turismo y la comunidad, además de ser un método de relacionarse, debe ser tenido en cuenta como una herramienta para el desarrollo, ya que si puede ser visto como una forma para realizar y producir culturas abiertas a la tolerancia, y sería una nueva estrategia en cuanto a las ventajas competitivas del sector turístico.

En cuanto a los beneficios que podría traer el turismo creativo son los siguientes:

- Construir nuevas redes de relación que permitan experiencias auténticas.
- El intercambio cultural, y el desarrollo de programas en conjunto, permite la unión con entidades privadas y públicas.
- Las redes deben funcionar de manera flexible, el cual permite la transferencia de habilidades y conocimiento.
- La generación de rubros económicos crea fortalezas, en cuanto a los artesanos como en las personas que se benefician, que sería la comunidad en general.

Turismo cultural

El turismo cultural, más allá de la aplicación de los conocimientos, y una metodología concreta es necesario ver el objetivo principal, ya que los bienes culturales se deben preservar por mucho tiempo, como herencia de los antepasados, por tanto, Velasco (2009) habla sobre el mejor enfoque para el desarrollo del turismo cultural.

El turismo cultural podría definirse como la aplicación de conocimientos específicos para la conversión de bienes de patrimonio cultural en recursos turísticos. Los conocimientos pueden provenir de disciplinas vinculadas a diversos campos de la gestión o de otras que se creen, tomando como referencia la realidad

específica del turismo (como la gestión de destinos, la planificación turística, la gestión de organizaciones turísticas o la promoción turística) (p. 2).

Además, el turismo cultural, se desarrolla en escenarios protagonizados por sectores privados que buscan beneficiarse económicamente, ya que su trabajo lucha por la sostenibilidad del sector. En ocasiones permite la obtención de beneficios sociales, pero cabe recordar que los bienes que se caracterizan por ser patrimonio de la Nación, son valiosos para los turistas porque permiten complementar el destino y el sector turístico.

El objetivo fundamental del turismo cultural es que en todas las actividades que permitan una experiencia, esté previamente diseñado un plan de trabajo, para que exista participación de diferentes actores, al tiempo cambiar la imagen, mejorará las estrategias e integrará diferentes criterios, para entender el contexto de las necesidades de la comunidad.

A través de los años el turismo cultural ha servido de herramienta clave para el desarrollo de diversos municipios, ciudades o países, ya que permite el crecimiento de una comunidad en general, por tanto, de acuerdo con Grande (2001):

El concepto de turismo cultural ha ido cambiando a través del tiempo, del mismo modo transformándose y adaptándose a las nuevas exigencias de la demanda. Ha sufrido así una evolución paralela al mismo concepto de patrimonio, en la que se considera cada vez un mayor número de factores y elementos. En todo caso patrimonio y turismo cultural son dos realidades íntimamente ligadas que, aunque no siempre con intereses comunes, se desarrollan de forma dependiente en la actualidad, recordemos que el patrimonio es la "hacienda que una persona ha heredado de sus ascendientes". La aparente simplicidad de definición, claramente vinculada al concepto de transmisión de propiedad desde un punto de vista social o cultural. (Grande 2001 p. 2).

De acuerdo al concepto anterior, Patrimonio es una "Construcción social"; es algo que existe por sí mismo, y el turismo cultural es la práctica que permite conocer todos y cada uno de los aspectos culturales, de un determinado destino turístico, ya sea municipio, ciudad o país.

5. Marco geográfico

Municipio de Ráquira

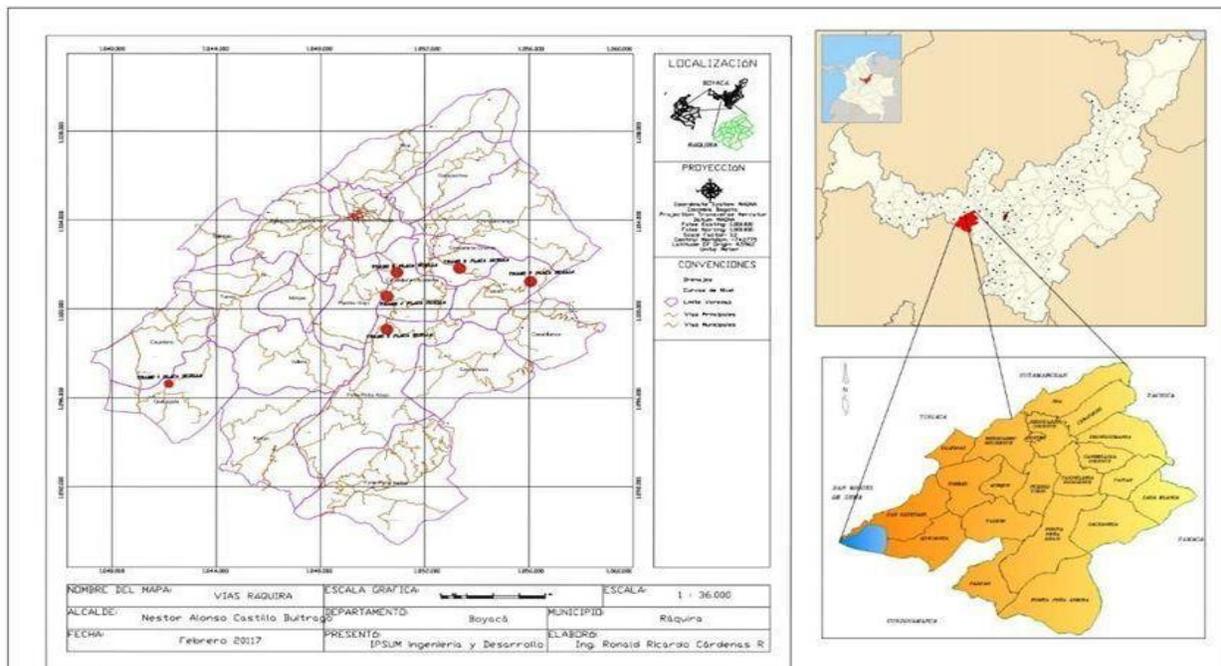


Figura 1. Mapa de Raquira Boyacá. Cárdenas (2017)

Es un privilegiado espacio boyacense, se encuentra ubicado cerca de Tunja la capital de Boyacá, se dice que es un pueblo de cerámica y barro, ya que su pueblo tiene como tradición la alfarería, además de la calidad de los Raquireños, que son personas que harán acercar a los turistas con viajes e historia, a las diferentes costumbres y prácticas realizadas por el legado indígena que lo compone, y permite un viaje a nuestros antepasados. Al pasear por las calles de Ráquira, pueblo lleno de esculturas de barro, que enorgullecen a Colombia haciéndose llamar la capital artesanal, pues el galardón obtenido por la corporación Nacional del turismo, lo acredita uno de los pueblos más bellos de Boyacá, y un destino turístico de Colombia que merece ser visitado, a nivel nacional e internacional.

Denominado según el significado muisca como "la ciudad de las ollas"; ya que las manos Raquireñas se encargaron de darle una identidad y formar este arte de tipo exportación, ya que en cada pieza existe un sentimiento forjado por cada corazón boyacense. A medida que pasan los años los alfareros han ido evolucionando y perfeccionando sus técnicas, para así dar espacio al mejoramiento de los detalles y la decoración. De acuerdo a esto se crea la Escuela de cerámica en

Ráquira, para que las tradiciones no desaparezcan y permitan perdurar a medida que pasa el tiempo, cabe recordar que esta es una tradición que pasará de generación en generación.

Uno de los antecedentes a nivel latinoamericano de trabajo artesanal que involucra a los turistas en una propuesta experiencial es el realizado en Tlaquepaque México, municipio conocido por su distintivo de Pueblo mágico, se identifican como "cuna de la mexicanidad", por su historia, las tradiciones, el talento de los artesanos y alfareros, además el estado de Jalisco, se identifica por acercar a los turistas al entorno arquitectónico y experiencias únicas, ya que existen 7 pueblos más con las mismas características por esto son denominados "Pueblos mágicos".

En el contexto local colombiano Pitalito (Huila) es un pueblo reconocido por fabricar las bandejas tradicionales del asado sampedrino, en arcilla de barro, así también las famosas chivas, los buses de transporte típico en los que se viaja a zonas rurales, este diseño expresa la labor de los campesinos, y ni hablar de las famosas artesanías que son réplica de las figuras precolombinas, son algunas de las artesanías que producen los alfareros del municipio.



Figura 2. Olla de barro artesanal. Behance, propuesta marca ciudad, municipio de Ráquira, 2018

Datos generales del municipio:

Nombre del municipio: Ráquira

País: Colombia

Departamento Boyacá

Provincia: Ricaurte

NIT: 891801244 – 00

Código Daño: 15600

Extensión total: 233 km²

Altitud de la cabecera municipal: 2150

Temperatura media: 17° c

Distancia de referencia: 29 km de Chiquinquirá.

Gentilicio: Raquireños.

Fundador: Fray francisco de Orejuela.

Límites: Por el Norte: municipios de Tinjacá, Sutamarchán y Sáchica (BY)

Por el Sur: municipios de Samacá (BY) Y Guachetá (CM)

Por el oriente: municipios de Sáchica y Samacá (BY)

Por el occidente: municipios de San miguel de sema y Tinjacá (BY)

Población: 12522

Categoría Municipal: 6

Localización del municipio de Ráquira

Se encuentra en la Provincia de Ricaurte, en el departamento de Boyacá. El casco urbano tiene una altura de 2150 metros sobre el nivel del mar, a 29 kms. de Chiquinquirá la ciudad más cercana y a 85 kms. de la ciudad de Tunja. Limita Por el Norte: con el municipio de Tinjacá y Sutamarchán, Por el sur: con Guachetá (C/marca), Por el Oriente: con Sáchica y Samacá, por el Occidente: con el San Miguel de Sema y Laguna de Fúquene

Clima

Los suelos están localizados en clima de páramo frío y en su parte más baja (2150) alcanza a bordear el clima medio, de manera que alcanza a disfrutar de este clima con una temperatura media de 17° C. Debido a que se encuentra dentro del ecosistema del Desierto de la Candelaria se disfruta de clima seco, muy saludable para las personas, de manera que sus paisajes y República de Colombia. Concejo Municipal Ráquira-Boyacá.

División Político administrativa: El municipio de Ráquira se encuentra conformado por el casco urbano, un centro poblado rural denominado la Candelaria y veinte 20 veredas así:

Tabla 1.

Distribución y extensión veredal (Ráquira, Boyacá)

No.	Nombre de la vereda	Área (Ha)	%
1	Roa	1.132,95	5,24%
2	Carapacho	950,66	4,40%
3	Chinguichanga	1.171,54	5,42%
4	Candelaria Oriente	586,85	2,71%
5	Candelaria Occidente	828,77	3,83%
6	Tapias	763,12	3,53%
7	Casablanca	903,77	4,18%
8	Gachaneca	1.369,28	6,33%
9	Firita Peña Arriba	2.318,43	10,72%
10	Firita Peña Abajo	2.092,91	9,68%
11	Farfán	997,01	4,61%
12	Valero	1.204,23	5,57%
13	Mirque	503,05	2,33%
14	Pueblo Viejo	878, 15	4,06%
15	Resguardo Occidente	1.123,54	5,20%
16	Resguardo Oriente	682,99	3,09%
17	Ollerías	479,35	2,22%
18	Torres	1.149,63	5,32%
19	San Cayetano	1.181,73	5,93%
20	Quicagota	1.166,83	5,40%

Nota. Fuente: Plan de desarrollo territorial Ráquira (Boyacá), 2019

Tabla 2.

Proporción de la población por ciclo vital

Ciclo vital	2015	Frecuencia relativa	2020	Frecuen cia relativa
	Número absoluto		Número absoluto	
Primera infancia (0 a 5 años)	1804	11,8	1913	12,0
Infancia de (6 a 11 años)	2054	13,5	1936	12,2
Adolescencia (12 a 18 años)	2385	15,6	2414	15,2
Juventud (14 a 26 años)	3414	22,4	3877	24,4
Adulthood (27 a 59 años)	4264	28,0	4410	27,7

Persona Mayor (60 años y más)	1321	8,7	1353	8,9
-------------------------------	------	-----	------	-----

Nota. Fuente: Plan de desarrollo territorial Ráquira (Boyacá) 2019

Actividad económica

- Se observa actividad de 946 entre pequeños y medianos productores, donde es notable la presencia del sector agropecuario
- Cadenas productivas acuícolas, cadena agroalimentaria de mora, papa, hortalizas.
- Cadena cárnica porcina.
- Cultivos de plantas aromáticas, medicinales, condimentarias.
- Cultivo de café
- Cadena productiva de carne bovina, ovino, caprina y el sector avícola.
- La producción de cadena láctea.
- Principal cultivo de comercialización es de Agraz

Sector de emprendimiento y desarrollo

- Siendo la principal actividad económica del municipio la fabricación y comercialización de artesanías, entre ellos arcilla, tejidos, canastos, alfarería, olleros entre otras, lo que proporciona gran actividad económica en las viviendas.
- Las actividades mineras, de extracción de materiales para construcción.
- Las actividades turísticas proporcionan ingresos económicos a los emprendedores del territorio.

Turismo

- Sitios de turismo, El templo parroquial, la casa cural, parque principal, palacio municipal, puente colonial, monasterio de nuestra señora de la luz de la candelaria (templo colonial del convento, museos y cueva del ermitaño), patio de brujas,
- Talleres demostrativos de artesanías, cascadas naturales, las piedras de San Antonio, piedra de los jeroglíficos (petroglifos) y piedra de la campana, la laguna de Fúquene, el páramo del rabanal y reserva natural del chaute o robleal.
- Se destaca el convento de la Candelaria, fundado por los Agustinos Recoletos en homenaje a Nuestra Señora de la Candelaria; piedra de la campana en vereda Tapias; la laguna Fúquene y la reserva del páramo de Rabanal.
- Entre sus fiestas están la de San Agustín, las fiestas Patronales en Honor a San Antonio de la Pared, el Sagrado Corazón de Jesús y Nuestra Señora del Perpetuo Socorro, la fiesta del

campesino, romería en honor a Nuestra Señora de la Luz de la Candelaria y celebración de la semana santa que se realiza en la parroquia local y en el monasterio de la candelaria por propios y visitantes.

6. Marco conceptual

Turismo experiencial

Una forma de introducirse en la vida local, probar un oficio antiguo, conocer sensaciones fuertes y recordar cada emoción vivida en aquel momento. Si hablamos de la gastronomía hasta el alojamiento, pasando por las actividades y las visitas a lugares de interés, el turista busca la experiencia de un turismo diferente en el cual se vuelve protagonista de su propio viaje, el turismo experiencial es llevar el viaje a un punto aún más inusual: cambiar de vida, de país, de cotidianidad, durante un tiempo limitado, y vivir una experiencia auténtica inolvidable. Puede que el turismo experiencial sea solo una etapa en la evolución de los hábitos en turismo. Sin embargo, hoy en día se ha vuelto imprescindible seguir esta tendencia, aunque sólo sea para seguir siendo competitivos, seguir atrayendo a los clientes, y renovar así la experiencia de viaje. (Dinatur España, 2016, p. 13).

Turismo sostenible

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) es: “El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”. Gracias a la diversidad de relaciones implicadas en la actividad turística, el turismo sostenible tiene la capacidad de actuar como catalizador de cambio en el mundo, beneficiando a la lucha de causas como el hambre, la paz y seguridad, el fomento de las economías locales. (Organización mundial del Turismo, OMT, 2005, p, 11-12).

Turismo creativo

Es la experiencia del viaje más allá de la turística (consumir hoteles, servicios, visitar recursos), donde exista un aprendizaje participativo relacionado con la cultura, la idiosincrasia y con alguna disciplina relacionada con la creatividad del destino que se visite. Digamos que está en el medio y bebe un poco del turismo experiencial, el turismo responsable, el turismo cultural y el turismo sostenible. Algunos dicen que el Turismo Creativo lo inventó la aristocracia británica, el Gran Tour le llamaban, que consistía en educar a sus hijos dando un año de asueto por Europa para formarse, familiarizándose con disciplinas y culturas de otros países europeos:

Tuve la oportunidad de acudir al I Congreso de Turismo Creativo de la UNESCO en Santa Fe (Nuevo México), institución que quiso promover la red de ciudades creativas. Les garantizo que cuando me dijeron que era en Santa Fe, además de no comprender mucho porque allí, la cosa me sonaba más exótica. Cuando llegué, empecé a darme cuenta de que era lo que allí se cocía. (Mr. Turismo, España, 2013).

Según (Mazarraza, 2016) El Turismo creativo "Aporta a la actividad del turista, ya que es un sujeto activo en la experiencia, se involucra en ella, hace algo, crea algo, lo que le contribuye a una mayor satisfacción, en el visitante que tiene una interacción educativa, emocional, social y participativa con el lugar, su cultura y sus autóctonos. Este turismo ofrece a los visitantes la oportunidad de desarrollar su potencial creativo mediante la participación activa en cursos y experiencias características del lugar", permite dar claridad de todo lo que plantea este tipo de turismo, se habla de oportunidades para satisfacer los deseos y necesidades de un turista, no obstante, sin dejar a un lado que los niños serían los mayores benefactores de este tipo de experiencias.

Este dado en "La experiencia del viaje más allá del consumismo, es donde existe un aprendizaje participativo relacionado con la cultura, la idiosincrasia y con alguna disciplina relacionada con la creatividad del destino que se visite. Digamos que está en el medio y bebe un poco del turismo experiencial, el turismo responsable, el turismo cultural y el turismo sostenible. Algunos dicen que el Turismo Creativo lo inventó la aristocracia británica, el Gran Tour le llamaban, que consistía en educar a sus hijos dando un año de descanso por Europa para formarse, e irse familiarizando con disciplinas y culturas de otros países europeos." (Visiones del Turismo, 2017, p.4).

Aprendizaje significativo

Según Gonzales (2016) el Aprendizaje significativo "Permite comprender y justificar la contribución del proceso de aprendizaje práctico a la formación de nuevos conocimientos turísticos experienciales, de forma tal que se responda a las necesidades prácticas del sector turístico incorporando los viajes académicos de estudio extracurriculares para el desarrollo del aprendizaje turístico por descubrimiento, con un enfoque de sustentabilidad" (p.359), con base en estos conceptos teóricos, es imprescindible dar a conocer que el aprendizaje significativo se presenta a través del turismo en todas la circunstancias que se lleguen a presentar un determinado producto turístico. Por consiguiente:

El aprendizaje significativo turístico, es comprendido como el proceso activo de adquisición de conocimientos, habilidades, valores, capacidades y actitudes relativos al turismo, lo cual supone un cambio de comportamiento a favor del desarrollo turístico, ya que el conocimiento turístico muchas veces es definido como tácito, pero la experiencia adquirida a través de la enseñanza formal es relevante para el desarrollo de las propias experiencias de los desarrolladores turísticos (Traverso et al., 2010, p. 359).

Es uno de los conceptos y pilares del constructivismo. Elaborada por el psicólogo Paul Ausubel, esta teoría se desarrolla sobre una concepción cognitiva del aprendizaje. Precisamente, planteó que el aprendizaje significativo se da cuando un estudiante relaciona la información nueva con la que ya posee, es decir con la estructura cognitiva ya existente. El aprendizaje significativo se da cuando una nueva información se relaciona con un concepto ya existente; por lo que la nueva idea podrá ser aprendida si la idea precedente se ha entendido de manera clara. Esta teoría plantea los nuevos conocimientos que estarán basados en los que anteriormente tenga el individuo, ya sea que lo hayan adquirido en situaciones cotidianas, textos de estudio u otras fuentes de aprendizaje. Al relacionarse ambos conocimientos (el previo y el que se adquiere) se formará una conexión que será el nuevo aprendizaje, nombrado por Ausubel "Aprendizaje Significativo" (Ciudades creativas, UNESCO, Madrid 2004).

La artesanía

Es la actividad de transformación para la producción de bienes a través de oficios que se lleven a cabo con predominio de la energía humana de trabajo, físico y mental, complementado generalmente con herramientas y máquinas relativamente simples, condicionadas por el medio ambiente físico y por el desarrollo histórico. Con esta actividad se obtiene un resultado final individualizado (producto específico), que cumple una función utilitaria y tiende a adquirir la categoría de obra de arte, puesto que expresa valores culturales de un contexto social al cual contribuye a caracterizar. (SINIC, Sistema Nacional de Información Cultural, Ministerio de Cultura Bogotá, 2020).

7. Marco legal

Según la Constitución Política de Colombia y la Ley 1185 de 2008 se fijan los objetivos de la política estatal en relación con el patrimonio cultural de la Nación:

La salvaguardia, protección, recuperación, conservación, sostenibilidad y divulgación del mismo, con el propósito de que sirva de testimonio de la identidad cultural nacional, tanto en el presente como en el futuro. El patrimonio cultural intangible, de acuerdo a lo establecido en el numeral 2 del art. 2 de la convención para la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial se manifiesta en ciertos ámbitos que son: a) Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial; b) artes del espectáculo; 3 c) usos sociales, rituales y actos festivos; d) conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo; e) técnicas artesanales tradicionales'. (Constitución Política de Colombia, 1991).

Las acciones puntuales de política pública de turismo se contemplan en el PND (Plan Nacional de Desarrollo) en el Pacto II,

Pacto por el emprendimiento y la productividad: una economía dinámica, incluyente y sostenible que potencie todos nuestros talentos”, en la línea C, “Un mundo de posibilidades: aprovechamiento de mercados internacionales y atracción de inversiones productivas”, en el numeral C, “Impulsar la productividad, generación de valor y sostenibilidad del turismo en las empresas, destinos y comunidades (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo 2020).

Plan Sectorial de Turismo 2018-2022

Turismo: el propósito que nos une, es el de mejorar la competitividad de Colombia como destino turístico a partir de iniciativas de fortalecimiento de la productividad, la generación de valor y la corresponsabilidad entre los actores del sector turismo, así como su posicionamiento en los mercados nacionales e internacionales. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2020).

El MinCIT, en coordinación con las entidades competentes:

Realizará programas de sensibilización y cultura turística a nivel nacional y territorial para generar conciencia de la importancia del turismo para el desarrollo sostenible; de la atención y respeto al turista, así como del conocimiento, comunicación, presentación y apropiación de los atractivos turísticos del país. De forma complementaria, se requiere hacer conciencia en los turistas y demás actores de la cadena de valor del sector, de la importancia, valoración y respeto del patrimonio nacional para el desarrollo del

turismo, así sobre el impacto de sus actividades en el medio natural, económico, cultural y social (Ministerio de Comercio, industria y Turismo 2020).

La OMT (Organización mundial para Turismo) ha generado los espacios y herramientas para promover, sensibilizar y concientizar a las naciones acerca de la importancia de desarrollar y generar actividades turísticas responsables; y señala:

Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible son aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos ambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo (OMT, 2002).

8. Metodología de la investigación

Enfoque de investigación

Es apropiado utilizar el enfoque mixto, por dos razones importantes, tomando un análisis del concepto del enfoque cuantitativo, se observa en el libro de la metodología de la investigación de Roberto Hernández Sampieri, lo siguiente:

“Enfoque cuantitativo usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías, la investigación cuantitativa debe ser lo más "objetiva" posible. Los fenómenos que se observan y/o miden no deben ser afectados de ninguna forma por el investigador. Esto debe evitar que sus temores, creencias, deseos y tendencias influyan en los resultados del estudio o interfieran en los procesos y que tampoco sean alterados por las tendencias de otros” (Hernández 2006, p.5).

Ya que el método cuantitativo necesita arrojar datos y cifras con exactitud, donde se pueda verificar si la información permite implementar un cambio en este tipo de turismo para niños en Ráquira, y se pueda replicar en diferentes destinos turísticos que accedan a prácticas ancestrales, dando así un mayor reconocimiento del patrimonio cultural, y la implementación del turismo creativo en el municipio.

El aporte del autor Roberto Hernández Sampieri, al enfoque cualitativo, donde explica:

Utilizar la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación, las investigaciones cualitativas se fundamentan más en un proceso inductivo (explorar y describir, y luego generar perspectivas teóricas). Van de lo particular a lo general. No se efectúa una medición numérica, por lo cual el análisis no es estadístico. La recolección de los datos consiste en obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes (sus emociones, experiencias, significados y otros aspectos subjetivos). (Hernández 2006, p. 8).

El método cualitativo, proporcionó los lineamientos e ideas para analizar en los niños, las cualidades y características que hacen parte de esta investigación, como por ejemplo el aprendizaje significativo, la creatividad, la innovación y la exploración, componentes importantes en el proceso inductivo, dado en las prácticas ancestrales por medio de la artesanía, la exploración y descripción de las vivencias de turistas, que arrojen datos y permitan, establecer el efecto de recordación, así también observar las características en los niños que son de una forma más psicológica, y no se podría dar en cifras sino más por conceptos en cuanto a la interpretación de sus comportamientos.

Tipo de investigación

La investigación descriptiva, permite diseñar relaciones entre dos o más variables, es por esto que el objetivo principal es indagar la incidencia y las facilidades que traen unas con otras, es importante resaltar que la exploración ayudará a encontrar, propiedades, como intervienen en el lugar, en la cerámica y su producción, junto con los demás factores que permitan caracterizar situaciones o fenómenos a identificar. por esto es importante resaltar, que:

Los estudios descriptivos permiten detallar, situaciones y eventos, es decir como es y cómo se manifiesta determinado fenómeno, y especifica las propiedades, importantes, de personas, grupos, comunidades y cualquier otro que sea sometido a análisis el proyecto de investigación se considera descriptivo cuando permite investigar todos los factores que intervienen (Hernández 2001, p. 188).

Para Tamayo (2006) la investigación descriptiva es cuestión de ciencia, ya que se necesita explorar la realidad desde el punto de vista objetivo y subjetivo. por lo tanto, su opinión en cuanto a este tipo de investigación es:

El tipo de investigación descriptiva, comprende, la descripción, registro, análisis, e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o procesos de los fenómenos, el enfoque se hace sobre conclusiones dominantes, o sobre cómo una persona, grupo o cosa, funciona en el presente, así mismo trabaja sobre realidades de hecho, caracterizándose fundamentalmente por presentarnos una interpretación correcta. (Tamayo 2006, p. 43).

Descriptivo, ya que es necesario conocer detalladamente, mediante el registro, y la percepción de los artesanos, e instituciones educativas, si el destino desarrolla el turismo creativo, así poder verificar la posibilidad de crear un producto turístico que permita una combinación entre alfarería y primera infancia, de esta forma comprender diversas particularidades que aborden el cuidado y conservación del patrimonio cultural.

Grupo objetivo y el sujeto.

La investigación está enfocada hacia un grupo objetivo, es decir un segmento en especial, aquí las especificaciones,

- Niños de un rango de edad específico (6 a 10 años), donde permitan dar mayor reconocimiento al patrimonio cultural.
- Estructurar preguntas de forma que se pueda encontrar si el turismo creativo es solo un complemento y no una prioridad para los turistas.
- Indagar acerca de productos turísticos que fomenten el aprendizaje significativo y la valoración cultural en los niños.

- Verificar los atractivos turísticos existentes en Ráquira para niños.
- Identificar las necesidades de turismo creativo, cumplir con las expectativas y evaluar la experiencia.
- Conocer el medio de comunicación, por el cual sería más fácil obtener información.

Tabla 3

Técnicas e instrumentos según el objetivo específico

Objetivo específico	Técnicas	Instrumentos
Caracterizar el proceso de fabricación artesanal de la cerámica en el municipio de Ráquira.	Observación Fotografía	Diario de campo Matriz de caracterización
Conocer la percepción de los padres respecto a la participación de los niños en una propuesta de turismo creativo a partir de la artesanía en Ráquira.	Encuesta	Cuestionario estructurado

Nota. Fuente: Autor

Técnicas de investigación

Conjunto de herramientas y procedimientos disponibles para un investigador, que le permiten obtener datos e información. Sin embargo, se debe tener en cuenta la interpretación o las conclusiones obtenidas, ya que deben ser acordes a lo que se busca, por esto es necesario una metodología o un método de investigación apropiado.

- **Observación:** es la más común de las técnicas de investigación; la observación sugiere y motiva los problemas y conduce a la necesidad de la sistematización de los datos. La observación debe trascender una serie de limitaciones y obstáculos los cuales podemos comprender por el subjetivismo; el etnocentrismo, los prejuicios, la parcialización, la

deformación, la emotividad, etc., se traducen en la incapacidad de reflejar el fenómeno objetivamente.

- **Fotografía:** esta técnica se define como la captura de imágenes, que ofrecen información relevante sobre un suceso, situación, objeto o forma, que servirán como referencia para formular una solución que resuelva una problemática, o un producto que satisfaga una necesidad para encontrar respuestas a un caso en específico. La imagen fotográfica ofrece información sobre todo tipo de elementos estadísticos, como geografía, topografía, detalles etnográficos, o cualquiera que sea el ámbito de estudio por el cual se está utilizando este método, además identifica lugares, objetos, procesos, personalidades, etc.
- **Encuesta:** la encuesta puede ser una alternativa viable, ya que se basa en el diseño y aplicación de ciertas incógnitas dirigidas a obtener determinados datos. Los instrumentos principales de la encuesta son: la entrevista y el Cuestionario.
- **El cuestionario:** es de gran utilidad en la investigación, ya que constituye una forma concreta de la técnica de observación, logrando que el investigador fije su atención en ciertos aspectos y se sujeten a determinadas condiciones. El cuestionario contiene los aspectos del fenómeno que se consideran esenciales; permite, además, aislar ciertos problemas que nos interesan principalmente; reduce la realidad a cierto número de datos esenciales y precisa el objeto de estudio
- **La entrevista:** es de uso bastante común en la investigación, ya que en la investigación de campo buena parte de los datos obtenidos se logran mediante entrevistas. Podemos decir que la entrevista es la relación directa establecida entre el investigador y su objeto de estudio a través de individuos o grupos con el fin de obtener testimonios orales.

Población

Es el conjunto del total de individuos, objetos o medidas, que tienen algunas características comunes en un lugar y en un momento determinado, se debe tener en cuenta estos aspectos esenciales al seleccionar la población de estudio, ya que de allí depende una buena estadística. Se tomarán los habitantes de Ráquira Boyacá, se analizará la población de niños, para el estudio del turismo creativo y las prácticas ancestrales.

Universo: población de Ráquira (Boyacá).

1. Artesanos de Ráquira (Boyacá).
2. Niños del colegio San Miguel Arcángel

Muestra

El muestreo es un instrumento de gran validez en la investigación, es el medio a través del cual el investigador, selecciona las unidades representativas para obtener los datos que le permitirán obtener información acerca de la población a investigar.

Muestra no probabilística

Es una técnica de muestreo en la cual el investigador selecciona muestras basadas en un juicio subjetivo en lugar de hacer la selección al azar.

Muestreo por conveniencia

Es una técnica de muestreo no probabilístico y no aleatorio utilizada para crear muestras de acuerdo a la facilidad de acceso, la disponibilidad de las personas que forman parte de la muestra, en un intervalo de tiempo dado o cualquier otra especificación práctica de un elemento particular. El investigador elige a los miembros solo por su proximidad y verifican si la muestra es representativa de toda la población o no. Cuando se utiliza esta técnica, se pueden observar hábitos, opiniones, y puntos de vista de manera más fácil.

En la implementación de esta técnica se seleccionará un conjunto de individuos de la población de Ráquira, con el fin de estudiarlos y poder caracterizar el total de la población.

Artesanos:

- Del 100% de los Artesanos como muestra se tomará el 20% para el estudio.

Colegio San Miguel Arcángel

- Niños estudiantes del grado 5° (25)

9. Presentación de resultados

Capítulo I - Caracterización del proceso de fabricación artesanal de la cerámica en el municipio de Ráquira

La cerámica tradicional es conocida como loza de arena o de tierra, porque en la elaboración se usa también arena de río. Las técnicas utilizadas en la elaboración de la cerámica son las siguiente:

Tabla 4

Caracterización de la cerámica de Ráquira (Boyacá)

Característica	Imagen
<p>1. Extracción del barro:</p> <p>Las familias de Ráquira, extraen el material, y tapan la mina para dañar el suelo, así también produce más arcilla, es una técnica usada por la mayoría de artesanos, ya que no se saca en grandes cantidades.</p>	 <p><i>Figura 3. Cuadernos del barro, Ministerio de cultura, 2014</i></p>
<p>2. Transformación:</p> <p>Se dispone a secar en un lugar donde se puedan secar al sol, normalmente son sitios especiales, luego de estar seca se muele, y se mezcla con las otras arcillas obteniendo una mezcla ácida específica, para luego llevar al tanque de humectación, dejar en reposo de un día para otro o varios días, para lograr homogeneizar, y luego se pasa a la molienda del barro que es a través de dos caballos y la fuerza que hacen para mover un molino, al obtener masa suave se</p>	 <p><i>Figura 4. Cuadernos del barro, Ministerio de cultura, 2014.</i></p>

mezcla con arena de río, hasta obtener plasticidad.

3. Rallado o tamizado: Este tiene como fin eliminar impurezas, y obtener un material más fino en el momento del moldeado, los muebles de rallado son de 60 a 120 cms. Las arcillas de contextura líquida se les agrega carbonato, silicato o talco para mayor consistencia, y cuando es utilizado otros tipos de elementos como vidriado o esmaltado para vajillas se deben homogeneizar y humectar bien hasta obtener cremosidad para evitar imperfecciones en la masa.



Figura 5, Cuadernos del barro, Ministerio de cultura, 2014

4. Amasado y resobado: Toda materia prima debe ser amasado antes de ser producido cualquier utensilio, y debe realizarse una vez el material este humectado, se debe realizar sobre un producto de madera, este no absorbe el agua de la arcilla, en el amasado es bueno ir cortando con nylon ya que saca las burbujas para que en el horneado no se rompa la artesanía.



Figura 6, Cuadernos del barro, Ministerio de cultura, 2014

5. Técnicas de elaboración de la artesanía:

Moldeado a mano: cono, rollo, pellizco, oficio de granito (figura 7)



Figura 7, Cuadernos del barro, Ministerio de cultura, 2014

El torneado: torno de levante y de tarraja (figura 8)



Figura 8, Cuadernos del barro, Ministerio de cultura, 2014

El moldeado: Vaciado o colado, Apretón o por presión. (figura 9)



Figura 9, Cuadernos del barro, Ministerio de cultura, 2014

Placa o lámina: mezcla de arcilla cruda con arcilla cocida y dura. (figura 10).



Figura 10, Cuadernos del barro, Ministerio de cultura, 2014

6. Técnicas de decoración: el tallado del barro y las incisiones que se realizan, más los utensilios y herramientas utilizadas, permiten una buena presentación de la artesanía. (figura 11)



Figura 11, Cuadernos del barro, Ministerio de cultura, 2014

7. Hornos y sus procesos: se dejan secar y se realiza el proceso de horneado, entre las piezas grandes va las pequeñas, durante 6 horas, sellando el horno para evitar perder calor, y luego se pasa a la segunda quema, que es como la segunda vez que se enciende el horno, este proceso de horneado puede durar hasta 17 horas, pero se debe tener cuidado, porque mucho calor estalla las piezas. (figura 12).



Figura 12, Cuadernos del barro, Ministerio de cultura, 2014

8. Almacenamiento: es realizado en una habitación, destinada para el taller, donde son guardadas unas con otras según su clasificación y evitar algún daño, se distribuyen por el piso o por la estantería del lugar. (Figura 13)



Figura 13. Cuadernos del barro, Ministerio de cultura, 2014

Nota. Fuente: Los cuadernos del barro, Raquira de la Olla a la casa, Ministerio de cultura, 2014.

Diagrama de procesos

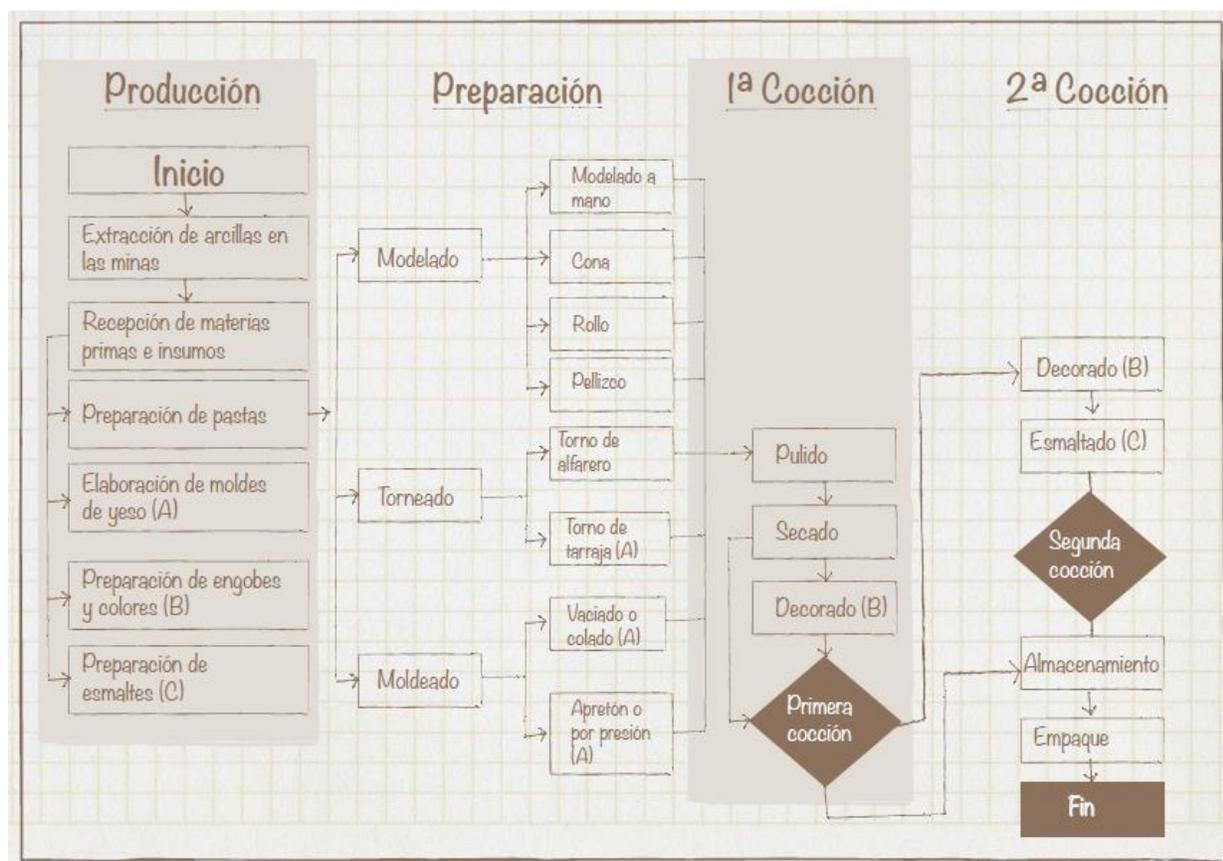


Figura 14. Diagrama de procesos, Cuadernos del barro. Ministerio de cultura (2014)

Análisis del capítulo

El proceso de caracterización de la arcilla, es por medio de la mezcla de diferentes elementos que llevan a obtener una mezcla de yacimientos minerales no metálicos, la arcilla es un

descompuesto de roca sedimentaria constituido de agregados de silicatos de aluminio, que al activarse con agua conforman una masa viscosa, que al mismo tiempo puede ser combinado con diversos elementos para formar los tipos de arcilla existentes.

Es interesante conocer de los procesos de transformación ya que en ocasiones se mezcla con arena de río, por esto se le conoce como "loza de tierra", en el municipio de Ráquira (Boyacá). La parte más importante y fundamental de esta investigación fue conocer de cada uno de estos procesos, ya que todos conocemos las artesanías, pero no es de mucho conocimiento, para un turista de donde proviene o cuales son los procesos de producción de la arcilla, ya que es obtenida por los artesanos de veredas cercanas a Ráquira, y existe una multiplicidad por las distintas minas de arcilla negra, roja y blanca.

Para muchos alfareros les resulta más fácil usar el barro rojo ya que tiene más cualidades para moldear, al estar cocida cambia su color, pero en la experiencia es mucho más fácil que los niños usen este tipo de arcilla, ya que les permite poderla moldear con más comodidad, lo importante es que su proceso permita que no se dañe la artesanía, y este tipo de arcilla es más fina y permite un mejor acabado, ya que los alfareros la usan para hacer esmaltado o decoración.

Una masa fina y que se deje manejar en el momento del taller con los alfareros, permitirá una pasta homogénea, y limpia para poder ser amasada. La técnica debe hacerse sobre una superficie limpia, ya que el amasado debe hacerse apretando para sacar todas las burbujas que contenga la arcilla, porque en el horno hacen que la artesanía explote. los niños deben ser los que amasen la arcilla es importante resaltar que una de las facultades del aprendizaje significativo, se adquiere por medio del ejercicio para desarrollar los sentidos, entre ellos el del tacto, nociones de calidad como lo es la tridimensional, que es la que permite facultades como la perspectiva, profundidad y crear imágenes.

Es de conocimiento que los procesos de decoración es cuando el artesano imprime todos los sentimientos, más allá de su comercialización, el artesano diseña sus artesanías de una forma en que deja todo su cariño, por esto es que se dice que son creadas de una forma sublime, única y verdadera, además de que sus productos son realizados en casa con todo el calor de hogar. Los talleres artesanales de los alfareros de Ráquira se encuentran ubicados en la parte rural, esto permite al turista el contacto con la naturaleza, el conocimiento en cada uno de los procesos y además de reflexionar a profundidad de la importancia cultural por cada una de las artesanías que allí se fabrican.

El proceso de quema como suelen llamarle al horneado es alrededor de 17 horas con una temperatura cercana 950°C, esta medida es en base a su experiencia, suelen decir "al ojo", ya que los artesanos se guían por el color rojo-naranja que adquiere al llegar a esta temperatura, por esto es que estos productos dependen de los saberes ancestrales de los artesanos. En la práctica de la realización de la artesanía instruido por los artesanos, a los niños, fue importante saber que se dejan secar al sol y luego se llevó al horno, como se indica, es un proceso largo, pero en la experiencia, ellos deben volver al día siguiente, para poder recibir su artesanía, ya que es el producto final luego de todo el proceso de realización en la práctica artesanal.

Al final la cerámica da muestras de muy buen color y sobre todo calidad tanto interna como externa, cuando la artesanía está bien horneada, se conoce cuando en la superficie se golpea y hace una resonancia total y no un sonido seco por que indicaría que le falta cocción o está rota.

Capítulo II - Percepción de los padres respecto a la participación de los niños en una propuesta de turismo creativo a partir de la artesanía en Ráquira

El propósito de la encuesta realizada a 40 padres de familia es conocer su percepción con respecto a la participación de los niños en una propuesta de turismo creativo a partir de la artesanía en Ráquira Boyacá, y así establecer elementos para llegar a encontrar el factor por el cual no se desarrolla este tipo de turismo.

1. ¿En qué rango de edad se encuentra su hijo?

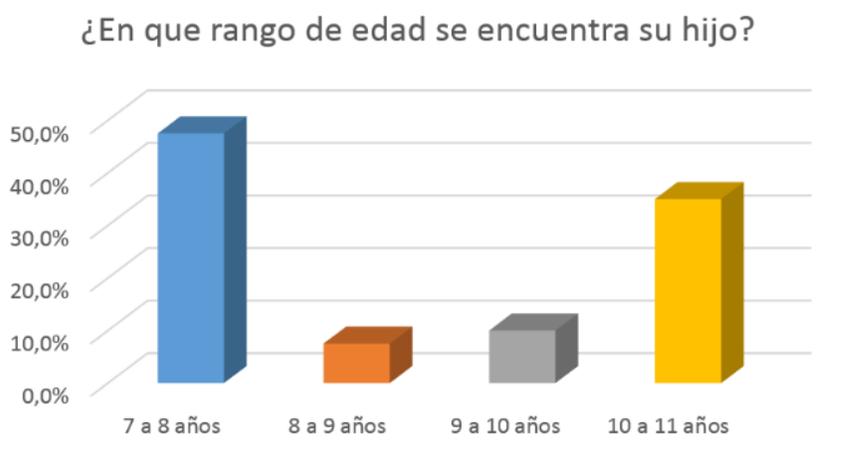


Figura 15. Encuesta padres de familia. Autoría propia (2021)

De acuerdo con las encuestas realizadas a los padres de familia el 47% de los niños se encuentran en edades de 7 y 8 años lo cual es un segmento determinante en vista de que esa edad les permitirá un manejo más fácil de los elementos necesarios para el moldeado de la arcilla. El siguiente dato fue un 35% entre las edades de 10 a 11 años, un 10% entre las edades de 9 a 10 años, y el último dato con un porcentaje de 7,5% de 8 a 9 años, siendo así el primer dato el más importante para tomarse como referencia.

2. Es relevante para usted visitar talleres de alfarería?

2. ¿Es relevante para usted visitar talleres de alfarería?

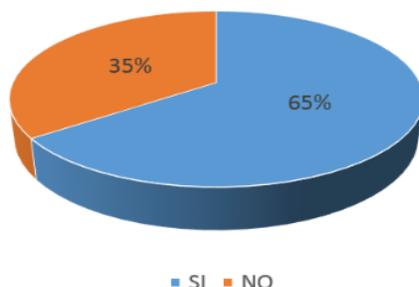


Figura 16. Encuesta padres de familia. Autoría propia (2021)

El 65% de los padres de familia considera muy relevante que sus hijos puedan participar de actividades creativas a partir del turismo en talleres artesanales pues esto sería una estrategia de aprendizaje significativo en sus hijos, donde les permitirá iniciar su vida como viajeros y hacer del turismo y la experiencia una forma de aprendizaje, y el otro 35% de los padres no les parece interesante visitar los talleres de alfarería, prevaleciendo el primer dato en el resultado final.

3. ¿Cada vez que usted viaja intenta hacerlo con sus hijos?



Figura 17. Encuesta padres de familia. Autoría propia (2021)

De igual manera, el 92% de los padres encuestados manifiesta que salen de viaje regularmente y llevan a sus hijos, esto significa que el turismo es una práctica recurrente para la mayoría, por lo tanto, esta propuesta tiene todas las posibilidades de ser llevada a cabo, ya que un porcentaje mínimo del 8% opina que cuando viaja no lleva a sus hijos.

4. ¿Estaría de acuerdo que su hijo realice un taller de fabricación de artesanías de barro, ya que estas actividades permiten el fomento del aprendizaje y la valoración cultural?



Figura 18. Encuesta padres de familia. Autoría propia (2021)

El 95% de ellos considera estar de acuerdo en que sus hijos participen en talleres experienciales en el marco de las salidas turísticas de sus instituciones, pues consideran esas actividades como algo complementario que es muy importante en su proceso de formación académica, y sólo un 5% de los padres no dan importancia a este tipo de actividades de valoración cultural.

5. ¿Cuándo viaja, le gusta tener algún tipo de experiencia con prácticas artesanales?



Figura 19. Encuesta padres de familia. Autoría propia (2021)

De los padres de familia encuestados un 50%, apoya que la fabricación artesanal es lo que más llama su atención en cuanto a las prácticas artesanales, para lo cual se puede analizar que, desde la parte experiencial, ellos ven el crecimiento académico, un 38% solo buscar observación, y un 10% solo va de turismo le interesa ir a conocer sitios, y por último a un 2% no representa una prioridad.

6. ¿Es interesante para usted visitar sitios de procesos artesanales, de productos a base de arcilla, con el ánimo de incrementar el turismo creativo para niños?

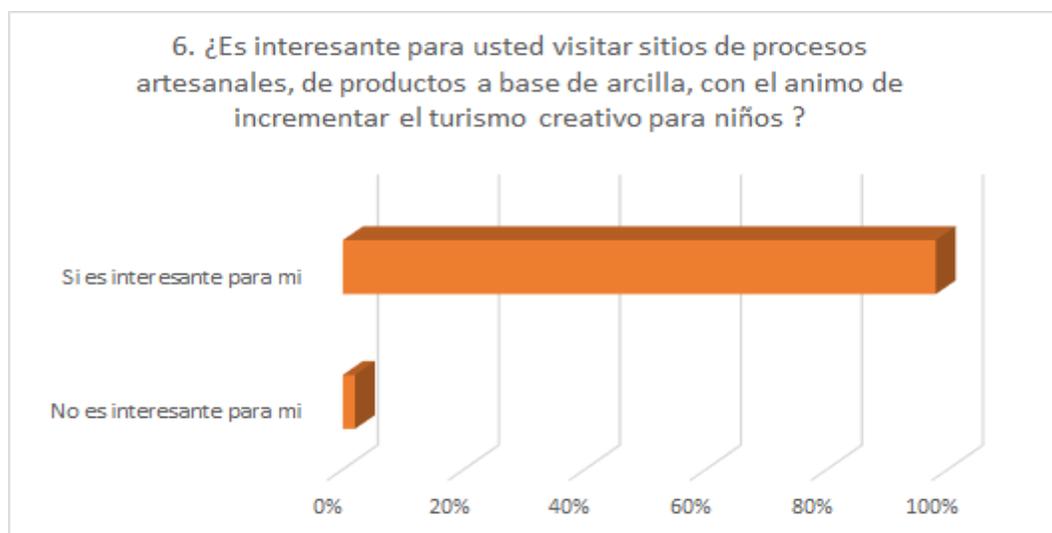


Figura 20. Encuesta padres de familia. Autoría propia (2021)

De igual manera, el 98% de los padres cuando viaja lo hace por propósitos culturales en donde la artesanía tiene un peso importante, tanto por su significado y conocimiento como por la compra de ellas como recuerdo. Al mismo tiempo, un 2% de los padres no es interesante visitar talleres de procesos artesanales.

7. ¿Es importante para usted el turismo orientado a niños?



Figura 21. Encuesta padres de familia. Autoría propia (2021)

El Turismo con fines culturales, siempre genera un gran beneficio a partir de todas las actividades que allí se desarrollen, ya que despierta en los niños, todos los sentidos, y además permite dejar en su pensamiento una experiencia significativa, aquí lo confirma la encuesta dando el mayor puntaje a la unión de los artesanos y los niños con el 50%, un 35% opina que es necesario que exista una prioridad en este tipo de turismo, un 17% observó que esta facilidad no existe para los niños y un 2% no ve la necesidad de explorar este tipo de turismo.

8. ¿Le gustaría que sus hijos tuvieran una experiencia con prácticas de fabricación de artesanías?



Figura 22. Encuesta padres de familia. Autoría propia (2021)

Las prácticas artesanales en general son una de las razones más importantes para cualquier turista, y más cuanto vinculan experiencias, en este caso de fabricación artesanal, así lo demuestra los resultados de esta pregunta con un 98% si les gustaría, y un 2% que no le llama la atención.

9. ¿Es importante para usted que sus hijos hagan actividades que incrementen las destrezas artísticas?



Figura 23. Encuesta padres de familia. Autoría propia (2021)

En ese sentido, el 100% de los encuestados consideran definitivamente que sus hijos deberían realizar salidas pedagógicas con connotación turística y que allí se les permita participar de las actividades de los talleres artesanales, pues para ellos, es formación complementaria que genera en los niños más interés por aprender los valores culturales de nuestro país.

10. ¿Cree que es fundamental hacer talleres artesanales de arcilla con niños?



Figura 24. Encuesta padres de familia. Autoría propia (2021)

Definitivamente existe una necesidad, los talleres artesanales permiten la creatividad y el aprendizaje significativo en los niños, el 75% de los padres lo confirman, aunque un 25% no cree que sea fundamental hacer talleres con arcilla para los niños.

11. ¿Para usted es conveniente el crecimiento y desarrollo de los niños, por medio de alguna de estas actividades?

11. PARA USTED ES CONVENIENTE EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO DE LOS NIÑOS, POR MEDIO DE ALGUNA DE ESTAS ACTIVIDADES

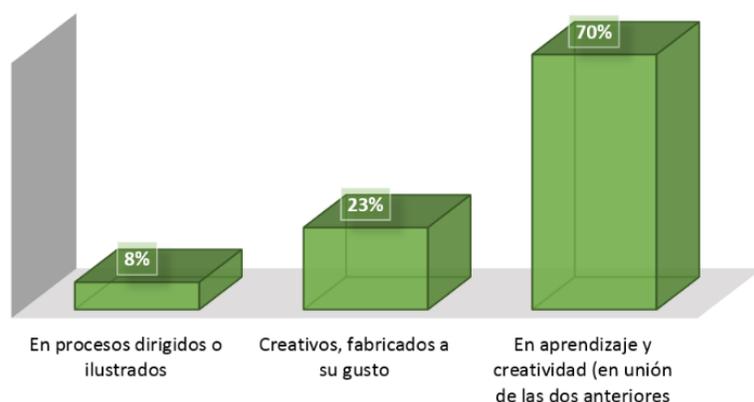


Figura 25. Encuesta padres de familia. Autoría propia (2021)

Ese mismo 70% considera conveniente el crecimiento y desarrollo de los niños utilizando este tipo de estrategias pues valoran más el poder salir de los muros de la institución para aprender por medio de estrategias pedagógicas distintas a las establecidas que los mismos niños encuentran monótonas, un 23% van más enfocados en la creatividad y los productos elaborados a su gusto, y un 8% prefieren los procesos dirigidos o ilustrados por un artesano que es la persona que los guiaría en el proceso.

12. ¿Cree indispensable que existan estas actividades para los niños en unión con los artesanos de Ráquira, es decir: "talleres de arcilla dirigidos por los Artesanos, para los niños"?

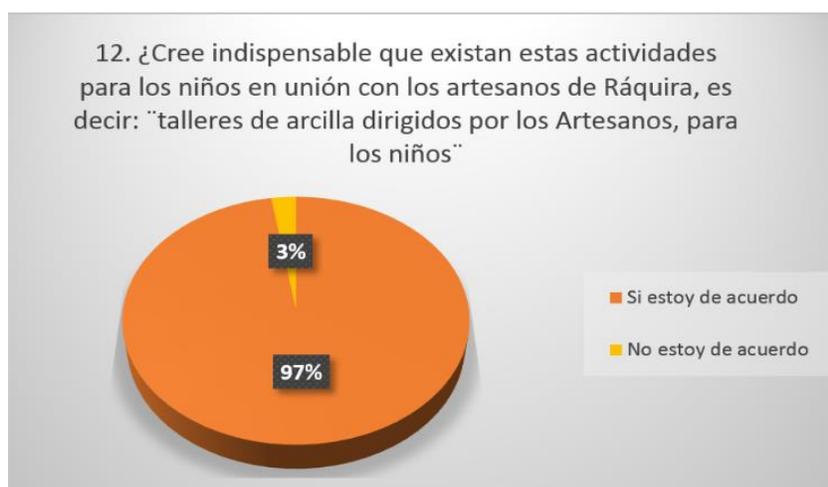


Figura 26. Encuesta padres de familia. Autoría propia (2021)

Un 97% de los padres encuestados, confirma que los talleres de arcilla dirigidos por los artesanos para los niños permiten el desarrollo holístico, en otras palabras, el desarrollo integral de

los niños, y hace parte del aprendizaje significativo, un 3% no está de acuerdo, tal vez por desconocimiento de la ardua labor de los artesanos y su valor cultural.

Análisis general

De acuerdo a las encuestas realizadas a los padres de familia el 47% de los niños se encuentran en edades de 7 y 8 años lo cual es un segmento determinante en vista de que esa edad les permitirá un manejo más fácil de los elementos necesarios para el moldeado de la arcilla, el 65% de los padres de familia considera muy relevante que sus hijos puedan participar de actividades creativas a partir del turismo en talleres artesanales pues esto sería una estrategia de aprendizaje significativo en sus hijos, les permitirá iniciar su vida como viajeros y hacer del turismo y la experiencia una forma de aprendizaje. De igual manera, el 92% de los padres encuestados manifiesta que salen de viaje regularmente y llevan a sus hijos, esto significa que el turismo es una práctica recurrente para la mayoría, por lo tanto, esta propuesta tiene todas las posibilidades de ser llevada a cabo.

El 95% de ellos considera estar de acuerdo en que sus hijos participen en talleres experienciales en el marco de las salidas turísticas de sus instituciones, pues consideran esas actividades como algo complementario que es muy importante en su proceso de formación académica. De igual manera, el 50% de los padres cuando viaja lo hace por propósitos culturales en donde la artesanía tiene un peso importante, tanto por su significado y conocimiento como por la compra de ellas como recuerdo. En ese sentido, el 98% de los encuestados consideran definitivamente que sus hijos deberían realizar salidas pedagógicas con connotación turística y que allí se les permita participar de las actividades de los talleres artesanales, pues para ellos, es formación complementaria que genera en los niños más interés por aprender los valores culturales de nuestro país.

El Turismo con fines culturales, siempre genera un gran beneficio a partir de todas las actividades que allí se desarrollen, ya que despierta en los niños, todos los sentidos, y además permite dejar en su pensamiento una experiencia significativa, aquí lo confirma la encuesta dando el mayor puntaje a la unión de los artesanos y los niños con el 50%. Las prácticas artesanales en general son una de las razones más importantes para cualquier turista, y más cuanto vinculan experiencias, en este caso de fabricación artesanal, así lo demuestra los resultados de esta pregunta con un 98% si les gustaría. Por tanto, el 100% de los encuestados consideran que definitivamente sus hijos deberían realizar salidas pedagógicas con connotación turística y que allí se les permita participar de las actividades de los talleres artesanales, pues para ellos, es formación

complementaria que genera en los niños más interés por aprender los valores culturales de nuestro país.

Definitivamente existe una necesidad, los talleres artesanales permiten la creatividad y el aprendizaje significativo en los niños, el 75% de los padres lo confirman, ese mismo 70% considera conveniente el crecimiento y desarrollo de los niños utilizando este tipo de estrategias pues valoran más el poder salir de los muros de la institución para aprender por medio de estrategias pedagógicas distintas a las establecidas que los mismos niños encuentran monótonas. Un 97% de los padres encuestados, confirma que los talleres de arcilla dirigidos por los artesanos para los niños, permiten el desarrollo holístico, en otras palabras, el desarrollo integral de los niños, y hace parte del aprendizaje significativo.

Capítulo III - Propuesta de paquete turístico a partir del turismo creativo en torno a la tradición artesanal del municipio de Ráquira (Boyacá), orientada a los niños del colegio San Miguel Arcángel (Mosquera/ Cundinamarca)

Cuando hablamos de producto turístico, lo definimos como todos los bienes y servicios que se disponen para un turista, donde se le otorga un precio en determinado lapso de tiempo, por tanto, tiene una característica especial y es que es transitorio es decir caduca, entonces es imposible almacenar. Se entiende que un producto turístico debe satisfacer las necesidades, y así mismo debe brindar facilidades, como también ser accesible, ya que, al suplir las necesidades de personas en condición de discapacidad, estaría siendo incluyente.

A medida que pasa el tiempo los intereses de los turistas, van cambiando y esto se debe a sus estilos de vida, en teoría establece un fenómeno social, donde prevalecen las motivaciones, y las percepciones de los destinos que quieren visitar, por tanto es necesario que el producto turístico cumpla con todos sus componentes (Transporte, Restauración, Comunicación, Recreación y el alojamiento), siendo esta la cadena de valor que sin el elemento dinámico, "el turista" no tendría razón, es decir que durante el tiempo que permanezca el turista, se ofrecerá los servicios anteriormente mencionados.

La parte más compleja de un producto turístico es el itinerario, debido a que posee las indicaciones de la secuencia de atractivos existentes en un destino y que merece ser visitado. Bahl (2002, p. 42). Para comprender en síntesis lo que significa aquí uno de los conceptos de itinerario turístico:

Itinerario turístico, contiene explícitamente la localización y orientación espacial del lugar, o lugares que evoca, así como la descripción detallada y orientada de los elementos que componen el paisaje natural y cultural de esos lugares. El itinerario debe ser enriquecido con el acompañamiento de un mapa temático. Los itinerarios turísticos son planeados a partir del establecimiento de objetivos y características del segmento al cual se proyecta. Debe ser entendido como un camino para ser recorrido. (Cisne, 2011, p. 9).

Un itinerario turístico posee tres planos de formación, el primero es el de la expectativa, es el imaginario que permite generar la motivación inicial, hoy en día esta parte imaginaria va alimentada por las tecnologías de información, lo que indicará a dónde ir, la reflexión del cómo y por qué ir. La segunda parte está basada en el contexto experiencial, realizando el recorrido en el espacio físico, este se basa en la recolección de experiencias vividas, y aquí ya queda conformado un itinerario contemporáneo; por último, el itinerario como relato que es ilustrado por medio de mapas e imágenes, es muy frecuente ver este tipo de acciones en las redes sociales ya que implica

un tiempo muy corto entre la vivencia y el posteo de alguna fotografía en blogs, twitters y otras redes, el tiempo se mide por la presentación, la parte subjetiva (sentimientos dados a través de la experiencia) y por último la narración de la vivencia.

Producto turístico

Cuando hablamos de un producto turístico, es cuando se define los componentes tangibles e intangibles, en base a una actividad de un destino, lo que los turistas lo consideran un intercambio de experiencias a cambio de un precio, aquí se reconoce más importante el atractivo turístico, ya que se crea para satisfacer necesidades humanas, las últimas tendencias apuntan a la perspectiva holística centrada en la persona, ya que le permiten el crecimiento personal.

“Se relaciona con las facilidades que el turista en determinado lugar requiere, ya que es la combinación de elementos, recursos, atractivos, operadores turísticos, y servicios ofrecidos, para finalmente dar valor a todas las actividades, y que los diferentes actores propios influyan en el destino o sitio turístico.” (Morillo, 2011 p. 150).

En el sector turístico es necesario crear productos turísticos innovadores, que permitan aportes significativos, y el cambio en las apuestas turísticas, entre ellas están:

1. Innovación de producto: permite crear un producto con características diferentes en los servicios ofrecidos (mercancías nuevas y mejoras en los productos existentes)
2. Innovación de proceso: cambios en los métodos de producción y distribución
3. Innovación en la organización: Cuando en la puesta en marcha se usan otros métodos de trabajo, como los sitios y las relaciones externas de la empresa.
4. Innovación por comercialización: nuevos métodos en los canales de distribución, desde los cambios en el diseño, empaquetado, promoción, así como las políticas de precios y servicios.

Estas cuatro dimensiones son algunas de las ideas que permitirán cambios sustanciales en el turismo, y que harán cambios en la organización. Rodríguez (2016, p. 52).

Paquete turístico

De acuerdo con el concepto de Bahl (2004) afirma que “Los paquetes turísticos son itinerarios compuestos por otros itinerarios turísticos, que al combinarse forman un grupo más amplio difundido como una unidad. Los paquetes pueden ser clasificados como individuales (Fort-fairs), en los cuales el cliente puede elegir su programación, y colectivos (excursión), en el cual el viajero está sujeto al itinerario elegido por el grupo”. De hecho, ese itinerario es elegido por el agente

operador y tiene las características de un producto ensamblado, creado con un sello o rótulo comercial que lo ofrece listo para ser consumido (Tavares, 2002).

Itinerario turístico

Según Doctor Alfonso se dice que es:

Todo el conjunto de bienes que contribuyen a los itinerarios son los valores esenciales de la conectividad, que permiten facilitar el desplazamiento de personas a través de una interrelación entre usuarios diseminados, que comparten corrientes culturales y de pensamientos, entonces la naturaleza de un itinerario es incorporar una serie de elementos funcionales que permiten el desplazamiento de seres humanos. " Doctor (2011)

Costeo del paquete

COSTO PAQUETE TURISTICO			
No. de pax	10	20	30
Valores por grupo			
Transporte total	\$ 450.000	\$ 800.000	\$ 1.200.000
Guía	\$ 150.000	\$ 150.000	\$ 150.000
Valores por persona			
Costo de transporte por pax	\$ 45.000	\$ 40.000	\$ 40.000
Costo del guía	\$ 15.000	\$ 7.500	\$ 5.000
Desayuno (Ubate)	\$ 7.000	\$ 7.000	\$ 7.000
Almuerzo (2)	\$ 40.000	\$ 40.000	\$ 40.000
Refrigerio (2)	\$ 13.000	\$ 13.000	\$ 13.000
Alojamiento	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000
Entrada atractivoS turísticoS	\$ 20.000	\$ 20.000	\$ 20.000
Seguro de viaje	\$ 20.000	\$ 20.000	\$ 20.000
Otros imprevistos	\$ 2.000	\$ 2.000	\$ 2.000
COSTO TOTAL POR PERSONA	\$ 212.000	\$ 199.500	\$ 197.000
Margen de ganancia	10%	10%	10%
Valor al público	\$ 235.556	\$ 221.667	\$ 218.889
Utilidad por persona	\$ 23.556	\$ 22.167	\$ 21.889
COSTO+UTILIDAD TOTAL	\$ 235.556	\$ 443.333	\$ 656.667
Iva del 19%	\$ 44.756	\$ 42.117	\$ 41.589
PRECIO DE VENTA	\$ 280.311	\$ 263.783	\$ 260.478
PRECIO FINAL DE CATALOGO	\$ 280.000	\$ 264.000	\$ 260.000

Figura 27. Costo del paquete turístico, Autoría propia (2021)

Itinerario



Figura 28. Mapa de Raquira, puntos de encuentro durante el recorrido. Autoría propia (2021)

Tabla 5

Organización del itinerario

Viernes	
<ul style="list-style-type: none"> ● 6:00 a 6:30 am- Salida: Mosquera- Raquira ● 8:30 am- Parada Técnica en Ubaté ● 11:00 am llegada a Raquira ● 12:00 Receso para Almuerzo ● 1:30 Salida a Taller Artesanal, caminata 20 minutos. ● 2:00 pm Inicio de Taller ● 4.30 Refrigerio 	<p>Tiempo aproximado de 4 horas</p> <p>Desayuno (Tiempo aproximado 30 a 40 minutos)</p> <p>Ingreso al Hotel Taquira, a dejar las maletas</p> <p>Almuerzo en Hotel Taquira</p> <p>Taller de fabricación artesanal "Las Otilias"</p>

<ul style="list-style-type: none"> ● 6.30 Salida a Hotel 	<p>El taller tiene un tiempo aproximado de 2 horas y media. Depende del grupo que esté asignado, tiene un máximo de 20 niños.</p> <p>Refrigerio preparado por los artesanos de Ráquira.</p> <p>Descanso</p>
<p style="text-align: center;">Sábado</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 8:00 am Desayuno ● 10.00am Caminata Guiada ● 12:00m Almuerzo ● 1:30 pm Salida a taller artesanal ● 2.30pm Recorrido por talleres artesanales ● 3:00pm Toma de refrigerio ● 3:30 pm Salida para Mosquera 	<p>En Hotel Taquira</p> <p>Por sitios históricos de Ráquira, sitios comerciales para compra de Souvenir</p> <p>Para recoger artesanías, horneada y terminada.</p> <p>Reconocimiento de los diferentes tipos de artesanías que se fabrican en Ráquira.</p> <p>Hotel Taquira</p> <p>Hora estimada de llegada 7.00 a 7.30pm</p>

Nota. El itinerario se encuentra sujeto a cambios. Fuente: Autor, 2021

Protocolo para la elaboración de una olla de barro

Se diseñó un protocolo para la elaboración de una artesanía de barro creativa, orientada a los niños del colegio San Miguel Arcángel a partir de la tradición artesanal de Ráquira Boyacá.

Este protocolo es una muestra de lo que se puede llegar a crear con los artesanos de Ráquira, recordemos que es la capital artesanal de Colombia, por lo tanto, es un municipio representativo de técnicas y tradiciones ancestrales que existen desde tiempos prehispánicos. El protocolo tiene como propósito salvaguardar los saberes y manifestaciones de la cerámica a través del aprendizaje significativo de los niños. Es importante decir que para la realización de esta actividad turística se tuvieron en cuenta todos los protocolos de bioseguridad.

Pasos para la elaboración de la olla de barro:

1. Una vez el barro esté limpio y listo para uso, se debe tener en cuenta que entre más grande sea la olla para realizar más dura debe estar la arcilla, porque puede correr el riesgo de no poder moldear con facilidad.
2. Se debe amasar muy bien, porque si quedan bolsas de aire, pueden explotar las piezas en el horno
3. Se pasa a la elaboración de la pieza, algunos alfareros realizan las ollas con moldes o a mano, pero la idea es hacer la artesanía manual sobre el torno de pedal o eléctrico.
4. Se pasa al proceso de oreado, y secado a la sombra, el cambio de color indica que la pieza (color más claro) ya está seca para colocar al sol.
5. Se introducen las piezas al horno, que debe estar previamente a una temperatura de 500°C, aproximadamente por 4 a 6 horas, eso depende del tamaño de la figura.
6. Para saber si ya está cocida la figura debe estar al rojo vivo, este es el color característico de la artesanía cuando ya termina el horneado.
7. No se deben sacar las piezas hasta que el horno no esté completamente frío.
8. Luego se pasa a pintar o decorar las piezas, para nuevamente ser llevadas al horno durante 1 hora.
9. Por último, ya puedes disfrutar de tu artesanía de barro de Ráquira (Boyacá).

Estrategia de Marketing

Turismo creativo para niños, Animate y vamos a Raquira!

Raquira y su patrimonio histórico
Boyacá como eje central de la campaña libertadora de nuestro país, es de suma importancia cultural y patrimonial, entre ellas se resalta el hermoso y mágico pueblo de Raquira, tradicionalmente conocido por la fabricación de elementos con técnicas ancestrales indígenas y de gran tradición alfarera.

Gastronomía
En estas tierras al igual que en otras del departamento, se conserva la tradición campesina, es por esto, en las plazas, estaderos o restaurantes es muy común que su plato principal sea con Gallina, o bien sea con sus menudencias además de sus preparaciones típicas las arepas, envueltos de maíz, la fritanga, y el aperitivo especial la longaniza.

Sitios Turísticos

- Parque Fundacional de Raquira
- Iglesia fundacional de Raquira
- Patio de Brujas
- Finca la Beraca
- Laguna de Fuqueme
- Laguna de Tota
- Taller artesanal "las Otilias"
- Taller de fabricación artesanal "Camino rural, Maravillas del alto ricasarte"

Turismo creativo para niños, Animate y vamos a Raquira!

Viernes
6:00 a 6:30 am- Salida: Mosquera- Raquira
8:30 am- Parada Técnica en Ubaté
11:00 am llegada a Raquira
12:00 Receso para Almuerzo
1:30 Salida a Taller Artesanal, caminata 20 minutos.
2:00 pm Inicio de Taller
4:30 Refrigerio
6:30 Salida a Hotel

Sábado
8:00 am Desayuno
10:00am Caminata Guiada
12:00m Almuerzo
1:30 pm Salida a taller artesanal
2:30pm Recorrido por talleres artesanales
3:00pm Toma de refrigerio
3:30 pm Salida Raquira Mosquera.
Hora estimada de llegada 7:30pm

El PAQUETE NO INCLUYE
Visado de entrada a Colombia (Para extranjeros)
Tiquetes aéreos no descritos en el paquete (Turistas extranjeros)
Alimentación no descrita
Tarjeta de asistencia médica
Propinas al guía
Excursiones opcionales o gastos personales
Otros servicios no descritos en el paquete u opcionales.

Costos
COP \$280.000
USD \$ 75

Figura 29. Flyer de venta del paquete turístico. Autoría propia (2021)

Realizado en el software de sitio web, herramienta de diseño gráfico llamado Canva, aquí se encuentra el link de consulta:

<https://www.canva.com/design/DAEdO6mqscI/GZCiSQoSXVX7du20nwg7Gg/view?presentatio n#2>

Conclusiones

El turismo creativo como una forma de turismo experiencial puede ser utilizado como una herramienta pedagógica para iniciar de manera temprana a los niños de educación básica primaria en la cultura turística, particularmente en la visita a lugares culturales en donde se tenga la posibilidad de interactuar con las comunidades locales y sus procesos de elaboración artesanal. En ese sentido, el turismo como una herramienta lúdica permitirá a los niños recrear los valores culturales, sensibilizar frente a la cultura nacional y su identidad, e ir creando desde sus primeros años una conciencia de valoración por sus formas culturales.

Hay un interés generalizado en los padres de familia para hacer del turismo y las salidas pedagógicas espacios para el aprendizaje significativo como estrategias alternas a las aulas. Existe una necesidad manifiesta en los padres de familia para encontrar nuevos espacios académicos que permitan la interacción y la participación en los actos cotidianos por parte de sus hijos pues el aprendizaje no se debe limitar únicamente a los medios tradicionales; de esa manera, consideran el turismo creativo una nueva experiencia de aprendizaje que debe ser institucionalizada en el colegio San Miguel Arcángel.

Los niños del colegio encontrarán en el turismo creativo experiencial una manera de aprender sobre la historia y la cultura colombiana por medio del moldeado de arcilla, que paralelamente les permitirá aprender otro tipo de habilidades motoras necesarias para su desarrollo personal. Los talleres experienciales de artesanía serán una manera de aprender por parte de maestros artesanos naturales las técnicas y saberes que les han sido legados por generaciones a las cuales ellos tendrán alcance fomentado la valoración por este tipo de prácticas culturales.

Diseñar un protocolo para un taller experiencial de artesanía articulado a las prácticas turísticas permitió poner en contexto la necesidad de un producto turístico alternativo que permita enfrentar la recuperación del sector turístico en la pospandemia. Pues es evidente que se necesitan nuevas propuestas turísticas que integren sectores de la comunidad como lo son los niños, en un escenario futuro en donde el turismo tenga un sentido y significado atendiendo los principios de la sostenibilidad y alineado a los Objetivos del Desarrollo Sostenible.

Recomendaciones

A la Alcaldía municipal y entes gubernamentales de Ráquira se recomienda, desarrollar este tipo de investigaciones, ya que en el estudio se encontró que existen pocos operadores turísticos, esta sea la oportunidad para implementar un impulso económico y de desarrollo del municipio, mediante este tipo de actividades, ya que los padres de familia y sus niños, harán una unión entre el turismo y los talleres artesanales, para que sean espacios que les permita a los niños el aprendizaje significativo como una estrategia de enseñanza diferente al aula de clase, pero es necesario que se encuentren nuevos espacios académicos que permitan la interacción, y participación, para que accedan al conocimiento de las prácticas ancestrales por medio de actos cotidianos, no se puede limitar a los medios tradicionales, es importante que el turismo creativo sea implementado en instituciones y colegios como el San Miguel Arcángel de Mosquera ya que es una herramienta de formación infantil.

Una recomendación al operador turístico existente, es desarrollar nuevas opciones en el turismo creativo experiencial, ya que los espacios dirigidos a los niños, permitirán la incorporación de nuevas estrategias innovadoras, en cuanto al desarrollo del municipio, siendo los niños los precursores de un nuevo futuro, además que Ráquira debe ser explorada en su totalidad, ya que posee muchas facilidades rurales, artesanales, gastronómicas así como las turísticas, es importante que se permita encontrar una forma de aprender de historia y de cultura colombiana.

Se recomienda al colegio San Miguel Arcángel y demás instituciones educativas, realizar los talleres experienciales para que hagan parte del currículo académico, es una forma de aprender de maestros artesanos y sus técnicas y saberes, que les han sido legado por generaciones, así mismo desde la pequeña infancia sea implantado este tipo de talleres para que no se pierdan todas estas prácticas culturales, es de resaltar que el moldeado en arcilla también permite fomentar las habilidades básicas motoras como la motricidad fina, y el desarrollo personal de cualquier niño, así también los artesanos serán los que aporten en la labor académica.

El propósito fundamental de implementar un paquete turístico así como el protocolo para la realización de una artesanía de barro en Ráquira Boyacá, es el de desarrollar una nueva forma de ver a los niños no como acompañantes sino como un producto turístico alternativo, ya que existe una necesidad de ingresar operadores turísticos a Ráquira, y la carencia de estos operadores hace que no exista oportunidades de desarrollo en el sector, se deben enfocar en nuevas propuestas turísticas, orientadas a niños y que pueda ser integrado con la comunidad, es indispensable que la

Alcaldía e instituciones gubernamentales, permitan el ingreso de más empresas dedicadas al turismo, con el ánimo de incorporar nuevas ideas en unión con los artesanos, lo que incrementara la exploración turística cultural, incorporando nuevas oportunidades para el turismo creativo desarrollado por los artesanos y las instituciones académicas, y donde se cumpla con los principios de sostenibilidad del turismo, ya que minimiza el impacto y contribuye en la generación de ingresos y empleo a la población local.

Referencias

- Alcaldía municipal de Ráquira Boyacá (2019) Plan de desarrollo Municipal (2016-2019), Información y Dimensiones generales, económico y sociales. Ráquira, Boyacá. Recuperado de:
https://raquiraboyaca.micolombiadigital.gov.co/sites/raquiraboyaca/content/files/000061/3024_pdmraquiraboy20162019webok.pdf
- Alcaldía municipal de Ráquira Boyacá (2020) Plan de desarrollo Municipal (2020-2023) Pacto Raquireño con una visión artesanal y comercial que impacte a propios y visitantes. Recuperado de:
https://raquiraboyaca.micolombiadigital.gov.co/sites/raquiraboyaca/content/files/000338/16866_plan-de-desarrollo-20202023.pdf
- Artesanías de Colombia (2020) Recuperado de:
https://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/C_sector/colombia-artesanal-raquira-artesanos-de-tradicion_7971
- Bahl, M., (2004) Legado étnico holandés como una atracción turística en la comunidad de Castrolanda, Paraná, Brasil, Dialnet. Recuperado de:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6123503>
- Beleño, C., (2018) Diagnóstico del sector artesanal en Bogotá (2018) Artesanías de Colombia. Recuperado de:
<https://repositorio.artesaniasdecolombia.com.co/bitstream/001/4206/1/INST-D%202018.%202012.pdf>
- Biosphere Tourism, (2020), Investigaciones científicas de turismo sostenible, Guía de Turismo Sostenible. Recuperado de: <https://www.biospheretourism.com/es/certificacion-biosphere-para-museos/94>
- Cano, M. (2010) Las huellas del patrimonio industrial. Recuperado de:
<https://www.javeriana.edu.co/pesquisa/las-huellas-del-patrimonio-industrial/>
- Cisne, R., (2011) Estudios y perspectivas en Turismo, Recuperado de
<https://www.redalyc.org/pdf/1807/180722700012.pdf>
- Constitución Política (1991) Constitución Política de la República de Colombia.
http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/constitucion_politica_1991.html

- Doctor, A (2011) El itinerario como herramienta para la puesta en valor turístico del patrimonio territorial, Departamento de Historia II. Facultad de Humanidades. Universidad de Huelva. España. Recuperado de: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/139951/125851>
- El Tiempo (2020). Las exposiciones de artesanías se mudaron al mundo del internet, Recuperado de: <https://www.eltiempo.com/especiales/coronavirus-artesantias-de-colombia-y-su-estrategia-digital-493752>
- Fonseca, J (2019) El aporte académico del diseño a la artesanía en Boyacá, una aproximación al estado del arte, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Duitama (Boyacá) Recuperado de: https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/001/2968/1/TGT_1583.pdf
- García, J. (2017). Apoyo y fortalecimiento del sector artesanal en Colombia 2018, Artesanías de Colombia, Recuperado de: https://artesantiasdecolombia.com.co/PortalAC/C_nosotros/apoyo-y-fortalecimiento-del-sector-artesanal_727
- García, M. (2012). Conceptos de patrimonio cultural, Zaragoza, España, Prensa universitaria de Zaragoza. Recuperado de: <https://www.oaxaca.gob.mx/inpac/wp-content/uploads/sites/17/2019/08/Referencia-bibliogr%C3%A1fica-sobre-conceptos-b%C3%A1sicos-de-Conservaci%C3%B3n-del-Patrimonio.pdf>
- Garita, LL. (2018). Aprendiendo para el futuro: una experiencia en Finlandia. Revista Espiga 17(35), 106-115. Recuperado de: <https://revistas.uned.ac.cr/index.php/espiga/article/view/2093>
- Gómez, S., (2012), Metodología de la Investigación, Tipo o método de investigación, Editorial Tercer milenio, Tlalnepantla, Ciudad de México, México. Recuperado de: http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/Axiologicas/Metodologia_de_la_investigacion.pdf
- Grande, I., (2001), Análisis de la oferta de turismo cultural en España, Recuperado de: https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS_ESTUDIOS_TURISTICOS/87321.pdf
- Grupo de Patrimonio Cultural Inmaterial (2015). Proceso de Identificación Salvaguardia y Recomendaciones de Dirección de Patrimonio. Bogotá, Colombia. Recuperado de: <http://patrimonio.mincultura.gov.co/Documents/Cartilla%20de%20Identificacion%20y%20Recomendaciones%20de%20Salvaguardia%202015.pdf>

- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2006), Metodología de la Investigación, Mac Graw Hill, México. Recuperado de: <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Korstanje, M, 2015, Un análisis crítico del turismo creativo. Revista influencias Turísticas. Memorias y Narrativas Patrimoniales. Brasil. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6123503>
- Manquillo, N. (2019) La vulnerabilidad del sector artesanal colombiano en el ámbito nacional e internacional como "Negocio de conocimiento Tradicional". Estudio de caso: La denominación de origen artesanal Guacamayas en el acuerdo comercial entre Colombia, Perú y la Unión Europea. Recuperado de: <https://heinonline.org/HOL/LandingPage?handle=hein.journals/revpropin28&div=8&id=&page>
- Mantero, J. (2004). Desarrollo local y actividad turística, Buenos Aires, Argentina, Red Aportes y Transferencias. Universidad Nacional de Mar del Plata. Hemeroteca Científica Área ciencias Sociales. Redalyc Org. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/276/27600802.pdf>
- Marketing de destinos turísticos. (2013), Mr. Turismo, Turismo creativo, un producto turístico. Santiago de Compostela, España, Recuperado de: <https://www.mrturismo.com/turismo-creativo-un-producto-turistico/>
- Ministerio de Cultura (2020), SINIC Sistema nacional de información cultural, Colombia cultural "Artesanías y manifestaciones colombianas". Recuperado de: <http://www.sinic.gov.co/SINIC/ColombiaCultural/ColCulturalBusca.aspx?AREID=3&SECID=8&IdDep=11&COLTEM=217>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, MINCIT (2009) Políticas de Turismo y artesanías, Iniciativas conjuntas para el impulso y la promoción del patrimonio artesanal y el turismo colombiano, Recuperado de: <http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/intranet.bogotaturismo.gov.co/files/Politica%20Turismo%20y%20Artesanias.pdf>
- Molina, S. (2016) Turismo creativo, conceptos y hechos sobre la evolución del turismo, Recuperado de:

http://repositorio.unab.cl/xmlui/bitstream/handle/ria/2981/Molina_Turismo_Creativo.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Morillo, M., (2011) *Visión gerencial*, Universidad de los Andes, Recuperado: <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>.
- Murillo, L., & Hernández P, (2019) *Lineamientos para el diseño de un producto turístico participativo enfocado en el desarrollo local para el municipio de Tuchin, Córdoba* Recuperado de: https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstream/001/1727/1/BAA-spa-2019-Lineamientos_para_el_diseno_de_un_producto_turistico_participativo_enfocado_en_el_desarrollo_local
- Nieto, A. y Cárdenas, G. (2018). *Actividades agrícolas y turismo como posibilidades de asociatividad y cooperativismo en entornos campesinos*. En A. Nieto (et al), *Planificación turística en territorios campesinos* (pp. 137-172). Bogotá: Corporación Universitaria Unitec.
- OMT, (2002) *Turismo sostenible, Objetivos de desarrollo sostenible, Organización mundial del turismo*. Naciones Unidas. Recuperado de: <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- OMT, Organización Mundial del Turismo (2019). *El día mundial del turismo 2019 celebra "turismo y empleo: un futuro mejor para todos*. Recuperado de: <https://www.unwto.org/es/world-tourism-day-2019-celebrates-tourism-and-jobs-better-future-all>
- Puyo, J. (2020). *Dialogo Sectorial, desafíos y oportunidades del sector artesanal en los tiempos del COVID-19, Artesanías de Colombia*. Recuperado de: <https://www.redadelco.org/noticias/dialogo-sectorial-las-artesantias-en-los-tiempos-del-covid-19.php>
- Steck, B. (1997). *Ecoturismo: Oportunidades y peligros para la protección de los recursos naturales en Centroamérica*. Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit, República Federal de Alemania. Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo, Alemania. Recuperado de: <http://www.bio-nica.info/biblioteca/Steck1997EcoturismoYPeligro.pdf>
- Tamayo, M. (2002) *El proceso de la investigación científica*, Editorial Limusa Noriega México. Recuperado de: <http://evirtual.uaslp.mx/ENF/220/Biblioteca/Tamayo%20Tamayo-El%20proceso%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%20cient%C3%ADfica2002.pdf>

Universidad Jorge Tadeo Lozano (2014), Bienes y vivencias de la Bogotá artesanal, Artículos de Políticas y prácticas de la vida cultural. Recuperado de: <https://www.utadeo.edu.co/es/link/politicas-y-practicas-de-la-vida-cultural/44731/bienes-y-vivencias-en-la-bogota-artesanal>

Velasco, M., (2009). Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural, Recuperado de: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/70121/67591>