

**Propuesta de paquete turístico para el municipio de Pueblo Bello – Cesar a partir de  
los atractivos y recursos agrícolas**

Zaylin Andrea Chiquillo Lozano

Daniela Potes Bolívar

Universitaria Agustiniana  
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas  
Programa de Hotelería y Turismo  
Bogotá D.C  
2020

**Propuesta de paquete turístico para el municipio de Pueblo Bello – Cesar a partir de los atractivos y recursos agrícolas**

Zaylin Andrea Chiquillo Lozano

Daniela Potes Bolívar

Director

Jorge Alexander Mora Forero

Trabajo de grado para optar al título de Hotelería y Turismo

Universitaria Agustiniana

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa de Hotelería y Turismo

Bogotá D.C

2020

## **Dedicatoria**

Dedico este trabajo de investigación principalmente a Dios que es el que me ha dado la fortaleza y sabiduría para poder llegar a este punto, a mis padres; que han sido mis guías y mis consejeros de cada paso que doy; y finalmente a mi hermana que es la que me llena de motivación para seguir adelante y cumplir cada una de mis metas.

Zaylin Andrea Chiquillo Lozano

Este trabajo de grado, lo dedico principalmente a mis padres, quienes me han brindado su amor y apoyo incondicional, me han acompañado toda mi vida y durante mi proceso de formación profesional, fueron y seguirán siendo parte esencial de lo que me ha motivado a seguir adelante incluso frente a obstáculos difíciles de llevar, estuvieron a mi lado ofreciéndome su mano para levantarme y seguir en pie. A mi hermano que también ha hecho parte de este gratificante camino y se enorgullece de lo que hoy en día he logrado. Finalmente, a mis familiares más cercanos que me brindaron palabras de apoyo y cariño en mis momentos de éxito.

Daniela Potes Bolívar

## **Agradecimientos**

Primeramente, gracias a Dios por la vida de mis padres y gracias a ellos por ser los principales promotores de mis sueños, por cada día confiar y creer en mí, a mi mamá por ser mi motivación y apoyo y a mi papá por ser el patrocinador de cada paso que doy en mi vida. De igual manera, quiero agradecer a mi amiga Daniela Potes ya que ha sido mi compañera desde el comienzo de esta etapa y sin ella el sentimiento de alegría por terminar este proyecto no sería el mismo. Por último, agradezco a la Universitaria Agustiniense por recibirme y permitirme vivir experiencias inolvidables que me permitieron crecer en mi vida personal y profesional. También, quiero agradecerles a los docentes Alvelayis Nieto y Jorge Mora quienes fueron nuestro apoyo para la realización de este proyecto que nos permite culminar una etapa de nuestra vida.

Zaylin Andrea Chiquillo Lozano

Quiero agradecerle a Dios por darme la fortaleza de continuar cada día con más ganas de salir adelante, por la confianza en mí misma para afrontar nuevos retos. Estaré eternamente agradecida con mis padres por haberme inculcado con tanto amor y a la vez firmeza, esa responsabilidad y compromiso que me caracterizan, mis triunfos son gracias a ellos ya que soy el reflejo de lo que han hecho de mí, me motivan a crecer como persona y a dar un poco más de lo que puedo, su apoyo incondicional ha sido aspecto clave en cada propósito que cumplo. Agradezco a mi compañera y amiga Zaylin Chiquillo, por haber compartido conmigo este proceso tan excepcional, parte de mi crecimiento académico es gracias al lazo que forje con ella, esta etapa la vivimos con felicidad y diversión, la cual logramos sacar adelante con mucho esfuerzo. Finalmente agradezco a La Uniagustiniense por haberme acogido y brindado tantas herramientas y apoyos a lo largo de mi carrera. Así mismo a nuestros guías y maestros Alvelayis Nieto y Jorge Mora, quienes estuvieron paso a paso en nuestra formación académica, aportándonos sus conocimientos y consejos, como lo refleja este proyecto y el orgullo de haberlo culminado con tanto ímpetu. A todos los maestros que hicieron parte de este proceso, mil gracias.

Daniela Potes Bolívar

## **Resumen**

El presente proyecto pretende aportar al crecimiento y desarrollo turístico a través de la elaboración de una propuesta de un paquete agroturístico para el municipio de Pueblo Bello en el Cesar, dado a que el municipio cuenta con la adaptación de actividades agrícolas como base económica, que reflejan la variedad de ecosistemas y permiten el desarrollo de este tipo de turismo. Primeramente, se abordan las teorías sobre el turismo experiencial, el paquete turístico, el agroturismo y el desarrollo rural. Para la metodología del desarrollo del proyecto, se utilizó el enfoque cualitativo, que permitió la recolección de datos mediante instrumentos para la identificación de las variables para diseñar un paquete turístico. Finalmente, se logró construir un paquete agroturístico que permita el aprovechamiento de los recursos agropecuarios para el reconocimiento del municipio como destino agroturístico. El desarrollo de la investigación tuvo aportes de los propietarios de las fincas agroturísticas, lo cual atribuyo a la obtención de información respecto a los principales recursos naturales de cada finca, los servicios y las respectivas actividades que se pueden incluir en los componentes del paquete.

*Palabras clave:* Agroturismo, Paquete turístico, Desarrollo turístico, Recursos agropecuarios, Fincas agroturísticas.

## **Abstract**

This project aims to contribute to the growth and development of tourism by preparing a proposal for an agrotourism package for the municipality of Pueblo Bello in Cesar, given that the municipality's economic base is the adaptation of agricultural activities, which reflect the variety ecosystems and allow the development of this type of tourism. In the first place, the theories on experiential tourism, tourist packages, agrotourism and rural development are addressed. For the development methodology of the project, the qualitative approach was used, which allowed the collection of data through instruments for the identification of the variables to design a tourist package. Finally, it was possible to build an agrotourism package that allows the use of agricultural resources for the recognition of the municipality as an agrotourism destination. The development of the research had contributions from the owners of the agrotourism farms, which I attribute to obtaining information on the main natural resources of each farm, the services and the respective activities that can be included in the components of the package.

*Keywords:* Agrotourism, Tourist package, Tourist development, Agricultural resources, Agrotourism farms.

## Tabla de contenidos

Introducción.....	13
1. Planteamiento del problema.....	15
1.1. Descripción del problema.....	15
1.2. Pregunta de investigación.....	15
1.3. Justificación.....	15
2. Objetivos.....	18
2.1. Objetivo general.....	18
2.2. Objetivos específicos.....	18
3. Marco de referencia.....	19
3.1. Marco teórico.....	19
3.1.1. Turismo experiencial.....	19
3.1.2. Paquete turístico.....	19
3.1.3. Agroturismo.....	19
3.1.4. Desarrollo rural.....	20
3.2. Marco conceptual.....	20
3.2.1. Turismo.....	20
3.2.2. Producto turístico.....	20
3.2.3. Agroturismo.....	21
3.2.4. Turismo experiencial.....	21
3.2.5. Medio ambiente.....	21
3.2.6. Turismo rural.....	21
3.3. Marco geográfico.....	22
3.4. Marco legal.....	24
3.4.1. Constitución Política de Colombia de 1991.....	24
3.4.2. Ley general del turismo.....	24
3.4.3. Ley 1558 de 2012.....	25
3.4.4. Ley 300 de 1996.....	26
3.4.5. Política de turismo de naturaleza.....	26
3.4.6. Política de turismo sostenible.....	26

3.4.7. Plan sectorial de turismo 2018-2022-MinCIT. ....	27
3.4.8. Ley 1776 del 29 de enero de 2006. ....	28
4. Metodología.....	29
4.1. Enfoque de la investigación.....	29
4.1.1. Enfoque cualitativo. ....	29
4.1.2. Método descriptivo.....	29
4.1.3. Población.....	30
4.1.4. Muestra.....	30
4.2. Instrumentos de investigación a aplicar.....	32
4.2.1. Tipos de instrumentos. ....	32
5. Capítulo I. Caracterización de los atractivos naturales que conforman el paquete agroturístico en el municipio de Pueblo Bello – Cesar .....	34
5.1. Caracterización .....	34
5.1.1. Componentes de la caracterización de los atractivos agroturísticos y naturales.....	34
5.1.2. Inventario turístico.....	34
5.2. Inventario de los atractivos turísticos .....	36
5.3. Entrevista .....	39
5.3.1. Entrevista semiestructurada a propietario.....	39
5.4. Consideraciones finales .....	47
6. Capítulo II. Identificación las características de los visitantes potenciales interesados en adquirir un paquete agroturístico en municipio de Pueblo Bello – Cesar.....	48
6.1. Encuesta.....	48
6.2. Consideraciones finales .....	57
7. Capítulo III. Diseño de un paquete turístico en el municipio de Pueblo Bello – Cesar teniendo en cuenta los recursos agroturísticos y su representatividad regional .....	58
7.1. Paquete turístico .....	58
7.1.1. Descripción del paquete. ....	58
7.2. Planificación del diseño del paquete turístico .....	59
7.2.1. Marketing turístico .....	59

7.2.2. Tendencias del sector turístico. ....	60
7.2.3. Necesidades del turista .....	61
7.3. Presupuesto .....	63
7.3.1. Costos fijos. ....	63
7.3.2. Inversión inicial. ....	64
7.3.3. Determinación del precio de venta. ....	64
7.3.4. Punto de equilibrio. ....	64
7.4. Diseño del paquete turístico .....	65
7.4.1. Itinerario del recorrido incluido en el paquete agroturístico. ....	65
7.5. Oferta turística .....	68
7.5.1. Oferta de actividades del paquete agroturístico.....	68
7.5.2. Mapa del recorrido del paquete .....	72
7.5.3. Prestadores de servicios turísticos. ....	73
7.5.4. Servicios complementarios.....	75
7.5.5. Servicios incluidos. ....	75
Conclusiones y recomendaciones.....	77
Conclusiones .....	77
Recomendaciones.....	78
Referencias .....	79
Anexos.....	84

## Lista de figuras

Figura 1. Departamento del Cesar en el mapa Político de Colombia. ....	22
Figura 2. Municipio de Pueblo Bello – Cesar en Colombia.....	23
Figura 3. Artículos de la Constitución Política de Colombia de 1991.....	24
Figura 4. Artículos de la Ley 300 de 1996.....	26
Figura 5. Inventario turístico - Finca El Cielo .....	36
Figura 6. Inventario turístico - Finca La Helenita.....	37
Figura 7. Inventario turístico - Finca Villa Tati .....	38
Figura 8. Cría de pollos de engorde. ....	41
Figura 9. Petroglifos en formaciones rocosas – Finca El Cielo. ....	41
Figura 10. Finca La Helenita.....	42
Figura 11. Crianza de caballos – Finca La Helenita. ....	42
Figura 12. Cultivos de cilantro siembras de Finca La Helenita.. ....	43
Figura 13. Cultivos de guineo – Finca La Helenita.....	43
Figura 14. Cultivos de plátano – Finca La Helenita.....	44
Figura 15. Cría de chivos – Finca Villa Tati.....	44
Figura 16. Corral de llamas – Finca Villa Tati.....	45
Figura 17. Corral de avestruces – Finca Villa Tati. ....	45
Figura 18. Finca Villa Tati.....	46
Figura 19. Establo de Caballos pony - Finca Villa Tati.....	46
Figura 20. Alimentación de cerdos –Finca Villa Tati. ....	47
Figura 21. Perfil del turista – Sexo.....	48
Figura 22. Perfil del turista - Ciudad de residencia.....	50
Figura 23. Perfil del turista – Edad. ....	51
Figura 24. Perfil del turista - Nivel de formación académica.. ....	51
Figura 25. Perfil del turista - Estado civil. ....	52
Figura 26. Perfil del turista - Dinero que gasta en promedio. ....	52
Figura 27. Perfil del turista - Preferencia de acompañantes al viajar.....	53
Figura 28. Perfil del turista - Motivos de viaje. ....	53
Figura 29. Perfil del turista - Pregunta ¿Sabe que es el agroturismo?. ....	54

Figura 30. Perfil del turista - Pregunta ¿Ha realizado alguna vez una actividad de agroturismo?.....	54
Figura 31. Perfil del turista - Actividades en las que ha participado (2020).....	55
Figura 32. Perfil del turista - Tipo de hospedaje/establecimiento que prefiere alojarse. ....	55
Figura 33. Perfil del turista - Pregunta ¿Le gustaría aprender y participar de la actividad agrícola e interactuar con el entorno? .....	56
Figura 34. Servicios intermedios.....	58
Figura 35. Modelo del proceso de marketing.....	60
Figura 36. Necesidades del consumidor turístico.....	62
Figura 37. Mano de obra. ....	63
Figura 38. Inversión inicial. ....	64
Figura 39. Presupuesto. ....	64
Figura 40. Formula punto de equilibrio unitario. ....	65
Figura 41. Formula punto de equilibrio en las ventas.. ....	65
Figura 42. Punto de equilibrio.....	65
Figura 43. Mirador Finca El Cielo. ....	69
Figura 44. Semillas de café.. ....	70
Figura 45. Alimentación de terneras lecheras.. ....	70
Figura 46. Mapa del recorrido agroturístico.....	72
Figura 47. Mapa satelital del recorrido.. ....	72
Figura 48. Logo - cooperativa de transporte de la Sierra Nevada.....	73
Figura 49. Motocarro.....	73
Figura 50. Restaurante Finca La Helenita.....	74
Figura 51. Casacampo Villa Tati.....	74
Figura 52. Casacampo Villa Tati.....	75

## Lista de tablas

Tabla 1. Encuestados en Colombia. ....	31
Tabla 2. Encuestados fuera de Colombia .....	32
Tabla 3. Alineación de la investigación. ....	33
Tabla 4. Entrevista a propietarios de las fincas. ....	39
Tabla 5. Perfil del turista - Ciudad de Residencia. ....	49
Tabla 6. Motivaciones al viaje. Elaboración propia a partir de Chan (2005). ....	62
Tabla 7. Itinerario recorrido incluido en el paquete agroturístico. ....	65
Tabla 8. Actividades de la Finca El Cielo .....	68
Tabla 9. Actividades de la Finca La Helenita .....	69
Tabla 10. Actividades de la Finca Villa Tati.....	71

## **Introducción**

El presente proyecto de investigación tiene como objetivo elaborar una propuesta que contribuya al crecimiento turístico implementando un paquete agroturístico en el municipio de Pueblo Bello en el Cesar, que le permita al turista conocer los recursos agropecuarios y las técnicas de las diferentes actividades basadas en lo agro que tiene el municipio. De este modo, destacando la importancia que tiene la práctica de este sector sobre la vida humana, rescatando parte de las laboriosas técnicas de producción del campo y así generar un desarrollo económico y social para la región.

Para el cumplimiento del objetivo, se propuso un método de investigación descriptivo, que permitió identificar el segmento de mercado turístico que visitará el destino y realizará el agroturismo en Pueblo Bello, también llegar a conocer los factores (social, económico, político, ambiental y cultural) y las costumbres, actitudes y situaciones que predominan en los habitantes de Pueblo Bello. Aplicando esta metodología se pudo determinar también los sitios naturales a estudiar y sus características. Los instrumentos utilizados para la investigación fueron: la observación del ambiente físico y humano, cuestionarios estructurados a 150 personas entre estos nacionales e internacionales y entrevistas a 4 propietarios de las fincas agroturísticas de la zona, esto se realizó para determinar aspectos importantes al momento de llevar a cabo el proyecto.

El proyecto principalmente da inicio a la caracterización de los sitios naturales, esto se realiza teniendo en cuenta los componentes que debe contener un inventario turístico a través del establecido por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – MinCIT (2010) y algunos aspectos de relevancia para el desarrollo de la actividad. En seguida, se dio paso a la identificación del perfil del turista y los intereses en el agroturismo y motivaciones para participar activamente en recorrido agroturístico, del cual se realizó un análisis en base a los resultados obtenidos, explicando así las características que debe tener el visitante potencial. En último lugar, se propone el diseño del paquete agroturístico con base en los resultados anteriores, explicando y detallando elementos, itinerario y actividades complementarias que puede realizar el turista. Así mismo, se diseñó la imagen del producto turístico con el fin de que la comunidad y turistas puedan identificar los componentes claves y de interés para el desarrollo de la actividad.

Finalmente, este proyecto de investigación permitió identificar el nivel de interés de las personas respecto a una experiencia agroturística y las principales motivaciones por las cuales realizarían o no este tipo de turismo. Por esto, a través de la propuesta, se logró tener un

acercamiento con personas autóctonas del municipio como lo fueron los propietarios de las fincas quienes se vieron altamente capacitados y comprometidos con apoyar al desarrollo y crecimiento del turismo, a través de un turismo responsable y sostenible, que impacte el sector económico del municipio.

## **1 Planteamiento del problema**

### **1.1. Descripción del problema**

El municipio de Pueblo Bello – Cesar se caracteriza por ser el único municipio enclavado en la Sierra Nevada de Santa Marta, así mismo por sus recursos naturales, clima, biodiversidad y la cultura indígena Arhuaca. A 25 km se encuentra Nabusimake, un asentamiento indígena reconocido nacional e internacionalmente como la capital espiritual de la cultura indígena y para llegar a él es necesario pasar por el municipio de Pueblo Bello. Por lo tanto, el propósito de esta investigación tiene como objeto, estudiar la posibilidad del desarrollo de un paquete agroturístico para el municipio, de manera que pretende analizar la oferta, tanto los recursos turísticos, infraestructura y servicios complementarios y así mismo la demanda conformada por los segmentos de mercado, el perfil del turista y los productos que los motivarían a viajar a Pueblo Bello.

Existen diferentes rutas turísticas enfocadas en la cultura Arhuaca y en los atractivos naturales del municipio de Pueblo Bello, donde se observan ríos, cascadas, senderos y el estilo de vida de los resguardos indígenas, por lo cual, la propuesta del paquete turístico podría contribuir a la implementación de nuevas estrategias dirigidas al segmento turístico en el municipio. Para esto se pretenden utilizar algunos de instrumentos como inventarios turísticos de cada uno de los atractivos y cuestionarios, que buscan reunir e interpretar datos relevantes para identificar, analizar, y definir los elementos que ayuden a cumplir con el principal objetivo de la investigación que es realizar una propuesta agroturística para el municipio de Pueblo Bello – Cesar a partir de los atractivos turísticos y el perfil de la demanda.

La falta de productos turísticos ha generado impactos negativos en cuanto al desarrollo turístico del municipio, como menciona Julio Cesar gestor turístico, en la Revista El Pílon (2019), en una comparación que se realizó con el municipio de Manaure, que es la principal competencia turística del municipio de Pueblo Bello, donde comenta que a Pueblo Bello le hace falta más que a Manaure en cuestión turística, aun teniendo más recursos que Manaure, se ha desarrollado menos.

### **1.2. Pregunta de investigación**

¿Cómo elaborar una propuesta para el desarrollo de un paquete agroturístico para el municipio de Pueblo Bello – Cesar?

### **1.3. Justificación**

La iniciativa de crear un paquete agroturístico para el municipio de Pueblo Bello en el Cesar, se da principalmente por la inexistencia de productos turísticos y la falta de un plan de marketing. Por lo tanto, el proyecto tiene como finalidad promover la visita al destino para el reconocimiento de muchos de los recursos naturales que se encuentran allí y que, con el aprovechamiento sostenible de estos, que implica la estimación de su capacidad de renovación y evitar al máximo la sobreexplotación, podrían transformarse en atractivos turísticos como factor diferenciador para el desarrollo del municipio. De este modo, el propósito es dar a conocer el potencial turístico de Pueblo Bello - Cesar como destino agroturístico y ecológico.

La idea de potencializar y promocionar actividades agroturísticas y ecológicas, también es generar un sin fin de experiencias, buscando que el turista participe activamente en las prácticas agrícolas, costumbres y tradiciones de un campesino nato del municipio de Pueblo Bello-Cesar. Por esto, convendría llevar a cabo actividades interactivas que involucren a los prestadores de servicios turísticos, la comunidad, el turista y a los atractivos del destino, concientizando sobre el cuidado de la biodiversidad y resaltando la importancia de su preservación. Ya que, para los habitantes de Pueblo Bello, incluyendo la comunidad Arhuaca, su territorio es considerado tierra sagrada.

Desde la perspectiva agropecuaria y de desarrollo rural, Barrera (1998) indica que se pueden abordar los siguientes aspectos: diversificación, creación de empleo y fomento del arraigo rural, protagonismo de la mujer y los jóvenes, revalorización del patrimonio cultural, arquitectónico, antropológico, paleo-arqueológico y ambiental, incremento de los ingresos del establecimiento por agregado de valor, mejora de la comercialización de la producción y fomento de la asociatividad. De modo que, es importante visualizar el agroturismo como una posible fuente de ingresos, que contribuirá al desarrollo social y económico del municipio de Pueblo Bello. Por otra parte, poniendo en marcha el agroturismo en el municipio, no solo se vería beneficiada la población y los pequeños productores, así mismo, se controlarían las buenas prácticas en los cultivos, la crianza de animales y todo lo que abarca el sector rural se vería maximizado.

Inclusive como menciona la Revista El Pílon (2014) que el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, por medio de Alianzas Productivas, emprende iniciativas agrícolas, pecuarias, forestales, entre otras, de los pequeños productores dirigidas a la generación de ingresos y desarrollo sostenible. De modo que, la adaptación del agroturismo al municipio, podrá combinar una serie de emprendimientos donde también será posible generar más empleos directos e

indirectos, favoreciendo a la comunidad y dándole al municipio posicionamiento como destino turístico.

## **2 Objetivos**

### **2.1. Objetivo general**

Realizar una propuesta turística para el municipio de Pueblo Bello – Cesar a partir de los atractivos agroturísticos y el perfil de la demanda potencial.

### **2.2. Objetivos específicos**

- Identificar los recursos y atractivos agroturísticos en el municipio de Pueblo Bello - Cesar.
- Describir el perfil de los visitantes potenciales interesados en actividades agroturísticas.
- Diseñar un paquete turístico a partir de los recursos agrícolas del municipio de Pueblo Bello Cesar.

### 3 Marco de referencia

#### 3.1. Marco teórico

##### 3.1.1. Turismo experiencial.

Según la UNESCO - Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2006) menciona que es un turismo que tiene la característica de hacer interactuar a sus viajeros de tal manera que se sientan como ciudadanos, haciendo referencia a la parte emocional, educativa, social y cultural, entre otras. Por otra parte, Sánchez (2017) afirma que es una experiencia satisfactoria que se genera cuando se le atribuye significado a las actividades que realiza durante el viaje.

##### 3.1.2. Paquete turístico.

Según Farfán (2008) paquete turístico se define como un conjunto de servicios turísticos que pueden ser adquiridos por un cliente individual o grupal, el cual incluye generalmente alojamiento, traslados, comida, excursiones, entre otros. De igual manera, Sancho (2008) afirma que es un grupo de productos y servicios turísticos puestos a disposición del usuario en un destino determinado. Por otro lado, Aguilera, Bernal y Quintero (2006) mencionan que el paquete turístico debe incluir alojamiento, transporte, comida, excursiones y demás servicios que se ofrecen empaquetados. Según la Unión Europea citado por Salazar (2009) es una combinación de servicios que constituyen parte significativa del viaje ofreciendo todo a un precio único, según las responsabilidades, la agencia de viajes es la responsable en primera instancia en caso de incumplimientos.

##### 3.1.3. Agroturismo.

Según la Organización mundial del turismo - OMT, (citado por Barrera, 2016), el agroturismo es la actividad que se realiza en explotaciones agrarias, donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo en la que. Por lo general, facilitan el alojamiento, la comida y la oportunidad de familiarización con trabajos agrícolas. Algunos autores Sayadi y Calatrava (2001) afirman que el agroturismo es una forma de turismo rural donde el componente más importante de la oferta turística es el recibimiento, alojamiento, gastronomía y participación en las tareas de la explotación agraria. También, es importante mencionar a Riveros (2003) donde afirma que también se conoce como agro ecoturismo y es aquel que ofrece la posibilidad de conocer y experimentar los procesos de producción de las fincas agropecuarias, y finalmente terminar con la degustación de los productos.

#### **3.1.4. Desarrollo rural.**

Para Gregorio, (citado por Mora, 2018) El desarrollo rural se expresa a través de la comunidad como un escenario de interacción de la población local, con su cultura identificada con un territorio rural definido, que tiene al alcance un conjunto de recursos: culturales, económicos, humanos y naturales. Así mismo, como lo mencionan Cárdenas y Vallejo (citados por Mora, 2018) El desarrollo rural como concepto en Colombia tuvo como propósito afrontar y superar la pobreza rural bajo una reforma agraria, mediante mejores ingresos para dicha población y una propuesta que trabajara estas problemáticas.

### **3.2. Marco conceptual**

Conceptos clave para el desarrollo del proyecto de investigación sobre un paquete agroturístico para el municipio de Pueblo Bello – Cesar.

#### **3.2.1. Turismo.**

La OMT (2008) plantea las RIET - Recomendaciones Internacionales para estadísticas de turismo (2008) donde establecen que el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual, normalmente por motivos de ocio. También, la OMT (2008) define el turismo como un subconjunto de los viajes, y los visitantes un subconjunto de los viajeros. Estas distinciones son fundamentales para la recopilación de datos sobre los movimientos de los viajeros y visitantes, y para la credibilidad de las estadísticas de turismo.

#### **3.2.2. Producto turístico.**

Según FONTUR - Fondo Nacional de Turismo (2005) Un Producto turístico es la combinación de atractivos (conjunto de lugares, bienes y costumbres y acontecimientos que, por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés de un visitante) servicios que se ofrecen en el mercado con el fin de satisfacer las necesidades, requerimientos o deseos de los turistas. Por otro lado, la OMT (2008) señala que un producto turístico es una combinación de diferentes aspectos (características de los lugares visitados, medios de transporte, tipos de alojamiento, actividades específicas en el lugar de destino, etcétera) en torno a un centro de interés específico, como excursiones en la naturaleza, la vida en las granjas, visitas a sitios históricos y culturales, visitas a una ciudad particular, la práctica de deportes específicos, la playa, etcétera, Nieto (2016).

### **3.2.3. Agroturismo.**

De acuerdo con la OMT (2015) El agroturismo es la actividad que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo en la que, por lo general, facilitan alojamiento, comida y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios. Así mismo, Sayadi y Calatrava (2001), definen en términos muy generales, el agroturismo es un tipo de turismo rural en el que un componente importante (si no el principal) de la oferta turística es la acogida, alojamiento, gastronomía, ocio, participación en tareas, etc., en la explotación agraria.

En Colombia, la Ley 300 de 1996 menciona que el agroturismo es un tipo de turismo especializado en el cual se involucra con el campesino en las labores agrícolas. Por sus características, este tipo de turismo se desarrolla en actividades vinculadas a la agricultura, la ganadería u otra actividad, buscando con ello generar un ingreso adicional a la economía rural.

### **3.2.4. Turismo experiencial.**

Según Otto y Ritchie (citado por Rivera, 2013) el turismo experiencial es un conjunto de impresiones donde se involucra el aspecto físico, emocional, sensorial, y/o intelectual, que son percibidas de manera diferente, desde el momento que planifican su viaje hasta cuando vuelven a su lugar de origen y recuerdan su viaje. Por otra parte, para Nieto (2018) el turismo experiencial se refiere, más bien, a aquellas actividades en las que el viajero vive una experiencia como sujeto pasivo, por ejemplo, asistir a una bodega y contemplar alguno de los pasos de la elaboración del vino; mientras que el Turismo creativo aporta la actividad del turista, es un sujeto activo en la experiencia, se involucra en ella, hace algo, crea algo, lo que le aporta una mayor satisfacción.

### **3.2.5. Medio ambiente.**

Según Del Saz (2008) define el medio ambiente como el principal sustento de la vida en la tierra, provee elementos esenciales para la existencia como lo es el agua, el aire, la energía y materias primas para la producción de bienes y servicios. Así mismo, Chávez de la Peña (2005) expone que el medio ambiente es el hábitat total del ser humano, es el origen del hombre y este actúa como el eje central, además que promueve el desarrollo de lo que él realiza al tratar de mejorar la suerte en el entorno en que vive.

### **3.2.6. Turismo rural.**

Para Crosby (2009) una definición más amplia del turismo rural, incluirá una gama de actividades, productos y servicios turísticos proporcionados por agricultores y campesinos, vale

decir, la gente que vive en las áreas rurales para atraer a los turistas y visitantes a su área para generar ingresos complementarios para sus oficios, en contra posición y en competencia con el tradicional turismo de sol y playa y/o el turismo urbano. Así mismo, Solsona (2014) considera al turismo rural como la actividad turística que se localiza en el espacio rural, que genera experiencias turísticas relacionadas con el entorno ambiental, el patrimonio y la cultura local, a través de la prestación de servicios que se integran e identifican con la idiosincrasia local.

### 3.3. Marco geográfico



**Figura 1.** Departamento del Cesar en el mapa Político de Colombia. TUBS (2011).

El municipio de Pueblo Bello se ubica sobre la Sierra Nevada de Santa Marta, a 54 km de Valledupar, es uno de los 25 municipios que conforman el departamento del Cesar en Colombia, con una altitud que alcanza los 1200 m.s.n.m y un clima que oscila entre 16 y 22°C, limita por el norte, sur y este con el departamento de Valledupar y al oeste con el municipio de El Copey y el municipio Fundación en el departamento de Magdalena.

Entre sus principales actividades económicas se destacan; la agricultura con los cultivos de frijón, plátano, maíz y cacao, donde resalta la importante producción de café, que gracias a las condiciones ambientales se distingue y posiciona como un café orgánico y las actividades pecuarias como crianza de especies bovinas y porcinas.



**Figura 2.** Municipio de Pueblo Bello – Cesar en Colombia. Milenioscuro (2012).

El café, hace parte de un episodio de la historia de Colombia que el municipio de Pueblo Bello vivió propiamente. Desde 1940, cuando la violencia atacó el interior del país, oleadas de campesinos se instalaron en esta zona montañosa y reemplazaron la vegetación natural por el cultivo del café que se convirtió en la base de su economía.

Este municipio se caracteriza por una mezcla única de tradición ancestral indígena y de modernismo ciudadano en medio de un paisaje montañoso excepcional. La población de Pueblo Bello es de un poco más de 20.000 habitantes según el censo de DANE en el año 2005, de los cuales más del 70% son indígenas Arhuacos.

Su movimiento comercial se estructura a lo largo de una avenida principal, extensa y activa, donde se detienen los vehículos antes de emprender el camino hacia la comunidad de Nabusimake que en lengua Arhuaca significa “La Tierra donde nace el sol”. Ahí se percibe el contraste de dos mundos con innumerables puestos de venta que ofrecen productos indígenas.

En esa columna vertebral se hallan otros grandes atractivos turísticos como la Iglesia Nuestra Señora del Carmen construida en pleno siglo XX y que alumbra la calle con su campanero, o el

Parque Gaitán donde se alberga una de las pocas estatuas en Colombia en honor a Jorge Eliécer Gaitán. Cuentan los habitantes que fue introducida de manera clandestina poco después de la muerte del hombre político en 1948.

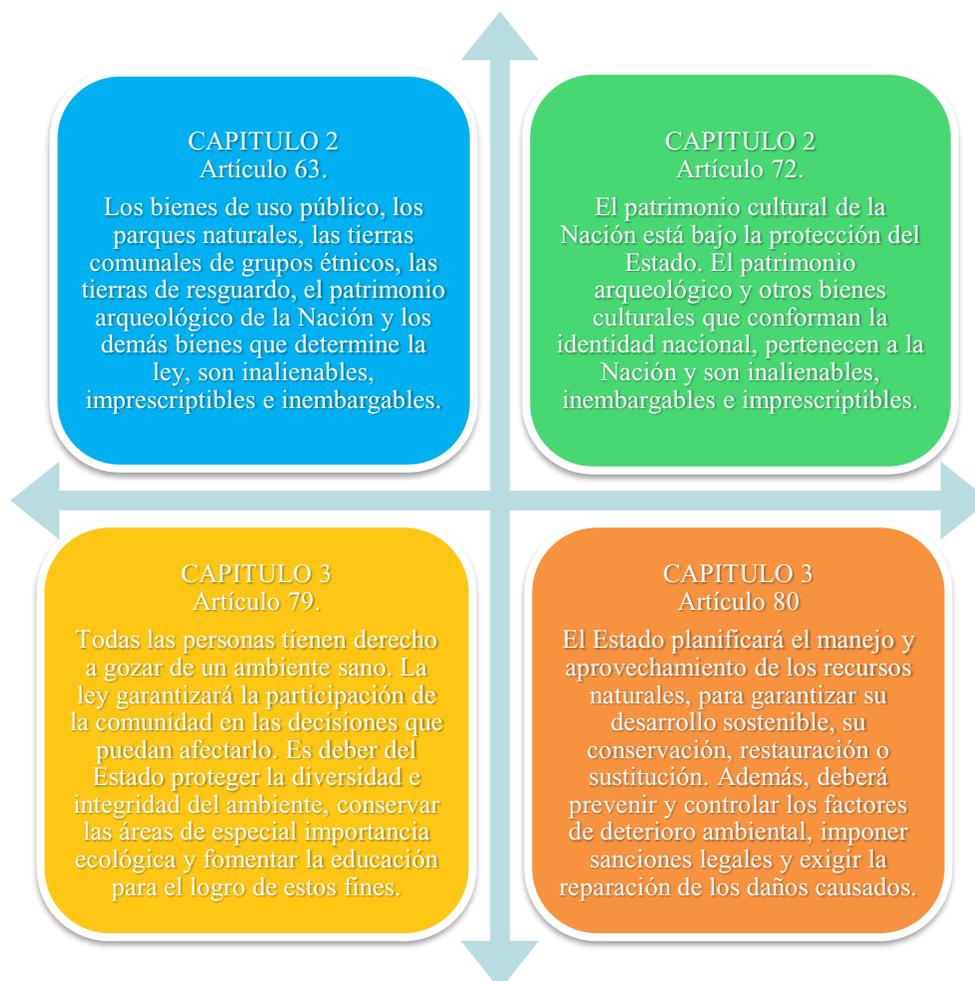
### 3.4. Marco legal

#### 3.4.1. Constitución Política de Colombia de 1991.

La Constitución Política de La República De Colombia (1991) en su capítulo 2, menciona los derechos sociales, económicos y culturales y en el capítulo 3 hace referencia a los derechos colectivos y del ambiente, de los cuales se tomaron los artículos anteriormente mencionados.

#### 3.4.2. Ley general del turismo.

Por la cual se modifica la ley 300 de 1996-ley general de turismo, la ley 1101 de 2006 y se dictan otras disposiciones.



**Figura 3.** Artículos de la Constitución Política de Colombia de 1991. Elaboración propia a partir de la Constitución Política de Colombia (1991).

### **3.4.3. Ley 1558 de 2012.**

Para el MinCIT (2012) esta ley tiene por objeto el fomento, el desarrollo, la promoción, la competitividad del sector y la regulación de la actividad turística, a través de los mecanismos necesarios para la creación, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales, resguardando el desarrollo sostenible y sustentable y la optimización de la calidad, estableciendo los mecanismos de participación y concertación de los sectores público y privado en la actividad.

Por la cual en el Artículo 21, consideran que los recursos señalados en el artículo 1o y 8o de la Ley 1101 de 2006, así como los asignados en el Presupuesto Nacional para la infraestructura turística, promoción y la competitividad Turística, y el recaudo del Impuesto al Turismo. Formarán parte de los recursos del Fondo de Promoción Turística que en adelante llevará el nombre de Fondo Nacional de Turismo (Fontur) y se constituirá como Patrimonio Autónomo con personería jurídica y tendrá como función principal el recaudo, la administración y ejecución de sus recursos. Así mismo, en el Artículo 25 denominado Protección al turista, para efectos de garantizar los derechos del consumidor de servicios turísticos se aplicará la regulación especial contenida en la Ley 300 de 1996, y las normas que la modifiquen o reglamenten. Los prestadores y comercializadores de servicios aéreos, se registrarán en lo que corresponda, por el Código de Comercio, las leyes especiales sobre la materia; los reglamentos aeronáuticos, el Decreto 2438 de 2010 y las disposiciones que los modifiquen o reglamenten.

### 3.4.4. Ley 300 de 1996.



**Figura 4.** Artículos de la Ley 300 de 1996. Elaboración propia a partir de la Ley 300 de 1996.

Para la Ley 300 de 1996 El turismo es una industria esencial para el desarrollo del país y en especial de las diferentes entidades territoriales y cumple una función social. Por lo tanto, esta ley regula la industria turística mediante el establecimiento de normas para garantizar su actividad, asegurando la participación de los sectores públicos y privados.

### 3.4.5. Política de turismo de naturaleza.

De acuerdo al MinCIT (2012) con el fin de hacer un balance sobre la importancia que tiene para Colombia el turismo de naturaleza y generar herramientas que permitan concentrar los esfuerzos en valorar el patrimonio natural de la nación para la generación de productos turísticos competitivos que propicien la preservación de los recursos y una participación decidida de las comunidades locales, el Viceministerio de Turismo diseñó la Política de Turismo de Naturaleza, la cual pretende orientar el trabajo de los actores de la cadena de valor del sector en seis segmentos: ecoturismo, avistamiento de aves, avistamiento de ballenas, turismo de aventura, buceo y turismo rural.

### 3.4.6. Política de turismo sostenible.

Tal como menciona el MinCIT (2020) el propósito que lleva al desarrollo de un turismo sostenible es, a la vez, una responsabilidad y una oportunidad para el sector en Colombia. Por

tanto, el MinCIT viene trabajando en la formulación de la 'Política de turismo sostenible', que tiene como objetivo posicionar la sostenibilidad como pilar fundamental para el desarrollo del turismo en el país, como factor de competitividad de los negocios turísticos y de desarrollo social y cultural local.

Para tal fin, esta política adopta una visión a largo plazo del sector, que se materializa en un plan estratégico al año 2030, el cual busca armonizar los objetivos de desarrollo económico y socio-cultural del turismo, con la necesidad de proteger el capital natural que hace de nuestro país un destino atractivo para un alto volumen de turistas y que es una de sus principales fuentes de riqueza y de generación de equidad.

#### **3.4.7. Plan sectorial de turismo 2018-2022-MinCIT.**

Según el MinCIT (2018) Para fortalecer la planificación y ordenamiento territorial para el turismo, en coordinación con el DNP – Departamento Nacional de Planeación y la Comisión de Ordenamiento Territorial – COT, promoverá la creación de la figura de Zonas Especiales Turísticas – ZET, las cuales deberán contar con planes parciales o áreas articuladas a los planes o esquemas de ordenamiento territorial (POT – Plan de Ordenamiento Territorial, PBOT – Plan Básico de Ordenamiento Territorial y EOT – Esquema de Ordenamiento Territorial) para su creación, en las que se brinden incentivos y beneficios tributarios para las empresas participantes en el desarrollo de zonas urbanizadas, de infraestructura vial y aeroportuaria óptima, así como para el establecimiento, consolidación y crecimiento de industrias turísticas en general.

Así mismo, para desarrollar productos turísticos diferenciados y de alto valor, el MinCIT enfocará la estrategia de desarrollo de la oferta turística del país de forma diferenciada e innovadora, a partir de la consolidación de las vocaciones de los destinos y de las ventajas competitivas de sus atractivos, servicios, actividades y productos, enfocada en segmentos de demanda turística especializados y de alto gasto a nivel nacional e internacional, con énfasis a las tipologías de naturaleza, turismo cultural, turismo de reuniones, turismo de salud y bienestar.

Por otra parte, mediante la innovación y desarrollo empresarial en el sector turismo, plantea impulsar el desarrollo de emprendimientos turísticos, mediante el Programa de Emprendimientos Turísticos, conectar el ecosistema internacional y nacional de emprendimientos, aceleradoras, incubadoras, líderes empresariales (coaching) de los micro, pequeños y medianos empresarios del sector. Generar programas de transferencia, gestión y extensión del conocimiento en empresas de la industria turística.

#### **3.4.8. Ley 1776 del 29 de enero de 2006.**

Por medio de la cual se crea y se desarrollan las Zonas de Interés de Desarrollo Rural, Económico y Social – ZIDRES. Según la Presidencia de la República de Colombia (2017) Las Zonas de Interés de Desarrollo Rural, Económico y Social (Zidres) son territorios especiales, aptos para la agricultura, la ganadería, la pesca o los desarrollos forestales, pero alejados de los centros urbanos, con baja densidad de población y limitada infraestructura. El Gobierno ha creado estas zonas –que por su naturaleza demandan altas inversiones para que sean productivas– con el fin de desarrollar planes rurales integrales, fortalecer la sostenibilidad ambiental y fomentar el desarrollo económico y social de sus habitantes.

## 4 Metodología

Para Habermas (1996): “la metodología se ocupa de normas del proceso de investigación, que pretenden una validez lógica en relación con el ámbito sobre el que la ciencia en cuestión versa y simultáneamente una obligatoriedad fáctica para los investigadores”. (p. 125).

### 4.1. Enfoque de la investigación

#### 4.1.1. Enfoque cualitativo.

El enfoque cualitativo, para Orozco (1996) se refiere a un proceso de indagación de un objeto al cual el investigador accede a través de interpretaciones sucesivas, con la ayuda de instrumentos y técnicas, que le permiten involucrarse con el objeto para interpretarlo de la forma más integral posible. Así mismo, Sampieri, Fernández y Baptista (2004) consideran que se basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica, como las descripciones y las observaciones. Por lo regular, las preguntas e hipótesis surgen como parte del proceso de investigación y éste es flexible, y se mueve entre los eventos y su interpretación, entre las respuestas y el desarrollo de la teoría. Su propósito consiste en “reconstruir” la realidad, tal y como la observan los actores de un sistema social previamente definido.

El enfoque cualitativo según Mesías (2010):

La investigación de tipo cualitativo en su enfoque rechaza la pretensión racional de solo cuantificar la realidad humana, en cambio da importancia al contexto, a la función y al significado de los actos humanos, valora la realidad como es vivida y percibida, con las ideas, sentimientos y motivaciones de sus actores. (p. 1).

Esta investigación es de corte cualitativo. Ya que, sus bases están establecidas en el comportamiento y pensamiento de las personas que habitan en el Municipio de Pueblo Bello, así como su forma de vida y su cultura. También se centra en el estudio de sus recursos naturales y la forma en la que deberían ser aprovechados.

#### 4.1.2. Método descriptivo.

La investigación descriptiva Según Tamayo y Tamayo M (2002): “Comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o proceso de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre grupo de personas, grupo o cosas, se conduce o funciona en presente”. (p. 35).

Otro autor expresa la investigación descriptiva como:

“La investigación de tipo descriptiva trabaja sobre realidades de hechos, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Para la investigación descriptiva, su preocupación

primordial radica en descubrir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto su estructura o comportamiento. De esta forma se pueden obtener las notas que caracterizan a la realidad estudiada". (Sabino, 1986, p. 51).

Esta investigación es de carácter descriptivo. Ya que, la finalidad es identificar el segmento de mercado turístico que visitará el destino y realizará el turismo experiencial en Pueblo Bello y también llegar a conocer los factores (social, económico, político, ambiental y cultural) y las costumbres, actitudes y situaciones que predominan en los habitantes de Pueblo Bello, para obtener datos que proporcionen información respecto a cómo se pueden relacionar unos con otros y así poder llevar a cabo el turismo experiencial en el destino.

#### **4.1.3. Población.**

Para Hernández, Fernández y Baptista (2014), la población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones. Por otra parte, Tamayo (2003) señala que la población es la totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrando un conjunto N de entidades que participan de una determinada característica. En la investigación la población serán los municipios involucrados, en los que se encuentra cada uno de los atractivos naturales.

Para la oferta de esta investigación, la población que se tuvo en cuenta para la elaboración de esta propuesta fueron las personas residentes en Colombia, específicamente de los departamentos de Bogotá, Cundinamarca, Atlántico, Huila, Nariño, Cauca, Santander, Boyacá, Cesar y Meta. Por otro lado, se consideró una población para saber la situación de la demanda del agroturismo en otros países como Francia, México, Perú, Honduras, Austria y Estados Unidos.

#### **4.1.4. Muestra.**

Según Sampieri, Collado y Lucio (1997):

En las muestras no probabilísticas, la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características del investigador o del que hace la muestra. Aquí el procedimiento no es mecánico, ni en base a fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de una persona o grupo de personas, y desde luego, las muestras seleccionadas por decisiones subjetivas tienden a estar sesgadas. El elegir entre una muestra probabilística o una no probabilística, depende de los objetivos del estudio, del esquema de investigación y de la contribución que se piensa hacer con dicho estudio. (p.263).

Los mismos autores también hacen referencia a que la muestra probabilística es:

Las muestras probabilísticas son esenciales en los diseños de investigación por encuestas en donde se pretende hacer estimaciones de variables en la población, estas variables se miden con instrumentos de medición y se analizan con pruebas estadísticas para el análisis de datos en donde se presupone que la muestra es probabilística, donde todos los elementos de la población tienen una misma probabilidad de ser elegidos. (p. 264).

Para esta investigación el tipo de muestra es no probabilística. Ya que, para hacer este estudio se necesita la información de los habitantes que estén directamente relacionados con el turismo y los turistas que se encuentren en el municipio de Pueblo Bello - Cesar.

Con el método de muestreo no probabilístico se encuestaron a 150 personas de las cuales 136 son de Colombia y 14 son de otros países.

Tabla 1.

*Encuestados en Colombia.*

<b>Encuestados en Colombia</b>		
<b>Departamento</b>	<b>Ciudad</b>	<b>Número de encuestados</b>
Bogotá	Bogotá	88
Cesar	Valledupar	13
Cundinamarca	Chía	1
	Funza	6
	Madrid	2
	Mosquera	6
	Ubaté	1
Atlántico	Barranquilla	1
Huila	Neiva	3
Nariño	Pasto	1
Cauca	Popayán	1
Santander	Bucaramanga	6
Boyacá	Tunja	1
Meta	Villavicencio	4

*Nota:* Elaboración propia.

Tabla 2.

*Encuestados fuera de Colombia*

<b>Encuestados fuera de Colombia</b>		
<b>País</b>	<b>Ciudad</b>	<b>Número de encuestados</b>
Francia	Annecy	1
	Gières	1
México	Ciudad de México	1
	Guanajuato	4
Perú	Lima	4
Honduras	San Pedro Sula	1
Austria	Linz	1
Estados Unidos	Washington	1

*Nota:* Elaboración propia.

#### **4.2. Instrumentos de investigación a aplicar**

Son los recursos de los que puede valerse el investigador para acercarse a los problemas y fenómenos, y extraer de ellos la información: formularios de papel, aparatos mecánicos y electrónicos que se utilizan para recoger datos o información, sobre un problema o fenómeno determinado. Cuestionario, termómetro, escalas, ecosonogramas (Sabino, 2000).

##### **4.2.1. Tipos de instrumentos.**

**Cuestionario:** Según Zapata (2006):

El diseño del cuestionario presupone estructurar un conjunto de cuestiones que están en el planteamiento del problema, pero que concreta las ideas, creencias o supuestos que tiene el investigador. (p.195).

**Guía de observación:** Según Ortiz (2004):

Es un instrumento de la técnica de observación; su estructura corresponde con la sistematicidad de los aspectos que se prevé registrar acerca del objeto. Este instrumento permite registrar los datos con un orden cronológico, práctico y concreto para derivar de ellos el análisis de una situación o problema determinado. (p.75).

**Entrevista:** Según Murillo (2006) la entrevista es la técnica con la cual el investigador pretende obtener información de una forma oral y personalizada. La información tratará en torno a

acontecimientos vividos y aspectos subjetivos de la persona tales como creencias, actitudes, opiniones o valores en relación con la situación que se está estudiando.

#### 4.2.2. Técnicas e instrumentos según el objetivo específico.

Tabla 3.

*Alineación de la investigación.*

Objetivo específico	Técnicas	Instrumentos
Identificar los recursos y atractivos agroturísticos en el municipio de Pueblo Bello Cesar.	Observación Fotografía	Formato de Inventario Turístico.
Describir el perfil de los visitantes potenciales interesados en actividades agroturísticas.	Encuestas Entrevistas	Cuestionario estructurado

*Nota:* Elaboración propia.

## **5. Capítulo I. Caracterización de los atractivos naturales que conforman el paquete agroturístico en el municipio de Pueblo Bello – Cesar**

Este capítulo tiene como finalidad reunir algunas de las características más importantes de los atractivos agroturísticos teniendo en cuenta su estado actual. Se determinaron aspectos como distancia, tipo de acceso, descripción y características de cada atractivo agroturístico. Con el objeto de poder conocer los aspectos más relevantes de cada recurso y utilizarlo para diligenciar el formato del inventario turístico. Para el cual utilizó el modelo planteado por MinCIT (2010) en donde se detalla más específicamente cada atractivo agroturístico. Una vez realizado el inventario turístico se procederá con el análisis de la entrevista semi estructurada a cada uno de los propietarios de las fincas a estudiar.

### **5.1. Caracterización**

La propuesta de un producto agroturístico busca el desarrollo económico y turístico del municipio, así como beneficios para los agricultores y el mejoramiento de su calidad de vida. Como lo menciona Nieto (2018), el turismo es uno de los sectores de la economía que más crece, donde se pueden generar alternativas económicas y laborales para los agricultores y a la vez se convierte en una estrategia para que los turistas nacionales y extranjeros visiten las maravillas naturales y culturales del país.

#### **5.1.1. Componentes de la caracterización de los atractivos agroturísticos y naturales.**

Para la siguiente propuesta se tomarán en cuenta algunos atractivos naturales y agro turísticos como la finca Nuevo Horizonte, finca El Cielo, finca Villa Tati, finca La Helenita, cascadas la Tranquilidad y piscina natural Las Tablitas. Estos atractivos cuentan con importantes características que permiten llevar a cabo la propuesta de un paquete agroturístico más completo.

Para identificar estos lugares turísticos se tuvieron en cuenta factores como la cercanía, potencial agroturístico y cualidades que ayuden a complementar el paquete turístico.

#### **5.1.2. Inventario turístico.**

Según el MinCIT (2010) el inventario es el proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales como un conjunto de atractivos, que sirven para elaborar productos turísticos de una región. se plantea con el objetivo de realizar una evaluación de los aspectos cualitativos y cuantitativos de los atractivos y recursos que posee un destino para seleccionar aquellos susceptibles o aquellos que necesitan acciones de mejoramiento para su calidad. según

esto, un inventario turístico se clasifica de la siguiente manera: Patrimonio cultural y sitios naturales.

### **Patrimonio cultural**

MinCIT (2010) indica que es el grupo de bienes y manifestaciones culturales tangibles e intangibles, que se encuentren en constante construcción sobre determinado territorio transformado por la sociedad. Estos bienes y manifestaciones se integran conformando lazos y sentido de pertenencia, identidad y memoria sobre la comunidad. El patrimonio cultural se divide en:

- Patrimonio material
- Patrimonio inmaterial
- Festividades y eventos
- Grupos de especial interés

### **Sitios naturales**

El MinCIT (2010) considera el conjunto de atractivos turísticos con sus componentes de un área geográfica específica y los recursos naturales de gran importancia e interés para el turismo. Según Boullón (1985) las montañas, planicies, costas, lagos, ríos, caídas de agua, parques nacionales y reservas de flora y fauna, entre otros, hacen parte de la clasificación de los sitios naturales.

Los componentes de un inventario turístico para El MinCIT (2010) son: tipo de patrimonio, grupo, componente, elemento y listado de atractivos en orden alfabético, este esquema se realiza con el objetivo de tener un buen manejo de información.

## 5.2 Inventario de los atractivos turísticos

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS PATRIMONIO NATURAL							
<b>1. GENERALIDADES</b>							
1.1. Nombre	Finca El Cielo						
1.2. Departamento	Cesar	1.3. Municipio	Pueblo Bello				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Pueblo Bello						
1.5. Administrador o Propietario	Nubia Rosa Lozano Galvis						
1.6. Teléfono/Fax	316 332 0503	1.7. Distancia (desde la ciudad capital)	No aplica				
		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
<b>2. CARÁCTERÍSTICAS</b>							
2.1. Categoría	Sitio Natural						
2.4. Descripción:	La finca El Cielo está ubicada al Noreste del municipio de Pueblo Bello - Cesar, a solo media hora del casco urbano, con una extensión de 30 hectáreas aproximadamente, entre los 1200 y los 1300 msnm (metros sobre el nivel del mar) su economía se basa en el agroturismo donde podemos apreciar cultivos propios de la región como: Café, Cacao, Caña, Maíz, Frijol, hortalizas y pecuarios como especies menores. Además cuenta con atractivos naturales donde se pueden hacer actividades como senderismo, turismo de salud con masajes terapéuticos y relajantes, etnoturismo a través de las experiencias interactivas de las artesanías arhuacas y avistamiento de aves. El valor agregado de esta finca es la educación ambiental para la preservación y conservación de las fuentes hídricas.						
<b>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>							
	<b>CALIDAD</b>			<b>PUNTAJE</b>			
	Sin contaminación del aire (10)			10			
	Sin contaminación del agua (10)			10			
	Sin contaminación visual (10)			10			
	Sin contaminación sonora (10)			10			
	Estado de conservación (10)			8			
	Diversidad (10)			7			
	Singularidad (10)			10			
	Subtotal			65			
	<b>SIGNIFICADO</b>						
	Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	6		
	TOTAL			71			
Diligenciado por:	Daniela Potes B y Zaylin Andrea Chiquillo					Fecha	13/09/2020

Figura 5. Inventario turístico - Finca El Cielo (2020)

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS PATRIMONIO NATURAL							
<b>1. GENERALIDADES</b>							
1.1. Nombre	Finca La Helenita						
1.2. Departamento	Cesar	1.3. Municipio	Pueblo Bello				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Las Flores						
1.5. Administrador o Propietario	Manuel Montaña						
1.6. Teléfono/Fax	311 339 5140	1.7. Distancia (desde la ciudad capital)	No aplica				
		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
<b>2. CARACTERÍSTICAS</b>							
2.1. Categoría	Sitio Natural						
2.4. Descripción:	<p>La finca La Helenita se encuentra ubicada en el perímetro urbano del municipio de Pueblo Bello - Cesar, entre los 1200 y los 1600 msnm (metros sobre el nivel del mar) de la vertiente suroriental de la sierra nevada de Santa Marta. Cuenta con 228.8 hectáreas, la zona está compuesta por ecosistema urbano, pasturas, bosques secundarios y un pequeño parche de bosque natural sobre la cuenca del río Ariguanicito, afluente del río Ariguani. La fauna silvestre, por estar en una zona periurbana, está seriamente impactada y solo es factible observarla en los pequeños parches de bosque, especialmente aquellos con oferta hídrica en la cuenca del río Ariguanicito. La herpetofauna y avifauna son los grupos más numerosos y diversos de la fauna actual de La Helenita.</p>						
<b>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>							
<b>CALIDAD</b>				<b>PUNTAJE</b>			
Sin contaminación del aire (10)				10			
Sin contaminación del agua (10)				10			
Sin contaminación visual (10)				10			
Sin contaminación sonora (10)				6			
Estado de conservación (10)				10			
Diversidad (10)				10			
Singularidad (10)				10			
				Subtotal		66	
<b>SIGNIFICADO</b>							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				6			
				<b>TOTAL</b>		<b>72</b>	
Diligenciado por:	Daniela Potes B y Zaylin Andrea Chiquillo					Fecha	13/09/2020



Figura 6. Inventario turístico - Finca La Helenita (2020)

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS PATRIMONIO NATURAL							
<b>1. GENERALIDADES</b>							
1.1. Nombre	Finca Villa Tati						
1.2. Departamento	Cesar	1.3. Municipio	Pueblo Bello				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	El Reposo						
1.5. Administrador o Propietario	Erika Sequeda						
1.6. Teléfono/Fax	317 894 0622	1.7. Distancia (desde la ciudad capital)	No aplica				
		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
<b>2. CARACTERÍSTICAS</b>							
2.1. Categoría	Sitio Natural						
2.4. Descripción:							
<p>La finca agroturística Villa Tati está ubicada en el casco urbano en la parte sur del municipio de Pueblo Bello - Cesar. Cuenta con servicios como: Alojamiento y piscina y actividades turísticas como: alojamiento y piscina, también cuenta con atractivos que permiten realizar actividades turísticas como: senderismo, cabalgatas y aviturismo. Adicionalmente en esta finca tienen animales como: Caballos pony, Avestruces, Llamas, Guacamayas, entre otros.</p>							
<b>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>							
<b>CALIDAD</b>					<b>PUNTAJE</b>		
Sin contaminación del aire (10)					10		
Sin contaminación del agua (10)					6		
Sin contaminación visual (10)					10		
Sin contaminación sonora (10)					8		
Estado de conservación (10)					10		
Diversidad (10)					10		
Singularidad (10)					10		
Subtotal					64		
<b>SIGNIFICADO</b>							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					6		
<b>TOTAL</b>					<b>70</b>		
Diligenciado por:	Daniela Potes B y Zaylin Andrea Chiquillo				Fecha	13/09/2020	



Figura 7. Inventario turístico - Finca Villa Tati (2020)

### 5.3. Entrevista

De acuerdo a Troncoso, y Daniele (2003) la entrevista es uno de los procedimientos más utilizados para los estudios de carácter cualitativo, donde el investigador aparte de hacer preguntas sobre los aspectos que desea estudiar, debe entender y apropiarse del lenguaje que el entrevistado le otorga en el espacio donde desarrollan sus actividades.

#### 5.3.1. Entrevista semiestructurada a propietario.

A continuación, se enseñan las respuestas de los propietarios entrevistados, quienes están a cargo de las fincas agroturísticas en el municipio de Pueblo Bello – Cesar. Estas entrevistas consisten en una recopilación de la información, donde se enseña las respuestas en común, es decir se evidencia las respuestas que tuvieron todos los entrevistados; con el fin de analizar la información de forma general y no en las particularidades de los entrevistados.

Tabla 4.

*Entrevista a propietarios de las fincas.*

---

Las actividades que se realizan en cada una de las fincas son similares en Tipos de actividades que el sentido de que todas ofrecen actividades involucradas con la naturaleza se realizan en la finca y su entorno. Sin embargo, cada una de estas ofrece un plus diferenciador que hacen que cada experiencia en las fincas sea diferente.

---

Fortalezas que poseen las fincas agroturísticas	Cada finca, de acuerdo a sus características posee unas fortalezas distintas, aunque algunas de estas fortalezas no radican en las peculiaridades de la finca, sino que son valores agregados.
---	--

---

---

Identificación de debilidades	De acuerdo a las necesidades y falencias de cada finca se originan las debilidades, las cuales pueden ser por características propias de cada finca, por falta de capital para la inversión o por falta de personal capacitado.
Contribución de la actividad turística para las fincas	Para cada una de las fincas el principal beneficio que reciben por parte del turismo es la contribución productiva importante al desarrollo económico, es decir, los ingresos que obtienen al recibir cada uno de los turistas. Otro beneficio que también se consideró importante es la influencia que tiene el turismo para el cuidado y preservación de los entornos naturales y culturales.
Afluencia de turistas	Durante los meses de la temporada alta como diciembre, enero, y en abril (semana santa), junio y Julio, la recepción de turistas todos los días de la semana. Los días que se reciben mayor cantidad de turistas en todas las fincas son los viernes, sábados, domingos y días festivos.
Indicaciones y recomendaciones que reciben los turistas	Las indicaciones y recomendaciones que se les dan a los turistas varían de acuerdo a los servicios que ofrece cada una de las fincas para brindarle seguridad y confianza a cada cliente. Sin embargo, las fincas realizan recomendaciones enfocadas al cuidado de las riquezas naturales y culturales, al cuidado de la integridad personal y también al cuidado de la biodiversidad.

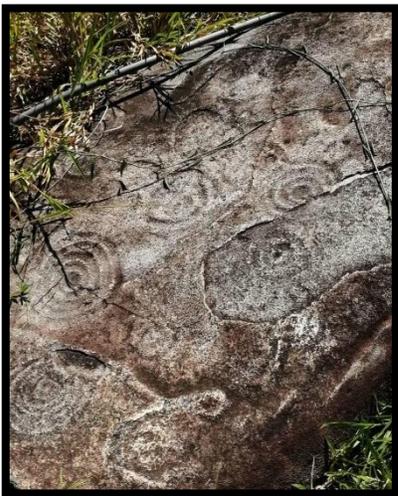
---

*Nota:* Elaboración propia.

## Finca el Cielo



**Figura 9.** Cría de pollos de engorde. Chiquillo (2020).



**Figura 8.** Petroglifos en formaciones rocosas – Finca El Cielo. Chiquillo (2020).

## Finca La Helenita



**Figura 10.** Finca La Helenita. Chiquillo (2020).



**Figura 11.** Crianza de caballos – Finca La Helenita. Chiquillo (2020).



**Figura 12.** Cultivos de cilantro siembras de Finca La Helenita. Chiquillo (2020).



**Figura 13.** Cultivos de guineo – Finca La Helenita. Chiquillo (2020)



**Figura 14.** Cultivos de plátano – Finca La Helenita. Chiquillo (2020).

**Finca Villa Tati**



**Figura 15.** Cría de chivos – Finca Villa Tati. Chiquillo (2020).



**Figura 16.** Corral de llamas – Finca Villa Tati. Chiquillo (2020).



**Figura 17.** Corral de avestruces – Finca Villa Tati. Chiquillo (2020).



**Figura 18.** Finca Villa Tati. Chiquillo (2020).



**Figura 19.** Establo de Caballos pony - Finca Villa Tati. Chiquillo (2020).



**Figura 20.** Alimentación de cerdos –Finca Villa Tati. Chiquillo (2020).

#### **5.4 Consideraciones finales**

Aplicando la información anterior, se puede decir que a pesar del esfuerzo que desempeñan los propietarios de las fincas en contribuir al desarrollo del turismo para el municipio mediante la prestación de servicios agroturísticos, el destino aún cuenta con debilidades y amenazas que a largo plazo puede traer afectaciones a la flora y fauna del lugar. Por lo tanto, es importante contribuir con la preservación de cada uno de los recursos naturales ya que si son explotados de manera correcta podrán generar y aumentar utilidades que aporten a la sostenibilidad de Pueblo Bello.

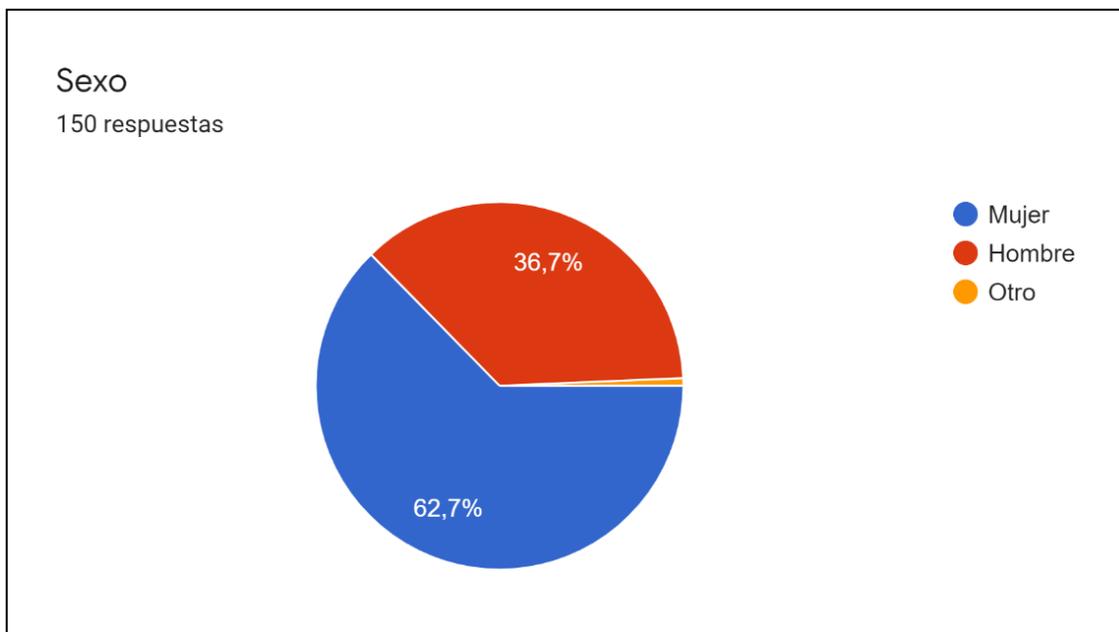
Es de vital importancia que tanto los propietarios de las fincas como los habitantes de Pueblo Bello cooperen para el desarrollo local, donde el propósito en conjunto sea emprender con nuevos proyectos que aporten al turismo en el municipio y beneficie al crecimiento económico, mejorando cada vez más las técnicas de producción agrícola mediante el aprovechamiento de la actividad y la integración de los recursos potencialmente agroturísticos.

## 6. Capítulo II. Identificación las características de los visitantes potenciales interesados en adquirir un paquete agroturístico en municipio de Pueblo Bello – Cesar

En el siguiente capítulo se aborda el perfil del turista interesado en adquirir un paquete agroturístico en el municipio de Pueblo Bello – Cesar. En donde se aplicaron encuestas para conocer características importantes y definir a quién va dirigido el paquete turístico. Se elaboró un análisis de los resultados y se establecieron las características demográficas, geográficas, socioeconómicas y conductuales que debe tener la persona interesada en adquirir el paquete.

### 6.1. Encuesta

El formato de la encuesta aplicada se podrá encontrar en el Anexo 5.



**Figura 21.** Perfil del turista – Sexo. Elaboración propia (2020).

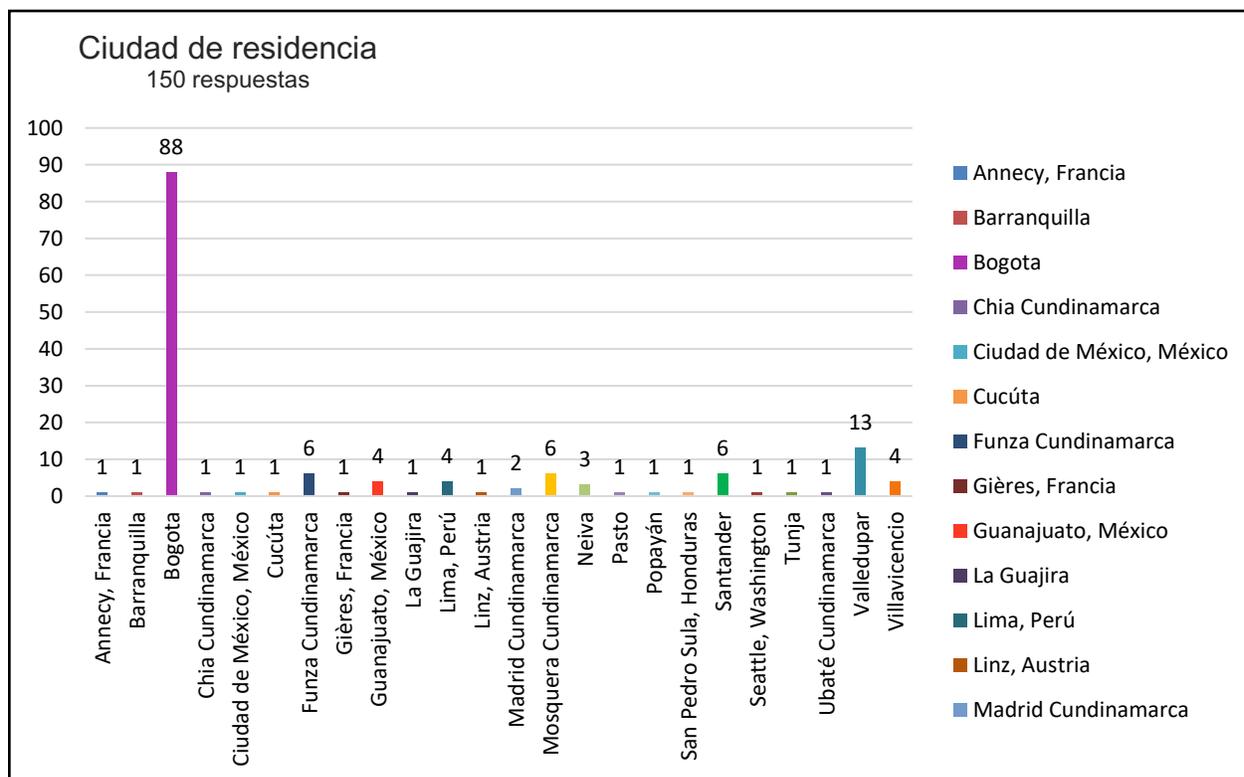
A partir de los resultados de la encuesta, se logró identificar que las mujeres se interesan más por realizar agroturismo y sus actividades en el entorno rural. Posiblemente, los hombres se interesen más por otra tipología el turismo y por este motivo el porcentaje es menor.

Tabla 5.

*Perfil del turista - Ciudad de Residencia.*

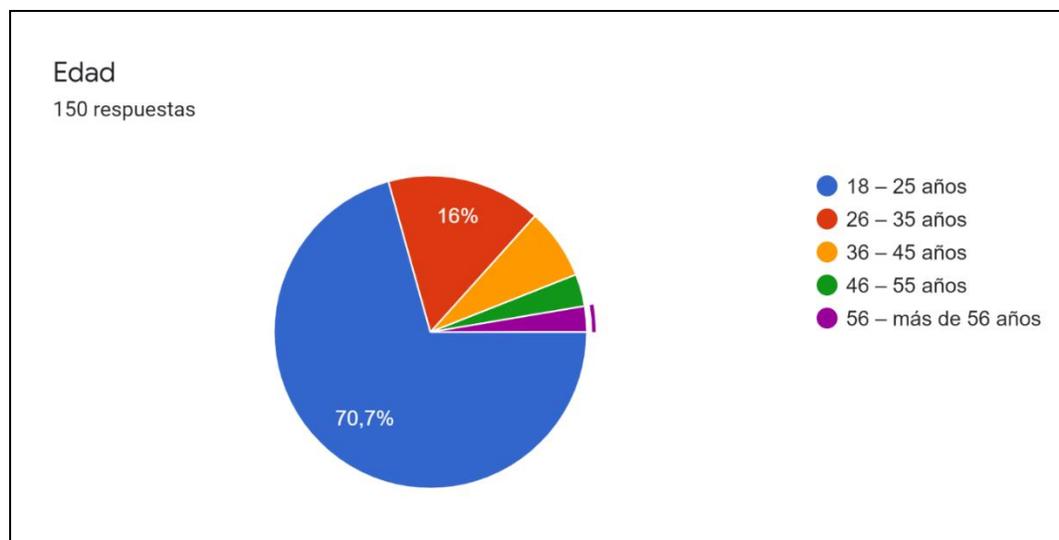
<b>CIUDAD DE RESIDENCIA</b>	<b>CANTIDAD</b>
Annecy, Francia	1
Barranquilla	1
Bogotá	88
Chía Cundinamarca	1
Ciudad de México, México	1
Cúcuta	1
Funza Cundinamarca	6
Gières, Francia	1
Guanajuato, México	4
La Guajira	1
Lima, Perú	4
Linz, Austria	1
Madrid Cundinamarca	2
Mosquera Cundinamarca	6
Neiva	3
Pasto	1
Popayán	1
San Pedro Sula, Honduras	1
Santander	6
Seattle, Washington	1
Tunja	1
Ubaté Cundinamarca	1
Valledupar	13
Villavicencio	4
<b>Total de encuestados</b>	<b>150</b>

*Nota:* Elaboración propia (2020).



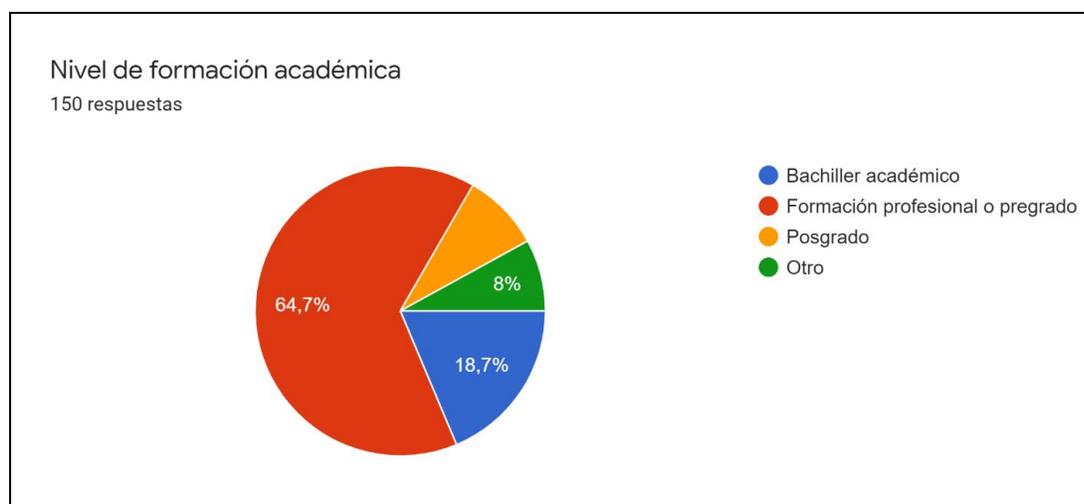
**Figura 22.** Perfil del turista - Ciudad de residencia. Elaboración propia (2020).

Los residentes de la ciudad de Bogotá son los más interesados en realizar actividades agroturísticas y tener una participación más cercana con el entorno del campo, sin embargo, se evidencia que las personas de nacionalidad extranjera también se interesan por conocer y realizar actividades que involucren la agricultura, biodiversidad y paisajes colombianos.



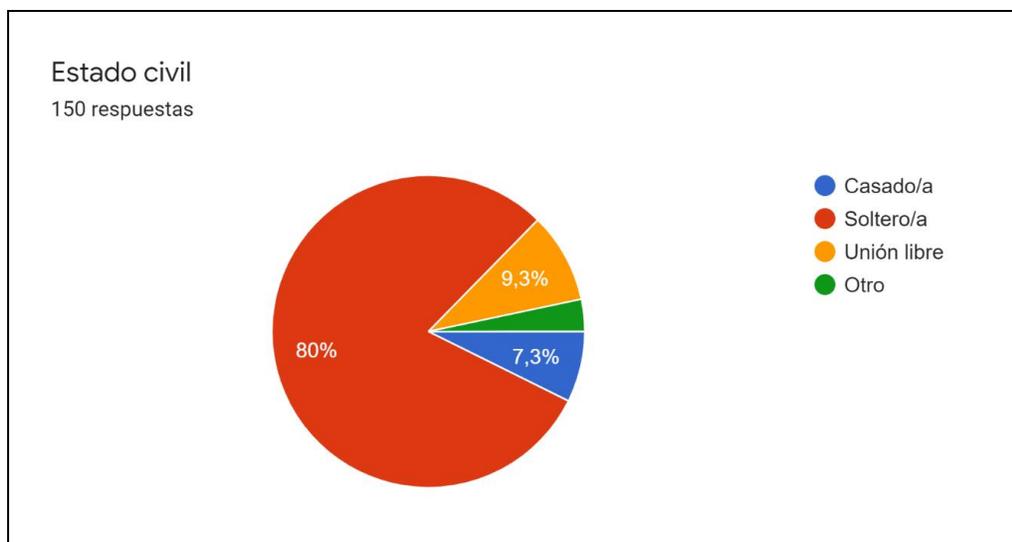
**Figura 23.** Perfil del turista – Edad. Elaboración propia (2020).

En esta encuesta se puede evidenciar que en la actualidad las personas jóvenes son las que más se interesan por las actividades de agroturismo, ya que la sostenible y el turismo consciente cada vez toma más importancia en las nuevas generaciones, por eso este segmento está más abierto a vivir nuevas experiencias y enfocados nutrir su conocimiento.



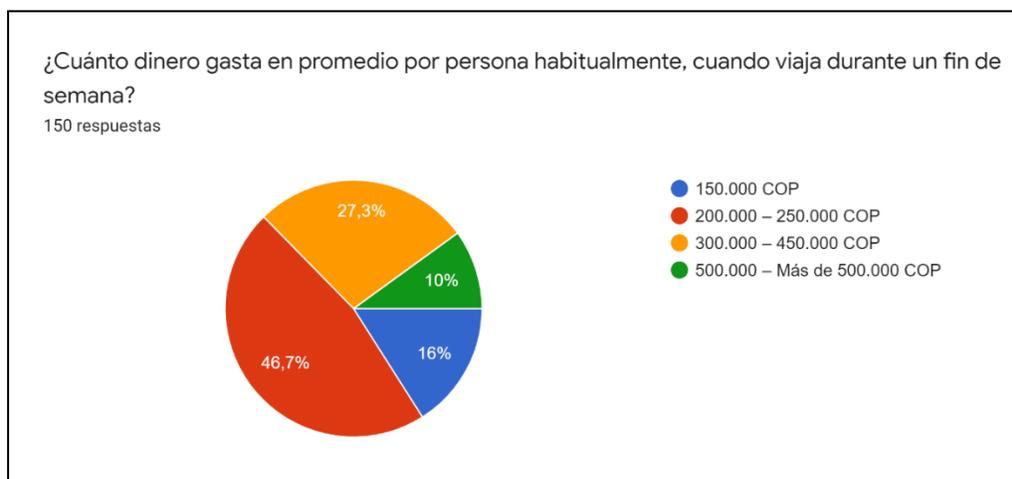
**Figura 24.** Perfil del turista - Nivel de formación académica. Elaboración propia (2020).

De acuerdo a los resultados se puede observar que las personas que han estudiado alguna profesión son las más interesadas en realizar actividades que conlleven interacción con animales, cosechar y degustar productos, entre otros.



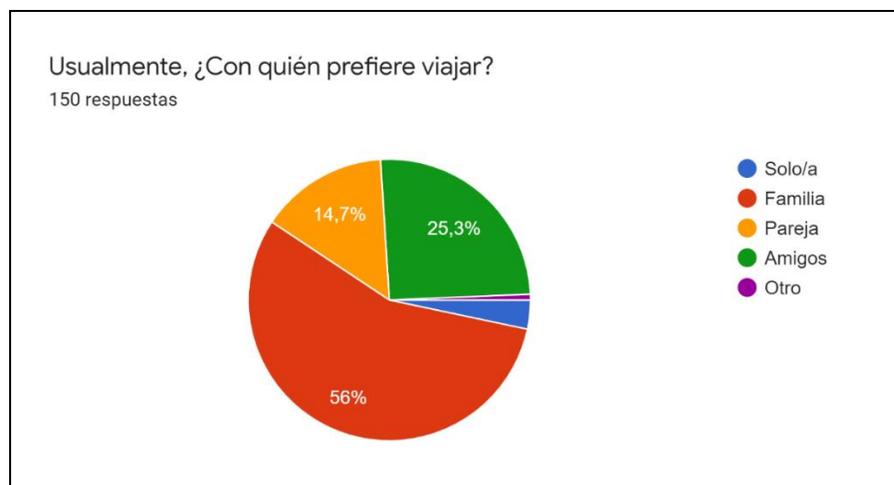
**Figura 25.** Perfil del turista - Estado civil. Elaboración propia (2020).

Más de la mitad de las personas encuestadas para este proyecto, se encuentran sin pareja, pero esto no quiere decir que viajen solos ya que un gran porcentaje viaja con familia y/o amigos en la mayoría de los casos.



**Figura 26.** Perfil del turista - Dinero que gasta en promedio. Elaboración propia (2020).

A partir de los resultados de la encuesta podemos observar que la mayoría de personas gastan entre 200.000 a 250.000 COP cuando viajan un fin de semana. Cabe resaltar que este promedio puede variar dependiendo del alojamiento, actividades que vayan a realizar en el destino.



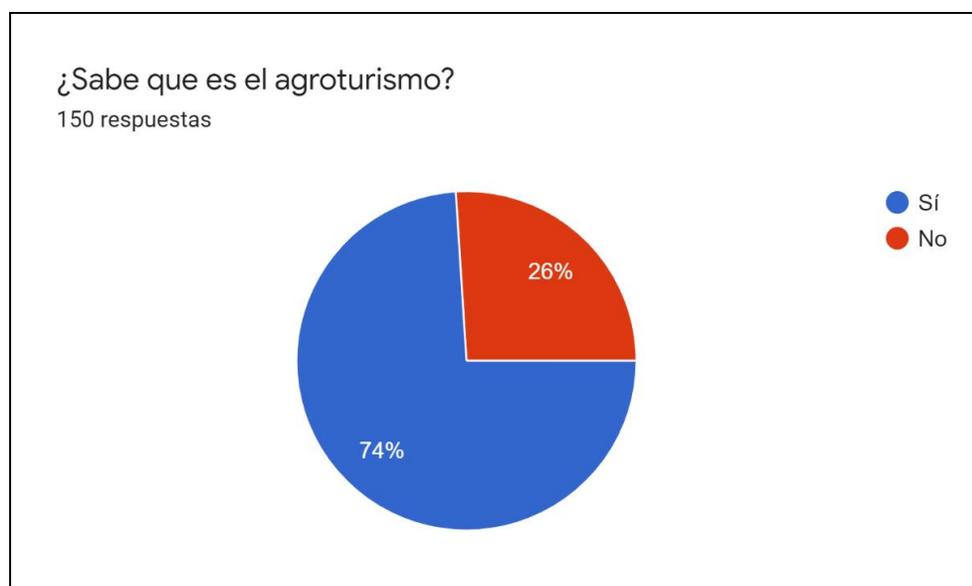
**Figura 27.** Perfil del turista - Preferencia de acompañantes al viajar. Elaboración propia (2020).

Los viajes en familia ayudan a fortalecer los lazos y vínculos entre las mismas, es por esto que los colombianos prefieren viajar de esta manera, ya que al organizar un viaje el compartir tiempo con la familia es la prioridad. Sin embargo, otro gran porcentaje de personas prefieren viajar con amigos o en pareja, también enfocándose en fortalecer los lazos personales.



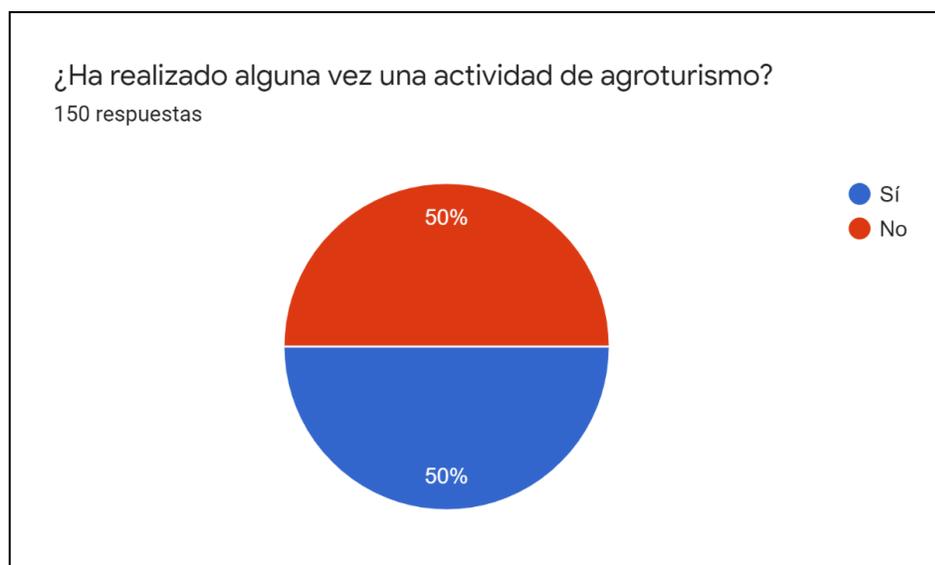
**Figura 28.** Perfil del turista - Motivos de viaje. Elaboración propia (2020).

Para la mayoría de las personas descansar, relajarse o realizar actividades de ocio es su principal motivación, salir de la rutina de su ciudad de residencia y pasar uno o varios días diferentes ya sea en un lugar cercano a la ciudad o algún otro lugar más lejano. Además, un gran porcentaje toma como motivo salir de viaje, el tener familiares viviendo en otro lugar del país para ir a visitarlos.

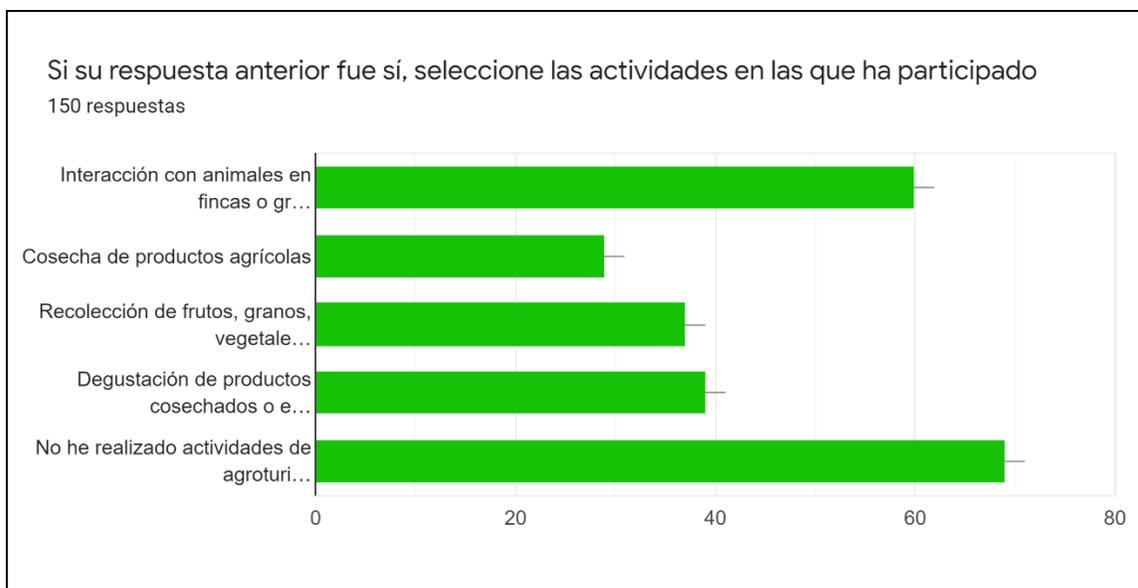


**Figura 29.** Perfil del turista - Pregunta ¿Sabe que es el agroturismo?. Elaboración propia (2020).

Más del cincuenta por ciento de personas respondieron que sí saben que es el agroturismo, sin embargo, a pesar de que el agroturismo en la actualidad está tomando fuerza y es una alternativa para los campesinos hay personas que no saben de qué trata este tipo de turismo.

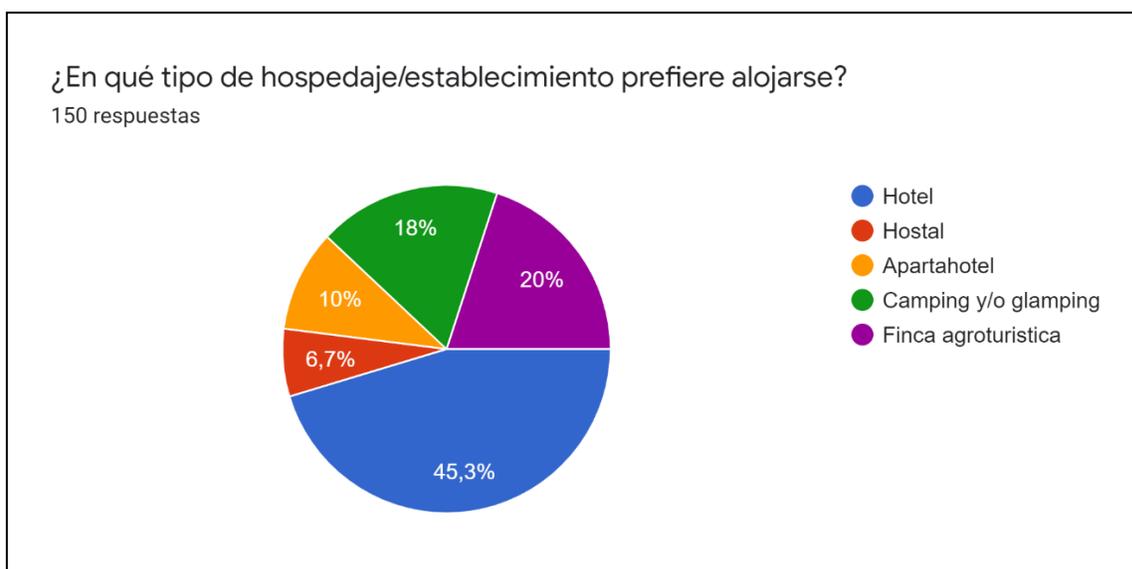


**Figura 30.** Perfil del turista - Pregunta ¿Ha realizado alguna vez una actividad de agroturismo? Elaboración propia (2020).



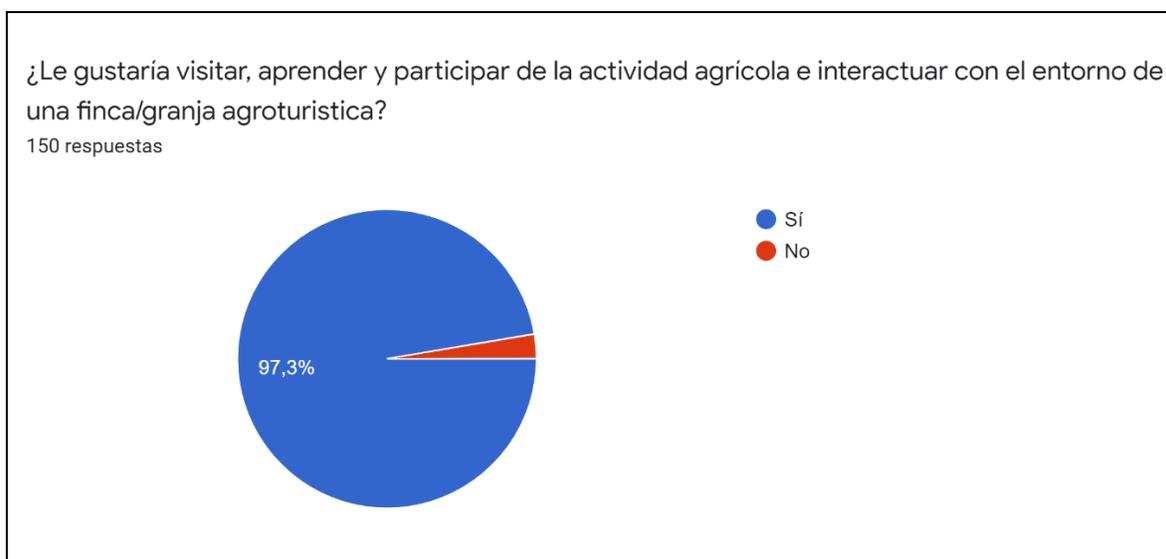
**Figura 31.** Perfil del turista - Actividades en las que ha participado (2020)

De las personas encuestadas, el cincuenta por ciento no han realizado ninguna actividad relacionada con el agroturismo. Sin embargo, la actividad agroturística más común que ha realizado el otro cincuenta por ciento de personas es la interacción con animales, degustación de productos cosechados, recolección de frutos, granos o vegetales y cosecha de productos agrícolas respectivamente.



**Figura 32.** Perfil del turista - Tipo de hospedaje/establecimiento que prefiere alojarse. Elaboración propia (2020).

El hotel es uno de los tipos de hospedaje más comunes y es el que alberga el concepto más amplio de lo que es el alojamiento. Es por esto que el 45,3% de personas encuestadas eligieron este tipo de establecimiento para alojarse. Por el contrario, el 20% eligieron finca agroturística enfocándose en la experiencia que ofrece las vivencias del campo colombiano.



**Figura 33.** Perfil del turista - Pregunta ¿Le gustaría aprender y participar de la actividad agrícola e interactuar con el entorno? Elaboración propia (2020).

De acuerdo a la encuesta, las personas están interesadas en aprender y participar en actividades agrícolas y su entorno, puesto que, en los resultados, el 97,3% de encuestados dio un sí como respuesta, por otro lado, el 2,7% restante dio como respuesta que no le llama la atención o no están interesados en la actividad agroturística.

Para cerrar la encuesta, las personas debían explicar el porqué de la pregunta anterior - ¿Le gustaría visitar, aprender y participar de la actividad agrícola e interactuar con el entorno de una finca/granja agroturística? En esta última pregunta abierta se evidenció que las personas expusieron diferentes motivos e intereses, sin embargo, la naturaleza de la pregunta logró hacer un análisis más generalizado, donde la mayor parte de los encuestados se sienten atraídos por la conexión con el medio ambiente y el conocer sobre los diferentes procesos agrícolas de los productos que consumen a diario, mediante la interacción con los propios campesinos, las técnicas que utilizan y la preservación de los lugares de siembra y cosecha, del mismo modo opinan que es

importante rescatar las tradiciones y darle el valor correspondiente a los productos agrícolas y a los animales que aportan al consumo humano.

## **6.2. Consideraciones finales**

Con esta encuesta se pudo evidenciar que las personas interesadas en el agroturismo en su mayoría son de la ciudad de Bogotá, donde las mujeres representan el 62,7% y los hombres el 32,7% de las encuestas, estas personas tienen un promedio de edad entre los 18 y 25 años, son solteros y ya han estudiado alguna carrera profesional, su principal motivación para realizar un viaje es el ocio y la recreación, prefieren viajar en familia y gastan un promedio entre los 200.000 y 250.000 COP por persona y generalmente cuando viajan deciden alojarse en un hotel. El 74% de las personas encuestadas saben que es el agroturismo, mientras que el 26% indican que no saben que es el agroturismo, el 50% de las personas han realizado alguna vez actividades agroturísticas principalmente interacción con animales, seguido por recolección, degustación y cosecha de frutas, vegetales, granos, entre otros. Finalmente, la mayoría de las personas están interesadas en aprender y participar en actividades agrícolas e interactuar con el entorno.

Cabe resaltar que según Constabel, Oyarzun y Szmulewicz (2008) el agroturismo debe desarrollarse bajo los principios del desarrollo sustentable los cuales son:

- Preservación de los recursos y ecosistemas
- Armonía y crecimiento equilibrado entre los sistemas naturales y los silvoagropecuarios
- Incremento de la conciencia medioambiental de todos los agentes del sector y el más amplio uso de energías amigables con el medio ambiente.

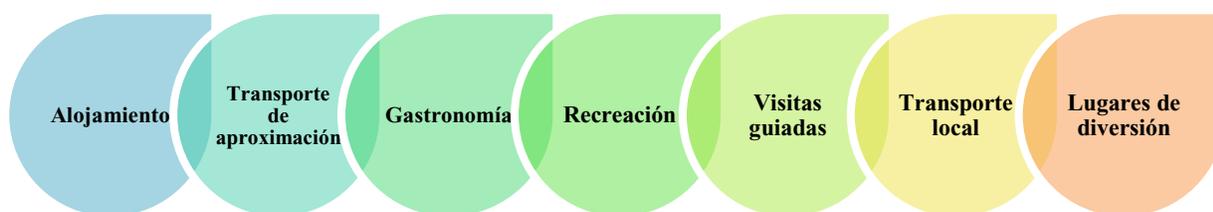
## 7. Capítulo III. Diseño de un paquete turístico en el municipio de Pueblo Bello – Cesar teniendo en cuenta los recursos agroturísticos y su representatividad regional

El presente capítulo se centra principalmente en la propuesta para el diseño de un paquete turístico sobre el agroturismo. El paquete agroturístico que incluye tres fincas del municipio de Pueblo Bello Cesar, surge teniendo en cuenta las potencialidades agropecuarias y turísticas de cada una de las fincas y la comunidad local. Adicionalmente, se realizan algunas actividades que ayudan a complementar dicho paquete, esto se realiza considerando que cada una de las fincas posee características diferentes que valen la pena resaltarlas.

### 7.1. Paquete turístico

Según Durazno (2010) un paquete turístico consiste en aclarar las características del producto que se pretende comercializar teniendo en cuenta los deseos y necesidades del cliente y la disponibilidad de los recursos turísticos. Para crear un paquete turístico es necesario tener comunicación previa con los proveedores para saber la disponibilidad de los servicios turísticos, análisis de preferencia de los clientes, diseño de itinerario y fijación de tarifas.

Así mismo como explica Chan (2005) se considera un conjunto de servicios debido a que en el momento de su operación involucra servicios intermedios o de base.



**Figura 34.** Servicios intermedios. Elaboración propia a partir de Chan (2005).

#### 7.1.1. Descripción del paquete.

Este paquete turístico, involucra las principales fincas agroturísticas como la Finca el Cielo, Finca La Helenita y Finca Villa Tati del municipio de Pueblo Bello en el departamento del Cesar. Con el fin de obtener beneficios socioeconómicos para el municipio y potencializarlo como destino agroturístico, en el que se encuentran estas fincas, además de generar una participación activa de

los turistas con el entorno agro y sus componentes, conocer las técnicas de producción de los productos que cultivan los campesinos a través de esto se pretende lograr que Pueblo Bello resalte como un destino turístico de gran potencial.

## **7.2. Planificación del diseño del paquete turístico**

Según Molina (1986) la planificación turística se define de manera general como el proceso racional u ordenado para alcanzar el crecimiento o el desarrollo turístico.

De manera que, para poder llevar a cabo la planificación de la propuesta del paquete agroturístico, se debe tener un proceso continuo mediante el cual, de manera racional, en base a medios y fines, se pondere y determine la orientación que tomarán las acciones y así poder diagnosticar la factibilidad del desarrollo del proyecto y qué factores podrían implementarse para el aprovechamiento de un espacio determinado en este caso el municipio de Pueblo Bello.

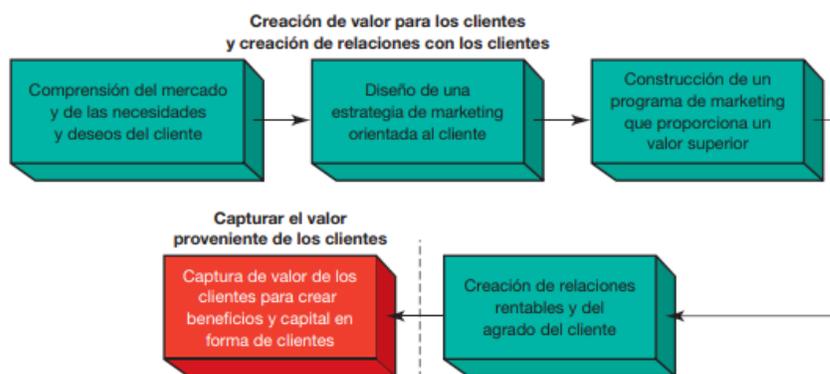
### **7.2.1. Marketing turístico.**

Tal como mencionan Kotler, et al (2011) el Marketing es la ciencia y el arte de captar, mantener y hacer crecer el número de clientes rentables. Hoy en día no se debe entender el marketing en el viejo sentido de lograr una venta (comunicar y vender), sino bajo el razonamiento de satisfacer las necesidades del cliente. Si el profesional de marketing comprende las necesidades del consumidor, desarrolla productos y servicios que proporcionan un valor superior para el cliente, fija precios, distribuye y comunica dichos productos y servicios de forma eficaz, venderá estos productos mejor al consumidor.

El desarrollo del proyecto, busca establecer estrategias de marketing donde se incluyan las 4 P, iniciando con el producto, donde para satisfacer las necesidades de los turistas, se implementaría la combinación de las fincas con la calidad de los servicios ofrecidos, así mismo se debe tener en cuenta aspectos como el diseño de la imagen y la marca del paquete agroturístico.

Para la fijación del precio se tendrán en cuenta diferentes aspectos tales como el perfil del turista, los segmentos de mercado, presupuestos y competencia ya que en última es el turista quien definirá si el precio fijado es asequible, puesto que comparará el valor recibido del paquete, su calidad y diferenciación, frente al precio pagado. Por otra parte, se ofrecerán bonificaciones y descuentos que los turistas puedan obtener por la adquisición del paquete agroturístico. Para llevar a cabo la plaza o distribución, es importante generar alianzas con agencias de viajes y tour operadores para trasladar el producto hasta los diferentes puntos de venta de los mismos ya que es de vital importancia poner el producto en manos del consumidor en el tiempo y lugar adecuado.

Para la promoción, la estrategia de dar a conocer el paquete agroturístico será de una manera más interactiva y transparente, ya sea mediante la degustación de los mismos productos cosechados en las fincas, además de crear contenidos móviles que creen una conexión más directa y personal entre el turista y los posibles entornos y actividades que podrá encontrar en el municipio y las fincas. Igualmente, la propuesta agroturística incluye un marketing experiencial donde existe una participación activa del turista a través de la principal actividad económica del municipio transformándola en una experiencia turística novedosa basada en actividades agrícolas.



**Figura 35.** Modelo del proceso de marketing. Kotler et al (2011).

### 7.2.2. Tendencias del sector turístico.

La OMT (2020) a través de los datos de participación y volumen de negocio generados en la Feria Internacional de Turismo – FITUR, confirman la evidencia de 12 tendencias de turismo internacional.

Dentro estas 12 tendencias que marcarán las líneas de actuación de 2020 en el sector turístico, las que destacan y reflejan el desarrollo de la propuesta del paquete agroturístico son: los viajes pedagógicos y aprendizaje vivencial, la experiencia del cliente y la desconexión y sostenibilidad.

#### **Viajes pedagógicos y aprendizaje vivencial**

En este componente educativo de gran valor para el turismo, los turistas prefieren adquirir conocimientos e integrarse con la cultura local o de los lugares que visitan, eso se pudo evidenciar en las encuestas realizadas, donde más del 80% expresó que su interés por el agroturismo era conocer acerca de los saberes del campo y aprender las diferentes técnicas de producción de alimentos.

### **La experiencia del cliente**

A partir de la interacción del turista con los entornos naturales, se forjará un vínculo a través de vivencias y sensaciones únicas donde se establezca una relación emocional entre el turista y los campesinos.

### **Desconexión y sostenibilidad**

Esta tendencia es ideal para nuestro perfil de turista ya que destaca en que es espontáneo, se desconecta del mundo urbano, se relaciona con los campesinos, se interesa por alojarse en fincas agroturísticas y por participar en sus actividades diarias, por esto es importante poner en primer lugar las experiencias y alejarse del convencional turismo de masas. Por parte de la sostenibilidad, no es sólo sensibilizar a los turistas, también es una inspiración para los proveedores, los campesinos y los destinos turísticos. Relacionados con esta palabra surgen temáticas como concienciación en igualdad, género, gestión de residuos, minimización del impacto medioambiental, control de desechos y energías renovables.

#### **7.2.3. Necesidades del turista.**

Las necesidades para Kotler et al (2011) son estados de privación percibidos. Incluyen necesidades físicas básicas de alimentación, vestido, calor y seguridad, y necesidades sociales de pertenencia, afecto, diversión y relajación. Hay necesidades de prestigio, reconocimiento y fama, y necesidades individuales de conocimiento y expresión personal. Estas necesidades no han sido creadas por los profesionales de marketing; son una parte básica de la condición humana. Una necesidad para Chan (2005) se convierte en motivación cuando su intensidad es de tal magnitud que obliga a la persona a buscar su satisfacción.

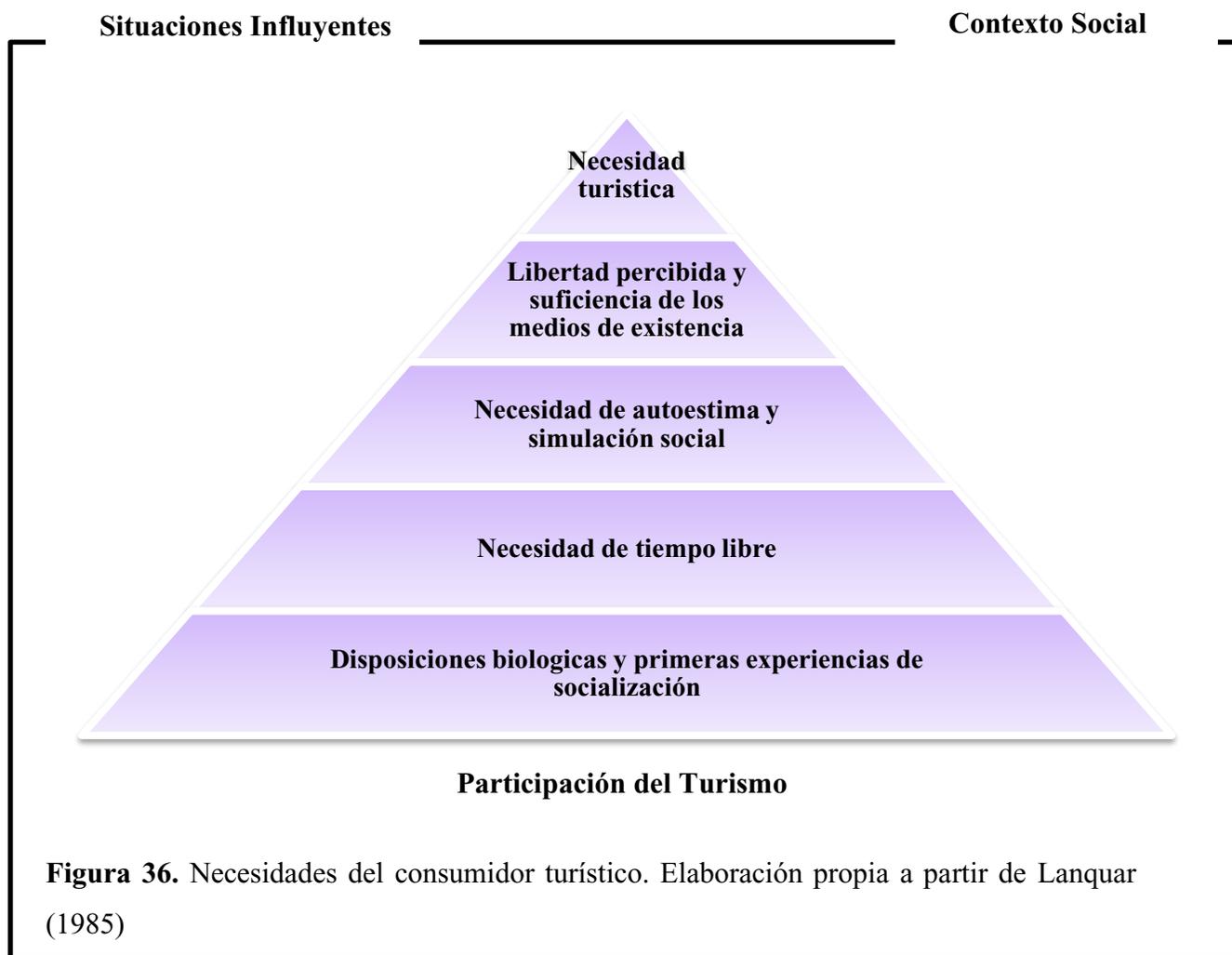
El desarrollo de este proyecto busca satisfacer las necesidades del perfil del turista, a través de un agroturismo que incluya emprender un viaje fuera de lo común, a través de actividades lejanas a lo que es su vida habitual, del mismo modo, busca incentivarlo a adquirir productos diferenciados como el que ofrece este proyecto, que es el vivir nuevas experiencias, a través de interrelacionarse con campesinos natos del municipio y la interacción con el entorno, incluso la percepción fue mucho más allá del interés por únicamente conocer lugares o atractivos.

Por lo mencionado anteriormente, es posible identificar que actualmente, la gente busca diferentes alternativas de turismo, como se evidenció en la encuesta realizada donde las personas se sentían motivadas y atraídas por la puesta en escena del componente principal de este proyecto, el agroturismo. Por esto es importante anticiparse a los constantes cambios globales que influyen

en las conductas del turista y adaptarse a las tendencias que motivan a la decisión de viaje de las personas a través de un paquete turístico.

Tabla 6.

*Motivaciones al viaje. Elaboración propia a partir de Chan (2005).*



**Figura 36.** Necesidades del consumidor turístico. Elaboración propia a partir de Lanquar (1985)

Tabla 7.

*Motivaciones al viaje. Elaboración propia a partir de Chan (2005).*

Motivaciones al viaje				
Físicas	Culturales	Interpersonales	Prestigio	Otras
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Descanso</li> <li>• Deporte</li> <li>• Salud</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimientos</li> <li>• Económicas</li> <li>• Laborales</li> <li>• Realización personal</li> <li>• Religiosas</li> <li>• Contacto con la naturaleza</li> <li>• Aventura</li> <li>• Estudio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relaciones con otras personas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Status</li> <li>• Estima social</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rutina</li> <li>• Stress Urbano</li> <li>• Congresos</li> </ul>

*Nota:* Elaboración propia.

### 7.3. Presupuesto

Para Burbano (2005) el presupuesto es la estimación programada, de manera sistemática, de las situaciones de operación y de los resultados a obtener por un organismo en un periodo determinado.

#### 7.3.1. Costos fijos.

Los costos fijos según Rojas (2007) son aquellos que permanecen constantes dentro de un periodo de tiempo determinado, sin importar si cambia el número de cantidades producidas.

Nómina - Mano de obra											
nº	Empleado	Sueldo	Devengado					Deducciones			Neto
			Nº Dias	Salario	Subsidio Transporte	Horas Extras	Total Devengado	Salud	Pension	Total Deducciones	Pagado
1	Guia turistico	50.000	15	50.000	50.000	100.000	200.000	5.000		5.000	195.000
2	Transportista	100.000	15	100.000		200000	300.000	5.000		5.000	295.000
		<b>\$ 150.000</b>			<b>\$ 50.000</b>		<b>\$ 500.000</b>				<b>490.000</b>

**Figura 37.** Mano de obra. Elaboración propia (2020).

### 7.3.2. Inversión inicial.

Inversión inicial	
Diseño Imagen del paquete	\$ 700.000
Publicidad	\$ 2.000.000
Pagina Web	\$ 1.000.000
Equipamiento	\$ 3.000.000
Administrativo	\$ 1.000.000
<b>Total inversión inicial</b>	<b>\$ 7.700.000</b>

Figura 38. Inversión inicial. Elaboración propia (2020).

### 7.3.3. Determinación del precio de venta.

Según Díaz citado por Cueva (2018) el precio de venta es la cantidad de dinero que se adquiere por la compra o venta de un producto o servicio entre comprador y vendedor o está dispuesto a ceder en un tiempo a lugar específico.

### 7.3.4. Punto de equilibrio.

El punto de equilibrio de acuerdo a Kampf, Majerčák y Švagr (2016) es donde el ingreso total de la empresa es igual a sus gastos totales. Esto significa que en el punto de equilibrio no hay utilidad o esta es simplemente cero.

Presupuesto del paquete turístico en el municipio de Pueblo Bello – Cesar				
Numero de personas	10	20	30	40
Transporte total	\$ 500.000	\$ 1.000.000	\$ 1.500.000	\$ 2.000.000
Guia	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000
Valores por persona				
Costo de transporte	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000
Costo del guia	\$ 5.000	\$ 2.500	\$ 1.667	\$ 1.250
Refrigerio	\$ 5.000	\$ 5.000	\$ 5.000	\$ 5.000
Almuerzo	\$ 20.000	\$ 20.000	\$ 20.000	\$ 20.000
Cena	\$ 12.000	\$ 12.000	\$ 12.000	\$ 12.000
Entrada al atractivo turistico	\$ 15.000	\$ 15.000	\$ 15.000	\$ 15.000
Seguro de viaje	\$ 5.000	\$ 5.000	\$ 5.000	\$ 5.000
Otros	\$ 2.000	\$ 2.000	\$ 2.000	\$ 2.000
<b>Costo total por persona</b>	<b>\$ 114.000</b>	<b>\$ 111.500</b>	<b>\$ 110.667</b>	<b>\$ 110.250</b>
Margen de ganancia	20%	20%	20%	20%
Valor al publico	\$ 142.500	\$ 139.375	\$ 138.333	\$ 137.813
Utilidad por persona	\$ 28.500	\$ 27.875	\$ 27.667	\$ 27.563
Utilidad total	\$ 285.000	\$ 557.500	\$ 830.000	\$ 1.102.500
IVA 16%	\$ 22.800	\$ 22.300	\$ 22.133	\$ 22.050
Precio de venta sin IVA	\$ 142.500	\$ 139.375	\$ 138.333	\$ 137.813
<b>Precio de venta catalogo</b>	<b>\$ 143.000</b>	<b>\$ 140.000</b>	<b>\$ 139.000</b>	<b>\$ 138.000</b>

Figura 39. Presupuesto. Elaboración propia (2020).

$$\text{Punto equilibrio unitario} = \frac{\text{Costos Fijos}}{\text{Precio de Venta} - \text{Costos Variables}}$$

**Figura 40.** Formula punto de equilibrio unitario. Elaboración propia (2020).

$$\text{Punto equilibrio ventas} = \frac{\text{Costos Fijos}}{1 - \frac{\text{Costos Variables}}{\text{Precio de Venta}}}$$

**Figura 41.** Formula punto de equilibrio en las ventas. Elaboración propia (2020).

Punto de equilibrio	
Precio de venta	142.500
Costos variables	114.000
Margen de ganancia	28.500
%MG	0,20
Costos fijos	2.000.000
<b>Punto de Equilibrio Unitario</b>	<b>70</b>
<b>Punto de Equilibrio en las Ventas</b>	<b>10.000.000</b>

**Figura 42.** Punto de equilibrio. Elaboración propia (2020).

#### 7.4. Diseño del paquete turístico

##### 7.4.1. Itinerario del recorrido incluido en el paquete agroturístico.

Tabla 8.

*Itinerario recorrido incluido en el paquete agroturístico.*

Recorrido del paquete agroturístico en el municipio de Pueblo Bello Cesar	
<b>Dia 1</b>	
<i>Actividades:</i> Recorridos por cultivos como caña, café y cacao, refrigerio y observación de especies nativas del municipio.	<i>Las actividades que se pueden realizar son de carácter: Agroturístico y cultural</i>
<i>Dificultad de las actividades:</i> Moderada	<i>Sugerencias antes de asistir:</i> Ropa cómoda y abrigada para la noche, tenis, hidratación, protector solar y repelente.
<b>Itinerario</b>	

<b>Hora</b>	<b>Actividades</b>
7:00 a. m.	Bienvenida al recorrido del paquete agroturístico. Empieza en el terminal de transportes de la ciudad de Valledupar – Cesar donde se abordarán los carros para el viaje al municipio de Pueblo Bello Cesar.
8:00 a. m.	Llegada al municipio de Pueblo Bello Cesar al punto de información turística de la finca El Cielo, espacio para indicaciones y recomendaciones.
8:20 a. m.	Salida hacia la Finca El Cielo.
8:40 a. m.	Llegada y bienvenida a la Finca El Cielo y espacio para desayunar.
9:40 a. m.	Espacio para fotografías en el Mirador El Cielo.
10:00 a. m.	Recorrido guiado por los cañales (cultivos de caña de azúcar). Se podrá experimentar el proceso de la molienda de la caña en trapiches artesanales para extraer su jugo el cual podrá ser degustado.
11:00 a. m.	Recorrido guiado por la cacaotera (cultivos de cacao) donde se podrá evidenciar y experimentar de una forma artesanal el proceso de siembra, recolección y transformación del cacao para luego ser degustado.
12:00 p. m.	Recorrido guiado por el cafetal (cultivos de café). Se podrá evidenciar y experimentar el proceso de siembra, recolección y transformación del café de una forma artesanal.
1:00 p. m.	Espacio para disfrutar el almuerzo elaborado con productos frescos de la Finca El Cielo.
2:00 p. m.	Espacio para comprar recuerdos o productos de la Finca El Cielo.
2:20 p. m.	Salida de la Finca El Cielo hacia la Finca La Helenita.
2:50 p. m.	Llegada y bienvenida a la Finca La Helenita. Se darán las indicaciones y recomendaciones necesarias para los recorridos.
3:00 p. m.	Evidenciado del proceso de café de una manera industrial donde se podrá degustar con un snack como refrigerio.
3:40 p. m.	Recorrido guiado por el área protegida de la Finca La Helenita donde se podrán observar animales nativos de la región.
4:30 p. m.	Recorrido guiado por las huertas donde se podrán plantar, recolectar y degustar.

5:10 p. m.	Recorrido guiado para el proceso de recolección de frutas.	
6:00 p. m.	Salida de la Finca La Helenita hacia la Finca Villa Tati.	
6:30 p. m.	Llegada y bienvenida a la Finca Villa Tati, espacio de tiempo para que se organicen en las habitaciones.	
7:00 p. m.	Cena	
<b>Dia 2</b>		
<i>Actividades:</i> Recorridos por especies Bovinas, Porcinas y Ovinas, recorrido en Caballo y almuerzo		<i>Las actividades que se pueden realizar son de carácter:</i> Agroturístico y cultural
<i>Dificultad de las actividades:</i> Moderada		<i>Sugerencias antes de asistir:</i> Ropa cómoda, tenis, hidratación, protector solar y repelente.
<b>Hora</b>	<b>Actividades</b>	
8:00 a. m.	Espacio para el desayuno	
9:00 a. m.	Recorrido guiado por las especies bovinas donde se podrá evidenciar y experimentar el proceso de alimentación y ordeño.	
10:00 a. m.	Observación, experimentación y degustación de los procesos de la transformación de la leche.	
11:00 a. m.	Recorrido guiado por las especies porcinas donde se realizará todo el proceso de baño y alimentación de los animales.	
12:00 p. m.	Espacio para ducharse y tomar fotografías	
1:00 p. m.	Almuerzo dentro de la Finca Villa Tati	
2:00 p. m.	Recorrido guiado por la zona de las especies ovinas donde se podrá evidenciar y experimentar todo el proceso de motilado de los ovejos y la transformación de la lana.	
3:00 p. m.	Recorrido a Caballo por los predios de la Finca Villa Tati.	
4:00 p. m.	Observación de otras especies, espacio libre para fotografías y resolver dudas.	
5:00 p. m.	Agradecimientos, despedida y regreso a la ciudad de Valledupar Cesar.	

*Nota:* Elaboración propia.

## 7.5. Oferta turística

Según Leiper (1990), la oferta turística está integrada por tres componentes básicos, los atractivos turísticos, la planta turística y la infraestructura turística, los cuales se relacionan entre sí y la ausencia o carencia de alguno de estos elementos dificulta el desarrollo de la experiencia turística.

### 7.5.1. Oferta de actividades del paquete agroturístico.

La oferta del paquete agroturístico consta de un recorrido a través de tres fincas del municipio de Pueblo Bello – Cesar, donde en base a las principales actividades de producción, especialización y desempeño de cada una, se podrán realizar las siguientes actividades agroturísticas.

Tabla 9.

*Actividades de la Finca El Cielo*

<b>Finca El Cielo</b>	
En esta finca se podrán realizar actividades enfocadas en la experiencia con los cultivos, se aprenderá desde cómo se plantan hasta cómo se cosechan y se transforman de una manera artesanal, adicionalmente se podrán degustar todos los productos para disfrutar más de la experiencia.	
<b>Nombre de la actividad</b>	<b>Descripción</b>
Experiencia de la caña de azúcar	Se realizará un recorrido por los cultivos de caña de azúcar donde se podrá evidenciar y experimentar la manera artesanal de extraer el jugo de la caña utilizando el trapiche. además de observar los procesos de cultivo y cosecha.
Experiencia del café	Se realizará un recorrido por los cafetales donde se evidenciarán las etapas del café, desde su cultivo hasta que está listo para el consumo, adicionalmente podrán aprender y experimentar la forma artesanal de la transformación y elaboración del café.

Mirador El Cielo	La finca El Cielo gracias a su ubicación cuenta con una espectacular vista hacia el municipio, es por esto que hay un espacio que está adecuado específicamente para fotografías y para poder visualizar de una manera más amplia todo el casco urbano del municipio.
------------------	---

*Nota:* Elaboración propia.



**Figura 43.** Mirador Finca El Cielo. Fuente: Chiquillo (2020).

Tabla 10.

*Actividades de la Finca La Helenita*

<b>Finca La Helenita</b>	
En la finca La Helenita se llevarán a cabo actividades enfocadas en la interacción con el café y en la realización de huertas, además se hará un recorrido por los predios de la finca donde se observan animales nativos del campo como el Zaino, la Guartinaja, la Iguana entre otros.	
<b>Nombre de la actividad</b>	<b>Descripción</b>
Industrialización del café	Se conocerán los procesos que lleva la elaboración del café, pero de una forma industrializada.
Recorrido guiado	Se realizará un recorrido guiado por el área protegida de la finca donde se podrán observar animales nativos del campo sin dejar de lado el cuidado del entorno.

Cultiva una huerta	Evidenciaran y experimentaran las formas de cultivar y cosechar alimentos, adicionalmente aprenderán cómo realizar huertas optimizando el espacio de sus hogares.
Recolección de frutas	Se realizará un recorrido por los predios de la finca cultivados con frutas nativas del municipio donde se podrá experimentar la recolección y cosecha de la temporada.

*Nota:* Elaboración propia.



**Figura 44.** Semillas de café. Finca Hostal La Helenita (2019).



**Figura 45.** Alimentación de terneras lecheras. Instagram (2020).

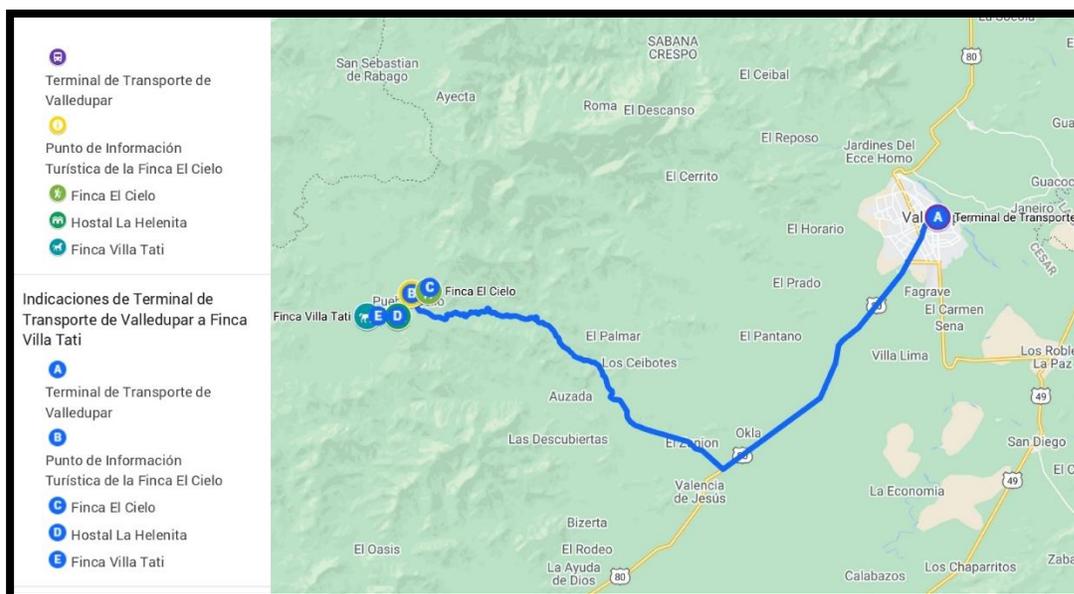
Tabla 11.

*Actividades de la Finca Villa Tati*

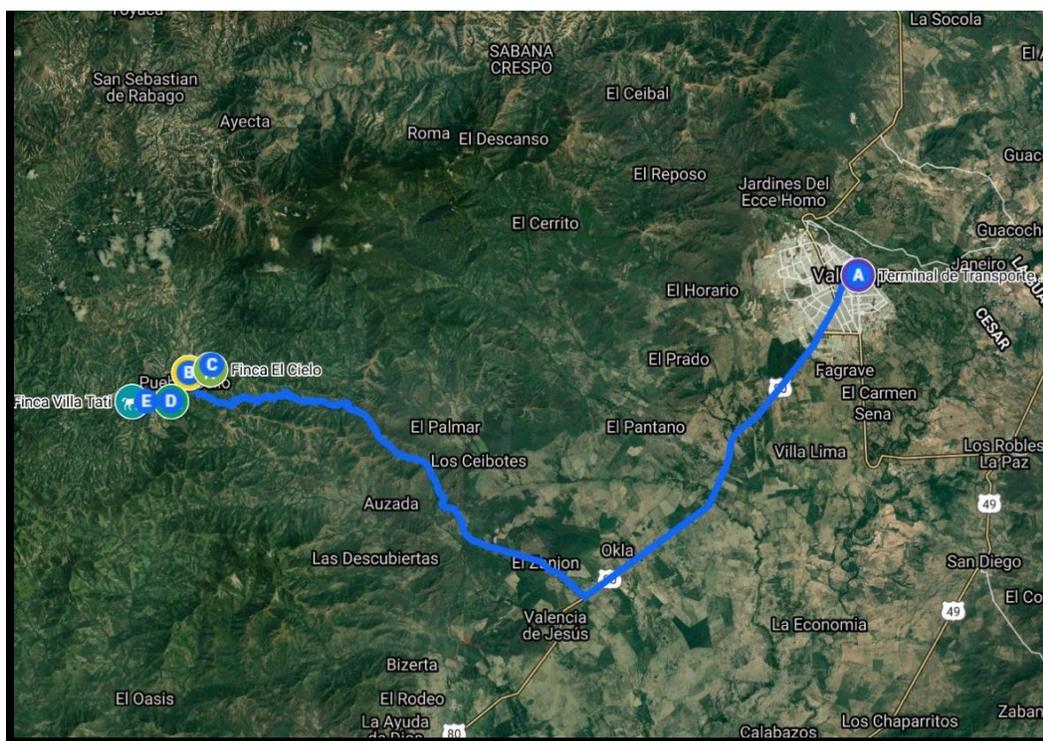
<b>Finca Villa Tati</b>	
Las actividades que se realizarán en esta finca están orientadas en la interacción con animales de granja, donde se podrán alimentar y asear, adicionalmente se aprenderá a realizar los procesos de transformación de la leche de una forma artesanal y finalmente se harán recorridos a caballo donde se conocerá todos los espacios de la finca y se podrá realizar observación de otras especies de animales.	
<b>Nombre de la actividad</b>	<b>Descripción</b>
Experiencia bovina	Se realizará un recorrido donde se llevarán a cabo actividades con las especies bovinas, se podrán alimentar y ordeñar.
Transforma la leche	Luego de realizar el ordeño se evidenciará y experimentará el proceso de transformación de la leche a sus derivados como queso, suero, mantequilla y dulce de leche para luego ser degustados.
Experiencia porcina	Se realizará un recorrido donde se aprenderá sobre los cuidados de los cerdos como alimentarlos, bañarlos y asear las porquerizas.
Experiencia ovina	Se realizará un recorrido donde se interactuará con las especies ovinas, evidenciando el proceso de trasquilado de las ovejas y la transformación y elaboración de la lana de ovejo para las mochilas Arhuacas.
Recorrido a caballo	Se realizará un recorrido a caballo donde se conocerá todo el terreno de la finca.
Observación	Adicionalmente se podrán realizar observaciones de animales como Becerros, Llamas, Avestruces y Guacamayas.

*Nota:* Elaboración propia.

### 7.5.2. Mapa del recorrido del paquete.



**Figura 46.** Mapa del recorrido agroturístico. Elaboración propia a partir de google maps (2020).



**Figura 47.** Mapa satelital del recorrido. Elaboración propia a partir de google maps (2020).

### 7.5.3. Prestadores de servicios turísticos.

#### Transporte Cootransnevada



**Figura 48.** Logo - cooperativa de transporte de la Sierra Nevada. (Twitter 2017).

La cooperativa de transporte de la sierra nevada ofrece el servicio de traslado ida y vuelta desde la ciudad de Valledupar al municipio de Pueblo Bello.

#### Motocarros Tolima



**Figura 49.** Motocarro. Tvsmotos (2020).

Motocarros Tolima es el principal prestador de servicios de transporte dentro del municipio de Pueblo Bello, el cual se utilizará para el traslado de una finca a otra.

## Restaurante Finca La Helenita



**Figura 50.** Restaurante Finca La Helenita. (Finca Hostal La Helenita 2019).

## Restaurante de la Finca Villa Tati



**Figura 51.** Casacampo Villa Tati. Fuente: Instagram (2019).

La Finca Villa Tati cuenta con el servicio de restaurante donde se ofrecen diversidad de platos para cualquier momento del día y la noche.

## Alojamiento Finca Villa Tati



**Figura 52.** Casacampo Villa Tati. Fuente: Instagram (2020).

La Finca Villa Tati ofrece el servicio de alojamiento, cuenta con habitaciones dobles con cama doble, habitaciones dobles con camas sencillas y habitaciones triples. Incluye servicio de wifi, baños y piscina.

### 7.5.4. Servicios complementarios.

Adicional a las actividades mencionadas en la oferta del paquete agroturístico se pueden realizar algunas actividades de turismo de aventura, y ecoturismo como ciclo montañismo, rafting, senderismo y avistamiento de aves. Además, se pueden realizar actividades de etnoturismo como talleres artesanales, recorrido por lugares sagrados, y enseñanza de dialectos y vestimenta gracias a la cultura Arhuaca que predomina en el municipio de Pueblo Bello.

### 7.5.5. Servicios incluidos.

- ✓ Transporte Valledupar - Pueblo Bello, Pueblo Bello - Valledupar
- ✓ Entrada a la Finca El Cielo
- ✓ Entrada a la Finca La Helenita
- ✓ Entrada a la Finca Villa Tati
- ✓ Desayuno día 1 y día 2
- ✓ Almuerzo día 1 y día 2
- ✓ Cena día 1
- ✓ Refrigerio
- ✓ 1 noche de alojamiento en la Finca Villa Tati
- ✓ Seguro médico

**7.5.5.1. Servicios no incluidos.**

- ✓ Elementos de aseo personal
- ✓ Gastos no especificados

## Conclusiones y recomendaciones

### Conclusiones

Pueblo Bello cuenta con óptimas condiciones ambientales y culturales que le permiten desarrollarse turísticamente. A pesar, de que no cuenta con el apoyo de entes gubernamentales que ayuden en la planeación y promoción de los atractivos turísticos, el municipio es reconocido regionalmente por su clima y su riqueza cultural, de acuerdo a esto, las organizaciones privadas son las que se encargan de promocionar y establecer estrategias para que el turismo se desarrolle de una mejor manera disminuyendo los impactos negativos ambientales que se generan por la realización de actividades turísticas.

En este proyecto se identificaron características propias de cada una de las fincas mediante un inventario turístico, en el cual se logró concluir que cada finca tiene cualidades diferentes que juntas se complementan y forman un producto turístico el cual se convirtió en la razón de ser de este proyecto. Adicionalmente, si se realizan actividades turísticas de una forma responsable con el ambiente y la cultura se podrá contribuir al desarrollo municipal y departamental.

Actualmente, una de las motivaciones por las cuales las personas desean viajar es la necesidad de adquirir nuevos conocimientos y vivir experiencias que les permitan estar en contacto con el entorno y la comunidad. Así mismo, los turistas cada vez son más conscientes de realizar actividades turísticas responsables con el entorno. Por esto, es importante mencionar que el agroturismo es una actividad que cumple con las motivaciones. ya que, se pueden conocer y experimentar de manera directa con los procesos de producción de las fincas agropecuarias, y es una actividad responsable con el medio ambiente si se realiza de la manera correcta.

Finalmente, dando respuesta a la pregunta de investigación ¿Cómo elaborar una propuesta para el desarrollo de un paquete agroturístico para el municipio de Pueblo Bello – Cesar? El paquete agroturístico está conformado por la visita a tres fincas donde se realizarán actividades que involucran al potencial agroturístico de cada finca y a la comunidad, ya que cada finca es administrada y asistida por personas del municipio. La culminación y aceptación del paquete agroturístico depende del interés de los prestadores de servicios en desarrollarlo, en las organizaciones involucradas en la actividad y la constante promoción y difusión del paquete turístico.

## **Recomendaciones**

Las actividades turísticas que predominan en el municipio de Pueblo Bello son de turismo de naturaleza y etnoturismo. Pero, se evidencia que gracias a sus características cuenta con potencial para desarrollar actividades de agroturismo, turismo de aventura y turismo espiritual, los cuales dan pie para el desarrollo de nuevos proyectos que a su vez también ayudan a posicionar a el municipio como destino turístico a nivel departamental y nacional.

Las organizaciones públicas, privadas y prestadores de servicios turísticos deben trabajar de manera conjunta para desarrollar productos turísticos que permitan el aumento de demanda en el municipio, teniendo en cuenta principalmente el cuidado del entorno y medio ambiente. Adicionalmente, es necesario crear cultura turística en la comunidad donde las personas reconozcan la importancia de la actividad turística para el desarrollo local, esto se puede lograr por medio de capacitaciones abiertas para todas las personas que trabajan brindando cualquier tipo de servicio.

Adicional a lo anterior, se debe conocer la importancia de la señalización turística en todo el territorio del municipio. ya que, la ausencia de esta se convierte en un limitante para que la actividad turística se desarrolle por completo. debido a que es una herramienta esencial que informa y orienta al turista, y a su vez ayuda a proteger el medio ambiente y evitar las prácticas que puedan provocar errores a los usuarios de las vías tanto en espacios públicos como en privados.

También, se debe fomentar la diversificación de la economía del municipio uniendo las dos principales fuentes de ingresos que son el turismo y la agricultura, esto se puede lograr con apoyo de los entes gubernamentales para motivar a los campesinos a que se involucren en el turismo. Pero, para esto se deben crear alianzas con instituciones educativas públicas que ayuden a capacitar a los campesinos sobre todos los temas necesarios para la realización de actividades turísticas.

Para finalizar, las organizaciones públicas y privadas junto a la comunidad podrían organizar jornadas de embellecimiento y descontaminación de las calles del municipio como también de los sitios naturales, también es necesario que los entes gubernamentales realicen los arreglos necesarios para la seguridad y mejoramiento del municipio como el alumbrado público, acueducto, y vías secundarias de acceso.

## Referencias

- Aguilera, M., Bernal C., Quintero P. (2006) Turismo y desarrollo en el caribe colombiano. Documentos de trabajo sobre economía regional.
- Barrera, E. (1998). Situación del turismo rural en la república argentina. En: Congreso Internacional de Turismo Rural y Desarrollo Sustentable. Universidad Federal de Santa María, Santa María, Brasil.
- Boullón, R. (1985). Planificación del espacio turístico, Editorial Trillas. México. (1ra. reimpresión, 1991).
- Burbano, J. (2005). Presupuestos: Enfoque Moderno de Planeación y Control de Recursos. Mc Graw Hill Bogotá. Tercera Edición.
- Chan, N. (2005). Circuitos turísticos – Programación y cotización, Editorial ediciones turísticas de Mario Banchik. Argentina
- Congreso de la República. (1996). Ley 300 de 1996. Ministerio de desarrollo económico. Recuperado de: [https://www.minambiente.gov.co/images/normativa/leyes/1996/ley\\_0300\\_1996.pdf](https://www.minambiente.gov.co/images/normativa/leyes/1996/ley_0300_1996.pdf)
- Congreso de la República. (2006) Ley 1776 de 2006. Por la cual se crean y se desarrollan las zonas de interés de desarrollo rural, económico y social, ZIDRES. Recuperado de: <https://www.minagricultura.gov.co/Normatividad/Leyes/LEY%201776%20DEL%209%20DE%20ENERO%20DE%202016.pdf>
- Constabel, S. Oyarzun, E. Szmulewicz, P. (2008) Agroturismo en Chile, Caracterización y perspectivas. Santiago, Chile
- Constitución política de Colombia. (1991) Artículo 63 [Título II]. Recuperado de: <http://pdba.georgetown.edu/Constitutions/Colombia/colombia91.pdf>
- Constitución política de Colombia. (1991) Artículo 72 [Título II]. Recuperado de: <http://pdba.georgetown.edu/Constitutions/Colombia/colombia91.pdf>
- Constitución política de Colombia. (1991) Artículo 79 [Título II]. Recuperado de: <http://pdba.georgetown.edu/Constitutions/Colombia/colombia91.pdf>
- Constitución política de Colombia. (1991) Artículo 80 [Título II]. Recuperado de: <http://pdba.georgetown.edu/Constitutions/Colombia/colombia91.pdf>
- Crosby, A. (2009). Reinventando el turismo rural: gestión y desarrollo. Editorial Laertes. España

- Del Saz, S. (2008). Medio ambiente y desarrollo: una revisión conceptual. CIRIEC-España. Revista de economía pública, social y cooperativa.
- Durazno, W. (2009). Paquete turístico: "Tras la huella de nuestra cultura precolombina en cuenca y en el parque nacional caja".
- Farfán (2008). Paquete turístico para las fiestas religiosas de cuenca.
- FONTUR (2005). Terminología de turismo. Recuperado de: <https://fontur.com.co/interactue/glosario/63>
- Gómez, D.T., Carranza, Y., Ramos, C.A. (2017). Ecoturismo, turismo experiencial y cultural. Una reflexión con estudiantes de Administración de Turismo. Revista TEMAS, 3(11), 229 – 236
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (6ª Edición). México D.F: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A.
- Hernández-Sampieri, R., & Torres, C. P. M. (2018). Metodología de la investigación. Editorial McGraw-Hill Interamericana. México.
- Kampf, R., Majerčák, P., Svagr, P. (2016). Prethodno priopćenje.
- Kolter, P, et al. (2011). Marketing turístico, 5ª edición. Pearson educación, s.a., Madrid.
- Lanquar, R (1985). Sociología del turismo y de los viajes. Colección Que Sais-je PVF. Paris.
- Leiper, N. (1990). "Tourism systems. Department of management systems". Occasional Paper 2, Massey University, Auckland.
- Mateos, M. (2013). El turismo experiencial como forma de turismo responsable e intercultural.
- Mazarrasa, K. (2016). El turismo experiencial y creativo: El caso de Cantabria. p. 197.
- Mendoza, C. (2015). Los Arhuacos, comunidad indígena colombiana, preservan y comparten su cultura a través de la tecnología. Microsoft. Recuperado de: <https://news.microsoft.com/es-xl/features/los-arhuacos-comunidad-indigena-colombiana-preserva-y-comparte-su-cultura-a-traves-de-la-tecnologia/>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – MinCIT (2012). Política de turismo de Naturaleza. Recuperado de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-de-naturaleza/politica-de-turismo-de-naturaleza/politica-de-turismo-de-naturaleza.pdf.aspx>

- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT (2018). Título II. Gestión integral de destinos y fortalecimiento de la oferta turística. [Plan Sectorial de Turismo 2018 – 2022]. Recuperado de <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=2ca4ebd7-1acd-44f9-9978-4c826bab5013>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MinCIT (2018). Título IV. Innovación y desarrollo empresarial en el sector turismo. [Plan Sectorial de Turismo 2018 – 2022]. Recuperado de <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=2ca4ebd7-1acd-44f9-9978-4c826bab5013>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – MinCIT (2020). Política de turismo sostenible. Recuperado de <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-sostenible/documento-de-politica-politica-de-turismo-sostenib.aspx>
- Molina, S. (1986). Planificación del Turismo, México: Nuevo Tiempo Libre
- Mora Forero, J.A., Motato Ramírez, J.W. (2019). Turismo Comunitario en Colombia Desarrollo social y sostenibilidad. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios
- Mora, J.A. (2018). “Oportunidad del turismo comunitario en el desarrollo rural del posconflicto colombiano”. Gastronomía, Hotelería y Turismo: Sostenibilidad e Inclusión (pp.23-38). Bogotá: Fundación San Mateo.
- Nieto, A. (2016). Paisaje natural y paisaje campesino: una propuesta de gestión ecoturística en el Parque Nacional Sumapaz. En W. Mejía, A. Nieto, & S. Husain-Talero, Sociedades locales y turismo: ¿una relación sostenible? (pp. 67-115). Bogotá: Corporación Universitaria Unitec.
- Nieto, A. (2018). Asociatividad y productividad campesina articulada al turismo: una aproximación a la cultura del progreso. En A. Nieto & L. Castellanos, Del turismo y el campesinado: aportes metodológicos desde una mirada prospectiva (pp. 9-57). Bogotá: Corporación Universitaria Unitec.
- Nieto, A. (2018). Aportes metodológicos para la planificación turística en los entes territoriales: caso municipio de Pacho Cundinamarca. En A. Nieto (et al), Planificación turística en territorios campesinos (pp. 11-55). Bogotá: Corporación Universitaria Unitec

- OMT. (2008). Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo. Madrid. Organización de las naciones Unidas. Recuperado de [https://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesm/SeriesM\\_83rev1s.pdf](https://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesm/SeriesM_83rev1s.pdf)
- OMT. (2008). Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo. Madrid. Organización de las naciones Unidas. Recuperado de [https://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesm/SeriesM\\_83rev1s.pdf](https://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesm/SeriesM_83rev1s.pdf)
- OMT. (2008). Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo. Madrid. Organización de las naciones Unidas. Recuperado de [https://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesm/SeriesM\\_83rev1s.pdf](https://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesm/SeriesM_83rev1s.pdf)
- OMT. (2020). Tendencias que marcan el turismo internacional en 2020. Madrid. Organización de las naciones Unidas. Recuperado de <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-que-marcan-el-turismo-internacional-en-2020>
- Orozco, G. (1996). La investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa. U.N.L.P., La Plata, Argentina.
- Oswaldo Mesías. (2010). La investigación cualitativa. Tesis Doctoral. Universidad Central De Venezuela. Recuperado de: [https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/42981055/T3-INVESTIGACION\\_CUALITATIVA.docx](https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/42981055/T3-INVESTIGACION_CUALITATIVA.docx)
- Redacción El Pilón. (2014). En Pueblo Bello mejoran cultivos de cacao. Revista El Pilón. Recuperado de: <https://elpilon.com.co/en-pueblo-bello-mejoran-cultivos-de-cacao/>
- Redacción El Pilón. (2018). Pueblo Bello, otro tesoro turístico para redescubrir. Recuperado de: <https://elpilon.com.co/pueblo-bello-otro-tesoro-turistico-para-redescubrir/>
- Rivera, M. (2013). El turismo experiencial como forma de turismo responsable e intercultural.
- Sabino, C. (1986). El proceso de la investigación. Caracas, Venezuela: Editorial Panapo.
- Sadayi, S. Calatrava, J. (2001). Agroturismo y desarrollo rural: situación actual, potencial y estrategias en zonas de montaña del sureste español
- Salazar (2009) Diseño de paquete turístico.
- Sampieri, R., Collado, C., y Lucio, P. (1997). Metodología de la investigación. Colombia: Panamericana Formas e Impresos s.a.
- Sánchez, C. (2017). Los 5 pasos del turismo experiencial: Cómo la industria de la felicidad enamora al viajero del siglo XXI. LID Editorial. Colombia

- Sayadi, S. y Calatrava, J. (2001). "Agroturismo y desarrollo rural: situación actual, potencial y estrategias en zonas de montaña del sureste español" en Cuadernos de Turismo, p.132.
- Solsona Monzonís, J. (2014). Análisis prospectivo del turismo rural: el caso de la Comunidad Valenciana. Cuadernos de Turismo, 34, 313-334.
- Tamayo, M. (2003). El proceso de la investigación científica. Editorial Limusa D.F, México.
- Troncoso, C. Daniele, E. (2003). Las entrevistas semiestructuradas como instrumentos de recolección de datos: una aplicación en el campo de las ciencias naturales.
- UNWTO Tourism Definitions. Recuperado de: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>
- Uribe, C. (1993). Encrucijadas de Colombia Amerindia. La gran sociedad indígena de la Sierra Nevada de Santa Marta en los contextos regional y nacional.

## Anexos

### Anexo 1. Formato para la elaboración de inventarios turísticos

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS PATRIMONIO NATURAL										
<b>1. GENERALIDADES</b>										
1.1. Nombre										
1.2. Departamento					1.3. Municipio					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad										
1.5. Administrador o Propietario										
1.6. Teléfono/Fax					1.7. Distancia (desde la ciudad capital)					
					Terrestre		Acuático		Féreo	Aéreo
<b>2. CARÁCTERÍSTICAS</b>										
2.1. Categoría										
2.4. Descripción:										
<b>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>										
<b>CALIDAD</b>					<b>PUNTAJE</b>					
Sin contaminación del aire (10)										
Sin contaminación del agua (10)										
Sin contaminación visual (10)										
Sin contaminación sonora (10)										
Estado de conservación (10)										
Diversidad (10)										
Singularidad (10)										
					Subtotal					
<b>SIGNIFICADO</b>										
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)										
					<b>TOTAL</b>					
Diligenciado por:								Fecha		

**Anexo 2.** Formato de entrevista semiestructurada a propietarios de las fincas

Lo invitamos a participar de este proyecto de investigación para la creación de un paquete agroturístico con algunas de las fincas del municipio de Pueblo Bello Cesar. Es importante indicar que la información recopilada es confidencial y sólo tendrá acceso a esta información las personas encargadas de la investigación. Esta entrevista tendrá una duración de 15 minutos, será grabada con su autorización.

1. ¿Qué tipo de actividades se realizan en la finca?
2. ¿Qué fortalezas considera que posee la finca?
3. ¿Qué debilidades considera que posee la finca?
4. ¿Qué beneficios considera que trae el turismo a la finca?
5. ¿Qué días reciben mayor cantidad de turistas?
6. ¿Qué indicaciones se les dan a los turistas al ingresar? ¿Tienen alguna recomendación?

### **Anexo 3.** Entrevista a propietarios de las Fincas

#### Consentimiento informado para participantes del proyecto de investigación

La presente investigación es dirigida por Zaylin Andrea Chiquillo Lozano y Daniela Potes Bolívar de la Universitaria Agustiniiana – UNIAGUSTINIANA en Bogotá. El propósito del proyecto de investigación es conformar un paquete agroturístico en base a las potencialidades que tienen cada una de las fincas y poder resaltar su gran potencial y riqueza.

Si ustedes aceptan participar en este estudio se les solicitará responder preguntas por medio de una entrevista, que será grabada para posteriormente transcribirla.

La participación en este estudio es voluntaria. La información que se recolecta será confidencial y no se usará para ningún otro propósito ajeno a esta investigación. Sus respuestas a esta entrevista serán codificadas usando un número de identificación por lo que serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los videos con las grabaciones se destruirán.

Gracias por su participación.

Acepto participar voluntariamente en este proyecto de investigación. He sido informado(a) que el propósito de este proyecto es identificar las potencialidades de las fincas del municipio involucrándose en un paquete agroturístico con el fin de generar beneficios socioeconómicos al municipio y el lugar.

Me han informado también que tendré que responder a una serie de preguntas en una entrevista, lo cual tomará aproximadamente quince minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es confidencial y no será utilizada para otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado(a) de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo si así lo decido, sin que esto acarree perjuicio alguno para mí. De tener preguntas sobre mi participación en esta investigación, puedo solicitar su aclaración. También, entiendo que una copia de esta ficha de mi consentimiento será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este proyecto cuando esté concluido. Por esto, puedo contactar a la persona que me ha contactado para realizar la entrevista quien me entregará sus datos de contacto.

Nombre del participante

Firma del participante

Fecha de entrevista

#### **Anexo 4.** Entrevista a los propietarios de las fincas

##### **Finca El Cielo**

Pregunta 1: ¿Qué tipo de actividades se realizan en la finca?

Respuesta: En la finca El Cielo realizamos actividades interactivas con la producción agrícola como observación y experimentación de manejo de cultivos como: el Café, Cacao, Caña de azúcar, Naranja, Mandarina y hortalizas, aprendiendo a cultivar y a cosechar para poder ofrecer una degustación de productos frescos. También llevamos a cabo actividades con especies menores, de las cuales hoy en día solo contamos con las aves de corral. Adicionalmente ofrecemos actividades turísticas como senderismo y estamos incursionando en el alquiler de campings ya que es una actividad nueva en el municipio. Además, nuestra ubicación nos permite tener una excelente vista hacia el municipio la cual aprovechamos con el servicio de mirador.

Pregunta 2: ¿Qué fortalezas considera que posee la finca?

Respuesta: Una de las principales fortalezas de la finca es su ubicación ya que se encuentra solo a media hora del casco urbano y es posible acceder a ella en medios de transporte como carro tipo camioneta, moto y cuatrimoto, La ubicación también nos permite tener una espectacular vista al municipio lo que hace que sea un excelente mirador y escenario fotográfico tanto para las personas residentes del municipio como para turistas. Otra fortaleza con la que cuenta la finca es que tiene dos nacederos de agua, esto es una fortaleza debido a que por tantas fincas aledañas el río del cual se suministra el agua no alcanza lo suficiente para todas las necesidades. Adicionalmente, contamos con petroglifos que son grabados en piedra y son atractivos para las personas.

Pregunta 3: ¿Qué debilidades considera que posee la finca?

Respuesta: Considero que una debilidad es la inseguridad del terreno, es decir, que el terreno es muy inestable ya que es arenoso y puede ocasionar accidentes, otra debilidad es la falta de tecnificación de los cultivos que nos permita modernizar y mejorar la calidad de los cultivos en cuanto a la producción y a los gastos que se realizan en mediano y largo plazo.

Pregunta 4: ¿Qué beneficios considera que trae el turismo a la finca?

Respuesta: El beneficio principal es el monetario ya que la razón por la cual decidimos emprender en el agroturismo fue por el beneficio económico que este deja, debido a que actualmente para una finca es difícil sostenerse solo con la venta de los productos cosechados.

El compartir conocimiento con los diferentes turistas que llegan a la finca también lo considero como un beneficio ya que se comparten experiencias y nos brindan información de cómo se está manejando el turismo en las zonas que hayan visitado. Además, otro beneficio sería el dar a conocer nuestras riquezas naturales y culturales

y así poder ayudar a que el municipio sea reconocido como destino turístico.

Pregunta 5: ¿Qué días reciben mayor cantidad de turistas?

Respuesta: Normalmente los días que se reciben mayor cantidad de turistas son los fines de semana de viernes a domingo o lunes festivos, principalmente los turistas que se reciben son de la ciudad de Valledupar, ya que por la cercanía vienen a pasar unos días diferentes.

Pregunta 6: ¿Qué indicaciones se les dan a los turistas al ingresar? ¿Tienen alguna recomendación?

Respuesta: Si, las indicaciones y recomendaciones que les brindamos a los turistas son que todo lo que está dentro de la finca se debe quedar donde está debido a que son paisajes naturales, a excepción de los productos que compran dentro de la finca, también se les hacen indicaciones sobre los macroorganismos que se pueden encontrar como Culebras, Alacranes, Abejas y cualquier otro tipo de animal propio del campo. Asimismo, que tengan mucho respeto y cuidado con el entorno como árboles, plantas, animales y recursos hídricos y que hagan buen uso de estas. Ya que, para llegar a la finca se pasan por dos

ríos pequeños con escaso caudal, es decir, arroyos. Adicionalmente, se les hace las recomendaciones para evitar posibles accidentes que le ocasionen algún daño físico a la persona.

### **Finca La Helenita**

Pregunta 1: ¿Qué tipo de actividades se realizan en la finca?

Respuesta: La finca La Helenita entre sus servicios ofrece alojamiento ya que en sus predios tiene un hotel campestre donde se puede encontrar que cuenta con servicios de piscina, alimentación y recreación. También contamos con actividades como el avistamiento de aves y otras especies de animales.

Pregunta 2: ¿Qué fortalezas considera que posee la finca?

Respuesta: Las fortalezas de la Elenita radican con la fertilidad de sus tierras, debido a que se pueden cultivar diversidad de productos como principalmente el Café, Cacao, Plátano Yuca, Cilantro, entre otros. Otras fortalezas que tenemos es la disponibilidad de agua que

nace de sus predios, la existencia de lugares sagrados para la etnia Arhuaca como la cascada Piedras Azules que representa el momento en que la mujer embarazada rompe fuente, la diversidad de flora y fauna ya que, por ejemplo en aves tenemos registradas 109 especies como Arañero Embridado, Periquito de Santa Marta, Pico Espina Dorsinegro, Piranga abejera, entre otras, en mastofauna tenemos 28 especies registradas como el Armadillo, Tigrillos, roedores como Guartinaja, Ñeque, Marteja y Zaino, y en herpetofauna encontramos 21 especies donde destaca la Rana Cristal, endémica y en peligro, todas estas especies hacen parte de la reserva natural de la sociedad civil lo cual es una de nuestras más grandes fortalezas.

Pregunta 3: ¿Qué debilidades considera que posee la finca?

Respuesta: Nuestra mayor debilidad es la necesidad de renovar y modernizar nuestras instalaciones físicas, porque a comparación de otros lugares que también ofrecen parte de nuestros servicios estamos en desventaja.

Pregunta 4: ¿Qué beneficios considera que trae el turismo a la finca?

Respuesta: Considero que el beneficio principal del turismo es que es una fuente permanente de ingresos que cada día se va desarrollando más y que nos proyectamos para que sea el negocio principal de la finca. Otro beneficio es que por medio del turismo se ayuda a la preservación y cuidado de los ecosistemas naturales debido a que todas las actividades turísticas están enfocadas a favorecer y proteger el entorno.

Pregunta 5: ¿Qué días reciben mayor cantidad de turistas?

Respuesta: En esta finca el turismo es estacional, es decir que la concentración de demanda turística se da en unas épocas específicas del año, en nuestro caso constantemente se reciben turistas todos los fines de semana mayormente los fines de semana con festivos, las cifras aumentan en las épocas de vacaciones o temporadas altas ya que se reciben turistas todos los días de la semana o se alargan más los días de estadía de las personas.

Pregunta 6: ¿Qué indicaciones se les dan a los turistas al ingresar? ¿Tienen alguna recomendación?

Respuesta: La mayor recomendación que le damos a los turistas al momento de ir hacer un recorrido es que entren en contacto con la naturaleza y que se olviden por ese tiempo de los objetos tecnológicos para que disfruten plenamente de la experiencia, en cuanto a la seguridad y preservación del entorno se les dan indicaciones como caminar siempre por los

senderos delimitados, no cortar ni llevarse alguna especie de fauna o flora sin ser autorizado, no tirar ningún residuo sólido, mantener un tono de voz bajo para no alterar el comportamiento natural de las especies que van a observar, y por último respetar y acatar siempre las indicaciones del guía. En el caso de las indicaciones y recomendaciones en el servicio de alojamiento sólo se les hace la recomendación de respetar los intereses de los demás huéspedes.

### **Finca Villa Tati**

Pregunta 1: ¿Qué tipo de actividades se realizan en la finca?

Respuesta: En la finca Villa Tati prestamos servicios como alojamiento, restaurante y recreación como piscina, río y espacios de esparcimiento. Además, contamos con animales como Avestruces, Ponys, Chivos, Cerdos, Llamas y Becerros donde las personas pueden interactuar con estos.

Pregunta 2: ¿Qué fortalezas considera que posee la finca?

Respuesta: La principal fortaleza que posee la finca es su ubicación ya que se encuentra ubicada dentro del casco urbano del municipio, otra fortaleza es que por sus predios pasa el río Ariguaní el cual posee gran afluencia de agua y también se convierte en un atractivo de la finca.

Pregunta 3: ¿Qué debilidades considera que posee la finca?

Respuesta: La gran debilidad que posee la finca es que no cuenta con personal especializado en los tipos de animales que tenemos, y si algún animal se enferma sale muy costoso el transportarlo a una ciudad donde lo pueda ser atendido o la otra opción que tenemos es dejarlo morir lo cual también genera una pérdida para la finca.

Pregunta 4: ¿Qué beneficios considera que trae el turismo a la finca?

Respuesta: El beneficio que trae el turismo a la finca son los ingresos económicos que este trae no solo para la finca si no para todas las personas que trabajan en esta, otro beneficio es que el turismo ayuda al cuidado y preservación de los recursos naturales y culturales.

Pregunta 5: ¿Qué días reciben mayor cantidad de turistas?

Respuesta: Los días que se reciben más turistas son los fines de semana y días festivos, las personas que recibimos en esos días mayormente son por reserva, pero los días Lunes, martes, miércoles y jueves se venden más que todo los pasadías, y finalmente los días de temporada alta los cuales recibimos personas todos los días.

Pregunta 6: ¿Qué indicaciones se les dan a los turistas al ingresar? ¿Tienen alguna recomendación?

Respuesta: Las recomendaciones dependen de los servicios que la persona vaya a adquirir, si viene a pasar varios días se le da las recomendaciones correspondientes al alojamiento, pero si es pasa día se les hacen las indicaciones de los servicios de recreación. También a todos los clientes se les hacen las recomendaciones para la interacción con los animales como: usar ropa fresca y zapatos cómodos y cerrados, sombrero o gorro, protección solar y repelente, acatar las órdenes de la persona encargada, no darles comida que no sea la adecuada a los animales, entre otros.

**Anexo 5.** Análisis de las entrevistas a los propietarios de las fincas

Ítem	Finca 001	Finca 002	Finca 003	Análisis general
Tipos de actividades que se realizan en la finca	Se realizan actividades de interacción agrícola, senderismo, alquiler de campings y miradores.	Avistamiento de aves, herpetofauna y mastofauna. Además, ofrece servicio de alojamiento alimentación y recreación.	Interacción con animales como Avestruces, Ponys, Chivos, Cerdos, Llamas, Becerros entre otros, adicionalmente ofrece alojamiento alimentación y recreación.	Las actividades que se realizan en cada una de las fincas son similares en el sentido de que todas ofrecen actividades involucradas con la naturaleza. Pero, cada una de estas ofrece un toque diferenciador que hace cada experiencia en las fincas sea diferente.
Fortalezas que posee la finca	Las fortalezas de la finca son: su ubicación, su vista hacia el municipio, los nacedores de agua que posee y los petroglifos.	Las fortalezas de la finca la Helenita radican en la fertilidad de sus tierras, en la disponibilidad de agua que nace de sus predios y la existencia de lugares sagrados para la etnia arahuaca.	Para la finca Villa Tati sus fortalezas son, su ubicación, la afluencia de agua que pasa por su territorio y los tipos de animales que poseen.	Cada finca de acuerdo a sus características posee unas fortalezas distintas, aunque algunas de estas fortalezas no radican en las peculiaridades de la finca, sino que son valores agregados que se adicionaron.

<p>Debilidades que posee la finca</p>	<p>Las debilidades de la finca el Cielo son, la inestabilidad del terreno, ya que es fácil para ocasionar accidentes y la falta de tecnificación de los cultivos.</p>	<p>Para la finca La Helenita su mayor debilidad es la falta de capital para renovar y modernizar sus instalaciones físicas.</p>	<p>Las debilidades de la finca Villa Tati son: la contaminación del agua y la falta de personal capacitado para atender las necesidades que se puedan presentar con los animales que poseen.</p>	<p>De acuerdo a las necesidades y falencias de cada finca se originan las debilidades, las cuales pueden ser por características propias la finca, por falta de capital o por falta de personal capacitado.</p>
<p>Contribución de la actividad turística a las fincas</p>	<p>Los beneficios que recibe la finca El Cielo por parte del turismo son principalmente los ingresos económicos que genera, compartir experiencias y conocimientos con los turistas que llegan y dar a conocer sus riquezas naturales y culturales.</p>	<p>Para la finca la Helenita los beneficios que genera el turismo a la finca es que ayuda a la preservación y cuidado de los ecosistemas naturales y los ingresos que se originan por parte de este.</p>	<p>La finca Villa Tati obtiene beneficios del turismo como los ingresos económicos ya que solo se mantiene de estos y también aporta para el cuidado y preservación de los recursos naturales y culturales.</p>	<p>Para cada una de las fincas el principal beneficio que reciben por parte del turismo es el económico. Es decir, los ingresos que obtienen al recibir cada uno de los turistas, otro beneficio que también se consideró importante es la influencia que tiene el turismo para el cuidado y preservación de los entornos naturales y culturales.</p>

Afluencia de turistas	Los días que reciben mayor cantidad de turistas son los viernes, sábado, Domingo y días festivos, en los meses de temporada alta reciben turista todos los días de la semana.	Los días que reciben mayor cantidad de turistas son los viernes, sábado, Domingo y días festivos, en los meses de temporada alta reciben turista todos los días de la semana.	Los días que reciben mayor cantidad de turistas son los viernes, sábado, Domingo y días festivos, en los meses de temporada alta reciben turista todos los días de la semana.	Los días que se reciben mayor cantidad de turistas en todas las fincas son los viernes, sábados, Domingos y días festivos, en los meses de temporada alta como diciembre, enero, abril (semana santa), junio y julio reciben turistas todos los días de la semana.
Indicaciones y recomendaciones que reciben los turistas	A los turistas que llegan a la finca El Cielo se les realiza las recomendaciones correspondientes al cuidado de los macroorganismos que se pueden encontrar como Culebras, Alacranes, Abejas y cualquier otro tipo de animal propio del campo. De igual manera, se les realizan	Al ingresar a la finca la Helenita se hacen las siguientes recomendaciones: caminar siempre por los senderos delimitados, no cortar ni llevarse alguna especie de fauna o flora sin ser autorizado, no tirar ningún residuo sólido, mantener un tono de voz bajo para no alterar el comportamiento natural de las	Las recomendaciones que se dan en la finca Villa Tati con relación a la interacción con los animales son: usar ropa fresca y zapatos cómodos y cerrados, sombrero o gorro, protección solar y repelente, acatar las las órdenes de la persona encargada, no darles comida que	Las indicaciones y recomendaciones que se les dan a los turistas varían de acuerdo a los servicios que ofrece cada una de las fincas para brindarle seguridad y confianza a cada cliente. Sin embargo, las fincas realizan recomendaciones enfocadas al cuidado de las

	indicaciones sobre el cuidado y buen manejo del entorno.	especies que van a observar, y por último respetar y acatar siempre las indicaciones del guía.	no sea la adecuada a los animales, entre otros.	riquezas naturales y culturales, al cuidado de la integridad personal y también al cuidado de la biodiversidad.
--	--	--	---	---

**Anexo 6.** Formato de encuesta

Lo invito a participar de este proyecto de investigación con fines académicos para la Universitaria Uniagustiniana en Bogotá, con el fin de la creación de un paquete agroturístico en el municipio de Pueblo Bello – Cesar. Es importante indicar que la información recopilada es confidencial y sólo tendrán acceso a esta información las personas encargadas de la investigación. Este cuestionario tendrá una duración de 10 minutos.

1. Sexo
  - a. Femenino
  - b. Masculino
  - c. Otro
2. Ciudad de residencia  

---
3. Edad
  - a. 18 – 25 años
  - b. 26 – 35 años
  - c. 36 – 45 años
  - d. 46 – 55 años
  - e. 56 – más de 56 años
4. Nivel de formación académica
  - a. Bachiller académico
  - b. Formación profesional o pregrado
  - c. Postgrado
  - d. Otro
5. Estado Civil
  - a. Casado/a
  - b. Soltero/a
  - c. Unión libre
  - d. Otra
6. ¿Cuánto dinero gasta en promedio por persona habitualmente cuando viaja durante un fin de semana?
  - a. 150.000

- b. 200.000 – 250.000
  - c. 300.000 – 450.000
  - d. 500.000 – Más de 500.000
7. Usualmente, ¿con quién prefiere viajar?
- a. Solo/a
  - b. Familia
  - c. Pareja
  - d. Amigos
8. Normalmente cuando viaja, ¿cuáles son sus motivos?
- a. Vacaciones/recreación/ocio
  - b. Visita a familiares o amigos
  - c. Educación y formación
  - d. Religión/Peregrinaciones
  - e. Compras
  - f. Negocios y/o motivos profesionales
  - g. Otros motivos
9. ¿Sabe que es el Agroturismo?
- Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_
10. ¿Ha realizado alguna vez una actividad de Agroturismo?
- Si su respuesta es sí, seleccione las actividades en las que ha participado
- a. Interacción con animales en fincas o granjas
  - b. Cosecha de productos agrícolas
  - c. Recolección de frutos, granos y/o vegetales
  - d. Degustación de productos cosechados o elaborados en la propia explotación
  - e. No he realizado actividades de agroturismo
11. ¿En qué tipo de hospedaje/establecimiento prefiere alojarse?
- a. Hotel
  - b. Hostal
  - c. Apartahotel
  - d. Camping y/o glamping
  - e. Finca Agroturística

12. ¿Le gustaría visitar, aprender y participar de la actividad agrícola e interactuar con el entorno de una finca/granja agroturística?

- a. Si
- b. No

Explique el porqué de su respuesta anterior

---