

Permeabilidad arquitectónica como estrategia para el desarrollo de los espacios para el trabajo colaborativo

Katherine Rosario Tovar Barragán

Universitaria Agustiniana
Facultad de Arte, Comunicación y Cultura
Programa de Arquitectura
Bogotá, D.C.
2020

Permeabilidad arquitectónica como estrategia para el desarrollo de los espacios para el trabajo colaborativo

Katherine Rosario Tovar Barragán

Director

Miguel Ricardo Ulloa

Trabajo de grado para optar al título de Arquitecto

Universitaria Agustiniana

Facultad de Arte, Comunicación y Cultura

Programa de Arquitectura

Bogotá, D.C.

2020

Resumen

En este trabajo de investigación se estudió la permeabilidad como herramienta en el diseño arquitectónico. Esta investigación se da en la Localidad de Suba en la Upz Suba centro, caracterizada por ser el núcleo funcional de la localidad, por contemplar aspectos principales de centralidad, como por ejemplo la diversificación de usos del suelo (Vivienda- Comercio- Institucional). Por medio del análisis del lugar en relación a las actividades del territorio, se tuvo en cuenta varios aspectos importantes, entre ellos las Actividades comerciales, Culturales y Educativas evidenciando la conexión entre el espacio público y privado teniendo en cuenta como los espacios permeables permiten la transformación del territorio.

A partir de los resultados obtenidos, da origen a la propuesta de diseño arquitectónico (Centro de emprendimiento y formación empresarial.) El cual, se convierte el proyecto arquitectónico en un hito, logrando la transformación del territorio por el uso mixto de actividades (Comerciales y Educativas) conformando una conexión entre el espacio público y privado, siendo un conector de rutas entre lo comercial y el espacio urbano; de esta manera tendremos como resultado Arquitectura permeable, espacios que conectan, espacios accequibles, flujos peatonales y comunicación más directa entre las dinámicas del contexto y las actividades creativas al interior del edificio, logrando una arquitectura que promueve el tejido social.

Palabras claves: Permeabilidad, territorio, arquitectura, transformación, espacios, comunidad.

Abstract

In this research work, permeability was studied as a tool in architectural design. This research is carried out in the Suba locality in the Upz Suba center, characterized by being the functional nucleus of the locality, as it contemplates the main aspects of centrality, such as the diversification of land use (Housing - Commerce - Institutional). By means of the analysis of the place in relation to the activities of the territory, several important aspects were taken into account, among them the Commercial, Cultural and Educational Activities, evidencing the connection between the public and private space, taking into account how the permeable spaces allow the transformation of the territory.

Based on the results obtained, it gives rise to the architectural design proposal (Entrepreneurship and Business Training Centre.) which turns the architectural project into a milestone, achieving the transformation of the territory by the mixed use of activities (Commercial and Educational) forming a connection between public and private space, being a connector of routes between the commercial and urban space; in this way we will have as a result Permeable Architecture, spaces that connect, accessible spaces, pedestrian flows and more direct communication between the dynamics of the context and the creative activities inside the building, achieving an architecture that promotes the social fabric.

Keywords: Permeability, territory, architecture, transformation, spaces, community.

Tabla de contenidos

Tema	8
Introducción.....	9
Planteamiento del problema	11
Pregunta de investigación.....	12
Objetivos.....	13
Objetivo general.....	13
Objetivos específicos	13
Justificación	14
Marco referencial.....	16
Marco metodológico.....	25
Referencias	28
Anexos	29

Lista de figuras

Figura 1. Escuela de emprendimiento	16
Figura 2. Escuela de emprendimiento	17
Figura 3. Escuela de emprendimiento	17
Figura 4. Centro de excelencia en competitividad y emprendimiento	18
Figura 5. Centro de excelencia en competitividad y emprendimiento	18
Figura 6. Centro de excelencia en competitividad y emprendimiento	19
Figura 7. Centro de excelencia en competitividad – emprendimiento	20
Figura 8. The commons-comercial architecture, Archidaily (2020)	21
Figura 9. The commons-commercial architecture	22
Figura 10. The commons-commercial achitecture	23
Figura 11. The commons-commercial architecture	24
Figura 12. Propuesta planta primer nivel.	29
Figura 13. Propuesta planta segundo nivel.	29
Figura 14. Propuesta planta tercer nivel	30
Figura 15. Propuesta planta cubiertas.....	30
Figura 16. Propuesta en 3d, render en perspectiva exterior 1.....	30
Figura 17. Propuesta en 3d, render en perspectiva exterior 2.....	30
Figura 18. Propuesta en 3d, render en perspectiva exterior 3.....	30
Figura 19. Propuesta en 3d, render en perspectiva exterior 4.....	30
Figura 20. Propuesta en 3d, render en perspectiva exterior 5.....	30
Figura 21. Propuesta en 3d, render en perspectiva exterior 6.....	30
Figura 22. Propuesta en 3d, render en perspectiva exterior 7.....	30
Figura 23. Propuesta en 3d, render en perspectiva exterior 8.....	30
Figura 24. Propuesta en 3d, render en perspectiva exterior 9.....	30
Figura 25. Propuesta en 3d, render en perspectiva de planta.	30
Figura 26. Propuesta en 3d, render corte fugado.....	30
Figura 27. Propuesta en 3d, render en axonometría explotada.....	30

Lista de tablas

Tabla 1.....	25
Tabla 2.....	26
Tabla 3.....	27

Tema

Arquitectura permeable como herramienta para el mejoramiento del desarrollo social entre los espacios públicos y privados.

Introducción

Al referirnos al concepto de permeabilidad dentro de la arquitectura, se considera como la conexión entre el interior y el exterior, entre el espacio privado y el público logrando relaciones diversas entre los espacios. La arquitectura permeable tiene características especiales que deben permitir el flujo de ciertos elementos entre el exterior, el interior y entre espacios internos, como por ejemplo la luz, el calor, la ventilación, la captación y recolección de aguas lluvias, la fácil aproximación y accesibilidad de los usuarios; pero es indispensable entender como el flujo peatonal del entorno se convierte en una comunicación directa entre las dinámicas del contexto y las actividades funcionales del edificio, logrando una arquitectura que promueve el tejido social y urbano en el territorio. De tal manera, el presente trabajo de investigación desarrolla aspectos diversos de permeabilidad en el diseño arquitectónico contemporáneo, teniendo en cuenta el contexto, su clima, sus dinámicas sociales y urbanas, permitiendo un intercambio gradual y controlado de información, de flujos y de energía en el territorio.

Esta investigación nace a partir de los hechos existentes recolectados y experienciales, que conllevan a entender la necesidad de crear espacios arquitectónicos y urbanos fluidos y continuos; espacios permeables que crean ambientes y dinámicas colectivas. De esta manera, la conceptualización nace a partir de ideas y estudios de referentes teóricos entre los Arquitectos Felipe Mesa - Federico Mesa y Luz Adriana Henao; demostrando cómo los proyectos arquitectónicos permeables diluyen sutilmente el espacio público y el espacio privado, permitiendo interacciones sociales más integrativas entre el edificio y su contexto.

Es así como, a partir de un análisis urbano, teniendo en cuenta los principales referentes teóricos, se pudo entender más a fondo la problemática existente en el lugar de intervención, permitiendo dar respuesta y soluciones promoviendo el desarrollo social. Se pudo obtener una idea clara de cómo se puede yuxtaponer en un hecho arquitectónico dinámicas del espacio público con el espacio privado interior del proyecto arquitectónico de manera fluida en una ciudad tan densa como Bogotá.

En este caso, a partir del análisis investigativo de lugar, determinando las diversas dinámicas y relaciones urbano arquitectónicas respecto a los espacios permeables, se plantea un proyecto de arquitectura empresarial que tiene como objetivo contribuir al trabajo colaborativo por medio de estrategias vinculadas a los espacios donde la permeabilidad se

aplica de manera gradual y flexible. Logrando relaciones directas entre la creación empresarial, las Mi Pymes existentes en la localidad y sus clientes, a su vez que se potencia la cercanía comercial entre los usuarios de estos servicios.

Planteamiento del problema

Con el pasar del tiempo, hemos podido entender como la sociedad ha perdido la noción entre la relación de un espacio exterior vinculado directamente con actividades internas de un lugar, de tal manera que no permite un desarrollo en las dinámicas urbanas y sociales, lo que provoca en el territorio un límite social e incluso, espacios poco o nada accesibles. Esta problemática se ha ido desarrollado en gran parte del territorio, donde surgen “Diseños Arquitectónicos” en función a un solo objetivo, estética; sin importar el entorno, lo usuarios o el clima del lugar.

Pregunta de investigación

¿De qué manera la permeabilidad arquitectónica responde a la problemática de las limitantes entre los espacios cerrados y las diversas actividades de un territorio?

Objetivos

Objetivo general

Implementar estrategias de diseño para obtener espacios permeables relacionando actividades propias del lugar y dinámicas sociales que permitan transformar el desarrollo social.

Objetivos específicos

Diseñar espacios para la formación, capacitación y experimentación por medio de escenarios permeables y adaptables a distintas formas de aprender y desarrollar un prototipo empresarial.

Diseñar y activar espacios para la sustentabilidad de proyectos de emprendimiento en parques y nodos del contexto, logrando visibilidad en el mercado zonal.

Generar un modelo replicativo del Laboratorio de emprendimiento para la ciudad en distintas localidades, promoviendo la importancia de impulsar los emprendimientos en el territorio.

Diseñar espacios de fluidez peatonal y de permanencia, logrando el desarrollo social entre las diversas dinámicas comerciales del lugar por medio de la permeabilidad arquitectónica.

Lograr la captación y aprovechamiento de la energía libre del clima del lugar a favor de la operatividad del edificio, logrando máximos en la eficiencia energética, la adaptabilidad y el confort climático del edificio.

Justificación

La localidad de Suba, está ubicada en el norte de Bogotá; se caracteriza por ser una de las grandes localidades que representa 11.7% de área del total de la ciudad, según datos de DANE. El uso del suelo urbano se divide principalmente en actividades residenciales, comercio y servicios y dotacional. Se destacan sectores que están totalmente definidos por uso comercial y servicios, donde se encuentran grandes servicios empresariales, comercio aglomerado, destacando la presencia de microempresas.

Dentro de las principales Upz que predominan en la localidad es la Upz Suba, la cual se distingue por mantener zonas extensas de uso residencial (Multifamiliar, Unifamiliar), que se complementa con actividades económicas del sector en servicio a la localidad y de grandes equipamientos. Una de las principales particularidades de la Upz, se encuentra la centralidad urbana de la localidad, la cual da origen y conforma el espacio por medio de usos del suelo (Sector residencial, Dotacional, Comercio y servicios, Industrial).

Gran parte de los equipamientos del sector empresarial, comercio y servicios, se encuentra sobre el eje principal. (Malla vial arterial, Avenida Suba). De tal manera, dio lugar a la conformación principal del sector comercial de toda la localidad de suba, todo el sector comercial empieza desde la Avenida suba calle 100 hasta la calle 145 con Avenida ciudad de Cali.

Reconociendo, que la Upz Suba, es un centro urbano, que dio origen a la localidad, y que a partir de su plaza central se encuentran gran parte de los usos del suelo. Gran parte de la población de la localidad de suba se dirige hacia este sector, ya que es el nodo principal de toda la localidad, de tal manera empiezan a surgir los principales límites comerciales del sector, límites que permiten la conexión con puntos estratégicos del lugar, como, por ejemplo, central de movilidad (Portal de Suba)- Centros comerciales, Red de equipamientos educativos entre otros. De esta manera, la población de suba identifica los puntos claves para empezar a emprender y formar sus microempresas. Espacios comerciales que en su gran mayoría son conformados por la misma población, pero son puntos que están totalmente relacionados entre los espacios privados como públicos, dando origen una actividad comercial permeable y continua, que permite entender como el espacio comercial creado por las personas genera otro tipo de actividades, logrando como resultado tejido social.

La población de la localidad de suba, mantiene un porcentaje empresarial caracterizado por la presencia de microempresas llegando a representar 91.6% del total de la localidad según datos de la Cámara de Comercio de Bogotá. Mientras que las pymes en Suba representaron el 8.2, teniendo una baja participación, que, según investigaciones, una de las causantes de este porcentaje es la ausencia de ayudas o incentivos para que las personas fomenten el emprendimiento. Pero es tan clave e importante como el comercio informal ha tenido un gran auge en los diversos puntos estratégicos de la localidad.

Teniendo en cuenta los datos demográficos, datos del perfil económico de Suba, y principales actividades del sector upz suba centro y Análisis urbano, se dio a conocer las principales conclusiones que ayudaran a dar acciones prioritarias para poder fortalecer el capital productivo de la población por medio de un proyecto arquitectónico que complementa actividades comerciales, educativas por medio de espacios abiertos, privados, Implantando programas en el sector productivo de la localidad que permitan promover las incubadoras de empresa y fomentar la formalización de emprendimientos.

En conclusión, espacios permeables de actividades comerciales que permitirán mejorar las condiciones económicas y sociales del sector. Que lograra desarrollar e implementar estrategias para incentivar e impulsar la formación de emprendimientos en una sociedad con ganas de transformar el desarrollo social y calidad de vida.

Proyecto arquitectónico que busca fomentar la transformación del desarrollo social de las personas, pero así mismo dando como resultado y obteniendo arquitectura permeable, arquitectura para todos, arquitectura que conectara espacios por medio de sus actividades, flujos peatonales, comunicación y relación entre las personas. Proyecto arquitectónico que permitirá modificar la percepción del lugar logrando relaciones sociales, dinámicas urbanas que hacen parte de un desarrollo local.

Marco referencial

Marco teórico

Antecedentes.

Para la determinación del Laboratorio de Emprendimiento y Formación Empresarial; se hicieron varios análisis en cuanto a la función, espacialidad interna y tecnológica de varios centros de emprendimiento. Se tuvo en cuenta como es la organización espacial de cada uno de sus permanencias y actividades que proporcionaba los equipamientos.

Escuela de emprendimiento

(Sheldon G. Aldeson /Robins David S.+ Dan Price, 2012).



Figura 1. Escuela de emprendimiento, Archidaily Colombia (2020)

La Escuela de Emprendimiento Dr. Miriam and Sheldon G. Adelson en la IDC Herzliya se ubica en una población costera mediterránea alambrada de Tel Aviv. Se caracteriza por tener unos espacios permeables obteniendo visuales con orientación hacia los jardines del campus. Como especifica el equipo de diseño, Sheldon (2012) “El diseño del edificio promueve una idea de que la escuela puede ser leída como una fábrica conceptual y literal para la producción de la creatividad y las actividades de colaboración.”



Figura 2. Escuela de emprendimiento, Archidaily (2020)

Concepto y función

El concepto del edificio se caracteriza por ser una red continua de espacios sociales diseñados para fomentar la colaboración, la creación de redes y las interacciones entre estudiantes y profesores. Como menciona el autor Sheldon (2012) “Los espacios están conectados por una escalera central de acero suspendido detallada con una delgada malla de cable de acero inoxidable para maximizar la translucidez.”



Figura 3. Escuela de emprendimiento, Archidaily (2020)

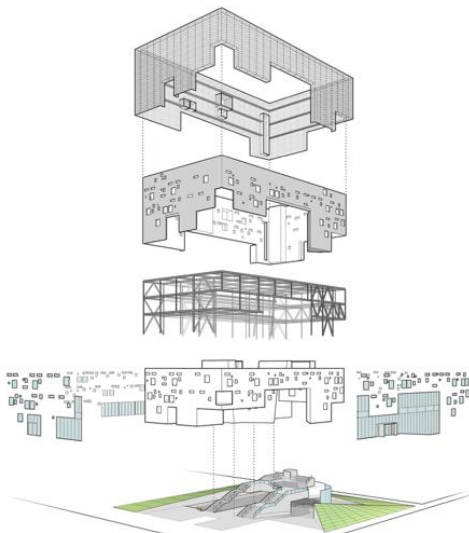
Centro de excelencia en competitividad y emprendimiento

Cetys Universidad / Studiohuerta



Figura 4. Centro de excelencia en competitividad y emprendimiento, Archidaily (2020)

Centro de excelencia en competitividad y emprendimiento de la Universidad campus Mexicali, proyecto arquitectónico que busca fomentar la cultura del aprendizaje y el desarrollo social con el fin de crear un centro de estudio y formación enfocado a la conectividad social y el aprendizaje. El edificio se caracteriza por mantener una dualidad entre el espacio urbano y el espacio arquitectónico, manteniendo los espacios integrados de manera sustentable.



Proyecto arquitectónico que tiene como particularidad elementos de la permeabilidad, como por ejemplo *Porosidad, Filtro*.

Figura 5. Centro de excelencia en competitividad y emprendimiento, Arquitectos Studiohuerta (2016)

Características principales del edificio como:

La organización interna del Centro está basada en la interacción de espacios articulados en una composición estratégica conformada por áreas tanto públicas como privadas que sirven, a su vez, como sistema pasivo de ventilación. Una zona confinada, compuesta por aulas, oficinas y salas de estudio, se engrana con otra abierta y pública, conformada por una serie de áreas sociales que potencian un intercambio visual dinámico (StudioHuerta, 2016).



Figura 6. Centro de excelencia en competitividad y emprendimiento, Arquitectos Studiohuerta (2016)

Otra característica importante del proyecto arquitectónico es la integración de distintas estrategias pasivas para el acondicionamiento del volumen bioclimáticamente, estrategias que reduce al 50% la demanda energética del edificio, en comparación con otros proyectos arquitectónicos.

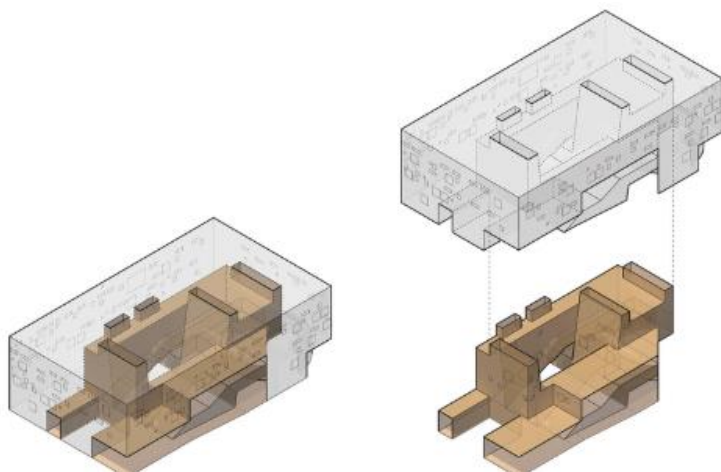


Figura 7. Centro de excelencia en competitividad – emprendimiento, Arquitectos Studiohuerta (2016)

Arquitectura permeable y bases teóricas

Al dar inicio al proyecto investigativo, empezamos explorando los distintos significados que tienen la palabra Permeabilidad.

Sobre este concepto según los referentes teóricos, menciona Mesa: “La permeabilidad de un material o de un cuerpo permite el traspaso, intercambio y gradación de un fluido, de un lugar a otro, en modo apreciable y conveniente” (Mesa Felipe, 2013)

Pero, al poder relacionar la permeabilidad con la arquitectura, se logra comprender como se convierte en una cualidad especial tanto de forma, función y de ambiente. Logrando ser una propiedad primordial para el funcionamiento entre los diversos ambientes, dinámicas territoriales y su usuario. En conclusión, se define la comunicación directa entre elementos arquitectónicos y urbanos. Es así como empieza a fusionarse el interior y el exterior explorando cualidades de un espacio fluido por medio de elementos como la Porosidad, Filtro, Fluido y Continuidad.

Entre otros referentes teóricos, tenemos a la Arquitecta Luz Adriana Henao, que explica de manera detallada por medio de su investigación de lugar, Los mercados municipales de ciutat vella y del eixample de Barcelona, sus ideas complementarias que describe exactamente como el edificio urbano es aquel que tiene muchas maneras de entrar, física y mentalmente, que tiene la capacidad de hacer acceder o entrar (Henao, 2014)

Donde la permeabilidad urbana dada en el lugar se convierte en un continuador de espacios y conectores y continuos; elementos urbanos que deben contribuir a espacialidades permeables y fluidas y transitables.

Es así, como podemos destacar la principal importancia de por qué los espacios urbanos no deben considerarse como independientes al volumen arquitectónico; un ambiente urbano, debe estar totalmente conectado y vinculado con los espacios arquitectónicos, dando como resultados dinámicos sociales incluyentes, en función a las actividades del lugar.

De esta manera, a partir de las definiciones del concepto, se deben hablar y explicar los elementos característicos de la permeabilidad, que por lo tanto tienen características importantes para comprender su relación y función en la permeabilidad.

Continuidad

Como lo afirma Suarez: “La continuidad es la interconexión, interrelación de varios elementos, entre la arquitectura y el urbanismo las cuales podemos entender como la Comunicación dada entre el interior y el exterior. La continuidad tiene como principal función, transformar el paso de un lugar a otros siendo totalmente continuo y fluido”. (Suarez, 2013 p.61).

Se puede considerar distintas cualidades de la continuidad, como por ejemplo Continuidad visual que se asocia a fenómenos como la transparencia, diluyendo los límites de un espacio, proporcionando visuales que van mucho más allá.

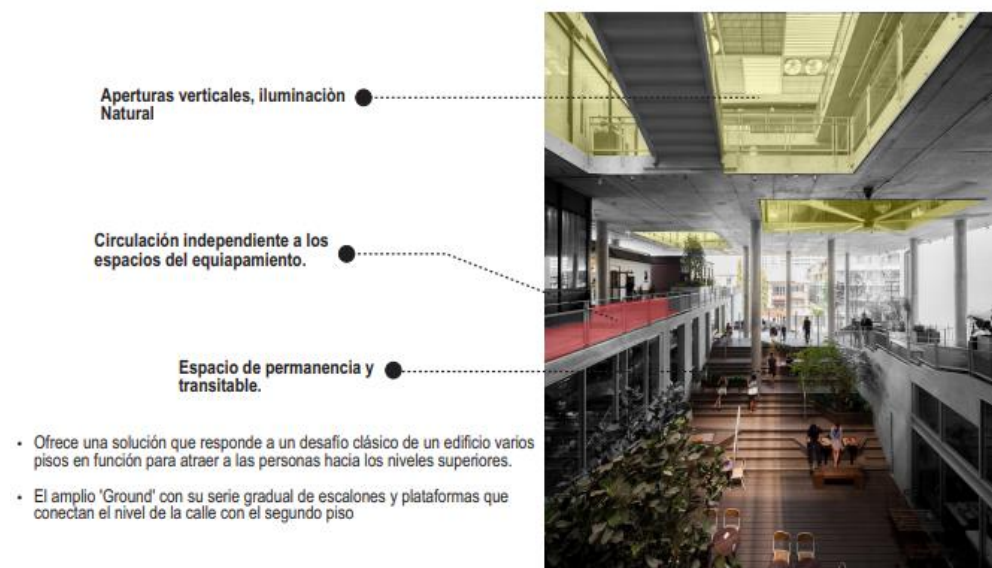


Figura 8. The commons-comercial architecture, Archidaily (2020)

Como Suarez dice: “se apropia de todo aquello visible. Así, la materialidad y disposición de los límites tiene un papel fundamental, pues de ellos depende ese –dejar ver- múltiples lugares a la vez.” (Suárez, 2014, p. 62)

Otra cualidad es la Continuidad física, Suarez determina: “cuando dos o más espacios contiguos abren o suprimen sus límites en común y permiten, además del contacto visual, ir de un lugar a otro sin ningún tipo de barrera” (Suárez, 2014, p. 62)

Espacialidad

Los espacios se caracterizan por ser Internos, Externos y de límites.



- Conectividad Área publica y espacios internos del equipamiento
- Edificio que permite la atracción de los usuarios a los niveles superiores
- Conexión con el nivel de la calle y 2 segundo nivel del equipamiento
- Continuidad del espacio vertical (dobles y triples alturas)
- Fluidez sin ningún inconveniente
- Abrir la fachada para una ventilación directa

● Dobles y triples alturas permitiendo la continuidad vertical.

Figura 9. The commons-commercial architecture, Archidaily Colombia (2020)

Un espacio interno, se considera como aquel que presenta la mayor característica como en función y como en forma, donde podemos encontrar actividades específicas. Mientras que el espacio exterior está totalmente relacionado a toda actividad externa del contexto. Mientras que el espacio límite es toda transición que encontramos entre el interior y el exterior, considerando la estructura como el límite entre lo interno y externo.

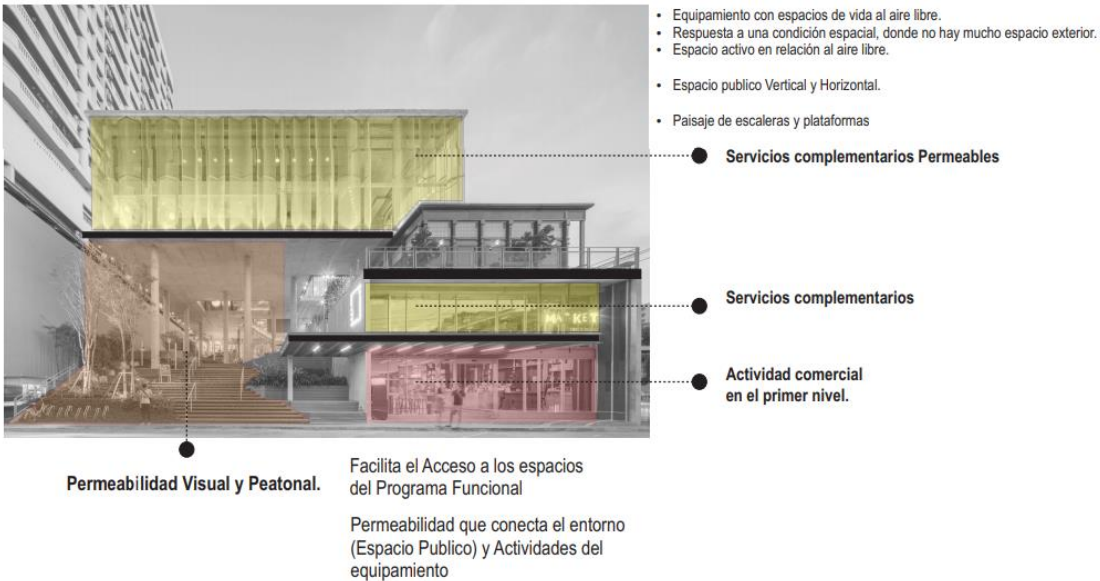


Figura 10. The commons-commercial architecture, Archidaily Colombia (2020)

Entonces como se nombró al principio de la explicación, el espacio es la esencia de la arquitectura, es evidente lo importante poder diluir los espacios, disminuyendo la idea de formar espacios exclusivos; ya que todos los espacios deben conformar un todo y deben provocar transiciones que evoquen la sensación de transitar y permanecer.

Filtro

Se conoce como el proceso que permite el paso por medio de elementos, como por ejemplo (luz, agua, aire, entre otros) por medio de un material totalmente poroso.

Teniendo en cuenta a Guitart, explica de manera definida el filtro como: “aquello que se deja influir o afectar, por lo tanto, el concepto incluye también un cambio de estado moderado a partir de influencias determinadas, ya sean meteorológicas, orgánicas o sociales.” (Fernandez, 2018)



Filtro de aire dentro del equipamiento, estrategia para la extracción de olores, y para iluminación natural dentro de los espacios.

Figura 11. The commons-commercial architecture, Archidaily Colombia (2020)

Pero también es importante lograr entender como el filtro arquitectónico se relaciona a estructuras modulares que actúan como un mediador entre el interior como exterior, como, por ejemplo, lo podemos ver en fachadas de un volumen.

Porosidad

Esta es una cualidad característica de la permeabilidad, porque si bien sabemos, un espacio permeable debe ser totalmente poroso, pero esa porosidad se distingue tanto como en materialidad, forma y función. Un claro ejemplo lo podemos encontrar en nuestro cuerpo humano, como lo menciona Mesa: “Nuestras células se autoconstruyen fabricando de manera simultánea una membrana porosa y un interior protegido: sin membrana no hay procesos bioquímicos de intercambio en relación con el medio, y sin ellos no hay membrana porosa” (Mesa Felipe, 2013, p. 4).

Marco metodológico

Naturaleza de la investigación

La investigación dio como resultados, la comprensión de las diversas dinámicas actuales dadas en el lugar, en relación a los espacios cerrados, independientes o impermeables. De esta manera da inicio al planteamiento del proyecto arquitectónico dando respuesta la problemática existente.

Tipo de Investigación

Investigación proyectual que nace a partir de la temática *Arquitectura permeable como herramienta para el mejoramiento del desarrollo social entre los espacios públicos y privados*. Dando inicio al desarrollo de un proyecto arquitectónico que dé respuesta a las diversas limitantes entre los espacios cerrados, mediante comunicaciones directas y gradientes entre las dinámicas del contexto y las actividades internas del proyecto arquitectónico obteniendo estrategias urbano arquitectónicas sustentables en el contexto inmediato.

Etapa I: Recolección de la información

Tabla 1.

Primera etapa de investigación.

Actividad	Descripción
Visita al lugar de intervención	Análisis del lugar, registro fotográfico, descripción problemáticas actuales usos del lugar.
Información, datos generales de la Upz	Recopilación de los datos de población, usos del lugar, historia de la Upz.
Levantamiento información	Encuestas a las personas (temática principal (relación del espacio con actividades del lugar).

Línea de Tiempo	Reconocimiento de las actividades y usos del lugar mediante un tiempo específico, (Identificación de la transformación del territorio)
Recopilación lecturas, referentes arquitectónicos	Resumen de información clave y estrategias para los espacios permeables y actividades de un lugar en específico.
Registro Fotográfico	Análisis del territorio, propuestas de diseño y estrategias para la transformación del territorio (Antes y Después).

Nota: Autoría propia (2020)

Etapa II: Análisis urbano - Estrategias

Tabla 2.

Segunda etapa de investigación.

Actividad	Descripción
Análisis cartográfico (localidad suba – Upz Suba Centro)	Análisis urbano de los diversos sistemas y usos del lugar (actividades-demografía)
Análisis Bordes -Limites- Hitos del lugar.	Descripción de los principales Nodos e Hitos del lugar, Limites del lugar a intervenir.
Caracterización del lugar a intervenir.	Datos principales, caracterización predial.
Estrategias urbanas a intervenir	Principales estrategias para el contexto puntual.

Nota: Autoría propia (2020)

Etapa III: Diseño y propuesta arquitectónica

Tabla 3.

Tercera etapa de investigación.

Actividad	Descripción
Desarrollo Urbano	Análisis urbano, desarrollo actual del territorio, identificación usos actuales, límites, hitos, nodos.
Propuesta Urbana	Estrategias de diseño urbano, Plan de renovación urbana sostenible, Propuesta conectividad espacial (actividades del lugar y comunidad.)
Desarrollo Arquitectónico	Pospuesta volumetría (Memoria del lugar, función y espacio)
Construcción y Tecnología	Detalles técnicos del proyecto arquitectónico, Principales técnicas de construcción a utilizar.

Nota: Autoría propia (2020)

Referencias

- Fernandez, S., Sonia, M., Rodriguez, T., & Rebeca, T. (2018). *Permeabilidad visual en el diseño arquitectónico caso : Hotel Centro de Convenciones mercado artesanal con puesta en valor del entorno monumental*. 123.
- Henao, L. (2014). La permeabilidad de las formas arquitectonicas, los Mercados municipales de Ciutat vella y del eixample de Barcelona. *Universidad Politecnica de Cataluña*, 9.
- Mesa Felipe, M. F. (2013). La libertad de los fragmentos. *Permeabilidad. Circo*, 193. http://www.mansilla-tunon.com/circo/epoca8/pdf/2013_193.pdf
- Suárez, M., Diseño, Á. De, Escuela, A., Carlos, D. A., & Villanueva, R. (2014). *Eoría y proyección arquitectónica*. 912–924.
- Studiohuerta, (2016). *Centro de Excelencia en Competitividad y Emprendimiento, Cetys Universidad/Studiohuerta*, archdaily. Recuperado de <https://www.archdaily.co/co/795334/centro-de-excelencia-en-competitividad-y-emprendimiento-cetys-universidad-studiohuerta>
- David S. Robins + Dan Price, (2016). *Escuela de Emprendimiento Dr. Miriam & Sheldon G. Adelson / David S. Robins + Dan Price*. Recuperado de <https://www.archdaily.co/co/871264/escuela-de-emprendimiento-dr-miriam-and-sheldon-g-adelson-david-s-robins-plus-dan-price>
- Meléndez Rodríguez, (2019). *La permeabilidad visual en el diseño arquitectónico*. Recuperado de <https://arqa.com/actualidad/colaboraciones/la-permeabilidad-visual-en-el-diseno-arquitectonico.html>

Anexos

Planta primer nivel

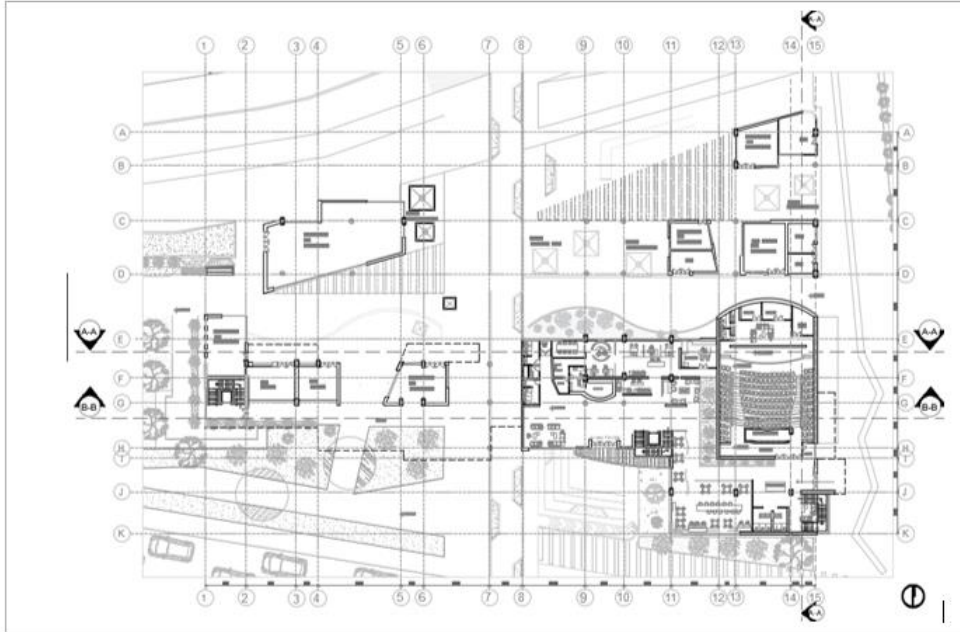


Figura 12. Propuesta planta primer nivel. Autoría propia (2020)

Plata segundo nivel



Figura 13. Propuesta planta segundo nivel. Autoría propia (2020)

Planta tercer nivel

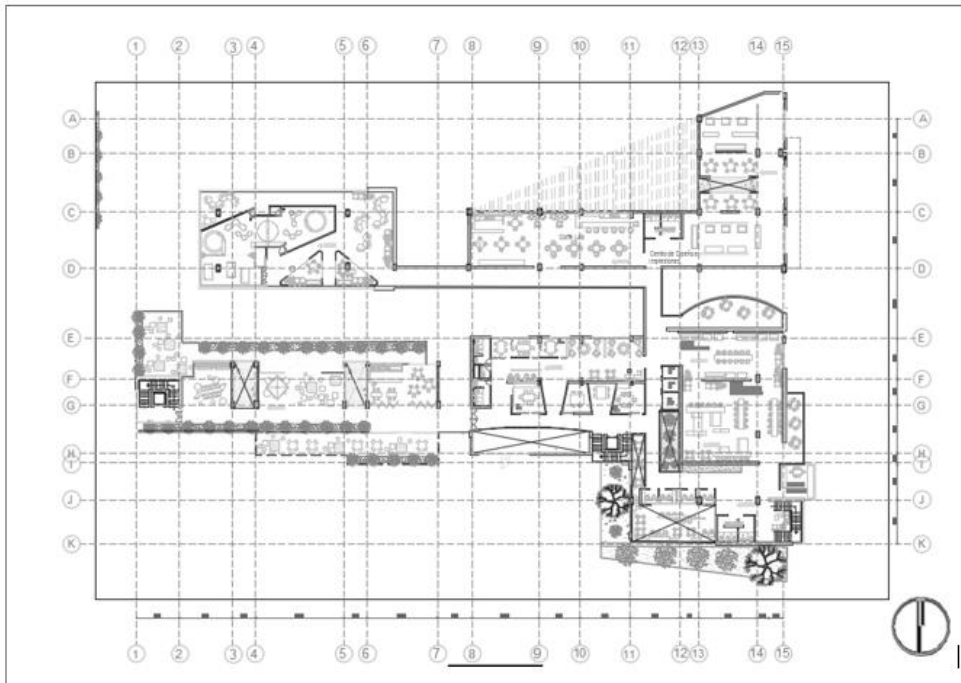


Figura 14. Propuesta planta tercer nivel. Autoría propia (2020)

Planta cubiertas

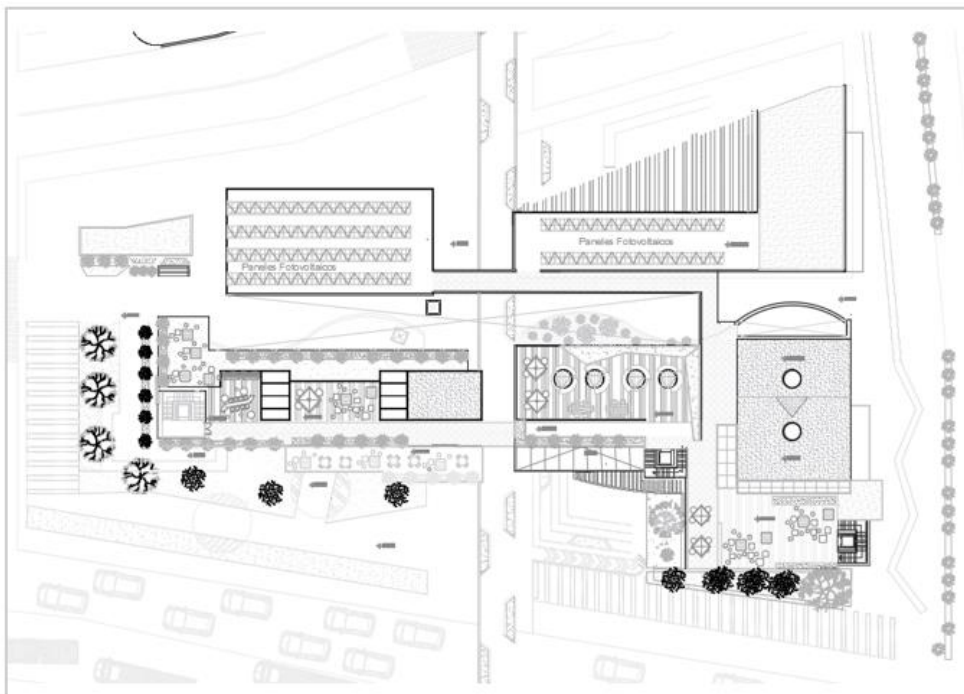


Figura 15. Propuesta planta cubiertas. Autoría propia (2020)

Renders propuesta arquitectónica



Figura 16. Propuesta en 3d, render en perspectiva exterior 1. Autoría propia (2020)



Figura 17. Propuesta en 3d, render en perspectiva exterior 2. Autoría propia (2020)



Figura 18. Propuesta en 3d, render en perspectiva exterior 3. Autoría propia (2020)



Figura 19. Propuesta en 3d, render en perspectiva exterior 4. Autoría propia (2020)



Figura 20. Propuesta en 3d, render en perspectiva exterior 5. Autoría propia (2020)



Figura 21. Propuesta en 3d, render en perspectiva exterior 6. Autoría (2020)



Figura 22. Propuesta en 3d, render en perspectiva exterior 7. Autoría propia (2020)



Figura 23. Propuesta en 3d, render en perspectiva exterior 8. Autoría propia (2020)



Figura 24. Propuesta en 3d, render en perspectiva exterior 9. Autoría propia (2020)

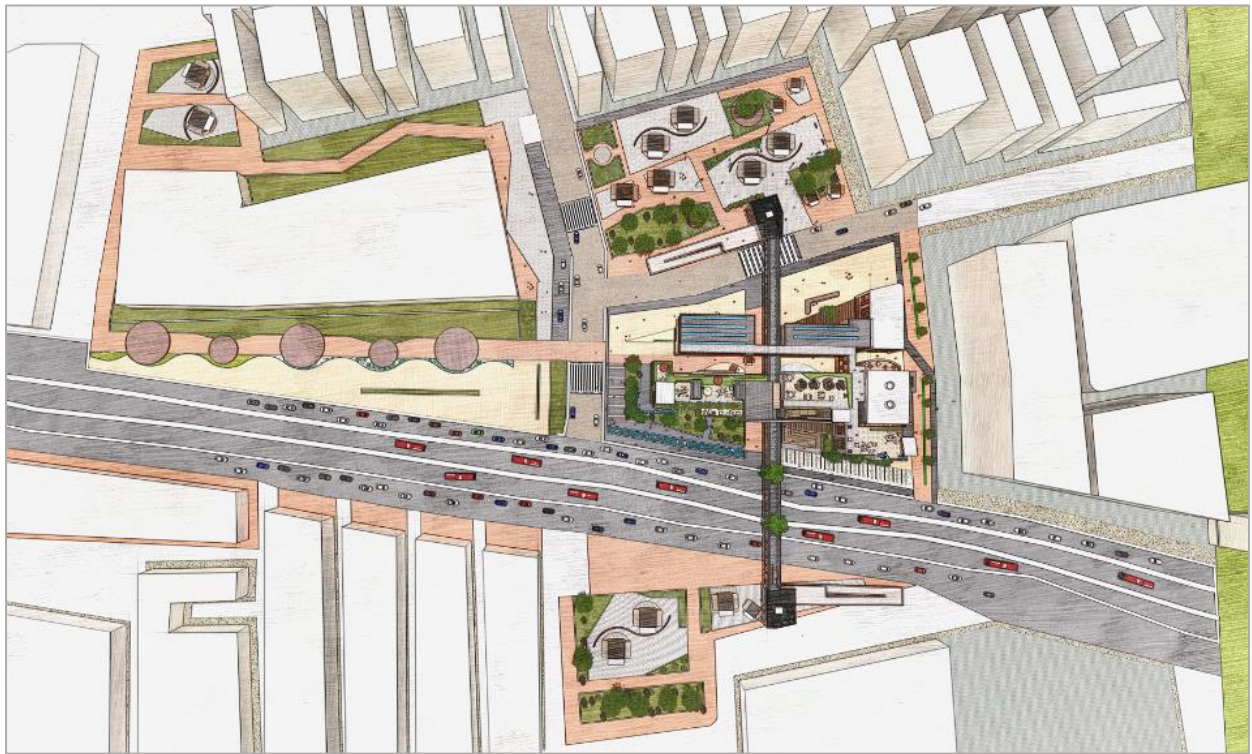


Figura 25. Propuesta en 3d, render en perspectiva de planta. Autoría propia (2020)



Figura 26. Propuesta en 3d, render corte fugado. Autoría propia (2020)

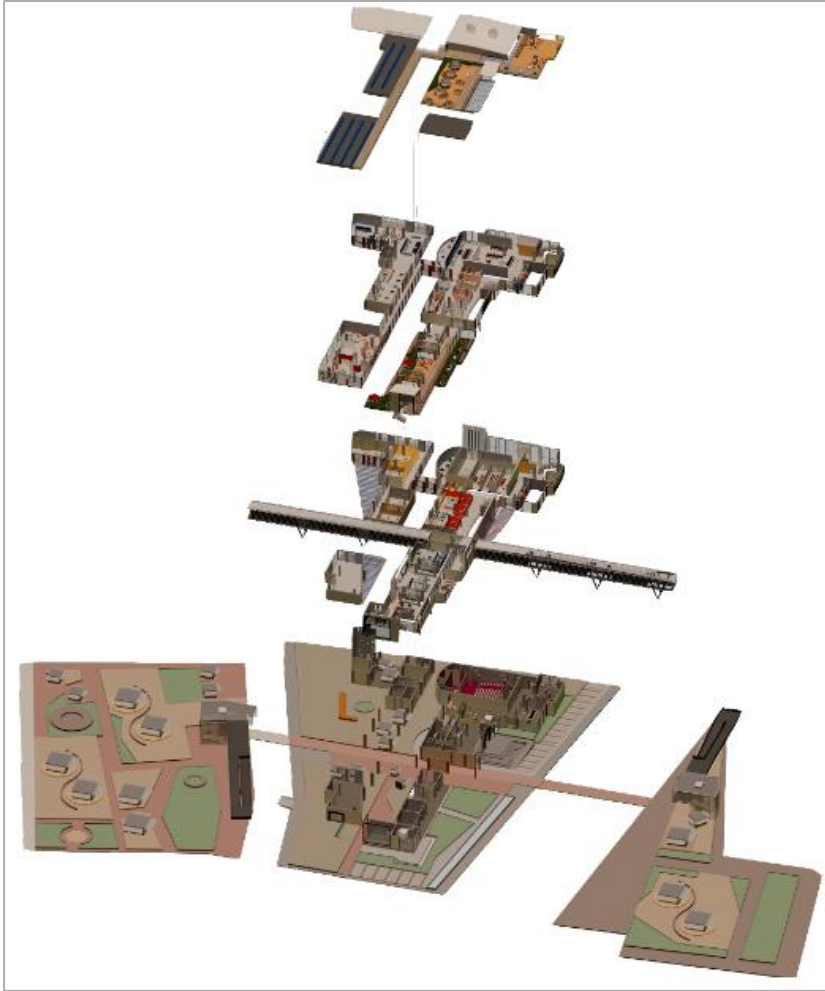


Figura 27. Propuesta en 3d, render en axonometría explotada. Autoría propia (2020)