

**Propuesta para el desarrollo de un sendero de turismo de naturaleza en el municipio de
Sibaté**

Diego Miguel Pinzón Rey

Universitaria Agustiniana
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de Hotelería y Turismo
Bogotá, D.C.
2020

**Propuesta para el desarrollo de un sendero de turismo de naturaleza en el municipio de
Sibaté**

Diego Miguel Pinzón Rey

Director
Alvelayis Nieto Mejía

Trabajo de grado para optar al título de Hotelería y Turismo

Universitaria Agustiniiana
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de Hotelería y Turismo
Bogotá, D.C.
2020

Dedicatoria

A mi madre Nubia Esperanza Rey Real por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional, por ser el pilar más importante y por demostrarme su cariño, por sus consejos, sus valores y apoyo incondicional.

Que nuestros esfuerzos den fruto día tras día y logremos todo lo que soñamos.

En época de cuarentena por el Coronavirus – COVID-19 dedico este mensaje a las personas que fueron víctimas de esta pandemia Q.E.P.D y las personas en todo el mundo que se vieron afectadas directamente, “Hay que ser como un cactus, apartarse a cualquier momento, tiempo y circunstancia. Ser fuerte y, aun así, nunca olvidarse de florecer.”

Anónimo.

Miguel Pinzón

Agradecimientos

Agradezco principalmente a mi mamá porque todos mis logros son para ella, a mis familiares y amigos por estar siempre para mí y lograr ser mi motivación para poder alcanzar mis metas.

Agradezco a la comunidad de Sibaté, a la alcaldía de Sibaté que siempre estuvieron dispuestos a brindarme información. A la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca – CAR por brindarme la información necesaria y haber estado pendiente del desarrollo de esta investigación.

Agradezco a la Universitaria Agustiniiana por brindarme la oportunidad de crecer personal y profesionalmente, por brindarme los espacios y la información necesaria para poder hacer esta investigación y a todos los profesores que estuvieron a mi lado durante este proceso.

Resumen

El presente trabajo se hace con el fin de desarrollar una propuesta que contribuya al desarrollo turístico, mediante actividades que se relacionen directamente con el turismo de naturaleza en el municipio de Sibaté. Considerando que Sibaté cuenta con una gran cantidad de ecosistemas que permiten el desarrollo de esta actividad. Para empezar, se tuvieron en cuenta teorías relacionadas con el turismo de naturaleza, la sostenibilidad, la comunidad, los recursos naturales, el perfil del eco turista y los atractivos naturales.

De esta forma se pudieron identificar actividades y lugares que conforman un producto turístico. Para finalizar se logró generar un sendero turístico natural involucrando aspectos naturales y culturales que existen alrededor del Embalse del Muña en el municipio de Sibaté, para poder generar consciencia a los turistas y residentes, sobre el cuidado que se debe tener con el medio ambiente y las consecuencias que se pueden generar si no se realiza un correcto manejo de estos.

Palabras clave: Sendero turístico natural, Sostenibilidad, Atractivos naturales, Turismo de naturaleza.

Abstract

This work is done with the aim of developing a proposal that contributes to the development of tourism, through activities that are directly related to nature tourism in the municipality of Sibaté. Considering that Sibaté has a large number of ecosystems that allow the development of this activity. To begin with, theories related to nature tourism, sustainability, the community, natural resources, the profile of the eco-tourist and natural attractions were taken into account. To continue, the methodology used for the academic activity was a mixed approach.

In this way, it was possible to identify activities and places that make up a tourist product. Finally, a natural tourist trail was created involving natural and cultural aspects around the Muña Reservoir in the municipality of Sibaté, in order to raise awareness among tourists and residents about the care that must be taken with the environment and the consequences that can be generated if these are not properly managed.

Keywords: Natural tourist trail, Sustainability, Natural attractions, Nature tourism.

Tabla de contenidos

1.	Introducción	12
2.	Planteamiento del problema.....	13
2.1.	Descripción del problema.....	13
2.2.	Pregunta de investigación.....	14
2.3.	Justificación	14
3.	Marcos de referencia.....	15
3.1.	Marco teórico.....	15
3.1.1.	Turismo Comunitario	15
3.1.2.	Perfil del turista	15
3.1.3.	Producto turístico	16
3.1.4.	Turismo de naturaleza	17
3.1.5.	Ecoturismo	17
3.2.	Marco conceptual	18
3.2.1.	Turismo alternativo	18
3.2.2.	Turismo de naturaleza	18
3.2.3.	Turismo sostenible	18
3.2.4.	Demanda turística.....	18
3.2.5.	Producto turístico	19
3.2.6.	Turismo comunitario.....	19
3.3.	Marco geográfico.....	19
3.4.	Marco legal.....	23
3.4.1.	Ley 1558 de 2012.....	23
3.4.2.	Ley 300 de 1996.....	23
3.4.3.	Política Nacional de Turismo comunitario.....	23
3.4.4.	Registro Nacional de Turismo.....	24
3.4.5.	Política para el desarrollo del ecoturismo	24
3.4.6.	Decreto 087 de 2017 de Sibaté.....	25
3.4.7.	Plan de desarrollo turístico de Cundinamarca.....	25
4.	Objetivos	26
4.1.	Objetivo general	26

4.2.	Objetivos específicos	26
5.	Metodología	27
5.1.	Enfoque y método.....	27
5.2.	Método descriptivo	27
5.3.	Recolección de datos	29
5.4.	Población	29
5.5.	Muestra	29
5.6.	Técnicas e instrumentos para aplicar según objetivos específicos	29
5.6.1.	Objetivo específico N° 1	30
5.6.2.	Técnica	30
5.6.3.	Instrumento.....	30
5.7.	Objetivo específico N° 2	30
5.7.1.	Técnica	31
5.7.2.	Instrumento.....	31
5.8.	Objetivo específico N° 3	31
5.8.1.	Técnica	31
6.	Capítulo I - Oferta turística del municipio de Sibaté	32
6.1.	Variables para tener en cuenta para caracterizar la demanda y oferta turística del municipio de Sibaté	32
6.2.	Inventario Turístico.....	33
6.3.	Consideraciones finales	42
7.	Capítulo II – Demanda turística del municipio de Sibaté	43
7.1.	Análisis de la demanda turística en el municipio de Sibaté	43
7.2.	Encuesta.....	46
7.2.1.	Genero	46
7.2.2.	Lugar de procedencia	46
7.2.3.	Edad.....	47
7.2.4.	Estrato socioeconómico.....	48
7.2.5.	Motivo de visita al destino turístico	49
7.2.6.	Medio de transporte.....	50
7.2.7.	Practica de Turismo de Naturaleza.....	51

7.2.8.	Presupuesto para gastar turista por día	51
7.2.9.	Preferencia para viajar	52
7.2.10.	Aspectos que se tienen en cuenta a la hora de viajar	53
7.2.11.	Visitar un destino natural y ayudar con la preservación del lugar	53
7.2.12.	Recibir instrucciones de cuidado y preservación antes de ingresar a un monumento natural.....	54
7.3.	Consideraciones finales	54
8.	Capitulo III Diseño de un sendero turístico natural, a los alrededores del Embalse del Muña en el municipio de Sibaté, considerando implementar los recursos naturales.	56
8.1.	Sendero turístico	56
8.2.	Capacidad de carga física	56
8.3.	Guías de turismo	56
8.4.	Itinerario	57
8.5.	Oferta de actividades en los atractivos turísticos.....	57
8.6.	Relación de contaminación del embalse del Muña, con el turismo en el municipio de Sibaté	59
8.7.	Ficha técnica	60
8.8.	Itinerario del sendero natural	61
8.8.1.	Observaciones	63
8.8.2.	Operación del sendero	63
8.8.3.	Señalización turística.....	64
8.8.4.	Requisitos Legales.....	66
8.9.	Presupuesto	67
8.9.1.	Método de factores	67
8.9.2.	Estrategia comercial	68
8.10.	Consideraciones finales	70
	Conclusiones	71
	Recomendaciones.....	72
	Referencias	73
	Anexos.....	81

Lista de tablas

Tabla 1 - Sectores beneficiados por el turismo	16
Tabla 2 Datos característicos del municipio de Sibaté.....	21
Tabla 3 Clasificación topografica de la extensión total de Sibaté.....	22
Tabla 4 Factores comunitario y de naturaleza en la ley general de turismo	23
Tabla 5 Etapas para hacer una investigación descriptiva.....	28
Tabla 6 Fases para el cumplimiento de objetivos	28
Tabla 7 - Objetivo especifico 1	30
Tabla 8 - Criterios de segmentación del mercado turístico.....	45
Tabla 9 - Perfil del turista - Genero.....	46
Tabla 10- Perfil del turista - Lugar de procedencia.....	46
Tabla 11 - Perfil del turista – Edad.	47
Tabla 12 - Perfil del turista - Motivo de visita al destino turístico.....	49
Tabla 13- Perfil del turista – Medio de transporte favorito para viajar.....	50
Tabla 14 - Perfil del turista – Presupuesto para gastar turista por día.....	51
Tabla 15 - Oferta de actividades en los atractivos turísticos.....	57
Tabla 16 - Itinerario del sendero natural	61
Tabla 17 - Aspectos para tener en cuenta al momento de señalar un área	64
Tabla 18 - Requisitos legales de los prestadores de servicios turísticos	67
Tabla 19 - Presupuesto por turista.....	68

Lista de figuras

Figura 1. Mapa de Sibaté, área urbana	19
Figura 2 - Mapa de Sibaté con especificaciones	21
Figura 3 - Mapa límites de Sibaté	22
Figura 4. Política Nacional de turismo Comunitario.....	24
Figura 5. Perfil del turista - Genero.....	46
Figura 6. Perfil del turista - Edad	48
Figura 7. Perfil del turista - Estrato socioeconómico	48
Figura 8. Perfil del turista - Motivo de visita al destino turístico.....	49
Figura 9. Perfil del turista - Medio de transporte favorito para viajar	50
Figura 10. Perfil del turista - Práctica de Turismo de Naturaleza	51
Figura 11. Perfil del turista - Presupuesto para gastar turista por día	51
Figura 12. Perfil del turista - Preferencia para viajar	52
Figura 13. Perfil del turista - Aspectos que se tienen en cuenta a la hora de viajar	53
Figura 14. Perfil del turista - Visitar un destino natural y ayudar con la preservación del lugar...53	
Figura 15. Perfil del turista - Recibir instrucciones de cuidado y preservación antes de ingresar a un monumento natural.....	54
Figura 17. Señalización del parque Ecológico el Frailejón.....	64
Figura 18. Parque Agroecológico Ozagua	65
Figura 19. Finca Los Arrieros.	65
Figura 20. Club La Riviera.....	66
Figura 21. Señalización de transito del túnel de Sibaté.....	66
Figura 22. Publicidad y promoción – Larrota (2019).....	69
Figura 23. Relaciones públicas - Larrota (2019).....	69
Figura 24. Marketing relacional – Larrota (2019).....	70

Introducción

El presente proyecto de investigación tiene como objetivo elaborar una propuesta de desarrollo poniendo en marcha un sendero turístico natural en el municipio de Sibaté, con esto le permitirá al turista conocer los atractivos naturales y como cuidar los recursos naturales que tiene el municipio de Sibaté. Siendo así se va a informar de la importancia que tienen estos sobre la presencia de las personas, rescatando el embalse y lo que el Sibaté tiene para ofrecer y de esta forma generar un desarrollo económico y social.

Para cumplir este objetivo en el proyecto de investigación, se llevó a cabo una metodología de tipo investigación descriptiva, ya que se lograron identificar los participantes, actividades y lugares que conforman el producto turístico.

Los instrumentos que se utilizaron para esta investigación fueron: la observación del ambiente físico y humano, exploración virtual, cuestionarios estructurados, esto se realizó con el fin de determinar aspectos importantes al momento de llevar a cabo el proyecto.

El proyecto inicia con la caracterización de los atractivos que son más relevantes para este proyecto, esto se realiza teniendo en cuenta los componentes de debe tener un inventario turístico planteado por el Ministerio de Comercio, Industria y turismo – MinCIT y algunos aspectos de relevancia para el desarrollo de la actividad. Seguido, por la identificación del perfil del turista y los intereses que lo motiven en participar en el sendero turístico. Además, se realizó un análisis en función de los resultados anteriores para poder explicar detalladamente elementos, historia, itinerario y actividades complementarias que puede realizar el turista. De esta forma, se realizó el producto turístico con el fin de que la comunidad y turistas puedan identificar componentes que son claves para poder llevar a cabo esta actividad.

Para culminar, este proyecto de investigación permitió que los turistas y la comunidad se pudiesen involucrar para la preservación de los lugares naturales, realizando trabajos como lo es la guía turística, que tiene la responsabilidad de promover buenas prácticas ambientales, un turismo sostenible e incentivar a cuidar y preservar el medio ambiente.

1. Planteamiento del problema

1.1. Descripción del problema

El objetivo central del documento es investigar y poner en marcha el desarrollo del turismo de naturaleza en el municipio de Sibaté, por medio de una propuesta de desarrollo de un sendero de turismo de naturaleza. Para llevar a cabo esto se identificó y caracterizaron los problemas que presenta el municipio, las cuales han evitado que se desarrolle de forma eficiente el turismo de naturaleza.

A fin de determinar el impacto turístico (ingresos no percibidos por la baja oferta y demanda turística en el municipio de Sibaté por las diferentes problemáticas que se presentan actualmente) se realizarán encuestas y visitas al sitio, para lograr determinar cuáles son los problemas que frenan el desarrollo turístico en el municipio.

Díaz (2018) también muestra en su análisis de oferta y demanda turística del municipio de Sibaté que la falta de interés hacía crear y conservar los atractivos turísticos, hacen que los turistas que visitan Sibaté lo vean como un municipio olvidado turísticamente, donde lo poco que tienen para ofrecer se convierte en el sustento diario, sin importar la cantidad de turistas que exista. Así, en este proyecto se buscará la solución para poder promover escenarios turísticos emergentes encaminados al eco turismo en el municipio de Sibaté.

En el análisis desarrollado por la autora muestra que los problemas que frenan el desarrollo turístico del municipio de Sibaté, es debido a que sus atractivos turísticos son casi nulos, los turistas van solo de paso y no les gustaría dar una buena recomendación del municipio de Sibaté, la falta de infraestructura, problemas en mallas viales o falta de promoción turística. Díaz (2018) plasma la teoría de la competitividad dando muestra de que en Sibaté se pueden crear estrategias y dar soluciones a los aspectos negativos, promoviendo escenarios emergentes del turismo, creando un amplio panorama de oportunidades de nuevos negocios y entregándole así a Sibaté unas condiciones propicias para la competitividad empresarial y laboral.

La falta de interés de la comunidad del municipio de Sibaté hacía crear y conservar los atractivos turísticos, recursos naturales, recursos gubernamentales, son los principales problemas que mantienen estancado el desarrollo del turismo.

1.2. Pregunta de investigación

¿Cómo desarrollar una propuesta para el desarrollo de un sendero de turismo de naturaleza en el Municipio de Sibaté?

1.3. Justificación

El turismo en Sibaté se ha visto afectado por diferentes factores como lo son el tema político, el ambiental haciendo referencia al embalse del Muña, la falta de interés de la comunidad por hacer un buen uso de los recursos naturales e infraestructura que poseen, estas son algunas de los principales problemas para mantener estancado el desarrollo del turismo.

Por lo tanto, es prioritario que el Municipio cuente con una oportuna y adecuada estrategia que permita fomentar el desarrollo del turismo por medio de nuevos escenarios emergentes para evitar que el municipio de Sibaté siga perdiendo los posibles recursos económicos que podrían ingresar por medio del sector turístico y también las posibles nuevas ideas de desarrollo y emprendimiento por medio de los jóvenes residentes del municipio o de la capital colombiana.

Tener estudios en lo mundial permite tener una visión más globalizada, respecto a las características que más predominan en los estudios de oferta y demanda turística, un fundamento para referenciar estudios, en cualquier tipo de región. Como primera medida en este sector de la economía, se debe eslabonar que clase de turismo puede ofrecer la región a estudiar, es decir, los productos y servicios que predominan y que los representan, para así establecer la correcta caracterización de la oferta y la demanda turística.

En el tema de la infraestructura, es importante que las directrices territoriales establezcan, buena señalización en sus calles, accesos viales en buenas condiciones, además de un correcto mecanismo en la recolección de basuras y coordinación en el campo de seguridad al ciudadano, pues este es un impacto que influye en la satisfacción positiva o negativa de entre turista y territorio.

2. Marcos de referencia

2.1. Marco teórico

El marco teórico desarrollado a continuación pretende dejar en claro algunas teorías y enfoques, que son necesarios para el desarrollo de este proyecto de investigación.

2.1.1. Turismo comunitario.

Este tipo de turismo se ha manejado como una nueva estrategia de desarrollo. Para muchos países y presentándose principalmente en Latinoamérica, Cabrera (2011). Existe una relación que se establece entre el turismo y la comunidad, la capacidad que tienen de generar procesos, para así superar la pobreza en comunidades en vías de desarrollo, López, Borges y Castillo (2011). De esta forma, el turismo comunitario convierte literalmente el patrimonio cultural, étnico y ambiental en un producto turístico, Bustos (2004).

Los gobiernos locales representan un papel importante, estos tienen el deber de instaurar un entorno favorable para los pequeños negocios, Maldonado (2007). Para el autor es importante reconocer que también se pueden generar amenazas, al territorio donde hay demasiada población. El ingreso de turistas debe ser controlado, para evitar que se produzca algún daño cuando estos llegan a explorar nuevas comunidades, Bohórquez (2018).

El turismo comunitario puede llegar a generar conflictos entre las comunidades y el sector turístico, puesto que no están dispuestos a que las empresas se lucren con su territorio y buscarán defenderlo, Mora y Bohórquez (2018). Esto es importante tenerlo en cuenta para que cualquier tipo de turismo que se instale, debe de involucrar a la comunidad y darles a entender la importancia de poder generar un turismo responsable y amigable con el medio ambiente y los territorios Nieto (2018).

2.1.2. Perfil del turista.

Hay que destacar que no se puede hablar de un solo perfil, ya que existen varios. Estos perfiles deben ser segmentados de acuerdo con la actividad a las que asisten los turistas. Barlés, Abella y Mur (2012). El perfil del turista se puede reconocer por medio de características especiales como lo son saber si el turista viaja con su mascota, si los turistas son solo mujeres o si una persona viaja por placer o negocios, esto según Canalís (2014). Cualquier territorio está sometido a que sea reorganizado económica, funcional y socialmente. Además, Troitiño (1995) se refiere a que se pueden someter a esta reorganización, con el fin de que se puedan implementar actividades

turísticas y otras que no sean turísticas como la agricultura. De esta forma, se atrae al turista según el tipo de turismo que vaya a desarrollar el territorio.

2.1.3. Producto turístico.

El turismo dificulta su definición y esto hace que se confundan términos como “turismo”, “industria turística” o “destino turístico”, Díaz (2006). Por otra parte, González (2009); Grönroos (1994) especificando que en cada producto turístico es posible identificar los diferentes niveles o categorías, haciendo ver que el producto no es más que un paquete de servicios. Middleton y Clarke (2001) ya nos llevan más al contexto del producto tratándolo como intangible, inseparable, heterogéneo y perecedero. Desde la década de los 90 ha disminuido la aceptación del turismo en masas y se prefiere entonces hacer un turismo controlado, Poon (1993).

Ahora bien, los productos turísticos se componen de unos servicios básicos y otros servicios que son complementarios, estos deben aportar carácter y calidad. Cualquier producto turístico ofrecido debe tener un valor añadido y al ser así una diferenciación. Si se pone en funcionamiento un producto turístico en el turismo de naturaleza, se debe contar con un excelente estado de los recursos naturales y así mismo, preservar su cuidado, García (2005). Se pueden ofrecer productos turísticos sin que se hagan cambios en el entorno y así otros sectores se pueden ver beneficiados, Reyna (1994).

Tabla 1.

Sectores beneficiados por el turismo

Sectores que se benefician del turismo sin intervenir el entorno
La hostelería
El comercio tradicional
Los servicios de mantenimiento en general
Las comunicaciones
La construcción en general

Nota. Elaboración propia a partir de Reyna (1994)

2.1.4. Turismo de naturaleza.

El turismo de naturaleza se puede relacionar con el desarrollo y el turismo sostenible. De este modo hace referencia a los hábitats naturales y a su biodiversidad, Martínez (2017). Este debe ser un turismo aceptable y respetuoso con el entorno. La población local se puede beneficiar con esta actividad, pero aun así se debe reducir el impacto negativo con el medio ambiente, Grifols (2003).

La percepción que tiene la comunidad ante el desarrollo del turismo de naturaleza, es importante por el impacto que tiene con la población local, Botero (2010). Es importante que en Colombia el sector asuma retos particulares, así como poder suplir la necesidad de adecuar los destinos turísticos para regular y promover el turismo de naturaleza, Beltrán (2008). Para tener repercusiones positivas del turismo de naturaleza, se debe mejorar la cooperación entre prestadores de servicios turísticos. Siendo así se crearían productos en destinos concretos que estén organizados y así tener esa repercusión positiva que se mencionó, Blanco (2006).

2.1.5. Ecoturismo.

La OMT en su publicación “The British Ecotourism Market” UNWTO (2001) aplica a toda forma de turismo que reúna las siguientes características como ecoturismo: girar en torno a la naturaleza, incluir aspectos pedagógicos y de interpretación con la naturaleza, minimizar los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural y por último contribuir al mantenimiento de las zonas naturales que constituyan el atractivo Nieto (2018).

Li (2007) dice que la parte gubernamental de la naturaleza maneja unos límites que se definen a través de los tipos de población a los cuales son dirigidos las políticas que se instalan para el control del turismo natural o ecoturismo. Entonces para West y Carrier (2004) el ecoturismo se ha convertido en una fuerza económica para la parte sur del mundo. De esta forma, se logra alcanzar el desarrollo sostenible hablando turística como geográficamente.

Por otra parte, para Montenegro (2017), el ecoturismo configura procesos de despojo de recursos para los campesinos a través de la culpabilización. También trata de despojar las relaciones socio ecológicas que los campesinos establecen con el entorno.

2.2. Marco conceptual

2.2.1. Turismo alternativo.

Es una corriente de turismo que tiene como objetivo llevar a cabo una serie de viajes, donde el turista sea quién participa en actividades recreativas. Donde estas puedan tener contacto con la naturaleza y así mismo tener contacto directo con la exploración de comunidades y su cultura, Ivanova (2012). El turismo masivo ha hecho que en general, todo el turismo se haya visto con la necesidad de construir nuevos espacios, pero así mismo nuevos tipos de turismo. Este proceso se hace con el fin de hacer que los turistas opten por el turismo que más se ajuste a sus gustos o necesidades, Bringas (2004).

2.2.2. Turismo de naturaleza.

Es una oportunidad de hacer contacto con los ámbitos naturales y saludables, para que las personas que lo practiquen puedan salir de las rutinas laborales, de estrés y tengan un espacio para liberarse de esa carga, Martínez (2017). El turismo de naturaleza representa una opción donde se puedan conservar los recursos naturales existentes, Aguirre (2009).

2.2.3. Turismo sostenible.

El desarrollo de este tipo de turismo necesita que sectores como la política y agentes relevantes, sean partícipes de poder llevar a cabo el turismo, pues solo así se podría fomentar la práctica del turismo sostenible para lograr promocionar destinos con el uso óptimo de los recursos medio ambientales. El turismo se establece como una inclusión para las comunidades ya que son quienes deben velar también para que se cumpla a cabalidad el cuidado y preservación del medio ambiente y de los recursos naturales, Mora (2019).

2.2.4. Demanda turística.

Se define de un modo relacionado a cualquier otro tipo de demanda. Sin embargo, posee una serie de características que la diferencian de otros bienes o servicios no turísticos, Martínez (2009). Se debe aceptar la demanda turística por su naturaleza, cito textualmente: naturalezas como “el deseo de disfrutar los conocimientos de nuevos espacios, regiones, costumbres y diferentes variedades de lo habitual o cotidiano” cada una de ellas es diferente en la forma en que se lleva a cabo, Rigol (2009).

2.2.5. Producto turístico.

El producto turístico es la alternativa que tiene cada destino turístico para ofrecerles a los turistas. Según el destino y el tipo de turismo, se va a crear un producto turístico que se ajuste a las necesidades del sector, de los residentes y turistas, García (2005). También es una estrategia de marketing para promocionar una cantidad seleccionada de productos o servicios, dentro de un mismo atractivo turístico o destino, Machado (2007).

2.2.6. Turismo comunitario.

Una caracterización del turismo comunitario es que está enfocado a las comunidades rurales. Debe de existir un control sobre esta actividad, ya que se pueden ver afectados los territorios, la naturaleza, la cultura y costumbres, de las comunidades de destino, de la Torre (2010). Por otra parte, también se puede definir este tipo de turismo como una investigación a las comunidades y su preservación, no hay motivo para alterar las culturas y las comunidades deben estar directamente incluidas en el desarrollo del turismo, Ruiz y otros (2008). El turismo comunitario se puede ver como un turismo de desarrollo social, económico y cultural. Está siendo creado e implementado en la actualidad para así poder desafiar los mercados actuales y el éxito de los mismos. El turismo comunitario logra reemplazar varios sectores económicos que tienen la comunidad y en algunos casos reemplazan economías que afectan directamente el medio ambiente y generan una degradación en su territorio, Mora y Motato (2019).

2.3. Marco geográfico



Figura 1. Mapa de Sibaté, área urbana. Tomado de la Alcaldía de Sibaté (2016)

En el departamento de Cundinamarca se encuentra ubicado Sibaté, con cercanías al municipio de Soacha y a Bogotá que es la capital de Colombia. Municipio ubicado a 20 km al sureste de la sabana de Bogotá. Tiene límites con otros municipios como los son Soacha, Granada, Pasca, Fusagasugá y Silvania. También posee un total de 15 veredas en todo su Municipio, Ramírez (2016).

El acceso al Municipio por transporte terrestre, se da a través de la Autopista Sur desviando en Chusacá, la carretera que conduce hacia el municipio de Fusagasugá, vía Sibaté. También se puede ingresar al Municipio por medio de otros accesos carreteables desde los municipios de Granada Pasca, Usme y Soacha.

El Municipio cuenta con una extensión total de 125.6 Km², equivalentes a 12.560 hectáreas aproximadamente, de las cuales 10.870 son área rural, y de éstas 1.100 hectáreas están dedicadas a la producción agrícola, de acuerdo con sus tres sistemas de producción más importantes o de mayor impacto económico, que se mencionan a continuación:

- Sistema de producción de papa
- Sistema de producción de fresa
- Sistema de producción de arveja

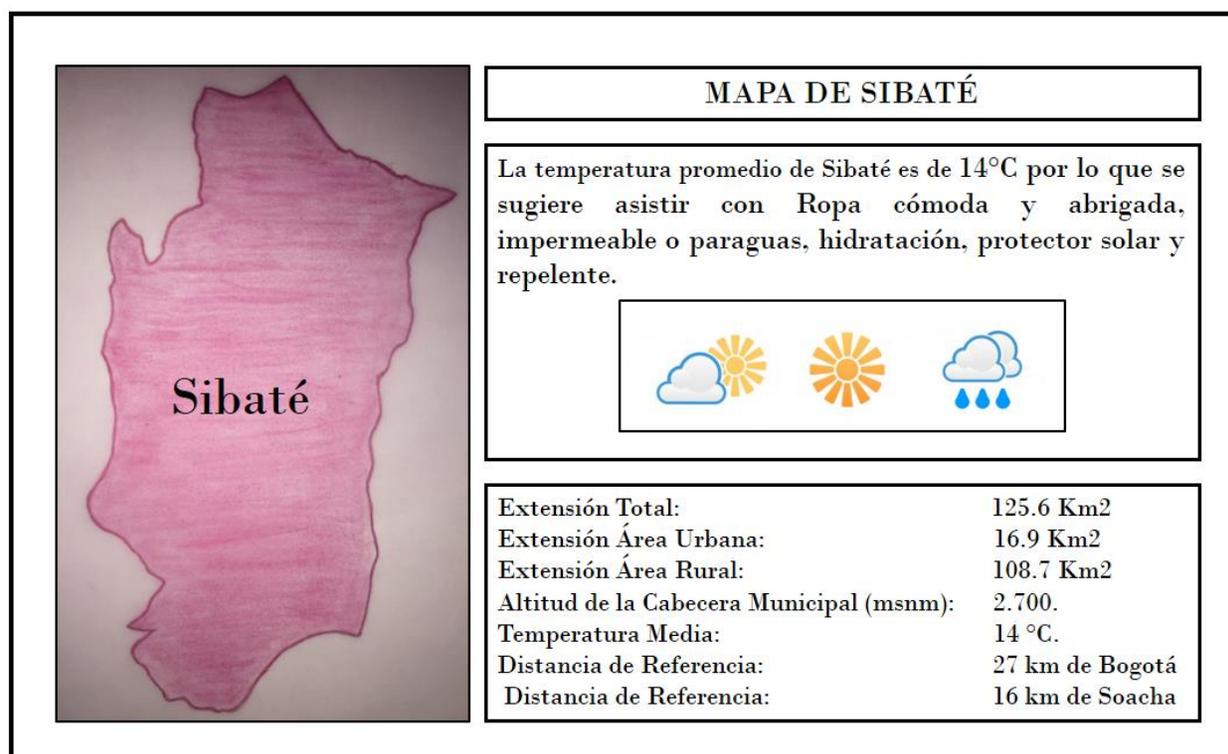


Figura 2. Mapa de Sibaté con especificaciones. Elaboración propia.

Otra buena parte de las hectáreas está dedicada al monocultivo o diversificación de otros en menor escala. El Municipio cuenta con 6.550 hectáreas que están dedicadas a producción de pastos, 4.050 hectáreas a la producción de ganado de leche, 3.180 a la producción de ganado de carne y 120 a otras especies pecuarias.

Tabla 2.

Datos característicos del municipio de Sibaté

Población	Temperatura promedio	Veredas	Barrios
38.000	14°C	14	14

Nota. Elaboración propia a partir de la Alcaldía Municipal de Sibaté – Cundinamarca

Límites del Municipio:

Norte	→	Soacha
Sur	→	Pasca y Fusagasugá
Oriente	→	Soacha
Occidente	→	Silvania y Granada

Cito textualmente “la topografía se puede clasificar entre terreno plano y ondulado con predominio de este último en un 74% de la extensión total” y se describe de la siguiente manera:

Tabla 3

Clasificación topográfica de la extensión total de Sibaté

A	Al Oriente se encuentran las cuchillas de San Luis, las Lomas de Gramilla y Curubital, los Altos de los Armadillos y del Zarzo; los que se distinguen por tener la cota de mayor elevación, 3.330 Metros sobre el nivel del mar.
B	Al Occidente se localizan las cuchillas de las vueltas del Cerro y del Tequendama, las Lomas de los Alpes y de las Flores, el Pico del Minoral, los Altos de Paloquemao y de la Angarilla los cuales se encuentran entre los 2.570 a 3.000 msnm.
C	Al sur se levantan la cuchilla de Peña Blanca y el Chuscal; ésta última se eleva 3.200 Metros sobre el nivel del mar.
D	Hacia el Centro y el Norte se presenta una superficie plana, prolongación de la sabana de Bogotá; en relación con la superficie total, la parte plana ocupa una extensión de 3172 hectáreas y representa el 26%.

Nota. Elaboración propia a partir la Alcaldía Municipal de Sibaté – Cundinamarca

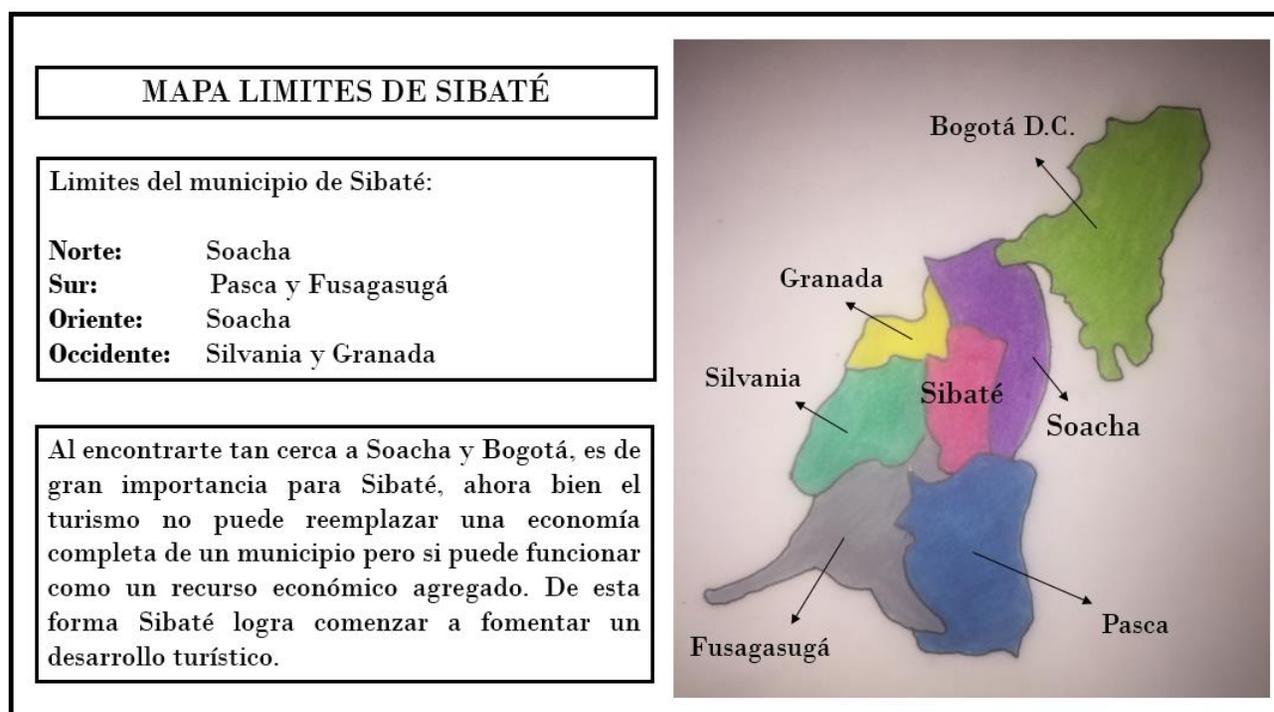


Figura 3 - Mapa límites de Sibaté. Elaboración propia

2.4. Marco legal

2.4.1. Ley 1558 de 2012.

Ley 1558 de 2012 por el MinCIT por la cual modifican la Ley 300 de 1996

Tabla 4

Factores comunitario y de naturaleza en la ley general de turismo

Título I - Cap. I - Artículo 10	Fomentar, desarrollar, promocionar, y regular la actividad turística.
Título I - Cap. I - Artículo 30	<p>Principios de la actividad turística:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Concertación 2. Coordinación 3. Descentralización 4. Planeación 5. Libertad de empresa 6. Fomento 7. Facilitación 8. Desarrollo social, económico y cultural 9. Desarrollo sostenible 10. Calidad 11. Competitividad 12. Accesibilidad 13. Protección del consumidor
Título I - Cap. II – Artículo 50	Calidad turística con actividades del denominado turismo de aventura y con la sostenibilidad turística

Nota. Elaboración propia a partir del MinCIT (2012)

2.4.2. Ley 300 de 1996.

La cual dispone en su artículo 26 la importancia de concientizar a las personas residentes y turistas acerca de la importancia de preservar la naturaleza, de cuidarla en todos los aspectos y proteger los recursos naturales y contaminación por medio de estas actividades. También en su artículo 29 expone que estas actividades deben de incluirse en el plan sectorial de turismo bajo directrices y programas de apoyo para poder manejar un programa de divulgación de la oferta.

2.4.3. Política Nacional de Turismo comunitario.

Esta reúne varias políticas para el sector en la cual encontramos los lineamientos de política para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia, tal y como lo cita Burgos (2016) es un

escenario que presenta un sector turístico fortalecido y el cual es reconocido por la importancia económica, social y cultural en Colombia. Se desea fortalecer la función social del turismo y como pilar para el desarrollo local y de conservación y la participación de las comunidades en el turismo.



Figura 4. Política Nacional de turismo Comunitario. Elaboración propia.

2.4.4. Registro nacional de turismo.

Cito textualmente de la Cámara de Comercio de Dosquebradas (2016) “es un registro delegado a las Cámaras de Comercio del país, en el cual deben inscribirse todos los prestadores de servicios turísticos que efectúen sus operaciones en Colombia”, el cual genera confianza y facilita la prestación de estos servicios dentro del país y así mismo lo convierten en requisito de ley que debe ser cumplido por los prestadores de servicios turísticos.

2.4.5. Política para el desarrollo del ecoturismo.

En Colombia se desarrollan actividades de ecoturismo en áreas protegidas (bajo el control de las entidades estatales) y otras que son administradas por la sociedad civil. Las prácticas recreativas y turísticas ligadas a los recursos naturales son demasiado recientes.

El ecoturismo se desarrolla como una actividad en la implantación de modelos de desarrollo sostenible se vuelva más viable. A través de este se ofrece al turista la posibilidad de disfrutar de

la oferta ambiental de cualquier área geográfica y se representa por la diversidad biológica, ecosistémica o sus paisajes y acervo cultural. Cuando se desarrolla la actividad ecoturística los primeros beneficiados son las comunidades que viven en las zonas de cualquier área natural. Siendo así las comunidades se convierten en agentes de conservación y el ecoturista por lo general debe estar interesado igualmente en la conservación y recuperación de los ecosistemas y de las especies que allí se encuentran.

2.4.6. Decreto 087 de 2017 de Sibaté.

Con la participación de diferentes operadores de turismo del municipio, la Secretaría de Agricultura, Desarrollo Económico y Ambiente, por medio de la Oficina de Turismo desarrolló una jornada en las instalaciones del Centro Cultural la Quinta, allí se realizó la creación del Consejo Consultivo de Turismo. El principal objetivo del Consejo es ser una herramienta que contribuya a promover y asesorar el fortalecimiento de los procesos de desarrollo turístico dentro del municipio.

2.4.7. Plan de desarrollo turístico de Cundinamarca.

En el Plan de Ordenamiento Territorial de Soacha no considera la actividad turística dentro de su componente general, mientras el plan básico de ordenamiento territorial de Sibaté tiene las siguientes consideraciones:

ARTÍCULO 14.- Estrategias Para lograr la ejecución del Plan Básico de Ordenamiento Territorial del Municipio de Sibaté- Cundinamarca se adoptan la siguiente estrategia: Estrategias económicas. “Desarrollar proyectos turísticos, culturales y recreativos en general en lugares estratégicos.”

3. Objetivos

3.1. Objetivo general

Elaborar una propuesta de un sendero de turismo de naturaleza en el Municipio de Sibaté

3.2. Objetivos específicos

Reconocer los atractivos naturales en el Municipio de Sibaté y su potencial para el uso turístico.

Identificar el perfil de los visitantes potenciales en realizar un sendero turístico en el Municipio de Sibaté.

Diseñar una propuesta turística para el desarrollo del turismo de naturaleza en el Municipio de Sibaté.

4. Metodología

4.1. Enfoque y método

El desarrollar este enfoque ya cae en manos de las actividades que se vayan a hacer, en el municipio en donde se harán planteamientos y ejecuciones, Creswell (2005). Se presentarán las etapas del proceso de una manera genérica. Este enfoque será aplicado ya que se busca obtener información variada y precisa. En el clásico estudio de Howard Becker (1963) sobre el músico de jazz, Becker logra que se comprendan las reglas al momento de desempeñar alguna investigación.

Según Larrota (2019) citado por Taylor y Bogdan (1986), desarrollan conceptos aplicables hacia la investigación (Descubrimiento, Codificación y Relativización), en la fase de revitalización de los datos: partiendo de la recolección de datos y planean que las personas, los contextos o los grupos no se deben reducir sino considerarse como un todo. Así mismo, como menciona Mertens (2005), se debe vincular al investigador y los participantes. Por ejemplo, en las visitas en los municipios se desarrollará un estudio de observación y se establecerá contacto con los turistas, de esta manera se podrá establecer las motivaciones y características importantes para determinar si logra realizar una actividad turística responsable. Así mismo, esta actividad académica puede ser fuente de oportunidades, retos y cambios positivos para la región.

Por tanto, es importante resaltar las características que debe tener un investigador, como lo son:

- Confiar en la intuición y en la imaginación para lograr aprehender la experiencia de los participantes.
- Contextualizar las experiencias en términos de su temporalidad (tiempo en que sucedieron), espacio (lugar en el cual ocurrieron), corporalidad (las personas físicas que la vivieron), y el contexto relacional (los lazos que se generaron durante las experiencias).
- Debe ser empático, analítico, observador, interesado y tener sensibilidad de relacionarse con el entorno.

4.2. Método descriptivo

En una investigación descriptiva se pretende trabajar sobre datos que sean reales, como hechos. La característica principal en este trabajo es ejecutar interpretaciones correctas, Sabino (1986). Se empieza con las actividades en trabajo de campo donde se establezca y evidencie la

realidad de los atractivos turísticos, de esta manera, se podrá dar a conocer la situación con los operadores turísticos, la comunidad y turistas, Larrota (2019).

De esta forma, Van Dalen & Meyer (2006), indican que este tipo de investigación consiste en llegar a conocer las situaciones y actitudes predominantes por medio de la descripción exacta de las actividades; procesos y personas. Cito textualmente de Larrota (2019) las etapas que mencionan los autores Van Dalen & Meyer (2006):

Tabla 5

Etapas para hacer una investigación descriptiva

1. Examinar las características del problema	5. Seleccionar técnicas para la recolección de datos
1. Definir y formular hipótesis	6. Clasificar datos, categorías que se adecuen con el objeto de estudio y permita conocer las semejanzas, diferencias y relaciones importantes
2. Enunciar supuestos en los que se basan las hipótesis y procesos adaptados	7. Verificar la validez de las técnicas empleadas para la recolección de datos
3. Elegir los temas y fuentes apropiadas	8. Realizar observaciones objetivas y exactas
9. Describir, analizar e interpretar los datos obtenidos, en términos claros y precisos	

Nota. Tabla extraída a partir de los aportes de Larrota (2019).

También se establecieron las siguientes fases que se desarrollaran para el cumplimiento de los objetivos:

Tabla 6

Fases para el cumplimiento de objetivos

1. Fase I – Colección de Antecedentes	
Bibliográficos: Se realizó una colección de información que poseen las fuentes secundarias, con el fin de definir las características de recursos y atractivos naturales.	
2. Fase III – Diseño del modelo que materialice el sendero natural: Se estudia y se diseña el	3. Fase IV – Resultados: Análisis de resultados de los aspectos positivos que logra el proyecto de

<p>itinerario mediante algunos aspectos como los son: Duración, lugares de paradas, tiempo en cada atractivo y todos estos aspectos que se vuelven relevantes para la creación de un sendero natural.</p>	<p>investigación.</p>
---	-----------------------

Nota. Elaboración propia

4.3. Recolección de datos

Este trabajo se desarrolló durante la cuarentena establecida por el gobierno colombiano, para evitar la propagación del Coronavirus - COVID-19. Por lo anterior se busca obtener datos y se realizar un estudio de forma virtual donde se evidencien los aspectos que se deben mejorar en el atractivo turístico. Adicional, se buscará establecer contacto con la comunidad local, operadores turísticos y entidades gubernamentales realizando encuestas que permitan hacer una evaluación de sus atractivos.

4.4. Población

Al momento de investigar a un conjunto de persona y objetos de los que se desea conocer algún dato, pueden ser consultados en artículos de prensa, editoriales, películas, videos, programas radiales y por supuesto con personas, López (2004). Entonces debe cuantificarse para un determinado estudio integrando la cantidad de entidades que participan de una característica seleccionada, Tamayo (2012). La población para el desarrollo de esta investigación es la comunidad local de Sibaté.

4.5. Muestra

Según López (2004), es un subconjunto o población en que se llevará a cabo la investigación. Para obtener la cantidad de los componentes de la muestra, se usan unos procedimientos como formulas, lógica y otros. La muestra que estará presente en esta investigación son turistas que quieran llevar a cabo actividades de turismo natural.

4.6. Técnicas e instrumentos para aplicar según objetivos específicos

Para Galindo (1998), la investigación depende del tipo de sociedad donde se realiza, de la cultura y de la ecología específica. Así entonces la investigación deja que se viva la experiencia y tenerlo en carne propia, que solo especular sobre algo sin información veraz. Para Arias (2012), una vez que se definen las variables y los indicadores, se seleccionan las técnicas e instrumentos de recolección de datos pertinentes y así lograr responder las interrogantes formuladas.

4.6.1. Objetivo específico N° 1.

Tabla 7

Objetivo específico 1

Objetivo específico	Técnica	Instrumento	Eje de trabajo
Reconocer los atractivos naturales alrededor embalse el Muña en el Municipio de Sibaté y su potencial para el uso turístico.	Observación	Formato de inventario turístico	Patrimonio natural

Nota. Elaboración propia

4.6.2. Técnica.

Observación: Se establecerá contacto físico y virtual directo, con el recurso natural en donde se determinarán los aspectos que son positivos para el proyecto de investigación.

4.6.3. Instrumento.

Inventario turístico: En la investigación se plantea realizar este formato, donde se registrarán factores físicos del atractivo natural y así mismo lograr establecer sus potencialidades para generar un sendero natural.

4.7. Objetivo específico N° 2

Tabla 7

Objetivo específico 2

Objetivo específico	Técnica	Instrumento	Eje de trabajo
Identificar el perfil de los visitantes potenciales en realizar un sendero turístico en el embalse del Muña en el municipio de Sibaté.	Encuestas	Cuestionario	Turistas

Nota. Elaboración propia

4.7.1. Técnica.

Encuesta: Por medio de estas se puede recolectar información primaria mediante el contacto directo con el entorno del proyecto de investigación (turistas, comunidad y operadores turísticos). Así se miden comportamientos y actitudes que se tienen a favor y en contra del atractivo natural.

4.7.2. Instrumento.

Cuestionario estructurado: Se realizaron preguntas específicas cerradas.

4.8. Objetivo específico N° 3

Tabla 8

Objetivo específico 3

Objetivo específico	Técnica
Diseñar una propuesta turística para la implementación de un sendero en el embalse del Muña en el municipio de Sibaté.	Diseño del sendero natural

Nota. Elaboración propia

4.8.1. Técnica.

Diseño del sendero natural: Realizar el modelo de un sendero natural a los alrededores del Embalse del Muña, de modo que los turistas puedan conocer los atractivos naturales del departamento, los cuales quedarán establecidos en el proyecto de investigación.

5. Capítulo I - Oferta turística del municipio de Sibaté

5.1. Variables para tener en cuenta para caracterizar la demanda y oferta turística del municipio de Sibaté

Lo que menciona Mora (2018), es apuntar a dar respuesta al análisis de variables estratégicas que incurren en la caracterización del turismo del municipio de Sibaté, para establecer las mismas se realizó un diagnóstico de clase documental, de otros estudios nacionales e internacionales, ya que está situado a cerca de Bogotá, la capital colombiana, esto hace que sea Sibaté quien les ofrezca productos o servicios turísticos a los habitantes de la capital ya que son veedores de buenos ingresos económicos. El turismo a nivel general se considera una actividad sustancial del ser humano que debe generar un valor agregado junto con la comunidad.

De esta forma es importante que el proveedor de servicios turísticos estudie el perfil del cliente y lo satisfaga en comodidad de precios y demás. Estos proveedores deben crear alianzas estratégicas de la mano para satisfacer y segmentar las necesidades del turista al municipio de Sibaté. Para el área turística las empresas rivales son los atractivos turísticos y servicios que pueden prestar otros municipios. Entonces se buscaba hacer la inclusión del municipio de Sibaté como destino turístico en la región de Sumapaz para el año 2019.

Mora (2018) en cuenta que el sector turístico contribuye en el desarrollo socioeconómico de la Nación, pues permite dinamizar actividades tradicionales, con aportes económicos; fuentes de empleo y aceptación de territorios. Cada región cuenta con atractivos potenciales en los cuales se pueden considerar determinadas inversiones, las mismas se pueden analizar evaluando la oferta, la demanda, la tendencia del mercado y las competencias; que existen en otras regiones de Colombia o del extranjero, permitiendo así tener un enfoque más globalizado.

El área del turismo contribuye en el desarrollo socioeconómico Nacional, pues permite dinamizar actividades económicas tradicionales, generación de empleo, valorización de territorios, entre otras; las cuales contribuyen al crecimiento conjunto de ciudades y departamentos. Cada municipio cuenta con atractivos potenciales en los cuales se pueden considerar determinadas mejoras e inversiones, para establecer las mismas se debe analizar la situación turística existente, a través de instrumentos modelos que caractericen las variables de oferta y demanda, las cuales dan camino a la identificación de puntos estratégicos para el desarrollo de este campo de la economía y así detectar conveniencias, oportunidades; que

contribuyan a la mejora y beneficio tanto del Municipio como de las comunidades, además de los riesgos y amenazas que corren los mismos por no detectarlas y plantear soluciones a tiempo; pero en Sibaté, Cundinamarca; actualmente no se cuenta con un instrumento modelo, que clasifique, relacione y evalúe; las observaciones anteriormente planteadas, y por el cual se establezca dicho diagnóstico, por tal motivo en la presente investigación se busca obtener una encuesta tipo; aplicable para la descripción sociodemográfica del turista y así establecer el nivel de aceptación que tienen los mismos al visitar el lugar.

Es importante que después de la caracterización de las variables oferentes y demandantes, además de las problemáticas, realizar un análisis en pro al mejoramiento y aprovechamiento con el que puede repercutir la región y comunidades. Aunque la idea fue desarrollar las variables para caracterizar la demanda y oferta en el municipio de Sibaté, al comienzo de esa investigación Mora (2018) quiere basarse en lo que es Sibaté.

Y a medida que Mora avanza, se encamina más que todo en esas variables de ofertas y demandas turísticas, pero a nivel nacional o internacional y no lleva a cabo la caracterización del turismo en Sibaté. De esta manera se debe llevar a cabo cada plan estratégico encontrado por Mora (2018) pero ahora si encaminarlo al municipio de Sibaté. Buscar el tipo de turismo que se pueda desarrollar en este lugar, verificar aspectos como infraestructura y economía para poder adelantar las labores de incluir a Sibaté como destino turístico en la región de Sumapaz, ya que estaba propuesto para este año (2019) y hasta el momento, no ha tenido ningún tipo de avance.

5.2. Inventario turístico

Elaborar el listado de interés turístico de un área determinada se hace por medio de un catálogo de lugares, objetos o acontecimientos. Los métodos utilizan una cantidad diversa de categorización, algunos de ellos se categorizan de acuerdo a la base de naturaleza del recurso y otros hacen referencia a la funcionalidad del recurso, Blanco y otros (2015).

Formato único para la elaboración de inventarios turísticos

Parque Agroecológico Ozuaga

1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Parque Ozuaga Agroecológico						
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Sibaté				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad							
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación	Hacienda Santa Ana frente a la escuela Perico, Sibaté, Cundinamarca						
1.7. Teléfono/Fax	+57 316 5008421						
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		1.9. Tipo de Acceso					
		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:							
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado							
2.2. Descripción:	<p>Es un proyecto familiar, no es demasiado grande en terreno, pero tiene varios servicios que la hacen atractiva, tiene restaurante, cabalgatas, parqueadero, baños limpios, actividades de pesca, caminatas y en ellas recorridos donde las personas tienen que ensuciarse en el barro. Recorridos por la granja donde hay diversidad de animales, con estas actividades se busca promover el cuidado de los animales y del medio ambiente.</p> <p>Si no desea adquirir algún servicio igual puede ingresar para así hacer uno del pastel, este parque ha sido intervenido para mantenerlo.</p>						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Sin contaminación del aire (10)				10			
Sin contaminación del agua (10)				8			
Sin contaminación visual (10)				10			
Estado de conservación (10)				9			
Sin contaminación sonora (10)				10			
Diversidad (10)				10			
Singularidad (10)				8			
Subtotal				65			
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				12			
TOTAL				77			



Fuente: Instagram Parque Agroecológico Ozuaga's

Diligenciado por:	Diego Miguel Pinzón Rey	Fecha:	22 de abril de 2020
-------------------	-------------------------	--------	---------------------

Formato para la elaboración de inventarios turísticos

Embalse del Muña

1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	EMBALSE DEL MUÑA								
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Sibaté						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad									
1.5. Administrador o Propietario	Empresa de Energía de Bogotá (EEB)								
1.6. Dirección/Ubicación									
1.7. Teléfono/Fax	3268000								
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)			1.9. Tipo de Acceso						
			Terrestre	X	Acuático	x	Férreo		Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:	Se puede hacer								
2. CARÁCTERÍSTICAS									
2.1. Categoría	Sitio Natural								
2.2. Descripción:									
El Embalse del Muña fue construido en la década del 40 por la Empresa de Energía de Bogotá para alimentar dos cadenas de generación de energía, con este embalse la capacidad hidráulica total del sistema es de 75 m3/s, y permite generar 1150 MW.. El conflicto ambiental en el Embalse se deriva principalmente del bombeo y almacenamiento de las aguas vertidas que bajan por el río Bogotá y de la intensa contaminación ambiental en toda la región aledaña al mismo, producida por desechos de la zona industrial y de actividades agropecuarias de la zona. Esta situación ha generado grandes problemas de salubridad pública y ha convertido al embalse en un foco de contaminación, malos olores, de generación de moscos y zancudos. En la zona se evidencian: sedimentación y relleno de humedales del altiplano, generando riesgo de inundación por desborde y encharcamiento; concentración de sedimentos, productos químicos, materia orgánica y malos olores en el cauce del río Bogotá. Debido a actividades agropecuarias e industriales, así como de la urbanización, se ha generado conversión de la valoración paisajística a espacios repulsivos, segregación social y expulsión de actividades turísticas y recreativas.									
3. PUNTAJES DE VALORACION									
CALIDAD					PUNTAJE				
Sin contaminación del aire (10)					6				
Sin contaminación del agua (10)					2				
Sin contaminación visual (10)					10				
Estado de conservación (10)					6				
Sin contaminación sonora (10)					10				
Diversidad (10)					7				
Singularidad (10)					9				
Subtotal					50				
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					18				
TOTAL					68				

Fuente: Eltiempo.com

Diligenciado por: Diego Miguel Pinzón Rey

Fecha: 22 de abril de 2020

Formato para la elaboración de inventarios turísticos
Patrimonio cultural patrimonio material
Parque Ecológico Frailejones

1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	PARQUE ECOLOGICO FRAILEJONES								
1.2. Departamento	Cundinamarca		1.3. Municipio			Sibaté			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad									
1.5. Administrador o Propietario	Instituto Municipal Del Deporte, La Recreación, Aprovechamiento Del Tiempo Libre, La Educación Extraescolar Y Educación Física De Sibaté								
1.6. Dirección/Ubicación	Sibaté, Cundinamarca								
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)			1.9. Tipo de Acceso						
			Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:	Por la vía principal de Sibaté que conduce hacia Fusagasugá								
2. CARÁCTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado									
2.2. Descripción:									
Este parque mantiene todo lo necesario para poder conservar la naturaleza y ofrecer servicios turísticos a los visitantes como almuerzos, caminatas, servicio de baño, camping y actividades de destreza y trabajo en equipo									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Sin contaminación del aire (10)					10				
Sin contaminación del agua (10)					8				
Sin contaminación visual (10)					8				
Estado de conservación (10)					9				
Sin contaminación sonora (10)					10				
Diversidad (10)					7				
Singularidad (10)					9				
SIGNIFICADO					Subtotal		61		
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)							12		
					TOTAL		73		



Fuente: Google Maps

Diligenciado por:	Diego Miguel Pinzón Rey	Fecha:	22 de abril de 2020
-------------------	-------------------------	--------	---------------------

Formato para la elaboración de inventarios turísticos
Patrimonio cultural patrimonio material

1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Cascadas del Hoyo								
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio			Sibaté				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad									
1.5. Administrador o Propietario	Propiedad civil								
1.6. Dirección/Ubicación									
1.7. Teléfono/Fax	3503485642								
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)				1.9. Tipo de Acceso					
			Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:									
2. CARÁCTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado									
2.2. Descripción:	Ubicada en el municipio de Sibaté se encuentra la reserva natural Cascadas de Sibaté a la cual solo se puede acceder para hacer senderismo desde este año atendiendo que es un espacio privado lo cual ha permitido conservar la belleza y principalmente el ecosistema.								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Sin contaminación del aire (10)					10				
Sin contaminación del agua (10)					9				
Sin contaminación visual (10)					10				
Estado de conservación (10)					10				
Sin contaminación sonora (10)					10				
Diversidad (10)					8				
Singularidad (10)					8				
SIGNIFICADO					SUBTOTAL				
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					65				
					TOTAL				
					77				



Cascadas del Hoyo

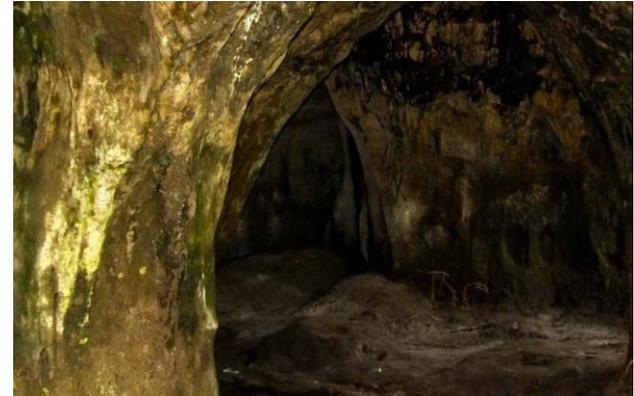
Fuente: Wikiloc

Formato para la elaboración de inventarios turísticos

Patrimonio cultural patrimonio material

Cueva de los atontados

2. GENERALIDADES									
1.1. Nombre		Cuevas de los atontados							
1.2. Departamento		Cundinamarca			1.3. Municipio			Sibaté	
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad									
1.5. Administrador o Propietario		Propiedad privada							
1.6. Dirección/Ubicación		Sibaté							
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)				1.9. Tipo de Acceso					
				Terrestre		X		Acuático	
								Férreo	
								Aéreo	
1.11. Indicaciones para el acceso:									
2. CARÁCTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado									
2.2. Descripción:		<p>Este circuito de cuevas se encuentra a 30 minutos al sur occidente de Bogotá, en el municipio de Sibaté. Este lugar permite contemplar una hermosa vista de la montaña, un bosque andino y nativo, pinturas rupestres (arte de nuestros antepasados), piedras gigantes, bloques o monolitos que fueron sagrados para nuestros antepasados, pero su mayor atractivo será el recorrer su circuito de cuevas las cuales nos llevaran disfrutar de un recorrido de muchísimas configuraciones de las mismas, donde se deben superar los obstáculos que la madre tierra presenta para vivir una espectacular aventura explorando un mundo completamente diferente y lleno de adrenalina.</p>							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD								PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)								19	
Constitución del Bien (21)								20	
Representatividad General (28)								26	
Subtotal								65	
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)								12	
TOTAL								77	



Fuente: La guía Cundinamarca

Diligenciado por:	Diego Miguel Pinzón Rey	Fecha:	24 de Mayo de 2020
-------------------	-------------------------	--------	--------------------

Formato para la elaboración de inventarios turísticos

Patrimonio cultural patrimonio material

El túnel

1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre		El túnel							
1.2. Departamento		Cundinamarca			1.3. Municipio			Sibaté	
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad									
1.5. Administrador o Propietario									
1.6. Dirección/Ubicación									
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)				1.9. Tipo de Acceso					
				Terrestre		X		Acuático	
						Férreo		Aéreo	
1.11. Indicaciones para el acceso:									
2. CARÁCTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado									
2.2. Descripción:		<p>Se encuentra sobre la vía Departamental a Fusagasugá. Roca Tallada, para dar paso al Ferrocarril del Sur, el cual terminaba en la Estación de San Miguel. Su construcción tardó varios años por las prórrogas de contratación entre el Estado y los contratistas del ferrocarril del Sur.</p>							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD								PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)								18	
Constitución del Bien (21)								20	
Representatividad General (28)								26	
Subtotal								65	
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)								12	
TOTAL								76	



Fuente: IDECUT

Diligenciado por:	Diego Miguel Pinzón Rey	Fecha:	24 de Mayo de 2020
-------------------	-------------------------	--------	--------------------

Formato para la elaboración de inventarios turísticos

Patrimonio cultural patrimonio material

Alto de la Inmaculada

1. GENERALIDADES													
1.1. Nombre		Mirador alto de la Inmaculada o alto de la Cruz											
1.2. Departamento		Cundinamarca			1.3. Municipio			Sibaté					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad													
1.5. Administrador o Propietario		Publico											
1.6. Dirección/Ubicación		Barrio la Inmaculada											
1.7. Teléfono/Fax													
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)				1.9. Tipo de Acceso									
				Terrestre		X		Acuático		Férreo		Aéreo	
1.11. Indicaciones para el acceso:													
2. CARÁCTERÍSTICAS													
2.1. Código Asignado													
2.2. Descripción:		<p>El lugar es más conocido como el Alto de la Cruz, es un sitio de atracción litúrgica por su capilla y la cruz que la acompaña, igualmente por ser de las partes más altas de la zona urbana donde se puede observar a modo de mirador la laguna junto con el centro del pueblo, haciendo de esté un sitio muy atractivo para que visitantes y lugareños acudan a profesar su fe.</p>											
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN													
CALIDAD					PUNTAJE								
Estado de Conservación (21)					18								
Constitución del Bien (21)					17								
Representatividad General (28)					20								
					Subtotal		55						
SIGNIFICADO													
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					6								
					TOTAL		61						



Fuente: periodismopublico.com

Diligenciado por:	Diego Miguel Pinzón Rey	Fecha:	25 de Mayo de 2020
-------------------	-------------------------	--------	--------------------

Formato para la elaboración de inventarios turísticos

Patrimonio cultural patrimonio material

Abrigos Rocosos

1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Abrigos rocosos con arte rupestre								
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio			Sibaté				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad									
1.5. Administrador o Propietario									
1.6. Dirección/Ubicación	Sibaté								
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)			1.9. Tipo de Acceso						
			Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:	En el alto el "cerro" al norte de Sibaté, al lado derecho de la vía que conduce de Bogotá a Silvania								
2. CARÁCTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado									
2.2. Descripción:	<p>En el primer plan de desarrollo de Sibaté adoptado mediante acuerdo municipal no. 11 de 1989, se habla sobre las zonas donde se tiene seguridad que existen pinturas y grabados. Posteriormente es incluido dentro del patrimonio cultural y arquitectónico cultural y arquitectónico de los Sibateños y de la humanidad.</p>								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD								PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)								18	
Constitución del Bien (21)								17	
Representatividad General (28)								20	
Subtotal								55	
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)								6	
TOTAL								61	



Fuente: ARQUEOASTRONOMIA MHUYSQA

Diligenciado por:	Diego Miguel Pinzón Rey	Fecha:	25 de Mayo de 2020
-------------------	-------------------------	--------	--------------------

5.3. Consideraciones finales

El municipio de Sibaté se ha visto afectado en las últimas décadas por la contaminación que está involucrada por parte del embalse del Muña. En este se han vertido toneladas de aguas negras del río Bogotá para usarse como fuente de energía hidráulica. Siendo así la comunidad se ve afectada directamente por la contaminación que tiene el Embalse, aunque ha sido intervenido en varias ocasiones, el reto ahora es de la comunidad y de las entidades encargadas de financiar proyectos de desarrollo turístico.

Ahora bien, los pequeños empresarios que viven del turismo se han esforzado por mantener vivo esta actividad, pues es una de las que todavía mantiene la economía en el municipio. A través de esta investigación se quiere dar a entender la importancia de preservar y cuidar el patrimonio natural con el que cuentan, para generar turismo responsable y convertir el municipio de Sibaté en un destino turístico natural.

6. Capítulo II – Demanda turística del municipio de Sibaté

6.1. Análisis de la demanda turística en el municipio de Sibaté

Díaz y Guarnizo (2018) realizan un análisis de la demanda turística en el municipio de Sibaté donde da a entender que Sibaté es un destino turístico provisional porque no hay promoción turística por parte de las oficinas de turismo, donde al menos 84 de 88 personas entrevistadas no utilizan ningún tipo de alojamiento en su paso por el municipio de Sibaté, los turistas cercanos a Sibaté prefieren viajar los fines de semana o en época de ferias. Así mismo dentro del municipio de Sibaté hay tan pocos monumentos que ninguno de los que existen se convierte en atractivo turístico para los turistas que visitan Sibaté, por ende, hay una baja percepción del turista hacia los servicios turísticos que se prestan en el municipio de Sibaté.

La alcaldía actual se ha encargado de atraer más a los turistas arreglando algunas calles principales, manteniendo el orden y aseo del municipio de Sibaté. Por algunos problemas de movilidad y en la malla vial, los turistas que llegan o pasan por Sibaté, lo consideran como un destino regular, esto hace que de las 88 personas 5 de ellas hayan tomado la decisión de no volver a visitar el municipio de Sibaté y aunque la alcaldía ha hecho algún esfuerzo por atraer a los turistas, ellos mismos indican que no hay herramientas que permitan identificar los lugares turísticos del municipio de Sibaté.

En el análisis desarrollado por la autora muestra que las problemáticas que frenan el desarrollo turístico del municipio de Sibaté, es debido a que sus atractivos turísticos son casi nulos, los turistas van solo de paso y no les gustaría dar una buena recomendación del municipio de Sibaté, la falta de infraestructura, problemas en mallas viales o falta de promoción turística. Díaz y Guarnizo (2018) plasman la teoría de la competitividad dando muestra de que en Sibaté se pueden crear estrategias y dar soluciones a los aspectos negativos, promoviendo escenarios emergentes del turismo, creando un amplio panorama de oportunidades de nuevos negocios y entregándole así a Sibaté unas condiciones propicias para la competitividad empresarial y laboral.

La metodología que usó Díaz y Guarnizo (2018) para recopilar la información y tratar de darle sentido al título “análisis de la demanda turística en el municipio de Sibaté” fue por medio de encuestas, dando respuestas a interrogantes, confirmando que 77 de 88 personas encuestadas se llevan una buena satisfacción del viaje realizado a Sibaté, donde solo 5 personas no estarían dispuestas a regresar por la poca oferta turística del municipio de Sibaté, aunque estos turistas no

estén dispuestos a regresar, 83 personas estarían dispuestas a recomendar a sus conocidos la visita a Sibaté, porque de igual manera cuenta con amplios espacios para pasar un fin de semana agradable, donde los turistas pueden ir tan solo a disfrutar de la gastronomía de Sibaté y regresar a lugar de residencia, gracias a que Sibaté por ser un área rural, es llamativo para los capitalinos para salir un poco de la rutina.

Sibaté no es un atractivo turístico para quienes quieren visitarlo, pues su falta de infraestructura, los problemas con las mallas viales, la ausencia marcada de visitantes extranjeros, posee una baja percepción del turista hacia los servicios turísticos de Sibaté y la mala preservación de los recursos naturales, evitan que exista el desarrollo turístico que tanto como residentes, algunos turistas esperan de Sibaté.

Entonces Sibaté con estas problemáticas debe enfocar las mejoras turísticas implementando productos y servicios que sean llamativos para los turistas que visiten el municipio, como actividades turísticas, mejoras al momento de ofrecer servicios en restaurantes, comenzando a concientizar ecológicamente a cada una de las personas que allí viven o que visiten el municipio de Sibaté. Viendo que el atractivo principal de Sibaté es la gastronomía se deberá implementar algún tour gastronómico para que este sector pueda coger más fuerza, los agentes turísticos deberán implementar esta promoción dentro de sus servicios turísticos, empresas turísticas podrán poner allí franquicias o se pueden crear nuevas empresas dedicadas a desarrollar ideas emprendedoras que ayuden a mitigar el problema de la poca demanda turística que hay en Sibaté.

Para poder segmentar el mercado turístico para esta investigación se tendrá en cuenta la siguiente información presentada por González (1999), de la cual posteriormente se usará esa información para crear la encuesta.

Tabla 8

Criterios de segmentación del mercado turístico

Criterios	Generales	Específicos
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Sociodemográficos <ul style="list-style-type: none"> -Edad -Genero -Tamaño del hogar -Posición en la familia -Ciclo de vida familiar -Hábitat rural/urbano • Económicos <ul style="list-style-type: none"> -Clase social -Nivel de renta -Nivel de gasto • Geográficos 	<ul style="list-style-type: none"> • Atributos del destino <ul style="list-style-type: none"> -Localidad -Alojamiento -Modo de desplazamiento -Actividades • Duración y época de descanso • Frecuencia de viajes • Situación de disfrute: periodo vacacional, fin de semana, puentes. • Gasto en actividades turísticas
Subjetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Personalidad • Valores • Estilo de vida <ul style="list-style-type: none"> -Piscográfico -Sociográfico -Comportamental -Síntesis 	<ul style="list-style-type: none"> • Motivación principal del viaje • Motivaciones complementarias del viaje • Beneficios del viaje • Preferencias de los consumidores turísticos • Actitud del viajero • Percepciones del viajero • Sensibilidad a las variables de marketing

Nota. Tomado de González (1999).

6.2. Encuesta

El formato de la encuesta aplicada se podrá encontrar en el Anexo

6.2.1. Genero.

Tabla 9

Perfil del turista - Genero

Perfil del turista		
Variable	Número de personas	Porcentaje
Masculino	58	58%
Femenino	42	42%

Nota. Elaboración propia

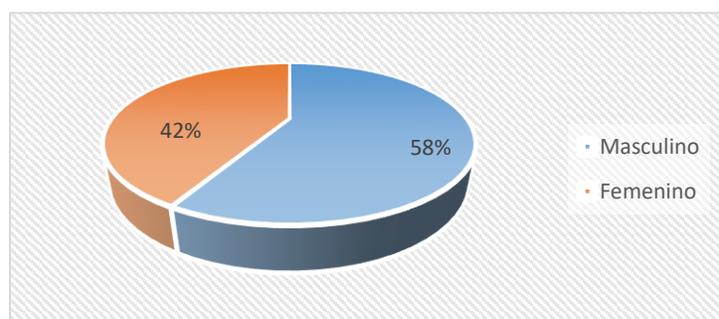


Figura 5. Perfil del turista – Genero. Autoría propia.

Los jóvenes más que todo son los que están dispuestos a viajar a destinos de naturaleza, por la cercanía que tienen los municipios con este tipo de destinos a Bogotá. En este caso las mujeres están más interesadas en resolver esta encuesta.

6.2.2. Lugar de procedencia.

Tabla 10

Perfil del turista - Lugar de procedencia

Variable	Número de personas	Porcentaje
Lugar de procedencia	100	100%
Bogotá	88	88%

Funza	1	1%
Ibagué	1	1%
Riohacha	1	1%
Santa Marta	1	1%
Santander	1	1%
Soacha	3	3%
Valledupar	2	2%
Villavicencio	1	1%
Villeta	1	1%

Nota. Elaboración propia

Los residentes de Bogotá con un 88% son los que más deciden visitar destinos de naturaleza en municipios tan cercanos a la ciudad, que no tengan que recorrer más de una hora y media para llegar. Las personas que no residen en Bogotá, igualmente tienen que estar en la ciudad para trabajar, entonces ellos a veces tienen a pasar por estos municipios con frecuencia para poder retornar a sus hogares.

6.2.3. Edad

Tabla 11

Perfil del turista – Edad.

Variable	# de personas	Porcentaje
De 15 a 25 años	59	59%
De 26 a 35 años	24	24%
De 36 a 45 años	10	10%
Más de 45 años	7	7%

Nota. Elaboración propia.

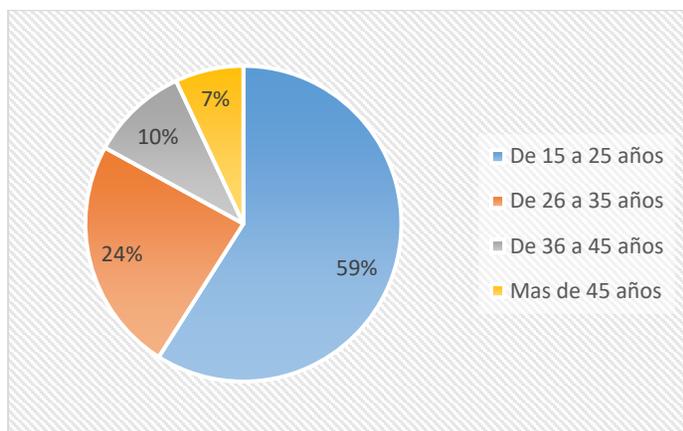


Figura 6. Perfil del turista – Edad. Autoría propia.

Los jóvenes que están en el rango de edad de 15 a 25 años, más que todo son los que están dispuestos a viajar a destinos de naturaleza, por la cercanía a Bogotá y sus atractivos. Al realizar esta encuesta se evidencia que muchos de los jóvenes, optan por estos destinos de Naturaleza para poder evadir la rutina por unas horas.

6.2.4. Estrato socioeconómico.

Perfil del turista - Estrato socioeconómico

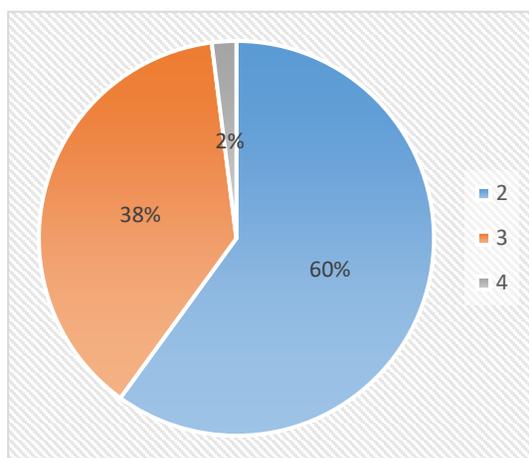


Figura 7. Perfil del turista - Estrato socioeconómico. Autoría propia.

Se logra evidenciar que los estratos más bajos, en especial las familias con estrato 2, son los que se toman más el tiempo de querer disfrutar un cambio de rutina o un viaje a municipios aledaños de Bogotá con destino de naturaleza.

6.2.5. Motivo de visita al destino turístico.

Tabla 12.

Perfil del turista - Motivo de visita al destino turístico

Variable	# de personas	Porcentaje
Vacaciones/recreación/ocio	65	65%
Visita a familiares o amigos	14	14%
Educación y formación	13	13%
Salud y atención médica	1	1%
Religión/peregrinaciones	4	4%
Compras	2	2%
Negocios y/o motivos profesionales	1	1%

Nota. Elaboración propia

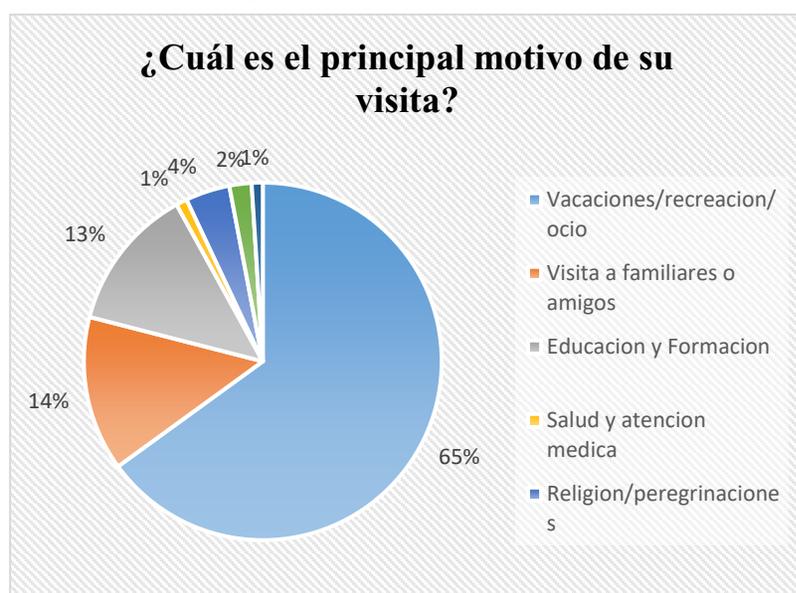


Figura 8. Perfil del turista - Motivo de visita al destino turístico. Autoría propia.

En los resultados del trabajo de campo es notorio que más de la mitad de personas encuestadas con un porcentaje del 65%, hacen viajes a municipios como destino de naturaleza con fines de recreación, vacaciones y ocio.

6.2.6. Medio de transporte.

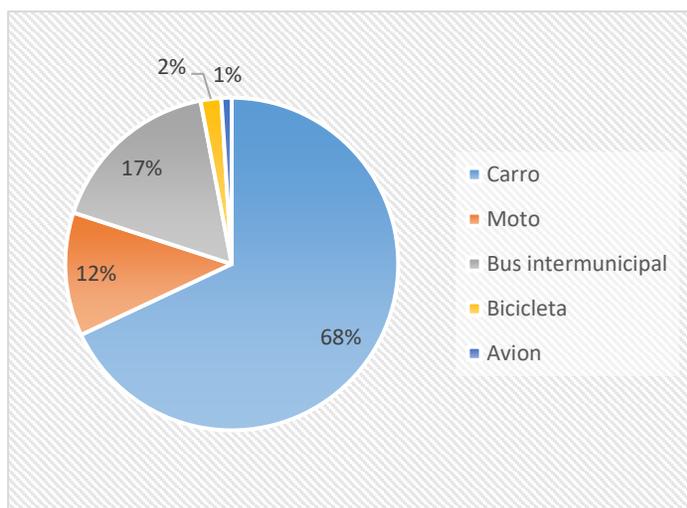


Figura 9. Perfil del turista - Medio de transporte favorito para viajar

Tabla 13

Perfil del turista – Medio de transporte favorito para viajar

Variable	No. De personas	Porcentaje
Carro	68	68%
Moto	12	12%
Bus intermunicipal	17	17%
Bicicleta	2	2%
Avión	1	1%

Nota. Elaboración propia

Se puede evidenciar que el 68% de las personas encuestadas prefieren usar un carro para transportarse a un municipio de naturaleza, también que las personas siendo de estratos bajos, tienen la posibilidad de tener un vehículo entre su patrimonio y dedicar más tiempo a vacacionar.

6.2.7. Práctica de Turismo de Naturaleza.

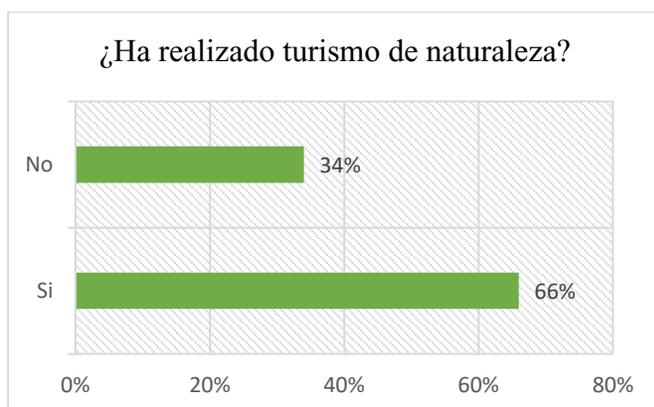


Figura 10. Perfil del turista - Práctica de Turismo de Naturaleza. Autoría propia.

Se evidencia que, aunque la gente viaje a destinos con atractivos naturales y demás, los obvian y no realizan turismo de naturaleza. Aunque más de la mitad si practique este turismo.

6.2.8. Presupuesto para gastar turista por día.



Figura 11. Perfil del turista - Presupuesto para gastar turista por día. Autoría propia.

Tabla 14

Perfil del turista – Presupuesto para gastar turista por día

Presupuesto en miles de pesos	No. De personas	Porcentaje
100	35	35%
101 a 400	58	58%
401 a 600	7	7%
Más de 600	0	0%

Nota. Elaboración propia

El resultado que arroja la encuesta sobre 100 personas que respondieron, es que el 58% se presupuesta gasta un valor entre los \$101.000 y \$400.000 por persona durante un viaje. Lo que resulta muy atractivo para el sector ya que son los municipios los beneficiados. El 35% de personas disponen para gastar menos de \$100.000 y tan solo el 7% gastaría entre \$401.000 y \$600.000. Pero para un grupo de 100 personas ninguna estaría dispuesta en gastar más de \$600.000 en un viaje cercano a Bogotá por persona.

6.2.9. Preferencia para viajar.

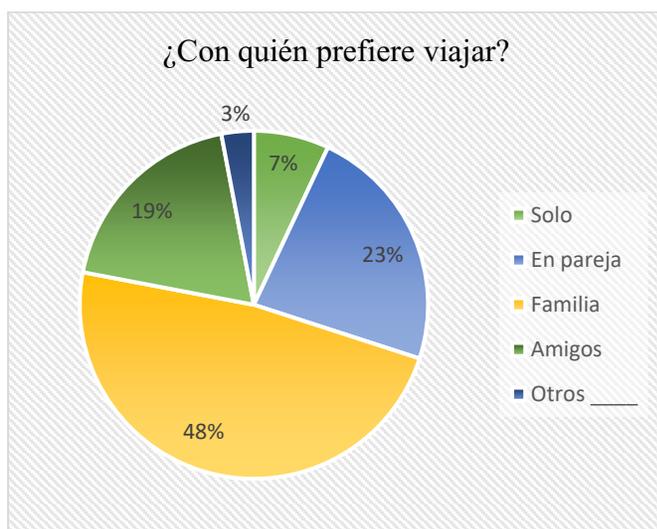


Figura 12. Perfil del turista - Preferencia para viajar. Autoría propia.

De esta forma se tiene en cuenta que las preferencias para cuando las personas viajan es con amigos o en pareja, pero siempre predomina la familia y en tiempo de vacaciones esto es lo que prefiere la gente como compañía.

6.2.10. Aspectos que se tienen en cuenta a la hora de viajar.

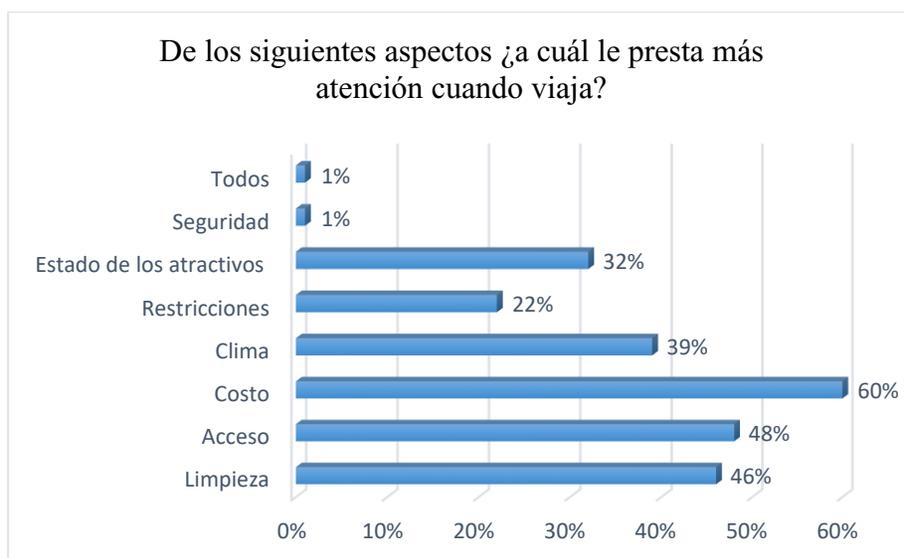


Figura 13. Perfil del turista - Aspectos que se tienen en cuenta a la hora de viajar. Autoría propia.

En este caso se logra evidenciar que las personas piensan más en el costo que tenga un lugar antes de visitarlo, las vías de acceso y la limpieza, son de los aspectos más importantes para estas personas. A la seguridad no le prestan mucha atención pues se sienten confiados y otros aspectos como el clima y el estado de los atractivos turísticos naturales, suman otros puntos a la lista.

6.2.11. Visitar un destino natural y ayudar con la preservación del lugar.



Figura 14. Perfil del turista - Visitar un destino natural y ayudar con la preservación del lugar. Autoría propia.

El 96% de las personas visitan un destino natural y ayudan a su preservación, como lo mencionaron las personas al momento de responder la encuesta, cuidan desde cosas simples como no botar basura en sitios indebidos, no contaminar con aerosoles o productos contaminantes, a cumplir las normativas y no atacar la fauna y flora del lugar. El 4% dice no ayudan con la preservación de los destinos, pero no con situaciones caóticas, se pueden catalogar como simples al momento en que consideran no ayudar por botar un papel, por no cuidar el agua y demás.

6.2.12. Recibir instrucciones de cuidado y preservación antes de ingresar a un monumento natural.

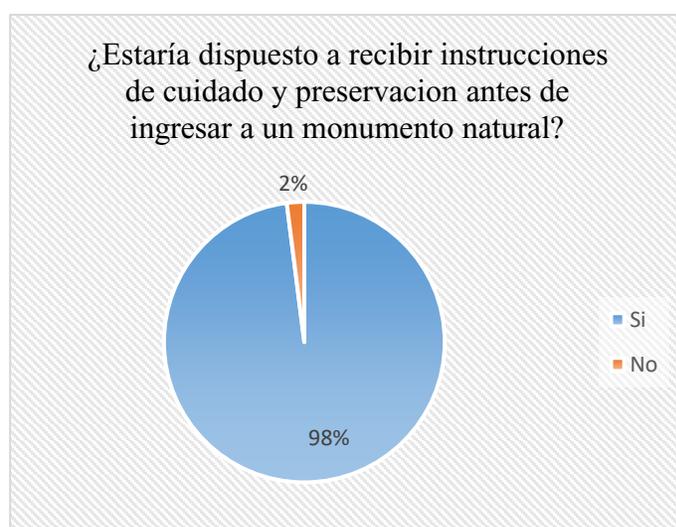


Figura 15. Perfil del turista - Recibir instrucciones de cuidado y preservación antes de ingresar a un monumento natural. Autoría propia.

Entonces las personas que fueron encuestadas siempre están dispuestas a escuchar y atender como visitar un destino turístico sin tener que dejar huellas al momento de hacerlo. La importancia de seguir las instrucciones que se den en cada atractivo turístico natural es fundamental para preservarlo y así poder seguir ofreciendo servicios dentro de estos.

6.3. Consideraciones finales

Evidenciando cada una de las respuestas se encuentra que las personas interesadas en realizar el sendero natural son turistas de la ciudad de Bogotá con un 88%, en su mayoría son mujeres con un porcentaje de 58%, seguido por los hombres con un 42%. Son jóvenes entre los 15 y 25 años, prefieren bajar en compañía de su familia y buscan contacto con la naturaleza. Algunos de ellos son de estrato económico bajo, aun así, dedican una cantidad de dinero considerable, ya que el

35% indican que su presupuesto por persona es de menos de \$100.000 pero de todas formas el 58% estarían dispuestos a pagar entre \$101.000 y \$400.000, cuando tan solo el 7% estarían dispuestos a para entre \$401.000 y \$600.000 y nadie estaría dispuesto a pagar más de \$601.000 por persona.

Las personas encuestadas prefieren viajar en vehículos propios que, en servicio público. El 60% de los turistas encuestados afirman que el costo es uno de los factores más importantes al momento de planear la visita a un lugar, mientras que el 2% indican que la seguridad no es un aspecto importante. Mientras que el 2% de las personas encuestadas no estarían dispuestas a recibir instrucciones para el cuidado y la preservación del destino turístico, el 98% de las personas si estarían dispuestas a instruirse antes de hacer un sendero por la naturaleza.

8. Capítulo III Diseño de un sendero turístico natural, a los alrededores del Embalse del Muña en el municipio de Sibaté, considerando implementar los recursos naturales

El presente capítulo se centra en presentar una propuesta para diseñar un sendero natural dando a conocer los atractivos turísticos naturales. El sendero natural recorriendo atractivos turísticos naturales del municipio de Sibaté a los alrededores del Embalse del Muña surge a partir de una visita realizada a Sibaté y ver que no se están aprovechando los recursos naturales con los que cuenta la comunidad y el departamento.

8.1. Sendero turístico

Un sendero natural de uso intensivo impacta de manera directa a los recursos naturales, mientras que las demás áreas son complementarias. Se considera que el senderismo es una actividad donde el visitante transita a pie o en algún medio de transporte, Puente (2011). Al recorrer un sendero turístico debe de existir un equipo con cédulas de información, señalamientos guiados para así conocer del medio natural y cultura local, Zárate (2014).

Al desarrollar este sendero natural, se pretende involucrar lugares como el Embalse del Muña, lagos de pesca y el parque los Frailejones con el fin de obtener beneficios socioeconómicos para el municipio de Sibaté. Por medio de este sendero, se podrá dar a conocer la historia del municipio y también de cada atractivo que se visite, la importancia que tienen estos lugares para la comunidad es la que pretende lograr que estos senderos aumenten el turismo y mejoren la economía para Sibaté al ser reconocido como un municipio atractivo para Cundinamarca.

8.2. Capacidad de carga física

La capacidad de carga permite definir el número máximo de visitas que puede recibir un atractivo natural turístico, con relación a las condiciones físicas, biológicas y de manejo que caracterizan al lugar de estudio, Cifuentes (2002).

8.3. Guías de turismo

El guía de turismo debe ser una persona que defina una estrategia para poder difundir aprecio y comportamientos positivos hacia los recursos naturales. Esto se hace con el fin de evitar que la actividad turística incida negativamente, García (2012). Los guías de turismo deben tener estudios previos acerca del lugar de destino, tener la facilidad de controlar grupos grandes de personas y mostrar a los turistas la importancia que tenga el atractivo para la comunidad local, el departamento o el país, Clavé y Reverté (2011).

8.4. Itinerario

Es un instrumento que se puede usar para facilitar el desarrollo de un producto, de esta forma se logra ponerle peso a una estrategia de mercadeo para lograr tener un producto diferenciador, Hernández (2011). Para poder implementar un itinerario, hay aspectos muy importantes que se deben tener en cuenta como lo pueden ser conocer cada rincón del destino, tener guías de turismo experimentados y profesionales y manejar una buena distribución en los tiempos de desarrollo para aprovechar al máximo los atractivos turísticos, Cisne y Gastal (2011).

8.5. Oferta de actividades en los atractivos turísticos

Tabla 15

Oferta de actividades en los atractivos turísticos

Nombre de la actividad	Descripción	Tipo de actividad	Lugar
Camping	En algunos sitios es posible realizar esta actividad, para ver el atardecer en familia. Degustar algún postre representativo para Sibaté y ¿por qué no? pasar la noche acampando.	Ecoturismo	Embalse del Muña
Visita guiada	El guía dará a conocer la importancia y la historia del Embalse del Muña. La necesidad de terminar de descontaminarlo para poder sacar provecho turísticamente y sus beneficios. También dará a conocer sitios que sean atractivos turísticos y sus cuidados.	Ecoturismo	Sibaté, Embalse del Muña.
Ciclo montañismo	Un atractivo para los ciclistas es intentar darle la vuelta al Embalse del Muña, también	Turismo de aventura	Sibaté y Embalse del Muña

	sus calles empinadas para ganar fuerza y recorrer sitios turísticos.		
Pesca deportiva	En algunas fincas de Sibaté, existen lagos artificiales creados para llevar a cabo esta actividad familiar, muy concurrida para semana santa.	Interés particular	Sibaté
Senderismo	Las montañas que están en Sibaté cuentan con pocos senderos ecológicos para poder hacer esta actividad, aun así se busca fomentar su crecimiento y que el turista conozca todos los atractivos turísticos del municipio.	Ecoturismo	Sibaté
Avistamiento de flora y fauna	Desde unos kilómetros antes de que llegue a Sibaté se pueden observar diferentes especies características de lo que es el Embalse del Muña y sus alrededores.	Ecoturismo	Sibaté y Embalse del Muña
Recorrido gastronómico	Sibaté cuenta con muchos restaurantes típicos con diferentes comidas colombianas, locales que ofrecen a los turistas y residentes postres que los identifican como lo son las fresas con crema, entre otros.	Turismo gastronómico	Sibaté

Nota. Elaboración propia

8.6. Relación de contaminación del embalse del Muña, con el turismo en el municipio de Sibaté

Incignares y Trujillo (2015), hacen una investigación periodística en el municipio de Sibaté, con el fin de indagar que existe entre la contaminación del embalse del Muña y el turismo en este municipio, utilizando herramientas comunicativas las cuales permitieron realizar un video documental, que refleja el proceso durante la investigación, de igual manera es un referente histórico para los habitantes del municipio y sus alrededores de los problemas dejados por la contaminación.

Aunque la contaminación continúa, los habitantes no realizaron más movilizaciones, puesto que la problemática que más los agobiaba “los zancudos”, acabó casi en su totalidad; es por ello que al realizar esta investigación se percibe que los habitantes, al parecer, perdieron su sentido de pertenencia por este espacio “el embalse”, el cual años atrás los había beneficiado con las actividades turísticas que se desarrollaban en este, y se siguen beneficiando debido a que el espejo de agua del embalse atrae a los turistas, que lo contemplan desde los diferentes miradores que hay en el municipio, en cuyas zonas se encuentran ubicados espacios gastronómicos.

Durante el proceso de investigación Incignares y Trujillo (2015) abordan la teoría comunicativa funcionalista de Laswell (1985). Esta habla acerca de cómo se comporta o reacciona una población o masa ante ciertos estímulos que se les brinda, dando así apertura a varios cuestionamientos que son el ápice de importancia en esta teoría, los cuales son: ¿Quién dice? ¿Qué cosa dice? ¿En qué medio lo dice? ¿A quién lo dice? ¿Con qué fin? Estos permitieron dentro de la investigación aclarar cada una de ellas en la medida que se trabajó con los habitantes del municipio de Sibaté.

Es mediante esta teoría que Incignares y Trujillo (2015) quieren desarrollar dicha investigación, la cual se obtendrá un video documental que dará una visión más amplia del proceso de aparición del embalse, su problemática y los beneficios en el tema turístico que aún brinda a la comunidad de Sibaté. Así mismo Incignares y Trujillo (2015) pretenden persuadir a los habitantes para que cambien su visión netamente negativa, a una más mediadora para que sea posible apropiarse de este espacio, y entorno al mismo se desarrollen otro tipo de actividades.

Durante la investigación periodística de Incignares y Trujillo (2015) “Relación de contaminación del embalse del muña, con el turismo en el municipio de Sibaté”, se concluye que

el embalse del Muña es un espacio creado por la empresa de Energía de Bogotá, con el único fin de ser generador de energía hidroeléctrica, sin embargo en el proceso de su creación, existe un lapso de tiempo aproximadamente de 10 años, el cual es arrendado a distintos clubes náuticos que realizan diferentes actividades turísticas. En el año 1967 se inicia el bombeo de las aguas contaminadas del Río Bogotá, para generar más energía, lo que hace que la actividad turística dentro del embalse se acabe. Durante algunos años el municipio estuvo con graves problemáticas de contaminación a causa del embalse, los olores eran muy desagradables lo cual produjo que el flujo de turistas disminuyera por la contaminación presentada, la empresa de energía optó por cubrir el embalse con Buchón, para que así los olores no se prolongaran.

También se encontró que el embalse del Muña en Sibaté, aunque sea foco de contaminación, en la actualidad hace parte del turismo en el municipio de Sibaté, puesto que este se trasladó hacia las zonas gastronómicas, que en su mayoría se encuentran en los lugares altos del municipio de Sibaté, donde el turismo es de tipo contemplativo, ya que sus paisajes son agradables a la vista y el espejo de agua del embalse es parte fundamental de ello. De otra forma Incignares y Trujillo (2015) lograron identificar que existen otros sectores de turismo, que realizan actividades como: senderismo, rapel, torrentismo, campismo, caminatas y reconocimiento del territorio por caminos reales, aunque estos no tienen mayor reconocimiento, ya que se hace en menor medida, algunos operadores de turismo independientes manifiestan que hace falta apoyo por parte de la Secretaría de cultura y turismo del municipio. El municipio de Sibaté está ubicado muy cerca al municipio de Soacha y de la ciudad de Bogotá, esto permite que la mayoría de sus turistas provengan de allí, principalmente por sus amplias zonas verdes, y miradores.

8.7. Ficha técnica

Nombre	Sendero natural por los alrededores del Embalse del Muña en Sibaté
Concepto	Se denomina de esta manera para poder dar a conocer los sitios existen que no están siendo aprovechados. Además se intenta crear consciencia sobre los cuidados de la fauna y flora.
Área	Municipio de Sibaté
Distancia total del	6.5 Kilómetros

sendero	
Tiempo estimado del sendero	El tiempo estimado es de 5 horas iniciando el recorrido desde la entrada de Sibaté, recorriendo varios atractivos turísticos, al llegar al Parque los Frailejones de Sibaté, se desviara el camino hacia el final del sendero que sería en el Alto de la Cruz de Sibaté.
Condiciones de la vía	90% Asfalto 10% Natural
Altura	2700 m.s.n.m
Punto de partida	Iglesia de Nuestra Señora del Carmen (Sibaté)
Punto de llegada	Opción 1. Parque los frailejones (Sibaté) Alto de la Cruz (Sibaté)
Clima	Entre los 6°C y 18°C - Templado
Época recomendada para realizar el viaje	En Sibaté es común que haya un clima frío y de lluvia. Cualquier mes es ideal para conocer el lugar. Sin embargo entre febrero y agosto que tiene una época de calor y clima fresco.
Atractivos	Embalse del Muña, el Alto de la Cruz, Hacienda San Benito, Parque ecológico los Frailejones, Cueva de los Atontados, Cueva del Tequendama, Casa Quinta y el Túnel.

Nota: Autoría propia.

8.8. Itinerario del sendero natural

Tabla 16

Itinerario del sendero natural

Sendero natural alrededor del Embalse del Muña en el municipio de Sibaté	
Sendero natural	
Actividades: Reconocimiento de la flora y fauna del lugar, servicio de baño, refrigerio, almuerzo, información de importancia acerca del cuidado de los recursos naturales, senderismo, información acerca de los atractivos naturales.	Las actividades que aquí se van a desarrollar son de carácter cultural y natural.
Itinerario	

Hora	Actividades
9:30am	Bienvenida al sendero natural. Empieza en la iglesia de Nuestra Señora del Carmen
10:00am	Recorrido por el centro del pueblo, partiendo por la Alcaldía, se tomará la carrera 8, se podrá ver el teatro municipal de Sibaté y el club la Riviera, se dará una breve introducción de lo que es la historia de Sibaté.
10:15am	Siguiendo por la carrera 8, luego de 15 minutos se podrá observar la Beneficencia de Cundinamarca Hospital Neuropsiquiátrico Julio Manrique y allí se dará una breve información sobre el lugar.
10:20am	5 minutos después se podrá encontrar la finca los arrieros, allí se hará una pausa para que puedan tomarse fotos, ya que hay una piedra alta con vista a los pastales del barrio San José.
10:40am	Indicaciones para el ingreso al parque y para la conservación de sus zonas verdes.
10:40am	Llegando a la segunda parada más extensa en tiempo, siendo el parque los Frailejones el protagonista, la gente podrá disfrutar de todos sus servicios, hay areneros para descansar los pies, un mirador donde se alcanza a ver una panorámica del Embalse del Muña y se hará un recorrido corto por los bosques. Allí se dará a conocer la importancia del Embalse del Muña para Sibaté.
11:45am	Se tomará una vía paralela a la Vereda la Unión y así tomar la calle 5, en este sendero rodeado de naturaleza, se irá contando la importancia que tiene el conservar en buenas condiciones la naturaleza de cualquier lugar.
12:20pm	Llegando nuevamente al Club la Riviera, se tomara un desvío, por la calle 6 el cual tiene un cruce obligatorio por el Estadio de Sibaté.
12:45pm	Se llegara al restaurante Tizon & Sazón, donde se ofrecerá comida típica colombiana que sientan muy bien con el clima frío-templado, como por ejemplo una sopa de Ajiaco o carne a la llanera.
2:00pm	Se avanzará por la carrera séptima hacia el Alto de la Cruz, una vez allí se darán a

	conocer especies de flora y fauna que existen en el Embalse del Muña, el por qué se debe contribuir al freno de la contaminación y se dará un espacio para tomar fotografías, allí tendremos una panorámica casi completa del Embalse y en la mitad el municipio de Sibaté
2:30pm	Retornando hacia el centro de Sibaté, encontraremos varios paradores donde los turistas podrán degustar el postre más típico del municipio que son las fresas con crema, antes de llegar al lugar, podrán observar en el cruce de la carrera sexta y séptima, el túnel de Sibaté.
3:00pm	Llegada al centro de Sibaté frente a la Alcaldía, allí se tomaran en cuenta opiniones de los turistas, sugerencias, diligenciarán la encuesta de satisfacción y se entregara un folleto donde se encuentren atractivos turísticos del pueblo para que los puedan visitar posteriormente.
Dificultad del sendero: Avanzado	Sugerencias antes de asistir: Ropa cómoda y abrigada, impermeable o paraguas, hidratación, protector solar y repelente.

Nota: Autoría propia.

8.8.1. Observaciones.

- El itinerario de la ruta está sujeto a cambios
- Los encargados de realizar la guía del sendero son guarda parques del lugar. Estos guías están autorizados por la CAR o por PNN
- Se solicitará que la ropa sea la adecuada para tomar el servicio y que las personas estén en óptimas condiciones de salud y asistir con calzado indicado.

8.8.2. Operación del sendero.

Cito textualmente “un sendero no es tan solo una vereda acondicionada con letreros, puentes y miradores rústicos en un espacio natural”, García (2019). Este concepto se maneja erróneamente y esto genera un impacto negativo para el sitio en que se emplace el sendero. La creación de un sendero debe tener en consideraciones el preservar los recursos naturales y culturales, García (2019).

8.8.3. Señalización turística.

Se define como toda simbología e información gráfica que se dirija a los habitantes o visitantes de un sector urbano o rural. Para tener una adecuada señalización del área se deben tener en cuenta los siguientes aspectos:

Tabla 17

Aspectos para tener en cuenta al momento de señalar un área

Aspectos para tener en cuenta al momento de señalar un área	
1	Las señales turísticas deben ser concretas y claras.
2	No deben alterar el entorno o el paisaje en donde se ubiquen
3	La información debe ser lo más breve y clara posible.
4	Se debe determinar adecuadamente en los sitios de ubicación de las señales turísticas en función del mensaje que se quiera transmitir, teniendo en cuenta también las distancias de visibilidad.

Nota. Elaboración propia a partir del MinCIT (2005)

Adicionalmente las vías deben estar conectadas para tener una mejor accesibilidad a los servicios requeridos. Todo lo anterior se menciona en el Manual de Señalización Turística establecido por el MinCIT (2005).

Para los atractivos turísticos también se presenta señalización durante todo su recorrido, se pueden evidenciar señales turísticas tales como:



Figura 16. Señalización del parque Ecológico el Frailejón. Google maps (2019)



Figura 17. Parque Agroecológico Ozagua. Parque Agroecológico Ozagua en Bigsta (2019)



Figura 18. Finca Los Arrieros. Google Maps (2019)



Figura 19. Club La Riviera. Google Maps (2019)



Figura 20. Señalización de tránsito del túnel de Sibaté. Google Maps (2019)

8.8.4. Requisitos legales.

Para que todos los establecimientos y operadores de servicios turísticos puedan funcionar, deben cumplir con unos requisitos de legalidad comercial en Colombia.

Tabla 18

Requisitos legales de los prestadores de servicios turísticos

Actividad	Requisitos legales
Restaurantes	Registro Nacional de Turismo Norma Técnica Sectorial Turismo sostenible 004 – Establecimientos de gastronomía y bares.
Guías de turismo	Tarjeta profesional Norma de competencia laboral 005 - Conducción de grupos en recorridos ecoturísticos.

Nota. Elaboración propia

8.9. Presupuesto

8.9.1. Método de factores.

- Método de factores sobre utilidad: Utilizando esta metodología es más alto el porcentaje de costos de comparación con el porcentaje de contribución. Se identificará el precio de venta de un servicio y se podrá evidenciar a continuación que los costos variables son mayores en comparación a los costos fijos.
- Utilidad por persona: Es la diferencia entre el precio de venta menos los costos variables. Estos deben cubrir los costos fijos y la utilidad esperada.

Tabla 19

Presupuesto por turista

PRESUPUESTO DEL SENDERO NATURAL EN EL MUNICIPIO DE SIBATÉ		
COSTOS FIJOS		
Numero de personas	10	20
COSTOS VARIABLES		
VALOR POR PERSONA		
Costo guía	\$ 75.000	\$ 60.000
Alimentación (Almuerzo, postre y refrigerio)	\$ 65.000	\$ 65.000
Entra a atractivos	\$ 10.000	\$ 10.000
Seguro de viaje	\$ 5.000	\$ 5.000
COSTO TOTAL	\$ 155.000	\$ 140.000
Margen de ganancia	15%	15%
Valor al público	\$ 178.250	\$ 161.000
Utilidad por persona	\$ 26.738	\$ 24.150
UTILIDAD TOTAL	\$ 267.375	\$ 483.000
IVA 19%	\$ 50.801	\$ 45.885
PRECIO DE VENTA	\$ 318.176	\$ 528.885
PRECIO DE VENTA BROCHURE	\$ 319.000	\$ 529.000

Nota: Autoría propia.

8.9.2. Estrategia comercial.

8.9.2.1. Canales de distribución turística. El objetivo de implementar canales de distribución debe de hacerse a gran escala, no solamente en el reemplazo de una fuerza de ventas directa. De esta forma se debe de pensar en una oferta completa, producto, servicios asociados y accesorios. También hay que tener en cuenta en aspecto que hagan la oferta como el momento en que se adquiere, la financiación o la disposición del producto para cuando cumpla un ciclo de vida, Rodríguez (2009).

8.9.2.2. Estrategias de comercialización.

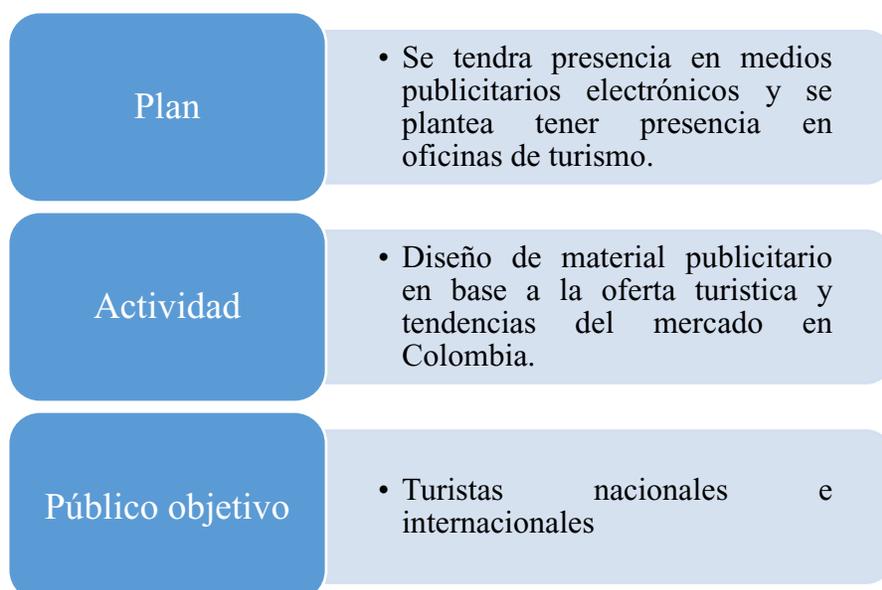


Figura 21. Publicidad y promoción. Larrota (2019)



Figura 22. Relaciones públicas. Larrota (2019)

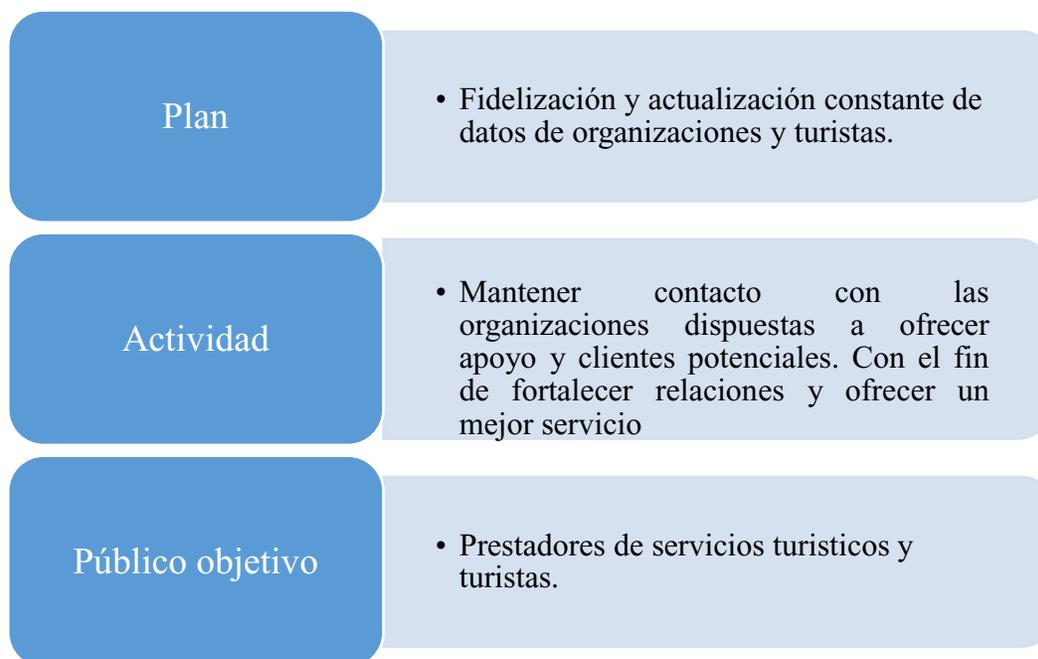


Figura 23. Marketing relacional. Larrota (2019)

8.10. Consideraciones finales

El sendero natural a los alrededores del Embalse Del Muña en Sibaté le permitirá a la comunidad y a los turistas conocer y sacarle provecho a todos los atractivos naturales con los que cuenta el municipio de forma eficaz. De esta forma se quiere generar consciencia ambiental sobre todo el daño que se le está causando a la naturaleza y así mismo dar a conocer las buenas prácticas de cuidados para con el entorno natural.

Retomando la introducción a este tercer capítulo, se busca involucrar parte de la historia de cada atractivo natural y la importancia que tiene el Embalse del Muña para el municipio de Sibaté.

Los atractivos naturales que se manejaron en este sendero buscan ser escenario para transmitir información valiosa a los turistas y crean ese sentido de pertenencia desde la comunidad local, ya que en algunos atractivos no se están teniendo en cuenta las medidas necesarias para su protección y preservación. Entonces, se busca potencializar el municipio de Sibaté a nivel nacional como un municipio con gran biodiversidad y que cada vez más personas se interesen por visitar este tipo de lugares.

Conclusiones

Actualmente, el turismo de naturaleza está tomando fuerza a nivel regional y los turistas hacen visitas con más consciencia de que se debe realizar un turismo ambientalmente sostenible, saben que deben respetar las indicaciones que se les entreguen antes de ingresar algún atractivo natural. Dentro del senderismo se tienen aspectos importantes como la observación de flora y fauna que siguen siendo la motivación para que los visitantes conozcan estos lugares, ya que están en la búsqueda definitiva de tener un contacto directo con la naturaleza y poder salir de la rutina de la ciudad. No está de más mencionar, que en cada atractivo natural existe una comunidad cercana dispuesta a ayudar al turista, siendo así el turismo fácilmente podría reemplazar actividades como la agricultura que en su mayoría de casos causan daños al medio ambiente.

El municipio de Sibaté cuenta con entes gubernamentales que regulan el turismo para que siga siendo una excelente alternativa de desarrollo económico en el municipio. También posee unas condiciones ambientales, culturales e históricas que permiten que esta actividad se desarrolle de la mejor forma. A pesar de ser conocido por tener una gran biodiversidad, existe ausencia en la planeación y promoción que permita que los atractivos turísticos tengan una mayor difusión.

Ahora, en el presente proyecto de investigación se lograron identificar algunas características propias de cada sitio, mediante un formato de inventario turístico y se logró concluir que cada sitio a pesar de mantener ciertas diferencias, cuentan con características que los hacen únicos y con una gran belleza. Por esto es que cada uno de los atractivos turísticos forman una pieza importante para el proyecto. Gracias a la actividad turística responsable que se está fomentando, se podrá contribuir al desarrollo de la región y disfrutar de los senderos y la riqueza de los ecosistemas.

Para finalizar, en respuesta a la pregunta de investigación, el desarrollo de un sendero de turismo de naturaleza en el Embalse el Muña en el municipio de Sibaté es una propuesta que involucro el recorrido por atractivos naturales y actividades relacionadas con la historia de cada sitio. También, se involucró directamente a la comunidad cercana a cada atractivo, ya que algunos lugares en el sendero son cuidados y protegidos por ellos y, sobre todo, este producto turístico promueve el desarrollo económico de la región y la práctica de un turismo sostenible y de cuidado en los lugares que tienen relación con este proyecto. El éxito de la operación de la ruta dependerá de los prestadores de servicios turísticos, organizaciones involucradas en la actividad y la constante promoción y difusión del sendero.

Recomendaciones

Las organizaciones públicas, privadas y los prestadores de servicios turísticos deben desarrollar productos turísticos sostenibles que permitan el aumento de la demanda para todos los atractivos del municipio, cuidando la capacidad de carga física en cada lugar. Así mismo se deben proteger todos los atractivos de la contaminación y un claro ejemplo es el Embalse del Muña que antes era navegable y ahora por la privatización y el vertimiento de aguas contaminadas del río Bogotá, no es accesible turísticamente. Por eso es necesario que los entes gubernamentales actúen de manera responsable y cada decisión que tomen, pueda generar beneficios para la comunidad, la cultura, la naturaleza y especialmente para el turismo.

Así mismo, se deben generar espacios donde las entidades, alcaldías y los prestadores de servicios turísticos conozcan las necesidades en las que actualmente se encuentra cada municipio para así generar estrategias que permitan que el municipio se desarrolle económicamente. Aunque Sibaté se ha visto intervenida en varias ocasiones para mejorar el turismo en el sector falta que se enfoquen en promocionar los atractivos turísticos que tienen. En el año 2019 la entrada al municipio de Sibaté fue intervenida para velar por la seguridad de los conductores que salían de Bogotá y querían ingresar a Sibaté.

Referencias

- Aguirre (2009). A Practical Application of Statistical Gap Analysis in National Park Management in Costa Rica. Recuperado de, <http://www.pasosonline.org/Publicados/7209/PASOS17.pdf#page=69>
- Alcaldía Municipal de Sibaté. Recuperado de, <http://www.sibate-cundinamarca.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Informacion-del-Municipio.aspx>
- Barlés Arizón, M. J., Abellá Garcés, S., & Mur Sangrá, M. (2012). Perfil del turista de festivales: el caso del Festival Internacional de las Culturas Pirineos Sur. *Cuadernos de turismo, N° 30 (2012)*.
- Beltrán (2008), Políticas, planificación y gestión del turismo. Recuperado de, <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/download/430/410>
- Blanco (2006). El turismo de naturaleza en España y su plan de impulso. *Estudios turísticos*, (169), 7-38.
- Blanco López, P., Vázquez Solís, V., Reyes Agüero, J. A., & Guzmán Chávez, M. G. (2015). Inventario de recursos turísticos como base para la planificación territorial en la zona altiplano de San Luis Potosi, México. *Cuadernos de Turismo*, n° 35, 2015.
- Bohórquez (2018) El turismo rural comunitario ¿una oportunidad en el posconflicto colombiano? Recuperado de http://150.214.110.170:8080/bitstream/handle/10396/17812/riturem_2_2_4.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Botero (2010), Evaluación del potencial para el desarrollo de turismo sostenible en el corregimiento de Taganga, distrito de Santa Marta (Colombia). Recuperado de, <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/2825/2470>
- Bringas (2004), El turismo alternativo: una opción para el desarrollo local en dos comunidades indígenas de Baja California. Recuperado de, <https://www.redalyc.org/pdf/111/11101508.pdf>

- Burgos (2016), El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local. Caso localidades de Ciudad Bolívar y Usme zona rural de Bogotá. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/hall/v13n26/v13n26a09.pdf>
- Bustos, R. (2004). Patrimonialización de valores territoriales: turismo, sistemas productivos y desarrollo local. *Aportes y Transferencias*, 8 (2), 11-24. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/276/27680202.pdf>
- Cabrera (2011), Evaluación del Turismo Comunitario en el desarrollo económico, social y cultural en las comunidades de Parcoloma y Chilca Totora de la parroquia Tarqui. Recuperado el 07/ de marzo de 2020 <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1687/1/tur46.pdf>
- Cáceres, L. J. Galindo. (Ed.). (1998). *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*. Pearson Educación.
- CAMADO (2016), Registro nacional de turismo. Recuperado de <http://www.camado.org.co/web/wp-content/uploads/2016/02/RNT.pdf>
- Canalis, X. (2014). 10 nuevos perfiles de turistas que el sector deberá satisfacer. Obtenido de <https://www.hosteltur.com/161260-10-nuevos-perfiles-turistas-sector-debera-satisfacer.html>.
- CAR, C. A. (2017). *CAR*. Recuperado el octubre de 2019, de <http://oaica.car.gov.co/vercaso2.php?id=52>
- Cifuentes, M., (2002), Mesquita, C., Méndez, J., Morales, M., Aguilar, N., Cancino, D., Gallo, M., Jolon, M., Ramírez, C., Riberio, N., Sandoval, E. Turcios, M. 1999: Capacidad de Carga Turística en las Áreas de uso público del Monumento Nacional Guayabo, Costa Rica: WWF Centroamérica, Recuperado de, http://www.wwfca.org/sala_redaccion/publicaciones/?133182/Capacidad-de-Carga-Turistica-de-las-reas-de-Uso-Publico-del-Monumento-Nacional-Guayabo-Costa-Rica (26/05/2011).
- Cisne y Gastal (2011). Nueva visión sobre los itinerarios turísticos. Una contribución a partir de la complejidad. *Estudios y perspectivas en turismo*, 20(6), 1449-1463.

- García, L. R. (2019). Guía para el diseño y operación de senderos interpretativos.
- González (1999): “La incidencia de los Estilos de Vida en la Segmentación de los Mercados Turísticos: Aplicación a la Población Urbana de castilla León”, Revista de Investigación Económica y Social de Castilla y León, núm. 2, 41-56.
- González (2009), Componentes del producto turístico. Recuperado de,
http://www.escolme.edu.co/almacenamiento/oei/tecnicos/guianza/contenido_u4.pdf
- Grifols, M. A. (2003), Ulixes 21. Por un turismo sostenible en el Mediterráneo. A Distancia, 21, 1, pp. 93-100.
- Hernández (2011). Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales. Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural, 9(2), 225-236.
- Hernández S., Fernández, C., Baptista, P. (1998). Metodología de la investigación. México: Mcgraw-hill.
- Hosteltur (2014), Perfiles de turistas que el sector deberá satisfacer. Recuperado de,
https://www.hosteltur.com/161260_10-nuevos-perfiles-turistas-sector-debera-satisfacer.html
- Howard S. 1963 “Outsiders: studies in the Sociology Of deviance.” New York, Free Press.
- Incignares, D. T. (2015). *Uniminuto*. Recuperado en septiembre de 2019, de
https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/3630/TC_TrujilloGutierrezDavidEduardo_2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Instituto Distrital de Turismo (2012), Turismo de Naturaleza. Recuperado de
<http://www.bogotaturismo.gov.co/Turismo%20de%20Naturaleza>
- iTravel, Recuperado en octubre de 2019, de <https://itravel.com.br/estudo-aponta-alta-de-73-no-turismo-online-nos-ultimos-5-anos>
- Ivanova (2012), Medio ambiente y política turística en México. Tomo I: Ecología, biodiversidad y desarrollo turístico.
- Lasswel (1985), Estructura y función de la comunicación en la sociedad. Recuperado de,
<http://www.periodismo.uchile.cl/talleres/teoriacomunicacion/archivos/lasswell.pdf>

- Ley general de turismo. 1558 de 2012, por la cual se modifica la Ley 300 de 1996, Ley General de Turismo, la Ley 1101 de 2006 y se dictan otras disposiciones, 48.487 Diario Oficial, 10 de julio de 2012.
- Li, T. (2007). *The Will to Improve: Governmentality, Development, and the Practice of Politics*. Durham: Duke University Press.
- López (2004), Población muestra y muestreo. Recuperado de, http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=s1815-02762004000100012&script=sci_arttext
- López-Guzmán, T., Borges, O. y Castillo, A. (2011). Desarrollo económico local y turismo comunitario en países en vía de desarrollo. Un estudio de caso. *Omnia*, 17(3), 113-130. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/737/73720790009.pdf>
- Machado (2007), Procedimiento para el diseño de un producto turístico integrado en Cuba. Recuperado de, <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2929463.pdf>
- Madrazo, L. M. R. (2009). Conceptualización de la demanda turística. *Ciencias Holguín*, 15(1), 1-8.
- Maldonado (2007) Fortaleciendo redes de turismo comunitario. Tomado de <http://cvis3.cebem.org/wp-content/uploads/2018/06/FORTALECIENDO-REDES-DE-TURISMO-COMUNITARIO.pdf>
- Mapas, Google. (2015). Mapas de Google. Dipetik December, 14, 2015.
- Martínez (2017), El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible. Recuperado de, <http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/2204/3026>
- Mertens, D. (2005). *Research and evaluation in Education and Psychology: Integrating diversity with quantitative, qualitative, and mixed methods*. Thousand Oaks: Sage.
- Middleton, V. y Clarke, J. (2001). *Comercialización en viajes y turishowmo*. Jordan Hill.
- MinCIT (2012) Lineamientos de política para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia, Recuperado el 07 de marzo de 2020, de <http://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=58fc480a-7a27-4420-aac4-e72c8bcee437>

- MinCIT (2012), Plan de Negocio de Turismo de Naturaleza en Colombia. Recuperado de <http://www.serconatural.com/assets/diagnostico-turismo-de-naturaleza-entregable-i.pdf>
- Montenegro (2017). Vista de Ecoturismo, gubernamentalidad neoliberal y despojos en la Amazonia colombiana. Buscado el 14/03/2020 tomado de, <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/univhumanistica/article/view/17056/15929>
- Mora y Bohórquez, (2018). El turismo rural comunitario ¿Una oportunidad en el posconflicto colombiano? *Riturem Vol2 (2)*, 49-59
- Mora y Motato, (2019). Turismo Comunitario en Colombia Desarrollo social y sostenibilidad. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios
- Mora, (2018). Universidad de Cundinamarca. Recuperado en Octubre de 2019, de <http://repositorio.ucundinamarca.edu.co/bitstream/handle/20.500.12558/1149/VARIABLES%20A%20TENER%20EN%20CUENTA%20PARA%20CARACTERIZAR%20LA%20DEMANDA%20Y%20OFERTA%20TURISTICA%20DEL%20MUNICIPIO%20DE%20SIBATE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mora, (2019). El desarrollo rural colombiano, una mirada desde el turismo comunitario. *Turpade*, (10), 41-54.
- Morillo (2011), Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. Recuperado de, <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Mur (2012) Perfil del turista de festivales: El caso del festival internacional de las culturas Pirineos Sur. Recuperado de: <https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/29319/1/160451-592041-1-SM.pdf>
- Nieto, A. (2018). Aportes metodológicos para la planificación turística en los entes territoriales: caso municipio de Pacho Cundinamarca. En A. Nieto (et al), Planificación turística en territorios campesinos (pp. 11-55). Bogotá: Corporación Universitaria Unitec.
- Nieto, A. (2018). Asociatividad y productividad campesina articulada al turismo: una aproximación a la cultura del progreso. En A. Nieto & L. Castellanos, Del turismo y el

campesinado: aportes metodológicos desde una mirada prospectiva (pp. 9-57). Bogotá: Corporación Universitaria Unitec.

Ojeda, D. (2016). Los paisajes del despojo: Propuestas para un análisis desde las reconfiguraciones socio espaciales. *Revista Colombiana de Antropología*, P, 19-43.

OMT, UNWTO (2001), El mercado británico de ecoturismo. Recuperado de <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284404865>

Poon, A. (1993). *Tourism, Technology and Competitive Strategies*. Cab International Oxon.

ProColombia (2017), Turismo comunitario, un modelo de negocio, recuperado de <https://procolombia.co/memorias/turismo-comunitario-un-modelo-de-negocio>

ProColombia (2018), Perfil del turista internacional de naturaleza. Recuperado de <https://procolombia.co/memorias/perfil-del-turista-internacional-de-naturaleza>

Puente-Santos, E. D., Pérez-Ramírez, C. A., & Solís-Barrón, C. I. (2011). Capacidad de carga en senderos turísticos del centro de cultura para la conservación Piedra Herrada, México. *Quivera Revista de Estudios Territoriales*, 13(2), 93-114.

Ramírez (2016) Sibaté, historia y referencias geográficas. Tomado de <https://astro-sue.webnode.com.co/news/sibate-historia-y-referencias-geograficas/>

Reyna (1994). Actas del Seminario sobre el turismo en el desarrollo local Seminario sobre el Turismo Rural en el Desarrollo Local, Laredo 22-26 julio 1991. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Madrid.

Rigol (2009), Conceptualización de la demanda turística. Recuperado de, <https://www.redalyc.org/pdf/1815/181517987002.pdf>

Rodríguez, R. H. (2009). *Comercialización con canales de distribución*. Lulu. com.

Ruiz y otros (2008), Turismo comunitario en Ecuador. Recuperado de, http://www.pasosonline.org/Publicados/6308/PS0308_2.pdf?origin=publi

SEFOTUR (2020), Turismo de Naturaleza. Recuperado de <http://www.sefotur.yucatan.gob.mx/secciones/ver/turismo-de-naturaleza>

- Tamayo, M. (2004). Tamayo (2007). *El Proceso de la Investigación Científica*. Caracas, Venezuela. Editorial Limusa.
- Taylor, S. J., & Bogdan, R. (1986). *Introducción: ir hacia la gente. Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. México. Paidós
- Torre (2010), Turismo comunitario, ¿otro sueño inalcanzable? Recuperado de, <https://revistas.usfq.edu.ec/index.php/polemika/article/view/369/346>
- Tourism Consulting S.A.S, F. U. (Julio de 2012). *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*. Recuperado el 18-30 de septiembre de 2019, de <http://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=db579e43-705c-45b0-9052-90e609dc6216>
- Troitiño, (1995), Espacios naturales protegidos y desarrollo rural: una relación territorial conflictiva. *Boletín de la A.G.E.*
- UNWTO (2010), Ecoturismo y áreas protegidas. Recuperado de <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible/ecoturismo-areas-protegidas>
- Van Dalen, D. B., & Meyer, W. J. (2006). *La investigación descriptiva. Manual de técnica de la investigación educacional*. México. Paidós
- West, P. y Carrier, J. (2004). Ecotourism and Authenticity: Getting away from it all? *Current Anthropology*, 45(4), 483-498.
- Zárate. (2014). *Manual para la modificación de senderos interpretativos en ecoturismo*. Oaxaca, MX. Consultado, 15.

Anexos

Anexo 1

Lo invito a participar de este proyecto de investigación con fines académicos para la Universitaria Agustiniiana – Sede Tagaste con sede en Bogotá para el desarrollo de un sendero natural por el municipio de Sibaté. Es importante indicar que la información recopilada es confidencial y sólo tendrá acceso a esta información la persona encargada de la investigación y con fines académicos.

1. Genero:
 - a. Masculino
 - b. Femenino
 - c. _____

2. Ciudad de origen: _____

3. Edad:
 - a. De 15 a 25
 - b. De 26 a 35
 - c. De 36 a 45
 - d. Más de 45 años

4. Estrato socio económico
 - a. 2
 - b. 3
 - c. 4
 - d. _____

5. ¿Cuál es el principal motivo de su visita?
 - a. Vacaciones/recreación/ocio
 - b. Visita a familiares o amigos
 - c. Educación y formación
 - d. Salud y atención médica
 - e. Religión/peregrinaciones
 - f. Compras
 - g. Negocios y/o motivos profesionales

6. ¿Qué medio de transporte prefiere usar para viajar?
 - a. Carro
 - b. Moto
 - c. Bus intermunicipal
 - d. Bicicleta
 - e. _____

7. ¿Ha realizado turismo de Naturaleza?
 - a. Si
 - b. No

8. ¿Cuál es su presupuesto para gastar en la visita por persona por día?
 - a. Menos de \$100.000 COP
 - b. De \$101.000 a \$400.000 COP
 - c. De \$401.000 a \$600.000 COP
 - d. Más de \$601.000 COP

9. ¿Con quién prefiere viajar?
 - a. Sólo
 - b. En pareja
 - c. Familia
 - d. Amigos
 - e. _____

10. De los siguientes aspectos ¿a cuál le presta más atención cuando viaja?
 - La limpieza
 - El acceso
 - El costo
 - El clima
 - Las restricciones
 - El estado de los atractivos turísticos
 - _____

11. Cuando va a un sitio de turismo natural ¿Ayuda al cuidado y preservación del lugar?
 - a. Si
 - b. No

12. ¿Estaría dispuesto a recibir instrucciones de cuidado y preservación antes de ingresar a un monumento natural?
 - a. Si
 - b. No

Anexo 2

Formato único para la elaboración de inventarios turísticos

Formulario 1. Patrimonio cultural patrimonio material

1. GENERALIDADES											
1.1. Nombre											
1.2. Departamento				1.3. Municipio							
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad											
1.5. Administrador o Propietario											
1.6. Dirección/Ubicación											
1.7. Teléfono/Fax											
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)				1.9. Tipo de Acceso							
				Terrestre		Acuático		Férreo		Aéreo	
1.11. Indicaciones para el acceso:											
2. CARACTERÍSTICAS											
2.1. Código Asignado											
2.2. Descripción:											
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN											
CALIDAD								PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)											
Constitución del Bien (21)											
Representatividad General (28)											
Subtotal											
SIGNIFICADO											
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)											
TOTAL											
Fuente:											
Diligenciado por:						Fecha:					

FOTOGRAFIA

Anexo 3

Entrevista a profesionales en turismo Consentimiento informado para participantes del proyecto de investigación La presente investigación es dirigida por Diego Miguel Pinzón Rey de la Universitaria Agustiniana – UNIAGUSTINIANA en Bogotá. El propósito del proyecto de investigación es conformar el sendero natural en los alrededores del embalse del Muña, en Sibaté de Cundinamarca en base a las potencialidades que tienen cada uno de estos lugares y poder resaltar su gran belleza y unicidad. Si ustedes aceptan participar en este estudio se les solicitará responder preguntas por medio de una entrevista, que será grabada para posteriormente transcribirla. La participación en este estudio es voluntaria. La información que se recolecte será confidencial y no se usará para ningún otro propósito ajeno a esta investigación. Sus respuestas a esta entrevista serán codificadas usando un número de identificación por lo que serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los videos con las grabaciones se destruirán. Gracias por su participación. Acepto participar voluntariamente en este proyecto de investigación. He sido informado(a) que el propósito de este proyecto es identificar las potencialidades de los monumentos naturales involucrados en una ruta turística con el fin de generar menos impacto ambiental y generar beneficios socioeconómicos al municipio y el lugar. Me han informado también que tendré que responder a una serie de preguntas en una entrevista, lo cual tomará aproximadamente quince minutos. Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es confidencial y no será utilizada para otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado(a) de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo si así lo decido, sin que esto acarree perjuicio alguno para mí. De tener preguntas sobre mi participación en esta investigación, puedo solicitar su aclaración. También, entiendo que una copia de esta ficha de mi consentimiento será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de éste proyecto cuando esté concluido. Por esto, puedo contactar a la persona que me ha contactado para realizar la entrevista quien me entregará sus datos de contacto.

Nombre del participante

Firma del participante

Fecha de entrevista

Anexo 3

Formato de entrevista semiestructurada a profesionales en turismo

Lo invito a participar de este proyecto de investigación para el desarrollo de un sendero natural por el municipio de Sibaté. Es importante indicar que la información recopilada es confidencial y sólo tendrá acceso a esta información la persona encargada de la investigación. Esta entrevista tendrá una duración de 15 minutos, será grabada con su autorización.

1. ¿Qué tipo de turismo cree que busca el turista en Sibaté?
2. ¿Cuáles considera que son los beneficios que trae el turismo al lugar?
3. ¿Cómo impacta el turismo de naturaleza en Sibaté?
4. ¿Qué indicaciones se les dan a los turistas al ingresar? ¿Tienen alguna recomendación?
5. ¿En qué temporada reciben mayor cantidad de turistas?
6. ¿Considera usted que el turismo de naturaleza tiene un alto potencial?
7. ¿Qué recomendaciones tiene para los proyectos turísticos de naturaleza en el municipio?

Anexo 4

Caracterización de los Atractivos Naturales

El siguiente proyecto de investigación tiene planteado desarrollar un sendero natural por el municipio de Sibaté, resaltando su gran belleza natural y su representatividad en cada atractivo. A continuación, se describe cada uno de los lugares que se van a tener en cuenta en la ruta.

Atractivo natural	Categoría	Clima	Extensión y altitud	Ubicación	Precios y horarios	Accesibilidad	Características