

**Propuesta de desarrollo de turismo cultural a partir de una ruta turística en el municipio
de Honda – Tolima**

Geinn Tatiana Parra Sandoval
Laura Julieth Rodríguez Hernández
Laura Valentina Andrade Herrera

Universitaria Agustiniana
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de Hotelería y Turismo
Bogotá D.C
2020

**Propuesta de desarrollo de turismo cultural a partir de una ruta turística en el municipio
de Honda – Tolima**

Geinn Tatiana Parra Sandoval
Laura Julieth Rodríguez Hernández
Laura Valentina Andrade Herrera

Director
Mauricio León

Trabajo de grado para optar el título de Hotelería y turismo

Universitaria Agustiniana
Facultas de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de Hotelería y Turismo
Bogotá D.C
2020



Dedicatoria

Le dedicamos este proyecto primeramente a Dios por darnos la sabiduría para poder desarrollar este proceso tan maravilloso a lo largo de la carrera, por permitirnos vivir tantas experiencias inolvidables. A nuestros padres por el amor, el apoyo incondicional y la motivación que nos brindaron durante el camino, porque sin ellos esto no hubiera sido posible. A nuestros hermanos que son eje central en nuestra vida, y por último a mis amigas porque a pesar de las adversidades siempre fuimos solo una.

Hoy y siempre a ustedes les dedicaremos nuestros logros, solo nos queda por decir gracias por existir.



Agradecimientos

Agradecemos principalmente a Dios por darnos la gran oportunidad de poder finalizar un sueño más para nosotras, a nuestras familias que son nuestro motor y nuestra razón por la cual luchamos día a día, queriendo recompensarles cada granito de arena que han aportado en nuestro proyecto de vida, también agradecer a nuestros docentes tutores Alvelayis Nieto y Mauricio León por guiar cada paso de este proceso tan importante de culminación, por la paciencia, el amor y el esmero con el que hicieron posible este proyecto.

Agradecemos a la Universidad porque fue nuestra casa durante 5 años donde aprendimos el valor de la enseñanza, la amistad y el esfuerzo que nos brindó cada docente para poder crecer en el ámbito profesional y humano.



Resumen

El presente trabajo es una propuesta que tiene como objetivo contribuir con el desarrollo turístico mediante una ruta turística en la que se involucran diferentes actividades, las cuales permitirán resaltar el patrimonio de este municipio. En primer lugar, se tuvo en cuenta la accesibilidad, la potencialidad, el desarrollo que ofrecía este destino el cual permitiría la creación del proyecto, en segundo lugar, la metodología que se utilizó fue exploratoria con un enfoque mixto lo que nos dio como resultado para contemplar qué actividades y lugares eran factibles involucrar en la ruta turística. Finalmente se logró generar una ruta turística cultural la cual contiene un itinerario específico y una tarifa, esta está conformada por atractivos históricos, culturales y naturales los cuales crearán recordación para el turista sobre la importancia de la tradición de este municipio; esta investigación se realizó con la recopilación de información de diferentes fuentes donde se encontró las debilidades y fortalezas a tener en cuenta para la realización de una correcta ruta de acuerdo a las necesidades presentadas.



Abstract

This work is a proposal that aims to contribute to tourism development through a tourist route in which different activities are involved, this will allow to highlight the heritage of this municipality. In first place, the accessibility, the potentiality, the development offered by this destination was taken into account, which would allow the creation of the project. In second place, the methodology that was used is exploratory with a mixed approach, which gave us as a result for contemplate what activities and places were feasible to involve in the tourist route. Finally, it was possible to generate a cultural tourist route which contains a specific itinerary and a fee, this is made up of historical, cultural and natural attractions which will create a reminder for the tourist about the importance of the tradition of this municipality; this research was carried out with the compilation of information from different sources where the weaknesses and strengths to be taken into account were found to carry out a correct route according to the needs presented.



Tabla de contenidos

Introducción.....	15
1. Planeamiento del problema.....	17
1.1. Descripción del problema	17
1.2. Pregunta de investigación	18
1.3. Justificación	18
1.3.1. Con esta investigación se beneficiarán.....	18
2. Objetivos.....	19
2.1. Objetivo general	19
2.2. Objetivos específicos.....	19
3. Marco de referencia.....	20
3.1. Marco teórico.....	20
3.2. Marco histórico.....	21
3.3. Marco geográfico.....	24
3.3.1. Población.....	25
3.3.2. Coordenadas geográficas.	25
3.4. Marco conceptual	25
3.4.1. Turismo.	25
3.4.2. Patrimonio inmaterial.....	26
3.4.3. Pesca artesanal.	26
3.4.4. Gastronomía.	26
3.4.5. Producto turístico.	26
3.4.6. Patrimonio cultural.....	26
3.4.7. Turismo étnico.	26
3.4.8. Folklor demográfico.	26
3.4.9. Gastronomía local.	27
3.4.10. Ruta turística.	27
3.5. Marco legal	29
3.5.1. Ley 300 de 1996.....	29
3.5.2. Ley 1558 de 2012.....	30
3.5.3. Normas relacionadas con la pesca artesanal.	31

3.5.4. AUNAP.....	32
3.5.5. Plan de desarrollo de Honda.	32
3.5.6. Plan sectorial de turismo 2018 – 2022.	32
3.5.7. Política de turismo cultural.	33
4. Metodología.....	35
4.1 Enfoque y método.....	35
4.1.1. Enfoque mixto.....	35
4.1.2. Método descriptivo.....	35
4.1.3. Método exploratorio.....	36
4.1.4. Población.....	36
4.1.5. Muestra.....	36
4.1.6. Muestreo aleatorio simple por conveniencia.....	36
4.2. Técnicas.....	37
4.2.1. Observación.....	37
4.2.2. Fotografía.	37
4.2.3. Entrevista.....	37
4.2.4. Encuesta.	38
4.3. Instrumentos	38
4.3.1. Matriz de categorización.	38
4.3.2. Cuestionario semiestructurado.	38
5. Capítulo I. Potencialidad turística cultural del municipio de Honda Tolima.....	39
5.1. Potencialidad turística.....	39
5.2. Potencialidad	39
5.3. Patrimonio material	40
5.3.1 Atractivos turísticos potenciales para la ruta turística.....	40
5.4. Patrimonio paisajístico	45
5.4.1. Atractivos paisajísticos potenciales para la ruta turística.....	45
5.5. Patrimonio inmaterial	46
5.5.1. Pesca artesanal.	46
5.5.2. Gastronomía local.	46
5.5.3. Mitos y leyendas.	46



5.6. Facilidad e infraestructura	47
5.7. Servicios turísticos.....	48
5.7.1. Hotel boutique posada las trampas.....	48
5.7.2. Hotel campestre el molino.	49
5.7.3. Hotel agua sol y alegría.....	49
5.8. Puntos de apoyo.....	50
5.8.1 Ferias y fiestas.....	51
5.8.1.1. Carnaval cultural y reinado popular de la subienda.	51
5.9. Accesibilidad	51
5.9.1. Malla vial, transporte y accesibilidad.....	52
5.9.2. Redes de servicios públicos.	52
5.9.3. Accesibilidad a los atractivos turísticos.	53
5.10. Diagnostico D.O.F.A. y F.O.D.A.	57
5.11. Plan de desarrollo de Honda.....	60
5.12. Patrimonio urbano	62
5.12.1. Segmentación turística.	62
5.12.2. Tipologías de turismo.....	62
5.13. Consideraciones finales	63
6. Capítulo II. Identificación de las características de los visitantes potenciales, interesados en realizar la ruta turística cultural en el municipio de Honda Tolima.....	64
6.1. Encuesta	64
6.1.1. ¿Conoce el municipio de Honda?	64
6.1.2. ¿Cuántas veces ha ido a Honda?	65
6.1.3. ¿Cuál de estos atractivos de honda conoce?	65
6.1.4. ¿Cuántas veces al año realiza viajes?.....	67
6.1.5. ¿Cuáles son sus principales intereses al momento de viajar?	67
6.1.6. ¿Cuántos días demora en sus viajes?	68
6.1.7. Normalmente viaja.	69
6.1.8. ¿Cuál es su lugar de residencia? (Ciudad o Municipio).....	70
6.1.9. ¿Con quién viaja normalmente?.....	70
6.1.10. ¿Anteriormente ha realizado rutas turísticas?	71

6.1.11. ¿Estaría dispuesto a realizar una ruta turística en el municipio de Honda-Tolima? ...	72
6.1.12. Nivel de ingresos.....	72
6.1.13. Nivel de estudios.....	73
6.1.14. ¿En qué estrato social se encuentra?	74
6.1.15. ¿Presupuesto diario por persona cuando viaja?	74
6.1.16. ¿En qué rango de edad se encuentra usted?	75
6.2. Consideraciones finales.....	76
7. Capítulo III. Diseño de una ruta turística que contribuya con el desarrollo del municipio de Honda.....	77
7.1. Ruta turística	77
7.2. Itinerario.....	77
7.2.1. Incluye.....	79
7.2.2. No incluye.....	79
7.2.3. Recomendaciones.....	79
7.2.4 Lineamientos para el guion.	80
7.2.4.1. Objetivos..	80
7.2.4.2. Acción del visitante.....	80
7.2.4.3. Seguridad, orientación, reglas.	80
7.2.4.4. Idea principal.....	81
7.2.4.5. Temas..	81
7.2.4.6. Estructura..	81
7.3. Sitios turísticos	81
7.4. Diseño de la ruta turística.....	85
7.4.1. Mapa de la ruta.	85
7.5. Operación de la ruta turística	85
7.6. Señalización turística	85
7.7. Presupuestos.....	86
7.8. Estrategia de comercialización.....	88
7.9. Protocolos de Bioseguridad Covid 19.....	89
7.9.1. Medidas para el recorrido turístico.	89
7.9.2. Encuesta básica.	90



7.10. Consideraciones finales.....	90
Conclusiones.....	91
Referencias.....	92
Anexos.....	97



Lista de figuras

Figura 1. Municipio de Honda.	24
Figura 2. Conocimiento del lugar.....	64
Figura 3. Veces del lugar.....	65
Figura 4. Atractivos conocidos.....	66
Figura 5. Cantidad de viajes al año.	67
Figura 6. Interés al momento de viajar.....	68
Figura 7. Duración de viaje.	69
Figura 8. Interés al momento de viajar.....	69
Figura 9. Lugar de residencia.....	70
Figura 10. Con quien viaja.	71
Figura 11. Rutas turísticas.....	71
Figura 12. Realizaría ruta turística en Honda.....	72
Figura 13. Nivel de ingresos.	73
Figura 14. Nivel de estudios.....	73
Figura 15. Estrato social.....	74
Figura 16. Presupuesto por persona.	75
Figura 17. Edad.	75
Figura 18. Genero.....	76
Figura 19. Mapa de la ruta turística.....	85
Figura 20. Señalización turística en Honda.....	86
Figura 21. Inventario turístico – Plaza municipal de mercado.....	97
Figura 22. Inventario turístico – Puente Luis Ignacio Andrade.	98
Figura 23. Inventario turístico – Calle de las trampas Honda.	99
Figura 24. Inventario turístico – Catedral Nuestra Señora del Rosario.	100
Figura 25. Inventario turístico – EL Museo del Rio Magdalena.....	101
Figura 26. Inventario turístico – Puente Navarro.....	102
Figura 27. Inventario turístico – Parque Agua sol y Alegría.	103
Figura 28. Inventario turístico – Casa Museo Alfonso López Pumarejo.....	104



Lista de tablas

Tabla 1. Taxonomía.....	27
Tabla 2. Técnicas, instrumentos y categoría de análisis para el cumplimiento de los objetivos. ...	36
Tabla 3. Clasificación de las muestras por conveniencia.....	38
Tabla 4. Caracterización de los atractivos turísticos.	40
Tabla 5. Caracterización de los atractivos paisajísticos.	45
Tabla 6. Características de los atractivos turísticos.....	53
Tabla 7. Segmentos de demanda.....	54
Tabla 8. Segmentos de tipologías del mercado de Honda.....	54
Tabla 9. Debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas en el municipio de Honda Tolima. .	57
Tabla 10. Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas en el municipio de Honda Tolima.	58
Tabla 11. Plan de desarrollo de Honda.	60
Tabla 12. Tipologías de turismo.....	62
Tabla 13. Perfil el turista. - ¿Conoce el municipio de Honda?	64
Tabla 14. Perfil el turista. ¿Cuántas veces ha ido a Honda?	65
Tabla 15. Perfil el turista. ¿Cuáles de estos atractivos conoce? Varias opciones.	65
Tabla 16. Perfil el turista. ¿Cuántas veces al año realiza viajes?	67
Tabla 17. Perfil el turista. ¿Cuáles son sus principales intereses al momento de viajar? Varias opciones.....	67
Tabla 18. Perfil el turista. ¿Cuántos días demora en sus viajes? Varias opciones.	68
Tabla 19. Perfil el turista. Normalmente viaja.	69
Tabla 20. Perfil el turista. ¿Cuál es su lugar de residencia?	70
Tabla 21. Perfil el turista. ¿Con quién viaja normalmente?	70
Tabla 22. Perfil el turista. ¿Anteriormente ha realizado rutas turísticas?	71
Tabla 23. Perfil el turista. ¿Estaría dispuesto a realizar una ruta turística en el municipio de Honda- Tolima?.....	72
Tabla 24. Perfil el turista. Nivel de ingresos.	72
Tabla 25. Perfil el turista. Nivel de estudios.	73
Tabla 26. Perfil el turista. Estrato social.	74
Tabla 27. Perfil el turista. Presupuesto diario por persona.....	74



Tabla 28. Perfil el turista. Edad.....75

Tabla 29. Perfil el turista. Genero.76

Tabla 30. Descripción del recorrido.....78

Tabla 31. Itinerario.....78

Tabla 32. Síntesis de los atractivos turísticos.....82

Tabla 33. Presupuestos.....86

Tabla 34.Punto de equilibrio por recorrido.87

Tabla 35. Sensibilidad al precio87

Tabla 36. Estrategia de comercialización.....88

Introducción

En este estudio se establecerá la potencialidad turística y cultural en el municipio de Honda, Tolima con el fin de introducir una ruta turística la cual se espera que sobresalgan las características naturales, y se permita que los turistas tengan contacto con el patrimonio cultural e histórico. Por medio de este trabajo se espera hacer aportes para que la administración de los recursos en el municipio de Honda mejore, los cuales permitirían sacar provechos en el ámbito turístico, también beneficiaría a la comunidad y a las emprendedoras de este proyecto, según los antecedentes investigados en el municipio se puede apreciar que Honda aparte de tener el Río Magdalena como atractivo también se encuentra el Puente Navarro que fue el primer puente de hierro de Sudamérica.

Honda es conocido como la ciudad de los puentes distinción que se ha ganado por tener más de 25, todos construidos sobre ríos y quebradas, este municipio conserva en pie el primer puente metálico construido en América del Sur y declarado monumento histórico. En este lugar encontramos patrimonio histórico, cultural, y arquitectónico como la Plaza de Mercado que fue construida sobre el terreno donde funcionó durante dos siglos el Convento de San Bartolomé de los Franciscanos, también está el Museo del Río Magdalena se encuentra ubicado en el antiguo edificio conocido como el cuartel de La Ceiba, el cual presenta un panorama general de la navegación y la dinámica económica, social y cultural del río, entre otros lugares históricos importantes. Con las anteriores investigaciones se quiere identificar los principales atractivos de Honda, también darle importancia a la práctica ancestral como lo es la pesca artesanal, únicamente aprovechada por el carnaval de la subienda que se celebra a raíz de la llegada de gran cantidad de peces al Río Magdalena.

El presente proyecto de investigación tiene objetivo la elaboración de una ruta turística cultural en el municipio de Honda Tolima con el fin de crear un desarrollo económico, social y cultural la cual permita que visitantes identifique los diferentes atractivos con los que cuenta el municipio. De esta forma se transmitirá información importante que vale rescatar de cada destino.

El proyecto inicia por la potencialidad con la que cuenta el municipio exponiendo los sitios turísticos con su debida caracterización y relevancia, además se realizó un análisis del perfil general del turista y sus intereses en participar en la ruta turística. En último lugar se propone el diseño de la ruta turística explicando y detallando elementos como lo son el itinerario, la historia, su frecuencia de operación y estrategias de comercialización, como complemento se realizó un brochure de la ruta turística para que el turista pueda identificar los elementos claves.

Finalmente, este proyecto permitirá un desarrollo en conjunto ya que la población podrá involucrarse con los lugares con mayor importancia para el auge económico y social, lo cual creará beneficios al desarrollo del municipio.

1. Planeamiento del problema

1.1. Descripción del problema

Este trabajo se realiza con el fin de contribuir y/o afianzar el tema para realizar una ruta turística cultural en el municipio de Honda Tolima donde se pretende destacar diferentes sitios turísticos que se consideren por algún motivo valiosos e importantes para el municipio, ya que actualmente hay pérdida en los entornos patrimoniales del municipio, no se cuenta con la apropiación de un producto turístico definido articulado con el sector cultural, descuidando la importancia del Rio Magdalena, generando ausencia de oferta. En la ruta se quiere destacar su valor cultural en cada sitio turístico, ya que cuenta con una ubicación estratégica siendo una ruta con lugares emblemáticos, contando con cuatro (4) rutas, y se vincula a la red pueblos patrimonio desde el 2010. Por otra parte, incluiremos la pesca artesanal como desarrollo turístico para el Rio Magdalena, por parte de los operadores turísticos regionales y los entes gubernamentales del municipio en cuanto a la tradición pesquera, la cual es protagonista una sola vez cada año en el Carnaval de la subienda y el resto del año pescadores pasan a olvido tratando así de subsistir día a día con el poco pescado que se puede obtener, los recursos y la falta de controles afectan continuamente la economía del municipio en general ya que se caracteriza por la venta de pescado, en la medida en que la producción pesquera disminuya se afecta la condición del empleo del pescador artesanal.

La tradición ancestral, la cultura y la arquitectura colonial se ha ido perdiendo por varias causas, falta de controles y monitoreos por parte de las entidades gubernamentales del municipio de Honda - Tolima y este trabajo permitirá que los visitantes puedan tener información, acceso a toda esta tradición histórica y para tener mayor conocimiento de cómo realizar esta ruta turística sin que esta afecte el medio ambiente.

Con la disminución progresiva en la economía derivada del comercio y visitas de turistas y esto está presentando situaciones de desempleo por parte del municipio debido a que si no hay empleo la situación económica estará afectada, por este motivo es importante definir un producto turístico para lograr que los turistas no solo vayan por descanso sino también por el turismo cultural e histórico que dicho municipio ofrece y lo caracteriza por ello, donde será importante contar con el apoyo de los entes gubernamentales necesarios para lograr un adecuado desarrollo de la ruta turística en el municipio de Honda Tolima.

Los operadores turísticos no se han preocupado en diseñar un producto turístico que permita dinamización de la economía de los artesanos y los pobladores locales frente a mejorar sus condiciones de empleo, económicas y sociales, no hay responsabilidad por parte de la alcaldía municipal en el ámbito de planificación con miras a potencializar el turismo histórico y cultural en cuanto a la demanda.

1.2. Pregunta de investigación

¿Cómo elaborar una propuesta de desarrollo para la implementación de una ruta turística cultural en el municipio de Honda Tolima a partir de sus atractivos arquitectónicos, coloniales y culturales?

1.3. Justificación

Porque se hace necesario que el turismo se convierta en un instrumento que permita darle un significado a la historia y tradición cultural y a la vez crear una valoración y significado por parte de los turistas que visiten la región.

No existe una ruta turística en la cual se resalte el aprovechamiento de los diferentes atractivos turísticos con los que cuenta este municipio, se evidencia la falta de iniciativas que puedan potencializar el turismo cultural e histórico; lo cual es importante para potencializar el municipio como un lugar atractivo donde los turistas tengan una razón más por la cual visitar el lugar, con el fin de crear un turismo cultural con propuestas creativas e innovadoras que impacten el mercado de manera positiva donde el turista recorran la ruta turística para conocer sitios de importancia sean naturales, religiosos, culturales e históricos.

Para que por medio del turismo se apueste a una economía productiva en el municipio, que lleve al desarrollo económico generando alternativas productivas paralelas a los pescadores, ayudando a mejorar la calidad de vida y llevando prosperidad social a la región es importante lograr un incremento en la economía productiva del municipio, fomentando el turismo artesanal en la zona con el debido cuidado de los recursos, mejorando la calidad de vida del municipio y así mismo, dinamizar la economía tanto para los pescadores como para las emprendedoras del proyecto.

1.3.1. Con esta investigación se beneficiarán.

- Los habitantes
- Los prestadores de servicios turísticos
- El municipio ya que a medida que los prestadores turísticos venden se generan impuestos.

2. Objetivos

2.1. Objetivo general

Elaborar una propuesta de desarrollo para implementar una ruta turística cultural en el municipio de Honda Tolima a partir de sus atractivos arquitectónicos, coloniales y culturales.

2.2. Objetivos específicos

- Caracterizar los atractivos de diversa índole con los que cuenta el municipio de Honda Tolima, factibles de ser incluidos en una ruta turística.
- Establecer la demanda turística potencial para la ruta turística como atractivo.
- Diseñar una ruta turística como producto que contribuya al desarrollo del municipio de Honda.

3. Marco de referencia

3.1. Marco teórico

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un periodo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos. De esta forma, como una actividad que realizan los visitantes, el turismo no constituye una actividad económica productiva, sino una actividad de consumo. Organización Mundial Del Turismo - OMT (2001), "lo que significa que el turismo es la acción de viajar por un lugar por placer", según Significados (2017).

Esto es con el propósito de que los turistas reconozcan los distintos destinos por sus tradiciones como rituales, actos sociales ya que con cada experiencia se asocia con cada característica específica del lugar, Nieto y Luna (2014). La Pesca artesanal también es concebida como patrimonio inmaterial ya que es tradición, es un tipo de pesca realizado de forma artesanal por personas sin una embarcación en río y lagos o en la zona costera, o la pesca practicada a bordo de una embarcación con la posibilidad de trabajar a unas millas definidas, con esta actividad productiva muchas personas de la zona ven en el río la oportunidad de sacar adelante a sus familias y desarrollarse a partir de esta actividad. (García, 2016).

La pesca independientemente de ser una actividad turística es una actividad económica que por medio de esta se puede implementar la gastronomía la cual es a la actividad que se encarga de la preparación de alimentos de modo tal que signifique un proceso cultural. En efecto, la gastronomía es el conjunto de actividades y conocimientos relacionados con el arte de preparar una buena comida. Nieto (2016).

El producto turístico es la combinación de prestaciones y elementos tangibles y no tangibles ofrecidos para satisfacer las expectativas de los turistas, siendo también un sistema de componentes ensamblados, capaces de hacer viajar a la gente para realizar actividades que satisfagan sus necesidades, otorgándoles beneficios y satisfacción de manera integral. Ceupe (2017). Este con el fin de mantener la fidelidad a la hora que decida viajar y adquirir cualquier tipo de servicio.

Cuenta Laguna (2019) que: Uno de los ríos más importantes es el río Magdalena que es considerado a nivel internacional como el río Interandino más largo de toda Sudamérica, con una longitud de 1.558 km y una superficie de 226.562 km², es considerada una de las principales arterias fluviales de Colombia pues abastecen de agua potable a once departamentos (Magdalena, Atlántico, Bolívar, Cesar, Antioquia, Santander, Boyacá, Cundinamarca, Caldas, Tolima, y Huila).

Cabe resaltar que en este río se destaca una actividad que permite el desarrollo económico y turístico como lo es la pesca, por medio del pescador. Se define como pescador artesanal a aquel que se desempeña como patrón o tripulante en una embarcación artesanal, denominándose armador artesanal si es dueño de una o dos embarcaciones; buzo o mariscador, en el caso de que su actividad sea la extracción de mariscos; y recolector de orilla, alguero o buzo apnea, si realiza actividades, de extracción, recolección o segado de recursos hidrobiológicos. (Subpesca).

El pescador juega el papel más importante al momento que se desarrolla turismo y economía en cualquier río accesible como se destaca en el municipio Honda – Tolima ya que aquí encontramos la época de las subiendas donde se resalta la tradición pesquera lo cual es importante ya que de esta se destaca la economía tanto turística como social. (Subpesca)

3.2. Marco histórico

Nos relata (Colombia siente el ritmo) que: El territorio donde se encuentra Honda fue descubierto en 1539 por los expedicionarios que estaban bajo el mando de Gonzalo Jiménez de Quesada, Nicolás de Federman y Sebastián de Belalcázar junto con el Capitán Antonio Lebrija y Juan de San Martín; no fue producto de una clásica fundación española. La historia de este municipio del departamento del Tolima ha estado ligada a la del río Magdalena: en el siglo XVII se consolidó como un puerto importante para el comercio debido a que allí se producía el intercambio de productos entre el altiplano y las demás regiones, pero actualmente han dejado perder gran parte de la estructura colonial que es una huella imborrable de su pasado y la arquitectónica ya que se conoce y es patrimonio cultural reconocida como la ciudad del puente.

Según Colombia turismo (2019): En la época de la colonia y cuando Honda era considerado el puerto comercial más importante del país, junto con los viajeros y la mercancía que pasaba, fueron llegando también culturas y modismos que cimentaron en los Hondanos el espíritu tropical característico, por esta razón se celebran carnavales que integran a diferentes regiones que son al igual que Honda enmarcadas por el Río, que es una de las más grandes atracciones, recurso invaluable, gracias a la pesca y a sus demás atractivos naturales.

La ruta por el río Magdalena se impone rápidamente como vía natural para el intercambio del altiplano con el resto de las regiones; por otra parte, con el inicio de la explotación minera de la región de Mariquita, Honda se convirtió en el desembarcadero de esta ciudad.

Por otra parte, Colombia turismo (2019): Con el inicio de la explotación minera de la región de Mariquita, Honda se convirtió en el desembarcadero de esta ciudad. La articulación del puerto de

Honda con la Villa de Mompo fue temprana considerándose este último como el puerto interno de la ciudad de Cartagena y, por tanto, como centro a partir del cual se redistribuían las mercancías hacia el nuevo reino y la Provincia de Quito. Poco a poco Honda se convirtió en el otro centro de distribución, sede de milicias, mercaderes, y de señores dueños de las embarcaciones para la navegación por el río Magdalena.

Dice Colombia turismo (2019): Desde 1625 tuvo un reconocimiento eclesiástico al adjudicar la parroquia a los Jesuitas. La articulación del puerto con Santafé, Ibagué, Cartago, Popayán y Quito, el puerto de Honda se convirtió en un centro importante de transbordo y redistribución, lo que generó algunas construcciones especializadas como bodegas, tiendas y hospedajes.

También dice Colombia turismo (2019): La villa de San Bartolomé de Honda se consolidó por el comercio y como punto de cruce de caminos esenciales para la vida colonial durante el siglo XVII. Además de lo anterior, la comercialización del tabaco y el establecimiento en Honda en 1778 de la Administración de renta de este, se incrementa el intercambio comercial con las ciudades de la costa Atlántica y Antioquía, así como las del alto Magdalena, convirtiéndose Ambalema como centro de acopio y el Puerto de Honda cumplió el papel de distribuidor, paralelamente se estableció el estanco de aguardiente. Desde 1775 existían en la ciudad tres (3) barrios: El de la Santa Iglesia o del Remolino; El del retiro y el del Alto del Rosario.

Relata que: “Con el terremoto de 1805 que derribó la casi totalidad de sus construcciones, la apertura de nuevos caminos y rutas comerciales, las guerras de independencia; la ciudad no solo se arruina sino pierde su importancia comercial”. Colombia turismo (2019).

Nos cuenta Colombia turismo (2019) que: Después de la catástrofe, la ciudad inicia un lento proceso de recuperación hasta la segunda mitad del siglo XIX; con la introducción de la navegación a vapor por río Magdalena en 1847 y posteriormente en 1883 con la construcción del ferrocarril que uniera los dos puertos periféricos de la ciudad “Caracolí y Arranca plumas”, Honda despegó de su decadencia, convirtiéndose en el eje principal de la economía y comercio del país.

Comenta que: “Las dos márgenes del río Magdalena se unieron en 1889 mediante la construcción del puente de hierro por el señor Bernardo Navarro, produciendo una importancia apreciable para el uso comercial de la ciudad”. Colombia turismo (2019).

La ciudad de los puentes" por contar con más de cuarenta puentes de ellos sobre los ríos Magdalena, Gualí, Guarín y Quebrada Seca se le llama también "Ciudad de la paz" por ser uno de los dos municipios tolimeses que escaparon del flagelo de la violencia política de los años

1950. También es conocida esta población en el país por la "subienda" de pescado, que va aproximadamente de enero a marzo de cada año y se presenta por el desove de los peces que vienen de las ciénagas de la costa norte. (Honda/Cultura, 2010).

En Honda se puede apreciar especialmente su arquitectura colonial, donde se nota la impronta dejada por los españoles. Sus principales atractivos arquitectónicos son: La calle de las Trampas, el puente Navarro (el cual cuenta con más de 100 años), la catedral de Nuestra Señora del Rosario y la plaza de mercado, Honda es bastante rica en recursos hídricos por contar en su territorio con el paso del Río Magdalena, el más importante del país, el río Gualí, río Guarinó y varias quebradas como Quebrada seca y Bernal entre otras. A pesar de no tener datos concretos, la atmósfera en Honda es límpida y saludable como es normal en un pueblo que además no posee grandes industrias manufactureras. (Honda/Cultura, 2010).

Según Barrera (2012): Honda tiene una arquitectura colonial en el cual se destaca un recorrido turístico el cual empieza cerca al río Magdalena donde están los arcos de lo que fue el acueducto de esa época seguidos por el puente Navarro, un bien de interés nacional recién restaurado y que, según se dice, fue construido por la misma compañía del Golden Gate, en California (EE. UU.).

Continuando con lo que dice Barrera (2012), este municipio cuenta con un lugar importante llamado “Rápidos o Saltos de Honda”, una falla geológica importantísima, que divide en dos la navegación por el río Magdalena; un fenómeno natural que permite que cada año se origine la famosa subienda, los rápidos impiden que suban fácilmente los miles de peces que cada año cumplen su ciclo natural, lo que más sorprende a los visitantes es la “Catedral de Nuestra Señora del Rosario”, esta construcción que data de mediados del Siglo XVII e inicios del Siglo XVIII; también se puede visitar la “Plaza de Mercado”, construida sobre el terreno donde funcionó durante dos siglos el Convento de San Bartolomé de los Franciscanos; el “Parque Agua, Sol y alegría”, un parque de diversiones acuáticas que fue construido en los años de 1986-1988.

Dice Leo Corridos (2010) que:

Se resalta este lugar por ser la cuna de grandes personajes como el expresidente de la república Alfonso López Pumarejo el cual vivió en la actual casa de la cultura, también Alejo Savarín heroína de la independencia, el escritor José María Samper, el exalcalde de Bogotá Alfonso Palacio Rudas, el político Jaime Pava Navarro, el General Abraham Varón Valencia, y entre otros.

La actividad pesquera en Honda se ha venido realizando desde hace muchos años por lo cual dice Barrero (2012): “De día, el pueblo les pertenece a los pescadores porque el desarrollo de Honda ha estado ligado al Magdalena desde hace muchos años”.

Hay familias enteras, de Honda y de pueblos cercanos, que se van al río a pescar en esta época. Mientras los hombres pescan, las mujeres a unos pocos metros del río ponen una olla sobre unas piedras y con chamizos secados al sol preparan comida. La ocasión hace a la cocinera: el sancocho de pescado es el que más se ve. Otros, porque están solos o porque ya el tiempo les enseñó la pertinencia de lo sencillo, ponen unos pescados sobre una piedra hirviendo al rayo del sol, le echan un poco de sal y esa es su comida. En la carretera que bordea al río hay un comercio informal intenso. Salpicón, mango biche, comidas de todo tipo. Desde lejos se ve que son dos las cosas que más se venden, aparte del pescado. Uno, la cerveza, porque la Subienda en Honda es como un bazar de pueblo. En unos días inicia el Carnaval y Reinado de la Subienda en Honda. El otro, el hielo para mantener fresco el pescado que se le vende a quienes no se asoman al río. Rengifo (2015).

La Subienda de pescado trae afluencia de turistas donde se ve reflejado el turismo étnico en el cual se fomenta un estilo de vida donde se brinda diferentes experiencias enriqueciendo la cultura del municipio por ejemplo existen varios restaurantes con miradores en donde sopla un viento que quema la cara, están llenos de personas de gafas oscuras que miran las montañas a lo lejos como si posaran para una foto. Rengifo (2015).

3.3. Marco geográfico

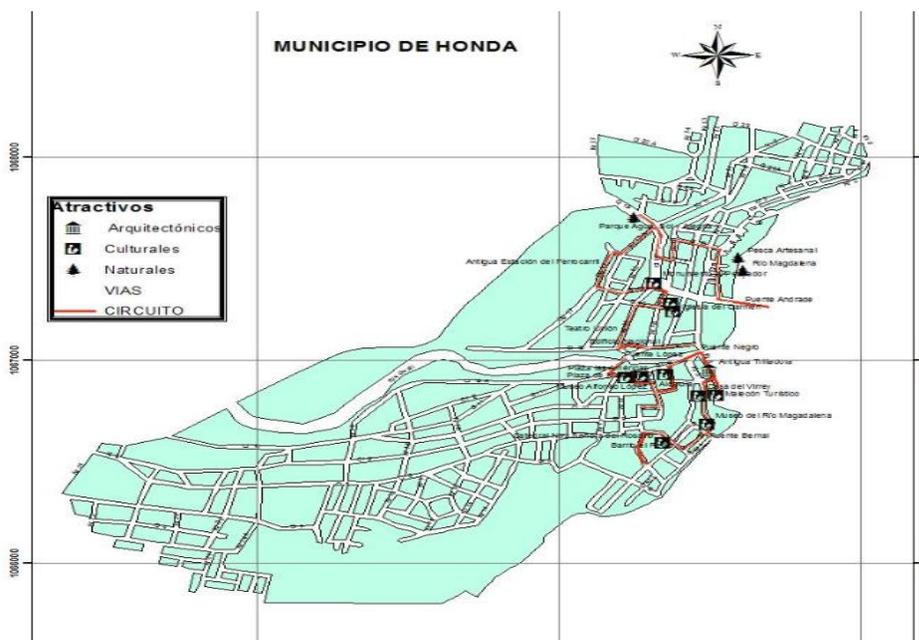


Figura 1. Municipio de Honda. Nieto (2016)

Dice Cotelco (2017) que: Honda es un municipio colombiano ubicado en el departamento de Tolima, al interior del país. Limita con los departamentos de Cundinamarca y Caldas. Esta localidad fue erigida en villa el 4 de marzo de 1643, por orden del Rey de España, siendo elevada a la categoría de ciudad el 15 de junio de 1830. En el siglo XIX, Honda fue el primer puerto fluvial del país cuyo auge se prolongó hasta principios del siglo XX. También es conocida esta población en el país por la "subienda" de pescado, que va aproximadamente de enero a marzo de cada año y se presenta por el desove de los peces que vienen de las ciénagas de la costa norte.

3.3.1. Población.

- Total: 34 781 hab.2
- Densidad: 112,56 Hab/km²
- Urbana: 34 023 Hab.

3.3.2. Coordenadas geográficas.

- Latitud: 5.19831,
- Longitud: -74.7486
- Norte: 5° 11' 54"
- Oeste: 74° 44' 55" Municipios (2018).

3.4. Marco conceptual

3.4.1. Turismo.

La Organización de las Naciones Unidas para la educación, la ciencia y cultura-UNESCO (2019) nos dice que: "Turismo es un conjunto de actividades de negocios que directa o indirectamente generan bienes y servicios que soportan actividades de negocios, ocios, placer, motivos profesionales, con el fin de conocer sobre el patrimonio inmaterial el cual proporciona a las comunidades un sentimiento de identidad y de continuidad: favorece la creatividad y el bienestar social, contribuye a la gestión del entorno natural y social y genera ingresos económicos. Numerosos saberes tradicionales o autóctonos están integrados, o se pueden integrar, en las políticas sanitarias, la educación o la gestión de los recursos naturales".

También Deborah (2015) dice: Designa a todas las acciones y actividades que una persona lleva a cabo durante un viaje realizado en un lugar diferente de su residencia habitual, con el objetivo de descansar y recrearse. A las personas que practican el turismo se los denomina turistas.

3.4.2. Patrimonio inmaterial.

Se refiere a que: “El patrimonio cultural inmaterial o “patrimonio vivo” se refiere a las prácticas, expresiones, saberes o técnicas transmitidos por las comunidades de generación en generación”. Unesco (2019).

3.4.3. Pesca artesanal.

Cuenta Solorzano (2016) que: “La pesca artesanal es una fuente importante de recursos con esta actividad productiva muchas personas de las zonas costeras del país ven el mar como una oportunidad de sacar adelante a sus familias utilizando técnicas tradicionales con poco desarrollo tecnológico”.

3.4.4. Gastronomía.

Centro de estudios (2018) dice: “La gastronomía es el estudio del nexo que tienen los seres humanos con su alimentación en relación con su medio ambiente o entorno”.

3.4.5. Producto turístico.

Nos cuenta Ceupe (2017) que: “El producto turístico es un sistema de componentes ensamblados, capaces de hacer viajar a la gente para realizar actividades que satisfagan sus necesidades, otorgándoles beneficios y satisfacción de manera integral”.

3.4.6. Patrimonio cultural.

La Organización de las naciones unidas para la educación, la ciencia y cultura (2019) comenta que: El patrimonio cultural en su más amplio sentido es a la vez un producto y un proceso que suministra a las sociedades un caudal de recursos que se heredan del pasado, se crean en el presente y se transmiten a las generaciones futuras para su beneficio. Es importante reconocer que abarca no sólo el patrimonio material, sino también el patrimonio natural e inmaterial.

3.4.7. Turismo étnico.

Según La OMT (Organización Mundial del Turismo,2015) define el etnoturismo como “la visita a los lugares de procedencia propia o ancestral. Consiste en visitas motivadas por el deseo de reencontrarse con sus raíces, ya sea en los lugares donde pasó parte de su vida o aquellos donde vivieron los antepasados de su familia.”

3.4.8. Folklor demosófico.

Relata Guzmán (2016) que: El folclore demosófico encierra todos los aspectos de la cultura de un pueblo (vivienda, alimentación, artesanías, mitos, leyendas, medicinas, supersticiones,

vestuario, agüeros), el folclore demosófico se llama también folclor material y en él se estudia la ubicación geográfica y relieve de la región.

3.4.9. Gastronomía local.

Menciona Cáscales (2020) dice: Es una de las características favoritas que me encanta descubrir y explorar cuando visito un país nuevo, proporciona un inmenso placer ir al mercado local de una ciudad para elegir las verduras y las frutas frescas y cocinar con alimentos procedentes de esa ciudad. Se basa en muchas características que pueden ser originarias de ese país y que no se pueden encontrar en ningún otro lado, especialmente las recetas muy originales.

Honda cuenta con diferentes vías de Comunicación terrestres las cuales actualmente se considera como la estrella vial de Colombia, con vías a Bogotá, Medellín (Autopista Bogotá-Medellín), a la Costa, el Eje Cafetero e Ibagué y vías fluviales cuenta con el río Nacional de Colombia, el Río Grande de la Magdalena, además desembocan en los Río Gualí y por último como limite el río Guarinó.

3.4.10. Ruta turística.

Por otra parte, Mamani (2016) indica que se conoce como ruta turística al camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia.

Tabla 1.

Taxonomía

Nombre	Imagen	Información
Nicuro <i>Pimelodus blochii</i>	 <p data-bbox="391 1780 1135 1871"> https://noticiassaludables.com/12-pescados-que-nunca-deberas-consumir/ </p>	Para Moreno (2017) es: “El nicuro es una especie que obtiene su madurez sexual, para el caso de las hembras,

		<p>cuando presentan tallas entre los 13.2 y 21.6 cm de longitud estándar, siendo el mes de octubre el de mayor prevalencia de hembras maduras”.</p>
<p>Capaz <i>Pimelodus grosskopfii</i></p>	 <p>https://www.elspectador.com/noticias/medio-ambiente/pez-carronero-a-la-carta/</p>	<p>Dice los señores Silvia Carrera y Rubén Darío Valbuena (2015) que: “Es una especie de peces de la familia Pimelodidae en el orden de los Siluriformes. Se encuentran en Sudamérica: cuencas del río Magdalena y del lago Maracaibo.</p>

<p>Bagre <i>Liposarcus multiradiatus</i></p>	 <p>https://agenciadenoticias.unal.edu.co/detalle/articulo/maniobras-de-hidroituango-en-subienda-aumentaria-riesgo-para-los-peces.html</p>	<p>También dice Portillo (2011) que: El pez bagre es uno de los peces más conocidos mundialmente. Destaca por sus sobresalientes bigotes similares a los de un gato. También se le conoce como pez gato y se encuentran en grandes cantidades tanto en el mar como en el río.</p>
--	---	---

Nota: Información brindada por los señores Silvia Carrera y Rubén Darío Valbuena (2015). Elaboración propia.

3.5. Marco legal

Se refiere al turismo República (2012) que: Es una industria esencial para el desarrollo del país y en especial de las diferentes entidades territoriales y cumple una función social. Como industria que es, las tasas aplicables a los prestadores de servicios turísticos en materia impositiva serán las que correspondan a la actividad industrial o comercial si le es más favorable.

3.5.1. Ley 300 de 1996.

Por la cual se expide la Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones.

Artículo 1o. Importancia de la industria turística.

<Artículo modificado por el artículo 2 de la Ley 1558 de 2012. El nuevo texto es el siguiente:>

El turismo es una industria esencial para el desarrollo del país y en especial de las diferentes

entidades territoriales y cumple una función social. Como industria que es, las tasas aplicables a los prestadores de servicios turísticos en materia impositiva serán las que correspondan a la actividad industrial o comercial si le es más favorable. El Estado le dará especial protección debido a su importancia para el desarrollo nacional.

3.5.2. Ley 1558 de 2012.

Del consejo nacional de seguridad turística

Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 -Ley General de Turismo, la Ley 1101 de 2006 y se dictan otras disposiciones.

Artículo 11. Consejo Nacional de Seguridad Turística. Confórmese como 1, instancia de alto nivel desde la cual se consoliden y apoyen los programas que se adelanten en el campo de la seguridad turística, mediante trabajo en equipo y mejoramiento de los canales de comunicación entre las entidades que lo integran.

"Artículo 94. De los Guías de Turismo. Se considera guía de turismo a la persona natural que presta servicios profesionales en el área de guionaje o guianza turística, cuyas funciones hacia el turista, viajero o pasajero son las de orientar, conducir, instruir y asistir durante la ejecución del servicio contratado.

Artículo 30. De la publicidad turística. El número que corresponda al Registro Nacional de Turismo deberá ser incluido en toda publicidad del prestador de servicios turísticos. Tanto los prestadores de servicios turísticos como las empresas de transporte en el caso de anunciar precios deberán incluir todos los impuestos del país o del exterior, tasas, cargos, sobrecargos o tarifas que afecten el precio final, la moneda de pago de los servicios ofrecidos y el tipo de cambio aplicable si el precio estuviere indicado en moneda diferente a la de curso legal en Colombia. La infracción a lo dispuesto en este artículo se considerará publicidad engañosa.

Artículo 30. De la publicidad turística. El número que corresponda al Registro Nacional de Turismo deberá ser incluido en toda publicidad del prestador de servicios turísticos. Tanto los prestadores de servicios turísticos como las empresas de transporte en el caso de anunciar precios deberán incluir todos los impuestos del país o del exterior, tasas, cargos, sobrecargos o tarifas que afecten el precio final, la moneda de pago de los servicios ofrecidos y el tipo de cambio aplicable si el precio estuviere indicado en moneda diferente a la de curso legal en Colombia. La infracción a lo dispuesto en este artículo se considerará publicidad engañosa.

Artículo 26.

1. Ecoturismo: Es aquella forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural y especial, y se enmarca en los parámetros del desarrollo humano sostenible.

2. Capacidad de carga: Es el nivel de aprovechamiento turístico (número de personas) que una zona puede soportar asegurando una máxima satisfacción a los visitantes y una mínima repercusión sobre los recursos naturales y culturales.

3.5.3. Normas relacionadas con la pesca artesanal.

UNESCO

Instrumentos jurídicos para ayudar a los Estados a brindar una mejor protección a la cultura en todas sus formas. La UNESCO los presenta como declaraciones, recomendaciones o convenciones.

Principios de funcionamiento de estos instrumentos jurídicos:

- *Recomendación:* Se trata de un texto de la Organización dirigido a uno o varios Estados, invitándolos a adoptar un comportamiento determinado o actuar de cierta manera en un ámbito cultural específico. En principio la recomendación carece de todo poder vinculante para los Estados Miembros.
- *Convención:* Este término, sinónimo de tratado, designa todo acuerdo concluido entre dos o más Estados. Supone una voluntad común de las partes, para las que la convención genera compromisos jurídicos obligatorios.
- *Declaración:* La declaración es un compromiso puramente moral o político, que compromete a los Estados en virtud del principio de buena fe.

Hoy día con la adopción de la Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales, la UNESCO ya cuenta en el campo de la cultura con un "dispositivo normativo íntegro compuesto por 7 Convenciones":

- Protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales (2005).
- Salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial (2003).
- Protección del patrimonio cultural subacuático (2001).
- Protección del patrimonio mundial cultural y natural (1972).
- Prohibir e impedir la importación, la exportación y la transferencia de propiedad ilícitas de bienes culturales (1970).
- Protección del patrimonio cultural en caso de conflicto armado (1954).
- Convención Universal sobre Derecho de Autor (1952, 1971)

3.5.4. AUNAP.

La Funciones de la AUNAP (de acuerdo con el decreto 4181 DE 2011).

Ejecutar la política pesquera y de la acuicultura que señale el Gobierno Nacional a través del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. ... Promover, coordinar y apoyar las investigaciones sobre los recursos pesqueros y los sistemas de producción acuícola.

3.5.5. Plan de desarrollo de Honda.

Con el fin de construir un Programa de Gobierno que logrará consolidar alternativas de solución para contribuir con la mejora de la calidad de vida de todos los hóndanos.

- Honda cuenta con un plan de desarrollo 2020-2030 “HONDA UNIDOS CONSTRUIMOS” el cual se identifican aspectos negativos y positivos. Consejo Municipal (2019) (Art 23).

3.5.6. Plan sectorial de turismo 2018 – 2022.

Turismo: El propósito que nos une.

Gestión integral de destinos y fortalecimiento de la oferta turística.

La gestión integral e innovación de destinos, se refiere a la planeación y ordenamiento sistémico, a la administración de actividades, recursos y actores involucrados en el desarrollo turístico del territorio. Comprende la definición, ejecución y seguimiento de políticas orientadas a facilitar la consolidación del destino de acuerdo con su contexto territorial, su nivel de desarrollo, así como a mejorar la articulación entre la demanda y la oferta turística, de manera que se garantice la sostenibilidad. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2018, p.14).

Las iniciativas planteadas bajo esta línea estratégica buscan dar respuesta a necesidades de planeación y organización de la actividad turística en los territorios con el fin de generar valor, diferenciación y calidad a la oferta, con base en la mega diversidad cultural y biológica del país. De igual manera, busca lograr un sistema funcional donde se armonicen las actividades productivas y el uso sostenible del patrimonio en un territorio, para comunidades locales implicadas y no implicadas en el turismo. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2018, p.15).

De esta manera se pretende generar diversificación y especialización de la oferta turística del país, mejorar la integración de los territorios, así como aumentar las tasas de ocupación en alojamientos y un mayor uso de los servicios y atractivos turísticos, incentivando a que los turistas gasten más en actividades de entretenimiento, animación y recreación en los destinos, lo cual

redunda en la calidad de vida de las comunidades, dado el efecto multiplicador de la actividad. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2018, p.15).

Objetivo: Fortalecer los procesos de gestión e innovación del desarrollo del turismo sostenible en los destinos del país, de manera que se incremente la competitividad de la oferta de productos, actividades y servicios de alto valor agregado en los territorios. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2018, p.18).

Estrategias:

- Fortalecer la planificación y ordenamiento territorial para el turismo. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2018, p.18).
- Desarrollar productos turísticos diferenciados y de alto valor. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2018, p.21).
- Fortalecer la integración regional para el turismo. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2018, p.24).
- Seguridad turística moderna. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2018, p.25).

3.5.7. Política de turismo cultural.

Identidad y desarrollo competitivo del patrimonio.

Lineamientos estratégicos: Los lineamientos estratégicos hacen referencia a los énfasis que ponen los Ministerios, para lograr los objetivos, enfrentar las debilidades, fortalecer los entes territoriales encargados de la gestión y de la promoción turística cultural e implementar la política propuesta. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2007, p.14).

Las estrategias propuestas son:

- **Sostenibilidad del turismo cultural:**

La protección de la integridad cultural y del ambiente son las premisas para que el turismo, la cultura y la ecología se correspondan para garantizar la conservación de los recursos de tal manera que sean disfrutados por las generaciones futuras. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2007, p.14).

Según la Organización Mundial del Turismo, “las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible son aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos ambiental, económico y sociocultural del

desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo”. (OMT, 2005).

4. Metodología

4.1 Enfoque y método

4.1.1. Enfoque mixto.

Dice Aguilar (2016) que: Representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recaudada y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio.

Según Grinnell (1997), citado por Hernández (2003) señala que los dos enfoques (cuantitativo y cualitativo) utilizan cinco fases similares y relacionadas entre sí:

- a) Llevan a cabo observación y evaluación de fenómenos.
- b) Establecen suposiciones o ideas como consecuencia de la observación y evaluación realizadas.
- c) Prueban y demuestran el grado en que las suposiciones o ideas tienen fundamento.
- d) Revisan tales suposiciones o ideas sobre la base de las pruebas o del análisis.
- e) Proponen nuevas observaciones y evaluaciones para esclarecer, modificar, cimentar y/o fundamentar las suposiciones o ideas; o incluso para generar otras.

En el presente proyecto se tendrá en cuenta elementos cuantitativos referentes a cuantas toneladas de pescado se saca al hacer esta práctica artesanal, un estudio sobre cuantos pescadores hay en el municipio y en elementos cualitativos se evaluará la conservación de la arquitectura colonial y los métodos de pesca artesanal.

4.1.2. Método descriptivo.

Cuenta Okdiario (2018) que: Consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. Los investigadores no son meros tabuladores, sino que recogen los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento.

4.1.3. Método exploratorio.

Refleja Arias (2016) que: “La investigación exploratoria es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimientos”.

4.1.4. Población.

Menciona Explorable (2019) que: Es generalmente una gran colección de individuos u objetos que son el foco principal de una investigación científica. Las investigaciones se realizan en beneficio de la población, todas las personas u objetos dentro de una determinada población por lo general tienen una característica o rasgo en común.

4.1.5. Muestra.

También nos dice Explorable (2019) que: Una muestra es simplemente un subconjunto de la población. El concepto de muestra surge de la incapacidad de los investigadores para probar a todos los individuos de una determinada población. La muestra debe ser representativa de la población de donde se extrajo y debe tener el tamaño adecuado para garantizar el análisis estadístico. La función principal de la muestra es permitir que los investigadores lleven a cabo el estudio de los individuos de la población de manera tal que los resultados de su estudio puedan ser utilizados para sacar conclusiones que se aplicarán a toda la población. Es muy parecido a un proceso de dar y tomar.

4.1.6. Muestreo aleatorio simple por conveniencia.

Comenta Morphol (2017) que un muestreo aleatorio simple por conveniencia: Garantiza que todos los individuos que componen la población tienen la misma oportunidad de ser incluidos en la muestra. Esta significa que la probabilidad de selección de un sujeto a estudio “x” es independiente de la probabilidad que tienen el resto de los sujetos que integran forman parte de la población. Permite seleccionar aquellos casos accesibles que acepten ser incluidos. Esto, fundamentado en la conveniente accesibilidad y proximidad de los sujetos para el investigador.

Tabla 2.

Técnicas, instrumentos y categoría de análisis para el cumplimiento de los objetivos.

Objetivos Específicos	Técnicas	Instrumentos	Categoría de análisis
Caracterizar los atractivos de diversa índole con los que cuenta el	Entrevista	Cuestionario semiestructurado	

municipio de Honda Tolima, factibles de ser incluidos en una ruta turística.			Potencialidad turística. Desarrollo sostenible
Establecer la demanda turística potencial para la ruta turística como atractivo.	Encuestas	Cuestionario estructurado	Percepción de los turistas.
Diseñar una ruta turística como producto que contribuya al desarrollo del municipio de Honda.	Observación	Matriz de caracterización	Modelo de propuesta

Nota: Elaboración propia.

4.2. Técnicas

4.2.1. Observación.

Dice Puentes (2000) que: La observación consiste en saber seleccionar aquello que queremos analizar, es un elemento fundamental de todo proceso investigativo; en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos. Gran parte del acervo de conocimientos que constituye la ciencia ha sido lograda mediante la observación.

4.2.2. Fotografía.

Se refiere García (2010) que: El uso de la fotografía en la investigación permite conseguir evidencias frente a las situaciones o problemáticas estudiadas, obtener distintos puntos de vista frente a un mismo tema, así como observar y comprender comportamientos y hechos a los que de otra manera sería imposible acceder, incluyendo factores ambientales, anímicos y expresivos que pudieran afectar o intervenir en el desarrollo de la investigación. La imagen también permite documentar procedimientos, rituales y formas de desempeño de los individuos o grupos de personas observadas.

4.2.3. Entrevista.

Para Mejía (2015): Una entrevista de investigación es aquella conversación cara a cara que se da entre el investigador (entrevistador) y el sujeto de estudio (entrevistado). El fin de este tipo de entrevista es obtener información relevante sobre un tema de estudio, a través de respuestas verbales dadas por el sujeto de estudio, este tipo de entrevista se centra en unos interrogantes puntuales, relacionados con un problema propuesto.

4.2.4. Encuesta.

Dice Thompson (2010) que las encuestas: “Son instrumentos de investigación descriptiva que precisan identificar a priori las preguntas a realizar, las personas seleccionadas en una muestra representativa de la población, especificar las respuestas y determinar el método empleado para recoger la información que se vaya obteniendo”.

4.3. Instrumentos

4.3.1. Matriz de categorización.

Alfonso (2012) dice que la matriz de categorización: Es un proceso por medio del cual se busca reducir la información de la investigación con el fin de expresarla y describirla de manera conceptual, de tal manera que respondan a una estructura sistemática, inteligible para otras personas, y por lo tanto significativa.

4.3.2. Cuestionario semiestructurado.

Menciona Clasificación (2018) diciendo que: Son aplicados cuando el investigador desea diversidad de respuestas o cuando las mismas no se pueden predecir. En muchos casos los investigadores del estudio no conocen todas las respuestas que pudieran suministrar los informantes porque resulta engorros delimitarlas en su totalidad.

Tabla 3.

Clasificación de las muestras por conveniencia.

Población	Muestra
Pescadores del municipio de Honda Tolima	Por conveniencia Entrevista:1 Encuestas:100

Nota: Elaboración propia.

5. Capítulo I. Potencialidad turística cultural del municipio de Honda Tolima

En el siguiente capítulo se pretende resaltar características importantes del municipio de Honda Tolima las cuales hacen que sea un destino atractivo y turístico para muchos turistas, enfocándonos en la pesca artesanal como producto para la potencialidad y el desarrollo sostenible del municipio. Se estudiarán diferentes aspectos los cuales nos ayudara a recopilar diferente información detallada de sitios turísticos y de la importancia que tiene la práctica de pesca en este lugar y toda su trayectoria, donde procederemos a evaluar aspectos negativos y positivos del municipio a partir de un Análisis FODA el cual nos permitirá conocer las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas del municipio Honda Tolima.

5.1. Potencialidad turística

La propuesta de esta investigación se enfoca en potencializar los atractivos y recursos turísticos que se encuentran en el municipio de Honda Tolima, beneficiando al municipio. Es importante realizar un estudio sobre la disposición de los pescadores al versen involucrados y compartir sus actividades con los turistas.

Según Maas (2009) el potencial turístico depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos. La valoración de los recursos incluye, como etapa previa, la elaboración de un inventario que integre la información descriptiva más relevante de dichos recursos. También según Sectur (2002) El potencial turístico lo determina la forma en que la oferta de productos y servicios turísticos de una localidad se adapta para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas nacionales e internacionales.

5.2. Potencialidad

Según Holton y Humboldt (1982) Durante la colonia Honda jugó un papel muy importante dentro de la economía, dada su importancia comercial producto de su estrecha relación con Santafé y su estratégica posición geográfica ya que hasta este punto el Río Magdalena es navegable esta situación hizo de Honda una villa muy próspera lo que se ve reflejado en una arquitectura colonial imponente. Por otra parte, Cifuentes (1991) señalan que antes de convertirse en un puerto importante era un lugar donde la actividad principal era la pesca.

El río tenía dos funciones principalmente: el transporte y fuente de alimento. Los recursos del río más importantes fueron las diferentes especies ícticas, la fuente proteica más abundante en

época de subienda. Según Simón (1986) eran muy variadas las especies que se podían consumir tales como los bocachicos, los bagres rayados y blancos que eran los más apetecidos.

Según Amer (2009) la consolidación de los logros de todo emprendimiento local necesita de actores estables en la intermediación con los agentes públicos y que existe un entendimiento tácito entre el gobierno y la empresa privada para su buen funcionamiento.

Existe la necesidad de aprovechar las potencialidades de Honda a través del emprendimiento para la generación de riqueza y mejora de la calidad de vida de sus habitantes. A simple vista existe poco aprovechamiento de los recursos, por lo tanto, es necesario abordar el turismo como una herramienta para el desarrollo.

5.3. Patrimonio material

5.3.1 Atractivos turísticos potenciales para la ruta turística.

Tabla 4.

Caracterización de los atractivos turísticos.

Atractivo	Ubicación	Características
Plaza municipal de mercado	Carrera 14 #24-37.	<p>-Construida sobre el terreno donde funcionó durante dos siglos el Convento de San Bartolomé de los Franciscanos.</p> <p>-Llamada el ‘Partenón’ del Tolima por su arquitectura republicana con influencia grecorromana.</p> <p>-Ofrece desde frutas y verduras hasta ropa y algunas tiendas.</p>

		<p>-En 1916 se inició la construcción del edificio actual, que duró 17 años.</p> <p>-En 1996 se declaró monumento nacional.</p>
Puente Luis Ignacio Andrade.		<p>-Al municipio se entra por el puente Luis Ignacio Andrade erigido sobre el río Magdalena, que lo une con Puerto Bogotá, Cundinamarca.</p> <p>-Es importante para el transporte terrestre, por lo que es usual ver tractomulas cruzándolo.</p>
Calle de las Trampas Honda.	Zona Colonial.	<p>-Declarado monumento nacional.</p> <p>-Una de las vías más visitadas por los viajeros.</p> <p>-Recibió ese nombre debido a los laberintos que la conforman y que están flanqueados por casonas antiguas de balcones, portones y faroles de luz tenue.</p>

		-Esta vía comienza en la cuesta de San Francisco y termina en la calle del Retiro.
Catedral Nuestra Señora del Rosario.	En la plaza José León Armero en los altos del Rosario.	<p>-Construcción de mediados del siglo XVII.</p> <p>- Su fachada es en piedra.</p> <p>-Fue una de las primeras iglesias seculares.</p> <p>-La construcción inicial tenía una torre hacia la izquierda y un portón en su fachada.</p> <p>-Fue remodelada para quedar con tres naves e igual número de puertas en la fachada y dos sobre uno de los costados.</p>
El Museo del Río Magdalena.	En el antiguo edificio conocido como el cuartel de La Ceiba. Calle 10 No. 9-01.	<p>-Presenta un panorama general de la navegación y la dinámica económica, social y cultural del río.</p> <p>Presenta una memoria del río su historia.</p> <p>-Tiene su cultura en movimiento.</p>

<p>Puente Navarro.</p>	<p>Al oriente de la Ciudad de los Puentes, en el barrio Pueblo Nuevo a sólo 200 metros de la zona colonial.</p>	<p>-Fue la primera estructura metálica sobre el río Magdalena.</p> <p>-Monumento insignia de la ciudad de Honda.</p> <p>-Fue declarado monumento histórico nacional.</p>
<p>Parque Agua sol y Alegría.</p>	<p>Diagonal 14 No.18 – 55.</p>	<p>-Parque de diversiones.</p> <p>-Con capacidad para más de cinco mil personas.</p> <p>-Construcción de origen privado pero que ha impulsado en gran parte la oferta turística de Honda.</p> <p>-Considerada como una de las maravillas de la ciudad por su imponente construcción.</p>
<p>Casa Museo Alfonso López Pumarejo</p>	<p>Calle 13 No. 11-75, esquina Plaza América.</p>	<p>-Es una vieja casona.</p> <p>-Se había destinado al comercio y las habitaciones que daban a la calle, servían de locales.</p> <p>-Luego el inmueble, fue adquirido bajo la</p>

		<p>administración de la Dirección de Inmuebles Nacionales del Ministerio de Obras Públicas, fue objeto entonces de una cuidadosa reconstrucción con materiales y elementos apropiados que incorporaron a la mayoría de los muros centenarios de cal y canto.</p> <p>-Es un testigo fiel del paso de varias generaciones.</p> <p>-Es hoy escenario de una recordada época colonial colombiana.</p> <p>-Edificación representativa de la arquitectura colonial, cuya construcción data del siglo XVII.</p> <p>-Se desarrolla en una sola planta, con cubierta en teja de barro y vistosas columnas de madera fina.</p>
--	--	--

Nota: Elaboración propia.

5.4. Patrimonio paisajístico

5.4.1. Atractivos paisajísticos potenciales para la ruta turística.

Tabla 5.

Caracterización de los atractivos paisajísticos.

Atractivo	Ubicación	Características
Balneario La Picota.	Vía Honda- Mariquita	<p>-Una represa que se construyó en la década del 50 del siglo XX.</p> <p>-Con piscinas de agua cristalina y natural.</p> <p>-Es uno de los sitios más populares del municipio.</p>
Rápidos o Saltos de Honda	Río Magdalena	<p>-Esta maravilla natural es una falla geológica.</p> <p>-Divide en dos la navegación por el río Magdalena.</p> <p>-Fenómeno natural que permite que cada año se origine la famosa subienda, los rápidos impiden que suban fácilmente los miles de peces que cada año cumplen su ciclo natural en las aguas del Magdalena.</p>

		-Antes se llamaban como Salto del Negro y Remolino de Honda.
--	--	--

Nota: Elaboración propia.

5.5. Patrimonio inmaterial

Según la Unesco (2004) El patrimonio cultural inmaterial no se limita a monumentos y colecciones de objetos, sino que comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional.

5.5.1. Pesca artesanal.

Identificamos la pesca como patrimonio inmaterial, definimos La pesca artesanal según Wikipedia (2020) como un tipo de actividad pesquera que utiliza técnicas tradicionales con poco desarrollo tecnológico. La practican pequeños barcos en zonas costeras a no más de 10 millas de distancia, dentro de lo que se llama mar territorial.

En Honda Tolima Dice Caracol (2019) cientos de pescadores en las primeras horas de la mañana desafían el río Magdalena lanzando sus atarrayas para capturar el mayor número de peces en el marco de la tradicional subienda que se vive por esta época en la población de Honda en el Tolima, en el río Magdalena se observa gran cantidad de bagre, nicuro y capaz generando un importante beneficio económico para los pescadores.

5.5.2. Gastronomía local.

La variedad en los platos de la gastronomía de Honda representa una experiencia única para los visitantes del municipio. Platos tradicionales como el tamal tolimense, la lechona y la carne asada son un deleite para los turistas, entre los platos principales encontramos el viudo de capaz, este es un plato acompañado de arroz y caldo, la hoja de plátano juega un papel importante en los viudos de pescado.

5.5.3. Mitos y leyendas.

Cuenta Rincón (2015) que el Rio Magdalena tiene variedad de mitos y leyendas entre los cuales se destacan los siguientes:

5.5.3.1. *El Mohán.* Este personaje tiene tantas versiones como presencia en los pueblos ribereños que comprenden el Magdalena medio: Tolima, Huila, Caldas y Antioquia. En algunas partes de Tolima es un hombre travieso que asusta a pescadores arrebatándoles los peces.

5.5.3.2. *El hombre caimán.* En El Plato, municipio ubicado en las orillas del río Magdalena en el departamento del mismo nombre del afluente, nació la historia de un hombre que pescaba en el río y espiaba a las mujeres.

5.5.3.3. *La Madremonte.* Cuenta la leyenda que La Madremonte se ha visto en toda Colombia, sin embargo, la historia se ha hecho más popular por tierras antioqueñas y caldenses espantando a los cafeteros, campesinos y leñadores de la zona.

Según los lugareños es una mujer corpulenta, elegante, vestida de hojas frescas, musgo, que defiende a la naturaleza.

5.6. Facilidad e infraestructura

Según Rubín (2018) La infraestructura turística es un conjunto de instalaciones e instituciones que constituyen la base material y organizacional para el desarrollo del turismo. Está conformada por servicios básicos, sistema vial, transportes, alojamiento, gastronomía, servicios para actividades culturales y lúdicas, red de comercios, servicios de protección al turista y otros. El turismo se ha convertido en una industria de gran auge a nivel mundial. Anualmente más de mil millones de personas se desplazan fuera de su lugar habitual para visitar lugares de gran atractivo, con el fin de pasar sus vacaciones, entretenerse, o realizar otras actividades de ocio. Para Sammarchi (2001), las facilidades turísticas son aquellas que colaboran en la generación y constitución del producto turístico, al posibilitar la permanencia del turista en el centro receptor.

De acuerdo con la Organización Mundial de Turismo (2018), el turismo ocupa el tercer lugar de exportación de servicios y bienes a nivel mundial, con un crecimiento mayor en los últimos cinco años que el comercio internacional. Las atracciones turísticas forman la base primaria para atraer turistas, dándole a éstos un itinerario espacio- temporal. Por su parte las facilidades de un municipio o su infraestructura turística son elementos esenciales para toda oferta turística.

De acuerdo lo que dice Pérez (2014), en el diseño de productos turísticos es relevante el análisis de las facilidades complementarias y de ocio, teniendo en cuenta que agregan valor en la satisfacción de quienes visitan el destino; en el municipio de Honda se identificaron los siguientes:

- Cuatro (4) entidades bancarias del orden nacional, las cuales cuentan con el servicio de cajeros automáticos.

- Las condiciones particulares de los ríos y quebradas han permitido que se desarrollen actividades en torno a la oferta fluvial; además de los pescadores artesanales, cuenta con una empresa que realiza paseos en lancha especialmente fines de semana y puentes, ampliando su oferta de transporte acuático hacia Neiva y Barranquilla.
- Cuenta con tres (3) zonas de discotecas, bares y restaurantes denominadas, Rosa, Rosita y Rosada con una especial acogida para visitantes en la primera; las otras dos dirigen sus servicios especialmente al habitante local.
- La oferta comercial se encuentra concentrada en el centro de la ciudad siendo, el centro comercial Santa Mónica y la Plaza de Mercado, dos de las alternativas para que los viajeros se puedan aprovisionar de trajes y elementos para piscina, con la posibilidad de conseguir objetos artesanales y productos alimenticios típicos de la región.
- Cuenta con una amplia oferta de canchas múltiples en los diferentes barrios.
- Cuenta con dos puntos de información turística ubicados en la Terminal de Transporte y en el Centro Histórico (en la Plaza de Mercado).
- Dos (2) teatros y dos (2) casinos complementan la oferta de facilidades y de ocio del municipio de Honda.

A continuación, encontraremos algunos hoteles, cajeros, discotecas, restaurantes del municipio de Honda los cuales cuentan con diferentes servicios turísticos.

5.7. Servicios turísticos

Según la OMT (1980), Los Servicios Turísticos son el conjunto de realizaciones, hechos y actividades, tendientes a producir prestaciones personales que satisfagan las necesidades del turista y contribuyan al logro de facilitación, acercamiento, uso y disfrute de los bienes turísticos, por su parte Honda cuenta con distintos hoteles, restaurantes, cajeros, discotecas al servicio del turista entre ellos están:

5.7.1. Hotel boutique posada las trampas.

Dice Giraldo (2013) Fue construido en 1780 cuando Honda era uno de los municipios más importantes de Colombia. Hoy en día es patrimonio nacional, la casa fue restaurada y abierta en 2010 convirtiéndose en un lugar icónico de Honda, Tolima, este hotel cuenta con habitación twin, habitación doble, habitación estándar, y suite. Cuenta con los siguientes servicios:

- SPA.
- Cabalgatas.

- Salón de conferencias.
- Matrimonios.
- Caminatas.
- Restaurantes y bar.

5.7.2. Hotel campestre el molino.

Según Gómez (2010) es un hotel para disfrutar en familia o en pareja rodeado de la naturaleza, este establecimiento cuenta con diferentes instalaciones como cabañas, restaurantes, salón de eventos, suites, spa y parqueadero.

5.7.3. Hotel agua sol y alegría.

Dice Índex (2008) El Hotel y Parque Acuático Agua Sol Alegría ofrece una piscina, un parque acuático, un restaurante y habitaciones con conexión Wi-Fi gratuita y aire acondicionado en Honda, hay aparcamiento gratuito. La catedral está a 10 minutos a pie. Las habitaciones del Agua Sol Alegría tienen grandes ventanales con vistas al jardín por los que entra mucha luz natural. Incluyen TV vía satélite y baño privado.

El restaurante sirve platos regionales e internacionales. Los huéspedes pueden disfrutar en el parque acuático, en las tumbonas junto a la piscina o jugando al voleibol. También hay una sala de juegos con un tradicional juego del sapo. El museo del río está a 10 minutos a pie. El Hotel y Parque Acuático Agua Sol Alegría se halla a 1,5 km del río Magdalena.

La mayoría son alojamientos muy básicos para la prestación de servicios, a excepción del hotel boutique Las Trampas y del hotel Las Piscinas que cuentan con infraestructura y servicios más acorde con los requisitos de las normas, en cuanto a la accesibilidad ninguno cuenta con los requisitos mínimos exigidos por la norma que garanticen la seguridad de personas en condición de discapacidad.

En el municipio de Honda encontramos diferentes restaurantes los cuales ofrecen menús de toda clase a continuación describiremos algunos de ellos:

- Restaurante el Tizón: El tipo de comida que ofrecen allí es colombiana, platos a la carta, platos ejecutivos, ofrecen tanto almuerzos, como cenas, el rango de precios oscila entre 15.000 y 35.000.
- Primer Muelle: Ofrecen comida tipo caribeña, mediterránea, con unos precios entre 20.000 y 40.000, es un restaurante en la zona colonial en un local sencillo cerca al río Magdalena.

- Rio, mesa y bar: Es un restaurante con un menú amplio encontramos comida colombiana, sudamericana y criolla.
- El Atrio Rest: Es un establecimiento ubicado en Honda Tolima, exactamente en la esquina de la iglesia de nuestra señora del Rosario, en su menú se incluye comida latina, internacional, española, los precios son accesibles.

El municipio de Honda Tolima ofrece diferentes cajeros automáticos los cuales son indispensables para el turista entre ellos podrán encontrar:

- Cajero Servibanca.
- Cajero BBVA.
- Cajero Banco Agrario.
- Cajero Davivienda.
- Cajero Bancolombia.
- Cajero Banco Popular.

Discotecas y bares que podrán encontrar y es una de las principales razones por las que varios turistas visitan este municipio, estas discotecas ofrecen un espacio donde podrán compartir y disfrutar un momento único, con el mejor ambiente y la mejor música, su menú de trago, cocteles es exequible y ofrecen un horario hasta las 3 am.

- Macondo Karaoke Bar.
- Discoteca Terranova.
- Discoteca Siete Cielos.
- Discoteca San Ángel.

5.8. Puntos de apoyo

Dice Maldonado (2006) Honda Tolima cuenta con el nuevo Puente Honda este es un puente recibirá el tráfico de carga pesada que hoy transita por el actual Puente Andrade, lo que descongestionará el tránsito de vehículos que se represa en la ciudad de Honda. La obra se desarrolla sobre el río Magdalena a la altura de los municipios de Honda (Tolima) y el corregimiento Puerto Bogotá del municipio de Guaduas (Cundinamarca).

Se trata de un puente atirantado de 406.77 metros de longitud, 15 metros de ancho, andenes de 1,20 metros y bermas de 1,80 metros. El puente tendrá también vías de acceso para facilitar la conexión con el centro de Honda, la vía entre Girardot y Puerto Salgar y la carretera que conduce a La Dorada, el cual es un punto de apoyo para el tráfico.

Las piscinas se diseñan con el fin de un espacio de entretenimiento, la mayoría de las veces se encuentran en condominios, hoteles, centros de recreación, en el municipio de Honda aparte de estar en estos lugares contamos con las siguientes piscinas abiertas al público las cuales tienen un costo de entrada entre los 6.000 y 8.000 pesos colombianos.

- Piscina El mirador Hondano.
- Piscina La piragua.

5.8.1 Ferias y fiestas.

5.8.1.1. Carnaval cultural y reinado popular de la subienda. El municipio de honda se viste de gala y se vuelve anfitrión de uno de los festivales más importantes de los puertos bañados por el río Magdalena, el Festival de la Subienda es celebrado a finales del mes de febrero y cada año conmemora la subienda anual de peces, que vienen de las ciénagas de la costa norte por el río grande de la Magdalena, a continuación, se encontrara un resumen de algunas actividades que se realizan en este carnaval.

21 de febrero

- 5:00 am Alborada.
- 3:00 pm Conversatorio “Historia”.
- 9:00 pm: Show Musical.

22 de febrero

- 8:00 am Paseo Náutico.
- 2:00 pm Desfile.
- 8:00 pm Juegos Pirotécnicos.
- 10:00 pm Show Musical.

5.9. Accesibilidad

La accesibilidad permite que cualquier persona pueda disponer y utilizar las edificaciones, servicios o productos en igualdad de condiciones que los demás. También se entiende como la relación con las tres formas básicas de actividad humana: movilidad, comunicación y comprensión; las tres sujetas a limitación como consecuencia de la existencia de barreras Alonso (2002). Por otra parte, La accesibilidad favorece, de una u otra manera, a toda la población; pero es evidente que hay grupos de personas que se ven más favorecidos como son las personas con discapacidades permanentes: físicas, sensoriales o cognitivas; los mayores y las personas discapacitadas temporales: rotura de extremidades, embarazo, etc. Alonso (2002).

El municipio de Honda Tolima Actualmente, el municipio tiene una extensión total de 30.486,1271Km², con un área urbana de 747.3099 Km² y 29.738,8172 Km² de área rural, se encuentra ubicada sobre los 05° 11” N 74°44”O a una altitud de 225 msnm; limita al norte con el departamento de Caldas por lo cual su estratégica ubicación geográfica ha permitido la adjudicación de importantes contratos en la creación de nuevas autopistas y carreteras que buscan facilitar la comunicación desde el centro del país hacia el occidente, el Magdalena medio y la Costa Caribe, Pérez (2014).

5.9.1. Malla vial, transporte y accesibilidad.

El principal medio de comunicación de Honda, desde la capital del país y del departamento es mediante vía terrestre; sin embargo, los evidentes problemas de infraestructura han repercutido fuertemente por la ubicación geográfica característica de montañas y mesetas, complicando el factor comunicación en diversas formas, Así mismo, desde la terminal de transporte de Bogotá, existe un amplio portafolio de servicios por parte de las compañías transportadoras; la siguiente tabla relaciona las empresas que asisten al municipio, especificando nombre, ubicación, duración y frecuencia de salidas, empresas de transporte como:

- Flota águila.
- Rápido Tolima.
- Flota Arauca.
- Flota macarena.
- Flota la magdalena

Por otro lado, Según Pérez (2014) en el tramo Guaduas-Honda, se presentan constantes derrumbes y obstrucciones, que obliga a empresas de transporte público como particulares a utilizar de manera frecuente la vía alterna: Bogotá – Facatativá – Albán - Guayabal de Siquima – Bituima – Vianí - San Juan de Rioseco - Armero Guayabal - Mariquita - Honda. A pesar de las consideraciones anteriores, el municipio ha reflejado un buen flujo en tránsito de pasajeros; según las estadísticas de la Terminal de Transporte de Honda, las siguientes cifras reflejan la movilidad de pasajeros de múltiples destinos, pero con mayor relevancia la presencia de Bogotá e Ibagué.

5.9.2. Redes de servicios públicos.

El destino cuenta con la cobertura de red básica de servicios públicos: acueducto, alcantarillado y aseo a cargo de Emprehon, energía eléctrica - Enertolima, servicio telefónico y servicio de gas, prestados por empresas públicas y mixtas.

5.9.3. Accesibilidad a los atractivos turísticos.

El componente de accesibilidad registra los medios terrestres, acuáticos y aéreos como se puede acceder a los atractivos turísticos. Durante el recorrido realizado a los atractivos seleccionados, se observó el acceso a cada uno de ellos; la tabla siguiente consigna las conclusiones más relevantes.

Tabla 6.

Características de los atractivos turísticos.

<p>Patrimonio material</p>	<p>Los atractivos turísticos culturales inmuebles y muebles presentan características comunes debido a su ubicación (la gran mayoría, en la zona urbana del Centro Histórico).</p> <p>En todos los casos se puede acceder a pie y dada su cercanía, permite el desplazamiento fácilmente entre cada uno de ellos. El transporte público especialmente de taxis llega a todos ellos y en el caso del Parque Acuático Agua, Sol y Alegría es posible hacerlo en transporte colectivo automotor local o intermunicipal.</p>
<p>Sitios Naturales</p>	<p>La accesibilidad a los atractivos turísticos naturales no permitió que fueran incluidos accidentes geográficos tan importantes como el Cerro Cacao en Pelota o el mismo Río Magdalena que a pesar de ser límite del área urbana del municipio no ofrece las condiciones para hacer una aproximación de manera segura.</p> <p>En el caso del balneario La Picota, el acceso se hace por la vía pavimentada que de Honda conduce a Mariquita y luego por una destapada hasta llegar a la zona de parqueo;</p>

	cuenta con instalaciones de servicios como vestieres, restaurante y expendio de alimentos próximos al río.
--	--

Nota: Documento PDF Diseño de producto de Honda (2019)

5.9.4. Perfil general del turista de Honda.

- Retorna en promedio una vez al año.
- Busca turismo convencional, compras y visita a familiares y amigos.
- Visitante de fines de semana.
- Personas entre 25 y 50 años.
- Viaja en familia o con la pareja.

5.9.5. Demanda.

Según Kotler (2002) la demanda es el deseo que se tiene de un determinado producto que está respaldado por una capacidad de pago. Siendo la cantidad de bienes o servicios que el consumidor está dispuesto a adquirir en un precio dado para satisfacer sus necesidades.

5.9.6. Segmentos de demanda.

Tabla 7.

Segmentos de demanda

Motivación turística principal:	Necesidad o deseo fundamental que impulsa al cliente a comprar un determinado producto o servicio.
Motivación complementaria:	No motivan el consumo, pero añaden valor al producto turístico.
Factores clave de éxito:	Elementos relevantes para la satisfacción del cliente.

Nota: Información brindada por Fontur (2019)

Tabla 8.

Segmentos de tipologías del mercado de Honda.

Mercado	Historia, cultural, patrimonio y arquitectura
Motivación turística principal:	Disfrutar de la riqueza arquitectónica de Honda, cargada de identidad y de memoria, así como la historia e hitos más importantes

	del desarrollo del país. También disfrutar el arte autóctono del destino por medio de todas las manifestaciones artísticas, musicales, folclóricas o gastronómicas.
Motivación complementaria:	Compartir actividades con familiares o amigos. Manifestaciones culturales diferenciales del destino. Buena infraestructura y servicio.
Factores clave de éxito:	Imagen turística de destino: “Pueblo Patrimonio de Colombia”. Óptimo estado de los atractivos culturales, sobre todo lo relacionado con la conservación y mantenimiento de fachadas, como verdadero distintivo de un destino de turismo cultural. Óptimo nivel de infraestructuras culturales y artísticas, así como eventos y festividades. Buen nivel de servicios, oferta complementaria, recreativa y lúdica. Guías/ guiones interpretativos.
Mercado	Naturaleza
Motivación turística principal:	Realizar actividades en el entorno natural y conocer los atractivos turísticos (flora, fauna, paisaje, río...) más relevantes del destino turístico.
Motivación complementaria:	Disfrutar de la compañía de familiares y amigos. Entorno distinto al habitual. Realizar actividades especiales por medio de unos equipamientos e infraestructura de acceso amigables al entorno natural.
Factores clave de éxito:	Excursiones y rutas. Flora y Fauna. Río. Paisaje y entorno natural. Simbiosis cultura

	en la naturaleza. Guías/ guiones interpretativos.
Mercado	Gastronómico
Motivación turística principal:	Disfrutar de la diversidad gastronómica del lugar y de un servicio de excelencia.
Motivación complementaria:	Compartir actividades con familiares o amigos. Visitas culturales y artísticas. Actividades de naturaleza. Actividades recreativas y lúdicas.
Mercado	Familiares y amigos
Motivación turística principal:	Visitar y compartir actividades con los familiares y amigos que residan en Honda.
Motivación complementaria:	Buen nivel de infraestructuras culturales. Buen nivel de oferta natural. Buen nivel de oferta recreativa y lúdica. Gastronomía.
Factores clave de éxito:	Oferta complementaria (cultural, natural, gastronómica, excursiones). Buen nivel de infraestructuras de acceso y conectividad. Buen nivel de servicios durante el fin de semana y los puentes festivos. Imagen turística de destino: “Pueblo Patrimonio de Colombia”.
Mercado	Temático- parejas
Motivación turística principal	Disfrutar de un fin de semana romántico en Honda, municipio de la “Red Pueblos Patrimonio de Colombia”.
Motivación complementaria:	Gastronomía Oferta cultural y natural

	<p>Óptimo nivel de servicios en los prestadores turísticos.</p> <p>Paseos románticos por el río</p>
Factores clave de éxito	<p>Oferta complementaria (cultural, natural, gastronómica, bienestar, excursiones). Buen nivel de infraestructuras de acceso y conectividad. Alto nivel de servicios durante el fin de semana y los puentes festivos. Imagen turística de destino: “Pueblo Patrimonio de Colombia”. Hoteles con encanto con ofertas románticas.</p>

Nota: Información brindada por diseño de producto turístico de Honda / Fontur (2019)

5.10. Diagnostico D.O.F.A. y F.O.D.A.

Tabla 9.

Debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas en el municipio de Honda Tolima.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>F1. Se tiene el precedente analítico que corrobora la cultura como aspecto sobresaliente, en especial el patrimonio inmueble. (Documento Fontur Mincit sobre el producto en el Municipio).</p> <p>F2. La potencialidad y calidad de los atractivos seleccionados ya está comprobada en el mismo estudio del Fontur.</p> <p>F3. Concepción del análisis con cruce entre oferta y demanda, no solamente a partir de la primera.</p>	<p>O1. Compromiso con la calidad suscrito por parte de prestadores de servicios hoteleros y gastronómicos ante el Fontur y evaluación de cumplimiento de NTS con oportunidad de mejoramiento (los mayores grados de cumplimiento no superan el 70% en categorías económicas).</p> <p>O2. Lineamientos para el guionaje y protocolos de servicio ya analizados y establecidos.</p> <p>O3. Localización a mitad de camino entre las 2 ciudades principales del país: Bogotá y Medellín</p> <p>O4. Existen lineamientos de costeo a</p>

	<p>partir de tarifas netas que facilitan la fijación de precios y la comercialización.</p> <p>O5. Referentes culturales ya reconocidos como la Ruta Mutis y categorización como destino patrimonial.</p> <p>O6. Centros y manuales de operación ya designados.</p> <p>O7. Relativa cercanía entre atractivos que facilita recorridos peatonales de corta o mediana duración.</p>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>D1. Ausencia de operadores locales.</p> <p>D2. Desaprovechamiento de las TIC como soporte logístico y comercial.</p> <p>D3. Concepción desde la oferta, no se percibe el análisis de la demanda.</p> <p>D4. El grupo de atractivos correspondiente a Festividades y eventos es reducido y sujeto a estacionalidad.</p>	<p>A1. Condiciones inestables de la vía principal, especialmente en época de lluvias.</p> <p>A2. Gobernanza turística.</p> <p>A3. Ausencia de esfuerzos promocionales y de comercialización.</p> <p>A4. Calidad y seguridad en el transporte público, hacia y en el destino.</p> <p>A5. Ausencia de espacios y comunicación para la cooperación interinstitucional y con los prestadores.</p> <p>A6. Ausencia de cultura y gestión turística pública y privada.</p>

Nota: Elaboración propia.

Tabla 10.

Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas en el municipio de Honda Tolima.

FODA	Fortalezas	Debilidades.
	<p>F1. Se tiene el precedente analítico que corrobora la cultura como aspecto sobresaliente, en</p>	<p>D1. Ausencia de operadores locales.</p>

	<p>especial el patrimonio inmueble. (Documento Fontur Mincit sobre el producto en el Municipio).</p> <p>F2. La potencialidad y calidad de los atractivos seleccionados ya está comprobada en el mismo estudio del Fontur.</p>	D2. Desaprovechamiento de las TIC como soporte logístico y comercial.
<p>Oportunidades</p> <p>O1. Compromiso con la calidad suscrito por parte de prestadores de servicios hoteleros y gastronómicos ante el Fontur y evaluación de cumplimiento de NTS con oportunidad de mejoramiento (los mayores grados de cumplimiento no superan el 70% en categorías económicas).</p> <p>O3. Localización a mitad de camino entre las 2 ciudades principales del país: Bogotá y Medellín</p> <p>O5. Referentes culturales ya reconocidos como la Ruta Mutis y categorización como destino patrimonial.</p>	<p>Estrategias (FO)</p> <p>F1O1. Esfuerzos promocionales que señalen accesibilidad económica con calidad.</p> <p>F1O3. Esfuerzos promocionales en Bogotá y Medellín como principales polos emisores, centrados en la cultura.</p> <p>F3O3. Diseño que considera el perfil de la demanda potencial.</p> <p>F2O5. Diseño de alternativas en torno a una misma ruta.</p>	<p>Estrategias (DO)</p> <p>D1O1. Establecer acuerdos donde las entidades encargadas de los temas de prestadores turísticos (alcaldía local, secretaria de turismo) inviertan para obtener información de calidad.</p> <p>D2O3. Publicidad por medio de la estrategia del videomarketing sobre lo que ofrece el municipio en este caso resaltando la naturaleza y la cultura; más inversión pública para el cuidado, mantenimiento, y preservación de los atractivos del municipio.</p>
<p>Amenazas</p> <p>A4. Calidad y seguridad en el transporte público, hacia y en el destino.</p>	<p>Estrategias (FA)</p> <p>F3A4. De ser necesario, operación con transporte especializado de acuerdo con los</p>	<p>Estrategias (DA)</p> <p>D1A4. Acordar espacios de capacitación para crear conciencia al municipio por la preservación,</p>

	costos, el punto de equilibrio, el perfil de la demanda y las características de la ruta.	sensibilización y transporte, así mismo se encarguen del cuidado y seguridad de estos atractivos y del mismo municipio.
--	---	---

Nota: Elaboración propia.

5.11. Plan de desarrollo de Honda

Tabla 11.

Plan de desarrollo de Honda.

Necesidades identificadas en el sector turismo.	Importancia
No se cuenta con un producto turístico definido y su respectiva cadena de valor.	Alta
No se cuenta con una estrategia de marketing que permita la promoción turística del municipio a nivel regional, departamental, nacional e internacional.	Alta
Falta de articulación público-privada para que prestadores y comunidad local se entere de la oferta turística y la apropie.	Alta
Falta formación bilingüe entre los actores del sector.	Alta
Falta de guías turísticos.	Alta
Falta de iniciativas innovadoras para potenciar el turismo rural y ecológico.	Alta
Falta recuperar la plaza de mercado.	Alta
Falta el mantenimiento de los inmuebles del centro histórico.	Alta
Falta recuperación de destinos turísticos, por ejemplo, balneario la picota y balneario el malecón, estación del ferrocarril, puente férreo peatonal y mirador del barrio la sonrisa.	Alta
Falta una tarifa de precios para los turistas, los locales se aprovechan de los turistas.	Alta

Falta incluir bienes muebles en patrimonio municipal (Departamental y Nacional).	Media
Reactivar la junta municipal de patrimonio.	Media
Carencia en la vocación turística	Alta
Faltas declaratorias de gastronomía local	Media
Falta diseño técnico de productos culturales	Media
Falta crear app de Honda	Alta
Carencia de la señalización turística	Alta
No hay apoyo interinstitucional para museos	Alta
No hay punto de información turística	Alta
No protegen el título de pueblo patrimonio	Media
Falta peatonalizar la calle de las trampas	Media
El punto turístico está mal ubicado	Alta
Falta trabajar de manera articulada sector turístico, transporte y comercio.	Alta
Falta explorar el ecoturismo	Alta
No hay alianzas público-privadas con el sector que promociona Honda.	Alta
Faltan estadísticas del sector no existen.	Alta
Falta capacitaciones en plataformas virtuales para promocionar el turismo.	Alta
Falta impulsar el ciclismo turístico.	Alta
Falta promoción de los museos.	Alta
Falta de medición de impacto de los eventos	Alta
Falta de oferta educativa en educación no formal, en turismo	Alta
Eventos turísticos llamativos para cada fin de semana de puente, eventos culturales, deportivos y gastronómicos.	Alta

Nota: Tabla adaptada del plan de desarrollo turístico de Honda Tolima 2020/2023.

5.12. Patrimonio urbano

Según la Subsecretaría del patrimonio Cultural (2006): “El paisaje urbano histórico es la zona urbana resultante de una estratificación histórica de valores y atributos culturales y naturales, lo que trasciende la noción de “conjunto” o “centro histórico” para abarcar el contexto urbano general y su entorno geográfico”.

5.12.1. Segmentación turística.

Dice Bigné (2000): “La definición de segmento de mercado hace referencia a un grupo homogéneo y numeroso de consumidores o turistas, que pueden verse reconocidos dentro de un mercado, que cuentan tanto con deseos como hábitos de compra parecidos”.

5.12.2. Tipologías de turismo.

Tabla 12.

Tipologías de turismo

Tipo de turismo	Características
Metropolitano	Según García (2016): “Los turistas urbanos son aquellos que están en la búsqueda de los atractivos que le ofrece la ciudad: visitas a edificaciones de todo tipo (museos, rascacielos, templos religiosos, monumentos, etc.), la asistencia a eventos masivos con alta concurrencia de personas”.
Gastronómico	Se puede afirmar que el turismo gastronómico, según Hall (2001):” Es la visita a productores (tanto primarios como secundarios) de alimentos, festivales gastronómicos, restaurantes y lugares específicos, donde la degustación de alimentos y toda la experiencia inherente son el motivo principal para viajar”.
Pecuario	Para Definición Mx (s.f) :”Se denomina pecuaria a aquella actividad relacionada con la producción de ganado, y forma un sector

	esencial dentro de las actividades agropecuarias, que a su vez se constituyen como actividades primarias dentro de la economía”.
Cultural	Según la OMT (2019): “Señala al Turismo Cultural “como un movimiento de personas esencialmente por una motivación cultural, tal como el viaje de estudios, representaciones artísticas, festivales u otros eventos culturales, visitas a lugares y monumentos, folklore, arte o peregrinación”.

Nota: Elaboración propia.

5.13. Consideraciones finales

Según lo anterior se puede concluir que el municipio de Honda a pesar de contar con debilidades y amenazas es un lugar turístico el cual tiene la potencialidad necesaria para poder llegar a ser reconocido por su patrimonio, su cultura y su naturaleza, cuenta con lugares importantes los cuales son una razón central por la cual el turista visita este destino, es importante destacar en la presente investigación que el visitante conozca características relevante de ciertos atractivos a partir de una ruta turística creando así un valor cultural y un desarrollo turístico para el municipio.

6. Capítulo II. Identificación de las características de los visitantes potenciales, interesados en realizar la ruta turística cultural en el municipio de Honda Tolima

Este capítulo planea definir el perfil del turista interesado en realizar la ruta turística en el municipio de Honda Tolima. Para esto, se realizó una investigación previa de los atractivos considerados en el proyecto que se encuentran en el capítulo I, y de esta manera se aplican encuestas para conocer características importantes y definir a quién va dirigido el producto turístico. Elaborando un análisis de los resultados y estableciendo las características que tiene el grupo evaluado e interesado en realizar la ruta turística en dicho municipio.

6.1. Encuesta

La encuesta es un instrumento para recoger información cualitativa y/o cuantitativa de una población estadística. Para ello, se elabora un cuestionario, cuyos datos obtenidos serán procesados con métodos estadísticos. Guillermo Westreicher (2020).

Esta encuesta se realizó sobre una muestra de 100 personas y que como ya se explicó se asumió por las condiciones de pandemia, dificultades de desplazamiento y demás, un muestreo por conveniencia. Total 100 encuestas.

6.1.1. ¿Conoce el municipio de Honda?

Tabla 13.

Perfil el turista. - ¿Conoce el municipio de Honda?

Variable	Número de personas	Porcentaje
Si	52	52%
No	48	48%

Nota. Elaboración propia.

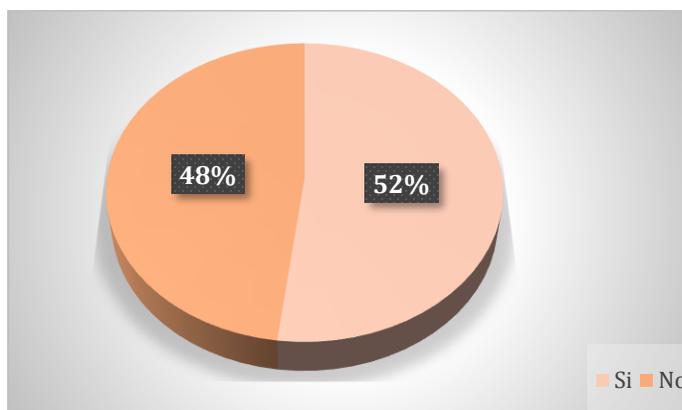


Figura 2. Conocimiento del lugar. Elaboración propia.

A partir de este resultado se puede identificar que el 52,2% de las personas conocen el municipio de Honda, y el 47,8% no lo conocen, donde se concluye que solo existe un 4,4% de diferencia.

6.1.2. ¿Cuántas veces ha ido a Honda?

Tabla 14.

Perfil el turista. ¿Cuántas veces ha ido a Honda?

Variable	Número de personas	Porcentaje
1 vez	25	25%
2 veces o mas	27	27%
Nunca	48	48%

Nota. Elaboración propia.

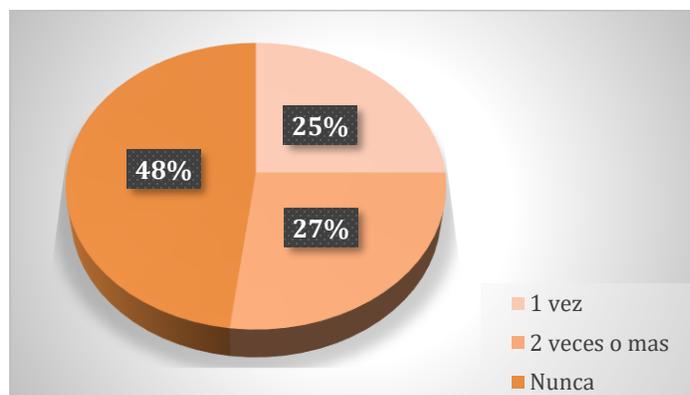


Figura 3. Veces del lugar. Elaboración propia.

La mayoría de las personas resaltan que han ido a Honda, que es el 52% donde podemos resaltar que un 27% de este ya ha repetido la y un 48% nunca ha ido a Honda, de las muestras encuestada se concluye que más de la mitad de las personas encuestadas han realizado alguna visita a este municipio.

6.1.3. ¿Cuál de estos atractivos de honda conoce?

Tabla 15.

Perfil el turista. ¿Cuáles de estos atractivos conoce? Varias opciones.

Variable	Número de personas	Porcentaje muestra	Porcentaje relativo
Calle de las trampas	5	5%	3,68%
Plaza municipal de mercado	18	18%	13,24%

Puente Alfonso López	11	12%	8,09%
Catedral Nuestra Señora del Rosario	14	14%	10,29%
El museo del Rio Magdalena	5	5%	3,68%
Puente Navarro	13	13%	9,56%
Parque Agua sol y alegría.	8	8%	5,88%
Casa Museo Alfonso Lopez Pumarejo.	4	4%	2,94%
Ninguno	58	58%	42,65%

Nota. Elaboración propia.

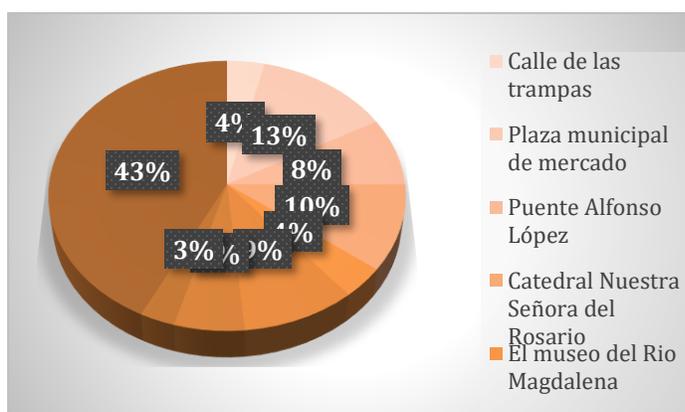


Figura 4. Atractivos conocidos. Elaboración propia.

Se concluye que la mayoría de turistas que viajan al municipio de Honda conocen dichos lugares obteniendo un porcentaje relativo de conocimiento de 3.68% sobre la Calle de las trampas, el 13.24% sobre la Plaza de mercado, el Puente Alfonso López un 8.09%, un 10.29% la Catedral De Nuestra Señora Del Rosario, el Museo del Rio Magdalena el 3.68%, el Puente Navarro un 9.56%, el Parque Agua sol y alegría el 5.88%, la Casa Alfonso López Pumarejo el 2.94% y sin ningún grado de conocimiento el 42.65%. Estos son destinos igual de importantes y representativos para el municipio de Honda.

6.1.4. ¿Cuántas veces al año realiza viajes?

Tabla 16.

Perfil el turista. ¿Cuántas veces al año realiza viajes?

Variable	Número de personas	Porcentaje
1 vez	25	25%
2 veces	44	44%
3 o más veces	31	31%

Nota. Elaboración propia.

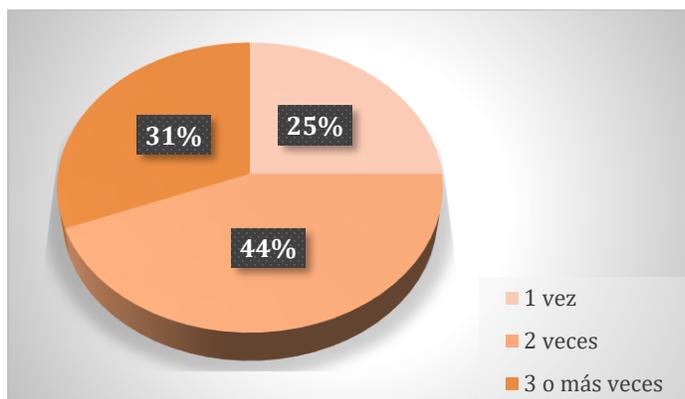


Figura 5. Cantidad de viajes al año. Elaboración propia.

El turismo permite que la persona realice diferentes actividades donde pueda distraerse por lo que usualmente los turistas toman la decisión de realizar viajes 2 veces al año, sin embargo, otros lo hacen más veces pues prefieren disfrutar mayor tiempo, esto quiere decir que hay un mercado potencial ya que cualquier persona en un momento dado puede ir a visitar el municipio de Honda.

6.1.5. ¿Cuáles son sus principales intereses al momento de viajar?

Tabla 17.

Perfil el turista. ¿Cuáles son sus principales intereses al momento de viajar? Varias opciones.

Variable	Número de respuestas	Porcentaje muestra
Negocios	4	4%
Compras	9	9%
Estudios	20	20%
Visitas Familiares	46	46%
Descanso o placer	68	68%

Conocer sobre arquitectura	25	25%
Conocer sobre gastronomía	40	40%
Conocer sobre cultura	38	38%

Nota. Elaboración propia.

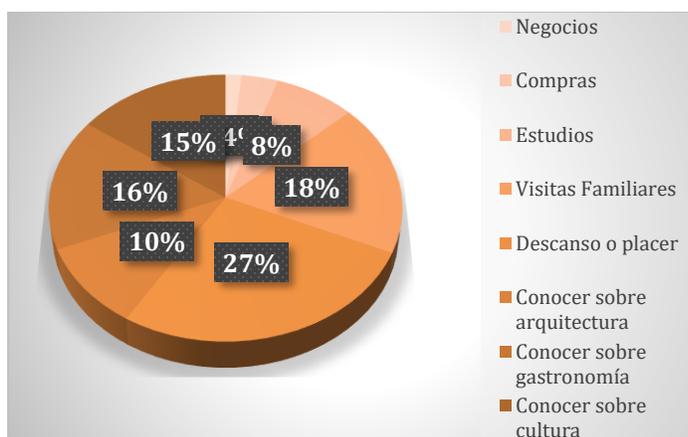


Figura 6. Interés al momento de viajar. Elaboración propia.

La principal motivación de viajar es por descanso o placer ya que este representa un porcentaje relativo del 68%, seguido por las visitas familiares que se representa con un 46%, por otro lado existen personas que tiene intereses sobre la cultura representado por un 38%, un 40% sobre la gastronomía, y la arquitectura con un 25%. Según lo recopilado por los turistas su mayor interés al momento de viajar es el placer y descanso siempre será un principal motivo para viajar, aunque hay quienes prefieren realizar visitas familiares y compartir con sus seres queridos, por otro lado, hay un porcentaje significativo que prefieren conocer la cultura, gastronomía y arquitectura al visitar un lugar.

6.1.6. ¿Cuántos días demora en sus viajes?

Tabla 18.

Perfil el turista. ¿Cuántos días demora en sus viajes? Varias opciones.

Variable	Número de personas	Porcentaje
De 2 a 4	57	57%
De 5 a 8	30	30%
Más de 8	13	13%

Nota. Elaboración propia.

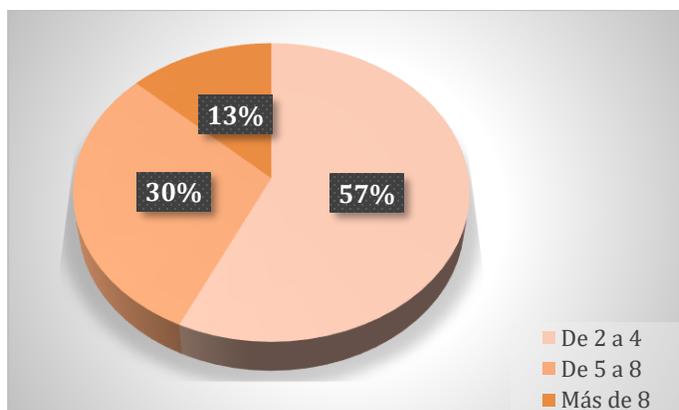


Figura 7. Duración de viaje. Elaboración propia.

Los turistas al planear un viaje duran aproximadamente de 2 a 4 días aproximadamente esto referente a la muestra encuestada equivale a un 57%, algunas personas prefieren durar poco tiempo de viaje ya que tienen otras responsabilidades, aunque hay algunos que les gusta tomar vacaciones más largas de 5 a 8 días donde este representa un 30% de dichas personas encuestadas y un 13% de esta muestra prefiere viajar por más de 8 días.

6.1.7. Normalmente viaja.

Tabla 19.

Perfil el turista. Normalmente viaja.

Variable	Número de personas	Porcentaje
Fines de semana	17	17 %
Puentes	28	28%
Vacaciones	55	55%

Nota. Elaboración propia.

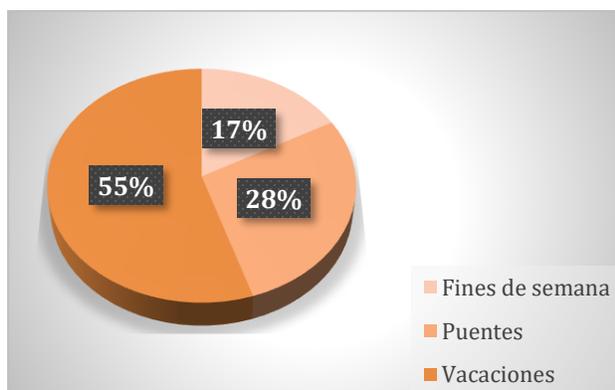


Figura 8. Interés al momento de viajar. Elaboración propia.

Las vacaciones son la fecha principal por la cual los turistas deciden viajar ya que tienen más tiempo de compartir representando un 55% en el muestreo, sin embargo, los puentes también son fechas que los turistas escogen para tener un viaje de descanso corto con un 28% y los fines de semana no son un gran mercado ya que nos muestra solamente un 17% al momento de viajar.

6.1.8. ¿Cuál es su lugar de residencia? (Ciudad o Municipio)

Tabla 20.

Perfil el turista. ¿Cuál es su lugar de residencia?

Variable	Número de personas	Porcentaje
Bogotá	82	82%
Chía	2	2%
Medellín	10	10%
Ibagué	6	6%

Nota. Elaboración propia.

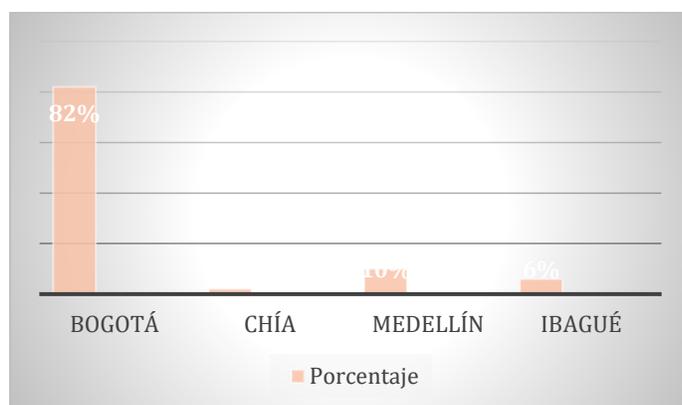


Figura 9. Lugar de residencia. Elaboración propia.

El mayor polo de dispersión es de la ciudad de Bogotá, representado por un 82%, siendo esta la capital y un lugar central para viajar a cualquier parte, sin embargo, se evidencia que también hay personas de otros lugares como Medellín, Ibagué y Chía.

6.1.9. ¿Con quién viaja normalmente?

Tabla 21.

Perfil el turista. ¿Con quién viaja normalmente?

Variable	Número de personas	Porcentaje muestra
Solo	9	9%
Pareja	21	21%

Familia	46	46%
Amigos	24	24%

Nota. Elaboración propia.

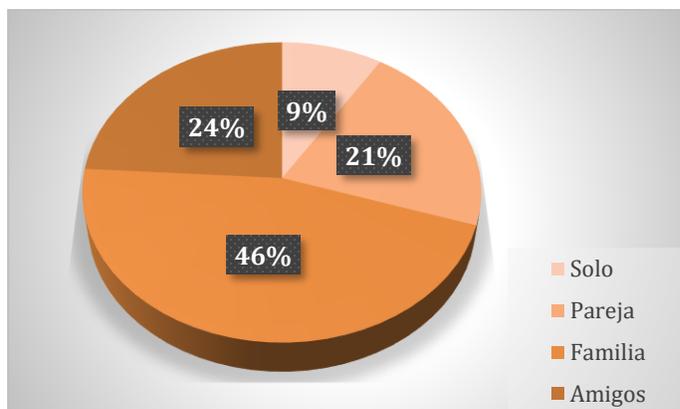


Figura 10. Con quien viaja. Elaboración propia.

Las personas prefieren compartir con su familia, pues el tener recuerdos y explorar nuevas experiencias es una tradición en Colombia representado con un 46%, a pesar de que hay más opciones como el viajar con amigos con un 24%, en pareja un 21% y solo no les resulta tan divertido e interesante.

6.1.10. ¿Anteriormente ha realizado rutas turísticas?

Tabla 22.

Perfil el turista. ¿Anteriormente ha realizado rutas turísticas?

Variables	Número de personas	Porcentaje
Si	42	42%
No	58	58%

Nota. Elaboración propia.

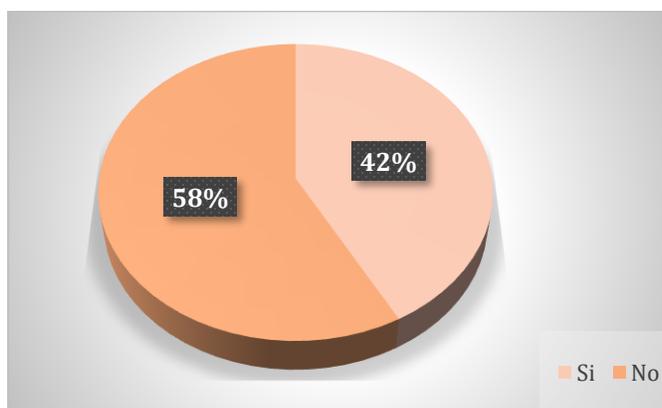


Figura 11. Rutas turísticas. Elaboración propia.

La mayoría de las turistas no han tenido la oportunidad de realizar una ruta turística en la cual conozcan diferentes sitios turísticos de un lugar determinado, sin embargo, las personas se involucran con productos turísticos en los que hay guionaje, recorridos planificados, entre otros llámese ruta, circuito o demás representando un 42% del muestreo realizado.

6.1.11. ¿Estaría dispuesto a realizar una ruta turística en el municipio de Honda-Tolima?

Tabla 23.

Perfil el turista. ¿Estaría dispuesto a realizar una ruta turística en el municipio de Honda-Tolima?

Variable	# de personas	Porcentaje
Si	91	91%
No	9	9%

Nota. Elaboración propia.

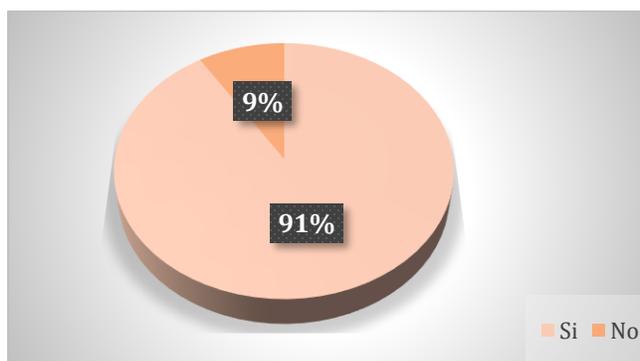


Figura 12. Realizaría ruta turística en Honda. Elaboración propia.

Según lo comentado existe un alto porcentaje de personas el cual es representado con el 91,4% los cuales les gustaría en realizar una ruta turística en Honda Tolima, lo que concluye que las personas tienen cierto interés por los atractivos turísticos que pueden encontrar en este sitio, sin embargo, existe un 8,6 % que no estaría dispuesto a realizar una ruta turística.

6.1.12. Nivel de ingresos.

Tabla 24.

Perfil el turista. Nivel de ingresos.

VARIABLES	Número de personas	Porcentaje
Menos de un salario	26	26%
1 salario mínimo	30	30%
Entre 1 y 3 Salarios mínimos	41	41%
Más de 3 salarios mínimos	3	3%

Nota. Elaboración propia.

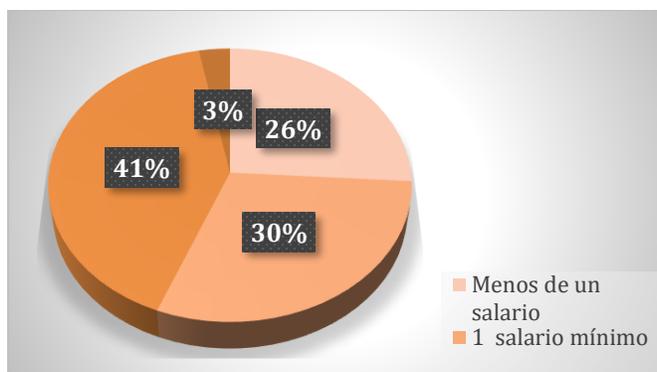


Figura 13. Nivel de ingresos. Elaboración propia.

Generalmente estas personas son turistas los cuales tienen la oportunidad de pernochar varios días en un lugar ya que cuentan con un presupuesto entre 1 y 3 salarios mínimos, sin embargo, otros tienen un menor presupuesto por la razón que realizaran turismo un menor tiempo de acuerdo a su nivel de ingresos.

6.1.13. Nivel de estudios.

Tabla 25.

Perfil el turista. Nivel de estudios.

Variables	Número de personas	Porcentaje
Educación básica	6	6%
Educación media	35	35%
Educación superior	53	53%
Otro	6	6%

Nota. Elaboración propia.

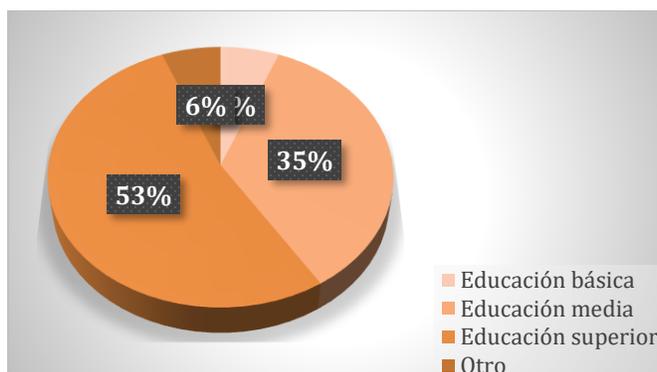


Figura 14. Nivel de estudios. Elaboración propia.

El 53,8% de las personas cuentan con educación superior, sin embargo, encontramos unos porcentajes similares donde las personas tienen técnico, tecnólogo y posgrado.

6.1.14. ¿En qué estrato social se encuentra?

Tabla 26.

Perfil el turista. Estrato social.

Variable	Número de personas	Porcentaje
Estrato 1	2	2%
Estrato 2	37	37%
Estrato 3	52	52%
Estrato 4	9	9%
Estrato 5	-	-
Estrato 6	-	-

Nota. Elaboración propia.

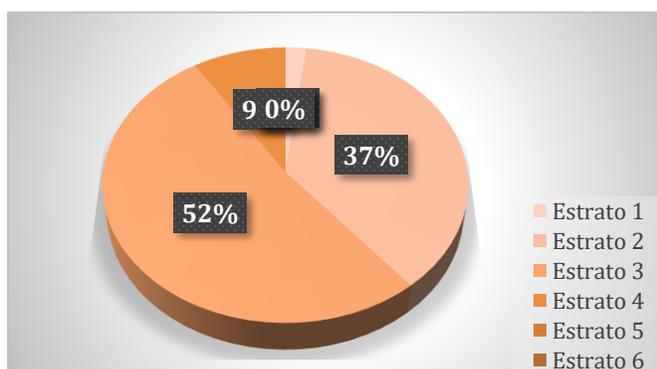


Figura 15. Estrato social. Elaboración propia.

El estrato social más relevante es el 3, seguido por un estrato 2. Con un porcentaje bajo se identifica que pocas personas pertenecen al estrato 6.

6.1.15. ¿Presupuesto diario por persona cuando viaja?

Tabla 27.

Perfil el turista. Presupuesto diario por persona.

Variable	Número de personas	Porcentaje
Menos de \$100.000	39	39%
De \$100.000 a \$300.000	50	50%
De \$300.000 a \$500.000	9	9%
Más de \$500.000	2	2%

Nota. Elaboración propia.

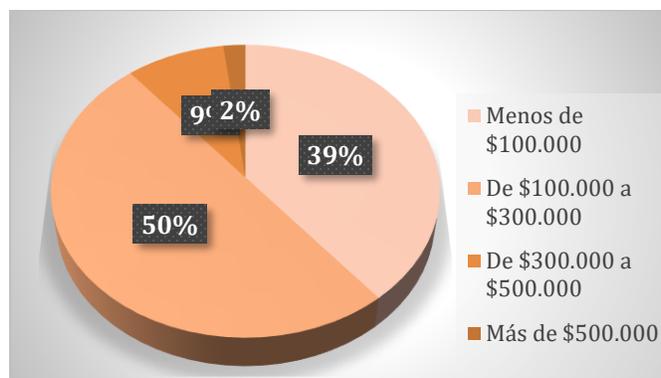


Figura 16. Presupuesto por persona. Elaboreción propia.

El 50 % de la muestra encuestada mantiene un presupuesto diario por persona de \$100.000 a \$300.000 al momento de viajar ya un 39% de la población encuestada tiene su presupuesto menos de \$100.000 pero también hay una pequeña parte de esta que tiene dicho presupuesto en un rango de \$300.000 a \$500.000 con un 9%.

6.1.16. ¿En qué rango de edad se encuentra usted?

Tabla 28.

Perfil el turista. Edad.

Variable	Número de personas	Porcentaje
18-30	42	42%
31-43	35	35%
44-55	18	18%
Mayor a 55	5	5%

Nota. Elaboreción propia.

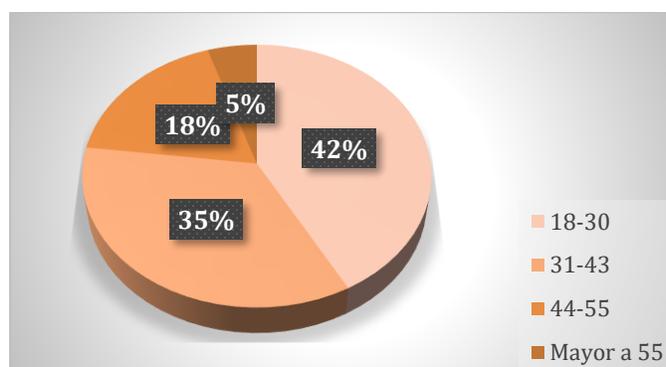


Figura 17. Edad. Elaboreción propia.

En la actualidad las personas entre 18 y 30 años de edad son quienes más se interesan por realizar turismo, al recopilar esta información se evidencia que esto es solo el 42% y un 35% lo representan personas entre 31 y 43 años.

6.1.17. Género.

Tabla 29.

Perfil el turista. Genero.

Variable	Número de personas	Porcentaje
Femenino	69	69%
Masculino	31	31%

Nota. Elaboración propia.

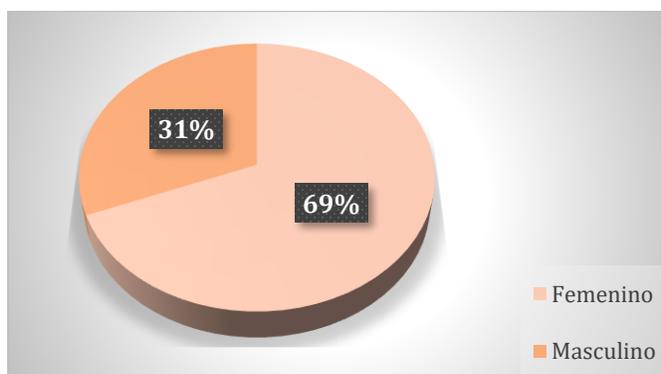


Figura 18. Genero. Elaboración propia.

A partir de este resultado, las mujeres se interesan más por realizar actividades de turismo, es menor el porcentaje de hombre los cuales les interesa realizar una ruta turística.

6.2. Consideraciones finales

Se puede evidenciar que las personas interesadas en realizar la ruta turística son turistas de la ciudad de Bogotá con un 82%, en su mayoría son mujeres con un porcentaje de 69%, seguido por los hombres con un 31%. Son personas entre los 18 y 30 años, cuentan con recursos económicos limitados, ya que el 50% indican que su presupuesto por día por persona es de \$100.000 a 300.000 seguido por el 39% que corresponde a Menos de \$100.000 y el 83% de las personas encuestadas prefieren realizar el viaje con su familia, prefieren realizar su recorridos en vacaciones obteniendo este un porcentaje del 55%, el 53% de las personas encuestadas tiene un nivel de estudios de educación superior; la mayor razón por la que viajan es por descanso o placer, la segunda por la visita a familiares aunque también hay un gran interés por conocimientos gastronómicos, arquitectónicos y culturales.

7. Capítulo III. Diseño de una ruta turística que contribuya con el desarrollo del municipio de Honda

El presente capítulo se enfoca en crear principalmente una ruta turística con el propósito de incrementar la demanda hacia los atractivos del municipio. La ruta turística se ha desarrollado a partir de 8 destinos que se caracterizan por ser culturales, históricos y naturales, se incluirán actividades que ayuden a complementarla como el turismo de ocio donde se basará en la visita como el destino final en el itinerario, esto se hace con el fin de rescatar el patrimonio de cada sitio turístico.

7.1. Ruta turística

Honda es un municipio el cual cuenta con diferentes atractivos que tienen gran desarrollo que valen la pena resaltar por su gran importancia patrimonial. Para Gonzalo de la Fuente (2018) una ruta turística es un itinerario estandarizado de lugares y actividades a realizar en un territorio bajo régimen, tiempos y duración de visitas flexibles. La idea de un producto turístico basado en un itinerario (o circuito) turístico facilita la orientación del turista en el destino. Además, un recorrido establecido incentiva al turista no sólo se disfruta de los sitios fijados, sino del recorrido entre un lugar y otro. También, Mamani (2016) afirma que una ruta turística se conoce como ruta turística al camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. Estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia.

En el desarrollo de la ruta turística se pretende involucrar destinos como la Plaza Municipal de Mercado, Catedral Nuestra Señora del Rosario, Puente Navarro, Museo Río Magdalena, Calle de las Trampas, Casa Museo Alfonso López Pumarejo, Parque Agua Sol y Alegría del municipio de Honda, con el objetivo de adquirir reconocimiento y rentabilidad económica, logrando que esta ruta resalte por la potencialidad encontrada en cada sitio turístico.

7.2. Itinerario

Según Significados (2017) Itinerario significa la secuencia de varios puntos en una trayectoria que define, direcciona y describe el camino que va a ser recorrido o ruta. También López (2015) define itinerario como un recorrido determinado o el modo en que un recorrido puede realizarse. El término deriva de una expresión latina que refería a los diversos caminos propios de la civilización romana. Hoy en día la referencia a un itinerario puede ser de índole geográfica o referida a un tipo de planeamiento específico.

Tabla 30.

Descripción del recorrido.

Tipo de recorrido	Peatonal
Frecuencia de operación	Sábados y Domingos
Público objetivo	Turistas nacionales: Amigos, familias, parejas y adultos mayores.

Nota. Elaboración propia.

Tabla 31.

Itinerario.

Hora	Lugar	Actividad
7:00am	Plaza Municipal de Mercado	-Punto de encuentro, presentación y recomendaciones. -Desayuno comida típica (tamal tolimense, chocolate o café, queso o fruta, almojábana o pan)
8:00 am	Catedral Nuestra Señora Del Rosario	-Visita al monumento religioso y emblemático del municipio. -Espacio para que adquieran de artículos religiosos.
8:30 am	Casa Museo Alfonso López Pumarejo	-Narración de la historia y exploración de fusión entre arte y color.
9:00 am	Calle de las trampas	-Recorrido por el casco antiguo de la villa de Honda. -Espacio para fotografía.
9:40 am	Museo Rio Magdalena	-Observación de sus objetos históricos y espacio para visitar la biblioteca.
10:20 am	Rio Magdalena	-Actividad pesquera.
11:20 am	Refrigerio	-Avena o jugo natural, acompañado de achiras Tolimenses.
12:00 pm	Puente Navarro	-Datos de interés acerca del lugar.

		-Toma de fotografías. -Avistamiento del río Magdalena.
12:30 pm	Almuerzo	-Arroz -Pescado, carne o pollo. -Plátano. -Papa. -Ensalada. -Limonada o jugo natural.
2:00 pm	Parque Agua, Sol y Alegría	Entrada y recomendaciones.
2:15 pm	Despedida	Agradecimientos y finalización de la ruta turística.

Nota. Elaboración propia.

7.2.1. Incluye.

- ✓ Desayuno
- ✓ Almuerzo
- ✓ Entrada al Parque Agua Sol y Alegría
- ✓ Merienda
- ✓ Tarjeta de asistencia (Viajar con una tarjeta de asistencia me brinda el respaldo ante cualquier emergencia durante el viaje, ya sea: Asistencia médica por accidente o enfermedad, medicamentos y traslado médico dentro del municipio).
- ✓ Guía

7.2.2. No incluye.

- ✓ Transporte
- ✓ Alimentos Extras
- ✓ Servicios no especificados
- ✓ Alojamiento

7.2.3. Recomendaciones.

- ✓ Si sufre de problemas respiratorios informar al personal encargado.
- ✓ La temperatura promedio de Honda es de 27° C.

- ✓ Utilizar ropa liviana preferiblemente de algodón y zapatos cómodos, (sombrero, visera o cachucha, gafas de sol, bloqueador).
- ✓ Mantener agua para hidrataciones.
- ✓ Mantener la distancia de mínimo un metro por persona, respetando el protocolo de seguridad.
- ✓ Tener precaución con los objetos personales ya que no se responde por pérdida de objetos personales.
- ✓ Los sitios para visitar brindan las características con las que se elaborara el guionaje.

7.2.4 Lineamientos para el guion.

Audiencia / Público:

Familias, jóvenes y adultos

Duración:

Aproximadamente 12 horas

Número de paradas en la ruta:

10 paradas

7.2.4.1. *Objetivos.* Impulsar el desarrollo de los destinos turísticos en este municipio y entender el origen y la historia de Honda a partir de la visita a los diferentes atractivos orientando la ruta hacia la cultura, tradiciones, costumbres, hábitos de esta población, dar a conocer un producto turístico el cual a futuro ayudara a un desarrollo económico y social de Honda.

7.2.4.2. *Acción del visitante.*

- Identificar la oferta cultural y gastronómica
- Reconocer patrimonio natural y cultural
- Vivir nuevas experiencias

7.2.4.3. *Seguridad, orientación, reglas.*

- Permanecer siempre en grupo con su debido distanciamiento.
- No arrojar basura a las calles, hacer uso de los puntos de basura.
- Tratar con respeto a los habitantes del municipio.

7.2.4.4. *Idea principal.* Diseño de una ruta turística cultural como oportunidad de desarrollo turístico para el municipio de Honda.

7.2.4.5. *Temas.* Durante el recorrido se visitarán lugares turísticos del municipio de Honda donde en cada parada el guía realizara una breve síntesis específica de la historia del sitio, donde se aceptarán preguntas por parte de los turistas, se tocarán temas específicos como las características más relevantes.

7.2.4.6. *Estructura.* Buenos días, a través de este recorrido conoceremos la historia de diferentes sitios turísticos de este municipio, algunas costumbres y tradiciones.

Inicialmente para ubicarnos Honda está ubicado al norte del departamento del Tolima, limita con los departamentos del Tolima y caldas. Este municipio fue dirigido en villa el 4 de marzo de 1643, por orden del Rey de España, siendo elevada a la categoría de ciudad el 15 de junio de 1830. En el siglo XIX, Honda fue el primer puerto fluvial del país cuyo auge se prolongó hasta principios del siglo XX. También es conocida esta población en el país por la "subienda" de pescado, que va aproximadamente de enero a marzo de cada año y se presenta por el desove de los peces que vienen de las ciénagas de la costa norte.

A continuación, se empezará a realizar el recorrido dirigiéndonos a los diferentes sitios turísticos contemplados en el itinerario respetando cada horario, en cada parada realizaremos una síntesis de la historia de los lugares, tendrán la oportunidad de realizar preguntas donde aclararemos cualquier duda.

Finalmente damos las gracias por estar a ustedes por su tiempo, por escogernos y darnos la oportunidad de transmitirles la historia de este municipio a través de esta ruta turística, fue un placer haberlos acompañado en este recorrido.

7.3. Sitios turísticos

Los siguientes sitios turísticos culturales, históricos y naturales que se incluirán en la ruta turística permitirán un desarrollo potencial del municipio de Honda; se incluye el parque Agua, Sol y Alegría para no tener solo el tema cultural que es el objetivo de este trabajo, de acuerdo con el nivel de importancia asignado por los encuestados y dado que en la ruta las personas hablan que lo que más quieren es diversión o descanso los lugares a visitar son los siguientes:

Tabla 32.

Síntesis de los atractivos turísticos

Nombre	Síntesis
Plaza Municipal de Mercado	La Plaza de mercado de Honda está ubicada en la Calle 13 con Carrera 13. El edificio fue construido entre 1917 y 1935. Según Murcia (2017) es considerada como una joya arquitectónica no solo de la ciudad, del departamento o del país, sino del continente americano, hasta el hecho de haber sido elevada a Bien de Interés Cultural Nacional (Antiguo Monumento Nacional).
Catedral de Nuestra Señora del Rosario	Dice Fontur (2014) La Catedral de Nuestra Señora del Rosario fue construida a mediados del siglo XVII, por el maestro de albañilería y cantería Blas de Salas, su arquitectura es de tipo colonial, construida en calicanto, fue la última iglesia en poseer el nombre del patrono de Honda, San Bartolomé, se instaura como catedral en el año de 1989.
Puente Navarro	<p>Afirma Fontur (2014) fue el primer puente metálico en Sur América, construido entre 1894 y 1898, diseñado por la San Francisco Bridge Company de New York, conocida por haber construido el famoso puente Golden Gate en San Francisco. Es un puente peatonal, entablado en madera inaugurado el 16 de enero de 1899. Su nombre es el apellido de su propietario o concesionario, señor Bernardo Navarro Bohórquez, cuya empresa nunca prosperó pues poco tiempo después de la inauguración estalló la guerra de los mil días y Navarro no pudo cobrar el peaje al que tenía derecho por 99 años.</p>

Museo Rio Magdalena	Cuenta Fontur (2014) era el antiguo Cuartel de la Gendarmería – Cuartel de la Ceiba; construcción del siglo XVII que fue destinada para bodegas en la colonia. También conocido en una época como puerto del Rey; la edificación fue utilizada como archivo y biblioteca municipal; desde 1997 como Museo del Rio; cuenta con una colección de ciencias naturales, zoología, paleontología, historia y arqueología.
Rio Magdalena	Dice Ramírez (2020) El río Magdalena nace en el extremo suroccidental del país, a 3.685 metros de elevación, en la laguna de la Magdalena, localizada a los 01° 55’ 40” de latitud norte y 76° 35’ 08” de longitud oeste, ubicada en una pequeña planicie del Páramo de las Papas, correspondiente al Macizo colombiano, en el Departamento del Huila. Su longitud, según la fuente, varía de 1.528 a 1.600 km, de los cuales 886 son navegables.
Calle de las Trampas	Según Fontur (2014) la Calle de las Trampas se encuentra ubicada en el centro histórico de la ciudad; fue construida en el siglo XVII; su nombre lo recibe por sus trazados en zigzag. Es una calle de toque español, por donde cruzaron aborígenes, nobles, esclavos, virreyes, investigadores botánicos, comuneros y revolucionarios y ahora la estamos caminando nosotros.
Casa Museo Alfonso López Pumarejo	Según Fontur (2014) fue fundada en 1972, está ubicada en la vieja casona donde vivieron Don Pedro Aquilino López Medina y su Señora Rosario Pumarejo Cotes, padres del que fuese en dos ocasiones presidente de la República de Colombia Doctor Alfonso López Pumarejo, en 1934 y en 1942. En este

	<p>museo se exponen fotografías, algunas prendas, libros, escritos y documentos del expresidente López Pumarejo.</p>
<p>Parque Agua, Sol y Alegría</p>	<p>Dice Lora (2019) El centro del país cuenta con un mundo acuático refrescando hace unos 15 años con sus 6 toboganes y 7 piscinas, pensando en niños, deportistas y surfedores de olas. Si la intención es quedarse para completar una jornada redonda, el hotel dispone sus 34 habitaciones, sin olvidar la alimentación en sus restaurantes. Cabe destacar que no solo el vestido de baño debe estar en la maleta, sino también la ropa deportiva para sumarse al equipo de voley playa, mientras que para quienes buscan sofisticación, la boutique despliega sus prendas para abastecer armarios.</p>

Nota: Elaboración Propia.

7.4. Diseño de la ruta turística

7.4.1. Mapa de la ruta.

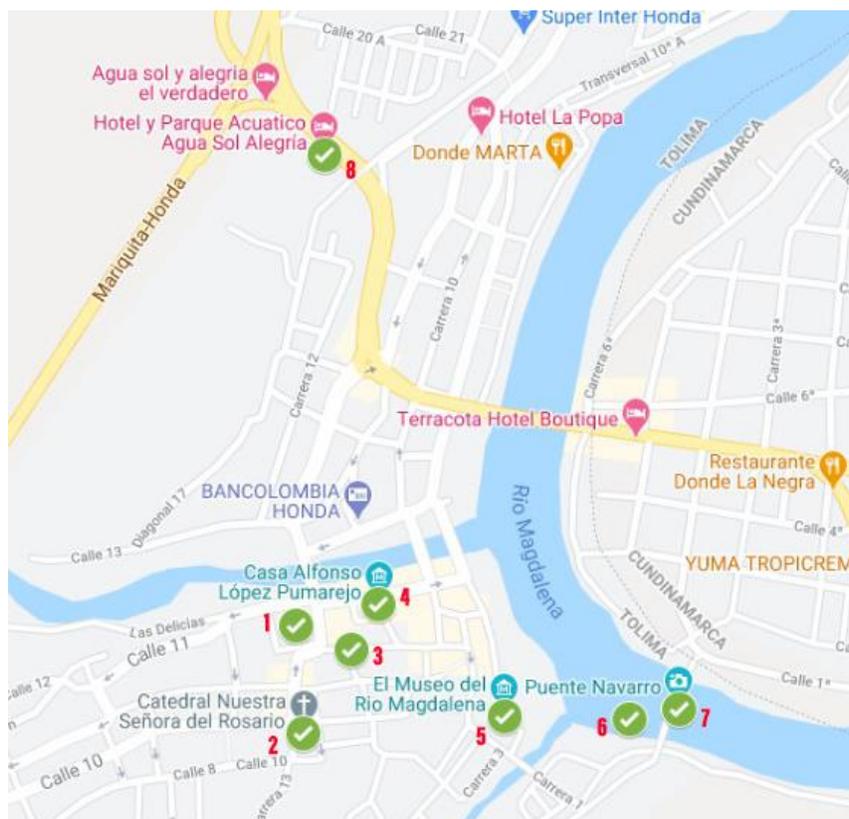


Figura 19. Mapa de la ruta turística. Elaboración propia.

El recorrido de la ruta fue pensado para que el turista tenga una visión clara sobre los destinos que se van a visitar donde en cada destino podrá obtener diferentes experiencias debido a que cada destino ofrece diversidad de historia y cultura, los visitantes tendrán un tiempo específico para poder recorrer y compartir, después de la explicación del guía.

7.5. Operación de la ruta turística

Afirma López (2013) La operación es la organización, coordinación y administración de la prestación de los servicios que componen el producto, sean de régimen interno o externo.

7.6. Señalización turística

La señalización turística según el Manual de Señalización Turística (2004) orienta a los visitantes durante su recorrido de inicio a fin, brindándole información precisa y anticipada de los recursos o atractivos turísticos de la zona. En ese sentido, dado que existen diversas formas de recorrido la señalización puede ser de dos tipos:

- Señalización para el visitante en vehículo: Es aquella, en la que el visitante se informa estando en movimiento. Se aplica para los recorridos que requieren de unidades móviles.
- Señalización para el visitante o peatón: Es aquella, en la que el visitante se informa estando detenido o caminando. Se aplica para los recorridos peatonales.



Figura 20. Señalización turística en Honda. Carvajalino (2012).

7.7. Presupuestos

Tabla 33.

Presupuestos.

Presupuesto para la Ruta turística cultural del municipio de Honda - Tolima	
Costos fijos	
Número de personas	13 Max.
Guía	78.000
	COP
Costos Variables	
Valor por persona Nacional.	
Costo de Guía	\$ 6.000
Refrigerio	\$ 3.000
Desayuno	\$ 6.000
Almuerzo	\$ 13.000
Seguro de viajes	\$ 9.000

Ingreso al parque	\$	21.000
COSTO TOTAL	\$	58.000
Margen de contribución		15%
Precio Bruto	\$	68.235
IVA (19%)	\$	12.965
Total	\$	81.200
Precio público	\$	81.190
Precio real	\$	68.227
IVA (19%)	\$	12.963
Costo variable	\$	52.000
Margen de aportación	\$	16.227

Nota: Elaboración Propia.

Tabla 34.

Punto de equilibrio por recorrido.

No pax punto equilibrio		4,81
Ventas	\$	327.955
Administración mes	\$	1.300.000
No. recorridos mes		9,67
Costos fijos	\$	2.054.000
No. pax mes		126,58
No. pax recorrido		13
Ventas mes		8.636.161

Nota: Elaboración Propia.

CF: Costo fijo

PVU: Precio de venta unitario

CVU: Costo variable unitario

Tabla 35.

Sensibilidad al precio

Sensibilidad al precio		
Menos de un salario mínimo	26%	
Un salario mínimo	30%	\$ 877.803
Entre 1 y 3 salarios mínimos	41%	\$ 1.755.606

Más de 3 salarios mínimos	3%	\$ 3.511.212
	100%	

Promedio ponderado	\$ 1.470.913
Gasto de entretenimiento	11,50%
Valor	\$ 169.155

Nota: Elaboración Propia.

En la anterior tabla se muestra la capacidad de adquisición, donde se puede concluir que referente a la encuesta realizada el valor promedio que cada persona al mes puede invertir es acertada y se confirma por medio del DANE, siendo el entretenimiento uno de los datos de la canasta familiar representado con un 11,05%, esto nos permite concluir que cada persona puede invertir hasta \$ 169.155 pesos lo cual es factible para que puedan acceder a esta ruta turística.

7.8. Estrategia de comercialización

Dice Arechavaleta (2015) Las estrategias de comercialización, también conocidas como estrategias de mercadeo, consisten en acciones estructuradas y completamente planeadas que se llevan a cabo para alcanzar determinados objetivos relacionados con la mercadotecnia, tales como dar a conocer un nuevo producto, aumentar las ventas o lograr una mayor participación en el mercado.

Tabla 36.

Estrategia de comercialización.

Ruta turística cultural en el municipio de Honda.			
Estrategia comercial	Plan	Actividad	Público Objetivo
Promoción y publicidad	Crear reconocimiento en medios publicitarios, redes, estar presentes en agencias de turismo y de viajes.	Diseño de folletos (brochure) con información específica e importante donde se resalte la historia y la cultura de cada sitio turístico que se	Turista nacional.

		visitara en ruta turística.	
--	--	--------------------------------	--

Nota: Elaboración Propia.

Se pretende utilizar diferentes estrategias de comercialización aparte de las mencionadas anteriormente también se tiene planeado hacer uso de los medios electrónicos como (Facebook, Instagram y WhatsApp) lo que servirá como una voz a voz donde se dará a conocer la ruta turística apoyándonos de los folletos los cuales tendrán información específica y números de contacto.

7.9. Protocolos de Bioseguridad Covid 19

Según El Ministerio de Salud y Protección Social (2020) Este protocolo está orientado a minimizar los factores que pueden generar la transmisión de la enfermedad y deberá ser implementado los empleadores y trabajadores del sector público y privado y cualquier comunidad que requieran desarrollar sus actividades durante el periodo de la emergencia sanitaria.

Debido a la pandemia actual es importante tener en cuenta y llevar a cabo ciertas recomendaciones al momento de realizar la ruta turística:

7.9.1. Medidas para el recorrido turístico.

- Verificar que el destino turístico garantice el número máximo de visitantes que puede albergar sobre la base del aforo permitido.
- Garantizar en los sitios de descanso o puntos de interpretación un distanciamiento social de 3 metros.
- Evitar el uso de material impreso.
- Verificar que los servicios de restaurante cumplan con los protocolos de bioseguridad definidos para ese subsector.
- Garantizar que los turistas realicen desinfección y limpieza de sus elementos mínimo cada 3 horas para el COVID 19.
- Solicitar que guías hagan el proceso de desinfección con alcohol antiséptico.
- Promover el lavado a los guías y turistas antes del ingreso a cualquier área.
- Realizar al inicio toma de temperatura a los turistas a través de mecanismos electrónicos.
- Asegurar el uso obligatorio y adecuado del tapabocas en todos los espacios en los que genere interacción con los turistas y operadores.
- Aplicación de la encuesta de autoevaluación de síntomas y declaración de enfermedades preexistentes de alto riesgo para el COVID 19 antes del inicio del recorrido.

7.9.2. Encuesta básica.

1. ¿Ha tenido síntomas como tos, fiebre, resfriado, gripa, en los últimos días?
2. ¿Ha tenido contacto con alguien que tenga covid en los últimos días?

7.10. Consideraciones finales

La ruta turística cultural en el municipio de Honda, permitirá que el turista pueda conocer de manera eficaz e interesante los diferentes sitios culturales y naturales que resaltan este lugar, además se pretende que mediante esta actividad se ayude con el desarrollo turístico del municipio contribuyendo a lo social y económico de la comunidad de Honda, se busca involucrar la historia de cada atractivo, las actividades contempladas contarán con la aprobación previa por parte de las entidades turísticas del municipio que vigilan y regulan las actividades turísticas.

Los atractivos turísticos que se involucran en la ruta turística buscan ser partícipes para transmitir información valiosa a los turistas, a parte se busca potencializar y crear un desarrollo a nivel nacional como un municipio el cual se destaque por su riqueza cultural y cada vez sean más los turistas nacionales quienes visiten Honda.

Conclusiones

El departamento del Tolima cuenta con una amplia variedad de condiciones culturales e históricas que permiten que la actividad turística se desarrolle más placenteramente. También podemos encontrar los entes gubernamentales que regulan el turismo para que permita que esta sea una alternativa que genere demanda en el municipio de Honda. Sin embargo, a pesar de ser reconocido como la ciudad de los puentes, tener infraestructuras coloniales y por su biodiversidad, existe una ausencia en la planeación y promoción que permita la difusión de los atractivos turísticos con los que cuenta el municipio.

No obstante, en el presente trabajo de investigación se lograron identificar algunas características propias de cada sitio turístico mencionado en el mismo, mediante un inventario turístico y se logró concluir que cada sitio a pesar de sus diferencias cuenta con características que lo hacen único y con una gran belleza cultural. Por eso, cada uno de los atractivos es una pieza importante para el proyecto. Así mismo, mediante una actividad turística responsable como la ruta planteada en este trabajo, se podrá contribuir al desarrollo del municipio y disfrutar de los atractivos históricos y culturales.

En respuesta con la pregunta de investigación corrobora que la potencialidad de los atractivos seleccionados en la ruta es válida y por el hecho de que alguna otra ruta los incluya no le resta validez al proyecto en la medida en que se le agreguen valores de diferenciación. Ya se cuenta con 4 rutas diseñadas pero el denominador común de las rutas está en que se concibieron desde la oferta; el proyecto nuestro considera la demanda potencial.

El propósito de la ruta se centra especialmente en atractivos muebles, de manera que no es necesario establecer nichos gastronómicos. Los hoteles constituyen oferta, la demanda se caracterizó a partir de encuestas, con los condicionamientos de bioseguridad, actuales.

También, este producto turístico promueve el desarrollo económico del municipio y la práctica de un turismo en los lugares que este involucra.

Finalmente, el éxito para operar esta ruta está ligada a los prestadores de servicios turísticos, la adecuada y constante promoción para dar a conocer la ruta.

Referencias

- Aguilar (2016). Metodología de la investigación. Obtenido de <https://sites.google.com/site/metodologiadeinvestigaciontese/enfoques-mixtos>
- Aguilar, M. A. (2016). Metodología de investigación. Obtenido de Metodología de investigación: <https://sites.google.com/site/metodologiadeinvestigaciontese/enfoques-mixtos>
- Alfonso, N. (2012). Obtenido de <https://es.calameo.com/read/002784318d9be4e3f4d50>
- Arias, F. (2006). Tesis Plus. Obtenido de Tesis Plus: <https://tesisplus.com/investigacion-exploratoria/investigacion-exploratoria-segun-autores/#:~:text=Y%20es%20que%20en%20efecto,bien%20hab%C3%ADa%20sido%20poco%20estudiado.>
- Arias. (2016). Obtenida de <https://tesisplus.com/investigacion-exploratoria/investigacion-exploratoria-segun-autores/#:~:text=Y%20es%20que%20en%20efecto,bien%20hab%C3%ADa%20sido%20poco%20estudiado>
- Bigè (2000) Obtenido de <https://www.innovtur.com/como-y-por-que-segmentar-el-mercado-de-empresas-y-destinos-turisticos/#:~:text=La%20definici%C3%B3n%20de%20segmento%20de,de%20marketin g%3B%20las%20cuales%2C%20son>
- Brillat, J. (1826). Muzeum Gastronomie. Obtenido de <https://www.muzeumgastronomie.cz/es/node/75>
- Centro de estudios. (2018). Obtenido de <https://corbuse.edu.mx/blog/index.php/que-es-la-gastronomia/>
- Centro de estudios (2018) Obtenido de <https://corbuse.edu.mx/blog/index.php/que-es-la-gastronomia/>
- Ceupe. (2017) Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/que-es-un-producto-turistico.html>
- Ceupe. (2017). Centro Europeo De Postgrado. Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/que-es-un-producto-turistico.html>
- Clasificacion.org. (2018). Obtenido de <https://www.clasificacionde.org/tipos-de-cuestionarios/>
- Coelho, F. (s.f.). Significados de investigación. Obtenido de <https://www.significados.com/investigacion/>

- Colombia siente el ritmo. (s.f.). Honda. Obtenido de <https://colombia.travel/es/honda>
- Conceptos. (2011). Definiciones. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/capacitacion/>
- Congreso de la Republica. Ley 300 de 1996 Recuperado de http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0300_1996.html
- Deborah. (2015). Obtenido de <https://significado.net/turismo/#:~:text=El%20t%C3%A9rmino%20turismo%20designa%20a,turismo%20se%20los%20denomina%20turistas.>
- El cronista.com. (2018). Honda – Tolima. Obtenido de <https://www.elcronista.co/gente/volvio-la-subienda-a-honda-tolima>
- Explorable. (2019). Población Honda – Tolima. Obtenido de <https://explorable.com/es/poblacion-de-la-investigacion>
- El cronista. (2018) Obtenido de [https://www.elcronista.co/gente/volvio-la-subienda-a-honda-tolima.](https://www.elcronista.co/gente/volvio-la-subienda-a-honda-tolima)
- Fontur (2014). Diseño de productos de Honda. Obtenido de https://fontur.com.co/aym_document/aym_estudios_fontur/DISENO_DE_PRODCTO_D E_HONDA.PDF
- García, J. V. (2016). Contribución de la pesca artesanal a la seguridad alimentaria.
- García (2016) Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_urbano
- García, M. (2010). Obtenido de [file:///C:/Users/tatia/AppData/Local/Packages/Microsoft.MicrosoftEdge_8wekyb3d8bbwe/TempState/Downloads/2705-8153-1-SM%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/tatia/AppData/Local/Packages/Microsoft.MicrosoftEdge_8wekyb3d8bbwe/TempState/Downloads/2705-8153-1-SM%20(1).pdf)
- Gonzalo de la Fuente (2018) Obtenido de <http://www.comunidadism.es/blogs/disenar-rutas-turisticas-sostenibles-y-socialmente-responsables>
- Guzmán, K. (2016). Folklor colombiano. Obtenido de <http://danzafolcloricaefac2kellyguzman.blogspot.com/2016/10/folclor-demosofico.html#:~:text=El%20folclore%20demos%C3%B3fico%20encierra%20todos,supersticiones%2C%20vestuario%2C%20ag%C3%BCeros>
- Hall (2001) Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180717583012.pdf>

- Hernán, H. (2012). Obtenido de <http://inventarioturisticolopez.blogspot.com/2012/12/inventarioturistico.html#:~:text=El%20inventario%20constituye%20un%20registro,como%20punto%20de%20partida%20para>
- Honda Cultura. (2010) Obtenido de <http://leocorridos.blogspot.com/2010/09/honda-tolima-bienvenidos-la-ciudad-de.html#:~:text=En%20Honda%20han%20nacido%20grandes,Abraham%20Var%C3%B3n%20Valencia%2C%20entre%20otros>
- Laguna, C. (2019). El digital. Obtenido de [https://eldigital.co/contaminacion-del-riomagdalena/#:~:text=El%20r%C3%ADo%20Magdalena%20considerado%20a,\(Magdalena%2C%20Atl%C3%A1ntico%2C%20Bol%C3%ADvar%2C](https://eldigital.co/contaminacion-del-riomagdalena/#:~:text=El%20r%C3%ADo%20Magdalena%20considerado%20a,(Magdalena%2C%20Atl%C3%A1ntico%2C%20Bol%C3%ADvar%2C)
- Maas. (2009). Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/320108141_La_Potencialidad_Turistica_y_sus_Oportunidades_De_Emprendimiento_Caso_Pasaje
- Magdalena travesía mágica. (s.f.). Obtenido de <https://magdalenatruvesiamagica.com/navegando-entre-historia-y-fantasia/honda-tolima/#:~:text=La%20variedad%20en%20los%20platos,un%20deleite%20para%20los%20turistas>
- Maldonado. (2002). Cegaho Blog. Obtenido de <https://cegaho.wordpress.com/2015/02/17/definiciones-actuales-gastronomia-y-turismo-gastronomico/>
- Manual de Señalización Turística. (2004) Obtenido de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos_inversion_publica/instrumentos_metodologicos/manual_senalizacion.pdf
- Mejía, T. (s.f.). Lifeder.com. Obtenido de <https://www.lifeder.com/entrevista-de-investigacion/>
- Morphol. (2017) Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Morphol, J. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. Obtenido de Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Mx (s.f) Obtenido de <https://definicion.mx/pecuaria/>
- Nieto, A. y Luna, M. (2014). El patrimonio turístico como un instrumento para la divulgación, la valoración y la educación cultural. *Silogismos de investigación*, 1(14), 150-155.

- Recuperado de <http://cide.edu.co/investigacion/images/revista14/11.SI.%20El%20patrimonio%20turistico%20como%20un%20instrumento%20para%20la%20divulgacion.pdf>
- Nieto, A. (2016). La plaza de mercado como lugar de hibridación entre el turismo y la cultura. En W. Mejía, A. Nieto, & S. Varón, Patrimonio cultural inmaterial: recreación y salvaguardia en la plaza de mercado (pp. 79-120). Bogotá: Corporación Universitaria Unitec.
- Okdiario. (2018). Obtenido de <https://okdiario.com/curiosidades/que-metodo-descriptivo-2457888>
- OMT. (2001). Organización mundial del turismo. Obtenido de http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Comisiones/d_turismo.htm
- Pérez, B. y. (2007). Obtenido de http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/enfoque_cualitativo.html
- Plan De Desarrollo Municipal (2016) Obtenido de <http://www.camarahonda.org.co/wp-content/uploads/2015/06/PLAN-DE-DESAROLLO-MUNICIPAL-2016-2019.pdf>
- Pro, Q. (2019). Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-exploratoria/>
- Puente, W. (s.f.). Obtenido de <http://www.rppnet.com.ar/tecnicasdeinvestigacion.htm>
- Puentes, W. (2000). Obtenido de <http://www.rppnet.com.ar/tecnicasdeinvestigacion.htm>
- Ramos, J. A. (s.f.). Eumet.net. Obtenido de https://www.eumed.net/libros-gratis/ciencia/2012/8/turismo_etnico_etnoturismo.html#:~:text=El%20turismo%20%C3%A9tnico%20es%20uno,%2C%20conjuntamente%2C%20integran%20al%20mundo.
- República, C. d. (2012). Obtenido de <http://parquearvi.org/wp-content/uploads/2016/11/Ley-1558-de-2012.pdf>
- Rincón. (2008) Obtenido de <https://elturismoencolombia.com/a-donde-ir/honda-tolima-colombia/calle-trampas-honda-tolima/>
- Rincón. (2008) Obtenido de <https://elturismoencolombia.com/a-donde-ir/honda-tolima-colombia/catedral-nuestra-senora-rosario-honda-tolima/>
- Significados (2017) Obtenido de <https://www.significados.com/itinerario/#:~:text=Itinerario%20significa%20la%20secuencia%20de,pueden%20encontrarse%20en%20el%20camino.>
- Solórzano, E. (2016). Obtenido de <http://www.fao.org/3/a-i5951s.pdf>
- Subpesca. (s.f.). Subpesca. Obtenido de <http://www.subpesca.cl/portal/616/w3-article-645.html>

Subsecretaria del Patrimonio Cultural (2006) Obtenido de http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=48857&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html#:~:text=Se%20entiende%20por%20paisaje%20urbano,general%20y%20su%20entorno%20geogr%C3%A1fico.

Thompson, I. (2010). Promonegocios. Obtenido de Promonegocios: <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/encuestas-definicion.html>

Unesco. (2019). Unesco.org. Obtenido de <https://es.unesco.org/themes/patrimonio-cultural-inmaterial>

Unesco (2019). Obtenido de <https://es.unesco.org/themes/patrimonio-cultural-inmaterial>

Anexos

Anexo 1.

Inventario turístico de los atractivos.

Para Henry Hernán López (2012) el inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional.

Este inventario se realizó con base en la ficha del inventario turístico del viceministerio de turismo.

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL BIENES CULTURALES INMUEBLES Y MUEBLES										
1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Plaza municipal de mercado									
1.2. Departamento	Tolima	Municipio	Honda							
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	N.A									
1.5. Administrador o Propietario	N.A									
1.6. Dirección/ Ubicación	Carrera 14 #24-37									
1.7. Teléfono/Fax	2513500									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	Mariquita	16.5 km	1.9. Tipo de Acceso							
	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo			
1.11. Indicaciones para el acceso:	Hay 2 rutas vía de la 80 vía Medellín o por la autopista norte, Vía Honda por la carrera 14.									
2. CARACTERÍSTICAS										
2.1. Código Asignado	1.1.4.5.1									
2.2. Descripción:										
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN										
CALIDAD								PUNTAJE		
Estado de Conservación (21)								20		
Constitución del Bien (21)								19		
Representatividad General (28)								26		
Subtotal								65		
SIGNIFICADO										
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)								12		
TOTAL								77		
Fuente: Recuperado de: https://www.google.com.co/search?q=pl										
Diligenciado por:	Tatiana Parra, Laura Julieth Rodríguez, Laura Andrade						Fecha:	28 de septiembre de 2020		



Figura 21. Inventario turístico – Plaza municipal de mercado. Autoría propia.

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL BIENES CULTURALES INMUEBLES Y MUEBLES							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Puente Luis Ignacio Andrade						
1.2. Departamento	Tolima	1.3. Municipio	Honda				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	N.A						
1.5. Administrador o Propietario	N.A						
1.6. Dirección/ Ubicación	N.A						
1.7. Teléfono/Fax	N.A						
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	Mariquita 16.5 Km	1.9. Tipo de Acceso					
	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:	Llegar al terminal de Honda Tolima, y buscar la carrera 3.						
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.6.2.1						
2.2. Descripción:	Es importante para el transporte terrestre, por lo que es usual ver tractomulas cruzándolo.						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD							PUNTAJE
Estado de Conservación (21)							19
Constitución del Bien (21)							20
Representatividad General (28)							27
Subtotal							66
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)							12
TOTAL							78
Fuente: Recuperado de: https://www.google.com.co/search?q=pu							
Diligenciado por:	Tatiana Parra, Laura Julieth Rodriguez, Laura Andrade					Fecha:	28 de septiembre de 2020

Figura 22. Inventario turístico – Puente Luis Ignacio Andrade. Autoría propia.

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL BIENES CULTURALES INMUEBLES Y MUEBLES							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Calle de las trampas Honda.						
1.2. Departamento	Tolima	1.3. Municipio	Honda				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	N.A						
1.5. Administrador o Propietario	N.A						
1.6. Dirección/ Ubicación	Zona colonial						
1.7. Teléfono/Fax	N.A						
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	Mariquita 16.5 km.	1.9. Tipo de Acceso					
		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:	Llegar a Honda, dirigirse por la plaza de mercado y a una cuadra por la calle 11 se encuentra la calle de las trampas.						
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.1.3.1						
2.2. Descripción:	conforman y que están flanqueados por casonas antiguas de balcones, portones y faroles de luz tenue.						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD						PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)						20	
Constitución del Bien (21)						20	
Representatividad General (28)						26	
Subtotal						66	
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)						12	
TOTAL						78	
Fuente: Recuperado de: https://www.google.com.co/search?q=ca							
Diligenciado por:	Tatiana Parra, Laura Rodriguez, Laura Andrade					Fecha:	27 de septiembre de 2020.



Figura 23. Inventario turístico – Calle de las trampas Honda. Autoría propia.

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
BIENES CULTURALES INMUEBLES Y MUEBLES							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Catedral Nuestra Señora del Rosario						
1.2. Departamento	Tolima	1.3. Municipio			Honda		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	N.A.						
1.5. Administrador o Propietario	N.A.						
1.6. Dirección/ Ubicación	En la plaza José León Armero en los altos del Rosario.						
1.7. Teléfono/Fax	N.A.						
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	Mariquita 16.5 km	1.9. Tipo de Acceso					
		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:	Llegada via Honda, tolima, llegar al parque principal , por la carrera 13.						
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.6.2.2						
2.2. Descripción:	puerto en su fachada ,fue remodelada para quedar con tres naves e igual numero de puertas en la fachada y dos sobre uno de los						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD						PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)						20	
Constitución del Bien (21)						20	
Representatividad General (28)						25	
Subtotal						65	
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)						12	
TOTAL						77	
							
Fuente: Recuperado de: https://www.google.com.co/search?q=ca							
Diligenciado por:				Tatiana Parra, Laura Rodriguez, Laura Andrade		Fecha:	
						28 de septiembre de 2020	

Figura 24. Inventario turístico – Catedral Nuestra Señora del Rosario. Autoría propia.

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS									
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL									
BIENES CULTURALES INMUEBLES Y MUEBLES									
1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Puente Navarro								
1.2. Departamento	Tolima	1.3. Municipio	Honda						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	N.A								
1.5. Administrador o Propietario	N.A								
1.6. Dirección/ Ubicación	Al oriente de la Ciudad de los Puentes, en el barrio Pueblo Nuevo a sólo 200 metros de la zona colonial.								
1.7. Teléfono/Fax	N.A								
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	Mariquita	16.5 km	1.9. Tipo de Acceso						
			Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:	Vía Honda Tolima, cerca al museo del Rio Magdalena por la calle1.								
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	1.1.5.1								
2.2. Descripción:	histórico nacional.								
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD								PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)								21	
Constitución del Bien (21)								21	
Representatividad General (28)								25	
Subtotal								67	
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)								12	
TOTAL								79	
Fuente: Recuperado de: https://www.google.com.co/search?q=pu									
Diligenciado por:	Tatiana Parra, Laura Rodriguez, Laura Andrade.						Fecha:	28 de septiembre de 2020	



Figura 26. Inventario turístico – Puente Navarro. Autoría propia.

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS										
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL										
BIENES CULTURALES INMUEBLES Y MUEBLES										
1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Parque Agua sol y Alegría.									
1.2. Departamento	Honda	1.3. Municipio	Tolima							
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	N.A									
1.5. Administrador o Propietario	N.A									
1.6. Dirección/ Ubicación	Diagonal 14 No.18 – 55.									
1.7. Teléfono/Fax	N.A									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	Mariquita	1.9. Tipo de Acceso								
	16.5 km	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>	
1.11. Indicaciones para el acceso:	Llegar al parque municipal carrera 5 y caminar hacia la calle santa barbara, diagonal a las tiendas de postres.									
2. CARACTERÍSTICAS										
2.1. Código Asignado	1.5.2.11.1									
2.2. Descripción:	turística de Honda, es un Parque de diversiones, construcción de origen privado pero que ha impulsado en gran parte la oferta									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN										
CALIDAD								PUNTAJE		
Estado de Conservación (21)								21		
Constitución del Bien (21)								20		
Representatividad General (28)								21		
Subtotal								62		
SIGNIFICADO										
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)								12		
TOTAL								74		
Fuente: Recuperado de: https://www.google.com.co/search?q=pa										
Diligenciado por:	Tatiana Parra, Laura Rodriguez, Laura Andrade.						Fecha:	28 de septiembre de 2020		

Figura 27. Inventario turístico – Parque Agua sol y Alegría. Autoría propia.

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS										
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL										
BIENES CULTURALES INMUEBLES Y MUEBLES										
1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Casa Museo Alfonso López Pumarejo									
1.2. Departamento	Honda	1.3. Municipio	Tolima							
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	N.A.									
1.5. Administrador o Propietario	N.A.									
1.6. Dirección/ Ubicación	Calle 13 No. 11-75, esquina Plaza América.									
1.7. Teléfono/Fax	N.A.									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	Mariquita	1.9. Tipo de Acceso								
	16.5 km.	Terrestre	X	Acuático	Férreo	Aéreo				
1.11. Indicaciones para el acceso:	Via Honda Tolima, cerca a la Alcaldía de Honda, por la calle 11.									
2. CARACTERÍSTICAS										
2.1. Código Asignado	1.1.4.1.1									
2.2. Descripción:										
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN										
CALIDAD								PUNTAJE		
Estado de Conservación (21)								20		
Constitución del Bien (21)								20		
Representatividad General (28)								25		
Subtotal								65		
SIGNIFICADO										
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)								18		
TOTAL								83		
Fuente: Recuperado de: https://www.google.com.co/search?q=ca										
Diligenciado por:	Tatiana Parra, Laura Rodríguez, Laura Andrade.						Fecha:	28 de septiembre de 2020.		



Figura 28. Inventario turístico – Casa Museo Alfonso López Pumarejo. Autoría propia.

Anexo 2.**Entrevista a profesional del turismo.****Consentimiento:**

La presente información es dirigida por las estudiantes Laura Valentina Andrade, Laura Julieth Rodríguez y Geinn Tatiana Parra de la Universitaria Agustiniana en Bogotá. Tiene como propósito la creación de una ruta turística cultural en el municipio de Honda apoyándonos en el patrimonio que encontramos en este lugar el cual será base fundamental para crear un desarrollo turístico.

Si usted acepta estar en este estudio se le solicitara responder unas preguntas por medio de una entrevista sea vía zoom, meet o vía correo por medio de un Word, se aclara que la información que se recolecte será confidencial y no se usara para otro motivo que no sea esta investigación.

Gracias por su participación.

Nombre de la participación.

Fecha de la entrevista.

Anexo 3.**Formato de entrevista semi estructurado a profesionales en turismo.**

La invitamos a participar en este proyecto de investigación para la creación de una ruta turística cultural en Honda. Es importante aclarar que la información recopilada es confidencial y solo las personas de esta investigación tendrán acceso a ella.

Esta entrevista tendrá un tiempo entre 15 y 20 minutos.

1. ¿Cree usted que se pueden involucrar los pescadores a la ruta turística, en cuanto a la actividad de la pesca?
2. ¿Qué estrategias cree pertinentes para que sea viable esta ruta turística?
3. ¿Qué sugerencias nos daría para atraer turistas interesados en la ruta turística cultural en Honda?
4. ¿Cuáles son los requisitos legales establecidos para la actividad turística en el municipio?
5. Actualmente ¿Cuántas empresas turísticas operan legalmente en el municipio?
6. ¿Qué beneficios encuentra para el municipio si se aplicara esta ruta turística?