

**Oportunidades comerciales que ofrece el EFTA para la exportación de rosas
colombianas a Noruega**

Angie Katherine Escobar Cantor

Leidy Margarita Gómez Rodríguez

William Sánchez Cabra

Universitaria Agustiniana
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de Negocios Internacionales
Bogotá, D.C.
2020

**Oportunidades comerciales que ofrece el EFTA para la exportación de rosas
colombianas a Noruega**

Angie Katherine Escobar Cantor

Leidy Margarita Gómez Rodríguez

William Sánchez Cabra

Directora

Andrea Carolina Redondo Méndez

Trabajo de grado para optar al título de Negociador Internacional

Universitaria Agustiniana
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de Negocios Internacionales
Bogotá, D.C.
2020

Resumen

El objetivo de la investigación es analizar las oportunidades que ofrece el TLC EFTA para el sector floricultor en cuanto a la exportación de rosas a Noruega en el periodo 2014 al 2018 y los beneficios que se obtienen con la entrada de dicho acuerdo para Colombia. Se utiliza una metodología descriptiva que identifica los diferentes elementos que llevan a cabo la investigación, que tiene como propósito explicar el producto seleccionado el cual es la rosa, en conjunto con la producción en Colombia ya que busca explicar las propiedades y las características del mercado noruego, las relaciones bilaterales y la importancia del tratado para el sector floricultor. Mediante el enfoque cualitativo se especifica los resultados de la investigación con las exportaciones de rosas, que se ha convertido en uno de los que potencializa la economía, el cual promete acrecentar las exportaciones colombianas teniendo en cuenta las ventajas naturales y óptimas para la producción de rosas. A través del análisis del trabajo se utilizan dos teorías que ayudan a demostrar los avances de Colombia en el sector floricultor; una de ellas es la teoría de la disponibilidad que hace entender que Noruega es un país que no posee la capacidad para atender la demanda de rosas y que al hacer esta alianza con Colombia podrá atender esta necesidad. Así mismo, se utiliza la teoría de la integración económica la cual se centra en las uniones aduaneras y las ventajas que adquieren los países miembros con este acuerdo.

Palabras clave: Exportaciones, EFTA, oportunidad comercial, rosas colombianas.

Abstract

The aim of the research is to analyze the opportunities offered by the EFTA FTA for the floriculture sector in terms of the export of roses to Norway in the period 2014 to 2018 and the benefits obtained with the entry of said agreement for Colombia. A descriptive methodology is used that identifies the different elements that carry out the research, which aims to explain the selected product which is the rose, in conjunction with the production in Colombia since it seeks to explain the properties and characteristics of the Norwegian market, bilateral relations and the importance of the treaty for the flower industry. Through the qualitative approach, it is specified that the results of the investigation with the exports of roses that has become one of those that potentiates the economy, which promises to increase Colombian exports taking into account the natural and optimal advantages for the production of roses. Through the analysis of the work, two theories are used that help to demonstrate the advances of Colombia in the floriculture sector; One of them is the theory of availability, which suggests that Norway is a country that does not have

the capacity to meet the demand for roses and that by making this alliance with Colombia, it will be able to meet this need. Likewise, the theory of economic integration is used, which focuses on customs unions and the advantages that member countries acquire with this agreement.

Keywords: Exports, EFTA, commercial opportunity, Colombian roses

Introducción

El artículo presentado a continuación es producto de la investigación que analiza las oportunidades comerciales que ofrece el acuerdo de libre comercio con los países de la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC-EFTA). Esta Asociación es un bloque comercial creado el 4 de enero de 1960 por la Convención de Estocolmo, como alternativa a la comunidad económica europea e integrada por Noruega, Islandia, Liechtenstein y Suiza. Las siglas EFTA se refieren a 'European Free Trade Association'.

Esta investigación, describe el proceso de producción y exportación de las rosas en el mercado colombiano, estudiar el mercado noruego en el marco del TLC EFTA en el periodo 2014 al 2018 y define oportunidades para la exportación de rosas colombianas en el mercado noruego. Ya que, Colombia ha sido el segundo mercado más grande después de Holanda con una variedad de especies de flores tales como rosas, claveles, astromelias, crisantemos, hortensias, follajes, entre otros que son producidos y exportados a Noruega bajo un acuerdo comercial que ha generado un crecimiento en el sector agroindustrial y financiero. Este crecimiento ha contribuido a importantes beneficios económicos y sociales para el país convirtiéndolo en una nación competitiva a nivel mundial y también se debe al éxito de desarrollar nuevas tecnologías, grandes terrenos de cultivos, mano de obra económica y calificada que realiza gestiones para consolidar su oferta bajo tratados de libre comercio y así atraer a grandes compradores potenciales en el mundo y proporcionar ventajas y confianza para entablar negociaciones como lo es el mercado noruego.

Posteriormente, el mercado del EFTA brinda un acceso a 14.376.495 millones de consumidores con alto poder adquisitivo y crea un espacio libre de restricciones para estimular la integración no solo en lo económico sino también el desarrollo sostenible y el bienestar colectivo de ambas naciones. (DatosMacro, s.f.).

El artículo presenta la siguiente estructura, en primer lugar se presenta el marco de referencias el cual incluye los antecedentes y el referente teórico utilizado; en segundo lugar, se presenta el diseño metodológico utilizado en la investigación; en tercer lugar se muestran los resultados de la investigación en términos del proceso de producción y exportación de las rosas, el mercado

noruego en el marco del TLC EFTA y las oportunidades para la exportación de rosas colombianas en el mercado noruego; finalmente se exponen las principales conclusiones de la investigación.

Marcos de referencia

Marco de antecedentes

El sector de las flores cuenta con grandes oportunidades y ventajas para el mercado colombiano, según investigaciones analizadas a diferentes autores, las cuales se exponen a continuación. Oviedo y Rodríguez (2009) exponen el tema de la cadena de abastecimiento en 3 fases: 1 abastecimiento, 2 producción y 3 distribución. Discuten que Colombia tiene grandes ventajas en el mercado mundial y esto se hace evidente desde la década de 1960 con la optimización del espacio, suelo y buenas prácticas; la creación del gremio Asocolflores en el año de 1973 el cual impulso el desarrollo del gremio.

Autores como Jiménez, Lorduy (2011), se enfocan en la exportación de flores a Holanda vía marítima, Holanda es uno de los países europeos que apetecen bastante la floricultura colombiana; por lo cual los autores explican cómo funciona las exportaciones, teniendo en cuenta factores como cadena de frío, cadena logística y puerto de salida desde uno de los puntos más importantes de exportación vía marítima como es Cartagena. Destacando en el análisis el cuidado y proceso de las flores ya que es un producto perecedero y se debe conservar muy bien hasta llegar al consumidor final.

Por otra parte, el análisis de la relación del TLC EFTA y las ventajas para Colombia de Galindo y Jurado (2012), logran identificar el punto para generar más ingresos en la zona de Valle del Cauca, aumentando la economía y la capacidad laboral de los vallecaucanos, adaptando un acuerdo bilateral que garantiza la libre comercialización de bienes y servicios para así borrar las barreras arancelarias.

En el recorrido sobre la historia, Procolombia (2017), infiere que Colombia tiene gran experiencia, aseguró que el país es pionero y uno de los mejores al mantener exportaciones de flores a Estados Unidos, debido a las condiciones climáticas y la cantidad de hectáreas que posee el país para en el cultivo de flores en Colombia, haciendo de éste un producto de alta de calidad.

Además, que hay una gran organización por mantener un producto que no afecta al medio ambiente y sea socialmente responsable, han desarrollado programas que ayuden a mejorar la calidad de vida de los trabajadores y sus familias. Con la implementación de la certificación Flor

verde - Sustainable Flowers, la cual está homologada con la certificación Global Gap. (ProColombia, 2020).

Sánchez (2018), quien se concentra en los análisis y procedimientos para la organización en la exportación de flores, realiza la revisión y descripción del proceso desde el punto de abastecimiento hasta la exportación o la trayectoria del viaje, se enfoca en la exportación hacia Corea del Sur a partir de las ventajas del TLC que se lleva a cabo con el mismo y las cuales representa un medio para la obtención de inversión y altos flujos de comercio, proporcionan ambientes de negocios estables para el agro colombiano, creando empleo y con mejoras a la economía nacional.

López (2020) quien trabaja en la Cámara de Comercio de Quito, denota que el acuerdo EFTA trae beneficios, siempre y cuando los gobiernos trabajen en la competitividad y el manejo de la estructura de los costos del sector empresarial. Señala que las flores son un insumo sensible para el bloque y están grabadas para ingresar a Noruega hasta con el 212%; pero gracias al acuerdo las rosas se enviarán sin pagar arancel en algunos meses del año de acuerdo a las preferencias estacionales en Noruega.

Según Solano (2020) manifiesta que el sector floricultor fue el primero en sufrir las consecuencias de la pandemia que actualmente se enfrenta a nivel mundial denominada Covid -19, la floricultura colombiana tuvo un crecimiento de 4,7% en las exportaciones del primer trimestre del año 2020 por valor de US\$429,9 millones y que según estimaciones realizadas por Asocolflores las ventas en lo que resta del año bajarán cerca del 80% y el gremio está condicionado a la reactivación de los mercados.

Marco teórico

Colombia cuenta con alta experiencia en la exportación de rosas, por tal motivo, a través del desarrollo del trabajo se utiliza la teoría de la disponibilidad teniendo en cuenta que Noruega es un país que no posee la capacidad para atender la demanda de rosas en el país, de igual forma, Colombia cuenta con suelos fértiles, mano de obra económica y grandes hectáreas de tierra para la producción de rosas. También se utiliza la teoría de la integración económica que se enfoca en los acuerdos y uniones comerciales, por tanto, el desarrollo del trabajo se centrará en el acuerdo EFTA y las ventajas para los países de análisis Colombia y Noruega.

Teoría de la disponibilidad

Esta teoría fue elaborada por el economista y educador Irving B. Kravis en el año (1956) en la que explica que un país importa las cantidades que el mismo sea incapaz de producir o auto

suministrarse por insuficiencia de recursos, ya que maneja una demanda inflexible en algunos productos. Por otro lado, el país exporta los excesos de producción que tenga gracias a las existencias de mayor disponibilidad de recursos, avances industriales y tecnológicos.

De tal modo las relaciones comerciales se entienden por la comparación de las demandas de los países y la oferta del producto nacional con los bienes extranjeros, Kravis infiere que es lógico que los países que cuenten con mayores desarrollos técnicos en las industrias generen más exportaciones y aumentos de relaciones comerciales.

La relación de la teoría con la presente investigación nos proporciona bases para analizar la disponibilidad de recursos y la balanza comercial que tiene tanto Colombia como Noruega en la exportación e importación de flores de todos los tipos. (Mancia, 2018).

Teoría de la integración económica

Estudia los cambios generados a partir de la unión de los mercados en distintos países, por ende, retoma la teoría de las uniones aduaneras la cual se basa en el libro escrito por el economista canadiense de origen rumano Jacob Viner en el año (1950), titulado “The Customs Unions Issue” en este libro se realizó el análisis de la estructura del consumo, la balanza de pagos, los sistemas de producción y el desarrollo económico.

La teoría de la integración económica demuestra que las uniones aduaneras tienen efectos positivos como contraproductentes para los mercados, que proporcionan una segregación aduanera con la implementación de aranceles y barreras de ingreso dependiendo del país o grupo económico. Los efectos estáticos como la posibilidad que se tiene de que los beneficios que a corto plazo son perjudiciales puedan ser a largos plazos beneficiosos o viceversa. Viner acuña dos conceptos el de “creación de comercio” como el aumento del comercio entre países gracias a la unión aduanera y “la desviación del comercio” que es el cambio de relaciones comerciales dependiendo los acuerdos que se tengan entre países. (Martínez Coll, 2001)

El autor infiere en que siempre va a haber un mercado que se beneficia y otro que se perjudica es por eso que al analizar el TLC EFTA, se quiere resaltar los beneficios que esta unión económica produce en cuanto la exportación de flores a Noruega y sus perjuicios, poder analizar el sistema productivo de manera imparcial para las partes y la eficiencia que esto produce.

La teoría fue desarrollada principalmente para las uniones aduaneras, con el transcurso del tiempo esta se complementa con la teoría de la integración económica y maneja un enfoque en todas las relaciones comerciales entre países, ya sea acuerdos, TLC, uniones aduaneras o

económicas y mercados comunes. Principalmente busca facilitar el comercio entre países e impulsar la industria. (Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura, 2014).

Metodología

La presente investigación se desarrolló mediante el enfoque cualitativo por la recolección y análisis de datos pertinentes a los países involucrados, con el objetivo de analizar las oportunidades que ofrece el TLC EFTA para el sector floricultor. En donde se realiza un análisis descriptivo que identifica los diferentes elementos y componentes que llevan a cabo una recopilación de información que tiene como propósito definir los hechos que conforman el problema de la investigación. (Vásquez, 2020)

De lo anterior, se pretende exportar flores desde Colombia a Noruega, teniendo como base a Irving B. Kravis un economista que explica, que un país importa las cantidades que el mismo es incapaz de producir. Por otro lado, está Jacob Viner un escritor y economista canadiense que habla acerca de los cambios generados por la unión de los mercados de diferentes países. Esto se lleva a cabo bajo un enfoque descriptivo ya que busca explicar propiedades y características importantes de cualquier elemento que se analice.

El estudio descriptivo se realiza mediante la intervención de cuatro pilares según Carlos Méndez (2016) que explica de la siguiente manera:

1. Establecer características demográficas de unidades investigadas, esto quiere decir el número de habitantes, rango de edades, estado civil, nivel de educación, etc.
2. Identificación de conductas y actitudes de las personas en cuanto a la investigación. Esto se refiere a la forma de comportarse dicho ente en la sociedad, las preferencias frente al consumo, decisiones de compra, etc.
3. Comportamiento concreto. Es utilizado mediante la cantidad de personas que compran el producto.
4. Descubrir y comprobar las asociaciones en las variables de investigación. Es la relación de precio y consumo frente a un mercado internacional que se pueden ver afectados por variables económicas y sociales.

Resultados

Descripción, proceso de producción y exportación de las rosas en el mercado colombiano

A continuación, se describe la rosa como producto a exportar, en donde se identifica su proceso de producción y exportación que maneja el mercado colombiano, ya que cuenta con una gran

demanda en países extranjeros y es actualmente el segundo país exportador a nivel mundial de este producto en específico y en el sector floricultor en general. Esto desde un punto de vista económico es un factor importante para Colombia y para el sector laboral contando con mano de obra de calidad y a un costo bajo lo que lleva a que este negocio sea rentable. (ProColombia, 2019).

Rosa

La rosa se caracteriza por ser una planta tildada de exótica, es conocida como flor cortada, por la variedad de tonos que puede tener, según Yong (2004), este tipo de flor se origina de la China hace más de 4000 años, y en su periodo de expansión logró llegar a Europa y América (p. 3). Las rosas son las flores de mayor exportación en Colombia, se cultivan principalmente en la Sabana de Bogotá y una de sus principales características son los tallos largos que varían según los requisitos del país al cual se va a exportar y la tendencia de la variedad. (Ceniflores , 2018)

Producción de rosas en Colombia

Colombia es el segundo exportador de flores del mundo después de Holanda. Cuenta con una oferta de variedades como rosas, claveles, astromelias, crisantemos, pompones, hortensias, anturios, heliconias, follajes, entre otros. En San Valentín la temporada más importante para el sector floricultor, casi el 20% de la producción anual es por esta fecha. Gracias al día de los enamorados esa cantidad de flores, que cada vez se acerca a las 300.000 toneladas, creció 27,3% durante los últimos cinco años. (Bejarano, 2019)

Esta temporada de alto movimiento ya se evidenció tan solo con que los vuelos aéreos alcanzaron los 500 llenos de flores para más de 100 países, según López (2020), Estados Unidos es el principal destino de las exportaciones, los cuales representan 78% de los pedidos, seguido de Japón, Reino Unido y Canadá. Para este día, las protagonistas son las rosas, claveles, crisantemos, hortensias y alstroemerias o también conocidos como lirios del campo.

Así mismo, según un informe de la Revista Dinero (2017), se recordó que los supermercados estadounidenses dependen en gran medida de la producción y variedad de flores que se producen en Colombia, no solo con los tallos sueltos sino también, para que en las vitrinas haya ramos listos ya que los bouquets representan una ganancia significativa para los floricultores nacionales.

Tabla 1.

Producción de rosas por hectárea y los principales departamentos

Departamento	Area
Antioquia	1.687 Area de Sembrado
Cundinamarca	4.944 Area de Sembrado
Boyacá	59 Area de Sembrado
Risaralda	46 Area de Sembrado
Caldas	26 Area de Sembrado

Nota. Autoría propia con aportes de (Minagricultura, 2020).

La producción de Rosas se genera gran porcentaje en el departamento de Cundinamarca y la Sabana que son una región privilegiada para esta actividad económica por su piso térmico frío y por sus condiciones de páramo sin embargo según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE (2010) en estas dos regiones se producen el 95% de las Rosas de tipo exportación del país, y el porcentaje restante corresponde a zonas como el Eje Cafetero y el Valle del Cauca (p. 9).

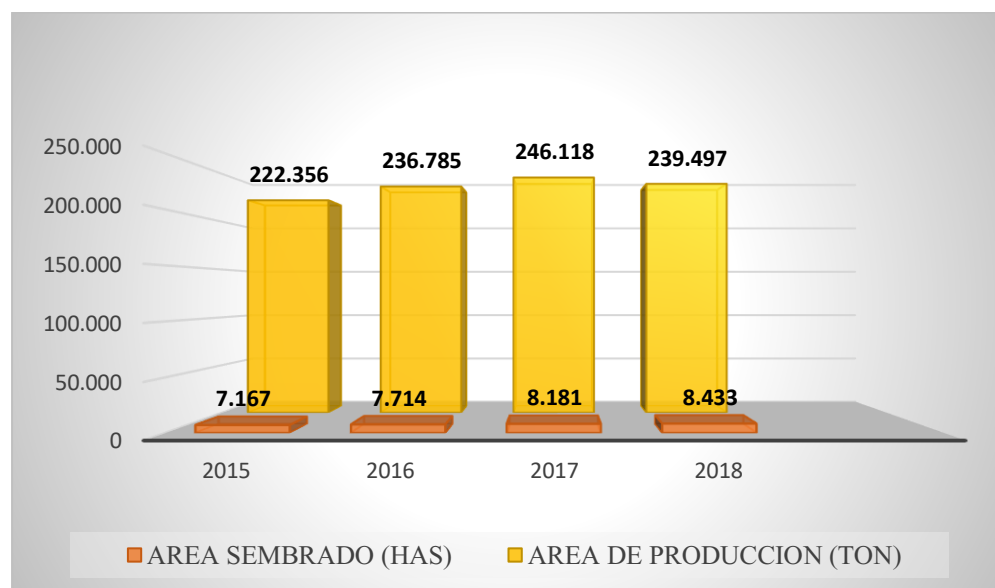
Indicadores de producción de rosas colombianas.

Figura 1. Indicadores de producción de rosas colombiana. Autoría propia con aportes de DANE.

Se evidencia que el proceso de producción a través del periodo del año 2015 al 2018 se generó una elevación en el Área de Sombra y Producción que ha crecido a través de su alto nivel en los

estándares de calidad y sus tratados de Libre Comercio, lo cual abre una puerta para una mayor cobertura en la exportación de rosas y el mercado Floricultor. (Ministerio de Agricultura, 2019)

Costos de producción de las rosas de Colombia

Los factores de producción son todo lo que requiere para producir un bien o servicio, teniendo en cuenta lo mencionado, para la producción agraria de rosas según (Barrientos, 2011) se necesita:

Tierra: La tierra es uno de los principales factores de producción de rosas, la cual puede ser propia, arrendada o aparcería.

Mano de obra: Puede ser calificada o no y se establece mediante contrato laboral formal o informal.

Capital (infraestructura, maquinaria, equipos, herramientas y financiamiento): Son los bienes de capital, inversión o bienes duraderos con los cuales se logra la producción de una manera más eficiente, su costo debe ser anual o por su ciclo de producción.

Insumos (material vegetal, agroquímicos, agua y otros): Son todos los bienes que se consumen o se transforman durante el proceso de producción y luego son parte del producto.

Servicios: Son aquellas actividades que el productor no puede realizar y debe pagar a terceros ya sea empresas o personas para realizarla.

Información: Es la fuente primaria que documente el proceso de producción del bien o servicio, es útil para planificar la producción.

Manejo (administración y gestión): comprende lo que es la planificación, supervisión y coordinación, control, y evaluación de proceso y comercialización del producto.

Tabla 2.

Estructura de costos de producción promedio por hectárea por año, en pesos colombianos del 2008

Factores de producción	Costos por factor (\$)
Tierra	\$1'000.000
Trabajo	\$197'742.000
Capital	\$81'490.903
Insumos	\$49'442.000
Servicios	\$40'500.000
Administración	\$27'155.102
Otros	\$11'500.000
Costo total	\$408'830.005

Nota. Autoría propia con aportes de Alvarado (2010).

Exportación de flores en Colombia

El sector floricultor representa el segundo renglón de exportaciones agrícolas del país, con la exportación de flores se generó un importante ingreso de divisas para el país en el periodo comprendido entre 2014 y 2018, en Colombia alrededor del 95% de la producción se exporta y cuenta con más de 1.600 variedades de flores que llegan a más de 90 países en el mundo. Los principales países a los cuales Colombia exporta flores son Estados Unidos, Japón, Reino Unido, Canadá, Holanda, España y Rusia. (ProColombia, 2019).

Tabla 3.

Exportación de flores de Colombia y los principales países destino (millones US \$ FOB)

PAIS DESTINO	2014	2015	2016	2017	2018
ESTADOS UNIDOS	1043,1	984,3	972,1	1042,8	1090,9
JAPÓN	53,8	48,6	47,2	53,9	52,1
REINO UNIDO	53,5	53,9	48,2	43,5	40,2
CANADÁ	38,2	40,5	37,1	36,7	38,1
HOLANDA	30,5	27,7	26,4	28,1	34
ESPAÑA	19,7	20,1	20,5	22,3	25,7
RUSIA	67,2	37,4	27,6	27,8	24
OTROS	80,1	77	76,4	87,3	98
TOTAL	1,386,1	1289,5	1255,4	1342,4	1402,9

Nota. Autoría propia con aportes de Min agricultura – Cadena de flores (feb 2019)

Se observa que los principales mercados para la exportación de flores en el periodo 2014 al 2018 fueron Estados Unidos y Japón, esto debido a que Estados Unidos es uno de los principales consumidores en temporadas como san Valentín, día de las madres, navidad, pascua y otros, haciendo que la exportación de flores aumente exponencialmente en algunas temporadas del año triplicando sus ventas; mientras que en el mercado japonés el consumo de flores aumento gracias a la exportación del crisantemo, la flor nacional de Japón. El mayor número de ventas registradas por la exportación de flores fue en el año 2018 y se evidencia que en el 2016 se registró el menor valor en ventas por exportación de flores.

La industria en Colombia cuenta con grandes ventajas al momento de competir con otros países productores, existen diversos factores que afectan su competitividad. El sector floricultor colombiano se encuentra en capacidad de exportar el 95% de la producción total de flores, sin embargo, esto hace al sector altamente dependiente de las fluctuaciones de divisas. Es tal la vulnerabilidad, que la rentabilidad del sector se ha visto seriamente perjudicada por prolongadas

devaluaciones del peso frente al dólar en el periodo comprendido entre 2014 al 2018. (Ramírez, 2015)

Exportación de rosas en Colombia.

En este apartado es importante mencionar cómo se encuentra el tema de exportaciones de rosas en Colombia, para ello se especifica el registro entre el año 2014 al 2018 (figura 2), donde se encuentra una variación que en su mayoría decrece. El punto en que se evidenció más impacto fue en el año 2015, representando una caída del 56,1%, seguido por el año 2018, con una caída del 33,9%. El valor generado en la exportación de rosas de Colombia registrado anualmente en millones de dólares y el valor en dólares implícito de la rosa por kilogramo durante el año 2014 al 2018.

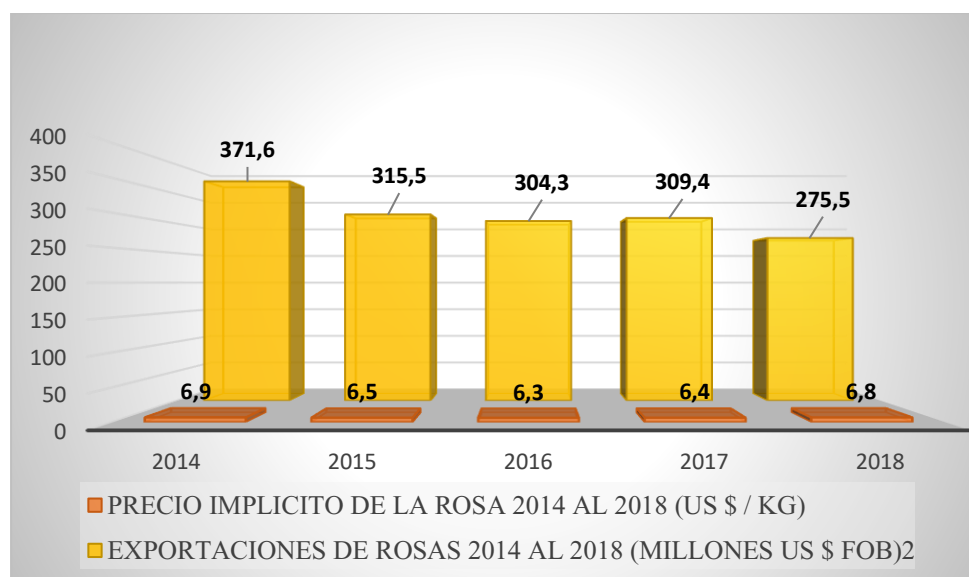


Figura 2. Exportación y valor de las rosas de Colombia. Autoría propia con aportes del Min agricultura – Cadena de flores (feb 2019).

Según la gráfica para el año 2014 se registró un mayor ingreso por la exportación de rosas, gracias al efecto de la devaluación del peso frente al dólar lo que logro que el sector creciera un 221% (Pérez, Julián, 2015). Para el año 2015 el sector presenta un déficit de la exportación de rosas, ya que se registra una caída por la devolución de la moneda rusa al 80% lo que llevo en ese entonces, a no alcanzar el número de las ventas estimadas con el mercado ruso quienes son su sexto principal país a exportar, Colombia perdió participación de las ventas en Rusia por la sobreoferta de flores de Ecuador (Cadavid, 2016)

En el año 2016 la principal especie exportada fue la rosa con 23,2%, se logra restablecer el sector y se evidencian metas alcanzadas por parte de Asocoflores en el ámbito social y medio ambiental. Las exportaciones hacia Estados Unidos tuvieron un incremento estable de 3% en valor y de 7,6% en volumen, sugiriendo una caída en los precios implícitos (valor/volumen) con respecto al año anterior. (Diario Portafolio, 2017)

Las exportaciones vía marítima en el año 2017 experimentaron un aumento de 29% en volumen, pasando de 8.903 toneladas en 2016 a 11.458 toneladas por este medio de transporte, lo que supone un crecimiento 5% con respecto al 2016. Ahora bien, en el 2018 se presenta un incremento en el precio implícito con el objetivo de la venta estable anual con los diferentes eventos como San Valentín entre otros. (Dinero, 2018) Sin embargo, las exportaciones a comparación de los años anteriores bajo considerablemente, pasaron de 309,4 del año anterior a 275,5 debido al incremento de impuestos agregados a las exportaciones y a otros factores como al cambio climático en Colombia donde se redujo la producción de Rosas. (CVN, 2019)

La rosa es la principal especie exportada con una participación del 20% en volumen. En conjunto, rosas y claveles registraron un aumento del 3,6% en volumen con relación al 2016, todo fue posible gracias a la llegada de las flores a nuevos destinos en el mundo como Santa Lucía, Antigua y Barbuda, Tailandia, Maldivas, Nigeria y Etiopía, entre otros. (EFE, 2018).

Principales competidores de Colombia en la exportación de rosas

Los principales competidores de Colombia en cuanto a la exportación de rosas son Holanda en Europa, Ecuador en América latina y Kenia en África; esto debido a que Holanda es el principal exportador y productor de flores cortadas en el mundo logrando una distribución de 591,6 miles de toneladas de flores anualmente, esto quiere decir que representa el 48,7% de las exportaciones a nivel mundial. (Martínez, 2015). Por otra parte, Ecuador cuenta con ciertas condiciones climatológicas favorables para la producción y comercialización de rosas, exportando 159,0% miles de toneladas y con una participación de 10,2%. Por último se encuentra Kenia se destaca por las grandes hectáreas de plantaciones que tiene para la producción de rosas, está posicionado en cuarto lugar a nivel mundial con exportaciones aproximadas de 149,3 miles de toneladas al año con una participación de 6,3% a nivel mundial; cabe resaltar que su elevada producción y rentabilidad se debe no solo a los grandes cultivos sino también por sus condiciones laborales deplorables que mantienen a los jornaleros en extrema pobreza. (Zabala, 2019)

Tabla 4

Principales exportadores de flores en el mundo

Participación	País	Valor de exportaciones (millones USD)	Cantidad exportada (miles de toneladas)	Tasa de crecimiento anual
1	Holanda	4.207,0	591,6	1%
2	Colombia	1.399,6	246,1	7%
3	Ecuador	881,5	159,0	10%
4	Kenia	540,9	149,3	6%

Nota: Autoría propia con aportes de ITC Statistics 2017

Acuerdo Europeo de Libre Comercio (EFTA).

La Asociación Europea de Libre Cambio (AELC) o Acuerdo Europeo de Libre Comercio (también conocida por sus siglas en inglés EFTA - European Free Trade Area), es un acuerdo intergubernamental creado para la promoción del libre comercio y la integración en beneficio de sus miembros: Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza.

El grupo de países EFTA comprende economías abiertas, competitivas, de gran tamaño y poder adquisitivo. Liechtenstein y Suiza, los países alpinos, son centros financieros internacionalmente reconocidos y líderes en sectores de alta innovación como maquinaria, farmacéuticos y químicos. Islandia y Noruega, los países nórdicos, se caracterizan por la excelencia de sus industrias y por su abundancia de recursos energéticos y naturales. (Cancillería de Colombia, 2020).

Relación Comercial entre Colombia y Noruega antes y después de la entrada en vigencia del acuerdo EFTA**Antes de la firma del acuerdo**

Colombia estableció relaciones diplomáticas con el Reino de Noruega el 6 de septiembre de 1935, según (Ministerio de relaciones exteriores de Colombia, 2020). Además, el 29 de abril de 1938 el gobierno de Noruega y el gobierno de Colombia firmaron el tratado de comercio y de navegación que fue aprobado en Bogotá el 19 de julio de 1938 con la ley 86 de 1939. Su objetivo era estrechar lazos de amistad y desarrollar relaciones bilaterales. En el momento de firmar el tratado de comercio y navegación dos de las altas partes contratantes acordaron en las disposiciones que constituyen en el tratado que las conservas de pescado noruego, gozarán de su importación en

Colombia y otras facilidades de importación acordadas o que serán acordadas en el futuro. (Cancillería, 2020)

Ahora, con respecto al EFTA Colombia en compañía de Perú iniciaron negociaciones en junio de 2007 con los países del acuerdo de libre comercio EFTA (Suiza, Noruega Islandia y Liechtenstein), ya que cuentan con una amplia economía entre las potencias mundiales de intercambio comercial de bienes y/o servicios y es uno de los mercados más influyentes en temas de inversión. Este acuerdo fue una iniciativa del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo MCIT para el desarrollo y la internacionalización de la economía colombiana y diversificación de mercados, tanto de destino como de aprovisionamiento de materias primas, insumos y bienes de capital con el fin de mejorar capacidad de la oferta exportable

En noviembre de 2008 Colombia logró el acceso privilegiado para más del 80% de sus exportaciones, en un amplio mercado conformado el mismo por 45 países y que estiman más de mil consumidores. En 2009 durante el crecimiento del tratado, el gobierno dividió la información con el congreso de la república, el sector privado y con representantes de la sociedad civil, para afianzarla claridad y participación de los colombianos en progreso de la negociación y en la construcción de estrategias. Gracias a esto se estableció una conexión directa entre negociadores y particulares que dieron sus puntos de vista, observaciones y comentarios que tuvieron en cuenta para los intereses de los países miembros y priorizar las opciones de negocio. (Mincomercio, 2020)

En 2010 se creó el “cuarto de al lado” el cual es el encargado de reportar la información invariable y actualizar las negociaciones de cada uno de los temas particulares como los esquemas que se llevan a cabo en reuniones con las comunidades indígenas y comunidades afroamericanas en los que discuten temas como medio ambiente, biodiversidad, conocimientos tradicionales protección de sus derechos constitucionales y legales en cuanto a los indígenas y para las comunidades afro se hace énfasis en propiedad intelectual y servicios. El 1 de julio de 2011 entro en vigencia el TLC con suiza y Liechtenstein y el 1 de octubre el convenio se puso en marcha con Islandia. En 2012 Noruega en conjunto con Cuba ayudaron a que Colombia y un grupo armado llamado las FARC entraran en un proceso de paz y noruega en conjunto con cuba fueron los que facilitaron dichas conversaciones confidenciales ya que la promoción de la paz internacional es desde hace años una meta de su política exterior. (Mundo, 2012) En 2013 el gobierno noruego cerró su embajada en Caracas-Venezuela para reabrir una delegación diplomática en Bogotá-Colombia.

Después de la firma del acuerdo.

El 19 de junio de 2014 el parlamento de Noruega ratificó el TLC-EFTA y el acuerdo agrícola con Colombia. Cabe destacar que Colombia negoció el acuerdo comercial general con los cuatro países miembros, pero las negociaciones de los productos agrícolas se realizaron independientemente. La ratificación del acuerdo entró en vigencia el 1 de septiembre del mismo año entre Noruega y Colombia. (Legiscomex, 2020)

Después, en 2015 el gobierno noruego firmó un acuerdo con el expresidente Juan Manuel Santos para otorgarle USD\$48 millones anuales para reducir la deforestación. Este acuerdo forma parte de un esfuerzo de Noruega para apoyar a los países del sur que busca detener el cambio climático, a través de la iniciativa Internacional de Clima y Bosques de Noruega (NICFI).

No obstante, en 2016 la deforestación en la selva amazónica aumento un 44% que, por consiguiente, la cooperación técnica noruega siempre busca sinergias y es un gran donante según la ONU de mujeres en Colombia el cual financia un programa que tiene como objetivo fortalecer y proteger a las defensoras de los derechos humanos y apoya la defensoría del pueblo; es un gran promotor de la iniciativa global de desminado en Colombia. Por otra parte, en 2016 los permisos de trabajo para dependientes del personal diplomático, consular, administrativo y técnico destinado a misiones diplomáticas y consulares, no requiere del requisito de visado ya que entró en vigor el 22 de mayo del mismo año. El 13 de diciembre de 2017 Colombia y Noruega tomaron acciones en un acuerdo bilateral en temas de salud, tras la firma del memorando de entendimiento suscrito por los ministerios de salud y servicios de ciudadanos noruegos y de salud y protección social colombiano. Esto permite desarrollar líneas de cooperación en salud de especial prioridad para ambos países. Las líneas de cooperación priorizadas son la atención primaria en salud, en zonas rurales y áreas dispersas, políticas de prevención y tratamiento al consumo de drogas y estupefacientes y mecanismos de inclusión y exclusión de nuevas tecnologías en los planes de beneficios. Noruega considera a Colombia como un destino importante en materia de comercio y turismo para esto en 2018 invirtió USD\$1.700 millones para estos sectores.

Importancia del acuerdo EFTA

El objetivo del tratado es impulsar un espacio comercial, libre de condicionamientos y que logre alcanzar un aumento económico sostenible e integral de los países que lo conforman. Del mismo modo, el acuerdo pretende incentivar el cuidado al medio ambiente, proteger los derechos de los

trabajadores y superar los índices de pobreza. En contexto no solo se amplía la incorporación económica sino también se fortalece el desarrollo y el bienestar social de ambas naciones.

En consecuencia, dicho acuerdo libera el comercio de bienes industriales y agrícolas en conjunto con las reglas de origen, tramitación aduanera y favorecimiento del comercio, asimismo se crean compromisos para mejorar el flujo de personas, el comercio electrónico y de servicios, normalización técnica, medidas de inversiones, política de competencia, propiedad intelectual y cooperación. (Mincomercio, 2020).

Por esta razón, tener un Acuerdo Comercial con los países de la Asociación Europea de Libre Comercio, se basa en el hecho de que las economías ocupan un lugar destacado en el mercado internacional de comercio e inversión, así como en los indicadores macroeconómicos y de productividad por la apertura económica que se logra con el acuerdo y benefician a los diferentes sectores económicos de los países involucrados. (Portafolio, 2008).

A fin de que la entrada de Colombia al acuerdo EFTA significa una oportunidad de crecimiento y desarrollo económico para el país, gracias a las condiciones preferenciales de acceso a mercados e inversión. Desde la firma se otorgó a Colombia la desgravación inmediata para todos los productos industriales, acceso libre e inmediato para el 88% de productos agrícolas, una eliminación de barreras a las importaciones y exportaciones, concesiones parciales con preferencias sobre los aranceles, entre otros. El mercado del EFTA brinda un acceso a 14.376.495 millones de consumidores con alto poder adquisitivo (DatosMacro, s.f.). Para las flores de acuerdo a los tratados agrícolas bilaterales acordados con cada país se proporciona una disminución en el arancel y requisitos transversales de acceso a los mercados del EFTA.

Comercio con Noruega desde 2014 - 2019.

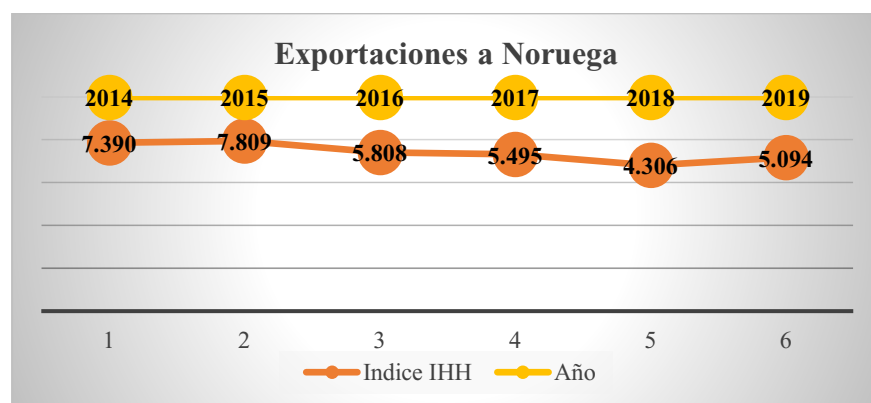


Figura 3. Exportaciones a Noruega. Autoría propia con aportes de Índice IHH. (MinComercio, 2020).

Las exportaciones a partir del 2014 hasta el 2019 se desarrolla un índice denominado IHH (Índice de Herfindahl o Índice de Herfindahl e Hirschman) empleada para medir la concentración del mercado de exportaciones a Noruega, en este caso de Colombia hacia noruega y se estipula en este índice mencionado que su escala es de 1- 10.000 y se observa que las exportaciones están por encima de la mitad de la escala, lo cual se genera una concentración positiva de los productos que ingresan al país desde Colombia.

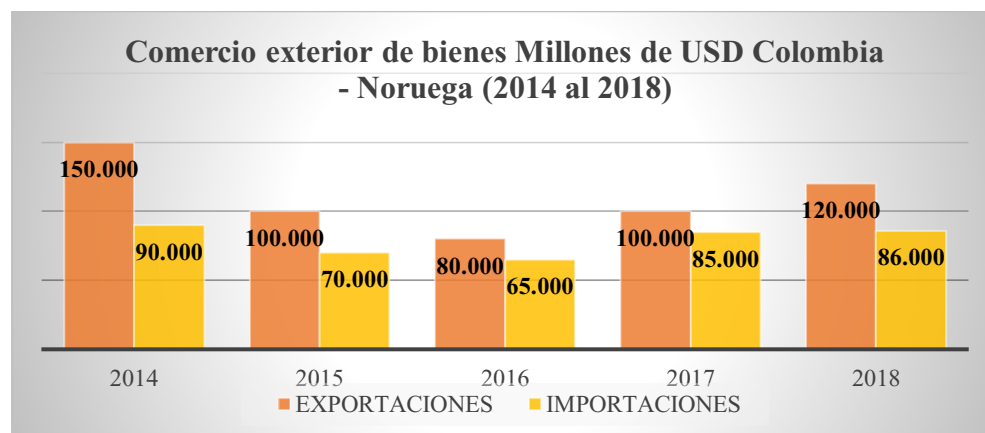


Figura 4. Comercio exterior de bienes Millones de USD. Autoría propia con aportes de (MinComercio, 2020).

En esta gráfica se puede evidenciar las exportaciones e importaciones de Colombia hacia Noruega desde el 2014 a 2018 en valores monetarios USD millones. Se observa, que durante los primeros años registrados subieron las exportaciones considerablemente. Sin embargo, a partir del 2015 la competitividad de otros países genera una caída en las importaciones que se observa en la gráfica Figura 4. Colombia le ha vendido a Noruega fundamentalmente bienes como café y sus productos, carbón, flores, entre otros. Sin embargo, en el primer semestre de este año se evidenció una diversificación de bienes a ese país y exportó artículos de uso doméstico, lo cual afirma que se generó una nueva apertura de otros mercados que se encuentran dentro del acuerdo comercial.

Demanda de Noruega

Noruega es una de las economías más estables de Europa con un promedio en su PIB corriente de USD 417.627,0 millones en 2019 que es un indicador del nivel de vida que tienen; en cuanto al consumo es de USD 86.145,0 millones, entre sus principales productos están los automóviles, petróleo refinado, petróleo crudo, productos a base de níquel entre otros. Sus principales socios

comerciales son Suecia, Alemania, China, Estados Unidos, Dinamarca y Colombia. (MinComercio, 2020).

Respecto a los índices descritos anteriormente, a continuación, se muestra dos tablas referentes a las Exportaciones e Importaciones Colombia – Noruega entre los años 2014 a 2019, los datos se relacionan de acuerdo a miles de dólares americanos y la actividad del sector de mercancías.

Tabla 5.

Exportaciones Colombia - Noruega 2014-2019

Código producto	Descripción del producto	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Total
		\$ USD	\$ USD	\$ USD	\$ USD	\$ USD	\$ USD	\$ USD
9	Café, té, yerba mate y especias.	\$ 34.208	\$ 35.276	\$ 32.024	\$ 36.810	\$ 28.707	\$ 28.157	\$ 195.182
27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ...	\$ 4.110	\$ 2.562	\$ 3.911	\$ 8.660	\$ 14.343	\$ 11.607	\$ 45.193
8	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	\$ -	\$ 667	\$ 4.460	\$ 4.772	\$ 5.258	\$ 1.294	\$ 16.451
6	Plantas vivas y productos de la floricultura	\$ 274	\$ 248	\$ 329	\$ 561	\$ 855	\$ 901	\$ 3.168
82	Herramientas y útiles, artículos de cuchillería y cubiertos de mesa,	\$ 20	\$ 37	\$ 788	\$ 57	\$ 64	\$ 150	\$ 1.116

	de metal común, partes ...							
72	Fundición, hierro y acero	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 139	\$ 139
84	Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas ...	\$ 232	\$ 79	\$ 243	\$ 122	\$ 37	\$ 93	\$ 806
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; ...	\$ 57	\$ 317	\$ 265	\$ 135	\$ 33	\$ 74	\$ 881
39	Plástico y sus manufacturas	\$ 291	\$ 256	\$ 54	\$ 46	\$ 42	\$ 44	\$ 733
99	Materias no a otra parte especificadas	\$ 5	\$ -	\$ 14	\$ 5	\$ 46	\$ 33	\$ 103

Nota. Autoría propia con aportes de (TRADE MAP, 2019).

La tabla anterior, describe factores por producto, su respectivo código, valores de miles de dólares en cuanto a las exportaciones y un valor total que se obtiene a partir de los datos del periodo descrito. El producto con mayor movimiento se encuentra denominado como “Café, té, yerba mate y especias”, esto debido a las exportaciones presentes en dicha época por ser productores naturales, cabe aclarar que su mayor valor en el periodo de estudio es en el año 2017, con un resultado de 36.810 miles de dólares y con un valor total del periodo de 195.182 miles de dólares americanos.

Tabla 6.

Importaciones del producto 060311 rosas a Noruega

Principales países importadores a Noruega del producto 060311 Rosas							
Producto: 060311 Rosas "flores y capullos", cortadas para ramos o adornos, frescas							
Exportadores	Valor importado en 2013	Valor importado en 2014	Exportadores	Valor importado en 2015	Valor importado en 2016	Valor importado en 2017	Valor importado en 2018
Mundo	59575	60543	Mundo	53465	52054	53999	50555
Kenia	39128	42270	Kenia	38487	36617	40645	38890
Etiopía	12758	12261	Etiopía	11624	12939	10621	9330
Países Bajos	4460	3658	Países Bajos	2050	1672	1536	1274
Tanzania	2680	1589	Tanzania	813	651	1069	898
Zimbabue	126	198	Colombia	74	106	95	106
Uganda	310	281	Ruanda	0	0	0	9
Colombia	18	55	España	5	0	6	11
Ecuador	90	207	Ecuador	74	41	11	25
Polonia	0	16	Polonia	14	11	10	9
Italia	0	0	Italia	5	1	0	0
España	0	0	Uganda	153	15	4	0

Unidad: miles Dólar Americano

Nota. Autoría propia con aportes de (TRADE MAP, 2019).

Las importaciones de Noruega representan 1,5% de las importaciones mundiales de la posición arancelaria 060311 Rosas "flores y capullos", cortadas para ramos o adornos, frescas. Cabe aclarar que mediante el análisis y la información suministrada por parte de Trade Map en donde se evidencia la participación de Colombia con respecto a los países importadores a Noruega de rosas, en donde Colombia alcanzó el quinto puesto en el año 2015, el país cuenta con una participación del 3,13% y tiene un crecimiento de las exportaciones anuales para Colombia del 4%, por tanto, con la firma del tratado se ha logrado una mayor participación con respecto a países como Italia, España, Ecuador, entre otros. (TRADE MAP, 2019)

Perfil de Noruega

Noruega es un país de Europa que se encuentra situado hacia al norte, su capital es Oslo y su moneda es la corona, cuenta con una superficie de 625.217 km² y su población es de 5.367.580 personas por ende tiene un índice de población baja. En general, Noruega se encuentra entre los 25 mayores exportadores mundiales excluyendo el comercio entre países de la UE y posee un poder adquisitivo alto. (DatosMacro, 2019)

Tabla 7.

Información de Noruega

CAPITAL	OSLO
Superficie	385.178km ²
Población 2019	5.367.580 habitantes
Moneda	USD 9,62 Coronas (NOK)
PIB Corrientes (2019)	USD 417.627,0 millones
PIB PER CAPITA (2019)	USD 76.684,5
Crecimiento PIB real (2018-2019)	1,3% - 1,2%
IED en Noruega (2018)	USD -18.214,7 millones

Nota. Autoría propia con aportes de Datos Macro

Balanza comercial Noruega

En 2014 Noruega registró un superávit en su Balanza comercial de 55.217 millones de dólares, un 11,03% de su PIB, inferior al superávit alcanzado en 2013, de 66.213,7 millones de dólares, el 12,35% del PIB. Para el año 2015 Noruega registró un superávit en su Balanza comercial de 27.491,4 millones de dólares, un 7,09% de su PIB, inferior al superávit alcanzado en 2014, de 55.217 millones de dólares, el 11,03% del PIB. En 2016 Noruega registró un superávit en su Balanza comercial de 16.300,3 millones de dólares, un 3,98% de su PIB, inferior al superávit alcanzado en 2015, de 27.491,4 millones de dólares, el 7,09% del PIB. La evolución del saldo de la balanza comercial en Noruega en los últimos años, el superávit ha caído respecto a 2018 con una balanza comercial de 35.190,5 millones de dólares, el 8,1% del PIB. La variación de la Balanza comercial se ha debido a que se ha producido un descenso de las exportaciones en Noruega y un incremento de las importaciones. (DatosMacro, 2019).

Tabla 8.

Noruega - Balanza comercial periodo 2014 al 2018

Fecha	Balanza comercial Millones de dólares	Balanza comercial % PIB
2018	35.190,5 M.\$	0,081
2017	19.805,1 M.\$	0,0496
2016	16.300,3 M.\$	0,0398
2015	27.491,4 M.\$	0,0709
2014	55.217,0 M.\$	0,1103

Nota. Autoría propia con aportes de Datos macro - Balanza comercial Noruega.

Exportaciones de Noruega

Noruega es un país con economía abierta al comercio la cual representa el 71% en donde tiene un PIB por valor de 402.023 M. USD (2019 - Banco Mundial). Principalmente exporta productos industriales (barcos, plataformas petroleras, etc.) que constituyen cerca del 10% de las exportaciones totales y es el segundo país más importante en la explotación de gas natural y productos de mar. Las exportaciones de bienes en total de Noruega al mundo en el periodo comprendido entre 2014 y 2018 se destacan aceites crudos de petróleo, pescados, aluminio, níquel, ferroaleaciones, cables, entre otros. Generando ingresos a Noruega hasta por valor de US\$143,836,000,000 según se evidencia en la siguiente tabla.

Tabla 9.

Exportaciones de bienes (balanza de pagos, US\$ a precios actuales) Noruega 2014-2018

Año	Valor exportaciones Datos en Dólares US\$ a precios actuales.
2014	143,836,000,000
2015	103,832,000,000
2016	88,905,110,000
2017	103,776,000,000
2018	121,886,000,000

Nota. Autoría propia con aportes de Índex Mundi.

Importaciones de Noruega

Tabla 10.

Importación de bienes (balanza de pagos, US\$ a precios actuales) Noruega 2014-2018

Año	Valor importaciones Datos en Dólares US\$ a precios actuales.
2014	89,459,000,000
2015	76,346,270,000
2016	75,984,840,000
2017	80,573,530,000
2018	88,324,010,000

Nota. Autoría propia con aportes de Índex Mundi.

Noruega, Suecia y Dinamarca hacen parte de los países Nórdicos los cuales gracias a su ubicación cuentan con la facilidad de realizar intercambios comerciales entre ellos. Las importaciones noruegas provenientes de Suecia son combustibles minerales y aceites minerales, de

Alemania principalmente son vehículos automóviles y tractores, de China son las máquinas, aparatos y material eléctrico, de Estados Unidos son los reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos y de Colombia son café, carbón, banano, flores y maquinaria. Sus importaciones se deben a que Noruega no produce automóviles y no es autosuficiente en productos manufacturados, en cuanto a productos agrícolas por el clima importa bienes en algunas temporadas del año. Colombia se encuentra como país exportador de bienes a Noruega tal como se evidencia en la siguiente:

Tabla 11.

Principales países de origen de las importaciones

Principales países de origen de las importaciones	
Suecia	117,374
Alemania	107,876
China	101,585
Estados Unidos de América	79,119
Dinamarca	56,191
Colombia	1,7636

Nota. Autoría propia con aportes de (MinComercio, 2020).

Comportamiento de Noruega desde su incursión al EFTA.

Noruega se suscribió al acuerdo el 4 de enero de 1960 con los países de Austria, Dinamarca, Gran Bretaña, Portugal, Suecia y Suiza; el cual entró en vigor en junio del mismo año. Posteriormente en 1961 entró Finlandia, en 1970 Islandia y en 1991 Liechtenstein. Desde 1995, está integrada por cuatro países: Noruega, Suiza, Islandia y Liechtenstein. Desde 2008, Noruega ha suscrito acuerdos con Albania, Canadá, Colombia, el Consejo de Cooperación del Golfo (Arabia Saudita, Bahrein, los Emiratos Árabes Unidos, Kuwait, Omán y Qatar) y Hong Kong, China, así como con Montenegro, Perú, Serbia y Ucrania. Además, en otoño de 2008 China y Noruega iniciaron negociaciones bilaterales para concertar un acuerdo de libre comercio. A mayo de 2012, la red de la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC) está compuesta por 24 acuerdos de libre comercio con 33 países y cuatro declaraciones de cooperación. Actualmente, la AELC mantiene negociaciones con América Central (Costa Rica, Guatemala, Honduras y Panamá), Argelia, Bosnia y Herzegovina, la India, Indonesia, Rusia, Belarús, Kazajstán y Tailandia. (OMC, 2000)

Los acuerdos de libre comercio abarcan el mercado de productos industriales, pescado y demás productos marinos, así como productos agropecuarios elaborados. Además, cada país del EFTA

ha concertado protocolos agrícolas bilaterales, que forman parte de los acuerdos de libre comercio. Estos acuerdos abarcan, algunas diferencias como disposiciones sobre otras cuestiones comerciales, entre ellas, la competencia, la protección de la propiedad intelectual, los servicios, la inversión, el desarrollo sostenible y la contratación pública.

En la reunión ministerial de la AELC-EFTA celebrada en 2010, se acordó incluir un capítulo sobre el desarrollo sostenible en las negociaciones actuales y futuras sobre los acuerdos de libre comercio de la AELC-EFTA. El modelo de capítulo abarca disposiciones relativas al medio ambiente y al empleo. La finalidad de este capítulo es garantizar un elevado nivel de protección del medio ambiente y de los empleados. Los participantes comerciales han reconocido que el desarrollo económico, social y la protección del medio ambiente son elementos interdependientes que contribuyen al desarrollo sostenible. Las partes se han comprometido a promover un comercio respetuoso del medio ambiente que apoye el desarrollo sostenible, así como a abstenerse de reducir los niveles de protección ambiental o laboral para asegurar una ventaja competitiva respecto a la inversión y al comercio. (Organización Mundial del Comercio, 2020)

En cuanto a cifras se puede evidenciar que desde entonces la mayor parte del comercio de Noruega se realiza libre de derechos por los acuerdos preferenciales, y que alrededor del 73 por ciento de las líneas arancelarias industriales también están sujetas a tipos aranceles medio NMF (Nación Más Favorecida) nulos. En general, los aranceles aplicados a los bienes industriales son bajos: el arancel medio aplicado a los productos industriales descendió del 5,6 por ciento en 1995 al 2,3 por ciento en 2000. En cambio, el arancel medio aplicado a los productos agrícolas es del 38,7 por ciento. Varios productos agrícolas están sujetos a contingentes arancelarios. En general, el arancel medio de Noruega en 2000 es del 8,1 por ciento, menos de la mitad del tipo aplicado en 1995 (OMC, 2000).

Tabla 12.

Balanza comercial de Noruega y PIB del periodo 1960 hasta 2019

Fecha	Balanza comercial	Balanza comercial % PIB
2019	17.671,9 M.\$	4,38%
2018	35.190,5 M.\$	8,10%
2017	19.805,1 M.\$	4,96%
2016	16.300,3 M.\$	3,98%
2015	27.491,4 M.\$	7,09%
2014	55.217,0 M.\$	11,03%

2013	66.213,7 M.\$	12,35%
2012	73.645,3 M.\$	14,41%
2011	69.626,3 M.\$	13,97%
2010	53.326,6 M.\$	12,36%
2000	25.666,6 M.\$	14,21%
1990	6.816,4 M.\$	5,69%
1980	1.616,4 M.\$	2,51%
1970	-1.245,2 M.\$	-9,72%
1960	-581,7 M.\$	-11,27%
1950	-288,0 M.\$	

Nota. Autoría propia con aportes de Datos macro.

En la tabla anterior se muestra la evolución que ha tenido Noruega en el saldo de exportaciones e importaciones; dada la información en la balanza comercial con un registro de déficit entre los periodos de 1950 a 1970 y con un superávit a partir de 1980 que se mantuvo al alza. En el periodo de 2000 al 2014 se triplicó gracias a que las exportaciones fueron mayores que las importaciones porque se potencializó la exportación de petróleo crudo. A partir del 2015 al 2019 tuvo una baja en la balanza comercial lo que muestra que han aumentado sus importaciones.

Noruega se ha beneficiado en cuanto al ámbito comercial y social con los precios de los aranceles al ingresar al mercado colombiano. Por otra parte, la administración austera de los recursos, sus obras de infraestructura que se han destacado por ser innovadoras y suplir las necesidades del país. Además, han realizado grandes inversiones en el sector salud, educación y finalmente pese a ser un país exportador de petróleo, Noruega es una de las naciones que más invierte en la creación de tecnologías limpias, lo que le permite mantener una economía sostenible. (Parra, 2013).

Oportunidades para la exportación de rosas colombianas en el mercado noruego.

Perfil del consumidor de rosas noruego

Los países del norte y del centro de Europa son los mayores consumidores de rosas, el consumo en dichos países no sólo es para obsequiar, sino también para uso personal e inclusive está presente en la vida cotidiana de todos los ciudadanos en los eventos o festividades que se destacan en Noruega. De todas las especies florales, la estrella es la rosa. (FloraQueen, 2018).

Tabla 13.

Mercado Noruego

Perfil del mercado de Noruega	
Población total:	5'367.580
Población urbana:	82,20%
Población rural:	17,80%
Densidad de la población:	15 hab./km ²
Población masculina (en %):	49,60%
Población femenina gen %):	49,50%
Edad media:	38
Orígenes étnicos:	94,4% son a noruegos (incluyendo los Sami, un aproximado de 60.000 personas), 3,6% a otros europeos, 2% a otras nacionalidades

Nota. Autoría propia con aportes de (Santander, 2020)

Aspectos del tratado EFTA que favorecen a Colombia

Inicialmente uno de los compromisos que favorece el tratado EFTA es la eliminación parcial de aranceles, la transversalidad del reglamento para los países involucrados que benefician los flujos de comercio e inversión e incentivan los indicadores macroeconómicos y de productividad que aumentan considerablemente las exportaciones para generar más empleos, que sean bien remunerados y en consecuencia impulsar un mayor crecimiento de la economía colombiana. Con el Tratado, Colombia asegura mejores condiciones de acceso a los productos y servicios en el mercado noruego y fomenta la presencia de empresas extranjeras en el territorio colombiano. También cuenta con preferencia de productos estacionales consolidados en el Sistema General de Participación (SGP) entre las preferencias de un 60% del ámbito agrícola y preferencias estacionales entre las cuales se destacan los bouquets, rosas, desperdicios metálicos, petróleo, carbón, café, algunos medicamentos y agroquímicos y algo de gelatinas, flores y frutas. (Legiscomex, 2017)

Desgravaciones

El acuerdo cuenta con la liberación del comercio de bienes, agrícolas e industriales, en materia de acceso a los mercados de bienes agrícolas, el acuerdo con los Estados EFTA comprende dos grupos de bienes: Los Productos Agrícolas Básicos - PAB, se integran a los “Acuerdos sobre Agricultura complementarios - AAC” y tienen diferentes concesiones, resultado de negociaciones bilaterales con cada Estado de la AELC. En materia de Productos Agrícolas Procesados - PAP, Colombia mantiene su Sistema de Franjas de Precios y AELC su Sistema de Compensación

de Precios (MinComercio, 2020). Así mismo, las desgravaciones de Colombia con Noruega en la categoría agrícola en donde se ubica la posición arancelaria de las rosas se describen de la siguiente manera:

Tabla 14.

Desgravaciones de Colombia con Noruega

Desgravaciones de Colombia con Noruega en la categoría Agrícola	
Nandina 2007 (8 dígitos)	6031100
Descripción	Rosas frescas
Tasa Base	5%
Categoría de Desgravación	A

Nota. Autoría propia con aportes de Mincomercio (2020).

La desgravación para las rosas que otorga el acuerdo EFTA a Colombia para el ingreso a Noruega es del 5%, lo cual es un beneficio ya que es un arancel relativamente bajo a comparación con otros productos y ayuda al sector floricultor permitiendo obtener una mejor competencia con los demás países exportadores del bien y que no los acobija el acuerdo.

Tramites y requisitos para exportar rosas a Noruega

Los trámites para la exportación de rosas a Noruega son: la factura comercial, el formato de origen de la mercancía, el código de artículo, el código de procedimiento aduanero, el control de calidad de los productos el cual es vigilado y regulado por las empresas de autoridad noruega y de seguridad alimentaria en conjunto con las normas y disposiciones de Noruega; y demás documentos necesarios o exigidos para el producto exportado. (Santander, 2020).

Las exportaciones de rosas deben cumplir con las siguientes condiciones de acceso al mercado noruego descritos por el organismo International Trade Centre – ITC con la herramienta Market Access Map la cual identifica aranceles aduaneros, contingentes arancelarios, soluciones comerciales, requisitos reglamentarios y regímenes preferenciales aplicables, según la partida 06031110 - Rosas y capullos recién cortados, del tipo adecuado para ramos o con fines ornamentales son:

Tabla 15.

Requisitos aplicables a Colombia para exportar a Noruega rosas y capullos recién cortados

Requisitos aplicables a Colombia para exportar a Noruega 06031110 - Rosas y capullos recién cortados	
1. Requisito de autorización especial por motivos sanitarios y fitosanitarios	Contar con la aprobación del transporte y los organismos vivos o viables solo pueden importarse a Noruega con un permiso otorgado por la autoridad competente.
2. Requisitos de registro para importadores	Las plantas de importación o exportación, debe registrar la empresa en la Autoridad Noruega de Seguridad Alimentaria. Para prevenir la introducción y propagación de plagas.
3. Requisitos de etiquetado	Las plantas y los materiales de reproducción se marcarán en el mercado de acuerdo con los requisitos y los organismos modificados genéticamente se etiquetarán en noruego y / o inglés.
4. Requisitos de empaque	Está prohibido utilizar hierba, heno y paja como embalaje y los embalajes de madera están sujetos a requisitos especiales. Las plantas y el material de reproducción se entregarán en envases nuevos o limpios.
5. Tratamiento para la eliminación de plagas de plantas y animales y organismos patógenos.	Las plantas y el material de propagación no pueden comercializarse hasta que la plaga haya sido derrotada de la planta.
6. Procesos de crecimiento vegetal	Para cumplir con los requisitos específicos para prevenir la propagación de plagas, las empresas que producen plantas mencionadas en el Apéndice 4B solo pueden vender lo que se ha producido si pueden demostrar que se cumplen los requisitos.
7. Condiciones de almacenamiento y transporte	Deben realizarse de forma que se evite la propagación de plagas de plantas. El tránsito de envíos certificados a través de Noruega se realizará en vagones de ferrocarril sellados, vehículos sellados aprobados por TIR o contenedores sellados. Si el sellado no es posible, el tránsito solo puede tener lugar cuando la Autoridad Noruega de Seguridad Alimentaria haya dado permiso.
8. Requisito de prueba	Es posible que no se apruebe la comercialización de organismos genéticamente modificados hasta que hayan sido sometidos a pruebas de campo satisfactorias
9. Requisito de certificación	Certificado sanitario original o un certificado de reexportación original.
10. Requisito de inspección	El importador garantizará el control de recepción de plantas certificadas y otras sustancias infecciosas
11. Requisitos de trazabilidad	Todo el transporte y la importación de organismos modificados genéticamente deberán ser registrados por el destinatario en Noruega, y también por el remitente.

12. Sanitarias y fitosanitarias no especificadas en otra parte.	El importador deberá notificar a la Autoridad Noruega de seguridad Alimentaria antes de importación de ciertas plantas certificadas.
14. Requisito de autorización por motivos OTC	Se requieren permisos para la importación de organismos que no están cubiertos por la prohibición de la sección 5 o las excepciones de la sección 7. Esta medida solo se aplica a los organismos definidos como plantas, animales, hongos o microorganismos.
15. Requisitos de Mercado	En el momento de la importación, los envíos de organismos se marcarán con los nombres científicos con nombre noruego o inglés, el número u otra indicación del número de organismos.
16. Regulaciones OTC sobre transporte y almacenamiento	Deberá asegurarse de que los organismos se almacenen o envasen de modo que no puedan escapar riesgos adversos al medio ambiente durante el transporte.
17. Evaluación de la conformidad relacionada con los OTC	Las empresas que se dediquen a la importación, comercialización, conservación o liberación de organismos exóticos deberán establecer y documentar un sistema de control interno.

Nota. Autoría propia con aportes de International Trade Centre (ITC, 2020)

Para el acceso al mercado noruego teniendo en cuenta Acuerdo sobre Agricultura entre la República de Colombia y el Reino de Noruega se establecieron métodos de origen y procedimientos aduaneros en el cual se evaluó el desarrollo del comercio de productos agrícolas en virtud del acuerdo, dando cumplimiento a las políticas agrícolas de las partes; por ende, para la exportación de rosas se debe cumplir con requisitos puntuales de manejo en Noruega en el que se comprende medidas sanitarias y fitosanitarias, de etiqueta, empaque y embalaje, almacenamiento y transporte, de certificación y registro, entre otros que puede obtener el sector para un producto tipo exportación y en el cual Colombia se encuentra altamente calificada.

Eventos, espacios o ferias que promueven la venta de las rosas en Noruega

Noruega es un país que cuenta con grandes celebraciones durante todo el año, desde el día de San Valentín, Navidad, celebraciones religiosas y la marcha de las rosas como homenaje a las víctimas del doble atentado en Oslo y Utoya. La mayoría de las fiestas son acompañadas de arreglos florales y como regalos para fechas especiales como el día de las madres, cumpleaños, etc. A continuación, se describe cada una de ellas, los sucesos y por qué utilizan las rosas como un regalo o presente para las diferentes celebraciones.

La marcha de las rosas

En Noruega el 22 de julio de 2011 en la ciudad de Oslo y la isla Utoya ocurrió un doble atentado que dejó 77 muertos y cientos de heridos. Por tal motivo cada año más de 150.000 personas

participan en una jornada llamada "la Marcha de las rosas" para rendir homenaje a las víctimas y a sus familias; este suceso fue una de las masacres más fuertes que ha vivido dicho el país y por ende sus habitantes aún rinden homenaje. (Efe, 2011)

Fiestas religiosas

Noruega es un país católico y muchas de las festividades están relacionadas con la religión. Una de las más grandes fiestas es conocida como el Sankthansaften o Jonsok que significa el despertar de Juan y se celebra el día 23 de junio. En esta noche se reúnen en familia y amigos para cenar y encender una fogata u hoguera en la orilla de las playas, lagos y ríos, casi siempre. También está la celebración de San Olav, un rey mártir que llevo el cristianismo a este país y murió en batalla un 29 de julio. Además, era llamado o conocido como u Olav el Gordo, hay un sendero con su nombre que cuenta con un camino de peregrinación, rutas de más de 5.000km, de los cuales 2.000km están en noruega y es perfecto para conocer el país. Por último, está el día de San Esteban quien fue un mártir del cristianismo y se celebra el día 26 de diciembre. (Leguizamon, s.f)

Navidad

La navidad o Jul como se dice en Noruega, tiene orígenes paganos desde antes de la cristianización. Antiguamente se sacrificaban animales, bebían cerveza y las mujeres decoraban sus vestidos y cabellos con rosas y flores de diferentes colores, para atraer la atención de los hombres y dar estatus a su posición social. Hoy en día la navidad es un poco diferente ya que los noruegos por no perder tradición aún hacen rituales, solo que ya son distintos en cuanto al uso de las rosas, las cuales son usadas para decoración y no para categorizar a una persona. (Leguizamon, s.f).

Finalmente, este acuerdo crea un espacio para las oportunidades y los benéficos de crecimiento en el ámbito económico y en el comercio, generando así una oportunidad de desarrollo empleo y crecimiento, como por ejemplo mejores precios y opciones para los productores y consumidores. Por otro lado, también permite la ampliación de nuevos mercados, diversificación y expansión de la inversión extranjera y fortalece las relaciones internacionales de ambos países. En el sector floricultor hay gran potencial gracias a la competencia que Colombia tiene frente a otros países ya que es una competencia justa y equitativa, que se basa principalmente en productos que generan bajo costo, mano de obra calificada y económica. Además, se identificó que Colombia es uno de los mercados más atractivos en el ámbito de exportación de rosas y ha alcanzado a posicionarse como uno de los mayores exportadores a nivel mundial de flores.

Conclusiones

A partir de los resultados obtenidos se puede deducir que según la disponibilidad de los recursos, la demanda de los países en cuanto a la producción de las rosas indica que Colombia es el segundo líder a nivel mundial con la exportación de dicho bien y Noruega por su ubicación no cuenta con un alto nivel de producción, por lo cual tiene que importar de diferentes países; es por eso que se dirigió la investigación en el marco de las oportunidades que trajo el acuerdo EFTA para el sector floricultor de Colombia. Así mismo con la teoría de la integración económica se puede considerar las ventajas que obtiene Colombia al firmar un acuerdo comercial con países europeos y en este artículo en especial con Noruega ya que puede ser un socio comercial importante que beneficia la economía colombiana.

El proyecto se realizó mediante la información recopilada, la cual arrojó datos de producción, exportación e importación y se evidencia que Colombia cuenta con dos regiones privilegiadas que son la sabana y el departamento de Cundinamarca que son las que producen el 95% de las rosas exportadas y el porcentaje restante corresponde a zonas como el Eje Cafetero y el Valle del Cauca. ya que gracias a esto la viabilidad del acuerdo se establece con la firma del tratado EFTA y se analiza las relaciones comerciales antes y después del acuerdo. Por ende, se puede decir que para el estado colombiano es importante el fortalecimiento de las exportaciones de rosas ya que el sector floricultor es uno de los mercados económicos más importantes para Colombia, asimismo, la principal especie exportada es la rosa ya que es la más apetecida por el mercado extranjero proporcionando valor agregado a los países miembros del EFTA, además, cuentan con gran poder adquisitivo y así lograr la expansión y la diversificación de inversiones para el fortalecimiento y cooperación.

Teniendo en cuenta lo anterior, y según la información suministrada se abarca la integración económica que se establece a través del tratado EFTA entre Colombia y Noruega, haciendo un análisis del perfil de Noruega y suministrando datos de importaciones y exportaciones que indican que Noruega posee poder adquisitivo, una balanza comercial estable en la cual se puede alcanzar en el mercado de 5'367.580 millones de consumidores. Noruega se encuentra entre los 20 países principales exportadores de petróleo y el segundo mayor exportador de gas natural y productos industriales marítimos, también cuenta con artículos manufacturados que son su principal fuente de importación. Este acuerdo asegura a las partes mejores condiciones en cuanto al acceso de

servicios y productos en el mercado y así fomentar la presencia de empresas extranjeras en el territorio colombiano.

Dentro de los puntos que se consideran importantes en cuanto a las oportunidades para exportar rosas al mercado noruego, se puede exponer que el acuerdo EFTA beneficia los flujos de comercio e inversión que incentivan los indicadores macroeconómicos y de productividad. Por tal razón, Colombia al firmar dicho acuerdo comercial alcanzó un crecimiento del 3.13% anual de la exportación de rosas a Noruega y, por ende, Colombia ha tenido un aumento en la producción de rosas por hectárea y área sembrada, de manera que, en el año 2017 se evidenció una de las más altas producciones de rosas por 246.118 toneladas, las cuales cuentan con altos estándares de calidad y gracias a esto el sector ha proporcionado una mayor oferta de empleos.

Adicional a esto, Noruega es un país con un importante consumo de rosas ya que este producto es incluido en su vida cotidiana y eventos representativos. Como otros beneficios, se puede obtener una eliminación parcial de aranceles y en especial para la rosa, la tasa de desgravación es del 5% con una categoría (A) esto indica que es un arancel relativamente bajo para el ingreso de este producto a Noruega. Para resumir las oportunidades que trae consigo el tratado EFTA para el agro es importante para estas economías y aún más relevante el sector floricultor con el que se puede obtener mejores ingresos e inversiones que ayudan a mejorar la economía de ambos países.

Referencias

- Barrientos, J. (2011). *Cálculo de costos de producción de rosas*. (trabajo de grado Universidad Nacional de Colombia) Recuperado de:
https://www.researchgate.net/publication/269996178_Calculo_de_costos_de_produccion_de_rosas_de_corte_en_invernadero_en_la_sabana_de_Bogota.pdf.
- Bejarano, M. (2020). En cinco años la producción de flores creció 27,3% por la temporada de San Valentín. Recuperado de: <https://www.larepublica.co/economia/se-exportaran-600-millones-de-tallos-por-san-valentin-2820694>
- Cadavid, J. (2016). Las exportaciones de flores colombianas cayeron 5,7 %: La presión sobre los precios le está aguando ‘el cuarto de hora’ del dólar a los floricultores, pues hay una fuerte competencia de Ecuador y África. Recuperado de:
<https://www.portafolio.co/negocios/exportaciones-flores-colombianas-febrero-2016-491086>
- Cancillería. (2020). Reino de Noruega. Cancillería de Colombia. Recuperado de:
<https://www.cancilleria.gov.co/en/internacional/politica/regiones/europa/noruega>

- Cancillería de Colombia . (s.f.). Cancillería de Colombia . Recuperado el 22 de 11 de 2019, de
Cancillería de Colombia : Cancillería de Colombia
- Cancillería de Colombia. (2020). EFTA. Recuperado de:
<https://www.cancilleria.gov.co/node/378>
- Ceniflores . (2018). Cifras de floricultura Colombiana . Recuperado de:
<https://ceniflores.org/cifras-de-floricultura-colombiana/>
- Coll, C. (2007). Teoría de la Integración Económica. Recuperado de:
<http://www.eumed.net/cursecon/17/teoria-integracion.htm>
- CVN. (2019). Exportación de flores colombianas, un mercado en constante evolución .
Recuperado de: <https://www.cvn.com.co/exportacion-de-flores/>
- DANE. (2010). Censo de fincas productoras de flores En 28 municipios de la Sabana de Bogotá y Cundinamarca 2009. Recuperado de:
https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/flores/Informe_resultados_2009.pdf
- DatosMacro. (2019). La balanza comercial empeora en Noruega. Recuperado de:
<https://datosmacro.expansion.com/comercio/balanza/noruega>
- DatosMacro. (2019). Noruega: Economía y demografía. Recuperado de:
<https://datosmacro.expansion.com/paises/noruega>
- DatosMacro. (s.f.). AELC - Asociación Europea de Libre Comercio. Recuperado de:
<https://datosmacro.expansion.com/paises/grupos/asociacion-europea-libre-comercio>
- DIAN. (2009). Informe general y planeación estratégica. Bogotá. Recuperado de:
<https://www.dian.gov.co/dian/entidad/Paginas/PlaneacionEvaluacionInstitucional.aspx>
- Diario Portafolio. (2017, Marzo 30). Exportaciones de flores crecen de forma lenta. *Portafolio*.
Recuperado de: <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/exportaciones-de-flores-crecen-lentamente-504585>. 28 Octubre, 2020.
- Dinero. (2014, Enero 9). Colombia y Noruega se integran comercialmente . *Dinero*. Recuperado de: <https://www.dinero.com/pais/articulo/acuerdos-comerciales-noruega/200448#:~:text=Colombia%2DNoruega%20se%20integran%20comercialmente,-El%20Ministerio%20de&text=Despu%C3%A9s%20de%20seis%20a%C3%B1os%20de,pone%20en%20marcha%20dicho%20Acuerdo.8> Septiembre, 2020.
- Dinero. (2018, Enero 2). Floricultores le apuestan a depender menos de San Valentín. *Dinero*.
Recuperado de: <https://www.dinero.com/edicion-impres/negocios/articulo/la-estrategia-de-los-floricultores-de-colombia-para-2018/254798>. 10 Septiembre, 2020.

- Efe. (26 de 07 de 2011). Más de 150.000 noruegos rinden homenaje a las víctimas de los atentados con flores . Recuperado de:
<https://www.20minutos.es/noticia/1119631/0/rosas/victimas/noruega/?autoref=true>
- EFE, El mundo. (2018). Sector floricultor colombiano aumentó 5% sus exportaciones en 2017. Recuperado de: <https://www.elmundo.com/noticia/Sector-floricultor-colombiano-aumento-5sus-exportaciones-en-2017/366939>
- El Espectador . (2019, Febrero 5). Exportaciones de diciembre cayeron 14,6 % por combustibles. *El Espectador*. Recuperado de:
<https://www.elespectador.com/noticias/economia/exportaciones-de-diciembre-cayeron-146-por-combustibles/>. 19 septiembre, 2020.
- El Espectador. (2018, Abril 12). Floricultores alcanzaron exportaciones record en 2017. *El Espectador*. Recuperado de: <https://www.elespectador.com/economia/floricultores-alcanzaron-exportaciones-record-en-2017-articulo-738243v.01> Octubre, 2020.
- El tiempo. (2018, Mayo 28). Estas son las flores que más exporta Colombia. *El Tiempo*. Recuperado de: <https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/las-flores-que-mas-exporta-colombia-223144>
- FloraQueen. (2018). ¿Sabes quiénes son los europeos que más flores compran?. Recuperado de: https://www.floraqueen.es/blog/sabes-quienes-son-los-europeos-que-mas-flores-compran/#Related_posts
- Guevara, L., La república. (2019). Se exportarán 600 millones de flores colombianas por San Valentín. Recuperado de: <https://www.larepublica.co/economia/se-exportaran-600-millones-de-tallos-por-san-valentin-2820694>
- ITC. (2020). Condiciones de acceso al mercado. Recuperado de:
<https://www.macmap.org/en//query/results?reporter=579&partner=170&product=060311&level=6>
- Legiscomex. (2017). Productos industriales de Colombia que ahora pueden ingresar a la EFTA sin pagar arancel. Recuperado de: https://www.legiscomex.com/Documentos/act_efta_cierre
- Leguizamon, A. (s.f). Las fiestas de Noruega. Recuperado de:
<https://www.absolutviajes.com/noruega/las-fiestas-de-noruega/>
- Lopez, J. (2020). En cinco años la producción de flores creció 27,3% por la temporada de san valentín . Recuperado de <https://www.agronegocios.co/agricultura/en-cinco-anos-la-produccion-de-flores-crecio-273-por-la-temporada-de-san-valentin-2964475>

- Mancia, K. S. (2018). *Teoría de la disponibilidad de los recursos escasos*. (Trabajo de Grado). Recuperado de: <https://es.scribd.com/document/381173239/teoria-de-la-disponibilidad-de-los-recursos-escasos>
- Martínez, J. P. (2015). Los mayores productores de flores del mundo . Recuperado de: <https://www.regalarflores.net/blog/los-mayores-productores-de-flores-del-mundo/>
- Minagricultura. (2020). Cadena de Flores. Recuperado de: <https://sioc.minagricultura.gov.co/Flores/Documentos/2019-12-30%20Cifras%20Sectoriales.pdf>
- Mincmercio. (2020). Antecedentes. Recuperado de: [http://www.tlc.gov.co/acuerdos/vigente/acuerdo-de-libre-comercio-efta/contenido/acuerdo-comercial/2-2-resumen-del-acuerdo-comercial-con-los-estados-](http://www.tlc.gov.co/acuerdos/vigente/acuerdo-de-libre-comercio-efta/contenido/acuerdo-comercial/2-2-resumen-del-acuerdo-comercial-con-los-estados)
- Mincomercio. (2010). Acuerdo de Libre Comercio entre la República de Colombia y los Estados AELC (EFTA). Recuperado de: <http://www.tlc.gov.co/acuerdos/vigente/acuerdo-de-libre-comercio-entre-la-republica-de-co>
- MinComercio. (2020). Listas de desgravación de Colombia . Recuperado de: <http://www.tlc.gov.co/acuerdos/vigente/acuerdo-de-libre-comercio-entre-la-republica-de-co/contenido/acuerdo-comercial/texto-final-del-acuerdo>
- MinComercio. (2020). Noruega. Recuperado de: <https://www.mincit.gov.co/getattachment/6ee65626-375c-4671-adc0-f7a22a2aadb8/Noruega.aspx>
- Ministerio de relaciones exteriores de Colombia. (2020). Tratados de libre comercio. Recuperado de: <http://apw.cancilleria.gov.co/tratados/SitePages/BuscadorTratados.aspx?Estado=286&Tipo=B>
- Ministerio de Agricultura. (2019). Indicador de producción..Recuperado de: <https://www.minagricultura.gov.co/planeacion-control-gestion/Sistema%20Integrado%20de%20Gestin/Indicadores%20de%20calidad/Indicadores%20Calidad%20a%2031-12-2013.pdf>
- Monje, C. (2011). *Metodología de la investigación Cualitativa y cuantitativa*. (Trabajo de Grado). Recuperado de: <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Montero, H., Quintero, J. (2010). Guías de buenas prácticas ambientales para cultivos de flores y ornamentales. Recuperado de: https://asocolflores.org/wp-content/uploads/2019/05/guia-ambiental_20101119_Guia-Ambiental_Flores_Final.pdf

- Olaya, M. (2020). Colombia busca exportar este año cerca de US\$1.500 millones en flores. Recuperado de: <https://www.rcnradio.com/economia/colombia-busca-exportar-este-ano-cerca-de-us1500-millones-en-flores>
- Organización Mundial del Comercio. (2000). Noruega: junio de 2000. Recuperado de: https://www.wto.org/english/tratop_e/tpr_e/tp135_e.htm
- Parra, R. R., Portafolio. (2013). El éxito de Noruega . Recuperado de: <https://www.portafolio.co/opinion/ricardo-rojas-parra/exito-noruega-81132>.
- Pérez, Julián. (2015). Gracias al dólar floricultores crecieron 221 % en 2014. Recuperado de: <https://www.contextoganadero.com/economia/gracias-al-dolar-floricultores-crecieron-221-en-2014#:~:text=En%20el%20%C3%BAltimo%20periodo%2C%20el,utilidades%2C%20con%20respecto%20a%202013>.
- Portafolio. (2008, Julio 01). TLC con los países del Efta: para aprovechar. *Portafolio*. Recuperado de: [portafolio.co/economia/finanzas/tlc-paises-efta-aprovechar-400532](https://www.portafolio.co/economia/finanzas/tlc-paises-efta-aprovechar-400532). 20 Octubre, 2020
- ProColombia. (2019). ¿Cómo funciona el sector floricultor en Colombia? Recuperado de: <https://www.colombiatrade.com.co/noticias/como-funciona-el-sector-floricultor-en-colombia>
- ProColombia. (2019). El próximo 1° de julio entra en vigencia el Tratado de Libre Comercio suscrito entre Colombia y Suiza, país miembro de la Asociación Europea de Libre Comercio –AELC-, también conocida como EFTA, por sus siglas en inglés (European Free Trade Association). Recuperado de: <https://procolombia.co/archivo/abc-del-tratado-de-libre-comercio-suscrito-entre-colombia-y-suiza>
- ProColombia. (2020). Flores. Recuperado de: <https://tlc-eeuu.procolombia.co/oportunidades-por-sector/agroindustria/flores>
- Ramírez, L. N., Revista Universidad EAFIT. (2015). *Floricultura Colombiana en contexto*. (Trabajo de Grado). Recuperado de: [file:///C:/Users/ankae/Downloads/2701-Article%20Text-10550-1-10-20150129%20\(5\).pdf](file:///C:/Users/ankae/Downloads/2701-Article%20Text-10550-1-10-20150129%20(5).pdf)
- Revista Dinero. (2017, Mayo 25). Flores colombianas retoman liderazgo en mercados extranjeros. *Dinero*. Recuperado de: <https://www.dinero.com/edicion-impresa/negocios/articulo/sector-floricultor-de-colombia-en-mercados-extranjeros/245744>. 20 Septiembre, 2020
- Revista Dinero. (2017, Mayo 25). Flores colombianas retoman liderazgo en mercados extranjeros. *Dinero*. Recuperado de: <https://www.dinero.com/edicion->

impresa/negocios/articulo/sector-floricultor-de-colombia-en-mercados-extranjeros/245744. 20 Septiembre,2020

Santander. (2020). Noruega, Llegar al Consumidor. Recuperado de:

https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/noruega/llegar-al-consumidor?&actualiser_id_banque=oui&id_banque=12&memoriser_choi x=memoriser

Santander. (2020). Cifras del comercio exterior en Noruega. Recuperado de:

<https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/noruega/cifras-comercio-exterior>

Santander. (2020). Trámites aduaneros para la exportación en Noruega. Recuperado de:

<https://santandertrade.com/es/portal/gestionar-embarques/noruega/exportacion-de-productos>

Sectorial. (2019). Sector Floricultor Incrementará Ventas en un 28% en San Valentín.

Recuperado de: <https://www.sectorial.co/informativa-flores/item/208722-sector-floricultor-incrementar%C3%A1-ventas-28-en-san-valent%C3%ADn>

Trade Map. (2019). Comercio bilateral entre Colombia y Noruega. Recuperado de:

https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=3%7c170%7c%7c579%7c%7cTOT AL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

Trade Map. (2019). Comercio bilateral entre Colombia y Noruega. Recuperado de:

https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=3%7c170%7c%7c579%7c%7c27%7 c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

Vásquez, I. (2020). Tipos de estudio y métodos de investigación. Recuperado de:

<https://www.gestiopolis.com/tipos-estudio-metodos-investigacion/>

Yong, A. (2004). *El cultivo del rosal y su propagación*. (Trabajo de Grado). Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/pdf/1932/193217832008.pdf>

Zabala, V. (2019). Ecuador es el tercer exportador mundial de flores. Recuperado de:

<https://www.ekosnegocios.com/articulo/ecuador-es-el-tercer-exportador-mundial-de-flores#:~:text=A%20nivel%20global%2C%20Holanda%20es,exportaciones%20del%2016%25%20del%20total>