

Propuesta de un circuito agroturístico en el municipio del Rosal

Erika Alejandra Vargas Nieto

Isabel Vanessa Fandiño Díaz

Universitaria Agustiniana
Facultad Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de Hotelería y Turismo
Bogotá D.C.
2017

**Propuesta de un circuito agroturístico en el
municipio del Rosal**

Erika Alejandra Vargas Nieto

Isabel Vanessa Fandiño Díaz

Director

Mauricio León

Trabajo de grado para optar al título de Hotelería y turismo

Universitaria Agustiniiana

Facultad Ciencias Económicas y Administrativas

Programa de Hotelería y Turismo

Bogotá D.C.

2017

Dedicatoria

Primero que todo a Dios por darme la oportunidad de vivir, por darme la sabiduría y el conocimiento para culminar este proyecto. A mi madre María Alcira Díaz, gracias a ella soy lo que soy, mi gran motivo para vivir y seguir adelante, gracias por su apoyo y sus esfuerzos incansables para que seamos unas personas de bien. A mi novio Andrés Correa, que durante este proceso fue un apoyo incondicional, por soportar esos días de estrés cansancio y noches interminables. Más que un triunfo para mí es un triunfo para los tres gracias a ustedes puedo decir que voy a culminar una etapa de mi vida. Por último, a mi compañera Alejandra Vargas por compartir a mi lado la experiencia de la universidad, por ser una compañera por su amistad y por su esfuerzo en este proyecto.

Gracias Dios, Madre mía, y Amor mío, mil y mil gracias

Isabel Fandiño Diaz

Dedicatoria

Dios en su infinita misericordia permitió que yo pudiera estudiar esta carrera y realizar este proyecto, así que quiero dedicarle este logro a él quien guía mi camino y permite cumplir mis meta, Dios quien me dio una de las mejores bendiciones mi familia ellos quienes fueron el apoyo más grande que recibí y ayudaron a que cada obstáculo que se presentó fuera más llevadero, mi padre Nelson Vargas, que me enseñó a no rendirme, a luchar por mis sueños, mi madre Rubiela Nieto, quien me heredó su carisma y quien me apoyo para cumplir esta meta, mis padres quienes me dieron de compañía una hermana Luisa Fernanda Vargas a la que también le dedico esta tesis y que hoy le heredó aquel consejo que mis padres me dieron siempre lucha por lo que anhelas, a mi compañera en todo este proceso Isabel Fandiño quien me apoyó y vivió conmigo esta linda experiencia, por último y no menos importante quiero dedicar esta tesis a mi compañero de vida Diego Prieto por ser ese compañero fiel, por soportar mis quejas, mi estrés, mis días difíciles, por la compañía y la ayuda prestada, todo fue más llevadero a tu lado, gracias a todos por todo lo que me han brindado.

Gracias Dios por tan lindas bendiciones, mi familia, mi
Monito, mi compañera y amiga.

Alejandra Vargas

Agradecimientos

Dios gracias por darnos tanta paciencia, fuerza y amor en todo este proceso. Al profesor Mauricio León y a la profesora Carolina Cárdenas por su tiempo, dedicación y apoyo. Gracias por guiarnos en todo este proceso

A la universidad Agustiniana por darnos la oportunidad de adquirir conocimientos, por su aprendizaje. Por querer que seamos unos profesionales con valores intachables.

A la Alcaldía municipal del Rosal, al municipio y en especial a don Edison Beltrán quien fue la persona que creyó en nuestro proyecto y apoyo hasta el final.

Alejandra Vargas - Isabel Fandiño

Resumen

El objetivo de este documento es mostrar una propuesta que ayude al mejoramiento y reconocimiento de uno de los municipios más productores del departamento de Cundinamarca como lo es el Rosal - Cundinamarca. Para poder llevar a cabo esta propuesta se realizó un trabajo de campo, un estudio de mercado, una visita a cada uno de los involucrados en el proyecto, en compañía y con el apoyo de la alcaldía municipal, el departamento de Bienestar y turismo se formuló un circuito turístico el cual está estructurado con diversas actividades Agro-Turísticas (actividad donde se involucra los procesos de la agricultura), interacciones con artesanías ,gastronomía y cultura del municipio, además de los sitios turísticos que ofrece el lugar. también se presenta un presupuesto de inversión, planes piloto de los diferentes recorridos a ofrecer. Este documento contiene una simulación de cómo ofertar la propuesta de un circuito turístico en el municipio el Rosal, con el fin de lograr reconocimiento y fomentación de turismo en el departamento de Cundinamarca.

Palabras clave: Agroturísticas, presupuesto, agricultura, fomentar, gastronomía, estudio de mercado.

Tabla de contenidos

Introducción.....	10
Tema de investigación	11
Problema de investigación	11
Planteamiento del problema.	11
Formulación del problema.....	11
Descripción del problema.....	11
Justificación del problema.....	12
Objetivos del proyecto.....	13
Objetivo general	13
Objetivos específicos	13
Delimitación del problema	13
Marcos de referencias.....	14
Marco conceptual.....	14
Marco geográfico	16
Descripción Física	17
Hondura Tibagota.....	17
Marco histórico	18
Marco legal.....	23
Metodología.....	24
Tabulación	25
Ciudad de origen	25
Ocupación.....	26
¿Es la primera vez que visita el Rosal?	27
¿Con qué frecuencia visita el Rosal?	28
¿Conoce los cultivos de rosas del municipio?	28
¿Le gustaría conocer el proceso de cultivos de rosas?.....	29
¿Qué tipo de turismo le gusta o le gustaría practicar?	30
Enumere según su preferencia donde 1 es mayor y 4 el menor ¿Qué lugar prefiere como entretenimiento y bienestar?.....	30
¿Conoce los servicios que ofrece un circuito turístico?	31
¿Alguna vez ha realizado un circuito turístico?	32

En caso que su respuesta anterior sea no (responda) ¿Cuál es la razón por la que usted no ha asistido a un circuito turístico?	32
¿Qué le gustaría encontrar en un circuito turístico de rosas?	33
¿Con que personas realizaría un circuito turístico?	34
¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un circuito ecoturístico de rosas?.....	35
¿Qué opinión le merece un circuito de rosas en el municipio?	36
Administración del proyecto	37
Determinar las potencialidades agro turísticas del municipio del rosal	39
El agroturismo.....	39
Geografía	41
El municipio del Rosal y sus recursos turísticos	44
El jardín de la sabana.	44
Comunidad Benedictina.	46
Piedra Obando.	47
Referentes internacionales	48
Propuesta de producto.....	48
Producto principal.....	48
Productos auxiliares.....	49
Productos de apoyo.	50
Secretaría de transporte y Movilidad	52
Secretaría de desarrollo Social, Salud y Educación (Comisaría de Familia)	54
Participación del cliente.	55
Participación del cliente con el producto.	56
Análisis DOFA.....	56
Evaluación de amenazas y oportunidades	56
Evaluación de fortalezas y debilidades	57
Cruce de variables	58
Estrategias.....	59
Oportunidades vs fortalezas.....	59
Fortalezas vs amenazas.	59
Debilidades vs oportunidades.	59

Debilidades vs amenazas.....	60
Analizar las potencialidades de los cultivos de rosas.....	61
Recursos turísticos y atractivos	61
Clasificación	61
Rutas, recorridos, e itinerarios	63
Métodos para acercar al público	64
Referentes.....	65
Holanda Ruta de Tulipanes	65
¿Cómo es su recorrido?	65
Parque Keukenhof.	66
Las rosas.....	67
Diseñar un circuito de rosas como aporte turístico del Rosal	74
Lista de posibles proveedores.....	74
Presupuesto.....	75
Punto de equilibrio	77
Estado de resultados	79
Características del recorrido.....	79
Logo	80
Mapa.....	80
Brochure	81
Itinerario	82
Recomendaciones.....	85
Conclusiones.....	86
Anexos	90
Referencias	87

Introducción

El municipio del Rosal cuenta con una gran variedad de atractivos los cuales se han deseado explotar turísticamente, pero por falta de proyectos que la involucren no se ha generado ninguna actividad, es por ello que se desea realizar una investigación donde se pueda conocer, aprender y entender las potencialidades que tiene el municipio en especial los cultivos de Rosas que genera un potencial atractivo para los turistas.

Durante esta investigación se conocerá sobre el municipio y todas sus potencialidades, para así poder proponer como alternativa de crecimiento turístico y reconocimiento municipal por medio de un circuito turístico, donde permita que el turista interactúe con el producto final y así mismo los prestadores de servicios obtenga un ingreso gracias a esta actividad. Por ello se determina realizar una propuesta de un circuito agroturístico en el municipio del el Rosal, integrado todas sus potencialidades y todos los cultivadores del municipio.

Propuesta de un circuito Agroturístico en el municipio del Rosal

Tema de investigación

El tema de investigación es descriptivo, teniendo en cuenta que este tipo de investigación describe datos y características de una población o fenómeno en este caso sería el proceso de cultivo de la rosa y como su proceso se puede convertir en un circuito turístico, ayudándonos a responder las preguntas como él ¿a quienes pueda interesarles? ¿Quién son la demanda turística para este circuito?, ¿Qué beneficios puede traer al municipio del Rosal?, ¿Por qué se hace necesario un circuito agroturístico?, y ¿cómo sería el proceso de divulgación y demanda turística para el circuito? Con esto se podrá estudiar las potencialidades que tiene el municipio, el efecto que tendrá la comunidad y cómo medir el desarrollo turístico que se generará a través de esta propuesta. La investigación genera una factibilidad de crecimiento económico y social al municipio, además de un propósito de reconocimiento nacional.

Problema de investigación

Planteamiento del problema.

El municipio del Rosal cuenta con una gran variedad de cultivos de rosas, es por ello que se reconoce la falta de diferenciación de la oferta turística dado que presta los mismos atractivos que muchos municipios aledaños del departamento de Cundinamarca y representa el principal ingreso económico para la población y el municipio, dado que las personas no conocen el producto y carecen de información, la rosa se considera un producto llamativo y admirado por las personas pero estas no conocen su proceso de cultivo, y mucho menos la ubicación de su producción.

Percibiendo que una de las potencialidades del municipio son los cultivos de Rosas, los cuales podrían ser explotados turísticamente.

Formulación del problema.

¿Cuáles son las potencialidades turísticas para la creación de una propuesta de un circuito agroturístico en el municipio del Rosal?

Descripción del problema.

El municipio el Rosal presenta una serie de atractivos turísticos, como reservas naturales, el parque principal, aguas termales que en la sabana de occidente tiene gran atractivo y El Rosal tiene potencialidades diferentes que al explotar pueden llegar a generar otra actividad

turística como lo es el agroturismo, ya que es un municipio donde su mayor actividad se refleja en la producción, distribución de diferentes productos agrícolas que pueden no solo generar economía sino reconocimiento, Se desea generar un circuito de Rosas para que la comunidad y el turista pueda apreciar el proceso del cultivo, dando así un reconocimiento al municipio, en el proceso de investigación el municipio había plantado un programa que se llamaba la “RUTA DE LAS ROSAS”, sin embargo este proceso era externo y no generaba ningún tipo de ingreso al municipio, se hace necesario plantear un proyecto que permita al municipio generar iniciativas que permitan al turista conocer el cultivo de la rosa ya que se considera un producto llamativo y admirado en todo el mundo.

Justificación del problema.

La presente investigación se enfocará en dar a conocer el potencial agro turístico con el que cuenta el municipio, sino que también cuenta con una gran diferenciación en su alta actividad agrícola, en este municipio son cultivados muchos productos que se han llegado a exportar e importar.

Uno de los productos que más genera ingreso para el municipio y para el país es la producción y distribución de flores, en el municipio del El Rosal es uno de los municipios de la sabana de Bogotá que se dedica a la producción de Rosas contando con más de 53 cultivos de flores donde se resalta las Rosas de diferentes tipos.

Lo cual es muy importante para que el turismo en este municipio sea cada vez mayor; de igual manera se destaca que en la investigación se diseñará una propuesta para un circuito agroturístico, Se quiere dar a conocer el municipio como un municipio floricultor y se retoma a realizar un recorrido donde se pueda evidenciar las potencialidades del municipio en el que se busca implementar el sentido de que este sea reconocido por su labor.

Objetivos del proyecto

Objetivo general

Diseñar una propuesta para un circuito agroturístico a partir del cultivo de Rosas en el municipio del Rosal como aporte turístico

Objetivos específicos

- Determinar las potencialidades agroturísticas del municipio del Rosal
- Analizar las potencialidades de los cultivos de rosas
- Diseñar un circuito de Rosas como aporte turístico del Rosal

Delimitación del problema

La localización por la cual se llevará a cabo la investigación es el departamento de Cundinamarca en el municipio del Rosal, ubicada a pocos minutos de la capital de Bogotá, el ingreso al municipio se otorga por la autopista Medellín; se tiene en cuenta por su atractivo natural y su cercanía a la capital, una de las veredas productoras de rosas es la Piñuela la cual se caracteriza por tener establecido la mayoría de cultivos. El Rosal limita al nororiente con el municipio de Subachoque, al noroccidente con el municipio de San Francisco, al sur oriente con el municipio de Madrid y al sur occidente con el municipio de Facatativá. (rosal-Cundinamarca, 14 de enero de 2016). El lugar se caracteriza por ser el municipio más joven de Cundinamarca, además de esto es llamado el Jardín de la Sabana ya que es el segundo exportador de rosas más grande del país.

Marcos de referencias

Marco conceptual

Esta investigación corresponde a lo relacionado y encontrado en material de apoyo como libros y documento con una visión no solo nacional sino global hacia el turismo rural. Para poder presentar al agroturismo hay que situarlo dentro del contexto de turismo rural; Primero se presenta la bibliografía que hace referencia al turismo en general, luego la que desarrolla turismo rural y agroturismo,

Propone la metodología de estudio de una unidad territorial. Este libro muestra la realización de las variables en la investigación de los atractivos culturales. (Nakayama, 1994).

Según Renato Quesada Castro nos habla del agroturismo como una actividad directa con todas aquellas actividades agrícolas que se realizan a diario, también dice que su finalidad es mostrar y explicar el ecoturismo en relación con el proceso de producción agropecuaria y agroindustrial. A medida que se realizó la investigación surgieron diferentes términos que ayudan a desenvolver y explicar de mejor forma esta investigación como lo son el agroturismo, cultivos de rosa y circuito turístico entre otros.

El agroturismo asume un papel importante de desarrollo social y local, logrando que los turistas interactúen de forma innovadora con el poblador, adquiriendo conocimiento de culturas y enseñanzas, permitiendo que el turista tenga un aprendizaje cognitivo de las razones por la cual el campesino realiza una serie de actividades para lograr el objetivo final. Según la ley 300, el agroturismo es un tipo de turismo especializado en el cual el turista se involucra con el campesino en las labores agrícolas. Por sus características, este tipo de turismo se desarrolla en actividades vinculadas a la agricultura, la ganadería u otra actividad, buscando con ello generar un ingreso adicional a la economía rural. (congreso, 1996). Confirmando lo anterior dicho la ley nos afirma que es una relación directa del turista con el campesino y su agricultura.

Al turista rural le interesa conocer las técnicas productivas, forma de vida y trabajo de campo. Por esa razón se debiera tener en cuenta las actividades que realizarán, en cuanto al riesgo, esfuerzo, ya que el turista que va a esos sitios no lo hace para trabajar, sino con el fin de entender las diferentes actividades que se realizan para llevar a cabo este tipo de labores. (Boullón, 1993)

El circuito turístico se considera como un concepto de gran importancia, ya que con lleva al reconocimiento del municipio y de un producto de innovación. Es un recorrido turístico que se origina y finaliza en el mismo lugar transitando por varios puntos de interés. (Castro, 2007)

Es una síntesis de las experiencias de América Latina y Europa sobre turismo rural como una respuesta al desarrollo local y regional. Dando hincapié a la implementación de proyectos de turismo rural en la costa de Jalisco, México. (Dachary, y otros, 2003)

Nacional de Agroturismo estará a cargo el ministerio de comercio industrial y Turismo, tendrán presente toda actividad que se realice, para evitar que no haya irregularidades.

Turismo Alternativo: Son modalidades de viaje que tienden a apartarse de las características que presenta el turismo masivo. Los turistas que lo practican desean tener un contacto más estrecho con los pueblos, sus culturas y la naturaleza, experiencias nuevas o realizar alguna actividad fuera de lo común. (Pierro, 2004)

Turismo Rural: se utiliza cuando la cultura rural es un componente clave del producto ofrecido. El rasgo distintivo de los productos del turismo rural es el deseo de ofrecer a los visitantes un contacto personalizado, de brindarles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y, en la medida de lo posible, de participar en las actividades, tradiciones y estilos de vida de la población local. (Beita, 2010)

Turismo Rural: es el uso o aprovechamiento turístico del entorno no urbano, que se atiende a las premisas del desarrollo sostenible, genera efectos eminentemente positivos (conservación del patrimonio, la protección del medio, etc.), se promueve en áreas “no invadidas”, incluye a la población local como actores culturales, es minoritario y promueve, a través de encuentros espontáneos y la participación, el contacto cultural. (Barrera & Bringas Alvarado, 2003)

Turismo Rural: es el conjunto de actividades turísticas que se realizan en los medios rurales y que se basan en las ventajas que presenta el entorno natural y humano específico de esas zonas. Pertenecen a esta categoría el ecoturismo, turismo de aventura, el etnoturismo y el agroturismo. (Arbelaez, 2012)

Agroturismo: está asociado a la participación y observación activa del turista en las entidades agropecuarias y prestación de servicios de alojamiento y gastronomía local dentro de la propiedad agrícola, por ejemplo: elaboración de dulces, ordeños, manejo de hacienda, arreos, trabajo de maquinaria agrícola, cosechas, etc. (Educación, 2000)

Agroturismo: consiste en la prestación de servicios de alojamiento y manutención y otros servicios complementarios en caseríos (construcción típica rural y unidad familiar de explotación agrícola y ganadera) del País Vasco. (Comercio, 1996)

Agroturismo: turismo en explotaciones agropecuarias, combinando recreación tradicional con contacto con la vida del predio, conociendo el modo de vida rural y las tradiciones campesinas, y donde uno de los principales motivos de las visitas sea el contacto con la explotación agropecuaria, forestal, acuícola y otras formas de producción del mundo rural”. (Dirven, Schaerer, & UN. ECLAC, 2001)

El cultivo de Rosas fomenta desarrollo económico en el municipio, este alcanza a impactar la gran mayoría del sector ya que el municipio es uno de los mayores productores de Rosas. El cultivo tiene un proceso de asistidos el cual se logra con el conocimiento, cuidados y tiempo de los agricultores. La floricultura en Colombia se desarrolló a partir del cultivo de las rosas, primero a campo abierto a partir de plantas madre de coleccionistas, quienes vieron que el negocio podía ser rentable. Después de realizar la primera exportación comenzó el auge de la tecnificación y ampliación de áreas de cultivo bajo invernadero. (Perafán Cabrera & Elías Caro, 2017)

Marco geográfico

La localización por la cual se llevará a cabo la investigación es el departamento de Cundinamarca en el municipio del Rosal, ubicada a pocos minutos de la capital de Bogotá, el ingreso al municipio se otorga por la autopista Medellín; es un municipio que se posiciona como agricultor de Rosas, se tiene en cuenta por su atractivo natural y su cercanía a la capital

El Rosal limita al nororiente con el municipio de Subachoque, al noroccidente con el municipio de San Francisco, al sur oriente con el municipio de Madrid y al sur occidente con el municipio de Facatativá. (elrosal-cundinamarca, 2016)El lugar se caracteriza por ser el municipio más joven de Cundinamarca, además de esto es llamado el jardín de la sabana ya que es el segundo exportador de rosas más grande del país.

Descripción física

El Municipio de El Rosal forma parte de la provincia Cundinamarquesa Sabana de Occidente, ubicado en las coordenadas 4°51'16" de latitud Norte y 74°15'39" de longitud oeste.

El Municipio está conformado por:

Veredas:

Puerta de Cuero,

San Antonio,

Santa Bárbara,

Cruz Verde,

Buenvista,

El Caucho,

El Rodeo,

La Piñuela,

La porquera,

Tibagota,

Hondura Chingafrio,

Hondura Tibagota.

Barrios:

Versalles,

Bochica,

Centro,

San Carlos,

Obando,

Lleras

El Nogal.

San José

Campo Alegre

Sector Santander

Centros Poblados: Según EOT 2015

Centro Poblado San Antonio

Centro Poblado Puente El Rosal

Centro Poblado Cruz Verde

El territorio municipal se divide en dos áreas definidas perfectamente, la primera que se extiende en forma plana, localizada al oriente, que corresponde a la sabana de Bogotá y la segunda con orientación preferencial Noroeste y elevaciones entre 2650 y 3450 m.s.n.m. En donde se destacan los Cerros de la Piñuela, Camacho y del Oso.

Límites del municipio:

El Rosal, limita al nororiente con el municipio de Subachoque, al noroccidente con el municipio de San Francisco, al sur oriente con el municipio de Madrid y al sur occidente con el municipio de Facatativá.

Extensión total: 86.480 Km²

Altitud de la cabecera municipal (metros sobre el nivel del mar): 2.685

Temperatura media: 12° a 14° C

Distancia de referencia: 20 Km de Bogotá

Marco histórico

Para hablar del turismo rural en un país específico, un departamento, un lugar, se debe conocer cómo surge esta nueva tendencia desde sus inicios empezando donde nace esta gran actividad donde históricamente se remonta en Europa y nace como una estrategia complementaria al desarrollo del turismo y al sector rural en el continente se dice que esta actividad surge durante la segunda guerra mundial, aunque originalmente ya existían experiencias de este tipo a comienzos del siglo XX, pero la misma asumió forma de política de desarrollo en la década de los setenta y ochenta (Nieto, 2018).

Con esto podemos definir que el turismo rural surge en Europa con el fin de suplir dichas necesidades que nacen en dicho continente también podemos mirar que en una vez se vio lo productivo o lo exitoso que podía llegar a ser este tipo de turismo no tarda en surgir en otro

países como lo es Francia donde se vio que el turismo rural favorecía a múltiples actividades entre las cuales se encontraba en ayudar a las pequeñas haciendas agrícolas y de esta manera buscar el crecimiento económico de estas haciendas, Austria también decide en implementar esta tendencia pero este país busca las disposiciones legales para el agroturismo fijan el número de puestos en un máximo de 10 haciendas y utilizan personal perteneciente a la hacienda (Nieto, 2018). En Alemania surge esta actividad, pero bajo el concepto de vacaciones en haciendas agrícolas, y es una alternativa para las familias ante las tareas o actividades en la agricultura. Otro país que implementa esta tendencia es Dinamarca, donde es el turismo rural se concentra en el alquiler de departamentos donde los turistas pueden cocinar para ellos mismos y el alquiler de una habitación por una temporada especial y como valor agregado ofrece actividades adicionales para los momentos de ocio, actividades como lo son: la pesca, andar en bicicleta, tenis, equitación y piscina.

Muchos países empiezan a ver el potencial de esta actividad y dan inicio a la implementación de esta otro de los países que deseo tener este tipo de actividades fue Holanda donde la forma de implementar el turismo rural es el agro-camping una actividad que se enfocaba en ser implementada en un día de descanso mientras que Bélgica vio la posibilidad de crecer la el turismo rural ofreciéndolo en tres formas: alojamiento en la hacienda, habitación en la hacienda incluida la comida y el agro-camping, Portugal hoy ofrece el turismo rural en cuatro modalidades: turismo organizado por el agricultor, agroturismo, turismo rural, y zonas turísticas de caza.

Y es así como el turismo rural nace buscando una implementación en muchos países que tienen el potencial de explotar sus aportes naturales con las diferentes actividades que día a día se desarrollan por supuesto esta actividad surge en muchos continentes y uno de ellos es América Latina donde la mayoría de los países explotan este tipo de actividades como una alternativa al desarrollo económico de sus países y convirtiéndose en potenciales para el desarrollo de dicha clase de turismo (Nieto, 2019), hay que tener en cuenta que de América Latina Chile y Argentina tienen la más amplia red de asociaciones de turismo rural.

Entre los años 300 y 1000 después de Cristo, el 28 de marzo como corregimiento de 1903, los habitantes de la meseta Cundiboyacense formaron un grupo compacto llamado los Muisca. (Rosal, 2017)

La tribu Subachoque habitaba la parte norte del valle de Chinga en Pueblo Viejo, hoy conocida como la Vereda Cascajal en La Pradera. En 1895, Rafael Forero U., descubrió un lugar de habitación y cementerio de los indios Subachoque localizada alrededor de las chimeneas de la Ferrería de La Pradera.

La parte central del valle del Chinga era territorio de la tribu del mismo nombre, y limitaba con los Chuecas por el sur, los Churuacos por el oriente y los Panches al occidente. Investigaciones arqueológicas posteriores demuestran que el lugar más antiguo de los Chingas estaba cerca de la vieja finca de Santa Isabel sobre una meseta más arriba y hacia el occidente del río Subachoque. Otros lugares de habitación pudieron haber estado en la Hacienda Tibagota, en cuevas arriba de El Rosal, en el área de Cartagena (Cruz Verde) y en otros puntos diseminados por todo el valle de Subachoque.

Los grupos familiares sembraban papa como principal cultivo, seguido del maíz. Otros cultivos importantes en la región Chinga fueron la coca, arracacha, batata, cubios, ibias y chuguas.

Las construcciones en territorio Chinga eran realizadas en terrenos aptos para el cultivo y en grupos de tres (3) y cuatro (4) viviendas, nunca formaron poblados muy grandes.

En 1538, unos meses antes del arribo de los Españoles el Cacique Ramiriquí de Tunja, juró ayudar a Guatavita y se reunió en Guasca para pelear contra el Zipa. Mientras tanto, los guerreros Panches aprovecharon esta situación y arrasaron los poblados cercanos a las montañas y que cercaban las tribus, cualquiera que opusiera resistencia era asesinado. El área de Subachoque, hoy El Rosal, debió sufrir grandes pérdidas humanas y materiales, ésta podría ser la explicación de por qué se encontraron tan pocos indios en el momento en que los españoles exploraron la región por primera vez.

El último gobernante del imperio Muisca fue muerto por los españoles, otros jefes fueron estrangulados y sus cuerpos quemados. Las mujeres indígenas fueron obligadas a servir de esclavas a los españoles cocinando y durmiendo con ellos.

Las encomiendas en el sur del valle de Subachoque también fueron entregadas a los soldados de Nicolás de Federmán. Un soldado de éste fue el primero en recibir una encomienda Chinga. En 1581 la encomienda de Subachoque tenía un total de 1200 indios

incluyendo 676 hombres útiles y saludables, y además otros 273 que habían huido o estaban lejos de la encomienda.

En 1603 había 206 indios trabajando en la hacienda Subachoque. Por el año de 1636 el total bajó a 181 y en 1758 no había indios trabajando en Subachoque.

Las presiones por parte de los propietarios de las estancias y la iglesia, obligaron a los indios a dejar el valle de Subachoque, ubicándose en un lugar llamado Choque, el cual estaba situado en las estribaciones del monte Choque. Los encomenderos quedaron en libertad de expropiar las tierras y obtener beneficios de éstas.

Las tierras de El Rosal fueron la herencia del Capitán Diego Bravo de Montemayor a su hija, Catalina Bravo de Montemayor en 1639, quien estaba casada con el Capitán José de Solabarrieta y Marquina; Catarina dejó dichas tierras a sus hijos, Juana y Diego de Solabarrieta y Bravo.

Diego de Solabarrieta compró en 1699 la parte de El Rosal que pertenecía a su hermana, quedándose así con todas las tierras. La heredera de Diego fue su esposa, Ana de la Mora y Bárcenas (dueña de las tierras hacia 1745).

Las tierras de Ana de la Mora fueron divididas y vendidas por partes, dos de ellas al sacerdote Manuel Antonio Porras en 1770, quien también heredó las tierras de El Rosal de su padre.

En el año de 1861 tuvo lugar en el Valle de Subachoque uno de los encuentros más sangrientos en toda la historia suramericana. El general Tomás Cipriano de Mosquera, con una fuerza de 2700 revolucionarios enfrentó a los 5000 hombres de las fuerzas gubernamentales del General - Joaquín París, el 25 de abril de 1861. Desde las 7 de la mañana hasta las 7 de la noche se enfrentaron. Al finalizar la batalla quedaron sobre el campo unos mil entre heridos y muertos.

Estando así las cosas Mosquera solicitó refuerzos al General José María Obando quien estaba acampando cerca de La Mesa, hacia el sur Obando decidió entrar a la Sabana por Bojacá, siguiendo luego hasta Subachoque pasando por El Rosal, cruzando la quebrada de Cruz Verde o El Rosal. Él y sus quinientos hombres fueron atacados en El Rosal por tropas del gobierno bajo el mando del General Heliodoro Ruiz. El General Ambrosio Hernández dio muerte a Obando quien murió en Cruz Verde, El Rosal.

En febrero de 1882 se inauguró el ferrocarril de la Sabana que permitía el viaje entre Facatativá y Bogotá. La mayoría de personas que se dirigían a El Rosal o Subachoque utilizaban el tren hasta Madrid y allí tomaban un coche hasta su destino.

Los González, principales terratenientes de la región, descendientes de Isidoro González Umaña quien nació en Subachoque en 1820, se casaron en primeras nupcias con Cruz Castañeda en 1848 y fue el padre de la fundadora de El Rosal Ana Vicenta González. Isidoro González era buen negociante y gracias a esto incrementó sus propiedades tanto que a su muerte en 1880 sus hijas se convirtieron en ricas herederas. Ana Vicenta heredó casi todas las tierras de El Rosal, incluyendo las siguientes:

Monroy, Hato de El Rosal, El Tejar con dos casas, La Píncha y Bebedero, y dos casas en la Plaza de Los Mártires.

En junio de 1938 se creó la Inspección de El Rosal. En 1941 falleció María de la Cruz Aguilera y las tierras de El Hato, Cruz Verde, Santa Rita, Monroy y Supatá fueron divididas entre sus hijos iniciándose así el desmembramiento de la Hacienda El Rosal.

El año de 1960 marcó el comienzo de una nueva era en El Rosal. El presidente de la República, Alberto Lleras Camargo y el arzobispo de Bogotá inauguraron la estación retransmisora de la Radiodifusora Nacional. La nueva carretera desde Bogotá fue terminada en este mismo año, la orden Benedictina se trasladó a El Rosal e iniciaron la restauración de la Iglesia y de La Casa Cural y se cambió su nombre por el de El Rosal de San José.

En 1988 El Rosal celebró 50 años de haberse convertido en inspección de policía adscrita al Municipio de Subachoque y 80 años de su fundación por Vicenta González como Santa Bárbara de El Rosal.

En septiembre 25 de 1997 fue declarado Municipio mediante Ordenanza No. 25 “Por la cual se crea el Municipio de El Rosal y se dictan otras disposiciones” emanada de la Asamblea de Cundinamarca. Gracias a la gestión adelantada por el Diputado Néstor Fabio Rico Rey con la colaboración y apoyo de algunos líderes y la comunidad Rosal una, labor ante la Asamblea y al entonces Gobernador de Cundinamarca Dr. David Aljure. El 8 de febrero de 1998 se realizaron las primeras elecciones siendo elegido el primer alcalde y primer Concejo por voto popular. El 25 de septiembre del 2007 se celebró el décimo aniversario de la declaración como municipio.

Marco legal

Se compone por una serie de normativas establecidas para cumplir con el orden público y estándares de calidad para un buen proceso de turismo, lo cual se maneja la Ley 300 de 1996 el cual indica la definición del agroturismo y los estatutos de orden en la actividad.

Artículo 29 la cual señala la promoción del agroturismo, con deseo de promoverlo para que sea conocido para el turista. (República, 1996) Por la cual refleja la importancia de la industria turística, y algunas definiciones emergentes a la actividad turística. Teniendo en cuenta estas normas se llevará a cabo un proyecto legal, acatando paso a paso todos los requisitos que se puede reflejar en estas para llegar a un óptimo proceso de investigación.

El decreto establecido en el cual Impulsara el agroturismo o turismo rural como una alternativa para el desarrollo sustentable de áreas dedicadas a actividades predominantemente agrícolas de modo tal que se brinden alternativas económicas, diversifiquen los rendimientos de la actividad agropecuaria, revalorice a la agricultura como medio de desarrollo local y se promueva la asociatividad rural. (Ministerio de comercio, 2015) Con el propósito de fomentar el desarrollo y conocimiento de los productos y actividades de la región, logrando así un incremento del turismo en el país y un lucro para los pobladores.

Metodología

El tipo de investigación en el que se va a basar el proyecto es la descriptiva, ya que de este se puede obtener datos cuantitativos y cualitativos, donde se puede encontrar diferentes variables y se lograra tener diferentes puntos de vista.

Como sujetos de trabajo se verá afectados aquellas personas que se relacionen, como lo son: los turistas, la comunidad receptora, y empresarios de los cultivos de rosas.

Se recopilará información a través de encuestas, a las diferentes personas que tienen relación con esta actividad y diferentes herramientas.

Se realizó como herramienta de recolección de información la encuesta, la cual nos permite conocer al cliente objetivo, y entender si este está dispuesto a recibir el producto. Se realizó a un grupo de 81 personas la cual se determina por medio de la muestra. Las encuestas se aplicaron en el municipio especialmente en la parroquia y en el paradero de buses. Se determinó escoger estos lugares por su afluencia de visitantes.

Según el padre de la parroquia la capacidad de la iglesia es de 250 personas; un día Domingo se realiza 4 misas se le pregunta cuantas personas considera que son visitantes o turistas el cual manifiesta que la mayoría son del municipio y considera que aproximadamente un 50% son visitantes.

Se calcula la muestra de la siguiente forma:

Calculadora de Muestras

Principio del formulario

Margen de error: 10%

Nivel de confianza:

Tamaño de Población: 500

Calcular

Margen: 10%

Nivel de confianza: 95%

Población: 500

Tamaño de muestra: **81**

Ecuación Estadística para Proporciones poblacionales

$$n = \frac{z^2(p \cdot q)}{e^2 + \frac{z^2(p \cdot q)}{N}}$$

n= Tamaño de la muestra

Z= Nivel de confianza deseado

p= Proporción de la población con la característica deseada (éxito)

q= Proporción de la población sin la característica deseada (fracaso)

e= Nivel de error dispuesto a cometer

N= Tamaño de la población

Figura 1. Tamaño de Muestra. Autoría propia.

Tabulación

Ciudad de origen

Tabla 1.

Ciudad de Origen.

Bogotá	75
Santander	2
Zipaquirá	1
Medellín	1
Funza	1
Mosquera	1
	81

Nota: Autoría propia.

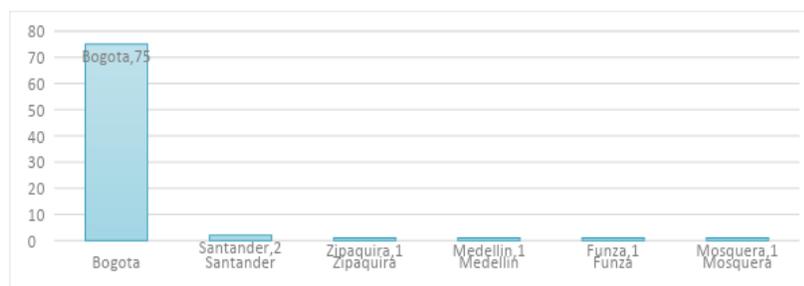


Figura 2. Ciudad de Origen. Autoría propia.

Análisis: se analizaron las 81 encuestas donde notamos que muchas de las personas entrevistadas son nacidas en Bogotá y no precisamente del municipio esto nos hace entender que el municipio tiene un reconocimiento.

Ocupación

Tabla 2.

Ocupación.

Ama de casa	11
Comerciante	10
Vendedor	10
Empleado	9
Independiente	9
Estudiante	4
Secretaria	4
Conductor	4
Cajero	3
Aux cocina	3
Mesera	3
Servicios generales	1
Mecatrónico	1
Carpintero	1
Profesor	1
Instructora quirúrgica	1
Asistente Admón.	1
Tec. Cámara	1
Mecánico	1
Tec. Sistema	1
Aux. Producción	1
Aux. Bodega	1
	81

Nota: Autoría propia.



Figura 3. Ocupación. Autoría propia.

Análisis: podemos observar que tenemos variedad de profesiones, ocupaciones, se puede ver el interés del municipio por crecer su perfil laboral, aunque la profesión con mayor puntaje fue la de ama de casa tuvimos una variedad de profesiones donde se evidencio un perfil laboral intermedio.

¿Es la primera vez que visita el Rosal?

Tabla 3

¿Es la primera vez que visita el Rosal?

Si	28
No	53
	81

Nota: Autoría propia.

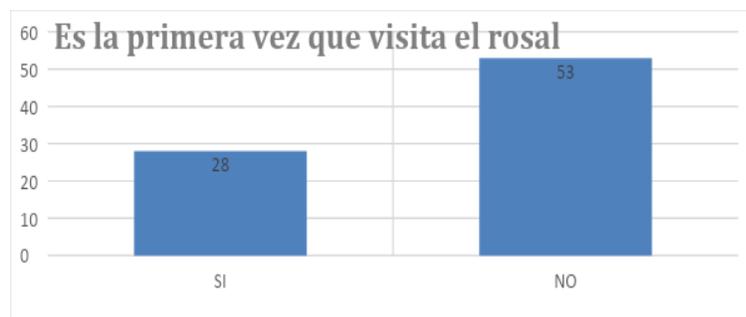


Figura 4. ¿Es la Primera vez que visita el Rosal? Autoría propia.

Análisis: aunque la mayoría de las personas entrevistadas ya conocían el municipio, lo conocen por su productividad y todos los productos agrícolas que pueden llegar a tener y no conocen el potencial que puede llegar a tener turísticamente.

¿Con qué frecuencia visita el Rosal?

Tabla 4

¿Frecuencia con que visita el Rosa?

1 vez al mes	23
Frecuentemente	21
Otro	19
2 veces por semana	15
1 vez por semana	3
	81

Nota: Autoría propia.

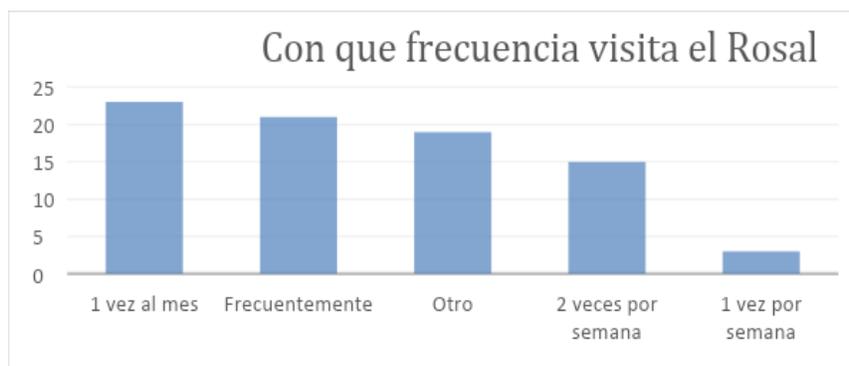


Figura 5. ¿Frecuencia con que visita el Rosa? Autoría propia.

Análisis: Muchas de las personas que entrevistamos ya conocía el municipio por diferentes motivos porque trabajaban en el municipio, pero no residen allí, las 19 personas que dieron otro motivo como que era su primera vez y ocasionalmente visitan el Rosal.

¿Conoce los cultivos de rosas del municipio?

Tabla 5.

¿Conoce los cultivos de Rosas del Municipio?

Si	37
No	44
	81

Nota: Autoría propia.

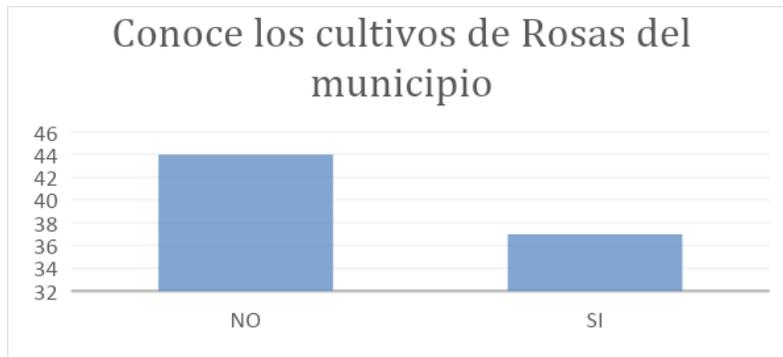


Figura 6. ¿Conoce los cultivos de Rosas del Municipio? Autoría propia.

Análisis: La mayoría de personas entrevistadas saben que muchas de estas trabajan en el municipio o conocen el municipio, pero no conocen la variedad de cultivos de Rosas con los que cuenta el municipio.

¿Le gustaría conocer el proceso de cultivos de rosas?

Tabla 6.

¿Le Gustaría conocer el proceso de los Cultivos del Rosas?

Si	58
No	23
	81

Nota: Autoría propia.

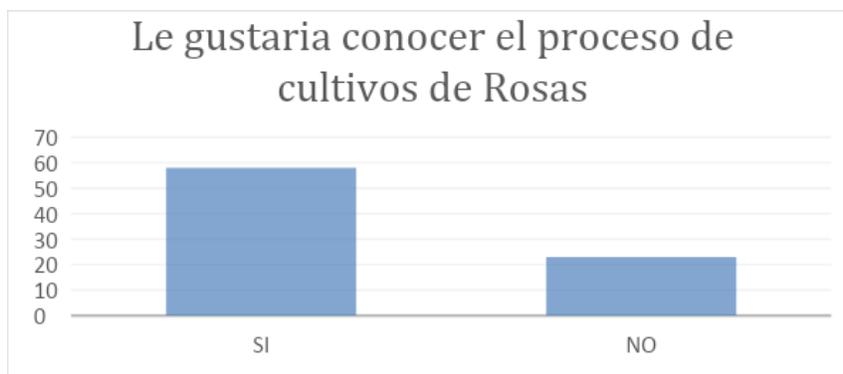


Figura 7. ¿Le Gustaría conocer el proceso de los Cultivos del Rosas? Autoría propia.

Análisis: Vemos la potencialidad del municipio dado a que la mayoría de los entrevistados están interesados en ver el procedimiento de este producto que queremos desarrollar.

¿Qué tipo de turismo le gusta o le gustaría practicar?

Tabla 7.

¿Qué tipo de turismo le gusta o le gustaría practicar?

Tur. Naturaleza	46
Tur. Aventura	31
Tur. Negocios	3
Todas	1
Otro	0
	81

Nota: Autoría propia.

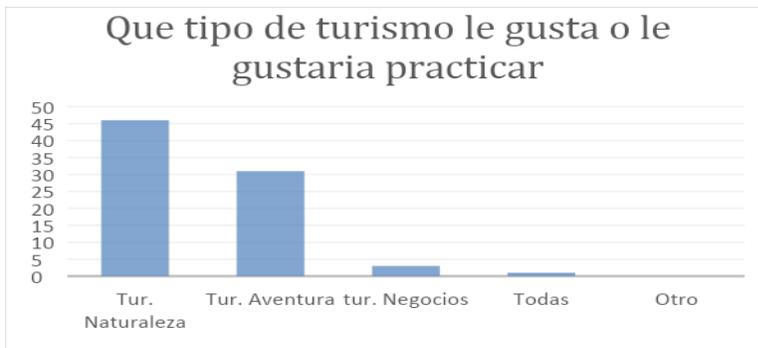


Figura 8. ¿Qué tipo de turismo le gusta o le gustaría practicar? Autoría propia.

Análisis: Está comprobado que la conciencia que se ha generado en el mundo por la parte ecológica ha sido muy grande y vemos que nuestros entrevistados ven y disfrutan del turismo de naturaleza.

Enumere según su preferencia donde 1 es mayor y 4 el menor ¿Qué lugar prefiere como entretenimiento y bienestar?

Tabla 8

¿Qué lugar prefiere como entretenimiento y bienestar?

Parque de diversión	29
Parque Naturales	24
Circuitos turísticos	18
caminatas ecológicas	10
	81

Nota: Autoría propia.

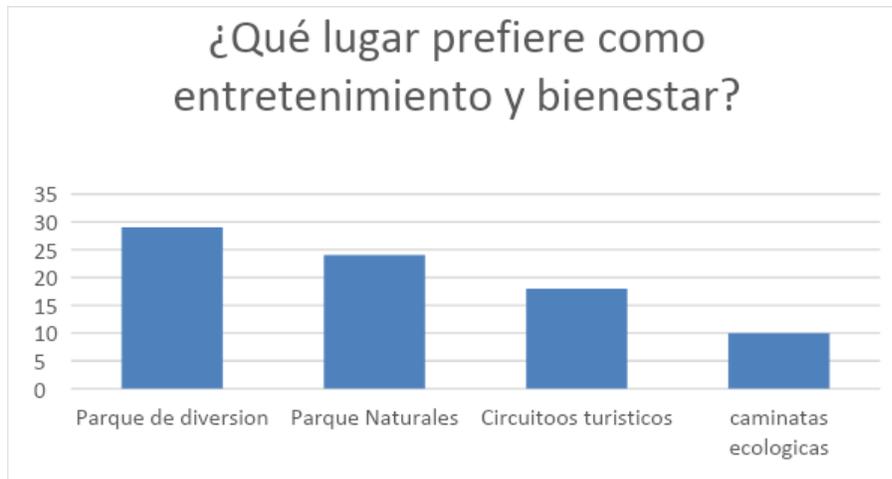


Figura 9. ¿Qué lugar prefiere como entretenimiento y bienestar? Autoría propia.

Análisis: vemos que, aunque el proyecto es interesante para las personas entrevistadas si tuvieran la opción de un parque de diversiones lo preferirían pues produce más emoción en ellos.

¿Conoce los servicios que ofrece un circuito turístico?

Tabla 9.

¿Conoce los servicios que ofrece un circuito turístico?

Si	34
No	47
	81

Nota: Autoría propia.

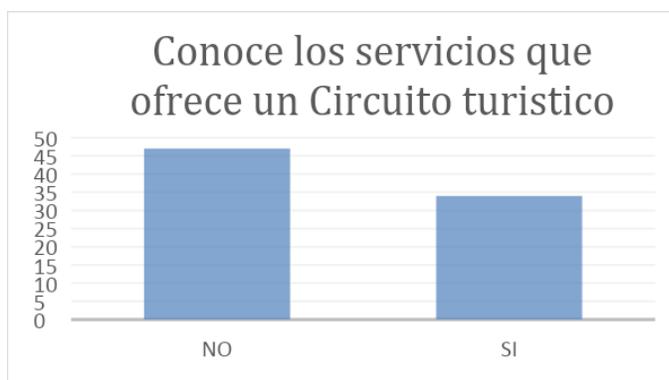


Figura 10. ¿Conoce los servicios que ofrece un circuito turístico? Autoría propia.

Análisis: esta pregunta sirvió para ver lo innovador que es nuestro proyecto para los entrevistados ya que, aunque no conocen los servicios ofrecidos puede ver una alta posibilidad de interés por este proyecto.

¿Alguna vez ha realizado un circuito turístico?

Tabla 10.

¿Alguna vez ha realizado un circuito turístico?

Si	20
No	61
	81

Nota: Autoría propia.

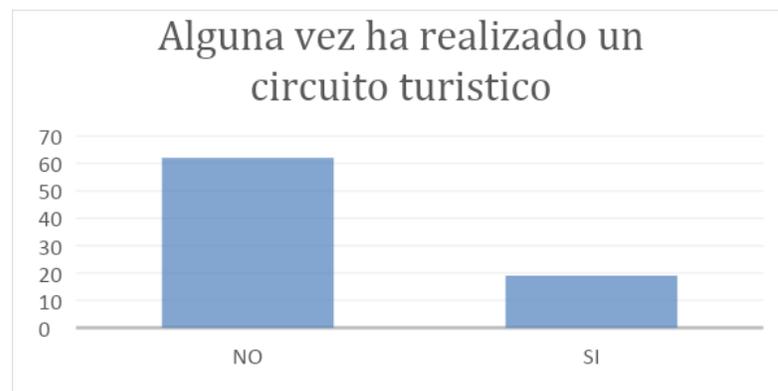


Figura 11. ¿Alguna vez ha realizado un circuito turístico? Autoría propia.

Análisis: se nos da una oportunidad muy grande el saber que la mayoría de las personas entrevistadas no han realizado este tipo de actividad pues va ser algo innovador al punto que genere muchas expectativas.

En caso que su respuesta anterior sea no (responda) ¿Cuál es la razón por la que usted no ha asistido a un circuito turístico?

20 dicen que si por ende no responde

Tabla 11.

¿Cuál es la razón por la que usted no ha asistido a un circuito turístico?

Ubicación	28
Tiempo	28
Precio	4
Otro	1
	61
20 no contestan	81

Nota: Autoría propia.



Figura 12. ¿Cuál es la razón por la que usted no ha asistido a un circuito turístico? Autoría propia.

Análisis: como venimos investigando la actividad de circuitos turísticos no es muy utilizada en el país y esto genera que las personas no desarrollen esta actividad y esto ayuda que nuestro producto sea interesante.

¿Qué le gustaría encontrar en un circuito turístico de rosas?

Tabla 12.

¿Qué le gustaría encontrar en un circuito turístico de rosas?

E. Todas las anteriores	60
BC	4
A. Alojamiento	3
B. Alimentos y Bebidas	3
C. Transporte	3

BD	3
D. Recreación	2
ABC	2
BCD	1
	81

Nota: Autoría propia.



Figura 13. ¿Qué le gustaría encontrar en un circuito turístico de rosas? Autoría propia.

Análisis: las personas entrevistadas ven la importancia de los servicios adicionales que complementarían la actividad sin dudar para todos es importante todos los servicios que generen comodidad.

¿Con que personas realizaría un circuito turístico?

Tabla 13.

¿Con que personas realizaría un circuito turístico?

A. Familia	44
B. Pareja	10
C. Amigos	10
D. otros	0
ABC	4
BC	3
AB	4
AC	6
	81

Nota: Autoría propia.

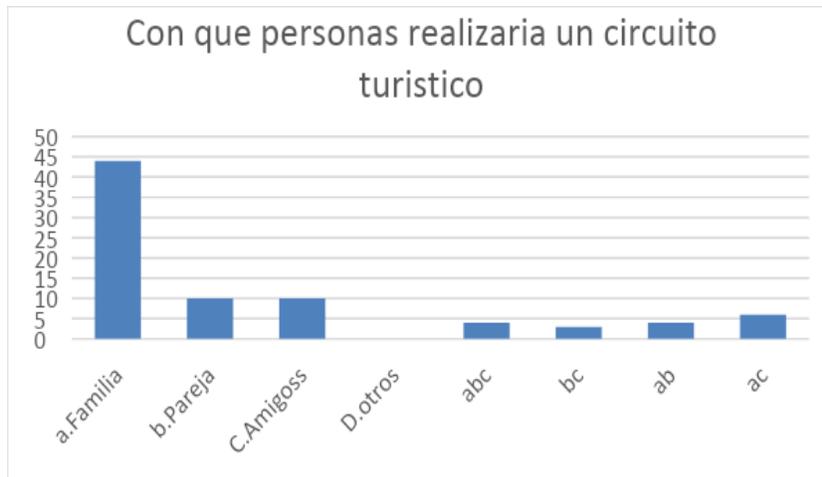


Figura 14. ¿Con que personas realizaría un circuito turístico? Autoría propia.

Análisis: esta actividad llama la atención de nuestros entrevistados para compartir en familia, todos están de acuerdo en que esta actividad se debe realizar en compañía.

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un circuito ecoturístico de rosas?

Tabla 14.

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un circuito ecoturístico de rosas?

c.70.000-89.999	35
b.50.000-69.999	19
d.90.000-110.000	15
a.30.000-49.999	12
	81

Nota: Autoría propia.

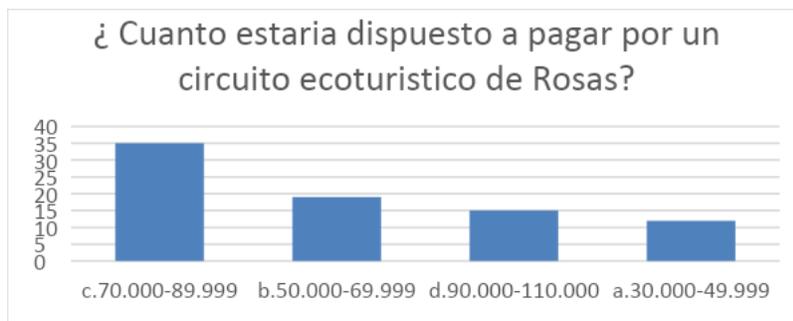


Figura 15. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un circuito ecoturístico de rosas? Autoría propia.

Análisis: es importante ver que las personas ven y están dispuesta a pagar por disfrutar de la actividad y ven que los servicios incluidos merecen un valor, notamos que los entrevistados no escogieron el valor más bajo si uno de los mayores y esto nos genera la posibilidad de ver viable el proyecto.

¿Qué opinión le merece un circuito de rosas en el municipio?

Tabla 15.

¿Qué opinión le merece un circuito de rosas en el municipio?

c. Neutro	33
b. Interesante	31
a. Muy interesante	13
d. Poco interesante	4
e. Nada interesante	0
	81

Nota: Autoría propia.

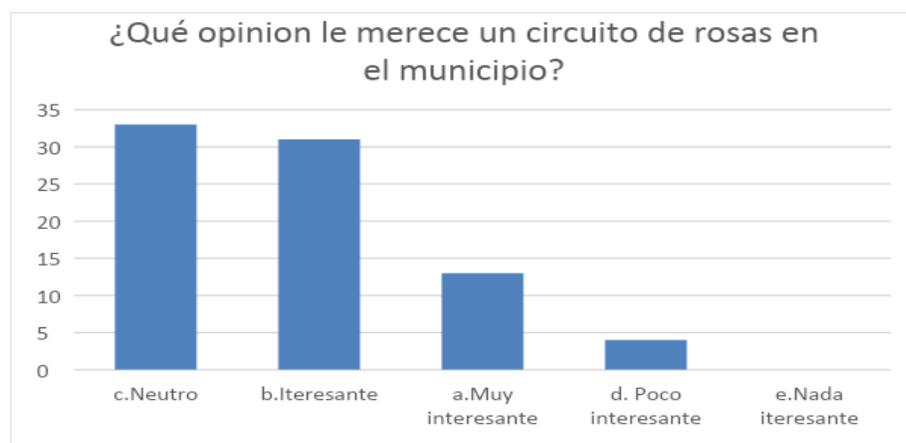


Figura 16. ¿Qué opinión le merece un circuito de rosas en el municipio? Autoría propia.

Análisis: esta pregunta era de las más importante para nuestro proyecto pues queríamos ver que tan interesada estaba la gente sobre esta idea y notamos que si se da un interés que si podríamos desarrollar esta actividad.

Administración del proyecto

Tabla 16.

Diagrama de Gantt.

Meses	Marzo			Abril			Mayo	
Actividades	25			16	23	27	6	24
Visitas								
Municipio (inventario turístico)								
Parroquia (muestra)								
Realización de encuestas								
Alcaldía Municipal (Oficina de cultura y Turismo)								
Encuentro con encargado de la oficina de Cultura y Turismo; proponer el proyecto.								
Realización del circuito Ingreso a los cultivos, presupuesto, contacto con los proveedores.								
Recursos materiales								
Impresiones								
Recursos tecnicos								
Snack								
Almuerzo								
Recursos tecnicos								
Cámara								
Computador								
Recursos humanos								
Encargado de la Ofc. De Cultura y Turismo								
Propietarios de restaurantes, cultivos, y turistas.								
Párroco iglesia san José								
Alcaldía municipal								

Nota: Autoría propia.

Tabla 17.

Recursos Financieros.

Recursos financieros		
Valor unitario	Cantidad	Valor total
Transporte		
\$7.200,00	12	\$86.400,00
Impresiones		
\$200,00	100	\$20.000,00
Snack		
\$4.000,00	15	\$60.000,00
Almuerzos		
\$6.000,00	7	\$42.000,00

Nota: Autoría propia.

Determinar las potencialidades agro turísticas del municipio del rosal

El agroturismo

El agroturismo se conoce como aquellas diferentes actividades que se realizan con los cultivos y manejo de animales, es una de las nuevas modalidades del turismo en espacios rurales, en este tipo de turismo se busca relacionar a el turismo rural, el ecoturismo y el turismo de aventura, entre otros. De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT), el agroturismo es la actividad que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo en la que, por lo general, facilitan alojamiento, comida y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuario.

En varios países se conoce esta Actividad y se desarrolla con éxito, esta nueva tendencia del agroturismo tiene como eje de su oferta las actividades propias de las explotaciones rurales, tales como: cosecha, ordeña, rodeo, cultivar, elaboración de conservas, asistencia en la alimentación y cuidado de los animales, este tipo de actividades se combinan con otras recreativas como lo son caminatas ecológicas por los alrededores de fincas, cabalgatas, entre otras.

Esta nueva tendencia en el turismo crea oportunidades para que los turistas que buscan un nuevo concepto en la industria, tengan contacto directo con la agricultura, la ganadería y las áreas naturales. Entonces, se busca el aprovechamiento del patrimonio agropecuario y agroindustrial de un determinado lugar que tenga potencial para generar esta actividad, resulta ser ofrecer interés para un cierto segmento de turistas que siempre buscan la innovación en la industria. La actividad agro turística debe complementarse con otros tipos de servicio de la industria como lo es se alojamiento, alimentación, transporte y venta de productos frescos. La suma de todos estos elementos define el producto agro turístico.

El cultivo y la producción de frutas y hortalizas es una experiencia que los turistas pueden conocer en detalle en Colombia al visitar fincas y haciendas donde se conservan costumbres agrícolas. La actividad agrícola en Colombia es importante por cuanto es una gran proveedora de materias primas y una generadora de empleo, La agricultura se desarrolló a partir de focos regionales que satisfacen demandas específicas de la agroindustria y del comercio exterior. El sector turismo representa una gran oportunidad para el desarrollo

económico y social para el país, “Tiene un gran potencial para reforzar y mejorar, con sus atractivos y servicios, la calidad en la acogida; sin embargo, se observan limitaciones en sus facilidades elementales para transformar ese potencial y generar ventajas competitivas, que consoliden su condición atractiva y se logre así motivar a los viajeros no solo a venir sino a incrementar su permanencia.” (Peñalosa, 2015)

Según Héctor López Bandera, el agroturismo es un tipo de turismo que ha tenido un gran desarrollo en el país, "Colombia es un país cafetero por excelencia y que de alguna manera ha contado con el apoyo de la Federación Nacional de Cafeteros, la cual en su momento decidió diversificar la actividad, enfocándose hacia la potencialidad de nuestras regiones cafeteras hacia la actividad turística". (Bandera, 2008)

Un claro ejemplo del agroturismo lo que se viene presentando desde el año 1992 donde se dio una apertura interesante a ver que la actividad de cultivar café no era el único provecho que se le podía dar a este producto con este se abre paso a desarrollar la actividad de agroturismo con base a la explotación del producto. De esta manera, se descubre que se puede utilizar otros atractivos como lo es el su paisaje, la cultura, el beneficio del café y desde luego, el potencial de infraestructura se descubre que dicha infraestructura era muy atractiva que se podría ofrecer como complemento el alojamiento, como alquilar dichas propiedades de los cafeteros de la región y que hasta ahí ellos la dedicaban básicamente para sus familias y amigos.

El agroturismo propicio al contacto con la población rural, las actividades agrícolas y la posibilidad de trabajar en todo lo que implica la agricultura. Esta nueva alternativa de turismo hace referencia al turismo experiencial en el cual se busca la oportunidad de experimentar actividades relacionadas con el sector agropecuario. A nivel internacional son famosas las visitas en viñedos en España, Francia, Argentina y Chile, así como las haciendas charras en el estado de Jalisco en México. El sector turismo representa una gran oportunidad para el desarrollo económico y social para el país, “Tiene un gran potencial para reforzar y mejorar, con sus atractivos y servicios, la calidad en la acogida; sin embargo, se observan limitaciones en sus facilidades elementales para transformar ese potencial y generar ventajas

competitivas, que consoliden su condición atractiva y se logre así motivar a los viajeros no solo a venir sino a incrementar su permanencia.” (Peñalosa, 2015)

Geografía



Figura 17. Mapa de Colombia. Tomado de Wikipedia.

Colombia se encuentra ubicada en América, en el extremo noroccidental de América del Sur. El país es atravesado por la cordillera de los Andes y la llanura amazónica, es el único país de América del Sur con costas sobre los océanos Atlántico y Pacífico. Su ubicación latitudinal corresponde a 17° norte y 4° de latitud sur, lo cual corresponde a la zona tropical. El área total de Colombia es de 2 129 748 km² conformados por el territorio continental y las aguas marítimas. El territorio continental de Colombia es de 1 141 748 km². El territorio marítimo del país es 988 000 km², de los cuales 658 000 km² están en el Mar Caribe en el Océano Atlántico y 330 000 km² en el océano Pacífico. Las aguas colombianas en el mar Caribe poseen gran diversidad de arrecifes de coral, praderas de pastos marinos, manglares, fondos blandos, playas y estuarios que alimentan cientos de especies de fauna y flora. Las aguas del océano Pacífico colombiano poseen las islas de Gorgona y Malpelo. El territorio colombiano presenta variedad en su relieve: sistema montañoso central, compuesto por las tres cordilleras andinas, sistema montañoso independiente de los Andes, las llanuras interiores y costeras y los valles interandinos.

Colombia tiene el número más grande de especies por unidad de área en el planeta, en total es el segundo país más megadiverso del mundo después de Brasil, el cual es más extenso que Colombia. A pesar de ello, Colombia junto con siete países (Australia, China, Ecuador, Indonesia, Malasia, México y Estados Unidos) son los responsables de la destrucción de la mitad de la biodiversidad de la Tierra, sobre todo en temas de conservación de hábitats y

fauna. A nivel global Colombia posee la mitad de los páramos existente en el planeta, lo que lo convierte en uno de los países con más áreas húmedas en el mundo, al poseer 44.25 % de los páramos de Suramérica. La diversidad en el país es causa de los diferentes ecosistemas que se pueden encontrar a lo largo de su territorio. Colombia es un país de tamaño intermedio, a pesar de ello posee aproximadamente entre el 10 % o 20 % de especies de plantas a nivel mundial, con cerca de 40.000 o 45.000 de especie de plantas. Una cifra muy alta para un país de esta proporción; Brasil, un país 6,5 veces más grande que Colombia posee 55.000 y en África, específicamente al sur del Sahara hay cerca de 30.000 especies. Colombia es primera en variedad de orquídeas, posee más de 50.000 especies de flores.

La agricultura es regulada por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, que planea el desarrollo de la agricultura y la pesca en compañía del Ministerio de Hacienda y Crédito Público para el desarrollo económico del país y el sostenimiento de la población. En Colombia, la agricultura se caracteriza por los cultivos tecnificados por región de caña de azúcar, café, flores, algodón, plátano, banano, sorgo, maíz, arroz, palma africana, papa, yuca, entre otros. Por la gran variedad de climas y terrenos, Colombia presenta una gran variedad de especies de fauna y flora para el consumo o utilización por parte de humanos. Los agricultores colombianos se encuentran agremiados en la Sociedad de Agricultores de Colombia (SAC).



Figura 18. Mapa del Rosal. Tomado de la Alcaldía (2011).



Figura 19. Mapa de Cundinamarca. Tomado de la Alcaldía (2013).

El Municipio de El Rosal forma parte de la provincia Cundinamarquesa Sabana de Occidente, ubicado en las coordenadas 4°51'16" de latitud Norte y 74°15'39" de longitud oeste. El Municipio presenta como divisiones administrativas territoriales tradicionales la zona urbana o casco urbano central, determinado por un perímetro urbano que incluye los barrios, Versalles, Bochica, Centro, San Carlos, Obando, Lleras y El Nogal. Dos barrios aislados, San José y Campo Alegre y los sectores suburbanos de la Veintidós, Santander y San Antonio. Los perímetros urbanos de los dos últimos barrios son independientes entre sí, con respecto a la zona central. Están vinculados a esta por medio de la carrera 8ª. Esta vía se comunica por carretera pavimentada a la Autopista Medellín y sobre ella quedan localizados los mencionados barrios.

El territorio municipal se divide en dos áreas definidas perfectamente, la primera que se extiende en forma plana, localizada al oriente, que corresponde a la sabana de Bogotá y la segunda con orientación preferencial Noroeste y elevaciones entre 2650 y 3450 m.s.n.m. En donde se destacan los Cerros de la Piñuela, Camacho y del Oso.

Límites del municipio:

El Rosal limita al nororiente con el municipio de Subachoque, al noroccidente con el municipio de San Francisco, al sur oriente con el municipio de Madrid y al sur occidente con el municipio de Facatativá.

Extensión total: 86.480 Km²

Altitud de la cabecera municipal (metros sobre el nivel del mar): 2.685

Temperatura media: 12° a 14° C

Distancia de referencia: 20 Km de Bogotá

Mapas Acceda a la sección de mapas

En general las condiciones del clima de la zona se presentan bastante favorables tanto para el hombre como para la producción agroindustrial. La zona está cubierta por pastos naturales y cultivos de papa, alverja, maíz, hortalizas, etc. y 53 cultivos de flores en invernadero. Igualmente se encuentran plantaciones de eucalipto en gran parte del área, en las zonas con pendientes más pronunciadas. Con vegetación natural existen algunos relictos de bosque en asociaciones de Roble Chusque, Aliso, Uva Camarona, Tunos, Gaques, Chucaros. En las orillas de algunas quebradas y en las partes altas (cejas de monte) se observa Aliso, Salvio, Cedro, Espadero, Nogal Negro, Encenillo y Olivo de Cera entre otros. La preferencia entre la plantación de bosques de carácter comercial o bosque de carácter protector debe orientarse hacia los últimos sin descuidar las necesidades maderables básicas para el desarrollo municipal, por lo tanto, se deben promover los incentivos forestales y la reforestación

En el rango altitudinal en el que se encuentra El Rosal (2650 a 3600 m.s.n.m) se encuentra una muy escasa presencia de animales autóctonos, toda vez que su ecosistema vive drásticas transformaciones. Los pocos lugares en el municipio que conservan remanente de fauna nativa corresponden a los cerros noroccidentales y sobre ellos las franjas de subpáramo existentes. En la zona ondulada del municipio que corresponden a las zonas agropecuarias extensivas donde predominan los pastos y las zonas de planicie de sabana, la presencia de fauna nativa disminuye considerablemente, aparecen tan solo visiblemente aves como: Miras negras, Copetones, Colibríes, Carboneros, temporalmente Garzas blancas y Petirrojos.

El municipio del Rosal y sus recursos turísticos

El jardín de la sabana.

“ El título de Jardín de la Sabana lo aportan los mega cultivos de flores, considerado al municipio como el segundo exportador más grande del país ” (históricos., 2016) Ubicado a pocos kilómetros de la ciudad de Bogotá,

El Rosal es uno de los 116 municipios del departamento de Cundinamarca, Colombia hace parte de la Sabana de Bogotá. Este municipio obtuvo como nombre secundario "El

Jardín de la Sabana" por estar rodeado de factorías de flores, es uno de los municipios con una gran riqueza en cuanto a vegetación dado a que las condiciones del clima en esta zona son favorables para la producción agroindustrial.

El Rosal es productor de ganado, leche, plantas aromáticas y medicinales, ganado caprino y lanar, así como de artesanías; la zona está cubierta por pastos naturales, altas extensiones de territorio se visten por cultivos de papa, arveja, maíz, hortalizas, zanahoria, etc. El Rosal cuenta con una alta demanda de flora donde se encuentra gran variedad de árboles como el roble, el chusque, el aliso, camarona, tunos, chucaros. En el Rosal existen aproximadamente 53 cultivos con diversos tipos de flores como son los cultivos de Rosas las cuales una de las flores más apreciadas por su belleza, colorido y aroma. Existen cerca de 300 especies de estas según el lugar de origen, clima y procedimiento utilizado se puede ver esta variedad y el municipio el Rosal se destaca en la producción de estas; esto no quiere decir que sea el único municipio que trabaja con este tipo de cultivos, los municipios aledaños también trabajan este tipo de actividades pero no se da con la misma extensión como en dicho municipio por tanto se convirtió en uno de los municipios más importantes de la Sabana de Bogotá en dicha producción.

El Rosal no solo se dedica a la producción y distribución de dichos productos sino como alternativa busca fomentar el reconocimiento a través del turismo y dar un aprovechamiento a los accidentes naturales que se generan en este municipio. Actualmente el municipio cuenta con una serie de recursos turísticos como lo son:

Senderos ecológicos donde se pueden realizar distintas actividades con el fin de utilizar los recursos naturales y aprovechar el medio ambiente como zonas de camping, motocross y caminatas eco turísticas, actividades que tienen que ver directamente con la naturaleza y generan experiencias nuevas para los diferentes tipos de turistas que llegan al municipio.

El municipio se considera devoto a la religión católica uno de los días de mayor influencia son los domingos donde se celebra la eucaristía y son llamados los turistas creyentes, ya que este invita a la paz espiritual, cuentan con una filial de la comunidad religiosa del monasterio benedictino (santamaria, 2015), la cual es famosa por sus actividades espirituales y sus exquisitos trabajos con madera, es uno de los municipios más atractivos a realizar turismo religioso. La comunidad Benedictina se encuentra a solo 1 km del centro del

municipio y esta da la posibilidad que sus visitantes se queden hospedados y tenga la opción de sentir la tranquilidad de la naturaleza y la armonía.

Comunidad Benedictina.



Figura 20. Comunidad benedictina tomado de la Alcaldía (2015).

Los recursos naturales que se pueden explotar turísticamente son los ríos, lagunas, montañas fauna y flora entre otros; los cuales se pueden utilizar como aprovechamiento para el fomento y desarrollo del turismo, también cuenta con aguas termales, las cuales provienen de las capas subterráneas, a mayor temperatura que la de la superficie y son ricas en varios componentes minerales. Estas son utilizadas para efectuar tratamientos terapéuticos.

La caminata ecológica vereda Honduras es una caminata donde el visitante tiene la oportunidad de interactuar con la naturaleza y la tranquilidad que tiene el recorrido al terminar se encontrarán con las aguas termales que ofrece el municipio.

La piedra de Obando. Cuentan que en 1861 José María Obando ex presidente de la república, militar y vicepresidente de la nueva granada se diría hacia la sabana con la esperanza de encontrar apoyo, se dio destino con su muerte el 29 de abril de 1861 por tropas del gobierno el cual comandaba el general Heliodoro Ruiz, Obando en medio de la huida su caballo cayó en una zanja es allí cuando lo alcanza la tropa del general Ruiz y este es dado de baja. Es allí cuando se le levantó una roca a su nombre recordando su valentía y empeño.

Piedra Obando.



Figura 21. Piedra Obando. Tomado de la Alcaldía (2015).

El refugio de Arcángeles es un lugar donde se puede interactuar con la naturaleza y se obtiene un esparcimiento, la Refugio de Arcángeles es una maravilla de la naturaleza donde siempre estarás conectado con la paz y tranquilidad necesitas, este maravilloso lugar cuenta con alojamiento (camping y cabañas), caminatas ecológicas, y recorrido.

Todo recurso natural carece de alternativas de entretenimiento y esparcimiento.

“Nunca se debe de despreciar un paisaje. Cabe buscar el público que pueda interesarse en el por qué le resulte atractivo por desconocido” (Crespi & Planells, 2011)

El recurso con el que cuenta el municipio carece de reconocimiento, esta debe ser utilizada para la recreación y esparcimiento del turista. Adicional cuenta con múltiples restaurantes de comida típicas del municipio, que genera inquietud por probar cosas tradicionales de allí.

En la actualidad el turismo rural se ha vuelto una demanda que quiere alejarse de los centros masivos y quiere acercarse al conocimiento o contacto con la naturaleza, el cual se ha generado la oportunidad de desarrollo que incluye interacción directa con el turista. Este desarrollo debe ser aprobado y recibido por la comunidad y por instituciones gubernamentales y todos aquellos agentes implicados. Una de sus ventajas es que ayuda a no olvidar las costumbres dejadas por los antepasados.

Referentes internacionales

Holanda es un país lleno de diversidad, crea una ruta de tulipanes llamado Bollenstreek, ruta de las flores. Haarlem y Leiden (regiones de los Bulbos) son unas de las zonas donde más flores se cultivan de Holanda. En el paso de la primavera los habitantes observan como aparecen millones de tulipanes, narciso, jacintos y bulbosas. Estas bellas flores convierten esta área en uno de los paisajes más bellos. El camino de Bollenstreek cuenta con más de 7 millones de flores, haciendo que la época de primavera holandesa sea una de las atracciones más visitadas. La mejor época para ir a ver la belleza de las flores es el mes de abril ya que este mes es cuando las flores abren y dejan ver todo su esplendor. Cuenta con 32 hectáreas y dispone de quince kilómetros de senderos.

Propuesta de producto

El producto aumentado lo conforma una serie de elementos como la accesibilidad, el ambiente o el entorno físico. El producto es el enfoque esencial para una organización sin este no existiría la organización. Por otra parte, esta captura los elementos esenciales para el turista, además del servicio que está obteniendo van a necesitar servicios adicionales el cual conforma una serie de sistemas dándole un valor adicional al producto además de la ventaja competitiva. En el presente trabajo se opta por investigar sobre el producto aumentado con el único objetivo de darle aumento o un valor adicional al circuito turístico con una serie de herramientas o servicios que existen en el municipio y de esa forma lograr que este sea atractivo para el consumidor.

Producto principal.

En el Rosal existen aproximadamente 53 cultivos con diversos tipos de flores como son los cultivos de Rosas las cuales una de las flores más apreciadas por su belleza, colorido y aroma. Existen cerca de 300 especies de estas según el lugar de origen, clima y procedimiento utilizado se puede ver esta variedad y el municipio el Rosal se destaca en la producción de estas; esto no quiere decir que sea el único municipio que trabaja con este tipo de cultivos, los municipios aledaños también trabajan este tipo de actividades pero no se da con la misma extensión como en dicho municipio por tanto se convirtió en uno de los municipios más importantes de la Sabana de Bogotá en dicha producción.

Productos auxiliares.

Tabla 18.

Productos auxiliares.

Facilidades	
<p>Alojamiento</p>	<p>El municipio el Rosal no cuenta con Hoteles oficiales para realizar la actividad de hospedaje se ofrece como alternativa que los turistas interesados puedan relacionarse aún más con la actividad agro turística y experimenten el alojarse en fincas donde la agricultura es su actividad principal.</p>
<p>Restaurantes</p>  <p>Figura 22. Restaurante. Autoría propia.</p>	<p>El municipio el Rosal cuenta con una variedad de restaurantes donde se ofrece rescatar los alimentos típicos del lugar, pero también se encuentran establecimientos para gustos más hacia comidas rápidas, fruterías entre otros.</p>
<p>Transporte</p>  <p>Figura 23. Transporte. Autoría propia.</p>	<p>El municipio cuenta con un servicio intermunicipal. El pasaje hasta el municipio de El Rosal cuesta 4.700 pesos colombianos y el trayecto dura aproximadamente 1 hora.</p>

Nota: Autoría propia.

El municipio el Rosal está en desarrollo por ende no cuenta con servicios de guías turísticos, agencias de viajes o puntos de apoyo.

Productos de apoyo.

Tabla 19.

Productos de apoyo.

Infraestructura	
<p>Alcaldía</p>  <p>Figura 24. Alcaldía. Autoría propia.</p>  <p>Figura 25. Alcaldía. Autoría propia.</p>	<p>Dirección: Palacio Municipal Carrera 6 No. 7-40</p> <p>Horarios de atención:</p> <p>Lunes a viernes de 7:00 a.m. a 1:00 p.m. y de 2:00 p.m. a 5:00 p.m.</p> <p>Correo electrónico:</p> <p>contactenos@elrosal-cundinamarca.gov.co</p> <p>www.elrosal-cundinamarca.gov.co</p>
<p>Secretaría de Hacienda Municipal</p>  <p>Figura 26. Secretaría de Hacienda. Autoría propia.</p>	<p>Dirección: Cra. 6 #7-40, El Rosal, Cundinamarca</p> <p>Teléfono: (1) 8240500</p>

<p>Iglesia: San José del Rosal</p>  <p>Figura 27. Iglesia San José del Rosal. Autoría propia.</p>	<p>Horario de Eucaristía</p> <p>Miércoles a sábado 6:00pm, Domingo 8:00am 10:00am 12:00m 6:00pm</p> <p>Horario de atención</p> <p>Lunes a sábado excepto los martes 8:30:am a 12:30m y de 2:00pm a 6:00pm, Domingo 8:30am a 1:00pm</p> <p>Horario de confesiones</p> <p>Miércoles a domingo después de la Eucaristía</p> <p>Al crearse en 1962 la Diócesis de Facatativá, la escasez de clero era tan notorio en el occidente Cundinamarqués, que parecía más un territorio de misiones que una diócesis en el centro de Colombia. (http://www.diocesisfacatativa.org/parroquias/180-parroquia-san-jose-del-rosal)</p>
<p>Hospital</p>  <p>Figura 28. Hospital. Autoría propia.</p>	<p>Dirección: Carrera 7 No 10</p> <p>Teléfono: 824 0095 Fax: 824 0095</p> <p>Servicio que ofrece: Medicina General, Enfermería, Laboratorio, Odontología.</p>
<p>Centro de Salud</p>  <p>Figura 29. Centro de Salud. Autoría propia.</p>	<p>Centro de Salud el Rosal. Dirección: Cra 7 n 10 11</p> <p>Tl. 8240095</p>

<p>Cementerio</p>  <p>Figura 30. Cementerio. Autoría propia.</p>	<p>El cementerio del municipio del Rosal fue creado a principios del siglo XX en el año 1908 por la donación de la señora Ana Vicenta González, quien regalo a la iglesia un lote rectangular en la parte de la carretera de El Rosal a Madrid con el propósito de construir el cementerio del pueblo.</p>
<p>Defensa Civil</p>  <p>Figura 31. Defensa Civil. Autoría propia.</p>	<p>Operativos El Rosal Cundinamarca</p> <p>Dirección: Cll 3 #39-01</p> <p>Tel. 3115026460</p>
<p>Secretaria de transporte y Movilidad</p>  <p>Figura 32. secretaria de transporte y Movilidad. Autoría propia.</p>	<p>Ciudad/Municipio: El Rosal</p> <p>Región: Sabana</p> <p>Tel:824 0180</p> <p>Correo electrónico:</p> <p>elrosal@siettcundinamarca.gov.co</p>
<p>Parque de la Familia</p>  <p>Figura 33. Parque de la Familia. Autoría propia.</p>	<p>Lugar de esparcimiento para todas las edades es un parque que está en proceso para todos los habitantes de municipio, además está ubicado en un punto estratégico para que sea asequible a toda clase de personas.</p> <p>Dirección: cra 6 No. 7-40</p>

<p>Biblioteca</p>  <p>Figura 34. Biblioteca. Autoría propia.</p>	<p>Una biblioteca y una ludoteca con un proyecto</p> <p>Dirección: Cll 10 # 9 - 02</p> <p>Tel: + 57(1) 8240313</p> <p>Fax: + 57(1) 8240313</p>
<p>Estación de Policía</p>  <p>Figura 35. Estación de Policía. Autoría propia.</p>	<p>Dirección: Cll 10 # 5-55</p> <p>Teléfono: 8240322</p> <p>Horario: 24 Horas</p>
<p>Cuerpo de Bomberos</p>  <p>Figura 36. Cuerpo de Bomberos. Autoría propia.</p>	<p>Cuerpo de bomberos voluntarios el rosal</p> <p>Dirección: Cra 8 # 7 esquina</p>
<p>Juzgado Promiscuo</p>  <p>Figura 37. Juzgado Promiscuo. Autoría propia.</p>	<p>Este sitio se encuentra en funcionamiento desde el día 1 de mayo del año 2016, nuestro objetivo es brindarle a usted la consulta de los procesos y los estados en línea desde cualquier dispositivo con conexión a Internet.</p> <p>Esta herramienta es una iniciativa propia de los integrantes del juzgado.</p>

	lunes a viernes de 8.00 A.M. a 1.00 P.M. y de 2.00 P.M. a 5.00 P.M
<p>Secretaría de desarrollo Social, Salud y Educación (Comisaria de Familia)</p>  <p>Figura 38. Secretaría de desarrollo Social, Salud y Educación. Autoría propia.</p>	<p>Dirección: Cra 6 No 7-40 Correo electrónico: sesarrollosocial@elrosal-cundinamarca.gov.co Tel: 8240011 - 8240500 - 8240616 - 8240525 Ext 175 Fax: 824 0011 Horario atención al público: De lunes a viernes de 7:00 a.m. a 1:00 p.m. y de 2:00 p.m. a 5:00 p.m.</p>
Accesibilidades	
<p>Cajeros Automáticos</p>  <p>Figura 39. Cajero Davivienda. Autoría propia</p>  <p>Figura 40. Cajero ATH. Autoría propia.</p>	<p>Cajero Bancolombia El Rosal: Calle 10 #6-49, El Rosal</p> <p>Cajero Davivienda El Rosal</p> <p>Cll 10 #6-9, El Rosal</p> <p>BBVA Cajero Automático a 6-77, Calle 10 #61, El Rosal</p> <p>Cajero Ath El Rosal Calle 10 #5-29</p> <p>Banco Popular Calle 6, Facatativá, Cundinamarca, Colombia</p>

<p>Bancos</p>  <p>Figura 41. Banco Bancolombia. Autoría propia.</p>  <p>Figura 42. Cooperativa Cooptenjo. Autoría propia.</p>	<p>Cooptenjo El Rosal I - Banco de Bogotá Carrera 4 #9</p> <p>Sucursal Banco de Bogotá - KR 4 # 9-142, El Rosal, El Rosal –</p> <p>Sucursal Bancolombia - CALLE 10 # 6 - 53, El Rosal</p>
<p>Estación de Gasolina</p>  <p>Figura 43. Estación de Gasolina. Autoría propia.</p>	<p>Estación de Servicio Terpel El Rosal Calle 10, El Rosal</p> <p>Estación Brío La Punta</p> <p>Cely Vargas Héctor Hernán Manzana Mz B Ca 9 Brr El Rosal</p>

Nota: Autoría propia.

Participación del cliente.

Para ver la participación del cliente de este municipio no pudimos contar con estadísticas dado a que el municipio aún no se ha organizado ni a documentado esta información, este tipo de información la adquirimos por encuestas realizadas, y entrevistas que realizamos a algunos prestadores del municipio, vemos que el nivel de participación del cliente del municipio es medio esto lo podemos evidenciar que los clientes realizan aportaciones a el municipio muchos tienen negocios con los proveedores de productos agrícolas, así que el gran potencial de clientes es porque está involucrado con este tipo de productos, en el ámbito

turístico la participación del cliente es nivel medio pues el municipio es conocido por su gastronomía típica y el turismo religioso que a diario se desarrolla en este lugar.

Participación del cliente con el producto.

En el proyecto que queremos lanzar, también hemos tenido en cuenta al cliente y ver su participación en esta actividad la cual es muy importante, el cliente tendrá la oportunidad de interactuar con el proceso de las rosas y de todas las actividades que se realizarán para poder desarrollar el circuito, la idea es que el turista tenga la experiencia de practicar todas las actividades de agroturismo que se agrupan en este nuevo proyecto, para el cliente o turista interno su participación es más amplia ya que harán parte de nuestro equipo de prestadores ya que muchos de ellos ofrecen servicios como de alojamiento, alimentos y bebidas, transporte entre otros.

Análisis DOFA

Evaluación de amenazas y oportunidades.

Tabla 20.

Evaluación de amenazas y oportunidades.

Tabla de evaluación	Probabilidad de Ocurrencia			Impacto en nuestro Negocio				Ejemplo
	Alta	Media	Baja	Muy Positivo	Positivo	Negativo	Muy Negativo	
Factores	3	2	1	(+2)	(+1)	(-1)	(-2)	Valor Ponderado del Factor
Factor económico								
1	Crecimiento		2		1			2
2	Inflación	3					-2	-6
3	Inversión		2		1			2
Mercado								
4	Competencia directa	3					-2	-6
5	Facilidades		2	2				4
Factor social								
6	Empleo	3		2				6
7	Nivel socioeconómico		2		1			2

Factor ecológico								
8	Climatología	3					-1	-3
9	Capacidad de carga		2			1		2
10	Riesgo fitosanitario	3					-2	-6
Político								
11	Apoyo por parte del municipio		2			1		2
12	Oficina de cultura y turismo del municipio	3			2			6
13	Infraestructura (baños públicos)			1			-2	-2

Amenazas

Oportunidades

Nota: Autoría propia.

Evaluación de fortalezas y debilidades

Tabla 21.

Evaluación de fortalezas y debilidades.

Tabla de evaluación	Probabilidad de Ocurrencia			Impacto en nuestro Negocio				Ejemplo
	Alta	Media	Baja	Muy Positivo	Positivo	Negativo	Muy Negativo	
Factores	3	2	1	(+2)	(+1)	(-1)	(-2)	Valor Ponderado del Factor
Factor físico								
Existencia senderos	3					-1		-3
Extensión de Cultivos	3			2				6
Vías de acceso a los Cultivos		2				-1		-2
Variedad de productos	3				1			3

Variedad de Cultivos (Hortalizas)		2			1			2
Factor logístico								
Señalización			1				-2	-2
Aulas (Salón de conferencias)		2					-2	-4
Baños		2				-1		-2
Factor humano								
Apoyo por parte de los cultivadores	3			2				6
Actitud por parte de los empleados		2			1			2

Debilidades

Fortalezas

Nota: Autoría propia.

Cruce de variables

Tabla 22.

Cruce de Variables.

Matriz DOFA	Oportunidades	Amenazas
	O1. Empleo O2. Apoyo por parte de la oficina de cultura y Turismo O3. Facilidades	A1. Inflación A2. Competencia directa A3. Riesgo Fitosanitario A4. Climatología
Fortalezas	Estrategias FO	Estrategias FA
F1. Extensión de cultivos F2. Apoyo por parte de los cultivadores F3. Variedad de productos	F1-O1 F2-O2 F3-O3	F3-A4 F3-A1 F2-A3 F1-A2
Debilidades	Estrategias DO	Estrategias DA

D1. Falta de Aulas	D1-O2	D2-A3
D2. Existencia de senderos	D3-O2	D1-A4
D3. Señalización	D2-O3	

Es Nota: Autoría propia.

Estrategias

Oportunidades vs fortalezas.

O1-F1. Atraer a los habitantes al circuito, para lograr un aumento en el empleo como alternativa

O2-F2. Integrar a los interesados para implementar nuevos proyectos

O3-F3. Desarrollo de nuevos productos, aprovechamiento de recursos existentes, y explotación de potencialidades.

Fortalezas vs amenazas.

F3-A4. Planeación y desarrollo de las actividades cuando la estacionalidad del clima sea prolongada, para evitar al máximo inconvenientes en el desarrollo del circuito además de implementar un plan B

F3-A1 Pensar en sobresalir de los competidores directos e indirectos por medio de la calidad a atención al cliente, producto de calidad a bajo costo.

F2-A3. Realizar capacitaciones y estar pendiente del proceso de la inocuidad de los cultivos para prevenir enfermedades.

F1-A2. Análisis constante de las competencias en el departamento de Cundinamarca y así buscar el desarrollo de dichos municipios.

Debilidades vs oportunidades.

D1-O2. Buscar alternativas como implementar nuevos lugares dentro de los establecimientos que permita la comodidad del turista como carpas.

D3-O2. Realizar un plan de desarrollo de turismo para el municipio tratando de lograr integrar a las oficinas gubernamentales

D2-O3. Integrar y apoyar al cultivador para que sus instalaciones sean óptimas para su utilización.

Debilidades vs amenazas

D2-A3. Adecuación de un plan de calidad para que el turista no intervenga en la inocuidad del producto.

D1-A4. Tener un plan B para prevenir interrupciones en las actividades que conforman el circuito.

Durante este capítulo se conoce la geografía, el concepto de Agroturismo, atractivos que poseen el Rosal en la actualidad, además se determinó el producto aumentado desde la vista de Kotler; se establece la accesibilidad, y el entorno físico del señalado para poder determinar la participación del cliente por medio del producto principal. De esa misma forma se analiza por medio de la herramienta DOFA la vista interna y externa del municipio para poder comprobar las falencias y oportunidades que se pueden obtener con el proceso de implantación del proyecto.

Se realiza un inventario turístico de los atractivos que actualmente cuenta el municipio, para poder saber si están integrados en el circuito, como segunda herramienta de investigación se obtiene una serie de encuestas donde se logra establecer la viabilidad del proyecto, se otorga información de aceptación, gustos, presupuesto del turista o visitante actual.

Se encontró que el municipio cuenta con potencial turístico, atractivos, facilidades lo cual se determina que es altamente productivo para ser explotado turísticamente por medio del circuito turístico.

Analizar las potencialidades de los cultivos de rosas

Recursos turísticos y atractivos

Los recursos turísticos son los bienes y servicios que hacen posible la actividad turística, por medio del hombre donde obtiene provechos económicos, contando con una actividad realizada por el hombre y con todos los recursos que cuenta. El ser humano realiza la actividad y hace que este sea utilizable desde una perspectiva turística.

Un recurso turístico es: Todo elemento material que tiene capacidad, por sí mismo o en combinación con otros, para atraer visitantes a una determinada localidad o zona. Por lo tanto, no son solo los atractivos naturales, sino también aquellos otros construidos por el hombre. (Vogeler y Hernández 2002).

Implica la utilización de los atractivos turísticos con la mano de obra del ser humano a través de actuaciones que se encuentran ligadas a la creación de un producto turístico y su promoción.

Se debe determinar que se dispone de un elemento de uso turístico, lo cual se necesita de un proceso de adecuación.

Grado de intervención sobre el recurso en pocas palabras a quien va dirigido el recurso.

Además de los elementos que motivan la demanda, si no otros bienes y servicios que necesita el turista para su accesibilidad y diversificación.

Es importante realizar una planificación, desarrollando técnicas de interpretación y gestión, teniendo en cuenta los resultados y realizar un seguimiento para optimizar la efectividad, además de tener en cuenta los posibles riesgos.

Clasificación

Existen 5 clasificaciones

Recursos naturales

Recursos históricos, monumentales o artísticos

Recursos gastronómicos, folclóricos y artesanales

Fiesta, eventos y acontecimientos programados

Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas

Se determina que el recurso que se va a tener en cuenta es el natural, ya que se tomará como atractivo la flora y fauna lo cual se clasifica en natural.

¿Que se establece como recurso natural? Se puede tener presente que el recurso natural es susceptible de aprovecharse turísticamente. " Nunca se debe despreciar un paisaje. Cabe buscar el público que pueda interesarse en él, porque le resulte atractivo por desconocido". (Crespi & Planells, 2011)

El motivo que lleva a las personas a viajar es el de romper la rutina y salir del estrés de la ciudad, a pesar que se rodeen de naturaleza este necesita romper la cotidianidad desde todos los aspectos.

El patrimonio cultural se constituye por toda la variedad de paisajes que conforman la flora y la fauna de un territorio.

La UNESCO la define como aquellos monumentos naturales, formaciones geológicas, lugares y paisajes naturales que tienen un valor relevante desde el punto de vista estético, científico y/o medioambiental. Todo conforma un patrimonio natural desde los ríos hasta las montañas. Desde los siglos XX, la civilización se ha preocupado por la naturaleza, para procurar cuidar y dejar a las generaciones la oportunidad de observar su belleza. Desde entonces la civilización y el estado tratan de minimizar los riesgos de destrucción de la naturaleza.

El patrimonio se ha vuelto en un punto de interés donde se obtienen beneficios de transformación moderna y la conservación de costumbres, mitos, y tradiciones que se pueden mantener con el tiempo, de esa forma se ha integrado la comunidad urbana y rural. Así mismo el interés por el medio ambiente ha aumentado por la razón que hoy en día las personas prefieren lo saludable.

El patrimonio se forma de elementos físicos y naturales que se encuentran ya contruidos, de esta manera se descubre que hay patrimonios culturales que se pueden convertir en recurso turístico ya que tiene una alternativa de crecimiento por su estructura.

Los atractivos turísticos son elementos materiales e inmateriales, que se podrían transformar en un producto turístico, haciendo que el turista tome por su propia decisión si

es llamativo el lugar el cual crea un desplazamiento desde un su lugar habitual a un lugar desconocido. De esa forma se convierte en un destino turístico.

En el recurso turístico se determina que cualquier elemento que tenga una actividad o producto que pueda motivar el desplazamiento, generando una perspectiva y curiosidad al turista. Todos los bienes y servicios cuentan para que haya una actividad turística. De esa forma se transforma en un producto turístico.

El patrimonio, los atractivos y los recursos están ligados para crear un atractivo turístico. Toda la naturaleza la actividad humana y desplazamiento por ocio.

Recursos turísticos + infraestructuras + equipamientos y servicios= producto turístico (Castillo 2012).

Rutas, recorridos, e itinerarios

Es una alternativa que puede implicar educación. Esta estrategia se marca en el terreno o aparece en los mapas, y se puede encontrar información para que los clientes puedan estar informados antes de la visita. El tema realza la importancia local; las instalaciones aumentan la satisfacción del visitante entre más ordenado este el lugar más interés tomará. Por medio del recorrido se reúne una serie de recursos que se relacionan con un tema todo ello debe estar enlazados por un recorrido. No se trata de listar unos lugares del mismo tema.

Algunos aspectos que se deben considerar son:

Transporte

Infraestructura

Organización del itinerario

Competencia

En la actualidad el patrimonio natural, mantiene la atención de la sociedad ya que este se ha convertido en un elemento de entretenimiento y esparcimiento, por ello se ha concentrado en la divulgación y conservación para las políticas actuales.

Si se cuenta con el recurso y el público lo único que nos falta es especificar los aspectos del lugar, pero para ello se debe tener una buena planificación, dinamización, gestión y difusión, por lo cual realizar un análisis del producto será una parte esencial y se podrá

determinar la viabilidad y rentabilidad económica y social estos pasos son la clave para que el proyecto sea un éxito.

Métodos para acercar al público

Para tener un buen patrimonio se necesita de un proceso de comunicación estratégica, donde se obtenga la satisfacción del público por medio de disfrute y esparcimiento.

Como primera alternativa para que el turista escoja un producto o un destino, este opta por informarse va a buscar información desde antes de obtener el servicio y durante el servicio, con el tiempo la tecnología ha logrado ser una parte fundamental para las personas. Lo que se cuestiona el turista ante el destino el producto es: que voy a comer, que actividades voy hacer, donde me voy a hospedar como voy a llegar son preguntas que nosotros como prestadores le debemos facilitar al turista.

En cualquier situación es importante garantizar al turista una buena accesibilidad, de ello se constituye un producto natural garantizado. Según Crespi y Planells existen cuatro tipos de accesibilidad que son:

1. Natural
2. Temporal
3. Espacial
4. Económica

Accesibilidad Natural: Simplemente consiste en otorgarle al turista la información necesaria para que le permita comprender y aprender del recurso. La información debe ser específica y entendible para el turista se le debe mencionar sobre la dificultad del recorrido, duración y la disponibilidad de recursos para su beneficio y bienestar.

Accesibilidad temporal: Para esta accesibilidad se debe tener presente el horario de los establecimientos que desean ingresar igual que del clima.

Accesibilidad espacial: Esta modalidad se centra en la señalización en el desplazamiento al recurso, además del espacio en donde se ofrece el recurso, este debe permitir que el turista se pueda desplazar sin ningún inconveniente.

Accesibilidad económica: El patrimonio permite abrir la accesibilidad a todos los públicos. Con ello se debe definir el precio del servicio, este debe ser accesible y justificado, se define tanto para el ciudadano como para el visitante.

Referentes

Holanda Ruta de Tulipanes.

Holanda ubicado en los países bajos se destaca por su diversidad, cuenta con un gran atractivo como los tulipanes el cual se destacan por su belleza y sus campos extensos; para los siglos dieciséis llegaron los tulipanes a Holanda provenientes de Turquía para impactar en el turismo de esta ciudad, estos tomaron reconocimiento cuando un autor decide escribir sobre ellas, para el siglo diecisiete el producto obtuvo tanta popularidad que logra el aumento de la economía del país, estos lo llamaron "tulipomanía", con el tiempo este tomaba fuerza cada vez eran más costosos con decir que estos se utilizaban como si fueran dinero hasta el punto que se causó una crisis del mercado.

Los tulipanes y otras flores son muy solicitadas por otros países, estos se cultivan en extensos cultivos donde se muestra la belleza de sus colores, en primavera se celebra festividades en su honor en todo el país.

"Actualmente las cosas han cambiado y se pueden adquirir bulbos por unos 5-7 centavos de dólar. El tulipán es el símbolo de Holanda, país al que está asociada esta hermosa flor y otras plantas bulbosas. Tan sólo en los Países Bajos se cultivan más de 8.000 mil hectáreas, que representan el 65 por ciento de la producción mundial. Además, esta flor es la tercera más vendida en todo el planeta por detrás de la rosa y el crisantemo". (Vicent, 2015).

En el momento hay más de 150 especies de tulipanes y más de 3000 variedades, se encuentra tulipanes de varios colores es por ello que sus campos atraen la atención.

¿Cómo es su recorrido?

Los visitantes pueden disfrutar de los tulipanes, mientras que realizan ejercicio. El recorrido se realiza desde Leiden en este lugar se puede encontrar el más extenso cultivo de tulipanes, y además de sus casas coloniales, puentes colgantes.



Figura 44. Cultivo de Tulipanes Bollenstreek. National Geographic (2005).

En Leiden se puede conocer el parque de Keukenhof después de recorrer una hora de bicicleta el visitante se encontrará con este maravilloso parque el cual se caracteriza por sus colores y su deliciosa fragancia. Este parque solo se abre en la época de primavera entre finales del mes de marzo al mes de mayo, dispone de 32 hectáreas, además de senderos ecológicos, estanques, árboles, exposiciones de esculturas y quioscos ubicados en diferentes lugares para descanso y alimentación.

Parque Keukenhof.



Figura 45. Parque Keukenhof National Geographic (2005).

La ruta sigue a Haarlem por todo su recorrido se hace ameno por su agradable sendero ecológico al llegar a la ciudad el visitante se encuentran con unas torres del siglo XV, luego de ello se visita la catedral gótica la cual se encuentra rodeada de casas y el último el recorrido termina en el museo de Franz Hals, allí se puede contemplar las pinturas holandesas de los siglos XV, XVI Y XVII.

Para poder ingresar al parque Keukenhof hay que pagar un costo aproximado de 16 Euros en pesos colombianos son \$49.880 y si se desea recorrer los tulipanes el tour está desde 59 E a 79 E es un tour de un solo día. Todo el país colabora con el turismo de los tulipanes, se

unen para que el turista conozca además de sus flores las costumbres y arquitectura de su país.

Las rosas

Los primeros híbridos se ejecutaron en Europa, que con el tiempo se le fue incorporando los genomas de los asiáticos. La primera vez que se vio una Rosa fue en Grecia el siglo XVI a. c. En la época de los griegos y romanos estas fueron muy populares y atractivas,

"En Sybaris (poblado por los sibaritas, que gustaban de pasarla bien) los habitantes pudientes llenaban sus colchones con pétalos de rosas, de allí la expresión actual de ser criado en un "lecho de rosas". (Montserrat, García, Palacios, Gálvez 2015).

Desde la antigüedad el cultivo de rosas era muy reconocido, se utilizan como plantas ornamentales, medicinales y aromáticas donde se aprovechaba para realizar perfumería y cosméticos para el consumo Humano. Se empezó a utilizar como decoración desde el siglo XVII a. C en Creta. Se consideró como símbolo de belleza. Los romanos con frecuencia cultivaban Rosas para aprovechar sus pétalos para ornamentación. En la edad media vuelve el gusto a los cultivos. Existieron condesas que cultivaban Rosas ya que adquirirían una pasión a estas, desde allí el coleccionar rosales se han multiplicado considerablemente. A finales de 1700, en Europa, se incorporó la semilla de semperflorens, también llamada Rosa de Bengala, que se caracteriza por la cantidad de flores pequeñas que se agrupan formando un ramillete. En 1800 fue introducida la *indica* var. *Fragans*, llamada popularmente la Rosa de Té, esta es originalmente de China.

Para el año 1867, las Rosas toman popularidad y fuerzas con la producción del híbrido de Té por Francia llamado La France. El invento fue creado por Guillot, este fue realizado por una casualidad en el momento este inventor se encontraba mejorando una rosa naranja. Con el procedimiento este se convirtió en una flor olorosa, esta era muy diferente a las que ya existían hasta entonces.

En el siglo XI, comenzaron a llegar variedades de semillas de rosas del oriente, su cultivo fue relevante para los antiguos jardineros chinos. Es allí cuando las Rosas empiezan a tener un auge en la vida humana.

Después del tiempo ya se conocía más de 5000 variedades de flores posteriormente llegaron a América traída por hispanos y sajones, así que estos se cultivan en varios países, principalmente en Estados Unidos, México, Colombia, Ecuador, Costa Rica y Guatemala

Es así llamada por un grupo de arbustos espinosos y floridos. De allí se denomina rosa a la flor y rosal a la planta. Actualmente el número de especies que se encuentran es más de 100, la mayoría de estas son originarias de Asia y de Europa, Norteamérica Y África. La mayoría de ellas son cultivadas con el propósito de utilizarlas como decoración (ornamentación) esto es por la belleza y fragancia que posee, además como aprovechamientos naturales y gastronómicos. Existen una enorme cantidad de cultivos de Rosas, y cada año aparecen otros nuevos.

"Las especies progenitoras mayormente implicadas en los cultivos son: Rosa moschata, Rosa gallica, Rosa damascena, Rosa wichuraiana, Rosa californica y Rosa rugosa". (Montserrat, García, Palacios, Gálvez 2015).

Hoy en día las Rosas son grandes y atractivas, pero con poco o ningún aroma. Anteriormente existían Rosas con una fragancia dulce y fuerte. Estas se han vuelto tan comunes para la venta.

En Colombia durante la década de los 60, una persona entusiasmada y deseosa de saber sobre las flores decide emprender un viaje a Estados Unidos para poder aprender las últimas tendencias de los cultivos. Luego de educarse decide volver a su país natal donde dispone su sabiduría a los colombianos y formó una pequeña empresa para poder satisfacer el mercado. Pero esta persona visionaria desea poder llegar a un acuerdo con Estados Unidos para exportar las flores del País; luego de intentar y obtener rechazos, este logró realizar un acuerdo con mayoristas, y en octubre de 1965 se lleva a cabo el primer embarque de flores.

Mientras tanto en la Ciudades de California y Chicago se realizaba un estudio de factibilidad del cultivo de Rosas donde se estudiaba las condiciones meteorológicas y climáticas de Colombia y de algunos otros países. Con este estudio se encontró que en las regiones montañosas eran un elemento clave para los cultivos, además que se podía obtener costos reducidos de producción y se aclaró que el clima, comercialización eran claves para la producción. Para los años de 1990 a 1999 se adecuo infraestructura para los cultivos donde

se cumpliera los estándares de calidad para su producción permitiendo competir en los mercados internacionales. Colombia es un país que cuenta con diversos climas, esto logra que la producción sea efectiva y óptima para el mercado además que son climas que permiten la producción durante todo el año, a diferencia de otros países donde cuentan con estaciones.

En Cundinamarca se encuentra la mayor parte de cultivos de Rosas exactamente en la sabana de Bogotá, el cual logra una posición alta de economía y de exportación internacional en el país Cundinamarca cuenta con el 72% de participación de producción de Rosas seguida de Antioquia con una participación del 27%.

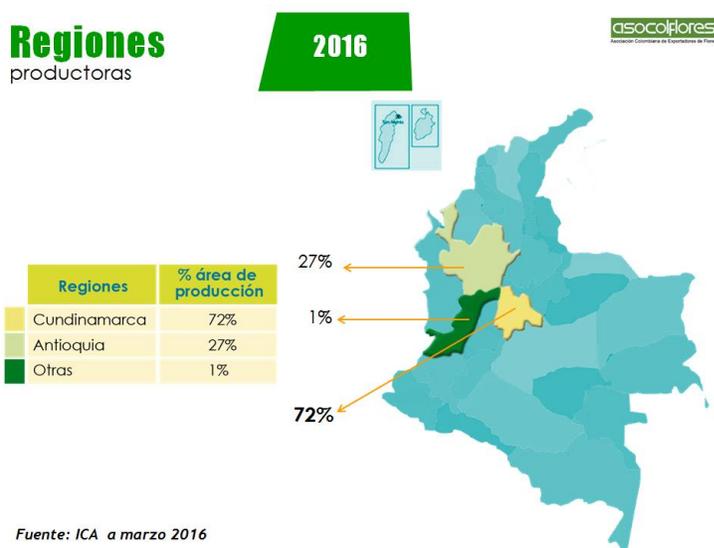


Figura 46. Estadísticas de las Regiones productoras de Colombia. Ica (2016).

“En la actualidad el sector Floricultor cuenta con 7.290 Has cultivadas y dedicadas al corte de flores frescas para la exportación. En 2008 según ASOCOLFLORES, se produjeron y exportaron principalmente rosas (48%), claveles (16%), mini claveles (8%), crisantemos (4%) y otros.” (Dane 2010).

Luego del café las flores tienen una participación en la economía del país muy alta, Colombia es el segundo país mayoritario de exportación luego de Holanda, aunque en el presente este sector se encuentra en crisis por el cambio en el dólar y por el incremento en los costos de producción.

Tabla 23.

Estadísticas Nacionales. Asocoflores Ica (2009).

ICA (2009)	%	Área De Flores Reportada
Nacional	100	7849
Cundinamarca	70,5	5532
Antioquia	18,5	1450,9
Valle	5,3	417,1
Risaralda	2,4	192
Caldas	1,4	112,3
Boyacá	1	78,6
Otros	0,8	66,1

Nota: Autoría propia.

Las áreas sembradas en 28 municipios que actualmente cuenta la sabana de Bogotá son extensas y lucrativas según el ICA:

Tabla 24.

Áreas de Sembrado. ICA (2008).

Municipio	Área (HA)	%
Bogotá	249	4,6
Bojacá	128	2,4
Cajicá	162	3
Chía	217	4
Chocontá	3	0,1
Cogua	63	1,2
Cota	139	2,6
El Rosal	651	12
Facatativá	490	9,1
Funza	349	6,5
Gachancipá	118	2,2

Guasca	112	2,1
La calera	10	0,2
Madrid	1037	19,2
Mosquera	96	1,8
Nemocón	172	3,2
Sesquilé	59	1,1
Sibaté	54	1
Simijaca	13	0,2
Soacha	106	2
Sopó	171	3,2
Subachoque	34	0,6
Suesca	194	3,6
Tabio	67	1,2
Tenjo	208	3,9
Tocancipá	404	7,5
Villa de S.D Ubaté	21	0,4
Zipaquirá	76	1,4
Total	5407	100

Nota: Autoría propia.

Como se observa en la anterior tabla el segundo municipio de la sabana con mayor número de hectáreas para el cultivo de Rosas es el municipio el Rosal el cual cuenta con un área de 651 en cultivos, que representan el 12% del total, luego del municipio de Madrid, que posee 1.037.

Se demuestra en la siguiente ilustración que la mayor actividad que se cultiva en las hectáreas sabaneras es el de las flores la cual demuestra un 16,6% a diferencia de las otras actividades agrícolas existentes.

Tabla 25.

Uso de la Tierra. DANE (2006)

Uso de Suelo	Hectáreas	% Cobertura
Area aprovechamiento	9.198	100
Flores	4.905	53.3
Follaje	72	0.8
Material vegetal	53	0.6
Cultivos permanentes	136	1.5
Otros usos agrícolas	1.528	16.6
Areas pecuarias	325	3.5
Bosques naturales y/o plantados	507	5.5
Eriales y afloramiento rocosos	32	0.4
Cuerpos de agua	400	4.4
Otros fines	1.238	13.5

Nota: Autoría propia.

Tabla 26.

Cantidad de producción de los municipios. DANE (2006)

Municipio	Producto Total
Total	4.425.406,78
Madrid	1.191.559,53
Facatativá	380.080,61
El rosal	360.225,68
Funza	327.087,00
Tocancipá	283.049,66
Chía	260.972,22
Sopo	175.401,55
Nemocón	165.580,54
Bogotá	121.633,55
Resto de municipios	1.159.816,44

Nota: Autoría propia.

Como bien se observó en las anteriores ilustraciones el rosal cuenta con un potencial totalmente alto para la producción de cultivos de rosas.

El Rosal se destaca por su variedad de pastos naturales, y por su clima frío este permite que la producción de las Rosas sea más óptima, existen 53 cultivos de flores las cuales demuestran potencial agro turístico.

Finalizando este capítulo se puede obtener la información detallada de como un recurso se puede convertir en un atractivo, de esta forma comprender si es posible que el producto representativo del municipio se pueda convertir en un atractivo llamativo para el turista.

Holanda es un referente en el cual podemos ver que anualmente recibe muchos turistas y especialmente para ver los tulipanes, con ello se conoce que si es posible atraer turistas por medio de un producto como las rosas.

Para poder realizar el circuito se debió establecer la producción que tiene el municipio y si este es realmente uno de los mayores exportadores de rosas; se conoció que ocupa el segundo puesto y que el mayor productor de la sabana de Bogotá según la Dian es el municipio de Madrid, pero ello no fue impedimento para seguir con la investigación ya que se considera que Madrid es un municipio que busca ser ciudad, por el contrario del Rosal que a pesar que se ha perdido las costumbres campesinas cuenta con variedad de cultivos y diversidad ecológica.

En la lista de chequeo se determina que la empresa más aceptable para el recorrido es Melody la razón se obtiene de que esta empresa está dispuesta a facilitar sus instalaciones con tal fin. En el anexo 3 podrán observar su evaluación.

Diseñar un circuito de rosas como aporte turístico del Rosal

Por medio de las investigaciones realizadas en los capítulos anteriores se plantea la propuesta. Se determina que en todo el circuito se debe conocer el proceso de los cultivos permitiendo que el turista pueda interactuar con el producto. Se desea realizar el recorrido con otros productos alternativos permitiendo que el recorrido sea más llamativo. Lugares a visitar.

Cultivos de fresas

Cultivos de Rosas

Monasterio

Refugio arcángeles

Parque central

Pasaje Artesanal

Aguas calientes

Lista de posibles proveedores

Tabla 27.

Posibles proveedores de Alojamiento.

Establecimiento	Número de Habitaciones	Precio Promedio	Ubicación
Refugio Arcángeles	112 personas en habitaciones dobles o sencillas con baño privado.	\$61.000(desayuno incluido)	Vda. Cruz Verde, El Rosal, Cundinamarca.

Nota: Autoría propia.

Tabla 28.

Posibles proveedores de Restaurantes.

Establecimiento	Especialidad	Precio promedio	Ubicación
Restaurante El Turista	Desayunos	\$ 8.000	CLL 19 14 40

Restaurante Piqueteadero Obando	Carnes rojas	\$ 16.000	Barrio Obando
----------------------------------------	--------------	-----------	---------------

Nota: Autoría propia.

Tabla 29.

Posibles proveedores de Transporte.

Empresa	Actividad	Ubicación
Mavitur	Transporte urbano colectivo regular de pasajeros	Calle 25 B # 80C 12 - Modelia - Bogotá D.C

Nota: Autoría propia.

Tabla 30.

Posibles proveedores de Recordatorios.

Empresa	Actividad	Ubicación
Creaciones	Realiza todo tipo de recordatorio (souvenir)	Cl. 106 #8 A-28

Nota: Autoría propia.

Presupuesto

Tabla 31.

Presupuesto.

Contenido	Valor
Refrigerio (am y pm)	\$ 11.000
Transporte (desde el portal 80 –Rosal-portal 80)	\$ 30.000
Recordatorio	\$ 4.000
Entradas Atractivos (Cultivo de fresas y rosas)	\$ 17.000
Almuerzo	\$ 16.000

Desayuno	\$ 8.000
Alojamiento	\$ 61.000
Seguro	\$ 8.000
Guía	\$ 9.000
Total	\$ 164.000
Imprevistos	\$ 8.000
Total, precio de venta:	\$ 172.000

Nota: Autoría propia.

Tabla 32.

Descripción del presupuesto.

DESCRIPCION	COSTO FIJOS	COSTO	IVA	IMPOCONSUMO	POR VENTA	UTILIDAD	PR NETO	REDONDEAR
		VARIABLE	19%	8%		50%	VENTA	
TRANSPORTE	20.000		-		20.000	10.000	30.000	30.000
ALOJAMIENTO	25.000		4.750		29.750	12.500	42.250	42.000
DESAYUNO DIA 1	5.000			400	5.400	2.500	7.900	8.000
ALMUERZO DIA 1	10.000			800	10.800	5.000	15.800	16.000
CENA DIA 1	7.000			560	7.560	3.500	11.060	11.000
DESAYUNO DIA 2	5.000			400	5.400	2.500	7.900	8.000
REFRIGERIO 2 UNIDADES	7.000			560	7.560	3.500	11.060	11.000
ENTRADAS		10.000	1.900	-	11.900	5.000	16.900	17.000
GUIA		5.500	1.045	-	6.545	2.750	9.295	9.000
RECORDATORIO		2.200	418	-	2.618	1.100	3.718	4.000
SEGURO	5.000		950	-	5.950	2.500	7.500	8.000
IMPREVISTOS	-	5.000	-	-	5.000	2.500	7.500	8.000
TOTALES	84.000	22.700	9.063	2.720	118.483	53.350	170.883	172.000

Nota: Autoría propia.

Punto de equilibrio

Tabla 33.

Punto de Equilibrio.

PUNTO DE EQUILIBRIO	
INGRESO TOTAL = COSTO TOTAL	IT=CT
PRECIO UNITARIO *	PUV*X=CF+CVU*X
	COSTO FIJO 84.000
	PRECIO VENTA UNITARIO 114.700
	COSTO VARIABLE UNITARIO 30.700
	X = CANTIDAD 1
	COSTO VARIABLE TOTAL 30.700
	INGRESO TOTAL 114.700

Nota: Autoría propia.

Tabla 34.

Punto de equilibrio Descripción.

Unidades	Costos Fijos	Costo variable Total	Costo Total	Ingreso Total
-10	84.000	(307.000)	(223.000)	(1.147.000)
-9	84.000	(276.300)	(192.300)	(1.032.300)
-8	84.000	(245.600)	(161.600)	(917.600)
-7	84.000	(214.900)	(130.900)	(802.900)
-6	84.000	(184.200)	(100.200)	(688.200)
-5	84.000	(153.500)	(69.500)	(573.500)

-4	84.000	(122.800)	(38.800)	(458.800)	
-3	84.000	(92.100)	(8.100)	(344.100)	
-2	84.000	(61.400)	22.600	(229.400)	
-1	84.000	(30.700)	53.300	(114.700)	
0	84.000	-	84.000	-	
1	84.000	30.700	114.700	114.700	PE
2	84.000	61.400	145.400	229.400	
3	84.000	92.100	176.100	344.100	
4	84.000	122.800	206.800	458.800	
5	84.000	153.500	237.500	573.500	
6	84.000	184.200	268.200	688.200	
7	84.000	214.900	298.900	802.900	
8	84.000	245.600	329.600	917.600	
9	84.000	276.300	360.300	1.032.300	
10	84.000	307.000	391.000	1.147.000	

Nota: Autoría propia.

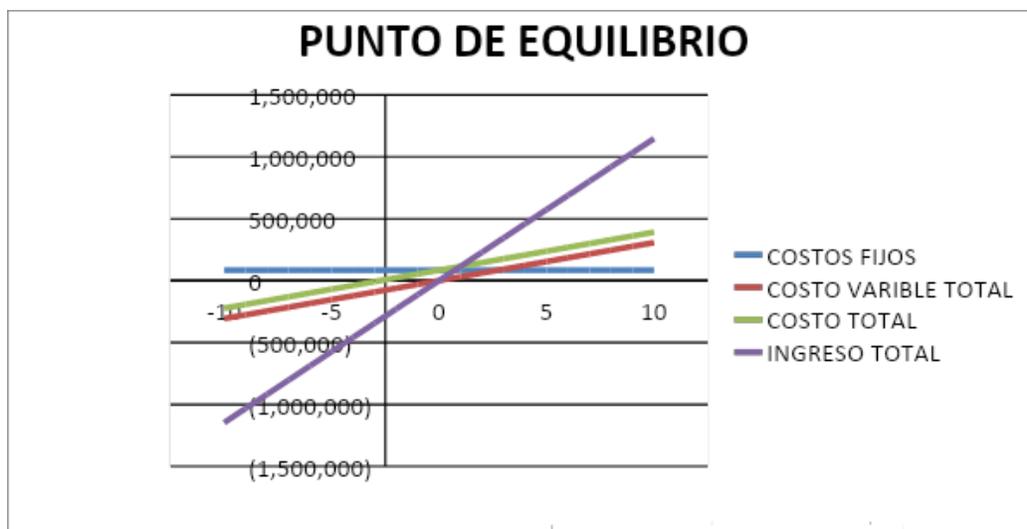


Figura 47. Punto de equilibrio. Autoría propia.

Estado de resultados

Tabla 35.

Estado de Resultados.

ESTADO DE RESULTADOS	PRESUP VENTAS		PERSONAS	PRESUP VENTAS	
		1		15	4
Ventas	172.000,00		2.580.000,00		10.320.000
Costos de Ventas	106.700,00		1.600.500,00		6.402.000
Utilidad Bruta Ventas	65.300,00		979.500,00		3.918.000
Impuestos	10.833,00		162.495,00		649.980
Utilidad Neta	54.467,00		817.005,00		3.268.020

Nota: Autoría propia.

Características del recorrido

Tabla 36.

Características del recorrido.

Municipio	Rosal
Departamento	Cundinamarca
Nombre del circuito	Circuito Agroturístico en el municipio el Rosal
Cant. De personas por recorrido	10-15 Personas
Duración	2 DIAS

Nota: Autoría propia.

Incluye: Desayuno, recordatorio, snack, almuerzo, desplazamientos a los puntos (Cultivo de Rosas, cultivo de fresas, alojamiento en Refugio de Arcángeles), cena, ingreso al Monasterio, guía.

Logo



Figura 48. Logo. Autoría propia.

Mapa

- 1 *Municipio el Rosal*
- 2 *Desayuno el Turista*
- 3 *Cultivo Rosas*
- 4 *Almuerzo Piqueteadero*
- 5 *Cultivo Fresas*
- 6 *Refugio Arcángeles*
- 7 *Monasterio*
- 8 *Personaje Artesanal
Parque Principal*



Figura 49. Mapa. Autoría propia.

Brochure



Figura 50. Brochure 1. Autoría propia.



Figura 51. Brochure 2. Autoría propia.

Itinerario

Tabla 37.

Itinerario.

Dia 1 sábado			
Actividad	Características	Hora	Lugar
Salida	Se dará inicio a esta actividad recogiendo a los turistas en el punto de encuentro (Portal 80) donde se revisarán documentos y se trasladarán hasta el municipio Rosal en un lapso de tiempo de 45 minutos	7:00-8:00 am	Portal 80 Tv. 100a #80a-20, Bogotá
Inicio del recorrido	El recorrido parte desde el restaurante el turista donde los turistas disfrutarán del desayuno típico del municipio y encontrarán una variedad de productos.	8:00-9:00am	Centro del Municipio el Rosal
Salida hacia cultivos de Rosas	Una vez desayunados los turistas, seguirán a disfrutar de un recorrido por los cultivos de Rosas donde podrán conocer el proceso desde la producción hasta la distribución de las Rosas.	9:30- 11:30am	Cultivo de Flores Melody
Almuerzo	Los turistas podrán disfrutar de un delicioso almuerzo en el centro del municipio donde podrán conocer la comida típica de este.	12:00-1:00pm	Restaurante piqueteadero Obando

Cultivo de Fresas	Una vez terminado el tiempo de almuerzo, los turistas se desplazarán hasta una de las fincas elegidas para que conozcan el procedimiento de la producción y distribución de esta frutilla.	1:30-2:30 pm	Finca Chancheras Buena vista.
Refugio los Arcángeles	En este sitio los turistas cenarán y podrán hospedarse en una de las 112 habitaciones, o de preferencia podrán acampar.	3:30 pm	Refugio Arcángeles
Día 2 Domingo			
Actividad	Características	Hora	Lugar
Desayuno	Se ofrecerá a los turistas desayuno típico realizado en el refugio.	7:00-8:00 am	Refugio los Arcángeles
Visita a monasterio	Los turistas tendrán la oportunidad de conocer uno de los monasterios más importantes de Colombia y tener un espacio religioso.	9:00-10:00 am	Monasterio
Visita al pasaje artesanal y parque principal	Se dará a los turistas un espacio para que realicen la compra de obsequios y recordatorios.	10:30-11:00 am	Centro del municipio el Rosal
Finalización del recorrido	Terminado el recorrido, los turistas serán llevados nuevamente al punto donde este inicio portal 80,	12:00-1:00pm	Portal 80

Nota: Autoría propia.

Basándose en la capacidad de los atractivos, y los cultivos los grupos estarán conformados por un total de 15 personas se decide disponer de esta cantidad ya que es mucho más cómodo y ágil manejar este monto de grupo por medio del guía, y así se podrá disfrutar de todo el circuito.

Se determina con todo el proceso de investigación que el municipio de El Rosal cuenta con potencial turístico, proveedores y atractivos para la realización de la propuesta de un circuito agroturístico en el municipio.

Recomendaciones

Como se ha mencionado el municipio de El Rosal cuenta con el potencial turístico suficiente para la innovación turística, sin embargo, se ha observado que no se encuentra iniciativas por parte de la administración, además de esto carecen de infraestructura como hoteles y vías. Pueda que la administración anterior haya obtenido una propuesta, pero esta no se siguió implementando por falta de compromiso y dedicación. Invitamos a la administración actual a seguir con el proyecto ya pensado para que los pobladores tengan otra alternativa de crecimiento profesional y laboral.

Invitamos a los profesionales a investigar, cuidar, proteger y valorar estos atractivos que puedan que los consideren inactivos o insuficientes, pero son todo lo contrario, de ellos se pueden obtener un gran producto turístico.

Además de los atractivos que se incluyeron en esta propuesta el municipio cuenta con más atractivos donde se pueden incluir en nuevas propuestas.

Conclusiones

Durante toda la investigación para la realización de la propuesta agro turística del municipio del El Rosal, se determina que se puede incentivar el crecimiento turístico, y con esta iniciativa este sea reconocido no solo como el jardín de la sabana si no como un municipio de crecimiento y desarrollo.

Es posible que el municipio tenga potencial turístico, solo hay que saber explotarlo de una forma adecuada, y que asista una empresa o la gobernación en la implementación.

Se obtuvo la oportunidad de interactuar con los proveedores del circuito por lo cual manifestaron la conformidad; con que el municipio se vuelve turístico.

En la actualidad el municipio no es reconocido, por lo que es importante que se implemente un plan de innovación o marketing para su divulgación y reconocimiento.

Se considera que los pobladores no tienen una cultura turística por lo cual es importante realizar una serie de capacitaciones para que estos reciban conocimiento.

El municipio tiene iniciativa de desarrollo, está dispuesto a realizar propuestas de valor para que su municipio sea reconocido.

Referencias

- Arbelaez, M. E. (01 de Agosto DE 2012). Mariae. turismo y mas. Obtenido de Mariae. turismo y mas: <http://mariaeturismoymas.blogspot.com/2012/08/definiciones-de-turismo-rural-y.html>
- Bandera, H. L. (26 de 02 de 2008). Consultor del Instituto de Turismo de Bogotá, Colombia. (www.caribbeannewsdigital.com, Entrevistador)
- Barrera, E., & Bringas Alvarado, O. (2003). Las Rutas Alimentarias: Una arquitectura turística basada en la identidad de los alimentos. *Gastronomic sciences*, 11.
- Beita, I. I. (19 de junio de 2010). Análisis del sistema turístico del cantón de buenos aires: insumo para un diseño de plan de desarrollo en turismo rural. buenos aires: biblioteca virtual de derecho, economía, ciencias sociales y tesis doctorales. Obtenido de www.eumed.net/l: https://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1199/tipos_de_turismo.html#:~:text=Seg%C3%BAn%20la%20OMT%2C%20turismo%20rural,los%20atractivos%20de%20la%20zona%E2%80%9D.
- Boullón, R. C. (1993). *Ecoturismo: Sistemas Naturales y urbanos*. Buenos Aires: Librerías Turísticas.
- Castro, R. Q. (2007). *Elementos del Turismo*. San Jose Costa Rica: Editorial Universidad Estatal a Distancia.
- Comercio, C. y. (28 de Mayo de 1996). Decreto 128/1996, de 28 de mayo, por el que se regulan los establecimientos de alojamiento turístico en el medio rural. Decreto 128/1996, de 28 de mayo, por el que se regulan los establecimientos de alojamiento turístico en el medio rural. País Vasco, norte de España, España: Decreto. Obtenido de https://www.euskadi.eus/contenidos/decreto/bopv199602926/es_def/
- congreso. (01 de 03 de 1996). Ley 300 de 1996. Ley 300 de 1996. Bogota, Colombia, colombia: Artículo 26. Obtenido de http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0300_1996.html
- Crespi, M., & Planells, M. (02 de 10 de 2011). *Destinos turísticos*. Madrid. España: Editorial Síntesis.
- Dachary, C., Carballo Gonzalo, F., Burne, A., Maris, S., Arnaiz, C., Salazar Díaz, A., . . . Ortiz Tiscareño, C. (2003). *Turismo Rural y Economía Local*. Puerto Vallarta, México: Centro Universitario de la Costa universidad de Guadalajara.
- Dirven, M., Schaerer, J., & UN. ECLAC, D. (2001). *El turismo rural en Chile. Experiencias de agroturismo en las Regiones del Maule, La Araucanía y Los Lagos* / Jorge Schaerer y Martine Dirven. Santiago: Instituto de Desarrollo Agropecuario, Indap.

- Educación, M. d. (2000). programa argentino de turismo rural raíces. Argentina: Dirección de Educación para el Trabajo con Tecnologías Tiempo libre, recreación y turismo. Obtenido de <http://www.fediap.com.ar/administracion/pdfs/Turismo%20Rural%20-%20Materiales%20para%20la%20Discusi%C3%B3n.pdf>
- elrosal-cundinamarca. (14 de 01 de 2016). <http://www.elrosal-cundinamarca.gov.co/>. Obtenido de <http://www.elrosal-cundinamarca.gov.co/>: <http://www.elrosal-cundinamarca.gov.co/municipio/generalidades-el-rosal-cundinamarca>
- históricos., D. (11 de Nov de 2016). Act. 22 . Coñlombia, Colombia.
- Ministerio de comercio, i. y. (15 de Noviembre de 2015). Decreto numero 2119. Decreto numero 2119. Bogota, Cundinamarca, colombia: Ministerio de comercio, industria y turismo. Obtenido de <https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/Decreto%202119%20DEL%2015%20DE%20Noviembre%20DE%202018.pdf>
- Nakayama, D. d. (1994). Relevamiento Turístico. Santa Fe Argentina: Centro de Estudios Turísticos.
- Nieto, A. (2018). Aportes metodológicos para la planificación turística en los entes. En E. A. al), Planificación turística en territorios campesinos (págs. 11-55). Bogotá: Corporación Universitaria Unitec.
- Nieto, A. (2018). Asociatividad y productividad campesina articulada al turismo: una aproximación a la cultura del progreso. En E. A. Castellanos, Del turismo y el campesinado: aportes metodológicos desde una mirada prospectiva (págs. 9-57). Bogotá: Corporación Universitaria Unitec.
- Nieto, A. (2019). Productividad agrícola y turismo: ejes de articulación para el cooperativismo con jóvenes campesinos. Sosquua. Revista Especializada En Gastronomía, 58-80.
- Peñalosa, E. (01 de Octubre de 2015). Turismo en el Rosal. (A. Mayor, Entrevistador)
- Perafán Cabrera, A., & Elías Caro, J. (2017). Libro Interinstitucional: Conflictos Ambientales en Ecosistemas Estratégicos. Cali: Colección Libros de Investigación.
- Pierro, V. N. (2004). El Agroturismo Trabajo Final Integrado. Buenos Aires: Escuela de Demografía y Turismo. Obtenido de file:///C:/Users/57304/Desktop/Estilo_APA_para_la_presentaci%C3%B3n_de_trabajos_de_grado.pdf
- República, E. C. (26 de julio de 1996). Ley 300 de 1996. El Congreso de la República, pág. 34.

Rosal, A. d. (01 de Mayo de 2017). <http://www.elrosal-cundinamarca.gov.co/>. Obtenido de <http://www.elrosal-cundinamarca.gov.co/>: <http://www.elrosal-cundinamarca.gov.co/>

santamaria, a. (30 de Agosto de 2015). www.abadiasantamaria.org. Obtenido de www.abadiasantamaria.org: www.abadiasantamaria.org

Anexos

Anexo 1. Itinerario

Tabla 38.

Inventario Iglesia San José del Rosal.

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	SAN JOSE DEL ROSAL						
1.2. Departamento	Cundamarca	1.3. Municipio	Rosal				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad							
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección y Ubicación	Calle 9 con Carrera 4 Esquina						
1.7. Teléfono/Fax	3204862616						
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	1.9. Tipo de Acceso						
	Terrestre	X	Académico		Féreo		Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso	Localizada en el casco urbano desde la carrera 5 a la 6 entre las calles 8 y 9.						
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.1.31	Templo Templo (Iglesia; Claustro; Capilla; Ermita; Templo Parroquial; Templete; Santuario; Oratorio; Basílica; Catedral; S					
2.2. Descripción	<p>El estilo colonial republicano es la estructura del templo. Esta se construyó en 1902 y fue restaurado por la comunidad benedicta del municipio. En su actualidad se encuentra en reforma con el fin de ampliar sus instalaciones y que la comunidad religiosa se sienta a gusto en el templo.</p> <p>Construida entre los años de 1902-1908</p>						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD		PUNTAJE					
Estado de Conservación (21)		9					
Constitución del Bien (21)		10					
Representatividad General (28)		28					
Subtotal		47					
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		12					
TOTAL		59					
Fuente: Foto actual tomada el 25 de marzo 2017							
Diligenciado por Isabel Fandiño Díaz						Fecha 26-mar-17	



Nota: Autoría propia.

Tabla 39.

Inventario Piedra de Obando.

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICO							
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	PIEDRA DE OBANDO						
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Rosal				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Cruz verde Barrio Obando						
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación	Calle 10 16						
1.7. Teléfono/Fax							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	1.9. Tipo de Acceso						
	Terrestre	X	Acuático	Férreo	Aéreo		
1.11. Indicaciones para el acceso							
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.5.2.6	Monumento					
2.2. Descripción	En 1861 Jose Maria Obando ex presidente de la republica y vicepresidente de la nueva granada se dirige hacia la sabana con la esperanza de encontrar apoyo para el y sus tropas, cuando estaba en su búsqueda se encontro con las tropas del gobierno del general Heliodoro Ruiz el cual los atacan, en medio de la fúda Obando cae y es atacado y asesinado por Ruiz el 29 de abril de 1861. Se recuerda en el municipio como una persona valiente y guerrera.						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)				15			
Constitución del Bien (21)				15			
Representatividad General (26)				20			
Subtotal				50			
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				12			
TOTAL				62			
Fuente: Alcaldía el Rosal Cundinamarca Pagina web							
Diligenciado por		Alejandra Vargas Nieto		Fecha		01-abr-17	



Nota: Autoría propia.

Tabla 40.

Inventario Caminata Ecológica Honduras.

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICO							
FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	CAMINATA ECOLOGICA HONDURAS						
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Rosal				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Honduras						
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación							
1.7. Teléfono/Fax							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	1.9. Tipo de Acceso						
	Terrestre	X	Acuático	Férreo	Aéreo		
1.11. Indicaciones para el acceso							
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	2.1.7	Loma o Colina					
2.2. Descripción	En la caminata ecológica se puede aprovechar la vista de hermosos paisajes, además de contemplar las especies que se encuentran viviendo en la zona.						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Sin contaminación aire (10)				5			
Sin contaminación del agua (10)				5			
Sin contaminación visual (10)				3			
Estado de conservación (10)				3			
Sin contaminación sonora (10)				9			
Diversidad (10)				8			
SingULARIDAD (10)				5			
Subtotal				38			
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				12			
TOTAL				50			
Fuente:							
Diligenciado por		Isabel Fandño Diaz		Fecha		01-abr-17	



Nota: Autoría propia.

Tabla 41.

Inventario Aguas termales Aguas Calientes.

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICO							
FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	AGUAS TERMALES						
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Rosal				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Honduras						
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación							
1.7. Teléfono/Fax							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	1.9. Tipo de Acceso						
	Terrestre	X	Acústico		Férreo		Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso							
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	2.11.2	Aguas termales					
2.2. Descripción	<p>Aguas termales denominado "aguas calientes" se encuentra entre el límite de el Rosal y san Francisco. La temperatura aproximada de las aguas es de 40 a 60 grados C. Muy cerca de las aguas termales se va ha encontrar el río de san Francisco lo cual el visitante tiene la opción de tomar un baño de agua fría.</p>						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD		PUNTAJE					
Sin contaminación aire (10)		7					
Sin contaminación del agua (10)		9					
Sin contaminación visual (10)		5					
Estado de conservación (10)		5					
Sin contaminación sonora (10)		8					
Diversidad (10)		9					
Singularidad (10)		7					
		Subtotal					
		50					
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		12					
		TOTAL					
		62					
Fuente: Alcaldía municipal el Rosal, Pagweb							
Diligenciado por		Alejandra Vargas Nieto				Fecha	
						02-abr-17	



Nota: Autoría propia.

Tabla 42.

Inventario.

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS					
FORMULARIO GENERAL 1, PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL					
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles					
Departamento/Municipio		El Rosal			
No.	NOMBRE	CODIGO	CALIFICACIÓN	UBICACIÓN	CARACTERÍSTICAS
1	San Jose del Rosal (Iglesia)	1.1.3.1	59	Calle 9 con Carrera 4 Esquina	Estructura estilo colonial republicano construida 1902-1903
2	Piedra de Obando	1.5.2.6	62	Calle 10 16	Monumento relizado como memoria a Jose Maria Obando
3	Caminata Ecologica	2.1.7	50	Vereda Honduras	Extensos paisajes donde se puede apreciar diferentes especies
4	Aguas Termales	2.11.2	62	Honduras	Ubicado en el límite del Rosal y San Francisco aguas de 40 a 50G
5					
Diligenciado por		Isabel Fandiño Diaz		Fecha	
				02-abr-17	

Nota: Autoría propia.

Tabla 43.

Resumen inventario Turístico.

INVENTARIO TURISTICO															
Cuadro de resumen															
Nombre	Código	A	B	C	D	E	F	G	Calificación	Local	Regional	Nacional	Internacional	Calificación Total	
San Jose del Rosal (Iglesia)	1.1.3.1	9	10	28					47		12			59	
Piedra de Obando	1.5.2.6	15	15	20					50		12			62	
Caminata Ecologica	2.1.7	5	5	3	3	9	8	5	38		12			50	
Aguas Termales	2.11.2	7	9	5	5	8	9	7	50		12			62	
Diligenciado por										Isabel Fandiño Diaz			Fecha		02-abr-17

Nota: Autoría propia.

Anexo 2. Encuesta

Fecha: 23 de abril 2017

MODELO DE ENCUESTA



UNIVERSIDAD AGUSTINIANA
 FACULTA DE ARTE,
 COMUNICACIÓN Y CULTURA
 PROGRAMA HOTELERIA Y
 TURISMO

NOMBRE: _____ EDAD: _____ GENERO _____

ENCUESTA CON FINES ACADEMICOS

Esta encuesta se hace con el fin de realizar un estudio de mercado, para obtener las estadísticas de satisfacción del cliente en el momento que reciben un servicio; para así realizar un circuito de Rosas con las expectativas esperadas por el cliente.

La encuesta no le llevara más de 5 minutos

1. Ciudad de Origen

2. Ocupación

3. ¿Es la primera vez que visita el Rosal?

Sí No

4. ¿Con que frecuencia visita el Rosal?

- a. Frecuentemente
- b. 1 vez por semana
- c. 2 veces por semana
- d. 1 vez al mes

Otro: ¿Cuál? _____

5. ¿Conoce los cultivos de Rosas del municipio?

Sí No

6. Enumere según su preferencia donde 1 es mayor y 4 el menor

¿Qué lugar prefiere como entretenimiento y bienestar?

___ Parques de diversiones

___ Caminatas ecológicas

___ Parques naturales

___ Circuitos Turístico

7. ¿Conoce los servicios que ofrece un Circuito turístico?

Sí No

8. ¿Alguna vez ha visitado a un circuito turístico?

Sí No

En caso que su respuesta anterior sea NO (Responda)

9. ¿Cuál es la razón por la que usted no ha asistido a un circuito turístico?

- a) Precio
- b) Tiempo

c) Ubicación

10. ¿Qué le gustaría encontrar en un circuito turístico?
- Alojamiento
 - Alimentos y Bebidas
 - Transporte
 - Recreación
 - Todas las anteriores
11. ¿con que personas iría a un circuito turístico?
- Familia
 - Pareja
 - Amigos
 - Otros
12. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un circuito turístico?
- 30.000-49.999
 - 50.000-69.999
 - 70.000-89.999
 - 90.000-110.000
13. ¿Qué opinión le merece un circuito de rosas en el municipio?
- Muy interesante
 - Interesante
 - Neutro
 - Poco interesante
 - Nada interesante
14. ¿Le gustaría conocer el proceso de cultivo de las Rosas?
- Sí No
15. ¿Qué tipo de turismo le gusta o le gustaría practicar?
- Turismo de aventura
 - Turismo de naturaleza

c. Turismo de negocios

Otro: ¿Cuál? _____

Anexo 3. Lista de chequeo

Se determina utilizar como herramienta la lista de chequeo ya que se necesita evaluar la calidad y la inocuidad de los cultivos que se van a integrar al circuito.

Se tomó como referencia para la lista de chequeo la empresa Melody Flower's encargada de producción de Rosas y flores allí se realiza todo el proceso de riego, invernadero selección y así misma exportación. De esta forma se determina realizar una calificación de 1 a 10 siendo así el 10 la mayor calificación.

Tabla 44.

Lista de chequeo.1

Lista De Chequeo				
No.	Cultivo	¿Cumple?		Calificación
		SI	NO	
1	Capacidad	x		10
2	Vías de Acceso al cultivo	x		10
4	Consta de buena Higiene	x		10
5	Senderos dentro el cultivo	x		10
6	Condiciones de las instalaciones			
	Bueno	x		10
	Regular			
	malo			
7	Existe riesgos fitosanitarios	x		1
8	Cuenta con administración	x		10
9	Consta de buena iluminación	x		8
10	Grado de conservación	x		10
11	Condiciones de seguridad	x		10
12	Valorización de los horarios de apertura y cierre	x		5

13	Compromiso por parte de los empleados	x		10
14	Autorización por parte de los dueños	x		10
15	Condiciones del cultivo	x		10
16	Área suficiente para el recorrido	x		10
17	Láminas de señalización	x		10
18	Proyección social	x		10
19	Aulas, salones	x		10
TOTAL, OBTENIDO				164

Nota: Autoría propia.

Como segunda alternativa se toma de referencia a la empresa Ipanema Flower

Tabla 45.

Lista de chequeo 2.

lista de chequeo				
No.	Cultivo	¿Cumple?		Calificación
		SI	NO	
1	Capacidad	x		10
2	Vías de Acceso al cultivo	x		10
4	Consta de buena Higiene	x		10
5	Senderos dentro el cultivo	x		10
6	Condiciones de las instalaciones			
	Bueno	x		10
	Regular			
	malo			
7	Existe riesgos fitosanitarios	x		1
8	Cuenta con administración	x		10
9	Consta de buena iluminación	x		10
10	Grado de conservación	x		10
11	Condiciones de seguridad	x		10

12	Valorización de los horarios de apertura y cierre	x		5
13	Compromiso por parte de los empleados	x		1
14	Autorización por parte de los dueños	x		1
15	Condiciones del cultivo	x		10
16	Área suficiente para el recorrido	x		10
17	Láminas de señalización	x		10
18	Proyección social	x		10
19	Aulas, salones	x		10
TOTAL, OBTENIDO				148

Nota: Autoría propia.

Tabla 46.

Resumen Lista de chequeo.

Empresa	Calificación Total	Diferencia	%	Total
Melody Flower's	164	16	91%	180
Ipanema Flower	148	32	82%	180

Nota: Autoría propia.

Se determina en escoger a Melody Flower's por el puntaje obtenido.

Anexo 4. Carta de aceptación del tutor

Bogotá, DC. 25 de Mayo de 2017

Señores
Comité de Grado
Facultad de arte, comunicación y cultura

En mi carácter como tutor del trabajo de investigación que presentaron las estudiantes Isabel Vanessa Fandiño Díaz con cedula de Ciudadanía 1.073.515.241 de Funza y código estudiantil 1220122025, y Erika Alejandra Vargas Nieto con cedula de Ciudadanía 1.016.072.185 de Bogotá y código estudiantil 1220122013; que lleva por título "Propuesta de un circuito agroturístico en el municipio del Rosal" para optar al grado de Hotelería y Turismo, hago constar que el mencionado trabajo reúne los requisitos exigidos por la UNIVERSITARIA UNIAGUSTINIANA para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado asignado.

Agradezco la atención prestada

Cordialmente,

Mauricio Javier León Cárdenas

Tutor 19'402.918 Bgta.