

**Estudio sobre la contribución del turismo al desarrollo económico y laboral en el departamento de Cundinamarca: estudio de caso en Girardot**

Luz Angélica Gordillo Chaparro

Stefanny Pinzón Rivera

Universitaria Agustiniana

Facultad de Arte, Comunicación y Cultura

Programa Hotelería y Turismo

Bogotá, D.C.

2018

**Estudio sobre la contribución del turismo al desarrollo económico y laboral en el departamento de Cundinamarca: estudio de caso en Girardot**

Luz Angélica Gordillo Chaparro

Stefanny Pinzón Rivera

Director

Sandra Liliana Tobón Soto

Trabajo de grado para optar al título de profesional en Hotelería y Turismo

Universitaria Agustiniiana  
Facultad de Arte, Comunicación y Cultura  
Programa Hotelería y Turismo  
Bogotá, D.C.

2018

## **Agradecimientos**

Agradecemos a nuestros asesores de tesis por hacer parte de este proceso de grado; los profesores: Cristian Samir Ulloa, Carolina Cárdenas y Sandra Tobón, Que aportaron sus conocimientos al trabajo de grado orientándonos para lograr los objetivos propuestos.

También agradecemos a nuestros familiares por todo su apoyo, su comprensión, sus esfuerzos en cada etapa de nuestras vidas, acompañándonos en nuestra formación académica con el propósito de ser profesionales integrales en cada faceta de nuestras vidas.

## **Resumen**

Este trabajo pretende identificar cuáles son las bondades que tiene el turismo en la contribución al desarrollo del departamento de Cundinamarca y al municipio de Girardot, para ello se realizó una caracterización de la producción que tiene el departamento de Cundinamarca; tomando como foco la actividad económica comercio, reparación, restaurantes y hoteles, se hizo una revisión de la encuesta anual de servicios determinando la participación de la producción bruta y la participación del consumo intermedio, se analizaron los planes de desarrollo regionales de competitividad y los planes de desarrollo del departamento de Cundinamarca y el municipio de Girardot.

Se concluye que hoy la actividad económica comercio, reparación, restaurantes y hoteles, es importante debido a su crecimiento y aporte económico dado en los últimos años. Los alojamientos tienen una participación importante en la generación de empleo como se muestra en el perfil del personal ocupado y en el personal remunerado.

## Tabla de contenidos

Introducción.....	8
Justificación.....	9
Planteamiento del problema .....	10
Formulación del problema.....	11
Descripción del problema.....	12
Objetivos.....	13
Objetivo general.....	13
Objetivos específicos .....	13
Marcos de referencia .....	14
Marco teórico .....	14
El turismo. ....	14
Planificación económica del turismo.....	21
Efectos económicos del turismo.....	21
Influencia económico turismo.....	22
Teoría económica de turismo. ....	24
Investigación. ....	24
Análisis. ....	25
Estadística.....	25
Marco conceptual.....	26
Turismo.....	26
Empleo. ....	26
Economía laboral. ....	26
Desarrollo. ....	27
VA (Valor agregado).....	27
PIB (producto interno bruto). ....	27
Rama de actividad económica. ....	27
Sueldos y salarios. ....	27
Establecimiento.....	27
Marco geográfico .....	28
Marco histórico.....	31
Cundinamarca. ....	31

Marco legal .....	32
Diseño metodológico.....	38
Enfoque.....	38
Capítulo 1. Importancia de hoteles y restaurantes en la estructura productiva del departamento de Cundinamarca.....	39
Conclusión.....	47
Capítulo 2 .....	48
(EAS) Encuesta anual de servicios .....	48
Ranking de actividades de servicios según la participación en la producción bruta.....	50
Ranking de actividades de servicios según la participación el consumo intermedio.....	51
Ranking de actividades de servicios según la participación del personal ocupado.....	55
Ranking de actividades de servicios según el personal remunerado.....	55
Ranking de actividades de servicios según el personal temporal contratado a través de agencias.....	56
Encuesta nacional de hoteles.....	61
Escalas de personas ocupadas.....	61
Departamento.....	62
Encuesta nacional de hoteles municipios turísticos.....	64
Conclusión .....	65
Capítulo 3 .....	66
Introducción.....	66
Plan desarrollo de Cundinamarca 2012 – 2016 .....	67
<i>Programas y proyectos estratégicos</i> .....	67
Atención integral básica.....	69
Adopta el plan de desarrollo para la calidad de vida.....	69
Cultura y turismo promover la expresión cultural, identidad, recreación y el esparcimiento de los cundinamarqueses entre otros proyectos.....	69
Programa de Cundinamarca competitiva, emprendedora y empresarial.....	69
Programa turismo regional.....	70
Plan desarrollo de Cundinamarca apuntado 2016- 2020 .....	70
Estrategias del programa.....	74
Asistencia técnica para la estructuración de planes turísticos de desarrollo regional que promuevan la competitividad del sector.....	74

Apunta en el plan de desarrollo en el subprograma turismo competitivo y sostenible.....	75
Turismo .....	76
Agroturismo .....	76
Desarrollo empresarial .....	76
Fortalezas para el turismo nuevos conocimientos TIC en turismo. ....	77
Conectividad aérea. ....	77
Implementar un plan para la formación de capital humano.....	77
Gestión en Cundinamarca.....	78
Girardot en construcción de un desarrollo a través de los años en el sector de turismo .....	79
Geografía y clima.....	80
Datos estadísticos De Girardot –Población.....	87
Módulo económico .....	88
Plan competitivo Cundinamarca y municipio de Girardot organización territorial necesita una estrategia de desarrollo socioeconómico consensuada entre sus actores, con el fin de alcanzar mejores condiciones de vida .....	88
Infraestructura de servicios .....	91
Turismo y el diamante de competitividad de Porter .....	93
Industrias relacionadas y de apoyo .....	94
Conclusiones .....	96
Referencia.....	98
Anexos.....	99

## **Introducción**

El trabajo se realiza con el fin de analizar la importancia del sector turístico y hotelero, la viabilidad que genera prestando estos servicios en la economía; se lleva a través de una medición o reporte del DANE, y sirve para verificar el desempeño tanto en materia macroeconómica como microeconomía.

La economía es una ciencia que estudia el sistema de producción, distribución, comercio y consumo de bienes y servicios de una sociedad; tomamos el departamento de Cundinamarca para analizar el enfoque dado por las estadísticas y aportes que se han generado en el alojamiento, recolectando una serie de datos numéricos midiendo de un año a otro y evaluando el desarrollo económico en la función del empleo que genera en la comunidad del municipio de Girardot.

### **Justificación**

Esta investigación tiene como objetivo principal determinar la situación económica del turismo que tiene el municipio de Girardot, se recolectara información en la cual se tienen estadísticas y evidenciar como la economía ha influenciado en la actividad turística y se ha logrado un desarrollo, este proyecto tiene como finalidad investigar, analizar e indagar sobre la información anual, para así detallar sobre la información obtenida y verificar si el turismo está influenciando para un desarrollo en el municipio de Girardot.

Con este trabajo de investigación se pretende conseguir resultados acerca de la economía en el municipio de Girardot, es esencial para nuestro proyecto el análisis anual del impacto económico en este municipio, conocer las variaciones a nivel económico que surgen por el desarrollo turístico en Girardot; determinar los recursos del municipio, generando así el crecimiento económico del turismo.

### **Planteamiento del problema**

El principal problema que encontramos en el municipio de Girardot es la falta de datos e información económica generada por el turismo, en especial no se tiene evidencia de la información del aporte de estos a la dinámica económica y al mercado laboral del municipio, por esta razón se analiza la cantidad de empleo de Cundinamarca ya que la información solo se recolecta regional y no municipal. La información económica es un conjunto de datos que proporcionan los elementos necesarios para medir y evaluar las repercusiones de las políticas de ingresos. Procesos productivos que clasifica unidades estadísticas con base en su actividad económica principal su propósito es ofrecer un conjunto de categorías de actividades que se pueda utilizar para la reunión, análisis y presentación de estadísticas de acuerdo con esas actividades macroeconómicas en este caso Cundinamarca el apoyo esta en retomar los planes de desarrollo y de competitividad.

### **Formulación del problema**

¿Cómo contribuye el turismo al desarrollo económico y laboral en Girardot, Cundinamarca?

### **Descripción del problema**

En la búsqueda por la profesionalización de la actividad turística y de la reflexión acerca del significado que el ocio y el tiempo libre como derecho adquirido surge la necesidad del estudio y la investigación del Turismo.

Esta incorporación, ha ido poco a poco sentando las bases no solamente del Turismo como actividad económica y pilar importante en los ingresos de dinero del país, sino también como actividad que involucra a la sociedad en su conjunto, de manera directa o indirecta, y posible de ser estudiada en el ámbito universitario. La gestión turística, más allá de la necesidad de ser planificada, necesita ser actualizada de manera permanente, frente a los cambios que en la misma sociedad se van produciendo día a día. De aquí la necesidad de la formación profesional, la investigación y la reflexión que la práctica de la actividad turística conlleva. Más cercano a estos días, nuevas carreras vinculadas a la Hotelería se han ido incorporando, y se asocia íntimamente con el Turismo, en cuanto que constituyen uno de los pilares de la actividad, concebida como un sistema. Generar nuevas oportunidades en el sector hotelero y turístico que con lleva a esta investigación que está sucediendo actualmente por medio de unos periodos años que registran datos y cifras en la región de Cundinamarca que problema se está generando en esta actividad analizando el desempeño en las nueve ramas que importancia presenta el turismo y su participación que realiza en nuevas oportunidades para este personal de contratación.

## Objetivos

### Objetivo general

Estudiar la contribución del turismo al desarrollo económico y laboral en Girardot, Cundinamarca

### Objetivos específicos

- Caracterizar la estructura productiva del departamento de Cundinamarca.
- Analizar las condiciones laborales y productivas de las actividades económicas relacionadas con el turismo en el departamento de Cundinamarca.
- Describir la contribución del turismo al desarrollo económico y laboral en Girardot, Cundinamarca.

## Marcos de referencia

### Marco teórico

#### El turismo.

Es un desarrollo económico, social y cultural que se logra por medio de una necesidad que tiene el turista en desplazarse temporal o a corto plazo, conocer diferentes y variadas atractiva diversidad que tiene cada territorio como por ejemplo culturas o costumbres de una población que hace interesante unas regiones más que otras desatancándose por la oferta que presenta.

La OMT (1994) define que "El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros" las personas que lo realizan es por una motivación para satisfacer una necesidad y esto genera en el territorio visitado gran importancia ya que genera ingresos y cambios en el comercio ya que cabe resaltar que el turismo es generador y aportante para la industria. Por lo siguiente hacemos referencia a la economía ya que es el que estudia los recursos como la producción, distribución y consumo de bienes y servicios de una sociedad como por ejemplo el municipio de Girardot ya que por medio de turismo genera consumo del comercio aportando en el territorio.

En la investigación realizada, el turismo como factor para el desarrollo y la evolución de la humanidad indica que la problemática turística es el reflejo o consecuencia de una realidad mundial que se encuentra afectada por divisiones económicas que acrecientan los de tipo social entre personas adineradas y personas de bajos recursos que deriva una estructura económica basada en el trabajo final remunerado y la pobreza de amplios grupos sociales para garantizar el enriquecimiento de pequeños sectores. (Muiñoz, 2006). Concluimos que esta idea que presenta el autor, por parte del desarrollo económico es importante para cada territorio eso genera la estabilidad de la comunidad, el tener mayores recursos para una calidad y gozo de vida haciendo utilización como por ejemplo del turismo.

Se tiene un conflicto por el subdesarrollo y es impactante ya que las personas que tienen los recursos gozan y genera impactantes cambios en el comercio que gracias a ellos son beneficiados las personas de bajos recursos por otro lado. "Es un efecto positivo en lo que respecta a este tipo de encuentros entre culturas o sociedades tan opuestas que se suelen dar entre residentes especialmente de países pobre o subdesarrollados y turistas de alto poder adquisitivo o provenientes de países más desarrollados y dicho efecto está relacionado con el surgimiento de una conciencia acerca de situaciones diferentes a la propia que permite tomar noción de la importancia del derecho al disfrute y una vida, más digna que quizás eran

cuestiones desconocidas o impensables por muchos residentes hasta tener contacto con los turistas (Getino, 2002).

Desarrollo económico que género en la industria avances e impacto hechos importantes de la guerra mundial nos enfocamos a que gracias a esto unos países se desarrollaron más que otros la ventaja es que la influencia económica genera nuevas oportunidades, nuevos conocimientos aportes de tecnología aportando un alto beneficio generando nuevas tendencias para el desarrollo en el sector turístico grandes pensamientos e ideas amplias que abren oportunidad de diferentes campos empresariales emprendimientos de empleos variación de cargos administrativos operativos y áreas como recreativos financieros contables recursos humanos servicio al cliente cada área debe gestionar su operación correcta para lograr el objetivo.

Los países extranjeros cuenta con personas que habitan son beneficiadas prestando esos servicios que los extranjeros pueden conocer otro territorio diferentes costumbres que tiene esta población familiarizándose con la cultura y artesanías donde realizan la visita haciendo compra y generando ganancias al comercio del territorio visitado, a través de este ejemplo verificamos como las clases sociales y el aportar a un municipio en la economía por medio de la utilización del turismo.

Ya que por otro lado el crecimiento turístico económico y escaso desarrollo social resalta que por medio de cifras demuestra la importancia que tiene el turismo y que su significación económica incide de forma decisiva el crecimiento de la economía local por ejemplo en el municipio de Girardot, el crecimiento puede generar cambios y altos niveles de pobreza y desigualdad económica en redistribución de ingresos y de inversión de sectores públicos y factores que depende principalmente en el desarrollo sostenido de una sociedad. Como lo resalta en Latinoamérica que se recibe principal caudal del turismo extranjero que visita el país, como lo es el municipio de Girardot son pueblos cercanos como ejemplo Bogotá ya que Girardot se destaca por ser turismo de sol, son muy pocos los turistas extranjeros que abarcan a este municipio.

Ya que por otro lado el crecimiento turístico económico y escaso desarrollo social resalta que por medio de cifras demuestra la importancia que tiene el turismo y que su significación económica incide de forma decisiva el crecimiento de la economía local por ejemplo en el

municipio de Girardot, el crecimiento puede generar cambios y altos niveles de pobreza y desigualdad económica en redistribución de ingresos y de inversión de sectores públicos y factores que depende principalmente en el desarrollo sostenido de una sociedad. Como lo resalta en Latinoamérica que se recibe principal caudal del turismo extranjero que visita el país, como lo es el municipio de Girardot son pueblos cercanos como ejemplo Bogotá ya que Girardot se destaca por ser turismo de sol, son muy pocos los turistas extranjeros que abarcan a este municipio.

Los cambios que se han generado por la visitas turísticas como lo resalta en el texto factores para el desarrollo y la evolución de la humanidad que en el año 1982 solo 500.000 turistas visitaban el país por año mientras que actualmente son cifras de cuatro millones de personas que lo realizan, esto porque se genera si es a un mismo territorio es por sus atracciones que tiene el destino la calidad del servicio y factores demás que se pueden resaltar, ejemplificando en el municipio de Girardot se destaca por las unidades hoteleras y piscinas el turismo que se realiza ya que hay un desplazamiento cercano y por la atractiva temperatura que tiene. El crecimiento turístico impulsa al crecimiento económico esto genera más demanda por otro lado el crecimiento no es notable tiene que tener un sistema de equilibrio para no revertir en la situación de pobreza ya que genera impactos desastrosos en el territorio por agotamiento de recursos etc...

Citando otra investigación que se realizó en la Universidad Abierta Interamericana impactos socioculturales del turismo en san Antonio de aéreo. Cuando llega el turista, llega el trabajo (Sanchez, 2014). En el turismo, todos somos importantes para atender mejor a quienes nos visitan. Los artesanos pueden contribuir para que tengan una inolvidable estadía "Por el beneficio de todos" este es el mensaje que la municipalidad y la dirección de turismo, comenzaran a transmitir a todos aquellos que forman parte del municipio. Todas las personas de la comunidad son aportantes a la población contribuyendo al comercio y logrando un beneficio municipal ejemplo en Girardot realizando una calidad de cada servicio prestado en hotelería y turismo generando comercio en restaurantes y venta de artesanías generando el turista trabajo para aquellas personas creativas y prestando su servicio aportando como para el individuo a el municipio gracias a esto se ha generado desarrollo económico, social, cultural y tecnológico creando nuevas ventajas para el visitante y el prestador.

La propuesta del proyecto que realiza este grupo es la investigación sobre una problemática sociocultural donde realizan un estudio municipal tienen muestras de que atractivos tiene el destino y como lo desarrollan y promocionan de acuerdo a su cultura ante la sociedad resaltan la economía ya que es importante para el desarrollo turístico, los individuos de esta población en la investigación indican que todos los municipios han tenido una evolución de acuerdo a esto por las herramientas útiles de la tecnología ya que por medio de las nuevas generaciones aplican hacer visitas en línea y llama e impacta al turista y por ello se es visitado, el objetivo que hace relevante es conocer el porcentaje de la población que vive del turismo o se beneficia de él.

La finalidad que tiene el anterior proyecto mencionado investigación sociocultural es observar el interés de diferentes miembros en el desarrollo de diferentes actividades turísticas por cada uno de los participantes, el comportamiento analizado por los participantes prestadores del servicio y si tienen los conocimientos para realizarlo ejemplo los hoteleros y guías turísticos si cuentan con las herramientas básicas para ejercerlo y personal en el restaurante si con personas capacitadas para generar el servicio que se está ofreciendo cabe resaltar que ahora hay nuevas formas de conocer e integrarse sobre estos nuevos conocimientos como lo que es prestar un servicio con calidad el comportamiento que va generar el consumidor y si el tema se maneja con seguridad, esto genera más incremento del visitante ya que tiene dos opciones básicas que el municipio cuente con recursos y que las personas que prestan el servicio sean capacitadas, lleva el desarrollo económico e influencia por parte del visitante y el residente beneficiado por la actividad turística que se presta en el lugar. En el proyecto mencionado investigación social que maneja la influencia cultural resalta como la sociedad puede contribuir al desarrollo de la inteligencia, la afectividad, la asertividad, el comportamiento y, en sentido general, la formación de la personalidad es aportante a generar cambios y evolución sobre un sistema como en este caso los individuos pertenecientes al municipio como por ejemplo Girardot, por otro lado resaltamos sobre la influencia económica es todo lo necesario para influir los ejecutivos logren ser solventes económicamente y logrará que su empresa sea una verdadera comunidad productiva que agrega valor a la sociedad por ejemplo los grandes inversionistas en estas unidades hoteleras que genera cambios para otros individuos influyendo económicamente nuevas oportunidades y calidad de vida.

En una investigación realizada en Argentina facultad de ciencias económicas el proyecto va dirigido al aporte del desarrollo económico local y sus características sociodemográficas (Edith, 2015). Es referente a que la actividad turística genera empleos en mar de plata ubicado en Argentina, El turismo es una importante fuente de empleo para muchas personas, y por ello diversos países se interesan por el desarrollo del mismo. Las estadísticas pueden mostrar la contribución de la actividad a la creación de puestos de trabajo, y analizar el impacto en el sector de las políticas públicas, así como también de las inversiones que los privados realizan. Uno de los principales inconvenientes a la de hora de estudiar estas temáticas es calcular el volumen de empleo en la actividad turística ya que, como menciona libreros en su texto, la medición del empleo en el turismo es una de las menos desarrollada conceptualmente, dadas las dificultades percibidas en asociar claramente el empleo a una actividad de consumo que abarca un amplios términos de producción y servicios, Este puede definirse como el número de puestos de trabajos generados o atribuibles al consumo por parte de los visitantes, de los bienes y servicios producidos por las distintas industrias características de Turismo.

El segundo objetivo a cumplir está referido a la cantidad de empleo generado por las actividades características del turismo, gran número de personal de interacción en sus diferentes etapas de intermediación, distribución y consumo. Mediante el análisis de los datos ofrecidos por el INDEC en la encuesta permanente de hogares, es posible determinar a cuánto asciende la cantidad de personas empleadas en actividades directamente vinculadas con el turismo tanto para el año 2012 como para el 2013 (Edith, 2015). Un ejemplo principal que podemos analizar la población del municipio de Girardot luego se analizara el nivel de personas empleadas a este sector hotelero, turístico y restaurantes y cómo influye en el campo del turismo, Otra rama característica del turismo con gran impacto en la generación de empleo en el municipio de Girardot. Al contrario de los otros proyecto resalta es necesario aclarar que dicha clasificación de las actividades características, no incluye a los empleados de comercio, debido a que a pesar de que los turistas tienen un fuerte componente de consumo, no podríamos diferenciar quienes son los turistas y quiénes son los residentes que están consumiendo para contabilizarlos." Tal como decíamos anteriormente, una de las ramas más características del turismo es la que engloba a las agencias de viajes y actividades complementarias.

El segundo objetivo a cumplir está referido a la cantidad de empleo generado por las actividades características del turismo, gran número de personal de interacción en sus diferentes etapas de intermediación, distribución y consumo. Mediante el análisis de los datos ofrecidos por el INDEC en la encuesta permanente de hogares, es posible determinar a cuánto asciende la cantidad de personas empleadas en actividades directamente vinculadas con el turismo tanto para el año 2012 como para el 2013 (Edith, 2015). Un ejemplo principal que podemos analizar la población del municipio de Girardot luego se analizara el nivel de personas empleadas a este sector hotelero, turístico y restaurantes y cómo influye en el campo del turismo, Otra rama característica del turismo con gran impacto en la generación de empleo en el municipio de Girardot. Al contrario de los otros proyecto resalta es necesario aclarar que dicha clasificación de las actividades características, no incluye a los empleados de comercio, debido a que a pesar de que los turistas tienen un fuerte componente de consumo, no podríamos diferenciar quienes son los turistas y quiénes son los residentes que están consumiendo para contabilizarlos." Tal como decíamos anteriormente, una de las ramas más características del turismo es la que engloba a las agencias de viajes y actividades complementarias.

Estas se caracterizan por ser el nexo entre los visitantes y la ciudad, así como también entre los habitantes y el resto del mundo. Para el año 2013 dicho sector ha registrado un aumento del 9.4% respecto al año anterior, básicamente provocado por la apertura de nuevos locales de tipo emisor que ofrecen paquetes para que los habitantes de la ciudad puedan viajar y a su vez, y en gran medida en los últimos años, de tipo receptor dando la posibilidad de visitar lugares de la ciudad poco promocionados o de difícil acceso de nivel Argentino ubicado en mar del plata"

(Edith, 2015), A modo de breve conclusión, podemos decir que a pesar de que Mar del Plata es una ciudad que siempre está en crecimiento, posee una de las tasas de desempleo más altas de todo Buenos Aires. Eso lógicamente produce un quiebre en la posibilidad de expandirse generando la obligación de reducir costos y puestos de trabajo para subsistir. No hay que olvidarse que es una ciudad balnearia, por lo que el trabajo estacional siempre se encuentra por encima del estable en lo que respecta al turismo.

Siempre resulta importante saber cuántos puestos genera la actividad turística por año, pero aún más importante es saber cuál es la calidad de dicho empleo. Para ello se puede tener un informe de hacer un análisis socioeconómico acerca de las cualidades que posee cada puesto vinculado a la actividad turística. Es por ello que vamos a tener en cuenta los datos que nos brindan las encuestas realizadas por el INDEC sobre temas como género, edad, relación de dependencia, formalidad, antigüedad, horas trabajadas, etc. (Edith, 2015).

Continuando esta investigación en la universidad UNLP facultad de ciencias económicas el proyecto es dirigido análisis de las motivaciones e impacto en el turismo actual (Rogelio, 2015) los turistas, incurren en gastos para satisfacer sus necesidades, viajan por un motivo en particular, el cual a grandes rasgos consiste en un conocimiento previo, Naturalmente durante el viaje deben consumir productos y servicios que satisfagan sus necesidades básicas cada día: servicios de alojamiento y gastronómicos. Nuevas herramientas, Algunos nombraron como actividad de esparcimiento “caminar por la plaza”, lo cual no genera un gasto turístico, aunque sí puedan consumir algo en la misma. Además, puede ser importante para la consolidación de la ciudad como destino turístico en un mediano o largo plazo, ya que comparten imágenes y experiencias en las redes sociales, que llegan a potenciales turistas, a fines de optimizar la experiencia, se considera primordial la incorporación de servicios turísticos receptivos; la estimulación permanente de los clientes con la perspectiva de nuevas experiencias, de manera que pueda satisfacerse la exigencia permanente de nuevas experiencias; la atención de los factores de higiene de ambientación y limpieza, para evitar la insatisfacción y la producción de eventos memorables a modo de innovación permanente. En relación al turismo local, este segmento se muestra satisfecho con la ciudad, aunque no complacido, incorporarse nuevos servicios al mercado por parte del sector privado, tendientes a optimizar su experiencia.

De lo contrario, se considera primordial un encuentro entre las oficinas de información turística del sector público y los turistas académicos, ya que ninguno de los turistas a 34 encontrado información que lo estimule a visitar los atractivos de la ciudad. Aplicando la teoría motivacional de Pearce, se concluye que si el entorno les ofreciera – o al menos sugiriese- la realización de actividades y la visita a sitios de interés, probablemente estos turistas alargarían su estancia con el fin de satisfacer las nuevas motivaciones creadas a partir del aprendizaje.

Gracias al análisis que se realizó, aporta a nuestro proyecto ya que tener varios conocimientos del turismo como los impactos sociales culturales y económicos son importantes en un municipio, ciudad o país en este caso miramos en diferentes puntos de vista como guiarnos en la conceptualización de turismo en una sociedad y la influencia que se tiene.

### **Planificación económica del turismo.**

La información estadística sobre el turismo en los países en desarrollo es limitada por el suficiente personal especializado y medios materiales disponibles; se definen y analiza las principales estadísticas sobre la demanda (nacional e internacional), sobre la planta turística e ingresos y gastos turísticos y sus fuentes y métodos de recopilación y elaboración.

#### Estadísticas del turismo

- movilidad característica esencial es evaluar.
- Reducción progresiva de trabas al tráfico turístico
- Heterogeneidad fundamentación en sectores como transporte y alojamiento.

En la definición de los visitantes nos especifica un cuadro para medir la probabilidad y estadísticas que se desarrolla en turismo.

Instrumentos y análisis del turismo planificar económicamente las representaciones simplificadas y cuantificadas en la realidad turística que permite conceptualizar y delimitar variables económicas. (Venancio, 2008)

### **Efectos económicos del turismo.**

Es una actividad económica que provoca desplazamientos de millones de personas por cada año por lo que necesariamente tiene que provocar múltiples efectos en el ámbito. Los efectos económicos del turismo cabe del desplazamientos de estos visitantes ya sean turistas o excursionistas todas estas personas tienen que trasladarse y permanecer fuera de su lugar de residencia con el siguiente gasto en medios de transporte, alojamiento, restauración. Por medio de la creación y desarrollo de infraestructuras y empresas turísticas uno de los elementos más importantes del desarrollo del sector turístico es la accesibilidad. Es por ello que en cualquier destino turístico se crean gran cantidad d infraestructura como aeropuertos, puertos, carreteras etc. Al mismo tiempo numerosas empresas, así como profesionales, nacen y se desarrollan como consecuencia de la actividad, alojamientos, restaurantes agencias de viajes, empresas de coches etc... tratando de satisfacer todas las necesidades que tienen los visitantes en el destino.

Efectos en otras actividades como el turismo se desarrolla en un determinado país provocara que se desarrolle el sector de la construcción para construir ejemplo los hoteles otras empresas de servicios o la infraestructura necesaria para que desarrolle la agricultura para poder alimentar a los turistas o que aumente la venta de equipos informáticos para poder gestionar los diferentes empresas turísticas. Efectos sobre el empleo el turismo es una actividad que requiere una importante cantidad de mano de obra como camareros, cocineros, recepcionistas, guías turísticos o agentes de viajes son solo algunos ejemplo que ilustren perfectamente el efecto de la actividad turística. (Olmos, 2015)

El turismo puede contribuir a procesos de crecimiento a largo plazo de las economías, se explica y analiza la contribución de la actividad turística, define el desarrollo económico; la actividad turística es un gran dinamizador de la economía en los núcleos receptores nos muestra el turismo como una dimensión estratégica del desarrollo económico y sus elementos brindando un panorama de cómo estos pueden modificar la capacidad productiva. Estudia los impactos económicos del turismo y analiza el lugar que ocupa en el comercio internacional y en las economías nacionales, evalúa los factores cuantitativos y cualitativos ya que son la base del desarrollo turístico. La OMT (organización mundial del turismo) ha manifestado las dificultades de análisis de los impactos del turismo (Saez, 2009).

### **Influencia económico turismo.**

El estudio de la influencia del turismo ha experimentado un gran auge a lo largo de los últimos años, siendo uno de los principales temas de preocupación el dotar a las oficinas estadísticas, a los tomadores de decisiones y a la comunidad académica internacional de un marco conceptual y metodológico coherente y consensuado para analizar este sector. Este objetivo ha tenido su expresión culminante en la Conferencia Mundial sobre la Medición del Impacto Económico del Turismo, celebrada en Niza en junio de 1999, y en la posterior publicación del documento metodológico de la Cuenta Satélite del Turismo (Naciones Unidas et al., 2001).

1. El turismo receptivo constituye una de las principales fuentes de ingresos en la balanza de pagos de numerosos países. Tanto es así, que en algunas naciones con una intensa especialización turística los ingresos recogidos bajo la rúbrica de viajes llegan a superar a las exportaciones de mercancías. Resulta también significativa en esos casos la comparación de

los saldos de las su balanzas de mercancías y de viajes, puesto que es frecuente que el déficit en la primera se compense en gran medida con un superávit en la segunda. El consumo turístico el origen de los efectos que se producen sobre la producción, la renta o el empleo en el destino. A nivel conceptual, la estimación de los impactos del turismo requiere la distinción entre los denominados impactos directos, indirectos e inducidos. Los primeros son los que se producen sobre las empresas que atienden directamente la demanda turística. Los impactos indirectos serían aquellos que tienen lugar a través de la cadena de relaciones intersectoriales que se originan a partir de la influencia directa. Por último, los efectos inducidos tienen su origen en el gasto de la renta que se ha generado como consecuencia de la influencia directa e indirecta. Desde la óptica del multiplicador keynesiano, un crecimiento del gasto turístico genera, en una primera ronda, un aumento de las importaciones (impacto directo) y un aumento de la renta de la economía debido a la actividad productiva que se desarrolla para obtener los bienes y servicios con los que se atiende el consumo que no ha sido satisfecho con importaciones. El aumento de la renta va a dar lugar a aumentos sucesivos pero decrecientes (por el efecto del ahorro y las propias importaciones) de la demanda agregada que volverán a hacer aumentar tanto las importaciones como la renta. Adaptando el modelo keynesiano con fugas en la primera ronda presentada en el apartado anterior, puede obtenerse el efecto multiplicador del consumo turístico.

Ejemplo investigaciones que se realizaron en España El INE presenta los primeros resultados de la, un nuevo instrumento de medición destinado a satisfacer una relevante necesidad de información estadística, ya que, a pesar de la importancia incuestionable del turismo en nuestra economía, resulta un tanto difícil medir su peso real. Por ello, el INE, junto a otras instituciones del sistema estadístico nacional, y en particular el Instituto de Estudios Turísticos y el (Banco de España), promueven la mejora de operaciones estadísticas ya vigentes y la introducción de otras complementarias. Estos esfuerzos convergen en la elaboración de la nueva Cuenta Satélite, que proporciona el marco metodológico y contable necesario para lograr dicha mejora. La dificultad analítica enfrentada es notable porque el turismo es un, lo que significa que múltiples empresas, de distintas ramas de actividad, participan en la oferta de servicios a los turistas, al tiempo que realizan la producción de otros bienes o servicios que no Cuenta Satélite del Turismo en España (CTSE) sector o actividad transversal tienen que ver con la actividad turística. De ahí la necesidad de la técnica de la "cuenta satélite" que mediante la promoción de fuentes complementarias de datos, y recurriendo a ampliaciones y rectificaciones de los elementos de información contable.

Los efectos "indirectos" del turismo son casi tan importantes sobre el volumen de producción como los directos, y en lo relativo al empleo alcanzan también gran relevancia. Son los generados en las empresas que suministran bienes y servicios directamente a los visitantes, e o los que se producen en la medida en que la actividad de las empresas específicamente turísticas impulsa el desarrollo.

### **Teoría económica de turismo.**

Abarcando al primer tema de teoría económica son agentes de tomas de decisiones en condiciones de escasez y enfrentados a diferentes alternativas y la forma en que estas decisiones afectan a otros agentes económicos, esto requiere que los individuos de una población tomen unas decisiones, maximizar utilidad y beneficio a los consumidores. Tienen un comportamiento los individuos que forman parte de la población creando estrategias de cómo llamar la atención al turista utilizando herramientas para generar utilidades en el destino esto convoca a un desarrollo turístico, económico, social y cultural en la región.

Es una ciencia social por que estudia al hombre en su ambiente social y actúa directamente donde la sociedad. La "Riqueza de las naciones" (SMITH, 1776) sobre la investigación citada referente a que cada pueblo tiene sus riquezas y la población busca como mejorar la infraestructura hacer utilización de la riquezas que tiene la población ejemplo el turismo hay unos destinos que tiene recursos y buscan como sobre explotarlos. El trabajo es un elemento que ha existido en todo el desarrollo de la humanidad, lo mismo que la necesidad, por lo que se puede decir que la necesidad y el trabajo son conceptos económicos e históricos. Se establece con la anterior investigación ya que resalta las clases sociales en las investigaciones resaltadas anteriormente en el aporte que se hace en el desarrollo de cada municipio resaltando los estudios de incremento de trabajo que ha proporcionado en el momento de llegada de un turista extranjero.

### **Investigación.**

Según la metodología científica (23 marzo 2018). Pueden desarrollarse no solo en el área de la ciencia, sino también en las humanidades, la tecnología, las artes, las ciencias políticas y jurídicas, las ciencias sociales.

### **Análisis.**

Un Análisis es un estudio profundo de un sujeto, objeto o situación con el fin de conocer sus fundamentos, sus bases y motivos de su surgimiento, creación o causas originarias. Un análisis estructural comprende el área externa del problema, en la que se establecen los parámetros y condiciones que serán sujetas a un estudio más específico, se denotan y delimitan las variables que deben ser objeto de estudio intenso y se comienza el análisis exhaustivo del asunto de la tesis. (Septiembre 13 2015)

Análisis matemático, se emplea en una rama de la ciencia en especial, con el fin de estudiar los componentes, usos y funciones de los números, tanto reales como complejos. El análisis literario comprende un área bastante compleja en la que se establecen los conceptos, objetivos, destinos y recursos literarios utilizados a fin de descubrir la esencia del texto, los pensamientos y sentimientos del escritor y el fin de cada palabra escrita.

Un análisis cuantitativo, es aquel encargado de estudiar números relacionados a cantidad de piezas de un sistema sujetas a constante labor, esta parte de los análisis es comúnmente utilizada en la economía, para hacer estudios de mercadeo, de población o costos y gastos.

El análisis lógico descompone una situación y la ordena de acuerdo a normas y reglamento que contemplan un camino en específico, a fin de deducir su fin, causas y consecuencias.

### **Estadística.**

Es considerada por algunos autores como “una rama de la Matemática que se ocupa de la recolección, clasificación e interpretación de datos” (Enciclopedia Barda Educativa, 2009, p629).

“que se puede considerar como la aplicación del método científico en el análisis de datos numéricos con el fin de tomar decisiones racionales” (Anderson, Sweeney, y Williams, 1982. p7)

“una ciencia que estudia la interpretación de datos numéricos” (Garzo, y García, 1988. p5), sin embargo, hay quienes prefieren no encasillarla como una rama o ciencia y la definen como un arte o un método “conjunto de métodos (metodología) que trata de la recolección, presentación y agrupación de los datos, así como del análisis, interpretación, proyección.

“que se puede considerar como la aplicación del método científico en el análisis de datos numéricos con el fin de tomar decisiones racionales” (Anderson, Sweeney, y Williams, 1982. p7)

“una ciencia que estudia la interpretación de datos numéricos” (Garzo, y García, 1988. p5), sin embargo, hay quienes prefieren no encasillarla como una rama o ciencia y la definen como un arte o un método “conjunto de métodos (metodología) que trata de la recolección, presentación y agrupación de los datos, así como del análisis, interpretación, proyección.

### **Marco conceptual**

#### **Turismo.**

Según Las Estadística de las Naciones Unidas (1994) La definición otorgada al término turismo es la siguiente: El turismo comprende "las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos".

#### **Empleo.**

Adam Smith (1723-1790) definía que el empleo o el pleno empleo estaba determinado por la variación de los salarios, tratando de decir: que cuando los salarios eran altos se genera desempleo, y cuando existían variaciones del salario (bajos) se estaría llegando aún pleno empleo, porque se aumenta la población en ocupación. En pocas palabras el empleo estaba determinado por la variación de los salarios.

#### **Economía laboral.**

Ramírez (2002) nos dice que La economía laboral comprende un enorme campo de estudio que abarca la elección de los individuos con relación a sus ocupaciones; los requerimientos de mano de obra de las unidades productivas, en cantidad y calidad; los sueldos y salarios que pagan estas unidades y que perciben los trabajadores; el comportamiento económico de los sindicatos y su influencia en el mercado de trabajo; la distribución del ingreso del trabajo; la planificación del empleo; los niveles de empleo, subempleo y desempleo; los mecanismos de contracción y condiciones de trabajo; la inflación salarial, entre otros.

**Desarrollo.**

Según (Alfred Sauvy; 1952) significado relevante y específico al interior de alguno de los enfoques interpretativos de la realidad social surgidos a lo largo de las cinco últimas décadas. Enfoques o paradigmas incorporan en buena medida los aportes de las ciencias sociales y las experiencias occidentales de industrialización y cambio social.

**VA (Valor agregado).**

Según el (DANE) es el mayor valor creado en el proceso de producción por efecto de la combinación de factores. Se obtiene como diferencia entre el valor de la producción bruta y los consumos intermedios empleados. El valor agregado es igual a la diferencia entre la producción y el consumo intermedio

**PIB (producto interno bruto).**

Según el (DANE) El PIB representa el resultado final de la actividad productiva de las unidades de producción residentes. Se mide desde tres puntos de vista: del valor agregado, de la demanda final o las utilizaciones finales de los bienes y servicios y de los ingresos primarios distribuidos por las unidades de producción residentes.

**Rama de actividad económica.**

Según el (DANE) está constituida por los establecimientos que tienen la misma producción principal.

**Sueldos y salarios.**

Según el (DANE) Los sueldos y salarios comprenden los pagos en dinero o en especie que los empleados reciben en contraprestación a su trabajo. Se incluyen los pagos regulares, los suplementos o asignaciones especiales, las comisiones, las primas, bonificaciones, vacaciones, cesantías, etc...

**Establecimiento.**

Según el (DANE) se define “como una empresa o parte de una empresa situada en un único emplazamiento y en el que sólo se realiza una actividad productiva (no auxiliar) o en el que la actividad productiva principal representa la mayor parte del valor agregado”. En Colombia el establecimiento es la unidad de observación de los censos y encuestas económicas. En la práctica, se identifica con una explotación agrícola, una fábrica, un taller, una planta, un banco, una clínica, etc...

## Marco geográfico

Cundinamarca este es el departamento que por su ubicación geográfica ocupa el corazón de Colombia, rodea a la ciudad más importante del país, Bogotá Distrito Capital y tiene el privilegio que le dio la naturaleza de contar con todos los climas y paisajes que ofrecen los pisos térmicos.

Pero no solo es centro geográfico, es también el epicentro de la actividad económica, del poder político y de las instituciones que gobiernan al país. Parte de su atractivo es que desde este departamento se toman las grandes decisiones de la nación.

Cundinamarca turística posee una simbiosis entre los recursos naturales y culturales mostrando de esta manera miles de oportunidades para el desarrollo de la región y del departamento en las diferentes tipologías de turismo como son: Ecoturismo, agroturismo, turismo de salud y termalismo, aventura, religioso, acuaturismo, haciendo de esta región un excelente destino turístico para visitar y recorrer.

Tabla 1.

### *Municipios de Cundinamarca.*

Departamento Cundinamarca		
<b>Almeidas</b>	<b>Alto Magdalena</b>	<b>Bajo Magdalena</b>
Chocontá	8. Agua de Dios	16. Caparrapí
2. Machetá	9. Girardot	17. Guaduas
3. Manta	10. Guataquí	18. Puerto Salgar
4. Sesquilé	11. Jerusalén	
5. Suesca	12. Nariño	
6. Tibirita	13. Nilo	
7. Villa pinzón	14. Ricaurte	
	15. Tocaima	

<b>Gualivá</b>	<b>Guavio</b>	<b>Magdalena Centro</b>
19. Albán 20. La Peña 21. La Vega 22. Nimaima 23. Nocaima 24. Quebradanegra 25. San Francisco 26. Sasaima 27. Supatá 28. Útica 29. Vergara 30. Villeta	31. Gachalá 32. Gachetá 33. Gama 34. Guasca 35. Guatavita 36. Junín 37. La Calera 38. Ubalá	39. Beltrán 40. Bituima 41. Chaguaní 42. Guayabal de Síquima 43. Pulí 44. San Juan de Rioseco 45. Viani
<b>Medina</b>	<b>Oriente</b>	<b>Rionegro</b>
46. Medina 47. Paratebueno	48. Cáqueza 49. Chipaque 50. Choachí 60. Fómeque 61. Fosca 62. Guayabetal 63. Gutiérrez	67. El peñón 68. La palma 69. Pacho 70. Paima 71. San Cayetano 72. Toaipí

	64. Quetame 65. Ubaque 66. Une	73. Villagómez 74. Yacopí
<b>Sabana Centro</b>	<b>Sabana Occidente</b>	<b>Soacha</b>
75. Cajicá 76. Chía 77. Cota 78. Cogua 79. Gachancipá 80. Nemocón 81. Sopó 82. Tabio 83. Tenjo 84. Tocancipá 85. Zipaquirá	86. Bojacá 87. El Rosal 88. Facatativá 89. Funza 90. Madrid 91. Mosquera 92. Subachoque 93. Zipacón	94. Sibaté 95. Soacha
<b>Sumapaz</b> 96. Arbeláez 97. Cabrera 98. Fusagasugá 99. Granada 100. Pandi 101. Pasca 102. San Bernardo 103. Sylvania 104. Tibacuy	<b>Tequendama</b> 105. Anapoima 106. Analaima 107. Cachipay 108. El colegio 109. La mesa 110. Quipile 111. San Antonio del Tequendama 112. Tena 113. Viotá	<b>Ubaté</b> 114. Carmen de Carupa 115. Cucunubá 116. Fúneque 117. Guachetá 118. Lenguazaque 119. Simijaca 120. Susa 121. Sutatausa 125. Tausa 126. Ubaté

*Nota:* Autoría propia.

## **Marco histórico**

### **Cundinamarca.**

Cundinamarca ha sido cuna de diversas civilizaciones desde la prehistoria. Los primeros indicios señalan que esta zona fue poblada hace 12.000 años, por hombres primitivos que se dedicaban a la caza y la recolección, provenientes del valle del río Magdalena, quienes tenían su asentamiento en los abrigos rocosos del Tequendama.

Los estudios arqueológicos indican que Cundinamarca fue poblada por tribus muiscas de la familia lingüística chibcha hace tres mil años, en lo que se conoce como el periodo Clásico. Se trataba de agricultores que siglos después fueron invadidos por otros pueblos de origen caribe, provenientes del norte del país. Durante la Conquista y la Colonia, los habitantes de esta región tuvieron que sacar su casta guerrera para enfrentar a los españoles, en luchas con aborígenes comandados por el zipa, un legendario cacique de la zona que gobernaba los pueblos conocidos hoy como la sabana norte. El territorio cundinamarqués, además, fue escenario de cumbres de los conquistadores españoles Gonzalo Jiménez de Quesada, Nicolás de Federmán y Sebastián de Belalcázar. A finales del siglo XVIII y comienzos del XIX, desde el departamento se definió el rumbo del país, con la transición de la Gran Colombia al Estado soberano de Cundinamarca.

Las luchas entre centralistas y federalistas tuvieron lugar aquí, así como el proceso de reconquista español. Fueron Antonio Nariño y Camilo Torres, en Cundinamarca, los protagonistas del forcejeo por la definición del modelo de nación.

En 1538, la sabana de Bogotá fue escenario del encuentro de los conquistadores Gonzalo Jiménez de Quesada, Nicolás de Federmán y Sebastián de Belalcázar. En 1548 se constituyó la Real Audiencia, perteneciente al Virreinato del Perú. Desde 1564 se nombraron presidentes. El 20 de julio de 1810 se dio la gesta de la independencia en territorio cundinamarqués.

En 1831 se separó la Gran Colombia, y Cundinamarca se constituyó en uno de sus departamentos. En 1886, gracias a la nueva Constitución Política, Cundinamarca se convirtió en departamento, a partir de la creación de la nueva República de Colombia. La Constitución de 1991 la ratificó como distrito capital; así, la convirtió en ente independiente y de primer orden en el país.

Es el epicentro de la actividad económica, del poder político y de las instituciones que gobiernan al país. Parte de su atractivo es que desde este departamento se toman las grandes decisiones de la nación

### **Marco legal**

Las leyes que rigen al turismo por medio del ministerio de desarrollo económico son:

Decreto número 229 de 14 de febrero 2017 El Ministerio de comercio, industria y turismo (Por el cual se establecen las condiciones y requisitos para la inscripción y actualización en el Registro Nacional de Turismo y se modifican en su integridad las secciones 1,2 Y 3 del capítulo 1 del título 4 de la parte 2 del libro 2 del Decreto 1074 de 2015, Decreto Único Reglamentario del sector Comercio, Industria y Turismo. Es necesaria la actualización del registro nacional de turismo para el desarrollo social, económico y cultural, desarrollo sostenible, calidad y competitividad.

Decreto número 297 de 23 de febrero 2016 El Ministerio de comercio, industria y turismo (Ministerio de comercio, industria y turismo, 2016) por el cual se reglamenta la exención del impuesto sobre las ventas para los servicios turísticos, establecida en el literal d) del artículo 481 del estatuto tributario, modificado por el artículo 55 de la ley 1607 de 2012. Estas modificaciones se aplicarán sobre los paquetes de las agencias de viajes y los hoteles inscritos en el registro nación al del turismo.

Decreto número 1820 de 15 de septiembre 2015 por parte del ministerio de comercio, industria y turismo por el cual se toman medidas para incentivar la actividad económica y la creación de empleo, el desarrollo empresarial permite la creación de nuevas empresas o también puede hacer que las existentes se activen, es importante que las empresas renueven sus matrículas constantemente teniendo los papeles solicitados en regla por el registro mercantil en la cámara de comercio.

Decreto número 1074 de 26 de mayo de 2015 por parte del ministerio de comercio, industria y turismo busca la implementación de las políticas públicas por medio de este se estructuran los instrumentos jurídicos siendo estos los que influyen en gran parte a las decisiones del estado es importante la eficiencia económica y social del sistema legal para completar la seguridad jurídica.

Es necesario analizar la estructura del sector comercio, industria y turismo que tiene como objeto formular, adoptar, dirigir y coordinar las políticas generales en materia del desarrollo económico para esto se evalúan los sectores productivos de la industria, la empresa, el comercio exterior de bienes, servicios y tecnología, la promoción es un factor el cual se debe analizar para que los extranjeros inviertan en el comercio y el turismo.

Decreto número 2094 de 23 de octubre de 2015 por parte del ministerio de comercio, industria y turismo, este decreto trata de por qué es necesario limitar el número de integrante del comité del fondo nacional del turismo – fontur para así hacer más fáciles los tramites, procesos y procedimientos de los proyectos para su aprobación y ejecución.

En la sección 4 en las funciones del comité directivo de la entidad administradora de los recursos destinados a la promoción turística; el comité tendrá unas funciones como lo son: aprobar el presupuesto, inversiones para los proyectos controlando la entidad administradora y trabajando en conjunto para que los recursos económicos sean manejados con eficiencia, este decreto nos sirve para nuestro proyecto porque en la muestra cómo se deben manejar los recursos del municipio de Girardot.

Decreto número 1949 de 5 de octubre de 2015 por parte del ministerio de hacienda y crédito público, en el cual se atienden los pasivos pensionales del sector hotelero (publico, 2015) su objeto es reglamentar el funcionamiento del fondo de cuenta creado por el artículo 15 de la ley 1753 de 2015, plan nacional de desarrollo 2014-2018 para la financiación y pago del pasivo laboral y pensional de los hoteleros que cumplan con las condiciones establecidas en la mencionada ley. Como ya se mencionó anteriormente es necesario cumplir con las condiciones establecidas las cuales son: los inmuebles turísticos deben ser declarados interés cultural, inmuebles se entreguen a la nación, que la nación lo entregue por concesión pública.

El comité va a velar por el reglamento se cumpla, se encargara de manejar los presupuestos anuales de gasto, este decreto nos sirve para nuestro proyecto ya que si el municipio de Girardot se rige a las normas controlara más quienes son los propietarios de los establecimientos evitando así fraudes, es necesario que en este municipio se tenga un control de los gastos anuales para así comparar cifras y determinar en que se ha beneficiado a lo largo del tiempo.

Decreto número 2127 de 4 de noviembre de 2015 por parte del ministerio de comercio, industria y turismo, trata acerca de los recursos turísticos y su declaratoria, nos enseña cómo se deben manejar estos recursos para protegerlos y disfrutar de sus capacidades turísticas. Para esto se deben acudir a la administración distrital ya que este ejerce sus funciones, coordinando con los órganos y autoridades del orden regional y nacional. Este decreto nos sirve para el proyecto

porque nos guiaremos en el aprovechamiento de los recursos en el municipio de Girardot.

Decreto número 1293 de 10 de julio de 2014 por parte del ministerio de comercio, industria y turismo, trata acerca de los guías de turismo y los prestadores de servicios turísticos, estos deben inscribirse en el registro nacional de turismo y actualizar su inscripción año por año, se encargan de orientar, conducir, estar pendiente de las necesidades del turista a la hora de hacer su recorrido o en la realización de su actividad el guía debe estar capacitado para poder informar a los turistas de la historia o acontecimiento importante de algún atractivo o lugar. Este decreto nos muestra los criterios y normas que debe seguir un guía turístico, como en este caso en el municipio de Girardot se aplicara para así aplicar los lineamientos exigidos por la norma.

Decreto número 945 de 21 de mayo de 2014 por parte del ministerio de comercio, industria y turismo, trata acerca de la conformación y funcionamiento del consejo nacional de seguridad turística, (Ministerio de comercio, industria y turismo, 2014), El artículo 11 de la ley 1558 de 2012 creó el consejo nacional de seguridad turística y los comités departamentales de seguridad turística y estableció que corresponde al gobierno nacional reglamentar su conformación y funcionamiento. El fin de mejorar la competencia del país, así como en los municipios se necesita contar con unos organismos en los cuales se encuentran todas las experiencias y se implementan medidas de la actividad turística.

Es por eso que cabe resaltar que en el municipio de Girardot se debe analizar si este decreto está estructurado y ejecutado en este municipio.

Decreto número 2646 de 20 de noviembre de 2013 por parte del ministerio de hacienda y crédito público, se reglamenta la exención del impuesto sobre las ventas para servicios turísticos, el estatuto tributario determino el impuesto sobre las ventas como lo son el iva en los servicios turísticos ya sean por las agencias operadoras, los hoteles deben estar inscritos en el registro nacional del turismo para que se pueda aplicar el iva, esta norma nos sirve para nuestro proyecto ya que los establecimientos deben estar inscritos para determinar el porcentaje del iva y manejar el registro de los servicios turísticos con la facturación correspondiente.

Decreto número 2183 del 7 de octubre de 2013 por parte del ministerio de comercio, industria y turismo, se regula la elaboración y registro de las estadísticas relacionadas con el sector turístico, (Ministerio de comercio, industria y turismo, 2013)

El artículo 32 de la ley 1558 de 2012, dispone que “el departamento administrativo nacional de estadísticas – DANE, llevará el registro de las estadísticas relacionadas con el sector turístico y de manera mensual entregará la información correspondiente según los

diferentes renglones de la actividad que de común acuerdo se determina con el ministerio de comercio, industria y turismo. Se realizan estas estadísticas para compararlas identificando la información económica, ya sea de las agencias de viajes, hoteles o los prestadores de servicio, las estadísticas son una forma de evidenciar cierta recolección de datos en este caso de la actividad turística ya sea internacional, nacional, municipal etc. Este decreto nos ayuda a estudiar la economía y las cifras recolectando información para el estudio del municipio de Girardot.

Decreto número 1873 del 2 de septiembre de 2013 por parte del ministerio de comercio, industria y turismo, se reglamentan las funciones del consejo superior de turismo. (Ministerio de comercio, industria y turismo, 2013) El artículo 7 de la ley 1558 de 2012 creó el consejo superior de turismo “bajo la dirección del ministerio de comercio, industria y turismo, como un órgano de coordinación entre los entes estatales con el propósito de armonizar el ejercicio de sus competencias con la política turística dictada por dicho ministerio”. Lo que se busca es coordinar proyectos de turismo, analizar la normatividad actual, se busca lograr el desarrollo integral del turismo y el aprovechamiento de los recursos humanos, físicos y económicos. Este decreto es útil para nuestro proyecto porque se busca lograr un desarrollo integral en el municipio de Girardot.

Decreto número 1591 del 30 de julio de 2013 por parte del ministerio de comercio, industria y turismo, se reglamenta el funcionamiento del consejo consultivo de la industria turística. El artículo 8° de la ley 1558 de 2012 creó el consejo consultivo de la industria turística y estableció su integración. (Ministerio de comercio, industria y turismo, 2013).

El artículo 9° de la ley 1558 de 2012 estableció las funciones del consejo consultivo de la industria turísticas y señaló que corresponde al gobierno nacional reglamentar su funcionamiento, incluyendo el procedimiento para la designación de sus miembros. (Ministerio de comercio, industria y turismo, 2013).

Las funciones que debe cumplir el consejo consultivo de la industria turística es el de fomentar acuerdos de cooperación económica para así favorecer al turismo, desarrollándolos con competitividad, las actividades, las políticas, las evaluaciones y análisis de las políticas se deben analizar sus impactos y dar recomendaciones para así desarrollar y proteger el sector. Es importante aplicar todo lo que propone esta normal en el municipio de Girardot para buscar el desarrolló por medio de la cooperación económica.

Decreto número 2125 del 16 de octubre de 2012 por parte del ministerio de comercio, industria y turismo, se reglamenta parcialmente el artículo 22 de la ley 1558 de 2012, el artículo 8° de la ley 1101 de 2006, señala que hacen parte del fondo nacional de turismo, antes fondo de promoción turística, los recursos derivados de la explotación económica de los activos que fueron propiedad de la corporación nacional de turismo. (Ministerio de comercio, industria y turismo, 2012) Lo que significa que el fondo nacional de turismo entregara todas las propiedades con las que cuenta, los bienes inmuebles y los gastos a la corporación nacional de turismo.

Ley 1558 de 10 de julio 2012 por medio de la cual se modifica la ley 300 de 1996 – Ley General de turismo, la ley 1101 de 2006 y se dictan otras disposiciones como lo son el objeto, importancia y principios de la actividad turística a continuación se hablará del nuevo enfoque que ha dado esta ley.

El objeto es que el municipio sepa fomentar, desarrollar, promocionar al sector utilizando los mecanismos necesarios como la creación, la conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos, en busca del desarrollo sostenible se debe manejar la calidad en cada uno de sus mecanismos. Por el lado de la importancia en esta se aplica las tasas para los prestadores de servicios turísticos. En los principios se han agregado 4 que son; la calidad del municipio con sus destinos así se busca generar el aumento del destino para satisfacer la demanda, la competitividad es necesario manejar las condiciones necesarias para el mejoramiento del destino de esta forma se genera riqueza por la demanda lo que hace que se fomenten las inversiones en el municipio, en la accesibilidad se buscan eliminar las barreras que se encuentren en el municipio generando así oportunidades y el disfrute de la actividad turística, la protección al consumidor será considerado de gran importancia por las entidades públicas y privadas.

Del capítulo III del consejo superior de la microempresa y de la pequeña y media empresa. Artículo 10. Este capítulo trata de los empresarios del sector turístico serán representados en el consejo superior ya sean empresas micro, mediana o pequeña, cabe resaltar que es necesario analizar qué tipo de empresas se encuentran en el municipio de Girardot para mirar la influencia de estas en la economía.

Ley 300 de 1996: ley general del turismo cabe resaltar que es importante para nuestro proyecto el desarrollo del turismo ya que se conceptualiza la industria turística y su valor en la economía, se necesita conocer los principios generales de la industria turística para analizar

si el municipio de Girardot cuenta con ellos, como lo son la concertación esta trata del logro de los objetivos comunes que benefician al turismo, la coordinación busca integrar las entidades públicas y hacer que estas trabajen en conjunto a sus funciones, descentralización esta habla de la responsabilidad que tiene el estado en la actividad turística y que importancia tienen las entidades privadas y estatales, la planeación busca que las actividades sean desarrolladas de acuerdo al plan sectorial del turismo, la protección al ambiente este busca que el turismo se desarrollé de forma armónica y sustentable con el medio ambiente, el desarrollo social muestra el turismo como una industria que permite la recreación y aprovechamiento del tiempo libre por medio de actividades lúdicas que busca la distracción del individuo, la libertad de empresa en el artículo 333 de la constitución política, (ECONÓMICO) el turismo es una industria de servicios de libre iniciativa privada, libre acceso y libre competencia, sujeta a los requisitos establecidos por la ley y sus normas reglamentarias, se busca establecer una competencia limpia de las empresas públicas o privadas para que no se vean afectados por manejo de competencia desleal, la protección al consumidor es necesario tener un manejo de esta para que los turistas se sientan seguros en el lugar visitado buscando así que el turismo se desarrollé con cada experiencia, el fomento en este se busca que el estado proteja el desarrollo integral de las actividades realizadas por el turismo.

## **Diseño metodológico**

### **Enfoque**

La siguiente investigación tiene un enfoque mixto con alcance descriptivo, ya que combina las variables tanto cualitativas como cuantitativas. (Hernández Sampieri y Mendoza, 2008), Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio

El trabajo de grado se desarrolla en tres fases. La primera es la recolección de información, se revisaron diferentes fuentes como el Dane, la segunda fase es el análisis de datos especialmente a través de la construcción y el cálculo de la importancia del personal ocupado, el personal remunerado y el personal contratado a través de agencias, la tercera fase de la investigación es analizar la información de los planes de desarrollo tanto de Cundinamarca como de Girardot.

## Capítulo 1. Importancia de hoteles y restaurantes en la estructura productiva del departamento de Cundinamarca

Este capítulo presenta cuales son las principales ramas de actividad que contribuyen al PIB (producto interno bruto), las nueve grandes ramas de actividad son: 1.Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, 2. Explotación de minas y canteras, 3.Industria manufacturera, 4.Suministro de electricidad, gas y agua, 5.Construcción, 6.Comercio, reparación, restaurantes y hoteles, 7.Transporte, almacenamiento y comunicaciones, 8.Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios, 9.Actividades de servicios sociales, comunales y personales.

Tabla 2.

*Participación porcentual por ramas de actividad dentro del PIB departamental de Cundinamarca*

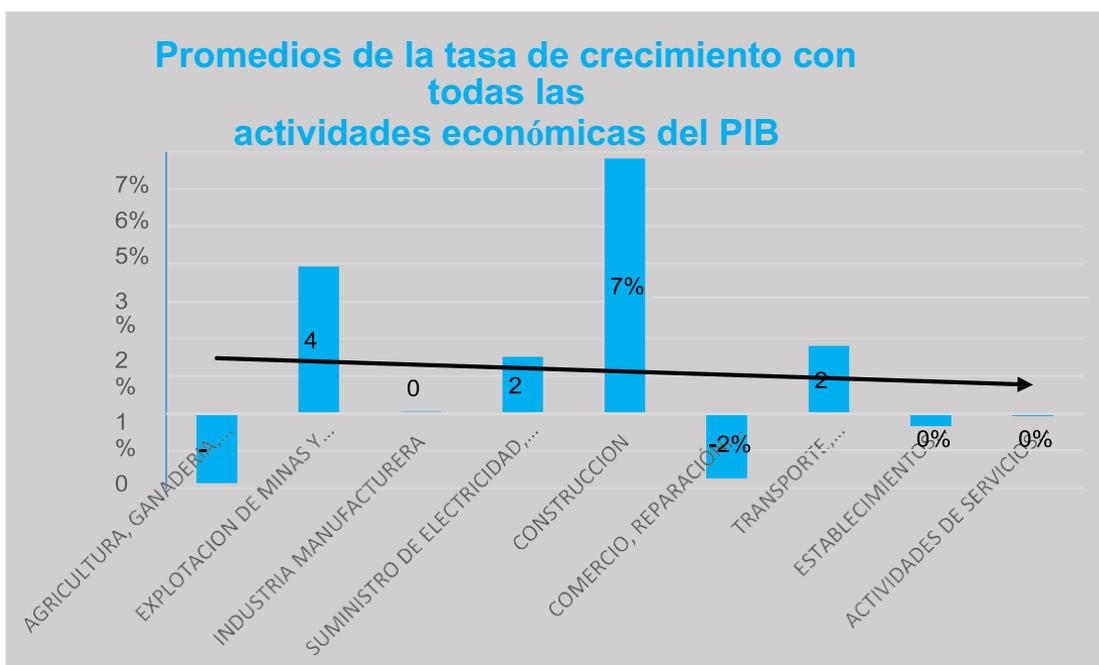
Participación porcentual por grandes ramas de actividad dentro del PIB departamental de Cundinamarca	Porcentaje	
	Año 2000	Año 2016
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	20%	15%
Explotación de minas y canteras	1%	1%
Industria manufacturera	20%	21%
Suministro de electricidad, gas y agua	5%	6%
Construcción	5%	10%
Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	18%	14%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	5%	7%
Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas	11%	10%
Actividades de servicios sociales, comunales y personales	16%	16%

*Nota:* Autoría propia con datos tomados del DANE

El departamento de Cundinamarca se caracteriza por crecer económicamente a partir de la industria manufacturera. A pesar que ha perdido participación en el PIB, sigue siendo la rama de actividad con mayor contribución a la producción del departamento.

En el departamento de Cundinamarca la actividad económica de comercio, reparación, restaurantes y hoteles perdió contribución al PIB en el año 2000 con un porcentaje de 18% al año 2016 con un 14% observando una reducción del 4% a través del tiempo. Estando por debajo de actividades como la rama de Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca y la rama de industria manufacturera ambas con un 20%, mientras que en el año 2016 la participación más alta fue de la industria manufacturera con un 21% dando como subtotal del valor agregado un 100% de los porcentajes mencionados en la tabla anterior para ambos años. Se observa que la actividad económica de servicios sociales, comunales y personales tiene un porcentaje de 16% pasa a la agricultura con un porcentaje de 15% mostrando que el gasto del gobierno es más importante que la agricultura para el año 2016. Se observa que la actividad económica de servicios sociales, comunales y personales participa con un 16% en los años 2000 al 2016, notando que este porcentaje esta neutro o se mantiene en ambos años. La actividad económica de comercio, reparación, restaurantes y hoteles está por encima de la actividad económica explotación de minas y canteras con menos participación con un porcentaje es 1% en el año 2000 y 2016, este municipio no se caracteriza por tener ningún tipo de recursos de esta actividad. Se observa que la actividad económica de construcción apporto un 5% para el año 2000 mientras que para el año 2016 apporto un 10%, notando un crecimiento de 5% con el transcurso de los años. Se observa que la gran rama de actividad económica de transporte, almacenamiento y comunicaciones apporto un 5% en el año 2000 mientras que en el año 2016 apporto un 7%, notando así un crecimiento de 2 % con el transcurso de los años. Se evidencia que la rama de actividad económica de establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios contribuye con un 11% en el año 2000, para el año 2016 la contribución es de 10% mostrando una disminución al aporte porcentual de esta rama.

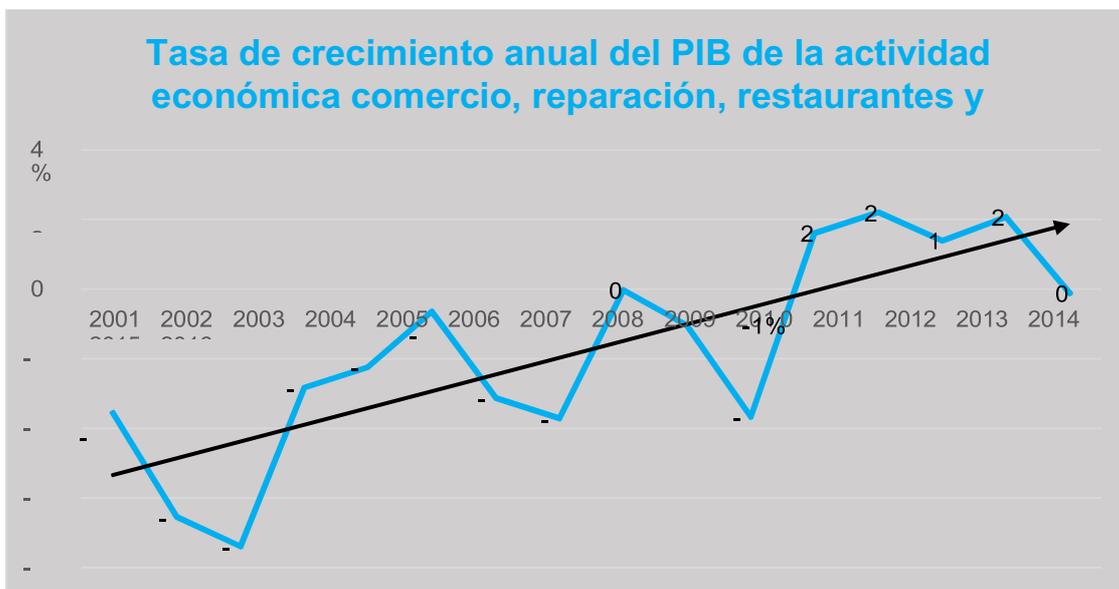
Promedio de la tasa de crecimiento con todas las actividades económicas del PIB y el valor agregado



**Figura 1.** promedio de la tasa de crecimiento con todas las actividades económicas del PIB. Autoría propia con datos tomados del DANE

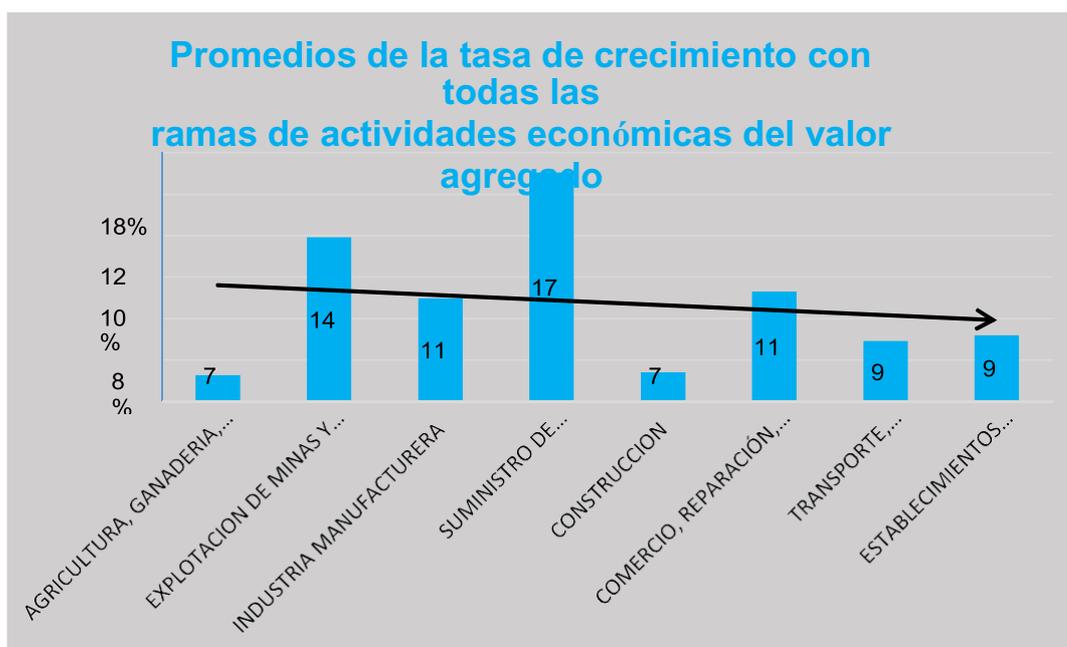
En el departamento de Cundinamarca el promedio del PIB de la actividad económica de comercio, reparación, restaurantes y hoteles es del -2% es el mismo valor en comparación a la actividad de Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, las actividades Industria manufacturera, Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios, Actividades de servicios sociales, comunales y personales. El promedio de la tasa de crecimiento de estas actividades económicas fue del 0%, las actividades de Suministro de electricidad, gas y agua y Transporte, almacenamiento y comunicaciones tuvieron un promedio en la tasa de crecimiento del 2%, el promedio de la tasa de crecimiento de la actividad económica Explotación de minas y canteras fue del 4%. La actividad económica Construcción tiene el promedio de la tasa de crecimiento más alta con un 7%.

Estos promedios se tomaron de las tablas realizadas por cada actividad económica con el fin de analizar las tasas del crecimiento anual del PIB de los años 2001 al 2016 (ver anexos). A continuación se muestra la tabla de la tasa de crecimiento anual del PIB de la actividad económica comercio, reparación, restaurantes y hoteles.



**Figura 2.** Tasa de crecimiento anual del PIB de la actividad económica comercio, reparación, restaurantes y hoteles de los años 2001 al 2016. Autoría propia con datos tomados del DANE

En el año 2001 la tasa de crecimiento anual fue de -4% mientras que en el año 2002 la tasa de crecimiento anual fue de -7%. En el año 2003 la tasa de crecimiento anual fue de -7% mientras que en el año 2004 la tasa de crecimiento anual fue de -3%. En el año 2005 la tasa de crecimiento anual fue de -2% mientras que en el año 2006 la tasa de crecimiento anual fue de -1%. En el año 2007 la tasa de crecimiento anual fue de -3% mientras que en el año 2008 la tasa de crecimiento anual fue de -4%. En el año 2009 la tasa de crecimiento anual fue de 0% mientras que en el año 2010 la tasa de crecimiento anual fue de -1%. En el año 2011 la tasa de crecimiento anual fue de -4% mientras que en el año 2012 la tasa de crecimiento anual fue de 2% mostrando un aumento en este año. En el año 2013 la tasa de crecimiento anual fue de 2% mientras que en el año 2014 la tasa de crecimiento anual fue de 1% mostrando una disminución mínima de en comparación al año anterior. En el año 2015 la tasa de crecimiento anual fue de 2% en el año 2016 la tasa de crecimiento anual fue de 0%. Los años con menor porcentaje de la tasa de crecimiento anual son el año 2002 y en el año 2003 ambos con un valor de -7%. Los años con mayor porcentaje de la tasa de crecimiento anual son en los años 2012, 2013 y 2015 con un valor de 2%. El total de la tasa promedio de crecimiento anual de la actividad económica de fue de -2%. Se observa una tendencia creciente en esta actividad debido a los porcentajes dados en los últimos años siendo una tendencia positiva.



**Figura 3.** Figura 3. Gráfico: Promedios de la tasa de crecimiento con todas las actividades económicas del valor agregado. Autoría propia con datos tomados del DANE

Se muestra el promedio de la tasa de crecimiento anual del valor agregado por cada rama de actividad económica para determinar el total de cada una. En el departamento de Cundinamarca el promedio del valor agregado de la actividad económica comercio, reparación, restaurantes y hoteles es del 11% el mismo valor en comparación a la actividad económica Industria manufacturera, ubicadas por encima de las actividades económicas Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios, y la actividad económica de Transporte, almacenamiento y comunicaciones el promedio de la tasa de crecimiento de estas actividades fue del 9%. El promedio de la tasa de crecimiento de las actividades económicas Construcción y Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca fue del 7%. La actividad económica comercio, reparación, restaurantes y hoteles está por debajo de actividades como Explotación de minas y canteras el promedio de la tasa de crecimiento de esta actividad es 14%. La actividad económica con el promedio más alto de la tasa crecimiento es Suministro de electricidad, gas y agua con un 17%.

Estos promedios se tomaron de las tablas realizadas por cada actividad económica con el fin de analizar las tasas del crecimiento anual del valor agregado de los años 2001 al 2016 (ver anexos). A continuación se muestra la tabla de la tasa de crecimiento anual del valor agregado de la actividad económica comercio, reparación, restaurantes y hoteles.



**Figura 4.** Tasa de crecimiento anual del valor agregado de la actividad económica, comercio, reparación, restaurantes y hoteles de los años 2001 al 2016. Autoría propia con datos tomados del DANE

En el año 2001 la tasa de crecimiento anual del valor agrado fue del 8% mientras que para el año 2002 la tasa de crecimiento anual fue del 2% mostrando una disminución del 6% en comparación al año anterior. En el año 2003 la tasa de crecimiento anual del valor agregado fue de 3% mientras que en el año 2004 la tasa de crecimiento anual del valor agregado fue de 6% se evidencia que el aumento del año es de 3%. En el año 2005 la tasa de crecimiento anual del valor agregado fue de 7% mientras que en el año 2006 la tasa de crecimiento anual del valor agregado fue de 8%. En el año 2007 la tasa de crecimiento anual del valor agregado fue de 10% mientras que en el año 2008 la tasa de crecimiento anual del valor agregado fue de 9%. En el año 2009 la tasa de crecimiento anual fue de 6% mientras que en el año 2010 la tasa de crecimiento anual del valor agregado fue de 6%. En el año 2011 la tasa de crecimiento anual del valor agregado fue de 8% mientras que en el año 2012 la tasa de crecimiento anual del valor agregado fue del 9%. En el año 2013 la tasa de crecimiento anual fue de 9% mientras que en el año 2014 la tasa de crecimiento anual fue de 8%. En el año 2015 la tasa de crecimiento anual del valor agregado fue de 11% en el año 2016 la tasa de crecimiento anual del valor agregado fue de 9%. El año con menor porcentaje de la tasa de crecimiento anual del valor agregado fue en el año 2002 con un valor de 2%. El año con mayor porcentaje de la tasa de crecimiento anual

del valor agregado fue en el año 2015 con un valor de 11%. El total de la tasa promedio de crecimiento anual de la actividad económica de fue de 7%.

Tabla 3.

*Participación específica de la actividad económica comercio, mantenimiento y reparación, restaurantes y hoteles dentro del pib departamental de Cundinamarca*

<b>Participación porcentual específica de la actividad económica comercio, mantenimiento y reparación restaurantes y hoteles dentro del pib departamental de 2016 Cundinamarca</b>	<b>Porcentaje</b>	
	<b>Año 2000</b>	<b>Año 2016</b>
El Comercio	11,4 %	6,9 %
Mantenimiento y reparación de vehículos automotores; reparación de efectos personales y enseres domésticos	3,0 %	2,2 %
Hoteles, restaurantes, bares y similares	2,6 %	3,6 %

*Nota:* Autoría propia con datos tomados del DANE

La actividad económica de comercio aportaba un 11,4% en el año 2000 mientras que en el año 2016 aportaba un 6,9%, notando una disminución significativa de la participación porcentual de esta actividad. La actividad económica de mantenimiento y reparación de vehículos automotores, reparación de efectos personales y enseres domésticos participaba con un 3,0% en el año 2000 mientras que en el año 2016 su participación es de 2,2% mostrando una disminución con el paso de los años. La actividad económica de hoteles, restaurantes, bares y similares en el año 2000 participaba con un 2,6%, para el año 2016 su participación fue del 3,6% mostrando un aumento del 1% con el transcurso de los años. La actividad económica con la participación porcentual más alta para el año 2016 sigue siendo la actividad de comercio aportando un 6,9% en este año. En el año 2000 la participación porcentual de la actividad económica: comercio, mantenimiento y reparación, restaurantes y hoteles fue del 12,3% mientras que en año 2016 fue de un 12,7% mostrando un aumento generado por esta actividad.



**Figura 5.** Figura 5Grafico: peso relativo municipal en el PIB departamental (%)en los años 2011 al 2015. Autoría propia con datos tomados del DANE

El municipio de Girardot participa en el peso relativo municipal del PIB desde el año 2011 al 2015. El porcentaje más alto del PIB dado por el municipio de Girardot fue en el año 2013 con un porcentaje del 3%, la participación en el año 2011 el peso relativo municipal en el PIB es del 2.96 %, en los años 2014 y 2012 la participación es de 2,90 manejando el mismo valor para ambos periodos, la participación más baja se da en el año 2015 con un porcentaje del 2,70.



**Figura 6.** Valor agregado por el municipio de Girardot al departamento de Cundinamarca (miles de millones de pesos). Autoría propia con datos tomados del DANE

Se puede observar que el aporte más alto del valor agregado del municipio de Girardot al departamento de Cundinamarca es en el año 2015 con un ingreso de \$1.013,32 en miles de millones de pesos, en el año 2014 el ingreso es de \$970,85; el ingreso del año 2013 fue de \$936.46, en el año 2012 el ingreso fue de \$858,08; el año con menor aporte fue 2011 con un ingreso de \$793,16 mostrando la importancia que tiene el municipio de Girardot en el departamento de Cundinamarca debido a su participación en el valor agregado.

### **Conclusión**

Se analiza la participación porcentual de las nueve ramas de actividad económica para hallar la contribución al pib (producto interno bruto) en los años 2000 y 2016, la rama de comercio, reparación, restaurantes y hoteles participa en el año 2000 con un 18% y en el año 2016 con un 14% evidenciando que en el año 2000 la participación es mayor esto se debe a que en la participación específica de la actividad económica comercio, reparación, restaurantes y hoteles al desagregarla se evidencia que la actividad económica de comercio participo en el año 2000 con 11,4 y en el año 2016 con 6,9 , la actividad económica mantenimiento y reparación de vehículos automotores; reparación de efectos personales y enseres domésticos participo en el año 2000 con un 3,0 y en el año 2016 en un 2,2% se observa que el año 2000 su participación es mayor, la actividad económica hoteles, restaurantes, bares y similares participo en el año 2000 con un 2,6 y en año 2016 participo con un 3,6 se evidencia el crecimiento en esta actividad para el año 2016.

Se analiza el promedio de la tasa de crecimiento anual con todas las actividades económicas del PIB (producto interno bruto) y del valor agregado por esta razón se calcula la tasa de crecimiento de cada actividad de los años 2000 al 2016 (ver anexos) y luego se presenta el promedio total de cada rama, se analiza en específico la rama de comercio, reparación, restaurantes y hoteles para determinar cuál es el año con mayor participación y cuál es el año con menor participación.

Luego se presenta cuanto aporta el municipio de Girardot al PIB (producto interno bruto) departamental, el año con menor aporte es el año 2015 con un 2,70 y el año con mayor aporte es el año 2013 con un 3,00. Por último se calcula cuanto aporta el valor agregado del municipio de Girardot al departamento de Cundinamarca este valor se da en miles de millones de pesos, el año con menor aporte fue en el 2011 con un ingreso de \$793,16 y el año con mayor aporte fue en el 2015 con un ingreso de \$1.013,32.

## Capítulo 2

En este capítulo se analiza la encuesta anual de servicios, identificando la participación por descripción económica de la producción bruta y el consumo intermedio, así como la participación del personal ocupado, personal remunerado, personal contratado a través de agencias, el personal ocupado por tipo de contratación.

### (EAS) Encuesta anal de servicios

Participación por descripción económica

Tabla 4.

*Participación por descripción económica sobre la producción bruta y el consumo intermedio*

Participación por descripción económica sobre la 2016 producción bruta y el consumo intermedio	Porcentaje Años 2015 y	
	Producción bruta	Consumo intermedio
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	6%	7%
Correo y servicios de mensajería	4%	4%
Alojamiento	14%	16%
Restaurantes, catering y bares	7%	7%
Producción de películas cinematográficas	7%	1%
Actividades de programación y trasmisión de televisión	-3%	3%
Telecomunicaciones	3%	7%
Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	8%	11%
Actividades inmobiliarias y alquileres sin operario	0%	4%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	-7%	-6%
Publicidad	0%	-1%

Agencias de Viaje	3%	-2%
Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	3%	3%
Actividades administrativas y de apoyo a oficina y otras actividades de apoyo a las empresas	10%	7%
Educación superior privada	11%	15%
Salud humana	12%	10%
Juegos de azar, actividades deportivas, recreativas y esparcimiento	14%	5%
Otras actividades de servicios	9%	8%

*Nota:* Autoría propia con datos tomados del DANE

La actividad de almacenamiento y actividades complementarias al transporte participa con un 6% en la producción bruta y en el consumo intermedio un 7% en los años 2015 y 2016, el porcentaje de participación es mayor en el consumo intermedio. Correo y servicios de mensajería participa con un 4% en la producción bruta y en el consumo intermedio un 4% en los años 2015 y 2016, el porcentaje de participación es el mismo para ambas participaciones. Alojamiento participa con un 14% en la producción bruta y en el consumo intermedio con un 16% en los años 2015 y 2016, el porcentaje de participación es mayor en el consumo intermedio.

Restaurantes, catering y bares participa con un 7% en la producción bruta y en el consumo intermedio con un 7% en los años 2015 y 2016, el porcentaje de participación es mayor en el consumo intermedio. Producción de películas cinematográficas participa con un 7% en la producción bruta y en el consumo intermedio con un 1% en los años 2015 y 2016, el porcentaje de participación es mayor en la producción bruta. Actividades de programación y transmisión de televisión participa con un -3% en la producción bruta y en el consumo intermedio con un 3% en los años 2015 y 2016, en la producción bruta el valor da negativo, el porcentaje de participación es mayor en el consumo intermedio. Telecomunicaciones participa con un 3% en la producción bruta y en el consumo intermedio con un 7% en los años 2015 y 2016, el porcentaje de participación es mayor en el consumo intermedio. Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos participa con un 8% en la producción bruta y en el consumo intermedio con un 11% en los años 2015 y 2016, el porcentaje de participación es

mayor en el consumo intermedio. Actividades inmobiliarias y alquileres sin operario participa con un 0% en la producción bruta y en el consumo intermedio con un 4% en los años 2015 y 2016, no se presenta participación por parte de la producción bruta, lo que hace que el valor dado en la participación es mayor en consumo intermedio. Actividades profesionales, científicas y técnicas participa con un -7% en la producción bruta y en el consumo intermedio con un -6% en los años 2015 y 2016, ambos valores de participación son negativos, pero el consumo intermedio es menor a la producción bruta. Publicidad participa con un 0% en la producción bruta y en el consumo intermedio -1% en los años 2015 y 2016, estos valores de participación son muy bajos. Agencias de Viaje participa con un 3% en la producción bruta y en el consumo intermedio con un -2% en los años 2015 y 2016; la participación más alta es la de la producción bruta pero con un valor mínimo, la participación del consumo intermedio es negativa. Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios participa con un 3% en la producción bruta y en el consumo intermedio con un 3% en los años 2015 y 2016, el porcentaje de participación es el mismo para ambas participaciones. Actividades administrativas y de apoyo a oficina y otras actividades de apoyo a las empresas participa con un 10% en la producción bruta y en el consumo intermedio con un 7% en los años 2015 y 2016, el porcentaje de participación es mayor en la producción bruta. Educación superior privada participa con un 11% en la producción bruta y en el consumo intermedio con un 15% en los años 2015 y 2016, el valor dado en la participación es mayor en consumo intermedio. Salud humana participa con un 12% en la producción bruta y en el consumo intermedio con un 10% en los años 2015 y 2016, el porcentaje de participación es mayor en la producción bruta. Juegos de azar, actividades deportivas, recreativas y esparcimiento participa con un 14% en la producción bruta y en el consumo intermedio con un 5% en los años 2015 y 2016, el porcentaje de participación es mayor en la producción bruta. Otras actividades de servicios participan con un 9% en la producción bruta y en el consumo intermedio con un 8% en los años 2015 y 2016, el porcentaje de participación es mayor en la producción bruta.

#### **Ranking de actividades de servicios según la participación en la producción bruta.**

La actividad de alojamiento ocupa dentro de los servicios el primer puesto con un 12,9 de la producción bruta por encima de actividades como Juegos de azar, actividades deportivas, recreativas y esparcimiento ocupando el segundo puesto con un 12,8; salud humana se encuentra

en el tercer puesto con un 10,5; la actividad de educación superior privada se encuentra en el cuarto puesto con un 10,1; las actividades administrativas y de apoyo a oficina y otras actividades de apoyo a las empresas se encuentra en el quinto puesto con un 8,8; otras actividades de servicios se encuentran en el sexto puesto con un 8,2; la actividad de desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos se encuentra en el séptimo puesto con un 7,1; la actividad restaurantes, catering y bares se encuentra en el octavo puesto con un 6,3 ; la actividad de producción de películas cinematográficas se encuentra en el puesto noveno con un 6,2 ; la actividad almacenamiento y actividades complementarias al transporte se encuentra en el décimo puesto con un 5,4 ;la actividad correo y servicios de mensajería se encuentra en el onceavo puesto con un 3,2 ; la actividad económica de telecomunicaciones se encuentra en el doceavo puesto con un 2,9 ; las Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios se encuentra en el treceavo puesto con un 2,8; la actividad agencias de viajes se encuentra en el catorceavo puesto con un 2,4 ; las actividades inmobiliarias y alquileres sin operario se encuentran en el quinceavo puesto con un 0,2; las últimas tres actividades se encuentran en las posiciones más bajas debido a que su participación fue negativa como lo son la actividad de publicidad ocupando el puesto dieciseisavo con un -0,3; las actividades de programación y transmisión de televisión ocupa el puesto diecisieteavo con un -2,8; en la última posición se encuentran las actividades profesionales, científicas y técnicas siendo este el valor menor con un -6,1 y la actividad de alojamiento con la posición más alta debido a su participación.

#### **Ranking de actividades de servicios según la participación el consumo intermedio.**

La actividad de alojamiento ocupa dentro de los servicios el primer puesto con un 12,9 de la producción bruta por encima de actividades como educación superior privada ocupando el segundo puesto con un 12,8; la actividad desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos se encuentra en el tercer puesto con un 9,4 ; la actividad de salud humana se encuentra en el cuarto puesto con un 8,4; otras actividades de servicios se encuentran en el quinto puesto con un 6,9; la actividad restaurantes, catering y bares se encuentra en el sexto puesto con un 6,1; la actividad de telecomunicaciones se encuentra en el séptimo puesto con un 5,9; las actividades administrativas y de apoyo a oficina y otras actividades de apoyo a las empresas se encuentra en el octavo puesto con un 5,5 ; la actividad de almacenamiento y actividades complementarias al transporte se encuentra en el puesto noveno con un 5,4 ; la actividad Juegos de azar, actividades deportivas, recreativas y esparcimiento se encuentra en el décimo puesto

con un 3,9 ; la actividad inmobiliarias y alquileres sin operario se encuentra en el onceavo puesto con un 3,6 ; la actividad económica de correo y servicios de mensajería se encuentra en el doceavo puesto con un 3,2 ; las Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios se encuentra en el treceavo puesto con un 2,8; la actividad programación y transmisión de televisión se encuentra en el catorceavo puesto con un 2,2 ; las actividades producción de películas cinematográficas se encuentran en el quinceavo puesto con un 0,8; las últimas tres actividades se encuentran en las posiciones más bajas debido a que su participación fue negativa como lo son la actividad de publicidad ocupando el puesto dieciseisavo con un -0,5; la actividad de agencias de viajes ocupa el puesto diecisieteavo con un -1,6; en la última posición se encuentran las actividades profesionales, científicas y técnicas siendo este el valor menor con un -4,9 y la actividad de alojamiento con la posición más alta debido a su participación.

Tabla 5.

*Participación por descripción económica sobre personal ocupado, remunerado, personal contratado a través de agencias en los años 2015 y 2016*

<b>Participación por descripción económica sobre personal ocupado, remunerado, personal contratado a través de agencias en los años 2015 y 2016</b>	<b>Perso nal ocupad o</b>	<b>Perso n al Remuner ado</b>	<b>Perso nal contrat ado por agencias</b>
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	8%	8%	6%
Correo y servicios de mensajería	1%	1%	0%
Alojamiento	16%	16%	1%
Restaurantes, catering y bares	14%	14%	12%
Producción de películas cinematográficas	36%	36%	25%
Actividades de programación y transmisión de televisión	-2%	-2%	7%
Telecomunicaciones	-1%	-1%	7%

Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	13%	13%	1%
Actividades inmobiliarias y alquileres sin operario	-19%	-19%	11%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	-18%	-18%	6%
Publicidad	5%	5%	-1%
Agencias de Viaje	-3%	-3%	-6%
Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	2%	2%	13%
Actividades administrativas y de apoyo a oficina y otras actividades de apoyo a las empresas	10%	10%	9%
Educación superior privada	6%	6%	2%
Salud humana	10%	10%	-1%
Juegos de azar, actividades deportivas, recreativas y esparcimiento	13%	13%	0%
Otras actividades de servicios	10%	11%	8%

*Nota:* Autoría propia con datos tomados del DANE

La actividad de almacenamiento y actividades complementarias al transporte participa en el personal ocupado con un 8%, en remuneración con un 8% y el personal contratado por agencias en un 6% en los años 2015 y 2016, el porcentaje de participación del personal ocupado y el personal remunerado es el mismo mientras que en el personal contratado este es el menor valor en esta actividad. La actividad de correo y servicios de mensajería participa en el personal ocupado con un 1%, en remuneración con un 1% y el personal contratado por agencias en un 0%, en los años 2015 y 2016, el porcentaje de participación del personal ocupado y el personal remunerado es el mismo mientras que en el personal contratado este es el menor valor en esta actividad. La actividad de alojamiento participa en el personal ocupado con un 16%, en remuneración con un 16% y el personal contratado por agencias en un 1%, en los años 2015 y 2016. El porcentaje de participación del personal ocupado y el personal remunerado es el mismo mientras que en el personal contratado este es el valor con menor participación en esta actividad. La actividad de restaurantes, catering y bares participa en el personal ocupado con un 14% en remuneración con un 14% y el personal contratado por agencias en un 12% en los años 2015 y 2016, el porcentaje de participación del personal ocupado y el personal remunerado es el mismo mientras que en el personal contratado este es el valor con menor participación en esta

actividad. La actividad de Producción de películas cinematográficas participa en el personal ocupado con un 36% en remuneración con un 36% y el personal contratado por agencias en un 25% en los años 2015 y 2016, el porcentaje de participación es mayor en la producción bruta. El porcentaje de participación del personal ocupado y el personal remunerado es el mismo mientras que en el personal contratado este es el valor con menor participación en esta actividad. Las actividades de programación y transmisión de televisión participa en el personal ocupado con un -2%, en remuneración con un -2% y el personal contratado por agencias en un 7% en los años 2015 y 2016, el personal contratado por agencias representa un valor mayor en esta actividad, el personal ocupado y la remuneración se encuentran en el mismo nivel con una participación demasiado baja como lo es -2%. La actividad de Telecomunicaciones participa en el personal ocupado con un -1% en remuneración con un -1% y el personal contratado por agencias en un 7% en los años 2015 y 2016, el personal contratado por agencias representa un valor mayor en esta actividad, el personal ocupado y la remuneración se encuentran en el mismo nivel con una participación demasiado baja como lo es -1%. La actividad de desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos participa en el personal ocupado con un 13%, en remuneración con un 13% y el personal contratado por agencias en un 1% en los años 2015 y 2016, el porcentaje de participación del personal ocupado y el personal remunerado es el mismo mientras que en el personal contratado es el valor con menor participación en esta actividad. Las actividades inmobiliarias y alquileres sin operario participa en el personal ocupado con un -19%, en remuneración con un -19% y el personal contratado por agencias en un 11% en los años 2015 y 2016, el personal contratado por agencias representa un valor mayor en esta actividad por ser un valor positivo mientras que el porcentaje de participación del personal ocupado y el personal remunerado es el mismo, estos valores se representan en valores negativos. Las actividades profesionales, científicas y técnicas participa en el personal ocupado con un -18%, en remuneración con un -18% y el personal contratado por agencias en un 6% en los años 2015 y 2016, el personal contratado por agencias representa un valor mayor en esta actividad por ser un valor positivo mientras que el porcentaje de participación del personal ocupado y el personal remunerado tienen el mismo valor, estos valores se representan en negativo.

### **Ranking de actividades de servicios según la participación del personal ocupado.**

La actividad de producción de películas cinematográficas ocupa dentro de los servicios el primer lugar con un 13,8 del personal ocupado por encima de actividades como alojamiento ocupando el segundo lugar con un 6,2 ; la actividad restaurantes, catering y bares se encuentra en el tercer lugar con un 5,2 ; la actividad de Juegos de azar, actividades deportivas, recreativas y esparcimiento se encuentra en el cuarto lugar con un 5,0 ; la actividad de desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos se encuentra en el quinto lugar con un 4,9; la actividad salud humana se encuentra en el sexto lugar con un 4,0; otras actividades de servicios se encuentra en el séptimo lugar con un 4,0 ; las actividades administrativas y de apoyo a oficina y otras actividades de apoyo a las empresas se encuentra en el octavo lugar con un 3,8 ; la actividad de almacenamiento y actividades complementarias al transporte se encuentra en el noveno lugar con un 3,0 ; la actividad educación superior privada se encuentra en el décimo lugar con un 2,4 ; la actividad de publicidad se encuentra en el onceavo lugar con un 1,8 ; las Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios se encuentra en el doceavo lugar con un 0,8 ; la actividad de correos y servicios de mensajería se encuentra en el treceavo lugar con un 0,4 ; las últimas actividades se encuentran en las posiciones más bajas debido a que su participación fue negativa como lo son: la actividad de telecomunicaciones se encuentra en el catorceavo lugar con un -0,4; las actividades de programación y transmisión de televisión se encuentran en el quinceavo lugar con un -0,9; la actividad de agencias de viajes ocupando el lugar dieciseisavo con un -1,2; las actividades profesionales, científicas y técnicas ocupa el lugar diecisieteavo con un -7,1 ; en la última posición se encuentra las actividades inmobiliarias siendo este el valor menor con un -7,2 y la actividad de producción de películas cinematográficas con la posición más alta debido a su participación.

### **Ranking de actividades de servicios según el personal remunerado.**

La actividad de producción de películas cinematográficas ocupa dentro de los servicios el primer lugar con un 13,8 por remuneración del personal por encima de actividades como alojamiento, ocupando el segundo lugar con un 6,1 ; la actividad restaurantes, catering y bares se encuentra en el tercer lugar con un 5,2 ; la actividad desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos se encuentra en el cuarto lugar con un 4,9; la actividad de Juegos de azar, actividades deportivas, recreativas y esparcimiento se encuentra en el quinto lugar con un 4,8; Otras actividades de servicios se encuentran en el sexto lugar con un 4,1; Salud humana se

encuentra en el séptimo lugar con un 4,0 ; las actividades administrativas y de apoyo a oficina y otras actividades de apoyo a las empresas se encuentra en el octavo lugar con un 3,8 ; la actividad de almacenamiento y actividades complementarias al transporte se encuentra en el noveno lugar con un 3,0 ; la actividad educación superior privada se encuentra en el décimo lugar con un 2,4 ; la actividad de publicidad se encuentra en el onceavo lugar con un 1,9 ; las Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios se encuentra en el doceavo lugar con un 0,8 ; la actividad de correos y servicios de mensajería se encuentra en el treceavo lugar con un 0,4 ; las últimas actividades se encuentran en las posiciones más bajas debido a que su participación fue negativa como lo son: la actividad de telecomunicaciones se encuentra en el catorceavo lugar con un -0,4; las actividades de programación y transmisión de televisión se encuentran en el quinceavo lugar con un -1,0 ; la actividad de agencias de viajes ocupando el lugar dieciseisavo con un -1,1 ; las actividades profesionales, científicas y técnicas ocupa el lugar diecisieteavo con un -7,1 ; en la última posición se encuentra las actividades inmobiliarias siendo este el valor menor con un -7,3 y la actividad de producción de películas cinematográficas con la posición más alta debido a su participación.

#### **Ranking de actividades de servicios según el personal temporal contratado a través de agencias.**

La actividad de producción de películas agencias de viajes ocupa dentro de los servicios el primer lugar con un 6,8 por remuneración del personal temporal al contratado a través de agencias por encima de actividades como publicidad, ocupando el segundo lugar con un 1,4; la actividad de salud humana se encuentra en el tercer lugar con un 0,6 ; las siguientes actividades se encuentran en las posiciones más bajas debido a que su participación fue negativa como lo son la actividad desarrollo de correo y servicios de mensajería se encuentra en el cuarto lugar con un -0,2 ; la actividad de Juegos de azar, actividades deportivas, recreativas y esparcimiento se encuentra en el quinto lugar con un -0,4 ; la actividad de alojamiento se encuentra en el sexto lugar con un -0,9 ; desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos se encuentra en el séptimo lugar con un -1,6 ; la actividad de educación superior privada se encuentra en el octavo lugar con un -2,1 ; la actividad de almacenamiento y actividades complementarias al transporte se encuentra en el noveno lugar con un -6,8 ; actividades profesionales, científicas y técnicas se encuentra en el décimo lugar con un -7,3 ; la actividad de publicidad se encuentra en el onceavo lugar con un -7,6 ; las Actividad de agencias de viajes se encuentra en el

doceavo lugar con un -8,0 ; la actividad de empleo, seguridad e investigación privada, servicios e edificios se encuentra en el treceavo lugar con un -8,8 ; la actividad administrativas y de apoyo a oficina y otras actividades de apoyo a las empresas se encuentra en el catorceavo lugar con un -10,8; las actividades de educación superior privada se encuentran en el quinceavo lugar con un -12,7 ; la actividad de agencias de salud humana ocupando el lugar dieciseisavo con un -14,4 ; las actividades de juegos de azar, actividades deportivas, recreativas y esparcimiento ocupa el lugar diecisieteavo con un -14,8 ; en la última posición se encuentra otras actividades de servicios siendo este el valor más pequeño con un -29,1 y la actividad de almacenamiento y actividades complementarias al transporte con la posición más alta debido a su participación.

Tabla 6.

*Porcentaje de personal contratado a través de agencias*

<b>Porcentaje de personal contratado a través de agencias</b>	<b>Personal ocupado</b>
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	18%
Correo y servicios de mensajería	0%
Alojamiento	-2%
Restaurantes, catering y bares	-37%
Producción de películas cinematográficas	-76%
Actividades de programación y transmisión de televisión	-20%
Telecomunicaciones	-21%
Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	-4%
Actividades inmobiliarias y alquileres sin operario	-33%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	-19%
Publicidad	4%
Agencias de Viaje	18%
Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	-39%
Actividades administrativas y de apoyo a oficina y otras actividades de apoyo a las empresas	-28%
Educación superior privada	-5%

Salud humana	2%
Juegos de azar, actividades deportivas, recreativas y esparcimiento	-1%
Otras actividades de servicios	-23%

*Nota:* Autoría propia con datos tomados del DANE

En la actividad de almacenamiento y actividades complementarias al transporte, el porcentaje del personal contratado a través de agencias es del -18%. En la actividad de correo y servicios de mensajería, el porcentaje del personal contratado a través de agencias es del 0%. Se observa que esta actividad no tiene participación en el personal contratado a través de agencias. La actividad de alojamiento el porcentaje del personal contratado a través de agencias es del -2 La actividad de restaurantes, catering y bares el porcentaje del personal contratado a través de agencias es del -37%. La actividad de producción de películas cinematográficas el porcentaje del personal contratado a través de agencias es del -76 Actividades de programación y transmisión de televisión el porcentaje del personal contratado a través de agencias es del -20% La actividad de telecomunicaciones el porcentaje del personal contratado a través de agencias es del -21%. La actividad desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos el porcentaje del personal contratado a través de agencias es del -4%.Actividades inmobiliarias y alquileres sin operario el porcentaje del personal contratado a través de agencias es del -33%. Actividades profesionales, científicas y técnicas, el porcentaje del personal contratado a través de agencias es del -19%. En la actividad económica Publicidad el porcentaje del personal contratado a través de agencias es del 4%. Agencias de Viaje, el porcentaje del personal contratado a través de agencias es del 18%. Las actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios, el porcentaje del personal contratado a través de agencias es del -39%. Las actividades administrativas y de apoyo a oficina y otras actividades de apoyo a las empresas el porcentaje del personal contratado a través de agencias es del -28%. La educación superior privada el porcentaje del personal contratado a través de agencias es del -5%. La actividad de Salud humana el porcentaje del personal contratado a través de agencias es del 2%. Juegos de azar, actividades deportivas, recreativas y esparcimiento el porcentaje del personal contratado a través de agencias es del -1%. Otras actividades de servicios el porcentaje del personal contratado a través de agencias es del - 23%. El porcentaje total del personal contratado a través de agencias es de - 280%

Tabla 7.

*Personal ocupado por tipo de contratación*

<b>Personal ocupado por tipo de contratación</b>	<b>Contrato</b>	<b>Sexo</b>
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	8%	36%
Correo y servicios de mensajería	1%	-57%
Alojamiento	16%	16%
Restaurantes, catering y bares	14%	26%
Producción de películas cinematográficas	36%	33%
Actividades de programación y transmisión de televisión	-2%	2%
Telecomunicaciones	-1%	-27%
Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	13%	4%
Actividades inmobiliarias y alquileres sin operario	-19%	-43%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	-18%	-19%
Publicidad	5%	92%
Agencias de Viaje	-3%	-7%
Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	2%	-1%
Actividades administrativas y de apoyo a oficina y otras actividades de apoyo a las empresas	10%	-3%
Educación superior privada	6%	15%
Salud humana	10%	18%
Juegos de azar, actividades deportivas, recreativas y esparcimiento	13%	12%
Otras actividades de servicios	10%	2%

*Nota:* Autoría propia con datos tomados del DANE

En la actividad de almacenamiento y actividades complementarias al transporte, el personal contratado participa con un 8%, el 36% son mujeres y el 64% restante son hombres, se observa que en esta actividad se contratan más al género masculino que al femenino. En la actividad de correo y servicios de mensajería, el personal contratado participa con un 1%, el 57% son mujeres

y el 43% restante son hombres, se observa que en esta actividad se contratan más al género femenino que al masculino. La actividad de alojamiento el personal contratado participa con un 16%, el 16% son mujeres y el 84% restante son hombres, se observa que en esta actividad se contratan más al género masculino que al femenino. La actividad de restaurantes, catering y bares el personal contratado participa con un 14%, el 26% son mujeres y el 74% restante son hombres, se observa que en esta actividad se contratan más al género masculino que al femenino. Producción de películas cinematográficas el personal contratado participa con un 36%, el 33% son mujeres y el 67% restante son hombres, se observa que en esta actividad se contratan más al género masculino que al femenino. Actividades de programación y transmisión de televisión el personal contratado participa con un -2%, el 2% son mujeres y el 98% restante son hombres, se observa que en esta actividad se contratan más al género masculino que al femenino. La actividad de telecomunicaciones el personal contratado participa con un -1%, el -27% son mujeres y el 73% restante son hombres, se observa que en esta actividad se contratan más al género masculino que al femenino. La actividad desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos el personal contratado participa con un 13%, el 4% son mujeres y el 96% restante son hombres, se observa que en esta actividad se contratan más al género masculino que al femenino. Actividades inmobiliarias y alquileres sin operario el personal contratado participa con un -19%, el -43% son mujeres y el 57% restante son hombres, se observa que en esta actividad se contratan más al género masculino que al femenino. Actividades profesionales, científicas y técnicas, el personal contratado participa con un 18%, el -19% son mujeres y el 81% restante son hombres, se observa que en esta actividad se contratan más al género masculino que al femenino. Publicidad, el personal contratado participa con un 5%, el 92% son mujeres y el 8% restante son hombres, se observa que en esta actividad se contratan más al género femenino que al masculino. Agencias de Viaje, el personal contratado participa con un -3%, el -7% son mujeres y el 93% restante son hombres, se observa que en esta actividad se contratan más al género masculino que al femenino. Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios, el personal contratado participa con un 2%, el -1% son mujeres y el 99% restante son hombres, se observa que en esta actividad se contratan más al género masculino que al femenino. Actividades administrativas y de apoyo a oficina y otras actividades de apoyo a las empresas el personal contratado participa con un 10%, el -3% son mujeres y el 97% restante son hombres, se observa que en esta actividad se contratan más al género masculino que al femenino. Educación superior privada el personal

contratado participa con un 6%, el 15% son mujeres y el 85% restante son hombres, se observa que en esta actividad se contratan más al género masculino que al femenino. Salud humana el personal contratado participa con un 10%, el 18% son mujeres y el 82% restante son hombres, se observa que en esta actividad se contratan más al género masculino que al femenino. Juegos de azar, actividades deportivas, recreativas y esparcimiento el personal contratado participa con un 13%, el 12% son mujeres y el 88% restante son hombres, se observa que en esta actividad se contratan más al género masculino que al femenino. Otras actividades de servicios el personal contratado participa con un 10%, el 2% son mujeres y el 98% restante son hombres, se observa que en esta actividad se contratan más al género masculino que al femenino. Se observa que en las actividades económicas se contrata más al género masculino que al masculino los porcentajes son abismales y solo en las actividades económicas de correo y servicios de mensajería y publicidad se contratan más a mujeres que a hombres.

#### **Encuesta nacional de hoteles.**

Según la escala nacional de hoteles hay 2.872 establecimientos de alojamiento, esta encuesta se realizó la encuesta en noviembre de 2012.

#### **Escalas de personas ocupadas.**

Escala de personas ocupadas	Tasa de ocupación
Hasta 10 personas	33,6%
11 a 20 personas	41,3%
21 a 60 personas	51,2%
61 a 100 personas	60,1%
Mayor a 100 personas	65,9%
Total nacional	44,6%

**Figura 7.** Figura 7. Tabla : Tasa de ocupación según escala de personas ocupadas (Noviembre 2012). (DANE; 2012)

El valor en el primer lugar de la escala de personas ocupadas se encuentra el rango es mayor a 100 personas con un porcentaje de participación de 65,9% este valor es tan alto debido a que es el resto de la población; en el segundo lugar se encuentra el rango de 61 a 100 personas de la escala de personas ocupadas con un porcentaje de participación de 60,1%; en el tercer lugar se encuentra el rango de 21 a 60 personas con un porcentaje de participación de 51,2%; en el cuarto

lugar se encuentra el rango de 11 a 20 personas ocupadas con un porcentaje de participación de 41,3%; en el quinto lugar se encuentra el rango de hasta 10 personas con un porcentaje de participación de 33,6%.

### **Departamento.**

El departamento de Cundinamarca cuenta con 131 establecimientos de alojamiento.

Cundinamarca cuenta con 3.634 habitaciones disponibles, se muestra la participación promedio de personas ocupadas en rango de los 10 departamentos que más aportan y la participación del resto de departamentos.

Tabla 8.

*Participación de personas ocupadas según los departamentos*

<b>Departamento – Capital</b>	<b>Participación personas ocupadas promedio (%)</b>
Bogotá D.C	20,8%
Bolívar	14,4%
Antioquia	10,5%
San Andrés, prov y sta catalina	7,2%
Valle del cauca	6,1%
Magdalena	5,9%
Atlántico	4,4%
Cundinamarca	4,1%
Santander	3,6%
Resto de departamentos	23,0%
Total nacional	100%

*Nota:* Autoría propia con datos tomados del DANE

La ciudad de Bogotá D.C participa con un 20,8% esto hace que ocupe el primer lugar de la participación promedio de personas ocupadas; en el segundo lugar se encuentra el departamento de Bolívar con una participación de 14,4% de la participación promedio de personas ocupadas; en el tercer lugar se encuentra el departamento de Antioquia con una participación de 10,5% de la participación promedio de personas ocupadas; en el cuarto lugar se encuentra el departamento de San Andrés, providencia y santa catalina con una participación de 7,2% de la participación promedio de personas ocupadas; en el quinto lugar se encuentra el departamento del valle del cauca con una participación de 6,1% de la participación promedio

de personas ocupadas; en el sexto lugar se encuentra el departamento de magdalena con una participación de 5,9% de la participación promedio de personas ocupadas; en el séptimo lugar se encuentra el departamento del atlántico con una participación de 4,4% de la participación promedio de personas ocupadas; en el octavo lugar se encuentra el departamento de Cundinamarca con un participación de 4,1% de la participación promedio de personas ocupadas; en el noveno lugar se encuentra el departamento de Santander con una participación de 3,6% de la participación promedio de personas ocupadas; en el décimo lugar se encuentra el porcentajes del resto de departamentos que con una participación de 23,0% de la participación promedio de personas ocupadas. Estos son los departamentos que más aportan en la encuesta nacional de hoteles.

Tabla 9.

*Promedio de la participación total nacional de los ingresos según el departamento*

<b>Departamento - Capital</b>	<b>Participación de ingresos (%)</b>
Bogotá D.C.	30,3%
Bolívar	15,2%
Antioquia	10,1%
San Andrés, prov y sta catalina	7,9%
Valle del cauca	5,4%
Magdalena	4,5%
Atlántico	4,2%
Santander	3,0%
Tolima	3,0%
Cundinamarca	2,3%
Resto departamentos	14,1%
Total	100%

*Nota:* Autoría propia con datos tomados del DANE

Se muestra el promedio de la participación total de los ingresos en rango de los 10 departamentos que más aportan y la participación del resto de departamentos.

La ciudad de Bogotá participa con un 30,3% esto hace que ocupe el primer lugar de la participación promedio de ingresos; en el segundo lugar se encuentra el departamento de bolívar con una participación de 15,2% del promedio de ingresos; en el tercer lugar se encuentra el departamento de Antioquia con una participación de 10,1% del promedio de ingresos; en el cuarto lugar se encuentra el departamento de San Andrés, providencia y santa catalina con una participación de 7,9% del promedio de ingresos; en el quinto lugar se encuentra el departamento del valle del cauca con una participación de 5,4% del promedio de ingresos; en el sexto lugar se encuentra el departamento de magdalena con una participación de 4,5% del promedio de ingresos; en el séptimo lugar se encuentra el departamento del atlántico con una participación de 4,2% del promedio de ingresos; en el octavo lugar se encuentra el departamento de Santander con un participación de 3,0% del promedio de ingresos; en el noveno lugar se encuentra el departamento de Tolima con una participación de 3,0% del promedio de ingresos; en el décimo lugar se encuentra el departamento de Cundinamarca con una participación de 2,3% del promedio de ingresos; el porcentajes del resto de departamentos es de 14,1% de la participación promedio de ingresos; dando un total del 100%.

#### **Encuesta nacional de hoteles municipios turísticos.**

Variable	Participación el total nacional (%)
Establecimientos	21,0%
Personal Ocupado	15,4%
Promedio	15,4%
Ingresos por Alojamiento	12,1%
Ingresos totales	13,0%
Habitaciones Disponibles	19,4%

**Figura 8.** Participaciones de variables en el total nacional de principales municipios turísticos (Noviembre 2012). (DANE; 2012)

\* La información presentada corresponde a municipios solicitados por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a mencionar: Armenia, Bahía Solano, Barichara, Bucaramanga, Buga, Coveñas, Cúcuta, Girardot, Itagüí, Leticia, Manizales, Melgar, Mompo, Nuqui, Paipa, Pasto, Pereira, Popayán, San Gil, Tolú, Valledupar, Villa de Leyva, Villavicencio. (Dane, 2012)

Se puede observar que la participación del total nacional en la cantidad de establecimientos es de 21,0%; el promedio del personal ocupado según su participación es de 15,4%; los ingresos por alojamiento participan en un 12,1%; los ingresos totales participan con un 13,0%; el total de habitaciones disponibles es de 14,4%, la suma de estos porcentajes da un total de 80,4% siendo esta una contribución alta. La variable que más participa en el total nacional es establecimientos; la variable con menos participación en el total nacional son los ingresos por alojamiento. Se muestra que en la participación total nacional los establecimientos no cuentan con el promedio de personal ocupado necesario para su cubrimiento.

### **Conclusión**

Se analizó la encuesta anual de servicios realizada por el Dane en los años 2015 y 2016, se determinó la participación por descripción económica sobre la producción bruta y el consumo intermedio, algunas actividades a tener en cuenta en la clasificación de turismo son: el alojamiento con una participación del 14% en la producción bruta y un 16% en el consumo intermedio, los restaurantes, catering y bares con una participación de 7% en la producción bruta y un 7% en el consumo intermedio, las agencia de viajes con una participación de 3% en la producción bruta y un -2% en el consumo intermedio. se determino la participación por descripción económica sobre el personal ocupado, el personal remunerado y el personal contratado a través de agencias la actividad de alojamiento participa en un 16% en el personal ocupado, un 16% en el personal remunerado y un 1% en el personal contratado a través de agencias, los restaurantes, catering y bares participaron en el personal ocupado con un 14%, en el personal remunerado con un 14% , en el personal contratado a través de agencias con un 12% en esta actividad se contrata más por agencias de empleo que por empresas públicas o privadas, las agencias de viajes participaron en el personal ocupado con un -3%, en el personal remunerado y un -6% en el personal contratado a través de agencias. Se determinó el porcentaje del personal contratado a través de agencias, en la actividad de alojamiento el personal ocupado es del -2%, el personal ocupado en los restaurantes catering y bares es de -37%, el porcentaje del personal contratado en las agencias de viajes es del 18%

Se analizó la encuesta nacional de hoteles, se determinó la participación de personas ocupadas según los departamentos o capitales, Cundinamarca se encuentra en la décima posición con una participación de 2,3% el resto de departamentos participan en un 97.7% para un total de 100%

## Capítulo 3

### Introducción

En esta investigación se estudian los planes de desarrollo y competitividad de Girardot Cundinamarca contemplando la información de turismo teniendo en cuenta la evolución y el proceso de cambio y crecimiento, conectando los anteriores capítulos para detallar en cifras numéricas y teóricas. Como la función administrativa presenta que se realizó y que tienen en proyecto para mejorar a futuro por medio de estos planes.

El plan de desarrollo es una investigación aplicada a uno de los objetivos de toda política gubernamental para lograr el desarrollo económico y social de un país, con este fin se elaboran los planes nacionales y sectoriales de desarrollo. Mediante la planificación se trata de acelerar la tasa de crecimiento del Producto Geográfico Bruto, redistribuir los ingresos y la propiedad, elevando el nivel de vida de los pueblos. También se busca lograr metas de empleo, facilitar la movilidad social y geográfica de la mano de obra y el capital, evitar presiones inflacionarias y mantener el endeudamiento externo dentro de cifras manejables en este capítulo se detallara el plan de desarrollo de Cundinamarca y que desempeño está generando el municipio de Girardot, se detallara el plan de competitividad de Girardot analizando el enfoque que se tiene a futuro para mejorar su ente económico laboral en turismo.

El plan de desarrollo es una investigación aplicada a uno de los objetivos de toda política gubernamental para lograr el desarrollo económico y social de un país, con este fin se elaboran los planes nacionales y sectoriales de desarrollo. Mediante la planificación se trata de acelerar la tasa de crecimiento del Producto Geográfico Bruto, redistribuir los ingresos y la propiedad, elevando el nivel de vida de los pueblos. También se busca lograr metas de empleo, facilitar la movilidad social y geográfica de la mano de obra y el capital, evitar presiones inflacionarias y mantener el endeudamiento externo dentro de cifras manejables en este capítulo se detallara el plan de desarrollo de Cundinamarca y que desempeño está generando el municipio de Girardot, se detallara el plan de competitividad de Girardot analizando el enfoque que se tiene a futuro para mejorar su ente económico laboral en turismo.

**Plan desarrollo de Cundinamarca 2012 – 2016**

Tabla 10

*Programas y proyectos estratégicos*

Nombre del programa o proyecto	Breve explicación de por qué debe continuar	Defina si es un proyecto innovador y qué aportes hace al sector
<p>Modelo de Intervención para la prevención de la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes en la ruta G4 Girardot- Puerto Salgar (cuarta generación de los corredores viales de Colombia).</p>	<p>Su objetivo fue contribuir con la prevención y erradicación de la ESCNNA (Explotación Sexual Comercial de Niños, niñas y Adolescentes) en los municipios/Inspecciones de influencia de la construcción de la vía 4G Girardot - Puerto Salgar.</p> <p>Municipios beneficiarios: Girardot, Nariño, Guateque, Beltrán, Cambao (inspección de San Juan de Rio Seco), Puerto Salgar y Puerto Bogotá (Inspección de Guaduas).</p>	<p>Es importante continuar con las campañas de prevención del trabajo infantil,</p> <p>No sólo con la comunidad educativa, los padres de familia y las instituciones públicas que trabajan en el tema, sino también, con los operadores turísticos que tienen un rol primordial en la prevención de esta problemática.</p>
<p>Iniciativa de Cooperación Descentralizada entre el</p>	<p>Es importante que los jóvenes caficultores</p>	<p>Por otro lado, el conocimiento adquirido</p>

<p>municipio de Viotá y la municipalidad de Dota, Provincia de San José, Costa Rica, en el marco del Convenio de hermandad suscrito el 23 de Septiembre de 2014, en la municipalidad de Dota.</p>	<p>beneficiarios del proyecto puedan contar a mediano y largo plazo con el apoyo de entidades del Gobierno Nacional del sector educación y turismo como el SENA y PROCOLOMBIA, la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia, APC-Colombia, entidades del orden departamental y regional como la Gobernación de Cundinamarca.</p>	<p>en materia de la técnica del barismo por los jóvenes caficultores de los municipios de Viotá y La Palma, es susceptibles de ser replicado en grupos de caficultores más adultos y en otros municipios cafeteros del Departamento.</p>
<p>Cooperación suscrita entre la Gobernación de Cundinamarca de la República de Colombia y el Gobierno Autónomo.</p>	<p>Buenas prácticas en áreas tales como: fomento productivo, ciencia tecnología e innovación, educación y cultura, turismo y protección del medio ambiente.</p>	<p>Para el segundo trimestre se fortaleció la promoción turística de ambas regiones con el lanzamiento libro “Corredor Turístico Ruta Manuela La Libertadora Pichincha Cundinamarca realizada por los técnicos de la Empresa Pública de Turismo Ciudad Mitad del Mundo y el Gobierno Autónomo.</p>

*Nota:* Autoría propia datos Plan desarrollo regional de Cundinamarca 2012- 2016

### **Atención integral básica.**

Mejorar ingresos de las familias víctimas del conflicto armado con el fortalecimiento de sus competencias laborales, empleabilidad y habilidades en procesos agroindustriales, comercialización y turismo entre otros.

### **Adopta el plan de desarrollo para la calidad de vida.**

Generar oportunidades económicas con el fomento de ecoturismo y turismo rural vinculado a la dinámica del turismo regional.

### **Cultura y turismo promover la expresión cultural, identidad, recreación y el esparcimiento de los cundinamarqueses entre otros proyectos**

El diseño y construcción de un malecón turístico en el río Magdalena en Girardot; recuperación y adecuación del palacio de Caminos Real son de infraestructura para el turismo competitivo y desarrollo de la región gastronómica.

### **Programa de Cundinamarca competitiva, emprendedora y empresarial.**

Territorio competitivo, con especialización y transformación productiva a partir de la promoción y apoyo a la cultura, el desarrollo empresarial y el fortalecimiento de las demás condiciones y factores culturales que consoliden el crecimiento económico con igualdad de oportunidades. Promover la conformación de redes empresariales y asociativa con enfoque de clúster en los sectores productivos o bienes y servicios de alto impacto que permita mejorar la productividad y consolidar la base empresarial del departamento como punto de partida se han identificado el turismo, agroindustria, agua innovación y desarrollo tecnológico. Componentes participativo gestionar alianzas estratégicas de competitividad con entidades como Ministerio de Comercio Industria y Turismo Proexport, Embajadas, oficinas de cooperación internacional, universidades, SENA, CERES, alianzas universitarias, Cámara de Comercio de Bogotá, Cámara de Comercio de Facatativá y Cámara de Comercio de Girardot y entre otros. Potencialidad Cundinamarca tiene sectores económicos con potencial para la implementación de redes empresariales, dichos sectores son agua, innovación desarrollo en tecnología y turismo.

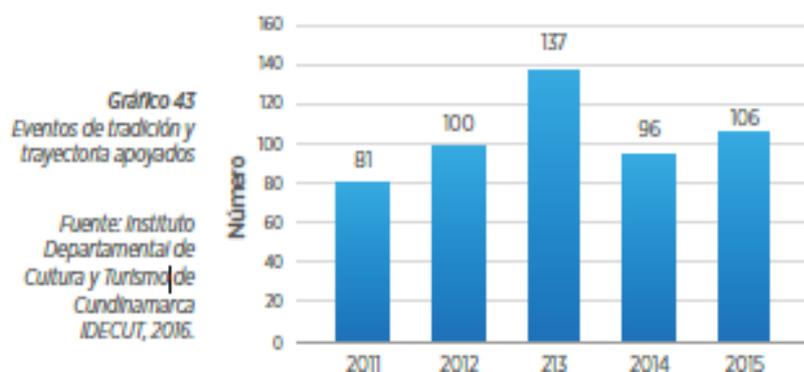
### **Programa turismo regional**

Objetivo donde se consolida a Cundinamarca como un destino turístico y competitivo sostenible regional, nacional e internacional. Su planificación turística fortalecer el sector con formulación e implementación el plan desarrollo turístico departamental y con alianzas para la competitividad turística con vice ministerio de turismo, gobernación de Cundinamarca y sector privados turístico que facilite con financiación y compromisos articulados. Gestión del destino estudios del mercado turístico y las estrategias de promoción y mercadeo que se implementen estarán orientados a que los productos turísticos reconozcan las vacaciones, dinámicas y tendencias territoriales, y se caracterizan por su innovación diferenciación, cobertura supra, regional y sub regional integrando destinos turísticos de Cundinamarca. Apoyo de formalización para que empresas o prestadores de servicios turísticos cuenten con registro nacional de turismo- RNT y dispongan de asesoría, capacitación con asistencia técnica y acompañamiento para el alistamiento empresarial del destino frente a los requerimientos de los nuevos productos turísticos, contemplado temáticas de liderazgo, responsabilidad social empresarial, emprendimiento turístico, calidad y sostenibilidad integral turística. La estrategia involucra a todos los niveles administrativos y operativos de las empresas; con metodología, innovadoras, participativas y virtuales; articulados por el SENA universidades y otros. Desarrollo de competencias relacionadas con el turismo con asistencia técnica y sensibilización a las actores de la cadena productiva para generar mayor compromiso con la sostenibilidad integral del destino Cundinamarca y con el fortalecimiento de una cultura turística responsable, de acogida, respecto y atención con calidad de los turistas que se desplazan por el departamento de Cundinamarca.

### **Plan desarrollo de Cundinamarca apuntado 2016- 2020**

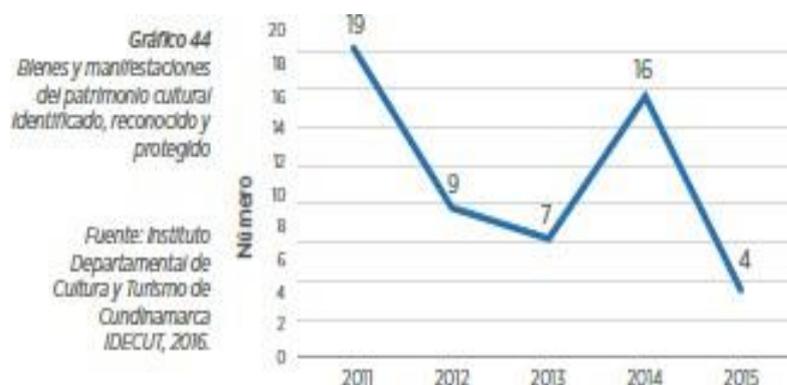
(P.D.T 2016- 2020) Respecto a las actividades económicas que pueden aportar a la competitividad departamental se encuentra el turismo, el cual presenta potencialidades en Cundinamarca, así como convertirse en un instrumento de lucha contra la pobreza y en una herramienta primordial para el desarrollo. Sin embargo, como ya se ha mencionado el Departamento afronta actualmente dificultades de infraestructura y accesibilidad a los atractivos ligados a una deficiente calidad en la prestación de los servicios turísticos. Se reconocen una serie de factores que generan una baja productividad y competitividad del

turismo en la región



**Figura 9.** eventos de tradición y trayectoria apoyados. Datos Plan desarrollo regional de Cundinamarca 2016- 2020

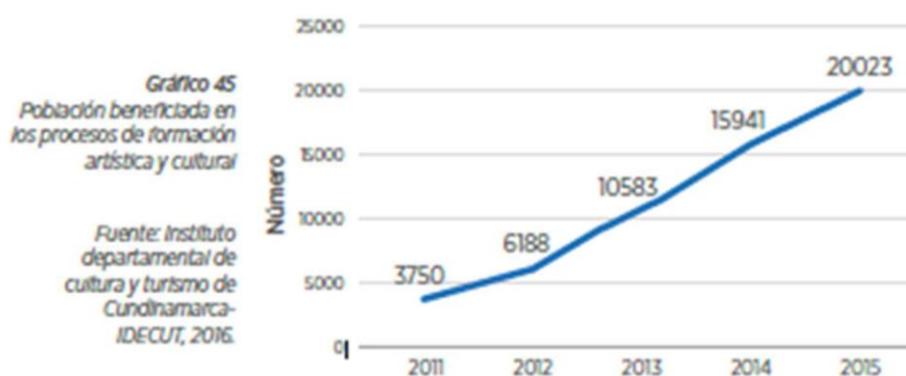
Del mismo modo, el proceso de identificación de los bienes y manifestaciones del patrimonio cultural reconocido y protegido ha disminuido en el transcurso de los últimos años. Por tal motivo y ante la pérdida de los valores culturales y patrimonios artísticos del departamento se hace necesario aplicar medidas que permitan la recuperación y estimulación del valor cultural en las diferentes provincias del departamento. Es importante señalar que, las actividades culturales como festivales, ferias y fiestas, así como cualquier clase de patrimonio material inmaterial presente en los municipios podrían potenciar las actividades turísticas en Cundinamarca, enfocándose principalmente en Bogotá, ciudad que alberga más de 7 millones de habitantes.



**Figura 10.** bienes y manifestaciones del patrimonio cultural identificado, reconocido y protegido. Datos Plan desarrollo regional de Cundinamarca 2016- 2020

Además, durante los últimos años las “Escuelas de Formación Artística” han trascendido los gobiernos departamentales y se han convertido en prácticas ciudadanas, para los diferentes ciclos de vida, aportando a mejorar sus condiciones de vida.

De este modo, el arte se ha hecho necesario en la educación de los cundinamarqueses. De hecho, ha contribuido al desarrollo personal del niño haciendo que gracias al arte plasmé su propia experiencia, sus pensamientos y sentimientos en lo que hace y eso le ayuda a conocerse a sí mismo y a conocer su entorno. El arte aporta a la educación también para desarrollar la capacidad creativa. Entre 2011 y 2015, aumentó el número de la población beneficiada en las escuelas de formación dancística pasando de 3.705 a más de 20.000 personas en el periodo.



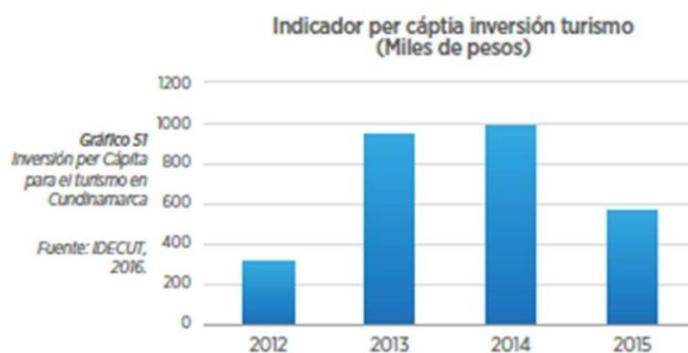
**Figura 11.** población beneficiada en los procesos de formación artística y cultural. Datos Plan desarrollo regional de Cundinamarca 2016- 2020

(P.D.T 2016- 2020) Pág. 151 Construcción de la Paz” que busca un desarrollo social y económico, en el marco de la visión trazada por el gobierno nacional a 2025: Colombia en paz, con equidad y educada, así como la Ley 300 de 1996 “Por la cual se expide la Ley general de turismo y se dictan otras disposiciones”. Este programa atiende los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) N° 8 y 12 consistentes en: “Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible” y “Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos” y “Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles”. En términos generales, se ha identificado que el Departamento presenta deficiencia en infraestructura y accesibilidad a los atractivos turísticos, ligados a una escasa calidad en la prestación de servicios.

Lo que conduce a reconocer una serie de factores que generan baja productividad y competitividad del sector turismo en la región, así como la baja capacidad gerencial, escaso

presupuesto para la inversión, inadecuada malla vial y la falta de incentivos tributarios y sistemas de financiación a empresarios. En general, el principal problema de este sector radica en la falta de visión estratégica y desarrollo de proyectos de alto impacto turístico en el Departamento.

De acuerdo con el Informe de Turismo Extranjero en Colombia, realizado por Pro Colombia, el total de llegadas de viajeros no residentes en Colombia en el año 2014 fue de 2.288.342, de los cuales 1.146.405 ingresaron por Bogotá, lo que se convierte en una gran oportunidad al ser un destino motivador de turismo para el resto del departamento. En la actualidad el Departamento cuenta con 17 puntos de información turística PIT que en el año 2015 atendieron 88.251 turistas nacionales y 12.850 extranjeros.



**Figura 12.** Inversión per capital para el turismo en Cundinamarca. Datos Plan desarrollo regional de Cundinamarca 2016- 2020

La anterior problemática se puede reflejar en la mínima inversión per cápita en el sector que para el año 2015 se situó apenas cerca a los \$600.000 teniendo una considerable reducción de cerca al 30% respecto a los años 2013 y 2014. Esta situación no permite llevar a cabo grandes apuestas turísticas que aprovechen el potencial de oportunidades y las ventajas comparativas con que cuenta Cundinamarca.

### **Estrategias del programa**

#### **Asistencia técnica para la estructuración de planes turísticos de desarrollo regional que promuevan la competitividad del sector.**

Planificación del sector turístico mediante la implementación de la Política pública de turismo para el departamento de Cundinamarca, como también la estructuración del Sistema de Información Turística SITUR y desarrollo del Centro de Información Turística CITUR.

Fomentar la institucionalidad del turismo desde los gobiernos locales, mediante la realización de asistencia técnica a los municipios con vocación turística, identificando su potencialidad de acuerdo a la normatividad vigente. Organización del sector turístico dirigido a la cualificación del talento humano de los prestadores de servicios turísticos para el desarrollo de la actividad turística. Reorganizar las competencias del Consejo Regional de Turismo, activar y modificar el Consejo de Seguridad Turística contemplado en el Decreto 945 del 21 de mayo del 2014. Brindar asistencia, formación y capacitación a los prestadores de servicios turísticos en bilingüismo, seguridad turística, gestión turística entre otros. Adicionalmente, estructurar un programa de estímulos para los prestadores de servicios turísticos. Levantamiento y/o actualización de inventarios de atractivos turísticos, mediante la caracterización y calificación de los atractivos turísticos bajo la metodología establecida por el Viceministerio de Turismo. Levantamiento y/o actualización de inventarios de prestadores de servicios turísticos con Registro Nacional de Turismo (RNT), a través de la identificación y caracterización de prestadores de servicios turísticos del departamento de Cundinamarca. Mejoramiento de infraestructura de acceso a atractivos turísticos, adecuación y embellecimiento de las zonas de interés turístico y señalización de atractivos turísticos. Diseño de productos turísticos a través de la aplicación de la metodología establecida por el Viceministerio de Turismo, identificando los destinos y municipios con mayor potencial turístico. Realizar Alianzas estratégicas público-privadas para el desarrollo de proyectos de infraestructura turística, que permitan posicionar a Cundinamarca como un destino nacional e internacional. Desarrollar estrategias de mercadeo y difusión de destino cundinamarqués, con la realización de actividades de promoción turística como (Fam trips, misiones comerciales, work shop, participación en ferias especializadas,

ruedas de negocios, misiones comerciales y semanas de Colombia entre otras). Fortalecimiento de la página web del Instituto Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca y la creación de herramientas digitales para el Departamento como plataformas de promoción y difusión de destino. Realizar campañas de promoción y difusión de destino turístico Cundinamarqués con estrategias de información, educación y comunicación (IEC).

**Apunta en el plan de desarrollo en el subprograma turismo competitivo y sostenible.**

Cundinamarca apuesta al desarrollo de un turismo productivo y sostenible con la visión 2036, a partir del fortalecimiento de destinos turísticos de alto impacto.



**Figura 13.** Ubicación principal turistas extranjeros en Cundinamarca. Datos introducción cultura y gobernación región Cundinamarca.

(P.D. 2012- 2016) Generar oportunidades económicas con el fomento de ecoturismo y turismo rural vinculado a la dinámica del programa turismo regional.

(P.D.2016 - 2020) Planificación del sector turístico mediante la implementación de la Política pública de turismo para el departamento de Cundinamarca, como también la estructuración del Sistema de Información Turística SITUR y desarrollo del Centro de Información Turística CITUR. (P.C. regional de Cundinamarca) Estrategia regional de competitividad se ha articulado a la iniciativa de Región Capital, acordada por las administraciones distrital y departamental con el fin de desarrollar una agenda común de planes y programas para la integración del Distrito Capital y Cundinamarca en materia institucional y de gestión del territorio en lo físico, económico y social.

Es así como de los 23 temas prioritarios de la agenda de Región Capital, 12 son de interés común con el Plan de Competitividad y se relacionan con estrategias ambientales, el Aeropuerto Eldorado, obras de infraestructura y movilidad para la región, así como el apoyo a proyectos sectoriales en salud y turismo.

Estrategias para la transformación del desarrollo de nuevos proyectos en el plan de competitividad turística se toma la información del documento elemento importante para el desarrollo investigativo como se proyecta a futuro y describir el turismo en los planes de desarrollo.

### **Turismo**

Estos proyectos inicialmente se han centrado en la formulación de Planes de Desarrollo Turístico de los municipios con prospectiva a diez 10 años y en el que se determinan los perfiles de proyectos a ejecutar durante ese lapso, en áreas como capacitación, fortalecimiento de empresas turísticas, inventarios turísticos, diseño de producto, señalización, mejoramiento de infraestructura, promoción y comercialización de destinos turísticos, entre otros.

Aprovechamiento y poder Generar en los espacios de encuentro natural con el río y el turismo eco ambiental y de recreación pasiva y contemplativa.

### **Agroturismo**

Registro nacional de turismo, diseño de portafolio de servicios, asesoría en costos, capacitación en mejoramiento de la gestión de los negocios.

### **Desarrollo empresarial**

Promover el desarrollo empresarial y la innovación regional, a través de un concurso que premia a unidades productivas seleccionadas de los 116 municipios del departamento en los sectores de turismo, artesanías y agroindustria, con asesoría y acompañamiento para el mejoramiento técnico y el diseño del producto, hasta llegar a los canales de comercialización. Formalización de empresas Cámara de Comercio de Bogotá, Alcaldía Mayor de Bogotá, Alcaldía Local de los Mártires, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Ministerio de Cultura, Alcaldías de Soacha y Zipaquirá.

Atender la demanda de los emprendedores de Cundinamarca para acompañarlos en el mejoramiento de sus productos, especialmente en alimentos procesados y artesanías, que corresponden a sectores altamente representativos de la región y que requieren mejorar su calidad para ingresar a nuevos canales de comercialización y generar oportunidades de ingresos para los cundinamarqueses. Realizar mejoramiento técnico y asesoría comercial a los productos ganadores: diseño de etiqueta, Registro Invima, tabla nutricional, código de barras,

conservación de alimentos, buenas prácticas de manufactura, asesoría en gestión empresarial, costos de producción y comercialización en grandes superficies y ferias especializadas.

### **Fortalezas para el turismo nuevos conocimientos TIC en turismo.**

Fortalecer el sector turismo de Bogotá Girardot y Cundinamarca en el uso de tecnologías de información y plataformas de consulta. Bilingüismo: definir un plan para la formación de capital humano en aprendizaje del idioma inglés para empleados del sector de turismo y promover el bilingüismo en la señalización de la infraestructura regional y el material promocional.

### **Conectividad aérea.**

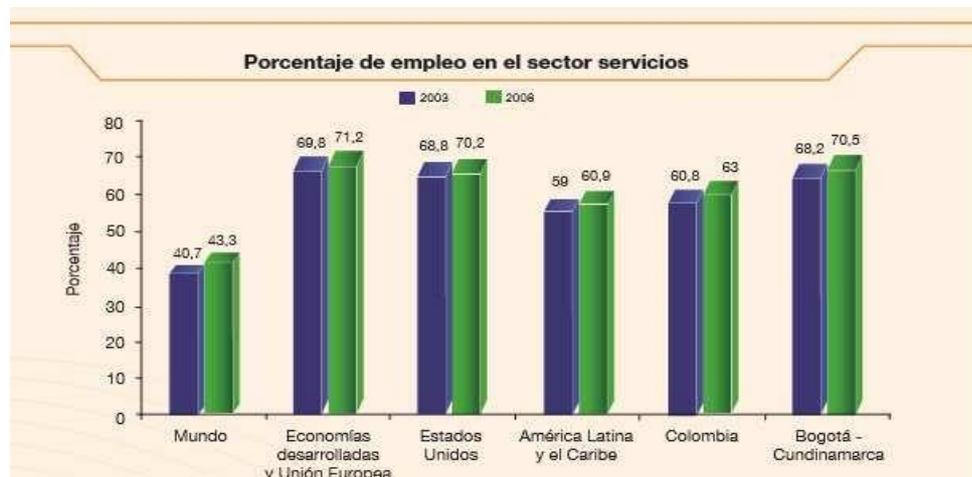
Realizar un diagnóstico para la identificación de los principales problemas relacionados con la conectividad aérea de la región que afecta la llegada de turistas que llegan a la región por vía aérea y que tienen como único destino.

### **Implementar un plan para la formación de capital humano.**

El aprendizaje del idioma inglés para empleados del sector de turismo y TIC, que hacen parte de las apuestas productivas de alto potencial exportador de Cundinamarca.

(P.C.T. 2016-2020) Se toma una valoración de empleo en Bogotá como ejemplo para incentivar esta campaña a fortalecer al prestador de servicios con conocimientos de hotelería y turismo. Bogotá que es la capital con principal fortalecimiento de turismo la gráfica que continua se detalla de acuerdo a los años 2000 al 2009 que decide tomar plan de competitividad de Cundinamarca para tener en cuenta que este nuevo periodo se logran mayores resultados.

Ejemplo de Cundinamarca en su capital Bogotá



**Figura 14.** grafica porcentaje de empleo en el sector de servicios Empleo. OIT. Tendencias mundiales del empleo, enero de 2009 y estadísticas de la OIT. Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la Cámara de Comercio de Bogotá

Capital desatacada para el departamento de Cundinamarca que su Definición es de agenda trabajo conjunta con el Programa de Transformación Productiva del MICT en los sectores de TIC, Salud, Turismo, Industrias Culturales y Logística en las líneas de trabajo de normatividad, capital humano, promoción y fortalecimiento de la industria e infraestructura.

(P.C.T. 2010) Entidades participantes Presidente del Grupo: Bureau de Convenciones de Bogotá. Miembros: COTELCO, ANATO, ACODRES, ATAC, Alianza Sinertic, ACOLTES, FENALCO, Universidad de la Sabana, Instituto Distrital de Turismo, Secretaría Distrital de Planeación, Gobernación de Cundinamarca, Colciencias, Proexport, Corferias y Bogotá Innova - CCB.

### **Gestión en Cundinamarca.**

El Sistema de Gestión Turística establecido por el Viceministerio de Turismo sugiere la conformación de entes participativos en el que influyan el sector público, privado y mixto de zonas, regiones, localidades o municipios que tengan como prioridad el desarrollo turístico. Teniendo en cuenta que administrativamente el Departamento de Cundinamarca se divide 15 en provincias, FENALCO lidera la conformación y funcionamiento de los Comités Provinciales de Turismo que buscan el mejoramiento del sector y allí se determinan cuáles son los proyectos turísticos de impacto regional así como los realizables en cada municipio.

## **Girardot en construcción de un desarrollo a través de los años en el sector de turismo**

Girardot fue durante mucho tiempo un punto estratégico para la conexión entre Bogotá y el resto del país. Esta situación llevó a que se construyera el Ferrocarril entre este municipio y Facatativá, una obra que luego se extendió a la capital. Quien visite este destino tiene como obligación pasar por la Plaza del Ferrocarril, allí reposa, desde hace unos años, una parte de lo que fue este medio de transporte. Los turistas pueden fotografiarse con el vagón principal que se encuentra restaurado y es parte esencial de la historia de Girardot. Otro plan recomendado es caminar sobre el puente férreo, una imponente construcción metálica que fue inaugurada el 1 de enero de 1930 y que tuvo un costo de \$1'300.000.

La región en la que se emplaza Girardot era habitada antes de la conquista por los indios Panches, de la familia Caribe, quienes desarrollaron sus actividades en torno a los ríos Magdalena, Bogotá y Sumapáz. El 10 de febrero de 1844, los señores José Bueno y Ramón Triana, propietarios de los terrenos entre la margen opuesta al paso de Flandes, y a la desembocadura del Río, decidieron ceder suficiente tierra para erigir una parroquia. Al otro lado del Río, en Flandes ya existía un caserío. Tres años después, el 9 de octubre de 1852, según la ordenanza 20 de la Asamblea Legislativa de la Provincia del Tequendama, se constituyó como "Distrito Parroquial" con el nombre de Girardot, en honor al héroe de la Bárbula. Su nombre se debe a Manuel Atanasio Girardot, quien rindió heroicamente su vida en la memoria de la batalla del Bárbula del 30 de septiembre de 1813. Su conformación urbana se desarrolló a partir de una plaza llamada "La Constitución", ubicada frente a la actual plaza de mercado; hoy llamada Parque Santander, era el lugar donde desarrollaban actos cívicos, religiosos y culturales de diversa índole. Sólo hasta el 27 de mayo de 1881, fecha en la cual el presidente de la Unión, el Doctor Rafael Núñez, ordenó la construcción de la línea férrea de Girardot a Facatativá, la ciudad empezó a desarrollarse aceleradamente y colaboró para que a finales del siglo pasado floreciera como el puerto más importante, junto con Honda, sobre el río Magdalena; en ese entonces era la principal arteria fluvial del país. Muchos aspectos determinaron su desarrollo casi todos con la influencia poderosa del Río Magdalena convirtiéndose en el principal puerto fluvial junto con Honda, al instalarse allí importantes empresas del transporte y bodegas de almacenamiento especialmente de café y tabaco que salía a Barranquilla para exportación. En la época fructífera de la economía llegan los primeros establecimientos bancarios como Banco

Cafetero, Banco Colombia, Caja Agraria, entre otros. Que se destacan por su estilo republicano. Se erigen además edificios de gran importancia arquitectónica como el Matadero y el Pabellón de Carnes y la Plaza de Mercado. A finales del siglo XIX y del siglo XX la bonanza de la siembra del café otorga la categoría de enclave de comercialización, se construyeron las trilladoras Magdalena, Hard y Rand (Compañía de filiales en Nueva Orleans, Río de Janeiro, Londres, etc.) y Grace. Era tan importante su ubicación geográfica que fue cuna de la navegación aérea comercial al recibir el 19 de octubre de 1920 el vuelo inaugural desde Barranquilla del hidropuerto Junker "Colombia" de la Sociedad Colombo Alemana de Transporte Aéreo "Scadta" hoy conocido como Avianca, la aerolínea de Colombia. En 1927, la casa inglesa W.G. Armstrong Whitworth & Company Ltda inicia la construcción del puente férreo que conectó el norte con el sur del país con los ferrocarriles del Tolima, Valle y Huila. Esta majestuosa obra de ingeniería fue inaugurada en 1930 y su actividad generó que sobre la línea férrea se consolida una gran zona de vivienda y comercio. Se destaca la conformación del famoso Camellón del Comercio y la Plaza de la Estación. Al ver que Girardot poseía una estructura adecuada para ser turística, en los años 60's se construye un complejo turístico a la altura de cualquier sitio turístico del mundo "El Peñón", cuyo nombre se le da gracias al señor Luis Alberto Duque Peña quien genera un nuevo polo de la ciudad trayendo progreso y desarrollo.

### **Geografía y clima**

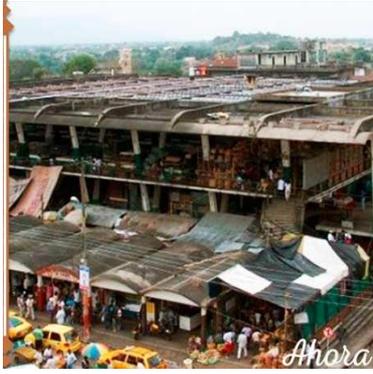
Girardot es una ciudad de clima cálido, lo que le ha permitido desarrollar una gran diversidad de ofertas turísticas. En las horas de la mañana su clima oscila entre los 20 y 28 grados; en la tarde, entre 30 y 34 grados, y en las noches alrededor de 27 grados, gracias a la brisa fresca proveniente del Río Magdalena. La cabecera municipal está a una altura de 290 m s. n. m., pero su territorio, de 150 km<sup>2</sup>, abarca 70% de relieve montañoso que alcanza 1.000 m s. n. m., dado que se encuentra en un vértice de la Cordillera Oriental colombiana. La máxima temperatura registrada en la historia de Girardot fue de 42,3 °C, y la mínima de 9.8 °C.

Girardot turismo: Girardot ha sido sinónimo de sol y rumba, pero la población, ofrece una variedad de planes para disfrutar. La ciudad, una de las más grandes de Cundinamarca y ubicada a tres horas de Bogotá, tiene una amplia herencia histórica y cultural, propia de una población fundada en 1.840 y que tuvo su mayor auge en el siglo pasado.

Una de estas opciones es la que se vive en la casa 'Aqy Toy', una agencia con una propuesta turística que ofrece a los visitantes un recorrido por los diferentes espacios en la que se vive

en la casa ‘Aquy Toy’, una agencia con una propuesta turística que ofrece a los visitantes un recorrido por los diferentes espacios en donde se puede entender y aprender de la historia y evolución de esta población. Este lugar es reconocido como una parte importante del turismo en Girardot.

Tabla 11.  
*Sitios Turísticos de Girardot*

Nombres de atractivos turísticos	Descripción	Imagen
<b>Plaza de Mercado</b>	Monumento nacional diseñado por el Arquitecto Leopoldo Rother. Se halla en la Plaza de San Miguel.	 <p><i>Figura 15.plaza de mercado</i></p> <p>Fuente: <a href="http://blog.hotelunion.com.co/2015/01/plaza-de-mercado-girardot-historia.html">http://blog.hotelunion.com.co/2015/01/plaza-de-mercado-girardot-historia.html</a></p>

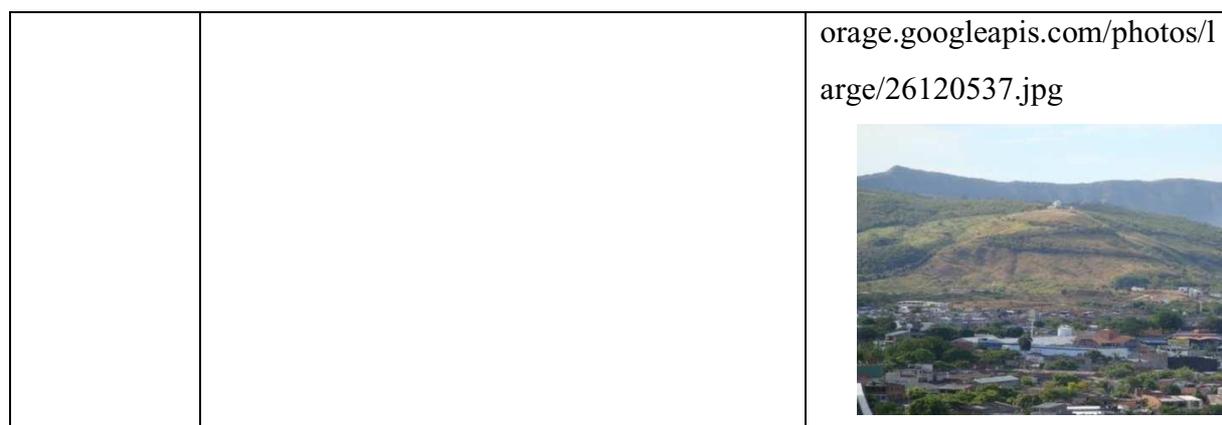
<p><b>Isla del Sol:</b></p>	<p>hacia el sur del Río Magdalena se encuentran unas islas en piedra, en un paisaje natural ideal como lugar de relajación, recreativo y de contacto con la naturaleza, estas islas quedan más arriba de la desembocadura del Río Bogotá.</p>	 <p><b>Figura 16.isla del sol</b></p> <p>Fuente:  <a href="http://3.bp.blogspot.com/-LAKFp51hT4M/TrsJDm7ZRI/AAAAAAAAAGA/JbKTEffQ5bE/s728/2.jpg">http://3.bp.blogspot.com/-LAKFp51hT4M/TrsJDm7ZRI/AAAAAAAAAGA/JbKTEffQ5bE/s728/2.jpg</a></p>
<p><b>Río Magdalena:</b></p>	<p>Antiguo puerto fluvial, con un atractivo natural e histórico, en el que se pueden realizar actividades como navegación de contemplación, pesca artesanal, balneario.</p>	 <p><b>Figura 17.rio magdalena</b></p> <p>Fuente:<a href="http://www.girardotstereo.com/wp-content/uploads/2017/03/Rio-Magdalena-563x300.jpg">http://www.girardotstereo.com/wp-content/uploads/2017/03/Rio-Magdalena-563x300.jpg</a></p>
<p><b>Puente Vehicular:</b></p>	<p>Puente colgante fue construido en el período del Presidente Mariano Ospina Pérez. Une a Bogotá con las ciudades del sur y oriente del país.</p>	 <p><b>Figura 18.puente vehicular</b></p> <p>Fuente:  <a href="http://mw2.google.com/mw-panoramio/photos/medium/52984795.jpg">http://mw2.google.com/mw-panoramio/photos/medium/52984795.jpg</a></p>

<p><b>Plaza de Bolívar y Plaza del Ferrocarril :</b></p>	<p>Grandes espacios de la ciudad que cuentan con una rica arquitectura republicana y adaptándose al medio tropical, hay locales comerciales y artesanales.</p>	 <p><b>Figura 19.Plaza de bolívar</b> Fuente:<a href="http://2.bp.blogspot.com/-HOxCOTJxarQ/UZP1Q5T0aT/I/AAAAAAAAAA8/Pu4dgrz_3ZY/s1600/girardot-marca.jpg">http://2.bp.blogspot.com/-HOxCOTJxarQ/UZP1Q5T0aT/I/AAAAAAAAAA8/Pu4dgrz_3ZY/s1600/girardot-marca.jpg</a></p>
<p><b>Puente del Ferrocarril :</b></p>	<p>Inaugurado desde 1 de enero de 1930. Con 466 metros, es el más antiguo de los puentes actuales. En su momento permitió la comunicación de los ferrocarriles de Cundinamarca con los de Tolima, Huila y Valle.</p>	 <p><b>Figura 20.puente del ferrocarril</b> Fuente: <a href="http://1.bp.blogspot.com/_qRgGOjE_Iis/Sbeo16yQntI/AAA AAAAAADU/0exo513-M_E/s400/tren_full1.jpg">http://1.bp.blogspot.com/_qRgGOjE_Iis/Sbeo16yQntI/AAA AAAAAADU/0exo513-M_E/s400/tren_full1.jpg</a></p>

<p><b>El tren de la alegría o tren turístico:</b></p>	<p>Es uno de los atractivos de Girardot, podemos recordar la era del ferrocarril, cuando las grandes locomotoras transitaban a diario por la vía férrea, transportando mercancías y pasajeros. La era del ferrocarril pasó hace mucho tiempo pero quedaron como recuerdo los rieles y este tren que entretiene a los turistas en su recorrido.</p>	 <p><b>Figura 21.rio magdalena</b> Fuente:<a href="https://c1.staticflickr.com/8/7041/7039745931_6d58cc3f5b_b.jpg">https://c1.staticflickr.com/8/7041/7039745931_6d58cc3f5b_b.jpg</a></p>
<p><b>Camellón del comercio o Calle Ancha:</b></p>	<p>Es la arteria principal de Girardot donde se lleva a cabo gran parte de la actividad económica de la ciudad. Actualmente sirve de escenario para manifestaciones políticas y espectáculos deportivos como la carrera atlética internacional Ciudad de Girardot.</p>	<p><b>Figura 22.camellon del comercio</b> Fuente: <a href="https://girardotestuya.blogspot.com.co/2006/03/camelln-del-comercio-corazn-de.html">https://girardotestuya.blogspot.com.co/2006/03/camelln-del-comercio-corazn-de.html</a></p> 
<p><b>El Peñón:</b></p>	<p>Es el condominio más tradicional y extenso de Girardot, allí se encuentran unas de las casas más espectaculares de Colombia (en arquitectura moderna), sólo siendo superadas por algunas en Cartagena y Bogotá.</p>	

		<p><b>Figura 23.El peñón</b></p> <p>Fuente:  <a href="https://images01.olx-st.com/ui/53/78/25/56/o_1520020771_2ee1a535fd01eb72e7dc4f19329f6d4b.jpg">https://images01.olx-st.com/ui/53/78/25/56/o_1520020771_2ee1a535fd01eb72e7dc4f19329f6d4b.jpg</a></p>
<p><b>Estadio Municipal Luis Antonio</b></p>	<p>Sede del equipo de fútbol Girardot Club.</p>	<p><b>Figura 24.Estadio municipal Luis Antonio</b></p> <p>Fuente:  <a href="https://secure.cache.images.core.optasports.com/soccer/venues/300x225/3416.jpg">https://secure.cache.images.core.optasports.com/soccer/venues/300x225/3416.jpg</a></p> 
<p><b>Embarcadero Turístico:</b></p>	<p>Ha sido recobrado, devolviéndole su belleza, tiene barcos turísticos para ir a conocer el río, como La Barca del Capitán Rozo, el Barco Florentino Ariza y el Barco Yuma. Este último es el más grande, con capacidad para 350 pasajeros.</p>	<p><b>Figura 25.Embarcadero turístico</b></p> <p>Fuente:  <a href="https://photos1.blogger.com/blogger/332/1485/1600/Galeria%20embarcadero%200007.jpg">https://photos1.blogger.com/blogger/332/1485/1600/Galeria%20embarcadero%200007.jpg</a></p> 

<p><b>Mirador de Alto de la Cruz:</b></p>	<p>En este lugar, el visitante puede observar el Río Magdalena, las montañas de la Cordillera Central y el Aeropuerto de Flandes.</p>	<p><b>Figura 26.Embarcadero turístico</b></p> <p>Fuente:  <a href="https://photos1.blogger.com/blogger/332/1485/320/mirador250.jpg">https://photos1.blogger.com/blogger/332/1485/320/mirador250.jpg</a></p> 
<p><b>Mirador Anaconda:</b></p>	<p>Se puede disfrutar de su hermosa vista, acompañado de exquisitos platos típicos y bebidas, desde el restaurante.</p>	<p><b>Figura 27.mirador anaconda</b></p> <p>Fuente:  <a href="http://static.trip101.com/paraph_media/pictures/000/291/257/large/800px-Magdalena_Girardot.JPG?1505896588">http://static.trip101.com/paraph_media/pictures/000/291/257/large/800px-Magdalena_Girardot.JPG?1505896588</a></p> 
<p><b>La morada del Viento:</b></p>	<p>Se puede divisar a Girardot. En invierno muestra a su alrededor una exuberante vegetación.</p>	<p><b>Figura 28.La morada del viento</b></p> <p>Fuente:  <a href="https://static.panoramio.com.st">https://static.panoramio.com.st</a></p>



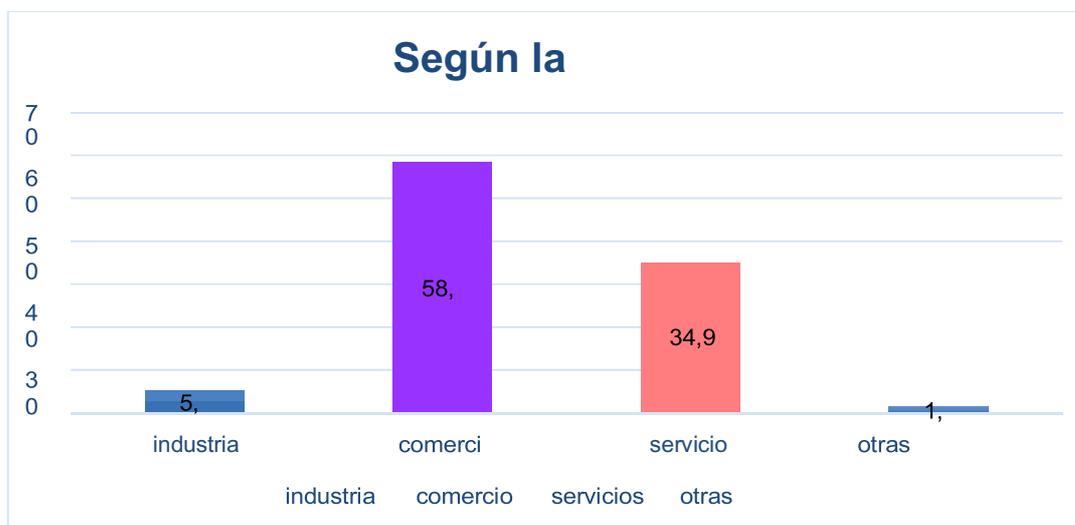
*Nota:* Autoría propia.

### Datos estadísticos De Girardot –Población

<b>Economía Formal</b>	
<b>Sector</b>	<b>Tasa De Empleo</b>
Sector transporte	1.787 empleos
Área de vigilancia	1.500 empleos
Servicios públicos y domiciliarios	531 empleos
Sector bancario	193 empleos
Supermercados	598 empleos
Centros de acopio administrativos	1.000 empleos
Sector turístico y hotelero	787 empleos
Sector de salud	2.300 empleos
<b>Economía Informal</b>	
<b>Actividad</b>	<b>Personas Que Ejercen La Actividad</b>
Vendedores estacionarios	149 personas
Vendedores ambulantes	600 personas
Rifas y chance ilegal	500 personas
Moto taxistas	500 personas
Pescadores	150 personas
Habitantes de la calle	200 personas
Artesanos	500 personas

**Figura 15.** Datos Estadísticos. (William roberto tovar luna;Jose alejandro aljure salame , 2011)

## Módulo económico



**Figura 16.** Establecimiento según la actividad. (DANE, 2005)

Actividad laboral donde se generan e intercambian productos, bienes o servicios para cubrir las necesidades de las poblaciones. La actividad económica permite la generación de riqueza dentro de una comunidad (ciudad, región y país) mediante la extracción, transformación y distribución de los recursos naturales o bien de algún tipo de servicio y recurso. En un sentido amplio, la economía se refiere a la organización del uso de recursos escasos (limitado o finito) cuando se implementan para satisfacer las necesidades individuales o colectivas, por lo que es un sistema de interacciones que garantiza ese tipo de organización, también conocido como el sistema económico

**Plan competitivo Cundinamarca y municipio de Girardot organización territorial necesita una estrategia de desarrollo socioeconómico consensuada entre sus actores, con el fin de alcanzar mejores condiciones de vida**

Articular acciones alrededor de propósitos que actúan en la base de los factores que explican el comportamiento productivo, permite crear sinergias y lograr efectos más potentes que los que se logran a través de acciones o iniciativas individuales. Desde hace varios años los sectores público y privado venimos trabajando para unir las voluntades y acciones con la meta de convertir a Bogotá y Cundinamarca en una de las cinco mejores regiones en calidad de vida en América Latina. Este es un propósito que compromete la participación de cada uno de los municipios y provincias de Cundinamarca, estamos seguros que con el Plan de Competitividad de Girardot, las autoridades, el sector empresarial y la comunidad cuentan con un valioso instrumento para alinear las decisiones públicas y rivadas que permitirán integrar a Girardot y a los municipios de la región del Alto Magdalena, al proceso de construcción de la

competitividad regional. El Plan incluye las p estrategias, los proyectos y acciones que han identificado los distintos sectores para convertir a Girardot y su entorno en un destino atractivo para vivir, realizar nuevas inversiones y posicionarlo en Cundinamarca y en el centro del país como uno de los destinos más atractivos para el desarrollo del turismo, la educación y los negocios.

En los últimos años se han realizado varios estudios y planes, dirigidos a dotar al municipio de análisis y propuestas para elevar el desempeño económico. Desde diversos sectores e instituciones públicas y privadas, existe preocupación sobre el desarrollo futuro, y se observa un elevado crecimiento de la población y una expansión urbana, que no se corresponden con mejoras en la calidad de vida ni la consolidación del liderazgo municipal en la subregión. En los planes de desarrollo y ordenamiento territorial, la dimensión económica del desarrollo de Girardot figura de manera destacada. En forma más precisa, se elaboraron el “Plan estratégico de desarrollo turístico” y el “Perfil económico de Girardot”. Con el fin de impulsar un mejor desempeño productivo, y establecer condiciones de organización del territorio favorables para las actividades económicas, a través de planes se han definido programas y proyectos, dirigidos a dotar de infraestructura, servicios y normatividad sobre el uso del suelo y localización de las actividades, que faciliten e impulsen el desarrollo económico local. En el “Plan estratégico de desarrollo turístico”, que se realizó en el segundo semestre del 2005, por iniciativa del Instituto Municipal de Turismo, Cultura y Fomento<sup>3</sup>, se propone potenciar la actividad turística de la región, identificar y aprovechar sus oportunidades y posibilidades, se define hacia dónde se debe dirigir el desarrollo turístico de la ciudad y se proponen acciones para maximizar la eficiencia administrativa de las entidades que rigen la organización turística de la ciudad. Entre los componentes del plan estratégico de turismo se destaca el diagnóstico situacional. En este, además de un inventario y análisis de los componentes de la actividad turística, se plantean dos temas, considerados prioritarios: una propuesta de productos turísticos y unas iniciativas para su comercialización, complementadas con un programa de apoyo a los servicios y un plan de capacitación o de educación ciudadana para el turismo.

En el plan estratégico de turismo, se proponen las siguientes acciones:

- Fortalecimiento receptivo-mercado asociado.
- Estrategia A de producto: recuperar la calidad urbana en Girardot.

- Estrategia B de producto: conquistar la demanda, ya localizada en los complejos vacacionales y en los condominios campestres.
- Mejoramiento de la calidad.

Otro estudio destacado, sobre el desarrollo económico del municipio, es “Girardot desde una perspectiva positiva frente a un futuro y comprometida al liderazgo regional”. Esta investigación, descriptiva y exploratoria de temas del entorno local y regional, formula políticas de crecimiento para ejecutar en un horizonte de tiempo al 2010. En el estudio se propone crear una zona especial turística del Alto Magdalena, una zona industrial y un distrito de riego regional. Igualmente, se plantea que Girardot debe liderar el corredor turístico, identificar y evaluar el clúster de turismo, y promover un centro de productividad y desarrollo tecnológico. De manera similar, se proponen una veintena de proyectos, retomados del plan de desarrollo de Girardot.

Atendiendo al liderazgo subregional de Girardot, se propone promover la institucionalización de la ciudad subregión, a través de alianzas estratégicas económicas. Vincular activamente el emprendimiento de nuevas empresas y proyectos que este dirigidos a turismo dirigir el desarrollo turístico de la ciudad y se proponen acciones para maximizar la eficiencia administrativa de las entidades que rigen la organización turística de la ciudad. Empresas de la Universidad de Cundinamarca, Seccional Girardot, y tuvo como finalidad identificar las potencialidades económicas del municipio, para elevar el nivel de competitividad y garantizar un mejoramiento en las condiciones de vida de la población.

Girardot posee una serie de ventajas comparativas, que no han sido aprovechadas por los dirigentes regionales para generar desarrollo

- La ciudad cuenta con una buena infraestructura en servicios de salud, agua, energía eléctrica, gas, telefonía, alcantarillado, manejo de residuos sólidos y transporte urbano, que unidos a la capacidad hotelera y de servicios turísticos adicionales, la oferta de educación superior y una población en edad de trabajar, cercana al 60%, generan un ambiente ideal para el impulso de proyectos de mayor envergadura.
- El municipio posee la central de acopio más grande de la región y tiene la posibilidad de articular su comercio a procesos asociativos, para desarrollar las cadenas productivas.

- En el municipio se identificaron actividades asociadas a turismo; sin embargo, no existe un plan para aprovechar las oportunidades y ventajas comparativas y competitivas de la región.

### **Infraestructura de servicios**

Girardot posee buena cobertura de servicios públicos, facilidades comerciales y entidades financieras con capacidad para atender la demanda regional y los flujos turísticos. Hay que mejorar para ofrecer servicios de alta calidad. La subregión tiene ventajas naturales de clima cálido, cuencas hidrográficas y paisaje, favorables al turismo contemplativo y de aventura de alta calidad. Debilidad crecimiento económico Falta de una cultura ciudadana, No hay elementos de identificación reconocimiento regional, no existe marca de territorio, ni identidad artística, cultural, turística o empresarial. El turismo ha seguido una senda inercial, originada en la tradición, el clima y el río; sin embargo, no hay una cultura de servicio al turista, ni actitud de atracción a mayores flujos. Amenaza Alta competencia de otros destinos turísticos Las ventajas de la subregión también la tienen otros centros concurrentes próximos a Bogotá y bien comunicados: Villavicencio, Honda, Villa de Leiva y poblaciones intermedias. Es necesario desarrollar ventajas competitivas, que logren mantener y atraer un flujo creciente de turistas.

Crisis social, pérdida de valores El desempleo y la migración han agudizado los problemas de pobreza e integración social; esto ha dejado secuelas de inseguridad y deteriorado la imagen de ciudad amable y respetuosa de los valores cívicos y sociales.

La cultura ciudadana es ambivalente respecto al turismo, lo mira con agrado cuando genera ingresos, y con desagrado cuando aparecen síntomas molestos, como la prostitución y la inseguridad; entretanto, no hay productos turísticos arraigados, ni señal de identidad que marque el territorio. Tiene la ventaja de tradición, localización y clima, lo que permite que sea visitado de manera frecuente y no se convierta en zona de turismo de ocasión. El número de visitantes, sin embargo, es vago e impreciso: oscila entre 65.000 y 300.000 personas, cifras que surgen de sondeos en peajes, ocupación hotelera y cálculos de comerciantes, generados por la diferencia en la demanda de bienes y servicios.

Dados los ejes viales y tomando a Girardot como epicentro de la región, se encuentran tres niveles de prioridad: a) los que colocan el turismo en el primer orden, los cuatro municipios del principal eje vial y la conurbación, Melgar-Ricaurte-Girardot- Flandes; b) los que promueven una ocupación ordenada del territorio y su combinación con las

expectativas agropecuarias, los municipios geográficamente intermedios y por fuera del eje principal, Tocaima, Nilo, Agua de Dios y Carmen de Apicalá, y c) los municipios de vocación agropecuaria, sea porque han construido ventajas permanentes y encadenadas a procesos de transformación, Espinal, Suárez y Coello, o sea porque están más alejados de los ejes viales y turísticos, Jerusalén, Nariño y Guataquí.

Desde el punto de vista de las apuestas productivas, el municipio de Girardot se convierte en un centro de oferta de servicios para el eslabón turístico. Para combinar las dos apuestas, es necesario actuar en tres direcciones:

Regularizar el cambio de uso del territorio, promoviendo el uso ordenado del mismo, con un turismo distribuido en tres grandes vertientes: la de la segunda vivienda en condominios y conjuntos cerrados; la de la infraestructura hotelera y de centros vacacionales, y la de parques de diversiones, acuáticos, temáticos, ecoturísticos, históricos, arqueológicos, etc.

Fortalecer las necesidades educativas para el desarrollo regional para expandir y diversificar la educación media hacia áreas técnicas en tres segmentos:

- a) el turismo, para el desarrollo local
- b) lo agropecuario, para fortalecer el desarrollo de la región adyacente
- c) lo comercial, promoviendo la creación de empresas sostenibles y bien administradas.

La base económica de Girardot y la subregión está especializada en el comercio subregional y los servicios relacionados con el turismo, y ha alcanzado una posición de principal centro subregional. Sin embargo, esa posición tiende a estancarse.

Para que Girardot conserve y acentúe su posicionamiento competitivo, es necesario que especialice su base económica. La creación de ventajas competitivas implica agregar valor a los acervos naturales y contruidos, que constituyen las ventajas comparativas de Girardot (patrimonio arquitectónico, el ferrocarril como punto histórico, el malecón, puentes, mirador, camellón del comercio, río Magdalena, gastronomía, etc.), a través de la renovación urbana, la incorporación de tecnologías y la innovación. Además, es necesario articular dichos acervos, constituyéndolos en productos, servicios y organización comercial, atractivos para el turista bogotano, posibilitando mantener y consolidar el posicionamiento competitivo, basado en la diferenciación de productos, la segmentación de mercados, la calidad y la comodidad.

## **Turismo y el diamante de competitividad de Porter**

Michael Porter (n. 1947, Ann Arbor, Michigan) ostenta la cátedra Bishop William Lawrence en la Escuela de Negocios Harvard (HBS) y dirige el Institute for Strategy and Competitiveness de la misma escuela de negocios. Es una autoridad globalmente reconocida en temas de estrategia de empresa, consultoría, desarrollo económico de naciones y regiones, y aplicación de la competitividad empresarial a la solución de problemas sociales, de medio ambiente y de salud. Desde una orientación primera a temas de competitividad, con innovaciones tan importantes como la cadena de valor, el modelo de las cinco fuerzas, los clusters, los grupos estratégicos o los conceptos mismos de ventaja competitiva y estrategia, Porter ha ido poniendo cada vez más el foco en el entorno social de compañías y corporaciones, siempre desde esa orientación competitiva. Fruto de ello, durante estas dos primeras décadas del siglo, son sus aportaciones relativas a responsabilidad social y valor compartido.

Siguiendo las teorías de Michael E. Porter, las ventajas competitivas están determinadas por seis dimensiones del diamante de la competitividad: las condiciones de los factores, las condiciones de la demanda, los sectores relacionados y de apoyo, la estrategia, estructura y competencia de las empresas, el papel del gobierno y el azar. En la figura 4 se identifican las condiciones de Girardot con respecto a dichos factores.

- En cuanto a los factores productivos, la zona turística está dotada de los recursos básicos naturales, alguna infraestructura y equipamiento. La provisión y capacidad de los factores productivos especializados es restringida, dada la limitada disponibilidad de recurso humano capacitado, innovador y emprendedor, una organización empresarial rezagada y precaria infraestructura y equipamiento especializado, lo cual crea barreras para el acceso y disfrute de los atractivos turísticos.
- En relación con la demanda, hay un incipiente segmento de mercado turístico exigente y con alta capacidad de pago (Condominios campestres, segunda residencia, clubes, resorts, etc.); sin embargo, su impacto no trasciende hacia la zona turística y tiende a ser exclusivo y excluyente. Por fuera de él, predomina la imagen de un turismo masivo, con reducida capacidad de pago y poco exigente respecto a los servicios ofrecidos.
- Desde el punto de vista de la estructura y rivalidad de las empresas, predominan las pequeñas y medianas empresas, que adelantan sus negocios aisladamente e incorporan pocas herramientas de planificación y organización gerencial.

## **Industrias relacionadas y de apoyo**

Grado de compromiso de los agentes económicos con la actividad turística, Transportes, Terminal terrestre, Construcción, Centros de recreación, Educación investigación, Servicios médicos y seguros para el turista. Estrategias, estructura rivalidad empresas: Estrategia de desarrollo del producto turístico, Capacitación y promoción turísticos de paquetes turísticos, Revaloración de atractivos turísticos, Rivalidad del sector, Visión empresarial individual y cortoplacista, Identidad cultural, regional, Confianza en el potencial turístico, Operadores de calidad.

En el centro del sistema se encuentran los atractivos turísticos (naturales y construidos), que deberán ser calificados en términos de productos, alrededor de los cuales se estructura el sistema productivo territorial. El segundo círculo concéntrico comprende la infraestructura básica para el turismo o Trade (hoteles, agencias de turismo, guías, bares y restaurantes, medios de transporte y el comercio). La articulación apropiada entre atractivos turísticos e infraestructura y servicios básicos correspondientes permite estructurar los productos turísticos. El siguiente círculo se refiere a la “infraestructura blanda”, consistente en las instituciones y actores gubernamentales, privados y sociales relacionados directamente con el ejercicio de la función turística. En el círculo externo figuran las entidades y organizaciones de otros niveles, que a través de políticas, planes, proyectos, normatividad e inversiones influyen en la actividad turística local.



**Figura 17.** La formación de un clúster en torno al turismo de naturaleza sustentable. (tomado del plan de competitividad Cundinamarca, Girardot, María Alice Cunha Barbosa)

Estos componentes del clúster se interrelacionan, se expresan en el territorio y deben estructurarse como un sistema competitivo eficiente. Una manera de valorarlos y establecer su grado de maduración se incorpora en el cuadro 8; allí se establecen ocho factores determinantes de su existencia, los cuales indican que existe un acervo entre medio y alto de atractivos turísticos y de empresas e instituciones, mientras que los factores clave para crear ventajas competitivas (especialización productiva, incorporación de tecnología e innovaciones, cultura emprendedora, asociativa y ciudadana) presentan un bajo desarrollo o no existen.

Las calificaciones se concentran en un 80% en las notas de bajo o nulo desarrollo, lo cual indica que el clúster del turismo de Girardot aún es incipiente. Se cuenta con unas ventajas comparativas naturales relativamente altas, y con una variada cantidad de empresas, organizaciones y agentes que, aislada y dispersamente, buscan aprovechar al máximo los atractivos turísticos. El turismo en una economía es uno de los sectores que merece un análisis cuidadoso, ya que se ha convertido en la actividad que favorece las exportaciones mundiales, y generado mayor ingreso y fuentes de trabajo, tanto directas como indirectas, en pequeñas y medianas empresas familiares con lo cual a través de ellas este fortalece sus ingresos y la

distribución de la riqueza, aspectos fundamentales para el crecimiento económico de las naciones. Es para muchos países, regiones o municipios como ejemplo Girardot en desarrollo de una estrategia para competir y desarrollar el sector servicios, el cual es altamente dinámico en la actualidad alrededor de la orbe; por otra parte, ha permitido generar un impacto multiplicador para que los países mejoren su infraestructura física y de comunicaciones, aspectos que son fundamentales para lograr una mejor posición competitividad en los mercados internacionales; además, la expansión de este sector ha generado mayores ingresos al gobierno a través de la recaudación de impuestos a esta actividad.

## **Conclusiones**

La presente tesis tuvo como objetivo estudiar sobre la contribución del turismo al desarrollo económico laboral en el departamento de Cundinamarca: estudio de caso en Girardot. Esto quiere decir que por medio de datos del DANE, planes de desarrollo y plan de competitividad se comprueba que el turismo restaurante bares y similares tiene un factor importante en la economía laboral.

Primero se realizó una investigación de las 9 ramas actividades económicas: 1.Agricultura; 2.Explotación de minas y canteras; 3. industria manufacturera; 4.suministro de electricidad gas y agua, 5.construcción; 6.comercio, reparación restaurantes y hoteles; 7.transporte, almacenamiento y comunicaciones; 8. Establecimientos financieros seguros; 9. actividades inmobiliarias servicios a las empresas y actividades de servicios sociales comunales y personales. Se detalla la participación se define que el comercio y la gran importancia que tiene en el desarrollo económico para la región de Cundinamarca y para el municipio de Girardot describiendo que la actividad económica le permite al ser humano entrar en contacto con otras sociedades, conociendo elementos de su cultura y de sus tradiciones que luego pueden ser asimiladas de diferentes maneras. El comercio es al mismo tiempo una actividad dinámica que evita el cierre geográfico y político de las comunidades y que requiere, para funcionar correctamente, el contacto e intercambio permanente entre diversas comunidades y pueblos, para analizar la importancia de la rama de comercio y su actividad económica que define el desempeño de esta región y municipio esta entidad recolecta información de todo tipo de empresa que participa en un entorno que funcionan en el país, permite establecer mes a mes como ha variado la economía y percibir si habido un aumento o disminución en el crecimiento económico. Por lo tanto, la misma es una herramienta fundamental para diseñar y

planear políticas de inversión y desarrollo en diversos sectores.

Se analiza la actividad de servicios en este la actividad de bares, restaurantes y similares indicando la participación de la rama del P.I.B y valor agregado, se gráfica y se detalla el personal ocupado o contratado de este se analiza si se contratan más hombre o mujeres y en que rama sucede indicando la importancia que tiene el comercio y que es importante resaltar la contribución laboral para el desarrollo de la región y del municipio. La contratación es la concreción de un contrato a un individuo a través de la cual se conviene, acuerda, entre las partes intervinientes, generalmente empleador y empleado, la realización de un determinado trabajo o actividad, a cambio de la cual, el contratado, percibirá una suma de dinero estipulada en la negociación de las condiciones, o cualquier otro tipo de compensación negociada. La contratación en un país es importante para el desarrollo de su economía ya que todos contribuyen a realizar una actividad estabilizando la producción y prestar servicios en este caso es importante para nuestro proyecto en el sector del turismo de la región de Cundinamarca y de Girardot. El turismo es actualmente una de las actividades económicas y culturales más importantes con las que puede contar un país o una región.

Independientemente de las posibles variantes que haya del turismo, la importancia de esta actividad reside en dos pilares principales. El primero es aquel que tiene que ver con el movimiento y la reactivación económica que genera en la región específica en la que se realiza. Así, todas las regiones de Colombia cuentan con el turismo como una actividad económica más que genera empleos, obras de infraestructura, desarrollo de establecimientos gastronómicos y hoteleros.

Terminando la investigación del estudio sobre la contribución del turismo al desarrollo económico y laboral en el departamento de Cundinamarca se toman datos reales de cifras y teoría para que otros grupos que realicen proyectos económicos de Girardot Cundinamarca tengan la guía y generen conocimiento e ideas a través de la investigación actual realizada con el caso de Girardot.

## Referencia

DANE. (26 de 01 de 2005). *Departamento administrativo nacional de estadísticas (dane). obtenido de departamento administrativo nacional de estadísticas:*  
<https://www.dane.gov.co/files/censo2005/perfiles/cundinamarca/girardot.pdf>

Edith, g. (2015). el aporte al desarrollo económico local y sus características sociodemográficas. En Edtih, *Empleo turístico*. Argentina mar del plata.

Getino. (2002). *evolucion del hombre*. buenos aires.

Muñoz, a. j. (2006). *turismo como factores para el desarrollo y la evolucion de la humanidad*. Bogota.

Olmos, L. (2015). *efectos economicos*.

Rogelio, s. (2015). analisis de las motivaciones e imagen en el turismo actual. En s. Rogelio.

Saez. (2009). *Estructura economica del turismo*.

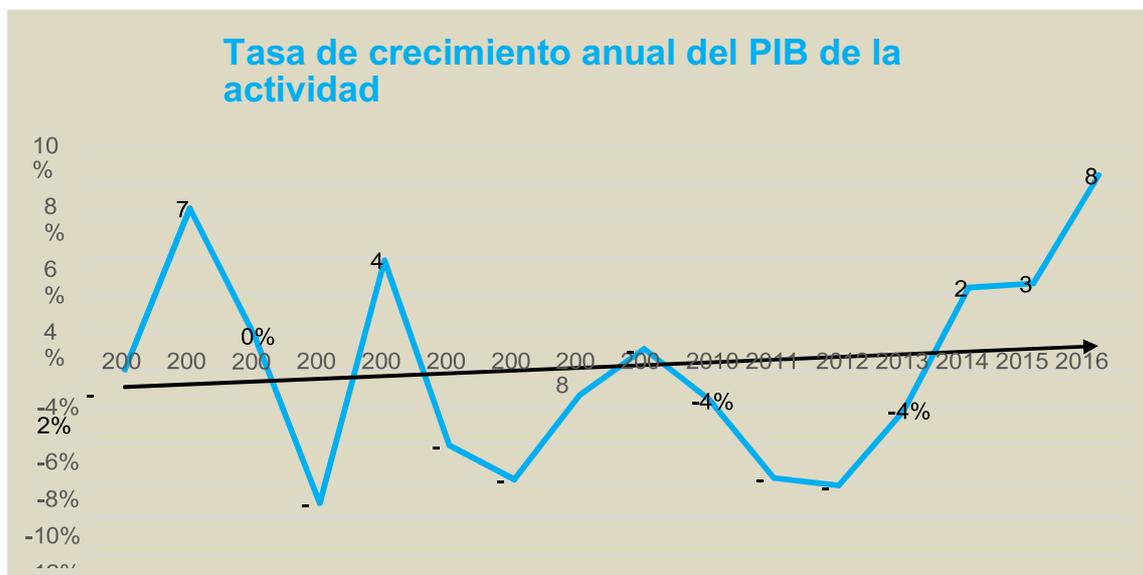
Sanchez. (2014). *impactos socioculturales*. Bogota

Venancio. (2008). *planificacion turistica*.

William roberto tovar luna; Jose alejandro aljure salame . (2011). camara de comercio de girardot. Recuperado de concepto económico de la jurisdicción.  
<https://www.ccgirardot.org/archivos/b.%20%20presupuesto/b3.%20informedegestion%202016.pdf>

## Anexos

### Anexo 1. Tasa de crecimiento

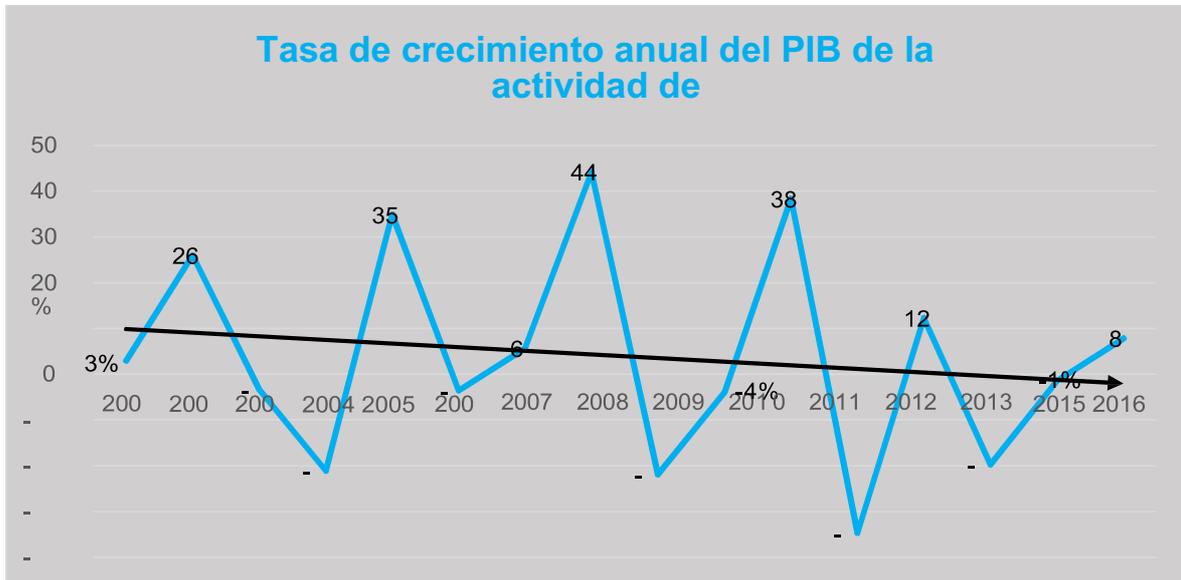


*Nota:* Autoría propia con datos tomados del DANE

En el año 2001 la tasa de crecimiento anual fue del -2% mientras que para el año 2002 la tasa de crecimiento anual fue del 7% mostrando que en el año 2002 el crecimiento es del 9%, En el año 2003 la tasa de crecimiento anual fue del 0% mientras que en el año 2004 la tasa de crecimiento anual fue del -9 % se evidencia la disminución en este año. En el año 2005 la tasa de crecimiento anual fue del -4% mientras que en el año 2006 la tasa de crecimiento anual fue del - 6% se evidencia un crecimiento en el año 2006 del 2%. En el año 2007 la tasa de crecimiento anual fue del -8% mientras que en el año 2008 la tasa de crecimiento anual fue del -3% mostrando un aumento del -5% en comparación al año anterior. En el año 2009 la tasa de crecimiento anual fue del -1% mientras que en el año 2010 la tasa de crecimiento anual fue del -4% evidenciando un aumento con poca influencia el cual es del 5% en este año. En el año 2011 la tasa de crecimiento anual fue del -8% mientras que en el año 2012 la tasa de crecimiento anual fue del -8% no se generaron cambios en estos años. En el año 2013 la tasa de crecimiento anual fue del -4% mientras que en el año 2014 la tasa de crecimiento anual fue del 2% mostrando un crecimiento del 6% en comparación al año anterior. En el año 2015 la tasa de crecimiento anual fue del 3% en el año 2016 la tasa de crecimiento anual fue del 8% con un crecimiento del 5% en este año. El año con menor porcentaje de la tasa de crecimiento anual fue en el año 2004 con un valor del -9%. El año con mayor porcentaje de la tasa de crecimiento

anual fue en el año 2016 con un valor del 8%. El total de la tasa promedio de crecimiento anual de la actividad económica de Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca fue del -2%.

**Anexo 2.** Gráfica: Tasa de crecimiento anual del PIB de la rama explotación de minas y canteras de los años 2001 al 2016



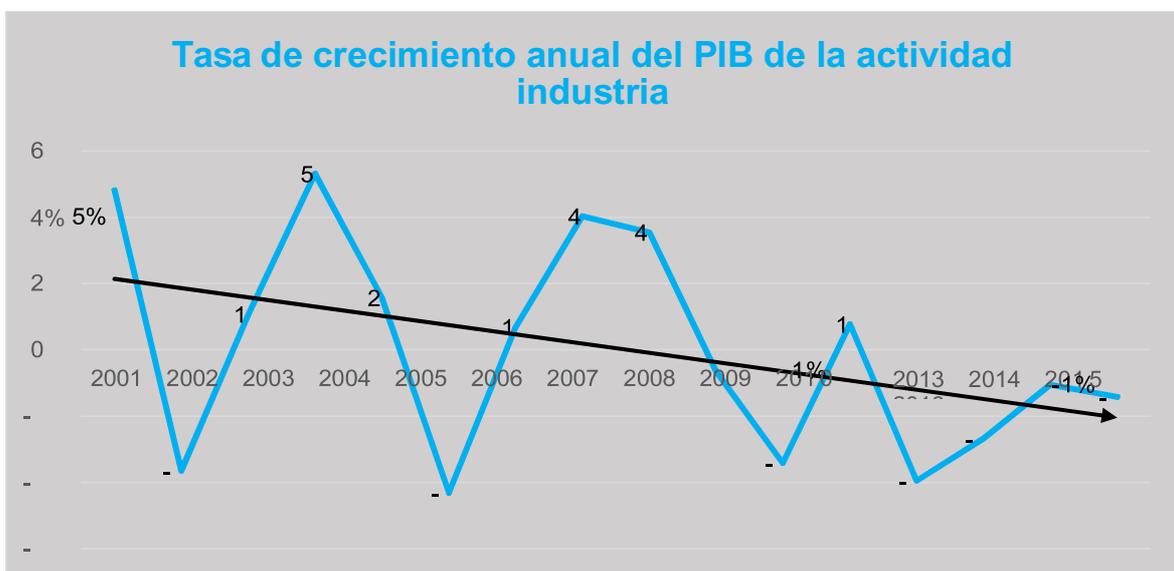
Nota: Autoría propia con datos tomados del DANE

En el año 2001 la tasa de crecimiento anual fue del 3% mientras que para el año 2002 la tasa de crecimiento anual fue del 26% mostrando que en el año 2002 el crecimiento es del 23% en comparación al año anterior, En el año 2003 la tasa de crecimiento anual fue del -3% mientras que en el año 2004 la tasa de crecimiento anual fue del -21 % se evidencia la disminución en este año. En el año 2005 la tasa de crecimiento anual fue del 35% mientras que en el año 2006 la tasa de crecimiento anual fue del -4% se evidencia una disminución del 31% en el año 2006. En el año 2007 la tasa de crecimiento anual fue del 6% mientras que en el año 2008 la tasa de crecimiento anual fue del 44% mostrando un aumento del 38% en comparación al año anterior.

En el año 2009 la tasa de crecimiento anual fue del -22% mientras que en el año 2010 la tasa de crecimiento anual fue del -4% evidenciando un aumento del 18% en este año. En el año 2011 la tasa de crecimiento anual fue del 38% mientras que en el año 2012 la tasa de crecimiento anual fue del -35%. En el año 2013 la tasa de crecimiento anual fue del 12% mientras que en el año 2014 la tasa de crecimiento anual fue del -20% mostrando una disminución del -8% en comparación al año anterior. En el año 2015 la tasa de crecimiento anual fue del -1% en el año

2016 la tasa de crecimiento anual fue del 8% con un crecimiento de -6% en este año. El año con menor porcentaje de la tasa de crecimiento anual fue en el año 2012 con un valor del -35%. El año con mayor porcentaje de la tasa de crecimiento anual fue en el año 2008 con un valor del 44%. El total de la tasa promedio de crecimiento anual de la actividad económica de explotación de minas y canteras fue del 4%.

**Anexo 3.** Gráfica: Tasa de crecimiento anual del PIB de la actividad económica Industria manufacturera de los años 2001 al 2016

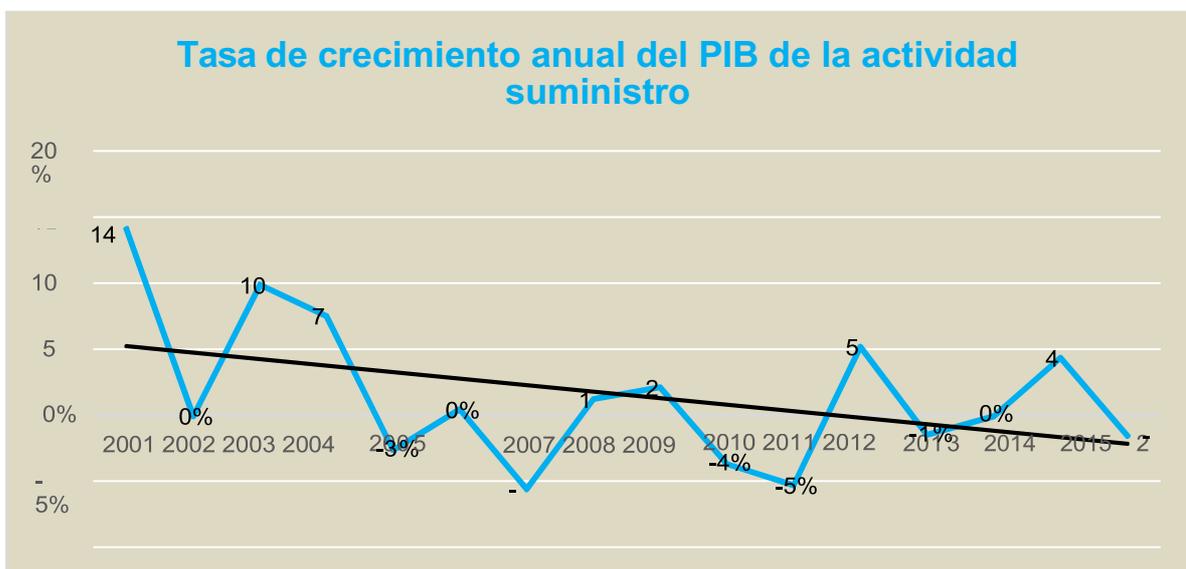


*Nota:* Autoría propia con datos tomados del DANE

En el año 2001 la tasa de crecimiento anual fue del 5% mientras que para el año 2002 la tasa de crecimiento anual fue del -4% mostrando que en el año 2002 la disminución es del 9% en comparación al año anterior, En el año 2003 la tasa de crecimiento anual fue del 1% mientras que en el año 2004 la tasa de crecimiento anual fue del 5% se evidencia el aumento en este año. En el año 2005 la tasa de crecimiento anual fue del 2% mientras que en el año 2006 la tasa de crecimiento anual fue del -4% se evidencia una disminución del -8% en el año 2006. En el año 2007 la tasa de crecimiento anual fue del 1% mientras que en el año 2008 la tasa de crecimiento anual fue del 4% mostrando un aumento del 3% en comparación al año anterior. En el año 2009 la tasa de crecimiento anual fue del 4% mientras que en el año 2010 la tasa de crecimiento anual fue del -1% evidenciando un aumento del 4% en este año. En el año 2011 la tasa de crecimiento anual fue del -3% mientras que en el año 2012 la tasa de crecimiento anual fue del 1%. En el año 2013 la tasa de crecimiento anual fue del -4% mientras que en el año 2014 la tasa de crecimiento anual fue del -3% mostrando una disminución del -1% en comparación al año

anterior. En el año 2015 la tasa de crecimiento anual fue del -1% en el año 2016 la tasa de crecimiento anual fue del -1% no se generaron cambios en estos años. El año con menor porcentaje de la tasa de crecimiento anual fue en el año 2013 con un valor del -4%. El año con mayor porcentaje de la tasa de crecimiento anual fue en el año 2004 con un valor del 5%. El total de la tasa promedio de crecimiento de la actividad económica Industria manufacturera fue del 0%.

**Anexo 4.** Gráfica: Tasa de crecimiento anual del PIB de la actividad económica suministro de electricidad, gas y agua de los años 2001 al 2016

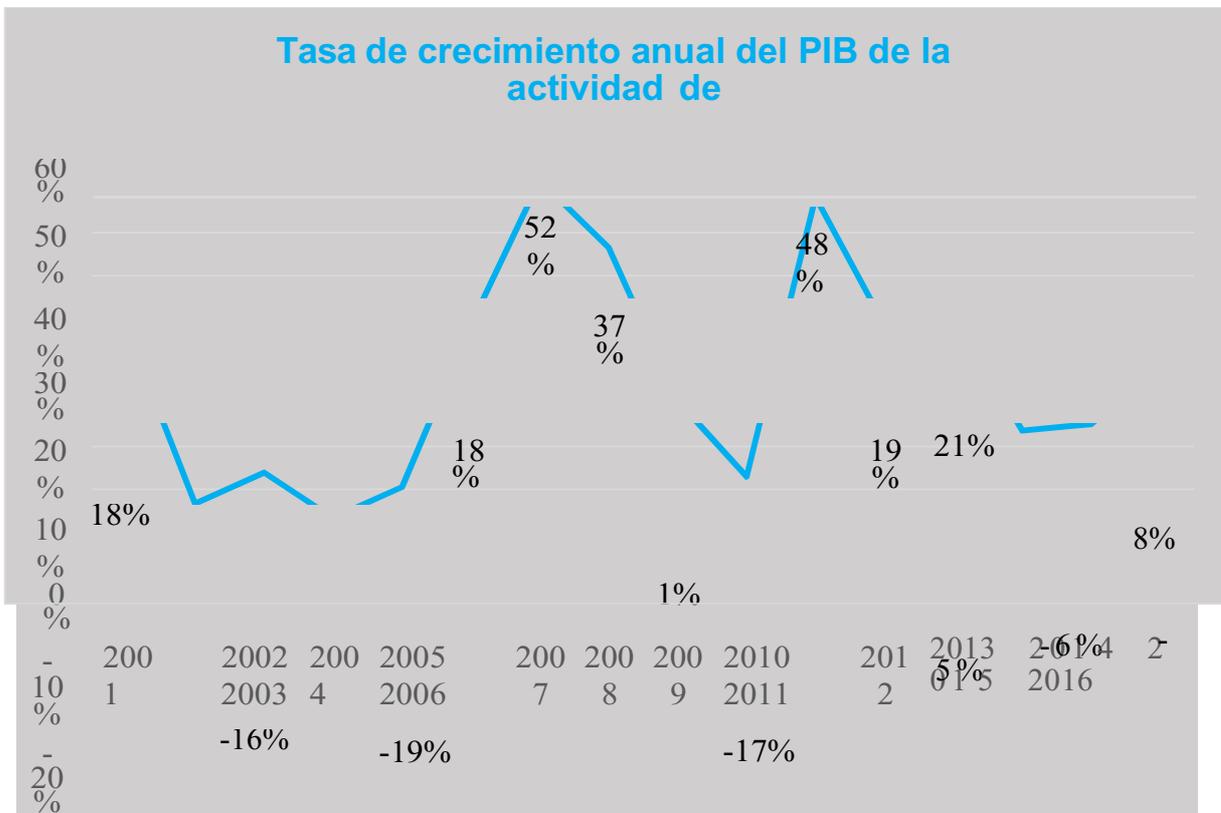


*Nota:* Autoría propia datos tomados del DANE

En el año 2001 la tasa de crecimiento anual fue del 14% mientras que para el año 2002 la tasa de crecimiento anual fue del 0% mostrando que en el año 2002 la disminución es del 14% en comparación al año anterior, En el año 2003 la tasa de crecimiento anual fue del 10% mientras que en el año 2004 la tasa de crecimiento anual fue del 7% se evidencia la disminución del 3% en este año. En el año 2005 la tasa de crecimiento anual fue del 3% mientras que en el año 2006 la tasa de crecimiento anual fue del 0% se evidencia una disminución del 3% en el año 2006. En el año 2007 la tasa de crecimiento anual fue del -6% mientras que en el año 2008 la tasa de crecimiento anual fue del 1%. En el año 2009 la tasa de crecimiento anual fue del 2% mientras que en el año 2010 la tasa de crecimiento anual fue del -4%. En el año 2011 la tasa de crecimiento anual fue del -5% mientras que en el año 2012 la tasa de crecimiento anual fue del 5%. En el año 2013 la tasa de crecimiento anual fue del -1% mientras que en el año 2014 la tasa de crecimiento anual fue del 0%.

En el año 2015 la tasa de crecimiento anual fue del 4% en el año 2016 la tasa de crecimiento anual fue del -2%. El año con menor porcentaje de la tasa de crecimiento anual fue en el año 2007 con un valor del -6%. El año con mayor porcentaje de la tasa de crecimiento anual fue en el año 2001 con un valor del 14%. El total de la tasa promedio de crecimiento de la actividad económica suministro de electricidad, gas y agua fue del 2%.

**Anexo 5.** Gráfica: Tasa de crecimiento anual del PIB de la actividad económica construcción de los años 2001 al 2016



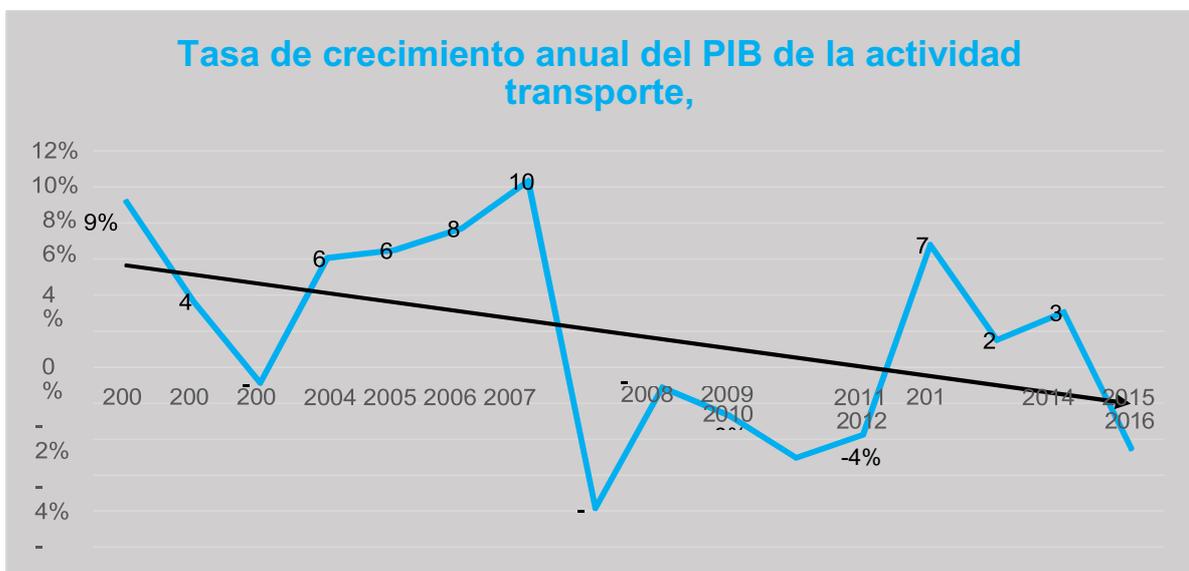
Nota: Autoría propia con datos tomados del DANE

En el año 2001 la tasa de crecimiento anual fue del 18% mientras que para el año 2002 la tasa de crecimiento anual fue del -23%. En el año 2003 la tasa de crecimiento anual fue del -16% mientras que en el año 2004 la tasa de crecimiento anual fue del -27%. En el año 2005 la tasa de crecimiento anual fue del -19% mientras que en el año 2006 la tasa de crecimiento anual fue del 18%. En el año 2007 la tasa de crecimiento anual fue del 52% mientras que en el año 2008 la tasa de crecimiento anual fue del 37%. En el año 2009 la tasa de crecimiento anual fue del 1% mientras que en el año 2010 la tasa de crecimiento anual fue del -17%. En el año 2011 la tasa de crecimiento anual fue del 48% mientras que en el año 2012 la tasa de crecimiento

anual fue del 19%. En el año 2013 la tasa de crecimiento anual fue del 21% mientras que

en el año 2014 la tasa de crecimiento anual fue del -6%. En el año 2015 la tasa de crecimiento anual fue del -5% en el año 2016 la tasa de crecimiento anual fue del 8%. El año con menor porcentaje de la tasa de crecimiento anual fue en el año 2004 con un valor del -27%. El año con mayor porcentaje de la tasa de crecimiento anual fue en el año 2007 con un valor del 52%. El total de la tasa promedio de crecimiento la actividad económica de construcción fue del 7%.

**Anexo 6.** Gráfica: Tasa de crecimiento anual del PIB de la actividad económica transporte, almacenamiento y comunicaciones de los años 2001 al 2016

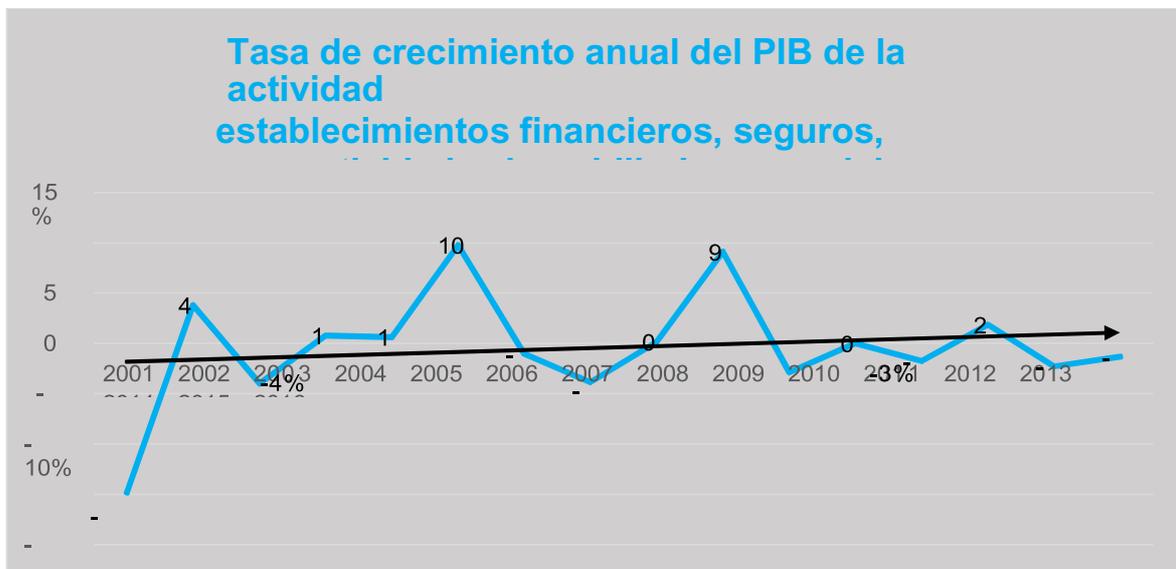


*Nota:* Autoría propia con datos tomados del DANE

En el año 2001 la tasa de crecimiento anual fue del 9% mientras que para el año 2002 la tasa de crecimiento anual fue del 4%. En el año 2003 la tasa de crecimiento anual fue del -1% mientras que en el año 2004 la tasa de crecimiento anual fue del 6%. En el año 2005 la tasa de crecimiento anual fue del 6% mientras que en el año 2006 la tasa de crecimiento anual fue del 8%. En el año 2007 la tasa de crecimiento anual fue del 10% mientras que en el año 2008 la tasa de crecimiento anual fue del -8%. En el año 2009 la tasa de crecimiento anual fue del -1% mientras que en el año 2010 la tasa de crecimiento anual fue del -3%. En el año 2011 la tasa de crecimiento anual fue del -5% mientras que en el año 2012 la tasa de crecimiento anual fue del -4%. En el año 2013 la tasa de crecimiento anual fue del 7% mientras que en el año 2014 la tasa de crecimiento anual fue del 2%. En el año 2015 la tasa de crecimiento anual fue del 3% en el año 2016 la tasa de crecimiento anual fue del -4%. El año con menor porcentaje de la tasa de crecimiento anual fue en el año 2008 con un valor del -8%. El año con mayor porcentaje

de la tasa de crecimiento anual fue en el año 2007 con un valor del 10%. El total de la tasa promedio de crecimiento la actividad económica de transporte, almacenamiento y comunicaciones fue del 2%.

**Anexo 7.** Gráfica: Tasa de crecimiento anual del PIB de la actividad económica establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas de los años 2001 al 2016



*Nota:* Autoría propia con datos tomados del DANE

En el año 2001 la tasa de crecimiento anual fue del -15% mientras que para el año 2002 la tasa de crecimiento anual fue del 4%. En el año 2003 la tasa de crecimiento anual fue del -4% mientras que en el año 2004 la tasa de crecimiento anual fue del 1%. En el año 2005 la tasa de crecimiento anual fue del 1% mientras que en el año 2006 la tasa de crecimiento anual fue del 10%. En el año 2007 la tasa de crecimiento anual fue del -1% mientras que en el año 2008 la tasa de crecimiento anual fue del -4%. En el año 2009 la tasa de crecimiento anual fue del -0% mientras que en el año 2010 la tasa de crecimiento anual fue del 9%. En el año 2011 la tasa de crecimiento anual fue del -3% mientras que en el año 2012 la tasa de crecimiento anual fue del 0%. En el año 2013 la tasa de crecimiento anual fue del -2% mientras que en el año 2014 la tasa de crecimiento anual fue del 2%. En el año 2015 la tasa de crecimiento anual fue del -2% en el año 2016 la tasa de crecimiento anual fue del -1%. El año con menor porcentaje de la tasa de crecimiento anual fue en el año 2001 con un valor del -15%. El año con mayor porcentaje de crecimiento anual fue del 2%. En el año 2015 la tasa de crecimiento anual fue del -2% en

el año 2016 la tasa de crecimiento anual fue del -1%. El año con menor porcentaje de la tasa de crecimiento anual fue en el año 2001 con un valor del -15%. El año con mayor porcentaje de la tasa de crecimiento anual fue en el año 2006 con un valor del 10%. El total de la tasa promedio de crecimiento la actividad económica establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas fue del 0%.

**Anexo 8.** Tasa de crecimiento anual del PIB de la actividad económica actividades de servicios sociales, comunales y personales de los años 2001 al 2016

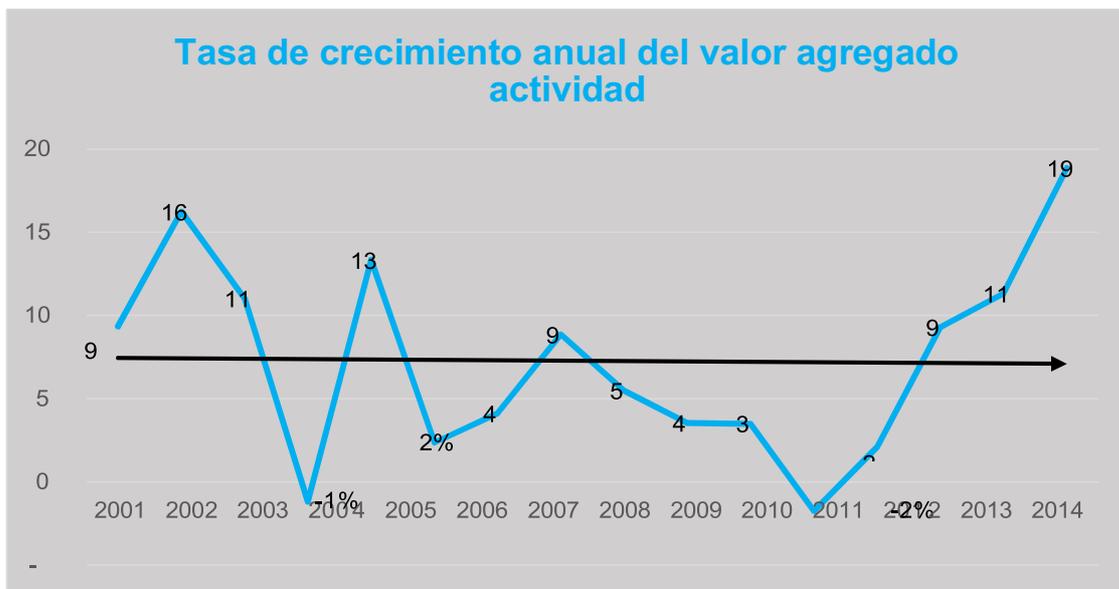


*Nota:* Autoría propia con datos tomados del DANE

En el año 2001 la tasa de crecimiento anual fue del -3% mientras que para el año 2002 la tasa de crecimiento anual fue del 4%. En el año 2003 la tasa de crecimiento anual fue del 3% mientras que en el año 2004 la tasa de crecimiento anual fue del 1%. En el año 2005 la tasa de crecimiento anual fue del -7% mientras que en el año 2006 la tasa de crecimiento anual fue del 1%. En el año 2007 la tasa de crecimiento anual fue del -5% mientras que en el año 2008 la tasa de crecimiento anual fue del -5%. En el año 2009 la tasa de crecimiento anual fue del 3% mientras que en el año 2010 la tasa de crecimiento anual fue del 2%. En el año 2011 la tasa de crecimiento anual fue del -2% mientras que en el año 2012 la tasa de crecimiento anual fue del 2%. En el año 2013 la tasa de crecimiento anual fue del 2% mientras que en el año 2014 la tasa de crecimiento anual fue del 4%. En el año 2015 la tasa de crecimiento anual fue del 0% en el año 2016 la tasa de crecimiento anual fue del -2%. El año con menor porcentaje de la tasa de crecimiento anual fue en el año 2005 con un valor del -7%. El año con mayor porcentaje de

la tasa de crecimiento anual fue en el año 2002 con un valor del 4%. El total de la tasa promedio de crecimiento la actividad económica actividades de servicios sociales, comunales y personales fue del 0%.

**Anexo 9.** Tasa de crecimiento anual del valor agregado de la actividad económica Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca de los años 2001 al 2016



*Nota:* Autoría propia con datos tomados del DANE

En el año 2001 la tasa de crecimiento anual fue del -3% mientras que para el año 2002 la tasa de crecimiento anual fue del 4%. En el año 2003 la tasa de crecimiento anual fue del 3% mientras que en el año 2004 la tasa de crecimiento anual fue del 1%. En el año 2005 la tasa de crecimiento anual fue del -7% mientras que en el año 2006 la tasa de crecimiento anual fue del 1%. En el año 2007 la tasa de crecimiento anual fue del -5% mientras que en el año 2008 la tasa de crecimiento anual fue del -5%. En el año 2009 la tasa de crecimiento anual fue del 3% mientras que en el año 2010 la tasa de crecimiento anual fue del 2%. En el año 2011 la tasa de crecimiento anual fue del -2% mientras que en el año 2012 la tasa de crecimiento anual fue del 2%. En el año 2013 la tasa de crecimiento anual fue del 2% mientras que en el año 2014 la tasa de crecimiento anual fue del 4%. En el año 2015 la tasa de crecimiento anual fue del 0% en el año 2016 la tasa de crecimiento anual fue del -2%. El año con menor porcentaje de la tasa de crecimiento anual fue en el año 2005 con un valor del -7%. El año con mayor porcentaje de la tasa de crecimiento anual fue en el año 2002 con un valor del 4%. El total de la tasa promedio de crecimiento la actividad económica actividades de Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca fue del 0%.

**Anexo 10.** Tasa de crecimiento anual del valor agregado de la actividad económica explotación de minas y canteras de los años 2001 al 2016



*Nota:* Autoría propia con datos tomados del DANE

En el año 2001 la tasa de crecimiento anual fue del 15% mientras que para el año 2002 la tasa de crecimiento anual fue del 37% mostrando que en el año 2002 mostrando un aumento del 22% en comparación al año anterior, En el año 2003 la tasa de crecimiento anual fue del 8% mientras que en el año 2004 la tasa de crecimiento anual fue del -14%. En el año 2005 la tasa de crecimiento anual fue del 47% mientras que en el año 2006 la tasa de crecimiento anual fue del 5% se evidencia una disminución del 42% en el año 2006. En el año 2007 la tasa de crecimiento anual fue del 19% mientras que en el año 2008 la tasa de crecimiento anual fue del 63% mostrando un aumento de 44% en comparación al año anterior. En el año 2009 la tasa de crecimiento anual fue del -17% mientras que en el año 2010 la tasa de crecimiento anual fue del 3% evidenciando un aumento del 14% en este año. En el año 2011 la tasa de crecimiento anual fue del 55% mientras que en el año 2012 la tasa de crecimiento anual fue del -30% mostrando una disminución del 25%. En el año 2013 la tasa de crecimiento anual fue del 20% mientras que en el año 2014 la tasa de crecimiento anual fue del -14%. En el año 2015 la tasa de crecimiento anual fue del 7% en el año 2016 la tasa de crecimiento anual fue del 18% con un aumento del 18% en este año. El año con menor porcentaje de la tasa de crecimiento anual fue en el año 2012 con un valor del -30%. El año con mayor porcentaje de la tasa de crecimiento anual fue en el año 2008 con un valor del 63%. El total de la tasa promedio de crecimiento de la actividad económica explotación de minas y canteras fue del 14%.

**Anexo 11.** Tasa de crecimiento anual del valor agregado de la actividad económica industria manufacturera de los años 2001 al 2016



*Nota:* Autoría propia con datos tomados del DANE

En el año 2001 la tasa de crecimiento anual fue del 17% mientras que para el año 2002 la tasa de crecimiento anual fue del 5% mostrando que en el año 2002 mostrando una disminución del 12% en comparación al año anterior, En el año 2003 la tasa de crecimiento anual fue del 12% mientras que en el año 2004 la tasa de crecimiento anual fue del 15% mostrando un aumento del 3%. En el año 2005 la tasa de crecimiento anual fue del 11% mientras que en el año 2006 la tasa de crecimiento anual fue del 4% se evidencia una disminución del 7% en el año 2006. En el año 2007 la tasa de crecimiento anual fue del 14% mientras que en el año 2008 la tasa de crecimiento anual fue del 17% mostrando un aumento del 3% en comparación al año anterior. En el año 2009 la tasa de crecimiento anual fue del 10% mientras que en el año 2010 la tasa de crecimiento anual fue del 7% evidenciando una disminución del 3% en este año. En el año 2011 la tasa de crecimiento anual fue del 8% mientras que en el año 2012 la tasa de crecimiento anual fue del 8% no se generaron cambios en estos años. En el año 2013 la tasa de crecimiento anual fue del 2% mientras que en el año 2014 la tasa de crecimiento anual fue del 4%. En el año 2015 la tasa de crecimiento anual fue del 7% en el año 2016 la tasa de crecimiento anual fue del 8% con un aumento del 1% en este año. El año con menor porcentaje de la tasa de crecimiento anual fue en el año 2013 con un valor del 2%. El año con mayor porcentaje de la tasa de crecimiento anual fue en el año 2008 con un valor del 17%. El total de la tasa promedio de crecimiento de la actividad económica industria manufacturera fue del 9%.

**Anexo 12.** Tasa de crecimiento anual del valor agregado de la actividad económica suministro de electricidad, gas y agua de los años 2001 al 2016



*Nota:* Autoría propia con datos tomados del DANE

En el año 2001 la tasa de crecimiento anual fue del 27% mientras que para el año 2002 la tasa de crecimiento anual fue del 9% mostrando una disminución del 18% en comparación al año anterior, En el año 2003 la tasa de crecimiento anual fue del 22% mientras que en el año 2004 la tasa de crecimiento anual fue del 17% mostrando una disminución del 18% en comparación al año anterior. En el año 2005 la tasa de crecimiento anual fue del 6% mientras que en el año 2006 la tasa de crecimiento anual fue del 9% se evidencia un aumento del 3% en el año 2006. En el año 2007 la tasa de crecimiento anual fue del 7% mientras que en el año 2008 la tasa de crecimiento anual fue del 14% mostrando un aumento del 7% en comparación al año anterior. En el año 2009 la tasa de crecimiento anual fue del 9% mientras que en el año 2010 la tasa de crecimiento anual fue del 3% evidenciando una disminución del 6% en este año. En el año 2011 la tasa de crecimiento anual fue del 6% mientras que en el año 2012 la tasa de crecimiento anual fue del 13% se evidencia un aumento del 7%. En el año 2013 la tasa de crecimiento anual fue del 5% mientras que en el año 2014 la tasa de crecimiento anual fue del 7% mostrando un aumento del 2%. En el año 2015 la tasa de crecimiento anual fue del 13% en el año 2016 la tasa de crecimiento anual fue del 8% con evidenciando una disminución del 5% en este año. El año con menor porcentaje de la tasa de crecimiento anual fue en el año 2010 con un valor del 3%. El año con mayor porcentaje de la tasa de crecimiento anual fue en el año 2001 con un valor del 27%.

El total de la tasa promedio de crecimiento de la actividad económica suministro de electricidad, gas y agua fue del 11%.

**Anexo 13.** Gráfica: Tasa de crecimiento anual del valor agregado de la actividad económica construcción de los años 2001 al 2016



*Nota:* Autoría propia con datos tomados del DANE

En el año 2001 la tasa de crecimiento anual fue del 31% mientras que para el año 2002 la tasa de crecimiento anual fue del -16% mostrando que en el año 2002 mostrando disminución del 15% en comparación al año anterior. En el año 2003 la tasa de crecimiento anual fue del -7% mientras que en el año 2004 la tasa de crecimiento anual fue del -20%. En el año 2005 la tasa de crecimiento anual fue del -12% mientras que en el año 2006 la tasa de crecimiento anual fue del 29% se evidencia un aumento del 15% en el año 2006. En el año 2007 la tasa de crecimiento anual fue del 72% mientras que en el año 2008 la tasa de crecimiento anual fue del 54% mostrando disminución del 18% en comparación al año anterior. En el año 2009 la tasa de crecimiento anual fue del 7% mientras que en el año 2010 la tasa de crecimiento anual fue del -11% evidenciando una disminución del 4% en este año. En el año 2011 la tasa de crecimiento anual fue del 67% mientras que en el año 2012 la tasa de crecimiento anual fue del 27% mostrando una disminución del 40%. En el año 2013 la tasa de crecimiento anual fue del 29% mientras que en el año 2014 la tasa de crecimiento anual fue del 0%. En el año 2015 la tasa de crecimiento anual fue del 3% en el año 2016 la tasa de crecimiento anual fue del 19%. El año con menor porcentaje de la tasa de crecimiento anual fue en el año 2004 con un valor del -20%. El año con mayor porcentaje de la tasa de crecimiento anual fue en el año 2007 con un valor del 72%. El total de la tasa promedio de crecimiento de la actividad económica construcción fue del 17%.

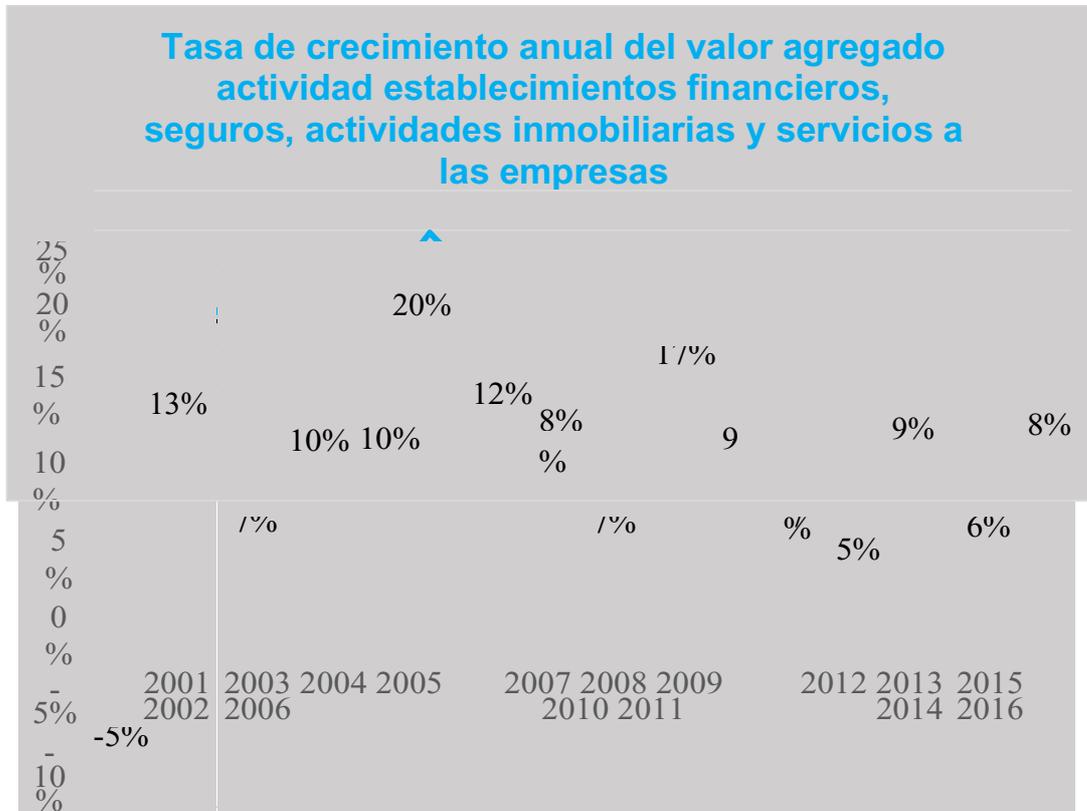
**Anexo 14.** Tasa de crecimiento anual del valor agregado de la actividad económica transporte, almacenamiento y comunicaciones de los años 2001 al 2016



*Nota:* Autoría propia con datos tomados del DANE

En el año 2001 la tasa de crecimiento anual fue del 22% mientras que para el año 2002 la tasa de crecimiento anual fue del 13% mostrando una disminución del 9% en comparación al año anterior, En el año 2003 la tasa de crecimiento anual fue del 10% mientras que en el año 2004 la tasa de crecimiento anual fue del 15%. En el año 2005 la tasa de crecimiento anual fue del 16% mientras que en el año 2006 la tasa de crecimiento anual fue del 17%. En el año 2007 la tasa de crecimiento anual fue del 25% mientras que en el año 2008 la tasa de crecimiento anual fue del 4% mostrando una disminución del 21% en comparación al año anterior. En el año 2009 la tasa de crecimiento anual fue del 5% mientras que en el año 2010 la tasa de crecimiento anual fue del 5% no se generaron cambios en estos años. En el año 2011 la tasa de crecimiento anual fue del 7% mientras que en el año 2012 la tasa de crecimiento anual fue del 3% mostrando una disminución del 4%. En el año 2013 la tasa de crecimiento anual fue del 14% mientras que en el año 2014 la tasa de crecimiento anual fue del 8%. En el año 2015 la tasa de crecimiento anual fue del 12% en el año 2016 la tasa de crecimiento anual fue del 5% con una disminución del 7% en este año. El año con menor porcentaje de la tasa de crecimiento anual fue en el año 2012 con un valor del 3%. El año con mayor porcentaje de la tasa de crecimiento anual fue en el año 2007 con un valor de 25%. El total de la tasa promedio de crecimiento de la actividad económica transporte, almacenamiento y comunicaciones fue del 11%.

**Anexo 15.** Tasa de crecimiento anual del valor agregado de la actividad económica establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas de los años 2001 al 2016



*Nota:* Autoría propia con datos tomados del DANE

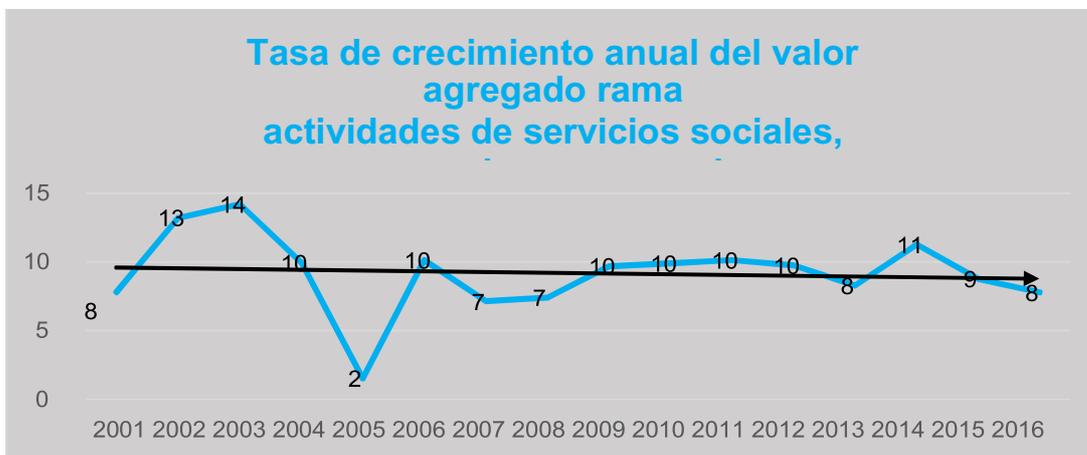
En el año 2001 la tasa de crecimiento anual fue del -5% mientras que para el año 2002 la tasa de crecimiento anual fue del 13% mostrando un aumento del 8% en comparación al año anterior.

En el año 2003 la tasa de crecimiento anual fue del 7% mientras que en el año 2004 la tasa de crecimiento anual fue del 10%. En el año 2005 la tasa de crecimiento anual fue del 10% mientras que en el año 2006 la tasa de crecimiento anual fue del 20% se evidencia un aumento del 10% en el año 2006. En el año 2007 la tasa de crecimiento anual fue del 12% mientras que en el año 2008 la tasa de crecimiento anual fue del 8% mostrando una disminución del 4% en comparación al año anterior. En el año 2009 la tasa de crecimiento anual fue del 7% mientras que en el año 2010 la tasa de crecimiento anual fue del 17% evidenciando un aumento del 10% en este año. En el año 2011 la tasa de crecimiento anual fue del 9% mientras que en el año 2012 la tasa de crecimiento anual fue del 7% mostrando una disminución del 2%. En el año 2013 la tasa de crecimiento anual fue del 5% mientras que en el año 2014 la tasa de crecimiento anual fue del 9%. En el año 2015 la tasa de crecimiento anual fue del 6% en el año 2016 la tasa de

crecimiento anual fue del 8% con un aumento de 2% en este año. El año con menor porcentaje de la tasa de crecimiento anual fue en el año 2001 con un valor de -5%. El año con mayor porcentaje de la tasa de crecimiento anual fue en el año 2006 con un valor del 20%. El total de la tasa promedio de crecimiento de la actividad económica establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas fue del 9%.

**Anexo 16.** Tasa de crecimiento anual del valor agregado de la actividad económica actividades de servicios sociales, comunales y personales de los años 2001 al 2016

Gráfica: Tasa de crecimiento anual del valor agregado de la actividad económica actividades de servicios sociales, comunales y personales de los años 2001 al 2016



Nota: Autoría propia con datos tomados del DANE

En el año 2001 la tasa de crecimiento anual fue del 8% mientras que para el año 2002 la tasa de crecimiento anual fue del 13% mostrando un aumento del 5% en comparación al año anterior, En el año 2003 la tasa de crecimiento anual fue del 14% mientras que en el año 2004 la tasa de crecimiento anual fue del 10%. En el año 2005 la tasa de crecimiento anual fue del 2% mientras que en el año 2006 la tasa de crecimiento anual fue del 10%. En el año 2007 la tasa de crecimiento anual fue del 7% mientras que en el año 2008 la tasa de crecimiento anual fue del 7% no se generan cambios en estos años. En el año 2009 la tasa de crecimiento anual fue del 10% mientras que en el año 2010 la tasa de crecimiento anual fue del 10% no se generan cambios en estos años. En el año 2011 la tasa de crecimiento anual fue del 10% mientras que en el año 2012 la tasa de crecimiento anual fue del 10% no se generan cambios en estos años. En el año 2013 la tasa de crecimiento anual fue del 8% mientras que en el año 2014 la tasa de crecimiento anual fue del 11%. En el año 2015 la tasa de crecimiento anual fue del 9% en el año 2016 la tasa de crecimiento anual fue del 8%.

El año con menor porcentaje de la tasa de crecimiento anual fue en el año 2005 con un valor de 2%. El año con mayor porcentaje de la tasa de crecimiento anual fue en el año 2003 con un valor de 14%. El total de la tasa promedio de crecimiento de la actividad económica actividades de servicios sociales, comunales y personales fue del 9%.

