

**La visión estratégica como una propuesta pedagógica.
Modelo integrado para la construcción de un proyecto de vida académico.**

Horacio Humberto Alonso Bohórquez

Universitaria Agustiniana
Facultad de Humanidades, Ciencias Sociales y Educación
Programa de Especialización en Pedagogía
Bogotá, D. C.
2020

La visión estratégica como una propuesta pedagógica.

Modelo integrado para la construcción de un proyecto de vida académico.

Horacio Humberto Alonso Bohórquez

Director

Edilberto Cely Rodríguez

Trabajo para optar al título de Especialista en Pedagogía

Universitaria Agustiniana
Facultad de Humanidades, Ciencias Sociales y Educación
Programa de Especialización en Pedagogía
Bogotá, D. C.
2020

Resumen

El siguiente artículo tiene la intención de presentar un modelo adaptado de la visión estratégica de la administración de empresas como propuesta pedagógica para la construcción de un proyecto de vida académico o empresarial en estudiantes de educación media, en donde se tenga en consideración los gustos, preferencias, anhelos e intenciones del estudiantado, y así mismo que este se encuentre contextualizado frente a la situación actual de cada uno de ellos, teniendo presente las oportunidades, fortalezas, debilidades y amenazas de sí mismo y el entorno, el mejoramiento continuo y el aprovechamiento de los medios y recursos disponibles. El modelo parte de un estado actual a un futuro deseable en consideración con un futuro probable, creando posibles escenarios, positivos, negativos y neutros con los que, por medio de una metodología prospectiva se busca que el resultado de dicho modelo brinde a la persona una herramienta de toma de decisiones sencilla, útil y práctica.

Palabras claves: Visión estratégica, Proyecto de vida, Perfil vocacional, Modelo pedagógico.

Abstract

The following article intends to present an adapted model of the strategic vision of business administration as a pedagogical proposal for the construction of a project of academic or business life in high school students, where the tastes, preferences, aspirations and intentions of the student body are taken into consideration, and where the student body is contextualized to the current situation of each of them, bearing in mind the opportunities, strengths, weaknesses and threats of self and the environment, continuous improvement and utilization of available means and resources. The model starts from a current state to a desirable future in consideration with a probable future, creating possible scenarios, positive, negative and neutral with which, A prospective methodology seeks to ensure that the outcome of such a model provides the individual with a simple, useful and practical decision-making tool.

Keywords: Strategic vision, Life project, Vocational profile, Pedagogical model.

1. Introducción

Una de las decisiones más importante de nuestras vidas es la elección de nuestra carrera profesional, en la teoría se debería tener en cuenta la vocación para escogerla sabiamente, sin embargo esto es lo último que se tiene presente, factores como nuestras habilidades, fortalezas, gustos y preferencias quedan a un lado o solo son tenidas en cuenta por un pequeño porcentaje de población favorecida, los demás tienen presente ítems como un buen trabajo, incremento de honorarios, adquisición de productos y otros conceptos que más adelante reflejaran mayores inconvenientes, esto

debido a que si vemos en un futuro dichas personas estarán desempeñando labores que no son de su agrado o simplemente generará una insatisfacción en su sentido de vida y su propósito en la misma.

En un panorama general en nuestro país los porcentajes de deserción van en aumento y cada vez la constancia académica disminuye, cada día los semestres en los que son abandonadas las carreras por parte de los estudiantes son más tempranas o casos aun peor, encontramos en el ambiente laboral ya ejerciendo en muchas empresas profesionales que se encuentran aburridos, desmotivados, y hasta en crisis por haber culminado una carrera que no les gusta, que no les apasiona y por supuesto dichas personas están aportando el mínimo laboral a las organizaciones de naturalezas operacionales que son antagónicas a sus preferencias.

Según los estudios que se han realizado en el ambiente educativo y económico, como lo menciona el periódico el mundo en una de sus columnas de Cindy Flores (2016) el 65% de los estudiantes en Colombia no está conforme con los programas universitarios que escogieron. Igualmente, otro 70% de los jóvenes del país ingresa a las Instituciones de Educación Superior (IES) sin una adecuada orientación vocacional, lo que podrían ser las causales de la deserción temprana y el abandono de los estudios universitarios (P.1.).

Reafirmando lo anterior las cifras preliminares que ha presentado la empresa ADECCO compañía internacional especializada en el manejo de recursos humanos ha presentado informes en donde se demuestra que el 54% de los estudiantes que eligen una carrera lo hacen en función de oportunidades laborales no por su propia vocación.

Si colocamos en contexto esta situación nos encontramos en un futuro desolador para los futuros profesionales, las organizaciones y la sociedad en general. En primera instancia la efectividad de una tarea o actividad está delimitada en realizarla de manera eficaz y eficiente, pero si tenemos en nuestra sociedad un personal formado que no posee gusto por lo que hace, los resultados claramente no serán los más óptimos. En segunda instancia la relación que encontramos entre aprendizaje y ejecución se encuentra deteriorada, es más importante contar con personas mecanizadas que sigan instrucciones a personas que tenga capacidades de cuestionar, proponer, transformar y rediseñar. Por tanto desde las áreas políticas y económicas existen unas fuerzas desestimulantes a la correcta formación de los estudiantes.

Así de semejante cómo las ideas anteriores, existen otras fuerzas que influyen directamente en el proceso de aprendizaje y selección profesional de los estudiantes, estos son el nivel cultural, social y demográfico, estos tienen un impacto directo considerable en la toma de decisiones tal es el caso de

que en un ambiente hostil donde no hay oportunidades laborales, donde no existe orientación familiar ni educativa, donde los próximos al sujeto están formados en espacios no académicos llevan e incentivan al estudiante en formación a considerar otras alternativas y dar menos relevancia a sus gustos, preferencias y sueños, para ser impuesto un patrón de conducta colectivo del que hacer fuera de la academia.

Continuando con esta idea, es necesario tener en cuenta que todo fenómeno tiene un origen y es necesario que este sea identificado de manera clara y comprensible para que pueda ser intervenido desde el marco del conocimiento y sobre todo que pueda generar un aporte a la construcción de un modelo más favorable a los interesados. No obstante debemos hablar del sentido de la formación profesional y su impacto a todos los campos de la sociedad como tal, es contradictorio decir que se necesita que los estudiantes opinen, participen, cuestionen, indaguen, critiquen y propongan si hay una opresión desde los ambientes de formación, no se puede hablar de un conocimiento colectivo cuando las familias, las instituciones y el gobierno tienen objetivos diferentes, sin embargo, también es contradictorio decir que una persona que se forma en una área del conocimiento que no le gusta vaya a dar los mejores resultados cuando se enfrente a una sociedad sea laboralmente hablando o como transformador de ambientes extracurriculares. Por otro lado y no menos importante es antagónico hablar de una formación profesional adecuada cuando desde la primera formación que reciben los estudiantes en el colegio no está proyectada a crear modelos que faciliten a que el mismo estudiante se conozca así mismo, reconociéndose como una persona con habilidades, defectos, fortalezas y debilidades o desde una perspectiva más colaborativa reconociendo la importancia de él y los demás para un crecimiento en conjunto.

De ahí es la importancia de tener una perspectiva más incluyente con el estudiante en formación, el cual cuente con las herramientas que le permitan en primera medida generar un reconocimiento propio tanto con lo positivo como con lo negativo, lo cual facilite e incentive al estudiante a generar un diagnóstico y posibles alternativas desde su condición, contexto, posibilidades y medios con el propósito de que de manera asertiva tome las mejores decisiones para su vida.

También es necesario que dentro de este diagnóstico y reconocimiento propio, se tengan en cuenta las habilidades y preferencias del estudiante que potencialice, fortalezca y estimule esa toma de decisiones.

De igual forma no solo es necesario que las técnicas empleadas promuevan la toma de la decisión y que sea asertiva, también es importante que esta sea permanente, ya que en un porcentaje

considerable de la población que ingresa a un estudio superior la abandona cuando ya han avanzado parte de la misma, así que es de trascendental que lo propuesto sea relevante para que sea adaptada de manera positiva en la conducta del estudiante en formación.

Por tanto es de preguntarse ¿Cómo integrar pedagógicamente la visión estratégica de la administración de empresas en la construcción de un proyecto de vida académico?

Esta investigación teórica tiene un propósito muy importante para la sociedad actual, es necesario que a través del tiempo de la misma manera que la sociedad avanza y es cambiante, los modelos pedagógicos también tengan nuevas visiones y aportes para una mejor formación integral en las nuevas generaciones.

También es necesario implementar nuevos modelos que promuevan la proyección de los estudiantes en su futuro con pensamiento crítico, útil y realista, sobre todo porque en la actualidad existen muchos vacíos en el estudiantado lo cual está incrementando los porcentajes de deserción universitaria en el país.

Así mismo, este proyecto brindará un gran beneficio ya que al finalizar el ejercicio el estudiante tendrá un producto hecho por él o ella misma en donde estará trazado un plan a seguir, estableciendo una orientación permanente y estimulando a su cumplimiento como realización personal, claramente este proyecto debe ser aplicado y evaluado en un aula de formación donde por medio de una herramienta de diagnóstico los estudiantes respondan objetivamente sobre su utilidad e importancia.

Este proyecto es bastante conveniente para los planteles educativos, padres de familia y comunidad en general ya que por medio de este modelo se puede obtener conocimiento sobre las aspiraciones y futuros planes de cada estudiante, de igual manera los agentes involucrados cuentan con una herramienta útil para establecer planes de acción con el fin de apoyar, estimular y fortalecer el cumplimiento de estas metas.

Es de resaltar que este proyecto requiere bajos recursos para su implementación y evaluación, lo cual puede estimular al uso de este en grupos de formación formales y no formales, este mismo aporte económico ayudará a canalizar el medio práctico de la comunicación entre los estudiantes y la sociedad en general ya que facilitará el expresar sus deseos y sueños como sujeto valioso de las futuras ciudadanías.

El presente proyecto cuenta con un valor considerable ya que fomenta la integración de otras áreas del conocimiento como lo es la administración de empresas, a la formación y desarrollo personal de los estudiantes próximos a acceder a una educación superior, ofreciéndoles la oportunidad de planear,

hacer, verificar y actuar en cada uno de los eslabones o áreas de sus vidas, buscando fortalecer los criterios para la toma de decisiones, sacando el máximo de resultados y optimizando el mínimo de recursos disponibles. Con un valor agregado el cual es el mejoramiento continuo a través de la marcha.

Conforme a lo anteriormente expuesto la utilidad de este proyecto es muy alta, ya que reconoce al ser humano como la primera empresa de la sociedad en donde al ser bien administrada bajo una visión estratégica bien estructurada los resultados serán muy prometedores y beneficiosos al largo plazo.

Es muy importante señalar que esta herramienta es necesaria en todo proceso de formación institucional, sobre todo en los últimos grados escolares ya que permite que los estudiantes egresados tengan un horizonte más estructurado para la toma de decisiones en lo concerniente a su vida profesional y laboral.

Este proyecto debido a su naturaleza de aplicación y su facilidad en recursos tanto físicos como intangibles cuenta con un alcance bastante favorable ya que solamente requiere un espacio adecuado dentro de una institución de formación en donde se puedan ubicar los estudiantes de manera cómoda, así mismo el ejercicio no lleva un tiempo demasiado prolongado por lo cual es práctico, este cuenta con varios momentos como lo son la interiorización, la ejecución y las recomendaciones siendo funcional y óptimo.

Por otro lado, en consideración con quien desee retomar este proyecto para su aplicación, es importante que la evaluación sea aplicada a los estudiantes, por medio de una encuesta de satisfacción en donde se pueda expresar la percepción y utilidad, , también es necesario aplicar una entrevista a los docentes y directivos en donde puedan mostrarnos su visión pedagógica y funcional sobre el proyecto presentado, y en tercer lugar es necesario que se realice la observación a los agentes involucrados con el fin de identificar aspectos no registrados en las dos primeras herramientas.

Conforme a las limitaciones este proyecto cuenta y se ve altamente afectado por la subjetividad de los participantes, en primera instancia depende del interés, importancia y relevancia que el estudiantado aplique en el ejercicio, así mismo con sus respuestas en la encuesta de satisfacción, además depende también de la honestidad en las respuestas de las entrevistas aplicadas y por último la efectividad en la identificación de aspectos relevantes dentro del ejercicio de la observación.

Acorde a los sucesos y acontecimientos mundiales frente al COVID-19 el cual fue considerado como pandemia mundial, se crea una nueva limitación en la aplicación del modelo. Bajo la normatividad del estado Colombiano se declaró mediante Resolución 385 del 12 de marzo del 2020 la emergencia sanitaria en el territorio Nacional, así mismo mediante la circular conjunta 11 del 9 de

marzo del 2020, la circular conjunta 19 del 14 de marzo del 2020 y la circular 20 del mismo año el Ministerio de Educación empezó a tomar medidas parciales de cuidado personal en los establecimientos educativos, más sin embargo desde la directiva 03 del 20 de marzo se decretó el aislamiento preventivo en lugar de domicilio a todos los estudiantes pertenecientes a establecimientos educativos públicos y privados, ordenando la virtualidad como herramienta de enseñanza y mecanismo para continuar con la prestación del servicio educativo.

Por tal motivo, siendo consecuente con las normas anteriormente expuestas y las que de ahí en adelante sean emitidas por los entes gubernamentales, la fase de aplicación del presente proyecto no puede llevarse a cabo como era previsto, por lo cual el presente documento quedará considerado como una investigación teórica.

2. Camino a la teoría

Es necesario para continuar definir algunos términos importantes los cuales serán pilar para el compendio teórico y conceptual del presente proyecto. El término “proyecto de vida” para D’Angelo, O (1994) es definido como un sistema principal de la persona en su dimensionalidad esencial de la vida, es un modelo ideal sobre lo que el individuo espera o quiere ser y hacer, que toma forma concreta en la disposición real y sus posibilidades internas y externas de lograrlo, definiendo su relación hacia el mundo y hacia sí mismo, su razón de ser como individuo en un contexto y tipo de sociedad determinada (p.6)

El término “empresa u organización” es definido para Julio García y Cristobal Casanueva en su libro “prácticas de gestión empresarial” como “una entidad que mediante la organización de elementos humanos, materiales, técnicos y financieros proporciona bienes o servicios a cambio de un precio que le permite la reposición de los recursos empleados y la consecución de unos objetivos determinados”

Basados en estos dos conceptos se puede entender que las personas así como las empresas son seres existentes que requieren una consecución de planes, actividades y tareas con unos objetivos y metas establecidas las cuales por medio de unas estrategias delimitadas buscan el cumplimiento de las mismas de manera eficaz y eficiente que bajo dicha efectividad obtenga un beneficio y de un sentido a su existencia.

Sin embargo para cumplir dichas metas u objetivos trazados sean a corto, mediano o largo plazo es necesario implementar estrategias que faciliten su cumplimiento, así que para ello es necesario saber que es una estrategia que en palabras de Daniel Martínez Pedros y Artemio Milla Gutiérrez en su libro de “la elaboración del plan estratégico y su implantación a través del cuadro de mando

integral” alude las palabras de Porter en (1987) como “estrategia es seleccionar el conjunto de actividades en las que una empresa destacará para establecer una diferencia sostenible en el mercado” de lo cual es pertinente señalar que esta estrategia también facilitará y fomentará la diferenciación en quien la ejecute sobre los demás competidores sea desde el ámbito organizacional o entre personas.

Dentro del presente proyecto y con su intencionalidad se desarrolla la idea de que la visión estratégica de la administración de empresas y el mejoramiento continuo de las organizaciones se pueden considerar como una herramienta útil para la formación personal por lo cual basados en dicho argumento se requiere presentar parte de la base de esta gestión que posteriormente será integrada según los objetivos ya expuestos.

Dentro de la visión estratégica y el mejoramiento continuo de la administración de empresas existe un ciclo bastante conocido comúnmente llamado como el ciclo PHVA o ciclo Deming que en español sus siglas significan (Planificar-Hacer-Verificar-Actuar) este es una estrategia organizacional usada para organizar y enfocar las acciones según cada fase y así identificar el estado actual y el estado deseado de las empresas.

Parte importante de la planeación de nuestra vida o de una organización requiere así mismo de varios análisis con el fin de reconocer como es nuestro estado actual, una de las herramientas que integran esta fase y la cual es fundamental en este proyecto es la identificación del DOFA como herramienta analítica de diagnóstico que en sus siglas (Debilidades internas, Oportunidades externas, Fortalezas internas y Amenazas externas). El DOFA es definido por Antonio Francés en su libro “estrategia y planes para la empresa con el cuadro de mando integral” como “una herramienta básica de gran utilidad en el análisis estratégico, que permite resumir los resultados del análisis interno y externo que facilita la formulación de la estrategia”

Luego de hacer un una contextualización en términos administrativos y pre requisitos para el manejo de las dos herramientas seleccionadas para la integración en este proyecto se ha de presentar la base administrativa principal.

El balance Scorecard o Cuadro de Mando integral es la primera herramienta que abarca la visión estratégica analítica la cual integra todas las perspectivas de la organización, los objetivos, indicadores, metas y responsables basados en la definición de Daniel Martínez Pedros y Artemio Milla Gutiérrez en su libro de “la elaboración del plan estratégico y su implantación a traes del cuadro de mando integral” “el balance scorecard o Cuadro de Mando integral es un herramienta que permite describir y comunicar una estrategia de forma coherente y clara” o bajo la perspectiva de Kaplan y

Norton (2001) el CMI tiene como objetivo fundamental “convertir la estrategia de una empresa en acción y resultados a través de alineación de objetivos de todas las perspectivas desde las que se puede observarse una empresa”

Por otro lado con el fin de complementar la visión del balance scorecard o cuadro de mando integral se ha propuesto implementar con este el método KAIZEN el cual desde su autor Massaki Imai el KAIZEN significa mejoramiento y la clave del éxito competitivo japonés, este mejoramiento cuenta con una particularidad la cual es que se realiza en la marcha, lo cual posibilita a la adaptación a cualquier tipo de cambio externo.

En el mismo sentir el KAIZEN al estar enfocado en el mejoramiento continuo en la marcha Massaki Imai en su libro “KAIZEN” relaciona la práctica del método basado en el término orientado a la administración, al grupo y al individuo donde cada uno se involucra bajo herramientas, metas, ciclos, sistemas, resultados, impulsores y dirección. Estos términos y su relación con el método serán desglosados en páginas posteriores del presente proyecto.

Este artículo brinda al lector la oportunidad de ver la integración entre la visión estratégica de la administración de empresas y el mejoramiento continuo para un proyecto de vida, sin embargo para que exista esta relación es necesario establecer una base pedagógica debido a su intención de aplicación es a estudiantes de educación media así que la visión del proyecto tendrán un enfoque constructivista, por ende se requiere hacer la siguiente presentación teórica.

El constructivismo para Mario C. (2009) en su libro “constructivismo y educación” lo define como “es la idea que mantiene que el individuo tanto en los aspectos cognitivos y sociales del comportamiento como afectivos, no es un mero producto del ambiente ni un simple resultado de disposiciones internas, sino una construcción propias que se va produciendo día a día como resultado de la interacción entre esos dos factores”.

Para comprender este enfoque y como los argumentos más adelante expuestos por este autor y su visión constructivista es necesario tener en cuenta las teorías de grandes filósofos de nuestra historia cuyos aportes han sido base para la visión y enfoque del constructivismo de los cuales tomaremos 5 referentes los cuales son Piaget, Vigotski, Ausubel, Ferriere y Decroly.

Por el lado de Piaget se tendrán en cuenta todos sus aportes en lo referente a la construcción del conocimiento partiendo desde la interacción con el medio. Así mismo por el lado de Vigotski serán sus aportes al conocimiento creado como el medio social que permitiese la reconstrucción interna, en lo referente a Ausubel se tendrán en cuenta los aportes en la teoría psicológica en el contexto

educativo, también Ferriere nos aportará al tema en lo concerniente a el trato al alumno, la autodisciplina y la felicidad, por último en nuestra base se encuentra las teorías de Decroly en lo concerniente a las necesidades primarias y secundarias, los hábitos, el orden y la regularidad y el desarrollo de aptitudes intelectuales.

Los aportes que serán recibidos en este proyecto también se encuentran bajo una teoría muy importante del autor William Glasser psiquiatra quien en su teoría nos ayuda a tener en cuenta un concepto fundamental en un proyecto de vida el cual es la comprensión del pasado para modificar el presente y el futuro, bajo un acompañamiento y un reconocimiento de la “realidad, responsabilidad y lo correcto e incorrecto”.

También es importante dentro de su teoría la identificación de los “hábitos destructivos y constructivos” ya que estos los cuales están dentro de la teoría psicológica y escolar favorecerá a la identificación de buenas y malas acciones para el cumplimiento de las metas y propósitos diligenciados en el modelo propuesto.

El presente proyecto además de ser una propuesta para la construcción de un modelo pedagógico desde la administración de empresas con un enfoque filosófico constructivista, debe ser aplicado bajo una didáctica adecuada, basados en lo señalado por Miguel de Subiría Samper en su curso de pedagogía y virtualidad, este será enfocado en las didácticas activas auto-estructurales que él las define como “el hicapié entre el aprendizaje y el alumno, este representa la genuina revolución educativa”.

Así mismo al hablar de educación y pedagogía este proyecto cuenta con bases bibliográficas enfocadas a dos temas muy importantes uno como el proyecto de vida basado en el modelo organizacional de las empresas y su modo organizado de operación, en donde uno de sus conceptos conocido como la inteligencia emocional aporta a la idoneidad al momento de realizar una toma de decisiones, este término como lo dice Goleman D. en 1995 hace referencia a la emoción como “un sentimiento y sus pensamientos característicos, a estados psicológicos y biológicos y una variedad de tendencias a actuar” esta inteligencia se tendrá en cuenta ya que es fundamental en la construcción e implementación del modelo.

En el libro proyecto de vida y planteamiento estratégico personal del autor Vargas R. se expresa lo siguiente “las aptitudes emocionales requieren autoconocimiento, autorregulación, motivación, empatía y habilidades sociales” es preciso resaltar que estos factores son significativos en la construcción de cualquier proyecto de vida ya que permite y facilita el reconocimiento y disciplina de

las habilidades del ser para la consecución y cumplimiento de las actividades y retos propuestos por el individuo, donde no solo se requiere la intención propia sino también la forma en que interactuamos con los demás y cómo ellos nos pueden aportar a nuestro proceso formativo.

Ken Robinson con Lou Aronica en el libro *El Elemento* señala en uno de sus capítulos el fin más importante y propósito fundamental de este ejercicio el cual es llegar a la “zona” este lugar en donde el ser humano puede sentir y re-descubrir la sensación de libertad y autenticidad, es muy importante que dentro del ejercicio existan momentos de sensibilización en donde el mensaje vaya orientado a la interiorización del como yo al ser alguien único puedo hacer cosas únicas.

Basados en él y su aporte mantenemos la base teórica didáctica en el filósofo Juan Amós Comenio y su obra emblemática la didáctica magna para aportar a la argumentación de la construcción metodológica de este proyecto.

Por último y no menos importante teniendo en cuenta que el proyecto debe estar contextualizado con nuestro panorama nacional, este va a contar con argumentaciones teóricas del Magister Gabriel Misas Arango con su libro “la educación superior en Colombia, análisis y estrategias para su desarrollo” en donde en su tercera parte nos aporta a las políticas sugeridas en materia de educación superior teniendo en cuenta la formación técnica, tecnológica, universitaria, postgrados y educación continuada con los nuevos retos del siglo XXI, apoyo fundamental en el modelo a integrar de este proyecto fomentado a la toma de decisiones en la educación media colombiana.

Ahora es necesario hacer un acercamiento conceptual muy importante para comprender la manera en que va a ser adaptado el modelo de visión estratégica de la administración de empresas a la formación pedagógica para la construcción de un proyecto de vida académico.

Un proyecto de vida conceptualizado por Ovidio D’Angelo Hernández como “una perspectiva de análisis integrativo de construcción de la experiencia y la praxis personal-social, con la intención de contribuir a la comprensión y formación de las dimensiones del desarrollo humano integral.” Representa el punto de partida para diseñar acciones que permitan que una persona realice una selección de posibles opciones con la que basados en estrategias sea seleccionadas las más viables para la consecución de los objetivos considerado como “el fin último al que se dirige una operación, es el resultado o sumatoria de una serie de metas y procesos” (D. Orozco 2019) planteados por el mismo.

Para Rafael Flores Ochoa en 1994 en su libro “Hacia una pedagogía del conocimiento” los Modelos pedagógicos son “construcciones mentales mediante las cuales se reglamenta y normativiza el proceso

educativo” en donde este responde a las preguntas del ¿cómo enseñar? ¿Qué teorías educativas aplicar? ¿Qué objetivos de aprendizaje debe tener? ¿Qué estrategias poner en práctica? ¿Qué recursos aplicar? ¿Qué espero obtener como resultado? Y demás preguntas educativas que lleven como consecución al desarrollo y ejecución de un proceso de aprendizaje, insumo indispensable y fundamental dentro de la construcción de este proyecto ya que la adaptación a realizar debe responder estas y demás preguntas que el proceso requiera.

Continuando con esta idea sin la intención de ser pretencioso, el presente proyecto tiene el propósito de ser un aporte a los modelos pedagógicos existentes y ser considerado como un modelo de administración para la proyección personal, así entonces esta categoría al ser un aporte quedaría simplemente considerada como modelo, con intenciones de cumplir de la misma manera los lineamientos establecidos por Flores Ochoa ya que son muy valiosos para la idea de este proyecto.

El presente proyecto está contenido dentro del modelo de formación constructivista expuesto en líneas atrás, donde los estudiantes basados en sus gustos entendido por el diccionario de la lengua española como “Desear, querer y tener complacencia de algo”, preferencias entendido como “Elección de alguien o algo entre varias personas o cosas.” y posibilidades definido como “Medios disponibles, hacienda propia” construyen una proyección y prospectiva de vida.

La visión estratégica proviene de la planeación estratégica de la administración de empresas la cual por medio de herramientas y una mirada prospectiva evalúa, analiza y proyecta cada uno de los eslabones de la organización con intenciones de lograr un mejoramiento en sus procesos, al ser este concepto compuesto se parte de una visión entendida como una capacidad de dimensionar o trazar el futuro probable y una estrategia entendida como la unión de tácticas con el propósito de cumplir un objetivo, que en palabras de Chavenato (1995) la visión estratégica se entiende como “ la manera como una empresa intenta aplicar una determinada estrategia para alcanzar los objetivos propuestos”, definición primordial en el sentido de que la presente adaptación tiene como fin llevar este método a la vida académica personal de los estudiantes y su correspondiente toma de decisiones.

El modelo permite que el estudiante así como las organizaciones tenga la posibilidad de reconocer sus habilidades y defectos entendido desde la visión estratégica en palabras de (A. Chapan 2004) como “el área interna de la organización la cual es identificable, se puede mejorar y es nuestra fuerza ante los competidores” y frente a sus oportunidades y amenazas se considera como “lo incierto, lo variable, lo no controlable y las fuerzas que recaen sobre nuestra organización” para su posterior mejora y aprendizaje considerado como “un cambio perdurable en la conducta de alguien y su forma de

comportarse como resultado de la práctica experimental” en palabras de Carlos Leiva en su libro “conductismo, cognitivismo y aprendizaje” de nuevos conceptos y actitudes fomentando la construcción de un proyecto de vida por medio de un ejercicio teórico – práctico, con la posibilidad de identificar su perfil vocacional considerado como un factor probabilístico sobre lo bueno y lo malo de un estudiante en base de las habilidades intrínsecas y extrínsecas más desarrolladas de acuerdo a su carrera (Díaz Morales y Amador 2009).

La construcción del modelo abarca áreas integrales y sociales del ser como la parte financiera, aprendizaje, recursos y talentos.

3. Camino al método

Continuando con lo anteriormente expuesto se requiere presentar la ruta metodológica del presente proyecto por lo cual la presente investigación se encuentra contenida dentro de la categoría de la investigación descriptiva que como lo expresa Gross(2010) dicha investigación fundamentalmente busca “llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades”. Y que son la premisa en la aplicación del modelo en la institución seleccionada.

De igual manera, el enfoque investigativo en este proyecto es mixto, por lo que en algunas apreciaciones es necesario tener en cuenta factores cuantitativos de los involucrados, si el algún momento se desea retomar este proyecto se debe implementar algunas herramientas de recolección de datos como encuestas y entrevistas, las cuales requerirían ser tabuladas y medidas para futuras conclusiones. Sin embargo, este es solo un apoyo ya que el enfoque neto de la investigación es cualitativo teniendo en cuenta la naturaleza del ejercicio, los fines e intenciones del mismo.

El diseño metodológico de investigación aplicada en el presente proyecto está delimitado por una por una visión prospectiva en la educación, se busca que el modelo propuesto facilite la creación de un futuro probable y un futuro deseable.

Según el Berger en 1957 considera que la investigación prospectiva “es una disciplina con visión global, sistémica, dinámica y abierta que explica los posibles futuros, no solo por los datos del pasado sino fundamentalmente teniendo en cuenta las evoluciones futuras de las variables”. (Rico 2016) Por lo cual el presente modelo tiene la intención de desarrollar una visión amplia, profunda, osada, y a largo plazo aspectos fundamentales en la teoría prospectiva de Berger.

Ajustados a los lineamientos de la perspectiva prospectiva en la formación de un proyecto de vida este fortalecerá la idea de que el estudiante basado en sus proyectos, anhelos y temores estructure un plan de gestión de su propia vida en un periodo anual renovable.

Adicionalmente parte de la estructura del modelo está enfocada a la contextualización de las intenciones futuras en una realidad cambiante y cada vez más exigente, por lo que el ejercicio debe estar enfocado en el reconocimiento de unos factores de cambio o de tendencia de carácter social, cultural, demográfico, económico, político etc.

Es preciso señalar que la unidad didáctica propuesta estará apoyada por un material de fuentes primarias y secundarias que incentiven al ejercicio de interiorización y creación de escenarios futuros, positivos, negativos y neutros.

En apoyo a la metodología base, serán tenidos en cuenta los conceptos de la metodología experimental que como lo expresa Arbaiza (2019) en su libro cómo elaborar una Tesis de Grado, se hace un experimento donde el investigador ejerce un control intencional, con el fin de ofrecer un acercamiento y permitir que por medio de una intervención directa del investigador se pueda observar los efectos del modelo a aplicar.

Teniendo en cuenta las variables dependientes e independientes del presente ejercicio serán presentados los resultados cualitativos y cuantitativos bajo indicadores en torno a la creación de escenarios futuros con la debida interiorización frente a los individuos que no cuenten con el acompañamiento del presente ejercicio.

Los datos consignados en los instrumentos de recolección de información en caso de ser aplicado este modelo en la posteridad será de manera cualitativa por lo que será necesario ser presentado en un informe que recoja las características presentadas y percibidas por el investigador, así mismo de manera cuantitativa deberá ser presentado los datos de participación, duración máxima, mínima, promedio, número de inquietudes existentes y participaciones adicionales.

El cronograma del presente proyecto fue desarrollado como lo expresa la siguiente tabla bajo el calendario del año 2020, este estuvo sujeto a muchas modificaciones sobre todo por lo expresado en líneas anteriores en lo referente a la pandemia mundial que ha generado un impacto en todas las dinámicas de nuestra vida. Sin embargo es intención de quien escribe este texto dejar constancia y extender un agradecimiento especial al acompañamiento generado por mis tutores académicos, quienes en con su excelente profesionalismo y sentido humano, hicieron su mayor esfuerzo para que

este proyecto siguiera adelante. Es preciso señalar que las últimas sesiones fueron realizadas vía web a lo que más resalta su esfuerzo y dedicación.

Tabla 1.

Cronograma

		Cronograma			
concepto	Tema	Feb	mar	abr	may
Académico	Construcción teórica- conceptual	Semana 1			
Académico	Construcción teórica- conceptual	Semana 2			
Académico	Construcción teórica- conceptual	Semana 3			
Académico	Construcción teórica- conceptual	semana 4			
Académico	Construcción Metodológica	Semana 1			
Académico	Construcción Metodológica	Semana 2			
Académico	Construcción didáctica	Semana 3			
Académico	Construcción didáctica	semana 4			
Académico	Diseño del modelo			Semana 1	
Académico	Presentación del modelo a tutor			Semana 2	
Académico	Ajustes al modelo y documento			Semana 3	
Académico	Ajustes al modelo y documento			semana 4	
Académico	Ajustes del documento final			Semana 1	
Académico	Ajustes del documento final			Semana 2	
Académico	Ajustes del documento final			Semana 3	
Académico	Socialización			semana 4	

Nota: Autoría propia.

El modelo propuesto y adaptado será presentado a continuación con las especificaciones pertinentes para su correcto diligenciamiento, claro está que este puede ser ajustado nuevamente conforme a las intenciones del investigador. La propuesta teórica integrada cuenta con una flexibilidad

en sentido de que las personas tengan la intención de estudiar o no, por lo que se presenta una segunda opción con intenciones emprendedoras.

Futuro inicial.

En el primer cuadro el estudiante tendrá la posibilidad de crear y consignar dos tipos de futuros, estos posteriores a las sesiones establecidas y correspondientes ejercicios de interiorización profundizadas en la unidad didáctica presentada en las páginas siguientes. El ideal es que exclusivamente con los cocimientos previos el estudiante establezca un futuro probable según sus pensamientos. Así mismo consigne un futuro deseable que tiene partiendo de sus gustos, preferencias etc.

Tabla 2.

Futuros.

FUTURO

PROBABLE	DESEABLE

Nota: Autoría propia.

Estado actual.

El estado actual es el segundo cuadro, este así mismo sujeto a la unidad didáctica y posterior a las interiorizaciones pertinentes busca que el estudiante consigne y genere un primer acercamiento a su realidad y empiece a cuestionarse sobre sí mismo y los medios posibles con los que cuenta para llevar su futuro proceso de formación académico luego de salir de la institución de educación en la que se encuentra. Es de resaltar que como se había mencionado para quienes no cuenten con intenciones de continuar con un proceso de formación académico, se ha puesto a disposición una segunda alternativa que bajo los mismo parámetros busca orientar las intenciones a un proyecto personal empresarial.

Tabla 3.

Estado actual académico

ESTADO ACTUAL

CONOCIMIENTO
¿Qué quiero estudiar?

¿Qué materias dictan?

¿Cómo evalúan? (% y notas)

¿Existen beneficios por notas, subsidios, etc.?

PREGUNTAS FINANCIERA

¿Quién aporta el \$?

¿Dónde la dictan?

¿Cuánto cuesta?

Nº semestres

RECURSOS

¿Cuento con vocación?

¿Existe apoyo familiar?

¿Tengo personas dependientes de mí?

TALENTOS Y HABILIDADES

¿Para que soy bueno?

¿Qué me gusta hacer?

¿Cuál es mi mayor fortaleza?

¿Cuál es mi mayor debilidad?

¿Cuál es mi mayor miedo?

Nota: Autoría propia.

Tabla 4.

Estado actual emprendimiento

ESTADO ACTUAL

EMPRENDIMIENTO

CONOCIMIENTO

¿Qué se hacer?

¿Empírico? O ¿formado?

FINANCIERA

¿Quién aporta los \$?

¿Quién se puede asociar?

RECURSOS

¿Cuento con vocación?

¿Existe apoyo familiar?

¿Tengo personas
dependientes de mí?

TALENTOS Y HABILIDADES

¿Para que soy bueno?

¿Qué me gusta hacer?

¿Cuál es mi mayor
fortaleza?

¿Cuál es mi mayor
debilidad?

¿Cuál es mi mayor miedo?

Nota: Autoría propia.

Mejoramiento continuo.

El mejoramiento continuo es el tercer cuadro este busca llegar a generar en el estudiante el hábito de proyectar su modelo actual en un mejoramiento permanente en donde se evalúe y se ajusten los factores que se requieran para la consecución y cumplimiento de sus objetivos académicos, es de resaltar que este modelo puede ser ajustable a cualquier aspecto de la vida personal y sus ítems también pueden ser ajustados a las necesidades propias de cada persona. Así como el modelo anterior este se encuentra con la alternativa empresarial.

Tabla 5.

Mejoramiento continuo académico

MEJORAMIENTO CONTINUO

APRENDIZAJE Y FORMACIÓN

¿Qué título obtengo?

¿Cuánto tiempo necesito para obtenerlo?

Ejemplo a seguir familiar

Ejemplo a seguir famoso

PREGUNTAS

RENTABILIDAD

¿Lo que deseo es rentable?

¿Me aporta a mi estabilidad emocional?

¿Aumentaría mi calidad de vida?

¿Oportunidades de crecimiento?

COMPETITIVIDAD

¿Existen barreras sociales?

¿Qué %de crecimiento tiene mi carrera en el país?

Trabajo en equipo

TALENTOS Y HABILIDADES

¿Tengo resultados rápidos?

¿He mejorado con mi desempeño?

¿Han aparecido oportunidades en lo que soy fuerte?

¿Han aparecido amenazas en lo que tengo debilidad?

¿Aún tengo el mismo miedo? ¿Aumentó?

¿Disminuyó?

Nota: Autoría propia.

Tabla 6.

Mejoramiento continuo emprendimiento.

MEJORAMIENTO CONTINUO

EMPREDIMIENTO

APRENDIZAJE Y FORMACIÓN

Ejemplo a seguir familiar

Ejemplo a seguir famoso

RENTABILIDAD

¿Lo que deseo es rentable?

¿Me aporta a mi estabilidad emocional?

¿Aumentaría mi calidad de vida?

¿Oportunidades de crecimiento?

COMPETITIVIDAD

¿Existen barreras sociales?

¿Qué % de crecimiento tiene el sector en el país?

Trabajo en equipo

TALENTOS Y HABILIDADES

¿Tengo resultados rápidos?

¿He mejorado con mi desempeño?

¿Han aparecido oportunidades en lo que soy fuerte?

¿Han aparecido amenazas en lo que tengo debilidad?

¿Aún tengo el mismo miedo? ¿Aumentó?

¿Disminuyó?

Nota: Autoría propia.

Escenarios.

Como bien es cierto el futuro es incierto en muchas intenciones, planes, proyectos que nos hemos trazado en el transcurso de nuestra vida, se tuvieron que aplazar, posponer, o se retrasaron un poco, por eso y siendo consecuentes a que este modelo está basado en una perspectiva realista y contextual sujeta a las realidades de cada persona, el cuadro final es una propuesta de construcción de tres escenarios, uno positivo, uno negativo y uno neutro con el cual no sea tan incierto el resultado en el periodo siguiente al de la realización del ejercicio. Es de resaltar que este cuadro es material de apoyo para construir un nuevo plan de mejoramiento continuo, siempre buscando la manera de encontrar medios para cumplir los objetivos propuestos.

Tabla 7.

Escenarios.

ESCENARIO

NEGATIVO NEUTRO POSITIVO

Nota: Autoría propia.

4. Unidad didáctica

La presente unidad didáctica quedará como propuesta y aporte con anhelos de que sea tomada y aplicada en las aulas de clase, este proyecto no solo tiene la intención de enriquecer teórica y conceptualmente al lector, sino también estimular y fomentar la aplicación de estas ideas, a título personal me permito resaltar la importancia de que este modelo sea aplicado, los indicadores porcentuales lo ratifican y el sistema de educación tiene la necesidad de trabajar en estos temas con sus estudiantes, continuando con esto se expondrá la unidad didáctica planeada.

La presente unidad didáctica requiere un proceso de autoconocimiento por parte del estudiante, por el cual es necesario que las sesiones sean desarrolladas en clase, así mismo es necesario que de manera personal se desarrolle una actividad extra jornada en donde se fortalezca el ejercicio de autorreflexión con el fin de contar con más insumos al momento de desarrollar las actividades de clase. De igual manera la unidad está planeada para que sean tenidas en cuenta no solo el análisis y perspectiva individual, sino reconociendo al estudiante como un ser social se requiere participación activa de los padres, abuelos y demás integrantes de la familia.

La unidad didáctica tiene como objetivo generar un espacio armonioso en el cual el estudiante tenga la posibilidad de realizar una introspección en donde por medio de ejercicios de interiorización se facilite la construcción del modelo académico personal cumpliendo con todas las características ya expuestas en el cuerpo de este proyecto.

Las estrategias establecidas se encuentran delimitadas en seguir el paso a paso del cronograma propuesto para cada sesión por medio de un procesos secuencial, en donde el acompañamiento permanente facilite la interiorización, sensibilización, introspección y construcción del modelo, teniendo en cuenta el material didáctico propuesto y las experiencias personales y sociales que puedan ser compartidas y construidas a través de cada actividad en aula.

En la unidad didáctica propuesta de manera de ejemplo se presenta un contenido sugerido, tanto los videos de concientización como las actividades en casa están sujetas a los gustos y preferencias del investigador, en mi caso tanto los videos como los trabajos en casa propuestos fueron consignados teniendo en cuenta la naturaleza de cada sesión y gustos de la población objetivo inicial.

El propósito de la unidad didáctica planteada en el presente proyecto tiene como fin implementar y evaluar el modelo integrado de visión estratégica de la administración de empresas para la

construcción de un proyecto de vida académico orientado a estudiantes de educación media el cual será desarrollada de la siguiente manera:

Sesión1. Diagnóstico de la manera como los estudiantes están pensando su futuro, de las motivaciones que tienen , develar las falencias que se tienen en cuanto al diseño serio, programado, de su proyecto; incluso hacer ver la importancia que tiene el diseñar su proyecto de vida.

Actividades: (60 Minutos)

Presentación personal: Historia personal, ¿Quién soy?

Presentación del video: Scratch N. (2018). Grande. UMG. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=XcO3QStdJ2g>

Intervención sobre la importancia del diseño de un proyecto de vida.

Primera fase de preguntas e inquietudes.

Trabajo en casa: Realiza un escrito en donde plasmes tus miedos enumerándolos donde 1 es el más grande y n el menor.

Sesión 2. Dar a conocer la propuesta a los estudiantes y enseñarles los elementos que componen el modelo integrado de visión estratégica de la Administración de Empresas, a través de Didácticas pasivas y activas que les permitan comprender ampliamente los objetivos que se buscan.

Actividades: (60 Minutos)

Presentación oficial del contenido del modelo y sus componentes.

Aclaración de conceptos claves y definiciones.

Presentación del video: Ambkor – ft Chojin. (2019). Miedo. Royal-Ice Records. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=gXsv3wnyqTw>

Objetivos del ejercicio.

Trabajo en casa: Realiza un escrito en donde indiques como te ves en 5 años, luego pregunta a tus padres o acudientes como te ven en el mismo periodo de tiempo.

Sesión 3. Implementación: En este momento de la implementación del modelo estará orientada a la situación actual de los jóvenes que desarrollan este ejercicio, basados académicamente en el balance-scorecard o cuadro de mando integral, se guiará a los estudiantes a la formulación del modelo en su primer eslabón que es la construcción del estado actual reconociendo la importancia de cada

elemento y área personal, Así mismo de manera previa se diligenciarán con los pre-conceptos el cuadro auxiliar de futuro probable y deseable.

Nota: en el caso del grupo experimental solo diligenciará los cuadros auxiliares sin interiorización alguna obtener los resultados comparativos del ejercicio, basados en la investigación que lleva de mismo nombre del grupo.

Actividades: (60 Minutos)

Presentación del video: Shé (2017). Mamá. Real Key Music. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=pY_5anInJFw

Diligenciamiento del cuadro auxiliar futuro probable y deseable.

Diligenciamiento del cuadro “estado actual”

Trabajo en casa: Teniendo en cuenta los miedos diligenciados en el escrito anterior, piensa y escribe ¿Qué harías para vencerlos? y numéralos tal cual como numeraste los miedos en el trabajo en casa anterior.

Sesión 4. Implementación: En el momento de la implementación del modelo se encuentra orientado a llevar a los jóvenes a que construyan su proyecto de vida bajo el segundo eslabón de este trabajo el cual es considerar el mejoramiento continuo y el establecimiento de estrategias que fomenten el mismo con una vigencia de un año, es de resaltar que esta parte del ejercicio se encuentra basado en el mejoramiento continuo de la filosofía metodológica del KAISEN descrita en páginas anteriores y el cual llevará a que el estudiante reconozca no solo que debe tener organizado su proyecto sino que este debe irse mejorando a través del tiempo día a día con el fin de cumplir lo propuesto.

Actividades: (60 Minutos)

Presentación del video: El chojin (2019).Un nuevo yo despierta. Believe Music Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=oHEYwifXx1Y>

Diligenciamiento del cuadro “Mejoramiento continuo”

Diligenciamiento del cuadro auxiliar escenarios negativo-neutro-positivo.

Trabajo en casa: Realiza un breve escrito final en donde plasmes que aprendiste tanto de con las clases recibidas y frente a lo nuevo que conociste de ti mismo, puedes escribir y ser totalmente sincero.

Sesión 5. Evaluación: La evaluación del ejercicio será realizado con 3 tipos de herramientas de diagnóstico que cubren a los involucrados con el fin de evaluar si el modelo integrado de visión

estratégica de la Administración de Empresas ha sido un aporte para la construcción de su proyecto de vida descritos en el punto de instrumentos.

Actividades: (60 Minutos)

Encuesta De Satisfacción general: Estudiantes.

Presentación de casos: De manera voluntaria será filmado 3 estudiantes los cuales deseen exponer la experiencia de su ejercicio, es de resaltar que esta estará orientada a preguntar sobre el contenido, su importancia – y relevancia personal.

Presentación del video: Scratch N. ft Kase O.(2018).Todo o nada. UMG Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=iU-yLnqZp4Y>

Cierre y agradecimientos.

5. Conclusiones

Como ha sido demostrado en el presente proyecto la visión estratégica de la administración de empresas sí puede ser adaptada y enfocada como una propuesta pedagógica para la construcción de un proyecto de vida académico, así mismo el horizonte que ofrece el modelo propuesto facilita la unificación de criterios para la toma de decisiones basado en los gustos, preferencias, habilidades, oportunidades, amenazas y debilidades bajo un contexto real. Por otro lado el modelo permite identificar el estado actual del estudiante y facilita la visión prospectiva de un futuro deseable y probable, estimulando el mejoramiento continuo a través de la consolidación de sus intenciones y preferencias. De igual manera el modelo fomenta al estudiante a realizar ejercicios intrapersonales e interpersonales con los cuales comprenda su estado actual y su perfil vocacional.

El presente modelo puede ser considerado como un aporte a la pedagogía ya que es prueba de que las ciencias económicas, administrativas y financieras cuentan con estrategias valiosas que pueden ser de gran apoyo para la formación estudiantil, y que al ser adaptadas a las corrientes del pensamiento pedagógico, filosófico, psicológico y didáctico llegarían a alcanzar nuevas maneras y formas de enseñar.

Con base en el ejercicio teórico realizado y con anhelos de que sea retomado para una posible ejecución me permito decirle al lector que esta fue una experiencia fenomenal, cuento con una formación administrativa y solo el incursionar en las ciencias humanas fue una experiencia bastante enriquecedora, también el ver este proyecto enfrentado a situaciones tan improbables como una pandemia mundial puso a prueba muchos aspectos de mí , de mi aprendizaje y hasta donde podía

llegar con este proyecto, el modelo expuesto fue colocado a prueba en mi propia vida y considero que ya tiene un peso significativo, espero que no solo tenga significado para mi sino también para quienes han tomado de su tiempo para llegar hasta esta parte.

Al final dejo esta pregunta para ti querido lector, la cual considero que es necesario cuestionarse ¿Qué otras áreas del conocimiento pueden aportar a la educación actual y a la formación pedagógica de nuestros estudiantes para generar nuevas maneras de enseñar?

6. Referencias

Francés A. (2006) *Estrategia y planes para la empresa con el cuadro de mando integral*, Naucalpan de Juárez, Estado de Mexico, Editorial Pearson Prentice Hall.

Martinez D. “y” Milla A. (2005) *La elaboración del plan estratégico y su implantación a través del cuadro de mando integral*, España, Editorial Altair.

Haring B. (1996) *Proyecto de una vida lograda*, Madrid, España, Editorial PPC editorial y distribuidora S.A.

Masaaki I. (2015) *KAIZEN la clave de la ventaja competitiva japonesa*, Colonia San Juan Tlihuaca, Mexico, Editorial Patria S.A. de C.V, primera reimpresión.

Carretero M. (2009) *Constructivismo y Educación*, Colonia Santa Maria de Ribera, México, Editorial AIQUE didáctica.

Tovar R. (2007) *Constructivismo práctico en el aula*, Mexico D.F, Mexico, Editorial Trillas.

Misas G. (2004) *La educación superior en Colombia Análisis y estrategias para su desarrollo*, Bogotá, Colombia, Editorial Universidad Nacional de Colombia.

Hernández D “Y” Ovidio S. (2006) *Proyecto de vida y desarrollo integral humano*, San Juan, Puerto Rico, Revista Internacional Creemos.

Hernández D “Y” Ovidio S. (2002) *El desarrollo profesional creador (dpc) como dimensión del proyecto de vida en el ámbito profesional*, La Habana, Cuba, Revista Cubana de Psicología Vol. 19.

Hernández D “Y” Ovidio S. (2004) *Proyecto de vida como categoría básica de interpretación de la identidad individual y social*, La Habana, Cuba, CIPS, Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas.

Rico S. (2016) *Prospectiva un método de investigación para diseñar escenarios ante la toma de decisiones*, La Plata, Argentina, Editorial Universidad Nacional de la Plata Instituto de Relaciones Internacionales.

Cerda H. (1993) *Los elementos de la investigación*, Quito, Ecuador, Editorial ABYA YALA.

Chavenato I. (1995) *Introducción a la Teoría General de la Administración*, Bogotá, Colombia, Editorial McGraw Hill.

Hernandez C., Fernandez C. “y” Baptista P. (1991) *Metodología de la investigación* Naucalpan de Juárez, México, Editorial McGraw Hill.

Herrera E. “y” Burgoa T. (2013) *La importancia del perfil vocacional en la visión del estudiante universitario*, Monterrey, México, Estudio de caso Universidad Autónoma Nueva León UANL.

Leiva C. (2005) *Conductismo, cognitivismo y aprendizaje*, Artículo dialnet vol.18 N° 1

Chapman A. (2004) *Análisis DOFA y PEST*, Artículo dialnet Albert S Humphrey

Salas X. (2016) *Economía en colores*, Bogotá, Colombia, Editorial Penguin Random House S.A.S.

Flores O. (2016) *Hacia una pedagogía del conocimiento*, Antioquia, Colombia, Editorial McGraw Hill.

Flórez C. (2016) *Los estudiantes no saben elegir su carrera*, Bogotá, Colombia, Artículo periodístico El mundo.com.

Robinson K. & Aronica L. (2009) *El Elemento*, México, México D.F, Editorial Grijalbo.

Vargas R. (2005) *Proyecto de vida y planteamiento estratégico personal*, Lima, Perú, Editorial Corvette.

Hernández R. & Fernández C. & Baptista P. (2010) *Metodología de la investigación*, México D.F, México, Editorial Mc Graw Hill.

Arbaiza L. (2019) *Cómo elaborar una tesis de grado*, Bogotá, Editorial Alfaomega.

Gross M. (2014) *tipos de investigación: Descriptiva, Exploratoria y Explicativa*, Bogotá, Editorial Hum 161.

Choque J. (2014) *Aproximación a la teoría de la elección*, La paz, Bolivia, Universidad adventista de Bolivia, Revista de investigación año 3 N° 1.

Comenio J. (1630) *La Didáctica Magna*, La Habana, Cuba, Editorial Instituto cubano del libro.

Real Academia Española. (2001). *Diccionario de la lengua española* [Dictionary of the Spanish Language] (22nd ed.). Madrid, Spain.

Resolución 385 del 12 de marzo (2020) *Declaración de emergencia sanitaria en el territorio nacional colombiano* Gobierno de Colombia, Bogotá, Colombia

Directiva 03 del 20 de marzo (2020) *Orientaciones para el manejo de la emergencia por covid - 19 por parte de los establecimientos educativos privados* Ministerio de educación. Bogotá, Colombia.

Circular Conjunta 11 del 09 de marzo (2020) *Recomendaciones para la prevención, manejo y control de la infección respiratoria aguda por el nuevo coronavirus en el entorno educativo.* Ministerio de educación. Bogotá, Colombia.

Circular Conjunta 19 del 14 de marzo (2020) *Orientaciones con ocasión a la declaratoria de emergencia sanitaria provocada por el coronavirus (COVID-19).* Ministerio de educación. Bogotá, Colombia.

Circular Conjunta 20 del 16 de marzo (2020) *Medidas adicionales y complementarias para el manejo, control y prevención del coronavirus (COVID-19).* Ministerio de educación. Bogotá, Colombia.