

Ruta cicloturística lamento del guerrero

Paula Alejandra Palacios Feinauer

Fredy Alejandro Vanegas Forero

Angy Lorena Velasco Ortiz

Universitaria Agustiniana

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa de Hotelería y Turismo

Bogotá, D.C.

2019

Ruta cicloturística lamento del guerrero

Paula Alejandra Palacios Feinauer

Fredy Alejandro Vanegas Forero

Angy Lorena Velasco Ortiz

Director

Mónica Andrea Castro Chiguazuque

Trabajo de grado para optar al título de Hotelero y Turístico

Universitaria Agustiniana

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa de Hotelería y Turismo

Bogotá, D.C.

2019

Dedicatoria

Este trabajo de grado está dedicado principalmente a Dios, ya que nos permitió tener la motivación para realizar este trabajo de grado, fueron 5 años estudiando fuertemente y esto será lo que nos quedará para nuestra vida personal y profesional, toda una trayectoria que nos brindó un sin fin de conocimientos y lo más importante el placer de disfrutar de una carrera tan linda de la cual nos sentimos orgullosos y a la perspectiva de aportar más a este campo en el país.

(Paula Alejandra Palacios Feinauer)

El presente trabajo investigativo se lo dedico a Dios por ser el inspirador y darme fuerza para continuar en este proceso, también se lo dedico a mi familia en especial a mis padres, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy. Ha sido un orgullo y un privilegio ser su hija, son los mejores padres.

(Angy Lorena Velasco Ortiz)

Este trabajo de grado van dirigidos principalmente a Dios por darme la fuerza, sabiduría y paciencia de superar cada obstáculo que la vida me ha puesto a lo largo de estos cinco años, por último agradecerle a mi familia la cual ha sido incondicional para mí, puesto que jamás me desampararon a lo largo de este tiempo, brindándome su apoyo incondicional, el cual me motiva cada día sin importar las consecuencias. A todos ellos gracias, sin ellos esto no hubiese sido posible.

(Fredy Alejandro Vanegas Forero)

Agradecimientos

Agradecemos principalmente a Dios, por cada bendición que nos regala día a día, dándonos la sabiduría necesaria para lograr llegar hasta este punto de nuestra carrera y de nuestras vidas, ayudándonos además a lograr nuestros deseos y sueños más anhelados.

Agradecemos también a todos los docentes que hicieron parte de nuestro proceso de aprendizaje durante estos 5 años de carrera, especialmente a la docente Mónica Andrea Chiguazuque directora de nuestro proyecto de grado y el profesor Jaime quienes nos han compartido todos sus conocimientos, guiándonos siempre por el camino de hacer las cosas correctamente, dando el mayor esfuerzo.

También agradecemos a la coordinadora de turismo del municipio de Nemocón Viviana Currea, quien nos ayudó brindándonos información importante para lograr el objetivo de nuestro proyecto.

Cada uno de nosotros agradecemos a nuestros padres. (Angy Velasco) agradezco a mis padres, Dulce Ortiz y Maximiliano velasco y mi hermana Leidy Velasco por su apoyo y motivación incondicional en este proceso, (Paula Palacios) agradezco infinitamente a mis padres Mónica Feinauer y Carlos Palacios quienes me guiaron y me aconsejaron durante mi carrera y proceso, (Fredy Vanegas) agradezco principalmente a mis padres María Forero y José Vanegas, por ayudarme a salir adelante en mi carrera, por su apoyo y entrega.

“Cuando los años pases, recordarás tu vida y sabrás que tomaste la mejor decisión,
estudiar Hotelería y Turismo”

Resumen

El cicloturismo es una modalidad diferente para realizar la aplicación de turismo en un destino que no es muy común, ya que al turismo las personas lo relacionan directamente con sol y playa, por lo cual el cicloturismo es una propuesta de turismo innovador y sostenible para un destino, esté involucra cierto tipo de actividades como el deporte, el uso de la bicicleta, y el hecho de realizar turismo en un lugar. Se tiene como objetivo principal crear esta ruta cicloturística con el fin de dar a conocer los atractivos turísticos que tiene el municipio de Nemocón - Cundinamarca; con el fundamento de incentivar esta modalidad de turismo en el municipio y darlo a conocer como un destino potencial para la realización de estas actividades recreo deportivas.

Se realiza un estudio sobre el cicloturismo, desde sus inicios y cómo ha evolucionado siendo una de las principales fuentes para promover el turismo sostenible en un destino, además de una investigación sobre el municipio donde se va a realizar la ruta, principalmente por sus atractivos turísticos los cuales son el objeto principal de la práctica del turismo, según las actividades que se tengan para desarrollar, y los impactos que estos puedan generar. Por último, la creación de la ruta en Nemocón, con los puntos que se van a visitar, el itinerario completo que el turista va a realizar conociendo estos atractivos, teniendo en cuenta que es un destino que cuenta con amplia zona natural y cultural donde permitirán que el turista viva una experiencia única.

Palabras claves: Ruta, ciclo turismo, experiencia, turismo sostenible, atractivos.

Abstract

Cycle tourism is a different modality to carry out the application of tourism in a destination that is not very common, since tourism relates people directly to sun and beach, which is why cyclotourism is an innovative and sustainable tourism proposal for a destination, it involves certain types of activities such as sports, the use of bicycles, and the fact of tourism in one place. Its main objective is to create this cycle route in order to publicize the tourist attractions that the municipality of Nemocón - Cundinamarca has; with the foundation to encourage this type of tourism in the municipality and to make it known as a potential destination for the realization of these recreational sports activities.

A study on bicycle tourism is carried out, since its inception and how it has evolved as one of the main sources to promote sustainable tourism in a destination, as well as an investigation about the municipality where the route is to be made, mainly due to its tourist attractions which are the main object of the practice of tourism, according to the activities that have to develop, and the impacts that these may generate. Finally, the creation of the route in Nemocón, with the points that will be visited, the complete itinerary that the tourist will make knowing these attractions, taking into account that it is a destination that has a large natural and cultural area where they will allow that the tourist live a unique experience.

Keywords: Route, bicycle tourism, experience, sustainable tourism, attractions.

Tabla de contenidos

Introducción	9
1. Marco teórico	10
1.1. Turismo.....	10
1.2. Turismo en Nemocón	10
1.3. Turismo en Colombia	12
1.4. Ciclo turismo	14
2. Marco legal	16
2.1. Ley 1558 de 2012	16
2.2. Ley 769 de 2002 Código Nacional de Tránsito Terrestre	16
2.2.1 Artículo 94° normas generales para bicicletas.....	17
2.3. Ley 1811 de 2016	17
3. Marco geográfico	19
4. Planteamiento y formulación del problema	21
5. Justificación	22
6. Objetivos.....	23
6.1. Objetivo general	23
6.2. Objetivos específicos.....	23
7. Metodología de la investigación	24
8. Capítulo 1: Inventarios turísticos	25
8.1. Sitios Naturales.....	28
8.2. Sitios Culturales.....	29
9. Inventario turístico Nemocón.....	31
10. Capítulo 2: Herramientas de investigación para determinar la ruta ciclo turística en Nemocón	47
11. Conceptos	49
11.1. Cicloturismo	49
11.2. Cliente.....	49
11.3. Ruta turística.....	50
11.4. Turismo natural.....	51
11.5. Turismo cultural	52
12. Tabulación y análisis de las encuestas	53
13. Capítulo 3: Elementos de una ruta turística	58

14. Diseño de la ruta.....	60
14.1. Estructuración de la ruta	60
14.2. Selección de los servicios a incluir en la ruta turística	65
14.3. Presupuestos general.....	67
14.4. Método de divulgación de la ruta	71
Conclusiones	75
Recomendaciones.....	76
15. Referencias	77
Anexos.....	82
7.1. Anexo 1. Formato inventario sitios naturales.....	82
7.2. Anexo 2. Formato inventario sitios culturales.....	83
7.3. Anexo 3. Encuesta	84
7.4. Anexo 4. Entrevistas.....	86
7.5. Anexo 5. Cotización bicicletas	96

Introducción

Teniendo en cuenta que en los últimos años el uso de la bicicleta ha estado en aumento, se tiene como objetivo en la presente investigación la creación de una ruta cicloturística en el municipio de Nemocón, con la finalidad de promover los atractivos turísticos del municipio. Es por ello que se llevaron a cabo 3 capítulos en los cuales se determinaron los puntos clave para la creación de la ruta y tener un resultado positivo.

En primera instancia, se realizaron los inventarios turísticos, dando un concepto sobre ¿Qué es?, ¿para qué sirve?, ¿Qué tipos de atractivos hay?, esto con el fin de determinar los atractivos que se implementarían en la ruta cicloturística, los cuales arrojaron como resultado los atractivos naturales y culturales, junto con ello se logró determinar el estado de conservación de cada uno de los sitios turísticos en el municipio.

Por consiguiente, se determinó la metodología de investigación y el perfil del cliente potencial para el desarrollo de la ruta cicloturística, teniendo en cuenta los gustos, la frecuencia en la que practican tal deporte, la principal motivación a la hora de realizar recorridos en su bicicleta, el tiempo invertido en la actividad, sitios de interés, conocimiento de los sitios turísticos de Nemocón, entre otros.

En consecuencia, se creó y determino la trayectoria, costo e itinerario de la ruta cicloturística Lamento del guerrero, además de identificar el interés de los cicloturista por medio de las redes sociales, la cuales se utilizaron para la divulgación y promoción de la ruta.

1. Marco teórico

1.1. Turismo

El turismo en los últimos años se ha convertido en un factor importante para la economía mundial, como lo referencia La Organización Mundial del Turismo (S.F) “El turismo, genera directa e indirectamente un aumento de la actividad económica en los lugares visitados” (p.1). Con lo anterior se entiende que el turismo contribuye al crecimiento y reconocimiento de países y culturas, esto conlleva a pensar que el turismo no solo es un término expuesto a la diversión, también es un término de responsabilidad social y financiero.

Para entender qué es el turismo o actividad turística Sancho (2011) referencia a La Organización Mundial del Turismo (OMT) quien lo define como: “actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros” (p. 8). Por eso es tan importante tener en cuenta la necesidad de viajero, ya que gracias a esta surge la actividad turística y la curiosidad de explorar el tipo de turismo que se desarrolla en cada uno de los lugares a visitar.

A lo largo de los años el turismo ha evolucionado de manera positiva promocionando y posicionando nuevas alternativas de turismo, las cuales ayudan a que la demanda turística sea más amplia y accesible a todo tipo de segmento sin importar cultura, religión, ideología o adquisición economía. Gracias a la nueva tendencia de turismo la demanda obliga a seguir buscando nuevas ofertas de turismo alternativo y más versátil, que logren satisfacer las necesidades del mercado turístico.

1.2. Turismo en Nemocón

El municipio de Nemocón es uno de los lugares más visitados en Cundinamarca, puesto que cuenta con uno de los atractivos más importante del país como lo es la mina de sal, este atractivo está considerado como monumento patrimonial como lo referencia el consejo municipal de Nemocón (2016)

“En una de las más asombrosas construcciones bajo tierra en su estado original los turistas y visitantes se encontrarán con los Espejos Naturales de Salmuera, el salón de bailes y eventos, la cascada de sal con más de 80 años de antigüedad, el manantial o pozo de los deseos, la cámara de la Capilla de la Virgen del Carmen donde podrán conocer la imagen del Señor Caído” (p. 33).

Con lo anterior se entiende que el municipio tiene como potencia el turismo religioso ya que ofrece uno de las mejores vía crucis del país.

Sin embargo, el municipio no solo cuenta con la mina de sal como atractivo turístico, en este también podemos encontrar lugares como:

- Iglesia San Francisco de Asís
- Cerro el Santuario
- Estación del Tren
- Desierto Checua (Tatacoita)
- Capilla casa blanca
- Hornos de sal
- Museo de historia Natural de la Sabana
- Museo de la Sal
- Parque de las siete leyendas

El municipio además cuenta con la infraestructura necesaria para la prestación de servicios, tal como lo plasma el Plan de Desarrollo Turístico (2010-2016) citado por consejo municipal de Nemocón (2016).

Nombre	Dirección	Capacidad De Personas	Modalidad
Colonial	Calle 4 N 5-26	200	Comida típica y nacional
Villa Salinas	Calle 1 N 0-47	120	Comida típica y nacional
Restaurante Salinas	Calle 2 N 1-33	40	Comida criolla
Asadero Surtí Aves la 72	Carrera 6 N2-93	46	Pollo a la brasa y asado
El Péndulo	Carrera 4 N 3-17	40	Comida
Kokoroyo	Calle 4	140	Comida criolla
La Brasa Dorada	Calle 2 N 4-18	15	Pollo a la brasa y asado
J. Arte y Café	Carrera 3 N2-01	35	Comida criolla
Venado de Oro	Parque principal	30	Comida típica
Casa de La Gallina	Calle 2 N 4-24	35	Comida criolla
Rancho Grande	Barrio Santana	60	Comida criolla
Carbón y Leña	Carrera 5	36	Parrilla
Total		797	

Figura 1. Resturante. Fuente: Consejo municipal de Nemocón (2016).

Como se plasma en la imagen se puede evidenciar la gran capacidad que tiene el municipio para cubrir eventos importantes o en una temporada alta puesto que cuenta con una capacidad de 797 de personas, se podrá encontrar comida típica del municipio y regiones del país.

Nombre	Dirección	Capacidad De Personas	Modalidad
Posada turística Casa Bonita	Vereda Mogua	8	Campestre
Valle del Sol y la Luna	Vereda Checua	12	Campestre
Valle de la Sal	Parque principal	25	Estilo colonial
Hacienda Casa Blanca	Vereda	12	Campestre
Total		57	

Figura 2. Hoteles y posadas. Fuente: Consejo municipal de Nemocón (2016).

Aunque la capacidad de hospedaje del municipio no es el alto, como se puede plasmar en la imagen, el nivel de visitantes que pernoctan es demasiado bajo, ya que la gran mayoría realizan visitas no mayores a un día, pues bien los turistas provienen de la capital de país (Bogotá) o municipios aledaños.

Nombre	Dirección	Producto Destacado	Modalidad
Nemotur	Carrera 6 N 2-61	Operadora turística local	Prestador de servicios turísticos

Figura 3. Agencia de viajes. Fuente: Consejo municipal de Nemocón (2016).

El municipio cuenta con una agencia de viajes que ofrece servicios turísticos como se plasma en la imagen.

1.3. Turismo en Colombia

Colombia es un país privilegiado por su riqueza natural, demostrado ser uno de los países más diversos en Latinoamérica por su variedad geográfica siendo líder en aspectos como, su grandeza y amplia variedad de ecosistemas posicionando a Colombia como líder en fauna y flora (aves, anfibios, primates, insectos, reptiles, flores, plantas, etc.). Esto posiciona a Colombia como uno de los principales países con más riqueza y variedad en el ámbito turístico.

Colombia también es conocida mundialmente por la fertilidad, variedad y calidad de productos agrícolas, los cuales son utilizados por la población local para crear otros de los fuertes turísticos de Colombia como lo es la gastronomía, la cual viene de las diferentes culturas indígenas que identifica a cada región (Amazonía, andina, caribe, Orinoquía y pacífica) resaltando la fertilidad y riqueza natural de la tierra colombiana hasta el punto de la procedencia de productos que solo se dan en el territorio colombiano.

También destaca la variedad de terrenos inhóspitos que el territorio colombiano posee como lo son sus montañas, desiertos, selvas, manglares, páramos, entre otros. Estoy captando la atención de un mercado de turismo alternativo. Con lo anterior Colombia se convierte en los países más interesantes para conocer en Latinoamérica, tal como lo referencia Proexport (2010)

“La gran variedad de sus destinos y la calidez de su gente están siendo reconocidas mundialmente. A través del trabajo conjunto de todas las organizaciones involucradas en la industria está en el camino de la consolidación como un destino de clase mundial” (P.3).

Visto la cita previa la cual destaca la variedad de productos turísticos y la calidez que la población colombiana, que al mercado se ofrece es gracias a la labor que estado a estado gestionando en los últimos quince años, impulsando y llevando al turismo como uno de los principales ejes de desarrollo económico del país, facilitando la inversión extranjera con beneficios tributarios en el recaudo del impuesto a la renta, la cual ayudó a la llegada de grandes industrias hoteleras las cuales han generado una importante oferta laboral a los Colombianos ayudando que la economía crezca de manera positiva Nieto, (2013).

El sector turístico en Colombia ha tenido un notable crecimiento en los últimos años, puesto que gracias a los acontecimientos recientes en el país ha mejorado la perspectiva de los visitantes extranjeros y los turistas nacionales; un ejemplo claro de esto es el tratado de paz que se firmó en el año 2016 en el mandato del ex presidente Juan Manuel Santos y las FARC, tal como lo plasma la revista dinero (2018) “La llegada de visitantes extranjeros al país de 150% en los últimos ocho años. Es decir, el número de turistas en el país pasaron de 2,6 millones en 2010 a 6,5 millones hasta el momento.” Esto no solo beneficia al sector turístico, sino también a los demás sectores pilares del país como lo son: El sector textil, agropecuario, ganadero, industrial y cafetero, ya que a más visitantes mayor el incremento de ventas.

Dicho lo anterior se puede afirmar que el turismo es una de las industrias que más genera empleo en el país, como lo plasma el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia (S.F) “El turismo es un sector generador de bienestar por el impacto en empleo directo e indirecto que genera” (P.8). Ya que demanda de diversos cargos para prestar un buen servicio bien sea en un hotel, restaurante, clubes, cruceros o recorridos turísticos.

1.4. **Ciclo turismo**

En gran parte del mundo han aparecido diversas actividades turísticas, una de ellas es el Cicloturismo quien para Ruiz (2018) es una “Actividad que consiste en el recorrido de un área urbana, rural o ambiente natural en bicicleta, generalmente por caminos o senderos rústicos a campo traviesa” (p. 22), es por ello que en Colombia el uso de la bicicleta se ha vuelto una tendencia, ya que es tener un contacto directo con la naturaleza y además de esto ayuda a economizar. También cuenta con algunos beneficios como lo referencia Gutiérrez, Saavedra, Gómez y Velasco (2017) quienes citaron a (ABC familia, 2015), (p. 40)

- Ejercicio cardiovascular
- Tonificación de piernas
- Mejores posturas
- Fortalecimiento en las rodillas
- Calma el estrés
- Favorece el sistema inmune. (p. 40)

Es por lo anterior que se quiere impulsar el uso de la bicicleta en el municipio de Nemocón, puesto que el municipio cuenta con zonas naturales las cuales en el momento no están siendo aprovechadas de la mejor manera. Además, es una nueva alternativa de recorrer el municipio, impulsar el uso correcto de la bicicleta, ayudar al medio ambiente y aprovechar todos los espacios del lugar.

A continuación, se muestra una imagen en donde se mostrará los motivos por el cual las personas toman la decisión de empezar a usar la bicicleta como medio de transporte.

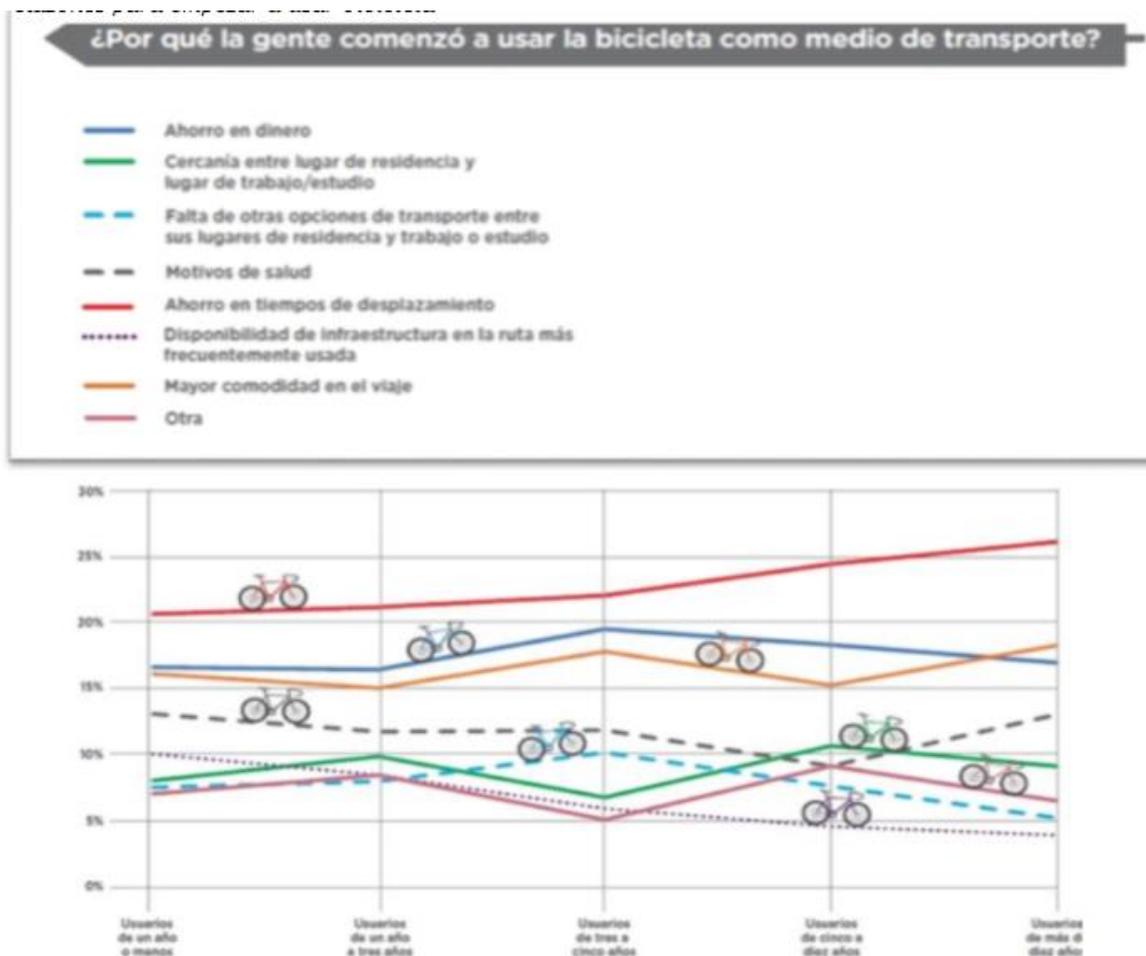


Figura 4. Medios de transporte. Fuente: Gutiérrez, Saavedra, Gómez y Velasco (2017)

En la imagen se muestra que la mayor motivación para los ciudadanos para usar la bicicleta es el ahorro de tiempo en desplazarse, por consiguiente, tenemos el ahorro de dinero, comodidad, salud, opción de usar ruta más cercana, cercanía al hogar o lugar de trabajo, falta de transporte y por último otros motivos.

2. Marco legal

2.1. Ley 1558 de 2012

La ley 1558 de 2012 es la ley que modifica la ley 300 de 1996 ley general del turismo, la cual se enfoca en criterios específicos como los son (el desarrollo, promoción, competitividad, regulación, creación, conservación, protección, y aprovechamiento de los recursos naturales sostenibles y sustentables). Lo cual es plasmado en el siguiente artículo:

“Artículo 1. Objeto. La presente ley tiene por objeto el fomento, el desarrollo, la promoción, la competitividad del sector y la regulación de la actividad turística, a través de los mecanismos necesarios para la creación, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales, resguardando el desarrollo sostenible y sustentable y la optimización de la ' calidad, estableciendo los mecanismos de participación y concertación de los sectores público y privado en la actividad” (Pg. 1).

Según el artículo anterior se destacar la importancia que el estado le está otorgando a el sector hotelero y turístico, ya que es uno de los principales pilares de la economía del país, esto es posible gracias al trabajo en conjunto del estado y el sector privado (Anato, Acodres, Cotelco, entre otros) los cuales ayudan a regulación de los distintos prestadores de servicio.

La ley ya mencionada específica y modifica en el artículo 26 sobre la capacidad de carga y la importancia de no saturar los sitios turísticos con la cantidad de personas idóneas, para hacerlo sostenible y sustentable.

Cuando se habla de capacidad de carga, hace referencia al número máximo de personas para el aprovechamiento turístico que una zona puede soportar, asegurando una máxima satisfacción a los visitantes y una mínima repercusión sobre los recursos naturales y culturales.

2.2. Ley 769 de 2002 Código Nacional de Tránsito Terrestre

En las normas de comportamiento capítulo 5 artículo 94 del código de tránsito, el cual especifica las normas a las cuales se deben someter los usuarios de las bicicletas para prevenir y evitar accidentes, además de enfocarse en la contribución a la movilidad armoniosa para los peatones, automóviles, motocicletas y por supuesto las bicicletas.

2.2.1 Artículo 94º normas generales para bicicletas.

1. Deben transitar por la derecha de las vías a distancia no mayor de un (1) metro de la acera u orilla y nunca utilizar las vías exclusivas para servicio público colectivo.
2. Los conductores de estos tipos de vehículos deben vestir chalecos o chaquetas reflectabas de identificación que deben ser visibles cuando se conduzca entre las 18:00 y las 6:00 horas del día siguiente, y siempre que la visibilidad sea escasa.
3. Los conductores que transiten en grupo lo harán uno detrás de otro.
4. No deben sujetarse de otro vehículo o viajar cerca de otro carruaje de mayor tamaño que lo oculte de la vista de los conductores que transiten en sentido contrario.
5. No deben transitar sobre las aceras, lugares destinados al tránsito de peatones y por aquellas vías en donde las autoridades competentes lo prohíban. Deben conducir en las vías públicas permitidas o, donde existan, en aquellas especialmente diseñadas para ello.
6. Deben respetar las señales, normas de tránsito y límites de velocidad.
7. Los conductores y los acompañantes cuando hubieren, deberán utilizar casco de seguridad, de acuerdo como fije el Ministerio de Transporte.
8. La no utilización del casco de seguridad cuando corresponda dará lugar a la inmovilización del vehículo.
9. Los conductores y los acompañantes cuando hubieren, deberán utilizar casco de seguridad, de acuerdo como fije el Ministerio de Transporte.
10. La no utilización del casco de seguridad cuando corresponda dará lugar a la inmovilización del vehículo.

2.3. Ley 1811 de 2016

En el artículo 1 de la ley 1811 tiene como objetivo principal la promoción del uso de la bicicleta como medio de transporte, ayudando a mitigar el impacto ambiental, contribuyendo a la movilidad. Además de ser uno de los deportes recreativos más representativos en la cultura colombiana.

“Artículo 1º. Objeto. La presente ley tiene por objeto incentivar el uso de la bicicleta como medio principal de transporte en todo el territorio nacional; incrementar el número de viajes en bicicleta, avanzar en la mitigación del impacto ambiental que produce el tránsito automotor y mejorar la movilidad urbana”

En el artículo 12 se puede destacar el trabajo que el estado está implementando para incentivación del uso y adquisición de la bicicleta por medio de incentivos como los son: subsidios a las poblaciones más vulnerables, dotación de bicicletas públicas a los estudiantes que pertenezcan a poblaciones vulnerables facilitándoles su recreación y transporte

“Artículo 12. Incentivos a la industria nacional. El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, antes de un año de promulgada esta ley, implementará un programa que incentive la producción y la adquisición de bicicletas en todo el territorio nacional”

3. Marco geográfico

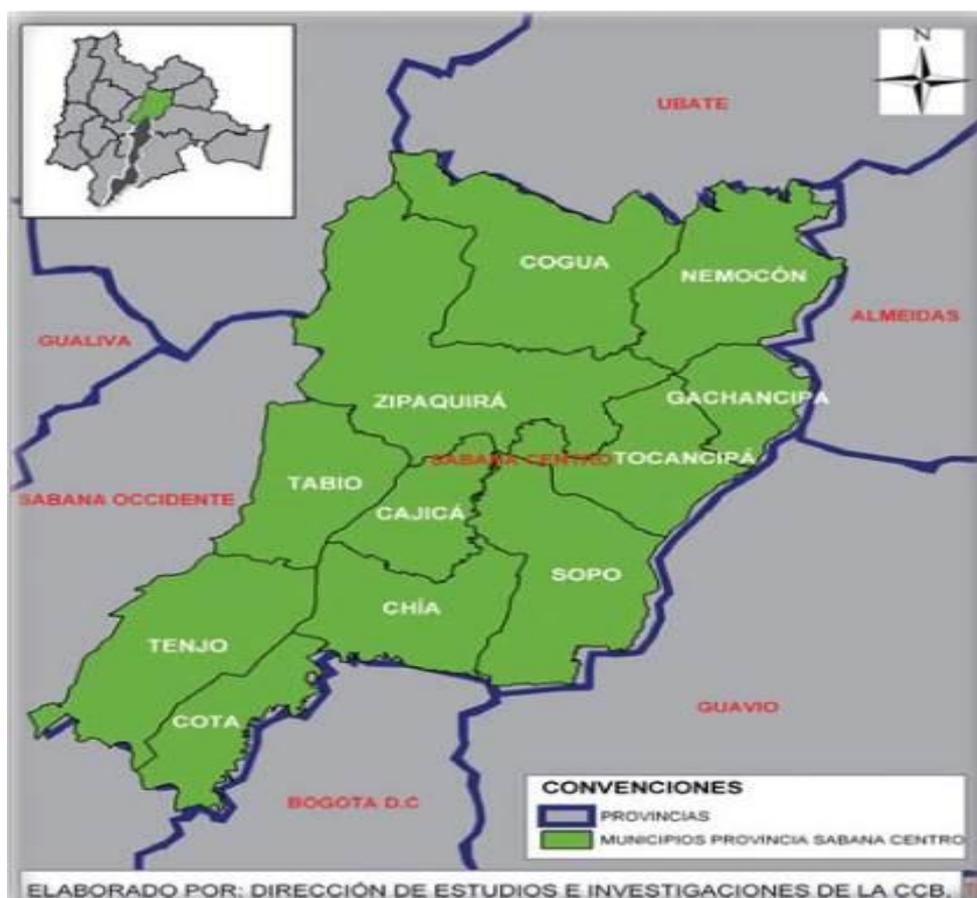


Figura 5. Mapa de uso actual y cobertura vegetal de los suelos departamental de Cundinamarca DANE (2005)

El municipio de Nemocón, está ubicado en la provincia de sabana centro a 45 km de Bogotá, limita al norte con Tausa, al oriente con Suesca y Gachancipá, al occidente con Cogua y los ríos Neusa y Checua y hacia el sur con Zipaquirá y Gachancipá. Tiene una extensión aproximada de 9.811,19 km², el área urbana tiene 61.19 km², y el área rural, 9.750 km².

El significado de la palabra Nemocón o Nemeque: Hombre de trabajo, escoltado por la naturaleza de majestuosas e históricas montañas, el cual cuenta con una gran riqueza natural y cultural dando reconocimiento a las famosas minas de sal que son su atractivo más conocido por los turistas que visitan este lugar, ya que se considera un sustento importante para la población en cuanto al ámbito industrial, económico y comercial, considerándose un atractivo turístico nacional y un ejemplo de los antepasados del municipio.

Nemocón tiene determinantes áreas geográficas y ambientales importantes que corresponden a su ubicación en el norte de la Cordillera Andina, hace parte del altiplano Cundí-boyacense. Su cabecera municipal está localizada a los 5° 04' 09" de latitud norte y 73° 52' 48" de longitud

oeste. La mayor parte del territorio es de clima frío, la precipitación media anual 629.7 mm. y un número promedio mensual de días con precipitación de 153 al año. El periodo más lluvioso va de septiembre a diciembre y el más seco de diciembre a marzo.

En cuanto a la hidrografía estudia las propiedades, la circulación y distribución del agua en la superficie de la tierra y en subsuelo. El agua hace parte de todos los procesos vitales en la producción y extracción de muchos materiales y es el recurso sobre el cual se sustentan todos los ecosistemas, El páramo de Guerrero y Guargua conforma una estrella hidrográfica de importancia para la economía de los municipios como Nemocón, Zipaquirá, Tausa, etc., además de esto se encuentra también el acueducto regional de Zipaquirá-Cogua-Nemocón que capta las aguas del Río Neusa.

La malla vial del municipio de Nemocón tanto la zona urbana como la zona rural se encuentra en gran parte pavimentada, se tiene en cuenta que la vía de comunicación es terrestre, por Zipaquirá - Nemocón y la cuál se encuentra en buen estado, y la zona rural realiza la comunicación con todas las veredas del municipio y a los cuales se han realizado mantenimientos periódicos.

El municipio de Nemocón cuenta también con una zona importante de fauna y flora y ecosistemas ambientales los cuales circulan en toda la zona natural, sus ríos y fuentes hídricas, lo cual favorece al municipio para la realización de distintas actividades, además tiene dos ríos principales el Checua y el Neusa que son los que recorren el municipio en éste caso para actividades de riego de cultivos, avicultura y animales.

4. Planteamiento y formulación del problema

El municipio de Nemocón, es lugar de gran interés a nivel turístico, puesto que cuenta con una variedad de atractivos como: museos, parques, casas antiguas con sus respectivas historias, entre ellas la antigua estación de tren que actualmente está siendo reestructurada para el uso o servicio de los futuros visitantes y su emblemática mina de sal, sin embargo el municipio aún no logra alcanzar el número de visitantes esperados para lograr ser un destino turístico fuerte, aun contando con una adecuada infraestructura para que los visitantes logren obtener una inolvidable experiencia.

Es por lo anterior que se llevó a cabo la investigación para la creación de una ruta cicloturista, con el fin de promover cada uno de los atractivos del municipio y a su vez promover el uso de la bicicleta para fines turísticos.

Dicho esto, pareció pertinente establecer la siguiente pregunta. ¿Cómo la creación de la ruta cicloturística puede contribuir a promover los atractivos turísticos del municipio de Nemocón Cundinamarca?

5. Justificación

Este proyecto de investigación consiste en realizar una ruta de cicloturística en el municipio de Nemocón, en donde el ámbito turístico será el factor más importante debido a que se enfoca en dar reconocimiento al municipio principalmente por sus atractivos turísticos, los cuales son el objeto principal de la práctica del turismo, según las actividades que se tengan para desarrollar, y los impactos que estos puedan generar al municipio. Nemocón es un destino que cuenta con amplia zona ecológica y natural como el desierto Checua (Tatacoita) y sitios culturales como la mina de sal y el museo de historia, algunos de los lugares en donde se pretende realizar la ruta cicloturística, En el Plan de Desarrollo de Desarrollo Municipal 2016-2019 “**Nemocón somos todos**” dice lo siguiente

“el municipio cuenta con un importante potencial turístico y paisajístico. En este sentido, también es identificada una oportunidad de desarrollar las zonas de influencia arqueológica como zonas de recreación pasiva de atractivo turístico. Además de potencializar el sector, a partir de la señalización dentro y fuera del municipio que guíe al turista hacia los distintos atractivos con los que cuenta Nemocón”. (p.37).

Conforme a lo anterior la ruta cicloturística está propuesta para que los turistas puedan realizar actividades diferentes a las que realizan cuando tienen una bicicleta, teniendo en cuenta que será un recorrido en este medio pero visitando los atractivos del municipio de Nemocón, como lo referencia Moral (2016) “la contribución del Ciclo turismo se representa como la implementación de un turismo sostenible en los destinos creando servicios turísticos adaptados a las necesidades del cicloturista” (p. 2). Dando lugar a esto la ruta cicloturística tiene un enfoque al ambiente natural y cultural, buscando crear una relación del turista con estos espacios que están diseñados para las personas que buscan un tipo de turismo deportivo y más si se trata de dar utilidad a su bicicleta, es importante resaltar que Nemocón es un municipio que tiene gran parte de área rural, limitando con dos ríos, caminos, trochas que generan gran riqueza natural y cultural que los turistas dentro de la ruta podrán evidenciar.

Dicho lo anterior, la idea principal se enfoca en estructurar una ruta cicloturística en el municipio, con otros fines tales como promover la diversidad de atractivos turísticos con los que cuenta el municipio, también se quiere identificar al posible cliente según sus gustos y preferencias buscando escoger los puntos específicos por donde pasará la ruta así puedan los turistas disfrutar de lo que es Nemocón en el ámbito turístico.

6. Objetivos

6.1. Objetivo general

Crear una ruta cicloturística para promover los atractivos turísticos del municipio de Nemocón Cundinamarca.

6.2. Objetivos específicos

- Identificar los atractivos turísticos para la creación de la ruta cicloturística en el municipio de Nemocón Cundinamarca.
- Determinar las preferencias del posible cliente, para la creación de la ruta cicloturística.
- Estructurar la ruta cicloturística para el municipio de Nemocón Cundinamarca.

7. Metodología de la investigación

Para desarrollar una nueva tendencia de turismo en el municipio de Nemocón, esta investigación acogerá una metodología mixta, como la describen Hernández, Fernández y Baptista (2006) “La investigación mixta es un enfoque relativamente nuevo que implica combinar los métodos cuantitativo y cualitativo en un mismo estudio” (p.30), con el fin de lograr recolectar datos primarios y secundarios, para reconocer: Los principales atractivos del municipio, el tipo de población que visita regularmente, zonas con mayor demanda de turistas, lugares naturales dentro y cercanos al municipio y cantidad de visitante interesados en realizar turismo en bicicleta.

En primer lugar, se realizó la búsqueda de definiciones y algunos conceptos para identificar los lugares en donde se llevará a cabo la ruta Cicloturística.

Por consiguiente, se realizó la elaboración de las encuestas quien según Páez y Osorio (2013) “compone la creación y parametrización del formulario con una respectiva serie de preguntas que pueden ser de diferente tipo, y las cuales serían vitales para medir la percepción de los usuarios” (p. 11). Se llevarán a cabo para tener claro el tipo de mercado o turista en el que se enfocara la ruta cicloturística.

Además de en las encuestas, se elaboraron diferentes tipos de entrevistas enfocadas al sector público, local, privado y turistas, como lo menciona Pomposo (2015).

“las entrevistas como método de obtención de datos se presentan a los investigadores como un método atractivo, ya que se aleja de la manipulación de los datos como algo externo a los individuos y se acerca al conocimiento generado por los seres humanos a través del diálogo” (p.68)

Las entrevistas se realizarán para obtener información de primera mano, con el fin de conocer los puntos de vistas de los diferentes actores posibles en la creación de la ruta cicloturística en el municipio de Nemocón

8. Capítulo 1: Inventarios turísticos

Los inventarios son un instrumento importante, puesto que busca mantener el orden y control en los municipios, ayudando a saber cuáles son sus potenciales sitios turísticos para así poder ejecutar la actividad turística con éxito, tal como lo referencia Mincetur (2006)

“El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística” (p. 2).

Se entiende con lo anterior que es de vital importancia que los municipios o lugares con gran demanda turística tenga inventariado dichos atractivos, esto con el fin de lograr atraer a nuevos turistas ofreciendo variedad, pues bien, el turista ya no solo busca tener un espacio de esparcimiento o tiempo libre, lo que el turista hoy en día realmente quiere obtener al hacer turismo son experiencias.

Por otro lado, los inventarios según el Ministerio de Cultura (2015) “ayudan la construcción de un conocimiento profundo sobre las manifestaciones, contribuye a fortalecer la capacidad social de las comunidades para la gestión del patrimonio y representa un ejercicio de reflexión colectivo” (P.8). Pues bien, es importante que no solo el estado o gobierno del lugar se interese por sus atractivos, sino también sus habitantes ya que ellos son la cara del lugar, son los responsables de que el turista quede conforme, ya que ellos tienen el contacto directo con los visitantes.

Se debe tener en cuenta a la hora de elaborar un inventario algunas fases como lo plasma Ministerio de Cultura (2015) “el inventario se encuentra dividido en fases que inician con la concertación con la comunidad, las instituciones locales y los actores interesados y finalizan con la elaboración y divulgación de los productos que resultan del trabajo de identificación” (p.15). Dichas fases deben ser llevadas al pie de la letra, ya que si alguno es saltado o mal ejecutado el inventario no tendrá el resultado deseado.

A continuación, se deja evidenciado los componentes que debe llevar un inventario. Ministerio de comercio, industria y turismo (2010)

- Tipo de patrimonio
- Grupo
- Componente
- Elemento

- Listado de atractivos en orden alfabético. (p. 6)

En consecuencia, con lo anterior se clasificaron dos tipos de atractivos turísticos que se llevarán a cabo en la investigación, con el fin de llevar a cabo los respectivos inventarios, retomando las palabras Barragán (2017) quien cito las palabras de El Ministerio de Comercio Industria y Turismo (2010)

“Patrimonio Cultural: Se define como el conjunto de bienes y manifestaciones culturales materiales e inmateriales, que se encuentra en permanente construcción sobre el territorio transformado por las comunidades. Dichos bienes y manifestaciones se constituyen en valores que conforman sentidos y lazos de permanencia, identidad y memoria para un grupo o colectivo humano. Dentro de patrimonio se encuentra las clasificaciones: Patrimonio Material / Patrimonio Inmaterial / Festividades y eventos / Grupos de Especial interés.

Sitios Naturales: Contemplan las áreas geográficas (conjunto de atractivos con sus componentes) y los recursos naturales (que por sus características no permiten estar agrupados) de importancia e interés para el turismo. Existen en total 12 sub-clasificaciones en los sitios naturales para la valoración.” (p. 33).

Es por ello que hay que tener en cuenta a la hora de hacer un inventario turístico la forma de valoración, ya que se debe tener muy presente la calidad y el significado de cada uno de los lugares a inventariar, puesto que según el puntaje de arroje el inventario se puede clasificar el buen o mal estado el sitio turístico.

Dicho lo anterior para la valoración de calidad según el Ministerio de comercio Industria y Turismo (2010) “Hacen referencia al grado de conservación en el que se encuentre el atractivo. La calificación de la calidad representa el 70% del total del puntaje asignable y se deben valorar todos los criterios para cada atractivo” (p. 18), de igual forma aplica para el significado en los inventarios como lo deja evidenciado el Ministerio de comercio Industria y Turismo (2010) “Los criterios de significado hacen referencia al grado de reconocimiento que tiene el atractivo. Representan el 30% de la calificación” (p. 18).

Con lo anterior se evidencia que la calidad en los lugares turísticos es de vital importancia tanto en el municipio como para el inventario puesto que es el que le da el valor para que los visitantes se interesen por conocer estos lugares. A continuación, se deja en evidencia los elementos a evaluar en la calidad y significados, además como se clasifican y evalúan los inventarios como lo plasma entidad mencionada.

		Puntaje
Calidad	Sin contaminación del aire	10
	Sin contaminación del agua	10
	Sin contaminación visual	10
	Sin contaminación sonora	10
	Estado de conservación	10
	Diversidad	10
	Singularidad	10
	Total	70
Significado	Local	6
	Regional	12
	Nacional	18
	Internacional	30
	Total	30

Figura 6. Calidad. Agencia de viajes. Consejo municipal de Nemocón (2016).

Local	Grado de reconocimiento del atractivo dentro del área municipal.
Regional	Grado de reconocimiento del atractivo en un área de uno o más departamentos.
Nacional	Grado de reconocimiento del atractivo dentro del país.
Internacional	Grado de reconocimiento del atractivo en dos o más países.*

Figura 7. Significado. Agencia de viajes. Consejo municipal de Nemocón (2016).

		Puntaje
Calidad	Estado de Conservación	21
	Constitución del Bien	21
	Representatividad	28
	Total	70
Significado	Local	6
	Regional	12
	Nacional	18
	Internacional	30
	Total	30

Figura 8. Patrimonio material. Agencia de viajes. Consejo municipal de Nemocón (2016).

		Puntaje
Calidad	Colectivo	14
	Tradicional	14
	Anónimo	14
	Espontáneo	14
	Popular	14
	Total	70
Significado	Local	6
	Regional	12
	Nacional	18
	Internacional	30
	Total	30

Figura 9. Patrimonio inmaterial. Consejo municipal de Nemocón (2016).

8.1. Sitios naturales

Nemocón tiene gran variedad de sitios naturales, los cuales hacen parte del patrimonio natural del municipio ya que posee gran variedad de ecosistemas los cuales son riquezas naturales no renovables que ayudan a la economía.

Podemos definir los sitios naturales como lo referencia los Indicadores Unesco de cultura para el desarrollo (1977)

“los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico; ii) las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies animales y vegetales amenazadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia o de la conservación; iii) los lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural”

Como lo referencia la cita anterior destacamos los sitios naturales como creaciones de la naturaleza la cual no ha sido creada, modificada o intervenida por el hombre, donde se destaca las características del terreno y su diversidad de flora y fauna en determinado territorio.

Los sitios naturales son considerados como patrimonio, el cual posee un valor universal incuantificable ya que es no renovable, y se pretende conservar para las generaciones futuras.

- Desierto Checua (Tatacoita) el cual está ubicado en un pequeño cañón formado por la erosión de la tierra siendo un lugar fascinante que despierta admiración por sus bellos paisajes, su particular geografía y por ser uno de los secretos mejor guardados del departamento de Cundinamarca y Nemocón.
- Nemocón cuenta con una reserva forestal protectora productora, pertenece a la cuenca mayor del río Bogotá, cuenca río tibio, presenta dos subcuentas: el río Checua y el río

Neusa, además de que tienen dos páramos: guerrero y Guargua, los cuales abastecen de agua a Nemocón y sus alrededores con su acueducto regional aportando a la economía del municipio.

- Nemocón hace parte de la cordillera central y del altiplano Cundí-boyacense, esto posiciona al municipio como uno de los principales municipios para practicar deportes extremos como lo él rappel, escalar, montañismo etc.
- Nemocón cuenta con el bosque montano el cual está dividido en tres zonas (bosque seco montano bajo, bosque húmedo montano y el bosque muy húmedo montano), el cual lo hace ideal para caminatas, ciclo montañismo, entre otros. además de la interacción con los distintos ecosistemas y su gran variedad de flora y fauna.

8.2. Sitios culturales

El ámbito cultural en un destino es muy importante, busca en gran parte dar a conocer el lugar en relación a su tradición e historia, los acontecimientos que marcaron los antepasados del municipio, los distintos lugares que fueron participes en esa época y que hoy en día son considerados como atractivos culturales. Al convertirse la cultura y el patrimonio cultural en temas de preocupación nacional, se promulga la Ley 397 de 1997 o la Ley General de Cultura, que reglamenta el patrimonio cultural de la nación, los estímulos y proyectos que promueven la creación, la investigación y la actividad artística y cultural. Como lo referencia el Ministerio de cultura (2015).

“El inventario permite dar cuenta de lo que hay en su contexto, de lo que existe y de su estado; ayuda a la construcción de un conocimiento profundo sobre las manifestaciones, contribuye a fortalecer la capacidad social de las comunidades para la gestión del patrimonio” (p.16).

Dicho lo anterior los inventarios de patrimonio cultural buscan dar una idea más profunda de lo que se puede encontrar en un destino, no solo en cuestión del control y registro si no que va más allá, y es involucrar a la sociedad con el fin de dar solución a problemáticas que se presenten en el mismo municipio y cuyo fin principal es proteger y salvaguardar todo aquello patrimonio que se considere valioso para la región.

Dentro de los diferentes medios de investigación que se enfocan en la parte de inventarios de patrimonio cultural en los municipios, el Programa Nacional de Inventario de Patrimonio Cultural se encarga de coordinar los procesos de identificación, documentación, valoración del patrimonio cultural y el registro de los bienes culturales muebles e inmuebles del país, como fuente de información para la definición de acciones dirigidas a su manejo y protección

Desde un punto de vista enfocado en el turismo cultural, Chevrier y Clair-Saillant, (2006) y Herrero prieto (2011) quienes dicen que

“hay que añadir el viaje que, en sí mismo, adquiere como nunca una dimensión cultural a través de las distintas experiencias que los viajeros viven a lo largo de la estancia. Esta visión amplia del Turismo Cultural incorpora una dimensión de mercado y consumo” (p.10).

Según lo anterior los turistas siempre tendrán una motivación para viajar con mentalidad de que van a conocer los sitios turísticos del destino, que en realidad se emocionan por conocer por lo dicho anteriormente, experiencias o simplemente el deseo de querer conocer ciertos atractivos.

Por otro lado, destaca el valor del Turismo Cultural y la importancia que tiene un municipio también por sus hechos históricos, resaltando que el factor de la oferta también es muy significativo ya que gracias a estos atractivos y la oferta que tienen darán a conocer el municipio principalmente en el enfoque cultural por sus atractivos.

Se entiende entonces que la investigación que se va a realizar en el municipio de Nemocón Cundinamarca, se podrá encontrar importantes sitios culturales que son propios y que marcan la diferencia por ser atractivos de reconocimiento, entre estos encontramos:

- Mina de Sal de Nemocón
- Parque de las siete leyendas
- Museo de historia Nacional
- Museo de Sal
- Parroquia San Francisco de Asís
- Cada de gobierno
- Casa de la cultura (Estación del tren)

Son de los atractivos culturales más conocidos del municipio los cuales resaltan su belleza, y que serán los sitios principales en los que se realizará la aplicación de esta investigación, resaltando principalmente lo que el municipio puede ofrecer en su ámbito cultural y natural a los viajeros.

9. Inventario turístico Nemocón

A continuación, se darán a conocer las fichas de inventarios culturales y naturales que se realizaron en el municipio de Nemocón.

1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Casa Museo de Sal o del Encomendero									
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio				Nemocón				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad										
1.5. Administrador o Propietario	Ruperto Aguilera León / Fundacion Educacional									
1.6. Direccion/Ubicación	Calle 4 #2 - 96									
1.7. Teléfono/Fax	8544685									
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)	Gachancipá 8.3 km	1.9. Tipo de Acceso								
		Terrestre	x	Acuatico		Férreo		Aéreo		
1.1.1. Indicaciones para el acceso	Oriente al parque principal									
2. CARÁCTERÍSTICAS										
2.1. Códiga Asignado	1.1.4.4 (Edificación para la Cultura) 1.5.1.1 (Pintura) 1.5.1.2 (Escultura)									
2.2. Descripción	<p>La casa museo de la sal fue fundada el 24 de abril de 1996 y reinaugurado el 30 de julio de 2004, tiene alrededor de 135 piezas, dando a conocer la explotación de la sal. La arquitectura colonial, cuya construcción es del año 1665, hace referencia a la primero casa o estructura más antigua del municipio, más conocida como la casa del encomendero. La estructura comenzó funcionando como cuartel de policía, después como colegio masculina y para 1996 se convirtió en Museo.</p>									
										
3. PUNTAJE DE VALORACIÓN										
CALIDAD								PUNTAJE		
Estado de Conservación (21)								20		
Constitución de Bien (21)								20		
Representatividad General (28)								25		
Subtotal								65		
SIGNIFICADO										
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)							12
TOTAL								77		
										
Fuente: Angy Velasco, Fredy Vanegas y Paula Palacios										
Diligenciado por:	Angy Velasco, Fredy Vanegas y Paula Palacios						Fecha:	14/03/2019		

Figura 10. Casa museo de sal o del Encomendero. Autoría propia

1. GENERALIDADES				
1.1. Nombre	Casa de Gobierno			
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Nemocón	
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad				
1.5. Administrador o Propietario	Ruperto Aguilera León / Estado			
1.6. Dirección/Ubicación	Calle 3 # 3 - 21			
1.7. Teléfono/Fax	8544239			
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	Gachancipá 8.3 km	1.9. Tipo de Acceso		
		Terrestre	x	Acuático
				Férreo
				Aéreo
1.1.1. Indicaciones para el acceso	Occidente del parque principal.			
2. CARACTERÍSTICAS				
2.1. Código Asignado	1.1.4.1 (Palacio de la Gobernación)			
2.2. Descripción	<p>Esta estructura es de categoría cultural, obra del arquitecto Pietro Cantini, la construcción de la casa inició en 1915 y terminó en 1922, en su interior se encuentran atrios de piedra tallada realizadas en 1932, en su actualidad funciona como despacho del alcalde con sus respectivas dependencias. En la casa reposan los restos del reverendo padre maestro FRAY IGNACIO MARIÑO, capellán general de los ejércitos liberadores, coronel de la independencia y antiguo párroco de Nemocón, falleció en ejercicio de su cargo parroquial el 25 de junio de 1821.</p>			
				
3. PUNTAJE DE VALORACIÓN				
CALIDAD				PUNTAJE
Estado de Conservación (21)				19
Constitución de Bien (21)				19
Representatividad General (28)				26
Subtotal				64
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	6
TOTAL				70
Fuente: Angy Velasco, Fredy Vanegas y Paula Palacios				
Diligenciado por:	Angy Velasco, Fredy Vanegas y Paula Palacios			Fecha: 14/03/2019

Figura 11. Casa de gobierno. Autoría propia

1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Casa Cural San Francisco de Asís						
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Nemocón				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad							
1.5. Administrador o Propietario	Ruperto Aguilera León						
1.6. Dirección/Ubicación	Calle 3 Cra 3 -18						
1.7. Teléfono/Fax	8544161						
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)	Gachancipá 8.3 km	1.9. Tipo de Acceso					
		Terrestre	x	Acuatico		Férreo	Aéreo
1.1.1. Indicaciones para el acceso	Sur al parque principal.						
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Códiga Asignado	1.1.3.2 Conjunto Parroquial (Iglesia – Casa Cural)						
2.2. Descripción	<p>La construcción es de estilo republicano cuya fachada fue adornada con un balcón cerrado que le da cierto aire colonial, dentro de la casa se encuentran varias obras de la escuela de Baltasar de Figueroa, San Francisco Javier San Isidro Labrador, San Antonio de Pauda, San Joaquín y Santa Ana con la Virgen niña. La parroquia fue fundada en 1883 y hasta el día de hoy no tiene reestructuraciones o remodelaciones y hace parte de la diócesis de Zipaquirá.</p>						
3. PUNTAJE DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)				18			
Constitución de Bien (21)				20			
Representatividad General (28)				25			
Subtotal				63			
SIGNIFICADO							
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	6			
TOTAL				69			
Diligenciado por:						Fuente: Angy Velasco, Fredy Vanegas y Paula Palacios	
Angy Velasco, Fredy Vanegas y Paula Palacios				Fecha:		14/03/2019	

Figura 12. Casa Cural San Francisco de Asís. Autoría propia

1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Museo de historia natural								
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio				Nemocón			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad									
1.5. Administrador o Propietario	Embajada de Holanda								
1.6. Dirección/Ubicación	Cl. 2 # 0-05 (Mina de Sal)								
1.7. Teléfono/Fax	5333599								
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)	Gachancipá 8.3 km	1.9. Tipo de Acceso							
		Terrestre	x	Acuatico		Férreo		Aéreo	
1.1.1. Indicaciones para el acceso	Instalaciones de la mina de sal								
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	1.1.4.4 (Edificación para la Cultura) 1.5.1.1 (Pintura) 1.5.1.2 (Escultura)								
2.2. Descripción	<p>En las instalaciones de la mina de sal se instaló el museo de historia natural, en el lugar se puede encontrar maquetas, fósiles, fotos, planos y minerales de la región, se encuentran también algunas piezas de Villa de Leyva. El montaje de las instalaciones para el museo fue creado por la Embajada de Holanda en Colombia, el cual fue dedicado dos científicos Thomas van der Hammen y Peter Creutzberg, quienes realizaron estudios arqueológicos en el país.</p>								
3. PUNTAJE DE VALORACIÓN									
CALIDAD								PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)								21	
Constitución de Bien (21)								21	
Representatividad General (28)								27	
Subtotal								69	
SIGNIFICADO									
Local (6)		Regional (12)		Nacional (18)		Internacional (30)		18	
TOTAL								87	






Fuente: Angy Velasco, Fredy Vanegas y Paula Palacios

Diligenciado por:	Angy Velasco, Fredy Vanegas y Paula Palacios	Fecha:	14/03/2019
-------------------	--	--------	------------

Figura 13. Museo de historia natural. Autoría propia

FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Teatro municipal									
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Nemocón							
1.4. Corregimineto, Vereda o Localidad										
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía Municipal									
1.6. Dirección/Ubicación	Calle 3 Carrera 4									
1.7. Teléfono/Fax	8544123									
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)	Gachancipá 8.3 km	1.9. Tipo de Acceso								
		Terrestre	x	Acuatico		Férreo		Aéreo		
1.1.1. Indicaciones para el acceso	Al lado de la casa de gobierno (Alcaldía)									
2. CARACTERÍSTICAS										
2.1. Código Asignado	1.1.4. Arquitectura Institucional 1.1.4.4 Edificación para la Cultura									
2.2. Descripción										
<p>El teatro es llamado y conocido Cacique Nemeque, gran legislador gobernante de la nación musical. El lugar tiene gran importancia para el municipio ya que el donde los jóvenes se concentran en practicas el teatro música y cine.</p>										
3. PUNTAJE DE VALORACÓN										
CALIDAD									PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)									18	
Constitución de Bien (21)									18	
Representatividad General (28)									20	
Subtotal									56	
SIGNIFICADO										
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)						6	
TOTAL									62	
										
Fuente: Angy Velasco, Fredy Vanegas y Paula Palacios										
Diligenciado por:	Angy Velasco, Fredy Vanegas y Paula Palacios						Fecha:	14/03/2019		

Figura 14. Teatro municipal. Autoría propia

FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Piedras pintadas o pictogramas						
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Nemocón				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad							
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía Municipal						
1.6. Dirección/Ubicación	Calle 2 # 0-05						
1.7. Teléfono/Fax	8544120						
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	Gachancipá 8.3 km	1.9. Tipo de Acceso					
		Terrestre	x	Acuático		Férreo	Aéreo
1.1.1. Indicaciones para el acceso	Noroccidente del municipio, entrada a la mina de sal						
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.4 Patrimonio Cultural Material Inmueble; Grupo Arqueológico 1.4.1 Sitio arqueológico						
2.2. Descripción	<p>Las replicas de las piedras pintadas o pictogramas son de patrimonio cultural, las cuales le dan un valor significativo al municipio de Nemocón ya que son muy pocas las piezas existentes de este tipo, además la conservación de estos hallazgos históricos hacen al municipio de suma importancia e interés. Las piezas originales se encuentran ubicadas en grandes rocas en las veredas de Checua, Susata y Cerro Verde, cuentan con más de 9000 años de antigüedad.</p>						
							
3. PUNTAJE DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)				21			
Constitución de Bien (21)				21			
Representatividad General (28)				22			
Subtotal				64			
SIGNIFICADO							
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	6			
TOTAL				70			
						Fuente: Angy Velasco, Fredy Vanegas y Paula Palacios	
Diligenciado por:		Angy Velasco, Fredy Vanegas y Paula Palacios				Fecha:	14/03/2019

Figura 15. Piedras pintadas o pictogramas. Autoría propia

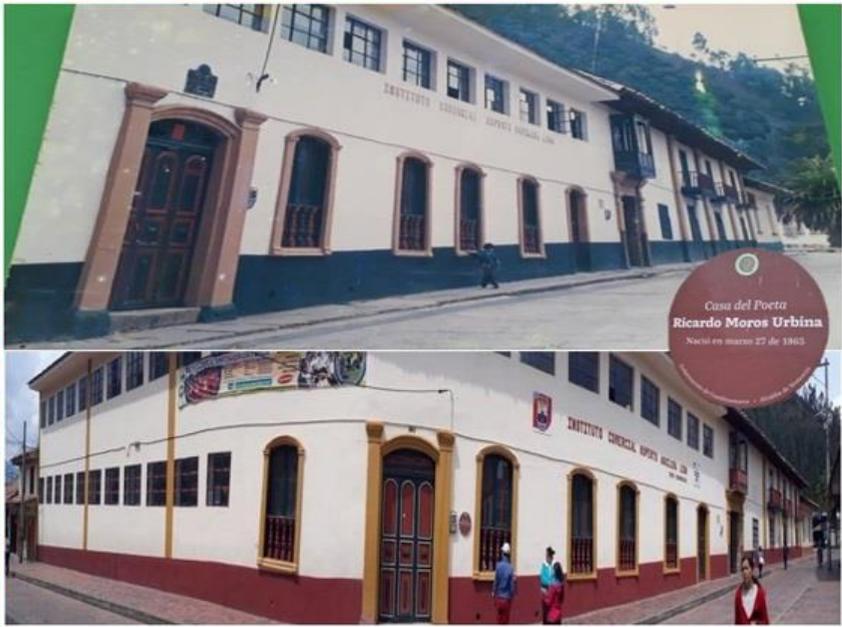
1. GENERALIDADES								
1.1. Nombre	Casa moros Urbina							
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Nemocón					
1.4. Corregimineto, Vereda o Localidad								
1.5. Administrador o Propietario	Ricardo Moros Urbina							
1.6. Direccion/Ubicación	Calle 2 carrera2 - 36							
1.7. Teléfono/Fax	313 8754829							
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)	Gachancipá 8.3 km	1.9. Tipo de Acceso						
	Terrestre	x	Acuatico		Férreo		Aéreo	
1.1.1. Indicaciones para el acceso	Noroccidente del municipio, una cuadra del parque principal							
2. CARÁCTERÍSTICAS								
2.1. Códiga Asignado	1.1.4. Arquitectura Institucional 1.1.4.2 Edificación para la Educación							
2.2. Descripción	<p>La casa del poeta Moros Urbina fue terminada en el año 1889, se destaca por su fachada, gran estilo colonia y estilo neoclásico. Desde 1871 a 1993 funciono como peregrinación religiosa y tubo 21 sacerdotes como párrocos. En la actualidad funciona como colegio de formación básica "Instituto Comercial Ruperto Aguilera León".</p>							
								
3. PUNTAJE DE VALORACÓN								
CALIDAD							PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)							21	
Constitución de Bien (21)							20	
Representatividad General (28)							23	
Subtotal							64	
SIGNIFICADO								
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)					6
TOTAL							70	
Fuente: Angy Velasco, Fredy Vanegas y Paula Palacios								
Diligenciado por:	Angy Velasco, Fredy Vanegas y Paula Palacios					Fecha:	14/03/2019	

Figura 16. Casa moros Urbina. Autoría propia

1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Colegio Eduardo Santos								
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Nemocón						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad									
1.5. Administrador o Propietario	Sede del establecimiento Institucion Educativa Dptal Integrada Alfonso Lopez Pumarejo								
1.6. Direccion/Ubicación	Carrera 6 # 2-36								
1.7. Teléfono/Fax	8544489								
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)	Gachancipá 8.3 km	1.9. Tipo de Acceso							
		Terrestre	x	Acuatico		Férreo		Aéreo	
1.1.1. Indicaciones para el acceso	Sur-oriente parque principal								
2. CARÁCTERÍSTICAS									
2.1. Códiga Asignado	1.1.4. Arquitectura Institucional 1.1.4.2 Edificación para la Educación								
2.2. Descripción									
<p>El lugar fue terminado entre los años 1955 a 1956, la infraestructura es de estilo republicano, cuanto con un balcon y campanario, actualmente funciona como el colegio Colegio Eduardo Santos</p>									
3. PUNTAJE DE VALORACIÓN									
CALIDAD				PUNTAJE					
Estado de Conservación (21)				20					
Constitución de Bien (21)				21					
Representatividad General (28)				22					
Subtotal				63					
SIGNIFICADO									
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	6					
TOTAL				69					
Fuente: Angy Velasco, Fredy Vanegas y Paula Palacios									
Diligenciado por:	Angy Velasco, Fredy Vanegas y Paula Palacios					Fecha:	14/03/2019		



Figura 17. Colegio Eduardo Santos. Autoría propia

1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Mina de sal									
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Nemocón							
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad										
1.5. Administrador o Propietario	Estado									
1.6. Direccion/Ubicación	Calle 2 # 0-05									
1.7. Teléfono/Fax	8544120 / 312 3721923 / 321 2044506									
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)	Gachancipá 8.3 km	1.9. Tipo de Acceso								
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuatico	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>	
1.1.1. Indicaciones para el acceso	Noroccidente del municipio, cuatro cuadras del parque principal									
2. CARACTERÍSTICAS										
2.1. Código Asignado	1.3. Realizaciones técnico científicas 1.3.1. Minera									
2.2. Descripción	<p>La mina de sal cuenta con 500 años de historia, es una maravilla natural por su tradicional mina subterránea. En las instalaciones de la mina se puede encontrar: Manantial o pozo de los deseos, la cascada de sal con una trayectoria de 80 años de antigüedad. La mina de sal abrió sus puertas de nuevo 38 años después de haber terminado la exploración del lugar, convirtiéndose en atractivo cultural, histórico, científico, temático y minero. Además la mina cuenta con un espacio en donde se encuentra el museo nacional de historia.</p>									
										
3. PUNTAJE DE VALORACÓN										
CALIDAD									PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)									21	
Constitución de Bien (21)									21	
Representatividad General (28)									21	
Subtotal									63	
SIGNIFICADO										
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)						18	
TOTAL									81	
Fuente: Viejas y Fotografia, Blog de viajes y fotografías en primera persona										
Diligenciado por:	Angy Velasco, Fredy Vanegas y Paula Palacios						Fecha:	14/03/2019		

Figura 18. Mina de sal. Viajes y fotografía. Blog de viajes y fotografías en primera persona. (S.F)

1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Casa de la cultura (Estación del tren)						
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Nemocón				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad							
1.5. Administrador o Propietario	Luis Antonio Orjuela						
1.6. Dirección/Ubicación	Estacion del tren de la sabana						
1.7. Teléfono/Fax	8544123						
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)	Gachancipá 8.3 km	1.9. Tipo de Acceso					
		Terrestre	x	Acuatico		Férreo	Aéreo
1.1.1. Indicaciones para el acceso	Suroccidente del municipio						
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.1.4. Arquitectura Institucional 1.1.4.4 Casa de la Cultura 1.1.4.10 Arquitectura para el Transporte (Estación de Ferrocarril)						
2.2. Descripción	<p>La propiedad se inauguró el 5 de junio de 1907 por la compañía "The Colombian cental reilway co. Ltd". Actualmente está en función como la casa de cultura del municipio, sin embargo durante el periodo presidencial de Juan Manuel Santos se dio la restructuración de la estación, el cual se inició con una primera parte en Febrero de 2011 y una segunda restructuración en el año 2015, con el fin de ponerla en función para el mes de Agosto del 2019.</p>						
							
3. PUNTAJE DE VALORACIÓN							
CALIDAD							PUNTAJE
Estado de Conservación (21)							19
Constitución de Bien (21)							20
Representatividad General (28)							25
Subtotal							64
SIGNIFICADO							
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)				12
TOTAL							76
Diligenciado por:							Fecha:
Angy Velasco, Fredy Vanegas y Paula Palacios					14/03/2019		

Figura 19. Casa de la cultura (Estación del tren). Autoría propia

1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Parque Fray Ignacio Muños									
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Nemocón							
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad										
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía									
1.6. Dirección/Ubicación	A las afueras de la mina de sal									
1.7. Teléfono/Fax	8544239									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	Gachancipá 8.3 km	1.9. Tipo de Acceso								
		Terrestre	x	Acuático		Férreo		Aéreo		
1.1.1. Indicaciones para el acceso	Noroccidente del municipio, tres cuadras del parque principal									
2. CARACTERÍSTICAS										
2.1. Código Asignado	1.5.2 Obras en espacio público 1.5.2.6 Monumento									
2.2. Descripción	<p>El parque se creó para rendirle honor a uno de los grandes estrategas de la Campaña Libertadora de la Nueva Granada en los llanos de Casanare llamada Cura Guerrillero. Nació en Tibasosa en 1775, fue capellán de los ejércitos de Bolívar. Por razones de salud se trasladó a Nemocón en enero de 1821 y fallece en junio de 1821 a los 46 años. Durante su estancia y posicionado como párroco defendió los límites entre Nemocón, Tausa y Suesca.</p>									
3. PUNTAJE DE VALORACIÓN										
CALIDAD									PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)									21	
Constitución de Bien (21)									21	
Representatividad General (28)									21	
Subtotal									63	
SIGNIFICADO										
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)							6
TOTAL									69	




Fuente: Angy Velasco, Fredy Vanegas y Paula Palacios

Diligenciado por:	Angy Velasco, Fredy Vanegas y Paula Palacios	Fecha:	14/03/2019
-------------------	--	--------	------------

Figura 20. Parque Fray Ignacio Muños. Autoría propia

1. GENERALIDADES																																																						
1.1. Nombre	Árbol de los sueños																																																					
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Nemocón																																																			
1.4. Corregimineto, Vereda o Localidad																																																						
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía																																																					
1.6. Direccion/Ubicación	Calle 2 # 0-05																																																					
1.7. Teléfono/Fax	8544239																																																					
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)	Gachancipá 8.3 km	1.9. Tipo de Acceso																																																				
		Terrestre	x	Acuatico		Férreo		Aéreo																																														
1.1.1. Indicaciones para el acceso	Alrededor de la mina de sal																																																					
2. CARÁCTERÍSTICAS																																																						
2.1. Códiga Asignado	1.5.2 Obras en espacio público 1.5.2.14 Otro																																																					
2.2. Descripción	<p>El arbol tiene 400 años de antigüedad , cuya historia se remonta con el gran cacique Zipa, un día se quedo dormido y atraves de un sueño predijo su futuro y el de su tribu, el sueño trataba sobre llegada de los españoles, con el fin de colonizar y robar sus riquezas, al despertar reunio a su pueblo y juntaron sus tesoros, oro, collare, y demas riquezas para que fueran escondidos, dandole origen a la historia de la Leyenda del Dorado.</p>																																																					
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">CALIDAD</th> <th>PUNTAJE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="4">Estado de Conservación (21)</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td colspan="4">Constitución de Bien (21)</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td colspan="4">Representatividad General (28)</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td colspan="4"></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="4">Subtotal</td> <td>61</td> </tr> <tr> <th colspan="5">SIGNIFICADO</th> </tr> <tr> <td>Local (6)</td> <td>Regional (12)</td> <td>Nacional (18)</td> <td>Internacional (30)</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td colspan="4">TOTAL</td> <td>73</td> </tr> </tbody> </table>										CALIDAD				PUNTAJE	Estado de Conservación (21)				18	Constitución de Bien (21)				18	Representatividad General (28)				25						Subtotal				61	SIGNIFICADO					Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	12	TOTAL				73
										CALIDAD				PUNTAJE																																								
										Estado de Conservación (21)				18																																								
										Constitución de Bien (21)				18																																								
										Representatividad General (28)				25																																								
										Subtotal				61																																								
SIGNIFICADO																																																						
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	12																																																		
TOTAL				73																																																		
																																																						
Fuente: Angy Velasco, Fredy Vanegas y Paula Palacios																																																						
Diligenciado por:	Angy Velasco, Fredy Vanegas y Paula Palacios						Fecha:	14/03/2019																																														

Figura 21. Árbol de los sueños. Autoría propia

1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Parque 7 leyendas									
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Nemocón							
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad										
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía									
1.6. Dirección/Ubicación	Calle 2 carrera 3									
1.7. Teléfono/Fax	8544239									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	Gachancipá 8.3 km	1.9. Tipo de Acceso								
		Terrestre	x	Acuático		Férreo		Aéreo		
1.1.1. Indicaciones para el acceso	Al respaldo del museo de sal									
2. CARACTERÍSTICAS										
2.1. Código Asignado	1.5.2 Obras en espacio público 1.5.2.14 Otro									
2.2. Descripción	<p>El parque es reconocido por ser un Lugar de recreación y descanso, al respaldo del museo de sal, allí se encuentra un hermoso árbol de caucho con más de cien años de antigüedad, además cuenta con 7 leyendas relacionadas a la historia de Nemocón, tiene un área didáctica y recreativa, cancha múltiple, batería de baños públicos, lugar ideal para relajarse y disfrutar de la naturaleza.</p>									
3. PUNTAJE DE VALORACIÓN										
CALIDAD					PUNTAJE					
Estado de Conservación (21)					19					
Constitución de Bien (21)					18					
Representatividad General (28)					23					
Subtotal					60					
SIGNIFICADO										
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	6						
TOTAL				66						
Fuente: Angy Velasco, Fredy Vanegas y Paula Palacios										
Diligenciado por:		Angy Velasco, Fredy Vanegas y Paula Palacios					Fecha:		14/03/2019	



Figura 22. Parque 7 leyendas. Autoría propia

1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Parque Principal									
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Nemocón							
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad										
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía									
1.6. Dirección/Ubicación	Calle 4 carrera 4									
1.7. Teléfono/Fax	8544239									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	Gachancipá 8.3 km	1.9. Tipo de Acceso								
		Terrestre	x	Acuático		Férreo		Aéreo		
1.1.1. Indicaciones para el acceso	Centro parque principal									
2. CARACTERÍSTICAS										
2.1. Código Asignado	1.5.2 Obras en espacio público 1.5.2.4 Escultura									
2.2. Descripción	<p>El parque principal de Nemocón es el corazón del municipio, lugar lleno de historia y cultura.</p> <p>Nemocón rinde homenaje el 28 agosto de 2002 a los sacrificados en la masacre comunera de 1781, dándole paso a la historia del coronel Bernet, quien es el autor principal de tal suceso, los restos de algunas de las víctimas se encuentran en la Parroquia de San Francisco de Asís.</p> <p>Sobre la columna que sostiene uno de los obreros, se encuentran grabados los nombres de los mártires.</p>									
										
CALIDAD					PUNTAJE					
Estado de Conservación (21)					21					
Constitución de Bien (21)					21					
Representatividad General (28)					28					
Subtotal					70					
SIGNIFICADO										
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)		12					
TOTAL					82					
Fuente: Angy Velasco, Fredy Vanegas y Paula Palacios										
Diligenciado por:	Angy Velasco, Fredy Vanegas y Paula Palacios						Fecha:	14/03/2019		

Figura 23. Parque Principal. Autoría propia

1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Desierto de la Tatacoita (Checua)								
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Nemocón						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Chucua								
1.5. Administrador o Propietario	Juan Jose (Finca los Ciros)								
1.6. Direccion/Ubicación									
1.7. Teléfono/Fax	3102279771								
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)	Gachancipá 8.3 km	1.9. Tipo de Acceso							
		Terrestre	x	Acuatico					
				Férreo					
				Aéreo					
1.1.1. Indicaciones para el acceso	Sur del municipio de Nemocón (11,3 km)								
2. CARÁCTERÍSTICAS									
2.1. Códiga Asignado	2.3 Llanuras 2.3.3 Desierto								
2.2. Descripción	<p>El Desierto de la Tatacoita es sin duda una de las bellezas naturales más atractivos de Colombia, llamado a su vez el rincón del Huila en Cundinamarca, catalogado así por su parecido con el desierto de la Tatacoa, la zona ha pasado por procesos erosivo, es por ello que las arenas y las rocas han labrado una serie de laberintos y cárcavas, adicional a esto en el lugar se han encontrado restos fósiles.</p>								
									
					3. PUNTAJE DE VALORACIÓN				
					CALIDAD				PUNTAJE
					Sin contaminación del aire (10)				10
					Sin contaminación del agua (10)				10
					Sin contaminación visual (10)				10
					Estado de conservación (10)				10
					Sin contaminación sonora (10)				10
					Diversidad (10)				10
					Singularidad (10)				10
Subtotal				70					
SIGNIFICADO									
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	18					
TOTAL				88					
Fuente: Chip viajero + travels - influencers - foodies. Como llegar al desierto de la tatacoita en nemocón									
Diligenciado por:	Angy Velasco, Fredy Vanegas y Paula Placios			Fecha:	14/03/2019				

Figura 24. Desierto de la Tatacoita (Checua). Chip viajero (S,F)

10. Capítulo 2: Herramientas de investigación para determinar la ruta ciclo turística en Nemocón

Para los fines de investigación de este proyecto, se llevara a cabo la aplicación de instrumentos de recolección de información, relacionado con el gusto de los turistas en cuanto al deporte, las bicicletas, y el hecho de realizar recorridos extensos en diferentes destinos con el fin no solo de aplicar el deporte en su vida cotidiana si no que se convierta en un medio para realizar turismo mediante una ruta, así bien se realizara la aplicación de la llamada ruta cicloturística en el municipio de Nemocón, en donde es importante resaltar, según Moral (2016)

“el uso de la bicicleta como medio de transporte o para la práctica deportiva y de ocio se está incrementando paulatinamente, más concretamente, la combinación de la práctica ciclista y del turismo ha dado lugar a una nueva modalidad turístico sostenible” (p.2).

De este modo se apoya a la estrategia de crear espacios en donde los turistas puedan vivir experiencias únicas teniendo contacto natural y cultural con los destinos turísticos y no solo el conocido recorrido en los puntos que comúnmente visitan los ciclistas en su ciudad, además de esto se quiere propiciar al turista lugares de esparcimiento como lo son los atractivos que ofrece el municipio y si van acompañados o prefieren ir solos, serán sitios que podrán visitar con el fin de tener un acercamiento con el destino y sobre todo considerando a la bicicleta como un medio de transporte para aportar al turismo sostenible.

- Encuestas de Percepción: Las encuestas son un método utilizado con un fin y es el de conocer las percepciones de las personas frente a un tema según sus gustos o preferencias, como lo dice el Centro de investigaciones sociales (2015) “las encuestas corresponden a la recogida de datos mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de individuos. A través de las encuestas se pueden conocer las opiniones, las actitudes y los comportamientos de los ciudadanos.” (p.3).

Las encuestas que se aplicarán en esta investigación se realizarán sobre temas que se analizaron y fueron los siguientes: percepción por uso de la bicicleta, percepción en cuanto realizar recorridos largos en la bicicleta, percepción en el interés por conocer los atractivos del destino a visitar. Se realizará la aplicación de 166 encuestas aproximadamente con 10 preguntas, donde el grupo objetivo son personas que les apasiona la bicicleta o la utilizan muy frecuentemente para su diario vivir o practicar algún deporte.

En cuanto al perfil de los encuestados será para personas de los dos géneros, teniendo en cuenta los estratos dos hasta el cuatro y un rango de edad entre los 20 a 45 años, según estudios realizados por Martín y Ceballos (2004)

“El esfuerzo físico que implica el uso de la bicicleta para desplazarse, se considera que los usuarios potenciales de este medio de transporte están constituidos por las personas entre 20 y 40 años. A través de estudios se determinó que el 41% de los usuarios actuales están entre los 21 y 30 años, seguidos del rango entre 31 y 40 años los cuales representan el 26%” (p.308).

Dicho lo anterior, el rango promedio será de esta edad en donde también se quiere determinar si el género es influyente al momento de realizar la ruta, bien sea hombres o mujeres. El estudio muestra que las personas jóvenes y no muy adultas tienen un físico más resistente y es lo que se requiere para la aplicación de una ruta cicloturística en el municipio, por lo anterior se formularán en la encuesta preguntas con las cuales se pueda determinar lo que en realidad buscan los ciclistas. (ANEXO)

Luego de realizar las encuestas de percepción frente a las opiniones y gustos, otra herramienta que se utilizara serán las entrevistas aplicadas en cuatro sectores que son:

- Públicos: Los cuales involucran a las personas que trabajan para entidades estatales en el municipio donde se va a realizar la ruta ciclo turística.
- Locales: Los cuales corresponden a los habitantes y residentes en el municipio.
- Turistas: Los cuales involucran a las personas que están en diferentes lugares y se interesan por éste tipo de turismo alternativo como la ruta ciclo turística.
- Privados: Los cuales son personas del común que no son del municipio y les sería interesante conocer respecto a la ruta.

Las entrevistas están diseñadas con el fin de tener una idea más clara sobre la investigación que se está realizando, como lo referencia Folgueiras (2016)

“La entrevista es una técnica de recogida de información que además de ser una de las estrategias utilizadas en procesos de investigación, tiene ya un valor en sí misma. Tanto si se elabora dentro de una investigación, como si se diseña al margen de un estudio sistematizado, tiene unas mismas características y sigue los pasos propios de esta estrategia de recogida de información”

Dicho lo anterior se realizará la entrevista para cada uno de los campos con distintas preguntas depende del sector. (ANEXO)

11. Conceptos

11.1. Cicloturismo

La definición de ciclo turismo según Gutiérrez, Saavedra, Gómez y Velasco (2017) quienes nombraron a Ritchie (1998) el cual define “el turismo en bicicleta o ciclo turismo como un viaje usando una bicicleta como principal vehículo de transporte que ofrece a quienes lo practican una experiencia de viaje agradable” (Pg. 40). Con lo anterior se puede destacar que el uso de la bicicleta está impulsando un turismo alternativo, el cual está en crecimiento gracias al esfuerzo que el estado está implementando sobre el uso de la misma, además el Cicloturismo genera beneficios que ayuda a mitigar el impacto al medio ambiente y el fortalecimiento del estado físico del turista. Entre ellos se destacan los siguientes:

- Fortalecimiento en las rodillas
- Calma el estrés
- Aporte cardiovascular
- Favorecimiento del sistema inmune
- Tonificación de piernas
- Mejora de postura
- Ahorro de dinero en transporte.

Con este medio de transporte se puede analizar los atractivos turísticos con mayor detalle, ya que se tiene un contacto directo con los sitios a recorrer, además de ser muy versátil con el tema de el parqueo y desplazamiento en espacios reducidos (peatonales), uno de sus principales virtudes es la economía a la hora del mantenimiento puesto que es mucho más económico a comparación de otros medios de transporte (avión, tren, moto, carro, barco).

11.2. Cliente

La ruta cicloturística busca persuadir al cliente de tal forma en la que pueda explorar con la bicicleta espacios distintos a los que normalmente le da uso, en cuanto al Cicloturismo dentro de lo que se ha mencionado en el proyecto, supone la realización de un turismo alternativo y sostenible en el que el disfrute del paisaje o el deseo de vivir una experiencia única en contacto con la naturaleza y el entorno cultural, esto hace que se convierta en una de las principales motivaciones del posible cliente para su elección, lo que permite combinar la realización de una actividad deportiva y de ocio, y donde es importante resaltar que el cliente debe tener un gusto específico en este tipo de actividades recreo deportivas en bicicleta para que esté acceda a realizar una ruta de Cicloturismo, y que conlleva también al interés por los servicios que se pueden ofrecer dentro de la misma.

Según un estudio de mercado realizado por Alianza creativa (2016) realizan un importante estudio sobre el perfil del cliente en el Cicloturismo y donde mencionan lo siguiente:

“El tamaño del mercado del cicloturismo, crece año tras año y nuevos destinos se presentan como válidas posibilidades para desarrollarlo. Esto hace este nicho de producto turístico atractivo para nuevos territorios, pero a su vez altamente competitivo por tener los destinos bajas barreras de entrada” (Pg.4).

Es decir que el cliente es quien elige su destino, teniendo en cuenta que cada vez más son más las opciones que ellos tienen del lugar donde van a realizar esta actividad cicloturista, así lo referencia Lanuza (2014), quien “recomienda la realización de una adecuada selección de mercados-clientes objetivo, para así, llevar a cabo actuaciones concretas de promoción del cicloturismo, ya que se trata de un mercado con unos elementos y características muy determinadas” (Pg.16).

11.3. Ruta turística

El concepto de ruta turística según Molina (2013) quién referencia a Chan (1996) el cual la define como.

“La Ruta turística es una propuesta estandarizada de lugares y actividades a realizar en una zona bajo régimen, tiempos y duración de visitas flexibles. Son una modalidad de los productos turísticos que basado en un itinerario previo facilita la orientación del pasajero en el destino” (Pg. 44).

Sin embargo, la definición de ruta turística puede cambiar según la experiencia vivida o estudios del autor, para Ibarra y Velarde (2016) quienes citaron a Briedenhann y Wickens (2003) la definen como “Creación de un clúster de actividades y atracciones que incentivan la cooperación entre diferentes áreas y que sirven de vehículo para estimular el desarrollo económico a través del turismo” (Pg. 13). Con lo anterior se entiende que las rutas turísticas son una herramienta muy útil para aumentar la actividad turística de algunas áreas o regiones, puesto que requieren de un conjunto de elementos tales como: Alojamiento, transporte, alimentación, recreación, entre otras. Además de ayudar positivamente en cuestiones monetarias al lugar en donde se lleva a cabo la actividad, también genera crecimiento al sector turístico en el país y lo ayuda a posicionar como elemento clave para el desarrollo del mismo.

En la actualidad el hablar de una ruta cicloturística es bastante complejo ya que como lo referencia Araujo y Fraiz (2015) quienes citaron las palabras de Torres (2006) el cual se refiere a las rutas turísticas como:

“Es tal la complejidad de este término que puede entenderse desde tres puntos de vista: como recurso, como destino y como producto. Como recurso es cuando existe como tal pero todavía no se ha trasladado al mundo turístico, pero puede hacerlo en cualquier momento; como destino es objeto de

visita del turista “por libre”, fruto de la información que éste ha recopilado; y se convierte en producto cuando es ofertada como tal en modo de paquete (excursión o circuito) a través de algún agente u operador” (Pg. 3)

Sin embargo, sea cual sea el estado o punto de vista de la ruta, su objetivo es generar fortalecimiento y crecimiento en lugar a realizar dicha actividad, puesto que como lo menciona el autor la ruta está sujeta a diversos agentes los cuales buscan ofertar de manera diferente y llamativa el sector turístico en el área o región.

Es por lo anterior que algunas ciudades, regiones o municipios, acogen las rutas turísticas como herramienta clave para impulsar el turismo, puesto que en ellas pueden incluir todos los servicios y productos potenciales del sitio y los que no son tan conocidos, además de incrementar el número de turistas, generando a la vez ayuda al sector privado del lugar.

11.4. Turismo natural

El concepto sobre el turismo natural según Min comercio (2012) quien referenció a la OMT (2002) el cual define que “El Turismo de naturaleza es todo tipo de turismo basado en la naturaleza, en la que la principal motivación es la observación y apreciación de la naturaleza, así como las culturas tradicionales” (pg.6). En la cita anterior, destaca la actividad turística que se enfoca en la naturaleza, puesto que la industria hotelera y turística depende de forma indispensable de los recursos naturales para la creación y posicionamiento de los productos turísticos.

Para Quintana (2017) la definición de turismo de naturaleza es.

“El turismo de naturaleza está relacionado directamente con el desarrollo y el turismo sostenible, y prácticamente está referido a los hábitats naturales y a su biodiversidad, donde adquieren gran relevancia los parques naturales, las reservas protegidas, el ecoturismo, el medio rural, el agroturismo y el involucramiento de la población perteneciente al área determinada de implantación turística”

Con lo anterior se entiende que el turismo de naturaleza se enfoca en los hábitats y su biodiversidad de ecosistemas, en la cual Colombia es uno de los principales países considerado como una potencia mundial gracias a su riqueza natural. Entre las características del turismo de naturaleza destaca los parques naturales, las reservas protegidas y los espacios rurales en donde los turistas ejecutan diferentes tipos de actividades de ocio, recreación, deporte, investigación entre otros.

Dentro del turismo naturaleza está el ecoturismo cual es definido por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2012) como “definición aceptada internacionalmente y sostenida por la UICN, es amplia y muy abarcativa, para el Plan de Negocio de Turismo de Naturaleza de Colombia se tomará como ecoturismo al que tenga por principal motivación

interpretar y aprehender de la naturaleza” (pg.7). Según el concepto de la cita anterior, la cual se enfoca en que el ecoturismo se basa en la interpretación y el aprendizaje de la naturaleza, como lo es en la investigación y documentación del avistamiento de aves como lo define el Ministerio de Comercio de industria, Comercio y Turismo (2012) quien referenció a (traducción -TIES (2005) el cual lo define como “segmento especializado del ecoturismo que conlleva la observación e interpretación de las aves en su entorno natural” (pg.6).

Concluyendo sobre la cita anterior en este pilar del ecoturismo, el cual ha estado en un constante crecimiento en el mercado gracias a la gran variedad de aves y sus respectivos ecosistemas, donde capta la atención de un segmento de turistas cuyas necesidades se basan en la recopilación y documentación sobre todos los aspectos que concierne con las aves en su entorno natural.

11.5. Turismo cultural

El turismo cultural integra dos áreas turismo y cultura, y el cual su concepto según la UNESCO (1976).

“El Turismo Cultural es aquella forma de Turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos. Ejerce un efecto realmente positivo sobre éstos en tanto en cuanto contribuye –para satisfacer sus propios fines– a su mantenimiento y protección, Esta forma de Turismo justifica, de hecho, los esfuerzos que tal mantenimiento y protección exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socio-culturales y económicos que comporta para toda la población implicada” (Pg.20)

Con lo anterior se hace referencia al turismo cultural como una forma de conocer la historia y los antepasados que hicieron parte de un destino y que son factores importantes que el turista debe conocer independiente el destino que escoja.

Los atractivos culturales en un sitio tienen un significado especial, ya que en su momento representaron épocas que marcaron de forma determinante la historia, referenciando las palabras de Salgado (1999)

“El Turismo Cultural actual pues nace unido al Patrimonio, Fue en los años 60 cuando en Europa, especialmente en Italia, se empezó a crear un marco teórico enfocado al patrimonio y sobre el significado de los “Bienes Culturales”, y dentro de sus significados, se les asignó un objetivo último que era el de “ser disfrutados por parte del público”.(Pg.20).

Sin embargo, los turistas visitan un destino no siempre con el interés de conocer la cultura o de realizar un turismo cultural en él, sino que tienen otro tipo de intereses, pero es tan importante conocer sobre la parte cultural de un destino que cuyo único fin es que el turista sea consciente de tan importante patrimonio que representa a un lugar.

12. Tabulación y análisis de las encuestas

En las siguientes gráficas se pueden observar los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas a los cicloturistas de la ruta en el municipio de Nemocón.

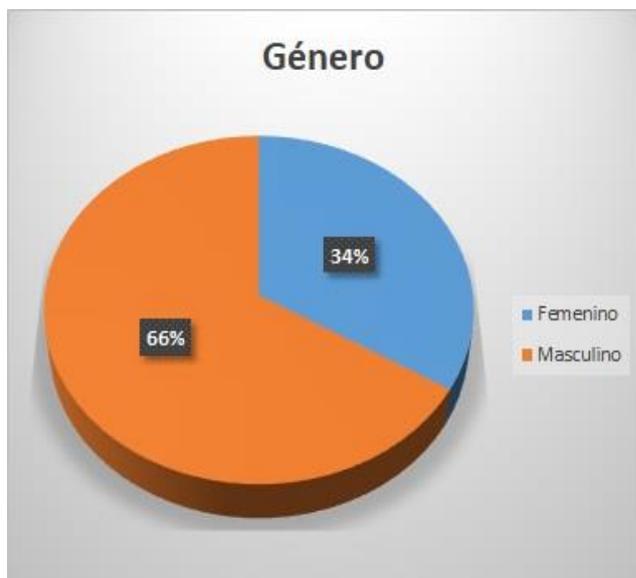


Figura 25. Género. Autoría propia

En la anterior gráfica se puede observar que el género predominante en el ciclismo es el masculino, teniendo en cuenta que es un deporte de resistencia y está en auge para en género anteriormente mencionado, los resultados arrojados en la encuesta determinaron que un 66% de la población encuestada son hombre, que en su rutina deportiva practican esta actividad, en comparación con la mujer que tan solo lo practica el 34%. Analizando estos resultados, la ruta Lamento del guerrero, está enfocada en promocionar el cicloturismo en Nemocón, incentivando a los diferentes tipos de población a la práctica de este deporte.



Figura 26. Motivo principal para practicar ciclismo. Autoría propia

En los resultados arrojadas de la anterior gráfica, se evidencia que la principal motivación de los ciclistas a la hora de realizar dicha actividad es el deporte con un 38%, sin embargo, los ciclistas encuentran un grado de satisfacción al realizar recorridos en bicicleta por motivos turísticos con un 28% y ocio con un 27%. También se evidencia con el porcentaje más bajo, que las personas practican esta actividad como medio para desplazarse hacia sus trabajos.

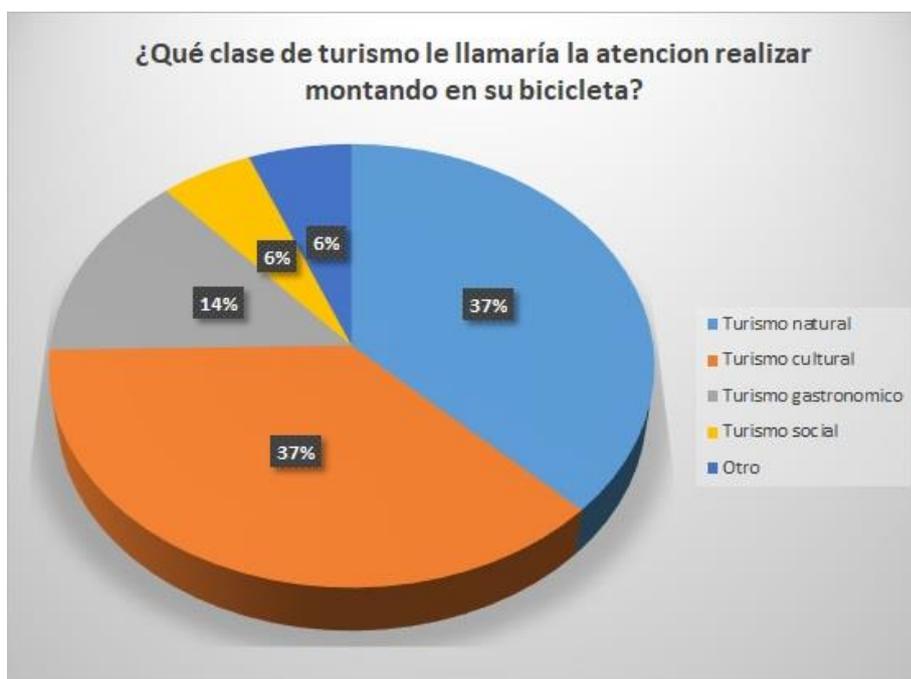


Figura 27. Posible clase de turismo a realizar. Autoría propia

En la gráfica se muestra que los ciclistas a la hora de realizar recorridos en bicicleta por motivos turísticos, prefieren el turismo cultural y turismo natural con un 37% de las personas encuestadas, aunque se evidencia que un porcentaje menor del 14% realizan el ciclismo para disfrutar del turismo gastronómico y conocer diversidad de platos típicos.

Con un porcentaje menor se ubica las categorías de turismo social y otros. Se refleja que las personas escogen actividades de tipo natural y cultural para disfrutar de entornos más cálidos y menos contaminados a los que se enfrentan en las grandes ciudades.

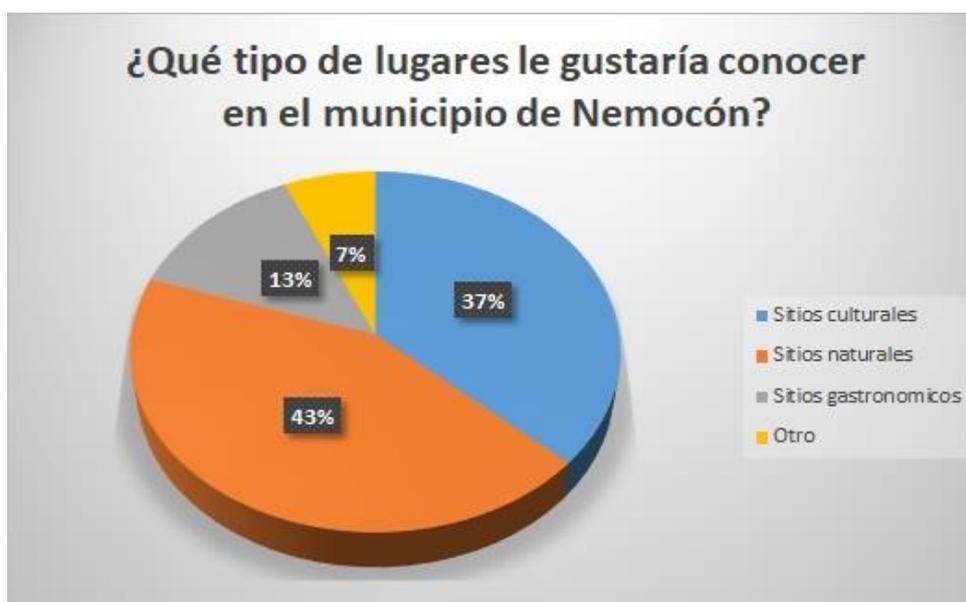


Figura 28. Lugares a conocer en Nemocón. Autoría propia

Los resultados arrojados en la pregunta ¿qué lugar le gustaría conocer en el municipio de Nemocón?, se dio como respuesta los sitios naturales con un 43%, se evidencia que las personas prefieren hacer recorridos en lugares en donde puedan tener un contacto directo con el medio ambiente y naturaleza, además arrojó que los ciclistas también buscan realizar dichos recorridos en sitios culturales con un 37%, con el fin de poder conocer un poco más el lugar a visitar. Sin embargo, algunos ciclistas prefieren con un porcentaje más bajo los sitios gastronómicos, porque les interesa degustar los platos típicos de los lugares a donde practican su deporte.

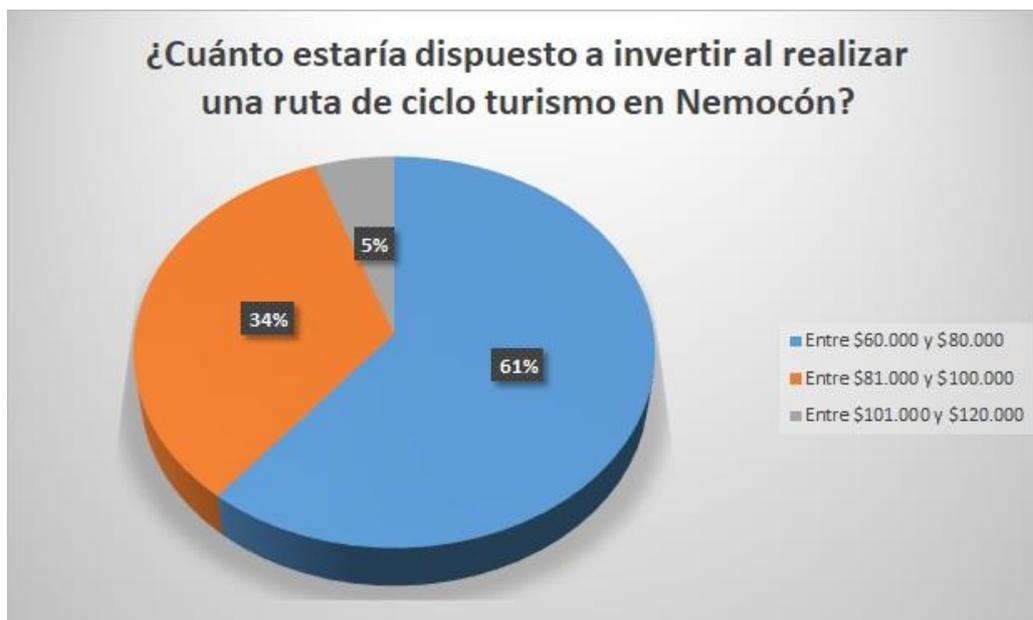


Figura 29. Le interesa realizar una ruta ciclo turística. Autoría propia

En la gráfica se evidencia, que a los ciclistas que se les realizó la encuesta están dispuestos en llevar a cabo una ruta cicloturística en el municipio de Nemocón, como se puede observar en la imagen un 93% de los deportistas si les interesa realizar la ruta y tan solo un 7% de los encuestados no les llama la atención el recorrido



Figura 30. Presupuesto a invertir en la ruta ciclo turística. Autoría propia

Los resultados obtenidos en la anterior gráfica, deja en evidencia el presupuesto que los ciclistas están dispuestos a invertir para realizar la ruta cicloturística, con un 61% de los encuestados su monto a pagar oscila entre \$60.000 y \$80.000 pesos para llevar a cabo la ruta en el municipio y un 34% de los deportistas están dispuesto a pagar \$81.000 y \$100.000 pesos por el recorrido. Sin embargo, un porcentaje mínimo llegarían a pagar más de \$101.000 pesos por la ruta cicloturística en Nemocón.

13. Capítulo 3: Elementos de una ruta turística

De acuerdo a Barragán (2017) quién referencia a Rodríguez (2010) el cual plasma los elementos necesarios para el diseño de una ruta turística.

- Elegir un lugar adecuado para emplazar la ruta
- Realizar un inventario de los recursos del lugar
- Definir el largo del recorrido y selección del contenido de la ruta (puntos de interés, tiempo con que cuentan los visitantes para el recorrido, discurso enriquecedor que se dará en el transcurso de la ruta)
- Diseño de la ruta: hacer mapas que permitan visualizar el recorrido, establecer las dimensiones de la ruta, trazar el recorrido, diseño de atractivos y plan del itinerario.
- Construcción del itinerario: realizar la señalización correspondiente en el lugar, realizar los preparativos necesarios para el funcionamiento.
- Modalidad de utilización de guía: por un experto de la zona, auto-guiado o mixto.
- Mantenimiento: procurar siempre por la seguridad del visitante, controlar los posibles impactos negativos en el recurso y su desgaste, así como mantener los medios interpretativos en buen estado.
- Evaluación de la Ruta: si es congruente y el grado de captación del mensaje, si los medios son efectivos, si el personal que recibe al visitante es efectivo, el impacto que se genera en el entorno. (Pg. 39)

Además de lo anterior para Espin (S.F) los elementos que caracteriza a las rutas turísticas son las siguientes:

- Selección de la región o zona objeto de estudio.
- Recolección de la información: Historia, ubicación geográfica, clima, medios de comunicación)
- Selección de los atractivos: Monumentos, iglesias, sitios naturales.
- Nombre de la ruta: por ejemplo: Ruta del café, ruta del vino.
- Medios de transporte: Terrestre, aéreo y acuático.
- Descripción de actividades y puntos de interés a visitar: Museos, parques naturales, monumentos, etc.
- Tiempo y duración del recorrido.
- Itinerario de la ruta: Horario de salida, horario de llegada, destinos, actividades, entre otros.

- Comercialización: Medios utilizados para la promoción de la ruta turística. (Pg. 7)

Cada uno de los anteriores elementos fue llevado a cabo en la ruta cicloturística en el municipio de Nemocón, con el fin de garantizar total viabilidad.

14. Diseño de la ruta

Para la elaboración de la ruta se deben establecer unos pasos como: Estructuración de la ruta, determinación y selección de los servicios a incluir en la ruta turística, determinar los costos y gastos de la operación y por último, cómo se realizará la divulgación y comercialización de la ruta.

14.1. Estructuración de la ruta

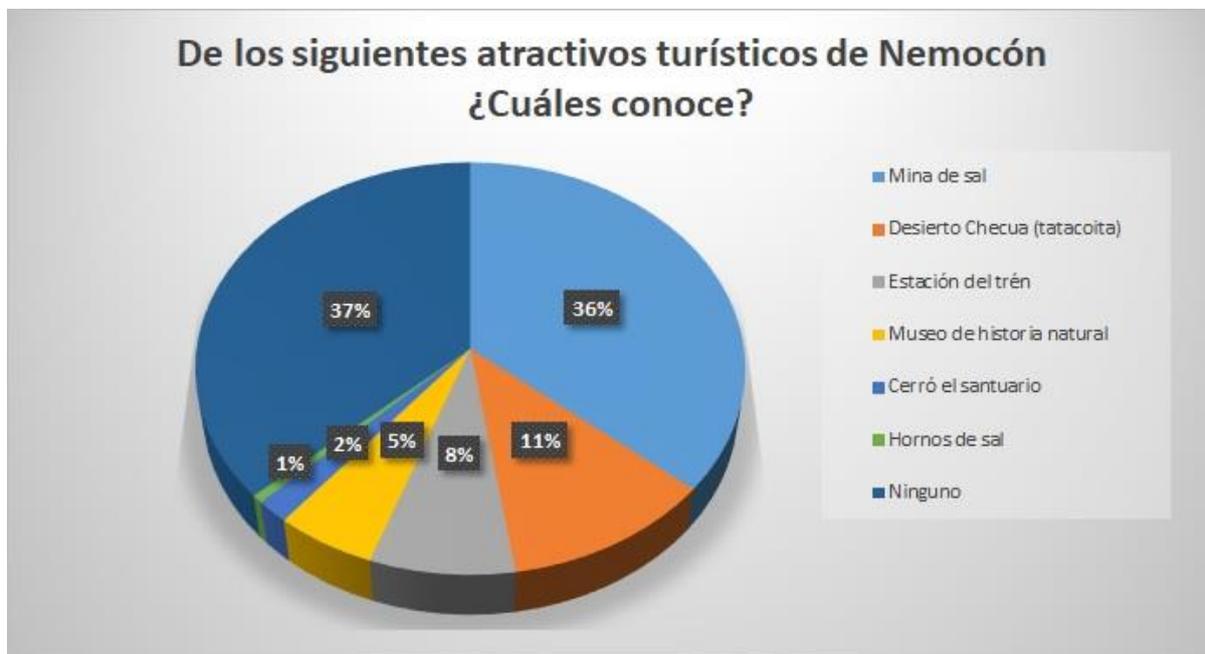


Figura 31. Atractivos que los turistas conocen. Autoría propia

Para la estructuración de la ruta cicloturística Lamento del guerrero, se determinó en dos fases, la primera fue la realización del inventarios, para establecer el estado de conservación de cada uno de los atractivos, como segunda fase, se analizaron los datos arrojados en las encuestas realizadas a los turistas y se evidencio que un 36% conoce o ha escuchado de la mina de sal, sin embargo un 37% de los mismos no tiene conocimiento de los ninguno de los sitios turístico que ofrece el municipio.

En este orden de ideas y teniendo en cuenta los resultados obtenidos, se estableció la ruta cicloturística con los atractivos naturales y culturales más destacados del municipio:

- Estación del tren
- Parque principal
- Parque siete leyendas
- Parroquia Francisco de asís
- Gobernación de Nemocón

- Museo de sal
- Desierto Checua (Tatacoita)
- Museo de historia
- Árbol de los sueños

Los anteriores lugares son reconocidos en el municipio ya que se encuentran en infraestructuras antiguas, las cuales mantienen su arquitectura original y no han recibido reestructuraciones, ejemplo de ello es el museo de sal el cual se encuentra ubicado en la casa más antigua y primera en construirse en el municipio.

Es por lo anterior que se llevará a cabo la ruta cicloturística con los atractivos anteriormente mencionados, puesto que cuentan con gran riqueza arquitectónica y cada una lleva consigo una trayectoria llena de historia.



Figura 32. Mapa ruta ciclo turística. Autoría propia

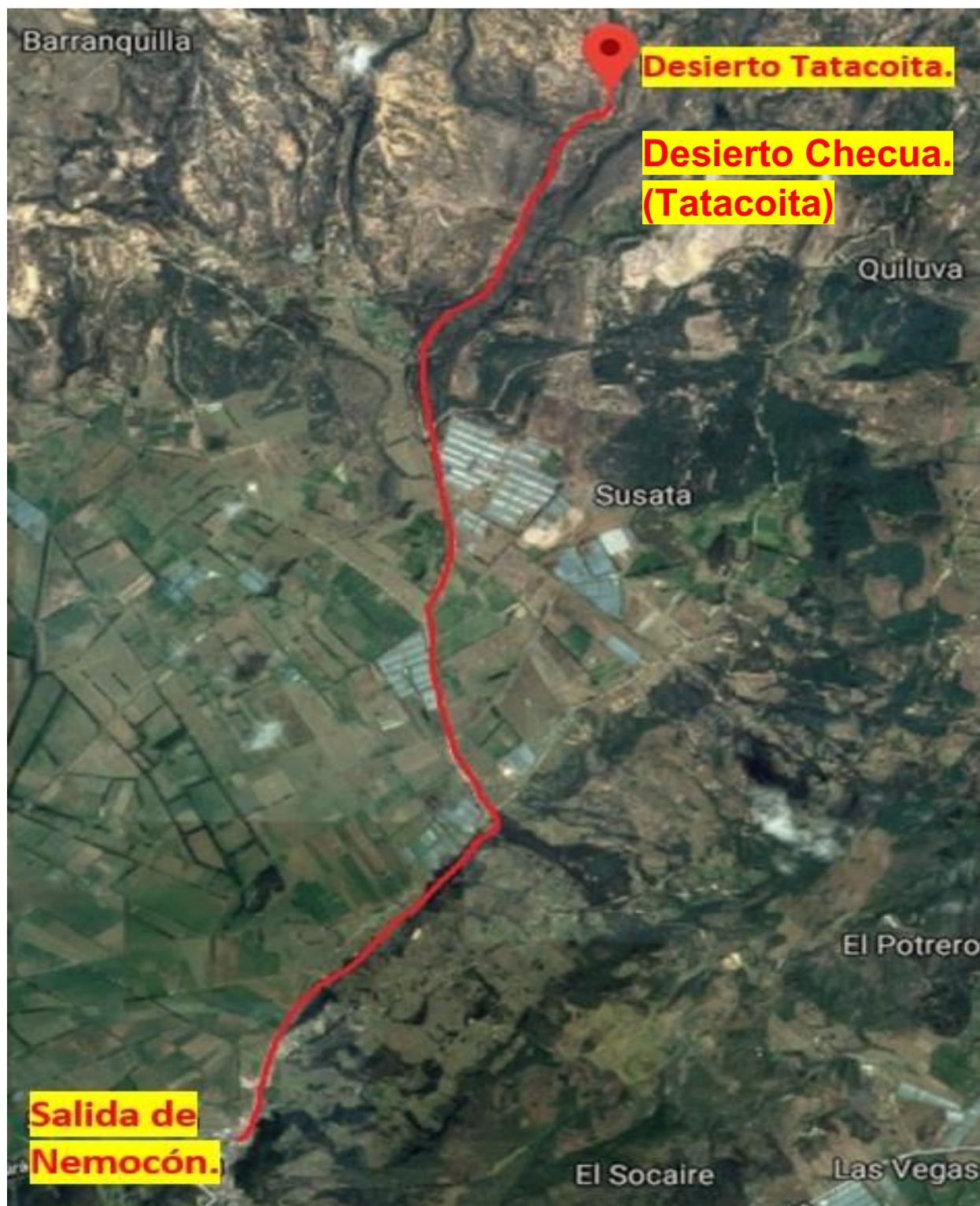


Figura 33. Ruta ciclo turística Nemocón – Desierto Checua (Tatacoita). Autoría propia

Tabla 1.

Itinerario ruta ciclo turística lamento del guerrero

Itinerario Ruta ciclo turística Lamento del guerrero		
Hora	Lugar	Actividad
7:00 am.	Establecimiento en donde se encuentran bicicletas y accesorios	Entrega de las bicicletas y accesorios por el guía
7:15 am.		Inicio de recorrido
7:15 a 7:50 am.	Casa de la cultura (estación del tren)	Recorrer el lugar, guiado por la persona encargada
8:00 a 8:30 am.	Parque principal	Conocer la historia de la estatua y hechos de Nemocón
8:35 a 9:00 am.	Parroquia San Francisco de Asís	Recorrer y conocer la Iglesia guiado por la persona encargada
9:05 a 10:00 am.	Museo de sal	Recorrido guiado
10:05 a 10:40 am.	Casa de gobernación	Recorrer y conocer su historia, guiado por persona encargada
10:45 a 11:15 am.	Museo de historia (Mina de sal)	Recorrido guiado por las instalaciones
11:20 am a 12:30 pm.	Mina de sal	Recorrido guiado por la mina
12:40 a 1:40 pm.	Restaurante Hornos de sal	Almuerzo y espacio de esparcimiento
1:45 pm.	salida de Nemocón a el desierto	
2:30 pm.	Desierto	Recorrido guiado, por la persona encargada
3:30 p.m.	Salida del desierto a Nemocón	
4:15 pm.	Establecimiento en donde se encuentran bicicletas y accesorios	Entrega de las bicicletas y accesorios al guía
4: 25 pm.		Entrega de recordatorio y accesorios
4:30 pm.		Final del recorrido

Nota: autoría propia

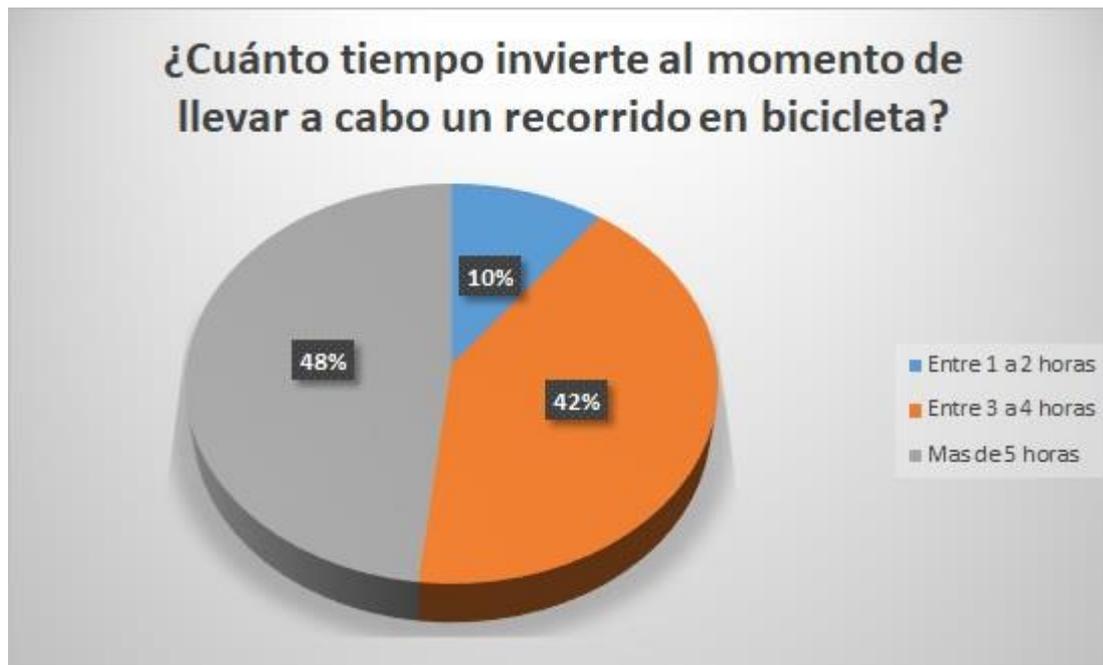


Figura 34. Tiempo invertido en la actividad. Autoría propia

Se estableció la duración de la ruta cicloturística, con base en la encuesta que se realizó a los ciclistas, arrojando como resultado que un 48% realizan recorridos de más de 5 horas y un 42% entre 3 a 4 horas, teniendo en cuenta que los encuestados son personas que tiene alto rendimiento en la actividad. En consecuencia, con lo anterior la duración de la ruta será de 9 horas y 30 minutos. Sin embargo, no significa que todo el recorrido será en bicicleta, ya que son aproximadamente 5 horas para realizar el recorrido en los diferentes sitios turísticos del municipio.

14.2. Selección de los servicios a incluir en la ruta turística

La selección de los servicios va de acuerdo a lo que se va a incluir dentro de la ruta cicloturística, comprende al conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística como por ejemplo las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo.

Dicho lo anterior y referenciando las palabras de Valencia (2012) “Son aquel conjunto de requerimientos que hacen agradable la experiencia del visitante durante su visita al lugar que le ha motivado como objetivo de viaje.” (Pg.13)

Dentro de los servicios que harán parte de la ruta son:

- Transporte: Se va a prestar el servicio y mantenimiento de las bicicletas, es decir que el grupo para realizar el recorrido es de máximo 15 personas, podrán tomar una de las bicicletas que se disponen para realizar la actividad cicloturística.

Las bicicletas son totalmente nuevas y a las cuales se realizará mantenimiento al menos 1 vez al mes.

- Alimentación: La ruta incluirá servicio de almuerzo y un refrigerio durante la ruta, después de las actividades de la mañana, sobre el mediodía, el almuerzo en el restaurante Hornos de sal, el cual es conocido en Nemocón por ofrecer la comida más típica del municipio, por lo que se tendrán dos menús para los visitantes que consta de:

- Una Proteína, ya sea carne, pollo o pescado
- Dos acompañamientos entre los cuales pueden elegir entre papá, porción de arroz, plátano maduro o yuquitas fritas.
- En cuanto a la bebida, tienen opción de jugos naturales o limonada natural.
- El restaurante cuenta con barra libre de ensaladas para los visitantes.

El refrigerio se entregará al turista en cuanto termine el recorrido junto con los recordatorios que incluye:

- Jugo de caja hit
- Pastel de pollo o carne.
- Manzana

- Actividades Recreativas: Las actividades a desarrollar en la ruta cicloturística incluyen las entradas a los diferentes atractivos que se van visitar, además de esto, una guía turístico que brindará acompañamiento desde el inicio de la ruta dando a conocer los atractivos turísticos del municipio, incluyendo la historia de cada uno de ellos y lo que representan para el municipio, también aclarando todas las dudas que se presenten a los turistas con el fin de que ellos queden satisfechos con la información y sus dudas, los atractivos que tienen costo para entrar son:

- Museo de historia
- Museo de sal
- Mina de sal
- Desierto Checua (Tatacoita)

Para los demás atractivos que no tienen cobro para la entrada se realizará la respectiva visita con acompañamiento del guía turístico.

- Otras actividades: Entre otras actividades a desarrollar, antes del ingreso a la mina de sal los turistas tendrán un espacio para comprar si desean recuerdos o curiosidades en las carpas culturales que se encuentran ubicadas fuera de la mina. Además, en el recorrido por el desierto Checua (Tatacoita) podrán tomar sus fotos en esta zona tan natural y lo más importante la entrega del recordatorio al finalizar el recorrido para que se lleven la mejor experiencia de esta ruta de cicloturismo.

- Servicios que no incluye la ruta:

- El transporte de ida y regreso desde la ciudad o municipio que vengan los turistas hacia Nemocón que es donde se va a realizar el recorrido.
- Desayuno, ya que solo incluye almuerzo y refrigerio.

14.3. Presupuestos general

Tabla 2.

Inventario

INVENTARIO			
Concepto	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
Bicicletas	20	\$650.000	\$13.000.000
Gafas	20	\$50.000	\$1.000.000
Cascos	20	\$35.000	\$700.000
Total inventario		\$735.000	\$14.700.000

Nota: autoría propia

En la tabla anterior se encuentra el inventario que tendrá la ruta cicloturística, el cual se basa en 20 bicicletas con sus respectivos accesorios, aunque el servicio se prestará con tan solo un máximo de 15 personas, se realizó la cotización de 20 por si se presenta algún imprevisto con alguna de las mismas, además está incluida la bicicleta del guía.

Tabla 3

Costos fijos

COSTOS FIJOS			
Concepto	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Honorarios Mantenimiento	1	\$40.000	\$40.000
Arriendo bodega	1	\$500.000	\$500.000
Servicios	1	\$100.000	\$100.000
Total costos fijos			\$640.000

Nota: autoría propia

En la tabla anterior se evidencian los costos fijos que tendrá mensualmente la ruta cicloturística, en esta se plasma los honorarios de mantenimiento para las bicicletas, el cual no generará un gasto muy alto, puesto que las mismas serán totalmente nuevas, además de los arriendos y servicios del establecimiento en donde se dejarán a guardar las bicicletas y sus accesorios.

Tabla 4

Costos variables

COSTOS VARIABLES			
Concepto	cantidad	valor unitario	Valor total
Botella de agua	180	\$1.000	\$180.000
Nomina guía	180	\$10.000	\$1.800.000
Entrada mina de sal	180	\$21.750	\$3.915.000
Almuerzo	180	\$12.000	\$2.160.000
Refrigerio	180	\$6.000	\$1.080.000
Recordatorios	180	\$2.500	\$450.000
Entrada museo de sal	180	\$4.000	\$720.000
Entrada desierto	180	\$5.000	\$900.000
Total costos variables		\$62.250	\$11.205.000

Nota: autoría propia

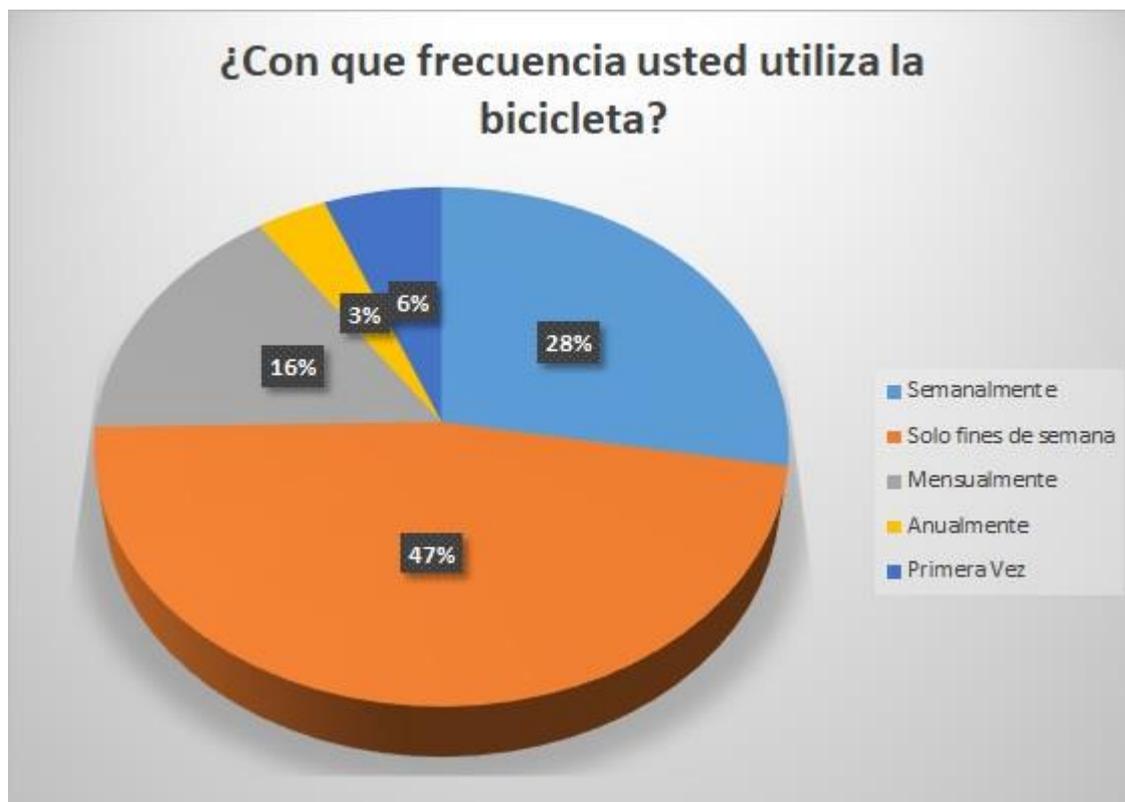


Figura 35. Uso de la bicicleta. Autoría propia

En la tabla anterior se evidencian los costos variables que tendrá la ruta, entre ellos se destaca servicio de guía turístico, el cual debe contar con experiencia en el cargo, dominio del idioma inglés un 90%, conocimiento de toda la historia de Nemocón y sus atractivos. Adicional se encuentran también los servicios de refrigerios, almuerzo, hidratación, recordatorios y las entradas a los museos, mina de sal y el desierto de Checua (Tatacoita), los anteriores servicios son variables, puesto que no hay total certeza de que por cada recorrido asistan las 15 personas.

Junto con lo anterior se analizaron los resultados de las encuestas en donde un 47% los ciclistas practican la actividad los fines de semana y un 28% entre semana, teniendo en cuenta los anteriores resultados tanto en los costos como en la gráfica se estableció que la ruta se llevara a cabo los días viernes, sábados, domingos y días festivos.

Tabla 5

Ventas al mes

Ventas netas al mes		
Concepto	Cantidad	Precio total
Venta por pax		\$80.000
Pax por ruta	15	\$1.200.000
Rutas por día	1	\$1.200.000
Total días al mes	12	\$14.400.000

Nota: autoría propia

Tabla 6

Punto de equilibrio

PUNTO DE EQUILIBRIO
36 pax

Nota: autoría propia

Se estableció que el precio de la ruta ciclo turística por persona será de \$80.000 pesos según se determinó en las encuestas realizadas a los ciclistas, en la primera tabla, se puede evidenciar las ventas obtenidas al mes con un valor \$1.200.000 pesos, realizando las 3 rutas semanales con las 15 personas en cada recorrido, además se hizo el cálculo de las ventas mensuales con las mismas características, con un valor total de \$14.400.000 pesos.

El punto de equilibrio de la ruta cicloturística, es de 36 personas por mes, para no generar ni pérdidas ni ganancias, es decir que si al mes se supera tal cantidad solo serán ganancias.



Figura 36. Preferencia al realizar recorridos. Autoría propia

Con la gráfica anterior, también se logró identificar el punto de equilibrio según la preferencia de los ciclistas al realizar la actividad, arrojando como resultado que un 54% de los encuestados salen con amigos, eso quiere decir que probablemente la ruta cumpla con sus ventas diarias de 15 personas por recorrido, además tenemos con un 27% de los encuestados realizan dicha actividad con familia, esto también genera un número aceptable de personas para lograr la actividad.

14.4. Método de divulgación de la ruta

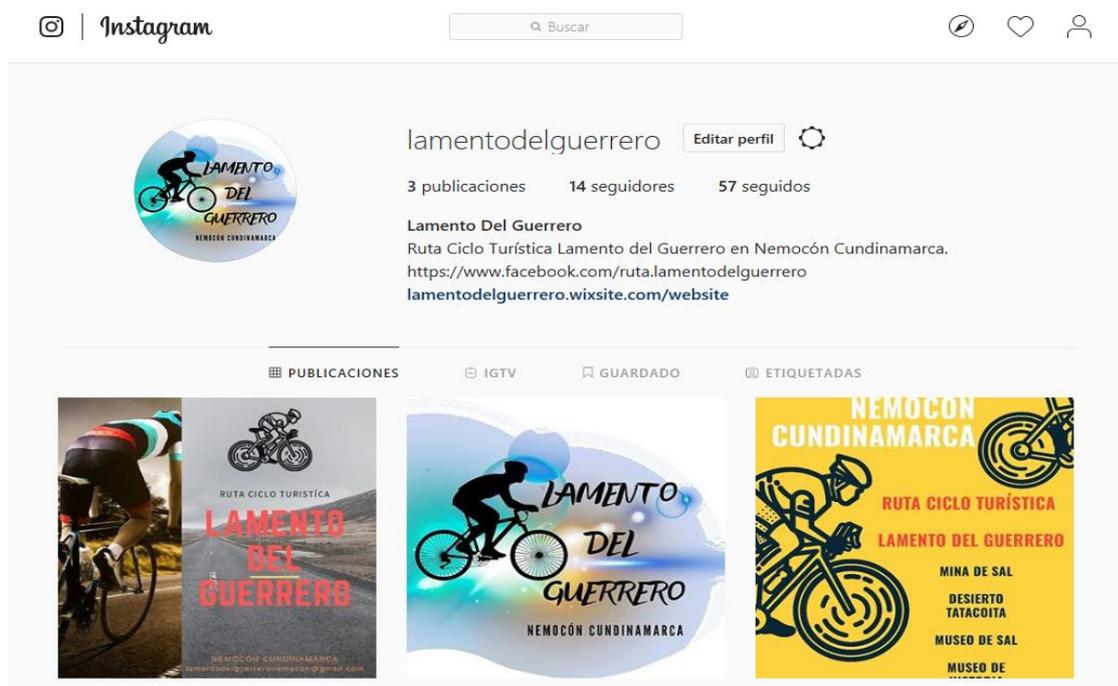
Para la comercialización y reconocimiento de la ruta ciclo turística Lamento del guerrero, se promocionará a través de las redes sociales ya que están en auge y pueden causar gran impacto y lograr captar la atención de los cicloturistas, en las diferentes paginas (Facebook, Instagram y pagina web) se brindará toda la información requerida y necesaria para aquel que le llame la atención la ruta y quieran llevarla a cabo.



Figura 37. Logo de la ruta cicloturística. Autoría propia

- Instagram <https://www.instagram.com/lamentodelguerrero/?hl=es-la>

Figura 38. Instagram Ruta ciclo turística. Autoría propia



- Página web <https://lamentodelguerrero.wixsite.com/website>

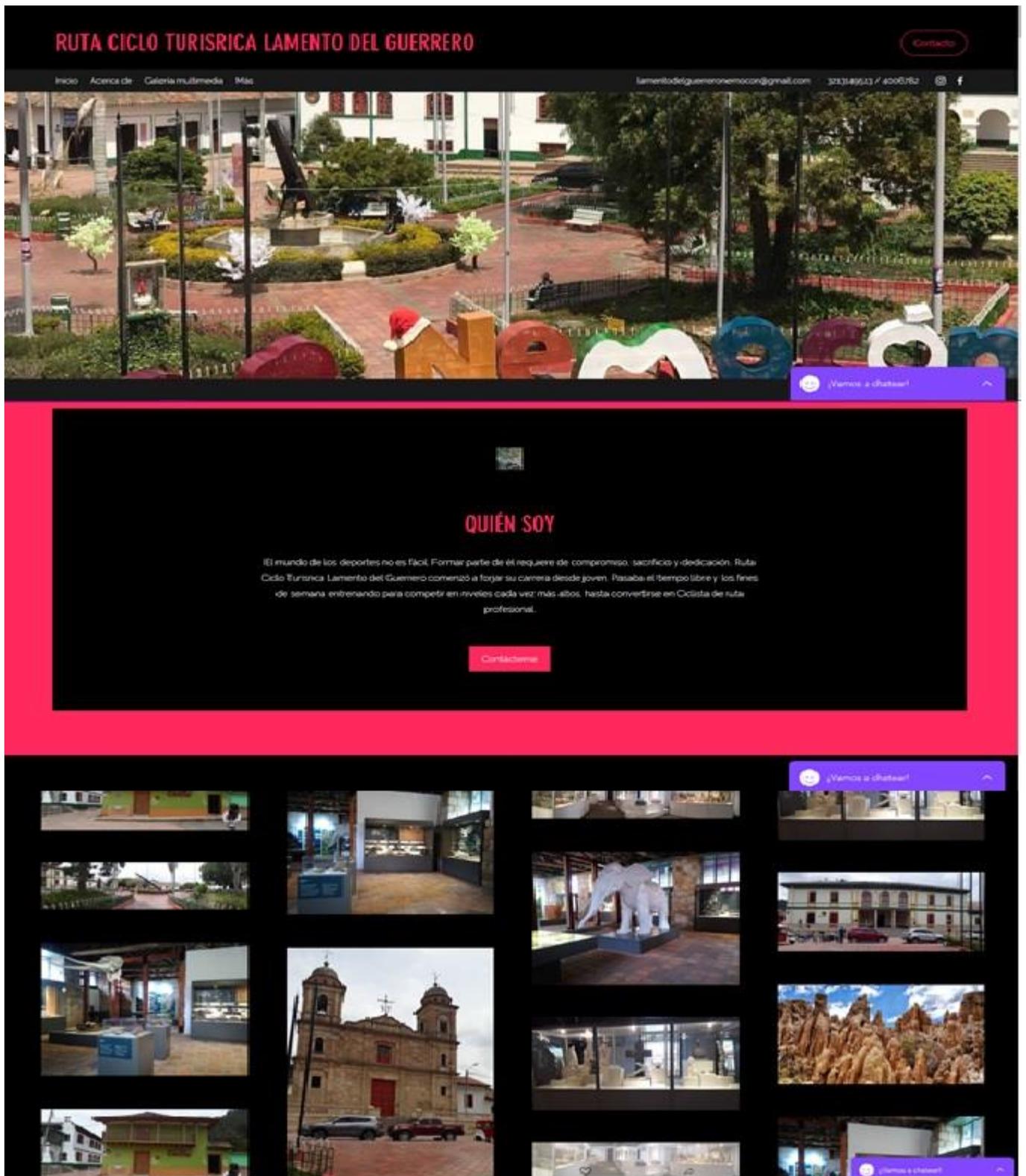


Figura 39. Página web Ruta ciclo turística. Autoría propia

- Facebook <https://www.facebook.com/ruta.lamentodelguerrero>

The image shows a screenshot of a Facebook profile page for 'Ruta Lamento del Guerrero'. The profile picture is a circular logo with a yellow background, featuring a black silhouette of a cyclist and the text '2019 NEMOCÓN CUNDINAMARCA RUTA CICLO TURÍSTICA LAMENTO DEL GUERRERO MINA DE SAL DESIERTO TASCUTA'. The cover photo is a photograph of a courtyard with several green plants in a planter box, a blue door, and a wall with a mural of a skeleton. The profile name 'Ruta Lamento del Guerrero' is displayed in large black text. Below the name are navigation tabs: 'Biografía', 'Información', 'Amigos 6', 'Fotos', 'Archivo', and 'Más'. The 'Presentación' section is empty, with a prompt to 'Agregar presentación'. The 'Publicaciones' section shows a recent post from 'Ruta Lamento del Guerrero' with the text 'Hace un momento'.

Figura 40. Facebook Ruta ciclo turística. Autoría propia

Conclusiones

El presente trabajo de investigación permitirá a la comunidad especialmente al grupo de cicloturista, conocer una nueva alternativa de destino como lo es el municipio de Nemocón, donde se diseñó la propuesta "Lamento del guerrero", gracias a los diferentes atractivos que se encontraron en el municipio, se pretende fortalecer el cicloturismo y con la implementación de la misma poder establecer una nueva trayectoria en sus recorridos, donde no solo disfrutaran del deporte que les apasiona sino que además podrán identificar sitios de interés diferente de la ya reconocida mina de sal.

Gracias a la divulgación realizada, la comunidad en general identifico al "Lamento del guerrero" y tuvo una gran influencia en las redes sociales, puesto que se evidencio interés por parte de los cibernautas, hacia el recorrido propuesto en el proyecto. Medios como: Facebook, Instagram y pagina web, fueron de gran ayuda en el reconocimiento social.

El municipio de Nemocón cuenta con vías de acceso idóneas para la trayectoria que se estableció en el recorrido cicloturístico, lo que les permitirá que su visita y experiencia sea satisfactoria y de interés para los participantes.

El presente trabajo de investigación contribuirá con la promoción y divulgación de los atractivos turísticos generando un mayor conocimiento de las mismas ante la comunidad y habitantes de otros sectores de Colombia, especialmente los cicloturista de la capital del país, lo que permitirá que el municipio de Nemocón aumente su turismo y sea conocido a nivel nacional por sus recursos naturales y culturales.

Gracias al apoyo que se dio por parte de la coordinadora de turismo del municipio y de la población quienes facilitaron el diseño de la ruta, con sus aportes informativos acerca de sus atractivos y sus sitios de interés.

Recomendaciones

La ruta Ciclo turística es un proyecto que se va a crear en un municipio que no es tan concurrido turísticamente, luego de la implementación de la ruta, como recomendación para la aplicación de la misma sería verificar si los turistas lo visitarán con más frecuencia o simplemente no les llama la atención este destino para realizar turismo.

La ruta ciclo turística se realizará un solo recorrido en el día debido a la cantidad de atractivos naturales y culturales que se van a visitar, si a futuro es mayor la demanda de turistas los fines de semana que son los días en los que se realiza la ruta, es recomendable buscar estrategias para hacer más corta la ruta con el fin de que se puedan al menos realizar dos recorridos por día.

A futuro también es recomendable que los días en los cuales opera la ruta se incrementen garantizando un servicio de calidad.

Teniendo en cuenta que la ruta tendrá una gran acogida sería satisfactoria que a mediano plazo se logre crear alianzas con otras empresas en donde se puedan ofrecer diferentes servicios logrando captar más la atención de los interesados por la misma.

La ruta ciclo turística cuenta por el momento con 1 guía turístico quien se encarga de realizar los recorridos, sería recomendable al menos contar con un guía suplente inclusive que pueda hacer acompañamiento al guía que ya se encuentra para brindar más apoyo a los turistas y así mismo cubrir al otro guía por situaciones fortuitas.

15. Referencias

- Acevedo, M, A. Llinás P, A. Castiblanco M, D., (2017) Inventario participativo del patrimonio cultural inmaterial del municipio de Santa Ana Magdalena. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/321951555_Inventario_participativo_del_patrimonio_cultural_inmaterial_del_municipio_de_Santa_Ana_en_Magdalena_Colombiana
- Alcaldía Municipal de Nemocón en Cundinamarca (2018) Nuestro municipio. Recuperado de: <http://www.nemocon-cundinamarca.gov.co/municipio/nuestro-municipio>
- Araújo., V., N., & Fraiz., B., J., A. (2015) Las rutas turísticas vinculadas a series de ficción. Análisis de las rutas de Doctor Mateo y Gran Reserva. Recuperado de: <http://www.ehu.es/cuadernosdegestion/documentos/150572na.pdf>
- Barragán (2017) Diseño de una ruta ecoturística en el municipio de coloso – sucre: senderismo y biodiversidad. Recuperado de: <http://biblioteca.utb.edu.co/notas/tesis/0070427.pdf>
- Barragán., D., J., C. (2017) Diseño de una ruta ecoturística en el municipio de coloso – sucre: senderismo y biodiversidad. Recuperado de: <http://biblioteca.utb.edu.co/notas/tesis/0070427.pdf>
- Camelo P, D., Torres R, L., Lozano, N., (S.F) Procedimientos de inventario del patrimonio cultural y declaratoria de bienes de interés cultural. Recuperado de: <http://www.mincultura.gov.co/areas/patrimonio/investigacion-y-documentacion/programa-de-inventario-y-registro-del-patrimonio-cultural/Documents/presentaci%C3%B3nininventariodeclaratoriayregistro2013.pdf>
- Centro de investigaciones sociales (2015) Que es una encuesta. Recuperado de: http://www.cis.es/cis/opencms/ES/1_encuestas/ComoSeHacen/queesunaencuesta.html
- Ciclo turismo Chile (2016), Estudio de mercado “Bien público Ciclo turismo Autoguiado en Meso Región lagos & Volcanes”. Recuperado de <http://www.indap.gob.cl/docs/default-source/turismo-rural-y-artesan%C3%ADA/clasificaci%C3%B3n-tur%C3%ADstica-chile/estudio-de-mercado-bp-cicloturismo-alianza-creativa.pdf?sfvrsn=2>
- Consejo municipal de Nemocón (2016) Por el cual se adopta el Plan de Desarrollo Municipal 2016-2019. Recuperado de: <http://sabanacentrocomovamos.org/home/wp-content/uploads/2016/11/Nemocon.pdf>
- Departamento de Cundinamarca Consejo municipal de Nemocón., (2016) “Plan de desarrollo municipal Nemocón somos todos 2016 - 2019”. Recuperado de https://nemoconcundinamarca.micolombiadigital.gov.co/sites/nemoconcundinamarca/content/files/000021/1022_acuerdo-no-006-2016-plan-de-desarrollo.pdf

- Dinero (2018) Turismo: la prometedora industria que no contamina. Recuperado de: <https://www.dinero.com/pais/articulo/balance-del-sector-turismo-en-colombia-2018/260070>
- Espin., M (S.F) Diseño de Rutas turísticas. Recuperado de: https://www.academia.edu/32072888/diseño_de_rutas_turísticas
- Folgueiras B., P., (2016) La Entrevista. Recuperado de: <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/99003/1/entrevista%20pf.pdf>
- Gutiérrez, L., Saavedra, L., Gómez, L., & Velasco C. (2017) Propuesta de Viabilidad para una Iniciativa Ciclo turística en el Municipio de La Mesa Cundinamarca. Recuperado de: https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/15992/1/trabajo%20final%20especializacion_v2_11062018.pdf?fbclid=iwar14mr1woasunwf9pgfnyuhxpkjugqnvbwtoptupvxvlfw-aleuzefogxs4
- Hernández S., R., Fernández C., C. y Baptista L., P. (2006). Metodología de la investigación. 6ª edición. México: MacGraw Hill.
- Ibarra., J., P., & Velarde., M. (2016) Rutas turísticas sustentables como alternativa para el desarrollo de comunidades rurales. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/316582149_rutas_turisticas_sustentables_como_alternativa_para_el_desarrollo_de_comunidades_rurales
- Indicadores Unesco (2014) Indicadores Unesco de cultura para el desarrollo. Recuperado de: https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/iucd_manual_metodologico_1.pdf
- Lanuzá., F., A. (2014) “El ciclo turismo como producto turístico innovador en la provincia de huesca”. Recuperado de <https://emf.eus/Docs/Estudios%20Act%20deportivas/TAZ-TFG-2014-2660.pdf>
- Ley 1558 (2012) Por la cual se modifica la ley 300 de 1996-ley general de turismo, la ley 1101 de 2006 y se dictan otras disposiciones. Recuperado de: <https://www.anato.org/archivos/2016/ley-1558-2012.pdf>
- Ley 1811 (2016) Por la cual se otorgan incentivos para promover el uso de la bicicleta en el territorio nacional y se modifica el código nacional de tránsito. Recuperado de: <http://es.presidencia.gov.co/normativa/normativa/ley%201811%20del%2021%20de%20octubre%20de%202016.pdf>
- Ley 397 de 1997, (2018) Reglamentación del patrimonio arqueológico, patrimonio cultural de la nación de naturaleza material y al régimen especial de protección de los bienes de interés cultural. Recuperado de:

- http://www2.igac.gov.co/igac_web/normograma_files/LEY%20397%20DE%201997.pdf
- Ley 769 (2002) Por la cual se expide el Código Nacional de Tránsito Terrestre y se dictan otras disposiciones. Recuperado de: <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=5557>
- Martin G., & Ceballos M., (2004) Bogotá anatomía de una transformación políticas de seguridad ciudadana 1995 – 2003. Recuperado de: <file:///home/chronos/u-a895202088f9b1d4b4307c248bbb3005e35227ad/Downloads/Paula%20Musica/BogotaAnatomiadeunaTransformacion.pdf>
- Mincetur (2006) Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional. Recuperado de: http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/9-manual_de_invent-rrtt-peru-2006.pdf
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2010) Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos. Recuperado de: <http://www.casadeculturapiedadelsol.gov.co/wp-content/uploads/2014/11/metodologia-para-la-elaboracion-del-inventario-de-atractivos-turisticos.pdf>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (S.F) Estrategia de turismo para Colombia. Recuperado de: https://fontur.com.co/aym_document/aym_estudios_fontur/estudio%20mckiensey/1._primer_tomo_estrategia_turismo_parte_a.pdf
- Ministerio de Cultura (2015) Inventarios de Patrimonio Cultural Inmaterial Proceso de Identificación y Recomendaciones de Salvaguardia 2015. Recuperado de: <http://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Documents/Patrimonio/a.%20Cartilla%20de%20Identificacioin%20y%20Recomendaciones%20de%20Salvaguardia%202015.pdf>
- Ministerio de Industria, Comercio y turismo (2012). Diagnóstico Turismo de Naturaleza en Colombia. Recuperado de: <https://www.ptp.com.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=56e56497-881d-41f6-b23c-4df2d0685f6b>
- Molina., Q., A., F. (2013) Las rutas turísticas y su incidencia en el turismo del cantón sigchos de la provincia de Cotopaxi. Recuperado de: <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/6790/1/fche-th-171.pdf>

- Moragues, C, D. (2006) Turismo, Cultura y desarrollo. Recuperado de: <https://www.oei.es/historico/cultura/turismodmoragues.htm>
- Moral M, M (2016) El desarrollo del ciclo turismo como una modalidad turística sostenible. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/312898505_El_desarrollo_del_cicloturismo_como_una_modalidad_turistico_sostenible/download
- Moreré M, N. Perelló, O, S. (2013) Turismo cultural patrimonio, museos y empleabilidad. Recuperado de: http://api.oei.es/api_v1_dev.php/fedora/asset/eoi:80090/eoi_turismocultural_2013.pdf
- Nieto, A. (2013). Participación comunitaria en iniciativas de ecoturismo en la vereda los Soches, localidad de Usme, Bogotá. Revista interamericana de ambiente y turismo – RIAT, 9(2), 101-107. Recuperado de http://riat.atalca.cl/index.php/test/article/view/254/pdf_1
- Nieto, A. (2016). La plaza de mercado como lugar de hibridación entre el turismo y la cultura. En W. Mejía, A. Nieto, & S. Varón, Patrimonio cultural inmaterial: recreación y salvaguardia en la plaza de mercado (pp. 79-120). Bogotá: Corporación Universitaria Unitec.
- Nieto, A. (2018). Aportes metodológicos para la planificación turística en los entes territoriales: caso municipio de Pacho Cundinamarca. En A. Nieto (et al), Planificación turística en territorios campesinos (pp. 11-55). Bogotá: Corporación Universitaria Unitec.
- Organización Mundial de Turismo (S.F) Entender el Turismo: Glosario básico. Recuperado de: <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/glossaryprev.pdf>
- Perez., P., M., C., Osorio., G., A., H. (2013) Sistema de administración y control de encuestas corporativas (sacenc). Recuperado de: <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/8880/proyecto%20de%20grado%20sacenc.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Plan de Desarrollo de Desarrollo Municipal (2016-2019) Nemocón somos todos. Recuperado de: <http://www.nemocon-cundinamarca.gov.co/planes/plan-de-desarrollo-municipal-20162019-nemocon-somos>
- Pobeda R, M., (2015) La encuesta. Recuperado de: <http://files.sld.cu/bmn/files/2015/01/la-encuesta.pdf>
- Pomposo., Y., L. (2015) Análisis de necesidades y propuesta de evaluación en línea de la competencia oral en inglés en el mundo empresarial. Recuperado de: <http://e->

spacio.uned.es/fez/eserv/tesisuned:Filologia-

Mlourdespomposo/pomposo_yanes_Lourdes_Tesis.pdf

Proexport Colombia (2010) Turismo en Colombia, una oportunidad de inversión. Recuperado de:

https://www.inviertaencolombia.com.co/Adjuntos/086_Brochure%20INV%20Turismo%20ESP-web.pdf

Quintana., M., B. (2017) El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible. Recuperado de: <http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/2204/3025#S2>

Ruiz, Q, L. (2018) Diseño de una ruta para ciclo turismo en el tramo el voladero – Tulcán, provincia de Carchi. Recuperado de: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/8402/1/23T0659.pdf>

Sancho A. (2011) Introducción al Turismo. Recuperado de: <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/introduccion-al-turismo-omt.pdf>

Unesco (1977) Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural 1972. Recuperado de: http://portal.unesco.org/es/ev.php-url_id=13055&url_do=do_topic&url_section=201.html

Velásquez, T, G. (2012) Plan de desarrollo turístico de Cundinamarca. Recuperado de: <http://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=db579e43-705c-45b0-9052-90e609dc6216>

Anexos

7.1. Anexo 1. Formato inventario sitios naturales.

FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES						
1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre						
1.2. Departamento	1.3. Municipio					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad						
1.5. Administrador o Propietario						
1.6. Dirección/Ubicación						
1.7. Teléfono/Fax						
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	1.9. Tipo de Acceso					
	Terrestre		Acuático		Férreo	Aéreo
1.1.1. Indicaciones para el acceso						
2. CARÁCTERÍSTICAS						
2.1. Código Asignado						
2.2. Descripción						
3. PUNTAJE DE VALORACIÓN						
CALIDAD			PUNTAJE			
Sin contaminación del aire (10)						
Sin contaminación del agua (10)						
Sin contaminación visual (10)						
Estado de conservación (10)						
Sin contaminación sonora (10)						
Diversidad (10)						
Singularidad (10)						
Subtotal						
SIGNIFICADO						
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)			
TOTAL						
Diligenciado por:					Fecha:	

7.3. Anexo 3. Encuesta

Ruta ciclo turística Lamento del guerrero

Nuestro grupo conformado por Fredy Vanegas, Paula Palacios y Angy Velasco, estudiantes de la Universitaria Uniagustiniana, requerimos realizar una investigación con el fin de conocer los gustos y preferencias de los ciclistas, esto debido a la propuesta que se tiene de la aplicación de una ruta Ciclo turística en el municipio de Nemocòn, llamada Lamento del guerrero. La siguiente encuesta tiene como propósito obtener información para poder lograr este objetivo.

1. Genero

- Femenino
- Masculino

2. ¿Con que frecuencia utiliza usted la bicicleta?

- Semanalmente
- Solo Fines De Semana
- Mensualmente
- Anualmente
- Primera Vez

3. ¿Cuál es su principal motivación al realizar un recorrido en su bicicleta?

- Deporte
- Ocio
- Turismo
- Trabajo
- Otro ¿Cuál?

4. ¿Cuánto tiempo invierte al momento de llevar a cabo un recorrido en bicicleta?

- Entre 1 a 2 horas
- Entre 3 a 4 horas
- Más de 5 horas

5. Prefiere realizar recorridos con:

- Familia
- Amigos
- Pareja
- Otros ¿Cuáles?

6. ¿Qué clase de turismo le llamaría la atención realizar montando en su bicicleta?

- Turismo Natural
- Turismo Cultural
- Turismo Gastronomico
- Turismo social
- Otro (Cuál)

7. De los siguientes atractivos turísticos de Nemocón ¿cuáles conoce?

- Mina de sal
- Desierto de la Tatacoita
- Estación del tren
- Museo de historia natural de la sabana
- Cerró el santuario
- Hornos de sal
- Ninguno

8. ¿Qué tipo de lugares le gustaría conocer en el municipio de Nemocón?

- Sitios Culturales
- Sitios Naturales
- Sitios Gastronómicos
- Otros (Cuáles)

9. ¿Le interesaría realizar una ruta ciclo turística en el municipio de Nemocón, Cundinamarca?

- Si
- No

10. ¿Cuánto estaría dispuesto a invertir al realizar una ruta de ciclo turismo en Nemocón?

- Entre \$60.000 Y \$80.000
- Entre \$81.000 Y \$100.000
- Entre \$101.000 Y \$120.000

7.4. Anexo 4. Entrevistas

Ruta cicloturística Lamento del guerrero en el municipio de Nemocón Cundinamarca

Nuestro grupo conformado por Fredy Vanegas, Paula Palacios y Angy Velasco, estudiantes de la Universitaria Uniagustiniana, requerimos realizar una investigación con la elaboración de entrevistas aplicadas a distintos sectores, dando lugar a la propuesta que se tiene de la aplicación de una ruta Cicloturística en el municipio de Nemocón llamada Lamento del guerrero, La siguiente entrevista tiene como propósito obtener información para poder lograr este objetivo.

Público:

1. ¿Considera que la creación de una ruta cicloturística ayudará al desarrollo del turismo en el municipio de Nemocón?
2. ¿El municipio de Nemocón cuenta con la infraestructura y espacios adecuados para que los visitantes y turistas puedan montar en bicicleta y realizar actividades recreo deportivas?
3. ¿Considera que a futuro la implementación de la ruta cicloturística puede aportar económicamente al municipio?
4. ¿El municipio cuenta con prestadores de servicios turísticos certificados?
5. ¿Desde el sector público qué programas o proyectos se desarrollan en pro de apoyar el desarrollo de actividades turísticas en el municipio?

Locales:

1. ¿Qué ventajas considera que tiene el uso de la bicicleta en el municipio?
2. ¿Sería de su interés realizar un recorrido turístico en bicicleta visitando diferentes atractivos naturales y culturales del municipio?
3. ¿Considera que la implementación de la ruta ciclo turística en Nemocón contribuirá al crecimiento social, económico en el municipio?
4. ¿Cree que son seguros los espacios con los que cuenta el municipio para montar bicicleta?
5. Si la ruta turística se implementara, ¿Cree que Nemocón cuenta con una oferta solida de servicios turísticos que demandarían los visitantes y turistas?

Turistas

1. ¿Le llamaría la atención realizar recorridos en bicicleta como actividad turística?
2. ¿Le gustaría realizar una ruta de ciclo turismo por zonas naturales y culturales del municipio de Nemocón?
3. ¿Conoce usted algún municipio donde se practique ciclo turismo?
4. Según su experiencia, ¿Cuáles son los aspectos que considera importantes o ventajas que tiene el uso de la bicicleta?
5. ¿En qué aspectos considera que el ciclo turismo aporta a un turismo sostenible?

Privados

1. ¿Cree usted que el municipio cuenta con los prestadores de servicios turísticos idóneos para el apoyo de proyectos de ciclo turismo?
2. ¿Considera que la creación de una ruta ciclo turística favorece al crecimiento del turismo en el municipio de Nemocón?
3. ¿En qué aspectos considera que aportaría la creación de una ruta de ciclo turismo en Nemocón en relación al sector privado dentro del municipio?
4. ¿Cree usted que la implementación de la ruta atraerá más turistas y visitantes para que estos gocen de los diferentes servicios que ofrece el municipio?
5. ¿Considera usted que la ruta ciclo turística podría generar un impacto positivo a los prestadores de servicios turísticos existentes en el municipio?

Entrevista	Nombres	Ocupación
Entrevista 1	Viviana	Coordinadora de turismo del municipio de Nemocón
Entrevista 2	Jairo	Persona encargada de la vigilancia y protección de los turistas del municipio de Nemocón
Entrevista 3	Dora	Habitante del municipio de Nemocón
Entrevista 4	Diego	Ciclista de alto rendimiento, interesado en la ruta cicloturística lamento del guerrero en el municipio e Nemocón

Entrevista 1 Coordinadora de turismo del municipio de Nemocón, Viviana

Se realizaron las entrevistas en los diferentes sectores para los cuales se formularon las preguntas entre estos el público, privado, local y turista, luego se procede a realizar la transcripción de los audios de cada una de las entrevistas a las personas que brindaron su colaboración para que fuera posible la respuesta a estas inquietudes que se nos presentan. La primera entrevista que se aplicó fue la del sector público, en donde obtuvimos la colaboración por parte de Viviana.... coordinadora de turismo del municipio de Nemocón.

Paula:

Buenos días, nos encontramos en el municipio de Nemocón Cundinamarca en éste momento con Viviana.... Coordinadora de turismo de Nemocón y quien nos responderá las siguientes preguntas en cuanto a la aplicación de la ruta de cicloturismo en el municipio desde el sector público.

Viviana:

Buenos días

Paula:

Me indica, ¿considera que la creación de una ruta cicloturística ayudaría al desarrollo del turismo en el municipio de Nemocón?

Viviana:

Si claro, todo lo que son actividades turísticas nos va a ayudar a complementar el servicio dentro del municipio.

Paula:

¿El municipio de Nemocón cuenta con la infraestructura y espacios adecuados para que los visitantes y turistas puedan montar en bicicleta y realizar actividades recreo deportivas?

Viviana:

Si se han hecho actividades, pero pues igual si se va a hacer otro tipo de aplicación ya como una ruta se tendría que organizar con las entidades pertinentes las que conocen del tema, que conocen las rutas y pues toca hacer la solicitud también de apoyo de policía y todo lo demás, es decir que hay que organizar cada ruta para que se pueda aplicar.

Paula:

¿Considera que a futuro la implementación de la ruta cicloturística puede aportar económicamente al municipio?

Viviana:

Si, lo que decía todo lo que con actividades turísticas benefician a los lugares y esto hace parte de otra actividad y pues va a beneficiar a un nuevo mercado que es lo que se realice en bicicleta.

Paula:

¿El municipio cuenta con prestadores de servicios turísticos certificados?

Viviana:

En éste momento va a quedar una empresa, un prestador de servicios, ellos están realizando cambio de documentos esperamos que ya la para la otra semana quede consolidado como prestador de acá del municipio.

Paula:

¿Desde el sector público que programas o proyectos realizan en pro de apoyar el desarrollo de actividades turísticas en el municipio de Nemocón?

Viviana:

En éste momento se está creando el plan de desarrollo turístico 2020 - 2030, de allí salen todas las estrategias y planes que se tienen que hacer en el municipio para volver a Nemocón como un destino turístico de los mejores en Colombia.

Paula:

Viviana, muchas gracias por su tiempo y darnos está entrevista.



Entrevista 2 Persona encargada de la vigilancia y protección de los turistas del municipio de Nemocón, Jairo

Después de la entrevista a la coordinadora de turismo, se aplicó la entrevista al sector privado y quien brindo la colaboración fue el comandante de la policía municipal de Nemocón.

Paula:

Buenos días, nos encontramos en el municipio de Nemocón realizando la entrevista desde el sector privado a Jairo quien es comandante de la policía municipal de Nemocón

Paula:

Jairo, ¿Cree usted que el municipio cuenta con los prestadores de servicios turísticos idóneos para el apoyo de proyectos de turismo?

Jairo:

En estos momentos se tienen unos proyectos a corto y largo plazo con el fin de que se tengan unos prestadores o unos operadores de servicios turísticos adecuados para estas actividades.

Paula: ¿Considera que la creación de una ruta cicloturística favorece el crecimiento del turismo en el municipio de Nemocón?

Jairo:

Claro que sí, la idea es que a poco plazo tengamos más turistas y más visitantes que les gusten están actividad y se puedan realizar estas campañas ecoturísticas.

Paula:

¿En qué aspectos considera que aportaría la creación de una ruta de cicloturismo en relación al sector privado dentro del municipio?

Jairo:

Serviría para la norma técnica en turismo sostenible, para que las personas tengan una ruta adecuada y no dañen la parte de la naturaleza.

Paula:

¿Cree usted que la implementación de la ruta atraerá más turistas y visitantes para que estos gocen de los diferentes servicios que ofrece el municipio?

Jairo:

Creería que sí, pues ahorita hay gran variedad de turismo por ejemplo el religioso, ecoturismo, turismo de aventura y eso es lo que le gusta a los turistas o visitantes tener nuevas actividades para desarrollar en el municipio.