

**Propuesta ruta de turismo fotográfico paisajístico en los municipios de Los Santos,
Aratoca - Santander y el Parque Nacional del Chicamocha**

Lida Janeth Agudelo Cruz

Daissy Milena Contreras Cárdenas

Universitaria Agustiniana
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de Hotelería y turismo
Bogotá D.C.
2019

**Propuesta ruta de turismo fotográfico paisajístico en los municipios de Los Santos,
Aratoca - Santander y el Parque Nacional del Chicamocha**

Lida Janeth Agudelo Cruz

Daissy Milena Contreras Cárdenas

Director

Jorge Alexander Mora Forero

Trabajo de grado para optar al título como profesional en hotelería y turismo

Universitaria Agustiniana
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de Hotelería y turismo
Bogotá D.C.
2019

Dedicatoria

Hoy agradezco infinitamente a Dios por permitirme llegar a donde estoy. También agradezco a mis padres Luis Agudelo y María Cruz que siempre están ahí y son el motor de mi vida para seguir adelante; para ellos y por ellos les dedico este logro.

A mis hermanos y sobrinos, también les agradezco. Quiero que vean en mí un ejemplo a seguir, como esa persona luchadora por sus sueños y que quiere salir adelante.

Del mismo modo agradezco a mi compañera y amiga de carrera, por cada uno de sus locuras, risas, tristezas y por todos nuestros secretos. Sé que nuestra amistad seguirá cada día más fuerte.

Finalmente dedico a cada persona que nos ayudó en la realización de este proyecto hecho con mucha dedicación y esfuerzo. Gracias infinitas.

Lida Agudelo

El presente trabajo lo dedico principalmente a Dios, por ser el inspirador y darme fuerzas para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A mi madre Maryeyi Cárdenas Ángel, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años. Gracias a ella he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy.

A mis hermanos y abuela por estar siempre presentes, acompañándome y por el apoyo moral que me brindaron a lo largo de esta etapa de mi vida.

Agradezco a mi gran amiga y compañera de carrera, a mi colega durante estos 5 años, por apoyarme cuando más lo necesite, por extender su mano en momentos difíciles, por la sincera amistad que se sembró y por trabajar como un dúo dinámico para sacar adelante este sueño.

Finalmente, agradezco a todas las personas especiales que me acompañaron en esta etapa, apoyándome, ayudándome y aportando a mi formación tanto profesional y como ser humano. Mil gracias.

Daissy Contreras

Agradecimientos

Agradecemos a la Universitaria Agustiniana por dejarnos ser parte de su comunidad, por brindarnos todo su apoyo en nuestra carrera de Hotelería y Turismo.

Así mismo agradecer a nuestros tutores Jorge Mora y Carolina Cárdenas por su paciencia, dedicación, conocimiento y tiempo para la realización de nuestro proyecto.

También agradecemos a todas las personas que nos ayudaron en nuestro trabajo, encargadas del turismo en los municipios de los Santos y Aratoca, ya que nos brindaron todo la información necesaria y requerida.

Lida Agudelo y Daissy Conteras

Resumen

El presente trabajo de investigación pretende proponer una ruta de turismo fotográfico paisajístico en los municipios de Aratoca, Los Santos y el Parque Nacional Chicamocha en el Departamento de Santander, como primera instancia que es enfocado en la fotografía paisajística como elemento innovador y debido a que no existe una propuesta como este en los municipios antes mencionados, propuestas similares se pueden encontrar en Buenos Aires Argentina, con una ruta turística cultural que alberga todo lo más característico del país vecino. El trabajo encuadra dentro de un diseño de tipo exploratorio ya que el objetivo fue examinar acerca de los atractivos paisajísticos que tiene los municipios de Aratoca y Los Santos Santander, el cual se realizó un viaje a cada destino identificando las potencialidades y realizando entrevistas para definir que ofrece cada municipio, también realizando encuestas para definir el perfil del consumidor con la finalidad de saber cuál es el mercado para la propuesta de una ruta de turismo fotográfico paisajístico. La fotografía es un rol fundamental que determina cada viaje que todos los seres humanos realizan, pero sin duda, es una herramienta de comunicación en la que el espacio físico visitado se convierte en discurso, este adquiere sentido y poder a medida que se sustenta y por lo tanto contribuya a la distinción social.

Palabras claves: Ruta turística, Turismo, Fotografía, Paisajístico.

Tabla de contenidos

Introducción	12
1. Planteamiento del problema.....	14
1.1 Descripción.....	14
1.2 Delimitar.....	14
1.3 Formulación.....	15
2. Justificación	16
3. Marco teórico	17
3.1 Turismo fotográfico en Argentina	17
3.2 Turismo fotográfico.....	17
4. Marco conceptual.....	20
4.1 Paisaje en el turismo	20
4.2 Turismo alternativo.....	20
4.3 ¿Qué es una ruta turística?.....	21
4.4 Fotografía.....	22
5. Marco geográfico	23
6. Marco legal	27
7. Objetivos.....	29
7.1 Objetivo general	29
7.2 Objetivos específicos.....	29
8. Metodología.....	30
8.1 Observación.....	31
8.2 Inventario turístico.....	31
8.3 Encuestas	32
8.4 Entrevistas	33
8.5 Itinerario	33
9. Capítulo 1. Establecer las potencialidades turísticas en los municipios de Los Santos, Aratoca Santander y el Parque Nacional del Chicamocha.....	34
9.1 Aratoca Santander.....	34
9.2 Atractivos de Aratoca	38
9.2.1 El Cañón del Chicamocha.....	39
9.2.2 Alto de San Sebastián.....	39
9.2.3 El puente del indio.....	40
9.2.4 El picacho.....	41

9.2.5	Cerró la virgen.....	41
9.2.6	Quebrada Hunda.....	42
9.2.7	Iglesia parroquial Nuestra Señora de las Nieves.....	43
9.3	Facilidades turísticas.....	44
9.4	Los Santos Santander.....	46
9.5	Atractivos de los Santos	47
9.5.1	Cueva el Borboso y Ceiba Barrigona (Vereda el Pozo).....	48
9.5.2	Pictografías (Vereda el Regadero) (Vereda el Diamante).....	50
9.5.3	Mirador El Pozo, La Represa Topocoro y Quebrada las Gachas.....	50
9.5.4	Camino Real Los Santos (Vereda el Guamito).....	53
9.5.5	Mirador Pila Honda.....	54
9.5.6	Atardeceres y paisajes.....	56
9.5.7	La Mesa de los Santos.....	57
9.5.8	La estación “La Plazuela”.....	59
9.5.9	El Salto del Duende.....	59
9.6	Facilidades turísticas.....	60
10.	Parque Nacional del Chicamocha (PANACHI).....	61
10.1	Atracciones.....	62
10.1.1	Realidad virtual.....	62
10.1.2	Tabrita.....	62
10.1.3	Cable vuelo.....	63
10.1.4	Parque infantil.....	64
10.1.5	Pista de hielo.....	64
10.1.6	Chiva.....	65
10.1.7	Avestruzca.....	65
10.1.8	Cine 4D.....	66
10.1.9	Buggies.....	67
10.1.10	Torrentismo.....	67
10.1.11	Columpio.....	68
10.1.12	Parapente.....	69
10.1.13	Teleférico.....	69
10.1.14	Monumento de la Santandereanidad.....	70
10.1.15	Acuaparque Panachi.....	72
11.	Facilidades turísticas.....	73

12.	Resumen de los atractivos de Aratoca, Los Santos y PANACHI	77
13.	Capítulo 2. Describir el turista potencial que se tendrá en cuenta para la propuesta de la ruta de turismo fotográfico	80
13.1	Tabulación de las encuestas y definición del perfil	82
14.	Perfil del consumidor	88
15.	Resultado entrevistas	89
16.	Capítulo 3. Diseñar la propuesta de la ruta de turismo fotográfico paisajístico en los municipios Los Santos, Aratoca Santander y el Parque Nacional del Chicamocha	90
16.1	Itinerario	92
16.2	Valoración de los atractivos	99
16.3	Como tomar una fotografía paisajística	100
16.4	Diseño del logo de la ruta	101
16.5	Brochure de la ruta	102
16.6	Diseño de la ruta	103
16.7	Costos de le ruta	104
16.7.1	Formula punto de equilibrio	104
	Conclusiones	105
	Recomendaciones	106
	Referencias	107
	Anexo 1 Formato de Encuesta	111
	Anexo 2 Formato De Entrevista	114
	Anexo 3	121
	Inventario Turístico de Los Municipios Aratoca, Los Santos – Santander y el Parque Nacional Chicamocha	121

Lista de tablas

Tabla 1 Propuesta de trabajo de grado	30
Tabla 2 Sitios Naturales	32
Tabla 3. Ficha de caracterización socioeconómica de Aratoca Santander.....	36
Tabla 4 Logo de turismo de Aratoca. Ardila (2018).....	44
Tabla 5 Hoteles Aratoca Santander.....	45
Tabla 6 Ficha de caracterización socioeconómica Los Santos	47
Tabla 7 Restaurantes de Los Santos.....	60
Tabla 8 Hoteles de Los Santos	60
Tabla 9 Ficha de caracterización Socioeconómica Parque Nacional Chicamocha.....	61
Tabla 10 Tarifas y horario del Parque y Acuaparque.....	71
Tabla 11 Restaurantes Parque PANACHI	73
Tabla 12 Hoteles PANACHI.....	74
Tabla 13 Resumen de los atractivos de Aratoca, Los Santos y PANACHI.....	77
Tabla 14 Tipo de Preguntas.....	81
Tabla 15 Perfil del Consumidor	88
Tabla 16 Itinerario Ruta Turística Paisajística	96
Tabla 17 Criterios de Evaluación de los atractivos	99
Tabla 18 Costos de ruta turística paisajística	104
Tabla 19 Formula Punto de Equilibrio.....	104

Lista de figuras

Figura 1. Mapa Geográfico de Colombia por departamento. Mapas del mundo. (2014)	23
Figura 2 Mapa del Departamento de Santander. Mapas del mundo. (2014).....	24
Figura 3 Logo de turismo de Aratoca. Ardila (2018).....	35
Figura 4 Aratoca Santander Fotografía panorámica municipio de Aratoca Santander	36
Figura 5 Cañón del Chicamocha Panorámica Cañón del Chicamocha Fotografía	39
Figura 6 Alto de San Sebastián Camino alto de San Sebastián Fotografía	40
Figura 7 Puente del Indio Fotografía Puente del indio.....	41
Figura 8 El Picacho Panorámica El Picacho Fotografía	41
Figura 9 Cerro de la Virgen.....	42
Figura 10 Cerro de la Virgen Fotografía Cerro de la Virgen	42
Figura 11 Quebrada Hunda Panorámica Quebrada Hunda	43
Figura 12 Iglesia Nuestra Señora de las Nieves Panorámica Iglesia Nuestra Señora de las Nieves.....	43
Figura 13 Los Santos Panorámica municipio de los Santos.....	46
Figura 14 Ceiba Barrigona	49
Figura 15 Cueva Borboso.....	49
Figura 16 Pictografías. Fotografía de pictografías	50
Figura 17 Mirador el Pozo. Panorámica Mirador el Pozo.....	51
Figura 18 Quebrada las Gachas. Fotografías	52
Figura 19 Mirador La Represa Topocoro – Vereda Llanadas.....	53
Figura 20 Camino real Los Santos Fotografía Camino Real	54
Figura 21 Mirador Pila Honda.	55
Figura 22 Atardeceres de Los Santos.	57
Figura 23 Mercado Campesino.	58
Figura 24 Mi Colombia Querida.	58
Figura 25 La Plazuela.....	59
Figura 26 El Salto del Duende.	59
Figura 27 Realidad Virtual.....	62
Figura 28 Parque de las Cabras.	63
Figura 29 Cable vuelo	63
Figura 30 Parque Infantil.....	64
Figura 31 Pista de Hielo.	65

Figura 32 La Chiva.....	65
Figura 33 Avestruzca	66
Figura 34 Cine 4D.	66
Figura 35 Buggies.	67
Figura 36 Torrentismo.....	68
Figura 37 Columpio.	68
Figura 38 Parapente.....	69
Figura 39 Teleférico.	70
Figura 40 Monumento de la Santandereanidad.....	71
Figura 41 Panorámica Acuaparque.	72
Figura 42. Fuente autoría propia basado en Universidad virtual del Tecnológico de Monterrey (2005)	80
Figura 43 Análisis de las edades de los encuestados.	82
Figura 44. Análisis de género de los encuestados.	82
Figura 45 Análisis de municipios visitados por los encuestados.	83
Figura 46 Análisis de las principales motivaciones al momento de viajar.	83
Figura 47 Análisis de las temporadas en que viajan.	84
Figura 48 Análisis con quien normalmente viajan los encuestados.	84
Figura 49 Análisis de los días que suelen ser los viajes.....	85
Figura 50 Análisis de las actividades realizadas en los viajes.	85
Figura 51 Análisis de que significativo es tomar un registro fotográfico en los viajes.	86
Figura 52 Análisis respecto a si realizaría la ruta. Autoría propia	86
Figura 53 Análisis de opinión sobre la propuesta de la ruta.	87
Figura 54 Análisis de tipos de atractivos les gustaría que estuvieran incluidos.	87
Figura 55 Logotipo Propuesta	102
Figura 56 Brochure de la ruta turística paisajística. Elaborado por David Villamil	102
Figura 57 Diseño de la ruta	103

Introducción

En el siguiente trabajo se desarrolló la propuesta de una ruta de turismo fotográfico paisajístico en los municipios de Aratoca, Los Santos y el Parque Nacional Chicamocha en el Departamento de Santander. En primera instancia se realizó una metodología de observación e inventario de cada atractivo turístico de los municipios antes mencionados. Aratoca se encuentra ubicada en la cordillera oriental a 370 km de distancia de la capital de la ciudad, con un tiempo de 6 a 7 horas aproximadamente. Aratoca es conocida como “La ciudad de las colinas”, también pertenece a la Provincia Guanentá, conformada por los municipios de San Gil, Coromoro, Barichara, Curití, Valle de San José, Encino, entre otros.

Aratoca fue fundada por los señores Don Domingo de Rosas, Don Francisco Espinosa, Don Antonio Salgado y Don Antonio Flórez el 05 de agosto de 1750. Cuenta con una población de más de 8.358 habitantes. Limita al norte con el municipio de Los Santos y Piedecuesta; por el sur con el municipio de Curití; por el Oriente con el municipio de Cepita; por el Occidente con los municipios de Jordán. La economía de este municipio está representada en los ingresos provenientes de las actividades agrícolas, ganaderas y la realización del Pan y el Fique. Con relación al transporte este municipio tiene una buena accesibilidad ya que cuenta con la vía nacional Bogotá-Bucaramanga y se puede acceder a flotas que pasan por el municipio.

Con respecto a sus atractivos encontramos varios en donde se encuentra un grandioso paisaje como lo es, el Puente del Indio, el alto de San Sebastián, el Picacho, el Cerro de la Virgen, Quebrada Hunda y, por último, la Iglesia Parroquial Nuestra Señora de las Nieves. Después de ello se encontrará las facilidades turísticas con las que cuenta el municipio y las que se seleccionó para la ruta.

Los Santos es un municipio de gran extensión, tierras en su mayoría rocosas y de vegetación. Localizado a 62 Km de la ciudad de Bucaramanga. Fundada el 01 de enero de 1750 por los Señores Bartolomé Mantilla y Vicente Rueda. Cuenta con una población de 11.708 habitantes, su economía está basada en los llanos de crianza ganadera, los cultivos de hortalizas, cafetales y tabacales. Limita por el norte con Girón y Piedecuesta, por el sur con Jordán y Villanueva, por el oriente con Aratoca, y en el occidente con Zapatoca.

Su transporte normalmente tiene ruta directa intermunicipal hacia la ciudad de San Gil. Este gran municipio cuenta con variedad de atractivos entre ellos esta Cueva el Borboso y Ceiba Barrigona, Pictografías que realizaron lo Guanes, Mirador El Pozo, La Represa Topocoro y Quebrada las Gachas, Camino Real Los Santos, Mirador Pila Honda, La Mesa de los Santos,

Mercado Campesino, Mi Colombia querida, La Plazuela, El Salto del Duende y por último, con Atardeceres y Paisajes que hace que el turista se enamore de Santander y no se quiera ir.

En el Parque Nacional del Chicamocha es uno de los pocos parques naturales dedicados al ecoturismo. Cada uno de sus atractivos y atracciones impactan a cada turista nacional e internacional por su belleza, innovación y adrenalina. Cuenta con un espectacular paisaje de las montañas que lo rodean, su flora, fauna y el gran río Chicamocha que lo atraviesa. Está ubicado en la vía Bucaramanga - San Gil, a 54 km de la capital del departamento de Santander y a 39 km de San Gil, siendo jurisdicción del municipio de Aratoca. Fue fundado el 2 de diciembre de 2006 por la Gobernación de Santander y la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

Entre sus atractivos y atracciones cuenta con una gran variedad en donde el turista puede escoger que realizar, esta lo que Torrentismo, una Granja, Columpio, Parapente entre otras; con referencia a su paisaje se puede observar la cordillera oriental, el Cañón del Chicamocha con su respectivo río, sus montañas entre ellas su flora y fauna.

Seguido de ello se conoce el perfil del turista con la realización de 165 encuestas mediante entrevista personal cara a cara que es la que genera una mayor calidad de los datos y dos entrevistas a personas de los municipios antes mencionados. Por último, se encontrará la metodología de la realización del itinerario, seleccionando los atractivos más importantes de cada municipio con su respectivo horario y valor de la ruta.

1. Planteamiento del problema

1.1 Descripción

Colombia cuenta con una gran variedad de culturas y tendencias que afirma que el turismo prevalece, se quiere proponer un turismo diferente y alternativo al que se encuentra en los municipios de Aratoca, los Santos y el Parque Nacional del Chicamocha. Es decir, en donde cada persona que vaya a visitar por primera vez los municipios de Aratoca y los Santos, realice la propuesta a definir de una ruta de turismo fotográfico paisajístico. Donde se verá reflejada toda la belleza que tienen estos municipios. Es claro que cada uno de ellos ofrece variedad de cosas, como turismo histórico, turismo de aventura, turismo cultural y demás. Es un reconocimiento las maravillas paisajísticas que ofrece el departamento de Santander, donde en cada fotografía se resalte la belleza, naturaleza, paisajes, flora y fauna.

Es necesario realizar este turismo de fotografía, ya que generaría más ingresos a estos municipios. En donde turistas interesados en el mismo, se acerquen a cada uno de estos lugares y den a conocer cada una de las fotografías e imágenes que tomen y le den un reconocimiento nacional e internacional a cada una de ellas. También se necesita explorar otras opciones de turismo de las que se relaciona al departamento, que no siempre se vea a Santander como uno de los departamentos de turismo de aventura. Si no que sea reconocido por su belleza paisajística de cada uno de estos lugares.

Los santandereanos hoy en día se enfocan en actividades de emprendimiento y se caracterizan por la creatividad e innovación para consolidarse como generadores de servicios turísticos. Todo ello con el propósito de ser reconocidos en el ámbito nacional e internacional. Con la importancia de que Santander sea un destino ecológico, en donde sus actividades turísticas le den un privilegio a la sostenibilidad, la preservación y la apreciación de lo natural como lo cultural.

1.2 Delimitar

La parte geográfica que limita el proyecto son los municipios de Santander: Aratoca, Los Santos, junto con el Parque Nacional del Chicamocha en Colombia. En el proyecto se propone una ruta de turismo fotográfico paisajístico relacionado en los municipios mencionados para resaltar la importancia de las riquezas naturales y paisajísticas que tiene el departamento de Santander.

1.3 Formulación

¿Cómo emplear una ruta turística articulando la fotografía paisajística en los municipios de Aratoca, Los Santos y el Parque Nacional del Chicamocha en el departamento de Santander?

2. Justificación

Durante los últimos años el turismo fotográfico se ha basado con los hechos que las personas han experimentado. Así mismo se ha prestado la fotografía para comunicarles a los demás el entorno que ha podido conocer y visitar. Dado esto, en la actualidad el turismo fotográfico ha tomado una globalización mundial. Experimentando tanto a nivel nacional como internacional, socializando, investigando y preguntando acerca de este nuevo turismo.

Sousa (citado en Santillán, 2010) demostrando que el turismo es una práctica social compuesta por tres características esenciales que serían el viaje, el ocio y el consumo de imágenes. Estas últimas se consumen en folletos, guías de viaje, fotografías, tarjetas postales, imágenes en movimiento de películas, televisión y videos.

Es por ello que realizaron un estudio o como resultado final un proyecto a partir de un análisis de tarjetas postales con imágenes fotográficas de Buenos Aires. Se evidencia en Argentina (Santillán, 2010) donde se llevó a cabo el proyecto de turismo fotográfico cultural. Allí demuestran lo más representativo con hechos fotográficos de este lugar y obtuvieron un resultado exitoso para generar el boom del turismo. Puesto que difunden imágenes y símbolos turísticos como monumentos, sitios, obras emblemáticas, entre otros.

Para la mayoría de las personas el acto de viajar no solo significa ocio o entretenimiento. Un porcentaje más o menos del 80%, indica que viajar significa conocer parte de la vida de cada país que por alguna herramienta fotográfica han logrado observar. Según Raurich (2009) “La fotografía es la experiencia turística entendiéndola no solo como una actividad, sino como una herramienta de comunicación personal en la que el espacio físico visitado se convierte en discurso” (p.33).

Para desarrollar esta propuesta de una ruta de turismo fotográfico paisajístico en los municipios de Aratoca, Los Santos Santander y el Parque Nacional Natural Chicamocha se demostrará aquellos paisajes más significativos, relevantes y naturales. Generando una innovación, con la cantidad y calidad de riquezas naturales y paisajísticas que albergan en estos municipios de Santander. Empezando por el gran Cañón y río del Chicamocha; paisajes cubiertos por innumerables cantidades de montañas, hermosas cascadas, variedad de ecosistemas, bosques secos, y bosques secos tropicales.

3. Marco teórico

El marco teórico, que se desarrolla a continuación, nos permite conocer experiencias que han tenido algunos lugares acerca del turismo fotográfico. Como lo es Buenos Aires Argentina y el departamento del Quindío en Colombia, destacando la importancia que ha tenido la fotografía en el desarrollo y crecimiento del turismo en ellos. Por eso las fotografías serán el recuerdo perfecto, memorable y además será un excelente motivo de conversación para contar tu vivencia de su viaje. Cuando relate las anécdotas, a sus amigos, familiares y demás comprenderán mejor tu historia si se acompaña de buenas fotografías.

3.1 Turismo fotográfico en Argentina

Según los estudios que se han realizado sobre la fotografía de lugares turísticos en Buenos Aires Argentina dice el autor Santillán (2010), que “A partir de los resultados obtenidos, pudo observarse que las variables del significante visual fueron utilizadas para focalizar determinados elementos de las imágenes fotográficas, generando significaciones e induciendo determinada interpretación en el receptor del mensaje visual” (p.75). Con este resultado se puede decir que la fotografía hace que la imagen sea representante de cada uno de los lugares que un turista visita. Haciendo que la fotografía se convierta en una evidencia fundamental en la experiencia que vivió el turista en ese lugar.

Según Sontag (citado en Raurich 2009) dice que fotografiar es apropiarse de lo fotografiado, en donde se establece con el mundo una relación entre el conocimiento y por lo tanto se logra poder. Cuando cada persona toma una fotografía lo hace con el motivo de no olvidar los momentos vividos. Por ello Buenos Aires Argentina adopto esta medida, resaltando lo más representativo de ese país. Santillán (2010), relaciona la fotografía con aspectos importantes que como lo es el tango, personajes representativos como el Che Guevara, su cultura y atractivos. Logrando así resaltar las maravillas que poseen en este lugar, por medio de fotografías que dan como resaltando su belleza y naturaleza.

3.2 Turismo fotográfico

Se evidencia que las imágenes o fotografías de los atractivos turísticos, la naturaleza y platos típicos, se está volviendo una promoción de muchos destinos turísticos. Según Aguilar (2016) dice que “es una de las ramas más sugestivas y especializadas en fotografía comercial” (p.7). Con el fin de que la imagen cause un alto impacto a primera vista. En la mayoría de las ocasiones cuando el viajero quiere ir a un destino en especial lo primero que hace es hacer una búsqueda del lugar.

Según Lawson y Baud (citado en Millet 1977) dicen que la imagen de un destino se puede relacionar con una expresión hacia el conocimiento e imaginaciones con pensamientos de emociones que una persona puede tener sobre un lugar. Del mismo modo con lo primero que encuentra son imágenes y fotografías del destino, desde ese momento tiene que impactar al futuro turista. Un punto a favor que tiene el turismo fotográfico es el alto movimiento de las redes sociales que han potenciado la pasión por las fotos, ya que las redes sociales pueden hacer viral una fotografía de un lugar en especial.

Es indispensable saber que los turistas usan imágenes en diferentes formas como en fotografías, guías de viaje, e imágenes en movimiento como lo es, películas, videos, entre otros. Igualmente, las imágenes se pueden considerar como el motor de la actividad turística por medio de los servicios involucrados.

También el futuro turista realiza una composición visual de la vivencia, de los lugares que desea visitar, los atractivos turísticos y algo principal, la gastronomía del lugar. Según lo dicho por el autor Folgado (2011) “Cada vez cobra más importancia la imagen y las marcas de destino locales en relación a las raíces culturales, históricas y gastronómicas del lugar” (p.1). Ya que cada imagen resaltará la experiencia que vivió el turista y podrá comentar la experiencia de los destinos que visito, y publicará de lo vivido en esos lugares.

A raíz de ello la innovación que se ha logrado en el turismo de fotografía, es que el mundo actual obtiene, crea y desarrolla la implementación de fotografías. Logrando que el turista quiera dar a conocer dónde y qué lugares han visitado últimamente. Para que así más personas quieran y puedan contemplar aquellos sitios turísticos de lugares que no han visitado. Según los autores dicen que “La dinámica del mercado turístico ya no se trata de ofrecer únicamente productos o servicios sino experiencias, a fin de que los turistas se conviertan en clientes fieles y además en prescriptores” según Fuste y Nava (Citado en Torres y Baez 2015).

Se ha comentado acerca de la fotografía, y que la misma, es un factor que le da sentido a cualquier viaje, o ruta, es indispensable. Sin embargo, para dar un valor agregado e innovador, realizar turismo fotográfico paisajístico involucra la naturaleza. El paisaje es la manifestación de su trama relacional con la naturaleza, y se considera intervención de la sociedad cuando actúa agresivamente a la naturaleza.

Desde esta concepción el mejor paisaje es el menos alterado por intervención del ser humano, lo comenta Galindo (2012). En consecuencia, a ello, en el departamento de Quindío

en Colombia, se realizó una investigación exploratoria en tres municipios donde destacaron sus principales atractivos culturales, naturales y paisajísticos. En este sentido, la fotografía ya sea representación cultural, paisajística y natural según Coronado y Martínez (2016) cobrarán mayor sentido para el turista y el destino, ya que ofrece una nueva experiencia en el destino para el nuevo turista.

La mayoría de los turistas buscan específicamente el contacto con la naturaleza, el admirar y contemplar cada paisaje que un Ser Supremo creó, siendo aquellos consumidores contemporáneos que muestran una aptitud para acceder a diferentes espacios. Para Ballesteros (2014) en este sector, se identifica transformaciones por la aparición de nuevos productos turísticos entre el cual destaca el turismo de naturaleza.

Integrando el análisis de turismo fotográfico en Argentina, el trabajo investigativo en el departamento de Quindío, y la importancia de la fotografía, esto significa que conlleva a la imagen de un destino turístico. Para Milleth (2010) la imagen de un destino influye en el comportamiento de los turistas y puede considerar una impresión general o el conjunto de impresiones autónomas del turista sobre un determinado destino. Esto con el fin de que previo se evidencie conocimientos, basados en muestra de los atributos que produzca el lugar por medio de una imagen.

4. Marco conceptual

4.1 Paisaje en el turismo

También se tiene que tratar acerca del paisaje en el turismo y según el autor Nogué (1983), dice que los paisajes se tienen que considerar como un recurso turístico, en donde se relaciona la infraestructura y los diferentes equipamientos entre el ocio y la diversión. El paisaje es un recurso en el cual se debe de tener más cuidado ya que este es un recurso difícil de cuidar y administrar. Al momento de un daño en este recurso es muy costosa y hasta imposible su recuperación. En si podemos decir que el recurso paisajístico es más valioso que otros recursos turísticos. El paisaje y el turismo van de la mano siendo un fenómeno turístico.

Para Santos (citado en Ramírez y López 2000), dice que el paisaje relaciona al hombre con la naturaleza, en donde los conjuntos de formas se dan en un momento dado. El paisaje teóricamente es aquello que se puede ver, tocar, escuchar y oler del territorio. Cuando cada municipio o región quiere destacar un atractivo, la imagen puede ser utilizada para difundir lo turístico y resaltar el paisaje de cada uno de ellos. De ahí lo importante de destacar estos atractivos de la naturaleza y ante todo cuidar y proteger cada uno de ellos; por ello el paisaje es lo que está resaltando el turismo en todos los países del mundo.

4.2 Turismo alternativo

Según Secretaria de Turismo México SECTUR (2004) dice que el turismo alternativo es algo nuevo que permite a las personas conectarse con la naturaleza e interactuar con la cultura rural. El turismo alternativo abarca las áreas rurales y naturales y se puede clasificar en varias jerarquías como son lo ecológico, cultural, de aventuras y especializado. Para Acerenza (citado en Moreno 2011), dice que se pueden realizar una clasificación donde encontrando turismo vacacional, especializado y de afinidad. En cada una de ellas esta lo que es lo natural, safari, arqueológico, granjas, riesgo, deportivo, académico y científico. Este nuevo nombre que se le está dando al turismo, solo se hace referir a una nueva forma de llamarlo ya que hace referencia a algo que ya existe, si no que el nombre es más moderno.

Este turismo alternativo, también hace referencia que es una nueva forma de hacer turismo y lo más probable es que se vuelva tendencia en Colombia. En efecto para SECTUR (2004) el turismo alternativo es una nueva tendencia en donde es interpretado como una nueva forma de hacer turismo. Este turismo está la mezcla de varias cosas que les gustan a los colombianos o personas extranjeras como es la naturaleza y la parte rural. También ayudara a nuestro país a crecer en el mercado nacional como internacional. Según la Cabecera Municipal de Metepec

hace referencia a que este turismo ayudara al desarrollo y lograra cambiar el modelo tradicional de hacer turismo. Es indispensable una estrecha relación entre el turista y el medio que lo rodea. Esto con la finalidad de que se viva una experiencia única e irrepetible para que se cumpla como turismo alternativo.

4.3 ¿Qué es una ruta turística?

Según Chan (1996), nos dice que una ruta turística es una propuesta estandarizada de lugares y actividades a realizar en una zona bajo régimen, tiempos y duración de visitas flexibles. En donde los productos turísticos facilitan la orientación del pasajero en el destino. Entre ellos encontramos lo que es alojamiento, gastronomía, transporte. También se dice que son caminos que se desplazan en zonas de gran valor paisajístico o natural.

Según López (citado en Briedenhann y Wickens 2003) nos comenta que una ruta turística se puede definir como la creación de un clúster de actividades y atracciones que incentivan la cooperación entre diferentes áreas y que sirven para estimular el desarrollo económico. También se comenta que para la realización de una ruta se debe de tener en cuenta varios aspectos como lo son:

- Definirse un objetivo concreto que explique qué es lo que se quiere conseguir con dicha ruta turística.
- Es necesario que los oferentes señalen cuáles son los valores y prioridades con los cuales se va a iniciar la creación de la ruta, y sus posibles ampliaciones y modificaciones.
- Una vez que el producto ya está en el mercado, debe de identificarse si la demanda turística ha aceptado el producto o, en su caso, establecer las pautas de mejora y modificación del mismo.
- Los creadores de la ruta deben de interpretar los datos que, poco a poco, vayan recibiendo de los propios turistas. Esta última etapa debe de desarrollarse a lo largo de toda la elaboración del producto para, de esta manera, ir adaptándose mejor a los gustos de los viajeros.

Según el autor Villasante (2016) dice que una ruta turística es un camino o recorrido que se destaca por sus atractivos todo con el fin del desarrollo turístico. En otras palabras, esta actividad consiste en realizar un viaje y pernoctar en un lugar diferente al habitual, ya sea por ocio o placer.

4.4 Fotografía

Para Raurich (2009), dice que la fotografía es una experiencia en donde no se tiene que ver como una actividad sino como una herramienta de comunicación que el turista tiene para convertirlo en discurso. Referente a lo que dice el autor, la fotografía se entiende por efectos visuales, reflejando una cultura clara, haciendo que lo imaginario se vuelva real, con un criterio plasmado convertido en realidad a través de investigaciones, y verificándolas por medio de fotografías. Se dice que desde que la humanidad está en la tierra, los seres humanos han sentido la necesidad de comunicarse. La comunicación se ha manifestado en piedras, cavernas, pieles, pergaminos, papeles y en el espacio cibernético. Por ultimo dice Lúquez, López, Blanchard y Sánchez (2006) que la fotografía hace visible la realidad virtual que el turista observa.

5. Marco geográfico

Colombia es un país que está llena de biodiversidad, tanto en poblaciones, como en especies, en comunidades, en ecosistemas y paisajes. Alberga 32 departamentos los cuales cada uno de ellos contienen clasificaciones adecuadas tanto por su cultura, arquitectura, gastronomía, clima, costumbres y atractivos.

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2013) da conocimiento acerca de la cultura que cuenta Colombia como lo es el patrimonio natural y cultural, único en su riqueza geografía, condiciones culturales y su desarrollo regional.



Figura 1. Mapa Geográfico de Colombia por departamento. Mapas del mundo. (2014)

Santander es uno de ellos, este territorio santandereano es reconocido por su economía en la parte agropecuaria por medio de productos como la caña de azúcar, café, maíz, tabaco entre otros, y en la parte minera. Caracterizado por su historia a través de relatos de los sucesos ocasionados para su fundación, resaltando a aquellos guerreros que simbolizaron libertad y dieron nombre a cada sector conquistado.

rescatar lo valioso, ya que estos nos brindan maravillosos y espectaculares atractivos para darlos a conocer.

Se hablará de dos municipios que se quieren resaltar, acompañados de un maravilloso Parque Nacional. Se identificará características que no habían sido publicados por falta de información, y porque no, motivación para hacer crecer nacional e internacionalmente el turismo.

Estos municipios escogidos y adicional el Parque Nacional Natural Panachi, ayudara a la economía del departamento. En este departamento se pueden encontrar parques o reservas naturales, puesto que los mismos municipios ofrecen riquezas paisajísticas, riquezas ambientales y culturales, y panoramas naturales para destacar.

Aratoca, municipio de Santander, perteneciente a la Provincia Guanentá, limitando al norte con el municipio Piedecuesta y Los Santos y definido por el río Chicamocha, y limitando al sur con el municipio de Curití. Su temperatura se contempla en un promedio de 19°C, por ende, su clima puede ser cálido, templado y templado frío; entre las características de paisaje se encontró que según en el Plan de Desarrollo Municipal (2008-2011), hace referencia a que los paisajes semidesérticos y erosionados son un objeto de protección ambiental ya que tienen pendientes disectadas.

Analizando lo anterior, la naturaleza que alberga en este municipio tiene factores valiosos para consolidarlo y volverlo importante ya que los aspectos tienen un gran potencial en sitios de interés natural y bellos paisajes ecológicos. Es de ponerlo como prioridad para aprovecharlo no solo como implementación de turismo, sino que, al trabajarlo, ayudaría económicamente al municipio.

En los predios rurales de este municipio se encuentra el Parque Nacional Chicamocha, reconocido como PANACHI, se ha convertido en el principal escenario turístico del departamento. Este parque destaca diversos atractivos, entre ellos el famoso teleférico que recorre el Cañón del Chicamocha. Tan reconocido también por su representativo monumento de la Santandereanidad; en este parque se encuentran las montañas más rocosas y una biodiversidad que hace honor a la riqueza geográfica.

Los Santos, segundo municipio antes mencionado, están ubicado en una de las cordilleras más diversas del país, la Cordillera Oriental, este municipio aledaño a Aratoca, en Santander, pertenece a la parte de la provincia de Soto (Página oficial de Aratoca, 2018). Su temperatura

promedio está en los 21°C; su principal actividad es la agricultura y desarrollaron otras como el tejido de mantas de algodón y fabricación de utensilios de barro.

Según Cabrera (2011) dicen que el departamento cuenta con un clima confortable que ayuda a la mesa de Los Santos o también llamada Mesa de Jeridas. Se evidencia la diversidad natural por los afloramientos rocosos que este municipio posee, bosques secos subandinos, bosques secos tropicales, miradores naturales, farallones y zonas de explotación de yeso y mármol. Se encuentra La Mesa de los Santos, este lugar ofrece al turista tranquilidad, descanso, emoción y aventura, pues tiene también la encantadora vista al Cañón del Chicamocha.

Se encuentra el Parador Turístico Mi Colombia querida; el mercado campesino; la estación La Plazuela; la empresa Huerta Biológica siendo una finca que ofrece vista a la naturaleza, a la fauna y flora, hasta la agricultura.

Se pueden conocer hermosas cascadas como la del Potrero y la del Salto del Duende, una caída de agua de 280m, donde se observa acantilados, azulejos y nace de la cadena montañosa que configura el cañón del Chicamocha. La Hacienda El Roble siendo una hacienda dispuesta para los visitantes para convivir con el mundo del café y otras alternativas, como caminatas y recorridos en caballo.

Dicho esto, los municipios escogidos y como valor adicional el Parque Nacional Natural PANACHI, se realizará una propuesta de una ruta de turismo fotográfico que albergará toda naturaleza indispensable de los actores.

Un ejemplo claro se encuentra en el departamento del Quindío, donde su principal característica para las personas que quieran realizar una ruta deben gustar de la fotografía. Según Coronado y Martínez (2016) plantean que la ruta de turismo de fotografía cuenta con dos temáticas principales las cuales son un servicio convencional y relativamente nuevo en el mercado.

Siendo este, el foco principal de la ruta a proponer y en donde cada fotografía se verá reflejado los espacios reconocidos. Como parques nacionales, reservas naturales, parques principales, iglesias, y avistamiento de paisajes, etc. Dándole gran importancia a estas imágenes captadas por los turistas, logrando resaltar cada atractivo o experiencia vivida al momento de tomar la foto. Este es un punto fundamental de la ruta ya que se brinda una gran importancia a las bellezas naturales que se pueden observar en estos lugares.

6. Marco legal

A partir del artículo 339 de la Constitución Política de Colombia, es obligación a nivel nacional elaborar un PND, y a nivel regional se estableció que las entidades territoriales deben elaborar junto con el Gobierno Nacional planes de desarrollo. Esto con el fin de asegurar el uso eficiente de sus recursos y el desempeño adecuado de las funciones que hayan sido asignadas por la Constitución y la Ley. Las palabras del secretario general de la OMT, según el Plan Sectorial de Turismo (2014-2018), que Colombia está proyectado a un turismo mundial, ya que ha crecido en infraestructura, donde su gran reto es seguir creciendo y logrando sus metas. Donde se tiene un punto a favor debido a que la organización confía en que Colombia es un país espectacular.

Según MinCIT (2018-2022) En el plan sectorial del turismo se involucra documentos relacionados con la planeación, el desarrollo económico y social, el apoyo financiero, el turismo, el transporte, el ambiente, las obras públicas y las vías de comunicación. Este identifica tres fundamentos para el desarrollo de las estrategias que ya estén planteadas, cuya finalidad debe orientar las distintas acciones que se proyecten. Con el fin de garantizar un desarrollo con éxito, los cuales son: el turismo responsable y sostenible, la cultura turística y el turismo en la construcción de paz.

Según MinCIT (2018-2022) En el plan sectorial del turismo dice que el desarrollo turístico, a medida que pasa que el tiempo involucra más a las comunidades receptoras. Es primordial el comprender la importancia de brindar experiencias de calidad y hacer sentir acogedor al turista y al visitante. En el Plan de Desarrollo Departamental en Santander, se realiza mediante un estudio de diagnóstico riguroso y un estudio completo de las necesidades, oportunidades y características globales y locales del departamento. Según Tavera (2016) “el plan de desarrollo se ha construido mediante la armonización de metas planteadas desde el primer día que iniciamos éste camino y las propuestas y necesidades expuestas por los santandereanos mediante un ejercicio de planeación participativa”.

Este plan se toma en grupo brindando aportes, propuestas e ideas para solventar las necesidades y aprovechar para estipular criterios. Esto para que durante cuatro años se adopten aquellas propuestas y entre ellas se resaltan: objetivos para el desarrollo sostenible y el enfoque de crecimiento verde. La finalidad es que el departamento de Santander logre sobresalir como un lugar sano, culto, educado, equitativo, sostenible, competitivo y feliz.

La ley 300 de 1996 rige directrices para el turismo, y en el caso de la política de turismo de naturaleza, se ha definido gran variedad de productos potenciales para el desarrollo turístico en Colombia. Clasifica entre ellos el ecoturismo por su gran potencial de naturaleza que se encuentra en el territorio nacional, llanuras, montañas, la diversidad de flora y fauna, la diversidad hídrica, entre otras. Como lo indican en el Código de Ética Mundial para el Turismo (1999), el turismo es un factor de desarrollo sostenible, debe salvaguardar el medio ambiente, los recursos naturales, brindando así un crecimiento económico saneado, sostenible y constante.

7. Objetivos

7.1 Objetivo general

Proponer una ruta turística teniendo en cuenta el potencial paisajístico y la demanda potencial en los municipios de Los Santos, Aratoca Santander y el Parque Nacional del Chicamocha

7.2 Objetivos específicos

Establecer las potencialidades turísticas en los municipios de Los Santos, Aratoca Santander y el Parque Nacional del Chicamocha.

Describir el turista potencial que se tendrá en cuenta para la propuesta de la ruta de turismo fotográfico.

Diseñar la propuesta de la ruta de turismo fotográfico paisajístico en los municipios Los Santos, Aratoca Santander y el Parque Nacional del Chicamocha.

8. Metodología

Tipo de investigación, para el proyecto se realizará una investigación exploratoria. El objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abundado antes. Este tipo de investigación, es como realizar un viaje a un sitio desconocido. Del cual no se ha visto ningún documental ni se ha leído ningún libro. Resumiendo, es llegar a aquel lugar de investigación y empezar a explorar y a preguntar a los residentes respecto a qué atractivos naturales y paisajísticos que se encuentran en los municipios a tratar. Donde se brinde información de cada atractivo para empezar a formar dicha ruta.

Metodología para la Realización de la propuesta de una ruta de turismo fotográfico paisajístico en los municipios de Aratoca, Los Santos Santander y el Parque Nacional Natural Chicamocha.

Tabla 1

Propuesta de trabajo de grado

PREGUNTA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	METODOLOGÍA
¿Cómo emplear una ruta turística articulando la fotografía paisajística en los municipios de Aratoca, Los Santos y el Parque Nacional del Chicamocha en el departamento de Santander?	Proponer una ruta turística teniendo en cuenta el potencial paisajístico y la demanda potencial en los municipios de Los Santos, Aratoca Santander y el Parque Nacional del Chicamocha	<p>*Establecer las potencialidades turísticas en los municipios de Los Santos, Aratoca Santander y el Parque Nacional del Chicamocha.</p> <p>*Describir el turista potencial que se tendrá en cuenta para la propuesta de la ruta de turismo fotográfico.</p> <p>*Diseñar la propuesta de la ruta de turismo fotográfico paisajístico en los municipios Los Santos, Aratoca Santander y el Parque Nacional del Chicamocha.</p>	<p>Primer Objetivo Específico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Observación • Inventario turístico. <p>Segundo Objetivo Específico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encuestas • Entrevistas <p>Tercer Objetivo Específico:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Realización del Itinerario.

Nota: Autoría propia.

A continuación, se encontrará cada una de las metodologías que se realizará para la propuesta de una ruta de turismo fotográfico paisajístico en los municipios de Aratoca, Los Santos Santander y el Parque Nacional Natural Chicamocha.

8.1 Observación

Para la primera metodología del objetivo uno se tendrá en cuenta que es un Atractivo Turístico y para Boullón (2006), nos da una clasificación de los atractivos turísticos como lo son sitios naturales, museos y manifestaciones culturales históricas, folclore, realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas y, por último, acontecimientos programados. También para FONTUR (2018) nos dice que los atractivos turísticos son un lugar o acontecimiento donde se genera un desplazamiento turístico.

Según MinCIT (2012) son “Factores físicos y culturales que reúnen las condiciones para ser integrados de inmediato a los productos turísticos” (p.4). Para ello se realizará la observación de cada atractivo turístico que cuenta los municipios antes mencionados. Todo con el fin de lograr una valoración y aceptación de los atractivos e incluirlos en nuestra ruta a proponer.

8.2 Inventario turístico

Para la realización del inventario turístico nos vamos a basar en la metodología del MinCIT (2012), según su clasificación nos dirigimos a sitios naturales que son:

Tabla 2

Sitios Naturales

Sitios Naturales	
Montañas	Nudo, macizo, cordillera, sierra, serranía, monte, loma o colina, nevado, volcán, depresión, desfiladero, páramo, cerro, alto.
Altiplanicies	Meseta, valle, cañón, cuenca.
Llanuras	Sabana o llano, pradera, desierto.
Aguas lenticas	Ciénagas, lagos, lagunas, humedales.
Aguas loticas	Cascada, catarata o salto, estero, fuente o manantial, quebrada, río, arroyo o riachuelo, rápido, caudal, torrente, ribera.
Lugares de observación de flora y fauna	Sistema de parques nacionales naturales, reserva natural, área natural única, santuario de flora y fauna.

Nota: Elaborado por la página principal del MinCIT

Según el MinCIT (2010) nos da otro concepto de sitios naturales en donde están las áreas geográficas y recursos naturales. Según los componentes del inventario son: tipo de patrimonio, grupo, componente, elemento, listado de atractivos en orden alfabético. Para realizar este inventario se utilizará el formato único para la elaboración de inventarios turísticos del MinCIT.

8.3 Encuestas

Cumpliendo con el objetivo número dos se procederá a realizar encuestas, el tipo de muestreo que se selecciono fue muestreo probabilístico (aleatorio) ya que este método nos permite que todas las personas de la población puedan formar parte de la muestra. A continuación, la fórmula del muestreo:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

8.4 Entrevistas

Se realizará entrevistas a personas residentes de estos municipios para conocer el impacto que tiene el turista en los municipios antes mencionados.

8.5 Itinerario

Por último, se desarrolló el objetivo número tres que es la realización del itinerario, en donde se encontrara los atractivos más representativos de los municipios, horarios y tarifas, también se encontrara nuestra estrategia de marketing, la realización de nuestro logo y de cómo tomar la foto según la hora o clima que esté haciendo en los municipios antes mencionados.

Es importante seguir un procedimiento que conduce un paso a paso para proceder con ello, o tener una idea para que resulte satisfactorio. El itinerario según nosotras es incluir o integrar los recursos tanto culturales como naturales junto con los prestadores de servicios.

Según Hernández y Maubert (2009) se debe de realizar la búsqueda para identificar la segmentación. Acerca de lo que comenta el autor es importante rescatar aquellos lugares más turísticos que cada municipio ofrece, tener información para así sacar ideas o propuestas para tal fin. Para realizar el itinerario, también se cuenta con selección del mercado o aquellas personas interesadas que realizarían la ruta con la finalidad de incrementar actividades para la cantidad de días que tendría la ruta. Esto es solucionado con los resultados que se encontraron en las encuestas realizadas en los municipios.

Para Hernández y Maubert (2009), un paso importante es la construcción del proceso de la ruta, ya que se definen procesos para establecer el tiempo real de cada actividad. Es la interacción de cada elemento turístico con todos los factores que intervienen, integrando el precio y el canal de distribución. En conclusión, así se presentará el itinerario de la propuesta de una ruta de turismo fotográfico.

Bahl (citado en Cisne y Gastal, 2011) definiendo acerca de un itinerario turístico dicen que la agencia de viajes es la encargada de organizar el viaje en donde previamente se establece la ruta con un tiempo limitado y un número de atractivos por visitar. Este pues sería el criterio con la técnica más explícita de definir, puesto que es la manera de resaltar los atractivos existentes en este caso de estos municipios, con la finalidad de construirlo y de ser adquirido por la mayoría de su población.

9. Capítulo 1. Establecer las potencialidades turísticas en los municipios de Los Santos, Aratoca Santander y el Parque Nacional del Chicamocha

En este primer capítulo que se inicia se va a abordar características importantes de las potencialidades turísticas, atractivos y recursos importantes de los municipios de los Santos, Aratoca y parque Nacional de Chicamocha. Para ello se realizará fichas socioeconómicas en donde se mostrará características importantes como: en donde están ubicados, aspectos económicos, quien es su gobernante entre otras. También se encontrará la descripción de sus facilidades turísticas de cada municipio, para que después de ello se seleccione los que se van a incluir en la ruta. Ya por último se analizará el plan de desarrollo turístico para conocer cómo se encuentran en cuanto al turismo cada uno de estos municipios.

9.1 Aratoca Santander

Como se ha dicho anteriormente se realizará primero las fichas socio económicas del primer municipio llamado Aratoca Santander. En donde en esta investigación se realizó una revisión documental en las páginas de la de Aratoca para hacer la descripción detallada de cada una de sus características y otros aspectos fundamentales. Todo ello con el fin de saber cuál es la situación actual. Con referencia a atractivos turísticos, infraestructura, hoteles y servicios adicionales del municipio y lograr saber que turismo se encuentra en cada uno de ellos.

Según el Plan de Desarrollo 2016-2019 El programa de gobierno “Por El Cambio De Aratoca” tuvo dos propósitos: “Empoderar nuestra región en el sector turístico liderado por nuestro municipio y un enfoque de inclusión, equidad y garantía plena de derechos para recuperar el sentido de la vida” (p.2). El propósito que tiene el alcalde Pedro julio Corredor Cáceres es incluir a los aratoqueños con el turismo sostenible. También impulsar un desarrollo turístico regional como destino turístico mundial que fortalezca el municipio. Es decir que los componentes culturales, ambientales y socioeconómicos, servirán de base para consolidar un desarrollo sostenible y así lograr implementar un turismo con la ayuda de la comunidad.

Según Ardila (2018) la única operadora local en el municipio de Aratoca es la empresa para Trike Santander que fue fundada y operada por una aratoqueña nativa del municipio. Esta persona fundo esta operadora con el fin de desarrollar turísticamente el municipio. Por otra parte, el sector de turismo se quiere vincular y movilizar en la atención de los servicios turísticos. Con el fin de apoyar los servicios de alimentación, hospedaje y se logre una capacitación en gastronomía y guianza turística. También en Aratoca se unió la Junta de Acción

Comunal Urbana y Rural en donde participan en el concejo Municipal de Turismo. Realizando salidas de campo para el reconocimiento de escenarios paisajísticos y ecoturísticos.



Figura 3 Logo de turismo de Aratoca. Ardila (2018).

Según el informe parcial N° 3 del municipio de Aratoca se formulan un plan de desarrollo y promoción turística para la subregión del cañón de Chicamocha. En donde se incluirá a los seis municipios Aratoca, Jordán, Los Santos, Cepita, Curití y Villanueva. Realizando las siguientes acciones como lo son la Elaboración de oficio de solicitud presentada al Viceministro de Turismo, Preparación, convocatoria y realización del foro taller, Apoyar la creación de redes de actores sociales del turismo; entre otras.

Aratoca puerta de entrada y salida del PANACHI, lugar donde se respira aire puro y no contaminado, presenta un ambiente acogedor y aquel municipio demuestra sin duda alguna su naturaleza con esplendor.



Figura 4 Aratoca Santander Fotografía panorámica municipio de Aratoca Santander
autoría propia.

Tabla 3.

Ficha de caracterización socioeconómica de Aratoca Santander

Aratoca Santander	
Ubicación	Está ubicada en la cordillera oriental a 1 hora de Bucaramanga capital de su departamento Santander y a 40 minutos de San Gil. A Bogotá hay una distancia de 370 km con un tiempo de 6 a 7 horas aproximadamente.
Descripción General	Aratoca es conocida como “La ciudad de las colinas”; los indígenas Guanes le llamaban ANA-TOCA que significa más allá de lo alto del río. También pertenece a la Provincia Guanentá, conformada por los municipios de San Gil, Coromoro, Barichara, Curití, Valle de San José, Encino, entre otros.

<p>Fundación</p>		<p>Aratoca Santander fue fundada por los señores Don Domingo de Rosas, Don Francisco Espinosa, Don Antonio Salgado y Don Antonio Flórez el 05 de agosto de 1750</p>
<p>Población</p>	<p>Según el boletín Censo General 2005 realizado el día 14 de septiembre del 2010 dio como resultado con una totalidad de habitantes de 8.358</p>	
<p>Alcalde</p>	<p>Pedro Julio Corredor Cáceres (2016-2019)</p>	
<p>Limites</p>	<p>El municipio limita territorialmente por el Norte con el Municipio de Los Santos y Piedecuesta; por el sur con el municipio de Curití; por el Oriente con el municipio de Cepita; por el Occidente con los municipios de Jordán y Los Santos.</p>	
<p>Economía</p>	<p>La economía de este municipio está representada en los ingresos provenientes de las actividades agrícolas y ganaderas con un 63,35% y con 16,75% en el tejido artesanal. Por otro lado, el turismo no es tan relevante y generador de crecimiento económico.</p> 	

<p>Trasporte</p>	<p>Cuenta con una ruta directa de transporte intermunicipal hacia la ciudad de San Gil, llamada COTRASANGIL. En carga y descarga de mercancías, tiene entrada y salida en el punto de intersección de la troncal y la vía el Ramal al Municipio. Ya lo que es en el casco urbano se cuenta con 12 taxis de la transportadora TRASPANACHI de Aratoca S.A. prestando el servicio fuera y dentro del municipio.</p> 
-------------------------	---

Nota: Autoría propia

9.2 Atractivos de Aratoca

Con respecto al turismo de Aratoca se relacionan los atractivos turísticos que cuenta el municipio. Aunque a la fecha haga falta diseñar estrategias para desarrollar turística y económicamente el municipio y darlo a conocer nacional e internacionalmente. Es importante mencionarlos debido a su falta de conocimiento, se quiere dar a conocer cada uno de ellos para que turistas conviertan a Aratoca en un municipio ideal para visitar. Un recorrido diferente y evidenciando con fotografías cada paisaje que ofrece este municipio, con plena seguridad de captar imágenes para admirar los paisajes que ofrece un Ser Supremo desde hace mucho tiempo. Es para aquellos amantes que gustan vivir en paz y contemplar vida. A continuación, cada atractivo:

9.2.1 El Cañón del Chicamocha.

Ubicado a 25 minutos del municipio de Aratoca. Se puede acceder por medio de la carretera nacional Bogotá- Bucaramanga. Según Colparques (s.f) dice que “El cañón del Chicamocha, una impresionante corriente de agua que nace en las estribaciones de la Sierra Nevada del Cocuy y se une al río Suarez para formar finalmente el río Sogamoso” (pg.1). Cuenta con una altura sobre el nivel del mar de 660 metros. Con temperatura entre los 25 y los 30 grados. Es el segundo cañón más grande del mundo, con más de 108.000 hectáreas y 2.000 metros de profundidad. Un dato que es bastante importante es que el Cañón del Chicamocha se encuentra entre una gran cantidad de fauna como: iguanas, armadillos, osos hormigueros, variedad de aves, como las perdices y una cantidad de monos aulladores.



Figura 5 Cañón del Chicamocha Panorámica Cañón del Chicamocha Fotografía autoría propia

9.2.2 Alto de San Sebastián.

Ubicada cerca del área urbana a unos 15 minutos, se caracteriza porque era el camino que utilizaban los Guanes para llegar al puente del indio. Desde allí se puede observar el municipio y sus alrededores. Cuanta con una gran vegetación y su aire resalta tranquilidad y pureza.



Figura 6 Alto de San Sebastián Camino alto de San Sebastián Fotografía autoría propia

9.2.3 El puente del indio.

Cuentan los antepasados que existió allí un lugar de recreo de los indios Guanes, rodeado de mucha naturaleza. Ubicado en la parte suroccidental, parte más alta del casco urbano de Aratoca, en donde comienza el famoso alto de san Sebastián. El puente del indio es una roca en forma triangular de aproximadamente siete metros de larga, incrustada a lado y lado de la formación natural. En su fondo cuenta con un poso natural que cuando es temporada de lluvias suele estar en buen estado. El recorrido puede durar entre una hora u hora y treinta minutos, puesto que la subida por no contar con la señalización y el adecuado manejo se tiende a perderse. Al ingresar al interior se encuentra con colchones de hojas que hacen que se sienta como en casa y se emane el rigor de la naturaleza.



Figura 7 Puente del Indio Fotografía Puente del indio autoría propia

9.2.4 El picacho.

Este hermoso paisaje está caracterizado por tener una inmensa cruz en la punta de la montaña. Ha sido cambiada por 3 veces, ya la última es una cruz metálica, siendo iluminada por los empleados de la electrificadora de Santander. Esta cruz refleja la creencia en Dios y guía y protege a los conductores, turistas y trasportadores que transitan por las bellas tierras Santandereanas. Este atractivo es fuertemente visitado en la semana santa en donde los aratoqueños realizan el viacrucis fortaleciendo la fe cristiana. Su ruta es por la vereda Chiflas, y también un restaurante reconocido con este nombre en el PANACHI que direcciona a las personas para empezar su camino con la gran variedad de naturaleza para relacionarse con ella.



Figura 8 El Picacho Panorámica El Picacho Fotografía autoría propia

9.2.5 Cerró la virgen.

El Punto de la Virgen o Cerro de la Virgen o identificado como el Cerro de Altamira, un lugar totalmente representado por plena y total tranquilidad, especificado como un mirador del Cañón del Chicamocha. Está ubicado al norte de Aratoca a unos 35 minutos del municipio. Cuenta con una carretera destapada que lo conduce al cerro. Allí se encuentra ubicada la virgen de los aratoqueños. Allí se podrá determinar un paisaje completo, lleno de magia y en

contemplación con el Río Chicamocha que lo atraviesa completando una majestuosidad sin igual. Los aratoqueños suelen ir ya sea en semana santa o caminatas que realiza el municipio.



Figura 10 Cerro de la Virgen Fotografía Cerro de la Virgen autoría propia

9.2.6 Quebrada Hunda.

La Quebrada Hunda empieza su recorrido por la ramada de Aratoca, entre su camino se encuentran dos cuevas donde permiten el espacio de poder ingresar y poder respirar un aroma de tranquilidad, aproximadamente su recorrido dura 2 horas.

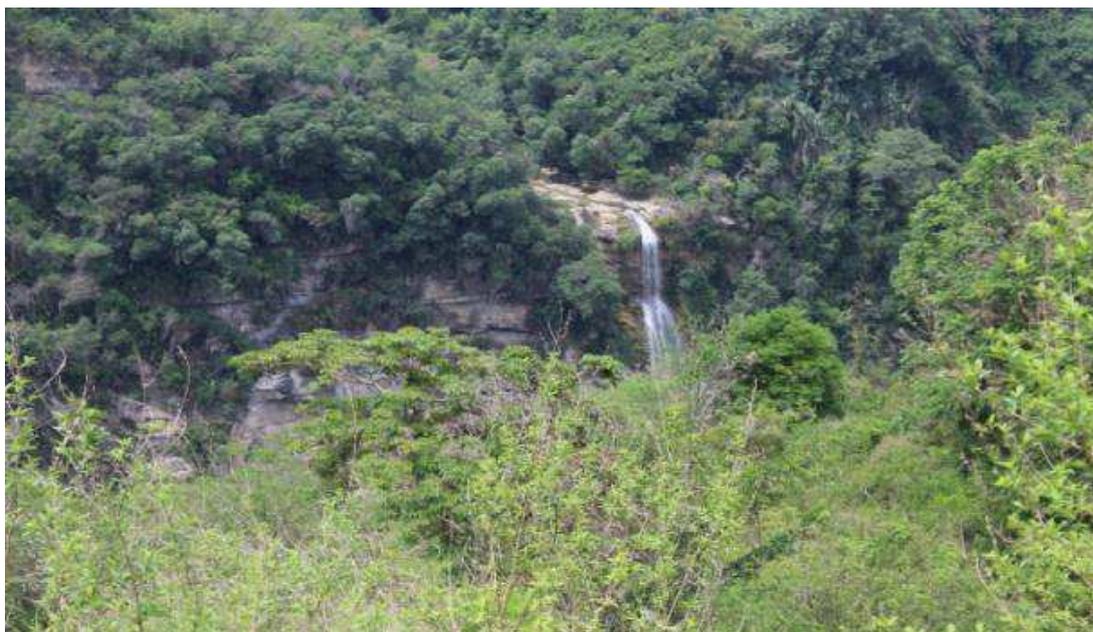


Figura 11 Quebrada Hunda Panorámica Quebrada Hunda autoría propia

9.2.7 Iglesia parroquial Nuestra Señora de las Nieves.

Iglesia ubicada en el parque principal del municipio en la dirección Calle 3 No 4 55, donde la patrona de la iglesia corresponde la se señora de las nieves. Se encuentra disponible todos los días para aquellos feligreses que quieran ir a conocerla. Su fachada en piedra es considerada como una verdadera joya del arte colonial de Santander. Se le dio título de Parroquia el 27 de agosto de 1790.



Figura 12 Iglesia Nuestra Señora de las Nieves Panorámica Iglesia Nuestra Señora de las Nieves autoría propia

9.3 Facilidades turísticas

Las facilidades turísticas son todos aquellos ítems que ayudan a llevar acabo las actividades de la presentación del servicio con el fin de complementar los atractivos ya existentes. Entre ellos está el transporte, alojamiento y otros servicios complementarios.

Según Ocaña (2012), estos servicios no se venden por separado, según este autor con referencia al transporte dice que se puede realizar por medio de aviones, cruceros, pero si se va por tierra sería los autobuses o trenes. Con respecto a hoteles dice que la mayoría de los turistas buscan hoteles superiores a 3 estrellas; y en servicios complementarios se pueden relacionar en excursiones, visitas a recursos culturales o naturales, pequeños itinerarios o rutas, comidas en restaurantes u otros servicios.

A continuación, mencionamos las facilidades turísticas más importantes del municipio de Aratoca:

Tabla 4

Logo de turismo de Aratoca. Ardila (2018)

Restaurantes	
Nombre	Contacto
El Sazón de Doña Maruja	Carrera 5/ Parque Principal Tel: 321 9030181
Restaurante y mirador mi tierra	Km 3 Vía Aratoca Bucaramanga Tel: 314 3050880
Restaurante chiflas	Km 63 Aratoca Tel: 6501339
Restaurante Jaimes Comidas Típicas	Tel: 726 6751 Entrada al Municipio

Nota: Autoría propia

Tabla 5

Hoteles Aratoca Santander

Hoteles			
Nombre	Dirección	Teléfono	Precios por Noche
Cabañas Campestres	Km 52 vía Bucaramanga-Bogotá	682057	Desde \$75.000
Hotel Hacienda San Felipe	Vereda Clavellinas Kilometro 24vía San Gil	318 4463059 Tel: 682051	Desde \$70.000
Finca Ara y Toca	A 10 min. De la entrada a Aratoca	(7) 7266592 313 2846913	Desde \$25.000

Nota: Autoría propia

Con respecto al transporte de Aratoca se conoce varias flotas que nos dirigen a este municipio como lo son Coopetran, Libertadores, Concorde, Reina. Que recorren la vía nacional Bogotá-Bucaramanga. Ya dentro del municipio se encuentra el transporte traspanachi que recorre todo el casco urbano y atractivos turísticos antes mencionados.

9.4 Los Santos Santander



Figura 13 Los Santos Panorámica municipio de los Santos Tomada por Nelson Ramírez

Santander posee atractivos y destinos turísticos como identidad cultural y se ven claramente reflejados e involucrados para el desarrollo del mismo. Es un departamento de Colombia situado en el nororiente del país en la región Andina. Está conformado por 87 municipios (Acosta, Díaz, y Rugeles, 2019) de los cuales en el presente se hablará de Los Santos.

Fue habitada por la cultura Guane; su principal cultivo fue el maíz que a su vez fue la base de su alimentación, la yuca, el plátano, la papa, la arracacha, frutas entre otros. Con el fique fabricaron sombreros, lazos y mochilas. Municipio de gran extensión, tierra en su mayoría de erosión, especialmente en los farallones y laderas del Cañón, pero de gran belleza a los ojos del paseante e íntima en los afectos del nativo (MinCIT, 2015).

Los principales ríos que recorren este maravilloso municipio son: Chicamocha y Sogamoso, los cuales pertenecen a la gran cuenca del Magdalena. Los Santos limita, al Norte: Girón y Piedecuesta, Sur: Jordán y Villanueva, Oriente: Aratoca y Occidente: Zapatoca.

Tabla 6

Ficha de caracterización socioeconómica Los Santos

Los Santos Santander	
Ubicación	El municipio de Los Santos se ubica sobre la meseta de Jéridas, entre los 300 y los 1310 m.s.n.m. abarcando zonas de vida de bosque seco tropical y bosque húmedo premontano.
Descripción General	Municipio de gran extensión, tierras en su mayoría rocosas y de vegetación. Localizado a 62 Km de la ciudad de Bucaramanga.
Fundación	Fue fundada el 01 de enero de 1750 por los Señores Bartolomé Mantilla y Vicente Rueda.
Población	La población de los Santos es de 11.708 habitantes de los cuales parte vive en la zona urbana del pueblo y la gran mayoría vive en zonas rurales aledañas.
Alcalde	Jaime Arenas Rueda (2016-2019)
Limites	Limita por el norte con Girón y Piedecuesta, por el sur con Jordán y Villanueva, por el oriente con Aratoca, y en el occidente con Zapatoca.
Economía	Los Santos son comunes los llanos de crianza ganadera, los cultivos de hortalizas, cafetales y tabacales.
Trasporte	COTRASANGIL, normalmente tiene ruta directa de transporte intermunicipal hacia la ciudad de San Gil. Ya lo que es en el casco urbano se cuenta con la trasportadora ASOTRANSPANACHI prestando el servicio fuera y dentro del municipio.

Nota: Autoría propia

9.5 Atractivos de los Santos

El maravilloso municipio de Los Santos cuenta con variedad de atractivos turísticos para resaltar, para enseñar, para presentarlos globalmente y que sea parte de una gran experiencia que puede presenciar alta demanda para el turismo fotográfico paisajístico y de naturaleza. Para destacar los atractivos santeros implica el recuento de los escenarios característicos de la cordillera Oriental. Las características más relucientes son de gran importancia resaltarlas, investigarlas y mencionarlas.

Puesto que el municipio de Los Santos sobresale por su limpio cielo azulado sin nubes grises y ya que permite la sublime admiración paisajística del gran escenario de la Cordillera Oriental junto con el Cañón del Chicamocha.

9.5.1 Cueva el Borboso y Ceiba Barrigona (Vereda el Pozo).

El porqué de cuevas, pictogramas y vestigios arqueológicos que cuenta la naturaleza, es porque existió en un pasado un aborígen en el municipio de Los Santos.

Se encuentran cantidad de cuevas en el recorrido de caminos que resaltan belleza paisajística, el sentido de ellas es que sirvieron para tumbas de la población Guane. “En el ascenso a estas cornisas se encuentran pictografías, con diseños geométricos, figuras antropomorfas y zoomorfas, así como manos estampadas; todos los motivos de color rojo; algunas grutas y cavidades muestran estas pictografías, observables si esta acostada la persona” (Toro, 1989, p. 34).



Figura 15 Cueva Borboso. Tomado por Nelson Ramírez



Figura 14 Ceiba Barrigona tomada por Nelson Ramírez

9.5.2 Pictografías (Vereda el Regadero) (Vereda el Diamante).

Son pinturas que tienen 500 o 600 años de antigüedad, lo realizaron los indígenas Guanes. Se encuentran recorriendo el Cañón del Chicamocha; en caminos reconocidos como el del Camino Real; y en cuevas, que para tal escenario parece la funeraria para ellos. “Aún en la actualidad se encuentran entierros de momias indígenas y pictografías en diferentes colores ubicadas en todos los sitios donde existió la influencia indígena” (Martínez, 2014, p.122).



Figura 16 Pictografías. Fotografía de pictografías tomada por Nelson Ramírez

9.5.3 Mirador El Pozo, La Represa Topocoro y Quebrada las Gachas.





Figura 17 Mirador el Pozo. Panorámica Mirador el Pozo tomada por Nelson Ramírez

Estas maravillas que envuelven a Santander y especialmente vistas para resaltar la gran belleza de paisajes de Los Santos son nada más, ni nada menos que atractivos paisajísticos para la vista de turistas. Es un encanto poder pertenecer a un país que de riqueza natural sobre abunda y le da sentido al mismo. La Represa de Topocoro lo ha convertido en un santuario ecológico para el departamento de Santander en especial municipios aledaños.

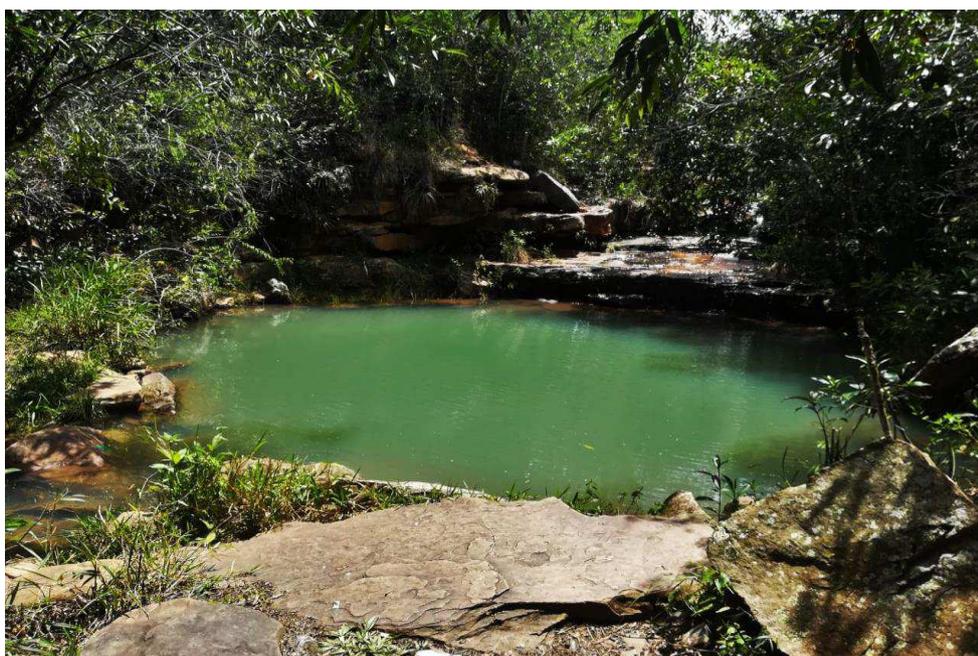




Figura 18 Quebrada las Gachas. Fotografías tomadas por Nelson Ramírez





Figura 19 Mirador La Represa Topocoro – Vereda Llanadas. Tomadas por Nelson Ramírez

9.5.4 Camino Real Los Santos (Vereda el Guamito).

El camino real construido por la población Guane, es empedrado y se realiza un recorrido de 5 Kilómetros; comenta el Secretario de Turismo del municipio de Los Santos, El Sr. Nelson Ramírez, que por este camino anduvo el Libertador Simón Bolívar, y si estuviera totalmente construido llegaría hasta Bogotá. Comienza al salir del pueblo Los Santos y durante la travesía del camino se encontrará hallazgos de la cultura Guane.



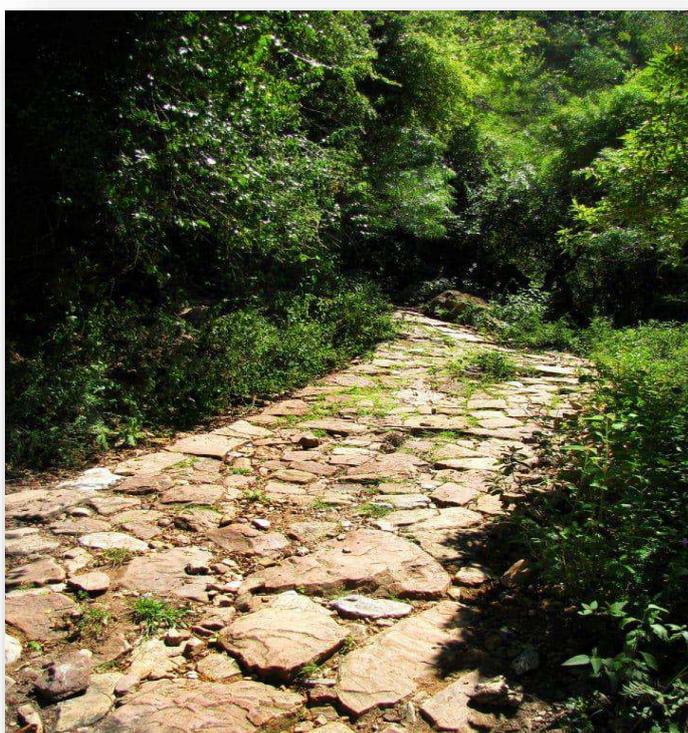
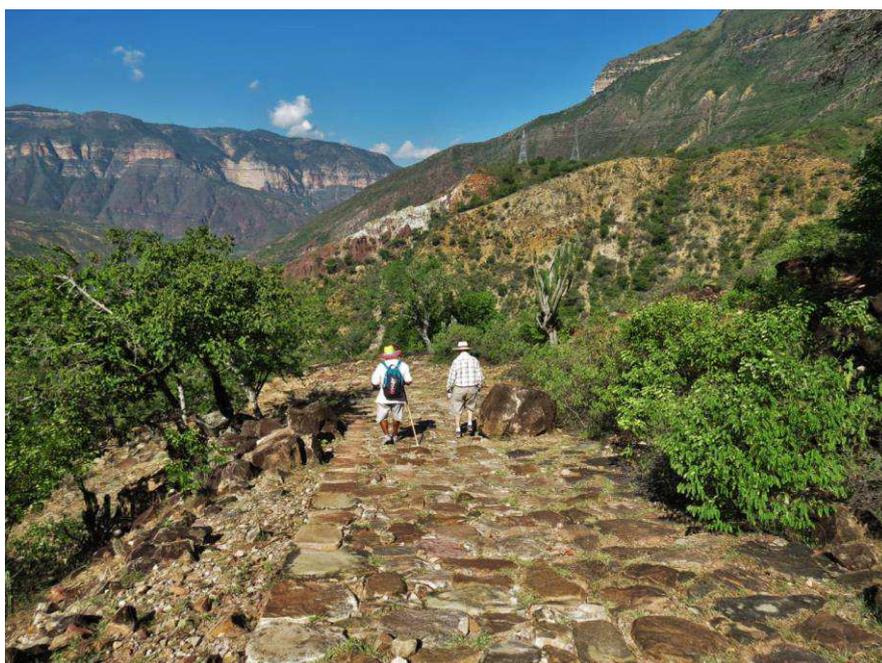


Figura 20 Camino real Los Santos Fotografía Camino Real por Nelson Ramírez

9.5.5 Mirador Pila Honda.

Es uno de los sitios más bellos para visitar, siendo una enorme cascada el gran atractivo paisajístico que no solo reside con el magnífico Cañón del Chicamocha, sino con el efecto que tienen las aguas que caen por un abismo de aproximadamente 80 metros de altura, en donde las

gotas si encuentra un viento fuerte el Cañón se encarga de levantarlas. -Comenta el Secretario de Turismo de Los Santos Nelson Ramírez-.

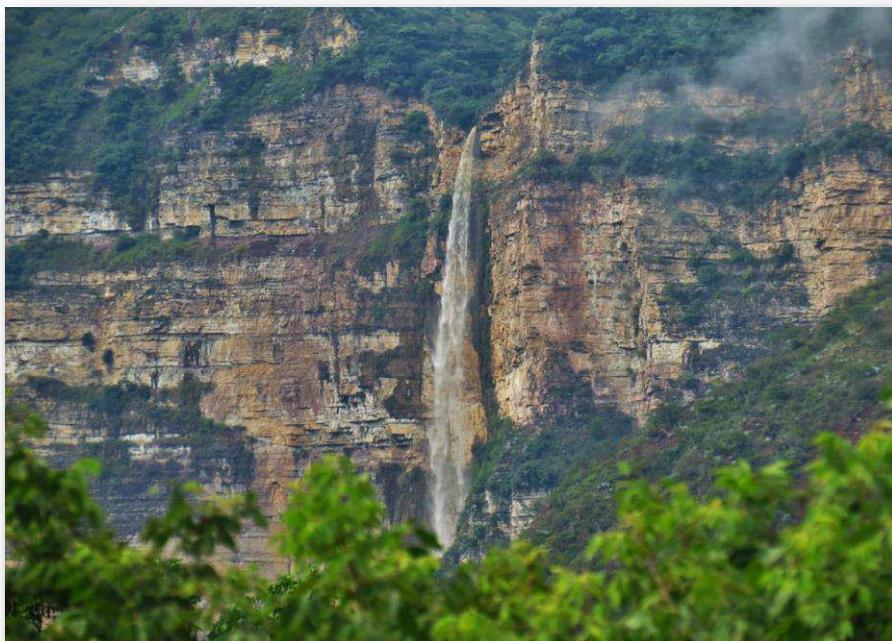


Figura 21 Mirador Pila Honda. Tomadas por Nelson Ramírez

9.5.6 Atardeceres y paisajes.

Sin duda alguna en las tardes que ofrece el municipio de Los Santos, en aquellos atractivos paisajísticos que nos brinda el Creador con su naturaleza, al esconderse el sol, regala maravillosas tomas de atardeceres que, en conjunto con los elementos aledaños, esta vista compacta y llena de recuerdos para el viajero.

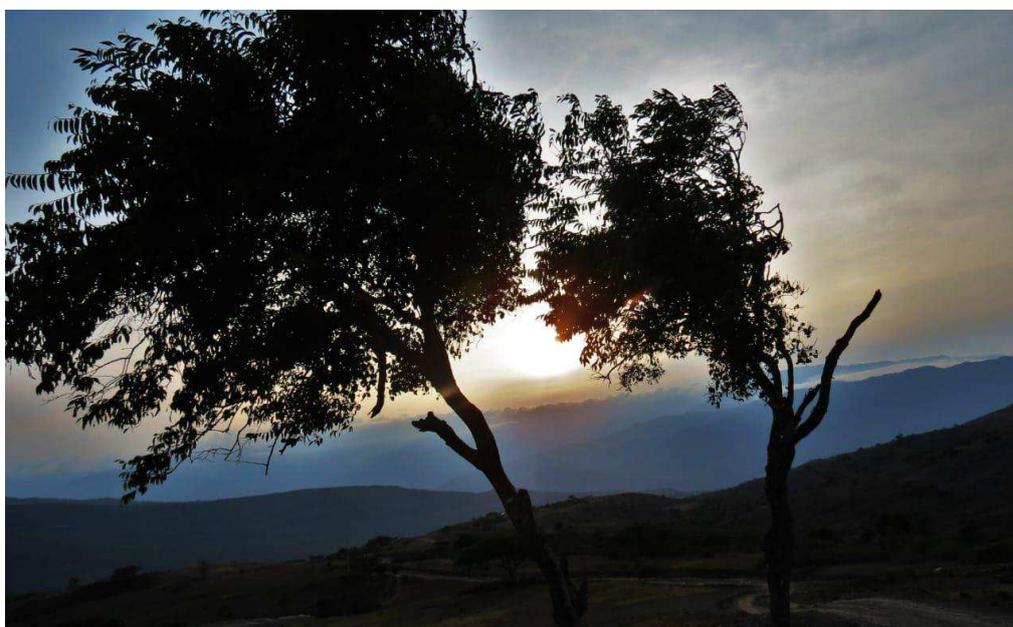
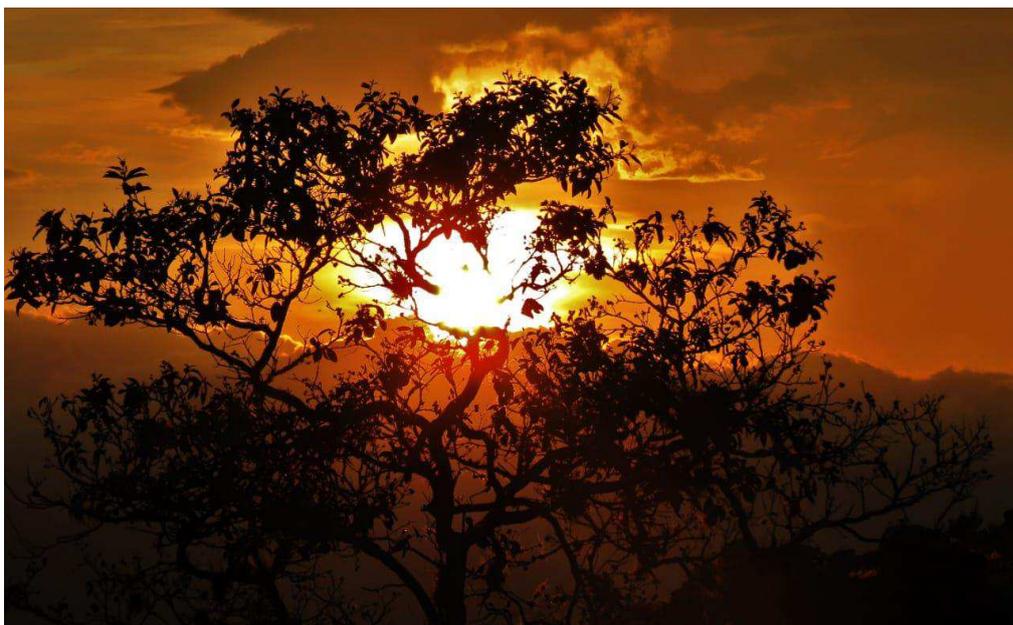




Figura 22 Atardeceres de Los Santos. Tomadas por Nelson Ramírez

9.5.7 La Mesa de los Santos.

Se debe subir un aproximado de 1700 metros, ofrece al turista tranquilidad, descanso, emoción y aventura; reconocido como Acuarela. En este se encuentra:



Mercado Campesino: Es una ecoaldea como ha sido definida por arquitectos y urbanistas, se destaca por los techos de césped y muros construidos con barro, madera y paja moldeada en forma de ladrillo, donde su finalidad es la venta comercial de productos agrícolas.

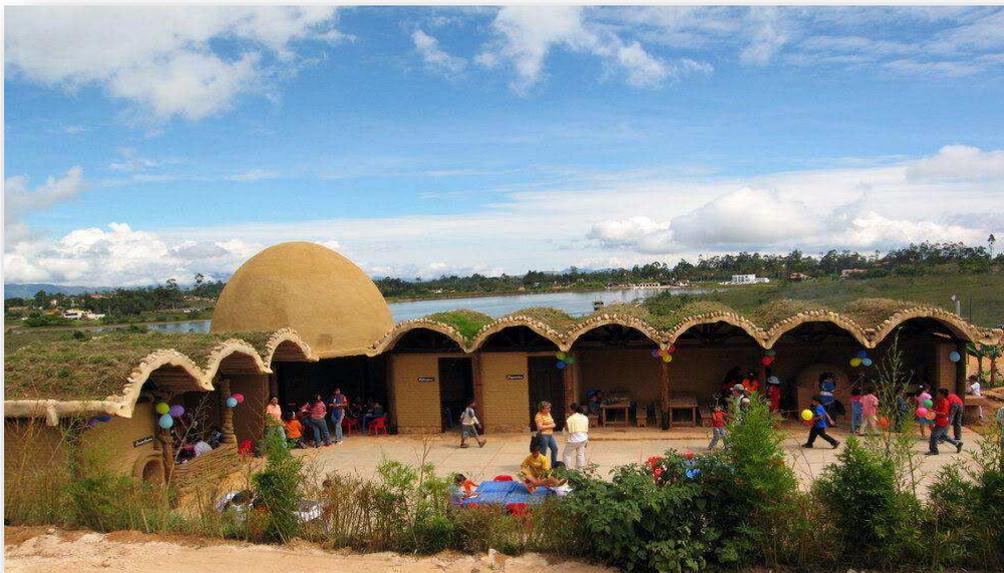


Figura 23 Mercado Campesino. Tomadas por Nelson Ramírez

Parador turístico “Mi Colombia querida”: Este atractivo recrea la arquitectura y espacios tradicionales del pueblo Guane, con fachadas típicas coloridas.



Figura 24 Mi Colombia Querida. Tomada por Nelson Ramírez.

9.5.8 La estación “La Plazuela”.

Reconocida por ser una de las puertas de entrada al Parque Nacional del Chicamocha y ser una réplica de un pueblo santandereano típico;



Figura 25 La Plazuela. Tomada autoría propia.

9.5.9 El Salto del Duende.



Figura 26 El Salto del Duende. Tomado por Nelson Ramírez

Una espléndida caída de agua de 280 m, acompañados de acantilados, azulejos y pirangas exponiendo un escenario de admiración, respeto y amor por la naturaleza.

9.6 Facilidades turísticas

Tabla 7

Restaurantes de Los Santos

Restaurantes	
Nombre	Contacto
Bonanza	Vereda La Cristalina 300 8845232
Macuto Coisine di Nello	Vereda La Fuente 1Km después del Mercado Campesino 312 3059017
Parador La Mesa Redonda	1Km via al Teleférico 320 3415996

Nota: Autoría propia

Tabla 8

Hoteles de Los Santos

Hoteles			
Nombre	Dirección	Teléfono	Precios por Noche
Hotel Cristo Rey Campestre	2 Km después Vía Teleférico	301 5364094	Desde \$35.000
Hotel Santa Clara	Vereda Tabaca/1.5 Km del Teleférico	6 840007	Desde \$80.000
Hostal Juan Palitos	Vereda La Mojarra	320 5489658	Desde \$138.000

Nota: Autoría propia

10. Parque Nacional del Chicamocha (PANACHI)

El parque nacional del Chicamocha es uno de los pocos parques naturales dedicados al ecoturismo, por ser temático es uno de los más visitados en nuestro país. Cada uno de sus atractivos y atracciones impactan a cada turista nacional e internacional por su belleza, innovación y adrenalina. No hay que dejar a un lado el espectacular paisaje de las montañas que lo rodean, su flora, fauna y el gran río Chicamocha que lo atraviesa. Por todo ello se mencionan sus atractivos y atracciones más importantes, en donde se cuenta con restaurantes y algunos alojamientos con una excelente calidad.

Tabla 9

Ficha de caracterización Socioeconómica Parque Nacional Chicamocha

Parque Nacional del Chicamocha	
Ubicación	Está ubicado en la vía Bucaramanga - San Gil, a 54 km de la capital del departamento de Santander y a 39 km de San Gil, siendo jurisdicción del municipio de Aratoca.
Descripción General	<p>Ha sido construido sobre el Cañón del Chicamocha, aprovechando sus riquezas naturales e históricas. Contiene 264 hectáreas. Está conformado por diferentes lugares cultura elementos y que representan la santandereana.</p> 
Fundación	<p>2 de diciembre de 2006</p> <p>La Gobernación de Santander y la Cámara de Comercio de Bucaramanga son socios fundadores.</p>
Capacidad	Acuaparque 4.000 Personas
Trasporte	Trasporte Las Palmas solo de 7 a 8 a.m. con reserva previa o en la Estación de Servicio La Riviera de 7a 11 a.m. En Floridablanca y dirigirse a los operadores de la Asociación de Transportadores del Parque Nacional del

	<p>Chicamocha, ASOTRANSPANACHI quienes los llevaran por la ruta Pescadero.</p> <p>Los fines de semana y en temporada alta todos los días.</p>
--	---

Nota: Autoría propia

10.1 Atracciones

El parque Nacional del Chicamocha cuenta con una variedad de atracciones para que turistas tengan una experiencia inolvidable y deseen repetirla. Por ello cuentas con:

10.1.1 Realidad virtual.

Esta atracción la pueden disfrutar todos los turistas que visiten el parque. Tiene un costo de 6.000 pesos colombianos por persona.



Figura 27 Realidad Virtual. Tomada por Página Oficial PANACHI

10.1.2 Tabrita.

El Parque de las Cabras llamado TABRITA, es un hermoso sitio que guarda la cultura caprina que representa a la región de Santander, en donde turistas y visitantes pueden contemplar las diferentes especies y alimentándolas. Durante las primeras horas de la mañana las cabras de Tabrita son ordeñadas y su leche y derivados están a la venta para los turistas como cuajada, leche asada, arequipe, cortados, kumis y mousse de limón.