

## Inventario de atractivos turísticos de Togüi Boyacá

Diligenciado por: Yeison Nova y Luisa Rivera

Fecha: 17 / 09 /2019

### 1. Generalidades

1.1. Nombre: Charco largo

1.2. Departamento: Boyacá

1.3. Municipio: Togüi

1.4. Corregimiento, Vereda: Palo negro

1.5. Administrador o Propietario: Togüi

1.6. Distancia (Desde el municipio más cercano): 1.2 km

1.7. Tipo de acceso.

Terrestre

Aéreo

Acuático

Férreo

1.8. Indicaciones para el acceso: Saliendo de Togüi por la vía la culebrera y tomando la carretera hacia la vereda Carare, aproximadamente a 700 mts encontrara un trapiche el cual cuenta con el principio del sendero que lo lleva a Charco Largo. Este charco se encuentra 100 mts antes de llegar al recurso natural La humeadora.

### 2. Características

2.1. Código asignado: 005

2.2. Descripción y Foto.

Charco largo es un recurso natural donde se posiciona el rio Ubaza formando un lugar en el que los turistas que lo visitan pueden hacer uso de él.



**Figura 10.** Charco largo. Nova y Rivera (2019).

### 3. Puntajes de valoración

CALIDAD DEL ATRACTIVO									
MATERIAL	INMATERIAL		FESTIVIDADES Y EVENTOS	GRUPOS DE ESPECIAL INTERÉS	SITIOS NATURALES				
Estado de conservación (21)	Colectiva (14)		Organización del Evento (30)	Respeto por las Costumbres (70)	Sin contaminación del Aire (10)	10			
Constitución del Bien (21)	Tradicional (14)		Beneficios socioculturales (20)		Sin contaminación del Agua (10)	10			
Representatividad (28)	Anónima (14)		Beneficios Económicos (20)		Sin contaminación Visual (10)	10			
	Espontanea (14)				Sin contaminación Sonora (10)	10			
	Popular (14)				Estado de Conservación (10)	10			
					Diversidad (10)	3			
					Singularidad (10)	4			
<b>TOTAL CALIDAD</b>	<b>TOTAL CALIDAD</b>		<b>TOTAL CALIDAD</b>	<b>TOTAL CALIDAD</b>	<b>TOTAL CALIDAD</b>	<b>57</b>			
SIGNIFICADO DEL ATRACTIVO									
Local (6 puntos)	6	Regional (12 puntos)	2	Nacional (18 puntos)	1	Internacional (30 puntos)	0		9
<b>TOTAL CALIFICACIÓN (Calidad + Atractivo)</b>					<b>66</b>				

### 4. Características específicas

#### 4.1 Clima

- Temperatura: 23°C
- % Humedad: 70 %

#### 4.2 Horarios

- Horario de visita: 6:30 am – 7:00 pm
- Acceso: Publico

#### 4.3 Tarifas

Entrada libre: Si

Adultos \_\_\_\_\_

Niños \_\_\_\_\_

Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

Estado del atractivo			
Materiales muebles e inmuebles, y Sitios Naturales	Inmaterial	Grupos especial interés	Festividades y eventos
Satisfactorio <input checked="" type="checkbox"/>			
Bueno <input type="checkbox"/>			
Regular <input type="checkbox"/>			
Malo/Ruinoso <input type="checkbox"/>			

## 5. Servicios

Servicios que ofrece el atractivo.

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Tienda de Souvenirs          | <input checked="" type="checkbox"/> Parqueadero            |
| <input type="checkbox"/> Guianza.                     | <input type="checkbox"/> Material promocional ¿Cuál? _____ |
| <input checked="" type="checkbox"/> Baños             | <input type="checkbox"/> Otros ¿Cuál? _____                |
| <input type="checkbox"/> Capacidad pax _____          | <input type="checkbox"/> N/A                               |
| <input type="checkbox"/> Idiomas _____                |  |
| <input type="checkbox"/> Restaurante.                 |  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Kiosko de comidas |  |

Servicios para personas discapacitadas o en condiciones especiales (embarazadas, tercera edad, otros)	Elementos de seguridad
<input type="checkbox"/> Rampas	<input type="checkbox"/> Equipo de emergencia
<input type="checkbox"/> Baños	<input type="checkbox"/> Salva vidas
<input type="checkbox"/> Otro ¿Cuál? _____	<input type="checkbox"/> Otro ¿Cuál? _____
<input checked="" type="checkbox"/> Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/> Ninguno

**Notas y observaciones:** el recurso natural no cuenta con acondicionamiento turístico.

*Fuente: Adaptado Por Luisa Rivera y Yeison Nova A Partir De Formato de atractivos turísticos de Bogotá (2016). Fondo de promoción turística Colombia.*