

Propuesta de una ruta turística comunitaria en el municipio de Villavieja-Huila.

Daniela Flórez Sánchez

Luz Edith Tovar Rivera

Universitaria Agustiniiana

Facultad de Arte, Comunicación y Cultura

Programa de Hotelería y Turismo

Bogotá D.C.

2018

Propuesta de una ruta turística comunitaria en el municipio de Villavieja-Huila

Daniela Flórez Sánchez

Luz Edith Tovar Rivera

Director:

Patricia Pérez Ramírez

Trabajo de grado para optar el título de Profesionales en Hotelería y Turismo

Universitaria Agustiniana

Facultad de Arte, Comunicación y Cultura

Programa de Hotelería y Turismo

Bogotá D.C.

2018

Agradecimientos

Principalmente queremos agradecer a Dios por haber permitido que este proyecto se hubiera realizado de la mejor forma, a nuestros padres que fueron un apoyo incondicional en todo este proceso, por ser los principales promotores de nuestros sueños y estar acompañándonos en cada paso que decidimos dar. Agradecemos también enormemente a nuestros docentes por guiarnos y habernos dado las bases de los conocimientos para poderlos aplicar a la tesis de grado, a el Municipio de Villavieja por habernos abierto las puertas para realizar los estudios pertinentes para el desarrollo de la misma, prestadores de servicios y su comunidad en general, por acogernos de la mejor forma; fue un proceso de constante trabajo, en donde se tuvieron diferentes adversidades y tropezones en el camino, pero con la ayuda de Dios se pudieron superar y seguir el proceso de la mejor forma; obteniendo un muy buen resultado.

También queremos agradecer a nuestra tutora de tesis, ya que fue la que nos brindó un constante apoyo y guianza durante todo este proceso, gracias por creer en nuestro proyecto y nuestras habilidades como estudiantes; por tenernos la paciencia suficiente para que el proceso fuera más ameno y de aprendizaje.

Finalmente queremos agradecer a las diferentes personas que de forma directa e indirecta participaron e intervinieron en la realización de este proyecto, gracias por su buena voluntad y por la ayuda continua de forma desinteresada, con su grano de arena ayudaron que esto fuera posible.

Resumen

En el transcurso de este proyecto se realiza la propuesta de una ruta turística para el desarrollo comunitario en el municipio de Villavieja Huila, en donde se llevan a cabo diferentes estudios para la recolección de datos que aportan a este. Se tienen en cuenta la conceptualización de temas como: el turismo rural comunitario internacional y nacional, proyectos y casos de estudios de éxito y fracaso que realizaron con base a este tipo de turismo, cómo se estructura una ruta turística y el paso a paso para poderla desarrollarla, el lugar demográfico y geográfico de realización del proyecto y diferentes normas, leyes o documentos respecto a políticas que aplicarían a este proyecto. Finalmente lo que se busca con este trabajo es que por medio de la ruta turística las personas del municipio tengan una economía alterna a partir de propuestas de desarrollo turístico, aprovechando los diferentes potenciales que se encuentran en el trabajo realizado, en donde se brinden servicios con los más altos estándares de calidad y que ayude al crecimiento de la población y reconocimiento de la misma.

Abstract

In the course of this project the proposal of a tourist route for the communitarian development in the municipality of Villavieja Huila is made, in where studies for the data collection are carried out different that contributes to this. They consider the conceptualización of subjects like: the international and national communitarian tourism rural, projects and cases of success studies and failure that made with base to this type of tourism, how a tourist route is structured and step by step to be able to develop it it, the demographic and geographic place of accomplishment of the project and different norms, laws or documents with respect to policies that applied to this project. Finally what one looks for with this work is that by means of the tourist route the people of the municipality have an alternating economy from proposals of tourist development, taking advantage of the different potentials that are in the made work, where services the highest standards of quality offer and that helps to the growth of the population and recognition of the same one.

Palabras claves: Turismo rural comunitario, comunidad, ruta turística, economía alterna.

Contenido

Introducción.....	9
1. Planteamiento del problema	10
2. Justificación.....	12
3. Objetivos.....	13
3.1 Objetivo general:.....	13
3.2 Objetivos específicos.....	13
4. Marcos Referenciales	14
4.1 Marco teórico	14
4.2 Marco conceptual	28
4.3 Marco Demográfico y Geográfico.....	30
4.4 Marco legal.....	31
5 Metodología	34
6. Capítulo 1: “Inventario turístico de las potencialidades del municipio de Villavieja”	37
6.1 ¿Qué es un recurso turístico?	37
6.2 Inventario Turístico.....	41
➤ Inventario potencialidades del municipio: Sitios Naturales	49
6.4 Gestión Gubernamental	62
7. Capítulo 2 Perfil del cliente.....	65
7.1 ¿Qué es la segmentación de mercados?.....	65
7.2 ¿Qué es un perfil turístico?.....	66
7.3 Turista potencial.....	69
7.4 Turista del Huila, Características	69
7.5 Perfil del turista de Villavieja Huila	72
8. Capítulo 3: Propuesta Ruta turística.....	75
8.1 ¿Qué es un producto turístico?	75
8.2 Ruta Turística	76
8.3 Diseño de una Ruta Turística.....	77
8.4 Itinerario 25 PAX.....	79
8.5 Guión Turístico	80
8.6 Financiero:	84
8.7 Mercadeo y distribución	86

Conclusiones	89
Recomendaciones	91
Anexos.....	92
- Anexo respuesta entrevista Guillermo Hernández.....	95
- Anexos entrevistas Prestadores de Servicios.....	101
- Anexo tabulación encuestas.....	108
- Check list de proveedores.....	117
Bibliografía	124

Lista de Figuras	
<i>Figura 1. Modalidades del turismo en espacios rurales</i>	16
<i>Figura 2. Mapa geográfico Villavieja</i>	30
<i>Figura 3. Recursos turísticos</i>	38
<i>Figura 4. Inventario turístico.</i>	49
<i>Figura 5. Inventario turístico Fuente propia.</i>	50
<i>Figura 6. Inventario turístico Fuente propia.</i>	51
<i>Figura 7. Inventario turístico Fuente propia.</i>	52
<i>Figura 8. Inventario turístico Fuente propia.</i>	53
<i>Figura 9. Inventario turístico Fuente propia.</i>	54
<i>Figura 10. Inventario turístico Fuente propia.</i>	55
<i>Figura 11. Inventario turístico Fuente propia.</i>	56
<i>Figura 12. Inventario turístico Fuente propia.</i>	57
<i>Figura 13. Inventario turístico Fuente propia.</i>	58
<i>Figura 14. Inventario turístico. Fuente propia.</i>	59
<i>Figura 15. Inventario turístico. Fuente propia.</i>	60
<i>Figura 16. Inventario turístico Fuente propia.</i>	61
<i>Figura 17. Estructura organizacional. Alcaldía Municipal</i>	62
<i>Figura 18. Marketing turístico. Klotler, Bowen, Makens, Garcia, Zamora.</i>	66
<i>Figura 19. Perfil de turista. Colina, M. (2009).....</i>	68
<i>Figura 20. Demanda turística. Modelo y procedimiento para la gestión de la demanda de un destino turístico (2005).</i>	69
<i>Figura 21. Perfil general del turista. FNT (2017).....</i>	71
<i>Figura 22. Estadísticas de Villa vieja contrastada con el Departamento. FNT (2017).....</i>	72
<i>Figura 23. Producto turístico. La gestión del conocimiento.</i>	76
<i>Figura 24. Mapa de la ruta turística. Fuente propia</i>	84
<i>Figura 25 Marca. Fuente propia.....</i>	87
<i>Figura 26. Brochure página 1.....</i>	88
<i>Figura 27. Brochure página 2.....</i>	88

Lista de Tablas

<i>Tabla 1. Ejemplo Inventario turístico</i>	43
<i>Tabla 2. Asignación puntajes</i>	45
<i>Tabla 3. Puntaje Patrimonio material</i>	45
<i>Tabla 4 Puntaje Patrimonio inmaterial.....</i>	46
<i>Tabla 5. Puntaje Festividades y eventos.....</i>	46
<i>Tabla 6. Puntaje Grupo especial de interés</i>	46
<i>Tabla 7. Significado.....</i>	47
<i>Tabla 8. Asignación de puntaje</i>	48
<i>Tabla 9. Perfil turista Villa vieja</i>	73
<i>Tabla 10. Perfil internacional de Villa vieja</i>	73
<i>Tabla 11. Itinerario. Fuente propia.....</i>	79

Tabla 12 Costos de la ruta. ----- 84
Tabla 13. Precio de venta ----- 85
Tabla 14 .Punto de equilibrio ----- 85
Tabla 15. Costos administrativos ----- 85
Tabla 16. Punto de equilibrio administrativo ----- 86

Introducción

Villavieja es un municipio ubicado en el departamento del Huila, es reconocido por su atractivo principal el Desierto de la Tatacoa, que es la segunda zona árida más extensa de Colombia según Toro (2012), es llamativo por sus colores en tonos ocre y grises y algunas zonas verdes por sus cactus; lo que hace que sea llamativo para los turistas, siendo este el factor importante para que la comunidad despierte un gran interés en crecer como municipio. Debido a la baja de estacionalidad en el casco urbano a causa del desconocimiento y de tener un atractivo llamativo origina que los turistas solo se centren en conocer el atractivo y dejar de lado el conocimiento del casco urbano.

Como primera instancia se da a conocer las potencialidades turísticas que tiene el municipio para poder desarrollar la ruta estipulada, teniendo en cuenta factores culturales e históricos que sean reconocidos y de fácil acceso para el turista y para la comunidad.

El paso a seguir es conocer qué tipo de turista visita a Villavieja, su motivación para realizar el viaje, sus gustos gastronómicos y otros factores que van a determinar el perfil con el que se trabajara, para poder determinar las actividades que son llamativas para él y cómo se va a comercializar la ruta.

Por último, se da a conocer la ruta, su itinerario, su precio al turista y su valor agregado, con el fin de promover el crecimiento del turismo no solo en el enfoque astronómico y paleontológico que es a lo que le apunta el municipio, sin dejar de lado el crecimiento cultural e histórico que acoge al municipio.

1. Planteamiento del problema

Descripción

El municipio de Villavieja cuenta con algunas carencias a nivel turístico y organizacional, en primer lugar, tiene diferentes atractivos como museos, iglesias, y su atractivo principal el cual es el Desierto de la Tatacoa que integra diferentes recursos como lo son el observatorio, el valle de las tristezas, piedras y demás, su ente regulador es la alcaldía la cual ha invertido para que los turistas puedan acceder, sin embargo no hay una organización adecuada en prestadores de servicios como lo son hoteles, restaurantes o entes independientes que hacen recorridos mínimos por el desierto, esto genera que los precios sean altos acorde con lo que normalmente maneja el mercado aprovechándose del desconocimiento como tal del municipio y sus oportunidades.

Por otra parte se observa que el municipio carece de un ente que verifique los procesos que se llevan a cabo en la parte turística, pero aplica varias políticas que lo fortalecen en el sector, un ejemplo de esto es la política de sostenibilidad (Municipio de Villa vieja): que se está centrando en la biodiversidad del municipio en cuanto a flora y fauna como su principal atractivo, el Desierto de la Tatacoa, entre otros proyectos tales como la paleontología y la astronomía las cuales son ciencias que se han venido desarrollando en el desierto para llegar a ser sustentable en un futuro, con su economía principal que son las artesanías y la agricultura y con una economía alterna como lo podría ser el turismo (p.1); de esta forma se entiende que el municipio debería estar al tanto en temas de turismo y a la vanguardia de todas las tendencias y avances que le permitirán estar en contacto con el turista, es decir adaptarse al cambio de deseos, modas, de turismo y sobre el medio ambiente, que se están estableciendo, sin embargo las desventaja que se encuentra es que no aplican como tal las políticas, y esto implica que no se controle el flujo de turistas, o el manejo de las basuras luego de algunas temporadas, por lo tanto se quiere involucrar a la comunidad al turismo y ampliar sus oportunidades tanto económicas como sociales

Delimitación

El proyecto se va a desarrollar en el municipio de Villavieja en el departamento del Huila; el cual está dirigido a la comunidad receptora, y va enfocado al turismo comunitario que se apoyará en la propuesta del diseño de una ruta turística, con el cual se busca tener una mayor participación de la comunidad dentro de las actividades económicas y culturales del municipio, que permitirá el desarrollo del mismo.

Formulación

- ¿Cómo contribuye una ruta turística al desarrollo del turismo comunitario, en el municipio de Villa vieja- Huila?

2. Justificación

Las rutas turísticas en Colombia se han convertido en una alternativa de desarrollo turístico para las comunidades, de ordenamiento territorial y promoción de destinos con impactos socio-económico y ambiental positivos para las comunidades, es considerado un factor que incide en el crecimiento socio económico de la región.

Es necesario vincular a las comunidades en proyectos productivos que le permitan defender su territorio de amenazas como la llegada de operadores de las grandes ciudades que no contemplan factores ambientales y sociales culturales del entorno.

Se encuentra pertinente pensar en una Ruta turística con el fin de mantener vivas las costumbres y tradiciones transmitidas por sus mismos habitantes, teniendo en cuenta su historia y sus actividades con el fin de generar en el turista interés, cultura y brindar la oportunidad de tener experiencias en ambientes rurales que ofrecen nuevas actividades de ocio y recreación.

Constituyéndose la ruta turística en una alternativa económica para los habitantes, un proyecto de participación comunitaria, que además de mitigar la pobreza y desarraigo cultural busca vincular los atractivos turísticos en una oferta comercializable que garantice el cuidado y preservación de los recursos naturales, culturales e históricos con prácticas sostenibles que impacten positivamente a la región.

Innovación

Se caracteriza por ser innovador ya que en el municipio no se ha desarrollado algo similar, aparte que no se ha trabajado con la comunidad eje principal de estas iniciativas.

Aporte al conocimiento

Se pone en práctica todo lo aprendido y cursado durante la carrera de Hotelería y Turismo, empezando por conocimientos de guianza, planeación, patrimonio y un análisis del producto turístico que permita diseñar una alternativa viable y sostenible para la comunidad.

3. Objetivos

3.1 Objetivo general:

Proponer una ruta turística a partir de la participación comunitaria como una economía alterna que contribuya al desarrollo turístico del municipio de Villa vieja-Huila.

3.2 Objetivos específicos

1. Realizar un inventario turístico del municipio de Villa vieja-Huila para identificar sus potencialidades.
2. Establecer el perfil del turista potencial para la propuesta de la ruta turística.
3. Definir la propuesta de la ruta turística para el municipio de Villa vieja Huila con participación comunitaria, de manera que contribuya al desarrollo turístico del municipio.

4. Marcos Referenciales

4.1 Marco teórico

4.1.1 Introducción al turismo rural comunitario.

El turismo rural comunitario se empieza a desarrollar desde las comunidades indígenas así como lo afirma Ruiz, Hernández, Coca, Cantero y Campo, Solís (2007) " En este contexto, las comunidades indígenas y rurales empezaron lentamente, durante las últimas décadas del siglo XX, a plantearse su participación en la actividad turística, desarrollando una propuesta propia: el turismo rural comunitario" (p.403), esto produce que las comunidades empiecen a preocuparse por desarrollar actividades que puedan realizarse internamente y que generen ingresos.

El turismo rural comunitario es un concepto global que en los últimos años ha venido tomando un auge y se ha convertido en una rama muy importante del turismo el cual ayuda a erradicar la pobreza en aquellos lugares que tienen un potencial, teniendo en cuenta que se generan productos turísticos innovadores en donde las comunidades locales son las que se encargan de desarrollar toda esta actividad, según Sepúlveda & Guimarles (2008):

“Los territorios sirven de referencia y principalmente, permiten establecer actividades productivas con nuevas fuentes de ingresos y empleos dignos. Además, pueden facilitar la inversión subsidiaria para la generación de bienes públicos, sea para un mercado, una agroindustria, una escuela o para la familia rural”. (p.12).

Con lo anterior se deduce que el turismo rural comunitario es una actividad, en la cual se involucra todo el potencial que tiene un lugar, por medio del turismo en donde, éste genere una mejor calidad de vida a la comunidad y puedan obtener un ingreso digno y adicional para reinvertir en algunos otros aspectos que aporten al desarrollo de la misma.

El turismo comunitario es un concepto que se está desarrollando en Colombia, y se empieza a dar a través de un aporte sostenible y su paso por la historia, según Santana & Atiencia (2014) comentan:

“Los beneficios derivados del desarrollo sostenible enmarcan mejoras en la calidad de vida de la comunidad receptora, la facilidad de dar al visitante una experiencia de aprendizaje combinada con buen servicio, manteniendo la calidad del ambiente y la cultura local intactas”

Se puede deducir que el turismo comunitario enmarca la cultura como medio de turismo en donde la comunidad local interactúe de manera activa acorde con las actividades a desarrollar del turismo en un ambiente geográfico determinado y en donde haya un cuidado y una preservación tanto de recursos tangibles, como intangibles y que tanto los turistas como la misma población cuide de ellos.

Se encuentran referencias históricas del turismo comunitario, su primera vez fue en la obra de Murphy en 1985 citado por (Casas, Soler & Pastor, 2012) que identifica lo siguiente “en donde se realizan aspectos relacionados con el turismo y áreas rurales de los países menos adelantados y posteriormente en otros trabajos relacionados con el mismo autor, en el que plantea el turismo como herramienta para reducir la pobreza”(p.10); el autor lo que da a conocer con sus palabras anteriormente citadas es que una comunidad busca el turismo como medio de interacción y de igual forma de producción para el desarrollo de su economía.

Por su parte la WWF (2011), hace referencia al debate que genera el término por confundirse con observación de la naturaleza, mientras que considera que esta clase de turismo debe cumplir la función del ecoturismo en el sentido de proteger la naturaleza y reforzar los impactos positivos sobre las comunidades. La Sociedad Internacional de Ecoturismo TIES (2009) lo define como el viaje responsable a zonas naturales que conserva el ambiente y sustenta el bienestar de la población local. Con esto, se da a entender que el turismo comunitario se confundía con otros tipos de turismo existentes, teniendo en cuenta que se basa en la comunidad y en la protección del medio ambiente.

Dentro del turismo rural podemos encontrar las siguientes modalidades o tipologías principales:



Figura 1. Modalidades del turismo en espacios rurales

Nota. Fuente. IICA. Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales. 2014. Pág 19

Según los Cuadernos de turismo de Asturias (2005), el turismo en espacios rurales puede ofrecer alternativas como turismo gastronómico, que constituye una oportunidad para conocer la cultura, historia y costumbres de una zona geográfica y lo que en muchas ocasiones se convierte en el rango distintivo del lugar. El turismo de aventura, considerada una de las actividades en las que las personas tiene más contacto con el medio natural, de acuerdo a la OMT (2001), los turistas van en busca de actividades generalmente (pero no necesariamente) orientadas a la práctica de ejercicio físico, que suelen realizarse en zonas remotas o relativamente inexploradas. Entre las actividades aludidas se encuentran por ejemplo: descenso por balsas; montañismo; pesca deportiva; caminatas en la naturaleza; etc. El turismo rural tiene complementos de otros tipos de turismo, los cuales aportan el desarrollo de diferentes actividades en donde se reflejan aspectos históricos, culturales, gastronómicos, entre otros, que dan un valor agregado a cualquier producto turístico que se aplique.

4.1.2 Turismo rural comunitario internacional

El turismo comunitario se ha ido desarrollando aproximadamente hace dos décadas y ha tomado fuerza, internacionalmente no se encuentran muchos referentes, aun así se ha venido desarrollando por diferentes lugares uno de estos es Ecuador así como lo afirma Cabanilla (2004):

“La incursión del llamado turismo comunitario en varios lugares del Ecuador ha ocasionado variedad de impactos, tanto positivos como negativos. Esta modalidad de gestión nace como una respuesta social a un turismo predominantemente fordista (gran empresa), se expande en varios lugares del país a partir de finales los años 70, logrando un boom (crecimiento acelerado) a finales de los años 90 e inicios de la primera década del siglo XXI”.(p.357)

Se puede explicar que Ecuador aunque ha tenido diferentes impactos ya sean positivos o negativos ha ido incursionando en esta nueva tendencia del Turismo comunitario, para poder ofrecer a sus habitantes una mejor calidad de vida y expansión en cuanto a turismo.

En Ecuador debido al desarrollo del Turismo Comunitario Cabanilla, (citado en la Oficina Internacional del Trabajo, 2001) declara que el turismo comunitario debe: “Promover las expresiones genuinas de la identidad cultural de los pueblos indígenas, sus valores, símbolos y costumbres, los mismos que constituyen una fuente de diferenciación y competitividad para sus productos turísticos” (p.357).

Es decir que no solo se debe desarrollar un turismo como factor de crecimiento si no que se deben tener en cuenta aspectos propios del lugar, teniendo en cuenta la cultura y sus costumbres para darlas a conocer a las demás, en donde se crean productor turísticos competitivos en el mercado.

Por otro lado uno de los países en donde se ha empezado a desarrollar este tipo de turismo es en España, según el Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles (2011) afirma que:

“Durante la última década se ha producido un crecimiento significativo del turismo rural en España. Los cambios y la ampliación del cuadro motivacional del turista medio español, el rechazo de la masificación ante las grandes concentraciones de turistas en el litoral, el creciente deseo de personalización de los viajes (con una, cada vez mayor, dosis de actividad o «aventura»), el mayor interés general por el medio ambiente y por aprender, así como la vuelta a los valores de

la cultura local, materializados en el mundo rural, han sido algunos de los argumentos utilizados con mayor frecuencia para explicar este crecimiento.”

Se evidencia que el concepto está creciendo, se está empezando a llevar a cabo este desarrollo, dando como resultado que España empiece a tomar gran fuerza como destino turístico, en donde se toma en cuenta la comunidad y la cultura para el desarrollo de la misma haciendo que esto llame más la atención del turista y empiece un crecimiento en su demanda turística.

Además a esto España ha sido uno de los países a nivel mundial el cual ha invertido una gran parte de dinero en el desarrollo de este tipo de turismo ya que lo ven como una gran oportunidad de surgir y desarrollarse, así como lo afirma Valdes (2004) :

“En España, además, y desde el principio, este proceso no ha respondido al planteamiento inicial de las instituciones comunitarias de impulsar el turismo como un complemento de rentas de los agricultores, sino que ha sido protagonizado por emprendedores, residentes o ajenos al propio territorio, que han realizado inversiones, no de carácter subsidiario a una actividad agrícola principal, sino como origen de rentas principales” (Boletín de la asociación de geógrafos Españoles” (p.156)

Se da a entender que España para el desarrollo turístico comunitario vio como oportunidad ir de la mano de la agricultura en donde no solo se ve la productividad si no también la gran influencia del emprendimiento para el desarrollo del país en general.

El turismo comunitario Internacional se ha expandido a varios países al ver resultados , ya que su manejo, trae un cambio en los hábitos de consumo, ayuda a que la población o comunidad se integre y hace que la oferta turística crezca demasiado, así lo afirma PNUMA &OMT (2006):

“Cada uno de estos factores han incidido, de una u otra forma en el importante crecimiento que ha experimentado la demanda turística internacional, ya no solo en los últimos 30 años, sino también en el último medio siglo. Además, el turismo ya no se centra únicamente en destinos concretos, sino que se extiende a, prácticamente, todos los países del mundo, incluso muchos de ellos dependen de la industria turística como fuente principal de ingresos, creación de empleo y entrada de divisas. “(p.7)

Con lo anterior se puede decir que aunque el turismo comunitario no sea tan reconocido ya hay muchos países en el mundo que están tomando la decisión de optar por él ya que es una buena

opción para el desarrollo, generación de empleos e ingreso de dinero para un país por medio de lugares turísticos sostenible, en donde las personas que viven allí son un factor clave.

En América Latina se han desarrollado diferentes propuestas del desarrollo de Turismo comunitario en donde se resaltan países como: Ecuador, Bolivia, Argentina, Lima, Chile, entre otros se han destacado por implementar diferentes metodologías para el desarrollo del mismo, un gran ejemplo es la de Ecuador, así como lo afirma Cabinilla (20015) Impactos Culturales del Turismo Comunitario en Ecuador sobre el rol de Chaman y los ritos Mágicos-Religiosos:

“El turismo comunitario y su relación con el chamanismo forman un fenómeno complejo y muy comentado por los visitantes, por lo cual se recogen de forma empírica las experiencias de los turistas con la ayahuasca y el chamanismo. Al mismo tiempo se recolectó evidencia sobre la oferta turística de ritos chamánicos con bebidas sagradas, más una muestra de videos comentados en Internet con información del producto turístico y mensajes de los turistas.”(P.4)

Se da a entender que Ecuador tomo aspectos positivos en las perspectivas culturales y religiosas para poder poner en práctica el concepto de turismo comunitario por medio de relatos y experiencias que las personas de la comunidad contaban, llamando la atención de turista y haciendo que el producto turístico tomara más posición dentro del mercado.

Para concluir el turismo rural comunitario ha sido una herramienta de ayuda como se evidencia en los casos anteriores, se ha ido adaptando a las necesidades de los países y de las comunidades, y que por medio de diferentes aspectos como los productos turísticos y los resultados que en su mayor parte son positivos, han logrado darse a conocer rápidamente, lo vieron como una posibilidad de desarrollo e integración de la comunidad, a partir de todo el impacto que el turismo rural comunitario tiene en una población se da una nueva oferta ofreciéndole al turista experiencias únicas.

4.1.3 Turismo comunitario en Colombia

El turismo comunitario en Colombia es un concepto el cual se ha ido desarrollando a partir de lineamiento así como lo afirma Prieto y Doria (2015):

“En Colombia, por su parte, la visión hacia el turismo comunitario ha estado ligada a diferentes desarrollos instaurados en algunas instituciones públicas, bajo la regulación de lineamientos para el ecoturismo comunitario proyectados por la unidad administrativa de parques nacionales

naturales de Colombia en el 2008, y con programas de desarrollo turístico donde las comunidades han sido los principales actores: posadas turísticas en Colombia en 2003, y destinos mágicos en 2005.” (p.133).

El turismo comunitario ha sido enfocado en la parte de ecoturismo en distintos proyectos de posadas en donde proponen que la comunidad participe en la protección de parques nacionales y ayuden a reducir el impacto que tanto el turista como empresas puedan producir en estos lugares. Como lo sugiere Maldonado (2005) citado por Burgos: “Es toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios; contribuye a la solidaridad y distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos” (p.5); donde se trata de enfocar a la comunidad a estos intercambios de cultura que provocaran unos beneficios a nivel interno y externo, en donde las entidades que manejan el turismo al poner a interactuar la comunidad va a ahorrar costos y de alguna le puede generar una economía estable a la comunidad y poder brindarle otro tipo de beneficios aparte del monetario como estudios, capacitaciones y acceso al mercado laboral.

En Colombia el desarrollo a nivel turístico lo maneja el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo: “Aquel viaje turístico motivado para conocer comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social con destino específico” (MinCIT, 2012; p.5) con esto se han tratado de implementar o desarrollar una serie de lineamientos los cuales ayudan a regir un proceso del turismo comunitario en donde se puede interactuar con las comunidades.

Como tal los antecedentes del turismo comunitario en Colombia se ha implementado desde proyectos que han sido impulsados por entidades públicas y se manejan desde las Unidades de Parque Nacionales y Naturales en 2003 y Destinos mágicos en 2005 (Burgos, 2015); se busca tener a la comunidad incluida y como actor principal del desarrollo, sin embargo han empezado con pocas comunidades étnicas y familias del campo las cuales juegan un papel estratégico en lugares de alto flujo de turistas.

En Colombia se ha venido implementando este tipo de turismo en las ciudades principales como en los municipios, teniendo en cuenta los lineamientos o políticas que rigen el turismo comunitario, poniendo en evidencia la cultura, la biodiversidad y características que sobresalen en estos territorios. Como lo evidencia el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012

(Citado por Cardona & Burgos, 2015): “una oportunidad de desarrollo económico y social a través de la organización de las comunidades o grupos sociales para la prestación de servicios y productos turísticos a partir de sus potencialidades culturales y patrimoniales” (p. 133).

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo explica el turismo comunitario como:

“.. La oferta de servicios turísticos, por parte de una comunidad organizada, que participa, se beneficia involucra en los diferentes eslabones de la cadena productiva del turismo, en busca de mayor bienestar, desarrollo y crecimiento económico, valorando las características naturales y culturales de su entorno, que les permite prestar servicios competitivos, de calidad y sostenibles”. (p.13)

El gobierno Nacional a través de MinCIT y las comunidades han invertido a distintos proyectos en donde participan las familias y esta entidad para mejorar infraestructura, y la calidad de vida. Tiene en cuenta 3 ítems importantes en los cuales se maneja el desarrollo sostenible:

- Ambiental
- Sociocultural
- Económico

Otra zona geográfica en la que se ha trabajado el turismo comunitario es Bogotá D.C; específicamente en Usme y Ciudad Bolívar, las cuales han implementado estrategias para la mejora de la zona y de sus comunidades en particular.

4.1.4 Proyectos similares (Estudio de casos “Éxito y Fracaso”).

4.1.4.1.1 Proyectos de turismo comunitarios en países como Bolivia, Perú y México.

En América Latina se ha ido con el pasar del tiempo desarrollando diferentes proyectos los cuales apuntan al desarrollo del Turismo Comunitario en diferentes lugares, debido a su riqueza en cultura y tradiciones que tienen, en Perú se han desarrollado algunos proyectos para el desarrollo de este turismo que con ayuda de la innovación han tomado gran fuerza para que este sea impulsado, uno de los importantes en resaltar es “ **Turismo Comunitario y Desarrollo Rural Interacción y Escalamiento de innovaciones**”, realizado por María Paz Montoya Pérez, desarrollado en el año 2013.

Este se realiza debido a las falencias y la pérdida de cultura y tradiciones que se estaban viendo en esta ciudad, viendo esto como alternativa al desarrollo a esos lugares que carecían con limitadas posibilidades de realizarlo, así lo afirma Montoya (2013):

“Esto se traduce en el incremento de la pobreza y desempleo, migración de la población hacia otras zonas con mejores alternativas de trabajo, pérdida de inversión y descontento de la población local. En el mundo rural andino, la agricultura es el centro de la economía, particularmente en las áreas donde prevalecen las comunidades campesinas e indígenas. Sin embargo, las actividades agrícolas no están reunidas en sectores ni ocurren aisladas del resto de las actividades económicas y sociales, sino que están íntimamente vinculadas con el comercio, empleo migratorio temporal, etcétera”. (p.7)

Lo anterior demuestra que aunque su cultura es demasiado rica en recursos, no se estaba sabiendo aprovechar y esto tenía como consecuencias que las personas que residieran allá se fueran a buscar mejores oportunidades de trabajo, teniendo en cuenta que la única fuente de dinero era como tal la agricultura, esto hacía que las personas optaran por una migración temporal solo para buscar mejores oportunidades y poder salir de esa pobreza que los asechaba.

Este proyecto se basó en el desarrollo del turismo rural por medio de innovación en lugares específicos como el Valle del Colca, Arequipa, experiencia de Maras en Cusco y Puerto Maldonado; en donde se presentaron diferentes proyectos dentro del mismo país en donde diferentes emprendedores y empresas privadas participaron para que este proyecto se desarrollara por medio del turismo comunitario.

1. Valle del Colca

Es uno de los más emblemáticos en la ciudad debido a su gran oferta turística que se venía presentando junto con empresas privadas que ayudaban al crecimiento del mismo, pero fue en el año 2010 en donde se empezó a trabajar el sector privado junto con la localidad, así lo afirma Montoya (2013):

“El Colca tienen cuatro zonas priorizadas por el MINCETUR para el desarrollo del turismo rural: Sibayo, Yanque, Tapay y Coporaque. En estas localidades, se han desarrollado diferentes productos que guardan relación con las potencialidades del lugar: Tapay es destino de aventura; Coporaque, de turismo de «descanso», pues brinda paseos y baños termales; Yanque se destaca por su cultura y la tradición; y Sibayo ostenta la «cultura viva»”(p.9)

Esto quiere decir que se han enfocado en zonas específicas los cuales tienen lugares que pueden ser utilizados debido a su potencial turístico, teniendo en cuenta su cultura y tradición que no se había aprovechado para que la gente local interactuara con el turista, obviamente teniendo en cuenta otros recursos turísticos que ayudaran al desarrollo del mismo.

Uno de los aspectos ms importantes a desarrollar fue la innovación con el turismo comunitario ya que hace que tanto como pobladores como turistas se vean interesados por el tema y la obtención de nuevas experiencias, además a esto gracia a las diferentes asociaciones con agencias de viajes que se hicieron se pudo dar a conocer más los lugares turísticos que no se conocían a las personas, además a esto se tuvieron factores importantes como las capacidades de cada alianza y la probabilidad de crecimiento que estas podrían desarrollar; así lo afirma Montoya (2013): “El negocio del turismo es una actividad complementaria. La mayor parte de los emprendedores se dedican a la agricultura, ganadería y artesanía. La actividad turística es estacional, y se concentra entre junio y agosto, temporada alta para el hemisferio norte.”(p.15), esto nos da a entender que en todas estas localidades no solo trabajaron a la par del turismo como tal si no que también se tuvieron en cuenta diferentes otros sectores que podían ayudar al crecimiento del mismo como lo fue la agricultura, ganadería y artesanía, lo cual hizo que durante un lapso de tiempo lo turistas fueran llamados por medio de todas estas expectativas, haciendo que el turismo creciera en una gran medida.

2. Maras: Potenciando talentos locales

Llama la atención del cliente debido a que es un valle sagrado de los incas, además por sus bonitos paisajes de montañas nevadas, Montoya (2013) afirma: “Actualmente, en Maras, existen pocos servicios básicos tales como agua y luz permanente, lo cual ha limitado la capacidad de este pueblo para salir de la pobreza. La iniciativa de TRC llevada adelante en Maras representa un claro ejemplo de un proyecto en el cual se combinan oportunidad y demanda”.(p.25).

Lo anterior nos da a entender que aunque no cuente con todos los servicios y que estos sean limitados, vieron la oportunidad de salir de esa limitación de recursos por medio del turismo comunitario, dándolo a conocer y ofertando más su turismo, por medio de esa cultura tan maravillosa que esta tiene.

Para poder que este lugar se desarrollara se tuvieron en cuenta el talento de los pobladores, el arte y la cultura, es decir que para desarrollar el turismo comunitario lo hicieron en base de esto, lo cual se hizo atractivo y fue llamando la atención de las personas, Montoya (2013) afirma: “El «Primer Encuentro de Turismo Rural», el mismo que se llevó a cabo en el valle del Urubamba en Cusco. Había sido guía turístico de la señora Cecilia Rafo —quien era parte del equipo organizador del evento— en alguna oportunidad, así que no dudó en contactarse con ella y solicitar espacio para su participación”.(p.27). Con lo anterior se puede decir que por medio de las artesanías, cultura y demás se pudo a dar a reconocer el lugar, teniendo en cuenta la población local, en donde se realizó un primer encuentro de turismo rural, lo cual lo tomaron como una gran oportunidad para interactuar con turistas y de tal forma promocionarse. Recuperando la cultura que se había dejado atrás y realizando artesanías como un sombrero específico el cual fue el más popular por ese entonces y no solo se tuvieron en cuenta esto si no a cada una de las personas que los habían realizado y la inclusión de la mujer.

3. Posada Amazonas: Generando nuevas alianzas.

Este es un albergue turístico el cual está ubicado en media de la selva en Perú, lo cual trato de realizar diferentes alianzas con empresas privadas que ayudaran al desarrollo turístico y la implementación del turismo comunitario en la zona, la primera alianza se dio en 1997 así lo afirma Montoya (2013):

“La relación entre las partes se dio en 1997, con un plazo de veinte años. Los acuerdos iniciales establecieron que la comunidad nativa debía trabajar en turismo exclusivamente con RFE, además de proteger los recursos turísticos de la zona: un lago con nutrias gigantes, una colpa de loros y nidos de águilas. También se otorgó un área de dos mil hectáreas que fueron utilizadas para la construcción del albergue y sus trochas turísticas.”(p.41)

Esto quiere decir que era un poco complejo lo de las alianzas en este lugar debido a la cultura que manejaban y por el lugar en donde está ubicado, lo veían poco accesible, en donde su comunidad nativa debía empezar a emplear y trabajar por el desarrollo turístico de la zona sin dejar a un lado el cuidado de cada uno de sus recursos, es decir que esto fuera algo sostenible y rentable para la comunidad.

Se tuvieron en cuenta aspecto como la comunidad nativa ya que con estas alianzas se reestructuro toda su administración, además a esto debían tener mucho cuidado con las alianzas privadas ya que pues la comunidad no iba a negociar con cualquier persona, es decir que su meta y oportunidad más importante era hacer trabajar a la comunidad con empresas privadas que ayudaran a la sostenibilidad y desarrollo de la misma así lo afirma Montoya (2013): “La comunidad cuenta con 185 familias, alrededor de novecientos habitantes. Todos se han beneficiados por los resultados del proyecto. A partir del año 2000, el negocio comenzó a generar utilidades directas para 149 familias, empleo para 30 comuneros y programas sociales para el resto de familias que la comunidad, en apoyo con la empresa, implementa en la comunidad gracias a las utilidades”.(p.51), es decir que a pesar de que adecuaron el lugar para poder desarrollar el proyecto nunca se dejó a un lado su comunidad nativa, tradiciones y culturas de ellas, dando como resultado el beneficio generando utilidades y apoyo a las empresas, ya que se vieron los cambios y el desarrollo del lugar.

Para finalizar hay que resaltar que este proyecto fue una base para que Perú por medio del turismo comunitario se diera a conocer en localidades específicas, teniendo en cuenta siempre la participación de la comunidad local, el desarrollo de la misma y ganancias las cuales fueron la base para que la economía como tal del país surgiera; es de gran importancia a nuestra tesis de grado a desarrollar ya que no solo se trataron de hacer algo sostenible si no que se ve otro aspecto importante que es la innovación, en donde utilizan diferentes herramienta que ayudan a encaminar un poco más la idea del turismo comunitario en el municipio de Villavieja puede surgir de la mejor manera teniendo en cuenta su cultura y tradiciones que aportan a la comunidad en general, generando desarrollo y desestabilizando la pobreza.

4.1.5 Éxitos y fracasos desarrollados en Colombia.

- “El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local. Caso localidades Ciudad Bolívar y Usme zona rural de Bogotá.”

Este proyecto se basa en como el turismo se desarrolla en Bogotá y como lo ayuda a tener una estabilidad en sus diferentes localidades.

Como lo menciona Burgos (2016): “Como estrategia, la capital también viene desarrollando y ofertando la zona rural por los recursos naturales y culturales con los que cuenta su territorios”; puesto que estas localidades ya quedan a las afueras de la ciudad y cuentan con un alto potencial a nivel natural y su comunidad se presta para la ayuda del

desarrollo turístico y como tal busca una sostenibilidad; por consiguiente el Gobierno Nacional ha considera el turismo comunitario como una fuente de ayuda para el aprovechamiento de los lugares, la generación de empleo y buena estabilidad económica donde en algunas veces son excluidos” (p.201)

Se debe tener en cuenta que el turismo comunitario debe desarrollarse como una alternativa la cual muestre que la comunidad este utilizando de una buena forma estos recursos y una parte la inviertan en el cuidado y mantenimiento del medio ambiente y de los demás atractivos turísticos; no solo se habla de atractivos turísticos a todos los recursos tangibles que se tienen, en donde son importantes las costumbres, tradiciones, religiones, etc, también hacen parte del turismo comunitario y por cual una comunidad debe luchar y no permitir la transculturización, porque son formas únicas de cada comunidad.

- “El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: caso Municipio La Mesa”

De este proyecto se extrae información importante, puesto que se está hablando de un municipio el cual está implementando el turismo rural . Una de las cosas relevantes del proyecto es el enfoque económico y generador de empleo dentro de las actividades que realiza el municipio y son propias, como lo referencia Combariza (2012): “el municipio de La Mesa cuenta con diferentes recursos susceptibles de ser explotados en actividades turísticas” (p. 33), teniendo en cuenta que tiene una parte rural y una urbana en donde toda la comunidad anda entrelazada con las actividades y con su sostenibilidad y desarrollo. También en el documento hacen referencia a un desarrollo humano sostenible en donde datan que el humano es parte fundamental del desarrollo de una comunidad, por consiguiente se define como una libertad de como desean vivir pero sin afectar a otros y teniendo en cuenta las combinaciones y capacidades que se tengan junto con factores negativos que no facilitan el desarrollo del mismo como falta de recursos, pobreza o de comunicación. Dentro de todo esto juegan las diferentes clases sociales que buscan de alguna manera generar oportunidades y hacer una comunidad equitativa respetando leyes y normas las cuales puedan facilitar la convivencia y sea un ambiente sano para todos los habitantes o de la comunidad.

Para cumplir ciertos requisitos o adecuaciones dentro de una comunidad se debe tener en cuenta de que esta está en constante cambio y que no se “conforma” con solo una cosa,

puesto que los servicios que se vayan a referenciar deben estar acordes con las necesidades que vayan surgiendo dentro de la evolución de una sociedad.

4.1.6 Teorías abordadas.

En Colombia ya se han desarrollado algunos proyectos en diferentes municipios en donde se tienen en cuenta algunos aspectos como lo son la sostenibilidad, calidad de vida y el desarrollo económico y social, una de las comunidades en las cuales se trabajo fue en Suesca, la cual es un municipio del departamento de Cundinamarca con gran influencia de turistas por sus atractivos, así lo afirma Castellanos (2004) en su proyecto: “Presenta una descripción del municipio de Suesca, del turismo que en él se desarrolla y un diagnóstico que incluye un análisis DOFA, el cual consiste en especificar los recursos, oportunidades, limitaciones y amenazas con que cuenta éste para que se desarrolle el turismo sostenible”.(p.211), en donde se realiza una investigación de como es Suesca y cómo se puede utilizar el turismo como desarrollo, siendo este sostenible, mejorando la calidad de vida de las personas y haciendo crecer su economía por medio del turismo, sin dejar al lado la protección de sus recursos turísticos y del medio ambiente.

Además a esto diferentes entidades como el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en Colombia apuntan a el turismo sostenible el cual mejore la calidad de vida de las personas, para que así esto ayude a obtener ingresos para el incremento de la economía del país, en donde se tienen en cuenta proyectos que apunten al turismo como fuente de desarrollo, creando normas y leyes que ayuden a controlar y proteger cada recurso, hacerlo sostenible, la Norma Técnica Sectorial Colombiana afirma lo siguiente: “Esta norma especifica requisitos de gestión, así como aquellos relacionados con la sostenibilidad ambiental, sociocultural y económica, aplicables a un destino turístico o a un área turística dentro del mismo.”(NTS), es decir que en Colombia ya diferentes entidades regulan el tema de la sostenibilidad, dando esto como aporte que los habitantes del país tengan una mejor calidad de vida y con esto contemplen que por medio del turismo se puede mejorar el desarrollo económico del país.

Otro proyecto enfocado en turismo comunitario sostenibles es “propuesta de turismo comunitario sostenible en el río manzanares como alternativa para el aprovechamiento paisajístico y cultural en la ciudad de santa marta” el cual habla del mejoramiento de los lugares turísticos e implementación de los mismos teniendo en cuenta el mejoramiento de la calidad de vida de las

personas que viven allí, protegiendo los recursos naturales con los que cuentan, así lo afirma Ramírez (2013):

“La Implementación de proyectos turísticos en la ciudad de Santa Marta, busca un desarrollo equitativo entre comunidad y medio ambiente a partir de una tipología de turismo diferente al realizado en la ciudad y por el cual es reconocido el ámbito regional nacional e internacional” (p.12).

Uno de los puntos más importantes a tratar en este proyecto fue la descontaminación del río Manzanares, teniendo en cuenta la protección del medio ambiente y sostenibilidad de cada uno de los lugares turísticos incluyendo a la comunidad local y el desarrollo que estas han obtenido a través del turismo, así lo afirma Ramírez (2013):

” El río Manzanares es un espacio hídrico y espacio natural de la ciudad de Santa Marta que nace en la sierra Nevada tiene una connotación importante en el contexto territorial, ambiental, cultural y de un alto valor ecológico que a partir de su mejoramiento paisajístico puede brindar una oferta ambiental y turística diferente para la ciudad.”(p.17).

Lo anterior nos da a entender que el mejoramiento de este atractivo es muy importante ya que es un yacimiento natural, el cual por culpa de las mismas personas estaba totalmente contaminado; lo que se quiere hacer con el proyecto es mejorar el producto teniendo en cuenta que su mayor oferta es la ambiental debido a sus lindos paisajes.

Este proyecto es importante para nuestra investigación porque nos da a entender que la sostenibilidad ambiental es de vital importancia para el desarrollo del turismo comunitario en algún lugar, ya que no solo se debe tener en cuenta a la comunidad local como tal sino también hacer un consentimiento de los recursos naturales con los que cuentan y el cuidado del mismo, debido a que en estos momentos todo va ligado a la protección del medio ambiente.

4.2 Marco conceptual

- **Turismo comunitario:** El turismo comunitario debe comprenderse como una estrategia local de aprovechamiento de ventajas comparativas en condiciones complejas desde lo social, económico, ambiental y cultural, que con unas mínimas oportunidades y capacidades pueden transformar su realidad o entorno en oportunidades competitivas

para las comunidades involucradas, otorgando así soluciones prácticas a problemas complejos como la paz y el desarrollo.

- Turismo rural comunitario: Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo el turismo rural comunitario es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para el beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave el producto.
- Cultura: Es el conjunto total de los actos humanos en una comunidad dada, ya sean estas prácticas económicas, artísticas, científicas o cualquier otras.
- Ruta turística: Es una herramienta de planificación y desarrollo que consiste en un recorrido desde un punto A hasta un punto B, en el que se alinean atractivos turísticos con productos/actividades y servicios bajo una temática claramente establecida. Además, cuentan con una zona d influencia determinada.
- Cadena productiva: Es un concepto que proviene de la Planificación estratégica. Según la escuela, la competitividad de una empresa se explica no solo a partir de sus características internas a nivel organizacional o micro, sí que también determina por factores externos asociados a su entorno.
- Sostenibilidad: El origen del concepto de desarrollo sostenible está asociado a la preocupación creciente existente en la comunidad internacional en las últimas décadas del siglo XX al considerar el vínculo existente entre el desarrollo económico y social y sus efectos más o menos inmediatos sobre el medio natural.
- Participación comunitaria: Es la participación de la comunidad local en todo el momento de la planificación del turismo, para el desarrollo del turismo local, teniendo en cuenta que la participación es un elemento esencial de desarrollo social, cultural y económico, en donde se toman decisiones en relación con alternativas de solución.
- Territorio: Se entiende como escenario con características y límites geográficos, en donde se tienen en cuenta diferentes culturas con diferentes ideologías.
- Desarrollo local: El desarrollo local pretende situar como punto central al ser humano y a los intereses colectivos, potenciando en su esfera diaria las capacidades de los individuos.
- Patrimonio cultural: los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas

y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia; ii) los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia; iii) los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza, así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico.

4.3 Marco Demográfico y Geográfico

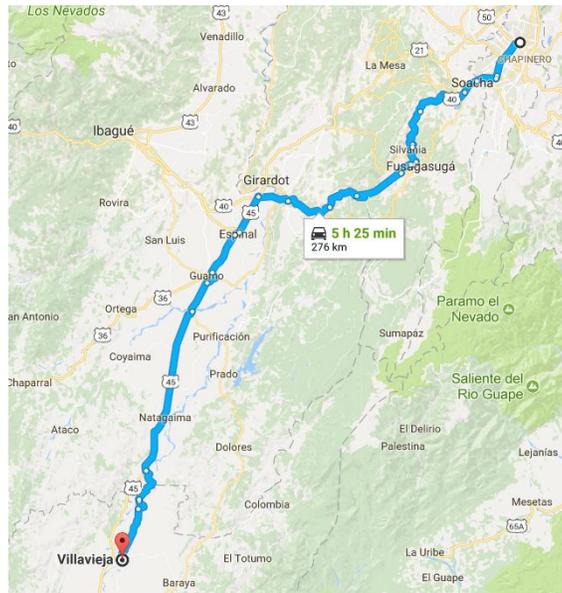


Figura 2. Mapa geográfico Villavieja

Nota. Mapa trayecto de Bogotá a Villavieja; tomado de: Google Maps

El municipio de Villa Vieja está ubicado a 40 minutos aproximadamente del departamento del Huila, cuenta con cuatro (4) veredas aledañas las cuales son: La Victoria, Polonia, Potosí y San Alfonso.

Se trabajará con la población de este municipio que según datos del censo de 2005 (DANE, Departamento Administrativo Nacional de Estadística) cuenta con 7.374 habitantes, para impulsar el turismo comunitario con el fin de aumentar el turismo, y así mismo trabajar con la comunidad para que no se vea afectada con las diferentes estacionalidades del turismo y no sufra una transculturización.

Cuenta con sitios turísticos como: Reservas naturales, parques, el Desierto de la Tatacoa, un observatorio, museo, iglesia central, una capilla, y sus distintas y reconocidas ferias y fiestas en distintos momentos del año.

La comunidad es alegre, calmada y paciente, entregada a sus ferias y fiestas y a dar a conocer el municipio de una buena forma, la región que prima en el municipio es la católica, sin embargo se presenta la presencia del Cristianismo. Su principal fuente en turismo es el Desierto de la Tatacoa. Es asertiva en comunicación y refleja confiabilidad, aún sin ser capacitados en idiomas siempre tratan de orientar a sus turistas internacionales y buscan la manera de hacerlos sentir en casa.

4.4 Marco legal

En este marco se encontraran diferentes bases y alcances en determinación a la política para el proyecto, teniendo en cuenta únicamente los que aplican al mismo; entre estos se encuentran los siguientes:

4.4.1 Plan de desarrollo Nacional (2014-2018).

Es un documento el cual se realiza con el fin de plasmar algunos aspectos importantes a tratar, el cual acoge a todo el territorio nacional, para este año tienen algunos pilares a desarrollar la cual son la base de todo el documento como lo afirma el Gobierno de Colombia:

1. Paz. El Plan refleja la voluntad política del Gobierno para construir una paz sostenible bajo un enfoque de goce efectivo de derechos.
2. Equidad. El Plan contempla una visión de desarrollo humano integral en una sociedad con oportunidades para todos.
3. Educación. El Plan asume la educación como el más poderoso instrumento de igualdad social y crecimiento económico en el largo plazo, con una visión orientada a cerrar brechas en acceso y calidad al sistema educativo, entre individuos, grupos poblacionales y entre regiones, acercando al país a altos estándares internacionales y logrando la igualdad de oportunidades para todos los ciudadanos.

También se toman en cuenta algunas estrategias que ayudan al crecimiento en cada uno de los sectores productivos de Colombia, los cuales según el Gobierno Nacional son los siguientes:

- Competitividad e infraestructura estratégicas.
- Movilidad social.
- Transformación del campo.
- Seguridad, justicia y democracia para la construcción de paz.
- Buen gobierno.
- Crecimiento verde.

Con lo anterior se puede decir que en este Plan de Desarrollo Nacional se pretende mejorar aspectos negativos que se venían presentando en algunas regiones, teniendo en cuenta su base principal la cual es mejorar la educación, llegar a ser un país que obtenga la paz y ser equitativo con cada uno de los recursos que se tienen, aparte de esto se entrega un informe presupuestal en donde se explica en que se va a invertir para realizar dichas mejoras; en donde se proponen estrategias enfocadas a la competitividad de cada una de las regiones ya sean desarrolladas o no desarrolladas, incluyendo a las zonas vulnerables y teniendo en cuenta el cuidado del medio ambiente, debido a que este se está integrando de una manera sustanciosa al turismo debido a la diversidad de flora y fauna con la que cuenta Colombia.

4.4.2 Plan de desarrollo territorial del municipio de Villavieja – Huila.

El municipio de Villavieja no cuenta con un plan de desarrollo turístico en específico, pero si con un plan de desarrollo territorial en donde se enfocan en gran parte al desarrollo del mismo, donde se quiere que la población o comunidad tenga una alta participación en el desarrollo de este, teniendo en cuenta que es un municipio reconocido por “El Desierto De La Tatacoa” considerado su atractivo principal.

El Plan de Desarrollo Territorial del municipio va ligado al proyecto que se está realizando con relación a la actividad turística con la que quieren dar a conocer al municipio, dando esto como resultado productividad en el sector, con integración de la comunidad, buscando el mejoramiento de la misma; obteniendo nuevas fuentes económicas para su mejoramiento e inversión. Además a

esto quieren mejorar la calidad de vida de cada uno de los habitantes a través de la industria turística buscando impactos positivos para el municipio y la comunidad.

Su visión es que para el año 2026 el municipio se habrá consolidado como el primer destino turístico del sur colombiano y será un municipio en donde las garantías sociales e individuales son respetadas y valoradas, dándolo a conocer no solo por su lugar turístico emblemático como lo es el Desierto de la Tatacoa, sino también por su historia, cultura y tradiciones, inculcando el emprendimiento en el sector turístico mejorando la calidad. Uno de los ítems más importantes en este plan de desarrollo es la de implementar estrategias las cuales ayuden a mejorar la infraestructura de, municipio, para así poder promocionar al mismo y darlo a conocer por medio del sector Turístico.

Lo que se puede ver por medio de estas propuestas del plan es que quieren desarrollar e implementar el turismo en el municipio incluyendo a la comunidad siendo esto un aspecto positivo para poder desarrollar el proyecto allí, debido a que están buscando el mejoramiento de la calidad de vida, siendo esto un factor importante para el desarrollo del Turismo Comunitario en el municipio, dando mayor productividad e ingresos económicos a la comunidad.

4.4.3 Políticas de turismo en Colombia.

Las políticas que tiene Colombia respecto al turismo son una base, para el desarrollo económico del país por medio del turismo, teniendo en cuenta la competitividad, la calidad y las estrategias realizadas para que el turismo tome fuerza y se desarrolle aún más, teniendo en cuenta la protección de cada lugar turístico y la participación de toda la comunidad para el desarrollo del mismo, uno de los factores más importantes para el proyecto son los lineamientos para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia, ya que esto nos va a ayudar a guiar mejor nuestra vía de investigación, en donde la sostenibilidad es un gran punto a desarrollar, teniendo en cuenta este tipo de turismo como la base para erradicar la pobreza en algunos municipios de Colombia ayudándolos a surgir y a obtener algunos beneficios económicos, en caso de nuestro proyecto ubicado exactamente en el municipio de Villavieja- Huila, en donde se debe hacer una investigación muy minuciosa para así no afectar ni a la comunidad ni a ninguno de los atractivos turísticos con los que cuentan, sino más bien dando bases para el desarrollo e integración de su población.

4.4.4 Lineamientos de política para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia.

El Turismo comunitario en Colombia se enfoca en la sostenibilidad y el desarrollo del país en general; teniendo en cuenta el pro y contras de este para que no afecte al país como tal, teniendo en cuenta la economía y cultura del país y su propio mejoramiento en todos los lugares turísticos del país.

Los Lineamientos utilizados en Colombia para el desarrollo del Turismo Comunitario son:

- Planificación del turismo comunitario.
- Gestión del desarrollo.
- Gestión de los emprendimientos turísticos de base comunitaria.
- Asistencia técnica para el desarrollo turístico.
- Investigación de mercados y diseños de productos turísticos.
- Prestación de servicios turísticos.
- Cultura turística.
- Acceso a mecanismos de financiación.
- Promoción y comercialización del turismo comunitario.

Estos lineamientos ayudan a que el proyecto a desarrollar se enfoque y se pueda regir respecto a la política, teniendo en cuenta el desarrollo del municipio y como le puede aportar al país, uno de los aspectos más importantes que se da a resaltar en estos lineamientos es la sostenibilidad de la comunidad como tal promoviendo igualdad entre las personas, superando niveles de pobreza y generando desarrollo del mismo.

La reactivación de la demanda turística del país sumado a aspectos como el reto de fortalecer la función social del turismo, el reconocimiento de este sector como un pilar para el desarrollo local y de conservación, y la participación decidida de comunidades en el turismo, dan lugar a la existencia de líneas de trabajo para el ordenamiento y dotación de herramientas en aras del desarrollo para esta modalidad de turismo.

5 Metodología

El tipo de investigación seleccionado para el desarrollo del trabajo es:

1. Investigación Descriptiva: Se utilizara este tipo de investigación debido a que se quiere describir como tal la realidad en la que se encuentra el municipio, observar y analizar que potencialidades tienen, ya sean turísticas, culturales, históricas, de infraestructura y por medio de esta poder desarrollar ese turismo comunitario teniendo en cuenta diferentes factores reales que ayudaran al proceso investigativo pero sobre una realidad.

El enfoque que se decide que es el más apropiado para el trabajo es el **enfoque mixto** ya que se va a trabajar con una población que va a influir de forma directa en el desarrollo del trabajo, pero además de trabajar en conjunto con la comunidad se necesitarán herramientas cuantificables que permitan tener una recolección de datos para hacer el debido análisis de la problemática presentada.

Para la investigación se utilizarán instrumentos cualitativos y cuantitativos como se enuncio en un principio, los cuales son:

- Instrumentos cualitativos:
 - ✓ Entrevistas: este se utilizará para poder identificar los servicios y actividades que pueden ser parte de la ruta turística; saber en qué situación se encuentran los prestadores de servicios y como se encuentra el turismo en el momento.
 - ✓ Cartografía: para delimitar que puntos es por donde va a pasar la ruta turística.
- Instrumentos cuantitativos:
 - Encuestas: Identificar que clientes potenciales, para asi delimitar un perfil turístico para la ruta.
 - ✓ Inventario turístico: Se utilizará para determinar que recursos y atractivos son convenientes para poder trazar la ruta.
 - ✓ Check list: Identificar si los prestadores de servicios cuentan con aspectos legales, de calidad y servicios principales que aporten a la ruta.
 - ✓ Fotografías, vídeos, etc. Para tener un acercamiento y un soporte más específico tanto de los atractivos como de la cultura del municipio.

Cada uno de estos instrumentos se desarrollaron por medio del trabajo de campo realizado dentro del municipio, principalmente se realizó un formato de encuesta para aplicarlo a los turistas y con

esto definir el perfil de cliente al que se le iba a llegar con la ruta turística, para saber cuántas encuestas aplicar se tuvo en cuenta la siguiente fórmula de muestreo:

$$n = \frac{N * Z * p * q}{d * (N - 1) + Z * p * q}$$

En donde:

N: Tamaño de la población.

Z: Nivel de confianza.

P: Probabilidad de éxito.

Q: Probabilidad de fracaso.

D: Precisión o error.

Como no se contaba con un dato real de cuantos turistas ingresaban al municipio, para hallar la población total lo que se hizo fue multiplicar el número de ocupación el cual fue del 41% por el número de camas el cual fue de 251 con las que contaba el municipio en el año 2017, esto arrojó un resultado de 4.100 personas que ingresaban al año, luego de esto se aplicó la fórmula mencionada anteriormente y estas arrojaron 102 encuestas las cuales se realizaron a su cabalidad a los turistas del municipio, y con esto poder realizar el perfil del cliente al que le iba a apuntar la ruta.

Se realizaron 10 entrevistas a diferentes prestadores de servicios del municipio, para saber que probabilidad había al realizar la ruta turística y que ellos prestadores podían aportar para la misma, mirando que factor diferenciador tenía cada uno que se podía incluir en diferentes aspectos a la ruta. Adicional a esto se realizó un inventario turísticos de las potencialidades del municipio para saber con qué elementos contaban y cuales se podían aprovechar de la mejor manera, se tomaron fotos y las entrevistas se realizaron por medio de audios, se realizó un check list para los proveedores de la ruta turística y se utilizó la cartografía para la delimitación de la ruta; cada uno de estos fueron un factor importante para la recolección de la información y poderla plasmar dentro del trabajo.

6. Capítulo 1: “Inventario turístico de las potencialidades del municipio de Villavieja”

En el siguiente capítulo se encontrará toda la base teórica para determinar las potencialidades del municipio de Villavieja que servirán para delimitar la ruta turística.

6.1 ¿Qué es un recurso turístico?

El concepto de recurso turístico suele confundirse con el concepto de atractivo turístico y aunque algunos autores los relacionan o los asimila, a continuación algunos significados de estos conceptos:

- Según Gurría di Bella los atractivos turísticos: “pueden ser de muchos tipos, ya sea permanentes o temporales, y se clasifican para su estudio en dos grandes grupos: atractivos naturales y atractivos culturales.”
- Según la OMT y con base en Zimmermann (Citado por Diego)”se entiende por recurso turístico a «todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda» (Sancho, 1998: 186).

Con lo anterior podemos deducir que un atractivo es un conjunto de bienes que atraen a los turistas, mientras que un recurso es todo lo que posee un destino, incluyendo los atractivos.

Los recursos y los atractivos se clasifican y se califican acorde a una serie de requisitos o estándares.

OMT (s.f.: 6-25) para recursos turísticos				
Naturalia	Tierra	Relieve	Áreas litorales	Litoral
				Costa
		Interior		Sistema glaciár
				Sistema periglaciár
				Sistema húmedo
	Agua	Hidrografía		Sistema árido
				Mares y océanos
				Ríos
				Lagos
				Glaciares
Otros			Aguas termales	
			Clima	
			Vegetación y fauna	
Humania	<i>Recursos humanos</i>			
	Herencia cultural	Histórico-artísticos		Restos prehistóricos
				Grandes culturas de la antigüedad
				Edad Media
				Culturas encontradas por los descubridores europeos
				Cultura árabes
				Ciudades históricas
		Tradición y costumbres		Fiestas populares
			Gastronomía	
			Valores religiosos e ideológicos	
Capitalia				

Figura 3. Recursos turísticos

Nota. Tomada de Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valorización (Navarro, 2015)

Otra forma de clasificarlo según Ana García Silberman:

- Atractivos históricos: son tanto las obras que han dejado las civilizaciones, como los lugares que tienen un significado en la historia sociopolítica de los pueblos, naciones y regiones.
 - Zonas arqueológicas
 - Arquitectura antigua
 - Lugares históricos
 - Poblados típicos
 - Folklore
 - Fiestas tradicionales
- Atractivos contemporáneos (no comerciales): son aquellas manifestaciones de un país o región que conservan y fomentan su patrimonio cultural; lo cual es en sí un motivo de

orgullo para quienes lo pueden mostrar y un atractivo para quienes lo quieren conocer y disfrutar.

- Centros de convenciones
- Instituciones de enseñanza
- Bibliotecas
- Museos y pinturas murales
- Atractivos contemporáneos (comerciales): son aquellas manifestaciones por agrupaciones públicas o privadas que, por lo general, tienen carácter temporal, se crean para atraer visitantes ofreciéndoles distracción, esparcimiento, mercancías, salud, etcétera
- Parques de diversiones
- Balnearios
- Mercados de artesanías

En el Municipio de Villavieja-Huila en los años 2016-2017 ha venido fortaleciendo su turismo en cuanto a actividades desarrolladas dentro del mismo que han hecho que se consolide y sea reconocido de manera nacional por ser un municipio paleontológico y astronómico de Colombia; cuenta con diferentes sitios de interés turísticamente, según la observación en el trabajo de campo realizado, se identifican los siguientes:

- Desierto de la Tatacoa: Es el segunda zona árida más extensa de Colombia después del desierto de la Guajira Es su principal atractivo turísticamente ubicado a 20 minutos del municipio, este cuenta con una área de 330km cuadrados, reconocido por realizar diferentes actividades relacionadas con astronomía y paleontología; según el secretario de Turismo (ver anexo entrevista), este es uno de los atractivos que está tomando fuerza dentro del municipio y se han presentado diferentes proyectos; al cual dice textualmente lo siguiente: Ya con respecto al Desierto de la Tatacoa para el 2019 ya están iniciadas las obras para la construcción del centro de investigación y el observatorio turístico de la Tatacoa, uno de los observatorios mejores del departamento y de Colombia y mejor ubicado porque tenemos una baja contaminación en polución lumínica, entonces esos serían los proyectos que se han enviado al gobierno y pues que han sido viables y han dado ya la respuesta pronto. Otro de los proyectos que se está implementando y que vale la pena recalcar es según Guillermo Hernández el siguiente “en el proyecto de Star Light

que es una certificación que no la dan internacional al Desierto de la Tatacoa nos como uno de los mejores cielos del trópico a nivel mundial y sería el único a nivel mundial en el trópico para hacer observación astronómica en la noche y que el cielo sea apto y que el turista venga y pueda observar estrellas acá en nuestro Desierto de la Tatacoa, por ende hemos socializado todo el tiempo antes y durante de este proyecto que actualmente se está en desarrollo hasta Diciembre de 2018, en enero se estará entregando la información al ente que este certificando para ver si nos aprueban o no la certificación, entonces siempre se está socializando, siempre tenemos al cuenta al residente y a la comunidad entonces con respecto a este proyecto de Star lighth y la certificación de sostenibilidad que también se está implementando acá en el municipio para que no la otorguen. Con lo anterior cabe resaltar que el municipio quiere tener un turismo sostenible para sus turistas y por medio de esto obtener ingresos para invertir en los mismos.

- Capilla Santa Bárbara: Esta se encuentra a un costado del parque principal del municipio, es una de las más antiguas, su estructura es colonial, hace poco fue reestructurada en su infraestructura, ahora está pintada con colores blanco y azul.
- Museo Paleontológico: Este es un museo en donde se pueden encontrar más de 667 piezas originales encontradas hace muchos años en el desierto de la Tatacoa
- Árbol llamado la ceiba: Es uno de los arboles más representativos del departamento del Huila, en el Municipio de Villavieja se encuentra uno en toda la mitad del parque central, consigo lleva unas historia, según el señor Guillermo Hernández, se refiere textualmente a lo siguiente: “ este árbol es representativo ya que este era utilizado antiguamente para castigas a las personas que hacían algo malo, que fuera mal visto por la sociedad, los ataban a este árbol de rodillas como parte del castigo recibido por sus superiores”.
- Estatua Megaterium: Esta es una estatua ubicada en la mitad del municipio junto al árbol la ceiba, es una de las bestias mamíferas más antiguas la cual tránsito por este municipio, de la cual se encontraron algunos restos y están guardadas dentro del museo paleontológico del Municipio.
- Casa del museo el Totumo: Este museo cuenta con exhibiciones de artesanías realizadas con totumo; planta medicinal parecida a la madera, reconocida en el municipio, se divide en diferentes zonas las cuales son: Juego de comedor, objetos religiosos, cocina, salón de

instrumentos, habitaciones, animales de la región, esculturas de la cultura, toda su estructuración por dentro es realizada con totumo por artesanos.

- Observatorio Astronómico de la Tatacoa: Se encuentra ubicado dentro el Desierto de la Tatacoa el cual está totalmente dotado para la vista de estrellas, con fin educativo abierto para todo público.
- Parque Temático el Valle de la Tatacoa: Este es un parque el cual se encuentra ubicado a la salida del municipio vía al Desierto en donde se encuentran diferentes animales los cuales funcionan por medio electrónicos, que muestran las diferentes especies que existieron o fueron encontradas en el Desierto de la Tatacoa.
- Parque Principal de Villavieja: Este Parque es fundamental para el municipio, en este se realizan las diferentes festividades que ellos tienen, es un lugar de esparcimiento el cual cuenta con wifi libre para las personas del municipio, en este se encuentran diferentes esculturas importantes para las personas.

Villavieja tiene recursos y atractivos que hacen que se puedan implementar diferentes proyectos, en este trabajo se van a clasificar los atractivos para realizar una ruta turística de tipo cultural, y se dará una puntuación a cada uno de ellos; para ello primero se debe definir que es un inventario turístico como se implementa y que resultado se obtiene.

6.2 Inventario Turístico

Según el MinCIT, un inventario sirve:

”El propósito de esta Guía es generar una herramienta de utilidad, compartida en todo el país, que facilite el trabajo a los actores regionales y municipales del turismo y propicie el diálogo armónico con miras a la diversificación y consolidación de productos competitivos.”

La información que se recoge en estos formatos facilita la comprensión y de manera clara permiten que entes públicos y privados actualicen constantemente sus recursos y puedan alcanzar una alta competitividad en el mercado del turismo.

Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, los bienes y atractivos se clasifican de la siguiente manera:

- **Patrimonio Cultural:** Se define como el conjunto de bienes y manifestaciones culturales materiales e inmateriales, que se encuentra en permanente construcción sobre el territorio transformado por las comunidades.
- **Patrimonio Material:** se caracteriza por tener un cuerpo físico que puede ser dimensionado y percibido sensorialmente. Está constituido por el territorio geográfico con sus recursos ambientales y naturales como hábitat humano; los hechos construidos, las manifestaciones físicas de la estructura productora y de los procesos de poblamiento; los sistemas de transporte y las obras de infraestructura como vías, caminos y puentes, entre otros; y todo el universo de herramientas, utensilios, máquinas y demás objetos que apoyan la vida productiva y cotidiana de los seres humanos.
- **Patrimonio Inmaterial:** Comprende las tradiciones y expresiones orales, prácticas sociales, rituales y actos festivos, el conocimiento y prácticas sobre la naturaleza y el universo; y expresiones artísticas, entre otras, que continuamente se están recreando en la sociedad y reproduciendo generacionalmente.
- **Festividades y eventos:** Son atractivos que se generan en la realización de eventos con contenido actual o tradicional, en los cuales la población es actora o espectadora.
- **Grupos de Especial Interés:** Constituidos por comunidades indígenas, comunidades negras y comunidades raizales, en las cuales se valora el respeto por sus costumbres como una forma de conservación auténtica de su legado cultural.

Para el último ítem el Ministerio aclara:

“en la Constitución Política de Colombia, se reconoce y se protege la diversidad étnica y cultural de los ciudadanos; por tal motivo se considera de vital importancia el reconocimiento de los grupos de especial interés en el sentido estricto del respeto por sus valores y costumbres y no como objetos pasivos p” (p.5).

Teniendo en cuenta que los grupos étnicos son representativos de una región y son parte importante para la conservación del medio ambiente, y para conocer mejor las festividades de un lugar geográfico.

- **Sitios Naturales:** Contemplan las áreas geográficas (conjunto de atractivos con sus componentes) y los recursos naturales (que por sus características no permiten estar agrupados) de importancia e interés para el turismo.

El inventario posee unos componentes que permiten un buen manejo de la información, maneja cinco componentes los cuales son:

- ✓ Tipo de patrimonio
- ✓ Grupo
- ✓ Componente
- ✓ Elemento
- ✓ Listado de atractivos en orden alfabético

Tabla 1. Ejemplo Inventario turístico

Primer nivel clasificación	Segundo nivel clasificación	Tercer nivel clasificación	Cuarto nivel de clasificación	Listado de atractivos
Tipo de Patrimonio	Grupo	Componente	Elemento	
1. Patrimonio Cultural	1.1 a 1.5 Material 1.6 Inmaterial 1.7 Festividades y Eventos 1.8 Grupos de Especial Interés	1.1.1 Arquitectura militar	1.1.1.1 Recinto amurallado	
2. Sitio Natural	2.1 Montañas a 2.12 Formaciones cársicas			

Nota. Tomado de MinCIT (2012)

- **Como dar calificación a los atractivos**

Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, hay dos principales elementos para tener en cuenta que son: Calidad y significado.

- Calidad: Este varía según el atractivo que se evalúe y representa el 70% de la calificación total; se debe tener presente que se tienen que calificar todos los ítems que aparecen en el segmento de calidad.
- Significado: Este va específicamente al grado de reconocimiento que tiene el atractivo, aquí se utiliza una calificación excluyente, se califica un ítem, y tiene un porcentaje del 30% del total de la calificación.

A continuación se muestra como es la clasificación según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, acorde a los dos principales elementos.

- Patrimonio Cultural
 - Calidad: Para calificar estos bienes es necesario tener en cuenta el estado y el significado de Patrimonio cultural y todo lo que enmarca.
 - ✓ Patrimonio material:
 - Estado de conservación: Esta se define como está es bien en cuanto a su estética y a sus cambios, es decir si ha estado en su estado original (sin cambios), o por el contrario ya se le han practicado reformas.
 - Constitución del bien: Son las técnicas sin importar que sean modernas o antiguas que permiten darle una autenticidad al bien, si son antiguas es un valor que cabe destacarlo.
 - Representatividad: Importancia que tiene el bien si es representativo de un hecho histórico, social o cultural.
- Patrimonio inmaterial
 - Colectiva: Hace referencia a un grupo de personas que se siente identificado con el hecho, lo disfruta y lo transmite con alegría y simbolismo.
 - Tradicional: Es cuando un hecho se transmite de generación en generación.
 - Anónima: Cuando este se remonta a tiempos muy antiguos y no se sabe quién es el autor.
 - Espontánea: Modo natural en el que se transmite una expresión.
 - Popular: Cotidianidad de masas populares.
- Festividades y eventos
 - Organización del evento: Tiene en cuenta el tipo de evento, la programación y todos aquellos aspectos que se controlan.
 - Beneficios socioculturales para la comunidad: Si el evento ayuda a las tradiciones de la comunidad, si divulga la región o su folclore, etc.
 - Beneficios económicos locales: Mejoramiento en la calidad de vida, aumento en los ingresos, entre otros.
- Grupos de especial interés

- Respeto por las costumbres: Forma de conservación autentica de su legado.
- Significado
 - En el significado se busca determinar algunos aspectos tales como:
 - El reconocimiento del recurso o del atractivo turístico frente a mercados turísticos en el ámbito local, regional, nacional o internacional.
 - Cuáles de los bienes culturales o naturales son recursos y cuales atractivos.
 - Establecer acciones de diseño y caracterización del producto turístico del destino.
 - Determinar los mercados a los cuales puedo acceder con acciones inmediatas de promoción y comercialización.
 - Identificar los recursos sobre los cuales puedo establecer acciones de promoción, para que motiven desplazamientos hacia el destino donde estos se encuentran.

Tabla 2. Asignación puntajes

Local	Grado de reconocimiento del atractivo dentro del área municipal.
Regional	Grado de reconocimiento del atractivo en un área de uno o más departamentos.
Nacional	Grado de reconocimiento del atractivo dentro del país.
Internacional	Grado de reconocimiento del atractivo en dos o más países. *

- *Nota.* Asignación de puntajes

- ✓ Patrimonio material

Tabla 3. Puntaje Patrimonio material

Puntaje		
Calidad	Estado de Conservación	21
	Constitución del Bien	21
	Representatividad	28
	Total	70
Significado	Local	6
	Regional	12
	Nacional	18
	Internacional	30
	Total	30

✓ Patrimonio inmaterial

Tabla 4 Puntaje Patrimonio inmaterial

Puntaje		
Calidad	Colectivo	14
	Tradicional	14
	Anónimo	14
	Espontáneo	14
	Popular	14
	Total	70
Significado	Local	6
	Regional	12
	Nacional	18
	Internacional	30
	Total	30

✓ Festividades y eventos

Tabla 5. Puntaje Festividades y eventos

Puntaje		
Calidad	Organización del evento	30
	Beneficios socioculturales	20
	Beneficios económicos locales	20
	Total	70
Significado	Local	6
	Regional	12
	Nacional	18
	Internacional	30
	Total	30

✓ Grupos de especial interés

Tabla 6. Puntaje Grupo especial de interés

Puntaje		
Calidad	Respeto por las Costumbres	70
	Total	70
Significado	Local	6
	Regional	12
	Nacional	18

Internacional	30
Total	30

- Sitios Naturales
- Calidad: Los criterios para evaluar la calidad son:
 - ✓ Sin contaminación del aire: Generalmente representada en smog, proveniente de los automóviles, plantas petroleras, el cual causa daños en las plantas y pérdidas agrícolas.
 - ✓ Sin contaminación del agua: Provocada por elementos químicos, por derrame de combustibles (gasolina y derivados del petróleo) en los mantos acuíferos. También se puede provocar por escurrimientos de fertilizantes utilizados en las zonas agrícolas y por el uso de jabones y detergentes caseros que llegan a las aguas destruyendo la vida.
 - ✓ Sin contaminación visual: originada en el empleo de arquitectura inadecuada, obstrucción visual, dispersión de basuras.
 - ✓ Sin contaminación sonora: representada en niveles que impidan el disfrute de la naturaleza.
 - ✓ Estado de conservación: Situación en que se encuentra la fauna y la flora del lugar, si hay presencia de erosión, manifestaciones de actividades extractivas de supervivencia.
 - ✓ Diversidad: Riqueza de aspectos a observar (diversidad de especies de flora o fauna) y de hábitats o paisajes (vistas panorámicas, topografía).
 - ✓ Singularidad: Son rasgos excepcionales o únicos. En la flora y fauna se denominan endemismo (no se encuentra sino en una área restringida). En paisajes se podría definir como que no se encuentra otro de características similares en un ámbito determinado (rareza).
- **Significado**

Tabla 7. Significado

Local	Grado de reconocimiento del atractivo dentro del área municipal.
Regional	Grado de reconocimiento del atractivo en un área de uno o más departamentos.
Nacional	Grado de reconocimiento del atractivo dentro del país.
Internacional	Grado de reconocimiento del atractivo en dos o más países.*

- **Asignación de puntajes:**

Tabla 8. Asignación de puntaje

Puntaje		
Calidad	Sin contaminación del aire	10
	Sin contaminación del agua	10
	Sin contaminación visual	10
	Sin contaminación sonora	10
	Estado de conservación	10
	Diversidad	10
	Singularidad	10
	Total	70
Significado	Local	6
	Regional	12
	Nacional	18
	Internacional	30
	Total	30

A continuación se muestra el inventario turístico de las potencialidades del municipio de Villavieja Huila

➤ **Inventario potencialidades del municipio: Sitios Naturales**

1.GENERALIDADES												
1.1. Nombre	Desierto de la Tatacoa											
1.2. Departamento	Huila	1.3. Municipio	Villa vieja									
1.4. Vereda o localidad												
1.5. Administrador o propietario	La Alcaldía Municipal											
1.6. Direccion/Ubicación	A 30 minutos del municipio de Villavieja											
1.7. Telefono/Fax												
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)			1.9. Tipo de acceso									
7 km de Villavieja Huila			Terrestre	X	Acuatico		Ferreo	Aereo				
1.11. Indicaciones para el acceso												
2. CARACTERISTICAS												
2.1.Codigo Asignado	2.3.3											
2.2. Descripcion:												
Bosque seco tropical, es la zona mas extensa y árida de Colombia despues de la península de la Guajira, en donde se encuentran transformaciones naturales de tierra, cactus, y diferentes actividades para realizar.												
3. PUNTAJES DE VALORACION												
CALIDAD									PUNTAJE			
Sin contaminación del aire (10)									8			
Sin contaminación del agua (10)									8			
Sin contaminación visual (10)									6			
Sin contaminación sonora (10)									9			
Estado de conservación (10)									7			
Diversidad (10)									10			
singularidad (10)									10			
Subtotal					58							
SIGNIFICADO												
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					18							
TOTAL					76							
Dilipenciado por:		Luz Edith Tovar Rivera y Daniela Florez Sanchez				Fecha:		29/09/2018				

Figura 4. Inventario turístico.

1.GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Rio Magdalena								
1.2. Departamento	Huila	1.3. Municipio	Villa vieja						
1.4. Vereda o localidad									
1.5. Administrador o propietario	La Alcaldía Municipal								
1.6. Direccion/Ubicación	A 15 minutos del Parque Central								
1.7. Telefono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)				1.9. Tipo de acceso					
1 km de Villavieja				Terrestre	X	Acuatico	X	Ferreo	Aereo
1.11. Indicaciones para el acceso	Llegar al parque central y seguir por la Calle Quinta hasta llegar al cementerio.								
2. CARACTERISTICAS									
2.1.Codigo Asignado	2.5.5								
2.2. Descripcion:									
Rio caudaloso que mide aproximadamente ____, es uno de los más grandes de Colombia.									
3. PUNTAJES DE VALORACION									
CALIDAD				PUNTAJE					
Sin contaminacion del aire (10)				8					
Sin contaminacion del agua (10)				7					
Sin contaminacion visual (10)				10					
Sin contaminacion sonora (10)				9					
Estado de conservacion (10)				7					
Diversidad (10)				6					
singularidad (10)				4					
Subtotal				51					
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				18					
TOTAL				69					
Dilipenciado por:		Luz Edith Tovar Rivera y Daniela Florez Sanchez				Fecha:		29/09/2018	

Figura 5. Inventario turístico Fuente propia.

1.GENERALIDADES								
1.1. Nombre	Piscina Los Hoyos (Agua Natural)							
1.2. Departamento	Huila	1.3. Municipio	Villa vieja					
1.4. Vereda o localidad	Los hoyos / Desierto de la tatacoa							
1.5. Administrador o propietario	La Alcaldía Municipal							
1.6. Direccion/Ubicación								
1.7. Telefono/Fax								
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)			1.9. Tipo de acceso					
km de Villavieja			Terrestre	X	Acuatico	X	Ferreo	Aereo
1.11. Indicaciones para el acceso	Legar al parque central y seguir por la Calle Quinta hasta llegar al cementerio.							
2. CARACTERISTICAS								
2.1. Codigo Asignado	2.11.2							
2.2. Descripcion:								
Poso de agua natural, ubicado en el Desierto de la Tatacoa, utilizado como sitio de espacimient para el turista.								
3. PUNTAJES DE VALORACION								
CALIDAD							PUNTAJE	
Sin contaminacion del aire (10)							8	
Sin contaminacion del agua (10)							8	
Sin contaminacion visual (10)							7	
Sin contaminacion sonora (10)							7	
Estado de conservacion (10)							8	
Diversidad (10)							7	
singularidad (10)							7	
Subtotal							52	
SIGNIFICADO								
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)							12	
TOTAL							64	
Dilipenciado por:			Luz Edith Tovar Rivera y Daniela Florez Sanchez			Fecha:	29/09/2018	



Figura 6. Inventario turístico Fuente propia.

➤ Bienes Inmuebles

1.GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Parque Principal de Villavieja									
1.2. Departamento	Huila	1.3. Municipio	Villa vieja							
1.4. Vereda o localidad										
1.5. Administrador o propietario	La Alcaldía Municipal									
1.6. Direccion/Ubicación	Centro del Municipio									
1.7. Telefono/Fax										
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)				1.9. Tipo de acceso						
Dentro de Villavieja				Terrestre	X	Acuatico		Ferreo	Aereo	
1.11. Indicaciones para el acceso	Llegar por la calle principal del municipio. En frente de la Alcaldía está ubicado el parque.									
2. CARACTERISTICAS										
2.1.Codigo Asignado	1.2.2									
2.2. Descripción:										
Es donde se realizan los distintos eventos significativos del Municipio, cuenta con el árbol de la Ceiba y el Megaterium; se encuentra en el centro del municipio.										
3. PUNTAJES DE VALORACION										
CALIDAD					PUNTAJE					
Estado de Conservacion (21)					20					
Constitucion del Bien (21)					16					
Representatividad General (28)					20					
				Subtotal	56					
SIGNIFICADO										
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					6					
TOTAL					62					
Dilipenciado por:			Luz Edith Tovar Rivera y Daniela Florez Sanchez				Fecha:		29/09/2018	



Figura 7. Inventario turístico Fuente propia.

1.GENERALIDADES								
1.1. Nombre	Banco Agrario de Colombia							
1.2. Departamento	Huila	1.3. Municipio	Villa vieja					
1.4. Vereda o localidad								
1.5. Administrador o propietario	La Alcaldía Municipal							
1.6. Direccion/Ubicación	Centro del Municipio							
1.7. Telefono/Fax								
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)			1.9. Tipo de acceso					
Dentro de Villavieja			Terrestre	X	Acuatico	Ferreo	Aereo	
1.11. Indicaciones para el acceso	Carretera entrada principal del municipio							
2. CARACTERISTICAS								
2.1.Codigo Asignado	1.2.2							
2.2. Descripción:								
Único banco ubicado en el municipio, que permite realizar todo tipo de transacción, y es especializado para gente que trabaja en la parte agraria.								
3. PUNTAJES DE VALORACION								
CALIDAD							PUNTAJE	
Estado de Conservacion (21)							20	
Constitucion del Bien (21)							16	
Representatividad General (28)							20	
Subtotal							56	
SIGNIFICADO								
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)							18	
TOTAL							74	
Dilipenciado por:		Luz Edith Tovar Rivera y Daniela Florez Sanchez				Fecha:	29/09/2018	



Figura 8. Inventario turístico Fuente propia.

1.GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Capilla Santa Barbara								
1.2. Departamento	Huila	1.3. Municipio	Villa vieja						
1.4. Vereda o localidad									
1.5. Administrador o propietario	La Alcaldía Municipal								
1.6. Direccion/Ubicación	Ubicado en diagonal al Parque Principal								
1.7. Telefono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)			1.9. Tipo de acceso						
1 km de Villavieja			Terrestre	X	Acuatico		Ferreo	Aereo	
1.11. Indicaciones para el acceso	Ubicado en diagonal al Parque Principal								
2. CARACTERISTICAS									
2.1.Codigo Asignado	1.1.4.1								
2.2. Descripción:									
Es la iglesia antigua del municipio, la cual fue restaurada en el año ____, su decoración es colonial, pequeña y acogedora.									
3. PUNTAJES DE VALORACION									
CALIDAD								PUNTAJE	
Estado de Conservacion (21)								20	
Constitucion del Bien (21)								21	
Representatividad General (28)								25	
Subtotal								66	
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)								6	
TOTAL								72	
Dilipenciado por:			Luz Edith Tovar Rivera y Daniela Florez Sanchez				Fecha:	29/09/2018	



Figura 9. Inventario turístico Fuente propia.

1.GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Hotel Villa Paraíso									
1.2. Departamento	Huila	1.3. Municipio	Villa vieja							
1.4. Vereda o localidad										
1.5. Administrador o propietario	La Alcaldía Municipal									
1.6. Direccion/Ubicación	La carretera principal del Municipio									
1.7. Telefono/Fax										
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)			1.9. Tipo de acceso							
Dentro de Villavieja			Terrestre	X	Acuatico		Ferreo		Aereo	
1.11. Indicaciones para el acceso	Carretera entrada principal del municipio									
2. CARACTERISTICAS										
2.1. Codigo Asignado	1.1.2.2									
2.2. Descripcion:										
Hotel que presta servicio de hospedaje, restaurante y servicios complementarios, su tarifa va desde \$80.000 pesos en moneda corriente.										
3. PUNTAJES DE VALORACION										
CALIDAD								PUNTAJE		
Estado de Conservacion (21)								20		
Constitucion del Bien (21)								19		
Representatividad General (28)								15		
Subtotal								54		
SIGNIFICADO										
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)								6		
TOTAL								60		
Dilipenciado por:			Luz Edith Tovar Rivera y Daniela Florez Sanchez				Fecha:		29/09/2018	



Figura 10. Inventario turístico Fuente propia.

1.GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Hotel Colonial									
1.2. Departamento	Huila	1.3. Municipio	Villa vieja							
1.4. Vereda o localidad										
1.5. Administrador o propietario	La Alcaldía Municipal									
1.6. Direccion/Ubicación	Calle 5# 1- 82									
1.7. Telefono/Fax										
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)			1.9. Tipo de acceso							
Dentro de Villavieja			Terrestre	X	Acuatico		Ferreo		Aereo	
1.11. Indicaciones para el acceso	Se llega al parque principal, se voltea a mano derecha y al fondo se encuentra el hotel.									
2. CARACTERISTICAS										
2.1. Codigo Asignado	1.1.2.2									
2.2. Descripción:										
Hotel que presta servicio de hospedaje, restaurante y servicios complementarios, su tarifa va desde \$80.000 pesos en moneda corriente.										
3. PUNTAJES DE VALORACION										
CALIDAD							PUNTAJE			
Estado de Conservacion (21)							20			
Constitucion del Bien (21)							19			
Representatividad General (28)							15			
Subtotal							54			
SIGNIFICADO										
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)							6			
TOTAL							60			
Dilipenciado por:		Luz Edith Tovar Rivera y Daniela Florez Sanchez				Fecha:	29/09/2018			



Figura 11. Inventario turístico Fuente propia.

1.GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Hotel y Restaurante Villa del Sol									
1.2. Departamento	Huila	1.3. Municipio	Villa vieja							
1.4. Vereda o localidad										
1.5. Administrador o propietario										
1.6. Direccion/Ubicación	Calle 3# 2-28									
1.7. Telefono/Fax										
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)			1.9. Tipo de acceso							
Dentro de Villavieja			Terrestre	X	Acuatico		Ferreo		Aereo	
1.11. Indicaciones para el acceso	Esta ubicado a dos minutos del parque Principal.									
2. CARACTERISTICAS										
2.1.Codigo Asignado	1.1.2.2									
2.2. Descripcion:										
Hotel que presta servicio de hospedaje, restaurante y servicios complementarios, su tarifa va desde \$110.000 pesos en moneda corriente.										
3. PUNTAJES DE VALORACION										
CALIDAD							PUNTAJE			
Estado de Conservacion (21)							20			
Constitucion del Bien (21)							19			
Representatividad General (28)							15			
Subtotal							54			
SIGNIFICADO										
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)							6			
TOTAL							60			
Dilipenciado por:		Luz Edith Tovar Rivera y Daniela Florez Sanchez				Fecha:	29/09/2018			



Figura 12. Inventario turístico Fuente propia.

1.GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Alcaldía de Villavieja						
1.2. Departamento	Huila	1.3. Municipio	Villa vieja				
1.4. Vereda o localidad							
1.5. Administrador o propietario	La Alcaldía Municipal						
1.6. Direccion/Ubicación	En frente del parque Principal						
1.7. Telefono/Fax							
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)		1.9. Tipo de acceso					
Dentro de Villavieja		Terrestre	X	Acuatico		Ferreo	Aereo
1.11. Indicaciones para el acceso	Se llega al parque principal y al lado de la estación de policía.						
2. CARACTERISTICAS							
2.1.Codigo Asignado	1.1.4.1						
2.2. Descripción:							
Entidad pública que su fachada está de 3 color terracota y blanco, aquí se atienden quejas, reclamos de los habitantes, y se promueven jornadas de estudio y empleo para beneficio de los mismos.							
3. PUNTAJES DE VALORACION							
CALIDAD							PUNTAJE
Estado de Conservacion (21)							20
Constitucion del Bien (21)							19
Representatividad General (28)							19
Subtotal							58
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)							6
TOTAL							64
Dilipenciado por:		Luz Edith Tovar Rivera y Daniela Florez Sanchez				Fecha:	29/09/2018



Figura 13. Inventario turístico Fuente propia.

1.GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Estación de Policia de Villavieja						
1.2. Departamento	Huila	1.3. Municipio	Villa vieja				
1.4. Vereda o localidad							
1.5. Administrador o propietario	La Alcaldía Municipal						
1.6. Direccion/Ubicación	En frente del parque Principal						
1.7. Telefono/Fax							
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)		1.9. Tipo de acceso					
Dentro de Villavieja		Terrestre	X	Acuatico		Ferreo	Aereo
1.11. Indicaciones para el acceso	Se llega al parque principal y al lado de la Alcaldía municipal						
2. CARACTERISTICAS							
2.1. Codigo Asignado	1.1.4.1						
2.2. Descripción:							
Entidad pública que su fachada está de color verde y blanco, aquí se encuentra la policía del casco urbano y la policía de Turismo.							
3. PUNTAJES DE VALORACION							
CALIDAD							PUNTAJE
Estado de Conservacion (21)							20
Constitucion del Bien (21)							19
Representatividad General (28)							19
Subtotal							58
SIGNIFICADO							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)							6
TOTAL							64
Dilipenciado por:		Luz Edith Tovar Rivera y Daniela Florez Sanchez				Fecha:	29/09/2018



Figura 14. Inventario turístico. Fuente propia.

1.GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Hospital Perpetuo Socorro ESE								
1.2. Departamento	Huila	1.3. Municipio	Villa vieja						
1.4. Vereda o localidad									
1.5. Administrador o propietario	La Alcaldía Municipal								
1.6. Direccion/Ubicación	En frente del parque Principal								
1.7. Telefono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)			1.9. Tipo de acceso						
Dentro de Villavieja			Terrestre	X	Acuatico		Ferreo	Aereo	
1.11. Indicaciones para el acceso	Se llega al parque principal y al lado del restaurante "Sal si puedes", se encuentra el hospital.								
2. CARACTERISTICAS									
2.1. Codigo Asignado	1.1.4.6								
2.2. Descripcion:									
Ofrece servicios básicos de asistencia médica, enfermería, urgencias (No todo tipo de urgencias), vacunación entre otros.									
3. PUNTAJES DE VALORACION									
CALIDAD				PUNTAJE					
Estado de Conservacion (21)				20					
Constitucion del Bien (21)				19					
Representatividad General (28)				15					
Subtotal				54					
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				6					
TOTAL				60					
Dilipenciado por:			Luz Edith Tovar Rivera y Daniela Florez Sanchez				Fecha:	29/09/2018	



Figura 15. Inventario turístico. Fuente propia.

1.GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Restaurante Sal si puedes									
1.2. Departamento	Huila	1.3. Municipio	Villa vieja							
1.4. Vereda o localidad										
1.5. Administrador o propietario	La Alcaldía Municipal									
1.6. Direccion/Ubicación	En frente del parque Principal									
1.7. Telefono/Fax										
1.8. Distancia (desde el municipio mas cercano)			1.9. Tipo de acceso							
Dentro de Villavieja			Terrestre	X	Acuatico		Ferreo		Aereo	
1.11. Indicaciones para el acceso		Se llega al parque principal y al lado del Hospital municipal.								
2. CARACTERISTICAS										
2.1.Codigo Asignado		1.1.4.1								
2.2. Descripción:										
Entidad pública que su fachada está de color verde y blanco, aquí se encuentra la policía del casco urbano y la policía de Turismo.										
3. PUNTAJES DE VALORACION										
CALIDAD							PUNTAJE			
Estado de Conservacion (21)							20			
Constitucion del Bien (21)							19			
Representatividad General (28)							19			
Subtotal							58			
SIGNIFICADO										
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)							6			
TOTAL							64			
Dilipenciado por:		Luz Edith Tovar Rivera y Daniela Florez Sanchez				Fecha:	29/09/2018			



Figura 16. Inventario turístico Fuente propia.

Luego de realizar un estudio en donde se refleja toda la teoría utilizada para desarrollar la delimitación de las potencialidades, se pasa al tema público al tema gubernamental que será parte esencial del trabajo de grado, ya que dará a conocer los procesos que se están llevando a cabo sobre el turismo y proyectos que se pueden empezar a desarrollar.

6.4 Gestión Gubernamental

El municipio de Villavieja-Huila cuenta con una estructura organizacional la cual está conformada por los siguientes cargos: Alcalde, Asesores jurídicos, contables, Dirección Local de Salud-Gobierno: Auxiliar Administrativo, Técnico Salud, Tesorería: Auxiliar Administrativo, Comisaria de Familia-Dirección de justicia y Oficina de Planeación; así como lo muestra el siguiente grafico tomado de la página oficial de la alcaldía.



Figura 17. Estructura organizacional. Alcaldía Municipal

Enfocados al turismo el municipio cuenta con los siguientes entes reguladores:

- Policía de Turismo: Dentro del municipio la cual es la encargada de velar por la seguridad del turista y realizar inspecciones como: Control de alquiler de cuatrimotos en el Desierto de la Tatacoa, realizar control en los diferentes establecimientos hoteleros que se

encuentran dentro y fuera del municipio, realizar control en cuanto al medio ambiente, es decir verificar que los diferentes procesos se estén llevando a cabo de la forma adecuada sin perjudicar al medio.

- Oficina de turismo: El municipio cuenta con una oficina de turismo la cual está ubicada la frente de la Alcaldía Municipal, en donde se brinda toda la información necesaria al turista para el desarrollo de turismo dentro del mismo.
- Política de Sostenibilidad: Esta política aplica para su principal atractivo el cual es el Desierto de la Tatacoa reconocido por realizar diferentes actividades relacionadas con la paleontología y astronomía, el cual contiene biodiversidad de fauna y flora endémica, lo que se plantea en esta política es proteger y desarrollar un turismo sostenible en el lugar por medio de la calidad de sus servicios, en donde se promuevan actividades relacionadas con la conservación del medio ambiente y la preservación del patrimonio cultural por medio de la inclusión de sus habitantes.
- Código de Conducta: Este código está dirigido a turistas, operadores turísticos y habitantes del municipio en el cual se plasman algunas recomendaciones y compromisos que tanto el visitante como el habitante deben de cumplir para tener un adecuado comportamiento ético, respetuosos y responsable en el entorno humano y en los diferentes sitios turísticos del municipio ayudando a la preservación de los mismos.

Con el trabajo de campo realizado se pudo obtener información en donde se ve reflejado que actualmente el Turismo ha tenido un desarrollo favorable gracias a la entidad pública que es la Alcaldía, la cual se ha encargado de realizar diferentes cosas para el mejoramiento del mismo, así como lo afirma el Secretario de turismo en la entrevista realizada (ver anexo entrevista), en donde afirma lo siguiente: : El turismo se ha desarrollado de forma de que día tras día hemos mejorado, hemos hecho estadística, hemos dado capacitaciones a los guías turísticos, hemos hecho concientización a las empresas que no se han legalizado en nuestro municipio, entonces poco a poco el turismo ha mejorado y los prestadores de servicio han mejorado con respecto a años anteriores, todo esto ayuda a que e, turista cuando llegue le presten un mejor servicio ya que al tener capacitaciones, al estar inscritos a una cámara de comercio, inscritos al municipio les da un compromiso de responder mejor en servicios y calidad al turista. Entonces en el año 2010 ingresaban apenas 185.000 turistas anuales, en 2017 ingresaban apenas 272.000 y en 2018 hasta

el mes de agosto van en 293.000 personas; eso quiere decir que hemos avanzado mejorando el funcionamiento acá en el municipio de Villa vieja.

Para recalcar es importante mencionar que llevan aproximadamente 2 años desarrollando un proyecto el cual es el OVOP, en donde según entrevistas realizadas a prestadores de servicios, fue una unión realizada entre Colombia y Japón, en donde se escogieron diferentes municipios y uno de ellos fue Villavieja, escogido por ser un lugar astronómico según lo afirma profesor de astronomía: “el turismo ha sido uno de los jalonadores, en donde la astronomía se ha vuelto un motivo de visita. Que el paisaje por si solo lo es, hubo un desarrollo en alguna época de una idea bilateral entre Colombia y Japón que se creó un proyecto que se llama OVOP y yo lidere este proyecto con una organización de personas del pueblo que asociaron, en donde lo principal era el turismo astronómico, en donde con otros 184 municipios del país se convirtió y l final ganamos y quedamos 12 municipios ganadores y me toco ir a Japón para dar parte testimonio de lo que hacíamos aquí” (Ver anexo entrevista).

Siendo esto un gran avance para el municipio ya que se dieron conocer por medio del desierto y la astronomía, siendo esto un factor clave. También gracias a esto pudieron obtener un espacio en el año 2017 en la Vitrina de ANATO, en donde fueron a exponer y dar a conocer diferentes aspectos del municipio, como cultura, gastronomía, artesanías y por supuesto su atractivo más importante el cual es el Desierto de la Tatacoa; en donde se trató de incluir a gran parte de la comunidad que con un aporte lograron estar entre los mejores. Aunque aún existen falencias en cuanto a turismo en cuanto a la organización del mismo, se puede resaltar que han tenido un gran avance gracias al acompañamiento de los entes públicos.

Para finalizar se puede decir que Villavieja es un municipio con altas potencialidades en cuanto a turismo que se pueden impulsar, teniendo en cuenta que cada uno de los atractivos que se identificaron, tienen gran variedad de aspectos los cuales se pueden aprovechar haciéndolos diferentes y competitivos ; ya se está empezando a trabajar con la comunidad haciendo que con esto se obtengan resultados positivos, aunque ya existen diferentes rutas turísticas por el Desierto algunas legalizadas y otras no, es viable la propuesta que se tiene de una ruta turística cultural, debido a que se puede dar a conocer a el municipio como tal por medio de su cultura, tradición e historia y el turista no solo va a tener en cuenta a el Desierto de la Tatacoa como un atractivo. Si no que se va a dar a conocer a el municipio como tal.

7. Capítulo 2 Perfil del cliente

Para el desarrollo de un producto turístico se debe tener en cuenta diferentes aspectos, uno de ellos es la segmentación de mercados, la cual ayuda a saber a qué tipo de personas irá enfocado un producto turístico en específico, en este caso la ruta turística en el municipio de Villa vieja-Huila; Colona (2009) afirma que:

“La segmentación de mercados es un proceso de división del mercado en subgrupos de compradores homogéneos con el fin de llevar a cabo una estrategia comercial diferenciada para cada uno de ellos que permita satisfacer de forma más efectiva sus necesidades, intereses y preferencias y se permita al mismo tiempo alcanzar los objetivos comerciales de la empresa”.(p.9).

De lo anterior se afirma que la segmentación de mercados ayuda específicamente a obtener un perfil del cliente al cual se le debe analizar aspectos como necesidades, gustos, motivaciones; que ayuden a saber qué tipo de producto o servicio se le puede ofrecer y que necesidades se va a suplir por medio de este.

7.1 ¿Qué es la segmentación de mercados?

Hoy en día las empresas han ido evolucionando teniendo en cuenta al consumidor como su prioridad y tratándose de acercar a sus gustos, según Klother (2011):

“La mayoría de las empresas se ha alejado del marketing de masas para centrarse en el marketing de segmentos: identificación de segmentos del mercado, elección de uno o varios, y desarrollo de productos y programas de marketing elaborados a la medida de cada segmento.” (p. 251).

Con lo anterior las empresas buscan especificar un producto para un tipo determinado de mercado, con el fin de que cada producto supla un deseo o una necesidad propia de cada persona.

A continuación se muestra las etapas principales de como diseñar una estrategia de marketing dirigida a un segmento o publico en específico.



Figura 18. Marketing turístico. Klotler, Bowen, Makens, Garcia, Zamora.

Según estos autores estas etapas van de la siguiente manera, la primera como se ve es la segmentación de mercados es donde se clasifican los grupos o asociaciones de consumidores con características, deseos o necesidades similares; la segunda etapa es selección de mercados objetivos que consiste en analizar más detalladamente que segmentos son los que se tiene y como se puede acercar la empresa a cada uno de ellos y por ultimo posicionamiento del mercado que consiste en que la empresa se posicione con ese producto o servicio diferenciador para el segmento investigado. (Kotler. Bowen. Makens. García. Zamora. p. 251).

La empresa está encargada de realizar los análisis de las nuevas tendencias que han salido al mercado, ya que este es cambiante y con esto cada día la segmentación es compleja de hacer. La segmentación del mercado como se enuncio anteriormente es en detalle como es el mercado y cual es viable para el producto o en este caso el proyecto; por consiguiente en este trabajo se aplicará el perfil turístico con una serie de variables las cuales se explicaran a continuación.

7.2 ¿Qué es un perfil turístico?

Se entiende como perfil turístico la caracterización de los visitantes de un destino turístico así como lo afirma Medraza; Campdesuñer y Hernández (2005) “Son las personas, que adquieren diferentes productos turísticos para satisfacer sus necesidades y deseos” (p.13); es decir que son un tipo de personas las cuales buscan un servicio para poder cubrir sus necesidades. Por otro lado estos mismos autores Medraza; Campdesuñer y Hernández (Citado en Fernández 2006) afirman que “La demanda turística surge, a partir de que las personas poseen tres condiciones esenciales mínimas:

- Tiempo libre o disponible para viajar, Ingresos personales o fuentes financieras para los gastos de viaje, Interés o necesidad en realizar el viaje. (p.14), teniendo en cuenta lo anterior el perfil turístico se relaciona con la demanda turista debido a que este son el grupo de personas que se interesan por un destino turístico y el cual se le tiene en cuenta tales características ya sean motivacionales, poder adquisitivo y sus intereses propios para adquirir un producto turístico.

A continuación se explicara según Madrazo; Campdesuñer y Hernández (2005) algunos conceptos importantes que se deben tener en cuenta para realizar el perfil de un turista:

- Necesidades y deseos: La necesidad humana es el estado en el que se siente la privación de algunos factores básicos (alimento, abrigo, etc.). En cambio, los deseos consisten en anhelar los satisfactores específicos para estas necesidades profundas.
- Disposición a adquirir el producto o servicio: Se refiere a la determinación que tiene el individuo, empresa u organización por satisfacer su necesidad o deseo.
- Capacidad de pago: Es decir, que el individuo, empresa u organización tiene los medios necesarios para realizar la adquisición.
- Precio dado: Es la expresión de valor expresado, por lo general, en términos monetarios que tienen los bienes y servicios.
- Lugar establecido: Es el espacio, físico o virtual (como el internet) en el que los compradores están dispuestos a realizar la adquisición.

De lo anterior se deduce que para tener un buen perfil del turista es necesario saber cuáles son sus necesidades, deseos y motivaciones por las cuales quiere o querrá adquirir un producto o servicio, la facilidad que tenga para adquirir un producto o servicio, su capacidad de pago que tiene o su poder adquisitivo, el precio que se le da en el mercado el cual debe ser asequible para su segmento de mercado en específico y el lugar en donde las personas están dispuestas a comprar dicho servicio o producto; con esto se puede tener un diagnóstico de cuál es el tipo de turista a el cual se va a segmentar.

Proceso para determinar el perfil del turista según Medrazo; Campdesuñer y Hernández (2005):

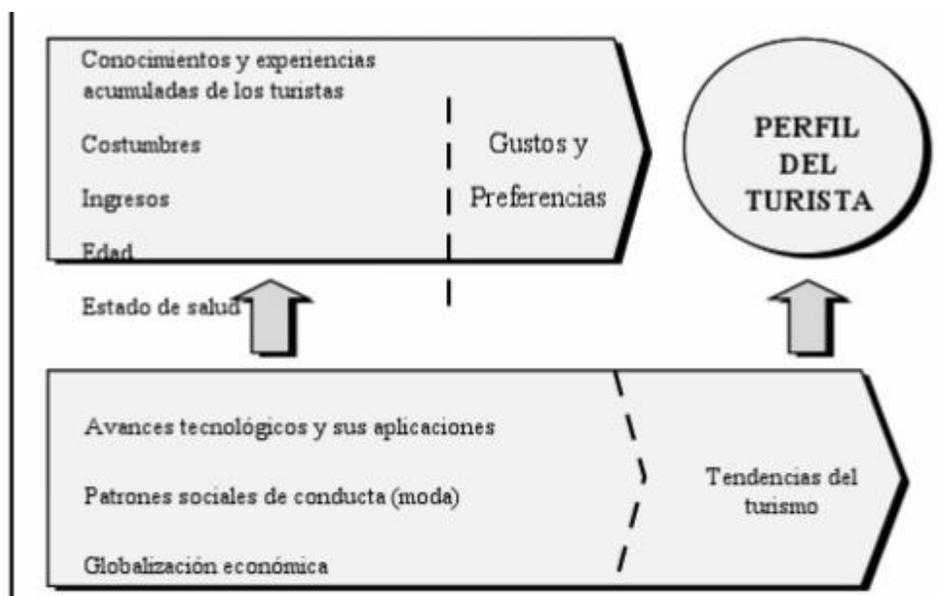


Figura 19 .Perfil de turista. Colina, M. (2009)

El anterior cuadro muestra cómo se realiza un análisis en los gustos y preferencias de la persona para determinar un perfil específico, teniendo en cuenta los análisis tecnológicos, la globalización económica y las nuevas tendencias de turismo para que así se pueda segmentar de una mejor forma a el turista y con ayuda de la tecnología se pueda seguir este seguimiento y ver qué es lo que quiere el turista en cuanto a los cambios que se generan día a día.

Algunos factores que influyen de forma individual para en análisis de la demanda turística según Medrazo; Campdesuñer y Hernández (2005) son los siguientes:

Factores internos de la demanda de turismo (a nivel individual)
<ul style="list-style-type: none"> • Estilo de vida <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de renta (renta disponible) • Empleo y fuerza de trabajo femenina • Tiempo <ul style="list-style-type: none"> – Tiempo laboral – Tiempo libre – Tiempo de ocio • Derecho de vacaciones pagadas • Nivel de educación • Movilidad personal • Cultura de los turistas • Ciclo de vida • Status social • Características psicográficas.

Figura 20 .Demanda turística. Modelo y procedimiento para la gestión de la demanda de un destino turístico (2005).

7.3 Turista potencial.

Es el turista el cual puede en un futuro hace parte de la demanda real así como lo afirma Guerrero; Gonzales y Mendoza (2014):” Es la demanda probable que se origine en cierta plaza, diferente al mercado emisor. No es ni actual, ni efectiva; pero en el futuro se podría convertir”. (p. 184). Es decir que son el número de personas posibles que pueden adquirir un producto o servicio de forma real, esto se puede analizar por medio de tendencias en el mercado o encuestas que ayuden a analizar de una forma más concreta en cuanto a datos cual es el público objetivo al cual se va a dirigir el producto o servicio.

Para el trabajo de grado se realizó un análisis por medio de 102 encuestas las cuales constaban de 10 preguntas para segmentar al turista que viaja al municipio, este número de encuestas se realizaron sobre la el porcentaje de ocupación del año 2017 en el municipio de Villa vieja y se obtuvieron los diferentes resultados que aportarán a la propuesta de la ruta turística. Para determinar el perfil del turista se escogieron ocho preguntas claves las cuales influyen directamente en la selección y clasificación del turista potencial.

7.4 Turista del Huila, Características

Según en el documento del Desarrollo del Producto Turístico del Huila FNT (2017), el departamento del Huila es un departamento que tiene variedad en biodiversidad y diferentes productos o destinos turísticos potenciales los cuales llaman a la atención del turista, gracias al aprovechamiento de los recursos, han desarrollado un factor competitivo en cuanto al turismo ayuda a recibir diferentes turistas y a suplir las necesidades los mismos. Priorizando los componentes de cada producto y el impacto que este puede generar en el ámbito económico, social, rentabilidad e innovación; para generar un reconocimiento ya sea a largo o corto plazo.(pp.8-9).

En el Desarrollo del Producto Turístico del Huila FNT(2017) se dice lo siguiente :

Gracias a aspectos como accesibilidad en cuanto a transporte con las que cuenta el departamento, diversidad cultural, gastronomía, parques arqueológicos y demás atractivos; analizando el mercadeo turístico y la demanda actual, se puede obtener como resultado el perfil de cliente, el tipo de persona la cual frecuenta algunos de los municipios o su ciudad principal la cual es Neiva, las personas viajan con frecuencia en temporadas como fin de año, mitad de año, Semana Santa y las fiestas de San pedro. Al preguntar por la motivación de su visita, se aduce el turismo convencional como principal razón en todos los municipios consultados, aunque en el de Rivera los planes se diversifican más allá del turismo convencional (visita a familiares y amigos, negocios, motivos de salud y compras). En Neiva se busca también congresos y convenciones, visita a familiares y amigos, negocios y actividades histórico- culturales. Finalmente, Villavieja, después de la motivación por un turismo convencional, le sigue visita a familiares y amigos. (Pp.17-18).

Según Sityc el perfil básico del turista del Huila es el siguiente:



Figura 21. Perfil general del turista. FNT (2017).

La anterior imagen nos enseña el perfil general del turista del Huila en donde se puede observar que principalmente viaja con la familia o con la pareja, son personas dentro de los rangos de edades entre los 25 a 50 años, los días que frecuentan el lugar son los fines de semana y festivos, este turista busca un turismo convencional, negocios, visita a familiares y amigos, finalmente retorna este tipo de viajes entre 1 y 2 veces en el año.

Este tipo de personas según el documento Desarrollo del Producto Turístico del Huila FNT (2017), optan por realizar diferentes actividades las cuales serán mostradas en la siguiente imagen:

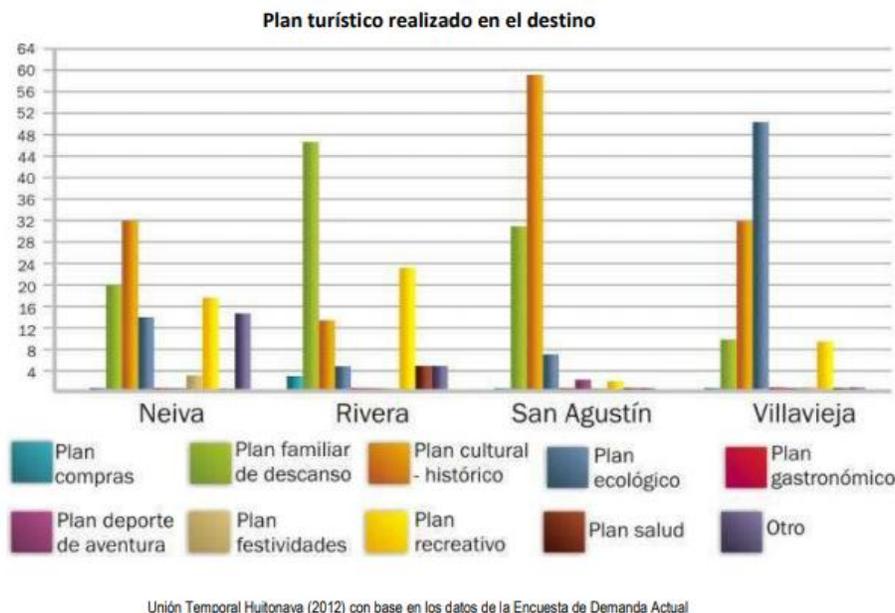


Figura 22. Estadísticas de Villa vieja contrastada con el Departamento. FNT (2017)

De la anterior grafica se puede decir que las principal actividad que realiza un turista convencional del Huila en los diferentes municipios es el plan cultural- histórico, seguido de el plan familiar de descanso y finalmente el plan ecológico en el municipio de Villavieja., es decir que estas personas tratan de realizar diferentes actividades en donde prima toda la cultura y la historia de cada uno de los lugares que visita o conoce. Según estadísticas de Sityc el municipio que más competencia tiene en cuanto a turismo es San Agustín, Neiva y Rivera, en donde se desarrollan diferentes actividades, y que podría aportar aspectos positivos a la ruta, gracias a la afluencia de turistas que como tal hay dentro del departamento

7.5 Perfil del turista de Villavieja Huila

Para determinar el perfil del turista de Villavieja se aplicaron unas encuestas determinando las siguientes variables; luego del análisis se determina que el resultado es:

- **Variable geográfica:** Los resultados obtenidos a partir de las encuestas arrojaron que las características a tener en cuenta en esta variable son: País, departamento y ciudad; ya que a través del trabajo de campo encontramos turistas nacionales e internacionales.
- **Variable demográfica:** La característica principal para manejar en esta variable es la edad que ayuda a delimitar a que personas va a ir dirigida la ruta turística.

- **Variable socioeconómica:** Esta nos permite delimitar el poder adquisitivo de los turistas, dependiendo de su ocupación y que oportunidad tienen de viajar y de adquirir una ruta turística.
- **Variable psicográfica/ conductual:** Las características que se van a presentar en esta variable serán las motivaciones y gustos de los turistas en el sentido de viajar al municipio y que es lo que esperan de una ruta turística.

Tabla 9. Perfil turista Villa vieja

VARIABLE GEOGRAFICA	
CARACTERISTICA	VARIABLE
País	Colombia
Departamento	Cundinamarca/ Huila
Ciudad	Bogotá/ Neiva
VARIABLE DEMOGRAFICA	
CARACTERISTICA	VARIABLE
Edad	23-27
VARIABLE SOCIOECONOMICA	
CARACTERISTICA	VARIABLE
Ingresos	Entre \$800.001 a \$1'000.000
Ocupación	Empleado
Gastos	De \$200.000 a \$400.000
VARIABLE PSICOGRAFICA/ CONDUCTUAL	
CARACTERISTICA	VARIABLE
Motivaciones	Sitios turísticos, descanso
Gustos	Acampar, caminatas, prácticas agrícolas.

Nota. Perfil nacional de turistas que visitan Villa vieja.

Tabla 10. Perfil internacional de Villa vieja

VARIABLE GEOGRAFICA	
CARACTERISTICA	VARIABLE
País	Alemania
Departamento	N/A
Ciudad	N/A
VARIABLE DEMOGRAFICA	
CARACTERISTICA	VARIABLE
Edad	23-27
VARIABLE SOCIOECONOMICA	
CARACTERISTICA	VARIABLE

Ingresos	Entre \$2'000.000 a \$3'000.000
Ocupación	Empleado
Gastos	De \$200.000 a \$400.000
VARIABLE PSICOGRAFICA/ CONDUCTUAL	
CARACTERISTICA	VARIABLE
Motivaciones	Sitios turísticos, descanso, conocimiento, negocios.
Gustos	Acampar, caminatas, prácticas agrícolas, ciclismo

Nota. Perfil internacional de turistas que visitan Villa vieja.

Se puede concluir que en Villa vieja Huila existen dos tipos de turistas que tienen fuerte afluencia en sus sitios turísticos determinando que existe el turista nacional principalmente de las siguientes ciudades: Bogotá, Neiva e Ibagué; y como turista internacional se encuentran: Alemania, Canadá y Francia; teniendo en cuenta que viajan por motivaciones de ocio y tiempo libre, tomando como referencia las encuestas a los turistas les llama la atención todo lo relacionado con los atractivos turísticos mas representativos, en este caso el Desierto de la Tatacoa y sus distintas actividades desarrolladas al interior de él, como ciclismo, caminatas, campamentos, y prácticas agrícolas y otras desarrolladas dentro del municipio, como caminatas educativas en donde se tendrá en cuenta lugares emblemáticos del mismo y la historia que están poseen, dando a conocer la cultura que los rodea. Según los datos recolectados el rango de edad se encuentran en jóvenes entre los 23 y 27 con ingresos medianamente altos que les permitan realizar viajes que van relacionados al turismo aventurero y al turismo comunitario, y estudiantes que por medio de sus colegios o universidades viajan para desarrollar actividades de estudio e investigaciones.

8. Capítulo 3: Propuesta Ruta turística

En este capítulo se encontrará toda la propuesta de la ruta turística, pero primero se hará toda la introducción teórica y por último se dará a conocer el trazo de la ruta y el itinerario que se va a llevar a cabo en el desarrollo de ésta.

8.1 ¿Qué es un producto turístico?

El producto turístico es el que es entregado al consumidor para satisfacer una necesidad así como lo afirma Tabares (2012):

“El producto turístico está conformado por el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen a un mercado para un confort material o espiritual en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos turista”. (p-15).

Es decir que es un producto especializado en un nicho de mercado en donde el turista lo puede adquirir para poder suplir sus necesidades, teniendo en cuenta la calidad y duración del mismo.

Por otro lado Martínez y Ramos (2007) con este esquema nos explican de una forma más resumida como funciona y que se tiene en cuenta para la obtención de un producto turístico:



Figura 23. Producto turístico. La gestión del conocimiento.

Lo anterior explica lo que se debe tener en cuenta para la construcción de un producto turístico, en donde básicamente lo más importante es la gestión del conocimiento, el cual se presenta en todas las áreas las cuales son: los empleados en donde se tiene en cuenta la calidad en los productos o servicios, la satisfacción tanto del empleado como el cliente y el desarrollo personal que tiene cada uno en un área de trabajo determinado, las instalaciones las cuales deben ser sostenibles. Reducción de costos y más competitivas en el mercado y la generación de nuevos productos enfocados en impactar a nuevos mercados, deben ser una fuente de ingreso adicional, por medio de este se debe dar más importancia al producto siendo innovador; en donde cada uno de estos aspectos le dan un valor agregado al producto turístico, llamando la atención del cliente y satisfaciendo necesidades al icho de mercado en específico al cual vaya enfocado el producto.

8.2 Ruta Turística

La ruta turística es un producto turístico el cual está estructurado por pautas para su construcción, según Rodríguez (2010) afirma :

“Las rutas turísticas son consideradas como productos turísticos que están basados en un recorrido que es presentado con anterioridad y brinda una orientación a los consumidores

sobre las actividades que llevará acabo en su destino. Las mismas están constituidas por un conjunto de elementos integrales que son ofertados en el mercado turístico” (p.11).

Con lo anterior se puede decir que una ruta turística se hace con el fin de dar a conocer un producto o sitio turístico, la cual debe tener un punto de inicio y un punto de llegada y debe incluir diferentes actividades dentro del itinerario para que el turista pueda disfrutar dentro de ella; con el objetivo de incentivar el consumo de la misma para que así se promueva el desarrollo de la actividad turística y la participación de una comunidad en específica.

8.3 Diseño de una Ruta Turística.

Para el diseño de una ruta se debe tener en cuenta el objetivo que se va a plantear para el desarrollo y comercialización de la misma, Rodríguez, (citando a Fernández y Guzmán, 2003) proponen la siguiente:

- a. La ruta debe construirse sobre la base de una actividad específica que la distinga y la diferencie, es decir, debe tener un nexo de cohesión común, que es el elemento clave para que el turista se sienta atraído por este tipo de turismo.
- b. El itinerario turístico debe desarrollarse sobre la base de una red viaria u otro tipo de vía de comunicación, ya que este elemento es fundamental para el traslado de los turistas.
- c. El itinerario turístico debe iniciarse en algún punto en el cual la empresa organizadora de la ruta debe estar perfectamente señalizada a lo largo de todo el recorrido, mostrando cuando se considere necesario, mapas de información que permitan a los demandantes de este producto ubicarse correctamente en la ruta.

El diseño se debe seguir para el diseño de una ruta turística según Rodríguez, (citando a Szmulewics, 2003), muestra las siguientes etapas:

- a. Determinación de objetivos: Los objetivos de la ruta turística se determinan en función a la determinación de la temática y la definición de la estructura. La determinación de la temática puede ser general o

específica, en base a un área geográfica o los atractivos del recorrido de la ruta. La definición de la estructura se refiere a la duración estimada, la zona a recorrer, actividades a desarrollar, tipo y nivel de servicio de alojamiento, alimentación y transporte requerido, servicios complementarios, excursiones, tiempo disponible y grupos de pasajeros.

- b.** Diagramación y relevamiento e área: anuncio del circuito, conocimiento histórico, cultural y geográfico del área de estudio.
- Determinación de atractivos a incluir de acuerdo a la distancia desde el centro base más cercana y los atractivos previamente seleccionados, considerando la accesibilidad.

Diseño de la ruta: se lleva a cabo la estructuración del itinerario mediante un bosquejo de la ruta que está definida en cuanto al tiempo en ruta, tiempo de visita, tiempo libre paradas y atractivos propios de la ruta. La redacción del itinerario se realiza a partir del traspaso a papel de los antecedentes recopilados previamente.

Para el diseño de la ruta se debe considerar lo siguiente según Rodríguez (2010):

- a.** Elegir un lugar adecuado para emplazar la ruta.
- b.** Realizar un inventario de los recursos de lugar.
- c.** Definir el largo del recorrido y selección de los rasgos interpretativos:
 - ✓ Trabajar con los posibles tópicos y temas de la ruta.
 - ✓ Verificar los temas de interés con relación al tema en general.
 - ✓ Considerar el tiempo que disponen los visitantes para considerar el largo del recorrido.
 - ✓ Elegir los rasgos interpretativos que cubran suficiente el tema.
- d.** Diseño de la ruta:
 - ✓ Llevar a mapas el recurso interpretativo.
 - ✓ Dimensiones de la ruta.
 - ✓ Trazado del recorrido.
 - ✓ Diseño de atractivos.
 - ✓ Plan de itinerario.
- e.** Construcción del itinerario:
 - ✓ Marcar el recorrido en el terreno.

- ✓ Preparación el firme de la ruta.
- f. Modalidad de utilización:
- ✓ Guiado.
 - ✓ Autoguiado.
 - ✓ Utilización mixta.
- g. Mantenimiento:
- ✓ Vigilar el mantenimiento para a seguridad del visitante.
 - ✓ Controlar impactos en el recurso y desgaste de infraestructura.
 - ✓ Mantener los medios interpretativos en buen estado.
- h. Evaluación e la ruta:
- ✓ La congruencia y el grado de captación del mensaje.
 - ✓ La efectividad de los medios.
 - ✓ La efectividad del personal.
 - ✓ El impacto del entorno.

Lo anterior permite tener en cuenta algunas pautas y el paso a paso para el poder realizar una ruta turística de la mejor manera, la cual sea de agrado para el turista y llene sus expectativas, en donde se debe tener en cuenta cada uno de los servicios ya sean básicos o adicionales que se puedan ofrecer para el buen desarrollo de la ruta.

8.4 Itinerario 25 PAX.

Tabla 11. Itinerario. Fuente propia

DÍA 1

HORA	ACTIVIDAD
8:00am-9:30am	Desayuno dentro del Municipio de Villavieja. Portal la estación
9:30am-10:30am	Recorrido por el Parque principal, realizando paradas en lugares representativos como: La estatua Megaterium, árbol la ceiba; en donde se contara la historia y datos específicos tanto del municipio como de las estatuas que se encuentran allí.
10:30am-11:00am	Visita a Capilla Santa Barbara.
11:00am-12:30 pm	Visita al Museo Paleontológico del Municipio, en donde se le hará un recorrido dentro del mismo, mostrando las diferentes fósiles que se encuentran allí.
12:30pm-	Tiempo para almorzar.

2:00pm	
2:30pm- 3:30pm	Se llevara caminando al grupo al Museo Artesanal del Totumo, en donde se explicara todo el proceso que se le hace al material, por un artesano especializado en este ámbito.
3:30pm-4:15pm	Visita al Malecón, en donde se puede observar el Rio Magdalena y tomar fotos a las esculturas que se encuentran allí.
4:15 pm en adelante	Tiempo libre.
6:00pm	Estadía en Hotel Villa Paraíso.

DIA 2

7:30am -9:00am	Desayuno en Hotel Villa Paraíso.
9:00am-10:00am	Recorrido Parque Temático Valle de la Tatacoa.
10:00am-12:00pm	Recorrido por el Desierto de la Tatacoa, por lugares emblemáticos como lo son: el cardón, cusco y los colorados.
12:00pm-2:00pm	Almuerzo Estadero Villa Márquez.
2:00pm-3:30pm	Taller Cervecerero
3:30pm-4:00pm	Traslado a los Hoyos.
4:00pm-6:00pm	Llegada a los Hoyos, piscina de agua natural.
6:00pm	Regreso al municipio de Villavieja,

OPCIONALES

Noche adicional acampar en el Desierto de la Tatacoa

Taller de diferentes infusiones con cactus

Nota. *Itinerario de la propuesta de la ruta turística en el municipio de Villa vieja.*

8.5 Guión Turístico

Buenos días.

El día de hoy voy hacer su informador turístico, mi nombre es _____, les doy una cordial bienvenida a el municipio de Villavieja-Huila, espero que sea de su agrado y disfruten el recorrido, tratare de ser lo más dinámico posible. Por favor recomendarles la puntualidad en todo momento, recuerden que el recorrido es de dos días, el primero dentro del municipio y el segundo dentro del desierto; el primer día nos alojaremos dentro del municipio en el hotel Villa Paraíso, y el segundo vamos a contar con un transporte para que nos dirija al desierto para realizar las actividades que se desarrollaran en el lugar. Les entregare un brochure en donde se encuentra alguna información de los lugares que vamos a visitar y el mapa del recorrido; no olviden que esta ruta tiene todo incluido desde comidas, hasta actividades a realizar, tienen como opción si es de su agrado y con un costo adicional el acampar en el desierto el segundo día.

El recorrido tendrá como punto de inicio el parque principal del municipio y su punto final en Los Hoyos en el Desierto de la Tatacoa. A continuación se presentaran alguna reseña de historia o datos importantes de los lugares que se van a visitar.

- Parque principal del municipio de Villavieja: Villavieja está ubicada al sur del departamento del Huila, fue fundada en el año de 1550, en este municipio se registraron diferentes eventos y hazañas de los nativos, Dochés, Totoyoes y Pijaos contra los españoles. De nuestros indígenas se rescatan algunos rasgos y creencias como la belleza de la Princesa Tocaya reflejada en las mujeres Villavieja unas y la valentía y rudeza de nuestros campesinos que hoy siguen labrando esta hermosa región del valle del Yararaca. Villavieja es conocido por desarrollar diferentes actividades astronómicas y paleontológicas dentro del mismo.

En el parque de este municipio se desarrollan los diferentes festividades, unas de las más representativas son las fiestas del Sam Pedro en junio y las fiestas del retorno en octubre, también es utilizado para diferentes fines como lo son reuniones del municipio para dar avisos importantes, cuenta con zona wifi libre para todos los habitantes y personas que visiten el municipio.

- Estatua Megaterium: Esta ubicada en medio del jardín que rodea al parque central de este municipio, su nombre es Megaterium y es un mamífero, el cual habito antiguamente el municipio, sus restos fueron encontrados dentro del Desierto de la Tatacoa y hoy se encuentran guardados en el museo paleontológico del municipio, se realizó para dar reconociendo a todos los animales que habitaron el municipio antiguamente, es de color café, era un animal muy perezoso anteriormente según lo cuenta la historia.
- Árbol la ceiba: Es uno de los arboles más reconocidos en el departamento del Huila, se dice que en cada parque central de cada departamento del Huila hay uno, como lo pueden ver es frondoso y da mucha sombra y cubre casi la totalidad del parque, crece aproximadamente hasta 70 metros de altura, su corteza es medicinal, tiene un periodo de vida de 60 a 70 años, este tiene una historia particular en el municipio ya que en la antigüedad era utilizado para cierto tipo de castigos. A las personas que cometían algún tipo de delito los traían aquí y los dejaban atados de manos por días. Hasta que aprendieran la lección y no volvieran hacer algo malo.

- Capilla Santa Bárbara: Fue construida por los jesuitas entre 1631 y 1767, siendo una de las capillas más antiguas del departamento del Huila; es de inspiración clásica, es pequeña, hace 6 años aproximadamente fue reestructurada, pero no se dejó atrás esa construcción colonial y clásica que se traía anteriormente, se puede decir que hace parte del patrimonio cultural de este municipio.
- Museo Paleontológico: En este museo se exponen aproximadamente 667 piezas originales de la época halladas en el Desierto de la Tatacoa, en donde se han encontrado criaturas que habitaron hace millones de años, cuenta con tres salas de exposición en donde se relata datos importantes de cada pieza que se encuentran, en este recorrido aprenderán muchos de los animales que habitaron hace mucho tiempo este lugar.
- Museo artesanal del totumo: Fue abierto en semana santa del año 2014 y tomo aproximadamente 5 años en recolectar cada una de las estructuras que se encuentran en este lugar, principalmente se hablara de su planta principal el cual es el totumo la cual mide aproximadamente 4 metros de altura el cual soporta la escasez del agua y es medicinal y acá en el museo se utilizan para realizar cualquier tipo de cosas como lo son: fruteros, servilleteros, vajillas todo en este material, no olvides que también se dará una muestra del vino que se puede realizar con este al final del recorrido por el museo.
- Malecón: Aunque aún no está totalmente construido se espera que para el año 20019 ya este, como pueden ver es un lugar maravillosos en donde se puede observar a gran magnitud el rio magdalena, en donde es posible pasar en lancha a el municipio de Aipe, se realizó con el fin de que las personas pudrían venir a disfrutar esta maravillosa vista, a su alrededor se encuentran diferentes estatuas grandes de tortugas, serpientes.

En el segundo día se realizara la visita a estos lugares emblemáticos del municipio y a su atractivo principal como lo es el Desierto de la Tatacoa, se transportara al grupo en bus haciendo paradas específicas.

- Parque temático Valle de la Tatacoa: Desierto de la Tatacoa: Los que se busca con este parque es recrear todos estos animales de la paleontología e históricos que existieron de forma mecánica, podrán ver en el recorrido como estos animales tiene movimiento, se explicara también algunos temas relativos a la vegetación, fauna y flora del Desierto de la Tatacoa.

- Desierto de la Tatacoa: Es el segundo desierto árido y extenso de Colombia; una zona muy erosionada cruzada por cañones secos labrados por las riadas violentas que se forman transitoriamente en el invierno. Esta extraordinaria zona desértica y de yacimiento fosilíferos tiene una extensión total de 330 kilómetros cuadrados. Se visitaran lugares como el cardón, cusco y colorados explicando factores importantes de estos.
- Taller cervecero: En este punto del recorrido las personas llegaran a él estadero Villa Márquez, en donde el propietario del lugar les hará la charla de todo lo que se puede realizar con el cactus como lo es la cerveza propia del municipio, shampoo, dulce, etc., será una charla de interacción con el turista para su conocimiento de estos productos.
- Los hoyos: Finalmente se lleva a los turistas a los hoyos el cual es un yacimiento de agua natural para que se puedan refrescar con esta agua de la piscina y pasar un rato agradable.

En este lugar termina el recorrido aproximadamente a las 6:00 pm en donde se trasladara al grupo en bus al municipio de Villavieja, después de que hayan tenido toda esta experiencia dentro de este hermoso municipio sumergido en sus tradiciones y cultura de la misa.

A continuación se adjunta el mapa con la ruta trazada.

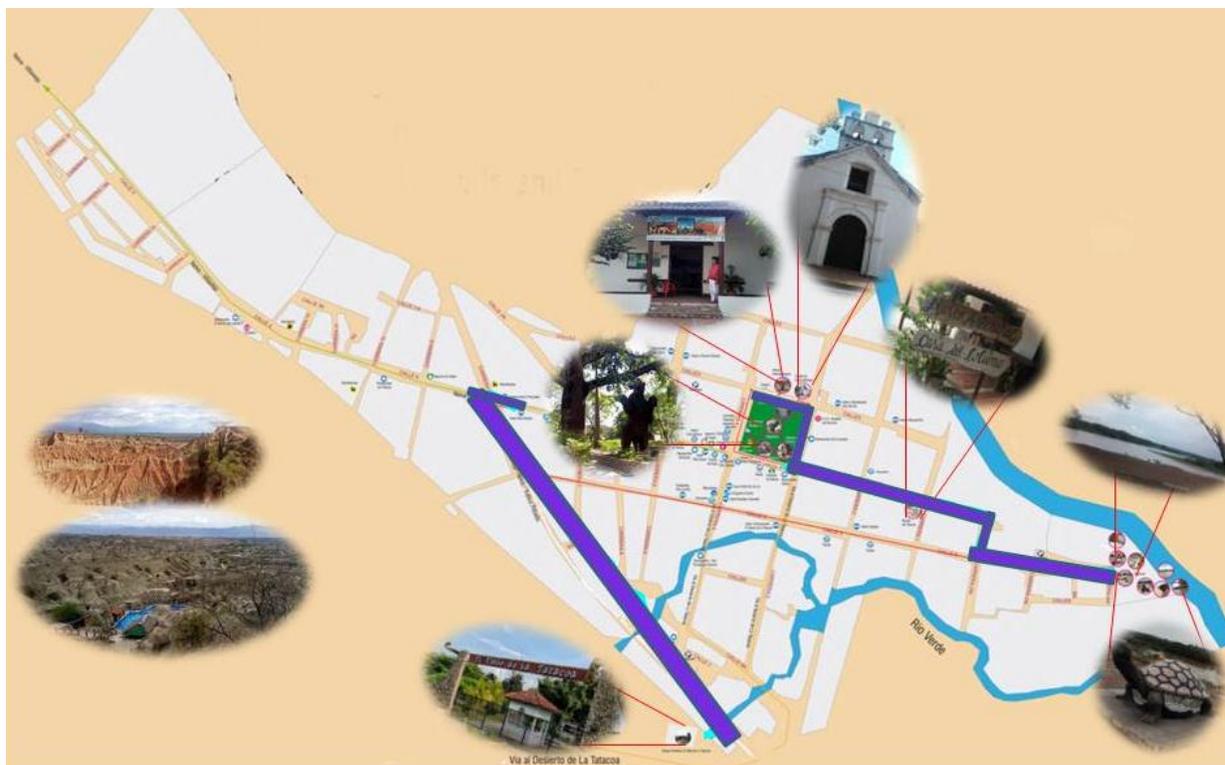


Figura 24. Mapa de la ruta turística. Fuente propia

8.6 Financiero:

La parte financiera está basada en los costos fijos y los costos variables que incurren en la ruta, entre los costos variables se encuentra el alojamiento, la alimentación, y algunas actividades que se desarrollan dentro del itinerario; por otro lado se encuentran los costos fijos que entre ellos está la charla acerca de los productos hechos a base de achira y cactus, el transporte y el informador turístico del municipio. A continuación está la tabla que describe cada uno de los costos y su valor total.

Tabla 12 Costos de la ruta.

COSTOS VARIABLES	
Entadas	Precio
Piscina	\$ 6.000
Museo Paleontologico	\$ 2.000
Museo de totumo	\$ 2.000
Parque temático	\$ 15.000
TOTAL	\$ 25.000

Alojamiento	\$ 100.000
Desayuno	\$ 7.000
Almuerzo	\$ 18.000
Cena	\$ 18.000
Refrigerio	\$ 5.000
TOTAL	\$ 48.000
TOTAL COSTOS VARIABLES	\$ 173.000
COSTOS FIJOS	
Variable	Precio
Informador turístico	\$ 300.000
Conferencia	\$ 450.000
Transporte	\$ 600.000
TOTAL	\$ 1.350.000

Nota. *Detalles de los costos que están incluidos en la ruta.*

Para el precio se utiliza un porcentaje de costo (% Costo) del 60%; se divide los costos variables sobre el porcentaje de costo y el resultado es el precio de venta al público de la ruta turística.

Tabla 13. Precio de venta

PRECIO	
Costo Variable/%costo	
\$	288.333

Tabla 14 .Punto de equilibrio

PUNTO DE EQUILIBRIO	
\$	1.350.000
\$	115.333
	11,71 punto de equilibrio

Tabla 15. Costos administrativos

ADMINISTRATIVOS	
Item	Precio
Salarios y prestaciones	\$ 3.060.000

Telefonia y datos	\$ 150.000
Papeleria	\$ 100.000
TOTAL	\$ 3.310.000,00

Tabla 16. Punto de equilibrio administrativo

PUNTO DE EQUILIBRIO

\$ 28,70

Por otra parte se encuentra el punto de equilibrio y el precio de venta que especifica cuantas personas se necesitan para llevar a cabo la ruta y en cuanto se puede ofertar la misma. El punto de equilibrio se establece de la división entre los costos fijos y la resta entre el precio de venta y los costos variables y da como resultado al promedio de número de personas que se debe vender la ruta para recuperar lo invertido. En este caso, el resultado del punto de equilibrio es 11,71, lo que refiere que se necesitan 12 personas que adquieran la ruta para poder obtener utilidad; este es el punto mínimo.

8.7 Mercadeo y distribución

La ruta turística principalmente contara con logo y slogan el cual fue creado con el fin de tener un marca publicitaria, teniendo en cuenta que este producto turístico inicialmente se va a dar a conocer por medio de publicidad que manejen las creadoras del proyecto desde internet. La publicidad de la misma queda abierta a que se dé a conocer por medio de agencias de viajes u otras empresas relacionadas turísticamente.



Figura 25 Marca. Fuente propia

Las herramientas que recomiendan utilizar para la promoción y distribución de la misma son las siguientes:

- Internet: Se propone crear una página web en donde se dé a conocer la marca a las personas, los precios de la ruta e información de la misma, de forma creativa para tener reconocimiento en el mercado.
- Publicidad en brochare o folletos: Por medio de este tipo de publicidad de forma organizada, presentar información del municipio, lugares turísticos y mapa del recorrido de la ruta, el cual se pueda entregar al turista al momento de realizar el recorrido.
- Videos promocionales en plataformas como YouTube, redes sociales: Subir videos o anuncios a estas plataformas, mostrando toda la cultura, tradiciones, gastronomía, sitios de interés del municipio para su fácil reconocimiento en el mercado.

Se agrega una idea de brochure el cual permite que los turistas puedan evidenciar por donde pasa la ruta y que actividades les puede llamar la atención.



Figura 26. Brochure página 1



Figura 27. Brochure página 2

Conclusiones

A lo largo de este trabajo se identificó toda la potencialidad turística con la que cuenta el municipio y cómo estas aportaron a la propuesta de la ruta turística por medio del turismo comunitario, teniendo en cuenta la calidad en los servicios ofrecidos y la viabilidad que se encontró al realizarla.

Por medio del análisis realizado se obtiene que el municipio cuenta con sitios o potencialidades que pueden ser aprovechados turísticamente, para lograr su desarrollo y llamar la atención del turista, cabe resaltar que existen algunas rutas enfocadas en ámbitos ecológicos, paleontológicos y astronómicos, exponiendo que algunas no están propiamente legalizadas y que cobran un tope de dinero exagerado para poderla adquirir. Por otra parte, no manejan una organización a nivel de recorridos y por lo general estas rutas se realizan dando a conocer solamente su atractivo principal, el Desierto de la Tatacoa.

Según entrevistas realizadas a diferentes prestadores de servicios y a la persona encargada del turismo en el municipio, se habla de un desarrollo implementado en los últimos dos años, en donde se ha tratado de exponer diferentes proyectos para embellecer el municipio, haciéndolo más atractivo al turista y así generar un factor clave para el desarrollo de algún producto, dando un valor agregado. Sendo este un factor importante para el desarrollo de la ruta turística, en donde se ve como el turismo ha crecido poco a poco.

Basados en diferentes aspectos culturales, económicos y sociales, la ruta turística planteada es una oportunidad para que el municipio pueda desarrollarse de una forma organizada y el turista se sienta bien atendido con servicios de alta calidad, permitiendo que esta pueda generar un ingreso adicional e integrar a toda la comunidad. El municipio ya es reconocido debido al listado expuesto por OVOP, perteneciendo a los 12 con potencialidad de turismo por el desierto de la tatacoa, dando como resultado una promoción contundente que ayudan a promover el desarrollo a nivel local, esto los lleva a estar presentes en vitrinas turísticas como lo es la de ANATO, presentando aquello con lo que cuenta y cómo se maneja el tema paleontológico y astronómico, obteniendo así el resultado de la planeación y ejecución de diferentes proyectos y su reconocimiento.

Finalmente se concluye que la ruta turística es un aporte al desarrollo del turismo, por medio de la participación de la comunidad en donde se dan a conocer aspectos culturales, siendo esta una economía alterna generadora de ingresos, empleo y reconocimiento al lugar. No solo se va a impulsar su atractivo principal sino también dar a conocer toda su historia y costumbres. En base al presupuesto, es asequible debido a los precios que manejan dentro del lugar, dependiendo de cada temporada.

Recomendaciones

Se propone que la ruta turística para temas de publicidad desarrolle una bases de datos en donde los prestadores de servicios puedan dar a conocer por medio de información de la ruta y tengan un control de las personas que van a este lugar, con estrategias de CRM en donde el consumidor de la misma obtenga beneficios y estén más al tanto de lo que se ofrece en esta ruta. Se recomienda que los turistas puedan acceder directamente a la información y pueda ser visible, dinámica, y veraz acerca de lo que se realiza; para esto se recomienda utilizar un buzón de sugerencias y comentarios donde se realizarán todo tipo de observaciones por parte de los que han vivido la experiencia para poder por medio del voz a voz digital se dé a conocer la ruta, sus beneficios y el municipio con su comunidad en general; por otra parte la base de datos permite que se conozca a profundidad los gustos y preferencias y algunas motivaciones de viajes.

La base de datos va a estar en constante actualización igual que los medios publicitarios a utilizar, teniendo en cuenta que el turista debe estar debidamente informado y que se manejará la información confidencial en donde se conste que servirá para desarrollar futuros productos turísticos que pueden ayudar al desarrollo de la comunidad y al impulso de la misma. La promoción mantendrá constante comunicación entre los turistas y los impulsores, la empresa tercerizada o los creadores del proyecto.

Por otro lado se recomienda realizar capacitaciones a los prestadores de servicios por medio del Sena en donde se den a conocer conceptos como servicio al clientes, tendencias turísticas, manejo de sistemas, que ayuden a la certificación como guías de turistas profesionales y ser altamente competitivos en el mercado; ofreciendo al turista un servicio especializado y de calidad, capturando atención de turistas y desarrollándose mejor en su ámbito de trabajo con todo lo aprendido.

Anexos



ENCUESTA DE CARACTERIZACIÓN PARA DETERMINAR EL PERFIL DEL VISITANTE PARA EL PROYECTO: “PROPUESTA DE UNA RUTA TURISTICA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN EL MUNICIPIO DE VILLAVIEJA”

Los datos recolectados por medio de esta encuesta son para uso netamente académico y de manera voluntaria. Esta de acuerdo Si No

Objetivo: Caracterizar el perfil del turista para realizar ruta turística en el Municipio de Villavieja Huila

Lugar de procedencia: _____ **Género:** _____

Edad _____

Ocupación: a. Empleado b. Independiente c. Estudiante d. Pensionado

Ingresos: a. Menos de \$800.000 b. Entre \$800.001 y 1'000.000 c. Entre \$2'000.000 a \$3'000.000 d. Más de \$3'000.000

¿Con cuántas personas viaja? _____ **¿Cuántos días visitó el municipio?** _____

1. ¿Cómo se enteró del municipio?

- a. Por amigo
- b. Por familiar
- c. Redes sociales
- d. Eventos

2. ¿Cómo le gustaría recibir información de la ruta turística?

- a. Correo electrónico
- b. Catálogos
- c. Redes sociales

d. Agencia de viajes

3. A continuación se presentara una lista con los atractivos del municipio de Villa vieja Huila, marque los atractivos que conoce

Atractivos	Si	No
Desierto de la Tatacoa		
Iglesia Santa Bárbara		

Parque temático		
Parque principal		
Observatorio		
Otro Cual		

4. ¿Qué tipo de alimentos le gustaría ingerir en el municipio?

- Tradicional
- Gourmet
- Internacional
- Plato típico
- Otra. Cual _____

5. ¿Desea usted alojarse en el municipio?

- Si
- No

6. ¿Cuántos días se alojaría en el municipio?

- 1- 2 días
- 3-4 días
- Una semana
- Otro cual _____

7. ¿Cuáles son los motivos por los que visita este lugar?

- Sitios Turísticos.
- Descanso o placer.

c. Diversión.

d. Visita a familiar

e. Religión

f. OTRO Cual _____

8. ¿Qué tipo de actividades le gustaría desarrollar dentro de la ruta?

- Acampar
- Caminatas
- Conocer prácticas agrícolas
- OTRO Cuál? _____

9. ¿Cuáles son los días de la semana que tiene facilidad para visitar el municipio?

- Lunes- Martes
- Miércoles- Jueves
- Viernes
- Fines de Semana

10. ¿De cuánto dinero dispone para gastar en el municipio?

- De \$200.000 a \$400.000 pesos
- De \$500.000 a \$700.000 pesos
- De \$800.000 a \$1'000.000
- \$2'000.000 en adelante



ENTREVISTA DE CARACTERIZACIÓN GESTIÓN PÚBLICA

“PROPUESTA DE UNA RUTA TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN EL MUNICIPIO DE VILLAVIEJA”

Los datos recolectados por medio de esta entrevista son para uso netamente académico y de manera voluntaria. Esta de acuerdo Sí No

Objetivo: Conocer los procesos de gestión gubernamental del municipio en el desarrollo turístico del municipio articulado con la comunidad.

Entrevista entes gubernamentales

1. ¿Cómo se ha desarrollado el turismo en el último periodo gubernamental?
2. ¿Qué proyectos se han gestionado?
3. ¿Considera que el desarrollo del turismo es importante para el municipio?
4. ¿Han realizado estudios para desarrollar productos turísticos en el municipio? ¿Cuáles?
5. ¿Qué porcentaje de los recursos del municipio invierte usted en turismo?
6. ¿Cómo es la participación de la comunidad en iniciativas propuestas por el Gobierno?
7. ¿Incluye a la comunidad en las propuestas de turismo? ¿De qué forma?
8. ¿Cuáles son los días de mayor afluencia de turistas?
9. ¿Cuenta el municipio con entidades públicas o privadas como el Sena o universidades que integren a los jóvenes con temas relacionados con el turismo?

- **Anexo respuesta entrevista Guillermo Hernández.**

A continuación se mostraran las respuestas de la entrevista realizada al señor secretario de Turismo en el Municipio de Villa vieja-Huila (Guillermo Hernández), el cual muy amable respondió lo siguiente:

- ¿Cómo se ha desarrollado el turismo en el último periodo gubernamental?

Rta: El turismo se ha desarrollado de forma de que día tras día hemos mejorado, hemos hecho estadística, hemos dado capacitaciones a los guías turísticos, hemos hecho concientización a las empresas que no se han legalizado en nuestro municipio, entonces poco a poco el turismo ha mejorado y los prestadores de servicio han mejorado con respecto a años anteriores, todo esto ayuda a que e, turista cuando llegue le presten un mejor servicio ya que al tener capacitaciones, al estar inscritos a una cámara de comercio, inscritos al municipio les da un compromiso de responder mejor en servicios y calidad al turista. Entonces en el año 2010 ingresaban apenas 185.000 turistas anuales, en 2017 ingresaban apenas 272.000 y en 2018 hasta el mes de agosto van en 293.000 personas; eso quiere decir que hemos avanzado mejorando el funcionamiento acá en el municipio de Villa vieja.

- Qué proyectos se han gestionado?

Rta: Los proyectos que se han gestionado en el municipio de Villa vieja por medio de la alcaldía municipal ha sido unos que ya están dentro del municipio visibles que señala el:

Plan Fachadas: Consiste en que los principales vías del municipio de acceso, salida al desierto y alrededor del parque y la vía que va para el malecón del rio Magdalena están pintadas uniformemente de dos colores: colores ocres, colores relacionados con el Desierto de la Tatacoa.

Ya está en proceso de contratación el tema de plan andenes, que todos los andenes de estas principales vías de acceso uniformes y pues que embellecen más la fachada de la casa.

Y al terminar finalizamos con el plan de ornato: Van a ver jardines, van a ver diferentes tipos de plantas que ya dejan una fachada bien presentada para el turista.

El siguiente proyecto que esta pronto por realizarse también es el proyecto de señalización turística, se le paso un proyecto a la Gobernación del Huila y al Ministerio de Industria y

Turismo para que nos ayudara con un presupuesto para poder nosotros dar una mejor orientación al turista cuando llegue acá a nuestro municipio y que sepa que casas están visitando , que fecha fue construida, donde se encuentran la historia de nuestro municipio, entonces eso es lo que queremos nosotros de que allá una buena señalización.

También otro proyecto pequeñito es el de la pavimentación o re pavimentación de las cuatro cuadras del parque principal, una mejor vista al centro del municipio y con respecto al rio magdalena tenemos un malecón el cual va en su segunda fase, ahorita ya quedo en obre negra falta como tal la terminación y pues pronto van a iniciar las obras para entregar este lugar que es muy hermoso para el turista, un mirador un restaurante, unas zonas de descanso y zonas para dar charlas a los turistas; entonces este está ubicado cerca del cementerio y al muelle turístico del malecón del rio magdalena.

Ya con respecto al Desierto de la Tatacoa para el 2019 se está ya estarían iniciadas las obras para la construcción del centro de investigación y el observatorio turístico de la Tatacoa, uno de los observatorios mejores del departamento y de Colombia y mejor ubicado porque tenemos una baja contaminación en polución lumínica, entonces esos serían los proyectos que se han enviado al gobierno y pues que han sido viables y han dado ya la respuesta pronto.

- ¿Considera que el desarrollo del turismo es importante para el municipio?

Rta: Claro que si el desarrollo es muy importante para el municipio ya que desafortunadamente somos el pueblo más pobre del departamento del Huila, pero somos los más ricos en naturaleza, en biodiversidad, en paisaje, en artes rupestricas, entonces tenemos una esmeralda en bruto, un diamante en bruto que pues toca explotarlo pero sosteniblemente de la mejor manera, el turismo ha servido mucho para acá para nuestro municipio porque pues ya la agricultura aunque es el sector más importante del municipio, pero en estos momentos el turismo ya está ocupando el segundo lugar y el campesino, el trabajador se ha ido más al sector del turismo porque pues hay trabajo constantemente, en cambio en la economía cada dos o tres meses los cultivos realizan las cosechas y después quedan un buen tiempo desocupados, entonces el turismo a ido avanzando casi entre un 30% o 40% anual entonces esto ha generado un empleo constante en el municipio de Villavieja, normalmente por hoteles están entre 5 a 12 personas en cada establecimiento entre cocineros, alojamiento, servicios generales, orientación turística, entonces el desarrollo del turismo ha servido mucho para que el municipio de Villavieja, porque también entre más turismo el municipio tiene

beneficios del Gobierno porque tiene que ponerle cuidado, porque es un atractivo, es un producto turístico del departamento y somos un ancla del norte del departamento para el resto del municipio.

- ¿Han realizado estudios para desarrollar productos turísticos en el municipio? ¿Cuáles?

Rta: Bueno, el municipio directamente no ha realizado ningún estudio para la realización de un producto turístico, pero se le han dado apoyo y conocimiento al Departamento del Huila por medio de la Secretaria de Cultura y Turismo para poder ubicar los atractivos y actualizarlos, entonces teníamos un producto turístico del departamento del Huila desde el año 2005 sin actualizar y pues en el 2017 y 2017 se actualizo en el departamento, entonces ya finalizando en el año 2017 fue entregado al departamento del Huila el producto turístico nuevo actualizado y pues entre ellos se encuentra Villavieja por ser el segundo municipio turístico del departamento del Huila y un ancla al norte del departamento, entonces ya esta el producto turístico, se encuentra en la página del Sityc que es Sistema de Información Turística y Cultural de la Gobernación del Huila en el área de la Secretaria y Cultura y Turismo hay pueden encontrar la información correspondiente a este producto turístico que se encuentra en un PDF.

- ¿Qué porcentaje de los recursos del municipio invierte usted en turismo?

Rta: La pregunta no fue contestada.

- ¿Cómo es la participación de la comunidad en iniciativas propuestas por el Gobierno?

Rta: Bueno, las iniciativas que ha realizado la Alcaldía Municipal en ciertos aspectos con respecto en una mejor presentación del Municipio fueron 250 casas que fueron arregladas sus fachadas con pañete, con pintura, y pues nada más 5 familias no aceptaron porque tenían ya sus casas recién arregladas y pues obviamente hay que entender eso, pero pues imagínense de 250 a 5 personas dijeron que no pues estamos muy bien, entonces las comunidades han aceptados esos tipos de inversiones, también en el Desierto de la Tatacoa se han organizado y se han tratado de legalizar todos estos establecimientos de comercio que están en el Desierto que pues en el 2010 no había registrado a algunos de estos establecimientos que estaban operando en el Desierto de la Tatacoa, pero en la actualidad ya un 80% se encuentran

registrados en la Cámara de Comercio y ante el municipio de Villavieja, eso quiere decir que estamos avanzando y que hay un poco de credibilidad en el tema de legalizarse ante cámara y comercio y el municipio.

- ¿Incluye a la comunidad en las propuestas de turismo? ¿De qué forma?

Rta: Okey, acá en el municipio de Villavieja en todos los proyectos que se han pasado y han escuchado anteriormente se han hecho la socialización antes, durante y después, pues el antes para que la comunidad aporte en conocimiento, aporten ideas de cómo se deberían hacer las cosas, también de que a ellos como les gustaría, por ejemplo en el pan fachadas como les gustaría ver sus casas y de que colores, entonces ellos también nos dieron unas ideas y también aportaron y apoyamos estos conocimientos lo cual en el proyecto se cambiaron de acuerdo a la información de las personas, entonces en todos los proyectos que se pasan acá en el municipio de Villavieja ante el Gobierno, primero se socializan para que estén informados y para que se haga una veeduría, por ejemplo en el proyecto de Star Line que es una certificación que no la dan internacional al Desierto de la Tatacoa nos como uno de los mejores cielos del trópico a nivel mundial y sería el único a nivel mundial en el trópico para hacer observación astronómica en la noche y que el cielo sea apto y que el turista venga y pueda observar estrellas acá en nuestro Desierto de la Tatacoa, por ende hemos socializado todo el tiempo antes y durante de este proyecto que actualmente se está en desarrollo hasta Diciembre de 2018, en enero se estará entregando la información al ente que este certificando para ver si nos aprueban o no la certificación, entonces siempre se está socializando, siempre tenemos al cuenta al residente y a la comunidad entonces con respecto a este proyecto de star line y la certificación de sostenibilidad que también se está implementando acá en el municipio para que no la otorguen, ya que fuimos seleccionados por el Gobierno Nacional Regional, escogieron al Desierto de la Tatacoa para que se certificara como Turismo Sostenible y de Calidad, entonces también nos entregan la información el Diciembre de este año y probablemente en el 2019 ya nos certifiquen, estos dos proyectos o certificaciones que estamos implementando, hemos tenido en cuenta mucho a la comunidad del Desierto de la Tatacoa, se le hacen visitas, se le hacen encuestas, se les escucha, están todo el tiempo los investigadores y asesores que están haciendo esta implementación de la Secretaria de Cultura y Turismo del Departamento y la Nación, ellos vienen cada mes y 5 días al mes y visitan las

comunidades, al ente gubernamental, visitan a la población recogiendo información para poderla llevar en marcha dos certificaciones, entonces todo el tiempo la gobernanza esta también con la comunidad.

- ¿Cuáles son los días de mayor afluencia de turistas?

Rta: Los días de mayor afluencia, yo más bien diría que cuales serían las temporadas turísticas acá en nuestro municipio, las temporadas aquí son a nivel Nacional: Semana santa, a mitad de año que serían vacaciones, o serían las Fiestas Folclóricas del Departamento del Huila que en este caso sería desde el 20 de junio hasta el 10 de julio, es la temporada alta acá en el departamento, también tendríamos receso estudiantil para octubre y diciembre el 25 de diciembre hasta el 31 de diciembre de cada año y comienzos de enero hasta el 6 de reyes, entonces están son las fechas de temporadas altas, temporadas medias serían los festivos y temporadas bajas seria entre semana, diario están llegando aproximadamente unos 90 vehículos que normalmente son por 4 personas cada uno, el fin de semana llegan alrededor de 600 carros aproximadamente y en temporada alta están llegando alrededor de unos 1500 carros por vía en temporada alta-

- ¿Cuenta el municipio con entidades públicas o privadas como el Sena o universidades que integren a los jóvenes con temas relacionados con el turismo?

Rta: Aquí en 80% de las capacitaciones que llegan acá al municipio de Villavieja son por medio del Sena, el municipio de Villavieja solicita ante el Sena que cursos tienen disponibles para así mismo darlos a conocer a la comunidad y que la comunidad las tome y también por medio de la Gobernación del Huila a través de Pro export, Procolombia o el Ministerio de Industria y Turismo envían unas capacitaciones para el departamento la cual la gobernación del Huila realiza la convocatoria de los municipios y los municipios aplican a estas convocatorias internamente para traer unas capacitaciones, todo lo relacionado con turismo por ejemplo, servicio al cliente, como gestores turísticos, entre otras.



ENTREVISTA DE CARACTERIZACIÓN PARA DETERMINAR EL PAPEL DEL TURISMO DENTRO DEL MUNICIPIO “PROPUESTA DE UNA RUTA TURISTICA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN EL MUNICIPIO DE VILLAVIEJA”

Los datos recolectados por medio de esta entrevista son para uso netamente académico y de manera voluntaria. Esta de acuerdo **Si** **No**

Objetivo: Identificar como se lleva a cabo los productos y servicios en el municipio de Villa vieja Huila.

Entrevista Prestadores de Servicios:

1. ¿Qué producto o servicio turístico tiene?
2. ¿Qué tipo de vinculación laboral tienen las personas que trabajan en su empresa? (contratación)
3. ¿Cree que la situación de Venezuela ha afectado la situación del municipio? ¿De qué forma?
4. ¿Qué requisitos debe tener una persona que desee laborar en su empresa?
5. ¿Le gustaría desarrollar un paquete que incluya una ruta turística en el Municipio?
6. ¿Lidera iniciativas comunitarias? ¿Cuáles?
7. ¿Considera que existen las condiciones necesarias para desarrollar una ruta turística en el Municipio?
8. ¿Estaría dispuesto a hacer parte de una Ruta turística?
9. ¿Ha sido participe de un producto turístico?
10. ¿Qué formación académica tiene como prestador turístico?

- **Anexos entrevistas Prestadores de Servicios**

La entrevista se realizó a diferentes prestadores de servicios del Desierto de la Tatacoa y el casco urbano para saber que falencias y cosas positivas podían aportar a nuestra ruta turística, se obtuvo como resultado lo siguiente:

Prestador de servicios N°1

b. ¿Qué producto o servicio turístico tiene?

Rta: Los servicios que ofrecemos acá son la zona de camping, hamacas, habitación compartida y habitación privada, servicio de restaurante, bebidas frías.

c. ¿Qué tipo de vinculación laboral tienen las personas que trabajan en su empresa? (contratación)

Rta: Las personas que trabajan conmigo se les pagan día a día, dependiendo la temporada.

d. Cree que la situación de Venezuela ha afectado la situación del municipio? ¿De qué forma?

Rta: No para nada.

e. ¿Qué requisitos debe tener una persona que desee laborar en su empresa?

Rta: Los requisitos pues que sean sanos y tener exámenes médicos.

f. ¿Le gustaría desarrollar un paquete que incluya una ruta turística en el Municipio?

Rta: Si, claro, me gustaría porque esto generará más ingresos para nosotros.

g. ¿Lidera iniciativas comunitarias? ¿Cuáles?

Rta: No, por el momento no.

h. ¿Considera que existen las condiciones necesarias para desarrollar una ruta turística en el Municipio?

Rta: Si, porque hay potencial de donde se pueda agarrar para lograrlo y llevarlo a cabo.

i. ¿Estaría dispuesto a hacer parte de una Ruta turística?

Rta: Si, porque seriamos más reconocidos y una buena opción por los servicios que se ofrecen.

j. ¿Ha sido participe de un producto turístico?

Rta: No, por el momento no.

k. ¿Qué formación académica tiene como prestador turístico?

Rta: Tengo el bachillerato y las capacitaciones que nos ha dado como tal el Sena en hospedaje y manipulación de alimentos.

Prestador de servicios N°2

1. ¿Qué producto o servicio turístico tiene?

Rta: El establecimiento se llama los Hoyos Posada Turística Tatacoa, ofrecemos alojamiento, restaurante.

2. ¿Qué tipo de vinculación laboral tienen las personas que trabajan en su empresa?
(contratación)

Rta: Solamente los contrato por días, dependiendo de los turistas que lleguen.

3. ¿Cree que la situación de Venezuela ha afectado la situación del municipio? ¿De qué forma?

Rta: Si claro completamente, si nosotros los colombianos nos ayudamos a nosotros mismos porque se están quedando sin empleo debido a que las personas de Venezuela están dando un trabajo a un menor precio, entonces trato de apoyar a los colombianos.

4. ¿Qué requisitos debe tener una persona que desee laborar en su empresa?

Rta: Aquí los requisitos es tener su uniforme, exámenes médicos; es lo que principalmente se exige acá.

5. ¿Le gustaría desarrollar un paquete que incluya una ruta turística en el Municipio?

Rta: Si, claro sería una buena oportunidad para el establecimiento ya que esto generaría más empleo y ganancias.

6. ¿Lidera iniciativas comunitarias? ¿Cuáles?

Rta: No, en el momento no.

7. ¿Considera que existen las condiciones necesarias para desarrollar una ruta turística en el Municipio?

Rta: Si, claro que si está muy bien dotado para poder desarrollar la ruta.

8. ¿Estaría dispuesto a hacer parte de una Ruta turística?

Rta: Claro que sí.

9. ¿Ha sido participe de un producto turístico?

Rta: No.

10. ¿Qué formación académica tiene como prestador turístico?

Rta: Yo he tenido muchas clases con el Sena, para preparar alimentos, como se trata a un turista para el mejoramiento del turismo.

Prestador de servicios N°3

1. ¿Qué producto o servicio turístico tiene?

Rta: Villa de Márquez, ofrecemos servicios de restaurante y alojamiento

2. ¿Qué tipo de vinculación laboral tienen las personas que trabajan en su empresa?
(contratación)

Rta: Sueldo integrador o sueldos integrados. Es un establecimiento familiar.

3. ¿Cree que la situación de Venezuela ha afectado la situación del municipio? ¿De qué forma?

Rta: No, yo pienso que para nada ya que no han llegado muchas personas de este país al municipio como tal.

4. ¿Qué requisitos debe tener una persona que desee laborar en su empresa?

Rta: Bueno pues realmente la parte de salud, pero acá le damos la oportunidad a personas que tienen impedimentos de pronto de salud para que pueda laborar ya que otros no les dan la oportunidad.

5. ¿Le gustaría desarrollar un paquete que incluya una ruta turística en el Municipio?

Rta: Claro que sí, porque hemos desarrollado una cerveza la cual es una de infusión de achiras y la otra de cactus, la cual casi no la conocen y es un proceso bastante complejo para hacerla y darla a conocer.

6. ¿Lidera iniciativas comunitarias? ¿Cuáles?

Rta: Pues no, pero estoy dentro de algunas como la de Hobot, la cual es una buena proyección comunitaria, la junta de acción comunal.

7. ¿Considera que existen las condiciones necesarias para desarrollar una ruta turística en el Municipio?

Rta: Claro que sí, acá no tenemos impedimentos para poderlas hacer, tendrían que mejorar las vías de acceso para que así leguen más turistas.

8. ¿Estaría dispuesto a hacer parte de una Ruta turística?

Rta: Claro que sí, esto generaría más oportunidades para nuestro establecimiento.

3. ¿Ha sido participe de un producto turístico?

Rta: Claro que sí, nosotros laboramos aquí somos los pioneros en Colombia en la transformación de los cactus en alimentos, aquí hacemos los dulces de cactus, sacamos también vinos de cactus, crema de cactus y shampoo para el cabello de cactus, eso hace parte del proceso del turismo dentro del municipio y el desierto de la tatacoa.

4. ¿Qué formación académica tiene como prestador turístico?

Rta: Bueno yo termine en parte el bachiller y he hecho unos cursos dentro del Sena pero más que todo en otras cosas, mis hijos si tienen más conocimientos y han tomado más cursos relacionados.

Prestador de servicios N°4

1. ¿Qué producto o servicio turístico tiene?

Rta: Casa de campo los Cactus.

2. ¿Qué tipo de vinculación laboral tienen las personas que trabajan en su empresa? (contratación)

Rta: Esta empresa es familiar y no manejamos ningún tipo de contrato se les paga el día a día.

3. ¿Cree que la situación de Venezuela ha afectado la situación del municipio? ¿De qué forma?

Rta: No, para nada.

4. ¿Qué requisitos debe tener una persona que desee laborar en su empresa?

Rta: La hoja de vida, para conocer con quien estoy trabajando y que tenga el carnet de manipulación de alimentos en caso de las personas que trabajan en cocina.

5. ¿Le gustaría desarrollar un paquete que incluya una ruta turística en el Municipio?

Rta: Si, claro que si para que conozcan más el establecimiento.

6. ¿Lidera iniciativas comunitarias? ¿Cuáles?

Rta: Si, mi esposo y yo somos participes de una junta de acción comunal, él es el presidente yo hago el papel de ser ecológica por eso trabajamos con llantas, botellas; yo manejo la problemática de las basuras que dejan los turistas en el desierto.

7. ¿Considera que existen las condiciones necesarias para desarrollar una ruta turística en el Municipio?

Rta: Si claro que sí, hacen falta algunas cosas pero se pueden mejorar a través del tiempo, como tal las vías de acceso están muy deterioradas.

8. ¿Estaría dispuesto a hacer parte de una Ruta turística?

Rta: Claro que si.

9. ¿Ha sido participe de un producto turístico?

Rta: Participo en la revista de Hobot, esto trata sobre revistas fotografías, publicidad que sale fuera de Colombia

10. ¿Qué formación académica tiene como prestador turístico?

Rta: Apenas tengo la primaria.

Prestador de Servicios N°5

1. ¿Qué producto o servicio turístico tiene?

Rta: Soy el coordinador de la policía en el turismo, soy el encargado de brindar seguridad, de la mano con los prestadores de servicio existentes como en el casco urbano y el Desierto de la Tatacoa, teniendo en cuenta la cultura de la legalidad para que cada operador que brinden algún servicio lo brinden de manera legal, en ese orden de ideas diría que nosotros brindamos un servicio muy importante y que es transcendental para el desarrollo turístico en la zona.

2. ¿Cree que la situación de Venezuela ha afectado la situación del municipio? ¿De qué forma?

Rta: Durante los últimos 6 meses el municipio no se ha visto afectado todavía por el fenómeno de Venezuela, tenemos en este momento siete personas venezolanos que realizan diferentes actividades tanto en el casco urbano como en el casco rural, entonces no nos está afectando en este momento, si llegan más personas de pronto si empieza a ver una afectación ya que ese espacio reservado de trabajo para el Villaviejuno va siendo reemplazado por la mano de obra del venezolano, lógicamente la idea es sensibilizar a los prestadores que tienen que utilizar a las personas naturales del municipio con el ánimo de que mejore la economía de las personas que vivimos en Villavieja.

3. ¿Cuenta con una estación propia de policía de turismo en el municipio?

Rta: Realmente aun no, tenemos diferentes cuadrantes dentro de la policía y cada uno cumple un papel en específico, en donde la policía de vigilancia puede atender casos en el desierto de la tatacoa cuando la comunidad lo necesite, nosotros la policía de turismo realizamos actividades de prevención y control, el trabajo de nosotros es más direccionado y especializado, pero generalizando se hace un solo trabajo el trabajo es la percepción de seguridad

Prestador de servicios N°6

1. ¿Qué producto o servicio turístico tiene?

Rta: Yo hago el trabajo de enseñanza de la Astronomía hace más de 20 años aquí en el Desierto de la Tatacoa y para mí personalmente , el temas de la Astronomía es más un tema educativo que turístico, la idea es que la gente aprende de ciencia, en donde esto ha servido para que el turismo venga de una u otra forma al desierto, en donde la astronomía se volvió un motivo de visita ara muchos, en donde hay grandes ventajas para realizarlo una de estas es que el desierto no tiene polución lumínica, hasta ahora la contaminación es muy baja aunque hay que corregir algunos focos de iluminación y eso es uno de los atractivos, que la gente que vive en la ciudad y no puede ver el cielo, lo puedan hacer en el desierto

2. ¿Cree que la situación de Venezuela ha afectado la situación del municipio? ¿De qué forma?

Rta: A ver si debe haber una afectación real , porque han venido personas de otra parte y esa economía se ha visto de una u otra manera afectada, si no que uno en la vida no puede re desconocer cosas como lo es un ejemplo es que nosotros los colombianos en una época cuando éramos niños todos los tíos papas se iban a vivir a Venezuela para conseguir plata, pero digamos que del punto de vista social y todo eso si afecta, en donde la mayoría de estas personas han venido a cumplir un papel de trabajos que son informales, pero acá en el municipio no sé hasta dónde ha podido ser un problema no creo que todavía sea un problema pues latentes aunque sé que hay personas venezolanas aquí en el municipio, le hayan quitado la oportunidad a otro si no que a veces cuando esto sucede es cuando nosotros tenemos que

pellizarnos y volvernos más activos para demostrar que podemos hacer los trabajos para que otros no vengan a ocupar esa rol.

3. ¿Lidera iniciativas comunitarias? ¿Cuáles?

Rta: En el tiempo que llevo aquí en el Desierto y Villavieja que son ya 22 años, siempre he trabajado en el tema turístico y astronómico, en donde el turismo ha sido uno de los jalonadores, en donde la astronomía se ha vuelto un motivo de visita. Que el paisaje por si solo lo es, hubo un desarrollo en alguna época de una idea bilateral entre Colombia y Japón que se creó un proyecto que se llama Opop y yo lidere este proyecto con una organización de personas del pueblo que asociaron, en donde lo principal era el turismo astronómico, en donde con otros 184 municipios del país se convirtió y l final ganamos y quedamos 12 municipios ganadores y me toco ir a Japón para dar parte testimonio de lo que hacíamos aquí y el tipo de eventos que hacia la Agencia internacional en Japón para brindar otras exposiciones de lo que se hacía y pero por cuestiones de gobiernos y alcaldes pues prácticamente no sirven de nada, me excluyeron del tema.

4. Que le gustaría cambiar o que desearía aportar para la Villavieja que es ahora?

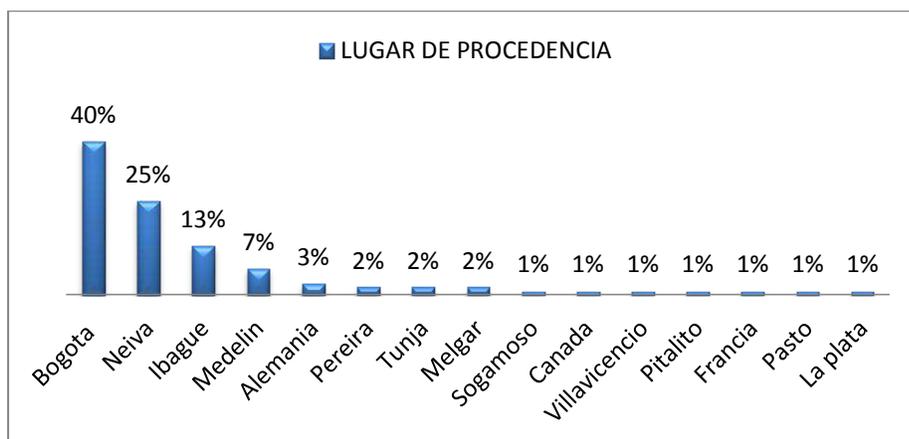
Rta: Bueno mi granito de arena ha sido solamente uno que es el de enseñarle a los visitantes más que todo a los universitarios, colegios la parte educativa es la parte de la ciencia y esa arenita no será cambiada, sigo comprendiendo que aquí uno de los escenarios importantes es la astronomía cumpliendo un papel fundamental.

- Anexo tabulación encuestas

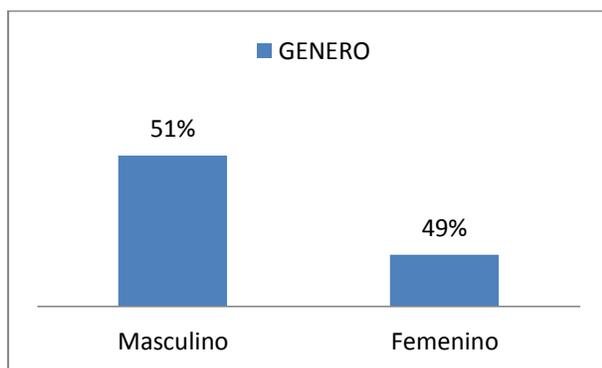
- Lugar de procedencia

LUGAR DE PROCEDENCIA		% Participación
Bogotá	41	40%
Neiva	25	25%
Ibagué	13	13%
Medellín	7	7%
Alemania	3	3%
Pereira	2	2%
Tunja	2	2%
Melgar	2	2%

Sogamoso	1	1%
Canadá	1	1%
Villavicencio	1	1%
Pitalito	1	1%
Francia	1	1%
Pasto	1	1%
La plata	1	1%
TOTAL	102	100%

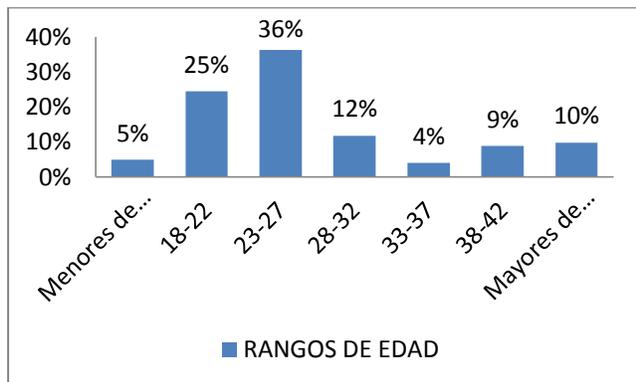


GENERO		
Masculino	52	51%
Femenino	50	49%
TOTAL	102	100%

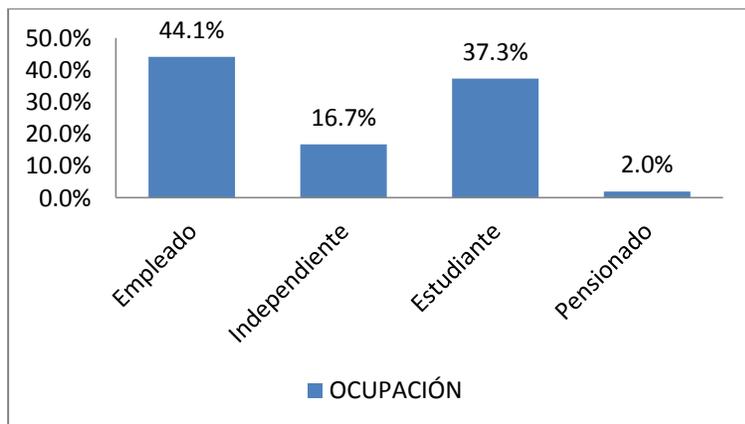


RANGOS DE EDAD		
Menores de 18	5	5%
18-22	25	25%
23-27	37	36%

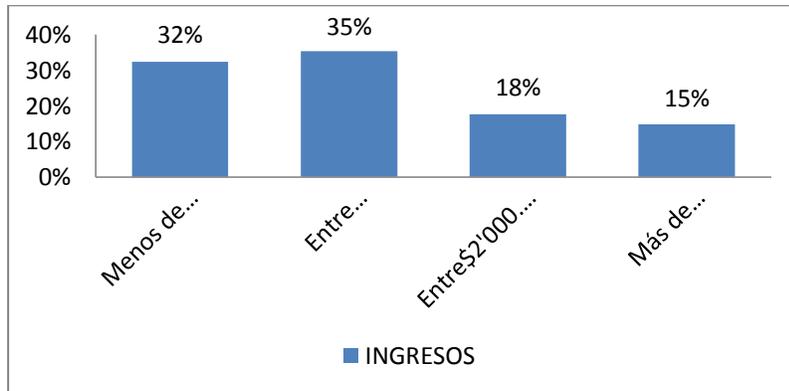
28-32	12	12%
33-37	4	4%
38-42	9	9%
Mayores de 42	10	10%
TOTAL	102	100%



OCUPACIÓN		
Empleado	45	44.1%
Independiente	17	16.7%
Estudiante	38	37.3%
Pensionado	2	2.0%
TOTAL	102	100.0%



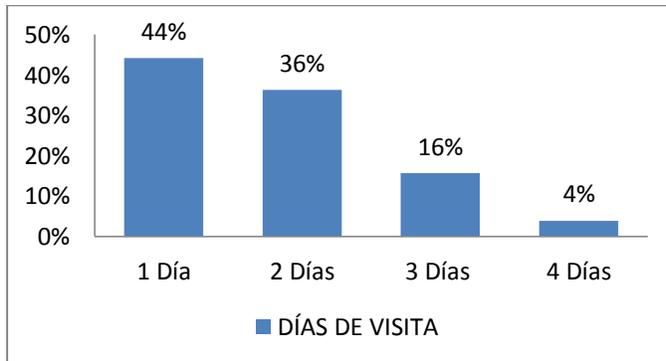
INGRESOS		
Menos de \$800.000	33	32%
Entre \$800.001 y \$1'000.000	36	35%
Entre \$2'000.000 y \$3'000.000	18	18%
Más de \$3'000.000	15	15%
TOTAL	102	100%



PERSONAS CON LAS QUE VIAJA		
Entre 1-3	49	48%
Entre 4-6	21	21%
Entre 7- 10	10	10%
Entre 11-14	6	6%
Entre 15- 18	3	3%
Más 18	13	13%
TOTAL	102	100%

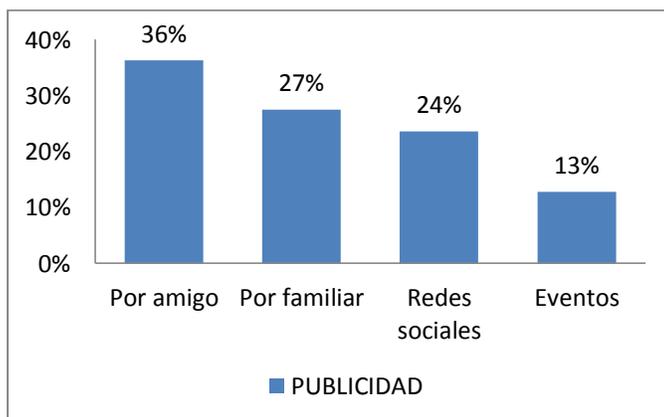


DÍAS DE VISITA		
1 Día	45	44%
2 Días	37	36%
3 Días	16	16%
4 Días	4	4%
TOTAL	102	100%



- **Pregunta 1**

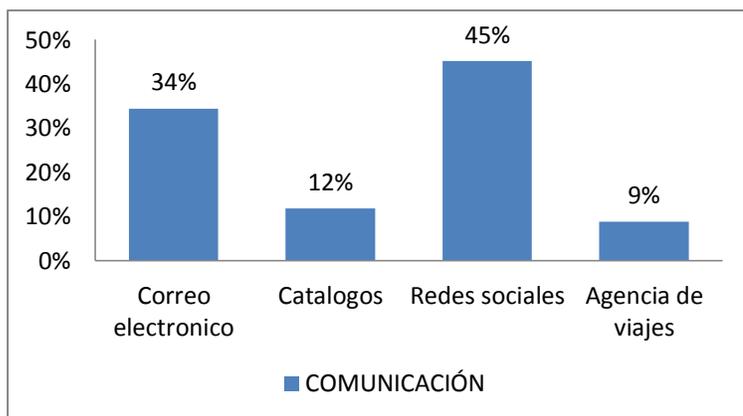
PUBLICIDAD		
Por amigo	37	36%
Por familiar	28	27%
Redes sociales	24	24%
Eventos	13	13%
TOTAL	102	100%



- **Pregunta 2**

COMUNICACIÓN

Correo electronico	35	34%
Catalogos	12	12%
Redes sociales	46	45%
Agencia de viajes	9	9%
TOTAL	102	100%

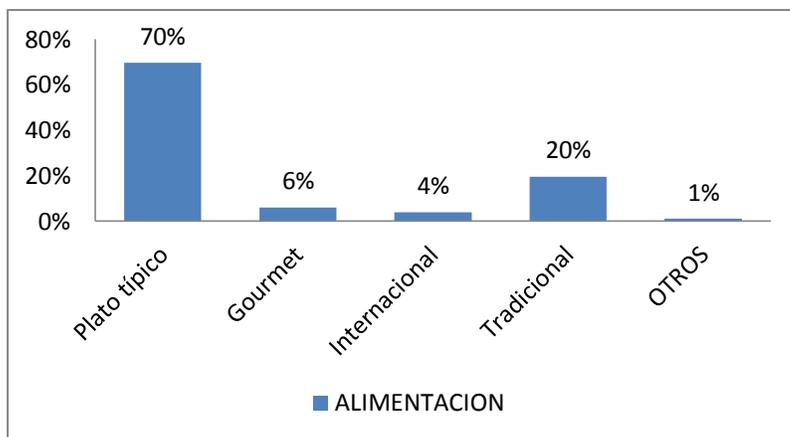


- **Pregunta 3**

SITIOS TURISTICOS CONOCIDOS	
ATRACTIVO	SI
Desierto de la tatacoa	101
Iglesia Santa Barbara	40
Parque tematico	30
Parque Central	78
Observatorio	60
OTROS	7

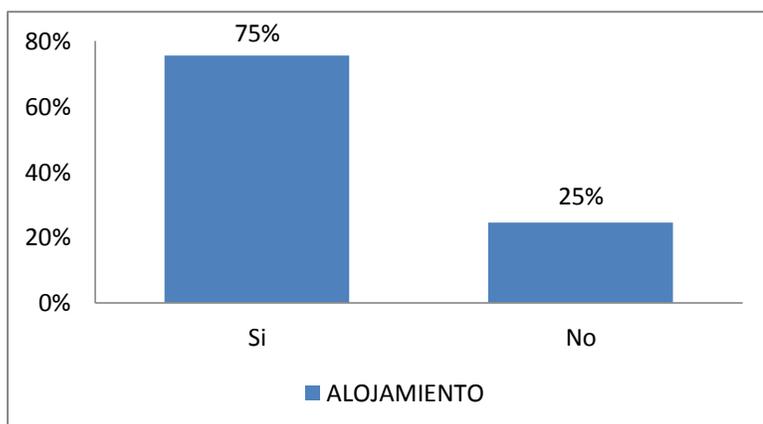
- **Pregunta 4**

ALIMENTACION		
Plato típico	71	70%
Gourmet	6	6%
Internacional	4	4%
Tradicional	20	20%
OTROS	1	1%
TOTAL	102	100%



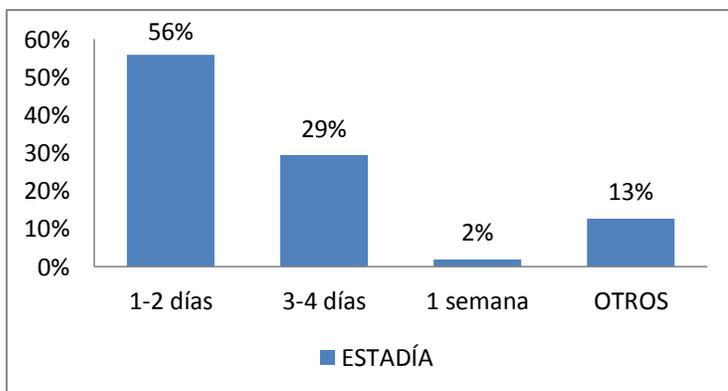
- **Pregunta 5**

ALOJAMIENTO		
Si	77	75%
No	25	25%
TOTAL	102	100%



- **Pregunta 6**

ESTADÍA		
1-2 días	57	56%
3-4 días	30	29%
1 semana	2	2%
OTROS	13	13%
TOTAL	102	100%



- **Pregunta 7**

MOTIVACIONES	
Sitios turísticos	47
Descanso o placer	24
Diversión	24
Visita a familiar	11
Religión	16
OTROS	16
Negocios	1
Estudio	15
TOTAL	154

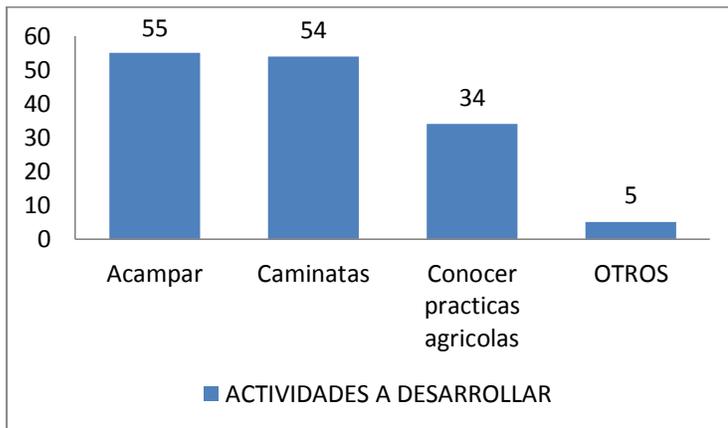


- **Pregunta 8**

ACTIVIDADES A DESARROLLAR	
Acampar	55
Caminatas	54
Conocer practicas agricolas	34

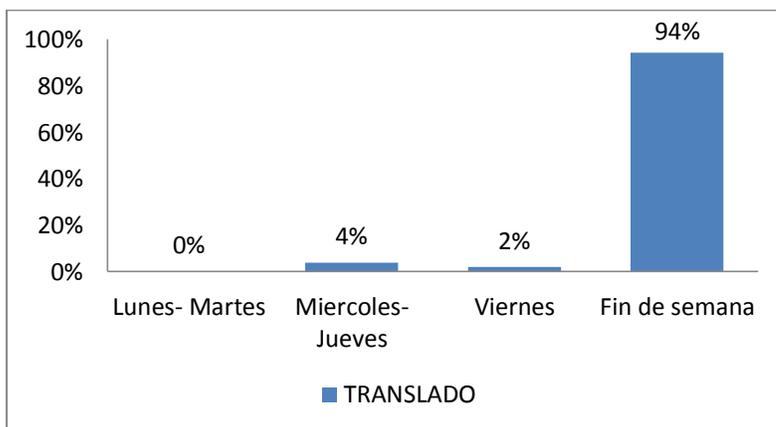
OTROS

5



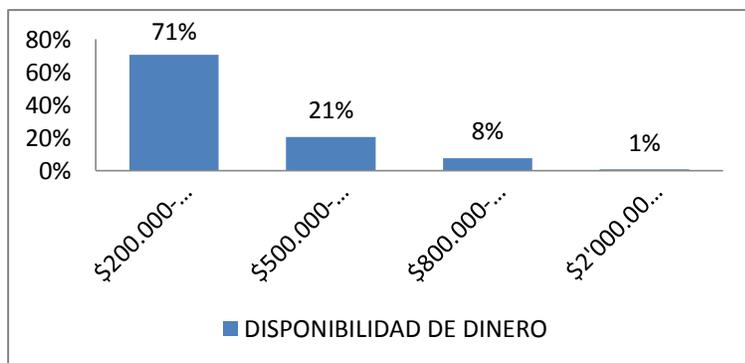
- **Pregunta 9**

TRANSLADO		
Lunes- Martes	0	0%
Miercoles- Jueves	4	4%
Viernes	2	2%
Fin de semana	96	94%
TOTAL	102	100%



- **Pregunta 10**

DISPONIBILIDAD DE DINERO		
\$200.000- \$400.000	72	71%
\$500.000-\$700.000	21	21%
\$800.000-\$1'000.000	8	8%
\$2'000.000 O más	1	1%
TOTAL	102	100%



- **Check list de proveedores**

Nombre del prestador de servicios: Museo Paleontológico.

PREGUNTAS	SI	NO	OBSERVACIONES
Cuenta con los servicios necesarios para satisfacer la demanda	X		
Es de fácil acceso en carretera	X		
Cuenta con personal capacitado	X		
Cuenta con los documentos necesarios para su funcionamiento	X		
Cuentan con estándares de calidad	X		
Sus precios son asequibles	X		
Es de fácil acceso a discapacitados		X	No cuenta con rampas.
Cuenta con la capacidad para grupos grandes de turistas	X		
Cuenta con registros de calidad	X		
Tiene valor agregado o diferenciador	X		
Maneja algún tipo de publicidad	X		
Forman parte de alguna ruta turística	X		

Nombre del prestador de servicios: Museo del totumo.

PREGUNTAS	SI	NO	OBSERVACIONES
Cuenta con los servicios necesarios para satisfacer la demanda	X		
Es de fácil acceso en carretera	X		
Cuenta con personal capacitado	X		Cuentan con diferentes personas para poder dar la charla con todo lo relacionado con el totumo.
Cuenta con los documentos necesarios para su funcionamiento	X		
Cuentan con estándares de calidad	X		
Sus precios son asequibles	X		
Es de fácil acceso a discapacitados		X	No cuenta con rampas.
Cuenta con la capacidad para grupos grandes de turistas	X		
Cuenta con registros de calidad	X		
Tiene valor agregado o diferenciador	X		Explican todo el manejo del totumo y un vino que se puede realizar con este.
Maneja algún tipo de publicidad	X		Internet, redes sociales.
Forman parte de alguna ruta turística		X	

Nombre del prestador de servicios: Parque Temático Valle de la tatacoa.

PREGUNTAS	SI	NO	OBSERVACIONES
Cuenta con los servicios necesarios para satisfacer la demanda	X		
Es de fácil acceso en carretera	X		
Cuenta con personal capacitado	X		La mayoría de sus

			trabajadores son las mismas personas del municipio.
Cuenta con los documentos necesarios para su funcionamiento	X		
Cuentan con estándares de calidad	X		
Sus precios son asequibles	X		
Es de fácil acceso a discapacitados		X	No cuenta con rampas.
Cuenta con la capacidad para grupos grandes de turistas	X		
Cuenta con registros de calidad	X		
Tiene valor agregado o diferenciador	X		Los animales que se encuentran allí funcionan de forma mecánica.
Maneja algún tipo de publicidad	X		Internet.
Forman parte de alguna ruta turística		X	

Nombre del prestador de servicios: Establecimiento los Hoyos.

PREGUNTAS	SI	NO	OBSERVACIONES
Cuenta con los servicios necesarios para satisfacer la demanda	X		
Es de fácil acceso en carretera	X		
Cuenta con personal capacitado	X		Es un negocio familiar, por lo general las personas que atienden el lugar todos son familia.
Cuenta con los documentos necesarios para su funcionamiento	X		Certificado en piscina.
Cuentan con estándares de calidad	X		
Sus precios son asequibles	X		

Es de fácil acceso a discapacitados		X	No cuenta con rampas.
Cuenta con la capacidad para grupos grandes de turistas	X		
Cuenta con registros de calidad	X		
Tiene valor agregado o diferenciador	X		Es un pozo de agua natural.
Maneja algún tipo de publicidad	X		Internet y redes sociales.
Forman parte de alguna ruta turística		X	

Nombre del prestador de servicios: Hotel Villa Paraíso.

PREGUNTAS	SI	NO	OBSERVACIONES
Cuenta con los servicios necesarios para satisfacer la demanda	X		
Es de fácil acceso en carretera	X		
Cuenta con personal capacitado	X		
Cuenta con los documentos necesarios para su funcionamiento	X		
Cuentan con estándares de calidad	X		
Sus precios son asequibles	X		
Es de fácil acceso a discapacitados	X	X	
Cuenta con la capacidad para grupos grandes de turistas	X		Mínimo para 30 personas.
Cuenta con registros de calidad	X		
Tiene valor agregado o diferenciador	X		
Maneja algún tipo de publicidad	X		Se promocionan por medio de plataformas como booking, trivago, etc.
Forman parte de alguna ruta turística		X	

Nombre del prestador de servicios: Restaurante Portal la estación.

PREGUNTAS	SI	NO	OBSERVACIONES
Cuenta con los servicios necesarios para satisfacer la demanda	X		
Es de fácil acceso en carretera	X		
Cuenta con personal capacitado	X		
Cuenta con los documentos necesarios para su funcionamiento	X		
Cuentan con estándares de calidad	X		
Sus precios son asequibles	X		
Es de fácil acceso a discapacitados	X		
Cuenta con la capacidad para grupos grandes de turistas	X		
Cuenta con registros de calidad	X		
Tiene valor agregado o diferenciador	X		Las personas que preparan los alimentos, son señoras de edad que saben todo tipo de comida tradicional.
Maneja algún tipo de publicidad	X		Redes sociales.
Forman parte de alguna ruta turística		X	

Nombre del prestador de servicios: Estadero Villa Márquez.

PREGUNTAS	SI	NO	OBSERVACIONES
Cuenta con los servicios necesarios para satisfacer la demanda	X		
Es de fácil acceso en carretera	X		
Cuenta con personal capacitado	X		Empresa familiar.
Cuenta con los documentos necesarios para su	X		

funcionamiento			
Cuentan con estándares de calidad	X		
Sus precios son asequibles	X		
Es de fácil acceso a discapacitados		X	No cuenta con rampas.
Cuenta con la capacidad para grupos grandes de turistas	X		
Cuenta con registros de calidad	X		
Tiene valor agregado o diferenciador	X		El dueño del establecimiento da charlas relacionadas con el procesos del cactus y la nueva cerveza que se esta implementando.
Maneja algún tipo de publicidad	X		Internet, redes sociales.
Forman parte de alguna ruta turística		X	

Nombre del prestador de servicios: Transportes Ejecutivos

PREGUNTAS	SI	NO	OBSERVACIONES
Cuenta con los servicios necesarios para satisfacer la demanda	X		
Es de fácil acceso en carretera	X		
Cuenta con personal capacitado	X		
Cuenta con los documentos necesarios para su funcionamiento	X		
Cuentan con estándares de calidad	X		
Sus precios son asequibles	X		
Es de fácil acceso a discapacitados		X	No cuenta con rampas.
Cuenta con la capacidad para grupos grandes de turistas	X		Mejan todo tamaño de carros.

Cuenta con registros de calidad	X		
Tiene valor agregado o diferenciador	X		Son cómodos y bien dotados para el público.
Maneja algún tipo de publicidad	X		
Forman parte de alguna ruta turística		X	

Bibliografía

- Google Maps. (Octubre de 2018). Recuperado el Octubre de 2017, de <https://www.google.com.co/maps/dir/4.697976,-74.076691/Villavieja,+Huila/@3.9595931,-75.2085865,9z/data=!3m1!4b1!4m10!4m9!1m1!4e1!1m5!1m1!1s0x8e3b91660941e45b:0xd72f42af48470a36!2m2!1d-75.21756!2d3.218357!3e0>
- Alcaldía Municipal de Villavieja. (2016). *Código de conducta* . Municipio de Villavieja .
- Alcaldía Municipal Villavieja. (2016). *Desarrollo del producto turístico del Huila* . Municipio de Villavieja.
- Amarillo, L. M. (2004). *Manual de producto para el distrito turístico de Santa Marta*. Bogotá: Tesis de grado Universidad Externado de Colombia.
- Barrera, R. (2013). *Revista de Clases Historia* . Barcelona.
- Benites, Q. S. (s.f.). *Diseño de rutas turísticas*. Bogotá D.C: Servicio Nacional de Aprendizaje.
- Borde & Torres, M. (2017). *El territorio como categoría fundamental para el campo de la salud pública*.
- Buros, R. (2016). *El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local. Caso localidades Ciudad Bolívar y Usme Zona rural Bogotá*. Bogotá : Universidad Santo Tomas.
- Cabanilla, E. (2015). *Impactos culturales del turismo Comunitario en Ecuador sobre el rol de Chaman y los ritos mágicos- Religiosos*. Buenos Aires.
- Colina, J. (2009). *Marketing Turístico*. El Cid Editor.
- Combariza, J. (2012). *El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: Caso municipio la Mesa (Cundinamarca)*. Tesis de grado.
- Gedhin, L. &. (2011). Brasil, Plan de gestión comunitaria del turismo para la Sierra de Tepequem. Municipio de Amajari Roraima-. *Revista Geografía de América Cental*.
- Gobierno Nacional. (2014-2018). *Plan de desarrollo Nacional (2014-2018)*. Bogotá.
- Gonzalez, P. (2014). *El producto turístico* .
- Lourdes, M., & Madrago, R. &. (2005). *Modelo y procedimiento para la gestión de la demanda de un destino turístico* . Editorial Universitaria.
- Mendoza, R. &. (2014). *Introducción al turismo*. Grupo Editorial Patria.
- Ministerio de Comercio, I. y. (2012). *Lineamientos de Política para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia*. Bogotá.
- Montoya, M. (2013). *Turismo comunitario y desarrollo rural interacción y escalamiento de innovaciones*. Lima.

Perez, A. &. (2009). *La Gestión del conocimiento valor agregado del producto*. Universidad Matanza.

Pulido, J. (2008). *El turismo rural. Estructura económica y configuración territorial en España*. Madrid: Síntesis S.A.

Ramirez, G. (2015). *La gestión del turismo sostenible:El Caso Español*. España: Trabajo de grado.

Rodríguez, M. &. (2010). *Diseño de una ruta turística de interpretación cultural*. Caracas: Colecio Universitario de Caracas.

Sastre, F. &. (2009). *¿Que entendemos por cultura?*

UNESCO. (2018). *Patrimonio mundial*. <https://es.unesco.org/themes/patrimonio-mundial>.

Villavieja, A. d. (s.f.). *Municipio Villavieja* . Recuperado el Septiembre de 2018, de <http://www.villavieja-huila.gov.co/index.shtml>