

PROSPECTIVA DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA DE INDIA EN COLOMBIA
EN BASE A LAS RELACIONES COMERCIALES

CHOACHI ACOSTA MARIA FERNANDA
SUAREZ VARGAS LINA MARIA

UNIVERSITARIA AGUSTINIANA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
BOGOTA D.C.

2017

PROYECTO DE PROSPECTIVA DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA DE INDIA EN
COLOMBIA EN BASE A LAS RELACIONES COMERCIALES

CHOACHI ACOSTA MARIA FERNANDA
SUAREZ VARGAS LINA MARIA

Asesor de trabajo
ROCHA ALFONSO ANDRÉS

Trabajo de grado para optar al título como
Profesional en Negocios Internacionales

UNIVERSITARIA AGUSTINIANA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
BOGOTA D.C.

2017

Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Bogotá D.C., noviembre de 2017

Resumen

El trabajo “prospectiva de inversión extranjera directa de India en Colombia en base a las relaciones comerciales”, analiza dos economías: la primera es India, la cual es una de las economías de mayor crecimiento en el mundo, contando con una población importante, lo que genera un mayor número de empresas. Por otro lado, la economía de Colombia la cual está creciendo levemente y tiene grandes posibilidades de inversión extranjera directa.

En la investigación se utiliza una metodología descriptiva con enfoque cualitativo ya que se busca establecer una relación potencial entre estos dos mercados. De esta manera se proyectan las diferentes perspectivas entre estos dos sujetos basándose en hechos históricos que han ocurrido desde el año 2000. Para esto, se tiene en cuenta la opinión de asesores de la embajada de India en Colombia y la opinión de representantes académicos.

Por último, se obtiene como resultado que la prospectiva entre Colombia e India es positiva ya que en la actualidad se han afianzado los vínculos comerciales, teniendo en cuenta que son más fuertes y comunes las relaciones sectoriales, siendo motivo de crecimiento de la inversión extranjera directa de India hacia Colombia.

Palabras clave: Inversión extranjera directa, internacionalización, prospectiva, balanza comercial, acuerdo de promoción y protección recíproca de inversiones.

Abstract

The study “prospective of foreign direct investment of India in Colombia based on commercial relations”, analyzes two economies: the first one is India that is one of the fastest growing economies in the world, which has a large population, which generates a greater number of business. On the other hand, Colombia’s economy is growing slightly and has a great potential for foreign direct investment.

The research uses a descriptive methodology with a qualitative approach as it seeks to establish a potential relationship between these two markets. In this way the different prospects are projected between these two subjects based on historical facts that have occurred since the year 2000. For this, it takes into account the opinion of advisers of the embassy of India in Colombia and the opinion of academic representatives.

Finally, the result is that, the prospective between Colombia and India is positive, since commercial ties have now been strengthened, bearing in mind that sectoral relations are stronger and more common, as a reason for growing foreign direct investment from India to Colombia.

Key words: Foreign direct investment, internationalization, prospective, balance of trade, agreement on reciprocal promotion and protection of investment.

Contenido

Introducción	7
Problema de investigación	8
Pregunta de investigación	9
Hipótesis	9
Objetivos	10
Objetivo general	10
Objetivos específicos	10
Justificación	11
Marco de referencia	12
Marco teórico	12
Estado del arte	13
Metodología	16
Capítulo 1: Perfil comercial de India	18
Capítulo 2: Inversión extranjera directa en Colombia, analizando su perfil comercial	23
Capítulo 3: Relación Colombia India	28
Capítulo 4: Prospectiva de las relaciones comerciales Colombia – India	34
Conclusiones	43
Recomendaciones	44
Referencias	45

Introducción

El desarrollo del proyecto “prospectiva de inversión extranjera directa de India en Colombia en base a las relaciones comerciales”, tiene como objetivo analizar el crecimiento de inversión y oportunidades que ha visto la economía de India en el mercado colombiano. Para esto, se tiene fundamentación en investigaciones realizadas que explican a fondo el crecimiento comercial de India en el mercado de Colombia. Del mismo modo, se toma en cuenta el examen de política comercial de la Organización mundial del comercio (OMC) de India.

Así mismo, se emplea una metodología descriptiva con enfoque cualitativo ya que se busca establecer una relación potencial entre dos mercados como lo son India y Colombia. Desde la apertura económica en los años noventa, India ha crecido a un ritmo vertiginoso, posicionándose como el segundo país con crecimiento más dinámico del mundo, desde el inicio del siglo.

De este modo el proyecto de investigación se divide en cuatro capítulos, en los dos primeros se hace referencia al perfil comercial de India y Colombia respectivamente, resaltando el comportamiento de sus indicadores económicos analizando su balanza comercial. En el capítulo tres se analiza la relación comercial de los dos países con base en los acuerdos vigentes y pertinentes a la investigación. En el capítulo final se proyecta la relación de India y Colombia mediante una prospectiva comercial.

Problema de investigación

Las consultas bilaterales entre India y Colombia se han llevado a cabo periódicamente durante años, teniendo en cuenta que las relaciones que mantienen coinciden con puntos de vista respecto a temas globales. Cabe agregar que dichas relaciones diplomáticas, se establecieron en enero de 1959 y la Embajada de Colombia en Nueva Delhi se abrió en 1972.

La competitividad de un país hace referencia a diferentes variables que caracterizan a las empresas, mediante procesos de producción, innovación y nuevas tecnologías. Así mismo, un aspecto que cabe destacar es la posibilidad para promocionar e incentivar la inversión extranjera para el desarrollo del mismo.

De este modo, la Cámara Colombia - India de Comercio e Industria, creada en el año 2008 ha ayudado a dinamizar la relación entre ambas naciones; así mismo, las organizaciones comerciales India-Colombia han interactuado en plataformas regulares y delegaciones lideradas por los consejos de promoción de las exportaciones tales como EEPC, EPCH, TEXPROCIL, SRPTC, CHEMEXIL, PLESCONCIL, Spice Board of India, Electronic and Software Council, CAPEXIL y AEPC y Cámaras de Comercio como la Confederación de Industrias de la India.

De igual manera, se tiene presencia de compañías indias en el mercado colombiano las más destacadas son en Tecnología de la Información (TCS, Tech Mahindra), en el sector farmacéutico: (IPCA, CIPLA, Aurobindo Pharma, Dr. Reddy's), el sector de Agroquímicos (United Phosphorus, Shradha Chemicals) y por último en el sector de automóviles y Tractores (TVS, Bajaj, Hero, Sonalika & Mahindra) (Embajada de la India, 2016).

Según Aguirre (2014) citando a Krugman, afirma que la competitividad está relacionada con la forma en que una nación compite con el resto, ofreciendo mejores productos y servicios. Del mismo modo, citando a Porter afirma que el crecimiento económico de un país se debe a la inversión extranjera y a las exportaciones primarias. De tal modo, los tratados vigentes generan un desarrollo y crecimiento a las dos economías, por lo cual la investigación está dirigida enfocándose en la inversión que hacen empresarios indios en Colombia, dando importancia a los acuerdos bilaterales pertinentes con la investigación, identificando la viabilidad y prospecto de la relación comercial entre ambos países.

Pregunta de investigación

¿Cuáles son las variables más importantes en las relaciones de India con Colombia en un futuro, con relación a los acuerdos bilaterales vigentes?

Hipótesis

Contemplando las variables comerciales de la relación India Colombia se podrá estructurar un escenario de oportunidades para los dos países.

Objetivos

Objetivo general

Analizar la tendencia de inversión extranjera directa de India en Colombia en base a la relación comercial a un mediano plazo.

Objetivos específicos

- Establecer perfil económico de India.
- Analizar el perfil económico de Colombia relacionándolo con la inversión extranjera directa de India.
- Determinar las tendencias comerciales entre Colombia e India, con base en los tratados y acuerdos bilaterales.
- Identificar los sectores viables a mediano plazo para inversión extranjera directa en la relación comercial de India en Colombia.

Justificación

India se ha consolidado como una de las economías con mayores tasas de crecimiento en el mundo después de que se anunciara que en el último cuatrimestre de 2016, su PIB creció un 7,5% (RT, 2016).

De este modo, el proyecto de investigación “prospectiva de inversión extranjera directa de India en Colombia en base a las relaciones comerciales”, se fundamenta en el crecimiento económico que India ha presentado en los últimos años, así como su interés en los mercados internacionales y en las oportunidades que ha visto en Colombia, teniendo en cuenta, los beneficios que tienen los inversores extranjeros en el mercado nacional.

Entre el año 2000 y el primer semestre del 2010, los flujos de inversión extranjera directa de India en Colombia presentaron una tendencia creciente alcanzando un acumulado de 52,4 millones de dólares (Portafolio, 2010), reforzando desde entonces las relaciones diplomáticas. En este periodo, las relaciones bilaterales han vivido un periodo de avances; teniendo una relación comercial en la que intermedian millones de dólares. Igualmente, las relaciones se han ido fortaleciendo gracias a las visitas recíprocas de estos países. Cabe destacar la participación de India en una estrategia de proyección, en la cual participan: Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica (BRICS), por lo que se encamina a convertirse en una de las potencias mundiales. Bajo este contexto, India pretende afianzar lazos comerciales con Colombia, viéndolo como un mercado potencial y de oportunidades.

Así pues, mediante una investigación descriptiva con enfoque cualitativo, el proyecto de investigación es la base para identificar los lazos comerciales entre India y Colombia, identificando variables a las se enfrentan inversores indios en el mercado colombiano, aportando a un tema que ha tenido relevancia en los últimos años, sustentando el surgimiento de dos países en desarrollo que están en auge en la actualidad.

Marco de referencia

Marco teórico

Las relaciones comerciales están directamente ligadas con el crecimiento económico, las cuáles son evidentes y comunes dada la globalización. Por tal motivo es necesario que las empresas sean competitivas no solo a nivel nacional, sino también a nivel internacional. Por esta razón, se considera que dicho enfoque es el más propicio para cumplir con los objetivos planteados. En primer lugar, se conceptualiza la teoría de la ventaja competitiva de las naciones (Porter, 1990), donde plantea la existencia de cuatro factores que determinan la ventaja competitiva de una nación:

Según (Trujillo, Rodriguez, Guzman y Becerra, 2006, p. 11 y 12), citando a Porter, se basan en que:

- 1) Existe una distinción entre factores básicos y factores avanzados. En los primeros hace referencia a los recursos naturales, la demografía, la ubicación y el clima. En los segundos están la mano de obra calificada, comunicaciones y recursos para investigación y tecnología;
- 2) La existencia de una demanda nacional exigente;
- 3) Las empresas que sobresalen internacionalmente tienden a agruparse con industrias conexas;
- 4) La existencia de una fuerte rivalidad nacional, permite que las compañías sean más eficientes e innovadoras y desarrolla su capacidad para perfeccionar los factores que dieron la ventaja inicial, así como sus estrategias.”

Dicha teoría es propicia para analizar la relación comercial de India en el mercado de Colombia, ya que se basa en determinar el “por qué “algunas naciones fracasan y otras prosperan en la competencia internacional fundamentándose en las ventajas del mercado.

De este modo, su aplicación en el proyecto ayuda a sustentar el ¿cómo? las empresas de India desarrollan ventajas competitivas en sectores determinados en la perspectiva de un mercado competitivo y / o estratégico en Colombia.

Por otro lado, se emplea la teoría ecléctica, en la que según (Dunning & Hymer, 1960) las multinacionales existen debido a ventajas como: propiedad, localización e internalización, lo cual se ajusta al análisis de las perspectivas de inversión de India en el mercado de Colombia, en donde empresas indias cuentan con ventajas de propiedad al poseer activos en el país , ya que se han establecido empresas indias en el mercado nacional, también cuentan con ventajas de

internalización minimizando costes de transacciones y de localización ya que hace referencia al atractivo que India ha encontrado en Colombia para incursionar con empresas de diferentes sectores . De este modo, el libre comercio es reflejado en la inversión de empresarios indios en el mercado nacional, el cual se evidencia en la investigación con un planteamiento teórico, el desarrollo de investigaciones y por último el análisis de la prospectiva, identificando potencialidad de diferentes sectores.

Por último, se emplea el modelo de prospectiva expuesto por Godet (1993) referenciando a Lesourne y Malkin en 1979, consiste en hacer un análisis morfológico, teniendo en cuenta los mecanismos de evolución y los escenarios a los cuales las partes se ven enfrentadas. Cabe agregar que el escenario hace referencia a un conjunto de variables demográficas, técnicas, económicas, políticas y sociales; por lo que, en relación al proyecto, son variables las cuales, empresarios indios, toman en cuenta para incursionar en el mercado nacional.

Estado del arte

Teniendo en cuenta las relaciones entre Colombia e India, se hace una comparación tomando antecedentes de estrechas relaciones que se han presentado entre India y otros países como los son México y Brasil que según la Embajada de la India (2009), antes de 1959 eran los únicos países iberoamericanos que mantenían relaciones diplomáticas con este país, de este modo se identifica que tan cercana está la economía colombiana en sus relaciones con India y que aspectos puede tomar en cuenta, basada en antecedentes de India con otros países.

Para empezar, está México, el primer país latinoamericano en reconocer a la India después de su independencia, estableciendo relaciones diplomáticas en 1950. Según Embajada de la India (2017), durante la visita de estado del presidente Calderón a la India en 2007, elevaron sus relaciones a una "asociación privilegiada". Los dos países han intercambiado 11 visitas a nivel de Jefes de Estado o de Gobierno.

El comercio bilateral entre México e India está creciendo rápidamente y de manera constante en los últimos años, según la Embajada de la India (2017) en el 2008 llegó a 2,95 miles de millones de dólares antes de la caída registrada en el 2009 debido a la crisis económica mundial, desde entonces ha recuperado el ritmo, llegando a \$2,80 miles de millones de dólares americanos en 2010, y subiendo a un 48%, en \$4,15 miles de millones de dólares en 2011. Así mismo las

importaciones mexicanas procedentes de la India crecieron 33% en 2011, con una canasta diversificada, que percibe, productos químicos y petroquímicos, productos de ingeniería, automóviles y autopartes, productos farmacéuticos, diamantes procesados, tejidos y prendas de vestir, y gasolina. Por otro lado, el petróleo crudo es el principal producto de exportación de México a la India, además de fertilizantes, hierro y acero, y productos de ingeniería.

De la misma manera en la investigación “México e India: Intensificar las relaciones comerciales” India representa para México un potencial socio comercial pues es el tercer destino de las exportaciones mexicanas, según datos oficiales del Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext), México cuenta con un registro de 73 empresas con participación de India en su capital social (IED), estas se dedican a las actividades del sector comercio (40 sociedades), la industria manufacturera (20), servicios (12) y minería y extracción (1); y se localizan en mayor medida en el Distrito Federal, Quintana Roo, Jalisco y Michoacán (CISC, 2011).

Por último, según la investigación “México e India un salto hacia las posibilidades” México e India comenzaron en 2016 como dos de los países más dinámicos del mundo, ambas naciones experimentan notables procesos de crecimiento. En México, el repunte fue motivado por las reformas estructurales y políticas lanzadas por el presidente Enrique Peña Nieto teniendo como motor de crecimiento en América Latina el 64% de los productos manufacturados exportados de la región (Massieu, 2016).

En segundo lugar, está Brasil con quién, según Bartesaghi I (2015), India estableció relaciones diplomáticas en 1948 y con el cual presentan similitudes como lo es su larga tradición democrática, su nueva mirada hacia el exterior y su necesaria lucha contra la pobreza. En 1985, se firmó un acuerdo de cooperación en ciencia y tecnología. Desde los 90, las relaciones entre ambos países fueron estrechándose, teniendo que entre 1992 y 1998 se firmaron 8 acuerdos de cooperación y se efectuaron 3 declaraciones presidenciales conjuntas, teniendo por otro lado que las visitas oficiales fueron aumentando en gran medida (Buyatti, 2008). Desde el 2006 mantienen una asociación estratégica con el objetivo de ampliar el comercio y las inversiones mutuas y en Julio de 2014 firmaron varios acuerdos para desarrollar proyectos ambientales conjuntos, elevar el intercambio de imágenes de sus satélites de vigilancia terrestre, establecer consultas entre sus consulados y facilitar el tránsito de personas entre las dos naciones. Cabe resaltar que ambos pertenecen al grupo integrado por Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica (BRICS), un término que surge en el año 2001, siendo acuñado por el grupo Goldman Sachs en el año 2010 para hacer

referencia a aquellas economías emergentes, siendo así, candidatos a convertirse en las nuevas potencias económicas y políticas de este siglo.

Según Bartesaghi I (2015), en cuanto a las estrategias por país, una de las claves de la relación entre América Latina e India se encuentra en la relación con Brasil, el país de mayor importancia estratégica para India en toda la región. Ambos tienen coincidencias culturales, étnicas, intereses comunes en el plano internacional y son economías complementarias en muchos sectores productivos. El interés mutuo queda en evidencia en el importante número de coincidencias en la OMC, el G4, los BRICS y el grupo conformado por India, Brasil y Sudáfrica (IBSA), el cual hace referencia a un foro de diálogo conformado por Brasil, India y Sudáfrica. Igualmente, el comercio exterior de bienes y de servicios es muy dinámico, dado a que hay muchas empresas indias y brasileñas que operan colectivamente. Entre los acuerdos firmados por estos dos países refieren la defensa, cooperación espacial, agroindustria, bioingeniería, telecomunicaciones y aviación.

Según la Comisión económica para América Latina y el Caribe (2012), Brasil es el país de América Latina que exporta más productos a la India. De este modo, las relaciones entre India y Brasil están basadas en complementariedades conjuntas de índole política y económica, teniendo que el comercio entre ambos países creció desde 1.000 millones de dólares en 2003 hasta 9.490 millones en 2013 (eldiario.es, 2014), lo que convirtió a India en el décimo tercer mayor socio comercial de Brasil.

De este modo, de acuerdo con (India, Planning commission government of, 2004) hay razones convincentes para que India y Brasil colaboren en el desarrollo de cada uno, creciendo en sus papeles como diplomáticos globales con lecciones combinadas que pueden resultar herramientas poderosas para combatir con el mundo en desarrollo.

En conclusión, se toma que debido a la cercanía que tienen Brasil y México con Colombia, al realizar el análisis anteriormente mencionado se puede evidenciar que Colombia tiene grandes posibilidades de crear una relación estrecha con India.

Metodología

El presente proyecto, además de verse como un estudio de tipo descriptivo, es un estudio con enfoque cualitativo ya que de acuerdo con (Sampieri, 2006) es un enfoque utilizado para descubrir y clarificar diferentes preguntas de la investigación, de modo que se estudió la relación entre dos variables como lo son India y Colombia y la prospectiva en su relación, identificando desde el inicio de sus relaciones y los acuerdos que se han realizado hasta ahora y los que se podrían llevar a cabo y / o reforzar en un futuro; además es un enfoque basado en la obtención de datos de perspectivas y puntos de vista de diferentes fuentes evaluando el continuo desarrollo de los sucesos, siendo una realidad que va modificándose conforme avanza la investigación.

Con base al objetivo general y los objetivos específicos; se recolectó información de la biblioteca de la Universitaria Agustiniiana, asesores de la embajada Colombo – India, repositorios de universidades como la EAFIT y la Universidad del Rosario, así como artículos de diferentes organizaciones como lo es la organización mundial del comercio, los cuáles ayudaron a dar un sustento teórico al análisis realizado.

Los pasos para la recolección de datos fueron los siguientes:

Primero se realizó un análisis comercial de Colombia e India: En este paso, se realizó una pequeña descripción a nivel general de cada país, describiendo la expansión de las economías en los últimos años y los factores y sectores causantes de dicho crecimiento.

Posteriormente, se hizo un análisis de la balanza comercial de cada país como: el gráfico lineal (donde se presenta la variación en la balanza comercial de India, expresada en millones de dólares), el gráfico de barras (identificando el dinamismo de los sectores en la economía colombiana) y el otro gráfico de barras (donde se presenta la variación de la balanza comercial de Colombia).

En segundo lugar, bajo la exploración de datos previos, se estableció la relación entre los dos países, teniendo en cuenta los acuerdos vigentes. Posteriormente se realizó una gráfica circular (evidenciando las exportaciones realizadas de India hacia Colombia). Además de identificar las empresas ya establecidas en el país.

Por último, con la ayuda de fuentes primarias y secundarias, como lo es el caso de diferentes organizaciones y académicos, se dio respuesta a diferentes preguntas formuladas, identificando la perspectiva de India en el mercado colombiano, fundamentándolo con un modelo prospectivo.

Con lo anterior, se obtuvieron resultados de la prospectiva de inversionistas indios en Colombia, identificando así los sectores con más potencial e interés de inversión.

También se tomó en cuenta el concepto de prospectiva, expuesto por Godet (1993) referenciando a Lesourne y Malkin en 1979 haciendo referencia a acciones de pasado y presente, teniendo en cuenta estudios, secuencias y sentencias; siendo importante al poder anticiparse a los hechos, haciéndolos menos impredecibles.

Capítulo 1: Perfil comercial de India

La República de India es una economía emergente con acelerado crecimiento económico constituyéndose como una fuente de poder para disminuir niveles de vulnerabilidad principalmente en el comercio internacional, siendo su extensión geográfica uno de sus factores característicos ya que según el Gobierno de España (2017) tiene una superficie de 3.287.595 km². La capital es Nueva Delhi, su estructura del Producto Interno Bruto está distribuida en diferentes sectores como lo son Agropecuario con un 17 %, Industria con un 29,7 % y Servicios con un 45 %. Los principales productos de exportación son combustibles y minerales 15,7%, productos agrícolas 13,2%, otros 2,7% y manufacturas 68,4%. Para el año 2014 tomaron una campaña “Make in india”, la cual fue adoptada por el primer ministro Narendra Modi para desarrollar la industria en el país. Entre sus prioridades se encuentra mejorar las relaciones con su entorno inmediato e impulsar las proyecciones del país como una gran potencia. De este modo, se presenta como una economía grande con un crecimiento exponencial estando dispuesta a la inversión extranjera directa y al comercio internacional, integrándose en diversas cadenas de valor globales. Igualmente, desde los años noventa ha sido tomado como un actor de carácter global posicionándose como un país de los polos globales con mayor influencia.

La expansión de la economía de India en los últimos años parece un hecho indiscutible: desde el inicio del siglo, el PIB creció un 144%, el sector servicios un 190% y la producción industrial un 134%, un factor importante es el aumento continuo de la superficie cultivable, que dio lugar a un crecimiento de la producción agrícola. Sin embargo, las causas del crecimiento no se hallan en la propia India sino en el sector exterior, a través de las exportaciones como de la inversión extranjera. Abreviadamente, según Ferrari (2016) existen dos fenómenos económicos que han sido especialmente notables: la deslocalización industrial y la subcontratación. El primer factor se explica, por el aumento de los costos de producción en los países desarrollados lo que llevó a muchos empresarios industriales a buscar nuevas oportunidades en países como la India, que ofrecen una mano de obra barata y cuantiosa y una regulación más flexible que la de otros emergentes como China. El otro factor que expone una parte significativa del crecimiento de la India es la subcontratación, conocido primordialmente como outsourcing, se generalizó rápidamente en los 90 con el objetivo de reducir costes de producción. Al igual que la

deslocalización, la subcontratación en los servicios también se vio favorecido por el desarrollo de los medios de transporte y comunicación.

En suma, según BBC Mundo (2017) se estima que esta potencia en cuestión de dos décadas será solamente superada económicamente por China. En el sur de Asia, India sigue teniendo el trabajo económico más espectacular que el de otra nación en años recientes. Además, el informe apunta a que el PIB indio crecerá entre 2017 y 2050 a un promedio anual de 4,9%, lo que llevaría a representar el 15% de la economía mundial para el año 2050.

Añadiendo; el motor de la economía india es el consumo interno, y cuando este se perturba por alguna circunstancia, su crecimiento y desarrollo se ven gravemente afectados. De este modo, según Aristegui (2015) India tiene fortalezas económicas incuestionables en la industria de la información y la comunicación, la señalada industria TI (tecnología informática) en biotecnología, los back-office de diferentes servicios y fortalezas indudables en la moda y el textil, bienes de consumo, tanto de línea blanca como electrónicos; en el sector de la automoción y las motocicletas en clara expansión geométrica.

Así mismo según Cashin (2017) en un estudio realizado por FMI (Fondo Monetario Internacional), India es una de las economías de mercados emergentes de más rápido crecimiento, aunque el crecimiento se desaceleró como resultado de las dificultades en el consumo y la actividad empresarial procedentes de la retirada de billetes de alta denominación de circulación para proteger al país de actos de corrupción lo que generó la escasez de dinero en efectivo; sin embargo se espera que la nación crezca a medida de la implantación de las reformas económicas. De este modo, la economía está creciendo fuertemente y sigue siendo un punto clave en la economía global. La disminución a la mitad de los precios mundiales del petróleo que comenzó a finales de 2014 promovió la actividad económica en la India, mejorando aún más la cuenta corriente y las posiciones fiscales externas lo que ayudó a reducir la inflación. Además de esto, India cumplió con los objetivos de desarrollo del milenio de reducir a la mitad la pobreza, la mortalidad infantil y la mortalidad materna. Además, lograron avances significativos en el perfeccionamiento de la inclusión financiera, aprovechando la tecnología para incorporar más población al sistema financiero.

De acuerdo con RT (2016) existen variables que le ayudan al país a tener un crecimiento exponencial; como primera instancia se tiene la caída de los precios de petróleo, es un importador de petróleo neto y los precios más bajos ayudan a reducir la inflación. Como segunda

instancia la demografía, ya que la mitad de su población de unos 1.200 millones de personas tiene menos de 25 años. Se prevé que para 2020, se convierta en la nación más joven del mundo, lo cual representa no solo una mayor mano de obra sino también un mayor mercado de consumo.

India se ha convertido en la economía de mayor crecimiento en el mundo según Fondo monetario internacional (2016), el Gobierno de la India pronostica que la economía de la India crecerá un 7,1 por ciento en el año fiscal 2016-17. Como lo demostró la Encuesta Económica 2016-17, la economía india debería crecer entre 6,75 y 7,5 por ciento en el año fiscal 2017-18. Según el Banco Mundial, la economía de la India seguramente crecerá un 7% en 2016-17, seguida de un incremento adicional de 7,6% en 2017-18 y 7,8% 2018-19. Se espera que la desmonetización tenga un impacto positivo en la economía india, lo que ayudará a fomentar una economía limpia y digitalizada a largo plazo, según la Sra. Kristalina Georgieva, Directora Ejecutiva del Banco Mundial.

Del mismo modo IBEF (2017) en el Presupuesto de la Unión 2017-18, el Ministro de Finanzas, Sr. Arun Jaitley, comprobó que el principal impulso de las formuladas presupuestarias es la estimulación del crecimiento, facilitar socorro a la clase media, suministrar vivienda asequible, tranquilizar el dinero negro para así aumentar la transparencia en la financiación política y simplificar la administración tributaria en el país. Igualmente, la tasa de desempleo de India ha descendido hasta el 4,8 por ciento en febrero de 2017, frente al 9,5 por ciento en agosto de 2016, como resultado de la mayor atención del Gobierno hacia los empleos rurales.

Así pues, las apreciaciones para India en el 2050 son que lidere aspectos económicos tales como; poseer 10 de las 30 áreas urbanas de más rápido crecimiento del mundo, considerando en unos 700 millones de indios que residirán en estas ciudades, esto sobrellevará importantes implicaciones en la demanda de infraestructura urbana, servicios y bienes raíces. India, tendrá en su poder los proveedores globales tanto de productos manufacturados como de servicios. Según el "Financial Times" India es un mercado a tener en cuenta ya que están invirtiendo en educación superior y accediendo al capital intelectual. Del mismo modo, es una de las economías de más rápido desarrollo en el mundo, con una tasa de crecimiento promedio de 8% durante los últimos tres años.

Así mismo, se han realizado grandes inversiones en tecnología y personal capacitado de diferentes partes del mundo para desarrollo tecnológico e industrial, con las alianzas estratégicas regionales y mundiales. En suma, India se puede definir como un país de potencial e importancia

internacional que tiene una visión clara de sus intereses como nación, como estado y como parte integral de las decisiones trascendentales a nivel global.

Del mismo modo, los objetivos de política comercial de la India que se formula cada cinco años, para el periodo de 2015-2020 tiene por objetivo convertir al país en un elemento importante en el comercio internacional, así mismo ha reducido sus procedimientos aduaneros y aplica medidas de facilitación al comercio, en el 2011 se instauró un mecanismo de autoliquidación de procedimientos, donde alrededor del 97.6 % de las importaciones se tramitaron mediante el sistema de gestión de riesgos (Organización Mundial de Comercio, 2015).

A causa de esto, la OMC sugiere algunos cambios ya que el gobierno tiene como meta un crecimiento entre el 7-8% o superior, para lograr este crecimiento es necesario realizar mejoras en infraestructura, educación y atención sanitaria.

De la misma manera, la Comisión de competencia de la India, se ocupa de prevenir las prácticas que tengan efectos negativos para la competencia, protegiendo los intereses de los consumidores y garantizando la libertad de comercio para otros participantes del mercado. Tiene la facultad de adoptar medidas correctivas frente a acuerdos anticompetitivos, asegurando su autonomía funcional. En suma, esta se ha encargado de que los reglamentos nacionales estén en sintonía con la reglamentación internacional (Organización Mundial de Comercio, 2015).

Del mismo modo, según la Comisión económica para América Latina y el Caribe (2016), India, ha conseguido avances importantes en materia de desarrollo social y progreso económico, alcanzando un mayor bienestar para su población, la cual se observa en el ritmo de la reducción de la pobreza, estimándose que para el año 2022 alcance 1.400 millones de habitantes superando a China como el país más poblado. Aunque India ha diversificado sus relaciones internacionales, el 50% de ellas se concentran en Asia, dejando con menor proporción de exportaciones e importaciones hacia América Latina. Esta región fue la última debido a su distancia geográfica y a las pocas relaciones históricas que se han tenido.

Sin embargo, de acuerdo con BBC Mundo (2017) tiene algunos cuellos de botella que afectan directamente a la economía del país, entre los cuales se destacan infraestructura, dependencia energética, formación de trabajadores de escala media, la calidad del agua y algunos asuntos de inseguridad jurídica. Para estos casos, el gobierno de India tiene como soluciones una inversión de 200.000 millones de dólares anuales refiriéndose a infraestructura, un plan de formación profesional para la capacitación de los trabajadores, un plan nacional de recuperación de ríos

para mejorar la calidad del agua y reformas legislativas y administrativas importantes para garantizar la seguridad jurídica.

Además, según Gutierrez (2011) tiene muchos problemas internos que resolver, como lo es la pobreza, la explosión demográfica, además necesitan reforzar su democracia que está formada por un sistema de histórico de castas que no permite solidificar las transformaciones internas transformaciones internas que necesitan.

Por otro lado, India es un país con mucha diversidad cultural que permanece arraigado a sus viejas costumbres, pero que tiene varias ventajas en el posicionamiento global que se deben tener en cuenta (CEPAL, 2016).

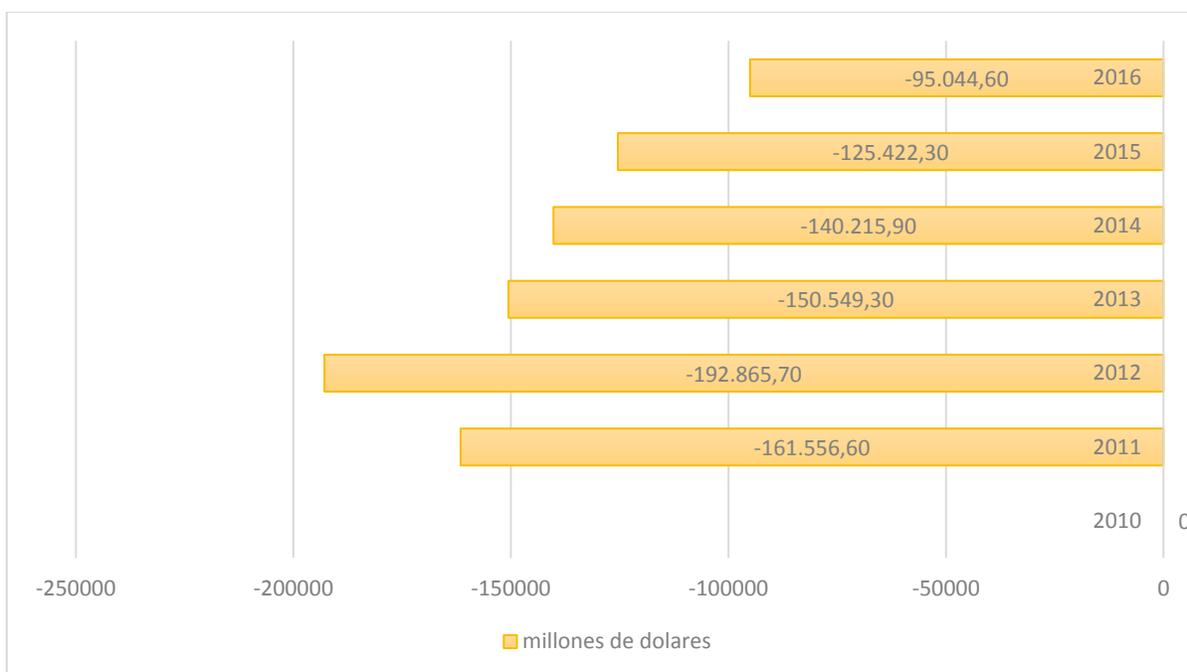


Figura 1. Gráfica Balanza comercial de India. Nota: Autoría propia, Fuente (Banco mundial , 2016)

La balanza comercial de India es estructuralmente deficitaria, debido a que importa cerca del 80% de productos energéticos. Por otro lado, se vio beneficiada por la caída del precio mundial de los hidrocarburos para sus importaciones, lo que le permitió reducir ligeramente el déficit comercial (Santander- Trade portal, 2017).

Capítulo 2: Inversión extranjera directa en Colombia, analizando su perfil comercial

Para empezar, la república de Colombia tiene una superficie de 1.141.814 km², siendo el cuarto país más grande del continente sudamericano con un tamaño de mercado potencial con más de 47 millones de habitantes; explicado con el evidente crecimiento que ha presentado la economía que, según la diplomática (2017), ha sido gracias al clima de seguridad jurídica, los incentivos fiscales, la buena gestión macroeconómica y la significativa entrada de capitales extranjeros, que han dado lugar a altas tasas de crecimiento, con baja inflación y poco endeudamiento público.

Por otro lado, Colombia pertenece al grupo compuesto por Colombia, Indonesia, Vietnam, Egipto, Turquía y Sudáfrica, denominado “CIVETS” siendo economías dinámicas, diversificadas, políticamente estables, y con una población joven y en crecimiento, entre otros indicadores. Por tanto, se le denomina como una economía emergente con alta viabilidad de desarrollo reflejando un “potencial de desarrollo veloz y prometen recompensar a aquellos que estén dispuestos a correr el riesgo de invertir en ellos” (Sesin, 2010).

La participación de Colombia en este grupo ha permitido cambiar la visión que tienen en el extranjero del país, tras varios años de violencia y corrupción, variables con las que aún se sigue luchando. Sin embargo, en otros países, ahora es visto como un país más confiable, de modo que es un país atrayente llevando consigo un aumento de inversión extranjera en los últimos años.

De este modo, según Legiscomex (2013), Colombia se ha convertido en un país de confiabilidad para la inversión, lo que significa más oportunidades para incrementar los flujos de inversión extranjera directa y que nuevas empresas se instalen en la nación. Igualmente, cabe resaltar que el logro de la paz ha potencializado el crecimiento y potencialidad del país, además se afirmó: “Hemos logrado introducir reformas constitucionales y legales que han garantizado sostenibilidad fiscal; redujimos el déficit fiscal, mejoramos el grado de inversión y abaratamos el crédito” (Santos, 2017), además, cabe resaltar que el país tiene la más alta tasa de inversión en América Latina, realizando avances en todas las áreas lo cual ha generado un dinamismo económico positivo. De este modo, la inversión extranjera directa, según Procolombia (2016), “Colombia alcanzó US \$ 4.568 millones, 44.5% más (US \$ 1.407 millones) que lo registrado en el 2015”, añadiendo, cabe destacar el crecimiento del 76.8% en los flujos de inversión en el sector de construcción y 25.8% en el sector de servicios comunales.

Así mismo, según la organización para la cooperación y el desarrollo económico (2017), el crecimiento de Colombia es el segundo más alto después de Turquía. Además, el plan de desarrollo “Todos por un nuevo país”, ha llevado consigo beneficios sociales del mejor desempeño económico, lo cual ha llevado al país a ser reconocido como el que más empleo ha generado en la región y más reducción de pobreza ha reflejado.

Por otro lado, Según CVN (2017) citando a Fededesarrollo se estima que el crecimiento en el 2017 sea entre 2.5% y 3.0% y tomando de referencia al banco mundial, crecerá 3%.

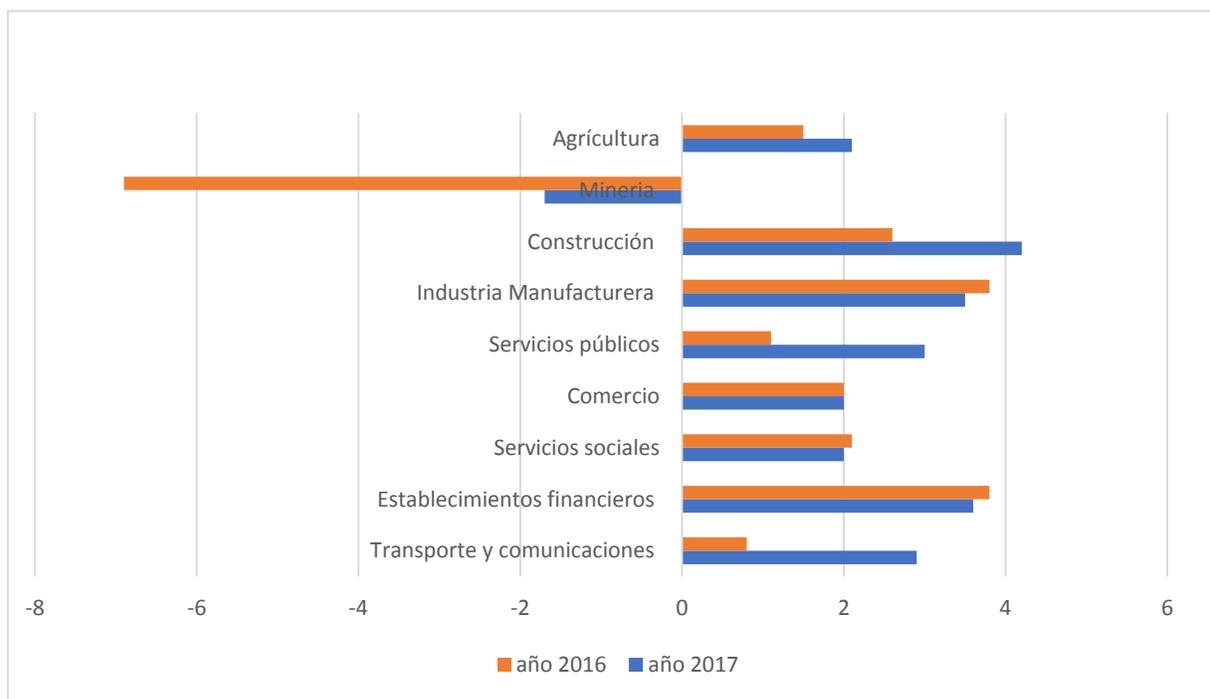


Figura 2. Proyecciones de crecimiento sectorial. Nota: Autoría propia, Fuente (CVN, 2017) referenciando a “ Fededesarrollo”

De este modo, son sectores como el de la agricultura y la construcción los que generen mayor dinamismo en la economía; siendo el aumento de oferta agrícola y las obras de infraestructura y vivienda, impulsada por el gobierno; razones por las cuales se presenta este crecimiento y siendo el de la minería el sector con el crecimiento más bajo debido a la caída de los precios internacionales relacionados con producción de carbón y petróleo.

De los sectores económicos también cabe destacar el buen desempeño de la industria manufacturera y los establecimientos financieros, los cuales se han mantenido en constante crecimiento. En cuanto a la agricultura, es notorio el crecimiento entre 2016 y lo que lleva del

año 2017, dado claramente tras el fenómeno del niño sufrido a finales de 2015 y comienzos de 2016, aumentando el desequilibrio que trae el país en su balanza comercial; pero el que se ha encontrado en constante recuperación.

De igual modo, el sector de la construcción y en particular las obras civiles será el principal motor de la economía colombiana; como es evidente su crecimiento entre los dos años en cuestión; esto, según diplomática (2017), es impulsado por los proyectos de infraestructura de cuarta generación que se llevarán a cabo hasta el 2020.

Así pues, según Pardo (2017) se prevé un crecimiento promedio del 2.8% en el presente año basada en: proyectos de infraestructura, aporte de inversión capital de empresas petroleras al crecimiento del PIB, expansión del gasto público apoyado por el recaudo a través de la reforma tributaria y el debilitamiento moderado del gasto en los hogares causados por la misma reforma.

Entre las fortalezas que fomentan el crecimiento del país, resalta el sector financiero el cual es un sector que se regula a sí mismo. Además, después de la crisis del 99 la ciudadanía empezó a tomar precauciones siendo más cuidadosos a la hora de invertir, ahorrar, adquirir préstamos, entre otros.

Según el Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo (2010), en su informe de desarrollo humano, el problema que más acongoja a América latina y el Caribe es la pobreza a la que se ven enfrentados millones de familias. Sin embargo, en Colombia, según Departamento administrativo nacional de estadística (2016), se ha avanzado trascendentalmente en índices de pobreza, pasando en 2015 de 20.2% de la población a 17.8% en 2016.

También cabe destacar el crecimiento controlado de inflación que maneja el país. “Alcanzar y mantener una tasa de inflación baja y estable, y lograr que el producto crezca alrededor de su tendencia de largo plazo” (Banco de la república - Colombia, 2016). De este modo, se logra un crecimiento continuo, mejorando considerablemente la situación del país.

Sin embargo, pese a tener numerosas fortalezas que han contribuido al crecimiento del país, también cabe destacar debilidades; como lo es la informalidad de empleo la cual es evidente, dada por el desempleo, que según el Departamento administrativo nacional de estadística (2016) obtuvo una tasa de desempleo fue de 8,9 %, con una tasa de participación de 64,6 % y una ocupación de 58,8 %, reflejada en la desigualdad que rige en el país. Otras falencias notorias, son los índices de corrupción, los cuales se ven reflejados en unos departamentos más que en otros, a lo que se le atribuye el impedimento de que el país crezca a un ritmo más vertiginoso. Además,

el buen desempeño ha contrastado con el bajo crecimiento presentado por las economías más grandes de la región y por otros países emergentes, también, la disminución de los precios del petróleo y la variación de la política monetaria de Estados Unidos impactó la economía de Colombia en 2016.

De este modo, se presentan diferentes factores de incertidumbre; como lo es la reducción de precios de las materias primas energéticas viéndose reflejado en el ingreso nacional, y las exportaciones. En segundo lugar, como se trató anteriormente el sector de la construcción está en auge, pero también depende de la capacidad de llevar a cabo de forma efectiva las obras proyectadas. En tercer lugar, el camino de la industria dependerá del comportamiento de la tasa de cambio, la caída de las exportaciones a Venezuela, el contrabando y la caída en la demanda (Fondo monetario Internacional, 2015).

Así pues, el crecimiento progresivo del país depende de su capacidad para diversificar y sacar ventaja de las diferentes actividades económicas, tratando en aquellas en las que se encuentra debilidad, superando de igual modo factores de infraestructura, educación, logística y justicia, generando así un aumento de productividad.

Del mismo modo, cabe resaltar su balanza comercial; como se puede evidenciar en la siguiente gráfica del año 2008 al 2016

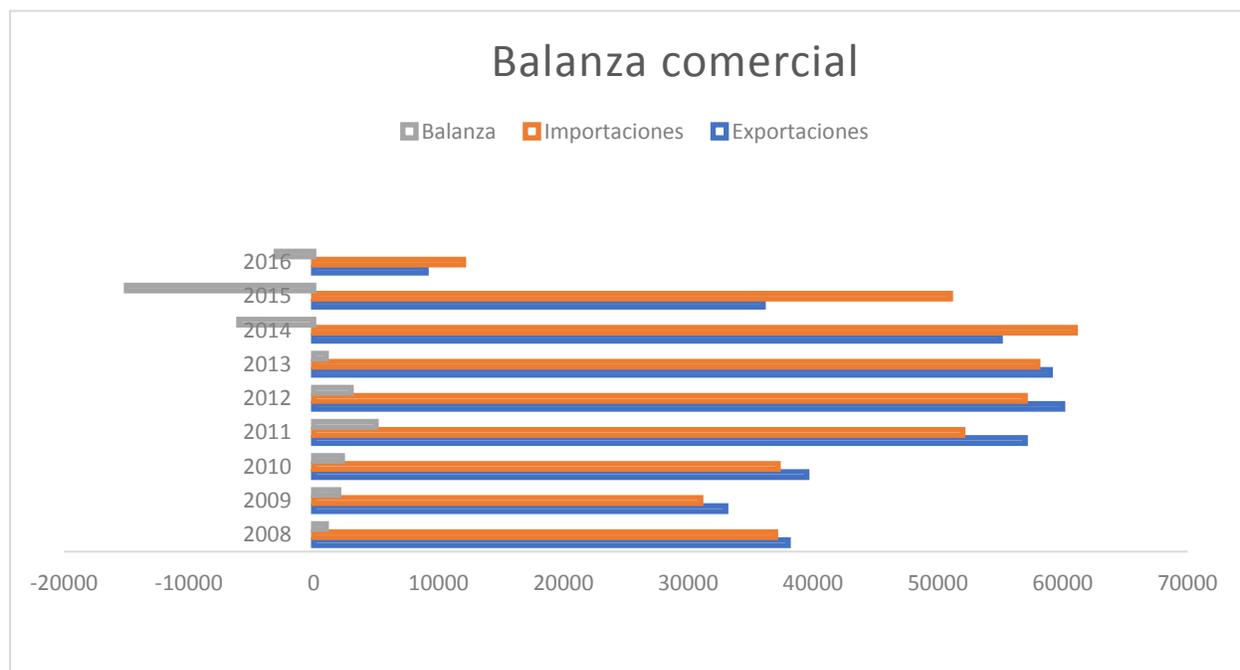


Figura 3. Balanza comercial de Colombia. Nota: Autoría propia, Fuente (López, 2016)

En la gráfica se puede evidenciar un crecimiento constante en las exportaciones desde el año 2008 hasta el año 2013. Del 2014 al 2016, se evidencia un giro, en donde las importaciones superan las exportaciones, conllevando a una balanza deficitaria. La caída del precio del petróleo ha sido otro factor consecuente del déficit en la balanza comercial, ya que más del 50% de las exportaciones colombianas dependen del petróleo, por lo cual, se debe diversificar. Lo anterior se relaciona perfectamente con lo dicho por el Fondo Monetario Internacional (2016) quienes sostienen que desde junio de 2014 los precios del petróleo han caído aproximadamente en un 65%, siendo de esta forma una desventaja para Colombia, el cual exporta petróleo. De este modo, la caída del precio del petróleo ha conllevado al aumento de la oferta mundial

Según Estadística (2017) en julio se registró un déficit en la balanza comercial colombiana y fue de US\$520,1 millones FOB (Free on Board). En julio de 2016 se registró un déficit de US\$967,6 millones de dólares FOB, lo que quiere decir que se ha reducido el déficit de la balanza comercial, en lo que lleva del año.

Capítulo 3: Relación Colombia India

En cuanto a la relación de Asia Pacífico y América latina ha crecido considerablemente en los últimos años; según Bartesaghi (2014) América Latina se caracteriza por la estabilidad política y el buen desempeño económico y comercial que ha presentado en los últimos 20 años y, por otro lado, desde los noventa, India se ha transformado en una potencia regional con aspiraciones globales, teniendo como punto a favor y como punto diferencial que ambos actores cuentan con una larga historia en sus relaciones diplomáticas.

De este modo, según la Universidad militar nueva granada (2011) se prevé que la región Asia - Pacífico representará en el año 2020 el 60% del comercio mundial, apoyado en parte por el uso de las nuevas tecnologías que han acortado todas las distancias. Así mismo, las importaciones y exportaciones se están incrementado, el gobierno indio anuncio establecimiento de zonas económicas especiales, que ofrecen infraestructuras que proporcionan un alto rendimiento y una zona de comercio libre de impuestos; lo que le asegura un puesto primordial dentro de la economía mundial ya que genera un alto crecimiento económico.

Sin embargo, según el Banco interamericano de desarrollo (2010), América Latina e India tienen grandes desafíos por afrontar como lo son la diferencia cultural y la falta de tradición de negociaciones, lo cual puede dificultar las relaciones empresariales. Otra gran dificultad es la distancia geográfica entre los dos; la diferencia horaria introduce otra complejidad. Además, India expone que los latinoamericanos no han aprovechado suficientemente todas las ventajas que pueden surgir gracias a los precios bajos de los insumos intermedios y del mercado crecientes de India.

Sin embargo, estos desafíos pueden ser superados por una industria que tome estas desventajas como oportunidades, ya que este mercado sigue siendo potencial. Del mismo modo India ha firmado acuerdos bilaterales con Brasil, Venezuela, Bolivia y Colombia entre otros, sobre todo en el campo minero, matizando la explotación de petróleo, para así asegurarse que su industria tenga el sustento para seguir con los niveles de producción.

Además de esto, India ha ido instalando embajadas permanentes en países de la región; entre los cuales se encuentra Colombia. Según Bartesaghi I (2015), India en los últimos años, ha examinado estrategias en cuanto a políticas de inserción internacional ; por lo cual, se ha hecho necesario identificar socios que abran oportunidades comerciales y de asociación en sectores

donde América latina posee ventajas competitivas y en donde resaltan los niveles de asociatividad empresarial, ya que hay una gran cantidad de empresas indias operando en la región, siendo evidente la paulatina importancia que hay entre ambos actores y el gran interés que muestra India en profundizar sus relaciones con América latina . Por lo anterior, se deduce el gran potencial que India ve en la región, en busca de obtener mayor y mejor presencia en el sistema internacional.

Por ende, India ha mostrado interés en realizar Tratado de libre comercio con los países de Alianza del Pacífico entre los cuales resalta Colombia. Según Portafolio (2015) citando a Kumar India considera a Colombia como una zona estratégica en donde se podría llevar un mejor proceso de importaciones y exportaciones entre ambos países. Pese a no existir tratado de libre comercio entre Colombia e India, el gobierno colombiano ha evaluado los acuerdos comerciales que se han llevado a cabo entre sí.

De este modo, desde el año 2000, las relaciones comerciales entre India y Colombia se han ido afianzando debido a la realización de diferentes tratados y acuerdos bilaterales, por lo cual, es necesario identificar variables comerciales que se presentan entre los dos mercados.

Por un lado, es necesario identificar los Tratados y Acuerdos Bilaterales entre los dos países en cuestión.

Tabla 1.

Acuerdos bilaterales India-Colombia

Nombre del acuerdo	Año
Acuerdo Comercial.	1970
Memorando de Entendimiento en el campo de Tecnología de la Información.	2002
Memorando de Entendimiento en Hidrocarburos.	2008
Acuerdo Bilateral de Promoción y Protección de Inversión (ABPPI).	Firmado en noviembre 2009 Entró en vigor en julio 2012
Memorando de Entendimiento de cooperación en el sector de Tecnología de la Información entre la Asociación Nacional de Industriales de Colombia (ANDI) y NASSCOM.	2009
Memorando de Entendimiento sobre Cooperación para el Desarrollo Empresarial.	2010
Acuerdo de Evasión de Doble Tributación.	Firmado en 2011 Entro en vigor en julio 2014
Memorando de Entendimiento para cooperación en el sector de Tecnología de la Información entre NASSCOM y FEDESOFTE.	Mayo 2013

Nota: Autoría propia, tomado de (Embajada de la India , 2017)

Como se puede evidenciar en la tabla 1, se nombran los tratados y acuerdos bilaterales entre India y Colombia. Así pues, cabe resaltar que en el año 1970 se firmó el acuerdo comercial entre ambos países. Sin embargo, se evidencia que después del año 2000 comienza una verdadera interacción. Según Tharoor (2010), Colombia para la India, puede resultar siendo un socio estratégico, de modo que se podría aumentar tanto la inversión como las exportaciones a Colombia, en aproximadamente 4.000 millones de dólares.

Cabe resaltar el acuerdo bilateral de promoción y protección de inversión, el cuál según Mincomercio Industria y Turismo (2011), tiene como objetivo establecer un marco jurídico justo y transparente que promueva la inversión a través de la creación de un ambiente estable y previsible que proteja tanto al inversionista como a su inversión y los flujos necesarios sin crear obstáculos. De igual modo, el acuerdo está basado en un modelo de post – establecimiento, en el cual la protección se otorga una vez la inversión ha sido instalada en alguno de los estados parte (en dicho proyecto, hace referencia a las inversiones instaladas en territorio colombiano), lo que quiere decir que el inversionista también está ligado a una serie de obligaciones de ordenamiento jurídico. A la vez se establecen compromisos con el trato que se le dará al inversionista teniendo en cuenta trato nacional y trato de nación más favorecida, estableciendo además mecanismos de solución de controversias entre inversionistas y el estado; por lo que, dado lo anterior, se deduce que un inversionista de la India se sentirá con más confianza al invertir en Colombia, por lo cual, atraer inversión de India a Colombia ha sido uno de los principales intereses en ese país (Procolombia , 2010).

Según Doing Business (2015), Colombia es el décimo país a nivel mundial y el primero en América Latina en proteger a los inversionistas. Adicionalmente, el ranking ubica al país como líder en la región como destino más “amigable” para hacer negocios; contando igualmente con una ubicación geográfica e infraestructura logística privilegiada. Además, cuenta con mano de obra calificada; siendo referente en América latina por las reformas implementadas para facilitar negocios, teniendo en cuenta las políticas pro inversionistas y los tratados comerciales; lo cual genera gran nivel de atracción, confianza y tranquilidad a inversionistas del país asiático. El esfuerzo que el país ha mostrado por construir la paz y el crecimiento del mercado; lo han posicionado como uno de los países con mayor estabilidad económica de la región; siendo otros factores por los cuales inversionistas indios se sienten atraídos por el país. En la rueda de negocios realizada en 2015, a la cual asistieron 30 empresarios textiles de la India, vieron la

oportunidad de buscar aliados estratégicos en el país; teniendo en cuenta que India es uno de los mayores productores de textiles en el mundo, ofrecieron materia prima, diseños y calidad. Según Dinero (2014), citando a Salamanca, la intención no es “competir con textileros colombianos” sino ayudarlos a complementarse con insumos con los que no cuentan, con la finalidad de producir productos más exclusivos.

Del mismo modo, es necesario añadir que las relaciones comerciales que tiene India con Colombia han tenido una balanza superavitaria, distribuyéndose en los siguientes sectores; carbón 40.8%, química básica 23.9%, ferroníquel 15.7, otros mineros 15.7%, demás industria liviana 3.9% y el resto 4.7%. Igualmente, el valor FOB exportado fue 225 miles de millones de dólares (Ministerio de comercio , 2017).

En suma, los productos que exporta India a Colombia son:

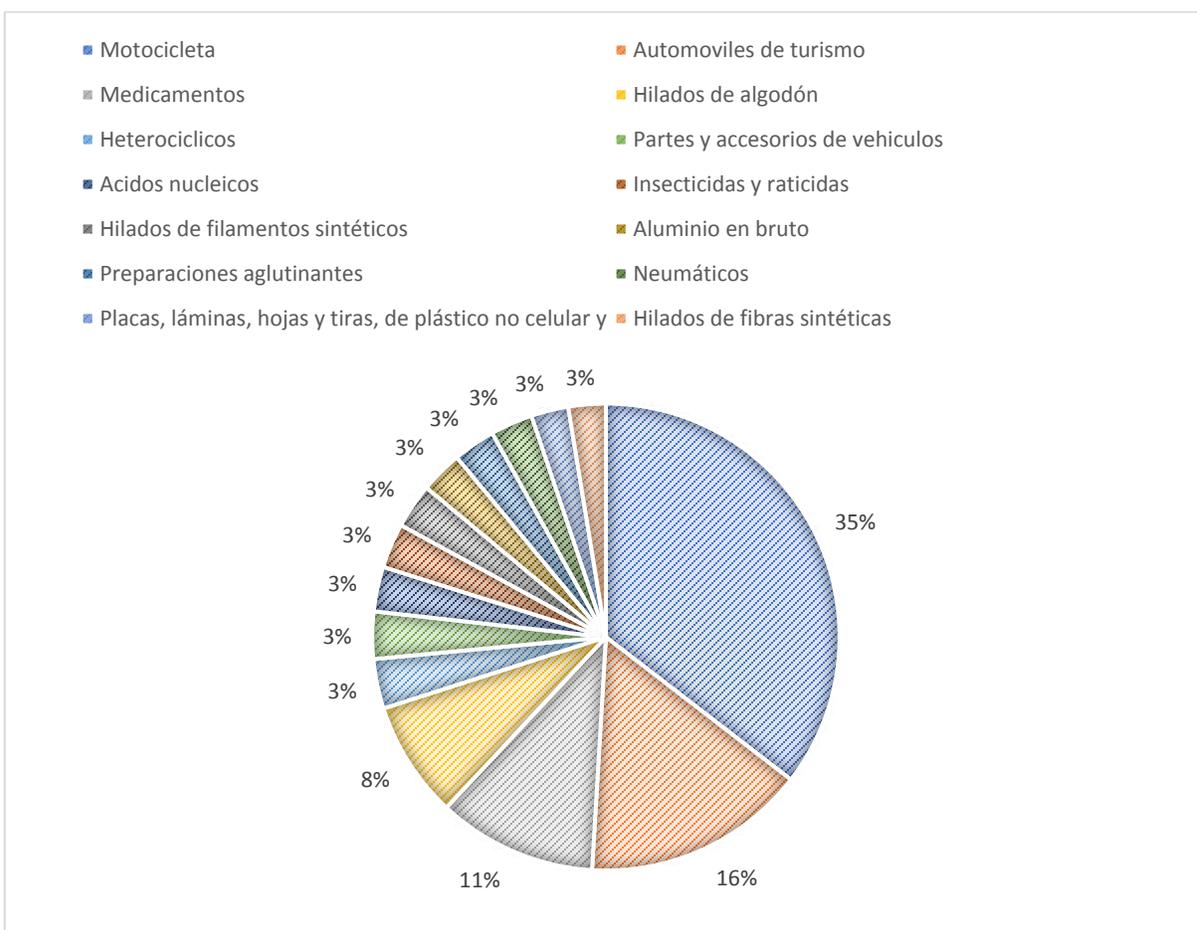


Figura 4. Exportaciones India Colombia. Nota: Autoría propia, tomado de (Mincomercio industria y turismo , 2017)

Así pues, según El Heraldó (2015) India tiene intereses en sectores automotriz, farmacéutico, tecnologías de información y minero. Otro sector que es atractivo para India es el de los hidrocarburos, según el ministro de Petróleo y Gas Natural de la India, Dharmendra Pradhan Colombia es un actor importante, afirmando que las empresas públicas y privadas que tienen presencia en Colombia quieren aumentar la interacción, planteando que entre los principales proveedores de crudo se encuentra Colombia. Se identifican cuatro áreas de cooperación entre compañías, las cuáles son: exploración de petróleo, producción de petróleo, actividades de refinamiento y procesamiento y purificación de hidrocarburos. Del mismo modo ratifica que las relaciones comerciales entre ambos países han crecido en los últimos años, estimuladas por el petróleo y el gas. Del mismo modo la balanza comercial para el año 2017 entre ambos países fue de 4.830 millones de dólares, con una inversión hacia Colombia de 95 millones de dólares.

Refiriéndose al sector farmacéutico, de acuerdo con Portafolio(2017), India es la cuarta potencia en fabricación de medicamentos a nivel mundial, con una participación de 8%. Para el año 2017 se evidencia que 30 empresas realizaron visitas a Colombia para poder realizar acuerdos, existen 7 empresas de este sector que ya están establecidas en Colombia. Estas empresas tienen un acceso fácil debido a los niveles de producción y la infraestructura que poseen.

En cuanto al sector automotriz tiene una presencia fuerte, en donde cabe destacar a : Bajaj, Hero, algunas motos de Honda, Royal Enfield y TVS. (Portafolio, 2017). Entre las empresas indias que han establecido relaciones en Colombia, se encuentran: TCS y Tech Mahindra en tecnología de la información; IPCA, CIPLA, Aurobindo Pharma, Dr. Reddy's, en el sector farmacéutico; United Phosphorus, Shradha Chemicals, en el sector agro – químicos y TVS, Bajaj, Hero, Sonalika & Mahindra en automóviles y tractores. En cuanto a la exploración de petróleo, ONGC Videsh, tiene operaciones de exploración y producción en curso en Colombia. Su inversión conjunta con la empresa China SINOPEC llamada Mansarovar Energy tiene un activo de producción de cerca de 40.000 barriles por día, según la Embajada de la India (2017), igualmente; Praj Industries ha construido 6 plantas de etanol en Colombia con una capacidad de 1.05 millones de litros por día. Hero Moto Corp, inauguró su planta de motocicletas en Cali en septiembre 2015, conllevando; a la generación directa e indirecta de 2.500 empleos.

Por otro lado, India lanzó la Alianza Solar Internacional, un proyecto mundial al que invitaron a más de 120 países entre los cuales, se encuentra Colombia; de este modo teniendo que la

Guajira tiene potencial para más de 3.000 megavatios de energía eólica, por lo cual India podría tener en cuenta al país para este tema como lo es el caso de National Hydroelectric Power Corporation (NHPC), que es una empresa estatal.

Como punto a favor de los inversionistas extranjeros; según Colombia CO (2012), citando a la firma JP Morgan, el país dispone de incentivos tributarios sectoriales que ofrecen exenciones al impuesto de renta en sectores clave de la economía nacional, además de esto, los inversionistas también disfrutaban de beneficios como los contratos de estabilidad jurídica a través de los cuales se garantiza el cumplimiento de ciertas normas, previamente identificadas, en caso de modificarse la negociación. Además, el país ofrece un gran número de Zonas Francas con un 15% de impuesto de renta, catalogada entre las más competitivas de América Latina.

De este modo, las relaciones económicas entre India y Colombia están perceptibles en el buen desempeño en todos los sectores, ya que presentan oportunidades para establecer alianzas comerciales, económicas y de cooperación técnica. Las principales áreas para el progreso del comercio entre los dos países son: químicos, farmacéuticos, textiles, automóviles y sus partes, motocicletas, maquinaria, servicios en tecnología de la información y tecnología industrial (Proexport Colombia, 2011), por lo que se puede analizar que, en los últimos años, el mercado con India ha sido sumamente dinámico, recalcando la tecnología de prestación de servicios como el outsourcing a diferentes empresas.

Capítulo 4: Prospectiva de las relaciones comerciales Colombia – India

En el transcurso del proyecto se ha evidenciado la diferencia entre India y Colombia. Sin embargo, en América latina se ha dado una propagación de acuerdos comerciales con Asia y en la estrategia que adelanta Colombia con el continente, resalta India.

De este modo, teniendo en cuenta el crecimiento de las relaciones comerciales entre América Latina y Asia Pacífico en los últimos años, de acuerdo con Paz (2015) la cual toma de referencia a Concheiro “La prospectiva, intenta elaborar una pluralidad de imágenes de visiones futuras”. Así pues, analizar la prospectiva de las relaciones comerciales entre Colombia e India es de suma importancia ya que esta pretende ayudar a los actores en cuestión a tomar decisiones analizadas con anticipación con la espera de óptimos resultados en un futuro. Según Bartesaghi I (2014), el dinamismo de las inversiones, la potencialidad en el comercio de servicios y financiación y el nivel de cooperación son variables en cuestión para llevar a cabo una óptima relación comercial, en donde los inversores de la India han detectado futuras posibilidades de inversión de las cuales ya se han llevado a cabo con previa visualización y estudio de posibilidades. Así pues, Colombia ha realizado diferentes planeaciones prospectivas estratégicas, atrayendo de este modo a inversionistas de la India.

De acuerdo con Paz (2015), basados en el planteamiento de Godet, India debería considerar 5 principios: “Ver a lo ancho, ver lejos, ver profundamente, pensar en el factor humano y asumir riesgos” como base para su prospectiva, conllevándola a lo ideal a la hora de realizar inserción en el país; que seguramente son principios que muchas empresas instaladas en Colombia han tenido en cuenta, obteniendo resultados estratégicos, competitivos y dinámicos en busca de una meta. Igualmente, teniendo en cuenta lo atrayente que resulta el mercado colombiano para inversores de la India, muchas empresas pueden recurrir a los siete principios nombrados por Sanders citados por Paz (2015), los cuáles: deben considerar la relación de una manera integradora, es decir tomar provecho de diferentes acuerdos y relaciones bilaterales; identificar interacciones, es decir considerar los cambios que puedan ocurrir durante la integración y de este modo cambiar y / o mejorar ciertos aspectos; “ tener presente el efecto mariposa” , es decir considerar los pequeños detalles que puedan ocurrir en los sectores en cuestión y/ o considerar los afines que puedan perturbar la acción; observar conexiones, es decir analizar los diferentes cambios que surjan alrededor del mundo y como se podría sacar ventaja de la situación; “ atender

eventos emergentes”, es decir identificar oportunidades de inversión y beneficios que conlleve; “desarrollar pensamiento no lineal” es decir examinar y estar al tanto de los diferentes cambios que sufra el país a incursionar y “ practicar la cosmovisión”.

Cabe resaltar la participación de Colombia en el grupo “CIVETS” y de India en los “BRICS”. En el caso de los BRICS se vio que al menos las expectativas de crecimiento acelerado y grandes inversiones se cumplieron durante la última década. El común denominador de los CIVETS parece limitarse a su población abultada de 18 jóvenes (con edad promedio 27 años) pues ni siquiera todos ellos cuentan con grado de inversión” (Briceño, 2012), citando a Clavijo (2012).

En cuanto a Colombia, cabe destacar el programa “Visión Colombia, 2019”, cuyo compromiso, según el Centro Virtual de noticias (2010), tomando de referencia al Departamento nacional de planeación, hace referencia a los ejercicios de planeación de largo plazo, estimulando y enmarcando el diseño e implementación de metas, planes y proyectos sectoriales viables. Del mismo modo según lo plantea Paz (2015) tomando de referencia a Miklos, la prospectiva propone el largo plazo como base para analizar el pasado presente y con la facultad de aportar innovación y cambio.

Así pues, en el desarrollo del proyecto se realizó una visita a la Embajada de la India en Colombia, formulando las siguientes preguntas:

1.) ¿Por qué no se ha realizado un tratado de libre comercio entre India y Colombia?

Pese a que en 2015 India empezó a mostrar interés por firmar un TLC con Colombia, este aún no se ha llevado a cabo; de acuerdo con Hernández (2017), encargada de comercio exterior en la embajada de la India, el impedimento se presenta por parte de Colombia, ya que, en India, producen en grandes cantidades y a un bajo precio, por lo cual no se presentaría una ventaja comparativa y la balanza deficitaria que Colombia presenta frente a India, aumentaría

2.) ¿Cuáles son los indicadores de riesgo que ve India en Colombia?

“Como impedimentos se pueden considerar el tiempo y costos de transporte”. Sin embargo, esto sería en términos de importación, ya que, a un inversionista indio, no afectaría en absoluto

3.) ¿Qué oportunidades de inversión ven empresas indias en Colombia?

Cada vez, va siendo más evidente el interés de inversores India en el país, dado a que muchas empresas indias relacionadas con el sector farmacéutico, motocicletas y agroquímicos se han establecido en el país.

4.) ¿Qué oportunidades pueden evidenciar inversionistas indios en Colombia?

Como ya se nombró con anterioridad, Colombia ocupó el segundo lugar entre las economías de América Latina con mejores condiciones para hacer negocios, de este modo, esta posición genera más confianza a los inversionistas. Además de esto un punto a favor de Colombia, es que no son competidores directos, lo cual resulta siendo un complemento para la economía nacional. También se toma en cuenta que, a pesar de ser países con culturas totalmente diferentes, se presenta una gran similitud en términos de negociación por la informalidad y confianza mutua. Otro punto a nombrar es la facilidad en trámites de impuestos y la ubicación geográfica de Colombia, sabiendo que pertenece a la Alianza del Pacífico. Sin embargo, es posible evaluar las preferencias arancelarias, haciéndolas más flexibles y atractivas para el inversionista.

Además, por el lado de India, se prevé un incremento de su participación con el sector textil, el cual ha cobrado fuerza en los últimos años. Añadiendo, un factor que Colombia debe tener en cuenta, es que es necesario que diversifique su oferta, con el fin de que deje de ser tan dependiente “ del petróleo, y de este modo, poder equilibrar su balanza frente al país asiático. “

Las mismas preguntas, fueron realizadas al docente Fredy Bonilla a lo cual contestó:

1.) ¿Por qué no se ha realizado un tratado de libre comercio entre India y Colombia?

Aún no se ha firmado un TLC entre Colombia e India ya que las relaciones son relativamente nuevas, por lo que no hay muchos antecedentes.

2.) ¿Cuáles son los indicadores de riesgo que ve India en Colombia?

Como indicador de riesgo resaltan las diferencias culturales ya que los indios producen “a su estilo”, además de la distancia geográfica.

3.) ¿Qué oportunidades de inversión ven empresas indias en Colombia?

El sector automotriz ha tomado mucha fuerza, ofreciendo productos a bajo costo y de buena calidad, además que brindan un valor agregado, siendo así, más competitivos. Por otro lado, se encuentra el sector textil, el cual se puede complementar con empresas que confeccionan jeans, producción en la que Colombia es sumamente competitiva.

4.) ¿Qué oportunidades pueden evidenciar inversionistas indios en Colombia?

Los inversionistas indios, pueden incrementar y fortalecer la inversión extranjera directa, siendo un complemento para la economía nacional.

Por último, se tomó en cuenta la opinión del docente Fredy Barrera, el cuál respondió:

1.) ¿Por qué no se ha realizado un tratado de libre comercio entre India y Colombia?

No se ha firmado un TLC entre Colombia e India ya que son economías sumamente asimétricas; sin embargo, se ha evidenciado el profundo interés de empresarios indios por invertir en Colombia.

2.) ¿Cuáles son los indicadores de riesgo que ve India en Colombia?

Como tal India no es el que evidencia los factores de riesgo, ya que este país es el que tiene la ventaja. El problema se presentaría de Colombia hacia India por la complejidad en la cultura, las políticas y sobre todo porque no cuenta con la madurez para competir.

3.) ¿Qué oportunidades de inversión ven empresas indias en Colombia?

La empresa “Mahindra” encargada de fabricación de vehículos se estableció en el país con fuerza y éxito.

4.) ¿Qué oportunidades pueden evidenciar inversionistas indios en Colombia?

Inversionistas indios evidencian oportunidades positivas dado su gran volumen de producción y comercio. Sin embargo, en el caso contrario en el que Colombia quisiera invertir allá, debería buscar estrategias de internacionalización para un óptimo proceso de maduración.

De este modo, de acuerdo con los resultados de las entrevistas realizadas y la investigación previa, se evidencia que la prospectiva de inversión extranjera directa de India en Colombia va enfocada principalmente hacia el sector textil, sector farmacéutico, sector automotriz, sector minero y sector agro – químico.

Así pues, en cuánto al sector farmacéutico, según (Lizzeth Acosta - Oficina de prensa , 2012), cuando el gobierno nacional planteó la reglamentación de medicamentos biotecnológicos luchando con los actores de la industria con el fin de llevar a cabo una reducción de costos, apareció India buscando oportunidades de inversión en Colombia. De este modo, desde el 2012 la industria farmacéutica india, especializada en genéricos de alto nivel, percibió una oportunidad para atender necesidades de los consumidores ofreciéndolo a un precio asequible, siendo, el sector farmacéutico, el primero en aprovechar el acuerdo de promoción y protección a los inversionistas, permitiendo un mayor flujo de inversiones de India hacia Colombia, complementando de esta forma las necesidades del sector en Colombia; presenciado tal interés y de acuerdo con Portafolio (2016) , en agosto del 2016, se realizó una reunión en Colombia entre empresarios de la industria farmacéutica de India con el fin de establecer oportunidades del sector, tomando de referencia a Kumar, afirman que la industria farmacéutica es muy importante dado a que le vale al país aproximadamente 33.000 millones de dólares, creciendo así un 15%

cada año, teniendo como prospectiva llegar a 55.000 millones de dólares en el 2020; siendo el sector gran generador de empleos ; así, un año después (como se nombró en el capítulo 3), 30 empresas indias farmacéuticas visitaron el mercado nacional, esta vez , tratando de conseguir socios estratégicos, teniendo en cuenta que en el país ya se han establecido siete empresas indias del sector, por lo cual, va siendo más evidente el interés de inversión por parte del sector.

Cabe resaltar que “la industria cuenta con alrededor de 20.000 plantas productoras y provee empleo a 3,3 millones de personas aproximadamente” (Portafolio, 2017).

Así mismo, según Lizzeth Acosta – Oficina de prensa (2012), Colombia pertenece al grupo de 21 mercados emergentes con mayor potencial de crecimiento en la industria farmacéutica y el cuarto más grande en América Latina siendo su posición geográfica un punto de distribución estratégica para toda la región.” La tendencia para la región es que el consumo de medicinas se acentúe hacia los genéricos, en respuesta a la búsqueda de los sistemas públicos de salud por lograr un mayor acceso a los servicios a menor costo” (Lizzeth Acosta - Oficina de prensa , 2012), lo cual ha atraído a inversionistas indios dando entrada a empresas extranjeras, buscando complementar las necesidades del sector en Colombia con medicamentos genéricos de clase mundial y es que India, se conoce como “ La farmacia de los países en desarrollo” debido a la gran producción de medicamentos genéricos reconocidos por tener similitud con medicamentos biotecnológicos de grandes multinacionales a bajos precios teniendo en cuenta que en Colombia el mercado de los medicamentos llega a los 5.000 millones de dólares y un 16% de esta cifra corresponde a los medicamentos biotecnológicos, mediante la aplicación de tecnología de punta, lo que los hace costosos (Lizzeth Acosta - Oficina de prensa , 2012). De este modo, dado a que casi no hay medicamentos genéricos sustitutos, India ha visto la posibilidad de establecerse en el país con medicamentos genéricos que puedan suplir a los biotecnológicos a un costo más bajo.

Así pues, la prospectiva en cuánto al sector farmacéutico es positiva con un alto pronóstico de crecimiento, empezando porque es un producto de demanda general, además los índices de urbanización y el mayor acceso a la educación dan un efecto positivo a los ingresos de la población conllevando a un aumento de la clase media. Además, según Lizzeth Acosta – Oficina de prensa (2012), los factores demográficos, las necesidades de servicios en salud, el aumento de la expectativa de vida y búsqueda de un mayor acceso a servicios de salud y el interés que ha mostrado en gobierno colombiano en el sector, son factores que también influyen en el buen rumbo de la inversión india en el sector.

En cuanto al sector automotriz, según Portafolio (2015) la mayoría de las motocicletas que ruedan por el país, son de tecnología india, Auteco ensambla Bajaj, la moto más vendida y AKT ensambla TVS y Royal Enfield. Hero es la mayor productora de motocicletas en el mundo con 8.1 millones de unidades anuales y presencia en 29 países, pero con plantas de producción solo en India y Colombia. La planta ensambladora de Hero inaugurada en el 2015 en la Zona Franca de Villa Rica, Cauca, donde puede beneficiarse de las ventajas de la Ley Páez, y desde donde salen cada año 80.000 motos de 10 modelos (Arcila, Las 2 orillas). En suma, la prospectiva que se tiene hacia el sector automotriz es posicionar a Colombia como un mercado potencial en la distribución de motos debido a que tiene una posición geográfica estratégica y una población que crece considerablemente.

Así mismo, la presencia del sector agroquímico se ve reflejada con La empresa UPL que opera en Barranquilla y en cuya planta produce cerca de 20 mil toneladas de plaguicidas que se exportan a Norte, Centro y Suramérica (Arcila, Las 2 orillas). Así mismo basándose en Dinero (2017) la prospectiva para este sector es tomar como base a India que es uno de los principales países con cultivos biotecnológicos para emplearlos en el agro colombiano, y así poder hacer resistentes los cultivos, del mismo modo tomar como modelo la maquinaria que utilizan en India para Colombia.

Por otro lado, según Dinero (2016) Tech Mahindraes una empresa presente en 60 países del mundo, que se especializa en el servicio de redes y a la implementación de la digitalización de las empresas de telecomunicaciones, según Manish Vyas funcionario de la empresa se invirtió US\$240 millones para comprar la compañía LCC y Leadcom que son compañías combinadas. Como compañía toman a Colombia como un mercado potencia debido a la población existente, del mismo modo buscan modernizar a Bogotá por medio del manejo de la energía inteligente, para esto buscan trabajar con compañías que se encuentran en el sector energético como lo son “American Towers”, SBA y Torresec. Así mismo son proveedores de Tigo y claro. Están interesados en sectores como energía, petróleo y gas. Del mismo modo Tata Consulting Services (TCS), una de las 4 marcas de Tecnologías de Información más valoradas en el mundo con actividades en 46 países, presta servicios en Bogotá y Medellín con más de 1.300 programadores. (Arcila, Las 2 orillas). Añadiendo, según Universidad Tadeo Lozano (2017) se tiene como prospectiva implementar la digitalización para que las ciudades sean inteligentes y la implementación de robótica, la transferencia tecnológica que pueda ser aplicada a sectores como

la agricultura, sistemas de bancarización y telemedicina para las regiones más alejadas de la geografía colombiana.

Por otro lado, se encuentra el sector textil que como es sabido, los textiles han sido precursores de la industrialización de India; de este modo, desde el 2012, de acuerdo con Colombia.com (2012) los industriales textiles de India exhibieron muestras de hilados y fibras en busca de contactar empresarios del sector en Colombia, buscando una oportunidad de establecer lazos que permitan complementar la industria nacional. De este modo, los empresarios continuaron fortaleciendo y afianzando relaciones y en 2014, según Portafolio (2014) doce empresarios del sector textil de India anunciaron las oportunidades que percibe en el mercado colombiano catalogándolo como “ un mercado grande y con gran potencial” y así, cada vez va aumentando el interés de empresarios del sector textil, teniendo que para el 2016 , cuarenta expositores de hilo y telas de India asistieron a Colombiatex reconociéndolo como el mejor escenario para a nivel latinoamericano para encontrarse con los actores del sector textil, reiterando así su interés por incursionar en el mercado nacional (Cámara de comercio de Bogotá, 2017).

Por otro lado, las importaciones de India son lideradas por el petróleo crudo con una participación de 17.5% (OEC, 2017), por lo cual ha visto una oportunidad en Colombia para ampliar las oportunidades en el sector. Por un lado, según Pradhan referenciado por El Heraldo (2015), anunció el interés de India por ampliar la participación en el sector de hidrocarburos como parte de una estrategia de diversificación de importaciones con la participación de empresas en licitaciones de proyectos petroleros, teniendo que en el 2014 se llevó a cabo una inversión de 95 millones de dólares por parte de empresas privadas indias en el país. Tras la disminución del precio del petróleo en los últimos años, India empezó a importar petróleo de países árabes, por lo cual el establecer empresas extractoras en el país, podría resultar una prospectiva positiva para ambas partes ya que de acuerdo con El País.com.co (2017), para evitar que los precios del petróleo suban, la industria debe invertir más para que la oferta no falte frente a un consumo que aumentaría en el 2022, es por tal motivo que la presencia de India daría una prospectiva positiva ,teniendo en cuenta ,al igual que India desea aumentar la cuota de importación de petróleo y gas de América Latina , la cual es del 20% a lo cual Pradhan (ministro de petróleo y gas de la India), propuso construir una refinería en Colombia (Serpa,

2015), así pues, la propuesta consiste en el establecimiento de una refinería de última tecnología convirtiendo la debilidad del bajo precio del petróleo en una fortaleza

Así pues, en relación con el proyecto de investigación, se hace énfasis al modelo prospectivo “dimensiones y configuraciones de los escenarios de interfuturos” expuesto por (Godet, 1993), referenciando a Lesourne y Malkin en 1979 el cual sustenta “prospectiva en las relaciones comerciales entre India y Colombia” ya que da importancia a los diferentes escenarios y a los mecanismos de evolución que se pueden presentar en corto y mediano plazo pronosticando posibles resultados entre los actores en base a la realización de hipótesis y la evolución de tendencias. De este modo el modelo expuesto hace referencia a un análisis morfológico donde cada componente expone diferentes escenarios.

Método

Tabla 2.

Modelo dimensiones y configuraciones de escenarios de interfuturos.

Dimensiones	
Acuerdos	<ul style="list-style-type: none"> • Acuerdo Comercial, 1970 • Acuerdo Bilateral de Promoción y Protección de Inversión (ABPPI), firmado en noviembre 2009. El acuerdo entró en vigor en julio 2012 • Acuerdo de Evasión de Doble Tributación, 2011. Entró en vigor en julio 2014
Dinámica de los países	Las relaciones comerciales que tiene India con Colombia han tenido una balanza superavitaria, distribuyéndose en los siguientes sectores; carbón 40.8%, química básica 23.9%, ferroníquel 15.7, otros mineros 15.7%, demás industria liviana 3.9% y el resto 4.7%. Igualmente, el valor FOB exportado fue 225 miles de millones de dólares. (Ministerio de comercio , 2017).
Evolución de las productividades	El tratado de libre comercio está discutiéndose.
	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de acuerdos bilaterales haciendo énfasis en el acuerdo de pro Promoción y Protección de Inversión. • Fortalecimiento de los sectores de inserción de India en el mercado de Colombia. • Fortalecimiento de las relaciones entre Asia-pacífico y América Latina

<p>Prospectiva</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sector farmacéutico: Continuar con la inversión de medicamentos biotecnológicos con el fin de mantener estable la asequibilidad. • Sector automotriz: Aportar a la innovación y desarrollo de ensambladoras para que Colombia pueda distribuir a Latinoamérica. • Sector agroquímico: Implementar las tecnologías que utiliza India en el agro colombiano, del mismo que India invierta en los insumos colombianos para que así se pueda generar un vínculo con toda América. • Sector Tic's: Implementación de la digitalización de empresas de telecomunicaciones • Sector textil: Realizar alianzas estratégicas con empresas nacionales para mejorar en aspectos de calidad, complementando la industria nacional. • Sector hidrocarburos: Ampliar la participación de empresas en licitaciones de proyectos petroleros.
--------------------	---

Nota: Autoría propia, tomado de (Godet, 1993).

Conclusiones

India es una economía emergente de rápido crecimiento tomado como un país modelo a nivel global y Colombia es un país que tiene una economía en desarrollo, estos dos países establecieron relaciones diplomáticas el 19 de enero de 1959. Añadiendo, India presenta una balanza superavitaria con Colombia, están establecidas aproximadamente 36 empresas indias en el territorio colombiano, en donde se destacan el sector automotriz, informático y energético. Además, se evidencia el interés de India en seguir realizando inversiones en los diferentes sectores que encuentran atractivos, lo que generaría en Colombia un aumento de empleo.

De la misma manera se espera que por medio del fortalecimiento del acuerdo Bilateral de promoción y protección de Inversión, los empresarios indios vean a Colombia como un país potencial para incursionar, lo que permitirá aumentar el empleo y el crecimiento económico aportando directamente al PIB y a la balanza comercial ya que se espera exportar los productos en los cuales india realice inversión.

Así mismo los escenarios comerciales que son atractivos para la inversión extranjera directa son para diferentes sectores. Para el sector farmacéutico, el continuar y fortalecer la inversión en medicamentos biotecnológicos, el sector textil prospecta complementar la industria nacional, proporcionando además, valor agregado a la producción, el sector de hidrocarburos ampliar la participación de empresas en licitaciones de proyectos petroleros, el sector automotriz se planea la innovación de ensambladoras y el fortalecimiento de las empresas que ya están establecidas, para el sector agroquímico la empleabilidad del desarrollo de las tecnologías y la inversión de diferentes insumos para posicionar a Colombia como potencia en el sector agrícola y en el sector de las Tic's emplear la tecnología digital para hacer las ciudades más inteligentes.

Por ende, las relaciones entre India y Colombia tienen una prospectiva positiva, añadiendo la importancia de los acuerdos bilaterales ya firmados, haciendo énfasis en el acuerdo bilateral de promoción y protección de inversión, lo cual genera mayor confianza al inversionista indio, creando un escenario más ameno y próspero.

Recomendaciones

El proyecto de grado “prospectiva de inversión extranjera directa de India en Colombia en base a las relaciones comerciales “da paso a nuevas investigaciones acerca de las posibles alianzas que puede identificar India en Colombia, así como la inversión de empresarios en el país contribuyendo en el comportamiento del PIB.

Así mismo, se podrían llevar a cabo investigaciones sobre empresas indias que específicamente han incursionado en el mercado nacional.

Por último, se recomienda analizar la importancia y la participación del grupo “BRICS” Y “CIVETS” en el mundo.

Referencias

- Fondo monetario internacional. (2016). *Informe anual*. Washington: FMI.
- Aguirre, C. (2014). *Krugman, Porter y competitividad: a proposito de la visita de Paul Krugman al Perú. Conexionesan*.
- Arcila, A. (1 de Agosto de Las 2 orillas). *Los indios en Colombia: poco yoga y muchos negocios*.
- Aristegui, G. (2015). *La india del siglo XXI*.
- Banco de la república - Colombia. (2016). *Política monetaria* .
- Banco interamericano de desarrollo. (2010). *América Latina e India tienen grandes desafíos por afrontar como lo son la diferencia cultural* . Banco interamericano de desarrollo.
- Banco mundial . (2016). *Banco mundial* . Obtenido de <https://datos.bancomundial.org/indicador/NE.RSB.GNFS.ZS?end=2016&locations=IN&start=1960&view=chart>
- Bartesaghi, I. (2014). *América Latina y Asia Pacífico: Realidades que definen la agenda*.
- Bartesaghi, I. (2015). *India y America Latina: relaciones estrategicas en un nuevo contexto economico*.
- BBC Mundo . (7 de Febrero de 2017). *Por qué India será la segunda economía más grande del mundo, superando a EE.UU., en apenas dos décadas*. BBC Mundo .
- Briceño, M. A. (2012). *CIVETS: Motivaciones y condiciones para la atracción de IED*.
- Buyatti, L. (2008). *Las relaciones entre Brasil, India y Sudáfrica* .
- Cámara de comercio de Bogotá. (2017). *El mercado indio tiene gran potencial para Colombia*.
- Cashin, P. (2017). *For India, strong growth persists despite new challenges*. International monetary fund.
- Centro Virtual de Noticias . (2010). *Visión Colombia : segundo centenario : 2019*. Centro virtual de noticias .
- CEPAL. (2016). *Fortaleciendo la relacion entre India y America Latina y el Caribe*.
- CISC. (2011). México e India: *Intensificar las relaciones comerciales*. México.
- Colombia CO . (2012). *Beneficios tributarios para inversionistas en Colombia* . Colombia Co.
- Comisión económica para América Latina y el Caribe. (2012). *La India y América Latina y el Caribe: oportunidades y desafíos en sus relaciones comerciales y de inversión*.

- CVN. (2017). *PIB Colombia por sectores: Proyecciones de la economía colombiana para éste 2017*. CVN.
- Departamento administrativo nacional de estadística. (2016). *Mercado Laboral*.
- Departamento administrativo nacional de estadística. (2016). *Pobreza Monetaria y Multidimensional en Colombia 2016*.
- Dinero . (4 de Abril de 2016). *Llega a Colombia la gigante india Tech Mahindra*. Dinero .
- Dinero. (2014). *India llega a vender telas* . Dinero .
- Dinero. (10 de Agosto de 2017). *En 20 años, los cultivos transgénicos aumentaron en más de 183 millones de hectáreas*. Dinero.
- diplomática, O. d. (2017). *República de Colombia* . Ficha país, 13.
- Doing Business. (2015). *Facilidad para hacer negocios en Colombia* .
- El Heraldo. (20 de Mayo de 2015). *India busca ampliar su participación en el sector hidrocarburos en Colombia*. El Heraldo.
- eldiario.es. (2014). *India espera reforzar relaciones con Brasil en el segundo mandato de Rousseff*. eldiario.es.
- Embajada de la India . (24 de 08 de 2017). *Embajada de la India* . Obtenido de Embajada de la India : <http://www.indembassy.org>
- Embajada de la India. (2009). *Colombia e India en perspectiva*. Bogota: Kimpres Ltda.
- Embajada de la India. (07 de 04 de 2016). *Embajada de la India*. Obtenido de <http://www.embajadaindia.org/es/relaciones-bilaterales/india-colombia>
- Estadística, D. A. (2017). *Balanza comercial*.
- Ferrari, F. C. (2016). *La india, a la cabeza del crecimiento entre los emergentes*. Economipedia.
- Fondo monetario Internacional. (2015). *Perspectivas de la economía mundial*.
- Fondo Monetario Internacional. (24 de Marzo de 2016). *Los precios del petróleo y la economía mundial*. El blog del FMI sobre temas económicos de América Latina.
- Gaytan, R. T. (2005). *Teoría del comercio internacional*. Mexico: Siglo Veintiuno.
- Gobierno de España. (Mayo de 2017). *Exteriores*. Obtenido de http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/INDIA_FICHA%20PAIS.pdf
- Godet, M. (1993). *De la anticipacion a la accion* . Barcelona: Marcombo s.a.
- Gutierrez, G. M. (2011). *El papel de India en la geopolitica internacional, LA*. Colombia.
- Hernández, A. (2017). *Entrevista* .

- IBEF. (Abril de 2017). *About Indian economic growth rate and statistics*. IBEF.
- India, *Planning commission government of*. (2004). *Vision 2020*. New Delhi: Academic Fundation.
- Legiscomex. (2013). *Perfil económico y comercial de Colombia* .
- Lizzeth Acosta - Oficina de prensa . (2012). *India apuesta por mercado de genéricos*. Lizzeth Acosta - Oficina de prensa .
- López, L. P. (2016). *Una interpretación de la soberanía alimentaria mediante la balanza comercial de Colombia* . Nutrición Pública.
- Maria Trujillo, F. R. (2006). *perspectivas teóricas sobre internacionalización de empresas* .
- Massieu, C. R. (14 de MARZO de 2016). *México e India: Un salto hacia las posibilidades*. Excelsior.
- Mincomercio Industria y Turismo . (2011). *APPRI Colombia - India* .
- Mincomercio industria y turismo . (21 de Julio de 2017). *Mincomercio industria y turismo* .
Obtenido de http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=77074&name=OEE_espanol_Perfil_India_21-07-2017.pdf&prefijo=file
- Ministerio de comercio . (21 de Julio de 2017). *MINTIC*. Obtenido de MINTIC:
http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=77074&name=OEE_espanol_Perfil_India_21-07-2017.pdf&prefijo=file
- OECD. (2017). *India*.
- Organizacion Mundial de Comercio. (2015). *Examen de politicas comerciales-India*.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos . (2017). *Colombia es un destino confiable, sólido y estable para la inversión extranjera*.
- Pardo, A. (2017). *Aún no se despeja el clima para la inversión en Colombia en el 2017*. El tiempo.
- Paz, G. B. (2015). *Planeación Prospectiva estratégica*.
- Portafolio . (8 de Septiembre de 2015). *Compañía india de motos llega al país*. Portafolio.
- Portafolio. (16 de diciembre de 2010). *Colombia amplía relaciones con India*. Portafolio, pág. 1.
- Portafolio. (2015). *India, interesada en TLC con Colombia* . Portafolio.
- Portafolio. (23 de Agosto de 2017). *Unas 30 empresas indias farmacéuticas vienen tras el mercado nacional*. Portafolio.
- Porter, M. (1990). *The Competitive Advantage of Nations*.
- Procolombia . (2010). *Oficina comercial Procolombia India*.

- Procolombia. (2016). *reporte trimestral de inversión extranjera directa en Colombia* .
- Proexport Colombia. (15 de Septiembre de 2011). *Colombia Trade*. Obtenido de <http://www.colombiatrader.com.co/sites/default/files/Perfil%20India.pdf>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo . (2010). *Informe Regional sobre Desarrollo Humano para América Latina y el Caribe 2010*.
- Robledo, J. (2016). *Interpretación de la soberanía alimentaria mediante la balanza comercial de Colombia*. Nutrición pública.
- RT. (15 de Febrero de 2016). *Sera la India la nueva China? Los factores detras de su crecimiento economico sin precedentes* . RT.
- Sampieri, R. (2006). Metodología de la investigación. En R. H. Sampieri, *Metodología de la investigación* (pág. 182).
- Santander- Trade portal. (Agosto de 2017). *Santander- Trade portal*. Obtenido de <https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/india/cifras-comercio-exterior>
- Santos, J. M. (2017). *Colombia es un destino confiable,sólido y estable* . Presidencia de la República, 1.
- Serpa, Ó. G. (2015). *India quiere refinar el sector petrolero colombiano*.
- Sesin. (2010). *Civets: Paises emergentes, economias en potencia* . Bogotá.
- Tharoor, S. (20 de Enero de 2010). *Colombia e India en perspectiva por Sashi Tharoor*.
- Trujillo, A., Rodriguez, F., Guzman, A., & Becerra, G. (2006). *Perspectivas teoricas sobre internacionalizacion de empresas*. Bogota: Universidad del Rosario.
- Universidad de Rosario. (2006). *Perspectivas teóricas sobre internacionalización de empresas* . Bogotá : Universidad del Rosario.
- Universidad militar nueva granada. (2011). *Colombia y la region asia pacifico*. Bogota: Afan grafico.
- Universidad Tadeo Lozano . (2017). *India y Colombia: Cooperación y aprendizaje en torno a las TI*. Bogota: Universidad Tadeo Lozano .

Índice de tablas

Tabla 1. Acuerdos bilaterales India-Colombia	29
Tabla 2. Modelo dimensiones y configuraciones de escenarios de interfuturos	41

Índice de figuras

Figura 1. Gráfica Balanza comercial de India.	22
Figura 2. Proyecciones de crecimiento sectorial.	24
Figura 3. Balanza comercial de Colombia.	26
Figura 4. Exportaciones India Colombia.	31