

**Propuesta para la diversificación de la oferta turística en la zona centro de la ciudad de Bogotá a través del turismo cinematográfico**

Ana María Caldas Zambrano

Yolima Esperanza Gómez Satoba

Martha Lucia Narváez Martínez

Universitaria Uniagustiniana

Facultad de Artes Comunicación y Cultura

Programa Hotelería y Turismo

Bogotá, D.C

2018

**Propuesta para la diversificación de la oferta turística en la zona centro de la ciudad de Bogotá a través del turismo cinematográfico**

Ana María Caldas Zambrano

Yolima Esperanza Gómez Satoba

Martha Lucia Narváez Martínez

Director

Carolina Hernández Vargas

Trabajo de grado para optar al título profesional en Hotelería y Turismo

Universitaria Uniagustiniana

Facultad de Artes Comunicación y Cultura

Programa Hotelería Y Turismo

Bogotá, D.C

2018

## Dedicatoria

*Principalmente le agradezco a Dios, a mis padres Yolanda Martínez Fuentes y Jesús Antonio Narváez Tafur por ser mis dos grandes pilares, y por enseñarme la importancia y el valor que tiene el estudio, por brindarme sus palabras que no todo es fácil, si existen obstáculos en el camino levántate y sigue con la frente en alto que todo lo que se desea conseguir debe ser con esfuerzo, humildad y respecto así las demás personas. Por su cariño, su tiempo y apoyo constante que me fortalecieron cada día para culminar con la carrera.*

*A mi hermano Camilo Andrés Narváez Martínez que siempre ha estado junto a mí, apoyándome en todo lo que me propongo y por su constante motivación.*

*A mi novio Luis Nicolás Pulido Fonseca por estar presente en el transcurso de mi carrera siempre ayudándome en lo que necesite, gracias por su amor incondicional y por la colaboración brindada en el proceso del proyecto.*

*A mi tía Gloria Esperanza Narváez Tafur por ser un ejemplo de perseverancia y constancia para salir adelante y por estar pendiente de mi formación académica.*

*A la docente Carolina Hernández Vargas por brindarnos sus conocimientos y asesoramientos para el buen desarrollo del trabajo de grado, valorándole su calidad humana tanto como docente y persona.*

*A la docente Giovanna Carolina Cárdenas Mora por a ver guiado la preparación del proyecto y ofrecido sus saberes.*

*A Ana María Caldas Zambrano y Yolima Esperanza Gómez Satoba por haber hecho parte del buen equipo de trabajo que formamos, y por llevar de la mejor manera el arduo trabajo que realizamos con empeño y dedicación logrando así la meta de ser profesionales.*

*Y por último a todas las personas que intervinieron directa o indirectamente en la elaboración del proyecto.*

*Martha Lucia Narváez Martínez*

*En primera instancia agradecer a Dios por permitirme estar en el proceso de aprendizaje, poder contar con los recursos necesarios tanto académicos como económicos, darme día a día enseñanzas profesionales; personales y mantener a mis padres junto a mí; darme el mejor regalo que a una mujer se le pueda dar la bendición de concebir a un hijo.*

*En segunda instancia agradezco la colaboración, empeño y dedicación por parte de mis padres Sulma Nery Satoba Chaparro y Pedro Arturo Gómez Castro por darme el beneficio de ingresar a la educación superior, por conseguir diariamente el saldo para cancelar semestral, por brindarme conocimientos y creer en que puedo luchar por mis objetivos y metas, a pesar de los obstáculos presentados durante el proceso; enseñarme que todo se recibe con humildad, el gran apoyo y afecto solo es recibido verdaderamente por los seres especiales de la vida que te acompañan sin pedir nada a cambio.*

*Mi otra parte de la vida se la agradezco a mi hijo Anthony Montañez Gómez quien llegó a entregar amor y felicidad a nuestros hogares hace un año, teniendo una corta vida y siendo tan pequeño refleja tanto amor y ternura a todo el que conoce que me hace reflexionar en que fallamos los seres humanos teniendo mayor recorrido somos egoístas y no sabemos apreciar las pequeñas cosas. Nunca había sentido tanto amor por alguien que ahora entiendo cómo nos ven nuestros padres. Y en estos momentos me acompaña en la culminación de mi meta que, aunque muchos tomen un hijo como obstáculo para mi es paciencia y motivación para esforzarme por un mejor futuro.*

*Al padre de mi hijo siendo apoyo incondicional, ayuda y colaboración en conocimientos, participación en muchas de mis experiencias profesionales y sobre todo en éste proyecto con paciencia y comprensión de todo el tiempo invertido en la mayor parte de la elaboración.*

*Nuestra asesora Carolina Hernández Vargas; en mi concepto y práctica; la mejor que cualquier grupo de trabajo pudo tener en trabajo de grado, le agradezco profundamente por instruir sus conocimientos y demostrar la calidad de persona que la identifica; siendo más que una docente; una compañera más en nuestra carrera.*

*Por último, a mis compañeras Ana María Caldas Zambrano y Martha Lucía Narváez Martínez por su gran desempeño y dedicación por formar un gran equipo de trabajo, por esfuerzo, paciencia y aceptar las diferentes opiniones de cada una, apoyando la decisión, conceso para*

*llegar a un mutuo acuerdo y lograr éste gran proyecto. A la docente Giovanna Carolina Cárdenas Mora quién muy amablemente nos guio en la idea principal del proyecto y estuvo constantemente en cada paso de ésta hermosa profesión.*

*Y por último a todas las personas que intervinieron en la elaboración del proyecto.*

*Yolima Esperanza Gómez Satoba*

*Principalmente le doy gracias a Dios que me concedió unos padres maravillosos, amorosos dispuestos a dar lo que sea por verme llegar lejos. A mi madre que en cada día de mi vida estuvo presente para ayudarme en lo que necesitara, me brindó su apoyo incondicional en cada día de este proceso que, aunque fue largo y complejo estoy a punto de culminar. A mi padre que sin importar las adversidades por las que paso en su niñez y juventud; tuvo el valor de sacarme adelante y darme su apoyo y la iniciativa de ingresar a hacer los estudios superiores. A los dos agradezco por haberme educado de la manera correcta para ser una persona de bien que lo único que quiere es salir a delante, brindarles a ellos todo lo que se merecen por ser los mejores padres por aconsejarme cuando no tenía idea alguna de lo que iba hacer, y encaminarme en el momento en que estaba perdiendo el rumbo. A mi hermano menor por hacer parte de este proceso y permitirme demostrarle que es difícil pero no imposible otorgarles a nuestros padres un logro tan grande como estos. A mi hermano mayor Q.E.P.D por ser el angelito que siempre me cuida y me protege, porque gracias a él fue que yo decidí realizar mis estudios universitarios ya que ese siempre fue su sueño y no pudo lograrlo; el destino no se lo permitió, pero aun así me siento realizada y siento que yo puedo ser quien refleje los logros que él siempre quiso obtener.*

*Le agradezco a los profesores que hicieron parte de mi formación en la universidad durante estos 5 años, que me compartieron sus conocimientos. A las profesoras Giovanna Carolina Cárdenas y Carolina Hernández Vargas que fueron mis más grandes mentoras determinantes y ejemplo a seguir. Agradezco también a mis compañeras Martha Lucia Narváez Martínez y Yolima Esperanza Gómez Satoba, porque gracias a su esfuerzo, apoyo y dedicación fue que logramos sacar este proyecto adelante, Por último, pero no menos importante agradezco a la universitaria agustiniana que me dio la oportunidad de formarme dentro de sus instalaciones.*

*Ana María Caldas Zambrano*

## **Agradecimientos**

Las autoras del proyecto expresan sus agradecimientos a:

La Universitaria Agustiniiana por brindarnos las herramientas, un buen equipo de docentes que nos ayudaron a formarnos como profesionales y apoyarnos en el proceso de educación necesario para la vida profesional, a los docentes que intervinieron en su realización, como nuestra asesora de grado Carolina Hernández Vargas por ser parte importante para la investigación y direccionamiento del trabajo, quien nos compartió gran parte de sus conocimientos, brindo confianza, creyó en nosotras y enseñó con humildad, que a pesar de ser estudiante- docente la familiaridad fue constante. Nuestros sinceros respetos a tan excelente profesional y persona.

A la docente Giovanna Carolina Cárdenas Mora quien oriento y dio lineamiento a la idea principal para la culminación asertiva del proyecto, y a la docente de Cine y Televisión Angélica Jaramillo quien aportó de forma significativa con ideas para la creación de éste.

Agradecemos con agrado al diseñador Luis Nicolás Pulido Fonseca quien enormemente tuvo disponibilidad para concentrarse al final en el diseño.

Al docente Yamid Galindo por compartirnos sus conocimientos, brindarnos un momento de su valioso tiempo y aclarar nuestras dudas frente a los temas.

Gracias por la colaboración otorgada.

## Resumen

En la siguiente propuesta de diversificación de la oferta turística a través del turismo cinematográfico; se evidencia una clara investigación en primera instancia de los recursos turísticos de la zona centro de Bogotá por medio de fichas inventariadas, para posteriormente evaluar sus servicios y significación cultural e histórica, luego de esto se enuncia la película La Estrategia del Caracol que es el centro del trabajo ya vista con anterioridad para detallar y analizar a la perfección, consultando diferentes fuentes personales para identificar cuáles son las locaciones en donde se realiza dicha producción cinematográfica; de donde se desglosará punto a punto todo lo referenciado a ésta, ya que a nivel mundial La Estrategia del Caracol es identificada como un éxito galardonado en diferentes ámbitos y aspectos, se reconoce en tres diferentes componentes identitarios, culturales y de locación, de ésta y de cada película grabada en la zona centro de la ciudad de Bogotá debidamente seleccionadas, a partir de éste análisis se requiere describir producto turístico y experimental, para así saber cómo lograr una amplia transformación de un recurso a un producto turístico siguiendo los pasos que se referencian en el escrito, la finalidad del trabajo es el hecho de plantear un circuito turístico con las locaciones descritas de la película junto con servicios complementarios agregando algunos recursos turísticos de la zona centro de la ciudad de Bogotá.

*Palabras clave:* turismo cinematográfico, circuito, recursos turísticos, componente cultural, producto turístico.

## Tabla de contenido

### Contenido

1. Introducción .....	12
2. Tema de investigación.....	13
3. Problema de investigación .....	14
3.1 Planteamiento del problema.....	14
3.2 Formulación del problema .....	16
3.3 Objetivos del proyecto .....	16
3.3.1 Objetivo general. ....	16
3.3.2 Objetivos específicos.....	16
3.4 Justificación del proyecto .....	17
4. Marcos de referencia .....	19
4.1 Marco teórico .....	19
4.1.1 Antecedentes. ....	19
4.2 Marco conceptual.....	32
4.2.1 Turismo cinematográfico.....	32
4.2.2 Circuito. ....	33
4.2.3 Turismo experiencial. ....	34
4.2.4 Producto turístico.....	34
4.2.5 Sistema turístico.....	34
4.2.6 Cine club. ....	35
4.2.7 Cinemateca.....	35
4.2.8 Filme. ....	35
4.3 Marco geográfico .....	35
4.4 Marco legal .....	37
4.4.1 Leyes.....	37
4.4.2 Normas turísticas.....	37
4.4.3 Leyes de cine. ....	38
4.4.4 Resoluciones.....	38
4.4.5 Decretos. ....	38
5. Metodología de investigación .....	40
5.1 Tipo de investigación.....	40

5.2 Población y muestra.....	40
5.2.1 Población objeto.....	40
5.2.2 Muestra. ....	41
5.1.1 Procedimiento.....	41
5.3 Instrumento y recolección de información.....	42
5.3.1 Procedimiento para la recolección de información. ....	43
6. Capítulo I.....	44
6.1 Contexto cinematográfico.....	47
6.1.1 Antecedentes del cine en el mundo.....	48
6.1.2 Clasificación del cine. ....	51
6.1.3 Industria del cine en Estados Unidos. ....	51
6.1.4 Antecedentes del cine en Colombia.....	53
6.1.5 Evolución del cine en Colombia.....	57
6.1.6 Eventos cinematográficos en Colombia. ....	60
6.2 Películas representativas.....	62
6.2.1 Películas representativas en el mundo. ....	62
6.2.2 Películas representativas en Colombia.....	63
6.3 Clasificación de los recursos donde se exhibe material cinematográfico.....	64
6.3.1 Directorio de recursos. ....	65
6.3.2 Ficha de inventario de recursos. ....	66
6.3.3 Tablas de evaluación de los factores externos (mefe) e internos (mefi). ....	130
6.4 Reconocimiento de las personas que asisten, prefieren y tienen un alto interés por las representaciones artístico culturales.....	142
6.5 Consideraciones finales.....	146
7. Capítulo II.....	148
7.1 Producto turístico.....	149
7.1.1 Productos turísticos y sus elementos.....	149
7.2 Sistema turístico.....	151
7.2 Componentes cinematográficos.....	152
7.2.1 Componente cultural en la industria del cine. ....	152
7.2.2 Componente identitario en la industria del cine.....	153
7.2.3 Componente locativo en la industria del cine.....	154
7.3 Descripción de las películas.....	154

7.4.1 Descripción de películas grabadas a nivel nacional. ....	155
7.4.2 Descripción de películas grabadas en Bogotá. ....	164
7.3 Película la estrategia del caracol .....	168
7.3.1 Sinopsis.....	168
7.3.2 Reseña. ....	169
7.4.4 Análisis película la estrategia del caracol. ....	172
7.5 Identificación componentes según la película la estrategia del caracol.....	174
7.5.1 Los componentes: cultura, identidad y locación caracterizadas en la película la estrategia del caracol. ....	174
7.6 Análisis de la encuesta demanda .....	176
7.7 Consideraciones finales.....	177
8. Capitulo III .....	178
8.1 ¿Cómo se diseña un producto turístico?.....	179
8.1.1 Pasos para diseñar un producto turístico.....	180
8.2 Circuito turístico .....	185
8.2.1 Componentes del circuito turístico. ....	187
8.2.2 Estructura del diseño de un circuito turístico. ....	189
8.2.3 Las variables dentro del circuito.....	189
8.3 Turismo experiencial .....	190
8.3.1 Diseño de experiencias.....	191
8.3.2 Definición experiencia turística.....	192
8.3.3 Características de una experiencia turística.....	192
8.3.4 Elementos de una experiencia turística. ....	193
8.4 Diseño del circuito turístico.....	194
8.4.1 Actividades circuito # 1 una estrategia para convencer. ....	194
8.4.2 Guion. ....	199
8.4.3 Circuito # 2 (2 días) estrategia sin antecedentes es mejor. ....	208
8.4.4 Guion. ....	210
8.4.6 Diseño logo, álbum, plotter y ticket. ....	222
8.4.6 Lista de chequeo.....	231
8.4.7 Presupuesto.....	232
9. Conclusiones.....	236
9.1 Recomendaciones .....	236

10. Referencias .....	238
11. Ilustraciones .....	241
12. Lista de tablas .....	243
13. Tabla de anexos.....	244

## 1. Introducción

La presente investigación tuvo como objetivo analizar el estado de los recursos turísticos en donde se presentan actividades cinematográficas que se encuentran ubicados en la zona centro de la ciudad de Bogotá, debidamente registradas por el IDT (Instituto Distrital de Turismo)<sup>1</sup>, con el fin de desarrollar una alternativa de la oferta turística en la ciudad, que genere un mayor ingreso de turistas tanto nacionales como internacionales.

En Colombia las salas de cine están concentradas en las ciudades principales y la otra parte en los municipios del territorio nacional; la circulación del material cinematográfico se establece por medio de dos circuitos como lo son: circuito comercial y circuito alterno. El circuito comercial genera un presupuesto alto con ánimo de lucro, ayudando a la promoción de películas de taquilla; tales como Cine Colombia, Procinal, Cinemark, Cinepolis, Cinema Los Ángeles entre otros. Por otro lado, el circuito alterno genera un presupuesto mínimo sin ánimo de lucro, desarrollando actividades caracterizadas por ser de aprendizaje educativo y cultural que están presentes en los municipios que no cuentan con las salas de cine comerciales, manejando una variedad de obras y una oferta para la formación de públicos; tales como el Cine Club, la Cinemateca, muestras y festivales de cine, museos, teatros, y bibliotecas.

También lo que se pretende es verificar si el circuito turístico tiene una viabilidad óptima teniendo en cuenta la inclusión de un nuevo producto turístico que permita reconocer, proteger y conservar los recursos culturales ya que los ciudadanos bogotanos han perdido su identidad histórica y su interés por visitarlos; encontrando turistas extranjeros que toman mayor provecho de éstos.

Actualmente el turismo cinematográfico no ha sido reconocido en Colombia, ya que no se ha creado un planteamiento para el desarrollo de este tipo de turismo. Aunque el país se encuentra en las condiciones adecuadas para realizarlo, teniendo en su mayoría componentes naturales, y exóticos que han sido utilizados como locaciones de un sin número de películas colombianas y que lograrían motivar al turista a venir a conocerlas.

---

<sup>1</sup> Instituto Distrital de Turismo: entidad encargada de Impulsar el desarrollo económico de Bogotá, a través de la promoción de la actividad turística de la Ciudad y de gestionar las mejores condiciones de competitividad y sostenibilidad del destino. De aquí en adelante se referirá como IDT.

## 2. Tema de investigación

El tema central de esta investigación es el turismo cinematográfico, se encuentran a la vanguardia en los países España, Nueva Zelanda, Reino Unido y Francia en las estrategias de desarrollo de éste turismo, esta actividad turística se basa en visitar los lugares emblemáticos o de interés cultural en los cuales el turista se desplaza por motivo de ver éstos en tiempo real que previamente se visualizaron en la proyección de la película, también aquellos turistas buscan visitar sitios de interés cultural, atractivos, servicios complementarios y conocer los espacios en donde los personajes estuvieron en el momento del rodaje de la película.

Es denominado como una nueva tipología del turismo que despierta el interés de los consumidores hacia la parte cultural y audiovisual que ha crecido en el mundo con el fin de promocionar los países. Esta actividad ha generado grandes oportunidades para los prestadores de servicios turísticos, un reconocimiento a lugares no explorados los cuales a través de las películas demuestran un potencial a punto de impulsar un desarrollo turístico y ayuda a que cierta película tenga un auge significativo y sea aún más famosa fomentando el interés por enterarse más a fondo sobre la película.

Por medio de las películas grabadas en los respectivos países difunden una imagen diferente a la que ya tienen, esto es importante para el mejoramiento del desarrollo turístico del país aportando un crecimiento de llegadas por parte de turistas nacionales e internacionales, por lo que es conveniente seguir ampliando ésta actividad en otros países como Colombia para incluir nuevas propuestas de oferta turística que favorecerá a que éste país se fortalezca por medio de un producto turístico.

### 3. Problema de investigación

#### 3.1 Planteamiento del problema

Lo primero que se descubrió en Colombia es tal vez el mal aprovechamiento de los recursos locales que han perdido su identidad y valor histórico puesto que son muy importantes a la hora de crear valores colectivos que las problemáticas no han dejado florecer; pese a que con el tiempo ha obtenido una menor asistencia por parte de los consumidores tanto locales, como nacionales e internacionales. Ahora el reto está en convertir estas problemáticas en oportunidades para aprender a apropiarse a través de la cultura.

Inicialmente lo que llama la atención según el gobierno nacional, es la coyuntura del país en el factor económico, como tema a fondo es lo destinado al sector cultural, dentro del Presupuesto General de la Nación; donde se ha evidenciado a través de los años que no se distribuye la misma cantidad entre los demás sectores y ministerios; quienes gastan más en menos tiempo y de estos ingresos una gran inversión debería ser asignada al Ministerio de Cultura (MINCULTURA) puesto que va de la mano con el turismo que ha demostrado en los indicadores económicos un gran generador de ingresos al país.

Por tanto, no hay una estrategia cultural para la promoción y gestión que administre adecuadamente los recursos y herramientas, que ha habido un saqueo de las riquezas culturales por parte de las instituciones públicas y privadas, que en su mayoría están en manos de particulares y no en las de los gestores culturales que realmente intervienen para el crecimiento y fortalecimiento de los recursos, que ayuden a ejecutar proyectos culturales locales comprometidos de calidad para la recuperación, protección e inversión y viabilidad que den fruto para inversiones futuras fomentando que el Gobierno sensibilicen y convenzan que la cultura genera un impacto social y un desarrollo positivo; aunque algunos de los gestores culturales se han tomado este rol con iniciativa propia logrando realizar trabajos esenciales sin darle importancia a las barreras económicas.

Por lo cual, lo destinado al sector cultural en muchos términos lo han utilizado como beneficio propio los funcionarios, concibiendo un déficit presupuestario, representando el 0.2 por ciento del total, cifra que está por debajo de países como Brasil, México, Uruguay o Ecuador<sup>2</sup>; esto conlleva a que el gobierno no se empodere de ésta situación dejando de lado el valor histórico cultural del país, garantizando que la sociedad no tenga acceso a la educación y exista una negación a la posibilidad de adquirir conocimientos sobre la cultura, y no haya espacios adecuados para su desarrollo.

Los patrimonios inmateriales y algunos de los espectáculos culturales como la Feria del Libro en Bogotá (FILBO), Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá (FITB), cinemateca al parque, Festival de Verano; entre otros; por parte de la sociedad no crean una conciencia valorativa hacia los recursos, sino que la toman por el lado de ser solo una actividad de ocio, y aprovechamiento del tiempo libre expresada como cultura popular y por parte del Gobierno es visto como una rentabilidad económica.

La oportunidad del Cine colombiano ha empezado a surgir dependiendo de su participación tras siete años siendo el 2016 más importante debido a un estreno de 41 largometrajes colombianos y la nominación de una película colombiana a los premios Oscar que ha impulsado el crecimiento de la industria y logrando comparar con México quien es uno de los más representativos hasta convertirla en la tercera de América Latina.

Se puede concluir que, a base de las anteriores problemáticas, realmente se ha perdido el uso de los potenciales pertenecientes a la cultura colombiana tradicional orientada al reconocimiento cultural que ofrecen algunos espacios donde se pretende retomar y aumentar la formación del público en general.

---

<sup>2</sup> Revista semana. Disponible en: <http://www.semana.com/cultura/articulo/cultura-y-su-papel-en-el-posconflicto/475468>

### **3.2 Formulación del problema**

- ¿Cómo diversificar la oferta turística en la zona centro de la ciudad de Bogotá a partir del turismo cinematográfico?

### **3.3 Objetivos del proyecto**

#### **3.3.1 Objetivo general.**

- Proponer el turismo cinematográfico como una opción que genere nuevas experiencias en la zona centro en la ciudad de Bogotá.

#### **3.3.2 Objetivos específicos.**

- Realizar un diagnóstico de los recursos turísticos de la zona centro de la ciudad de Bogotá, asociados al cine colombiano.
- Caracterizar los componentes culturales, identitarios y de locación del film cinematográfico con fines turísticos.
- Diseñar el circuito turístico de los escenarios cinematográficos para fortalecer la oferta turística de la zona centro de la ciudad de Bogotá.

### 3.4 Justificación del proyecto

Un hecho específico es el auge de los últimos años en el desarrollo del turismo en Colombia obteniendo un gran aporte en la economía bastante significativo generando mayor reconocimiento a los diferentes departamentos. En la ciudad de Bogotá siendo notorio el esfuerzo por parte del apoyo de lo Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Ministerio de Cultura y aporte diferenciado de la calidad humana para atraer mayor capacidad de masas y flujo de visitantes.

Existen tres tipos de salas, las comerciales, las alternativas y las informales, para ser más exactos en la ciudad se representan en doscientas treinta y cinco (235), dentro del primer tipo son muy reconocidas entre ellas Cine Colombia, cine Mark, salas de cine Procinal, Cinepolis; éstas grandes salas se encuentran ubicadas en los centros comerciales, entre otras, mientras que las salas de cine alternativo se ubican en universidades, colegios, algunos teatros, casas culturales, casas comunes; entre otros; que en diversas ocasiones sus presentaciones son entradas gratuitas y sin ánimo de lucro; en los diferentes festivales se encuentra el más reconocido a nivel mundial Festival de Cine Iberoamericano de Bogotá que son abiertos a cualquier tipo de público aunque hay algunos que hallan una identidad y pasión por el cine o los que lo toman como vocación.

El porqué del proyecto se representa a una falta de interés al sentido cultural, por lo que nos identifica a los bogotanos, la falta de recursos brindados al fomento y generación de nuevas ofertas que creen nuevas experiencias ya realizadas en otros países como lo es el turismo cinematográfico y que tienen sustento por la gran llegada de turistas. Si se hace una ardua investigación de que tanto le aporta el cine al turismo y como estos dos se pueden unir en uno solo, se encontrará que desde hace décadas esto se presenta a través del mundo. El cine no solo es un arte para concebir beneficios económicos es utilizado también para que las personas adquieran conocimiento histórico, motivación al desplazarse a un destino, para saber no solo sobre que contiene en atractivos, sino que se desarrolló allí de forma concreta y por medio de imágenes proyectadas en pantallas gigantes y pequeñas, no solo esto crea motivación también produce un proceso de imaginación frente a los sucesos grabados en un film. Haciendo así que la eficiente oferta turística de Bogotá que se tiene con una visión para el turismo de negocios y también congresos, conferencias, foros, seminarios etc. Cambie a un turismo que llame la atención en los recursos y atractivos con los que se cuenta para el disfrute y se pueda ampliar realizando turismo

cinematográfico en la ciudad por medio de las películas que personifican a la sociedad en sus costumbres, dialectos y creencias.

El gusto por el cine ha ido aumentando con el pasar del tiempo no solo por las películas comerciales también por las colombianas y realizadas por directores en proceso y reconocidos, las visitas a escenarios reconocidos y a los que proyectan a los llamados “cine independiente” han aumentado en una cantidad representativa tomadas como un diferente; buen lugar para el disfrute de nuevas proyecciones filmicas y realizar un sin número de actividades alusivas a la trama de la película con un mayor valor cultural que simbolice lo que somos como sociedad y potencialice el destino con la conciencia de sostenibilidad que requiere tal lugar.

## 4. Marcos de referencia

### 4.1 Marco teórico

#### 4.1.1 Antecedentes.

(Rodríguez, Fraiz, & Alén , 2014) mencionan que el turismo cultural en España, se remonta a finales de los años noventa del siglo XX cuando la Secretaría de Estado de Turismo planteó la incorporación de los recursos culturales a la oferta turística para lograr diversificar los productos turísticos nacionales. Y aunque España, posee una riqueza cultural que por la variedad y extensión se sitúa entre las primeras del mundo, pero no se complace de una gran imagen ya que solo una pequeña parte de este mercado es captada. La primera referencia es España que ya ha implementado el turismo muchos años atrás, y esto permite que país realice un análisis y tome en cuenta los recursos culturales y que estos sean incluidos para lograr potenciarse.

Uno de los factores básicos que (Rodríguez, Fraiz, & Alén , 2014) exponen es que esa debilidad es la falta de evolución de los recursos culturales en productos aptos para su consumo en los viajes. Ya que, al no existir una mínima evolución, o interés por parte del gobierno español en la inversión para los mismos no se puede dar una gran oferta y no va a existir la captación del público.

Los problemas en la gestión cultural, tanto en la parte de accesibilidad, como en la fase de planificación con la suficiente anterioridad, de promoción y la falta de introducción de los recursos culturales en los canales comerciales, hacen que la oferta española se vea afectada; y al hacer el análisis de los recursos considerados como susceptibles de potenciación cultural hace referencia, (Rodríguez, Fraiz, & Alén , 2014) que consideran las manifestaciones básicas de carácter tangible vinculadas con el patrimonio monumental y religioso, y las motivaciones o manifestaciones intangibles del turismo cultural que se preocupan por las artes escénicas, por las tradiciones y los aspectos de identidad de los habitantes de cada zona geográfica. En la potenciación de un país como referente del turismo se debe tener muy en cuenta cuales son todos aquellos recursos turísticos que existen, clasificarlos y tomarlos para realizar una guía que lo especifique, pero, así como se debe realizar todo lo anteriormente mencionado también se debe incluir la una cuota monetaria para el sostenimiento, protección y promulgación de la misma.

Este interés por la huella del pasado (Rodríguez, Fraiz, & Alén , 2014) quienes integran, aspectos como: patrimonio etnológico y etnográfico, formas de vida usos, costumbres, tradiciones, fiestas, ferias, festivales y eventos para atraer a visitantes, estudios de idiomas y literatura, mercados medievales, gastronomía, artes escénicas (música, danza y teatro), y espectáculos entre otros. En donde se van incluyendo componentes como el cultural e identitario que definen las características que tiene un país y sus pobladores, por todas aquellas manifestaciones que se presentaron en sus antepasados y que se quedaron siendo retomadas con el paso de los años como costumbres y que aún no se pierden.

También hay que tener en cuenta que nuestra visión de la cultura, está cambiando, ya que los turistas culturales viajaban sobre todo para ver “alta” cultura en el destino elegido, especialmente museos, monumentos y festivales. Mencionan (Rodríguez, Fraiz, & Alén , 2014), con esto haen referencia a que los años van pasando y los tiempos van cambiando, esto también es generado por la innovación de muchos otros aspectos que permiten nuevos proyectos logrando llamar más la atención del público.

Sin embargo, (Rodríguez, Fraiz, & Alén , 2014) rescatan que hoy en día el producto turístico está cada vez más calado de elementos de la cultura popular, tales como la gastronomía, el cine, el deporte y la televisión. Se produce, por tanto, un desplazamiento de los puntos de interés desde el “patrimonio” hacia las artes que promueve la propagación de novedosos productos. Introduciendo cada vez más aquellos elementos que no son considerados exactamente culturales pero que han realizado aportes significativos para caracterizar a la sociedad.

Es por ello que diversos investigadores (Rodríguez, Fraiz, & Alén , 2014) han tratado de clasificar los distintos tipos de recursos de turismo cultural. En fin, para el caso definido como objeto de estudio, los procedentes del séptimo arte se plasman en dos categorías:

- Recursos turísticos de cultura popular, es decir, exteriores de cine y TV o parques temáticos y de atracciones.
- Festivales y acontecimientos especiales o programados derivados del cine. El mayor crecimiento en turismo cultural parece venir de mercados emergentes. A medida que el turismo cultural crece, se van diferenciando sub-mercados; y estos nuevos mercados, están impulsando el

crecimiento del mercado en su totalidad: entre ellos se encuentra el turismo arquitectónico, el turismo gastronómico, el turismo literario, el turismo creativo, el turismo cinematográfico, el turismo enológico, el turismo industrial, el turismo urbano, el turismo de compras, el turismo científico, el turismo idiomático, el turismo religioso y espiritual, y los eventos culturales. Pero también, esta expansión del turismo cultural se debe a la proposición de rutas temáticas y culturales, de museos y exposiciones permanentes, y de parques temáticos y recreativos pues la multiplicación de rutas e itinerarios turísticos por todos los rincones del planeta se han ido evidenciando de manera natural e innovadora. Puesto que (Rodríguez, Fraiz, & Alén , 2014) comprueban que han ido naciendo nuevos segmentos de mercado, personas con unas características peculiares que hacen que sean determinantes para esas nuevas tipologías de turismo que aportan a la economía, crecimiento y desarrollo de un país.

(Rodríguez, Fraiz, & Alén , 2014) Del mismo modo mencionan que entre estas rutas se encuentran nuevos atractivos que casi no tienen que ver con la realidad histórica y cultural de los destinos pero que aun así se incorporan, a través del cine o la literatura, como valores añadidos a los mismos. Que permiten generar nuevas experiencias sin realizar modificación alguna a la ruta misma, y pueden ser tomadas como un referente de novedosos productos turísticos que siendo bien encaminada puede ser generador de interés.

Debido a que el crecimiento de la cantidad de turistas que demandan la genealogía turística denominada turismo cinematográfico, (Rodríguez, Fraiz, & Alén , 2014) comentan que especialmente en determinados destinos internacionales, así como a la localización de puntos estratégicos de territorios españoles en largometrajes tanto nacionales como internacionales. Principalmente en donde se han realizado manifestaciones de utilización y grabación de locaciones en películas altamente comerciales que generan al turista la necesidad de trasladarse desde su punto de origen hasta el destino en donde se grabó.

Sin embargo, (Rodríguez, Fraiz, & Alén , 2014) señalan ciudades como Barcelona y Andalucía que principalmente son consideradas necesarias para realizar un análisis de la literatura existente para conceptualizar el nuevo sub-mercado: como las definiciones, las formas y las características que, por otra parte, llevan a cabo una investigación descriptiva con el propósito de tener un mayor conocimiento del mercado al que va dirigido el producto turístico –cinematográfico. Ya que estas

ciudades han sido tomadas como lugares de locación que permiten tomarlas con referentes que cumplen con las necesidades de los cineastas para la producción de sus filmes.

A continuación, se presenta una tabla que menciona la caracterización, y ejemplificación de los tipos de turismo cinematográfico que consideran (Rodríguez, Fraiz, & Alén, 2014).

Tipo	Característica	Ejemplo
<b>EN EL LUGAR DE RODAJE DE LA PELÍCULA (ON LOCATION)</b>		
El turismo cinematográfico como el elemento principal que motiva el viaje.	El lugar de rodaje de la película es una atracción en sí misma lo suficientemente fuerte como para motivar el viaje.	Isla de Mull ( <i>Balamory</i> )
El turismo cinematográfico como parte de unas vacaciones.	Realizar visitas a lugares de rodaje de películas o estudios cinematográficos como una actividad dentro de unas vacaciones más amplias.	
<b>COMERCIAL</b>		
<i>Tours</i> de cine/películas.	Rutas desarrolladas para varias localidades de rodaje de películas.	<i>On location tours</i> en Nueva York
Rutas guiadas por el escenario del rodaje.	Rutas de lugares específicos, con frecuencia en zonas de propiedad privada.	<i>Hobbiton</i>
<b>IDENTIDADES EQUIVOCADAS</b>		
Turismo cinematográfico en lugares donde solamente se cree que el rodaje ha tenido lugar.	Películas y series de televisión que son rodadas en un lugar que es creado para parecerse a otro; con frecuencia en otros países por razones financieras.	<i>Deliverance</i> se rodó en Clayburn aunque está inspirada en Appalachia
Turismo cinematográfico en lugares en los que la película se inspira pero no se realiza el rodaje.	La película ha aumentado el interés en un país, región o lugar en particular, en el que se basa la historia pero donde no se rodó realmente.	<i>Braveheart</i> se rodó en Irlanda aunque se cree que se rodó en Escocia
<b>FUERA DEL LUGAR DE RODAJE DE LA PELÍCULA (OFF LOCATION)</b>		
Rutas por los estudios de cine.	Rutas de la industria por el trabajo de estudios cinematográficos, en los que el proceso real de rodaje puede ser visto.	Estudios Paramount
<b>EVENTOS ONE-OFF</b>		
Estrenos de películas.	En particular aquellos eventos que tienen lugar fuera de lugares tradicionales como es el caso de Hollywood.	<i>El Señor de los Anillos: el retorno del rey</i> (Nueva Zelanda) <i>Misión Imposible II</i> (Sidney)
Festivales de cine.	Numerosas ciudades cuentan con festivales de cine que atraen al evento a aficionados y fanáticos del cine.	Cannes Edimburgo

**Figura 1.** Formas y características del turismo cinematográfico. El turismo cinematográfico como tipología emergente del turismo cultural (2014).

El nuevo concepto de turismo inducido por el cine ha sido planteado desde varios puntos de vista entre varias disciplinas, llegando así a intensificar este fenómeno; cada una de las innovaciones que se ha comenzado a ver referente a los tipos de turismo practicados en diferentes países y como a través del turismo cultural se han empezado a desprender las diferentes tipologías del turismo cinematográfico evidenciado en el cuadro que ejemplifica el señor (Beeton, 2005 citado en Rodríguez, Fraiz, & Alén , 2014), donde menciona la característica y el ejemplo de las películas o rutas que en su momento han sido un furor.

Por otro lado, (Beeton, 2005 citado en Rodríguez, Fraiz, & Alén , 2014) simplifica estas denominaciones con la distinción terminológica entre film- induced tourism y movie- induced tourism éste último es un nuevo tipo de turismo surgido a finales del siglo XX se refiere a las imágenes que inducen a viajar a un determinado lugar realizado en las películas. Dando importancia también a la fotografía como primordial elemento que permite al turista reconocer el lugar y ser motivado a conocerlo por medio de la misma.

La atracción por lugares lejanos avivó desde siempre la imaginación de las personas y tuvo, en los relatos tanto orales como escritos, a sus principales aliados, que hace que las localizaciones provoquen un significado icónico para los espectadores, (Rodríguez, Fraiz, & Alén , 2014). Afirmando que el desplazamiento a los destinos que aparecen en los filmes se debe a su presentación en televisión, videos, DVD o en la pantalla de cine.

De otra manera (Rodríguez, Fraiz, & Alén , 2014) comentan un lugar no real como los parques temáticos de las grandes productoras de la industria masiva y más gratificante en el cine de Hollywood, que han creado con finalidades turísticas. Como lo son evidentemente los parques Disney World que permiten ver como la construcción de estos lugares han permitido un alto flujo de motivación y llegada de turistas de todo el mundo.

“La vinculación del turismo inducido por el cine a través de imágenes de muchos films famosas del cine, proyectadas en lugares e inmortalizadas en el destino turístico involucra a muchos de los imaginarios y apasionados”. (Rodríguez, Fraiz, & Alén , 2014). Como el claro ejemplo de un pueblo blanco Jazúcar de Andaluz, España que fue tomado como locación para la grabación de la película Los Pitufos lugar predilecto por su director Raja Gosnell. Siendo pintadas las fachadas de los 250 inmuebles de color azul para dar vida a la villa en donde vivían los personajes.

Las Spain Film Commission<sup>3</sup> (SFC) junto con las Destination Management Organization<sup>4</sup> (DMO) cuentan con herramientas como las rutas cinematográficas y los movie maps para atraer al máximo número de turistas posibles antes, durante y después de que un rodaje se haya realizado en su territorio, (Rodríguez, Fraiz, & Alén , 2014). Que están encargadas de gestionar un destino y que junto con sus redes de información la facilitación a los productores la gestión de rodajes también administrativas, las locaciones y todo tipo de servicios.

Entonces es así como (Rodríguez, Fraiz, & Alén , 2014) pueden decir que de esta manera incitan a los viajeros a visitar lugares culturales, recreativos locales, e históricos; en donde la gestión estratégica de cada uno de estos destinos consiste básicamente en crear un intercambio entre el destino y sus visitantes. Como misión de los organismos SFC y DMO, es organizar la oferta turística local del destino. Para generar un buen desarrollo y asegurar que las experiencias vividas en el lugar sean altamente satisfactorias y que cumplan con las expectativas del turista.

A mediados del siglo XX el cine y luego la televisión se convirtieron en el principal medio masivo que ha alcanzado poblaciones de una manera nunca antes vista, en países como: EEUU, China, Nueva Zelanda, Inglaterra, Francia, Austria, y el continente africano. Fue así como (Rodríguez, Fraiz, & Alén , 2014) afirman que inicialmente fue el cine y por consiguiente le siguió la televisión siendo el principal medio de comunicación que alcanzó hasta el último rincón del planeta logrando llegar a los lugares más recónditos.

Según (Rodríguez, Fraiz, & Alén , 2014) el objetivo principal de esta investigación es conocer el grado de implicación y eficacia comunicacional interactiva que las DMO tienen con respecto a la promoción del turismo cinematográfico que ha experimentado una gran evolución. Esta debe cambiar en el futuro y convertirse en DMMO que fusione marketing y management unificando la atracción de visitantes con la gestión del destino. Es así como el cinematógrafo no partirá de la

---

<sup>3</sup> Film Commission: es una asociación sin ánimo de lucro constituida por una extensa red de Film Commissions y Film Offices en todo el territorio de España trabaja en colaboración con instituciones audiovisuales, comerciales y turísticas de España en coordinación con su red de oficinas, facilita a los productores la gestión de rodajes de todo tipo de obras audiovisuales en nuestros territorios, Además, asesora en la financiación, localizaciones, gestiones administrativas y servicios de todo tipo. De aquí en adelante se referirá como SFC.

<sup>4</sup> Destination Management Organization: entidad responsable de la gestión del destino para asegurar que se la experiencia cumpla con las expectativas. De aquí en adelante se referirá como DMO.

nada y se apoyará en imaginarios, hasta convertirlos en un algo parecido a un documental turístico, que brinde la información necesaria al público interesado en viajar.

Por otro lado encontramos a los autores (Castillo & Castaño , 2015) los cuales mencionan que los medios convencionales de marketing turístico como la promoción por la televisión ha podido llegar a ser considerado como aburrido y largo, su éxito ha sido mínimo en comparación con el de las películas. En donde muchas películas han tenido su respectiva investigación acerca de la ubicación en los puntos relativos al turismo inducido por las mismas.

También (Castillo y Castaño, 2015) aseguran que las películas como medios visuales son más importantes para los turistas que las fuentes impresas de información ya que tienden a ser más confiables. Se hizo un descubrimiento acerca de la exposición internacional que una película puede proveer a un destino; una película es un anuncio que potencialmente puede llegar a ser visto por millones de personas las cuales pueden convertirse en turistas inducidos por películas.

Como podemos resumir el turismo cinematográfico tiene una gran capacidad de promoción y de comunicación, ya que (Castillo y Castaño, 2015) han demostrado que son un instrumento eficaz para describir y dar a conocer una ciudad o un país mencionándolo de manera general. Es decir que el empleo de los medios de comunicación como instrumentos publicitarios permite que el destino se posicione de una manera estratégica para lograr promover nuevos productos, recursos o sucesos.

“La imagen configurada por la industria cinematográfica es muchas veces un valor añadido de determinados destinos, que funciona como una verdadera herramienta de promoción a escala tanto nacional como internacional y como factor que induce a los individuos a viajar” (Castillo y Castaño, 2015). Siendo este el principal objetivo del turismo cinematográfico.

Los lugares a través del cine pueden ser mostrados como locaciones extraordinarias por ser distintas a las de otros territorios, como estructuras, construcciones antiguas, patrimonios propios culturales etc. (Castillo y Castaño, 2015). En donde aquellas películas que reflejan una imagen auténtica de un destino, siendo capaces de capturar la esencia que realmente refleja dicho lugar, también tiende a tener un mayor éxito logrando la atracción de turistas de manera masiva y que efectivamente sean amantes del séptimo arte; y que según las estrategias para la promoción del

turismo en España específicamente en la ciudad de Galicia a través del cine, las generaciones de edades mayores están más dados a ser turistas inducidos por los dramas televisivos.

Las estrategias de marketing para desarrollar ciudades atractivas y competitivas se fundamentan en ofrecer a los clientes más valor que otras ciudades competidoras, ya sea en la experiencia vivida, los lugares extraordinarios visitados. (Castillo y Castaño, 2015) Creando así un valor único que marque la diferencia. Constantemente, la ciudad que genera más valor que la competencia es innovadora, porque realiza sucesos distintos o los realiza de una forma diferente plenamente auténtica y llamativa para los amantes del cine.

(Castillo Palacio & Castaño Molina, 2014) indican que también se debe difundir determinada información, desarrollar ciertas actitudes y promover acciones que beneficien a la comunidad receptora. Particularmente en estos últimos años la promoción turística ha comenzado una nueva fase basada principalmente en el internet.

Es importante que los sectores públicos y privados donde se fomenta el turismo planifiquen y utilicen estrategias de comunicación y marketing que sean eficaces en proyectos para fomentar de forma exitosa el turismo, aparte de ser un proceso de comunicación es también un proceso holístico para lograr objetivos específicos.

Como lo mencionan (Castillo Palacio & Castaño Molina, 2014), en su estudio sobre la imagen de Brasil, con respecto a la promoción de un destino turístico, es posible mitigar asociaciones negativas del destino y reforzar sus asociaciones positivas mediante la conceptualización de las asociaciones en una imagen atractiva, creando así un destino que es realmente vale la pena visitar.

Los productores de cine están en constante búsqueda de un lugar adecuado, ya sea un medio urbano o un medio natural, para generar una experiencia post-moderna de los turistas en un sitio, que ha sido representado de alguna forma en los medios de comunicación ya sea cine, cortometrajes, novelas, series, en todo caso la aparición de este medio turístico se debe dar a través del cine, video o televisión.

Como lo indica (Catillo Palacio & Cataño Molina, 2014 ), el turismo cinematográfico tiene una gran capacidad de promoción y de comunicación, y ha demostrado ser un instrumento eficaz para describir y “poner de moda” una ciudad o país.

Hablando de ello se muestra según los autores (Catillo Palacio & Cataño Molina, 2014):

Los sentimientos emitidos a los espectadores, se implican en gran medida por la acción, los héroes y los escenarios y la trama de la historia. Por lo tanto, este es una gran influencia o un fuerte motivo que lo que hace es generar le a los espectadores la visita de una localidad, en el cuadro de su identificación consciente o inconsciente con el héroe de la película. Esto, a término de que los escenarios de la película estén en el ambiente natural o civil, y que a esto se añada la constitución de una primera clase de oportunidad de la ubicación para ser identificado como un potencial destino turístico. (p.742).

Se ha sugerido que el turista cinematográfico es el turista que visita un destino o atracción turística de la ciudad; debido a que apareció en una película, video o medio televisivo, afirmando que las películas, la televisión y la literatura, son los factores que exponen las características y atractivos particulares de un destino y, por eso, puede influir en las preferencias de viaje de los individuos.

La investigación que realiza (Martín, 2013) habla acerca de que dentro de la industria del turismo existen muchas estrategias para la promoción de un destino turístico. Que estas estrategias tienen el apoyo por parte de compañías, de tour operadores, de instituciones, y del gobierno, entre otros han sido usado por décadas y se han ido adaptando y modernizando según los cambios de la industria misma, el cambio se realiza desde la publicidad, la modernización de los medios, la Internet, las redes sociales, etc. Siendo este un cambio innovador en la industria es hacer uso del turismo cinematográfico como una estrategia de promoción del destino. Ya que hoy en día, los diferentes promotores de destinos por todo el mundo se preocupan por crear las estrategias para aprovechar el poder y el impacto que puede llegar a causar de este nuevo turismo.

De esta manera (Martín, 2013) ratifica que el impacto del turismo cinematográfico ya no es resultado de la casualidad o de los deseos que tienen los promotores esperando que tal vez se

produzca un movimiento masivo de turistas. Sino que se trata de crear estrategias específicas que sigan un plan y una metodología.

El concepto básico es relacionar a los visitantes con lugares popularizados por las películas. Las entidades de los países donde se filman las películas aprovechan las obras para crear recorridos y atracciones para atraer viajeros. (Martín, 2013)

Cada vez es más frecuente que los gobiernos para lograr que desarrollen campañas turísticas creadas a partir de las películas, sobre todo los filmes de grandes presupuestos. (Martín, 2013) puesto que es tanto el apoyo en estas grandes ciudades que las autoridades que se encuentran a cargo, incluso le otorgan subsidios y realizan una consulta y la coordinación de planes con los mismos productores y directores de cine antes de los rodajes.

Según el informe Travelsat Competitive Index de TCI Research<sup>5</sup>, los destinos turísticos que invierten y apoyan el rodaje de películas pueden obtener grandes beneficios en comparación con promociones y estrategias de marketing tradicionales, esto en ayuda y apoyo para mejorar la imagen del destino y beneficiarlo de la misma manera con un mayor flujo de ingreso de turistas internacionales para obtener el crecimiento y progreso de la economía.

Por otra parte (Martín, 2013) dice que en 2012 cerca de 40 millones de turistas internacionales escogieron un destino como resultado de haberlo visto en una película. El estudio determina que los principales mercados emisores emergentes provienen de países como lo son: Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica, es decir, los países denominados BRICS son los que más responden a los métodos de promoción turística a través del cine. (El turismo cinematográfico movió cerca de 45 millones de turistas internacionales, en el año 2013). La manera o metodología en que estos países hicieron la publicidad de sus ciudades como destino fueron las siguientes:

- Promocionar la película a través de los estrenos, entrevistas, folletos, artículos, sitios web, publicidad tradicional, ruedas de prensa, redes sociales.

---

<sup>5</sup> Travelsat Competitive Index: es la plataforma de investigación competitiva global de referencia para destinos de la OMT. Proporciona a los actores públicos y privados de la economía del visitante con ideas que combinan encuestas representativas con análisis controlados de Big Data que abarcan toda la experiencia de viaje desde la inspiración hasta el intercambio.

- Subsidios a los productores de películas mediante inversiones directas, reducción de impuestos, apoyo en infraestructuras y producción.
- Captación de rodajes, promoción de una localización para captar rodajes.
- Creación de los “film commissions”.
- Formación de rutas turísticas cinematográficas.
- Apoyo a las producciones través de las oficinas de turismo.

Deduciendo así que en el turismo cinematográfico se realiza a través de los sitios que salen como locación en una película, y se habla acerca de la estrategias de publicidad y el apoyo de entidades internas a modo de que se debe realizar un estudio para generar una estrategia promocional concreta y directa para que los agentes y entes gubernamentales que intervienen en el proceso del apoyo al rodaje de películas tengan un orden y un plan a seguir en los diferentes destinos en donde ya existe un desarrollo de esta clase de turismo.

(Colombiano, 2012), aseguran que en el año de 1986 se consolida la fundación patrimonio filmico colombiano, gracias a varias instituciones públicas y privadas, por parte del fundador de la cinemateca colombiana Luis Vicens Estrada despertando el interés por la salvaguarda del patrimonio audio visual del país, en el 1980 la UNESCO hace un llamado a los gobiernos, en el marco de la XXI conferencia general en Belgrado por la responsabilidad de velar por la imágenes en movimiento, entre otros activos de las culturas de las naciones.

Lo que pretende la fundación es custodiar las colecciones que ha recibido en calidad de donación o depósito de las casas productoras, en donde el Instituto Distrital de las Artes- IDARTES ,aúnan sus esfuerzos en esta estrategia de ennoblecer el séptimo arte al ofrecer al público colombiano unos títulos de cine restaurado al lado de las ultima producciones, galardonadas por la secretaria de cultura, recreación y deporte que constituyen una muestra más de las joyas de la cinematografía colombiana.

Este libro menciona los medios por los cuales el público puede tener acceso a cualquier medio cinematográfico en Colombia gracias a la unión de las diferentes instituciones con la posibilidad de divulgar apropiar y acercar la creación de los directores a la comunidad social presentando los diferentes documentales, por su importancia histórica y sus características artísticas y estéticas

relevantes haciendo un homenaje a la cinematografía colombiana. Dando a conocer así la gran variedad de películas y documentales filmicos en las diferentes zonas del país.

Según lo anterior este tema puede servir para el proyecto ya que contiene como surge el sector filmico en el turismo esto gracias a los espectadores que buscan unas experiencias diferentes para conocer lugares especiales que se muestran en las películas.

(Bercial, 2005), Si el turismo debe tener una rentabilidad económica y social, es necesario ofrecer aquello que buscan los consumidores, y éstos están evolucionando a gran velocidad. Las nuevas tendencias del turismo o los nuevos fenómenos realizados y usados para generar un incremento económico por medio de entradas a turistas a muchos países donde ya se han desarrollado estos nuevos campos aumentando la oferta y demanda para el desarrollo y disfrute del turismo cinematográfico.

(Lorena & Fraiz Brea , 2013) En la denominada «civilización del ocio», la demanda de cultura ha impulsado el desarrollo de una red de infraestructuras culturales con un gran impacto en la regeneración urbana de la ciudad, que crean centralidad y son motores del desarrollo económico por el impacto económico de las inversiones y por el gasto generado por los visitantes.

El Palacio de Congresos Kursaal de San Sebastián, ha atraído a 2.600.000 visitantes en el período 1999-2005. Surge anualmente toda la oferta cultural de la ciudad, con eventos más importantes como lo es el Festival Internacional de Cine y el Festival Internacional de Cine Publicitario. Estas infraestructuras potencian el turismo de festivales García y Albuquerque, (2003), lo que constituye que podría llegar a considerarse que el motivo de desplazamiento a este destino turístico muchos productos turísticos, en este caso los festivales de cine albergando en el auge de la cultura cinematográfica.

Dando a conocer los atractivos del país para crear interés en los posibles turistas viables según Stanishevski (2010) plantea la necesidad de un cambio en los planteamientos habidos hasta ahora en la planificación y gestión de los destinos, poniendo el acento en los procesos comunicativos que tienen lugar para consolidar previamente aquellos como imágenes mentales en la mente de los receptores”. El cine tiene una gran manera de persuasión sobre el asistente y posible turista desde el ámbito de la comunicación y la publicidad.

Este libro sirve como apoyo al proyecto ya que habla de cómo integran el cine y el turismo siendo el cine un motor dinámico para el turismo creando un turismo efectivo, desarrollando un beneficio mutuo. Estando las comunicaciones presentes para una ayuda de potencializar en el mercado.

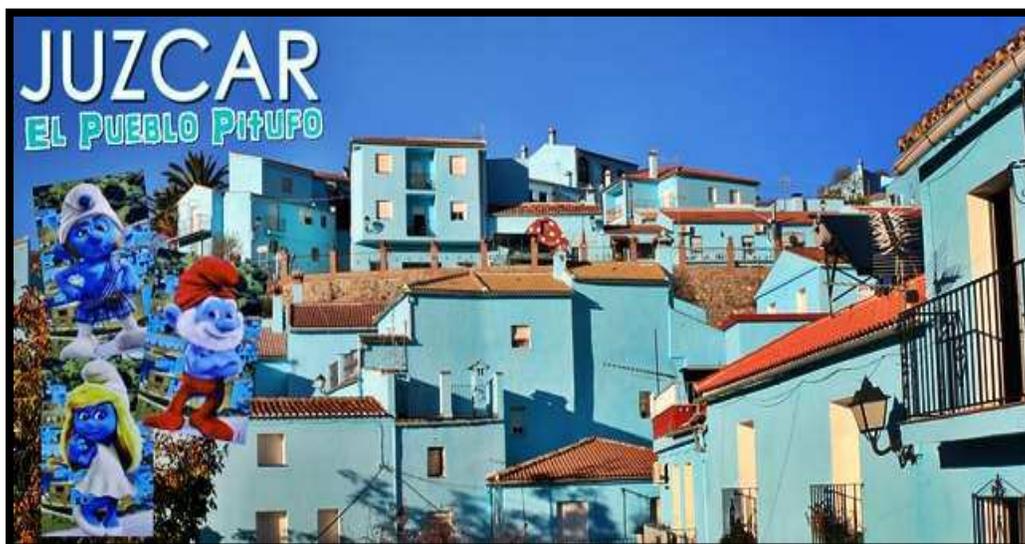
## 4.2 Marco conceptual

Para el abordaje de este proyecto se citarán los siguientes conceptos que apoyara el desarrollo del mismo.

### 4.2.1 Turismo cinematográfico.

Según (Azcue, 2014) El turismo cinematográfico, en definitiva, está ligado a un interés turístico especial, cuya motivación especial es lo que le distingue del resto, y que, por lo tanto, es un nicho de turismo con su foco de interés en grupos concretos de personas y con características propias.

Uno de los rasgos más peculiares, es que pese a que la motivación general, a grandes rasgos, sea visitar los lugares concretos o destinos que aparecen en las películas o series, un nicho de turismo cinematográfico no sirve únicamente a un grupo específico de individuos, sino que cada película y cada serie tiene su propio grupo, con características diversas entre grupos, ya que hay películas que tienen una capacidad de captación más elevada que otras. (Azcue, 2014)

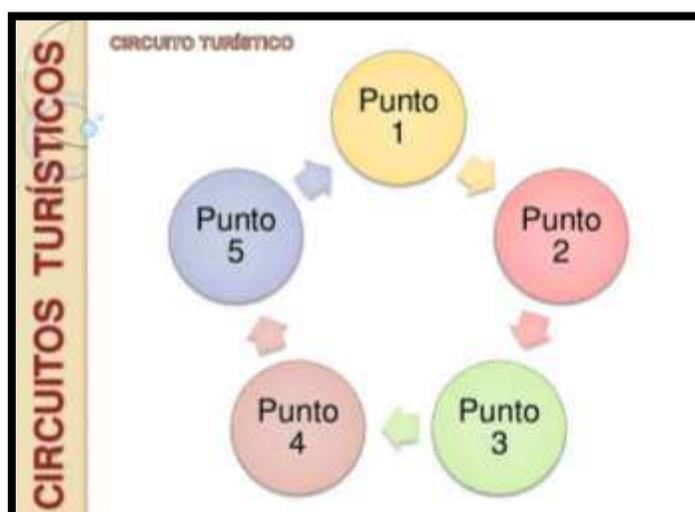


**Figura 2.** Juzcar El Pueblo Pitufito. En ruta turismo y viajes (2014).

### 4.2.2 Circuito.

(Chan, 2005) Es la base para la producción de visitas guiadas, rutas, y paquetes turísticos, desde un programa simple hasta los complejos de paquetes temáticos. Este se compone de cuatro elementos que son: un espacio concreto, un patrimonio natural o cultural una temática; cuando este sea especializado, y por último la capacidad de promoción.

Por otro lado (Capristo & Ardohain , 2012) dicen que la protección, conservación y promoción de los Circuitos Turísticos Regionales requieren tanto de la conciencia social como de la participación de los habitantes de las áreas involucradas, como de un adecuado desarrollo de políticas de aprovechamiento del suelo, en armonía con los planes nacionales, regionales o internacionales (de acuerdo al espacio que integre el Circuito), que se encaminen hacia un desarrollo sustentable.



**Figura 3.** Circuito Turístico. Curso de circuitos y paquetes (2015).

### **4.2.3 Turismo experiencial.**

(Rivera, 2013) dice que el turismo experiencial es una circunstancia o acontecimiento vivido por una persona y también el hecho de haber sentido, conocido o presenciado alguien o algo. Pero (Bahamón & Calderón , 2013), quienes mencionan que en el turismo no se venden realmente productos, sino que se venden experiencias.

### **4.2.4 Producto turístico.**

De acuerdo con Mincetur (2014), un producto turístico es un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística.<sup>6</sup>

### **4.2.5 Sistema turístico.**

(Beni, 1997) define sistema turístico como: un conjunto de procedimientos, ideas y principios, ordenados lógicamente, conexos con la intención de ver el funcionamiento de la actividad turística como un todo. Dando a entender el turismo como un esquema dinámico en donde el turista es el eje central del sistema.

---

<sup>6</sup> Mincetur. Disponible en: <https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf>

#### **4.2.6 Cine club.**

De acuerdo con (Asamblea Legislativa del Distrito Federal, 2009) es la reunión de un grupo de personas, organizadas en un espacio cultural, o en una asociación civil, dedicados a la presentación y exhibición sistemática de películas, en un entorno de debate, reflexión e interacción entre los asistentes.

#### **4.2.7 Cinemateca.**

(Gallego, 2016) Es una combinación de museo audiovisual y archivo digital y textual, así como de un centro de formación y exhibición del cine.

#### **4.2.8 Filme.**

Según (Indart, Steimberg, Traversa, & Verón , 1974) La definición de filme por parte del usuario es tipo técnico sensorial: técnico en la emisión y sensorial en la recepción.

De hecho, se llama “filme” a toda secuencia de señales cuyas señales, en cuanto a su materialidad, pertenecen cinco categorías: imágenes, trazados gráficos, sonido fónico grabado, sonido musical grabado y ruido grabado.

### **4.3 Marco geográfico**

El área geográfica donde se realiza el proyecto es en la ciudad de Bogotá D.C específicamente en la Zona centro que está comprendida por las localidades de Santa Fe y La Candelaria en donde se encuentran lugares de interés cultural los cuales presentan exhibiciones cinematográficas. Estas son divulgadas en escenarios como: Museos, Teatros, Bibliotecas, Cinemateca Distrital, Planetario y Cine club.



**Figura 4.** Mapa Zonal de Bogotá. Directorio del Adulto Mayor.

Esta zona está delimitada desde la calle 26 o Avenida El Dorado y la Calle 22 sur o Avenida 1ra de Mayo (Norte - Sur) y desde los cerros orientales hasta la Carrera 30 o Avenida NQS (Oriente – Occidente). Compuesta por 22 barrios con una estratificación connotada socioeconómicamente, que refleja un cambio del entorno.

Santa Fe, su nombre surge de la ciudad de Granada, en España, lugar del que proviene Gonzalo Jiménez de Quesada quien fue el fundador del Nuevo Reino de Granada, remontado a la época de la Colonia en la que se construyeron casas de estilo rustico español que conformaron los primeros asentamientos.

La Candelaria es reconocida por el legado arquitectónico de sus calles, ha sido y continúa siendo epicentro de hechos y testigo de la historia política colombiana. Así como se convirtió en escenario del Día de la Independencia el 20 de Julio de 1810 y el 9 de abril de 1948, hoy La Candelaria parece dibujar en cada una de sus calles, la historia de la ciudad, del bogotano y del país en cada una de sus construcciones y pasajes.

Es así como se establece esta zona considerada de interés público y turístico en donde se realizan diversas actividades que satisfacen las expectativas de los turistas nacionales y extranjeros que llegan con el propósito de enriquecerse culturalmente.

## **4.4 Marco legal**

### **4.4.1 Leyes.**

Al hablar de los aspectos legales del turismo primordialmente la Constitución Política de Colombia de 1991 refiere algunos de sus artículos, como obligación del estado y de las personas proteger las riquezas culturales y naturales de la nación perteneciente a la ley general de cultura Ley 397 de 1997 buscando el aprovechamiento, su protección, su valoración y difusión.

Artículo 52. El ejercicio del deporte, sus manifestaciones recreativas, competitivas y autóctonas tienen como función la formación integral de las personas, preservar y desarrollar una mejor salud en el ser humano. El deporte y la recreación, forman parte de la educación y constituyen gasto público social. Se reconoce el derecho de todas las personas a la recreación, a la práctica del deporte y al aprovechamiento del tiempo libre. El Estado fomentará estas actividades e inspeccionará, vigilará y controlará las organizaciones deportivas y recreativas cuya estructura y propiedad deberán ser democráticas.

En cuanto a las leyes establecidas para el turismo se encontraron:

Ley 1558 10 de julio de 2012, La cual tiene como objeto el fomento, el desarrollo, la promoción, la competitividad del sector y la regulación de la actividad turística, a través de los mecanismos necesarios para la creación, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales, resguardando el desarrollo sostenible y sustentable y la optimización de la calidad, estableciendo los mecanismos de participación y concertación de los sectores público y privado en la actividad.

### **4.4.2 Normas turísticas.**

Norma técnica sectorial NTS gt012 la cual se refiere a los Guías de turismo estando establecida en la Norma de competencia laboral la cual habla de la Prestación del servicio de Guianza turística. Esta norma proporciona los parámetros que deben seguirse para planificar, ejecutar y controlar la prestación del servicio de Guianza turística de acuerdo con las funciones del guía de turismo. Por

otro lado, se consideran algunas leyes, decretos y resoluciones de cine para contextualizar el tema. Siendo estas disposiciones legales en Colombia para la actividad cinematográfica.

#### **4.4.3 Leyes de cine.**

Ley 1556 de 2012, Fondo Fílmico Colombia, Promoción del Territorio Nacional para los trabajos audiovisuales. El cual se considera el Artículo 1° objeto. Que tiene por objeto el fomento de la actividad cinematográfica de Colombia, promoviendo el territorio nacional como elemento del patrimonio cultural para la filmación de audiovisuales y a través de estos, la actividad turística y la promoción de la imagen del país, así como el desarrollo de nuestra industria cinematográfica.

#### **4.4.4 Resoluciones.**

Resolución 1021 de 2016 siendo el Ministerio de Cultura el encargado de expedir esta resolución 1021, norma unificada en la que se regulan todos los asuntos de la actividad cinematográfica en el país. Este juicioso trabajo de la Dirección de Cinematografía del Ministerio, reúne y actualiza en una única resolución para facilidad del trabajo de los cineastas y prestadores de servicios, diversidad de regulaciones en materias de postulación de proyectos para incentivos tributarios; reconocimiento de nacionalidad de proyectos y películas; registros de salas, agentes del sector y festivales y cineclubes; clasificación de películas; sanciones, costos de ciertas actividades; cine como patrimonio y bien de interés cultural, entre otros.

#### **4.4.5 Decretos.**

Decreto 358 del 2000 Reglamentación general de actividades cinematográficas. Tomado en cuenta el Artículo 14°. Patrimonio Cultural de la Nación. Estando en conformidad con lo dispuesto en los artículos 4, 12 y 40 de la ley 397 de 1997, hace parte del patrimonio cultural de la Nación, el patrimonio colombiano de imágenes en movimiento y, del mismo, la cinematografía nacional, como categoría de bienes de valor histórico con capacidad para integrarse en la memoria nacional

y como fuente de investigación para la comprensión del pasado. El patrimonio colombiano de imágenes en movimiento se integra con todas las categorías de imágenes en movimiento, obras audiovisuales y obras cinematográficas.

Su declaratoria como bienes de interés cultural, puede versar sobre obras singulares, sobre archivos o sobre una diversidad de obras en un mismo acto administrativo. El régimen especial de protección e incentivo, previsto en la ley 397 de 1997 y desarrollado en el capítulo cuarto de este decreto, se aplica a las obras que, siendo parte del patrimonio colombiano de imágenes en movimiento, sean declaradas como bienes de interés cultural por el Ministerio de Cultura.

## **5. Metodología de investigación**

### **5.1 Tipo de investigación**

Para la presente investigación, la metodología usada es de enfoque mixto, ya que es la presentación combinada entre aspectos cuantitativo y cualitativa dicha combinación permite en la investigación en resultados cuantitativos la posibilidad de otorgar control y gran comparación frente a otros estudios similares.

Y la otra parte es tipo investigativo de carácter descriptivo que nos soporta fácilmente en instrumentos para la recolección de información por medio de fuentes primarias como la encuesta, la entrevista, rubrica de información, el focus group, y unos adicionales: cartografía, fotografía, video, páginas web, aplicaciones y matriz diagnostica.

Estos nos ayudan a describir e identificar criterios subjetivos entre los cuales se encuentran los psicográficos en su personalidad, gustos, preferencias e intereses y estilo de vida. Cumple con una función principal que permite llevar un análisis e interpretación de los datos e información recibidos para un mayor peso al proceso investigativo y uno de los factores importantes para reconocer el público objetivo; también si lo realizado hasta el momento es viable y si es aceptado por el público para crear y capturar valor.

Según (Torres, 2010) la investigación descriptiva es usada principalmente en:

- Estudios de carácter diagnóstico
- Diseños de guías, modelos, productos y prototipos
- Estudios de mercado
- Estudios de tiempos y movimientos

### **5.2 Población y muestra**

#### **5.2.1 Población objeto.**

La población objeto de estudio se constituyó en los visitantes de la zona centro de la ciudad de Bogotá que en el momento asistían a escenarios culturales donde se exhibe material cinematográfico los cuatro (4) días en que se llevó a cabo la encuesta principalmente a turistas en

los que se llevó a cabo la encuesta, con el fin de reconocer las preferencias e intereses por las representaciones artístico culturales.

Otro público al cual se dirigió por medio de segundo instrumento aplicado a la entrevista fue a un historiador de cine conocedor de escenarios; el cual tomamos como referente al docente del programa de Cine y televisión en la Universitaria Agustiniana.

### 5.2.2 Muestra.

La muestra es una parte de la población donde se reflejó igualdades y diferencias representadas en características, se obtuvo por muestreo probabilístico (aleatorio), donde se realizó una segmentación del turista objetivo el cual fue el aforo de los que asistían en el momento donde se propiciaba el Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá en el recurso turístico Teatro Jorge Eliecer Gaitán de la zona centro de la ciudad de Bogotá.

#### 5.1.1 Procedimiento.

En primer lugar, se definió la población objeto de estudio, dependiendo de los datos facilitados en fuentes confiables como lo es Instituto Distrital de las Artes- IDARTES.

Según ésta fuente en promedio 1.685 personas ingresan a éste Teatro en la realización del festival.

Teniendo el número de la población o el universo de la investigación, se hizo el siguiente proceso mediante la fórmula que se utiliza en el método probabilístico escogido: Donde el margen de error se determina en un 10%, nivel de confianza 95% y la población se determinó 1685.

$$n = \frac{z^2(P * Q)}{e^2 + \frac{z^2(P * Q)}{N}}$$

Siendo

$n$  = Tamaño de la muestra

$z$ = Nivel de confianza deseado

$p$ = Proporción de la población con la característica deseada (éxito)

$q$  = Proporción de la población sin la característica deseada (fracaso)

$e$ = Nivel de error dispuesto a cometer

$N$  = Tamaño de la población

En conclusión, el resultado arrojado de la fórmula para determinar el Tamaño de la Muestra fue de 166 encuestas a aplicar.

### **5.3 Instrumento y recolección de información**

Con la intención de recolectar la información para el desarrollo confiable y válido del trabajo de investigación, se diseñaron dos tipos de instrumentos:

La primera se diseñó con enfoque personal por medio de la entrevista dirigida al docente del programa de cine y televisión de la Universitaria Agustiniense quien muy amablemente nos concibió y brindó su tiempo; para reconocer la transformación del cine en Colombia y el nacimiento de escenarios alternativos donde se exhibe cine como lo es el Cine Club, y según el criterio del docente cómo se une el cine y el turismo.

La entrevista se realiza con el fin de adquirir más conocimiento aparte de la investigación realizada que tienen información verídica y de primera mano. Se compone desde el inicio del cine en Colombia y termina con sostenibilidad del patrimonio cultural.

El segundo tipo de instrumento que se diseñó fue una encuesta de tipo descriptivo porque previamente se diseñó un cuestionario para la recolección de la información sin haber modificado el entorno ni el fenómeno donde se aplicó con el fin de representar en gráficas y en análisis los resultados, dirigida a los asistentes del teatro escogido para el análisis de sus preferencias e intereses, clasificadas en preguntas cerradas y concretas en primera instancia identificando la edad, profesión, segundo especificando gustos y tercero equilibrando la viabilidad del proyecto.

### **5.3.1 Procedimiento para la recolección de información.**

#### ***5.3.1.1 Aplicación del instrumento.***

##### *5.3.1.1.1 Entrevista.*

La entrevista se realizó en un solo momento, como primera medida se contactó al docente por medio de otra docente del programa de cine y televisión presentada por nuestra asesora que nos facilitó el dato y la dirección del correo para presentarnos como estudiantes y posterior a esto establecer una fecha, hora y lugar adecuado para el encuentro y poder enviarle adjunto el formato de las preguntas para la preparación, aclaración de dudas, sugerencias e inconformidades.

Se dio una breve introducción sobre la entrevista, con el fin de comunicarle el tema principal de la entrevista y el fin con el que se realizaba.

##### *5.3.1.1.2 Encuestas.*

Como primera medida se identificó el lugar en el cual se iban aplicar las encuestas y el procedimiento fue el siguiente; dividirnos el número de encuestas requeridas entre el grupo de trabajo estableciendo un día y hora para que individualmente se desplazara al lugar.

De acuerdo con el resultado obtenido de la muestra, se realizaron 166 encuestas realizadas entre los días 26, 27, 28 y 29 de marzo del 2018. En el teatro Jorge Eliecer Gaitán donde se llevaba a cabo presentaciones del Festival de cine Iberoamericano de Teatro de Bogotá. Cada integrante no completó el número de encuestas en los 3 días establecidos al ir individualmente; por ende, se tomó la decisión de ir en un cuarto día para recoger las necesarias.

## 6. Capítulo I

### **Diagnóstico de los recursos turísticos de la zona centro de la ciudad de Bogotá**

En este capítulo se realiza la investigación de los antecedentes cinematográficos, el inicio del cine en el mundo con sus más representativos cineastas, haciendo un enfoque del crecimiento de esta industria, que al pasar de los años ha generado un significativo ingreso para cada país, haciendo paso al cine en Colombia, seleccionando así los filmes más reconocidos en el mundo y los representativos de Colombia; en este capítulo se utiliza para la recolección de información la aplicación de instrumentos como la encuesta a personas que asisten, prefieren y tienen un alto interés por las representaciones artístico culturales con sus respectivos análisis, entrevista a un experto en cine, clasificando los recursos de la zona centro de la ciudad de Bogotá de la siguiente manera, teatros, museos, cinematecas, cineclub, bibliotecas y locaciones, realizando para cada recurso una valoración de cada uno de los elementos que poseen. Como un preámbulo al capítulo se define recurso turístico por medio de los siguientes autores.

Según Martínez, Monzonis y Cerro citado en (Crespi & Planells, 2011) Se entiende como recurso turístico aquellos elementos que provocan, incentivan o motivan el desplazamiento turístico. (p. 17)

Para la OMT citado en (Crespi y Planells, 2011) recursos turísticos son todos aquellos bienes y servicios que hacen posible la actividad turística y satisface las necesidades de la demanda, mediante la actividad del hombre y de los medios con los que cuenta. (p. 17)

Para Vogeler y Hernández citado en (Crespi y Planells, 2011) todo elemento material que tiene capacidad, por sí mismo o en combinación con otros, para atraer visitantes a una determinada localidad o zona. Por lo tanto, no lo son solo los atractivos naturales, sino también aquellos otros construidos por el hombre. (p. 17)

Para Chias citado en Crespi y Planells (2011) conjunto de atractivos del territorio: su patrimonio natural y cultural, su clima y las personas que viven en el mismo. (p. 18)

Para Crespi y Planells (2011) el concepto de recurso turístico implica la utilización potencial y/o real del patrimonio o atractivos turísticos con la finalidad turística a través de una serie de

actuaciones humanas ligadas a la creación de un producto turístico y de su promoción. El análisis de los recursos turísticos permite evaluar la potencialidad para su desarrollo. Es patrimonio transformado y, por tanto, utilizable.

Según Crespi y Planells (2011) es importante realizar un proceso de adecuación determinante que aplique los elementos necesarios para convertir un recurso cultural e histórico en un producto turístico, reconociendo el público objetivo para establecer el grado de intervención sobre el recurso, y la integración de bienes y servicios tales como transporte, alojamiento, servicios de alimentación, garantías, asistencia sanitaria y muchas otras cosas que estén en concordancia con la estrategia planteada. Según Crespi y Planells (2011) los recursos turísticos de una localidad se clasifican en cinco categorías:

- Recursos o atractivos naturales
- Recursos históricos, monumentales o artísticos
- Recursos gastronómicos, folclóricos y artesanales
- Fiestas, eventos y acontecimientos programados
- Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas. (p. 19)

A continuación, se presenta la clasificación de los recursos desde la perspectiva del autor Ramírez Blanco.

Ramírez Blanco (1998: 62) basado en IMIT (1974)	
Recursos naturales	Clima
	Maros
	Lagos
	Ríos
	Montañas
	Bosques
	Parques
	Playas
	Pantanos
	Escultura
Recursos socioculturales	Obras de creación estética (pasadas y presentes)
	Música
	Danza
	Artesanía
	Arquitectura
	Edificios
	Ferries
	Diques
	Puentes
	Viaductos
	Caminos subterráneos
	Otras maquinas
	Complejos urbanísticos-industriales
	Centros deportivos
	Centros de exposiciones
	Centros de enseñanza e investigación
	Congresos
	Seminarios
	Estiles
	Eventos y espectáculos públicos y privados, permanentes o eventuales

**Figura 5.** Clasificación Recursos. Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. (2015).

Ramírez Blanco (1998: 62) basado en CTT (s./f.)	
Naturales	Clima
	Bellezas naturales
	Parques
	Playas
	Caza
	Pesca
Culturales	Arqueología
	Arte prehispánico
	Arte colonial
	Arte moderno y contemporáneo
	Tradiciones y folclore
Diversiones	Centro de diversión y esparcimiento
	Teatros
	Cines
	Centros nocturnos
	Fiesta brava
	Fiesta charra
	Eventos deportivos
	Hipódromos
Centros de salud, recuperación y descanso	Centros balneoterapéuticos
	Centros y casas de salud

**Figura 6.** Clasificación Recursos. Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. (2015).

Siendo así la más asertiva para la realización de este proyecto la clasificación número 2 Recursos históricos, monumentales o artísticos: que se encuentran conformados por los bienes culturales que la historia ha legado a una comunidad, herencia recibida por los antepasados y testimonio de su existencia, de sus formas de vida, de su visión del mundo, de su manera de ser, legado que queda para las generaciones futuras y que en el presente otorguen a la sociedad una especial importancia. (p. 19)

Según Crespi y Planells (2011) para dar solución a este capítulo principalmente se hace uso de un instrumento que brinde la protección del patrimonio histórico basado en la elaboración de su inventario tomando como opciones:

- Registro general de bienes de interés cultural, que identifica los bienes de patrimonio cultural que son de máxima categoría, sin diferenciar entre inmuebles y muebles.
- El catalogo colectivo de los bienes integrantes del patrimonio bibliográfico, constituido por información sobre bibliotecas, colecciones, ejemplares de materiales bibliográficos, discográficos, audiovisuales, fotográficos, etc. (p.23)

Según Crespi y Planells (2011, p.29) existe una serie de condicionamientos especialmente turísticos que deben ser tenidos en cuenta a la hora de desarrollar los productos de turismo basados en el patrimonio cultural o natural:

- La realización de una adecuada evaluación de la potencialidad turística del bien.
- La fragilidad del mismo y su capacidad de carga.
- La propiedad, disponibilidad de uso y limitaciones legales si las hubiera.
- La accesibilidad física e intelectual.
- El público potencial recomendable.
- Oferta básica turística.

Según Crespi y Planells (2011, p.30) Se utilizan diferentes estrategias para alcanzar con éxito la relación que debe establecerse entre el elemento cultural y la actividad turística. Existen 5 tipos de intervenciones de transformación del patrimonio en recurso y producto turístico:

- Puesta en valor de monumentos y lugares patrimoniales.
- Rutas e itinerarios.
- Creación de museos y centros de interpretación.
- Eventos programados: exposiciones, exhibiciones, representaciones históricas.
- Parques temáticos-culturales.

## **6.1 Contexto cinematográfico**

Se presentan los antecedentes cinematográficos ayudan a hacer una breve descripción del pasar de los años del cine con sus exponentes más importantes que han permitido un cambio a través de la industria del cine; un avance de su producción y comercialización en países como Estados Unidos y la representación del cine Colombiano permitiendo identificar su gran evolución hasta ésta época, demostrando que gracias a ésta industria ha ido fortaleciendo su reconocimiento mundial, que antes no tenía tantas bases como ahora en grandes largometrajes, el tiempo y la necesidad de seguir surgiendo ha hecho que se creen nuevos avances tecnológicos tras una serie de nuevos escenarios manifestando la diversificación colombiana.

### 6.1.1 Antecedentes del cine en el mundo.

A causa de la investigación se toma en cuenta de la historia del cine mundial muchos de los antecedentes más concurrentes a través del tiempo sus comienzos, inventos y cambios que presentan y cómo llegó a formarse en la industria del cine y cuáles fueron los acontecimientos que mantuvieron al cine en la cúspide y así mismo cuando decayó, porque durante sus inicios tuvo inconvenientes donde se convertía el cine para muchos denominado aburrido. Para cada uno de los cineastas se han transformado de generación en generación una vocación que genera grandes ingresos para cada país donde se desarrolla.

Frente de los espectadores nació un nuevo lenguaje artístico, la narración de film se representa de muchas formas, pero el cine reúne o suma una síntesis de otras muchas artes y así fue que amplió su campo hasta llegar a ser una industria, pero se habla más de esto que como la historia del cine como arte ya que el cine al convertirse en una industria que genera economía, técnica, intercambio socio-cultural es como se emplea a través del tiempo, unos como arte otros como industria.

Hemos dividido esta historia del cine en tres grandes partes, “el arte mudo” (1895-1930), los comienzos del cine hablado (1930-1945), “la época contemporánea” (1945-1962) (Sadoul, 2004).

Las primeras apariciones del cinematógrafo, tuvieron lugar en estados unidos comenzando por Armat- Edison, después en Europa por Lauste y Dickson. A fines de 1896 había salido como tal al mercado siendo así las imágenes animadas como el primer pilar del lenguaje artístico del cine. George Melies fue el primero en lanzar al cine El taumátropo de 1825, era en su forma más clásica, un disco de cartón que tenía en el recto un pájaro y en el verso una jaula. El disco giraba y el pájaro estaba en la jaula. Aquí nada es animado todavía. Se trata únicamente de una sobreimpresión de imágenes que se quería que fuese lógica (Sadoul, 2004).

Una vez hecha la animación se necesitaron muchas más para ser famosas, pero al mismo tiempo reformado, por ejemplo, ponerles movimiento a los muñecos y que pudiera repetirse indefinidamente en un circuito cerrado. Más adelante en 1897 se armaron escenografías al aire libre con personajes reales maquillados y con ropa de teatros, vidrios de linterna mágica o las fotografías para estereoscopios (tienen dos lentes separadas con distancia igual a la interpupilar, montadas en un marco plástico) se utilizaba para poner fotografías y así recoger información

audiovisual con ilusión de profundidad. Méliés fue el primero que hizo films cinematográficos compuestos de escenas artificialmente dispuestas y esta creación abrió un camino nuevo a un comercio agonizante (Sadoul, 2004). En primavera de 1896 inventado por Promio en Venecia la técnica del cinematógrafo puso por primera vez la cámara en movimiento, lo cual exalto siendo todo un éxito, el film debía aprender a contar una historia dejar atrás las fotografías animadas que duraban minutos, y esto se realizaría por medio de otro escenario; el teatro.

En 1897 Méliés marcó en su historia del cine mundial una crisis por una pelea de patentes en los Estados Unidos, solo dos sobrevivieron; pero éstas fueron cintas breves mediocres que empezó a producir un desinterés por el cine en Francia y en Europa. Entonces frente a ésta crisis Méliés no pudo dar inicio a la transformación de su teatro Robert Houdin en una sala de cine (Sadoul, 2004).

Justo después de que los hermanos Lumière mostraran al mundo su invento donde se veía en una pantalla imágenes en blanco y negro que no contenían sonido, nace uno de los exponentes más famosos y representantes del cine mudo Charles Chaplin; actor, compositor y poeta, es considerado y recordado como el mejor en cine mudo nacido el 16 de abril de 1889 en Lambeth, Londres (Inglaterra) su enfoque en el cine era la tragicomedia; se integró en un grupo de jóvenes llamado Eighth Lancashire Lads donde su carrera empieza a arrancar. (Fue, 2017)

Su primer debut fue en el film: Charlot pantalón embobado, bastón, sombrero de bombín y zapatos desgastados, la popularidad de Chaplin tuvo presencia a finales de la primera guerra mundial donde era notable su crecimiento, era costumbre que en sus films representara las injusticias de la sociedad y la problemática que vivían los inmigrantes. (Fue, 2017)

En 1919 pudo crear su propia compañía distribuidora de filmes en el que ganó mucho dinero y así pudo tener sus propios estudios en Hollywood, de ese modo se dedicó a realizar producciones que tuvieron gran éxito; entre ellas la quimera del Oro que es considerada la séptima mejor película y aunque los nuevos efectos sonoros empezaron a surgir, Chaplin siguió enfocado en el cine mudo incluyendo melodías de su autoría a las películas. Otra de las más famosas es la película nombrada tiempos modernos grabada en 1936 (Fue, 2017). Charles fue homenajeado con un premio Oscar Honorífico en 1928 y candidato a premio Nobel de Paz. Por problemas y acusaciones en Estados Unidos tuvo que exiliarse en Suiza donde fue el fin de sus tiempos, en 1977 murió a causa de un derrame cerebral (Fue, 2017).



**Figura 7.** Charles Chaplin 1916. Historia del cine mundial: desde los orígenes (2004).



**Figura 8.** Charles Chaplin. Cine Colombia/Cineco Alternativo (2018).

El cine español del periodo mudo, la primera película española es la llegada de un tren de Teruel a Segorbe (1896) y Fructuoso Gelabert (1874-1995) es el primer cineasta español al fabricar su propia cámara y dedicarse a la nueva profesión como guionista, camarógrafo y director. Intenta una forma elemental de cine sonoro, haciendo que en cada proyección los actores reciten diálogos.

### 6.1.2 Clasificación del cine.

A causa de los antecedentes del cine se denominaron unas clasificaciones establecidas por (Pamplona, 2008) Civican un proyecto elegido por los clientes de Can que manejan unos géneros y criterios específicos; a continuación se presenta:

SIGNATURA	GÉNERO	CRITERIOS DE CLASIFICACIÓN
AVE	<b>Aventuras y acción</b>	Acción, emoción y riesgo: viajes, búsquedas, persecuciones, peleas (Ej. <i>En busca del Arca perdida</i> )
COM	<b>Comedia, humor</b>	Comedias románticas y cine cómico (las películas mudas tienen un apartado específico) (Ej. <i>Historias de Filadelfia</i> )
DIB	<b>Dibujos, cine de animación, manga</b>	Todas las películas en formato de dibujos, independientemente de su contenido o el tipo de técnica empleado. (Ej. <i>Persépolis</i> )
DOC	<b>Documentales de autor</b>	Cine documental, reportajes con cierta repercusión cinematográfica (Ej: <i>Bowling for Columbine</i> )
DRA	<b>Drama</b>	Conflictos personales, relaciones de pareja, historias realistas. (Ej. <i>Alas de mariposa</i> )
FAN	<b>Fantasia y Ciencia-Ficción</b>	Fantasia épica, películas ambientadas en otros planetas, en épocas futuras, en otros planetas. (Ej. <i>El señor de los Anillos</i> )
GUE	<b>Cine bélico</b>	Conflictos bélicos del último siglo. (Ej. <i>La chaqueta metálica</i> )
HIS	<b>Histórico</b>	Películas sobre hechos o personajes históricos, ambientadas con anterioridad al siglo XX. (Ej. <i>Cleopatra</i> )

**Figura 9.** Clasificación del Cine. Biblioteca Cívica Pamplona (2008).

Estas clasificaciones a su vez se dividen en tres, para denominar la ubicación en la que se encuentra cada una de las películas, donde los ítems a tomar en cuenta son: signatura que hace referencia a las siglas, género en el que localizan por medio de unos criterios para la ordenación.

### 6.1.3 Industria del cine en Estados Unidos.

La industria del cine en Estados Unidos es un tema del que muchos hablan puesto que allí fue donde se manifestó con mayor potencia ésta industria, donde se constituían las mejores filmes de las décadas siendo un país de talla mundial, de donde han salido las mejores estrellas como de Hollywood que han sido llamados iconos del cine, se han formado los mejores actores, actrices y hasta cineastas, directores, camarógrafos que llegan a otros países generando altas expectativas en ésta industria; es tomada como base principal de los avances que presento el cine, la mayor parte de innovación y presentación más compleja. Y aunque para muchos es más significativo e paso de los que actúan en películas que los que están detrás de ellas, en el guión, la trama, el enfoque, el género, en éste países se hacen grandes reconocimientos por el trabajo tan arduo y perfecto para lograr llenar salas de cine, como lo son los premios Oscar.

El cine dejó de ser una forma de entretenimiento más popular en todo el mundo, empezó a perderse el sentido de la creatividad más o menos en la década de 1910 representada en los gustos y expectativas del público, ya en la década de los cincuenta se recuperó poco a poco en Estados Unidos gracias a melodramas como Jhonny Guitar (1953) y a las películas de Sam Fuller, también surgió el cine africano y latinoamericano. Junto con el extraordinario cine de los ochenta y noventa aparecieron films en Irán.

A partir de 1916 se sufrió la catástrofe de la guerra mundial debido a esto, Alemania se cerró al arte internacional, y Rusia lo hizo en 1914, lo que había llevado al cine hacia el romanticismo y lo sublime para la construcción narrativa de la misma.

De 1918 a 1928 los cineastas pusieron en práctica técnicas más reales: provocar la carcajada del público, el dinamismo de las ciudades y el estilo de vida de sus habitantes, temas abstractos como la vida, la ciencia, el inconsciente y el futuro. Hasta los años sesenta no se produjo otra innovación del cine porque se dieron cuenta de que se podían presentar de manera más compleja. La industria del cine empieza en Estados Unidos, sus principales características, las inversiones para esas épocas en inicios de la época dorada de Hollywood empezaron a crecer. El Million Dollar Theater de Grauman, cuyas pantallas se convirtieron en paraíso de cine de entretenimiento, proyectando tanto películas realizadas en serie, siguiendo una obra comercial como obras maestras de realizadores de la talla de Griffith. (Cousins, 2005 )

Las películas más vistas internacionalmente fueron las de Bauer, Phalke y Muratova. Las industrias del cine europeo de países como Francia se hundieron y esto ayudó a que Hollywood

creciera de una manera extraordinaria. Los años 20 se convirtió en los más creativos de la historia del cine. El cine inundaba de público, los personajes empezaron a relucir llamando la atención de cientos de espectadores y fue así que exploraron los medios formales y ambiciosos de esta industria.

#### **6.1.4 Antecedentes del cine en Colombia.**

Por consiguiente de una detallada descripción de la historia se plantea de igual forma el surgimiento más relevante que dio apoyo al cine, la proyección en el país y en el cambio notorio desde el primer largometraje con sonido hasta la apertura del primer cineclub y la cinemateca de la ciudad de Bogotá, en éstos antecedentes se incluyen los personajes más influyentes para Colombia en la industria y pues se les ha dado enormes agradecimientos por hacer que cada vez por medio del cine los ingresos sean significativos película tras película, de este modo se seguirá apuntando a invertir en nuevos conocedores y nuevas producciones que impulsen y apunten a Colombia un nuevo rumbo filmico destacando sus raíces, costumbres, cualidades, paisajes y todo lo demás que se puede ofrecer para verse en una pantalla, hablando de lo mejor que tiene Colombia en su pasado, presente y futuro.

El 14 de abril de 1897, en una carpa se realiza la primera proyección de cine en Colombia, en el puerto de Colón que ahora es parte de la República de Panamá. Esa función se realiza con un Vitascopio de Edison, gracias a la Compañía Universal de Variedades del señor Balabrega. El 13 de junio de 1897 llega a Colón un Cinematógrafo Lumière de Gabriel Veyre. El 21 de agosto de 1897 en el Teatro Peralta de Bucaramanga se realiza la primera proyección de cine en el actual territorio colombiano. Muy pronto habrá nuevas proyecciones: en Cartagena (22 de agosto de 1897), en Medellín (29 de octubre de 1898) y en Bogotá. (Correa, 2017 ).

La primera proyección en Bogotá se realiza el 1 de septiembre de 1897 en el Teatro Municipal, gracias al empresario barranquillero Ernesto Vieco, quien presenta un programa compuesto por unas típicas vistas de los hermanos Lumière. (Correa, 2017).

El 16 de junio de 1899 en el Teatro Borrero de Cali, se proyectan las primeras filmaciones hechas en Colombia. En ese momento se trataba de unas vistas de autor desconocido, hechas al estilo Lumière: mostraban calles y edificios de la ciudad.<sup>7</sup>



**Figura 10.** Teatro Borreros de Cali. Caliwood. Teatros/estudios cinematográficos. (1930).

El primer noticiero del cine en Colombia se dio por los hermanos Di Doménico que fueron inmigrantes italianos que llegaron a realizar cine en Bogotá, llamado “Diario Colombiano” en 1924 y en 1912 construyeron el Salón Olympia que ocupaba una manzana completa. (Correa, 2017).

Por otro lado, desde 1920 a 1955, la familia Acevedo se involucró en la construcción del cine nacional, creando el primer largometraje de ficción que se realizó en Bogotá llamado La tragedia del silencio en 1923 y en Medellín se creó la película Bajo el cielo antioqueño, siendo los autores del primer filme con animación y durante 35 años filmo, reveló y editó más de 3 millones de películas. Entre estas películas se encuentra Garra de oro que fue una de las pocas que se recuperó

---

<sup>7</sup> El espectador. Disponible en: <https://www.elespectador.com/noticias/cultura/cineclub-uc-40-anos-educando-el-ojo-articulo-563641>

gracias a la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano (FPFC) ya que la mayoría de la película se encontraba en una cabina de proyección y a que uno de los rollos fue preservado por la Cinemateca Distrital. (Correa, 2017).

Comenzó a surgir el sonido en el cine en 1927, creando un descenso del cine colombiano que no se logró adaptar a los cambios tecnológicos, hasta 1938 se empezó con el musical *Al son de las guitarras* de Alberto Santana y Carlos Schroeder pero que no se concluyó. Este último fue el que invento el Crono fonofono en busca del sonido para el cine nacional realizando los primeros ensayos del cine parlante nacional. (Correa, 2017).

Después de unos años se produjo el primer largometraje sonoro de Colombia llamado *Flores del Valle* por Máximo Calvo en 1941, un romance musical que poseía un poco de humor de las comedias de Hollywood. Entre 1941 y 1945 el cine colombiano emprendió un período de estrenos producidos por cuatro compañías: la Bogotana Ducrane Films, la Vallecaucana Calvo Film Company, la Antioqueña Cofilma y la Colombochilena Patria Films. Estas compañías desarrollaron películas como *Allá en el trapiche* en 1943, *El sereno de Bogotá* en 1945, *La canción de mi tierra* en 1945 entre otras. (Correa, 2017).

En 1954 el Cine club de Colombia y Luis Vicens crean la Filmoteca Colombiana, que después se convirtió en la Cinemateca Colombiana. En 1957 gracias a la adquisición de los primeros filmes la Filmoteca ingresa a la Federación Internacional de Archivos Fílmicos (FIAF). En 1960 Víctor Nieto en compañía de unos empresarios fundan el Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias para dar a conocer el cine colombiano. (Correa, 2017).

Por otra parte, se creó la Cinemateca Distrital de Bogotá en 1971 siguiendo el modelo de la Cinemateca Francesa, como entidad dependiente de la Secretaria de Educación del Distrito, teniendo como primera sede la Sala Oriol Rangel en el Planetario Distrital, teniendo una programación diversa del cine enfocado a esa época como: maestros del cine clásico francés, la edad de oro de la comedia americana, expresionismo alemán, documentales y la obra de Charles Chaplin entre otras. Inaugurándose la segunda sede en 1976 ubicada en el Teatro Colombia hoy conocido como el Teatro Jorge Eliécer Gaitán, desde ese entonces la Cinemateca ha estado interesada en la protección del patrimonio audiovisual colombiano, en la circulación del mismo. Más tarde el Concejo de Bogotá crea el Instituto Distrital de Cultura y Turismo y adscribe a la Cinemateca Distrital como una de sus dependencias. (Correa, 2017).

Nace la compañía de Fomento Cinematográfico (FOCINE) en 1978 para la ejecución de políticas cinematográficas y el recaudo de recursos destinados al cine, produciendo aproximadamente 45 largometrajes, 84 medimetrajes y 64 documentales. (Correa, 2017).

Entre 1981 y 1984 se comienza con la publicación de los cuadernos de cine colombiano de la Cinemateca Distrital de Bogotá, dando a conocer su biblioteca. Se funda el Festival Internacional de Cine de Bogotá y por otro lado se estrena la película *Cóndores no entierran todos los días* que se presentó en el Festival Internacional de Cine de Cannes. (Correa, 2017).

Se liquida FOCINE en 1993, llegando la noticia el primer día de rodaje de la película *La Estrategia del Caracol* de Sergio Cabrera, siendo el último largometraje coproducido por esta empresa. La cinta logra concluirse y se estrena 1994 en medio de un inmenso éxito nacional e internacional. (Correa, 2017).

En 1997 se funda el Ministerio de cultura en donde se crea la dirección de cinematografía, creando un fondo mixto de apoyo al cine siendo Proimágenes en Movimiento hoy llamado Proimágenes Colombia y en 1998 se realiza las primeras convocatorias públicas estando entre los filmes premiados *La Vendedora de rosas* de Víctor Gaviria seleccionada para el Festival de Cannes. (Correa, 2017).

En 1998 se realizan las primeras convocatorias públicas por parte de la Dirección de Cinematografía del Ministerio de Cultura, encontrándose entre los filmes premiados *La vendedora de rosas* de Víctor Gaviria, cinta rodada en 1996 la cual fue escogida para el Festival de Cannes. (Correa, 2017).

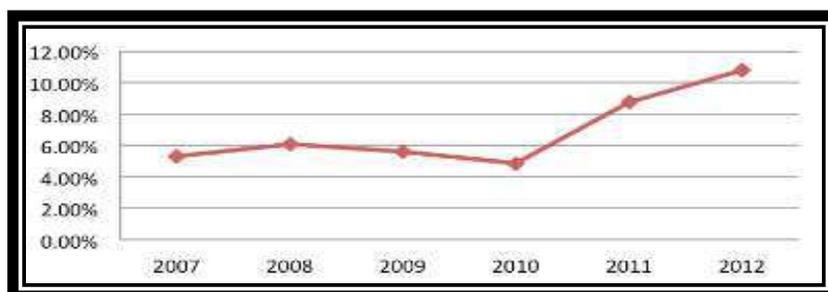
En cuanto al 2013 la Cinemateca Distrital diversifica sus publicaciones con tres colecciones que fueron cuadernos de cine colombiano – nueva época, los catálogos razonados y la colección becas que se publican en internet como libros electrónicos o pdf. En este mismo año en el mes de noviembre IDARTES (Instituto Distrital de las Artes) y la ERU (Empresa de Renovación Urbana de Bogotá) firman el convenio para la construcción de la nueva cinemateca de Bogotá. (Correa, 2017).

En el 68° Festival Internacional de Cine de Cannes en el año 2015 el largometraje *La tierra y la sombra del caleño* Cesar Acevedo obtuvo la Cámara de Oro el más importante premio internacional que haya logrado un largometraje colombiano. (Correa, 2017).

Tanto en el 2016 la película *El abrazo de la serpiente* dirigida por *Ciro Guerra* y producida por *Cristian Gallego* siendo nominada al Premio Oscar a la mejor película de habla no inglesa. (Correa, 2017).

### 6.1.5 Evolución del cine en Colombia.

Se representa el crecimiento del cine en el país, por medio de una serie de motivaciones que han llevado al gobierno a dar un apoyo económico para ser vinculado al desarrollo de nuevos proyectos, reconociendo el extenso trabajo de productores y al tomar locaciones colombianas.



**Figura 11.** Proporción de estrenos de películas colombianas contra estrenos cinematográficos. Cálculos de Proimágenes Colombia con datos del CADBOX. Metodología del desarrollo. (2013).

Según (Reina & Sanchez , 2013) quién clasifica la evolución del cine en tres tipos que son:

- En cuanto a estrenos de películas colombianas:  
Se conoce que el cine colombiano es muy bajo en comparación con el del resto del mundo, pero en los últimos años ha venido aumentando de manera constante, y asumiendo que el cine colombiano tiene mayor fuerza, logra obtener inversionistas privados que ven la rentabilidad potencial al momento de presentar las producciones nacionales.
- En cuanto a los distribuidores:  
En donde se identifica el oligopolio en donde existe un gran desarrollo con grandes compañías del proceso de integración vertical, para que estas logren adaptarse a las nuevas partes del negocio.
- En cuanto a la audiencia:

La audiencia en Colombia no ha podido establecerse y que este genere un mercado atractivo para el crecimiento y generación de una mayor cantidad de largometrajes locales. Y que los principales consumidores corresponden a estratos socioeconómicos, 1, 2 y 3.

La primera Ley de Cine (Ley 814 de 2003) se ha impulsado el crecimiento de la producción nacional por lo tanto (Hernández, 2017) aclara que esta ley de cine creó el Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía (Cnacc) con el objetivo de fortalecer todas las etapas de y promoción de largometrajes, quien estaría encargado de ser el órgano rector del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC). A la fecha se ha realizado la entrega de 6 premios y \$1.900 millones en cada uno.

El cine colombiano ha tenido su mayor crecimiento luego de 7 años como lo asegura (Hernández, 2017) ya que el 2016 fue un año histórico gracias al estreno de 41 largometrajes colombianos. Además, por primera vez, el país obtuvo una nominación a los Premios Óscar. Siendo este el hecho con mayor influencia colombiana de presentación de los diversos filmes logrando que el gobierno lo tuviera en cuenta y brindando por medio de la ley una suma de dinero destinada como apoyo al sector aportando 348.562 millones de pesos a 3.165 proyectos<sup>8</sup>

Así mismo, (Hernández, 2017) dice que por esa razón con el fin de potenciar y facilitar las expresiones de la diversidad del país, que las historias que contamos sobre nosotros mismos, tengan múltiples voces desde las vivencias y los modos de realización y producción de las regiones. Promoviendo la creación de los filmes que permitan afianzar los lazos para generar mayores producciones que hagan que el país tenga representación y destaquen más productores colombianos.

(Hernández, 2017) Menciona que en 2016 el Cnacc abrió la convocatoria Relatos Regionales, dirigida a proyectos de realización de cortometrajes de ficción, animación o documental esto con el fin de expandirse y dar la oportunidad a personas naturales o jurídicas que se encontraran ubicadas en regiones o departamentos que contaran con un consejo ya fuera departamental o distrital de cinematografía, convocatoria que tuvo un gran acogida pues premio 25 cortometrajes de la distintas partes del país con \$747 millones.

---

<sup>8</sup> Mincultura. Disponible en: <http://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Paginas/El-cine-colombiano-pasa-por-su-mejor-momento,-tras-siete-a%C3%B1os-de-crecimiento.aspx>

Sin embargo (Hernández, 2017) reconoce que así mismo, gracias a la Ley Filmación Colombia (1556 de 2012), entre 2013 y 2017 se han rodado 27 películas extranjeras en el país. Estos proyectos dieron paso a que productores de otros países se interesaran por Colombia para venir a filmar. También (Hernández, 2017) habla en cuanto a la conquista de nuevos públicos para nuestro cine. La participación en el mercado en 2016 fue del 7,8%, 2 puntos porcentuales más que en 2015, un crecimiento importante teniendo en cuenta que el mercado total creció un 4%. Lo que quiere decir que el cine ha tenido un crecimiento significativo en asistencia a las salas de proyección; una comparación realizada entre los años 2015 y 2016 que reflejaron esa motivación de las personas para asistir a las salas de cine comerciales más importantes.

Colombia empezó a ser percibida como un país que cuenta con un balance interesante entre costos de producción y calidad técnica y artística, y también a ser identificado como un país con potencial para exportar servicios cinematográficos, cuenta (Hernández, 2017) a las cuales el Ministerio de cultura le ha apuntado al desarrollo artístico e industrial; enfocándose en EE.UU y Europa mercados importantes. Su principal objetivo es promocionar el territorio nacional como escenario de filmación cinematográfica por medio de la ley 1556 de 2012.

El Cine Colombiano ha tenido un importante reconocimiento internacional; en el 2015 se tuvo una participación sin precedentes en el Festival de Cannes, reconocimiento en Art Cinema Award, nominación a los Premios Oscar. En 2017, el país es el invitado de honor en la edición 39 del Festival Internacional de Cortometrajes Clermont-Ferrand, mencionados por (Hernández, 2017). El Ministerio de Cultura comprometido con fortalecer con la gestión y organización de los festivales y muestras de cine en el país por medio de procesos de circulación de estos contenidos visuales y cinematográficos.

Por ello hay que dar una mirada al sector que nos permita identificar los tres elementos que dieron el resultado del buen momento por el que pasa el cine colombiano, de esa manera, (Hernández, 2017) dice que primero la llegada de sangre nueva a la cinematografía, con jóvenes realizadores muy buenos; con esto se refiere a que la juventud viene con propuestas innovadoras que pueden llegar a cambiar el modo de representar el cine. (Hernández, 2017), también complementa con el segundo, la posibilidad que ha facilitado las nuevas tecnologías que ha facilitado un poco la producción de cine, explicando que el avance de la tecnología aplica para que las ideas innovadoras de los jóvenes tengan una forma más aplicativa y con nuevas alternativas. Y

por último pero no menos importante (Hernández, 2017), explica que el marco jurídico o las leyes de cine, que son ejemplares y que han permitido que muchas personas que antes no podía hacer películas hoy en día lo puedan hacer. No obstante, y mencionado anteriormente estas leyes también se prestan para la promoción de las creaciones presentadas en el siglo XXI.

### **6.1.6 Eventos cinematográficos en Colombia.**

Son ocho (8) los eventos cinematográficos más importantes e imprescindibles que se realizan a nivel nacional en las diferentes ciudades de Colombia, en torno al cine:



## **Ministerio de Cultura República de Colombia**

**Figura 12.** Ministerio de Cultura principal promotor de eventos culturales. Ministerio de Cultura. El Ministerio de Cultura dio a conocer los proyectos que apoyará en 2018. (2018).

#### ***6.1.6.1 Festival de cine verde de Barichara.***

En septiembre se lleva a cabo el Festival de Cine Verde de Barichara (Festiver), que a través de una selección de películas busca concientizar al público sobre el cuidado del medio ambiente. El festival ha contado con películas de Argentina, Brasil, Bolivia, Holanda, Austria, Canadá, España y México.

#### ***6.1.6.2 Festival internacional de cine independiente de Villa de Leyva.***

Durante cuatro días lo más selecto del cine independiente se da cita en el Festival Internacional de Cine Independiente de Villa de Leyva, un evento que reúne películas, conferencias, talleres y encuentros en torno a un eje temático que cambia cada año.

#### ***6.1.6.3 Festival internacional de cine de Cartagena.***

Cada año la Heroica reúne los mejores exponentes del cine colombiano y extranjero en el Festival Internacional de cine de Cartagena (FICCI), que sirve como vitrina de lanzamiento para películas colombianas y producciones de grandes directores a nivel mundial.

#### ***6.1.6.4 Festival de cine corto de Popayán.***

En este festival los asistentes pueden disfrutar los mejores cortometrajes de realizadores colombianos y jóvenes promesas de la industria nacional en las categorías ficción, documental y animación; así como una selección de las piezas más destacadas en eventos internacionales como el Festival de Cortometrajes de Sao Pablo.

#### ***6.1.6.5 Festival de cine de Bogotá.***

Inaugurado en 1984, se caracteriza por premiar a nuevos realizadores a nivel internacional en las categorías cine argumental, documental, documental sobre arte y video y un premio especial llamado Círculo Precolombino. El Festival de Cine de Bogotá fue el primero en entregar un premio internacional como mejor director al español Pedro Almodóvar por su película La ley del deseo.

#### ***6.1.6.6 Festival internacional de cine de Cali.***

A finales de octubre e inicios de noviembre, Cali se convierte en la sucursal del séptimo arte en un evento en el que caleños y turistas disfrutaban de una selección de aproximadamente 140 películas, entre cortometrajes y largometrajes nacionales e internacionales.

### ***6.1.6.7 Festival internacional de cine de Santander.***

En agosto de cada año Bucaramanga recibe alrededor de 50 mil personas en el Festival Internacional de Cine de Santander, un evento que explora el cine a través de nuevas tendencias narrativas en las categorías documental, ficción y cortometraje.

### ***6.1.6.8 Festival internacional de cine de Barranquilla.***

Durante nueve días Barranquilla, hogar del carnaval más importante de Colombia, se convierte en el escenario del Festival Internacional de Cine de Barranquilla (FICBAQ), un evento que busca posicionar el caribe colombiano en el mapa de la cinematografía mundial.<sup>9</sup>

## **6.2 Películas representativas**

Las películas más representativas desde los años 50 hasta el año 2.000 a nivel mundial y en Colombia que han obtenido reconocimientos, acreditaciones llenas de críticas positivas o negativas que se ampliaron a través de la primera película hasta las producciones más emblemáticas conocidas en cualquier parte del mundo y han ido incorporando los avances tecnológicos, la diversificación de las historias, la distinción en los ámbitos culturales, sociales y geográficos. Después de los lanzamientos se hacen diferentes estudios desde muchos aspectos para obtener como resultados el por qué unas han obtenido más ventas que otras y cuál es el género que llama más la atención o simplemente está en auge. Así mismo puede un cineasta fácilmente sentirse identificado con alguna de ellas.

### **6.2.1 Películas representativas en el mundo.**

En la siguiente tabla se presentan las películas más influyentes de la historia y que generaron un cambio en el séptimo arte a nivel mundial.

---

<sup>9</sup> Colombia. Disponible en: <http://www.colombia.co/esta-es-colombia/cultura/ocho-festivales-de-cine-imperdibles-en-colombia/>

Tabla 1.

*Películas representativas en el mundo.*

PELÍCULAS REPRESENTATIVAS EN EL MUNDO		
Películas representativas de los años 50	Películas representativas de los años 60	Películas representativas de los años 70
Cantando bajo la lluvia (1952) ¡Vivir! (1952) Rebelde sin causa (1955) Chantaje en Broadway (1957) El pisito (1959)	El tiempo en sus manos (1960) Un extraño en mi vida (1960) Un extraño en mi vida (1960) 101 dálmatas (1961) Merlín, el encantador (1993)	El Padrino (1971) Taxi driver (1976) Grease (1978) Masacre en Texas (1974) Rocky (1976)
Películas representativas de los años 80	Películas representativas de los años 90	Películas representativas de los años 2000
Volver al Futuro (1985) Terminator (1984) Star Wars, El Imperio Contraataca (1980) E.T. el extraterrestre (1982) Los Cazafantasmas (1984)	Eduardo manos tijeras (1990). Ghost (1990). Batman (1992). Forest Gump (1994). La vida es bella (1998). Matrix (1999).	El Señor de los Anillos: La comunidad del anillo (2001) El Señor de los Anillos: Las dos torres (2002) El Señor de los Anillos: El retorno del rey (2003) Avatar (2009) El Pianista (2002)

*Fuente: Elaboración Propia (2018)*

### 6.2.2 Películas representativas en Colombia.

En la siguiente tabla se presentan las películas más influyentes de la historia en Colombia, que a lo largo del tiempo han generado un cambio significativo en la industria del cine a nivel nacional e internacional, por ende, han representado a Colombia en muchos países y han sido otorgado premios a sus creadores y personajes.

Tabla 2.  
*Películas representativas de Colombia.*

PELICULAS REPRESENTATIVAS DE COLOMBIA		
Películas representativas de los años 50	Películas representativas de los años 60	Películas representativas de los años 70
La langosta azul (1954) El milagro de sal (1958)	Pasado del meridiano (1967) El hijo de la choza (1961) El río de las tumbas (1964) Pasado el meridiano (1967)	Chircales (1972) Camilo, el cura guerrillero (1974) Agarrando pueblo (1977) Gamín (1978) El taxista millonario (1979)
Películas representativas de los años 80	Películas representativas de los años 90	Películas representativas de los años 2000
Cóndores no entierran todos los días (1984) Crónica de una muerte anunciada (1984) La mansión de araucaima (1986) El Embajador de la India (1987) Técnicas de duelo (1988)	Confesión a Laura (1990) Rodrigo D no futuro (1990) La gente de la Universal (1991) La Estrategia del Caracol (1993) La vendedora de rosas (1998)	Bolívar soy yo (2002) Rosario Tijeras (2005) Paraíso travel (2008) La sociedad del semáforo (2010) Manos sucias (2014)

*Fuente: Elaboración Propia (2018)*

### 6.3 Clasificación de los recursos donde se exhibe material cinematográfico

Para clasificar los recursos se realiza un directorio de algunos tales como 9 teatros, 8 museos, 1 cine club, 1 cinemateca, 1 biblioteca y el planetario de Bogotá todos ubicados en la zona centro de la ciudad de Bogotá con la dirección, localidad donde están ubicados con su respectivo nombre; después de hacer una amplia visita y averiguación en ellos, obteniendo fotografías, horarios, y datos verídicos.

### 6.3.1 Directorio de recursos.

Tabla 3.

*Directorio de recursos teatros*

Número	Grupo	Nombre	Dirección	Localidad
1	Teatro	Mapa teatro	KR 7 # 23 - 08	Santa Fe
2	Teatro	Teatro México	Calle 22 #5-85	Santa Fe
3	Teatro	Teatro Libre	Calle 12 B No. 2-44	La Candelaria
4	Teatro	Teatro de Bogotá	Calle 22 #5-62	Santa Fe
5	Teatro	Teatro estudio Calarcá (TECAL)	Calle 12B No. 2 - 70	La Candelaria
6	Teatro	Teatro La Quinta Porra	Calle 11 no. 2 - 78	La Candelaria
7	Teatro	Teatro Jorge Eliecer Gaitán	Carrera 7 No. 22 - 47	Santa Fe
8	Teatro	Teatro Faenza	Cl. 22 #5-56	Santa Fe
9	Teatro	Teatro Colon	Calle 10 # 5 - 32	La Candelaria
Número total de teatros: 9, estando ubicados 5 en la localidad de Santa Fe y 4 en la localidad de la Candelaria.				

*Fuente: Elaboración Propia (2018)*

Tabla 4.

*Directorio de recursos Museos*

Número	Grupo	Nombre	Dirección	Localidad
1	Museos	Casa Museo Quinta de Bolívar	Calle 21 No. 4A -30 Este	La Candelaria
2	Museos	Casa Museo Francisco José de Caldas	Cra. 8 #6-87	La Candelaria
3	Museos	Claustro de San Agustín	Carrera 8 #07-25	La Candelaria
4	Museos	Museo de Bogotá - Casa del Virrey Juan Sámano	Cra. 4 #10-18	La Candelaria
5	Museos	Museo de Arte Moderno de Bogotá -Mambo	Calle 24 #6 - 00	Santa Fé
6	Museos	Museo de Oro	Cra. 6 #15-88	La Candelaria
7	Museos	Museo de La Independencia - Casa del Florero	Carrera 7 No. 11 - 28	La Candelaria

8	Museos	Casa de Moneda	Carrera 7 No. 11 - 28	La Candelaria
Número total de museos: 5, estando ubicados en la localidad de La Candelaria.				

*Fuente: Elaboración Propia (2018)*

Tabla 5.

*Directorio de recursos Cinemateca y Cine Club*

Número	Grupo	Nombre	Dirección	Localidad
1	Cinemateca	Cinemateca Distrital	Cra. 7 #22-79	Santa Fe
2	Cine Club	Universidad Central	Calle 21 n° 4-40	Santa Fe
Número total: 1, Cinemateca Distrital, estando ubicada en la localidad de Santa Fe y el Cine Club también en esta misma localidad.				

*Fuente: Elaboración Propia (2018)*

Tabla 6.

*Directorio de Recursos Planetario y biblioteca*

Número	Grupo	Nombre	Dirección	Localidad
1	Planetario Distrital	Planetario Distrital de Bogotá	Calle 26 b # 5-93	Santa Fe
2	Biblioteca	Luis Ángel Arango	Calle 11 # 4 - 14	La Candelaria
Número total: 1, Planetario Distrital, entando ubicado en la localidad de Santa Fe y la Biblioteca Luis Ángel Arango en la localidad de La Candelaria.				

*Fuente: Elaboración Propia (2018)*

### 6.3.2 Ficha de inventario de recursos.

Según el directorio anterior de la clasificación de los recursos inventariados que se ubican en la zona centro de la ciudad, se van a tener en cuenta los siguientes aspectos con los que describen los servicios internos, su significación cultural, descripción física y datos del encargado del predio, obteniendo de las visitas a los lugares en salida de campo tres veces para ser específicos fotografías propias del lugar. La investigación hecha en las siguientes fichas es verídica y si cada uno de estos recursos están declarados como bienes de interés cultural (BIC) que son debidamente solicitada por el propietario de la construcción por medio de una carta y diligenciando los formatos respectivos a la dirección de patrimonio que da la autorización para intervenir un bien inmueble declarado o que se localice en un sector histórico y es encargado de asesorar la formulación.

Tabla 7.

*Teatro Cristóbal Colón*

FICHA DE INVENTARIO		Hoja 1	
		Inmueble N° 1	
<b>1. Identificación</b>			
1. Nombre	Teatro Colon		
2. Departamento	Bogotá		
3. Distrito/Municipio	Bogotá D.C		
4. Localidad	La Candelaria		
5. Dirección	Calle 10 # 5 -32		
6. Barrio	La Candelaria		
7. Teléfono	381 6358		
<b>• Ocupación Actual</b>			
Propiedad	Administración	<input checked="" type="checkbox"/> Arriendo	<input type="checkbox"/> Comodato <input type="checkbox"/> Tenencia <input type="checkbox"/> Posesión
Datos del propietario			
Nombre	Ministerio de Cultura		
Dirección	Carrera 8 No. 8 - 55		
Municipio/Distrito/Depto.	Bogotá D.C., Colombia		
Teléfono	3424100		
Correo electrónico	<a href="http://www.mincultura.gov.co/">http://www.mincultura.gov.co/</a>		
<b>• Fotografía General</b>			
			
Fuente: Martha Lucía Narváez Martínez		Fecha: 18/ 02/ 2018	
<b>• Protección Legal</b>			
Declaratoria como BIC	Si	<input checked="" type="checkbox"/> No	
Ámbito de declaratoria	Nal.	<input checked="" type="checkbox"/> Deptal.	<input type="checkbox"/> Distr/Mpal. <input type="checkbox"/> Territorio Indígena
<b>Responsable del inventario</b>			
Diligenció	Ana María Caldas Zambrano		Fecha 23/ 03/ 2018

FICHA DE INVENTARIO		Hoja 2	
		Inmueble N° 1	
<b>• Características Físicas del Bien</b>			
Características de la construcción			
No. De pisos o niveles	Capacidad	Uso actual	
2 pisos	773 sillas	Teatro	
<b>• Características específicas</b>			
1. Horario			
Días y horas de visita	No aplica		
Acceso	Restringido	x	Permanente
2. Tarifas			
Entrada libre		Tarifa única	N/A x
<b>• Servicios</b>			
Servicios que ofrece			
Tienda de Souvenirs		Restaurante	Parqueadero Si
Baños	Si	Café	Si
Servicios para personas discapacitadas o en condiciones especiales (embarazadas, tercera edad, otros).			
Rampas	Ascensores	Baños Si	Puertas Si Ninguno
<b>• Descripción Física General</b>			
<p>La Fachada del edificio del Teatro es de estilo neoclásico y aunque ha sufrido algunas reformas realizadas posteriormente, conserva su armonía y belleza. se inició su construcción en piedra tallada, con una altura de 16 mts de orden dórico, dividida en tres partes separadas entre sí por dos cornisas.</p> <p>En el primer piso se diseñaron siete arcos que conforman las diferentes entradas; en el segundo piso se localizaron igual número de ventanas ornamentadas en piedra. Se destacan las tres centrales correspondientes al Foyer, enmarcadas cada una por dos columnas de piedra monolítica, erigidas allí en marzo de 1.892. Estas columnas sostienen el arco de las ventanas, que está rematado por un mascarón.</p>			

FICHA DE INVENTARIO		Hoja 3	
		Inmueble N°	1
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Valoración y Significación Cultural del Bien</b></li> </ul>			
Criterios de valoración: constitución del bien/estado de conservación/formal/origen/autoría/medioambientales/de contexto urbano/contexto sociocultural			
<p>El reforzamiento estructural del teatro, la actualización de sus redes eléctricas, hidráulicas, sanitarias y contra incendios. Además, se planeó la recuperación de los acabados y la restauración de la colección de sus bienes muebles. Para esta fase el Ministerio de Cultura dispuso de \$13.400 millones. Las obras se entregaron en 2014.</p> <p>En el 2008 se inició el proceso de remodelación del Teatro para darle todas las características de un escenario del siglo XXI, pero sin que perdiera su esencia y aprovechando para recuperar varios elementos del proyecto inicial.</p> <p>La historia del Teatro se inició en el año de 1.885, con el nombre de teatro Nacional. De tiempo atrás se tenía la aspiración de dotar a la ciudad capital con un teatro más acorde con las necesidades y la evolución cultural de su sociedad, pues el único que existía, el teatro Maldonado, llevaba cerrado seis años, desde agosto de 1.879, mes en el que la compañía de Ópera Italiana dirigida por el señor Egisto Petrilli presentó la última obra.</p>			
Significación cultural			
<p>Catalogado por la BBC de Londres como uno de los teatros más sorprendentes del mundo por su imponente arquitectura, el Teatro Colón busca convertirse, además, en el principal centro de producción de las artes representativas y musicales del país. Como único teatro de carácter nacional, sus objetivos son fomentar la creación, circulación y formación de los diversos lenguajes artísticos a través de espectáculos de excelente calidad para todo tipo de público.</p>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Bibliografía consultada</b></li> </ul>			
<a href="https://teatrocolon.gov.co/salas">https://teatrocolon.gov.co/salas</a> <a href="http://www.mincultura.gov.co/SiteAssets/documentos/Artes/Historia.pdf">http://www.mincultura.gov.co/SiteAssets/documentos/Artes/Historia.pdf</a>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Responsable del inventario</b></li> </ul>			
Diligenció	Ana María Caldas Zambrano	Fecha	23/ 03/ 2018

Nota: Adaptado de (Ministerio de Cultura. 2005) Manual para Inventarios de Bienes Culturales Inmuebles, Ficha de inventario de bienes culturales inmuebles y (IDT.2010) formato de inventario de atractivos turísticos de Bogotá.

Tabla 8.

## Mapa Teatro

FICHA DE INVENTARIO		Hoja 1 Inmueble N° 2	
<b>1. Identificación</b>			
1. Nombre	Mapa teatro		
2. Departamento	Cundinamarca		
3. Distrito/Municipio	Bogotá		
4. Localidad	Santa fe		
5. Dirección	Cra. 7 #23-08, Bogotá		
6. Barrio	Las Nieves		
7. Teléfono	2844899		
<b>• Ocupación Actual</b>			
Propiedad	<input checked="" type="checkbox"/>	Administración	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Arriendo	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Comodato	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Tenencia	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Posesión	<input type="checkbox"/>
Datos del propietario			
Nombre	Rolf y Heidy Abderhalden		
Dirección	Cra. 7 #23-08, Bogotá		
Municipio/Distrito/Depto.	Bogotá		
Teléfono	284 48 99		
Correo electrónico	<a href="mailto:info@mapateatro.org">info@mapateatro.org</a>		
<b>• Fotografía General</b>			
			
Fuente: Martha Lucía Narváez Martínez		Fecha: 18/ 02/ 2018	
<b>• Protección Legal</b>			
Declaratoria como BIC	<input type="checkbox"/>	Si	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
Ámbito de declaratoria	<input type="checkbox"/>	Nal.	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Deptal.	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Distr/Mpal.	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Territorio Indígena	<input type="checkbox"/>
<b>Responsable del inventario</b>			
Diligenció	Ana María Caldas Zambrano		Fecha
			23/ 03/ 2018

FICHA DE INVENTARIO		Hoja 2	
		Inmueble N° 2	
<b>• Características Físicas del Bien</b>			
Características de la construcción			
No. De pisos o niveles	Capacidad	Uso actual	
2 niveles	330 sillas	Teatro	
<b>• Características específicas</b>			
1. Horario			
Días y horas de visita			
Acceso	Restringido	<input checked="" type="checkbox"/>	Permanente
2. Tarifas			
Entrada libre		Tarifa única	N/A <input checked="" type="checkbox"/>
<b>• Servicios</b>			
Servicios que ofrece			
Tienda de Souvenirs	No	Restaurante	No
Baños	Si	Café	No
Servicios para personas discapacitadas o en condiciones especiales (embarazadas, tercera edad, otros).			
Rampas	No	Ascensores	No
		Baños	Si
		Puertas	No
			Ninguno
<b>• Descripción Física General</b>			
<p>Cuenta con los servicios básicos para personas con discapacidad, 2 niveles, no posee parqueadero propio se encuentra ubicado en el barrio las nieves de la localidad de Santa fe en la zona centro de la ciudad de Bogotá D.C, posee una sola entrada y un aforo de 330 sillas.</p>			

FICHA DE INVENTARIO		Hoja 3	
		Inmueble N°	2
<ul style="list-style-type: none"> <li>Valoración y Significación Cultural del Bien</li> </ul>			
Criterios de valoración: constitución del bien/estado de conservación/formal/origen/autoría/medioambientales/de contexto urbano/contexto sociocultural			
<p>Constitución del bien: Es una construcción antigua de acuerdo a la época, ladrillos, cemento de acuerdo, fachada conforme la decoración de los 80's.</p> <p>Formales: En la primera planta que es la que se encuentra en uso, está desarrollada en planta rectangular, las sillas son removibles por que también se presta para la presentación de obras de arte.</p> <p>Origen: La sede que se encuentra en Bogotá desde 1986, fue fundado en París en 1984.</p> <p>Autoría: Heidi, Elizabeth y Rolf Abderhalden, artistas visuales y escénicos colombianos.</p>			
Significación cultural			
<p>Mapa Teatro es un laboratorio de artistas dedicado a la creación artística transdisciplinar. Con sede en Bogotá desde 1986, fue fundado en París en 1984 por Heidi, Elizabeth y Rolf Abderhalden, artistas visuales y escénicos colombianos.</p> <p>Desde su creación, Mapa Teatro traza su propia cartografía en el ámbito de las “Artes vivas”, un espacio propicio para la transgresión de fronteras –geográficas, lingüísticas, artísticas– y para la puesta en escena de preguntas locales y globales, a través de distintas operaciones de “pensamiento-montaje”.</p>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Bibliografía consultada</li> </ul>			
<p><a href="https://onedrive.live.com/View.aspx?resid=DAB9213D4F68D52E!111&amp;app=Excel&amp;authkey=!AO1ks2KhklU7EXQ">https://onedrive.live.com/View.aspx?resid=DAB9213D4F68D52E!111&amp;app=Excel&amp;authkey=!AO1ks2KhklU7EXQ</a></p> <p><a href="http://www.bogotaturismo.gov.co/directorio-de-teatros-y-salas-culturales">http://www.bogotaturismo.gov.co/directorio-de-teatros-y-salas-culturales</a></p> <p><a href="http://www.filmingbogota.gov.co/?q=es/node/2526">http://www.filmingbogota.gov.co/?q=es/node/2526</a></p>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Responsable del inventario</li> </ul>			
Diligenció	Ana María Caldas Zambrano	Fecha	23/ 03/ 2018

Nota: Adaptado de (Ministerio de Cultura. 2005) Manual para Inventarios de Bienes Culturales Inmuebles, Ficha de inventario de bienes culturales inmuebles y (IDT.2010) formato de inventario de atractivos turísticos de Bogotá.

Tabla 9.

*Teatro Bogotá*

FICHA DE INVENTARIO		Hoja 1 Inmueble N° 3	
<b>1. Identificación</b>			
1. Nombre	Teatro de Bogotá		
2. Departamento	Cundinamarca		
3. Distrito/Municipio	Bogotá		
4. Localidad	Santa Fe		
5. Dirección	Calle 22 #5-62		
6. Teléfono	3340293		
<b>• Ocupación Actual</b>			
Propiedad	<input checked="" type="checkbox"/>	Administración	<input type="checkbox"/>
Arriendo	<input type="checkbox"/>	Comodato	<input type="checkbox"/>
Tenencia	<input type="checkbox"/>	Posesión	<input type="checkbox"/>
Datos del propietario			
Nombre	Universidad Central		
Dirección	Calle 22 #5-62		
Municipio/Distrito/Depto.	Bogotá		
Teléfono	3340293		
Correo electrónico	auditorio@ucentral.edu.co		
<b>• Fotografía General</b>			
			
Fuente: Martha Lucía Narváez Martínez		Fecha: 18/ 02/ 2018	
<b>• Protección Legal</b>			
Declaratoria como BIC	<input type="checkbox"/>	Si	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
Ámbito de declaratoria	<input type="checkbox"/>	Nal.	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Deptal.	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Distr/Mpal.	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Territorio Indígena	<input type="checkbox"/>
<b>Responsable del inventario</b>			
Diligenció	Ana María Caldas Zambrano		Fecha 23/ 03/ 2018

FICHA DE INVENTARIO		Hoja 2	
		Inmueble N° 3	
<b>• Características Físicas del Bien</b>			
Características de la construcción			
No. De pisos o niveles	Capacidad	Uso actual	
1	707 sillas	Teatro, Auditorio	
<b>• Características específicas</b>			
1. Horario			
Días y horas de visita			
Acceso	Restringido	x	Permanente
2. Tarifas			
Entrada libre		Tarifa única	N/A X
<b>• Servicios</b>			
Servicios que ofrece			
Tienda de Souvenirs	No	Restaurante	No Parqueadero No
Baños	Si	Café	No
Servicios para personas discapacitadas o en condiciones especiales (embarazadas, tercera edad, otros).			
Rampas	Si	Ascensores	Si Baños Si Puertas Si Ninguno
<b>• Descripción Física General</b>			
<p>Esta adecuada para funcionar como óptimo tanto para actividades académicas como para la presentación de expresiones artísticas de alta calidad; gracias a sus especiales características acústicas es adecuada para la ejecución de obras escénicas y musicales como recitales de voces, óperas, operetas, música de cámara y conciertos. Cuenta con fácil acceso para personas en condición de discapacidad, no posee parqueadero propio, la señalización es óptima y acorde con lo reglamentado.</p>			

FICHA DE INVENTARIO		Hoja 3	
		Inmueble N°	3
<b>• Valoración y Significación Cultural del Bien</b>			
Criterios de valoración: constitución del bien/estado de conservación/formal/origen/autoría/medioambientales/de contexto urbano/contexto sociocultural			
Estado de conservación: se le realizó una restauración. Formales: Origen: Construido en 1969 por la firma Cuéllar Serrano Gómez, este teatro pasó a propiedad de la Universidad Central en 2007.			
<b>Significación cultural</b>			
El Teatro de Bogotá fue construido en 1969 por la firma Cuéllar Serrano Gómez. Tres años después se adaptó como sala de cine y en 2007 pasó a propiedad de la Universidad Central, que le designó su actual nombre como homenaje a la ciudad capitalina. Esta sala se restauró con la finalidad de brindar un espacio óptimo tanto para actividades académicas como para la presentación de expresiones artísticas de alta calidad.			
<b>• Bibliografía consultada</b>			
<a href="https://onedrive.live.com/View.aspx?resid=DAB9213D4F68D52E!1111&amp;app=Excel&amp;authkey=!AO1ks2KhklU7EXQ">https://onedrive.live.com/View.aspx?resid=DAB9213D4F68D52E!1111&amp;app=Excel&amp;authkey=!AO1ks2KhklU7EXQ</a> <a href="http://www.ucentral.edu.co/teatros/teatro-de-bogota">http://www.ucentral.edu.co/teatros/teatro-de-bogota</a> <a href="http://www.ucentral.edu.co/noticentral-uc/los-teatros-de-la-central-espacios-que-trascienden">http://www.ucentral.edu.co/noticentral-uc/los-teatros-de-la-central-espacios-que-trascienden</a>			
<b>• Responsable del inventario</b>			
Diligenció	Ana María Caldas Zambrano	Fecha	23/ 03/ 2018

Nota: Adaptado de (Ministerio de Cultura. 2005) Manual para Inventarios de Bienes Culturales Inmuebles, Ficha de inventario de bienes culturales inmuebles y (IDT.2010) formato de inventario de atractivos turísticos de Bogotá.

Tabla 10.

*Teatro Faenza*

FICHA DE INVENTARIO		Hoja 1	
		Inmueble N°	4
<b>1. Identificación</b>			
1. Nombre	Teatro Faenza		
2. Departamento	Cundinamarca		
3. Distrito/Municipio	Bogotá		
4. Localidad	Santa Fe		
5. Dirección	Carrera 5 N° 21 – 38		
6. Barrio	Las Nieves		
7. Teléfono	334 02 93		
<b>• Ocupación Actual</b>			
Propiedad	<input checked="" type="checkbox"/>	Administración	<input type="checkbox"/>
		Arriendo	<input type="checkbox"/>
		Comodato	<input type="checkbox"/>
		Tenencia	<input type="checkbox"/>
		Posesión	<input type="checkbox"/>
Datos del propietario			
Nombre	Universidad Central		
Dirección	Carrera 5 N° 21 – 38		
Municipio/Distrito/Depto.	Bogotá		
Teléfono	334 02 93		
Correo electrónico	auditorio@ucentral.edu.co		
<b>• Fotografía General</b>			
			
Fuente: Martha Lucía Narváez Martínez		Fecha: 18/ 02/ 2018	
<b>• Protección Legal</b>			
Declaratoria como BIC	Si <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	
Ámbito de declaratoria	Nal. <input type="checkbox"/>	Deptal. <input checked="" type="checkbox"/>	Distr/Mpal. <input type="checkbox"/>
			Territorio Indígena <input type="checkbox"/>
<b>Responsable del inventario</b>			
Diligenció	Ana María Caldas Zambrano	Fecha	23/ 03/ 2018

FICHA DE INVENTARIO		Hoja 2	
		Inmueble N° 4	
<b>• Características Físicas del Bien</b>			
Características de la construcción			
No. De pisos o niveles	Capacidad	Uso actual	
2 niveles	500 sillas	Teatro	
<b>• Características específicas</b>			
1. Horario			
Días y horas de visita			
Acceso	Restringido	Permanente	
2. Tarifas			
Entrada libre		Tarifa única	N/A
<b>• Servicios</b>			
Servicios que ofrece			
Tienda de Souvenirs	No	Restaurante	No
Baños	Si	Café	No
Servicios para personas discapacitadas o en condiciones especiales (embarazadas, tercera edad, otros).			
Rampas	Si	Ascensores	No
		Baños	Si
		Puertas	Si
			Ninguno
<b>• Descripción Física General</b>			
<p>Es de destacar que, dado que la platea de este teatro es plana y su restauración permitirá que su silletería sea removible, este espacio se podrá usar como escenario. La tarima y el foso adjunto proporcionarán un área apta para una orquesta de 14 músicos, y su acústica se perfeccionará con una concha móvil para garantizar fidelidad y nitidez en todo el recinto. También contará con una tramoya moderna, un telón de boca, recursos avanzados de iluminación, ciclorama, caja negra y escenografía. Como contribución a la protección del Centro Histórico de Bogotá, la Universidad Central dio acceso a las instalaciones para que el Ministerio de Cultura y el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural (IDPC) desarrollaran visitas guiadas con grupos interesados en conocer la historia, la restauración y los proyectos del teatro. Por otro lado, su belleza arquitectónica y su historia han sido materia de investigación y de creación audiovisual y fotográfica.</p>			

FICHA DE INVENTARIO		Hoja 3	
		Inmueble N°	4
<ul style="list-style-type: none"> <li>Valoración y Significación Cultural del Bien</li> </ul>			
Criterios de valoración: constitución del bien/estado de conservación/formal/origen/autoría/medioambientales/de contexto urbano/contexto sociocultural			
<p>González Concha, quien también diseñó la fachada en ladrillo y cemento a la vista y la estructura en hormigón armado, una de las primeras en Colombia. Los decorados en yeso de la fachada y el interior del teatro fueron elaborados por Luigi Ramelli (artista suizo que vivió en Colombia durante más de 40 años). Estado de conservación: En 2002 el Faenza proyectó sus últimas películas pornográficas y cayó en el abandono. En 2004 la Universidad Central decidió adquirirlo para restaurarlo. En 2007 terminó la restauración de la fachada. Origen: En 1901 se inauguró la fábrica de loza Faenza, localizada dentro de una finca ubicada en la actual calle 22, del centro de Bogotá. Se terminó de construir el nuevo teatro y se inauguró en abril de 1924. Autoría: Arturo Acevedo. Contexto sociocultural: El Faenza es el teatro de proyección de películas de cine más antiguo de Bogotá. Fue inaugurado el 3 de abril de 1924 en el tradicional barrio de Las Nieves, en la actual localidad de Santa Fe. Su nombre se debe a que fue construido en las instalaciones de una antigua fábrica de loza llamada Faenza.</p>			
Significación cultural			
<p>La historia que se esconde tras la fachada de estilo Art Nouveau del Teatro Faenza en Bogotá encierra momentos de gloria y miseria. Esta edificación, ícono de la arquitectura bogotana, fue construida en el año 1924 en la calle 22 con carrera quinta, en el centro de la ciudad. En el año 1922, Cementos Samper contrata al arquitecto Arturo Tapia y al ingeniero Jorge Muñoz para la ejecución de un proyecto cuyas primeras proyecciones habían sido efectuadas por el arquitecto Ernesto González Concha. En el predio (lote de 4.000 varas cuadradas) que ocuparía la construcción, funcionaba desde 1900 la Fábrica de Losas Faenza de donde tomará el teatro su nombre.</p>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Bibliografía consultada</li> </ul>			
<a href="https://onedrive.live.com/View.aspx?resid=DAB9213D4F68D52E!1111&amp;app=Excel&amp;authkey=!AO1ks2KkIU7EXQ">https://onedrive.live.com/View.aspx?resid=DAB9213D4F68D52E!1111&amp;app=Excel&amp;authkey=!AO1ks2KkIU7EXQ</a> <a href="http://www.teatrofaenza.com.co/">http://www.teatrofaenza.com.co/</a> <a href="https://www.archdaily.co/co/783018/clasicos-de-arquitectura-teatro-faenza-arturo-tapia-jorge-munoz-y-ernesto-gonzalez-concha">https://www.archdaily.co/co/783018/clasicos-de-arquitectura-teatro-faenza-arturo-tapia-jorge-munoz-y-ernesto-gonzalez-concha</a> <a href="http://www.teatrofaenza.com.co/planta-fisica">http://www.teatrofaenza.com.co/planta-fisica</a>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Responsable del inventario</li> </ul>			
Diligenció	Ana María Caldas Zambrano	Fecha	23/ 03/ 2018

Nota: Adaptado de (Ministerio de Cultura. 2005) Manual para Inventarios de Bienes Culturales Inmuebles, Ficha de inventario de bienes culturales inmuebles y (IDT.2010) formato de inventario de atractivos turísticos de Bogotá.

Tabla 11.

*Teatro Jorge Eliecer Gaitán*

FICHA DE INVENTARIO		Hoja 1		Inmueble N°		5	
<b>1. Identificación</b>							
1. Nombre	Teatro Jorge Eliecer Gaitán						
2. Departamento	Cundinamarca						
3. Distrito/Municipio	Bogotá						
4. Localidad	Santa fe						
5. Dirección	Carrera 7 No. 22 – 47						
6. Teléfono	3795750						
<b>• Ocupación Actual</b>							
Propiedad	<input checked="" type="checkbox"/>	Administración	<input type="checkbox"/>	Arriendo	<input type="checkbox"/>	Comodato	<input type="checkbox"/>
Tenencia	<input type="checkbox"/>	Posesión	<input type="checkbox"/>				
Datos del propietario							
Nombre	Alcaldía Mayor de Bogotá						
Dirección	Carrera 7 No. 22 – 47						
Municipio/Distrito/Depto.	Bogotá D.C						
Teléfono	3795750						
Correo electrónico	jose.rios@idartes.gov.co						
<b>• Fotografía General</b>							
							
Fuente: Martha Lucía Narváez Martínez				Fecha: 18/ 02/ 2018			
<b>• Protección Legal</b>							
Declaratoria como BIC	<input checked="" type="checkbox"/>	Si	<input type="checkbox"/>	No			
Ámbito de declaratoria	Nal.	<input checked="" type="checkbox"/>	Deptal.	<input type="checkbox"/>	Distr/Mpal.	<input type="checkbox"/>	Territorio Indígena
<b>Responsable del inventario</b>							
Diligenció	Ana María Caldas Zambrano			Fecha	23/ 03/ 2018		

FICHA DE INVENTARIO		Hoja 2		Inmueble N°		5	
<b>• Características Físicas del Bien</b>							
Características de la construcción							
No. De pisos o niveles		Capacidad		Uso actual			
2 pisos		1745 sillas		Teatro			
<b>• Características específicas</b>							
1. Horario							
Días y horas de visita		Miércoles a Domingo 3:00 PM / 5:00 PM / 8:00 PM					
Acceso		Restringido		Permanente		x	
2. Tarifas							
Entrada libre		Tarifa única		N/A		X	
<b>• Servicios</b>							
Servicios que ofrece							
Tienda de Souvenirs		No		Restaurante		No	
Baños		Si		Café		Si	
Servicios para personas discapacitadas o en condiciones especiales (embarazadas, tercera edad, otros).							
Rampas		Si		Ascensores		Baños	
				Si		Puertas	
						Si	
						Ninguno	
<b>• Descripción Física General</b>							
<p>El teatro fue restaurado por El Instituto Distrital de Patrimonio Cultural realizó el reforzamiento de la estructura existente complementándola con elementos que cumplen con las normas de sismo-resistencia actuales. Adicionalmente, se mejoró la cubierta del escenario, con el objetivo de eliminar el ruido que produce en el techo la lluvia, para lo cual se creó un manto asfáltico, cuenta con una adecuada señalización y una fácil accesibilidad para las personas que presentan alguna discapacidad, o una condición especial. No posee parqueadero propio, pero sí unas instalaciones óptimas para la prestación del servicio.</p>							

FICHA DE INVENTARIO		Hoja 3	
		Inmueble N°	5
<b>• Valoración y Significación Cultural del Bien</b>			
Criterios de valoración: constitución del bien/estado de conservación/formal/origen/autoría/medioambientales/de contexto urbano/contexto sociocultural			
<p>Constitución del bien: Su diseño se inició en 1938 y estuvo a cargo del arquitecto Richard Aeck, de la firma estadounidense Fred T. Ley, Se inauguró el 20 de junio de 1940 con el nombre de Teatro Colombia. Conservando el espíritu del antiguo Municipal, situado en la “Calle del Chocho” desde su construcción, había sido concebido para la proyección de películas.</p> <p>Estado de conservación: El Instituto Distrital de Patrimonio Cultural realizó el reforzamiento de la estructura existente complementándola con elementos que cumplen con las normas de sismo-resistencia actuales. Adicionalmente, se mejoró la cubierta del escenario, con el objetivo de eliminar el ruido que produce en el techo la lluvia, para lo cual se creó un manto asfáltico. Por otra parte, se dotó al escenario de un tanque de abastecimiento de agua, suficiente para cubrir sus necesidades de funcionamiento. Origen: Su diseño se inició en 1938, y en 1973 la Alcaldía Mayor de Bogotá lo adquirió y lo bautizó con el nombre del líder liberal Jorge Eliécer Gaitán.</p>			
Significación cultural			
El Teatro Jorge Eliécer Gaitán es un espacio metropolitano, polivalente y diverso; un teatro público de carácter metropolitano, un espacio simbólico y tradicional reconocido por su historia, trayectoria y memoria. Es un gran escenario con el mayor aforo en la ciudad, que se ha ido renovando y modernizando para ofrecer la mejor infraestructura a artistas y públicos.			
<b>• Bibliografía consultada</b>			
<a href="https://onedrive.live.com/View.aspx?resid=DAB9213D4F68D52E!111&amp;app=Excel&amp;authkey=!AO1ks2KhklU7EXQ">https://onedrive.live.com/View.aspx?resid=DAB9213D4F68D52E!111&amp;app=Excel&amp;authkey=!AO1ks2KhklU7EXQ</a> <a href="https://www.idartes.gov.co/es/escenarios/teatrom-jeg/quienes-somos">https://www.idartes.gov.co/es/escenarios/teatrom-jeg/quienes-somos</a> <a href="http://www.tuhotelbogota.co/revista/teatro-jorge-eliecer-gaitan-una-joya-arquitectonica-de-bogota/">http://www.tuhotelbogota.co/revista/teatro-jorge-eliecer-gaitan-una-joya-arquitectonica-de-bogota/</a>			
<b>• Responsable del inventario</b>			
Diligenció	Ana María Caldas Zambrano	Fecha	23/ 03/ 2018

Nota: Adaptado de (Ministerio de Cultura. 2005) Manual para Inventarios de Bienes Culturales Inmuebles, Ficha de inventario de bienes culturales inmuebles y (IDT.2010) formato de inventario de atractivos turísticos de Bogotá.

Tabla 12.

*Fundación Cultural el Teatro Local la Quinta Porra*

FICHA DE INVENTARIO		Hoja 1	
		Inmueble N°	6
<b>1. Identificación</b>			
1. Nombre	Fundación Cultural el Teatro Local la Quinta Porra		
2. Departamento	Cundinamarca		
3. Distrito/Municipio	Bogotá		
4. Localidad	La Candelaria		
5. Dirección	Calle 11 no. 2 - 78		
6. Barrio	La Candelaria		
7. Teléfono	334 0748		
<b>• Ocupación Actual</b>			
Propiedad	<input checked="" type="checkbox"/>	Administración	<input type="checkbox"/>
Arriendo	<input type="checkbox"/>	Comodato	<input type="checkbox"/>
Tenencia	<input type="checkbox"/>	Posesión	<input type="checkbox"/>
Datos del propietario			
Nombre	Omar Porras		
Dirección	Calle 11 no. 2 - 78		
Municipio/Distrito/Depto.	Bogotá D.C		
Teléfono	334 0748		
Correo electrónico	fundacionquintaporra@gmail.com		
<b>• Fotografía General</b>			
			
Fuente: Martha Lucía Narváz Martínez		Fecha: 18/ 02/ 2018	
<b>• Protección Legal</b>			
Declaratoria como BIC	Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
Ámbito de declaratoria	Nal.	<input checked="" type="checkbox"/>	Deptal. <input type="checkbox"/>
		Distr/Mpal.	Territorio Indígena <input type="checkbox"/>
<b>Responsable del inventario</b>			
Diligenció	Ana María Caldas Zambrano		Fecha 23/ 03/ 2018

FICHA DE INVENTARIO		Hoja 2	
		Inmueble N° 6	
<b>• Características Físicas del Bien</b>			
Características de la construcción			
No. De pisos o niveles	Capacidad	Uso actual	
1 Nivel	120 Sillas	Fundación, teatro	
<b>• Características específicas</b>			
1. Horario			
Días y horas de visita	Miércoles y Sábados 3:00 PM / 8:00PM		
Acceso	Restringido	Permanente	x
2. Tarifas			
Entrada libre	Tarifa única	\$12.000	N/A
<b>• Servicios</b>			
Servicios que ofrece			
Tienda de Souvenirs	No	Restaurante	No
Baños	Sí	Café	No
Servicios para personas discapacitadas o en condiciones especiales (embarazadas, tercera edad, otros).			
Rampas	No	Ascensores	No
Baños	No	Puertas	No
Ninguno			
<b>• Descripción Física General</b>			
La casa en la que se encuentra ubicada la Fundación Teatro la quinta porra, se encuentra en óptimas condiciones para la prestación del servicio, ya que su fundador tomo personalmente la inversión para la recuperación de la casa, y aunque esta no cuenta con parqueadero propio y facilidades de ingreso para las personas discapacitadas o en condiciones especiales, el lugar se encuentra en perfectas condiciones, posee una sola puerta de ingreso y salida.			

FICHA DE INVENTARIO		Hoja 3	
		Inmueble N°	6
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Valoración y Significación Cultural del Bien</b></li> </ul>			
Criterios de valoración: constitución del bien/estado de conservación/formal/origen/autoría/medioambientales/de contexto urbano/contexto sociocultural			
<p>Constitución del bien: La infraestructura de la casa se encuentra como en sus inicios hasta cuenta con su patio semi-cubierto y los cimientos iniciales.</p> <p>Estado de conservación: En el momento de su adquisición, la construcción se encontraba en un franco deterioro, razón por la cual, Omar Porras decidió invertir personalmente para recuperar tanto la casa como el teatro. Los trabajos de restauración comenzaron en septiembre de 2011 y se terminaron en julio del 2012.</p> <p>Origen: La casa fue adquirida en el 2000</p> <p>Contexto sociocultural: Es uno de los teatros fundados en el siglo XI que está representado por Omar Porras su fundador que se tomó la molestia de rescatar la casa y el teatro, Porras es un director y actor suizo-colombiano, también es el director del Teatro Malandro (creado en Ginebra en 1990). Porras es una de las figuras más destacadas actualmente en la escena teatral europea.</p>			
Significación cultural			
<p>La Quinta Porra comenzó su gestación en el año 2000 cuando Omar Porras recibió una serie de invitaciones para participar en el Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá. En ese momento surgieron tanto la necesidad de vincularse de nuevo con su país como la voluntad de transmitir su experiencia y conocimiento en miras a contribuir al fortalecimiento del sector cultural colombiano. Por la razón anterior, en el año 2006 Porras decidió comprar el antiguo teatro El Local situado en el barrio colonial La Candelaria. Este espacio antaño tan importante, había sido durante 12 años la sede de una de las compañías de teatro colombiano más emblemáticas y reconocidas internacionalmente gracias a su obra insigne “La Siempre Viva”.</p>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Bibliografía consultada</b></li> </ul>			
<p><a href="https://onedrive.live.com/View.aspx?resid=DAB9213D4F68D52E!1111&amp;app=Excel&amp;authkey=!AO1ks2KhklU7EXQ">https://onedrive.live.com/View.aspx?resid=DAB9213D4F68D52E!1111&amp;app=Excel&amp;authkey=!AO1ks2KhklU7EXQ</a></p> <p><a href="http://fundacionquintaporra.wixsite.com/laquintaporra/who_we_are">http://fundacionquintaporra.wixsite.com/laquintaporra/who_we_are</a></p>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Responsable del inventario</b></li> </ul>			
Diligenció	Ana María Caldas Zambrano	Fecha	23/ 03/ 2018

Nota: Adaptado de (Ministerio de Cultura. 2005) Manual para Inventarios de Bienes Culturales Inmuebles, Ficha de inventario de bienes culturales inmuebles y (IDT.2010) formato de inventario de atractivos turísticos de Bogotá.

Tabla 13.

*Teatro Libre de Bogotá*

FICHA DE INVENTARIO		Hoja 1	
		Inmueble N° 7	
<b>1. Identificación</b>			
1. Nombre	Teatro libre de Bogotá		
2. Departamento	Cundinamarca		
3. Distrito/Municipio	Bogotá		
4. Localidad	La Candelaria		
5. Dirección	Calle 12 B No. 2-44		
6. Barrio			
7. Teléfono	2171988		
<b>• Ocupación Actual</b>			
Propiedad	<input checked="" type="checkbox"/>	Administración	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Arriendo	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Comodato	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Tenencia	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Posesión	<input type="checkbox"/>
Datos del propietario			
Nombre	Ricardo Camacho		
Municipio/Distrito/Depto.	Bogotá		
Teléfono	2171988		
Correo electrónico	admon.escuela.teatrolibre@gmail.com		
<b>• Fotografía General</b>			
			
Fuente: Martha Lucía Narvárez Martínez		Fecha: 18/ 02/ 2018	
<b>• Protección Legal</b>			
Declaratoria como BIC	<input type="checkbox"/>	Si	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
Ámbito de declaratoria	<input type="checkbox"/>	Nal.	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Deptal.	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Distr/Mpal.	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Territorio Indígena	<input type="checkbox"/>
<b>Responsable del inventario</b>			
Diligenció	Ana María Caldas Zambrano		Fecha 23/ 03/ 2018

FICHA DE INVENTARIO		Hoja 2	
		Inmueble N° 7	
<b>• Características Físicas del Bien</b>			
Características de la construcción			
No. De pisos o niveles	Capacidad	Uso actual	
1	170 sillas	Teatro	
<b>• Características específicas</b>			
1. Horario			
Días y horas de visita	Jueves Viernes Sábados 7:30 PM		
Acceso	Restringido	Permanente	x
2. Tarifas			
Entrada libre	Tarifa única	\$33.000	N/A
<b>• Servicios</b>			
Servicios que ofrece			
Tienda de Souvenirs	No	Restaurante	No
Baños	Si	Café	No
Servicios para personas discapacitadas o en condiciones especiales (embarazadas, tercera edad, otros).			
Rampas	No	Ascensores	No
Baños	Si	Puertas	No
Ninguno			
<b>• Descripción Física General</b>			
Posee un nivel, tiene infraestructura pertinente para las personas con condiciones especiales, no posee parqueadero propio se encuentra cerca del chorro de Quevedo, tiene fácil accesibilidad, posee una sola entrada y salida.			

FICHA DE INVENTARIO		Hoja 3	
		Inmueble N°	7
<b>• Valoración y Significación Cultural del Bien</b>			
Criterios de valoración: constitución del bien/estado de conservación/formal/origen/autoría/medioambientales/de contexto urbano/contexto sociocultural			
<p>Constitución del bien: Fue construido en el siglo XX, en la década de los 70's, la infraestructura está conforme a sus inicios.</p> <p>Estado de conservación: se le realizó una restauración, se pintó el teatro en su totalidad, y se añadió facilidades de acceso para personas con discapacidad o condiciones especiales.</p> <p>Formales: Su construcción se desarrolló en planta cuadrada, posee varias salas, también está construida con cimientos cilíndricos, facilidades de acceso, la entrada es tamaño grande con relieve y piedras talladas y cimentadas una sobre otra de manera vertical.</p> <p>Origen: Su fundación data de 1973 y su origen está en el grupo teatral de la Universidad de los Andes, de Bogotá.</p> <p>Autoría: Ricardo Camacho</p>			
<b>Significación cultural</b>			
El Teatro Libre es una Fundación sin ánimo de lucro que comprende un grupo profesional, dos sedes, ubicada la una en el barrio de La Candelaria, en el centro histórico de Bogotá, con capacidad para 200 espectadores, y la otra, en el barrio de Chapinero, con 650 sillas, una carrera de Arte Dramático en convenio con la Universidad Central de Bogotá, y otros proyectos culturales.			
<b>• Bibliografía consultada</b>			
<a href="http://teatrolibre.com/historia/">http://teatrolibre.com/historia/</a> <a href="https://onedrive.live.com/View.aspx?resid=DAB9213D4F68D52E!1111&amp;app=Excel&amp;authkey=!AO1ks2KkIU7EXQ">https://onedrive.live.com/View.aspx?resid=DAB9213D4F68D52E!1111&amp;app=Excel&amp;authkey=!AO1ks2KkIU7EXQ</a>			
<b>• Responsable del inventario</b>			
Diligenció	Ana María Caldas Zambrano	Fecha	23/ 03/ 2018

Nota: Adaptado de (Ministerio de Cultura. 2005) Manual para Inventarios de Bienes Culturales Inmuebles, Ficha de inventario de bienes culturales inmuebles y (IDT.2010) formato de inventario de atractivos turísticos de Bogotá.

Tabla 14.

*Teatro México*

FICHA DE INVENTARIO		Hoja 1	
		Inmueble N° 8	
<b>1. Identificación</b>			
1. Nombre	Teatro México		
2. Departamento	Cundinamarca		
3. Distrito/Municipio	Bogotá		
4. Localidad	Santa fe		
5. Dirección	Calle 22 #5-85		
6. Barrio	Las Nieves		
7. Teléfono	3340293 / 323 98 68		
<b>• Ocupación Actual</b>			
Propiedad	<input checked="" type="checkbox"/>	Administración	<input type="checkbox"/>
		Arriendo	<input type="checkbox"/>
		Comodato	<input type="checkbox"/>
		Tenencia	<input type="checkbox"/>
		Posesión	<input type="checkbox"/>
<b>Datos del propietario</b>			
Nombre	Universidad Central		
Dirección	Auditorio Jorge Enrique Molina: calle 22 n.º 5-85		
Municipio/Distrito/Depto.	Bogotá		
Teléfono	3340293		
Correo electrónico	auditorio@ucentral.edu.co		
<b>• Fotografía General</b>			
			
Fuente: Martha Lucía Narváez Martínez		Fecha: 18/ 02/ 2018	
<b>• Protección Legal</b>			
Declaratoria como BIC	Si <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	
Ámbito de declaratoria	Nal. <input type="checkbox"/>	Deptal. <input checked="" type="checkbox"/>	Distr/Mpal. <input type="checkbox"/>
			Territorio Indígena <input type="checkbox"/>
<b>Responsable del inventario</b>			
Diligenció	Ana María Caldas Zambrano	Fecha	23/ 03/ 2018

FICHA DE INVENTARIO		Hoja 2	
		Inmueble N° 8	
<b>• Características Físicas del Bien</b>			
Características de la construcción			
No. De pisos o niveles	Capacidad	Uso actual	
2 pisos	1280 sillas	Auditorio, Teatro	
<b>• Características específicas</b>			
1. Horario			
Días y horas de visita	Miércoles a sábado 10:00 am a 6:00 pm		
Acceso	Restringido	x	Permanente
2. Tarifas			
Entrada libre		Tarifa única	N/A
<b>• Servicios</b>			
Servicios que ofrece			
Tienda de Souvenirs	No	Restaurante	No
Baños	Si	Café	No
Servicios para personas discapacitadas o en condiciones especiales (embarazadas, tercera edad, otros).			
Rampas	No	Ascensores	No
		Baños	Si
		Puertas	Si
			Ninguno
<b>• Descripción Física General</b>			
<p>Hubo actualización de aforo, no cuenta con un parqueadero propio, cuenta con dos niveles, una señalización adecuada, se puede llegar por la calle 22, cuenta con una adecuada infraestructura para personas en condiciones especiales, se encuentra ubicado en el barrio Las Nieves, funciona como auditorio o teatro y tiene una gran infraestructura de equipamiento.</p>			

FICHA DE INVENTARIO		Hoja 3	
		Inmueble N°	8
<ul style="list-style-type: none"> <li>Valoración y Significación Cultural del Bien</li> </ul>			
Criterios de valoración: constitución del bien/estado de conservación/formal/origen/autoría/medioambientales/de contexto urbano/contexto sociocultural			
<p>Constitución del bien: la universidad central adquirió el bien en 1994 y la acondicionó.</p> <p>Estado de conservación: La universidad Central le realizó una remodelación en el año 2015.</p> <p>Formales: El teatro fue diseñado de la manera clásica, El moderno equipamiento y los atributos de sus instalaciones, entre los que se destaca la excelente iluminación, hacen del Jorge Enrique Molina un lugar propicio para la presentación de obras escénicas y musicales; asimismo, las cualidades de su pantalla y su sonido permiten óptimas proyecciones de material audiovisual.</p> <p>Origen: fue construido a finales de la década de 1950, en la llamada época de oro del cine mexicano; allí se proyectaron grandes éxitos cinematográficos que eran distribuidos en Colombia por dicha compañía del país azteca.</p> <p>Autoría: Desconocida.</p>			
Significación cultural			
El auditorio Jorge Enrique Molina corresponde al antiguo Teatro México, el cual fue construido por la productora Pelmex a finales de la década de 1950, en la llamada época de oro del cine mexicano; allí se proyectaron grandes éxitos cinematográficos que eran distribuidos en Colombia por dicha compañía del país azteca. Así, durante más de 40 años se distinguió por ser una de las salas de cine más visitadas por los espectadores bogotanos.			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Bibliografía consultada</li> </ul>			
<a href="http://www.ucentral.edu.co/teatros/auditorio-jorge-enrique-molina">http://www.ucentral.edu.co/teatros/auditorio-jorge-enrique-molina</a> <a href="https://www.civico.com/lugar/teatro-mexico-bogota-3/">https://www.civico.com/lugar/teatro-mexico-bogota-3/</a>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Responsable del inventario</li> </ul>			
Diligenció	Ana María Caldas Zambrano	Fecha	23/ 03/ 2018

Nota: Adaptado de (Ministerio de Cultura. 2005) Manual para Inventarios de Bienes Culturales Inmuebles, Ficha de inventario de bienes culturales inmuebles y (IDT.2010) formato de inventario de atractivos turísticos de Bogotá.

Tabla 15.

*Fundación Teatro estudio de Calarcá (TECAL)*

FICHA DE INVENTARIO		Hoja 1	
		Inmueble N°	9
<b>1. Identificación</b>			
1. Nombre	Fundación teatro estudio de calarcá (TECAL)		
2. Departamento	Cundinamarca		
3. Distrito/Municipio	Bogotá		
4. Localidad	La Candelaria		
5. Dirección	Calle 12B No. 2 - 70		
6. Barrio	Iglesia de la Candelaria		
7. Teléfono	3341481		
<b>• Ocupación Actual</b>			
Propiedad	<input checked="" type="checkbox"/>	Administración	<input type="checkbox"/>
		Arriendo	<input type="checkbox"/>
		Comodato	<input type="checkbox"/>
		Tenencia	<input type="checkbox"/>
		Posesión	<input type="checkbox"/>
Datos del propietario			
Nombre	Sector salas culturales en Bogotá		
Dirección	Calle 12B No. 2 - 70		
Municipio/Distrito/Depto.	Bogotá D.C		
Teléfono	3341481		
Correo electrónico	tecal42@yahoo.com		
<b>• Fotografía General</b>			
			
Fuente: Martha Lucía Narváez Martínez		Fecha: 18/ 02/ 2018	
<b>• Protección Legal</b>			
Declaratoria como BIC	Si <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	
Ámbito de declaratoria	Nal. <input type="checkbox"/>	Deptal. <input checked="" type="checkbox"/>	Distr/Mpal. <input type="checkbox"/>
			Territorio Indígena <input type="checkbox"/>
<b>Responsable del inventario</b>			
Diligenció	Ana María Caldas Zambrano	Fecha	23/ 03/ 2018

FICHA DE INVENTARIO		Hoja 2	
		Inmueble N° 9	
<b>• Características Físicas del Bien</b>			
Características de la construcción			
No. De pisos o niveles	Capacidad	Uso actual	
1 Nivel	90 sillas	Teatro	
<b>• Características específicas</b>			
1. Horario			
Días y horas de visita	Lunes a Sábado de 11:00 AM / 3:00 PM a 8:00 PM		
Acceso	Restringido	Permanente	x
2. Tarifas			
Entrada libre	Tarifa única	\$5.000	N/A
<b>• Servicios</b>			
Servicios que ofrece			
Tienda de Souvenirs	No	Restaurante	No
Baños	Si	Café	No
Servicios para personas discapacitadas o en condiciones especiales (embarazadas, tercera edad, otros).			
Rampas	No	Ascensores	No
Baños	No	Puertas	No
<b>• Descripción Física General</b>			
El teatro Tecal, posee una sola entrada y salida, implementa facilidades de acceso para las personas que presentan alguna discapacidad, o una condición especial, este teatro cuenta con una sola planta y una capacidad para 90 personas, y no posee parqueadero propio.			

FICHA DE INVENTARIO		Hoja 3	
		Inmueble N°	9
<ul style="list-style-type: none"> <li>Valoración y Significación Cultural del Bien</li> </ul>			
Criterios de valoración: constitución del bien/estado de conservación/formal/origen/autoría/medioambientales/de contexto urbano/contexto sociocultural			
<p>Constitución del bien: construcción hecha en ladrillo y cemento, completamente terminada, con una sola planta, ubicada en el barrio Iglesia de la Candelaria, cuenta con una sola puerta de ingreso y salida.</p> <p>Estado de conservación: Se realizó una restauración a la primera planta; arreglos sencillos como resanar y pintar, en los ventanales adecuan una reja metálica para mayor seguridad.</p> <p>Formales: la construcción se realiza acorde a los inicios de la época, de los 80's, posee su piso original, la entrada tiene una puerta de madera maciza, antigua, sus ventanales grandes con una reja añadida para mayor seguridad, la fachada posee relieves de figuras circulares, cuadradas, rombos que fueron realizados manualmente.</p> <p>Origen: Fundada en 1981, en la ciudad de Bogotá.</p> <p>Contexto sociocultural: La fundación teatro Tecal representa una importancia cultural para la sociedad ya que es uno de los más prestigiosos y antiguos grupos representativos del arte dramático de Colombia que se ha presentado en numerosos países a nivel mundial. Con dos de sus obras más representativas, Domitilo, el rey de la rumba, y Las Diablas.</p>			
Significación cultural			
Fundada en 1981, en la ciudad de Bogotá, La Fundación Teatro Estudio Calarcá – TECAL, se ha dedicado a crear, experimentar, circular y promover el arte dramático en todos los niveles de la sociedad. Ha creado obras como “Domitilo, el Rey de la Rumba”, “Las Diabladas”, “Pequeño Poder”, “El Álbum” El Teatro TECAL es uno de los más prestigiosos grupos de teatro colombiano dedicado a la indagación del arte dramático en los espacios públicos. Sus obras han representado al país en los más prestigiosos festivales de Colombia y el mundo. <i>Domitilo, el rey de la rumba</i> y <i>Pequeño poder</i> , fueron incluidos entre los 100 mejores montajes del siglo XX en la escena nacional.			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Bibliografía consultada</li> </ul>			
<a href="http://www.mincultura.gov.co/areas/artes/publicaciones/Documents/Teatro%20Tecal%20final%20impresi%C3%B3n.pdf">http://www.mincultura.gov.co/areas/artes/publicaciones/Documents/Teatro%20Tecal%20final%20impresi%C3%B3n.pdf</a> <a href="https://onedrive.live.com/View.aspx?resid=DAB9213D4F68D52E!1111&amp;app=Excel&amp;authkey=!AO1ks2KhklU7EXQ">https://onedrive.live.com/View.aspx?resid=DAB9213D4F68D52E!1111&amp;app=Excel&amp;authkey=!AO1ks2KhklU7EXQ</a> <a href="http://laplataforma.net/?parent_sec=210&amp;pag=1912">http://laplataforma.net/?parent_sec=210&amp;pag=1912</a> <a href="https://www.festivaldeteatro.com.co/portfolio-items/fundacion-teatro-estudio-calarca-tecal/">https://www.festivaldeteatro.com.co/portfolio-items/fundacion-teatro-estudio-calarca-tecal/</a> <a href="https://ociocolombia.com/empresa-fundacion-teatro-estudio-calarca-tecal-em-bogota-4246">https://ociocolombia.com/empresa-fundacion-teatro-estudio-calarca-tecal-em-bogota-4246</a> <a href="https://www.civico.com/lugar/fundacion-estudio-calarca-tecal-bogota/">https://www.civico.com/lugar/fundacion-estudio-calarca-tecal-bogota/</a>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Responsable del inventario</li> </ul>			
Diligenció	Ana María Caldas Zambrano	Fecha	23/ 03/ 2018

Nota: Adaptado de (Ministerio de Cultura. 2005) Manual para Inventarios de Bienes Culturales Inmuebles, Ficha de inventario de bienes culturales inmuebles y (IDT.2010) formato de inventario de atractivos turísticos de Bogotá.

Tabla 16.

*Casa de Moneda*

FICHA DE INVENTARIO		Hoja 1	
		Inmueble N°	10
<b>1. Identificación</b>			
1. Nombre	Casa de Moneda		
2. Departamento	Bogotá D.C		
3. Distrito/Municipio	Bogotá D.C		
4. Localidad	La Candelaria		
5. Dirección	Carrera 7 No. 11 - 28		
6. Barrio	La Candelaria		
7. Teléfono	334 4150 - 336 0349		
<b>• Ocupación Actual</b>			
Propiedad	<input checked="" type="checkbox"/>	Administración	<input type="checkbox"/>
		Arriendo	<input type="checkbox"/>
		Comodato	<input type="checkbox"/>
		Tenencia	<input type="checkbox"/>
		Posesión	<input type="checkbox"/>
<b>Datos del propietario</b>			
Nombre	Banco de la República		
Dirección	Calle 11 # 4 - 14 La Candelaria		
Municipio/Distrito/Depto.	Bogotá D.C		
Teléfono	3431224		
Correo electrónico	atencionalciudadano@banrep.gov.co		
<b>• Fotografía General</b>			
			
Fuente: Martha Lucía Narváez Martínez		Fecha: 18/ 02/ 2018	
<b>• Protección Legal</b>			
Declaratoria como BIC	Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
Ámbito de declaratoria	Nal.	<input checked="" type="checkbox"/>	Deptal. <input type="checkbox"/>
			Distr/Mpal. <input type="checkbox"/>
			Territorio Indígena <input type="checkbox"/>
<b>Responsable del inventario</b>			
Diligenció	Yolima Esperanza Gómez Satoba		Fecha 23/ 03/ 2018

FICHA DE INVENTARIO		Hoja 2		Inmueble N°		10	
<b>• Características Físicas del Bien</b>							
Características de la construcción							
No. De pisos o niveles		Capacidad		Uso actual			
2 pisos		NO aplica		Museo			
<b>• Características específicas</b>							
1. Horario							
Días y horas de visita		Martes a jueves: 9:00 am a 5:00 pm Sábados y domingos: 10:00 am a 4:00 pm					
Acceso		Restringido		Permanente		x	
2. Tarifas							
Entrada libre		\$3.000		Tarifa única		x N/A	
<b>• Servicios</b>							
Servicios que ofrece							
Tienda de Souvenirs		No		Restaurante		No Parqueadero No	
Baños		Si		Café		No	
Servicios para personas discapacitadas o en condiciones especiales (embarazadas, tercera edad, otros).							
Rampas		No		Ascensores		No Baños No Puertas No Ninguno	
<b>• Descripción Física General</b>							
Dentro del museo se encuentra una muestra de la colección numismática del Banco de la República, se encuentran máquinas para acuñar monedas de oro y plata, manuscritos y una colección de monedas y billetes, Casa un poco antigua de tejas de barro, cuenta con una infraestructura de ladrillo, en la parte de afuera sus ventanas son de color negro con rejas.							

FICHA DE INVENTARIO		Hoja 3	
		Inmueble N°	10
<b>• Valoración y Significación Cultural del Bien</b>			
Criterios de valoración: constitución del bien/estado de conservación/formal/origen/autoría/medioambientales/de contexto urbano/contexto sociocultural			
La casa está construida con materiales del entorno directo (madera y tierra), escaleras de madera en par e hilera con teja de barro. Estado de conservación: no aplica.			
Significación cultural			
La casa Museo de la Moneda está anclada a referentes históricos que concuerdan con la distribución, circulación y producción de la moneda desde la colonia.			
<b>• Bibliografía consultada</b>			
<a href="http://www.bogotaturismo.gov.co/Turismo%20Cultural">http://www.bogotaturismo.gov.co/Turismo%20Cultural</a>			
<b>• Responsable del inventario</b>			
Diligenció	Yolima Esperanza Gómez Satoba	Fecha	23/ 03/ 2018

Nota: Adaptado de (Ministerio de Cultura. 2005) Manual para Inventarios de Bienes Culturales Inmuebles, Ficha de inventario de bienes culturales inmuebles y (IDT.2010) formato de inventario de atractivos turísticos de Bogotá.

Tabla 17.

*Casa Museo Quinta de Bolívar*

FICHA DE INVENTARIO		Hoja 1		Inmueble N°		11					
<b>1. Identificación</b>											
1. Nombre	Casa Museo Quinta de Bolívar										
2. Departamento	Bogotá D.C										
3. Distrito/Municipio	Bogotá D.C										
4. Localidad	La Candelaria										
5. Dirección	Calle 21 No. 4A -30 Este										
6. Barrio	Las Aguas										
7. Teléfono	3366410										
<b>• Ocupación Actual</b>											
Propiedad	<input checked="" type="checkbox"/>	Administración	<input type="checkbox"/>	Arriendo	<input type="checkbox"/>	Comodato	<input type="checkbox"/>	Tenencia	<input type="checkbox"/>	Posesión	<input type="checkbox"/>
Datos del propietario											
Nombre	Ministerio de Cultura en Bogotá.										
Dirección	Carrera 8 No. 8 - 55										
Municipio/Distrito/Depto.	Bogotá D.C										
Teléfono	Teléfono: (571) 3424100										
Correo electrónico	www.mincultura.gov.co										
<b>• Fotografía General</b>											
											
Fuente: Martha Lucía Narváez Martínez						Fecha: 18/ 02/ 2018					
<b>• Protección Legal</b>											
Declaratoria como BIC	Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>							
Ámbito de declaratoria	Nal.	<input checked="" type="checkbox"/>	Deptal.	<input type="checkbox"/>	Distr/Mpal.	<input type="checkbox"/>	Territorio Indígena	<input type="checkbox"/>			
<b>Responsable del inventario</b>											
Diligenció	Yolima Esperanza Gómez Satoba				Fecha	23/ 03/ 2018					

FICHA DE INVENTARIO		Hoja 2		Inmueble N°		11	
• Características Físicas del Bien							
Características de la construcción							
No. De pisos o niveles		Capacidad		Uso actual			
1 piso		No aplica		Museo			
• Características específicas							
1. Horario							
Días y horas de visita		Martes a Viernes 9:00 a.m. - 5:00 p.m. Sábados y Domingos 10:00 a.m. - 3:00 p.m					
Acceso		Restringido		Permanente		x	
2. Tarifas							
Entrada libre		Tarifa única		\$3.000		N/A	
• Servicios							
Servicios que ofrece							
Tienda de Souvenirs		No		Restaurante		No	
Baños		Si		Café		No	
Servicios para personas discapacitadas o en condiciones especiales (embarazadas, tercera edad, otros).							
Rampas		Si		Ascensores		No	
				Baños		No	
				Puertas		No	
						Ninguno	
• Descripción Física General							
Este museo es un homenaje a uno de los granes y recordados de la historia, el sabio Caldas, es una estructura histórica en forma de hacienda con pisos de madera, bigas de ladrillo, de color rojo, con naranja, en su fachada es de color blanco con una franja roja y en su alrededor hay bastante vegetación.							

FICHA DE INVENTARIO		Hoja 3	
		Inmueble N°	11
<b>• Valoración y Significación Cultural del Bien</b>			
Criterios de valoración: constitución del bien/estado de conservación/formal/origen/autoría/medioambientales/de contexto urbano/contexto sociocultural			
(restaurada entre 1992 y 2000); se encontraron vestigios de pintura: decoración color verde pistacho, figuras fitomorfas y se halló el horno y una ventana que servía para la iluminación y extracción de humo. También se hallaron canales de desagües los cuales permitieron reconstruir uno de los lugares más antiguos de la quinta. Aquí, como en los demás espacios, se restableció el piso original: tablones de ladrillo puestos a 45 grados y se construyó un camellón de acceso rematado en una inapropiada escalinata de piedra y una baranda en madera que rodeaba la casa.			
Significación cultural			
Esta casa fue declarada monumento Nacional por decreto 1584 del 11 de agosto de 1975, es histórico porque allí tuvo lugar la historia del Sabio Caldas, donde el inmueble estuvo en manos de la subdirección de Monumentos Nacionales y del Ministerio de Cultura. Éste museo ha sido escenario principal en diferentes producciones televisivas como las telenovelas colombianas.			
<b>• Bibliografía consultada</b>			
<a href="http://www.colparques.net/QBOLIVAR">http://www.colparques.net/QBOLIVAR</a> <a href="http://www.mincultura.gov.co/Paginas/default.aspx">http://www.mincultura.gov.co/Paginas/default.aspx</a>			
<b>• Responsable del inventario</b>			
Diligenció	Yolima Esperanza Gómez Satoba	Fecha	23/ 03/ 2018

Nota: Adaptado de (Ministerio de Cultura. 2005) Manual para Inventarios de Bienes Culturales Inmuebles, Ficha de inventario de bienes culturales inmuebles y (IDT.2010) formato de inventario de atractivos turísticos de Bogotá.

Tabla 18.

*Museo de Bogotá – casa del Virrey Juan Sámano*

FICHA DE INVENTARIO		Hoja 1	
		Inmueble N°	
		12	
<b>1. Identificación</b>			
1. Nombre	Museo de Bogotá - Casa del Virrey Juan Sámano		
2. Departamento	Bogotá D.C		
3. Distrito/Municipio	Bogotá D.C		
4. Localidad	La candelaria		
5. Dirección	Cra. 4 #10-18		
6. Barrio	La candelaria		
7. Teléfono	3521865		
<b>• Ocupación Actual</b>			
Propiedad	<input checked="" type="checkbox"/>	Administración	
		Arriendo	
		Comodato	
		Tenencia	
		Posesión	
Datos del propietario			
Nombre	La Corporación La Candelaria		
Dirección	Calle 8 # 8-52		
Municipio/Distrito/Depto.	Bogotá D.C		
Teléfono	2353936		
Correo electrónico	atencionciudadania@idpc.gov.co		
<b>• Fotografía General</b>			
			
Fuente: Alcaldía Mayor de Bogotá		Fecha: 05/17/2016	
<b>• Protección Legal</b>			
Declaratoria como BIC	Si <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	
Ámbito de declaratoria	Nal. <input type="checkbox"/>	Deptal. <input checked="" type="checkbox"/>	Distr/Mpal. <input type="checkbox"/>
			Territorio Indígena <input type="checkbox"/>
<b>Responsable del inventario</b>			
Diligenció	Yolima Esperanza Gómez Satoba		Fecha 23/ 03/ 2018

FICHA DE INVENTARIO		Hoja 2		Inmueble N°		12	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Características Físicas del Bien</li> </ul>							
Características de la construcción							
No. De pisos o niveles		Capacidad			Uso actual		
2 pisos		Auditorio 50 personas			Museo		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Características específicas</li> </ul>							
1. Horario							
Días y horas de visita		Martes a viernes de 9:00 am a 6:00 pm Sábado y domingo de 10:00 am a 5:00 pm					
Acceso		Restringido		Permanente		x	
2. Tarifas							
Entrada libre		\$3.000		Tarifa única		x N/A	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Servicios</li> </ul>							
Servicios que ofrece							
Tienda de Souvenirs		No		Restaurante		No Parqueadero No	
Baños		Si		Café		No	
Servicios para personas discapacitadas o en condiciones especiales (embarazadas, tercera edad, otros).							
Rampas		Ascensores		Baños		Puertas Ninguno x	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Descripción Física General</li> </ul>							
Es una casona arquitectónica, colonial, de valor histórico, con una infraestructura amplia, con ventanales enrejados, de color vinotinto, tejado eternit.							

FICHA DE INVENTARIO		Hoja 3	
		Inmueble N°	12
<b>• Valoración y Significación Cultural del Bien</b>			
Criterios de valoración: constitución del bien/estado de conservación/formal/origen/autoría/medioambientales/de contexto urbano/contexto sociocultural			
Uno que ha ido transformándose con el tiempo, hasta convertirse en un espacio cultural y nació como el Museo de Desarrollo Urbano, pero tuvo una larga historia de transformaciones en el 2003, se reformuló en su concepto y se transformó en el Museo de Bogotá. Este cambio obedeció a la necesidad de ampliar su visión sobre la ciudad, entendida no sólo como un fenómeno urbanístico y diversos patrimonios en constante transformación.			
Una gran parte de la cronología de la capital, que muestra la evolución de Bogotá. En el 2012 le hicieron un reforzamiento estructural.			
Significación cultural			
Cuenta con una colección de 25.000 fotos, 450 planos históricos y 100 objetos que reflejan el desarrollo y las transformaciones sociales y económicas de Bogotá y es dueño de objetos únicos como las Urnas del Centenario y el Bicentenario, el museo narra el poblamiento de la Sabana de Bogotá que data de 12.500 años atrás. Además de contar el presente de la capital.			
<b>• Bibliografía consultada</b>			
<a href="http://idpc.gov.co/museo-de-bogota/">http://idpc.gov.co/museo-de-bogota/</a> <a href="http://www.bogotaturismo.gov.co/Turismo%20Cultural">http://www.bogotaturismo.gov.co/Turismo%20Cultural</a>			
<b>• Responsable del inventario</b>			
Diligenció	Yolima Esperanza Gómez Satoba	Fecha	23/ 03/ 2018

Nota: Adaptado de (Ministerio de Cultura. 2005) Manual para Inventarios de Bienes Culturales Inmuebles, Ficha de inventario de bienes culturales inmuebles y (IDT.2010) formato de inventario de atractivos turísticos de Bogotá.

Tabla 19.

*Casa Museo Francisco José de Caldas*

FICHA DE INVENTARIO		Hoja 1	
		Inmueble N°	13
<b>1. Identificación</b>			
1. Nombre	Casa Museo Francisco José de Caldas		
2. Departamento	Bogotá D.C		
3. Distrito/Municipio	Bogotá D.C		
4. Localidad	La Candelaria		
5. Dirección	Cra. 8 #6-87		
6. Barrio	La Candelaria		
7. Teléfono	289-6275		
<b>• Ocupación Actual</b>			
Propiedad	<input checked="" type="checkbox"/>	Administración	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Arriendo	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Comodato	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Tenencia	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Posesión	<input type="checkbox"/>
Datos del propietario			
Nombre	Ministerio de Defensa		
Dirección	Carrera 54 N° 26 – 25 CAN		
Municipio/Distrito/Depto.	Bogotá D.C		
Teléfono	PBX (57-1) 315 0111		
Correo electrónico	usuarios@mindefensa.gov.co		
<b>• Fotografía General</b>			
			
Fuente: Martha Lucía Narváez Martínez		Fecha: 18/ 02/ 2018	
<b>• Protección Legal</b>			
Declaratoria como BIC	Si <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	
Ámbito de declaratoria	Nal. <input type="checkbox"/>	Deptal. <input checked="" type="checkbox"/>	Distr/Mpal. <input type="checkbox"/>
			Territorio Indígena <input type="checkbox"/>
<b>Responsable del inventario</b>			
Diligenció	Yolima Esperanza Gómez Satoba		Fecha 23/ 03/ 2018

FICHA DE INVENTARIO		Hoja 2	
		Inmueble N° 13	
<b>• Características Físicas del Bien</b>			
Características de la construcción			
No. De pisos o niveles	Capacidad	Uso actual	
2 pisos	No aplica	Museo	
<b>• Características específicas</b>			
1. Horario			
Días y horas de visita	Lunes a Viernes de 9:00 a.m – 4:00 p.m , sabados y domingos de 10:00 a.m – 3:00 p.m		
Acceso	Restringido	Permanente	x
2. Tarifas			
Entrada libre	Tarifa única	N/A	
<b>• Servicios</b>			
Servicios que ofrece			
Tienda de Souvenirs	No	Restaurante	No
Baños	Si	Café	No
Servicios para personas discapacitadas o en condiciones especiales (embarazadas, tercera edad, otros).			
Rampas	Si	Ascensores	Baños
			Puertas
			Ninguno
<b>• Descripción Física General</b>			
Es una casona de dos pisos de infraestructura colonial de estilo arquitectónico, con puertas de madera y balcón, de fachada color amarilla con café en las ventanas, en la parte posterior posee letras negras y enrejado, posee tres salas temáticas.			

FICHA DE INVENTARIO		Hoja 3	
		Inmueble N° 13	
<b>• Valoración y Significación Cultural del Bien</b>			
Criterios de valoración: constitución del bien/estado de conservación/formal/origen/autoría/medioambientales/de contexto urbano/contexto sociocultural			
Esta casona fue restaurada por la fundación para la conservación y restauración del patrimonio Cultural Colombiano del Banco de la República en la década de 1980. Documentos históricos siglos XVII al XX, instrumentos científicos, piezas originales de la casa en madera y piedra.			
Significación cultural			
Fue declarada Monumento Nacional en 1944 por la alcaldía mayor de la ciudad			
<b>• Bibliografía consultada</b>			
<a href="http://www.museodata.com/museos/74-colombia/600-museo-casa-caldas.html">http://www.museodata.com/museos/74-colombia/600-museo-casa-caldas.html</a>			
<b>• Responsable del inventario</b>			
Diligenció	Yolima Esperanza Gómez Satoba	Fecha	23/ 03/ 2018

Nota: Adaptado de (Ministerio de Cultura. 2005) Manual para Inventarios de Bienes Culturales Inmuebles, Ficha de inventario de bienes culturales inmuebles y (IDT.2010) formato de inventario de atractivos turísticos de Bogotá.

Tabla 20.

*Museo de La Independencia – Casa del Florero*

FICHA DE INVENTARIO		Hoja 1	
		Inmueble N°	14
<b>1. Identificación</b>			
1. Nombre	Museo de La Independencia - Casa del Florero		
2. Departamento	Bogotá D.C		
3. Distrito/Municipio	Bogotá D.C		
4. Localidad	La candelaria		
5. Dirección	Carrera 7 No. 11 - 28		
6. Barrio	La candelaria		
7. Teléfono	334 4150 - 336 0349		
<b>• Ocupación Actual</b>			
Propiedad	<input checked="" type="checkbox"/>	Administración	
		Arriendo	
		Comodato	
		Tenencia	
		Posesión	
<b>Datos del propietario</b>			
Nombre	Gobierno Nacional		
Dirección	Calle 7 No.6-54		
Municipio/Distrito/Depto.	Bogotá D.C		
Teléfono	01 8000 913666		
<b>• Fotografía General</b>			
			
Fuente: Martha Lucía Narváez Martínez		Fecha: 18/ 02/ 2018	
<b>• Protección Legal</b>			
Declaratoria como BIC	<input type="checkbox"/>	Si	<input type="checkbox"/>
		No	<input checked="" type="checkbox"/>
Ámbito de declaratoria	<input type="checkbox"/>	Nal.	<input type="checkbox"/>
		Deptal.	<input type="checkbox"/>
		Distr/Mpal.	<input type="checkbox"/>
		Territorio Indígena	<input type="checkbox"/>
<b>Responsable del inventario</b>			
Diligenció	Yolima Esperanza Gómez Satoba		Fecha
			23/ 03/ 2018

FICHA DE INVENTARIO		Hoja 2		Inmueble N°		14	
<b>• Características Físicas del Bien</b>							
Características de la construcción							
No. De pisos o niveles		Capacidad		Uso actual			
2 pisos		Auditorio 30 personas		Museo			
<b>• Características específicas</b>							
1. Horario							
Días y horas de visita		Martes a jueves: 9:00 am a 5:00 pm Sábados y domingos: 10:00 am a 4:00 pm					
Acceso		Restringido		Permanente		x	
2. Tarifas							
Entrada libre		Tarifa única		\$3.000		N/A	
<b>• Servicios</b>							
Servicios que ofrece							
Tienda de Souvenirs		Si	Restaurante	No	Parqueadero	No	
Baños		Si	Café	No			
Servicios para personas discapacitadas o en condiciones especiales (embarazadas, tercera edad, otros).							
Rampas		No	Ascensores	No	Baños	No	Puertas
						No	Ninguno
							x
<b>• Descripción Física General</b>							
Estilo árabe-andaluz, el cual es típico de nuestras construcciones coloniales, sus muros blancos y sus puertas, ventanas, balaustradas y balcones verdes son tradicionales de éste museo.							

FICHA DE INVENTARIO		Hoja 3	
		Inmueble N°	14
<b>• Valoración y Significación Cultural del Bien</b>			
Criterios de valoración: constitución del bien/estado de conservación/formal/origen/autoría/medioambientales/de contexto urbano/contexto sociocultural			
En 2010, en conmemoración del Bicentenario de la independencia fueron restauradas las salas de la casa.			
<b>Significación cultural</b>			
Es de mucho interés para la historia socio-política de su tiempo. Fue construida para el hijo mayor de uno de los fundadores de la ciudad de Santa Fe de Bogotá, el mariscal Hernán Venegas Carrillo, cuya familia la habitó hasta el siglo XVII. Muestra una colección en pinturas, documentos y objetos personales que hicieron parte de la independencia de Colombia.			
<b>• Bibliografía consultada</b>			
<a href="http://www.bogotaturismo.gov.co/Turismo%20Cultural">http://www.bogotaturismo.gov.co/Turismo%20Cultural</a> <a href="http://www.museoscolombianos.gov.co/museos-del-ministerio-de-cultura/museo-de-la-independencia-casa-del-florero/Paginas/default.aspx">http://www.museoscolombianos.gov.co/museos-del-ministerio-de-cultura/museo-de-la-independencia-casa-del-florero/Paginas/default.aspx</a>			
<b>• Responsable del inventario</b>			
Diligenció	Yolima Esperanza Gómez Satoba	Fecha	23/ 03/ 2018

Nota: Adaptado de (Ministerio de Cultura. 2005) Manual para Inventarios de Bienes Culturales Inmuebles, Ficha de inventario de bienes culturales inmuebles y (IDT.2010) formato de inventario de atractivos turísticos de Bogotá.

Tabla 21.

*Claustro de San Agustín*

FICHA DE INVENTARIO		Hoja 1	
		Inmueble N°	15
<b>1. Identificación</b>			
1. Nombre	Claustro de San Agustín		
2. Departamento	Bogotá D.C		
3. Distrito/Municipio	Bogotá D.C		
4. Localidad	La candelaria		
5. Dirección	Carrera 8 #07-25		
6. Barrio	La candelaria		
7. Teléfono	72835-20		
<b>• Ocupación Actual</b>			
Propiedad	<input checked="" type="checkbox"/>	Administración	
		Arriendo	
		Comodato	
		Tenencia	
		Posesión	
<b>Datos del propietario</b>			
Nombre	Universidad Nacional de Colombia		
Dirección	Carrera 45 N° 26-85		
Municipio/Distrito/Depto.	Bogotá D.C		
Teléfono	(+57 1) 316 5000		
Correo electrónico	webmaster_bog@unal.edu.co		
<b>• Fotografía General</b>			
			
Fuente: Martha Lucía Narváez Martínez		Fecha: 18/ 02/ 2018	
<b>• Protección Legal</b>			
Declaratoria como BIC	Si <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	
Ámbito de declaratoria	Nal. <input checked="" type="checkbox"/>	Deptal. <input type="checkbox"/>	Distr/Mpal. <input type="checkbox"/> Territorio Indígena <input type="checkbox"/>
<b>Responsable del inventario</b>			
Diligenció	Yolima Esperanza Gómez Satoba		Fecha 23/ 03/ 2018

FICHA DE INVENTARIO		Hoja 2		Inmueble N°		15	
<b>• Características Físicas del Bien</b>							
Características de la construcción							
No. De pisos o niveles		Capacidad			Uso actual		
2 pisos		Auditorio (capacidad 70 personas)			Museo		
<b>• Características específicas</b>							
1. Horario							
Días y horas de visita		Martes a domingo de 10:00 am a 5:00 pm					
Acceso		Restringido		Permanente		x	
2. Tarifas							
Entrada libre		x		Tarifa única		x	
				N/A			
<b>• Servicios</b>							
Servicios que ofrece							
Tienda de Souvenirs		No		Restaurante		No	
				Parqueadero		Si	
Baños		Si		Café		No	
Servicios para personas discapacitadas o en condiciones especiales (embarazadas, tercera edad, otros).							
Rampas		x		Ascensores			
				Baños			
				Puertas			
				Ninguno			
<b>• Descripción Física General</b>							
Edificio con fachada de color blanca, ventanales color marrón, en forma colonial, pisos de madera, zona vegetal a dentro del museo, para exposiciones cultivan, dos niveles de columnas en piedra que soportan arcos en ladrillo pañetado, teja de barro; cuenta con 4 salas, auditorio y sala de proyecciones.							

FICHA DE INVENTARIO		Hoja 3	
		Inmueble N°	15
<b>• Valoración y Significación Cultural del Bien</b>			
Criterios de valoración: constitución del bien/estado de conservación/formal/origen/autoría/medioambientales/de contexto urbano/contexto sociocultural			
La universidad recibió el edificio en el año 2006 para ser restaurado totalmente con el fin de custodiar y exponer las colecciones museológicas y patrimoniales de la misma. La Comunidad Agustina de destinar una edificación para desarrollar la labor educadora, Rey, consideró que los costos de mantenimiento del Colegio no se justificaban y en consecuencia, se clausuró y la edificación pasó de manos de los Agustinos al gobierno colonial, que lo cedió a la guarnición militar de Santa Fe.			
Significación cultural			
En 1975 el Claustro de San Agustín fue declarado monumento en la categoría de Bien de Interés Cultural de la Nación. es uno de los espacios de la Dirección de Patrimonio Cultural de la Universidad y desarrolla una importante función cultural por medio de la valoración y divulgación de sus colecciones patrimoniales, constituyéndose en un significativo enclave cultural.			
<b>• Bibliografía consultada</b>			
<a href="http://patrimoniocultural.bogota.unal.edu.co/menu-principal/claustro/acerca-del-claustro.html">http://patrimoniocultural.bogota.unal.edu.co/menu-principal/claustro/acerca-del-claustro.html</a>			
<b>• Responsable del inventario</b>			
Diligenció	Yolima Esperanza Gómez Satoba	Fecha	23/ 03/ 2018

Nota: Adaptado de (Ministerio de Cultura. 2005) Manual para Inventarios de Bienes Culturales Inmuebles, Ficha de inventario de bienes culturales inmuebles y (IDT.2010) formato de inventario de atractivos turísticos de Bogotá.

Tabla 22.

*Museo de Arte Moderno de Bogotá (Mambo)*

FICHA DE INVENTARIO		Hoja 1	
		Inmueble N°	16
<b>1. Identificación</b>			
1. Nombre	Museo de Arte Moderno de Bogotá Mambo		
2. Departamento	Bogotá D.C		
3. Distrito/Municipio	Bogotá D.C		
4. Localidad	Santa Fé		
5. Dirección	Calle 24 #6 - 00		
6. Barrio	Santa Fé		
7. Teléfono	(+571) 2860466		
<b>• Ocupación Actual</b>			
Propiedad	<input checked="" type="checkbox"/>	Administración	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Arriendo	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Comodato	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Tenencia	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Posesión	<input type="checkbox"/>
Datos del propietario			
Nombre	Claudia Hakim, Nancy Henao		
Municipio/Distrito/Depto.	Bogotá D.C		
Correo electrónico	direccion@mambogota.com		
<b>• Fotografía General</b>			
			
Fuente: Martha Lucía Narváez Martínez		Fecha: 18/ 02/ 2018	
<b>• Protección Legal</b>			
Declaratoria como BIC	Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ámbito de declaratoria	Nal.	<input checked="" type="checkbox"/>	Deptal.
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Distr/Mpal.
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Territorio Indígena
<b>Responsable del inventario</b>			
Diligenció	Yolima Esperanza Gómez Satoba		Fecha
			23/ 03/ 2018

FICHA DE INVENTARIO		Hoja 2		Inmueble N°		16	
<b>• Características Físicas del Bien</b>							
Características de la construcción							
No. De pisos o niveles			Capacidad			Uso actual	
4 pisos			Auditorio o sala de cine			Museo	
<b>• Características específicas</b>							
1. Horario							
Días y horas de visita			De martes a sábado: 10:00 am – 6:00 pm Domingos y festivos: 12:00 m – 5:00 pm				
Acceso			Restringido		Permanente		x
2. Tarifas							
Entrada libre		Tarifa única		Estudiantes y docentes: \$7.000 Particulares: \$10.000		N/A	
<b>• Servicios</b>							
Servicios que ofrece							
Tienda de Souvenirs		No	Restaurante	Si	Parqueadero		Si
Baños		Si	Café	No			
Servicios para personas discapacitadas o en condiciones especiales (embarazadas, tercera edad, otros).							
Rampas		x	Ascensores		Baños	x	Puertas
					Ninguno		
<b>• Descripción Física General</b>							
Cuenta con 4 pisos, 6 salas, edificio en ladrillo, pisos de marmol, moderno y clásico a la vez, cuenta con ventanas en la parte posterior, escaleras de madera con parales de madera y vidrios, iluminación.							

FICHA DE INVENTARIO		Hoja 3	
		Inmueble N°	16
<b>• Valoración y Significación Cultural del Bien</b>			
Criterios de valoración: constitución del bien/estado de conservación/formal/origen/autoría/medioambientales/de contexto urbano/contexto sociocultural			
Restaurar la asociación de amigos del Museo (Red MAMBO) y recuperar los espacios del edificio en el 2017 comienza con una adecuación de la Sala Marta Traba, que recupera los espacios originales diseñados por el arquitecto Rogelio Salmona.			
Significación cultural			
La colección del Museo de Arte Moderno es una de las más ricas en su género en el país. Incluye obras desde finales del siglo XIX hasta piezas contemporáneas; las cuales proceden no sólo de Colombia, sino también de América Latina, Europa y Estados Unidos. promociona la cultura cinematográfica por medio de las exhibiciones en la sala de cine "Los Acevedo"			
<b>• Bibliografía consultada</b>			
www.mambogota.com/			
<b>• Responsable del inventario</b>			
Diligenció	Yolima Esperanza Gómez Satoba	Fecha	23/ 03/ 2018

Nota: Adaptado de (Ministerio de Cultura. 2005) Manual para Inventarios de Bienes Culturales Inmuebles, Ficha de inventario de bienes culturales inmuebles y (IDT.2010) formato de inventario de atractivos turísticos de Bogotá.

Tabla 23.

*Museo de Oro*

FICHA DE INVENTARIO		Hoja 1	
		Inmueble N°	17
<b>1. Identificación</b>			
1. Nombre	Museo de Oro		
2. Departamento	Bogotá D.C		
3. Distrito/Municipio	Bogotá D.C		
4. Localidad	La candelaria		
5. Dirección	Cra. 6 #15-88		
6. Barrio	La candelaria		
7. Teléfono	(571) 3432222		
<b>• Ocupación Actual</b>			
Propiedad	<input checked="" type="checkbox"/>	Administración	
		Arriendo	
		Comodato	
		Tenencia	
		Posesión	
Datos del propietario			
Nombre	Banco de la República		
Dirección	Calle 11 # 4 – 14 La Candelaria		
Municipio/Distrito/Depto.	Bogotá D.C		
Teléfono	3431224		
Correo electrónico	atencionalciudadano@banrep.gov.co		
<b>• Fotografía General</b>			
			
Fuente: Martha Lucía Narváz Martínez		Fecha: 18/ 02/ 2018	
<b>• Protección Legal</b>			
Declaratoria como BIC	Si <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	
Ámbito de declaratoria	Nal. <input type="checkbox"/>	Deptal. <input checked="" type="checkbox"/>	Distr/Mpal. <input type="checkbox"/>
			Territorio Indígena <input type="checkbox"/>
<b>Responsable del inventario</b>			
Diligenció	Yolima Esperanza Gómez Satoba		Fecha 23/ 03/ 2018

FICHA DE INVENTARIO		Hoja 2		Inmueble N°		17			
<b>• Características Físicas del Bien</b>									
Características de la construcción									
No. De pisos o niveles			Capacidad		Uso actual				
2 pisos			Auditorio		Museo				
<b>• Características específicas</b>									
1. Horario									
Días y horas de visita			Martes a sábado 9:00 am a 18:00 pm Domingo 10:00 am a 16:00 pm						
Acceso			Restringido		Permanente		x		
2. Tarifas									
Entrada libre			Tarifa única		\$4.000	N/A			
<b>• Servicios</b>									
Servicios que ofrece									
Tienda de Souvenirs		Si	Restaurante		Si	Parqueadero		Si	
Baños		Si	Café		Si				
Servicios para personas discapacitadas o en condiciones especiales (embarazadas, tercera edad, otros).									
Rampas		x	Ascensores	x	Baños	x	Puertas	x	Ninguno
<b>• Descripción Física General</b>									
Edificio de dos pisos, moderno, cuenta con rampas, casilleros, puertas de vidrio, fachada de color grisácea, sin ventanas ya que las exposiciones que se presentan son en la oscuridad, piso de madera, urnas en vidrio donde se encuentran las piezas de oro.									

FICHA DE INVENTARIO		Hoja 3	
		Inmueble N°	17
<b>• Valoración y Significación Cultural del Bien</b>			
Criterios de valoración: constitución del bien/estado de conservación/formal/origen/autoría/medioambientales/de contexto urbano/contexto sociocultural			
Fue pionero en la restauración de piezas prehispánicas en Colombia. Alrededor se han desarrollado y aplicado diversas técnicas y estudios para la conservación y restauración de las piezas. Se ilustran casos de restauración de objetos que forman parte del patrimonio cultural de todos los colombianos.			
Significación cultural			
Tiene como misión preservar, investigar, catalogar y dar a conocer sus colecciones arqueológicas de orfebrería, cerámica, lítico y otros materiales, como un patrimonio cultural de las generaciones actuales y futuras de colombianos, con el fin de contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural de los colombianos a través del disfrute, el aprendizaje y la inspiración.			
<b>• Bibliografía consultada</b>			
<a href="http://www.banrepcultural.org/bogota/museo-del-oro">http://www.banrepcultural.org/bogota/museo-del-oro</a>			
<b>• Responsable del inventario</b>			
Diligenció	Yolima Esperanza Gómez Satoba	Fecha	23/ 03/ 2018

Nota: Adaptado de (Ministerio de Cultura. 2005) Manual para Inventarios de Bienes Culturales Inmuebles, Ficha de inventario de bienes culturales inmuebles y (IDT.2010) formato de inventario de atractivos turísticos de Bogotá.

Tabla 24.

*Cinemateca Distrital*

FICHA DE INVENTARIO		Hoja 1		Inmueble N°		18					
<b>1. Identificación</b>											
1. Nombre	Cinemateca Distrital										
2. Departamento	Bogotá D.C										
3. Distrito/Municipio	Bogotá D.C										
4. Localidad	Santa fe										
5. Dirección	Carrera 7 # 22 - 79										
6. Barrio	Santa fe										
7. Teléfono	3795750 ext. 3401										
<b>• Ocupación Actual</b>											
Propiedad	<input checked="" type="checkbox"/>	Administración	<input type="checkbox"/>	Arriendo	<input type="checkbox"/>	Comodato	<input type="checkbox"/>	Tenencia	<input type="checkbox"/>	Posesión	<input type="checkbox"/>
Datos del propietario											
Nombre	Instituto Distrital de las Artes - Idartes										
Dirección	Cra 8 No. 15 - 46										
Municipio/Distrito/Depto.	Bogotá										
Teléfono	379 5750										
Correo electrónico	www.idartes.gov.co/es										
<b>• Fotografía General</b>											
											
Fuente: Martha Lucía Narváez Martínez						Fecha: 18/ 02/ 2018					
<b>• Protección Legal</b>											
Declaratoria como BIC	<input type="checkbox"/>	Si	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>						
Ámbito de declaratoria	<input type="checkbox"/>	Nal.	<input type="checkbox"/>	Deptal.	<input type="checkbox"/>	Distr/Mpal.	<input type="checkbox"/>	Territorio Indígena	<input type="checkbox"/>		
<b>Responsable del inventario</b>											
Diligenció	Martha Lucía Narváez Martínez				Fecha	23/ 03/ 2018					

FICHA DE INVENTARIO		Hoja 2		Inmueble N°		18	
<b>• Características Físicas del Bien</b>							
Características de la construcción							
No. De pisos o niveles		Capacidad		Uso actual			
1 piso		169 cine foro		Cinemateca			
<b>• Características específicas</b>							
1. Horario							
Días y horas de visita		Lunes a viernes de 8:00 am a 5:30 pm					
Acceso		Restringido		Permanente		x	
2. Tarifas							
Entrada libre		Tarifa única		\$2.000 a \$2.500		N/A	
<b>• Servicios</b>							
Servicios que ofrece							
Tienda de Souvenirs		No		Restaurante		No	
Baños		Si		Café		No	
Servicios para personas discapacitadas o en condiciones especiales (embarazadas, tercera edad, otros).							
Rampas		No		Ascensores		No	
Baños		No		Puertas		No	
Ninguno							
<b>• Descripción Física General</b>							
Edificio con fachada antigua, ventanal grande para información de la programación, puerta de acceso en vidrio y con bordes color dorado, dentro de sus instalaciones carece de ventilación, sillas pequeñas.							

FICHA DE INVENTARIO		Hoja 3	
		Inmueble N°	18
<b>• Valoración y Significación Cultural del Bien</b>			
Criterios de valoración: constitución del bien/estado de conservación/formal/origen/autoría/medioambientales/de contexto urbano/contexto sociocultural			
No ha sido restaurada, ha contribuido a transformar las políticas públicas de apoyo al cine y desde 1994 inicio su programa de convocatorias para financiar la realización de películas. Es la más antigua institución del estado colombiano, que trabaja por el cine nacional y tiene por encargo el desarrollo de las imágenes en movimiento.			
<b>Significación cultural</b>			
Contribuye a la creación de nuevos patrimonios cinematográficos y posibilita el acceso a todo el cine del mundo desde las grandes obras de patrimonio audiovisual de la humanidad y también los audiovisuales experimentales, comunitarios y alternativos que se produce tanto en los barrios populares de Bogotá como en las calles de muchos continentes			
<b>• Bibliografía consultada</b>			
<a href="https://www.cinematocadistrital.gov.co/quienes-somos">https://www.cinematocadistrital.gov.co/quienes-somos</a>			
<b>• Responsable del inventario</b>			
Diligenció	Martha Lucia Narváez Martínez	Fecha	23/ 03/ 2018

Nota: Adaptado de (Ministerio de Cultura. 2005) Manual para Inventarios de Bienes Culturales Inmuebles, Ficha de inventario de bienes culturales inmuebles y (IDT.2010) formato de inventario de atractivos turísticos de Bogotá.

Tabla 25.

*Planetario de Bogotá*

FICHA DE INVENTARIO		Hoja 1	
		Inmueble N°	19
<b>1. Identificación</b>			
1. Nombre	Planetario Bogotá		
2. Departamento	Bogotá		
3. Distrito/Municipio	Bogotá		
4. Localidad	Santa fe		
5. Dirección	Calle 26 B # 5 - 93		
6. Barrio			
7. Teléfono	2814150		
<b>• Ocupación Actual</b>			
Propiedad	<input checked="" type="checkbox"/>	Administración	
		Arriendo	
		Comodato	
		Tenencia	
		Posesión	
Datos del propietario			
Nombre	Alcaldía mayor de Bogotá		
Dirección	Carrera 7 No. 22 – 47		
Municipio/Distrito/Depto.	Bogotá		
Teléfono	381 3000		
Correo electrónico	<a href="http://www.bogota.gov.co/">http://www.bogota.gov.co/</a>		
<b>• Fotografía General</b>			
			
Fuente: Martha Lucía Narváez Martínez		Fecha: 18/ 02/ 2018	
<b>• Protección Legal</b>			
Declaratoria como BIC	Si	No	<input checked="" type="checkbox"/>
Ámbito de declaratoria	Nal.	Deptal.	
		Distr/Mpal.	
		Territorio Indígena	
<b>Responsable del inventario</b>			
Diligenció	Martha Lucía Narváez Martínez		Fecha
			23/ 03/ 2018

FICHA DE INVENTARIO		Hoja 2	
		Inmueble N° 19	
<b>• Características Físicas del Bien</b>			
Características de la construcción			
No. De pisos o niveles	Capacidad	Uso actual	
2 pisos	420 personas	planetario	
<b>• Características específicas</b>			
1. Horario			
Días y horas de visita	Lunes a sábado 8:00 am a 6:00 pm		
Acceso	Restringido	Permanente	X
2. Tarifas			
Entrada libre	Tarifa única	\$2.700 hasta \$26.500	N/A
<b>• Servicios</b>			
Servicios que ofrece			
Tienda de Souvenirs	Si	Restaurante	Si
Baños	Si	Café	Si
Servicios para personas discapacitadas o en condiciones especiales (embarazadas, tercera edad, otros).			
Rampas	Si	Ascensores	Si
Baños	Si	Puertas	Si
<b>• Descripción Física General</b>			
<p>Está construido con piedra de mármol, compuesto por dos entradas siendo su material en vidrio para darle más iluminación, en la entrada secundaria tiene varias iluminarias puestas en el techo, cuenta con un jardín a su alrededor para que la visualización sea más amena al lugar que se visita, también se estableció un domo para identificar y ver con más claridad las proyecciones astronómicas.</p>			

FICHA DE INVENTARIO		Hoja 3	
		Inmueble N°	19
<b>• Valoración y Significación Cultural del Bien</b>			
Criterios de valoración: constitución del bien/estado de conservación/formal/origen/autoría/medioambientales/de contexto urbano/contexto sociocultural			
El Planetario presentó remodelación en el año 2013, como quinta fase de las obras arquitectónicas y técnicas la dotación de equipos de las nuevas oficinas y la producción de piezas de señalización general.			
Significación cultural			
Pretende ser la herramienta para mostrarle al público, conceptos científicos en forma comprensible y significativa y así potenciar la enorme cualidad que tienen la astronomía y las ciencias del espacio para motivar a la niñez y a la juventud en la apreciación de la ciencia, la tecnología, el arte y la cultura.			
<b>• Bibliografía consultada</b>			
<a href="http://www.planetariodebogota.gov.co/">http://www.planetariodebogota.gov.co/</a>			
<b>• Responsable del inventario</b>			
Diligenció	Martha Lucía Narváz Martínez	Fecha	23/ 03/ 2018

Nota: Adaptado de (Ministerio de Cultura. 2005) Manual para Inventarios de Bienes Culturales Inmuebles, Ficha de inventario de bienes culturales inmuebles y (IDT.2010) formato de inventario de atractivos turísticos de Bogotá.

Tabla 26.

*Cine Club de la Universidad Central*

FICHA DE INVENTARIO		Hoja 1		Inmueble N°		20					
<b>1. Identificación</b>											
1. Nombre	Cine Club de la Universidad Central										
2. Departamento	Bogotá										
3. Distrito/Municipio	Bogotá										
4. Localidad	Santa fe										
5. Dirección	Calle 22 # 5 - 85										
6. Teléfono	3239868										
<b>• Ocupación Actual</b>											
Propiedad	<input checked="" type="checkbox"/>	Administración	<input type="checkbox"/>	Arriendo	<input type="checkbox"/>	Comodato	<input type="checkbox"/>	Tenencia	<input type="checkbox"/>	Posesión	<input type="checkbox"/>
Datos del propietario											
Nombre	Universidad Central										
Dirección	Calle 21 # 4 - 40										
Municipio/Distrito/Depto.	Bogotá										
Teléfono	3266820										
Correo electrónico	www.ucentral.edu.co										
<b>• Fotografía General</b>											
											
Fuente: Martha Lucía Narvárez Martínez						Fecha: 18/ 02/ 2018					
<b>• Protección Legal</b>											
Declaratoria como BIC	Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>							
Ámbito de declaratoria	Nal.	<input checked="" type="checkbox"/>	Deptal.	<input type="checkbox"/>	Distr/Mpal.	<input type="checkbox"/>	Territorio Indígena	<input type="checkbox"/>			
<b>Responsable del inventario</b>											
Diligenció	Martha Lucía Narvárez Martínez					Fecha	23/ 03/ 2018				

FICHA DE INVENTARIO		Hoja 2	
		Inmueble N° 20	
<b>• Características Físicas del Bien</b>			
Características de la construcción			
No. De pisos o niveles	Capacidad	Uso actual	
2 pisos	240 personas	Cine Club/ Auditorio	
<b>• Características específicas</b>			
1. Horario			
Días y horas de visita			
Acceso	Restringido	Permanente	
2. Tarifas			
Entrada libre	Tarifa única	N/A	x
<b>• Servicios</b>			
Servicios que ofrece			
Tienda de Souvenirs	No	Restaurante	No
Baños	Si	Café	No
Servicios para personas discapacitadas o en condiciones especiales (embarazadas, tercera edad, otros).			
Rampas	No	Ascensores	Si
Baños	Si	Puertas	Si
<b>• Descripción Física General</b>			
El diseño elegante es de múltiples figuras republicanas, en la entrada cuenta con tres puertas de vidrio y el piso de baldosa, drywall en el techo de la entrada con iluminarias led, un andén amplio.			

FICHA DE INVENTARIO		Hoja 3	
		Inmueble N°	20
<b>• Valoración y Significación Cultural del Bien</b>			
Criterios de valoración: constitución del bien/estado de conservación/formal/origen/autoría/medioambientales/de contexto urbano/contexto sociocultural			
El auditorio Fundadores, anteriormente era el cinema Azteca, construido por la productora mexicana Pelmex en la década de 1950, la remodelación inicio en diciembre del año 2015, re reparo la cubierta, reformo la silletería, paneles, cielo falso, pintura, acometida eléctrica y recubrimientos. Ahora es un auditorio moderno.			
Significación cultural			
Promueve educa y apoya el entorno académico de la universidad, que tiene dentro de sus proyectos publicaciones relacionadas con el ambiente cinematográfico, ayuda al fomento de eventos cinematográficos nacionales e internacionales y colabora en la integración de nuevos cine clubes.			
<b>• Bibliografía consultada</b>			
www.ucentral.edu.co			
<b>• Responsable del inventario</b>			
Diligenció	Martha Lucía Narváez Martínez	Fecha	23/ 03/ 2018

Nota: Adaptado de (Ministerio de Cultura. 2005) Manual para Inventarios de Bienes Culturales Inmuebles, Ficha de inventario de bienes culturales inmuebles y (IDT.2010) formato de inventario de atractivos turísticos de Bogotá.

Tabla 27.

*Biblioteca Luis Ángel Arango*

FICHA DE INVENTARIO		Hoja 1		Inmueble N°		21	
<b>1. Identificación</b>							
1. Nombre	Biblioteca Luis Ángel Arango						
2. Departamento	Bogotá						
3. Distrito/Municipio	Bogotá D.C						
4. Localidad	La Candelaria						
5. Dirección	Calle 11 # 4 - 14						
6. Barrio	La catedral						
7. Teléfono	3431212						
<b>• Ocupación Actual</b>							
Propiedad	<input checked="" type="checkbox"/>	Administración	<input type="checkbox"/>	Arriendo	<input type="checkbox"/>	Comodato	<input type="checkbox"/>
						Tenencia	<input type="checkbox"/>
						Posesión	<input type="checkbox"/>
<b>Datos del propietario</b>							
Nombre	Red cultural del Banco de la Republica						
Dirección	Calle 11 # 4 - 14						
Municipio/Distrito/Depto.	Bogotá D.C						
Teléfono	3431224						
Correo electrónico	Atencionalciudadano@banrep.gov.co						
<b>• Fotografía General</b>							
							
Fuente: Martha Lucía Narváez Martínez					Fecha: 18/ 02/ 2018		
<b>• Protección Legal</b>							
Declaratoria como BIC	Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>			
Ámbito de declaratoria	Nal.	<input checked="" type="checkbox"/>	Deptal.	<input type="checkbox"/>	Distr/Mpal.	<input type="checkbox"/>	Territorio Indígena
<b>Responsable del inventario</b>							
Diligenció	Martha Lucía Narváez Martínez				Fecha	23/ 03/ 2018	

FICHA DE INVENTARIO		Hoja 2		Inmueble N°		21	
<b>• Características Físicas del Bien</b>							
Características de la construcción							
No. De pisos o niveles		Capacidad		Uso actual			
6 pisos, 2 sótanos		4 salones con capacidad para 200 personas		Biblioteca/Auditorio			
<b>• Características específicas</b>							
1. Horario							
Días y horas de visita		Lunes a Sábado 8:00 -20:00 , Domingo 8:00 – 16:00					
Acceso		Restringido		Permanente		x	
2. Tarifas							
Entrada libre		x		Tarifa única		N/A	
<b>• Servicios</b>							
Servicios que ofrece							
Tienda de Souvenirs		No		Restaurante		Parqueadero	
Baños		Si		Café		Si	
Servicios para personas discapacitadas o en condiciones especiales (embarazadas, tercera edad, otros).							
Rampas		No		Ascensores		Si	
		Si		Baños		Si	
				Puertas		Si	
						Ninguno	
<b>• Descripción Física General</b>							
<p>La biblioteca consta de un cuerpo denso que pareciera flotar en la pendiente del terreno, generando espacio público bajo este a medida que la inclinación se pronuncia. El vidrio, heredero y testigo del espíritu de la época modernista, es el agente protagonista en este vuelo volumétrico así como en las diferentes superficies que entrecortan el volumen inicial mediante techos planos e inclinados para iluminar los espacios internos.</p>							

FICHA DE INVENTARIO		Hoja 3	
		Inmueble N°	21
<b>• Valoración y Significación Cultural del Bien</b>			
Criterios de valoración: constitución del bien/estado de conservación/formal/origen/autoría/medioambientales/de contexto urbano/contexto sociocultural			
Construida en un área de 7200 metros cuadrados con materiales nobles como lo son madera y mármol con un toque de época modernista, dándole prioridad a la iluminación, construido en el año 1962 con pequeñas conservaciones.			
<b>Significación cultural</b>			
Este espacio ofrece una amplia serie de servicios culturales, así como una programación constante y de acceso gratuito para todos los públicos, orientada a contribuir al bienestar de la ciudadanía colombiana. Contribuir con el rescate, preservación, análisis, estudio, organización, investigación y difusión del patrimonio cultural de la nación; propiciar el acceso al conocimiento y consolidar el sentido de ciudadanía. Con este fin, el Banco de la República realiza en forma continua y eficiente la labor musical y las acciones relacionadas con las colecciones de artes plásticas, documental, numismática, filatélica, arqueológica y etnográfica.			
<b>• Bibliografía consultada</b>			
<a href="https://www.archdaily.co/co/02-280368/ad-classics-biblioteca-luis-angel-arango-german-samper">https://www.archdaily.co/co/02-280368/ad-classics-biblioteca-luis-angel-arango-german-samper</a> <a href="http://www.banrepcultural.org/acerca-de">http://www.banrepcultural.org/acerca-de</a>			
<b>• Responsable del inventario</b>			
Diligenció	Martha Lucía Narváez Martínez	Fecha	23/ 03/ 2018

Nota: Adaptado de (Ministerio de Cultura. 2005) Manual para Inventarios de Bienes Culturales Inmuebles, Ficha de inventario de bienes culturales inmuebles y (IDT.2010) formato de inventario de atractivos turísticos de Bogotá.

### 6.3.3 Tablas de evaluación de los factores externos (mefe) e internos (mefi).

Entre los recursos establecidos y debidamente clasificados anteriormente con cada una de sus características descritas en la ficha de inventario se realiza una valoración a cada uno de ellos, por medio de las matrices de evaluación MEFE y MEFI tomando en cuenta algunos de los factores y características que aparecen en las fichas de inventario en las que se facilitaba obtener un resultado que nos permitiera reconocer si cumplen a cabalidad o incumplen evidenciando algunas de las falencias, y en otros se demuestra la poca información suministrada al público, y los recursos deberían cubrir en un 100% con los servicios y las necesidades del turista.

Se proponen los siguientes indicadores de medida van determinados numéricamente en las debilidades y amenazas de 1 a 2; en fortalezas y oportunidades de 3 a 4, para el peso se toman los indicadores de 0.0 siendo éste sin importancia y 1.0 muy importante donde se evidencia que zona hay que evaluar para generar una estrategia para el mejoramiento, buen aprovechamiento y que zonas son adecuadas.

CALIFICACIÓN	
Debilidades y Amenazas	1 Debilidad mayor
	2 Debilidad menor
Fortalezas y Oportunidades	3 Fortaleza menor
	4 Fortaleza mayor

PESO	
PESO POR FACTOR	0.0 (SIN IMPORTANCIA)
	1.0 (MUY IMPORTANTE)

**Figura 13. MEFI Y MEFE Mapa Teatro y Teatro de Bogotá**

INMUEBLE MAPA TEATRO			
FORMATO DE CALIFICACIÓN FORTALEZAS Y DEBILIDADES (MEFI)			
FACTORES	PESO	CALIFICACIÓN	PUNTUACIÓN
<b>FORTALEZAS</b>			
Cafetería	0	3	0
Parqueadero	0	3	0
Servicios para personas discapacitadas	0,02	3	0,06
SUBTOTAL FORTALEZAS			0,06
<b>DEBILIDADES</b>			
Capacidad	0,03	2	0,06
Tarifas	No aplica	No aplica	No aplica
SUBTOTAL DEBILIDADES			0,06
TOTAL	0,05	-	0,12

INMUEBLE MAPA TEATRO			
FORMATO DE CALIFICACIÓN OPORTUNIDADES Y AMENAZAS (MEFE)			
FACTORES	PESO	CALIFICACIÓN	PUNTUACIÓN
<b>OPORTUNIDADES</b>			
Declaratoria como Bien Cultural	0	3	0
Accesibilidad	1	4	4
SUBTOTAL OPORTUNIDADES			4
<b>AMENAZAS</b>			
Propietario (público o privado)	1	2	2
Restauración	0	1	0
SUBTOTAL AMENAZAS			2
TOTAL	1		6

INMUEBLE TEATRO DE BOGOTÁ			
FORMATO DE CALIFICACIÓN FORTALEZAS Y DEBILIDADES (MEFI)			
FACTORES	PESO	CALIFICACIÓN	PUNTUACIÓN
<b>FORTALEZAS</b>			
Cafetería	0	3	0
Parqueadero	0	3	0
Servicios para personas discapacitadas	1	4	5
SUBTOTAL FORTALEZAS			5
<b>DEBILIDADES</b>			
Capacidad	0,7	1	0,7
Tarifas	0,7	2	1,4
SUBTOTAL DEBILIDADES			2,1
TOTAL	2,4		7,1

INMUEBLE TEATRO BOGOTÁ			
FORMATO DE CALIFICACIÓN OPORTUNIDADES Y AMENAZAS (MEFE)			
FACTORES	PESO	CALIFICACIÓN	PUNTUACIÓN
<b>OPORTUNIDADES</b>			
Declaratoria como Bien Cultural	0	3	0
Accesibilidad	1	4	4
SUBTOTAL OPORTUNIDADES			4
<b>AMENAZAS</b>			
Propietario (público o privado)	0,5	1	0,5
Restauración	1	2	2
SUBTOTAL AMENAZAS			2,5
TOTAL	2,5		6,5

**Figura 14. MEFE Y MEFI Teatro Faenza y Jorge Eliécer Gaitán**

INMUEBLE TEATRO FAENZA			
FORMATO DE CALIFICACIÓN FORTALEZAS Y DEBILIDADES (MEFI)			
FACTORES	PESO	CALIFICACIÓN	PUNTUACIÓN
<b>FORTALEZAS</b>			
Cafetería	0	3	0
Parqueadero	0	3	0
Servicios para personas discapacitadas	0,5	4	2
SUBTOTAL FORTALEZAS			2
<b>DEBILIDADES</b>			
Capacidad	0,4	2	0,8
Tarifas	No aplica	No aplica	No aplica
SUBTOTAL DEBILIDADES			0,8
TOTAL	0,9		2,8

INMUEBLE TEATRO FAENZA			
FORMATO DE CALIFICACIÓN OPORTUNIDADES Y AMENAZAS (MEFE)			
FACTORES	PESO	CALIFICACIÓN	PUNTUACIÓN
<b>OPORTUNIDADES</b>			
Declaratoria como Bien Cultural	1	4	4
Accesibilidad	1	4	4
SUBTOTAL OPORTUNIDADES			8
<b>AMENAZAS</b>			
Propietario (público o privado)	0,5	2	1
Restauración	1	2	2
SUBTOTAL AMENAZAS			3
TOTAL	3,5		11

INMUEBLE TEATRO JORGE ELIECER GAITÁN			
FORMATO DE CALIFICACIÓN FORTALEZAS Y DEBILIDADES (MEFI)			
FACTORES	PESO	CALIFICACIÓN	PUNTUACIÓN
<b>FORTALEZAS</b>			
Cafetería	1	4	4
Parqueadero	1	4	4
Servicios para personas discapacitadas	1	4	4
SUBTOTAL FORTALEZAS			12
<b>DEBILIDADES</b>			
Capacidad	1	2	2
Tarifas	0,5	1	0,5
SUBTOTAL DEBILIDADES			2,5
TOTAL	4,5		14,5

INMUEBLE TEATRO JORGE ELIECER GAITÁN			
FORMATO DE CALIFICACIÓN OPORTUNIDADES Y AMENAZAS (MEFE)			
FACTORES	PESO	CALIFICACIÓN	PUNTUACIÓN
<b>OPORTUNIDADES</b>			
Declaratoria como Bien Cultural	1	4	4
Accesibilidad	1	4	4
SUBTOTAL OPORTUNIDADES			8
<b>AMENAZAS</b>			
Propietario (público o privado)	1	2	2
Restauración	1	2	2
SUBTOTAL AMENAZAS			4
TOTAL	4		12

**Figura 15. MEFE Y MEFI Fundación Cultural el Teatro Local La Quinta Porra y Teatro Libre de Bogotá**

INMUEBLE FUNDACIÓN CULTURAL EL TEATRO LOCAL LA QUINTA PORRA			
FORMATO DE CALIFICACIÓN FORTALEZAS Y DEBILIDADES (MEFI)			
FACTORES	PESO	CALIFICACIÓN	PUNTUACIÓN
<b>FORTALEZAS</b>			
Cafetería	1	3	3
Parqueadero	0	3	0
Servicios para personas discapacitadas	0	3	0
SUBTOTAL FORTALEZAS			3
<b>DEBILIDADES</b>			
Capacidad	0,1	2	0,2
Tarifas	1	2	2
SUBTOTAL DEBILIDADES			2,2
TOTAL	2,1		5,2

INMUEBLE FUNDACIÓN CULTURAL EL TEATRO LOCAL LA QUINTA PORRA			
FORMATO DE CALIFICACIÓN OPORTUNIDADES Y AMENAZAS (MEFE)			
FACTORES	PESO	CALIFICACIÓN	PUNTUACIÓN
<b>OPORTUNIDADES</b>			
Declaratoria como Bien Cultural	1	3	3
Accesibilidad	1	4	4
SUBTOTAL OPORTUNIDADES			7
<b>AMENAZAS</b>			
Propietario (público o privado)	0,5	1	0,5
Restauración	1	2	2
SUBTOTAL AMENAZAS			2,5
TOTAL	1,5		9,5

INMUEBLE TEATRO LIBRE DE BOGOTÁ			
FORMATO DE CALIFICACIÓN FORTALEZAS Y DEBILIDADES (MEFI)			
FACTORES	PESO	CALIFICACIÓN	PUNTUACIÓN
<b>FORTALEZAS</b>			
Cafetería	0	3	0
Parqueadero	0	3	0
Servicios para personas discapacitadas	1	3	3
SUBTOTAL FORTALEZAS			3
<b>DEBILIDADES</b>			
Capacidad	0,1	1	0,1
Tarifas	0,8	2	1,6
SUBTOTAL DEBILIDADES			1,7
TOTAL	1,9		4,7

INMUEBLE TEATRO LIBRE DE BOGOTÁ			
FORMATO DE CALIFICACIÓN OPORTUNIDADES Y AMENAZAS (MEFE)			
FACTORES	PESO	CALIFICACIÓN	PUNTUACIÓN
<b>OPORTUNIDADES</b>			
Declaratoria como Bien Cultural	0	3	0
Accesibilidad	1	4	4
SUBTOTAL OPORTUNIDADES			4
<b>AMENAZAS</b>			
Propietario (público o privado)	0,5	2	1
Restauración	1	2	2
SUBTOTAL AMENAZAS			3
TOTAL	2,5		7

**Figura 16.** MEFE Y MEFI Teatro México y Fundación Teatro Estudio de Calarcá (TECAL)

INMUEBLE TEATRO MÉXICO			
FORMATO DE CALIFICACIÓN FORTALEZAS Y DEBILIDADES (MEFI)			
FACTORES	PESO	CALIFICACIÓN	PUNTUACIÓN
<b>FORTALEZAS</b>			
Cafetería	0	3	0
Parqueadero	1	4	4
Servicios para personas discapacitadas	0,5	3	1,5
SUBTOTAL FORTALEZAS			5,5
<b>DEBILIDADES</b>			
Capacidad	0,9	2	1,8
Tarifas	No aplica	No aplica	No aplica
SUBTOTAL DEBILIDADES			1,8
TOTAL	2,4		7,3

INMUEBLE TEATRO MÉXICO			
FORMATO DE CALIFICACIÓN OPORTUNIDADES Y AMENAZAS (MEFE)			
FACTORES	PESO	CALIFICACIÓN	PUNTUACIÓN
<b>OPORTUNIDADES</b>			
Declaratoria como Bien Cultural	1	4	4
Accesibilidad	1	4	4
SUBTOTAL OPORTUNIDADES			8
<b>AMENAZAS</b>			
Propietario (público o privado)	0,5	2	1
Restauración	1	2	3
SUBTOTAL AMENAZAS			4
TOTAL	3,5		12

INMUEBLE FUNDACIÓN TEATRO ESTUDIO DE CALARCÁ (TECAL)				INMUEBLE FUNDACIÓN TEATRO ESTUDIO DE CALARCÁ (TECAL)				
FORMATO DE CALIFICACIÓN FORTALEZAS Y DEBILIDADES (MEFI)				FORMATO DE CALIFICACIÓN OPORTUNIDADES Y AMENAZAS (MEFE)				
FACTORES	PESO	CALIFICACIÓN	PUNTUACIÓN	FACTORES	PESO	CALIFICACIÓN	PUNTUACIÓN	
<b>FORTALEZAS</b>				<b>OPORTUNIDADES</b>				
Cafetería	0	4	0	Declaratoria como Bien Cultural	0	3	0	
Parqueadero	0	4	0	Accesibilidad	1	4	4	
Servicios para personas discapacitadas	1	4	4	<b>SUBTOTAL OPORTUNIDADES</b>			4	
<b>SUBTOTAL FORTALEZAS</b>			4	<b>AMENAZAS</b>				
<b>DEBILIDADES</b>				Propietario (público o privado)	1	2	2	
Capacidad	0,1	1	0,1	Restauración	1	2	2	
Tarifas	0,8	2	1,6	<b>SUBTOTAL AMENAZAS</b>			4	
<b>SUBTOTAL DEBILIDADES</b>			1,7	<b>TOTAL</b>				8
<b>TOTAL</b>			5,7					

**Figura 17. MEFE Y MEFI Casa Moneda y Casa Museo Quinta de Bolivar**

INMUEBLE CASA DE MONEDA				INMUEBLE CASA DE MONEDA				
FORMATO DE CALIFICACIÓN FORTALEZAS Y DEBILIDADES (MEFI)				FORMATO DE CALIFICACIÓN OPORTUNIDADES Y AMENAZAS (MEFE)				
FACTORES	PESO	CALIFICACIÓN	PUNTUACIÓN	FACTORES	PESO	CALIFICACIÓN	PUNTUACIÓN	
<b>FORTALEZAS</b>				<b>OPORTUNIDADES</b>				
Cafetería	0	4	0	Declaratoria como Bien Cultural	1	4	4	
Parqueadero	0	4	0	Accesibilidad	1	4	4	
Servicios para personas discapacitadas	0	4	0	<b>SUBTOTAL OPORTUNIDADES</b>			8	
<b>SUBTOTAL FORTALEZAS</b>			0	<b>AMENAZAS</b>				
<b>DEBILIDADES</b>				Propietario (público o privado)	1	2	2	
Capacidad	No aplica	No aplica	No aplica	Restauración	0	1	0	
Tarifas	1	2	2	<b>SUBTOTAL AMENAZAS</b>			2	
<b>SUBTOTAL DEBILIDADES</b>			1,6	<b>TOTAL</b>				10
<b>TOTAL</b>			1,6					

INMUEBLE CASA MUSEO QUINTA DE BOLIVAR				INMUEBLE CASA MUSEO QUINTA DE BOLIVAR				
FORMATO DE CALIFICACIÓN FORTALEZAS Y DEBILIDADES (MEFI)				FORMATO DE CALIFICACIÓN FORTALEZAS Y DEBILIDADES (MEFI)				
FACTORES	PESO	CALIFICACIÓN	PUNTUACIÓN	FACTORES	PESO	CALIFICACIÓN	PUNTUACIÓN	
<b>FORTALEZAS</b>				<b>OPORTUNIDADES</b>				
Cafetería	0	3	0	Declaratoria como Bien Cultural	1	4	4	
Parqueadero	0	3	0	Accesibilidad	1	4	4	
Servicios para personas discapacitadas	0,1	3	0,3	SUBTOTAL OPORTUNIDADES			8	
SUBTOTAL FORTALEZAS			0,3	<b>AMENAZAS</b>				
<b>DEBILIDADES</b>				Propietario (público o privado)	1	2	2	
Capacidad	No aplica	No aplica	No aplica	Restauración	1	2	2	
Tarifas	1	1	1	SUBTOTAL AMENAZAS			4	
SUBTOTAL DEBILIDADES			1	TOTAL				12
TOTAL			1,1					

**Figura 18. MEFE Y MEFI Museo de Bogotá y Casa Museo Francisco José de Caldas**

INMUEBLE MUSEO DE BOGOTÁ- CASA DEL VIRREY JUAN SÁMANO				INMUEBLE MUSEO DE BOGOTÁ- CASA DEL VIRREY JUAN SÁMANO				
FORMATO DE CALIFICACIÓN FORTALEZAS Y DEBILIDADES (MEFI)				FORMATO DE CALIFICACIÓN FORTALEZAS Y DEBILIDADES (MEFI)				
FACTORES	PESO	CALIFICACIÓN	PUNTUACIÓN	FACTORES	PESO	CALIFICACIÓN	PUNTUACIÓN	
<b>FORTALEZAS</b>				<b>OPORTUNIDADES</b>				
Cafetería	0	3	0	Declaratoria como Bien Cultural	1	4	4	
Parqueadero	0	3	0	Accesibilidad	1	4	4	
Servicios para personas discapacitadas	0	3	0	SUBTOTAL OPORTUNIDADES			8	
SUBTOTAL FORTALEZAS			0	<b>AMENAZAS</b>				
<b>DEBILIDADES</b>				Propietario (público o privado)	0,5	2	1	
Capacidad	0,5	2	1	Restauración	1	2	2	
Tarifas	0,8	2	1,6	SUBTOTAL AMENAZAS			3	
SUBTOTAL DEBILIDADES			2,6	TOTAL				11
TOTAL			1,3					

INMUEBLE CASA MUSEO FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS			
FORMATO DE CALIFICACIÓN FORTALEZAS Y DEBILIDADES (MEFI)			
FACTORES	PESO	CALIFICACIÓN	PUNTUACIÓN
<b>FORTALEZAS</b>			
Cafetería	0	4	0
Parqueadero	0	4	0
Servicios para personas discapacitadas	0,1	3	0,3
SUBTOTAL FORTALEZAS			0,3
<b>DEBILIDADES</b>			
Capacidad	No aplica	No aplica	No aplica
Tarifas	1	2	2
SUBTOTAL DEBILIDADES			2
TOTAL	1,1		2,3

INMUEBLE CASA MUSEO FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS			
FORMATO DE CALIFICACIÓN FORTALEZAS Y DEBILIDADES (MEFI)			
FACTORES	PESO	CALIFICACIÓN	PUNTUACIÓN
<b>OPORTUNIDADES</b>			
Declaratoria como Bien Cultural	1	4	4
Accesibilidad	1	4	4
SUBTOTAL OPORTUNIDADES			8
<b>AMENAZAS</b>			
Propietario (público o privado)	1	2	2
Restauración	1	2	2
SUBTOTAL AMENAZAS			4
TOTAL	4		12

**Figura 19.** MEFE Y MEFI Museo de la Independencia Casa del Florero y Claustro de San Agustín

INMUEBLE MUSEO DE LA INDEPENDENCIA CASA DEL FLORERO			
FORMATO DE CALIFICACIÓN FORTALEZAS Y DEBILIDADES (MEFI)			
FACTORES	PESO	CALIFICACIÓN	PUNTUACIÓN
<b>FORTALEZAS</b>			
Cafetería	0	3	0
Parqueadero	0	3	0
Servicios para personas discapacitadas	0	3	0
SUBTOTAL FORTALEZAS			0
<b>DEBILIDADES</b>			
Capacidad	0,3	1	0,3
Tarifas	1	2	2
SUBTOTAL DEBILIDADES			2,3
TOTAL	1,3		2,3

INMUEBLE MUSEO DE LA INDEPENDENCIA CASA DEL FLORERO			
FORMATO DE CALIFICACIÓN FORTALEZAS Y DEBILIDADES (MEFI)			
FACTORES	PESO	CALIFICACIÓN	PUNTUACIÓN
<b>OPORTUNIDADES</b>			
Declaratoria como Bien Cultural	1	4	5
Accesibilidad	1	4	5
SUBTOTAL OPORTUNIDADES			10
<b>AMENAZAS</b>			
Propietario (público o privado)	1	2	2
Restauración	1	2	2
SUBTOTAL AMENAZAS			4
TOTAL	4		14

INMUEBLE CLAUSTRO DE SAN AGUSTÍN			
FORMATO DE CALIFICACIÓN FORTALEZAS Y DEBILIDADES (MEFI)			
FACTORES	PESO	CALIFICACIÓN	PUNTAJACIÓN
<b>FORTALEZAS</b>			
Cafetería	0	3	0
Parqueadero	1	4	4
Servicios para personas discapacitadas	0,1	3	0,3
SUBTOTAL FORTALEZAS			4,3
<b>DEBILIDADES</b>			
Capacidad	0,8	2	1,6
Tarifas	1	2	2
SUBTOTAL DEBILIDADES			3,6
TOTAL	2,9		15,48

INMUEBLE CLAUSTRO DE SAN AGUSTÍN			
FORMATO DE CALIFICACIÓN FORTALEZAS Y DEBILIDADES (MEFI)			
FACTORES	PESO	CALIFICACIÓN	PUNTAJACIÓN
<b>OPORTUNIDADES</b>			
Declaratoria como Bien Cultural	1	4	4
Accesibilidad	1	4	4
SUBTOTAL OPORTUNIDADES			8
<b>AMENAZAS</b>			
Propietario (público o privado)	0,5	2	1
Restauración	1	2	2
SUBTOTAL AMENAZAS			3
TOTAL	3,5		11

**Figura 20.** MEFY Y MEFI Museo de Arte Moderno de Bogotá (MAMBO) y Museo de Oro

INMUEBLE MUSEO DE ARTE MODERNO MAMBO			
FORMATO DE CALIFICACIÓN FORTALEZAS Y DEBILIDADES (MEFI)			
FACTORES	PESO	CALIFICACIÓN	PUNTAJACIÓN
<b>FORTALEZAS</b>			
Cafetería	1	4	4
Parqueadero	1	4	4
Servicios para personas discapacitadas	0,5	3	1,5
SUBTOTAL FORTALEZAS			9,5
<b>DEBILIDADES</b>			
Capacidad	1	2	2
Tarifas	0,5	1	0,5
SUBTOTAL DEBILIDADES			2,5
TOTAL	4		12

INMUEBLE CASA MUSEO DE ARTE MODERNO			
FORMATO DE CALIFICACIÓN OPORTUNIDADES Y AMENAZAS (MEFE)			
FACTORES	PESO	CALIFICACIÓN	PUNTAJACIÓN
<b>OPORTUNIDADES</b>			
Declaratoria como Bien Cultural	1	4	4
Accesibilidad	1	4	4
SUBTOTAL OPORTUNIDADES			8
<b>AMENAZAS</b>			
Propietario (público o privado)	0,5	1	0,5
Restauración	1	2	2
SUBTOTAL AMENAZAS			2,5
TOTAL	3,5		10,5

INMUEBLE MUSEO DE ORO			
FORMATO DE CALIFICACIÓN FORTALEZAS Y DEBILIDADES (MEFI)			
FACTORES	PESO	CALIFICACIÓN	PUNTUACIÓN
FORTALEZAS			
Cafetería	1	4	4
Parqueadero	1	4	4
Servicios para personas discapacitadas	1	4	4
SUBTOTAL FORTALEZAS			12
DEBILIDADES			
Capacidad	0,9	2	1,8
Tarifas	0,8	2	1,6
SUBTOTAL DEBILIDADES			3,4
TOTAL	4,7		15,4

INMUEBLE MUSEO DE ORO			
FORMATO DE CALIFICACIÓN OPORTUNIDADES Y AMENAZAS (MEFE)			
FACTORES	PESO	CALIFICACIÓN	PUNTUACIÓN
OPORTUNIDADES			
Declaratoria como Bien Cultural	1	4	4
Accesibilidad	1	4	4
SUBTOTAL OPORTUNIDADES			8
AMENAZAS			
Propietario (público o privado)	0,5	2	1
Restauración	1	2	2
SUBTOTAL AMENAZAS			3
TOTAL	3,5		11

**Figura 21.** MEFE Y MEFI Cinemateca Distrital y Planetario de Bogotá

INMUEBLE CINEMATECA DISTRITAL			
FORMATO DE CALIFICACIÓN FORTALEZAS Y DEBILIDADES (MEFI)			
FACTORES	PESO	CALIFICACIÓN	PUNTUACIÓN
<b>FORTALEZAS</b>			
Cafetería	0	3	0
Parqueadero	0	3	0
Servicios para personas discapacitadas	0	3	0
SUBTOTAL FORTALEZAS			0
<b>DEBILIDADES</b>			
Capacidad	0,8	2	1,6
Tarifas	0,8	2	1,6
SUBTOTAL DEBILIDADES			3,2
TOTAL	1,6		3,2

INMUEBLE PLANETARIO DE BOGOTÁ			
FORMATO DE CALIFICACIÓN FORTALEZAS Y DEBILIDADES (MEFI)			
FACTORES	PESO	CALIFICACIÓN	PUNTUACIÓN
<b>FORTALEZAS</b>			
Cafetería	1	4	4
Parqueadero	1	4	4
Servicios para personas discapacitadas	1	4	4
SUBTOTAL FORTALEZAS			12
<b>DEBILIDADES</b>			
Capacidad	1	2	2
Tarifas	0,8	2	1,6
SUBTOTAL DEBILIDADES			3,6
TOTAL	4,8		15,6

INMUEBLE CINEMATECA DISTRITAL			
FORMATO DE CALIFICACIÓN OPORTUNIDADES Y AMENAZAS (MEFE)			
FACTORES	PESO	CALIFICACIÓN	PUNTUACIÓN
<b>OPORTUNIDADES</b>			
Declaratoria como Bien Cultural	0	3	0
Accesibilidad	1	4	4
SUBTOTAL OPORTUNIDADES			4
<b>AMENAZAS</b>			
Propietario (público o privado)	0,3	1	0,3
Restauración	0	1	0
SUBTOTAL AMENAZAS			0,3
TOTAL	1,3		4,3

INMUEBLE PLANETARIO DE BOGOTÁ			
FORMATO DE CALIFICACIÓN OPORTUNIDADES Y AMENAZAS (MEFE)			
FACTORES	PESO	CALIFICACIÓN	PUNTUACIÓN
<b>OPORTUNIDADES</b>			
Declaratoria como Bien Cultural	0	3	0
Accesibilidad	1	4	4
SUBTOTAL OPORTUNIDADES			4
<b>AMENAZAS</b>			
Propietario (público o privado)	1	2	2
Restauración	1	2	2
SUBTOTAL AMENAZAS			4
TOTAL	3		8

**Figura 22.** MEFE Y MEFI Cine Club de la Universidad Central y Biblioteca Luis Ángel Arango

INMUEBLE CINE CLUB DE LA UNIVERSIDAD CENTRAL			
FORMATO DE CALIFICACIÓN FORTALEZAS Y DEBILIDADES (MEFI)			
FACTORES	PESO	CALIFICACIÓN	PUNTUACIÓN
<b>FORTALEZAS</b>			
Cafetería	0	3	0
Parqueadero	1	4	4
Servicios para personas discapacitadas	0,8	4	3,2
SUBTOTAL FORTALEZAS			7,2
<b>DEBILIDADES</b>			
Capacidad	0,8	2	1,6
Tarifas	1	2	2
SUBTOTAL DEBILIDADES			3,6
TOTAL			10,8

INMUEBLE CINE CLUB DE LA UNIVERSIDAD CENTRAL			
FORMATO DE CALIFICACIÓN OPORTUNIDADES Y AMENAZAS (MEFE)			
FACTORES	PESO	CALIFICACIÓN	PUNTUACIÓN
<b>OPORTUNIDADES</b>			
Declaratoria como Bien Cultural	1	4	4
Accesibilidad	1	4	4
SUBTOTAL OPORTUNIDADES			8
<b>AMENAZAS</b>			
Propietario (público o privado)	0,5	2	1
Restauración	1	2	2
SUBTOTAL AMENAZAS			3
TOTAL			11

INMUEBLE BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO			
FORMATO DE CALIFICACIÓN FORTALEZAS Y DEBILIDADES (MEFI)			
FACTORES	PESO	CALIFICACIÓN	PUNTUACIÓN
<b>FORTALEZAS</b>			
Cafetería	1	4	4
Parqueadero	1	4	4
Servicios para personas discapacitadas	0,8	4	3,2
SUBTOTAL FORTALEZAS			11,2
<b>DEBILIDADES</b>			
Capacidad			
Tarifas	1	2	2
SUBTOTAL DEBILIDADES			2
TOTAL			13,2

INMUEBLE BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO			
FORMATO DE CALIFICACIÓN OPORTUNIDADES Y AMENAZAS (MEFE)			
FACTORES	PESO	CALIFICACIÓN	PUNTUACIÓN
<b>OPORTUNIDADES</b>			
Declaratoria como Bien Cultural	1	4	4
Accesibilidad	1	4	4
SUBTOTAL OPORTUNIDADES			8
<b>AMENAZAS</b>			
Propietario (público o privado)	1	2	2
Restauración	1	2	2
SUBTOTAL AMENAZAS			4
TOTAL			12

Fuente: Elaboración Propia (2018)

#### 6.4 Reconocimiento de las personas que asisten, prefieren y tienen un alto interés por las representaciones artístico culturales

Se realiza las encuestas para identificar los gustos, preferencias e intereses de los asistentes para un público objetivo, el rango edades entre otras, para analizar el tipo de personas que pueden estar interesadas en las presentaciones culturales y visitar los espacios donde se exhibe material cinematográfico y que pueden arrojar una información importante para el desarrollo de la investigación.

El tamaño de la muestra es de 166 encuestas, de las cuales se realizó el 100% en el teatro Jorge Eliecer Gaitán de la zona centro de la ciudad de Bogotá.; escenario que hizo parte del Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá, en el horario de lunes 26 a viernes 30 de marzo de 2018 de 8:30 pm - 10:30 pm en las funciones que se llevaban a cabo en éste.



**Figura 23.** Identificación de edad. Elaboración Propia (2018)

Clasificando por rango de edad los jóvenes que se encuentran entre los 18 y los 25 años quienes tuvieron mayor participación con un total de 73 asistentes siendo estudiantes y de menor participación el rango de edad que se encuentra entre los 66 y los 70 años.



**Figura 24.** Ocupación. Elaboración Propia (2018).

Según otra característica demográfica las personas que tiene como ocupación ser empleados demuestran un alto interés por estas actividades con un total de 58 asistentes. En la encuesta se observó que dentro de los asistentes no hay una profesión específica ya que cada asistente se forma y se formó en diferentes áreas de estudio existentes.

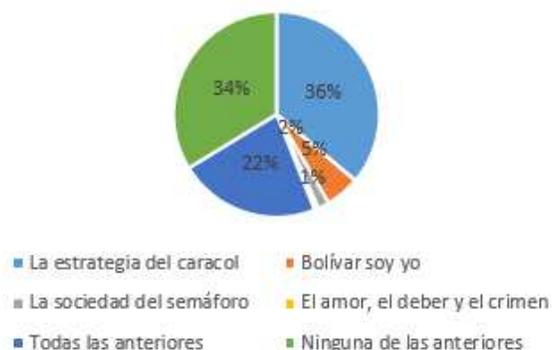
¿Cuál de las siguientes películas colombianas ha visto?



**Figura 25.** ¿Cuál de las siguientes películas colombianas ha visto?. Elaboración Propia (2018).

Se identifica que la población en un 100% ha visto alguna película colombiana, y en el momento de analizar cuáles son las películas más populares grabadas en Colombia, se realizó la siguiente selección: El Abrazo de la Serpiente, Paraíso Travel, La Vendedora de Rosas, Los Colores de la Montaña, El Paseo, Uno al Año no Hace Daño, Colombia Magia Salvaje y María Llena Eres de Gracia. Lo cual arrojó como resultado la más vista por las personas la vendedora de rosas con un total de 108 siendo ésta una película con una trama de la cruda realidad de la época que busca el compromiso con la comunidad, demostrando el empobrecimiento, la carencia de beneficios sociales por parte del gobierno en la que muchos de los personajes se interpretan a sí mismos, que en su mayoría son niños, niñas y adolescentes, teniendo como personaje principal a una niña que sobrevivió en las calles de Medellín vendiendo rosas, éste film tuvo un éxito en Colombia y en el mundo entero, obteniendo el premio del Público en el 39º Festival Internacional de Cine de Cartagena en el año 1999.

¿Qué película conoce usted que se ha grabado en la zona centro de la ciudad de Bogotá?



**Figura 26.** ¿Qué película conoce usted que se ha grabado en la zona centro de la ciudad de Bogotá?. Elaboración Propia (2018).

Frente a la lista de películas que tuvieron como lugar de grabación la zona centro de la ciudad de Bogotá en la que se realizó una selección donde se identifica que la población reconoce en un 36,14% que la película la estrategia del caracol se grabó allí, de acuerdo a las edificaciones que permiten ver la antigüedad de la ciudad, ya que describió un suceso de la vida real, representando lo cotidiano de la época tanto en la brecha de los ricos y los pobres, teniendo en cuenta que ésta película tuvo un reconocimiento mundial, siendo una de las más importantes en la historia del cine colombiano y para la cultura colombiana, que fue nominada y ganadora de tres premios en el año 1993 (a mejor película en dos ocasiones, mejor director, música, y diseño de producción) y uno en el año 1994 (a mejor película de habla hispana). De igual forma se logra establecer que en un 22,29% de los encuestados afirma haberlas visto todas a fin de que tienen y demuestran el conocimiento de las películas grabadas en éste lugar.

## 6.5 Consideraciones finales

Podemos concluir que en los antecedentes del mundo del cine existen un gran número de autores que ayudaron a su creación, brindando un soporte histórico que diera firmeza a lo que hoy conocemos como la industria del cine, cabe resaltar que en décadas anteriores los países que más tuvieron cabida en ésta, fueron España, la India y Estados Unidos. Abriendo campo a los nuevos tipos de cine.

En Colombia, aunque muchos años más tarde se realizó la primera proyección en la ciudad de Bucaramanga que hasta el día de hoy ha logrado un auge importante que refleja los logros de los cineastas Nacionales que participan en numerosos festivales organizados en diferentes países otorgándoles cientos de nominaciones y algunos premios, permitiendo a través de ciertas actividades culturales nuevos avances. Los frutos recogidos a través de los años, se vieron reflejados y forjados en el reconocimiento de las nominaciones en los premios más importantes en el mundo, resaltando el 2015; año en el que el país sobresalió por la nominación en los premios Oscar a mejor película extranjera. Aprovechando esto y ciertas características de la misma esto generó que productores y directores de otros países se interesaran en Colombia como locación.

A nivel nacional el país cuenta con la infraestructura adecuada para realizar los diferentes eventos culturales de música, cine, literatura etc. Destacando las bellas artes que convierten espacios momentáneos en perfecciones invaluable, creando una experiencia cultural inolvidable para el visitante.

Por consiguiente, el cine tomó un valor importante que fue imprescindible para la descripción cultural de muchos países, permitiendo el establecimiento de películas que han dejado huella; ayudando a la evolución mundial permitiendo que lo más extraño e inimaginable se convirtiera en realidad dando paso a nuevas maneras de ver el mundo y dando un enfoque diferenciador entre el siglo XX y el siglo XXI.

Por otra parte, al realizar el reconocimiento de los recursos encontrados en la zona centro de Bogotá, teniendo en cuenta la información y caracterización de los servicios y accesibilidad que

prestan internamente ayudan al buen desarrollo de las actividades haciendo que aumente el ingreso de espectadores, sean un ente primordial que puedan llegar a representar al sector cultural.

A causa de los mismos se obtuvo una valoración de cada uno de estos recursos por medio de un puntaje que brindara unos criterios significativos para la construcción e implementación de una nueva alternativa turística.

Al momento de aplicar el instrumento de medición se reconoció un gusto por las representaciones artístico culturales en donde un gran porcentaje de la población asiste masivamente a estos eventos, lo que nos hace entender que el proyecto es viable, y puede ser de mayor utilidad que cumpla con las expectativas y satisfacción de sus intereses, esto puede garantizar a la sociedad un cambio positivo de pensamiento, poniendo en la mira la existencia de un público objetivo.

## 7. Capítulo II

### **Caracterización de los componentes culturales, identitarios y de locación de la película: La estrategia del caracol**

Para empezar el siguiente capítulo se realiza una breve descripción de la definición de producto turístico, como una serie de componentes tangibles e intangibles, debido a que se busca transformar un recurso en un producto turístico, en donde nos instruya cómo es posible realizar dicha representación de la industria del cine por medio de un recorrido. Posterior a éste concepto se enuncia los sistemas turísticos que son aquellos inventariados como patrimonio cultural en lo cual incluye museos, bibliotecas o aquellos valores que nos definen como una comunidad ciudadana, demostrando al cine como una inclusión en lo social, cultural, y económica.

Con relación a lo anterior se mencionan tres componentes para ayudar a detallar como un film se desenvuelve y se caracteriza de manera explícita en lo cultural, identitario y locación, estableciendo un orden, y una secuencia que conlleve a entender de mejor forma como se identifica en la película La Estrategia del Caracol escogida por el público objetivo en el capítulo anterior por consecuencia del reconocimiento de los gustos y preferencias. En ésta última se hace un énfasis analizando una clara problemática establecida en el país donde no se respetan los derechos de manera justa y equitativa, donde los rechazos a la comunidad se hacen presentes a diario en cualquier parte del territorio colombiano.

En la parte donde las personas se sienten identificadas con La Estrategia del Caracol es donde se observa una lucha incansable de no perder su dignidad, por culpa de los que obtienen un privilegio gracias al dinero que los hace entrar en un pedestal los mismos ciudadanos y Gobierno, debido a que los Colombianos se destacan por tener arranque a todo lo que se propone y a no dejarse derrumbar por las críticas, se enfrentan a roles que la vida les presenta a diario, obstáculos que van derrotando con cada experiencia vivida.

Nuevamente se pronuncia la búsqueda de cómo incluir en la oferta turística la nueva alternativa con temática cinematográfica especializando la película, empapando de la trama, la enseñanza que nos deja al ver éste film, y cómo podemos manejar una experiencia gracias a las locaciones en donde se desarrolla gran parte de ésta.

## 7.1 Producto turístico

Es relevante determinar la definición de un producto turístico, que permita conceptualizar y encaminar el proyecto, unificando elementos primordiales que pueden aclarar que no está constituido solamente por servicios sino también de bienes, que posibilitan el aumento del desarrollo turístico.

De acuerdo con Mincetur (2014), un producto turístico es un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística.<sup>10</sup>

Según la OMT<sup>11</sup> el desarrollo de un producto turístico es un proceso en el que los bienes de un destino en particular se adecuan a las necesidades del mercado.

El producto turístico consta de tres componentes que son:

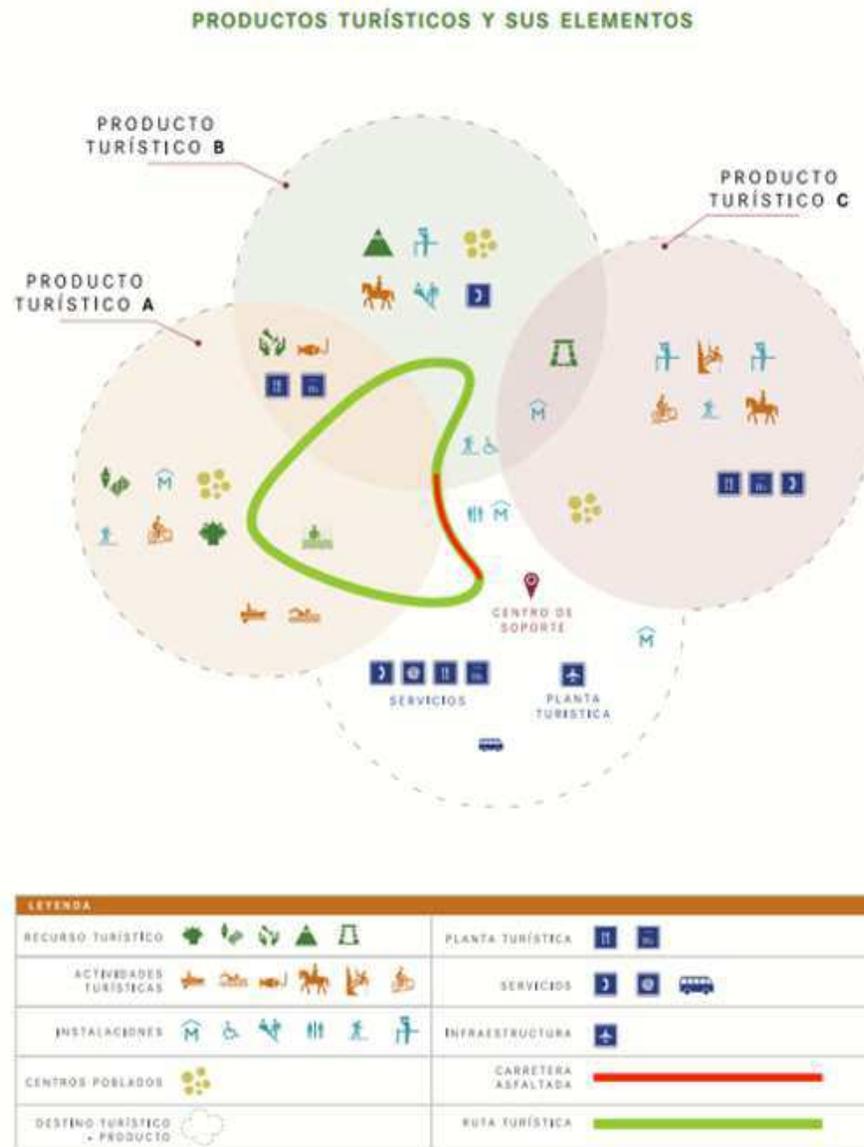
<b>Experiencial</b>	Relacionado a la participación en festividades, eventos, actividades de esparcimiento, vínculo con las comunidades, calidad en el servicio, tranquilidad y seguridad.
<b>Emocional</b>	Factor humano y cultural, así como a la hospitalidad de los anfitriones del destino.
<b>Material</b>	Infraestructura, atractivos turísticos, instalaciones, planta turística.

**Figura 27.** Componentes del producto turístico. Mincetur (2014).

### 7.1.1 Productos turísticos y sus elementos.

<sup>10</sup> Mincetur. Disponible en: <https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf>

<sup>11</sup> Mincetur. Disponible en: [www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf)



**Figura 28.** Productos turísticos y sus elementos. Mincitur (2014)

A su vez consta de 4 etapas para su desarrollo que son las siguientes: análisis del destino, conceptualización del producto turístico, diseño del producto turístico, plan de acción, plan de desarrollo del producto turístico.



**Figura 29.** Etapas del desarrollo del producto turístico. Mincitur (2014)

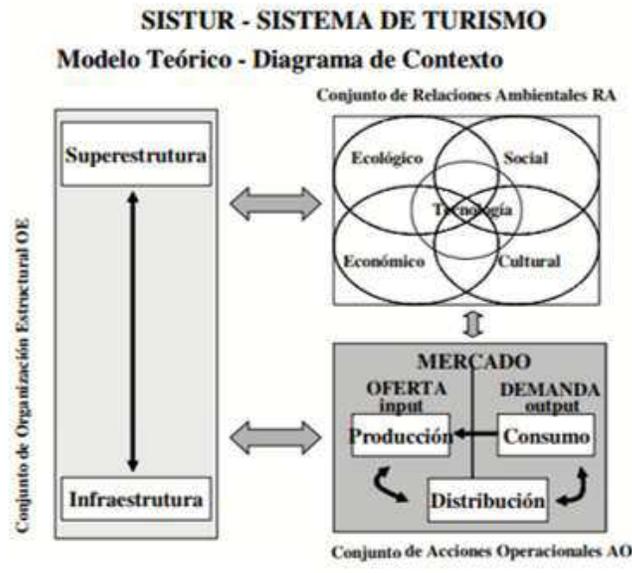
## 7.2 Sistema turístico

Este sistema logra agrupar un conjunto de recursos fundamentales con la intención de cumplir un objetivo en común que incorpore el turista, los servicios complementarios y el destino o plaza receptora, junto con la oferta y demanda turística que satisfagan necesidades y deseos.

Según (Beni, 1997) destaca tres líneas de análisis teóricas de la actividad turística:

En la primera línea se encuentra la perspectiva de producción, con algunas de las empresas que actúan en el sector transformando la materia prima en producto acabado. En la segunda línea se habla de la distribución esto ya compete a los servicios y el sector de actividades. Y en la tercera línea consiste en establecer las condiciones del viaje y sus componentes.

(Beni, 1997) define sistema turístico como: un conjunto de procedimientos, ideas y principios, ordenados lógicamente, conexos con la intención de ver el funcionamiento de la actividad turística como un todo. Dando a entender el turismo como un esquema dinámico en donde el turista es el eje central del sistema.



**Figura 30.** Sistema de turismo. Beni (1997)

Este es el modelo que (Beni 1997) creo para unir cada una de las líneas de los componentes de que se determinaron anteriormente vinculándolas para la buena marcha del esquema turístico y así brindar al turista el servicio que se merece.

## 7.2 Componentes cinematográficos

Para dar paso a la investigación a continuación se darán las definiciones de cada uno de los componentes que contribuyen en la industria cinematográfica y llegarán en su momento a brindar un aporte significativo.

### 7.2.1 Componente cultural en la industria del cine.

Según (Arroyo, 1999) todo aquello que está, inventariado como un patrimonio artístico y cultural como son los museos, bibliotecas, catedrales monumentos, o se considera cultura también a todos aquellos valores morales, éticos y pautas de comportamiento que definen a un pueblo.

Definición que puede ser complementada con la definición dada por (Flores, 2007) cultura es la manera como los seres humanos desarrollamos nuestra vida y construimos el mundo o la parte donde habitamos; por tanto, cultura es el desarrollo, intelectual o artístico. Es la civilización misma. Por esta razón se encuentra vinculada como un componente al cine que en muchas oportunidades estos filmes reflejan la cotidianidad de los sucesos ocurridos en un lugar determinado.

Es así como (Gomez, 2012) menciona que surgen algunas suposiciones entre lo global, nacional, y las culturas regionales, involucrando resistencias, y que muestran como el cine, sus formas y significados se encuentran involucrados en distintos elementos de la vida ya sea de manera social, cultural y económica.

Permitiéndole al cine incluir la cultura para realizar la descripción de un acontecimiento que marcara una época importante y que accediera así el reflejo de los mismos dentro de un filme, incluyendo todos los aspectos que lo componen ya sea tangibles o intangibles que a futuro pueden crear una fuente viable de conocimiento que pueden llevar a una reflexión moral.

### **7.2.2 Componente identitario en la industria del cine.**

(Gomez, 2012) Afirma que el papel de las identidades en la vida social es posibilitar en los individuos la formación de ideas claras sobre sí mismos y sobre los otros. Esto refiriéndose a que cada persona debe tener una claridad única con respecto a él como persona; y a cada individuo que lo rodea identificando su que los caracteriza a cada uno.

El 'sí mismo' es una dimensión fundamental de la vida social. A lo que (Gomez, 2012) argumenta que esto se da por razones que surgen del interior y estas no pueden ser subjetivas creando una experiencia indisociable con los otros y con el entorno que lo rodea.

(Rivero, 2009) Menciona que deben ser películas que tienen una relación muy fuerte con la identidad cultural del país donde se producen. Que permite identificar la gran capacidad para contar historias de manera visual y exaltar las características que representan a dicho país.

### **7.2.3 Componente locativo en la industria del cine.**

En las películas, los espacios pueden convertirse en personajes en sí mismos. Así lo asegura (Castro, 2015) dando la confirmación de las locaciones son muy importantes ya que reflejan la situación en la que se encuentra el personaje y le da ese trasfondo que implica esa simplicidad de ambientar de manera correcta la escena, también brinda apoyo para la evolución del protagonista haciendo que estos jueguen un papel crucial.

Por otro lado (Peinado, 2012) no solo hablamos del casting de actores y, situándonos en lo que nos ocupa en este post, la selección de las localizaciones. Para esta labor de búsqueda de espacios y ambientes que encajen con el guion, existen algunos profesionales.

Que se encargan de encontrar, ambientar, acomodar y representar lo que el director, y productor tienen como idea inicial, no solo su localización, sino que también lo adecuan, teniendo en cuenta que si es natural; no pueden destruirlo ni realizar grandes cambios además que deben dejarlo como lo encontraron principalmente respetando los espacios. En consecuencia (Peinado, 2012) dice que se deben valorar aspectos operativos para la grabación. Si la localización no es operativa, aunque sea idílica, puede acarrear gastos de producción innecesarios y pérdida de tiempo que acaba suponiendo un desfallo presupuestario. Ya que también se debe tener en cuenta la cantidad de dinero asignada para la grabación de la película y el número de locaciones que puedan llegar a ser necesitadas para el mismo fin. Sumándole que ésta debe ser agradable para cada escena que se deba grabar y que este en concordancia con el vestuario de los personajes, la iluminación y el momento adecuado.

### **7.3 Descripción de las películas**

Por consiguiente, se realizará la representación de una tabla descriptiva que contiene la sinopsis, y características fundamentales de cada una de las películas numeradas en la lista, siendo algunas grabadas a nivel nacional y las otras en la ciudad de Bogotá. Además de un análisis de los tres componentes tanto culturales, identitario, y locativo en cada una de ellas.

### 7.4.1 Descripción de películas grabadas a nivel nacional.

Tabla 28.

*Descripción de la película nacional El Abrazo de la Serpiente.*

Título de la película: El Abrazo de la Serpiente	
	<p>Sinopsis:</p> <p>Cuenta la épica historia del primer contacto, encuentro, acercamiento, traición, y posible amistad que trasciende la vida, entre Karamakate, un Chamán Amazónico, último sobreviviente de su tribu, y dos científicos que, con cuarenta años de diferencia, recorren el Amazonas en busca de una planta sagrada que podría curar sus males. Inspirada en los diarios de los primeros exploradores que recorrieron la Amazonía Colombiana, Theodor Koch-Grunberg y Richard Evan Schultes.</p>
	<p>Características:</p> <p>Director: Ciro Guerra</p> <p>Duración: 125 minutos</p>
Grabada en: Colombia, Argentina y Venezuela.	
Participación en festivales como: Selección Oficial, Quincena de Realizadores, 68 Festival de Cannes, Francia, 2015.	
Componente cultural:	
Es clara la guianza para atestiguar la desaparición de etnias y culturas enteras a manos de invasores occidentales. El enfoque desde el punto de vista de los indígenas que sufrieron el impacto de esas empresas colonizadoras. El interés por rescatar las culturas y tradiciones de un Amazonas que ya no existe (Vargas, 2016)	
Componente identitario:	
Es una profunda investigación sobre culturas subalternas y en muchos casos, son elaboradas en cooperación con estas comunidades y hasta cuentan con actores nativos, derivar de lo mítico que tiene más que ver con la sensibilidad particular de Guerra y en su confianza en el cine como un reservorio de memorias y emociones históricas. (Vargas, 2016)	
Componente de locación:	
Empieza relatando la expedición por el Amazonas, continúan embarcándose en una travesía por el gran río suramericano, mostrando el brutal impacto de la explotación económica en la selva. (Vargas, 2016)	
Bibliografía consultada:	
<p><a href="http://www.proimagenescolombia.com/photos/57150_3219_imagen_.jpg">http://www.proimagenescolombia.com/photos/57150_3219_imagen_.jpg</a></p> <p><a href="http://www.proimagenescolombia.com/secciones/cine_colombiano/peliculas_colombianas/pelicula_plantilla.php?id_pelicula=2106">http://www.proimagenescolombia.com/secciones/cine_colombiano/peliculas_colombianas/pelicula_plantilla.php?id_pelicula=2106</a></p> <p><a href="https://www.nacion.com/viva/cultura/pelicula-el-abrazo-de-la-serpiente-brutalidad-y-misticismo-en-el-amazonas/ZZBG5TPSOZAS7NW5VZYXJNVCHQ/story/">https://www.nacion.com/viva/cultura/pelicula-el-abrazo-de-la-serpiente-brutalidad-y-misticismo-en-el-amazonas/ZZBG5TPSOZAS7NW5VZYXJNVCHQ/story/</a></p>	

*Fuente: Elaboración propia. (2018)*

Tabla 29.

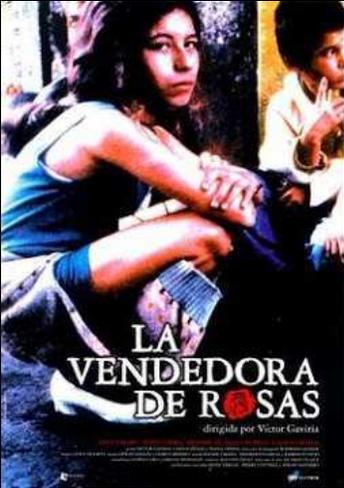
*Descripción de la película nacional Paraíso Travel.*

Título de la película: Paraíso Travel	
	<p>Sinopsis:</p> <p>La confusión entre el deseo y el amor de Marlon por Reina, lo hace convertir en propio el sueño americano de su novia, quien luego de convencerlo de robar un dinero a unos familiares y comprar los tiquetes en una agencia de viajes de dudosa reputación, meten sus sueños en una mochila y su existencia por un hueco, que los llevará a seguir los pasos de los inmigrantes ilegales de los Estados Unidos. Es a través de los ojos de Marlon que el espectador conocerá el mundo de los inmigrantes latinos en las calles neoyorquinas, donde las únicas herramientas que permiten sobrevivir son la solidaridad de los compatriotas.</p> <p>Características: Director: Simón Brand Duración: 116 minutos</p> <p>Grabada en: Colombia, EE. UU, México. Premios nacionales: Producción de Largometrajes. Fondo para el Desarrollo Cinematográfico. Premio del Público.</p>
Componente cultural	
<p>El personaje, viéndose perdido y sin poder comprender el idioma, decide pedir ayuda y no sobra el colombiano que le tiende la mano, y aunque los EE. UU es un país en donde llegar a vivir no es fácil y la vida se torna dura con el paso de los días, es ahí donde uno nota la diferencia y prefiere su país una y mil veces. Entendiendo que no en todos los países las personas se brindan un apoyo fácilmente; por ende, la cultura colombiana refleja esa solidaridad compatriota que nos representa.</p>	
Componente identitario	
<p>En esta película es fácil sentirse identificado ya que en el tiempo en el que se vivió con mayor fuerza, el tema de la inmigración de los colombianos hacia los EE.UU y que por los noticieros nacionales se hablaba del tema, se logra tener una identidad porque cada colombiano sentía la necesidad de tener una mejor vida y era esta la única esperanza en el momento; sin tener en cuenta los alcances negativos y la vida indigna que estos podían llegar a perjudicar la vida los que se atrevían a realizar el sueño americano.</p>	
Componente de locación	
<p>En muchas escenas se reflejan las vivencias de cada una de las personas que se lanzaban a esta incertidumbre de realizar el viaje por el llamado “hueco” desde los medios de transporte más inseguros hasta las condiciones de descanso más deplorables y el peor trato del mundo que a una persona le pueden dar logrando denigrarla.</p>	
Bibliografía consultada:	
<p><a href="http://www.proimagenescolombia.com/photos/57150_551_imagen_.jpg">http://www.proimagenescolombia.com/photos/57150_551_imagen_.jpg</a></p> <p><a href="http://www.proimagenescolombia.com//secciones/cine_colombiano/peliculas_colombianas/pelicula_plantilla.php?id_pelicula=1598">http://www.proimagenescolombia.com//secciones/cine_colombiano/peliculas_colombianas/pelicula_plantilla.php?id_pelicula=1598</a></p>	

Fuente: *Elaboración propia. (2018)*

Tabla 30.

*Descripción de la película nacional La Vendedora de Rosas.*

Título de la película: La Vendedora de Rosas	
	<p>Sinopsis:</p> <p>Mónica tiene 13 años y ya se ha rebelado contra todo. Ha creado su propio mundo, en la calle, donde lucha con coraje para defender lo poco que tiene: sus amigas, tan niñas como ella; su novio, que vende droga, y su dignidad y su orgullo que no le hace concesiones a nadie. Mónica es la otra cara de una ciudad intensa y cruel como Medellín, como la de cualquier ciudad en donde los niños de la calle no tienen lugar en este mundo, en el que apenas viven el tiempo inútil de su inexistencia.</p> <p>Grabada en: Colombia.</p> <p>Premios nacionales: Primer Premio Convocatoria de largometrajes, Removiendo las Cataratas del Ojo Social, Ministerio de Cultura (Bogotá - Colombia) 1998, Premio del Público en el 39° Festival Internacional de Cine de Cartagena (Colombia) 1999.</p>
Componente cultural	
A nivel cultural la vendedora de rosas permite observar como las clases sociales bajas, tienen una vida deplorable, y que la infancia de estos niños, niñas y jóvenes que participan en ella, deben tomar el papel de adultos y trabajar en lo que sea para subsistir. Teniendo una infancia triste y llenas de marcas que a futuro iban a conllevar a un final triste para cada uno de ellos.	
Componente identitario	
En este componente es difícil tener que identificar el país con el tema de las drogas en los menores de edad, ya sea por el consumo o la venta de estos estupefacientes, pero para nadie es un secreto que esta problemática se ha vivido durante muchos años y ahora es más evidente que nunca. Y las causas pueden ser la falta de estudio, la ausencia de los padres en la casa y hasta la influencia de las amistades.	
Componente de locación	
La grabación se realizó en las calles de Medellín muy seguramente en las comunas que en aquella época era donde más se reflejaba la violencia y la problemática a los ojos de cualquiera, estos escenarios fueron importantes porque le daban esa proyección a los cineastas de cómo era realmente vivir en ese mundo daba ese pie para entender que la vida allí no era nada sencilla.	
Bibliografía consultada:	
<p><a href="https://i.ytimg.com/vi/R14vmZC8vb4/hqdefault.jpg">https://i.ytimg.com/vi/R14vmZC8vb4/hqdefault.jpg</a></p> <p><a href="http://www.proimagenescolombia.com//secciones/cine_colombiano/peliculas_colombianas/pelicula_plantilla.php?id_pelicula=235">http://www.proimagenescolombia.com//secciones/cine_colombiano/peliculas_colombianas/pelicula_plantilla.php?id_pelicula=235</a></p>	

*Fuente: Elaboración propia. (2018)*

Tabla 31.

*Descripción de la película nacional Los Colores de la Montaña.*

Título de la película: Los Colores de la Montaña.	
	<p><b>Sinopsis:</b></p> <p>Los colores de la montaña es un retrato actual de la vida cotidiana en una vereda de la zona montañosa en el campo colombiano. Este largometraje de ficción está contado desde la óptica de los niños, protagonistas de esta historia. La mirada poética e inocente de los menores, crea un vivo contraste, no exento de ironía, sobre los actos irracionales y a veces crueles de los mayores. De esta manera, la dura realidad se irá imponiendo poco a poco a sus juegos.</p> <p><b>Características:</b></p> <p>Director: Carlos Cesar Arbeláez</p> <p>Duración: 94 minutos</p> <p>Grabada en: Colombia,</p> <p>Premios nacionales : Premio del Público Cinecolor y Premio de la OCLACC (Organización Católica Latinoamericana y Caribeña de Comunicación), 51º Festival Internacional de Producción de Largometrajes, Fondo para el Desarrollo Cinematográfico -FDC-, Colombia.</p>
<b>Componente cultural</b>	
Esta película refleja la vida en el campo, sus costumbres, su estilo de vida y el gran esfuerzo del campesino, la vida de los niños que allí habitan y como deben valerse de lo poco que les ofrecen para salir adelante, y como en medio de su inocencia se imaginan una vida feliz por medio de los juegos sin comprender que se encuentran en medio de grupos al margen de la ley.	
<b>Componente identitario</b>	
Para el país no es un secreto el hecho de que los campesinos en muchas ocasiones se han tenido que desplazar de sus tierras a la ciudad por culpa de los grupos al margen de la ley que no les permiten tener la tranquilidad que deberían vivir. Ni mucho menos el asesinato de algunos de ellos para inculcarles miedo.	
<b>Componente de locación</b>	
La grabación de la película se realizó en el campo y en algunas poblaciones aledañas para garantizar al público que la historia de la película se desarrolla en el lugar que cuenta la historia y que da a los personajes esa credibilidad de las situaciones que están viviendo.	
<b>Bibliografía consultada:</b>	
<a href="http://www.proimagenescolombia.com/photos/57150_1154_imagen_.jpg">http://www.proimagenescolombia.com/photos/57150_1154_imagen_.jpg</a> <a href="http://www.proimagenescolombia.com/secciones/cine_colombiano/peliculas_colombianas/pelicula_plantilla.php?id_pelicula=1893">http://www.proimagenescolombia.com/secciones/cine_colombiano/peliculas_colombianas/pelicula_plantilla.php?id_pelicula=1893</a>	

*Fuente: Elaboración propia. (2018)*

Tabla 32.

*Descripción de la película nacional El Paseo.*

Título de la película: El Paseo	
	<p><b>Sinopsis:</b></p> <p>Después de 11 años de trabajo continuo, Alex Peinado decide pasar unas vacaciones inolvidables junto a su familia. Así que emprende un viaje en carro rumbo a Cartagena, junto a su esposa, sus dos hijos adolescentes, su perro Káiser y hasta su insufrible suegra. Pero el viaje no es su única motivación, Alex oculta un plan que le exige llegar a su destino puntualmente. Sin embargo, el recorrido se convertirá en la más increíble aventura que, aunque pondrá en riesgo su llegada a la Costa, le dará a su familia la más extraordinaria lección de vida.</p> <p><b>Características:</b></p> <p>Director: Harold Trompetero</p>
Componente cultural	
Esta película permite ver cómo somos los colombianos al momento de armar un paseo y todos los percances que se pueden presentar durante el viaje pero que sin importar la situación en la que se encuentren la familia permanece unida. También representa las colombianadas que nos caracterizan y todas aquellas particularidades que poseen las mamás y los dichos o frases más utilizadas por ellas.	
Componente identitario	
Como este componente va tan ligado al cultural se puede deducir que es aquí donde se representa lo más real posible la caracterización del colombiano en un paseo y que ante las adversidades, no agacha la cabeza sino que antes la mantiene en alto aprendiendo de los errores y con una gran sonrisa en la cara y no se da por vencido viéndole el lado bueno y la solución a todo lo que acontece.	
Componente de locación	
En ella se ven todos aquellos sitios turísticos que se pueden encontrar en el camino de Bogotá a Santa Marta haciendo de esta una imagen publicitaria del país demostrando las riquezas que posee y las razones para venir a visitarlo.	
Bibliografía consultada:	
<p><a href="https://ia.media-imdb.com/images/m/mv5bztlkmwuyndqtnjbkmi00zmm51tljytmtoqnlzjlimtuzzta1xkeyxkfqcgdeqxvynduznzexote@._v1_uy268_cr3,0,182,268_al_.jpg">https://ia.media-imdb.com/images/m/mv5bztlkmwuyndqtnjbkmi00zmm51tljytmtoqnlzjlimtuzzta1xkeyxkfqcgdeqxvynduznzexote@._v1_uy268_cr3,0,182,268_al_.jpg</a></p> <p><a href="http://www.proimagenescolombia.com//secciones/cine_colombiano/peliculas_colombianas/pelicula_plantilla.php?id_pelicula=1996">http://www.proimagenescolombia.com//secciones/cine_colombiano/peliculas_colombianas/pelicula_plantilla.php?id_pelicula=1996</a></p>	

*Fuente: Elaboración propia. (2018)*

Tabla 33.

*Descripción de la película nacional Uno al Año no Hace Daño.*

Título de la película: Uno al Año no Hace Daño	
	<p>Sinopsis:</p> <p>Para saber si Colombia es un país de chupadores (bebedores) o no, Marcos, un joven estudiante de periodismo, en compañía de un amigo decide hacer un documental en el Barrio La Delicias, al sur de Bogotá. Gracias a la ayuda del líder del barrio, Álvaro Rodríguez y su familia, Marcos logrará grabar los momentos más importantes de la familia y de algunos de los vecinos que acompañan a Álvaro en la historia; convirtiendo así cada uno de estos importantes momentos en divertidas celebraciones o fiestas. Donde las alegrías colombianas acompañadas de buen trago de licor permitirán que Marcos tenga un interesante y entretenido material para su documental.</p>
	<p>Características:</p> <p>Director: Juan Camilo Pinzón</p> <p>Duración: 90 minutos</p>
Grabada en: Colombia.	
Componente cultural	
Es aquí donde realmente se refleja las actitudes que un colombiano toma en las fiestas sin importar el estrato social, y como llevan cada una de las fiestas típicas celebradas a lo largo del país a un momento de festejo y goce en las que se incluyen las bebidas alcohólicas y como estas cumplen su función al beberlas en exceso.	
Componente identitario	
Se cree que todos los colombianos en algún momento de su vida han tenido la oportunidad de asistir a una fiesta en la que han quedado tan ebrios que al siguiente día no recuerdan nada en donde tienen una laguna mental y un guayabo moral. La identidad con esta película es el hecho de que todas las fiestas que aquí se celebran sin importar si el festejado puede o no ingerir estas bebidas; el alcohol está presente en todas como lo puede ser: un bautizo, un cumpleaños, un matrimonio un grado y hasta un asado etc.	
Componente de locación	
Hay quienes dicen que Colombia es uno de los países en los que se ingiere bastante alcohol por lo que la grabación se sitúa en un barrio al sur de la ciudad de Bogotá ya que son ellos los que más invierten en esto y quien menos se inhiben en mostrar su cotidianidad en los festejos.	
Bibliografía consultada:	
<a href="http://www.proimagenescolombia.com/photos/57150_3072_imagen_.jpg">http://www.proimagenescolombia.com/photos/57150_3072_imagen_.jpg</a> <a href="http://www.proimagenescolombia.com/secciones/cine_colombiano/peliculas_colombianas/pelicula_plantilla.php?id_pelicula=2096">http://www.proimagenescolombia.com/secciones/cine_colombiano/peliculas_colombianas/pelicula_plantilla.php?id_pelicula=2096</a>	

Fuente: Elaboración propia. (2018)

Tabla 34.

*Descripción de la película nacional Colombia Magia Salvaje.*

Título de la película: Colombia Magia Salvaje	
	<p>Sinopsis:</p> <p>Colombia Magia Salvaje recorre durante 90 minutos la diversidad del país en lugares llenos de contrastes como las profundidades del océano Pacífico en Malpelo, la llegada de las ballenas cada año a la Ensenada de Utría en el Chocó, las huellas de la Ciudad Perdida en la Sierra Nevada de Santa Marta, el vuelo del cóndor en El Cocuy, el valor que reviste el sistema de páramos de las cordilleras, la Serranía de Chiribiquete y sus pinturas rupestres, los Llanos orientales, el Amazonas o las islas de Providencia, entre otros. Se explora con la más alta tecnología 85 locaciones y 20 ecosistemas para contar aquello que no se conoce de una nación privilegiada por su biodiversidad y ubicación geográfica.</p> <p>Características: Director: Mike Slee Duración: 90 minutos</p> <p>Grabada en: Colombia. Participación en festivales como: No aplica</p>
	Componente cultural
<p>A nivel cultural podemos decir que esta película le muestra al mundo la naturaleza y la magnitud que esta tiene en el territorio colombiano, y la importancia que el país le da fomentando la protección de cada rincón de estos hermosos escenarios. Ya que nuestro país se encuentra en los primeros puestos de los elementos que los componen como la mayor cantidad de diversidad de aves, los páramos y animales que solo se pueden encontrar aquí.</p>	
Componente identitario	
<p>Como país solidario con la naturaleza y los animales, nos identificamos por el poder que eso nos da, tenemos fuentes hídricas, numerosos bosques, una flora y fauna espectacular que nos permite sentirnos superiores a muchos países que no tienen el privilegio de poseer esta diversidad de ecosistemas y que tienen las cuatro estaciones establecidas.</p>	
Componente de locación	
<p>La grabación de esta película tuvo que ser un poco dispendiosa ya que cada toma se tuvo que hacer esperando encontrar cada uno de los animales que allí se ven; sin interferir en sus espacios y evitando que se sientan amenazados. Las locaciones que se utilizaron son en su máxima expresión la realidad natural del país.</p>	
Bibliografía consultada:	
<p><a href="http://www.tangodiscos.com.co/sites/default/files/7707218050300.jpg">http://www.tangodiscos.com.co/sites/default/files/7707218050300.jpg</a></p> <p><a href="http://www.proimagenescolombia.com/secciones/pantalla_colombia/historico_estrenos_internacional.php?pagina=9&amp;pais=1">http://www.proimagenescolombia.com/secciones/pantalla_colombia/historico_estrenos_internacional.php?pagina=9&amp;pais=1</a></p> <p><a href="https://www.filmaffinity.com/co/film663105.html">https://www.filmaffinity.com/co/film663105.html</a></p>	

*Fuente: Elaboración propia. (2018)*

Tabla 35.

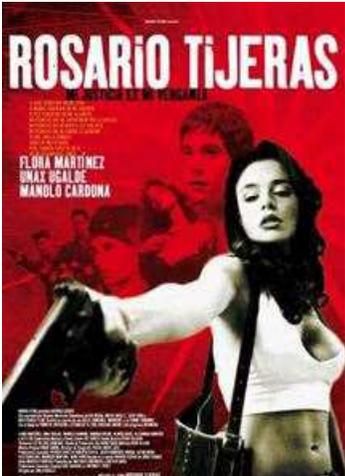
*Descripción de la película nacional María Llena Eres de Gracia.*

Título de la película: María Llena Eres de Gracia	
	<p>Sinopsis:</p> <p>María, una joven de 17 años, vive con su familia en una pequeña población al norte de Bogotá. Ella y Blanca, su mejor amiga, trabajan en una gran plantación de rosas preparando las flores para la exportación. La única distracción de María son los bailes a los que acude cada fin de semana con su novio Juan. Durante el viaje, se encuentra con un conocido que le habla de su lucrativo trabajo como correo en el tráfico de drogas y la convence para que ella y su amiga Blanca se unan a la banda.</p>
	<p>Características: Director: Josua Marston Duración: 101 minutos</p> <p>Grabada en: Colombia, EE.UU.</p> <p>Premiada por: Nominada al Oscar: Mejor actriz (Catalina Sandino Moreno), Círculo de Críticos de Nueva York: Mejor ópera prima</p> <p>Festival de Berlín: Oso de Plata - Mejor actriz (Sandino)</p>
Componente cultural	
<p>Culturalmente la película se desarrolla en un momento de necesidad de la protagonista en un escenario Bogotano, donde se pueden caracterizar elementos de la Bogotá de la década de los 2000, en los inicios de siglo XXI, con la tradición de una familia de clase media que le permitió al país observar el cambio cultural de cuando el colombiano se veía mal económicamente y lo que hacía era tomar la iniciativa para realizar un cambio positivo, y no lo que se presentó en estos años el auge de llevar drogas para salir de problemas.</p>	
Componente identitario	
<p>La identidad se da a través de como el colombiano y cualquier otro ciudadano del mundo que se ve en problemas económicos, se deja convencer para ganar dinero “rápido y fácil”, buscando el camino sencillo que lo lleve a obtener lo que quiere sin ningún esfuerzo. Y como se arriesgan por un desconocido sin tener en cuenta a su familia y el dolor que les puede causar ya sea su muerte o caer en la prisión.</p>	
Componente de locación	
<p>La grabación se dio entre Colombia y los EE. UU ya que en este país pagan muy bien las drogas y más si es de alta calidad, Colombia muy conocida por la excelencia de los estupefacientes es esencial en la grabación ya que antes era más fácil pasarla, ahora, aunque con mayor cautela siguen enviando gente que les transporte, más conocidos como mulas ya no solo a norte América sino también a otros países.</p>	
Bibliografía consultada:	
<p><a href="https://pics.filmaffinity.com/maria_llena_eres_de_gracia_maria_full_of_grace-276212336-large.jpg">https://pics.filmaffinity.com/maria_llena_eres_de_gracia_maria_full_of_grace-276212336-large.jpg</a>  <a href="https://www.filmaffinity.com/co/film167753.html">https://www.filmaffinity.com/co/film167753.html</a></p>	

Fuente: Elaboración propia. (2018)

Tabla 36.

*Descripción de la película nacional Rosario Tijeras.*

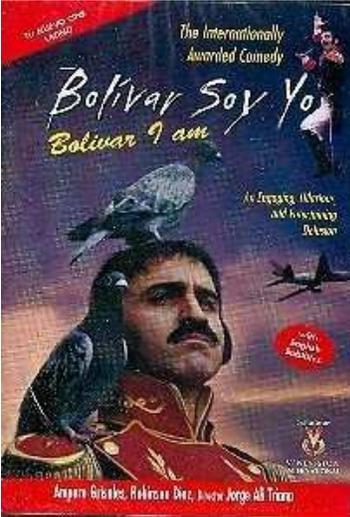
Título de la película: Rosario Tijeras	
	<p>Sinopsis:</p> <p>La vida de Rosario Tijeras es una historia de amor de tres, un relato de una ciudad que late fuerte como un corazón enamorado, donde todo sucede, todo se olvida y todo recomienza. Antonio y Emilio, dos amigos de clase alta, conocen a Rosario Tijeras en una discoteca. Ella, que siempre ha conocido una versión de la vida, de pronto ve otro camino. Antonio, el introvertido, y Emilio, el galán, sucumben frente a su sensualidad, y ella frente a su inocencia y frescura. Así Rosario, Antonio y Emilio se van a amar, a destruir y a remendar las costuras rotas que cada uno carga. Luego el destino le entrega a Rosario lo que le tenía guardado: le disparan mientras la besan, justo a su manera.</p>
	<p>Características:</p> <p>Director: Emilio Maillé Duración: 126 minutos Grabada en: Colombia.</p> <p>Premios nacionales: Mejor Película y Mejor Actriz. 46º Festival de Cine de Cartagena, Mejor Fotografía y Mejor Música. Premios Nacionales de Cine (Colombia).</p>
Componente cultural	
<p>Culturalmente la película se desarrolla en Medellín una ciudad de gente hermosa, con características específicas como sus costumbres, su acento etc. La protagonista llega a las instancias por las vivencias difíciles de su niñez ya que tiene que afrontar situaciones muy duras que ningún niño debería vivir, y se induce en este mundo por medio del ejemplo de su hermano mayor quien ya pertenece a este.</p>	
Componente identitario	
<p>Con referencia a la identidad cada minuto de la película relata lo dura que puede ser la vida cuando no hay oportunidades para salir adelante, y que lo único que se presenta es la delincuencia, y en donde el gobierno presta poca atención, a este grupo numeroso de gente y que no les brinda las herramientas para cambiar a la juventud. También se pueden identificar la jerga, y el dialecto que logra caracterizar a los paisas.</p>	
Componente de locación	
<p>Las locaciones utilizadas fueron parte importante de cada escena ya que mostro la realidad de la situación por la que estaban pasando algunos de los sectores de Medellín, representando ante el mundo que la ciudad tiene locaciones muy buenos para la grabación de películas.</p>	
Bibliografía consultada:	
<p><a href="http://es.web.img3.acsta.net/c_215_290/medias/nmedia/18/91/85/16/20166279.jpg">http://es.web.img3.acsta.net/c_215_290/medias/nmedia/18/91/85/16/20166279.jpg</a></p> <p><a href="http://www.proimagenescolombia.com//secciones/cine_colombiano/peliculas_colombianas/pelicula_plantilla.php?id_pelicula=277">http://www.proimagenescolombia.com//secciones/cine_colombiano/peliculas_colombianas/pelicula_plantilla.php?id_pelicula=277</a></p>	

Fuente: *Elaboración propia. (2018)*

### 7.4.2 Descripción de películas grabadas en Bogotá.

Tabla 37.

#### *Descripción de la película Bogotana Bolívar Soy Yo.*

Título de la película: Bolívar Soy Yo	
	<p><b>Sinopsis:</b></p> <p>Santiago Miranda (Robinson Díaz) es un actor que, obsesionado con el papel de Simón Bolívar, termina creyéndose su personaje. En esta confusión se ve inmiscuida Alejandra Bernardini (Amparo Grisales) la diva que interpreta a Manuelita Sanz en la telenovela que juntos protagonizan.</p> <p><b>Características:</b></p> <p>Director: Jorge Ali Triana</p> <p>Duración: 93 minutos</p> <p>Grabada en: Colombia.</p> <p>Participación en festivales como: Festival de Mar del Plata: Astor de oro (Mejor película) y pel. Iberoamericana.</p>
Componente cultural	
<p>Esta película culturalmente trata de construir la historia de la independencia con una mirada diferente, en donde se incluyen elementos culturales, históricos, pertenecientes al pasado colombiano que hacen que se mezcle la ficción con la realidad como las actuaciones de las batallas de independencia, costumbres de la época, las huidas en la noche, y el plan para fusilar un dictador por parte de los partidarios de Santander.</p>	
Componente identitario	
<p>De modo identitario este hombre trata de llevar a la vida real el hecho de que alguna vez Bolívar piso estas tierras y que a raíz de su presencia se desataron unos acontecimientos que abarcaron cambios, y al tomarse el papel tan personal hace que la gente que lo rodea crea que realmente el historiador vive y que se encuentra entre ellos.</p>	
Componente de locación	
<p>La grabación e realizo en la zona centro de Bogotá, porque esta ambienta los espacios de manera natural ya que las edificaciones de la época aún se encuentran representadas y bien cuidadas en esa zona dando facilidad y disminución del presupuesto para las locaciones.</p>	
Bibliografía consultada:	
<p><a href="https://www.webstore.com/thumbnail.php?pic=uplimg%2Fimg_56297605_14a4b4f1bff664bbd0f94f3d0cdcbb23.jpg&amp;w=500&amp;sq=Y&amp;b=Y">https://www.webstore.com/thumbnail.php?pic=uplimg%2Fimg_56297605_14a4b4f1bff664bbd0f94f3d0cdcbb23.jpg&amp;w=500&amp;sq=Y&amp;b=Y</a></p> <p><a href="https://www.filmaffinity.com/co/film802937.html">https://www.filmaffinity.com/co/film802937.html</a></p>	

*Fuente: Elaboración propia. (2018)*

Tabla 38.

*Descripción de la película Bogotana La Sociedad del Semáforo.*

Título de la película: La Sociedad del Semáforo	
	<p>Sinopsis:</p> <p>Raúl Tréllez, dios de la mugre, el único, el irreparable, un reciclador enajenado por la terquedad, la libertad absoluta y los caramelos, está empeñado en lograr con sus pocos conocimientos e improvisados dispositivos, que la duración de la luz roja del semáforo pueda ser controlada por él, el tiempo que quiera, para poder montar actos más largos entre malabaristas, lisiados y vendedores ambulantes y otros habitantes de un cruce de calles. En medio del delirio y la fantasía, el halo circense que recubre sus vidas se va convirtiendo en una sinfonía al desespero, a la desesperanza y a la anarquía.</p> <p>Características:</p>
Director: Rubén Mendoza	
Duración: 108 minutos	
Componente cultural	
En muchas ocasiones los habitantes de calle no son personas que llegaron a eso por motivos de drogadicción o de alcoholismo, también por las malas decisiones que alguna vez tomaron pero comúnmente uno los ve andando por la vida, también representa la incapacidad de un país para atender sus emergencias sociales.	
Componente identitario	
La supervivencia de un hombre que crea un mundo de actos frente a un semáforo. Demostrando el nivel de ingenio del colombiano que no permite frenarse por nada, creando un sistema de alargamiento de tiempo en el color rojo del semáforo dando lugar a que los habitantes de calle recolectaran más dinero en un lapso de 20 segundos de adición.	
Componente de locación	
Tomar la crudeza de las calles da mucho para pensar y ver que en ellas existen muchas personas con ciertas características que pueden tener diversas maneras de ver la vida. Las locaciones allí usadas dejan ver lo difícil y compleja que es la vida de todos ellos.	
Bibliografía consultada:	
<a href="http://www.proimagenescolombia.com/photos/57150_1095_imagen_.jpg">http://www.proimagenescolombia.com/photos/57150_1095_imagen_.jpg</a> <a href="https://www.filmaffinity.com/co/film357290.html">https://www.filmaffinity.com/co/film357290.html</a>	

*Fuente: Elaboración propia. (2018)*

Tabla 39.

*Descripción de la película Bogotana El Amor el Deber y el Crimen.*

Título de la película: El Amor el Deber y el Crimen	
	<p>Sinopsis:</p> <p>Una joven y bella mujer contraerá matrimonio próximamente. Sin embargo, los planes se complican debido a la atracción que ella empieza a sentir por el pintor que hace su retrato, quien además es boxeador. En medio del conflicto se observan los famosos carnavales estudiantiles de la Bogotá de los años veinte, en los que participan los personajes, y uno de los primeros asesinatos en la historia del cine colombiano.</p>
	<p>Características:</p> <p>Director: Vincenzo di Doménico, Pedro Moreno Garzón</p> <p>Duración: 27 minutos</p> <p>Grabada en: Colombia.</p> <p>Participación en festivales como: No aplica</p>
Componente cultural	
<p>Es una película de los años 20, en donde se observa la típica cultura en donde las mujeres deben ser puras y castas, a quien sus familiares van a casar con alguien que esté en su mismo estrato social y que le dé la calidad de vida de que ella lleva. Desarrollada en Bogotá en escenarios como fiestas de salón, carnavales estudiantiles y otros lugares de la sociedad bogotana de esta época.</p>	
Componente identitario	
<p>Se destaca por ser la única película muda grabada en Bogotá, que se convierte en identitario ya que las mujeres de la época no tenían el poder de elegir con quien casarse y hacerlo por amor, enamorándose del hombre prohibido, y quien al final decide cumplir con su deber; se casa con su prometido y tienen un hijo.</p>	
Componente de locación	
<p>El centro fue la zona perfecta de grabación ya que muchas de sus construcciones y fachadas poseen aun las características de la época y los detalles que permiten identificarlas, dando ese toque sutil a la época a la que hace referencia el director.</p>	
Bibliografía consultada:	
<p><a href="https://pics.filmaffinity.com/el_amor_el_deber_y_el_crimen-199968664-large.jpg">https://pics.filmaffinity.com/el_amor_el_deber_y_el_crimen-199968664-large.jpg</a></p> <p><a href="https://www.filmaffinity.com/co/film450133.html">https://www.filmaffinity.com/co/film450133.html</a></p>	

*Fuente: Elaboración propia. (2018)*

Tabla 40.

*Descripción de la película Bogotana La Estrategia del Caracol.*

Título de la película: La Estrategia del Caracol	
	<p><b>Sinopsis:</b></p> <p>Los vecinos de uno de los barrios más pobres de Bogotá luchan para evitar el derribo de la casa donde viven, que es propiedad de un millonario sin escrúpulos. Aunque su lucha contra la especulación y la corrupción parece perdida de antemano, ponen en práctica una original estrategia ideada por don Jacinto, un viejo anarquista español.</p> <p><b>Características:</b></p> <p>Director: Sergio Cabrera</p> <p>Duración: 105 minutos</p> <p>Grabada en: Colombia.</p> <p>Participación en festivales como: 1994: Premios Goya: nominada a la mejor película extranjera de habla hispana</p> <p>1993: Festival de Valladolid - Seminci: Espiga de Oro Mejor película</p> <p>1993: Festival de La Habana: mejor director, música y diseño de producción</p> <p>1993: Festival de Cine Latinoamericano de Huelva: Colón de Oro Mejor película.</p>
Componente cultural	
Es fácil identificar la necesidad de estos inquilinos quienes no desean salir de la casa puesto que han vivido allí durante muchos años y no quieren perder los recuerdos de todas sus vivencias dentro de ella. Y mucho menos quiere perder su dignidad siendo denigrados y sometidos a su desalojo forzado.	
Componente identitario	
El privilegio de los ricos que creen que pueden hacer lo que deseen manejando todo con dinero es lo que hace que esta película sea de identidad para muchas personas, reflejando la gran brecha que existe entre los ricos y los pobres.	
Componente de locación	
La grabación se en una casa que tiene un valor sentimental para los inquilinos y un valor monetario para el dueño pero que se preserva en las condiciones idóneas para reflejarle a la persona que la ve las condiciones a las que se tiene que someter compartiendo pasillos y baño con los demás arrendatario.	
Bibliografía consultada:	
<a href="https://pics.filmaffinity.com/la_estrategia_del_caracol-171916390-large.jpg">https://pics.filmaffinity.com/la_estrategia_del_caracol-171916390-large.jpg</a> <a href="https://www.filmaffinity.com/co/film793141.html">https://www.filmaffinity.com/co/film793141.html</a>	

*Fuente: Elaboración propia. (2018)*

Fueron presentadas las descripciones de cada una de las películas que hacían parte de la lista de las más reconocidas en Colombia, en donde nueve de ellas fueron grabadas a nivel nacional y los cuatro restantes en la ciudad de Bogotá más exactamente en la localidad de la candelaria.

Logrando hacer una identificación de las características mayormente relevantes como su director, el año de estreno, los premios o nominaciones. Y una descripción guiada hacia los componentes, culturales como costumbres, dialectos, la jerga etc. Identitario como un colombiano se ve reflejado en esas películas, y cuáles son sus semejanzas, y de locación ubicando los lugares en los que tuvo lugar el desarrollo de la película.

### **7.3 Película la estrategia del caracol**

Se relaciona toda la información pertinente de la película para rectificar todo el equipo de trabajo que participo y apporto en la realización de la misma llevando acabo un producto que deja ver la situación en la que se encontraba la sociedad colombiana.

#### **7.3.1 Sinopsis.**

Basada en un hecho real. Cuenta la historia de un grupo de inquilinos que habita una magnífica casa que debe ser restaurada, y aunque se han opuesto a abandonarla, deben buscar e idear las formas de quedarse. Rechazada la idea de resistir por la fuerza, Jacinto, un viejo anarquista español en el exilio propone adoptar una especialísima estrategia. El propietario, saborea un primer momento de triunfo. Los inquilinos recurren a una serie de ingeniosos expedientes, transformándose cada uno en su contrario: el ladrón parece honesto, el travestí es el joven romántico, el ilegal dice creer en la ley. Todos con sus propias posibilidades, luchan por el bien común. El final de la confrontación será la victoria de lo imposible y lo insólito. Esta película está dedicada a la memoria de Sylvia Duzán. (Colombia, s.f.).



**Figura 31.** Fotograma de La Estrategia del Caracol. Molina Serrano (2016).

### 7.3.2 Reseña.

Los habitantes de una casa de inquilinato, la casa Uribe, van a ser desalojados de ésta, por su dueño, por razones especulativas. (Serrano, 2016)

No es la primera vez que ocurre, es algo frecuente. De hecho, sus vecinos, los habitantes de la pajarera, acaban de ser desahuciados de su casa tras un violento enfrentamiento con la policía, en el que una bala perdida alcanza a un niño, dejándolo sin vida. (Serrano, 2016)

El “Perro” Romero, uno de los avecindados de la casa, casi abogado (sólo le falta la tesis), luchará con todas las armas que le preste la Ley para evitar el desalojo. Pero no serán suficientes. Sera D. Jacinto, un viejo anarquista español, exiliado tras la Guerra Civil española, quien se apodere con liderazgo, ideando un plan de resistencia a su expulsión, una estrategia, “la estrategia del caracol”. (Serrano, 2016)

Película dedicada a Silvia Duzán. Amiga y colaboradora, asesinada por un grupo paramilitar, poco después de concluir su trabajo en esta película, el 26 de febrero en Cimitarra Colombia, mientras realizaba un trabajo de investigación para la BBC. (Serrano, 2016).



**Figura 32.** Fotograma La Estrategia del Caracol. Molina Serrano (2016).

Tabla 41.

*Reparto La Estrategia del Caracol*

REPARTO	
Fausto Cabrera - D. Jacinto Irbaburen	Frank Ramírez – “Perro” Romero
Delfina Guido – Doña Trinidad	Vicky Hernández – Doña Eulalia
Humberto Dorado – Víctor Honorio Mosquera	Víctor Mallarino – Doctor Pompeyo Holguín
Florina Lemaitre – Gabriel / Gabriela	Gustavo Angarita – Padre Luis
Marcela Gallego – Gloria	Salvatore Basile – Matatigres
Rodrigo Obregón – Mecánico	Edgardo Román – Juez
Luis Fernando Munera – Gustavo Calle Isaza	Carlos Vives – José Antonio Samper Pupo
Sain Castro – Justo	Ernesto Malbran – Lázaro
Ulises Colmenares – Arquímedes	Angelo Javier Lozano – Niño embolador
Luis Chiape – Diógenes	Larry Guillermo Mejía – Niño Fallecido

*Fuente: Universidad de Granada, Molina Serrano (2016)*

Tabla 42.

*Premios Nacionales*

PREMIOS NACIONALES	
Concurso Nacional de Guiones, FOCINE	Bogotá Colombia 1993
34ª Festival Internacional de Cine de Cartagena	Cartagena de Indias Colombia 1994
✓ Premio Ópera prima ✓ Premio a la Crítica especializada	
11º Festival de Cine de Bogotá Círculo Precolombino de plata a la Mejor Película Círculo Precolombino de Oro Mejor Director Círculo Precolombino de Oro Mejor Película Colombiana	Bogotá Colombia 1994

*Fuente: Molina Serrano (2016)*

Tabla 43.  
*Premios Internacionales*

PREMIOS INTERNACIONALES	
38° Festival Internacional de Cine de Valladolid <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Premio Espiga de Oro</li> <li>✓ Premio del Público</li> <li>✓ Premio de la Juventud</li> <li>✓ Premio de la Caja de España</li> </ul>	España 1993
19° Festival de cine Iberoamericano de Huelva <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Premio Colón de Oro</li> <li>✓ Premio “Don Quijote” de la Federación Internacional de Cine Clubes</li> <li>✓ Premio del Instituto de Cooperación Iberoamericano</li> </ul>	España 1993
Proiezione Speciale alla 50ª Mostra Internazionale d’arte cinematografico	Venecia (Italia) 1993
Festival Internacional de Biarritz Cinemas et Cultures de l’Amerique Latine de Biarritz <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Gran Premio Sol de Oro</li> <li>✓ Premio del público</li> <li>✓ Premio de la Federación Internacional de Cines de Arte y Ensayo</li> </ul>	Francia 1993
15° Festival Internacional del Nuevo Cine Latinoamericano de la Habana <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Segundo Premio Coral</li> <li>✓ Premio Coral de Música a Germán Arrieta</li> <li>✓ Premio Coral de Escenografía a Enrique Linero y Luis Alfonso Triana</li> </ul>	Cuba 1993
44° Festival Internacional de Cine de Berlín (24° Foro Internacional de Cine Joven) <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Premio OCIC</li> </ul>	Berlín (Alemania) 1994
Festival Internacional de Cine en Troia <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Premio de la crítica, Federación Internacional de Prensa Cinematográfica Fipresci</li> </ul>	Portugal 1994
11° Anual Chicaco Latino Film Festival En Chicago <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Premio del Público</li> </ul>	Estados Unidos 1995
Premio Goya <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Nominación a mejor película extranjera de habla hispana</li> </ul>	España 1995

Fuente: Molina Serrano (2016)

Tabla 44.  
Locaciones

LOCACIONES	
Iglesia de San Diego	Cra. 7 #26-32
Templo San Francisco	Av. Jimenez De Quesada #7-10
Santuario Nuestra Señora del Carmen	Cra. 5 #8-36
Plazoleta del Rosario	Calle 16 # 6 - 25
Plazoleta de Rufino Cuervo	Cl. 10
Plaza de bolívar	Cra. 7 #11-10
Casa La Pajarera	calle 8 No. 8-28
Casa Uribe	calle 8 No. 8-54
Teatro Cristóbal Colon	Calle 10 # 5-32
Café Pasaje	Cra. 6a #14-25
Café La Romana	Calle 13 #6-65
Superintendencia Financiera de Colombia	Cl. 7 #4-49

*Fuente: Elaboración Propia (2018)*

#### 7.4.4 Análisis película la estrategia del caracol.

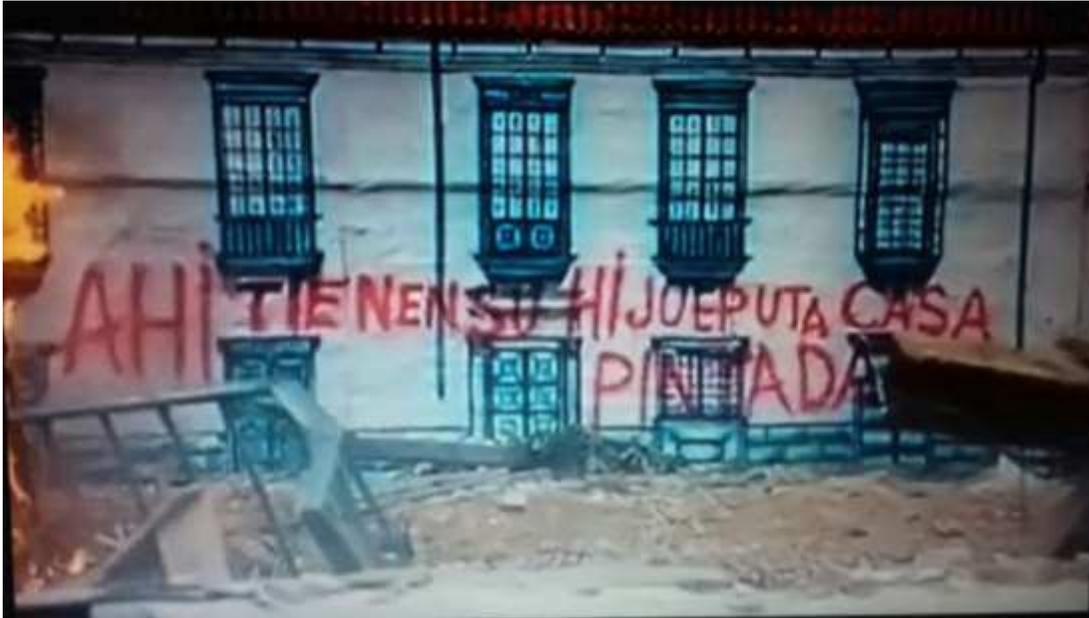
Esta película nos demuestra que la nominación otorgada demostró que tuvieron un punto relevante acerca del valor histórico representativo del país, en donde las presentes y futuras generaciones tomen este filme como una identidad cultural ayudando a que Colombia quede registrada en los antecedentes a nivel mundial del siglo pasado, manifestando que para la zona centro de la ciudad de Bogotá, tiene un potencial por medio del cine que puede ir ligado al sector turismo, reconociendo en la película el pasado en donde se puede identificar la época ya sea por los personajes que participan o por las construcciones de las edificaciones, y que aun en el presente el gobierno se ha encargado de proteger y no permitir modificaciones, pero si restauraciones sin generar algún cambio en las fachadas de las mismas.

También se puede observar la problemática de la sociedad en cuanto a los estratos económicos que permiten identificar la brecha entre los ricos y los pobres mostrando la desigualdad existente en los diferentes barrios, en efecto los cambios notorios del año 1993 al presente no han sido muchos puesto que se sigue viendo, y afecta la mayoría de los ciudadanos sin importar el departamento, ciudad o municipio, en donde se refleja por medio de la falta de educación, que año tras año se vuelve más mediocre y con una gran falencia en la seriedad, también la desigualdad de oportunidades, esto es resultado de que los padres no tienen los recursos necesarios para darles a

sus hijos el estudio superior, el salario mínimo legal vigente es muy bajo y su aumento anual es muy poco progresivo, el aumento del IVA, los productos básicos de la canasta familiar a precios altos en comparación con los demás y muchas otras razones. Al respecto el cambio no ha sido ninguno al contrario la sociedad va de mal en peor por causas del Gobierno.

La lucha incansable de los inquilinos que habitan de la casa Uribe que le pertenece a un millonario quien la adquirió por la herencia de sus antepasados y que para él tiene un valor monetario, mientras las personas que la habitan aprecian la casa como valor sentimental en donde se centran las vivencias de cada uno en ella. En pocas palabras la sociedad en vez de perder el interés por lo material lo ha concentrado en todo aquello que les genere riqueza sin importarles la ética y los valores que nos representan como persona que hacen degradar cada vez más lo aprendido desde nuestro nacimiento.

Por esa razón le piden a uno de sus inquilinos quien es un tinterillo, que realice todas las diligencias pertinentes para evitar el desalojo. Y así ganar el tiempo que sea necesario para lograr completar “La estrategia del Caracol” que fue una idea dada por un viejo anarquista español, en la que cada uno de los habitantes debía pasar inadvertido haciendo el trasteo de sus pertenencias para así poder engañar a todas las personas de la misma cuadra, mientras esto sucedía; al interior de la casa se preparaban para empezar a llevarse hasta los cimientos de la misma. Logrando que el día en que se cumplen los términos legales del desalojo lleguen las autoridades pertinentes y ya no este ninguno de los inquilinos. En donde al ingresar notan que lo único que queda es la fachada de la casa encontrando al fondo una imagen que perdurará con el tiempo. Como se mencionó anteriormente la película deja una enseñanza y lo que realmente no tiene relevancia es la casa sino el hecho de no perder la dignidad en ninguna situación y bajo ninguna circunstancia; porque es esa la única que le da a uno valor como persona y el respeto merece uno mismo y los demás, este es el que no permite que lo humillen ni lo degraden.



**Figura 33.** La casa pintada. Carlos Congote.

## **7.5 Identificación componentes según la película la estrategia del caracol**

### **7.5.1 Los componentes: cultura, identidad y locación caracterizadas en la película la estrategia del caracol.**

Es una película grabada en la ciudad de Bogotá, exactamente en la zona centro entre las localidades de La Candelaria y Santa Fe, en el año 1993. Esta puede ser tomada como un potencial turístico a manera de locación visitando los lugares que fueron representativos en la última década del siglo XX ya que estos lugares conservan con sus características iniciales, y no han presentado ninguna modificación permitiendo reflejar como era la vida en aquella época, las problemáticas sociales que se evidenciaban, sus calles y sus habitantes. Ya que la película fue nominada en 4 ocasiones, y premiada en las mismas esta da una relevancia y una identidad a las personas que tuvieron la oportunidad de ver e identificarse con ella y que al día de hoy aun la recuerdan y la tienen presente ya sea por su historia y lo que refleja en la identidad cultural, por la historia, los personajes y hasta por las locaciones en donde fue grabada.

Tabla 45.

*Componentes cultural, identitario y de locación de la película La Estrategia del Caracol*

Componente cultural
La película colombiana ganadora de un premio del festival de cine de Berlín, ofrece un ámbito cultural que se centra exactamente en el acoso a un grupo de inquilinos por parte de un hombre rico, dejando ver la brecha que existe entre la pobreza y la riqueza por culpa del sistema social altamente estratificado, y las ideologías que tiene cada una de las partes. En Bogotá claramente se sigue viendo esta problemática que seguramente se podría mencionar como el emblema de la desigualdad social, determinada por localidades y una numeración de estratos del 1 al 5; esto ha marcado el modo de vida de todas las personas haciendo que los ricos sigan teniendo los privilegios propuestos por ellos mismos y los pobres continúen teniendo necesidades aun esforzándose por mejorar su vida trabajando más horas al día.
Componente identitario
Esta película se convierte en identidad para las personas en el momento en el que se observa la lucha de los inquilinos por no perder la dignidad, dejándose sacar de la casa en la que han vivido tantos años de su vida y a la fuerza. En donde el hombre rico a quien le pertenece la casa ha hecho todos los negocios posibles para realizar el desalojo con la intención de convertir la casa en un bien de interés cultural, pero con otras intenciones ocultas para beneficio propio. En donde a todos nos gustaría darles una lección a las personas que consideran que el hecho de tener dinero es igual a poder, acto que los personajes lograron por medio de una estrategia ideada por un anarquista rebelde que se oponía a darle el gusto al dueño de verlos desalojados y con una sonrisa en su cara por ver cómo había logrado su cometido de la manera más cruel y despiadada dejando un niño muerto en la casa denominada La Pajarera el día que entraron por la fuerza para desalojarla.
Componente de locación
Las casas denominadas la Pajarera y la casa Uribe que se encuentran ubicadas en la localidad de La Candelaria en la carrera 9na es allí en donde se desarrolla la mayoría de la historia basándose en la ambientación y diseño que sean acordes con la historia. Logrando que los personajes se apropien de ella, también que la casa de facilidades para hacerla pasar por desmantelada. Entre ellas se pueden incluir, el Templo San Francisco, Café La Romana, el Café Pasaje, Iglesia San Diego, el Santuario Nuestra Señora del Carmen, Teatro Colón, Plazoleta Rufino Cuervo, Súper Intendencia Financiera de Colombia, Plazoleta del Rosario.

*Fuente: Elaboración Propia (2018)*

## 7.6 Análisis de la encuesta demanda

*Pregunta 6 ¿Estarían interesados en realizar un recorrido turístico con temática cinematográfica?*

Se identifica en un 96,39% de la población encuestada que estarían interesados en realizar un recorrido turístico con temática cinematográfica, demostrando la viabilidad del proyecto, porque lo que se busca desde el comienzo es encontrar un público objetivo que esté dispuesto y tenga un alto grado de gusto por el cine puesto que es uno de los planes preferidos de las personas gracias a la diversidad de géneros cinematográficos esto nos facilita tener un buen mercado con todo tipo de características demográficas.

*Pregunta 10 ¿Qué actividades le gustaría realizar referente a una película?*

A las personas encuestadas les gustaría realizar actividades referentes a una película como escuchar la banda sonora de la película, interactuar con los demás asistentes, tertulia sobre la película, ver película al final del recorrido, una charla con los involucrados de la película; nos hace asimilar que con cualquiera de estas actividades un recorrido sería adecuado y posible, a muchas personas les llama la atención encontrar variedad a la hora de disfrutar del cine.

*Pregunta 7 y 12.*

*¿Qué servicios complementarios le gustaría que incluya el recorrido? y ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un recorrido cinematográfico en la zona centro de la ciudad de Bogotá que incluya alojamiento?*

En un 66.87% estaría dispuesto a pagar entre \$200.000 a \$300.000 por un recorrido en el cual incluya servicios complementarios como lo son alojamiento, restaurante típico suvenires, atractivos turístico escogiendo la tarifa más cómoda y asequible creyendo adecuada según las actividades y servicios seleccionados; al realizar el análisis detallado las personas aseguran que un recorrido de este tipo es para que tenga un bajo costo y no se exagere en su precio también se concluyó que muchas de estas personas encuestadas prefieren un recorrido que no tenga valor

económico, por otro lado cabe resaltar que por ser un servicio privado se deben obtener ciertas ganancias.

## 7.7 Consideraciones finales

El sistema turístico en donde se logró reunir un conjunto de recursos que al interactuar entre si lograban cumplir un objetivo en común permitiera reconocer la oferta y la demanda turística en donde se identificó que la demanda son los turistas y la oferta son todos aquellos servicios como el transporte, la infraestructura, los recursos etc.

En este caso (Rodríguez, Fraiz y Alén) aseguran que el cine, nos va a aportar una manera enriquecida de entender como es nuestro entorno y qué significa en nuestro contexto social, cultural y económico. En donde a partir de este momento el objetivo esencial de los turistas será el conocer de modo visual los principales monumentos, paisajes, lugares históricos y costumbres de un lugar. También cabe aclarar que las organizaciones o Administraciones turísticas de ámbito nacional producen también sus propias películas, que se van a usar en las campañas a través de los medios de comunicación como instrumentos de ventas y para mejorar el nivel de formación. Y que el término “turismo inducido a través del cine” se refiere al número de visitas que realizan los turistas a un destino o lugar que tuvo aparición en la TV, cine, comercial etc.

La película La Estrategia del Caracol que fue elegida como la más reconocida grabada en la zona centro de la ciudad de Bogotá, que fue nominada, premiada, y generadora de enseñanzas; capaz de reflejar la crudeza de la situación por la que los ciudadanos estaban pasando en la época, al igual que las películas que fueron mencionadas siendo todas analizadas a través de los componentes culturales, identitarios, y de locación. Permitiendo darles una caracterización propia de la época que incorpora el dialecto, las costumbres, la jerga, el acento etc.

La estrategia del caracol estrenada en 1993 es una de las películas más importantes para la historia del cine colombiano y, más aun, para la cultura colombiana. El valor de sus lecciones no se reduce únicamente a lo cinematográfico, pues es una herramienta pedagógica extraordinaria. Que ha sido emblemática desde el guion hasta las interpretaciones por parte del grandioso elenco que participo, la huella que dejó aún puede ser leída para fortalecer la democracia, la ciudadanía y la participación de los colombianos.

## 8. Capítulo III

### Recorrido la casa pintada

Los recorridos están diseñados para los residentes y turistas, con una finalidad que es dar a conocer los diferentes atractivos turísticos que se encuentran en la zona delimitada, estos están guiados por profesionales y pueden ser temáticos orientados a conocer las costumbres y tradiciones propias del lugar.

Posteriormente se realizará la investigación de cómo se diseña un producto turístico, los pasos a tomar en cuenta, para que el proceso al final sea efectivo y sin errores. Por ende, el paso a seguir será concretar que es un circuito turístico, sus componentes, características, la estructura para su correspondiente diseño, las variables que se pueden presentar en donde se deberá guiar como los lugares fundamentales que puedan llegar a tener relación con el recorrido tematizado con la película.

Luego de adquirir la parte investigativa tanto de la película como del producto y circuito turístico se llevará a cabo la idealización, la creación, el diseño y la presentación del recorrido, eligiendo cada uno de los lugares que permitan tomar partido y que han sido evaluados para su participación.

Aquí también se deberá referenciar el turismo experiencial, haciendo de este término un uso adecuado para dar importancia al aporte que pueda generarle al turista de manera recordativa a los sucesos de la época de quienes lo hayan vivido o quienes simplemente lo vieran reflejado en la película.

Para ello deberán ser tomadas las tablas EFI y EFE que corresponden a presentar las razones por las que estos serán incorporados por medio del proceso evaluativo por el que pasaron y la puntuación que hayan arrojado, ya que la película cuenta con algunos lugares; tomados como locación durante la grabación y que estos son representativos cultural e identitariamente para los bogotanos.

Es así como finalmente se realizará el bosquejo de los circuitos con ayuda de un mapa que servirá para situar con exactitud los lugares que serán visitados, y posteriormente la realización del guion a seguir que llevara a los turistas a una imaginación exacta de los sucesos de aquella época.

### 8.1 ¿Cómo se diseña un producto turístico?

El diseño de un producto turístico se debe basar en un plan; una estrategia que permita la vinculación al producto de los distintos actores. Este también debe abordar los mecanismos de apertura comercial y su relación con el turista objetivo. Asegura (SENATUR, 2015). Es claro que una estrategia va a lograr dar un orden a las ideas propuestas y que estas se deben ir realizando conforme a los tiempos establecidos y en un orden que permita seguir y completar cada una de las fases para su realización y que este abarque la totalidad, para encontrar todo aquello que sea positivo o negativo. Buscando como fortalecerlo para así generar propuestas que ayuden al crecimiento del lugar o destino.

A continuación, se presentarán los pasos a seguir para el diseño de un producto turístico que propone (SENATUR, 2015) y un esquema que resume la información que será dada.



**Figura 34.** Esquema para el diseño de productos. Manual Paso a paso para el Diseño de Productos Turísticos integrados. (2015).

### 8.1.1 Pasos para diseñar un producto turístico.

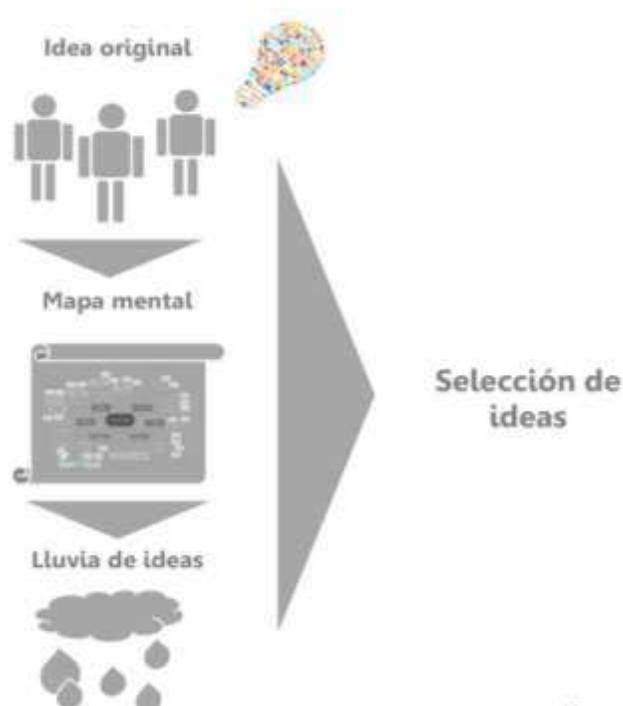
El pasó uno denominado por (SENATUR, 2015), es:

La generación del proyecto: ¿qué se quiere vender y a quién?:

En donde lo primero que se debe considerar es la idea inicial, que puede enfocarse a un recurso ya sea físico, humano, u otro. O a una actividad particular y siempre debe ir encaminada al producto definitivo; y para ello (SENATUR, 2015) considera que es fundamental reflexionar y tener en cuenta el potencial del nuevo producto:

- Nombrar los diferentes atributos y servicios que presta el producto.
- Analizar el valor agregado que ofrece al turista.
- Compararlo con su competencia en relación a su entorno y a la temática.
- Identificar posibles alianzas, personas y/o productos complementarios.
- Analizar a quién quiero llegar: el turista potencial y sus necesidades.

Ya finalizando este proceso (SENATUR, 2015), sugiere la realización de un mapa mental de la idea, que faciliten la identificación de nuevos componentes relevantes para este. Por con siguiente se debe analizar cuál es la debilidad de cada una de estas ideas y proponer un brainstorming para su fortalecimiento. Luego se clasificarán según la temática y la factibilidad rescatando aquello que mayor fuerza tenga. Determinando así los puntos clave e iniciales para lograr dar pie al primer paso que fundamente todo aquello que se va a realizar para la creación del producto y que este vaya llenando de expectativas positivas al creador o creadores, confirmando así que tan potencial puede llegar a ser.



**Figura 35.** Desarrollo de ideas. Manual Paso a paso para el Diseño de Productos Turísticos integrados. (2015).

**8.1.1.1 En el paso 1:** La generación del proyecto ¿Qué se quiere vender y a quién? (SENATUR, 2015) incluye a los clientes y aclara que se debe tener el conocimiento del segmento a manejar para que así el producto tenga mayor éxito. Y con esto lo que quiere decir es que se debe conocer al turista existente del destino y al turista potencial del nuevo producto turístico.

Y es así como surge el turismo de intereses especiales, con tipos de viajes diferentes, que permitan definir un segmento y para poder dar inicio a un estudio del turista objetivo se debe crear un mapa de empatía referente que sirva de herramienta para que este sea visualizado de la manera correcta. Lo que (SENATUR, 2015) quiere decir es que se debe prestar atención detallada a cada característica del cliente objetivo y hacer uso de una herramienta que permita identificar cada uno de estos elementos que los caracterizan.



**Figura 36.** Mapa de Empatía. Manual Paso a paso para el Diseño de Productos Turísticos integrados. (2015).

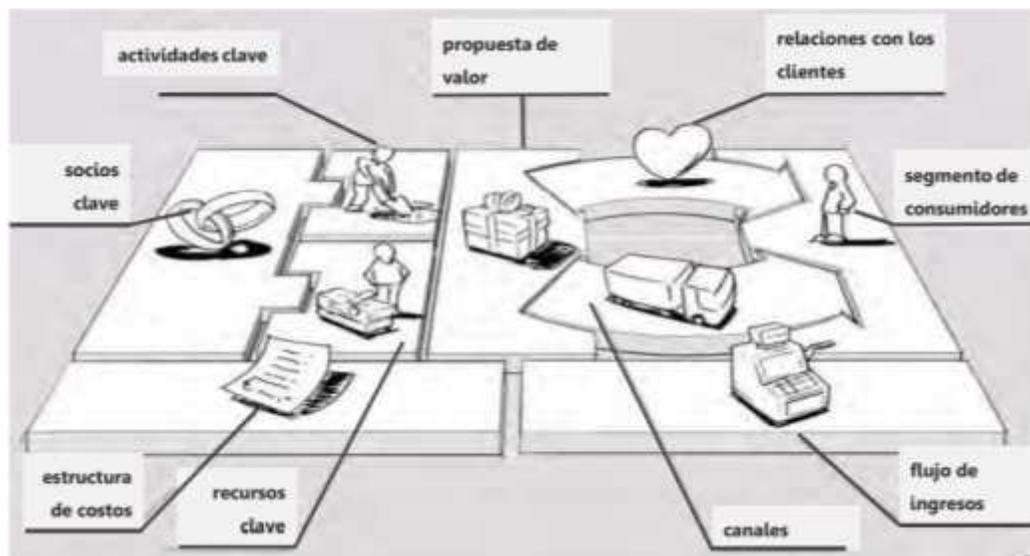
**8.1.1.2 En el paso 2:** Diseño conceptual de un producto turístico (SENATUR, 2015) que dice que se deben tomar en cuenta las definiciones conceptuales, de las que saldrán ideas fuerza, ayudando a desarrollar el concepto; también se deben tener en cuenta los beneficios del producto que van a recibir los clientes:

- Beneficios funcionales: satisfacen necesidades elementales como alimentación y alojamiento.
- Beneficios simbólicos: corresponden a las emociones, el status, y la realización personal, como el uso de servicios exclusivos, visitar lugares que ofrecen status.
- Beneficios vivenciales: se relacionan con los cinco sentidos del ser humano, y se refieren a vivencias y experiencias resultantes de la actividad turística.

Todo lo anteriormente dicho en resumidas cuentas es unir las ideas + los beneficios = concepto del producto turístico.

**8.1.1.3 En el paso 3:** Diseño de un modelo de negocios (SENATUR, 2015) comenta que para realizar el modelo de negocios debemos iniciar definiéndolo y en este caso es un modelo de planificación que le permite al emprendedor visualizar y diseñar la estrategia para el funcionamiento del negocio. Definición que debe ser tomada en cuenta para lograr direccionar el proyecto.

Este modelo que plantea (SENATUR, 2015) se realiza con el fin de tomar decisiones estratégicas que ayuden a guiar el proyecto a lo largo del tiempo. Adicionalmente este modelo debe contar con una metodología de adquisición de información de manera didáctica. Como el Modelo Canvas que describe como las organizaciones crean, entregan y capturan valor. Un claro ejemplo de este modelo se presenta en la siguiente imagen:



**Figura 37.** Modelo Canvas. Manual Paso a paso para el Diseño de Productos Turísticos integrados. (2015).

**8.1.1.4 En el paso 4:** La implementación en donde existen 3 áreas. Según (SENATUR, 2015), las tres áreas son:

- La habilitación de recursos clave: Recursos intelectuales, financieros, físicos, o humanos.
- La estructura organizacional: dotación, capacitación, y equipo de trabajo.

- La comercialización del producto turístico: la puesta en marcha con los socios claves, y la difusión del producto por los diferentes canales de distribución.

Por ende (SENATUR, 2015) para mayor entendimiento aclara que los recursos clave requeridos son:

- Tener claro cuáles son los recursos.
- Tener claro cuáles son las actividades que se realizarán.
- Agrupar los recursos y las actividades para generar un orden.
- Calendarizar el momento en el que se realizarán las actividades y se requerirán los recursos.
- Presupuestar el costo de cada una de las inversiones que se realizarán.

Así mismo se deberá realizar una estructura organizacional que es la disposición de papeles en las que cada una de las personas que pertenecen a la compañía, que trabajen en equipo para alcanzar los objetivos, tener actividades claves, supervisar el trabajo, y llegar a tomar decisiones (SENATUR, 2015). En donde queda claramente referenciado que la gestión del talento humano es imprescindible para que haya un buen funcionamiento y el cumplimiento de metas.

**8.1.1.5 En el paso 5:** Testeo y retroalimentación en este paso (SENATUR, 2015) hace referencia a que después de haber seguido los pasos 1, 2,3 y 4 ya se puede hacer una revisión minuciosa de para realizar los cambios al producto y que retroalimentar su diseño planteándolo hacia la visión de los clientes.



**Figura 38.** Proceso de retroalimentación. Manual Paso a paso para el Diseño de Productos Turísticos integrados. (2015).

Que formará parte de un proceso para para testear, y verificar que el producto final logre satisfacer las necesidades del cliente este proceso cuenta con los siguientes pasos según (SENATUR, 2015)

- Hipótesis del producto turístico: se simplificará el producto a los aspectos más importantes para así poder testearlos.
- Elaboración de un prototipo: es aquí donde se pone a prueba el producto.
- Grupo de prueba: se evaluará con el grupo de características a los segmentos similares de los clientes seleccionados en etapas anteriores.
- Experimentar: evaluar las variables que ya fueron definidas, realizando un testeo lo más real posible.
- Recolección de datos: se deberá tomar datos medibles como número de participantes.

## **8.2 Circuito turístico**

A continuación, se dará la definición de circuito turístico según diferentes autores para lograr dar una secuencia pertinente y dar un formato adecuado para su uso. Así mismo:

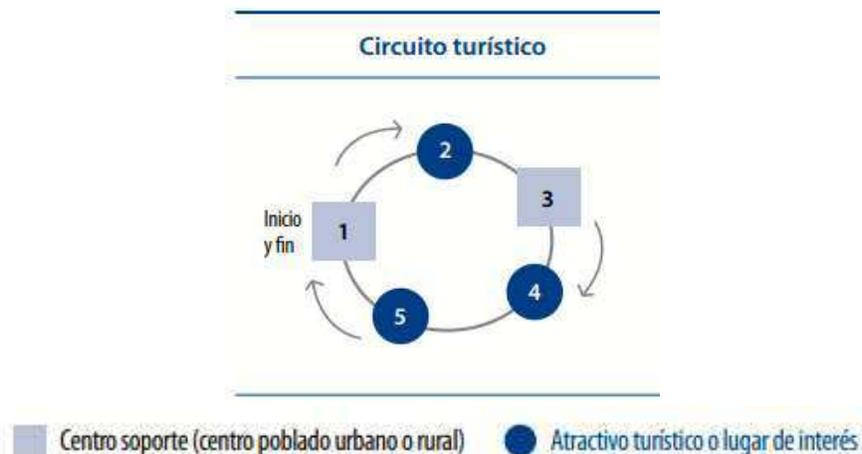
Para (Chan, 1991) p 93 quien dice que el circuito es la base para la producción de visitas guiadas rutas y paquetes turísticos, desde un programa simple como una visita a un museo, hasta complejos paquetes turísticos en el que se van incorporado servicios y actividades. Determinando la función que debe cumplir un circuito determinándolos para un solo día o para un número determinado de días, permitiendo acoplarlos según la necesidad del momento.



**Figura 39.** Circuito circular. Atractivos turísticos. Circuitos turísticos programación y cotización, Chan (1991) p 112.

Según (Mincetur, 2011) definen el circuito turístico como: Es el itinerario de viaje, de duración variable, que por lo general parte y llega al mismo sitio luego de circundar y/o bordear una zona. Provee la visita de uno o más atractivos turísticos o centros soporte. Manejando una definición similar a la que se maneja en Colombia ratificando que esta tiene el mismo punto de salida y de llegada realizando un recorrido circular que permita visitar varios lugares y regresar al lugar del primer encuentro.

Para (Zamorano, 2011) A partir del centro distribución se realiza un recorrido en forma de rizo y se regresa al punto de inicio. Dándole una denominación diferente, pero con la misma característica que posee circuito turístico.



**Figura 40.** Representación del circuito. MINCETUR (2011).

Mientras que (Acerenza, 2006) menciona que el turismo sociocultural, es una modalidad de turismo social, orientada hacia el desarrollo cultural de los sectores menos favorecidos económicamente. Este tipo de turismo está caracterizado por adoptar la forma de tours o circuitos por zonas conformadas por atractivos de índole cultural, vestigios de culturas antiguas, ciudades o pueblos coloniales, etc. Este autor menciona que lo más apropiado para realizar una visita guiada en una zona que posee atractivos culturales, son los circuitos que permiten realizar una visita a cada uno de estos ejemplares, de manera que no se pierden de ninguno de estos lugares que permiten reconocer la historia del lugar.

### **8.2.1 Componentes del circuito turístico.**

A continuación, Chan (1991) menciona que el circuito turístico se compone por cuatro elementos que pueden resultar muy importantes a la hora de crearlo, estos son:

- Un espacio concreto.
- Un patrimonio natural o cultural.
- Una temática, cuando el circuito sea tipo especializado.
- La capacidad de innovación.

a) En donde el espacio aclara Chan (1991) p. 93 puede ser tomado como local o regional, según el tamaño del territorio, que tienen su propia naturaleza y función marcando sus límites. Ubicando el local en la ciudad, y regional en pueblos, municipios etc. Permitiendo realizar primero la identificación de las características del espacio y del recorrido, para así poder identificar una temática acorde con el lugar, luego se debe tener la lista de los atractivos seleccionados para así poder determinar el tiempo de duración del recorrido.

b) La temática también definida por Chan (1991) p. 95 pueden ser generales o temáticos. Siendo generales los que en el transcurso tocan varios temas generando al visitante un panorama global, que llene de mayor conocimiento al turista pero que a su vez este dará una información menos complementada; y los temáticos son aquellos que en su transcurso se desarrollan solo temas

específicos que implican mayor nivel de profundidad y especialización. Que seguramente tendrá la información mucho más completa y le permitirá al turista tener un mayor conocimiento acerca del tema. Por ello esta puede ser de índole cultural o geográfica dependiendo del tema al que quiera hacer referencia.

c) Los atractivos confirmados por Chan (1991) p. 96 son bienes o manifestaciones que tienen la capacidad de motivar el viaje, haciendo que las personas se desplacen de su lugar de residencia, al espacio en donde se encuentra ubicado el bien o manifestación. Los atractivos pueden ser naturales o culturales. Naturales cuando estén relacionados con la naturaleza como los accidentes geográficos, flora y fauna. Y los culturales cuya existencia dependa del hombre: museos, fiestas tradicionales, costumbres etc. En donde la autora confirma que los atractivos son una parte esencial de los componentes del circuito que le van a permitir al turista tener una motivación que lo haga salir de su zona de confort y sea esto lo que lo lleve a trasladarse al lugar de preferencia. A continuación, un mapa de la clasificación de los atractivos según Chan (1991) tomando tres de tipologías como referencia: Atractivo central, complementario, y de entorno que a su vez tienen unas subdivisiones que facilitaran la caracterización más fácil y rápida

d) En la cuanto a la capacidad de innovación Chan (1991) p.100 habla acerca de la formula que lleva a una empresa a ser competitiva, que se puede resumir en el uso permanente de innovaciones productivas y la adaptación a los movimientos y tendencias de la demanda. En este campo se pueden innovar por medio de dos niveles de acción:

- La tecnología empleada para asegurar la operación del programa
- La creación de productos atractivos en contenido, que lleva a utilizar técnicas de creatividad que ayuden a generar nuevas y buenas ideas.

Es muy considerable tener que realizar cambios para satisfacer la demanda, ya que el sector turismo es tan cambiario no se pueden tener en el año las mismas propuestas, estas deben ser modificadas, mejoradas y aplicadas por los niveles de acción planteados por la autora ya sea por medios tecnológicos o por la técnica de la creatividad.

### 8.2.2 Estructura del diseño de un circuito turístico.

(Escudero & Freire, 2014) Que depende de la planificación organización, programación y comercialización que llame el interés de los turistas para ser competitivos en el mercado. Ofreciendo así calidad y cantidad a precios justos.

Para realizar la programación de un circuito hay que tener en cuenta ciertas variables que lo condicionan, entre ellos se encuentra la oferta y la demanda la temporalidad, las facilidades, y las expectativas del cliente que para ser integradas tienen una complejidad que deberá ser compaginada con creatividad. (Escudero & Freire, 2014).

### 8.2.3 Las variables dentro del circuito:

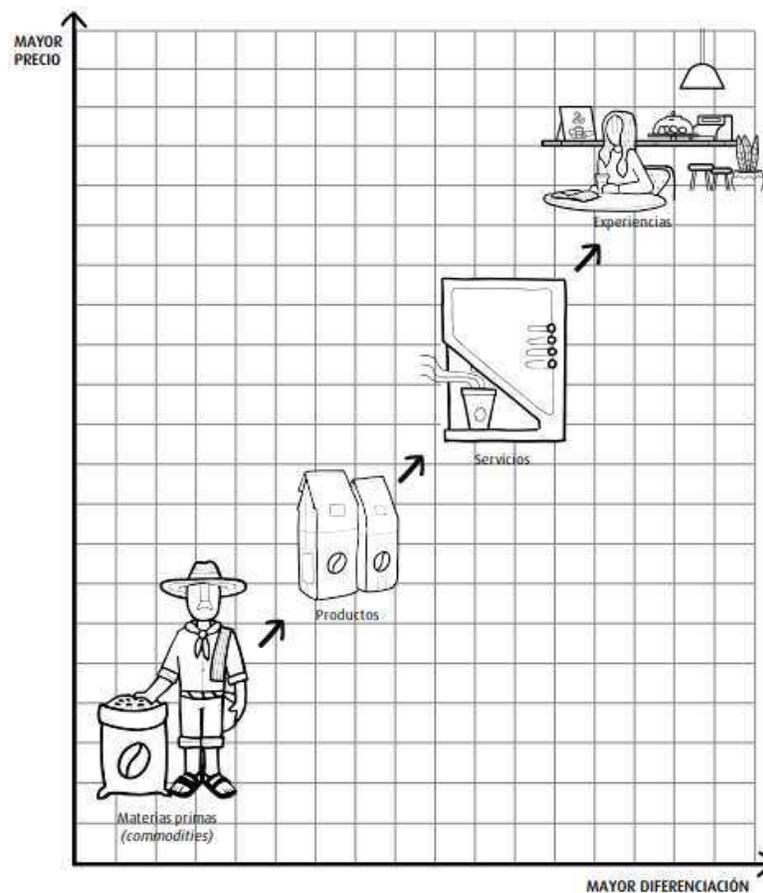
- a. La oferta turística: que es definida por (Escudero & Freire, 2014) como el destino a donde se dirigen los turistas que deben tener características que lo hagan un lugar atractivo, una infraestructura que permita la comunicación, los servicios básicos, la planta hotelera, y la accesibilidad.
- b. La demanda turística: también definida por (Escudero & Freire, 2014) como el conjunto de personas en los productos turísticos ofertados.
- c. La temporalidad: Se refiere a las estaciones que hay durante el año, en donde cada destino debe tener muy claro para desarrollarlo dependiendo de las mismas y así satisfacer las necesidades del consumidor. (Escudero & Freire, 2014)
- d. Las facilidades: haciendo referencia por parte de (Escudero & Freire, 2014) a todos los servicios que están a disposición del cliente nombrados como planta turística, y que si son incluidas todas se pueden generar los paquetes turísticos.
- e. Alojamiento: siempre se debe manejar la homogeneidad en el alojamiento ya que las personas suelen anteponer lo negativo sobre lo positivo. Existen una serie de sistemas de alojamiento que serán respectivamente nombrados por (Escudero & Freire, 2014) a continuación:
  - Bed and breakfast: alojamiento que ofrece desayuno.
  - Time sharing: club de socios con un determinado tiempo al año.

- All inclusive: incluye toda la comida y bebida que solicite el huésped.
- f. La alimentación: aquí se tiene la alimentación que se maneja en el ámbito hotelero y turístico expuesto por (Escudero & Freire, 2014):
  - EP European plan: solo alojamiento
  - AP American plan: alojamiento con desayuno
  - MAP Modified American plan: alojamiento con desayuno alojamiento o cena
  - FAP Full American plan: alojamiento más las tres comidas
- g. El transporte: globaliza todo aquello que tiene que ver con el desplazamiento de personas u objetos de un lugar a otro. (Escudero & Freire, 2014) ámbito que debe ser tenido en cuenta antes de dar inicio a un circuito, ya que en el momento de señalar las actividades que se realizaran se identifica si es necesario el transporte.
- h. La guianza: consiste en la asistencia agradable y profesional que se brinda al grupo de turistas que realizan el recorrido. Según Nadal, 2004 citado en (Escudero & Freire, 2014).
- i. Esta se encontrará a cargo de una persona que este lo suficientemente capacitada ya que es quien va a estar encargada de dirigir las actividades que va a realizar el grupo a lo largo del recorrido o circuito.
- j. La accesibilidad: se refiere a la infraestructura turística, determinando como están las vías de acceso, en qué condiciones se encuentran, si es fácil llegar al destino. (Escudero & Freire, 2014)
- k. La programación: de una actividad muy compleja y especializada en la que se deben tener en cuenta los tiempos, el análisis y selección de la planta turística que va hacer parte del circuito, que (Escudero & Freire, 2014), mencionan para la definición del circuito con la ayuda de una herramienta como un mapa para ayudarnos a trazar el recorrido con los atractivos, el punto de partida y de llegada, los costos, ya que su planificación no admite errores, para finalizar se deben revisar los pormenores del recorrido por medio de herramientas de evaluación que permita modificar y mejorar a futuro el circuito.

### **8.3 Turismo experiencial**

Como aumentar el valor de un producto según (Alvarez, 2016) dos norteamericanos en 1998 realizaron una publicación en la revista Harvard Business Review, en donde se describen diferentes niveles del producto al momento de llegar al mercado. Pues son Joseph Pine y James

Gilmore quienes afirman que el primer nivel corresponde a las materias primas indiferenciadas, en el segundo nivel se encuentra la oferta diferenciada y los insumos con mayor valor económico que los primeros, y en el tercer nivel el de los servicios que pueden o no ofertar bienes como insumos y que tienen mayor valor diferenciación y valor que los niveles anteriores, el cuarto nivel el más alto tanto en valor como en diferenciación lo constituirían la experiencias como una combinación de bienes y servicios, diseñada para generar ciertos efectos en quienes los viven.



**Figura 41.** Aumento de valor de un producto. Manual de diseño experiencias turísticas (2016).

### 8.3.1 Diseño de experiencias.

Según (Álvarez, 2016) Como oportunidad para los empresarios turísticos el diseño de experiencias permite:

- Orientar tu oferta a las necesidades de tus públicos objetivo
- Diferenciar y dar mayor valor a tu producto

- Flexibilizar tu oferta

Esto se traduce a dos beneficios sociales que menciona (Álvarez, 2016):

- Mayor satisfacción y crear recordación en los visitantes, lo que constituye el propósito final de todo diseño de experiencias y, también es usado para fidelizar a los públicos actuales como para atraer otros nuevos.
- Mayores ingresos, considerando que una experiencia bien diseñada es más eficiente en sus costos y que, si resulta satisfactoria y memorable, puedes cobrar más por ella.

### **8.3.2 Definición experiencia turística.**

La palabra “experiencia” se refiere a las circunstancias o acontecimientos vividos por una persona. Por ende, las experiencias turísticas deben haber sido diseñadas con el propósito de generar sensaciones y emociones a sus destinatarios. Este manual explicará, precisamente, cómo provocar dichas sensaciones y emociones (Álvarez, 2016).

### **8.3.3 Características de una experiencia turística.**

Afirma (Álvarez, 2016) que la diferencia entre un servicio turístico y una experiencia turística es que esta última actúa en un nivel subjetivo, involucrando directamente al visitante.

Que se caracteriza por:

- Articular bienes y servicios habituales como traslados, comidas, alojamientos, servicio de guías, suvenires etc. (Álvarez, 2016)
- Integrar múltiples sentidos para sumergir al turista en el conjunto de estímulos que lo rodea e intensificar su vivencia. (Álvarez, 2016)
- Apelar a diversas dimensiones humanas como la física, la intelectual, la social, la espiritual y, especialmente, la emocional; las experiencias más memorables.
- Incorporar una narrativa una historia o conjunto de ideas que dé significado, coherencia y organización a todos sus elementos. (Álvarez, 2016)
- Provocar interacciones con el entorno interacciones pueden producirse con el medio material (equipo, infraestructura, naturaleza, etc.) o social (guías, gente local, otros turistas, etc.) (Álvarez, 2016)

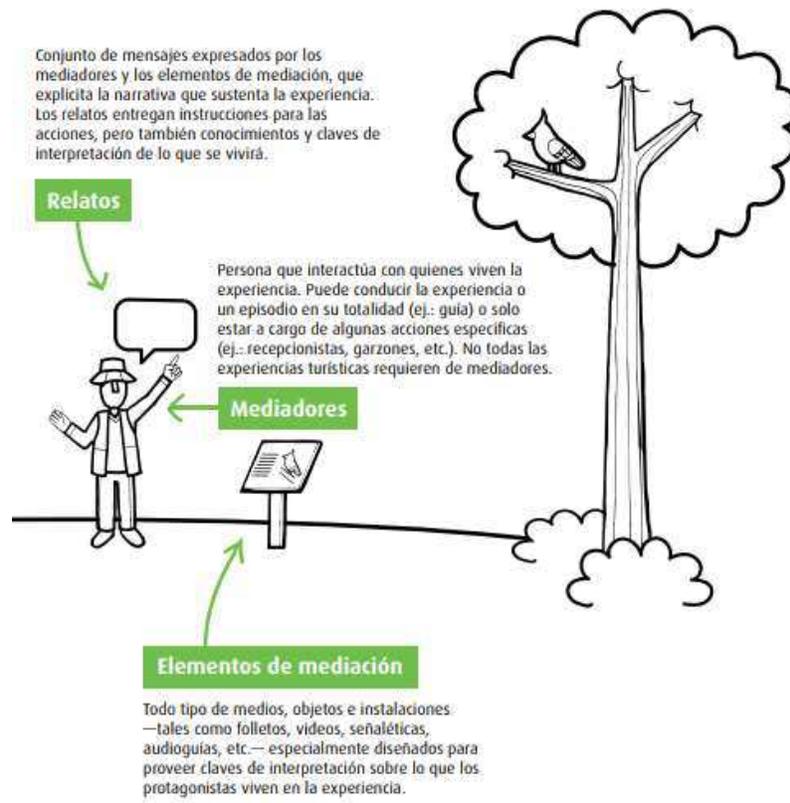
### 8.3.4 Elementos de una experiencia turística.

Entre los elementos podemos evidenciar así mismo (Álvarez, 2016) que le generan las mejores expectativas que tiene el turista esperando poder hacer uso de las características por medio de estos elementos que son aquellos que complementan y hacen que estas experiencias sean como lo habían pensado.

- El guion define la distribución de las acciones y/o hechos que tendrán lugar dentro de una experiencia, basándose para ello en una narrativa o idea central que le da significado al conjunto. (Álvarez, 2016)
- Para una mejor organización de la experiencia, el guion debe estructurarse en unidades más pequeñas, denominadas episodios, los cuales consideran acciones y sentidos específicos. (Álvarez, 2016)
- A fin de desarrollar una experiencia atractiva es preciso que, dentro del guion, la secuencia de episodios configure una buena curva dramática. (Álvarez, 2016)



**Figura 42.** Elementos de la experiencia turística. Manual diseño experiencias turísticas (2016).



**Figura 43.** Elementos de la experiencia turística. Manual diseño experiencias turísticas (2016).

## 8.4 Diseño del circuito turístico

### 8.4.1 Actividades circuito # 1 una estrategia para convencer.

#### *Recorrido la casa pintada.*

1. Cinemateca: Actividad Proyección de la película la estrategia del caracol, tiempo de la actividad: (10:00 a.m. a 12: 15 p:m)
2. A seis manos: Actividad Almuerzo menú determinado por el encargado, tiempo de la actividad: (12:20 p:m a 1:20 p.m.)
3. Teatro México (Cine club): Actividad Charla con el Director Sergio Cabrera sobre la realización de la película la estrategia del caracol, tiempo de la actividad: (1:25 p.m. a 2:15 p.m.)

- ❖ Símbolo referente a la película: calentó a los tibios, envalentonó a los timoratos y decidió a los indecisos. Actor: Gustavo Calle.



**Figura 44.** Cine, citas, relatos (2007).

- ❖ Símbolo referente a la película: Inquilinos de La Pajarera, ¡Siempre unidos! Actor: Inquilinos de la casa la pajarera.



**Figura 45.** Yolima Gómez Satoba (2018).

4. Plazoleta del Rosario: Actividad en grupos realizar una estrategia creada por ellos mismos sobre la búsqueda de un tesoro escondido en esta plazoleta puesto por el guía en alguna parte definiendo el punto de partida y cada grupo tendrá que identificar la ruta para llegar al tesoro, tiempo de la actividad: (2:27 p.m. a 2:57 p.m.)
5. Café Pasaje: Actividad Tertulia de la película tomando café con pasabocas, tiempo de la actividad: (3:00 p.m. a 3:40 p.m.)
6. Café La Romana: Actividad recordar el fragmento en el que sale este café en la película, tiempo de la actividad: (3:40 p.m. a 3:50 p.m.)

- ❖ Símbolo referente a la película: Carajo perro, me la volvió a hacer ¿no? Actor: Díaz



**Figura 46.** Liliana Amórtégui (2013).

7. Plazoleta del Rufino Cuervo: Actividad recordar el fragmento en el que sale este lugar y hablar sobre la vocación de Romero “el perro”, tiempo de la actividad: (4:00 p.m. a 4:10 p.m.)
  8. Teatro Colon: Actividad ingresar al teatro y recrear el momento en el que sale el personaje Jacinto, hablando sobre lo que significa el teatro y contar la biografía de quien actuó como este personaje siendo en la vida real Fausto Cabrera, tiempo de la actividad: (4:15 p.m a 4:25 p.m.)
- ❖ Símbolo referente a la película: Déjeme consultarlo una vez más con las ánimas del purgatorio. Actor: Trinidad



**Figura 47.** El dardo de la palabra (2010).

9. Casa la pajarera y Casa Uribe: Actividad breve resumen del desarrollo de la historia y dar paso para tomar foto a las casas, tiempo de la actividad: (4:30 p.m a 4:50 p.m.)
  10. Plaza de Bolívar: Actividad relacionar el lugar en la época con la trama que tiene la película, tiempo de la actividad: (4:55 p.m. a 5:05 p.m.)
- ❖ Símbolo referente a la película: Usted si ha oído que soldado avisado no muere en guerra. Actor: Doctor Holguín



**Figura 48.** Julio César Padilla Herrera (2016).

- ❖ Símbolo referente a la película: Sólo que, si se nos convierte la casa en un sitio de peregrinación, nos vamos todos para el carajo. Actor: Romero



**Figura 49.** Más allá de Hollywood, Juanillo (2010).

- ❖ Símbolo referente a la película: Yo vivo hace 50 años largos aquí y ahora esos doctores me quieren quitar los años, para quitarme la casa. Actor: Trinidad



**Figura 50.** Archivo Nostalgia Telenovelas Colombianas (2016).

11. Centro Artesanal Plaza de Bolívar: Actividad este espacio se da para el que desee llevar una artesanía y se deleiten con la variedad, tiempo de la actividad: (5:10 p.m. a 5:20 p.m.)
12. Templo San Francisco: Actividad recordar dos escenas de la película en la que sale esta iglesia, observar y nombrar los lugares que hay alrededor, tiempo de la actividad: (5:25 p.m. a 5:35 p.m.)
13. Restaurante casa vieja: Actividad cena menú determinado por el encargado y firma de autógrafos, tiempo de la actividad: (5:45 p.m. a 6:35 p.m.)
14. Paso por la obra en construcción de la futura Cinemateca Distrital: Actividad mostrar cómo va el proceso de esta y la importancia que ha tenido en los últimos años el cine y esto hace que genere al gobierno la visión de crear nuevos espacios, tiempo de la actividad: (6:40 p.m. a 6:50 p.m.)
15. Llegada punto de inicio Cinemateca Distrital Actividad palabras de despedida.

- ❖ Símbolo referente a la película: Pero por una vez tenga fe en las personas y no sólo en las leyes. Actor: Jacinto.



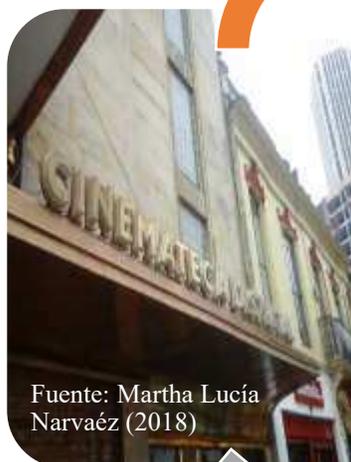
**Figura 51.** Más allá de Hollywood, Juanillo (2010).

- ❖ Símbolo referente a la película: Prefiero almorzar con él como amigo y no como funcionario. Actor: Doctor Holguín.



**Figura 52.** Archivo caras (2007).

## 8.4.2 Guion.



Fuente: Martha Lucía Narvaéz (2018)

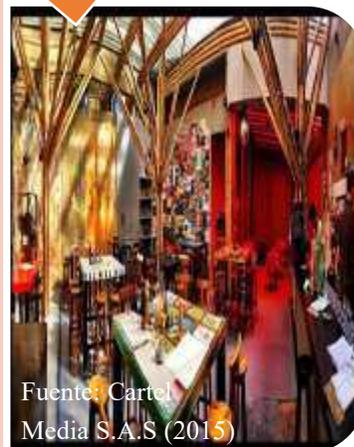
### 1. Cinemateca

Se creó en 1971 siguiendo el modelo de la Cinemateca Francesa, más antigua institución del Estado colombiano que trabaja por el cine Nacional y tiene por encargo ser un instrumento para el desarrollo de la escritura con imágenes en movimiento. Su segunda sede en 1976 en el Teatro Jorge Eliécer Gaitán, desde ese entonces la Cinemateca ha estado interesada en la protección del patrimonio audiovisual colombiano y en la circulación del mismo. En éste espacio se va a proyectar la película para tener el recuerdo vivo de lo que fue ésta gran producción con sus más grandes logros y reconocimientos. Se destaca en esta sala porque allí se pronuncia el cine Nacional como patrimonio Cultural.

### 2. Café A Seis Manos

A seis manos nace del encuentro entre un colombiano y dos franceses motivados por mostrar la riqueza artística de Colombia y los sabores de la cocina franco-colombiana e internacional, se encuentra en una casa colonial. Que en la comparación con la película La estrategia del caracol las casas también son coloniales y en las que habitaron personas adineradas, casas que también eran consideradas patrimonio por las características que poseían de las construcciones de la antigüedad.

Desde el 2010 A Seis Manos ha encontrado un lugar en la vida gastronómica y cultural de Bogotá. Pertenece al grupo de empresas "Eco-responsables". Permite la presentación Numerosos eventos durante el día y la noche.



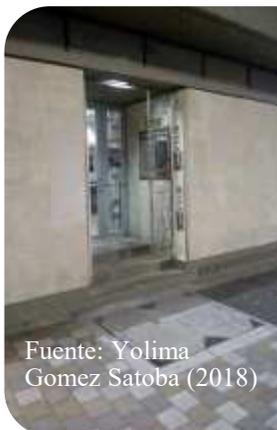
Fuente: Cartel Media S.A.S (2015)

### 3. Teatro México

En la producción la estrategia del caracol Jacinto toma el teatro y todo las representaciones que se hacen en éste recinto ya sea musicales, obras, entre otros como el templo del arte, esto quiere decir que para la época en que se vivenciaba la película significaba lo artístico cultural con más pasión e importancia, que dentro de éste se pueden explorar sentimientos para así mismo brindarlo a la sociedad por ende los espacios teatrales eran un componente de agrado para muchos y el asistir era casi un hábito. Fue construido por la productora Pelmex a finales de la década de 1950, en la llamada época de oro del cine mexicano; allí se proyectaron grandes éxitos cinematográficos que eran distribuidos en Colombia por dicha compañía del país azteca. Así, durante más de 40 años se distinguió por ser una de las salas de cine más visitadas por los espectadores bogotanos. La Universidad Central adquirió este teatro en 1994 y lo acondicionó para el desarrollo de actividades académicas y culturales de carácter nacional e internacional.



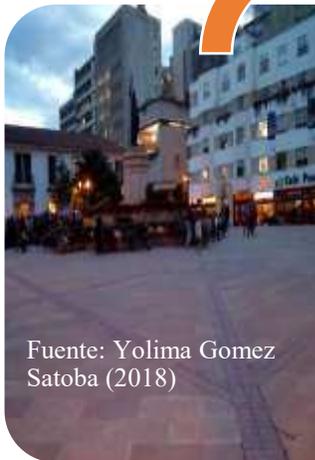
Fuente: Martha  
Lucía Narvaez  
(2018)



Fuente: Yolima  
Gomez Satoba (2018)

### **\*Cine Club Universidad Central**

Éste espacio se ha distinguido por la comodidad y presencia en las actividades cinematográficas en donde se da paso a formar temas de discusión en torno a diferentes aspectos que coinciden o conciernen al cabo de haber finalizado una producción; así mismo se refleja en la película como la unión que tuvieron los inquilinos en la casa Uribe trabajando en equipo y tomando como tema de discusión la estrategia en planteamientos, pasos, secuencia, delegaron roles, tuvieron en cuenta y respetaron los diferentes puntos de vista y cada uno tuvo su aporte tanto físico, mental, en lluvia de ideas, vigilancia por una sola causa ya nombrada (la dignidad) para llegar a cumplir con la estrategia. El Cineclub de la Universidad Central nació en 1975 y desde 1998 cuenta con un excelente escenario conocido como el Auditorio Fundadores del Teatro México preocupándose permanentemente por la formación del público de cine, mediante los criterios de programación, eventos, charlas y conferencias con el público y sus publicaciones.



Fuente: Yolima Gomez Satoba (2018)

#### 4. Plazoleta del Rosario

Punto clave de la película que se encuentra al costado la cafetería La Romana, El Café Pasaje utilizadas para presentar un lugar emblemático de Bogotá, evidenciando en el entorno de esta plaza los actores buscaban estrategias para hacer más lento el proceso de desalojo y que les permitiera llevar a cabo en la totalidad su plan.

Un lugar rodeado de historia cachaca: el Café Pasaje, la Universidad del Rosario y la Cafetería Romana. No es una plazoleta cualquiera. Su forma hexagonal y sus viejos postes le dan un tinte colonial. Lo que se ve hoy no es ni sombra del panorama de hace algunos años.

#### 5. Cafe Pasaje

En la película este lugar es emblemático ya que se muestra donde Romero puede hablar con el señor Díaz para saber cómo va el proceso de desalojo de la Casa Uribe, manteniendo un contacto para saber con previo aviso lo que pretendía el Juez.

Fue fundado en 1936 en el cual personajes como Jorge Eliecer Gaitán y el poeta León de Greiff mientras disfrutaban de una taza de café hablan de política o recitaban versos. Su adecuación está enfocada en adornos representativos de diferentes épocas con letreros y cuadros.



Fuente: Yolima Gomez Satoba (2018)



### 6. Cafetería La Romana

Su relación con la película la estrategia del caracol se debe a que se puede observar la fachada en una de las escenas permitiendo connotar que no le han realizado ningún cambio tanto a la fachada como a su interior; transportando a los turistas a una visión más cercana de aquella época. En donde se visualiza un apartado del interior en donde el paisa, el padre Luis realizan la escena de la venta del tesoro encontrado en la casa Uribe en la segunda planta de la misma.

El restaurante italiano La Romana, fundado por César Ianini en 1964, mantiene la tradición italiana de la familia en las tres sedes que tiene en Bogotá. En ellas conserva intactas su decoración y su carta de platos caseros, que sabe apreciar la clientela fiel.



Fuente: Ana Cardona

**7. Plazoleta de Rufino Cuervo** En la película se muestra como en la antigüedad se tomaban esta plazoleta para sentarse los mecanógrafos a hacer trabajos para los que ejercen la profesión de abogado, casualmente son abogados de oficio, pero aún no tienen el título o la tarjeta de profesional a lo cual Romero le contesta a Jacinto con la frase “solo me falta la tesis”. Se construyó en 1793, y fue el lugar del nacimiento de uno de los mejores artistas de la lengua española. La arquitectura del inmueble es colonial en este lugar existió la primera cervecería de la ciudad, propiedad de los hermanos Ángel y Rufino José Cuervo, de poca acogida puesto que los bogotanos estaban acostumbrados a tomar fermentos de maíz, los primeros productos de la cervecería fueron La Pola, Don Quijote y No más Chicha. En 1974 durante el gobierno de Misael Pastrana Borrero se constituyó como sede del Instituto literario o museo-biblioteca.

### 8. Del coliseo Ramírez al Teatro Cristobal Colón

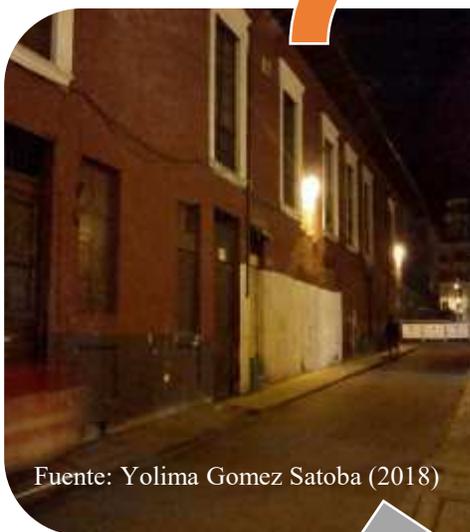
El escenario que vemos se posiciona en un momento justo en la película cuando nos demuestra la gran importancia de visitar un teatro y hacer teatro representando obras escénicas donde también se explora la música, la danza y todo esto se reúnen en el arte de manifestar sentimientos. Fue construido entre los años (1885 - 1895) antes de la edificación del colón, hubo en el mismo emplazamiento dos teatros de variedades. el primero fue el Coliseo Ramírez, construido a finales del siglo XVIII, y el segundo fue el Teatro Maldonado, el presidente Rafael Nuñez confiscó el Teatro Maldonado para emprender la construcción del nuevo Teatro Nacional de estilo italiano al cual se le llamó Teatro Cristóbal Colón por ser un escenario de celebraciones del descubrimiento de América.



Fuente: Yolima Gomez Satoba (2018)

### 9. Casa La Pajarera

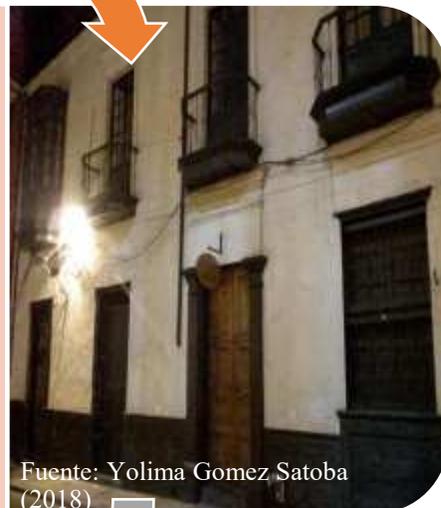
En esta casa se construyó una parte del relato de ésta gran producción recuerda que uno de los objetivos era desalojar a los inquilinos por parte de la policía que actuaba por una orden judicial, donde se intercambió muchos actos violentos y así fue el comienzo de esta historia no solo querían esta casa sino la que estaba junto a la pajarera donde el propietario de las dos construcciones pretendía quitárselas a como dé lugar sin importar por encima de quien pasaba luego cuando se estaba realizando toda la estrategia los objetos eran trasladados por la parte de atrás de esta casa eso se suponía.



Fuente: Yolima Gomez Satoba (2018)

### \*Casa Uribe

En el interior de la casa Uribe en La Estrategia del Caracol se desarrolla la mayor parte de la película que muestra el desalojo de un inquilinato en el centro de Bogotá, la cual junto a la casa la pajarera el dueño era el Doctor Holguín y quiere tomar posesión de ella para construir un nuevo edificio, describen con lo que cuenta ambas casas al principio del rodaje con la suma supuestamente con 5 patios, 48 cuartos, 2 aljibes, 84 ventanas, 55 tejas, 6 inodoros, 41 puertas, 1.260 m lineales de madera, 14.560 tejas francesas, se trata de una vivienda de corte republicano, ya medio caída, cuya imagen contrasta con la prestancia de sus vecinos de cuadra, y sirvió como sede del Ministerio de Gobierno. Para retener el desalojo los habitantes del inquilinato se unen y crean una estrategia que concluyó exitosa trasladando las partes considerables de la construcción para un lote con acuerdo de pago con anterioridad. Ahora es un restaurante- catering llamado San Martín Bistró.



Fuente: Yolima Gomez Satoba (2018)

### 10. Plaza de Bolívar

Este es un lugar de encuentro social y político que al vincularse con la película nos muestra la importancia de las relaciones entre ciudadanos y la importancia de trabajar unidos para lograr objetivos comunes. Más allá de los muros y las ventanas la plaza de Bolívar es el lugar iconográfico a donde llegan las marchas, las protestas algo que se representa en la estrategia del caracol a una menor escala, pero mostrando una realidad de la sociedad colombiana.

En un principio se conoció como La Plaza Mayor, después de la independencia se le llamó La Plaza de la Constitución y desde 1846 es la emblemática Plaza de Bolívar. Esta plaza tiene una extensión aproximada de 13.903 metros cuadrados y una capacidad máxima para 55.600 personas. Fue hace cientos de años escenario para ejecuciones, pues allí se fusilaron a varios próceres de la patria. Hoy en día, la Plaza no ha dejado de ser lugar de reuniones políticas, culturales, sociales y religiosas.



Fuente: Yolima Gomez Satoba (2018)

### 11. Centro Artesanal Plaza de Bolívar

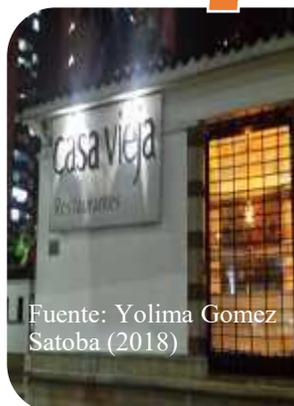
Este pasaje comercial se ha centrado en ofrecer variedad a sus clientes especializado en la oferta de artesanías, recordatorios y elementos típicos de Colombia, orientados principalmente al turista. Este espacio nos complementa el recorrido en el cual el turista puede llevar con él un recordatorio.



### 12. Templo San Francisco

Aquí en éste templo se refleja la importancia de la peregrinación de la llegada de muchos religiosos que vinieron a traer la vocación para que muchos se empaparan del conocimiento a través de las citas bíblicas, en la película la civilización tiene manifestaciones sublimes por las oraciones y la entrega, refugio en cada momento de gloria y resignación a los fracasos, también se nota quien toma a veces el mando hacía los demás para empezar a rezar sobresale en las mujeres. Los Frailes Menores llegaron a Santa Fe de Bogotá, en el año 1550, hace 460 años, y comenzaron el ministerio de la evangelización. La construcción de la actual iglesia se finalizó en 1611.





Fuente: Yolima Gomez Satoba (2018)

### 13. Casa vieja

Es un restaurante de mucha tradición reflejado en su menú que aún conserva recetas originales de la época cuando su primer dueño quiso honrar la comida típica colombiana abriendo un restaurante donde los platos que se comen en distintos rincones del país se elaboraran con ingredientes de excelente calidad, y se sirvieran con la mayor elegancia, en comedores adornados con antigüedades y candelabros. Está comprometida con difundir el patrimonio cultural del país a través de la gastronomía típica colombiana, promoviendo el respeto por la cultura y el medioambiente. Este restaurante refleja una parte de la época que se muestra en la película como era esa Bogotá antigua en la sociedad.



Fuente: Jorge Cortés (2018)

### 14. Nueva Cinemateca Distrital de Bogotá

Es importante porque representa para la cultura un aumento de los escenarios donde se exhibe material cinematográfico despertando el interés de los colombianos para que así visiten estos lugares y tengan valor histórico.

### 8.4.3 Circuito # 2 (2 días) estrategia sin antecedentes es mejor.

#### Actividades (Primer día del recorrido)

16. Claustro de San Agustín: Actividad Proyección de la película la estrategia del caracol, tiempo de la actividad: (10:00 a.m. a 12: 15 p:m)
17. Casa La Pajarera y Casa Uribe: Actividad breve resumen del desarrollo de la historia y dar paso para tomar foto a las casas, tiempo de la actividad: (12:20 p:m a 12:40 p.m.)
18. Restaurante Parrilla Argentina El Toro Manso (es el lugar de donde sacan el trasteo en las carretillas de la casa Uribe): Actividad Almuerzo menú determinado por el encargado, tiempo de la actividad: (12:40 p.m a 1:40 p.m.)
19. Plaza de Bolívar: Actividad relacionar el lugar en la época con la trama que tiene la película, tiempo de la actividad: (1:45 p.m. a 1:55 p.m.)
20. Casa del Florero: Actividad entrar al museo para conocer el gran acontecimiento de la historia colombiana, tiempo de la actividad: (2:00 p.m. a 2:25 p.m.)
21. Centro Artesanal Plaza de Bolívar: Actividad este espacio se da para el que desee llevar una artesanía y se deleiten con la variedad, tiempo de la actividad: (2:30 p.m. a 2:40 p.m.)
22. Templo San Francisco: Actividad recordar dos escenas de la película en la que sale esta iglesia, observar y nombrar los lugares que hay alrededor, tiempo de la actividad: (5:25 p.m. a 5:35 p.m.)
23. Café La Romana: Actividad recordar el fragmento en el que sale este café en la película, tiempo de la actividad: (5:35 p.m. a 5:45 p.m.)
24. Café Pasaje: Actividad Tertulia de la película tomando café con pasabocas, tiempo de la actividad: (5:50 p.m. a 6:40 p.m.)
25. Plazoleta del Rosario: Actividad en grupos realizar una estrategia creada por ellos mismos sobre la búsqueda de un tesoro escondido en esta plazoleta puesto por el guía en alguna parte definiendo el punto de partida y cada grupo tendrá que identificar la ruta para llegar al tesoro, tiempo de la actividad: (6:40 p.m. a 7:10 p.m.)

Momento para descansar ir al hotel escogido por el turista.

Hoteles determinados como opción para que el turista escoja el que más le guste.

- Hotel Av. Jiménez
- Hostal Internacional
- Arte y cultura Cándelos Hostel

#### Actividades (Segundo día del recorrido)

26. Museo del Oro: Actividad entrar al museo para conocer el gran acontecimiento de la historia colombiana, tiempo de la actividad: (10:00 a.m. a 10:40 p.m.)

27. Pastelería la Florida: Actividad degustar de un desayuno en este lugar típico por su preparación de Chocolate diferente, tiempo de la actividad: (10:00 a.m. a 10:40 p.m.)
28. Teatro Jorge Eliecer Gaitán: Actividad en este lugar se contará la historia de este teatro importante por la lucha que realizaba la sociedad en la época de la película, tiempo de la actividad: (10:40 a.m. a 10:50 a.m.)
29. Iglesia San Diego: Actividad se recordará el fragmento de la película donde sale este lugar y se entrará a observar la arquitectura de la iglesia, tiempo de la actividad: (10:55 a.m. a 11:10 a.m.)
30. Parque de la Independencia: Actividad se conocerá este parque para visualizar la óptica de la naturaleza que tiene Bogotá acompañada de una charla de la historia del mismo. tiempo de la actividad: (11:15 a.m. a 11:25 a.m.)
31. Teatro de Bogotá: Actividad se realizará un homenaje a este teatro, tiempo de la actividad: (11:35 a.m. a 11:45 a.m.)
32. Plazoleta de Rufino Cuervo: Actividad recordar el fragmento en el que sale este lugar y hablar sobre la vocación de Romero “el perro”, tiempo de la actividad: (12:00 p.m. a 12:10 p.m.)
33. Teatro Cristóbal Colon: Actividad ingresar al teatro y recrear el momento en el que sale el personaje Jacinto, hablando sobre lo que significa el teatro y contar la biografía de quien actuó como este personaje siendo en la vida real Fausto Cabrera, tiempo de la actividad: (12:10 p.m. a 12:35 p.m.)
34. Santuario Nuestra señora del Carmen: Actividad reconocer desde que lugar se visualiza este santuario en el fragmento de la película y conocer la arquitectura del mismo. tiempo de la actividad: (12:40p.m a 12:50p.m.)
35. Superintendencia Financiera de Colombia: Actividad entrar a conocer cuál era la oficina que se ve en la película en el momento que sale este edificio. tiempo de la actividad: (12:55 p.m a 1:10 p.m.)
36. Restaurante Fulanitos: menú determinado por el encargado y firma de autógrafos, tiempo de la actividad: (1:20 p.m. a 2:00 p.m.)

#### 8.4.4 Guion.

##### 1. Claustro de San Agustín

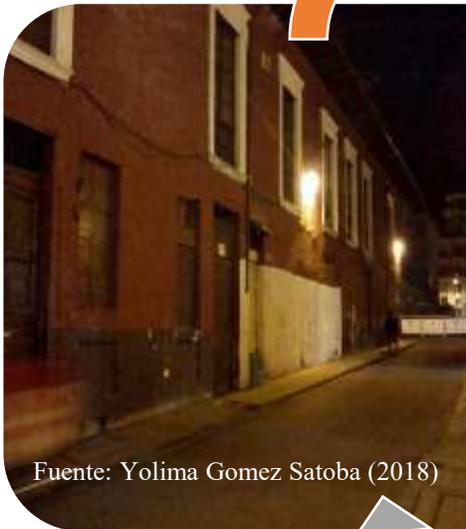
En relación a la estrategia del caracol, demuestra una alta creencia que había por parte de las personas en aquella época donde se creía en una sola religión y donde se rezaba a los santos, se creía en los milagros, como en la imagen que apareció detrás de un cuadro que representaba a una virgen en la casa Uribe, inmediatamente se le hace un altar, oran y se arrodillan frente a ella, cantando alabanzas, aquí también se manifiesta un unión para lo religioso y que se ha ido perdiendo poco a poco. Se construyó en la primera mitad del siglo XVII, para ser Colegio Universitario por la Comunidad Agustina el cual duro en funcionamiento 40 años, en la actualidad pertenece a la Universidad Nacional de Colombia desde el año 2006. La Universidad lo recibió de parte del Ministerio de Cultura para ser totalmente recuperado y restaurado, con el fin de custodiar y exponer las colecciones museológicas y patrimoniales de la misma.



Fuente: Martha Lucía Narváez (2018)

##### 2. Casa La Pajarera

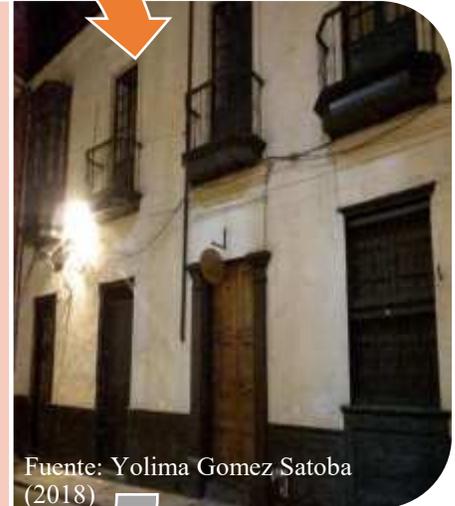
En esta casa se construyó una parte del relato de ésta gran producción recuerda que uno de los objetivos era desalojar a los inquilinos por parte de la policía que actuaba por una orden judicial, donde se intercambió muchos actos violentos y así fue el comienzo de esta historia no solo querían esta casa sino la que estaba junto a la pajarera donde el propietario de las dos construcciones pretendía quitárselas a como dé lugar sin importar por encima de quien pasaba luego cuando se estaba realizando toda la estrategia los objetos eran trasladados por la parte de atrás de esta casa eso se suponía.



Fuente: Yolima Gomez Satoba (2018)

### \*Casa Uribe

En el interior de la casa Uribe en La Estrategia del Caracol se desarrolla la mayor parte de la película que muestra el desalojo de un inquilinato en el centro de Bogotá, la cual junto a la casa la pajarera el dueño era el Doctor Holguín y quiere tomar posesión de ella para construir un nuevo edificio, describen con lo que cuenta ambas casas al principio del rodaje con la suma supuestamente con 5 patios, 48 cuartos, 2 aljibes, 84 ventanas, 55 tejas, 6 inodoros, 41 puertas, 1.260 m lineales de madera, 14.560 tejas francesas, se trata de una vivienda de corte republicano, ya medio caída, cuya imagen contrasta con la prestancia de sus vecinos de cuadra, y sirvió como sede del Ministerio de Gobierno. Para retener el desalojo los habitantes del inquilinato se unen y crean una estrategia que concluyó exitosa trasladando las partes considerables de la construcción para un lote con acuerdo de pago con anterioridad. Ahora es un restaurante- catering llamado San Martín Bistró.



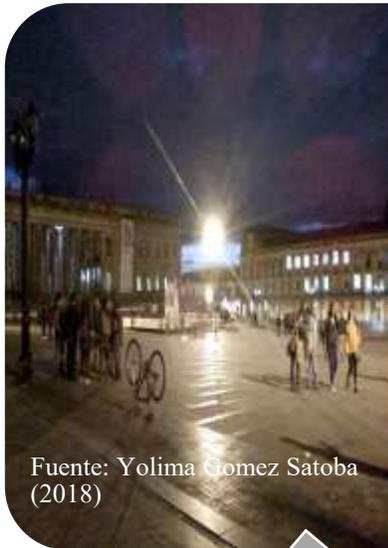
Fuente: Yolima Gomez Satoba (2018)

### 3. Parrilla Argentina El Toro Manso

Se adecuo para cubrir las necesidades de galería de arte y restaurante bar. Su decoración se destaca por una mezcla de elementos modernos en contraste con lo colonial del barrio tradicional. Esta es la casa esquinera que en la película fue elemento importante para que los inquilinos de la casa uribe pudieran sacar su trasteo sin dejar muchas sospechas de la estrategia que habían planeado.



Fuente: Yolima Gómez Satoba (2018)



Fuente: Yolima Gomez Satoba (2018)

#### 4. Plaza de Bolívar

Este es un lugar de encuentro social y político que al vincularse con la película nos muestra la importancia de las relaciones entre ciudadanos y la importancia de trabajar unidos para lograr objetivos comunes. Más allá de los muros y las ventanas la plaza de Bolívar es el lugar iconográfico a donde llegan las marchas, las protestas algo que se representa en la estrategia del caracol a una menor escala, pero mostrando una realidad de la sociedad colombiana.

En un principio se conoció como La Plaza Mayor, después de la independencia se le llamó La Plaza de la Constitución y desde 1846 es la emblemática Plaza de Bolívar. Esta plaza tiene una extensión aproximada de 13.903 metros cuadrados y una capacidad máxima para 55.600 personas. Fue hace cientos de años escenario para ejecuciones, pues allí se fusilaron a varios próceres de la patria. Hoy en día, la Plaza no ha dejado de ser lugar de reuniones políticas, culturales, sociales y religiosas.

#### 5. Museo de la independencia - Casa del Florero

Aquí se registra el acontecimiento más importante en la independencia de Colombia como se refleja en la proyección se utiliza una estrategia con un fin definido que defiende derechos humanos en la negación de vivir y aceptar la realidad de la época demostrando el dominio por parte de los que tienen más comodidades y son dueños de varias construcciones y así reprimir tal dominio como de lugar, dicen los hechos que la estrategia del florero de Llorente consistía en pedir prestado el objeto dando explicación de que se requería para un gran banquete y en el lugar donde se encontraba el dueño de éste viera pasar en frente oligarcas criollos supuestamente enemigos de América y despertar la ira del dueño del florero y así formar un mal entendido asegurando que los españoles querían seguir esclavizando al pueblo; induciendo la toma del poder por parte de la junta constituida por los personajes de la oligarquía criolla. El museo comenzó a funcionar en 1960.



Fuente: Yolima Gomez Satoba (2018)

## 6. Centro Artesanal Plaza de Bolívar

Este pasaje comercial se ha centrado en ofrecer variedad a sus clientes especializado en la oferta de artesanías, recordatorios y elementos típicos de Colombia, orientados principalmente al turista. Este espacio nos complementa el recorrido en el cual el turista puede llevar con él un recordatorio.



## 7. Templo San Francisco

Aquí en éste templo se refleja la importancia de la peregrinación de la llegada de muchos religiosos que vinieron a traer la vocación para que muchos se empaparan del conocimiento a través de las citas bíblicas, en la película la civilización tiene manifestaciones sublimes por las oraciones y la entrega, refugio en cada momento de gloria y resignación a los fracasos, también se nota quien toma a veces el mando hacia los demás para empezar a rezar sobresale en las mujeres. Los Frailes Menores llegaron a Santa Fe de Bogotá, en el año 1550, hace 460 años, y comenzaron el ministerio de la evangelización. La construcción de la actual iglesia se finalizó en 1611.



Fuente: Yolima Gomez Satoba (2018)



Fuente: Yolima Gomez Satoba (2018)

### 8. Café La Romana

Su relación con la película la estrategia del caracol se debe a que se puede observar la fachada en una de las escenas permitiendo connotar que no le han realizado ningún cambio tanto a la fachada como a su interior; transportando a los turistas a una visión más cercana de aquella época. En donde se visualiza un apartado del interior en donde el paisa, el padre Luis realizan la escena de la venta del tesoro encontrado en la casa Uribe en la segunda planta de la misma.

El restaurante italiano La Romana, fundado por César Ianini en 1964, mantiene la tradición italiana de la familia en las tres sedes que tiene en Bogotá. En ellas conserva intactas su decoración y su carta de platos caseros, que sabe apreciar la clientela fiel.

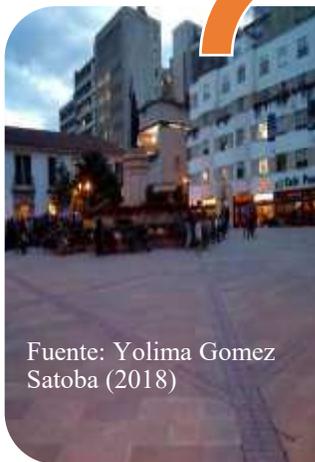
### 9. Café Pasaje

En la película este lugar es emblemático ya que se muestra donde Romero puede hablar con el señor Díaz para saber cómo va el proceso de desalojo de la Casa Uribe, manteniendo un contacto para saber con previo aviso lo que pretendía el Juez.

Fue fundado en 1936 en el cual personajes como Jorge Eliecer Gaitán y el poeta León de Greiff mientras disfrutaban de una taza de café hablan de política o recitaban versos. Su adecuación está enfocada en adornos representativos de diferentes épocas con letreros y cuadros.



Fuente: Yolima Gomez Satoba (2018)



Fuente: Yolima Gomez Satoba (2018)

### 10. Plazoleta del Rosario

Punto clave de la película que se encuentra al costado la cafetería La Romana, El Café Pasaje utilizadas para presentar un lugar emblemático de Bogotá, evidenciando en el entorno de esta plaza los actores buscaban estrategias para hacer más lento el proceso de desalojo y que les permitiera llevar a cabo en la totalidad su plan.

Un lugar rodeado de historia cachaca: el Café Pasaje, la Universidad del Rosario y la Cafetería Romana. No es una plazoleta cualquiera. Su forma hexagonal y sus viejos postes le dan un tinte colonial. Lo que se ve hoy no es ni sombra del panorama de hace algunos años.

## HOTEL

### 11. Museo del Oro

Se incluye el Museo de Oro nos hace pensar en esas sociedades prehispánicas que trabajaron por lograr objetivos comunes y que en la película la estrategia del caracol se van a revertir en una unión coordinada en busca de una meta común, característica que identifica al colombiano y que muy probablemente fue heredado de las comunidades indígenas existentes en el territorio. Todo el legado de las culturas misteriosas, de la que solo poseemos visiones fragmentarias, está ahí. En donde se expone lo poco que quedó después de la barbarie y el saqueo. Las piezas sobrevivientes, nos dan a pensar que nuestros antepasados, debieron ser nombrados gente de oro. Posee la colección de orfebrería prehispánica más grande del mundo, con aproximadamente treinta y cuatro mil piezas de oro, cerca de veinticinco mil objetos en cerámica, piedra, concha, hueso y textiles en donde expone piezas de diferentes culturas indígenas colombianas, y lo que busca es preservar, investigar y dar a conocer toda una historia de lo que fueron nuestros antepasados.



Fuente: Yolima Gomez Satoba (2018)

## 12. Pastelería la Florida

Cuenta la historia que José Granés llegó de España huyendo de la Guerra Civil, y en 1936 fundó el Florida nadie sabe el porqué del nombre. Era un salón de té y chocolate típico que uno toma en Europa en temporada de invierno, que es espeso y amargo. El lugar tenía mayor auge a eso de las cinco de la tarde. Pero en 1940 llegó Eduardo Martínez un muchacho de 16 años contratado por Don José para labores como limpiador de latas el cuál vivió allí y seis meses después él le estaba proponiendo a Don José lo del chocolate, que tenía que cambiarlo porque ya no gustaba, que desde entonces ha sido la insignia de esta pastelería. Ellos trabajaron juntos hasta 1968, cuando falleció el señor Granés. En 1970 Eduardo se quedó con la pastelería. Don Eduardo estuvo al frente de Florida hasta 2002, cuando falleció, y ahí sus hijos entraron a asumir la administración. La casa fue comprada por el señor Arturo Calle y ésta es una construcción de patrimonio.



Fuente: Yolima Gomez Satoba (2018)

### 13. Teatro Jorge Eliecer Gaitán

La estrategia del caracol nos presenta un grupo social, una pequeña Colombia habitando una casa que por diferentes circunstancias tienen que abandonar viéndose obligados a maquinar un plan como una pequeña revolución.

La relación que tiene con la historia de Jorge Eliecer Gaitán es el reflejo de una sociedad cansada de la desigualdad y del poder que ejercen unos sobre otros lo cual nos permite vincular el teatro municipal luego llamado teatro Jorge Eliecer Gaitán como un hecho de recordación de la Bogotá de los años 40 lo que lleva a que hablemos de este primer lugar:

En 1890 abrió las puertas del entonces Teatro Municipal. (exclama, 2017) también comenta que varios años contiguos el teatro fue demolido después del bogotazo; cumpliendo una orden del presidente. El teatro Colombia segundo nombre denominado; que había sido inaugurado en 1940 fue adquirido por el gobierno y reinaugurado durante la década del setenta nuevamente como el nuevo teatro Municipal. (exclama, 2017) asegura que el 8 de marzo del 1973 el teatro fue bautizado: Teatro Municipal Jorge Eliécer Gaitán debido a que el político eligió este espacio para promover sus ideales entre el pueblo, convirtiendo sus instalaciones no solo en un espacio de cultura, sino de reunión social. Hasta el día de hoy el teatro cuenta con un sin número de remodelaciones a partir del año 2000 y la presentación de espectáculos de gran índole.





Fuente: Yolima Gomez Satoba (2018)

#### 14. Iglesia San Diego

Gabriela fue descubierta por el padre de que no era mujer sino hombre donde al parecer sentía una atracción por Gabriela que en realidad es Gabriel, ella trata de hacérselo saber durante una conversación en el cuarto de ella en la casa Uribe donde invita al padre a un café puesto que ella necesita tener un amigo a quien comentarle lo mal que se sentía haciendo el papel de mujer porque sabía que estaba en un pecado; después de lo aclarado anteriormente; Gabriela va a ésta Iglesia para mantener una larga confesión con el padre, no se escucha que hablan pero si se interpreta que fue a donde ella entro al confesionario. La iglesia fue construida en el siglo XVII como homenaje a San Diego de Alcalá, hermano franciscano que dedicó su vida a la atención enfermos y obraba milagros en la cura de ellos. En 1602 el Monasterio fue bautizado con el nombre que hoy se conoce San Diego. La historia dice que uno de los frailes realizó la talla de la Virgen en una piedra, pero la descartó por el tamaño y la puso como puente para cruzar el riachuelo que cruzaba por el convento y para que pudieran cruzar los labriegos e indígenas que frecuentaban el Templo.



Fuente: Yolima Gomez Satoba (2018)

#### 15. Parque de la Independencia

Se destacan los hechos de la lucha por los derechos con unión de patria con el símbolo de demostrar que se obtiene dignidad frente a las personas que creen tener más poder y posibilidades de adquirir las cosas pagando el precio más alto sin importar la decadencia humana. Aquí se denota una lucha incansable de desigualdad y adquisición de poder de aquella época donde se dio lugar a la independencia colombiana, por esta razón se le da el nombre al parque, fue inaugurado en 1907, fue diseñado para imitar el estilo parisino de Finales del siglo XIX, inicialmente el lugar contó con pabellones y quioscos. Fue abandonado paulatinamente hasta que, en 2006, una de las edificaciones que quedaban, el “Quiosco de la Luz”, su operación fue cedida al Instituto de Recreación y Deporte para la instalación de un “TurisCADE”, es decir, un centro de información turística de la capital.



### 16. Teatro de Bogotá

Este teatro que lleva su nombre como homenaje a la ciudad fue construido en 1969 por la firma Cuéllar Serrano Gómez, en relación a la película es también una distinción a las vivencias de esa época donde se refleja muchas de las cualidades que nos distingue como ciudadanos siendo así un respeto por la cultura. Tres años después se adaptó como sala de cine y en 2007 pasó a propiedad de la Universidad Central, que le designó su actual nombre. Cuenta con una pantalla gigante para proyección y camerinos. Se restauró con la finalidad de brindar un espacio para actividades académicas como para la presentación de expresiones artísticas y ejecución de obras escénicas y musicales como recitales de voces; como escuchar a la orquesta filarmónica de Colombia.



Fuente: Ana Cardona

**17. Plazoleta de Rufino Cuervo** En la película se muestra como en la antigüedad se tomaban esta plazoleta para sentarse los mecanógrafos a hacer trabajos para los que ejercen la profesión de abogado, casualmente son abogados de oficio, pero aún no tienen el título o la tarjeta de profesional a lo cual Romero le contesta a Jacinto con la frase “solo me falta la tesis”. Se construyó en 1793, y fue el lugar del nacimiento de uno de los mejores artistas de la lengua española. La arquitectura del inmueble es colonial en este lugar existió la primera cervecería de la ciudad, propiedad de los hermanos Ángel y Rufino José Cuervo, de poca acogida puesto que los bogotanos estaban acostumbrados a tomar fermentos de maíz, los primeros productos de la cervecería fueron La Pola, Don Quijote y No más Chicha. En 1974 durante el gobierno de Misael Pastrana Borrero se constituyó como sede del Instituto literario o museo-biblioteca.

### 18. Del coliseo Ramírez al Teatro Cristobal Colón

El escenario que vemos se posiciona en un momento justo en la película cuando nos demuestra la gran importancia de visitar un teatro y hacer teatro representando obras escénicas donde también se explora la música, la danza y todo esto se reúnen en el arte de manifestar sentimientos. Fue construido entre los años (1885 - 1895) antes de la edificación del colón, hubo en el mismo emplazamiento dos teatros de variedades. el primero fue el Coliseo Ramírez, construido a finales del siglo XVIII, y el segundo fue el Teatro Maldonado, el presidente Rafael Nuñez confiscó el Teatro Maldonado para emprender la construcción del nuevo Teatro Nacional de estilo italiano al cual se le llamó Teatro Cristóbal Colón por ser un escenario de celebraciones del descubrimiento de América.



Fuente: Yolima  
Gomez Satoba  
(2018)



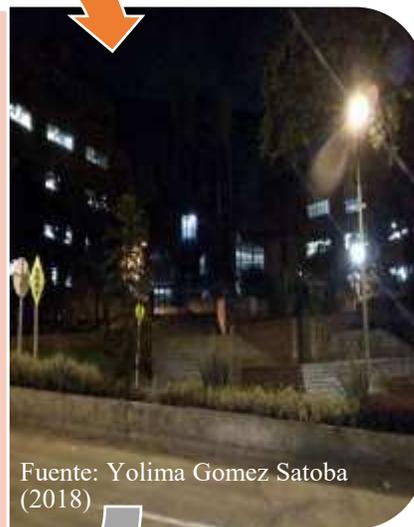
### 19. Santuario Nuestra Señora del Carmen

El Santuario está claramente referenciado a la película ya que en la casa Uribe los inquilinos son fieles creyentes, y el sacerdote, amigo muy cercano que los apoya y les guarda el secreto, los ayuda además de ser quien celebra las misas allí.

La primera Iglesia del Carmen construida en este lugar data de mediados del siglo XVII, y posteriormente se construiría el claustro que acogería a miembros de la orden de las Carmelitas Descalzas.

## 20. Superintendencia Financiera de Colombia

Uno de los pasos de la estrategia estaba delegado al personaje de Gabriel que se hacía llamar Gabriela durante la estadía en la casa Uribe y en su trabajo como dama de compañía durante la operación le dijeron que su nombre iba a ser Consuelo su misión estaba encargada que a la hora en que se llevaba a cabo el desalojo en la casa Uribe tenía que distraer a Victor Honorio Mosquera seduciéndolo, conquistándolo dándoles tiempo a los demás involucrados para terminar de trasladar los objetos, en el momento que subían por el ascensor hacía la oficina de Mosquera para seguir con el plan, estaban en éste edificio. La Superintendencia Financiera de Colombia surgió de la fusión de la Superintendencia Bancaria de Colombia en la Superintendencia de Valores, Ante el acelerado desarrollo del mercado financiero, el Gobierno Nacional consideró necesario evaluar si resultaba adecuada para garantizar un sistema financiero estable y eficiente que brindara un ambiente de protección al consumidor.



Fuente: Yolima Gomez Satoba (2018)

## 21. Restaurante Fulanitos

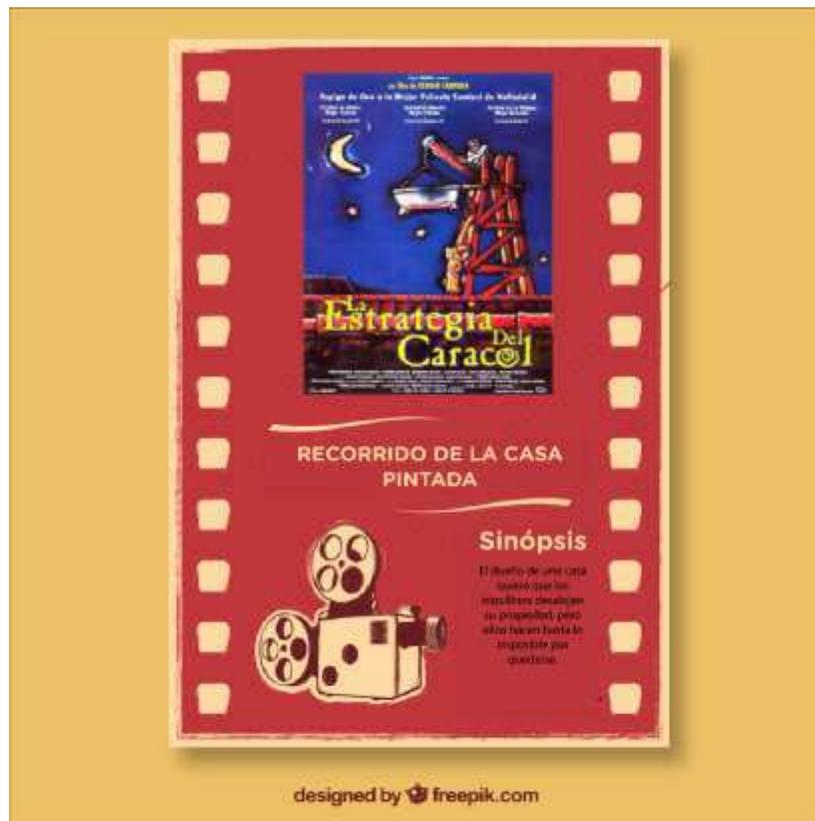
Fulanitos posee una decoración peculiar y acogedora, con una hermosa vista desde la terraza, destaca la cocina vallecaucana, y en su carta se ve reflejado el folclorismo y muchos dichos típicos de la región.



Fuente: Martha Lucía Narváez (2018)

## 8.4.6 Diseño logo, álbum, plotter y ticket.

### Diseño del Plotter



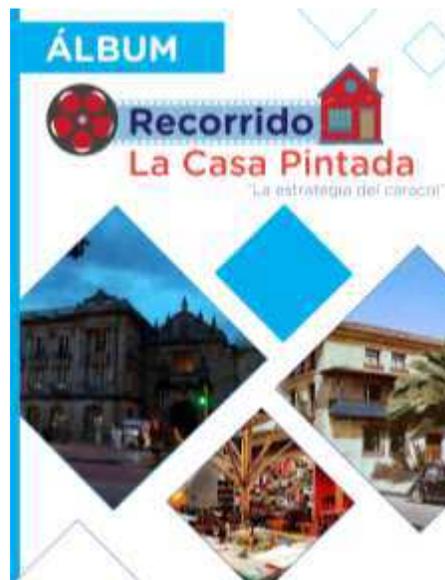
### Diseño Ticket



## Diseño Logo del Circuito



## Diseño Album del circuito "Una estrategia para convencer"





Este álbum fue creado por:

**Universidad Agustiniana**

**Estudiantes de la Universitaria Agustiniana**

Ana María Caldas Zambrano  
Yolima Esperanza Gómez Satoba  
Martha Lucía Narváez Martínez

**Diseñador**

Luis Nicolás Pulido Fonseca

**Fotografías:**

Ana María Caldas Zambrano  
Yolima Esperanza Gómez Satoba  
Martha Lucía Narváez Martínez



# CIRCUITO 1

**Una estrategia  
para convencer**



## Mapa del Recorrido



### Cinemateca Nacional

Dirección: Cra. 7 # 22 - 76

Se creó en 1971 siguiendo el modelo de la Cinemateca Francesa, más antigua institución del Estado colombiano que trabaja por el cine Nacional y tiene por encargo ser un instrumento para el desarrollo de la escritura con imágenes en movimiento. Su segunda sede en 1976 en el Teatro Jorge Eliecer Gaitán, desde ese entonces la Cinemateca ha estado interesada en la protección del patrimonio audiovisual colombiano y en la circulación del mismo. En este espacio se va a proyectar la película para tener el recuerdo vivo de lo que fue esta gran producción con sus más grandes logros y reconocimientos. Se destaca en esta sala porque allí se pronuncia el cine Nacional como patrimonio Cultural.



Fotografía: Natalia Lud a ventura (2006)



Fotografía: Café A Seis Manos

### Café A Seis Manos

Dirección: Cl. 22 # 8 - 60

A seis manos nace del encuentro entre un colombiano y dos franceses motivados por mostrar la riqueza artística de Colombia y los sabores de la cocina franco-colombiana e internacional, se encuentra en una casa colonial. Que en la comparación con la película La estrategia del caracol las casas también son coloniales y en las que habitaron personas adineradas, casas que también eran consideradas patrimonio por las características que poseían de las construcciones de la antigüedad.

Desde el 2010 A Seis Manos ha encontrado un lugar en la vida gastronómica y cultural de Bogotá. Pertenece al grupo de empresas "Eco-responsables", Permite la presentación de numerosos eventos durante el día y la noche.



### Teatro México

Dirección: Cl. 22 # 5 - 85

En la producción la estrategia del caracol Jacinto toma el teatro y todo las representaciones que se hacen en este recinto ya sea musicales, obras, entre otros como el templo del arte, esto quiere decir que para la época en que se vivenciaba la película significaba lo artístico cultural con más pasión e importancia, que dentro de éste se pueden explorar sentimientos para así mismo brindarlo a la sociedad por ende los espacios teatrales eran un componente de agrado para muchos y el asistir era casi un hábito. Fue construido por la productora Palmex a finales de la década de 1950, en la llamada época de oro del cine mexicano; allí se proyectaron grandes éxitos cinematográficos que eran distribuidos en Colombia por dicha compañía del país azteca. Así, durante más de 40 años se distinguió por ser una de las sales de cine más visitadas por los espectadores bogotanos. La Universidad Central adquirió este teatro en 1994 y lo acondicionó para el desarrollo de actividades académicas y culturales de carácter nacional e internacional.



Fuente: Mariana Lucía Meneses (2018)

### Cine Club Universidad Central

Dirección: Cl. 22 # 5 - 85

Este espacio se ha distinguido por la comodidad y presencia en las actividades cinematográficas en donde se da paso a formar temas de discusión en torno a diferentes aspectos que coinciden o conciernen al cabo de haber finalizado una producción; así mismo se refleja en la película como la unión que tuvieron los inquilinos en la casa Uribe trabajando en equipo y tomando como tema de discusión la estrategia en



Fuente: Yohana Gómez Salazar (2018)

7



planteamientos, pasos, secuencia, delegaron roles, tuvieron encuenta y respetaron los diferentes puntos de vista y cada uno tuvo su aporte tanto físico, mental, en lluvia de ideas, vigilancia por una sola causa ya nombrada (la dignidad) para llegar a cumplir con la estrategia. El Cineclub de la Universidad Central nació en 1975 y desde 1998 cuenta con un excelente escenario conocido como el Auditorio Fundadores del Teatro México preocupándose permanentemente por la formación del público de cine, mediante los criterios de programación, eventos, charlas y conferencias con el público y sus publicaciones.

### Plazuela del Rosario

Dirección: Calle 16 # 6 - 26



Fuente: Yohana Gómez Salazar (2018)

Punto clave de la película que se encuentra al costado la cafetería La Romana. El Café Pasaje utilizadas para presentar un lugar emblemático de Bogotá, evidenciando en el entorno de esta plaza los actores buscaban estrategias para hacer más lento al proceso de desalojo y que les permitiera llevar a cabo en la totalidad su plan.

Un lugar rodeado de historia cacheca: el Café Pasaje, la Universidad del Rosario y la Cafetería Romana. No es una plazuela cualquiera. Su forma hexagonal y sus viejos postes le dan un tinte colonial. Lo que se ve hoy no es ni sombra del panorama de hace algunos años.

8





### Café pasaje

**Dirección:** Cra. 6a # 14 - 25

En la película este lugar es emblemático ya que se muestra donde Romero puede hablar con el señor Díaz para saber cómo va el proceso de desalojo de la Casa Uribe, manteniendo un contacto para saber con previo aviso lo que pretendía el Juez.

Fue fundado en 1936 en el cual personajes como Jorge Eliécer Gaitán y el poeta León de Greiff mientras disfrutaban de una taza de café hablaban de política o recitaban versos. Su adecuación está enfocada en adornos representativos de diferentes épocas con letreros y cuadros.



Fuente: Ivonne Gaviria Betancor (2018)

### Café La Romana

**Dirección:** Calle 13 # 6 - 65

Su relación con la película la estrategia del caracol se debe a que se puede observar la fachada en una de las escenas permitiendo connotar que no le han realizado ningún cambio tanto a la fachada como a su interior, transportando a los turistas a una visión más cercana de aquella época. En donde se visualiza un apartado del interior en donde el paisa, el padre Luis realizan la escena de la venta del tesoro encontrado en la casa Uribe en la segunda planta de la misma.

El restaurante italiano La Romana, fundado por César Janini en 1964, mantiene la tradición italiana de la familia en las tres sedes que tiene en Bogotá. En ellas conserva intactas su decoración y su carta de platos caseros, que sabe apreciar la clientela fiel.



Fuente: Ivonne Gaviria Betancor (2018)

9



### Plazuela de Rufino Cuervo

**Dirección:** Calle 10 entre 65 y 21

En la película se muestra como en la antigüedad se tomaban esta plazuela para sentarse los mecanógrafos a hacer trabajos para los que ejercen la profesión de abogado, casualmente son abogados de oficio, pero aún no tienen el título o la tarjeta de profesional a lo cual Romero le contesta a Jacinto con la frase "solo me falta la tesis". Se construyó en 1795, y fue el lugar del nacimiento de uno de los mejores artistas de la lengua española.

La arquitectura del inmueble es colonial en este lugar existió la primera cervecería de la ciudad, propiedad de los hermanos Ángel y Rufino José Cuervo, de poca acogida puesto que los bogotanos estaban acostumbrados a tomar fermentos de maíz, los primeros productos de la cervecería fueron La Pola, Don Quijote y No más Chicha. En 1974 durante el gobierno de Misael Pastrana Borrero se constituyó como sede del Instituto Literario o museo-biblioteca.



Fuente: Ivonne Gaviria Betancor (2018)

Fuente: Ivonne Gaviria Betancor (2018)



### Teatro Cristóbal Colón

**Dirección:** Calle 10 # 5-52

El escenario que vemos se posiciona en un momento justo en la película cuando nos demuestra la gran importancia de visitar un teatro y hacer teatro representando obras escénicas donde también se explora la música, la danza y todo esto se reúnen en el arte de manifestar sentimientos. Fue construido entre los años (1895 - 1895) antes de la edificación del colón, hubo en el mismo emplazamiento dos teatros de variedades, el primero fue el Coliseo Ramírez, construido a finales del siglo XVIII, y el segundo fue el Teatro Maldonado, el presidente Rafael Nuñez confiscó el Teatro Maldonado para emprender la construcción del nuevo Teatro Nacional de estilo italiano al cual se le llamó Teatro Cristóbal Colón por ser un escenario de celebraciones del descubrimiento de América.

10



### Casa La Pajarena

Dirección: calle 9 No. 9-28



En esta casa se construyó una parte del relato de esta gran producción recuerda que uno de los objetivos era desalojar a los inquilinos por parte de la policía que actuaba por una orden judicial, donde se intercambiaron muchos actos violentos y así fue el comienzo de esta historia no solo querían esta casa sino la que estaba junto a la pajarena donde el propietario de las dos construcciones pretendía quitárselas como de lugar sin importar por encima de quien pasaba luego cuando se estaba realizando toda la estrategia los objetos eran trasladados por la parte de atrás de esta casa así se suponía.

### Casa Uribe

Dirección: calle 8 No. 8-54



Fuente: Norma Gómez Sotelo (2018)

En el interior de la casa Uribe en La Estrategia del Caracol se desarrolla la mayor parte de la película que muestra el desalojo de un inquilino en el centro de Bogotá, la cual junto a la casa la pajarena el dueño era el Doctor Holguín y quiere tomar posesión de ella para construir un nuevo edificio, describen con lo que cuenta ambas casas al principio del rodaje con la suma supuestamente con 5 patios, 48 cuartos, 2 aljibes, 84 ventanas, 55 tejas, 6 inodoros, 41 puertas, 1260 m lineales de madera, 14.560 tejas francesas, se trata de una vivienda de corte republicano, ya medio caída, cuya imagen contrasta con la prestancia de sus vecinos de cuadro, y sirvió como sede del Ministerio de Gobierno. Para retener al desalojo los habitantes del Inquilinato se unen y crean una estrategia que concluyó exitosa trasladando las partes considerables de la construcción para un lote con acuerdo de pago con anterioridad. Ahora es un restaurante-catering llamado San Martín Bistró.

11



### Plaza de Bolívar

Dirección: Cra. 7 # 11-40



Fuente: Norma Gómez Sotelo (2018)

Esta es un lugar de encuentro social y político que al vincularse con la película nos muestra la importancia de las relaciones entre ciudadanos y la importancia de trabajar unidos para lograr objetivos comunes. Más allá de los muros y las ventanas la plaza de Bolívar es el lugar iconográfico a donde llegan las marchas, las protestas algo que se representa en la estrategia del caracol a una mejor escala, pero mostrando una realidad de la sociedad colombiana.

En un principio se conoció como La Plaza Mayor, después de la independencia se le llamó La Plaza de la Constitución y desde 1846 es la emblemática Plaza de Bolívar. Esta plaza tiene una extensión aproximada de 33.903 metros cuadrados y una capacidad máxima para 53.600 personas. Fue hace cientos de años escenario para ejecuciones, pues allí se fusilaron a varios próceres de la patria. Hoy en día, la Plaza no ha dejado de ser lugar de reuniones políticas, culturales, sociales y religiosas.

### Centro Artesanal Plaza de Bolívar

Dirección: Cra. 7 # 11-40



Fuente: Norma Gómez Sotelo (2018)

Este pasaje comercial se ha centrado en ofrecer variedad a sus clientes especializado en la oferta de artesanías, recordatorios y elementos típicos de Colombia, orientados principalmente al turista. Este espacio nos complementa el recorrido en el cual el turista puede llevar con él un recordatorio.

12



### Templo San Francisco

Dirección: Av. Jiménez De Quesada # 7-10



Fuente: Video Canal 13 (2016)

Aquí en este templo se refleja la importancia de la peregrinación de la llegada de muchos religiosos que vinieron a traer la vocación para que muchos se empaparan del conocimiento a través de las citas bíblicas, en la película la civilización tiene manifestaciones sublimes por las oraciones y la entrega, refugio en cada momento de gloria y resignación a los fracasos, también se nota quien toma a veces el mando hacia los demás para empezar a rezar sobresale en las mujeres, Los Frailes Menores llegaron a Santa Fe de Bogotá, en el año 1550, hace 460 años, y comenzaron el ministerio de la evangelización. La construcción de la actual Iglesia se finalizó en 1611.

### Restaurante Casa Vieja

Dirección: Av. Jiménez # 3 - 63



Fuente: Video Canal 13 (2016)

Es un restaurante de mucha tradición reflejado en su menú que aún conserva recetas originales de la época cuando su primer dueño quiso honrar la comida típica colombiana abriendo un restaurante donde los platos que se comen en distintos rincones del país se elaboraran con ingredientes de excelente calidad, y se sirvieran con la mayor elegancia, en comedores adornados con antigüedades y candelabros. Está comprometida con difundir el patrimonio cultural del país a través de la gastronomía típica colombiana, promoviendo el respeto por la cultura y el medioambiente. Este restaurante refleja una parte de la época que se muestra en la película como era esa Bogotá antigua en la sociedad.

11



### Nueva Biblioteca Distrital

Dirección: Calle 19 con carrera 3



Fuente: Jorges Contreras (2016)

Es importante porque representa para la cultura un aumento de los escenarios donde se exhibe material cinematográfico despertando el interés de los colombianos para que así visiten estos lugares y tengan valor histórico.

14



### 8.4.6 Lista de chequeo.

En esta lista se presentarán los pasos que se cumplen y se cumplirán a cabalidad que permitan seguir las fases y completar cada una para la realización de un producto turístico, esta misma será aplicada para la verificación y el cumplimiento de la misma.

Tabla 42.

#### *Lista de Chequeo*

N°	CRITERIOS	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	Reconoce el público objetivo y sus características.			
2	Nombra los diferentes atributos y servicios que presta el producto.			
3	Agrupar los recursos y actividades para generar un orden.			
4	Satisface necesidades elementales como la alimentación y el alojamiento.			
5	Identifica las posibles alianzas, personas y productos complementarios.			
6	Otorga los beneficios simbólicos y vivenciales que los clientes deben recibir.			
7	Implementa recursos intelectuales, financieros, físicos o humanos.			
8	Están claras y determinadas las actividades que se van a realizar.			
9	El producto es simplificable, lo suficiente para testear los aspectos más importantes			
10	Presupuestar el costo del recorrido por persona.			

*Fuente: Elaboración Propia (2018)*

### 8.4.7 Presupuesto.

Presupuesto 1 día							
	1 a 3 pax	4 a 10 pax	11 a 20 pax			# Personas	Valor
1. Cinemateca Distrital	\$2,500	\$2,500	\$2,500	x pax		De 1 a 3 pax	\$455.829,120
2. Restaurante A Seis Manos	\$18,000	\$18,000	\$18,000			De 4 a 10 pax	\$709.430,400
3. Teatro México (Cineclub)	\$ 46.000	\$ 14.000	\$ 7.000			De 11 a 20 pax	\$1.067.860,800
4. Plazoleta del Rosario	\$ -						
5. Café Pasaje	\$8.000	\$8.000	\$8.000				
6. Café La Romana	\$ -						
7. Plazoleta de Rufino Cuervo	\$ -						
8. Teatro Colón	\$5.000	\$5.000	\$5.000	x pax			
9. Casa Uribe	\$ -						
10. Casa la Pajarera	\$ -						
11. Plaza de Bolívar	\$ -						
12. Centro artesanal Plaza de Bolívar	\$ -						
13. Templo San Francisco	\$ -						
14. Restaurante Casa Vieja	\$29,900	\$29,900	\$29,900				
15. Pago del guía	\$40.000	\$ 12.000	\$ 6.000				
17. Souvenir	\$13.500	\$13.500	\$13.500				
	\$112.550,400	\$52.550,400	\$39.550,400	Suma de los costos			
	\$39.392,640	\$18.392,640	\$13.842,640	Utilidad del 35%			
	\$151.943,040	\$70.943,040	\$53.393,040	Precio por pax			
	\$455.829,120	\$709.430,400	\$1.067.860,800	Precio total			

**Figura 55.** Presupuesto (un día). Elaboración Propia (2018)







## 9. Conclusiones

En la información recolectada en la entrevista y las encuestas realizadas, se pudo connotar el alto interés por apreciar los diferentes recursos turísticos que se encuentran ubicados en la ciudad de Bogotá, entre los lugares de alto interés se encuentran museos, teatros, la cinemateca, entre otros que se encuentran arraigados al séptimo arte en cuestión de la representación cultural y el legado que dejaron los antepasados.

También se ha logrado identificar todos aquellos elementos que caracterizan a la ciudadanía Bogotana del siglo pasado, y un sin número de acontecimientos ocurridos que dieron pie a lo que es hoy la ciudad y el comportamiento de quienes nacieron y permanecen en ella; al ser constatada toda esta información es posible la creación de un circuito que permita visitar los recursos turísticos que dieron lugar a los escenarios de la película los cuales representan una realidad cultural de la ciudad.

Siendo así; se presenta una propuesta que ha sido ofertada en diferentes países y aceptada, ya que representa un ingreso con sumas altamente monetarias aportadas por el turismo al gobierno de cada uno de los países que ha implementado el turismo cinematográfico; claramente en Colombia no se ha visto esta tipología de turismo y es así como se verifica por medio de la encuesta la aceptación y mirada positiva de los turistas en donde dan a conocer la ventaja que este podría generar y aportar al crecimiento del turismo en el país incentivando el ingreso de turistas extranjeros y al movimiento de los nacionales.

### 9.1 Recomendaciones

Con el fin de que esta investigación vaya más allá del papel, se recomienda a futuros estudiantes interesados en el turismo cinematográfico indagar sobre más destinos que puedan ser interesantes y funcionales dentro de la oferta turística en Bogotá. Así como la indagación más profunda sobre las relaciones entre el sector público y privado relacionado con la actividad.

Otra recomendación sería que la oferta de la actividad dentro de las comunidades nacionales, para que se genere una apropiación del producto y una voz a voz sobre la calidad y seguridad durante la prestación del servicio. Es necesario saber y valorar lo que se tiene para el aprovechamiento de los recursos tanto culturales e históricos de las locaciones.

Por otro lado, si esta investigación es de interés para entidades públicas encargadas del turismo en Bogotá, es necesario que acojan las estrategias planteadas en el desarrollo del tercer capítulo del presente trabajo, evalúen cuales son las de mayor importancia y las desarrollen, así comenzaran a visibilizar el destino dentro de la oferta del país, de igual manera será una posibilidad para generar beneficios económicos.

## 10. Referencias

- Alvarez, P. (Diciembre de 2016). *Sernatur* . Obtenido de manual de diseño Experiencias Turísticas. Recuperado de: [https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2017/05/Manual\\_Disen%CC%83o\\_Experiencias\\_Turisticas\\_FINAL.pdf](https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2017/05/Manual_Disen%CC%83o_Experiencias_Turisticas_FINAL.pdf)
- Arroyo, S. C. (1999). *indicadoresCult.doc*. Obtenido de Indicadores culturales: una reflexión. Recuperado de: <http://oic.mdebuenosaires.gob.ar/contenido/objetos/IndicadoresculturalesUnareflexion.pdf>
- Asamblea Legislativa del Distrito Federal, V. L. (17 de Febrero de 2009). *Ley de fomento al cine mexicano en el Distrito Federal* . Ley de fomento al cine mexicano en el Distrito Federal. Recuperado de: <http://www.aldf.gob.mx/archivo-dee58048a482abae66eb2e5607e44e29.pdf>
- Azcue, J. D. (Junio de 2014). *Universidad de Malaga* .Análisis de la imagen de destino a través de la cinematografía: Málaga. Recuperado de: <https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/7990/TFM%20final.%20Janire%20Domínguez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bahamón, A. C., & Calderón , M. (2013). Herramientas para el turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible para Colombia, especialmente para las ciudades de Pitalito y San Agustín. *Desarrollo económico sostenible y sustentable*, 176.
- Beni, M. C. (1997). *Analisis estructural de Turismo* . Sao Paulo: Senac.
- Bercial, Á. (2005). *Cuadernos de turismo* . nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/398/39801502.pdf>
- Capristo, V., & Ardohain , K. (26 de Septiembre de 2012). *Unicen Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires* .Circuitos turísticos regionales. Recuperado de: <https://www.unicen.edu.ar/content/circuitos-tur%C3%ADsticos-regionales>
- Castillo Palacio, M., & Castaño Molina, V. (2014). *Estudios y perspectivas en turismo* .La Promoción turística a través de técnicas tradicionales y nuevas. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/1807/180739769017.pdf>
- Castillo, M., & Castaño , V. (Julio de 2015). *SciELO*. La promoción turística a través de técnicas tradicionales y nuevas. Recuperado de: [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-17322015000300017](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322015000300017)
- Castro, J. C. (13 de Octubre de 2015). *En Filme cine todo el tiempo*. La importancia de los escenarios y las locaciones en el cine. Recuperado de: <http://enfilme.com/notas-del-dia/video-la-importancia-de-los-escenarios-y-las-locaciones-en-el-cine>

- Chan, N. (2005). *Asesores en turismo Peru* . Circuitos Turísticos programación y cotización. Recuperado de: [https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/03/110-circuitos-turc3adsticos-\\_programac3b3n-y-cotizac3b3n.pdf](https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/03/110-circuitos-turc3adsticos-_programac3b3n-y-cotizac3b3n.pdf)
- Colombia, P. (s.f.). *Proimágenes Colombia* . La Estrategia del Caracol. Recuperado de: [http://www.proimagenescolombia.com/secciones/cine\\_colombiano/peliculas\\_colombiana/s/pelicula\\_plantilla.php?id\\_pelicula=209](http://www.proimagenescolombia.com/secciones/cine_colombiano/peliculas_colombiana/s/pelicula_plantilla.php?id_pelicula=209)
- Colombiano, F. P. (2012). *Colección 40/25 Joyas del cine colombiano* . Bogotá.
- Correa, J. D. (04 de Agosto de 2017 ). *Geografía Virtual* . Recuperado de: <http://geografiavirtual.com/2017/08/cine-colombiano-cinematoca/>
- Cousins, M. (2005 ). *Historia del Cine* . Barcelona : Blume .
- Crespi, & Planells. (2011). *Recursos Turísticos* . Madrid : Síntesis.
- Escudero, B. D., & Freire, V. L. (2014). *Isuu*. Diseño de circuitos turísticos alternativos de la zona 5 y 8 de Ecuador. Recuperado de: [https://issuu.com/pucesd/docs/dg.\\_pdf\\_escudero\\_freire\\_\\_final\\_](https://issuu.com/pucesd/docs/dg._pdf_escudero_freire__final_)
- Flores, M. G. (Octubre de 2007). *Portal de Mercadotecnia*. Concepto de cultura. Recuperado de: <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/cultura-concepto.html>
- Fue, K. (12 de abril de 2017). *Kien Fue*. Charles Chaplin: el genio silencioso. Recuperado de: <https://www.kienyke.com/kien-fue/charles-chaplin-el-genio-silencioso>
- Gallego, J. D. (06 de Junio de 2016). *elColombiano* . Medellín se prepara para tener cinemateca. Recuperado de: <http://www.elcolombiano.com/cultura/medellin-se-prepara-para-tener-cinemateca-AA4323417>
- Gomez, E. G. (Diciembre de 2012). *Scielo*. Las relaciones entre cine, cultura e historia: una perspectiva de investigación audiovisual. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/pacla/v15n3/v15n3a03.pdf>
- Hernández, J. B. (14 de Agosto de 2017). *Mincultura*. El cine colombiano pasa por su mejor momento, tras siete años de crecimiento. Recuperado de: <http://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Paginas/El-cine-colombiano-pasa-por-su-mejor-momento,-tras-siete-a%C3%B1os-de-crecimiento.aspx>
- Indart, J. C., Steimberg, O., Traversa, O., & Verón , E. (Diciembre de 1974). *Notify*. Lenguajes Revista de lingüística y semiología. Recuperado de: <http://passthrough.fw-notify.net/download/387181/http://www.semioticafernandez.com.ar/wp-content/uploads/2008/05/Metz-El-estudio-semiologico-del-lenguaje-cinematografico.pdf>
- Lorena, R. C., & Fraiz Brea , J. A. (2013). *Cuadernos de Turismo* . Nuevos segmentos turístico culturales. Recuperado de: <file:///C:/Users/salas.UNIAGUSTINIANA/Downloads/177561-Texto%20del%20art%C3%ADculo-648111-1-10-20130624.pdf>

- Martín, R. (Junio de 2013). *Universitas Malacitanas* . el fenómeno del turismo cinematográfico. Recuperado de: <https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/5871/Raquel%20Mart%C3%ADn%20Lara%20-%20TFG.pdf?sequence=1>
- Pamplona, B. C. (Abril de 2008). *Civican es un proyecto elegido por clientes de can*. Clasificación del cine. Recuperado de: [http://www.bibliotecaspublicas.es/civican/imagenes/contenido\\_16008.pdf](http://www.bibliotecaspublicas.es/civican/imagenes/contenido_16008.pdf)
- Peinado, J. (5 de Diciembre de 2012). *detrás de las cámaras Nunca fuera del campo fue tan importante*. la localización en el cine. Recuperado de: <https://detrascamaras.wordpress.com/2012/12/05/la-localizacion-en-el-cine/>
- Reina, M., & Sanchez , N. F. (2013). Evolución del cine Colombiano- Parte 2 . *El Reporter*.
- Rivera, M. (2013). *Dialnet*. El turismo experiencial como forma de turismo responsable e intercultural. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4768331.pdf>
- Rivero, M. (2009). Cine con identidad cultural. *El Espectador* .
- Rodriguez, L., Fraiz, J. A., & Alén , E. (20 de Noviembre de 2014). *Pasos revista de turismo y patrimonio cultural*. El turismo cinematográfico como tipología emergente del turismo cultural. Recuperado de: [www.pasosonline.org/articulos/download/file?fid=57.671](http://www.pasosonline.org/articulos/download/file?fid=57.671).
- Sadoul, G. (2004). *Historia del cine mundial desde los orígenes* . Coyoacán Mexico : Siglo veintiuno editores .
- SENATUR, S. n. (Diciembre de 2015). *Ministerio de Economía, Fomento y Turismo*. Manual Paso a paso para el Diseño de Productos. Recuperado de: <https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/08/244-manual-productos-turc3adsticos-chile.pdf>
- Serrano, M. (2016). *Universidad de Granada* . Construcción fílmicas y condicionantes históricos de la imagen la Bogotá contemporánea. Recuperado de: <https://hera.ugr.es/tesisugr/26127118.pdf>
- Torres, C. A. (2010). *Metodología de la investigación administración. economía, humanidades y ciencias sociales*. Metodología de la investigación. Recuperado de: <file:///C:/Users/JANT%20Constructor/Downloads/Metodologia%20de%20la%20Investigacion%203edici%C3%B3n%20Bernal.pdf>
- Vargas, M. (17 de Enero de 2016). *La Nación* . Película 'El abrazo de la serpiente', brutalidad y misticismo en el Amazonas. Recuperado de: <https://www.nacion.com/viva/cultura/pelicula-el-abrazo-de-la-serpiente-brutalidad-y-misticismo-en-el-amazonas/ZZBG5TPSOZAS7NW5VZYXJNVCHQ/story/>

## 11. Ilustraciones

<b>Figura 1.</b> Formas y características del turismo cinematográfico. El turismo cinematográfico como tipología emergente del turismo cultural (2014).....	22
<b>Figura 2.</b> Juzcar El Pueblo Pitufo. En ruta turismo y viajes (2014).....	32
<b>Figura 3.</b> Circuito Turístico. Curso de circuitos y paquetes (2015).....	33
<b>Figura 4.</b> Mapa Zonal de Bogotá. Directorio del Adulto Mayor .....	36
<b>Figura 5.</b> Clasificación Recursos. Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. (2015).....	45
<b>Figura 6.</b> Clasificación Recursos. Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. (2015).....	46
<b>Figura 7.</b> Charles Chaplin 1916. Historia del cine mundial: desde los orígenes (2004).....	50
<b>Figura 8.</b> Charles Chaplin. Cine Colombia/Cineco Alternativo (2018).....	50
<b>Figura 9.</b> Clasificación del Cine. Biblioteca Cívica Pamplona (2008). .....	51
<b>Figura 10.</b> Teatro Borreros de Cali. Caliwood. Teatros/estudios cinematográficos. (1930).....	54
<b>Figura 11.</b> Proporción de estrenos de películas colombianas contra estrenos cinematográficos. Cálculos de Proimágenes Colombia con datos del CADBOX. Metodología del desarrollo. (2013).....	57
<b>Figura 12.</b> Ministerio de Cultura principal promotor de eventos culturales. Ministerio de Cultura. El Ministerio de Cultura dio a conocer los proyectos que apoyará en 2018. (2018).....	60
<b>Figura 13.</b> MEFI Y MEFE Mapa Teatro y Teatro de Bogotá.....	131
<b>Figura 14.</b> MEFE Y MEFI Teatro Faenza y Jorge Eliécer Gaitán.....	132
<b>Figura 15.</b> MEFE Y MEFI Fundación Cultural el Teatro Local La Quinta Porra y Teatro Libre de Bogotá .....	133
<b>Figura 16.</b> MEFE Y MEFI Teatro México y Fundación Teatro Estudio de Calarcá (TECAL).....	134
<b>Figura 17.</b> MEFE Y MEFI Casa Moneda y Casa Museo Quinta de Bolívar .....	135
<b>Figura 18.</b> MEFE Y MEFI Museo de Bogotá y Casa Museo Francisco José de Caldas .....	136
<b>Figura 19.</b> MEFE Y MEFI Museo de la Independencia Casa del Florero y Claustro de San Agustín ....	137
<b>Figura 20.</b> MEFE Y MEFI Museo de Arte Moderno de Bogotá (MAMBO) y Museo de Oro .....	138
<b>Figura 21.</b> MEFE Y MEFI Cinemateca Distrital y Planetario de Bogotá.....	139
<b>Figura 22.</b> MEFE Y MEFI Cine Club de la Universidad Central y Biblioteca Luis Ángel Arango.....	140
<b>Figura 23.</b> Identificación de edad. Elaboración Propia (2018) .....	142
<b>Figura 24.</b> Ocupación. Elaboración Propia (2018). .....	143
<b>Figura 25.</b> ¿Cuál de las siguientes películas colombianas ha visto?. Elaboración Propia (2018).....	144
<b>Figura 26.</b> ¿Qué película conoce usted que se ha grabado en la zona centro de la ciudad de Bogotá?. Elaboración Propia (2018). .....	145
<b>Figura 27.</b> Componentes del producto turístico. Mincitur (2014). .....	149
<b>Figura 28.</b> Productos turísticos y sus elementos. Mincitur (2014).....	150
<b>Figura 29.</b> Etapas del desarrollo del producto turístico. Mincitur (2014).....	151
<b>Figura 30.</b> Sistema de turismo. Beni (1997) .....	152
<b>Figura 31.</b> Fotograma de La Estrategia del Caracol. Molina Serrano (2016).....	168
<b>Figura 32.</b> Fotograma La Estrategia del Caracol. Molina Serrano (2016).....	169
<b>Figura 33.</b> La casa pintada. Carlos Congote .....	174
<b>Figura 34.</b> Esquema para el diseño de productos. Manual Paso a paso para el Diseño de Productos Turísticos integrados. (2015) .....	179
<b>Figura 35.</b> Desarrollo de ideas. Manual Paso a paso para el Diseño de Productos Turísticos integrados. (2015).....	181

<b>Figura 36.</b> Mapa de Empatía. Manual Paso a paso para el Diseño de Productos Turísticos integrados. (2015).....	182
<b>Figura 37.</b> Modelo Canvas. Manual Paso a paso para el Diseño de Productos Turísticos integrados. (2015).....	183
<b>Figura 38.</b> Proceso de retroalimentación. Manual Paso a paso para el Diseño de Productos Turísticos integrados. (2015).....	184
<b>Figura 39.</b> Circuito circular. Atractivos turísticos. Circuitos turísticos programación y cotización, Chan (1991) p 112.....	186
<b>Figura 40.</b> Representación del circuito. MINCETUR (2011).....	186
<b>Figura 41.</b> Aumento de valor de un producto. Manual de diseño experiencias turísticas (2016).....	191
<b>Figura 42.</b> Elementos de la experiencia turística. Manual diseño experiencias turísticas (2016).....	193
<b>Figura 43.</b> Elementos de la experiencia turística. Manual diseño experiencias turísticas (2016).....	194
<b>Figura 44.</b> Cine, citas, relatos (2007).....	195
<b>Figura 45.</b> Yolima Gómez Satoba (2018).....	195
<b>Figura 46.</b> Liliana Amórtegui (2013).....	196
<b>Figura 47.</b> El dardo de la palabra (2010).....	196
<b>Figura 48.</b> Julio César Padilla Herrera (2016).....	196
<b>Figura 49.</b> Más allá de Hollywood, Juanillo (2010).....	197
<b>Figura 50.</b> Archivo Nostalgia Telenovelas Colombianas (2016).....	197
<b>Figura 51.</b> Más allá de Hollywood, Juanillo (2010).....	198
<b>Figura 52.</b> Archivo caras (2007).....	198

**12. Lista de tablas**

Tabla 1. ....	63
Tabla 2. ....	64
Tabla 3. ....	65
Tabla 4. ....	65
Tabla 5. ....	66
Tabla 6. ....	66
Tabla 7. ....	67
Tabla 8. ....	70
Tabla 9. ....	73
Tabla 10. ....	76
Tabla 11. ....	79
Tabla 12. ....	82
Tabla 13. ....	85
Tabla 14. ....	88
Tabla 15. ....	91
Tabla 16. ....	94
Tabla 17. ....	97
Tabla 18. ....	100
Tabla 19. ....	103
Tabla 20. ....	106
Tabla 21. ....	109
Tabla 22. ....	112
Tabla 23. ....	115
Tabla 24. ....	118
Tabla 25. ....	121
Tabla 26. ....	124
Tabla 27. ....	127
Tabla 28. ....	155
Tabla 29. ....	156
Tabla 30. ....	157
Tabla 31. ....	158
Tabla 32. ....	159
Tabla 33. ....	160
Tabla 34. ....	161
Tabla 35. ....	162
Tabla 36. ....	163
Tabla 37. ....	164
Tabla 38. ....	165
Tabla 39. ....	166
Tabla 40. ....	167
Tabla 41. ....	170
Tabla 42. ....	231

### 13. Tabla de anexos

#### Anexo.1 Encuesta Turismo Cinematográfico

#### ENCUESTA TURISMO CINEMATOGRAFICO

Buenos días/ tardes, somos estudiantes de Hotelería y Turismo de la Universitaria Agustiniiana, estamos realizando una encuesta para identificar las preferencias turísticas asociadas a servicios y productos de turismo cinematográfico. La información suministrada es estrictamente confidencial y con fines académicos. Le agradecemos su participación debido a que su opinión e información es de vital importancia para el proyecto.

Edad: \_\_\_\_\_

Ocupación: \_\_\_\_\_

Profesión: \_\_\_\_\_

1. ¿Qué género cinematográfico prefiere ver?

Comedia	
Acción	
Aventura	
Terror	
Animación	
Biografía	
Cine arte	
Drama	

2. ¿Ha visto usted alguna película colombiana?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

3. ¿Cuál de las siguientes películas colombianas ha visto?

El abrazo de la serpiente	
Paraíso <del>travel</del>	
La vendedora de rosa	
Los colores de la montaña	
El paseo	
Uno al año no hace daño	
Colombia magia salvaje	
María llena eres de gracia	
Rosario tijeras	

4. ¿Qué película conoce usted que se ha grabado en la zona centro de la ciudad de Bogotá?

- La estrategia del caracol
- Bolívar soy yo
- La sociedad del semáforo
- El amor, el deber y el crimen
- Todas las anteriores
- Ninguna de las anteriores

5. ¿Cuáles de estos escenarios donde se exhibe cine ha visitado?

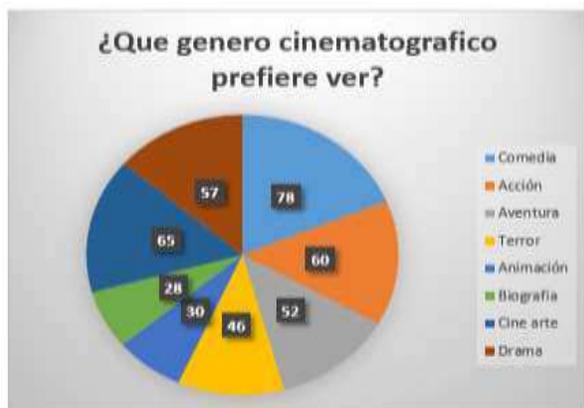
- Cineclub
- Cinematecas
- Teatros
- Museos
- Bibliotecas
- Todas las anteriores

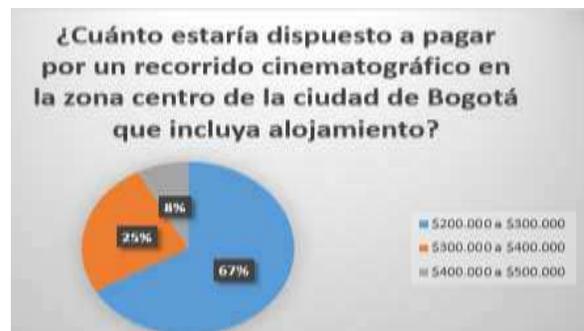
6. ¿Estarían interesados en realizar un recorrido turístico con temática cinematográfica?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

7. ¿Qué servicios complementarios le gustaría que incluya el recorrido?
- Alojamiento
  - Restaurante típico
  - Souvenirs
  - Atractivos turísticos
  - Todas las anteriores
8. ¿Qué atractivos le gustaría conocer durante el recorrido?
- La catedral primada de Bogotá
  - La Quinta de Bolívar
  - La casa del Florero
  - Artesanías casona de museo
  - Todas las anteriores
9. ¿Qué lugares le gustaría visitar durante el recorrido?
- Teatros
  - Museos
  - Cinemateca distrital
  - Planetario de Bogotá
  - Cineclub
  - Todas las anteriores
10. ¿Qué actividades le gustaría realizar referente a una película?
- Escuchar la banda sonora de la película.
  - Interactuar con los demás asistentes.
  - Tertulia sobre la película
  - Ver película al final del recorrido.
  - Una charla con los involucrados de la película
  - Todas las anteriores
11. ¿Cuánto tiempo le gustaría vivirla experiencia?
- 1 día
  - 2 días
  - 3 días
12. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un recorrido cinematográfico en la zona centro de la ciudad de Bogotá que incluya alojamiento?
- \$200.000 a \$300.000
  - \$300.000 a \$400.000
  - \$400.000 a \$500.000
13. ¿Por qué medio le gustaría enterarse sobre el recorrido?
- Internet
  - Redes sociales
  - Correo
  - Voz a voz

Anexo.2 Gráficos Encuesta





## Anexo.3 Entrevista Docente Yamid Galindo

Datos relevantes:

La letra E: corresponderá al entrevistado.

La letra Y, M, A: corresponde a la inicial de la estudiante que realiza la pregunta.

Nombre institución: Universitaria Agustiniana Uniagustiniana			
Nombre entrevistado: Yamid			
Entrevistan: Martha Lucía Narváez, Yolima Gómez Satoba			
Descripción general de la entrevista:			
Lugar de la entrevista: Universitaria Agustiniana Uniagustiniana			
Fecha de la entrevista: 10 de mayo de 2018			
Sigla	Transcripción	Tiempo	Comentarios
M	Buenos días docente Yamid Galindo del programa de Cine y Televisión, para la recolección de información se toma como instrumento la entrevista dando mayor peso investigativo a la realización del proyecto de grado que tiene como nombre: Propuesta para la diversificación de la oferta turística en la zona centro de la ciudad de Bogotá a través del turismo cinematográfico, elaborado por las estudiantes de Hotelería y Turismo: Yolima Gómez, Ana María Caldas y quien les habla Martha lucía Narváez. La información suministrada es estrictamente confidencial y con fines académicos. Le agradecemos el compartir de sus conocimientos debido a que es de vital importancia para el proyecto.	00:08	
E	Gracias!	00:49	
M	Ahora continuamos con nuestra compañera Yolima Gómez quien va hacer las preguntas	00:52	
Y	Como primera: ¿Cuál ha sido la transformación que ha tenido el cine desde el siglo XX hasta el siglo XXI en Colombia?	1:00	
E	Bueno. Primero que todo gracias por invitarme hacer parte de este proyecto.	01:10	

	<p>Pues creo que el desarrollo está muy ligado al desarrollo del cine en el ámbito mundial aunque en el caso del cine colombiano la producción cinematográfica siempre ha sido menor en comparación a otras cinematografías en latino América, para poner en contexto iniciando el siglo XX de las cinematografías más importantes en latino América era la Argentina más o menos hasta los años 30 y 40 si ustedes recuerdan muchas de las películas de Carlos Gardel pues hacen parte de ese sistema de producción cinematográfica Argentina.</p> <p>En los años 40s, 50s y 60s lo que va surgir es la cinematografía mexicana y lo que se va a llamar en el mundo del cine, la edad de oro del cine mexicano que es donde van aparecer ciertos personajes importantes de la cultura, que luego van a ser importantes para la cultura latino americana por citar uno que ustedes conocen que es Cantinflas por ejemplo; o los famosos cantantes de ranchera como Pedro Infante, Antonio Aguilar y Jorge Negrete, Negrete era porque él era de apellido Moreno y no quería que sus papás se dieran cuenta que se iba a convertir en cantante y cambio de Moreno a Negrete. Esos 3 cantantes en particular van a ser muy importantes en el cine mexicano por una razón a partir de ese cine que se hace con esos cantantes es que la cultura cinematográfica en nuestros países sobre todo en el caso colombiano va tomar una relevancia importante y es que ese cine que nos va a llegar por medio de esos cantantes, por medio de la ranchera, por medio de una película como allá en el rancho grande que fue la película más famosa de ese periodo, es que va a entrar la música ranchera a nuestro país y va a entrar por la radio y va a entrar por el cine el otro factor es que como es que como este era un país con altos índices de analfabetismo, la forma más cercana de llegar al cine era escucharla en nuestro idioma porque todo</p>	
--	---	--

	<p>lo que nos llegaba hasta la actualidad era el cine de Hollywood muy poco cine europeo entonces con esos altos índices de analfabetismo en ese periodo la gente a veces no iba al cine porque no podía entender la película que estaba viendo en la pantalla; es decir eso del doblaje todavía no estaba como muy inscrito en el cine en ese periodo el doblaje va a entrar precisamente con la edad de oro del cine mexicano, por una simple cuestión, cuando se presenta la segunda guerra mundial entre 1938 y 1945 el mercado europeo va a decaer para los gringos, para Hollywood y entonces Hollywood y Estados Unidos va a mirar hacia un país en donde pueda invertir mucho dinero para la producción cinematográfica y ese dinero va a ser México ese país va a ser México por eso es que México entonces encumbra en el ámbito internacional y en cierta medida favorece esas cinematografías como el caso la colombiana con los que iban a hacer en ese periodo que se van acercar a ese tipo de obras, entonces ahí decae el cine Argentino pero eso que les estoy contando por que se los cuento porque Colombia no va a tener dentro del desarrollo cinematográfico del siglo XX una edad de oro que se pueda decir. Colombia va a tener es una cinematografía muy lenta muy pausada, en el siglo XX tal vez entre 1915 y 1930 es donde vamos a tener un periodo como de esplendor que ahí es donde va a estar la película que ustedes buscaron El amor el deber y el crimen, en donde va hacer una adaptación de María en el año 1922 de la obra de Jorge Isaacs una película que duraba 3 horas pero en la actualidad solamente tenemos 25 segundos, porque la película se perdió se extravió dónde se va hacer una película anti imperialista que se llama Garras de oro sobre la perdida de Panamá y donde se va a ver una película que se llama bajo el cielo antioqueño que va a ser una súper producción hecha el</p>		
--	--	--	--

	<p>mismo título lo dice todo Bajo el cielo Antioquia no hay nada más, entonces se va a mostrar la cultura antioqueña la producción, es decir ese periodo silente en Colombia va a ser muy importante pero no va a tener comparación ni con Argentina ni con Brasil que va a ser la otra ni con México, va a ser una cinematografía ahí como muy emergente, muy irregular, digamolo y en los años 30 sí que va a ser así, los años 30 no se va a producir casi cine de ficción en este país nada, nada se va a producir solamente documental se van hacer muchos documentales sobre todo políticos, documentales sobre todo muy ligados a los gobiernos liberales de la época del 30 al 46 van a administrar los liberales de nuestro país y entonces se va hacer mucho documental mostrando la inauguración de obras mucho documental mostrando ciertos actos cívicos y culturales pero no se va hacer ficción y no se va hacer ficción por una simple razón: los que tenían los que estaban haciendo cine de ficción que eran unos señores que se llamaban los hermanos Diomenito que son como los pioneros del cine en Colombia, los que traen el cine a Colombia los que ayudan a fortalecer esto los que van hacer un gran teatro aquí en Bogotá a propósito de lo que ustedes quieren hacer que es el teatro Olimpia lo construyeron en 1912 y lo sostuvieron como hasta los 50, esos señores que van a invertir en la exhibición y en la producción luego se van a salir del negocio de la producción de hacer películas y luego se van a quedar con el de la exhibición es decir con el de presentar películas, el de proyectar en los teatros que tenían en Cali en Medellín en Barranquilla y aquí en Bogotá y esos grandes estudios que tenían aquí en Bogotá cuando hacían películas todo eso lo van a vender y se lo van a vender a unos socios o a unos señores por allá en Medellín, y esos señores van a decir no nosotros nos salimos del negocio de la</p>		
--	---	--	--

	<p>producción de cine y más bien nos encarrilamos solo en la exhibición es decir solo en alquilar películas, en traer películas de EE. UU de otras latitudes y exhibirlas y ahí nace entonces una empresa que se llama Cine Colombia y muchos van a decir que a raíz de esa situación el país en los años 30 no se va hacer mucho cine, entonces eso va ser otro periodo.</p> <p>Del 40 al 50 nace una empresa que se llama Ducrane Films que es la combinación de dos apellidos Duperli, no si vieron alguna vez unas empresas de fotografías de apellido Duperli aquí en Bogotá o en Medellín y el otro apellido va a ser Crane de Duperli y Crane va nacer una empresa de producción de cine que se llama Ducrane y esos señores si van a hacer 3 películas de ficción en los años 40 ahí como que renace nuevamente ese cine y esas películas van a ser allá en el trapiche que era un título como imitando la película mexicana famosa que había ganado mucho dinero en el mundo que era alla en el rancho grande, alla en el trapiche, golpe de gracia y tuya es la culpa van a ser esas 3 películas y ellos pues vana atener cierto éxito en Colombia pero internacionalmente no esa empresa en partículas, pero los 40 todavía se está haciendo mucho documental aquí institucional y esas 3 películas hacen parte de ese periodo así como también una empresa que se va a llamar Patria Films que va a ser una empresa que nace de una división de una gente que venía de Chile haciendo radio, que se vincula con Ducrane hacen cine y que luego se salen de ahí porque se da cuenta que el negocio es fructífero y ahí dinero y billete y arman también su empresa y hacen 2 películas y van a hacer una que se llama El sereno de Bogotá también ficción y una que se llama Antonia Santos, la adaptación de una heroína de la independencia. Esos años 40 renace eso pero también esos años 40 y parte de los 50 en nuestro país van a hacer</p>		
--	---	--	--

	<p>un concepto muy despectivo del cine que va hacer que a esas películas que están haciendo y que meten todo el cuento del folclor del bambuco del baile de la coreografía de toda la parte folclórica de nuestros campesinos en las regiones andinas a eso lo van a llamar cine bambuquero, es decir película que se hacía en ese momento si no tenía un trio de cuerdas o una escena en donde bailaban cumbia o bambuco tenía solo una despectiva y le daban palo todos los que escribían sobre el cine en ese periodo ese es más o menos el contexto 40 y 50.</p> <p>50 y 60 va a pasar algo muy particular y es que van a ver unos personajes en Colombia por ejemplo o va a llegar un personaje a Colombia llamado Jose María Arzuaga español, con cierta formación cinematográfica allá en Europa y va a traer otro tipo de cine a nuestro país, y van a decir que ese señor va a traer como toda la cultura europea y va a traer un género estético o un fenómeno estético que se estaba dando en Europa después de la segunda guerra mundial en Italia que se llamaba el neorrealismo italiano, y se va a introducir en nuestro país levemente por medio de Jose María Arzuaga cuando yo les hablo de neorrealismo italiano les hablo sobre todo de una película si de pronto la han escuchado que se llama ladron de bicicletas es una obra bellisima del neorrealismo italiano o De Roma ciudad abierta ese señor va a traer un poco ese tipo e obras pero también van a salir algunos directores colombianos a formarse internacionalmente en este arte que va a ser el cine a diferencia de lo que es ahorita que hay cantidad de carreras y de opciones para estudiar esta profesión o esta carrera artística en ese periodo aquí no se ofrecía eso había que salir y muchos se van a ir a estudiar o a EE. UU muchos no muy pocos a EE.UU otros van a ir a Europa unos van a ir a la Unión Soviética y otros van a ir a</p>		
--	---	--	--

	<p>Italia los que normalmente se iban para la Unión Soviética era porque estaban vinculados en ese momento al partido comunista y el partido comunista les daba esta opción de irse a estudiar en Europa, formarse y traer eso acá como parte del partido y casi siempre eran jóvenes que eran parte de lo que llamaban la JUCO las juventudes comunistas y esos que se iban a estudiar y que regresan al país en los años 60 los van a llamar los maestros por que traen conocimiento entonces eso se produce en la historia del cine los maestros que vana avenir hacer un cine más cercano a la cultura a los problemas que se estaban dando en el país et casi como a gran resumen.</p> <p>Los 70 es otro momento y es un momento más vinculado al cine latinoamericano ahí si nos vamos a vincular como a un contexto ya más amplio con algo que se va a llamar el cine político, el cine marginal o tercer cine que va a tener en Colombia un caso excepcional e importantísimo que va hacer una cineasta llamada Martha Rodríguez y va hacer una película que se llama “Chircales” que es un documental sobre la miseria de los niños o de las familias que trabajan en los chircales de Bogotá haciendo ladrillos y eso va a ser un trabajo muy importante para ese periodo finalizando los 60s y los 70s y “Chircales” está vinculado a la facultad de sociología de la universidad Nacional a Camilo Torres a una metodología de trabajo.</p> <p>En los 70 eso que yo llamo cine militante está escrito en latino América que llaman el nuevo cine latino americano aquí tengo que aclarar esto después de la segunda guerra mundial en el mundo aparece un concepto que son los nuevos cines entonces hay neorealismo italiano, nuevo cine inglés, nuevo cine norteamericano, nuevo cine latino americano. Y los 70 en Colombia esta os maestros y que ya hay unas obras militantes y políticas aparece una ley del</p>	
--	--	--

	<p>estado que se llama la ley del sobre precio que era un pequeño impuesto que le cobraban a cada boleto que usted compraba todos los días para verse una película en Cine Colombia y de esos 10 pesos o 5 pesos que usted pagaba sacaban 1 peso para ir a un fondo que iban creando patrocinar ciertas obras que se hacían de ciertos directores que ya estaban emergiendo en los 70, eso va a ser un rotundo fracaso porque se van a hacer unas obras malísimas van a ver unos favorecimientos especiales para algunos directores para otros no cuando se van hacer buenas obras el estado las va a censurar que porque se va hablar mal del país, que porque se están manifestando ciertas ideas y ciertas imágenes que no son las adecuadas las que se pueden mostrar en el cine internacionalmente y esas otras que son malísimas si se pueden mostrar entonces ahí allí un debate muy importante con eso de la ley del sobre precio y a partir de la ley del sobre precio se van hacer muchas películas pero de eso no va a quedar mucha producción para ver en el presente y que se puedan decir que son de calidad tampoco se guardaban los archivos y porque les cuento eso de la ley del sobre precio y eso de esas películas que se hicieron tan terribles que comenzaron a mostrar cierta miseria del país a mostrar ciertos elementos no muy podríamos decir como cierta explotación del individuo por ejemplo que coger la cámara y quiero mostrar a los gamines y quiero mostrar la pobreza es decir ese facilismo de ir a grabar por grabar sin una metodología sin una investigación que si la hizo Martha Rodríguez con los ladrillos porque venía de sociología y porque lo grabo en cuatro años ósea si hubo un proceso allí casi que una tesis muchos lo hacían en un mes, en una semana y eso lo vinculaban al sobre precio, y eso va calar hondo y eso va a ser crítico y de eso van hablar y van hacer muchos juicios de ese</p>		
--	--	--	--

	<p>momento y eso va a calar tanto que en el año 1978 ya estoy finalizando los 70s va aparecer una obra cumbre que va a criticar eso que se hacía en ese tipo de películas y esa obra cumbre va a ser agarrando pueblo y la va hacer Luis Ospina y Carlos Mayolo y de ahí va a nacer un concepto que se va aplicar a casi muchas películas latino americanas que es un concepto que nace aquí en Colombia que es el concepto de la porno miseria y Luis Ospina y Carlos Mayolo van a escribir en un movimiento muy especial en el cine colombiano y latino americano que es el denominado grupo de Cali que nace a inicios de los 70 que nace con la figura que este si lo conocen ustedes que es Andrés Caicedo en Cali con Andrés Caicedo nace el grupo de Cali haciendo un cine club y ahorita conecto eso del cine club Andrés Caicedo funda un cine club en 1971 se va a llamar el cine club de Cali y al cine club de Cali van a pertenecer Luis Ospina y Carlos Mayolo con una particularidad Luis Ospina se había formado como cineasta en la Ucla la universidad de Cali y Mayolo si lo había hecho de una forma muy empírica primero haciendo publicidad tomando la cámara arriesgándose, ellos 2 van hacer una obra muy importante en los 70s y en los 80s desde 1971 cuando hacen un corto que se llama ¡Oiga vea! ¿Que criticaba como habían dejado la gente por fuera de los juegos panamericanos de Cali y van hacer otros documentales y van hacer en los 80s largometrajes ya ficción lo que llaman ficción “Pura sangre” “carne de tu carne” que van a ser las películas que ellos 2 hicieron en los 80s, pero porque les cuento esto? Porque eso que yo les conté del sobre precio, la miseria que están narrando ellos lo van a criticar en una obra cumbre que se llama “Agarrando Pueblo” del año 1978 y ahí nace un concepto que es porno miseria y nace a partir de un cine club un personaje como Caicedo que luego se suicida en el 77 pero que deja una obra cumbre que es “Que</p>	
--	---	--

	<p>viva la música” y una serie de cuentos pero el denominado grupo de Cali o lo que también conocen yo lo digo de una forma que no es la forma de decirlo como Caliwood porque nunca Cali se va acercar a Hollywood para hacer cine o a Bollywood en la India para hacer cine es mejor decirle el grupo de Cali que va a ser un representativo importante por eso porque arrancan con un Cine Club porque esos muchachos van hacer cine y algunos de esos muchachos jovencitos en los 70s herederos de mayo del 68 de todo lo que se había dado en Colombia esos muchachitos luego muchos se van a vincular como profesores a la Universidad del Valle en la Escuela de Comunicación Social y van a seguir trabajando allí, ya esos muchachitos tienen 55 años ya 60 ya están que se jubilan esa parte va a ser importante; ahora ese cine club que yo te digo del 71 tiene un antecedente muy importante a propósito de la pregunta que ustedes tienen allí y es que en Colombia el cineclubismo llega en los años 40 y el primer cine club se hace aquí en Bogotá y se llamaba Cine Club de Colombia y a ese cine club de Colombia van a pertenecer figuras de la talla o presentadoras de televisión como Gloria Valencia de castaño , su esposo Álvaro Castaño Castillo que fundó luego una emisora de música clásica lo va a fundar también un señor que llegó de España huyendo de la dictadura de Franco Luis Vincens es decir un gran Cine Club llamado Cine Club de Colombia ósea que ese cine club es importante en ese sentido de ahí pues se viene toda la ola de cine clubes pero va ser muy importante sobre todo finalizando los años 60s y 70s donde eso va a explotar en el sentido de que van a salir muchos Cine Clubes en Cali 4 aquí en Bogotá como 3 o 4 donde va a estar el de la universidad Central, el cine club de Colombia, el cine club de Bogotá, en Bucaramanga cine club el hormiguero en</p>	
--	---	--

	<p>Medellín el cine club de Medellín todas escogen también el nombre de la ciudad en Pasto , en Pereira el cine club de la cámara de comercio pero eso tiene un antecedente importante que es el boom de cine club de los 40 que aquí cambia en los años 60 en particular. Retomo la historia del cine club para que puedan entenderlo, los 80 siguiendo con este resumen a partir de que está haciendo cine el grupo de Cali también hay una cantidad de cineastas ya está haciendo mucho cine está contando ya la violencia política de los años 40, 50 y 60, en Colombia hay una película que se llama “Córdones no entierran todos los días” una que se llama “Cana guaro” que toca el tema de la violencia pero también hay una institución que ha creado el estado y es FOCINE el fomento cinematográfico colombiano que también va a ser en cierta medida una unidad que va apoyar el cine colombiano que también va a dejar muchas deudas a esos cineastas que los va a dejar en cierta medida casi que en banca rota a muchos de ellos y en ese contexto de FOCINE es donde nace la película que ustedes quieren trabajar que es “La estrategia del caracol” ustedes no pueden entender “La estrategia del caracol” sin analizar FOCINE porque eso tiene allí toda una historia de ¿cuáles fueron los problemas? Los prestamos los dineros muchas de esas películas que se hacían en ese periodo duraban 3 – 4 años para hacerse ahorita se demora un año, 6 meses, 4 meses eso ya está en otro esquema de trabajo, pero “La estrategia del caracol” es una película que inicia en los 80 finales de los 80 y que termina en los 90 de hacerse con muchas paras, con apoyos etc. etc. FOCINA hace parte de un director que es Sergio Cabrera que antes de hacer esa película había hecho cortometrajes y que había participado en otras películas con otros directores incluyendo gente del grupo de Cali incluyendo a Luis Ospina por eso era</p>		
--	---	--	--

	<p>necesario que yo les contara todo este trayecto para poder llegar allí que eso no es gratuito y que allí hay todos unos elementos del pasado que son importantes para entender.</p> <p>¿Qué sigue después de FOCINE? Pues así rápidamente hay una película que luego va a ser importante con la que se va a terminar FOSCINE que es “La gente de la universal” que esa también les pudo haber servido para lo que ustedes quieren hacer. Muere FOCINE y a finales de los 90 con Andrés Pastrana nace la famosa ley de cinematografía que es en lo que estamos ahorita, con muchos cambios porque las leyes le hacen arendos, les quitan, les ponen y por eso estamos en la actualidad en un momento diferente con todo esto que hemos vivido en los últimos años por ejemplo con el abrazo de la serpiente en los Oscar con Ciro Guerra estrenando en la quincena de los realizadores de Cannes su nueva película es decir hay otro momento pero ese momento el de ustedes es años 80s y 90s para poder iniciar.</p>		
Y	¿Para el cine club existe una identificación concreta de sus consumidores?	24:58	
E	<p>Pues casi siempre el cine club nace en los años 20 en Francia y nace a partir de un señor que se llamaba Ricciotto Canudo que fue el que se inventó la famosa frase del “Séptimo Arte” que por que el cine se llama séptimo arte para que sepan nace porque ese señor dijo que el cine se conjugaba la poesía, la literatura, la música la danza por todo este conjunto de artes este podría ser el séptimo arte, ese señor hace un postulado vanguardista recuerden que estamos en el periodo de la vanguardia del siglo XX y crea pues el concepto del séptimo arte dice que ya en 1920 o finalizando las 2 primeras décadas que el cine se ha vulgarizado mucho que ya es un cine que es un espectáculo: Imaginemos u francés a principios del siglo XX diciendo no eso es un espectáculo para el pueblo para cierta</p>	25:05	

	<p>población no muy culta entonces que es necesario comenzar a crear clubes. Él es el que se inventa el famoso concepto de cine club y funda un cine club y lo llama "El cine club de los amigos del séptimo arte. Esa misma fundación del cine club de ante mano con ese nombre nos dice que tipo a qué tipo de público debe ir dirigido el cine club en ese momento, pero los años 40 casi que se sigue aplicando lo mismo los años 40, 50 y 60 el cine club está dirigido a cierto tipo de gente muy vinculantes a la parte intelectual y a la parte estudiantil sobre todo de ciertos niveles estudiantiles sobre todo universitarios hacia cierto grupo intelectual por el tipo de obras que se están exhibiendo pero los 70s esa forma de vincular el cine cambia es un público más vinculado a jovencitos de colegios y jovencitos que están iniciando la universidad obviamente que sigue el vínculo con los intelectuales pero ya en los 70s cambia un poco el público está dirigido a esos jovencitos pero porque también cambia en el concepto o en la forma de programar el cine en los cine clubes y es lo que se va a llamar en ese momento o se llama todavía porque todavía se utiliza el cine de autor que es simplemente un cine vinculado a que el director es la estrella no los actores sino el director y eso lo ganan directores afamados en ese momento si han escuchado como Alfred Hitchcock, Buñuel, Román Polanski decir como que esos personajes que terminan siendo más importantes que el tipo de cine que se estaba haciendo, entonces hay una diferenciación desde los años XX con Ricciotto Canuto hasta los años 70s con estos cine clubes que el público ya es más jovencito, y también por algo muy importante y es el tipo de cine que se está exhibiendo los 70s son un tipo de cine ya muy podríamos decir un poco vinculado a ese mundo loco de los 60s y de los 70s del hippismo, de la música rock de esos héroes que se han muerto muy jóvenes</p>		
--	--	--	--

	<p>James Dean Jannis Joplin es decir ahí hay una cosa efervescente por lo que esta pasando en el mundo y por lo que significa la juventud a finales de los 60s u de los 70s por lo que ya hay campus universitarios en este país, entonces todo eso cambia la revolución cubana, El Che Guevara, todo eso está allí es otro mundo, eso se llama en las ciencias sociales para que o sepan a finales de los 60s o 70s el giro cultural, y con el giro cultural nace una nueva forma de acercarse a la investigación y a la teoría y a intervenir el mundo lo podríamos decir así algo que se enseña ahorita en las universidades y son los estudios culturales por ejemplo ustedes podrían especializarse en hacer un pos grado en estudios culturales porque en los estudios culturales casi que caben todos los temas entonces es diferente, el cine club nace desde allá y en la actualidad es un momento difícil, pues porque tenemos muy fácil acceso a las películas casi que yo también insisto mucho eso en las clases que los estudiantes podrían crear sus propios cine clubes particulares cada uno en su casa pues porque uno tiene acceso a las películas tanto ponerlas en el DVD o bajarlas de la web y casi que uno tiene un cine club en su casa obvio que eso significa estar en la casa, ir al baño, comer salir y todo eso cambia la dinámica, el de la universidad central en particular está en declive en este momento están volviendo como a resurgir hace 2 años así como que lo vemos ese cine club que era muy importante. A propósito, en un teatro que se llama el teatro México. Otra de las cuestiones de que el cine mexicano se haya metido en latino América es que muchas de esas empresas crearon filiales en las capitales entonces aquí había una empresa que se llamaba Pelmex película mexicanas y fuera de que creaban la empresa hacían el teatro, ósea que tenían todo el negocio y esa es otra de las situaciones por las cuales las películas colombianas no se exhibían</p>	
--	--	--

	<p>porque los mexicanos no le daban entrada al cine nacional, entonces también hay eso en cuestión. Entonces actualmente es muy difícil hay uno de un profesor acá el profesor Hernando que tiene un cine club Luvina en una librería ahora si ustedes ya entran a las universidades, como la universidad Nacional, la Javeriana o a la Distrital o a la Pedagógica seguramente allí adentro debe haber muchos cines clubs lo más seguro la dinámica es esa, si yo tuve un cine club en la universidad del Valle y me daba cuenta que había como 4 más eso se renueva a cada rato ya que nacen, mueren a cada rato.</p>		
Y	<p>¿Se puede realizar una valoración cultural a través del cine?</p>	32:42	
E	<p>Si claro a través de las artes, a través del turismo también iría, y es que hay una particularidad dentro de los temas del cine colombiano hay un periodo en donde se hacía cine turístico, y ese cine turístico en algunos casos estuvo vinculado a las aerolíneas que estaban aquí en Colombia o la principal Avianca tenía gente que hacía cortos, documentales turísticos para exhibir en sus grandes pantallas en ese momento los aviones que lo que sacaban era una gran pantalla y encriptaban en 16 milímetros para verla dentro de un avión para ver cortos turísticos, pero hay un momento colombiano de la historia que habla de películas de cortos turísticos, cantidades los 60s y 70s por eso les mando a leer el libro acción cine en Colombia. Claro hay un periodo en donde se habla de cine turístico inclusive los años 30 y 40 la empresa que yo les dije Du crane Films ellos tienen muchos cortos, e hicieron muchos cortos, tienen no porque a ellos se les incendió la bodega y perdieron todo, pero Du crane Films hicieron muchos de corte turístico por ejemplo la alcaldía de Bucaramanga o la gobernación decidía contratarlos para realizar un corto sobre Bucaramanga, por ejemplo hay un caso de una, este ya es muy</p>		

	<p>vinculado a la parte comercial pero casi cercano a lo turístico era sobre baños xperia en Barranquilla un sitio donde la gente iba a bañarse y ellos los contrataron para que hicieran un corto de cómo la gente se divertía en ese balneario y para presentar eso en cine el reinado nacional de la belleza sirvió como escenario turístico y documental durante muchos años se presentaba en las salas de cine colombianas como ante sala a la película que se iba a exhibir, o en el noticiero colombiano que llamaban en esa época, la vuelta a Colombia también se presentó mucho tiempo en salas de cine pero fuera de eso hay cantidades y hay referencias de datos exactos de quien hizo las películas que son netamente turístico esos datos eso tenían que agregarlo ustedes en su investigación y lo pueden encontrar en 2 textos en acción Cine Colombia, historia del cine colombiano de Fernando Martínez Parra ubicado en los años 60s y 70s para que vayan directamente a la fuente. ¿Cuál era la pregunta?</p>		
Y	¿Qué si se podía realizar una valoración cultural?	38:51	
E	Claro si, si se puede lo que ustedes van a hacer es una valoración cultural a partir de mostrar ciertos espacios del centro de Bogotá a partir de una obra canónica se llaman aquí en Colombia, que ya es una obra canónica por todos los estudios que se han hecho que es La Estrategia del Caracol. Si se ha hecho, actualmente se hace sobre la violencia de los últimos años ósea, la violencia política yo creo que muchas, muchas áreas sirven para eso.	38:53	
Y	¿Cree que se ha perdido el interés por asistir a los eventos culturales en Colombia?	40:01	
E	Sí, yo creo que estamos como muy saturados de información y a veces hasta de los mismos eventos en el caso de Bogotá se coincide que en una misma tarde podemos tener 4 o 5 eventos que todos si los vemos son muy importantes pero que en ultimas en		

	el que yo estoy hay 20 personas y es muy poca, también es imposible organizarnos a todas las entidades y ponernos de acuerdo. También tenemos mucho para hacer, para ir, y pues a veces no lo aprovechamos porque tenemos muchos compromisos. No solo en Bogotá también en eventos de Cali, Medellín y es más como un contexto generacional.		
Y	¿Pero cree que es divulgado adecuadamente?	46:00	
E	Yo creo que hay una divulgación adecuada pero que también uno a veces revisa rápidamente las actividades culturales que hay en la ciudad y le pone me gusta o me interesa, pero cuando uno hace eso seguramente no va.	46:15	
Y	En nuestra investigación vimos un video en el ¿Cual decía que había una lucha entre las películas de mercadeo de grandes producciones y las películas extrañas que se llaman así?	50:47	
E	¿De dónde sacaste lo de extrañas?	51:02	
Y,M	En un video del director de la central	51:05	
E	¿De qué año es el video?	51:13	
M	El años es como del 2015	51:17	
Y	Entonces para usted ¿existe esa lucha?	51:39	
E	Lo que pasa es que hay varias categorías para nombrar el cine desde los 90 para acá y es que comenzaron a nombrar el cine arte, el cine independiente, que cine comercial. Pero en los 90 en particular comienza a manejar las salas de cine, cine arte o cine de arte de ensayo. Todo el cine es un arte, sino que hay unos subgéneros y unos géneros especiales.	51:42	
Y	¿Cómo se podría introducir el turismo a través del séptimo arte?	1:00:13	
	Yo creo que eso ya está inmerso desde el inicio desde que aparece el cine las mismas posibilidades de un paisaje de representar una ciudad te pone ansioso de querer conocer ciertos espacios y creo que eso hace parte de la narración cinematográfica y el lenguaje audiovisual, de querer explotar los espacios geográficos, los	1:00:18	

	espacios arquitectónicos y en cierta medida a través de un título poder demostrar ciertos elementos característicos de una ciudad en particular. Entonces si el cine ayuda mucho importa mucho porque por el cine usted puede conocer una ciudad que usted en su vida nunca ira.		
Y	¿Cómo influyo en la época que fue grabada la estrategia del caracol de manera cultural, identitaria y de locación?	1:07:08	
E	Lo que yo si se es que actualmente la estrategia del caracoles una película importante para poder identificar los cambios suscitados en la ciudad a partir del sector donde se hizo y para eso sirven muchas de las películas que se han grabado acá en Bogotá, para poder identificar los cambios en la parte urbanística y tal vez esas obras nos sirven para eso para poder darnos cuenta de cómo era el servicio público, como era el centro y si uno hace una comparación con la gente de la universal, o la sombra del caminante en donde se encuentran rasgos distintivos y cambios. Ósea que yo sí creo que una película como La estrategia del caracol si sirve como elemento para poder hacer un análisis con respecto a la ciudad, yo creo que en esa época influyo mucho la película por que fue un éxito total, vinculada con caracol y marcó un hito importante por cómo fue narrada por la historia que tiene por lo que se cuenta allí y porque tuvo mucha audiencia y caló en el público en la población colombiana como una obra del cine nacional importante. Las frases que calo en todos los sentidos. Y todas esas cosas.	1:01:33	
Y	¿A través de un recorrido cinematográfico sería factible crear una estrategia que porte a la sostenibilidad del patrimonio cultural?	1:11:35	
E	Si claro que si la palabra sostenibilidad es muy grande y que vínculos no hay con la sostenibilidad, se vincula con instituciones privadas, publicas como se da eso en el presente pero en el caso del cine uno puede	1:11:48	

	apoyar a través de las imágenes, de lo que queda el recuerdo de la memoria de tratar de que la gente no se olvide de esos espacios que quedaron retratados en una imagen en movimiento que tal vez si tratamos de visitar en la actualidad tal vez podamos encontrar otros elementos de análisis. Espero haya servido.		
Y	Claro profesor agradecemos su colaboración y la atención prestada.	1:14:32	

*Fuente: Daniel (2016)*