

Propuesta de turismo cultural que permita recrear, valorar y divulgar los bienes y manifestaciones culturales del municipio de Samacá

Fonseca Niño Laura Camila

Gómez Amado Yenny Angélica

Pérez Ospina Mónica Adriana

Universitaria Agustiniana

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa de Hotelería y Turismo

Bogotá D.C

2019

Propuesta de turismo cultural que permita recrear, valorar y divulgar los bienes y manifestaciones culturales del municipio de Samacá

Fonseca Niño Laura Camila

Gómez Amado Yenny Angélica

Pérez Ospina Mónica Adriana

Director

Adrián López

Trabajo de grado para optar el título de Profesional en Hotelería y Turismo

Universitaria Agustiniana

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa de Hotelería y Turismo

Bogotá D.C

2019

Dedicatoria

A Dios, quien me ilumina para llevar a cabo este proyecto y me regaló la fortaleza día tras día para lograrlo. Por traerme a este punto del camino, donde falta poco para culminar una etapa muy significativa; todo ha sido posible gracias a Él.

A mi madre, quien nunca ha dejado de creer en mí; gracias a ella soy quien soy, me ha traído hasta aquí con esfuerzo y dedicación, celebrando mis triunfos y sacándome adelante después de mis fracasos... Ella me enseñó que todo lo puedo conseguir con Dios, con mis conocimientos e ideas.

A mi hermana, por ser mi cómplice, mi amiga y ante todo mi apoyo permanente; sobre todo en las últimas semanas que han sido tan difíciles y dolorosas para todos... siempre ha sabido cómo ayudarme y mostrarme una razón para continuar y finalmente culminar este proyecto.

A mi abuelita (Q.E.P.D), quien siempre soñó con éste momento; quien me quiso y educó como si fuera su propia hija, me acompañó muchas noches, a pesar de estar cansada. Abu, este trabajo es en honor a ti, a tu amor, a tu generosidad, a tu vida, a tu obra, a tu gran corazón; el mismo que se detuvo hace unos días... sé que ahora desde el cielo, como un ángel me guías y acompañas, fuiste y eres parte fundamental de mi vida y de ésta etapa que finaliza, siempre con tu apoyo.

Te prometí culminar mis estudios... ¡Promesa cumplida Abu!

Laura Camila Fonseca

Por brindarme la fortaleza, la seguridad y darme la posibilidad de concluir esta etapa tan importante para mí, este trabajo es dedicado, en primer lugar, a Dios, a mi madre por estar incondicionalmente en cada momento de mi vida, guiándome, apoyándome y motivándome siempre a ser una mejor versión cada día.

A mi hermano por permitirme compartir con él todos los éxitos y derrotas los cuales nos han hecho crecer como personas; a mi compañero de vida, Sebastián, con quien he crecido y aprendido mutuamente en cada una de las etapas de la vida a la que nos hemos enfrentado, por su paciencia, comprensión y consejos de persistencia y constancia para lograr mis objetivos.

A mi hija por ser mi polo a tierra y mi mayor motivación para culminar cada meta propuesta, creciendo y aprendiendo mutuamente en este desarrollo conjunto de madre e hija.

Por ultimo a mi familia y amigos que me acompañaron en estos años de estudio y dedicación

Yenny Angélica Gómez

En primer lugar quiero dedicarle este trabajo a Dios, porque me dio la sabiduría para poder realizarlo y finalizarlo.

A mis padres por ayudarme en cada paso de mi vida, por apoyarme y enseñarme a ser una mujer valiente, que se esfuerza por cumplir sus sueños y animarme a ser una mejor persona cada día para ellos, mi familia y la sociedad.

A igual a mis hermanos, hermana y sobrina; que son parte fundamental en mi vida, por poner sonrisas en mis días tristes y dan fuerza en cada momento difícil que se me presenta.

Por último a mi angelito que desde el cielo cuida de mí y me da fortaleza

Espero sea de su agrado

Mónica Adriana Pérez

Agradecimientos

Las autoras de este proyecto expresan sus agradecimientos a:

Dios, por darnos la sabiduría, confianza y poner a las personas indicadas en nuestro camino para poder realizar este trabajo. A nuestros padres y familias que han sido parte fundamental desde el comienzo y han sido tan protagonistas como nosotros.

A la Universitaria Agustiniana, que nos ha formado de manera integral, a los docentes involucrados quienes con cada comentario nos enseñaron algo nuevo y aportaron conocimientos a nuestra formación y al presente trabajo. A nuestro tutor Adrián López, quien creyó en nosotras y transmitió sus conocimientos por medio de la orientación para llevarlo a cabo; él es parte importante de la realización de este proyecto.

Al especialista Edgar Orlando Gil, oriundo del municipio de Samacá; por sus conocimientos, su dedicación, historias, fotografías y demás información que facilitaron y permitieron el desarrollo de este trabajo. Al mismo tiempo por su amabilidad y su acogida en nuestro trabajo de campo.

Al municipio de Samacá, a las autoridades locales, a sus habitantes, por su calidez y colaboración. Por permitirnos conocer un poco de su historia, tradiciones y riquezas culturales. Esto nos facilitó la elaboración de nuestro proyecto.

Todos han sido importantes para el desarrollo de este proyecto

¡A todos ustedes, Muchas Gracias!

Resumen

Este proyecto es realizado con el objetivo de diseñar una propuesta de turismo cultural que permita recrear, valorar y divulgar los bienes y manifestaciones culturales del municipio de Samacá, Boyacá. Consta de tres capítulos que corresponden a: descripción de los atractivos turísticos y el rol que juegan en la cultura y el desarrollo del municipio; la caracterización del turista y la ruta propuesta. La metodología que se utilizó para alcanzar este objetivo es mixta, cualitativa en la observación, descripción del municipio, de sus atractivos turísticos y cuantitativa con la elaboración, aplicación y análisis de encuestas; las cuales fueron aplicadas a 52 personas que visitaron el municipio. Los resultados obtenidos en el trabajo permiten caracterizar los atractivos turísticos, identificar el perfil del turista y diseñar una ruta turística que promueve la cultura, el desarrollo socioeconómico de la región y produzca un impacto positivo en los habitantes del municipio, planteando una alternativa sostenible basada en el buen manejo de los recursos. Se recomienda al Municipio de Samacá la implementación de la ruta propuesta, la capacitación adecuada y oportuna a los habitantes de la región, sobre los recursos, la manera de preservarlos y la conservación del patrimonio existente, con el fin de generar una opción económica sostenible que contribuya al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes.

Palabras clave: Samacá, cultura, municipio, turista, atractivos turísticos

Abstract

The objective of this project is to design a proposal of cultural tourism that allows to recreate, value and release the goods and cultural manifestations from the Municipality of Samacá, Boyacá. It has three chapters as follows: description of the tourist attractions and the role they play in the culture and the development of the Municipality; the characterization of the tourist and the proposed route. The methodology used to achieve this objective is mixed, qualitative in the observation, description of the municipality, its tourist attractions and quantitative with respect to the preparation, application, and analysis of surveys; which were applied to 52 people who visited the municipality. The results obtained in the work allow to characterize the tourist attractions, identify the profile of the tourist and design a tourist route that promotes culture, socioeconomic development of the region with a positive impact on the inhabitants of the municipality, proposing a sustainable alternative based on the good management of resources. It is recommended to the Municipality of Samacá the implementation of the proposed route, adequate and timely training to the inhabitants of the region, on the resources, the way to preserve them and the conservation of the existing heritage, in order to generate a sustainable alternative that contribute to the improvement of the quality of life of the inhabitants.

Keywords: Samacá, culture, municipality, tourist, tourist attractions

Tabla de contenido

1. Introducción	14
2. Problema de investigación	16
2.1. Planteamiento del problema	16
2.1.1. Contextualización	16
2.2. Pregunta Problema	16
2.3. Objetivos del proyecto	16
2.3.1. Objetivo general	16
2.3.2. Objetivos específicos	17
2.4. Justificación	17
3. Marcos de referencia	18
3.1. Marco teórico	18
3.2. Marco legal	19
3.2.1. Política de turismo natural	19
3.2.2. Turismo comunitario	20
3.2.3. Política turismo cultural	21
3.2.4. Plan de desarrollo Boyacá	21
3.3. Marco conceptual	22
3.3.1. Desarrollo sostenible	22
3.3.2. Municipio urbano	22
3.3.3. Experiencia	22
3.3.4. Identidad cultural	23
3.3.5. Folclor	23
3.3.6. Atractivo turístico	23
3.4. Marco geográfico	23
4. Metodología	25
4.1. Enfoque general y método de la investigación	25
4.1.1. Técnica mixta	25
4.1.2. Método descriptivo	25
4.2. Población y Muestra	25
4.2.1. Población objetiva	25
4.2.2. Muestra	26

4.2.4 Procedimiento del muestreo	26
4.3. Instrumentos y recolección de la información	26
4.3.1. Procedimiento de la recolección de información	26
4.3.1.1. Aplicación del instrumentos	26
4.3.1.1.1. Encuestas	26
4.3.1.1.2. Observación del trabajo de campo	27
5. Capítulo I	28
5.1. Los atractivos turísticos y el rol que juegan dentro de la cultura y el desarrollo turístico del municipio	28
5.1.1. Planificación turística	29
5.1.2. Recursos turísticos	31
5.1.3. Inventario turístico	31
5.1.4. Atractivos de Samacá	32
5.1.4.1. Inventario de atractivos con potencial turístico del municipio de Samacá	34
5.1.4.1.1. Inventario de atractivos naturales	34
5.1.4.1.2. Inventario de atractivos culturales tangibles	37
5.1.4.1.3. Inventario de atractivos intangibles	43
5.1.4.1.3.1. Ferias y fiestas	43
5.1.4.1.3.1.1. Fiesta nacional de tractomulas en reversa	43
5.1.4.1.3.1.2. Aguinaldo samaquense	43
5.1.4.1.3.1.3. Fiesta de la Virgen del Rosario	44
6. Capítulo II	46
6.1. Perfil del turista interesado en una actividad turística cultural.	46
6.1.1. Perfil del turista	47
6.1.2. Aspectos socioeconómicos	48
6.1.3. Perfil del turista que visita el municipio de Samacá	59
7. Capítulo III	60
7.1. Propuesta de una ruta turística cultural boyacense en el municipio de Samacá y sus tradiciones	60
7.1.1. Ruta turística	60
7.1.1.1. Tipos de rutas	61
7.1.2. Itinerario	63

7.1.3. Folleto	67
7.1.4. Logotipo	73
7.1.5. Costo ruta turística cultural en Samacá	74
8. Conclusiones y recomendaciones	75
8.1. Conclusiones	75
8.2. Recomendaciones	75
9. Referencias	76
10. Anexos	79

Lista de tablas

Tabla 1. Represas Gacheneca I y II	34
Tabla 2. Paramo de Rabanal	35
Tabla 3. Valle de los frailejones	36
Tabla 4. Túnel Raporeja	37
Tabla 5. Puente Berducci	38
Tabla 6. Capilla el Voto	39
Tabla 7. Hacienda Santo Domingo	40
Tabla 8. Parroquia Nuestra Señora del Rosario	41
Tabla 9. Hacienda el Rosario	42
Tabla 10. Itinerario	64
Tabla 11. Descripción de actividades	64
Tabla 12. Costos ruta turística	74

Lista de figuras

Figura 1. Mapa de Samacá	24
Figura 2. Final tractomulas en reversa 2014	43
Figura 3. Aguinaldo Samaquense	43
Figura 4. Fiesta de la Virgen del Rosario	44
Figura 5. Género	49
Figura 6. Edad	50
Figura 7. Estado civil	51
Figura 8. ¿Cómo realiza su viaje?	52
Figura 9. ¿Cuánto tenía presupuestado, por persona, invertir en esta visita?	53
Figura 10. ¿Con qué frecuencia visita este lugar?	54
Figura 11. ¿Cuál es el motivo principal de su visita?	55
Figura 12. ¿Qué tipo de transporte utilizó para ingresar al municipio?	56
Figura 13. ¿Qué lugares del municipio va a visitar o visito?	57
Figura 14. ¿Qué le gusta del municipio?	58
Figura 15. ¿Qué no le gusta del municipio?	59
Figura 16. Mapa ruta turística cultural	62
Figura 17. Página 1 folleto	67
Figura 18. Página 2 folleto	68
Figura 19. Página 3 folleto	69
Figura 20. Página 4 folleto	70

Figura 21. Página 5 folleto

71

Figura 22. Logo

72

1. Introducción

La presente propuesta se realiza después de observar cómo durante el paso de los años las costumbres autóctonas y la historia de cada región se han ido perdiendo, a su vez la llegada masiva de nuevas tecnologías a las diferentes regiones del departamento han hecho que no se tome en cuenta la importancia cultural de las tradiciones y de sus atractivos turísticos más cercanos.

Por esta razón se parte de la idea de impulsar el turismo cultural en el municipio de Samacá mostrando la cultura boyacense en toda su esencia, planteando un proyecto de ruta turística con los atractivos más importantes, buscando un desarrollo económico sostenible con los habitantes de la región.

Después de lo anteriormente expuesto se toma como objetivo principal diseñar una propuesta de turismo cultural que permita recrear, valorar y divulgar los bienes y manifestaciones culturales del municipio de Samacá, en donde se tendrán en cuenta las diferentes directrices para su planeación y formulación.

Resulta oportuno fijar la metodología sobre la cual se va a basar el trabajo de investigación ya que esta dará los principales lineamientos que servirán como base para construir el proyecto; por esto se escoge una metodología mixta, basándose en un análisis práctico del trabajo de campo a realizar en la zona objeto de estudio, teniendo también una base teórica con conceptos de autores como Crespi y Ocampo.

Esta metodología es comúnmente usada en este tipo de investigación; el estudio se basa en la cultura de la región y en cómo llegar a conocer más detalladamente a las personas que viven allí, esto mediante la interpretación y comprensión en los diferentes estudios de la muestra.

Teniendo en cuenta que para la metodología a usar se deben tener algunas bases teóricas se toman como punto de referencia Crespi; por sus teorías y Ocampo; por sus conocimientos históricos, los cuales se adaptan mejor al tipo de investigación a realizar, también es importante conocer más acerca del turismo de la región y si en este momento se están llevando a cabo algún tipo de proyecto en este campo.

En este orden de ideas, después del planteamiento inicial de porqué y para que se realiza la investigación, se han considerado tres aspectos: realización de un inventario turístico de la región,

dentro del cual se tendrá en cuenta los recursos naturales y el patrimonio cultural material e inmaterial; allí se encontrará cómo se han manejado recursos de más de cien años de antigüedad y dentro de los cuales se cuenta como ha sido el desarrollo económico e histórico del municipio y región. Dentro de los recursos naturales se puede observar como esta parte de la región impulsa la conservación del medio ambiente y de la importancia que este tiene para el manejo de agua potable.

El segundo aspecto es realizar un estudio de mercado que permita identificar mediante la segmentación el perfil del turista que va a visitar el municipio, con el fin de establecer un nicho de mercado y de esta manera poder ofrecer un producto turístico adecuado al mismo, buscando satisfacer sus necesidades.

Al conocer el perfil del turista se podrá establecer puntualmente como sería el producto turístico que llame la atención a este tipo de personas, buscando la manera de asegurar una probabilidad de que el turismo en la región se incremente y de igual forma incentive la economía de la misma.

Finalmente se plantea la creación de la ruta en donde se escogen los atractivos más influyentes de la zona para deleite de los turistas, se puede ver el mapa del recorrido, el tiempo aproximado del traslado desde la ciudad de Bogotá hacia el municipio de Samacá. Allí se establecen los tiempos en los que se realizará el recorrido, las actividades que se desarrollaran en cada lugar y los costos de la ruta de manera individual y grupal.

Por último en este proceso, se elabora una publicidad que consiste en el mapa que tiene cada una de las paradas a realizar, un folleto novedoso y llamativo con más información acerca de la ruta.

Después de elaborar la ruta, se puede concluir que el municipio de Samacá tiene los elementos tanto naturales como culturales y patrimoniales para realizar un ejercicio turístico en la zona y que el departamento de Boyacá junto con la administración local pueden gestionar de manera conjunta la forma de incrementar el turismo en la región, buscando que el mismo se convierta en un potencial económico para los habitantes del municipio.

2. Problema de investigación

2.1. Planteamiento del problema

2.1.1. Contextualización.

El turismo cultural hace que la economía de un país o región se incremente y adquiera reconocimiento monetario y social; a la comunidad le permite enriquecer sus tradiciones, darlas a conocer, recuperar aquellas que se han perdido y transmitir las a la siguiente generación.

Las comunidades campesinas se han visto afectadas en su calidad de vida; para ellos es cada vez más complejo y difícil adquirir algún tipo de trabajo; el implementar allí un plan turístico permite a esas comunidades continuar con sus labores diarias, mostrar sus conocimientos, cultura, tradiciones y realizar sus trabajos de una manera digna

Samacá es un municipio poseedor de múltiples riquezas culturales, biológicas y geográficas; dentro del Plan de Desarrollo del departamento de Boyacá no se tiene presente la existencia de las diversas tradiciones campesinas y la preservación de la cultura; es necesario mostrar las festividades y los diversos atractivos que pueden dar un potencial turístico a este municipio.

En primer lugar se va a conocer un poco más de la cultura boyacense; las tradiciones, la gastronomía y la ideología de los habitantes de la región; por otro lado, se hará un inventario turístico en la zona para saber ¿Cuáles son los mejores atractivos?, ¿Con que infraestructura se puede contar? y ¿De qué manera se puede utilizar el turismo como un canal económico benéfico para el municipio?

2.2. Pregunta Problema

¿Cómo elaborar una propuesta de turismo cultural que permita dar a conocer la cultura boyacense dentro del municipio de Samacá?

2.3. Objetivos del proyecto

2.3.1. Objetivo general.

Diseñar una propuesta de turismo cultural que permita recrear, valorar y divulgar los bienes y manifestaciones culturales del municipio de Samacá.

2.3.2. Objetivos específicos.

- Caracterizar los atractivos turísticos y el rol que juegan dentro de la cultura y el desarrollo turístico del municipio
- Identificar el perfil del turista interesado en una actividad turística cultural.
- Diseñar una ruta turística cultural boyacense en el municipio de Samacá.

2.4. Justificación

El turismo cultural es uno de los más importantes y reconocidos, en los últimos años se ha convertido en un eje de la economía de los respectivos países.

En Colombia se ha venido implementando este tipo de turismo, teniendo en cuenta las diferentes culturas que colonizaron esta tierra; se observa el potencial que cada región puede llegar a ofrecer, no solo culturalmente, sino también en relación a los atractivos y diversos accidentes geográficos que se pueden encontrar alrededor de todo el país.

Con el pasar de los años el turista se ha diversificado enfocándose en vivir nuevas experiencias y buscando productos turísticos auténticos que promuevan el intercambio cultural principalmente de tradiciones y estilos de vida. Boyacá es un departamento que comparte tradiciones, sin embargo, cada municipio posee estilos de vida y creencias propias; de ahí la importancia de darlas a conocer.

La presente propuesta tiene como objetivo analizar el potencial turístico del municipio de Samacá, ubicado en el departamento de Boyacá; esto con el fin de comprobar que posibilidades existen de convertirlo en un eje cultural, turístico y económico de la región. Lamentablemente, en este momento, el municipio no posee ningún tipo de entidad que se enfoque de manera exclusiva al turismo y al impulso del mismo.

Con base en esto se realiza una propuesta de ruta turística la cual cubre 5 de los lugares con mayor riqueza cultural, igualmente, se tiene en cuenta los recursos naturales y los atractivos que posee Samacá dando una prioridad a los atractivos culturales, históricos y religiosos que se pueden explotar culturalmente. En la actualidad, los municipios vecinos de Samacá son famosos por las tradiciones de cada uno; Villa de Leyva por su infraestructura y Ráquira por las artesanías que se realizan; todo esto ha sido un trabajo por promover y rescatar la cultura de estos dos municipios. Samacá, posee todos los elementos para lograr ser reconocidos a nivel cultural y turístico.

3. Marcos de referencia

3.1. Marco teórico

La identidad cultural analiza diversos factores como el territorio, la historia, la lengua, los símbolos, los valores y las creencias; esta identidad debe verse desde dos perspectivas; la cultura que se encuentra y la que se desarrolla en este momento. (Crespi, 2003)

Para entrar un poco más a la cultura boyacense se debe estudiar la filosofía que se encontraba antes de la conquista, para Ocampo (2001), estas culturas han permanecido detenidas en el tiempo por medio de los lugares, saberes y expresiones artísticas y culturales que se mantienen a través de la historia. El indígena de esta tierra es considerado triste y callado; incluso se podría afirmar que alcanzaría a tener pensamientos suicidas, ya que consideraban la muerte como un culto

Los primeros indicios se remontan al establecimiento de varias comunidades indígenas que se encontraban bajo el dominio de Hunza, el Zaque y Bacatá, el Zipa. Los cacicazgos independientes estaban bajo el mando de Sáchica, el cacique.

Con la llegada de Jiménez de Quesada a territorio boyacense, se da la muerte del Zaque y se inicia el periodo de la encomienda; los encomenderos, en busca de tesoros, obligaron a los indígenas a crear túneles que hoy son conocidos como “El Desaguadero”. Los indígenas fueron maltratados esperando que esto incrementara la velocidad de trabajo, sin embargo, la comunidad dominica denunció ante la corona y solicitaron permiso para evangelizar a los nativos; para esto se conformó un sínodo episcopal encabezado por Fray Juan de los Barrios quien envió una ola de misioneros, en el año de 1555, a un sector boyacense, incluido el municipio de Samacá.

El municipio recibe su nombre el 24 de diciembre de 1556, por Fray Tomás de Grijalba en una celebración litúrgica. Este proviene de la cultura Chibcha; “SA” referente únicamente a la nobleza, “MA” vuestro y “CA” cercado, fortaleza o mansión de un soberano.

Es una región donde la mentalidad está muy ligada a las ideas, los sentimientos y creencias que se han transmitido por tradición, esto ha llevado a convertir al campesino boyacense en lo que se conoce hoy en día; un trabajador que hace producir la tierra, para él lo más importante es tener un lugar que pueda llamar propio (Caballero, citado por Ocampo, 2001) también se debe tener en cuenta que busca llevar una vida sin contratiempos, donde las grandes cosas se encuentran en lo más sencillo de la naturaleza; el hombre paternalista busca una mujer que se pueda enfrentar

fácilmente a los contratiempos, aquella mujer que es hospitalaria y que no busca la belleza exterior (Ocampo, 2007).

Boyacá es una región de gente trabajadora, donde las tradiciones continúan y la tierra sigue siendo sagrada; a diferencia de otros departamentos, la Dirección de Turismo de Boyacá (2019) afirma que en diciembre de 2018, las personas que lo visitaron en su gran mayoría son nacionales y solamente un 2.6% de turistas son extranjeros y aunque se han implementado muchos programas e incluso se ha lanzado una marca; “Boyacá” ésta se ha enfocado en realizar actividades que resaltan los deportes extremos como nuevos atractivos del departamento, pero no se encuentra el rescate de las tradiciones y bienes culturales que son de gran valor para el boyacense.

Ahora, el turismo se ha convertido en una actividad económica bastante importante; no obstante, Pulido (2008) muestra que existen muchos impactos negativos que se pueden dar en el ejercicio turístico, por esta razón, es necesario realizar un diseño capaz de ser comercializado y colocarlo en el mercado de una manera adecuada. En la actualidad los turistas ya no se enfocan únicamente en las ciudades o lugares de moda, ahora desean vivir la experiencia; por esto los productos y servicios turísticos deben ser innovadores y capaces de generar nuevas experiencias al turista. Con este proyecto se podría convertir Samacá en un municipio turístico, reactivando la economía y rescatando costumbres.

3.2. Marco legal

Toda actividad que se piense llevar a cabo debe tener en cuenta la normatividad; para algunos la palabra turismo es sinónimo de producción, ya sea una finca, un atractivo o una zona; lamentablemente, se piensa en el presente sin analizar las consecuencias a futuro. Actualmente el país, por medio del Viceministerio de turismo, ha buscado establecer unas normas y leyes buscando regular la industria del turismo como una actividad económica favorable para el país, pero teniendo en cuenta la preservación de los recursos turísticos.

Entre las bases legales en las que se sustenta el proyecto se destacan:

3.2.1. Política de turismo natural.

El proyecto se realizará en una zona rural en donde se utilizarán recursos naturales para su desarrollo. Según la Organización Mundial de Turismo (OMT) (2002) “El turismo de naturaleza es todo tipo de turismo basado en la naturaleza, en la que la principal motivación es la observación

y apreciación de la naturaleza, así como las culturas tradicionales”. Este lineamiento permite desglosar de una manera más precisa y adecuada la política que es objeto de estudio. Es importante tener en cuenta que esta política adopta los principios de sostenibilidad buscando maximizar el impacto positivo y reducir el negativo, por esta razón, los consumidores deben ser concientizados de la importancia del medio ambiente y de la cultura local, mediante experiencias auténticas y positivas.

3.2.2. Turismo comunitario.

Es un lineamiento relativamente nuevo en el país el cual se enfoca en las posibilidades de desarrollo por medio de una estrategia local de ventas comparativas en los ámbitos: social, económico, ambiental y cultural. El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2012) busca que las comunidades transformen su propio entorno en oportunidades de crecimiento económico como: generadores de empleo y prestadores de servicios.

En Colombia según el censo de 2005 la población campesina o que habita en zonas rurales del país asciende a 10.997.700 aproximadamente de las cuales hay un promedio del 62% que viven en condiciones de pobreza. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, MinCit 2012). Con estos datos y teniendo en cuenta el lugar donde se va a realizar el proyecto se puede observar como los habitantes del mismo lo tomarían de una forma positiva.

Se puede observar como ya hay programas que han implementado este tipo de turismo con éxito como lo son programa de posadas turísticas en Colombia, ecoturismo comunitario en parques nacionales naturales de Colombia, (Ministerio de comercio, industria y turismo, 2012), uno de los lugares donde se realizan estas actividades es en el Parque Nacional Natural El Cocuy.

Este trabajo en su gran mayoría lo ha asistido técnicamente la Fundación Natura, uno de los movimientos más fuertes e importantes es el movimiento OVOP, por sus siglas en inglés; *One Village, One Product*; Colombia (Un Pueblo, Un Producto) movimiento que surgió en Oita, Japón con tres principios básicos desarrollo de recursos humanos autonomía y creatividad origen local e impacto local.

También hay que tener en cuenta los factores necesarios para que este turismo se realice de forma adecuada en Colombia: organización de la comunidad, vocación de servicio, buenas

prácticas de calidad y sostenibilidad, conectividad e infraestructura, soporte para el turismo y los servicios complementarios.

Después de la descripción del contexto al que se lleva el turismo comunitario es posible hablar de los lineamientos nacionales: el primero de ellos es la planificación, para obtener un modelo turístico organizado y sostenible que involucre la perspectiva de la generación de valor y la superación de los retos de competitividad del sector, para ellos hay que tener varios gestores que son de desarrollo y emprendimientos de turismo comunitario.

3.2.3. Política turismo cultural.

Gracias a su diversidad cultural, Colombia puede explotar este tipo de turismo de una manera eficiente llegando a convertirse en uno de los países más posicionados en este campo.

Para ello es importante tener claro cuáles son los lineamientos estratégicos de esta política, esto hacen referencia a los énfasis que ponen los ministerios para lograr los objetivos, enfrentar las debilidades, fortalecer los entes territoriales encargados de la gestión y de la promoción turística cultural e implementar la política propuesta. (MinCit, 2012). Dentro de ellos se encuentra la sostenibilidad del turismo cultural que debe ser prioridad del estado, por lo cual su desarrollo debe aplicarse en los proyectos futuros.

Lo que busca es que se apropien del patrimonio, debe contener un óptimo recurso cultural buscando que sea una de las bases más fuertes de la economía. Otro lineamiento es el mejoramiento de la oferta para el turismo cultural, tomando las siguientes acciones: ordenamiento y planificación, acceso a la oferta cultural y su uso turístico.

3.2.4. Plan de desarrollo de Boyacá (2016-2019).

En este plan se puede ver la importancia que en este periodo se le da a la cultura y al bicentenario de la campaña libertadora y la Batalla de Boyacá; en este hay varios programas dirigidos a los municipios, los cuales son muy importantes para la implementación del proyecto, son: programa desarrollo cultural y turístico el subprograma de interés es Boyacá multicultural Objetivo: Sensibilizar a los municipios en el reconocimiento de la diversidad cultural y la implementación de procesos de atención a grupos de interés (Plan de desarrollo, 2016).

Otro subprograma importante es el de conservación, protección y salvaguardia de protección cultural que tiene tres bases 1. La formulación de los Planes Especiales de Manejo y Protección - PEMP- de bienes inmuebles de interés cultural del grupo urbano y de monumentos en espacio público, así como de aquellos del grupo arquitectónico y de colecciones de bienes muebles de interés cultural; 2. Formulación y puesta en marcha de Planes Especiales de Salvaguardia de manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial para ser incluidas en la Lista Representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial; 3 Desarrollo de actividades relacionadas con la conservación, el mantenimiento periódico y la intervención de Bienes de Interés Cultural, (Plan de desarrollo, 2016).

3.3. Marco conceptual

3.3.1. Desarrollo sostenible.

Acerenza (2007) retoma a Brunthand exponiendo el desarrollo sostenible como aquel que es capaz de satisfacer las necesidades de la generación permitiendo que las generaciones futuras también las puedan satisfacer; igualmente, el uso de la tecnología podría ser un factor clave para el cuidado y restauración de los diversos atractivos turísticos; aquellos que hasta ahora se están conociendo como los que ya lo han sido por años.

3.3.2. Municipio urbano.

Para Boullón (2003) es el que comprende el área edificada; los departamentos, condados o partidos en los cuales se dividen las provincias o estados que integran un país; en el caso de Colombia, muchos municipios se han modernizado y permitieron que la modernidad entrara; las amplias carreteras y los altos edificios son ahora parte del paisaje

3.3.3. Experiencia.

Según Rivera Matos, es una vivencia personal que interfiere en lo cotidiano, permite reflejar los aspectos tangibles e intangibles que sufren el impacto de los acontecimientos; por otro lado, la experiencia turística, es un conjunto de impresiones físicas, emocionales, sensoriales, espirituales o intelectuales que son percibidas de manera diferente por cada ser, en algunos casos desde el momento que planifique el viaje.

3.3.4. Identidad cultural.

Retomando a Crespi, Valbona y Costa (2003) se puede tomar como un todo integrado, analizando factores como; los símbolos, los valores, la historia, las creencias, la lengua, las normas, los objetos materiales y la tecnología.

3.3.5. Folclor.

Se puede tomar de manera internacional, donde Burne (1997) retoma a W.J. Thomas al definirlo como el conocimiento del pueblo, sin embargo, en Boyacá el historiador Ocampo (1977) lo describe como el análisis de la supervivencia de las tradiciones que se encuentran en el pueblo: costumbres, tradiciones, creencias, música, danza, coplas, mitos, medicina, popular, fiestas; todo aquello que pertenece al “haber del pueblo”.

3.3.6. Atractivo turístico.

Navarro (2015) retoma a Acerenza mostrando que es el elemento fundamental del producto turístico; este permite seleccionar, a donde se dirigirá el turista y finalmente es el destino del viaje; se convierte en el motivo por el cual se realizó el viaje.

3.4. Marco geográfico

Boyacá es uno de los departamentos de la región andina, se encuentra ubicado al norte del altiplano cundiboyacense, su capital, Tunja, está a dos horas de Bogotá. Este departamento juega un papel importante en la historia, reconocido por la Batalla del Puente de Boyacá y por la belleza de sus municipios, especialmente en el mes de diciembre; donde algunos se han convertido en un eje turístico debido al alumbrado y decoración navideña. Los habitantes de la región son personas introvertidas, familiares y en su gran mayoría trabajadoras de la tierra y/o manualidades como tejidos y/o artesanías.

Dentro del departamento existen territorios con ventajas comparativas que permiten llegar a ser llamados como propios, ya sea por los recursos naturales que poseen, por la historia que tienen o simplemente porque son parte de la cultura propia del sector. En este caso, se puede encontrar que Samacá es un municipio que tiene un potencial turístico que podría ser explotado, lastimosamente, muy pocas personas conocen toda la historia que allí se esconde, lo que se podría conocer o simplemente lo que está allí para ser admirado.

Samacá es un municipio boyacense ubicado en la provincia centro, conocido también como El valle de Samacá, ya que es el resultado de la sedimentación de antiguos lagos pleistocénicos. Su temperatura promedio este entre los 14 – 17 °C, la humedad es variable y en algunas ocasiones se pueden presentar heladas y en ocasiones escarchas.

Su extensión es de 172.9 Km² en su zona rural que se encuentra dividida en 12 veredas y 1.2 Km² en la urbana, la cual cuenta con 11 urbanizaciones. Samacá está separado a 159 Km de la capital del país y a 32 Km de Tunja.

Samacá posee un ecosistema de páramo, gracias a su nacimiento en el tercer ramal de la Cordillera Oriental, el Páramo de Rabanal es un conjunto de accidentes geográficos que cubre 17.800 hectáreas; es considerado un suministro de agua potable para la población por medio de los canales Ruchical y Pataguy. (Plan de Desarrollo, Municipio de Samacá, Departamento de Boyacá, 2007.)

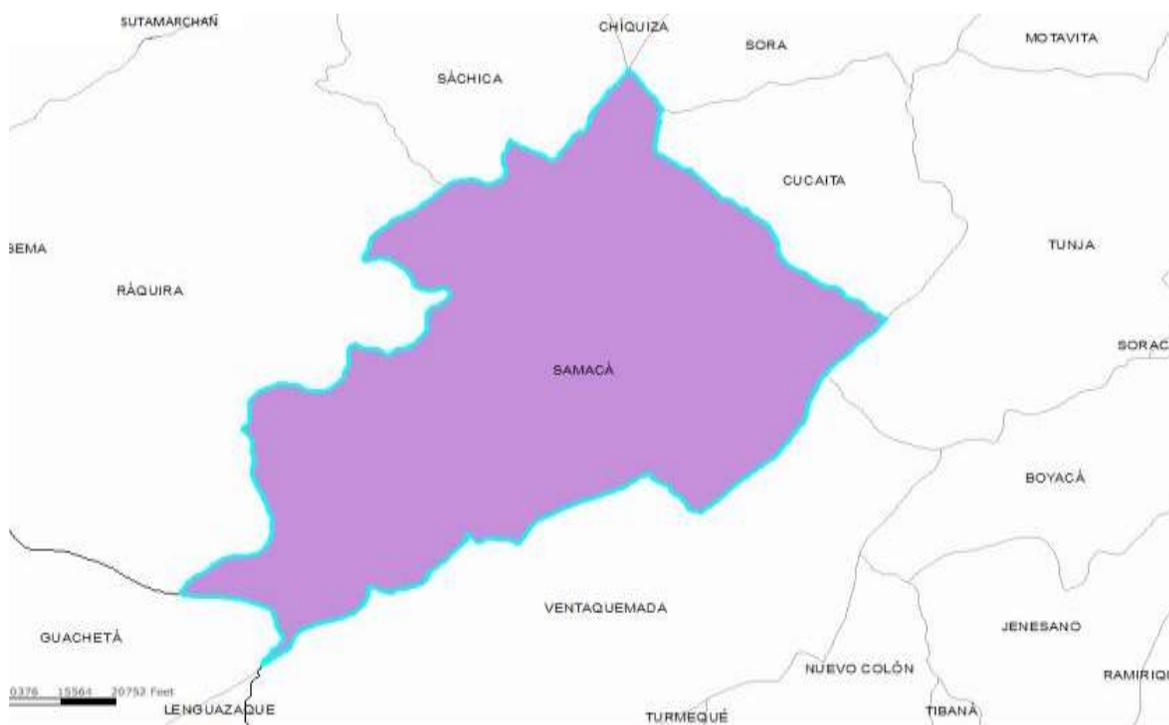


Figura. 1. Mapa de Samacá. Tomado de la página: www.samaca-boyaca.gov.co

4. Metodología

4.1. Enfoque general y método de la investigación

La metodología utilizada en el desarrollo del proyecto es mixta, ya que esta se basa en el análisis práctico del trabajo de campo a realizar y en la zona objeto de estudio, teniendo una base teórica con conceptos de autores como Crespi y Ocampo.

Esta metodología es utilizada en estos tipos de investigación ya que el estudio se basa en la cultura de la región y en cómo llegar a conocer más detalladamente las personas de la misma, mediante la interpretación y comprensión en los diferentes estudios de muestra.

4.1.1. Técnica mixta.

Se utiliza una investigación mixta; con el fin de generar una acción por parte de los turistas que llegan al municipio, así se concientiza de la importancia del turismo en la economía de Samacá para sus habitantes y de esta manera se logrará preservar la historia y la cultura propia de la región.

Se realizará una descripción de los diversos atractivos que posee el municipio, allí se podrá analizar cuál es potencial que tiene Samacá y que tan factible puede ser crear una ruta turística cultural.

4.1.2. Método descriptivo.

Lo que se busca con este proyecto es conocer sobre los gustos y preferencias de los visitantes; el impacto que tienen los diversos atractivos históricos, culturales y/o religiosos en estos. También permite conocer como prefieren visitar el municipio, las razones por las cuales lo visitan y la frecuencia con la que lo hacen; esto dará una visión acerca de quienes podrían ser los clientes potenciales para la ruta turística cultural de Samacá.

4.2. Población y Muestra

4.2.1. Población objetivo.

La población objeto de estudio está constituida por los habitantes del municipio de Samacá y turistas que estaban en el lugar en los días en los que se llevó a cabo la encuesta, con el fin de medir el conocimiento cultural que manejan del lugar y si encuentran positivo o no realizar actividades turísticas en la región.

4.2.2. Muestra.

Es obtenida por un muestreo voluntario, puesto que la investigación es cualitativa y no tiene datos probabilísticos, sino más bien interpretativos.

En estos tipos de muestras se realiza invitación o propuesta de estudio, donde los participantes responden por iniciativa.

4.2.3. Procedimiento del muestreo.

Para iniciar se define la población objeto de estudio, se obtienen los datos de las personas y se programa la fecha para la toma de las muestras (16 al 19 de abril).

4.3. Instrumentos y recolección de la información

Se busca que los valores que se obtienen sean herramientas que desarrollen y validen el proyecto; para esta razón se aplican encuestas individuales y el trabajo de campo permitirá realizar una observación del rol que juegan los atractivos culturales en el municipio para locales y visitantes.

La encuesta que se diseñó está dirigida a los visitantes del municipio de Samacá; permitirá analizar los puntos de vista social y económico que juegan una parte importante a la hora de elaborar una ruta turística cultural. Esta encuesta posee tres clases de preguntas, todas estas cerradas (Anexo 1), las cuales se pueden clasificar en:

- Clase 1: Caracterización de los encuestados
- Clase 2: Aspecto económico de los encuestados
- Clase 3: Gustos y preferencias de los encuestados

4.3.1. Procedimiento de la recolección de información.

4.3.1.1. Aplicación de instrumentos.

4.3.1.1.1. Encuestas. Se realiza el viaje al municipio de Samacá en la semana del 16 al 19 de abril, los días martes y miércoles se hacen algunos recorridos por el municipio y se comparte con personas oriundas del municipio. Los días jueves y viernes se observa que la cantidad de gente que llega al municipio se ha incrementado, por esto se realiza un acercamiento, amable, a las personas que se encuentran en la plaza principal de Samacá. Se indaga si son visitantes o si viven en el

municipio, algunos (un pequeño grupo) manifiestan que son locales; a los visitantes se les solicita algunos minutos para desarrollar la encuesta y posteriormente, se recibe la encuesta contestada.

4.3.1.1.2. Observación con trabajo de campo. Se hicieron dos visitas al municipio, en cada una de estas se realizaron diferentes actividades:

- En la primera se conoció el municipio; se visitaron los diferentes atractivos, se compartió con personas que viven allí y se escucharon algunas historias que hacen parte de la cultura popular.
- La segunda permitió el desarrollo de las encuestas; conocer acerca de tarifas y costos en diversos establecimientos.

5. Capítulo I

5.1. Los atractivos turísticos y el rol que juegan dentro de la cultura y el desarrollo turístico del municipio

Con el pasar del tiempo el turismo ha dejado de ser una actividad que se realiza de vez en cuando en el momento que se visita un lugar diferente al entorno habitual, ahora, el turismo es una actividad dinámica donde todos los aspectos influyen ya sea de manera económica, social, cultural y/o política.

La actividad turística se desarrolla día tras día y esto ha llevado a cambiar las preferencias, se ha permitido que la demanda sea diversa y que el tipo de turismo no sea exclusivamente en algunas zonas del país. Al mismo tiempo, esta misma diversidad ha ampliado la oferta cultural, gastronómica, social, religiosa, etc., el turismo ya no es aquel donde se permanece en un lugar específico, ahora, el turismo se vive más interactuando con los habitantes, viviendo su cultura y probando su gastronomía; ahora la experiencia y las vivencias son primordiales a la hora de visitar un nuevo lugar.

A pesar de todos estos factores y la gran diversidad que los turistas exigen hoy en día, cabe aclarar que muchos destinos son descartados por la falta de competitividad o factores de mercadotecnia, sin embargo, al momento de analizar más detenidamente o de una mejor manera estos lugares se puede observar que pueden llegar a ser competentes para jugar un rol importante ya sea a nivel departamental o nacional; algunos incluso de manera internacional, esto teniendo en cuenta la sostenibilidad y los diversos factores que están involucrados en el desarrollo de las ciudades, municipios o regiones.

Colombia, gracias a su geografía, es un país rico cultural y geográficamente; dividido en seis regiones; Caribe, Orinoquia, Amazonía, Insular, Pacífica y Andina, cada una con diferente cultura, diversas tradiciones y con numerosas ventajas turísticas, entre las que se encuentran; páramos, llanos, ríos, montañas y la unión de estos permiten crear paisajes increíbles, soñados y deseados convirtiendo al país en un eje de turismo a nivel mundial.

Al mismo tiempo, la diversidad cultural llama la atención de propios y turistas, cada región ha permitido, con el pasar de los años, generar rasgos diferentes basados en el lugar de nacimiento o crianza de cada individuo. La región andina es una de las más extensas y está ubicada en el centro del país, allí se encontraran platos típicos de la región creados a partir de las actividades agrícolas

y ganaderas propias, en algunos casos las costumbres, festividades, personalidades de los habitantes serán similares por la cercanía entre los departamentos.

Es un municipio que cuenta con atractivos que permiten conocer más allá de la historia actual, es capaz de hacer viajar en el tiempo, ya que siguen en pie construcciones que fueron hechas por los mismos fundadores del municipio; la comunidad Dominica, quienes culturizaron a los indígenas de este territorio e incluso jugaron un papel en la Batalla del Puente de Boyacá, gracias a su cercanía, colaborando a las tropas españolas.

Para analizar la competitividad que puede llegar a tener Samacá como destino turístico es necesario conocer, identificar y calificar los atractivos turísticos que posee la región, el estado de los mismos y el rol que juegan para el municipio y para los habitantes. Con este análisis se debe tener en cuenta diversos aspectos como la ubicación de los lugares, el pensamiento de la sociedad que habita la región respecto a incrementar el público en el municipio y el punto de vista del alcalde y los entes de control y administrativos.

5.1.1. Planificación turística.

Partiendo de que el turismo es una actividad económica en donde es posible definir cuáles son los elementos que van a componerla desde la oferta y la demanda es importante prever la evolución que dicha actividad va a tener con su desarrollo y como se va a enfocar de una manera adecuada hacia unos objetivos finales. De ahí que se pueda hablar de planificación como se realiza en la economía, pero cambiando los componentes que se necesitan para el campo de estudio en el que se va aplicar. La planificación en una actividad turística es esencial ya que este responde a diversas condicionantes y produce una gran variedad de efectos tanto directos como indirectos en la zona en donde se vaya a realizar.

La planificación se divide en dos grandes niveles el primero es la planificación económica del turismo en el cual se utiliza en gran medida las metodologías y técnicas experimentadas en otras ramas económicas pero modificando lo que se vea que es necesario para poder aplicarlo al campo de estudio esto con el fin de poder trazar objetivos claros sobre la mejora económica que se verá reflejado en la zona en donde se va a desarrollar la actividad turística, el segundo nivel es la planificación física del turismo en este se ve el manejo que se le va a dar a las diferentes áreas en las que la actividad se vaya a realizar en este nivel de la planificación incluye la organización de los atractivos y la planta turística.

Los productos de la planificación dependen del tamaño de la zona en la que se va a realizar en donde el principal es el plan de desarrollo turístico y de ahí siguiendo el orden de importancia desde los planes regionales de turismo hasta llegar a los programas y proyectos que en su mayoría se manejan de manera local; como se ha dicho anteriormente la planificación impulsa el desarrollo de la zona de estudio sin embargo es erróneo creer que la planificación es un proyecto ya que esta se va renovando con cada cambio que se realiza en el área que se está planteando llegando a cumplir sus objetivos primarios y planteando nuevos objetivos para el desarrollo de la actividad turística.

Para llegar al producto en el cual se va a emplear la planificación se debe tener en cuenta la forma adecuada de la misma, teniendo en cuenta que hay tres tipos indicativa, imperativa y mixta. En la primera forma que es la indicativa su característica principal es que se necesita del capital privado para su elaboración en la segunda forma la imperativa su característica es que este se implementa solo con capital del sector público siendo esta una forma poco común en nuestro país y en sur américa y en la tercer forma la mixta su característica es que lleva capital tanto privado como público este se desarrolla cuando el turismo necesita una gran inyección de capital para su ejecución.

Teniendo en cuenta la forma en que se va a llevar a cabo la planificación, se deben tener claros los elementos que la componen y tener en cuenta que no es cien por ciento económica y de ahí la diferencia de elementos entre economía y turismo, para explicar esta última se toman conceptos fundamentales del área de estudio; dentro de ellos se encuentra la imagen deseada que es lo que se quiere en la zona en la que se realiza la actividad turística, siendo esto un fenómeno socioeconómico esta se consigue después del estudio de campo que se debe realizar con los habitantes del lugar y los futuros turistas que van a llegar a la zona objeto de estudio; el segundo elemento es el diagnóstico que consiste en describir y analizar los aspectos fundamentales de la zona de estudio desde su pasado para poder observar el porqué de la evolución de dicha área y cómo esto va a afectar en un futuro la planeación, su presente en donde se ve el diario vivir de los habitantes y de los recursos naturales y culturales que se tengan en cuenta para su uso en la actividad turística y la tercera y más importante ya que esta va a orientar la actividad en el futuro a corto, mediano y largo plazo, utilizando técnicas de estadísticas adecuadas para el tipo de planeación a proponer.

5.1.2. Recursos turísticos.

Para poder llegar a entender que es un recurso turístico debemos tener en cuenta las diferentes definiciones; “Es todo aquello que posee características que implican un atractivo para el turismo, bien sea de carácter natural, de esparcimiento y recreación, o histórico – cultural”. (Villacís, 2013) Según Marín (2012). “Todo elemento natural, toda actividad humana o resultado de la misma que puede generar un desplazamiento por motivos, esencialmente, de ocio”.

Ya teniendo una idea más clara de lo que se refiere a recurso turístico podemos decir que es un conjunto de atractivos del territorio, tomando desde el patrimonio natural y cultural su clima y las personas que habitan en la zona; ya que todo elemento material que posea una capacidad por sí mismo o en conjunto con otro de atraer visitante se considera atractivo turístico, la importancia de ello es saber qué hace que el turista llegue a dicha zona a realizar la actividad turística que puede darse por diferentes motivos ya sea por construir y fortalecer relaciones, mejorar la salud y bienestar, descanso o relax o por tener una aventura.

Para poder identificar los recursos turísticos se debe tener en cuenta que estos dependen de si contribuyen directamente a la actividad turística dentro de ellos se puede encontrar recursos orientados hacia el usuario, estas por lo general se trata de zonas recreativas creadas por el hombre cerca de las grandes ciudades con el fin de tener un rápido acceso, recursos recreativos de tipo intermedio este hace referencia a lugares que para su aprovechamiento se necesita más de un día, esparcimiento basado en el recurso este hace referencia a las reservas naturales en donde se realizan recorridos pero siempre bajo la protección, cuidado y conservación del lugar.

Teniendo en cuenta cual es el tipo de recurso a estudiar se debe también saber el tipo de clasificación que se usa para los mismos, para una mayor claridad y comprensión en este caso se va a tomar la clasificación de la OEA (Organización de Estados Americanos, 1978) partiendo de la naturaleza como recurso y a su vez en los siguientes subniveles sitios naturales, museos y manifestaciones culturales historias, folklore, realizaciones técnicas científicas y artísticas contemporáneas, acontecimientos programados.

5.1.3. Inventario turístico.

El inventario es una herramienta que permite encontrar estrategias útiles que facilitan innovar la manera de hacer turismo en esta zona y municipio del departamento; impulsando el

descubrimiento social, modernizando la planificación turística junto con la concientización de la sostenibilidad, especialmente en los atractivos turísticos a nivel municipal.

Con esta herramienta se puede verificar como estos atractivos, algunos deteriorados y olvidados, son la clave para revalorizar la cultura del municipio y crear un servicio innovador, con alta calidad capaz de competir con las nuevas tendencias y necesidades de los turistas. Para completar este inventario turístico se registran los factores físicos, la conservación de los mismos y la representación del mismo en la sociedad; ya sea nacional o internacional.

Los atractivos se dividen en culturales y naturales, los dos permiten valorizar los lugares, agudizar los sentidos y de cierta forma crear un vínculo de identidad con cada persona que visita el municipio y/o la ciudad. No obstante los atractivos culturales permiten reconocer las características propias de la región: tradiciones, valores, costumbres; todo lo que involucra el folclore. Al mismo tiempo, estos atractivos, dirigidos a la cultura, se encuentran de manera tangible, reflejados en el conjunto físico; todo aquello que es perceptible por los sentidos, y de manera intangible, entre los que destacan todas las manifestaciones, rituales y prácticas sociales propias de la región que permiten exponer el contenido tradicional.

El inventario turístico permite verificar varios aspectos de los atractivos; los que más llaman la atención son la calidad de estos lugares y el significado de los mismos, para reconocer cuál es el potencial que se podrá ofrecer en el mercado turístico, que tipo de caracterización se puede identificar y el rol que juega, ya sea a nivel local (municipio), regional (departamento), nacional (país) y global (países) y el papel que desempeña en estos lugares cultural y sociológicamente.

Para realizar este proceso de evaluar y darle valor cuantitativo a cada atractivo turístico es necesario tener en cuenta diversas fuentes de información como planes de desarrollo turístico, de ordenamiento territorial e investigaciones reconocidas, al mismo tiempo el grupo óptimo para la realización debe estar integrado por personas conocedoras del municipio, de turismo, historia, naturaleza y cultura; esto hará que las guías y formatos estén diligenciados de la mejor manera.

5.1.4. Atractivos de Samacá.

El Valle de Samacá es un territorio en el que se han formado diversos atractivos naturales y culturales, sus tierras se han transformado en una de las más productivas de la región, no solo en

la parte agrícola y ganadera, también en el ecoturismo y turismo de naturaleza gracias a sus atractivos, entre los que se destacan;

Represas Gachaneca I y II

Valle de los frailejones

Páramo de Rabanal

Sin embargo, a nivel cultural no se ha desarrollado ningún tipo de actividad turística y Samacá cuenta con diversos atractivos que han permanecido en el tiempo. Este municipio ha jugado tres papeles fundamentales en la historia y cada uno de ellos ha dejado su huella por medio de infraestructura y tradiciones culturales. Entre los momentos más importantes se encuentran:

La llegada de los españoles el municipio se convirtió en el hogar de muchos sacerdotes que decidieron asentarse en el valle de Samacá.

A finales del siglo XIX Samacá fue un punto de importante en el campo industrial y era representativo de la región boyacense.

Los habitantes del municipio fueron los protagonistas en la creación de la primera línea ferroviaria que conectaba Tunja con Bogotá.

Hoy en día todavía se encuentran muchos de estos atractivos que son testigos directos de la historia del municipio y sus habitantes; entre estos se destacan por su riqueza cultural:

- Túnel Raporeja
- Puente Barducci
- Capilla El Voto
- Iglesia Nuestra Señora del Rosario
- Casa Santo Domingo
- Hacienda El Rosario
- Fabrica Textilera

5.1.4.1. Inventario de atractivos con potencial turístico del municipio de Samacá.

5.1.4.1.1. Inventario de atractivos naturales.

Tabla 1. Represa Gacheneca I y II.

FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DEL INVENTARIO TURÍSTICO FORMULARIO ÚNICO PARA PATRIMONIO NATURAL

1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Represas Gacheneca I y II						
1.2. Departamento	Boyacá			1.6. Distancia (desde el municipio más cercano)	71 mins.- 26,3 Kms		
1.3. Municipio	Samacá			1.7. Distancia (desde la capital del departamento)	110 mins.- 55,6 Kms		
1.4. Corregimiento, Vereda	Salamanca			1.8. Otros			
1.5. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático		Aéreo	
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	2.4.5						
2.2. Descripción:	<p>Allí nace el agua para el distrito de riego municipal "ASUS"; gracias a este las tierras de Samacá tienen una gran producción agrícola y ganadera. En el sector se encuentra el Valle de los Frailejones, esta a una altura de 3000 m.s.n.m. y hace parte del Páramo de Rabanal. Estas represas han hecho parte de diversas rutas turísticas las cuales han permitido divisar diversas especies y una variedad de flora, la más característica es el frailejón; la cual crece un centímetro (en promedio) cada año.</p>						
SIGNIFICADO							
Local () Regional (X) Nacional () Internacional ()							
Fuente: (Fotografías)	Edgar Orlando Gil						



Tabla 2. Paramo de Rabanal.

FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DEL INVENTARIO TURÍSTICO
FORMULARIO ÚNICO PARA PATRIMONIO NATURAL

1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Páramo de Rabanal					
1.2. Departamento	Boyacá	1.6. Distancia (desde el municipio más cercano)			71 mins.- 26,3 Kms	
1.3. Municipio	Samacá	1.7. Distancia (desde la capital del departamento)			110 mins.- 55,6 Kms	
1.4. Corregimiento, Vereda	Chorrera			1.8. Otros		
1.5. Tipo de Acceso	<input type="checkbox"/>	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	X	Acuático	<input type="checkbox"/>
				Aéreo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. CARACTERÍSTICAS						
2.1. Código Asignado	2.1.12					
2.2. Descripción:	<p>Es un ecosistema de alta montaña, predomina la vegetación de frailejones; en algunos lugares se encuentran formaciones de bosques bajos y arbustivos. Esta zona soporta la vegetación de páramo y se realizan cultivos de papa los cuales, debido a las condiciones climáticas, el periodo vegetativo es largo. Allí se pueden encontrar diversos ecosistemas, por esto sigue siendo un área estratégica para captar y regular el agua de la región. Actualmente el sector se encuentra en conflicto entre los agricultores comerciales y la explotación minera.</p>					
SIGNIFICADO						
Local () Regional (X) Nacional () Internacional ()						
Fuente: (Fotografías)	Angélica Gómez					



Tabla 3. Valle de los frailejones.

FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DEL INVENTARIO TURÍSTICO
FORMULARIO ÚNICO PARA PATRIMONIO NATURAL

1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Valle de los Frailejones					
1.2. Departamento	Boyacá			1.6. Distancia (desde el municipio más cercano)	71 mins.- 26,3 Kms	
1.3. Municipio	Samacá			1.7. Distancia (desde la capital del departamento)	110 mins.- 55,6 Kms	
1.4. Corregimiento, Vereda	Chorrera			1.8. Otros		
1.5. Tipo de Acceso	<input type="checkbox"/>	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	X	Acuático	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Aéreo					
2. CARACTERÍSTICAS						
2.1. Código Asignado	2.2.2					
2.2. Descripción:						
<p>En este valle se encuentran las plantas de frailejones que nacen allí; juegan un papel importante en la captación de agua. El frailejón es una planta común de los páramos andinos.</p>						
SIGNIFICADO						
Local () Regional (X) Nacional () Internacional ()						
Fuente: (Fotografías) Edgar Orlando Gil						

5.1.4.1.2. Inventarios de atractivos culturales tangibles.

Tabla 4. Túnel Raporeja.

FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DEL INVENTARIO TURÍSTICO
FORMULARIO ÚNICO PARA PATRIMONIO CULTURAL

1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Tunel Raporeja						
1.2. Departamento	Boyacá	1.6. Distancia (desde el municipio más cercano)		17 mins. - 9,7 Kms			
1.3. Municipio	Samacá	1.7. Distancia (desde la capital del departamento)		28 mins. - 26 Kms			
1.4. Corregimiento, Vereda	Vereda Guantoque			1.8. Otros			
1.5. Tipo de Acceso	<input type="checkbox"/>	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	X	Acuático	<input type="checkbox"/>	Aéreo
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.1.1.3						
2.2. Descripción:	<p>Este túnel se encuentra como testigo historico de la primera vía que comunicaba la ciudad de Tunja con Bogotá; tiene aproximadamente 100 metros de largo. Construido en el año 1930; en el centro del municipio se encuentra un habitante el cual es conocido por perder su pierna al saltar desde el tren cuando se movilizaba hacia Bogotá. El túnel todavía se mantiene en pie y no ha sido necesario realizar algún arreglo o mejora, incluso en la actualidad el tren pasa de manera esporadica.</p>						
SIGNIFICADO							
Local () Regional (X) Nacional () Internacional ()							
Fuente: (Fotografías) Mónica Perez							



Tabla 5. Puente Berducci.

**FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DEL INVENTARIO TURÍSTICO
FORMULARIO ÚNICO PARA PATRIMONIO CULTURAL**

1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Puente Berducci					
1.2. Departamento	Boyacá			1.6. Distancia (desde el municipio más cercano)	18 mins.- 6,2 Kms	
1.3. Municipio	Samacá			1.7. Distancia (desde la capital del departamento)	36 mins.- 25,8 Kms	
1.4. Corregimiento, Vereda	Vereda el Gacal			1.8. Otros		
1.5. Tipo de Acceso	<input type="checkbox"/>	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	X	Acuático	<input type="checkbox"/>
				Aéreo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. CARACTERÍSTICAS						
2.1. Código Asignado	1.1.1.3					
2.2. Descripción:	<p>También conocido como "el Puentón", está ubicado sobre el río Teatinos, en un comienzo era parte de la red ferroviaria del norte; tiene una altura de 40 metros aprox., cuando la lluvia es escasa en esta zona las grandes piedras cubren el agua, pero permite ser escuchada. Gracias a la altura que posee es uno de los mejores puntos para realizar saltos de Bungee Jumper. Fue construido en el año 1930 por el italiano Mauricio Barducci, a quien debe su nombre.</p>					
SIGNIFICADO						
Local () Regional () Nacional () Internacional (X)						
Fuente: (Fotografías)	Camila Fonseca					



Tabla 6. Capilla el voto.

**FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DEL INVENTARIO TURÍSTICO
FORMULARIO ÚNICO PARA PATRIMONIO CULTURAL**

1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	Capilla El Voto								
1.2. Departamento	Boyacá			1.6. Distancia (desde el municipio más cercano)	500 metros				
1.3. Municipio	Samacá			1.7. Distancia (desde la capital del departamento)	41 mins.- 33,9 Kms				
1.4. Corregimiento, Vereda				1.8. Otros					
1.5. Tipo de Acceso	<input type="checkbox"/>	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	X	Acuático	<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>	
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	1.1.3.4								
2.2. Descripción:	<p>Su construcción inició en el año 1853; fue conocida anteriormente como capilla de Santa Bárbara. En época de Semana Santa, los habitantes de la región inician la celebración con una procesión hacia los cerros cercanos cargando una cruz en madera, como señal de penitencia; al finalizar la procesión se coloca la cruz y se deja allí. Se destaca por ser la primera iglesia de Samacá y los municipios cercanos; en la actualidad está asignada como la parroquia el Señor de los Milagros</p>								
SIGNIFICADO									
Local () Regional (X) Nacional () Internacional ()									
Fuente: (Fotografías)	Camila Fonseca								



Tabla 7. Hacienda Santo Domingo.

**FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DEL INVENTARIO TURÍSTICO
FORMULARIO ÚNICO PARA PATRIMONIO CULTURAL**

1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Hacienda Santo Domingo					
1.2. Departamento	Boyacá			1.6. Distancia (desde el municipio más cercano)	10 mins.- 6,5 Kms	
1.3. Municipio	Samacá			1.7. Distancia (desde la capital del departamento)	32 mins.- 23,2 Kms	
1.4. Corregimiento, Vereda	Vereda Churuvita			1.8. Otros		
1.5. Tipo de Acceso		Terrestre	X	Acuático		Aéreo
2. CARACTERÍSTICAS						
2.1. Código Asignado	1.1.3.3					
2.2. Descripción:	<p>Fue un convento construido a mediados del siglo XVI por la comunidad de los Dominicos; ha pasado por una restauración y en la actualidad funciona como casa de eventos y hospedaje para turistas. La pila central no ha sufrido ninguna modificación, mientras que el molino de agua fue reemplazado por uno más moderno y con mayor tecnología. Se dice que Simón Bolívar pasó allí la última noche antes de dirigirse a la Batalla en el Puente de Boyacá, esto ya que era de las construcciones más cercanas.</p>					
SIGNIFICADO						
Local () Regional (X) Nacional () Internacional ()						
Fuente: (Fotografías) Mónica Perez						



Tabla 9. Parroquia de Nuestra Señora del Rosario.

**FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DEL INVENTARIO TURÍSTICO
FORMULARIO ÚNICO PARA PATRIMONIO CULTURAL**

1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Parroquia de Nuestra Señora del Rosario					
1.2. Departamento	Boyacá	1.6. Distancia (desde el municipio más cercano)				
1.3. Municipio	Samacá	1.7. Distancia (desde la capital del departamento)	45 mins.- 32,7 Kms			
1.4. Corregimiento, Vereda	Samacá	1.8. Otros				
1.5. Tipo de Acceso	<input type="checkbox"/> Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/> X	<input type="checkbox"/> Acuático	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Aéreo	<input type="checkbox"/>
2. CARACTERÍSTICAS						
2.1. Código Asignado	1.1.3.2					
2.2. Descripción:	<p>Su fachada se presenta un estilo republicano, las columnas externas presentan un estilo romano; la parte superior externa se encuentra el ángel de la justicia el cual reemplazo el Ángel de la anunciación después de su caída. Fue inaugurada en 8 de agosto de 1919 con motivo del centenario de la Batalla en el Puente de Boyacá, fue hecha en honor a la Virgen de Chiquinquirá y a los luchadores en la batalla de 1819. Es el centro de las actividades religiosas del municipio, cada domingo recibe a los creyentes en misas y diversos actos propios de la religión</p>					
SIGNIFICADO						
Local () Regional (X) Nacional () Internacional ()						
Fuente: (Fotografías) Mónica Perez						



Tabla 10. Hacienda El Rosario.

**FORMATO PARA LA ELABORACIÓN DEL INVENTARIO TURÍSTICO
FORMULARIO ÚNICO PARA PATRIMONIO CULTURAL**

1. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	Hacienda El Rosario					
1.2. Departamento	Boyacá			1.6. Distancia (desde el municipio más cercano)		
1.3. Municipio	Samacá			1.7. Distancia (desde la capital del departamento)		
1.4. Corregimiento, Vereda				1.8. Otros		
1.5. Tipo de Acceso	<input type="checkbox"/>	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	X	Acuático	<input type="checkbox"/>
				Aéreo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. CARACTERÍSTICAS						
2.1. Código Asignado	1.1.1.3					
2.2. Descripción:	<p>Construida en el siglo XVI, perteneciente a la orden Jesuita hasta que fueron expulsados. Entre sus paredes se encuentran diversos tesoros, entre los que se encuentran pinturas con más de 100 años de antigüedad; en el interior de la capilla resaltan ornamentos los cuales se encuentran desde los años 1800. Durante algunos años sirvió de instalación para la Fundación Simón Bolívar; también se alquilaba para la realización de eventos sociales; privados y públicos.</p>					
SIGNIFICADO						
Local () Regional (X) Nacional () Internacional ()						
Fuente: (Fotografías) Camila Fonseca						



5.1.4.1.3. Inventario de atractivos culturales intangibles.

5.1.4.1.3.1. Ferias y fiestas.

5.1.4.1.3.1.1. Fiesta nacional de tractomulas en reversa.



Figura. 2. Final tractomulas en reversa 2014. Fuente: https://www.youtube.com/watch?v=tFY_botPRiM

Esta es la fiesta de los transportadores Samaquenses en honor a la Virgen del Carmen. Comienza el viernes a las 6 p.m. cuando el parque principal queda oscuro y todos los automóviles, incluidas las tractomulas, recorren las calles. El sábado se realiza la misa en honor a la patrona y al medio día inicia el concurso de tractomulas en reversa el cual se extiende hasta altas horas de la noche, finalizando con orquestas y diversos artistas.

5.1.4.1.3.1.2. Aguinaldo samaquense.



Figura. 3. Aguinaldo samaquense. Fuente: <https://boyaca7dias.com.co/2018/12/14/en-el-aguinaldo-de-samaca-lloveran-estrellas/>

Esta celebración es una tradición que viene desde el año 1964, está se lleva a cabo entre el 16 y el 24 de diciembre; el municipio viste el pesebre y el árbol para rezar la novena, dar regalos a los

más pequeños disfrutar de las carrozas y ver desfilas las comparsas por el parque principal. En las horas de la noche los mayores de 18 celebran la fiesta la cual se extiende hasta el amanecer.

5.1.4.1.3.1.3. Fiesta de la Virgen del Rosario.



Figura. 4. Fiesta de la Virgen del Rosario. Fuente: Twitter, @tuiterosboyaca - 9 mayo.2015 17:08

Esta fiesta se realiza el primer domingo de octubre; considerada la principal fiesta religiosa del municipio; allí se destaca la belleza de la Patrona de la Parroquia de Samacá, se realiza un despliegue floral para la Virgen del Rosario.

Se puede observar que Samacá y sus alrededores poseen dentro de su inventario turístico una gran oferta para el cliente potencial siendo en este caso el perfil del turista que visitara la región en busca de nuevas experiencias y de conocer más a fondo sobre su cultura.

Frente a la evidencia recaudada, se encuentran atractivos turísticos para explotar tanto naturales como culturales dentro de los naturales se destacan Represas Gachaneca I y II, Valle de los frailejones, Páramo de Rabanal; siendo estos un pulmón importante para la región, también son majestuosos a la vista de quien los visite.

En los culturales sabiendo que estos se dividen entre los tangibles y los intangibles se destacan el Puente Barducci y el Túnel Raporeja, siendo construcciones que fueron realizadas hace casi cien años, son una parte importante de la historia de la región y de cómo este municipio ha visto el crecimiento de la misma llegando a ser un brazo importante para la economía local.

Aunque en este momento el enfoque es cultural, existen diversos atractivos naturales que son aprovechados por las personas, no solo del municipio, también por los habitantes de zona; donde

realizan diversas actividades deportivas o recreativas. Un ejemplo claro de esto es el Páramo de Rabanal, donde algunos locales dedican uno o dos días a la semana para realizar senderismo.

Estos atractivos bajo la apropiada planeación turística van a contribuir con el adecuado desarrollo socioeconómico de la región, buscando que se genere una economía sostenible en donde el turismo sea una fuente de ingresos amplia y permita que Samacá sea conocido por diversas razones diferentes a la producción de carbón.

Al mismo tiempo, la gran mayoría de las personas locales son conocedoras de la gran riqueza cultural que se encuentra en el municipio; el hecho de implementar rutas turísticas o permitir que Samacá tenga un gran progreso turístico, permitiría que muchos de los conocimientos que tienen estas personas las lleven a desarrollar proyectos relacionados con los atractivos; ya sea de manera personal o a nivel empresarial.

Esto lleva a concluir que efectivamente Samacá, como muchos municipios, tienen un potencial turístico en diversos tipos; sin embargo, es necesario realizar una planificación adecuada de todas las actividades que se podrían llevar a cabo teniendo en cuenta el desarrollo sostenible de la región. Al mismo tiempo, es necesario que al realizar la planificación de estas actividades se tenga en cuenta la opinión de las personas que visitan este municipio; sus deseos y gustos.

6. Capítulo II

6.1. Perfil del turista interesado en una actividad turística cultural

El sector turístico ha tomado más importancia con el pasar de los años, el turismo cultural ha mostrado la necesidad de estudiar el comportamiento de los clientes buscando satisfacer las necesidades de los turistas culturales.

Poco a poco la cultura y el patrimonio histórico se han convertido en una referencia para la sociedad, dejando a un lado tendencias como el turismo de playa, esto lleva a que nuevos lugares, municipios y ciudades puedan destacar gracias a su belleza urbanística y arquitectónica; esta es una oportunidad para rescatar y difundir el patrimonio, las tradiciones permitiendo recuperar la cultura, contribuyendo al desarrollo económico del municipio. (Modéjar, 2009)

Las personas interesadas en el turismo cultural son personas que tienen gran interés por conocer lugares nuevos y diferentes, al mismo tiempo, buscan que estos lugares que visitan traigan conocimientos nuevos, quieren satisfacer esa curiosidad que nace en ellos en el momento que planean el viaje o eligen el destino que van a conocer. Para conocer mejor el lugar que visitan, el turista entrara a convivir con los propios, quieren sentir la autenticidad del lugar teniendo la mayor interacción posible con el municipio, de esta manera los lugares culturales se convierten en las mejores representaciones para los visitantes.

En los últimos años, Colombia se ha convertido en un eje para el turismo cultural, la gran mayoría del país tiene bienes tangibles que permiten embellecer las vías que llevan de una ciudad a otra, en otros casos, la arquitectura que se posee demuestra la riqueza que se ha conservado desde la época de la colonia hasta la actualidad.

Samacá posee tesoros arquitectónicos que han sido rescatados, conservados y han jugado un papel en la historia del municipio y del país. Algunos de los visitantes que llegan al municipio lo hacen para conocer estos lugares, escuchar las historias que encierra en medio de sus paredes y ante todo saber cómo ha logrado mantenerse a través del tiempo junto con algunas actividades folclóricas y que son representativas para sus habitantes, ya que pertenecen a la rutina cultural del municipio y la comunidad.

6.1.1. Perfil del turista.

Determinar el perfil del turista con anterioridad es fundamental para poder identificar hacia que nicho de mercado va dirigido el producto turístico, para esto se debe realizar una segmentación de mercados ya que de esta forma se podrá identificar hacia qué tipo de turista se va a enfocar dicha actividad.

Para realizar la segmentación se deben tener en cuenta los criterios de clasificación los cuales a su vez se dividen en grupos de las variables sobre las cuales se va a identificar el perfil, teniendo en cuenta que estas variables tienen subgrupos dentro de las mismas. Esta segmentación se debe realizar desde lo más general hasta lo más específico, teniendo en cuenta que se divide en objetivo y subjetivo.

La clasificación por objetivos se toma de la siguiente manera desde lo general, uno de los criterios principales es la segmentación geográfica en esta se divide el mercado por países, regiones, tamaño de la ciudad teniendo en cuenta su clima. Otro criterio es la segmentación demográfica en donde se divide el mercado por grupos de edad, sexo, ocupación, religión, raza y nacionalidad.

La segmentación socioeconómica en el caso puntual del perfil del turista es el más importante porque en este se podrá observar los factores más importantes que son los niveles de ingreso que puede ser familiar o individual, nivel de educación, profesión, clase social.

La clasificación subjetiva se toma desde la personalidad y una de sus variables sería la segmentación por uso o utilización lo que refleja de qué manera se utiliza determinado tipo de bien, dentro de sus subgrupos se encuentra la cantidad de uso, tipo de uso, oportunidad de uso, lealtad de marca.

Ya teniendo la segmentación realizada se puede tener una idea más clara del perfil del turista al cual se va a dirigir la actividad turística, dentro de los tipos de perfil que hoy en día se encuentran más fuertes en el mercado son los de grupos del mismo sexo, viaje con mascotas, viaje de negocios y el que ha crecido potencialmente los últimos años es el grupo de familias monoparentales siendo un adulto con hijos.

Se puede concluir que por medio de perfil del turista se puede ofrecer un atractivo turístico con mayor efectividad sabiendo que rango de personas serán los clientes potenciales para la zona en la cual se vaya a realizar dicha actividad.

6.1.2. Aspectos socioeconómicos.

El término socioeconómico es utilizado como uno de los grandes diferenciadores en los estudios de mercado ya que por medio de estos se mide la capacidad de ingresos que posee el cliente potencial. Para el ámbito turístico se mide tanto al cliente potencial como a la zona en la cual se va a implementar la actividad turística, ya que esto permitirá poder observar cómo se ha comportado la economía en dicha zona y si es factible o no realizar una inversión en la misma, este estudio se hace con el fin de que la planeación turística se realice con los estándares establecidos siempre en la busca de llevar un desarrollo equilibrado en la zona objeto de estudio ya sea un país o región. Es importante realizar dichas actividades de la mano de los habitantes de la región para buscar un crecimiento conjunto en donde todos se vean beneficiados y hagan parte del proyecto a realizar.

Dentro de los aspectos principales se encuentra la clasificación de la población por estratos sociales entiendo que esto se toma de acuerdo a los ingresos económicos que posean, el nivel de educación, la cantidad de propiedades que posea y como se encuentra conformado el grupo familiar.

Siendo una de las características con las cuales se va a definir el perfil del turista se podrá observar cual es el cliente potencial y de la misma forma cuales son las atracciones más apropiadas para ofrecer es decir si, si se observa que la segmentación ha mostrado que el tipo de turista que se va a manejar son personas adultas con un alto ingreso se debe ofrecer un ambiente más sobrio para la comodidad de los mismos.

Samacá ofrece una actividad turística enfocado al nicho de mercado del turismo religioso siendo estas personas en su mayoría adultas y buscando tranquilidad en cada una de las actividades a realizar.

Para conocer el mejor perfil del turista interesado en las actividades culturales en Samacá se realiza una encuesta a 52 personas que visitaron el municipio, esto con el fin de efectuar un análisis estadístico que permita conocer un poco más de las personas que visitan; teniendo en cuenta sus aspectos socioeconómicos, los motivacionales y preferenciales.

Número	Pregunta	Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1	Género	Masculino	26	50%
		Femenino	26	50%
		TOTAL	52	100%

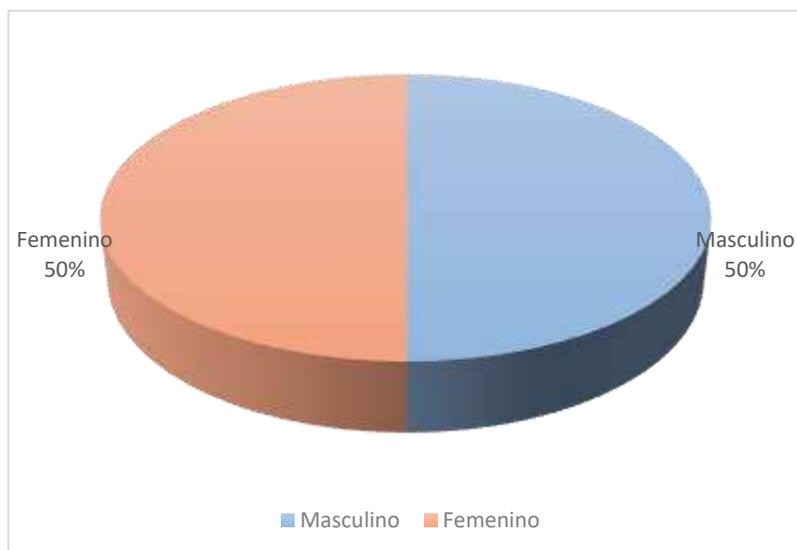


Figura. 5. Género. Fuente: elaboración propia.

Con el fin de establecer una muestra, las encuestas fueron respondidas por 52 personas de manera aleatoria; al observar los resultados se encontró que estas fueron respondidas el 50% hombres y el 50% por mujeres. Esto, evita sesgos de género y garantiza diversidad en los resultados obtenidos.

Número	Pregunta	Respuesta	Cantidad	Porcentaje
2	Edad	Entre 10 y 19	2	4%
		Entre 20 y 29	8	15%
		Entre 30 y 39	12	23%
		Entre 40 y 49	21	40%
		Más de 50	9	17%
		TOTAL	52	100%

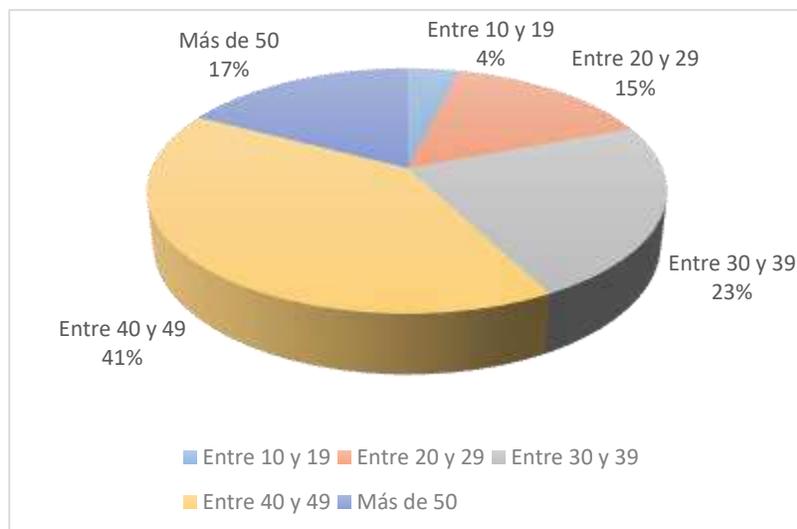


Figura. 6. Edad. Fuente: elaboración propia.

Con respecto a la edad de los encuestados, se puede observar que las mayores proporciones corresponden a personas entre 40 y 49 años (41%) y entre 30 y 39 años (23%). La representatividad de estos grupos se puede deber a que son segmentos de la población económicamente activos y por tanto, existe una mayor probabilidad de que inviertan los recursos necesarios para realizar la visita turística en el municipio de Samacá.

Los mayores de 50 años y la población entre 20 y 29 años conjuntamente representan el 32% de la muestra (17% y 15% respectivamente). Las edades de 10-19 años tienen el menor porcentaje (4%), este rango usualmente requiere el permiso de sus padres para realizar visitas turísticas, los padres comúnmente también brindan el apoyo económico a este grupo de la población, lo cual hace que su demanda turística sea menor ya que las decisiones de viaje y turismo en estos casos suele depender de dos personas o más.

Número	Pregunta	Respuesta	Cantidad	Porcentaje
3	Estado Civil	Soltera	18	35%
		Unión libre	22	42%
		Casada	10	19%
		Otra	2	4%
		TOTAL	52	100%

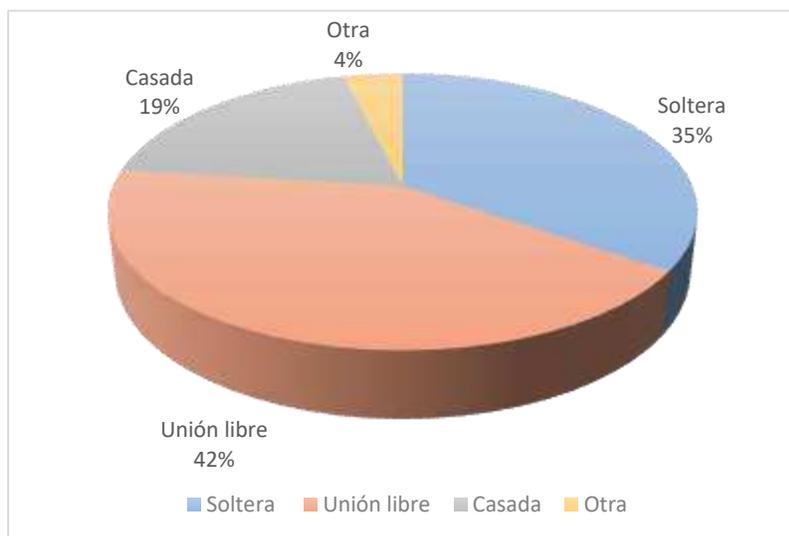


Figura 7. Estado civil. Fuente: elaboración propia.

El gráfico muestra que la mayoría de los encuestados (42%) viven en unión libre, a este grupo le sigue la población cuyo estado civil es soltero (35%), tan solo el 19% se encuentran casados. Estos resultados, van en línea con la tendencia del país a nivel nacional. De acuerdo al estudio - Mapa Mundial de la Familia- realizado por las entidades Child Trends, Social Trends Institute y ocho Universidades del mundo (2014), Colombia es el país donde más crece la unión libre y cae el matrimonio.

Número	Pregunta	Respuesta	Cantidad	Porcentaje
4	¿Cómo realiza su viaje?	Solo	11	22%
		Acompañado	40	78%
		TOTAL	51	100%

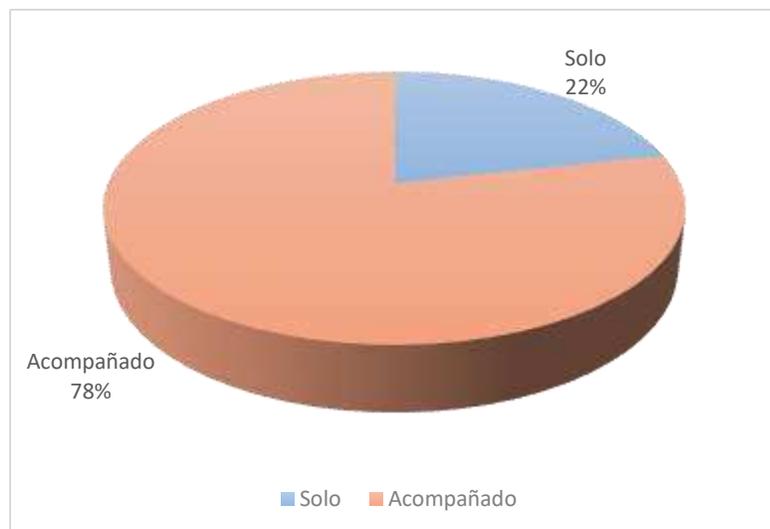


Figura. 8. ¿Cómo realiza su viaje? Fuente: elaboración propia.

El 78% de los encuestados respondieron que esperan realizar el viaje al municipio de Samacá acompañados. Esto demuestra la importancia de la familia y amigos en la experiencia turística. Esta cifra es importante porque nos indica que debemos incluir actividades familiares y grupales en el plan turístico, permitiendo la interacción entre distintos individuos. Una menor proporción de los encuestados respondió que realizaran su visita solos (22%), sugiriendo que el itinerario también debe incluir actividades para este segmento de la población.

Número	Pregunta	Respuesta	Cantidad	Porcentaje
5	¿Cuánto tenía presupuestado, por persona, para invertir en esta visita?	Entre \$10.000 y \$20.000	4	8%
		Entre \$21.000 y \$30.000	9	17%
		Entre \$31.000 y \$50.000	12	23%
		Entre \$51.000 y \$100.000	14	27%
		Más de \$100.000	13	25%
		TOTAL	52	100%



Figura. 9. ¿Cuánto tenía presupuestado, por persona, para invertir en esta visita? Fuente: elaboración propia.

El 52% de los encuestados estiman que gastaran más de \$50.000 pesos por persona en su visita, lo cual sugiere que la mayoría cuentan con recursos suficientes para invertir en bienes y servicios tales como comida, artesanías, caminatas guiadas, cabalgatas y actividades deportivas, entre otros.

El 40% gastarán más de \$20.000 y menos de \$51.000 por persona y tan solo el 8% invertirán entre \$10.000 y \$20.000 pesos. Dada la asequibilidad de los precios en Samacá, este 40% es representativo pues permite que restaurantes y comercios ofrezcan opciones más económicas a este segmento de la población.

Número	Pregunta	Respuesta	Cantidad	Porcentaje
6	¿Con qué frecuencia visita este lugar?	Semanalmente	8	15%
		Mensualmente	13	25%
		Semestralmente	16	31%
		Anualmente	9	17%
		Primera vez	6	12%
		TOTAL	52	100%

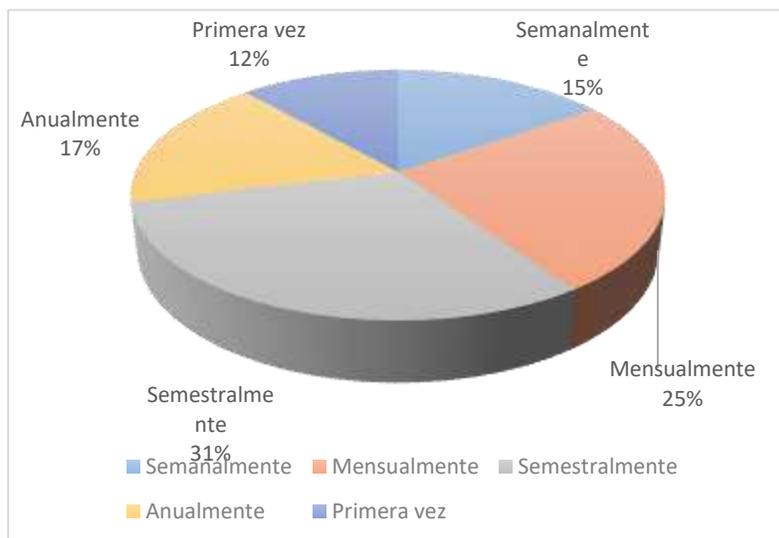


Figura. 10. ¿Con qué frecuencia visita este lugar? Fuente: elaboración propia.

Con respecto a la frecuencia en la visita al municipio de Samacá, 31% de los encuestados respondió que esperan realizarla semestralmente, le sigue la frecuencia mensual con 25% y anual con 17%. Las proporciones de la frecuencia semestral y mensual muestran un interés notable en visitar este municipio. Si se amplía la oferta y calidad de los servicios turísticos en Samacá probablemente la frecuencia va a aumentar.

Número	Pregunta	Respuesta	Cantidad	Porcentaje
7	¿Cuál es el motivo principal de su visita?	Negocios	4	8%
		Eventos	0	0%
		Cultura	13	25%
		Visitas familiares	16	31%
		Diversión	10	19%
		Interés ecológico	1	2%
		Descanso	4	8%
		Otro	4	8%
		TOTAL	52	100%

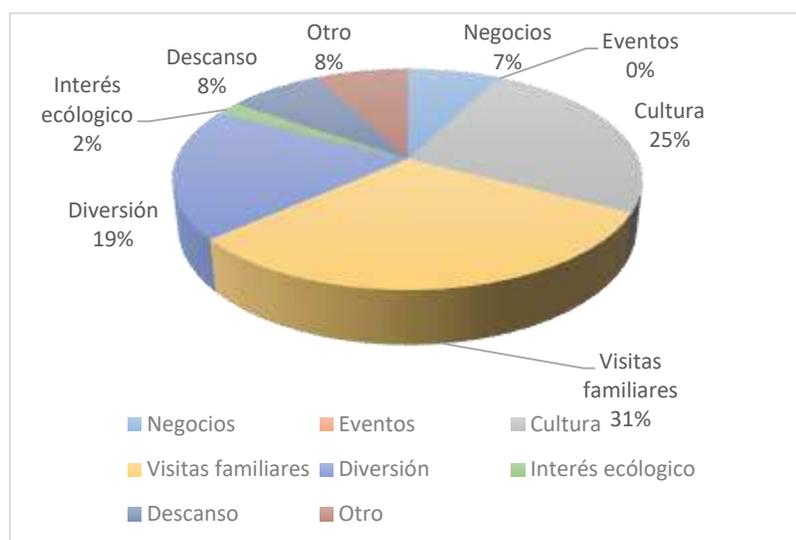


Figura. 11. ¿Cuál es el motivo principal de su visita? Fuente: elaboración propia.

Para los encuestados los principales motivos para ir a Samacá fueron, visitas familiares, cultura y diversión, cuyas proporciones son 31%, 25% y 19% respectivamente. Esto demuestra el gran potencial que tiene el municipio en términos de integración familiar y actividades culturales y recreacionales. La demanda turística por actividades de negocios y descanso equivale solamente al 8% en cada caso para el grupo analizado. La menor proporción corresponde al motivo ecológico, el cual solo cuenta con una participación del 2%.

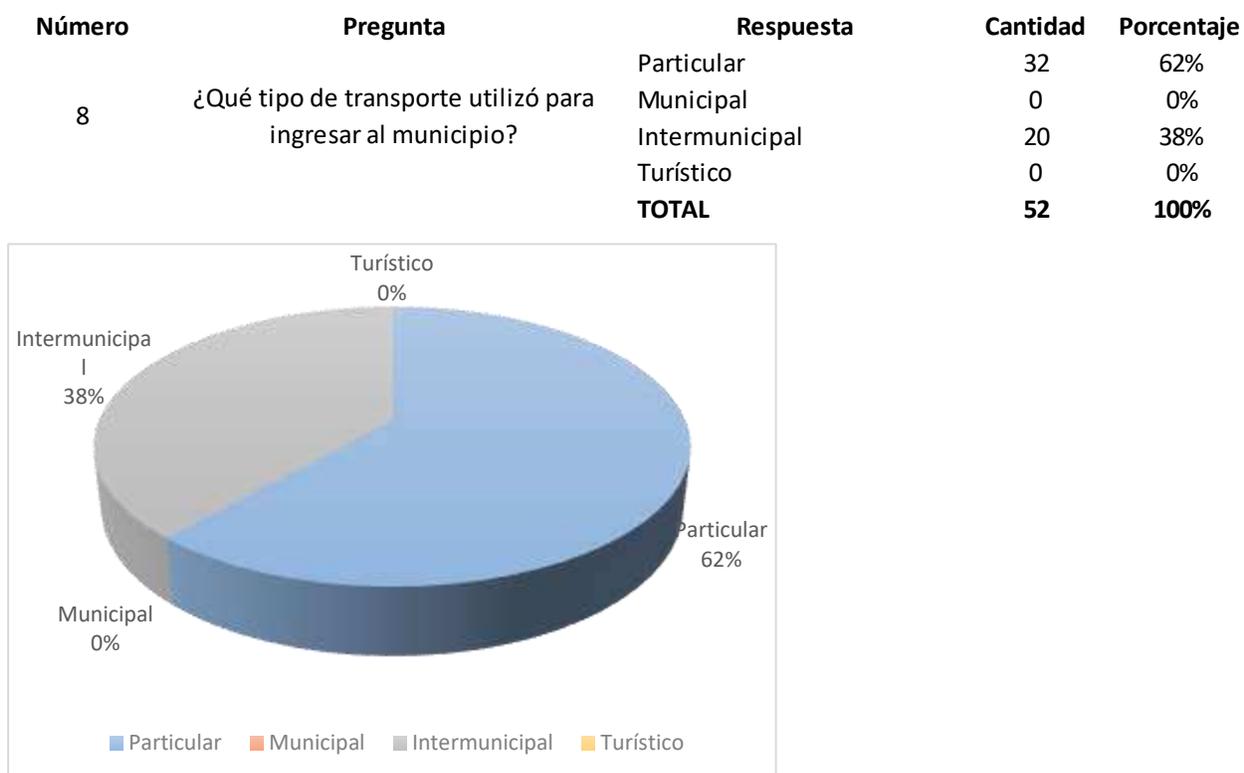


Figura. 12. ¿Qué tipo de transporte utilizo para ingresar al municipio? Fuente: elaboración propia.

El grafico muestra que el 62% de los encuestados utilizo transporte particular para ingresar al municipio de Samacá. Al viajar en grupos familiares o de amigos este modo de transporte resulta muy conveniente dado que permite ahorrar costos y permite una mayor flexibilidad en cuanto a tiempo y lugares para visitar. El transporte intermunicipal cuenta con el restante 38%, esta proporción también es popular entre los encuestados dado que las colectivas desde la ciudad de Tunja se encuentran disponibles cada media hora y los buses desde la ciudad de Bogotá salen hacia Samacá cada hora.

Número	Pregunta	Respuesta	Cantidad	Porcentaje
9	¿Qué lugares del municipio va a visitar o visitó?	Culturales - Históricos	22	42%
		Religiosos	18	35%
		Naturales	6	12%
		Otros	6	12%
		TOTAL	52	100%

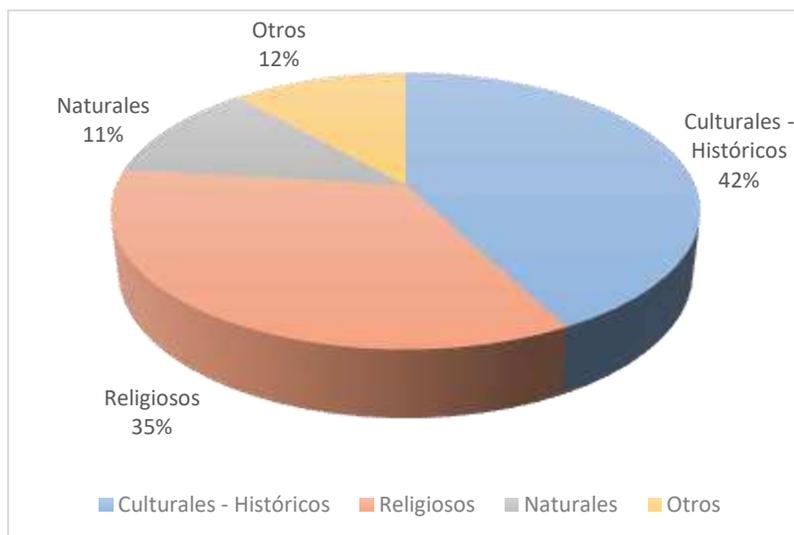


Figura. 13. ¿Qué lugares del municipio va a visitar o visitó? Fuente: elaboración propia.

El 42% de los encuestados respondió que está interesado en visitar lugares culturales-históricos y el 35% lugares religiosos. Dentro de los lugares culturales-históricos se encuentran la hacienda el rosario, el puente Barducci y la casa Santo Domingo. Dentro de los lugares religiosos se encuentran la capilla el voto y la iglesia de Nuestra Señora del Rosario, entre otros. Las menores proporciones corresponden a lugares naturales (12%) y la categoría otros (12%).

Número	Pregunta	Respuesta	Cantidad	Porcentaje
10	¿Qué le gustó del municipio?	Precios	39	75%
		Servicios Turísticos	3	6%
		Infraestructura	8	15%
		Vías de acceso	2	4%
		TOTAL	52	100%

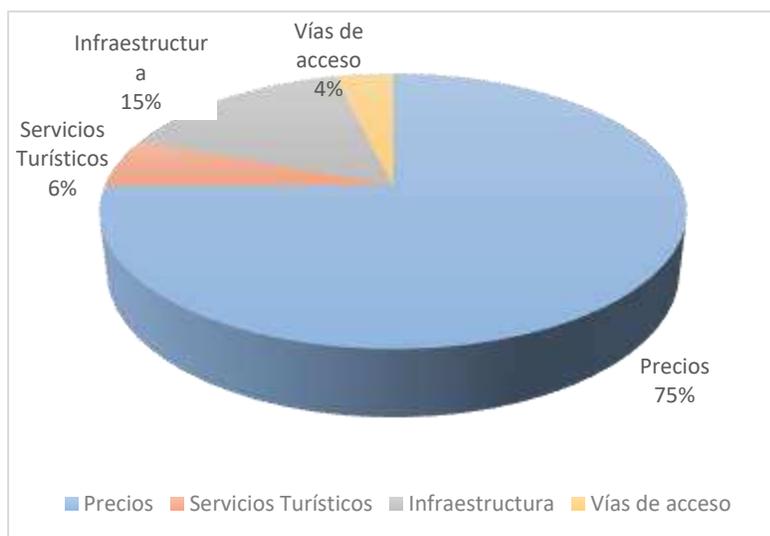


Figura. 14. ¿Qué le gustó del municipio? Fuente: elaboración propia.

Para el 75% de los encuestados lo que más gusto del municipio fueron los precios que se encuentran allí; esto es un punto a favor del municipio y del desarrollo que se busca pueda tener el mismo. Los valores más bajo, lastimosamente, están para las vías de acceso y los servicios turísticos con el 4% y 6% respectivamente.

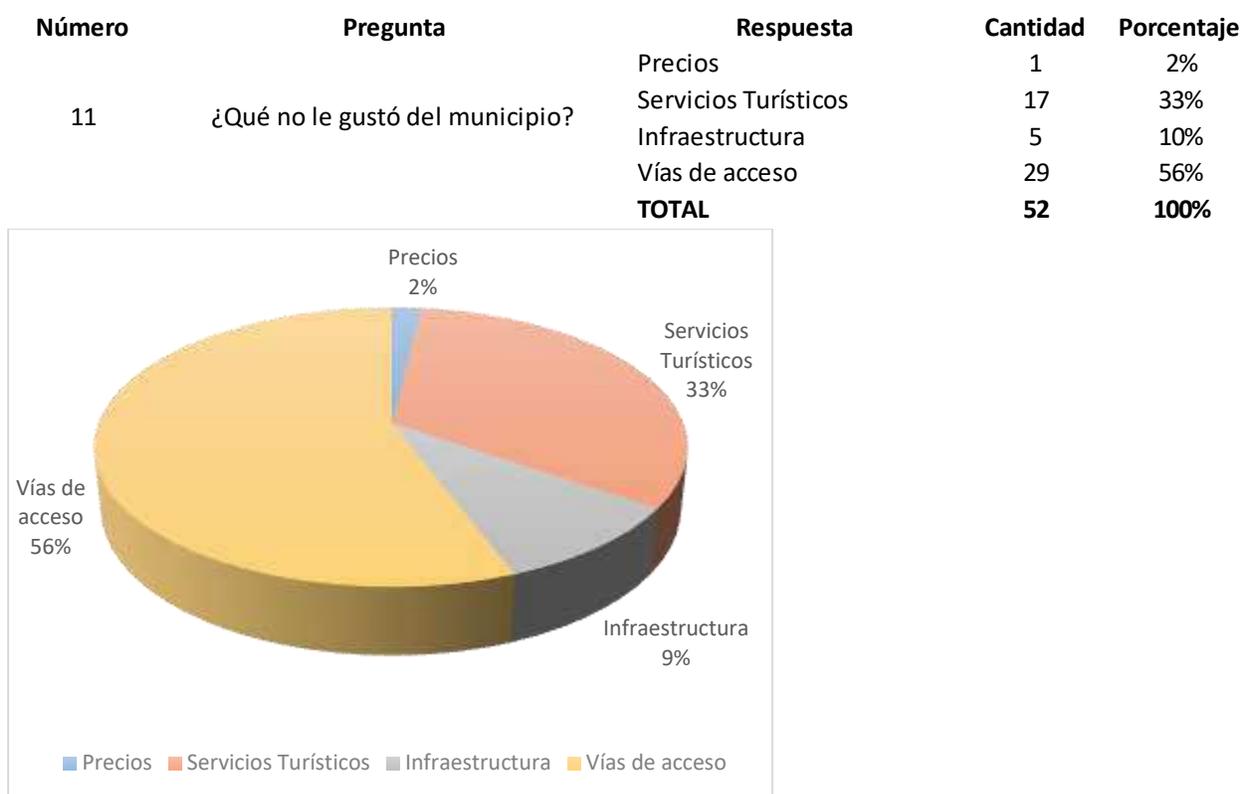


Figura. 15. ¿Qué no le gustó del municipio? Fuente: elaboración propia.

En un 56% de los encuestados mostraron su inconformidad con las vías de acceso, siendo esto lo que no le gusto del municipio; seguido de un 33% de los servicios turísticos que se pueden ofrecer en Samacá.

6.1.3. Perfil del turista que visita el municipio de Samacá

Se puede observar que el perfil del turista que visita el municipio de Samacá son hombres y mujeres entre los 40 y 49 años, que viven en unión libre, prefieren realizar sus viajes acompañados, realizando un inversión entre \$51.000 y más de \$100.000, que visitan el municipio de manera semestral, que pueden visitar el municipio por visitas familiares, cultura o diversión, utilizando sus carros particulares para movilizarse, con una intención de conocer lugares culturales, históricos o religiosos; estos turistas están satisfechos por los precios establecidos en el municipio pero se sienten inconformes por las vías de accesos para llegar allí.

7. Capítulo III

7.1. Propuesta de una ruta turística cultural boyacense en el municipio de Samacá y sus tradiciones

7.1.1. Ruta turística.

El turismo en sí mismo es un sistema complejo con múltiples formas de llevarlo a cabo, la evolución del ser humano ha permitido facilitar diversos procesos para planear y ejecutar actividades turísticas; pero no elimina los procesos necesarios, el tener un itinerario permite mantener un orden de todas las actividades asociadas al recorrido o desplazamiento que se espera realizar. (Cisne y Gastal. Estudios y perspectivas del turismo)

Las rutas turísticas han dado paso a la invención de un producto para ser comercializado, allí los elementos culturales se juntan, en algunas ocasiones, creando una temática y dando una continuación al desarrollo no solo personal; también, satisfaciendo los deseos de curiosidad que han motivado en primer grado el viaje o el recorrido que se busca. Calderón, Arcila, López (2018). Estas permiten que los visitantes tengan una propuesta que fue previamente estandarizada para visitar lugares que están en una zona bajo ciertos tiempo y con una duración específica, facilitando la orientación del pasajero en el destino que visitan.

Se conoce como ruta turística al recorrido que destaca varios atractivos turísticos en desarrollo, dentro de las rutas se puede observar características naturales o patrimonio histórico o cultural de la región, el origen de esta se da desde la invención de un producto turístico para su comercialización y desarrollo buscando que sea un trabajo conjunto en donde se enaltezcan los atractivos turísticos y se vea una retroacción económica para la zona en la que se desarrolle dicha actividad.

Para la realización de la ruta turística el mejor método a utilizar es el de Szmulewicz, citado por Rodríguez (2010) que nos indica que la manera adecuada para el desarrollo de la creación de una ruta turística es de la siguiente manera:

Determinación de objetivos: estos se deben plantear de acuerdo a la estructura en la cual se va a llevar la planificación de la ruta, en donde se toma en cuenta la zona geográfica la duración estimada, la zona a recorrer, los servicios de alojamiento que se manejan de igual forma el transporte requerido para llegar a realizar dicha actividad todo lo anterior con el fin de determinar el tipo de estructura que se va a manejar en la ruta.

Diagramación y relevamiento del área: en este se determinara si es un circuito o recorrido y de los lugares naturales, con contenido histórico o cultural que harán parte de la ruta en donde se considera su accesibilidad y el nivel de conservación en él se encuentra para de estar forma ver la capacidad que tiene el atractivo para recibir a los futuros turistas.

Diseño de la ruta: teniendo ya resueltos los puntos anteriores en donde ya se tiene claridad de las actividades a realizar de su nivel de conservación y de su capacidad de recepción se lleva a cabo la estructuración de la ruta, definiendo el itinerario llevando tiempos en cuenta al proceso de traslado de un sitio a otro y a su vez el tiempo que se tomara visitar de una manera agradable cada lugar, para así poder ofrecer un producto de calidad y una experiencia única al turista.

Dentro de las pautas que se deben tener en cuenta para la realización de la ruta se encuentra realizar una verificación de los temas de interés planteados en los objetivos, marcar el recorrido en el terreno, allí se debe tener claro la modalidad en la cual se va a utilizar dentro de los cuales se encuentran la guianza, auto guiado o utilización mixta.

7.1.1.1. Tipos de rutas.

Para poder clasificar los tipos de ruta se debe ir de lo general a lo específico con los diferentes subgrupos que esto conlleva, teniendo seis conceptos básicos de grupos generales que son geográficos, históricos, artísticos, literarios, etnográficos, religiosos.

En el grupo geográfico encontramos subgrupos que son territoriales, naturales o ecológicos, en donde se encuentran los parques naturales los destinos de sol y playa, y el turismo de naturaleza, en el grupo de los históricos se encuentran las rutas con fin arqueológico, hechos históricos o personales y todo el concepto de la etapa histórica como lo son las reliquias o conservaciones arquitectónicas de la prehistoria.

En el grupo artístico se encuentra la clasificación monumental, museos, y las diferentes etapas artísticas que son objeto de estudio, en el grupo etnográfico se encuentran las actividades netamente económicas tomando de allí los viajes de negocios, los diferentes modos de vida de quienes viven en el lugar en donde se practica la actividad turística y el patrimonio intangible, y la gastronomía siendo este uno de los mayores impulsos para visitar un sitio y por último el religioso que tiene como fin único visitar los lugares en los cuales se ejerce la creencia que está buscando el turista.

La propuesta de ruta turística cultural de Samacá está fundamentada en el inventario de recursos del municipio, buscando una interacción entre los sitios a visitar y el viajero, la idea a desarrollar estará orientada de manera integral teniendo en cuenta los diversos elementos turísticos. Al mismo tiempo, se definirá las áreas y el potencial de consumo que permitirá un crecimiento en el desarrollo local (Rodríguez, 2010)



Figura. 16. Mapa Ruta turística cultural. Fuente: Propia.

7.1.2. Itinerario.

Los itinerarios culturales se convierten en un instrumento válido para establecer vínculos entre distintos elementos patrimoniales al margen de su naturaleza y dentro de un paisaje contribuyendo a forjar la identidad cultural, la comprensión y el respeto hacia la diversidad del patrimonio de la humanidad. Guía metodológica para la elaboración de itinerarios culturales (2017)

Los itinerarios representan procesos interactivos y dinámicos de las relaciones humanas reflejando como la diversidad cultural ha realizado aportes al patrimonio cultural, se debe tener en cuenta que el itinerario y la ruta son dos formas de practicar actividades turísticas ya que el itinerario no debe realizar cambios en el ambiente en el que se encuentre ubicado el patrimonio cultural ni su recorrido debe realizarse en grandes grupos ya que la importancia de este tipo de recorrido es la conservación del lugar, por ello no se debe monopolizar su actividad. Los itinerarios pueden estar establecidos dentro de diferentes países lo que busca una cooperación internacional tanto para su conservación como para la realización de su recorrido.

El itinerario se divide en diferentes tipos que son: dependiendo su dimensión territorial comprendiendo que este puede ser local, nacional, regional o continental, de acuerdo con su dimensión cultural: si bien el recorrido tiene contacto con solo un tipo de cultura y como esta actividad ha creado proceso de influencias culturales en los lugares en donde se realiza.

El siguiente tipo de itinerario es por objetivo o función: que puede ser social, económico, político o cultural, por lo que se refiere a su duración temporal estos se ven reflejados en los lugares en los que se realizan intercambios socioeconómicos, políticos y culturales. Por su configuración estructural que puede ser lineal, circular, cruciforme, radial o en red, y por último en cuanto a su marco geográfico natural que puede ser terrestre, acuático o mixto

Tabla 11. Itinerario.

HORA	ACTIVIDAD
6:00 a.m	Punto de encuentro. Salida Bogotá
8:30 a.m - 9:00 a.m	Desayuno. Fábrica Nacional de arepas
9:30 a.m - 10:30 a.m	Túnel Raporeja
11:00 a.m - 11:30 a.m	Puente Barducci o El Puentón
12:00 p.m - 1:00 p.m	Parroquia Nuestra Señora del Rosario de Samacá y Capilla El Voto
1:05 p.m - 2:00 p.m	Almuerzo. Restaurante punto rico
2:30 p.m – 4:00 p.m	Hacienda Santo Domingo
6:30 p.m - 7:00 p.m	Punto de llegada. Bogotá

A continuación se encontrara una descripción de las actividades que se planea realizar en cada uno de los lugares y el tiempo estimado en cada uno de ellos.

Tabla 12. Descripción de actividades.

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	IMAGEN
Punto de encuentro. Bogotá. Salida	El punto de llegada será en la 170 con autopista; la hora de llegada será a las 6:00 a.m. se dará media hora de espera para que lleguen todos los usuarios y se saldrá a las 7:00 a.m en punto.	 <p>Fuente: Google Maps</p>
Desayuno. Fábrica Nacional de arepas.	Se ofrece un desayuno que consiste en: <ul style="list-style-type: none"> - Caldo de costilla, changua o tamal - Huevos al gusto - Chocolate, café, agua de panela 	 <p>Fuente: Google Maps</p>

<p>Túnel Raporeja.</p>	<p>- Arepas o Almojábana</p> <p>Se realizará una caminata hasta el Túnel, durante el desplazamiento el guía irá contando anécdotas y la historia del mismo, al cruzar el túnel se podrá observar la antigua estación de Ferrocarriles del Norte; el trayecto de ida se demorara 15 minutos, se dará tiempo para las fotos y videos y posteriormente el regreso.</p>	 <p>Fuente: Propia.</p>
<p>Puente Barducci o El Puentón.</p>	<p>Se realizará un recorrido por el puente y el túnel del sector conocido como el Puentón; él guía contara la historia de este posterior mente se descenderá para admirarlo.</p>	 <p>Fuente: Propia.</p>
<p>Parroquia Nuestra Señora del Rosario Samacá y Capilla El Voto.</p>	<p>En estos lugares sagrados se realizará un recorrido guiado ya que cuenta con gran variedad de pinturas y figuras de interés e historia. Se explicará la historia de la parroquia y la capilla.</p>	 <p>Fuente: Propia.</p>

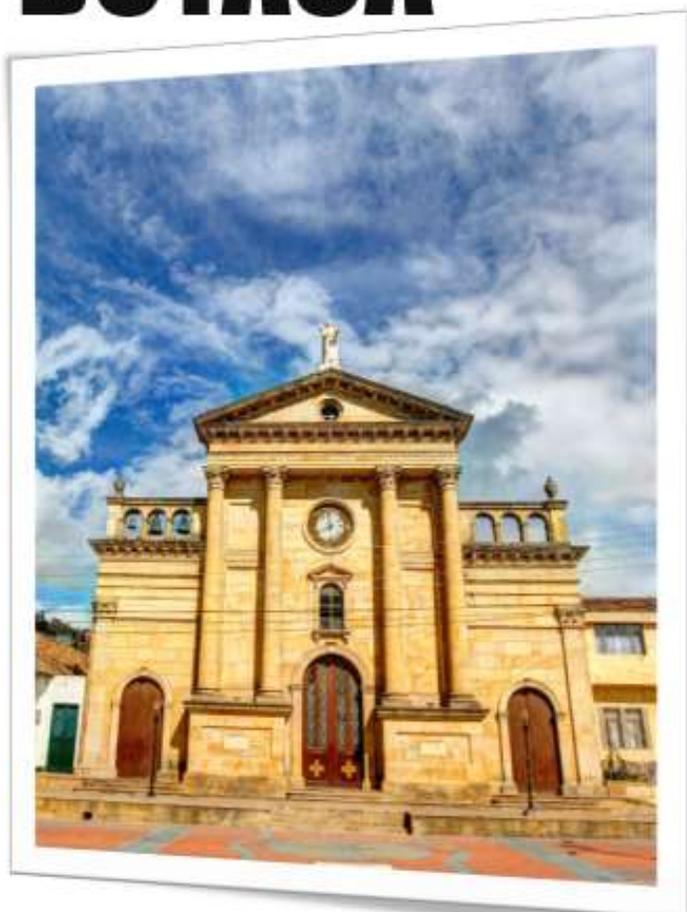
<p>Almuerzo. Restaurante punto rico.</p>	<p>Se ofrecerá un almuerzo que consiste en: Entrada. Plato fuerte. Postre y bebida (no alcohólica).</p>	 <p>Fuente: Google Maps</p>
<p>Hacienda Santo Domingo.</p>	<p>Allí se realizará un recorrido guiado por la hacienda la cual es importante ya que se dice que Simón Bolívar paso su última noche antes de la Batalla del Puente de Boyacá; después del recorrido se pasará al lugar donde se realizan los tejidos representativos del municipio.</p>	 <p>Fuente: Propia.</p>
<p>Punto de llegada. Bogotá</p>	<p>Se estará saliendo para Bogotá a las 4:30 p.m el recorrido durará 2 horas y media contando que no haya tráfico, si es así se estima estar llegando a Bogotá sobre las 7:00 p.m.</p>	 <p>Fuente: Google Maps.</p>

Al promover la ruta turística cultural en Samacá se intenta mostrar otra cara del municipio, ya que muchas personas lo reconocen por la explotación de carbón que se realiza y se exporta desde allí; este se ha convertido en el eje central económico. Al mismo tiempo, podrán conocerse tesoros escondidos, algunos jugando parte fundamental en la historia nacional y el desarrollo de la región y el departamento.

7.1.3. Folleto.

El Folleto que se presenta para la promoción de la ruta turística, contiene bellas fotos de los paisajes de Samacá; entre estas se encuentran: el túnel Raporeja, el Puentón, la Hacienda Santo Domingo y la Parroquia, los lugares que se visitaran en el desarrollo de la ruta.

RUTA CULTURAL SAMACÁ BOYACÁ



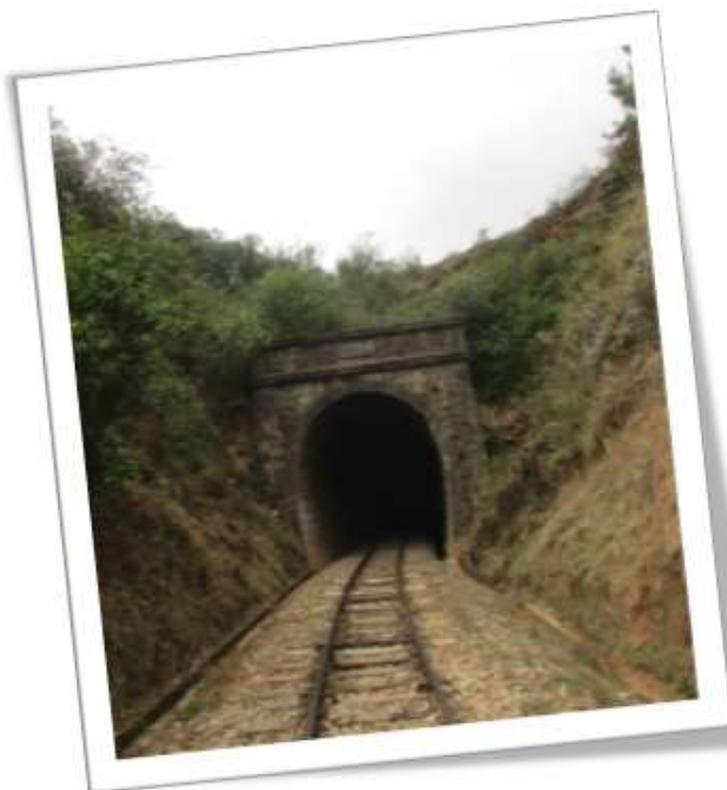
**TRAS
LAS
HUELLAS
DE
LA
HISTORIA
EN
LA
TIERRA
DEL
CARBÓN**



Figura. 17. Página 1, folleto. Fuente: Power point / Propia.

LUGARES A CONOCER

TUNEL RAPOREJA



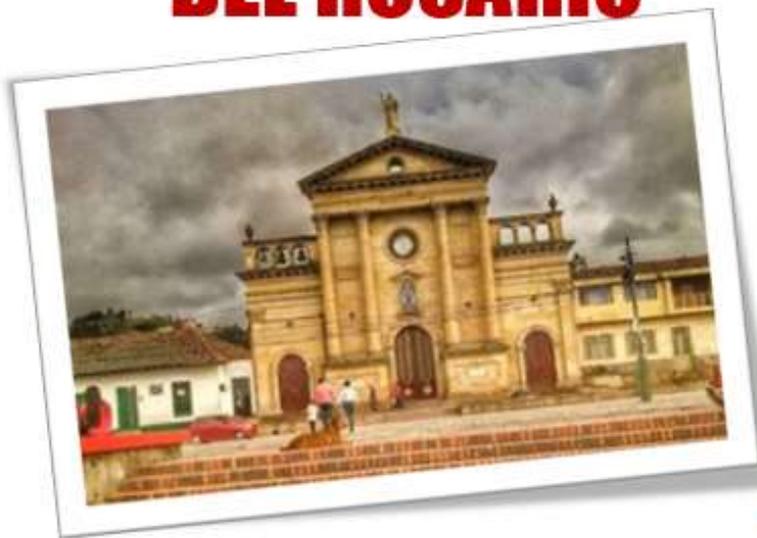
Este túnel se encuentra como testigo histórico de la primera vía que comunicaba la ciudad De Tunja con Bogotá; construido en el año 1930, el túnel todavía se mantiene en pie y no ha sido necesario realizar algún arreglo o mejora.

Figura. 18. Página 2 folleto. Fuente: Power point / Propia.

PUENTE BARDUCCI



PARROQUIA NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO



También conocido como el “Puentón”, esta ubicado sobre el río teatinos, en un comienzo era parte de la red ferroviaria del norte; fue construido en el año 1930 por el italiano Mauricio Barducci.

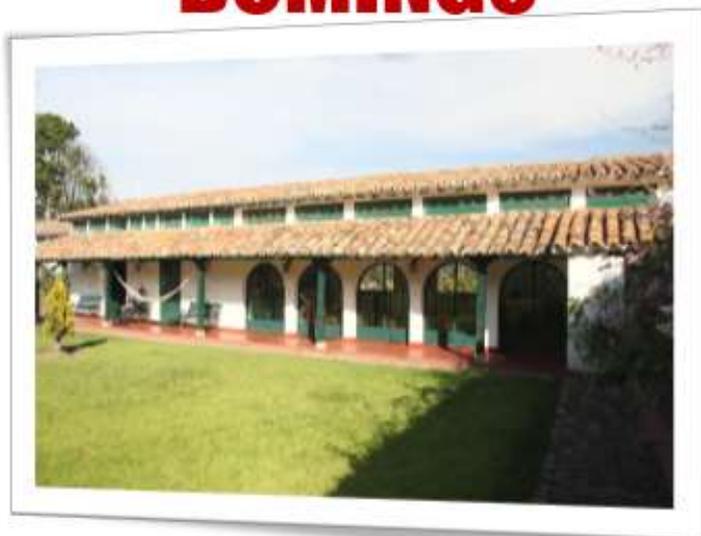
Su fachada se presenta un estilo republicano, fue inaugurada el 8 de agosto de 1919 con motivo del centenario de la batalla en el puente de Boyacá.

CAPILLA EL VOTO



Su construcción inicio en el año de 1853; fue conocida anterior mente por capilla Santa Bárbara, se destaca por ser la primera iglesia de Samacá y los municipios cercanos.

HACIENDA SANTO DOMINGO



Fue un convento construido a mediados del siglo XVI por la comunidad de los Dominicos; ha pasado por una restructuración y en la actualidad funciona como casa de eventos y hospedaje para turistas.

Figura. 20. Página 4 folleto: Power point / Propia.

RUTA



UN DÍA PARA RODEARSE DE CULTURA

QUE INCLUYE?

Transporte dentro
del municipio.
Seguro de viaje.
Transporte.
Almuerzo.
Refrigerio.
Guía.

QUE NO INCLUYE?

Gastos no
especificados.

Costo por persona:

248.000 COP

Grupo de 5:

141.000 COP

Grupos de 10:

128.000 COP

Grupos de 15:

123.000 COP

Calle 53 #6-78



**+57 (1) 320 393
1884**



@samacacultural



Medios de pago

Efectivo.

7.1.4. Logo.

La idea del logotipo es una carretera; ya que se usaran medios de transporte terrestres, de fondo se ve la silueta de las montañas, esto como alusión a los paisajes boyacenses y sus montañas y por último la luna, que representa el crecimiento como persona; cada viaje es una experiencia, así que al volver la persona no es la misma que al partir.



Figura 22. Logo. Fuente: Propia.

7.1.5. Costos ruta turística cultural en Samacá.

Tabla 13. Costos ruta turística.

RUTA TURÍSTICA CULTURAL SAMACÁ					
Número de personas	1	5	10	15	20
Valor transporte	\$ 50.000	\$ 250.000	\$ 500.000	\$ 750.000	\$ 1.000.000
Guía	\$ 90.000	\$ 90.000	\$ 90.000	\$ 90.000	\$ 90.000
Valores por persona					
Costo del transporte (per)	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 50.000
Costo del guía (per)	\$ 90.000	\$ 18.000	\$ 9.000	\$ 6.000	\$ 4.500
Desayuno	\$ 8.000	\$ 8.000	\$ 8.000	\$ 8.000	\$ 8.000
Almuerzo	\$ 12.000	\$ 12.000	\$ 12.000	\$ 12.000	\$ 12.000
Seguro de viaje	\$ 4.500	\$ 4.500	\$ 4.500	\$ 4.500	\$ 4.500
Otros	\$ 2.000	\$ 2.000	\$ 2.000	\$ 2.000	\$ 2.000
COSTO TOTAL (PER)	\$ 166.500	\$ 94.500	\$ 85.500	\$ 82.500	\$ 81.000
Margen de ganancia	20%	20%	20%	20%	20%
Valor al público	\$ 208.125	\$ 118.125	\$ 106.875	\$ 103.125	\$ 101.250
Utilidad por persona	\$ 41.625	\$ 23.625	\$ 21.375	\$ 20.625	\$ 20.250
Utilidad total	\$ 41.625	\$ 118.125	\$ 213.750	\$ 309.375	\$ 405.000
IVA (19%)	\$ 39.544	\$ 22.444	\$ 20.306	\$ 19.594	\$ 19.238
PRECIO DE VENTA	\$ 247.669	\$ 140.569	\$ 127.181	\$ 122.719	\$ 120.488
PRECIO FINAL	\$ 248.000	\$ 141.000	\$ 128.000	\$ 123.000	\$ 121.000

Con la información recolectada se puede observar que los costos son más económicos en grupos grandes; el precio final presentado se refleja por la aproximación que se ha hecho después de lograr el precio de venta, se ha agregado a la sumatoria el IVA y el margen de ganancia es de un 20%

8. Conclusiones y recomendaciones

Finalmente, se presentan conclusiones y recomendaciones que se pudieron obtener después de la realización de este trabajo; el propósito es permitir una continuidad a mediano o largo plazo de la aplicación de esta propuesta turística en el municipio de Samacá fomentando un desarrollo económico turístico sustentable.

8.1. Conclusiones

Se realizó la investigación en la cual se plantea la ruta turística en el municipio de Samacá, elaborando un inventario turístico con los atractivos naturales y culturales de la región.

Seguido a ello se realiza un estudio de mercado, buscando encontrar el perfil del turista al cual va dirigido el producto final, con el fin de tener un nicho de mercado establecido ya que de esta forma se puede ofrecer una ruta que cumple con las expectativas del cliente potencial.

La propuesta promueve el desarrollo socioeconómico de la región, generando un impacto positivo a los habitantes del municipio, ya que aunque la principal fuente de ingresos económicos es el carbón, la planeación de la ruta propone una alternativa económica sostenible basada en el buen manejo de los recursos.

El estudio realizado muestra que en el municipio se encuentran recursos turísticos suficientes para poder desarrollar actividades turísticas en la zona, buscando promover la cultura de la región y la importancia de la misma para el patrimonio inmaterial de la región, de allí que se busquen visitantes tanto extranjeros como del país promoviendo el municipio de Samacá.

8.2. Recomendaciones

Después de la investigación realizada se recomienda al municipio de Samacá la implementación de la ruta, buscando que el turismo en la región aumente y con el debido desarrollo del mismo se convierte en una fuente de ingresos.

También se recomienda al municipio incluir y capacitar a los habitantes de la región para que de esta manera haya un desarrollo conjunto y una afectación positiva en la calidad de vida de estos.

Por último se recomienda que durante la implementación de este trabajo de investigación se tenga presente la importancia de la conservación del patrimonio de la región que fue el eje principal de estudio, generando una economía sostenible que contribuye al mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes

9. Referencias

- Acerenza, M. (2007) *Desarrollo sostenible y gestión del turismo*. Bogotá, Colombia. Ed. Trillas
- Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo (2017) *Guía metodológica para la elaboración de itinerarios culturales*.
- Asociación de Educadores de Boyacá (2017). *Samacá Cultura y Patrimonio*. Tunja, Colombia. Ed. SB Digital
- Bernal, C. (2016) *Turismo de naturaleza y cultura en el Departamento de Boyacá (Colombia). Marco normativo y estratégico para la innovación turística en el territorio*. Dialnet. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=51262>
- Boullón, R. (2003) *Los municipios turísticos*. Ciudad de México, México. Ed. Trillas.
- Burne, S. (1997) *Manual del folclore*. Madrid, España. Ed. M.E. Biblioteca Popular
- Calderón, Arcila, López (2018). *Las Rutas e Itinerarios Turístico-Culturales en los Portales Oficiales de Turismo de las Comunidades Autónomas Españolas*. Revista de Estudios Andaluces, núm. 35, 123-145. Recuperado de: [http:// dx.doi.org/10.12795/rea.2018.i35.05](http://dx.doi.org/10.12795/rea.2018.i35.05)
- Crespi M. y Costa M. (2003). *Patrimonio Cultural*. Madrid, España. Ed. Síntesis
- Crespi, M. y Planells, M (2008) *Patrimonio cultural*. Madrid, España. Ed. Síntesis.
- Garzonroa H. (2018) *Samacá, ejemplo de paz*. Recuperado de: <https://www.periodicoeldiario.com/2018/03/05/samaca-ejemplo-de-paz/>
- Hacienda Santo Domingo. Recuperado de: http://www.haciendasantodomingo.co/wp-content/uploads/f5c144_051138c0bfb1d0a39539cb9459d414bf.jpg
- Ministerio de Comercio, Industria y turismo (2012). Recuperado de: <http://www.mincit.gov.co/descargar.php?idFile=1265>
- Mondéjar, J. y Rodríguez, M. (2009) *Perfil del turista cultural: una aproximación a través de sus motivaciones*. Albacete, España. Ed. Her & Mus.
- Navarro, D. (2015) *Recursos Turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración*. Aconcagua, Argentina. Ed. Cuadernos de turismo

Ocampo, J. (1977) *El pueblo boyacense y su folclor*. Tunja, Colombia. Ed. Tunja: Corporación de promoción cultural de Boyacá

Ocampo, J. (2001) *El imaginario en Boyacá: la identidad del pueblo boyacense y su proyección en la simbología*. Bogotá, Colombia. Ed. Universidad Distrital Francisco José de Caldas.

Organización Mundial de Turismo (2002). *El mercado inglés del ecoturismo*. Madrid, España.

Pedraza, M. (2018) *Samacá, una ciudad que piensa en grande*. Recuperado de: <https://www.semana.com/contenidos-editoriales/boyaca-todo-nace-aqui/articulo/samaca-una-ciudad-que-piensa-en-grande/578776>

Pineda, N. (2009). *Primera industria textil de algodón en Colombia, 1884 – 1905. Compañía industrial de Samacá “Fábrica de hilados y tejidos de algodón”*. HiSTOReLo Vol.1 (No 2). Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=345832075005>

Plan de Desarrollo, Municipio de Samacá (2007). Recuperado de [http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/plan%20de%20desarrollo%20-%20samac%C3%A1%20\(115%20pag%20-%201150%20kb\).pdf](http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/plan%20de%20desarrollo%20-%20samac%C3%A1%20(115%20pag%20-%201150%20kb).pdf)

Pulido, J. (2008) *Turismo rural*. Madrid, España. Ed. Síntesis

Red Boyacá (03,08,2014) *Llegada de Wilmar Fonseca. Campeón concurso Nacional de Tractomulas en reversa Samacá 2014*. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=tFY_botPRiM

Rivera, M. *El turismo experiencial como forma de turismo responsable e intercultural*. Dialnet. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4768331.pdf>

Rodríguez, F. (2011) *Samacá, 450 años de fundación hispánica*.

Rodríguez, M. (2010) *Diseño de una ruta turística de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la etnia aborígen warao en el estado delta Amacuro, Venezuela. Ministerio del poder popular para la educación superior*. Colegio Universitario de Caracas. Caracas, Venezuela

Rolombiantravel (2017) *Puente Barducci, Samacá*. Recuperado de:
https://static.wixstatic.com/media/50957a_ee6deab2e0564de4b2e3bd6dd4eb5159~mv2.png/v1/fitt/w_1024,h_679/50957a_ee6deab2e0564de4b2e3bd6dd4eb5159~mv2.png

Sistema de Información Turística, SITUR (2019). Recuperado de
https://www.situr.boyaca.gov.co/?lang=es_co

a) Precios

b) Servicios turísticos

c) Infraestructura

d) Vías de acceso

7. ¿Qué no le gusta del municipio?

a) Precios

b) Servicios turísticos

c) Infraestructura

d) Vías de acceso