

# **Análisis de la oferta y la demanda de turismo de Poker en el centro de Bogotá**

Melissa Perdomo Castiblanco

Laura Carolina Rodríguez Rivera

Luz Angélica Blanco García

Universitaria Agustiniana

Facultad de Arte, Comunicación y Cultura

Programa Hotelería y Turismo

Bogotá D.C

2018

# **Análisis de la oferta y la demanda de turismo de Poker en el centro de Bogotá**

Melissa Perdomo Castiblanco

Laura Carolina Rodríguez Rivera

Luz Angélica Blanco García

Director

Carolina Hernández Vargas

Trabajo de grado para optar al título profesional en hotelería y turismo

Universitaria Agustiniana

Facultad de Arte, Comunicación y Cultura

Programa Hotelería y Turismo

Bogotá D.C

2018

## **Dedicatoria**

A mis queridos padres siendo el fruto de una ardua tarea, queremos dejar estampado en estas letras nuestros reconocimientos hacia aquellas personas que en todo momento nos han respaldado para que la sima de nuestra realización que nos representa está semilla más tarde de fruto. Gracias a nuestros padres que son la base fundamental, moral y afectiva para que nos realicemos y seamos "alguien" no algo.

Porque el algo Vegeta y no produce en cambio el alguien se realiza en sí mismo y se proyecta a los demás

Luz Angélica Blanco

Primero que todo quiero dar gracias a Dios por guiarme, llevarme por un camino y permitirme llegar hasta aquí con una gran sonrisa.

A mis padres por esos valores que me han inculcado, por creer en mí y ser parte incondicional en mí vida, mis hermanos porque son un gran ejemplo en mi vida de persistencia y constancia para lograr metas y objetivos, porque cuando uno quiere se puede, finalmente a mis amigos, compañeros, familiares, jefes, gerentes y demás que siempre me acompañaron e hicieron parte de este proceso durante estos 5 años, por sus consejos y por el gran esfuerzo que he tenido durante el transcurso de mi carrera profesional. ¡A ustedes mil gracias!...

Melissa Perdomo Castiblanco

Quiero dedicar este trabajo principalmente a Dios, que me brindó sabiduría, paciencia y esfuerzo para concluir esta etapa tan importante para mí. A mis padres, por los valores con los que he venido creciendo y aprendiendo a luchar por alcanzar mis metas sin importar el esfuerzo que deba hacer para cumplirlas. A los docentes que, con su conocimiento, aportaron ideas valiosas a este proyecto que hoy concluye. A todos, gracias por formar parte de este camino.

Laura Carolina Rodríguez Rivera

## **Agradecimientos**

Las autoras del proyecto expresan sus agradecimientos a:

La universitaria Agustiniiana por formarnos como profesionales y por brindar todos los elementos y apoyos necesarios para la realización de este proyecto, a los docentes que intervinieron en su realización, a Carolina Cárdenas y nuestra tutora de trabajo de grado Carolina Hernández por su arduo trabajo de transmitirnos sus diversos conocimientos, orientación y ser parte importante para la realización y direccionamiento de este trabajo.

¡A todos Muchas gracias!

## Resumen

El siguiente trabajo tiene como propósito principal la propuesta para el desarrollo del turismo de póker en el centro de Bogotá, el objetivo de esta propuesta, en caso de ser asequible y rentable, consiste en atraer turistas tanto nacionales como internacionales que, motivados por el juego y su gusto por los casinos, accedan a participar en actividades que integren los casinos más representativos e involucren otros prestadores turísticos de la zona, como hoteles, museos, teatros, salas culturales, transporte, restaurantes, entre otros. Ahora bien, para cumplir los objetivos deseados y saber qué tan factible, competitivo y beneficioso puede ser esta propuesta para el desarrollo turístico de póker en el centro de Bogotá, se realizará un análisis de los recursos existentes, los atractivos, la oferta y el mercado objetivo de la misma. Esto con el fin de conocer el contexto en el que se encuentra la actividad y la forma cómo operan los casinos que conformarían dicho producto. En vista de que el análisis de la zona es el punto de partida para el diseño del estudio, se vio necesario implementar un concepto y dos teorías que permitieran definir la forma cómo debía ser seleccionada y clasificada la información. De manera que, el concepto seleccionado fue el de Producto Turístico de (Acerenza, 2004). el cual se enfoca en los componentes físicos de dicho producto y los divide en tres: atractivos turísticos, facilidades e infraestructura de acceso al lugar (Acerenza, 2004), siendo los casinos los atractivos, los prestadores de servicios las facilidades turísticas y las vías y medios de transporte, la infraestructura de acceso. Ahora bien, tomando como referencia la estructura del marco teórico y la información recolectada, se dividió la investigación en tres capítulos:

El primero, identificación de oferta de casinos en el centro de Bogotá, realizando un estudio de mercado en la zona por medio de la matriz (EFI) y (EFE), analizando la oferta de actividades que se realizan en esta zona del centro y que se pueden incluir para el estudio. El segundo capítulo, caracterizar al turista que demanda productos y servicios relacionados con el turismo de póker de acuerdo estadísticas por medio de encuestas realizadas por medios electrónico como redes sociales, reconocer un poco la demanda de este tipo de cliente teniendo como base experiencias de turismo de póker a nivel internacional también identificando el perfil del jugador tanto nacional como internacional. El tercer capítulo se aplica la estrategia enfocada en turismo de póker, el cual integra toda la información recolectada en los dos capítulos anteriores para crear las actividades del cliente al cual va dirigido y sus necesidades.

Palabras claves: Desarrollo del turismo, juegos de azar, Poker, alternativa de turismo.

## **Abstract**

The main objective of the following work is the proposal for the development of tourism in the center of Bogotá, the objective of this proposal, if it is affordable and profitable, is to attract both national and international tourists who, motivated by the game and their taste for casinos, agree to participate in activities that integrate the most representative casinos and involve other tourism providers in the area, such as hotels, museums, theaters, cultural halls, transport, restaurants, among others. Now, to meet the desired objectives and know how feasible, competitive and beneficial this proposal can be for tourism development in the center of Bogotá, the analysis of the existing resources, the attractions, the offer and the target market of the same. This in order to know the context in which the activity is and the way in which the casinos that make up this product operate. In view of the fact that the analysis of the area is the starting point for the design of the study, a concept and the techniques that allowed to define the way in which the information should be selected and classified could be implemented. So, the selected concept was the design product (Acerenza, 2004).which focuses on the physical components of said product and divides them into three: tourist attractions, facilities and access infrastructure to the place (Acerenza, 2004), with the casinos being the attractions, the service providers, the tourist facilities and the roads and means of transport, access infrastructure However, taking as reference the structure of the theoretical framework and the information collected, the research was divided into three chapters: The first, identification of casinos in the center of Bogotá, conducting a market study in the area by means of the matrix (EFI) and (EFE), analyzing the offer of activities that are carried out in this area of the center and that can be included for the study. The second chapter, to characterize the tourist that demands products and services related to the tourism of poker according to the environment of surveys carried out by electronic means as social networks, to recognize a little the demand of this type of client based on experiences of tourism of poker at international level also identifying the profile of the player both nationally and internationally. The third chapter is the strategy focused on poker tourism, which integrates all the information collected in the previous chapters to create the activities of the client to which it is addressed and their needs.

Key words: Tourism development, gambling, Poker, tourism alternative.

## Tabla de contenido

1.	Introducción .....	11
2.	Tema de investigación.....	13
3.	Problema de investigación .....	14
3.1	Planteamiento del problema.....	14
3.2	Formulación del problema. ....	14
4.	Objetivos de la investigación .....	15
4.1	Objetivo general.....	15
4.2	Objetivos específicos.....	15
	Identificar la oferta y demanda de turismo de póker en el centro de Bogotá.....	15
	Diseñar una propuesta estratégica para el turismo de póker en el centro de Bogotá. ....	15
5.	Justificación del proyecto.....	16
6.	Marcos de referencia .....	17
6.1	Marco teórico .....	17
6.1.1	Italian Poker Open.....	18
6.1.2	Campeonato de estrellas de Póker en España. ....	19
6.1.3	Casinos en el aire y en el mar.....	19
6.1.4	Mucho más que juegos de azar .....	20
7.	Marco conceptual .....	21
7.1	Turismo recreativo .....	21
7.2	Juegos de azar .....	22
7.3	Turismo de Póker .....	23
7.4	Póker .....	23
8.	Marco geográfico .....	24
9.	Marco legal.....	26
9.1	Ley 643 de 2001 .....	26
9.2	Ley 300 de 1996.....	27
9.3	Ley 1558 de 2012.....	29

10.	Metodología de la investigación .....	33
10.1	Tipo de investigación .....	33
11.	Capítulo 1.....	35
11.1.	Identificación de oferta y demanda de turismo de poker en el centro de Bogotá ..	35
11.2	Antecedentes del sector de juegos de suerte y azar.....	35
11.3	Orígenes y evolución.....	36
11.4	Tipos de juego de azar.....	37
11.5	Casinos alrededor del mundo .....	38
11.6	Casino Bellagio .....	39
11.7.	Casino Caesars Palace.....	39
11.8.	The Venetian Macao .....	39
12.	Juegos de azar en Colombia.....	40
12.1	Actividades y casinos en la ciudad de Bogotá. ....	45
12.1.1	Casino new york. ....	46
12.1.2	Lukia casino. ....	47
12.1.3	Casino rock`n jazz.....	48
12.1.4	Crown casino San Rafael. ....	48
12.1.5	Casino Crown zona t. ....	49
12.2	Club de Póker.....	52
12.2.1	City Club Póker.....	53
12.2.2	Allegre Póker Club.....	53
12.2.3	Afazar Póker Club.....	54
12.2.4	All in kingdom Poker Club .....	54
12.2.5	Bellagio Poker Club .....	54
13.	Fichas técnicas .....	55
13.1	Requerimientos: matriz EFI.....	63
13.2	Criterios de valoración .....	64
13.3	Matriz EFI .....	65
13.3.1	Requerimientos: matriz EFE.....	66
13.3.2	Criterios de valoración. ....	66
13.3.3	Matriz EFE .....	67



14. Prestadores de servicios turísticos.....	70
14.2.1 Restaurante Félix.....	71
14.2.2 Restaurante loto azul vegetariano .....	71
14.2.3 Restaurante T bone.....	72
14.3.3 Restaurante mi viejo.....	72
14.3.4 Restaurante la bruja.....	72
14.3.5 Café restaurante el gato gris .....	72
14.3.6 Restaurante el son de los grillos.....	72
14.3.7 Restaurante Casa Vieja. ....	73
14.3.8 Restaurante aborigen.....	73
15. Entretenimiento .....	74
16. Capítulo II: Caracterizar al turista que demanda productos y servicios relacionados con el turismo de póker.....	75
16.3.1 Tipo de cliente, Las Vegas .....	76
16.3.2 Jugador en Argentina .....	77
16.3.3 Estudio socio económico.....	77
16.9.1 País: .....	81
14.9.2 Edad.....	82
16.9.3 ¿Ha escuchado hablar de Colombia? .....	83
16.9.4 ¿Qué tan seguido viaja? .....	83
16.9.10 ¿con que frecuencia visita un casino? .....	84
14.9.11 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un producto?.....	85
14.9.12 ¿Cuánto tiempo está dispuesto a invertir en dicha actividad?.....	85
17. Capítulo III: Diseñar una propuesta estratégica para el turismo de poker en el centro de Bogotá	91
Conclusiones.....	106
Recomendaciones .....	107
Referencias.....	108

## Lista de tablas

Tabla 1 Ficha técnica casino club -----	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 2: Ficha técnica casino Havana -----	56
Tabla 3Ficha técnica Casino Broadway Jimenez -----	57
Tabla 4 Ficha técnica Casino Fantasys -----	58
Tabla 5 Ficha técnica Casino Aladdin séptima -----	59
Tabla 6 Ficha técnica Casino Fortuna -----	60
Tabla 7 Ficha técnica casino Aladdin Tequendama -----	61
Tabla 8 Ficha técnica Casino Caribe-----	62
Tabla 9 Casino gana gana -----	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 10 : Ficha técnica Casino Fantastic-----	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 11 criterios de evaluación 1-----	64
Tabla 12 Matriz de evaluación de los Factores Internos 1 -----	65
Tabla 13 Matriz de Evaluación de los Factores Internos 2 -----	65
Tabla 14 Criterios de evaluación 2 -----	67
Tabla 15 Matriz de evaluación de los Factores Externos 1 -----	67
Tabla 16 Matriz de evaluación de los Factores Externos 2 -----	68
Tabla 17 Etapas de diseño de una ruta-----	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 18 Hoteles fuente: propia -----	71
Tabla 19 Itinerario día 1 turismo de póker fuente: propia -----	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 20 Itinerario día 2 fuente: propia-----	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 21Itinerario día 3 fuente: propia -----	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 22 Alojamiento -----	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 23 Servicio de alimentos y bebidas-----	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 24 Plan de presupuesto turismo de poker centro de Bogotá 4 dias 3 noches por persona -----	¡Error! Marcador no definido.

## 1. Introducción

Colombia era considerada como un país timorato en cuestiones de juegos de azar legales, pero en las últimas décadas ha dado un gigantesco giro y puede decirse, sin temor a equivocarse, que ellos actualmente proliferan, con tendencia al aumento.

En el país hay, autorizados por el Estado, 2.977 casinos y bingos que se estima tienen algo más de 25 mil sillas dispuestas para aquellos clientes que a sus puertas llegan; muchos de tales sitios funcionan largas horas al día.

Reguladas por las autoridades hay poco más de 80 mil máquinas tragamonedas además de esto, están el baloto, el chance, las loterías y el juego llamado super Astro.

Estas cifras indican que dicha actividad además de generar una oportunidad económica para el país tiene la facultad de favorecer otros sectores y ramas. Por esta razón, se consideró importante elegir un tema de investigación que propusiera que Bogotá, siendo la ciudad con el mayor porcentaje de casinos en Colombia (39%) (Bolaño et al., 2009), aprovechara este potencial para ampliar sus beneficios e incidir en otros sectores importantes que están en igual nivel de crecimiento, por ejemplo, el turismo. En concordancia con lo anterior, el presente trabajo de investigación plantea una propuesta para el desarrollo del turismo de póker en el centro de Bogotá, ya que estadísticas según el DANE Las cifras del Emisor indican que entre enero y septiembre de 2017 las divisas generadas por turismo fueron de US\$4.698 millones, un incremento de 7,4% respecto al mismo periodo de 2016.

“Hemos venido creciendo en los últimos años en llegada de turistas extranjeros. El año pasado llegaron 6,5 millones de viajeros, superando las expectativas que teníamos y consideramos que este año podríamos alcanzar los 7,5 millones”, dice la dirigente gremial. El buen momento de esta actividad se hace más evidente si se comparan las cifras de comienzo de década, cuando el número de viajeros provenientes del exterior era de 2,6 millones.

El año pasado las agencias de viajes vendieron más de US\$3.600 millones, mientras el tráfico aéreo internacional creció 4%, cifra apoyada por el crecimiento de las agencias en la venta de tiquetes nacionales e internacionales. En los primeros el aumento fue de 10%, comparado con 2016, y en tiquetes internacionales el alza fue de 13%. (dinero, 2018)

Así mismo, el incremento de la oferta turística en materia de alojamiento, transporte, guías de turismo, etc., así como la mayor disponibilidad de personal calificado y las mejoras en infraestructura terrestre y portuaria generan oportunidades para la consolidación del sector.

## **2. Tema de investigación**

El tema central de investigación es el turismo de póker que en los últimos años ha generado una nueva oleada de turismo con un nuevo tipo de consumidor de muy alto poder adquisitivo, que viaja aquellas ciudades que ofrecen la oportunidad de jugar póker y que además aprovecha para recorrer la ciudad, degustar la gastronomía, visita nuevos lugares, acude a nuevos hoteles, teatros, espectáculos que pueda tener la ciudad.

En España, las agencias de viajes ofrecen para este tipo de turismo, viajes especializados que ofrecen cobertura total a los jugadores cuando visitan ciudades con una larga tradición de juego, o cruceros monográficos donde además de jugar en el casino del barco te llevan a las principales ciudades turísticas.

En Colombia el turismo de póker aún no existe en el país, se ve con una gran proyección ya que la oferta de los casinos ha crecido durante los últimos años y que además es notorio el crecimiento de turistas tanto nacionales como internacionales que llegan a Bogotá y es una buena oportunidad para extender este nuevo mercado en el país con un nuevo tipo de consumidor, de ahí el análisis de esta propuesta para el desarrollo del turismo de póker en el centro de Bogotá.

### **3. Problema de investigación**

#### **3.1 Planteamiento del problema**

Este proyecto busca proponer una nueva forma de turismo que permita incrementar la recreación y esparcimiento al turista tanto nacional como internacional con el fin de que el turismo de póker se convierta en una nueva alternativa para los turistas que visitan Bogotá frecuentemente ya sea por motivos personales de negocios, turismo, ocio o profesión, dando a conocer la ciudad desde una perspectiva diferente, realizando un estudio que permita conocer los diferentes casinos que encontramos en la ciudad de Bogotá específicamente en el centro de la ciudad en donde no solo podrá conocer los lugares históricos sino también realizar una actividad diferente.

Según las investigaciones realizadas hasta el momento no se conoce de algún tipo de oferta turística referente al turismo de póker en el centro de la ciudad de Bogotá por la cual se quiere con el trabajo de grado, llegar a una propuesta para el desarrollo del turismo de póker en el centro de Bogotá con el fin de que los turistas tanto nacionales como internacionales tengan la opción de conocer la ciudad y de hacer parte del turismo de póker realizando una actividad diferente y para los turistas que ya conocen del tema de póker poder brindar una alternativa en la que pueda recrearse haciendo lo que le gusta en este caso disfrutando de los juegos de azar y de torneos con el fin de suplir una necesidad.

#### **3.2 Formulación del problema.**

¿Cómo el póker se convierte en alternativa de turismo para el centro histórico de Bogotá?

## **4. Objetivos de la investigación**

### **4.1 Objetivo general**

Proponer un estudio de factibilidad en turismo de póker para el centro de la ciudad de Bogotá.

### **4.2 Objetivos específicos**

Identificar la oferta y demanda de turismo de póker en el centro de Bogotá.

Caracterizar al turista que demanda productos y servicios relacionados con el turismo. de póker.

Diseñar una propuesta estratégica para el turismo de póker en el centro de Bogotá.

## 5. Justificación del proyecto

Lo que se pretende con el proyecto es buscar en el turismo de póker una nueva alternativa del turismo en Colombia, para ellos se realizará un estudio de factibilidad que cumpla con el propósito de brindar información sobre los aspectos relacionados con la distracción y ocio a aquellos turistas nacionales y extranjeros que vienen a la capital colombiana con otros propósitos, brindándoles una herramienta que les permita, además de conocer el centro histórico de nuestra ciudad, los diferentes casinos que lo conforman.

Para ello, es importante conocer a detalle cual es la oferta de casinos que encontramos en el centro de Bogotá, evaluando a detalle cada uno de ellos para así poder elegir los que más se acomoden a nuestro propósito de brindarle al turista un servicio de calidad en cada uno de estos establecimientos, donde también influyen factores como la infraestructura, la publicidad, la seguridad que maneja, los juegos que ofrece y sus servicios adicionales como parqueadero, bar, restaurante, entre otros. Asimismo, es importante identificar aspectos como la oferta turística del centro de Bogotá (hoteles, restaurantes, agencias de viajes)

Una vez se seleccionan los casinos que conformaran las estrategias a desarrollar, es necesario conocer el perfil del turista que vamos a manejar, principalmente sus gustos y preferencias en cuanto al turismo y los casinos, incluyendo los servicios que buscan en cada uno de ellos; para ello se aplicaran a turistas de diferentes países, por medio de redes sociales, encuestas que les permitan dar su opinión acerca de nuestra ciudad, del turismo de póker, si encuentran factible realizar turismo de póker y cuanto pagarían por realizarlo.

Finalmente, con la información encontrada en los capítulos, se realizarán diferentes propuestas que busquen abarcar una serie de estrategias que permitan el desarrollo del turismo de póker en la ciudad de Bogotá, principalmente en su centro histórico.



## 6. Marcos de referencia

### 6.1 Marco teórico

Según Andrés Ziperovich el turismo y recreación es lo que abre las puertas a descubrir al viajero dinámico y crítico con el fin de hacer turismo placentero y recreativo con un aporte grupal e individual de experiencias conocimientos deseos temores entre otros. (Ziperovich, 2004).

Debido a la creciente popularidad y profesionalización del póker, se está generando un nuevo tipo de consumidor de alto poder adquisitivo que viaja de una ciudad a otra para asistir a casinos por campeonatos o simplemente por placer formando parte del turismo del juego.

El póker es sin duda el juego de mesa del momento. Las opciones para poder jugarlo se multiplican, desde jugar al póker gratis en Internet hasta cruceros monográficos o agencias de viajes que ofrecen cobertura a los jugadores en sus desplazamientos.

En España, el mejor póker se puede jugar en el Gran Casino de Madrid, el Casino de Barcelona, el de Castilla y León en la localidad pucelana de Boecillo, el Casino de Marbella, y muchos tantos otros. Hoy en día, cada Comunidad Autónoma dispone de un casino en el que los amantes del juego del lugar pueden dar riendo a una de sus pasiones, jugar y apostar. (turismo, 2014).

Uno de los más activos es el Gran Casino de Madrid, que apenas hace un mes, ha celebrado el primer aniversario de su Póker Room, habilitada especialmente para la práctica del póker. Esta sala contiene el primer equipamiento exclusivo en España dedicado a este juego de azar, y uno de los más importantes de toda Europa.

Gracias a la inserción del Texas Hold'em en los casinos, en España se ha generado un nuevo turismo de élite. Con este tipo de eventos, unos cuatrocientos españoles viven exclusivamente del juego y se pasan todas las semanas recorriendo diversas ciudades españolas visitando casinos que organizan campeonatos de aquel tipo.

Estos torneos mueven a un grupo de personas con gran potencial turístico. Y es que, el jugador de póker es un turista interesante desde el punto de vista comercial ya que tiene un perfil que lo transforma en una persona que no repara en gastos.

Los juegos de azar también tienen cabida en los cruceros y nos referimos a que en la mayoría de los buques haya casino o bingos, si no a que ahora también hay cruceros temáticos dedicados al póker. Una de estas compañías es Royal Caribbean que ha organizado el Súper Póker a bordo del Freedom of the Seas, uno de los barcos más grandes de su flota.

Y ahora tenemos nuestra “particular” Vegas, Eurovegas, el complejo de ocio y casinos impulsado por el magnate estadounidense Sheldon Adelson, que puede amenazar el negocio de convenciones en Madrid, que ahora domina la empresa pública Feria de Madrid.

No sé el impacto que tendrá Eurovegas, con 12 resorts (de cuatro o cinco estrellas) y 36.000 habitaciones equivaldría al 85% de la oferta actual en 50 kilómetros. Pero lo más seguro es que este tipo de hoteles-casinos ofrece un precio muy inferior a la media. (turismo h. , s.f.)

Muchos reconocidos campeonatos internacionales de póquer se realizan en entornos bellísimos, Los jugadores de póker viajan mucho para llegar a los grandes torneos internacionales, y por mucho que amen el póker, no desperdician la oportunidad de conocer los lugares donde les toca jugar y admirar la belleza del paisaje que los rodea.

### **6.1.1 Italian Poker Open**

Este reconocido campeonato internacional de póquer tiene lugar en Italia. El evento, patrocinado por el sitio titanbet.it, uno de los más grandes del país, viajan importantes jugadores de todas partes de Europa – sobre todo de España – buscando los premios, pero también reconocimiento. Si busca información sobre el torneo, diríjase al sitio Titanbet para póker en español.

El campeonato tiene lugar en la hermosa ciudad de Campione, que cuenta con un entorno bellísimo que no puede dejar de recorrer. Muy cerca se encuentra el Lago Como, el Lago Lugano, y la frontera con Suiza. Campione d'Italia es un pequeño pueblo alpino, con hermosas vistas naturales. Aunque pertenece a la región italiana de Lombardía, se encuentra totalmente rodeado de territorio suizo. El lago Como es conocido en todo el mundo por su belleza, tanto que fue calificado “un tesoro que la tierra guarda para sí misma”. Lo rodea abundante vegetación, por lo que un paseo en bote por este entorno maravilloso es realmente imperdible. En la zona hay

pequeños pueblos pintorescos para visitar, los principales son Lecco y Como, aunque Varenna y Bellagio no se quedan atrás. (turismo v. y., 2014).

### **6.1.2 Campeonato de estrellas de Póker en España.**

El año 2014 vio la quinta edición de este excelente campeonato de póker, que tiene lugar en distintas locaciones de España.

Es fácil encontrar viajes a todos estos destinos, y en cada uno encontrará que su particularidad, sus atracciones y entretenimiento (además del póker) valen la pena una visita. La capital española es una ciudad moderna y sigue creciendo, aunque la mejor parte de la ciudad siguen siendo las pequeñas calles en el centro, con edificios medievales y angostos pasajes. Además, destacan diversos museos – el más conocido de ellos es el museo del Prado. También podrá visitar plazas – la Plaza de España, Mayor, de Santa Ana, de los Cibeles, entre otras – donde descansar entre partida y partida.

Valencia, por otro lado, se enclava en el Mediterráneo y es una ciudad que no deja de reinventarse. Tanto es así que por momentos iguala la vitalidad de Barcelona y el atractivo cultural de Madrid. Fue siempre una ciudad importante en España, y sus alrededores presentan hermosos paisajes naturales. Marbella es parte de la Costa del Sol; se sitúa en el Mar Mediterráneo, a los pies de la Sierra Blanca. Por último, Barcelona es una ciudad que vibra con vida y energía, imposible de no visitarla si está en España. ¡Hay mucho más que póker en España! (turismo v. y., 2014)

### **6.1.3 Casinos en el aire y en el mar**

El juego, y toda la actividad lúdica que genera a su alrededor, no sólo dibuja nuevos puntos de referencia en el mapa turístico mundial. También es una alternativa para determinado tipo de clientes que buscan en el viaje una experiencia más que un destino. El ejemplo más claro está en la oferta de cruceros especializados que proliferan sobre todo en Estados Unidos y en los que los pasajeros viajan en auténticos casinos flotantes. O volantes, porque los Airbus 380 de Virgin no sólo cuentan con camarotes individuales, duchas, restaurantes y gimnasios a bordo, sino que incluyen casinos de juego que aprovechan el potencial de esta actividad en alza.

#### **6.1.4 Mucho más que juegos de azar**

Y es que las fiestas temáticas, las jornadas gastronómicas y los espectáculos, como los de cabaret que prepara el Casino Costa Meloneras, o los festivales de música clásica del Casino Castell de Peralada hacen de los casinos españoles esos ‘centros de ocio integrado’ que marcan la tendencia. Siempre siguiendo el ejemplo de Las Vegas y sabiendo que, aunque son los españoles los principales clientes de las salas, es preciso alcanzar también a los 60 millones de turistas que llegan cada año a nuestro país. Porque estos turistas a los que les gusta el juego son los más rentables para las arcas españolas. Según los informes del Instituto de Estudios Turísticos, mientras el gasto medio que hicieron los extranjeros el año pasado fue de 857 euros, los que acudieron a algún casino o sala de juego desembolsaron 1.310. Y sólo los que aprovechan su paso por territorio español para asistir a algún espectáculo deportivo se dejan más dinero (1.503 euros).

Según María Victoria Cabrera Colombia es un país donde el juego está debidamente controlado y constituye una buena inversión, su legislación es clara y amplia lo que inspira confianza al consumidor final ya sea extranjero o local. (Infantes, 2008)

## 7. Marco conceptual

Estudio de factibilidad.

Es una herramienta que se utiliza para guiar la toma de decisiones en la evaluación de un proyecto, esta herramienta se utiliza en la última fase preoperativa de formulación del proyecto y sirve para identificar las posibilidades de éxito o fracaso de un proyecto de inversión, de esta manera se podrá decidir si se procede o no a la implementación.

Según la página labormx.com en su artículo “¿qué significa el estudio de factibilidad de un proyecto?”. un estudio de factibilidad debe conducir a los siguientes objetivos:

- Corroborar que exista un mercado potencial para cubrir una necesidad no satisfecha.
- Determinar la viabilidad y la disponibilidad de recursos humanos, materiales, administrativos y financieros.
- Demostrar de la viabilidad técnica y la disponibilidad de los recursos humanos, materiales, administrativos y financieros.
- Tener muy claros los beneficios en materia financiera, económico, social y ambiental, de este modo se podrán designar recursos para la producción de un bien o la prestación de un servicio (mexicana).

### 7.1 Turismo recreativo

Ziperovich en su libro “Turismo y recreación”, menciona tres variables principales para su definición, tener, poder y disfrutar; donde la economía va ligada con tener “fuerza”, poder “dominio” y disfrutar “placer”, se resumen como tener para dominar y disfrutar. En otras palabras, si un turista permanece durante toda su estadía vacacional realizando distintos tipos de actividades recreativas y lúdicas, pronto descubrirá en sí mismo una nueva persona, aprendiendo a aprovechar de formas creativa su tiempo libre. (Ziperovich, 2004)

Las actividades encerradas en esta definición se pueden clasificar de la siguiente manera:

- ✓ Actividades deportivas – recreativas: actividades prácticas, de encuentros o competencias de alguna disciplina.

- ✓ Actividades al aire libre: actividades en contacto con la naturaleza; ya sea en tierra, acuáticas o al aire.
- ✓ Actividades lúdicas: juegos de mesa, de salón, videojuegos
- ✓ Actividades de creación artística y manual: Actividades relacionadas con el arte.
- ✓ Actividades socio – familiares: Asistencia a fiestas, encuentros o conversatorios con amigos o familiares.
- ✓ Actividades de lectura: lectura de libros, revistas, periódicos, entre otras.
- ✓ Actividades de pasatiempos, aficiones, o hobbies: Actividades como la fotografía, el cuidado de plantas, artículos antiguos.
- ✓ Actividades de relajación: actividades de relajación, auto meditación, masajes, entre otras.

Adicionalmente, se puede agregar que la lúdica según Moreno (2003), se entiende por una parte constitutiva del hombre donde manifiesta en todas las expresiones del ser humano emociones orientadas hacia el goce, el disfrute, que se dimensionan en el desarrollo humano de la persona.

La lúdica se constituye en un factor decisivo para fortalecer el desarrollo del individuo, promoviendo que, mientras más actividades lúdicas se realicen mayor es la posibilidad de mejora de la realización personal, bienestar e interacción social. (Moreno, 2003).

Dentro de dicha clasificación, podemos encontrar los “juegos de azar” en las actividades lúdicas y de salón, ya que se mencionaban en las actividades o acciones lúdicas los juegos de mesa, donde se encuentran domino, dama, parchís, cartas, ajedrez, barajas entre otras.

Hablando de los juegos de salón, encontramos actividades como el billar, bolos, y aquellas actividades que cuentan con un espacio determinado para realizarse, como lo son los casinos, donde se encuentran los juegos de azar.

## **7.2 Juegos de azar**

Se entiende por juegos de azar, como los esparcimientos en los cuales las posibilidades de ganar o perder no dependen de la habilidad del jugador sino exclusivamente del azar.

Para el caso de Colombia, según el libro “Turismo y juegos en Colombia” es una actividad recreativa regulada por el gobierno nacional, Donde Etesa “Empresa Territorial para la Salud” es la entidad que administra y controla los operadores de juegos de suerte y azar. (Infantes, 2008)

Dentro de los juegos de azar más conocidos encontramos el bingo, las máquinas tragamonedas, blackjack, ruleta, corrida de caballos, casino war y póker.

### **7.3 Turismo de Póker**

Según el periódico digital de Huelva, [huelvaya.es](http://huelvaya.es); el turismo de juego se encuentran los viajes especializados que ofrecen cobertura total a los jugadores cuando visitan ciudades con una larga tradición de juego, o cruceros monográficos donde además de jugar en el casino del barco te llevan a las principales ciudades turísticas, por ejemplo. ([huelva.es](http://huelva.es))

Según la página web [hacemosturismo.com](http://hacemosturismo.com), el turismo de póker está generando un consumidor de alto poder adquisitivo, a viajar y visitar distintos destinos con el fin de asistir a los campeonatos de Póker realizados en los casinos. Además, el turismo de póker es actualmente un tipo de turismo de elite en Europa, especialmente en España.

### **7.4 Póker**

Según [Kelbet.es](http://Kelbet.es), el póker se trata de un juego de cartas, en el que los jugadores hacen apuestas en base a una puja inicial. Al final gana la suma total de las apuestas quien tenga una mejor combinación de cartas.

En ocasiones, puede no ser la mejor mano la que gane el bote, pero esto solo ocurrirá si a través de las apuestas realizadas se ha forzado al resto de jugadores de la mesa a retirarse.

## 8. Marco geográfico

El área geográfica donde se realizará la investigación es la zona del Centro Histórico de Bogotá, se delimita por las calles primera hasta la calle 34, y desde los cerros orientales hasta la Avenida Troncal Caracas. Aquí se incluye sectores de las localidades 3 y 17 o alcaldías locales de Santa Fe y La Candelaria.

El Centro Histórico de Bogotá se conoce con el nombre de La Candelaria, sus calles estrechas y empinadas, sus casonas con tejados y aleros coloniales fueron cuna y aposento de la aristocracia criolla y española.

Buena parte de la oferta turística se encuentra en esta zona. Todos los lugares de interés históricos están concentrados en los viejos barrios de La Candelaria, Egipto, Belén, La Concordia, Las Aguas, Germania, Las Cruces, San Victorino, Las Angustias, Santa Bárbara y Las Nieves, en los cuales se funde de una manera singularmente anárquica el pasado con edificaciones modernas.

Dentro de los lugares que hay para visitar en el Centro Histórico, están la Casa de la Moneda, el Teatro Colón, el Observatorio Astronómico, la Quinta de Bolívar, el Camarín del Carmen, el Eje Ambiental, el Chorro de Quevedo y muchos otros. Además, pasear sus calles y ver sus casas de portones y ventanas de madera es viajar en el tiempo.

En el centro de Bogotá se encuentran además lugares que serán indispensables para el desarrollo de la propuesta, en el caso de los casinos encontramos desde los que se dedican únicamente a las máquinas paga monedas hasta los que ofrecen además de estas, juegos de mesa e incluso restaurante y café bar.

En cuanto a la oferta turística, el centro de Bogotá se caracteriza por ofrecer una gran variedad de hoteles, restaurantes y establecimientos de vida nocturna; los cuales se deberán tener en cuenta para elaborar el estudio enfocado al turismo de póker

A continuación, en la figura 1 se muestra la delimitación gráfica del centro de Bogotá.





*Figura 1 delimitación geográfica del centro de Bogotá.*

*Nota. (Google Maps 2018)*

## 9. Marco legal

### 9.1 Ley 643 de 2001

Por la cual se fija el régimen propio del monopolio rentístico de juegos de suerte y azar.

Artículo 1°. *Definición.* El monopolio de que trata la presente ley se define como la facultad exclusiva del Estado para explotar, organizar, administrar, operar, controlar, fiscalizar, regular y vigilar todas las modalidades de juegos de suerte y azar, y para establecer las condiciones en las cuales los particulares pueden operarlos, facultad que siempre se debe ejercer como actividad que debe respetar el interés público y social y con fines de arbitrio rentístico a favor de los servicios de salud, incluidos sus costos prestacionales y la investigación.

Artículo 2°. *Titularidad.* Los departamentos, el Distrito Capital y los municipios son titulares de las rentas del monopolio rentístico de todos los juegos de suerte y azar, salvo los recursos destinados a la investigación en áreas de la salud que pertenecen a la nación.

El monopolio rentístico de juegos de suerte y azar será ejercido de conformidad con lo dispuesto en la presente ley. La explotación, organización y administración de toda modalidad de juego de suerte y azar estará sujeta a esta ley y a su reglamentación, expedida por el Gobierno Nacional, la cual es de obligatoria aplicación en todo el territorio del país, cualquiera sea el orden o nivel de gobierno al que pertenezca la dependencia o entidad administradora bajo la cual desarrolle la actividad el operador. La vigilancia será ejercida por intermedio de la Superintendencia Nacional de Salud.

De la explotación, organización y administración de los demás juegos

ARTICULO 31. JUEGOS PROMOCIONALES. Son las modalidades de juegos de suerte y azar organizados y operados con fines de publicidad o promoción de bienes o servicios, establecimientos, empresas o entidades, en los cuales se ofrece un premio al público, sin que para acceder al juego se pague directamente. Los juegos promocionales generan en favor de la entidad administradora del monopolio derechos de explotación equivalentes al catorce por ciento (14%) del valor total del plan de premios. Los derechos mencionados deberán ser cancelados por la persona natural o jurídica gestora del juego al momento de la autorización del mismo. Todos los premios de una promoción deben quedar en poder del público.

ARTICULO 32. JUEGOS LOCALIZADOS. Son modalidades de juegos de suerte y azar que operan con equipos o elementos de juegos, en establecimientos de comercio, a los cuales asisten los jugadores como condición necesaria para poder apostar, tales como los bingos, video bingos, esferódromos, máquinas tragamonedas, y los operados en casinos y similares. Son locales de juegos aquellos establecimientos en donde se combinan la operación de distintos tipos de juegos de los considerados por esta ley como localizados o aquellos establecimientos en donde se combina la operación de juegos localizados con otras actividades comerciales o de servicios.

## 9.2 Ley 300 de 1996

Por la cual se expide la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones

ARTÍCULO 1o. IMPORTANCIA DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA. El turismo es una industria esencial para el desarrollo del país y en especial de las diferentes entidades territoriales y cumple una función social. Como industria que es, las tasas aplicables a los prestadores de servicios turísticos en materia impositiva serán las que correspondan a la actividad industrial o comercial si le es más favorable. El Estado le dará especial protección en razón de su importancia para el desarrollo nacional.

ARTÍCULO 2o. PRINCIPIOS. Son principios rectores de la actividad turística los siguientes:

1. Concertación. En virtud del cual las decisiones y actividades del sector se socializarán en acuerdos para asumir responsabilidades, esfuerzos y recursos entre los diferentes agentes comprometidos, tanto del sector estatal como del sector privado nacional e internacional para el logro de los objetivos comunes que beneficien el turismo. Las comunidades se constituyen en parte y sujeto de consulta en procesos de toma de decisiones en circunstancias que así lo ameriten, para ello se acudirá al consentimiento previo libre e informado como instrumento jurídico ajustado al marco internacional de Naciones Unidas.

2. Coordinación. En virtud del cual las entidades públicas que integran el sector turismo actuarán en forma coordinada en el ejercicio de sus funciones.

3. Descentralización. En virtud del cual la actividad turística es responsabilidad de los diferentes niveles del Estado en sus áreas de competencia.

4. Planeación. En virtud del cual las actividades turísticas serán desarrolladas de acuerdo con el plan sectorial de turismo, el cual formará parte del plan nacional de desarrollo.

5. Libertad de empresa. En virtud del cual, y de conformidad con lo establecido en el artículo 333 de la Constitución Política, el turismo es una industria de servicios de libre iniciativa privada, libre acceso y libre competencia, sujeta a los requisitos establecidos en la ley y en sus normas reglamentarias. Las autoridades de turismo en los niveles nacional y territorial preservarán el mercado libre, la competencia abierta y leal, así como la libertad de empresa dentro de un marco normativo de idoneidad, responsabilidad y relación equilibrada con los usuarios.

6. Fomento. En virtud del cual el Estado protegerá y otorgará prioridad al desarrollo integral de las actividades turísticas, recreacionales y en general, todo lo relacionado con esta actividad en todo el territorio nacional.

7. Facilitación. En virtud del cual los distintos organismos relacionados directa o indirectamente con la actividad turística simplificarán y allanarán los trámites y procesos que el consejo superior de turismo identifique como obstáculos para el desarrollo del turismo.

8. Desarrollo social, económico y cultural. El turismo conforme al artículo 52 de la Constitución Política, es un derecho social y económico de las personas dada su contribución al desarrollo integral en el aprovechamiento del tiempo libre y en la revalorización de la identidad cultural de las comunidades.

9. Desarrollo sostenible. El turismo se desarrolla en armonía con los recursos naturales y culturales a fin de garantizar sus beneficios a las futuras generaciones. La determinación de la capacidad de carga constituye un elemento fundamental de la aplicación de este principio. El desarrollo sostenible se aplica en tres ejes básicos: ambiente, sociedad y economía.

10. Calidad. En virtud del cual, es prioridad optimizar la calidad de los destinos y de los servicios turísticos en todas sus áreas, con el fin de aumentar la competitividad del destino y satisfacer la demanda nacional e internacional.

11. Competitividad. En virtud del cual, el desarrollo del turismo requiere propiciar las condiciones necesarias para el mejoramiento continuo de la industria turística, de forma que

mediante el incremento de la demanda genere riqueza y fomente la inversión de capital nacional y extranjero.

12. Accesibilidad. En virtud del cual, es deber del sector turístico propender conforme al artículo 13 de la Constitución Política, la eliminación de las barreras que impidan el uso y disfrute de la actividad turística por todos los sectores de la sociedad, incentivando la equiparación de oportunidades.

13. Protección al consumidor. Con miras al cabal desarrollo del turismo, el consumidor será objeto de protección específica por parte de las entidades públicas y privadas.

Del plan nacional de desarrollo y del plan sectorial de turismo

## ARTÍCULO 16.

Elaboración del plan sectorial del turismo

El Ministerio de Desarrollo Económico, siguiendo el procedimiento establecido por el artículo 339 de la Constitución Política para la elaboración del Plan Nacional de Desarrollo, preparará el Plan Sectorial de Turismo en coordinación con el Departamento Nacional de Planeación y las entidades territoriales, el cual formará parte del Plan Nacional de Desarrollo, previa aprobación del Conpes. El proyecto de Plan será presentado al Consejo Superior de Turismo para su concepto. El Plan Sectorial de Turismo contendrá elementos para fortalecer la competitividad del Sector, de tal forma que el turismo encuentre condiciones favorables para su desarrollo en los ámbitos social, económico, cultural y ambiental. La participación territorial en la elaboración del Plan Sectorial de Turismo seguirá el mismo mecanismo establecido en el artículo 9o. numeral 1 de la ley 152 de 1994, para la conformación del Consejo Nacional de Planeación.

### **9.3 Ley 1558 de 2012**

Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 -Ley General de Turismo, la Ley 1101 de 2006 y se dictan otras disposiciones.

- Artículo 1°. Objeto. La presente ley tiene por objeto el fomento, el desarrollo, la promoción, la competitividad del sector y la regulación de la actividad turística, a través de los mecanismos necesarios para la creación, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales, resguardando el desarrollo sostenible y sustentable y la optimización de la calidad, estableciendo los mecanismos de participación y concertación de los sectores público y privado en la actividad.
- Artículo 2°. Principios. Son principios rectores de la actividad turística los siguientes:

1. Concertación. En virtud del cual las decisiones y actividades del sector se socializarán en acuerdos para asumir responsabilidades, esfuerzos y recursos entre los diferentes agentes comprometidos, tanto del sector estatal como del sector privado nacional e internacional para el logro de los objetivos comunes que beneficien el turismo.

Las comunidades se constituyen en parte y sujeto de consulta en procesos de toma de decisiones en circunstancias que así lo ameriten, para ello se acudirá al consentimiento previo libre e informado como instrumento jurídico ajustado al marco internacional de Naciones Unidas.

2. Coordinación. En virtud del cual las entidades públicas que integran el sector turismo actuarán en forma coordinada en el ejercicio de sus funciones.

3. Descentralización. En virtud del cual la actividad turística es responsabilidad de los diferentes niveles del Estado en sus áreas de competencia.

4. Planeación. En virtud del cual las actividades turísticas serán desarrolladas de acuerdo con el plan sectorial de turismo, el cual formará parte del plan nacional de desarrollo.

5. Libertad de empresa. En virtud del cual, y de conformidad con lo establecido en el artículo 333 de la Constitución Política, el turismo es una industria de servicios de libre iniciativa privada, libre acceso y libre competencia, sujeta a los requisitos establecidos en la ley y en sus normas reglamentarias. Las autoridades de turismo en los niveles nacional y territorial preservarán el mercado libre, la competencia abierta y leal, así como la libertad de empresa dentro de un marco normativo de idoneidad, responsabilidad y relación equilibrada con los usuarios.

6. Fomento. En virtud del cual el Estado protegerá y otorgará prioridad al desarrollo integral de las actividades turísticas, recreacionales y en general, todo lo relacionado con esta actividad en todo el territorio nacional.

7. Facilitación. En virtud del cual los distintos organismos relacionados directa o indirectamente con la actividad turística simplificarán y allanarán los trámites y procesos que el consejo superior de turismo identifique como obstáculos para el desarrollo del turismo.

8. Desarrollo social, económico y cultural. El turismo conforme al artículo 52 de la Constitución Política, es un derecho social y económico de las personas dada su contribución al desarrollo integral en el aprovechamiento del tiempo libre y en la revalorización de la identidad cultural de las comunidades.

9. Desarrollo sostenible. El turismo se desarrolla en armonía con los recursos naturales y culturales a fin de garantizar sus beneficios a las futuras generaciones. La determinación de la capacidad de carga constituye un elemento fundamental de la aplicación de este principio. El desarrollo sostenible se aplica en tres ejes básicos: ambiente, sociedad y economía.

10. Calidad. En virtud del cual, es prioridad optimizar la calidad de los destinos y de los servicios turísticos en todas sus áreas, con el fin de aumentar la competitividad del destino y satisfacer la demanda nacional e internacional.

11. Competitividad. En virtud del cual, el desarrollo del turismo requiere propiciar las condiciones necesarias para el mejoramiento continuo de la industria turística, de forma que mediante el incremento de la demanda genere riqueza y fomente la inversión de capital nacional y extranjero.

12. Accesibilidad. En virtud del cual, es deber del sector turístico propender conforme al artículo 13 de la Constitución Política, la eliminación de las barreras que impidan el uso y disfrute de la actividad turística por todos los sectores de la sociedad, incentivando la equiparación de oportunidades.

13. Protección al consumidor. Con miras al cabal desarrollo del turismo, el consumidor será objeto de protección específica por parte de las entidades públicas y privadas".

#### 24. Los guías de turismo.

Parágrafo 1°. Para los efectos tributarios o fiscales de la presente ley, se considera que prestan los servicios de vivienda turística las personas naturales o jurídicas cuya actividad sea la de arrendar o subarrendar por periodos inferiores a 30 días con o sin servicios complementarios, bienes raíces de su propiedad o de terceros o realizar labores de intermediación entre arrendadores y arrendatarios para arrendar inmuebles en las condiciones antes señaladas. Se presume que quien aparezca arrendando en un mismo municipio o distrito más de cinco inmuebles de su propiedad o de terceros por periodos inferiores a 30 días es prestador turístico.

Parágrafo 2°. Tratándose de los concesionarios de carreteras a que se refiere el numeral 14 del presente artículo, la liquidación de la contribución se hará con base en los recaudos de derechos y tasas por el paso de vehículos para el transporte público y privado de pasajeros y en el caso de los concesionarios de aeropuertos con base en los recaudos de derechos y tasas por la utilización de sus servicios e instalaciones por parte de aeronaves para el transporte de pasajeros y por los mismos pasajeros.



## 10. Metodología de la investigación

### 10.1 Tipo de investigación

Para llevar a cabo la propuesta mencionada, se requiere de un enfoque mixto, ya que es necesario tener en cuenta tanto datos cualitativos como cuantitativos para llevar a cabo los objetivos propuestos y sin perder las características de cada uno.

Según (Ruiz, 2007) la combinación de ambos permite obtener mejores resultados en la investigación, por una parte la investigación cuantitativa ofrece la posibilidad de generalizar resultados y otorga control y comparación del fenómeno de estudio con otros estudios similares; la investigación cualitativa proporciona profundidad en la información, riqueza interpretativa, contextualización, detalles, indagación holística, flexible y experiencias únicas por su cercanía con el entorno.

Por otro lado, el tipo de investigación es de carácter descriptivo; “Es una investigación que se soporta principalmente en técnicas como la encuesta, la entrevista, la observación y la revisión documental” (Bernal, 2010).

Su función principal es describir las características del fenómeno de investigación, dando una visión actual del mismo; es un proceso de análisis e interpretación de los datos e información encontrados en el trabajo de campo y la exploración literaria.

Según Bernal, (2010) la investigación descriptiva es usada principalmente en:

Estudios de carácter diagnóstico, Diseños de guías, modelos, productos, prototipos, Estudios de mercado, Estudios de tiempos y movimientos, Teniendo en cuenta este tipo de metodología descriptiva podemos observar que hasta el momento no se conoce de un paquete turístico enfocado al turismo de póker, se realiza la propuesta de crear uno enfocado en el centro de la ciudad de Bogotá. Por la cual en el primer capítulo se realizó una investigación de acuerdo a la matriz EFE Y EFI con el fin de evaluar los factores internos y externos de los casinos.

En el segundo capítulo se aplicaron encuestas por medio de Google formularios, a grupos en redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram, donde sus seguidores son personas interesadas

en los juegos de azar y que suelen frecuentar los casinos ubicados en sus respectivas ciudades, también se realizaron entrevistas, a colaboradores de los casinos seleccionados.

Para el desarrollo del tercer capítulo se relacionaron estas dos metodologías y serán empleadas para la realización del trabajo de grado que tiene como objetivo el desarrollo de una propuesta turística de póker en el centro de Bogotá de acuerdo a los resultados obtenidos por las encuestas y entrevistas aplicadas.

## **11. Capítulo 1.**

### **11.1. Identificación de oferta y demanda de turismo de poker en el centro de Bogotá**

En el siguiente capítulo se realiza una descripción de cómo se encuentra la actividad de los juegos de azar en Bogotá y la identificación de la zona de estudio con su respectiva descripción. De igual manera, en este capítulo se identifican y analizan los atractivos principales que harán parte estudio, entendiéndose estos como los casinos, y se analiza la demanda turística asociada de los casinos del centro de Bogotá.

### **11.2 Antecedentes del sector de juegos de suerte y azar**

El juego de azar se conoce desde el año 2000 a. de C., precediendo al propio dinero. El juego estuvo presente en numerosas civilizaciones antiguas, egipcios, griegos y romanos, con un especial protagonismo debido a que se consideraba una de las principales pasiones de las clases más altas. Emperadores romanos realizaban apuestas en los escenarios donde luchaban los gladiadores por su luchador favorito. De igual manera, miembros de la realeza, literatos españoles, políticos, filósofos, artistas y personalidades de la historia fueron influenciados por los juegos de azar.

Después fueron surgiendo diferentes torneos de flechas, carreras de caballos y juegos de mesa (cartas, dados, ajedrez). Uno de los centros de juego más antiguos es el casino alemán de Baden-Baden. El diseño de los distintos salones estuvo a cargo de artesanos franceses y el establecimiento fue inaugurado en el año 1748 por Édouard Benazet. El Príncipe Carlos III llevó a Mónaco en 1857 la industria de los juegos de azar para impulsar sus finanzas. En el siglo XX el Casino Monte Carlo se convirtió rápidamente en un destino de moda para los ricos y famosos. La palabra CASINO proviene de la palabra italiana casa en el campo. Fue nombrado así por las villas existentes para el descanso y esparcimiento de la nobleza y la clase media alta, en donde su principal diversión consistía en los juegos de azar. A través del tiempo, los casinos se propagaron por todas las ciudades del occidente como medio de entretenimiento, aprobándose como una actividad legal, debido a los aportes generados al sector público (impuestos dados por cada empresa) y fortalecimiento de las actividades turísticas, dada su asociación con los servicios hoteleros y gastronómicos. “Los juegos de azar, como la bolita y el chance, ingresaron al país en la década del 70 por la costa norte, procedentes de Cuba.”.

A través del tiempo, los juegos de Chance y Lotería han sido los juegos de azar que más sobresalen en Colombia, debido al flujo de dinero que se encuentra en ésta actividad. Sumas que superan los US\$4.900 millones anuales en apuestas realizadas por los colombianos. Debido a la cantidad de dinero que se maneja en la operación de esta industria, el Estado ha intervenido con reglamentaciones que regulen esta actividad: en la Ley 643 de 2001 por el cual se fija el régimen propio de el “monopolio rentístico de juegos de Suerte y Azar” y en donde se otorga al Estado la facultad para explotar, organizar, administrar, operar, controlar, fiscalizar, regular y vigilar todas las modalidades de juegos de suerte y azar.

Los juegos de azar poseen un impacto en la economía del país mediante el impulso del sector turístico, introducción de nuevas tecnologías, creación de nuevos empleos, especialización en la industria del entretenimiento, mejoras de infraestructura y en general un país más competitivo. Así como para el caso particular de Colombia, como una importante fuente de recursos para la salud. Muestra de lo anterior se ve reflejado en el aumento de las transferencias al sector salud cuyo aumento entre el año 2003 a 2006 fue del 27%.

El sector de entretenimiento a causa de la globalización y de las exigencias de los clientes, ha tenido la necesidad de competir a través de la adquisición de nuevas tecnologías (máquinas de juegos), mejores experiencias de entretenimiento, servicio y calidad. Las diferencias en este sector estratégico, entre los países desarrollados y aquellos que están en vía de desarrollo, es la importancia que los primeros le prestan al mismo, la visión estratégica que se otorga y las oportunidades encontradas en su especialización y mejoramiento del servicio, considerando la rentabilidad del sector y su aporte al desarrollo económico, turístico y social.

### **11.3 Orígenes y evolución**

Estos juegos fueron inventados por el hombre con el objetivo de tentar la suerte a la vez que se divertían.

Según los descubrimientos y hallazgos en los jeroglíficos, los egipcios ya habían esculpido un dado de 6 caras y parece ser que era un entretenimiento regular.

En la mitología griega una partida de dados estalló en una pelea entre los dioses, sin embargo, las primeras reglas escritas del juego se pueden encontrar en la literatura de la India.

En el año 3000 a.C., en China ya apostaban por dinero y diversión, más tarde se unió Europa y el Medio Oriente. China fue sin duda una cuna para el juego de azar, hacia el año 500 a.c., los juegos de mesa ya estaban presentes y fueron los chinos los precursores de las apuestas deportivas en peleas y carrera, tanto de hombres como de animales.

La invención del papel en China en el primer milenio permitió el avance de estas formas de entretenimiento, se convirtieron en más complejas, transportables, ligeras y fáciles de manejar, lo que permitió que los juegos de cartas fueran inventados.

Después de la caída del Impero Romano, al final del siglo V, hubo un período de regresión que también afectó a los juegos, excepto en Asia, donde continuaron creciendo y evolucionando con la invención del papel.

En la Europa de la Edad Media, donde había una gran brecha entre ricos y pobres, los juegos de azar más complejos eran reservados para la nobleza, sobre todo porque eran los que disponían del tiempo y el dinero para gastar. El juego de los dados fue el más frecuente en las clases más bajas.

Las barajas eran hechas a mano hasta que la invención de la imprenta (1440) cambió la historia y revolucionó el juego, pudiendo también imprimir reglas y llevarlos a las clases más bajas, lo que facilitó el desarrollo de manera exponencial. El desarrollo del juego como tal se produjo al final del sistema feudal, donde las condiciones de vida de las personas mejoraron.

Se puede decir que el Renacimiento representó, en toda la historia, el verdadero desarrollo y afirmación de los juegos de azar, incluso dio inicio a la creación de los de casino y de póker.

#### **11.4 Tipos de juego de azar**

Juegos de barajas o naipes; los elementos más importantes son las cartas y una buena mano que las baraje bien. Si bien sabemos que las destrezas y habilidades del jugador son importantes, al final de cuentas las cartas son repartidas al azar por lo que entran en esta misma categoría.

Los dados; son aquellos juegos donde se utilizan un par de dados, para ser lanzados al azar con el objetivo de obtener un número deseado.

Casinos; aquí se incluyen las máquinas tragaperras, que dejan la suerte en las manos de 3 o más ruedas que giran al azar, cada mano tiene un importe y una cantidad de líneas específicas que debes elegir para poder jugar y ganar.

Quinielas y apuestas deportivas; también se consideran juegos de azar ya que se deposita una cantidad de dinero sobre un equipo o deportista, sin saber el resultado final del evento y con el objetivo de predecir el ganador.

Bingo y Loterías; en un bombo hay cierta cantidad de bolas numeradas que son sacadas una a una al azar con el propósito de que el jugador complete un cartón con los mismos números. Se cree que los juegos de lotería fueron inventados en Italia.

### **11.5 Casinos alrededor del mundo**

Ya que el proyecto busca principalmente incluir el turismo de póker como una actividad frecuentada en la ciudad de Bogotá, principalmente en el centro histórico, vale la pena destacar espacios en el mundo que permiten que los turistas visiten una ciudad con el fin de conocer los diferentes casinos que allí se encuentran.

Ciudades como Macao que, según la página [losapuntedelviajero.com](http://losapuntedelviajero.com), reciben hasta 5 veces más ingresos que Las Vegas por su actividad en casinos, aspecto que ocurre en este y otros lugares del mundo gracias a casinos como: (viajero, 2013).

Casino de Baden – Baden: Considerado como uno de los casinos más bellos y más antiguos que aún siguen abiertos al público del mundo, ofrece juegos clásicos como el blackjack, ruleta americana, ruleta francesa y póker, y máquinas paga monedas. Ofrece instalaciones lujosas y visitas guiadas para aquellos que deseen conocer a fondo la historia del casino.

(casino baden baden, s.f.)

Casino de Monte – Carlo: Se encuentra ubicado en Mónaco y, al igual que el casino anterior, es conocido por su antigüedad, pues fue construido en 1863 y por un teatro y un salón donde se presentan opera y ballets dentro de sus instalaciones, ofrece mesas de ruleta inglesa y europea, blackjack y póker, además de máquinas paga monedas. Para su ingreso se debe seguir un condigo

de vestimenta que dependerá según la hora de visita y guianzas alrededor de las instalaciones del casino.

(montecarlo, s.f.)

### **11.6 Casino Bellagio**

Ubicado en la ciudad que es considerada la más importante en cuanto a juegos de azar, Las Vegas. Fue construido en 1998 y es el escenario donde se celebra el torneo más prestigioso del Word Póker Tour, allí los visitantes pueden encontrar en sus instalaciones un hotel con aproximadamente 4000 habitaciones donde figuran suites, habitaciones resort y habitaciones presidenciales, restaurante, un lago artificial con luces y fuentes, un salón de póker con las apuestas más grandes en el mundo, con una apuesta mínima de 20.000 USD, factor principal por lo que es considerado en mejor casino del mundo por la revista Forbes.

(bellagio, s.f.)

### **11.7. Casino Caesars Palace**

Uno de los casinos más importantes de Las Vegas, fue fundado en 1966 y ofrece a sus visitantes miles de habitaciones, restaurantes y juegos tanto tradicionales de cartas como los que requieren de máquinas. Ofrece además presentaciones de música, comedia y entretenimiento, donde sus entradas oscilan entre los 172 y los 349 USD.

(caesars, s.f.)

### **11.8. The Venetian Macao**

Ubicado en Macao China, la cual es considerada por la página losapuntedelviajero.com (2013) “La verdadera ciudad del vicio” pues quintuplica los ingresos recibidos en Las Vegas por los juegos de azar, además de ser la única ciudad en China que permite esta actividad. Dentro de sus instalaciones se encuentran cientos de suites de hotel, 24 bares y restaurantes, además de ofrecer una amplia gama en cuanto a juegos de azar recibo dentro de sus instalaciones diferentes conciertos y presentaciones.

## 12. Juegos de azar en Colombia

La historia del azar en Colombia inicia entre los años sesenta y setenta con juegos como el tejo, legalmente constituido en el año 2000 como deporte nacional colombiano que consta de un elemento de hierro del peso que el jugador prefiera, el cual debe ser lanzado al bocín donde se ubica un petardo inofensivo, haciéndolo explotar al golpe del tejo.

Otro juego conocido desde la prehistoria en el sur de Colombia es la chaza, “juego de pelota en el que está vuelve contrarrestada y los jugadores la detienen antes de que llegue al saque”

A lo largo de la historia se descubrieron juegos de azar como las peleas de gallos permitió que desde los años 1870 se crearan al menos 21 hipódromos en el país, principalmente el Bogotá, campo alegre, la gran sabana, la merced, la calle 53, techo y los andes.

El juego de azar que hasta el día de hoy es considerado como el más popular en el país es el chance, se conoce que este apareció gracias al llamado en Cuba como “bolita” y que paso principalmente por Barranquilla, llamado así por el sistema de sorteos que desde el inicio de las loterías se usaron para echar la suerte en los juegos y los apostadores. (Tamayo, 2016).

Con la llegada del chance el país se vio obligado a regirlo constitucionalmente para así evitar la ilegalidad, esto se hizo bajo la ley 19 de 1982. Actualmente “las apuestas permanentes” son regidas bajo el Decreto Nacional 1350 de 2003 “Por el cual se reglamenta la Ley 643 de 2001 en lo relativo a la modalidad del juego de apuestas permanentes o chance”; el Decreto 3535 de 2005. “Por el cual se reglamenta la Ley 643 de 2001 en lo relacionado con el juego de apuestas permanentes o chance y se dictan otras disposiciones”; la Resolución 1013 de 2003.

“Superintendencia Nacional de Salud. Por la cual se establece el diseño del formulario para la declaración de los derechos de explotación, gastos de administración e intereses, provenientes de la explotación del monopolio del juego de apuestas permanentes o chance y se dictan otras disposiciones.” Y el Acuerdo 74 de 2013. “Consejo Nacional de Juegos de suerte y azar. Por el cual se adopta y modifica la Resolución 5430 de 2009 del Ministerio de la Protección Social”.



## Historia del póker

“los primeros precursores existieron hace 400 años. Un precursor, el juego alemán Pocher (= jactar) del cual el póker tiene su (transparencia, 2014)

Nombre fue mencionado por primera vez en la literatura en 1829.

El juego alemán poche se desarrolló con pequeñas modificaciones al juego francés Poque. Luego fue llevado a los estados unidos donde se hizo muy popular. En New Orleans (el lugar del nacimiento del poker norteamericano) el poker fue mencionado por primera vez en 1805.

En 1840 el paquete de 52 cartas fue aceptado en Norteamérica.

En 1850 hubo por primera vez la posibilidad de cambiar las cartas para tener más acción y dinero en el juego. Un poco más tarde las manos de stright y flus fueron aceptadas.

En 1865 soldados de la guerra civil jugaban five card stud porque se podían descubrir las cartas y así el juego era más interesante, interesante por el descubrir de las cartas. Seven card stud tuvo su punto de culminación en la mitad del siglo pasado. Texas hold`em se popularizó a principios de los años 50. Hoy en día se considera que el Texas hold`em es el juego real del poquer.

Al ser la versión más popular, y a la vez en la que los practicantes han ido aumentando con el paso de los años, se hace mucho más atractivo tanto para la práctica como para la industria y la penetración de este mercado será más atractivo puesto que es una de las más conocidas tanto para jugadores y turistas nacionales como para turistas extranjeros que conocen este sector del mundo de las cartas. Es por eso, que se quiere determinar una propuesta para el análisis de póker en el centro de Bogotá. (poker, s.f.)

## Los juegos de azar en el centro de Bogotá

Para analizar la oferta y demanda de los casinos del centro de Bogotá fue necesario realizar una delimitación, teniendo en cuenta el área donde se concentra el mayor número de casinos y demás atractivos turísticos, tales como restaurantes, bares, teatros, discotecas, hoteles, monumentos, museos, iglesias y calles que aún conservan vestigios de la época colonial y sus nombres originales como la Calle Real, actual carrera séptima, en donde se encuentra la Plaza de Bolívar y la Catedral

Primada, construida sobre los terrenos en los que Gonzalo Jiménez de Quesada fundó a Bogotá. A demás por ser uno de los lugares más visitado por turistas extranjeros.

Bogotá registró el mayor crecimiento de turistas en los últimos cuatro años. Durante el 2017 un total de 1'507.891 turistas visitaron la capital, un 18% más que en el 2016 con 1'277.340 visitantes.

Las cifras son del Instituto Distrital de Turismo que en el reporte sostiene que, si comparamos esta cifra con el 2015, el aumento es del 25%, y si lo hacemos en relación con el 2014 el aumento llega al 40%.

¿Por qué es importante los juegos de azar en Colombia?

El sector de juegos de azar es importante en Colombia ya que representa el 1,5% del PIB, y se prepara para lograr un mayor crecimiento al renovar parte de su reglamentación y reforzar la lucha contra la ilegalidad.

Los empresarios de este sector que mueve al año cerca de \$13 billones, decidieron elevar sus 'apuestas' para lograr que esta industria se siga desarrollando y, con ello, los aportes de recursos que hacen a la salud de los colombianos.

El desarrollo ha sido positivo y las cifras así lo evidencian. Se trata de un sector económico que les aporta a las finanzas públicas (entre derechos de explotación, IVA y otros impuestos), lo que significa un incremento de 27,5% en 2016. Solamente por recaudo de juegos de suerte y azar nacionales, regulados por Coljuegos, el monto ascendió a \$475.000 millones; es decir, 25% más que lo registrado en 2015. Esa es la cifra más alta de ingresos desde la creación de esta entidad en 2012.

Este resultado se considera destacado, según voceros de la Asociación Colombiana de Operadores de Juegos (Asojuegos), porque representa un incremento de 16% en los aportes que recibe el sistema de salud colombiano frente a 2015, ingresos generados sobre todo por segmentos como los de juegos locales, novedosos y promocionales.

Del total que factura este sector económico, 77% corresponde a juegos localizados, 14% al chance, 4% a la lotería y 3% al Baloto, junto con Revancha.

Las directivas de Asojuegos resaltan además la gran evolución que han alcanzado empresas que hace 10 años eran exclusivamente de apuestas permanentes (como por ejemplo el chance) y que hoy se han fortalecido hasta convertirse en redes transaccionales multiservicios.

Dicha red ha cobrado gran importancia porque se encuentra en una gran diversidad de lugares en pueblos y ciudades y por las múltiples soluciones que ofrece en los puntos de venta.

“Cada vez son más los que encuentran una solución para realizar giros, pagar el Soat, realizar recargas, jugar lotería y chance y encontrar toda una gama de pagos y recaudos, seguros y asistencias, pines y recargas, entre otros, dependiendo de la región del país, donde son corresponsales bancarios o tienen convenios con entidades locales”, advierten estos voceros.



*Figura 2 Impacto Social Del Sector (2018)*

Fuente: Coljuegos.

Si bien el sector de juegos de suerte y azar ha tenido una evolución positiva en los últimos años, como lo reconoce Evert Montero Cárdenas, presidente de la Federación Colombiana de Empresarios de Juegos de Suerte y Azar, Fecoljuegos, aún necesita un mayor posicionamiento para lograr ser reconocido como industria del entretenimiento, porque muchas veces es ‘satanizado’. En Colombia, los Juegos Localizados (casinos, bingos y máquinas) están migrando

al mercado del entretenimiento, al incluir no solo juegos sino también otros servicios, como bares y restaurantes diseñados para pasar un rato agradable.

#### Azar financiero

Para que esta industria siga avanzando, en concepto de Montero Cárdenas, es necesario que se apoye a las empresas desde la banca, que se revisen los tributos y que se siga combatiendo la ilegalidad. Por su parte, la directora ejecutiva de Cornazar coincide en que uno de los grandes retos que enfrentan es lograr una mayor inclusión bancaria. “El respaldo del sector financiero es vital para el desarrollo de los juegos localizados, porque sin este es difícil manejar los recursos que se generan”, dice Maya Cano.

#### Impacto económico de los juegos de azar en Colombia

Los juegos de azar poseen un impacto en la economía del país mediante el impulso del mercado turístico, introducción de nuevas tecnologías, creación de nuevos empleos, especialización en la industria del entretenimiento, mejoras de infraestructura y en general un país más competitivo. Así como para el caso particular de Colombia, como una importante fuente de recursos para la salud.

Según (Juan Pérez Hidalgo, 2016) recientemente nombrado director de Coljuegos, en 2015 el sector salud recibió 747.000 millones de pesos de los juegos de suerte y azar, casi el 51% de estos recursos provino de juegos nacionales como el Baloto, Súper Astro, Las Deportivas, casinos y bingos y el restante, de los juegos territoriales como el chance y la lotería. Además, esta actividad asumió impuestos por 479.000 millones de pesos, con lo que su contribución a las finanzas públicas fue de aproximadamente 1.2 billones de pesos. Pese a que en el país se han presentado casos de malos manejos por parte de los empresarios y son comunes el contrabando y la ilegalidad, el negocio de los juegos de azar tiene un comportamiento dinámico. En 2014 se vendieron 82 millones de tiquetes de Baloto, lo que significa que, en promedio, cada colombiano compró casi dos tiquetes y se estima que las empresas de chance, loterías, casinos y demás operadores de juegos en el país mueven unos 13 billones de pesos anualmente.

En diciembre de 2015, Coljuegos presentó la caracterización del jugador colombiano de juegos de suerte y azar. En este reporte se analizaron 2.708 encuestas a personas mayores de edad residentes de las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga, Cartagena,

Ibagué y Cúcuta. Realizando las respectivas proyecciones de población, se encontró que el 59% de la población con 18 años o más de estas ciudades corresponde a jugadores.

De la población jugadora el 52% son hombres y el 48% mujeres, y casi el 60% de la población jugadora tiene más de 45 años. El juego de suerte y azar más popular dentro de la población es el chance, pues el 68% de los jugadores manifestó haberlo jugado en los últimos tres meses. Le siguen en popularidad el Baloto y las loterías impresas con porcentajes de compra de 32% y 24%, en el mismo periodo de referencia.

De acuerdo con esta información cabe resaltar que este es un sector que activa la economía en calidad de promotor de proyectos de construcción para establecimientos como los casinos, generador de empleos directos e impulsor de proyectos de innovación. Gracias al crecimiento que ha venido adquiriendo y que de alguna u otra manera los colombianos nos vemos beneficiados gracias al gran aporte que hacen a la salud y al aprovechamiento de estos establecimientos como son los casinos que en su mayor parte se encuentran en la ciudad de Bogotá.

### **12.1 Actividades y casinos en la ciudad de Bogotá.**

Según el contexto internacional visto a lo largo del capítulo, existen varios países de Europa donde se realizan eventos de póker, donde los turistas pasan semanas recorriendo diversas ciudades de Europa, estos torneos mueven a un grupo de personas con gran potencial turístico en donde aparte de visitar casinos buscan hoteles, restaurantes, esta es una alternativa para determinado tipo de clientes que buscan en el viaje una experiencia más que un destino.

#### **Bogotá**

En Bogotá podemos encontrar una variedad de casinos que ofrecen a sus turistas torneos de póker y juegos de azar en general dentro de ellos podemos encontrar:

### 12.1.1 Casino new york.

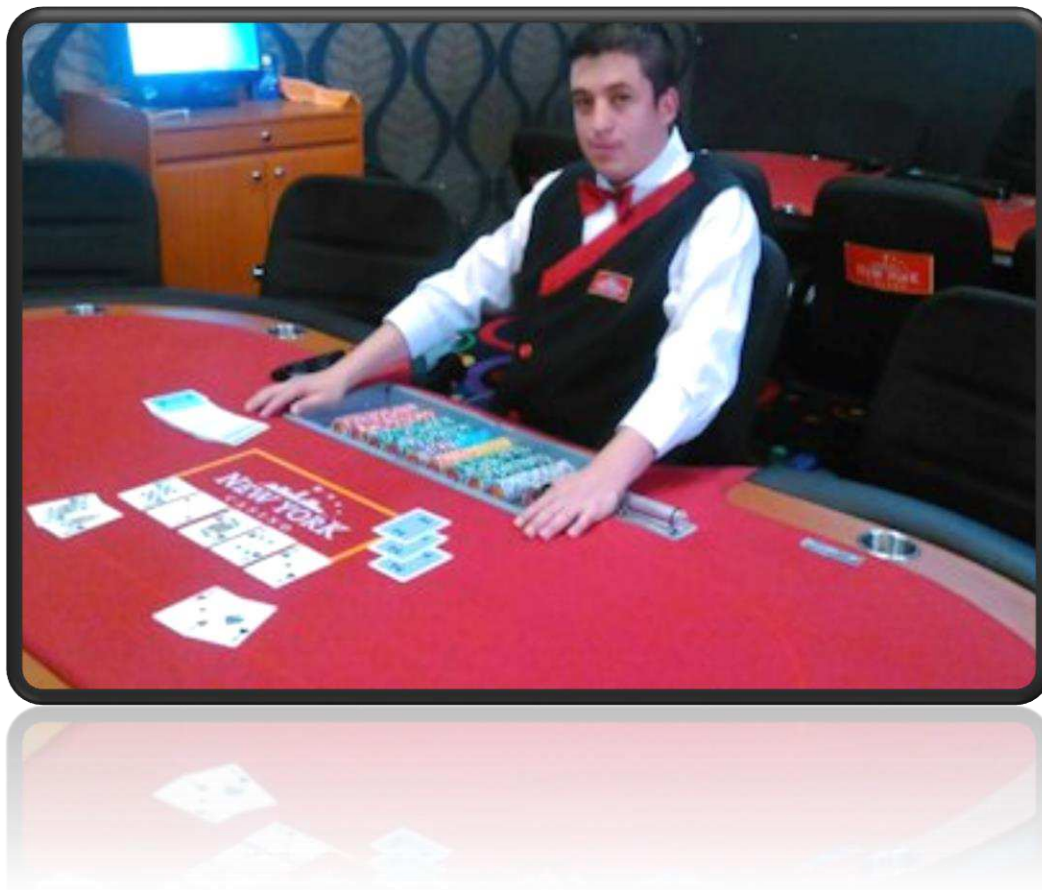


Figura 3 casino lukia Nota: (<https://toppokervalue.com/poker-articles/poker-travel/629-poker-bogota> 2018)

Ubicado en el centro comercial calima en el 3er piso, también allí encontramos otro casino llamado stars casino, pero solo ofrece maquinas paga monedas, el new york cuenta con 3 mesas de póker, el juego comienza a las 2pm y se ejecuta a las 2am, como está dentro del centro comercial está ubicado justo al lado del patio de comidas lo cual los jugadores pueden degustar buenos platos.

### 12.1.2 Lukia casino.



**Figura 4.** casino lukia (<https://toppokervalue.com/poker-articles/poker-travel/629-poker-bogota> 2018)

Este se encuentra ubicado en una de las mejores zonas de Bogotá, en donde se puede disfrutar de otros atractivos y ofertas turísticas como bares, restaurantes de alta gastronomía, hoteles, centros comerciales etc. En esta zona t de la ciudad se vive un ambiente o una vida nocturna que vibra intensamente donde las personas se reúnen desde los días jueves para disfrutar de los que nos ofrece la zona rosa.

El casino Lukia cuenta con 5 mesas de póker el servicio que se presta es dedicado a este perfil de jugadores, las mesas se abren a partir de las 2pm y terminan dependiendo el torneo puede ser a las 6 am.

### 12.1.3 Casino rock`n jazz.



Figura 5 casino rock`n jazz (<https://toppokervalue.com/poker-articles/poker-travel/629-poker-bogota> 2018)

Es un casino que también se encuentra muy bien ubicado, su fachada y su bello iluminado hacen que sea llamativo para turistas y demás aficionados al juego ya que se encuentra en el corazón del distrito del entretenimiento de Bogotá, este solo cuenta con 2 mesas de póker los cuales inician a las 7pm allí también se puede disfrutar de muchos de los restaurantes que se encuentran en el sector y disfrutar de la rumba y discotecas.

### 12.1.4 Crown casino San Rafael.

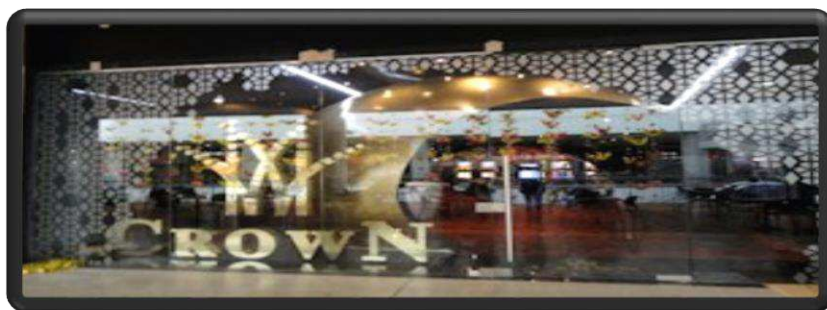


Figura 6 casino Crown san Rafael (<https://toppokervalue.com/poker-articles/poker-travel/629-poker-bogota> 2018)



Este es un casino que también se encuentra en un centro comercial del norte de la ciudad cuenta con 2 mesas de póker semiprivadas, los torneos inician a partir de las 4pm.

### 12.1.5 Casino Crown zona t.



Figura 7 Crown zona T ( <https://toppokervalue.com/poker-articles/poker-travel/629-poker-bogota> 2018)

Este es uno de los casinos más grandes de la ciudad, cuenta con una sala de 4 mesas de póker, se realizan torneos a diario, tiene en su tercer piso una zona de discoteca del cual el turista tiene la posibilidad no solo de divertirse en mesas de póker sino de disfrutar de buena música y entretenimiento.

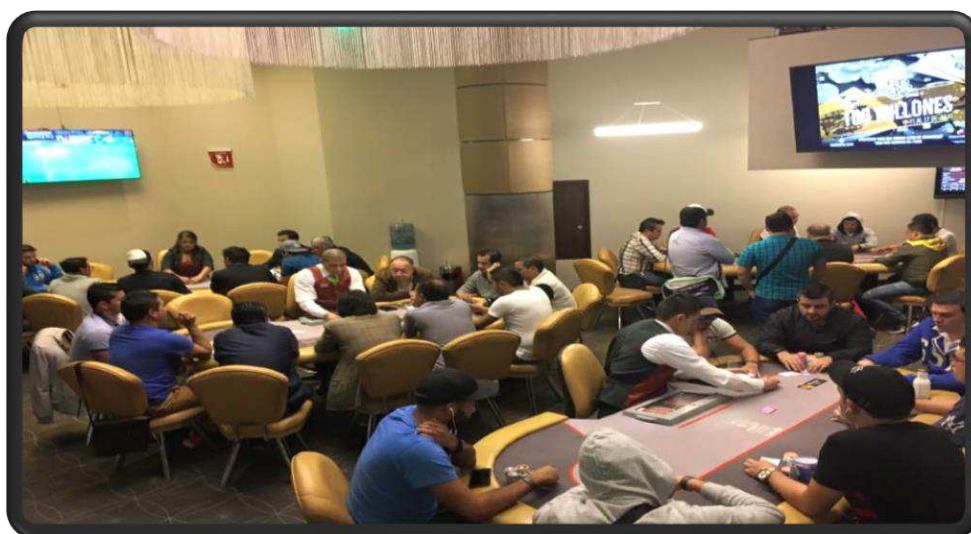
### Casino Hollywood



Figura 8 casino Hollywood (<https://toppokervalue.com/poker-articles/poker-travel/629-poker-bogota> 2018)

Es un casino que se encuentra dentro del centro comercial Bulevar Niza, es sin duda el más grande de la ciudad de Bogotá, dentro de sus instalaciones cuenta con exclusivos cafés concerts con capacidad para 300 personas, los cuales presentan durante todo el año obras de teatro y shows de stand up con los mejores humoristas nacionales. El café bar gato pardo, ofrece variadas opciones para deleitar el paladar, bebidas y cocteles.

Ofrece salas de póker grandes y muy bonitas de las cuales podemos observar que durante el año se realizan 2 torneos generales , los cuales reúne a gran cantidad de personas que se interesan por este tipo de entretenimiento y que disfrutan cada instante dentro de estos podemos encontrar torneos ya realizados como lo es maestros del póker donde se reúnen los mejores jugadores a nivel nacional contando con todas las ciudades de Colombia que viajan hasta Bogotá para asistir a este torneo y llevarse el premio mayor.



*Figura 9 póker room bulevar Niza (2018)*



*Figura 10 póker room casino Hollywood (2018)*



*Figura 11 póker room casino Hollywood (2018)*



Figura 12 póker room casino Hollywood (2018)

Dentro de las actividades que se realizan actualmente relacionadas con el turismo de póker encontramos los clubes que reúnen socios con el fin de darles la oportunidad de asistir a eventos organizados por ellos en diferentes establecimientos.

## 12.2 Club de Póker

Se trata de, según la página [pokerchile.cl](http://pokerchile.cl), la oportunidad de satisfacer la necesidad de juego y póker que tienen miles de ciudadanos que no desean asistir a un casino de grandes proporciones, donde las tarifas suelen ser mejores y los torneos más amigables. (chile, s.f.)

Dentro de los objetivos de un club de Póker se encuentran:

- Apoyar y fomentar la práctica lúdico – deportiva del póker con carácter no lucrativo

- Ofrecer al asociado espacios físicos razonables donde practicar este deporte basándonos en la evidencia de la igualdad de género en esta actividad.
- Contribuir en la difusión del póker deportivo y delimitar la influencia del azar en este deporte, con énfasis en los requerimientos físicos, mentales, estratégicos, lógicos, psicológicos y empáticos del deporte
- Educar y formar nuevos jugadores a través de la competición sana y responsable. (chileallin.com, 2009)

Los clubs de póker buscan reunir jugadores (socios) que deseen asistir a los torneos realizados por el club brindándoles la oportunidad de practicar este deporte mental, en el caso de Colombia y su capital, encontramos algunos casos puntuales.

#### **12.2.1 City Club Póker**

Se trata de una sociedad sin ánimo de lucro ubicada en Cali, Valle del Cauca, creado para satisfacer las necesidades de recreación y fortalecimiento en deportes mentales, en especial el póker. Con el tiempo busca tener un reconocimiento de marca a nivel de Latinoamérica como el club de los mejores eventos garantizados.

Su próximo evento se trata de un torneo de póker en cual se realizará entre el 18 y el 24 de junio en su sede principal, conocido por ser el torneo más grande realizado por un club en el país. (cityclubpokercolombia, s.f.)

#### **12.2.2 Alegre Póker Club**

Ubicado en el sector industrial de Medellín, lugar que ha tenido el honor de servir como sede para el Latin American Póker Tour (LAPT) en las temporadas del 2012 y 2013.

Actualmente es dirigido por el jugador regular de distintos torneos del circuito latinoamericano Luis Cataño. (codigopoker.com, s.f.)

### 12.2.3 Afazar Póker Club

Se encuentra ubicado en la ciudad de Bogotá, busca ofrecer eventos en diferentes temporadas del año reuniendo a 30 jugadores aproximadamente para participar por la suma de 10'000.000 de pesos colombianos en el caso de eventos pasados. (club, 2013)

### 12.2.4 All in kingdom Poker Club

Ubicado en la ciudad de Bogotá, ofrece a su comunidad torneos de póker Texas hold'em varias veces a la semana con premios desde los 2'000.000 de pesos colombianos con ingresos desde \$50.000 y torneos multi mesa con ingreso desde \$20.000 pesos colombianos. (Club, s.f.)

### 12.2.5 Bellagio Poker Club

Se encuentra en la capital colombiana, específicamente en plaza de las Américas ofreciendo a sus socios e integrantes torneos de Póker Texas hold'em, además de apuestas deportivas, servicio de alimentos y bebidas de cortesía y parqueadero. (club B. p., 2018)

La oferta de casinos en el centro de Bogotá

Según la observación directa, se encontraron en el centro de Bogotá 8 casinos. Casino club, Broadway centro, casino Broadway Jiménez, casino fantasys, casino Aladdin séptima, casino fortuna, casino Aladdin Tequendama, casino caribe.

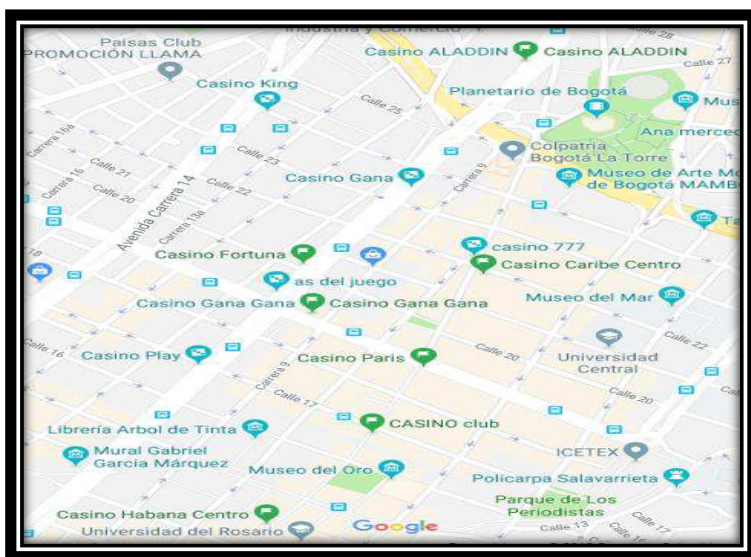


Figura 13 Mapa de los casinos de Bogotá (Google Maps 2018)

### 13. Fichas técnicas

Para identificar y conocer a detalle la oferta de casinos que se encuentra en el centro de Bogotá es necesario realizar un estudio de campo que permitió desarrollar la siguiente ficha técnica donde se observa la siguiente información de cada uno de ellos; nombre, dirección, ciudad donde se encuentra ubicado, horario de atención y una breve descripción

FICHA TECNICA	
NOMBRE	CASINO CLUB
DIRECCION	Cra. 7 #16-86, Bogotá
CIUDAD	BOGOTÁ
HORARIO DE ATENCION	lunes a viernes de 10:00 am A 10:00pm

Tabla 1 Ficha técnica casino clubFigura Descripción:  
3MN



El casino club cuenta con solo máquinas, ofrece solo servicio de bebidas. Solo tiene una entrada de acceso y está ubicado sobre la cra séptima lo que es muy importante por ser habitualmente peatonalizada.

Figura 3: Casino Club Fuente: propia

Fuente: Autoría propia

Tabla 1: Ficha técnica casino Havana

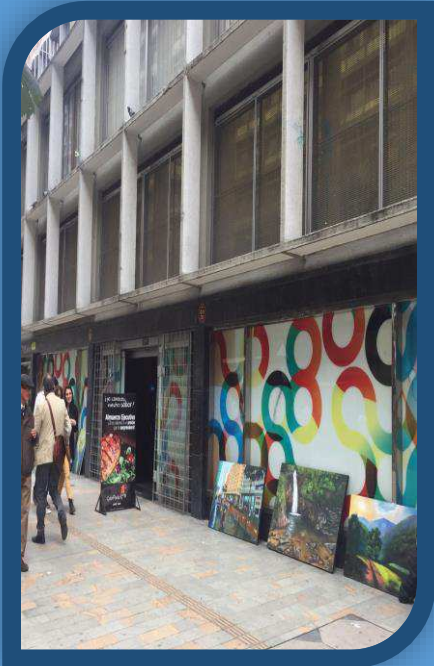
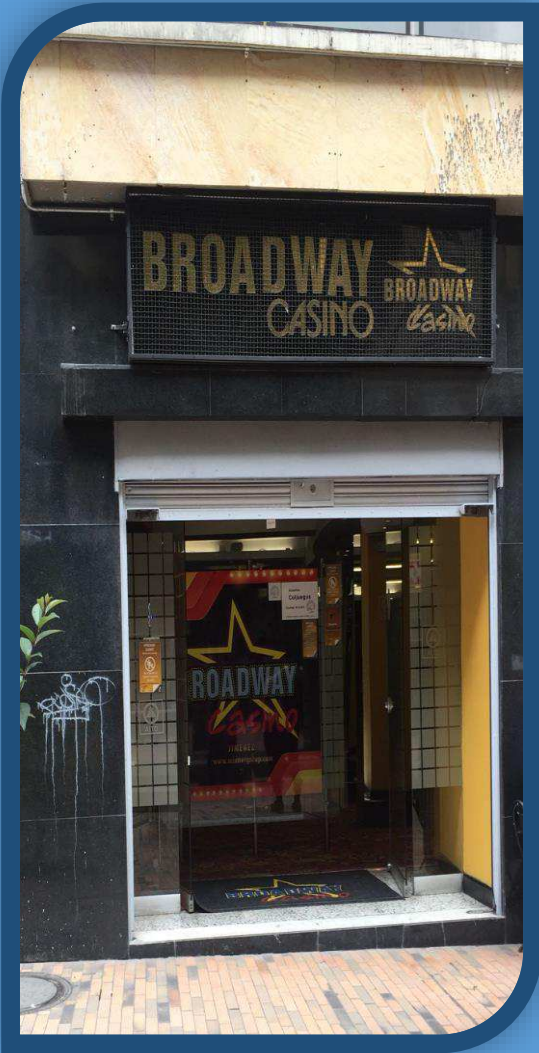
FICHA TECNICA	
<b>NOMBRE</b>	CASINO HAVANA CENTRO
<b>DIRECCION</b>	Cra. 7 #12b-77, Bogotá
<b>CIUDAD</b>	BOGOTÀ
<b>HORARIO</b>	De 10:00 am a 9:00 pm
	
<p><b>Descripción:</b></p> <p>El casino havana hace parte del grupo winner group, ofrece servicio de máquinas y restaurante gato pardo con una gran variedad de platos. Se encuentra ubicado sobre la séptima, su fachada no es muy agradable pues no cuenta con un distintivo o letrero.</p>	

Figura 4: Casino Havana. Fuente: Propia

Fuente: Autoría propia



Tabla 2 Ficha técnica Casino Broadway Jiménez

FICHA TECNICA	
NOMBRE	CASINO BROADWAY JIMENEZ
DIRECCION	Cra 8 # a 77
CIUDAD	BOGOTÀ
HORARIO	De 9:00 am a 9:00 pm
<p><b>Descripción:</b></p> <p>El casino broadway Jiménez hace parte del grupo winner group, está ubicado en una zona con amplia actividad comercial, turística y universitaria, ofrece al visitante una variada oferta de juegos gracias a sus modernas maquinas paga monedas con diversos premios.</p>	
	
<p>Figura 5: Casino Broadway Jiménez. Fuente: propia</p>	

Fuente: propia

Tabla 3 Ficha técnica Casino Fantasys

FICHA TECNICA	
NOMBRE	CASINO FANTASYS
DIRECCION	Cra 9 #10
CIUDAD	BOGOTÀ
HORARIO	De 9:00 am a 9:00 pm
<p><b>Descripción:</b></p> <p>El casino fantasys es uno de los más pequeños del sector ofrece servicio de máquinas paga monedas, servicio de bebidas.</p>	



Figura 6: Casino Fantasys. Fuente: Propia

Fuente: propia

Tabla 4 Ficha técnica Casino Aladdin séptima

FICHAS TECNICA	
<b>NOMBRE</b>	CASINO ALADDIN SEPTIMA
<b>DIRECCION</b>	Cra. 7 # 19- 49
<b>CIUDAD</b>	BOGOTÀ
<b>HORARIO</b>	De 10:00 am a 10:00 pm
<p><b>Descripción:</b></p> <p>Casino aladdin séptima presenta un diseño moderno en su interior que evoca las sensaciones de comodidad, relajación y la diversión de despejarse por unas horas de la ajetreada vida capitalina, está dotado con la última tecnología en máquinas electrónicas para que experimentar nueva diversión</p>	
	
<p><b>Figura 7: Casino Aladdin septima Fuente: propia</b></p>	

Fuente: propia

Tabla 5 Ficha técnica Casino Fortuna

FICHA TECNICA	
NOMBRE	CASINO FORTUNA
DIRECCION	Av. Jiménez # 9-26
CIUDAD	BOGOTÀ
HORARIO	10:00am a 10:00 pm
<p><b>Descripción:</b> El casino fortuna cuenta con servicios de paga monedas y servicio de bebidas</p>	
	
<p><b>Figura 8: Casino fortuna Fuente: Propia</b></p>	

Fuente: propia

Tabla 6 Ficha técnica casino Aladdin Tequendama

FICHA TECNICA	
<b>NOMBRE</b>	CASINO ALADDIN TEQUENDAMA
<b>DIRECCION</b>	Local 153, Cra. 10 #27-27, Bogotá
<b>CIUDAD</b>	BOGOTÀ
<b>HORARIO</b>	24 horas
<p><b>Descripción:</b></p> <p>Ubicado a unos pasos del centro internacional Tequendama en Bogotá, reconocido punto estratégico para todas las actividades económicas, sociales y políticas de la ciudad. Cuenta con un amplio espacio para entretenerse y salir de la rutina diaria que alberga a propios y a extranjeros; su diseño elegante y sobrio hace de este un espacio llamativo e interesante de visitar. Sus grandes sorpresas y promociones garantizan una experiencia inolvidable que no puedes dejar de vivir, aparte cuenta con restaurante y gran variedad de platos.</p>	
 <p>Ilustracion 9: Casino Aladdin Tequendama Fuente: Propia</p>	
 <p>Figura 10: Restaurante Cajun Grill Fuente: Propia</p>	

Fuente: Autoría propia

Tabla 7 Ficha técnica Casino Caribe

FICHA TECNICA	
NOMBRE	CASINO CARIBE CENTRO
DIRECCION	Cra. 7 #21-70, Bogotá
CIUDAD	BOGOTÀ
HORARIO	24 HORAS
<p><b>Descripción:</b></p> <p>Cuenta con amplios espacios dotados con la última tecnología en iluminación para casinos, las más modernas maquinas paga monedas con millonarios progresivos y una amplia oferta de juegos de mesa, acompañados de un excelente servicio, es lo que los visitantes pueden encontrar en caribe casino. Ubicado en lugares céntricos y estratégicos, caribe casino ofrece a sus visitantes la comodidad y seguridad propia de los casinos <u>winner group</u>. Podrán encontrar deliciosos platos de la gastronomía peruana, en restaurante Rocoto, espacios únicos para disfrutar de una exquisita carta gourmet y bebidas a los mejores precios del sector.</p>	
 <p>Figura 11: Casino Caribe Fuente: propia</p>	
 <p>Figura 12: Casino caribe entrada Fuente: Propia</p>	

Fuente: Autoria propia

### Diagnóstico de los establecimientos

Para la adecuada clasificación de los casinos encontrados en el centro de la capital colombiana según las fuerzas y debilidades de cada uno de los establecimientos será necesaria la aplicación de una matriz de Evaluación de Factores Internos (EFI). Este instrumento permite formular estrategias, resumir y evaluar las fuerzas y debilidades más importantes dentro de las áreas funcionales de un negocio, o en este caso, de una propuesta referente al turismo de póker, además ofrece una base para identificar y evaluar las relaciones entre dichas áreas.

Por otra parte, la matriz para la Evaluación de los Factores Externos (EFE). No permite resumir y evaluar los diferentes factores que de alguna u otra manera pueden influir en el comportamiento de cada uno de los casinos a nivel económico, social, cultural, demográfico, ambiental, político, gubernamental, jurídico, tecnológico y competitivo (Olivas)

Para evaluar los casinos utilizando las matrices EFI y EFE se utilizará una puntuación de 1 a 5, dependiendo de si cada uno de los factores que allí se mencionarán se cumple en su totalidad o si no se cumplen, siendo 1 el puntaje mínimo y 5 el puntaje máximo.

En esta oportunidad, las matrices EFI y EFE se utilizarán con el objetivo de analizar cada uno de los casinos ya mencionados, con el fin de determinar si los aspectos que se evaluarán en cada uno cumplen o no con los siguientes requerimientos que permitirán el desarrollo del estudio.

#### **13.1 Requerimientos: matriz EFI**

En el caso de la Evaluación de Factores Internos es importante que los casinos evaluados cuenten con ciertas características en sus instalaciones y servicios, uno de ellos y el más importante son los juegos de mesa, pues dentro de nuestro análisis podemos encontrar casinos que ofrezcan únicamente juegos de máquinas, factor que no permitiría el desarrollo de actividades que complementan el turismo de póker como los torneos de póker.

Otro factor importante a tener en cuenta en la evaluación interna va relacionado con la calidad de servicio que ofrece el casino, es indispensable para fines del proyecto recomendar a los turistas establecimientos donde predomine el servicio al cliente, lugares donde el turista tenga fácil acceso al personal del casino para realizar una pregunta o al requerir ayuda con una maquina o juego en

específico y que el personal este correctamente capacitado para dar respuesta o solución en el menor tiempo posible.

Dentro de los servicios que se evaluarán en cada uno de los casinos se encuentra el área de alimentos y bebidas, factor que se considera importante pues permite complementar los productos y servicios que ofrezcan los casinos y así mismo, permite aumentar el puntaje que este obtenga al evaluarlo.

Finalmente, la matriz EFI que se aplicara a los casinos del centro de Bogotá busca evaluar las instalaciones de cada uno de los casinos, esto con el fin de confirmar que los casinos que se seleccionen para realizar el estudio ofrezcan a los jugadores una infraestructura nueva, agradable, con suficiente iluminación, que ofrezca espacios como parqueadero, área de fumadores, área para consumir alimentos y bebidas y demás.

### 13.2 Criterios de valoración

Las siguientes matrices correspondientes a los factores internos se evaluarán de acuerdo a si el establecimiento cumple o no con cada uno de los factores, calificando cada uno utilizando valores de 1 a 5, siendo:

Tabla 8 *criterios de evaluación 1*

Valor	Criterio
1	Muy malo
2	Malo
3	Regular
4	Bueno
5	Excelente

Fuente: propia



### 13.3 Matriz EFI

Tabla 9 Matriz de evaluación de los Factores Internos 1

<b>Factores Internos</b>	<b>CASINO CLUB</b>	<b>CASINO BROADWAY CENTRO</b>	<b>CASINO BROADWAY JIMENEZ</b>	<b>CASINO FANTASYS</b>
<i>servicio de alimentos y bebidas</i>	2	2	1	2
<i>servicio al cliente</i>	3	2	3	3
<i>maquinas paga monedas</i>	5	5	5	5
<i>juegos de mesa</i>	1	1	1	1
<i>Instalaciones</i>	3	3	3	2
<b>Promedio de valoración</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>13</b>

Fuente: propia

Tabla 10 Matriz de Evaluación de los Factores Internos 2

<b>Factores Internos</b>	<b>CASINO ALADDIN SEPTIMA</b>	<b>CASINO FORTUNA</b>	<b>CASINO ALADDIN TEQUENDAMA</b>	<b>CASINO CARIBE</b>
<i>servicio de alimentos y bebidas</i>	2	2	5	5
<i>servicio al cliente</i>	4	3	4	5
<i>maquinas paga monedas</i>	5	5	5	5
<i>juegos de mesa</i>	1	1	5	5
<i>Instalaciones</i>	3	3	5	5
<b>Promedio de valoración</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>24</b>	<b>25</b>

Fuente: propia

Después de analizar cada uno de los casinos según los factores internos que los conforman, encontramos que los casinos que mayor puntaje obtuvieron son “Casino Aladdin Tequendama” y “Casino Caribe” pues son los únicos de los casinos seleccionados del área del centro de Bogotá que ofrecen a sus clientes juegos de mesas, aspecto que permite ser escenario de torneos de póker, blackjack y demás.

Adicional a ello, vale la pena destacar que el casino Aladdin Tequendama cuenta con el restaurante Kelly’s Cajun Grill dentro de sus instalaciones, el cual ofrece platos originarios de la gastronomía del sur de Francia hace más de 200 años, dentro de los que se destaca el estofado de camarones, el pollo a la naranja y el pollo Cajun.

Por otro lado, el Casino Caribe ofrece a sus clientes parqueadero, valet parking, está abierto al público las 24 horas del día, y cuenta en sus instalaciones con el restaurante Rocoto, especializado en cocina peruana, además de café bar.

### **13.3.1 Requerimientos: matriz EFE.**

La matriz de evaluación de los factores externos (EFE) permite a los estrategas resumir y evaluar información económica, social, cultural, demográfica, ambiental, política, gubernamental, jurídica, tecnológica y competitiva, además evalúa las principales fortalezas y debilidades en áreas funcionales de una organización ofreciendo una base para identificar y evaluar las relaciones entre ellas.

### **13.3.2 Criterios de valoración.**

Las siguientes matrices correspondientes a los factores externos se evaluarán de acuerdo a si el establecimiento cumple o no con cada uno de los factores, calificando cada uno utilizando valores de 1 a 5, siendo:

Tabla 11 Criterios de evaluación 2

Valor	Criterio
1	<b>Muy malo</b>
2	<b>Malo</b>
3	<b>Regular</b>
4	<b>Bueno</b>
5	<b>Excelente</b>

Fuente: propia

### 13.3.3 Matriz EFE

Tabla 12 Matriz de evaluación de los Factores Externos 1

Factores Externos	CASINO CLUB	CASINO HAVANNA	CASINO BROADWAY JIMENEZ	CASINO FANTASYS
<i>Zona con amplia oferta turística</i>	5	5	5	5
<i>Ubicación</i>	5	5	3	4
<i>Accesibilidad</i>	5	5	3	5
<i>Seguridad</i>	4	4	3	2
<i>Reconocimiento</i>	4	4	3	2
<i>Promedio de valoración</i>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>17</b>	<b>18</b>

Fuente: propia

Tabla 13 Matriz de evaluación de los Factores Externos 2

<b>Factores externos</b>	<b>CASINO ALADDIN SEPTIMA</b>	<b>CASINO FORTUNA</b>	<b>CASINO ALADDIN TEQUENDAMA</b>	<b>CASINO CARIBE</b>
<i><b>Zona con amplia oferta turística</b></i>	4	3	5	5
<i><b>Ubicación</b></i>	5	3	5	5
<i><b>Accesibilidad</b></i>	5	5	5	5
<i><b>Seguridad</b></i>	4	2	4	4
<i><b>Reconocimiento</b></i>	5	2	5	5
<i><b>Promedio de valoración</b></i>	<b>23</b>	<b>15</b>	<b>24</b>	<b>24</b>

Fuente: propia

Como resultado, la matriz EFE nos permite determinar que, según los factores externos de cada uno de los casinos evaluados, los casinos con mayor puntaje son el casino Aladdin Tequendama y el Casino Caribe, gracias a aspectos como su ubicación que permite encontrar en ella áreas donde se puede acceder fácilmente a un destino turístico de la zona, su fácil accesibilidad pues se encuentran en lugares reconocidos del centro histórico, la seguridad que ofrece el sector donde se encuentran ubicados y su reconocimiento.

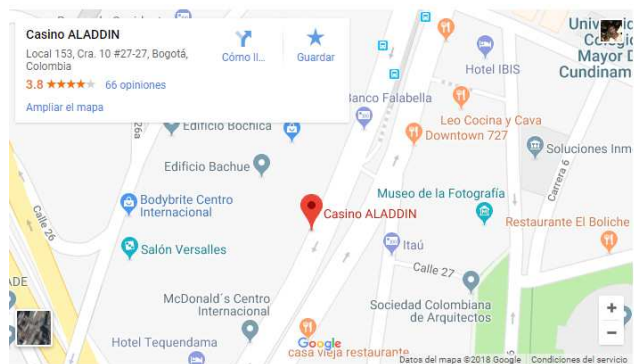


Ilustración 14 Ubicación casino Aladdin

Fuente: Pagina Aladdin Tequendama

Una de las ventajas más importantes para cumplir con los fines del proyecto se refiere a la ubicación de los casinos, pues, en el caso del casino Aladdin, se encuentra en el centro internacional Tequendama,

una zona de la ciudad reconocida por su actividad económica, social y política. En sus alrededores encontramos lugares como el

Museo de Fotografía, el Restaurante Casa Vieja y el hotel Tequendama, que permiten encontrar en ellos una amplia oferta turística. (tequendama, s.f.)

En cuanto al Casino Caribe, se encuentra ubicado cerca a lugares como el teatro Jorge Eliecer Gaitán, el hotel Dann, el hotel el virrey centro entre otros, que permiten encontrar allí un flujo frecuente de turistas tanto nacionales como internacionales.



*Ilustración 15 Ubicación casino Caribe Fuente: Google maps*

En cuanto a la actividad turística que se puede encontrar en el centro de Bogotá y que al mismo tiempo complementa el turismo de póker realizado en este sector de la ciudad adicionamos los siguientes establecimientos de hospedaje, alimentos y bebidas y entretenimiento nocturno a la investigación.

## 14. Prestadores de servicios turísticos

Con base a la observación directa y el análisis de fuentes secundarias, se encontró que el centro de Bogotá cuenta con unos prestadores de servicios turísticos, que ofrecen los servicios básicos que busca un turista a la hora de visitar el centro. Entre ellos están: hoteles, restaurantes y bares

### Hoteles

Existe una completa línea de hoteles de grandes compañías internacionales y nacionales, gracias a esta gran oferta podemos encontrar diferentes categorías en cuanto a estrellas según el tipo de turista que llega al centro de la ciudad por diferentes motivos, la siguiente grafica nos muestra los hoteles distribuidos en esta zona la cual cada uno de ellos cuenta con servicios adicionales al alojamiento y cada uno de ellos ofrece tarifas diferentes según la cantidad de habitaciones, el tipo de habitación, la temporada y los servicios que ofrece.

Hotel	Estrellas	Precio
<b>The orchids hotel</b>	5	\$410.000
<b>Hotel de la opera</b>	5	\$320.000
<b>Hotel continental</b>	4	\$200.000
<b>Hotel crowne plaza</b>	4	\$190.000
<b>Hotel grand park</b>	4	\$145.000
<b>Hotel santa lucia</b>	4	\$140.000
<b>Hotel bicentenario</b>	4	\$200.000
<b>Hotel abadía colonial</b>	4	\$150.000
<b>Hotel casa deco</b>	3	\$225.000
<b>Hotel Ambala Bogotá</b>	3	\$132.000
<b>Hotel ibis</b>	3	\$110.000
<b>Hotel Regina</b>	3	\$130.000
<b>Hotel centro plaza</b>	3	\$110.000
<b>Hotel san francisco</b>	3	\$110.000
<b>Hotel duque centro internacional</b>	3	\$90.000
<b>Hotel Bogotá hills</b>	3	\$80.000

<b>Hotel americano</b>	3	\$116.000
<b>Hotel manila plaza</b>	3	\$90.000
<b>Hotel inter-Bogotá</b>	3	\$120.000
<b>Hotel los cerros</b>	3	\$80.000
<b>Hotel el virrey</b>	3	\$85.000

*Tabla 14 Hoteles fuente: propia*

#### Restaurantes

Con base a la observación directa que se realizó en esta zona del centro se puede ver como a través de los años ha existido un incremento en la cantidad de restaurantes y crecimiento que la gastronomía ha venido cobrando importancia. Para complementar las actividades que se realizaran a lo largo de la propuesta y con el fin de que el turista conozca más a fondo diferentes lugares de la ciudad se encontró la siguiente oferta de restaurantes:

##### **14.2.1 Restaurante Félix**

Se trata de un restaurante de comida española con más de 70 años en la ciudad de Bogotá, se encuentra ubicado en todo el centro, en plena Avenida Jiménez. Fundado por el Español Don Félix Rodríguez, quien en su honor el restaurante lleva su mismo nombre, viene toda la tradición vasca plasmada en el lugar.

Cuenta con luces bajas y ambiente bohemio haciéndolo un sitio ideal para compartir en pareja. Para los amantes de la cocina tradicional española y en especial de las paellas, este lugar es ideal ya que son expertos en las diferentes presentaciones de este plato. (Restorando, s.f.)

##### **14.2.2 Restaurante loto azul vegetariano**

Es un restaurante vegetariano que ha servido en la ciudad de Bogotá por más de 30 años, su gran variedad y oferta gastronómica vegetariana están disponibles desde las 9 am hasta las 4 pm con desayunos, batidos saludables y diferentes platos dedicados a la alimentación saludable y consciente. (govindaslotoazul, s.f.)

### **14.2.3 Restaurante T bone**

El restaurante T bone ofrece los mejores cortes de carne en la Candelaria y un lugar donde el comensal puede relajarse en la cava privada. Ofrece cenas románticas y platos como el salmón noruego, posta negra Cartagena y el recomendado del chef, King chorizo. (bone, s.f.)

### **14.3.3 Restaurante mi viejo**

Desde 1998, el restaurante Mi Viejo es la mejor combinación Colombo-Argentina. El primer restaurante argentino en La Candelaria, centro histórico de Bogotá. Durante estos años se han esmerado por dar lo mejor del restaurante en la atención a sus clientes y la calidad de sus platos. (viejo, s.f.)

### **14.3.4 Restaurante la bruja**

Es un lugar lleno de misterio, ambiente y buena comida. aquí encontrarás la mejor Comida Continental, la mejor música en vivo, servicio y ambiente de la ciudad, para celebrar toda clase de eventos, disfrutando de la mejor compañía en pareja, familia o empresa. (bruja, s.f.)

### **14.3.5 Café restaurante el gato gris**

El restaurante El Gato Gris está ubicado en el corazón de la capital de Colombia, y se caracteriza por presentar una gastronomía basada en recetas de la zona y en ingredientes de la cocina mediterránea. El local también está adaptado para la celebración de eventos. (gris, s.f.)

### **14.3.6 Restaurante el son de los grillos.**

El Restaurante El Son de Los Grillos es uno de los restaurantes más antiguos de la candelaria. Con una bella decoración clásica, fusiona comida internacional y el tradicional ajiaco santafereño. Con música antigua y de época y conciertos en vivo de cámara, el comensal se transporta en un viaje a través del tiempo. (grillos, s.f.)



### **14.3.7 Restaurante Casa Vieja.**

Casa Vieja es un restaurante de mucha tradición, no sólo lo dicen sus años de abierto, cincuenta, también su menú que aún conserva recetas originales de la época cuando su primer dueño quiso honrar la comida típica colombiana abriendo un restaurante donde los platos que se comen en distintos rincones del país se elaboraran con ingredientes de excelente calidad, y se sirvieran con la mayor elegancia, en comedores adornados con antigüedades y candelabros (vieja, s.f.)

### **14.3.8 Restaurante aborígen**

Cocina Aborígen se encuentra ubicado en el centro histórico de Bogotá en el Hotel Continental, nuestros ingredientes están inspirados en recetas latinoamericanas que fusionan con otros de inspiración internacional, creando así sabores que son un fiel reflejo de la herencia cultural colombiana (aborígen, s.f.)

## 15. Entretenimiento

Para los turistas que deseen formar parte de la vida nocturna de la capital colombiana, el centro de la ciudad ofrece lugares como:

Bar locos por el fútbol

Locos por el Fútbol, cuenta con bebidas fuertes como Aguardiente, Ron, Vodka, Whisky, Gin, Tequila, Coñac, Aperitivos, Vinos, Espumantes y no podía faltar la Cerveza. Además, cuenta con cerveza Artesanal Cordilleras en presentaciones Mestiza, Blanca y Mulata; también nacionales como Club Colombia y argentinas como Stella Artois y Quilmes. (restorando, s.f.)

The PUB la candelaria

Un lugar para degustar el auténtico ambiente irlandés, ubicado en el centro histórico de La Candelaria

Bogotá Beer Company La Candelaria

Ofrece una gran variedad de cerveza artesanal y demás licores nacionales e importados.

El centro de Bogotá es un lugar ideal para realizar actividades turísticas, pues cuenta con excelente accesibilidad, infraestructura, atractivos y prestadores de servicios turísticos.

A lo largo de la investigación se pudo tener dos visiones acerca del contexto actual de los casinos en Colombia: la primera es que, tanto el Estado como las mismas empresas operadoras de juegos de azar, ven en los casinos una oportunidad económica de la cual se desprenden otros beneficios para el país y, la segunda es que a pesar de los esfuerzos que ha realizado el sector público y el sector privado para combatir la ilegalidad y cambiar la imagen negativa de los mismos, la sociedad aún sigue teniendo prejuicios y tabúes que dificultan el crecimiento y la mejora de su imagen.

Debido a que es una zona con su amplia oferta y diversidad es una de las zonas turísticas que concentra mayor cantidad de prestadores en una misma área. Por esta razón debe ser considerada un destino potencial para consolidar diferentes tipos de actividades turísticas.

## **16. Capítulo II: Caracterizar al turista que demanda productos y servicios relacionados con el turismo de póker.**

### Descripción de la demanda

Para entender el comportamiento de la demanda y tener mayor conocimiento del perfil de jugadores y turistas que visitan el centro de Bogotá y sus casinos, se realizó una investigación con fuentes primarias a través de encuestas a personas expertas en el tema del manejo de los casinos que nos brindaran su opinión sobre el turismo de póker y fuentes secundarias consultadas en portales de internet, entre otros.

De tal manera lo que se busca es conocer las preferencias de cada persona al momento de elegir un casino, si los servicios adicionales son importantes, que juegos suelen frecuentar, si la ubicación donde se encuentra el casino influye en su elección; y aspectos relacionados con el turismo, que tan seguido viaja, con quien suele viajar, le gustaría realizar actividades relacionadas con el turismo de póker, entre otros.

### Demanda turística.

La demanda turística del centro de Bogotá varía de acuerdo con los días y las horas. Entre semana en las mañanas y en las tardes es una zona de universitarios que buscan realizar actividades que los saque de la rutina, también es transitada por ejecutivos que trabajan en las diferentes oficinas y salen a almorzar y desayunar a los restaurantes que se encuentran a los alrededores, también frecuentada de turistas que día a día visitan nuestro país con el fin de recorrer la ciudad, conocer más de nuestra cultura y se interesan por buscar diversión en los diferentes atractivos de la zona. Sin embargo, para efectos de la investigación, la demanda turística que se tendrá en cuenta será aquella que llegan al país en busca de actividades de diversión y también por los clientes potenciales de los casinos del centro de Bogotá. Para esto se deberán tener en cuenta diversos parámetros, tales como: el perfil del cliente que frecuenta los casinos, los turistas que llegan buscando actividades relacionadas con juegos de azar, el segmento que tiene mayor capacidad de gasto y los clientes que podrían ser un mercado potencial a futuro para los casinos.

### Tipo de cliente

Con el paso de los últimos años, el turismo de póker ha traído consigo turistas que “combinan playa, cultura y naipes en sus vacaciones” (viajar, 2017) son los turistas de póker, consumidores

que poseen alto poder adquisitivo que viaja a cualquier ciudad que ofrezca la oportunidad de, además de conocer la ciudad y su historia, su cultura, su gastronomía, sus lugares de ocio y recreación que este ofrezca, le brinde la oportunidad de jugar póker, asistir a torneos y hacer uso de los demás juegos que ofrezca los mejores casinos que se encuentren en esta.

Hablando de un caso en específico, una ciudad como Las Vegas, que acoge en diferentes de sus casinos torneos que se realizan en varias temporadas al año, como es el caso de la sala de poker del Hotel Bellagio ha acogido a la elite del juego desde hace unos cuantos años. Tiene el poker estándar con límite bajo, así como dos áreas especiales con límites más altos donde juegan expertos de todo el mundo. “Bobby's Room” tiene una cuota de ingreso de \$20.000 y es hogar de el gran juego, que tiene apuestas obligatorias de \$4.000 y \$8.000 por mano.

### **16.3.1 Tipo de cliente, Las Vegas**

Un lugar como Las Vegas, donde llegaron en el año 2016 aproximadamente 42,9 millones de visitantes gracias a la industria de juegos de azar y turismo, que generan al menos 52 mil millones de dólares año. (viajeros, 2016) Allí llegan turistas que generalmente obtienen altos ingresos al año o de alto poder adquisitivo, pues un fin de semana en Las Vegas puede costar entre 1.000 y 2.000 USD incluyendo tiquetes aéreos, hospedaje, alimentación y atracciones turísticas. Para el caso específico de los apostadores, deben contar con un mínimo de 50 USD para poder ingresar a los mejores casinos, pues aparte de apostar, deben pagar por los recorridos si desean realizarlos y por la entrada, la cual cambiara su precio según los eventos que se realizaran ese día como torneos de Póker.

En el caso del Caesar's Palace, ofrece 5 torneos de póker al día, con un valor de ingreso de entre \$65 y \$150, y un torneo extra los sábados y domingos que cuestan \$225; también pueden encontrar eventos como conciertos, comedia y cocteles, los cuales tienen un costo adicional. (personales, s.f.)



### 16.3.2 Jugador en Argentina

Refiriendonos a un país como Argentina, escenario de campeonatos de poker como en el caso de “Word series of Póker Argentina” donde en marzo de este año se reunieron jugadores de Chile, Uruguay, Paraguay, Bolivia, Brasil y Argentina, para realizar el segundo campeonato de poker “mas prestigioso del mundo” realizado en el casino Iguazú. Donde se participa por la suma de entre 900.000 y 1.000.000 de dolares y al mismo tiempo, los jugadores tienen la oportunidad de conocer el país, en este caso, según la página [zonadeazar.com](http://zonadeazar.com), muchos de estos aprovechan para visitar las cataratas. Aumentando así la hotelería y turismo en la ciudad. (azar, 2018)



*Ilustración 16 Cataratas de Iguazu fuente: bestday*

En este caso, se identificó el perfil socio – económico del turista de poker, para ello es necesario conocer las formas de “utilizar su tiempo y gastar su dinero, su nivel de exigencia en el consumo y su nivel de ingresos” .

### 16.3.3 Estudio socio económico

Un estudio realizado por estudiantes de la Universidad Nacional de La Plata, identificó que los competidores se ven interesados en la práctica del turismo, pues las actividades que realizan cuando no están en un evento de poker, se clasifican como turísticas, al igual que los gastos que deben realizar para poder asistir a una ciudad o país diferente para participar en un torneo (transporte, alojamiento, gastronomía, actividades de ocio)

Se pudo establecer en el presente estudio, que el poker es una actividad que se encuentra al nivel del polo o del golf, donde se requiere un alto ingreso económico para poder practicarlo. Como sería el caso de un torneo realizado por PokerStars, considerada la compañía de poker más grande del mundo, donde además de ser de difícil acceso, el año pasado se cobró entre 1.000 y 6.000 dólares por inscripción. Refiriendonos a que en el caso de Argentina, un turista de poker gasta el triple que un turista de otra categoría, pues consumen “servicios específicos como alojamientos 5 estrellas, las comidas en restaurantes y las actividades extremas y exóticas” (fernandez, 2017)

En el caso de los torneos de Poker en vivo de Poker Star se identifico que existen dos tipos de personajes, los que poseen un alto poder adquisitivo y los que gracias a su habilidad en el juego, llevan un acumulado de fondos, aquellos que, los jugadores de poker buscan obtener de manera facil y rapida pagando por una suma mayor al valor real si un servicio les brinda estos requisitos, dando a entender lo oportuno y exitoso que puede llegar a ser la oferta de un servicio turistico si se ofrece con calidad, es facil y rapido de obtener, es posible que el turista acceda facilmente sin importar en valor que deba pagar por ello.

Despues del estudio realizado, se determino que el perfil socio – economico del turista de poker es exigente y consumidor en cuanto a los servicios turisticos, esto debido a que, gracias a su alto poder adquisitivo y su gran capacidad de gasto, cuentan con la capacidad de pagar altas sumas de dinero en recursos turisticos de calidad con el fin de obtener una excelente experiencia de viaje.

#### Jugador en Colombia

Hablando de los jugadores de poker, y el general, de los juegos de azar que se encuentran en Colombia, según un estudio de mercado realizado por el Centro Nacional de Consultoria en en año 2015. Son principalmente hombres, de 56 años o mas, en su mayoría son casados o viven en union libre, jefe de hogar ya sea hombre o mujer, que no necesariamente deben ser profesionales, pues en su mayoría, su nivel de educacion alcanzado es la secundaria, se encuentran entre los estratos 2 y 3, aportan el mayor numero de ingresos en su hogar, trabajan independientemente, sus ingresos son entre 661.000 y 1'320.000 pesos colombianos (aproximadamente 234,23 y 467,75 Dolares). (coljuegos)

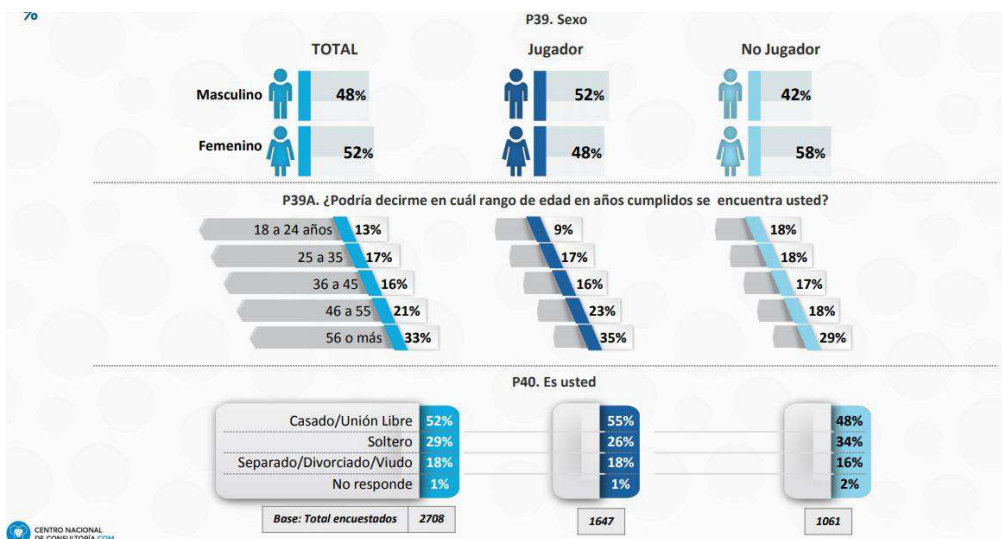


Figura 17 Estudio de jugador en Colombia Fuente: (coljuegos 2018)

Obtenemos como conclusión que en el caso de Colombia, aunque el poder adquisitivo de los jugadores es medio, no es el mayor de los ingresos que se pueden obtener en el país, sin embargo en nuestra opinión, una persona que obenga estos ingresos y sea la persona que mas aportes economicos realiza en su hogar, requeriria de apoyo economico para poder realizar un viaje de turismo de Póker a Las Vegas, pues como ya se menciono, se requiere de una suma significativa de dinero para ingresar y apostar en los casinos emblematicos de la ciudad.

#### Comportamiento del cliente

Comentando desde el punto de vista de los consumidores frecuentes de actividades como participar en juegos de azar, encontramos que este se ve motivado por una fuerza impulsadora que lo empuja a la acción para lograr un estado emocional cuya consecuencia sea la percepción de bienestar general.

En este consumidor se presenta un ciclo continuo referente al antes, durante y después de su experiencia de consumo. Dicho ciclo inicia con la necesidad del consumidor de satisfacer el deseo de divertirse, continua con la intención de satisfacerlo, en este caso, por medio del producto que ofrece un casino. Finalmente el individuo se siente motivado por la acción de consumir.

El papel que cumplen los casinos en este ciclo es de vital importancia, pues al ofrecer un lugar placentero, con altos niveles de confort, donde el jugador encuentre el bienestar esperado, la experiencia al momento de jugar y satisfacer esta necesidad será positiva, aun cuando al apostar

perda. Por ello es importante que la experiencia en cuanto al servicio y a la atención al cliente sea las mejores antes, durante y después de la visita del jugador. (Taccone, s.f.)

Análisis de la demanda del jugador de la ciudad de Bogotá.

Al momento de desarrollar un estudio que brinde información específica sobre las necesidades y requerimientos de los turistas que deseen visitar Colombia, específicamente Bogotá, y estén interesados en visitar los casinos que conforman su centro histórico, es importante para nosotras conocer a detalle lo que piensan los turistas extranjeros de los casinos que suelen frecuentar, porque razones los frecuentan, y al momento de elegir un nuevo casino en que aspectos se basan, además es importante conocer que actividades está interesado en realizar el turista al llegar a nuestro país para así mismo poder complementar el estudio.

Para ello se aplicarán encuestas por medio de Google formularios, a grupos en redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram, donde sus seguidores son personas interesadas en los juegos de azar y que suelen frecuentar los casinos ubicados en sus respectivas ciudades. Para fines del proyecto, se contactarán personas que residan o habiten en países como Chile, Argentina, Brasil, Estados Unidos, España, entre otros.

Muestreo por conveniencia

Para llevar a cabo la aplicación de la encuesta se requirió un muestreo por conveniencia, ya que al comenzar la búsqueda de los turistas que permitirían obtener la información que requerimos, no se podía contar con un número exacto de personas que contestarían la encuesta.

El muestreo por conveniencia “consiste en seleccionar una muestra de la población por el hecho de que sea accesible. Es decir, los individuos empleados en la investigación se seleccionan porque están fácilmente disponibles, no porque hayan sido seleccionados mediante un criterio estadístico”. Como sucede en este caso. (Ochoa, 2015)

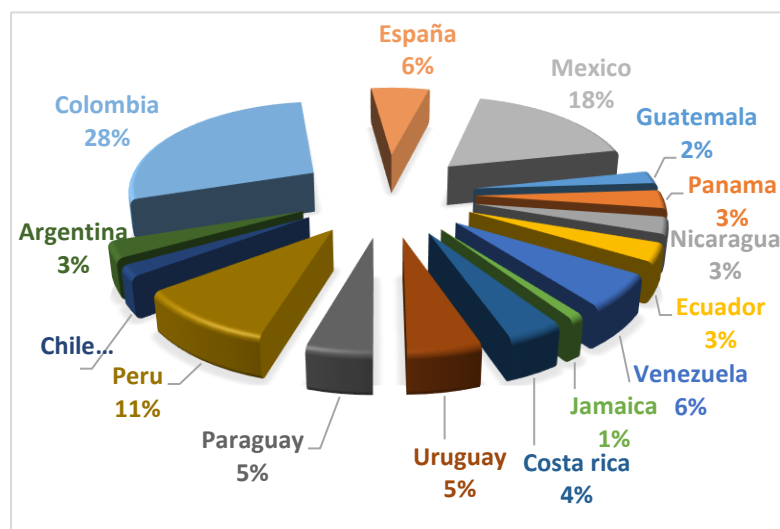
Enlace de encuesta:

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdtt9WRxwfDt9iW\\_9xHgpRo7zxRTf45C\\_gWBqAJlaUOuA8XxA/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdtt9WRxwfDt9iW_9xHgpRo7zxRTf45C_gWBqAJlaUOuA8XxA/viewform)

Resultados:



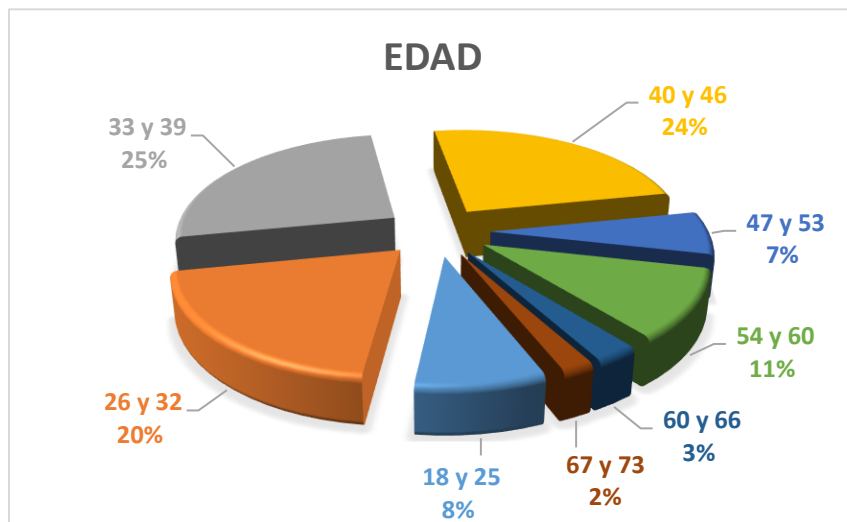
### 16.9.1 País:



*Ilustración 18 país, fuente: propia*

Del total de encuestados el 72% son extranjeros que se interesaron en realizar la encuesta respecto al turismo de los juegos de azar, lo cual nos empieza a dar un segmento de mercado con una alta participación en juegos de azar en todo el mundo y el resto del porcentaje con un 28% de turistas colombianos la cual indica que es un tema de gran interés tanto a nivel nacional como internacional.

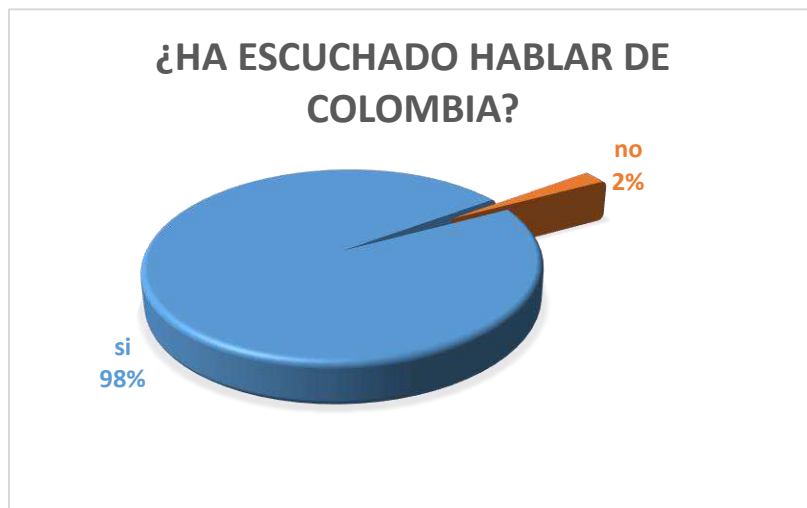
### 14.9.2 Edad



*Ilustración 19 edad, fuente: propia*

Los porcentajes de edad varían de acuerdo a la gráfica; observamos que las edades de las personas que predominan son entre 33 y 39 años de edad con un porcentaje de 25,7%, seguido de entre 40 y 46 años con un porcentaje de 24,3%, luego edades entre 26 y 32 años con un porcentaje de 20%, también edades entre 54 y 60 años con un porcentaje de 10,7%, las edades entre 18 y 25 años con un porcentaje de 8%, de entre 47 y 53 años con un porcentaje de 6,7 y por último edades entre 60 y 66 años con un porcentaje muy bajo de 2,7% seguido de personas con edades entre 67 y 73 años con un porcentaje de 2%. Esta gráfica nos indica que la mayoría de los turistas son personas relativamente jóvenes para este tipo de turismo.

### 16.9.3 ¿Ha escuchado hablar de Colombia?



*Ilustración 20 ha escuchado hablar de Colombia, fuente: propia*

Como se puede observar en la siguiente grafica con un porcentaje muy alto del 98% de las personas encuestadas si ha escuchado hablar de Colombia y un pequeño porcentaje de 2% no ha escuchado hablar de Colombia, lo cual indica que es un país muy reconocido a nivel mundial lo cual es favorable para el proyecto a realizar.

### 16.9.4 ¿Qué tan seguido viaja?



*Figura 21 que tan seguido viaja, fuente: propia*

De las personas encuestadas el 50% viaja de 2 a 5 veces al año, seguido de un 32% viaja una vez al año y solo el 18% viaja más de 5 veces al año lo que nos va indicando que el perfil del turista según los porcentajes son personas que les gusta viajar muy seguido durante el año y es algo positivo ya que este tipo de personas acostumbran a realizar actividades diferentes.

#### 16.9.10 ¿con que frecuencia visita un casino?



*Ilustración 22 con qué frecuencia viaja, fuente: propia*

Con un porcentaje de 41% los turistas tienden a visitar un casino entre 2 a 3 veces por semana siendo este el porcentaje más alto y seguido de entre 3 a 4 veces por semana lo que implica que son personas con un alto grado de permanencia en casinos y se ven muy interesados en actividades de juegos de azar por último un porcentaje de 22% visita los casinos una vez por semana y tan solo el 7% ingresa todos los días.

### 14.9.11 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un producto?



*Ilustración 23 cuanto estaría dispuesto a pagar, fuente: propia*

El presupuesto que estarían dispuestos a pagar los turistas por un producto es entre 121 y 240 dólares con un porcentaje de 48%, el 28% entre 241 y 320 dólares, el 15 % entre 90 y 120 dólares y el 9% restante estaría dispuesto a pagar entre 321 y 500 dólares, lo que indica que los turistas estarían dispuestos a pagar una tarifa promedio media por un producto, no muy alta pero tampoco tan baja.

### 14.9.12 ¿Cuánto tiempo está dispuesto a invertir en dicha actividad?



*Ilustración 24 cuanto tiempo estaría dispuesto a invertir en dicha actividad, fuente: propia*

La inversión del tiempo es muy importante para este tipo de turistas que se dedican al juego, se puede observar en la gráfica que el 42% de los turistas estaría dispuesto en invertir su tiempo en actividades relacionadas con casino de 3 o 4 días , el 25% invertiría 4 o 5 días en dichas actividades, el 17% entre 1 o 2 días y el 16% restante invertiría más de 5 días, lo que quiere decir que el producto que se relaciona con dicha actividad sería de 3 o 4 días máximo que es un promedio intermedio.

#### Perfil del turista.

Gracias a los resultados de las encuestas realizadas se logró determinar según la mayoría de las respuestas al tipo del cliente al que se enfocaría el estudio de factibilidad de turismo de póker para el centro de Bogotá, detallando aspectos que nos brindan información para tener en cuenta al momento de asignar precios, el tiempo que disponen para realizar actividades turísticas y recreativas y demás elementos que conforman los gustos y preferencias de los turistas de póker.

Es importante reconocer que este se relaciona con la recreación de acuerdo con (Casal,2008, pág. 66), la recreación es una necesidad individual, social, psicológica y cultural que tiene que satisfacerse a través de actividades que deben reunir un número mínimo de características (recreacionales). este es un proceso por el cual el hombre logra modificar su forma de ser, obrar y sentir, es además un fenómeno psicosocial que forma parte del proceso de producción económica, política e ideológica en el tiempo libre como extensión del trabajo.

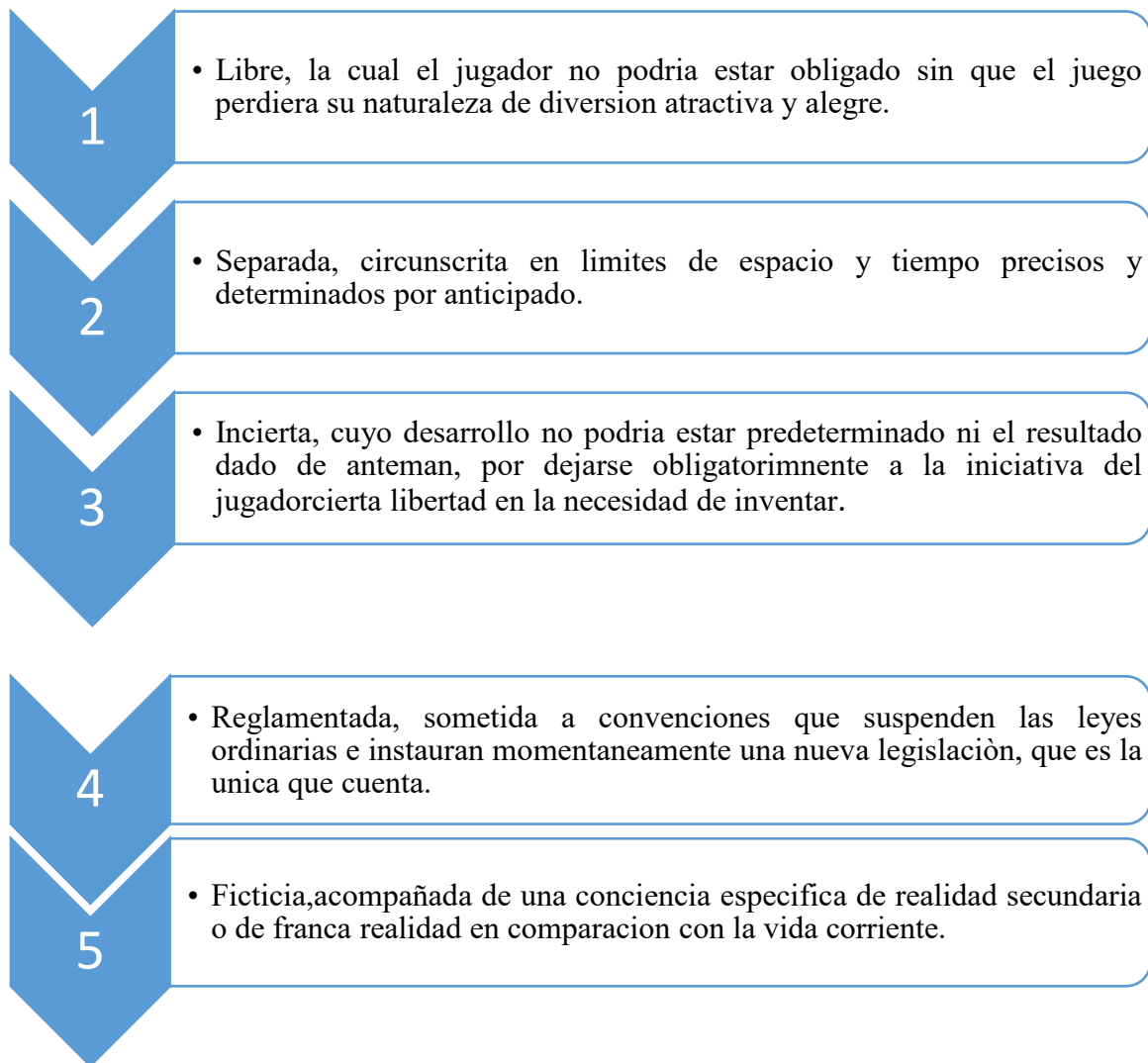
Características que deben reunir las actividades de recreación.

Actividades	Características
<ul style="list-style-type: none"><li>• Es una participación de la persona</li><li>• se da durante el tiempo libre</li><li>• es elegida libremente</li><li>• sin fines de lucro o beneficios</li><li>• agradable a la persona</li><li>• no causa daño a la comunidad</li><li>• tiene un contenido</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Es una actividad</li><li>• en el tiempo libre</li><li>• voluntaria</li><li>• no es utilitaria</li><li>• placentera</li><li>• no es antisocial</li><li>• científica, artística, política, cultural, educativa, deportiva, turística</li></ul>

Fuente: Zamorano (casal 2008)

Mientras que el juego en una de sus formas comunes la palabra se emplea para describir también a la totalidad de las figuras, símbolos o instrumentos necesarios para desarrollarlo, o al conjunto de piezas que interactúan juntas. Se habla de un juego de cartas, de un juego de ajedrez, que es el conjunto de elementos necesarios para poder jugarlo. Son conjuntos completos: si una pieza falta no se puede jugar, excepto cuando se anuncie desde un principio y tenga una función, como sucede con el comodín en la baraja o con la ventaja que se brinda de una pieza en ajedrez con la intención de equilibrar el juego. (Casal,2008, pág. 86).

Las consideraciones anteriores permiten definir el juego como una actividad

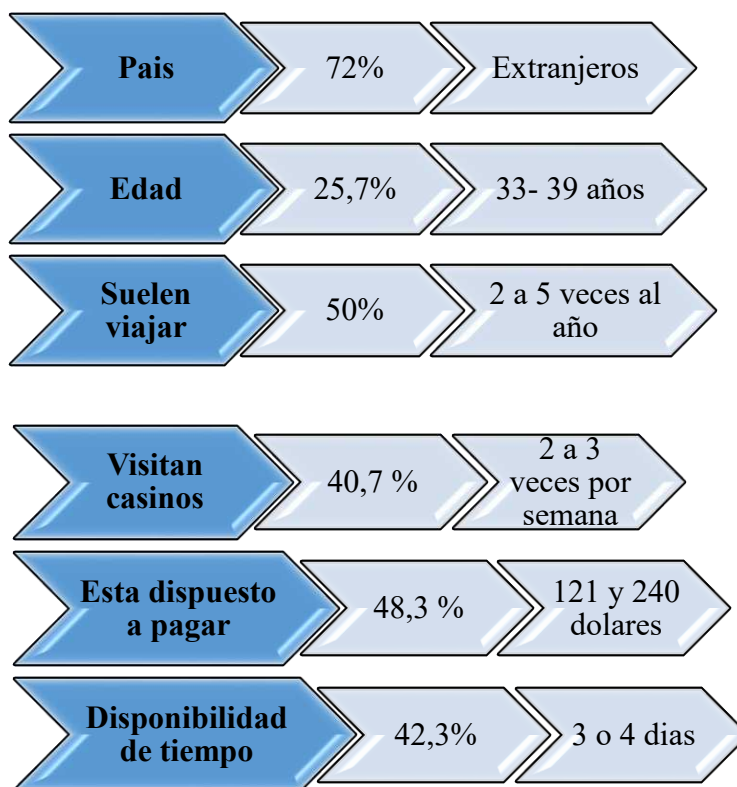


Fuente: Zamorano (casal 2008)

Según lo analizado anteriormente y en las encuestas realizadas ya se puede definir un perfil concreto de cliente para la propuesta de desarrollo del turismo de póker en el centro de Bogotá



### Perfil del cliente propio.



Fuente: Propia

Entre los encuestados, quienes suelen asistir frecuentemente a los casinos tienen entre 33 y 39 años de edad.

En las encuestas realizadas, se determinó que la población encuestada, el 24,7% trabajan independientemente, lo que nos permite analizar, junto con los estudios ya realizados, que efectivamente, que la persona que trabaja independientemente obtiene ingresos que le permiten visitar un casino continuamente

Solo un 2,3% de la población encuestada no ha escuchado hablar de Colombia y la ciudad de la que más han escuchado hablar es Bogotá, permitiéndonos conocer además que la elección de realizar el estudio en la ciudad de Bogotá es acertada según los conocimientos, ya sean altos o bajos, que tiene los turistas sobre la ciudad.

Entre la población encuestada, un 50% viaja entre dos y cinco veces al año, y acostumbran a viajar en su mayoría, en familia

Según las opiniones de los encuestados en cuanto a los aspectos en un casino como seguridad, servicio, infraestructura y variedad de juegos y ubicación, todos los aspectos son importantes a tener en cuenta al momento de ingresar a un casino.

Un 40,7% de la población encuestada visita un casino de 2 a 3 veces por semana.

Un 93% de los encuestados están interesados por el turismo de juegos de azar, aspecto que nos permite conocer que la finalidad del proyecto puede motivar a la llegada de más turistas a Colombia, principalmente a Bogotá. Ligados al tema mencionado, un 95,7% de los mismos estarían interesados en tomar un producto turístico de juegos de azar

De las actividades que serían importantes incluir en el turismo de póker según la opinión de los turistas son los recorridos que le permitan a este conocer más a fondo la cultura de la ciudad, mientras que la actividad que se puede dejar de lado es el turismo religioso

Un 48,3% de los encuestados estaría dispuesto a pagar entre 121 y 240 dólares por un producto de turismo de póker, lo que nos permite en un futuro asignarle un precio a la oferta turística que se desee diseñar entorno a los requerimientos de los turistas.

Un mayor porcentaje de la población encuestada respondió que estarían dispuestos a gastar entre 2 y 4 días en un producto turístico de póker, aspecto importante a tener en cuenta al momento de llevar a cabo el estudio realizado frente al tiempo que disponen los turistas de póker.

El turista de póker se caracteriza por ser exigente en los servicios que requiere, gracias su capacidad de pago y al valor que estaría dispuesto a pagar por una experiencia agradable en un viaje

El aspecto más importante en un cliente de juegos de azar o en este caso, un turista de póker se refiere al alto poder adquisitivo que debe contar para poder disfrutar de las actividades que ofrece los casinos y la oferta turística que la ciudad puede ofrecerle

### **17. Capítulo III: Diseñar una propuesta estratégica para el turismo de poker en el centro de Bogotá**

Durante este capítulo se hará el diseño de una propuesta que permita el fortalecimiento del desarrollo del turismo de póker en la ciudad de Bogotá, pero específicamente en el centro de la ciudad. Es así como en primera instancia se hace referencia a la planificación turística ya que de esta manera se podrán tomar decisiones en conjunto que llevadas a la acción permitirán que esta nueva industria crezca.

#### **Planificación turística**

La planificación turística ha sido definida, de manera general, como el proceso racional u ordenado para alcanzar el crecimiento o el desarrollo turísticos (Molina, 1986: 46; Godfrey y Clarke, 2000: 3). Para tal efecto, se ha abordado el estudio del turismo desde una perspectiva sistémica, que le permita identificar los elementos que le son constitutivos y conducir su funcionalidad. Más allá de la reciente discusión de si el turismo constituye o no un sistema (Osorio, 2000 y 2004), la adopción de este esquema conceptual para llevar a cabo la planificación turística ha sido útil en la praxis. Varios son los modelos sistémico-propuestos por diversos autores para su manejo en la planificación: Leiper (en Cooper, 1997), Molina (1986), Santana (1997), Ricaurte (2001), Ascanio (en Schluter, 2000) y Gunn (2002), entre otros. En el modelo de planificación propuesto por la Organización Mundial del Turismo (1999a, 34) queda recuperado el modelo sistémico de Gunn que consiste en concebir al sistema turístico integrado por dos grandes componentes: la oferta y la de demanda. La primera considera el conjunto de atracciones, transportes, servicios y promoción que dan lugar a la creación y comercialización de productos turísticos, además de la infraestructura que le sirve de soporte. La segunda refiere los mercados turísticos actuales y potenciales, nacionales y extranjeros. En este planteamiento, la adecuación entre mercados y productos turísticos se establece como el aspecto clave para desarrollar con éxito al sector turístico. Aunque dichos componentes continúan siendo de los de mayor atención en los modelos de planificación turística, el paradigma del turismo sustentable ha obligado a incorporar el componente de la comunidad local como factor clave del sistema. Así mismo el reconocimiento de la dimensión ambiental en su carácter transectorial, obligó al análisis sobre las relaciones sociedad-naturaleza, lo que en el caso del turismo condujo a considerar aspectos (capacidades de carga, impactos, etc.) que con anterioridad no tenían expresión metodológica en la planificación

turística. Desde nuestra perspectiva la incorporación de la comunidad local y su relación con el medio ambiente, condujeron a concebir al turismo como un sistema complejo que forma parte de procesos ecológicos, políticos, económicos, sociales y culturales de las localidades y regiones turísticas, cuyo elevado número de variables de análisis aún no queda suficientemente atendido por los modelos de planificación turística vigentes.

Según lo expuesto, la planificación es aquella en la que se definen los objetivos o metas de la empresa y/o proyecto a través del establecimiento de unas estrategias general con el fin de hacer planes para crear y coordinar actividades. Es un proceso en el que se debe pensar ¿Qué hacer? y lo más importante de todo es el ¿Cómo se va a hacer?

Para (Getz, 1987) la planificación turística es un proceso investigativo y evaluativo, que busca optimizar la potencial contribución del turista al bienestar humano la calidad ambiental, mientras que para (Inskeep, 1991) la planificación es organizar el futuro para llegar a la teoría de Getz es decir la satisfacción del turista.

La planificación es una acción que se debe llevar desde el estado político para conseguir un desarrollo turístico sostenible (Calderón Vásquez, 1995) el autor expone que además de ser una acción también es un instrumento metodológico de uso público o privado para alcanzar objetivos turísticos a través de un proceso estructurado de medidas.

Con base al análisis de las definiciones de diferentes autores planteada anteriormente, se infiere que la planificación turística es una herramienta de gestión de destinos, esta planificación permite fijar unas metas u objetivos y los medios para alcanzarlos, donde la satisfacción de las necesidades de las empresas, los turistas y la comunidad local ocupen un lugar prioritario.

#### Objetivos de la planificación turística

Teniendo en cuenta lo expuesto, los objetivos más importantes para un buen desarrollo de la planificación turistas fueron lo recopilados por la OMT, para esta investigación se tendrán en cuenta los siguientes parámetros para establecer los objetivos de la planificación turística relacionada con la propuesta para el desarrollo del turismo de póker en el centro de Bogotá.

- Integrar los objetivos del turismo con las restantes políticas de desarrollo socio económico y favorecer las relaciones del turismo con otros sectores de la economía.
- Ofrecer una información veraz y útil para la toma de decisiones de carácter público o privado.
- Coordinar todos los elementos que hacen parte del turismo con la finalidad de alcanzar aquí escena más rentable.

#### Etapas de la planificación estratégica y desarrollo del turismo

Según (Fred, 2008) citado por (Bulla & Barbosa, 2015) la planificación del turismo está compuesta por tres etapas, las cuales son:

- **Formulación:** Comprende identificar los factores internos y externos mediante el análisis de las fortalezas, debilidades, amenazas, y oportunidades; establecer objetivos a largo plazo.
- **Implementación:** Recursos destinados para llevar acabo las estrategias planteadas anteriormente, es llamada también como la etapa de acción de la planificación estratégica.
- **Evaluación de la estrategia:** Es la etapa final de la planificación, aquí se debe evaluar el éxito de las estrategias.

#### Matriz DOFA

Fortalezas	Debilidades
1. Ampliar oferta de actividades turísticas. 2. Promover el desarrollo participativo y destreza del turista. 3. Existencia de diversos tipos de juegos de azar como de destreza. 4. Puede generar satisfacción y diversión en el perfil turístico. 5. Oferta innovadora frente a las existentes en el mercado. 6. Diversidad de juegos y actividades relacionadas con los juegos de azar. 7. Aportes a la salud por medio de este mercado	1. Debido a que es una propuesta para el desarrollo del turismo de póker, hay probabilidades de que las actividades no sean del gusto de toda la población. 2. Poca seguridad por el sector 3. Desconocimiento de los juegos de azar

Oportunidades	Amenazas
1. Es una motivación para el turista interesado en este nuevo mercado 2. Propuestas de alianzas con otras ofertas de la ciudad para beneficio de ambos 3. Aportes a la salud por medio de este mercado 4. Lugar de ubicación se presta para desarrollar la propuesta. 5. Nuevas tendencias en la demanda de los turistas abren nuevos mercados como turismo de póker.	1. El presupuesto de cada turista es diferente y podría afectar la participación 2. Inseguridad en Bogotá 3. Eventos similares en otros países

El crecimiento constante del turismo que ha experimentado Bogotá en los últimos años hace que cada vez más se genere la necesidad de continuar con los esfuerzos en relación al fortalecimiento de la oferta turística tanto en destinos como en bienes y servicios. Es por eso que durante esta investigación se ha venido trabajando el turismo de póker como una nueva alternativa en el mercado considerando que este tipo de turismo puede convertirse en un potencial turístico para el centro de la ciudad.

Una vez elaborada la matriz DOFA, donde se analizaron los factores externos e internos de del turismo de póker; el siguiente paso a desarrollar es; establecer los objetivos y estrategias para el plan de turismo.

Tabla 19 Formulación de objetivos

<b>Planificación estratégica del turismo</b>		
<b>Turismo de póker en el centro de Bogotá</b>		
<b>Objetivo 1</b>	<b>Estrategias</b>	<b>Proyecto</b>
Promover el desarrollo del turismo de póker en el centro de Bogotá	Impulsar el turismo de póker como parte de la oferta turística.	Plan de marketing para la promoción de turismo de póker en el centro de Bogotá
	Fomentar el uso de las infraestructuras existentes del centro para la realización de este nuevo mercado	Propuesta de comercialización y servicios para los espacios culturales.
	Potencializar el mercado a través del fortalecimiento de turistas interesados en turismo de póker	Agenda de eventos relacionados con turismo de póker en el centro de la ciudad
<b>Objetivo 2</b>	<b>Estrategias</b>	<b>Proyecto</b>
Desarrollar el turismo de póker a través de actividades	Integrar los prestadores de servicios turísticos del sector.	Alianzas de los prestadores de servicios turísticos del sector.
	Diseñar una guía turística de acuerdo con los segmentos de mercado.	Guía de información turística para ofertas del producto

relacionadas con juegos de azar	Integrar el producto de turismo de póker en la oferta turística de Bogotá.	Producto de turismo de póker que se lleve a cabo en el centro de Bogotá.
<b>Objetivo 3</b>	<b>Estrategias</b>	<b>Proyecto</b>
Proponer el centro de Bogotá como una alternativa para el desarrollo de turismo de póker	Reconocer las experiencias de otros destinos en cuanto a turismo de póker Guía de Bogotá como destino musical del país.	Análisis del turismo de póker a nivel mundial (España, Italia, las vegas) Plan de comunicación y promoción para dos eventos masivos.



Una vez elaborada la matriz DOFA, donde se establecen las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del sector; y establecer los objetivos a largo plazo, el siguiente paso a realizar es la implementación de las estrategias; para el caso de esta investigación se llevará a cabo una de las estrategias, planteadas anteriormente. El proyecto escogido para el desarrollo del segundo paso de la planificación turística es el “Diseño de la guía de información turística a nivel general y específicamente en el centro de la ciudad”.

### Implementación

En este proceso de planificación se hará el diseño de una guía informativa en general de la ciudad de Bogotá con el fin de dar a conocer al turista los atractivos más representativos y los que quizás se relacionan con recreación, apuestas o juegos de azar ya que se está enfocando a este nuevo mercado. El documento se elabora con una lista de información en general y también información enfocada al centro de la ciudad de Bogotá para quien este interesado tenga la información necesaria de las actividades que puede realizar.

### Contenido de la guía informativa

La guía informativa está compuesta por 28 hojas representadas de la siguiente manera, actividades nocturnas, vista desde la torre Colpatria, visita al chorro de Quevedo, Monserrate, turismo gastronómico en las zonas T y G, mirador de la calera, tour de noche salsera y para finalizar

Por otra parte, encontramos la oferta de apuestas como piques legales en Bogotá, piques de motos, galleras, casinos.

### Guía informativa.

#### Tour de póker

Tomando como referencia los casinos que anteriormente fueron evaluados y obtuvieron los mayores puntajes en el estudio realizado, se incluirán:

#### Casino caribe

Ubicado en lugares céntricos y estratégicos, caribe casino ofrece a sus visitantes la comodidad y seguridad propia de los casinos Winner Group Cuenta con amplios espacios dotados con la última tecnología en iluminación para casinos, las más modernas maquinas paga monedas con

millonarios progresivos y una amplia oferta de juegos de mesa, acompañados de un excelente servicio, es lo que los visitantes pueden encontrar en caribe casino. Podrán encontrar deliciosos platos de la gastronomía peruana, en restaurante Rocoto, espacios únicos para disfrutar de una exquisita carta gourmet y bebidas a los mejores precios del sector.



Casino Aladdin Tequendama. Autoría propia.

Se encuentra ubicado a unos pasos del centro internacional Tequendama en Bogotá, reconocido punto estratégico para todas las actividades económicas, sociales y políticas de la ciudad. Cuenta con un amplio espacio para entretenerse y salir de la rutina diaria que alberga a propios y a extranjeros; su diseño elegante y sobrio hace de este un espacio llamativo e interesante de visitar. Sus grandes sorpresas y promociones garantizan una experiencia inolvidable que no puedes dejar de vivir, aparte cuenta con restaurante y gran variedad de platos.



Actividades nocturnas. Autoría propia.

Paseo en chiva.

La chiva “rumbera” es un vehículo típico de Colombia, similar a un bus, que, con sus colores y música a todo volumen, parece una discoteca andante. Suelen estar decoradas con los colores de la bandera de Colombia.

Aunque al principio puede parecer un poco extraño subirse a uno de estos por su estructura y estilo, que se lleva todas las miradas, seguro disfrutarás de esta curiosa experiencia basada en la diversión, la música, el baile y el hecho de compartir con amigos.

Estos vehículos suelen salir en la noche con un grupo de personas dispuestas a pasar un buen momento. Su recorrido se lleva a cabo en varias zonas de la Ciudad. Esta es sin duda una experiencia que todo visitante debe vivir.



*Figura 25 chiva. (Ciudades Nocturnas Bogotá. 2018)*

Vista de la ciudad desde la Torre Colpatria:

¿Quieres apreciar la belleza de la capital colombiana desde las alturas? Hacerlo es más fácil de lo que parece, y ¡qué mejor manera de hacerlo que desde el que por muchos años fue el edificio más alto del país: ¡la Torre Colpatria!

Todos los viernes, sábados y domingos, se pone a disposición del público el mirador de la torre, ubicado en el piso 48 a unos 196 metros de altura. Gracias a la ubicación de la construcción y la altura de este espacio es posible visualizar la ciudad desde sus cuatro puntos cardinales.

Horario

- Viernes de 6:00 a 9:00 p.m.
- Sábado de 2:00 a 8:00 p.m.
- Domingo y festivos 11 a.m. a 5:00 p.m.



Figura 26 torre Colpatria . (*Ciudades Nocturnas Bogotá. 2018*)

#### Chorro de Quevedo:

Internarse en la Candelaria, considerado el centro histórico de Bogotá, tiene una sensación especial. Para llegar al Chorro de Quevedo donde dicen se fundó la capital de Colombia tienes que caminar entre calles empedradas con paredes adornadas de grafitis que recuerdan el pasado indígena.

El lugar es regularmente visitado por estudiantes de las universidades cercanas y turistas que llegan para conocer el pasado de Bogotá y probar la comida de algún restaurante de la zona y de pronto tomar la chicha, una bebida fermentada a base de de maíz.



*Figura 27 chorro de Quevedo . (Imágenes nuestra Bogotá. 2018).*

Monserrate:

Un plan romántico es subir a Monserrate a ver el atardecer, tomar una panorámica nocturna y cenar en uno de los dos restaurantes que quedan en el cerro. Para probar uno de los platos del menú francés reserva en el San Isidro o si quieres degustar la comida colombiana debes entrar al restaurante Santa Clara.



*Figura 28 monserrate (Imágenes nuestra Bogotá. 2018).*

**Turismo gastronómico:**

La “G” de gourmet identifica a esta zona exclusiva de Bogotá, entre las carreras 4 y 9 y las calles 66 a 72, en el que encuentras además de hoteles, una gran variedad de buenos restaurantes que son visitados por muchos turistas que llegan a deleitar sus paladares con comida nacional e internacional, como la china, española, estadounidense, francesa, italiana, peruana entre otras.

<b>Restaurante vifro</b>	<b>Zona G</b>
<b>Restaurante el Caracol</b>	Zona G
<b>La Biferia</b>	Zona G
<b>Restaurante la Bruja</b>	Candelaria
<b>Restaurante placita verde</b>	Centro
<b>Patagonia parrilla</b>	Centro
<b>Casa vieja</b>	Centro
<b>Astrid y gaston</b>	Zona G

#### Zona “T”:

También llamada la zona Rosa, por los alrededores de calle 82 con carrera 13, encuentras restaurantes, bares, hoteles y almacenes de alta costura que han posicionado a Bogotá como la capital del diseño y la moda.

La noche es el momento para reservar en uno de los tantos negocios que se encuentran allí y a la luz de de las velas en terrazas y balcones podrás disfrutar de una gran velada.

<b>Locos por el futbol</b>	Cra 12a # 83-49 zona T
<b>Bandida bar</b>	Cra 13 # 83 –92 Zona T
<b>Palos de moguer</b>	Av 82 # 12 09 Zona T
<b>Davigio</b>	Calle 82 # 12 – 29 Zona T
<b>La cervceria</b>	Calle 12 A # 83 –37 Zona T

#### Tour de Noche Salsera:

Aunque Cali es considerada como la capital de la salsa, Bogotá no se queda atrás, pues cuenta con fanáticos que disfrutan gozarse las noches a través del baile. Este tour es el espacio perfecto para quienes están dispuestos a aprender a bailar uno de los géneros más populares en nuestro país.

Se puede participar uno o varios días, consiste en visitar algunos bares de salsa, donde un bailarín profesional guiará y enseñará a los asistentes desde pasos básicos hasta movimientos más avanzados. Se puede asistir en pareja o arriesgarse a bailar con un desconocido que seguro también estará dispuesto a equivocarse, aprender y pasar un buen rato en las noches de la ciudad



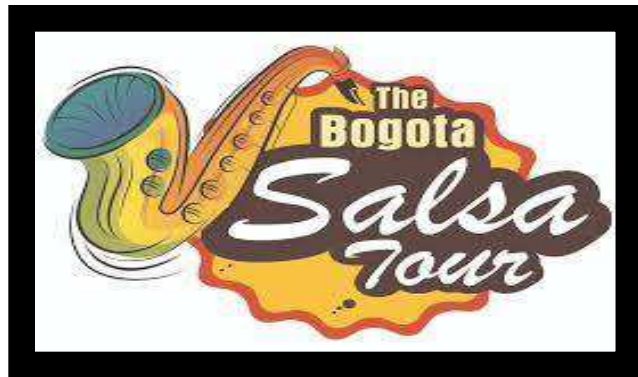


Figura 29 Noche de salsa. (The Bogotá salsa 2018)

## Apuestas en Bogotá

### 1. Piques legales en Bogotá

se cumplió en el Autódromo de Tocancipá la segunda jornada de la campaña por la seguridad vial en Bogotá como se le da el nombre “Corre Legal Quémalas en el Autódromo”. El evento fue nuevamente una plataforma para que amantes del automovilismo y para el motociclismo pudieran quemar las llantas y pasaran un rato agradable en un lugar seguro.

Cada jueves de 8:00p.m a 12 de la noche las pistas están abiertas para prácticas libres, mientras que los sábados el horario es de 2:00 a 9:00 p.m.



Figura 30 piques. (autodromodetocancipa.com 2018)

piques de motos en el Autódromo de Tocancipá



*Figura 31 Piques de motos. (autodromodetocancipa.com 2018)*

Galleras

Club gallístico San Miguel



*Figura 32 Club Gallsitico san miguel (Gallera-San-Miguel 2018)*

## Conclusiones

La oferta encontrada en la ciudad de Bogotá nos permite, complementándola con otros servicios turísticos y hoteleros, dar inicio al turismo de póker en este sector de la ciudad, para ello se realizaron estudios internos y externos de cada uno de los casinos encontrados allí para así formarlos parte del estudio realizado, donde el aspecto que se tuvo en cuenta principalmente en los elementos internos fueron las mesas de juego con los que cuenta el casino, aspecto que nos permite ofrecerle más servicios al turista; en el caso de los elementos externos la ubicación y la seguridad que esta le brinda al turista.

Para la ciudad de Bogotá el turismo de póker es un mercado nuevo al cual debe prestarse una atención especial, pues como evidencia de la recolección de la información, el potencial para la ciudad es muy grande y debe aprovecharse a su máxima expresión.

El centro de la ciudad es considerado la localidad cultural de Bogotá, por lo tanto, cuenta con diferentes espacios culturales que se vuelven un valor agregado para hacer de esta localidad un lugar más dinámico y con mayor participación, la acogida de estos espacios como los teatros, parques y coliseo por el público han sido positivos frente al respeto por el medio ambiente y los espacios públicos.

El turista cuando decide asistir a este tipo de turismo desea que la comodidad y facilidad este en su totalidad, por lo tanto, podemos evidenciar que para muchas personas es importante contar con diferentes alternativas de servicios para hacer de su viaje una experiencia única y agradable.

En conclusión, general, podemos evidenciar que Bogotá es nueva con las industrias culturales y creativas por lo que se necesita más apoyo y recursos económicos que solventen estas nuevas propuestas.

## **Recomendaciones**

Actualmente la industria del póker en el país se considera una de las maneras más comunes de ilegalidad, se recomienda invertir y fomentar las campañas que permitan combatir este fenómeno, que disminuye los aportes económicos de apostar legalmente. Se recomienda a las entidades reguladoras\*

A lo largo de la investigación se evidenció que el turismo de póker trae consigo un cliente con alto poder adquisitivo que busca productos y servicios de alta calidad. Un perfil del cliente al que actualmente no se satisface totalmente frente a estos aspectos, por ello se recomienda realizar proyectos que permitan regular y mejorar aspectos como el servicio al cliente, infraestructura, calidad de servicio de los prestadores de servicio al cliente involucrados.

## Referencias

Acerenza, m. a. (2004). *marketing hotelero*. trillas.

Ambato, U. t. (s.f.). *Universidad tecnica de Ambato*. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/12868/1/FCHE.THP-209.pdf>

Azar, z. d. (2018). *zona de azar Argentina, world series of poker argentina. Poker y turismo al más alto nivel*. Obtenido de <https://zonadeazar.com/juego-online-2/zona-de-azar-argentina-world-series-of-poker-argentina-poker-y-turismo-al-mas-alto-nivel/>

Bellagio. (s.f.). *bellagio las vegas*. Obtenido de bellagio las vegas: <https://www.bellagio.com/en/casino.html>

Caesars. (s.f.). *caesars palace las vegas*. Obtenido de caesars palace las vegas: <https://www.caesars.com/caesars-palace>

*Casino baden baden*. (s.f.). Obtenido de casino baden baden: <https://www.casino-baden-baden.de/en/>

Chile, U. A. (s.f.). *Gestion turistica*. Obtenido de [http://www.gestionturistica.cl/biblioteca/tesis/pregrado/uach/doc/AR\\_cuerpo.pdf](http://www.gestionturistica.cl/biblioteca/tesis/pregrado/uach/doc/AR_cuerpo.pdf)

Colina, J. M. (s.f.). *El concepto de producto turistico*. Obtenido de [http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-09/semana2/Mercadeo\\_Turistico\\_-\\_LS2.2.\\_Concepto\\_de\\_Producto\\_Turistico.pdf](http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-09/semana2/Mercadeo_Turistico_-_LS2.2._Concepto_de_Producto_Turistico.pdf)

Dinero, r. (2018). *juegos de suerte y azar. dinero*.

Fernandez, M. p. (2017). *sedici*. Obtenido de [http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/66561/Documento\\_completo.pdf-PDFA1b.pdf?sequence=1](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/66561/Documento_completo.pdf-PDFA1b.pdf?sequence=1)

Fontur. (s.f.). *Gloario de terminologia de turismo*. Obtenido de <http://fontur.com.co/interactue/glosario/63>

Infantes, M. V. (2008). *Turismo y Juego en Colombia*. Bogotá: Publiexpres.

Montecarlo, c. (s.f.). *monte carlo* . Obtenido de <http://www.casinomontecarlo.com/casinos-2/casino-monte-carlo-2/about-casino/>

Ochoa, C. (2015). *netquest*. Obtenido de muestreo no probabilístico: muestreo por conveniencia: <https://www.netquest.com/blog/es/blog/es/muestreo-por-conveniencia>

Olivas, J. L. (s.f.). *Matrices de evaluación*. Obtenido de <http://www.prospectiveteam.com/uvm/pe/MATRICES%20DE%20EVALUACION.pdf>

Personales, F. (s.f.). *finanzas personales*. Obtenido de [www.finanzaspersonales.co/consumo-inteligente/articulo/cuanto-cuesta-fin-semana-las-vegas/56519](http://www.finanzaspersonales.co/consumo-inteligente/articulo/cuanto-cuesta-fin-semana-las-vegas/56519)

Poker, h. d. (s.f.). *poker sites* . Obtenido de poker sites: [http://espanol.ukpokersites.com/history\\_poker.html](http://espanol.ukpokersites.com/history_poker.html)

Taccone, G. (s.f.). *taccone*. Obtenido de Perfiles del jugador y no jugador de juegos de azar: <http://notas.taccone.com.ar/perfiles-de-jugador-y-no-jugador-de-juegos-de-azar-3/>

Tamayo, J. A. (1016). Historia del chance en Colombia. *issuu*. Obtenido de [https://issuu.com/decimotiempo/docs/historia\\_del\\_chance\\_en\\_colombia](https://issuu.com/decimotiempo/docs/historia_del_chance_en_colombia)

Tequendama, A. (s.f.). *Aladdin*. Obtenido de <http://www.vivealaddin.com/bogota/aladdin-tequendama>

Transparencia, S. d. (Abril de 2014). *antiorrpcion.gov.co*. Obtenido de <http://www.anticorrupcion.gov.co/Documents/Publicaciones/La%20Explotacion%20del%20juego%20de%20apuestas%20o%20chance.pdf>

Turismo, h. (s.f.). *El juego uno de los protagonistas en el turismo*. Obtenido de El juego uno de los protagonistas en el turismo: <http://www.hacemosturismo.com/turismo-del-juego/>

Turismo, v. y. (03 de Enero de 2014). *Turismo del poker*. Obtenido de Turismo del poker : <http://www.blogviajesyturismo.com/turismo-del-poker>

Turistica, g. (s.f.). *Universidad Austral de Chile* . Obtenido de Nuestra propuesta

Viajar, E. p. (2017). *periodico viajar*. Obtenido de <https://viajar.elperiodico.com/planes/turismo-poker-viajes-salen-devolver>

Viajero, l. a. (17 de Enero de 2013). *10 de los mejores casinos del mundo*. Obtenido de 10 de los mejores casinos del mundo: <http://www.losapuntedelviajero.com/2013/01/10-de-los-mejores-casinos-del-mundo.html>

Viajeros, d. p. (2016). *destinos para el viajero*. Obtenido de <http://destinosparaviajeros.com/las-vegas-bate-records-nuevamente-429-millones-visitantes-2016/>

Ziperovich, a. (2004). *turismo y recreacion*. mexico: editorial trillas.