

Oportunidades comerciales para el sector colombiano del cacao y sus derivados en el marco de la Alianza del Pacifico

Paola Andrea Fonseca Muñoz

Universitaria Agustiniana
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de Negocios Internacionales
Bogotá D.C.

2018

Oportunidades comerciales para el sector colombiano del cacao y sus derivados en el marco de la Alianza del Pacifico

Paola Andrea Fonseca Muñoz

Director

Fredy Yesid Peña Bonilla

Trabajo de grado para optar al título de profesional en Negocios Internacionales

Universitaria Agustiniana

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa de Negocios Internacionales

Bogotá D.C.

2018

Resumen

El objetivo central de este trabajo es describir las oportunidades comerciales para el sector colombiano del cacao y sus derivados, a través del método de investigación descriptiva se cumplen con los objetivos de este. Primero, se describe el estado actual del sector tanto mundial como local, donde se encuentra que ha habido un aumento la demanda de cacao, impulsado por el mercado asiático. En Colombia este es un cultivo no tradicional que ha tenido un crecimiento constante en los últimos 5 años. Segundo, se analizan los países competidores para Colombia en el sector cacao y sus derivados en el marco de la Alianza del Pacífico, Perú y Colombia son los únicos países del bloque que producen CFA, México por su parte, produce cacao convencional. Por último, se establecen las oportunidades para el sector cacaotero en mercados pertenecientes a la Alianza del Pacífico. La obtención de información se realizó a través de fuentes primarias como ProColombia, el Programa de Transformación Productiva, Alianza del Pacífico e Investigaciones de campo realizadas por la Fundación Swisscontact, por mencionar algunas; en cuanto a fuentes secundarias se encuentran diarios como La República y Portafolio.

Palabras claves: Cacao, Cacao convencional, Cacao Fino y de Aroma, Alianza del Pacífico, Cadena de valor.

Summary

The central objective of this paper work is to describe the commercial opportunities for the sector of the Colombian cocoa and its derivative, through the method of descriptive research are met with these objectives. First, it describes the current state of the sector both globally and locally, where it is found that there has been an increase in the demand for cocoa, driven by the Asian market. In Colombia this is a non-traditional crop that has had a constant growth in the last 5 years. Second, the competing countries for Colombia in the cocoa sector and its derivatives are analyzed in the framework of the Pacific Alliance, Peru and Colombia are the only countries in the block that produce Fine Flavour Cocoa, Mexico for its part, produces conventional cocoa. Finally, opportunities are established for the cocoa sector in the markets of the Pacific Alliance members. The obtaining of this information was released by primary sources like ProColombia, the Productive Transformation program, Pacific Alliance and field investigations released by Swisscontact Foundation, to mention some of them as for secondary sources like La Republica and Portafolio newspapers.

Keywords: Cocoa, conventional Cocoa, Fine flavour cocoa, Pacific Alliance, Value Chain.

Tabla de contenido

| | |
|--|----|
| Resumen | 3 |
| Summary..... | 4 |
| Introducción..... | 6 |
| Planteamiento del problema | 7 |
| Pregunta de investigación..... | 9 |
| Objetivo general | 10 |
| Objetivos específicos | 10 |
| Justificación | 11 |
| Antecedentes..... | 13 |
| Marco teórico..... | 15 |
| Marco histórico..... | 21 |
| Marco metodológico..... | 22 |
| Capítulo 1: Estado actual del sector cacao y sus derivados..... | 24 |
| Mundo..... | 25 |
| Colombia..... | 28 |
| Capítulo 2: Países competidores para Colombia en el sector del cacao y sus derivados | 35 |
| Perú..... | 37 |
| México | 40 |
| Capítulo 3: Oportunidades comerciales para el Cacao y sus derivados en el marco de la Alianza del Pacífico | 43 |
| Chile..... | 43 |
| Oportunidades..... | 46 |
| México | 47 |
| Oportunidades..... | 48 |
| Perú | 48 |
| Oportunidades..... | 50 |
| Conclusiones..... | 54 |
| Bibliografía..... | 56 |

Introducción

El cultivo de cacao no es tradicional en la agricultura colombiana, pero en los últimos cinco años el sector ha crecido constantemente, posicionándose en la región. En el gobierno de Juan Manuel Santos se ratificó que este sería el cultivo utilizado como herramienta para la sustitución de cultivos ilícitos, este enfoque permite que se aumenten las áreas de este cultivo y que la oferta exportable se diversifique, siendo un sector en crecimiento, el objetivo de este trabajo es responder a la pregunta ‘¿Cuáles son las oportunidades comerciales para el sector colombiano del cacao y sus derivados en el marco de la Alianza del Pacífico?’. En el bloque de integración, tres de sus cuatro integrantes son productores de cacao, pero solo Perú posee las características para competir en la misma variedad con Colombia (Fedecacao, 2016).

El mercado global de cacao y sus derivados ha crecido, impulsado por Asia, el aumento de la clase media en esta región del mundo ha generado que el chocolate o productos con cacao, que se consideraban un lujo, ahora sean parte de la canasta familiar. Además, el cacao colombiano fue clasificado como ‘Fino y Aroma’ por la Organización Mundial de Cacao, tiene un equilibrio y acidez en su sabor que es utilizado en la producción de chocolates premium y productos finos, es un mercado específico donde se está dispuesto a pagar más por la calidad y origen del grano. Al ser un mercado que está evolucionando, es importante establecer las oportunidades que este le brinda a Colombia, un contexto de los mercados que puede abarcar y certificaciones necesarias para destacar allí (Swisscontact, 2014).

A través de la investigación descriptiva se abordan los objetivos de este trabajo, es decir, la revisión documental, se describe el estado del sector cacaotero que a nivel nacional es cada vez más productivo, por ejemplo, en 2017 aumentó un 20% las toneladas producidas en comparación al año anterior, el gobierno ha implementado programas para que la cadena de valor sea más productiva y eficiente. Se analizan los competidores para Colombia en el marco de la Alianza del Pacífico, México y Perú son los directos competidores en el bloque, se describe el tipo de cacao que cultivan, se da una mirada al sector de cada país y las políticas de cada gobierno para su sector cacaotero. Se determinan las oportunidades comerciales para el cacao colombiano, en el marco de la Alianza del Pacífico.

Planteamiento del problema

El cultivo de cacao y las exportaciones de este han tenido un crecimiento constante y positivo, Colombia se ha posicionado como uno de los productores más importantes de la región y ha sido reconocido por su cacao Fino y de Aroma (CFA).

Según cifras del Programa de Transformación Productiva, por sus siglas PTP, el sector cacao y chocolatería Colombia genera 70.000 empleos y cuenta con 130.000 hectáreas de cacao. El cacao es un cultivo que no es tradicional en la agricultura colombiana, es decir que ha tomado impulso en los últimos años, gracias a programas del gobierno nacional y cooperación internacional (PTP, 2017).

En el 4º Seminario Internacional de Comercialización y Calidad de Cacao, llevado a cabo en agosto de 2016, el expresidente Juan Manuel Santos, ratificó al cacao colombiano como el cultivo de la Paz. El presidente de la Federación Nacional de Cacaoteros (Fedecacao), Eduard Baquero López mencionó en el mismo evento que:

“El año pasado (2015) el cultivo del cacao fue el cultivo que creció más porcentualmente en producción, alcanzando la más alta cifra del país en toda su historia con más de 54.700 toneladas, de las cuales se exportaron 13.700 en grano y, en total, 25.000 de producto transformado. Es así como el último año registramos un crecimiento de las exportaciones del 71%” (Fedecacao, 2016).

Esto evidencia la importancia que este cultivo ha adquirido en los últimos años y el potencial en la economía colombiana, al ser utilizado como herramienta de sustitución de cultivos ilícitos permitirá que el país diversifique su oferta exportable, se generará una fuente legal de ingresos para familias campesinas que conseguían su sustento económico de forma ilegal. Las alianzas público-privadas son la clave para impulsar esta idea, por ejemplo, a finales del año 2017, el Gobierno Nacional, Fedecacao y la petrolera Gran Tierra Energy, firmaron un convenio para la producción de cacao en zonas afectadas por el conflicto armado, la meta del Programa de Sustitución de Cultivos de Uso Ilícito (PNIS), es sembrar 100.000 plantas de cacao injertadas (Sala de prensa, 2017).

Adicionalmente, la demanda por el cacao y sus derivados aumenta a nivel mundial, esta es impulsada por el mercado asiático, muchos consumidores en este mercado han mejorado sus ingresos económicos y ahora hacen parte de la clase media, productos que se consideraban de lujo como el chocolate, ahora son asequibles y parte de su canasta alimenticia. El cacao fino, del cual hace parte la producción colombiana, ha aumentado su presencia en mercados nicho de Europa y Estados Unidos, chefs y chocolateros están dispuestos a pagar más por la calidad de este tipo de cacao (Zurita, 2017).

En cuanto al panorama nacional, el consumo interno de los productos de este sector es constante, pero la economía colombiana se encuentra desacelerada, la confianza del consumidor ha disminuido (-10,3% en septiembre 2017), afectando el consumo privado y el comercio, esto es preocupante teniendo en cuenta que el consumo representa el 60% del PIB colombiano, esto representa una amenaza para el sector cacaotero (Pinilla, 2017).

Colombia posee la ventaja comparativa para la producción de cacao de tipo fino, gracias a su ubicación y su suelo, a pesar de que el crecimiento y desarrollo de este sector ha sido reciente, el gobierno y la cooperación internacional están interesados en fortalecer el sector cacaotero colombiano, de esta manera, el país puede seguir ubicándose como un referente en la región y ser más competitivo a nivel mundial; además, con su distinción de cacao especial y la creciente demanda de este, es una oportunidad para que este sector conquiste el mercado que tiene mejores ingresos.

Pregunta de investigación

¿Cuáles son las oportunidades comerciales para el sector colombiano del cacao y sus derivados en el marco de la Alianza del Pacífico?

Objetivo general

Identificar las oportunidades comerciales para el sector colombiano del cacao y sus derivados en el marco de la Alianza del Pacífico.

Objetivos específicos

1. Describir el estado actual del sector del cacao y sus derivados, y las necesidades que éste presenta.
2. Analizar los países exportadores de cacao en el marco de la Alianza del Pacífico.
3. Establecer las oportunidades para el sector cacaotero en el marco de la Alianza del Pacífico.

Justificación

El cacao, es una materia prima esencial para la producción de productos alimenticios y de confitería, pertenece a cultivos fundamentales para el desarrollo del sector agrario colombiano, según Finagro (2014), junto con otros cultivos de talla mundial, se cultivan en 4 millones de hectáreas, y generan 2,1 millones de empleos directos. Debido a la calidad del cacao, y el potencial de éste en mercados especializados, este sector hace parte del PTP (FINAGRO, 2014).

El cacao colombiano es de clasificación Fino y de Aroma (CFA), esta es una clasificación de la Organización Internacional del Cacao (ICCO), que describe a un cacao con aroma y sabor destacado y representa alrededor del 8% de la producción mundial, la fundación Swisscontact menciona (2017) que: “el mercado mundial de estos cacaos ofrece atractivos precios y ha estado en crecimiento constante” (Ríos, 2017).

Los precios de los cacaos especiales no dependen del mercado de materias primas, sino que se tranzan en el mercado secundario, allí el origen y calidad del cacao son las características de determinan el valor de este, y se negocian directamente entre el productor y comprador (Ríos, 2017).

El comercio internacional es cada vez más globalizado, y Colombia lo aprovecha con tratados de libre comercio y acuerdos comerciales, 13 en total que incluyen a 62 países; para aprovechar estas oportunidades el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural por sus siglas MADR, ha enlistado al cacao como un producto con gran capacidad productiva, como se puede encontrar en el ‘Perfil del Sector Agroindustrial’ realizado por ProExport (ProExport, 2012).

En cuanto a la Alianza del Pacífico, esta es una iniciativa de integración regional, cuyos miembros son Chile, Colombia, México y Perú, juntos suman aproximadamente el 50% del comercio exterior de América Latina. Desde el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través de ProColombia, se han identificado oportunidades de exportación para el cacao y sus derivados en los tres países que junto a Colombia conforman la Alianza del Pacífico (Manetto, 2017).

El presente trabajo busca describir el estado actual de este sector bajo una mirada nacional y mundial, analizar los países competidores para Colombia bajo la distinción de ser productores de CFA en el marco de la Alianza del Pacífico, finalmente, establecer las oportunidades comerciales para el sector del cacao y sus derivados de Colombia en el marco de la Alianza del Pacífico.

Para aprovechar la dinámica actual de este sector a nivel mundial, es pertinente que el sector cacaotero tenga presente los mercados potenciales a los que puede llegar, y las exigencias que estos manejan para su ingreso.

Actualmente hay una creciente demanda por CFA y Colombia debe aprovechar su ventaja competitiva aumentando la calidad y producción del cacao y así ofertar a nuevos mercados.

Antecedentes

La Alianza del Pacífico es una iniciativa de integración regional fundada en el año 2012, y desde entonces ha sido el centro de interés de los medios de comunicación, políticos y académicos. Es así como la mayoría de las publicaciones y artículos tienen como tema principal, los retos y desafíos que trae consigo la Alianza del Pacífico, particularmente porque su nivel de comercio interregional no ha sido lo suficientemente explorado. Algunos retos que tiene este bloque son la búsqueda de complementariedad en sus demandas y el grado de desarrollo de cada una de las economías que lo integran.

Trujillo (2014), abordó con una perspectiva positiva este tema en el artículo ‘Sobre las ventajas de la Alianza del Pacífico para Colombia’, en ese análisis concluyó que la Alianza del Pacífico, genera ventajas para la inserción internacional de Colombia, que están basadas tanto en las características de esa área de integración como en las oportunidades que abre para su política exterior (Trujillo A, 2014).

De acuerdo con Márquez Rangel, Albio, en su artículo ‘Desafíos a enfrentar por el comercio intrarregional en la Alianza del Pacífico’ (2015), se evidencia un comercio intrarregional poco intenso como consecuencia de la baja complementariedad comercial entre las economías de Chile, Colombia, México y Perú (Márquez Rangel, 2015).

Por su parte, en el mismo año, Hernández y Muñoz concluyeron en su artículo ‘Comercio y evolución de la Alianza del Pacífico’, que gracias a las políticas de apertura comerciales recíprocas se fomenta el crecimiento de los indicadores de comercio interregional que se muestran bajos (Hernández B. et al, 2015).

Para el año 2016, el artículo ‘Situación y retos de Colombia en materia de comercio exterior, en el marco de la Alianza del Pacífico’, escrito Montoya, González y Duarte, pretende analizar la complementariedad comercial entre Colombia y los demás miembros de la Alianza del Pacífico, y en ese proceso que Colombia no se encuentra en una posición cómoda en cuanto a comercio

respecto a sus demás socios y se evidencia que los lazos comerciales entre estos aún son débiles (Montoya-Uribe et al, 2016).

En el año 2017, Ovando, Canales y Munguía se basaron en la teoría de Linder para analizar la evolución del comercio de bienes manufacturados entre las naciones de la Alianza, y concluyeron que ese tipo de comercio es escaso, es decir, que el avance en la integración económica desde el punto de vista comercial es casi nulo (Ovando A et al, 2017).

Fernández y Guzmán (2017), buscaron mostrar que tan competitivo es Colombia comparado con sus pares en la Alianza del Pacífico, y determinaron que cada uno de los países miembro se especializo en un sector específico, dejando la competitividad de Colombia equilibrada, además que esta integración trae para beneficios más allá del comercio, ya que se está generando un movimiento constante de factores que hacen meya en la competitividad del bloque (Fernández G. et al, 2017).

En cuanto al sector cacaotero colombiano, son escasos los estudios sobre ese tema, Valencia (2014), analizó la dinámica comercial del subsector de azúcares y confitería del Valle del Cauca en el periodo 2002 – 2010, y encontró que la mitad de las exportaciones del subsector de azúcares y confiterías está concentrado, además que los confites en el Valle del Cauca, en promedio ponderado ha sido quince veces mayor las exportaciones frente a las importaciones (Valencia Marín, 2014).

Todos los estudios y artículos anteriormente mencionados, se han basado de una forma general en el comercio interregional, es decir, no se han hecho revisiones específicas de los diferentes sectores económicos, es por esto que el análisis sectorial en el marco de la Alianza del Pacífico es muy importante, y ese es el aporte que se pretende hacer en el presente trabajo, a través de la identificación de las oportunidades comerciales para el sector colombiano del cacao y sus derivados en el marco de la Alianza del Pacífico.

Marco teórico

Desde la segunda mitad del siglo XX, en el mercado mundial ha destacado la formación de bloques económicos formados a través de acuerdos de integración económica, donde los países miembros se comprometen a eliminar barreras económicas, es decir, la integración económica es un proceso más complejo que va más allá de acuerdos comerciales de liberación (Maesso C., 2011).

Un país puede verse impulsado a incorporarse a regiones integradas económicamente, por el deseo o necesidad de "[...] reducir, y con la finalidad de remover, las barreras arancelarias y las barreras no arancelarias para permitir el libre flujo de bienes, servicios, y factores de producción entre esos países" así lo expone el profesor Charles W.L. (citado por MINCIT, s.f.).

La integración económica se puede definir como un proceso constituido por cinco etapas: La zona de Libre Comercio, la Unión Aduanera, El Mercado Común, La Unión Económica y La Comunidad Económica. Este se da cuando se presenta una creciente apertura e interdependencia política y económica entre las naciones que hacen parte del proceso. Es así como los países se unen con la finalidad de incrementar y facilitar el intercambio comercial en el marco de sus territorios (ICESI, 2008).

José Petit Primera, menciona en su artículo ‘La teoría económica de la integración y sus principios fundamentales’ (2014), que este tema ha sido centro de un creciente interés por parte de investigadores y expertos en el campo del comercio internacional y la macroeconomía internacional, por mencionar algunos, además de los políticos, quienes se preguntaban cómo los niveles de integración se podrían conducir para generar mayor bienestar (Petit Primera, 2014), al ser un tema que capta la atención de tantas personas, se han desarrollado diferentes perspectivas que abordan el tema e intentan explicarlo, al igual que hay numerosos argumentos a favor y en contra de este proceso.

La definición más conocida fue dada por Bela Balassa (1961), economista húngaro, para él la integración económica es “el proceso o estado de cosas por las cuales diferentes naciones deciden

formar un grupo regional”, fue este autor quien aportó la clasificación de las etapas de este proceso (Balassa, 1961):

a. Zona de libre comercio: Comprende la eliminación de barreras arancelarias y no arancelarias a las exportaciones e importaciones de bienes que son originarios de los Estados miembros del área, al tiempo que cada uno de ellos mantiene sus propios aranceles frente a terceros.

b. Unión aduanera: Los Estados que conforman el área de libre comercio establecen un arancel externo común frente a terceros países.

c. Mercado común: Además de existir una unión aduanera, se requiere la liberalización de los factores productivos, es decir, mercancías, personas, servicios y capitales. En esta etapa la legislación laboral, las regulaciones de los mercados financieros, los controles técnicos y sanitarios, entre otros, son disposiciones que ocupan gran importancia dentro de la firma del acuerdo.

d. Unión económica: La unión económica supone un grado más avanzado en el proceso de integración económica regional, esta implica que los países miembros de la unión económica se caracterizan por tener una política económica, fiscal y monetaria común, es decir que, hay una pérdida de la soberanía nacional.

e. Comunidad económica o integración económica total: Implica la aparición de una autoridad supranacional que adoptará las decisiones de política fiscal, monetaria y cambiaria. Cualquier decisión particular dirigida al fomento de una rama productiva o a la corrección de un desequilibrio regional deberá ser autorizada por dicha autoridad.

Petit Primera expone que las razones para una integración además de económicas son políticas, en cuanto a lo económico este proceso aumenta la competencia conjunta de los países miembros, esto debería acelerar la inversión, también se amplían los mercados, todo esto debería permitir un mayor ritmo de crecimiento, traducido en bienestar general. Las razones políticas son que un bloque de países posee una mayor presencia y relevancia a nivel internacional (Petit Primera, 2014).

Algunos de los objetivos de un proceso de integración son:

- Eliminación de los obstáculos al comercio y a la libre circulación de bienes, mercancías y personas; la reducción de los costos de transporte,
- Implementación de políticas comunes en distintos sectores de la economía.
- Establecen también tarifas o aranceles externos a los países no miembros.
- Incrementar el comercio entre los países miembros
- Disminuir los riesgos que generan situaciones de incertidumbre en la economía global.

La teoría de la integración económica trata de conocer y comprender los cambios que se producen como consecuencia de la unificación de los mercados de diversos países en sus distintas fases o grados (Petit Primera, 2014), es decir, se trata de analizar todos los efectos que este proceso genera, desde lo económico a lo social.

Además, se intenta establecer y distinguir los efectos estáticos (corto plazo) y dinámicos (largo plazo):

“Los efectos estáticos son principalmente los de la reasignación de recursos en el sistema productivo, los de los cambios en la estructura y pautas de consumo. Los efectos dinámicos son las consecuencias a largo plazo sobre la tasa de inversión, el cambio tecnológico y el crecimiento” (Martínez Coll, 1993).

Para comprender los diferentes efectos generados por una integración económica, Jacob Viner (citado por Maesso C., 2011), economista canadiense, estableció los conceptos de ‘creación de comercio’ y ‘desviación del comercio’.

- El efecto de ‘creación de comercio’ tiene lugar con el aumento del intercambio de bienes y servicios entre los países miembros.
- La ‘desviación de comercio’ consiste en la afectación que sufren terceros países, ya que la relación comercial que se mantenía antes de la firma del acuerdo será sustituida por la relación afianzada con los países miembro.

En el caso de la Alianza del Pacífico, su objetivo es:

“Conformar un área de integración profunda que impulse un mayor crecimiento, desarrollo y competitividad de las economías que la integran, mediante la búsqueda progresiva de la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas; así como convertirse en una plataforma de integración económica y comercial con una proyección hacia la región Asia-Pacífico” (OEA, 2014).

En la práctica, la AP no se presenta en una etapa concreta de integración, ya que muchas características mencionadas anteriormente están mezcladas, por ejemplo, después de siete años de creación de la Alianza del Pacífico, si se busca clasificarla bajo la teoría de Bela Balassa, esta tiene aspectos de una Zona de Libre Comercio, pues se han eliminado gran parte de las barreras al comercio entre los países miembro, mientras cada uno de estos países conserva sus propias barreras hacia terceros.

Pero tiende a acercarse también a una etapa de Mercado Común, en la cual se requiere una liberación de factores productivos, y en ese aspecto la AP : “Ha eliminado de visas de turismo y de negocios para los ciudadanos; promociona conjuntamente las exportaciones, la inversión y el turismo en los países de la Alianza; apertura de embajadas y oficinas de promoción conjunta para ampliar la cobertura geográfica” (MINCIT, 2015). Creó, además, el Mercado Integrado Latinoamericano por sus siglas MILA la cual es una integración de los mercados bursátiles de los países miembros representados por sus respectivas Bolsas de Valores, su objetivo es desarrollar un mercado de capitales conjunto para atraer inversión.

Dadas las características mencionadas anteriormente, se puede ver a la AP más como un ‘regionalismo abierto’, esta expresión se originó en 1970, cuando países de Asia – Pacífico ahondaron en su cooperación económica con el surgimiento de la Conferencia de Cooperación Económica del Pacífico (PECC) y del Foro de Cooperación Económica del Asia Pacífico (APEC) (Guerrero, 2012).

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL (1994), fue de las primeras organizaciones en hacer referencia al tema en América Latina a inicios de los años 90, utilizó el termino para combinar la estrategia de liberalización comercial con la integración regional, y lo define como como el afianzamiento de la integración natural de las naciones y la integración a

través de políticas y acuerdos, con el objetivo de disminuir barreras arancelarias con países vecinos y con el resto del mundo para favorecer a una economía más abierta; y tiene como características la liberación de mercados tanto de forma sectorial como en términos de países, generando especialización. Se rige por normas multilaterales y es suscrito entre países con economías estables, formando así un contexto favorable para las inversiones (Fuentes, 1994).

El ‘regionalismo abierto’ pasó a ser un concepto utilizado en conferencias en el marco de la Organización Mundial del Comercio (OMC), Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y en bloques comerciales como MERCOSUR, por mencionar algunos ejemplos (Guerrero, 2012).

Según Bergsten citado por (Rojas & Terán, 2016), el ‘regionalismo abierto’ presenta cinco características:

“a) facilidades para que los países dispuestos a aceptar reglas puedan ingresar al acuerdo; b) los miembros se rigen por la cláusula de nación más favorecida que se haya establecido y no se crean nuevas discriminaciones para terceros países; c) el condicionamiento de la aplicación de la cláusula de nación más favorecida a países en disposición de seguir las reglas del bloque de integración; d) la reducción de barreras comerciales frente a terceros, a la vez que se fortalece la integración dentro del bloque; y e) facilidades para el comercio dentro del bloque, armonizando las normas aduaneras” (Rojas & Terán, 2016).

La AP posee algunas de esas características, Chile, Colombia, México y Perú han seguido una política de regionalismo abierto hacia el mundo, consolidando su integración a través de TLC celebrados de forma individual por sus países miembro (Briceño Ruiz, 2013). Conjuntamente planean ser una plataforma que articule la política, la economía y el comercio con énfasis en Asia – Pacífico, también están abiertos a trabajar junto con países que compartan su visión, justificando así que 55 países son observadores de este proceso y 4 de ellos se postularon para ser Estados Asociados, el bloque ha logrado liberar 96% de los intercambios comerciales (Alianza del Pacífico, 2017).

Aunque para hablar de la ‘Integración Económica’ se encuentran numerosas perspectivas, el punto de encuentro de la mayoría de estas está en que una nación decide hacer parte de un proceso

de integración porque espera obtener ventajas que a su vez proporcionen un mayor bienestar. Además, por la necesidad de elevar la competitividad ante un mundo globalizado (Maesso C., 2011). Para hablar de la AP de forma teórica que abarque y defina de forma concreta el comportamiento de esta, no es posible encontrar solo una ya que muchas tienen límites que el bloque sobrepasa, pero la más que más se acerca a interpretar a esta integración que está en constante movimiento, es el concepto de 'regionalismo abierto'.

Marco histórico

La Alianza del Pacífico (AP) se formó en 2011 como un bloque económico para el desarrollo de las naciones que forman parte de él: Chile, Colombia, México y Perú, en conjunto ocupan el octavo sitio a nivel mundial, y reúnen el 39% del PIB total de América Latina y el Caribe, como lo sustenta la AP en su página web:

“Este es un mecanismo de articulación política, económica, de cooperación e integración que busca encontrar un espacio para impulsar un mayor crecimiento y mayor competitividad. [...] esto es posible a través de un avance progresivo de la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas” (Alianza del Pacífico, 2017).

Actualmente cuenta con 55 países observadores, 4 países como candidatos a Estado Asociado entre ellos se encuentran Australia, Canadá, Nueva Zelanda y Singapur, recientemente Corea del Sur y Ecuador solicitaron convertirse en Estados Asociados. Este bloque ha logrado liberar 96% de los intercambios comerciales, así ofrece ventajas competitivas para los negocios internacionales, con una clara orientación a la región Asia-Pacífico, la clave es la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas (Alianza del Pacífico, 2017).

Para lograr su objetivo principal se han creado los siguientes objetivos específicos:

- Construir, de manera participativa y consensuada, un área de integración profunda para avanzar progresivamente hacia la libre circulación de bienes, servicios, capitales, personas y economía.
- Impulsar un mayor crecimiento, desarrollo económico y competitividad de las economías de sus integrantes, con miras a lograr mayor bienestar, superar la desigualdad socioeconómica e impulsar la inclusión social de sus habitantes.
- Convertirse en una plataforma de articulación política, integración económica y comercial, y proyección al mundo, con énfasis en la región Asia-Pacífico.

Marco metodológico

El autor Carlos Méndez (1995) definió el método de investigación como “un proceso riguroso, formulado de manera lógica, que el investigador debe seguir en la adquisición del conocimiento” (Méndez Álvarez, 1995).

El método de investigación será determinado por los mismos objetivos del estudio, y teniendo en cuenta los objetivos planteados al inicio de este trabajo: Describir el estado actual del sector y las necesidades que éste presenta, analizar los países competidores para el sector cacaotero colombiano en el marco de la Alianza del Pacífico y, por último, establecer las oportunidades para el sector confitero en el marco de la Alianza del Pacífico.

Salkind (1998), citado por Cesar Bernal (2010), afirma que la investigación descriptiva es aquella en la que “se reseñan las características o rasgos de la situación o fenómeno objeto de estudio” (Bernal, 2010). De acuerdo con Bernal, este tipo de investigación permite narrar, reseñar o identificar hechos o rasgos de un objeto de estudio, donde no se dan explicaciones de las situaciones, además se soporta principalmente a través de la observación y la revisión documental. Dado los objetivos planteados en este trabajo, la investigación descriptiva es el método más adecuado para cumplir con estos.

Como instrumentos de recolección de información se utilizará el análisis de documentos e información de internet. En cuanto a la obtención de la información se hará a través de fuentes tanto primarias como secundarias, las fuentes primarias son definidas por Bernal como aquellas donde se origina la información. La página web de la Alianza del Pacífico, ProColombia, investigaciones de Swisscontact, son algunas de las fuentes primarias que se utilizarán para el desarrollo de este trabajo.

En cuanto a las fuentes secundarias, estas son definidas por el mismo autor como las que ofrecen información sobre el tema que se va a investigar, pero que no son la fuente original de los hechos, sino que los referencian. En general, son todos los medios impresos y medios de información. Para

esto se usará información de medios de comunicación especializados como La República y Portafolio, también herramientas de datos sobre comercio exterior como Trade Map.

Capítulo 1: Estado actual del sector cacao y sus derivados

El grano de cacao es una materia prima que se comercializa globalmente, de este se derivan insumos esenciales para la preparación de alimentos y productos de confitería, como la manteca y aceite de cacao, licor de cacao y cacao en polvo, por mencionar algunos, esto hace que la cadena de valor del cacao sea compleja.

La cadena de valor del cacao consiste en:

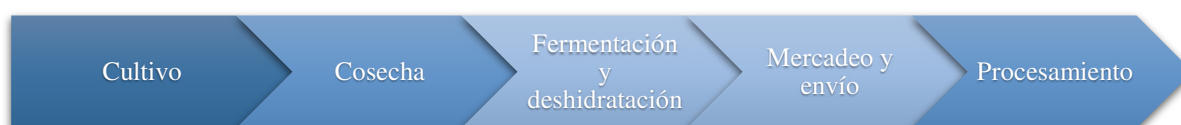


Figura 1. Cadena de valor del cacao. Creación de la autora con información de World Cocoa Foundation, 2013.

El cacao pertenece a cultivos fundamentales para el desarrollo del sector agrario colombiano, debido a la calidad del grano, y ser el insumo principal del chocolate, alimento consumido en todo el mundo, pero principalmente en los países desarrollados, el cacao fue tenido en cuenta tanto por la apuesta exportadora, como por el PTP. ProColombia señala que: “En el país están las condiciones agroecológicas óptimas para el cultivo de cacao y la exportación del producto asciende a millones de dólares en países como Estados Unidos, España, Malasia, Canadá y Rusia” (ProColombia, 2017).

En cuanto a la cultivación del grano: “El cacao se cultiva en una franja que se extiende a 10 grados al norte y 10 grados al sur del Ecuador. Los árboles de cacao tardan 5 años en madurar y viven hasta 30 años”, (Nestle, 2018) existen tres tipos de cacao: Criollo, Forastero y Trinitario. La producción del grano de cacao se da en el período de doce meses entre el 1 de octubre y el 30 de septiembre, el cual es denominado el año cacaotero, según las normas establecidas en los acuerdos de la ICCO.

El mercado internacional requiere de cuatro certificaciones para el cacao: Fairtrade, Rainforest Alliance, UTZ y Orgánico, esto para garantizar el cultivo del grano de manera

sostenible y responsable, los consumidores europeos, asiáticos y estadounidenses aprecian la certificación y están dispuestos a pagar más por productos que la posean, ya que hay trazabilidad y la calidad es mayor (ProColombia, 2016).

El siguiente paso en la cadena de valor del cacao es la cosecha, esta es muy sensible, así que es necesario proteger a los árboles cacaoteros contra elementos naturales, fertilizar el suelo y ahuyentar plagas, si el proceso se hace bien, se cosechará el grano en dos periodos al año que es lo máximo que se puede producir. El proceso de fermentación dura de 3 a 7 días, y es ahí donde el grano adquiere el sabor. Para la venta, el cacao se entrega deshidratado y empacado. Durante el procesamiento los granos se transforman en manteca, polvo, licor o pastel (WCF, 2013).

Mundo

Anteriormente se mencionó la importancia del cacao en la industria de alimentos a nivel mundial, en cifras recolectadas por el periodista Kwaku Botwe (2017): “El mercado global del cacao se estima en 9.000 millones de dólares para los granos, en 28.000 millones de dólares para los productos intermedios semiprocesados y en 87.000 millones de dólares para los procesados” (Botwe, 2017). Naturalmente el mercado de productos terminados es el más rentable, este se ha fortalecido en años recientes, la fundación Swisscontact (2014) señala:

“El mercado internacional del chocolate y de los productos de cacao está en crecimiento. Especialmente en Asia, donde millones de consumidores han ingresado a la clase media, y gracias a que disponen de mayores ingresos han descubierto el gusto por el chocolate.” (Swisscontact, 2014).

La revista Semana menciona en el artículo ‘¿Por qué el chocolate está en peligro en el mundo?’: “Según un informe de la firma de investigación Euromonitor, la demanda mundial de chocolate alcanzó las 7.450 toneladas en 2016-17, un salto de más del 10% en comparación con cinco años antes” (Semana, 2018). Al aumentar la demanda de este tipo productos proporcionalmente aumenta la demanda de su materia prima, según información recopilada desde Trade Map, las exportaciones mundiales para el cacao y sus derivados en año 2017, estuvieron compuestas así: Europa 56% de

las exportaciones, África con 20,2%, América con 12,2%, Asia 10,3% y por último Oceanía con 0,8%.

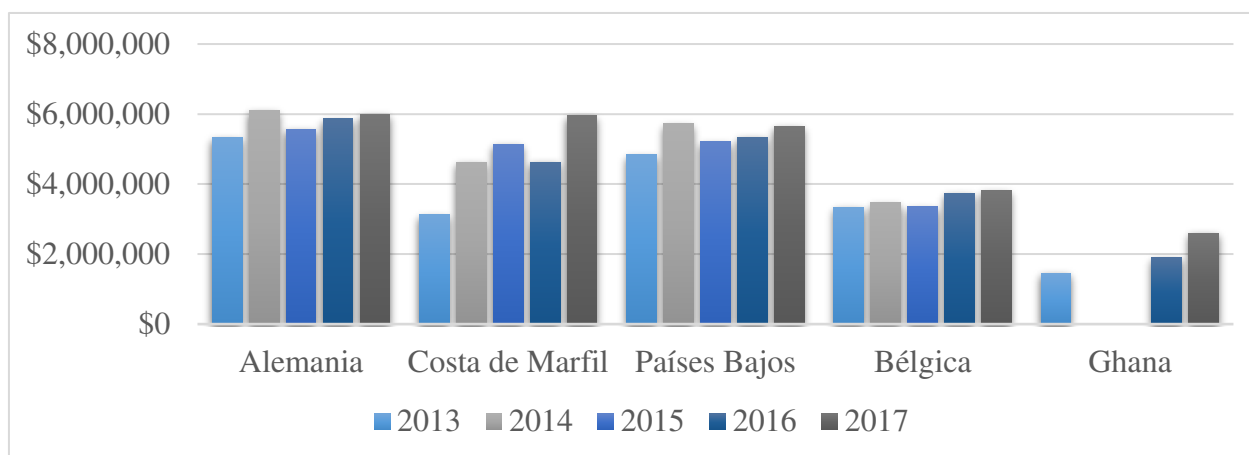


Figura 2. Exportadores de Cacao y sus derivados 2013 – 2017. Creación de la autora con información de Trade Map.

Durante los últimos cinco años (2013 – 2017), los países que lideran las exportaciones de cacao y sus derivados se han mantenido constantes, Alemania, Países Bajos y Bélgica son los países europeos que más exportan cacao y sus derivados, a pesar de no cultivar el grano, estos lo importan lo transforman agregándole valor y luego lo reexportan. En cuanto a Costa de Marfil y Ghana, son los principales productores de grano de cacao a nivel mundial, estos países dependen de este cultivo y es su principal fuente de divisas, es por eso por lo que, para mantener una producción alta, se siembra de manera ilegal en zonas de bosque protegido (Parellada, 2017). Una de las amenazas para los cultivadores de cacao marfileños y ghaneses es la minería ilegal, la cual destruye la tierra cultivable para la búsqueda de minerales

Para Costa de Marfil, el cacao representa el 10% de su PIB y el 40% de sus exportaciones y recientemente se han enfocado en certificarse con el sello de comercio justo, esto es posible si se cumplen normas medioambientales, prohibir el trabajo infantil y que los ingresos de los marfileños en este sector sean justos (AFP, 2018).

Debido a la politización de entrega de insumos o subsidios, Ghana tuvo que afrontar enfermedades como la pudrición negra, hinchazón del brote, entre otras, que afectan agresivamente a los árboles de cacao, lo que redujo considerablemente su producción del grano. Estas son algunas de las razones por las que Ghana no registra exportaciones entre 2014 y 2015. Para beneficiarse aún más del cultivo de cacao, el gobierno ghanés fijó procesar una cuota de 50% del cacao que se exporte (Botwe, 2017)

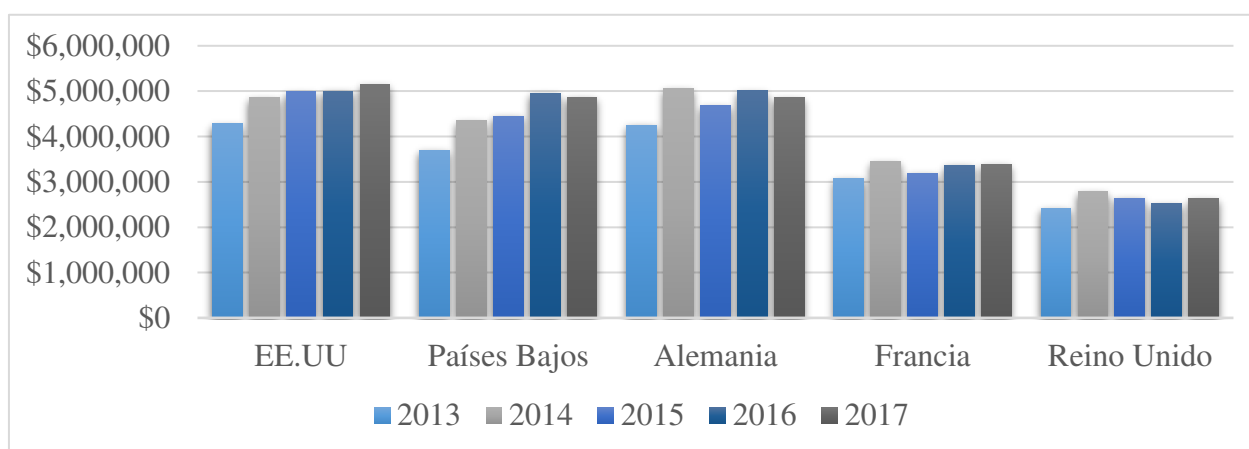


Figura 3. Importadores de Cacao y sus derivados 2013 – 2017. Creación de la autora con información de Trade Map.

La grafica 2 expone los mayores importadores de cacao y sus derivados, Estados Unidos, uno de los mercados más importantes debido al tamaño de su mercado interno, Países Bajos y Alemania cuya demanda es proporcional a su oferta de derivados, Francia y Reino Unido, confirmando así la importancia del mercado europeo para este sector.

La fundación Swisscontact destaca que alrededor de 95% de los granos de cacao se comercializa en los mercados mundiales de materias primas, esto quiere decir que los precios de cacao dependen directamente la oferta y la demanda, la cotización en bolsa y la tasa de cambio. Como consecuencia, el ingreso de la mayoría de las personas involucradas depende de las fluctuaciones en los precios (Swisscontact, 2014).

Colombia

A continuación, se describe el estado del sector cacaotero colombiano.

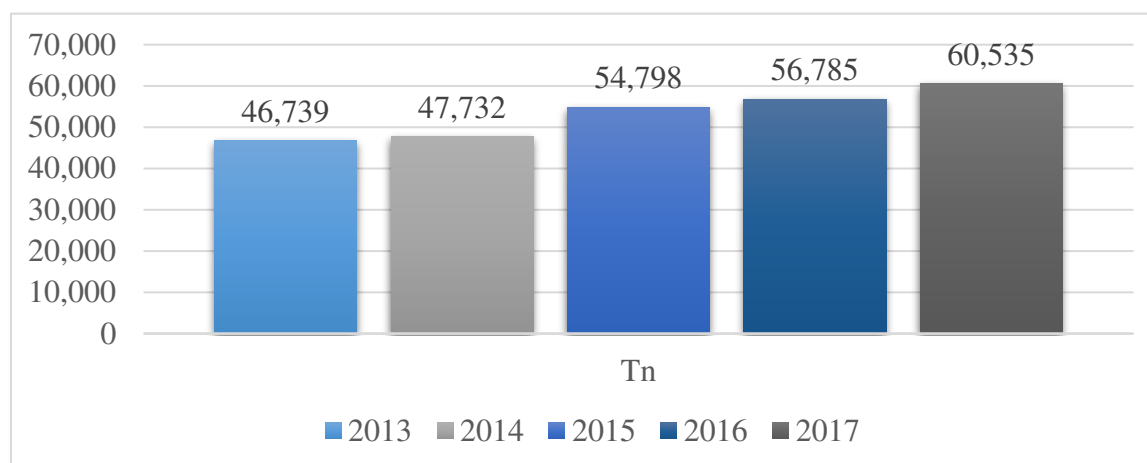


Figura 4. Histórico de producción nacional 2013 – 2017. Fedecacao (2018).

La productividad de los cultivos del grano de cacao en Colombia ha aumentado constantemente, en el año 2016 se alcanzó un total de 56.785 toneladas (Dinero, 2017); en el primer semestre del 2017 se registró un récord de 33.728 toneladas, eso representa un incremento del 20% en comparación al mismo periodo del año anterior, finalizando con un total de 60.535 toneladas de grano de cacao, representando un aumento del 6,6% en comparación a 2016 (Portafolio, 2017).

Esos resultados positivos se logran debido a programas conjuntos entre Fedecacao y el MADR, algunos de ellos son la asistencia técnica (capacitación y transferencia tecnológica), e Investigación (mejoramiento genético), estas actividades afectan positivamente la cadena de producción y permiten cultivos más sanos y productivos, logrando en algunos casos 2.000 kilos por hectárea (SIOC, 2018).

La balanza comercial del grano de cacao es superavitaria, ya que como se mencionó anteriormente, el cacao colombiano cuenta con la ventaja de ser reconocido como Fino y de

Aroma, principalmente en los países europeos, como España, Holanda, Bélgica, Alemania e Italia, entre otros (Dinero, 2017).

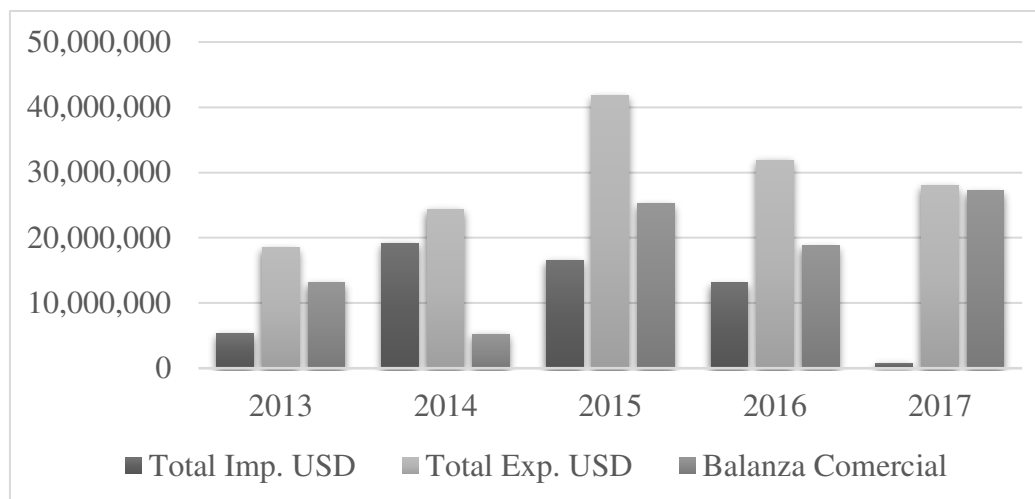


Figura 5. Valor exportaciones e importaciones de Cacao de Colombia, año 2013 – 2017. sicex, tomado de ‘Cadena de Cacao: Indicadores e instrumentos, enero 2018’ – MADR

A partir del año 2015, las exportaciones de cacao triplicaron a las importaciones, en el año 2017 la balanza de pagos tuvo la variación más marcada de los últimos 5 años, se exportaron cerca de 28 millones de dólares y sólo se importó 749 mil dólares, esto representa un -94,2% de importaciones respecto al año anterior, que fueron de 13’110.485 de dólares.

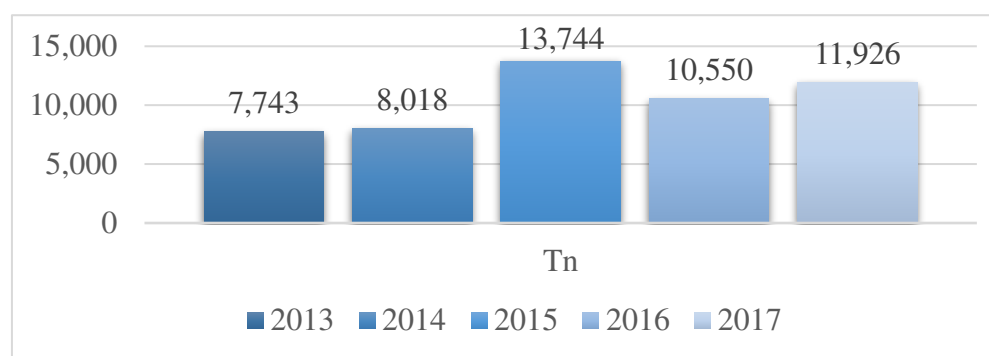


Figura 6. Exportaciones colombianas de Cacao en grano 2013 – 2017. Fedecacao (2018).

Como se observa en la gráfica, las exportaciones de cacao fueron de 10.550 toneladas en el año 2016, y de 11.926 toneladas en 2017, significando un incremento del 11% de ventas al exterior, México y Países Bajos, son los principales destinos de exportación del cacao en grano, con una participación del 25% y 16% respectivamente (SIOC, 2018).

Según el presidente ejecutivo de Fedecacao, Eduard Baquero, Malasia fue el país que incremento la compra de estos granos, se pasó de 650 toneladas a 1.300 toneladas vendidas (Portafolio, 2018).

En cuanto a exportaciones de cacao y sus derivados, los principales socios comerciales de Colombia son:

Tabla 1

Importadores de Cacao y sus derivados exportados desde Colombia 2013 – 2017

| Importadores | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|----------------|--------|---------|---------|---------|---------|
| Mundial | 91.749 | 145.924 | 128.944 | 136.655 | 112.260 |
| Estados Unidos | 12.968 | 21.285 | 19.033 | 21.204 | 19.987 |
| Ecuador | 12.514 | 16.021 | 7.688 | 8.359 | 11.921 |
| México | 8.556 | 10.034 | 13.393 | 6.577 | 11.285 |
| Países Bajos | 1.387 | 4.690 | 6.644 | 6.613 | 9.171 |
| Argentina | 3.855 | 4.807 | 5.456 | 6.881 | 6.407 |

Nota: Creación de la autora con información de Trade Map. *Miles de dólares

La tabla anterior nos permite visualizar el comportamiento de las importaciones mundiales de cacao y sus derivados desde Colombia, Estados Unidos representa el 17,8% de las compras de esta partida, Ecuador es el segundo socio más importante con 10,6% y México con 10,1%, destaca que Colombia es proveedor de dos de los importadores más importantes a nivel mundial y, además, se enfoca en proveer a sus socios naturales.

Según información recopilada por el Banco de Desarrollo de América Latina, Colombia cuenta con aproximadamente 60 compañías chocolateras transformadoras, y de esas 24 son exportadoras, la Compañía Nacional de Chocolates S.A. transforma 48,73% y Casa Luker 44,07%, esto quiere decir que adsorben la mayor parte de la producción nacional, el producto final es chocolate de mesa (45%), cobertura de chocolate, chocolate granulado, confites con chocolate (33%), chocolate en pasta amargo, chocolate en pasta dulce (CAF, 2017).

Uno de los principales retos que afronta el sector cacaotero es la pérdida de las cosechas debido a la violencia en las zonas rurales, ya que cuando el fruto no se recoge del árbol, este pierde su ciclo de productividad (Sectorial, 2018).

Algunas otras debilidades que afectan al sector cacaotero colombiano son las enfermedades que ponen en riesgo los cultivos; el bajo relevo generacional debido a las complicaciones que conlleva cultivar este grano, los jóvenes prefieren reemplazarlos con cultivos fáciles y de rápida rentabilidad; la falta de investigación genética para darle distinción de origen al cacao colombiano (PTP, 2017).

El gobierno a través del PTP planteó el ‘Plan de Negocios Sectorial de cacao y sus derivados’, esta es la ruta a seguir a largo plazo, con esta se busca incrementar su productividad y competitividad del sector (PTP, 2018). Se dividió el sector en dos eslabones, eslabón primario a nivel nacional y el eslabón secundario a nivel mundial:

“La misión del eslabón primario es mejorar la productividad y calidad en el cultivo de cacao, para satisfacer sin problemas la demanda interna. La misión del eslabón secundario es consolidar los productos intermedios y finales derivados del cacao” (PTP, 2017).

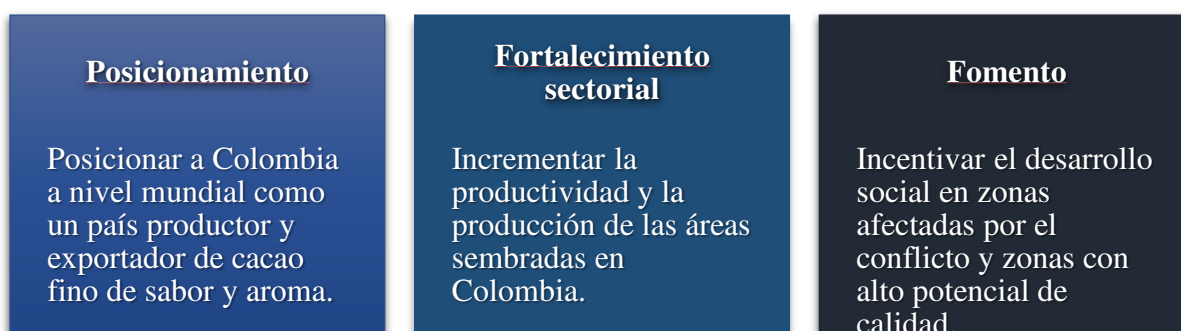


Figura 7. Objetivos fundamentales en el eslabón primario. Reformulación estratégica del Plan de Negocios del sector cacao y sus derivados, PTP, 2017.

El posicionamiento del sector cacaotero colombiano a nivel mundial se hará a través del aumento de la calidad y la productividad, el fortalecimiento sectorial es para poder suplir la demanda nacional por medio de la investigación y transferencia de conocimiento, el fomento va de la mano del fortalecimiento de la cadena productiva del cacao.

Para lograr el cumplimiento de estos objetivos, algunos planes de acción son los siguientes:

- Fomento de la renovación de cultivos y estandarizar procesos postcosecha para aumentar la calidad.
- Promoción de la investigación y transferencia de conocimientos.
- Sustitución de cultivos ilícitos con la siembra de nuevos cultivos de cacao.

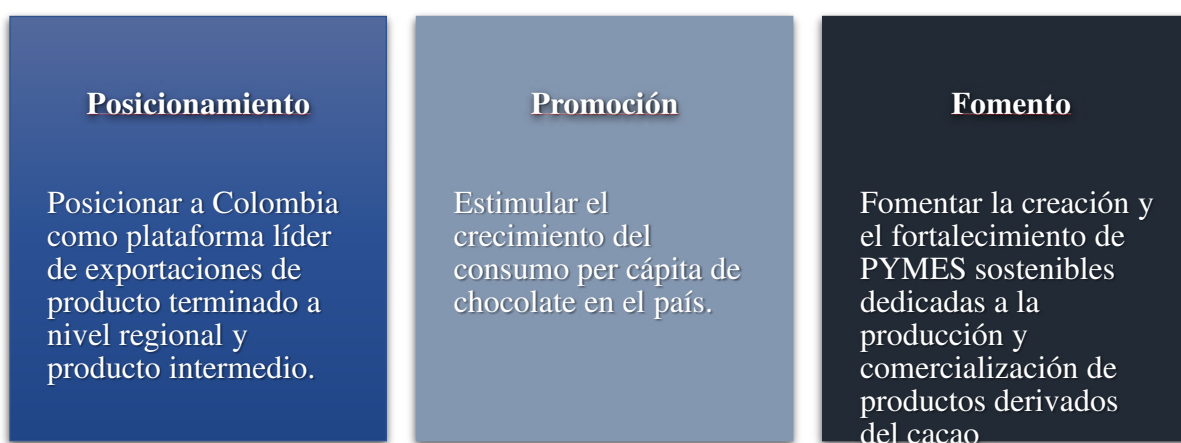


Figura 8. Objetivos fundamentales en el eslabón secundario. Reformulación estratégica del Plan de Negocios del sector cacao y sus derivados, PTP, 2017.

El posicionamiento en el eslabón secundario se pretende lograr con la promoción e innovación de productos a base de cacao, la promoción será de forma nacional y el fomento será a través de desarrollo empresarial para lograr posicionar el sector a nivel regional.

Para lograr el cumplimiento de estos objetivos, algunos planes de acción son los siguientes:

- Promoción del chocolate y productos intermedios colombianos a nivel internacional, y así diversificar la base exportadora.
- Fomentar la financiación de inversiones destinadas a mejoras en la productividad del sector.
- Desarrollo de campañas que incentiven el consumo de chocolate local.
- Incubación y aceleración empresarial para pequeñas y medianas empresas cacaoteras o a fines.

La ‘Reformulación estratégica del Plan de Negocios del sector cacao y sus derivados’ del PTP, menciona que para el año 2032, se espera aumentar las hectáreas sembradas y que su productividad aumente un 4,9%, es decir, se pasaría de recoger 393 Kg/Ha a 1.039 Kg/Ha, esto a su vez permitirá que las exportaciones aumenten 18,3%, significando mayor producción nacional y posicionamiento internacional (PTP, 2017).

Algunos logros del Programa de Transformación Productiva en el sector cacaotero colombiano son:

- “Se realizó una inversión de 1.800 millones de pesos, para la mejora de la productividad de 500 cacaoteros y cerca de 2500 hectáreas de producción en Santander. con el objetivo de hacer más eficientes las hectáreas de producción, reducir los costos y aumentar la rentabilidad” (PTP, 2018).

- “Por medio del Convenio con el organismo de cooperación suizo Swisscontact, se dio acompañamiento técnico en los procesos de postcosecha, fermentación y secado a 24 organizaciones de productores de Córdoba y Magdalena” (PTP, 2018).

En el artículo del diario El Espectador ‘El difícil paso de la coca al cacao’, escrito por Sara Padilla (2017), se recopilan algunas quejas y críticas hacia el PNIS, para los campesinos no ha sido un proceso fácil, ya que los cultivos lícitos se manejan con un sistema totalmente diferente y con barreras que los cultivos ilícitos no cuentan, es decir, se tiene más ganancia con cultivos ilegales; otra crítica que destaca es la de Daniel Mauricio Rico, experto en política antinarcotráfico:

“Si el programa no goza de integralidad, si no contempla las infraestructuras de acceso a mercados, la seguridad alimentaria para la familia, digamos un conjunto de cosas que complementan el mero cambio de unas plantas por otras, pues entonces la gente no tiene la seguridad de dar ese paso a la legalidad” (Padilla, 2017).

El gobierno nacional debe garantizar que la infraestructura que rodea al agro, como carreteras, asistencia técnica y créditos, sean óptimos y accesibles para que el proceso de sustitución sea un éxito y que las familias que son parte del programa vean que vale la pena cultivar productos legales como el cacao. El artículo menciona que los cultivos ilícitos pueden asegurar un ingreso para subsistir, pero: “hoy pesa mucho más el valor social que el valor económico que la respalda cuando la gente se involucra en un programa de sustitución saben que [...] no van a recibir los mismos ingresos” (Padilla, 2017).

Capítulo 2: Países competidores para Colombia en el sector del cacao y sus derivados

En cuanto al mercado internacional, África es el continente que más destaca en la producción mundial representando el 76% de la producción mundial de cacao, América produce un 16%, Asia y Oceanía con 8% (SIOC, 2018).

Tabla 2

Producción a nivel mundial 2016/2017

| País | Producción (millones de ton.) | % Participación |
|-----------------|-------------------------------|-----------------|
| Costa de Marfil | 2.020 | 42,7 |
| Ghana | 970 | 20,5 |
| Indonesia | 290 | 6,1 |
| Ecuador | 270 | 5,7 |
| Camerún | 240 | 5,1 |
| Nigeria | 230 | 4,9 |
| Brasil | 174 | 3,7 |
| Perú | 110 | 2,3 |
| Rep. Dominicana | 75 | 1,6 |
| Colombia | 55 | 1,2 |
| Nueva Guinea | 40 | 0,8 |
| India | 20 | 0,4 |
| Malasia | 6 | 0,1 |
| Otros países | 233 | 4,9 |
| Total | 4.733 | 100 |

Fuente: SIOC

La tabla 2 lista a los principales productores de cacao a nivel mundial, Costa de Marfil es el productor más importante, produciendo 42,7% del total mundial, seguido por Ghana, en América, Ecuador es el más importante, este país produce 270 millones de toneladas esto significa un 5,7%, de los países miembros de la Alianza del Pacífico se encuentran dos países en la lista, Perú que

ocupa el octavo lugar, con 2,3% de la producción total mundial y Colombia es el décimo con una participación del 1,2%.

El principal productor de cacao fino y aromático (CFA) es América Latina, gracias a su posición geográfica y a aspectos relacionados con la genética, esto permite que la región concentre 7 de los 11 clusters genéticos del cacao (Biocomercio Andino, 2016). Este tipo de cacao posee atributos ligados a su calidad y origen, esto permite acceso a mercados de alto valor, ya que los procesadores y consumidores están dispuestos a pagar por los atributos del CFA los cuales son consistentes y diferenciadores (ICCO, 2015). Hace parte del conjunto de cacaos especiales 3 categorías: Cacao Premium de Origen, Cacao Fino de Aroma y Cacao Sostenible, a continuación, se describe cada categoría:

Tabla 3

Tipos de cacaos para mercados especiales

| Cacao Premium de Origen | Cacao Fino de Aroma | Cacao Sostenible |
|---|--|--|
| El cacao premium o de Origen mantiene la pureza varietal y no se mezcla con otros tipos de cacao, por lo que la trazabilidad es fundamental para asegurar su procedencia. | Para diferenciarlo se usa una combinación de criterios y técnicas, aunque es subjetiva y no establece de manera objetiva las características de cacao fino o de aroma. | En esta categoría se incluyen los cacaos que se destacan por generar claros beneficios socioambientales y productivos. |

Nota: Elaboración de la autora con información de ICCO, 2015.

La fundación Swisscontact establece en el informe *Estrategias país para la oferta de cacaos especiales* (2017), las tendencias de mercado para los cacaos especiales: “A nivel mundial, la demanda de cacao convencional crece en promedio 3% anualmente, pero el ‘Cacao Especial’ tiene el mayor nivel de crecimiento en comparación, alcanzando hasta un 9% de crecimiento anual en la última década”, debido al aumento en el consumo del chocolate gourmet, saludable y de origen a

escala mundial, el crecimiento del consumo de chocolates artesanales se ha incrementado notablemente en los últimos años (Ríos, 2017, p. 29).

El CFA es consumido principalmente en Europa Occidental (Bélgica, Francia, Alemania, Italia, Suiza y el Reino Unido) y Japón, mientras que, en los Estados Unidos de América, este tipo de cacao se utiliza en menor medida, lo que, en su conjunto, ha hecho que la demanda de Cacaos Especiales se incremente de manera sustancial.

Según la ICCO, entre el 5-8% del cacao mundial es considerado Fino y de Aroma, para Colombia, los principales países competidores por el mercado mundial de CFA son: Ecuador, República Dominicana y Perú, por las características del producto, en términos de calidad, suavidad, aroma y producción (ProExport, 2014). Ecuador produce alrededor del 54%, mientras que Perú, Colombia y República Dominicana en su conjunto, alcanzan un 15%. En el marco de la Alianza del Pacífico Perú y México, junto con Colombia, son exportadores de cacao y sus derivados, el cacao peruano es CFA, mientras que el cacao mexicano es de tipo corriente.

Perú.

Los cacaos especiales de Perú cuentan con certificaciones de Comercio Justo, Orgánica, entre otros, posicionando sus granos en el mercado internacional por su origen y calidad, tienen un precio por tonelada que supera los US\$300, logrando los mejores precios de la región los cuales que superan el valor promedio de la ICCO (Ríos, 2017, p. 35).

Tabla 4

Evolución de indicadores para Perú y Colombia 2006 – 2016

| Indicadores | Colombia | | Perú | |
|------------------|----------|---------|--------|---------|
| | 2006 | 2016 | 2006 | 2016 |
| Productores | 25.000 | 35.000 | 20.000 | 40.000 |
| Área sembrada Ha | 112.495 | 153.000 | 54.000 | 145.000 |
| Producción TM | 35.528 | 54.000 | 32.000 | 90.000 |

| | | | | |
|---------------------|-----|-----|-----|-----|
| Productividad Kg/Ha | 300 | 420 | 551 | 680 |
| % Exportación | - | 20 | - | 90 |

Fuente: Fundación Swisscontact.

Es notorio el aumento en el área de cultivo para Perú, las cuales en 10 años aumentaron 168,5%, duplicó sus productores, lo que significó un aumento del 181,2% de su producción en toneladas y a pesar de tener menos áreas cultivadas que Colombia, la productividad de estos es mayor, produciendo 680 Kg por hectárea en promedio. Por último, en una década Perú paso de no exportar Cacao y sus derivados a exportar el 90% de su producción.

Tabla 5

Principales importadores de Cacao y sus derivados para Perú y Colombia

| Socio | Perú | | | Colombia | | |
|----------------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2015 | 2016 | 2017 |
| Estados Unidos | 12,4% | 14,3% | 20,9% | 14,8% | 15,5% | 17,8% |
| Países Bajos | 35,4% | 29,2% | 19,8% | 5,2% | 4,8% | 8,2% |
| Bélgica | 12,3% | 14,3% | 13,6% | 1,8% | 4,2% | 1,9% |
| Italia | 6,3% | 5,1% | 7,4% | 1,3% | 2,1% | 3,8% |
| Alemania | 4,3% | 4,6% | 5,4% | 1,4% | 4,5% | 1,2% |

Nota: Creación de la autora con información de Trade Map.

La tabla 7 se establece la relación de Perú y sus principales socios importadores de Cacao y sus derivados y en contraposición, la relación de Colombia con estos mismos. Los principales importadores del cacao peruano son Estados Unidos, Países Bajos y Bélgica, en cuanto a la relación

de ambos países con Estados Unidos es parecida este importó desde Perú 20,9% de sus exportaciones totales y desde Colombia importó 17,8% de las exportaciones totales de este grano y derivados. La relación con Países Bajos ya difiere, siendo este un socio más importante para Perú representado el 19,8% de sus ventas, para Colombia representa el 8,2%, la diferencia con Bélgica es aún más notoria en 2017 este importó 13,6% del cacao y derivados peruanos, y para Colombia representa sólo el 1,9% en el mismo año.

La política pública peruana para su sector cacaotero es abierta, es decir, no favorece variedades, y está enfocada en la inversión pública y privada a nivel nacional, fomentando el desarrollo de asociaciones locales, además promueve todas sus variedades de cacao para exportación, se ha apoyado en la cooperación internacional (Ríos, 2017, p. 60).

A continuación, se hace una comparación entre los precios del cacao corriente y el cacao especial:

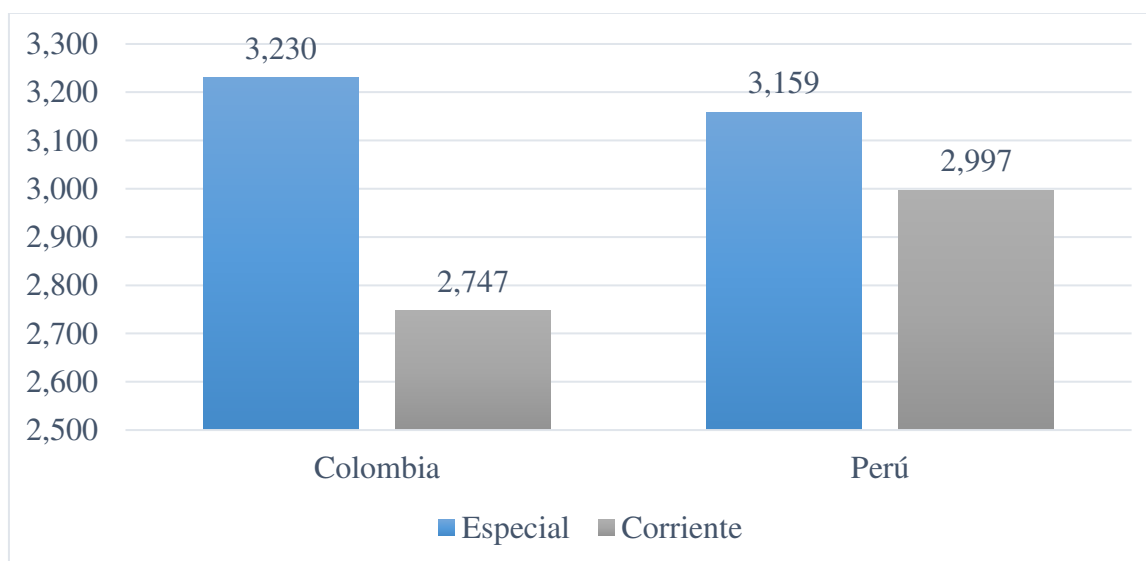


Figura 9. Comparación del precio promedio de cacao (corriente – especial) 2012 – 2016. Fundación Swisscontact (2017). *Miles de dólares.

Para Colombia y Perú, sus cacaos especiales se negocian con precios que superan al precio promedio de la ICCO (US\$2.781), Colombia ha comercializado su cacao corriente a precios

inferiores al de la ICCO, además, la brecha entre los precios del cacao especial y cacao corriente es más pronunciada en Colombia, alcanzando un precio de US\$3.230 para el cacao especial. Por su parte Perú ha comercializado las dos categorías a un precio superior al promedio.

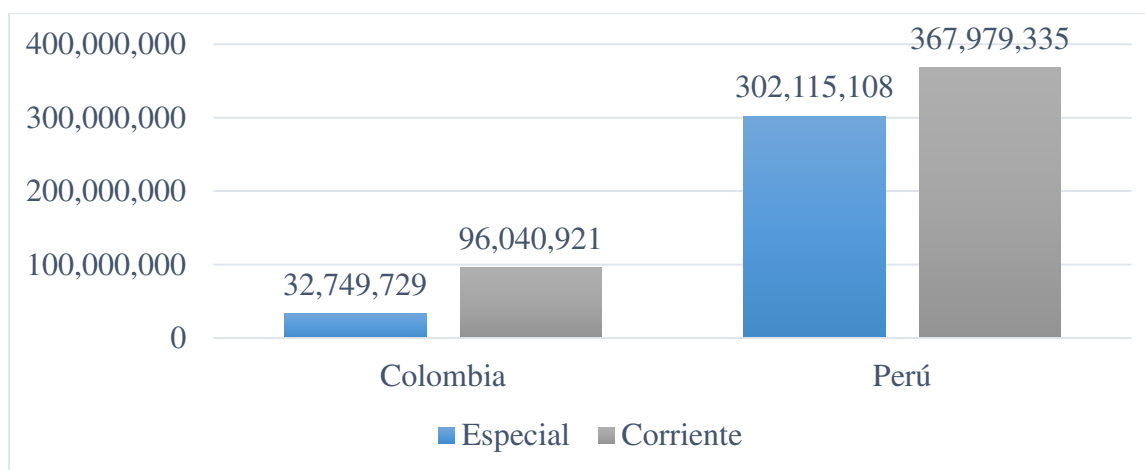


Figura 10. Valor total exportado por tipo de cacao (corriente – especial) 2012 – 2016. Fundación Swisscontact (2017). *Miles de dólares

La gráfica 7 evidencia la diferencia en la cantidad de cacao que se exporta, recordemos que Perú exporta el 90% de su producción nacional, mientras Colombia exporta el 20%, además tiene menos hectáreas sembradas, pero estas son más productivas que las colombianas, Perú compensa el precio de su cacao especial (menor a comparación con Colombia) con grandes volúmenes exportados

Estos dos países siendo de los principales proveedores de CFA en la región, compiten tanto en precio como volumen. Y se hace más notoria la diferencia de cada sector debido a la forma en que cada gobierno enfoca políticas y recursos para mejorar la competitividad de su sector, la calidad y la diferenciación del producto.

México

Históricamente el cacao es un cultivo originario de México, con alta importancia cultural y económica, de este depende 46.000 productores y 197.000 trabajadores indirectos, representa el 0,15% del PIB agrícola mexicano (Andrade Aguirre, 2007).

El cacao es producido principalmente en Tabasco y Chiapas, estos estados representan el 99% de la producción mexicana. Según SAGARPA, el promedio anual de producción de Cacao es de 26,000 toneladas con una tendencia con un área de 60,000 hectáreas cultivadas en el país (Báez, 2018).

Para el 2016 la producción mexicana de cacao fue de 26,86 MMt y su consumo interno fue de 65,15 MMt, satisfizo el 41.22% de la demanda interna con producción mexicana, es decir, que fue necesario importar el cacao desde Ecuador, Costa de Marfil, República Dominicana, Colombia y Ghana, lo que representó una compra de 38,29 MMt (SAGARPA, 2017).

A partir de 1940 los productores mexicanos abandonaron el cultivo de cacao Criollo debido a su susceptibilidad a las enfermedades. El cacao Forastero significa el 80% de la producción total de cacao mexicano, mientras que 18% es Calabacillo, el 5% es de tipo Ceylan y 2% es de tipo Criollo, pero desde 2009 la producción ha decaído debido a la Moniliasis, esta enfermedad ha causado la pérdida de cerca del 90% de la producción (Cacao México, 2017).

Tabla 6

Principales importadores de Cacao y sus derivados para México y Colombia

| Socio | México | | | Colombia | | |
|----------------|--------|-------|-------|----------|-------|-------|
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2015 | 2016 | 2017 |
| Estados Unidos | 82,4% | 81,3% | 80,4% | 14,8% | 15,5% | 17,8% |
| Canadá | 8,1% | 7,4% | 7,2% | 0,5% | 2,2% | 1,4% |
| Alemania | 0% | 1,2% | 3,6% | 1,4% | 4,5% | 1,2% |
| Guatemala | 0,9% | 1,2% | 1,3% | 0,3% | 0,2% | 0,4% |
| Costa Rica | 0,6% | 0,9% | 0,8% | 0,9% | 1,1% | 2,1% |

Nota: Creación de la autora con información de Trade Map.

Para México, sus principales compradores de Cacao y sus derivados son los países pertenecientes al NAFTA, Estados Unidos y Canadá que representan el 87,6% de sus exportaciones del grano, destaca también su relación con Alemania la cual ha venido presentando un crecimiento constante en los últimos tres años. Además, sus vecinos centroamericanos, aliados naturales representan el 2,1% de sus ventas internacionales de cacao.

Capítulo 3: Oportunidades comerciales para el Cacao y sus derivados en el marco de la Alianza del Pacífico

Durante el 2016 Colombia exportó US\$2.658 millones a los demás países de la Alianza del Pacífico e importó US\$4.814 millones desde Chile, México y Perú. Una de las promesas de la Alianza es crear una zona de libre comercio para sus miembros. De los US\$2.658 millones que Colombia exportó a Chile, México y Perú, los otros países miembros de la Alianza del Pacífico, el Ministerio de Comercio calcula que US\$2.159 millones corresponden a bienes no minero energéticos (Revista Dinero, 2017)

Chile

La industria del chocolate ha tenido un crecimiento constante desde el inicio de la década, su mercado creció 44,6% desde 2010 a 2014, para el su consumo per cápita se ubicó en cerca de los 2 kilos, superando a países que son grandes consumidores en América Latina como Argentina y Uruguay. Cristián Figueroa, marketing mánager de Chocolates Nestlé (citado por CentraAmericaData, 2014) describe que “El desarrollo de la categoría es más dinámico en valor que en volumen debido a que los consumidores están dispuestos a pagar más por productos de mayor valor agregado”. El consumidor chileno se ha sofisticado el chocolate fino y premium es cada vez más consumido, este segmento creció 30% (CentralAmericaData, 2014).

Tabla 7

Importaciones chilenas de cacao y sus derivados desde Colombia y el mundo 2015 - 2017

| Cód. Producto | Producto | Chile importa desde Colombia | | | Chile importa desde el mundo | | |
|------------------|--|------------------------------|-------|-------|------------------------------|--------|--------|
| | | 2015 | 2016 | 2017 | 2015 | 2016 | 2017 |
| 1806 | Chocolate y demás preparaciones alimenticias que | 1.203 | 1.116 | 1.455 | 81.014 | 72.573 | 74.087 |

| contengan cacao | | | | | | | |
|-----------------|------------------------------------|-----|----|-----|--------|--------|--------|
| 1804 | Manteca, grasa y aceite de Cacao | 283 | 75 | 199 | 22.684 | 23.944 | 21.606 |
| 1803 | Pasta de cacao, incluso desgrasada | 194 | 0 | 46 | 12.493 | 10.667 | 9.834 |

Nota: Creación de la autora con información de Trade Map.

Lo que más importa Chile desde Colombia bajo el código arancelario 18, es chocolates y productos que contengan cacao (1806), según información de Trade Map, sus principales proveedores para esta partida Estados Unidos y Alemania, Colombia por su parte es su treceavo proveedor, el cual ha crecido durante los últimos tres años. Seguido de insumos derivados del cacao, que son la manteca y el polvo de cacao que ha disminuido, Colombia es sexto y séptimo proveedor de estos insumos respectivamente.

El mercado de chocolates y derivados del cacao en Chile es influenciado por las tendencias mundiales, la creciente demanda por chocolate negro, elaborado con más cacao y menos azúcar, debido a que los consumidores son más conscientes de los beneficios del grano para la salud y del consumo moderado de productos con altos niveles glucosa. También el chocolate extrafino, elaborado con cacaos especiales, con un sabor y calidad más altos, productos orgánicos y cacaos de origen; el consumidor chileno está dispuesto a pagar por este tipo de productos (MIFIC, 2014).

Por su parte, en la industria de alimentos de Chile, hay un oligopolio. Trabajadores del sector señalan que se encuentra “poca variedad de chocolate o cobertura para uso profesional, ya que las empresas que lo distribuyen son siempre las mismas y no ofrecen muchas alternativas en el mercado” (Tecnomercado, 2013).

Un informe de la Universidad Santo Tomás en Chile señala que:

“Tenemos chocolate blanco, de colores, las tres variedades del tradicional; sin embargo, las calidades no son las adecuadas para algunas preparaciones, y para lograrlas es necesario recurrir a chocolates importados, de mayor calidad y por ende de mayor valor. Se reemplaza manteca de cacao, o parte de ella, por materias grasas vegetales hidrogenadas, bajando el costo y al hacerlo, también disminuyen sus cualidades organolépticas” (Tecnomercado, 2013).

Eso explica la disminución en la importación de productos derivados del cacao, insumos para la producción de alimentos y confites, esto solo beneficia al fabricante del producto pues disminuye los costos de su operación, amenaza a los productores de productos semielaborados. Agregan que “la utilización del chocolate podría aumentar si las calidades cambiaran, y si se capacitara a los profesionales de la pastelería y repostería sobre las temperaturas de uso y la gran variedad de preparaciones que se pueden realizar con él” (Tecnomercado, 2013).

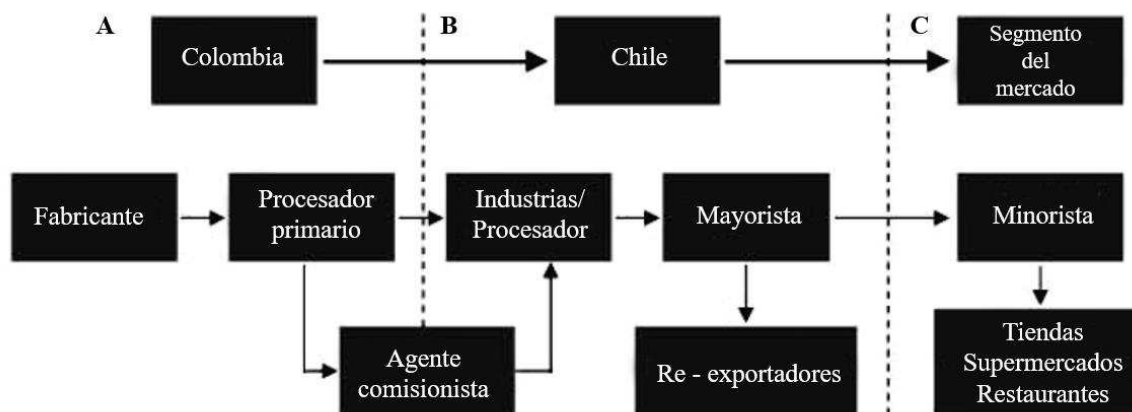


Figura 11. Canales de distribución Chile. Elaboración de UIC tomado de MIFIC, 2014.

En el mercado chileno hay una alta competencia de empresas de este sector y un gran número de empresas internacionales, esto genera que el consumidor compare los productos ofertados, y este aprecia la información en el etiquetado. La distribución minorista está concentrada por grandes grupos empresariales que importan desde productores de otros países, en cuanto a los derivados de

cacao utilizados como insumo, las procesadoras y envasadoras los importan directamente de los proveedores (MIFIC, 2014).

Chile ha experimentado un crecimiento sostenido en el mercado de chocolates, también el nicho de chocolates premium ha venido tomando fuerza, lo que ha llevado a que haya una sofisticación para lo cual el consumidor chileno está dispuesto a pagar por productos de calidad. Las oportunidades están para los productores y exportadores colombianos que se adapten a estas tendencias de consumo, que ofrezcan la satisfacción de la demanda, es decir, que tengan valor agregado.

Recientemente la nueva ‘Ley de Etiquetado’ de alimentos entró en vigor a mediados de 2016, lo que busca esta ley es que todos los productos que superen ciertas cantidades de azúcar, grasa, sodio o calorías por 100 g deben llevar una etiqueta negra en su frente que lo indique. Aunque afectó al sector de confites y chocolatería, esta nueva legislación permite que los gustos por productos sanos y más diversificados se mantenga en el consumidor chileno, la oportunidad está para las empresas que se ajustan a esta demanda, quienes comerciales chocolates premium pueden expandir su presencia y aprovechar lo que ofrece este contexto (Santiago, 2018).

Oportunidades.

A pesar de que la relación comercial entre Colombia y Chile en cuanto a cacao y derivados se refiere no es dependiente, Colombia tiene el potencial para abarcar más mercado chileno por su tipo de cacao, el mercado es abierto pero se está viendo saturado, la mejor oportunidad está en ser proveedor de insumos derivados del cacao, ya que la industria se ha visto necesitada por mejorar la calidad de estos, y las nuevas tendencias de consumo generan una oportunidad para entrar a un nicho de productos premium, Colombia debe promocionar la calidad del grano para que procesadores y distribuidores prefieran importar nuestro grano para producir chocolate de calidad.

México

En la primera década de los años 2000 la producción de cacao disminuyó 47%, pasando de 46,700 a 24,700 toneladas, justificada por una enfermedad (moniliasis) la cual se propagó al 95% del área cultivada con cacao en México, y aun hoy siguen presentando ese problema en menor medida, pero igual se afecta la producción (Cacao México, 2017).

Posee además un déficit de producción y consumo, para satisfacer su demanda interna se importa cacao de países como Ecuador, Costa de Marfil, República Dominicana, Colombia y Ghana. Para el 2015, producía 28.000 Tn, importó 60.000 Tn del grano y más de 105.000 Tn de derivados y en el 2016 el crecimiento de la industria del chocolate se vio afectada por un impuesto especial para los alimentos y bebidas con alto contenido calórico, las materias primas aumentaron su valor y el tipo de cambio (Sánchez F., 2016).

Tabla 8

Importaciones mexicanas de cacao y sus derivados desde Colombia y el mundo 2015 - 2017

| Cód. Producto | Producto | México importa desde Colombia | | | México importa desde el mundo | | |
|------------------|---|----------------------------------|-------|-------|-------------------------------|---------|---------|
| | | 2015 | 2016 | 2017 | 2015 | 2016 | 2017 |
| 1801 | Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado | 6.648 | 3.826 | 6.206 | 73.631 | 116.328 | 89.976 |
| 1806 | Chocolate y demás preparaciones | 1.168 | 1.455 | 2.833 | 315.811 | 280.536 | 280.011 |

| | | | | | | | |
|---------------|--|-------|-------|-------|-------|--------|--------|
| alimenticias | | | | | | | |
| que contengan | | | | | | | |
| cacao | | | | | | | |
| 1804 | Manteca, grasa y aceite de Cacao | 4.011 | 1.207 | 2.174 | 5.338 | 47.821 | 42.885 |

Nota: Creación de la autora con información de Trade Map. *Miles USD

Lo que más importa México desde Colombia es cacao en grano, según información de Trade Map, Colombia es su tercer proveedor en esa partida, superado por Ecuador y Costa de Marfil; seguido de chocolates y demás alimentos que contengan cacao, México se abastece principalmente de Estados Unidos y Canadá, Colombia siendo el sexto; la manteca de cacao es importada de Indonesia y Malasia, dejando a Colombia como su quinto socio comercial para este producto.

Según informa ProColombia, entre el 2010 y el 2016 las exportaciones colombianas hacia México se incrementaron un 46,7% y para el 2017 Colombia le exportó 2.972 Tn de granos de cacao, lo que equivale a 5,91 USD millones, para los derivados del cacao fueron 584 Tn por un valor de 2,79 USD millones (ProColombia, 2017).

Oportunidades.

En el mercado mexicano, Colombia tiene oportunidad para afianzarse como un socio fundamental para la importación de cacao en grano del cual el país azteca padece déficit, también en los productos finales como chocolates y demás preparaciones con cacao, pero debido al nuevo impuesto a los alimentos y bebidas, esto genera un aumento en el precio final de los mismos. Así que nuestro país debe enfocarse en productos intermedios.

Perú

En el caso de Colombia y Perú, estos son competidores directos. En el capítulo anterior se describió el sector cacaotero peruano y se comparó con el colombiano, los dos hacen parte de un

selecto grupo en la región que produce CFA. Siendo Perú el más competitivo de los dos ya que tiene menos áreas cultivadas, pero estas son más productivas, además exporta el 90% de su producción.

A pesar de ser una competencia mutua, mantienen relaciones comerciales en este sector.

Tabla 9

Importaciones peruanas de cacao y sus derivados desde Colombia y el mundo 2015 – 2017

| Cód. Producto | Producto | Perú importa desde Colombia | | | Perú importa desde el mundo | | |
|------------------|--|-----------------------------|-------|-------|-----------------------------|--------|--------|
| | | 2015 | 2016 | 2017 | 2015 | 2016 | 2017 |
| 1806 | Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao | 2.805 | 2.737 | 2.679 | 26.821 | 26.535 | 29.634 |
| 1803 | Pasta de cacao, incluso desgrasada | 96 | 116 | 360 | 4.802 | 5.746 | 4.977 |
| 1804 | Manteca, grasa y aceite de Cacao | 969 | 124 | 110 | 7.931 | 6.633 | 5.546 |

Nota: Creación de la autora con información de Trade Map.

Según información de Trade Map, para importar la partida ‘1806 – Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao’ Perú se provee principalmente de Estados Unidos y Chile, Colombia es su cuarto proveedor, para la ‘Pasta de cacao’ y ‘Manteca de cacao’ Colombia es el segundo país al que más le compra Perú después de Ecuador.

Para Perú, el cultivo de cacao representa el segundo de mayor importancia, la alta eficiencia en producción durante el 2017 (120.000 toneladas) ha permitido sacar de la pobreza a más de 90.000 familias agricultoras de la Amazonía peruana. Adicionalmente, es el segundo producto alternativo

a los cultivos ilícitos, después del café, lo cual resalta su creciente importancia (El Comercio, 2018).

Oportunidades.

Las oportunidades para Colombia están en el afianzamiento de ser proveedor de derivados del cacao, así como impulsar la venta de chocolates o preparaciones que contengan cacao, eso en cuanto a la parte comercial. Además, Colombia puede aprovechar la experiencia de Perú en ese sector, tanto en productividad, como un proyecto de sustitución de cultivos, a través del intercambio de factores productivos o proyectos colaborativos para fortalecer el sector cacaotero.

Como por ejemplo, Perú y Colombia, junto con otros países, unieron fuerzas para enfrentar el problema de cadmio en cacao, en marzo de 2018 se llevó a cabo un taller ‘Cacao libre de cadmio’ con el propósito de elaborar un proyecto de investigación aplicada que dé respuesta a este problema, así protegerse de los impactos de una nueva norma de la Unión Europea, que vigilará de forma más estricta los niveles de cadmio en los productos que entren al bloque (Rankin, 2018).

Otra iniciativa binacional que puede ser replicada en más lugares del país es, ‘Integración, inclusión e innovación en el corredor productivo transfronterizo Napo – Amazonas’, en esta los productores de los dos países que comparten la frontera se capacitan el proceso de cultivo del CFA, esto para que sean más competitivos y accedan a los mercados internacionales con un producto de mejor calidad (Andina, 2018).

De forma general, las oportunidades comerciales para el sector colombiano del cacao y sus derivados en el marco de la AP, están dadas en el aprovechamiento de un regionalismo abierto, en las ventajas de la eliminación de barreras económicas que facilitan el comercio y la movilidad de factores.

En 2016, entró en vigor el Protocolo Comercial, que avala, entre otras cosas, la acumulación regional para que cada miembro tenga el incentivo para aprovechar las preferencias arancelarias

para las materias primas y bienes elaborados entre los países integrantes de la AP (Revista Dinero, 2017).

Tabla 10

Aranceles Cacao y derivados – Chile, México y Perú

| Posición | Descripción | Arancel cobrado a Colombia |
|----------|--|----------------------------|
| 1803 | Pasta de cacao, incluso desgrasada | 0% |
| 1804 | Manteca, grasa y aceite de Cacao | 0% |
| 1806 | Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao | 0% |
| 1801 | Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado | 0% |

Fuente: Trade Map.

Adicionalmente, se armonizaron los requisitos para productos del sector de alimentos, productos orgánicos y cosméticos, de tal manera que los empresarios tengan facilidad de acceder a los mercados de Chile, México o Perú (Revista Dinero, 2017).

El cultivo de cacao ha tenido un crecimiento reciente en la economía colombiana, lo que conlleva a que no haya un nivel de tecnificación óptimo, carencia de estandarización en los procesos productivos del sector, la infraestructura vial no se encuentra en óptimas condiciones, son algunos de los factores que limitan el potencial del sector colombiano del cacao y sus derivados.

Para que el cacao colombiano siga posicionándose y destacando en el mercado internacionales de cacao especiales es importante que el sector tenga un sistema de control sobre el manejo de los granos y los insumos usados durante su cultivo, de esta manera se produce de forma certificada, haciendo que sea más competitivo, además de suplir las necesidades de los compradores y consumidores de los mercados mencionados.

Anteriormente se mencionaron las certificaciones del cacao, estas son un punto de diferenciación, pueden traer ventajas como mejorar las posibilidades de entrada y ser una herramienta para la promoción de cacao y sus derivados en el mercado internacional, hay numerosos tipos de certificación para el cacao, estos tienen objetivos y requisitos diferentes que influirán en la forma en cómo se manejan las fincas, los insumos e inversiones, pero todos están enfocados a la sostenibilidad del sector (Lutheran World Relief, 2018). A continuación, se describen las más conocidas:

1. **Rainforest Alliance Certified:** A través de revisiones anuales y bajo criterios ambientales, sociales y económicos, es otorgado a productores que protegen la biodiversidad y respetan a sus trabajadores, además: “Protegen los árboles de sombra, siembran especies nativas, mantienen corredores de vida silvestre y conservan sus recursos naturales. Además, reducen su dependencia de plaguicidas en favor de alternativas biológicas y naturales” (Rainforest Alliance, 2016).
2. **UTZ Certified:** Implementa un código de conducta que consiste en 174 puntos, divididos en 7 capítulos, su visión es llevar garantía de calidad profesional a lo social y lo ambiental, así como en las prácticas de producción, Para recibir esta certificación se debe producir con responsabilidad social, de forma sostenible, buenas prácticas agrícolas y trazabilidad (Cacao Movil, 2018a).
3. **Comercio Justo:** Esta certificación permite a las cooperativas y organizaciones de productores recibir un mejor precio y un mercado más estable, su propósito es mejorar las condiciones laborales de los trabajadores involucrados en la producción de cacao (Cacao Movil, 2018b).
4. **Certificación Orgánica:** Se trata de producir maximizando los recursos de la finca para proteger el medio ambiente y la salud humana, la fertilidad del suelo y la actividad biológica y al mismo tiempo minimizar el uso de los recursos no renovables y no utilizar fertilizantes y plaguicidas (Cacao Movil, 2018c).

Las certificaciones son una herramienta de garantía para la sostenibilidad, son principios que buscan el cumplimiento de ciertos requisitos a nivel ambiental, social y económico de los

involucrados en la cadena de valor del cacao. El enfoque del ‘Comercio Justo’ es hacer y mejores relaciones comerciales, por su parte ‘UTZ’ y ‘Rainforest Alliance’ tienen el objetivo fortalecer la productividad de los cultivos.

El cumplimiento de estos requisitos es importante al vender a mercados exigentes como los mencionados en este capítulo, tener una producción sostenible de CFA es una oportunidad para un mercado creciente, es por esto por lo que Colombia debe promover a través de iniciativas económicas y técnicas, que la cadena de valor del sector sea sostenible así, aumentar la productividad, mejorar la calidad, estandarizar procesos, agregar trazabilidad al proceso. Esto permitirá que el país aumente y diversifique sus exportaciones del sector cacao y derivados a mercados de alto valor.

Los retos por afrontar para aprovechar su ventaja como productor de cfa son desarrollar y afianzar la producción de productos semielaborados y finales; estandarizar procesos en la cadena valor; tecnificar el proceso de cultivo para que estos sean más resistentes y productivos, al igual que la mano de obra que trabaja en el sector; promocionar el sector a través de eventos especializados internacionales para posicionar a Colombia; cumplir con normas ambientales para que los productores produzcan bajo sellos de calidad que le dan una diferenciación a los granos y productos derivados de este (Ariza P. et al, 2018).

Conclusiones

En este trabajo se determinó el estado actual del sector cacao y sus derivados, tanto a nivel mundial, como a nivel local; se analizó a los países que son competencia para Colombia en ese sector y por último se establecieron los mercados potenciales en los que Colombia tiene oportunidad comercial como proveedor de Fino y de Aroma (CFA).

Lo primero a destacar es que Colombia posee la ventaja comparativa para la producción de cacao especial, gracias a su ubicación y su suelo, a pesar de que el crecimiento y desarrollo de este sector ha sido reciente, Colombia ha logrado ubicarse a nivel regional como un país con gran potencial para competir a nivel mundial y conquistar nuevos mercados. Además, el cacao colombiano es de clasificación CFA, esta es una clasificación de la Organización Internacional del Cacao (ICCO), que describe a un cacao con aroma y sabor destacado y representa alrededor del 8% de la producción mundial, el mercado de los cacaos especiales ofrece precios y ha presentado un crecimiento constante, entre otras razones, por el aumento del consumo de chocolate fino y productos con cacao de clase premium, también porque el consumidor está más consciente del origen y beneficios de las materias primas utilizadas en la producción de los alimentos.

El cacao es el *cultivo de la Paz*, distinción dada por el gobierno en el mandato de Juan Manuel Santos, haciéndolo una de las opciones para la sustitución de cultivos ilícitos, aumentado la producción del grano y permitiendo así diversificar la oferta exportable del país, aunque el Programa de Sustitución de Cultivos de Uso Ilícito (PNIS) ha recibido quejas y críticas, se ha invertido en tecnología y educación para las familias cacaoteras, pero es importante que el Estado proporcione la infraestructura necesaria para que se cumplan los objetivos y se beneficie tanto a estas familias que viven de este cultivo, como a la economía nacional.

Para aprovechar el potencial del sector el gobierno a través del PTP planteó el 'Plan de Negocios Sectorial de cacao y sus derivados', esta es la ruta a seguir a largo plazo, con esta se busca incrementar su productividad y competitividad del sector de forma local y global. A través de programas como este se está fortaleciendo al cacao en Colombia.

El mercado global del cacao se estima en 9.000 millones de dólares para los granos, en 28.000 millones de dólares para los productos intermedios semiprocados y en 87.000 millones de dólares para los procesados, los principales exportadores de cacao y sus derivados son Alemania, Países Bajos y Bélgica quienes, a pesar de no cultivar el grano, estos lo importan lo transforman agregándole valor y luego lo reexportan. Por otra parte, están Costa de Marfil y Ghana, los cuales son los principales productores de grano de cacao a nivel mundial y dependen de este cultivo. Para la variedad de cacaos especiales, los principales competidores para Colombia son: Ecuador, Perú y República Dominicana, Ecuador produce alrededor del 54%, mientras que Perú, Colombia y República Dominicana en su conjunto, alcanzan un 15%.

De forma general, las oportunidades comerciales para el sector colombiano del cacao y sus derivados en el marco de la AP, están dadas en el aprovechamiento de un regionalismo abierto, en las ventajas de la eliminación de barreras económicas que facilitan el comercio y la movilidad de factores.

El cumplimiento de certificaciones en el cultivo de cacao es una oportunidad para el país, éstas son exigidas al vender a mercados especializados y exigentes como los mencionados en este trabajo, tener una producción sostenible de CFA es una oportunidad para un mercado creciente, es por esto por lo que Colombia debe promover a través de iniciativas económicas y técnicas, que la cadena de valor del sector sea sostenible así, aumentar la productividad, mejorar la calidad, estandarizar procesos, agregar trazabilidad al proceso. Esto permitirá que el país aumente y diversifique sus exportaciones del sector cacao y derivados a mercados de alto valor.

Bibliografía

- A cuatro años del TLC con la Unión Europea, así está la relación comercial (2017, julio 31). *Revista Dinero*. Recuperado de: <https://www.dinero.com/economia/articulo/tlc-entre-colombia-y-la-union-europea-2017/248035>
- AFP. (2018, septiembre 20). Viento en popa en Costa de Marfil para el cacao de comercio justo. *France24*. Recuperado de: <https://www.france24.com/es/20180920-viento-en-popa-en-costa-de-marfil-para-el-cacao-de-comercio-justo>
- Andina. (2018, julio 22). Productores de frontera Perú - Colombia participan en Salón del Cacao y Chocolate. *Andina, Agencia de Noticias*. Recuperado de: <https://andina.pe/agencia/noticia-productores-frontera-perucolombia-participan-salon-del-cacao-y-chocolate-718378.aspx>
- Andrade Aguirre, C. (2007). *La viabilidad económica del cultivo del cacao en México a través de una economía sostenible* (Trabajo de grado, Universidad de las Américas Puebla). Recuperado de: catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lri/andrade_a_cm/capitulo2.pdf
- Ariza P, L. F., Catañeda C., J. M., M., C. M., & Fajardo O., S. (30 de Julio de 2018). *Planeamiento estratégico para el cacao de Colombia* (Trabjo de grado, Pontificia Universidad Católica del Perú). Recuperado de: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/12364>
- Arranca producción de cacao intensivo en zonas de sustitución de cultivos de uso ilícito (2017 , noviembre 10). Alta Consejería Presidencial para el Posconflicto. Recuperado de: <http://www.posconflicto.gov.co/sala-prensa/noticias/2017/Paginas/20171110-Arranca-produccion-de-cacao-intensivo-en-zonas-de-sustitucion-de-cultivos-de-uso-ilicito.aspx>
- Báez, M. Á. (2018). En México, 4 de cada 5 chocolates se producen con cacao extranjero. *Forbes México*. Recuperado de: <https://www.forbes.com.mx/4-de-cada-5-chocolates-tienen-cacao-extranjero/>

Balassa, B. A. (1961). *The Theory of Economic Integration*.

Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Bogotá: Pearson Educación.

Biocomercio Andino. (2016). *Iniciativa Latinoamericana del Cacao*. Recuperado de:
<http://biocomercioandino.org/iniciativas/iniciativa-latinoamericana-del-cacao/>

Botwe, K. (6 de Octubre de 2017). Ghana apuesta a recuperar el primer lugar en producción de cacao. *Agencia de Noticias Inter Press Service*. Recuperado de:
<http://www.ipsnoticias.net/2017/10/ghana-apuesta-recuperar-primer-lugar-produccion-cacao/>

Briceño Ruiz, J. (2013). Ejes y modelos en la etapa actual de la integración económica regional en América Latina. Scielo. Recuperado de
https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0719-37692013000200001

Rainforest Alliance (2016). Cacao certificado Rainforest Alliance. Rainforest Alliance. Recuperado de: <https://www.rainforest-alliance.org/lang/es/work/agriculture/cocoa>

Cacao México. (2017). Problemática del Cacao en México. Cacao México. Recuperado de:
https://www.cacaomexico.org/?page_id=207

Cacao Movil (2018). Certificaciones: Comercio Justo. Cacao Movil Recuperado de:
<http://cacaomovil.com/guia/9/contenido/comercio-justo/>

Cacao Movil (2018). Certificaciones: Orgánica. Cacao Movil. Recuperado de:
<http://cacaomovil.com/guia/9/contenido/certificacion-organica/>

Cacao Movil (2018). Certificación: UTZ Certified. Cacao Movil. Recuperado de:
<http://cacaomovil.com/guia/9/contenido/utz-certified/>

Cacao se convierte en el segundo cultivo de mayor importancia en el Perú (2018, julio 19). *El Comercio*. Recuperado de: <https://elcomercio.pe/economia/cacao-convierte-segundo-cultivo-mayor-importancia-peru-noticia-537911>

Cacao desde Colombia a Holanda para producir manteca y polvo (2014). ProColombia. Recuperado de: <http://www.colombiatrade.com.co/node/27297>

Cadena de Cacao: Indicadores e instrumentos, enero 2018: Cifras sectoriales (2018). Sistema de Información de Gestión y Desempeño de Organizaciones de Cadenas. Recuperado de: <https://sioc.minagricultura.gov.co/Cacao/Documentos/002%20-%20Cifras%20Sectoriales/002%20-%20Cifras%20Sectoriales%20-%202018%20Enero%20Cacao.pdf>

CAF. (2017). Breve Análisis de la Cadena de Valor del Cacao en Colombia. Biocomercio Colombia. Recuperado de: https://www.biocomerciocolombia.com/herramientas/2_PROGRAMAS_ASOCIADOS_AL_CACAO/INICIATIVA%20LATINOAMERICANA%20DEL%20CACAO_2_CAF_2017.pdf

Campesinos asociados y capacitados, el reto del agro en Colombia (2016, noviembre 16). *El Tiempo*. Recuperado de: <http://www.eltiempo.com/economia/sectores/retos-de-la-agricultura-en-colombia-35762>

Colombia, con unos de los cultivos de cacao más productivos a nivel mundial (2017, agosto 8). *Portafolio*. Recuperado de: <http://www.portafolio.co/economia/record-en-produccion-de-cacao-en-primer-semester-508495>

Colprensa. (2018, abril 7). Colombia y Países Bajos buscan profundizar sus relaciones comerciales. *El Colombiano*. Recuperado de: <http://www.elcolombiano.com/negocios/economia/colombia-y-paises-bajos-buscan-profundizar-sus-relaciones-comerciales-AC8510020>

¿Cómo le iría a Colombia con el acuerdo de la Alianza del Pacífico? (2017, junio 15). *Revista Dinero*. Recuperado de: <https://www.dinero.com/economia/articulo/alianza-del-pacifico-acuerdo-de-libre-comercio-en-colombia/246555>

Cómo se cultiva el cacao: Fabricación y Curiosidades del Chocolate (2018). Chocolates Nestle. Recuperado de: <https://www.chocolatesnestle.es/fabricacion-curiosidades/cultivo-cacao>

Comprometidos con las comunidades productoras de cacao (2013). World Cocoa Foundation. Recuperado de: <http://www.worldcocoafoundation.org/wp-content/uploads/WCF-Trifold-June-2013-SPANISH.pdf>

Crece consumo de chocolates premium en Chile (22 de Abril de 2014). *CentralAmericaData* Recuperado de: https://www.centralamericadata.com/es/article/home/Crece_consumo_de_chocolates_premium_en_Chile

Desarrollo de la cadena de valor del cacao: Folleto Cacao (2014). Swisscontact. Recuperado de: https://www.swisscontact.org/fileadmin/user_upload/HEAD_OFFICE/Documents/Topics_Brochures/Folleto_Cacao.pdf

Dutch cocoa companies increasingly as sustainable imports rise (2018). *DutchNews.nl*, Recuperado de: <https://www.dutchnews.nl/news/2018/05/dutch-cocoa-companies-increasingly-green-as-sustainable-imports-rise/>.

EFE. (2018, junio 13). Embajada de EE.UU. en Colombia inicia plan para aumentar cultivos de cacao. Caracol Radio. Recuperado de: http://caracol.com.co/radio/2018/06/14/internacional/1528942380_259536.html

Ecuador y Chocolate (2018). Visit Ecuador. Recuperado de: <http://visit.ecuador.travel/chocolate/ecuador-y-chocolate/>

El campo lidera la generación de trabajo en el país (2016, octubre 8). El Tiempo. Recuperado de:
<http://www.eltiempo.com/economia/sectores/empleo-rural-en-colombia-41291>

El mercado coreano importa la gran mayoría de sus alimentos (2014). ProColombia. Recuperado de:
<http://www.procolombia.co/actualidad-internacional/agroindustrial/el-mercado-coreano-importa-la-gran-mayoria-de-sus-alimentos>

EOI. (2015). Oportunidad de negocio en el mercado del dulce en Alemania. Escuela de Organización Industrial. Recuperado de:
https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=4&ved=2ahUKEwiata69iqXeAhXi8YMKHQbVAnEQFjADegQIBRAC&url=http%3A%2F%2Fwww.eoi.es%2Ffdi%2Fsites%2Fdefault%2Ffiles%2FFicha%2520oportunidades%2520de%2520negocio_DULCE_ALEMANIA.pdf&usg=AOvVaw3Z8pMfJ

Fedecacao. (2016). El cacao será el 'cultivo de la Paz. SAC. Recuperado de:
<https://www.sac.org.co/es/noticias/536-el-cacao-sera-el-cultivo-de-la-paz.html>

Fernández García, L. M., & Guzmán Cubillos, J. D. (2017). Análisis de la competitividad colombiana: Alianza del pacífico. Intellectum, Universidad de la Sabana. Recuperado de:
<https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/29231/Luciano%20Miguel%20Fern%C3%A1ndez%20Garc%C3%ADa%20%28Tesis%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

FINAGRO. (2014). Perspectiva del sector agropecuario Colombiano. Finagro. Recuperado de:
https://www.finagro.com.co/sites/default/files/2014_09_09_perspectivas_agropecuarias.pdf

Fuentes, J. A. (1994). El regionalismo abierto y la integración económica. *Revista de la CEPAL*(53), 81-89 .

Guerrero, C. (2012). Construcción del concepto de "regionalismo abierto" en el ABC: el período 1990-2010. Universidad de Chile: Instituto de estudios internacionales. Recuperado de:

<http://www.iei.uchile.cl/noticias/85032/construccion-del-concepto-de-regionalismo-abierto-en-el-abc>

Hernández Bernal, J. A., & Muñoz Angulo, L. G. (2015). Comercio y evolución de la Alianza del Pacífico. *Equidad & Desarrollo*(24), 97-118.

Industria del cacao colombiano alcanza cifras históricas (2017, octubre 26). *Revista Dinero*. Recuperado de: <https://www.dinero.com/edicion-impresa/pais/articulo/industria-del-cacao-colombiano-produce-record/251611>

Inédita cumbre de Alianza del Pacífico y Mercosur acuerda plan de integración (2018, julio 25). *Sputnik*. Recuperado de: <https://mundo.sputniknews.com/americalatina/201807251080660482-cumbre-alianza-pacifico-mercosur-acuerda-plan-integracion/>

Informe de Sostenibilidad 2017 (2018). Colombina. Recuperado de: <http://sostenibilidad.colombina.com/es/files/reporte2017.pdf>

Informe Integrado 2017 (2018). Grupo Nutresa. Recuperado de: http://informe2017.gruponutresa.com/pdf/informe_integrado_2017.pdf

Integración Económica (2008). ICESI. Recuperado de <http://www.icesi.edu.co/blogs/icecomex/2008/10/24/integracion-economica/>

Integración económica regional (s.f.). MINCIT. Recuperado de: http://www.tlc.gov.co/publicaciones/11770/integracion_economica_regional

Japón, Derivados del cacao (2017). ProColombia. Recuperado de: <http://www.colombiatrade.com.co/japon-derivados-del-cacao>

Japón y Colombia: Integración necesaria (2012). MCIT. Recuperado de: http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=65625&name=OEE_doc_15_japon_y_colombia_dic_2012.pdf&prefijo=file

La cultura del chocolate en el mercado japonés (2017). Procomer. Recuperado de: <https://www.procomer.com/es/alertas-comerciales/la-cultura-del-chocolate-en-el-mercado-japones>

Los chocolates crecen en variedad y sofisticación (2013). Tecnomercado Retail. Recuperado de: <http://www.tecnomercadoretail.cl/chocolates-aumentan-su-variedad-y-sofisticacion/>

Los chocolates y derivados del cacao son parte de la cultura alimenticia alemana (2016). ProColombia. Recuperado de: <http://www.procolombia.co/actualidad-internacional/agroindustrial/los-chocolates-y-derivados-del-cacao-son-parte-de-la-cultura-alimenticia-alemana>

Lo que debe saber para exportar cacao fino de aroma: Agroindustria (2016). ProColombia. Recuperado de: <http://www.procolombia.co/actualidad-internacional/agroindustria/lo-que-debe-saber-para-exportar-cacao-fino-de-aroma>

Lutheran World Relief. (2018). La certificación: ¿Para qué sirve la certificación?. Cacao Movil. Recuperado de: <http://cacaomovil.com/guia/9/contenido/la-certificacion/>

Maesso C., M. (2011). Tendencias y nuevos desarrollos de la Teoría Económica. *Revistas ICE* (858), 119-132.

Manetto, F. (2017, junio 30). La Alianza del Pacífico abre sus puertas a Canadá, Australia, Nueva Zelanda y Singapur. *El País*. Recuperado de: https://elpais.com/internacional/2017/06/29/colombia/1498757603_324130.html

Márquez Rangel, A. (2015). Desafíos a enfrentar por el comercio intrarregional en la Alianza del Pacífico. *Aldea Mundo*, 20(40), 71-84.

Martínez Coll, J. C. (1993). *La Economía de Mercado: virtudes e inconvenientes*.

Mercados potenciales para el cacao colombiano - CFA (2014). ProColombia. Recuperado de:
<http://intranet.procolombia.co/sites/default/files/2014-02-27%20An%C3%A1lisis%20Mercados%20Potenciales%20Cacao.pdf>

Méndez Álvarez, C. E. (1995). *Metodología, guía para elaborar diseños de investigación en ciencias económicas, contables y administrativas*. Bogotá: McGRAW-HILL INTERAMERICANA, S.A.

MIFIC. (2014). Mercado de Chocolate, Chile. Ministerio de Fomento, Industria y Comercio de Nicaragua. Recuperado de:
<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=7&ved=2ahUKEwjJs-Dz4vDeAhWP1FkKHT-EDdEQFjAGegQIABAC&url=https%3A%2F%2Fwww.mific.gob.ni%2FPortals%2F0%2FDocumentos%2520CNPE%2FFichas%2520producto%2520mercado%25202014%2FChocolate%2520chile%2520o>

MINCIT. (2015). 100 Preguntas de la Alianza del Pacífico. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Recuperado de:
http://www.mincit.gov.co/tlc/publicaciones/7180/100_preguntas_de_la_alianza_del_pacifico

Montoya-Uribe, D. A., Gonzalez-Parias, C. H., & Duarte-Herrera. (2016). Situación y retos de Colombia en materia de comercio exterior, en el marco de la Alianza del Pacífico. *Entramado*, 12(1), 50-65.

Morales Manchego, M. (2016, mayo 24). El 65,8 % de la tierra apta para sembrar en Colombia no se aprovecha. *El Tiempo*. Recuperado de
<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16601436>

- OEA. (2014). Antecedentes y negociaciones: Alianza del Pacífico. Alianza del Pacífico. Recuperado de: http://www.sice.oas.org/TPD/Pacific_Alliance/Pacific_Alliance_s.asp
- Oportunidades de mercado para exportar cacao colombiano (2014). ProColombia. Recuperado de: http://www.procolombia.co/sites/default/files/2014-9-12_oportunidades_de_mercado_para_exportar_cacao_colombiano.pdf
- Ovando Aldana, W., Canales García, R. A., & Munguía Vázquez, G. (2017). Comercio interregional de bienes manufacturados en los países de la Alianza del Pacífico. *Desafíos*, 29(2), 169-197. doi:<http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/desafios/a.4876>
- Padilla, S. (2017, noviembre 4). El difícil paso de la coca al cacao. *El Espectador*. Recuperado de: <https://colombia2020.elespectador.com/pais/el-dificil-paso-de-la-coca-al-cacao>
- Pardo R., R. (2017, julio 19). El cacao en el posconflicto. Fedecacao. Recuperado de: <http://www.fedecacao.com.co/portal/index.php/es/noticias/430-el-cacao-en-el-posconflicto>
- Parellada, G. (2017, septiembre 14). El chocolate que se come a África. *El País*. Recuperado de: https://elpais.com/internacional/2017/09/13/actualidad/1505306814_169045.html
- Pequeñas empresas en Córdoba y Magdalena mejoran su eficiencia: Productividad y calidad (2018). Programa de Transformación Productiva. Recuperado de: <https://www.ptp.com.co/conozcanos/logros/cacao-1/pequenas-empresas-en-cordoba-y-magdalena-mejoran-s>
- Petit Primera, J. G. (2014). La teoría económica de la Integración y sus principios fundamentales. *Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura*, 137-162.
- Pinilla, J. G. (2017, octubre 17). En septiembre la confianza del consumidor se ubicó en -10,3%, según Fedesarrollo. La República. p. 15.

Producción de cacao colombiano creció 6,6% en 2017 (2018, enero 25). *Portafolio*. Recuperado de: <http://www.portafolio.co/economia/produccion-de-cacao-colombiano-crecio-6-6-en-2017-513611>

¿Por qué vale la pena exportar cacao colombiano? (2017). ProColombia. Recuperado de: <http://www.colombiatrader.com.co/noticias/por-que-vale-la-pena-exportar-cacao-colombiano>

ProColombia. (2017). *Sector cacao y derivados en el mundo.*

Productividad: 500 cacaoteros mejoraron la productividad en sus cosechas en Santander (2018). Programa de Transformación Productiva. Recuperado de: <https://www.ptp.com.co/conozcanos/logros/cacao-1/500-cacaoteros-mejoraron-la-productividad-en-sus-c>

Perfil: Sector Agroindustrial Colombiano (2012). ProExport. Recuperado de: <http://www.inviertaencolombia.com.co/Adjuntos/Perfil%20Sector%20Agroindustrial%20Colombiano%20-%202012.pdf>

Por paro armado se dejó de recibir 15 mil kilos de cacao (2018, Abril 24). Sectorial. Recuperado de: <https://www.sectorial.co/informativa-chocolate-y-confiteria/item/141929-por-paro-armado-se-dej%C3%B3-de-recibir-15-mil-kilos-de-cacao>

¿Por qué el chocolate está en peligro en el mundo? (2018, febrero 21). *Revista Semana*. Recuperado de: <https://sostenibilidad.semana.com/medio-ambiente/articulo/por-que-el-chocolate-esta-en-peligro-en-el-mundo/39558>

Qué es la Alianza: Alianza del Pacífico (2017). Alianza del Pacífico. Recuperado de: <https://alianzapacifico.net/que-es-la-alianza/>

Rankin, S. (2018). Perú, Ecuador y Colombia se movilizan para enfrentar el problema de cadmio en cacao. CIAT. Recuperado de: <https://blog.ciat.cgiar.org/es/peru-ecuador-y-colombia-se-movilizan-para-enfrentar-el-problema-de-cadmio-en-cacao/>

Reformulación estratégica del Plan de Negocios del sector cacao y sus derivados (2017). Biocomercio Colombia. Recuperado de: [https://www.biocomerciocolombia.com/herramientas/1_CONTEXTO_CADENA_CACA O/COLOMBIA/PTP/PLAN%20CADENA%20CACAO_PTP_2017.pdf](https://www.biocomerciocolombia.com/herramientas/1_CONTEXTO_CADENA_CACA/O/COLOMBIA/PTP/PLAN%20CADENA%20CACAO_PTP_2017.pdf)

Ríos, F., Ruiz, A., Lecaro, J., Rehpani C. (2017). Estrategias país para la oferta de cacaos especiales - Políticas e iniciativas privadas exitosas en el Perú, Ecuador, Colombia y República Dominicana. Fundación Swisscontact Colombia. Bogotá D. C. 140 p.

Rojas, D., & Terán, J. M. (2016). La Alianza del Pacífico: nueva muestra del regionalismo en América Latina. *OASIS*, 69-88. doi:<http://dx.doi.org/10.18601/16577558.n24.05>

SAGARPA. (2017). Planeación Agrícola Nacional 2017-2030: Cacao Mexicano. Gobierno MX. Recuperado de: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/256425/B_sico-Cacao.pdf

Sánchez F., S. (2016, septiembre 14). Industria del Chocolate presenta 'amargo' panorama por impuestos. *Expansión*. Recuperado de: <https://expansion.mx/empresas/2016/09/14/el-chocolate-muy-afectado-por-el-ieps-segun-la-asociacion-del-sector>

Santiago, O. (2018). Chocolates, galletas y confites: mercado en evolución saludable en Chile. Pro Ecuador. Recuperado de: <https://www.proecuador.gob.ec/chocolates-galletas-y-confites-mercado-en-evolucion-saludable-en-chile/>

TLC Colombia - Corea del Sur (2016). ProColombia. Recuperado de: <http://www.procolombia.co/publicaciones/cartilla-tlc-colombia-corea-del-sur>

TLC EE.UU. - Colombia, oportunidades por sector: Cacao y su derivados (2017). ProColombia, TLC EE.UU. - Colombia. Recuperado de: <http://tlc-eeuu.procolombia.co/oportunidades-por-sector/agroindustria/cacao-y-derivados>

Trujillo A, I. A. (2014). Sobre las ventajas de la Alianza del Pacífico para Colombia. *Revista Prolegómenos*, 17(33), 159-172.

Una hoja de ruta para el crecimiento del sector a 2032: Transversal (2018). Programa de Transformación Productiva. Recuperado de: <https://www.ptp.com.co/conozcanos/logros/cacao-1/una-hoja-de-ruta-para-el-crecimiento-del-sector-a>

Valencia Marín, E. T. (2014). Análisis de las ventajas comparativas y ventajas competitivas del subsector de la confitería en el Valle del Cauca para el periodo 2002-2010. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10614/5703>

Zurita, M. (2017). Perspectivas globales de la ICCO. Cacao: La demanda crece, la oferta en déficit y los precios en alza. Redagícola. Recuperado de: <http://www.redagricola.com/pe/perspectivas-globales-la-icco-cacao-la-demanda-crece-la-oferta-deficit-los-precios-alza/>