

**Análisis del comportamiento de las exportaciones, importaciones e inversión extranjera
directa chilena y su impacto en Colombia (2008 – 2016)**

Camilo Esteban Linares Puentes
Yesica Fernanda Martínez Walteros

Universitaria Agustiniana
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa Negocios Internacionales
Bogotá D.C.
2018

**Análisis del comportamiento de las exportaciones, importaciones e inversión extranjera
directa chilena y su impacto en Colombia (2008 – 2016)**

Camilo Esteban Linares Puentes
Yesica Fernanda Martínez Walteros

Director
Claudia Paola García Castiblanco

Trabajo de grado para optar al título profesional en
Negocios Internacionales

Universitaria Agustiniiana
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa Negocios Internacionales
Bogotá D.C.

2018

Nota de aceptación

Firma del Presidente de jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

Bogotá, noviembre 2018.

Agradecimientos

En primer lugar, le queremos dar las gracias a Dios por brindarnos la fortaleza y sabiduría de cumplir con el programa de nuestra carrera y a su vez con este proyecto, también a la Universitaria Agustiniiana que nos apoyó en el camino por medio de sus diferentes dependencias, a los maestros que con dedicación nos brindaron herramientas, conocimiento y tiempo para cumplir con nuestro objetivo de ser profesionales.

De igual manera a nuestros padres, hermanos, hermanas y demás familiares en general que durante esta etapa de nuestra vida nos brindaron su acompañamiento y apoyo en el desarrollo de nuestras actividades académicas con constancia, amor y confianza. Agradecemos a nuestros compañeros quienes compartieron con nosotros diferentes momentos especiales, conocimientos y apoyo, por último, a nuestra tutora quien hizo posible el desarrollo de este proyecto a través de su guía y orientación, con su paciencia, esmero, tiempo y dedicación.

Resumen

La presente investigación realiza el análisis y observación del comportamiento de las exportaciones, importaciones e inversión extranjera directa entre Chile – Colombia antes y después de la entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio firmado en el año 2009, tomando como referente el periodo del 2008 hasta el 2016, con el fin de evaluar el comportamiento comercial originado por el tratado. Así mismo, se propone la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo ha sido el comportamiento de las exportaciones, importaciones e Inversión extranjera directa chilena en Colombia a partir de la firma del Tratado de Libre Comercio?, la metodología bajo la cual se basa esta investigación es descriptiva mixta con base al procesamiento de datos a través de fuentes de información secundaria. De igual forma la investigación se sustenta en la teoría de integración económica de Karl W Deutsch y Jacob Viner. En este contexto, se puede concluir que, gracias a los acuerdos comerciales firmados entre Chile y Colombia, el libre comercio entre los dos países ha sido significativo, en especial para Chile que si bien es de las economías más prósperas de Latinoamérica, depende en cierta medida de las exportaciones industriales, lo que llevo al afianzamiento de sus relaciones con Colombia y a consolidares como un mercado exportador e incentivar las inversiones al interior de este mismo país.

Palabras clave: Tratado de libre comercio, inversión, exportación, importación, integración económica.

Abstract

This research makes the analysis and study the exports, imports and the foreign direct investment behavior between Chile and Colombia before and after the entry into force of the Free Trade Agreement that was signed in 2009, this taking as a referent the period from 2008 to 2016, in order to evaluate the commercial performance of the agreement. Likewise, in order to do this, it is proposed the follow research question: How has been the exports, imports and the Chilean foreign direct investment behavior in Colombia since the signing of the Free Trade Agreement? This research is going to be made with the mixed descriptive methodology that is based in the data processing of secondary sources. This investigation is supported on the economic integration theory that was formulated by Karl W. Deutsch and Jacob Viner. In this way, it is possible to conclude that because of the trade agreements signed among Chile and Colombia, the free trade between those countries has been significant but with a greater importance for Chile that although is one of the most prosperous economies in Latin America, it depends on a certain extent on the industrial exports which led to the strengthening of its relations with Colombia and its consolidation as an export market and encourage the investment within this same country.

Key words: Free Trade Agreement, Investment, export, import, economic integration.

Tabla de contenido

Introducción	11
1. Problema de investigación	13
1.1 Pregunta de investigación	14
1.2 Objetivo General.....	14
1.3 Objetivos Específicos	14
2 Marcos de referencia.....	15
2.1 Estado del arte	15
2.2 Marco Teórico	17
3 Metodología de la Investigación.....	18
5. Capítulo I. Relaciones comerciales entre Chile – Colombia durante el periodo 2008.....	19
5.1 Perfil general de Chile	19
5.2 Acuerdos comerciales entre Colombia y Chile	23
5.3 Importaciones, exportaciones e inversión extranjera chilena durante el periodo 2008.....	24
5.3.1 Exportaciones, importaciones e inversión extranjera de Chile a Colombia durante el periodo 2008	28
5.3.2 Inversión extranjera directa de Chile a Colombia durante el periodo 2008	31
6. Capítulo II. Exportaciones, importaciones e inversión extranjera directa a partir de la entrada en vigor del TLC Chile-Colombia	35
6.1 Exportaciones, importaciones e inversión extranjera chilena en el periodo 2009 a 2016....	39
6.1.1 Principales Productos de exportación de Chile periodo 2009 al 2016.....	41
6.1.2 Principales Productos de importación de Chile periodo 2009 al 2016	44
6.1.3 Principales productos importados por Colombia de Chile en el periodo de 2009 - 2016	45
6.1.4 Principales productos exportados de Colombia hacia Chile en el periodo de 2009 – 2016.....	48
6.1.5 Principales países de exportación de Colombia en el periodo 2009 – 2016.....	51
6.2 Inversión extranjera directa de Chile a Colombia en el periodo 2009 – 2016	52
7. Capítulo III. Resultados.....	54

8. Conclusiones58

9.Lista de Referencias61

Lista de Tablas

<i>Tabla 1. Acuerdos Comerciales de Chile</i>	20
<i>Tabla 2. Acuerdos Comerciales de Colombia con Chile</i>	23
<i>Tabla 3. Principales productos de exportación de Chile durante los años 2007 y 2008</i>	26
<i>Tabla 4. Principales productos de importación de Chile durante los años 2007 y 2008</i>	27
<i>Tabla 5. Principales empresas chilenas en el mercado Colombiano para el año 2008</i>	33
<i>Tabla 6. Capítulos del TLC entre Chile y Colombia</i>	36
<i>Tabla 7. Principales productos exportación de Chile periodo 2015 y 2016</i>	43
<i>Tabla 8. Principales productos importados por Colombia de Chile 2015 y 2016</i>	47
<i>Tabla 9. Principales productos exportados por Colombia a Chile 2015 y 2016</i>	49
<i>Tabla 10. Comparativo de productos exportados de Chile a Colombia 2008 y 2016</i>	55
<i>Tabla 11. Comparativo de productos exportados de Colombia a Chile 2008 y 2016</i>	56

Lista de figuras

Figura 1. Principales países de exportación de Chile año 2008. Fuente: construida a partir de los datos del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile, 2009.....	24
Figura 2. Principales países de exportación de Chile en Latinoamérica año 2008. Fuente: construida a partir de los datos del Ministerio de relaciones exteriores de Chile, 2009.	25
Figura 3. Principales Productos importados por Colombia de Chile, Primer Trimestre (2007 - 2008) Fuente: construida a partir de los datos de Legiscomex, 2009.	29
Figura 4. Principales Productos exportados por Colombia a Chile, Primer Trimestre (2007 - 2008) Fuente: construida a partir de los datos de Legiscomex, 2009.	30
Figura 5. Principales países de exportación de Colombia año 2008. Fuente: construida a partir de los datos del DANE, 2008.....	30
Figura 6. Flujo de inversión extranjera directa de Chile en Colombia (2007 – 2008) Fuente: construida a partir de los datos del Banco de la República de Colombia, 2009.	32
Figura 7. Principales países de exportación de Chile, años 2009 - 2016. Fuente: construida a partir de los datos de TradeMap, 2018.....	40
Figura 8. Principales países de exportación latinoamericanos de Chile, años 2009 - 2016. Fuente: construida a partir de los datos de TradeMap, 2018.....	40
Figura 9 . Principales productos de exportación de Chile, años 2010 - 2014. Fuente: construida a partir de los datos de DIRECON, 2017.....	42
Figura 10.Principales productos de importación de Chile, años 2010 - 2016. Fuente: construida a partir de los datos de Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales, 2010 al 2016.....	45
Figura 11.Exportaciones Colombianas a Chile (2009 – 2016) Fuente: construida a partir de los datos del DANE, 2018.	49
Figura 12. Principales países de exportaciones de Colombia (2015 – 2016) Fuente: construida a partir de los datos de ProColombia.	51
Figura 13. Flujo de inversión extranjera de Chile a Colombia (2009 – 2016) Fuente: construida a partir de los datos del Banco de la república, 2018.....	52

Introducción

Desde tiempos memoriales la humanidad a través de su crecimiento y expansión en el mundo vio la necesidad de intercambio de productos, generando prácticas que le permitieran desarrollar estas actividades buscando un crecimiento económico e integración, entre sus habitantes y regiones; en donde a través de los años se fue perfeccionando y modernizando hasta conocer el comercio internacional de nuestros días; Colombia y Chile desde siglo XIX han establecido relaciones comerciales de gran importancia en el continente, en donde a través de los años han fortalecido mecanismos de integración para el crecimiento del comercio.

Por medio de esta investigación se identificará y analizará el comportamiento de las exportaciones, importaciones e inversión extranjera para los años comprendidos del 2008 al 2016, antes y después de la entrada en vigencia del tratado de libre comercio entre Colombia y Chile; Las relaciones de integración y comercio entre ambos países comienzan desde el año de 1980 con la creación de asociación latinoamericana de integración (ALADI) y se profundizan para el año 1994 con el acuerdo de complementación económica (ACE No. 24) y continua con el tratado de libre comercio (TLC) del 2008.

Para identificar y analizar el comportamiento de los diferentes aspectos mencionados con anterioridad esta investigación tomará como marco de referencia la teoría integración del Karl W Deutsch, la cual se basa en aspectos de política y relaciones entre los diferentes actores involucrados en el proceso de integración, donde se busca establecer de manera clara como se ha realizado este proceso entre Colombia y Chile por medio de un acuerdo de integración económica y de libre comercio, sus beneficios y contras para las dos economías y el alcance que tiene para cada una de las partes involucradas.

Entre las principales características de las economías de ambos países se encuentra que son emergentes de gran crecimiento para la región y con políticas de libre de comercio. En inversión extranjera directa Chile se posiciona como el segundo inversionista en Colombia para el periodo a analizar. Chile genera políticas de comercio que le permiten llegar a nuevos mercados por medio de estrategias, no solo en la economía colombiana sino a su vez en diferentes países del mundo.

La presente investigación se desarrollará a través de la ejecución de tres capítulos: el primero tratará sobre el comportamiento de las importaciones, exportaciones e inversión extranjera, en el

periodo comprendido en el año 2008, con el fin de analizar el comercio en cuanto a exportaciones, importaciones e IED justo antes de la firma del TLC Colombia – Chile, también se da a conocer el perfil general de Chile, los diferentes acuerdos comerciales de ambas naciones, cifras relevantes en los aspectos analizar en la presente investigación, como los principales mercados de destino de cada uno de estos, a su vez se dará conocer las compañías que han incursionado en el mercado colombiano antes del 2008.

Para el segundo capítulo se desarrollará los principales temas mencionados en la ejecución del primero, pero con el objeto de conocer el comportamiento de las exportaciones, importaciones e IED después de la entrada en vigencia del Tratado de libre comercio; Finalmente en el tercer capítulo se identifica, contrasta y analiza si el TLC ha generado cambios en las relaciones comerciales de los dos países.

1. Problema de investigación

Tanto Colombia como Chile, son países que han aplicado políticas a favor del libre comercio como la firma de diversos tipos de acuerdos, con el claro objetivo de incrementar los volúmenes de mercancías y de inversión negociados con el extranjero. Esta coincidencia en su perspectiva de cómo debe desarrollarse la política comercial, conllevó a que estos dos países firmaran un Tratado de Libre Comercio, el cual entró en vigor en 2009, pero que tiene sus antecedentes desde los años 80's, cuando en el marco de La Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), se iniciaron los acercamientos, los cuales se consolidaron aún más en 1993 con la firma del Acuerdo de Complementación Económica.

El TLC, es así un paso más en el interés por estrechar vínculos entre estos dos países, que siguen su camino de integración y de manera reciente firmaron además la Alianza del Pacífico. Por esta razón, es necesario evaluar si la firma de estos acuerdos tiene un verdadero impacto en el volumen de mercancías y de inversión negociados, ya que como lo indica la teoría de la integración, se espera que haya un crecimiento del comercio.

La razón por la que se propone estudiar el comportamiento de las exportaciones, importaciones e inversión extranjera directa chilena a partir de la firma del Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Chile, es debido a la importancia de los tratados en el desarrollo económico del país, ya que pueden dinamizar la actividad económica e incentivar su inversión mejorando así mismo la calidad de vida de los ciudadanos, además de generar sectores más competitivos o buenos mercados que impulsen la inversión y representen un buen porcentaje a nivel económico.

Con la entrada en vigencia el TLC firmado por ambos países en mayo de 2009 y con la eliminación de las barreras arancelarias, exceptuando algunos productos sujetos al mecanismo de franja de precios acordados en el tratado, se afianzaron las relaciones comerciales y económicas existentes entre los dos países (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2011).

Cabe resaltar que la importancia de este TLC firmado se debe también a la cooperación de ambos países para garantizar una mayor oferta de productos y de precios para los importadores, exportadores e inversionistas, igualmente aumentar la competitividad de los productores para aportar en el nivel de desarrollo económico del país. Por todo lo anteriormente descrito, se hace necesario hacer una medición respecto a cuanto realmente ha aumentado el TLC el intercambio

comercial entre Colombia y Chile, lo que servirá de argumento a la hora de promover la firma de nuevos acuerdos para el país.

1.1 Pregunta de investigación

¿Cómo ha sido el comportamiento de las exportaciones, importaciones e inversión extranjera directa chilena en Colombia a partir de la firma del Tratado de Libre Comercio?

1.2 Objetivo General

Analizar el comportamiento de las exportaciones, importaciones e inversión extranjera directa chilena en Colombia a partir de la firma del Tratado de Libre Comercio celebrado con Chile en 2009

1.3 Objetivos Específicos

Identificar el comportamiento de las exportaciones, importaciones e inversión extranjera directa durante el 2008, justo antes de la entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio firmado entre Colombia-Chile.

Estudiar el desarrollo del Tratado de Libre Comercio entre Colombia-Chile después de la entrada en vigencia, en materia de exportaciones, importaciones e inversión extranjera directa, durante el periodo comprendido entre el 2009 – 2016.

Determinar los cambios generados en el intercambio comercial entre Colombia y Chile a partir de la entrada en vigencia del TLC.

2 Marcos de referencia

2.1 Estado del arte

Se considera inversión extranjera directa a la inversión del capital extranjero en otro país; es decir cuando una persona natural o jurídica invierte cierta cantidad de capital en un país para lograr dominio de mercados y beneficios a largo plazo, en el caso colombiano la expansión de la inversión extranjera directa chilena ha ido en aumento durante los últimos años, generando cuestionamientos sobre la importancia de esta en el desarrollo económico del país (Banco de la Republica, 2012)

Autores como Marta Bengoa Calvo (2000), Carlos Vicente Ramírez Molinares (2010) y Josefina Morales (2010) manifiestan que las ventajas de la inversión extranjera directa es el valor agregado de los productos o servicios, así mismo la disponibilidad de tecnologías y diferencias culturales que se transmiten en los diferentes mercados. Así mismo la creación de nuevos empleos y la contribución en el ahorro y un equilibrio a la balanza de pagos que contribuyen como se menciona anteriormente en el desarrollo.

Es de vital importancia que para el desarrollo de la inversión extranjera directa se desarrolle un plan estratégico de desarrollo nacional que logre la atracción de los diferentes países a los distintos sectores económicos; Colombia es un atractivo para la inversión de sus capitales, por su ubicación geográfica y recursos naturales que posee; se puede decir que en su mayoría los países América Latina y África son atractivos por sus grandes fuentes de recursos naturales y por ser economías en desarrollo.

En este sentido y siguiendo el informe final de Fedesarrollo a Proexport (2007) sobre “Impacto de la Inversión Extranjera en Colombia: situación actual y perspectivas”, se cree que la productividad y el desarrollo de un país se puede dar mediante la inversión extranjera, ya que aumenta la competitividad de los productores nacionales y esto para el desarrollo de un país es un factor de importancia, porque si se ve una gran demanda de productos nacionales evitarían la importación de los mismos y aumentarían sus exportaciones, a esto se le suma las ventajas que traen las empresas extranjeras a la calidad de los trabajadores y la tecnologías o políticas diferentes que utilizan, como lo menciona Josefina Morales (2010) el aumento laboral, mejora la calidad de vida y así mismo brinda la oportunidad de capacitarse dentro o fuera del país de origen, aportando mano de obra calificada para el país e impulsando indirectamente la innovación y desarrollo.

Por otro lado Joaquín Vial (2001) menciona la parte contradictoria de la inversión extranjera directa, según lo sugiere el en su investigación “Inversión Extranjera en los Países Andinos” debido

a las altas tasas de rentabilidad y las privatizaciones que han sufrido los países latinoamericanos con sus aperturas económicas y la poca competencia nacional y el fácil acceso a los recursos naturales por parte de las compañías extranjeras, la inversión extranjera no significaría un desarrollo interno favorable, sino un punto más en la economía.

De esta manera la IED en los países andinos para la época de la apertura económica y años siguientes, conlleva a una desventaja para la industria nacional, debido a los diferentes aspectos en materia de competitividad, de esta con compañías extranjeras; las cuales poseen tecnología avanzada para la época frente a una industria que se encontraba protegida y con un atraso tecnológico alto.

La posición geográfica de los países andinos era un factor favorable para la industria nacional, ya que al momento de incursionar en un mercado local por parte de una compañía extranjera esta deberá adaptarse al tipo topografía y a los altos costos que podrían incurrir al momento de la logística y transporte para exportar o importar un producto y constituye un aspecto en desventaja para los inversionistas.

Cabe resaltar que la IED busca incentivar la economía y su crecimiento, hay países que no se encontraban preparados para la inversión extranjera en la apertura económica y tuvieron que generar una transformación en factores tecnológicos y de infraestructura para ser competitivos en la región, la industria nacional no se encontraba preparada para esta apertura lo que conllevó al ser el principal afectado de este tipo de inversión.

Es por esto que mediante esta investigación se pretende dar a conocer la importancia de la inversión extranjera directa en la economía de un país, y lo que esta conlleva a para ambos países.

2.2 Marco Teórico

De acuerdo a las investigaciones para determinar el comportamiento y el impacto económico de las exportaciones, importaciones e inversión extranjera directa en un país por medio de un Tratado de Libre Comercio, en este caso Chile – Colombia, se enfocara hacia la Teoría de Integración mencionada por Karl W Deutsch la cual se centra en elementos que sustentan la política y las relaciones de poder entre los individuos, sociedades, organizaciones internacionales y los Estados, con el fin de generar una integración mutua entre unidades interdependientes y las diferentes partes, esto permite identificar que el proceso de integración de diferentes actores no se basa únicamente en factores y beneficios económicos sino que la integración política busca un trabajo común para cumplir las diferentes metas (Píaltzgraff, 1990).

En cuanto a la integración económica, esta trata de conocer y comprender los cambios que se producen con la unificaciones de los mercados en distintos grados, es decir, los beneficios (o no) lograr generar zonas de libre comercio que permiten la circulación de bienes o servicios entre los países con aranceles bajos en algunos productos determinados o la eliminación total en otros (Universidad Central de Venezuela, 2014).

En este sentido, la teoría de integración económica según el economista Jacob Viner, busca comprender y conocer los diferentes cambios que se producen a través de la unificación de diferentes mercados entre los países. Lo que conlleva a que al analizar los efectos de una integración económica es probable que algunas de las partes se beneficiarán y otros no, u otros simplemente se beneficiarán más que otros (Coll J. C., 2007).

Esta teoría permite conocer cómo a través de la integración entre los países o regiones se generan efectos estáticos y dinámicos de las uniones aduaneras o de libre comercio. Entre los efectos estáticos se encuentra la reasignación de recursos al sistema productivo y por otro los efectos dinámicos que se centran en materia de exportación, importación e inversión, cambios tecnológicos y de crecimiento. En otras palabras, la aplicación de esta teoría permite estudiar el comportamiento de la integración entre Colombia y Chile e identificar si se han generado cambios a partir de la firma del TLC de forma tal que se pueda definir si efectivamente el TLC cumple su misión de incrementar el comercio entre las partes y si se identifica que una de las partes se está viendo más beneficiada que la otra.

3 Metodología de la Investigación

El presente proyecto de investigación utiliza el enfoque de investigación mixta: cualitativa y cuantitativa, las cuales permiten realizar una recolección de datos numéricos y/o estadísticos, alrededor de las cifras del comercio exterior y la inversión entre Chile y Colombia y, a partir de la aplicación de procesos básicos de estadística descriptiva estimar el aumento o disminución de los volúmenes comercializados entre las partes, antes y después de la entrada en vigor del TLC. (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 1991, p.36).

Esta información se recopila de datos publicados por entidades privadas y gubernamentales como el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Banco de la República, ProChile, ProColombia, Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile, Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales (DIRECON), Trade Map, entre otros como libros, artículos o investigaciones sobre datos estadísticos, sociales e históricos relacionados con el tema de investigación propuesto.

De igual modo, y en coherencia con lo explicado hasta este punto, el alcance de la investigación es descriptivo, ya que se limita a observar el desarrollo de las relaciones de los países en mención, para lo cual, el texto se divide en tres partes: en la primera se hace un recuento de los intercambios comerciales entre Colombia y Chile en 2008, con el propósito de tener una radiografía de las relaciones justo antes de la entrada en vigor del TLC. En la segunda parte, de igual modo se hace un recuento de lo que han sido las relaciones comerciales entre 2009 y 2016, y en la última se busca poder establecer si el TLC ha tenido efectos o no como lo esperan los signatarios.

5. Capítulo I. Relaciones comerciales entre Chile – Colombia durante el periodo 2008

Colombia y Chile a través de la globalización y del comercio mundial han generado un acercamiento económico, político y multicultural entre ambos países; en donde estos se han beneficiado mutuamente a lo largo de la historia; su principal prioridad han sido las relaciones e integración económica y comercial, por tal motivo en este capítulo se expondrán los principales antecedentes de las relaciones bilaterales entre Colombia y Chile, y cómo se desarrollaba la inversión extranjera directa y las exportaciones chilenas al país, antes de la entrada en vigor del TLC. Pero previo a lo anterior se desarrollará una breve presentación del perfil de Chile, para comprender la relevancia económica y comercial de este país suramericano.

5.1 Perfil general de Chile

Chile es uno de los países latinoamericanos con mayor crecimiento económico y a su vez una de las economías más sólidas de la región. Se encuentra ubicado al suroeste del continente latinoamericano, limita al norte con Perú, al noroeste con Bolivia, al este con Argentina y al sur con el polo sur. Cuenta con una superficie 756.102 km cuadrados, lo cual lo posiciona como el séptimo país sudamericano por tamaño (Legiscomex, 2015).

Según análisis del Banco Mundial, Chile es uno de los países con mayor crecimiento económico a nivel latinoamericano, lo que le ha permitido una importante reducción de la pobreza. Por ejemplo, entre 2000 y 2015, la proporción de la población considerada pobre (US\$ 4 por día) se redujo del 26 a 7.9 por ciento (2018).

Es entonces, cuando el modelo económico de Chile toma fuerza frente a los demás países latinoamericanos; su doctrina encaminada al comercio internacional, sus políticas fiscales y su manejo macroeconómico proporcionan un mayor crecimiento, por ejemplo, el PIB per cápita alcanzó los US\$ 13,792.93 dólares en el año 2016 (Datos Macro, 2017).

Este país se ha caracterizado por sus políticas en materia de comercio exterior que promueve el libre tránsito de bienes y servicios, hecho que se ve reflejado en los numerosos acuerdos firmados por Chile, y que se presentan en la tabla No. 1; dichos tratados tienen el fin de reducir barreras y bajar los niveles arancelarios. Actualmente Chile cuenta con 26 Acuerdos Comerciales de distinta categoría firmados, dentro los que se encuentran Estados Unidos, Canadá, Unión Europea, entre otros. No obstante, el principal éxito de esta nación se ha basado en la diversificación de sus exportaciones de bienes y servicios en los últimos años, lo cual ha permitido que este país se convierta en una las principales economías para realizar negocios en Latinoamérica y en el mundo.

Chile en las últimas décadas es un país que a través de su Ministerio de Relaciones Económicas y la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales, ha buscado profundizar en políticas de crecimiento económico a través de varios mecanismo de integración económica y convenios bilaterales en busca de incursionar en nuevos mercados a nivel mundial, fortaleciendo el desarrollo de sus exportaciones, reducción de aranceles a bienes importados para incentivar el crecimiento de la producción interna buscando beneficiar a los consumidores con una oferta de bienes y servicios variada, de calidad y a precios competitivos (Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile, s.f).

Como se menciona anteriormente, Chile cuenta con una economía diversificada; su principal sector económico es la minería, en especial el cobre, del cual es el principal productor mundial; seguido por las importaciones y exportaciones, las inversiones en el sector financiero y retail, entre otros. En los últimos años las exportaciones chilenas estuvieron distribuidas por los siguientes sectores productivos: un 45% de carácter industrial, 45% de carácter minero y un 10% de exportaciones agrícolas, aproximadamente (Reyes, 2011).

Tabla 1.

Acuerdos Comerciales de Chile

Socio	Estado del Tratado	Fecha Acuerdo	Vigente desde	Alcance
EFTA	Vigente	26 de jun de 03	1 de dic de 04	Acuerdo de libre comercio e integración económica
ALADI	Vigente	12 de ago de 80	18 de mar de 81	Acuerdo de alcance parcial
Australia	Vigente	30 de ago de 08	6 de mar de 09	Acuerdo de libre comercio e integración económica
Canadá	Vigente	5 de dic de 96	5 de jul de 97	Acuerdo de libre comercio e integración económica
Unión Europea	Vigente	18 de nov de 02	1 de feb de 03	Acuerdo de libre comercio e integración económica
China	Vigente	18 de nov de 05	1 de oct de 06	Acuerdo de libre comercio e integración económica

Costa Rica	Vigente	18 de oct de 99	15 de feb de 02	Acuerdo de libre comercio e integración económica
El Salvador	Vigente	18 de oct de 99	1 de jun de 02	Acuerdo de libre comercio e integración económica
Guatemala	Vigente	18 de oct de 99	23 de mar de 10	Acuerdo de libre comercio e integración económica
Honduras	Vigente	19 de oct de 99	19 de jul de 08	Acuerdo de libre comercio e integración económica
India	Vigente	8 de mar de 06	17 de ago de 07	Acuerdo de alcance parcial
Japón	Vigente	27 de mar de 07	3 de sep de 07	Acuerdo de libre comercio e integración económica
México	Vigente	17 de abr de 98	1 de ago de 99	Acuerdo de libre comercio e integración económica
República de Corea	Vigente	1 de feb de 03	1 de abr de 04	Acuerdo de libre comercio e integración económica
Estado Unidos	Vigente	6 de jun de 03	1 de ene de 04	Acuerdo de libre comercio e integración económica
Panamá	Vigente	27 de jun de 06	7 de mar de 08	Acuerdo de libre comercio e integración económica
Perú	Vigente	22 de ago de 06	1 de mar de 09	Acuerdo de libre comercio
Mercosur	Vigente	25 de jul de 96	1 de oct de 96	Acuerdo de complementación económica
P-4	Vigente	18 de jul de 05	8 de nov de 06	Acuerdo estratégico transpacífico de asociación económica
Ecuador	Vigente	20 de dic de 94	1 de ene de 95	Acuerdo de complementación económica

Venezuela	Vigente	2 de abr de 93	1 de jul de 93	Acuerdo de complementación económica
Bolivia	Vigente	6 de abr de 93	6 de abr de 93	Acuerdo de complementación económica
Cuba	Vigente	20 de dic de 99	28 de ago de 08	Acuerdo de alcance parcial
Turquía	Vigente	14 de jul de 09	1 de mar de 11	Tratado de Libre Comercio
Malasia	Vigente	13 de nov de 10	18 de abr de 12	Tratado de Libre Comercio
Acuerdo estratégico Transpacífico de Asociación	Vigente	18 de jul de 05	28 de may de 06	Acuerdo de libre comercio y acuerdo de integración económica
PTN	Vigente	8 de dic de 71	11 de feb de 73	Acuerdo de alcance parcial
SGPC	Vigente	13 de abr de 88	19 de abr de 89	Acuerdo de alcance parcial
Nicaragua	Vigente	19 de oct de 99	19 de oct de 12	Acuerdo de libre comercio e integración económica
Argentina	Vigente	2 de ago de 91	2 de ago de 91	Acuerdo de libre comercio e integración económica
Vietnam	Vigente	11 de nov de 11	1 de ene de 14	Tratado de libre comercio

Nota. Tabla construida a partir de los aportes de ProChile.

Tabla 2.

Acuerdos Comerciales de Colombia con Chile

Acuerdo	Estado del tratado	Fecha Acuerdo	Vigente desde	Alcance
Colombia-Chile	Vigente	27 de nov de 06	8 de may de 09	Tratado de Libre Comercio
Alianza Pacifico	Vigente	6 de jun de 12	20 de jul de 15	Mecanismo de integración profunda

Nota. Tabla construida a partir de los aportes de ProChile.

5.2 Acuerdos comerciales entre Colombia y Chile

Colombia y Chile cuentan con un acuerdo de integración regional, llamada la Alianza del Pacifico y un Tratado de libre comercio, la importancia de esto radica en las concesiones otorgadas, preferencias arancelarias y reducción de barreras no arancelarias en los bienes y servicios, en lo que se refiere a sus relaciones comerciales.

“Los acuerdos comerciales de Colombia y Chile, iniciaron con los procesos de integración Latinoamericana desde el Tratado de Montevideo de 1980 – La Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), mediante acuerdos bilaterales de alcance parcial, que fueron la base del Acuerdo de Complementación Económica ACE24 suscrito el 6 de diciembre de 1993 y vigente desde el 1° de enero de 1994 mediante el decreto 2717 de 1993”. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, República de Colombia., 2011)

Con el Tratado de Montevideo de 1980 (ALADI), se buscó alcanzar una mayor integración económica estable, por medio de la expansión de sus comercios y fortaleciendo este proceso entre los países firmantes. Dentro de los países que conforman este Tratado Colombia y Chile buscaron una complementación económica basada en la reducción de los aranceles para la comercialización de los bienes y servicios y así lograr una mayor fluctuación económica (Tinjaca, 2016).

Con el fin de reafirmar la voluntad política de fortalecer los procesos de integración entre Colombia y Chile se mantuvo un acuerdo de complementación económica llamado ACE desde el año 1994 al 2011, el cual permitió generar un acercamiento en sus relaciones económicas y ayudo en la desgravación arancelaria en diferentes productos.

Las relaciones entre Colombia y Chile en los últimos años han permitido generar una integración bilateral en busca de fortalecer la cooperación en materia económica para las dos naciones. En

donde se han desarrollado programas de unificación económica en distintos ámbitos que permita la reducción de aranceles y la entrada de productos y servicios.

Dentro de los acuerdos comerciales firmados por ambos países, el Tratado de Libre Comercio es tal vez el más importante de todos, teniendo en cuenta que abarca y complementa los otros acuerdos existentes, con el fin de lograr la integración económica abierta y sin fronteras, siendo funcional y dinámico.

5.3 Importaciones, exportaciones e inversión extranjera chilena durante el periodo 2008

En esta sección se dará a conocer las principales exportaciones, importaciones e inversión extranjera para el año 2008, cabe resaltar que para este periodo ambos países habían firmado un TLC el cual no había entrado en vigencia, por tal motivo es de importancia conocer el estado y el comportamiento de los aspectos mencionados inicialmente de la economía de este país durante este periodo. El progreso económico y comercial de Chile se ha sustentado en diferentes sectores económicos como lo son la minería, pesca e industria. Entre sus principales minerales encontramos el cobre, hierro y nitrato, el país se esforzó para posicionar sus productos en los diferentes mercados del mundo (Legiscomex, 2015).

Una de las políticas primordiales que desarrolló Chile durante este periodo, es el libre comercio a través de la diversificación de sus exportaciones, lo cual le permitió generar un crecimiento económico. En la figura No. 1, se encuentra los principales países de exportación de Chile.

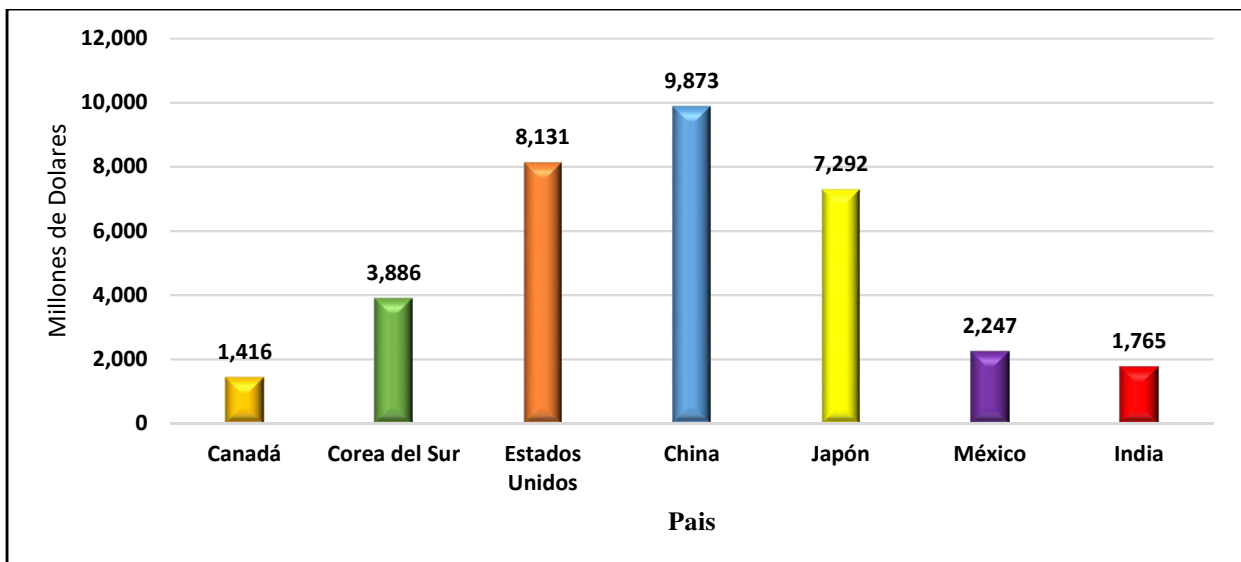


Figura 1. Principales países de exportación de Chile año 2008. Fuente: construida a partir de los datos del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile, 2009.

El principal destino de las exportaciones de Chile a nivel global era China, el cual representaba la suma de US\$ 9.873 millones de dólares para el año 2008, el sector de exportación hacia este país es el minero; De igual manera le siguen países como Estados Unidos con un valor de US\$ 8.131 millones de dólares y Japón con un valor de exportaciones US\$ 7.292 millones de dólares.

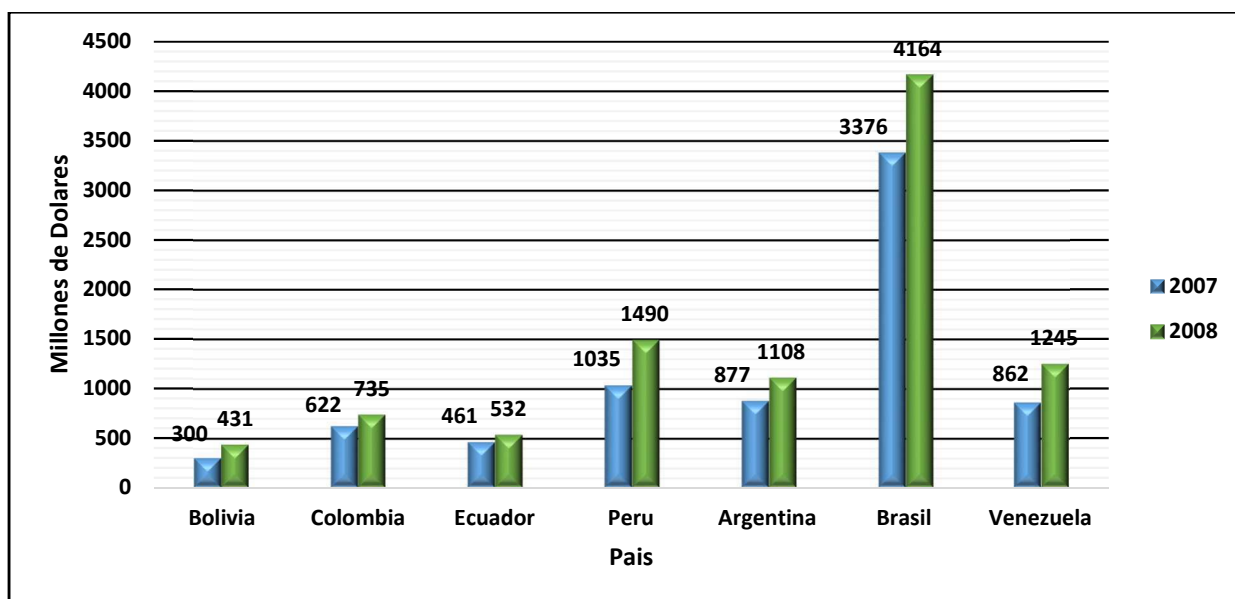


Figura 2. Principales países de exportación de Chile en Latinoamérica año 2008. Fuente: construida a partir de los datos del Ministerio de relaciones exteriores de Chile, 2009.

El principal receptor de las exportaciones chilenas en el continente suramericano fue Brasil, presentando un valor de las exportaciones por US\$ 4.164 millones de dólares para el año 2008, se puede evidenciar que para este año las exportaciones chilenas en la región presentan un incremento, el cual se puede observar en la figura 2. De igual manera Colombia para esta época representa US\$ 735 millones de dólares en exportaciones para Chile (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2011).

El resultado de la economía chilena es la liberalización económica y la expansión de mercados y productos que se ha intensificado a partir de la globalización y la integración entre países. A continuación en la tabla No. 3 y 4, se puede observar los principales productos de exportación e importación de Chile en el periodo 2007 y 2008.

Tabla 3.

Principales productos de exportación de Chile durante los años 2007 y 2008

Exportaciones	2007 (US\$)	2008 (US\$)
Cobre	25.024.497	22.439.577
Celulosa	41.807.520	53.342.796
Servicios considerados exportación	8.175.070	28.829.729
Cartulinas.	24.916.551	28.406.323
Cigarrillos que contengan tabaco.	14.518.209	21.939.827
Conductores eléctricos de cobre, para una tensión inferior o igual a 80 v.	18.442.592	20.512.949
Manzana, variedad royal gala, fresca.	14.602.993	20.454.296
Aceites combustibles destilados (gasoil, diesel oil).	--	20.189.167
Los demás volquetes automotores Concebidos para utilizarlos fuera de la red de carreteras.	--	19.181.822
Vinos	13.386.104	14.611.983
Los demás cereales en grano precocidos o preparados de otra forma, excepto el maíz.	13.773.625	12.852.444
Polietileno de densidad inferior a 0.94, de alta presión (convencional), en formas primarias.	13.395.212	12.305.152
Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico	8.480.614	11.909.918
Papel prensa en bobinas.	12.205.396	10.012.944
Manzana, variedad richared delicius, fresca.	10.026.005	9.748.462
Purés y jugos de valor brix superior o igual a 30 pero inferior o igual a 32%.	6.586.276	8.828.747
Duraznos (melocotones) preparados o conservados al natural o en almíbar	6.122.451	8.646.310
Salmones y truchas	6.387.370	8.564.679
Uvas secas morenas.	7.173.505	8.308.599

Las demás carrocerías para vehículos destinados al transporte de mercancías.	3.394.020	7.837.671
Subtotal	341.655.884	388.524.298
Otros	275.780.179	345.301.434
Total	617.436.063	733.825.733

Nota. Tabla construida a partir de los aportes de ProChile.

En la tabla No. 3, se puede observar que el principal producto de exportación para el año 2008 fue el cobre, sin embargo, en comparación al año anterior presentó una disminución del -47%, No obstante, las exportaciones en general aumentaron un 18,55% frente al año anterior.

Tabla 4.

Principales productos de importación de Chile durante los años 2007 y 2008

Importaciones	2007 (US\$)	2008 (US\$)
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso, con grados API superior o igual a 25	364,16	1.087,65
Hulla bituminosa para uso térmico, incluso pulverizada, Pero sin aglomerar.	169,21	506,58
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso, con grados API inferior a 25	13,39	149,36
Azúcar de caña refinada, en estado sólido.	46,76	50,90
Poli(cloruro de vinilo) sin mezclar con otras sustancias, grado suspensión, en formas primarias	21,16	12,68
Grasas y aceites, vegetales, y sus fracciones.	2,98	12,16
Los demás medicamentos (excepto los productos de las partidas 30.02 30.05 o 30.06)	10,62	11,54
Carbono (negros de humo y otras formas de carbono no expresadas ni comprendidas en otra parte).	10,53	10,51

Poliestireno de alto impacto, en forma primaria.	10,38	9,33
Acumuladores eléctricos, de plomo	6,27	9,13
Preparaciones y conservas de atunes enteros o en trozos, excepto picado.	6,21	9,12
Automóviles de turismo, de cilindrada superior a 1500 cm ³ pero inferior o igual a 3000 cm ³ .	1,31	7,68
Toallas higiénicas.	6,45	7,53
Caramelos sin cacao.	5,06	7,41
Los demás laminados plásticos.	2,15	6,86
Los demás artículos moldeados o prensados de pasta de papel, excepto exhibidores publicitarios de cartón.	4,64	5,87
Los demás fungicidas, para la venta al por menor	4,19	5,41
Los demás cables, trenzas y similares, de aluminio, sin aislar para electricidad.	1,15	5,31
Acido cítrico.	1,66	5,07
Neumáticos nuevos de caucho camiones.	5,89	4,74
Subtotal	694,17	1.924,88
Otros	187,83	201,44
Total	882,01	2.126,32

Nota. Tabla construida a partir de los aportes de ProChile

De esta tabla se puede concluir que el principal producto de importación fueron los Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso en comparación con el año anterior, por otro lado, el total de los productos importados para el año 2008 a diferencia del año 2007, fue de un 141%.

5.3.1 Exportaciones, importaciones e inversión extranjera de Chile a Colombia durante el periodo 2008

Las relaciones comerciales con Chile se afianzan a partir de las diferencias entre Venezuela y Colombia, debido a problemas políticos por la captura de Rodrigo Granda en territorio venezolano,

es por esto que Colombia se ve en la obligación de diversificar sus relaciones con otros mercados y reforzar su economía.

Mediante la figura No. 3, se puede observar que para el año 2008 el principal producto importado desde Chile, son los Cátodos de cobre refinado por un valor de US\$ 8 millones de dólares que frente al año anterior se desvaloriza, cabe resaltar que los demás productos tuvieron aumento notable para el año 2008.

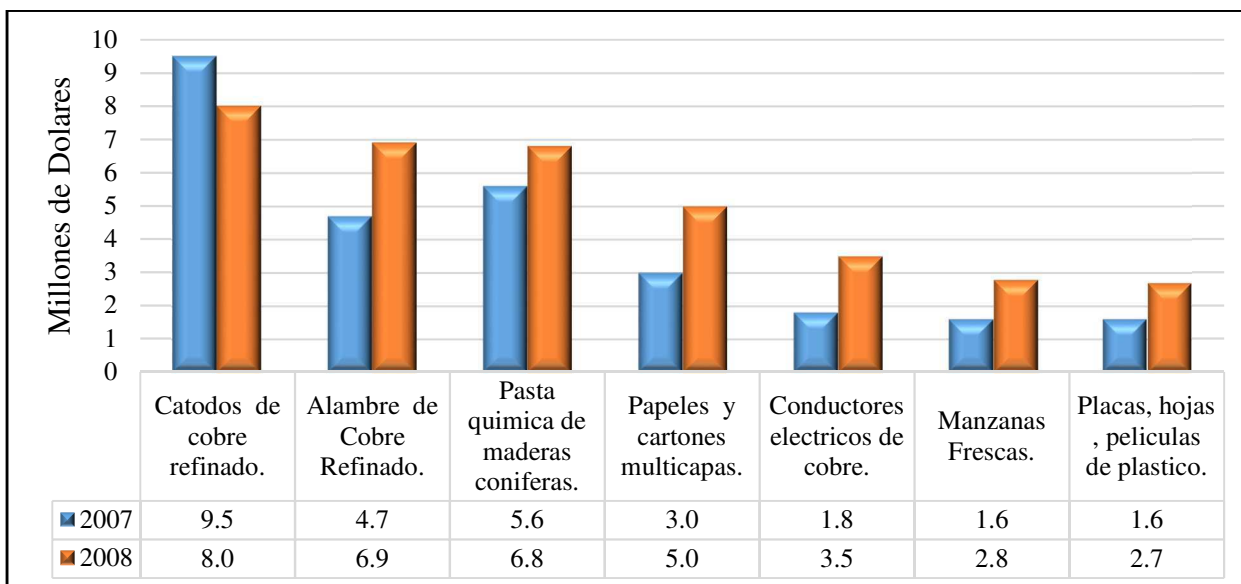


Figura 3. Principales Productos importados por Colombia de Chile, Primer Trimestre (2007 - 2008) Fuente: construida a partir de los datos de Legiscomex, 2009.

Colombia importó diferentes productos para el año 2008, los cuales presentaron una oportunidad de ampliación en sus importaciones a través de la entrada en vigencia del tratado de libre comercio en donde Chile puede incrementar su participación e incursión de capital extranjero en diferentes productos y servicios a través del posicionamiento de marcas chilenas en el país (Gómez, 2008).

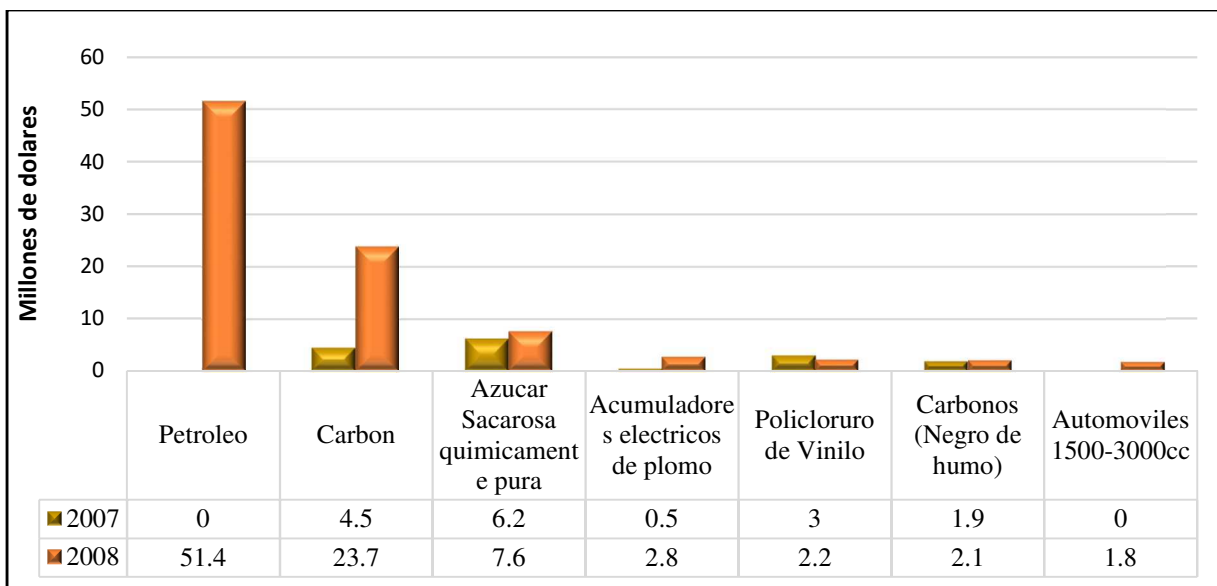


Figura 4. Principales Productos exportados por Colombia a Chile, Primer Trimestre (2007 - 2008) Fuente: construida a partir de los datos de Legiscomex, 2009.

Chile es un socio estratégico de la región para Colombia en donde los dos productos de mayor exportación para nuestro país en el año 2008, son del sector extractivo con el petróleo y el carbón, como se puede evidenciar en la figura No. 4, con un valor en sus exportaciones por \$US 51,4 millones de dólares y del \$US 23,7 millones de dólares respectivamente, de igual manera para este periodo se exportó azúcar, acumuladores eléctricos, policloruro de vinilo, carbonos y automóviles.

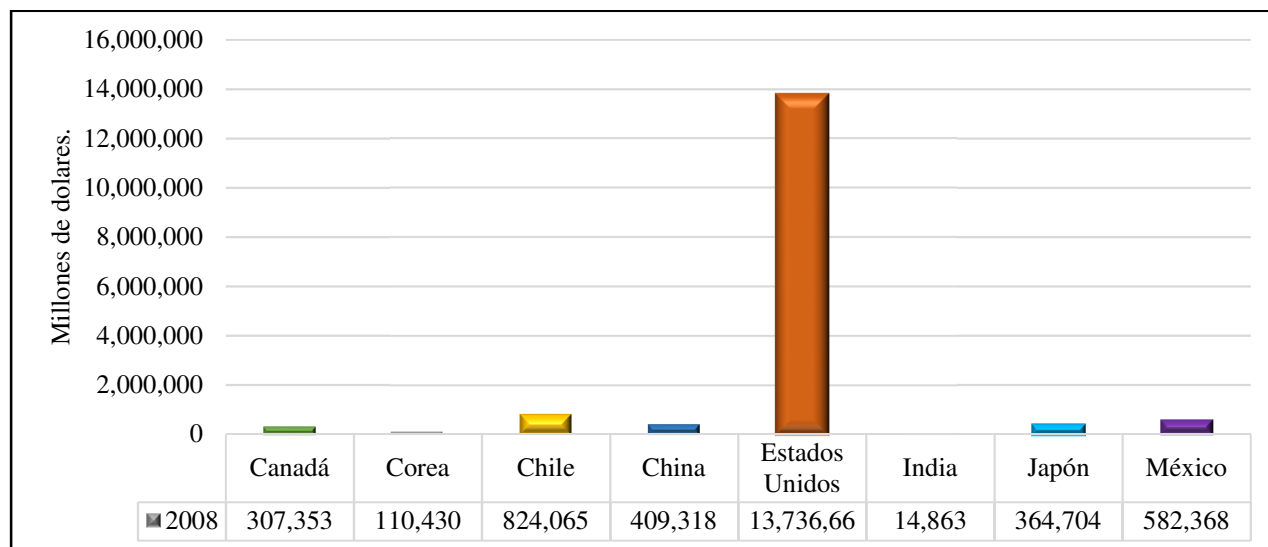


Figura 5. Principales países de exportación de Colombia año 2008. Fuente: construida a partir de los datos del DANE, 2008.

Colombia a lo largo de los años ha buscado generar socios estratégicos en los diferentes continentes que le permitan incursionar en distintos mercados con una variedad de productos como se mencionó anteriormente, por tal motivo en la figura No. 5 se encuentra los principales destinos de las exportaciones colombianas: el país de destino con mayor número de estas son los Estados Unidos con un valor en \$US 13.736.664 millones de dólares, a su vez encontramos a Chile con un valor de \$US 824.065 millones dólares, además de destinos como Japón, México, Canadá, China, India y Corea del sur.

5.3.2 Inversión extranjera directa de Chile a Colombia durante el periodo 2008

Los acuerdos comerciales firmados entre Colombia y Chile han sido sin lugar a duda uno de los mayores aciertos en cuanto a dinamización de la economía para ambos países, por cuanto Chile es de los principales países en tener inversión extranjera directa en Colombia, permitiendo ampliar su cartera de bienes y servicios.

Los flujos de inversión directa de Chile hacia mercados externos se motivan principalmente por una necesidad de contrarrestar el limitado tamaño del mercado local, así como su estrecha especialización y limitada diversificación, aspectos que inhiben la aplicación de economías de escala (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2016).

La IED chilena al exterior se divide en cuatro periodos. El primero abarca de 1990 a 1995 y, principalmente, responde a la fuerte expansión de las inversiones en la industria, la energía y otros servicios en Argentina. El segundo, comprende entre los años 1996 y 2001, se caracteriza por la expansión de las inversiones en los sectores de generación y distribución de energía eléctrica, ahora también en Perú, Colombia y Brasil. El tercer período, entre los años 2002 y 2007, ya concluidas las grandes inversiones en electricidad, muestra una gran actividad en el desarrollo de industrias manufactureras (principalmente Argentina y Perú), así como los servicios de transporte aéreo (Argentina, Perú y Estados Unidos). El cuarto y más reciente período, que se inicia el año 2008 y pareciera finalizar el 2015, se ha caracterizado por el fuerte incremento de las inversiones en las esferas de los servicios, particularmente el retail, y la industria manufacturera. Ahora con el centro de atención puesto en Brasil, Colombia y Perú (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2016).

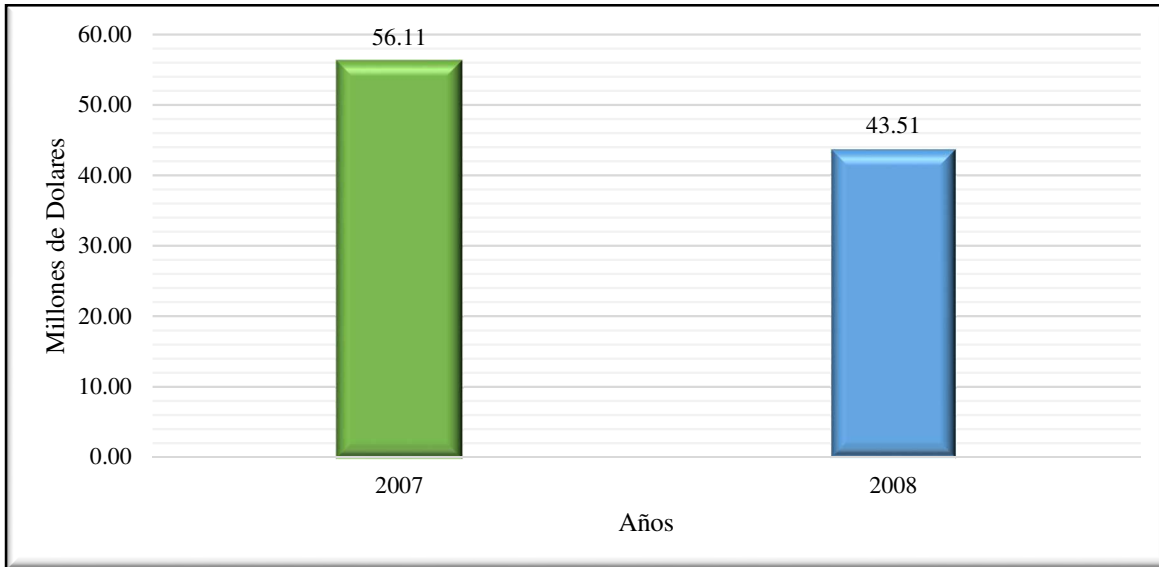


Figura 6. Flujo de inversión extranjera directa de Chile en Colombia (2007 – 2008) Fuente: construida a partir de los datos del Banco de la República de Colombia, 2009.

En la figura No. 6 se da a conocer el comportamiento de la inversión extranjera directa en nuestro país por parte de Chile para el año 2007, se observa que en este periodo estaba comprendido en \$US 56,11 millones de dólares, en cuanto al año 2008 la IED se encontró en la cifra de \$US 43151 millones de dólares, en donde se evidencia una reducción en materia de inversión extranjera en el país por parte de esta nación en un valor \$US 12,11 millones de dólares debido a la crisis financiera del año 2008, en donde la economía chilena afronta una serie de impactos económicos como lo son la caídas en las exportaciones, cierre a créditos externos para la financiación de igual manera la caída en las materias primas generan una notable reducción en materia IED en nuestro país (Vial, Joaquín, 2009)

Así las cosas, la entrada en vigencia del TLC firmado entre Chile – Colombia, es la unificación de todos los acuerdos llevándolos a un nivel más, es decir eliminar barreras comerciales en su máxima expresión, crear acceso de mercados, desgravación arancelaria, expansión de la industria y tecnología, entre otros.

No obstante, si bien es cierto que los diferentes acuerdos firmados hasta la fecha entre Chile – Colombia han sido beneficiosos, es importante mencionar que la inversión extranjera directa chilena se ha consolidado como la más fuerte a nivel latinoamericano, debido a sus políticas económicas y su comercio abierto.

En la búsqueda de la internacionalización muchas compañías a nivel mundial han basado su política de crecimiento en poder incursionar o ingresar en mercados potenciales para su competitividad y desarrollo; es el caso de varias organizaciones chilenas que para el año 2008 hacían presencia en el territorio nacional y que vieron en el mercado colombiano un potencial para la inversión extranjera directa desde varios años atrás y en donde las estrategias de integración entre ambos países impulsaron la incursión de estas en el país en con el fin de generar un posicionamiento, en la tabla No. Se puede observar las principales empresas chilenas en el mercado nacional para el año 2008. (Dinero, 2008).

Tabla 5.

Principales empresas chilenas en el mercado Colombiano para el año 2008

No.	Empresa	Se Dedic
1	Sodimac - Homcenter	Distribución de materiales para la construcción.
2	Banmédica	Medicina prepagada.
3	Falabella	Tienda por departamento.
4	Masisa	Distribución de madera.
5	Madeco	Fabricación de artículos de cobre.
6	Parque Arauco	Construcción de centros comerciales.
7	Forus	Calzado.
8	Ilko	Fabricación de utensilios de cocina.
9	Quintec	Soluciones informáticas.
10	Cinecolor	Laboratorio fílmico.
11	De Mussy	Construcción.
12	Extensión	Servicios informáticos.
13	Compass Group	Inversiones en portafolios.

Nota. Tabla construida a partir de los aportes de Dinero.com

Con lo anteriormente mencionado se puede deducir que, gracias a los acuerdos comerciales firmados entre Chile y Colombia, el libre comercio entre los dos países ha sido significativo, en especial para Chile que si bien es de las economías más prósperas de Latinoamérica, depende en cierta medida de las exportaciones industriales al exterior lo cual lo llevó a afianzar sus relaciones con Colombia como mercado exportador y a su vez asentar sus inversiones dentro del país.

Por otro lado, se puede observar que durante el periodo analizado hubo un decrecimiento en la economía (exportaciones, importaciones e inversiones) debido a la Gran Recesión de 2008, la cual afectó los mercados mundiales, trayendo repercusiones a sus sistemas financieros, en el caso de Chile se aúna la crisis hidroenergética.

No obstante es importante mencionar que a partir del ACE, Chile y Colombia se vieron en la necesidad de fortalecer su concertación de acuerdos bilaterales y multilaterales, con el fin de alcanzar sus objetivos y aumentar el flujo comercial, es por esto que con la entrada en vigencia del TLC, se espera complementar los aspectos trabajados en áreas como el comercio de servicios, compras e inversiones principalmente.

6. Capítulo II. Exportaciones, importaciones e inversión extranjera directa a partir de la entrada en vigor del TLC Chile-Colombia

Como parte de la aplicación de medidas tendientes a la apertura de los mercados, tanto Chile como Colombia han firmado una serie de acuerdos con miras a aumentar su participación en el comercio mundial. En este sentido, y como parte de su política de comercio exterior, los dos países firmaron un Tratado de Libre Comercio, que entró en vigor en el año 2009. Es importante mencionar que el TLC es una versión fortalecida del ACE y que dentro de sus acuerdos se encuentra algunos ítems importantes como la eliminación total de aranceles, la libre circulación de bienes, promoción y protección de las inversiones, entre otros, el cual permite mejorar la capacidad competitiva, el crecimiento económico y la cooperación internacional entre las partes.

A partir de la entrada en vigencia del TLC entre Chile y Colombia desde el 8 de Mayo de 2009, las políticas comerciales generadas están enfocadas a incentivar y mejorar el comercio entre ambas naciones, mencionando temas de gran relevancia como lo son la inversión, los servicios, temas laborales, entre otros; esto con el fin de afianzar y mejorar el tránsito de bienes y servicios por medio de la reducción, eliminación o mejoramiento de las diferentes limitaciones que cada uno de los países presentaban para las exportaciones, importaciones o inversión a nivel general.

Dentro del acuerdo se encuentran estipulados 22 capítulos en los cuales se plasman los diferentes aspectos negociados entre ambos países en busca del libre tránsito para un mayor acercamiento económico; En donde ambas naciones buscan establecer de manera específica las diferentes medidas políticas, estratégicas y reglas en materia de comercio, y en temas de promoción y protección de inversiones en busca de un beneficio mutuo de manera transparente y concisa (BBVA, 2009).

Por medio del tratado se busca la integración en los diferentes procesos al momento de la comercialización de productos, donde se han dejado claras diferentes políticas en cuanto a disposiciones en defensa comercial, normas de origen, medidas sanitarias, entre otras; las cuales buscan proteger el intercambio de mercancías e inversiones, brindando así un comercio llamativo, seguro y eficaz entre los dos países.

Tabla 6.

Capítulos del TLC entre Chile y Colombia

Capítulo	Tema
1	Disposiciones Iniciales
2	Definiciones Generales
3	Comercio de Mercancías
4	Régimen de Origen
5	Facilitación del Comercio
6	Medidas Sanitarias y Fitosanitarias
7	Obstáculos Técnicos al Comercio
8	Defensa Comercial
9	Inversión
10	Comercio Transfronterizo de Servicios
11	Entrada Temporal de Personas de Negocios
12	Comercio Electrónico
13	Contratación Pública
14	Transparencia
15	Administración
16	Solución de Controversias
17	Laboral
18	Ambiental
19	Cooperación
20	Disposiciones generales
21	Excepciones
22	Disposiciones Finales

Nota. Tabla construida a partir de aportes de sistema de información sobre comercio exterior.

Por tanto, el TLC está compuesto por una serie de disposiciones iniciales especificadas en el capítulo 1 - artículo 1.2 (Objetivos); estos objetivos marcan el inicio de lo que se espera conseguir mediante el tratado, con el fin de lograr un espacio económico ampliado para ambos países; como se mencionaba anteriormente este acuerdo es la reafirmación y consolidación de otros acuerdos existentes entre Colombia – Chile.

- “(a) promover, en condiciones de equidad, el desarrollo equilibrado y armónico de las Partes;
- (b) estimular la expansión y la diversificación del comercio entre las Partes;
- (c) eliminar los obstáculos al comercio y facilitar la circulación transfronteriza de mercancías y servicios entre las Partes;

- (d) aumentar sustancialmente las oportunidades de inversión en los territorios de las Partes;
- (e) establecer lineamientos para la ulterior cooperación entre las Partes, así como en el ámbito regional y multilateral, encaminados a ampliar y mejorar los beneficios de este Acuerdo;
- (f) crear procedimientos eficaces para la aplicación y cumplimiento de este Acuerdo, para su administración conjunta, y para prevenir y resolver controversias;
- (g) promover entre las Partes la cooperación destinada a obtener el más amplio provecho de las oportunidades de desarrollo y crecimiento que proporciona este Acuerdo, con especial énfasis en la innovación y la competitividad;
- (h) contribuir a los esfuerzos de las Partes para asegurar que las políticas comerciales y ambientales se apoyen mutuamente y colaborar en la promoción de las mejores formas de utilización sostenible de los recursos naturales y de la protección de los ecosistemas; y
- (i) promover el desarrollo de políticas y prácticas laborales que mejoren las condiciones de trabajo, de empleo y los niveles de vida, en el territorio de cada una de las Partes;” (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2011).

A través de los objetivos mencionados con anterioridad y plasmados en el acuerdo, ambos países establecen de manera clara el papel que buscan en política comercial para el libre tránsito de bienes y servicios por medio de una cooperación bilateral que abarca temas comerciales esenciales a través de la integración económica de estos, de igual manera Chile y Colombia no solo buscan afianzar sus relaciones en materia económica; sino a su vez crear y promover buenas prácticas en diferentes sectores que permitan el mejoramiento interno de cada parte del tratado.

Por otro lado, en cuanto al comercio de mercancías se dispuso en el capítulo 3 del tratado, que Colombia y Chile otorgarían trato nacional a las mercancías, según lo dispuesto en el artículo III del acuerdo general sobre aranceles aduaneros y comercio (GATT) del año de 1994, sus notas interpretativas se incorporan al acuerdo por lo que hacen parte del mismo (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2010).

De igual manera en el mismo capítulo hay restricciones a la importación y a la exportación en donde ambas partes estipulan “ninguna podrá adoptar o mantener ninguna prohibición ni restricción a la mercancía de la otra parte o a la exportación o venta para exportación de cualquier mercancía destinada al territorio de la otra Parte, excepto lo previsto en el Artículo XI del GATT 1994” (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2010).

Asimismo en el capítulo 5 del tratado se estipula la facilitación del comercio entre ambas naciones en donde Colombia y Chile deben presentar y publicar cada una de sus leyes, procedimientos y demás procesos relacionados con el tema aduanero a través de medios digitales en plataformas autorizadas por entidades aduaneras según corresponda, igualmente ambos países deben publicar las diferentes modificaciones o reglamentaciones a expedir en el tema aduanero para conocimiento a nivel general y en donde se puedan generar comentarios sobre las mismas, esto con el fin de mantenerse actualizados y evitar reprocesos en el tránsito de bienes y servicios (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2010).

Por otra parte en el artículo 5.2 del acuerdo se encuentra una serie de disposiciones en materia de despacho de mercancías. Las dos naciones negociaron los siguientes ítems: “(A) de conformidad con su legislación aduanera, permitir que las mercancías sean despachadas en el punto de llegada, sin traslado temporal a bodegas u otros recintos;(b) en la medida de lo posible, despachar las mercancías dentro de las cuarenta y ocho (48) horas siguientes a la llegada de las mismas;” lo que permite que las operaciones logísticas sean más eficientes y a menor costo (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2010).

Mediante el capítulo 9 del acuerdo se encuentran relacionadas las disposiciones en materia de inversión entre Colombia y Chile y la manera en que se ejecutaran las mismas según lo acordado entre las partes. A continuación se da a conocer las siguientes disposiciones generales en su ámbito de aplicación:

- En el caso de cualquier incompatibilidad entre este Capítulo y otro Capítulo, el otro Capítulo prevalecerá en la medida de la incompatibilidad.
- La exigencia de una Parte de que un proveedor de servicios de la otra Parte constituya una fianza u otra forma de garantía financiera como condición para proveer un servicio en su territorio, no hace por sí misma, que sea aplicable este Capítulo a la prestación transfronteriza de ese servicio. Este Capítulo se aplica a las medidas que adopte o mantenga una Parte respecto a la fianza o garantía financiera constituida, en tanto que dicha fianza o garantía financiera sea una inversión cubierta.
- Este Capítulo no se aplica a las medidas que adopte o mantenga una Parte en cuanto inversionistas de la otra Parte y a las inversiones de dichos inversionistas, e Instituciones financieras en el territorio de la Parte.
- Nada en este Capítulo se interpretará en el sentido de imponer a una Parte la obligación de privatizar cualquier inversión de su propiedad o bajo su control o de prohibir a una Parte la designación de un monopolio, siempre que, si una Parte adopta o mantiene una medida para privatizar tal inversión o

una medida para designar un monopolio, este Capítulo se aplicará a dicha medida (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2010).

De la misma manera cada país no generara un trato menos favorable que el que se otorgue en momentos similares a los diferentes inversionistas y en los otros ámbitos en los que desarrollen sus actividades en el territorio nacional, por lo cual se manifestara un trato acorde al derecho internacional consuetudinario, siendo esto justo, equitativo y a su vez brindando protección y seguridad a todo nivel (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2010).

En materia de inversión es indispensable conocer una serie de requisitos de desempeño que se implementaron a través del artículo 9.6 se menciona algunos aspectos relevantes; en donde los inversionistas o alguna de las partes involucradas no podrán ejecutar, obligar o imponer: “restringir las ventas en su territorio de las mercancías o servicios que tal inversión produce o presta, relacionando de cualquier manera dichas ventas al volumen o valor de sus exportaciones o a las ganancias que generen en divisas” (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2010).

A través de las diferentes generalidades relevantes del tratado expuestas y enfocadas al desarrollo de esta investigación, se da conocer los aspectos más destacados y tener una visión más amplia de los aspectos mencionados mediante el acuerdo, los cuales permitirán conocer de manera clara los ámbitos de aplicación y desarrollo en temas como lo son las importaciones, exportaciones e inversión extranjera directa y a su vez los procedimientos que se deben realizar o ejecutar al momento de llegar a dichas economías.

6.1 Exportaciones, importaciones e inversión extranjera chilena en el periodo 2009 a 2016

El acuerdo de libre comercio entre Chile y Colombia está basado en varios aspectos fundamentales como lo son la generación de una integración económica que a su vez se ha profundizado mediante los demás acuerdos firmados entre los dos países y que se complementa por medio de este, igualmente busca que entre las partes se pueda reducir el universo arancelario porcentualmente hasta llegar a 0%, al menos en algunos bienes o servicios, no obstante son temas que se podrán ir ajustando o acordando con el tiempo. Pero antes de dar a conocer las relaciones entre los dos países en los últimos años, primero se analizará el contexto general. A continuación se puede observar 5 de los principales países de exportación de Chile, después del TLC con Colombia.

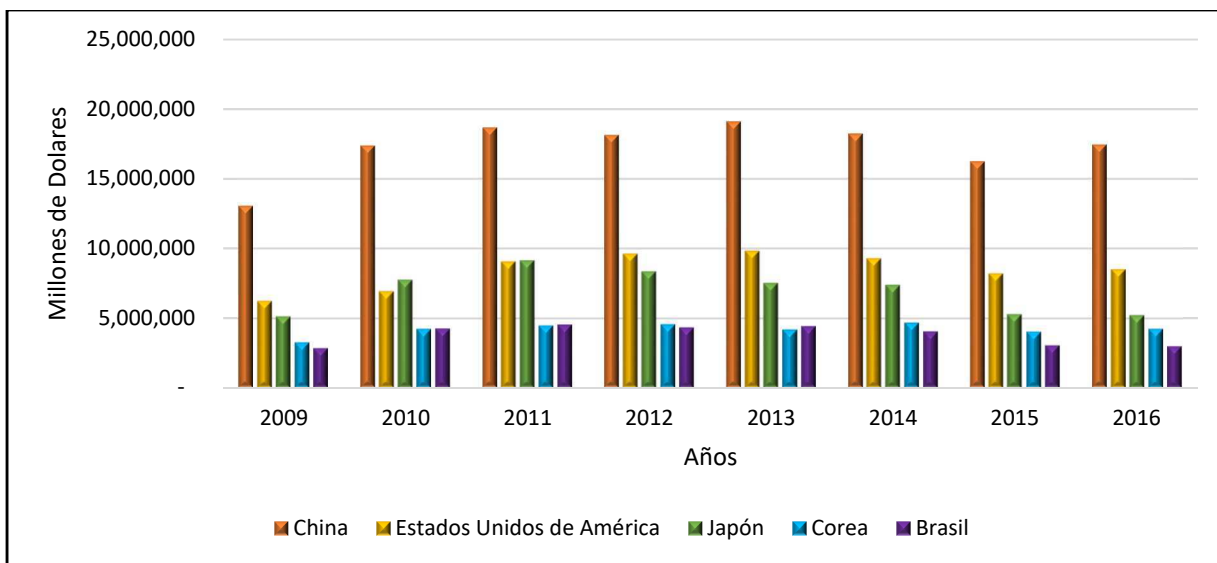


Figura 7. Principales países de exportación de Chile, años 2009 - 2016. Fuente: construida a partir de los datos de TradeMap, 2018

China ha sido el país predominante de exportaciones de Chile con cerca de los US\$137.939.007 millones de dólares en los años del 2009 al 2016, seguido de Estados Unidos con una aproximación a los US\$ 66.360.715 millones de dólares, Japón con US\$ 56.690.190 millones de dólares, Corea con US\$ 33.023.294 millones de dólares y por ultimo Brasil con US\$ 30.699.088 millones de dólares, sin embargo lo más relevante de estos datos son los países que se han mantenido durante estos años como: Corea, Estados Unidos, China y Japón. Por otro lado a pesar de que en el año 2009 se firmó el TLC con Colombia, este figura en el puesto 18, según datos de Trade Map.

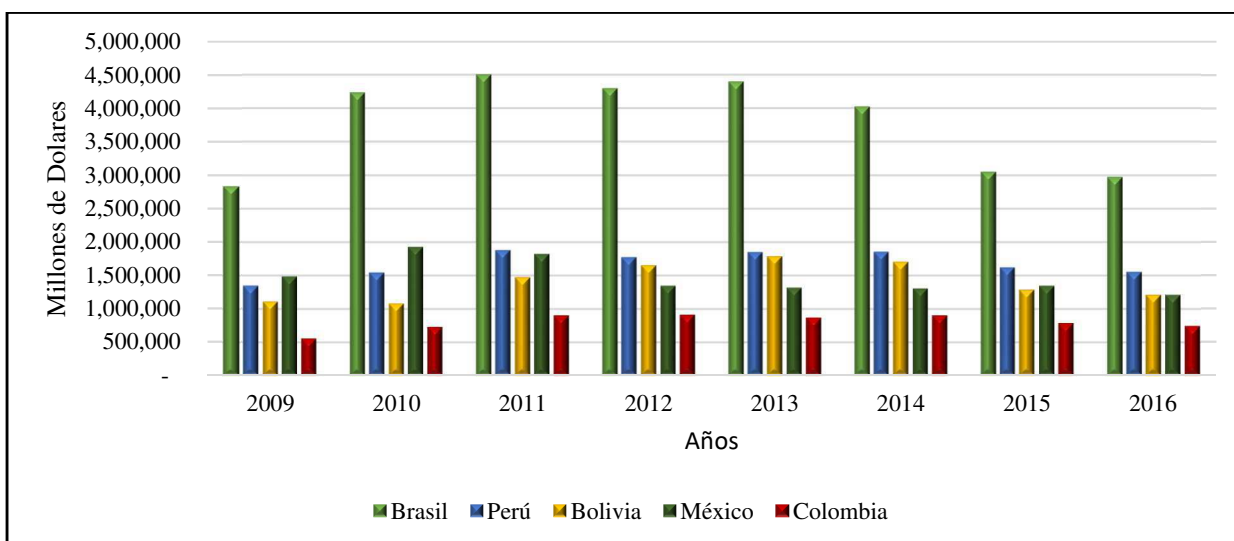


Figura 8. Principales países de exportación latinoamericanos de Chile, años 2009 - 2016. Fuente: construida a partir de los datos de TradeMap, 2018

En comparación con el periodo 2008 analizado en el capítulo anterior, se puede observar que Brasil sigue siendo el país receptor en cuanto a las exportaciones chilenas con un aproximado de US\$ 30.286.297 millones de dólares en los años 2009 al 2016, seguido Perú con US\$ 13.389.704 millones de dólares, México con US\$ 11.728.948 millones de dólares, Bolivia con US\$ 11.288.743 millones de dólares y por último Colombia con US\$6.389.075 millones de dólares, cabe resaltar que el comportamiento de las exportaciones en Colombia, según los datos de Trade Map, indica que las exportaciones de Chile a Colombia presentaron un movimiento porcentual constante en los años 2010 con 2.75%, 2011 con 2,65% y 2012 con el 0.19% en el año 2013 cayo con el -0.70%, en el 2014 aumento el 0.57%, en los años 2015 y 2016 bajo nuevamente con -1.84% y -0.66%.

6.1.1 Principales Productos de exportación de Chile periodo 2009 al 2016

Chile es uno de los exportadores de gran crecimiento en América Latina a través de los últimos años por sus políticas de libre mercado e integración entre naciones, sin embargo el año 2009 se evidencia una notable caída en sus exportaciones; esto por motivo de la crisis financiera internacional y recesión en los principales mercados mundiales a nivel económico; para este año entre sus principales productos de exportación se encuentra el Cobre con un valor de US\$ 25.436 millones de dólares, salmón con US\$ 2.029 millones de dólares, vinos con US\$ 1387 millones de dólares, uva con US\$ 897 millones de dólares (ProChile, 2010).

Cabe resaltar que para este año las exportaciones se vieron afectadas notoriamente por los aspectos mencionados con anterioridad, se encuentra una reducción de un 16.5% frente el año anterior, debido a la baja demanda de artículos provenientes de este país hacia los principales mercados socios en América del norte y sur, Europa y Asia. Entre otros productos exportados por Chile se encuentran las manzanas, servicios considerados exportación, celulosa, oro en bruto, entre otros (ProChile, 2010).

Chile presenta una recuperación notable en sus exportaciones para el año 2010 frente al año anterior donde se afectó en gran medida el sector externo de este país, por la crisis mencionada; se encuentra un aumento del 39% para el 2010 en el primer destino de sus exportaciones que es China, y un incremento frente a otros destinos a nivel regional e internacional (Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile, 2011).

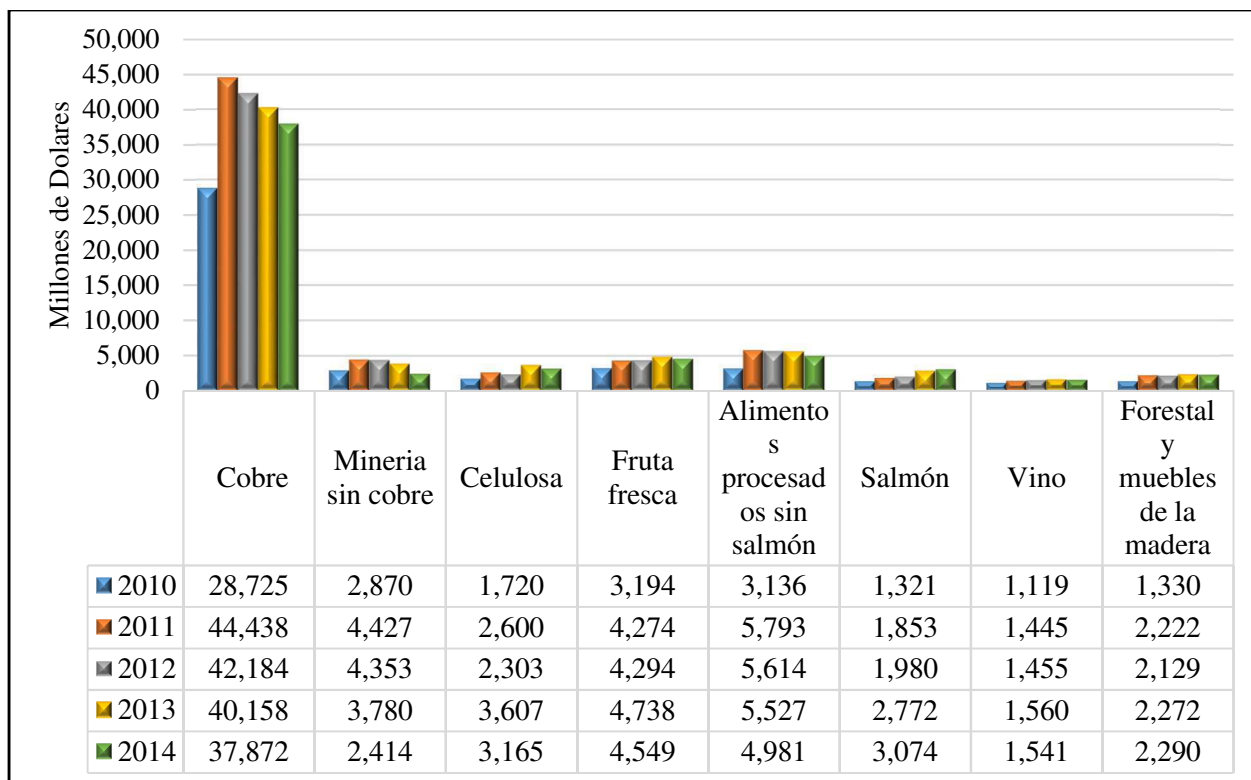


Figura 9 . Principales productos de exportación de Chile, años 2010 - 2014. Fuente: construida a partir de los datos de DIRECON, 2017

El principal producto de exportación de Chile es el cobre, así como otros productos relevantes para el mercado chileno como las frutas, vinos, el salmón entre otros. En la figura 9. Se puede observar que las exportaciones chilenas se basan el sector minero el cual genera una dependencia en gran medida del cobre. Cabe resaltar que este producto para el año 2014 presenta una caída en US\$ 2.286 millones de dólares, con el valor más bajo de los últimos 3 años. Además, se observa una reducción desde el año 2011 hasta el 2014 en sus exportaciones del sector minero, respecto a otros productos se encuentra que en artículos como la celulosa, el salmón y forestal y muebles un incremento medido para estos mismos años.

Cabe resaltar que para el periodo 2008 y el periodo analizar en este capítulo Chile ha centrado sus exportaciones en la minería por sus altas reservas de cobre y se evidencia una dependencia a este mineral en esta materia, en donde a través de los diferentes sucesos económicos de estos años y las crisis económicas a nivel interno y externo se presenta como el principal producto de exportación en los últimos 10 años. De igual manera los productos como el vino, y las frutas han

llegado a mercados internacionales por medio del libre comercio que ha buscado esta nación a nivel global para los distintos productos que comercializan.

Tabla 7.

Principales productos exportación de Chile periodo 2015 y 2016

Exportaciones	2015	2016
Descripción del producto	US\$ MM	US\$ MM
Fruta	4.549	5.167
Agropecuario, silvícola y pesquero y demás	685	643
Cobre	30.253	27.557
Demás productos mineros	2.414	2.786
Salmón	3.074	3.455
Alimentos procesados sin salmón	4.981	4.735
Bebidas, tabaco y Vino embotellado	2.274	2.250
Celulosa, papel y otros	3.165	2.917
Forestal y muebles de la madera	2.290	2.310
Industria metálica básica	720	604
Productos metálicos, maquinaria y equipos	2.451	2.338
Químicos	4.386	4.048
Otros productos industriales	990	1.107
Total exportaciones	62.232	59.917

Nota. Tabla construida a partir de los aportes de Departamento de Estudios de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales Chile.

Las exportaciones chilenas en el año 2015 reflejaron una caída del 16% por diferentes factores económicos y de contexto internacional, como la tasación del dólar y la reducción en materia de precios de varios productos importantes para el país que han ocasionado una disminución notable en el valor de sus exportaciones frente al año 2014, donde se encuentra un valor del US 62.232 millones de dólares generando una diferencia de US\$ 12.313 millones de dólares durante estos dos años. En la tabla No. 7 se determina que el principal producto de exportación es el cobre con US\$ 30.253 millones de dólares (Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile, 2016).

Cerrando el periodo a analizar en materia de exportaciones chilenas se encuentra el año 2016, en donde cabe resaltar que en los últimos años, algunos aspectos de la economía global han ocasionado unos limitantes para Chile en su crecimiento en las exportaciones como se ha podido observar con anterioridad, para este año los mercados internacionales y su economía presentan factores positivos que buscan ayudar, impulsar y fortalecer el comercio internacional, entre esos podemos encontrar el acenso en la demanda interna, el consumo y a su vez la inversión a nivel general (Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile, 2017).

Este año las exportaciones de Chile presentan una caída frente al año 2015 como se observar en la tabla No. 7, con un índice de disminución del 3.7 %, su principal producto se mantiene en la primera posición de exportaciones; pero de igual modo presenta una reducción del 8.9%. El principal sector de crecimiento para este año es agropecuario con las frutas y demás, con un valor del 11% (Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile, 2017).

6.1.2 Principales Productos de importación de Chile periodo 2009 al 2016

Las importaciones chilenas para el año 2009 tienen como su principal origen países o bloques con acuerdos económicos comerciales como lo son Mercosur con el 20.9 % de participación, le sigue Estados Unidos con un valor del 18.7%, pero a su vez se encuentran diferentes países que proveen al mercado chileno como lo son China, Corea, Japón, Unión Europea y la Comunidad Andina de Naciones (Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile, 2010).

Dentro de los productos de importación por parte de Chile se encuentra el petróleo con un valor de US\$3.975 millones de dólares provenientes de mercados mencionados con anterioridad, para este año uno de sus principales proveedores de bienes intermedios es el bloque económico Mercosur con un valor de US\$ 27.177 millones de dólares. Las principales importaciones en materia de bienes de consumo son provenientes del mercado chino por un valor de US\$ 8.623 millones de dólares (Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile, 2010).

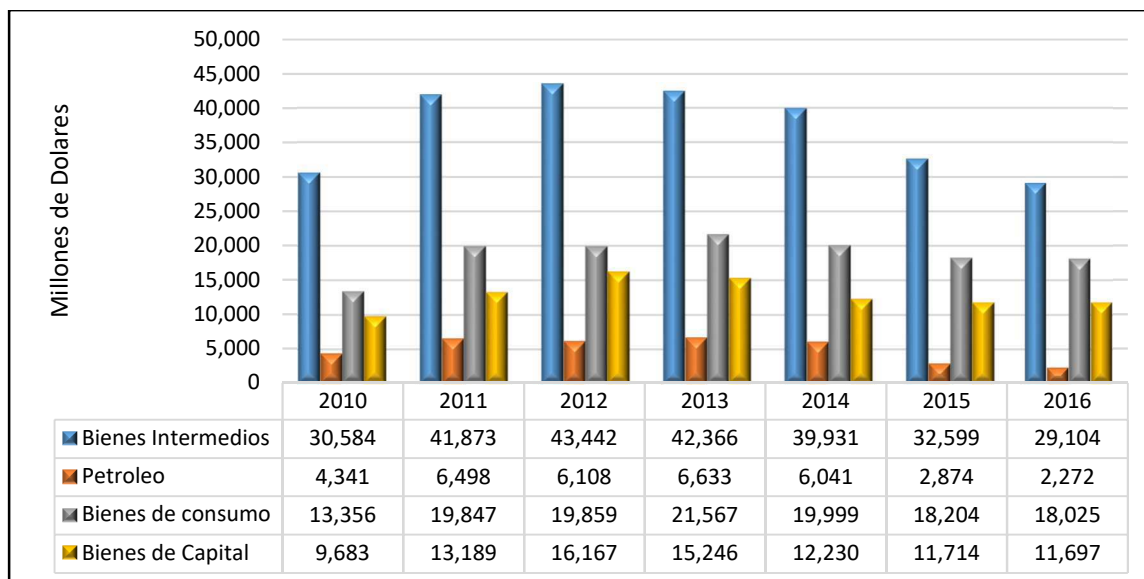


Figura 10. Principales productos de importación de Chile, años 2010 - 2016. Fuente: construida a partir de los datos de Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales, 2010 al 2016.

Chile para el año 2010 presentó una mejoría y recuperación en la economía después de la crisis afrontada a partir del año 2008, por tal motivo presentó para el año 2010 unas importaciones por un valor de US\$ 54.499 millones de dólares promovidas por las diferentes operaciones de compra realizadas por los chilenos en diferentes sectores conociendo el total de las importaciones se da conocer los principales sectores de compra, inicialmente se encuentran los bienes intermediarios con un valor US\$ 30.009 millones de dólares y un crecimiento del 29%, bienes de consumo con una participación del 53% de incremento frente al 2009 (Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile, 2011).

En la figura 9 se pudo evidenciar que los diferentes productos o bienes de importación por parte de Chile en el periodo comprendido entre el año 2010 y 2016; El año con mayor valor en las importaciones es el 2012 con una cifra de US\$ 79.468 millones de dólares y en productos la mayor participación son los bienes intermedios por un valor US\$ 43.442 millones de dólares para el mismo año.

6.1.3 Principales productos importados por Colombia de Chile en el periodo de 2009 - 2016

Los principales productos importados por Colombia de Chile, correspondieron principalmente al sector agropecuario como la ganadería, caza y silvicultura, frutas (manzanas, peras, uvas, fresas,

etc.), seguido del sector industrial dentro de los cuales se encontraba el alambre de cobre, hilos de bronce para suturas quirúrgicas, cables, barras de cobre, tubos de cobre, artículos de uso doméstico, etc; y el sector minero como el cobre, yodo, entre otros; en el año 2009 las importaciones más relevantes de Colombia desde Chile fueron las frutas y frutos comestibles, cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías con US\$ 86.145 millones de dólares; el papel y cartón, manufacturas de pasta de celulosa de papel o cartón fue de US\$ 68.643 millones de dólares, el cobre y sus manufacturas fue de US\$ 54.335 millones de dólares, el plástico y sus manufacturas con US\$ 42.109 millones de dólares, la pasta de madera o de las demás materias fibrosas celulósicas con US\$32.665 millones de dólares y la madera, carbón vegetal y manufacturas de madera con US\$32.808 millones de dólares entre otros productos.

Por otro lado en el año 2010 las frutas y frutos comestibles, cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías tuvo un aumento del 21% quedando con un valor de importaciones anuales de US\$ 83.117 millones de dólares, el papel y cartón, manufacturas de pasta de celulosa de papel o cartón por el contrario disminuyó un 3.34% quedando con US\$ 64.200 millones de dólares, el plástico y sus manufacturas tuvo un aumento respectivo a US\$ 43.168 millones de dólares, la pasta de madera o de las demás materias fibrosas celulósicas aumentó casi al 30% con US\$ 61.249 millones de dólares y la madera, carbón vegetal y manufacturas de madera aumento un 19% quedando con US\$48.349 millones de dólares (Trade Map, s.f.).

En el año 2011 todos los productos mencionados anteriormente tuvieron un aumento aproximado del 20% en comparación al año anterior quedando así para cada producto: frutas y frutos comestibles, cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías con US\$ 132.925 millones de dólares; el papel y cartón, manufacturas de pasta de celulosa de papel o cartón con US\$92.865 millones de dólares, el cobre y sus manufacturas fue de US\$ 82.059 millones de dólares, el plástico y sus manufacturas fue de US\$ 61.976 millones de dólares, la pasta de madera o de las demás materias fibrosas celulósicas fue de US\$59.278 millones de dólares y la madera, carbón vegetal y manufacturas de madera fue de US\$ 58.520 millones de dólares.

En el año 2012 las frutas y frutos comestibles, cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías aumentó un 10% con US\$ 165.425 millones de dólares, el cobre y sus manufacturas aumentaron un aproximado del 4% quedando con US\$ 101.703 millones de dólares, la madera, carbón vegetal y manufacturas de madera aumentaron un 3% quedando con US\$ 62.700 millones de dólares, el

papel y cartón, manufacturas de pasta de celulosa de papel o cartón disminuyeron un 9% quedando con US\$68.011 millones de dólares, las preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; productos de pastelería ocuparon parte de las importaciones del 2012 con US\$39.681 y el plástico y sus manufacturas disminuyeron al 9% quedando con US\$51.673 millones de dólares (Trade Map, s.f.).

Durante el año 2013, las frutas y frutos comestibles, cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías aumento un 3% con US\$ 175.047 millones de dólares, el cobre y sus manufacturas aumentaron un aproximado del 6% quedando con US\$115.841 millones de dólares, la madera, carbón vegetal y manufacturas de madera aumentaron un 7% quedando con US\$ 71.802 millones de dólares, el papel y cartón, manufacturas de pasta de celulosa de papel o cartón disminuyeron en un 8% quedando con US\$ 57.533 millones de dólares, las preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; productos de pastelería aumentaron un 7% quedando con US\$ 45.756 millones de dólares y el plástico y sus manufacturas disminuyeron al 6% quedando con US\$ 45.277 millones de dólares.

De igual manera en el año 2014, los productos más importados fueron: Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías con un valor de US\$ 172.071 millones de dólares, seguido por el tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados fue de US\$ 32.226, la madera, carbón vegetal y manufacturas de madera fue de US\$ 81.173 millones de dólares, el papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón con US\$ 60.264 millones de dólares y el cobre y sus manufacturas tuvo un valor de US\$ 59.166 millones de dólares (Trade Map, s.f.).

Tabla 8.

Principales productos importados por Colombia de Chile 2015 y 2016

Descripción del producto	Monto US\$	
	2015	2016
Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	136.440	125.123
Cobre y sus manufacturas	47.133	76.619
Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados	60.310	67.560
Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	39.231	38.422

Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	56.808	44.568
Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	49.421	40.127
Pasta de madera o de las demás materias fibrosas celulósicas; papel o cartón para reciclar	34.693	31.255
Plástico y sus manufacturas	39.445	27.426
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	26.999	29.600
Preparaciones de hortalizas, de frutas y otros frutos o demás partes de plantas	21.762	18.389
Total	512.242	499.089

Nota. Tabla construida a partir de aportes de Trade Map.

En la tabla No. 8, se puede observar que los producto con mayor valor de importación fueron las Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías durante el año 2015 con un valor de US\$ 136.440 millones de dólares, en comparación al año 2016 que disminuyó un 4.32%; seguido por el tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados con US\$60.310 millones de dólares en el año 2015, sin embargo para el año siguiente este tuvo un aumento del 5.66% quedando con valor de US\$ 67.560 millones de dólares.

6.1.4 Principales productos exportados de Colombia hacia Chile en el periodo de 2009 – 2016

El comercio exterior de Chile ha presentado decrecimientos debido a la situación económica mundial, que ha afectado también los precios internacionales, restando dinamismo a las exportaciones, cabe señalar que son situaciones que no implican riesgo y que en el caso de Colombia con el que se comparten acuerdos comerciales experimentó una menor caída a diferencia de otras economías con las que no se cuenta con ningún acuerdo vigente (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2016).

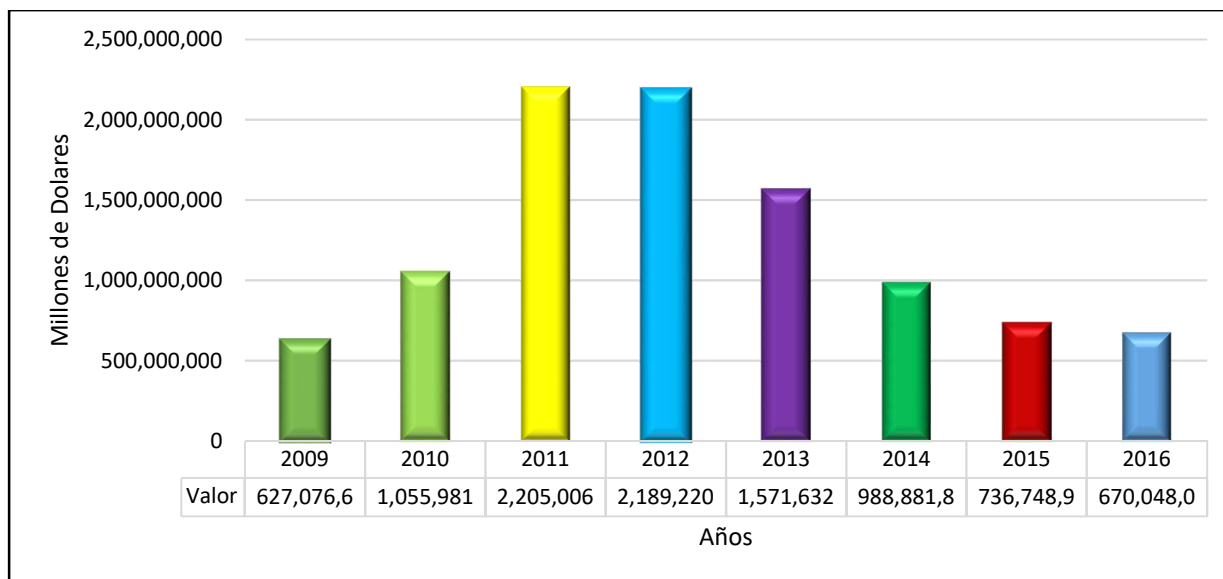


Figura 11. Exportaciones Colombianas a Chile (2009 – 2016) Fuente: construida a partir de los datos del DANE, 2018.

En la figura 10 se puede apreciar la evolución de las exportaciones colombianas para el periodo comprendido entre el año 2009 y 2016 después de la entrada en vigencia del TLC, donde se evidencia que en el año 2009 el valor de las exportaciones fue de US\$627.076.6 millones de dólares, posteriormente hubo un aumento en el año 2010 de un 25, 48%, no obstante los años con mayor número de exportaciones de Colombia hacia Chile son los años del 2011 y 2012 por un valor de \$US 2.205.000 millones de dólares y \$US 2.189.220 millones de dólares según corresponde, por el contrario vemos que en el año 2013 hubo un decrecimiento del 16,42% en el valor de estas, continuando así en el año 2014 con una reducción de 22,76% que fue la más alta de este periodo analizado; en el año 2015 bajo un 14,62% y en el año 2016 el decrecimiento fue el más bajo con un 4,74% quedando con \$US 670.048 millones de dólares. A continuación, se podrá observar mediante la Tabla No. 8, los principales productos exportados en el periodo 2015 y 2016.

Tabla 9.

Principales productos exportados por Colombia a Chile 2015 y 2016

Descripción del producto	Monto US\$	
	2015	2016
Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas...	275.867	263.685

Vehículos autom3viles, tractores, veloc3pedos y dem3s veh3culos terrestres, sus partes y accesorios	46.264	36.192
Pl3stico y sus manufacturas	73.630	72.275
Azucares y art3culos de confiter3a	64.279	23.366
Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumer3a, de tocador o de cosm3tica	17.025	21.828
M3quinas, aparatos y material el3ctrico y sus partes, apartados de grabaci3n o reproducci3n...	29.965	28.693
Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias...	18.066	16.771
Productos farmac3uticos	22.648	25.272
Papel y cart3n; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cart3n	19.878	17.803
Preparaciones alimenticias diversas	11.668	11.511
Total	579.290	517.396

Nota. Tabla construida a partir de aportes de Trade Map.

Cabe destacar que el producto m3s relevante de las exportaciones de Colombia hacia Chile durante los a3os 2015 y 2016 fueron los combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilaci3n; materias bituminosas con derivaciones como hullas, briquetas, ovoides, combustibles s3lidos s3mil, aceites de petr3leo o de mineral bituminosos, aceites crudos de petr3leo entre otros; con valores de US\$275.867 millones de d3lares correspondiente al a3o 2015 y con un baj3n para el a3o siguiente del 2,26%, sin embargo siendo el producto con mayor exportaci3n de ese mismo a3o, seguido del pl3stico y sus manufacturas con US\$73.630 para el a3o 2015 y con un leve decrecimiento para el a3o 2016 del 0,92%.

6.1.5 Principales países de exportación de Colombia en el periodo 2009 – 2016

Las exportaciones de bienes o servicios resultan positivas para la economía de Colombia, teniendo en cuenta que es una fuente de demanda para la producción nacional, ampliando a su vez la participación de las Pymes.

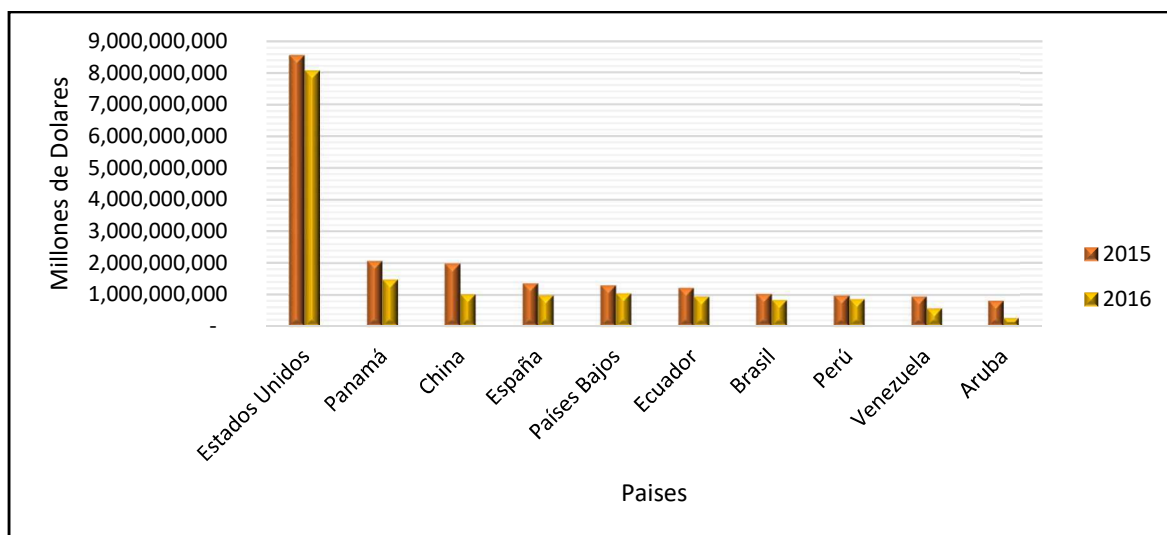


Figura 12. Principales países de exportaciones de Colombia (2015 – 2016) Fuente: construida a partir de los datos de ProColombia.

Para el año 2009 los 10 principales países de exportación de Colombia fueron Estados Unidos con US\$ 13.123.466 millones de dólares, seguido de Venezuela con US\$4.094.561, Países Bajos con US\$1.344.590, Ecuador con US\$1.257.334, Suiza con US\$1.038.236, China con US\$949.726, Perú con US\$788.032, Reino Unido con US\$746.619, Chile con US\$627.077 y Brasil con US\$576.636 millones de dólares, en comparación del año 2010 que dentro del grupo de los principales países de exportación entra Panamá con US\$936.345 millones de dólares lo que implicó un aumento del 50% frente al año 2009. (Trade Map, s.f.).

Así, durante el año 2011 Chile ocupó el 3° puesto en los principales países de exportación de Colombia con un valor de US\$2.205.006 millones de dólares, Estado Unidos se mantiene como el primer país de las exportaciones con US\$21.948.535 millones de dólares, por otro lado España, Aruba y Perú se vuelven mercados potenciales para Colombia; mientras que en el año 2012 el valor de las exportaciones fue el más alto respecto al periodo 2009-2016 con un valor de US\$60.273.618 millones de dólares y consolidándose la India como un país potencial de exportaciones con US\$1.362.710 millones de dólares (Trade Map, s.f.).

6.2 Inversión extranjera directa de Chile a Colombia en el periodo 2009 – 2016

Chile en los últimos años se ha enfocado en estrategias comerciales de generación de acuerdos con diversos países del mundo, pero a su vez buscó la internacionalización de las compañías chilenas a través de un aspecto de una herramienta de importancia en materia de política exterior como lo son las inversiones extranjeras directas; las cuales han originado un gran crecimiento para la economía de ese país y se han consolidado a nivel local y mundial. Los inversionistas chilenos buscan nuevos mercados por el limitado tamaño del mercado nacional, en donde han incursionado en diferentes economías en la cual podemos destacar a nivel latinoamericano la colombiana.

Según DIRECON (2016), la mayor parte de las inversiones chilenas se concentran en la región latinoamericana debido a los tiempos de maduración y acople que requieren las inversiones, el desarrollo de los procesos, y en especial los mismos acuerdos existentes que facilitan la dinamización de la misma, es por esto que mediante la figura No. 12 se podrá observar los principales destinos de Inversión extranjera directa chilena en el mundo.

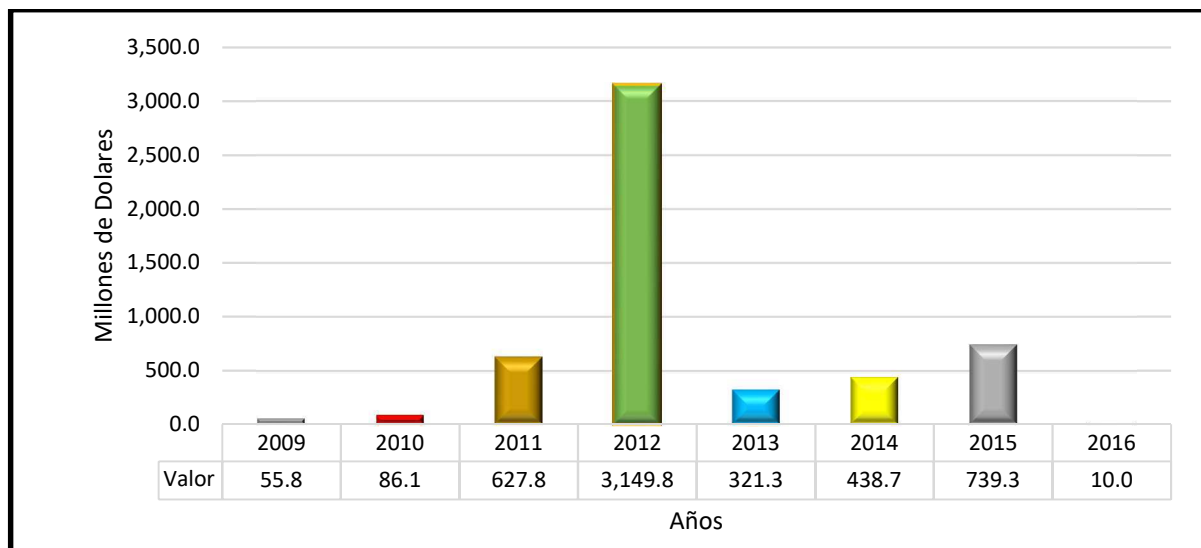


Figura 13. Flujo de inversión extranjera de Chile a Colombia (2009 – 2016) Fuente: construida a partir de los datos del Banco de la república, 2018.

Mediante la figura 11, se encuentra que el flujo de inversiones chilena en nuestro país para el periodo comprendido entre 2009 y 2016, se puede mencionar que unos los sectores con la mayor cantidad inversión por parte de Chile es el de servicios con una participación 71.7%, también el sector energético con el 13.8% y la industria con un 12.3% de participación de incursión de sus

capitales en el mercado colombiano. Y a su vez se evidencia que para el año 2012 el valor de las inversiones en el país presentó un valor \$US 3.19, 8 millones de dólares.

7. Capítulo III. Resultados

Teniendo en cuenta el primer capítulo desarrollado, la información descrita hasta este punto en este capítulo y la teoría de la integración, como principales resultados se encuentra que Colombia es foco de inversión extranjera directa por parte de Chile, siendo el segundo destino de las IED con un monto de US \$18.065 millones de dólares, es decir el 16,9% del total del año 2015, lo que supuso un aumento comparativo de US \$695.79 millones de dólares desde el año 2008 y 2015 gracias a la facilidad de acogida que tiene el mercado chileno en el país, por otro lado con la firma del TLC que otorga trato de nación más favorecida, y trato nacional es decir un escenario económico estable, buenas condiciones para el comercio, protección, entre otros, se afianzaron las relaciones socioeconómicas entre las dos naciones.

El sector más reléate de inversión es el de servicios, alcanzando una participación del 51,6% representado por los productos financieros, el retail y el transporte; seguido del sector de Energía con una participación del 37,0% y el sector de Industria con una participación del 9,7% (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2016).

Por otro lado, en materia de exportaciones de Chile hacia Colombia (ver tabla 10) hubo un crecimiento en comparación a los años anteriores al 2009, si bien es cierto que durante algunos años del periodo 2009-2016 se han presenciado decrecimientos como por ejemplo en los años 2013 que cayó -0,70%, el 2015 con -1.84% y el año 2016 bajo nuevamente -0.66%; las cifras en valores de exportación de Chile hacia Colombia han ido incrementado después del acuerdo, por ejemplo los mejores años reflejados en aumento fueron 2011 y 2012 con 2.65% y el 0.19%, también es importante mencionar que los productos más relevantes fueron el plomo y sus manufacturas, el cinc y su manufacturas, el estaño y sus manufacturas, los objetos de arte o colección y antigüedades, el níquel y sus manufacturas y el estaño y sus manufacturas.

En cuanto a las exportaciones de Colombia hacia Chile dentro de los productos más relevantes se encuentran los barcos y demás artefactos flotantes, los Instrumentos musicales, partes y accesorios, Armas, municiones y sus partes, vehículos y material para vías férreas o similares y sus partes, sin embargo el producto principal que ha liderado las exportaciones de Colombia a Chile incluso antes de la entrada en vigencia del TLC, es el petróleo, los combustibles minerales, aceites minerales y demás productos de su destilación; en el año 2008 el valor de sus exportaciones fue de

US\$51,4 millones de dólares, en comparación al año 2015 que fue de US\$275.867 millones de dólares.

Los principales productos importados por Colombia de Chile en los años anteriores a la entrada en vigencia del TLC, fueron los cátodos de cobre refinado, no obstante para el año 2009 el sector agropecuario se intensificó; el producto más relevante fue frutas y frutos comestibles, cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías con US\$ 86.145 millones de dólares.

Dentro de los productos exportados más favorecidos con el TLC entre Chile-Colombia, se encuentran las Materias plásticas y manufacturas, azúcar, automóviles, papel y sus manufacturas, farmacéuticos, etc; es decir que el sector no minero – energético tuvo casi el 62% del total de las exportaciones. Por otro lado los productos importados favorecidos fueron las frutas, papel y sus manufacturas, tabaco y cigarrillos, madera y manufacturas y cobre, siendo las frutas el principal (Ministerio de Comercio, industria y turismo, s.f).

Para una mejor ilustración del impacto en el intercambio comercial del TLC firmado entre Colombia y Chile, en las siguientes tablas se presentan los ingresos generados por las exportaciones, tanto chilenas como colombianas, en el 2008, justo antes de la entrada en vigencia del acuerdo, y 2016, el último año del que se registra información completa. Lo anterior con el objetivo de identificar los sectores en los que se han reflejado cambios

Tabla 10.

Comparativo de productos exportados de Chile a Colombia 2008 y 2016

Exportaciones	2008 (US\$)	2016 (US\$)	Cambio %
Cobre y sus manufacturas	59.347	77.161	13,05%
Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	82.226	109.345	14,16%
Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	57.418	40.554	-17,21%
Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	11.111	34.270	51,03%
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	17.344	28.422	24,21%

Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados	21.940	62.348	47,94%
Plástico y sus manufacturas	51.522	28.388	-28,95%
Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	37.233	41.539	5,47%

Nota. Tabla construida a partir de aportes de Trade Map

En la tabla 10 se puede observar el valor en millones de dólares las exportaciones de Chile a Colombia antes del Tratado de Libre Comercio, correspondientes al 2008 y como referente temporal después de la entrada en vigencia se tomó el año 2016. Cabe resaltar que la mayoría de productos presentaron un aumento significativo, de hecho, se identifica que los pescados, crustáceos y moluscos, junto con el tabaco, son de gran potencial en el mercado nacional y que como era de esperarse, la bebidas y líquidos alcohólicos también tienen una posición importante. Solo el papel cartón y el plástico presentaron un decrecimiento porcentual, el primero con -71.21% y el segundo con -28.95%.

Tabla 11.

Comparativo de productos exportados de Colombia a Chile 2008 y 2016

Exportaciones	2008 (US\$)	2016 (US\$)	Cambio %
Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas	521.858	263.685	-32,87%
Azúcares y artículos de confitería	50.960	23.366	-37,13%
Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	-	36.192	100%
Plástico y sus manufacturas	59.780	72.275	9,46%

Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética	7.700	21.828	47,85%
Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción	20.590	28.693	16,44%
Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias	14.883	16.771	5,96%
Productos farmacéuticos	17.714	25.272	17,58%

Nota. Tabla construida a partir de aportes de Trade Map

Mediante la tabla 11, se puede observar que las exportaciones de Colombia a Chile después de la entrada en vigencia del TLC se han, en su mayoría, incrementado y se ha visto el beneficio mutuo del acuerdo; en cuanto a los productos analizados llama la atención la información sobre vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios, ya que es evidente que este es un mercado que se abre y se explota a partir de la entrada en vigor del acuerdo. Así mismo se encuentran incrementos considerables en la los Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética y los productos farmacéuticos, lo que es un indicador que los productos que más han aumentado sus ventas en Chile, no son productos primarios tradicionales. De hecho, algunos productos primarios han tenido disminuciones como los combustibles y azúcares del -32,87% y -37,13%,.

8. Conclusiones

Con las políticas pactadas en el TLC entre Chile y Colombia se fortaleció el ACE No. 24, de igual manera se establecieron parámetros y formas que regulan el mercado, dejando grandes beneficios para ambas naciones con la desgravación arancelaria para la mayoría de los productos, en materia de inversión extranjera se aplica el trato nación, lo que permite la equidad de las IED y a su vez el aumento de las mismas.

En ese sentido, lo que se pretendía con la firma del TLC era promover el comercio de ambos países en condiciones iguales, fomentando el desarrollo, estimulando la expansión económica y comercial por medio de la eliminación de barreras y obstáculos en el traspaso de mercancías dentro de los territorios nacionales.

Así pues, según el análisis, se identifica que a pesar de que las exportaciones e importaciones de Colombia a Chile, presentaron un aumento considerable después de la entrada en vigencia del TLC, cumpliendo con los parámetros y objetivos del tratado, el punto más favorecido fue el de la IED que siempre ha estado presente en la economía colombiana.

La inversión extranjera directa en Colombia incrementó considerablemente al periodo analizar por medio de este trabajo, lo cual permitió que compañías chilenas incursionaran en este mercado se generara un posicionamiento en diferentes sectores de la economía colombiana, cabe resaltar que el año con mayor crecimiento en materia de IED fue el 2012 con un valor \$US 3.19, 8 millones de dólares. Así, en materia de inversión extranjera directa Colombia es el segundo país con mayor presencia chilena con un 16,9%, el primer lugar está Brasil con 26,1% (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2016).

Los principales productos de exportación de Colombia a Chile son en cuanto al sector minero, los demás sectores no son competitivos, debido a la falta de maquinaria o capacitaciones a nivel nacional, mayormente en el sector agropecuario; incluso muchos productos agrícolas como las frutas son importados por Colombia de Chile, lo que implica también una desventaja para el país, teniendo en cuenta que no es especialista en productos del sector secundario en comparación a Chile que logra productos terminados.

Se evidencia que Chile se ha convertido para el continente sur Americano en uno de los países con mayores tratados de libre comercio por los cuales Chile es uno de los exportadores de gran crecimiento en América Latina a través de los últimos años por sus políticas de libre mercado e integración entre naciones, para el año 2009 se identifica una notable caída en sus exportaciones; esto por motivo de la crisis financiera internacional y recesión en los principales mercados mundiales a nivel económico, entre sus principales productos de exportación se encuentra el Cobre con un valor de US\$ 25.436 millones de dólares, salmón con US\$ 2.029 millones de dólares, vinos con US\$ 1387 millones de dólares.

En materia de sus exportaciones frente al primer y segundo capítulo se evidencia que Chile presenta una recuperación notable para el año 2010 y frente al año anterior en donde se afectó en gran medida el sector externo de este país por la crisis financiera del año 2008; se evidencia un aumento del 39% para este año, a su vez se identifica que el primer destino de sus exportaciones es China, con un incremento frente a otros destinos a nivel local e internacional.

Se puede determinar que Chile centra sus importaciones en cuatro productos fundamentales como lo son los bienes intermedios, consumo, capital y petrolero en donde su principal producto desde el año 2010 al 2016 como se puede observar en el segundo capítulo de la presente investigación son los bienes intermedios, y en comparación al año 2008 se presenta que estos predominan las importaciones por parte de este país debido a que su economía se basa en el sector minero y la agricultura de ciertos productos específicos.

Se identifica de igual manera que Chile es un país de gran importación de bienes de consumo para su desarrollo interno y demostró ser un atractivo para los bienes de capital llegando a un total de US \$ 41.873 millones de dólares para el año 2012, el año de mayor crecimiento en este producto. Se observa de igual forma que sus importaciones en petrolero se redujeron en 48% pasando de US\$ 6.498 millones de dólares en el año 2011 a US \$ 2.272 millones de dólares en el año 2016.

Identificando los diferentes resultados mencionados con anterioridad se evidencia que los tratados de libre comercio si incentivan las relaciones comerciales entre las naciones, en donde en materia de importaciones, exportaciones e inversión extranjera en el tratado de libre comercio entre Chile y Colombia hubo cambios positivos en su comportamiento a través de los años analizar en vigencia. Se puede concluir que un TLC incentiva, fomenta y fortalece las relaciones económicas

entre sus partes, por tal motivo un tratado de libre comercio desde el punto económico genera beneficios y aspectos positivos.

9. Lista de Referencias

- Banco de la Republica . (s.f). *Banco de la Republica* . Obtenido de Banco de la Republica :
<http://www.banrep.gov.co/>
- Banco de la Republica. (2012). *Departamento de Cambios Internacionales*. Obtenido de
http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura_finanzas/pdf/ce_dcin_inversionextranjera.pdf
- BBVA. (4 de junio de 2009). *El tratado de libre comercio entre Chile y Colombia: potencialidades de una relación de largo plazo*. Obtenido de Servicio de estudios economicos:
https://www.bbvaresearch.com/KETD/fbin/mult/TLC_Colombia_Chile_tcm346-195893.pdf
- CEPAL. (15 de 06 de 2016). *Comisión Económica para América Latina y el Caribe*. Obtenido de Comisión Económica para América Latina y el Caribe:
<http://www.cepal.org/es/comunicados/inversion-extranjera-directa-la-region-cayo-91-2015-alcanzar-179100-millones-dolares>
- COLEMAN, T. (2012). *UNIVERSIDAD EAN*. Obtenido de UNIVERSIDAD EAN:
<http://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/1903/ColemanTasmaine2012.pdf?sequence=1>
- Coll, J. C. (04 de 11 de 2007). *Eumed.net Enciclopedia virtual*. Obtenido de Eumed.net Enciclopedia virtual: <http://www.eumed.net/cursecon/17/teoria-integracion.htm>
- Coll, J. C. (04 de 11 de 2007). *Eumed.net Enciclopedia Virtual*. Obtenido de Eumed.net Enciclopedia Virtual: <http://www.eumed.net/cursecon/17/teoria-integracion.htm>
- Colombia, P. C.-P. (2012). *Pro Colombia* . Obtenido de Pro Colombia:
http://www.procolombia.co/sites/default/files/cartilla_chile_0.pdf
- COLUMNISTA3, O. (10 de 04 de 2008). *Portafolio*. Obtenido de TLC Chile-Colombia: mirar al sur: <http://www.portafolio.co/opinion/otros-columnistas-3/tlc-chile-colombia-mirar-sur-154662>
- Comercio, M. d. (2011). *Ministerio de Insutria y Comercio*. Obtenido de Ministerio de Insutria y Comercio: http://www.tlc.gov.co/publicaciones/1426/ace_no24
- Datos Macro. (2017). *Datos Macro*. Obtenido de
<https://datosmacro.expansion.com/pib/chile?anio=2017>
- Dinero. (8 de 29 de 2008). *Dinero*. Obtenido de Dinero:
<https://www.dinero.com/caratula/edicion-impresa/articulo/la-estrategia-chilena/67077>
- DIRECON. (2010). *Embajada de Chile en Colombia*. Obtenido de Embajada de Chile en Colombia: <http://chile.gob.cl/colombia/es/asuntos-comerciales/oficina-comercial/exportaciones-importaciones/>

- Gómez, E. M. (9 de Junio de 2008). *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*. Obtenido de Acuerdo de Libre Comercio Colombia - Chile:
https://www.legiscomex.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/TLCCHILE_MINCOMERCIO.pdf
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, M. d. (1991, p.36). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de
https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigacion%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf
- Icesi, U. (3 de Abril de 2009). *Universidad Icesi*. Obtenido de
<http://www.icesi.edu.co/blogs/icecomex/2009/04/03/tratado-chile-colombia/>
- Legiscomex. (4 de Febrero de 2015). *Legiscomex.com*. Obtenido de Legiscomex.com:
<https://www.legiscomex.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/perfil-economico-comercial-chile-rci293.pdf>
- Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile. (Enero de 2014). *Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales*. Obtenido de COMERCIO EXTERIOR DE CHILE / ENERO – DICIEMBRE 2013 : <https://www.direcon.gob.cl/wp-content/uploads/2014/02/Informe-C-Exterior-4trimestre-2013.pdf>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, República de Colombia. (15 de 11 de 2011). *MINCOMERCIO INSUTRIA Y TURISMO*. Obtenido de MINCOMERCIO INSUTRIA Y TURISMO:
http://www.mincit.gov.co/publicaciones/15793/texto_del_acuerdo_de_libre_comercio_entre_colombia_-_chile
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (10 de enero de 2010). *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*. Obtenido de Texto del acuerdo de libre comercio entre Colombia - Chile:
http://www.mincit.gov.co/publicaciones/15793/texto_del_acuerdo_de_libre_comercio_entre_colombia_-_chile
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (15 de noviembre de 2011). *MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO*. Obtenido de MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO:
http://www.mincit.gov.co/publicaciones/15793/texto_del_acuerdo_de_libre_comercio_entre_colombia_-_chile
- Ministerio de Comercio, industria y turismo. (s.f). *Ministerio de Comercio, industria y turismo*. Obtenido de Ministerio de Comercio, industria y turismo:
http://www.mincit.gov.co/tlc/publicaciones/1425/resumen_del_acuerdo
- Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile. (Febrero de 2010). *Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales*. Obtenido de Comercio exterior de Chile cuarto

- trimestre 2009: https://www.direcon.gob.cl/wp-content/uploads/2013/09/bibliotecas_02_05_10110856.pdf
- Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile. (Febrero de 2011). *Departamento de Estudios de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales*. Obtenido de COMERCIO EXTERIOR DE CHILE: http://www.sice.oas.org/ctyindex/CHL/DIRECON20104_s.pdf
- Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile. (Febrero de 2013). *Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales*. Obtenido de COMERCIO EXTERIOR DE CHILE / ENERO – DICIEMBRE 2012 : <https://www.direcon.gob.cl/wp-content/uploads/2013/09/Informe%20C.%20Exterior%204trimestre%202012.pdf>
- Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile. (Febrero de 2015). *Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales*. Obtenido de Reporte Trimestral Comercio Exterior de Chile Enero-Diciembre 2014: <https://www.direcon.gob.cl/wp-content/uploads/2015/02/INFORME-TRIMESTRAL-enero-dic-2014.pdf>
- Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile. (Febrero de 2016). *Departamento de Estudios de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales*. Obtenido de Reporte Trimestral Comercio Exterior de Chile Enero - Diciembre 2015: <https://www.direcon.gob.cl/wp-content/uploads/2016/02/reporte-trimestral-ene-dic2015.pdf>
- Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile. (Febrero de 2017). *Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales*. Obtenido de Reporte Trimestral Comercio Exterior de Chile Enero - Diciembre 2016: <https://www.direcon.gob.cl/wp-content/uploads/2017/02/Reporte-Trimestral-enero-diciembre-2016-1.pdf>
- Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile. (s.f). *Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile*. Obtenido de Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile: https://minrel.gob.cl/minrel/site/edic/base/port/politica_economica.html
- Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile. . (Febrero de 2012). *Departamento de Estudios de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales* . Obtenido de COMERCIO EXTERIOR DE CHILE: [https://www.direcon.gob.cl/wp-content/uploads/2013/09/Informe%20C.%20Exterior%204trimestre%202011%20\(2\).pdf](https://www.direcon.gob.cl/wp-content/uploads/2013/09/Informe%20C.%20Exterior%204trimestre%202011%20(2).pdf)
- Ministerio de Relaciones Exteriores. (Febrero de 2011). *Departamento de Información y Estadística*. Obtenido de Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales.
- Ministerio de Relaciones Exteriores. (junio de 2016). *Presencia de inversiones directas de capitales chilenos en el mundo*. Obtenido de Departamento de Inversiones en el Exterior: https://www.direcon.gob.cl/wp-content/uploads/2016/06/001_Presencia-ID-CI-en-mundo-1990-dic2015.pdf
- Mogrovejo, J. (octubre de 2005). Factores determinantes de la inversión extranjera directa en algunos países de Latinoamérica. La Paz, Bolivia.

- Mundial, B. (2018). *Banco Mundial*. Obtenido de <http://www.bancomundial.org/es/country/chile/overview#3>
- Nooyi, I. (2012). *PROCOLOMBIA*. Obtenido de PROCOLOMBIA: <http://www.inviertaencolombia.com.co/sectores/agroindustria.html>
- Oportunidades, M. R. (2017). *MARO*. Obtenido de MARO: <http://www.maro.com.co/comparador>
- Píaltzgraff, J. E. (1990). Teorías en pugna en las relaciones internacionales. En P. Dougherty, *Teorías en pugna en las relaciones internacionales* (pág. cap 10). https://eva.udelar.edu.uy/pluginfile.php/1013336/mod_resource/content/0/Dougherty%2C%20J.%20%20Pfaltzgraff%2C%20R.%20%281993%29%20-%20Teor%C3%ADas%20en%20pugna%20en%20las%20relaciones%20internacionales.pdf.
- PORTAFOLIO.COM. (2018). *PORTAFOLIO.COM*. Obtenido de PORTAFOLIO.COM: <http://www.portafolio.co/economia/colombia-uno-de-los-paises-mas-atractivos-para-la-inversion-extranjera-directa-515169>
- ProChile. (abril de 2010). *Depto. Desarrollo estrategico y planificación*. Obtenido de Análisis de las exportaciones chilenas 2009: <https://www.direcon.gob.cl/wp-content/uploads/2013/09/Anuario2009.pdf>
- Ramírez Molinares, C. V. (05 de Noviembre de 2010). *Saber Ciencia y Libertad Universidad Libre*. Obtenido de Saber Ciencia y Libertad Universidad Libre: <http://sabercienciaylibertad.com/ojs/index.php/scyl/article/view/153/124>
- Ramirez, J. C. (2005). *Las negociaciones comerciales de Colombia; del Área de libre comercio de las Americas (ALCA) a un tratado de libre comercio (TLC) con Estados Unidos*. Obtenido de http://repository.eclac.org/bitstream/handle/11362/4825/S0412953_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Republica, B. d. (2013). *Banco de la Republica*. Obtenido de Banco de la Republica: http://www.banrep.gov.co/es/buscar.html?keys=ied&feed_me=
- Reyes, H. T. (2011). *Flujos comerciales entre Colombia y Chile 1994 - 2009*. Obtenido de <http://biblioteca.unitecnologica.edu.co/notas/tesis/0061862.pdf>
- Rojas, J. P. (2 de 09 de 2004). *Ebrary*. Obtenido de Ebrary: <http://site.ebrary.com/lib/bibliouncsp/reader.action?docID=10345652>
- Tinjaca, S. M. (2016). *EFECTO DEL TLC COLOMBIA – CHILE EN LA BALANZA COMERCIAL*. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/14157/3/UrrutiaTinjalaSandraMarcela2016.pdf>

Trade Map. (s.f.). *Trade Map*. Obtenido de Trade Map:

https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3|152||||TOTAL|||2|1|1|2|2|1|2|1|1

Universidad Central de Venezuela. (2014). La teoría económica de la integración y sus principios fundamentales. *Revista venezolana de análisis de coyuntura*, 137-162.

Vial, J. (Junio de 2001). *researchgate*. Obtenido de researchgate:

https://www.researchgate.net/profile/Joaquin_Vial/publication/228695465_Inversion_extranjera_en_los_paises_andinos/links/560162b308aeafc8ac8c95fe/Inversion-extranjera-en-los-paises-andinos.pdf

Vial, Joaquín. (22 de 01 de 2009). *BBVA*. Obtenido de BBVA:

https://www.bbvaesearch.com/KETD/fbin/mult/CrisisyChile_Jan09_tcm346-189598.pdf

Visintin, S. (02 de 2007). *LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y EL CRECIMIENTO, TEORÍA Y EVIDENCIA EMPÍRICA EN LA UE*. Obtenido de LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y EL: http://www3.uah.es/iaes/publicaciones/essays_003.pdf