

**Oportunidades de negocio de Colombia en los países de la Asociación de Naciones del
Sudeste Asiático**

Angie Paola Mayorga Pulido
Leidy Paola Quevedo Murillo
María Fernanda Carmona Galindo

Universitaria Agustiniana
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Negocios Internacionales
Bogotá D.C.
2018

**Oportunidades de negocio de Colombia en los países de la Asociación de Naciones del
Sudeste Asiático**

Angie Paola Mayorga Pulido
Leidy Paola Quevedo Murillo
María Fernanda Carmona Galindo

Asesor del trabajo
Claudia Paola García Castiblanco

Trabajo de grado para optar al título como
Profesional en Negocios Internacionales

Universitaria Agustiniana
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Negocios Internacionales

Bogotá D.C.

2018

Agradecimiento

Este proyecto es el resultado del esfuerzo conjunto de todos los que formamos el grupo de trabajo. Por esto agradecemos a nuestra tutora, Claudia Paola García. A nuestros padres, quienes a lo largo de nuestra carrera nos han apoyado y motivado. A nuestros profesores, a quienes les debemos gran parte de nuestros conocimientos, gracias por su tiempo, dedicación y enseñanza. Finalmente, un eterno agradecimiento a esta prestigiosa institución la cual nos abre sus puertas a jóvenes como nosotras, preparándonos para un futuro competitivo y formándonos como personas de bien.

Resumen

La apertura económica desarrollada desde 1990, ha conllevado a que Colombia poco a poco busque ampliar su participación en el comercio internacional diversificando sus socios, aunque en esto último no hay muchos resultados. Por lo tanto, el objetivo de esta investigación es identificar el país o países de la ASEAN en los que Colombia podría iniciar una penetración de mercado al sureste asiático y por lo tanto se requiere determinar el producto para realizar un posible acercamiento. La presente es una investigación descriptiva y cualitativa que explica las principales condiciones económicas, comerciales y políticas de los países miembros de esta asociación. Se sustenta en los principios del neoliberalismo que propugna por el libre comercio y se emplea la teoría de la disponibilidad de Irving Kravis que plantea que un intercambio comercial depende de factores y recursos escasos. Los resultados obtenidos, identifican que Singapur es el país óptimo para generar relaciones comerciales. Adicionalmente, la oportunidad de negocio se puede dar en los productos agrícolas específicamente frutas exóticas producidas en Colombia e importadas a Singapur.

Palabras clave: globalización, crecimiento, oportunidad, exportaciones, importaciones.

Abstract

The economic opening developed since 1990, has led to Colombia gradually seek to expand its participation in international trade by diversifying its partners, although, there are not many results in the latter. Therefore, the objective of this research is to identify the ASEAN member countries in which Colombia could initiate market penetration in Southeast Asia and therefore it is necessary to determine the product to make a possible rapprochement. This is a descriptive and qualitative investigation explaining the main economic, commercial and political conditions of the member countries of this association. Consequently, this text based on the principles of neo-liberalism that advocates free trade and employs the theory of availability of Irving Kravis, which argues that a trade exchange depends on scarce factors and resources. The obtained results, to identify that Singapore is the ideal country to generate commercial relations. Additionally, the business opportunity can give itself in the agricultural products especially exotic fruits produced in Colombia and imported for Singapore.

Keywords: globalization, growth, opportunity, exportation, importation.

Tabla de contenido

| | |
|--|----|
| Introducción | 9 |
| Planteamiento del problema | 11 |
| Pregunta de investigación..... | 12 |
| Objetivos | 13 |
| Objetivo general | 13 |
| Objetivos específicos..... | 13 |
| Marco referencial | 14 |
| Estado del arte | 14 |
| Marco teórico | 19 |
| Paradigma del Neo liberalismo - John Williamson..... | 19 |
| Teoría de la disponibilidad - Irving B. Kravis. | 21 |
| Metodología | 22 |
| Capítulo I. Panorama económico y comercial de los países que integran la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático | 23 |
| Países fundadores de la ASEAN..... | 28 |
| Países que se han integrado a la ASEAN..... | 32 |
| Capítulo II. Antecedentes comerciales entre Colombia y Singapur..... | 47 |
| Análisis económico y comercial del mercado objetivo..... | 47 |
| Relación comercial entre Colombia y Singapur..... | 50 |
| Oportunidad en el sector de alimentos de Singapur..... | 55 |
| Conclusiones | 59 |
| Lista de referencias..... | 61 |

Lista de tablas

| | |
|--|----|
| Tabla 1. Análisis comercial de los países integrantes de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático..... | 37 |
| Tabla 2. Productos alimenticios importados por Singapur | 53 |

Lista de figuras

| | |
|---|----|
| Figura 1. Países que conforman la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático..... | 24 |
| Figura 2. Evolución comercial de la ASEAN | 26 |
| Figura 3. PIB per cápita del grupo de países fundadores de la ASEAN correspondiente al periodo 2014-2016..... | 29 |
| Figura 4. Crecimiento económico del grupo de países fundadores de la ASEAN correspondiente al periodo 2014-2016 | 30 |
| Figura 5. Balanza comercial correspondiente al periodo 2014-2016 de los países fundadores de la ASEAN..... | 31 |
| Figura 6. PIB per Cápita del grupo de países que se han integrado a la ASEAN correspondiente al periodo 2014-2016..... | 33 |
| Figura 7. Crecimiento económico del grupo de países que se integraron a la ASEAN correspondiente al periodo 2014-2016..... | 34 |
| Figura 8. Balanza comercial correspondiente al periodo 2014-2016 de los países que se han integrado a la ASEAN..... | 36 |
| Figura 9. Balanza comercial de Singapur correspondiente al periodo 2013-2017..... | 48 |
| Figura 10. Socios comerciales de Singapur año 2016..... | 49 |
| Figura 11. Balanza comercial entre Colombia y Singapur, periodo 2013-2017..... | 51 |
| Figura 12. Principales proveedores de alimentos de Singapur..... | 54 |
| Figura 13. Exportaciones de Colombia e importaciones de Singapur de preparaciones de frutas, correspondiente al año 2017..... | 56 |
| Figura 14. Principales departamentos productores de hortalizas y frutas en Colombia | 57 |

Introducción

Fue desde la apertura comercial, dada durante el año de 1990 que Colombia aceleró el proceso del equilibrio de la balanza comercial por medio del impulso de la exportaciones e importaciones, a través del relacionamiento con aquellos países del mundo que se negaban al proteccionismo y por el contrario requerían de relaciones comerciales para aumentar su crecimiento económico (Nájar, 2016). Desde entonces, el acercamiento comercial para el país se convirtió con el paso de los años en la fuente de reconocimiento mundial y competitividad económica.

Actualmente Colombia ha desarrollado relaciones comerciales con países como Estados Unidos, China y la Unión Europea (LegisComex, S.F.). Sin embargo, la basta necesidad de forjar acercamientos comerciales estables y rentables es apremiante. Por lo tanto, analizando el basto crecimiento que han tenido en los últimos años los países asiáticos más específicamente la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN). Se estudiará la viabilidad de un posible acercamiento comercial con los países que integran este bloque que hoy es conocido por el auge comercial y equilibrio económico obtenido.

A la fecha, la ASEAN se encuentra integrada por Brunéi, Camboya, Indonesia, Laos, Malasia, Myanmar, Filipinas, Singapur, Tailandia y Vietnam, países que tienen como principal objetivo el crecimiento económico y la colaboración social que refleja el equilibrio y la capacidad de los países que integran la asociación. De ahí, que su importancia mundial ha incrementado con el paso de los años y sin lugar a dudas se convertiría en un socio comercial significativo para el país. No obstante, el presente estudio no expone la necesidad de establecer algún tipo de acuerdo comercial. Simplemente, se denota la importancia que traería un acercamiento comercial para las relaciones de Colombia.

Por consiguiente, esta investigación se desarrolló en dos etapas, en el primer capítulo se caracterizaron económicamente los países que integran el bloque comercial de la ASEAN dividiéndolos en países fundadores y países que se han integrado, con el ánimo de facilitar el estudio e identificar características. Se determinaron las condiciones de cada país integrante de esta asociación, para así definir cuál era el más apto para iniciar las relaciones comerciales de Colombia con esta región, encontrando que dicho país es Singapur.

En segundo lugar, más específicamente en el segundo capítulo, se realizó un estudio más a profundidad del país seleccionado (Singapur) para determinar cuáles son aquellas necesidades comerciales que pueden ser cubiertas por Colombia, teniendo en cuenta la teoría de la disponibilidad de los recursos de Irving B Kravis.

Planteamiento del problema

La apertura económica establecida en Colombia durante el periodo de gobierno del ex presidente Cesar Gaviria Trujillo en el año 1990, trajo un nuevo ambiente económico para el país basado en una economía neoliberal que fomentaría el crecimiento del sector externo. Este cambio estructural de la política económica, produjo una transformación en la balanza comercial debido a la exportación de productos como: textiles, alimentos, químicos, entre otros. En consecuencia, para el año 1991 las exportaciones tuvieron un aumento que alcanzó los \$8.546,4 millones de USD, (valor FOB) y las importaciones aumentaron en un 58% durante este mismo periodo. De ahí que, con el propósito de acelerar el dinamismo de las exportaciones se abriera paso a el impulso de negociaciones internacionales con el fin de fortalecer la productividad del país, lo que daría como resultado la potenciación de la competitividad y el diseño de estrategias comerciales (Nájar, 2016).

Desde la fecha, Colombia ha desarrollado un proceso de consolidación económica que ha propiciado exportaciones con países como Estados Unidos que para el año 2013 alcanzó un 46,5% del total de las exportaciones seguido de la Unión Europea con un 23,4% y en tercer lugar la Comunidad Andina. Asimismo, se han dado relaciones comerciales con Chile, el triángulo del norte, México, China y Canadá, entre otros (LegisComex, S.F.).

Sin embargo, debido al aumento de los mercados abiertos que fomentan el uso el de recursos humanos y físicos de manera eficiente para generar competitividad. Se hace necesario el acceso a nuevos mercados para ampliar los beneficios económicos como el estímulo de la competencia e innovación junto con la transferencia de tecnología, promoción de las economías de escala y globalización de las cadenas de valor (Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico, S.F.). De ahí, que propiciar un acercamiento a las economías del sudeste asiático se convierta en una atractiva oportunidad debido al posicionamiento económico obtenido por los países pertenecientes a la llamada Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN).

La ASEAN es un bloque económico compuesto por Brunéi, Camboya, Indonesia, Laos, Malasia, Myanmar, Filipinas, Singapur, Tailandia, Vietnam. Creada en 1967, con el propósito de unificar los países miembros en busca del crecimiento económico de los mismos, la colaboración social y explorando vías de cooperación estrecha y beneficiosa para todos. Siendo así, en el año

2012 la primera jornada del Foro de Negocios entre los países de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático y Latinoamérica que se realizó en Yakarta, Indonesia (LegisComex, S.F.).

Con la representación colombiana del viceministro de su momento el Dr. Mildenberg quien aumentó las perspectivas colombianas en el acercamiento. Por lo tanto, en los últimos años Colombia ha venido buscando, a través de la Alianza del Pacífico, acercamientos con ASEAN. En el 2016, se llevó a cabo una reunión entre el Consejo de Ministros de la Alianza del Pacífico y los Cancilleres de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN), durante la cual se manifestó la intención de promover un mecanismo de cooperación entre ambas regiones. Adicionalmente, Colombia ha exportado en conjunto a la ASEAN \$382 millones de USD, principalmente petróleo, pieles, metales, café, medicinas y carbón, e importó un total de \$1.141 millones de USD, con productos como automóviles y maquinaria, prendas de vestir y aceite de palma (LegisComex, S.F.).

Siendo así, se logra identificar que los países del Sudeste Asiático son economías emergentes de amplio desarrollo comercial que contienen una zona de libre comercio que incentiva las relaciones comerciales exteriores, con una creciente demanda de productos extranjeros. Sin embargo, a pesar de su dinamismo, las relaciones con estos países no han sido suficientemente aprovechadas por el mercado colombiano.

Pregunta de investigación

¿Con qué país(es) de la ASEAN podría tener Colombia oportunidades comerciales para incrementar las relaciones económicas del país en este bloque comercial, y cuáles son los productos que permiten ese acercamiento?

Objetivos

Objetivo general

Identificar los países de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático que brindan una oportunidad de negocio para expandir el mercado colombiano y determinar los productos con los que se puede desarrollar la penetración de mercado.

Objetivos específicos

1. Caracterizar los países de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático, en particular lo relacionado con el comercio exterior.
2. Establecer los mercados y productos con los que Colombia tiene oportunidades comerciales dentro de los países de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático.

Marco referencial

Estado del arte

Teniendo en cuenta la situación actual del país y su dependencia ante otros, es necesario indagar acerca de los beneficios que podría traer para Colombia el incursionar en nuevos mercados con el sudoeste asiático para la apertura de nuevas oportunidades comerciales. Es por esto, que a continuación se realiza un breve repaso de estudios realizados por diferentes autores, identificando las posibles ventajas y amenazas que podría generar el establecer un acuerdo con el bloque económico de ASEAN. Bajo los cuales se podrá determinar ¿Con qué país(es) de la ASEAN se pueden generar o ampliar vínculos comerciales con Colombia, para incrementar las relaciones económicas del país en este bloque comercial, y cuáles son los productos que permiten ese acercamiento?, detectando efectos tanto positivos como negativos que han surgido de la integración de estos países.

Con el fin de dar claridad a dichos aspectos el punto de referencia para llevar a cabo este desarrollo será Chile, economía que ha realizado varios análisis acerca de la aproximación que podrían tener con ASEAN, evaluando cada uno de los aspectos planteados anteriormente soportando con resultados y recomendaciones la viabilidad de crear oportunidades de negocio con el bloque económico.

Para comenzar, en el año 2015 Bustos y Espiñeira, realizaron una tesis acerca de la estructuración de una posible aproximación comercial de Chile con la ASEAN, en esta tesis señalan el gran poder que tiene Chile desde hace 30 años para crear acuerdos comerciales con diferentes economías del mundo. Por ende, enfocaron su texto en determinar las distancias culturales, administrativas, económicas y demográficas que tenía su país con el bloque económico, fijando al mismo tiempo los mercados objetivos en los que basarían su análisis designando a Tailandia, Singapur, Vietnam e Indonesia. Según el análisis de estos factores en cada una de estas economías y estudiando cada una de las industrias fuertes de Chile se analizaron las oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades que les permitió llegar a una conclusión y elaborar varias recomendaciones

A partir del resultado arrojado por dicha investigación, se esclarece que la principal barrera para el país latinoamericano es la distancia con el bloque asiático, junto con las necesidades

generales que tiene la población de los países integrantes, estos aspectos fueron la base principal para elaborar las sugerencias primordiales, entre las que menciona que las oportunidades de negocio se podrían dar en el sector industrial según la oferta y el marketing mix de los productos alimenticios como la fruta fresca, productos de mar y el mercados para vinos.

De la misma manera en que Bustos y Espiñeira (2015) buscan identificar una aproximación de Chile con la ASEAN, asimismo, lo plantea Pérez (2014), director de la Biblioteca del Congreso Nacional de Chile (BCN), que a través de una investigación explicativa y cualitativa revela un estudio detallado acerca los hitos presentados entre el país chileno y la ASEAN, considerando los elementos que contribuyen a la generación de vínculos con el sudeste asiático como el entorno económico que para Chile refleja un espacio atrayente de alta potencialidad. También, hacen referencia a un entorno político que ha alcanzado altos niveles de coordinación e integración, basados en una gran variedad cultural, política y económica, que lo convierten en una región atractiva.

Según el estudio realizado se determina que la oportunidad de apertura comercial está en aprovechar los recursos naturales o la gran diversidad geográfica que a su vez permita fortalecer los lazos. De este modo el documento cumple con su propósito de sistematizar la experiencia chilena en el Asia y proyectarla, ampliando sus actuales horizontes.

Ahora bien, como se ha desarrollado a lo largo del texto soportando los resultados y las recomendaciones de los autores anteriormente mencionados, es importante desatacar las potencialidades que ha tenido ASEAN con América latina y el Caribe. Para esto, en el año 2013 Urmeneta presenta un documento investigativo que da inicio con el análisis de los principales procesos y avances de ASEAN, entre los que se destaca la evolución económica y comercial que, según el autor, se ve reflejado en los países del sudeste asiático representan un crecimiento en su comercio exterior en el año 2003 fue de 21% y para el 2008 de 18%. Siendo así, las exportaciones llegaron a representar el 70% del PIB y un 60% para las importaciones.

Finalmente, esta investigación busca evaluar la evolución de las interrelaciones comerciales entre América Latina, el caribe y la ASEAN examinando que el potencial de ASEAN con cada uno de los países, radicando en la rapidez con la que entran en vigencia los acuerdos establecidos, las

iniciativas para ampliarlos o elevarlos a nivel de asociación estratégica. Este tipo de iniciativas son de carácter financiero y bursátil, que buscan ilustrar los rápidos cambios, que acontecen en la economía internacional. A pesar de la distancia del bloque con América Latina se denotan las implicaciones que ejercen involucrando el consumo y las necesidades a nivel mundial. Por lo tanto, dentro de unos años los países latinoamericanos tendrán diversas opciones para incrementar sus vínculos con Asia sudoriental y poder mejorar su economía.

Del mismo modo, Paredes, Castillo y Rodríguez en el año 2016 apoyaron la tesis anteriormente expuesta realizando una investigación referente a las relaciones económicas entre la ASEAN y los mecanismos de integración de América Latina y el Caribe: AP, MERCOSUR, SICA, CAN y CARICOM. Este estudio abordó un marco analítico que identifica los mecanismos de integración, utilizando la técnica estadística de promedios ponderados de cada país. Por lo tanto, durante el período de estudio de ambas regiones se identifica el comportamiento de América Latina y el Caribe en el comercio internacional, en cuanto a la persistencia de barreras comerciales y las diferencias en materia de productividad, dado que la región se mantiene exportando principalmente productos primarios.

Por su parte, el crecimiento de participación en las exportaciones de ASEAN ha estado determinado por el elevado dinamismo de las exportaciones de manufacturas, logrando mejoras en la productividad que les han permitido configurar cadenas de valor, fortaleciendo el comercio intra-industrial. Por último, esta investigación aborda un conjunto de oportunidades que deben ser emprendidas con el objetivo de fortalecer las relaciones económicas entre ambas regiones. Uno de los ejes de acción es la expansión y celeridad en la firma de acuerdos, que brinde un marco institucional sólido para avanzar hacia una mayor articulación y complementariedad.

A causa del aporte que ha tenido la ASEAN en cada uno de los países que componen este bloque y de los estudios que plantean el estrechar una relación con este organismo, se busca a su vez indagar las similitudes, diferencias y potencialidades que tiene a comparación de otros procesos de integración. Este tipo de comparación fue llevado a cabo por Bartesaghi (S.F.) que a través de su escrito relata dichos aspectos de la ASEAN con el organismo de integración de América Latina

MERCOSUR. Esto, a través de un marco teórico de análisis descriptivo sobre la dinámica de la ASEAN y el MERCOSUR, comparando su comportamiento y objetivos cumplidos.

Es así, como el escritor detalla las características principales del bloque económico con el propósito de analizar su entorno jurídico y económico por medio de variables como el pilar político, la estructura organizacional, el pilar económico y los indicadores comerciales. Por otra parte, estructura la relación comparativa entre ASEAN y MERCOSUR identificando los procesos históricos de integración de cada uno de los organismos, junto con el relacionamiento de los índices de competitividad estableciendo de esta manera las potencialidades del comercio bilateral. El resultado de la comparación deja un rezago entre estos dos procesos de integración inicialmente por su agenda externa debido a los acuerdos suscritos junto con los procesos de integración ejercidos por ASEAN. Adicionalmente, las relaciones entre los dos organismos continúan en pleno crecimiento, aunque muy por debajo de su potencial.

Dicho de esta manera, el llevar a cabo alianzas estratégicas con ASEAN crea oportunidades de cooperación birregional, afirmación soportada por Roldan, Restrepo y Agudelo (S.F.) quienes en su trabajo de investigación destacan las características principales y evolución entre ASEAN y ARCO del Pacífico Latinoamericano. Teniendo como marco teórico el análisis de indicadores económicos y comerciales, que buscan destacar diferencias y similitudes existentes entre los bloques regionales, con el fin de descubrir mayores oportunidades de cooperación birregional. Partiendo de lo anterior, el estudio demuestra que América Latina posee una ventaja comparativa respecto a Asia en recursos naturales, la cual se debe explorar y aprovechar para lograr una mayor penetración en los mercados asiáticos. Como resultado de la investigación, se evidencia que las exportaciones de la ASEAN al ARCO fue de \$10.550 millones de USD, mientras que las importaciones desde ARCO alcanzaron fue de \$3.512 millones de USD en 2009. Siendo así, la ASEAN es una fuente de oportunidades para la región del ARCO, permitiendo convertirse en un mercado único con libres flujos de bienes, servicios y capital.

Continuando, es importante destacar tres aspectos que crean incertidumbre al momento de crear un acuerdo de cooperación que son la expansión del comercio de cada una de las partes, la política exterior a implementar y los instrumentos de seguridad bajo los cuales se regirá el acuerdo. En

referencia al primer tema planteado el acuerdo de la ASEAN desde sus inicios estableció que sus productos tuvieran normas específicas, favoreciendo bajo estos acuerdos de largo plazo preferencias en cuanto a tasas de interés, licitaciones gubernamentales y liberalización arancelaria enfocándose en cada producto y no en cada sector.

Sucesivamente, se encuentra la política exterior, uno de los objetivos fundamentales de la ASEAN es llegar a acuerdos de cooperación por lo cual desde su creación ha ido creando alianzas, entre las que están acuerdos con Australia, Canadá, China, la Unión Europea, India, Japón, la República de Corea, Nueva Zelandia, Rusia, Estados Unidos, y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo y Pakistán. Así mismo, busca relacionarse con organizaciones como la OCDE, el Consejo de Cooperación del Golfo, el Grupo de Río, la Asociación del Asia Meridional para la Cooperación Regional, el Foro del Pacífico Sur, y, a través de la recientemente creada Conferencia asiático-africano, lo que permite a los países que hacen parte de dicho acuerdo crear nuevas relaciones y participar en integración económica bajo el respaldo de organismos internacionales como la OMC.

En último lugar, Bartesaghi en el año 2014 menciona en una de sus investigaciones los instrumentos relacionados con la seguridad en el acuerdo de ASEAN que busca sobre todo crear un marco de respaldo, seguridad y reconciliación principalmente de las potencias quienes en un inicio habían impedido el crecimiento y desarrollo de la Asociación del Sudeste de Asia (ASA) conformados por el consejo de Asia Pacífico. La ASEAN se crea como intermediario en los movimientos que se llevan tanto con los países miembros de manera interna, como acción y negociaciones con países del exterior. Este acuerdo lleva a cabo el cumplimiento de compromisos como son la zona de paz, libertad y neutralidad firmada en Kuala Lumpur (Malasia), la declaración del Concordato de ASEAN, el tratado de Amistad y Cooperación del Sudeste Asiático junto a la declaración ASEAN del Mar de la China Meridional y el tratado de Zona Libre de Armamento Nuclear del Sudeste Asiático.

Para concluir, los motivos que llevan a realizar el estudio acerca de las oportunidades de negocio de Colombia con la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático, es plasmar los posibles beneficios al ingresar a los mercados de los países integrantes de este bloque económico, centrandose

este objetivo de aprovechar las principales oportunidades de generar libre intercambio de bienes y servicios, inversión de capitales y al mismo tiempo la reducción de los índices de pobreza creando altos niveles competitivos y por ende económicos; para lo cual se tiene como base los resultados que han tenido no solo los países integrantes de este bloque sino a su vez las investigaciones llevadas a cabo por parte de países de Latinoamérica, que según lo expuesto a lo largo del texto serían beneficiosos para un mayor crecimiento económico y apertura de relaciones comerciales.

Marco teórico

Paradigma del Neo liberalismo - John Williamson.

Serrano (S.F.) relata a partir de la caída del muro de Berlín a principios de 1990 que el socialismo basado en el proteccionismo tuvo una brecha dada por el desequilibrio económico que se presentaban los países latinoamericanos producto de hiperinflaciones y déficits presupuestarios excesivos. En consecuencia, se instauró el Consenso de Washington que generó una apertura económica que propendía el crecimiento de la transparencia económica, la necesidad de atraer capital para el desarrollo integral de los países e involucración de las pequeñas economías en un juego de relaciones con las grandes potencias del momento.

Es así, como Williamson en 1989 en el Consenso de Washington formuló las reformas a la política económica que aceptaron los integrantes de lo que él llamó “Washington” conformado por la unión de los grandes organismos internacionales como el Fondo Monetario Internacional junto con el Congreso de los Estados Unidos, la Reserva Federal, la administración y grupos expertos. El acuerdo concluyó diez puntos fundamentales dentro de los cuales están: 1. La disciplina fiscal que busca la optimización de los presupuestos con el fin de erradicar el déficit fiscal; 2. Los cambios en las prioridades del gasto público que busquen aumentar los ingresos fiscales y disminuir el gasto público; 3. Una reforma fiscal encaminada en buscar bases imponibles (impuestos) para reducir el déficit fiscal; 4. Liberalización financiera, especialmente de los tipos de interés; 5. La búsqueda y mantenimiento de tipos de cambio competitivos que promuevan el crecimiento de las exportaciones; 6. Liberalización comercial que radica en la liberalización de las importaciones; 7. Apertura a la entrada de inversiones extranjeras directas; 8. Privatizaciones de las empresas como fuente de ingreso para el Estado; 9. Desregulaciones que promuevan la competencia; 10. Garantía

de los derechos de propiedad, dando como resultado mercados libres y economías sólidas a través de la apertura comercial.

Por lo tanto, el neoliberalismo dado a través de las políticas claves implementadas bajo el Consenso de Washington, fusionó el mundo por medio de las relaciones comerciales basadas en la integración. Es así, como se reúnen todos los beneficios que se contraen al iniciar una relación como la que se puede llegar a dar entre Colombia y la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático, que trae consigo un desarrollo y crecimiento económico para cada uno de los actores aumentando los movimientos comerciales internacionales del bloque económico y el país, intensificando el relacionamiento tanto social como político y la proximidad de los posibles acuerdos.

Siendo así, las principales políticas anteriormente tomadas, son referencia para analizar la posible la relación entre Colombia y la ASEAN, donde se incursiona la liberalización financiera, especialmente de los tipos de interés en la que se puede resumir que es el mercado quien debería determinar los tipos de interés con el fin de evitar la asignación inadecuada de los recursos, siendo estos tipos de interés positivos para incrementar el ahorro y eludir la evasión, estimulando así a la inversión extranjera que por consecuente disminuirá la deuda pública, de igual forma, se referencia la liberalización comercial que radica en la liberalización de las importaciones, en la que se considera que los productos deben ser liberados del sistema de permisos que puedan retardar el proceso, permitiendo el descuento de aranceles que serán disminuidos gradualmente con el tiempo.

Finalmente, se encuentran las desregulaciones que promuevan la competencia, con el objetivo principal de permitir la entrada de nuevos inversionistas modificando las leyes y reglamentos. De ahí, se toman estas tres políticas que promueven la apertura comercial y al desarrollo de nuevos acuerdos internacionales factores principales para determinar las oportunidades con ASEAN.

Teoría de la disponibilidad - Irving B. Kravis.

El proceso de intercambio de bienes y servicios entre dos o más países, ha generado un gran impacto en sus respectivas economías y, asimismo, ha permitido fortalecer sus relaciones comerciales en gran parte a causa de las diferencias, existencias o carencias de algún factor en específico que les permita destacarse en el mercado y de esta manera buscar alternativas para fomentar el comercio con otras naciones. Dicha afirmación se basa en la teoría expuesta por Irving B. Kravis en la que se plantea que la cantidad y tipo de bienes que intercambien dos economías dependerán de factores o recursos escasos, dicho concepto hace referencia a la teoría de la disponibilidad (De la Hoz, 2014).

En referencia a esto, para De la Hoz (2014) un país debe importar bienes que no es capaz de producir bien sea porque carece de oferta o porque no posee las condiciones favorables para explotar sus recursos, lo que conlleva a que su producción sea insuficiente. Caso contrario del país que realizará la exportación, ya que para cumplir con esta acción no solo debe contar con los recursos, sino que a su vez su oferta debe sobrepasar las necesidades locales aprovechando las condiciones de su territorio que le permitirán potencializar dichos factores a favor.

Por lo tanto, el país exportador genera una ventaja comparativa centrando su objetivo en una sola actividad, con el fin de suplir a ese país demandante el producto del que carece y de esta manera crear nuevas relaciones comerciales que servirán a su vez como punto de referencia ante otras economías. En consecuencia, la teoría de la disponibilidad se define como los factores a favor que tiene un país sobre otra economía que carece de los mismos, bajo factores de referencia como la oferta y la demanda, es decir, la capacidad que tiene el país exportador para cubrir dicha necesidad del país importador.

Metodología

La presente es una investigación descriptiva y cualitativa que busca determinar cuál de los países miembros de la ASEAN es el más óptimo para que Colombia emprenda un acercamiento comercial aprovechando los recursos con los cuáles el país cuenta y de los cuales pueden ser carentes algunos de los estados de la ASEAN.

La investigación descriptiva, según Calderón (2011) permite especificar el contexto dado entre los dos actores junto con información aportada por investigaciones realizadas, en este caso, a cerca del bloque económico ASEAN y el país latinoamericano, para conocer el comportamiento de su relación comercial. Por consiguiente, se detallará información con base de los objetivos planteados previamente a fin de encontrar respuesta a los cuestionamientos adquiridos y establecer una posible solución frente al problema.

Por tal razón, durante el primer capítulo se realiza la caracterización de los países que hacen parte de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático. Para ello y con el ánimo de facilitar el estudio, se divide el bloque en dos grupos que son los países fundadores y los países que se han integrado. La información económica y comercial, tomada de fuentes secundarias como Trade Map, Focus Economics, LegisComex y entre otras, permitirá identificar el país con el cual se puede realizar acercamientos comerciales.

Por último, en el segundo capítulo se profundizará en el estudio de las relaciones comerciales de Colombia con el país seleccionado, para determinar el producto con el cual se puede realizar la penetración de mercado, se analizarán datos como las importaciones y protecciones arancelarias con las que cuenta el país seleccionado. Se aclara que la información estadística presentada en el documento no tuvo transformación alguna, sino que corresponde a la encontrada en las fuentes secundarias.

Capítulo I. Panorama económico y comercial de los países que integran la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático

La globalización ha traído consigo un desencadenamiento de relaciones comerciales que tienen como finalidad la unión de intereses para fortalecer las economías. Es por ello, que se hace claramente necesaria la indagación acerca de las oportunidades comerciales que podría llegar a tener Colombia con el propósito de aumentar el crecimiento y desarrollo económico del país. Un posible acercamiento se puede dar con la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático, teniendo en cuenta que es el bloque económico más estable en el mundo actualmente y un ejemplo claro del equilibrio en los países en vía de desarrollo (Tang et al., 2007).

Por consiguiente, se hará una descripción de las causas de la creación de la ASEAN como consolidación regional junto con los objetivos planteados en dicha integración y su importancia. Así mismo, se realizará una caracterización enfocada en el porcentaje de ingresos de cada uno de los países que hacen parte de la asociación, con el propósito de distinguir las economías óptimas para un posible relacionamiento comercial con Colombia.

Entre los años 1939 a 1945, se desencadenó la Segunda Guerra Mundial que dividió al mundo en dos bloques. En primer lugar, los que conformaban el llamado “Eje” dentro del cual se encontraban Alemania, Italia y Japón. En segundo lugar, se hallaban “Los Aliados” integrados por Gran Bretaña, Francia y Polonia, quienes luego de cinco años de guerra obtuvieron la victoria y por consiguiente destruyeron a sus opositores (Creative Commons, S.F.). No obstante, mientras se desenvolvía el periodo de guerra, esta se tornó mundial terminando con la intervención de cerca de 72 países. Lo que trajo como consecuencia una crisis económica mundial, miles de víctimas, muertes y la destrucción del terreno que terminó cambiando la geografía que se establecía hasta la fecha (I.E.S. Fray Pedro de Urbina, S.F.), de ahí que el continente asiático quedara devastado enfrascado en un camino de pérdidas y caídas que no paraban.

Fue durante la guerra fría dada desde 1947 a 1991 que se desarrolló el enfrentamiento entre las potencias mundiales Estados Unidos y la Unión Soviética, al mismo tiempo se presentó el establecimiento de una política comunista en China, lo que se convirtió en el cierre de relaciones chino-soviéticas y, en consecuencia, el temor del renacer del poder chino en el mundo. En respuesta

a la situación dada se impulsó la unión de países con el propósito de atacar la inicial creación de grupos insurgentes presentes en sus fronteras. Es así, como Indonesia a través de su nuevo régimen liderado por el general Suharto, quien desarrolla la visión de una posible unión en pro del crecimiento mutuo. De esta manera, los países de Indonesia, Tailandia, Malasia, Filipinas y Singapur valoraron la posibilidad de iniciar relaciones enfocadas en la cooperación y confianza recíproca (Fajardo, 2007).



Figura 1. Países que conforman la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático. OpenStreetMap (2018).

Dicho interés obtuvo que el 09 de agosto del año 1967 mediante la declaración de Bangkok se estableciera la llamada Asociación de Naciones del Sudeste Asiático. Sin embargo, durante el conflicto de Indochina ejecutado en medio de la guerra fría desde 1964 hasta 1975 entre Vietnam y Estados Unidos, se presentó la invasión de Vietnam a Camboya lo que produjo una polarización

(González, S.F.). Es así, como en 1976 en la cumbre de Bali se firma el tratado de amistad y cooperación con el objetivo de la no agresión entre los miembros de la ASEAN.

A finales de la guerra fría y debido a la correcta ejecución de la práctica realizada dentro la ASEAN dicha asociación se consolida en el continente asiático. Por lo tanto, cuando finaliza el conflicto dado en Camboya dicho país se une a la asociación junto con Laos, Vietnam, Brunéi, y Myanmar (Phonphalinan, 2013).

A partir de los años 90 la ASEAN comenzó a generar expectativas mundiales debido al perfil comercial que había adquirido con los años y la estabilidad económica y política de los miembros convirtiéndose en un modelo de integración comparado con la Unión Europea debido al cumplimiento de los objetivos de cooperación planteados desde su creación.

Sin embargo, a finales del año 1996 a 1997 inicia el periodo de prueba para las economías asiáticas principalmente las ubicadas en el sudeste del continente. Todo comenzó en Tailandia que debido a su política monetaria y tipo de cambio fijo sufrió un crecimiento en sus reservas internacionales alarmantes, que en su momento fue tema de tranquilidad y seguridad, pero luego se convirtió en tormento al saber que dichas reservas no alcanzarían a suplir la deuda externa adquirida a raíz de la segunda guerra mundial (Rivera, 2015).

En primera instancia se buscó la creación de un fondo monetario de emergencia propuesto por Japón, pero debido a las malas relaciones entre los países del sudeste asiático: China y Corea del sur la idea no fue aceptada por Estados Unidos y el FMI. No obstante, el planteamiento no fue ajena a los países asiáticos quienes llevaron a cabo la creación de la asociación que en su momento se llamó ASEAN + 3 conformado por los diez países establecidos de la ASEAN y el apoyo de China, República de Corea y Japón con el objetivo de generar una cooperación económica e incluir relaciones sociales, comerciales y de salud. Fue desde la intervención y la ayuda de estos tres países asiáticos que la ASEAN comenzó a incrementar sus importaciones y exportaciones desde los años 2000 hasta la actualidad (Rivera, 2015).

Como lo muestra la figura 2, la comercialización de los productos del bloque económico se mantiene en constante crecimiento exceptuando la leve caída presentada durante la crisis

económica del año 2015 debido a la devaluación del yuan moneda nacional china. En consecuencia, este hecho trajo consigo la caída de sus exportaciones, afectando directamente el desarrollo comercial de la ASEAN teniendo en cuenta el fuerte relacionamiento que tiene la asociación con el país chino (Oficina de Tratados Comerciales Agrícolas, 2015). Sin embargo, su balanza comercial es deficitaria pero la relación entre importaciones y exportaciones no tiene una diferencia marcada lo que proyecta estabilidad económica dentro del bloque que promueve el equilibrio.

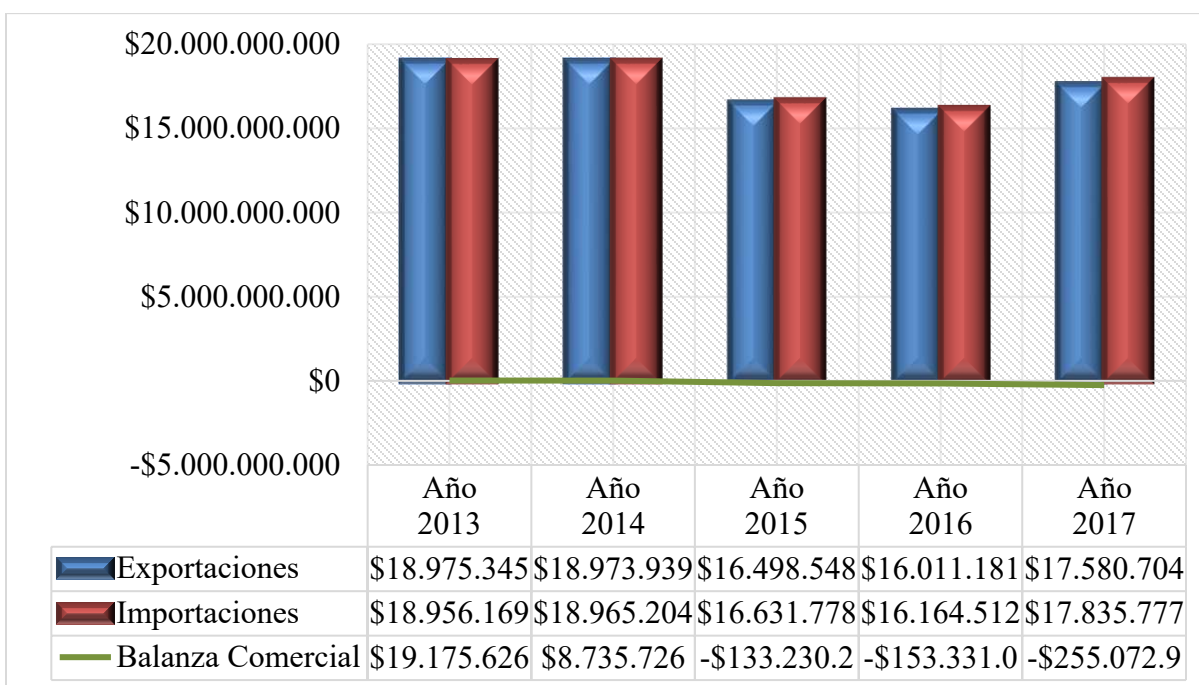


Figura 2. Evolución comercial de la ASEAN. Trade Map (2017).

Actualmente, la ASEAN tiene dentro de sus miembros los primeros y segundos exportadores de arroz, también han aumentado el desarrollo de bienes de consumo y tecnología. Lo que ha convertido a los países que integran dicha asociación como un ejemplo claro de crecimiento y poder económico dentro del continente asiático. Es de notar, que sus diferencias de lengua, entorno político y social son notorias por lo que la integración de la ASEAN es mayormente un logro y una demostración de la correcta toma de decisiones y la unión de un grupo de países para un verdadero bienestar mutuo (González, S.F.).

Ha sido tal el avance del bloque económico que la vista del mundo se encuentra puesta en el sudeste asiático, como lo demuestran los tratados de libre comercio establecidos hasta la fecha dentro de los que se encuentran relaciones comerciales con Estados Unidos, Canadá, China, India, Rusia, Unión Europea, Corea, Japón, entre otros (EENI- Business School & HA University, S.F.). En efecto, como lo muestra la figura 2, el comercio de la asociación ha alcanzado los \$17.580.704.715 miles de millones de USD de exportaciones para el año 2017 a partir de la comercialización en mayor proporción de máquinas, aparatos, material eléctrico y mecánico, junto con combustibles, minerales, vehículos, plástico y piedras preciosas. No obstante, contradictoriamente los anteriores productos son también los más importados por la asociación que alcanzo un monto total en el año 2017 de \$17.835.777.677 M.M. de USD.

De modo que, las relaciones comerciales establecidas hasta la fecha por el bloque económico son el resultado de medidas establecidas dentro de su marco de acción en el mundo. Ahora la ASEAN es una asociación que ha abierto sus puertas a un comercio global y que como tal busca y promueve la apertura comercial. De ahí que, para el año 1992 la ASEAN estableciera el área de libre comercio con el propósito de promover la producción unitaria junto con la eliminación de tarifas y barreras de aduana entre los países miembros para aumentar la competitividad. Adicionalmente, en el año 1998 se firmó el acuerdo marco de la zona de inversiones de la ASEAN que buscaba la libre circulación de inversiones como manufacturas, pesca, sector forestal, agrícola y minero. Sin embargo, fue desde los lineamientos entregados en las conciliaciones dadas en ASEAN + 6 que se aceleró el proceso siendo ahora global (EENI- Business School & HA University, S.F.).

En efecto, la ASEAN ha cumplido su objetivo de cooperación económica, social y cultural a diferencia del resto de uniones regionales que promueven el acercamiento con fines militares y políticos. Asimismo, la búsqueda de estabilidad económica para cada uno de los integrantes del bloque económico refleja el deseo de un crecimiento integral y la búsqueda de la paz dentro de la asociación (Mariñas, S.F.).

Países fundadores de la ASEAN

Con el fin de la guerra fría y la devastación que se presentaba en el mundo, países como Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur y Tailandia se vieron en la necesidad de unir intereses con el propósito de solventar la deuda externa adquirida a raíz de la guerra y apoyar de manera integral las necesidades que se presentaban en los países como se describe anteriormente.

Actualmente, según Bartesaghim (2014) el éxito de los cinco países fundadores, radica en la alta incidencia de la formación del bloque económico de la ASEAN de la cual los países fueron precursores y por consiguiente obtuvieron la credibilidad mundial para relacionarse comercialmente como ahora lo hacen. En efecto, pese al declive económico presenciado durante la guerra fría estos países vieron en la unión de interés un factor de crecimiento a largo plazo a pesar de las grandes diferencias religiosas que abundan entre ellos iniciando con el budismo filosófico que busca la iluminación a través de la sabiduría profesado en Singapur y Tailandia (Reguera, S.F.). Al igual que la salvación por medio del sufrimiento dada en Filipinas por el catolicismo extremo (Veléz, 2013) y sin dejar de lado el fiel estado islamista de Indonesia y Malasia que ejerce presión por medio de su fe en todos los puntos de gestión del estado (Tamayo, 2009).

Sin embargo, una de las más importantes similitudes que tiene los países que integran el bloque económico de la ASEAN es la basta necesidad por importar el petróleo crudo. Esto, en vista de la falta de reservas producidas en la zona y la necesaria utilización del mismo como eje de obtención de sus productos especializados. Los países como Tailandia, Filipinas, Malasia y Singapur elaboran tecnología y circuitos integrados que requieren la utilización de petróleo para su funcionamiento. Por otro lado, Indonesia, hace uso del crudo para obtener gas y combustible (Caldwell, 1979). De ahí, que estos integrantes de la ASEAN tengan como principales socios comerciales a grandes potencias como Estados Unidos, China, Hong Kong y Japón (Caldwell, 1979).

Sin lugar a dudas sus diferencias son notorias envueltas en disparidades gubernamentales como el estado monárquico democrático de Tailandia, el estado soberano ejercido en Singapur, la republica presidencialista dada en Filipinas o el nuevo orden nacionalista más llamado islamismo político presente en Indonesia. Sin dejar de lado el poco conocido sultanato hereditario practicado

en Malasia (Centro de Estudios Gilberto Bosques, S.F.). En efecto, la política y religiosidad van de la mano y traen consigo conflictos ideológicos (Fuente, 2014).

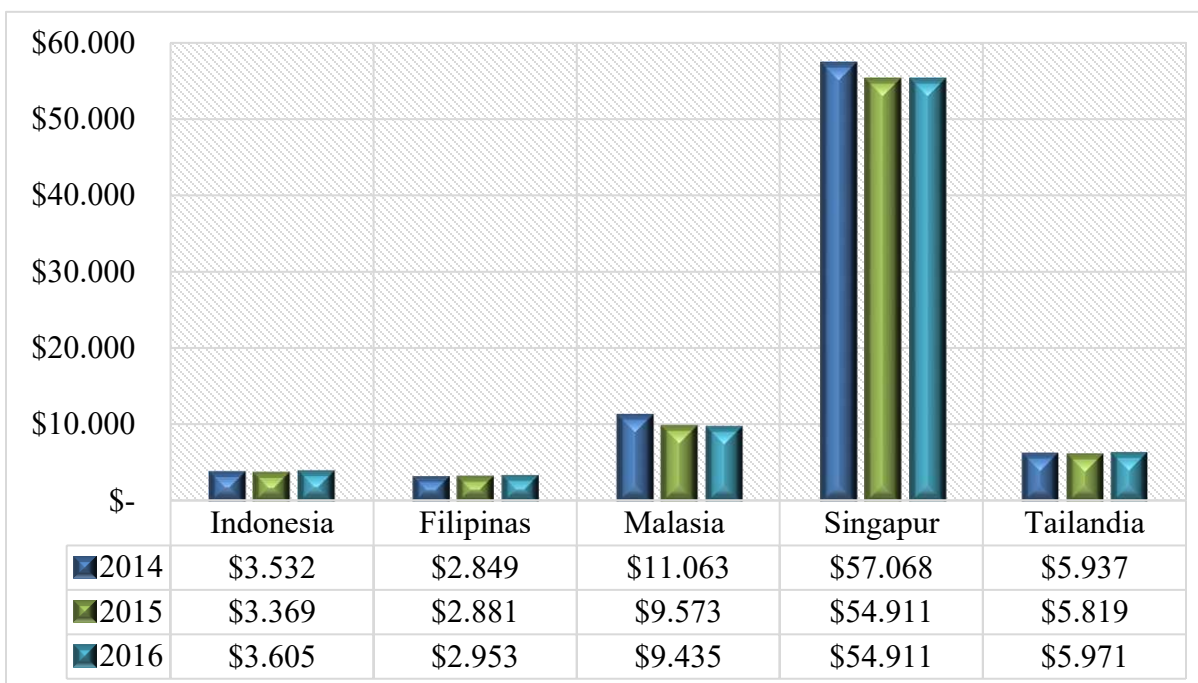


Figura 3. PIB per cápita del grupo de países fundadores de la ASEAN correspondiente al periodo 2014-2016. Focus Economics (2016).

No obstante, los números demuestran que la unión de las economías del sudeste asiático ha ejercido como en este caso un efectivo proceso de crecimiento. En consecuencia, el PIB per cápita que refleja la calidad de vida de los ciudadanos de estos cinco países se ubica aproximadamente entre los \$2.900 y \$57.100 USD como lo describe la figura 3. En definitiva, a lo largo de los últimos años el país con mayor crecimiento en su PIB per cápita ha sido Singapur debido al alto nivel de vida de su comunidad, que se desenvuelve en un país que potencia la robótica y la nanotecnología convirtiéndose en la metrópoli asiática (Gil, 2016). Por otro lado, Malasia, Tailandia, Indonesia y Filipinas han promovido la comercialización de tecnología que en comparación con la de Singapur cuenta con menos avances más específicamente basados en circuitos creados a través del combustible (Caldwell, 1979).

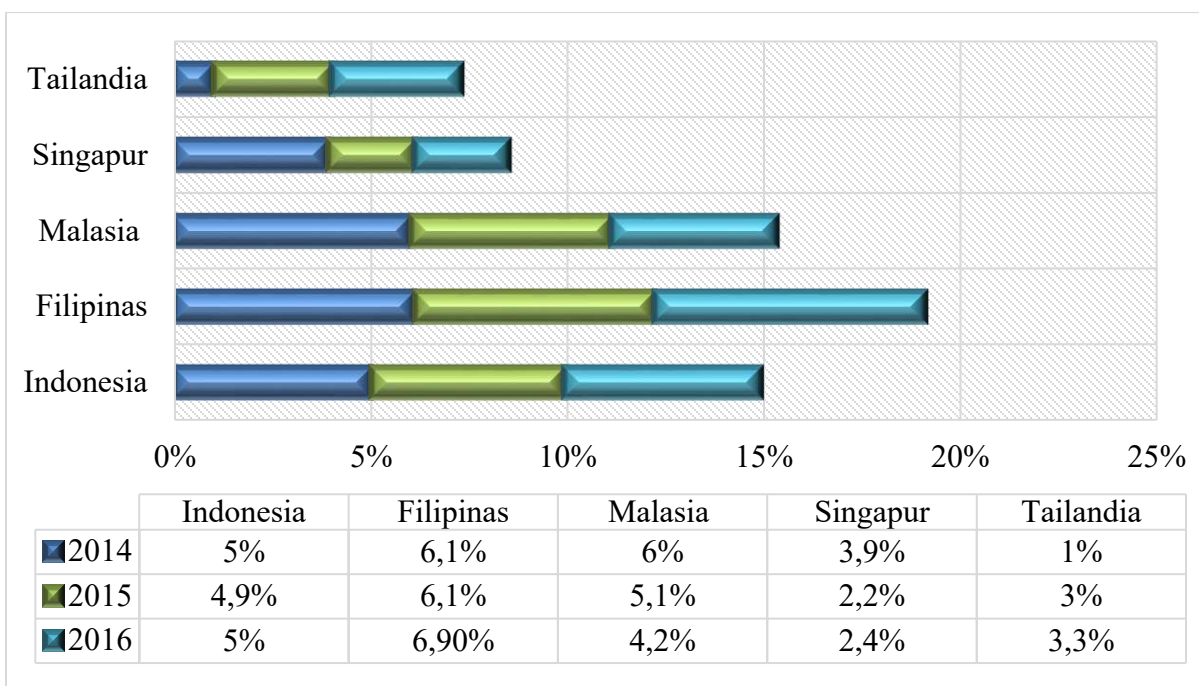


Figura 4. Crecimiento económico del grupo de países fundadores de la ASEAN correspondiente al periodo 2014-2016. Focus Economics (2016).

Del mismo modo, el PIB nominal demuestra el nivel de actividad económica y los cambios en las inflaciones de los países a través de un indicador porcentual para establecer el crecimiento económico (Martínez & Jordi, 2000), tal como lo refleja la figura 4. Por un lado, Filipinas obtuvo un gran crecimiento porcentual en los últimos tres años resultado del estímulo fiscal y la creciente inversión en la infraestructura pública. Por otro lado, Tailandia aumentó su nivel de PIB nominal debido al aceleramiento del consumo privado por mayor confianza del consumidor, junto con una inflación moderada y el aumento de los ingresos agrícolas e inversión más específicamente en maquinaria y equipos.

En cambio, Singapur e Indonesia se mantuvieron constantes en los últimos dos años, en contraste, Singapur obtuvo un buen desempeño en el sector externo a través de la creación de clústers que aumentaron la capacidad de producción y ventas, Indonesia por su parte, aumento el consumo privado e implemento medidas para limitar la inflación por medio de subsidios, aunque su inversión fija disminuyo. Al contrario, Malasia ha sido el país con mayor decrecimiento en los

últimos años debido al sector externo débil, que trajo consigo una notoria disminución de las exportaciones (FocusEconomics, 2017).

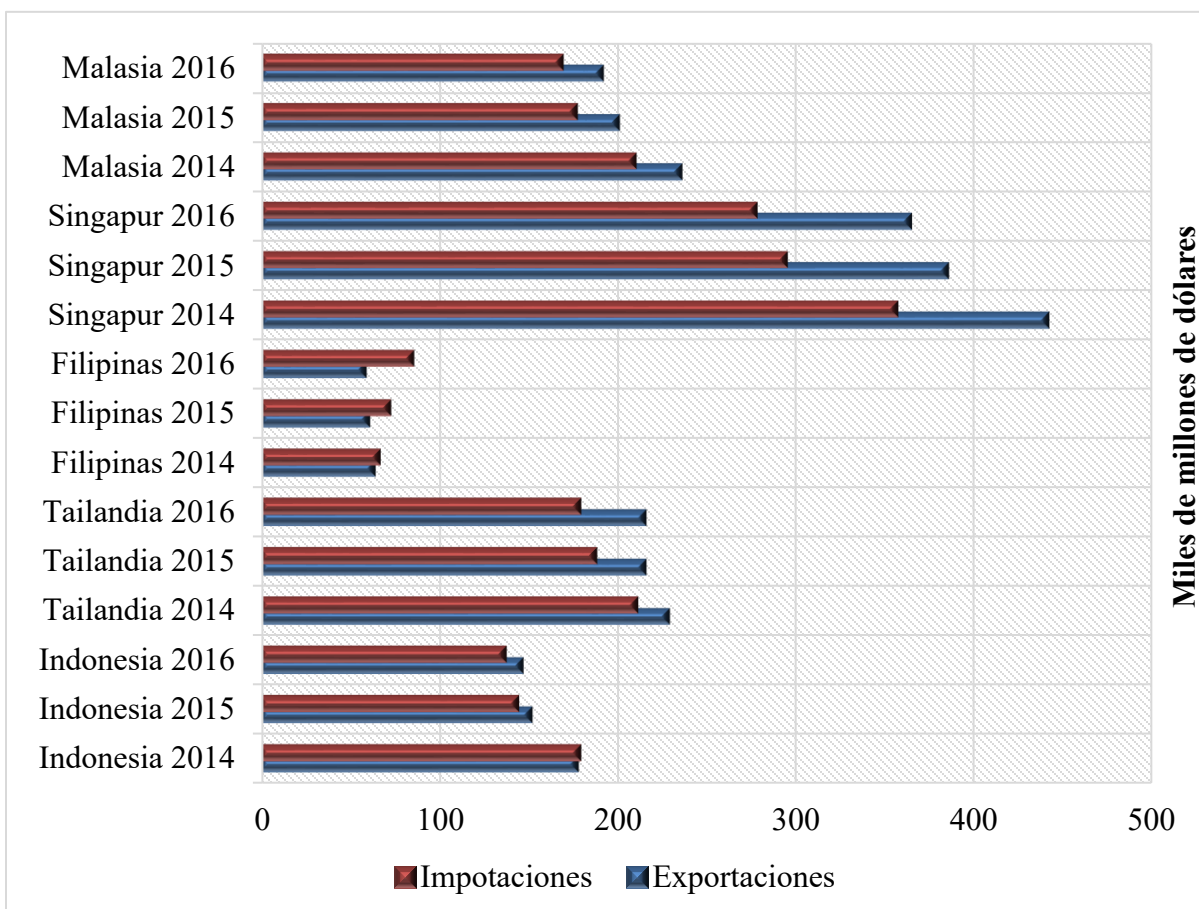


Figura 5. Balanza comercial correspondiente al periodo 2014-2016 de los países fundadores de la ASEAN. Focus Economics (2016).

Asimismo, las relaciones comerciales dadas por los países fundadores reflejan una dinámica superavitaria en sus balanzas comerciales como se demuestra en la figura 5. Este es el caso Indonesia, Tailandia y Malasia con exportaciones basadas en aceite de palma, computadoras, vehículos, oro, petróleo refinado, circuitos integrados, caucho, entre otros. Mientras Singapur se mantiene con una balanza completamente equilibrada de exportaciones e importaciones de petróleo refinado, circuitos integrados, computadoras y demás. Por el contrario, Filipinas es el único país que ha obtenido una balanza deficitaria con importaciones de coches, componentes de máquina de oficina, petróleo (The Observatory of Economic Complexity, 2016).

Actualmente, estos países son reconocidos por la correcta ejecución en sus procesos y gran auge en el relacionamiento comercial debido a la amplitud de sus socios alrededor del mundo y quienes se han ganado el respeto de grandes potencias económicas por la calidad de sus productos y renombre de sus marcas.

Países que se han integrado a la ASEAN

Brunéi, Vietnam, Laos, Myanmar y Camboya hacen parte del grupo de países que decidieron adherirse al bloque económico ASEAN años después de su fundación, ya que los cinco países se vieron afectados ante el desarrollo de la II Guerra Mundial. En ese entonces, el imperio japonés se expandió por el Océano Pacífico y llegó a controlar gran parte de la región del sudeste asiático. Entre 1942 a 1945, la ocupación japonesa logró acabar con la dominación de Inglaterra en Myanmar y Brunéi, sin embargo, el país inglés volvió a tomar el control hasta 1948 declarando la independencia de Myanmar (Lonely Planet, S.F.). En cambio, Brunéi fue un protectorado británico hasta 1984 (Centro de Estudios Gilberto Bosques, S.F.). Asimismo, en 1945 los japoneses concedieron la independencia de Laos, Camboya y Vietnam expulsando los franceses de su administración, no obstante, al poco tiempo se produjo la redención de Japón, generando que las tropas inglesas y francesas volvieran a dichas tierras (Prina, 2008).

Fue en la guerra de Indochina que Vietnam invadió Camboya, lo que trajo consigo una polarización de los países del sudeste asiático. No obstante, Estados Unidos inició un apoyo a Vietnam con el propósito de convertirse en un estado independiente, lográndose en 1954 (Kurdistan Regional Government, S.F.). En vista de los conflictos y la desestabilidad del imperio francés, la Unión Francesa concedió en 1953 la independencia de Laos y Camboya.

Tras las afectaciones y las pérdidas, consecuencia de las guerras y problemáticas internas, Brunéi en 1984 decidió incorporarse a la ASEAN. Más adelante, en 1995 se afilió Vietnam. Para 1997, se integraron Laos y Myanmar. Por último, Camboya se adhirió en 1999. Donde los cinco países tienen como principal objetivo, la colaboración mutua para acelerar su crecimiento económico, social y cultural.

Por consiguiente, las creencias religiosas son fuente de similitud entre algunos de los países de la región. Siendo el budismo la religión predominante en Vietnam, Laos, Myanmar y Camboya, teniendo como creencia la reencarnación y en el valor religioso de sus acciones (Pampillón, 2008). Por su parte, la religión más profetizada en Brunéi es el islam, siendo una religión con reglas estrictas ante su comunidad (Central Intelligence Agency, 2018).

Sin embargo, los países que se integraron a la ASEAN poseen diferencias frente a sus sistemas políticos. Comenzando, por la república democrática de Laos, siendo este un estado de socialismo de mercado (Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación de España, 2018). Caso contrario, a la monarquía constitucional que rige el gobierno de Camboya (Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación de España, 2018). En Myanmar, tras un periodo de régimen militar, actualmente su gobierno se encuentra bajo el poder de una república presidencial (Cuesta, 2016). En contraste, la república socialista que gobierna en Vietnam, donde se maneja un régimen de partido único (CEOE Internacional, S.F.). No obstante, en Brunéi al igual que otras naciones islámicas, el islam influye en su gobierno, imponiendo a sus creyentes las leyes islámicas ante un sultanato que controla a través de una monarquía absolutista (Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación de España, 2018).

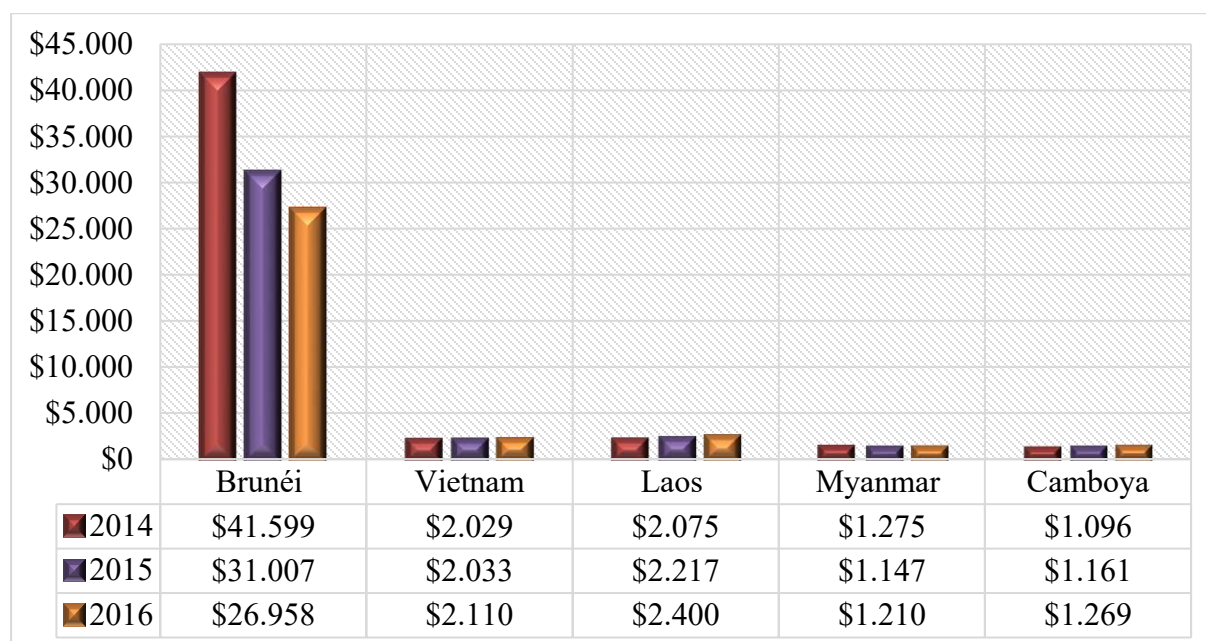


Figura 6. PIB per Cápita del grupo de países que se han integrado a la ASEAN correspondiente al periodo 2014-2016. Focus Economics (2016).

Para continuar, como lo refleja la figura 6, el país con un superior ascenso respecto al PIB per cápita es Brunéi, ya que es considerado uno de los países más ricos de la región, con unos estándares de vida altos para su población, donde su mayor fuente de ingreso se debe a la producción de petróleo. Caso diferente, en Vietnam, Laos, Myanmar y Camboya, estos países han mantenido un margen bajo entre \$1.000 a \$2.500 USD frente a los demás miembros de la ASEAN, ya que el sector manufacturero ha tenido desaceleraciones que han impactado en sus economías, igualmente, la dependencia del sector agrícola, que los vuelve vulnerables ante condiciones de cambio climático (Focus Economics, 2017). Adicionalmente, el Índice de Desarrollo Humano (IDH) indica que los cuatro países presentan mala calidad de vida, similar al Índice de Percepción de Corrupción, de Vietnam, Laos, Myanmar y Camboya es alto, debido a la mala distribución de riquezas (Datos Macro, 2017).

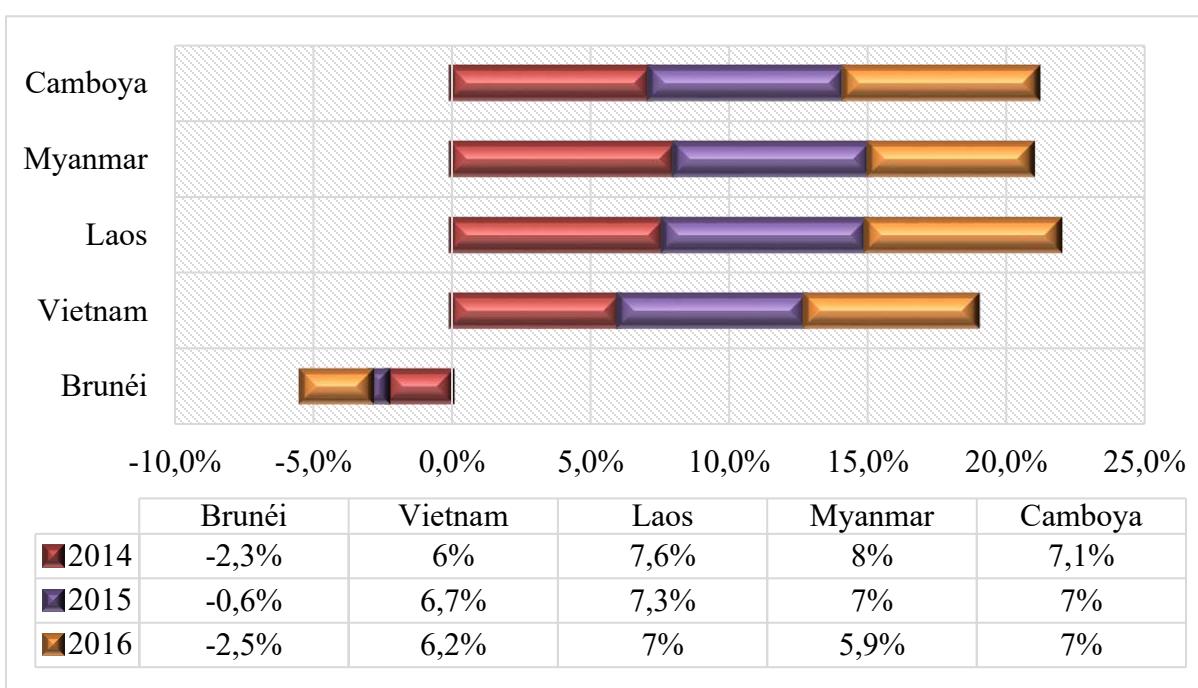


Figura 7. Crecimiento económico del grupo de países que se integraron a la ASEAN correspondiente al periodo 2014-2016. Focus Economics (2016).

Respecto al crecimiento económico (figura 7), Brunéi presenta un descenso en el periodo 2014 – 2016, ya que su economía depende del sector del petróleo y gas, el cual se encuentra en una reducción temporal. Por su parte, el Gobierno ha insistido en la necesidad de diversificar, el sector

de manufactura sigue siendo débil y está poco desarrollado (Organización Mundial de Comercio, S.F.) . En cuanto a Vietnam, sostiene un crecimiento de seis puntos porcentuales, a causa, de la moderación de la inflación y fortalecimiento de los sectores manufacturero y electricidad, en tanto, el sector agrícola contrajo su producción. En Laos, su crecimiento económico se ve impulsado por el sector de manufactura y servicios, no obstante, se espera un mayor ascenso a su economía a partir del desarrollo de proyectos de energía hidroeléctrica e infraestructura.

Para continuar, Myanmar ha presentado un crecimiento económico que ha ido disminuyendo, el gobierno ha realizado reformas económicas, permitiendo un mayor flujo de inversión y demanda hacia el interior del país, lo cual se espera siga impulsando la economía y aumentando sus exportaciones, sin embargo, el sector manufacturero redujo su producción. Camboya al igual que Laos sostiene un crecimiento alto dentro del bloque económico de la ASEAN, ya que su economía depende principalmente del turismo y exportación de vestimenta los cuales siguen aumentando porcentualmente, pese a lo anterior, el sector manufacturero debe fortalecer su consumo interno en vista de las tensas relaciones comerciales con EE.UU. y la UE que pueden afectar más adelante (Focus Economics, 2017).

Ahora bien, en el comercio exterior la intensificación de la integración regional en el sudeste asiático, ha dado lugar a una base más amplia del comercio de Brunéi, Vietnam, Laos, Myanmar y Camboya en términos de mercados y productos. Ya que el bloque ha sido el principal socio comercial de las cinco naciones, junto con países como Estados Unidos, China y Japón. Como lo contempla la figura 8, el país con mayor movimiento en su mercado a nivel internacional es Vietnam, en el 2016 termina con un saldo comercial ascendente, basadas sus exportaciones en equipos de radio fusión, circuitos integrados y teléfonos.

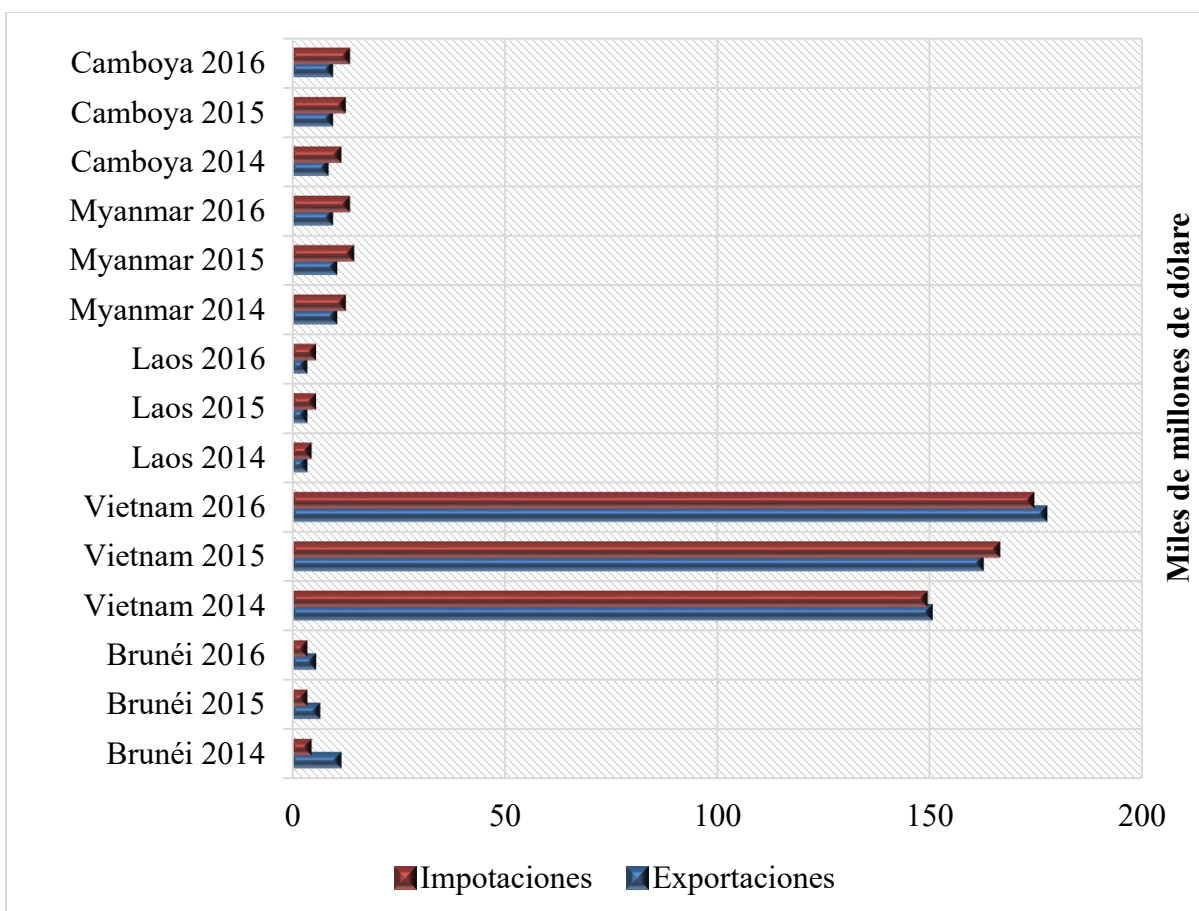


Figura 8. Balanza comercial correspondiente al periodo 2014-2016 de los países que se han integrado a la ASEAN. Focus Economics (2016).

Al igual que Vietnam, Brunéi presenta un saldo positivo en su balanza comercial, sin embargo, su apertura económica ha sido muy reciente lo cual refleja el bajo flujo de comercio exterior (Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación de España, 2018), sus principales exportaciones son derivados de petróleo. En tanto, Laos, Myanmar y Camboya en el periodo 2014 – 2016 presentan un déficit en su balanza comercial, en donde Laos exporta servicio de electricidad, cobre y oro, Myanmar al igual que Camboya exportan trajes de punto y para no Knit. No obstante, los cinco países son dependientes e importadores de petróleo para su producción interna (The Observatory of Economic Complexity, 2016).

Tabla 1. Análisis comercial de los países integrantes de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático.

| País | Facilidad de hacer negocios | Principales importaciones | Principales exportaciones | Socios comerciales | Ventaja | Desventaja |
|----------------|-----------------------------|---|--|---|--|--|
| Brunéi | Rank: 56 | Refinado de Petróleo (\$181 Millones), Coches (\$179 Millones), Partes de aviones (\$67,5 Millones), Turbinas de Gas (\$64,4 Millones) y Tubos de hierro (\$62,3 Millones). | Gas de petróleo (\$2,24 Miles de millones), Petróleo Crudo (\$1,75 Miles de millones), Alcoholes a cíclicos (\$132 Millones), Diamantes (\$40,8 Millones) y Joyería (\$30,6 Millones). | Los principales destinos de las exportaciones de Brunéi son Japón (\$1,59 Miles de millones), Corea del Sur (\$649 Millones), Tailandia (\$569 Millones), la India (\$415 Millones) y Australia (\$205 Millones). Los principales orígenes de sus importaciones son Singapur (\$750 Millones), China (\$510 Millones), Malasia (\$504 Millones), el Reino Unido (\$121 Millones) y los Estados Unidos (\$88,5 Millones). | El sector primario conforma gran auge de la economía colombiana, principalmente el sector agrícola, por su parte, Brunéi, depende totalmente de la producción de petróleo y requiere un socio que fortalezca y de abastecimiento en el sector primario del país. | No existe registro de acuerdos suscritos. Esto en vista, en los últimos años Colombia cuenta con una baja participación en el mercado de Brunéi, ya que es un país con acceso restringido. |
| Camboya | Rank: 135 | Luz de goma Tejido de punto (\$1,42 Miles de millones), Refinado de Petróleo (\$1,3 Miles de millones), | Jerseys de punto (\$1,97 Miles de millones), Trajes de punto (\$1,48 Miles de millones), Trajes para no Knit (\$1,21 Miles de millones), | Los principales destinos de las exportaciones de Camboya son los Estados Unidos (\$3,19 Miles de millones), Alemania (\$1,63 Miles de millones), el Reino | Camboya y Colombia cuentan con un acuerdo sobre la exención de visado para titulares de pasaportes | Las exportaciones de Camboya hacia Colombia, son principalmente prendas de vestir y calzado. Sin |

| | | | | | | |
|------------------|----------|---|--|--|--|---|
| | | Oro (\$584 Millones), Coches (\$380 Millones) y Piezas-Repuestos-Bi-ruedas (\$286 Millones). | Metales Preciosos Scraps (\$1,2 Miles de millones) y Calzado de Cuero (\$1,15 Miles de millones) | <p>Unido (\$1,45 Miles de millones), Japón (\$1,43 Miles de millones) y Singapur (\$1,33 Miles de millones).</p> <p>Los principales orígenes de sus importaciones son Tailandia (\$4,12 Miles de millones), China (\$3,67 Miles de millones), Vietnam (\$1,38 Miles de millones), Singapur (\$706 Millones) y Otros países de Asia (\$693 Millones).</p> | diplomáticos, oficiales y de servicio. | embargo, el sector textil y de marroquinería es una de las principales industrias en la cual es especializado Colombia. |
| Indonesia | Rank: 72 | Refinado de Petróleo (\$9,6 Miles de millones), Petróleo Crudo (\$5,76 Miles de millones), Teléfonos (\$3,54 Miles de millones), Piezas-Repuestos (\$2,63 Miles de millones) y Aviones, helicópteros, y / o de la nave espacial | Aceite de Palma (\$13,9 Miles de millones), Briquetas de carbón (\$13,6 Miles de millones), Gas de petróleo (\$7,35 Miles de millones), Petróleo Crudo (\$5,04 Miles de millones) y Caucho (\$3,74 Miles de millones). | <p>Los principales destinos de las exportaciones de Indonesia son los Estados Unidos (\$19,5 Miles de millones), China (\$18,6 Miles de millones), Japón (\$17,5 Miles de millones), Singapur (\$13,3 Miles de millones) y la India (\$11,3 Miles de millones).</p> <p>Los principales orígenes de sus importaciones</p> | Ambos países cuentan con presencia a través de las embajadas, mantienen relaciones bilaterales estables por medio de la Alianza Pacífica, al ser economías similares, procuran complementarse, Colombia exporta cárnicos, mientras, Indonesia se | Colombia e Indonesia cuentan con economías bastante similares, ambos países se especializan en el sector primario, ya que son productores de café, cacao, flores, textiles y aceite de palma (Indonesia es el |

| | | | | | | | |
|------------------|-----------|--|---|---|---|------------|---|
| | | (\$2,15 Miles de millones). | | son China (\$31 Miles de millones), Singapur (\$15,1 Miles de millones), Japón (\$12,1 Miles de millones), Tailandia (\$8,46 Miles de millones) y Malasia (\$7,17 Miles de millones). | concentra exportar productos y servicios de aviación. | en en y de | primer productor de aceite de palma del mundo y Colombia ocupa el cuarto lugar). |
| Filipinas | Rank: 113 | Circuitos integrados (\$11,7 Miles de millones), Refinado de Petróleo (\$5,19 Miles de millones), Coches (\$4 Miles de millones), Componentes de la máquina de oficina (\$2,78 Miles de millones) y Petróleo Crudo (\$2,63 Miles de millones). | Circuitos integrados (\$21,9 Miles de millones), Computadoras (\$6,46 Miles de millones), Dispositivos Semiconductores (\$3,87 Miles de millones), Cable aislado (\$2,36 Miles de millones) y Transformadores eléctricos (\$2,25 Miles de millones) | Los principales destinos de las exportaciones de Filipinas son China (\$15 Miles de millones), los Estados Unidos (\$10,5 Miles de millones), Japón (\$9,6 Miles de millones), Hong Kong (\$9,2 Miles de millones) y Singapur (\$4,88 Miles de millones). Los principales orígenes de sus importaciones son China (\$19,4 Miles de millones), Japón (\$10,1 Miles de millones), los Estados Unidos (\$7,51 Miles de millones), Otros países de Asia (\$6,78 Miles de millones) y Tailandia | Colombia cuenta con un sector de pesca más especializado, el cual puede llegar a abastecer el mercado de Filipinas. | | Carecen de acuerdos suscritos entre Colombia y Filipinas. Es un país que depende gran parte de su economía en el sector agrícola, al igual que Colombia cuenta con grandes reservas de oro, minerales y petróleo. |

| | | | | | | |
|----------------|-----------|--|--|--|---|---|
| | | | | (\$6,76 Miles de millones). | | |
| Laos | Rank: 141 | Refinado de Petróleo (\$614 Millones), Coches (\$528 Millones), Camiones de reparto (\$174 Millones), Pequeño Hierro Contenedores (\$142 Millones) y Oro (\$137 Millones). | Electricidad (\$878 Millones), Mineral de cobre (\$519 Millones), Cobre Refinado (\$362 Millones), Transmitiendo Accesorios (\$226 Millones) y Oro (\$207 Millones). | Los principales destinos de las exportaciones de Laos son Tailandia (\$1,84 Miles de millones), China (\$1,36 Miles de millones), Vietnam (\$538 Millones), la India (\$176 Millones) y Japón (\$124 Millones). Los principales orígenes de sus importaciones son Tailandia (\$4,04 Miles de millones), China (\$1,06 Miles de millones), Vietnam (\$402 Millones), Corea del Sur (\$132 Millones) y Japón (\$128 Millones). | La mayor fuente de ingresos en la economía de Laos, la proporciona el sector agrícola, no obstante, se concentran en la auto subsistencia del cultivo de arroz, en lo cual Colombia tiene oportunidad de aprovisionar con frutas y flores exóticas. | No existe registro de acuerdos entre ambos países, adicionalmente, las principales exportaciones de Laos hacia Colombia, son calzado, prendas de vestir y accesorios, productos que no alcanzan abastecer el mercado colombiano y no satisface la demanda frente a la competencia nacional. |
| Malasia | Rank: 24 | Circuitos integrados (\$23,4 Miles de millones), Refinado de Petróleo (\$11,4 Miles de millones), Petróleo Crudo (\$3,49 Miles de millones), | Circuitos integrados (\$57,2 Miles de millones), Refinado de Petróleo (\$13,2 Miles de millones), Teléfonos (\$11,9 Miles de millones), Dispositivos | Los principales destinos de las exportaciones de Malasia son China (\$37,3 Miles de millones), los Estados Unidos (\$35,3 Miles de millones), Singapur (\$31,1 Miles de millones), Japón (\$16,1 | Colombia y Malasia cuentan con un acuerdo de Cooperación Económica Científica Educativa Técnica y Cultural, en donde ambos países | Malasia es uno de los mayores productores de aceite palma, caucho y madera. Adicionalmente, es exportador de petróleo y gas, |

| | | | | | | |
|----------------|-----------|--|---|--|--|--|
| | | Dispositivos Semiconductores (\$3,26 Miles de millones) y Computadoras (\$2,71 Miles de millones). | Semiconductores (\$11,7 Miles de millones) y Aceite de Palma (\$9,4 Miles de millones). | Miles de millones) y Hong Kong (\$15,3 Miles de millones). Los principales orígenes de sus importaciones son China (\$35,1 Miles de millones), Singapur (\$18,8 Miles de millones), los Estados Unidos (\$13,2 Miles de millones), Japón (\$12,7 Miles de millones) y Tailandia (\$10,3 Miles de millones). | se juegan por la industria de la tecnología, información y comunicación. Ya que Malasia, es uno de los países del sudeste asiático que posee un gran crecimiento en el negocio de la tecnología e innovación, que le permita a Colombia expandir su mercado y desarrollar la industria de las TIC. | siendo estos productos competencia a nivel mundial de Colombia. |
| Myanmar | Rank: 171 | Refinado de Petróleo (\$2 Miles de millones), Azúcar Crudo (\$1,24 Miles de millones), Equipos de Radiodifusión (\$646 Millones), Camiones de reparto (\$580 Millones) y Aceite de Palma (\$492 Millones). | Gas de petróleo (\$6,24 Miles de millones), Legumbres secas (\$1,18 Miles de millones), Azúcar Crudo (\$1,07 Miles de millones), No Knit Abrigos para hombres (\$378 Millones) y Trajes para no Knit de los | Los principales destinos de las exportaciones de Birmania son China (\$5,2 Miles de millones), Tailandia (\$4,11 Miles de millones), la India (\$1,13 Miles de millones), Japón (\$992 Millones) y Singapur (\$696 Millones). | La actividad económica de Myanmar se basa en la agricultura, siendo este, un país con pocos socios comerciales, requiere de aprovisionamiento de petróleo, maquinaria y transporte, productos que | En los últimos años, la participación de Myanmar en el mercado colombiano es de 0%, en vista que sus principales exportaciones se concentran en prendas de vestir y calzado. |

| | | | | | | |
|-----------------|---------|--|--|--|--|---|
| | | | hombres (\$371 Millones). | Los principales orígenes de sus importaciones son China (\$8,1 Miles de millones), Tailandia (\$4,08 Miles de millones), Singapur (\$2,37 Miles de millones), la India (\$1,23 Miles de millones) y Japón (\$1,11 Miles de millones). | puede Colombia abastecer a la demanda de Myanmar. | Teniendo Colombia, grandes industrias nacionales que provisionan el país y exportan textiles y marroquinería. |
| Singapur | Rank: 2 | Circuitos integrados (\$49,3 Miles de millones), Refinado de Petróleo (\$31,9 Miles de millones), Petróleo Crudo (\$13,9 Miles de millones), Turbinas de Gas (\$7,05 Miles de millones) y Computadoras (\$6,45 Miles de millones). | Refinado de Petróleo (\$32,5 Miles de millones), Circuitos integrados (\$27,2 Miles de millones), Computadoras (\$8,14 Miles de millones), Compuestos amino de oxígeno (\$6,91 Miles de millones) y Medicamentos envasados (\$6,03 Miles de millones). | Los principales destinos de las exportaciones de Singapur son China (\$29,3 Miles de millones), Malasia (\$18,8 Miles de millones), los Estados Unidos (\$16,1 Miles de millones), Indonesia (\$15,1 Miles de millones) y Hong Kong (\$13,8 Miles de millones). Los principales orígenes de sus importaciones son China (\$41,4 Miles de millones), Malasia (\$31,1 Miles de millones), los Estados | Colombia y Singapur firmaron un acuerdo bilateral de protección a inversionistas. Esto en vista, que Singapur permite un acceso del 100% a la inversión extranjera. Siendo Singapur un país altamente comercial y tecnológico, convirtiéndolo en un destino ideal para la innovación tecnológica. Por otra parte, la producción agrícola | La participación del mercado colombiano en Singapur es del 1%. |

| | | | | | | |
|------------------|----------|---|--|---|---|---|
| | | | | Unidos (\$29 Miles de millones), Otros países de Asia (\$22,1 Miles de millones) y Japón (\$19,1 Miles de millones). | es poco activa, por lo tanto, requiere de socios que proporcionen productos primarios. | |
| Tailandia | Rank: 26 | Petróleo Crudo (\$13,8 Miles de millones), Circuitos integrados (\$8,72 Miles de millones), Piezas-Repuestos (\$5,81 Miles de millones), Oro (\$5,11 Miles de millones) y Gas de petróleo (\$4,88 Miles de millones). | Computadoras (\$18,1 Miles de millones), Coches (\$11,1 Miles de millones), Circuitos integrados (\$10,5 Miles de millones), Camiones de reparto (\$9,5 Miles de millones) y Oro (\$6,94 Miles de millones). | Los principales destinos de las exportaciones de Tailandia son los Estados Unidos (\$29,4 Miles de millones), China (\$29,2 Miles de millones), Japón (\$20,4 Miles de millones), Australia (\$11,6 Miles de millones) y Hong Kong (\$11,3 Miles de millones). Los principales orígenes de sus importaciones son China (\$41,9 Miles de millones), Japón (\$29,3 Miles de millones), los Estados Unidos (\$11,6 Miles de millones), Malasia (\$11 Miles de millones) y Corea del Sur (\$7,03 Miles de millones). | Colombia y Tailandia, se han encontrado constantemente para concretar acuerdos comerciales, para fortalecer su relación bilateral, permitiendo fomentar la inversión extranjera, exportaciones y turismo, no obstante, su gran mercado requiere de un socio que suministre combustible. | Ambos países cuentan con economías similares, por su parte Tailandia cuenta con grandes industrias de textiles, procesamiento agrícola, bebidas, tabaco, cemento que provisiona su mercado nacional, asimismo, cuenta con grandes potencias como socios |
| Vietnam | Rank: 68 | Circuitos integrados (\$12,5 | Equipos de Radiodifusión | Los principales destinos de las exportaciones de | Vietnam y Colombia cuentan | Vietnam tiene un mercado muy |

| | | | | | | |
|--|--|--|---|---|--|---|
| | | Miles de millones), Teléfonos (\$9,7 Miles de millones), Refinado de Petróleo (\$6,28 Miles de millones), Luz de goma Tejido de punto (\$4,54 Miles de millones) y Barras de aluminio (\$4,07 Miles de millones). | (\$34,1 Miles de millones), Circuitos integrados (\$14,9 Miles de millones), Teléfonos (\$9,9 Miles de millones), Textil Calzado (\$7,94 Miles de millones) y Computadoras (\$6,36 Miles de millones). | Vietnam son los Estados Unidos (\$43,3 Miles de millones), China (\$26,8 Miles de millones), Japón (\$16 Miles de millones), Corea del Sur (\$12,4 Miles de millones) y Alemania (\$9,7 Miles de millones). Los principales orígenes de sus importaciones son China (\$60 Miles de millones), Corea del Sur (\$32,6 Miles de millones), Japón (\$12,4 Miles de millones), Singapur (\$11,3 Miles de millones) y Otros países de Asia (\$9,5 Miles de millones). | con un acuerdo de cooperación, que ha fomentado la inversión extranjera en ambos países, como también, permitir el intercambio de productos colombianos del sector agropecuario a Vietnam. No obstante, se pretende un intercambio de conocimientos y asistencia técnica de ganadería, pesca y desarrollo rural. | similar al colombiano, produce y exporta productos alimenticios, ropa, calzado y maquinaria. No obstante, su mano de obra es una de las más baratas a nivel mundial, lo cual ha generado alta competencia frente a la oferta de productos nacionales en Colombia. |
|--|--|--|---|---|--|---|

Nota. Datos comerciales de los países integrantes de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático correspondiente al año 2016. Trade Map (2017), Observatory of Economic Complexity (2017), Cancillería de Colombia (2016), Banco Mundial (2017) y Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación de España (2018).

A partir de lo anterior, siendo la apertura comercial uno de los objetivos precursores de la ASEAN que dio paso a grandes acercamientos entre países y por ende la creación de nuevas relaciones comerciales, a través de la cooperación económica, social y cultural se hace necesario identificar la economía que puede generar dicha apertura entre algún país perteneciente al bloque y Colombia. En referencia, dicho país seleccionado será escogido con base en teoría de la disponibilidad (Irving B. Kravis, 1956), la cual se ocupa de explicar cómo a través de la escasez de los recursos de un país puede llegar otro que supere incluso su demanda local para satisfacer dichas necesidades (De la Hoz, 2014).

Como se ha visto a lo largo del capítulo, los países que integran el bloque económico de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático, han enfatizado su fuente principal de ingreso en el petróleo, dicha actividad de la cual depende gran parte de su crecimiento económico, no obstante, como se ha podido evidenciar y en resumen con la tabla 1, la explotación de su sector primario es prácticamente inexistente lo que conlleva a escoger un país que carezca de un producto perteneciente a este sector cuyo planteamiento se puede visualizar como una oportunidad de negocio respaldado de la teoría mencionada, de igual manera, es importante que el país seleccionado no posea actualmente amplias barreras al comercio, lo que podría catalogarse como economías cerradas, sino que contrario a esto tenga la disposición de ampliar sus mercados para crear nuevas relaciones.

Por esta razón y con las referencias mencionadas, Colombia no podría estrechar dicho vínculo con países como Vietnam, Indonesia, Filipinas y Tailandia, ya que son países que basan su mayor fuente de ingresos de sectores agrícola y agropecuario. Por su parte, países como Brunéi, Camboya, Laos y Myanmar son economías muy cerradas que restringen su mercado. Por lo tanto, es necesario delimitar la competencia e incursionar en mercados exigentes y de fácil acceso que fijen una diferencia como es el caso de Singapur, que según los datos proyectados en este capítulo se podría obtener una relación recíproca ya que demuestra ser una economía con alto grado de apertura por lo que la hace completamente dependiente del comercio internacional, asimismo, es un país catapultado como el centro comercial de la región.

En lo que respecta a la oportunidad de negocio y según la teoría planteada, Singapur es el perfil que más se adapta a dicha definición ya que en sus sectores económicos encabeza el sector de servicios que representa casi 74% del PIB seguido del sector industrial que fija su aporte en alrededor del 26% del PIB, dejando en última instancia su sector primario que es prácticamente inexistente ya que solo se compone del cultivo de orquídeas y legumbres adicional a que no dispone de recursos minerales (Santander Trade, 2017). En efecto, la teoría plantea un bien que se puede intercambiar entre dos países a causa de recursos escasos por parte de uno de ellos y otro que por sus condiciones favorables puede explotar y potencializar dichos recursos para cumplir con sus necesidades y las del país demandante.

En vista de lo anterior, se determina a Singapur como mercado objetivo, y puente para fácil acceso no solo por las potencialidades descritas previamente, sino a su vez, porque carece de recursos en su sector primario lo que puede considerarse como una oportunidad de relación comercial ya que Colombia debido a su clima y ubicación geográfica es un país rico en recursos naturales como carbón, petróleo, gas natural, mineral de hierro, níquel, oro y entre otros, y en lo que respecta al sector agrícola representa casi el 7,15% del PIB. Lo que asentaría como satisfacción de las necesidades de Singapur a través de las fortalezas de Colombia (Santander Trade, 2017).

Capítulo II. Antecedentes comerciales entre Colombia y Singapur

Para los inversionistas en los últimos años ha sido de suma importancia determinar la localización más conveniente para llevar a cabo su actividad económica de forma rentable y que a su vez esta genere altos ingresos, este propósito basado en la satisfacción de las necesidades en cuanto a los recursos de los que carece otra economía con el fin de adoptar estrategias que permitan crear comercio entre sí. Por consiguiente, en este capítulo hará referencia del país que según los datos descritos representa la mejor oportunidad para Colombia.

En primer lugar, se explicará el panorama económico y comercial que han permitido el crecimiento económico de Singapur, asimismo, analizando sus principales producciones, sus socios comerciales e indagando los niveles de oportunidad de negocio y se detallará la historia del acercamiento comercial que se ha dado entre Colombia con Singapur.

Análisis económico y comercial del mercado objetivo

Singapur se encuentra situado al sur del Estado de Johor en la península de Malasia y al norte de las islas Riau de Indonesia. Desde su establecimiento como colonia inglesa, el país cuenta con una naturaleza comercial, ya que fue fundado bajo la necesidad de construir un puerto que facilitara el comercio de los ingleses con Asia. Actualmente, Singapur cuenta con el segundo puerto más competitivo del mundo, después de Holanda (World Economic Forum, 2017). Esto, como resultado de su desarrollo económico en los últimos años, consolidándose junto con Corea del Sur, Taiwán y Hong Kong como uno de los cuatro tigres asiáticos (PROCOMER, 2014). Siendo así, su crecimiento económico en el periodo 2014 – 2016 muestra una tasa promedio de 2,5% (figura 4), no obstante, al ser una economía pequeña y muy abierta, posee un PIB per cápita ascendente (figura 3) frente a los demás miembros de la ASEAN.

La economía de Singapur se reconoce como una de las más industrializadas de la región, donde la industria manufacturera representa alrededor de 30% del PIB anual, la industria se encuentra principalmente representada por productos tecnológicos (28%), cabe destacar el gran crecimiento del sector de biomedicina y productos químicos derivados del petróleo refinado (40%), asimismo, el ascenso de los sectores de telecomunicación y moda, como se mencionó anteriormente, cuenta

con uno de los puertos más importantes de la región, ha experimentado al mismo tiempo un ligero crecimiento en el sector de transporte en los últimos años (Organización Mundial del Comercio, S.F.).

Actualmente el gobierno sigue comprometido con hacer de Singapur un país altamente atractivo como destino de la inversión extranjera, por medio de incentivos fiscales, especialmente en el sector de industrial y de tecnología que les permita especializarse aún más e incorporar un valor añadido en el mercado internacional (Organización Mundial del Comercio, S.F.).

Adicionalmente, Singapur hace parte del grupo de los países más competitivos del mundo, ocupando el tercer puesto superado por Suiza y Estados Unidos, según el informe de Competitividad Global (World Economic Forum, 2017). Siendo analizados, los factores como la calidad de las instituciones, infraestructura, servicios de educación y salud, eficiencia laboral y de mercado, acceso a tecnología, entre otros. Asimismo, Singapur cuenta con fácil acceso para hacer negocios según el informe Doing Business del 2017 (tabla 1), clasificando en el puesto 2, este índice mide el ambiente para hacer negocios, establecer empresas, obtener créditos, protección a inversores, comercio exterior, etc. Los cuales Singapur cuenta con una categoría alta, donde debe reforzar el comercio transfronterizo (Banco Mundial, 2017).

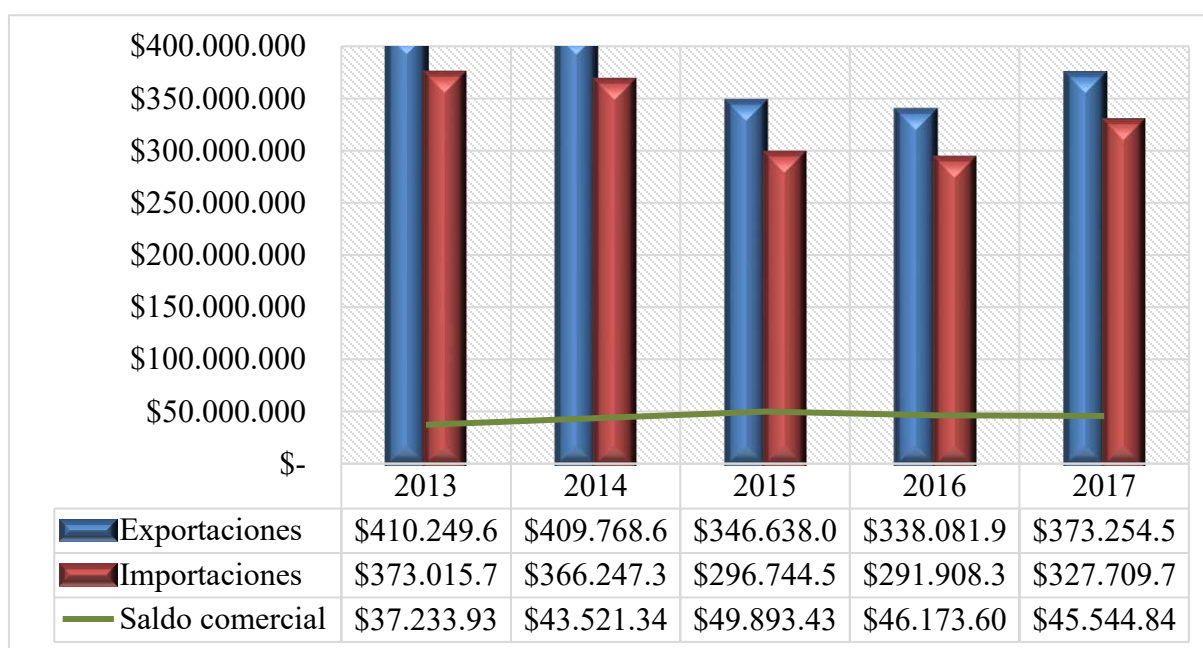


Figura 9. Balanza comercial de Singapur correspondiente al periodo 2013-2017. Trade Map (2017).

Por otra parte, Singapur exporta más de lo que importa, tal lo refleja la figura 9, donde su balanza comercial se muestra positiva. En el periodo 2013 – 2017 exportó entre \$300 a \$410 M.M. de USD, entre sus principales exportaciones se encuentra el refinado de petróleo, circuitos integrados, computadoras y medicamentos. Mientras que en promedio importó \$300 M.M. de USD, productos como circuitos, refinado de petróleo, petróleo crudo, computadoras y alimentos (The Observatory of Economic Complexity, 2016). Sin embargo, gran porcentaje de las exportaciones de Singapur corresponde a reexportaciones de productos que se han importado a otros países (PROCOMER, 2014).

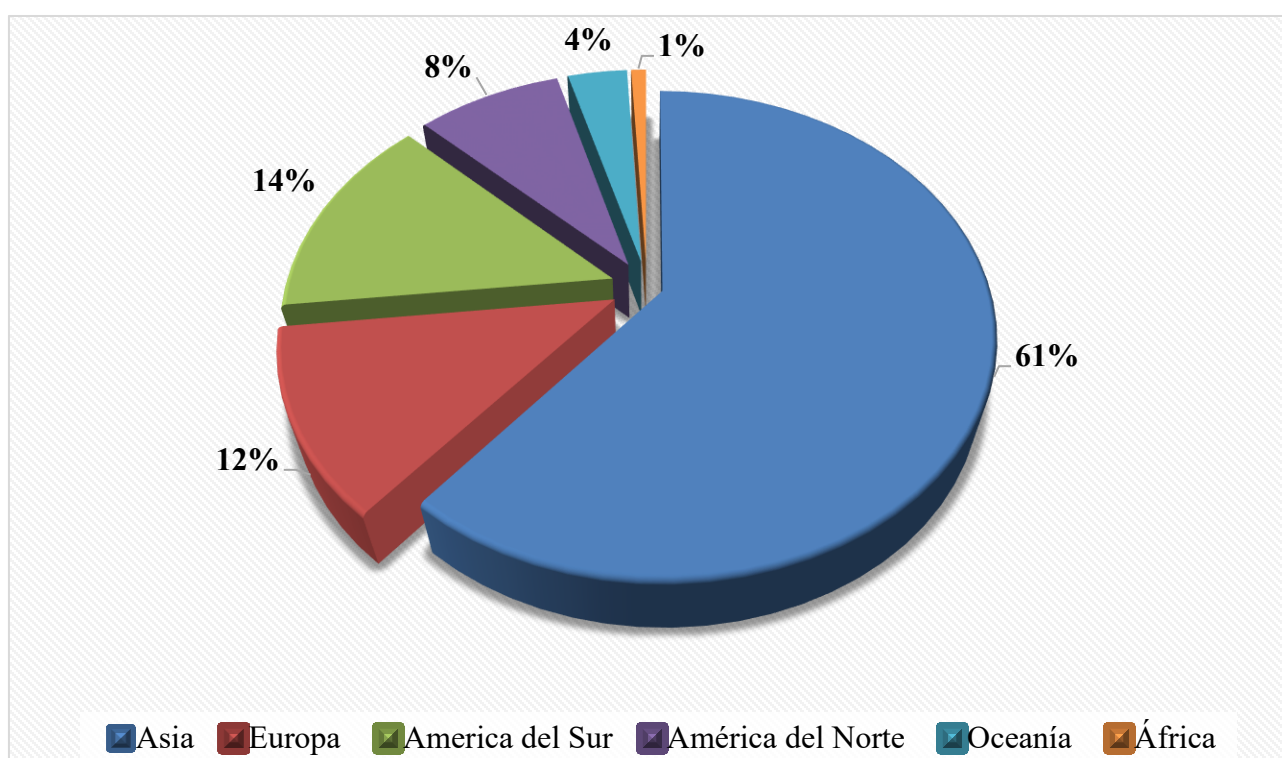


Figura 10. Socios comerciales de Singapur año 2016. Observatory of Economic Complexity (2016).

Los principales países que proveen a Singapur (figura 10) son China con 15% que representa \$41,4 M.M. de USD, Malasia (11%) con \$31,1 M.M. de USD, continuando, Estados Unidos (10%) de \$29 M.M. de USD, y el resto de países asociados a la ASEAN (7,9%) que hace referencia a \$22,1 M.M. de USD. Por su parte, Singapur posee los mismos destinos de exportación, entre los cuales se encuentra, China (14%) al cual Singapur le exporta alrededor de \$29 M.M. de USD, por consiguiente, Malasia (9%) con \$18,8 M.M. de USD, en América el país que más recibe

exportaciones de Singapur es Estados Unidos con (7,7%) traducido en \$16,1 M.M. de USD, e Indonesia (7,2%) con \$15,1 M.M. de USD (The Observatory of Economic Complexity, 2016).

Relación comercial entre Colombia y Singapur

La interacción comercial que ha tenido Colombia a lo largo de los años con Singapur se puede destacar el Acuerdo para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones (APPRI), suscrito entre ambas partes para el año 2013 con el objetivo de promover la prosperidad y el desarrollo económico a través de la creación de nuevas condiciones, que buscan expandir las oportunidades de negocio entre las compañías e inversionistas de cada nación y así mismo estimular la iniciativa empresarial (Cancillería de Colombia, S.F.).

Dicho acuerdo permite a Colombia una plataforma de ingreso al mercado asiático, estableciendo sus inversiones en Singapur, ya que el país cuenta con el centro financiero y de negocios más grande del sudeste asiático, por su parte, inversionistas singapurenses tendrán la oportunidad de aumentar la inversión en Colombia con la garantía que estará protegidos bajo el tratado. Donde la inversión extranjera directa de Singapur en todo el mundo fue en promedio \$25 Millones de USD, en vista de ello, Singapur destinó a Colombia entre el 2012 - 2013 \$3,5 Millones de USD, en su mayor parte al sector inmobiliario (MINCIT, 2013).

Por lo tanto, Colombia tiene el propósito de atraer inversión extranjera y promover la inversión colombiana en el exterior, con el fin de obtener como resultado un gran auge en la creación de empleos, el acceso a mejores tecnologías y un mayor crecimiento económico. Dicha negociación fue celebrada bajo principios fundamentales que son la protección, claridad, previsibilidad y seguridad mutua en el tratamiento de las inversiones (MINCIT, 2013).

En referencia a esto, las razones que llevaron a Colombia a celebrar este acuerdo bilateral fueron básicamente el crecimiento económico que tiene Singapur y su alto índice en el PIB per cápita, sumado a que esta nación es considerada como el cuarto centro financiero más importante del mundo, sin dejar de lado que posee el cuarto mercado de divisas más grande del mundo lo que le ha permitido posicionarse en los primeros rankings de competitividad mundial (MINCIT, 2013).

Lo que en consecuencia representa una señal de interés y por consiguiente acercamientos comerciales.

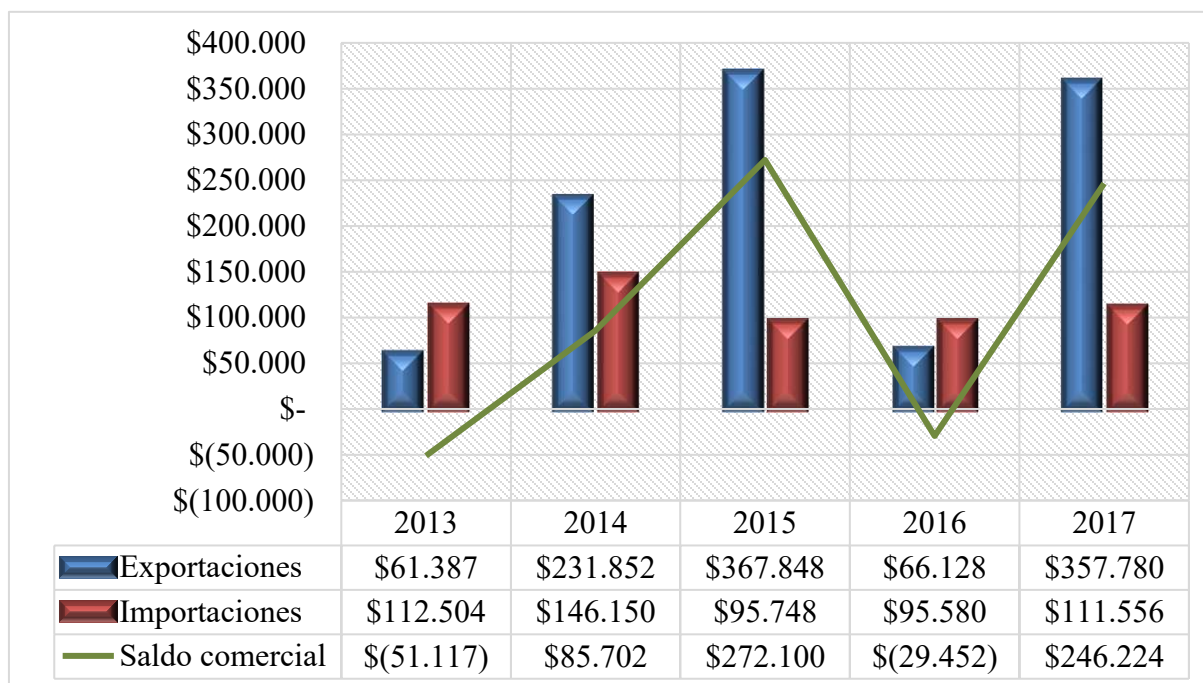


Figura 11. Balanza comercial entre Colombia y Singapur, periodo 2013-2017. Trade Map (2017).

El intercambio comercial entre Colombia y Singapur se ha mantenido en un nivel tradicionalmente bajo, con un saldo favorable para Singapur (figura 11). Donde Colombia ocupa el puesto 72° en su mercado como destino de sus exportaciones (0,1%) equivalente a \$403.140 Miles de USD, por su parte, Singapur es 24° proveedor de Colombia (0,9%) con \$357.780 Miles de USD (Trade Map, 2017). En tanto a los productos comercializados, las principales exportaciones son combustibles minerales, fundición de hierro y acero, plásticos, café, té y cacao, obteniendo una tasa de crecimiento anual en el periodo 2013 – 2017 de 25%. Mientras, las importaciones desde Singapur son más representativas en la balanza comercial, ya que se ha importado instrumentos de óptica, combustibles minerales, maquinaria, material eléctrico y productos farmacéuticos.

A partir de lo anterior, es necesario buscar un nicho de mercado el cual le permita posicionarse a Colombia como un proveedor de alta calidad e innovador. En vista de la alta competencia, y lo difícil que ha representado para Colombia ingresar al mercado asiático, es necesario, entrar a

aprovechar las condiciones naturales, la alta capacidad de producción y la especialización del sector agrícola del país para introducir a un nuevo mercado que le permita a Colombia catapultarse como principal proveedor.

Tabla 2. *Productos alimenticios importados por Singapur.*

| Partida arancelaria | Descripción | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|---------------------|---|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| 15 | Grasas y aceites animales o vegetales; grasas alimenticias... | \$ 809.679 | \$ 768.599 | \$ 573.418 | \$ 623.621 | \$ 1.084.090 |
| 4 | Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural... | \$ 1.365.256 | \$ 1.419.014 | \$ 1.023.420 | \$ 874.380 | \$ 1.003.775 |
| 2 | Carne y despojos comestibles | \$ 816.432 | \$ 898.467 | \$ 837.054 | \$ 810.183 | \$ 853.500 |
| 3 | Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos | \$ 749.440 | \$ 761.805 | \$ 744.939 | \$ 790.530 | \$ 812.680 |
| 21 | Preparaciones alimenticias diversas | \$ 791.003 | \$ 786.844 | \$ 780.328 | \$ 707.638 | \$ 720.865 |
| 8 | Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos)... | \$ 626.888 | \$ 723.752 | \$ 687.643 | \$ 672.310 | \$ 669.318 |
| 7 | Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios | \$ 524.636 | \$ 522.547 | \$ 528.197 | \$ 545.664 | \$ 538.772 |
| 19 | Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula; | \$ 481.254 | \$ 525.769 | \$ 505.656 | \$ 487.604 | \$ 510.945 |
| 18 | Cacao y sus preparaciones | \$ 508.441 | \$ 633.533 | \$ 602.899 | \$ 597.871 | \$ 494.146 |
| 16 | Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás | \$ 474.480 | \$ 504.331 | \$ 505.150 | \$ 481.461 | \$ 445.772 |
| 20 | Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos | \$ 351.597 | \$ 345.848 | \$ 350.017 | \$ 403.958 | \$ 419.911 |
| 9 | Café, té, yerba mate y especias | \$ 372.248 | \$ 462.879 | \$ 429.757 | \$ 320.269 | \$ 322.072 |
| | Total | \$ 8.557.599 | \$ 9.086.391 | \$ 8.280.591 | \$ 7.988.614 | \$ 8.596.129 |

Nota. Datos de las principales importaciones de alimentos de Singapur, correspondiente al periodo 2013-2017. Trade Map (2017).

Teniendo en cuenta la basta necesidad de productos agrícolas en el país asiático en la tabla 2, se refleja la proporción de importación de los productos alimenticios. Por un lado, se encuentran los productos lácteos, huevos, carne, pescados y frutas que cuentan con el mayor índice de importación. Por otro lado, y en menor cuantía están las hortalizas, cereales, cacao, café y preparaciones con hortalizas.

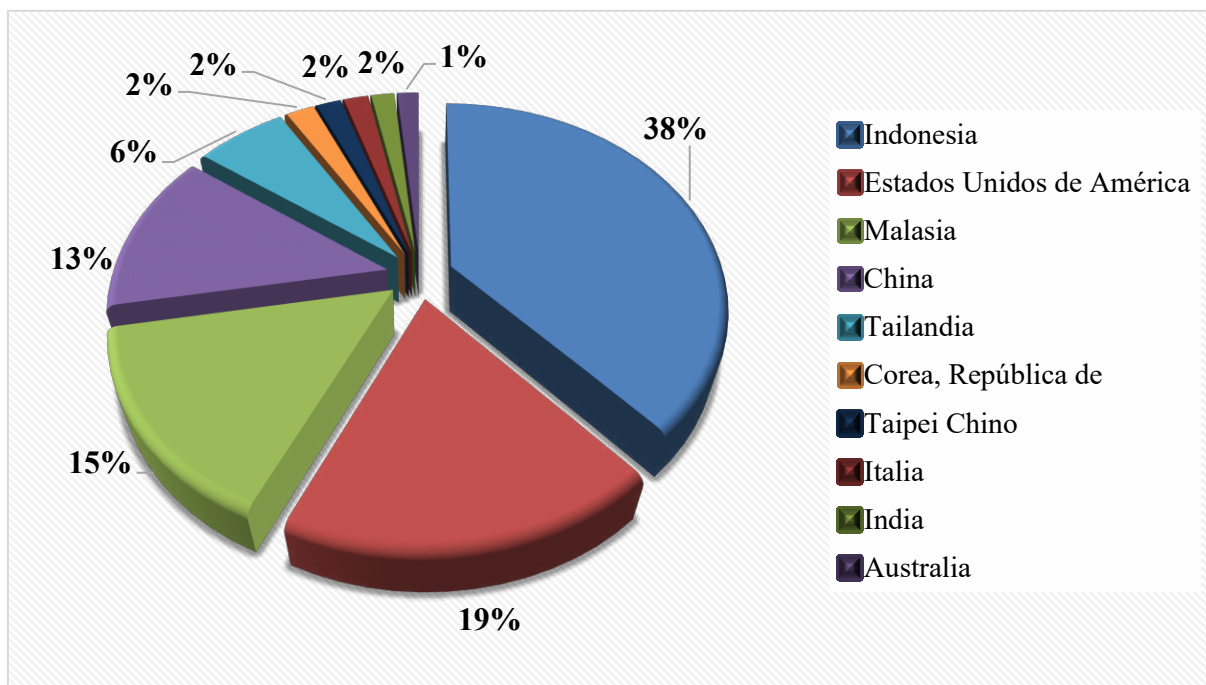


Figura 12. Principales proveedores de alimentos de Singapur. Trade Map (2017).

Adicionalmente, se puede observar en la figura 12, que los mayores proveedores de productos alimenticios son en primera instancia Indonesia, luego se encuentra Estados Unidos y Malasia que en su unión proporcionan casi un 70% de las importaciones totales. Indonesia por su parte ingresa en el mercado singapurense a través de la exportación de pescados, crustáceos, leche y productos lácteos y demás. No obstante, Estados Unidos proporciona aceites animales, frutas y frutos comestibles. Malasia cuenta con un 15% también exporta aceites animales o vegetales, bebidas, hortalizas, preparaciones a bases de cereales y preparaciones alimenticias diversas al centro comercial asiático.

Oportunidad en el sector de alimentos de Singapur

Singapur se ha convertido con los años en un destino que representa oportunidad debido al alto nivel adquisitivo que poseen sus habitantes. Adicionalmente, representa un foco de localización logística que lo identifica como una puerta de comercio internacional importante. De ahí, que la competitividad sea uno de los factores fundamentales para determinar el ingreso de nuevos proveedores al país asiático.

En consecuencia, ubicarse en el país requiere una estrategia agresiva que origine el reconocimiento de la marca y la calidad de los productos como punto central para obtener éxito en la metrópoli asiática. Por lo tanto, el posicionamiento en el país se da a través de la calidad. En consecuencia, tener ingreso a Singapur traerá a largo plazo la posibilidad de tener entrada a los países que integran el bloque económico de la ASEAN teniendo en cuenta el papel líder que cumple Singapur dentro de la asociación (Central América Data, 2014).

Actualmente, la exportación de productos del sector agrícola está tomando fuerza debido a la alta demanda de estos en el país singapurense. Siendo así, los cárnicos, frutas y hortalizas toman importancia dentro de la canasta alimenticia de los consumidores. Por lo tanto, una apremiante necesidad para su adquisición. Continuando, se importan cárnicos a través del vecino país Indonesia. En lo que respecta a las frutas son proporcionados en mayor cantidad por el país norte americano, Estados Unidos y las hortalizas por el país malayo.

Sin embargo, el mercado singapurense viene inclinándose por la demanda de frutas y hortalizas en conserva, dado su concepto de cuidado saludable lo que ha generado un aumento en la demanda de frutas, vegetales, jugos y derivados. Hoy, en los mercados de la metrópoli es muy común encontrar frutas tropicales que en un 90% son importadas ya sean cortadas o enlatadas como piñas, bananos, papayas y peras con una compra constante que se mantiene todo el año (Central América Data, 2013).

Por consiguiente, la diversidad de frutas se convierte en una oportunidad debido a su alta demanda. De ahí que Colombia, con su riqueza de sabores pueda proporcionar frutas exóticas como: el anón, el zapote, el tamarindo, el plátano, el mango y tropicales como: la mora, la piña, el

maracuyá, el lulo, la naranja, el limón, la sandía, la pitaya, la manzana, mandarina entre otras, que constituye una oportunidad de exportación (Centro Virtual de Negocios, 2017), siendo estos totalmente exentos de aranceles de importación para acceder al mercado singapurense. Ya que el país cuenta con 99% de facilidad para el ingreso de alimentos en vista de su basta necesidad para abastecer a la población y el bajo nivel de producción interno (Santander Trade, 2017).

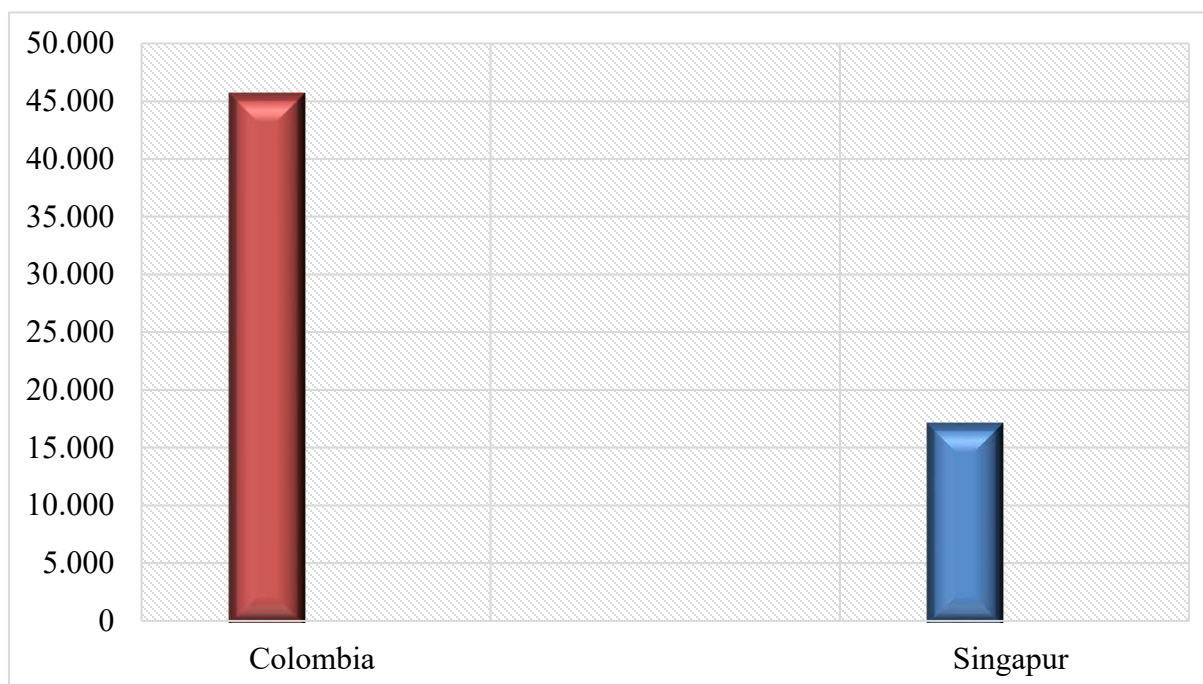


Figura 13. Exportaciones de Colombia e importaciones de Singapur de preparaciones de frutas, correspondiente al año 2017. Trade Map (2017).

Como lo contempla la figura 13, Colombia en el año 2017 exportó más de \$45.350 Millones de USD en frutas dentro de las cuales se identifican la uchuva, la gulupa, la granadilla, la pitaya y los diferentes tipos de mangos (Trade Map, 2017). Esto, debido a la alta demanda que ha presentado las frutas exóticas en los últimos años por los aportes nutricionales y funcionales para la población (PROCOLOMBIA, S.F.).

Adicionalmente, Colombia cuenta con gran capacidad para producir y exportar frutas tropicales por el aumento de la tecnificación en la producción, manejo sostenible en las fincas, el desarrollo de gestión efectiva de la producción y aprovechamiento de la oferta natural (LegisComex, 2013).

Por su parte Singapur importó \$16.762 Millones de USD, desde mercados como Estados Unidos, Tailandia, China, Malasia y Sri Lanka (TradeMap, 2017), debido a las propiedades medicinales y terapéuticas que tienen las frutas exóticas teniendo en cuenta la alta incidencia del cuidado y la nutrición saludable que se ha desarrollado en la población asiática por el aumento de la vejez (Central América Data, 2014).

En efecto, el consumo de frutas en Singapur se da a través de productos terminados o empacados para su facilidad de consumo. Por lo tanto, la exportación de fruta al país asiático se puede llegar a dar por medio de la pulpa de la fruta empacada para la facilidad de transporte y conservación de la misma. Todo esto bajo una influencia de marketing que se puede realizar por medio del aspecto del producto y su facilidad de uso.



Figura 14. Principales departamentos productores de hortalizas y frutas en Colombia. PROCOLOMBIA (2018).

Siendo así, Colombia se posiciona como el tercer mayor productor de frutas en Latinoamérica, donde 10,9% de sus hectáreas están destinadas para la producción de frutas. Bajo las condiciones naturales que cuenta el país, tiene la capacidad de producir y abastecer este mercado en diferentes zonas, cultivando frutas que se posicionan a nivel mundial de alta calidad. De ahí, que se ha logrado fortalecer este mercado, en donde el gobierno colombiano ha brindado nuevas hectáreas y mejorando las existentes, permitiendo establecer más de 30 empresas productoras y procesadoras de frutas en Colombia, ubicadas principalmente en los departamentos de Magdalena, Valle de Cauca, Antioquía, Cundinamarca, Atlántico y Caldas (PROCOLOMBIA, 2016).

Empresas como Conservas California S.A.S., Compañía Envasadora de Atlántico Ltda., Panamericana de Alimentos S.A.S., Productos Alimenticios Bary S.A.S., Productora de jugos S.A.S., Industrias la Coruña Ltda., Dole, Olmúe y Comercializadora Internacional Agrofrut S.A se posicionan como las principales exportadoras de frutas en Colombia, quienes generan un mercado competitivo a nivel nacional e internacional ofreciendo variedad tanto en la calidad de las frutas, como en sus presentaciones prácticas y fáciles de consumir. Permitiendo atraer mercados tradicionales como Estados Unidos, la Unión Europea, Chile y Ecuador, no obstante, ya se han incursionado en el mercado asiático, principalmente en Corea del Sur y Japón. Accediendo a los diez principales mercados de comercialización de frutas y verduras, los cuales representan un 60% de las compras mundiales (PROCOLOMBIA, 2016). Por lo que se considera está es la opción más viable de penetración al mercado de Singapur.

Conclusiones

La importancia de que Colombia genere comercio con países del sudeste asiático se debe a que en la actualidad países como los que componen el bloque económico de la ASEAN, buscan expandir su economía y estrechar nuevas relaciones que disminuyan e incluso mitigue ciertas barreras al comercio. Un ejemplo de esto, es a raíz de esta unión se estableció un área total de libre comercio, es decir una zona de libre circulación de mercancías, inversión, capital y mano de obra con el mundo, con el fin de mejorar las capacidades de innovación, desempeño y crecimiento económico de cada uno de los países que a lo largo del tiempo permitan crear nuevas alianzas con los países integrantes (China Briefing, 2013). No obstante, es importante aclarar que el objetivo de este trabajo es identificar con qué país o países de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático se crearía una oportunidad de negocio para expandir el mercado colombiano.

En consecuencia, caracterizando cada una de las economías que pertenecen al bloque e identificando sus principales socios y antecedentes, se puede concluir que Colombia no ha tenido más que un acercamiento con dicho grupo económico, pero no ha entrado a profundizar en ningún tipo de acuerdo, tratado o alianza. En respuesta al objetivo planteado se puede afirmar que Colombia sí tiene oportunidad de negocio con uno de los países integrantes de la ASEAN, que este caso es Singapur, país seleccionado principalmente por ser uno de los destinos con mayor poder adquisitivo, una economía bastante competitiva con amplio crecimiento económico, que no limita el comercio con barreras, frente a las que se pudieron identificar en otros países, el cual podría ser un puente, una vez Colombia posicione su marca y calidad para la entrada a los demás mercados de los integrantes del bloque.

Por lo tanto, la oportunidad que se identificó con esta economía se da gracias a que dicho país carece de recursos naturales agrícolas en abundancia y del aprovechamiento de su sector primario, que para ellos es prácticamente inexistente, mientras que Colombia es uno de los países más ricos en estos recursos y tiene varias oportunidades en su sector agrícola, que a lo largo de los años ha tecnificado e incrementando la gestión efectiva. Es por esto, que la oportunidad percibida se da en dicho sector específicamente en las pulpas de fruta, que son productos terminados de fácil consumo, transporte y conservación. En vista de lo anterior, Singapur al ser un país asiático la

mayor parte de su población se encuentra en camino a la vejez, parte de su población busca una nutrición saludable y este producto al contener propiedades medicinales y terapéuticas servirá no solo para sus habitantes actuales, también para el alto cuidado de las nuevas generaciones.

Para finalizar, el propósito de este trabajo demuestra que Colombia es un país con amplias oportunidades debido a que explota la mayor parte de sus recursos y tiene a disponibilidad todos los sectores económicos, logrando romper con el esquema de las relaciones de comercio convencionales con las grandes potencias y enfocarse en nuevos mercados que cada vez amplían más su proyección a los negocios eliminando barreras al comercio y buscando nuevas oportunidades no solo con el fin de satisfacer sus necesidades, sino, de crear una relación recíproca donde la cooperación sea uno de los principales objetivos.

Lista de referencias

- Banco Mundial. (2017). *Facilidad para hacer negocios en Singapur*. Recuperado de: <http://espanol.doingbusiness.org/es/data/exploreconomies/singapore>
- Bartesaghi. (S.F). *La ASEAN y el Mercosur: similitudes, diferencias y potencialidades*. Uruguay. Universidad Católica del Uruguay, Departamento de Negocios Internacionales e Integración Facultad de Ciencias Empresariales. Recuperado de: https://ucu.edu.uy/sites/default/files/facultad/fce/dnii/La_ASEAN_y_el_MERCOSUR_similitudes_diferencias_y_potencialidades.pdf
- Bustos y Espiñeira. (2015). *Oportunidades de Negocios para Productores Chilenos en Mercados Sudeste Asiático*. Santiago, Chile. Universidad de Chile facultad de economía y negocios escuela de economía y administración. Recuperado de: <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/135909/Oportunidades%20De%20Negocios%20Para%20Productores%20Chilenos%20En%20Mercados%20Sudeste%20Asiatico.pdf?sequence=1>
- Caldwell. (1979). *La situación petrolera en el sudeste de Asia. Liberación nacional contra la incorporación multinacional*. El Colegio de México. Explora JSTOR. Recuperado de: https://www.jstor.org/stable/40311885?seq=1#page_scan_tab_contents
- Cancillería de Colombia. (S.F.). *Política exterior – Republica de Singapur*. Recuperado de: <http://www.cancilleria.gov.co/republica-singapur>
- Central América Data. (2013). *Singapur compra más hortalizas y frutas en conserva*. Recuperado de: https://www.centralamericadata.com/es/article/home/Singapur_compra_ms_hortalizas_y_frutas_en_conserva
- Central América Data. (2014). *El mercado de alimentos en Singapur*. Recuperado de: https://www.centralamericadata.com/es/article/home/El_mercado_de_alimentos_en_Singapur

- Central Intelligence Agency. (2018). *The World Factbook*. Recuperado de: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/bx.html>
- Centro de Estudios Gilberto Bosques. (S.F.). *Malasia*. Recuperado de: <http://centrogilbertobosques.senado.gob.mx/docs/malasia.pdf>
- Centro Virtual de Negocios. (2017). *Frutas de Colombia: una oportunidad de exportación en el país*. Recuperado de: <https://www.cvn.com.co/frutas-de-colombia-exportacion-pais/>
- CEOCE Internacional. (S.F.). *República socialista de Vietnam*. Recuperado de: [file:///D:/Downloads/FICHA+PAÍS+VIETNAM%20\(2\).pdf](file:///D:/Downloads/FICHA+PAÍS+VIETNAM%20(2).pdf)
- Chen. (2010). *Oportunidades comerciales para la república argentina en el mercado del ASEAN*. Biblioteca de la Universidad Empresarial Siglo 21. Recuperado de: https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/10746/Oportunidades_Comerciales_para_la_Republica_Argentina_en_el_mercado_del_ASEAN.pdf?sequence=1
- China Briefing. (2013). *Por qué la ASEAN es importante para su estrategia de negocios en Asia*. Recuperado de: <http://www.china-briefing.com/news/por-que-la-asean-es-importante-para-su-estrategia-de-negocios-en-asia/>
- Cuesta. (2016). *La transición política de Myanmar*. Instituto Español de Estudios Estratégicos. Recuperado de: http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_opinion/2016/DIEEEO51-2016_Transicion_Myanmar_BorjaLlandres.pdf
- Datos Macro. (2017). *Índice de Desarrollo Humano IDH*. Recuperado de: <https://datosmacro.expansion.com/idh>
- De la Hoz. (2014). *Generalidades de Comercio Internacional*. ESUMER Institución Universitaria. Recuperado de: <https://colmayorbolivar.edu.co/files/generalidadesdecomerciointernacional.pdf>

- Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas. (2017). *Balanza Comercial Colombia*. Recuperado de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/balanza-comercial>
- Di Biase H. (S.F.). *ASEAN – ANSEA*. Association of South East Asian Nations. Recuperado de: <http://www.comercioexterior.ub.edu/correccion/05-06/singapur2006/asean.pdf>
- EENI- Business School y HA University. (S.F.). *Los tratados de libre comercio (TLC) y los acuerdos en el Sudeste Asiático*. <http://www.reingex.com/Sudeste-Asiatico-TLC-Acuertos.shtml>
- Fajardo. (2007). *El sudeste asiático: estructura y cambio de sus relaciones internacionales*. Recuperado de: <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/123737/El-sudeste-asiatico-estructura-y-cambio-de-sus-relaciones-internacionales.pdf;sequence=1>
- Focus Economics. (2017). *Resumen económico de la ASEAN*. Recuperado de: <https://www.focus-economics.com/regions/asean>
- Fuente. (2014). *Las guerras ideológicas y el pensamiento mágico*. Instituto Español de Estudios Estratégicos. Recuperado de: http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_analisis/2014/DIEEEA24-2014_GuerrasIdeologicas_PensamientoMagico_IFC.pdf
- Gil. (2016). *Singapur, calidad de vida*. Estado Internacional. Recuperado de: <https://www.estadointernacional.com/singapur-calidad-de-vida/>
- Guardia A. (2008). *ASEAN (+1, +3 o +6)*. Chile. Departamento de Estudios e Informaciones de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile. Recuperado de: [https://www.direcon.gob.cl/wpcontent/uploads/2013/09/ASEAN%20\(Asociaci%C3%B3n%20de%20Naciones%20del%20Sureste%20Asi%C3%A1tico\)%20septiembre2008.pdf](https://www.direcon.gob.cl/wpcontent/uploads/2013/09/ASEAN%20(Asociaci%C3%B3n%20de%20Naciones%20del%20Sureste%20Asi%C3%A1tico)%20septiembre2008.pdf)
- Guevara y Jarrín. (2011). *Análisis de flujo comercial entre los países de América del sur y el resto del mundo utilizando un modelo gravitacional del comercio, periodo 1990-2008*. Escuela

- Politécnica Nacional. Recuperado de:
<https://colmayorbolivar.edu.co/files/generalidadesdecomerciointernacional.pdf>
- Ledesma, C. (1993). *Principios de Comercio Internacional*. 4ª Edición Ediciones Macchi. Recuperado de:
http://web01.frba.utn.edu.ar/MATERIAS/comercio_exterior/archivos/int_comercio.pdf
- Legiscomex. (2013). *Exportación de frutas exóticas colombianas*. Recuperado de:
<https://www.legiscomex.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/estudio-frutas-exoticas-colombia-completo.pdf>
- Legiscomex. (S.F.). *Colombia y sus principales socios comerciales*. Recuperado de:
<https://www.legiscomex.com/Documentos/COLOMBIA-PRINCIPALES-SOCIOS-COMERCIALES-ACTUALIZACION>
- Legiscomex. (S.F.). *El mercado colombiano enfoca su mira en el Sudeste Asiático*. Recuperado de:
<https://www.legiscomex.com/Documentos/mercado-colombiano-mira-sudeste-asiatico-legiscomex>
- Lonely Planet. (S.F.). *Historia de Myanmar*. Recuperado de:
<https://www.lonelyplanet.es/asia/myanmar/historia>
- Mariñas. (S.F.). *La ASEAN*. Recuperado de:
www.cepc.gob.es/Controls/Mav/getData.ashx?MAVqs...
- Martínez y Jordi. (2000). *Economía ecología y política Ambiental*. El Colegio de México (LEAD-México). Recuperado de:
<https://estudiosdemograficosyurbanos.colmex.mx/index.php/edu/article/view/1135/1128>
- Martínez. (2016). *Apertura económica en Colombia y el sector externo (1990 -2004)*. Universidad Nacional de Colombia. Recuperado de: <file:///D:/Downloads/Dialnet-AperturaEconomicaEnColombiaYElSectorExterno1990200-4829182.pdf>

MINCIT. (2013). *Acuerdo de inversiones con Singapur: hito en la relación bilateral*. Recuperado de:

http://www.mincit.gov.co/publicaciones/7287/acuerdo_de_inversiones_con_singapur_hito_en_la_relacion_bilateral

MINCIT. (2013). *Colombia y Singapur firmarán acuerdo bilateral de inversiones*. Recuperado de:

http://www.mincit.gov.co/publicaciones/7225/colombia_y_singapur_firmaran_acuerdo_bilateral_de_inversiones

Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación de España. (2018). *Ficha País Laos*. Recuperado de:

http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/LAOS_FICHA%20PAIS.pdf

Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación de España. (2018). *Ficha País Camboya*. Recuperado de:

http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/CAMBOYA_FICHA%20PAIS.pdf

Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación de España. (2018). *Ficha País Brunéi*. Recuperado de: http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/BRUNEI_FICHA%20PAIS.pdf

Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2012). *Sudeste Asiático, una gran oportunidad para Colombia*. Recuperado de:

http://www.mincit.gov.co/publicaciones/3585/sudeste_asiatico_una_gran_oportunidad_para_colombia

Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2013). *La Estrategia Colombiana de Integración Económica con Asia Pacífico y el papel de Japón*. Recuperado de:

<http://www.eafit.edu.co/centros/asia-pacifico/semanaasia/Documents/La%20estrategia%20Colombiana%20de%20Integraci%C3%B3n%20Econ%C3%B3mica%20con%20Asia%20Pac%C3%ADfico.pdf>

Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2017). *Dinámica de la economía mundial y comportamiento en Colombia Primer trimestre de 2017*. Recuperado de: http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=80983&name=OEE-MAB-Informe_Economico_2017_1_trimestre.pdf&prefijo=file

Oficina de Tratados Comerciales Agrícolas. (2015). *Desaceleración de la economía china y su repercusión sobre la agropecuaria*. Recuperado de: <http://www.otcasea.gob.do/wp-content/uploads/2015/10/Boletín-China.pdf>

Organización Mundial de Comercio. (S.F.). *Brunei Darussalam y la OMC*. Recuperado de: https://www.wto.org/spanish/thewto_s/countries_s/brunei_darussalam_s.htm

Organización Mundial del Comercio. (S.F.). *Singapur y la OMC*. Recuperado de: https://www.wto.org/spanish/thewto_s/countries_s/singapore_s.htm

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. (S.F.). *Por qué es importante la apertura de los mercados... y por qué el proteccionismo no es la respuesta*. Recuperado de: <http://www.oecd.org/trade/porqueesimportantelaaperturaadelosmercadosyporqueelproteccionismoeslarespuesta.htm>

Pampillón. (2008). *El budismo en Camboya*. Recuperado de: http://www.parquemanantiales.org/doc/monografias/El_Budismo_en_Camboya_Marcos.pdf

Paredes, Castillo y Rodríguez. (2015). *Análisis de las relaciones económicas de América Latina y el Caribe con la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN)*. Sistema Económico Latinoamericano y Caribe (SELA). Recuperado de: <http://www.sela.org/media/2088253/relaciones-economicas-america-latina-caribe-con-la-asociacion-de-naciones-del-sudeste-asiatico-asean.pdf>

Pérez A. (2014). *ASEAN la nueva frontera de Chile en el Asia*. Valparaíso, Chile. Biblioteca del congreso nacional de Chile. Recuperado de: <https://www.bcn.cl/obtienearchivo?id=documentos/10221.1/44892/3/...Asean...pdf>

- Phonphalanan. (2013). *El proceso de integración en Asia: ASEAN*. Recuperado de: http://www.isri.cu/sites/default/files/publicaciones/articulos/boletin_0113_0.pdf
- PROCOLOMBIA. (2016). *Inversión en el sector Hortofrutícola en Colombia*. Recuperado de: <http://www.inviertaencolombia.com.co/sectores/agroindustria/hortofruticola.html>
- PROCOLOMBIA. (2017). *Perfil logístico de exportación a Estados Unidos*. Recuperado de: www.colombiatrade.com.co/herramientas/perfiles-logisticos-de-exportacion-por-pais/perfil-logistico-de-exportacion-estados-unidos
- PROCOLOMBIA. (S.F.). *Colombia es el noveno proveedor de frutas exóticas del mundo*. Recuperado de: <http://www.procolombia.co/frutas-exoticas-0>
- PROCOMER. (2014). *Oportunidades para la industria alimentaria en Singapur*. Recuperado de: <http://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/alertas/documento/doc/1045391428rad7D0BB.pdf>
- Reguera. (S.F.). *Una aproximación al budismo*. Federación de Comunidades Budistas de España (FCBE). Recuperado de: http://www.encuentros-multidisciplinares.org/revista-52/antonio_minguez.pdf
- Rivera. (2015). *Asean + 3: Estructura Regional a la Orden de la Cooperación Monetaria y Financiera en el Este de Asia*. Recuperado de: https://www.utadeo.edu.co/files/collections/documents/field_attached_file/asean_3_vejara_no_ovap.pdf
- Roldan, Restrepo y Agudelo. (S.F.). *Arco del Pacífico Latinoamericano y ASEAN: Oportunidades de negocio birregional*. Asociación Latinoamericana de estudios de Asia y África (ALADAA). Recuperada de: http://ceaa.colmex.mx/aladaa/memoria_xiii_congreso_internacional/images/garza_roldan_perez.pdf
- Sáez. (S.F.). *ASEAN 2020: ¿Una Comunidad?*. Recuperado de: https://fisyp.org.ar/media/uploads/asean_2020.pdf

- Santander Trade. (2017). *Cifras del comercio exterior en Singapur*. Recuperado de: <https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/singapur/cifras-comercio-exterior>
- Santander Trade. (2017). *Economía en Colombia*. Recuperado de: <https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/colombia/economia>
- Santander Trade. (2017). *Singapur: política y economía*. Recuperado de: <https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/singapur/politica-y-economia>
- Serrano. (S.F.). *El "consenso de Washington" ¿paradigma económico del capitalismo triunfante?* Barcelona. Centro Cristianisme i Justicia. Recuperado de: <http://www.javeriana.edu.co/personales/jramirez/PDF/consensodeWashington.pdf>
- Tamayo. (2009). *Islam. Cultura, religión y política*. Editorial TROTTA. Recuperado de: https://www.trotta.es/static/pdf/fragmento_9788498790160.pdf
- The Observatory of Economic Complexity. (2016). *Perfil de Singapur*. Recuperado de: <https://atlas.media.mit.edu/en/profile/country/sgp/>
- The Observatory of Economic Complexity. (2016). Recuperado de: <https://atlas.media.mit.edu/en/>
- Trade Map. (2017). *Comercio Bilateral entre Colombia y Singapur*. Recuperado de: <https://www.trademap.org/Bilateral.aspx?nvpm=3|170||702||TOTAL||2|1|1|2|1|1|1|1|>
- Trade Map. (2017). *Exportación de frutas de Colombia*. Recuperado de: https://www.trademap.org/Product_SelProductCountry.aspx?nvpm=3|170|||2008||6|1|1|2|1|1|1|1|
- Trade Map. (2017). *Importaciones de frutas de Singapur*. Recuperado de: https://www.trademap.org/Product_SelProductCountry.aspx?nvpm=3|702|||2008||6|1|1|1|1|1|1|1|
- Urmeneta. (2013). *ASEAN: Interrelaciones y potencialidades con América Latina y el caribe*. CEPAL. Observatorio América Latina Asia Pacifico. Recuperado de:

http://www.observatorioasiapacifico.org/data/OBSERVATORIO.Images/Publication/tem p/20131011093051ASEAN__Interrelaciones_y_potencialidades_con_ALC.pdf

Vargas. (2015). *Desafíos de la Alianza del Pacífico: La experiencia ASEAN*. Lima, Perú. Centro nacional de planeación estratégica. Biblioteca nacional del Perú. Recuperado de: https://www.ceplan.gob.pe/wpcontent/uploads/2016/07/desafios_de_la_alianza_del_pacifico_-_experiencia_asean_18-12-2015_baja.pdf

Vélez. (2013). *El católico rostro de Filipinas*. Revista Filipinas. Recuperado de: <http://www.revista.carayanpress.com/resources/catolico.pdf>

World Economic Forum. (2017). *El Informe de Competitividad Global 2017–2018*. Recuperado de: <http://www3.weforum.org/docs/GCR2017-2018/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2017%E2%80%932018.pdf>