

**Oportunidades comerciales entre Colombia y Finlandia: Sector Agrícola, en el marco del
TLC con la Unión Europea.**

John Edison Sarmiento Rodríguez
Yeisson Mauricio Velasco

Universitaria Agustiniana
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de Negocios Internacionales
Bogotá D.C.

2018

**Oportunidades comerciales entre Colombia y Finlandia: Sector Agrícola, en el marco del
TLC con la Unión Europea.**

John Edison Sarmiento Rodríguez
Yeisson Mauricio Velasco

Director

Diana Marcela Díaz Arriza

Universitaria Agustiniana
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de Negocios Internacionales
Bogotá D.C.

2018

Dedicatoria.

Amistad: "Es un contrato tácito entre dos personas sensibles y virtuosas. Digo sensibles, porque un monje, un solitario puede no tener nada de malvado, y vivir sin conocer la amistad. Digo virtuosas, porque los malvados sólo tienen cómplices; los lascivos, compañeros de libertinaje; los interesados, socios; los políticos reúnen partidarios, la mayoría de los hombres ociosos tienen relaciones, los príncipes tienen cortesanos; sólo las personas virtuosas tienen amigos".

Voltaire "Diccionario Filosófico", 1765.

Resumen.

El objetivo del documento es analizar las posibles oportunidades comerciales en el sector agrícola que existen para Colombia y Finlandia, en el marco del TLC con la Unión Europea. Para esto se utiliza un método cualitativo y una investigación descriptiva, se toman como referencia los periodos de tiempo comprendidos en los años previos 2008-2012 y posteriores 2013-2018 primer semestre; a la firma del TLC, de estos periodos se tomaron los principales productos exportados por cada país durante los mismos y posteriormente se hizo la comparación del intercambio comercial entre los dos países. Se analizaron las cantidades y el valor de las exportaciones de cada país con el fin de destacar cuales son los productos con mayor participación en la relación comercial bilateral. Se encontró que en el sector primario es donde se encuentra el mayor impacto económico en la relación comercial. Se evidencian algunos productos agrícolas con gran potencial para incrementar las exportaciones desde Colombia a Finlandia, teniendo esto en cuenta se toman como referencia 3 productos del sector hortofrutícola colombiano, y se compran con los países que más exportan estos productos a nivel mundial, para saber que están haciendo esos países para ser los líderes en esos segmentos. También se encuentra un plan que está desarrollando una organización perteneciente al sector que busca fortalecer la cadena de valor del mismo con el fin de llegar a los mercados internacionales.

Palabras clave: Colombia, Finlandia, TLC, Unión Europea, exportaciones, hortofrutícola, agrícola, comercial, intercambio, oportunidades.

Abstrat.

The objective of this document is analysing the commercial possibilities and opportunities in the agricultural sector that exist between Colombia and Finland, within the framework of the FTA with the European Union. To do this, a qualitative method and a descriptive investigation are used and the time periods included in the previous year's 2008-2012 and later 2013-2018 first semester are taken as a reference; At the signing of the FTA, these periods were taken as reference the main products exported by each country during the same and then the comparison of trade between the two countries was made. The quantities and value of exports from each country were analysed in order to highlight which products have the greatest participation in the bilateral commercial relationship. It was found that in the primary sector is the greatest economic impact on the commercial relationship. It is found that some agricultural products have great potential to increase exports from Colombia to Finland, taking into account three Colombian products from the fruit and vegetable sector. and they are bought with the countries that most export these products worldwide, to know what those countries are doing to be in those positions. There is also a plan that is developing an organization belonging to the sector that seeks to strengthen the value chain of the sector in order to reach international markets.

Keywords: Colombia, Finland, FTA, European Union, exports, horticultural, agricultural, commercial, exchange, opportunities.

Contenido

Dedicatoria.....	3
Resumen.	4
Abstrat.	5
Introducción.....	10
Planteamiento del problema	11
Pregunta de investigación.	12
Objetivos.....	13
Objetivo general.....	13
Objetivos específicos	13
Estado del arte	14
Marco teórico.....	19
Teoría de la integración económica	19
Zona o área de libre comercio.	19
Unión Aduanera.....	20
Unión Económica.	20
Comunidad económica o integración económica total.....	20
Metodología.....	22
Relación comercial Colombia-Finlandia antes de la entrada en vigor del TLC Colombia - Unión Europea.....	23
Exportaciones.....	25
Importaciones.....	25
Relación comercial Colombia-Finlandia 2008-2013	26
Colombia-Finlandia periodo 2008-2013.	26
Importaciones Colombia-Finlandia periodo 2008-2013.	27
Cambios comerciales después de la firma del TLC Colombia- Unión Europea.....	30

Negociación del TLC	30
Relación comercial Colombia-Finlandia 2014-2018.....	31
Exportaciones Colombia-Finlandia 2014- 2018 primer trimestre.....	31
Importaciones Colombia-Finlandia 2014-2018 primer trimestre.....	33
Oportunidades comerciales que se pueden desarrollar entre Colombia y Finlandia en el marco del TLC Colombia - Unión Europea	35
La cebolla.....	40
El ají.....	41
Conclusiones.....	42
Recomendaciones.....	43
Bibliografía.....	44

Lista de tablas

Tabla 1 Datos macro de Finlandia.....	23
---------------------------------------	----

Lista de figura

Figura 1 Repartición de la actividad Económica.....	24
Figura 2 Exportaciones de Colombia a Finlandia periodo 2008-2013 (en millones USD).....	27
Figura 3 Importaciones de Colombia a Finlandia periodo 2008-2013 (en millones USD).....	29
Figura 4 Exportaciones de Colombia a Finlandia periodo 2014-2018 primer semestre (en millones USD).....	32
Figura 5 Importaciones de Colombia a Finlandia periodo 2014-2018 primer semestre (en millones USD).....	33
Figura 6 Importaciones de café Finlandia periodo 2013-2018 primer semestre (en millones USD).....	36
Figura 7 Importaciones de cítricos Finlandia periodo 2013-2018 primer semestre (en millones USD).....	37
Figura 8 Importaciones de hortalizas, plantas, raíces y tubérculos Finlandia periodo 2013-2018 primer semestre (en millones USD)	37
Figura 9 Factores	39

Introducción

Con el rápido crecimiento de las economías de los países en desarrollo, se presentan algunos retos como lo es el intercambio de productos y servicios entre los países interesados, ya sea para expandir sus mercados permitiéndoles alcanzar un crecimiento económico equilibrado o el desarrollo del libre mercado y reconocimiento de productos en el mundo globalizado, para esto existen varios tipos de acuerdo, en este caso un TLC, como el que tiene Colombia con la Unión Europea es una oportunidad para estrechar las relaciones comerciales entre un país en vía de desarrollo como lo es Colombia y un país desarrollado como lo es Finlandia..

Cabe destacar aspectos importantes como son la eliminación de barreras que promueve la libre circulación y expansión de los mercados entre los países pactantes, también la eliminación arancelaria para ciertos productos lo que puede ser posible por medio de un TLC, acuerdo que contiene procedimientos, reglas y lineamientos para el intercambio de bienes y servicios.

En el marco del TLC entre Colombia y la Unión Europea, la relación comercial con Finlandia tiene posibilidad de fortalecerse a fin de generar un crecimiento económico, político, social y tecnológico entre los interesados. En este contexto, se propone como objetivo de este proyecto Identificar las oportunidades comerciales en el sector agrícola que existen para los dos países en el marco del TLC con la Unión Europea.

El desarrollo del trabajo presenta, en primer lugar, el planteamiento del proyecto con la presentación de la problemática, objetivos, revisión de antecedentes y marco teórico. Luego, se presenta el desarrollo del proyecto, para lo cual se plantea la relación comercial entre Colombia y Finlandia antes del acuerdo con la Unión Europea, posteriormente, pueden fortalecer las oportunidades comerciales de Colombia con el país europeo del análisis.

Planteamiento del problema

La Unión Europea es el segundo socio comercial de Colombia después de los Estados Unidos. Por esta razón el 1 de agosto de 2013, Colombia firma el Tratado de Libre Comercio con la UE. Durante el periodo comprendido entre 2012 y 2015, el comercio bilateral tuvo un decrecimiento en las exportaciones de la UE a Colombia, pasando de 7.7 millones de dólares en 2013 a 6.6 millones de dólares en 2017 lo cual representa una reducción importante en la llegada de productos europeos a territorio colombiano. Pero por el lado de Colombia las cosas estaban de manera similar, pues a pesar de que en el 2017 exportó productos por el orden de 37,7 billones de dólares (Trademap, TrdeMap, 2017) y a pesar que en comparación con el 2016 esta cifra creció cerca de 6,7 billones de dólares, no se compara con el año 2013 donde las exportaciones estaban por el orden de los 58,8 billones de dólares; esto se puede explicar por la desaceleración de la demanda externa de productos colombianos. Se puede decir que las exportaciones globales colombianas cayeron alrededor de un 48% durante el periodo 2015-2016, a esto se le puede sumar la caída de los precios del petróleo a nivel mundial; estos factores representan un gran reto para el gobierno y la economía en Colombia (Commisión, 2017).

Como solución a esto Colombia está en busca de nuevos socios en países que antes no estaban en la mira de las relaciones comerciales, y que ahora gracias a las dinámicas de la economía mundial se están convirtiendo en socios e inversores muy atractivos en el mercado internacional y uno de estos socios atractivos es Finlandia.

Finlandia como miembro de la Unión Europea es considerado el trigésimo octavo mayor exportador a nivel mundial, solo en el 2017 llegó a tener exportaciones por el orden de los 67.2 (2017) billones de dólares e importó cerca de 70.1 billones de dólares (Trademap, 2017), esto lo convierte en un destino atractivo para que muchas naciones quieran tener intercambio con ellos. Entre los productos que más exporta Finlandia se pueden encontrar el refinado de petróleo, la madera aserrada, los laminados planos de acero inoxidable, tecnología, capital intelectual, entre otros. Los productos que más demanda el país nórdico son el petróleo crudo, automóviles, metales, maderas, alimentos.

Los principales países a los que Finlandia exporta sus productos son, Alemania, Suecia, Reino Unido y Holanda; Colombia importa productos de Finlandia por un valor de 73.1 millones de dólares (2017) lo que representa un 0.13% de las exportaciones realizadas por ese país. En

cuanto a importaciones Colombia exporta 71.4 millones de dólares (2017) que representan el 0.12% de la importación totales, los productos más exportados durante 2016 fueron café 84%, coque 8.1 %, derivados de café y té 4.4% (Complexity, 2018).

Con miras a estrechar las relaciones bilaterales entre las dos naciones en octubre de 2017, el Primer Ministro de Finlandia, Juha Sipilä y un comité de empresarios finlandeses estuvieron en Colombia; donde dieron el primer paso para esto, la apertura de la embajada de Finlandia en Bogotá. Durante esa visita se reunió con el Presidente Juan Manuel Santos y su Ministra de Comercio Industria y Turismo María Lorena Gutiérrez, el ministro finlandés estaba acompañado por una delegación de representantes de 15 compañías finlandesas, algunas de estas compañías son: Aquamec Ltd./Watermaster que hace parte del grupo de empresas Lännen MCE empresas dedicadas a la manufactura de maquinaria anfibia que sirve para la restauración, construcción y mantenimiento de rutas fluviales, Wärtsilä Corp una empresa dedicada a la manufactura de motores y otros equipamientos en el ámbito de transporte marítimo y en el energético, junto a estas otras 13 compañías, tocaron temas de cibertecnología, tecnología limpia y educación superior. Una de las tareas de la reapertura de embajada de Finlandia será abordar las relaciones económicas externas entre Colombia y Finlandia. (Cancillería de Colombia, 2017)

Por lo anterior es necesario evidenciar qué oportunidades comerciales que existen entre los dos países gracias a la firma del TLC entre Colombia y la Unión Europea, analizando las diferentes variables que interfieren en el comercio internacional.

Pregunta de investigación.

¿Qué oportunidades comerciales existen para Colombia y Finlandia en el marco del TLC con la Unión Europea?

Objetivos

Objetivo general

Identificar las oportunidades comerciales que existen para Colombia y Finlandia en el marco del TLC con la Unión Europea.

Objetivos específicos

- Realizar un análisis del intercambio comercial Colombia-Finlandia antes de la entrada en vigor del TLC Colombia - Unión Europea.
- Determinar los cambios en el comercio generados a partir de la firma del TLC Colombia - Unión Europea.
- Identificar las oportunidades comerciales que se pueden desarrollar entre Colombia y Finlandia en el marco del TLC Colombia - Unión Europea.

Estado del arte

Para hacer un análisis detallado de las relaciones comerciales que existen y que en un futuro puedan llegar a existir y con el fin de determinar la conveniencia de estrechar las relaciones con República de Finlandia en el marco del TLC Colombia – Unión Europea, se tomaron estudios realizados por diferentes académicos e instituciones gubernamentales, sobre los impactos económicos en Colombia desde la firma del TLC, la mayor parte de estos estudios se enfoca en las ventajas y desventajas para algunos sectores productivos de la economía nacional en algunos de estos se hacen sugerencias y críticas sobre lo que se ha hecho y lo que falta por hacer.

Para iniciar con este análisis se toma un estudio realizado por Herrera (2014), sobre los retos y desafíos de la firma del TLC Colombia-Unión Europea, donde hace un análisis a la época de cómo las exportaciones en el país tuvieron un aumento significativo, gracias a los altos precios de los hidrocarburos y minerales, aunque en la misma medida las importaciones se vieron al alza por la caída en los precios del dólar, a la rebaja en los aranceles para algunos productos y a políticas gubernamentales enfocadas en acabar con el contrabando en el país; pero se hace una crítica dice Herrera (2011) “La tendencia global apunta a que el libre comercio es la solución para el desarrollo de los países menos avanzados y así equilibrar las desigualdades económicas que se presentan” (p. 18) refiriéndose a que Colombia no puede asumir que por el simple hecho de firmar un TLC ya van a tener mayor acceso a los mercados, o las exportaciones de productos de mayor valor se van a incrementar, por el contrario la tendencia es hacia la re-primarización de la economía colombiana y es obvio llegar a esta conclusión, ya que las exportaciones del país en su mayoría son productos extraídos del subsuelo. Otro de los retos que debe asumir Colombia es la baja competitividad debido a la pobre infraestructura logística, energética, la baja capacitación de la fuerza laboral, la mínima inversión que se hace en ciencia y tecnología, que no le permiten al país definir sectores estratégicos diferentes al de la minería.

Ariza, Amaya y Murcia (2012) realizaron un análisis al impacto que tendría el TLC con la Unión Europea en el sector lácteo colombiano. En este se evidenció el potencial competitivo que tiene el país frente a otros rivales de la región en este sector, los productos colombianos cuando se manejan con altos estándares pueden ser igual en calidad a los que producen los países líderes en este sector a nivel mundial, los costos de producción en Colombia pueden ser menores a los de los países europeos lo que puede ser atractivo para inversionistas que quieran comerciar con

productos colombianos, gracias a la calidad y a que en el país no se presentan brotes de enfermedades bovinas, lo que le da una mayor facilidad para entrar en los mercados más exigentes del mundo. Para fortalecer la competitividad de los productos colombianos en el marco de este acuerdo decidieron ambas partes invertir recursos que servirán como subsidios para la producción nacional en el sector de los lácteos, este tipo de acuerdos permiten que los empresarios puedan invertir en tecnología y en la mejora de sus procesos de producción. Por otra parte Cárdenas y Cruz (2014), hacen un análisis sobre la situación de sector de la Hortofrutícola frente a la firma del TLC con la Unión Europea, identifican las debilidades que tiene este sector para el ingreso al mercado europeo donde los estándares de calidad, los requerimientos sanitarios y fitosanitarios, así como la documentación (certificados y documentos fitosanitarios, sellos de calidad) son una de las barreras que los productores colombianos deben superar, sin contar los tradicionales como son la logística para llegar al cliente final, las buenas prácticas de producción que le exigen a los productores, lo que los obliga a mejorar y a darle un valor agregado a sus productos. Para que esto sea posible, se necesita mayor apoyo por parte del gobierno nacional como de las entidades encargadas de promover el desarrollo del sector, llevando a que se involucren y comprometan con los objetivos para superar las dificultades que tiene el sector agrícola en el país, brindar financiación, facilidad para adquisición de tecnología, capacitación empresarial e implementar la creación de cadenas productivas que le permitan ser más competitivos y así el potencial exportador del país se incremente y se convierta en un mercado atractivo para los inversionistas extranjeros.

Sanchez y Dranguet (2014), hablan de reto que tienen las Pymes del Valle del Cauca frente a los acuerdos comerciales con países europeos en este caso uno euroasiático como lo es Turquía, donde se hace un análisis de la oferta exportable que tiene la región y encuentran que el Valle del Cauca tiene una oferta exportable de productos no tradicionales que puede presentar una gran oportunidad para ingresar al mercado turco entre estos se pueden encontrar, artesanías, antigüedades, material didáctico, abonos; esto sin dejar de lado los productos más relevantes de la región (azúcar y derivados), así como las frutas y otros productos del agro colombiano que en los últimos años han perdido su participación en el mercado internacional. Para poder lograr esto el departamento requiere una intervención por parte del gobierno en infraestructura vial, debido a que solo una décima parte de las vías de acceso y salida de la región están completamente pavimentadas, lo que dificulta la llegada de los productos a los puertos y hace menos competitiva

a la región, ya que esto incrementa los costos logísticos para los productores y empresarios no solo de la región si no del país en general.

Haciendo una análisis de otros TLC que ha firmado Colombia, JungHo Lee (2013), habla sobre las oportunidades para la competitividad que trae para Colombia la firma del Tratado Libre de Comercio con Corea del Sur, deja ver cómo los acuerdos comerciales traen ventajas para las economías emergentes como la colombiana, en este se habla de cómo Corea del Sur es un gran importador de recursos naturales, pero a su vez en un gran productor de tecnología y maquinaria, algo que es indispensable para un país como Colombia que está en busca de salir de su atraso tecnológico e industrial. La ventaja de Colombia frente a un país como Corea del Sur, es su gran riqueza en recursos naturales y por esta razón se convierte en un socio comercial muy atractivo. También se plantea que estos países pueden ayudar a mejorar la infraestructura de vial, portuaria y fluvial, por medio de la inversión directa o indirecta, para de esta forma poder crear alianzas público-privadas que permitan impulsar la economía del país en vía de desarrollo, y de esta forma tener una relación comercial recíproca que beneficie a las dos partes. En el TLC con Corea del Sur se ven los beneficios que este tratado trajo para la industria minera en el país, siendo Corea del Sur uno de los mayores países de destino de las exportaciones de carbón y petróleo colombiano.

Rojas y Miguez (2014), en su análisis sobre las oportunidades que se presentan gracias al acuerdo de asociación económica entre Japón y Colombia, concluyeron que gracias a este AAE, no solo beneficiará al país latinoamericano, si no en Japón algunos sectores se verán favorecidos con este acuerdo según lo planteado en el trabajo; de igual forma a la ventaja que se supone tendría la economía japonesa frente a la colombiana, en todo caso no es así ya que gracias a los volúmenes de inversión que Colombia puede recibir no solo de Japón si no de sus demás socios comerciales. Adicional a esto las PYMES, en Colombia se verían beneficiadas gracias a que según el informe durante las negociaciones del acuerdo, Japón se comprometió a brindar apoyo y a generar programas que puedan reducir el impacto negativo que se pueda presentar en estas como consecuencia de este acuerdo, por otra parte los acuerdos de asociación económica permiten aumentar los flujos de inversión extranjera directa, por estas razones lo más conveniente sería que se aceleraran las negociaciones para ratificar este acuerdo.

Varela, Hernández y Gaitán (2013), en su análisis concluyen que varios sectores para ambas naciones, en especial el financiero, minero energético y el sector servicios. Para Colombia es de

gran importancia la firma de este TLC, ya que le permitirá al país suramericano tener participación en el mercado de uno de los países considerados como potencia mundial; para los inversionistas canadienses Colombia, dentro de los países de la comunidad andina, se convirtió en un destino importante por encima de países como Bolivia, Ecuador o Perú. Estos flujos de inversión van dirigidos a los sectores, inmobiliario, minería y agroindustria, todo esto sin que se tuviera un acuerdo comercial como un TLC, se espera que con la firma de este tratado puedan incrementarse las inversiones en estos sectores, en especial se esperaría que Canadá enfocara la mayor parte de sus inversiones a otro sector que no sean los tradicionales (petróleo, minería, entre otros), esto mediante la intervención de empresarios e inversionistas que estén implicados directamente con estos negocios. Se espera poder satisfacer las expectativas de las dos partes para que se puedan alcanzar los objetivos trazados en los ámbitos, políticos, económicos sociales y comerciales.

Barón y Burgos (2016), en su trabajo tratan de identificar las oportunidades que tiene el sector agropecuario colombiano gracias a la firma del TLC con Chile, hablan de como gracias a la firma de este acuerdo las dos naciones verán ampliadas sus operaciones de comercio exterior, ya que después de la firma del TLC en 2006, estos indicadores han aumentado de manera progresiva año tras año, pero durante el periodo 2014-2015, debido a la devaluación del dólar las exportaciones colombianas de algunos productos tuvieron una tendencia a la baja pero este fenómeno no solo se presentó en Colombia, Chile por su parte también tuvo una reducción en sus operaciones de comercio exterior. Pero a pesar de esto algunos de los productos agrícolas bandera de Colombia como el café y uno no tan convencional como el tabaco, representaron una gran oportunidad para la recuperación económica en el sector industrial del país. Después de 5 años de firmado el TLC, los dos países han podido fortalecer sus relaciones comerciales además de que el sector agrícola ha aumentado su participación en la balanza comercial de ambos países; a final de cuentas tanto Colombia como Chile son países que cuentan con un atractivo comercial muy grande gracias a sus ventajas de ubicación, adicional a esto la estabilidad económica con la que cuentan es de gran respaldo para los inversionistas.

Para concluir todos los estudios llegan al mismo punto, Colombia cuenta con un gran potencial gracias a la calidad que tienen sus productos, pero presentan dificultades al momento de llevar sus productos al cliente final, por varios factores como la deficiencia logística (vías secundarias, terciarias, transporte multimodal) que presenta el país, lo que dificulta las

operaciones de empresarios y productores llevándolo a ser menos competitivo a nivel local y a nivel mundial. Otro de los factores que preocupan a algunos autores, es la dependencia al sector primario, Colombia solo se ha dedicado a exportar hidrocarburos y productos de explotación minera, lo que se ha traducido en menor inversión en ciencia y tecnología, para el desarrollo industrial de agro en el país y el agro a pesar de diversos programas que pretenden fortalecerlo es el que se ve más afectado por los TLC, debido a que en lo referente a tecnificación, a la aplicación de sistemas de gestión de calidad y a cumplimiento de normas fitosanitarias que no son más que barreras no arancelarias, están muy retrasados en comparación a su contraparte europea, por ende los autores concuerdan en que se debe invertir en infraestructura y en apoyar a los productores y a las Pyme para que sean más competitivas en el mercado global y por ende el mercado colombiano sea más atractivo.

Con la presente investigación se pretende presentar en un panorama general a Finlandia como un socio estratégico para Colombia, ya que ninguno de los autores hace referencia a las oportunidades para el intercambio comercial que hay con este país escandinavo.

Marco teórico

Teoría de la integración económica

Se define la integración como los procesos por los cuales las naciones anteponen el deseo y la capacidad para conducir políticas exteriores. Asimismo, Murillo menciona que la función específica de la integración es el facilitar la coordinación de acciones y políticas, y la adopción de conductas cooperativas en la mayoría de las áreas temáticas. Lo que se logra a través del intercambio y administración de la información y la reducción de la incertidumbre dice Gallardo (2011).

La integración económica se define como la organización de un grupo de países con el fin de mejorar el intercambio comercial en el marco de su territorio. Los objetivos principales son la eliminación de los obstáculos al comercio y la libre circulación de personas. (p. 6).

Se define la integración como los procesos por los cuales las naciones anteponen el deseo y la capacidad para conducir políticas exteriores. Asimismo, Murillo menciona que la función específica de la integración es el facilitar la coordinación de acciones y políticas, y la adopción de conductas cooperativas en la mayoría de las áreas temáticas. Lo que se logra a través del intercambio y administración de la información y la reducción de la incertidumbre (2011).

La integración Económica busca establecer un acuerdo, buscando el beneficio común de los países pactantes, en los ámbitos políticos, sociales, económicos, tecnológicos y ambientales. Esta teoría se divide en cinco etapas que son:

Zona o área de libre comercio.

Donde los países involucrados en el acuerdo toman la decisión de eliminar los aranceles y restricciones a importaciones y exportaciones, con el fin de comercializar libremente productos y servicios sin ninguna clase de restricción. El objetivo de esta fase es aprovechar los beneficios de las economías a escala, para que las compañías produzcan a menor coste, esto conlleva a que las empresas de cada país incrementen su productividad volviéndolas competitivas incrementando las oportunidades de inversión. En esta etapa los países miembros del acuerdo se comprometen a mantener los aranceles frente a países que no hacen parte de acuerdo.

Unión Aduanera.

Los países firmantes además de fortalecer y permitir el libre comercio deben establecer un arancel exterior común, esto con el fin para evitar cualquier país ajeno al acuerdo no goce de los beneficios establecidos para los países miembros haciendo una triangulación hacia el país con el que quiera comerciar; la tercera etapa es el Mercado Común, conlleva a la eliminación de las barreras existentes que impiden la libre circulación de los factores productivos, bienes, servicios, trabajadores y capitales, se eliminan las restricciones arancelarias, permite una libre circulación de personas entre los países involucrados durante esta etapa se sigue manteniendo la restricción la libre circulación de los factores de producción.

Unión Económica.

En este punto ya debe existir un mercado común, la conjunción de las políticas económicas de los estados miembros además de esto “incluye la unión monetaria o de las paridades de las monedas, cuya fase más avanzada puede conducir a la circulación de una moneda única y a la instauración de una autoridad monetaria central” (Petit, 2014, pág. 142).

Comunidad económica o integración económica total.

Se crea una autoridad supranacional, que tomará decisiones de orden fiscal, monetario y cambiario. “Cualquier decisión particular dirigida al fomento de una rama productiva o a la corrección de un desequilibrio regional deberá ser autorizada por dicha autoridad” (Petit, 2014, pág. 142).

La teoría de la integración económica trata de conocer y comprender los cambios que se producen como consecuencia de la unificación de los mercados de diversos países en sus distintas fases o grados. Normalmente se suele estudiar la simple “unión aduanera” por lo que también se la llama “Teoría de las Uniones Aduaneras”. Los principales efectos dinámicos (a largo plazo) de la integración son las economías de escala, los efectos sobre la competencia y, en suma, sobre el crecimiento económico. Economías de escala significa que las empresas de los países que se integran podrán atender ahora a un mercado mayor y aumentar su producción, consiguiendo así unos costes medios más bajos. Aunque hay algunas reticencias, la mayoría de los economistas están de acuerdo en que la unión aduanera permitirá sustanciales beneficios, es decir, permitirá el aumento de la producción con costes medios más bajos en un gran número de sectores productivos (Petit, 2014).

En cuanto a efectos estáticos y dinámicos de la teoría de la integración económica se pueden obtener varios beneficios como son, los cambios de producción de un país, reflejado en la parte comercial que conlleva al consumo (Petit, 2014). Debido a la variación de las medidas proteccionistas del comercio exterior, se hace referencia a los cambios que se producen en ellas, se destacan dos: La desviación del comercio, que es la sustitución de la producción de una compañía nacional por un socio en el exterior que produce de una forma más eficiente a costes más bajos, el efecto en el consumo se ve por una variación de la producción nacional que es sustituida con la importación, la segunda parte es la creación del comercio que se fundamenta en el aprovechamiento de leyes y reglamentos para la importación y exportación de productos o servicios. Pero no solo esto si no también se fomenta la competencia entre las compañías fomentando la inversión en nuevas tecnologías e innovación en producto permitiendo mejorar la productividad, acelerando el crecimiento económico de las compañías de los países involucrados.

La teoría involucra aspectos importantes como se mencionó anteriormente, los países pactantes buscan un bien común y no propio, que a su vez trae beneficios económicos, políticos, sociales y ambientales; en este caso Colombia y Finlandia poseen recursos naturales, industriales y otros sectores de la economía que pueden acceder al mercado internacional. La teoría de la integración económica, busca la unión de los países involucrados generando cambios importantes como promover la competencia justa, eliminación de barreras arancelarias, incrementar oportunidades de inversión, fomentando así la cooperación entre los países involucrados, estos últimos son importantes para el mercado colombiano y el mercado internacional junto con Finlandia, ya que este es un socio comercial que representa grandes oportunidades comerciales en el marco del TLC Colombia-Unión Europea, donde se busca explotar o desarrollar oportunidades de negocio que aún no se han desarrollado, una de estas oportunidades se puede encontrar el ambiente innovador de Finlandia, en sectores como el agrícola, el energético o el industrial.

Metodología

“El enfoque cualitativo utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación” (Roberto, Carlos, & Pilar, 2014)

Teniendo en cuenta que esta investigación está basada en las posibilidades de intercambio comercial que pueden existir entre Colombia y Finlandia en el marco de la Unión Europea buscando oportunidades de negocio que aún no se han desarrollado, se describen las oportunidades que existen entre los países en ámbitos comerciales, la importación o exportación de productos y servicios, cuenta con las características propias para que sea una metodología cualitativa basada en la definición que hace Sampieri.

La investigación descriptiva comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de las condiciones existentes en el momento. Suele implicar algún tipo de comparación o contraste, y puede intentar descubrir relaciones causa-efecto presentes entre variables no manipuladas, pero reales. Su objetivo consiste en llevar a conocer la descripción exacta de las actividades, objetos procesos y personas. Pero la investigación descriptiva no se limita a la mera recolección de datos, comprende la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. (Roberto, Carlos, & Pilar, 2014)

Esta es una investigación descriptiva ya que aborda situaciones que se plantean en las relaciones comerciales que existen actualmente entre Colombia y la Unión Europea, basados en análisis propuestos por autores que han hecho una investigación sobre el tema.

Para realizar esta investigación se tomarán datos de los años previos y posteriores a la entrada en vigor del TLC Colombia - Unión Europea, que para la primera parte serán del periodo 2008-2013 y para la segunda se utilizarán datos del periodo 2013-2017, con el fin de hacer una comparación del antes y después de las relaciones comerciales Colombia – Unión Europea y Colombia – Finlandia, que son el objeto final de este trabajo.

Relación comercial Colombia-Finlandia antes de la entrada en vigor del TLC Colombia - Unión Europea

Finlandia, oficialmente República de Finlandia, es un país miembro de la Unión Europea desde 1995 y situado en el noreste de Europa. Tiene fronteras al oeste con Suecia, al este con Rusia y al norte con Noruega. Por el oeste y el sur está rodeada por el mar Báltico, que la separa de Suecia y Estonia, cruzando los golfos de Botnia y Finlandia, respectivamente. La capital y ciudad más importante del país es Helsinki (2018).

Tabla 1

Datos macro de Finlandia

Población	Idioma	Moneda	Ubicación Geográfica	Datos macro 2018
<p>5.513.130 Población Actual Discriminada así:</p> <p>Población Masculina 2744939 (49.1%),</p> <p>Población Femenina 2846414 (50.9%)</p>	<p>Idioma Fines e Idioma Sueco</p>	<p>La moneda de Finlandia es el Euro</p>	<p>Noreste de Europa , Limita al norte con noruega, al este con Rusia al sur con Rusia y el golfo de Finlandia , al sudoeste con el mar Báltico y al oeste con el golfo de botnia y Suecia</p>	<p>Pib Percapita: fecha 2017 (\$45.346)</p> <p>Pib Anual: Fecha 2017 (\$250.000 M).</p>

Nota: Elaboración Propia, con datos tomado de, (Datos macro, 2017)

Para el 2017 el PIB de Finlandia estuvo por el orden \$ 250.000 millones de dólares presentando un incremento del 2.6%, con respecto al año anterior, lo que lo posiciona a nivel mundial como la economía numero 34 a nivel mundial (Datosmacro, 2017).

Dentro de los sectores económicos del país y su aporte al PIB se puede encontrar que durante los últimos años el sector primario tiene una participación del 2.7% del PIB y un crecimiento apenas del 3.1 % para el año 2017 empleando alrededor del 4% de la población activa, esto se debe a la ubicación del país debido a que se encuentra cerca del círculo polar ártico las condiciones climáticas no permiten cultivar la tierra durante todo el año, por esta razón el sector en el país se dedica exclusivamente a mantener la demanda interna de productos básicos, como lo son la producción lechera. Por ende la cría de ganado también es importante para este sector, otro de los productos claves para el país es la producción de cereales, aunque con el ingreso del país a la Unión Europea, la producción se está viendo aún más afectada.

En el secundario la industria representa el 27.1 % del PIB, empleando al 22.3% de la población, uno de los principales aportantes es la industria de las maderas por esto es una de las más desarrolladas, esta industria exportada una amplia gama de productos derivados de la madera, cuentan con maquinarias de última tecnología, que les permite producir etiquetas, sellos, papel, cartón y empaques de la mejor calidad y amigables con el medio ambiente. Otra de las industrias de mayor relevancia para el país es la de la ingeniería mecánica donde cuentan con empresas productoras de maquinaria agrícola, naval, maderera, dragadoras entre otros; los viene electrónicos también son parte importante para la industria y la economía del país.

El sector servicios tiene la participación más alta en el PIB con el 70.2%, generando el 73.8% de los empleos en el país, donde empresas dedicadas el desarrollo de apps y videojuegos dominan el mercado, Las empresas dominantes son Supercell con su juego “Clash of Clans” y “Hay Day”, y Rovio, con sus juegos de “Angry Birds”. Mientras que Rovio ha entrado en una fase de transición, la empresa Supercell ha realizado una evolución espectacular de la mano de dos de sus principales accionistas. (Icex, s.f).

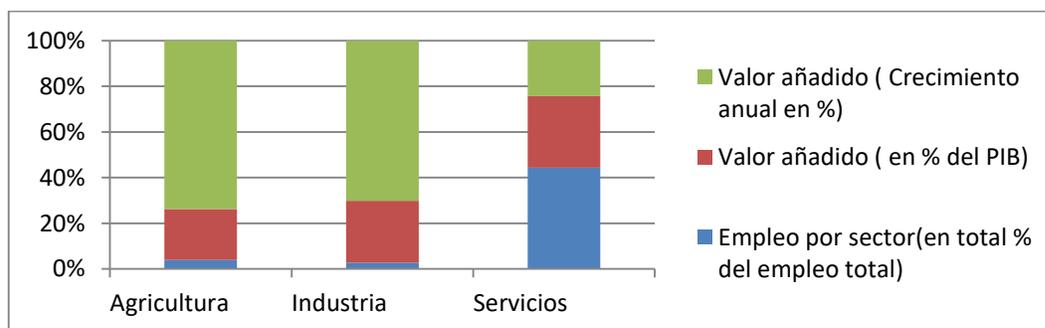


Figura 1 Repartición de la actividad Económica

Nota: Autoria propia. Con aportes de (Santander trade worldl bank , 2018)

Exportaciones

Los productos que más exporta Finlandia son, papel recubierto \$ 4.73 billones, petróleo refinado \$4.51 billones, acero inoxidable \$ 2.61 billones, madera acerrada \$1.86 billones, automóviles \$1.85 billones. Los principales destinos de estos productos en su mayoría son países de la UE, gracias a la facilidad del transporte de mercancías dentro de la unión.

Alemania es el país que más recibe exportaciones con el 13% de las mismas por un valor de \$7.9 billones en 2016, entre los productos que se exportan al país germano se encuentran el papel recubierto \$1.07 billones, láminas de acero inoxidable \$ 710 millones, vehículos \$918 millones, pulpa de madera 374 millones, y otra larga lista de productos que hacen a Alemania el socio comercial más importante.

Suecia, es el segundo destino para las exportaciones en 2016 importaron \$5.88 billones en bienes y servicios de Finlandia equivalentes al 9.6% de las exportaciones del país, los principales productos fueron refinado de petróleo \$1.23 billones, láminas de acero inoxidable \$135 millones, tubos de hierro 88 millones, cobre 87.8 millones, maquinaria agrícola \$67.8 millones, llantas para vehículos de carga \$109 millones.

Estados Unidos con \$61.5 billones el 7.7% de las exportaciones en 2016, productos farmacéuticos especializados \$538 millones, papel recubierto \$559 millones, refinado de petróleo \$529 millones, instrumentos médicos \$312 millones. Estos 3 países equivalen al 30% de las exportaciones totales de Finlandia, se puede ver que la mayoría de las exportaciones del país provienen del sector industrial. (Atlas media, 2017)

Importaciones

Durante el 2016 las importaciones llegaron a los \$57.4 billones, el crudo de petróleo \$3.47 billones, vehículos \$2.75 billones, petróleo refinado \$2.16 billones, medicamentos empacados \$1.52 billones, computadoras \$1.43 billones, café \$272 millones, cítricos \$87.7 millones, instrumentos médicos \$497 millones. Estos productos provienen en su mayoría de los mismos países a los que les exporta Finlandia

Alemania durante el 2016, exportó a Finlandia \$8.59 billones, discriminados en su mayoría así \$2.52 billones equivalentes al 29% fueron de productos de maquinaria (partes para computadores, partes de motores, transformadores eléctricos, maquinaria de carga pesada), \$1.76 billones algo más del 20% de las importaciones fueron de equipos de transporte (carros,

autopartes, vehículos de carga, tráileres), productos químicos con \$1.2 billones y metales con \$875 millones, fueron los productos que más exportó Alemania a Finlandia durante este periodo.

Suecia con \$6.41 billones exportados a Finlandia durante el 2016, se destaca la exportación de \$1.75 billones de productos provenientes de la minería extractiva, \$1.41 billones de maquinaria, \$620 millones en equipos de transporte y 355 millones en productos alimenticios en este último cabe resaltar que se exportan productos de pastelería, chocolate, embutidos, pescado procesado, entre otros.

Rusia \$6.21 billones, es el mayor proveedor para Finlandia en lo que se refiere a productos provenientes de la minería con \$4.16 billones exportados durante el 2016, de esto el 48% es petróleo crudo.

China \$4.38 billones, de estos \$2.22 billones son aparatos electrónicos (computadores, teléfonos celulares, equipos de transmisión). Holanda 3.44 billones, el hierro reciclado es el producto que más exporta a Finlandia \$496 millones durante el 2016, los productos químicos, vegetales, carnes y sus derivados, completan el resto de las exportaciones al país. (Atlas media, 2017)

Relación comercial Colombia-Finlandia 2008-2013

Colombia-Finlandia periodo 2008-2013.

Durante el año 2008, Colombia exportó a Finlandia \$89,7 millones de dólares de los cuales, \$53.8 millones fueron provenientes de productos vegetales correspondientes al 60% de las exportaciones totales entre estos se encuentran el café y bananas, en segundo lugar el carbón con \$19.4 millones, después están los metales o aleaciones de hierro con \$14 millones, son los productos más importantes que se exportaron durante ese año.

En el año 2009, se exportaron \$33.1 millones, donde el 76% fueron productos vegetales (café, bananas, flores cortadas y frutas) por un valor de \$25,3 millones, seguidos el carbón con \$4,21 millones, en tercer lugar aparecen otros productos alimenticios con el 9,1% o \$3,02 millones en estos se encuentran pescados procesados, extractos de café y té.

En 2010, las exportaciones ascendieron a los \$90.1 millones, gracias al aumento en la exportación de carbón que en ese año llegó a \$50.6 millones, seguido por los productos vegetales con 35.5 millones y otros alimentos con \$3,5 millones.

En 2011, fueron \$74.9 millones, con \$52.8 millones con productos vegetales, \$15,7 millones de carbón, \$4,5 millones de productos alimenticios y \$1.9 millones de productos misceláneos (esculturas, pinturas).

Para el 2012, fueron \$66.2 millones, \$57.6 millones de productos vegetales, carbón \$44.73 millones, productos alimenticios \$3.17 millones durante este año las exportaciones tuvieron una disminución importante.

En el 2013, en el periodo durante el cual se estaba a puertas de entrar en vigor el TLC, las exportaciones fueron de 67.4 millones, \$46.7 millones fueron productos vegetales, \$11,9 millones de carbón, y productos alimenticios \$7.49 millones. (Atlas media, 2017)

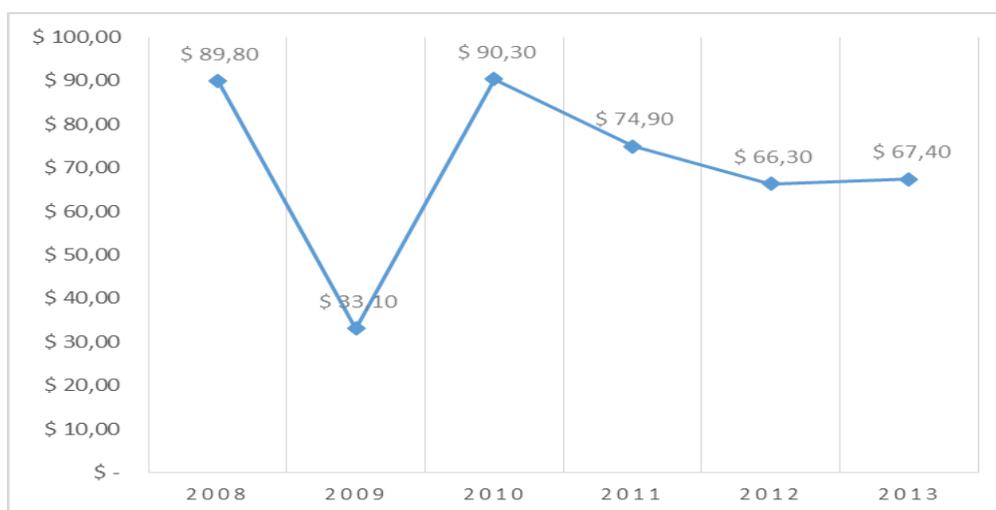


Figura 2 Exportaciones de Colombia a Finlandia periodo 2008-2013 (en millones USD)

Nota: Autoría propia.

Importaciones Colombia-Finlandia periodo 2008-2013.

En el año 2008, se importaron \$200 millones en productos. De estos \$120 millones fueron aparatos electrónicos y maquinaria (teléfonos móviles, partes y accesorios de maquinaria, motores eléctricos, computadoras), 34.5 millones es productos como papel y celulosa e papel, y \$19.5 millones en productos químicos (medicamentos empacados, productos farmacéuticos), \$19.4 millones de productos metálicos (acero inoxidable).

En 2009, se importaron \$137 millones, donde \$75.9 millones de aparatos electrónicos y maquinaria, \$27.7 millones de papel y celulosa, \$24.4 millones de productos químicos, \$3.59 millones de productos quirúrgicos especializados (termómetros, instrumentos médicos, medios de contraste, equipos de rayos X), \$3.4 millones de productos metálicos.

Para el 2010, se importaron \$139 millones, \$70 millones en aparatos electrónicos y maquinaria, \$34 millones en papel y celulosa, \$21.2 millones en productos químicos, \$7.72 millones en metales y \$3.98 millones en instrumentos médicos.

Durante el 2011, fueron \$127 millones, \$46.9 millones maquinarias y aparatos electrónicos, \$37.1 millones papeles y celulosa, \$20.5 millones de productos químicos, \$14.5 millones de metales, \$3.91 millones de instrumentos médicos.

En 2012, se importaron \$135 millones, \$36.2 millones de productos de papel y celulosa, \$35.1 millones de maquinarias y aparatos electrónicos, \$34.4 millones en productos químicos, \$17.9 millones en productos metálicos.

En 2013, se incrementaron las importaciones hasta los \$207 millones, \$116 millones maquinarias y aparatos electrónicos (donde se destacó la importación generadores eléctricos con \$51 millones), \$37.5 millones en papeles y celulosa, \$22.6 millones en productos químicos, \$16.3 millones en metales, \$4.6 millones en instrumentos médicos y \$3.92 millones en equipos de transporte, este último rublo fue nuevo en el comercio entre las dos naciones (Atlas media, 2017).

Se puede concluir que durante el periodo 2008-2013, el comercio entre las dos naciones fue de \$1.3 billones entre importaciones y exportaciones. Por parte de Colombia el café y carbón son los productos más significativo, en algunos años se evidenció un leve aumento en la exportación de flores, pero esto no se puede considerar significativo; durante este periodo las exportaciones colombianas se mantuvieron por debajo de los \$100 millones lo cual es poco en comparación con lo que exportan a Finlandia países como Alemania y Suecia. Por otra parte las importaciones desde Finlandia se enfocaron en 3 productos o tipos de productos, únicamente durante los últimos 2 años del periodo se evidenció el aumento en la importación de maquinaria industrial, productos médicos especializados y de equipos de transporte que representaron un avance en las relaciones comerciales entre los países.

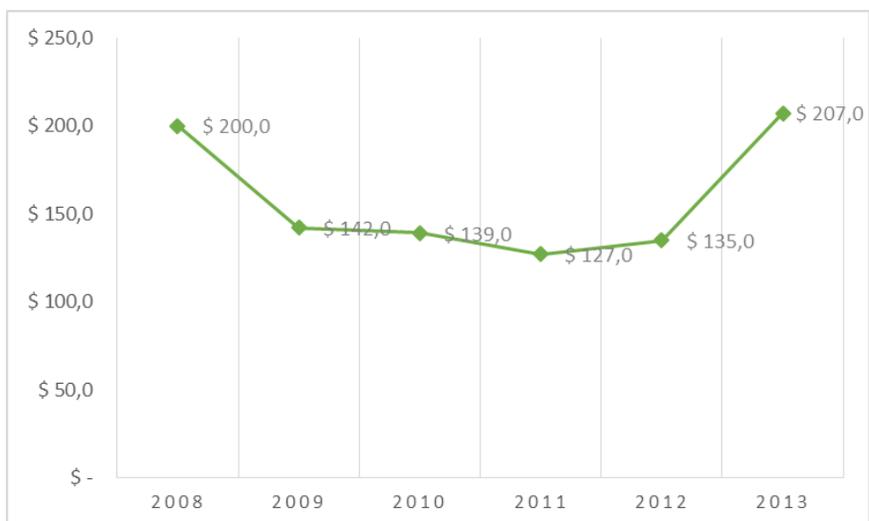


Figura 3 Importaciones de Colombia a Finlandia periodo 2008-2013 (en millones USD)

Nota: Autoria propia.

Cambios comerciales después de la firma del TLC Colombia- Unión Europea

Negociación del TLC

Durante el 2007-2008, Colombia se encuentra en proceso de negociación de TLC con Canadá, con los países de la EFTA, y con la Unión Europea, adicional a esto buscaba profundizar las relaciones comerciales con México y con Perú en el marco de la CAN (Duarte, 2007).

Tanto la CAN como la UE, buscaban llegar a un acuerdo que le permitiera fortalecer su presencia en los ámbitos políticos, sociales y de cooperación comercial para de esta forma llegar a potenciar el comercio entre las dos partes. En lo referente a lo comercial el objetivo principal en la negociación era lograr el acceso real y efectivo, de los bienes y servicios de los países andinos así como facilitar los flujos de inversión extranjera en una zona de libre comercio bilateral, respetando la libre competencia y reconociendo las diferencias comerciales e industriales que tienen algunas naciones, con el fin de no desestabilizar ninguna de las regiones.

Previo a la firma del acuerdo Colombia exportaba a la UE, hulla bituminosa, café sin descafeinar y tostar, al igual que ferroníquel. Por esta razón el país tenía grandes expectativas con la firma de este acuerdo, lo que le permitiría cumplir con su estrategia de inserción comercial a nivel internacional y le permitiría estrechar su alianza política y económica con la Europa. El objetivo primordial es consolidar los productos colombianos en el mercado europeo, siendo más competitivos como exportadores, fortalecer la industria permitiendo la circulación de bienes y materias primas provenientes de los países miembros de la UE (Duarte, 2007).

La negociación en la parte agrícola se enfocó en el aprovechamiento de la oferta exportable que tiene Colombia en este rublo, con esto en mente solicitaron el acceso libre y tratamiento especial para los productos del país, así mismo lograr el desmonte de las ayudas internas que tiene la UE con el agro para de esta forma no afectar la competitividad de los productos colombianos esto también incluye la eliminación de los subsidios a las exportaciones. Por esto las partes tomaron la decisión de que la eliminación de los aranceles para los productos agrícolas apuntaría al nivel más alto de desgravación y cobertura posible, de igual forma acordaron el trato especial para algunos productos este trato especial se refiere a desgravación en periodos más largos, desgravaciones parciales. También cada una de las partes buscaba mantener la reserva del derecho para modificar las ofertas iniciales en otras palabras aumentar o disminuir las concesiones, con el fin de lograr resultados beneficiosos para ambas partes.

Dentro de los criterios de la desgravación arancelaria se dejaron pactados, los productos colombianos que tengan competitividad favorable, productos colombianos que su nivel de competitividad sean bajos pero que se puedan utilizar para la producción industrial y que sean fuentes generadoras de empleo, bienes no producidos dentro de la UE así como bienes no producidos en Colombia pero si en su contraparte.

Los productos como el azúcar desde la puesta en marcha del TLC cuentan con una cuota inicial de 62.000 toneladas libres de arancel y un porcentaje del 3% de crecimiento anual. Los productos con azúcar orgánica colombiana o derivados del mismo cuentan un valor agregado en los mercados e ingresan con una cuota de 20.000 toneladas sin arancel y con una tasa de 3% de incremento en esta cantidad anualmente, el etanol y biodiesel son productos de orden estratégico para el futuro de ambas partes por este motivo desde la entrada en vigor del acuerdo estos tienen libre acceso de manera inmediata (Fenwarth, 2013).

Las flores y el aceite de palma, cuentan con libre acceso y para este último los productos que sean derivados de aceites vegetales tendrán preferencias arancelarias. El café está libre de arancel y se estableció una norma de origen que permitirá el ingreso de 100 toneladas de café provenientes de los países firmantes del acuerdo.

Con las normas sanitarias se tomó un enfoque de les permitiera tener control con unas reglas claras desde el comienzo a nivel bilateral en dos puntos importantes la admisibilidad sanitaria y la defensa del status sanitario de cada nación. Por esto contienen las disposiciones completas sobre la modulación de estas normas, donde especifican todo lo referente al tema técnico y legal, esto permite desarrollar condiciones de protección sanitaria requeridas por las partes, esperando que con la aplicación de estas se multiplique el comercio de bienes agropecuarios de Colombia (Fenwarth, 2013).

Relación comercial Colombia-Finlandia 2014-2018.

Exportaciones Colombia-Finlandia 2014- 2018 primer trimestre.

Durante el año 2014 después de la entrada en vigor del TLC con la UE, se exportaron \$79.3 millones, que en comparación con el 2013 presenta un incremento de \$11.9 millones. De esto el sector agrícola aportó el 69% del total de las exportaciones realizadas por el país suramericano el valor de estas exportaciones fue \$54.7 millones, donde la exportación de café alcanzó los \$51.9 millones, las flores con \$1.68 millones, banano con \$519 mil y las demás frutas y productos

vegetales alcanzaron los \$598.18 mil en exportaciones. La exportación de carbón alcanzó lo \$17.8 millones, la exportación de maquinaria y repuestos fue de \$916 mil, la exportación de artesanías llegó a los \$994 mil.

Para el 2015, se incrementaron las exportaciones llegando a los \$103 millones, el sector agrícola sigue siendo el mayor exportador gracias al café con \$65.2 millones incrementando el valor exportado el año anterior alrededor de un 35%, seguido está el sector minero que para este año además de exportar carbón comenzó a exportar cobre lo que significó la exportación de \$34 millones cifra superior a la del periodo anterior.

En el 2016, se reduce las exportaciones cayendo a \$73.1 millones, en gran parte debido a que durante este año no exportó cobre a Finlandia, el sector agrícola aportó \$61.5 millones, de carbón se exportaron \$5.69 millones, lo que evidencia una disminución importante en las exportaciones. (Atlas media, 2017)

Durante el año 2017, las exportaciones fueron de \$71.4 millones donde el café sigue siendo el principal producto de exportación con \$62.3 millones, para el periodo enero-junio de 2018 se han exportado \$33.8 millones que en comparación al mismo periodo de 2017 ha tenido una variación con crecimiento de 8.3%. (Económicos, 2018).

Se puede concluir que después de la firma del TLC con la UE, el comercio entre los dos países no ha tenido un cambio significativo, solo el 2015 puede decirse que fue el año en el que Colombia le sacó mayor provecho al acuerdo comercial, gracias a la exportación de cobre un producto que en ninguno de los periodos analizados antes y después de la entrada en vigor del TLC que solo se comercio durante ese año, esto explica el aumento en el valor de las exportaciones.

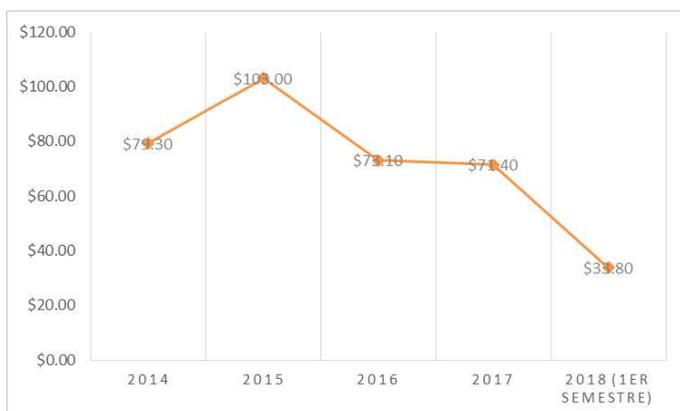


Figura 4 Exportaciones de Colombia a Finlandia periodo 2014-2018 primer semestre (en millones USD)

Nota: Autoría propia.

Importaciones Colombia-Finlandia 2014-2018 primer trimestre.

En el año 2014, Colombia importó \$164 millones, en primer lugar se encuentran los productos de papel con \$49.6 millones, maquinaria con \$45.6 millones, productos químicos \$28.1 millones, vehículos de transporte \$17.7 millones, metales \$5.8 millones, instrumentos médicos \$5.95 millones. En comparación con los \$207 millones del año anterior tuvo una significativa reducción las importaciones desde el país escandinavo.

El 2015, siguió con la tendencia a la reducción de la importaciones durante este año la cifra llego apenas a los \$105 millones, para 2016 se importaron \$94.3 millones, para el 2017 las importaciones fueron por el orden de los \$144.2 millones lo que significa un leve incremento y para el primer semestre del 2018 se han importado \$71.03 millones, que comparando esta cifra con el mismo periodo del 2017 \$67.8 se ha presentado un incremento del 4.6%. (Económicos, 2018).

Con esto se puede inferir que para finales del 2018 se va a incrementar el valor de las importaciones casi a los niveles del año 2014, siguen siendo importados los productos tradicionales desde Finlandia, los productos de papel y sus derivados, los instrumentos médicos especializados y algunos tipos de vehículos de transporte.

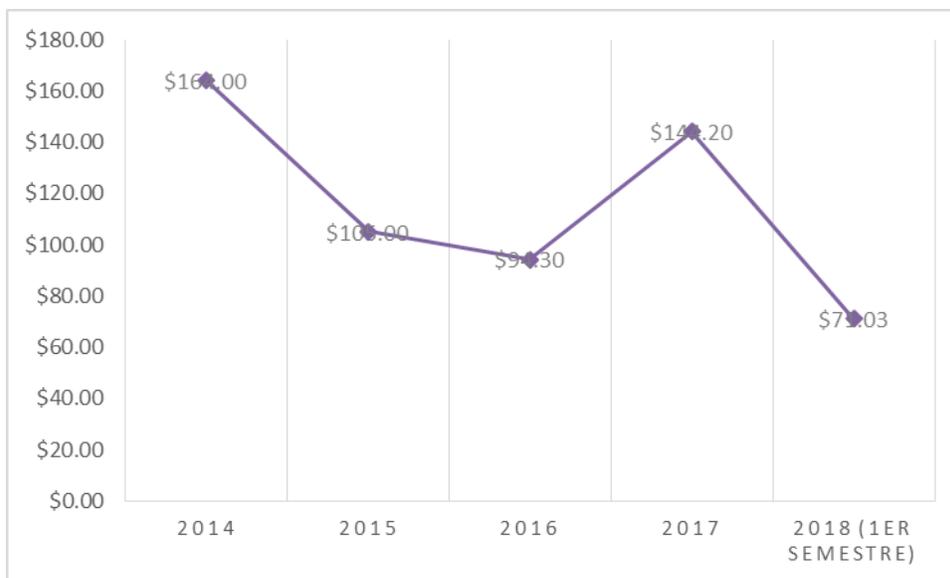


Figura 5 Importaciones de Colombia a Finlandia periodo 2014-2018 primer semestre (en millones USD)

Nota: Autoria propia.

Haciendo el análisis de la relación bilateral después de la firma del TLC Colombia – UE, el comercio entre las dos naciones ha venido decreciendo, esto por parte de Colombia se debe a la

monotonía con la exportación de los mismos productos hacia el país escandinavo, como se vio en el análisis de las exportaciones en el 2015 y en el 2009, cuando se ingresa con un producto nuevo como por ejemplo el cobre durante el 2015 o previamente las artesanías, es posible que se incremente el valor de las exportaciones. Hay diversas oportunidades en este mercado, pero que se están desaprovechando por la falta de oferta en productos altamente exportables y que necesitan los finlandeses, a pesar que ellos cuentan con proveedores de productos del agro, Colombia puede intentar ingresar al mercado en este sector ya que tiene alta demanda en el país nórdico. En el siguiente capítulo se realiza un análisis de estas posibles alternativas para aprovechar el potencial exportador que tiene Colombia y también analizar las posibilidades y mejoras que se pueden llegar a tener con la importación de productos fineses.

Oportunidades comerciales que se pueden desarrollar entre Colombia y Finlandia en el marco del TLC Colombia - Unión Europea

La relación comercial entre Colombia –Finlandia, es interesante, debido que los productos son diversos e importantes, entre el año 2008 y 2013, en cuanto exportación se ve un alza en el carbón, producto importante para la producción de energía en los hogares finlandeses, ya que por ser un país nórdico la variación de temperatura hace que la nación necesite de calefacción, pero con las nuevas tendencias tecnológicas que conllevan a producción de energías limpias, se ve afectado el sector del carbón en Colombia, ya que el país finlandés busca en el 2029 que los hogares usen energías limpias gracias a las nuevas políticas energéticas y ambientales. El carbón es un factor contaminante para el medio ambiente, a diferencia de las nuevas energías limpias, renovables y asequibles a la mayoría de población, en la gráfica se muestra que a partir del 2011, gracias a las nuevas políticas ambientales se ha ido disminuyendo al exportación de carbón, debido a la inversión del gobierno por mejorar la calidad de vida de sus habitantes y a la ayuda de la no contaminación del planeta.

Finlandia, como se puede ver en capítulos anteriores se caracteriza por ser un gran importador de petróleo crudo y refinado de varios países del mundo entre ellos Colombia donde el principal producto exportado es el carbón mineral. Productos que se verán afectados con las nuevas políticas en materia ambiental, implementadas por el país en materia de control de emisiones en el aparato productivo del país, por esto la política energética finlandesa tiene como objetivo incrementar el uso de fuentes renovables de energía, esto debido a que más de la mitad de la energía producida en el país viene de la combustión de hidrocarburos. (Luukkola, 2018).

Una de las causas por las que se dificulta la entrada de los productos colombianos al mercado finlandés son los subsidios que allá se le otorgan a los agricultores locales, esto en base a las políticas establecidas por la UE, estas ayudas a los productores van desde subsidios otorgados directamente por la UE, hasta los reembolsos agrícolas (Mavi, 2018). Estas prácticas hacen que los productos colombianos sean menos competitivos en cuanto a precio comparados con la producción local en Finlandia.

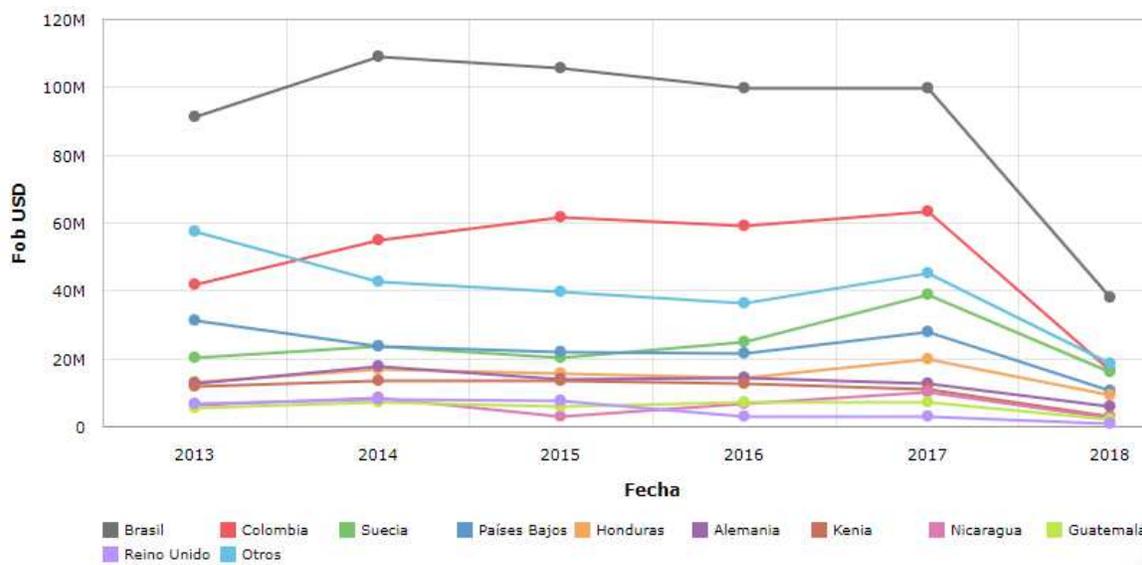


Figura 6 Importaciones de café Finlandia periodo 2013-2018 primer semestre (en millones USD)

Nota : Nosistrade (2018)

En la gráfica se puede ver que el principal proveedor de café para el país nórdico es Brasil seguido por Colombia que durante los últimos años ha venido incrementando su participación en el mercado, aunque está muy lejos de los niveles que tiene Brasil, vale la pena aclarar que ambos países producen la misma variedad de café el arábico.

El café arábico cultivado en Brasil se caracteriza por ser un café de cuerpo medio, sabor equilibrado y ligeramente dulzón, además presenta notas de frutos secos y cacahuets con cierto tono achocolatado. Es un producto con gran capacidad de maridad a la perfección el sabor suave y el dulce, siendo así ideal para el disfrute del paladar. (cafescandelas, 2018).

El café colombiano es un café más suave y gracias a que se cultiva en diferentes zonas del país esto le da un sabor característico a cada café dependiendo de la región.

En Colombia únicamente se cultivan los cafés arábigos, el clima, la geografía y la personalidad del caficultor definen el mapa del café colombiano. En cada zona se cultiva de una manera diferente, lo da lugar a distintos matices. En general el café colombiano se considera un café suave, de aroma delicado y gusto afrutado convirtiéndose en una opción ideal para quienes prefieren un café suave y gustoso. (cafescandelas, 2018).

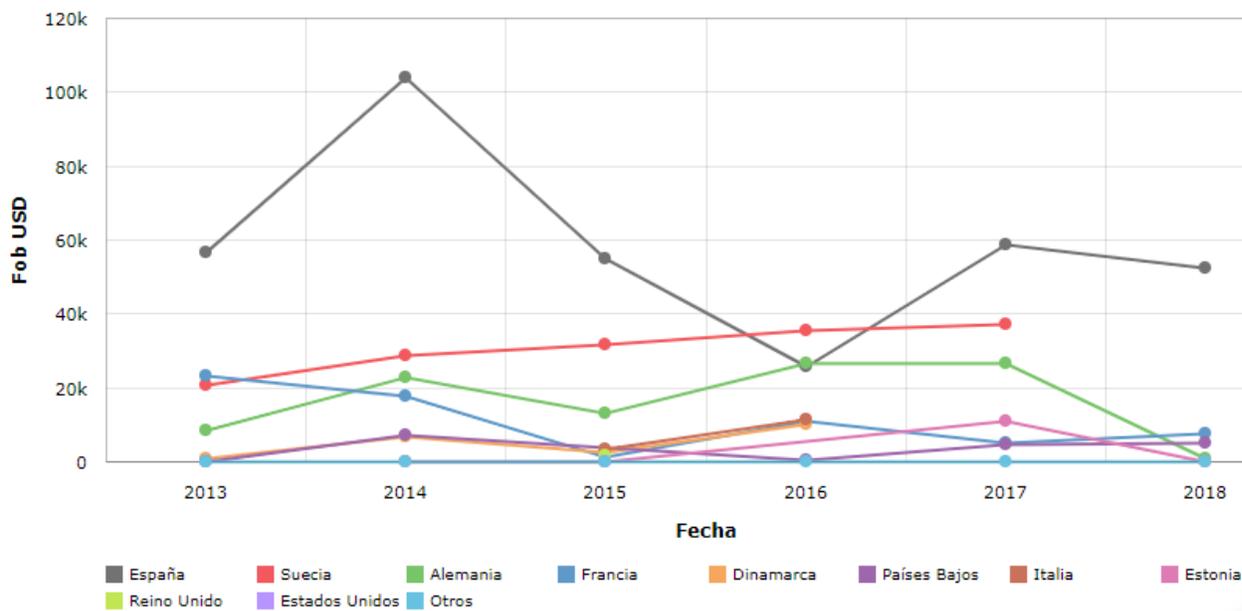


Figura 7 Importaciones de cítricos Finlandia periodo 2013-2018 primer semestre (en millones USD)

Nota: Nosistrade (2018)

En la partida de los cítricos Colombia no aparece en la gráfica de los exportadores, en esta se puede evidenciar que los proveedores de cítricos para Finlandia son países desarrollados; España el primero, ocupa el segundo puesto en el ranking de los mayores productores de cítricos a nivel mundial, superado por México. Dentro de ese ranking Colombia está en el puesto 28; en lo que va corrido de 2018 ha exportado 24.271, con destino principal Costa Rica, USA y UK (Trade, 2018).

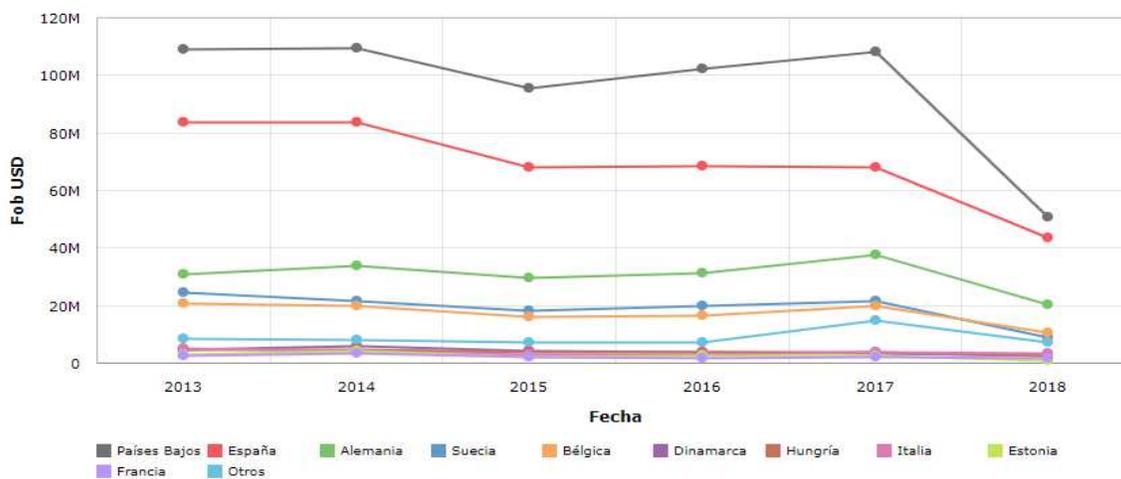


Figura 8 Importaciones de hortalizas, plantas, raíces y tubérculos Finlandia periodo 2013-2018 primer semestre (en millones USD)

Nota: Nosistrade (2018)

En la partida de hortalizas, plantas, raíces y tubérculos Colombia no aparece en la gráfica de los principales exportadores, donde los proveedores para Finlandia son Holanda, España y Alemania, que son países industrializados, con altos estándares de calidad y con facilidades logísticas, por ser vecinos del país escandinavo. En esta gráfica y en el listado general de la importación de esta partida no se ve la presencia de ningún país suramericano con una participación significativa.

Colombia por lo general exporta estos productos a USA, países centroamericanos, UK y Japón como los principales destinos, para mayo 2018 se han exportado algo más de \$12 millones USD, con una tendencia al alza con respecto al periodo anterior (Nosis trade, 2018).

Como estrategia para afrontar los retos para entrar con más fuerza al mercado europeo, se deben tener en cuenta diversos factores como la cadena de valor del sector agrícola, donde se deben tener en cuenta todos los eslabones de la misma que le pueden significar oportunidades para ser más competitivos en los mercados europeos.

Para poder aprovechar la oportunidad en estos sectores. Asohofrucol, Asociación Hortofrutícola de Colombia, tiene un proyecto llamado modelos asociativos de generación de valor en agroalimentos, mediante el cual quieren fortalecer los vínculos entre productores y empresarios con el fin de desarrollar alianzas que puedan fortalecer la implementación de alianzas en la cadena de valor en los productos, para de esta forma crear estrategias de diferenciación frente a los demás países productores y posicionar marcas en los mercados internacionales, atraer inversionistas nacionales y extranjeros quienes financien proyectos agroindustriales y agro empresariales facilitando así la adquisición de nuevas tecnologías. De igual forma se busca que esto les permita a los empresarios ser más innovadores en el desarrollo de productos que les permitan adaptarse a las dinámicas del mercado y a las exigencias de los consumidores. Se necesita de igual forma mejorar las actividades agroindustriales y que de esta forma se permita a los campesinos acceder al mercado global por medio de organizaciones o cooperativas productivas. Además buscan establecer plataformas como lo son parques agroalimentarios, una plataforma logística que permita concentrar la actividad en un solo lugar con el fin de reducir costos.

Existen varios factores en el mercado europeo que se deben aprovechar, ya que es un mercado con alto poder adquisitivo, exigente que busca un valor agregado en lo que consume y está atento a la innovación en los productos; por otra parte los productos naturales que generen bienestar son

buscados debido al envejecimiento que presenta la población europea, por lo mismo esperan que los productos consumidos sean con ingredientes naturales, de producción eco amigable, buscan empresas que tengan responsabilidad con la sociedad y con su entorno, todo esto debe girar en torno a la sofisticación, al placer y a la estimulación de los diversos sentidos (Mirón, 2018).



Figura 9 Factores

Nota Modelos asociativos de generación de valor en agroalimentos. Aplicabilidad a cadenas de cítricos en Colombia. (HurtadoMiron, 2018)

Para lograr este objetivo es necesario, mejorar la infraestructura por parte de los industriales mediante la producción en centros industriales que estén cerca a los puertos ya que en la actualidad la transformación de los productos de la agroindustria se están haciendo cerca de los centros urbanos más grandes que por lo general en Colombia están lejos de los puertos lo que dificulta la actividad logística y la competitividad. Esto se debe hacer de la mano con el gobierno nacional, debido a que este no es el único problema, se deben crear centros de investigación donde se puedan procesar las semillas y que generen mejores productos dándole un valor agregado más alto en la calidad de los productos, esto permitiría cubrir otra de las falencias que tiene el agro colombiano la falta de investigación y desarrollo, no solo en la producción sino en lo referente a la presentación de los productos y el empaque. Por parte de los productores se deben fortalecer las organizaciones campesinas, lo que les permitirá aprovechar de mejor manera los incentivos entregados por el gobierno nacional, con esto lograrán gestionar proyectos de desarrollo tecnológico e innovación.

Se debe consolidar a Colombia como la gran despensa mundial y se puede lograr gracias a la ubicación estratégica privilegiada en la que se encuentra el país, porque gracias a esto tienen la oportunidad de producir alimentos en gran variedad en cualquier época del año. Logísticamente Colombia se encuentra a 11 días en barco y a 11 horas en avión de Europa.

En el PTP del sector hortofrutícola en Colombia, se destacan 2 productos el ají, la cebolla; se escogieron estos productos por ser los más vendidos en el mundo además el país tiene la facilidad de producir estos productos durante los 12 meses del año.

La cebolla.

Según el Programa de Transformación Productiva (PTP) del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, la demanda de cebolla en el mercado ha venido en crecimiento. Por esta razón la producción y las hectáreas sembradas también han crecido. Se proyecta que para el 2029 el volumen de la comercialización mundial llegue a los 3.749 millones de dólares. (2013)

A pesar de este potencial el sector presenta retos a nivel mundial, como lo son las condiciones impuestas por los grandes compradores, las medidas fitosanitarias y para Colombia en uno de los factores que más lo pueden afectar son los canales de distribución para las grandes cantidades que el mercado puede llegar a exigir. Por esto el PTP se enfoca en la priorización en la producción de las variedades reconocidas en los estándares internacionales, de igual forma se busca la reducción en la pérdida de productos que no pudieron ser vendidos en la fase de las post cosecha; para que esto no suceda se debe contar con el apoyo de la industria procesadora.

El PTP tiene como objetivos recuperar el mercado nacional y suplir la necesidad con producción interna dejando las importaciones de cebolla de lado, garantizarles a los productores las condiciones necesarias de sostenibilidad y producción que permitan la rentabilidad en la misma, dignificar la profesión de campesino brindándoles herramientas para la formalización en cooperativas dándoles un modelo de producción rentable, promover el consumo interno aumentando la demanda para el 2030, promover la creación de empresas procesadoras, con la meta de posicionar a Colombia a la vanguardia en lo referente a al cultivo tecnificado de cebolla.

El ají.

El PTP, pone al ají en posición de exportación, ya que este producto con el pasar del tiempo se ha ido modificando o tecnificando, para la producción del mismo, a su vez se estima en el comercio internacional puede cumplir un potencial hacia el 2029 un total de ají de 6.805.985 Dólares de producción, así como el ají orgánico de 3.403. (2013)

Esta hortaliza cuenta con grandes competidores, en los cuales destaca, España; país europeo que cuenta con altos estándares de calidad, una ficha técnica específica que debe cumplir el ají, así como medidas fitosanitarias, desde la producción hasta la comercialización del mismo; así como su fácil logística en el transporte del producto al mercado local e internacional; entre los países bajos destaca, Holanda, a pesar de ser un país pequeño cuenta con altos estándares de calidad y la unificación e inversión por parte de los agricultores y del gobierno, por último México, país que se destaca por la producción y tecnificación en el producto del ají.

A nivel nacional Colombia cuenta con suelos y clima favorables para la producción del ají, pero cuenta con problemas de infraestructura, tecnificación y parte legal en cuestión de las tierras, Colombia busca procesar este producto ya que es más eficaz al momento de exportar pero es más exigente para la entrada o exportación internacional, se manejan varios tipos de ají como lo son; dulces y picante, gracias a esto una de las fortalezas es la mano de obra calificada para la plantación en sectores o departamentos determinantes en el crecimiento de este cultivo, en los que se destaca la Guajira y, Atlántico entre otros, así como un portafolio de ejemplares de ají ya mencionados anteriormente, así el sector y el gobierno nacional buscan que al 2030 la industria procesadora atraiga inversionistas extranjeros al 55 %.

Conclusiones

En el periodo previo a la firma del TLC entre Colombia y la Unión Europea, la relación Comercial, con Finlandia se evidencia que el único producto de intercambio significativo desde Colombia es el café.

La relación bilateral se enfoca solo en el intercambio de bienes del sector primario desde Colombia a Finlandia.

La relación bilateral Colombia-Finlandia, no presentó cambios significativos después de la firma del TLC con la UE.

Los productos químicos para la producción de papel y el papel terminado son los que más importa Colombia de Finlandia, a pesar de esto el valor de las importaciones se ha venido reduciendo año tras año después de haber sido firmado el TLC con la UE.

La tendencia de Finlandia de buscar energías limpias, lo que influye en la relación comercial haciendo que la importación de carbón haya disminuido en los últimos años, lo que presenta un problema para Colombia, ya que este es el segundo producto que más se exporta al país escandinavo.

Finlandia tiene una alta demanda de productos del sector agrícola, pero Colombia no cuenta en capacidad técnica, tecnológica ni de infraestructura para llegar a este mercado con productos diferentes a los tradicionalmente exportados a ese país.

El café como principal producto de exportación, se debe enfocar en la producción de cafés Premium, que le den el factor diferenciador para que Colombia se convierta en el principal proveedor de café en Finlandia.

Las frutas y las hortalizas, tienen una alta demanda en los mercados europeos gracias a las tendencias de la comida sana, el sector en Colombia debe fortalecerse para lograr cumplir con las exigencias de estos mercados, en lo que se refiere a calidad y presentación al momento de llegar al cliente final.

Recomendaciones.

- Hacer un análisis de las variedades de cafés que se producen en Colombia e identificar cual es el más conveniente para ser exportado a Finlandia.
- Hacer una comparación entre la forma de producción agrícola de los países europeos y Colombia para identificar cual es el factor diferenciador y de éxito que les permite estar en los primeros lugares en producción agrícola a pesar de las condiciones climáticas que deberían imposibilitar esto.
- Analizar el sector de los servicios como alternativa para el intercambio comercial entre los dos países.

Bibliografía

Atlas media. (2017). Recuperado el 10 de Septiembre de 2018, de <https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/fin/>

Atlas media. (2017). Recuperado el 20 de Septiembre de 2018, de <https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/fin/>

Barón Carrillo Daniela, B. L. (2016). *Tratado de libre comercio entre Colombia y Chile, oportunidades comerciales para el sector agropecuario Colombiano*. Recuperado el 21 de Mayo de 2018, de

<https://mail.google.com/mail/u/1/#search/OPORTUNIDADES+DEL+ACUERDO+DE+ASOCIACI%C3%93N+ECON%C3%93MICA+ENTRE+JAP%C3%93N+Y+COLOMBIA/RdDgqcJHpWcvcDjPGzCSSgjcndKwXqfDHkFVQnLDDkjb?projector=1&messagePartId=0.8>

cafescandelas. (19 de 09 de 2018). *www.cafescandelas.com*. Obtenido de <https://www.cafescandelas.com/es/blog/cafe-arabica-brasil-colombia>

Cancilleria de Colombia. (23 de Octubre de 2017). Recuperado el 15 de Mayo de 2018, de <http://www.cancilleria.gov.co/en/newsroom/news/primera-vez-primer-ministro-finlandes-visita-colombia>

Cardenas R, C. M. (2014). *El sector Hortofroticula colombiano frente el acuerdo comercial* . Recuperado el 10 de Agosto de 2018, de <http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/7880/1/CB-0516599.pdf>

Commision, E. (2017). *Third Annual Report on the Implementation of the EU-Colombia/Peru Trade*. BRUSELA.

Complexity, O. o. (01 de Abril de 2018). *Atlas Media*. Recuperado el 30 de Septiembre de 2018, de <https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/fin/>

Datos macro. (2017). Recuperado el 08 de Octubre de 2018, de <https://datosmacro.expansion.com/paises/finlandia>

Datosmacro. (2017). Recuperado el 22 de Septiembre de 2018, de <https://datosmacro.expansion.com/pib/finlandia?anio=2017>

David Andres Ariza Bulla, M. A. (2012). *Repository Universidad del Rosario*. Bogotá D.C.

Duarte, R. D. (19 de Octubre de 2007). *Negociacion en curso, Acuerdo de asociación CAN.UE*. Recuperado el 13 de Octubre de 2018, de

<http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=26462&name=EstructuraAcuerdo.pdf&prefijo=file>

Económicos, O. d. (17 de Agosto de 2018). *Colombia: estadísticas de comercio exterior enero-agosto de 2018*. Recuperado el 12 de Septiembre de 2018, de http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=80988&name=OEE_MA_JM_Estadisticas_de_comercio_exterior_ene-jun_2018.pdf&prefijo=file

Fenwarth, A. E. (Abril de 2013). *Análisis del Acuerdo de Asociación entre Colombia y la Unión Europea: agricultura y medidas sanitarias y fitosanitaria*. Recuperado el 08 de Octubre de 2018, de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4823/S2013172_es.pdf?sequence=1&isAlloved=y

Fenwarth, A. E. (Abril de 2013). *Análisis del acuerdo de asociacion entre Colombia y la Unión Europea: agricultura y medidas sanitarias y fitosanitarias*. Recuperado el 12 de Octubre de 2018, de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4823/S2013172_es.pdf?sequence=1&isAlloved=y

Finlandia. (2018). *Structured educational visit & training seminar in Finland*. Helsinki.: Erasmus+.

Gaitán, G. L.-A. (20 de Mayo de 2013). *Tratado de Libre Comercio Colombia-Canadá Ventajas desafíos en materia de inversiones*. Recuperado el 20 de Julio de 2018, de <http://revistas.javerianacali.edu.co/javevirtualoj/index.php/perspectivasinternacionales/article/viewFile/927/1482>

Gallardo, A. H. (2011). *La integracion economica como modelo a seguir*. Recuperado el 05 de Mayo de 2018, de <http://www20.iadb.org/intal/catalogo/PE/2011/08699.pdf>

Herrera, v. B. (2011). *TLC ColombiaÚnion Europe: retos y desafíos*. Bogota.

HurtadoMiron, F. J. (Agosto de 2018). *Modelos asociativos de generación de valor en agro alimentos. Aplicabilidad a cadenas de cítricos en Colombia*. Recuperado el 08 de Octubre de 2018, de http://www.asohofrucol.com.co/archivos/biblioteca/CongresoInternacionalCitricola/Modelos_asociativos__generacion_valor_agroalimentos_aplicabilidad_cadenas_citricos_Colombia.pdf

Icex. (s.f de s.f de s.f). *Icex*. Obtenido de <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-pais/informacion-economica-y-comercial/estructura-de-la-oferta/index.html?idPais=FI>

Lee, J. (24 de Octubre de 2013). Análisis de las oportunidades para la competitividad que trae para Colombia la firma del Tratado Libre de Comercio con Corea del Sur. Bogotá D.C, Cundinamarca, Colombia.

Luukkola, P. (19 de 09 de 2018). *Finland*. Recuperado el 05 de Octubre de 2018, de Finland: <https://finland.fi/es/vida-y-sociedad/la-proteccion-ambiental-en-finlandia/>

MAP, T. (2017). *www.trademap.org*. Obtenido de https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx?nvpm=1|246||||TOTAL|||2|1|1|2|1||2|1|1

Mavi. (18 de 09 de 2018). *www.mavi.fi*. Obtenido de <http://www.mavi.fi/fi/tuet-ja-palvelut/Sivut/default.aspx>

Miguez, G. D. (2014). *Oportunidades del acuerdo de asociacion economica entre Japon y Colombia* . Recuperado el 15 de Junio de 2018, de <https://mail.google.com/mail/u/1/#search/OPORTUNIDADES+DEL+ACUERDO+DE+ASOCIACI%C3%93N+ECON%C3%93MICA+ENTRE+JAP%C3%93N+Y+COLOMBIA/RdDgqcJHpWcvcDjPGzCSSgjcndKwXqfDHkFVQnLDDkjb?projector=1&messagePartId=0.2>

Mirón, F. J. (2018). *Modelos asociativos de generación de valor en agroalimentos. Aplicabilidad a cadenas de cítricos en Colombia*. Armenia: Gemina.

Nosis trade. (25 de Septiembre de 2018). Recuperado el 08 de Octubre de 2018, de <https://trade.nosis.com/es/Comex/Importacion-Exportacion/Colombia/hortalizas-plantas-raices-y-tuberculos-alimenticios/CO/07>

Nosistrade. (2018). *Importaciones de cafe Finlandia periodo 2013-2018 primer semestre (en millones USD)*. Recuperado el 14 de Octubre de 2018, de <https://trade.nosis.com/es/Comex/Importacion-Exportacion/Finlandia/hortalizas-plantas-raices-y-tuberculos-alimenticios/FI/07>

Petit, J. G. (2014). La teoria economica de la integracion y sus principios fundamentales. *Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura* , XX (1) , 142.

Plan de negocios de cebolla. (Noviembre de 2013). Recuperado el 15 de Octubre de 2018, de <https://www.ptp.com.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=5b11de0e-866a-49a9-a526-5f41939a5567>

Roberto, H. S., Carlos, F. C., & Pilar, B. L. (2014). *Metodologia de la investigacion*. Mexico D.F: Mc Graw Hill.

Sanchez R, R. (2014). *Tratado de libre comercio 'Turquia' "Intercambio comercial y cultural, un reto para las pymes del valle del cauca* . Recuperado el 11 de Junio de 2018, de <https://red.uao.edu.co/bitstream/10614/5755/1/T03786.pdf>

Santander trade worldl bank . (2018). Recuperado el 11 de Octubre de 2018, de Santander trade worldl bank : <https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/paises-bajos/politica-y-economia>

Trade, N. (25 de Septiembre de 2018). *trade.nosis.com*. Obtenido de <https://trade.nosis.com/es/Comex/Importacion-Exportacion/Colombia/citricos-y-melon-peelings-falta-descripcion/CO/0814>

Trademap. (2017). *TrdeMap*. Recuperado el 16 de 09 de 2018, de TradeMap: https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx?nvpm=1|170|||TOTAL|||2|1|1|2|1||2|1|1

Trademap. (2017). *www.trademap.org*. Obtenido de https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx?nvpm=1|246|||TOTAL|||2|1|1|1|1||2|1|1