

**Estrategias para aumentar la exportación de orquídeas en Colombia y Ecuador según
las identificadas en Holanda y Tailandia**

Estefanía González Sánchez

Universitaria Agustiniana
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de negocios internacionales
Bogotá, D.C.
2018

**Estrategias para aumentar la exportación de orquídeas en Colombia y Ecuador según
las identificadas en Holanda y Tailandia**

Estefanía González Sánchez

Director

Claudia Paola García Castiblanco

Trabajo de grado para optar al título de profesional en Negocios Internacionales

Universitaria Agustiniiana

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa de negocios internacionales

Bogotá, D.C.

2018

Agradecimientos

En primera instancia agradezco a Dios por ser mi fortaleza en cada circunstancia, a mi familia y mi madre, Luz Marina Sánchez Bernal quien me apoyo durante todo mi proceso como estudiante y me motivo a alcanzar este logro de la forma más responsable posible.

También agradezco a mis compañeros y amigos, con quienes recorrí este camino como estudiante universitaria. A Luis Daniel Torres Camacho doy gracias por acompañarme y ser un apoyo fundamental en esta etapa de mi vida.

Además, expreso mi más sincero agradecimiento a la Universitaria Agustiniiana por ser una institución educativa comprometida con el desarrollo profesional de calidad. No obstante, doy gracias a cada uno de los docentes que hacen parte de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, quienes con sus conocimientos y experiencias forjaron mi carrera y me acompañaron durante el proceso.

Por último, quiero agradecer a la persona que sirvió como directora del presente proyecto, Claudia Paola García Castiblanco quien con su formación me guio, apoyo, acompañó y aconsejó de forma determinante desde el principio hasta la finalización de esta investigación.

Resumen

Durante la ejecución de este proyecto fue inevitable observar que, aunque en Colombia y Ecuador se posee biodiversidad inigualable y las orquídeas son plantas de alto nivel de variedad en ambos territorios, no se generan suficientes exportaciones de este producto. De esta manera, la presente investigación se desarrolla con el fin de determinar las posibles estrategias que se podrían implementar en Colombia y Ecuador para aumentar la exportación de orquídeas según las tácticas empleadas por los países que más exportan este producto. Para llevar a cabo esta investigación fue necesaria la recolección de información (en su mayoría de forma cualitativa) que describiera al mercado de flores, así como sus principales proveedores y demandantes. Además, como principal resultado se confirmó que Holanda y Tailandia son los países que generan mayor exportación de orquídeas en el mundo, siendo la tecnología y la innovación su mayor atributo. No obstante, para Colombia y Ecuador la mayor ventaja es la diversidad que se posee no solo en orquídeas sino en las condiciones climáticas, tierra, y ubicación favorable para la producción de flores en general, sin embargo, existen desventajas que disminuyen la competitividad del sector. Debido a esto, según las estrategias de Holanda y Tailandia se tendrían que llevar a cabo inversiones para el desarrollo de la investigación científica, el mejoramiento del desempeño logístico gracias a la eficiencia aduanera, infraestructura y transporte.

Palabras clave: estrategias, exportación, orquídeas, competitividad.

Abstract

During the execution of this project, it was inevitable to observe although in Colombia and Ecuador have incomparable biodiversity and the orchids are of high level of variety in both territories, sufficient exports of this product are not generated. In this way, this research is carried out in order to determine the possible strategies that could be implemented in Colombia and Ecuador to increase the orchid's distribution according to the tactics used by the countries that exported this product with success. To carry out this research was required the collect of information (mostly in a qualitative way) that describe the flower market, as well as its main suppliers and buyers. In addition, as a main result was confirmed that Holland and Thailand are the countries that generate more orchids' exportations in the world, the technology and innovation is his greatest attribute. However, for Colombia and Ecuador, the biggest advantage is the diversity that is possessed in not only orchids but also weather conditions, land, and favorable location for the production of flowers in general; however, there are disadvantages that decrease the competitiveness of the sector. Due to this, according to strategies of Holland and Thailand will have to carry out investments for the development of scientific research, the improvement of logistics performance thanks to customs efficiency, infrastructure and transport.

Keywords: strategies, export, orchids, competitiveness.

Tabla de contenidos

| | |
|---|----|
| 1. Introducción..... | 8 |
| 2. Planteamiento del problema | 12 |
| 3. Pregunta de investigación..... | 14 |
| 3.1. Objetivos..... | 14 |
| 3.1.2. Objetivos específicos. | 14 |
| 4. Estado del arte | 15 |
| 5. Marco teórico..... | 18 |
| 6. Metodología de la investigación..... | 20 |
| 7. Capítulo 1. Sector floricultor y de orquídeas a nivel mundial..... | 22 |
| 7.1. Mercado mundial de las flores..... | 22 |
| 7.2. Holanda, el histórico productor y exportador | 23 |
| 7.3. Colombia, el país con mayor variedad..... | 24 |
| 7.4. Ecuador, el país reconocido por su calidad..... | 27 |
| 7.5. Las orquídeas. | 29 |
| 7.5.1. Importancia de las orquídeas..... | 29 |
| 7.5.2. Cultivo de orquídeas. | 30 |
| 7.5.3. Comercialización de orquídeas en el mundo. | 31 |
| 7.6. El mayor proveedor de orquídeas | 34 |
| 7.7. Tailandia, el exponente asiático..... | 36 |
| 8. Capítulo 2: Producción de orquídeas en Colombia y Ecuador..... | 39 |
| 8.1. Orquídeas colombianas..... | |
| 8.2. Orquídeas ecuatorianas | 40 |
| 8.3. Ventajas del sector florícola en Colombia y Ecuador..... | 40 |
| 8.4. Desventajas en la producción de orquídeas colombianas | 41 |

| | |
|--|----|
| 8.5. Desventajas en la producción de orquídeas ecuatorianas..... | 45 |
| 8.5.1. Matriz DOFA. | 46 |
| 9. Capítulo 3. Estrategias para aumentar la exportación de orquídeas | 49 |
| 9.1. Bajo nivel tecnológico | 49 |
| 9.2. Falta de mano de obra capacitada | 49 |
| 9.3. Costo de insumos importados | 50 |
| 9.4. Normas fitosanitarias | 50 |
| 9.5. Infraestructura y transporte | 51 |
| 9.6. Logística y eficiencia aduanera..... | 51 |
| 10. Conclusiones | 53 |
| 11. Recomendaciones | 54 |
| 12. Lista de referencias | 55 |

Lista de tablas

| | |
|---|----|
| Tabla 1. Ganancias por flores mas exportadas desde Colombia | 25 |
| Tabla 2. Principales países exportadores de orquídeas..... | 32 |
| Tabla 3. Principales países importadores de orquídeas | 33 |
| Tabla 4. Exportación de orquídeas desde Holanda..... | 34 |
| Tabla 5. Exportación de orquídeas desde Tailandia..... | 36 |

Lista de figuras

| | |
|---|----|
| Figura 1. Regiones productoras de flores en Colombia | 26 |
| Figura 2. Destino de las exportaciones de flores ecuatorianas | 28 |
| Figura 3. Matriz DOFA sector florícola Colombia y Ecuador | 47 |

1. Introducción

Colombia y Ecuador son países que poseen características naturales propicias para el cultivo de flores, en ambos territorios las condiciones climáticas, la tierra fértil, la temperatura y la ubicación geográfica son factores favorables para el sector florícola. Además, dichas condiciones, han hecho que tanto Colombia como Ecuador sean reconocidos como países con un alto nivel de biodiversidad pues en los dos territorios se generan endemismos, es decir que crecen especies propias del país que no crecen en ninguna otra parte del mundo, como es el caso de las orquídeas.

De esta manera, en estas naciones las orquídeas se han desarrollado como un elemento propio de la naturaleza y gozan de magnitud en cuanto a su variedad. En el mundo se han descubierto alrededor de 25 mil especies de orquídeas, en Ecuador es posible encontrar 4.209 especies, de las cuales 1.301 son endémicas, (El Telégrafo, 2016). En Colombia según el Ministerio de Ambiente (2015) hay un total de 4.270 especies registradas de las cuales 1572 son endémicas, dando esto lugar a que Colombia se ubique como el país con mayor número de especies registradas.

No obstante, aunque Colombia y Ecuador poseen esta riqueza en variedad de orquídeas, han sido países como Holanda y Tailandia quienes se han posicionado como los mayores exportadores de esta planta durante los últimos años. Para el año 2015 Holanda exportó orquídeas por valor de US\$ 63.205 dólares y para el año 2017 obtuvo US\$ 83.359, adicionalmente, Tailandia en el año 2015 alcanzó ganancias por valor de US\$ 67.186 mientras que para el año 2017 fueron de US\$ 70.893 (TradeMap, 2018).

Los datos anteriormente expuestos confirman que hay un crecimiento constante en las exportaciones de orquídeas, así como la existencia de una demanda cada vez mayor. También, como lo menciona Ricardo Torres (2005) refiriéndose a la teoría de localización se podría confirmar que la biodiversidad de un país no es signo de riqueza económica; es el caso de países como Colombia o Ecuador, que, aunque cuentan con la mayor variedad de orquídeas no generan exportaciones de este producto como se esperaría. (p.131). De esta manera, se hace imprescindible determinar las estrategias que podrían implementarse en Colombia y Ecuador

para aumentar la exportación de orquídeas y competir a nivel internacional según las tácticas que han empleado aquellos que más exportan este producto.

El actual proyecto, por medio de una investigación cualitativa y descriptiva tiene como objetivo describir el por qué Holanda y Tailandia exportan más orquídeas que Colombia y Ecuador si estos dos últimos tienen mayor diversidad, para responder este interrogante es necesario recolectar información expuesta por entidades públicas, libros, periódicos y trabajos de grado anteriores que permitan identificar las causas por las que los primeros países son más competitivos y cuáles son las razones por las que la diversidad de Colombia y Ecuador no es necesariamente factor de éxito comercial, así mismo se generaran propuestas que indiquen cuáles son las estrategias necesarias para que Colombia y Ecuador aumenten su participación en el sector de la floricultura específicamente en las orquídeas.

Para el desarrollo de este proyecto se generaron tres secciones o capítulos, cada uno con el fin de dar respuesta a interrogantes que cooperan con la finalidad de la investigación. En primera instancia se recolecto información acerca del mercado de las flores determinando los principales proveedores y demandantes de este producto para entender el funcionamiento del mercado, además se confirmaron específicamente los países con mayores exportaciones de orquídeas en el mundo (Holanda y Tailandia) con el objeto de identificar las estrategias que han empleado para lograr ser los líderes del mercado de orquídeas y poder replicarlas en Colombia y Ecuador.

Seguido a esto, se examinaron las ventajas y desventajas que presenta la actividad florícola en Colombia y Ecuador en cuanto al cultivo de orquídeas para así poder definir las debilidades que se tienen frente a la competencia y ejecutar estrategias de forma mucho más asertiva. Finalmente, en el último capítulo se menciona a la tecnología y la innovación como la principal estrategia que se tendría que ejecutar para aumentar la exportación de orquídeas. Adicionalmente, según las estrategias empleadas por Holanda y Tailandia se tendrían que llevar a cabo inversiones para el desarrollo de la investigación científica, el mejoramiento del desempeño logístico gracias a la eficiencia aduanera, infraestructura y transporte.

2. Planteamiento del problema

La producción y exportación de flores se ha desarrollado como una actividad imprescindible para la economía de aquellos países que dependen de productos agropecuarios, como es el caso de Colombia o Ecuador. Sin embargo, a nivel mundial se encuentran países ya desarrollados y con alto potencial industrial que tienen un gran porcentaje de participación en el sector de las flores. Según la BBC Mundo (2016) este mercado genera aproximadamente más de US\$100.000 millones al año, en donde Holanda abastece el 58% del mercado mundial obteniendo así el primer puesto como productor y exportador de flores. Colombia ocupa el segundo puesto con un 12% y Ecuador tiene una cobertura del mercado en un 7%.

Colombia es un país que a lo largo del tiempo se ha identificado por ser uno de los territorios con mayor diversidad del planeta. En un estudio realizado por la Conservación Internacional; organización en defensa del medio ambiente Colombia fue clasificado entre 200 países como el segundo con mayor diversidad. Gracias a su variedad en ecosistemas y suelos se pueden obtener diferentes tipos de flores como las rosas, claveles, alstroemerias, crisantemos, anturios, además de orquídeas.

Seguido a esto, Ecuador ocupa el octavo país con mayor diversidad y cuenta con características propicias para el cultivo de flores lo cual favorece su exportación, las exportaciones de flores en tan solo el primer trimestre del año 2017 fueron de US\$269 millones siendo su principal destino Estados Unidos donde se envió el 53% del total de flores, la Unión Europea 19% y Rusia con el 16% de las exportaciones, (Expoflores, 2017).

Por lo anterior, es posible establecer que tanto en Colombia como en Ecuador hay un grado productivo capaz de competir internacionalmente, sin embargo, aunque ambos países tienen éxito con las exportaciones de flores esto es a nivel general, pues específicamente en el caso de las orquídeas el asunto resulta ser diferente. Según el Ministerio de Ambiente, Colombia es el país con mayor número de especies de orquídeas en el mundo registrando 4.270, de las cuales 1.572 son especies endémicas, y Ecuador respecto a informes del Ministerio de Turismo sostiene una cifra de 4.209 orquídeas en donde 1.032 especies son propias del país, (s.f.).

No obstante, aunque ambos países cuentan con un alto nivel de variedad en orquídeas las exportaciones de este producto son bajas. Por el contrario, a nivel mundial en el mercado de

orquídeas contribuyen otros países como Holanda y Tailandia que, aunque no cuentan con variedad de ecosistemas, suelos, climas, temperaturas, entre otras variables importantes para su cultivo han logrado posicionarse como unos de los mayores y principales exportadores de orquídeas durante los últimos años. Colombia y Ecuador podrían desarrollar estrategias que le permitan seguir posicionándose no solo como los mayores productores y exportadores de flores a nivel mundial sino también de orquídeas.

Holanda y Tailandia son países con culturas, climas y ubicación diferente, sin embargo, como se mencionó anteriormente en el mundo estas dos naciones son las que más exportaciones de orquídeas generan. Por lo tanto, se hace necesario determinar las razones y factores que permiten a estos países lograr éxito comercial con este producto. De esta manera, Colombia y Ecuador pueden aplicar el modelo de tales países y crear estrategias adecuadas para que se aumenten las exportaciones de orquídeas colombianas y ecuatorianas, así obtener un mayor margen de ganancias y poder competir a nivel internacional con otros países como Holanda en el sector de las flores, no solo con flores tradicionales como rosas y claveles, sino dando valor agregado al sector con flores exóticas como las orquídeas.

Al identificar los factores que harían que las exportaciones aumenten se obtendrían beneficios no solo económicos sino también sociales, ya que la floricultura es importante para el mercado laboral, sobre todo para aquellas personas que no cuentan con un empleo estable y/o con protección social, ya que accederían a empleos formales y sus ingresos aumentarían.

Además, con la identificación de estas estrategias podría aumentar la contribución de este sector al Producto Interno Bruto, generando un mejor comportamiento económico, un mayor nivel de empleabilidad y un nivel de competitividad más alto con estrategias innovadoras adecuadas al mercado internacional en Colombia y Ecuador. También, se daría solución a la ineficiencia que pueden tener los procesos productivos en cuanto a la floricultura, específicamente al cultivo de orquídeas siguiendo un modelo de país exitoso para poder abastecer el mercado mundial con mayor número de exportaciones.

3. Pregunta de investigación

¿Qué estrategias podrían implementar Colombia y Ecuador para aumentar sus exportaciones de orquídeas siguiendo las estrategias implementadas por Holanda y Tailandia?

3.1. Objetivos

3.1.1. Objetivo general.

- Definir las estrategias que se pueden implementar en Colombia y Ecuador para aumentar la exportación de orquídeas siguiendo las estrategias empleadas por los principales exportadores de este producto: Holanda y Tailandia.

3.1.2. Objetivos específicos.

- Analizar el funcionamiento del sector florícola a nivel mundial haciendo énfasis en la producción de orquídeas y sus principales exportadores: Holanda y Tailandia.
- Examinar las ventajas y desventajas que presenta la actividad florícola en Colombia y Ecuador en cuanto al cultivo de orquídeas.
- Determinar las estrategias que podrían ser aplicadas en Colombia y Ecuador para aumentar las exportaciones de orquídeas según las estrategias de Holanda y Tailandia.

4. Estado del arte

La floricultura es una actividad imprescindible para la economía de algunos países, por tal motivo diferentes autores han desarrollado investigaciones desde diferentes perspectivas para dar respuesta a algunos interrogantes que surgen al estudiar el sector de las flores. En Colombia, este es un sector imprescindible, autores como Catalina Gómez Córdoba, Juan Sebastián Moreno Huertas y Juan Camilo Vega Cardozo (2014), coinciden en que este país es el segundo mayor productor y exportador de flores a nivel mundial. Según los autores anteriores, a pesar de que Colombia ocupe este puesto el sector floricultor todavía presenta diferentes problemáticas o fallas que no le permiten ser altamente competitivo.

La mayoría de cultivos se encuentran ubicados en el centro del país en departamentos como Cundinamarca, Antioquia, Cauca, Valle del cauca, Risaralda, Bolívar y Boyacá, como consecuencia las rutas que se deben seguir para exportar el producto son más extensas, también los costos de plaguicidas y mano de obra pueden llegar a ser altos dependiendo de la capacitación y la experiencia.

Seguido a esto, al analizar el mercado mundial de flores se determina que otros países como Holanda, Ecuador y Kenia representan un alto nivel de competencia. Autores como Marina Cárdenas Poveda y María Rodríguez Espejo mencionan que Holanda se destaca por su desarrollo tecnológico e investigativo y entre todos los competidores ocupa el primer puesto, esto se debe en gran medida al apoyo del gobierno que busca fortalecer año tras año el sector floricultor a través de la capacitación de la mano de obra y la innovación, (2011).

Por su parte, en Ecuador las flores son consideradas el primer producto de exportación no tradicional, siendo este uno de los sectores que solventa de divisas al país y además contribuye en 50.70% a las exportaciones no petroleras. Su principal mercado es el norteamericano seguido por Europa, a nivel mundial sus flores son reconocidas por la calidad con la que se cultivan, su clima y posición geográfica al igual que en Colombia son factores que facilitan el desarrollo del sector, (Poveda, et al. 2011).

La mayoría de autores coinciden en que Colombia y Ecuador tienen ventajas respecto a diversidad de flores, clima estable y excelente posición geográfica, pero se hace necesario mejorar factores como la infraestructura vial, costos logísticos, transporte, mano de obra,

plaguicidas a muy alto costo y deficiencia respecto a innovación tecnológica. En específico, los autores Gómez Córdoba, Moreno Huertas y Vega Cardozo (2014) mencionan que si Colombia mejorara factores como estos se podría aumentar el rendimiento del sector y competir a nivel mundial de manera más eficiente.

Además, autores como Luz Marina Cárdenas Poveda y María Rodríguez Espejo (2011) mencionan que en Colombia existe diversidad de flores siendo las rosas y los claveles las de mayor exportación y demanda internacional, para el año 2011 Colombia exportaba 50 tipos de flores entre las más apetecidas por la demanda exterior se encuentran las rosas, el clavel, los crisantemos, pompones, entre otros, según sus informes la exportación de orquídeas para ese mismo año únicamente ocupó un 0.01%. Según esta información, se podría concluir que Colombia no aprovecha en gran porcentaje la ventaja que tiene en cuanto a diversidad, sobretodo de flores endémicas o exóticas.

Por otro lado, observamos autores como William Fernando Balaguera Herrera y Hugo Francisco Polanco Rodríguez que mencionan la importancia que tiene el sector floricultor en Colombia en la economía del país, ya que este sector está caracterizado por ser uno de los mayores exportadores a nivel mundial, en especial a los Estados Unidos, (2006). Por lo tanto, se enfocan en el estudio de la competitividad en las empresas, pero específicamente en el sector de las flores, partiendo de la revisión de diferentes modelos de competitividad que ya han sido aplicados, enfocándose en la competitividad por medio de cambios y de las innovaciones, ya que esto ayuda a el país a ser más competitivo no solo a nivel nacional sino a nivel internacional generando una mayor demanda en el sector de las flores.

También se refleja que las flores con mayor demanda en Colombia son específicamente las rosas y los claveles siendo estas de mayor exportación hacia diferentes partes del mundo, identificando las características que tiene cada una de estas flores ya que todos los mercados no las desean con las mismas características como lo dice el autor Julián David Escandón Leguizamón (2009) ya que según él es de vital importancia definir todas los procesos que se involucran al desarrollar la exportación de las flores porque esto asegura el éxito de la competitividad del país.

Siempre teniendo en cuenta el medio ambiente, cultivándose bajo buenas prácticas agrícolas que ayudan a la biodiversidad de las tierras, brindando ayuda sostenible para la sociedad con

grandes fuentes de empleo e ingresos para las comunidades de la región del caribe, por medio del desarrollo de una actividad comercial exportadora, como lo interpretan los autores Jairo de los Santos Beleño Sampayo, Milena Patricia Cantillo Martínez, Marilyn Rodríguez Lozano (2009) dando a conocer esta región que por su cercanía a puertos marítimos y aéreos, la posición geográfica y la calidad de los suelos son factores favorables para la producción y comercialización de flores no solo como las anteriormente mencionadas si no también flores y ramos tropicales de muy buena calidad las cuales no tienen efectos dañinos.

Aprovechar el interés explorando como mercado objetivo ya que reúne las condiciones de demanda del producto y favorece la logística de transporte y embarque por su proximidad a los puertos del Caribe Colombiano, posteriormente emplear al máximo la biodiversidad que ofrece Colombia, ya que gracias a esto se puede generar una mayor competitividad abriendo brechas al comercio exterior generando una mayor rentabilidad para el país y una mayor demanda del sector floricultor para la exportación hacia diferentes países.

Colombia y Ecuador tienen buen posicionamiento en cuanto a países exportadores de flores pero a comparación de otros países como Holanda se pueden evidenciar retrasos tecnológicos e innovadores que reducen la capacidad competitiva del sector, sin embargo es importante saber las tendencias globales actuales, de esta manera poder implementar y desarrollar adecuadamente estrategias que aumenten la producción de la actividad de la floricultura conociendo las tácticas que Colombia y Ecuador deben implementar para continuar como el segundo y tercer país que más abastece el mercado de las flores e incursionar en el de las orquídeas.

5. Marco teórico

Colombia y Ecuador son países que cuentan con un alto nivel de oferta en recursos naturales, sin embargo, hay países que no cuentan con este beneficio y han tenido que desarrollar diferentes estrategias de producción para lograr abastecerse de aquello que no tienen. El autor Ricardo Torres Gaytán (2005) en su libro titulado: la teoría del comercio internacional, explica la teoría de la localización indicando que los recursos naturales son finitos y se encuentran distribuidos de manera desigual en todo el mundo, como consecuencia se desarrolla de forma diferente la economía de cada país a través de la especialización de las actividades productivas. A medida que pasa el tiempo se supone que se deben implementar tecnologías para la acumulación de capital con el fin de que la economía del país dependa menos de estos recursos que se agotan.

Según Bertil Ohlin, premio nobel de economía en 1977, la razón principal por la cual se genera el comercio internacional se debe precisamente a esta distribución desigual de recursos, en la teoría de localización el principio general es el de la especialización que establece las bases para el intercambio comercial. De esta manera, se puede decir que la teoría del comercio intrarregional y/o internacional es parte de la teoría de la localización, ya que el comercio se genera dependiendo de la existencia de recursos en cada país y así se determina la localización de las diferentes actividades económicas en cada parte del mundo, (Torres, 2005).

A lo largo de los años se ha podido evidenciar que países que no tienen alta oferta de recursos naturales han logrado mantener un equilibrio económico, han otorgado calidad de vida a sus habitantes y han mejorado su rendimiento productivo, sin embargo, otros países que cuentan con riqueza en estos recursos no han generado las estrategias necesarias para obtener desarrollo económico. Según Ohlin la teoría de localización tiene como finalidad demostrar que la riqueza en recursos naturales no significa obligatoriamente que el país vaya a obtener una balanza comercial superavitaria o una economía estable, más bien depende del desarrollo de estrategias innovadoras e inversiones que se realicen para poder mejorar la eficiencia productiva del país.

Según lo anterior, la teoría de localización sirve como base para el desarrollo de este proyecto, ya que éste se desarrolla con el fin de identificar aquellas estrategias que a Colombia y a Ecuador le hacen falta para hacer que mejore e incremente el rendimiento productivo de orquídeas. Además, esta teoría también sirve como instrumento para demostrar que se necesitan

técnicas apropiadas para la explotación y comercialización del recurso con un alto nivel de innovación.

Además, la teoría de localización aplicaría en este caso debido a que trata de explicar que países como Colombia y Ecuador no pueden suponer que solo por tener el factor de diversidad pueden alcanzar un alto grado de ganancias, también se confirma lo expuesto por Ohlin ya que otros países como Holanda y Tailandia que no cuentan con el nivel de diversidad han logrado mayores exportaciones de orquídeas. Por consiguiente, el ejemplo anterior es justo lo que explica la teoría de localización y su finalidad en este proyecto es confirmar su aplicabilidad a la situación actual del mercado de orquídeas en Holanda y Tailandia comparada con Colombia y Ecuador para identificar las razones por las que unos países son más exitosos que otros en este sector.

Seguido a esto, Ohlin indica que un país no se debe regir únicamente a las riquezas naturales que tiene sino a las estrategias que puede desarrollar para lograr un mayor rendimiento. En el caso de Colombia y Ecuador, la economía y las actividades productivas se han basado en la explotación de aquellos recursos en los que se tiene amplia disponibilidad a nivel nacional sin tener la necesidad de generar innovación, de esta manera el alcance de este proyecto es identificar la forma en que las estrategias de Holanda y Tailandia pueden ser empleadas en Colombia y Ecuador para que las orquídeas tengan un alto porcentaje de exportación y se puedan definir las estrategias innovadoras que ayuden con el crecimiento de las ganancias de los productores y finalmente mejorar la eficiencia del sector para competir en mercados internacionales.

6. Metodología de la investigación

En este proyecto de investigación se aplica el enfoque cualitativo ya que se recolecta y analiza información de todas las formas posibles. Con el fin de lograr profundidad en el tema se deben identificar fuentes creadas previamente como: documentos, libros y proyectos verídicos; los cuales aseguran la validez y credibilidad de lo que se desarrolla en esta investigación. Además, con este tipo de enfoque, aunque se realizan fundamentos basados en estadísticas o datos numéricos estos datos no se transforman, ya que esto hace referencia a la investigación cuantitativa en donde se dan repuestas numéricas debido a que ésta se relaciona directamente con la cantidad, siendo su medio principal el de la medición y el cálculo de magnitudes.

Seguido a esto, según los autores Hernández, Fernández, y Baptista (2014) el enfoque cualitativo emplea el principio de triangulación en donde se explica que es necesario recolectar datos de diferentes fuentes de información para realizar una comparación del suceso y elaborar un estudio más completo. De esta manera, la triangulación permite analizar el problema teniendo en cuenta diferentes puntos de vista gracias a la información obtenida de distintas fuentes. Según lo anterior, esta investigación se desarrolla a partir de las características más destacadas del enfoque cualitativo ya que se tiene como alcance el poder analizar y determinar como un sector de la economía colombiana y ecuatoriana puede mejorar su participación en mercados internacionales.

A su vez el tipo de investigación que se utilizara es el descriptivo, su objetivo es describir un problema buscando el por qué o las causas del fenómeno a estudiar, aunque no se trata únicamente de describir la situación sino identificar las causas, hechos o fenómenos de la realidad recopilando datos para descubrir la verdad. Además, su finalidad es el desarrollo de conclusiones que sirvan para describir e interpretar los resultados o confirmar una teoría inicial (Niño, 2011).

En este caso se aplica la investigación descriptiva, ya que se tiene como objetivo describir el por qué Holanda y Tailandia exportan más orquídeas que Colombia y Ecuador si estos últimos tienen mayor diversidad, para responder este interrogante es necesario buscar las causas por las que los dos primeros países son más competitivos y cuáles son las razones por las que la diversidad de Colombia y Ecuador no obligatoriamente significa éxito comercial, se deben

generar conclusiones que indiquen cuales son las estrategias necesarias para que Colombia y Ecuador lleguen a ser una de las potencias a nivel mundial en el sector de la floricultura específicamente en cuanto a orquídeas.

Como conclusión, se explica la situación actual en donde Colombia y Ecuador son países con mayor producción y exportación de flores, aunque las orquídeas cuentan con mayor diversidad son las que menos se exportan. Sin embargo, en este proyecto se analizará a Holanda y Tailandia realizando una comparación de los datos obtenidos, ya que países como estos cuentan con menos diversidad y logran llegar a muchos más mercados. Al realizar esta investigación se busca dar respuesta a tal interrogante determinando las estrategias que se pueden aplicar para mejorar no solo la comercialización de orquídeas, sino aumentar la participación del sector en indicadores económicos que puedan repercutir directamente en factores sociales y ambientales.

Para el desarrollo de la investigación es necesario en primera instancia investigar el sector de las flores en el mundo y cuál es el comportamiento de la producción de orquídeas tanto en Holanda como en Tailandia, fijando temas importantes como su proceso de producción para determinar su calidad, su proceso logístico para verificar cuales son los costos en los que incurren y por último el proceso de exportación que realizan. En segundo lugar, se plantearán las mismas cuestiones, pero con Colombia y Ecuador con el fin de realizar una comparación y determinar cuáles son las ventajas y desventajas que tiene este sector. Seguido a esto, se identificarán las estrategias que puede implementar Colombia y Ecuador para aumentar su nivel exportador de orquídeas y de qué manera puede competir con Holanda y Tailandia.

7. Capítulo 1. Sector floricultor y de orquídeas a nivel mundial

En este capítulo se dará a conocer información sobre el sector florícola a nivel general teniendo en cuenta los diferentes exportadores e importadores de flores en el mundo, en un principio se expondrá información acerca de los países que más exportan este producto: Holanda, Colombia y Ecuador con el fin de comprender el funcionamiento del mercado, la actividad y el sector de las flores, también se determinarán sus principales importadores.

Además, se hará especial énfasis en la producción de orquídeas exponiendo generalidades respecto a su cultivo y estudiando sus principales exportadores: Holanda y Tailandia, para esto se desarrollará un análisis detallado respecto a estos dos países que concluya cuáles son las naciones que más importan sus orquídeas, las características que tiene su producción, así como las razones y las estrategias que han empleado para generar la mayor cantidad de exportación de orquídeas a nivel mundial.

7.1. Mercado mundial de las flores

Para empezar, se confirma que la comercialización de flores es importante en diferentes economías sin importar que el país sea desarrollado o se encuentre en vía de desarrollo, las ganancias anuales que genera este sector a nivel mundial según la BBC Mundo (2016) oscilan entre los US\$100.000 millones. Por consiguiente, las actividades florícolas generan para distintos países del mundo ingresos que permiten significativos aportes a sus respectivas economías, en el mundo tales ingresos están concentrados en tres principales países, que en datos de la Cámara de Comercio de Bogotá (2015) se dividen de la siguiente manera: Holanda, es el mayor productor y exportador de flores en el mundo pues participa en el mercado internacional con un 55%, en segunda posición se encuentra Colombia con una participación del 15% y el tercer lugar es ocupado por Ecuador con un aporte del 6% p.11.

Además, según la misma fuente otros países también han incrementado su participación en el mercado y el sector floricultor desde la década de los noventa, algunos de los países que se encuentran en la lista de los principales proveedores de flores en el mundo son: Kenia, Zimbabue, Tailandia, India, Sudáfrica, y en un menor grado países como: Turquía, Zambia, Marruecos, Tanzania, Uganda, Costa Rica, Perú, Malawi y China (CCB, 2015).

Por otra parte, el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de Colombia (MINCIT) confirma que los principales importadores de flores son pertenecientes a la Unión Europea que anualmente alcanzan importaciones por valor de US\$3 billones. Dentro de este segmento Alemania es el mayor importador con un 33%, Reino Unido (18%), Francia (14%) y Holanda (14%), otros países no pertenecientes a la Unión Europea como Estados Unidos y Japón lideran la lista (2015). De esta manera, países como Alemania, Estados Unidos, Reino Unido, Francia, Holanda y Japón, en conjunto responden por el 80% de las flores importadas en todo el mundo, el 20% restante es importado por terceros países.

7.2. Holanda, el histórico productor y exportador

A continuación, se confirmarán generalidades y diferentes aspectos del sector florícola de Holanda, ya que este país es considerado como el productor histórico y gracias a esta nación por primera vez se comercializaron flores y se observó en este producto un potencial económico. Holanda inició el cultivo de flores desde hace más de cien años, a finales del siglo XIX los campesinos empezaron a considerar este producto como una oportunidad para subsistir y obtener ingresos, de esa forma se generaron uniones entre cultivadores que hicieron que las flores se vendieran en un solo lugar mediante subastas. Como consecuencia, en la década de los 20 tales cultivadores recorrían diferentes ciudades europeas con el fin de comercializar sus flores, de esta manera empezaron a exportar el producto (BBC, 2016).

Además, en Holanda se encuentra el punto de abastecimiento florícola más grande del mundo, hoy en día en un espacio con una superficie de 155 km² se siguen llevando a cabo actividades comerciales netamente relacionadas a la floricultura y cada 24 horas se reciben alrededor de treinta millones de flores de diferentes especies tanto nacionales como provenientes de diferentes partes del mundo (BBC, 2016).

Con lo anterior, se puede evidenciar que Holanda es un país con un alto nivel de experiencia en cuanto al sector floricultor, al conocer sus antecedentes es sencillo entender por qué Holanda ocupa el primer puesto tanto como productor y exportador a nivel mundial de flores. Los años que han transcurrido le han permitido a este país y a sus habitantes entender cómo funciona la comercialización de las flores y ven en este producto su fortaleza. Además, tienen la ventaja de que conservan el centro de abastecimiento más grande del mundo lo cual les permite realizar las

negociaciones más importantes del mercado y son pioneros respecto a la implementación de tecnología innovadora lo cual le permite llevar gran ventaja en cuanto a los demás competidores.

Sin embargo, Holanda posee una desventaja y es que no cuenta con el clima más apropiado para que las flores se puedan conservar de la mejor forma. Su clima es templado y bastante moderado lo cual hace que en verano la temperatura sea aproximadamente de 22º y en invierno oscile en torno a 0º C, los fuertes vientos y las lluvias constantes afectan directamente la producción de las flores, por el contrario, países como Colombia y Ecuador; ambos con un clima tropical tienen opción a generar un mayor nivel de competitividad y aprovechar esta ventaja por localización.

Por otra parte, se puede afirmar que son diversos los tipos de flores que exporta Holanda, según datos publicados por TradeMap este país para el año 2017 obtuvo ganancias de la siguiente manera: flores frescas y capullos cortados para ramos o adornos US\$ 1.883.086, rosas US\$ 1.408.911, flores secas, blanqueadas, teñidas, impregnadas o preparadas de otro modo US\$ 376.440, crisantemos US\$ 367.044, lirios US\$ 144.987, claveles US\$ 125.035 y orquídeas US\$ 83.359, de esta manera se generó un valor total por exportación de flores de US\$ 4.388.863, (2018).

Con lo anterior, se hace necesario resaltar que Holanda no solo produce flores, sino que también las importa principalmente desde países como: Kenia, Etiopía, Ecuador, Bélgica, Colombia y Alemania, esto con el fin de realizar una reexportación y tener una mayor cobertura o cuota de mercado. Además, los principales mercados para las exportaciones de flores holandesas son: Alemania, Reino Unido, Francia, Italia y Polonia. De esta manera, Holanda aprovecha su ubicación para vender flores sobre todo a países cercanos geográficamente o específicamente a naciones participes de la Unión Europea (TradeMap, 2018).

7.3. Colombia, el país con mayor variedad

Hace más de 45 años Colombia incursionó en el sector floricultor, teniendo diferentes ventajas naturales que se desarrollan gracias a su localización. El clima y el suelo fértil permiten a la actividad florícola producir con mayor facilidad flores de alto nivel de calidad, “Colombia sobresale por su oferta variada de flores frescas. Hoy este sector del país cuenta con 7000 hectáreas cultivadas, con alrededor de mil quinientas variedades de flores identificadas”

(Procolombia, s.f.). Gracias a la diversidad de climas Colombia produce flores en todas las épocas del año y cuenta con gran variedad en su oferta, las seis especies más representativas de exportación son: rosas, claveles, crisantemos, alstroemerias, hortensias y lirios.

Colombia es el primer proveedor de claveles en el mundo, además las rosas del país juegan un papel importante en la oferta mundial de flores. También, al contar con microclimas se garantiza un nivel de humedad, luminosidad y temperatura que permiten al país destacarse como productor de flores exóticas y tropicales, pues cuenta con más de 1.500 especies identificadas (Procolombia, 2014).

Tabla 1.

Ganancia por flores más exportadas desde Colombia

| Tipo de flor | Ganancias |
|---------------------|------------------|
| Rosas | US \$309.407.626 |
| Claveles | US \$152.700.136 |
| Crisantemos | US \$114.300.438 |
| Alstroemeria | US \$78.538.831 |
| Hortensias | US \$74.748.113 |
| Claveles miniatura | US \$72.296.686 |
| Azucenas | US \$8.902.109 |

Fuente: Elaboración propia con datos recopilados de ProColombia, (2017).

Los datos anteriormente presentados reflejan que Colombia se ha dado a la tarea de exportar las flores más apetecidas por los consumidores internacionales, gracias a esto ocupa el segundo lugar como mayor proveedor de productos florícolas, sin embargo, la exportación de otras especies sobretodo endémicas y/o exóticas también ha venido aumentando, aunque se realiza en menor medida.

Según el Ministerio de Ambiente en Colombia hay 4.270 especies de orquídeas, para el año 2017 la exportación de estas “aumentó un 14,1 % en términos de valor y 27,6% en términos de volumen. Se destaca que los envíos hacia Estados Unidos aumentaron en más de 100 %, al pasar de US\$ 2.157 en 2016 a US\$ 13.416 en 2017” Solano (Agronegocios, 2018).

Seguido a esto, en el periódico colombiano El País se confirma que Colombia produce flores en diferentes regiones del país y estas son exportadas a más de 98 mercados, en su mayoría las flores son exportadas a Estados Unidos con una participación del 75%, seguido por Japón con un 20%. Además, ha incursionado en nuevos lugares de destino con países como Santa Lucía, Antigua y Barbuda, Tailandia, Maldivas, Nigeria y Etiopía (2018).

Por otra parte, el departamento con mayor producción de flores es Cundinamarca con 4.944 hectáreas en donde se generan cultivos de flores, seguido por Antioquia con 1.687 hectáreas, Boyacá con 59, Risaralda 46 y caldas con 24 hectáreas. En el municipio de Madrid en Cundinamarca es donde se concentra la mayor producción nacional, seguida por el Rosal y la Ceja en Antioquia.

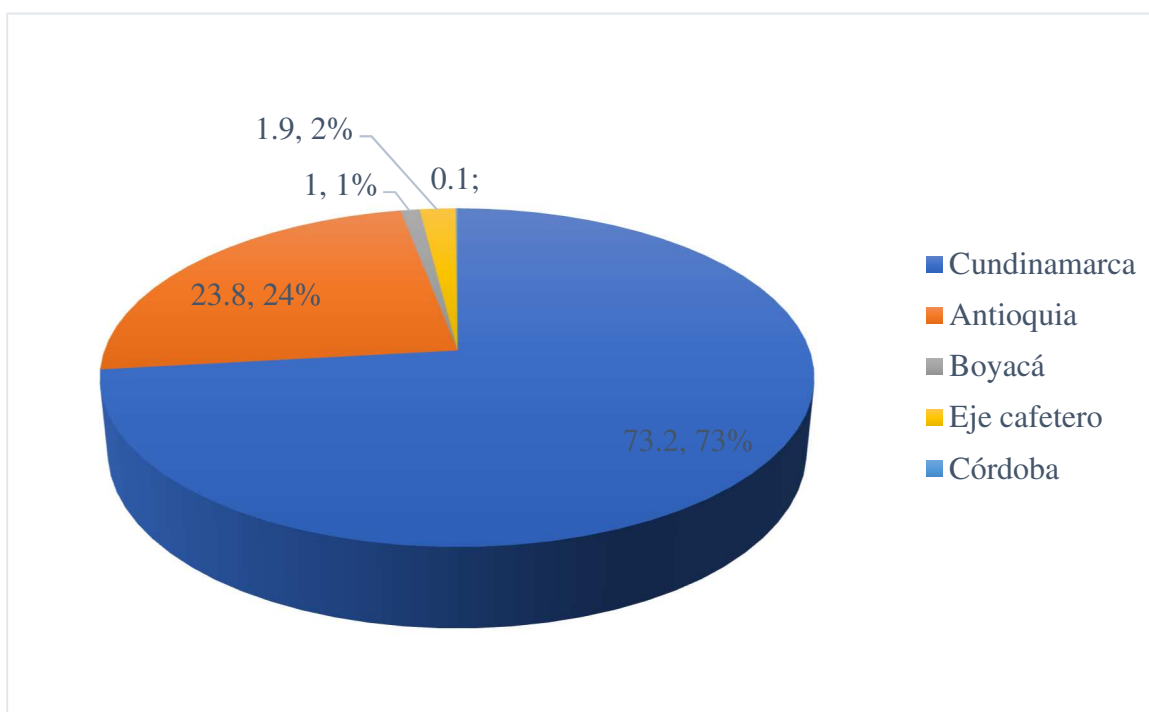


Figura 1. Regiones productoras de flores en Colombia. Fuente: elaboración propia con datos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, (2014).

Además, “actualmente esta actividad genera alrededor de 130.000 puestos de trabajo, entre directos e indirectos, de los cuales 35% es ocupado por hombres y el restante 65% por mujeres, 64% de ellas madres cabeza de familia.” (Dinero, 2017). Según lo anterior, se evidencia la importancia que tiene la floricultura para el mercado laboral en Colombia, sobre todo para

aquellas personas que no cuentan con un empleo estable y/o con protección social, ya que con esto se tiene la oportunidad de acceder a empleos formales.

Con lo anterior, se puede concluir que Colombia tiene una oportunidad de negocio debido a la cantidad de flores exóticas que crecen en el país con el fin de desarrollar una ventaja no solo natural sino también comparativa, que hasta el momento no ha sido aprovechada, ya que como se menciona anteriormente las flores más exportadas por Colombia son las rosas y los claveles, sin embargo, se puede impulsar una mayor exportación de plantas como lo son las orquídeas, flor endémica, exótica y nacional del país.

7.4. Ecuador, el país reconocido por su calidad

Según el Centro de Información e Inteligencia Comercial (CICO) entidad ecuatoriana, desde mediados de los años setenta este país inicio actividades florícolas como un negocio aportante al Producto Interno Bruto, sin embargo, solo hasta los años ochenta y noventa se empezaron a generar exportaciones al resto del mundo. Actualmente, en Ecuador se generan alrededor de 76.758 empleos directos, siendo este uno de los sectores que más aporta a la economía al contribuir con el aumento de exportaciones no tradicionales (2009).

Las flores ecuatorianas son consideradas a nivel mundial como las de mayor calidad y belleza. Al igual que Colombia la ubicación geográfica juega un papel importante ya que de manera natural los micro climas generan “excelente luminosidad que proporcionan características únicas a las flores como son: tallos gruesos, largos y totalmente verticales, botones grandes y colores sumamente vivos y con mayor durabilidad” (CICO, 2009). De esta manera, los cultivos de flores se ubican mayormente en provincias como Pichincha y Cotopaxi, lugares donde el clima, el suelo y la temperatura son mayormente apropiadas para la actividad florícola.

Seguido a esto, según datos del Banco Central de Ecuador en el periodo del año 2006-2008 los principales destinos a los cuales llegaron las flores de Ecuador son Estados Unidos con un 64%, Rusia con el 12%, Holanda 9%, España, Canadá, e Italia con un 2%. En este periodo de tiempo Ecuador recibió US\$521 millones por exportaciones siendo estos distribuidos de la siguiente manera: Estados Unidos US\$ 407 millones, Rusia US\$ 55 millones y Holanda US\$ 38 millones.

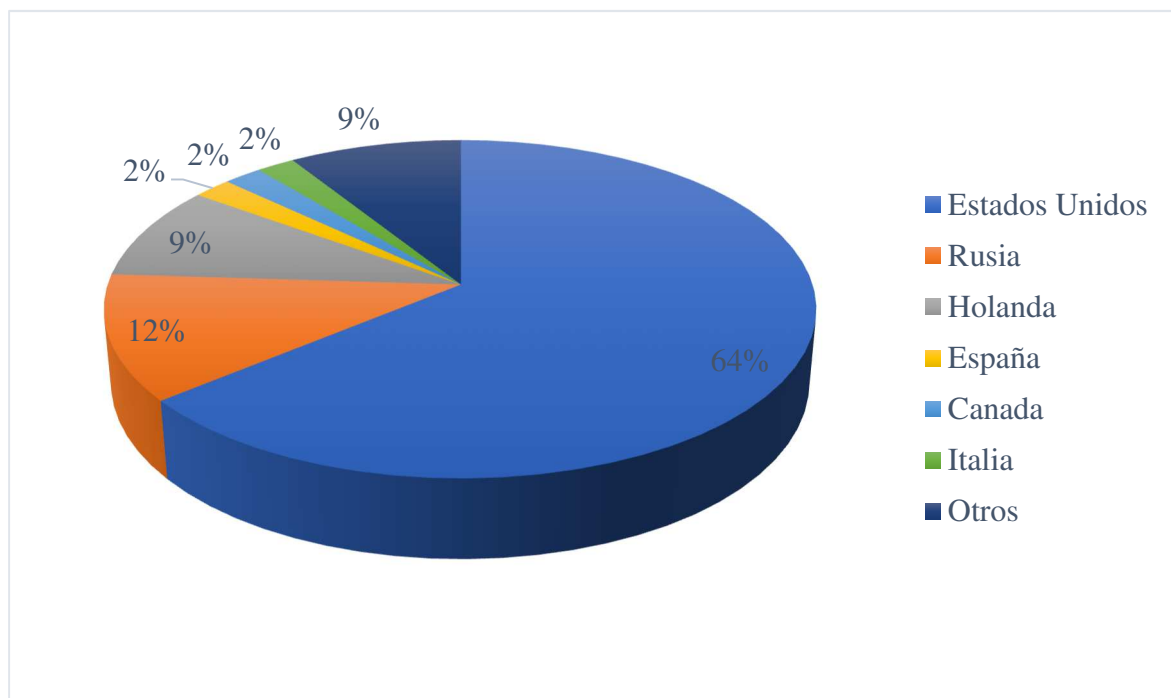


Figura 2. Destino de las exportaciones de flores ecuatorianas. Fuente: elaboración propia según datos del Banco Central de Ecuador, (2006-2008).

En relación con lo anterior, los socios comerciales de Ecuador no han cambiado drásticamente en comparación con los datos obtenidos recientemente, ya que para el año 2017 se siguió conservando a Estados Unidos como el principal socio del país ecuatoriano, mientras que Holanda, Rusia e Italia por parte de la Unión Europea continúan importando flores.

Por otra parte, según el periódico El Universo entre la lista de flores más exportadas por Ecuador están las rosas, siendo estas reconocidas como las de mayor calidad a nivel mundial, también las flores de verano, gypsophila, clavel y lirios. Sin embargo, otras flores hacen parte de esta lista, por ejemplo, las orquídeas ocupan el doceavo puesto dentro de las 166 especies que comercializa Ecuador a nivel internacional, donde la mayoría de exportadores coinciden en que el proceso de comercialización es similar al que se practica con las rosas, es decir el envío se realiza por vía aérea, cubiertas con una tela especial para protección y en cajas (2017).

Además, las exportaciones de flores provenientes de Ecuador han aumentado de forma sostenida desde la década de los noventa, a excepción de los años 2008 y 2014-2016 donde el sector presentó reducciones. El comportamiento de las exportaciones ha sido prudente pero

competitivo pues el país pasó de exportar 27.895 toneladas en el primer trimestre del año 2007 a 46.352 toneladas en el mismo periodo de tiempo en el año 2017 (CICO, 2018).

Con lo anterior, es posible afirmar que Ecuador es un país con un alto potencial exportador de flores, pues en los últimos años este sector ha logrado un crecimiento exponencial que lo posiciona como el tercer país con mayor producción y exportación de flores a nivel mundial. Ecuador al igual que Colombia es un país en vía de desarrollo, ambos gozan de excelente ubicación geográfica lo que garantiza una producción más estable y segura, además, los dos países producen orquídeas y poseen gran variedad de flores.

7.5. Las orquídeas.

“La familia de las orquídeas, conocida científicamente como Orchidaceae, contiene entre 17000 y 35000 especies distribuidas por todo el mundo. Además, se considera que es la familia de plantas con flores con más especies sobre el planeta tierra” (Giraldo y Betancur, 2011). Las orquídeas gozan de diversidad tanto en la forma, el tamaño, los colores y las fragancias que poseen, así mismo es posible encontrar orquídeas a lo largo y ancho de todo el planeta a excepción de los polos, lugares con nieve o territorios desérticos.

Esta especie de plantas es catalogada como flores exóticas, cuyo precio es alto e incluso inalcanzable para familias de bajos recursos económicos, sin embargo, en el mercado es posible encontrar diversos tipos de orquídeas lo cual hace que su precio pueda variar.

La mayoría de especies habitan sobre ramas de árboles, rocas, en la tierra e inclusive en fuentes hídricas. Durante años las personas que adquirían esta planta eran mayormente científicos o coleccionistas, aunque esto ha venido cambiando; pues se ha perdido la creencia de que el cuidado de la orquídea es dispendioso o demandante de tiempo, por el contrario, sus cuidados no son diferentes a los de cualquier otra planta, con el beneficio de que su resistencia es mayor (Narvaez, 2014).

7.5.1. Importancia de las orquídeas.

Esta planta actúa ecológicamente a favor de otras especies, ocupando un rol imprescindible para la naturaleza y su subsistencia. Las orquídeas contribuyen con el reciclaje de nutrientes, aportan alimento a animales polinizadores como colibríes, abejas, mariposas, etc. Además,

almacenan agua, lo cual mantiene disponible el líquido para otros seres vivos y “regulan el flujo en los bosques, pues en lo alto de los árboles actúan como barrera para recibir las masas de neblina o de humedad que lleva el viento enfriando la parte alta de los bosques” (Semana, 2017). También, reducen el impacto de la lluvia lo que disminuye la erosión y hace más fácil el almacenamiento y la filtración del agua en la tierra.

Con lo anterior, se puede apreciar a la orquídea no solo como un elemento comercial y decorativo sino también como un actor imprescindible de la naturaleza y de cada organismo que en ella habita. Además, se han encontrado diferentes aspectos en las orquídeas beneficiosos para los seres humanos, por ejemplo, en la cultura de India y China las orquídeas son utilizadas en la medicina tradicional para aliviar diferentes dolencias, en Ecuador las orquídeas en infusión son tomadas para sanar afectaciones intestinales, del corazón y los nervios.

Seguido a esto, debido a su característico aroma algunas especies de orquídeas son utilizadas para generar extracto de vainilla, ya sea con fines aromatizantes o de culinaria, también es empleada en el sector de belleza para la generación de cremas corporales y faciales. No obstante, el principal uso de las orquídeas es el ornamental, es decir que la orquídea mayormente se cultiva y se comercializa con fines decorativos, pues por su aspecto, color y aroma es demandada por compradores de todo el mundo.

A pesar de los elementos mencionados anteriormente se hace estrictamente necesario informar que las orquídeas son un grupo de plantas altamente amenazado por una de las mayores problemáticas ecológicas: la deforestación. Como consecuencia de la actividad humana se ha perdido parte del hábitat natural donde las orquídeas crecen y han desaparecido diferentes especies, esto debido principalmente a la tala indiscriminada y masiva de árboles, la industria petrolera, la minería y la utilización de los suelos para la cosecha de otros productos como el cacao, banano, etc. (Narvaez, 2014).

7.5.2. Cultivo de orquídeas.

Como se mencionó anteriormente las orquídeas crecen en territorios tropicales, alrededor de otras especies y sus raíces se entrelazan en los troncos de los árboles, en su mayoría las orquídeas que se comercializaban anteriormente en el mercado no eran producto de cultivos organizados y formales, sino que estas eran “sacadas directamente de los bosques y otros sitios en donde

crecen en forma natural, sin asumir medidas mínimas de protección para que se puedan reproducir nuevamente” (El Tiempo, 1998). De esta manera, se afecta el crecimiento de las orquídeas, lo cual repercute hoy en día haciendo que muchas de sus especies estén en vía de extinción.

No obstante, durante los últimos años se han propagado diversas formas de cultivo de manera internacional que han permitido generar nuevas prácticas mucho más amigables con el medio ambiente. Por ejemplo, la obtención de orquídeas artificialmente mediante técnicas de laboratorio conocidas como “in-vitro” lo que significa “en-vidrio” en donde se llevan a cabo cuatro fases: primero se siembran las semillas, después se realiza traspaso de la orquídea a un frasco con tierra nueva, luego llega la etapa de enraizamiento y finalmente se trasladan a invernaderos (Narvaez, 2014).

El proceso de cultivo anteriormente mencionado puede tener una duración de alrededor de 30 meses, a esto se le suman otros seis meses para que la planta florezca y esté lista para su comercialización. Por consiguiente, la producción de orquídeas requiere un alto nivel de inversión y recursos financieros que puedan perdurar en el tiempo, ya que las ganancias se obtienen a largo plazo. Sin embargo, cabe aclararse que las inversiones que se realizan en los cultivos de orquídeas se ven recuperadas y superadas con el alto precio que paga el comprador por una orquídea pues en el mercado esta no costará menos de 50 dólares.

7.5.3. Comercialización de orquídeas en el mundo.

Holanda es el mayor exportador de orquídeas, en esta nación se concentra la mayor cantidad de productores de esta planta y según datos del Centro de Inteligencia sobre Mercados Sostenibles (ITC) este país concentra más de 350 productores, Narvéez (ITC, 2005). Seguido a esto, Tailandia ocupa el segundo lugar con mayor número de exportaciones con un crecimiento sostenido desde el año 2010.

Tabla 2.

Principales países exportadores de orquídeas

| País exportador | Valor exportado (miles de USD) | Participación exportaciones mundiales (%) |
|-----------------|-----------------------------------|---|
| Holanda | 83.359 | 40,4 |
| Tailandia | 65.738 | 31,9 |
| Taiwán | 23.291 | 11,3 |
| Singapur | 9.142 | 4,4 |
| Nueva Zelandia | 8.261 | 4 |
| Vietnam | 6.570 | 3,2 |
| China | 2.321 | 1,1 |
| Malasia | 2.159 | 1 |
| Lituania | 1.212 | 0,6 |
| Corea | 1.154 | 0,6 |
| Italia | 713 | 0,3 |
| Alemania | 418 | 0,2 |
| Bélgica | 238 | 0,2 |

Fuente: elaboración propia con datos recopilados de TradeMap, (2017).

De esta manera, se determina que Holanda y Tailandia son líderes en el mercado de orquídeas, pues estos dos países realizan más del 70% de las exportaciones mundiales de este producto. Además, los exportadores son principalmente asiáticos y europeos, esto se debe a que la mayoría de países inicio el cultivo de orquídeas desde la mitad del siglo pasado, por tanto, tienen una mayor experiencia en la producción de orquídeas lo cual les ha permitido generar procesos altamente tecnificados (INFOAGRO).

Seguido a esto, según datos de la misma fuente, también hay participación en un menor grado en la exportación de orquídeas en el mundo por parte de otros países como: España, Sudáfrica, Letonia, Polonia, Estados Unidos, Portugal y Costa Rica, cada uno con un 0,01%.

Además, los principales países importadores de orquídeas no varían drásticamente respecto a los principales países importadores de flores a nivel general informados a principios del capítulo. Sin embargo, se detalla la información en la siguiente tabla.

Tabla 3.

Principales países importadores de orquídeas

| País importador | Valor importado (miles de USD) | Participación importaciones mundiales (%) |
|-----------------|-----------------------------------|---|
| Japón | 61.916 | 27,4 |
| Estados Unidos | 28.752 | 12,7 |
| Italia | 20.006 | 8,9 |
| Reino Unido | 18.726 | 8,3 |
| China | 14.887 | 6,6 |
| Alemania | 10.054 | 4,5 |
| Francia | 9.924 | 4,4 |
| Singapur | 6.184 | 2,7 |
| Australia | 5.784 | 2,6 |
| Rusia | 4.818 | 2,1 |
| Vietnam | 3.927 | 1,7 |
| Holanda | 3.872 | 1,7 |
| Rumania | 2.835 | 1,3 |
| Taiwán | 2.100 | 0,9 |

Fuente: Elaboración propia con datos recopilados de TradeMap, (2017).

Con lo anterior, es posible observar que el mayor importador de orquídeas es Japón, país en el cual esta planta es signo de belleza, además el segundo lugar es ocupado por Estados Unidos, que también es uno de los que más importa flores a nivel general. Además, se encuentran países en la lista pertenecientes al continente asiático y miembros de la Unión Europea, Holanda siempre se destaca tanto como exportador como importador debido a la reexportación que realiza.

También, hay otros países que se suman a la lista por sus importaciones de orquídeas en un menor grado. Suecia, Lituania y Republica Checa; cada uno con una participación del 1%, Arabia Saudita y China el 0,7%. Irlanda, Australia y Emiratos Árabes Unidos en donde cada cual importa el 0,6% restante.

7.6. El mayor proveedor de orquídeas

Holanda es el principal proveedor de orquídeas a nivel mundial, con el transcurso de los años las exportaciones de este producto han aumentado significativamente pues según datos registrados en TradeMap se pasó de exportar 500.636 toneladas de orquídeas en el año 2015 a exportar 609.020 toneladas en 2017 representando ganancias por valor de US\$ 4.388.863. Además, las exportaciones se realizan principalmente hacia su mismo continente sobre todo a países miembros de la Unión Europea siendo sus principales compradores países como: Alemania con una participación del 27,6%, Francia (14,3%) e Italia (12,4%), (2018).

Tabla 4.

Exportación de orquídeas desde Holanda

| País importador | Valor exportado en 2015 USD | Valor exportado en 2016 USD | Valor exportado en 2017 USD |
|-----------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| Alemania | 920.758 | 1.003.914 | 1.213.072 |
| Reino Unido | 528.597 | 559.574 | 629.331 |
| Francia | 449.973 | 460.983 | 543.806 |
| Italia | 168.591 | 190.278 | 215.464 |
| Polonia | 109.000 | 129.460 | 179.411 |
| Bélgica | 101.872 | 115.824 | 177.518 |
| Rusia | 131.436 | 134.035 | 158.959 |
| Suecia | 94.056 | 96.248 | 125.303 |
| Suiza | 117.427 | 120.830 | 119.737 |
| Dinamarca | 61.652 | 70.453 | 109.300 |
| Estados Unidos | 86.396 | 107.481 | 103.075 |

Fuente: Elaboración propia con datos recopilados de TradeMap, (2018).

De esta manera, Holanda no solo es el principal exportador de flores a nivel general, sino que también se constituye como el número uno en cuanto a exportaciones de orquídeas, siendo países geográficamente cercanos sus principales compradores. Con el fin de comprender la manera en la que Holanda realiza el cultivo de orquídeas se expondrán las estrategias que utiliza una de las empresas más reconocidas de tal nación especializada en la producción de orquídeas llamada GreenBalanz.

Para empezar, la mano de obra en este país es costosa, por tal motivo la organización tomada como referencia, así como muchas de las compañías holandesas cuentan con un alto nivel de tecnología, pues utilizan laboratorios modernos para la reproducción de orquídeas ya sea in vitro o por clonación a través de tejidos y semillas previamente recolectados, como resultado se obtienen más orquídeas en menos tiempo, logrando ser más eficientes y competitivos, (GreenBalanz, 2018).

Además, en esta empresa la mayoría de empleados altamente capacitados laboran la mayor parte del tiempo en laboratorios y centros de control guiados más por ingenieros que por agricultores tradicionales, de esta manera la mayoría de procesos están totalmente automatizados, es decir que se sustituyen procesos manuales por sistemas computarizados para ejercer control en cada procedimiento. Seguido a esto, en Holanda se ha logrado innovar para contraer el efecto negativo que puede tener el clima, por ejemplo, la empresa GreenBalanz controla el calentamiento de su invernadero mediante agua caliente sustraída desde el subsuelo, también se han implementado practicas amigables con el medio ambiente al reducir el uso de químicos.

Gracias al nivel tecnológico y al desarrollo de negocios sostenibles los agricultores holandeses cumplen con mayor facilidad estándares de calidad fitosanitarios impuestos a nivel internacional, ya que aplican de forma cuidadosa fertilizantes y agroquímicos, de esta manera se reducen costos por paralización de mercancías en almacenamiento y sus orquídeas logran tener preferencia sobre todo por parte de mercados europeos que solicitan el estricto cumplimiento de normas verdes.

Adicionalmente, en Holanda los empresarios cuentan con habilidades gerenciales y administrativas que permiten la estabilidad y crecimiento de sus organizaciones, pues se establecen como multinacionales manteniendo laboratorios e invernaderos en diferentes países,

así como también satisface la demanda mundial importando orquídeas de diferentes procedencias, principalmente desde países como: Tailandia, Malasia, Taiwán, Nueva Zelanda y Sudáfrica, (TradeMap, 2018).

Las ventajas de Holanda también se reflejan en su nivel logístico y transportista, según el Logistics Performance Index realizado por el Banco Mundial, Holanda ocupó el cuarto puesto en cuanto a desempeño logístico gracias a su eficiencia aduanera, su competitividad en infraestructura y transporte, además del rastreo y puntualidad de envíos (ProColombia, 2016).

7.7. Tailandia, el exponente asiático

Tailandia es el segundo país que más exporta orquídeas “cuenta con 40 años de experiencia en el mercado local e internacional, manejan precios competitivos y poseen además laboratorios propios de propagación vegetal. El 50% de su producción, lo destinan al consumo local y el 50% lo destinan al mercado internacional” (Narvaez, 2014). Además, las exportaciones de orquídeas tailandesas han venido aumentando con el transcurso de los años pues para el año 2015 se alcanzaron ganancias por valor de US\$ 67.186 mientras que para el año 2017 fueron de US\$ 70.893 (TradeMap, 2017).

Seguido a esto, a nivel mundial Tailandia tiene una cuota de mercado más variado si se compara al de Holanda, ya que sus exportaciones se concentran en el continente asiático con países como Japón y China, pero también llegan a países de América como Estado Unidos: su principal comprador, y en menor medida exporta a Europa. En la siguiente tabla se expondrán detalladamente las exportaciones de orquídeas que realiza Tailandia hacia el mundo.

Tabla 5.

Exportación de orquídeas desde Tailandia

| País importador | Valor exportado en 2015 USD | Valor exportado en 2016 USD | Valor exportado en 2017 USD |
|-----------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| Estados Unidos | 13.773 | 16.683 | 18.835 |
| Japón | 20.574 | 20.254 | 17.529 |
| China | 4.850 | 4.930 | 5.355 |
| Italia | 4.463 | 5.105 | 4.961 |

| | | | |
|-----------|-------|-------|-------|
| Vietnam | 2.517 | 3.022 | 3.918 |
| India | 3.835 | 3.371 | 2.984 |
| Holanda | 2.083 | 2.317 | 1.614 |
| Australia | 1.659 | 1.575 | 1.587 |
| Singapur | 1.419 | 1.534 | 1.529 |
| Corea | 1.131 | 1.153 | 1.497 |

Fuente: Elaboración propia con datos recopilados de TradeMap, (2017).

No obstante, Tailandia realiza exportaciones en una menor medida a países como Emiratos Árabes Unidos, Rusia, Arabia Saudita, Taiwán, Canadá, entre otros. Además, el cultivo de orquídeas concentra más de 6000 hectáreas, las cuales están concentradas en diversas regiones, siendo las principales: Bangkok, Nakom, Phatom, Ratchaburi, Samut, Sakom, Kanchanaburi y Ayudhay.

La orquídea es la flor más exportada en Tailandia superando a otras especies como las rosas o los claveles pues para el año 2017 se exportaron 24.210 toneladas de orquídeas, seguido por las exportaciones de flores secas, blanqueadas, teñidas, impregnadas o preparadas de otro modo con 950 toneladas, además, se exportaron 678 toneladas de flores frescas y capullos cortados para ramos o adornos, 152 toneladas de crisantemos, 102 toneladas de rosas y 4 toneladas de claveles.

En el año 1967 Tailandia realizó la primera multiplicación o clonación de orquídeas, cuestión que le permite tener un nivel de experiencia propicio para su producción. Consecuentemente se podría determinar que esta es la principal razón por la que Tailandia no exporta flores tradicionales, por el contrario, ha sustituido esto posicionándose en el mercado con flores exóticas como la orquídea, (Sa-Nook, 2018).

Además, en este país el clima es tropical lo cual favorece el crecimiento natural de esta planta, Sin embargo, las empresas de este país también emplean técnicas avanzadas para obtener orquídeas de manera artificial, es decir que en Tailandia es posible encontrar agricultores tradicionales, así como laboratorios altamente tecnificados y modernos que se encuentran en menor proporción. En el cultivo tradicional se emplea el uso de químicos, abonos o fertilizantes importados principalmente desde China, Rusia y Noruega, el precio de las flores varía

dependiendo en gran parte del precio que imponen los proveedores de insumos (TradeMap, 2018).

Por otra parte, Tailandia tiene una población de 68.783.403 habitantes, esta cantidad de ciudadanos causa una oferta excesiva de mano de obra lo que se traduce en remuneraciones bajas y menores costos para los empresarios. En cuanto a infraestructura y transporte el gobierno ha venido realizando inversiones para su mejoría, aunque debido al tamaño de la población esta no es suficiente, (Repeckaite, 2015).

A modo de conclusión, es posible comprender las razones por las que se presenta actualmente el éxito de las exportaciones de orquídeas tanto de Holanda como de Tailandia; la introducción de tecnología en cada fase de producción se muestra en este capítulo como la estrategia de más fuerte alcance para el sector de orquídeas según el caso de ambos países. Además del uso de laboratorios modernos, habilidades administrativas, manejo de los negocios, implementación de la ingeniería industrial para la optimización de los recursos y conocimientos en comercio exterior.

Adicionalmente, en el caso específico de Holanda se agregan factores como el nivel de infraestructura y transporte, así como personal altamente calificado. Para Tailandia se encuentra el éxito en su mano de obra barata y la ponencia de las orquídeas como la principal flor de exportación dado su nivel de experiencia.

8. Capítulo 2: Producción de orquídeas en Colombia y Ecuador

La biodiversidad de un país no es signo de riqueza económica; es el caso de países como Colombia o Ecuador, que aunque cuentan con la mayor variedad de orquídeas no generan exportaciones de este producto como se esperaría, por ejemplo, para el año 2017 Colombia únicamente exportó 3 toneladas de orquídeas, Ecuador no realizó exportaciones y países como Holanda alcanzaron a exportar 4.811 toneladas (TradeMap, 2018).

Este capítulo se desarrolla con el fin de establecer las causas por las que se presenta la situación anteriormente mencionada tanto en Colombia como en Ecuador. En primera instancia, se identificarán las ventajas existentes para el sector de las flores frente a la producción de orquídeas y seguido a esto se determinarán las debilidades y amenazas que disminuyen su competitividad en el mercado afectando su nivel de exportación.

8.1. Orquídeas colombianas

En el año 1936 la orquídea fue proclamada como la flor emblemática de Colombia por la Academia Nacional de Historia, la orquídea se considera la flor nacional y es la clave de la biodiversidad del país. Según el Ministerio de Ambiente “Colombia tiene la fortuna de ser el país con mayor número de especies de orquídeas en el mundo, con un total de 4.270 registradas, agrupadas en 274 géneros distribuidos en casi todo el territorio nacional” (2015). Además, 1.572 especies son registradas como endémicas o exclusivas del país donde la mayoría se ubican en la región andina, seguido por la región pacífica y la Orinoquia. En la región de Amazonia y el caribe es posible encontrar orquídeas, pero no de forma masiva.

Aunque Colombia cuenta con esta variedad de orquídeas a lo largo de todo el territorio en la tabla 2 es posible observar que el país no realiza exportaciones del producto en mayor cantidad, tanto como para no ser considerado un competidor fuerte dentro del mercado de orquídeas. Sin embargo, según datos publicados en TradeMap las orquídeas colombianas están llegando a otros países como Estados Unidos, Canadá, Curasao, Panamá y Guatemala (2018).

Por otra parte, en el mercado local los colombianos pueden adquirir una orquídea por un precio de aproximadamente 80 mil pesos colombianos, lo que significaría según una tasa representativa del mercado de US \$2,919.44 un valor de 27.18 dólares por cada orquídea, claro está que el precio puede variar dependiendo de la especie y el arreglo o decoración que se realice.

8.2. Orquídeas ecuatorianas

En el mundo se han descubierto alrededor de 25 mil especies de orquídeas, en Ecuador es posible encontrar 4.209 especies, de las cuales 1.301 son endémicas. En suelo ecuatoriano las orquídeas están presentes en todos los pisos altitudinales comprendidos entre 0 y 4500 metros, donde la mayor cantidad de orquídeas propias del país se encuentran presentes en los sistemas montañosos entre los 1500 a 3000 metros sobre el nivel del mar, especialmente en los bosques conocidos como montano bajos y de neblina montano (Endara, 2009).

Por otra parte, en Ecuador las orquídeas tienen un rango de precio variado pero alto, en este país las orquídeas pueden tener un precio desde US\$ 8,00 hasta los \$US 150,00 dependiendo de la especie. Además, aunque es uno de los países con mayor variedad realiza importaciones de orquídeas desde Tailandia con un 34%, Holanda 18% y Taiwán 25%, (Narvaez, 2014). Seguido a esto, como se mencionó anteriormente las exportaciones de orquídeas desde Ecuador son casi inexistentes, por lo menos para el año 2017 no se realizó exportación de este producto.

8.3. Ventajas del sector florícola en Colombia y Ecuador

Se hace imprescindible destacar las ventajas que tienen en común Colombia y Ecuador, estas ventajas son en su mayoría naturales, es decir que estos países poseen más ventajas dadas por sus cualidades de origen como el clima o la ubicación geográfica que de intelecto o transformaciones del ser humano.

Colombia y Ecuador tienen similitudes en cuanto a sus características geográficas, climáticas y productivas. Ambos países tienen diversidad de ecosistemas lo que permite que en sus territorios crezcan y se desarrollen especies como las orquídeas, pues en las dos naciones se generan endemismos propios de la naturaleza y por tal motivo son reconocidos como países con alta biodiversidad.

Para empezar, ambos países cuentan con una ubicación geográfica estratégica que les permite tener fronteras con varios países, Ecuador limita con Colombia y Perú, además “se sitúa al norte de América del Sur sobre la costa del Océano Pacífico, lo que le otorga una posición estratégica dentro del continente por su acceso directo del Océano Pacífico, que redundará en gran beneficio para las compañías navieras por la optimización de tiempo y recursos para el manejo de sus cargas” (Proecuador, 2017). En cuanto a Colombia se conservan fronteras terrestres con Brasil,

Ecuador, Panamá, Perú y Venezuela, de esta manera se conserva un factor que promueve y facilita el comercio internacional.

Seguido a esto, en ambos países el clima que se puede encontrar es de carácter netamente tropical, como resultado el clima puede variar dependiendo la región generando microclimas que pueden ser fríos o cálidos, lluviosos o calurosos. Esta condición causa que el cultivo de flores sea más propicio y se puedan cultivar flores en cualquier época del año, las orquídeas crecen en territorios con temperatura media y alta si se maneja de otra forma el cultivo no va a ser próspero, por tal motivo se pueden encontrar más orquídeas creciendo naturalmente en estos dos países que en cualquier otro lugar.

No obstante, existen ventajas económicas que favorecen al sector de las flores. En Colombia el costo de la mano de obra puede variar dependiendo que tan calificada sea, sin embargo, en la mayoría de casos esta es barata, de esta manera no solo se promueve la generación de empleo en cada país sino costos más bajos para los productores. En Ecuador, la mano de obra es barata y el sector florícola es uno de los principales proveedores de empleo, (Florebizar, 2017).

También, ambos países cuentan con entidades que promueven las exportaciones y el comercio como ProColombia y Proecuador, así como entidades bancarias que apoyan las actividades que se desarrollan en áreas rurales.

Para finalizar, se podría determinar que la ventaja más importante de Ecuador y Colombia es la biodiversidad que poseen tanto en climas y especies, además de los factores que favorecen el crecimiento de plantas como la luminosidad, temperatura, humedad y fertilidad de la tierra. Adicionalmente, las orquídeas en estos territorios florecen en diversos colores, formas, tamaños y olores que causan un valor agregado a la floricultura gracias a la diferenciación que se conserva frente a otros países, (Procolombia, 2012).

8.4. Desventajas en la producción de orquídeas colombianas

En Colombia existen algunas desventajas que no permiten la exportación de orquídeas y el crecimiento del sector florícola. Para empezar, en Colombia se hace necesaria la contratación continua de empleados debido a un alto nivel de rotación de personal, sobretodo mano de obra no calificada. Como consecuencia, la compañía debe contratar más personal del necesario y aunque la mano de obra es barata los costos aumentan y la calidad de flores puede resultar siendo

baja (Tenjo, Montes y Martinez, 2006). En comparación con Holanda y Tailandia en donde se genera empleo a personas altamente calificadas y capacitadas, consecuentemente la mano de obra es costosa, pero se asegura un proceso productivo de calidad altamente justificado, (GreenBalanz, 2018).

Además, en la producción florícola es importante proteger y dar resistencia a las plantas frente a enfermedades o plagas, por tal motivo la mayoría de productores florícolas se ven obligados a importar insumos como agroquímicos ya sea plaguicidas o fertilizantes provenientes de otros países como Estados Unidos, China y Rusia, (TradeMap, 2018). De esta manera, los agricultores incurren en costos altos perjudicando el precio final del producto y su competitividad.

Seguido a esto, para la exportación de flores se han instaurado barreras no arancelarias de tipo fitosanitario por parte de países europeos con el fin de reducir el impacto negativo de algunos insumos sobre el medio ambiente, también hay restricciones de carácter social que buscan garantizar buenas condiciones de contratación de la mano de obra, (Tenjo et al., 2006).

Con lo anterior, los exportadores deben asumir los costos por la contratación de inspectores de control fitosanitario, adicionalmente la contratación de agencias aduaneras, intermediarios y trámites relacionados.

Por otra parte, según la Superintendencia de Sociedades en Colombia hay un total de 194 empresas dedicadas a la actividad florícola, las grandes empresas representan tan solo el 7% y el 93% restante lo representa las pequeñas (49%) y medianas empresas (44%), de esta manera es posible determinar que el mercado de flores en Colombia es liderado por pocos productores de grandes superficies mientras que las PYMES representan a la mayoría (2016). De esta manera, los productores colombianos tienen una capacidad de endeudamiento menor, pues en la mayoría de casos las PYMES no cuentan con el capital suficiente para adquirir por ejemplo tecnología de alto nivel.

Como se mencionó en el primer capítulo la mayoría de empresas florícolas en Colombia prefieren cultivar flores como las rosas y claveles, esto se debe a que en su proceso productivo estas flores no requieren obligatoriamente un alto nivel tecnológico para ser competitivos.

Al ser la mayoría pequeñas y medianas empresas eligen producir flores de baja inversión, de esta manera el cultivo de orquídeas no es popular, pues se requiere un alto nivel de capital ya que el punto de comercialización de las orquídeas puede tardar en desarrollarse aproximadamente dos años, además, no se cuenta con un registro que enseñe la cantidad de laboratorios tecnificados, por el contrario, se siguen utilizando invernaderos tradicionales.

Por consiguiente, los productos de Colombia no se diferencian a nivel internacional pues compite en el mercado con rosas, claveles y alstroemerias, productos también producidos por países como Ecuador y Holanda. Se han dejado de producir flores como las orquídeas capaces de dar valor agregado a la actividad florícola del país y competir con sus dos mayores exponentes: Holanda y Tailandia.

Adicionalmente, se confirma que en Colombia existe “baja utilización de cambio técnico y poca investigación y desarrollo de nuevas variedades y técnicas de producción a nivel nacional” (Tenjo et al., 2006). Para comprender la falta de avance tecnológico que hay en Colombia, basta con saber que en su producción de flores y orquídeas es necesario importar esquejes, es decir fragmentos de plantas con finalidades reproductivas que son desarrolladas principalmente por países como Holanda; que sí destinan recursos económicos a investigación científica.

Por otra parte, los ingresos de los agricultores dependen netamente de los precios que se establezcan en el mercado internacional y de la tasa de cambio, así mismo los gastos pueden variar según los precios de mano de obra estipulados internamente. “Esto implica que los ingresos de estas empresas aumentarían en épocas de altas tasas de devaluación del peso frente al dólar y bajos niveles de inflación, y disminuirían sus ingresos cuando se presente revaluación del peso, la cual se puede contrarrestar parcialmente con menores tasas de inflación” (Tenjo et al., 2006).

Además, se puede manejar un alto nivel de incertidumbre para los floricultores no solo por las variables económicas sino porque se corre el riesgo de presentar dificultad al realizar la venta de flores en el exterior por la ausencia de negociadores, la baja existencia de canales de distribución y la cantidad de competidores en subastas como las de Holanda en donde Colombia en muchas ocasiones no cuenta con una agente que represente el gremio florícola de forma activa y constante, (Tenjo et al., 2006). Estos factores se pueden reflejar como pérdidas de capital y muestran la incompetencia que se genera en el sector internacionalmente, por estos

motivos puede hacerse más reacia la idea de exportar orquídeas sobre todo con los competidores fuertes ya posicionados (Holanda y Tailandia).

Otro factor que afecta los costos que asume el exportador se asocia al transporte especializado en flores, este producto dependiendo de la especie debe conservarse a cierta temperatura por tal motivo se hace necesaria la implementación de sistemas en frío, para la comercialización de orquídeas “el embalaje de las inflorescencias debe ser cuidadoso, normalmente tiene lugar en cajas de cartón llenas de guata de celulosa. Normalmente las flores se presentan en pequeñas cajas transparentes con el pedúnculo colocado en un tubo con agua”, (INFOAGRO).

De esta manera, los costos de transporte y embalaje pueden ser altos pues se hace primordial la conservación de cada especie y la llegada a cada cliente de forma eficiente. Además, la infraestructura del país no es calificada como propicia para los negocios ya que causa sobrecostos en el transporte e impactos económicos negativos, “ejemplo de esto son los USD1,3 millones que se pagan por demoras en el Puerto de Buenaventura, así como USD250 por cada viaje en carretera, como consecuencia de desvíos y baja calidad de las vías. También, USD15 para transportar por modo fluvial un barril de crudo y USD3.200 para trasladar un contenedor de Bogotá a Cartagena, mientras que enviarlo por medio marítimo a Shanghái tiene un valor tres veces menor”, (Legiscomex, s.f.).

Adicionalmente, la logística que se maneja en el país reduce la competitividad de sus productos, en la Encuesta Nacional de Logística desarrollada por el Departamento Nacional de Planeación (DNP) se confirma que “el 37% de los costos logísticos en Colombia está concentrado en el transporte marítimo y el 33% en el internacional. Estos factores hacen que la logística represente hasta el 20% del valor del producto final, lo que le ha restado competitividad al país en los mercados mundiales” (Legiscomex, s.f.).

Para concluir, se podría determinar que en Colombia existen grandes retos para el comercio exterior y para el sector florícola. Los costos que deben asumir los exportadores son altos y variados entre insumos como: plaguicidas, fertilizantes, esquejes, etc. Así mismo, el proceso implica el empleo de tecnología de punta y la realización de trámites e intermediarios como: agencias aduaneras. También, las barreras comerciales, el transporte, la logística y la infraestructura del país afectan directamente el precio final al consumidor reduciendo la competitividad del producto en mercados internacionales.

La producción de orquídeas en el país no es común, aunque se maneja gran diversidad de especies estas han sido más reconocidas por su papel en el medio ambiente que por su capacidad de generar valor agregado al sector florícola del país. El cultivo de orquídeas requiere alta inversión y sus ganancias se ven a largo plazo, la mayoría de empresas en Colombia son PYMES lo cual no permite una capacidad de inversión y endeudamiento alto, por tal motivo las orquídeas no son producidas como se supondría según su variedad.

8.5. Desventajas en la producción de orquídeas ecuatorianas

El sector de las flores en Ecuador presenta varias debilidades, para empezar su nivel tecnológico no se compara con el que utilizan países industrializados. Con el fin de determinar el desarrollo tecnológico la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) desarrolló un estudio en el que ubicó a Holanda dentro de una lista de 176 países en el puesto número séptimo, Tailandia ocupó el 78, Colombia 84 y Ecuador 97, (2017).

Como se evidencio en el primer capítulo la tecnología es un factor imprescindible para el cultivo de orquídeas en Holanda y Tailandia, sin embargo, en países como Colombia y Ecuador este es un elemento que no ha evolucionado durante los últimos años por falta de inversión en ciencia para el desarrollo económico.

Holanda incorpora robotización y maquinaria en cada proceso, sus empleados pueden pasar más tiempo resolviendo inconvenientes a través de sistemas computarizados que dentro del cultivo, en Tailandia, aunque el nivel tecnológico es menor ha logrado incursionar en el mercado, (Floricultura, s.f.).

Aunque el nivel tecnológico es bajo, la inversión en infraestructura en Ecuador ha aumentado durante los últimos diez años, lo cual ha permitido un mejoramiento sobretodo en infraestructura vial como: puentes, carreteras y terminales terrestres, según Proecuador “la inversión pública en el sistema vial, ha provocado una evolución eficiente referente a la permanente y segura circulación de vehículos, así como también, los tiempos y costos de transporte” (2017).

Por otro lado, en Ecuador también se emplea el uso de fertilizantes, plaguicidas y abonos para obtener la mayor calidad posible, sin embargo, estos son productos químicos sintéticos que afectan el medio ambiente y la salud de los empleados que son expuestos a químicos muchas veces tóxicos (Pullas, 2014). Al mismo tiempo, el manejo de estos insumos debe ser delicado y

preventivo ya que las empresas importadoras son altamente estrictas, un uso excesivo de plaguicidas tóxicos puede causar el desistimiento de la compra de flores lo cual se traduce en pérdidas para el productor.

Seguido a esto, los fertilizantes y plaguicidas no son producidos en Ecuador de manera masiva, por tal motivo se deben importar estos insumos principalmente desde Rusia, Estados Unidos y China, es decir los mismos proveedores que utiliza Colombia, (TradeMap, 2018).

Los productores ecuatorianos al igual que en Colombia deben asumir riesgos por imposición de precios por parte de otros competidores, barreras no arancelarias, normas fitosanitarias, costos de agencias aduaneras, transportistas, trámites y documentación necesarios para la exportación.

Si se suman los factores anteriormente mencionados más los altos costos de inversión que se derivan debido a la producción de orquídeas, se podrían comprender las razones por las que Ecuador no ha incursionado mayormente en su producción.

8.5.1. Matriz DOFA.

Con el fin de recopilar la información mencionada en este capítulo y tener claro los aspectos positivos y negativos que se presentan actualmente en el sector de las flores, y que afectan el cultivo y la producción de orquídeas en grandes escalas se expondrán las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas de forma conjunta en la siguiente matriz.

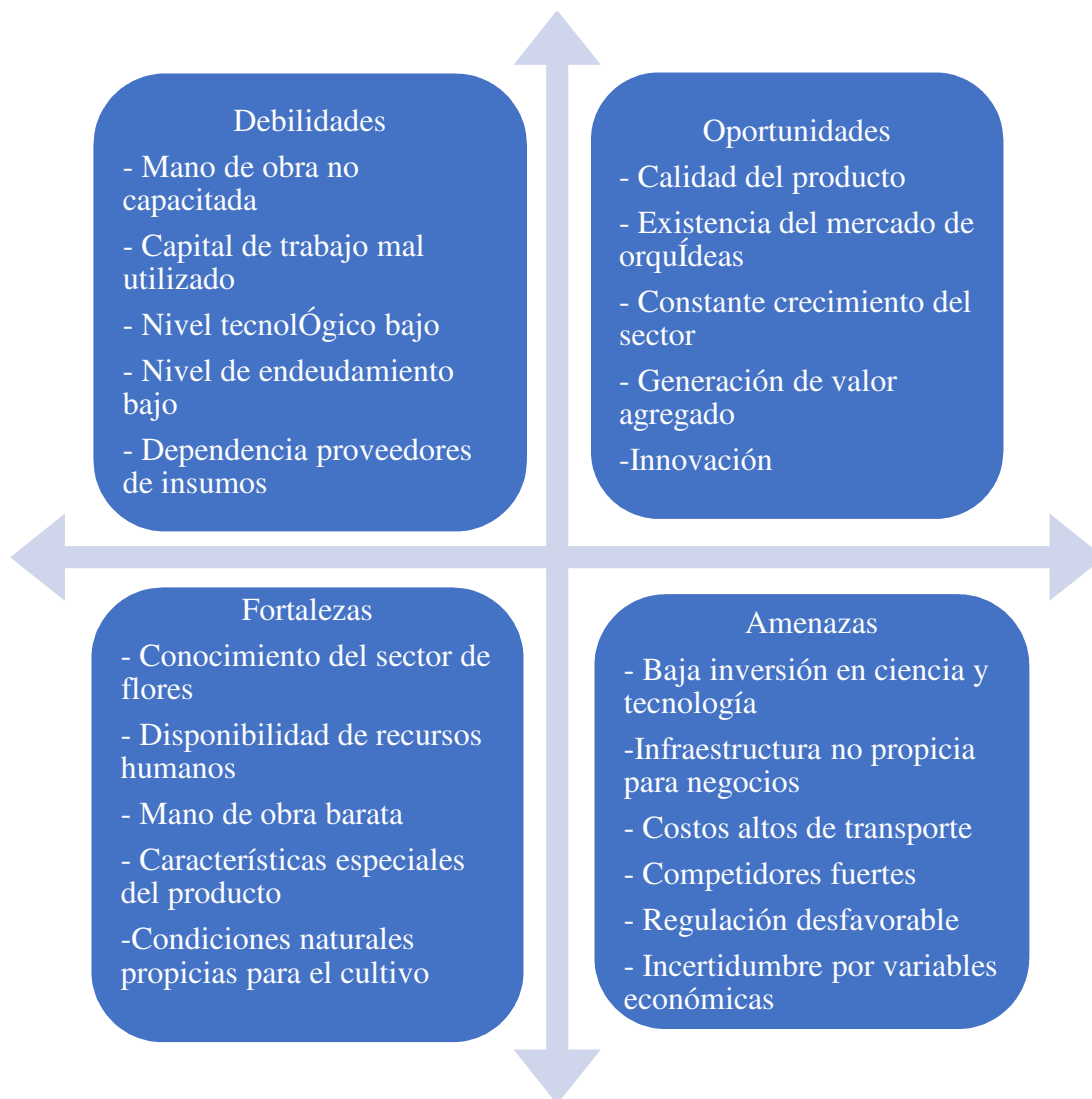


Figura 3. Matriz DOFA sector florícola Colombia y Ecuador. Fuente: elaboración propia, (2018).

A modo de conclusión, se podría determinar que las falencias que se tienen en el sector florícola tanto de Colombia como de Ecuador son similares, así mismo las problemáticas mencionadas en este capítulo son la causa de que el cultivo de orquídeas no sea llamativo para los productores establecidos en ninguno de los dos países, sin embargo, Colombia y Ecuador también presentan ventajas que podrían ser la clave para impulsar una mayor inversión en su producción y aumentar la oferta de orquídeas para satisfacer la demanda no solo nacional sino internacional.

Con el desarrollo de este capítulo es posible comprender las ventajas y desventajas del sector florícola, de la producción de orquídeas y el posicionamiento de sus productores en Colombia y Ecuador. De esta manera, se identificaron los factores que deben corregirse, los ajustes que se deben realizar y las propiedades que se pueden explotar, para así poder determinar las estrategias que podrían mejorar las condiciones del sector aumentando la competitividad y promoviendo el cultivo de orquídeas como ventaja competitiva respecto a los demás países del mundo, sobre todo para Holanda y Tailandia que ya lograron establecerse como líderes en el mercado.

9. Capítulo 3. Estrategias para aumentar la exportación de orquídeas

Este capítulo final se desarrolla con el fin de exponer las estrategias que se deberían implementar al cultivo de orquídeas para mejorar sus exportaciones, esto después de examinar el mercado mundial de las flores, la producción de orquídeas en Holanda y Tailandia, así como los atributos y las falencias de su cultivo en Colombia y Ecuador. A continuación, se confirmarán las estrategias para cada una de las problemáticas encontradas.

9.1. Bajo nivel tecnológico

En el primer capítulo se mencionó el factor tecnológico como uno de los más importantes para el cultivo de orquídeas en países como Holanda, para el caso de Colombia y Ecuador se hace necesaria la inversión en este factor para aumentar la competitividad del sector. Además, la implementación de tecnología se instauraría con la finalidad de que los cultivadores cambien su método tradicional de cultivo y visualicen formas modernas de producción que permitan automatizar cada proceso y hacer cada labor de forma más rápida y eficiente.

De esta manera, se hace imprescindible recibir asesoría de ingenieros capaces de construir centros modernos de cultivo. Los invernaderos altamente tecnificados hacen parte de las invenciones que más aportan a la actividad florícola, sin embargo, en el caso de las orquídeas es necesario que también se construyan centros de investigación para la reproducción o clonación de estas plantas mediante métodos in-vitro y con la conservación de sus semillas. No obstante, como suele suceder en muchos de los casos con la llegada de una tecnología altamente innovadora y la instauración de la automatización posiblemente las personas perderían su empleo, ya que una de las problemáticas es precisamente la falta de mano de obra no calificada.

9.2. Falta de mano de obra capacitada

Es necesario fomentar tanto en Colombia como en Ecuador el apoyo educativo por parte de las empresas hacia sus empleados, en las compañías de estos países se podría generar el marco referencial entre empresas privadas y el estado de ejecutar planes de carrera técnica, tecnológica o profesional con el fin de mantener personal total y altamente capacitado para ejecutar cualquier tipo de tarea, de esta manera el colaborador también lograría atender sus necesidades lo cual significa para el empresario que el empleado tendría sentimiento de retribución y realizaría de forma más eficaz sus tareas.

Siguiendo este marco, los costos de la mano de obra se sujetarían a lo establecido por ley o por la calidad y cantidad de actividades que se ejecuten, además para el desarrollo de esta estrategia tendría que aplicarse inversión sobre todo al requerir personal profesional, aunque los convenios con instituciones públicas reducirían los costos y se lograría una inversión altamente justificada. Según lo citado en el primer capítulo, en Holanda el alto costo de la mano de obra hace que el empleo se genere cuando es totalmente necesario contratando empleados altamente calificados ya que para las actividades categorizadas como tradicionales se emplea tecnología, no obstante, en Tailandia la mano de obra es barata y ocupan variedad de cargos dependiendo su capacitación.

En Colombia y Ecuador, se podría ejecutar una combinación entre las estrategias que han utilizado Holanda y Tailandia, es decir que se manejaría personal capacitado para la ejecución de actividades desde cualquier cargo empleando a su vez tecnología manejada y supervisada por el personal adecuado

9.3. Costo de insumos importados

Como se ha mencionado, los fertilizantes, abonos y plaguicidas son importados desde China, Estados Unidos y Rusia países que se mantienen un enfoque industrial, al ser productos importados su precio depende en el caso de Colombia del valor del peso frente al dólar, pues si el dólar encarece se tienen que pagar más pesos colombianos. Por tal motivo, la estrategia que conllevaría mejores resultados sería el aumento de la inversión en ciencia que permita no solo al personal aprender a manejar la reproducción de orquídeas sino la creación y el desarrollo de nuevos productos, en este caso se aplicaría la fabricación de insumos necesarios para la producción de flores y orquídeas.

9.4. Normas fitosanitarias

Seguido a esto, la fabricación de estos insumos podría realizarse de forma orgánica y libre de químicos con el fin de cumplir con mayor facilidad las normas fitosanitarias impuestas a nivel internacional, de esta manera, se lograría un valor agregado frente a la competencia pues actualmente los demandantes cada vez más buscan comprar aquellos productos que se identifican con sellos verdes y que indican una producción totalmente limpia.

Por lo anterior, no solo se lograría impulsar la exportación de orquídeas sino demás flores que llegan a mercados exteriores, adicionalmente se incursionaría en el mercado de fertilizantes brindando mayores beneficios para los cultivadores que indican: menores costos por asuntos de importación, apoyo a la industria nacional, orquídeas y flores de mayor calidad, cumplimiento de normas fitosanitarias en su totalidad. En Holanda y Tailandia la implementación de técnicas sostenibles ha marcado un nivel de diferenciación frente a sus competidores y los insumos orgánicos fabricados en su propio territorio cada vez toman más fuerza.

9.5. Infraestructura y transporte

En este caso la inversión por parte del gobierno de Colombia y Ecuador es imprescindible, en ambos países se hace necesario comprender que el nivel de infraestructura afecta la competitividad del país frente a los negocios internacionales. Siguiendo el modelo empleado en Tailandia y sobretodo en Holanda se tendría que trabajar en factores como: eficiencia aduanera, puntualidad de envíos y competitividad en infraestructura y transporte, sin embargo, para mejorar este factor es necesaria la ejecución de obras para la mejora de vías, aeropuertos y puertos que reduzcan los costos que se pueden pagar por el transporte de la mercancía dentro del país.

9.6. Logística y eficiencia aduanera

La logística que se maneja en los centros de exportación e importación también deben mejorar, para ello también en este punto es necesaria la tecnología por ejemplo para que la inspección de la mercancía sea más rápida y se agilicen tramites, esto con el fin de que la mercancía no perdure más tiempo del debido en almacenamiento o en los puntos de partida.

Los factores anteriormente mencionados mejorarían el comportamiento a nivel general del mercado florícola, adicionalmente los productores de Colombia y Ecuador aumentarían sus ganancias y reducirían sus costos, como se ha mencionado en este proyecto el cultivo de orquídeas requiere un alto nivel de inversión y de disposición de tiempo por tal motivo las orquídeas no son un cultivo común entre los productores, sin embargo, si las estrategias anteriormente planteadas se aplicaran; las condiciones serían más propicias para incurrir en la producción de orquídeas de forma masiva, pues los productores tendrían una capacidad de

endeudamiento mayor que les permitiría no solo dejar la categoría de PYMES sino empezar a exportar flores tanto tradicionales como exóticas.

Finalmente, se reconoce que las estrategias anteriormente descritas conllevan un alto nivel de inversión sobre todo por parte de los gobiernos de Colombia y Ecuador, no obstante, la inversión en futuras visiones conseguiría altas retribuciones que justificarían toda acción realizada con el objetivo de aumentar las exportaciones de orquídeas y que generalmente beneficiarían la producción de otras flores. También, son estrategias que implican resultados a largo plazo pues las inversiones que se podrían realizar implicarían no solo la necesidad de dinero sino de tiempo.

Por último, las estrategias que podrían implementarse para mejorar las condiciones del sector aumentando la competitividad y promoviendo el cultivo de orquídeas como ventaja competitiva respecto a los demás países del mundo son; la implementación de tecnología en cada fase del proceso productivo. Adicionalmente, según el modelo de Holanda y Tailandia se tendrían que llevar a cabo inversiones para el desarrollo de la investigación científica, el mejoramiento del desempeño logístico gracias a la eficiencia aduanera, infraestructura y transporte, así como mano de obra con mayores habilidades, conocimientos y aptitudes.

Conclusiones

El sector florícola a nivel mundial se compone por fuertes proveedores y demandantes, así como en el mercado es posible encontrar diversidad de especies como: rosas, claveles, alstroemerias, entre muchas otras, las dos primeras son las de mayor oferta en el mundo. Los principales países exportadores de flores a nivel general son: Holanda, Colombia y Ecuador. Sin embargo, en el caso de las orquídeas los proveedores varían siendo Holanda y Tailandia sus principales exportadores.

Holanda y Tailandia generan cultivos de orquídeas gracias a un alto nivel tecnológico, además, en Holanda se manejan invernaderos modernos y laboratorios científicos capaces de reproducir orquídeas con estándares de sostenibilidad que cumplen con normas fitosanitarias y reducir los costos de la mano de obra, a esto se suma su eficiencia administrativa, logística y aduanera, adicional a su infraestructura y transporte propicio para la ejecución de negocios. En Tailandia, la orquídea es la flor más cultivada, se tiene un alto nivel de experiencia en su producción y su mano obra es barata, así mismo es posible encontrar invernaderos tradicionales y modernos.

Por otra parte, Colombia y Ecuador son países con factores en común, su mayor ventaja es la diversidad de orquídeas que poseen, así demás elementos propicios para el cultivo de flores y orquídeas. Como desventajas, se encuentra el bajo nivel de inversión en ciencia, tecnología e infraestructura, además, en ambos países hay un bajo nivel de competitividad debido a la inexistente eficiencia aduanera y logística, a esto se suma la falta de mano de obra capacitada, el no cumplimiento de normas fitosanitarias, el costo de químicos fertilizantes y de transporte. Así mismo, el bajo nivel de endeudamiento para productores impide que se invierta en el cultivo de orquídeas, debido a sus altos costos y ganancias a largo plazo.

Por lo anterior, las estrategias para aumentar las exportaciones de flores se debe garantizar el aumento de la inversión en infraestructura, tecnología y ciencia, con estos factores incrementaría la competitividad de Colombia y Ecuador pues se garantizaría un proceso más rápido, eficaz, amigable con el medio ambiente y menores costos en transporte. También, se hace necesaria la capacitación de mano de obra capaz de desarrollar prototipos de innovación aplicadas al crecimiento económico. Con estas estrategias, no solo aumentaría la exportación de orquídeas sino de otros productos, aumentando a nivel general su competitividad.

Recomendaciones

Debido a las condiciones actuales en Colombia y Ecuador, si un empresario desea invertir en la producción de orquídeas se recomienda tener un nivel de capital suficiente para lograr la reproducción de tal planta debido a los insumos necesarios, además del tiempo necesario para que su cultivo se encuentre en el punto de comercialización.

Adicionalmente, se recomienda emplear métodos sostenibles y amigables con el medio ambiente, también hacer un uso controlado de fertilizantes, plaguicidas y demás químicos empleados a la actividad florícola. Esto con el fin de cumplir de forma más eficaz cada norma fitosanitaria y de control ambiental.

También, los empresarios pequeños, medianos o grandes deberían comprender y establecer una visión moderna y altamente tecnificada, es decir que es recomendable que cada productor mantenga practicas actuales empleando tecnología y capacitando a sus colaboradores, además de establecer facultades administrativas y logísticas altamente competitivas.

Para finalizar, se recomienda a los empresarios que hacen parte de la actividad florícola buscar apoyo gubernamental para el desarrollo de las estrategias capaces de aumentar no solo las exportaciones de orquídeas sino de las demás especies. Tanto en Colombia como Ecuador existen entidades que apoyan la idea de crear empresa, de producir y de exportar, en el proyecto se mencionaron entidades como ProColombia, Proecuador, además de ministerios.

Referencias

- Balaguera Herrera, W.F. y Polanco Rodríguez, H.F. (2006). *Análisis de competitividad del sector floricultor de la sabana de Bogotá* (Trabajo de grado, Universidad de San Buenaventura). Recuperado de: <http://biblioteca.usbbog.edu.co:8080/Biblioteca/BDigital/37627.pdf>
- Beleño Sampayo, J.S. Cantillo Martínez, M.P. Rodríguez Lozano, M. (2009). *Estudio de factibilidad de producción y exportación de flores exóticas amigables con el medio ambiente con el medio ambiente* (Trabajo de grado, Universidad Jorge Tadeo Lozano). Recuperado de: <https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20.500.12010/1689/T164.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cáceres Vargas, N.P. Duque, J.A. Reyes Villamizar, F. Valero Garzón, E.H. (2016). Desempeño del sector floricultor. Superintendencia de Sociedades. Recuperado de: https://www.supersociedades.gov.co/Historial%20de%20Noticias/2016/EE-Estudio%20sector%20Flores-2016%20VI%2013_Final.pdf
- Cárdenas Poveda, L.Z. y Rodríguez Espejo, M.Y. (2011). *Estudio de la agroindustria de las flores en Colombia y la creación de una empresa productora de flores* (Trabajo de grado, Universidad de la Sabana). Recuperado de: https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/1688/Luz_Marina_C_rdenas_Poveda.pdf?sequence=1
- Colombia, país con mayor número de especies de orquídeas en el mundo. (2015, mayo 5). *Ministerio de Ambiente de Colombia*. Recuperado de: <http://www.minambiente.gov.co/index.php/noticias/1772-colombia-pais-con-mayor-numero-de-especies-de-orquideas-en-el-mundo>
- ¿Cómo van las exportaciones de flores de Ecuador? (2018, febrero 12). *Florebizar*. Recuperado de: <http://flor.ebizar.com/como-van-las-exportaciones-de-flores-de-ecuador/>
- Ecuador, el país más rico en orquídeas. (2016, julio 23). *El Telégrafo*. Recuperado de: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/de7en7/1/ecuador-el-pais-mas-rico-en-orquideas>
- Ecuador, el primer “País de las Orquídeas” del mundo* (s.f.). Recuperado de: <https://www.turismo.gob.ec/ecuador-el-primer-pais-de-las-orquideas-del-mundo/>
- El cultivo de la orquídea (s.f.). Recuperado de: <http://www.infoagro.com/flores/flores/orquideas.htm>
- El desarrollo de infraestructura en Colombia (s.f.). Legiscomex. Recuperado de: <https://www.legiscomex.com/Documentos/DESARROLLO-INFRAESTRUCTURA-COLOMBIA-RCI285>

El sector floricultor, nuestra razón de ser. (2015) Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia. Recuperado de:
http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=74039&name=2015-04-28_PresentacionMinCIT.pdf&prefijo=file

Escandón Leguizamón, J.D. (2009). Propuesta logística para el desarrollo de la exportación de rosas y claveles a Estados Unidos para la comercializadora Export Flexy Ltda. (Proyecto de grado, Pontificia Universidad Javeriana). Recuperado de:
<http://biblioteca.usbbog.edu.co:8080/Biblioteca/BDigital/37627.pdf>

Flores colombianas retoman liderazgo en mercados extranjeros. (2017, mayo 25). *Dinero*. Recuperado de: <https://www.dinero.com/edicion-impres/negocios/articulo/sector-floricultor-de-colombia-en-mercados-extranjeros/245744>

Flores y follajes. ProColombia. Recuperado de: <http://ue.procolombia.co/oportunidad-por-sector/agroindustria/flores-y-follajes>

Flores y plantas vivas. ProColombia. Recuperado de:
<http://www.procolombia.co/compradores/es/explore-oportunidades/flores-y-plantas-vivas>

Floricultura (s.f.). Recuperado de: <https://www.floricultura.com/es/experiencia/>

Gaytán, R (2005). *Teoría del comercio internacional*. México D.F, México: Siglo editores xxi.

Giraldo, G. y Betancur, J. (2011). *Guía de campo de las orquídeas de Santa María*. Bogotá, Colombia: Universidad Nacional de Colombia.

Gómez Córdoba, C. Moreno Huertas, J.S. y Vega Cardozo, J.C. (2014). *Perfil logístico de Colombia una visión hacia el mejoramiento estratégico de las operaciones nacionales e internacionales; sector floricultor* (Trabajo de grado, Universidad del Rosario). Recuperado de: <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/10087/1010193107-2014.pdf?sequence=7&isAllowed=y>

GreenBalanz. Recuperado de: <https://www.greenbalanz.eu/>

Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México D.F. México: Interamericana Editores.

https://www.trademap.org/Country_SelProduct.aspx?nvpm=3||||060313|||6|1|1|1|1|2|1|1
 ICT Development Index 2017. Recuperado de: <http://www.itu.int/net4/ITU-D/idi/2017/index.html>

Informe primer trimestre 2017 (s.f.). Recuperado de: <http://expoflores.com/wp-content/uploads/2017/06/INFORMETRIMESTRAL1.pdf>

Infraestructura logística. (2018). Proecuador. Recuperado de:
<https://www.proecuador.gob.ec/infraestructura-logistica/>

La orquídea está entre las 20 flores más exportadas del país. (2017, noviembre 10). El Universo. Recuperado de: <https://www.eluniverso.com/guayaquil/2017/11/10/nota/6473149/orquidea-esta-20-flores-mas-exportadas-pais>

Las 10 orquídeas más bellas de Colombia. (2017, diciembre 01). *Semana*. Recuperado de:
<https://sostenibilidad.semana.com/medio-ambiente/articulo/orquideas-de-colombia-las-diez-mas-bellas-del-pais/39080>

Las flores colombianas siguen conquistando los mercados del mundo. (2018, febrero 12). *El país*. Recuperado de: <https://www.elpais.com.co/economia/las-flores-colombianas-siguen-conquistando-los-mercados-del-mundo.html>

Las impresionantes cifras del mercado de flores más grande del mundo. (2016, julio 31). *BBC Mundo*. Recuperado de: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-36905800>

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Países Bajos en 2017.

Recuperado de:

https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx?nvpm=3|528|||060313|||6|1|1|2|1|1|2|1|1

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Tailandia en 2017.

Recuperado de:

https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx?nvpm=3|764|||060313|||6|1|1|2|1|1|2|1|1

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Colombia en 2017.

Recuperado de:

https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx?nvpm=3|170|||060313|||6|1|1|2|1||2|1|1

Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Países Bajos en 2017.

Recuperado de:

https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx?nvpm=3|528|||0603|||4|1|1|1|1||2|1|1

Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Tailandia en 2017.

Recuperado de:

https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx?nvpm=3|764|||3105||4|1|1|1|1|2|1|1

Lista de los países exportadores para el producto seleccionado en 2017 Producto: 060313 Orquídeas "flores y capullos", cortadas para ramos o adornos, frescas (s.f.). Recuperado de: https://www.trademap.org/Country_SelProduct.aspx?nvpm=3|||060313||6|1|1|2|1|2|1|1

Lista de los países exportadores para el producto seleccionado en 2017. Recuperado de: https://www.trademap.org/Country_SelProduct.aspx?nvpm=3|||060313||6|1|1|2|1|1|2|1|1

Lista de productos al nivel de 6 dígitos exportado por Países Bajos en 2017. Recuperado de: https://www.trademap.org/Product_SelProductCountry.aspx?nvpm=3|528|||0603||6|1|1|2|1|1|1|1|1

Miranda Narváez, D.Y. (2014). *Estudio de factibilidad comercial y financiera para la producción y exportación a Francia de derivados de plántulas de orquídeas (orquídeas in-vitro) cado empresa Floare Cia Ltda* (Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Ecuador). Recuperado de: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/12390/Tesis%20Final.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Niño, V. (2011). *Metodología de la investigación, diseño y ejecución*. Bogotá, Colombia: Ediciones de la U.

Orquídeas en el Ecuador. Recuperado de: http://visit.ecuador.travel/orquideas/index.php?option=com_tz_portfolio&view=article&id=64&Itemid=118

Orquídeas: una enigmática riqueza. (1998, agosto 28). *El Tiempo*. Recuperado de: <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-797666>

Perfil de logística desde Colombia hacia Pises Bajos (s.f.). Recuperado de: <http://ue.procolombia.co/sites/default/files/Perfil%20log%C3%ADstico%20de%20Pa%C3%A4Dses%20Bajos.pdf>

Programa de apoyo agrícola y agroindustrial. (2015). Cámara de Comercio de Bogotá. Recuperado de: <file:///C:/Users/estef/Downloads/Flore++Follajes.pdf>

Pullas, E. A. (2014, febrero 26). Vistazo a un país; sector florícola. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Recuperado de: <http://pucae.puce.edu.ec/efi/index.php/economia-internacional/14-competitividad/163-vistazo-a-un-pais-sector-floricola>

Sa-Nook. Recuperado de: <https://www.sa-nook.nl/en/sa-nook-is-dendrobium>

Sector florícola. (2009, junio). Centro de Información e Inteligencia Comercial. Recuperado de:
https://www.puce.edu.ec/documentos/perfil_de_flores_2009.pdf

Tenjo, F. Montes, E. Martínez, J. (2006). Comportamiento reciente del sector floricultor colombiano. Banco de la República. Recuperado de:
<http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/pdfs/borra363.pdf>