

DIAGNOSTICO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO ÉTNICO EN EL
RESGUARDO MUISCA DE COTA- CUNDINAMARCA

GUERRERO DÍAZ JESSED MARISOL

UNIVERSITARIA AGUSTINIANA
FACULTAD DE ARTE, COMUNICACIÓN Y CULTURA
PROGRAMA DE HOTELERÍA Y TURISMO
BOGOTÀ D.C.
2018

DIAGNOSTICO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO ÉTNICO EN EL
RESGUARDO MUISCA DE COTA- CUNDINAMARCA

GUERRERO DÍAZ JESSED MARISOL

Giovana Carolina Cárdenas Mora
Asesora del Trabajo

Trabajo de grado para optar por el título de Profesional en Hotelería y Turismo

UNIVERSITARIA AGUSTINIANA
FACULTAD DE ARTE, COMUNICACIÓN Y CULTURA
PROGRAMA DE HOTELERÍA Y TURISMO
BOGOTÀ D.C.

2018

Nota de aceptación

Firma del presidente de jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Bogotá D.C.

Dedicatoria

Dedicada en primer lugar a Dios que me dio la oportunidad de emprenderme en este proyecto para avanzar en mi formación profesional, por permitirme visitar el municipio de Cota-Cundinamarca y culminar lo que empecé, lograr abrir mi mente en un turismo que ayuda a generar conciencia ambiental y cultural y con ello lograr tener una nueva visión del ámbito turístico.

A mi madre y a mi abuela que me brindan día a día su apoyo y me colaboraron al comenzar y culminar este proyecto, para cumplir mi sueño de ser profesional y tener un futuro mejor, de igual manera a la profesora Carolina Cárdenas, la cual me acompañó en todo el proceso de aprendizaje y me brindó los conocimientos necesarios para este proyecto.

Agradecimientos

Gracias a Dios por ser el apoyo en todos los momentos de mi vida y permitirme crecer al lado de él, a mi familia la cual ha estado presente en mi vida, para brindarme el apoyo que necesito y a enseñarme los valores necesarios para crecer como persona y como profesional; agradezco al resguardo muisca de Cota-Cundinamarca que me abrió sus puertas de una manera muy cálida y servicial, al gobernador de Cota- el señor Gregory Chingate por permitirme el acceso al territorio y al señor Rafael de la comunidad muisca de Cota, que me brindo la información necesario para el desarrollo de este proyecto.

A la Docente Carolina Cárdenas, que me brindaron los conocimientos y bases necesarias, para elaborar este proyecto.

A Camilo Buitrago de la empresa de Ecohills que con su proyecto de pasos ancestrales me brindo información a nivel turístico de los cerros de la sabana centro de Bogotá y la conexión de estos con la comunidad muisca.

Resumen

El etno turismo en Cota permite al turista conocer otras culturas, en donde puede interactuar con comunidades que tienen estilos de vida muy diferente, por su comida, tradiciones, lenguaje, entre otros. Este tipo de relaciones le brinda al turista una gran experiencia de viaje. El municipio de Cota se presta para realizar este tipo de turismo debido a la riqueza étnica y cultural que posee; por ello se ve necesario la mejor implementación de servicios que ofrece el municipio de Cota, en donde, se logre capacitar a la comunidad para presentar un servicio turístico.

La idea de fomentar y dar a conocer el enriquecimiento cultural, se dio a partir del interés de rescatar el legado de los antepasados muisca ya que actualmente hay muy pocas personas que conocen las tradiciones y costumbres muisca; por lo anterior, se desea promover una actividad que no solo traiga beneficios económicos sino también que permita tener un mayor acercamiento con la comunidad

Tabla de Contenido

1. Introducción	10
2. Título	11
3. Tema	11
4. Planteamiento del problema.....	12
4.1 Descripción del problema	12
4.2 Formulación del problema	12
5. Justificación de la investigación	13
6. Objetivos.....	15
6.1. Objetivo general	15
6.2 Objetivos específicos	15
7. Marco referencial	16
7.1 Marco teórico	16
7.1.1 Turismo indígena y etnoturismo.....	16
7.2 Marco conceptual	17
7.2.1 Intercambio cultural.....	17
7.2.2 Etnografía.....	18
7.2.3 Turismo Comunitario.....	19
7.2.4 Cultura.....	19
7.3 Marco etnográfico	20
7.3.1 Demografía Muisca.....	20
7.3.2 Afiliación lingüística de los Muiscas.....	21
8. Hipótesis	23
9. Diseño Metodológico	23
10. Capítulo 1. Reconocer los aspectos históricos y culturales de la comunidad Muisca en el Municipio de Cota.....	25
10.1 Aspectos históricos y culturales de la comunidad Muisca en el Municipio de Cota	25
10.1.1 Los muisca en el territorio colombiano.....	25
10.1.2 Los Muisca en el municipio de Cota.....	29

10.2	Resguardo muisca y su caracterización	32
10.2.1	División territorial.....	32
10.2.2	Construcciones y casas culturales Muiscas.....	33
10.2.3	Aspecto económico y comercial.....	34
10.2.4	Comercio- Agricultura.....	36
10.2.5	Comercio – Minería.....	37
10.2.6	Alfarería y cerámica.....	37
10.2.7	Vestido.....	39
10.2.8	Legislación cultura Muisca.....	39
10.2.9	Religión.....	40
10.2.10	Personajes y leyendas.....	44
10.3	Muiscas en la actualidad	46
11.	Capítulo 2. Análisis situacional de actividades turísticas del municipio de Cota en la actualidad.....	48
11.1	Facilidades del territorio	48
11.1.1	Límites del municipio.....	49
11.1.2	Aspectos Demográficas.....	49
11.1.3	Aspectos Tecnológicos.....	51
11.1.4	Aspectos Políticas y legales.....	52
11.2	Desarrollo turístico regional.....	55
11.2.1	Patrimonio histórico, arquitectónico y cultural.....	55
11.2.2	Obligación de reconstrucción de inmuebles de conservación.....	56
11.2.3	Plan Básico de Ordenamiento Territorial PBOT del municipio de Cota Cundinamarca.....	56
11.3	Turismo en Cota.....	57
11.3.1	Características del destino.....	57
11.3.2	Atractivos turísticos del municipio.....	60
11.4	Prestadores de servicios turísticos.....	69
11.4.1	Hoteles.....	69
11.4.2	Restaurantes.....	72
11.4.3	Guías locales.....	73
11.5	Etno turismo y desarrollo en Colombia	74

11.5.1	Etno turismo a nivel general.....	74
11.5.2	Etnoturismo en Colombia.....	75
11.5.3	Comunidad indígena de Cota y su relación con el turismo.....	77
11.5.4	Surgimiento de las actividades turísticas.	79
11.6	Ofertas turísticas a similares	81
12	Capítulo 3. Establecer las experiencias ofrecidas a los turistas en el resguardo étnico de Cota-Cundinamarca.....	85
12.1	Comunidad como prestador de servicios.....	85
12.2	Experiencias etnoturisticas.....	89
12.3	Servicios y actividades turísticas relevantes	90
12.3.1	Tradicción medicinal.	92
12.3.2	Actividades Realizadas hasta el momento.	94
12.4	Cultura, un atractivo	101
13	Capítulo 4. Realizar un perfil de turista potencial y actual en el turismo étnico en el municipio de Cota Cundinamarca.....	102
13.1	Perfil del turista.....	102
13.2	Análisis encuestas	103
13.3	Una apuesta por la naturaleza.....	108
13.4	Análisis DOFA	110
13.4.1	Estrategias empresariales básicas.	112
13.4.2	Diagnostico.....	115
13.5	Empoderamiento Local.....	115
	Conclusiones.....	117
	Recomendaciones	117
	Tabla de grafico	118
	Tabla de ilustraciones.....	119

Anexos

Anexo 1. Análisis de resultados de encuesta –Tortas124

Anexo 2. Imágenes adicionales de evidencia de proyecto129

1. Introducción

La realización de este proyecto pretende establecer una percepción del turismo como una fuente de desarrollo en el municipio de Cota Cundinamarca; mediante un plan de mejora del mismo, en donde, los objetivos ayuden a implementar el desarrollo del turismo y este se vea reflejado como una actividad principal que ayude a generar oportunidades económicas en el municipio.

Por medio del diagnóstico de desarrollo turístico se desea lograr ampliar las diferentes estrategias que ofrece el municipio y ayudar a generar un consumo por parte de los posibles turistas que lleguen al municipio, siendo este, enfocado a la comunidad indígena muisca que se encuentra en el municipio de Cota, para evaluar las posibilidades a nivel turístico que podría tener esta comunidad, debido a que, cuentan con una gran biodiversidad de naturaleza y con una gran riqueza natural, puesto que, ellos fueron los primeros pobladores en América Latina y esto hace que su cultura y conocimiento sean muy amplios.

El etno turismo tiene una gran responsabilidad social y comprensión de la manera de vivir de otras personas, teniendo en cuenta que al realizar este tipo de turismo se trate de que la cultura no pierda su identidad. A pesar de haber comunidades segregadas socialmente, estas conservan su identidad cultural, conservando un gran conocimiento el cual se ha heredado de generación en generación, convirtiéndolos en personas muy sabias; aspectos como este hacen que el turismo étnico y cultural sea tan interesante para los turistas que están siempre en busca de nuevas experiencias, en donde, los grupos étnicos le brindan a los visitantes la oportunidad de lograr compartir sus tradiciones y costumbre, lo que ayuda a preservar todos sus elementos culturales además del reconocimiento de su identidad; es por ello que la propuesta de desarrollo sirve como una herramienta de estudio y mejoramiento para una mejora del municipio a nivel turístico.

2. Título

DIAGNOSTICO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO ÉTNICO EN EL RESGUARDO
MUISCA DE COTA- CUNDINAMARCA

3. Tema

El turismo étnico tiene como propósito fomentar y dar a conocer el enriquecimiento cultural, rescatando y protegiendo el resguardo indígena que está ubicado en el municipio de Cota – Cundinamarca.

4. Planteamiento del problema

4.1 Descripción del problema

El resguardo muisca de Cota-Cundinamarca no cuenta con una implementación a nivel turístico; según el Plan de Ordenamiento Territorial del municipio de Cota – Cundinamarca, se observa la falta de interés por parte del gobierno local en preservar y proteger este resguardo vulnerable que por motivos externos y económicos, están perdiendo su identidad y costumbres que han sido de vital importancia para el desarrollo y crecimiento de la población. Por tal motivo, la propuesta que se desea diseñar es con el fin de mejorar y proteger el asentamiento muisca ubicado en el cerro de Majuy, en donde se pretende fortalecer la oferta étnica.

Como punto a resaltar del resguardo, se observa que este todavía conserva diferentes tradiciones y que aún no han desaparecido del todo, ya que, todavía se encuentran evidencias de lo que eran sus prácticas funerarias, en el cual hacia parte del ritual la momificación; se observa también las muestras de su orfebrería, los textiles que manejaban, su cerámica, sus pictografías, diferentes mitos y leyendas, y sobre todo algunos rituales que ellos realizaban. Actualmente el municipio de Cota se está embarcando al igual que otros municipios de Cundinamarca en una propuesta turística con sabana centro de Bogotá, con el fin de incrementar el turismo en la capital del país y a su vez en los municipios aledaños.

4.2 Formulación del problema

¿Cuál es la relación del resguardo muisca con el municipio de Cota Cundinamarca?

¿Por qué es importante un desarrollo a nivel turístico de la comunidad Muisca de Cota Cundinamarca?

¿Cómo se puede elaborar un planteamiento de fortalecimiento a nivel turístico en la comunidad Muisca de Cota?

5. Justificación de la investigación

Este diagnóstico para el desarrollo turístico étnico en el resguardo muisca de Cota – Cundinamarca, se realiza con el fin de promover y dar a conocer la cultura muisca, mediante planteamientos y formulaciones que incentiven al turismo en la comunidad, a través de las costumbres, tradiciones y diversidad de la misma, haciendo necesaria la participación del grupo indígena, lo que involucra valorar sus costumbres y preservar sus hábitos.

Se trata de establecer una percepción del turismo como fuente de desarrollo y de interacción con sus costumbres, al desarrollarlo como una actividad principal se pretenden generar oportunidades para mejorar la calidad de vida de los habitantes. La idea de fomentar y dar a conocer el enriquecimiento cultural, se dio a partir del interés de rescatar el legado de los antepasados muisca ya que actualmente hay muy pocas personas que conocen las tradiciones y costumbres muisca; por lo anterior, se desea promover una actividad que no solo traiga beneficios económicos sino también que permita tener un mayor acercamiento con la comunidad, evitando la separación de los habitantes a centros urbanos ubicados en el municipio.

De acuerdo a el censo general del 2005 realizado por el DANE, la población indígena total en Colombia se calcula en 1.378.884 personas, de ellas 933.800 se asientan en los 710 resguardos existentes y aproximadamente 70,000 de los desplazados internos registrados en Colombia son indígenas. (ONIC, 2009). Por lo anterior, con este trabajo lo que se pretende, es desarrollar un reconocimiento a nivel turístico en el municipio de Cota-Cundinamarca, en donde, se logre resaltar al resguardo muisca y a la vez se adquiriera un rescate de las costumbres y tradiciones del grupo étnico.

Según un diagnóstico que realizo el Departamento Nacional de Planeación (2004), los muisca se localizan en el Departamento de Cundinamarca, en donde su reconocimiento es el menor, y de allí se desprenden varios municipios en los que se realizan actividades culturales como lo son en la laguna de Guatavita, la cual, enseña los mitos y leyendas que manejan estos resguardos, pero la implementación del proyecto será únicamente desarrollada en el municipio de Cota-

Cundinamarca. Su población estimada, sólo para los que habitan en el municipio de Cota, es de 1859 personas. Aunque, actualmente no hay hablantes de muisca; lengua tradicional de la familia Chibcha, se conservan entre los habitantes algunos elementos lingüísticos en su mayoría vocablos y apellidos, que son fundamentales y que a la percepción de los turistas resulta ser una característica atractiva; en donde por ejemplo, en el cabildo muisca de Cota los días miércoles de cada semana la comunidad muisca enseña a todos los interesados en aprender de la lengua muisca a que conozcan parte del vocabulario que manejaba la comunidad antiguamente.

Los efectos del turismo sobre las comunidades indígenas han tenido una visión optimista, en donde, autores como Pitchford (1995) presentan al etno turismo con un panorama optimista, en el cual, afirma que este ayuda a revitalizar las artes, promover la creatividad cultural y ayuda a abrir un espacio positivo entre los grupos indígenas. El desarrollo de este tipo de turismo puede llegar a generar un mayor respeto por las comunidades y grupos indígenas, mediante la realización de un intercambio cultural, que también ayuda a revitalizar las tradiciones culturales y la lengua, trayendo beneficios económicos para las comunidades.

“La perspectiva del etno turismo se acerca más al empoderamiento de los grupos indígenas desde una perspectiva feliz del turismo, pareciendo ver solamente un lado del desarrollo turístico. Esta perspectiva beneficia y legitima la mercantilización del turismo indígena.” (Pereiro, 2013)

Por otra parte, se habla de una visión negativa del etno turismo, en donde, se realiza una muestra crítica de este. Para Lisa Mastny (2003), los efectos negativos del turismo sobre comunidades indígenas son los siguientes:

1. La conversión de los indígenas en «atracciones caracterizadas».
2. Las pocas oportunidades de aceptar o rechazar los cambios que trae el turismo.
3. Reducir las culturas a fotografías instantáneas de folletos.
4. Considerar a los residentes locales como rarezas y no como personas.
5. El uso excesivo y el deterioro de sus principales atractivos e instalaciones.
6. El deterioro de la calidad ambiental.
7. La corrupción del concepto de ecoturismo como simple viaje a la naturaleza.

6. Objetivos

6.1. Objetivo general

Realizar un diagnóstico para el desarrollo del turismo étnico en el resguardo muisca ubicado en Cota- Cundinamarca mediante una metodología de investigación mixta.

6.2 Objetivos específicos

- Reconocer los aspectos históricos y culturales de la comunidad Muisca en el Municipio de Cota.
- Análisis situacional de actividades turísticas del municipio de Cota, Cundinamarca en la actualidad
- Establecer las experiencias ofrecidas a los turistas en el resguardo étnico de Cota-Cundinamarca.
- Realizar un perfil de turista potencial y actual en el turismo étnico en el municipio de Cota Cundinamarca.

7. Marco referencial

7.1 Marco teórico

El etno turismo es denominado como el conjunto de experiencias de primera mano con culturas indígenas, teniendo un contacto con su cultura y con su hábitat, invitando a visitantes externos a sus nativos hogares, haciéndolos participes de actividades tradicionales como rituales, ceremonias y danzas.

En Colombia existen un sinnúmero de manifestaciones culturales que expresan la variedad étnica, religiosa, de costumbres, tradiciones y formas de vida de su población, así como su riqueza natural y diversidad de climas, geografías y paisajes, entre otros. (Sinic, 2012)

El etno turismo permite al turista conocer otras culturas, en donde puede interactuar con comunidades que tienen estilos de vida muy diferentes por sus trajes, comida, tradiciones, lenguaje, entre otros. Este tipo de relaciones le brinda al turista una gran experiencia de viaje. El municipio de Cota se presta para realizar este tipo de turismo debido a la riqueza étnica que posee.

7.1.1 Turismo indígena y etnoturismo.

De acuerdo con la OMT, Organización Mundial del Turismo, el turismo indígena se define como “la visita a lugares de procedencia propia y ancestral”. Esta definición encierra en sí misma unas características que luego van a devenir en una forma de turismo más abierta, como es el caso del etnoturismo.

Según el documento “Etnoturismo o turismo cultural” de la corporación CONADI, Corporación Nacional del Desarrollo Indígena, considera que el turismo indígena pretende promover el valor de la identidad cultural de un pueblo originario (Zamudio, 2013) los recorridos etnográficos deben ser presentados por los propios indígenas, en el cual, ellos puedan presentar su identidad cultural a los turistas; se habla también de que la actividad turística debe ser realizada dentro de su propio territorio, entendiendo como territorio el espacio único que conforman el cielo, el agua y la tierra. Al implementar este tipo de turismo se permite la revitalización de la cultura y

el fortalecimiento de la identidad, mediante el encuentro y el diálogo intercultural, estableciendo una mejor relación entre la sociedad y los resguardos indígenas, mejorando, a su vez, el desarrollo económico del territorio.

7.2 Marco conceptual

En esta parte se abordan los diferentes conceptos, referentes al desarrollo del turismo étnico, con el fin de tener una caracterización del objetivo que se desea desarrollar con el proyecto. El marco conceptual permite realizar una investigación con carácter científico, en el cual está representado toda la información que se va a manejar en toda la investigación.

7.2.1 Intercambio cultural.

El intercambio cultural permite propiciar interacción, conocimiento, apreciación de la naturaleza y la cultura, con el compromiso de respetar y participar en la conservación de los recursos y con la diversidad cultural, en donde, tiene como fin fortalecer el desarrollo de las comunidades indígenas y de fomentar la conservación, y a su vez fortalecer la identidad. El proceso de intercambio permite rescatar las costumbres y los conocimientos de los pueblos, que mediante una buena comunicación se puede generar un turismo intercultural; logra establecer un sistema de experiencias y conocimientos a través del intercambio (moncada, 2011) en donde los turistas generan interacción con los resguardos indígenas y adquieren mayor conocimiento sobre el mismo, ayudando al fortalecimiento de la identidad y contribuyendo a la mejora continua del territorio.

Al ser implementado el intercambio cultural, se busca un contacto entre las culturas que tengan condiciones de igualdad, lo que logra que el turismo sea de un carácter enriquecedor por lo que contribuye en el desarrollo de los pueblos y culturas; en el desarrollo de este intercambio el turista se ve envuelto a enfrentar diferentes valores, formas de vida y costumbres que generan un aprendizaje que trae consigo una experiencia intercultural; cabe resaltar que el intercambio cultural cuenta con tres etapas importantes que son la negociación (la asociación que se requiere para lograr la comprensión y evitar la confrontación), la penetración (salir del propio lugar para tomar el punto de vista del otro) y la descentralización (una perspectiva de reflexión).

7.2.2 Etnografía.

La investigación etnográfica se puede clasificar teniendo en cuenta la dimensión de la comunidad o grupo el cual se va a investigar, al ser desarrollada a un grupo pequeño, se denomina nivel micro, en donde se puede centrar el trabajo de campo mediante la observación y la interpretación del fenómeno de una sola comunidad en general; al ser implementada en grupos más grandes es denominada nivel macro, en donde se debe focalizar el interés en una sociedad más compleja, ya que es desarrollada con múltiples comunidades. La investigación etnográfica también puede ser desarrollada teniendo en cuenta factores como la historia del grupo, la cultura y la política, realidad social, religión, uso de tecnologías, procesos de aculturación, etc. Por este motivo la etnografía es un proceso sistemático de aproximación a una situación social.

La etnografía identifica los intereses en el comportamiento de una comunidad, la manera con la que interactúan y demás; tiene como propósito el descubrir las creencias, las motivaciones y las costumbres. Consiste en descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones y comportamientos que son observables; tiene como finalidad estudiar a una sociedad que cuenta con una identidad propia. Incorpora lo que los participantes dicen, sus experiencias, actitudes, creencias, pensamientos y reflexiones tal como son expresadas por ellos mismos y no por personas ajenas a la comunidad (López, Perlado, & Serrano, 2010).

La etnografía es entendida como el método de investigación por el que se aprende el modo de vida de una unidad social concreta. A través de la etnografía se persigue la descripción o reconstrucción analítica de una cultura, formas de vida y estructura social del grupo. Por otra parte también se entiende como etnografía al proceso de investigación: un escrito etnográfico o retrato del modo de vida de un grupo social (Rodríguez, Gil & García, 1996), por ello es preciso llevarlo a cabo en largos periodos de tiempo. La etnografía se interesa por lo que la gente hace, cómo se comporta, cómo interactúa; se propone descubrir sus creencias, valores y demás.

7.2.3 Turismo Comunitario.

El turismo comunitario, se ve necesario describirlo y resaltarle dentro del desarrollo del etno turismo, ya que es un tipo de turismo enmarcado en el compromiso del fortalecimiento, la competitividad y el emprendimiento de la población rural, campesina, mestiza, afro descendiente y la población de gran importancia para este proyecto, como lo es la comunidad indígena, el cual tiene como objetivo contribuir al mejoramiento de la vida, el entendimiento entre las comunidades y ayuda a promover una alternativa de turismo, la cual brinda protección al medio ambiente y el empoderamiento de un patrimonio cultural.

Actualmente el Fondo Nacional de Turismo apoyo la ejecución y el desarrollo del turismo comunitario, debido a que ayuda al mejoramiento de lugares turísticos, la cual brinda una asesoría técnica para la planificación de productos turísticos, competitividad, cultura turística, promoción y comercialización, alianzas estratégicas, y apoyo a la gestión para el acceso a mecanismos de financiación. (Fontur, 2017)

7.2.4 Cultura.

Cultura hace referencia a las facultades intelectuales del ser humano, la cultura es un tipo de organización social que comprende las diferentes expresiones y formas de una comunidad establecida por ello los hábitos, las prácticas, los ritos, vestuario y las reglas, son temas incluidos en la cultura. La cultura es una abstracción, es una construcción teórica a partir del comportamiento de los individuos de un grupo. Por tanto el conocimiento de la cultura de un grupo va a provenir de la observación de los miembros de ese grupo que se van a poder concretar en patrones específicos de comportamiento. (Herrero, 2002) cada región o territorio se encuentra influenciado por una cultura, comprendida por diversos factores como la música, la danza, la forma de vestir, la tradición, la religión, etc. La cultura puede ser vista en diferentes territorios con comportamientos diferentes.

La cultura es el conjunto de símbolos como (valores, normas, actitudes, creencias, costumbres, ritos, hábitos, educación, moral, arte, y demás.) y objetos (como vestimenta, vivienda,

productos, obras de arte, herramientas, etc.) que son aprendidos, compartidos y transmitidos de una generación a otra por los miembros de una sociedad, por tanto, es un factor que determina, regula y moldea la conducta humana. (Thompson, 2013) ayuda al crecimiento económico de un territorio; la cultura es un componente importante para lograr reducir la pobreza y alcanzar la meta de un desarrollo sostenible, debido al dispositivo normativo que es elaborado en el ámbito cultural; la cultura busca además contribuir considerablemente en el acercamiento de las naciones y de los pueblos para garantizar el dialogo y a su desarrollo sostenible que asegure un legado para generaciones futuras.

La cultura es algo que se aprende, no es pasado genéticamente, y además de ello, la cultura es algo que se comparte con los demás, siendo necesario que todos tengan los mismos patrones de cultura para poder vivir juntos, es por ello que la cultura debe ser compartida desde la infancia, cuando se está introduciendo a los niños a la sociedad. La cultura se refiere también a los comportamientos específicos e ideas dadas que emergen de estas conductas, y Sociedad se refiere a un grupo de gente que “tienen, poseen” una cultura. La diversidad cultural es una fuerza motriz del desarrollo, no sólo en lo que respecta al crecimiento económico, sino como medio de tener una vida intelectual, afectiva, moral y espiritual más enriquecedora. Esta diversidad es un componente indispensable para reducir la pobreza y alcanzar la meta del desarrollo sostenible, gracias, entre otros, al dispositivo normativo, elaborado en el ámbito cultural. (UNESCO, 2001).

7.3 Marco etnográfico

7.3.1 Demografía Muisca.

En 1988 la comunidad indígena de Cota tenía una población total de 1.482 individuos vivos, que fueron censados en función de su residencia dentro o fuera de los linderos del resguardo, y su unidad de vivienda con vínculos familiares o no (Funcol, 1988). Es posible que la población “comunera” sea más numerosa si se tiene en cuenta un censo adelantado por el Departamento Nacional de Planeación, que arrojó en 1989 un total de 1.859 individuos, agrupados en 308 familias. Entonces, según esta cifra, la comunidad del resguardo representaba el 23% de la

población total (8.080 personas) del municipio y el 37% de la población (4.977 personas) asentadas en el área rural (Arango, 1989).

De acuerdo con el censo de 1988, el más confiable realizado hasta el momento, 494 comuneros (33%) habitan dentro de las tierras del resguardo; mientras 898 (61%) viven dispersos en las veredas municipales, 59 (4%) en municipios vecinos de Cota y 31 (2%) en Bogotá. En función del sexo, la distribución de la población comunera es más o menos equitativa: 50.1% son hombres y 49.9% mujeres. De acuerdo con la edad, la pirámide poblacional es de base angosta: el grupo menor de 16 años comprende el 25% de la población, mientras el grupo en edad productiva, entre 16 y 45 años, representa el 58% en el extremo superior, el grupo de edad mayor de 46 años comprende el 16.7%.

La comunidad tiene una baja tasa de reproducción natal, pero el crecimiento bruto de la población total de Cota tiene una gran incidencia sobre un posterior desarrollo del resguardo que se traducirá en una mayor carga económica, el aumento de la presión sobre la tierra y la demanda de ampliación de la infraestructura de servicios. En el año 1973, se estimaba la población comunera en 1.110 personas, sobre la base de 4.827 personas en todo el municipio. De acuerdo con el Departamento Nacional de Estadística, DANE, entre los años 1976-1985, hubo un aumento de población en Cota de 67.4% y, en 1985, la población menor de cinco años fue del 13.1%. Tomando la tasa cruda de nacimiento del 18.6%, se confirma la baja participación del grupo 0-4 años (9.3%), inferior respecto al total del municipio (13.1%), que elimina el factor de la presión demográfica dentro de la comunidad. Desde el punto de vista de la fertilidad 74.8% niños por cada 100 mujeres, significa un relativo crecimiento vegetativo en el resguardo

7.3.2 Afiliación lingüística de los Muisca.

El lenguaje de los muisca es proveniente de la macro familia chibcha, que fue extendida y dividida en diversos lugares como Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá y algunas regiones de Colombia, Venezuela y Ecuador.

En cuanto a Colombia, en el altiplano central, el lenguaje fue diferenciado por variantes principales separadas geopolíticamente: una al norte, en el departamento de Boyacá, y otra al sur, en el departamento de Cundinamarca. El Muisca del sur, fuera de las diferencias mayores o menores a que hacen referencia los cronistas, se caracterizaba por la presencia en los fitónimos del rasgo dialectológico chibcha; mientras en el del norte alternaba el rasgo r. (hispanica, 2000). Los muiscas de Cota, por la posición geográfica que tenían, hablaban el dialecto del sur.

El día de hoy no se encuentran hablantes de la lengua muisca, debido a que en el año 1770 fue prohibido el uso de los dialectos nativos por los españoles por razones económicas, políticas y culturales; al ser prohibido el dialecto, este se fue perdiendo con el tiempo y en el día de hoy en el altiplano central solo permanece una variedad del chibcha, al norte de Boyacá con los actuales indígenas.

El turismo étnico y cultural en el municipio de Cota, Cundinamarca, resulta fundamental plantear algunos parámetros donde se pueda observar la riqueza cultural y la biodiversidad de naturaleza, para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la población del resguardo.

Las diferentes comunidades muiscas asentadas en la Sabana de Bogotá, fueron el epicentro de la labor colonizadora de los españoles al ubicarse en su territorio la capital del Nuevo Reino. Como tal, el resguardo tuvo su origen en el cacicazgo Chibcha-muisca del mismo nombre, adjudicado primero como encomienda a Francisco de Tordehumos, soldado de Quesada, hacia 1553. El etno turismo a lo largo del tiempo ha tenido un crecimiento característico, gracias a que el turista desea tener nuevas experiencias y son más conscientes de la conservación de la cultura y las tradiciones. (Triana, 1995)

La existencia del resguardo fue ratificada por Asuntos Indígenas del Ministerio de Gobierno en 1975; en síntesis, el Resguardo hace parte del municipio de Cota, ubicándose sobre la parte alta del cerro Manjuy, entre los 2.600 a 3.050 metros sobre el nivel del mar, con una extensión aproximada de 500 hectáreas. (Triana, 1995).

De acuerdo con Chaves, El etno turismo tiene:

Una clase de turismo especializado y dirigido que se realiza en territorios de los grupos étnicos con fines culturales, educativos y recreativos que permite conocer los valores

culturales, formas de vida, manejo ambiental y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible. (Chaves, 2005)

Los pobladores más antiguos en América Latina son los indígenas, quienes se pueden considerar los primeros pobladores del territorio. Por lo tanto, su cultura y conocimiento son muy ricos, pero hoy día, el número de indígenas es reducido, producto de la colonización, así como también de las enfermedades que estos trajeron al continente. Los grandes asentamientos de ciudades también han hecho que se recluyen en zonas alejadas de las ciudades, convirtiéndose en comunidades marginadas socialmente. Aun así, conservan amor y respeto por el medio ambiente y guardan con recelo los conocimientos que han pasado de generación en generación. (Guevara, 2012).

8. Hipótesis

El turismo étnico puede fortalecer el desarrollo de las comunidades, en donde, la cual cuenta con una gran riqueza cultural que permite la promoción turística y con ello el mejoramiento del grupo étnico.

9. Diseño Metodológico

El tipo de proyecto se basó en una metodología de investigación mixta, ya que une la investigación tradicional cualitativa y cuantitativa; siendo esta una herramienta que utiliza las fortalezas de ambos tipos de investigación combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales, tomando como medios, la percepción y la experiencia que ayuden a determinar un mejor estudio de la investigación.

Por consiguiente, también se tuvo en cuenta las fuentes de información para la investigación, se utilizaron fuentes primarias que se obtienen directamente de los habitantes del resguardo Muisca y por otro lado, las fuentes secundarias que contienen información primaria, sintetizada y reorganizada, compuesto por una compilación de diferentes referencias tales como libros, artículos, documentos, sitios web y tesis que tienen relación y son aplicables a la investigación.

Cabe resaltar que la técnica de apoyo es la etnografía que constituye un método de investigación útil en la identificación, análisis y solución de múltiples problemas relacionados con las comunidades, empleando como instrumento las entrevistas. La entrevista fue una estrategia para hacer que la gente hable sobre lo que sabe, piensa y cree; según Guber (2001) existen variables en esta técnica, hay entrevistas dirigidas que se aplican con un cuestionario preestablecido, semi estructuradas a grupos focalizados en una temática, con la realización de la entrevista se puede decir que es una relación cara a cara en la cual se pueden encontrar diversas opiniones y reflexiones.

Adoptar un enfoque etno turístico no sólo reporta el objeto de investigación como lo es un pueblo, una cultura, una sociedad; sino que constituyen la interpretación sobre lo que se puede observar, como un método abierto de investigación, para el desarrollo de este enfoque, se hizo la aplicación y desarrollo de un trabajo de campo, el cual permitió realizar las entrevistas en donde se tuvo información de primera mano la cual permitió llegar a un análisis y unas conclusiones, del etno turismo como fuente de desarrollo en una comunidad y en un municipio; dentro del trabajo de campo también se tuvo en cuenta la integración y participación con la comunidad, para llegar a establecer una participación y desarrollo de actividades culturales que beneficien a la comunidad.

10. Capítulo 1. Reconocer los aspectos históricos y culturales de la comunidad Muisca en el Municipio de Cota.

10.1 Aspectos históricos y culturales de la comunidad Muisca en el Municipio de Cota

Teniendo en cuenta el planteamiento de los objetivos, en este primer capítulo se pretende reunir la información de los aspectos históricos y culturales de la cultura Muisca y la importancia de esta comunidad en el Municipio de Cota.

La comunidad Muisca de Cota Cundinamarca cuenta con una gran tradición cultural e histórica, por tal motivo se hace necesario realizar un estudio y análisis de estas tradiciones, que hacen de la comunidad Muisca sea un punto importante para la historia de Colombia.

En el siglo XVI, momento en que los conquistadores llegaron a la zona, los indígenas de Cota vivían en Bogotá, una de las cuatro confederaciones que estructuraban la organización política-territorial Muisca. Sus habitantes cultivaban maíz y turmes, y practicaban la cacería de venado. Su organización social tradicional se regía por un patrón de resistencia matrilocal. El resguardo de Cota fue disuelto en 1841 y reconstituido en 1876 por medio de la compra de tierras. Hoy en día, la mayor parte de la población muisca se concentra en el municipio de Cota, es por eso que la investigación se enfoca en este municipio, porque tiene la potencialidad para trabajar de la mano con el resguardo.

10.1.1 Los muisca en el territorio colombiano.

Para el estudio y reconocimiento de esta cultura, se realiza un análisis a nivel general de cómo se encuentra su historia y su cultura, analizando los antecedentes de la comunidad en Colombia y a su vez de sus antecedentes directamente en el Municipio de Cota.

Tomando como referencia al autor Luis Wiesner (2014) del libro etnografía Muisca: El resguardo de Cota; indica que cuando llegaron los españoles en el año 1537, la región andina central de la cordillera oriental de Colombia estaba ya habitada por la nación muisca, iniciando su asentamiento en el siglo VII d.c. indican las evidencias arqueológicas, al momento de iniciar el

proceso de conquista la cultura Muisca se encontraba en cacicazgos confederados y comenzaban un proceso de transición hacia la configuración de un estado primitivo.

De acuerdo a la información histórica de la comunidad Muisca en el territorio Colombiano indica que los pueblos indígenas llegaron al territorio americano del norte y del sur del continente, de migraciones oceánicas promovidas por los cambios climáticos de la última glaciación. Muchos de ellos se mezclaron con otros pueblos o desaparecieron dejando huellas que hoy se conservan como patrimonio arqueológico de los pueblos indígenas.

En el territorio de lo que hoy es Colombia, estos primeros habitantes desarrollaron sistemas de vida móvil basados en la caza y la recolección, a finales del último milenio la vida de los antiguos pobladores contaba con un marcado desarrollo cerámico y agrícola orientado hacia los cultivos de maíz y yuca, mostrando las nuevas tendencias de poblamiento, así como profundas transformaciones en su sistema económico, político y social. (Sanchez, 2002)

Hacia los primeros siglos de la era cristiana, Colombia se convirtió en escenario de la interacción de numerosas sociedades cacicales con un marcado acento regional. Algunas de esas sociedades de las que perduran piezas de alfarería, orfebrería, recintos ceremoniales y obras hidráulicas, entre otros elementos, alcanzaron una amplia organización política y social como lo muestra el caso de los grupos Tayrona y Muisca, estas comunidades se establecieron en diversos lugares del país y allí se asentaron para dar a conocer sus tradiciones y costumbres; estos grupos étnicos son característicos por mantener una profunda relación con la naturaleza, la cultura y con lo sagrado. Algunos de los grupos indígenas, comenzaron a reivindicar el derecho, a promover y desarrollar su cultura, y mantuvieron una posición de rechazo a la explotación de la cultura india por grupos o intereses ajenos.

La irrupción de Europa en el continente americano a partir del siglo XVI modificó de manera abrupta la vida de los pueblos indígenas. Al momento de la conquista, iniciada en el territorio de lo que hoy es Colombia con la expedición de Rodrigo de Bastidas, los pueblos indígenas tenían una distribución y desarrollo desigual. En la península de la Guajira un complejo cultural Arawak dominaba en el territorio; en la Sierra Nevada de Santa Marta la confederación de los tayronas agrupaba distintos pueblos de habla chibcha y sobre el litoral Atlántico se asentaron numerosas comunidades Caribe. En el altiplano de Cundinamarca y Boyacá estaba la nación Muisca, la más

numerosa hallada por los conquistadores. (Sanchez, 2002)

Después de los viajes de Colón, los expedicionarios españoles obtuvieron licencias de la corona, las llamadas Capitulaciones, para iniciar la conquista de las tierras americanas. La estrategia de poblamiento español fue la fundación de ciudades y poblados, reubicando a los indígenas para la explotación forzada de su trabajo con fines tributarios. Una vez consolidado el sistema de explotación colonial fueron múltiples factores los que llevaron a muchos de los grupos étnicos originarios a la extinción.

El desarraigo, las epidemias, los trabajos excesivos y la desarticulación de las sociedades indígenas, fueron algunos de los causantes de la catástrofe demográfica que caracterizó los siglos XVI y XVII en la Nueva Granada. Sin embargo tiempo después el libertador Simón Bolívar emitió un decreto ordenando la devolución de las tierras a los indígenas, al poco tiempo, en 1821, se autorizó la división de los terrenos comunales tenidos como resguardos. (Gutiérrez, 2004).

En el comienzo de la conquista se empieza a desarrollar un sometimiento hacia los Muisca, con una explotación que llevo a destruir lentamente la organización política, económica social y cultural que tenían los muisca, siendo considerado como una catástrofe a mediados del siglo XVII; después del sometimiento que presento la comunidad muisca, estos llegaron a su extinción, pero en la actualidad aún es posible reconocer entre la población campesina que todavía guardan costumbres y tradiciones de la cultura étnica, ubicándose principalmente desde entonces hasta la actualidad en los departamentos de Cundinamarca, Boyacá y Santander, habitando en el altiplano Cundiboyacense y el sur del departamento de Santander; una parte de la población Muisca actualmente se encuentra formada en localidades del distrito de Bogotá como lo es Usme, Bosa, Suba, Fontibón y Engativá, en los municipios de Tenjo, Tocancipa, Gachancipa, Tunja, Chía, Cota, Sesquilé y Ubaté.

Ilustración 1-Mapa territorio Muisca



Fuente: Historia prehispánica - Confederación Muisca (2013)

En la sabana de Cundinamarca y Boyacá, la Mesa de los Santos, El Valle de Tenza vivía la nación Muisca, cuya lengua pertenecía a la familia chibcha. Los muisca llegaron al altiplano posiblemente procedente de las tierras bajas del oriente en los siglos IX y X del presente. Su organización centralizada está dividida por lo menos en cuatro dominios, Bogotá, Hunza, Tundama e Iraca. Estos grandes dominios estaban organizados territorialmente en Sybyn y Utas, gobernadas por caciques con modelos de apropiación territorial que combinaban el uso familiar de la tierra en diversas parcelas y la responsabilidad colectiva frente a las tareas comunes de interés para los miembros. Hablando un poco más de los resguardos los historiadores sitúan su origen en un proceso que va de 1532 a 1561. La Corte Suprema de Justicia de Colombia infiere que en el año 1532 se instituyó el resguardo como medio de reconocer el derecho de los indígenas sobre sus tierras, derecho que, según el Consejo de Estado de Colombia, los indígenas podían ver en el

resguardo la institución que les protegía su derecho sobre la tierra y les permitía la conservación de su tradición comunal (Guambia, 1994)

De acuerdo a lo anterior, se puede inferir en que la conservación del resguardo en la actualidad encierra un gran significado cultural, debido a que la cultura es un testimonio vivo del pasado y a su vez una aglomeración cultural del presente, ya que reúne muchos componentes históricos y culturales que hacen a este municipio, un punto importante, caracterizado por la tradición Muisca.

10.1.2 Los Muiscas en el municipio de Cota.

En el municipio de Cota – Cundinamarca se encuentra un asentamiento muisca, ubicado en el cerro de Majuy, con una población estimada de 1.859 personas y cerca de doce mil personas ubicadas en Bosa, Suba, Chia, Gachancipa, Tocancipa y Sesquile, hoy en día se encuentran varios asentamientos de la población a lo largo del territorio, en los cuales se logra conservar las tradiciones culturales en las comunidades campesinas de Boyacá y Cundinamarca y en la actualidad algunos pobladores tratan de recuperar algunas de las tradiciones y costumbres pasadas que tenía la comunidad. Durante el XVI, los indígenas de Cota vivían en Bogotá y eran una de las cuatro confederaciones que estructuraban la organización política-territorial Muisca. Sus habitantes cultivaban maíz y turmes, y practicaban la cacería de venado; estas actividades se complementaban con la confección de textiles. Su organización social tradicional se regía por un patrón de residencia matrilocal; practicaban la endogamia y matrilinealidad. (Wiesner, 2014)

El asentamiento Muisca tiene su ubicación principalmente en El cerro de Manjuy, este cerro es una península que sirve de límite natural entre dos sectores de la misma formación de la Sabana: los valles de Tenjo y Bogotá, en cuyo borde oeste se encuentra el municipio de Cota.

Ilustración 2-Resguardo de Cota, localización



Fuente: Geografía humana de Colombia. Tomo IV, Volumen II, Etnografía Muisca (2014)

En principio, los conquistadores sujetaron los cacicazgos Muisca al sistema de encomienda y posteriormente, a finales del siglo XVI, al de los resguardos. El resguardo de Cota fue disuelto en 1841 y reconstituido nuevamente en 1876 por medio de la compra de las tierras. Hoy en día, la mayor parte de la población muisca se concentra en el municipio de Cota cuyo resguardo denominado con el mismo nombre, fue disuelto por el Incora en el año 2001. (Martinez, 2015)

Hoy, se encuentran asentamientos dispersos de poblaciones a lo largo del territorio que reclaman su condición étnica. Muchos de los elementos culturales de tradición Muisca se conservan en las comunidades campesinas de Boyacá y Cundinamarca. (Martinez, 2015)

A lo largo del siglo XX los Muisca fueron adoptando el estilo de vida campesina, por esta razón, algunas características como el traje, la lengua y varias actividades tradicionales indígenas se perdieron y a su vez por la imposición del catolicismo a la cultura muisca, pero a pesar de ello aún sobreviven algunos rasgos y sus tradiciones como cultura.

La cultura Muisca celebraba los ritos religiosos principalmente en las lagunas. Allí concurrían periódicamente en peregrinaciones para llevar sus ofrendas al Sol y a la Luna; poseían también

adoratorios como los cojines del diablo en Tunja. El centro ceremonial del zipa estaba ubicado en la localidad de Chía, donde había un templo dedicado a la diosa Luna. La adoración al Sol se llevaba a cabo en el centro ceremonial del zaque en la población de Sogamoso (actual municipio de Boyacá), y en la laguna de Guatavita tenía lugar el famoso baño en oro del zaque de este Estado muisca, el cual dio paso a la famosa leyenda de El Dorado. La religión tenía también prácticas muy crueles; al Sol le ofrecían como sacrificio a niños que alimentaban con esmero. En Gachetá cada semana se sacrificaba un muchacho sobre una piedra como ofrenda a los ídolos. En la laguna de Siecha se encontró un objeto de oro en forma de balsa con diez figuras humanas. Esta imagen dio a conocer la ceremonia religiosa. Los ritos que ellos celebraban originaron la leyenda de El Dorado, que tanto atrajo a los conquistadores. (Alfonso & Puentes, 2015)

Los Muisca tenían leyendas para explicar los grandes acontecimientos y fenómenos. En relación con la leyenda del origen del hombre decían que de la laguna de Iguaque en Boyacá, salió una mujer llamada Bachué con un niño de tres años. Cuando este fue mayor, Bachué lo recibió por esposo y del matrimonio nacieron los primeros hombres. Ya ancianos, regresaron a la laguna convertidos en dos grandes serpientes; posteriormente se convirtió en protectora de la agricultura. Chía produjo una inundación en la sabana de Bogotá y cuando los hombres estaban a punto de ahogarse, apareció Bochica, quien los salvó dándole salida a las aguas al formar el Salto del Tequedama, convirtiéndose desde entonces en patrono de los Muisca. (contreras, 2016)

Bachue era representado en el Arcoiris, símbolo de las relaciones entre el sol, padre de la luz y el agua, padre de los hombres y principio de la vida. Según las tradiciones chibchas Bochica fue un personaje que influyó en sus vidas porque dio sabias enseñanzas e ilustró a los indios sobre la inmortalidad del alma y sobre los premios y castigos en una vida futura.

Los Muisca son una unidad permanente a lo largo de su historia y el factor que explica su reconstitución en 1876 así como su supervivencia. El resguardo Muisca de Cota – Cundinamarca surgió del proceso de expropiación de las tierras del antiguo cacicazgo muisca por los españoles, como elemento de articulación-integración- autonomía al nuevo sistema social que se forma en la colonia. La administración socio-política que adopta la comunidad de Cota, aunque no corresponde a las funciones originales que tenía en el cacicazgo, se basa en el derecho y la construcción a la tierra.

10.2 Resguardo muisca y su caracterización

El Municipio de Cota cuenta al igual que Colombia con una gran tradición Muisca, pero según el planteamiento de la investigación, se es necesario conocer una caracterización Muisca establecida principalmente solo en el Municipio de Cota, por tal motivo se hace necesario una indagación de las tradiciones y costumbres que tenía este resguardo en el Municipio, tomando como primera parte su división territorial.

10.2.1 División territorial.

Al comienzo de la conquista de los españoles, los Muisca conformaron cuatro “jefaturas” o “señoríos” independientes entre sí, teniendo sus asentamientos en Bogotá, Hunza, Tundama e Iraca, cada una de estas cuatro formaciones se encontraba administrada por un centro político superior, denominada con el nombre de “cacicazgo” y eran gobernadas por un gran Zaque, los cuatro “señoríos” eran constituidos por la estructura básica de la organización social local de los Muisca, basada esta constitución en un significado de unidad territorial, parentesco y administración política.

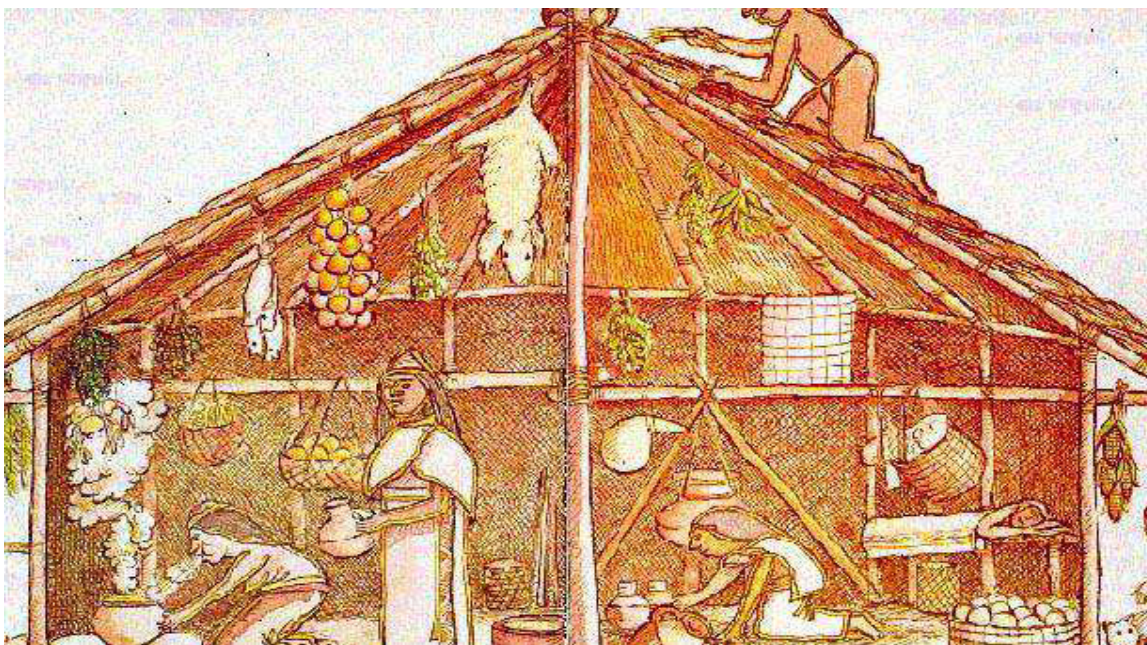
El cacicazgo de Cota tenía su centro geopolítico en las proximidades del “Pueblo Viejo”, en la vereda del mismo nombre, cerca del sitio “La Balsa”, unos 300 metros al oeste de la margen izquierda del río Funza y un kilómetro al este del lugar donde fue emplazado el pueblo nuevo en el año 1871. El río separaba el cacicazgo de los de Suba y Funza, y aislaba la parte plana del resto del territorio de la Sabana hasta dar con el cerro de Manjuy. (Wiesner, 2014)

La comunidad de Cota al estar al mando de los jesuitas, los dominicos y el encomendero, en el siglo XVII, en el municipio solo ocupaban una franja de 2 kilómetros cuadrados divididos en pequeñas parcelas de labor y algunos pequeños predios colectivos cerca al cerro de Majuy y al río. El resguardo quedó cercado en un rectángulo de tierra, ubicado en los cuatro costados por las haciendas de las cuales apenas los separaban por el este y el oeste del río Funza y el cerro de Manjuy.

10.2.2 Construcciones y casas culturales Muiscas.

En la arquitectura precolombina varias culturas como la de los mayas, los peruanos y los aztecas utilizaban para la construcción de sus casas la piedra, objeto el cual tenían los Muiscas, pero no utilizaban para este fin; en la construcción de viviendas los Muiscas tenían las paredes a base de bahereque, una mezcla de barro y paja, que era sostenida con un armazón de chusque, los pisos eran tapizados con esteras, y las camas eran echas con madera o caña, que era cubierta con muchas mantas. La puerta de las casas era de caña y era cerrada y amarrada con laso.

Ilustración 3-Casas Muiscas



Fuente: Así éramos los Muiscas – Gian Calvi “Nuestra casa era pequeña y protegida” (1986)

En los predios urbanos de Cota cada indio tenía su casa y cocina, solar y labranza, mientras las parcelas eran más bien sitios de trabajo. Aunque no hacían parte del trazado del pueblo, el resguardo contaba con tierras comunales cuya función era proporcionarle a la comunidad recursos de agua, bosques y pastos; eran tierras que estaban próximas al río Funza y al cerro del Manjuy. Más allá, se encontraban las haciendas: en el sur “Buenavista”, propiedad del encomendero y el hato de Santa Cruz de los curas dominicos; en el norte el “Noviciado” de los curas jesuitas. (Wiesner, 2014)

En la comunidad Muisca establecida en Cota las casas comunes eran de dos tipos: unas cónicas y otras rectangulares, la de forma cónica era construida de forma circular con palos enterrados como bases fuertes, sobre los cuales se sostenía de lado a lado un doble entre tejido de cañas y luego cubierto de barro, el techo era de figura cónica y con paja asegurada sobre varas, constituidas en su mayoría en la sabana de Bogotá; las construcciones de forma rectangular eran edificadas en paredes paralelas, con los mismos materiales que la anterior y con un techo en forma rectangular cubierto de paja. Ambas construcciones tenían puertas y ventanas de pequeño tamaño, constituidas en su interior principalmente con camas echas también con caña, no se contaban con asientos, debido a que los Muiscas descansaban en el suelo.

Aparte de los dos tipos de construcción de casa anteriores, también existían otras dos clases, una era para los zipas o zaques que eran los jefes de la confederación Muisca y otras para el líder del resguardo.

10.2.3 Aspecto económico y comercial.

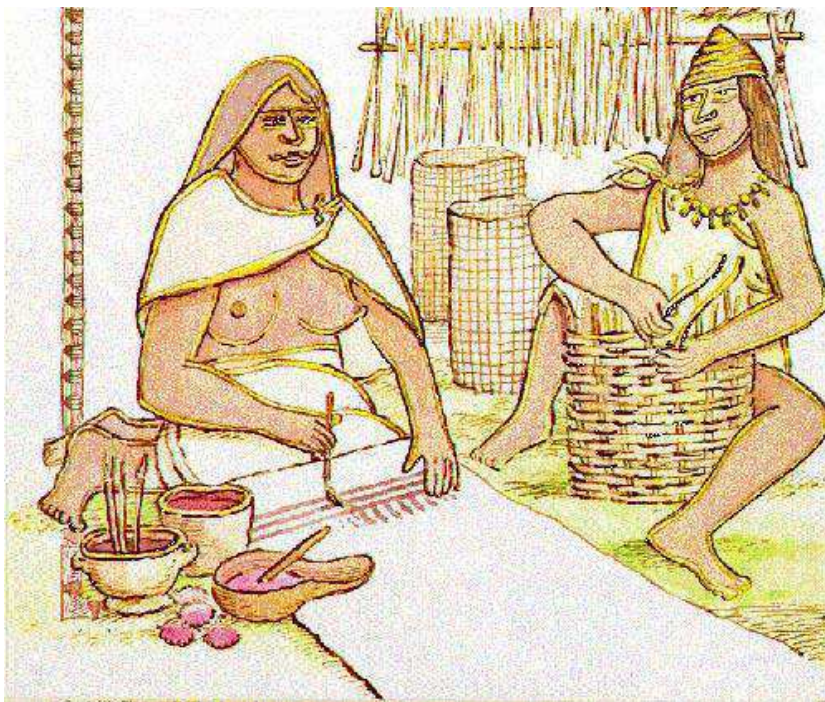
El comercio de los Muiscas era bajo la modalidad de intercambio debido a que contaban con una gran variedad de diferentes productos en diferentes lugares, que con el tiempo los llevo a establecer ferias y plazas de mercado que les facilitara el intercambio de productos, la mayoría de ferias o mercados eran localizados en los pueblos de Bacata, Tunja, Turmequé y Zipaquirá, que eran habitualmente concurridos o frecuentados cada cuatro días.

De acuerdo con Lopez Nancy (2012) en su cuadro de explicación de los indígenas de Colombia, abarca una descripción general del comercio y la economía muisca, en donde explica que el comercio Muisca mediante el desarrollo tecnológico y la efectividad del trabajo, lograba producir un excedente, que era destinado una parte al almacenamiento para el pago de tributos, otra parte era reservada para las época de crisis o escases y la otra parte restante, era designada para el trueque con otros grupos indígenas, cambiando los productos con otros que necesitaba la comunidad.

Los Muiscas desarrollaban el intercambio con diversos productos, uno de los mayores productos que comercializaban los Muiscas era la sal que intercambiaban por el oro, el oro que recibían era trabajado y modificado para después volverlo a intercambiar. Este mismo proceso lo

realizaba con las amatistas, esmeraldas y topacios (piedras preciosas) que eran intercambiadas por sal que regresaba a sus antiguos dueños, pero regresaban talladas y pulidas que generaba un mayor valor agregado a los productos.

Ilustración 4-Tejido Muisca



Fuente: Así éramos los Muisca – Gian Calvi “casi todos sabíamos tejer” (1986)

La comunidad de Cota realizaba el intercambio con el algodón, era un producto con el no contaban mucho, este producto lo obtenían mediante el intercambio y cuando lo obtenían, lo trabajaban y elaboraban ruanas y ponchos, que eran decorados y fabricados con un estilo particular, lo que hacía que tuvieran una gran aceptación en la industria mercantil, incluso en la actualidad la comunidad Muisca de Cota se destaca en su habilidad artesanal del tejido y su elaboración de diferentes elementos como gorros, bufandas, sacos de lana y demás.

En el municipio de Cota la ley ordenaba que las tierras de los resguardos se dividieran en dos clases: una dedicada al cultivo de parcelas familiares, para el sostenimiento de los indios y otra, compuesta por bosques, aguas y campos comunales de explotación colectiva que aportaba la producción agraria de las demoras. (Wiesner, 2014)

10.2.4 Comercio- Agricultura.

De acuerdo con el autor Arango Diego indica que los muiscas se regían esencialmente por la agricultura y esta se manejaba de la siguiente forma:

Existía una huerta aledaña al bohío, cultivada por la familia; y la labranza alejada de lo que podríamos llamar “el perímetro urbano” de las poblaciones de mayor tamaño y cultivada con ayuda de otras personas de la comunidad. (Arango, 2012)

La agricultura y el cultivo tuvieron como principal objetivo producir alimentos para el cultivo familiar, por otro lado, la labranza era cultivada para almacenar excedentes y para ser intercambiados en los mercados los productos que habían sido cosechados, en este tipo de labranzas los cultivos eran más especializados, ya que eran para la comercialización

Los Muiscas tenían una agricultura en diferentes zonas climáticas, lo que les permitía contar con diferentes cultivos, siendo unos de zonas frías y otros de zonas templadas en determinadas épocas del año, al contar con este tipo de agricultura los Muiscas tenían viviendas transitorias, este tipo de agricultura fue conocida con el nombre de “modelo de micro verticalidad”, debido a que los cultivos sembrados eran presentados como forma de tributo y también como forma de intercambio con otras etnias. Los muiscas labraban con instrumentos hechos en piedra o en madera, debido a que ellos no tenían un conocimiento del hierro.

Dentro de los alimentos que cultivaban los Muiscas en el municipio de Cota como también en las diferentes zonas climáticas, eran el maíz, el frijol, la papa, el tomate, la auyama, el ají y una rica variedad de tubérculos como los navos, los cubios y las ibias y en los climas templados se cultivaban la coca o hayo, el algodón y una rica variedad de frutas como la chirimoya, el aguacate, la guama, la piña, la guayaba, la pitahaya, la guanábana entre otras. (Arango, 2012)

Dentro del municipio de Cota los mayores productos que tenían los Muiscas eran el maíz y turmas, consumían bollos, cultivaban el trigo y la cebada, donde también extraían de las parcelas maíz, turmas y algunos cereales, y también criaban a las gallinas para el consumo, utilizaban el labrado en 1555. Dentro de sus bebidas se encontraba la chicha, bebida alcohólica fermentada a base de maíz, una de las bebidas más importantes y reconocidas, que era tasada en una cantara diariamente, esta bebida era consumida en el trabajo, en festividades y en momentos ceremoniales.

10.2.5 Comercio – Minería.

Los Muisca poseían un producto muy importante para su comercio como lo era la sal, la cual era comercializada con las otras tribus e intercambiada por otros productos, la sal era extraída de las minas salinas ubicadas en Zipaquirá, Nemocon, Sesquile y Tausa. El poseedor de la sal era el soberano Muisca y este constituía su principal recurso fiscal. De acuerdo a las historias y narraciones, se comenta que los españoles encontraron algunos panes de sal, lo que les ayudo a saber el sendero a seguir para encontrar la civilización Muisca.

La comunidad utilizaba los yacimientos de esmeraldas existentes en Somondoco. Para extraerlas, removían la tierra con barras de madera resistentes y hacían correr agua con el fin de descubrir y recoger las piedras preciosas. La extracción se realizaba en época de lluvias con las esmeraldas hacían intercambio comercial por lo que fueron conocidas y apreciadas por tribus lejanas. (Hernandez Rios, 2013)

Los Muisca de Cota no se desempeñaban en la minería, pero si recibían mediante el intercambio, el carbón de piedra, esmeraldas y piedras de sal, el cual era extraído de la región de las zonas mineras de Nemocon, Zipaquirá y Sogamoso; el cobre lo extraían de la zona de Gachalá y Moniquirá; los muisca lo recibían como intercambio y realizaban elaboración de piezas artesanales, que luego eran nuevamente intercambiadas. El oro que recibían en menor escala, era obtenido mediante el trueque con otras tribus y de igual manera trabajado para el intercambio.

10.2.6 Alfarería y cerámica.

Los Muisca manejaban la alfarería y con ella fabricaban sus utensilios diarios tales como los vasos o múcuras que era donde se bebían la chicha, fabricaban vasijas en forma de hombres, en el cual luego le habría un agujero en la cabeza o en el vientre para luego allí guardar las esmeraldas y los tunjos, este tipo de alfarería era guardada en los bohíos como ofrenda o dedicatoria a los dioses

La cerámica de los Muisca en su decoración aparece constantemente adornada con formas zoomorfas, que representan animales, el animal que más se encuentra en la cerámica Muisca es la rana, la lagartija, el armadillo y la serpiente. Los grandes talleres de cerámica de los Muisca se

encontraban en gran parte en pueblos circunvecinos a Tocancipá, Gachancipá, Cogua, Guatavita, Guasca y Raquira los cuales ofrecían una excelente arcilla para la elaboración de estas cerámicas

La comunidad de Cota, también se destacaba por su habilidad en la elaboración de artesanías en la cual elaboraban la orfebrería, en donde fabricaban pequeñas figuras y también objetos de adorno como collares, tiaras, máscaras, pulseras y los famosos tunjos decorados con hilos de oro y también figuras antropomorfas y zoomorfas.

De acuerdo con Enrique Sánchez indica que la orfebrería y el arte que trabajaban los Muisca tenían un doble significado:

La expresión estética y simbolismo religioso. Entre la orfebrería muisca sobresalen los tunjos, piezas con unas características definidas: pequeñas figuras humanas de una pieza, construidas en lámina delgada, en forma de placa triangular. Son estilizaciones hechas en la técnica de la cera fundida. En los cementerios y santuarios indígenas se han encontrado muestras de estas industrias, como patenas, instrumentos musicales, vasijas y como cosa sobresaliente los tunjos o ídolos de oro.

Ilustración 5-Alfarería y cerámica Muisca



Fuente: Arte precolombino- Cultura Muisca

10.2.7 Vestido.

La comunidad Muisca al estar ubicada en un clima frío en el municipio de Cota, al igual que en otros lugares donde habitaban, hizo que su vestimenta fuera abrigada, elaboradas con tela de algodón gruesa en una especie de túnica y una manta puesta con nudos o con alfileres de oro y cobre por las puntas de los hombros que denominaban topo, esta manta de algodón les cubría el cuerpo hasta la punta de los pies y eran adornadas con rayas de colores y dejaban sus brazos al descubierto. Utilizaban también ponchos en forma de ruana, se cubrían la cabeza con gorros tejidos de algodón que adornaban a veces con plumas o también con monteras de lana, conocidas hoy en día como juraiacas; las tintas que utilizaban para la vestimenta era de origen vegetal y mineral, para esto utilizaban rodillos y sellos que eran elaborados en cerámica.

En cuanto a la vestimenta de las mujeres, ellas usaban un vestido similar, cubrían de su cintura para abajo con una falda que generalmente era pintada de azul, el pecho y la espalda era cubierto con una manta que era sujeta cerca de los hombros. (Arango, 2012)

Cuando los Muisca tenían festividades se pintaban el cuerpo con achiote y también se vestían de diferentes adornos con tiaras, coronas, pulseras, orejeras, collares, narigueras y pectorales de oro, cada uno de estos adornos eran muy llamativos y cuidadosamente trabajados por los Muisca, estos objetos son conservados en la actualidad como evidencia arqueológica de la cultura Muisca.

10.2.8 Legislación cultura Muisca.

En la comunidad Muisca se regían por un complejo Sistema de sentencias o leyes, que sustentaban el orden moral, político, social llamado código de Nemequene, el cual fue transmitido oralmente; este código regió la gobernación Muisca de diferentes resguardos, dentro de los cuales, el municipio de Cota también hacía parte.

En lo político, las reformas de Nemequene fortalecían el fisco, al establecer al zipazgo como dueño de los bienes de quienes morían sin tener herederos. También limitaban los privilegios de los señores y caciques, llamados entre ellos uzaques y psihipqua, y acentuaban la diferenciación

social de la población, al restringir el uso de ciertas prendas y joyas a los estratos más altos dentro de la jerarquía política. (Herrera, 2003)

El código castigaba el incesto y condenaba a muerte al homicida, aunque hubiera conseguido el perdón de los familiares del difunto. El hurto se castigaba con la pena de muerte, de igual manera que el soborno, si una mujer moría en el parto, el marido debía indemnizar a la familia de la esposa, también existía la pena de muerte para la persona que violara una mujer y para aquel que huía de la guerra.

10.2.9 Religión.

La religión muisca era y sigue siendo una manifestación religiosa practicada desde la época prehispánica hasta la actualidad, donde consideraban que los espíritus estaban vinculados con su geografía: ríos, montañas y lagunas a los que se hacían ofrendas para mejorar la pesca y la agricultura. Dentro de su creencia espiritual se encontraba una división para la celebración de ritos religiosos, dentro de los cuales se encuentran diferentes tipos de templos, a continuación se evidencia su división y caracterización religiosa.

10.2.9.1 Sacerdotes y señores.

En la cultura Muisca los sacerdotes, llamados "jeques" se educaban durante 12 años en "Los Cucas", seminarios dirigidos por ancianos, para luego ser los responsables de dirigir las ceremonias religiosas. Los sacerdotes contribuían inculcando al pueblo la creencia en los orígenes divinos de los soberanos. Se concluye que la dignidad real tenía un origen sacerdotal.

Los soberanos muisca pretendían descender de divinidades astrales. El Zaque, encarnaba a Sua, y el Zipa a Chía, eran venerados como si realmente se tratase de dioses. Ejercían un poder principalmente de carácter temporal, sin embargo, el protocolo estaba basado en la religión. ¡Desgraciado el individuo que osase mirar, cara a cara, a un príncipe! Un temor supersticioso impedía a los muisca cometer tal delito, que a sus ojos hubiese podido trastornar el orden del mundo. (Lopez & Casilimas , 2010)

10.2.9.2 *Templos.*

Los templos de los Muiscas eran construidos con techo circular de paja, paredes recubiertas que algunas veces eran pintadas y su suelo cubierto con paja seca y blanda. El interior de los templos era oscuro, ya que el único acceso que tenía era la puerta, en la parte exterior del templo era cercado de madera, con puertas de caña que luego era amarrada con cabuya.

Los templos muiscas eran lugares sagrados regidos principalmente por el Jeque (sacerdote), donde acudían hombres y mujeres para hacer sus ofrendas y solicitar favores. También eran sitios de enterramiento de Jeques y Caciques principales; así mismo las "Cucas" o seminarios donde se impartía instrucción a los futuros jeques, caciques y capitanes; probablemente también lo fueron los observatorios astronómicos.

La construcción de los templos se celebraba con una ceremonia o una fiesta, de la misma manera que se realizaba cuando un Cacique principal construía una nueva casa y cercado. El ritual de construcción comprendía desde el acarreo de los materiales, en el transcurso del cual danzaban, cantaban y bebían chicha, hasta culminar con la inauguración de la edificación. En los templos Muiscas encontramos una clasificación que describe particularidades de los templos, en donde encontramos:

10.2.9.3 *Centros ceremoniales mayores principales.*

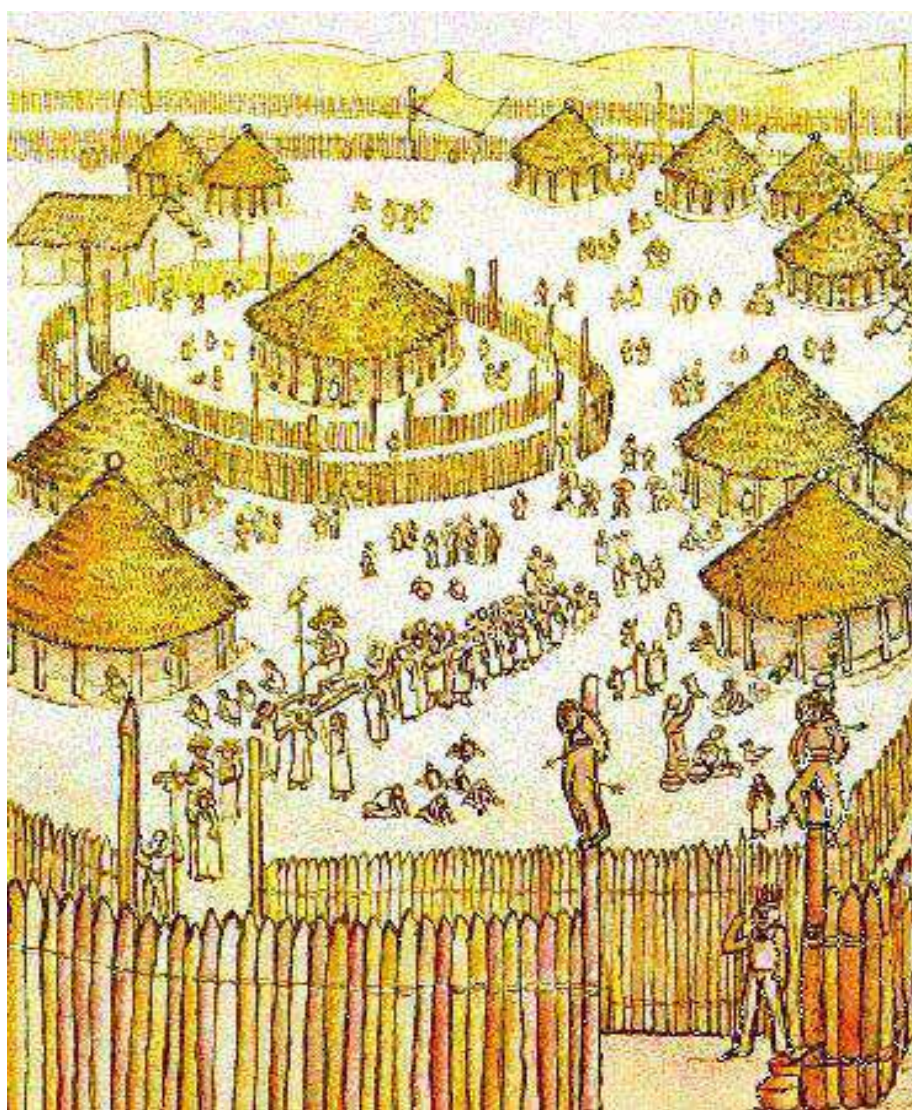
Son santuarios exclusivos, no accesibles a todos los hombres; dedicados a actos religiosos especiales: guerras, calamidades (sequías o inundaciones), investidura de Caciques Principales, ritos de iniciación y el lugar en que se preparaba y ejecutaba la víctima del sacrificio para dedicarlo al sol.

Los templos de estos centros ceremoniales, eran construcciones circulares (semejantes a sus casas de vivienda), con techo pajizo, paredes recubiertas con esteras finamente trabajadas; el suelo cubierto de paja seca y blanda; las construcciones estaban sostenidas por guayacanes traídos de los Llanos, que hincaban sobre esclavos vivos para darle perdurabilidad; la parte que se adentraba en la tierra era de forma cónica. Eran construcciones muy oscuras ya que el único acceso que tenían

era una puerta baja. Por fuera estaban rodeadas por cercas de madera, de tejido común, provistas de varias puertas de cañas delgadas asidas por cordeles de cabuya.

Eran centros ceremoniales mayores principales: el Templo de Sogamoso, La Laguna de Guatavita, los Bohíos y Laguna de Iguaque, los Cerros de Guachetá, y la Laguna de Ubaque y la Casa del Sol. (Lopez & Casilimas , 2010)

Ilustración 6- Templos Muisca y su ubicación



Fuente: Así éramos los Muisca – Gian Calvi “cada que posesionaban a un nuevo cacique” (1986)

10.2.9.4 *Centros Ceremoniales Mayores Secundarios.*

Considerados como centros secundarios las lagunas alrededor de las cuales viven los jeques, y se diferencian de las anteriores por celebrarse en ellas ceremonias y sacrificios de carácter local; entre otras: la laguna de Fúquene, la de Tota, la de Suesca, la de La Herrera, la de Ubaté y la quebrada de Baracio.

10.2.9.5 *Centros Ceremoniales Menores.*

Comprenden los cercados es decir la casa habitada por el cacique principal. Era un lugar público, centro político y religioso, con una estructura arquitectónica elaborada y construido con participación de toda la comunidad. Era un símbolo del poder del cacique y al mismo tiempo de toda la sociedad. En su interior se llevaban a cabo ceremonias de diversos tipos, entre ellas sacrificios humanos. Era también un centro de actividades económicas como el mercado, era lugar de defensa o fortaleza militar y el centro o núcleo alrededor del cual se ordenaban las casas de la demás gente de la comunidad. (Lopez & Casilimas , 2010)

Por la importancia política o religiosa de sus caciques, entraban en esta categoría: el de Bogotá, el de Tunja, el de Chía, el de Ramiriquí, el de Guatavita y el de Ubaque.

10.2.9.6 *Templos Particulares.*

Los templos Muisca eran las viviendas de jeques y caciques no principales, en las cuales los sacerdotes se dedicaban en algunas temporadas a la meditación, el ayuno, y demás asuntos particulares; el acceso a ellas era exclusivo del jeque. Se incluyen en esta categoría las "Cucas", Casa de Plumería o seminarios donde se instruían los aprendices de jeque.

10.2.9.7 *Sacrificios Humanos.*

Los sacrificios humanos eran dedicados al sol y estos eran desarrollados en los centros ceremoniales mayores principales, dedicado a este tipo de actos religiosos, en donde también se hacía conmemoración al pueblo Muisca y sobre todo la ofrenda del sacrificio al sol.

En general la religión muisca contemplaba los sacrificios humanos, pero es probable que a la llegada de los españoles estos hubieran desaparecido y los relatos sean historias transmitidas por tradición oral, puesto que no existen testimonios que mencionen un sacrificio humano contemporáneo en la presencia de los españoles.

10.2.10 Personajes y leyendas.

- Goranchacha: El hijo del Sol

Hace muchos años, el Sol quiso reencarnar en una mujer chibcha, por lo cual, todas las mañanas las mujeres desnudas esperaban la concepción a través de los rayos del astro rey.

Sin embargo, los indígenas conocieron luego, que el sol quería enviar sus rayos a una doncella del pueblo de Guachetá, quien habría de parir lo que concibiese de los rayos divinos, quedando virgen.

En toda la región se conoció la noticia, la cual fue acatada por las dos hijas doncellas del cacique de Guachetá, deseosas ambas de que sucediese el milagro. Todos los días a la alborada, las hijas del cacique se salían del bohío de su casa y se subían a un cerro cerca del pueblo para esperar la salida del sol por el oriente. Ellas se acostaban desnudas frente al sol, esperando que las pudiese fecundar con sus rayos.

Una de las doncellas de Guachetá apareció embarazada y al cabo de nueve meses parió una esmeralda muy grande y muy rica. La princesa la tomó y la envolvió en unos algodones, la puso entre los pechos durante varios días, hasta que, al fin, la esmeralda se convirtió en un niño al que llamaron Goranchacha, hijo del sol.

Cuando cumplió sus 24 años, el hijo del sol se dedicó a recorrer el territorio chibcha predicando las sabias enseñanzas de Bochica y convirtiéndose en profeta. En la corte de Ramiriquí, en Sogamoso y demás pueblos del altiplano Boyacense, Goranchacha era recibido como hijo del sol y predicador religioso.

Cuando el hijo del sol tuvo conocimiento del castigo que el cacique de Ramiriquí le había infligido a uno de sus acompañantes, regresó a la entonces capital de los Zaques, le dio muerte al Cacique y asentó allí su corte, tomándose el poder por la fuerza. Escogió los criados para su servicio y entre ellos al pregonero, un indio con una gran cola, que se convirtió en la segunda persona del pueblo. (mejia, 2015)

El hijo del Sol mandó construir en Hunza un templo para rendirle culto a su padre; para ello mandó traer piedras y columnas de los lugares más distantes de sus dominios. Contaban los Hunzas que nunca pudieron ver las caras de quienes traían las piedras, por llegar con ellas de noche. Goranchacha hacía venerar muy frecuentemente al sol en su templo de piedra y cuentan las tradiciones que hacía fiestas especiales con procesiones desde el cercado de Quimuinza hasta el templo del sol. La procesión seguía un camino tapizado con mantas finas y pintadas. Duraba tres días de ida, tres días de oración y tres días de regreso.

El idioma muisca o chibcha es una lengua extinta perteneciente a la Estirpe chibchense que fue hablada en el actual territorio de la Sabana de Bogotá y que durante los siglos XVI y XVII era catalogada como lengua general del Nuevo Reino de Granada. El muisca es conocido gracias a las crónicas y las "fuentes primarias de la lengua muisca", cinco documentos de corte lingüístico elaborados a finales del siglo XVI y comienzos del siglo XVII por misioneros de las órdenes dominica y agustiniana con el único interés de evangelizar a los indígenas Muisca. (Osorio, 2012)

10.3 Muisca en la actualidad

En la actualidad la comunidad Muisca se encuentra establecida en el cerro de Majuy en el municipio de Cota Cundinamarca, el resguardo se encontró al punto del destierro, debido a que el estado quería quitar unas tierras pertenecientes a la comunidad, la batalla fue ganada por los Muisca y lograron no ser desterradas a más de cincuenta (50) familias.

Actualmente el territorio indígena es una propiedad colectiva de unas 5.000 personas, el eje ancestral de la comunidad son las costumbres, usos, mitos y leyendas, lengua, el ritual, la medicina, la historia, las plantas nativas y medicinales. Su interés histórico, cultural y patrimonial, invita a hacer un excelente recorrido por el territorio indígena de Cota en la cual se encuentra el Palacio de los Jeroglíficos y la Cruz del Abra, que actualmente es el mirador de Cota, desde donde se aprecia el Municipio y la Sabana de Bogotá. (Moreno Gómez, 2016)

La comunidad sigue manejando diferentes tradiciones, en donde se dedican a la agricultura, realizan varios tipos de cosechas, y como actividad artesanal se destacan por la elaboración del tejido y el tejido en fique, realizan la elaboración de sacos, gorros, bufandas y demás, estos productos son promocionados actualmente dentro del municipio y también mediante páginas de internet para su compra.

A Cota se le conoce como la ciudad o la capital indígena colombiana, ya que la mayoría de los chibchas vivieron más cerca a ese territorio que a la actual Bogotá. Dentro del siguiente cuadro, se realiza una conclusión de la comunidad Muisca, establecida en el municipio de Cota, en donde se indica específicamente las actividades que realizaron los Muisca en esta región.

Tabla 1- Características principales de los Muiscas de Cota

<i>Resguardo de Cota</i>	<i>Características</i>
<i>Localización</i>	<ul style="list-style-type: none"> Resguardo ubicado en el municipio de Cota, dentro del altiplano de la Sabana de Bogotá, en el departamento de Cundinamarca. Ubicado sobre el tramo montañoso del cerro de “Majuy”. Con dirección sur-oeste, norte-este, a 2 kilómetros de distancia de la cabecera municipal.
<i>Agricultura</i>	<ul style="list-style-type: none"> Criaban gallinas, sembraban productos agrícolas como trigo y cebada, extraían maíz, turmas y algunos cereales. Su bebida principal era la chica, elaborada a base de maíz fermentado, que se consumía en el trabajo, festividades y ceremonias
<i>Religión</i>	<ul style="list-style-type: none"> Los Muiscas consideraban que los espíritus estaban vinculados con su geografía: ríos, montañas y lagunas, las últimas eran centros ceremoniales, a los que se hacían ofrendas para mejorar la pesca. Los españoles impusieron el catolicismo, en el año 1563 ya existía una iglesia en Cota y en el año 1566 había un doctrinero que evangelizaba a los indígenas de los cacicazgos vecinos de Tabio y Subachoque
<i>Vivienda</i>	<ul style="list-style-type: none"> En los predios urbanos de Cota cada indio tenía su casa y cocina, solar y labranza, mientras las parcelas eran más bien sitios de trabajo. El resguardo de Cota contaba con tierras comunales cuya función era proporcionar agua al pueblo, al igual que los bosques y pastos. Las haciendas se encontraban cercas al río Funza y al cerro de Majuy
<i>Economía</i>	<ul style="list-style-type: none"> La tierra se dividía en dos clases: una dedicada al cultivo de parcelas familiares, para el sostenimiento de los indios y otra, compuesta por bosques, aguas y campos comunales que aportaba a la producción agraria. Los indios de Cota fueron concertados para desempeñar trabajos agrarios, domésticos, urbanos e industriales.
<i>Artesanía</i>	<ul style="list-style-type: none"> Los Muiscas confeccionaban textiles en algodón de diferente calidad, empleaban vasijas de cerámica y hachas de piedra. Tenían objetos de oro y Esmeralda de carácter botijo, enterraban en tumbas sus muertos acompañados de ajuar funerario y tenían sitios ceremoniales.

Fuente: Elaboración propia, basado en (Wiesner, 2014)

11. Capítulo 2. Análisis situacional de actividades turísticas del municipio de Cota en la actualidad

El municipio de Cota se encuentra ubicado en la provincia de sabana centro a tan solo 26 km de Bogotá y dentro del área metropolitana; al ser un municipio cercano a la capital y contar con una gran tradición histórica y cultural, cuenta con una buena implementación a nivel turístico, dentro del siguiente capítulo se establece al municipio de Cota como un destino turístico, en el cual se caracteriza por sus tradiciones y diversas actividades culturales.

11.1 Facilidades del territorio

Cota es un municipio colombiano situado en el departamento de Cundinamarca, en la provincia de Sabana Centro. El municipio está compuesto por el casco urbano conformado por el barrio Centro y el barrio la Esperanza; y sus 8 veredas: La Moya, Cetime, el Abra, Pueblo Viejo, Parcelas, Rozo, Vuelta Grande y Siberia. A Cota se le conoce como la capital indígena colombiana, ya que la mayoría de los chibchas vivieron más cerca a este territorio que a la actual Bogotá.

El territorio municipal comprende 5.343,56 hectáreas, de las cuales aproximadamente 141,56 hectáreas pertenecen al área urbana y las restantes 5.202 al área rural, 505 pertenecen a la comunidad indígena de Cota. 1.500 hectáreas son de topografía montañosa y 4.200 planas; con altitudes desde 2.550 metros sobre el nivel del mar en la parte plana, hasta 3050 metros en la Serranía del Majuy. (Econat, 2013)

El municipio de Cota hace parte de la provincia de Sabana Centro. El municipio se compone por el casco urbano y 8 veredas: La Moya, Cetime, el Abra, Pueblo Viejo, Parcelas, Rozo, Vuelta Grande y Siberia.

- Cota con Bogotá: Existe un flujo de población importante que se desplaza a la ciudad de Bogotá por cuestiones de educación, laborales, de servicios de salud, de turismo, comercio y servicios en general, servicios administrativos, entre otros. Y a su vez existen Bogotanos que se desplazan a Cota a trabajar, por turismo (Fines de semana), comercio entre otros.
- Cota con los demás municipios de Sabana Centro: La relación de Cota con los demás municipios de Sabana Centro se da con Zipaquirá por ser capital de provincia en cuanto a algunos servicios administrativos, y con los demás municipios por actividades laborales y comerciales principalmente. Sin embargo, la interacción no es muy relevante comparada con Chía, Bogotá o Funza. (Campo saavedra & Rincón Martínez , 2010)
- Cota con Sabana Occidente: Cota mantiene relaciones con Funza su vecino ya que las personas se mueven de un municipio al otro y viceversa por cuestiones laborales, comerciales, de servicios educativos, principalmente. Las relaciones con los demás municipios de Sabana Occidente también están dadas por actividades laborales y comerciales, pero en menor relevancia a comparación de las relaciones con Funza.
- Cota con los demás municipios de Cundinamarca: Las relaciones con los demás municipios de Cundinamarca están dadas principalmente por turismo tanto de habitantes de Cota que visitan otras poblaciones (La Vega, Villeta, Guaduas, Girardot, Tobia entre otros) y población de otros municipios del departamento que visitan Cota, a su vez en algunos casos por relaciones comerciales.
- Cota con el País: En Cota se producen y/o comercializan diferentes productos intermedios y finales que son vendidos en diferentes municipios del país, a su vez hay personas de otros municipios del país que visitan Cota por cuestiones turísticas y habitantes de Cota que visitan sitios turísticos a nivel nacional.
- Las relaciones de Cota con el mundo: principalmente están dadas por temas relacionados con el comercio y el turismo.

El turismo en Colombia está en constante crecimiento. En 2014, llegaron al país un total de 1.967.814 extranjeros no residentes en Colombia, lo cual representó un crecimiento de 14% con respecto a 2013. (Correa, 2015)

El crecimiento del turismo internacional a Colombia está por encima del promedio mundial. Entre 2005 y 2014 el crecimiento promedio anual de turistas en Colombia alcanzó un 12,7%, más del triple que el promedio mundial (3,9%).

Un estudio más reciente desarrollado por Pro Colombia indican que el año pasado más de 10.400 extranjeros visitaron el departamento de Cundinamarca y, en su mayoría, la principal razón por la que lo recorrieron tiene que ver con el interés por conocer los diferentes atractivos, a diferencia de Bogotá, donde el motor del turismo (42 por ciento de visitas internacionales) está dado por los negocios. (Roa, 2016)

Del total de extranjeros que llegaron el año pasado a Cundinamarca, el 57 por ciento (es decir, 5.987 viajeros) los cuales son provenientes de Estados Unidos, Venezuela, México, Ecuador, España, Argentina, Alemania, Chile, Perú, y Brasil, en los cuales, visitaron los municipios de Tenjo, Cota, Chía, Tabio Cajicá, Sopó, Tocancipá, Zipaquirá, Cogua, Nemocón y Gachancipá, los cuales integran la provincia de Sabana Centro.

Por tal motivo departamento de Cundinamarca está haciendo alianzas para fortalecer el turismo en los municipios, aprovechando la cercanía con la ciudad y las rutas de acceso. La idea es que Bogotá apoye a Cundinamarca, creando una sociedad, para que ‘empuje’ a más extranjeros a visitar el departamento, creando alianzas estratégicas en las cuales todos los eventos que se hagan en Bogotá se logre recibir extranjeros y estos tengan un viaje de incentivos a alguna región turística de Cundinamarca. (Cundinamarca, 2014)

11.1.3 Aspectos Tecnológicos.

Cota la Zona franca más cercana a Bogotá, ubicada en las más cercanas vías nacionales, siendo un destino pensado y desarrollado para operaciones logísticas de alto valor y con una muy buena ubicación para las empresas de tecnología y servicios. Dentro de las tecnologías más importantes que maneja actualmente el municipio de Cota son:

- Software en ambiente web, interconectado con las autoridades colombianas.
- Patio para inspección de la aduana colombiana (DIAN).

- Óptimos sistemas de seguridad.
- Infraestructura de última tecnología.
- Báscula camionera y PTAR.
- Amplias vías de circulación.
- Patios de maniobras con estándares internacionales. (ProColombia, 2015)

11.1.4 Aspectos Políticas y legales.

La Constitución Política de Colombia. Artículo 311. Determina como obligación de los municipios promover el desarrollo social y cultural de sus habitantes; en donde, la Organización Mundial de Turismo O.M.T. Celebra todos los años el día 27 de septiembre el Día Mundial del Turismo (DMT), con el propósito de divulgar y sensibilizar acerca del valor social, cultural, político y económico del turismo.

El Plan Sectorial de Turismo 2011 -2014 “Turismo: factor de prosperidad para Colombia” establece: Fortalecer el desarrollo de productos turísticos especializados: “Los productos turísticos hacia los cuales Colombia dirigirá sus esfuerzos de oferta son turismo de naturaleza, cultural, de aventura, de sol y playa, náuticos, de congresos, eventos e incentivos, y de salud y bienestar.” Así mismo, que se debe Impulsar estrategias de especialización del turismo cultural en artesanías, gastronomía, ferias y fiestas, ciudades patrimonio, etno-turismo y turismo religioso. En donde se debe tener en cuenta como uno de los programas generar programas para el impulso del turismo y la gastronomía.

La Visión 2020 del turismo considera como temas y productos turísticos: el turismo cultural (que incluye turismo histórico, arqueología, gastronomía, fiestas, carnavales, expresiones religiosas, etno turismo); turismo de naturaleza (que incluye ecoturismo, avistamientos, agroturismo); turismo de aventura (que incluye prácticas deportivas recreativas, de aventura; tales como espelismo, canotaje, parapente, canopy y buceo recreativo); sol playa (que incluye balnearios, turismo náutico); turismo de congresos, eventos e incentivos (que incluye convenciones, ferias especializadas, torneos deportivos, negocios); turismo de salud (que incluye

tratamientos médico asistenciales y tratamientos alternativos como la balneoterapia, talasoterapia, Termalismo y spa). (Ministerio de Comercio, 2011)

La Ley 1558 de 2012 que modifica a la ley 300 de 1996. Artículo 2. Determinó: Importancia de la industria turística: El turismo es una industria esencial para el desarrollo del país y en especial de las diferentes entidades territoriales y cumple una función social. Como industria que es, las tasas aplicables a los prestadores de servicios turísticos en materia impositiva, serán las que correspondan a la actividad industrial o comercial si le es más favorable. El Estado le dará especial protección en razón de su importancia para el desarrollo nacional. (Ministerio de Comercio, 2011)

La Ley 1558 de 2012 que modifica a la ley 300 de 1996 Artículo 3, (...) principio 8. Estableció: Desarrollo social, económico y cultural: “El turismo conforme al artículo 52 de la Constitución Política, es un derecho social y económico de las personas dada su contribución al desarrollo integral en el aprovechamiento del tiempo libre y en la revalorización de la identidad cultural de las comunidades”.

El Plan de Desarrollo Turístico de Cundinamarca. Capítulo afirma que: “Colombia como destino turístico cultural y ecológico, pues ante el éxito de la campaña internacional de promoción turística del país se hace necesario fortalecerla mediante la inclusión de la oferta cultural y ambiental. Festivales culturales, ferias y fiestas, turismo arqueológico, parques nacionales Naturales, entre otros, serán los elementos fortalecedores de la campaña de promoción. Así mismo, que se debe promover la Gestión del turismo cultural: por medio del mejoramiento de la oferta en los destinos de interés (ciudades con atractivos histórico-cultural, centros históricos, zonas arqueológicas, santuarios religiosos, lugares donde se realicen ferias y fiestas, etc.) utilizando como acciones principales el ordenamiento y la planeación por la vocación turística hacia el turismo cultural”

El Plan de Ordenamiento Territorial de Cota. Título I capítulo 1. Artículo 5. Vocación funcional del Municipio y Visión Regional, dice en el párrafo 3 que se debe propender por el fomento del turismo ecológico, promocionando las fortalezas de servicios gastronómicos, de recreación, agroturismo y etnoturismo de importancia, mediante la realización de convenios con corporaciones del orden regional y nacional para promover los sitios de interés local.

El Plan de Desarrollo Municipal de Cota “Somos una Sola Fuerza A Paso Firme”, señala como uno de los ejes de desarrollo económico la promoción del turismo al trazarse como objetivo: promover el aprovechamiento adecuado de los recursos turísticos municipales, encaminando a la sostenibilidad de la población y como subprograma la realización de eventos para el turismo.

Por lo antes expuesto, se acuerda

CAPITULO I

ARTICULO PRIMERO: Institúyase la realización anual de la feria turística, gastronómica y artesanal del municipio de Cota Cundinamarca la cual se llevará a cabo el último fin de semana del mes de septiembre de cada año.

ARTICULO SEGUNDO: Institúyase la realización anual del Día mundial del turismo en el marco la feria turística, gastronómica y artesanal del municipio de Cota Cundinamarca.

ARTICULO TERCERO: Organización y realización. La Secretaría de Desarrollo Económico, será la encargada de programar, realizar y evaluar las diferentes actividades a desarrollar el Día mundial del turismo y la feria turística, gastronómica y artesanal del municipio de Cota.

ARTICULO CUARTO: Informe. La Secretaria de desarrollo económico o quien haga sus veces, reglamentará este acuerdo y presentará un informe completo, de las actividades desarrolladas en cumplimiento del mismo, al Concejo municipal dentro de los quince (15) días siguientes a la realización del evento.

ARTÍCULO QUINTO: Complementariedad y colaboración: La Secretaria de Desarrollo Económico podrá contar con el apoyo de otras Secretarías para su participación y colaboración en la ejecución de la celebración del día Mundial de Turismo en el marco de la feria Turística, gastronómica y artesanal.

ARTÍCULO SEXTO: Dentro de la celebración se debe realizar actividades en torno a la temática anual propuesta por la Organización Mundial de Turismo.

ARTÍCULO SEPTIMO: Autorización. Autorícese al Alcalde Municipal para realizar los procedimientos administrativos y presupuestales para el cumplimiento del presente acuerdo.

11.2 Desarrollo turístico regional

Según el fondo de promoción turística de Colombia en el desarrollo del plan turístico de Cundinamarca - 2012, indica que todo territorio que posea un cierto interés o potencial para el desarrollo de la actividad turística, debe estar sujeta a una política adecuada que permita ordenar, regular, desarrollar, promocionar y controlar las distintas actividades y transformaciones en dicho espacio, para luego orientarlos al uso y desarrollo turístico, llevado mediante una planificación concisa y específica que permita la implementación turística.

Desde tiempos atrás se viene considerando el turismo en Cota, como una alternativa posible y probable de desarrollo industrial y comercial, dadas sus características de municipio atractivo, desprovisto de riesgos y cercano a los grandes centros poblacionales de Colombia y particularmente a la capital de la república.

De acuerdo con el documento desarrollado por el fondo de promoción turística de Colombia indica que, para mejorar el plan de desarrollo nacional, el turismo debe:

Jugar un papel importante en el desarrollo del país, se seguirá mejorando la política de transformación productiva, de calidad y competitiva mediante alianzas y convenios público-privados que facilitarán el posicionamiento turístico de los destinos regionales y los atractivos importantes. (Colombia, 2012)

El municipio de Cota en su plan de ordenamiento territorial considera importantes los siguientes puntos como actividad turística:

11.2.1 Patrimonio histórico, arquitectónico y cultural.

Los elementos urbanísticos, inmuebles, monumentos y afines que por sus valores históricos, arquitectónicos y culturales, se consideran de protección y conservación, pueden ser objeto únicamente de restauración y mantenimiento, previa aprobación de la Oficina de Planeación como proyectos especiales. Con el fin de promover estas acciones, la Administración Municipal adoptará los incentivos tributarios a que haya lugar según la Constitución y la Ley. Se regirán en un todo por lo establecido en el Decreto Ciento Cincuenta y Uno (151) de Mil Novecientos Noventa y Ocho (1998).

El municipio de Cota considera importante la conservación del patrimonio histórico, arquitectónico y cultural, ya que esta cuenta con una gran tradición, que a nivel turístico es de gran importancia, pues ayuda a la promoción del municipio y a que los turistas tengan un mayor reconocimiento del lugar, manteniendo una conservación arquitectónica en el municipio.

11.2.2 Obligación de reconstrucción de inmuebles de conservación.

Sin perjuicio de las demás sanciones establecidas en las normas, cuando la actividad ejecutada sin licencia consistiera en la demolición de una construcción o edificio de valor cultural, histórico o arquitectónico, se procederá de manera inmediata a la paralización de dicha actividad, y se ordenará la reconstrucción de lo indebidamente demolido, según su diseño original, la cual deberá someterse a las normas de conservación y restauración que le sean aplicables. (Colombia, 2012)

Dentro del plan de ordenamiento territorial que desea desarrollar el municipio de Cota se encuentra la conservación y la reconstrucción de algunos bienes inmuebles del municipio, el cual busca proteger los bienes del municipio y tener una conservación de los mismos, para que estos sean reconocidos a nivel turístico.

11.2.3 Plan Básico de Ordenamiento Territorial PBOT del municipio de Cota Cundinamarca.

El Plan Básico de Ordenamiento Territorial del municipio de Cota se adopta mediante el Acuerdo 12 de 2006. Las políticas de ordenamiento territorial en la dimensión ambiental se dirigen hacia “protección del patrimonio ecológico que involucra los recursos naturales, ecosistemas estratégicos y el paisaje, del cultural, del arquitectónico e histórico municipal” (art. 3 PBOT - COTA), cuyos objetivos tratan de alcanzar un modelo territorial para Cota, predominantemente rural, agro-residencial y con una amplia estructura de protección ambiental; b) Orientar el proceso de ocupación y transformación del territorio; c) Preservar y establecer el espacio público; d) Determinar las áreas de uso público definiendo su función y diseño armónico y amable para sus usuarios; e) Identificar las potencialidades y las limitantes de la tierra y los conflictos relacionados

con el uso del suelo” (art. 4. PBOT - COTA). Para agosto de 2013 el municipio de Cota está realizando el proceso de revisión y modificación de su PBOT.

11.3 Turismo en Cota.

El municipio de Cota cuenta con una variedad de atractivos turísticos, en la cual se caracteriza por presentar una vegetación con diferentes estados de intervención, algunos fragmentos de ecosistemas naturales propios del bosque andino, el municipio posee un carácter estratégico debido al beneficio que la conservación ha tenido sobre la estabilidad de algunas especies principalmente en la parte alta.

Cota posee como atractivo principal un corredor de restaurantes dinamizados por la visita de personas provenientes de los municipios aledaños, especialmente de Bogotá. La población de Cota reconoce que la Serranía del Majuy es también uno de sus atractivos turísticos más importantes ya que sobre esta se ubica el Bioparque “La Reserva”, localizada en la parte sur del municipio, también es escenario de actividades como caminatas y recorridos. En los colegios e institutos de educación se hacen campañas que buscan crear conciencia por lo que hacen jornadas de recolección de basuras. Es común el plan familiar de visitar la Serranía del Majuy para realizar el tradicional “paseo de olla”. (Plan de Desarrollo Municipal de Cota, 2010).

11.3.1 Características del destino.

El municipio de Cota, debido a su localización geográfica y la presión urbanística que le genera Bogotá, todavía es un municipio con algunas características rurales y dedicadas principalmente a las actividades del sector agrario. Dentro del municipio de Cota, se realizan principalmente las siguientes actividades económicas: Agricultura, actividades pecuarias, los servicios de educación y clubes de recreación privados, la industria, logística, el comercio, el turismo de fin de semana, floricultura y la construcción. (Amaya & Javier, 2009)

Cota es un municipio que se encuentra ubicado en la provincia de Sabana centro, a tan solo 26 Km de Bogotá, su economía se mueve por la agroindustria y a su vez por la prestación de servicios turísticos, es un municipio caracterizado a nivel turístico por contar con el desarrollo de artesanías como los tejidos en lana, pintura en tela y muñequería, también se caracteriza por contar con fuentes termales, con diversas haciendas, por tener un bio parque el cual es el primer lugar donde es posible sumergirse dentro de una gran cantidad de exhibiciones de fauna y flora en Cota para vivir una experiencia que mezcla la diversión con el aprendizaje, y es un escenario perfecto para la educación ambiental de grandes y chicos.

En este lugar los visitantes no observan a un individuo sino su naturaleza y sus relaciones con el entorno, el municipio también cuenta con una iglesia parroquial que a la vista de los turistas es una representación clásica del catolicismo, otra característica como parte de su historia.

Cota cuenta con jeroglíficos de la piedra de la tapia, la cual representa una caracterización histórica del municipio de Cota mediante la representación de estos dibujos realizados en piedra y por último y no menos importante el municipio se caracteriza por estar cerca a la costa de un antiguo lago en el cual se alcanzan evidenciar algunos humedales de la sabana, el municipio de Cota se encuentra rodeado por diversas montañas y cerros que ayudan a su atractivo turístico, en donde, uno de sus cerros más importantes es el cerro de Majuy debido a que este cuenta con una mayor elevación diferente a los otros cerros de Cota, en este mismo cerro se encuentra el resguardo indígena muisca. El cerro de Majuy es una península que sirve de límite natural entre dos sectores de la misma formación de la sabana que son los valles de Tenjo y Bogotá, en el cual Cota se encuentra en el borde oeste y a su vez hace parte del altiplano central de la cordillera oriental.

Ilustración 7-Bohios Muiscas



El etno turismo en Cota permite al turista conocer otras culturas, en donde puede interactuar con comunidades que tienen estilos de vida muy diferentes, por sus trajes, comida, tradiciones, lenguaje, entre otros. Este tipo de relaciones le brinda al turista una gran experiencia de viaje. El municipio de Cota se presta para realizar este tipo de turismo debido a la riqueza étnica y cultural que posee.

Cota es un municipio multiétnico y pluricultural, que con el paso del tiempo ha avanzado hacia un desarrollo territorial especial. El resguardo indígena, en donde habitan unos 22.500 habitantes aproximadamente de los cuales el 45% son menores de 35 años, lo cual constituye al municipio con un privilegio para el desarrollo socioeconómico del municipio.

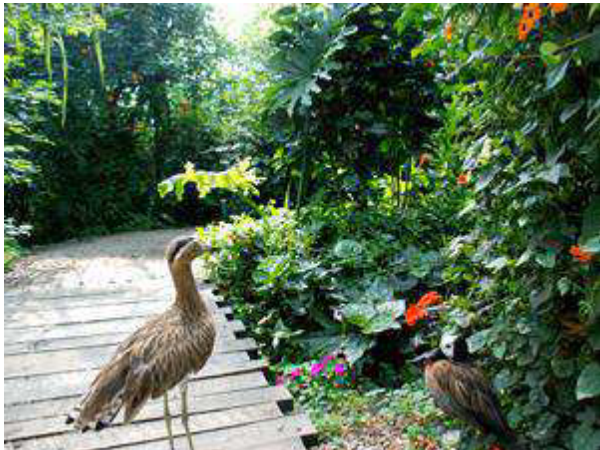
Cota hace parte del territorio del departamento de Cundinamarca, y forma con los municipios de Tenjo, Tobia, Chia, Cajica, Zipaquirá y Tocancipa, la provincia centro que es destacada por su riqueza social, económica y también como patrimonio cultural material e inmaterial de la humanidad.

11.3.2 Atractivos turísticos del municipio.

Desde tiempos atrás se viene considerando el turismo en Cota, como una alternativa posible y probable de desarrollo industrial y comercial, dadas sus características de municipio atractivo, desprovisto de riesgos y cercano a los grandes centros poblacionales de Colombia y particularmente a la capital de la república.

Tabla 3-Atractivos turísticos, Bioparque la reserva


<i>1. Generalidades</i>			
1.1 Nombre:	Bioparque la reserva		
1.2 Departamento:	Cundinamarca		
1.3 Municipio:	Cota		
1.4 Dirección / Ubicación:	Subiendo 1km hacia el cerro	Acceso :	Terrestre X

<i>2. Características</i>	
Descripción:	
<p>Es un lugar donde se aprende sobre la relación entre todos los componentes de la naturaleza: plantas, animales elementos inertes y el hombre. El Bioparque La Reserva cuenta con las siguientes exhibiciones, las cuales pueden ser visitadas por unas 300 personas diariamente: Mariposario; Aviario Tropical; Humedal de la Sabana; Águila Harpía; Auditorio Temático; Senderos por el Bosque Andino; Área Interactiva y vuelos de aves rapaces entre el público.</p>	

Fuente: Elaboración propia, información tomada de la página del Bioparque la reserva

Tabla 4- Atractivos turísticos, Cerro de Majuy


<i>1. Generalidades</i>			
1.1 Nombre:	Cerro de Majuy		
1.2 Departamento:	Cundinamarca		
1.3 Municipio:	Cota		
1.4 Dirección / Ubicación:		Acceso:	Terrestre X

<i>2. Características</i>	
Descripción:	
<p>Centro de encuentro consigo mismo y el sitio donde Nemqueteba, enseñó a los indígenas a tejer, la agricultura y demás artes propias del pueblo indígena. Para los indígenas fue declarado sitio ceremonial y sagrado. Espiritualmente guarda mucha energía.</p> <p>La inmensa serranía del Majuy corresponde a la montaña más alta del resguardo Muisca que comparten los municipios de Chía y Cota.</p>	 <p>Fuente: propia</p>

Fuente: Elaboración propia, información tomada de Wikiloc- senderismo en cerro de Majuy

Tabla 5-Atractivos turísticos, iglesia municipal


1. Generalidades			
1.1 Nombre:	Iglesia Municipal de Cota		
1.2 Departamento:	Cundinamarca		
1.3 Municipio:	Cota		
1.4 Dirección / Ubicación:	Ubicada en la Plaza Octogonal del Municipio	Acceso:	Terrestre X

2. Características	
Descripción:	
<p>Iglesia Antigua, en la cual es consagrada a Nuestra Señora del Rosario. Fue un diseño de Alberto Urdaneta (1845-1887) en el año 1873; su construcción fue iniciada por el cura Martínez Barreto y concluída por el párroco Julián Castillo.</p>	
	Fuente: Propia

Fuente: Elaboración propia, información tomada de (moncada, 2011)

Tabla 6 - Atractivos turísticos, Hacienda Buena vista


1. Generalidades			
1.1 Nombre:	Hacienda Buena Vista		
1.2 Departamento:	Cundinamarca		
1.3 Municipio:	Cota		
1.4 Dirección / Ubicación:	en la "Cueva del mohan"	Acce so:	Terrestre X

2. Características	
Descripción:	
<p>Fue el lugar donde se celebró el 28 de octubre de 1840 el combate entre el ejército del Gobierno comandado por el General Juan José Neira contra las fuerzas de la revolución comandadas por el Coronel Juan José Reyes Patria y el Comandante Antonio Samper, en la que salieron victoriosas las fuerzas del gobierno. En esta hacienda se encuentra la "Cueva del Mohán", una profunda caverna de 500 metros de largo aproximadamente.</p>	

Fuente: Elaboración propia, basado en (Nieto, 2012)

Tabla 7-Atractivos turísticos, Hacienda Santa cruz


1. Generalidades			
1.1 Nombre:	Hacienda Santa Cruz		
1.2 Departamento:	Cundinamarca		
1.3 Municipio:	Cota		
1.4 Dirección / Ubicación:	Vía Bogotá - Villavicencio y Carretera 65.	Acce so:	Terrestre X

2. Características	
Descripción:	
<p>Fue la antigua cabecera municipal de Cota donde se ubicaba la casa Cural y la Iglesia y que fueron trasladadas el 17 de marzo de 1873 a su sitio actual, debido a las inundaciones que generó el río Bogotá.</p>	 <p>Fuente: Cindy nieto 2012</p>

Fuente: Elaboración propia, basado en (Nieto, 2012)

Tabla 8 - Atractivos turísticos, Saunas medicas


1. Generalidades			
1.1 Nombre:	Saunas medicas		
1.2 Departamento:	Cundinamarca		
1.3 Municipio:	Cota		
1.4 Dirección / Ubicación:	Comienzo en acenso al cerro	Acceso:	Terrestre X

2. Características	
Descripción:	
<p>Hermoso lugar tradicional en Cota con más de 50 años de experiencia en la prestación de servicio de Centro Médico que incorpora medicinas alternativas, saunas medicinales y restaurante. En el cual los visitantes pueden hacer un recorrido ecológico, mientras observan el lindo paisaje del municipio de Cota</p>	
	Fuente: Propia

Fuente: Elaboración propia, basado en (Nieto, 2012)

Tabla 9 Atractivos turísticos, Termales


1. Generalidades			
1.1 Nombre:	Termales		
1.2 Departamento:	Cundinamarca		
1.3 Municipio:	Cota		
1.4 Dirección / Ubicación:		Acceso:	Terrestre X

2. Características	
Descripción:	
<p>Las aguas termales en Cota son algunos de los recursos que tienen los habitantes de este pueblo para limpiar y prevenir algunas enfermedades como gripa, enfermedades pulmonares, teniendo en cuenta que a estas le es atribuidos poderes curativos.</p>	

Fuente: Elaboración propia, basado en (Nieto, 2012)

Tabla 10 - Atractivos turísticos, viveros

1. Generalidades		
1.1 Nombre:	Viveros	
1.2 Departamento:	Cundinamarca	
1.3 Municipio:	Cota	
1.4 Dirección / Ubicación:	Acceso:	Terrestre X

2. Características	
Descripción:	
<p>El municipio de Cota Cundinamarca cuenta con una gran variedad de plantas y flores, disponiendo de una gran cantidad de vegetación, agradables para todo aquel que visite el municipio, toda esta vegetación se encuentra en los viveros de Cota la cual refleja una variedad silvestre, llamativa para todo aquel que quiera visitar el municipio.</p>	

Fuente: Elaboración propia, basado en (Nieto, 2012)

Tabla 11-Matriz resumen de atractivos turísticos de Cota


Atractivos turísticos de Cota		
<i>Lugares ecológicos</i>	Bioparque la reserva	Allí se aprende sobre la relación entre todos los componentes de la naturaleza: plantas, animales elementos inertes y el hombre
	Cerro de Majuy	Corresponde a la montaña más alta del resguardo Muisca que comparten los municipios de Chía y Cota.
<i>Lugares culturales</i>	Hacienda santa Cruz	Fue la antigua cabecera municipal de Cota donde se ubicaba la casa cural y la Iglesia y que fueron trasladadas el 17 de marzo de 1873 a su sitio actual
	Iglesia municipal de Cota	Su construcción fue iniciada por el cura Martínez Barreto y concluida por el párroco Julián Castillo.
	Hacienda buena Vista	. En esta hacienda se encuentra la "Cueva del Mohán", una profunda caverna de 500 metros de largo aproximadamente.
<i>Sitios naturales</i>	termales	Uno de los recursos para limpiar y prevenir algunas enfermedades como gripa, enfermedades pulmonares, teniendo en cuenta que a estas le es atribuidos poderes curativos.
	saunas medicas	Servicio de Centro Médico que incorpora medicinas alternativas, saunas medicinales y restaurante.
	Viveros	El municipio de Cota Cundinamarca cuenta con una gran variedad de plantas y flores , toda esta vegetación se encuentra en los viveros de Cota la cual refleja una variedad silvestre llamativa

11.4 Prestadores de servicios turísticos.

11.4.1 Hoteles

Tabla 12- Hoteles, Montevideo casa hotel

1. Generalidades	
1.1 Nombre:	Montemadero casa hotel
1.2 Departamento:	Cundinamarca
1.3 Municipio:	Cota


2. Características	
	Descripción:
	<p>Este hotel se encuentra ubicado en el pie de monte del cerro de Majuy en la sabana de Bogotá, en donde realizaron la adaptación de una casa campestre para recibir a turistas en tres habitaciones cómodas, cada una con un baño privado y con decoración al estilo francés, rodeado de un ambiente campestre, con pureza de aire y tranquilidad.</p>

Ubicación:
<p>Ubicado a pocos kilómetros de la zona franca de Cota/Suberia, Funza a 7 kms de Bogotá, a 4,7 kms del aeropuerto de Guaymaral y a 12,9 kms del aeropuerto internacional El Dorado.</p>

Tabla 13- Hoteles, La casa del rincón de la montaña

1. Generalidades	
1.1 Nombre:	La casa del Rincón de la Montaña
1.2 Departamento:	Cundinamarca
1.3 Municipio:	Cota
2. Características	
	Descripción:
	<p>Este hotel ofrece los servicios de alojamiento en el municipio de Cota, con diseño colonial y su entorno lleno de naturaleza se presta como el lugar ideal para compartir en compañía de familiares, amigos y allegados. Las instalaciones podrán albergar desde 50 hasta 200 personas y se convertirá en el escenario ideal para relajarse y disfrutar.</p>
Ubicación:	
Ubicada a 23 kilómetros de Bogotá, vía Cota	

Tabla 14- Hoteles, Hotel Factory Inn

1. Generalidades	
1.1 Nombre:	Hotel Factory inn
1.2 Departamento:	Cundinamarca
1.3 Municipio:	Cota
2. Características	
	Descripción:
	<p>Es un hotel diseñado especialmente para el hospedaje de ejecutivos, compañías, técnicos y contratistas; se encuentran alrededor 500 compañías, campos de golf y canchas de tenis ubicadas en los municipios de Chía, Cota, Funza, Mosquera y Tenjo.</p>
Ubicación:	
<p>Ubicado en la zona industrial de Cota/Siberia, al occidente de Bogotá, por la salida de la Calle 80</p>	

11.4.2 Restaurantes.

Dentro de los restaurantes más destacados de cota se encuentran la yerba santa, el barrilito del chef, el sauce y la provincia, siendo conocidos por el manejo de los platos típicos del municipio, como también otros que son reconocidos por su innovación en la gastronomía, como lo son La zarsa mora, Museo parrilla bar Coca Cola station y la mía casa pizzería trattoria.

Tabla 15-Restaurantes de Cota, Imágenes

<p><i>Yerba santa Parrilla</i></p> 	<p><i>El barrilito del chef</i></p> 
<p><i>El sauce</i></p> 	<p><i>La provincia</i></p> 

Dentro de los platos más típicos encontramos:

- La fritanga: Un plato típico, que por su naturaleza campesina tiene altos niveles de colesterol, por tener al cerdo como principal ingrediente
- Arepas de maíz: Comida típica, conocida por acompañar principales preparaciones, rellena de queso y cuajada
- Envueltos: Para su elaboración se requiere de ingredientes como: la mazorca, mantequilla, azúcar y leche de mazorca, pudiendo encontrarse en preparaciones dulces o saladas.

11.4.3 Guías locales.

El Municipio de Cota ya cuenta con un desarrollo a nivel turístico en donde se logran encontrar algunos prestadores de servicios o guías que brindan el conocimiento y la información a los turistas, dentro de esos se encuentran los siguientes guías turísticos:

Tabla 16 - Guías locales de Cota

Comunidad indígena	<p>Dirección: Cra. 3 No. 12-00 Oficina de Turismo</p> <p>Teléfono:8641050</p> <p>Correo-e: comunidad_indigena_cota@hotmail.com</p>
Hugo Daniel plazas	<p>Dirección: Cra. 3 No. 12-00 Oficina de Turismo</p> <p>Teléfono:3144906466</p> <p>Correo-e:labajaditaturismo@hotmail.com</p>
Javier Bautista	<p>Dirección: Cra. 3 No. 12-00 Oficina de Turismo</p> <p>Teléfono:3123676001</p> <p>Correo-e: jbautistao@unal.edu.co</p>
José Pereira	<p>Dirección: Cra. 3 No. 12-00 Oficina de Turismo</p> <p>Teléfono:3134805382</p>

11.5 Etno turismo y desarrollo en Colombia

11.5.1 Etno turismo a nivel general.

El etnoturismo tuvo sus inicios en los siglos XVII Y XIX por la señora Irene Hueche Meliqueo quien fue la pionera en el desarrollo del etnoturismo en La Araucania, una de las regiones de Chile, en el cual se compartieron rasgos culturales, lenguaje, religión, celebración de festividades, música, alimentación, historia y a su vez el territorio; este tipo de turismo implica que el turista interactúe en las actividades, logrando conocer, apreciar la naturaleza y la cultura de los grupos indígenas. Dentro de los principales países emisores en este tipo de turismo se encuentran: Peru (los incas), Chile (los mapuches), Colombia, España, México (Mayas), Bolivia (quechuas), Brasil, argentina (Tehuelches), cuba y Jamaica.

Tabla 17-Población indígena en Latinoamérica

	Población total	Población indígena	porcentaje
VENEZUELA	21.300.000	315.815	1,48%
PERU	22.900.00	8.793.295	8,39%
ECUADOR	10.600.000	2.634.494	24,85%
COLOMBIA	35.600.000	620.052	1,74%
CHILE	14.000.000	989.745	7,06%
BOLIVIA	8.200.000	4.142.187	50,51%
ARGENTINA	33.900.000	372.996	1,10%

11.5.2 Etnoturismo en Colombia.

La Ley 30 de 1996, conocida como Ley de Turismo, expresa que el etnoturismo es: “El turismo especializado y dirigido que se realiza en los territorios de los grupos étnicos con fines culturales, educativos y recreativos que permite conocer los valores culturales, forma de vida, manejo ambiental, costumbres de los grupos étnicos, así como aspectos de su historia”. (Tobón, 2015)

En Colombia las opciones de etnoturismo son diversas. Un ejemplo que podemos señalar es la visita a los indígenas Wayuu, donde es posible sumergirse en la visión de esta comunidad a través de la aridez de la Guajira que cuenta con una diversidad étnica maravillosa, así mismo, existen varias compañías que se encargan de vender este servicio, tanto para el Amazonas como para otras regiones del país; el etnoturismo ha ido creciendo a lo largo de la historia en la región, donde se ha visto implementado en lugares tales como santa marta, choco, amazonas y demás; por medio de estos intercambios culturales se permite un mejor desarrollo para todos los territorios en general, debido a que se genera un reconocimiento como lugar turístico a nivel cultural.

Sin embargo, aunque es una experiencia interesante y enriquecedora, hay tantos elementos en juego con el etnoturismo que se corre el riesgo de perder la perspectiva cultural, entregarse a las lógicas del mercado y arriesgar las tradiciones de la cultura nativa. Es así como un informe del departamento eco-turístico del Amazonas, titulado “Etnoturismo, otro estilo de desarrollo para el departamento del Amazonas” dice lo siguiente, el territorio del amazonas es un mito ya creado que no necesita demasiados esfuerzos de venta (Zamudio, 2013).

Tabla 18-Principales destinos etnoturísticos en Colombia

Principales destinos etno turísticos en Colombia		
<i>Lugar</i>	<i>Comunidad</i>	<i>Descripción</i>
Sierra nevada de santa marta	Comunidad Arahuaca	<ul style="list-style-type: none"> • Conocidos por su organización dinámica y su nivel de concienciación política. • Ubicados en los ríos Piedras, San Sebastián de Rábago, Chichicua, Ariguaní y Guatapurí, en un área reconocida por el Estado colombiano como resguardo indígena de propiedad colectiva
Corazón de la Amazonia	Comunidad Huitoto	<ul style="list-style-type: none"> • Comunidad de la Amazonia Colombiana, cuyo territorio originario se encontraba en la parte media Del Rio Caquetá. • Hablan diversos dialectos pertenecientes a la familia lingüística Huitoto
Valle del Sibundoy - Putumayo	Comunidad Inga	<ul style="list-style-type: none"> • Localizado en el vale de Sibundoy, comunidad dedicada principalmente a las actividades agrícolas, con tradición viajera y espíritu de comerciantes
Cundinamarca-Sabana de Bogotá	Muiscas	<ul style="list-style-type: none"> • Pueblo indígena ubicado en el altiplano Cundiboyacense en los departamentos de Cundinamarca, Boyacá, y parte de Santander. • Pertenecientes a la familia lingüística chibchense
Ciudad perdida- Santa marta:	Comunidad Cogui	<ul style="list-style-type: none"> • Son el grupo más tradicional y de menor contacto con la sociedad nacional, pertenecientes a la familia lingüística Chibcha. • Localizados en terrazas aluviales cercanas a los ríos; constan de numerosos bohíos (entre 40 y 180) muy cercanos unos de otros.
Guajira	Pueblo Wayuu	<ul style="list-style-type: none"> • Esta comunidad de estructura matriarcal se ha adaptado a las inclemencias del clima de un desierto de paisajes alucinantes frente al mar Caribe. • Los hombres Wayuu elaboran sombreros de hoja de palma, apropiados para las jornadas de intenso sol, mantas y guaireñas o alpargatas, entre otros.

Fuente: Elaboración propia, información basada en (Montaña & Barrera, 2014)

Un análisis crítico nos deja entrever lo cerca que estamos de caer en el error, de interpretar el etnoturismo como mero mercado, justificarlo en una pretendida auto sostenibilidad, y olvidarnos de las riquezas que provee el encuentro entre culturas. El etnoturismo debe ser visto más allá de un bien monetario, este debe ser desarrollado con el fin de promover y dar a conocer la cultura, por tal motivo es importante manejar un turismo que a su vez sea sostenible para la comunidad y de logren adquirir beneficios que ayuden al mejoramiento continuo del territorio.

11.5.3 Comunidad indígena de Cota y su relación con el turismo.

El municipio de Cota tiene establecida una misión de fortalecer el desarrollo sostenible e integral, generando el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad, con base en las competencias y funciones que le asigna la Ley. Con base en eso, para el desarrollo de un diagnóstico turístico en el municipio se pretende establecer una percepción del turismo como fuente de desarrollo y de interacción con sus costumbres, al desarrollarlo como una actividad principal, en donde, se desea generar oportunidades para mejorar la calidad de vida de los habitantes.

Ilustración 8-Propiedad Muisca, comienzo al Cerro de Majuy



Fuente: Propia, comienzo al ascenso del cerro de Majuy

La idea de fomentar y dar a conocer el enriquecimiento cultural, se dio a partir del interés de rescatar el legado de los antepasados muisca ya que actualmente hay muy pocas personas que conocen las tradiciones y costumbres muisca; por lo anterior, se desea promover una actividad que no solo traiga beneficios económicos sino también que permita tener un mayor acercamiento con la comunidad, evitando la separación de los habitantes a centros urbanos ubicados en el municipio.

Ilustración 9-División en Cerro de Majuy



Fuente: Propia, Piedra en Cerro de Majuy

Mediante el plan de mercadeo se desea estudiar las posibilidades con las que cuenta el municipio y más específicamente el reguardo muisca de Cota a nivel turístico, en donde, el plan de mercadeo ayude a determinar diferentes estrategias que se puedan desarrollar en el ámbito turístico.

La visión del municipio se expresa en ser una sociedad de conocimiento, protectora de los derechos de sus habitantes, incluyente, Atractiva, Ambiental, Cívica, Corazón Agroindustrial y Empresarial de Cundinamarca. Con esto se desea estudiar las actividades futuras que va a desarrollar el municipio en los próximos cuatro años, y como un plan de marketing, puede ayudar a contribuir a la realización de esas actividades y mejorar la implementación turística con la que cuenta el municipio.

11.5.4 Surgimiento de las actividades turísticas.

El comienzo de las actividades turísticas en el municipio de Cota, empezó a tener su auge, gracias a los intermediarios del marketing, quienes se propusieron realizar varios proyectos de concientización ambiental en el departamento de Cundinamarca y también el desarrollo de proyectos que permitía rescatar historias de la cultura Muisca que fueron desarrolladas en el departamento de Cundinamarca y en la sabana de Bogotá, dentro de cada uno de estos proyectos, se encontraba incluido el municipio de Cota, el cual entro en un proceso de construcción turística a nivel ambiental y cultural.

Dentro de los intermediarios del marketing que empezaron con el desarrollo turístico en los departamentos de Cundinamarca y la sabana de Bogotá, encontramos:

- Ecohills

Ilustración 10-Ecohills



Fuente: Logo ecohills tomado de página oficial en Facebook y foto grupal fuente propia en actividad con el prestador de servicio

Empresa de turismo que se caracteriza por sus caminatas ecológicas por los cerros orientales a los municipios aledaños a Bogotá, caracterizada por enseñar la mitología muisca y generar conciencia ecológica a todos los participantes a sus caminatas. Actualmente la empresa Ecohills se encuentra emprendiendo un proyecto llamado “pasos ancestrales”, con este proyecto, la empresa busca dar a conocer a toda persona que lo desea, las historias y las leyendas de los Muisca, mediante la realización de caminatas a diferentes municipios de Cundinamarca, los cuales tienen un antepasado Muisca.

- Fundación natural planet

Es una entidad con el fin de preservar y conservar el medio ambiente, gestionando programas y proyectos sostenibles dirigidos a instituciones educativas, entidades gubernamentales y sector privado con el fin de mitigar el daño causado por la sociedad al ambiente, uso racional de los recursos naturales, ecosistemas, especies en vías de extinción y obras y espacios que lo requieran. Además de insertar tecnologías limpias, llegando a todos los sectores en aras de preservar y mejorar la calidad de vida.

Ilustración 11-Fundación Natural Planet



Fuente: Tomada de página de Fundación natural planet – Bicaravanas ambientales

Ilustración 12-Bicicaravana en Cota con comunidad Muisca



Fuente: Tomado de Facebook- actividad de Bicicaravanas ambientales en Cota-Cundinamarca con comunidad Muisca

11.6 Ofertas turísticas a similares

Laguna de Guatavita

Guatavita, el actual municipio, es un complejo arquitectónico con 42 años de existencia, construido para reemplazar al antiguo pueblo que quedó inmerso en las aguas del embalse de Tominé, magistral obra que genera energía para las localidades cercanas y que a su vez es surtidor importante del agua que se consume en Bogotá. Así mismo el embalse es escenario para deportes como el velerismo y el esquí acuático. Por mucho tiempo la Sagrada Laguna del Cacique de Guatavita y la leyenda del Dorado fueron la inspiración de viajeros y artistas que llegaron desde Tierras Lejanas a conocer la Madre del pueblo Muisca.

La laguna de Guatavita es considerada una de las competencias de Cota a nivel turístico, debido a que esta realiza actividades similares a las del municipio, como lo son las caminatas ecológicas y a la vez de reconocimiento étnico en el lugar, en donde se muestra la cultura y un poco de la historia muisca. La laguna de Guatavita se encuentra ubicada a 3.100 msnm, en jurisdicción del municipio de Sesquilé, antiguo cacicazgo chibcha, se encuentra la laguna de Guatavita, la más célebre de las lagunas sagradas de esta cultura precolombina por cuanto en ella se escenificaba el legendario rito de El Dorado, el cual tenía lugar cada vez que se entronizaba un nuevo cacique y consistía en la entrada del nuevo jefe desnudo a la laguna, montado sobre una balsa, para sumergirse en sus aguas.



Ilustración 13-Laguna de Guatavita

Fuente: Acuarela de Henry Price

Sesquile

Municipio ubicado a 46 kilómetros de Bogotá, sostenida por una economía agrícola y rodeada de un ambiente ecológico, cultural y social por sus habitantes. El municipio de Sesquile es característico por su riqueza natural, agropecuaria y turística, distinguiéndose por ser un municipio verde productor de agua y protector del medio ambiente.

Uno de los atractivos principales del municipio de Sesquile es la laguna de Guatavita, la cual ha sido modelo inspirador de mitos y leyendas en la cultura muisca. El municipio cuenta además con diversos atractivos como lo son: paramos, piedra del sapo, la chorrera, en los cuales se puede observar el avistamiento de aves y su crecimiento, el Cerro Pan de Azúcar, El Cerro de Covadonga, El Cerro de Las Tres Viejas que al mirarlo desde lejos parece un indígena acostado boca arriba, es a este legendario lugar al que los indígenas le dieron el nombre de Chía, Vitaca y Quemuenatocha, desde el cual se contempla el transcurrir de la historia de esta región. Además también se encuentran entre otras cosas el Club Nautico Muña uno de los más importantes de Colombia, el Embalse de Tominé, que almacena cerca de 600 millones de metros cúbicos de agua

reserva de la ciudad de Bogotá, Artesanías como sacos en lana virgen y acrílica, y por supuesto la hermosa Capilla de Los Dolores, Capilla colonial que conserva intactos sus atributos arquitectónicos y decorativos. (Turismo sesquile , 2012)

Guasca

El municipio de Guasca se encuentra ubicado a tan solo 50 Kilómetros de Bogotá, siendo caracterizado por ser un destino eco turístico, donde se pueden practicar caminatas ecológicas, cabalgatas y parapente; cerca al municipio de Guasca se encuentra la laguna de Siecha que es caracterizada por haber sido habitada por los muiscas, este lugar, es de gran reconocimiento cultural y por ello se practican caminatas ecológicas y se cuentan las leyendas muiscas a todos sus visitantes.

La laguna de Siecha recibe su nombre de la antigua lengua de los muiscas, en donde, Siecha significa “hombre de agua”, la laguna está compuesta por tres cuerpos de agua, cada una de ellas con un significado diferente, actualmente cada una de las lagunas reciben el nombre de: Fausto, América y Siecha. Desde la época prehispánica, ha sido habitada por los muiscas, en donde las comunidades practicaban sus ceremonias de ofrenda de la leyenda del Dorado en esta laguna y también la veneración en tributo del agua, en donde, realizaban una peregrinación a las lagunas sagradas partiendo desde la laguna de Ubaque hasta llegar a la laguna de Guatavita.

Iguaque

La laguna de Iguaque es considerada un santuario ya que es un lugar proveedor de servicios ecosistémicos, como lo son el abastecimiento de agua para el consumo de la población, en los municipios de Villa de Leyva, Arcabuco y Chiquiza, estando entre los 56 parques nacionales de Colombia. La laguna de Iguaque es considerada como la cuna de la humanidad, en donde se dice que allí emergió Bachue, quien era la madre de los hombres muiscas y por esta razón se dice que al pasar por esta laguna sagrada se limpia el alma y se purifica el espíritu.

En cuanto a la fauna de la laguna de Iguaque se puede encontrar en la parte alejada de la interacción humana a diferentes mamíferos como lo son: murciélagos, ardillas, armadillos, conejos silvestres, borugas, zorros y venados, encontrándose también a varios tipos de aves como la alondra, pavas, tucanes verdes, patos, colibríes, entre otros.

Ilustración 14-Laguna Iguaque



Fuente: UAIA- Al aire libre, Laguna de Iguaque

En desarrollo a lo anterior expresado en el Capítulo, se logra concluir que el municipio de Cota está teniendo un crecimiento a nivel turístico, ya que cuenta con una implementación de lugares turísticos en cuanto a hoteles, restaurantes y sitios de interés, que comparando con otros municipios de características similares, se encuentra en una semejanza a nivel turístico, logrando atraer igual cantidad de personas como los otros municipios.

El municipio de Cota cuenta con una variedad de atractivos turísticos, en la cual se caracteriza por presentar una vegetación con diferentes estados de intervención, algunos fragmentos de ecosistemas naturales propios del bosque andino, el municipio posee un carácter estratégico debido al beneficio que la conservación ha tenido sobre la estabilidad de algunas especies principalmente en la parte alta.

12 Capítulo 3. Establecer las experiencias ofrecidas a los turistas en el resguardo étnico de Cota-Cundinamarca.

12.1 Comunidad como prestador de servicios

Para evaluar un desarrollo turístico, es necesario incorporar a la comunidad para que el etnoturismo logre generarse con éxito. Las oportunidades y soluciones pueden variar considerablemente de una a otra área y entre comunidades. Un principio importante es tratar de trabajar con las estructuras sociales y comunitarias existentes, aunque esto puede plantear tanto retos como oportunidades, y también ayudar a identificar ciertos líderes potenciales y gente con empuje. El objetivo fundamental debería ser lograr beneficios sustanciales y equitativos en toda la comunidad. Los asuntos de género pueden ser igualmente importantes y el ecoturismo puede brindar buenas oportunidades para las mujeres.

Todas las iniciativas de turismo basado en la comunidad deberían centrarse en una estrategia claramente aceptada y comprendida por la comunidad local y todos los otros grupos interesados en el turismo y la conservación. La estrategia debería permitir la obtención de un panorama completo de las necesidades y oportunidades en un área, de manera que se pueda tomar un conjunto de acciones complementarias. Uno de los principales beneficios de trabajar en una estrategia es suministrar a la comunidad los instrumentos y el conocimiento necesarios para tomar decisiones. La estrategia debería ser conducida por la comunidad y estar centrada en la comunidad. Es esencial, sin embargo, que gente con experiencia y conocimiento del turismo y la conservación participe en su preparación.

Ilustración 15-Cerro de Majuy, caminata ecológica



Fuente: Propia-Caminata ecológica con Ecohills

Entre los insumos para la estrategia deberían incluirse: La cuidadosa consulta a la comunidad sobre aspectos que incluyan la disposición hacia el conocimiento del turismo, las posibles oportunidades, la experiencia existente, las inquietudes y el grado de interés; y, Una evaluación del patrimonio natural y cultural, incluidas las oportunidades que presenta el ecoturismo, los puntos sensibles y las limitaciones. (Internacional, 2001)

La calidad se relaciona con la entrega de una experiencia que cumpla o supere las expectativas del visitante. Esto variará a su vez en función cómo el producto salga al mercado, lo que refuerza la necesidad de hacer una investigación efectiva del mismo. Aunque no se busque el lujo y el refinamiento, un importante sector del mercado de ecoturismo, frecuentemente atendido por operadores de viajes de turismo, está buscando una experiencia enriquecedora con la vida silvestre, un alojamiento seguro y cómodo y una atención eficiente de la empresa. Entregar este servicio puede a veces ser difícil para las comunidades. Por otra parte, el sentido especial de descubrimiento, bienvenida y privilegio que puede proporcionar la visita a una comunidad es algo realmente único y que muchos visitantes valoran.

Es asimismo útil enunciar claramente los puntos fuertes y débiles, las oportunidades y los riesgos. El producto del proceso de elaboración de la estrategia debería ser una visión común sobre el etno turismo en un período determinado, junto con una identificación de metas, objetivos, prioridades estratégicas, un plan de actividades y una forma de monitorear los resultados. El plan de actividades debería identificar algunas iniciativas prácticas, incluida una estimación del plazo requerido, y una indicación de las responsabilidades y los recursos necesarios. (Internacional, 2001)

Para lograr un desarrollo adecuado de etno turismo en el municipio de Cota, se tomó como base las directrices para el desarrollo del turismo comunitario, la cual indica que para un desarrollo turístico adecuado regional, se debe tener en cuenta los siguientes aspectos fundamentales:

- Atención a los detalles para asegurarse de que lo que se ofrezca, a nivel turístico, se desarrolle y se entregue de la manera deseada
- La calidad y la precisión de la promoción e información, ofreciendo garantías pero también cuidando de que las expectativas correspondan a la realidad. Todos los turistas de este mercado desean en forma creciente que se les suministre información de alta calidad.
- Autenticidad y ambiente: La mayoría de turistas buscan valores y experiencias genuinos y no desean que esto sea artificialmente creado para ellos. (Internacional, 2001)

Algunos asuntos relacionados con ciertos componentes específicos de la oferta son:

- La calidad de la vida silvestre y los paisajes, en términos relativos de singularidad, atractivo y abundancia. Si esto es elevado, un proyecto tiene mayor posibilidad de éxito. Sin ello, la calidad de las instalaciones correspondientes y las experiencias derivadas se vuelven más importantes;
- La combinación de experiencias naturales y culturales. Muchos visitantes están buscando esta combinación.
- El alojamiento: La limpieza es primordial, pero aspectos tales como, funcionalidad general, espacios privados y en general el diseño y ambiente pueden ser importantes. Existen diferencias en términos de inversión y sofisticación entre las cabañas y las áreas para acampar.

- Las actividades de guía e interpretación: frecuentemente se busca un equilibrio adecuado entre color local y narración de historias, e información científica y precisión. Esto puede requerir la participación de diferentes personas, incluida la oportunidad de que se capacite a los habitantes locales como intérpretes y guías.
- La producción local y las artesanías: aunque los visitantes pueden estar buscando autenticidad, es muy importante evitar el agotamiento de los artefactos culturales y otros recursos. Se pueden elaborar para la venta productos de calidad que reflejen las tradiciones y la creatividad del área sin devaluarlas.
- La experiencia general de la vida en el pueblo, incluido el folclore: ésta puede ser una experiencia muy apreciada por los visitantes y suministrar un incentivo para conservar la cultura local y transmitir los conocimientos tradicionales.
- La participación: algunos visitantes valoran la oportunidad de participar en ciertas actividades. Los programas participativos de conservación son un subsector específico del ecoturismo que puede basarse en la comunidad.

Ilustración 16-Enseñanza de mitología Muisca, Camping



Fuente: Propia- Fogata y camping con comunidad Muisca de Cota

De acuerdo a lo expresado anteriormente por las directrices para el desarrollo del turismo comunitario, en el cual brinda una guía de diferentes aspectos importantes para el desarrollo del etno turismo en el municipio de Cota, se logra evidenciar en la ilustración anterior como la comunidad ya hace uso de algunas de estas herramientas, dentro esa actividad desarrollada por la fundación “Natural Planet Foundation” esa noche, se vivió una experiencia a nivel general, en el cual se compartió una tradición oral Muisca, en donde se contaron leyendas y vivencias Muisca, acompañados de chicha y rodeados de una fogata, en donde se hacía participación colectiva de los visitantes y de los guías, donde se dialogo acerca de las tradiciones y la mitología Muisca, mediante una combinación de experiencias naturales y culturales, ya que también se hizo la siembra de árboles, en donde los Muisca indicaban que este se realizaba como un agradecimiento a pacha mama por darnos los alimentos y la interacción cultural con el relato de historias.

12.2 Experiencias etnoturisticas

Una de las mayores características del etnoturismo es lograr que los visitantes y turistas logren tener una experiencia que los marque sobre una cultura, para lograr este tipo de experiencia, se debe compartir con una comunidad étnica en su propio entorno, en donde se transmitan las costumbres y las vivencias de una comunidad.

Ilustración 17-Enseñanza de Mitología Muisca, Caminata



Fuente: Propia, Caminata al cerro de Majuy

El etno turismo tiene una gran responsabilidad social y comprensión de la manera de vivir de otras personas, teniendo en cuenta que al realizar este tipo de turismo se trate de que la cultura no pierda su identidad. A pesar de ser haber comunidades segregadas socialmente conservan su identidad cultural, conservando un gran conocimiento el cual se ha heredado de generación en generación, convirtiéndolos en personas muy sabias; aspectos como este hacen que el turismo étnico y cultural sea tan interesante para los turistas que están siempre en busca de nuevas experiencias, en donde, los grupos étnicos le brindan a los visitantes la oportunidad de lograr compartir sus tradiciones y costumbre, lo que ayuda a preservar todos sus elementos culturales además del reconocimiento de su identidad.

12.3 Servicios y actividades turísticas relevantes

El municipio de Cota-Cundinamarca actualmente se caracteriza por ser un destino de turístico de naturaleza, destacado por sus actividades de caminatas, siembra de árboles, recorridos en el parque de la reserva que muestran la flora y fauna; dentro del municipio se han encontrado diferentes espacios que son de interés a nivel turístico y que muchas veces no logran ser reconocidos.

Gran cantidad de personas viaja hasta el municipio de Cota para hacer una “actividad diferente” en un fin de semana, en el cual encuentran variedad en cuanto al reconocimiento de lugares paisajísticos, culturales, ancestrales y actividades que son de interés para todo aquel que visita el municipio

Tabla 19-Saberes ancestrales

Proyecto- Rescatando memorias ancestrales	
<p style="text-align: center;">RESCATANDO MEMORIAS ANCESTRALES</p>	
Sesquilé	Dentro de este proyecto, el municipio de Sesquilé se enfoca y se caracteriza en la medicina muisca, la cual cuenta con una tradición bajo diversos rituales, transmitido con un dialogo de saberes
Chía	El municipio de Chía, se caracteriza por el tejido y la elaboración de artesanías a base de fique, en cada tipo de tejido muisca se relata una historia y se mantiene una tradición, la cual busca ser mostrada en este proyecto
Cota	Dentro de los saberes ancestrales Muisca se encuentra la Música y la danza, la cual en el proyecto la representa el municipio de Cota, característico también por compartir los conocimientos de la lengua Muisca

Fuente: Propia

El municipio de Cota Cundinamarca, mediante su Proyecto de “rescatando pasos ancestrales” en conjunto con los municipios de Chía, Sesquilé y Cota, buscan el fomentar la educación ambiental y cultural mediante estrategias de socialización y promoción de actividades autóctonas al interior de los territorios indígenas

En casi todos los casos, la experiencia de un programa de turismo basado en la comunidad tendrá un impacto sobre la manera de pensar de la gente acerca del futuro del área y los habitantes que ha visitado. Esto puede tener más o menos importancia, sin embargo, dependiendo de la información recibida antes, durante y después de la visita y de la forma en que ésta se entregue. Se debe prestar una cuidadosa atención a los mensajes que envían los operadores de viajes de turismo a los clientes y la calidad de la guiada y de la interpretación en el lugar. Se deben explorar mecanismos de seguimiento de los contactos. Se debería alentar a los visitantes a ‘multiplicar’ su experiencia mediante escritos o conversaciones sobre el viaje. Muchos sitios web ofrecen actualmente esta oportunidad.

12.3.1 Tradición medicinal.

- Hayo (coca):

La hoja de coca representa para los indígenas; la fuerza, la vida, es un alimento espiritual que les permite entrar en contacto con sus divinidades “Apus, Achachilas, Tata Inti, Mama Quilla, Pachamama”. Mientras que para sus enemigos, la coca es una causa de locura y de dependencia...”

Durante siglos, la coca fue considerada como una planta milagrosa dotada de virtudes extraordinarias.

Hasta nuestros días, la coca ha conservado su importancia en las poblaciones indígenas, y se encuentran todavía, rasgos de la veneración religiosa de la cual fue el objeto, de la misma manera su poder curativo y alimenticio fue científicamente comprobado.

Los indígenas transportan siempre con ellos una pequeña bolsa con hojas de coca (llamada chuspa), así como también un pedazo de pasta hecha de ceniza de vegetales llujkta. Lo mezcla un puñado de hojas con un poco de ceniza, luego lo mastican tranquilamente, secretando mucha saliva.

Una vez ingerida, el jugo de la coca, mezclada con la saliva, produce poco a poco sus efectos: disminución momentánea de la sensación de hambre, frío, cansancio... Lo cual explica porque la coca es consumida en gran cantidad por todas aquellas personas que llevan una vida sacrificada y llena de dificultades.

- Poporo:

El poporo es un pequeño calabozo en donde se conservan las hojas de la coca. Los Poporos es un homenaje silencioso que se le tributa a quienes nos antecedieron en la vivencia terrenal de esta zona. Ellos tienen un rito permanente en su cotidianidad, pero sagrado al mismo tiempo, que les permite energizarse”.

Los mamos o líderes indígenas relatan que esta práctica la realizan porque el hayo contribuye en grado sumo a un ejercicio medicinal en el organismo, dado que purifica la sangre y les da la energía suficiente para sus largas jornadas que les implica caminar la montaña. La coca ayuda a mantener el esfuerzo físico durante más tiempo, limitando el cansancio del organismo. (Barriga Ramírez, 2013)

- Ambira:

Miel o extracto de tabaco que simboliza el consejo de los abuelos, se realiza mediante la actividad del mambear, que es un ritual en el cual la madre, o los abuelos simbolizados en la hoja de coca o ayo, el tabaco y otras plantas sagradas comparten con el indígena u otras personas invitadas su palabra, a través de cada una de las personas que en él participan (Ocampo, 2011)

- Osca:

La Osca es un tabaco en Polvo, el cual se sopla por la nariz con un proyector y es una medicina que sirve para curar: rinitis, sinusitis, asma y similares enfermedades respiratorias; la osca también sirve para curar migrañas, desinflamar el colon y alinear los chakras.

La historia de la coca se remonta hacia miles de años atrás, en donde su uso se generalizó simultáneamente en diferentes culturas Prehispanicas en los países amazónicos. Dentro del Museo del oro se pueden evidenciar diversas piezas relacionadas con la preparación y consumo de este.

12.3.2 Actividades Realizadas hasta el momento.

Actualmente el municipio de Cota-Cundinamarca cuenta con una variedad de actividades culturales reconocidas, en donde se han encontrado diferentes espacios turísticos y que están empezando a tener un reconocimiento, actualmente el municipio está abriendo y brindando diferentes espacios de intercambio e interacción cultural con muestras artísticas, artesanales, caminatas, intercambio de dialectos, entre otros, a continuación se hace un análisis de cada una de las actividades actualmente ofrecidas por el municipio y también por la comunidad.

Tabla 20-Elaboración de tejido en fique

Actividades Realizadas hasta el momento

Descripción
<p>El municipio de Cota al igual que Chía está elaborando actividades para que las personas, conozcan de la elaboración del tejido de fique y se tenga un reconocimiento del mismo, mediante la elaboración de actividades de este tipo, dentro del municipio.</p> <p>Es clasificado como planta de fibra dura, de células largas y múltiples que se extienden a lo largo de los tejidos carnosos de las hojas.</p>

Fuente: Información de rescatando pasos ancestrales de la comunidad de Cota

Tabla 21-Talleres de danza en Cota

<i>Actividades Realizadas hasta el momento</i>
 <p data-bbox="581 520 1055 682">EL CABILDO TRADICIONAL TE INVITA A: Taller De Danza</p>  <p data-bbox="917 751 1263 913">Fecha: Domingo 18 De Junio Hora: 10:00 Am</p> <p data-bbox="917 934 1263 1039">Sector: Cañón del abra (La cantera)</p> <p data-bbox="815 1066 1263 1150">LLEVAR ROPA COMODA</p>
Descripción
<p data-bbox="324 1339 1299 1543">Mediante los talleres de danza, el municipio de Cota pretende establecer un reconocimiento a nivel cultural de sus danzas y costumbres, en donde se haga una interacción y se conozca su música y su danza, con base en la cultura pre colombina</p>

Fuente: Información de rescatando pasos ancestrales de la comunidad de Cota

Tabla 22-Conocimiento de Mitos y Leyendas

<i>Actividades Realizadas hasta el momento</i>

Descripción
<p>El resguardo Muisca se remonta a tiempos muy antiguos, a tiempos de la luz, con la abuela Bague, luego la creación del mundo en el cosmos, en donde la mitología muisca indica que Bachue es la madre de los Muisca, que con el transcurso del tiempo llegó a construir las confederaciones del Zipa y el Zaque.</p> <p>Toda esta información es brindada en actividades que ofrece la comunidad, en la cual cuenta algunos mitos y leyendas que caracterizan a los Muisca</p>

Fuente: Información de rescatando pasos ancestrales de la comunidad de Cota

Tabla 23-Actividad de reforestación e historia de las comidas tradicionales

<p><i>Actividades Realizadas hasta el momento</i></p>

<p>Descripción</p>
<p>Con el desarrollo de actividades como la reforestación e historia de las comidas tradicionales, se busca rescatar los saberes transmitidos en la gastronomía Muisca y cuál es la importancia de estas comidas tradicionales, tales como , el maíz, el frijol , la papa, el tomate , la auyama, el ají, turmas, bollos, el trigo y la cebada y la elaboración de la chicha.</p>

Fuente: Información de rescatando pasos ancestrales de la comunidad de Cota

Tabla 24-Actividad de reforestación y avistamiento de aves

<i>Actividades Realizadas hasta el momento</i>
 <p data-bbox="386 1066 639 1087">Información: 31 63418944</p>
Descripción
<p data-bbox="342 1333 1268 1583">El municipio de Cota cuenta con el Bio parque la reserva, la cual tiene variedad en flora y fauna, mediante los talleres de reforestación y avistamiento de aves, se busca dar reconocimiento al Bio parque y también conocer la variedad de aves con las que cuenta el municipio de Cota</p>

Fuente: Información de rescatando pasos ancestrales de la comunidad de Cota

Tabla 25-Actividad de olores y sabores Del territorio

<i>Actividades Realizadas hasta el momento</i>
 <p>EL CABILDO TRADICIONAL TE INVITA A: Taller Salida Al Territorio Olores Y Sabores Del Territorio Tradicional</p> <p>Fecha: Domingo 28 De Mayo</p> <p>Lugar De Salida: Casa Comunal Vereda Cañon Del Abra</p> <p>Hora: 9:00 Am</p> <p>Información: 3163418944</p>
Descripción
<p>Esta actividad que ofrece la comunidad de Cota es realizada en el cañón del abra y también en el Cerro de Majuy, en donde puede reconocerse la flora y fauna con la que cuenta el municipio, con su diversidad de olores y sabores que ofrece el mismo, realizando recorridos y caminatas por el lugar</p>

Fuente: Información de rescatando pasos ancestrales de la comunidad de Cota

Uno de los componentes más fuertes que atraen a los turistas en la zona Sabana Centro es la amplia oferta de actividades que mezclan entornos naturales, en la cual se destacan varios municipios del departamento de Cundinamarca, y que pueden llegar a ser una competencia futura para el municipio de Cota. (Roa, 2016)

- El turismo de bienestar, que se puede realizar en lugares como Tabio y Tenjo, donde se realiza la equino terapia, y centros de ‘spa’ o visitas al Jardín Botánico, en Cota, son actividades claves dentro de la oferta de la región.
- El turismo de aventura se articula con actividades como senderismo en la Reserva Parque la Montaña del Oso, o ciclo montañismo, en Chía; la reserva Quimzá y el parque ecológico Pionono, en Sopó; parapente en Tominé.
- El avistamiento de aves es otra de las perlas con una amplia oferta en la provincia. Aquí se agrupan lugares como la hacienda Normandía, el parque Jaime Duque (con su proyecto Cóndor) y el sendero Goné, en Tocancipá.
- También se puede hacer esta actividad en el centro histórico de Sopó, así como en la reserva Quimzá, el parque el Pionono y en la iglesia La Valvanera del mismo municipio.
- En Cota, se destaca el bioparque La Reserva, en donde se puede realizar, además de avistamiento de aves, senderismo. Algo similar sucede en la reserva Passiflora, del municipio de Tabio, donde se pueden practicar estas dos actividades.
- La última apuesta es el turismo rural que engloba una de las más grandes ofertas en la región. Se encuentran allí huertas orgánicas y senderismo en Cogua, y observación de fauna y flora en el páramo de Guerrero, en Zipaquirá.

Los once municipios de la provincia Sabana Centro se enlistaron en un ambicioso proyecto, liderado por la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) y la Asociación de Municipios de Sabana Centros (Asocentro), que busca impulsar el sector turístico en este punto de Cundinamarca.

12.4 Cultura, un atractivo

Dentro de las apuestas de los municipios se encuentra el turismo que gira en torno a la cosmogonía y la espiritualidad muisca, en lugares como la Capilla Doctrinera y el monumento Mhuysqa, en Tenjo, o los termales El Zipa, en Tabio.

Otro de los atractivos es el turismo de oficios, relacionados con la lana, la sal y la alfarería. En ellos se encuentran destinos importantes como el monumento del Ollero, en Tocancipá; la Catedral de Sal y el Horno de Sal, en Zipaquirá; así como los talleres y tiendas de tapetes, en Cajicá, entre otros.

El turismo idiomático en lugares como el resguardo indígena y el Instituto Caro y Cuervo, en Chía, así como en el resguardo indígena de Cota, también son otra opción., La otra apuesta es el turismo religioso, que agrupa a las principales catedrales de los 11 municipios de Sabana Centro.

El juego de turmequé y la chalanería son actividades recreativas características de algunos municipios como Tabio y Tenjo.

Ilustración 18-Intercambio cultural, Comunidad de Cota



Fuente: 2° Bicicampamento ambiental con Fundación Natural planet

13 Capítulo 4. Realizar un perfil de turista potencial y actual en el turismo étnico en el municipio de Cota Cundinamarca.

13.1 Perfil del turista

El perfil turístico alude a la caracterización a un destino turístico. La caracterización con frecuencia se basa en variables socioeconómicas y demográficas de los turistas. El perfil permite conocer los gustos, preferencias, expectativas y necesidades de los turistas a efecto mejorar la gestión de las empresas y los destinos turísticos. (Pat Feenandez & Calderon, 2012)

A través de la metodología de investigación mixta, se realiza la implementación de unas encuestas, que llevan a un análisis situacional a nivel turístico del municipio. La información se obtuvo mediante un cuestionario estructurado con preguntas cerradas, para así desarrollar un análisis que ayude a determinar cómo se encuentra el municipio y a su vez llegar a tomar estrategias que sirvan para el desarrollo de la propuesta.

El turismo en Colombia está en constante crecimiento. En 2014, llegaron al país un total de 1.967.814 extranjeros no residentes en Colombia, lo cual representó un crecimiento de 14% con respecto a 2013 (Migración Colombia). El crecimiento del turismo internacional a Colombia está por encima del promedio mundial. Entre 2005 y 2014 el crecimiento promedio anual de turistas en Colombia alcanzó un 12,7%, más del triple que el promedio mundial (3,9%) (MinCIT).

Un estudio más reciente desarrollado por Pro Colombia indican que el año pasado más de 10.400 extranjeros visitaron el departamento de Cundinamarca y, en su mayoría, la principal razón por la que lo recorrieron tiene que ver con el interés por conocer los diferentes atractivos, a diferencia de Bogotá, donde el motor del turismo (42 por ciento de visitas internacionales) está dado por los negocios. (Roa, 2016)

Del total de extranjeros que llegaron el año pasado a Cundinamarca, el 57 por ciento (es decir, 5.987 viajeros) los cuales son provenientes de Estados Unidos, Venezuela, México, Ecuador, España, Argentina, Alemania, Chile, Perú, y Brasil, en los cuales, visitaron los municipios de Tenjo, Cota, Chía, Tabio Cajicá, Sopó, Tocancipá, Zipaquirá, Cogua, Nemocón y Gachancipá, los cuales integran la provincia de Sabana Centro.

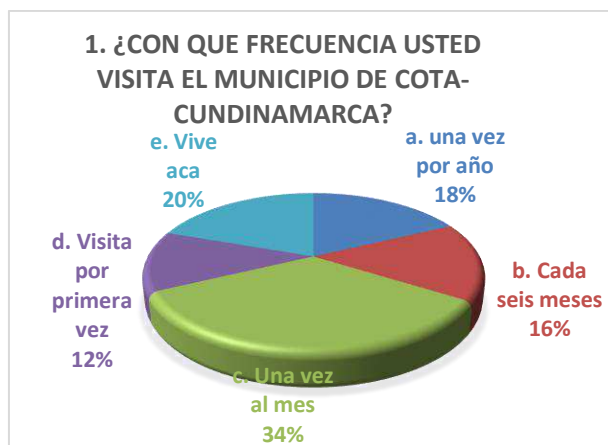
Por tal motivo departamento de Cundinamarca está haciendo alianzas para fortalecer el turismo en los municipios, aprovechando la cercanía con la ciudad y las rutas de acceso. La idea es que Bogotá apoye a Cundinamarca, creando una sociedad, para que ‘empuje’ a más extranjeros a visitar el departamento, creando alianzas estratégicas en las cuales todos los eventos que se hagan en Bogotá se logre recibir extranjeros y estos tengan un viaje de incentivos a alguna región turística de Cundinamarca.

13.2 Análisis encuestas

Cota es un municipio con grandes características, ya que es un municipio cercano a la ciudad de Bogotá, en donde mucho capitalino busca realizar una actividad diferente y en busca de algo de descanso, por esto llegan al municipio de Cota.

El desarrollo de las encuestas fue elaborado el 5 de octubre del 2016, en el municipio de Cota Cundinamarca, al frente de la iglesia municipal y en el centro municipal del municipio, con un total de 56 encuestas desarrolladas.

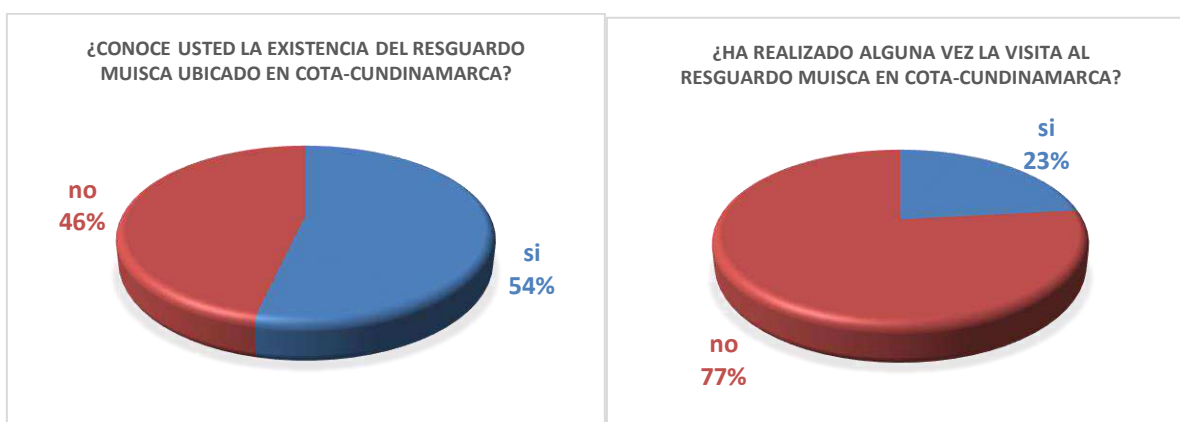
Mediante la elaboración de las encuestas se pretende establecer una definición del mercado y de las personas que llegan al municipio de Cota, mediante preguntas de frecuencia de visita al destino, lugares que más reconoce a nivel turístico del municipio, conocimiento del resguardo Muisca y demás.; con el fin de establecer un perfil del turista, el cual ayude a identificar la población interesada en el desarrollo de actividades etno turísticas y cuáles serían las actividades que más llaman la atención.





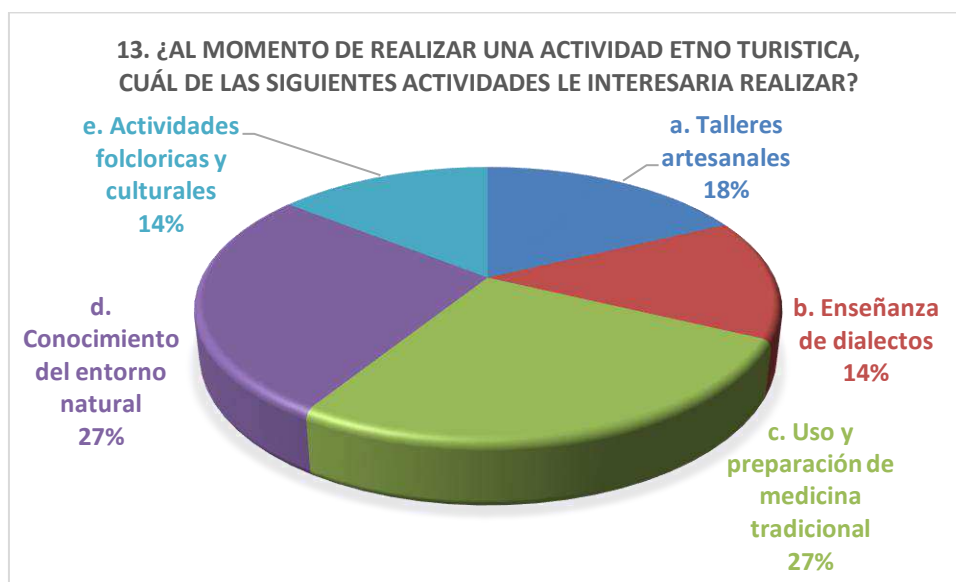
Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo al desarrollo de la encuesta, se observa que la mayoría de los visitantes al municipio de Cota-Cundinamarca, van por motivos laborales y turísticos, dentro del estudio se evidencia una mayoría que visitaba el municipio con fines laborales, más exactamente de los encuestados, y otra parte iba por motivos turísticos, en el cual se encontraron 16 encuestas con un porcentaje de 29%, dentro de las personas que visitan el municipio se encuentra que la mayor frecuencia con la que visitan este destino es una vez por mes con un porcentaje de 34%, en el cual los visitantes ya tienen un reconocimiento a nivel turístico, en donde ya distinguen en su mayoría, la iglesia municipal y el cerro de Majuy, distinguiéndolos como los destinos principales del municipio que atraen a los turistas, en donde también, las personas que visitan el municipio en una parte, conocen el Bioparque la reserva, que es un lugar que llama la atención, para todo aquel que busca conocer la flora y fauna de Cota-Cundinamarca.



Fuente: elaboración propia

El resguardo muisca de Cota-Cundinamarca es reconocido en un 54% por los encuestados, en donde la mayoría tiene el conocimiento de la existencia de un resguardo muisca en el municipio y de ese 54% que reconoce al resguardo, solo 13 personas, es decir el 23% de los encuestados ha realizado la visita a dicho resguardo. De modo que se puede analizar que si hay en parte un reconocimiento por las personas del resguardo muisca, pero que la mayoría de las personas no han realizado la visita a esta comunidad y que la mayoría de las personas estarían posiblemente interesadas en conocer la comunidad.



Fuente: Elaboración propia, con información de encuestas

Al momento de querer desarrollar una propuesta para el desarrollo del etno turismo en el municipio de Cota, se les pregunto a los encuestados si estarías interesados en realizar actividades etno turísticas, conocer las tradiciones y costumbres culturales del municipio y que actividad les llamaría más la atención a la hora de realizar este tipo de turismo; obteniendo un resultado positivo, en donde los encuestados en un 66% estarían interesados en conocer las tradiciones y costumbres culturales del resguardo muisca y en donde, como resultado, los encuestados desearían realizar actividades etnoturísticas, como el uso y la preparación de la medicina tradicional y el conocimiento del entorno natural, siendo estas las más llamativas para las personas al momento de realizar una actividad etno turística.

Teniendo en cuenta todo el análisis de las encuestas, se logra definir un perfil de un turista el cual busca conocer nuevas experiencias, a nivel etno turístico, le llama la atención el uso y la preparación de la medicina tradicional, y si estaría interesado un porcentaje de 66% en conocer las tradiciones y costumbres culturales Muisca, este tipo de turista, es el que quiere aprender cosas nuevas, pero que a su vez no cuenta con un mayor conocimiento acerca de las actividades etno turísticas en Colombia y mucho menos un conocimiento de la existencia de una comunidad Muisca ubicada en Cota.

Cota con Chía: Existe un flujo de población importante que se desplaza al municipio de Chía y Viceversa por cuestiones educativas (U. Sabana y otras instituciones), laborales, de servicios de salud, de recreación (Centro Chía), de servicios bancarios, turismo y de comercio principalmente.

Cota con Bogotá: Existe un flujo de población importante que se desplaza a la ciudad de Bogotá por cuestiones de educación, laborales, de servicios de salud, de turismo, comercio y servicios en general, servicios administrativos, entre otros. Y a su vez existen Bogotanos que se desplazan a Cota a trabajar, por turismo (Fines de semana), comercio entre otros.

Cota con los demás municipios de Sabana Centro: La relación de Cota con los demás municipios de Sabana Centro se da con Zipaquirá por ser capital de provincia en cuanto a algunos servicios administrativos, y con los demás municipios por actividades laborales y comerciales principalmente. Sin embargo, la interacción no es muy relevante comparada con Chía, Bogotá o Funza.

Cota con Sabana Occidente: Cota mantiene relaciones con Funza su vecino ya que las personas se mueven de un municipio al otro y viceversa por cuestiones laborales, comerciales, de servicios educativos, principalmente. Las relaciones con los demás municipios de Sabana Occidente también están dadas por actividades laborales y comerciales, pero en menor relevancia a comparación de las relaciones con Funza.

Cota con los demás municipios de Cundinamarca: Las relaciones con los demás municipios de Cundinamarca están dadas principalmente por turismo tanto de habitantes de Cota que visitan otras poblaciones (La Vega, Villeta, Guaduas, Girardot, Tobia entre otros) y población de otros municipios del departamento que visitan Cota, a su vez en algunos casos por relaciones comerciales.

Cota con el País: En Cota se producen y/o comercializan diferentes productos intermedios y finales que son vendidos en diferentes municipios del país, a su vez hay personas de otros municipios del país que visitan Cota por cuestiones turísticas y habitantes de Cota que visitan sitios turísticos a nivel nacional.

Las relaciones de Cota con el mundo: principalmente están dadas por temas relacionados con el comercio y el turismo, en donde se pueden plantear estrategias para el fortalecimiento de las actividades etnoturisticas en el municipio.

De acuerdo al estudio y la investigación desarrollada en los capítulos anteriores, en este capítulo se desea realizar la implementación de la propuesta para el desarrollo del etno turismo en el municipio de Cota-Cundinamarca, mediante diferentes estrategias que ayuden al cumplimiento de los objetivos planteados en el proyecto.

13.3 Una apuesta por la naturaleza

1) El turismo de bienestar, que se puede realizar en lugares como Tabio y Tenjo, donde se realiza la equinoterapia, y centros de ‘spa’ o visitas al Jardín Botánico, en Cota, son actividades claves dentro de la oferta de la región.

2) El turismo de aventura se articula con actividades como senderismo en la Reserva Parque la Montaña del Oso, o ciclo montañismo, en Chía; la reserva Quimzá y el parque ecológico Pionono, en Sopó; parapente en Tominé.

3) El avistamiento de aves es otra de las perlas con una amplia oferta en la provincia. Aquí se agrupan lugares como la hacienda Normandía, el parque Jaime Duque (con su proyecto Cóndor) y el sendero Goné, en Tocancipá.

También se puede hacer esta actividad en el centro histórico de Sopó, así como en la reserva Quimzá, el parque el Pionono y en la iglesia La Valvanera del mismo municipio.

En Cota, se destaca el bioparque La Reserva, en donde se puede realizar, además de avistamiento de aves, senderismo. Algo similar sucede en la reserva Passiflora, del municipio de Tabio, donde se pueden practicar estas dos actividades.

4) La última apuesta es el turismo rural que engloba una de las más grandes ofertas en la región. Se encuentran allí huertas orgánicas y senderismo en Cogua, y observación de fauna y flora en el páramo de Guerrero, en Zipaquirá.

Los once municipios de la provincia Sabana Centro se enlistaron en un ambicioso proyecto, liderado por la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) y la Asociación de Municipios de Sabana Centros (Asocentro), que busca impulsar el sector turístico en este punto de Cundinamarca.

Para ello la CCB elaboró un estudio de la mano de las alcaldías municipales y de varias empresas prestadoras de servicios turísticos (hoteles, restaurantes, parques, entre otros), para identificar cuáles son las ‘perlas’ de los territorios que son apetecidas tanto por colombianos, como por turistas extranjeros. (Roa, 2016)

Esto se suma a las cifras que tiene Procolombia, las cuales indican que el año pasado más de 10.400 extranjeros visitaron el departamento y, en su mayoría, la principal razón por la que lo

recorrieron tiene que ver con el interés por conocer los diferentes atractivos, a diferencia de Bogotá, donde el motor del turismo (42 por ciento de visitas internacionales) está dado por los negocios.

Del total de extranjeros que llegaron el año pasado a Cundinamarca, el 57 por ciento (es decir, 5.987 viajeros) visitaron los municipios de Tenjo, Cota, Chía, Tabio Cajicá, Sopó, Tocancipá, Zipaquirá, Cogua, Nemocón y Gachancipá, los cuales integran la provincia de Sabana Centro.

Esto significa que esta zona concentra el mayor movimiento de turismo. Y para aprovecharlo, uno de los resultados del estudio es que son dos los puntos claves para desarrollar los productos turísticos de la región: naturaleza y cultura. (Roa, 2016)

Para Jorge Mario Díaz, vicepresidente de Articulación Público-Privada de la Cámara de Comercio de Bogotá, lo importante del trabajo planteado con los municipios de Sabana Centro radica en que antes esos entes territoriales gestionaban sus propios programas para atraer visitantes, pero de manera atomizada, mientras que ahora piensan como una región.

“Todos consideran que tienen un potencial turístico, y se logró armonizar a los 11 municipios en torno a una misma visión de lo que debe ser una estrategia para atraer turismo, y eso es notable”, destacó Díaz.

Luego de haber desarrollado la etapa de estudio, se establecieron unas tareas con cada uno de los actores que participaron en este proceso. Es decir, con la Gobernación de Cundinamarca, el Instituto de Cultura y Turismo (Idecut), las alcaldías municipales, las empresas prestadoras de servicios turísticos, universidades públicas y privadas, entre otros.

La primera de ellas será la integración de una red de trabajo, que debe incluir a todos los operadores de turismo (desde hoteles hasta guías profesionales), y se encargará de liderar y coordinar los diversos actores del sector dentro de la región.

En cuanto a los deberes de los municipios, se establecieron algunas tareas para fortalecer el sector. Entre ellas están el mejoramiento de las oficinas y puntos de información turística (PIT) dentro de sus territorios y la preservación de puntos íconos que son visitados por turistas.

Luego de ello comenzará el trabajo de articulación de rutas y recorridos entre los municipios. “Tenemos el producto y la participación de los actores. Ahora lo que viene es, primero, un

fortalecimiento del talento humano, para mejorar las capacidades de quienes prestan estos servicios, segundo, la creación de paquetes por producto, por ejemplo, la creación de una ruta gastronómica, una ruta de turismo de bienestar, entre otros”, concluyó José Mario Díaz, de la CCB.

Otro de los atractivos para explotar en la región será el turismo religioso, que así mismo ha sido identificado por Procolombia, ya que “también es importante en el departamento, pues allí se ofrece un circuito de hermosas iglesias coloniales. El principal atractivo es la Catedral de Sal de Zipaquirá, que recibe cada año más de 500.000 turistas nacionales e internacionales”, dijo María Claudia Lacouture, presidenta de Procolombia.

13.4 Análisis DOFA

Desarrollando un análisis de lo presentado anteriormente, se puede llegar a implementar un diagnóstico de la situación actual del municipio y con ello identificar los puntos más importantes a resaltar con los que cuenta Cota. Mediante el siguiente cuadro de análisis DOFA, se pretende llegar a diversas conclusiones en cuanto a las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas con las que cuenta el municipio de Cota-Cundinamarca.

FORTALEZAS

- *Ubicación en la sabana centro de Bogotá a tan solo 26 Km de la capital
- *Atractivos turísticos naturales, saunas, haciendas y termales
- *Se tiene reconocimiento de la identidad cultural
- *Existe relación con la naturaleza en los diversos atractivos que ofrece el municipio
- *Fortalecimiento mediante un intercambio cultural.

DEBILIDADES

- *Poco desarrollo del turismo
- *Falta de interés por el gobierno local en preservar y proteger el resguardo muisca
- *Poca infraestructura a nivel hotelero
- *No se tienen los recursos necesarios para el desarrollo de una actividad turística.

AMENAZAS

- *Pocas personas conocen las tradiciones y costumbres del cabildo muisca de Cota.
- *Poco reconocimiento por los turistas, de los atractivos que ofrece el municipio.
- *El etno turismo puede llegar a ser visto como solo un mercado

OPORTUNIDADES

- *Amplia oferta de actividades que mezclan entornos naturales, en la cual se destacan varios municipios del departamento de Cundinamarca, entre ellos Cota.
- *Bogotá entra en alianza con los municipios de Cundinamarca, para empujar el turismo en estos y que más personas visiten la sabana centro.

De acuerdo al desarrollo de las estrategias del análisis DOFA y las diferentes matrices que se verán a continuación, es necesario adoptar un enfoque etnográfico que no sólo reporte el objeto empírico de la investigación como lo es un pueblo, una cultura, una sociedad; sino que constituyen la interpretación sobre lo que se puede observar, como un método abierto de investigación se ve necesario el desarrollo de un trabajo de campo de interacción con la comunidad en donde se pueda recorrer un camino del des-conocimiento al re-conocimiento.

13.4.1 Estrategias empresariales básicas.

Tabla 26-Diagnóstico de variables DOFA

	DEBILIDADES	FORTALEZAS
OPORTUNIDADES	<p>*Fortalecer las alianzas con el departamento de Cundinamarca y con ella mejorar la participación turística del municipio de Cota</p> <p>*Al contar con diversas de acceso, lograr fortalecer la promoción turística del municipio, para mayor atracción de turistas.</p> <p>*Al implementar la visita a la sabana centro de Bogotá, lograr mejorar la implementación a nivel turístico.</p>	<p>*Al contar con atractivos naturales, saunas, termas y haciendas, se puede lograr un crecimiento en el municipio en alianza con el departamento de Cundinamarca.</p> <p>*Mejorar la promoción turística, ya que Cota se encuentra a solo 26 Km de Bogotá y cuenta con buenas vías de acceso.</p> <p>*Al contar con varios entornos naturales lograr mejorar el reconocimiento de la identidad cultural.</p>
AMENAZAS	<p>*Buscar mejorar la implementación turística, para que las personas conozcan el resguardo muisca del municipio.</p> <p>*Al generar alianza con Cundinamarca, llegar a generar un interés por parte del gobierno y equilibrar la competencia que se maneja en la región, con los diversos departamentos.</p>	<p>*El municipio presenta diversos atractivos naturales, pero hay poco reconocimiento por parte de los turistas.</p> <p>* El etno turismo puede llegar a ser visto solo como un mercado, pero también se puede generar un mayor respeto por las comunidades, mediante un intercambio cultural.</p>

Fuente: propia, análisis de Matriz DOFA

Tabla 27-Cuadro de resultados

	Debilidades (D) Lista de debilidades	Fortalezas (F) Lista de fortalezas
Oportunidades (O) Lista de oportunidades	<p>*Mediante la promoción de las actividades naturales, lograr mejorar la implementación que tiene el municipio a nivel turístico.</p> <p>*Mediante la alianza con los municipios de Cundinamarca, lograr mejorar la infraestructura que ofrece el municipio</p>	<p>*Mejorar la promoción turística, ya que Cota se encuentra a solo 26 Km de Bogotá y cuenta con buenas vías de acceso.</p> <p>*Al contar con atractivos naturales, saunas, termales y haciendas, se puede lograr un incremento de las ventas en el municipio en alianza con el departamento de Cundinamarca.</p>
Amenazas (A) Lista de amenazas	<p>*Mejorar la implementación turística, para el reconocimiento del resguardo muisca</p> <p>* Poder generar un interés por parte del gobierno a nivel turístico, para mejorar ante la competencia</p> <p>*Implementar actividades turísticas para generar recordación en los visitantes al municipio</p>	<p>*Promocionar los atractivos turísticos y mejorarlos frente a la competencia</p> <p>*Mediante los atractivos naturales y la cultura muisca, que los visitantes conozcan las tradiciones y costumbres de la comunidad de Cota.</p> <p>*Presentarse frente a la competencia como un destino con identidad cultural.</p>

Fuente: Propia, análisis de los resultados

Tabla 28-Resultados Del diagnóstico - objetivos

	Objetivo	Estrategias	Políticas
DO	Potencializar el turismo mediante la mejorar de la oferta de servicios y actividades que ofrece el municipio de Cota para el año 2017	<p>*Promocionar los atractivos turísticos con los que cuenta Cota-Cundinamarca</p> <p>*Mejorar la infraestructura y la superestructura del municipio.</p>	<p>-Manejar constantemente la promoción y publicidad del municipio</p> <p>-Generar alianzas con prestadores de servicios turísticos para impulsar el turismo.</p>
DA	Promover de manera eficaz el destino y así incrementar el número de visitantes en un 20% al municipio de Cota, en el año 2017	<p>*Determinar el número de personas interesadas en realizar actividades etno turísticas</p> <p>*Promocionar las actividades culturales del municipio, para que tengan mayor acogida por los visitantes.</p>	<p>*Mediante los intermediarios del marketing impulsar el turismo</p> <p>*Manejar la página web del municipio como una herramienta de promoción para el turismo y atraer a futuros visitantes</p>
FO	Definir la estrategia de precio, que ayude a mejorar los ingresos del municipio en el año 2017	<p>*Generar alianzas con los diferentes municipios de Cundinamarca y así impulsar el turismo en toda la región</p> <p>*Establecer unos pasos para la promoción y el precio del destino, involucrando a la gobernación de Cota y al resguardo muisca.</p>	<p>*Encaminar el turismo a la sostenibilidad de la población y a la realización de eventos para el turismo</p> <p>*Generar capacitación a los futuros prestadores de servicio, para dar una mayor calidad frente al servicio turístico.</p>
FA	Dar reconocimiento al resguardo muisca y que este pueda desempeñarse en ámbitos turísticos, en el año 2017	<p>*Promocionar los servicios gastronómicos, de recreación, agroturismo y etno turismo, mediante la realización de convenios con corporaciones del orden regional y nacional para promover los sitios de interés local.</p>	<p>*Enseñar a los visitantes del dialecto chibcha y que estos se involucren con la comunidad.</p> <p>*Fortalecer el desarrollo de un producto especializado que se enfoque en la comunidad.</p>

13.4.2 Diagnostico.

De acuerdo con el desarrollo de las diferentes matrices, podemos definir una estrategia en general, como lo es la estrategia de desarrollo de nuevos productos, dada por la matriz de Ansoff la cual identifica esta estrategia como el desarrollar nuevos productos para los mercados en los que se opera actualmente, debido a que los mercados están en continuo movimiento y por tanto también, en constante cambio, de acuerdo a esta estrategia se dice que en determinadas ocasiones es necesario el lanzamiento de nuevos productos, la modificación o la actualización de los productos, para así lograr satisfacer las nuevas necesidades generadas por los nichos de mercado. En el municipio de Cota, se ve necesaria la implementación de esta estrategia, debido a que permite el funcionamiento de un nuevo producto turístico, como lo es el etno-turismo, que mediante su enfoque, permitirá atraer nuevos mercados al municipio, dando a conocer a la comunidad muisca y permitirá un mejor desarrollo a nivel turístico del municipio; por otra parte también se puede realizar una estrategia de diversificación de mercados que permitirá estudiar la posibilidad de si existen oportunidades para el desarrollo de nuevos productos en la industria turística, en la cual se logre impulsar el etno turismo como un producto que ayude a la expansión y el crecimiento del municipio.

13.5 Empoderamiento Local

Como parte del diagnóstico para el desarrollo del etno turismo en el municipio de Cota, se tiene como parte de la estrategia el empoderamiento local, en el cual, se tenga en cuenta a la comunidad y estos tengan un empoderamiento local y sean ellos quienes desarrollen las actividades de etno turismo.

Ilustración 19-Comunidad indígena de Cota



Fuente: Tomado de la comunidad indígena Muisca de Cota – Cundinamarca

Mediante el planteamiento de un empoderamiento local se busca la participación efectiva de la comunidad en la toma de las decisiones que les conciernen a nivel colectivo y como individuos. Este empoderamiento local aumenta las oportunidades y aptitudes de las personas y colectivos de optar y expresar sus opciones y transformarlas en actividades y resultados deseados. La capacidad de las personas de participar en la función de gobierno a nivel local y en la prestación de servicios locales no sólo está determinada por la dotación de recursos individuales (dinero, información, aptitudes, etcétera), sino también por el capital social, que sirve de base para las actividades colectivas realizadas para la mejora de la calidad de vida y la solución de los problemas de la comunidad. Desde la convicción de que el empoderamiento local es la base para el éxito de los proyectos y la generación de cambios perdurables, la Cátedra incorpora dicho componente como base fundamental en todos sus proyectos.

Conclusiones

Luego de haber desarrollado la etapa de estudio, se establecieron unas tareas con cada uno de los actores que participaron en este proceso. Es decir, con la Gobernación de Cundinamarca, el Instituto de Cultura y Turismo (Idecut), las alcaldías municipales, las empresas prestadoras de servicios turísticos, universidades públicas y privadas, entre otros.

- La primera de ellas será la integración de una red de trabajo, que debe incluir a todos los operadores de turismo (desde hoteles hasta guías profesionales), y se encargará de liderar y coordinar los diversos actores del sector dentro de la región.
- En cuanto a los deberes de los municipios, se establecieron algunas tareas para fortalecer el sector. Entre ellas están el mejoramiento de las oficinas y puntos de información turística (PIT) dentro de sus territorios y la preservación de puntos íconos que son visitados por turistas.

Recomendaciones

Después de haber creado las estrategias, es necesario que estas lleguen a su desarrollo y a su cumplimiento, para que pueda lograrse lo deseado con el destino, mediante la utilización de los recursos con los que cuenta el municipio y las beneficios que ofrece la comunidad muisca, luego de ello realizar un seguimiento del plan en donde se evalué el avance de las metas propuestas y lograr asegurar que las estrategias se cumplan, para que sea llevado a cabo de una manera adecuada y en donde el municipio resulte beneficiado y tenga una mejora en el sector turístico.

Tabla de grafico

Tabla 1-Características principales de los Muisca de Cota.....	47
Tabla 2- Limites del municipio de Cota	49
Tabla 3-Atractivos turísticos, Bioparque la reserva	60
Tabla 4- Atractivos turísticos, Cerro de Majuy	61
Tabla 5-Atractivos turísticos, iglesia municipal.....	62
Tabla 6 - Atractivos turísticos, Hacienda Buena vista.....	63
Tabla 7-Atractivos turísticos, Hacienda Santa cruz	64
Tabla 8 - Atractivos turísticos, Saunas medicas.....	65
Tabla 9 Atractivos turísticos, Termales	66
Tabla 10 - Atractivos turísticos, viveros.....	67
Tabla 11-Matriz resumen de atractivos turísticos de Cota	68
Tabla 12- Hoteles, Montevideo casa hotel.....	69
Tabla 13- Hoteles, La casa del rincón de la montaña.....	70
Tabla 14- Hoteles, Hotel Factory Inn	71
Tabla 15-Restaurantes de Cota, Imágenes	72
Tabla 16 - Guías locales de Cota.....	73
<i>Tabla 17-Población indígena en Latinoamérica</i>	<i>74</i>
<i>Tabla 18-Principales destinos etnoturisticos en Colombia</i>	<i>76</i>
<i>Tabla 19-Saberes ancestrales</i>	<i>91</i>
<i>Tabla 20-Elaboración de tejido en fique</i>	<i>94</i>
<i>Tabla 21-Talleres de danza en Cota</i>	<i>95</i>
<i>Tabla 22-Conocimiento de Mitos y Leyendas</i>	<i>96</i>
<i>Tabla 23-Actividad de reforestación e historia de las comidas tradicionales</i>	<i>97</i>
<i>Tabla 24-Actividad de reforestación y avistamiento de aves</i>	<i>98</i>
<i>Tabla 25-Actividad de olores y sabores Del territorio.....</i>	<i>99</i>
<i>Tabla 26-Diagnóstico de variables DOFA</i>	<i>112</i>
<i>Tabla 27-Cuadro de resultados.....</i>	<i>113</i>
<i>Tabla 28-Resultados Del diagnóstico - objetivos</i>	<i>114</i>

Tabla de ilustraciones

Ilustración 1-Mapa territorio Muisca.....	28
Ilustración 2-Resguardo de Cota, localización.....	30
Ilustración 3-Casas Muiscas.....	33
Ilustración 4-Tejido Muisca	35
<i>Ilustración 5-Alfarería y cerámica Muisca.....</i>	<i>38</i>
Ilustración 6- Templos Muiscas y su ubicación	42
<i>Ilustración 7-Bohios Muiscas</i>	<i>59</i>
<i>Ilustración 8-Propiedad Muisca, comienzo al Cerro de Majuy</i>	<i>77</i>
<i>Ilustración 9-División en Cerro de Majuy.....</i>	<i>78</i>
<i>Ilustración 10-Ecohills</i>	<i>79</i>
<i>Ilustración 11-Fundación Natural Planet</i>	<i>80</i>
<i>Ilustración 12-Bicicaravana en Cota con comunidad Muisca</i>	<i>81</i>
<i>Ilustración 13-Laguna de Guatavita</i>	<i>82</i>
<i>Ilustración 14-Laguna Iguaque.....</i>	<i>84</i>
<i>Ilustración 15-Cerro de Majuy, caminata ecológica</i>	<i>86</i>
<i>Ilustración 16-Enseñanza de mitología Muisca, Camping.....</i>	<i>88</i>
<i>Ilustración 17-Enseñanza de Mitología Muisca, Caminata</i>	<i>89</i>
<i>Ilustración 18-Intercambio cultural, Comunidad de Cota</i>	<i>101</i>
<i>Ilustración 19-Comunidad indígena de Cota.....</i>	<i>116</i>

Bibliografía

- Alfonso, R., & Puentes, J. (2015). *TodaColombia*. Retrieved from Los Muiscas: Organización Ciencia Religión: <http://www.todacolombia.com/culturas-precolombinas-en-colombia/cultura-los-muiscas.html>
- Amaya, L., & Javier, P. (2009). *Revisión general PBOT Cota*. Retrieved from Documento de diagnostico: <http://www.cota-cundinamarca.gov.co/apc-aa-files/38643734396439623931333533363138/1-doc.-diagnostico-pbot-cota.pdf>
- Arango, D. (2012, Octubre 1). *Encuentro Muisca* . Retrieved from <https://encuentromuisca.wordpress.com/2012/10/01/comercio-agricultura/>
- Campo saavedra, M., & Rincón Martínez , M. (2010, febrero). *Plan de competitividad para la provincia de la sabana centro*. Retrieved from Camara de comercio de Bogotá: http://www.urosario.edu.co/urosario_files/0c/0caf50f9-a2d7-4478-9602-3040338f5c49.pdf
- Colombia, F. P. (2012). *Plan de desarrollo turistico de Cundinamarca* . Bogotá.
- contreras, K. (2016, Noviembre 9). *Muevete por Colombia*. Retrieved from Familia Muisca: <https://prezi.com/lgx6e7xbg5oi/los-muiscas/>
- Correa, C. Á. (2015). *Ministerio de comercio, industria y turismo*. Retrieved from Informe de turismo: http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=73714&name=informe_turismo_enero2015.pdf&prefijo=file
- Cundinamarca, R. (2014, Mayo 15). Se despara llegada de turistas extranjeros a Cundinamarca. *El Tiempo* , pp. 10-11.
- Econat. (2013, Septiembre). *Fundación deCerros de Bogotá* . Retrieved from Plan de manejo ambiental : <http://www.cerrosdebogota.org/pdf/proyectos/informe-final-plan-manejo-serrania-majui.pdf>
- Fonseca, K. (2007, Mayo 07). *Costumbres indigenas* . Retrieved from <http://costumbresindigenas-katherin.blogspot.com.co/2007/05/los-muiscas.html>

- Fontur. (2017). *Fontur Colombia* . Retrieved from Turismo Comunitario : <http://fontur.com.co/productos-y-servicios/turismo-comunitario/21>
- Hernandez Rios, W. (2013, junio 10). *Economía Muisca*. Retrieved from <http://economiamuisca Colombia.blogspot.com.co/>
- Herrera, M. (2003). *Biblioteca Virtual*. Retrieved from Biblioteca Luis Ángel Arango: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/biografias/nemequen.htm>
- hispanica, I. C. (2000). *Geografía Humana de Colombia. Región Andina Central, Tomo IV. Volumen II*. Bogotá.
- Lopez, M., & Casilimas , C. (2010). *El templo Muisca*.
- López, T., Perlado, L., & Serrano, C. (2010, Noviembre 30). *Investigación etnográfica*. Retrieved from https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/I_Etnografica_Trabajo.pdf
- Martin, F. M. (2007). *Entre risas y llantos: Una mirada a las costumbres muisca a través de los cronistas*. Boyacá.
- Martinez, A. (2015). *Toda Colombia*. Retrieved from Etnias en Colombia - Muisca: <http://www.todacolombia.com/etnias-de-colombia/grupos-indigenas/muisca.html>
- mejia, R. (2015, Noviembre 5). *Tarde croaste*. Retrieved from Cultura Muisca- mitos y leyendas: <https://tardecroaste.wordpress.com/2013/09/12/cultura-muisca-mitos-y-leyendas/>
- Ministerio de Comercio, I. y. (2011, junio). *Plan sectorial de turismo* . Retrieved from Turismo: Factor de prosperidad para Colombia : <http://www.mincit.gov.co/minturismo/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=40732&name=PlanSectorialTurismo2011.pdf&prefijo=file>
- moncada, J. (2011, Julio 26). *Spoliarium*. Retrieved from <http://spoliarium-macellum.blogspot.com.co/2011/07/iglesia-de-cota-nuestra-senora-del.html>

Montaña, F., & Barrera, N. (2014, Septiembre 23). *Prezi*. Retrieved from Etnoturismo en Colombia: <https://prezi.com/pppbew2kqfe4/etnoturismo-en-colombia/>

Moreno Gómez, C. (2016). *Plan de desarrollo Municipal*. Retrieved from Concejo municipal de Cota : <http://www.cota-cundinamarca.gov.co/apc-aa-files/38643734396439623931333533363138/plan-de-desarrollo-municipal-2016.pdf>

Nieto, C. (2012, Marzo). *Municipio de Cota Cundinamarca*. Retrieved from <http://cotaucmc.blogspot.com.co/2012/03/ubicacion-situado-en-la-sabana-de.html>

Osorio, E. (2012, Octubre 10). *Muiscas, Pueblo Indígena* . Retrieved from El idioma muisca o chibcha es una lengua extinta perteneciente a la Estirpe chibchense que fue hablada en el actual territorio de la Sabana de Bogotá y que durante los siglos XVI y XVII era catalogada como lengua general del Nuevo Reino de Granada. El mui

Pereiro, X. (2013). *Los efectos del turismo en las culturas indígenas de América Latina* . Revista española de antropología Americana .

ProColombia. (2015). *ProColombia, Exportaciones turismo inversion marca país* . Retrieved from http://www.procolombia.co/sites/default/files/directorio_zonas_francas_espanol.pdf

Roa, M. C. (2016, marzo 31). *Fundación selección Colombia*. Retrieved from <http://www.seleccioncundinamarca.co/los-municipios-de-la-sabana-que-le-apuestan-a-crear-rutas-turisticas/>

Sanchez, E. (2002). *Toda Colombia*. Retrieved from Etapas Arqueológicas Precolombinas de Colombia: <http://www.todacolombia.com/historia-de-colombia/etapas-precolombinas.html>

Sinic. (2012). *Sistema nacional de información cultural* . Retrieved from <http://www.sinic.gov.co/SINIC/ColombiaCultural/ColCulturalBusca.aspx?AREID=3&SECID=8&IdDep=94&COLTEM=221>

Tobón, L. (2015). Etnoturismo, encuentro con nuestras raíces . *Elmundo.com*.

Triana, R. E. (1995). *Cuadernos de desarrollo rural*. Retrieved from Indigena o Campesino: file:///C:/Users/estudiante/Downloads/3308-11923-1-PB.pdf

Turismo sesquile . (2012). Retrieved from Sesquile - Cundinamarca :
<http://ecoturismoensesquile.webnode.com.co/>

Vasquez, J. (2011, Noviembre 23). *prezi*. Retrieved from Ecoturismo y Etnoturismo :
<https://prezi.com/pxbvagbtgvgo/ecoturismo-y-etnoturismo/>

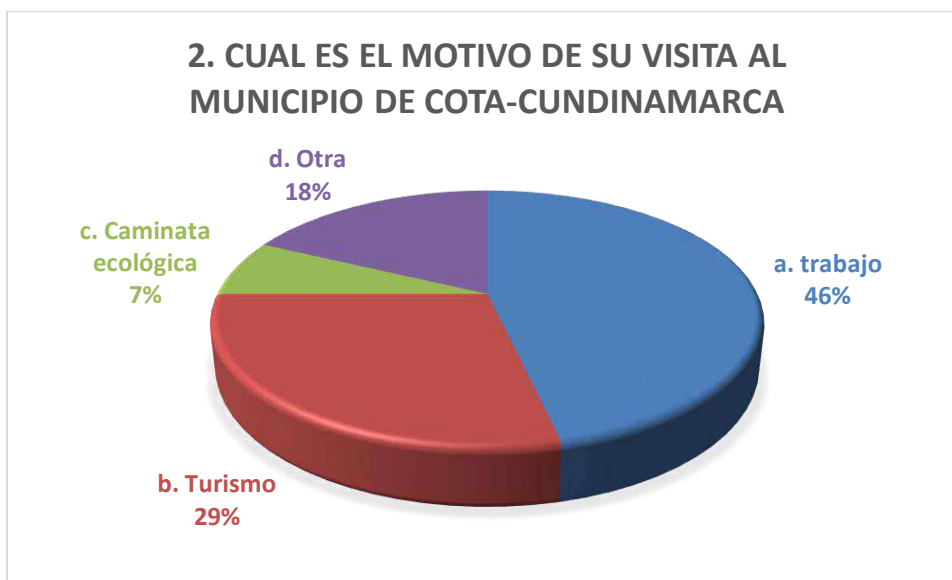
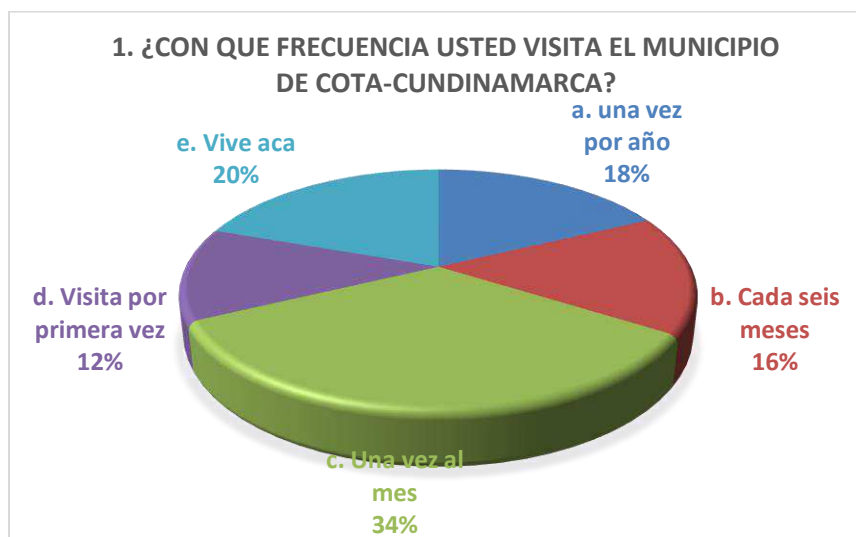
Wiesner, E. (2014). *Geografia humana de Colombia, region andina central* . Cultura Hispana .

Zamudio, j. (2013, julio 03). *enoturismo en Colombia*. Retrieved from
<http://suite101.net/article/etnoturismo-en-colombia-a4156#.VjgPFcrLIU>

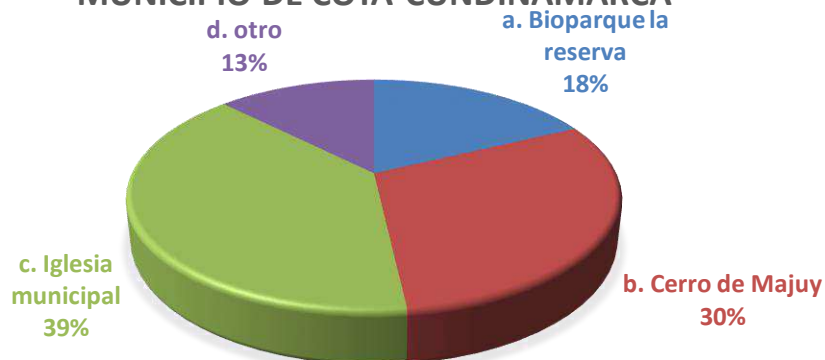
Anexos

Anexo 1. Análisis de resultados de encuesta –Tortas

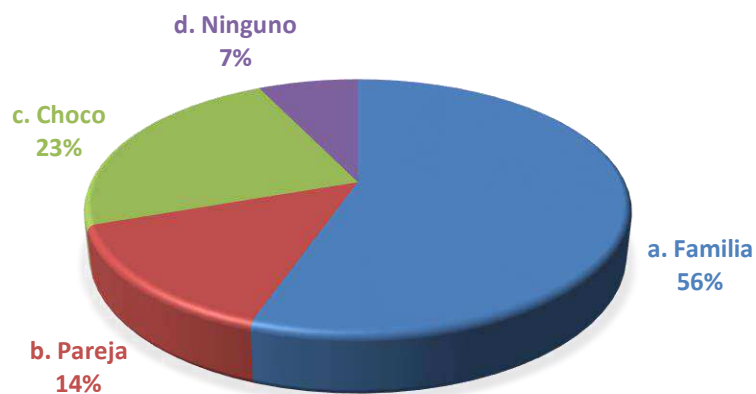
Dentro de este anexo se encuentra el resultado final de cada una de las preguntas realizadas en la encuesta, que luego fueron analizadas para evaluar el diagnóstico a nivel turístico del municipio de Cota-Cundinamarca



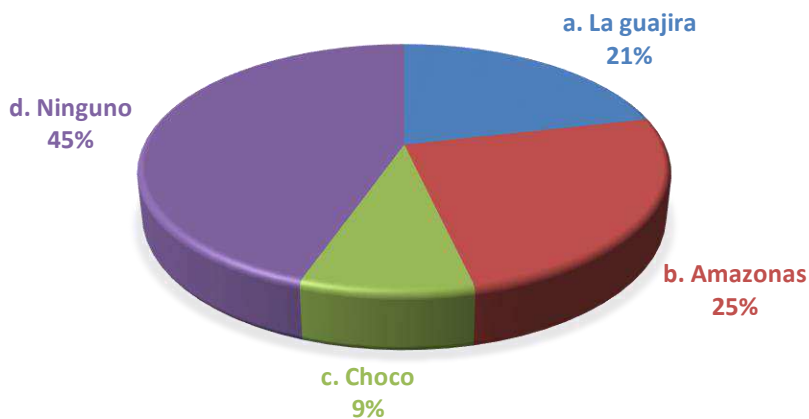
3. QUE ATRACTIVOS TURISTICOS CONOCE USTED DEL MUNICIPIO DE COTA-CUNDINAMARCA



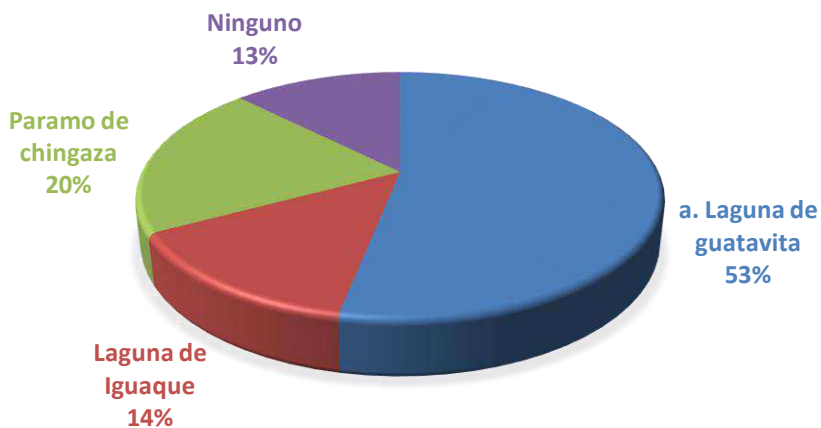
4. AL MOMENTO DE REALIZAR UN VIAJE O ALGUNA ACTIVIDAD TURÍSTICA, ¿QUIÉN LO ACOMPAÑA?



5. ¿CONOCE USTED ALGÚN LUGAR EN COLOMBIA EN DONDE SE REALICEN ACTIVIDADES ETNO TURISTICAS?



6. DE LOS SIGUIENTES LUGARES, ¿USTED HA VISITADO ALGUNO? SELECCIONE CUALES.



7. ¿HA ESCUCHADO O CONOCE USTED, ALGÚN GRUPO ÉTNICO EN COLOMBIA? SELECCIONE



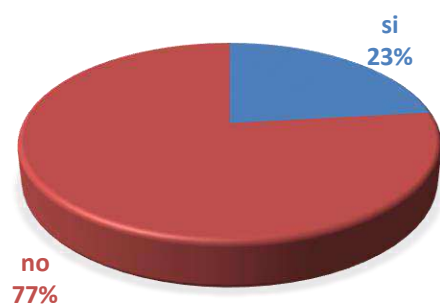
8. ¿SABE O CONOCE USTED ALGUNO DE LOS MITOS Y LEYENDAS DE LOS MUISCAS?



9. ¿CONOCE USTED LA EXISTENCIA DEL RESGUARDO MUISCA UBICADO EN COTA-CUNDINAMARCA?

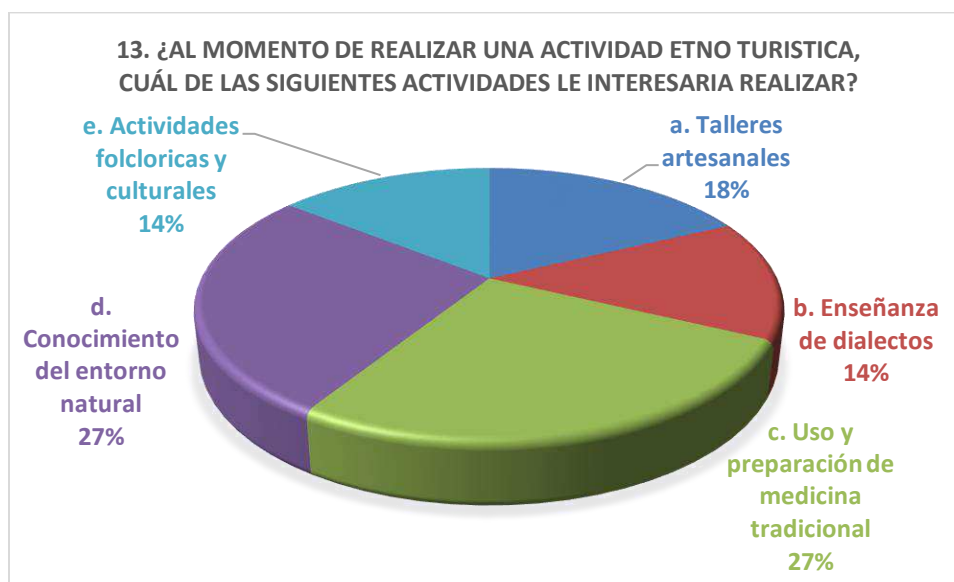


10. ¿HA REALIZADO ALGUNA VEZ LA VISITA AL RESGUARDO MUISCA EN COTA-CUNDINAMARCA?



11. ¿ESTARIA USTED INTERESADO EN REALIZAR UNA ACTIVIDAD ETNO TURÍSTICA, EN EL MUNICIPIO DE COTA-CUNDINAMARCA CON EL RESGUARDO MUISCA?





Anexo 2. Imágenes adicionales de evidencia de proyecto





