

I

DESARROLLO DE UNA RUTA TURÍSTICA CON LA INCLUSIÓN DE RITMOS
MUSICALES COMO EL TANGO Y LA SALSA EN BOGOTÁ.

CORREDOR JENYO OSCAR RODRIGO

GARCIA MUÑOZ DARWIN JOSE

UNIVERSITARIA AGUSTINIANA
FACULTAD DE ARTE, COMUNICACIÓN Y CULTURA
HOTELERÍA Y TURISMO

Bogotá D.C

2017

DESARROLLO DE UNA RUTA TURÍSTICA CON LA INCLUSIÓN DE RITMOS
MUSICALES COMO EL TANGO Y LA SALSA EN BOGOTÁ.

CORREDOR JENYO OSCAR RODRIGO

GARCIA MUÑOZ DARWIN JOSE

Asesor de trabajo

CARDERNAS MORA GIOVANA CAROLINA

Trabajo de grado para optar al título como
Profesional en Hotelería y Turismo

UNIVERSITARIA AGUSTINIANA
FACULTAD DE ARTE, COMUNICACIÓN Y CULTURA
HOTELERÍA Y TURISMO
Bogotá D.C
2017

NOTA DE ACEPTACION

Nota de aceptación

Presidente del jurado

Jurado

Jurado

Bogotá, D.C., Mayo de 2017

DEDICATORIA

Este trabajo de grado se lo dedicamos inicialmente a Dios quién supo guiarnos por el buen camino, darnos fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban, enseñándonos a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento.

A nuestras familias quienes por ellos tenemos la razón de ser. Para nuestros padres por su apoyo, consejos, comprensión, amor, ayuda en los momentos difíciles, y por ayudar con los recursos necesarios para estudiar y emprender este proyecto. Nos han dado todo lo que somos como personas, nuestros valores, nuestros principios, nuestros caracteres, nuestro empeño, nuestra perseverancia, nuestro coraje para conseguir los objetivos.

A nuestros maestros y asesores quienes nunca desistieron en enseñarnos, aun sin importar que muchas veces no prestáramos atención a la clase, a ellos que continuaron depositando su esperanza en nosotros,

A los jurados quienes estudiaron este proyecto y lo aprobaron, a todos los que nos apoyaron para escribir y concluir este trabajo de grado; Para ellos es esta dedicatoria o, pues es a ellos a quienes se las debemos por su apoyo incondicional.

AGRADECIMIENTO

En toda la instancia agradecemos a nuestro padre celestial porque gracias a él perseveramos en nuestras vidas, y conduce cada paso que damos, Los resultados de este proyecto, están dedicados a todas aquellas personas que, de alguna forma, son parte de su desarrollo e implementación.

Nuestros sinceros agradecimientos están dirigidos hacia los jurados por tomarse el tiempo de aceptar y leer nuestro proyecto. A nuestras familias por siempre brindarnos su apoyo, tanto sentimental, como económico.

Pero, principalmente nuestros agradecimientos están dirigidos hacia la Universitaria Agustiniiana, la facultad de ciencias económicas y administrativas que junto a la Doctora Gloria Elsa Duque y sus docentes nos formaron como profesionales y compartieron lo mejor de sus conocimientos para que los implementáramos en este proyecto y a las personas que hicieron de este estudio o profesión una oportunidad de aprendizaje y desarrollo profesional.

Contenido

Introducción.....	9
1. Planteamiento del problema.....	10
2. Pregunta de investigación	11
3. Objetivos	12
3.1. Objetivo general.....	12
3.2. Objetivos específicos	12
4. Justificación	13
5. Marco conceptual	16
5.1. Danza o baile	16
5.2. Agencia de viajes y turismo (VT)	16
5.3. Tour	16
5.4. Producto turístico	17
5.5. Ruta turística	17
6. Marco teórico	18
6.1. Salsa (género musical y baile)	18
6.2. El tango (género musical y baile)	18
6.2.1. Tango en Colombia	19
6.3. Empresas turísticas – agencias	20

7.	Marco geográfico	22
8.	Marco legal	25
9.	Capítulo 1: Academias y bares- restaurantes de tango y/o salsa más representativos a nivel Bogotá 27	
9.1.	Tango y salsa en Bogotá	27
9.1.1.	Tango.....	28
9.1.2.	Salsa	30
9.2.	Registro de bares-restaurantes de tango y salsa en Bogotá.....	31
9.2.1.	Bares de tango en Bogotá.....	32
9.2.2.	Bares de salsa en Bogotá.....	36
9.2.3.	Academias de tango & salsa en Bogotá.	56
9.2.4.	Tabla de zonas turísticas con bares-restaurantes y academias de baile.....	64
10.	Capítulo 2: identificación de potenciales actores/promotores.....	68
10.1.	Zonas de estudio	69
10.2.	Metodología.....	71
10.2.1.	Investigacion exploratoria.....	71
10.2.2.	Investigacion descriptiva.	71
10.3.	Análisis e interpretación de resultados	98
10.3.1.	Variables demográficas de la encuesta	99
10.3.2.	Perfil de los encuestados.....	111
11.	Capítulo 3: Actividades del producto turístico Bogotango-salsa tour.....	112

11.1. Actividad y producto turístico	112
11.1.1. Rutas turísticas.....	113
11.1.2. Diseño de una ruta turística.....	114
11.2. Ruta turística establecida por Bogotango-salsa tour	115
11.3. Prestadores de servicios turísticos en Bogotango salsa tour	118
11.3.2 Itinerario Bogotango Salsa Tour.	122
3.3.1. Presupuesto (Costos y Cotización).	130
Conclusiones.....	133
Bibliografía.....	135
Lista de tablas	137
Lista de ilustraciones	139

Introducción

El presente trabajo de desarrollo de ruta turística, donde se presenta una propuesta para la valoración del patrimonio cultural con el fin de crear rutas de turismo sociocultural, caso del departamento de Bogotá, Colombia. Se analizan los factores de accesibilidad y disponibilidad para poder hacer de un patrimonio un destino turístico, así como, los factores que se deben tomar en cuenta para decidir los atractivos a incluir en la ruta, sus características, los servicios que ayudan en la elaboración de un producto turístico. También se incluye sugerencias para la capacitación a los prestadores de servicios turísticos (PST), la señalización de atractivos, distancias y sitios, a su vez la comercialización de la ruta como producto turístico, es decir, las estrategias que se recomienda utilizar para posicionar la ruta de turismo cultural, quienes son los evaluadores de la ruta turística y por último dónde empezar y dónde concluir la ruta de acuerdo a la disponibilidad de tiempo y la disponibilidad económica del turista

La ciudad de Bogotá es la ciudad más visitada y el principal destino turístico del país, además se la ha denominado de acuerdo a la información del Plan de Ordenamiento Turístico Territorial, punto base del Centro Turístico, para que se visiten los atractivos conglomerados en el centro, por esa razón turistas y visitantes pernoctan en esta ciudad donde está la planta e infraestructura turística necesaria; a ello se suma que dentro de la urbe se encuentra la mayor parte de las bondades culturales en sus diversas manifestaciones, por lo que se ha observado gran presencia de visitantes que se interesa por el turismo cultural

Dentro de este contexto, siendo Bogotá una ciudad eminentemente musical y con varias opciones de turismo, se pretende contribuir al turismo cultural, la investigación busca aprovechar el patrimonio musical ya que la música, es parte del ámbito de las artes del espectáculo, elementos que por su naturaleza son impulsores de turismo, por lo tanto la música y el arte en general no pueden estar excluidos de la oferta turística.

Desde ésta óptica se consideró conveniente diseñar una ruta turística a la que se denominó **Bogotango-Salsa Tour**, “Una experiencia local para vivir” que se conforma por los más representativos atractivos musicales y se complementa con actividades artísticas desarrolladas por las principales instituciones culturales musicales de la ciudad.

1. Planteamiento del problema

Los planes o paquetes turísticos ofertados por diversas agencias, permite evidenciar falencias en los mismos, pues no se cuenta con planes o paquetes de turismo integrales ya que la generalidad, está enfocada únicamente al visitante o turista dejando de lado a los residentes de la ciudad (Bogotá), en los que aparte del hospedaje en Hoteles con su respectiva alimentación, no se encuentra dentro de estos un espacio cultural y de diversión o esparcimiento conjunto, que incluya servicios como clases de baile, Tour por los bares- restaurantes de la ciudad, puesto que los tours por sectores coloniales, museos y demás lugares representativos de la ciudad dejan de lado los sectores de “rumba”, bien sea por considerarlos espacios de riesgo para el visitante o simplemente se deja al libre albedrío.

2. Pregunta de investigación

¿Cómo presentar una oferta turística a nivel Bogotá, en los que se vinculen cultura y esparcimiento a través de ritmos como el Tango y la Salsa?

3. Objetivos

3.1. Objetivo general

- ✓ Proponer una ruta turística cultural, con ritmos musicales como el tango y la salsa en la ciudad de Bogotá.

3.2. Objetivos específicos

- ✓ Caracterizar los Bares- restaurantes, academias de baile especializadas en Tango y Salsa viables para el desarrollo turístico.
- ✓ Determinar el segmento de clientes potenciales del producto y sus necesidades.
- ✓ Diseñar una ruta turística mediante ritmos como el tango y la salsa

4. Justificación

Según datos de la Organización Mundial del Turismo – OMT (UNWTO por sus siglas en Inglés), el sector turístico ha llegado a representar cerca del 9% del PIB mundial y es responsable de 1 de cada 11 puestos de trabajo de muchos países tanto desarrollados, como en vía de desarrollo.

Como se observa, la llamada industria de los viajes y el turismo tiene honda repercusión en lo económico y en lo social no sólo en el ámbito mundial, sino también al interior de los países, en regiones y en territorios. Colombia se inserta en esta dinámica global. Las cifras son reveladoras; entre el 2010 y el 2013, en promedio, el país ha sido destino receptor de más de 3 millones de viajeros extranjeros por año por motivos turísticos, y ha recibido por este concepto, US\$ 12.877 millones en divisas en el mismo período. Estas cifras ubican al sector turismo en el tercer renglón de exportaciones y el primero del sector terciario del país. Los resultados redundan en el reconocimiento de Colombia como líder regional en materia de turismo, y modelo para países emergentes.

El acelerado crecimiento de la ciudad de Bogotá evolucionó de manera vertiginosa en la última década. Tanto así que fue designada como Capital Iberoamericana de la Cultura 2007, distinción otorgada por la UCCI (Unión de Ciudades Capitales de Iberoamérica), y en el mismo año fue la primera ciudad latinoamericana escogida por la Unesco como la Capital Mundial del Libro.

Bogotá, cuyos habitantes más tradicionales se les reconoce con el gentilicio de cachacos y a los más jóvenes como rolos, es centro de llegada de pobladores de todas las regiones de Colombia y de turistas provenientes de todos los países del mundo. Todos ellos han hecho de Bogotá una ciudad multicultural donde se mezclan amónicamente toda clase de creencias y prácticas culturales.

Nuestra ciudad, al igual que las grandes y más convulsionadas urbes, goza de una riquísima agenda cultural, mezcla de eventos nacionales e internacionales que abrigan todas las expresiones artísticas: conciertos, exposiciones, teatro, cineclubs, galerías de arte,

fotografía, literatura y poesía, eventos en el espacio público, ferias artesanales y de antigüedades.

Entre otros muchos lugares de excepción, Bogotá es poseedora del Museo del Oro, el mejor del mundo en su género; el Museo Botero, la colección de arte contemporáneo más completa de América Latina valorada en más 450 millones de euros y donada por el pintor colombiano Fernando Botero, el Festival Iberoamericano de Teatro, el más grande del mundo y único que reúne una muestra tan completa y variada del teatro, el Salón Nacional de Artistas, la Bienal de Artes de Bogotá, la Feria Internacional de Arte de Bogotá, los premio Luis Caballero, el Salón de Arte Joven , la Feria Internacional de Arte de Bogotá... Exposiciones de arte en cerca de 70 galerías y 58 museos, obras de teatro en 45 salas y cine en más de 40 salas.

La ciudad cuenta, además, con una nutrida oferta de escenarios para gozar de espectáculos musicales de todo tipo, desde lo más popular hasta los más excelsos. Cada año se realizan siete festivales al parque (Jazz; Hip Hop, Colombia, salsa, ópera, danza y rock), lunada, temporadas de ópera y zarzuela, entre muchos otros espectáculos de talla internacional.

Si el interés es conocer nuestro el patrimonio histórico y cultural, en Bogotá armonizan pasado y presente representados en arquitectura, obras y artes museos. Bogotá ofrece 161 monumentos nacionales y 28 templos religiosos, dignos de ser visitados.

La buena y variada gastronomía, que forma parte fundamental de la diversidad cultural de la ciudad, es uno de los atractivos más fuertes de Bogotá. Seis zonas de comida dentro de la ciudad y decenas de restaurantes a los alrededores de Bogotá ofrecen una riquísima variedad gastronómica: comida típica, alta cocina nacional e internacional, cocina fusión, repostería para todos los paladares son las posibilidades que ciudadanos y visitantes encuentran para comer y beber en cientos de restaurantes de todos los estilos, formales e informales, típicos e internacionales.

De otro lado la problemática de inseguridad y violencia, ha creado imágenes falsas de lo que puede significar ser turista en una ciudad como Bogotá, lo que impide que el visitante crea conveniente, aprovechar la vida nocturna de la misma, dado lo anterior y teniendo como base la necesidad de fortalecimiento al sector turístico, a nivel Bogotá, se crea el “BogoTango-Salsa Tour”, un plan turista integral para extranjeros y residentes de cualquier ciudad que permita vincular arte-cultura y esparcimiento en un mismo paquete de servicios.

5. Marco conceptual

5.1. Danza o baile

Es un arte donde se utiliza el movimiento del cuerpo usualmente con música, como una forma de expresión, de interacción social, con fines de entretenimiento, artístico o religioso. Es el movimiento en el espacio que se realiza con una parte o todo el cuerpo del ejecutante, con cierto compás o ritmo como expresión de sentimientos individuales, o de símbolos de la cultura y la sociedad. En este sentido, la danza también es una forma de comunicación, ya que se usa el lenguaje no verbal entre los seres humanos, donde el bailarín o bailarina expresa sentimientos y emociones a través de sus movimientos y gestos. Se realiza mayormente con música, ya sea una canción, pieza musical o sonidos.

5.2. Agencia de viajes y turismo (VT)

Son agencias de viajes y turismo las empresas comerciales, debidamente constituidas por personas naturales o jurídicas que se dediquen profesionalmente a vender, operar y organizar planes turísticos. (Decreto 502 de 1997)

Asociada al turismo, cuyo oficio es la intermediación, organización y realización de proyectos, planes e itinerarios, elaboración y venta de productos turísticos entre sus clientes y determinados proveedores de viajes, como por ejemplo: transportistas (aerolíneas, cruceros), servicio de alojamiento (hoteles), con el objetivo de poner los bienes y servicios turísticos a disposición de quienes deseen y puedan utilizarlos.

5.3. Tour

Es una palabra utilizada internacionalmente para referirse a los viajes ofrecidos por empresas, o a los viajes ofrecidos por agencias turísticas, cuando incluyen recorridos por una región, un país o varios, etc.

Entre las acepciones principales esta, para describir el viaje o excursión que se realiza para conocer un lugar; o sea es el paseo integrado por un conjunto de personas con un plan previo,

usualmente realizado por una agencia o empresa de turismo: Existen diferentes tipos de tours, como los tours empresariales, que comúnmente son gratuitos o poco costosos y que tienen la finalidad de enseñar y presentar un establecimiento o promocionar un producto como tal, entre otros.

5.4.Producto turístico

Conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos turísticos, equipamientos e infraestructuras, servicios, actitudes recreativas, e imágenes y valores simbólicos que ofrecen determinados beneficios capaces de atraer a grupos determinados de consumidores, para que satisfagan las motivaciones y expectativas relacionadas con su tiempo de ocio. (Perelló, 1991)

5.5.Ruta turística

La Ruta turística es una propuesta estandarizada de lugares y actividades a realizar en una zona bajo régimen, tiempos y duración de visitas flexibles. Son una modalidad de los productos turísticos que basado en un itinerario previo facilita la orientación del pasajero en el destino. (Chan, 1996)

6. Marco teórico

6.1. Salsa (género musical y baile)

La salsa llegó a Colombia a través de la industria discográfica, la radiodifusión y los conciertos en vivo, como bien se podría decir que impacta a los fenómenos musicales en un país, Su llegada se arraigó en muchas ciudades para además incorporarse a la cotidianidad de sus gentes fue porque consolidó como un nuevo fenómeno apropiado por la cultura del país.

La salsa en Bogotá se hizo popular gracias a que los migrantes de muchas ciudades del país convergieron arraigando un inevitable fenómeno musical que generó en la ciudad una dinámica propia, que hicieron posible que el fenómeno salsero se radicara en la capital, sin ser reconocida previamente como rumbera.

La salsa como ritmo y no como término filológico, es verídicamente una ramita extendida del tronco del jazz, luego, por supuesto, del latín jazz, por hablar de cercanía musical, pero también de muchos otros ritmos caribeños inmensurables. Sin pretender conceptualizar el término salsa teniendo en cuenta que ya los teóricos y musicólogos se han encargado de hacerlo infinidad de vertientes socio etnológicas, y que no es la búsqueda del concepto lo que interesa a esta investigación.

(Caicedo, 1977) - (Arteaga, 1996)

6.2. El tango (género musical y baile)

El tango es un género musical y una danza, característica de la región del Río de la Plata y su zona de influencia, principalmente de las ciudades de Buenos Aires (en Argentina) y Montevideo (en Uruguay).

Distintas investigaciones señalan seis estilos musicales principales que dejaron su impronta en el tango: la habanera cubana, el candombe, el tango andaluz, la milonga, la mazurca y la polka europea.

El tango revolucionó el baile popular introduciendo una danza sensual con pareja abrazada que propone una profunda relación emocional de cada persona con su propio cuerpo y de los cuerpos de los bailarines entre sí.

Musicalmente suele tener forma binaria (tema y estribillo) o ternaria (dos partes a las que se agrega un trío). Su interpretación puede llevarse a cabo mediante una amplia variedad de formaciones instrumentales, con una preponderancia clásica de la orquesta y del sexteto de dos bandoneones, dos violines, piano y contrabajo. Sin ser excluyente, el bandoneón ocupa un lugar central.

Muchas de las letras de sus canciones están escritas en un argot local rioplatense llamado lunfardo y suelen expresar las emociones y tristezas que sienten los hombres y las mujeres de pueblo, especialmente en las cosas del amor

(Borges, Junio 2016)

El 30 de septiembre de 2009, a petición de las ciudades de Buenos Aires y Montevideo, la Unesco lo declaró como patrimonio inmaterial.

6.2.1. Tango en Colombia.

En un principio los tangos llegaron a Colombia, no del sur como debió ser, sino del norte, como así?, pues sencillo, de la argentina enviaban como también de Colombia, las partituras de sus temas para que fueran grabados por las grandes empresas de discos que tenían su asiento en Estados Unidos, para entonces estaban de moda la RCA Víctor, Columbia, Brunswick, Decca, entre otras; además estas empresas tenían los elencos más importantes de cantantes de habla hispana, la mayoría de estos fueron intérpretes estudiados en conservatorio y que cantaron óperas, pero que por alguna circunstancia decidieron jalarle a lo popular, José Moriche, Juan Pulido, Margarita Cueto, Fortunio Bonanova, Carlos Mejía, Juan Arvizu, Alfonso Ortiz Tirado, Pilar Arcos, Genaro Veiga entre muchísimos más; las empresas devolvían a su país de origen los discos, que para el caso de Colombia, era por un lado el pasillo o bambuco y en la otra cara como golosina un tango; así fue entonces como se comenzó en Colombia a escuchar el tango, no faltaron entonces quienes para las serenatas llevaban uno o dos tangos de moda.

Claro que Gardel como inventor del tango canción ya había grabado y era muy famoso pero solo en el sur, en España y en Francia, sus tangos en Colombia llegaban muy esporádicamente porque Odeón que era la empresa para la que grababa no enviaba sus discos por estos contornos. De sus contemporáneos era muy conocido su paisano Agustín Magaldi, casi siempre en su dueto con Pedro Noda; otro de los cantantes pre-gardelianos fue el barítono Canaro Juan Pulido, quien hasta de charro se vestía y dramatizaba a veces hasta la exageración los tangos, que también hay que tener en la cuenta eran arrabaleros, de muerte, desengaño, borracheras y amores idos.

Carlos Gardel fue contratado entonces para filmar algunas películas dada su fama, las primeras las hizo en Europa y no sonaron mucho, luego en Estados Unidos fue contratado para hacer otras, aquí fue un hit, su pinta de galán, su voz y esa forma de decir el tango, revolucionaron el ambiente artístico de la época. Colombia comenzaba a absorber esto.

6.3. Empresas turísticas – agencias

Colombia se encuentra en una etapa histórica de crecimiento y desarrollo. La gran variedad de sus destinos y la calidez de su gente están siendo reconocidas mundialmente. A través del trabajo conjunto de todas las organizaciones involucradas en la industria está en el camino de la consolidación como un destino de clase mundial.

Es una de las economías más grandes y estables de Suramérica, con la segunda mayor población y las condiciones de seguridad han mejorado favorablemente.

Por otro lado, ofrece un marco inigualable para la atracción de inversión y un paquete de beneficios especialmente diseñados para mejorar sus opciones de negocio, entre los cuales se incluye la exención total de impuesto de renta por un periodo de 30 años.

La riqueza y variedad de sus destinos y el crecimiento de su economía hacen de Colombia un país atractivo para la inversión en turismo vacacional, de negocios y eventos.

Durante el mes de Febrero, las llegadas de extranjeros crecieron 17,08% respecto al mismo mes del año 2016. En lo corrido del año aumentaron 16,01%, lo que implica un incremento de 65.396 viajeros.

Tabla 1 Migración en Colombia

	2016	2017	Var 17/16
Febrero	206.868	242.205	17,08%
Ene-Feb	408.539	473.935	16,01%

Fuente: Migración Colombia, cálculos OEE

En lo corrido del año, Estados Unidos, Venezuela, y Brasil, fueron los países con mayor contribución a las llegadas de extranjeros, participando con (15,4%), (11,2%) y (34,3%) respectivamente.

Durante el periodo Ene-Feb el receptivo total de viajeros fue de 995.257, creciendo 41,4% en comparación con el año anterior, es decir que llegaron 291.381 viajeros más que en 2016. De acuerdo con los análisis realizados por el Ministerio de Industria y Turismo la mayor concentración de oportunidades de Inversión en el sector Turismo, se encuentra centrada en la ciudad de Bogotá en comparación de otras ciudades de Colombia.

Tabla 2 Migración por departamentos

Departamento	2016	2017		Ene-Feb
	Ene-Feb	Ene-Feb	Febrero	% Part
Bogotá, D.C.	191.998	210.677	104.202	44,5%
Bolívar	72.901	77.466	42.062	16,3%
Antioquia	51.448	53.992	27.715	11,4%
Valle del Cauca	27.802	30.129	15.119	6,4%
San Andrés y Providencia	19.990	22.319	12.524	4,7%
Atlántico	10.910	19.857	11.423	4,2%
Nariño	3.783	14.201	7.289	3,0%
Norte de Santander	5.500	9.351	4.153	2,0%
Magdalena	5.043	7.158	3.704	1,5%
Santander	3.272	5.035	2.351	1,1%
Otros	15.892	23.750	11.663	5,0%
Total	408.539	473.935	242.205	16,0%

Fuente: Migración Colombia, cálculos OEE.
Cifras organizadas último año corrido

Ante el panorama tan alentador y los juicios lanzados por una entidad de prestigio como es el Ministerio de Industria y Turismo se deduce que la realización del BogoTango-Salsa Tour tiene un alto porcentaje de viabilidad en la Ciudad de Bogotá y porque no en algún momento pensar en la expansión a nivel Nacional.

7. Marco geográfico

El área geográfica en la cual se realizará la investigación es en la ciudad de Bogotá – Colombia, ubicada en el centro del país, hace parte del altiplano cundiboyacense, formación ubicada en la cordillera Oriental de los Andes. Es la tercera capital más alta en América del Sur (después de La Paz y Quito), a un promedio de 2625 metros sobre el nivel del mar.

Bogotá es el primer destino turístico internacional en Colombia y una de las grandes metrópolis de Latinoamérica, importante centro cultural, financiero y de negocios. Gracias a sus atractivos en cultura, entretenimiento y diversión y una agenda de ciudad con grandes festivales y varios espectáculos, la ciudad se proyecta como epicentro y referente cultural en Latinoamérica. Bogotá es la ciudad de los grandes eventos más de 70 museos y colecciones de arte colonial cientos de monumentos nacionales; no dejando atrás la gastronomía internacional y nacional en sus reconocidas zonas de la capital y con su vida nocturna intensa y permanente, con múltiples opciones para su disfrute en todos los gustos y presupuestos.

Bogotá ha venido ganando reputación como una ciudad creativa y llena de sorpresas para quienes la visitan por primera vez y para quienes regresan, pues su dinamismo es tan alto que la oferta junto con la agenda de ciudad, se renuevan permanentemente.

Bogotá tiene una gran proyección urbana para que se convierta en atractivo turístico, ya sea en sitios gastronómicos, culturales, de recreación, y centros comerciales, los turistas son atraídos, en número creciente, a la vitalidad, el entusiasmo y la diversidad que se ofrece en la ciudad.

Bogotá mueve un 43% de turistas internacionales que llegan por motivos vacacionales, por lo tanto la idea del turismo urbano es que quienes llegan de visita a Bogotá puedan conectarse con las aceras, las ciclo rutas, zonas turísticas y los lugares más emblemáticos de la ciudad.

Bogotá se destaca por sus grandes espacios verdes con 4.500 parques, una extensa red de ciclo rutas (376 kilómetros), más de 60 museos de diversas temáticas, cerca de 80 teatros y 80

centros comerciales, una creciente variedad de zonas gastronómicas, la ampliación de la oferta hotelera (600 hoteles) y más de 500 atractivos inventariados, muchos de ellos de renombre internacional, oferta que nos hace muy atractivos como ciudad. Además, Bogotá fue declarada por la UNESCO como ciudad creativa de la música es la ciudad capital con mayor cantidad de especies de aves en el mundo.

Estos son algunos de los Atractivos Urbanos de Bogotá:

- Monserrate, 3152 mts altura
- Zipaquirá, 180 metros bajo tierra
- Transmilenio, movilidad
- Red de ciclorutas (376 kilómetros) y ciclo vías
- Red de mega bibliotecas públicas
- Ciudad del grafiti
- Cerros Orientales – Páramos – Humedales – Quebradas - Cuencas de Ríos.

(BOGOTA, 2016)

Dada la ubicación estratégica y con el fin de aprovechar la posición de ciudad capital del país, se cuenta con varias localidades en las que se encuentra la mayor concentración de bares-restaurantes, lo que facilitara realizar el trabajo de campo en el momento requerido, a continuación se hace mención de algunos de los lugares más reconocidos:

Tabla 3

Listado de bares de salsa y tango

BARES DE TANGO	BARES DE SALSA
<ul style="list-style-type: none"> ✓ La Esquina del Tango ✓ Mi viejo Tango ✓ Cafetín de Buenos Aires 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El Templo De La Salsa ✓ Galería Café libro ✓ Quiebra Canto ✓ Cachao Bar ✓ El panteón de la Salsa ✓ Sandunguera Salsa Bar ✓ Boricua Salsa Bar ✓ Rumbavana ✓ Cubanita ✓ El Titico ✓ Habana 93 ✓ La diez Salsa y Futbol ✓ Salsipuedes ✓ Naborí ✓ El Bembe ✓ Salsa Cámara ✓ Son salome ✓ Casa de citas ✓ Rumbaland

(Cuadro de Bares-Restaurantes de Salsa y Tango -fuente propia)

8. Marco legal

Para efectos de legalización de la propuesta de producto Turístico BogoTango-Salsa Tour se tienen en cuenta las siguientes normas vigentes.

- Ley 300 de 1996 y ley 1558 de 2012 (Julio 10) Por la cual se modifica la ley 300 de 1996 Ley general de turismo, la ley 1106 de 2006 y se dictan otras disposiciones.
- Ley 1101 de 2006
- Decreto 502 de 1997
- RNT (Registro Nacional de turismo)
- Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS – TS 003. Agencias de viajes. Requisitos de sostenibilidad 2007.
- Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS – TS 004. Establecimientos gastronómicos y bares. Requisitos de sostenibilidad 2008.
- Norma Técnica Colombiana NTS - TS 005. Empresas de transporte terrestre automotor especializado, empresas operadoras de chivas y otros vehículos automotores que presten servicio de transporte turístico. Requisitos de sostenibilidad, 2009.

Como empresa dedicada al turismo local, se tiene en cuenta la normatividad vigente y los parámetros establecidos por Cámara y Comercio de Bogotá:

- **Como persona natural**

Es aquella que ejerce esta actividad de manera habitual y profesional a título personal y asume todos los derechos y obligaciones de la actividad comercial que ejerce.

- **Como establecimiento de comercio**

Es un conjunto de bienes organizados por el empresario para realizar los fines de la empresa. Una misma persona natural o jurídica podrá tener varios establecimientos de comercio, estos podrán pertenecer a uno o varios propietarios y destinarse al desarrollo de diversas actividades comerciales.

- **Cómo formalizar su matrícula**

Para hacerlo como persona natural o establecimiento de comercio, deberá ingresar a nuestro sitio web: sección Trámites y Consultas. Dicho trámite se puede realizar en línea o en cualquiera de las sedes de la CCB. Consulte las Tarifas de los Registros Públicos 2016.

9. Capítulo 1: Academias y bares- restaurantes de tango y/o salsa más representativos a nivel Bogotá

Dada la diversidad socio-económica, cultural y gastronómica en Bogotá y sus múltiples escenarios en pro de convertir esta ciudad en crecimiento, en una gran Cosmopolitan, encontraremos una propuesta dinámica incluyente de ritmos como el Tango y la Salsa enfocado a visitantes locales e internacionales, sumergiéndolos en experiencias impregnadas de historia, baile, sabores, música en vivo y la auténtica rumba salsera de un país reconocido por su alegría y la calidez de su gente.

Aunado a lo anterior con el objeto de aprovechar la variedad de lugares que ofrece la ciudad en cuanto a bares-restaurantes, se encontrara una selección de los posibles establecimientos los cuales cumplen con los requisitos de calidad-seguridad y normatividad para el buen funcionamiento del producto.

9.1.Tango y salsa en Bogotá

A través de la historia se ha podido divisar el impacto cultural que han dejado los diferentes ritmos musicales en nuestra sociedad, al punto de adoptarlos y convertirlos en parte fundamental de la herencia para generaciones enteras marcando pautas culturales y estilos de vida.

A lo largo de los años estos dos géneros musicales se han convertido en espectáculos mundiales que ya no solo se divisa en Colombia o en argentina, dada su acogimiento no solo en lo musical si no en el baile que se han generado festivales nacionales como internacionales, con respecto a esto, la idea principal es unirlos en un recorrido turístico en Bogotá siendo esta la capital de Colombia y siendo una de las ciudades con mayor afluencia de turistas internacionales y nacionales.

9.1.1. Tango.

Género musical y danza, característica de la región del Río de la Plata y su zona de influencia, principalmente de las ciudades de Buenos Aires (en Argentina) y Montevideo (en Uruguay), netamente popular conocido en el mundo entero, declarado como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, por la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación y la Ciencia) en el año 2009, ante la presentación hecha ante ese organismo por los presidentes de Uruguay y Argentina.

Distintas investigaciones señalan seis estilos musicales principales que dejaron su impronta en el tango: la habanera cubana, el candombe, el tango andaluz, la milonga, la mazurca y la polka europea. El tango revolucionó el baile popular introduciendo una danza sensual con pareja abrazada que propone una profunda relación emocional de cada persona con su propio cuerpo y de los cuerpos de los bailarines entre sí.

Musicalmente suele tener forma binaria (tema y estribillo) o ternaria (dos partes a las que se agrega un trío). Su interpretación puede llevarse a cabo mediante una amplia variedad de formaciones instrumentales, con una preponderancia clásica de la orquesta y del sexteto de dos bandoneones, dos violines, piano y contrabajo. Sin ser excluyente, el bandoneón ocupa un lugar central.

Muchas de las letras de sus canciones están escritas en un argot local rioplatense llamado lunfardo y suelen expresar las emociones y tristezas que sienten los hombres y las mujeres de pueblo, especialmente en las cosas del amor. El 30 de septiembre de 2009, a petición de las ciudades de Buenos Aires y Montevideo, la Unesco lo declaró como patrimonio inmaterial.

En un principio los tangos llegaron a Colombia, no del sur como debió ser, sino del norte, como así?, pues sencillo, de la argentina enviaban como también de Colombia, las partituras de sus temas para que fueran grabados por las grandes empresas de discos que tenían su asiento en Estados Unidos, para entonces estaban de moda la RCA Víctor, Columbia, Brunswick, Decca, entre otras; además estas empresas tenían los elencos más importantes de cantantes de habla hispana, la mayoría de estos fueron intérpretes estudiados en conservatorio y que cantaron óperas, pero que por alguna circunstancia decidieron jalarle a lo popular, José Moriche, Juan Pulido, Margarita Cueto, Fortunio Bonanova, Carlos Mejía, Juan Arvizu, Alfonso Ortiz Tirado,

Pilar Arcos, Genaro Veiga entre muchísimos más; las empresas devolvían a su país de origen los discos, que para el caso de Colombia, era por un lado el pasillo o bambuco y en la otra cara como golosina un tango; así fue entonces como se comenzó en Colombia a escuchar el tango, no faltaron entonces quienes para las serenatas llevaban uno o dos tangos de moda.

Claro que Gardel como –inventor- del tango canción ya había grabado y era muy famoso pero solo en el sur, en España y en Francia, sus tangos en Colombia llegaban muy esporádicamente porque Odeón que era la empresa para la que grababa no enviaba sus discos por estos contornos. De sus contemporáneos era muy conocido su paisano Agustín Magaldi, casi siempre en su dueto con Pedro Noda; otro de los cantantes pre-gardelianos fue el barítono Canaro Juan Pulido, quien hasta de charro se vestía y dramatizaba a veces hasta la exageración los tangos, que también hay que tener en la cuenta eran arrabaleros, de muerte, desengaño, borracheras y amores idos.

Carlos Gardel fue contratado entonces para filmar algunas películas dada su fama, las primeras las hizo en Europa y no sonaron mucho, luego en Estados Unidos fue contratado para hacer otras, aquí fue un hit, su pinta de galán, su voz y esa forma de decir el tango, revolucionaron el ambiente artístico de la época. Colombia comenzaba a absorber esto. (TANGOPEDIA, 2015)

El Tango en la actualidad con la llegada del nuevo siglo, aparecieron en escena nuevas corrientes musicales que se fusionaron con el Tango, dando lugar al nacimiento de variantes tales como el Tango Electrónico o Electrotango, cautivando cada vez más a la juventud.

El paso de los años y la subsistencia del género en la idiosincrasia y cultura de los habitantes, demuestra que el Tango nunca ha muerto, ya que siempre estuvo presente generando una pasión única y luchando contra las piedras que halló en su camino, para demostrar que existen diferentes maneras de hacer Tango, pero que en definitiva todas son válidas, porque nos permiten volver a nuestras raíces.(CLAUDIO, 2014)

9.1.2. Salsa

La salsa llegó a Colombia a través de la industria discográfica, la radiodifusión y los conciertos en vivo, como bien se podría decir que impactan todos los fenómenos musicales en un país. Pero si desde su llegada se arraigó en muchas ciudades para además incorporarse en la cotidianidad de sus gentes fue porque se consolidó como un nuevo fenómeno apropiado por la cultura del país. Que si de algún modo fue adoptado por su carácter comercial, finalmente configuró dinámicas que no se pueden estimar en cantidades o estadísticas sino removiendo los trebejos de su historia.

Fue un gran espectáculo el que se quedó en la memoria de quienes lo vivieron instándose como el bombazo revelador de la salsa en el país. Lo hicieron Ricardo Ray y Bobby Cruz –el primero nacido en Nueva York, pero ambos formados en Puerto Rico–, durante dos años seguidos, 1968 y 1969. Participaron en la Feria de Cali con sus descargas y bugalús, poniendo a gozar a todos los caleños y contribuyendo a que desde entonces esta ciudad fuese reconocida en el imaginario colectivo como la capital de la salsa colombiana.

Antes de 1969 la música del Caribe no había adquirido un carácter de género urbano y en Colombia se escuchaban ritmos alegres que la gente bailaba y cantaba sin distinción. No por eso se puede desconocer que en nuestro país ya se creaban músicas sabrosas que luego bien podrían ser reconocidas bajo el título de salsa. Pues la salsa es precisamente ese conjunto en sucesión de sonidos compuesta por cientos de variaciones tropicales, caribeñas y clásicas que se combinan en un mismo universo armónico, rumbero, sonero.

Desde los primeros años de la década de 1970 Barranquilla era reconocida como la ciudad más rumbera antes de que La Fania les otorgara ese lugar a los caleños. Las ferias de Cali marcaron una época memorable y en la que colombianos de muchos lugares del país participaron. El caleño, Andrés Caicedo, dejó constancia del ambiente de rumba caribeña en Cali en una novela titulada ¡Que viva la música!, plasmando en ella las ideas y sensaciones de los melómanos de la época, quienes encontraron en la salsa una música expresiva y enérgica, pero además, profunda en sus mensajes. Una música que en su verdadera esencia carga la gran contradicción de ser increíblemente alegre para bailar y absolutamente histérica y desgarradora en sus contenidos, porque refleja el desarraigo de miles de latinos en el mundo.

9.2. Registro de bares-restaurantes de tango y salsa en Bogotá

Es importante recalcar que los inventarios de atractivos junto con los otros insumos de formación producidos en los procesos de planificación turística constituyen elementos de trascendencia para la toma de decisiones tanto para el sector público como para el privado en los niveles nacional y regional.

El propósito principal es generar una herramienta de utilidad, compartida en todo el país, que facilite el trabajo a los actores regionales y municipales de turismo y propicie el dialogo armónico con miras a la diversificación y consolidación de los productos competitivos. (TURISMO, 2017)

Según lo dicho por el ministerio de turismo de los formatos de inventario turístico, es incluir los establecimientos Bar-Restaurantes de Salsa y Tango y Academias de baile que a continuación se presentaran como establecimientos de servicios para el turismo, ya que harán parte del diseño de un recorrido turístico por las diferentes localidades igualmente mencionadas, por tal motivo se adecuaron en estos formatos cumpliendo con los parámetros legales exigidos por el mismo ministerio para una adecuada prestación de servicios.

9.2.1. Bares de tango en Bogotá.

Tras la adopción del Tango como ritmo musical y patrimonio de nuestro país, se da inicio a la incursión y creación de bares de tango tanto en la ciudad de Medellín, como en la capital de país.

En Bogotá se han venido instalando diversos bares de tango dando exclusividad a este género donde no solo se escucha música, se realizan shows de baile profesionales, venta de bebidas alcohólicas y coctelera enfocada al ambiente del tango y no dejando atrás la gastronomía en algunos Bares que resaltan y tiene una mayor acogida por los visitantes nacionales y extranjeros.

Dada la importancia y gran acogida que toma el Tango en nuestro país se evidencia el crecimiento y variedad de establecimientos de los cuales solo serán citados tres como son, La Esquina del tango, Mi Viejo Tango, Cafetín Buenos Aires los cuales bajo nuestra consideración los cuales cuentan con los requisitos establecidos para prestar un servicio de calidad y con las normas de seguridad requeridas.

Tabla 3 Ficha técnica la esquina del tango.

1.GENERALIDADES		BARES DE TANGO & SALSA EN BOGOTA			
1.1. Nombre		LA ESQUINA DEL TANGO			
1.2. Departamento		CUNDINAMARCA	1.3.Municipio		BOGOTA
1.4. Corregimiento vereda o Calidades		Localidad: TEUSAQUILLO			
1.5. Administración o propietario					
1.6. Dirección/Ubicación		Calle. 53a #27a-19 Barrio Galería			
1.7. Teléfono/fax		217 1749 - 315 3091972			
1.8. Distancia		1.9. Tipo de acceso			
		Terreste	X	Acuatico	Ferreo
					Aereo
2. CARACTERISTICAS					
<p>Desde el año 1974, abrió sus puertas para ofrecerles a nacionales y extranjeros la posibilidad de vivir la inolvidable experiencia de disfrutar de los más exquisitos shows de tango, en vivo interpretados por voces magistrales que acompañadas por virtuosos músicos nos trasladan a lo más hermoso de la tradición musical argentina. Ahora nos hemos trasladado a galerías, donde continuaremos haciendo tango otros 40 años.</p> <p>A lo largo de nuestros más de 40 años hemos tenido la fortuna de presentar algunos de los más connotados artistas, exponentes del tango y folclore argentino. La historia nos permite con orgullo ser reconocidos como el sitio turístico de tango más visitado en Bogotá, donde cantantes y bailarines profesionales, lo harán disfrutar al máximo. Perpetuando la cultura y el amor por el tango en Colombia.</p>					
3. PUNTAJE DE VARIACION.					
3.1. Calidad					Puntaje
Seguridad en la zona		(10)			8
Seguridad privada		(10)			7
Orquestas en vivo		(10)			8
Venta de coctelería		(10)			0
Condiciones de las instalaciones		(10)			9
Venta de alimentos		(10)			0
Ubicación en zona turística		(10)			8
				Subtotal	40
Significado					
Local	(6)	Regional	(12)	Nacional	(18)
				Internacional	(30)
				Total	46
Dirigido por		Oscar Corredor y Darwin Garcia		Fecha: 10/03/2017	
					Fuente: Darwin Jose Garcia



Tabla 4 Ficha técnica mi viejo tango

1.GENERALIDADES		BARES DE TANGO & SALSA EN BOGOTA						
1.1. Nombre		MI VIEJO TANGO						
1.2. Departamento		CUNDINAMARCA		1.3.Municipio		BOGOTA		
1.4.Corregimiento vereda o Calidades		Localidad: CHAPINERO						
1.5.Administracion o propietario								
1.6.Direccion/Ubicación		Av. Cra. 24 # 39-22						
1.7.Telefono/fax		744 90 97						
1.8. Distancia		1.9. Tipo de acceso						
		Terreste X		Acuatico		Ferreo	Aereo	
2. CARACTERISTICAS								
2.1 Descripción								
Un restaurante especializado en cocina argentina ubicado en el barrio de soledad. El espacio se encuentra ambientado como un salón de tangos del siglo XX, acompañado con música de Gardel en medio de una decoración sobria y sofisticada. "Disfrute de una experiencia gastronómica de primer nivel, mientras se deleita con el verdadero espíritu del tango argentino"								
3. PUNTAJE DE VARIACION.								
3.1. Calidad						Puntaje		
Seguridad en la zona (10)						9		
Seguridad privada (10)						7		
Orquestas en vivo (10)						0		
Venta de cocteleria (10)						0		
Condiciones de las instalaciones (10)						9		
Venta de alimentos (10)						7		
Ubicación en zona turistica (10)						8		
						Subtotal		40
Significado								
Local (6)		Regional (12)		Nacional (18)		Internacional (30)		6
						Total		46
Dirigido por		Oscar Corredor y Darwin Garcia			Fecha: 10/03/2017			
Fuente:								



Tabla 5 Ficha técnica cafetín de buenos aires.

1.GENERALIDADES						BARES DE TANGO & SALSA EN BOGOTA								
1.1. Nombre						CAFETÍN DE BUENOS AIRES								
1.2. Departamento			CUNDINAMARCA			1.3.Municipio			BOGOTA					
1.4.Corregimiento vereda o Calidades				Localidad: CHAPINERO										
1.5.Administracion o propietario														
1.6.Direccion/Ubicación						Calle 64 No. 13 - 29 Segundo Piso								
1.7.Telefono/fax						606 09 60								
1.8. Distacia			1.9. Tipo de acceso											
			Terreste X			Acuatico			Ferreo			Aereo		
2. CARACTERISTICAS														
2.1 Descripcion														
Luz Estella Betancur y Oscar Rivillas abren para Bogotá el sitio tanguero "Cafetín de Buenos Aires", nombre que hace honor al último tango que escribió Enrique Santos Discépolo con música de Mariano Mores. Cafetín como cariñosamente lo llaman los amigos del tango es un sitio ideal para escuchar tango, milonga, vals, fox, pasodoble, entre otros.En sus inicios los visitantes podían escuchar la música directamente de discos de acetato, casetes o CDs, luego por cuestiones prácticas fue más fácil reproducirla desde un ordenador, sin embargo actualmente se están reproduciendo de nuevo los antiguos LPs de tango y otros ritmos que hacen parte de esta gran.														
3. PUNTAJE DE VARIACION.														
3.1. Calidad										Puntaje				
Seguridad en la zona		(10)								7				
Seguridad privada		(10)								5				
Orquestas en vivo		(10)								0				
Venta de cocteleria		(10)								0				
Condiciones de las instalaciones		(10)								9				
Venta de alimentos		(10)								0				
Ubicación en zona turistica		(10)								0				
										Subtotal		21		
Significado														
Local (6)		Regional (12)		Nacional (18)		Internacional (30)				6				
										Total		27		
Dirigido por			Oscar Corredor y Darwin Garcia			Fecha:			10/03/2017					
											Fuente:			



Se mencionan los diversos Bares especializados en el género del Tango, teniendo en cuenta que al querer poner en marcha los objetivos específicos se han seleccionado tres Bares de Tango que cumple con las características principales de legalidad para ofrecer un buen servicio como son La Esquina del Tango, Viejo Tango y Cafetín Buenos Aires, a estos Bares se han destacado por la seguridad en la zona, seguridad privada, las condiciones de las instalaciones y la zona donde residen que es turísticamente que incentiva la afluencia del exterior sin dejar de mencionar sus mayores atractivos por los cuales los han hechos populares como sus servicios de gastronomía argentina las orquestas en vivo las presentaciones de baile profesional, en teoría estos son los más calificados para el desarrollo del producto turístico que se quiere plantear.

Cada uno de estos Bares están en óptimas condiciones de igual forma periódicamente se realizara su debidas evaluaciones si se sigue llevando acabo lo mencionado en la ficha técnica o si aumenta positivamente en su estructura, lo que se quiere con esto es que cada uno de estos Bares-Restaurantes hagan parte del turismo Bogotano y cojan fuerza por su género musical, por su historia, por su baile y su gastronomía esto da un impulso para el Tango en nuevas generaciones que sirvan como un motivo para realizar nuevas innovaciones con potencial al turismo.

9.2.2. Bares de salsa en Bogotá

La salsa en Bogotá además de ser unos de los ritmos más acogidos para la rumba, se convierte al pasar de los años en una de las fuentes de inspiración para la creación tanto de academias como gran cantidad de Bares-Restaurantes de Salsa donde bien se mencionó algunos manejan la gastronomía nacional, plasmando la comida Caleña como homenaje a la principal sede salsera, a continuación solo se encontraran una seria de establecimientos los cuales cumplen con los requisitos para la prestación del servicio. Las noches de Bogotá se han convertido en un ambiente para muchos turistas hasta de motivo de esparcimiento y diversión para la mayoría de residentes de la ciudad, el gusto por el género de la salsa se ha convertido tan popular por generaciones que Bogotá ya es la segunda ciudad capital de la salsa, por tal motivo hemos seleccionado diez y nueve de tantos Bares-Restaurantes de salsa, pero que estos se destacan por su innovación.

Tabla 6 Ficha técnica galería café libro.

1.GENERALIDADES		BARES DE TANGO & SALSA EN BOGOTA			
1.1. Nombre		GALERÍA CAFÉ LIBRO			
1.2. Departamento		CUNDINAMARCA	1.3.Municipio		BOGOTA
1.4.Corregimiento vereda o Calidades		Localidad: CHAPINERO			
1.5.Administracion o propietario					
1.6.Direccion/Ubicación		Cra. 11A # 93-42 (Norte)			
1.7.Telefono/fax		2183435			
1.8. Distacia		1.9. Tipo de acceso			
		Terreste X	Acuatico	Ferreo	Aereo
2. CARACTERISTICAS					
2.1 Descripcion					
<p>Tradición y arraigo cultural en el corazón de los habitantes de buen gusto de Bogotá, con sus más bellas manifestaciones: Arte, Gastronomía y Danza. Te concede lugar de privilegio en reservaciones para todos los eventos Culturales, Artísticos y sociales que programamos para ti durante todo el año. Recibirás información oportuna de toda la programación. Carnaval de Barranquilla (Febrero) Día Internacional de la mujer (Marzo) Noche de Brujas (Octubre) Día del amor y la amistad (Septiembre) Fiesta de las Velitas (Diciembre) Exposición de Arte permanente. Podrás obtener 10% de descuento por pago en efectivo y 5% por pago con tarjeta en servicios culturales y Bar de lunes a jueves. Lo mismo viernes y sábados en la Terraza. Festejamos tu cumpleaños.todas las semanas tenemos los más destacados grupos musicales, nacionales e internacionales, disfruta de Jazz Latino, Salsa, Fusión, Reggae, Música Caribeña o Música Colombiana, géneros que constantemente se presentan en nuestros escenarios.</p>					
3. PUNTAJE DE VARIACION.					
3.1. Calidad					Puntaje
Seguridad en la zona		(10)			10
Seguridad privada		(10)			10
Orquestas en vivo		(10)			10
Venta de coctelería		(10)			9
Condiciones de las instalaciones		(10)			10
Venta de alimentos		(10)			10
Ubicación en zona turística		(10)			10
				Subtotal	69
Significado					
Local	(6)	Regional	(12)	Nacional	(18)
				Internacional	(30)
				Total	75
Dirigido por		Oscar Corredor y Darwin Garcia		Fecha: 10/03/2017	
					Fuente: Darwin Jose Garcia



Tabla 7 Ficha técnica sandunguera salsa bar.

1.GENERALIDADES		BARES DE TANGO & SALSA EN BOGOTA			
1.1. Nombre	SANDUNGUERA SALSA BAR				
1.2. Departamento	CUNDINAMARCA	1.3.Municipio	BOGOTA		
1.4.Corregimiento vereda o Calidades	Localidad: CHAPINERO				
1.5.Administracion o propietario					
1.6.Direccion/Ubicación	Carrera 13 # 44-29 Piso 2 (Chapinero)				
1.7.Telefono/fax	311 4460360				
1.8. Distancia		1.9. Tipo de acceso			
		Terreste X	Acuatico	Ferreo	Aereo
2. CARACTERISTICAS					
2.1 Descripción					
Sandunguera cumplió 20 años de funcionamiento en mayo del 2014, siempre ha estado destinada a la difusión de la salsa clásica y la música cubana vieja guardia, los viernes y sábados, y desde el año 2000 dictan clases de baile en el horario de 7 a 9. Pm. los días miércoles, jueves y sábados.Mensualmente presentan grupos en vivo, ya sea de música salsa o de folclor, cada año realizan dentro del marco de Salsa Al Parque el encuentro de coleccionistas de vídeo de salsa y música latina.					
3. PUNTAJE DE VARIACION.					
3.1. Calidad					Puntaje
Seguridad en la zona	(10)				10
Seguridad privada	(10)				8
Orquestas en vivo	(10)				10
Venta de cocteleria	(10)				0
Condiciones de las instalaciones	(10)				9
Venta de alimentos	(10)				0
Ubicación en zona turistica	(10)				8
				Subtotal	45
Significado					
Local	(6)	Regional	(12)	Nacional	(18)
				Internacional	(30)
				Total	51
Dirigido por	Oscar Corredor y Darwin Garcia			Fecha: 10/03/2017	
					Fuente:



Tabla 8 Ficha técnica Cachao bar.

1.GENERALIDADES		BARES DE TANGO & SALSA EN BOGOTA			
1.1. Nombre	CACHAO BAR				
1.2. Departamento	CUNDINAMARCA	1.3.Municipio	BOGOTA		
1.4.Corregimiento vereda o Calidades	Localidad: CHAPINERO				
1.5.Administracion o propietario					
1.6.Direccion/Ubicación	Carrera 13 # 85 – 52 (Norte)				
1.7.Telefono/fax	3125368586				
1.8. Distancia		1.9. Tipo de acceso			
		Terreste	X	Acuatico	Ferreo
					Aereo
2. CARACTERISTICAS					
2.1 Descripcion					
<p>Es un sitio que parece extraído de alguna calle de La Habana en la Colonia. La fachada sobresale en la cuadra porque tiene vista completa al local y el piso, de cuadros blancos y rojos envejecidos, da la sensación de una casona clásica. También hay una mesa de billar pool. Cuba está en las paredes con grandes fotografías en blanco y negro de íconos como Celia Cruz y el Che Guevara, que se mezclan con calles clásicas y cuerpos desnudos en una improvisada galería de arte, la banda de la casa solamente toca salsa. Puede escoger entre las 17 clases de mojitos que hacen parte de la carta. Hay con fresa, mezcla de ron, lychee, mango, uchuva y mandarina, entre otros.</p>					
3. PUNTAJE DE VARIACION.					
3.1. Calidad					Puntaje
Seguridad en la zona	(10)				9
Seguridad privada	(10)				9
Orquestas en vivo	(10)				0
Venta de coctelería	(10)				8
Condiciones de las instalaciones	(10)				9
Venta de alimentos	(10)				0
Ubicación en zona turística	(10)				9
				Subtotal	44
Significado					
Local	(6)	Regional	(12)	Nacional	(18)
				Internacional	(30)
				Total	50
Dirigido por	Oscar Corredor y Darwin Garcia			Fecha: 10/03/2017	
Fuente:					



Tabla 9 Ficha técnica Salzburgo galería barra.

1.GENERALIDADES		BARES DE TANGO & SALSA EN BOGOTA			
1.1. Nombre		SALZBURGO GALERÍA BARRA			
1.2. Departamento		CUNDINAMARCA	1.3.Municipio		BOGOTA
1.4.Corregimiento vereda o Calidades		Localidad: CHAPINERO			
1.5.Administracion o propietario					
1.6.Direccion/Ubicación		Carrera 7 # 40 B 31 (Chapinero)			
1.7.Telefono/fax		311 8185084			
1.8. Distancia		1.9. Tipo de acceso			
		Terreste X	Acuatico	Ferreo	Aereo
2. CARACTERISTICAS					
2.1 Descripcion					
<p>Como haciendo referencia a la casa (ciudad natal) de Mozart uno de los músicos más destacados de la historia, llega salsburgo queriendo posicionarse como uno de los mejores sitios del disfrute de los ritmos afroantillanos, bohemia, baile y tertulia. Ubicados en la que fuera la primera sede de Son Salomé en sus inicios, podrás disfrutar de invitados especiales que pondrán a bailar y escuchar a ritmo de son, salsa, jazz latino, timba y songo. Un nuevo sitio para el deleite de los bohemios y bailadores ubicado al frente de la universidad Javeriana, con parqueadero, servicio de taxi y la mejor programación musical.</p>					
3. PUNTAJE DE VARIACION.					
3.1. Calidad					Puntaje
Seguridad en la zona	(10)				9
Seguridad privada	(10)				9
Orquestas en vivo	(10)				8
Venta de cocteleria	(10)				0
Condiciones de las instalaciones	(10)				9
Venta de alimentos	(10)				0
Ubicación en zona turistica	(10)				10
Subtotal					45
Significado					
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)		6
Total					51
Dirigido por		Oscar Corredor y Darwin García		Fecha: 10/03/2017	
					Fuente:



Tabla 10 Ficha técnica el Titico gril.

1.GENERALIDADES		BARES DE TANGO & SALSA EN BOGOTA			
1.1. Nombre		EL TITICO GRIL			
1.2. Departamento		CUNDINAMARCA	1.3. Municipio		BOGOTA
1.4. Corregimiento vereda o Calidades		Localidad: CHAPINERO			
1.5. Administracion o propietario					
1.6. Direccion/Ubicación		Calle 64 # 13 – 35 (Chapinero)			
1.7. Telefono/fax		310 7676874			
1.8. Distacia		1.9. Tipo de acceso			
		Terreste	X	Acuatico	Ferreo
					Aereo
2. CARACTERISTICAS					
2.1 Descripcion					
<p>El Titicó atrae a los amantes de la buena salsa latina. Cuadros le recuerdan la época dorada de la salsa en el mundo. se encuentra ubicado en la Calle 64 No 13 – 35 para ponerle sabor al sector de Chapinero. La novedad de Titicó consiste en el formato gril que se aleja de la usual rumba salsera comercial. Abierto de lunes a sábado de 6:00 p.m. a 3:00 a.m. y domingos desde las 3:00 p.m. La modelo caleña Tuti Mejía, docente de la Universidad de los Andes, DJ, coleccionista y amante de la salsa; el empresario Ricardo Leyva, melómano y con toda una vida dedicada a la producción de eventos de entretenimiento masivo; y Patricia Castañeda, caleña, actriz de televisión, teatro y cine son los cerebros detrás de esta idea sabrosa y movida.</p>					
3. PUNTAJE DE VARIACION.					
3.1. Calidad					Puntaje
Seguridad en la zona		(10)			10
Seguridad privada		(10)			9
Orquestas en vivo		(10)			10
Venta de cocteleria		(10)			5
Condiciones de las instalaciones		(10)			9
Venta de alimentos		(10)			0
Ubicación en zona turistica		(10)			10
				Subtotal	53
Significado					
Local	(6)	Regional	(12)	Nacional	(18)
				Internacional	(30)
				Total	59
Dirigido por		Oscar Corredor y Darwin Garcia		Fecha: 10/03/2017	
					Fuente:



Tabla 11 Ficha técnica salsa cámara.

1.GENERALIDADES		BARES DE TANGO & SALSA EN BOGOTA			
1.1. Nombre		SALSA CAMARÁ			
1.2. Departamento		CUNDINAMARCA	1.3.Municipio		BOGOTA
1.4.Corregimiento vereda o Calidades		Localidad: CHAPINERO			
1.5.Administración o propietario					
1.6.Dirección/Ubicación		Calle 71# 11-19 Piso 2 (Norte)			
1.7.Telefono/fax		313 8308844			
1.8. Distancia		1.9. Tipo de acceso			
		Terreste X	Acuatico	Ferreo	Aereo
2. CARACTERISTICAS					
2.1 Descripción					
<p>Salsa Camará abrió sus puertas en la ciudad de Bogotá un 29 de julio de 1988, cumpliendo en la actualidad casi 26 años de existencia ininterrumpida y formando parte del patrimonio cultural de la ciudad, ya que ha sido escenario para grandes agrupaciones de talla nacional e internacional como son La Orquesta Aragón de Cuba, la original de manzanillo, la orquesta Dan Den, el septeto Nacional de Ignacio Piñero y también muchas agrupaciones de salsa bogotana como la 33, calambuco, el grupo bahía entre otros, abrimos de jueves a sábado desde las 6 p.m. con una rica y variada carta y una programación salsaera con mucho sabor y tradición.</p>					
3. PUNTAJE DE VARIACION.					
3.1. Calidad					Puntaje
Seguridad en la zona		(10)			9
Seguridad privada		(10)			9
Orquestas en vivo		(10)			10
Venta de coctelería		(10)			0
Condiciones de las instalaciones		(10)			8
Venta de alimentos		(10)			0
Ubicación en zona turística		(10)			9
					Subtotal
					45
Significado					
Local	(6)	Regional	(12)	Nacional	(18)
				Internacional	(30)
					Total
					51
Dirigido por		Oscar Corredor y Darwin García		Fecha: 10/03/2017	
Fuente:					



Tabla 12 Ficha técnica habana 93

1.GENERALIDADES		BARES DE TANGO & SALSA EN BOGOTA			
1.1. Nombre		HABANA 93			
1.2. Departamento		CUNDINAMARCA	1.3. Municipio		BOGOTA
1.4. Corregimiento vereda o Calidades		Localidad: CHAPINERO			
1.5. Administracion o propietario					
1.6. Direccion/Ubicación		Calle. 93a #11a-47 (Norte)			
1.7. Telefono/fax		6350630			
1.8. Distacia		1.9. Tipo de acceso			
		Terreste	X	Acuatico	Ferreo
					Aereo
2. CARACTERISTICAS					
2.1 Descripción					
<p>Habana 93 Un Gran Salón elegante Inspirado en la comida y los licores del caribe, cuenta con unas fabulosas instalaciones, Los Ronces más tradicionales del mundo los encuentras aquí, Música en vivo, variado menú de comidas y su ambiente lo convierten en el cómplice perfecto para una muy buena opción familiar y en la noche una rumba caribeña de la que no te arrepentirás.</p> <p>Abierto todos los días, ubicado al Norte de la ciudad en pleno parque de la 93.</p>					
3. PUNTAJE DE VARIACION.					
3.1. Calidad					Puntaje
Seguridad en la zona		(10)			10
Seguridad privada		(10)			10
Orquestas en vivo		(10)			8
Venta de cocteleria		(10)			10
Condiciones de las instalaciones		(10)			9
Venta de alimentos		(10)			10
Ubicación en zona turistica		(10)			10
				Subtotal	67
Significado					
Local	(6)	Regional	(12)	Nacional	(18)
				Internacional	(30)
				Total	73
Dirigido por		Oscar Corredor y Darwin Garcia		Fecha: 10/03/2017	
					Fuente:



Tabla 13 Ficha tecnica quiebra canto.

1.GENERALIDADES		BARES DE TANGO & SALSA EN BOGOTA			
1.1. Nombre	QUIEBRA CANTO				
1.2. Departamento	CUNDINAMARCA	1.3. Municipio	BOGOTA		
1.4. Corregimiento vereda o Calidades	LA CANDELARIA				
1.5. Administracion o propietario					
1.6. Direccion/Ubicación	Cra. 5 # 17 -76 (Centro)				
1.7. Telefono/fax	2431630				
1.8. Distancia	1.9. Tipo de acceso				
	Terreste X	Acuatico	Ferreo	Aereo	
2. CARACTERISTICAS					
2.1 Descripcion					
<p>Actualmente en 'Quebracanto' no solo se escucha y se baila con salsa, el bar, con gran afluencia de extranjeros, ha ido incluyendo otros géneros musicales como el funk, el jazz y el soul, esto especialmente los días miércoles en su noche azul. Ritmos de fusión como los que elabora la banda Sidestepper, son los que se han ido formando parte del repertorio de este sitio, sin embargo, el reconocimiento que tiene a nivel nacional es por la salsa. Lo que hace que Quebracanto se mantenga vigente es que siempre se ha mantenido cercano a los músicos. De este bar han salido grandes agrupaciones como La 33, que desde sus inicios daba pequeños conciertos allí.</p>					
3. PUNTAJE DE VARIACION.					
3.1. Calidad					Puntaje
Seguridad en la zona	(10)				8
Seguridad privada	(10)				9
Orquestas en vivo	(10)				10
Venta de cocteleria	(10)				0
Condiciones de las instalaciones	(10)				9
Venta de alimentos	(10)				0
Ubicación en zona turistica	(10)				10
Subtotal					46
Significado					
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	6	
total					52
Dirigido por	Oscar Corredor y Darwin Garcia		Fecha: 10/03/2017		
					Fuente: Darwin Jose Garcia

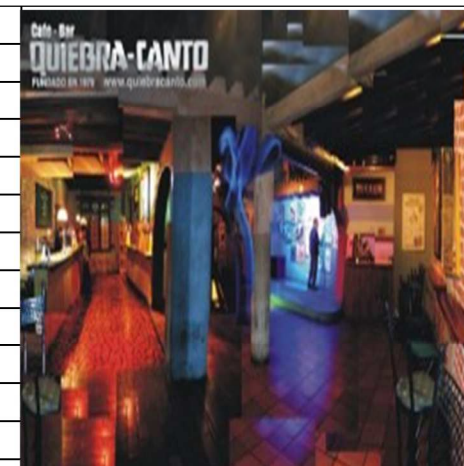


Tabla 14 Ficha técnica el goce pagano.

1.GENERALIDADES		BARES DE TANGO & SALSA EN BOGOTA			
1.1. Nombre		EL GOCE PAGANO			
1.2. Departamento		CUNDINAMARCA	1.3. Municipio		BOGOTA
1.4. Corregimiento vereda o Calidades		Localidad :LA CANDELARIA			
1.5. Administracion o propietario					
1.6. Direccion/Ubicación		Diagonal 20a # 0-82 (Centro)			
1.7. Teléfono/fax		316 8710646			
1.8. Distacia		1.9. Tipo de acceso			
		Terreste	X	Acuatico	Ferreo
					Aereo
2. CARACTERISTICAS					
2.1 Descripcion					
<p>Este es el goce que estuvo desde 1978 hasta 1994 en la Cr. 5 # 26 – 42 y luego se trasladó para Las Aguas o Germania frente a la Universidad de los Andes, eje ambiental o av. Jiménez con cr. 1 esquina nor/oriental. Esta es una casa antigua del año 1745 adecuada en un solo espacio, tres barras y una gran chimenea. En la época de la colonia allí Bolívar visitaba a Manuela, años después funcionaba una aduana que controlaba el ingreso de productos de la zona oriental de Santafé. La música aquí tubo un viaje musical por las Antillas, en el que incluyen en orden de importancia: salsa con la mayoría de sus ritmos, reggae, folclor de las costas pacífica y Caribe, rock & roll, blues y samba.</p>					
3. PUNTAJE DE VARIACION.					
3.1. Calidad					Puntaje
Seguridad en la zona		(10)			8
Seguridad privada		(10)			9
Orquestas en vivo		(10)			0
Venta de coctelería		(10)			0
Condiciones de las instalaciones		(10)			9
Venta de alimentos		(10)			0
Ubicación en zona turística		(10)			10
				Subtotal	36
Significado					
Local	(6)	Regional	(12)	Nacional	(18)
				Internacional	(30)
				Total	42
Dirigido por		Oscar Corredor y Darwin Garcia		Fecha: 10/03/2017	
					Fuente: Darwin Jose Garcia

